



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA**  
**FACOLTA' DI ECONOMIA**

**GUIDA**  
**ai corsi della**  
**FACOLTA'**  
**di ECONOMIA**

**MASTER E CORSI POST-LAUREAM**

A.A. 2007-2008

La redazione della presente guida è stata curata da:  
Prof. Mario Menegatti (Docente coordinatore)  
Tiziana Incerti Valli (Presidenza Economia)  
Barbara Violi (Presidenza Economia)

Foto di Giovanni Calori

<b>LA FORMAZIONE POST-LAUREA E L’OFFERTA FORMATIVA DELLA FACOLTA’ DI ECONOMIA .....</b>	<b>7</b>
<b>L’OFFERTA FORMATIVA DELLA FACOLTA’ DI ECONOMIA .....</b>	<b>10</b>
<b>PLACEMENT E PORTALE DEL SERVIZIO POST- LAUREA .....</b>	<b>11</b>
<b>I MASTER UNIVERSITARI .....</b>	<b>13</b>
<b>“COMMERCIALIZZAZIONE E LOGISTICA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI” .....</b>	<b>15</b>
1. Obiettivi .....	15
2. Attività formativa e crediti universitari .....	15
3. Ammissione .....	18
4. Per informazioni : .....	18
<b>“COMUNICAZIONE ECONOMICA E CONTROLLO DI GESTIONE “ .....</b>	<b>21</b>
1. Obiettivi .....	21
2. Attività formativa e crediti universitari .....	22
3. Ammissione .....	24
4. Per informazioni contattare: .....	24
<b>“FINANZA PER LO SVILUPPO” .....</b>	<b>25</b>
1. Obiettivi .....	25
2. Attività formativa e crediti universitari .....	26
3. Ammissione .....	28
4. Per informazioni contattare: .....	29
<b>“INTERNATIONAL BUSINESS” .....</b>	<b>31</b>
1. Obiettivi .....	31
2. Attività formativa e crediti universitari .....	31
3. Ammissione .....	33

4. Per informazioni contattare: .....	33
<b>“MANAGER DELLE POLITICHE DI SVILUPPO E COESIONE” .....</b>	<b>35</b>
1. Obiettivo .....	35
2. Attività formativa e crediti universitari .....	35
3. Ammissione .....	37
4. Per informazioni contattare: .....	38
<b>I CORSI DI PERFEZIONAMENTO .....</b>	<b>39</b>
<b>“MASTER IN MARKETING MANAGEMENT” .....</b>	<b>41</b>
1. Obiettivi .....	41
2. Attività formativa .....	42
3. Comitato Scientifico .....	44
4. Comitato dei Garanti e Comitato tecnico-scientifico .....	45
5. Ammissione .....	46
6. Imprese Partners .....	46
7. Per informazioni contattare .....	47
<b>“LAVORO, WELFARE E RISORSE UMANE” .....</b>	<b>49</b>
1. Obiettivi .....	49
2. Attività formativa .....	49
3. Ammissione .....	50
4. Per informazioni contattare: .....	51
<b>“RISK MANAGEMENT E GESTIONE PROFESSIONALE NEL COMPARTO ASSICURATIVO” .....</b>	<b>53</b>
1. Obiettivi .....	53
2. Attività formativa .....	53
3. Per informazioni contattare: .....	54
<b>“ESPERTO IN GESTIONE NEL SETTORE DISTRIBUZIONE BEVERAGE” .....</b>	<b>55</b>
1. Obiettivi .....	55

2.	Attività formativa .....	55
3.	Ammissione .....	56
4.	Per informazioni contattare: .....	56
<b>“STORE MANAGEMENT DELLA RISTORAZIONE DI MARCA” .....</b>		<b>57</b>
1.	Obiettivi .....	57
2.	Attività formativa .....	57
3.	Ammissione .....	58
4.	Per informazioni contattare: .....	59
<b>“ESPERTO NELLA VALUTAZIONE DELLE POLITICHE AGRICOLE COMUNITARIE ATTRAVERSO APPROCCI QUANTITATIVI” .....</b>		<b>61</b>
1.	Obiettivi .....	61
2.	Attività formativa .....	62
3.	Ammissione .....	62
4.	Per informazioni : .....	62
<b>“LOGISTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT NEL SISTEMA AGROALIMENTARE” .....</b>		<b>65</b>
1.	Obiettivi .....	65
2.	Attività formativa .....	65
3.	Ammissione .....	66
4.	Per informazioni : .....	66
<b>I DOTTORATI DI RICERCA .....</b>		<b>69</b>
<b>“DETERMINAZIONE E COMUNICAZIONE DEL VALORE NELLE AZIENDE” .....</b>		<b>71</b>
<b>“ECONOMIA AGROALIMENTARE” .....</b>		<b>73</b>
<b>“ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE” .....</b>		<b>75</b>

<b>“MERCATI E INTERMEDIARI FINANZIARI” .....</b>	<b>79</b>
<b>“SCIENZE ECONOMICHE” .....</b>	<b>81</b>
<b>“SOCIOLOGIA ECONOMICA” .....</b>	<b>83</b>
<b>“STATISTICA” .....</b>	<b>85</b>

## **LA FORMAZIONE POST-LAUREA E L'OFFERTA FORMATIVA DELLA FACOLTA' DI ECONOMIA**

La riforma universitaria ha introdotto una nuova impostazione degli studi universitari, alla quale si fa spesso riferimento come "3 + 2".

Oggi vi sono due livelli di laurea:

- la laurea triennale, a cui si accede con il diploma di scuola media superiore, che ha durata triennale, durante la quale lo studente consegue 180 Crediti Formativi Universitari (CFU);
- la laurea specialistica, a cui si accede solo dopo avere conseguito la laurea triennale, che dura due anni durante i quali lo studente deve conseguire 120 Crediti Formativi Universitari (CFU).

In alternativa all'iscrizione ad una laurea specialistica, al termine della laurea triennale, lo studente può accedere ad un master universitario di primo livello, che consiste in un corso di formazione permanente della durata di circa un anno e fornisce un minimo di 60 Crediti Formativi Universitari (CFU).

Al termine della laurea specialistica lo studente può, invece, accedere ai master universitari di secondo livello o, tramite concorso pubblico, ai dottorati di ricerca.

L'offerta formativa complessiva prevede anche l'istituzione di corsi di perfezionamento, destinati di volta in volta a soggetti diversi, mirati a fornire competenze distintive ai partecipanti secondo un progetto didattico fondato su problematiche mirate e su *management tools* specifici.

Per l'anno accademico 2007/08 la Facoltà di Economia dell'Università di Parma ha predisposto un ampio portafoglio di prodotti formativi delle tipologie descritte nella parte precedente.

La presente guida contiene informazioni in merito ai corsi di master universitari, ai corsi di perfezionamento ed ai dottorati di ricerca. Per le informazioni relative alle lauree specialistiche si rinvia alla Guida specifica.

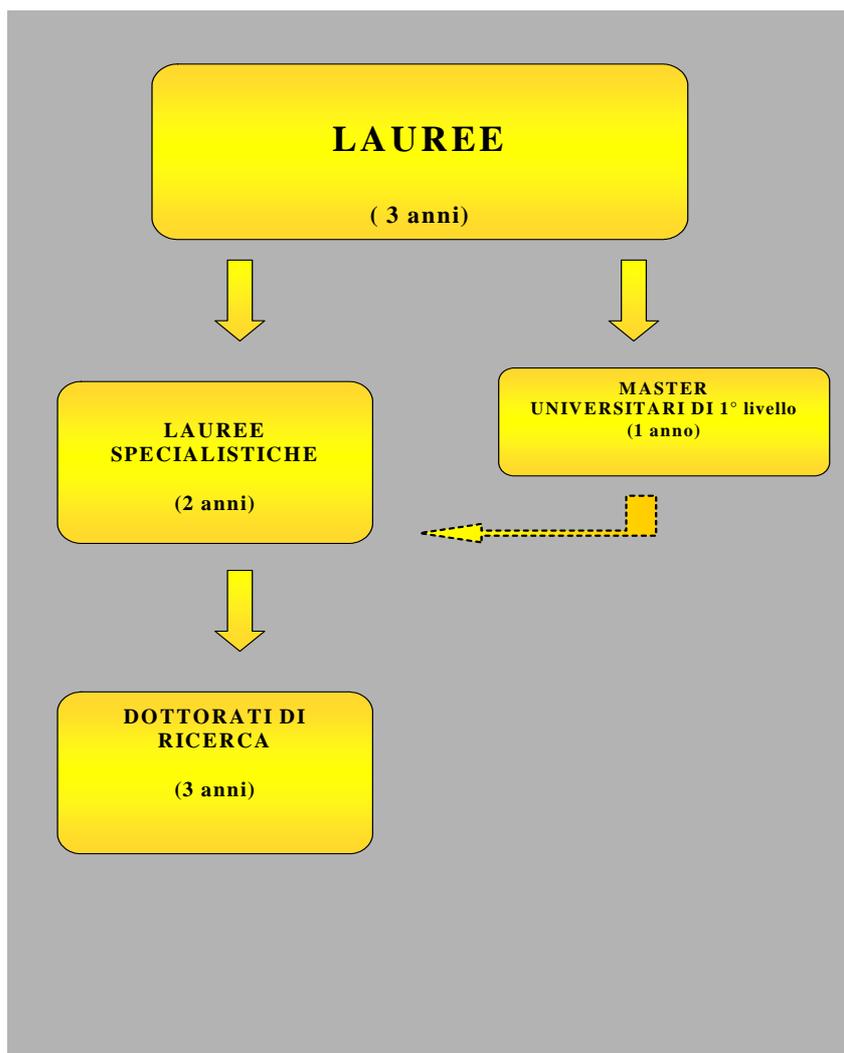
Per l'anno accademico 2007/08 la Facoltà di Economia dell'Università di Parma ha istituito cinque corsi di master universitario. Tali corsi sono attivati per rispondere ad esigenze di formazione di coloro che intendono entrare nel mondo del lavoro con competenze e strumentazioni avanzate. In generale, i master sono aperti a tutti coloro che sono in possesso del titolo di laurea quadriennale, di laurea triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo secondo la legislazione vigente. Nello specifico, ai fini dell'ammissione al corso, i singoli master possono eventualmente richiedere il possesso di particolari tipi di laurea. Di regola, i corsi sono a numero chiuso, essendo richiesto il superamento di una selezione iniziale per potersi iscrivere. È altresì previsto, come requisito per l'attivazione del master, un numero minimo di iscritti, superato il quale si avvierà la didattica. Al termine delle attività formative previste, e con il superamento della prova finale, si consegue il titolo legalmente riconosciuto di master universitario e si acquisiscono almeno 60 crediti formativi, spendibili per eventuali altri corsi in ambito universitario.

Nell'offerta formativa della Facoltà di Economia dell'Università di Parma sono compresi anche diversi corsi di perfezionamento. Si tratta di prodotti connotati da un elevato livello qualitativo e volti a soddisfare le esigenze formative degli studenti che si apprestano ad entrare nel mercato del lavoro e necessitano di una formazione specifica. Il contenuto, la durata e le modalità di svolgimento sono variabili da corso a corso, potendo prescindere dai vincoli normativi dell'offerta universitaria tradizionale. I corsi di perfezionamento si rivolgono sia ai laureati di Economia sia ai laureati di altre facoltà, che intendono integrare le loro competenze per accedere più facilmente al mercato del lavoro e prevedono requisiti di ammissione specifici, differenti da corso a corso.

Il Dipartimento di Economia dell'Università di Parma è, infine, sede

amministrativa o consorziata di alcuni dottorati di ricerca. Il dottorato di ricerca ha una durata triennale. L'accesso è riservato agli studenti che abbiano conseguito una laurea specialistica ed avviene tramite concorso pubblico.

## L'OFFERTA FORMATIVA DELLA FACOLTA' DI ECONOMIA



## **PLACEMENT E PORTALE DEL SERVIZIO POST-LAUREA**

La Facoltà di Economia promuove un servizio di assistenza al placement per i propri laureati in aggiunta a quello attualmente offerto dall'ateneo.

Il servizio si rivolge a nuovi e vecchi laureati della nostra Facoltà e alle imprese potenzialmente interessate ad assumerli.

L'obiettivo è quello di costruire un data base aggiornabile (mediante username e password) che comprenda varie informazioni inserite direttamente dagli interessati. Le informazioni del data base saranno liberamente disponibili a tutti attraverso il PORTALE DEL SERVIZIO POST-LAUREA della Facoltà di Economia (<http://economia.unipr.it/plaurea>).

I neo-laureati sono dunque invitati a collegarsi con il sito e ad inserire le informazioni curriculari che desiderino portare all'attenzione dei loro potenziali datori di lavoro.

Le associazioni di categoria e le imprese individuali che si iscrivano al servizio riceveranno una Newsletter e saranno destinatarie di messaggi che informano periodicamente di variazioni nell'elenco dei nuovi laureati così come delle opportunità di finanziamenti e facilitazioni per la creazione di nuovi posti di lavoro da parte dagli enti locali.



## **I MASTER UNIVERSITARI**

---



# **“COMMERCIALIZZAZIONE E LOGISTICA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI”**

SETTIMA EDIZIONE

**Referenti:**

**Prof. Filippo Arfini - Prof. Corrado Giacomini**

## **1. Obiettivi**

Il corso di Master in Commercializzazione e Logistica dei prodotti AgroAlimentari (CLAA) vuole formare una figura professionale esperta in commercializzazione e logistica dei prodotti agroalimentari destinata ad assumere responsabilità nelle aree Marketing e Supply Chain Management di aziende agroalimentari, della grande distribuzione e dei servizi logistici.

Il Master CLAA ha ricevuto il patrocinio, in veste di partner di progetto, da parte dell'AILOG, della CCIAA di Parma, della Fondazione Cassa di Risparmio di Parma, del CSQA, di Certiquality, della Coop Consumatori Nordest, della Coop Adriatica, della Confcooperative dell'Emilia Romagna e di Conserve Italia.

In aggiunta al supporto espresso da queste importanti realtà deve essere sottolineato che la partecipazione dei testimoni aziendali, così come il periodo di stage in azienda, non potrebbe verificarsi senza l'apporto delle imprese operanti nel settore agroalimentari, distributivo e logistico presenti sul territorio nazionale.

## **2. Attività formativa e crediti universitari**

### *Articolazione generale dell'attività formativa*

Il Master CLAA è articolato su due periodi per complessive 1500 ore di impegno del partecipante.

Il primo periodo prevede 600 ore di didattica (lezioni frontali,

esercitazioni, seminari, lavoro di gruppo, visite aziendali, testimonianze dal mondo dell'impresa) e 400 ore di studio individuale.

L'attività formativa del primo periodo è distribuita tra 6 aree tematiche:

- sistema agroalimentare e commercio internazionale;
- strumenti informatici ed applicazioni all'economia agroalimentare;
- controllo di gestione ed organizzazione aziendale;
- qualità alimentare, certificazione e "food safety": strumenti e politiche;
- marketing management nel settore agroalimentare;
- logistica agroalimentare e supply chain management.

Il secondo periodo è dedicato ad uno stage aziendale per complessive 500 ore di presenza in un'impresa operante nei settori pertinenti ai contenuti formativi previsti per il corso di Master. Questo periodo è essenziale per completare il percorso formativo e per prendere coscienza del contesto reale in cui applicare le competenze tecniche e professionali acquisite.

L'IFOA - Centro di formazione e servizi delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna - collabora per lo svolgimento delle attività di stage ed i rapporti con le imprese. Questa collaborazione è inserita e prevista da una Convenzione di carattere generale che regola i rapporti tra l'IFOA e l'Università degli Studi di Parma. La selezione delle aziende e degli stage viene effettuata dal Consiglio di Corso del Master.

#### *Moduli didattici e crediti maturati*

I crediti complessivamente attribuiti al completamento del corso di Master sono 60. Per favorire una prosecuzione della formazione, sono stati definiti i termini di accreditamento del Master CLAA nel percorso di due Lauree Magistrali offerte dalla Facoltà di Economia di Parma.

I crediti riconosciuti sono:

**27** CFU per coloro che decidessero di iscriversi alla Laurea

Magistrale in “Amministrazione e Direzione Aziendale”;

**26 CFU** per coloro che decidessero di iscriversi alla Laurea Magistrale in “Trade Marketing e Strategie Commerciali”

Esiste infine la possibilità che anche il project work elaborato dallo studente alla fine del Master CLAA sia riconosciuto come parte della prova finale prevista al termine della Laurea Magistrale. A questo fine è però necessario verificare, caso per caso, la coerenza del project work con l’argomento della tesi specialistica coinvolgendo, necessariamente, il relatore di quest’ultima.

L’attività formativa prevista dal corso di Master in CLAA è organizzata secondo moduli didattici, riconducibili ai Settori Scientifico-Disciplinari, che originano crediti formativi universitari nelle corrispondenti aree formative.

<b>MODULI DIDATTICI</b>	<b>CREDITI</b>
Settore agricolo e politica agroalimentare	5
Economia e politica della qualità nell’agroalimentare	3
Il sistema delle imprese agroalimentari	5
Certificazione e rintracciabilità nell’agroalimentare	3
Gestione della qualità nelle tecnologie agroalimentari	5
Marketing dei prodotti agroalimentari	5
Distribuzione e logistica applicata all’agroalimentare	5
Modelli matematici per la logistica	5
Relazioni industriali	3
Diritto internazionale commercio agroalimentare	5
Stage aziendale	16
Totale complessivo	60

#### *Processo di valutazione*

Come indicato il progetto formativo è articolato in 6 unità tematiche seguite dal periodo di stage in azienda. Al termine di ogni unità tematica è prevista una prova intermedia. Dopo il tirocinio, per una valutazione del periodo di permanenza in azienda, ogni

partecipante redige una relazione sul caso aziendale.

Il risultato della prova finale scaturisce dall'esito delle verifiche intermedie e dalla qualità del *project work* redatto e discusso con il tutor in un colloquio individuale.

Al giudizio complessivo concorrono le seguenti componenti:

- per il 10% la discussione del *project work* di fronte ad una commissione;
- per il 30% l'elaborato scritto redatto a conclusione del *project work*;
- per il 60% le verifiche svolte al termine dei moduli secondo modalità definite nell'ambito dei moduli medesimi.

### **3. Ammissione**

Il Master CLAA è rivolto ad un massimo di 30 partecipanti; il numero minimo di iscritti senza i quali il corso non può essere attivato è fissato in 20 unità.

Gli interessati a partecipare al corso per Master CLAA devono essere in possesso di una Laurea preferibilmente delle Facoltà di Economia, Agraria, Scienze Politiche, Medicina Veterinaria, Ingegneria, Giurisprudenza oppure di una Laurea di altra Facoltà purché afferente alle aree delle scienze biologiche, biotecnologiche o chimiche.

L'ammissione al corso è subordinata al superamento di una selezione articolata in una valutazione per titoli ed in una prova attitudinale e motivazionale.

L'impegno richiesto allo studente è la frequenza a tempo pieno del periodo di formazione ed il rispetto dell'orario aziendale durante il tirocinio presso le imprese.

### **4. Per informazioni :**

- Sito web: [www.masterclaa.it](http://www.masterclaa.it)

oppure contattare :

- Tutor: Dott.ssa Giusi Faioli – Dipartimento di Economia;  
Tel.: 0521-032414; e-mail: [giusi.faioli@nemo.unipr.it](mailto:giusi.faioli@nemo.unipr.it)
- Project Manager Dott.ssa Simona Barbieri – Dipartimento  
di Economia; Tel.: 0521-032446; e-mail:  
[barbieri@nemo.unipr.it](mailto:barbieri@nemo.unipr.it)
- Docente di riferimento: Prof. Corrado Giacomini,  
Direttore del Master CLAA - Dipartimento di Economia,  
Tel.: 0521-032415.



**“COMUNICAZIONE ECONOMICA E  
CONTROLLO DI GESTIONE “  
SECONDA EDIZIONE**

**Referente: Prof. Paolo Andrei**

**1. Obiettivi**

Il corso intende offrire competenze nell'area dell'amministrazione e controllo e sviluppa i temi della rilevazione e delle valutazioni di bilancio, con riferimento alla recente evoluzione della regolamentazione nazionale ed all'introduzione dei principi contabili internazionali. Si forniscono, inoltre, le conoscenze necessarie alla progettazione ed al coordinamento dei sistemi di pianificazione programmazione e controllo con specifico riferimento sia alle conoscenze di base dell'analisi dei costi, *budgeting*, sistemi di misurazione delle performance che idonei alla corretta identificazione delle determinanti del valore, allo sviluppo ed alla valorizzazione (delle competenze) del capitale intellettuale, soddisfazione della clientela, fiducia degli interlocutori interni ed esterni, nonché alle tecniche di più recente diffusione che consentono di adattare gli elementi di struttura e di processo alle specificità aziendali (dimensione, settore di riferimento, aziende che operano individualmente o appartenenti a gruppi, aziende monoprodotto/multiprodotto e così via).

In relazione alla crescenti aspettative di responsabilità e trasparenza sono oggetto di trattazione del corso gli strumenti di comunicazione volontaria che completano l'assolvimento dell'*accountability* d'impresa (bilancio sociale, bilancio ambientale, bilancio di sostenibilità, e così via).

## 2. Attività formativa e crediti universitari

### *Articolazione generale dell'attività formativa*

L'articolazione dell'attività formativa è sviluppata attraverso le modalità rappresentate nello schema sotto esposto.

	<b>Master ANNUALE CFU assegnati</b>
<b>Attività didattica</b>	<b>30</b>
<b>Altre attività</b>	<b>5</b>
<b>Stage</b>	<b>20</b>
<b>Prova finale</b>	<b>5</b>
<b>TOTALE</b>	<b>60</b>

### *Moduli didattici e crediti maturati*

I crediti complessivamente attribuiti al completamento del Master sono 60.

L'attività formativa prevista dal Master è organizzata secondo moduli didattici, riconducibili ai Settori Scientifico-Disciplinari, che originano crediti formativi universitari nelle corrispondenti aree formative.

<b>MODULI DIDATTICI</b>	<b>CREDITI</b>
Contabilità e bilancio, Principi contabili internazionali IAS-IFRS, Fiscalità d'impresa	6
Analisi di bilancio per indici e flussi – Rendiconto finanziario	2
Bilancio consolidato e operazioni straordinarie	3
Analisi dei costi e budgeting	6
Sistemi di misurazione dei risultati e tecniche avanzate di controllo di gestione	3
Gestione delle risorse umane, organizzazione per processi, Responsabilità sociale e modelli di rendicontazione	4
Corporate governance e business planning	4
Il rapporto banca-impresa ed effetti dell'accordo di Basilea 2	2
Stage	20
Project Work	5
Prova finale	5
<b>Totale complessivo</b>	<b>60</b>

### *Processo di valutazione*

La prova finale sarà costituita da una tesi relativa al project work.

### **3. Ammissione**

Condizione per l'ammissione al Master è il superamento di una prova iniziale. La valutazione complessiva viene effettuata prendendo in considerazione anche il curriculum vitae dei candidati.

È inoltre richiesta la conoscenza di base della lingua inglese e dei principali applicativi informatici.

### **4. Per informazioni contattare:**

Proff. Federica Balluchi o Pierluigi Marchini  
Università degli Studi di Parma  
Facoltà di Economia  
Dipartimento di Economico  
Sezione di Scienze Economico-Aziendali  
Area di Ricerche aziendali "Gino Zappa"  
Via Kennedy n.6  
43100 – Parma (PR)

[federica.balluchi@unipr.it](mailto:federica.balluchi@unipr.it)  
[pierluigi.marchini@unipr.it](mailto:pierluigi.marchini@unipr.it)

**“FINANZA PER LO SVILUPPO”**  
TERZA EDIZIONE

**Referenti:**  
**Prof. Giulio Tagliavini - Prof. Alessandro Arrighetti**

**1. Obiettivi**

Il Master in Finanza per lo Sviluppo ha l’obiettivo di formare esperti in gestione di servizi finanziari orientati allo sviluppo. Il Master è promosso in collaborazione con Etimos, consorzio finanziario che raccoglie risparmio in Italia a sostegno di esperienze microimprenditoriali e programmi di microfinanza in Paesi in via di sviluppo e nelle aree di crisi economica.

Il settore della microfinanza sta sperimentando un processo di crescita e di innovazione che richiede la formazione specifica di personale qualificato. Tale processo evolutivo fa leva sull’utilizzo dell’attività finanziaria come strumento di sviluppo economico.

Il Master intende fornire una formazione teorica e pratica volta a dotare i partecipanti delle capacità analitiche necessarie per affrontare le problematiche della finanza per lo sviluppo (sostenibilità, accesso al credito, equa distribuzione delle risorse, gestione finanziaria e contabile), con un’attenzione particolare, anche se non esclusiva, verso i paesi di economia emergente.

Per agevolare la più estesa partecipazione, le ore di didattica in aula verranno svolte nelle giornate di venerdì e sabato. Per completare il percorso formativo, sono previste inoltre una settimana iniziale, una intermedia e una finale di lezione full time dal lunedì al sabato.

## **2. Attività formativa e crediti universitari**

### *Articolazione generale dell'attività formativa*

Il Master in Finanza per lo Sviluppo si svolge in un intero anno accademico, per complessive 1500 ore di impegno per il partecipante. Il corso è articolato in due periodi.

Il primo periodo si compone di circa 480 ore di didattica in aula e a distanza, da svolgersi principalmente il venerdì e il sabato, che si completano con circa 570 ore di studio individuale. L'attività didattica è suddivisa in 5 moduli, attraverso un approccio che si muove da un inquadramento generale dei problemi relativi alle aree in via di sviluppo verso un'analisi sempre più dettagliata, che passa attraverso il settore finanziario per arrivare ai progetti di microfinanza. Il primo modulo "Percorsi di analisi dello sviluppo" fornisce un inquadramento generale delle problematiche che caratterizzano le aree in via di sviluppo. Il secondo modulo "Governance delle istituzioni e dei mercati" si addentra nei meccanismi di funzionamento dei mercati e degli intermediari finanziari. Il terzo modulo "Strumenti operativi di base" fornisce gli strumenti operativi statistici e matematici necessari per valutare le caratteristiche del territorio di riferimento delle organizzazioni di microfinanza e per comprendere il funzionamento degli strumenti finanziari. Il quarto modulo "Analisi e prodotti per la microfinanza" è dedicato ai prodotti e ai progetti di finanza per lo sviluppo. Il quinto modulo "Tecniche manageriali e relazionali" fornisce alcuni strumenti utili per l'organizzazione e la gestione delle risorse umane nelle organizzazioni.

Il secondo periodo consiste in uno stage di circa 450 ore presso organizzazioni finanziarie nazionali ed estere, impegnate in progetti di finanza per lo sviluppo.

Il progetto si avvale dell'apporto di docenti sia di estrazione accademica sia di esperienza operativa particolarmente qualificata. Il corso si svolge in italiano. Sono previste alcune lezioni in lingua tenute da docenti stranieri.

*Moduli didattici e crediti maturati*

I crediti complessivamente attribuiti al completamento del Master sono 60.

L'attività formativa prevista dal Master è organizzata secondo moduli didattici, riconducibili ai Settori Scientifico-Disciplinari, che originano crediti formativi universitari nelle corrispondenti aree formative.

<b>MODULI DIDATTICI</b>	<b>CREDITI</b>
<b>PRIMO MODULO: percorsi di analisi dello sviluppo</b>	
Strumenti e politiche di sviluppo locale e commercio equo	3,5
Economia dello sviluppo	3,5
Introduzione all'antropologia dello sviluppo e di genere	3
<b>SECONDO MODULO: governance delle istituzioni e dei mercati</b>	
Economia degli intermediari finanziari	2,6
Gestione degli intermediari finanziari	3
Economia delle organizzazioni internazionali	3,5
Gestione e analisi delle istituzioni di microfinanza	4,3
<b>TERZO MODULO: strumenti operativi di base</b>	
Analisi statistica del territorio	2
Corso intensivo di matematica finanziaria	2
<b>QUARTO MODULO: analisi e prodotti per la microfinanza</b>	
Introduzione alla microfinanza e alla finanza rurale	2
Analisi finanziaria e stima del fabbisogno	3

Project design dei programmi di microfinanza legati al contesto locale	3,5
Project management e project development dei programmi di microfinanza	3,5
Tecniche di fund raising	1,3
<b>QUINTO MODULO: tecniche manageriali e relazionali</b>	
Gestione delle relazioni e dei gruppi	1,3
Partecipazione a convegni e seminari	1
Stage aziendale	14
Prova finale	3
Totale complessivo	60

#### *Processo di valutazione*

Al termine di ogni modulo è prevista una prova intermedia.

Al termine del Master è prevista una prova finale, che consiste nella valutazione del project work svolto durante il periodo di stage.

### **3. Ammissione**

Il Master in Finanza per lo Sviluppo è rivolto a un numero massimo di 25 partecipanti. Il numero minimo per l'attivazione è di 15 iscritti.

Alla selezione possono partecipare i titolari di lauree triennali e quadriennali in Economia, Giurisprudenza, Ingegneria gestionale, Scienze politiche e in altri corsi di laurea che il Consiglio del Corso giudichi idonei all'atto della selezione.

L'ammissione al Master è subordinata al superamento di una selezione articolata in una valutazione per titoli e in una prova motivazionale e attitudinale.

#### **4. Per informazioni contattare:**

- Sito web: [www.finanzaperlosviluppo.unipr.it](http://www.finanzaperlosviluppo.unipr.it)
- Coordinatrice didattica: Dott.ssa Lucia Poletti;  
Dipartimento di Economia; Tel.: 0521-032014; Fax.:  
0521-032397; e-mail: [lucia.poletti@unipr.it](mailto:lucia.poletti@unipr.it)
- Tutor: Dott.ssa Ilaria Urbinati; Etimos; Tel.: 049-656331;  
Fax 049-8755714; e-mail [etimos@etimos.it](mailto:etimos@etimos.it)
- Docente di riferimento: Prof. Alessandro Arrighetti;  
Dipartimento di Economia; Tel: 0521-032404;  
[alessandro.arrighetti@unipr.it](mailto:alessandro.arrighetti@unipr.it)
- Docente di riferimento: Prof. Giulio Tagliavini;  
Dipartimento di Economia; Tel.: 0521-032437; e-mail:  
[giulio.tagliavini@unipr.it](mailto:giulio.tagliavini@unipr.it)
- Coordinatore in Etimos: Laura Foschi; [foschi@etimos.it](mailto:foschi@etimos.it)



# “INTERNATIONAL BUSINESS”

## QUINTA EDIZIONE

**Referente: Prof. Francesco Daveri**

### **1. Obiettivi**

Il corso di Master in International Business intende formare manager capaci di prendere decisioni in un contesto globale e analisti d'impresa con solide competenze e dotati di una visione internazionale e comparata dei problemi aziendali.

Il Master intende presentare a laureati di primo livello gli strumenti conoscitivi necessari ad intraprendere una carriera lavorativa di successo nell'ambito dell'*International Business*. Durante il corso, agli studenti saranno insegnati i principi e le forme organizzative che regolano il mondo del business nei mercati globali dei beni e della finanza. Una particolare enfasi sarà dedicata alla costruzione delle abilità di soluzione dei problemi e di ricerca, così come a quelle di sintesi e di comunicazione. Il carattere multidisciplinare del programma sarà garantito anche dai corsi opzionali, nei quali sarà dedicata particolare attenzione all'analisi dell'influenza della struttura legale ed istituzionale sul comportamento d'impresa che opera in un ambito internazionale.

### **2. Attività formativa e crediti universitari**

#### *Articolazione generale dell'attività formativa*

L'attività didattica del corso si svolgerà presso l'Università di Dundee (Scozia) completamente in lingua inglese. Il corso ha durata annuale a partire dal 15 settembre di ogni anno e comprende attività didattica frontale e altre forme di insegnamento, studio guidato e didattica interattiva, nonché un progetto conclusivo sul campo da sviluppare su propria iniziativa sotto la supervisione di uno dei docenti

del Master.

#### *Moduli didattici e crediti maturati*

Complessivamente, l'attività formativa del Master dà origine a 60 crediti formativi universitari, ripartiti come indicato nella tabella che segue.

<b>MODULI DIDATTICI</b>	<b>CREDITI</b>	<b>Note</b>
Analisi dei dati per l'impresa	10	Corsi obbligatori
Mercati finanziari globali	10	
Economia internazionale	10	
Decisioni strategiche d'impresa	10	
Aspetti regionali dell'International Business	7	Almeno uno, e al massimo due di questi corsi, deve essere sostenuto
Politica economica internazionale	7	
Istituzioni dell'Unione Europea	7	
Investimento transnazionale	7	
Diritto della Corporate Governance	7	
Economia dell'incertezza	7	Al più uno di questi corsi può essere sostenuto
Strategia aziendale	7	
Marketing research	7	
Prova finale	6	

#### *Processo di valutazione*

La prova finale consiste in un progetto sul campo da sviluppare su propria iniziativa sotto la supervisione di uno dei docenti. Coloro che avranno totalizzato almeno 54 crediti nell'ambito dei corsi insegnati saranno invitati a presentare il progetto di cui sopra.

Al termine del corso e previo superamento di un esame finale, verrà rilasciato un titolo congiunto da parte delle Università di Dundee e di Parma. L'Università di Dundee rilascerà il titolo di Master of Science (MSc) in International Business. L'Università di Parma

rilascerà il titolo di Master Universitario di primo livello in International Business. Il possesso del titolo darà accesso al secondo anno delle Lauree Specialistiche offerte dalla Facoltà di Economia.

### **3. Ammissione**

Il Master è rivolto ad un numero massimo di 20 partecipanti. L'ammissione al corso è subordinata al superamento di una prova di selezione, che prevede una valutazione dei titoli presentati e un colloquio orale parzialmente in lingua inglese. Alla selezione possono partecipare i titolari di:

- Laurea triennale della classe 17, 28, 8, 9, 10, 26, 32 o 37;
- Laurea quadriennale in Economia, Matematica, Statistica e Ingegneria.

Saranno ammessi al corso coloro i quali, in relazione al numero di posti disponibili, avranno conseguito il maggior punteggio.

### **4. Per informazioni contattare:**

- Sito web: <http://economia.unipr.it/master.htm>
- Segreteria organizzativa: Dipartimento di Economia; Tel.: 0521- 032467; Fax: 0521- 032529; e-mail: [economia@unipr.it](mailto:economia@unipr.it)
- Docente di riferimento: Prof. Francesco Daveri - Dipartimento di Economia; Tel.: 0521-032433; e-mail: [francesco.daveri@unipr.it](mailto:francesco.daveri@unipr.it)



## **“MANAGER DELLE POLITICHE DI SVILUPPO E COESIONE”**

**Referente: Prof. Guglielmo Wolleb**

### **1. Obiettivo**

Il Master "Manager delle politiche di sviluppo e coesione" è promosso dal partenariato fra Università degli Studi di Parma ed Università della Calabria. Il Master si svolgerà, nel corso dello stesso anno, in parte nella Facoltà di Economia dell'Università di Parma, dove inizierà, ed in parte nel Dipartimento di Economia e Statistica dell'Università della Calabria dove si concluderà. Il Master è finalizzato alla formazione di una figura professionale che può lavorare in amministrazioni pubbliche (Ministeri, Regioni, Province, Comuni), in altre istituzioni intermedie (Camere di commercio, sindacati di lavoratori, rappresentanze dei datori di lavoro) in organizzazioni della società civile, in società di servizi o in agenzie di sviluppo. Questa figura professionale deve essere dotata di una solida cultura di base sui temi dello sviluppo e della coesione sociale e di una conoscenza specifica delle tecniche per gestire e valutare politiche pubbliche. Una figura capace di effettuare analisi statistiche ed economiche del territorio, di elaborare e gestire progetti pubblici, di promuovere processi di cooperazione istituzionale, di valutare gli effetti delle politiche in tema di ambiente e di pari opportunità, di utilizzare gli strumenti normativi e i meccanismi contrattuali, di comunicare efficacemente in forma orale e scritta, di assumere decisioni ed agire in una logica di gruppo.

### **2. Attività formativa e crediti universitari**

*Articolazione generale dell'attività formativa*

Il Master si sviluppa nell'arco di un intero anno accademico per

complessive 1.100 ore articolate in 500 ore di lezioni in aula, 600 ore di studio individuale e 500 ore di stage.

Le ore di lezione in aula sono suddivise in quattro blocchi tematici. Il primo blocco consiste di sette moduli finalizzati a fornire la cultura di base sui temi dello sviluppo economico, del cambiamento istituzionale, della coesione sociale e della sostenibilità ambientale. Il secondo blocco "Politiche e strumenti" consiste di quattro moduli volti a fornire le conoscenze fondamentali sulle politiche pubbliche per lo sviluppo economico: le politiche europee dei fondi strutturali, la nuova programmazione e le politiche urbane. Il terzo blocco "Analisi e valutazione delle politiche pubbliche" ha l'obiettivo di fornire le conoscenze teoriche e pratiche per gestire le politiche pubbliche e, più in particolare, per effettuare il monitoraggio e le valutazioni di progetti e programmi pubblici. Il quarto blocco sarà finalizzato a fornire competenze di carattere trasversale relative al trattamento statistico ed informatico dei dati, allo sviluppo delle capacità personali e relazionali ed alla capacità di scrivere e comunicare. Infine il quinto blocco sarà dedicato alla discussione in aula dell'esperienza di stage ed alla preparazione dell'esame finale.

Le ore di lezione in aula si alterneranno con 600 ore di studio individuale per dare il tempo agli allievi di assimilare ed approfondire quanto appreso in aula e per svolgere esercitazioni di carattere pratico sugli argomenti teorici svolti a lezione.

Il Master prevede poi un periodo di stage di 500 ore da svolgere presso enti pubblici, società di servizi, imprese private sulla base di un progetto concordato con l'ente ospitante e congruente con i contenuti del Master.

Il Master si conclude con un esame finale che, se superato, porterà al titolo di Master Universitario rilasciato congiuntamente dalle Università di Parma e della Calabria.

#### *Moduli didattici e crediti maturati*

I crediti complessivamente attribuiti al Master sono 70 di cui 44 attribuiti ai settori disciplinari, 21 all'attività di stage e 5 all'esame

finale. I Moduli didattici che compongono il Master ed i relativi crediti sono illustrati nel prospetto che segue:

N.	Moduli didattici	Settore Scientifico Disciplinare	C.F.U. assegnati
1	Le politiche europee di coesione	P01	5
2	Le politiche nazionali di sviluppo	P06	6
3	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	SPS04	10
4	Analisi statistica del territorio	S03	5
5	Teoria e storia dello sviluppo locale	P12	5
6	Istituzioni e sviluppo	P06	5
7	Diritto pubblico regionale	IUS09	5
8	Programmazione e progettazione	P02	5
9	Tecniche di scrittura e di comunicazione	SPS07	3

#### *Processo di valutazione*

La prova finale si articolerà in una prova scritta, un esame orale ed una valutazione del rapporto di stage. La votazione finale sarà data da una media del voto della prova finale e delle prove intermedie effettuate durante la parte d'aula del corso.

### **3. Ammissione**

Il numero massimo di studenti al Master è di 30. Il numero minimo di iscritti per attivarlo è di 15. La partecipazione al Master è subordinata al superamento di una prova di selezione basata su un colloquio motivazionale e sulla valutazione del curriculum. La partecipazione al Master è aperta a coloro che sono in possesso di una laurea quadriennale, di una laurea specialistica o di una laurea triennale o di titolo equipollente nelle seguenti discipline: Economia, Statistica, Ingegneria, Architettura, Lettere e Filosofia, Giurisprudenza, Psicologia, Scienze della Comunicazione, Scienze Politiche, Scienze dell'Educazione, Sociologia. L'iscrizione al Master comporta un costo di 3.000 euro.

**4. Per informazioni contattare:**

- Docente di riferimento: Prof. Guglielmo Wolleb-  
Dipartimento di Economia, Tel.: 338-3139082; Fax 0521-  
032402; e-mail: [guglielmo.wolleb@unipr.it](mailto:guglielmo.wolleb@unipr.it)

## **I CORSI DI PERFEZIONAMENTO**

---



# “MASTER IN MARKETING MANAGEMENT”

OTTAVA EDIZIONE

**Referente: Prof. Guido Cristini**

## 1. Obiettivi

Il Master in Marketing Management è un Master specialistico di alta formazione che nasce da una pluriennale collaborazione tra **l'Università degli Studi di Parma e la Business School de “Il Sole 24 ORE”** con il patrocinio e la sponsorizzazione di **ADM** (Associazione Distribuzione Moderna).

L’iniziativa è patrocinata altresì da INDICOD-ECR, associazione di categoria che raggruppa oltre 30 mila imprese operanti nel settore dei beni di largo consumo e dal presente anno dalla SIM, Società Italiana di Marketing.

Il corso presenta da quest’anno un’ **architettura didattica ad “Y”** con un doppio percorso di specializzazione in **Consumer Marketing e Retail Marketing**

I due percorsi avranno come naturali destinatari rispettivamente coloro che intendono coprire ruoli di responsabilità nel marketing nell’industria di marca e coloro che hanno come obiettivo la gestione del retail mix all’interno della grande impresa distributiva.

Entrambi gli indirizzi si prefiggono i seguenti obiettivi:

- completare il livello di preparazione universitaria tramite l’assunzione di **competenze specialistiche** sui temi relativi alle strategie e alle politiche di marketing e di retail marketing;
- **acquisire** la conoscenza di strumentazioni e

*management tools* esplicitivi alle azioni di marketing;

- **valorizzare** le capacità individuali;
- assicurare una costante **relazione con le imprese ed il management**.

## 2. Attività formativa

### *Articolazione generale dell'attività formativa*

La Ottava Edizione del Master prende avvio il 24 settembre 2007 per concludersi alla fine di settembre del 2008.

Il corso prevede un percorso formativo di circa **1200 ore**, delle quali **750 di aula** e **450 di studio individuale** cui si sommano le circa **900 ore di stage** in azienda per la realizzazione del Field Project.

I primi tre mesi della fase d'aula sono dedicati a **insegnamenti comuni** e trasversali alle due specializzazioni, mentre a partire dal quarto mese, l'aula si divide in **due sottogruppi** che procedono in parallelo negli **indirizzi specialistici** (circa 320 ore ciascuno).

A corollario della fase d'aula è previsto **visiting study tour** presso alcune delle più prestigiose università straniere e la presentazione del **piano di marketing** realizzato nel corso dei mesi precedenti (lavoro di gruppo).

Alla fine di tale periodo i partecipanti sono chiamati a presentare un **Piano di Marketing** volto a verificare il grado di apprendimento maturato e la capacità di ottenere risultati mediante l'apporto del gruppo. Dal mese di aprile partono i **Field Projects** che si sviluppano nei successivi sei mesi presso le sedi delle imprese industriali e commerciali partners dell'iniziativa.

Il Master si conclude con la presentazione, in forma pubblica, dei risultati dei Field Project in contraddittorio con i docenti ed i manager coinvolti nell'attività di tutorship.

### *Moduli didattici*

Il programma relativo alla fase di aula del corso si articola in 21 moduli didattici della durata di circa una settimana ciascuno.

L'offerta formativa può essere suddivisa in cinque distinte aree:

- **Foundations:**

Comportamento Organizzativo e Team Building, Microeconomia, Budgeting, Business Statistics, Public Speaking;

- **Environment Competence:**

Strategic Marketing, Consumer Analysis, Database Marketing e customer relationship management, Logistica e Supply Chain, International Marketing, Marketing Intelligence, Scenario distributivo e rapporti di canale;

- **Business English:**

Il corso viene articolato in due livelli a seconda delle competenze linguistiche iniziali possedute dai partecipanti.

- **Marketing Core Competence –**

#### **CONSUMER MARKETING:**

Innovazione e Product Management, Industrial pricing policy, Marketing Design, Tecniche della comunicazione pubblicitaria, Media Planning, Physical brand delivery;

- **Marketing Core Competence –**

#### **RETAIL MARKETING:**

Retail marketing, Format e vendite, Category management e politiche di acquisto, In store marketing, Communication e visual merchandising, Logistica e Supply Chain management, Store organization, Controllo di gestione;

- **Marketing Plan:**

Presentazione di un Piano di Marketing e partecipazione alla

competizione organizzata dalla SIM;

- **Seminar:**

Incontri di approfondimento su tematiche di attualità con manager ed esperti del settore;

- **Visiting Study Tour:**

Verrà realizzato un viaggio di studio in UK in collaborazione con alcune delle più prestigiose università inglesi e con imprese ed istituzioni locali.

*Processo di valutazione e attestato finale*

Durante il corso sono **previsti due momenti di verifica** (a gennaio ed a marzo) volti a fornire ai docenti un puntuale ritorno circa il grado di apprendimento dei partecipanti nelle diverse discipline impartite.

Al processo di verifica si aggiunge anche **la valutazione del Marketing Plan realizzato a livello di gruppi di lavoro.**

Alla fine della fase di stage, la valutazione inerente l'operato del partecipante in azienda spetta invece al manager aziendale al quale era stata in precedenza affidata la tutorship.

Al termine del corso, ai partecipanti che hanno superato le prove di esame previste ed elaborato il progetto in azienda, viene consegnato un diploma nel quale si attesta la valutazione complessiva ottenuta nel corso dell'intero processo formativo.

### **3. Comitato Scientifico**

Il Master in Marketing Management si avvale di un **Comitato Scientifico costituito da docenti di marketing di alcune tra le più prestigiose Università italiane.**

Compito prioritario del Comitato è quello di supervisionare

l'impianto progettuale delle diverse aree disciplinari in cui è articolato il percorso didattico.

Fanno parte di tale Comitato i seguenti Accademici:

- Prof. Riccardo Varaldo - Scuola Superiore di Studi S. Anna di Pisa - Presidente;
- Prof. Umberto Collesei - Università "Ca' Foscari" di Venezia;
- Prof. Gianni Cozzi - Università degli Studi di Genova;
- Prof. Giancarlo Ferrero - Università degli Studi di Urbino;
- Prof. Riccardo Lanzara - Università degli Studi Pisa;
- Prof. Gianpiero Lugli - Università degli Studi di Parma;
- Prof. Alberto Marcati - Università "L.U.I.S.S." di Roma;
- Prof. Luca Pellegrini - Università IULM di Milano;
- Prof. Enrico Valdani - Università Luigi Bocconi di Milano

#### **4. Comitato dei Garanti e Comitato tecnico-scientifico**

Il Master Marketing Management si avvale di un Comitato dei Garanti composto da alcuni top manager di imprese industriali e commerciali leader.

Compito di tale comitato è quello di assicurare un costante interscambio di esperienze tra compagnie aziendale e compagnie accademica al fine di facilitare l'inserimento dei giovani in stage da parte delle imprese partner del Master.

##### **COMITATO DEI GARANTI**

###### **Imprese Industriali:**

- Dott. Nicola Ghelfi - Barilla
- Dott. Dario Rinero - Coca Cola Bevande Italia
- Dott. Gino Lugli - Ferrero
- Dott. Valerio Di Natale - Kraft Foods
- Dott. Giacomo Archi - Henkel
- Dott.ssa Giorgina Gallo - L'Oreal Italia

###### **Imprese distributive:**

- Mario Maiocchi - Metro
- Giuseppe Brambilla di Civesio - Carrefour

- Camillo De Berardinis - Conad
- Vincenzo Tassinari - Coop Italia
- Paolo de Gennis - Esselunga
- Riccardo Francioni - Selex

**Lo Steering Committee** (o comitato tecnico – scientifico) ha, tra i principali compiti, quello di definire le politiche più appropriate volte a favorire il coinvolgimento del management nel progetto formativo nella fase didattica, nella ricerca dei tutors aziendali da affiancare ai partecipanti durante i Field Projects, nella definizione dei profili ricercati per lo stage e le eventuali opportunità di placement.

Il Comitato è presieduto dal Direttore del Master ed è composto dai Direttori HR e Marketing delle seguenti Imprese:

ADM, Bolton, Bonduelle, Barilla, Carrefour, Coca Cola Bevande Italia, Coop, Coralis, CRAI, Ferrero, GranMilano, Henkel, Interdis, Kraft, L’Oreal, Nestlè, Partesa, Procter & Gamble, SMA Supermercati, Unilever

## 5. Ammissione

Il Master è a **numero chiuso** ed è indirizzato a **giovani laureati e/o laureandi in qualsiasi disciplina**. La selezione dei candidati viene realizzata attraverso i seguenti criteri:

- titolo di studio e votazione conseguita;
- conoscenza delle lingue straniere;
- test lingua inglese e test logico-matematico;
- eventuale esperienza di lavoro;
- colloquio di gruppo e individuale.

## 6. Imprese Partners

### INDUSTRIALI:

Alfawassermann, Barilla, Bolton Group, Bonduelle, Chiesi Farmaceutici, Chr Hansen, Coca Cola Bevande Italia, Coccinelle, Colgate Palmolive, , Dalter, Gruppo Danone, Davines, Eridania, Fater,

Ferrero, Galbani, Granarolo, Granmilano, Greci Industria Alimentare, Henkel, Kraft, L'Oreal, Leaf Italia, Masterfoods, Microsoft, Montorsi, Nestle', Panem, Paramount, Parmacotto, Parmalat, Partesa, Procter & Gamble, Rosenthal, Unigrana, Unilever, Ysl Beaute.

#### SERVIZI E CONSULENZA

BolognaFiere, Bravo Solution, Buongiorno, Catalina Marketing, Consodata, CreaInternational, Design Group Italia, Edelman, Eurisko, GFK, Il Sole 24 Ore, Indicod, Infomobility, IRI-Information Resources, Lince, McCann Erickson, Monster, Nerosubianco, OMD, TIM, Trade Lab, Value Lab, Wind.

#### DISTRIBUZIONE

Agorà, Auchan, Autogrill, Bennet, Carrefour, Castorama, Conad, Coop Italia, Coralis, CRAI, Decathlon, Despar, Esselunga, Expert, Gruppo Coin, Gruppo C3, GS Supermercati, Il Gigante, Interdis, Iper, La Rinascente, Bombardini, Mercatone Uno, Metro, Gruppo Pam, Selex, Sigma, SISA, SMA Supermercati, Unes.

### 7. Per informazioni contattare

- Sito web:

[www.mastermarketingmanagement.it](http://www.mastermarketingmanagement.it)

oppure

[www.formazione.ilsole24ore.com](http://www.formazione.ilsole24ore.com)

- e-mail: master@unipr.it
- Tutor: Dott.ssa Enza Odorisio – Dipartimento di Economia; Tel.: 0521-906508;
- Segreteria organizzativa : Master in Marketing Management Tel.: 0521 906508 – Fax: 0521 906508, e-mail: [master@unipr.it](mailto:master@unipr.it); Servizio Clienti della Business School - Il Sole 24 Ore: 02 3022.3811/3906 - Fax: 02 3022.4462/2059;

e-mail: [segreteria.scuola@ilsole24ore.com](mailto:segreteria.scuola@ilsole24ore.com)

Docenti di riferimento:  
Prof. Guido Cristini e Davide Pellegrini  
Dipartimento di Economia  
Tel.: 0521-906508;  
e-mail: [master@unipr.it](mailto:master@unipr.it)

# **“LAVORO, WELFARE E RISORSE UMANE”**

SESTA EDIZIONE

**Referente: Prof. Mario Menegatti**

## **1. Obiettivi**

Il Corso si propone di formare figure di esperti di politiche del lavoro, welfare, gestione e valorizzazione delle risorse umane. A tale scopo, intende fornire ai partecipanti: capacità di analisi delle strutture organizzative e delle imprese; metodologie di gestione e valorizzazione delle risorse umane; strumenti di analisi del mercato del lavoro finalizzati alle politiche attive; strumenti per la progettazione di interventi in materia di servizi per l'impiego e di interventi formativi; capacità di progettazione di interventi di politica sociale, soprattutto a livello locale; conoscenza di altri strumenti di politica sociale. Obiettivo del corso è di offrire opportunità di lavoro in diverse realtà, quali ad esempio: servizi per l'impiego pubblici e privati; associazioni di categoria; enti di formazione; società e istituti di ricerca che operano sulle tematiche delle politiche sociali e del lavoro; enti previdenziali; società di selezione del personale; uffici del personale di enti ed aziende.

## **2. Attività formativa**

*Articolazione generale dell'attività formativa*

Il Corso di Perfezionamento in Lavoro, welfare e risorse umane si sviluppa nell'arco dell'intero anno accademico e prevede:

350 ore di lezione frontale, 500 ore di stage e 150 ore di studio individuale

Le lezioni frontali sono strutturate in due unità formative:

Mod. 1 - Introduzione a: politiche del lavoro e di welfare; gestione delle risorse umane; metodologia della ricerca e tecniche di analisi dei dati: 230 ore, con frequenza il giovedì e il venerdì, dal mese di ottobre 2007 al mese di febbraio 2008;

Mod. 2 - Approfondimenti su: politiche del lavoro e di welfare e gestione delle risorse umane: 120 ore, con frequenza il venerdì pomeriggio e il sabato, cadenza bisettimanale, dal mese di ottobre 2007 al mese di marzo 2008.

Il periodo di stage, obbligatorio per i frequentanti l'intero Corso, ha lo scopo di consentire ai partecipanti di applicare e sperimentare in ambiente lavorativo metodi e contenuti del percorso formativo conseguiti con le lezioni d'aula e lo studio individuale.

E' prevista la possibilità di frequentare il solo Modulo 2 – Approfondimenti senza svolgere il periodo di stage e l'esame finale. Tale opzione è pensata, per rispondere alle necessità degli studenti lavoratori.

#### Processo di valutazione

Per conseguire l'attestato di frequenza sarà necessario superare un esame finale che prevede la presentazione di un project work sui contenuti di una delle unità formative, concordato con il docente.

### **3. Ammissione**

Il Corso è a numero programmato. Il numero minimo di iscritti per attivare l'intero Corso è fissato in 15 unità mentre il numero massimo è di 25 unità, aumentabile fino a 40 per il Modulo 2 – Approfondimenti.

Possono accedere coloro che, alla data della selezione, sono in possesso di uno dei seguenti titoli di studio: laurea quadriennale

(vecchio ordinamento accademico) o triennale (nuovo ordinamento accademico).

E' possibile consentire l'iscrizione sotto condizione di studenti che debbano acquisire il titolo di studio richiesto entro 30 giorni dall'inizio delle lezioni sulla base di una autocertificazione. Gli studenti iscritti sotto condizione che non conseguissero il titolo entro il termine previsto saranno esclusi dal corso.

#### **4. Per informazioni contattare:**

- Sito web: [www.masterlavoro.it](http://www.masterlavoro.it);  
e-mail: [masterlavoro@unipr.it](mailto:masterlavoro@unipr.it)
- Segreteria organizzativa: dott.ssa Tiziana Rotunno;  
dott.ssa Manuela Petrolini  
Tel.: 0521- 032010; 0521/032269; 346/1333713  
Fax: 0521- 032402
- Direttore del corso: Prof. Mario Menegatti- Dipartimento di Economia; e-mail: [mario.menegatti@unipr.it](mailto:mario.menegatti@unipr.it)



# **“RISK MANAGEMENT E GESTIONE PROFESSIONALE NEL COMPARTO ASSICURATIVO”**

**Referente: Prof. Claudio Cacciamani**

## **1. Obiettivi**

Il corso fornisce le competenze e le tecniche per un'efficace consulenza ed offerta di soluzioni e coperture assicurative alla clientela *corporate* e *retail*.

## **2. Attività formativa**

### *Articolazione generale dell'attività formativa*

La didattica è di tipo attivo e comprende lezioni teoriche, testimonianze di intermediari ed esperti di *risk management* e studio di casi e problemi concreti.

Il programma prevede sessioni di 4 ore ciascuna nella giornata di venerdì (mattina e pomeriggio).

### *Moduli didattici*

L'attività formativa prevista è organizzata secondo moduli didattici:

- introduzione - fondamenti di bilancio di società ed enti pubblici, tecniche di marketing per aziende ed enti pubblici, fondamenti di diritto societario - (5 sessioni);
- rischi property (12 sessioni);

- rischi da interruzione di attività (2 sessioni);
- rischi da responsabilità civile (6 sessioni);
- prodotti assicurativi per dipendenti, dirigenti e amministratori (5 sessioni);
- assicurazione dei rischi e creazione di valore per gli azionisti (2 sessione);
- tecniche di comunicazione in relazione all'attività di marketing (4 sessioni).

*Processo di valutazione e attestato finale*

Al termine del corso è prevista una prova scritta finale e, in caso di esito positivo, il rilascio di un diploma di partecipazione.

Il corso, previa approvazione del Consiglio di Facoltà, può fornire crediti formativi universitari da utilizzare per il conseguimento di una Laurea triennale o specialistica.

**3. Per informazioni contattare:**

- Sito web: [www.uniparmassicurazioni.it](http://www.uniparmassicurazioni.it)
- Dott.sa Elisa Bocchialini – Dipartimento di Economia;  
tel.: 0521-032484; fax: 0521-902397; e-mail:  
[elisa.bocchialini@uniparmassicurazioni.it](mailto:elisa.bocchialini@uniparmassicurazioni.it)
- Dott. Giovanni Canali – cell.: 320-5550899; e-mail:  
[giovanni.canali@uniparmassicurazioni.it](mailto:giovanni.canali@uniparmassicurazioni.it)
- Docente di riferimento: Prof. Claudio Cacciamani -  
Dipartimento di Economia; Tel.: 0521-032506; e-mail:  
[claudio.cacciamani@unipr.it](mailto:claudio.cacciamani@unipr.it)

**“ESPERTO IN GESTIONE NEL SETTORE  
DISTRIBUZIONE BEVERAGE”  
NONA EDIZIONE HO.RE.CA DISTECH**

**Referente : Prof. Davide Pellegrini**

**1. Obiettivi**

Il corso è diretto a formare imprenditori, manager e tecnici con competenze specialistiche nel settore della distribuzione bevande e a preparare figure con professionalità adeguate per favorirne l'inserimento nelle aziende della produzione e della distribuzione all'ingrosso.

**2. Attività formativa**

*Articolazione generale dell'attività formativa*

Il corso HO.RE.CA DISTECH è realizzato dalla Associazione per la Formazione nella Distribuzione Beverage (AFDB) con la collaborazione dell'Università di Parma e dell'ICN Institut Commercial de Nancy (Università di Nancy 2).

Il corso prevede 6 mesi di formazione teorica in aula presso la Facoltà di Economia e periodi di apprendimento pratico presso le aziende sponsor e i soci AFDB articolato in 3 stage per la durata di circa 5 mesi. La frequenza è obbligatoria a tempo pieno e le lezioni si tengono presso la Facoltà di Economia dell'Università di Parma.

Quali docenti in aula sono previsti consulenti, formatori ed esperti del settore beverage di fama internazionale provenienti dal mondo universitario italiano e francese. Sono altresí previste testimonianze aziendali dei soci della AFDB.

### *Moduli didattici*

Il programma comprende i seguenti moduli didattici:

- settore beverage e la professione del grossista;
- contabilità, finanza e controllo di gestione;
- marketing e vendite;
- logistica e informatica;
- introduzione all'impresa e sviluppo del personale;
- diritto e fiscalità.

### *Processo di valutazione e attestato finale*

Sono previste prove di valutazione ed esami. Al termine del corso è rilasciato il certificato francese di Licence d'Etat ed un diploma di frequenza dell'Università degli Studi di Parma.

### **3. Ammissione**

Il corso è rivolto a 25 candidati che siano in possesso di una frequenza universitaria almeno biennale e/o di esperienza lavorativa nel settore beverage.

### **4. Per informazioni contattare:**

- Pagina Web: [www.corsohoreca.com](http://www.corsohoreca.com)
- Tutor e segreteria organizzativa: Elisabetta De Feo – Dipartimento di Economia; Tel. 0521-032015; fax: 0521-032302; e-mail: [horeca@unipr.it](mailto:horeca@unipr.it)
- Docente di riferimento: Prof. Davide Pellegrini - Dipartimento di Economia; Tel.: 0521-032011; e-mail: [davide.pellegrini@unipr.it](mailto:davide.pellegrini@unipr.it)

**“STORE MANAGEMENT DELLA  
RISTORAZIONE DI MARCA”**  
SECONDA EDIZIONE

**Referente : Prof. Davide Pellegrini**

**1. Obiettivi**

Obiettivo del corso è creare delle figure professionali destinate ad avere ruoli manageriali all'interno dei punti vendita della Ristorazione di marca. Obiettivo delle Aziende sponsor, associate a Confimpres (AUTOGRILL, CAMST, CHEF EXPRESS, CIBIS, FLUNCH, MD DONALD'S e MY CHEF, VERA RISTO') è assumere gli allievi che dimostreranno nel corso dell'anno di possedere i requisiti idonei per avviarsi alla gestione dei punti vendita: sensibilità commerciale, attitudine alla gestione e chiaramente interesse per la ristorazione.

**2. Attività formativa**

*Articolazione generale dell'attività formativa*

Il corso in Store Management è realizzato dall'Università di Parma in collaborazione con Confimprese. L'Università di Parma ospita l'iniziativa e si fa garante della qualità dell'organizzazione, del coordinamento scientifico e dell'assistenza tecnica. Il corso prevede 700 ore di attività d'aula comprendenti lezioni frontali, testimonianze aziendali, esercitazioni, ore di studio individuale pre-esami, ore di verifica e 700 ore di stage presso le aziende sponsor. La frequenza è obbligatoria a tempo pieno e le lezioni si tengono presso la Facoltà di Economia dell'Università di Parma.

### *Moduli didattici*

Il programma comprende i seguenti moduli didattici:

*Modulo 0 – presentazione del corso*

*Modulo 1 – introduzione al settore*

*Modulo 2 – informatica*

*Modulo 3 – area retailing mix*

*Modulo 4 – sicurezza HACCP*

*Modulo 5 – area vendite e customer satisfaction*

*Modulo 6 – people management*

*Modulo 7 – area gestione risorse umane*

*Modulo 8 – supply chain e qualità*

*Modulo 9 – economics & finance*

*Modulo 10 – modulo di chiusura e project work*

*Processo di valutazione e attestato finale*

Sono previste prove di valutazione ed esami. Al termine del corso è rilasciato un diploma di frequenza dell'Università degli Studi di Parma.

### **3. Ammissione**

Il corso è rivolto a 25 candidati che siano in possesso di una laurea triennale o quadriennale.

#### **4. Per informazioni contattare:**

- Pagina Web: [www.Masterinristorazione.com](http://www.Masterinristorazione.com)
- Tutor e segreteria organizzativa: Quaglio Alessia – Dipartimento di Economia; Tel. 0521-032303; fax: 0521-032302; e-mail: [masterinristorazione@unipr.it](mailto:masterinristorazione@unipr.it)
- Docente di riferimento: Prof. Davide Pellegrini - Dipartimento di Economia; Tel.: 0521-032011; e-mail: [davide.pellegrini@unipr.it](mailto:davide.pellegrini@unipr.it)



**“ESPERTO NELLA VALUTAZIONE DELLE  
POLITICHE AGRICOLE COMUNITARIE  
ATTRAVERSO APPROCCI QUANTITATIVI”  
SECONDA EDIZIONE**

**Referente: Prof. Filippo Arfini**

**1. Obiettivi**

Il corso ha lo scopo di illustrare le caratteristiche di alcuni modelli di programmazione matematica finalizzati all'analisi degli impatti delle politiche agricole a livello di regione e di settore.

I modelli sono scritti e risolti mediante l'utilizzo del software GAMS (General Algebraic Modelling System). Per questo motivo, l'altro obiettivo del corso è di far comprendere le caratteristiche e le potenzialità di GAMS finalizzato alla gestione di tali modelli.

La metodologie esposte durante il corso, sono state più volte applicate in diversi progetti di ricerca svolti sia in ambito comunitario, che nazionale.

Il corso è indirizzato principalmente a tutti coloro che, partendo da dati aziendali, vogliono effettuare un'analisi sia micro che macro economica degli effetti delle politiche agricole europee. Tuttavia il corso è rivolto anche a chi è interessato ad acquisire delle conoscenze sull'utilizzo di modelli matematici applicabili in vari settori e al software GAMS.

Il corso verrà tenuto in lingua inglese.

## **2. Attività formativa**

### *Articolazione generale dell'attività formativa*

Il corso, della durata di una settimana, è sviluppato nei seguenti moduli didattici:

1. Teoria della programmazione matematica;
2. La metodologia della Programmazione Matematica Positiva (PMP)
3. Introduzione al linguaggio di GAMS;
4. Organizzazione e gestione delle banche dati di uso agricolo (RICA/FADN) per l'utilizzazione nei modelli di simulazione;
5. Sviluppo di modelli di PMP (regionali e di settore) per l'analisi della riforma della Politica Agricola Comune.
6. Esercitazioni in aula di informatica con esempi sviluppati in GAMS.

## **3. Ammissione**

I requisiti di accesso al corso, l'ammontare della quota di partecipazione ed i termini per l'ammissione sono reperibili all'indirizzo web.

I partecipanti dovranno essere muniti di computer portatile.

## **4. Per informazioni :**

- Pagina Web: <http://economia.unipr.it/de/ecagro/index.html>

oppure contattare :

- Tutor e segreteria organizzativa: Prof. Michele Donati – Dipartimento di economia; Tel. 0521-032497; e-mail: [michele.donati@unipr.it](mailto:michele.donati@unipr.it)

- Docente di riferimento: Prof. Filippo Arfini - Dipartimento di Economia; Tel.: 0521-032496; e-mail: [filippo.arfini@unipr.it](mailto:filippo.arfini@unipr.it)



**“LOGISTICA E SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT NEL SISTEMA  
AGROALIMENTARE”**  
SECONDA EDIZIONE

**Referente: Prof. Corrado Giacomini**

**1. Obiettivi**

Il corso ha l'obiettivo di condurre gradualmente i partecipanti alla conoscenza ed all'analisi delle problematiche proprie dei prodotti alimentari e delle tecniche di gestione globale dei flussi (beni e informazioni), che intercorrono tra i fornitori e la distribuzione.

La formazione è rivolta ad una ampia gamma di ricercatori e tecnici che intendono dedicarsi agli aspetti logistici nella distribuzione dei prodotti agroalimentari e nell'approvvigionamento delle materie prime corrispondenti. La gestione logistica dei flussi, sia fisici sia informativi, rappresenta infatti la principale sfida competitiva nella commercializzazione dei prodotti alimentari, freschi in particolare.

**2. Attività formativa**

*Articolazione generale dell'attività formativa*

Il corso, della durata di 10 settimane, è sviluppato nei seguenti moduli didattici:

- Logistica dei flussi interni all'azienda e gestione di magazzino.
- Modelli matematici di previsione degli stock e degli approvvigionamenti.
- Logistica e trasporti nel sistema agroalimentare: definizioni ed ambito della riflessione.
- Aspetti contrattuali nella logistica e nella gestione dei flussi.
- La commercializzazione dei prodotti freschi: “outsourcing” e ruolo delle piattaforme logistiche.
- Logistica e trasporti per le produzioni ortofrutticole.
- Le implicazioni delle nuove tecnologie dell'informazione nei rapporti industria-distribuzione.
- Logistica ed e-commerce nel sistema agroalimentare

Inoltre sono effettuate visite presso aziende e piattaforme logistiche per comprendere ed illustrare il funzionamento concreto delle linee di produzione e del magazzino.

L'esame è costituito da una prova scritta (domande teoriche ed esercizi specifici sulla gestione del magazzino attraverso l'analisi ABC) seguita da un colloquio individuale.

### **3. Ammissione**

I requisiti di accesso al corso, l'ammontare della quota di partecipazione ed i termini per l'ammissione sono reperibili all'indirizzo web.

### **4. Per informazioni :**

- Pagina Web:

<http://economia.unipr.it/de/ecagro/index.html>

oppure contattare :

- Tutor e segreteria organizzativa:

Dott.ssa Giusi Faioli – Dipartimento di Economia; Tel.:  
0521-032414; e-mail: [giusi.faioli@nemo.unipr.it](mailto:giusi.faioli@nemo.unipr.it);

- Docente di riferimento:

Prof. Corrado Giacomini  
Dipartimento di Economia  
Tel.: 0521-032415.



## **I DOTTORATI DI RICERCA**

---



# **“DETERMINAZIONE E COMUNICAZIONE DEL VALORE NELLE AZIENDE”**

**Coordinatore: Prof. Stefano Azzali**

## **1. Obiettivi**

Il Dottorato intende sviluppare un adeguato livello di conoscenze teoriche e di esperienze applicative sulle determinazioni quantitative d'azienda, mediante un approccio che consenta di affrontare, in via integrata, le multiformi condizioni in cui si sviluppa il processo di determinazione e comunicazione del valore nelle aziende; sono considerate sia le logiche operative proprie della comunicazione interna, sia quelle correlabili all'informativa che le aziende rivolgono all'ambiente esterno, tenendo conto anche delle problematiche suscitate dal contesto internazionale.

Il Dottorato si propone di fornire ai frequentanti non solo una approfondita comprensione dei diversi modelli esistenti nelle dottrine economico-aziendali, ma anche di consentire loro di applicare concretamente le conoscenze apprese tramite un'attività d'interazione con qualificate aziende ed operatori del settore (essenzialmente tramite periodi di stage finalizzati allo sviluppo di progetti innovativi).

Grazie a questa impostazione il Dottorato si prefigge di formare Dottori di Ricerca in grado di cogliere opportunità di carriera accademica ovvero di occupare posizioni aziendali di rilievo nei settori dell'Amministrazione, della Finanza e delle Investor Relations.

## **2. Sede amministrativa e sedi consorziate**

Sede amministrativa:  
Università degli Studi di Parma

Sedi consorziate:

Università degli Studi di Brescia

Università degli Studi di Genova

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Università degli Studi di Verona

**3. Per informazioni contattare**

Prof. Stefano Azzali

Università degli Studi di Parma

Dipartimento di Economia

Via Kennedy, 6 – 43100 PARMA

e-mail: [stefano.azzali@unipr.it](mailto:stefano.azzali@unipr.it)

## **“ECONOMIA AGROALIMENTARE”**

**Coordinatore: Prof. Corrado Giacomini**

**Referente: Dott. Davide Menozzi**

### **1. Obiettivi**

Il Corso di Dottorato in Economia Agroalimentare è finalizzato a fornire, nell'ambito delle discipline facenti capo all'Economia Agroalimentare, le conoscenze e le competenze necessarie per poter inserire giovani ricercatori all'interno di Università, enti pubblici e privati. Il programma formativo del corso è formulato in modo da soddisfare due aspetti ritenuti importanti per la carriera futura dei dottorandi: una elevata qualificazione dell'attività di ricerca e l'apertura del dottorato verso sbocchi professionali extra accademici. Le tematiche di ricerca affrontate nel Corso prevedono di fornire solide basi per l'analisi dei fenomeni economici caratterizzanti il settore agroalimentare e strumenti interpretativi ed operativi richiesti dal mondo delle imprese agroalimentari. Il Corso di Dottorato è, pertanto, strutturato in modo da approfondire le tematiche di ricerca relative al settore agroalimentare onde fornire ai dottorandi le basi metodologiche per interpretare ed analizzare i fenomeni, dal lato sia della domanda che dell'offerta, che interessano il moderno sistema agroalimentare.

### **2. Sede amministrativa e sedi consorziate**

Sede amministrativa:

Università di Parma

Sedi consorziate:

Università di Firenze

### **3. Per informazioni :**

- Pagina Web:  
<http://economia.unipr.it/de/ecagro/index.html>

oppure contattare :

- Dott. Davide Menozzi - Dipartimento di Economia -  
Tel.: 0521-032519; e-mail: [dmenozzi@nemo.unipr.it](mailto:dmenozzi@nemo.unipr.it)

## **“ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE”**

**Coordinatore: Prof. A. Zangrandi**

### **1. Obiettivi**

L'obiettivo è dare una solida formazione sulla metodologia della ricerca in generale e sulle diverse teorie e approcci di carattere aziendale, con specifico riferimento al contesto giuridico-politico e sociale in cui operano le amministrazioni pubbliche.

Il percorso formativo si focalizzerà nella trattazione, a livello interdisciplinare, delle tematiche correlate agli effetti delle politiche pubbliche e sul funzionamento delle aziende pubbliche.

Il percorso prevede una base storica, al fine di porre in risalto ed analizzare, in una prospettiva diacronica alcune grandi tematiche di fondo concernenti l'evoluzione dei sistemi e delle istituzioni economiche. Tale metodologia consentirà un'efficace introduzione ai temi e ai problemi affrontati dalle altre discipline del dottorato che vedrà la trattazione delle problematiche anche attraverso strumenti avanzati per l'analisi economico-statistica e quantitativa.

Nello specifico, si forniranno le conoscenze di strumenti avanzati per l'analisi economico-statistica del territorio. I dottorandi affronteranno le problematiche relative alla costruzione di un vero e proprio sistema informativo territoriale in grado di raccogliere, confrontare e mettere in relazione i principali dati statistici disponibili a livello locale.

Verranno pertanto fornite le conoscenze e gli strumenti matematici più utili per l'Economia e la Finanza. L'analisi di sistemi dinamici discreti e continui in Economia e Finanza e lo studio teorico e numerico delle equazioni differenziali ordinarie e delle equazioni differenziali stocastiche.

Ulteriore obiettivo del dottorato è fornire una conoscenza delle relazioni delle aziende e degli enti pubblici con le imprese e con il

contesto internazionale. Vi saranno specifici riferimenti ai servizi ed alle infrastrutture di trasporto (e delle telecomunicazioni) che costituiscono, senza dubbio, importanti strumenti per l'interconnessione tra i territori, in particolare tra le zone centrali e quelle periferiche e tra i centri urbani e la provincia. Il corso di dottorato intende proporre le parti più significative ed attuali della disciplina e gli orientamenti comunitari .

Vi saranno specifici orientamenti alla sociologia del lavoro. In tal senso ci si propone di fornire elementi per la comprensione del lavoro e dei suoi cambiamenti nell'ambito della evoluzione capitalistica. Focalizzando in particolare l'impatto della globalizzazione sull'organizzazione del lavoro e sulla sua regolazione nel contesto europeo.

Infine, si intende portare all'attenzione dei dottorandi le problematiche legate alla gestione dei sistemi sanitari, focalizzando l'attenzione alla valutazione dei bisogni sanitari delle popolazioni (metodologia epidemiologica), all'organizzazione dei servizi sanitari alla luce dei più recenti cambiamenti legislativi (organizzazione e programmazione sanitaria) e alle problematiche legate ai processi economici e al management applicato alle aziende sanitarie (economia sanitaria).

## **2. Sede amministrativa e sedi consorziate**

### Sede Amministrativa:

Università di Parma

### Sedi consorziate:

Università Bocconi di Milano

Università Cattolica Sacro Cuore di Piacenza

Università di Trento

Università di Modena e Reggio Emilia

### **3. Per informazioni contattare**

Prof. Antonello Zangrandi  
Università degli Studi di Parma  
Dipartimento di Economia  
Via Kennedy, 6 – 43100 PARMA  
Tel. 0521.032442  
e-mail:[antonello.zangrandi@unipr.it](mailto:antonello.zangrandi@unipr.it)



## **“MERCATI E INTERMEDIARI FINANZIARI”**

**Coordinatore: Prof. Luciano Munari**

### **1. Obiettivi**

Il dottorato si considera un periodo di lavoro che sviluppi nel dottorando le capacità di ricerca individuale e di gruppo. Tale obiettivo, che trova nella tesi finale la sua principale modalità di verifica, si traduce in specifiche modalità didattiche che si concentrano nel ruolo fondamentale dei tutor. Ad ogni dottorando viene assegnato un tutor che lo seguirà in tutta la sua attività formativa e nella stesura della tesi finale.

Le aree di studio, che riguardano sia gli strumenti e le metodologie per affrontare l'attività di ricerca sia approfondimenti sui contenuti della finanza e della gestione degli intermediari finanziari, vengono affrontate individuando tutor di materia il cui compito è quello di verificare il grado di conoscenza della materia da parte di ogni singolo dottorando, di assegnare compiti di approfondimento a livello individuale e di organizzare incontri di discussione collegiali.

### **2. Sede amministrativa e consorziate**

#### Sede amministrativa:

- Università degli Studi di Bologna - Dipartimento di Scienze Aziendali.

#### Sedi consorziate:

- Università di Firenze – Dipartimento di Economia Aziendale
- Università di Genova - Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende
- Università di Parma - Dipartimento di Economia
- Università di Siena - Dipartimento di Studi Aziendali e Sociali
- Università di Milano.- Dipartimento di Economia Politica e Aziendale

### **3. Per informazioni contattare**

Prof. Luciano Munari  
Università degli Studi di Parma  
Dipartimento di Economia  
Via Kennedy, 6 – 43100 PARMA  
Tel.: 0521-032435  
e-mail: [luciano.munari@unipr.it](mailto:luciano.munari@unipr.it)

## **“SCIENZE ECONOMICHE”**

**Coordinatore: Prof. Paolo Bertoletti**

**Referente: Prof. Mario Menegatti**

### **1. Obiettivi**

Il Dottorato mira a fornire agli studenti partecipanti le conoscenze teoriche e le competenze analitiche e quantitative necessarie ad esercitare una autonoma attività di ricerca in economia politica presso Università, enti ed istituzioni pubbliche, organismi privati. L'acquisizione di tali conoscenze e competenze viene promossa attraverso l'elaborazione di un programma didattico e formativo articolato su un triennio e comprendente, in sequenza, attività didattica di base strutturata su corsi post universitari avanzati, periodi di perfezionamento in Università straniere, attività seminariale, avviamento alla ricerca scientifica, presentazione e discussione di lavori scientifici, nonché della dissertazione finale.

A partire dal XXI Ciclo il Dottorato è diviso in due curricula: Economia Politica e Finanza Pubblica. Il curriculum viene scelto al momento di iniziare l'attività didattica del primo anno.

### **2. Sede amministrativa e sedi consorziate**

Sede amministrativa:

Università di Pavia

Sedi consorziate:

Università di Parma

Università di Genova

Università di Bergamo

Università del Piemonte orientale

### **3. Per informazioni contattare**

Prof. Mario Menegatti  
Università degli Studi di Parma  
Dipartimento di Economia  
Via Kennedy, 6 – 43100 PARMA  
Tel.: 0521-032450  
e-mail: [mario.menegatti@unipr.it](mailto:mario.menegatti@unipr.it)

## **“SOCIOLOGIA ECONOMICA”**

**Coordinatore: Prof. Serafino Negrelli**  
**Referente: Prof. Gilberto Seravalli**

### **1. Obiettivi**

Il Dottorato in Sociologia Economica, con sede amministrativa all'Università degli Studi di Brescia, è stato istituito nell'anno accademico 1994-95, avendo fin dall'inizio come sedi consorziate l'Università degli Studi di Ancona e l'Università degli Studi di Parma. Il solo attivo in Italia in argomento, è stato promosso su iniziativa di docenti di sociologia economica ed economia delle tre Università citate. Successivamente altre sedi si sono aggiunte a quelle 'fondatrici'. Esso si propone di fornire una preparazione avanzata sui temi teorici e di ricerca della disciplina, favorendo il dialogo tra economisti e sociologi.

### **2. Sede amministrativa e sedi consorziate**

Sede amministrativa:  
Università di Brescia

Sedi consorziate:  
Università di Parma  
Università di Ancona  
Università di Milano Statale  
Università di Milano Bicocca  
Università di Cagliari  
Università di Firenze

### **3. Per informazioni contattare**

Prof. Gilberto Seravalli  
Università degli Studi di Parma  
Dipartimento di Economia  
Via Kennedy, 6 – 43100 PARMA  
Tel.: 0521-032433  
e-mail: [gilberto.seravalli@unipr.it](mailto:gilberto.seravalli@unipr.it)

## “STATISTICA”

**Coordinatore: Prof. Giorgio Vittadini**

**Referente: Prof. Andrea Cerioli**

### **1. Obiettivi**

L'obiettivo del corso di dottorato è di fare acquisire ai giovani che lo frequentano sia un livello formativo avanzato rispetto a specifiche professionalità in ambito statistico, sia, e soprattutto, una autonoma capacità di ricerca scientifica realizzata con originalità e rigore metodologico. Il piano didattico del corso di dottorato si sviluppa in tre fasi: la prima è orientata alla preparazione di base e riguarda prevalentemente le discipline statistico-matematiche; la seconda, organizzata in modo da tener conto degli specifici interessi del dottorando, è orientata alla preparazione teorica e pratica nei più importanti campi di applicazione della statistica quali l'economico, il socio-demografico e lo sperimentale; infine la terza è concentrata prevalentemente sulla preparazione della tesi di Dottorato, ed è strettamente connessa con l'orientamento teorico-pratico scelto nella seconda fase. Nel corso di dottorato è prevista sia la possibilità di un periodo formativo o di ricerca all'estero della durata 6-12 mesi, sia la possibilità di un periodo formativo o di ricerca di analoga durata in altra sede universitaria, ovvero presso strutture esterne di elevata qualificazione culturale.

### **2. Sede amministrativa e sedi consorziate**

Sede amministrativa:

Dipartimento di Statistica - Università degli Studi di Milano-Bicocca

Sedi consorziate:

Università degli Studi di Milano – Facoltà di Scienze Politiche

Università Cattolica del S.Cuore di Milano – Facoltà di Scienze  
Bancarie, Finanziarie ed Assicurate  
Università degli Studi di Torino – Facoltà di Scienze Politiche e di  
Economia  
Università degli Studi di Bergamo – Facoltà di Economia  
Università degli Studi di Siena – Facoltà di Scienze Politiche  
Università degli Studi di Parma – Facoltà di Economia

### **3. Per informazioni contattare**

Prof. Andrea Cerioli  
Università degli Studi di Parma  
Dipartimento di Economia  
Via Kennedy, 6 – 43100 PARMA  
Tel.: 0521-032491  
e-mail: [andrea.cerioli@unipr.it](mailto:andrea.cerioli@unipr.it)