SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO

- attività del 2019 –

Titolo dell’iniziativa

|  |
| --- |
| Inserire qui il titolo |

Date di svolgimento dell’iniziativa

|  |
| --- |
| Indicare la data o le date in cui si sono svolte le attività |

Tipologia di attività

|  |
| --- |
| Categoria di attività in base alla lista predisposta dall’Ateneo |

Immagine/logo dell’iniziativa

|  |
| --- |
| Se disponibile, incollare qui un’immagine identificativa dell’iniziativa |

Promotore/i

|  |
| --- |
| Inserire qui i promotori |

Strutture dell’Università di Parma coinvolte

|  |
| --- |
| Elencare le strutture coinvolte e il ruolo svolto |

Altri partner

|  |
| --- |
| Elencare eventuali altri partner |

Budget complessivo utilizzato: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (l’importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (importo in Euro in cifre)

Breve descrizione dell’iniziativa

|  |
| --- |
| Max 500 battute. Inserire gli obiettivi dell’iniziativa eventualmente anche in riferimento agli obiettivi strategici dell’Ateneo |

Presenza di un sistema di valutazione dell’iniziativa

|  |
| --- |
| Se sì, indicare quale |

Impatto stimato

|  |
| --- |
| es.: numero partecipanti effettivi agli eventi, numero documentato di accessi al sito web, numero articoli su web e stampa, numero servizi radiotelevisivi, metriche impatto su social network |

Link al sito web

|  |
| --- |
| Se disponibile, incollare link al sito web dell’iniziativa |

Autovalutazione

|  |
| --- |
| L’iniziativa ha raggiunto gli obiettivi prefissati? Come si utilizzeranno i risultati ottenuti ai fini del raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo/Dipartimento? |

Allegare, se disponibili:

* promozionali dell’iniziativa (inviti, locandine, pieghevoli ecc.)
* liste iscritti
* fotografie (max 5)
* statistiche accessi sito web
* articoli su web e stampa, servizi radiotelevisivi