



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



“ STARTING UP ”

CORSO AVANZATO DI “PROMOZIONE DELLO SVILUPPO IMPRENDITORIALE “



INIZIATIVA APERTA A STUDENTI E LAUREATI

DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

10 GIORNATE DI AULA E 3 MESI IN AZIENDE INNOVATIVE



IMPRESE PARTNER

CAFFEINA
IDEAS NEVER SLEEP.

 **CHIMAR**[®]
INDUSTRIE IMBALLAGGI



dalara

E^{di}  **E. di C. S.p.A.**




NATHURA[®]
Nutrizione Scientifica

 **P-Commerce**

I MOTIVI ALLA BASE DELLO SVILUPPO DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa viene promossa per rispondere all' esigenza di realizzare nuovi progetti in campo imprenditoriale in grado di rappresentare un segnale positivo nel quadro di generale crisi che sta connotando l'economia a livello nazionale e locale.

Il progetto intende rappresentare una prima risposta all'esigenza di favorire forme di innovazione di impresa presso la popolazione giovanile attraverso la costituzione di un sistema che, attraverso il coinvolgimento attivo dei diversi attori della città, fornisca ai partecipanti un valido supporto in termini di indirizzo ed affiancamento.

*Tra gli attori cittadini coinvolti in questa iniziativa devono essere menzionati **l'Ateneo di Parma, le principali Associazioni di rappresentanza del contesto produttivo e dei servizi , le Fondazioni e le Istituzioni bancarie, le Associazioni di rappresentanza dei lavoratori, gli organi di stampa , le Associazioni operanti nel terzo settore, nonché le singole imprese innovative operanti nei diversi comparti industriali .***

*L'obiettivo a tendere del progetto non è solo quello di far sì che alcuni giovani promuovano delle start up innovative, ma che si creino le pre-condizioni di natura culturale in tema di nuova imprenditorialità, in quanto in diversi Paesi si è dimostrato come la creazione di nuovo valore si fondi non solo sull'iniziativa del singolo, **ma sulla presenza di un contesto economico e sociale favorevole.***

I PARTNERS

*Tra gli attori coinvolti direttamente nel processo di formazione dei giovani, **il Dipartimento di Economia dell'Università di Parma** che mette a disposizione **docenti e tutor e le imprese che partecipano al progetto.** Queste ultime si rendono disponibili ad intervenire al Corso attraverso la testimonianza dei singoli imprenditori e accolgono in stage un numero selezionato di partecipanti nei tre mesi previsti per l' apprendistato.*

Tra queste hanno già segnalato la loro disponibilità:

- Be Venture
- Caffaina
- Cooperativa Sociale Terra dei Colori
- Chimar
- Dallara
- E.di.c
- MisterLino Officina Caffè
- Nathura
- P-Commerce
- Ricerche Nuove

LE CARATTERISTICHE DEL CORSO

OBIETTIVI

***"STARTING UP"** è un corso avanzato, aperto a tutti agli studenti e ai laureati dell'Ateneo di Parma, a prescindere dal percorso formativo realizzato, che si propone di favorire lo sviluppo di una sensibilità imprenditoriale volta a favorire la progettazione e l'implementazione di nuove start up in grado di contribuire positivamente allo sviluppo del territorio.*

In tale prospettiva la partecipazione al Corso consente agli iscritti di:

- **arricchire il livello di preparazione universitaria** attraverso l'assunzione di conoscenze specialistiche nell'ambito delle tematiche inerenti la progettazione e lo sviluppo di nuovi progetti imprenditoriali;
- **acquisire competenze distintive** su temi di frontiera inerenti lo sviluppo di modelli start up nel contesto di ambiti innovativi;
- **valorizzare**, attraverso il costante ricorso a strumenti di didattica attiva, **le capacità individuali** in modo da favorire l'autovalutazione circa la reale motivazione nei confronti dello sviluppo di progetti imprenditoriali;
- **assicurare una costante relazione con la business community**, in virtù del coinvolgimento di qualificati testimoni provenienti da alcune significative imprese connotate da particolare innovatività.

DURATA E STRUTTURA

Il Corso , a numero chiuso e a frequenza obbligatoria, ha una durata complessiva di circa **6 mesi (2 mesi e mezzo di aula durante tutti i venerdì pomeriggio e circa 3 di stage presso un gruppo di imprese)** con inizio a marzo 2014. Nel complesso, sono previste circa 40 ore di formazione aula e circa 500 ore di stage in azienda.

La frequenza delle ore di formazione aula e il superamento di una prova finale danno diritto per gli studenti del Dipartimento di Economia iscritti alla **Laurea triennale a 3 CFU (per attività di tirocinio)** e per gli studenti iscritti alle **Lauree Magistrali a 4 CFU (per attività a scelta)**.

L'iniziativa è articolata in quattro distinte fasi.

1. A seguito del processo di individuazione dei partecipanti (**max 70**), selezionati tra studenti dell'Ateneo e/o laureati in qualsiasi disciplina, **si sviluppa la fase di aula per circa 10 giornate** nelle quali si alternano docenti universitari, imprenditori ed esperti dei processi di innovazione.
2. A conclusione della fase di aula, è prevista **la selezione di un numero ristretto di partecipanti (max 15)** che potranno seguire iniziative di apprendistato presso le imprese partners dell'iniziativa. La selezione avverrà dapprima a cura di una Commissione sulla base del grado di partecipazione e di un colloquio di natura motivazionale in profondità e personalizzato. Successivamente il singolo candidato svolgerà un colloquio con lo staff dell'impresa nella quale si ritiene possa svolgere utilmente lo stage.
3. **Nella terza fase, presso le imprese ospitanti, i candidati (da soli o in team) avranno modo di confrontarsi con le problematiche connesse allo sviluppo di progetti predefiniti**, in settori o ambiti particolarmente innovativi.
4. **A conclusione del periodo di stage, ciascun partecipante dovrà predisporre un report scritto relativo alle attività sviluppate nel trimestre in questione e stendere altresì un progetto innovativo per lo sviluppo di un'eventuale start up** in un ambito affine al settore/filiera/sistema nel quale ha operato. I tre migliori progetti, valutati da una Commissione composta anche da rappresentanti di Istituzioni ed imprese del territorio, verranno premiati e presentati ad alcune Istituzioni specifiche (Fondazioni, Incubatori, Fondi di investimento , etc) nella prospettiva di poter essere supportate anche sotto il profilo finanziario per la fase di start up.

CRITERI DI VALUTAZIONE PER L'ACCESSO ALLA FASE APPLICATIVA IN IMPRESA

A seguito della fase di aula, viene costituita una Commissione valutatrice che è chiamata a selezionare al massimo 15 candidati che potranno realizzare un periodo di stage finalizzato allo sviluppo di un progetto innovativo presso le imprese partner del progetto.

La Commissione sarà composta dal Coordinatore del Corso, dal Tutor e da un terzo membro indicato dal Dipartimento di Economia.

I criteri di selezione dei partecipanti da inserire presso le imprese partners, si baseranno principalmente su tre dimensioni: **il grado di partecipazione attiva al Corso, il livello di preparazione manifestato dal candidato nella fase di verifica dell'apprendimento, il grado di motivazione evidenziato attraverso anche l'individuazione di progetti innovativi** che il candidato intende sviluppare. Questa terza dimensione potrà essere valutata dal tutor nell'ambito di riscontri effettuati durante la fase di aula del corso.

CORPO DOCENTE

La docenza è affidata a **docenti universitari, imprenditori e manager d'azienda** che hanno maturato distinte esperienze nell'ambito dello sviluppo di modelli d'impresa innovativa.

Durante tutto l'iter, i partecipanti saranno seguiti da **un tutor d'aula** che ha il compito di interfacciare i docenti ed i testimoni del Corso, nonché di verificare il grado di partecipazione attiva dei partecipanti.

METODOLOGIA DIDATTICA

La metodologia didattica utilizzata è orientata a coniugare aspetti di natura teorica con la gestione pratica dei processi presso le imprese e si concretizza con la realizzazione di un **project work, finale volto a identificare la fattibilità di un progetto di start up aziendale particolarmente innovativo.**

Sono **previste diverse testimonianze di imprenditori di imprese innovative e di successo nel comparto manifatturiero, dei servizi e del terzo settore** che conferiscono all'aula la concretezza di esempi reali attraverso l'esperienza accumulata durante i processi di implementazione delle idee imprenditoriali.

Infine, è prevista una parte di laboratorio nella quale si approfondiscono alcune analizzate nella parte di didattica frontale anche nella prospettiva di supportare i partecipanti in vista della fase successiva di stage presso le imprese.

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

L'organizzazione didattica prevede la presenza di:

- un **Comitato dei Garanti**, composti rispettivamente da docenti accademici e imprenditori che garantiscono la qualità e l'attualità dei contenuti, nonché favoriscono il processo di inserimento presso le imprese da parte dei partecipanti;
- un **Coordinatore del Corso** per garantire la sequenzialità dei contenuti del progetto formativo e per verificare gli standard circa la selezione dei partecipanti e la promozione alla fase successiva;
- **diversi Tutor aziendali** che seguono i partecipanti ammessi agli stage durante i quattro mesi di tirocinio;

- di un **Tutor d'aula** che partecipa agli interventi di docenza e valuta gli effetti didattici dell'azione formativa.

IL PERCORSO FORMATIVO

MODULI DIDATTICI

- I. *“Animal Spirits” e orientamento alle attività imprenditoriali*
- II. *Risorse, capacità e competenze per fare impresa*
- III. *La struttura e i contenuti del business plan*
- IV. *Skills e comportamento organizzativo*
- V. *Scegliere le persone giuste*
- VI. *I parchi tecnologici e gli incubatori a rete*
- VII. *Relazioni e processi di orientamento al cliente*

DOCENTI RESPONSABILI DEI MODULI DIDATTICI E TUTOR

Alessandro Arrighetti, Università di Parma

Guido Cristini, Università di Parma

Renato Fiocca, Università Cattolica di Milano

Stefano Ferro, Consulente e Università Cattolica di Milano

Fabrizio Iaconetti, Consulente e Università Cattolica

Chiara Cantù, Università Cattolica di Milano

Maurizio Moirano, Consulente e Università Cattolica

Chiara Panari, Università di Parma

TESTIMONI

Imprenditori e manager di imprese partner

DATE E ORARIO DELLE LEZIONI

Il Corso, nella parte di aula, si sviluppa tutti i venerdì pomeriggio dei mesi di marzo ed aprile.

L'orario previsto (salvo diversa indicazione) risulta dalle 14 alle 18.

Le date programmate risultano:

14, 21, 28 Marzo 2014;

4, 11 Aprile 2014

9, 16, 23, 30, 31 Maggio 2014

SEDE DEL CORSO

Dipartimento di Economia – aula D

Via Kennedy, 6 43121 – Parma

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

C/O Sezione di Marketing

Tel. 0521- 902023- 906508

MODALITÀ DI AMMISSIONE E PROCESSO DI SELEZIONE

Il Corso è a numero chiuso (massimo 70 partecipanti ammessi) e prevede un processo di selezione finalizzato a valutare le attitudini individuali e la motivazione dei candidati.

Il processo di selezione prevede l'invio del proprio cv e fototessera all'indirizzo didattica.economia@unipr.it e si articola in 2 fasi:

- *screening e analisi della domanda di ammissione e del CV;*
- *colloquio motivazionale e test logico e verifica di conoscenza della lingua inglese: 6 marzo 2014 – ore 14,30 – aula K4 (portare con sé il proprio piano degli studi con indicati gli esami sostenuti) .*

Il termine per chi intende candidarsi alla partecipazione gratuita al Corso è il 26 Febbraio 2014.

Per info:

didattica.economia@unipr.it

chiara.panari@unipr.it

+39 0521 906508