



Allegato

Alle Guide dei Corsi di Studio del Dipartimento di Economia

A.A. 2015/2016

COORTI STUDENTI

Primo anno del Corso di Laurea in ECONOMIA E MANAGEMENT (classe L-18) (Curriculum in ECONOMIA AZIENDALE, ECONOMIA E FINANZA, ECONOMIA DEI MERCATI INTERNAZIONALI, ECONOMIA E MARKETING, ECONOMIA E NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI (classe L-18)

Secondo anno del Corso di Laurea in ECONOMIA E MANAGEMENT (classe L-18) (Curriculum in ECONOMIA AZIENDALE, ECONOMIA E FINANZA, ECONOMIA DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE, ECONOMIA E MARKETING (classe L-18)

Terzo anno dei Corsi di Laurea in ECONOMIA E MANAGEMENT (classe L-18) (Curriculum in ECONOMIA AZIENDALE, ECONOMIA E FINANZA, ECONOMIA DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE, ECONOMIA E MARKETING (classe L-18)

Primo anno dei Corsi di Laurea Magistrali in AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE, FINANZA E RISK MANAGEMENT, INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT, TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI (classe LM-77)

Secondo anno dei Corsi di Laurea Magistrali in AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE, Finanza E RISK MANAGEMENT, INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT, TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI (classe LM 77)

**ELENCO INSEGNAMENTI Anno Accademico 2015-2016**

Advanced management accounting	5
Analisi dei dati per il marketing	11
Analisi e previsioni dei mercati finanziari	14
Business English – ADA	19
Business English – CLEM	21
Business English – FRIM	23
Business English – TRADE	25
Competitiveness and Business Strategy	27
Contabilità e bilancio (A-D)	30
Contabilità e bilancio (E-N)	33
Contabilità e bilancio (O-Z)	36
Cooperation and competition among firms	39
Corporate banking and finance – Prof. Pavarani	42
Data mining per il marketing	46
Development economics and international cooperation	49
Diritto commerciale - Corso progredito	52
Diritto commerciale (CLAM-CLEA)	57
Diritto Commerciale (CLEI-CLEF)	60
Diritto dei mercati finanziari	62
Diritto del lavoro	67
Diritto per il marketing	70
Diritto tributario ed elementi di fiscalità internazionale	74
Distretti industriali e reti d'impresa	78
Economia aziendale - Corso progredito	81
Economia degli intermediari finanziari	85
Economia dei network agroalimentari	88
Economia del mercato mobiliare	91
Economia della globalizzazione	94
Economia delle aziende non profit	98
Economia delle aziende pubbliche	102
Economia delle filiere agroalimentari	106
Economia e gestione delle imprese (CLAM-CLEA)	108
Economia e gestione delle imprese (CLEI-CLEF)	111
Economia applicata	115
Economia industriale	118
Economia italiana	122
Economia pubblica	125
Economic statistics	128
Economics of rural development	132
Economie regionali e globalizzazione- Mod. 1	135
Economie regionali e globalizzazione- Mod. 2	137
Environmental economics	139
Eu policies and projects	142
European economy	148
Evoluzione dei sistemi distributivi	151
Fashion and design marketing	155
Finanza matematica - Modulo 1	159
Finanza matematica - Modulo 2	162
Finanziamenti d'azienda	165
Gestione della produzione industriale	169
Gestione delle banche - Modulo 1	172
Gestione delle banche - Modulo 2	175



Gestione finanziaria delle imprese	178
Governance e gestione del rischio - Modulo 1	181
Governance e gestione del rischio - Modulo 2	188
Governance e gestione del rischio - Modulo 3	195
Growth and history of the global economy - Mod. History of globalization	202
Growth and history of the global economy - Mod. Economic growth	205
Insurance, investment banking e real estate finance	207
International accounting and governance	212
International branding & retailing	215
International financial institutions and markets	221
International Industrial Economics	225
International markets and organization laws	230
Introduction to economics - Module 1	235
Introduction to economics - Module 2	237
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo (A-D)	239
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo (E-N)	245
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo (O-Z)	251
Istituzioni di Economia Aziendale (A-D)	257
Istituzioni di Economia Aziendale (E-N)	260
Istituzioni di Economia Aziendale (O-Z)	263
Istituzioni di economia politica II (CLAM-CLEA)	266
Istituzioni di economia politica II (CLEI-CLEF)	269
Istituzioni di microeconomia (A-D)	272
Istituzioni di microeconomia (E-N)	275
Istituzioni di microeconomia (O-Z)	278
Laboratorio Co-operative Start up	281
Laboratorio di accounting & audit - Modulo 1	284
Laboratorio di accounting & audit - Modulo 2	286
Laboratorio di analisi avanzata dei dati	288
Laboratorio di Crisis communication & reputation management	291
Laboratorio di diritto tributario - Modulo 1	295
Laboratorio di diritto tributario - Modulo 2	298
Laboratorio di economia del lavoro	301
Laboratorio di Economia della food safety	304
Laboratorio di Mediazione e Negoziazione	307
Laboratorio di Mercati Agricoli e Agroindustriali	310
Laboratorio di strategie e marketing per lo sviluppo territoriale	315
Laboratorio Marketing nutrizionale	319
Laboratorio Promozioni	320
Laboratorio sulle operazioni di gestione straordinaria	328
Macroeconomia avanzata - Modulo 1	330
Macroeconomia avanzata - Modulo 2	334
Marketing distributivo	337
Marketing integrato - Modulo Channel metrics	342
Marketing integrato - Modulo Consumer behaviour analysis	345
Marketing internazionale	349
Marketing management	353
Marketing operativo	356
Marketing relazionale - Modulo Database and Internet marketing (in lingua inglese)	359
Marketing relazionale - Modulo Social Media Marketing	364
Marketing sociale	368
Marketing strategico Mod.1	371
Marketing strategico Mod.2	374



Matematica finanziaria (CLAM-CLEA)	377
Matematica finanziaria (CLEI-CLEF)	380
Matematica generale (A-D)	384
Matematica generale (E-N)	392
Matematica generale (O-Z)	396
Mercati finanziari delle commodity agricole	399
Metodi quantitativi per i mercati finanziari - Modulo 1	404
Metodi quantitativi per i mercati finanziari - Modulo 2	409
Metodi statistici per il management	412
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	416
Modelli statistici con applicazioni finanziarie	419
Neuroshopping	423
Programmazione e controllo	426
Programmazione, controllo e bilancio nelle aziende pubbliche	431
Psicologia del lavoro, delle organizzazioni e del management	435
Ragioneria internazionale	437
Responsabilità sociale delle imprese	440
Retail and channel management	444
Retail branding and image	448
Risk management e creazione del valore nelle banche	451
Scenari economici per il management	457
Shopper Marketing - Mod. Category Management	460
Shopper marketing - Modulo In store marketing	432
Sistemi di governance e revisione aziendale - Modulo 1	466
Sistemi di governance e revisione aziendale - Modulo 2	469
Sociologia dei consumi	472
Statistica	476
Statistica aziendale e analisi dei dati	483
Storia dei mercati finanziari	491
Storia del pensiero economico	497
Storia delle imprese	500
Storia dell'integrazione europea	503
Storia economica (A-D)	506
Storia economica (E-N)	515
Storia economica (O-Z)	521
Tecnica delle assicurazioni e delle forme pensionistiche	527
Temi speciali di bilancio	531
Urban and local policies	534

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CILLONI Andrea	Matricola: 005214
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006230 - ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento

All the didactic activities, including Lectures and Tutorials, will take place in English. Readings will be in English Language and, only on request and partly, in Italian. This exception is introduced only for the current academic year in order to facilitate students with lower proficiency in consideration of the first year compulsory introduction of a course in foreign language within the Master of Science in Business Administration, ADA. In the latter case the contents of Readings will be agreed with the student. Students are advised that the contents will be partially different, if and only if the Italian language literature do not cover the topic. Students are stressed to undertake the Final Exam in English. Nevertheless, on an exceptional basis, and only for the current academic year, the Final Exam can be undertaken also in Italian language. All the tutorial docs required to students during the course will be written in English.

Contenuti

Management accounting helps organizations to create value through improved decision making and control of organizational members.

This course yields insights into both planning, decision-making and into performance evaluation and control.

The decision-making element focuses on the techniques that enable a firm to find solutions for management accounting problems; the control part provides the insights and techniques that enable a firm to bring these solutions to fruition.

The course is consistent with modern micro-economic theory, but the maths content (if any) is presented in an intuitive way. The integration of management accounting and modern microeconomics facilitates pursuing a career in consulting.

The Advanced Management Accounting course is didactically split in three main areas:

the course module Strategic Management Accounting is the first study area; the course module Management Control is the second one and the Management Accounting Business Decision Techniques represent the last crosswise and overlapping subject of study.

Testi di riferimento

The main reference textbooks are:

Horngren, C.T., S. Datar, M. Rajan (2015) "Cost accounting - a managerial emphasis", Pearson, Global Edition, 15e edition.

Merchant, K.A. & W.A. Van der Stede (2012) "Management Control Systems,

Obiettivi formativi

The aim of the course is to give the students higher insights to apply various management accounting techniques to all types of organizations for planning, decision making and control purposes in practical situations and to strengthen their theoretical knowledge and critical skills. Hence a suggested prerequisite is to have successfully completed a course of Management Accounting at Bachelor degree level.

More specifically an objective of the the Master course (Second cycle course) of Advanced Management Accounting, AMA, is to develop ability to apply quantitative techniques to business problems.

Therefore the theory of Management Accounting, MA, as well as the applications at business level are studied on a more advanced stage compared to the basic knowledge acquired on the First Cycle Level Course of MA.

Another aim is to decrease the differences, if any, in knowledge and competence in management accounting and control, due to different backgrounds among the students.

Mastering the course, the student will have deeper knowledge and understanding about MA issues, including its problems and difficulties; they will be updated concerning the more recent development in MA and the emergence of new methods and have insight in and understanding of the philosophy behind MA methods.

The course module Strategic Management Accounting aim is to familiarize the students with the more advanced techniques of cost accounting and strategic management accounting (e.g. RCA). This module builds on the basics of cost accounting already studied in deep during the Bachelor Degree and will allow students to use and evaluate the more advanced techniques in a concrete setting.

The course module Management Control aim is to provide insights in how financial (accounting, market) and non-financial information can be used to steer all employees towards the overall goals of an organization.

The MA Decision Technique module takes a holistic approach, combining both quantitative and qualitative aspects of management decision making with a strong interdisciplinary perspective. Quantitative tools are shown in context so that students can see their relevance to day-to-day decision making. The role of IT in decision making is also addressed. The modules explores the relationship between hard and soft aspects of decision making by addressing their philosophical underpinnings.

Becoming proficient in the course the student will be able to critically analyze both older and newer MA methods and their effects in organizations. Beside the student will improve the ability a) to reason independently, logically and clearly, in an internally consistent and content-oriented manner and all of this in line with accepted scientific methods; b) to reflect critically and to question scientific findings, c) to reflect critically beyond the boundaries of established paradigms, d) to reflect critically on one's own knowledge, skills and attitudes and follow up on the possible consequences of these reflections, e) to set personal knowledge acquisition as a goal and act accordingly.

The student on a real business basis will be able to take part in the design and use of the management accounting system in organizations and will be able to analyze complex problems in absence of a clear-cut solution and do so from various vantage points, to solve real-world problems in a critical and systematic way, to use accounting data adequately in support of management decisions.

Prerequisiti

Strict prerequisite of the course: Management Accounting.

Metodi didattici

The teaching will consist of lectures, seminars and individual literature studies and, beside, active learning methodologies are applied thus giving the course a rather un-traditional, highly interactive design. The pedagogical idea is to help the students understand sophisticated and sometimes abstract theories through the use of illustrative examples and cases that are easy to relate to.

Seminars, in which first the new theory is discussed, are followed by a highly interactive session in which groups of students present their solution to selected case material or present the content of a scientific article.

During the first lecture, the students form groups of 4 to 5 people.

Each group will discuss one or two case study problems.

For each case, one group is appointed as the presenter, while a second group is appointed to discuss the answer suggested by the first group.

Both presenter and discussant groups present their solutions on slides to the rest of the group, so that further discussion in the group is allowed.

Altre informazioni

Disability Support: any student with a documented disability condition (e.g. physical, learning, psychiatric, vision, hearing, etc.) who needs to arrange reasonable accommodations should contact me as soon as possible at the beginning of the semester. Students with special needs should also contact Disability Support Services on campus.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Students will be examined and assessed on knowledge and skills taught either directly or indirectly (such as through class reading assignments) on class materials covered during Lectures. Hence students will be evaluated either during the term and ex post by a final examination,

As usual the Registrar schedules all final examinations, including deferred and supplemental examinations. The Registrar will post the schedules of final examinations as early in a term as possible.

Writing periods for final examinations usually start at 11 am. The class will have final examinations of 1 hour and 30 minutes duration.

The evaluation methodology of AMA encourages group assignments for several reasons. They provide students with opportunities to develop and enhance interpersonal communication, leadership, follower-ship and other group skills. Group assignments are also good for learning integrative skills for putting together a complex task. During the classes it will be assign one or more group tasks/assignments/projects. Tests on Moodle Elly System will be provided during the teaching period.

Programma esteso

The Control function of Management.

Management Control alternatives and their effects.

(e.g. Results Controls; Action, Personnel, and Cultural Controls; Control System Tightness; Control System Costs; Designing and Evaluating Management Control Systems).

Financial Results Control Systems (e.g. Financial Responsibility Centers and Incentive Systems).

Performance measurement issues and their effects. Combinations of Measures and Other Remedies to the Myopia Problem. Using Financial Results Control in the Presence of Uncontrollable Factor.

Corporate Governance, Important Control-related roles and Ethics. Corporate Governance and Boards of Directors. Controllers and Auditors. Management Control-Related Ethical Issues and Analyses.

Significant Situational influences on management control systems. The Effects of Environmental Uncertainty, Organizational Strategy, and Multi-nationality on Management Control Systems.

Management Control in Non-Profit Organizations.



Testi in inglese

Lingua insegnamento

All the didactic activities, including Lectures and Tutorials, will take place in English. Readings will be in English Language and, only on request and partly, in Italian. This exception is introduced only for the current academic year in

order to facilitate students with lower proficiency in consideration of the first year compulsory introduction of a course in foreign language within the Master of Science in Business Administration, ADA.

In the latter case the contents of Readings will be agreed with the student. Students are advised that the contents will be partially different, if and only if the Italian language literature do not cover the topic.

Students are stressed to undertake the Final Exam in English. Nevertheless, on an exceptional basis, and only for the current academic year, the Final Exam can be undertaken also in Italian language. All the tutorial docs required to students during the course will be written in English.

Contenuti

Management accounting helps organizations to create value through improved decision making and control of organizational members.

This course yields insights into both planning, decision-making and into performance evaluation and control.

The decision-making element focuses on the techniques that enable a firm to find solutions for management accounting problems; the control part provides the insights and techniques that enable a firm to bring these solutions to fruition.

The course is consistent with modern micro-economic theory, but the maths content (if any) is presented in an intuitive way. The integration of management accounting and modern microeconomics facilitates pursuing a career in consulting.

The Advanced Management Accounting course is didactically split in three main areas:

the course module Strategic Management Accounting is the first study area; the course module Management Control is the second one and the Management Accounting Business Decision Techniques represent the last crosswise and overlapping subject of study.

Testi di riferimento

The main reference textbooks are:

Hornigren, C.T., S. Datar, M. Rajan (2015) "Cost accounting - a managerial emphasis", Pearson, Global Edition, 15e edition.

Merchant, K.A. & W.A. Van der Stede (2012) "Management Control Systems, Performance measurement, evaluation and incentives", Pearson Education, 3rd edition.

Obiettivi formativi

The aim of the course is to give the students higher insights to apply various management accounting techniques to all types of organizations for planning, decision making and control purposes in practical situations and to strengthen their theoretical knowledge and critical skills. Hence a suggested prerequisite is to have successfully completed a course of Management Accounting at Bachelor degree level.

More specifically an objective of the the Master course (Second cycle course) of Advanced Management Accounting, AMA, is to develop ability to apply quantitative techniques to business problems.

Therefore the theory of Management Accounting, MA, as well as the applications at business level are studied on a more advanced stage compared to the basic knowledge acquired on the First Cycle Level Course of MA.

Another aim is to decrease the differences, if any, in knowledge and competence in management accounting and control, due to different backgrounds among the students.

Mastering the course, the student will have deeper knowledge and understanding about MA issues, including its problems and difficulties; they will be updated concerning the more recent development in MA and the emergence of new methods and have insight in and understanding of the philosophy behind MA methods.

The course module Strategic Management Accounting aim is to familiarize the students with the more advanced techniques of cost accounting and strategic management accounting (e.g. RCA). This module builds on the basics of cost accounting already studied in deep during the Bachelor Degree and will allow students to use and evaluate the more advanced techniques in a concrete setting.

The course module Management Control aim is to provide insights in how financial (accounting, market) and non-financial information can be used to steer all employees towards the overall goals of an organization.

The MA Decision Technique module takes a holistic approach, combining both quantitative and qualitative aspects of management decision making with a strong interdisciplinary perspective. Quantitative tools are shown in context so that students can see their relevance to day-to-day decision making. The role of IT in decision making is also addressed. The modules explores the relationship between hard and soft aspects of decision making by addressing their philosophical underpinnings.

Becoming proficient in the course the student will be able to critically analyze both older and newer MA methods and their effects in organizations. Beside the student will improve the ability a) to reason independently, logically and clearly, in an internally consistent and content-oriented manner and all of this in line with accepted scientific methods; b) to reflect critically and to question scientific findings, c) to reflect critically beyond the boundaries of established paradigms, d) to reflect critically on one's own knowledge, skills and attitudes and follow up on the possible consequences of these reflections, e) to set personal knowledge acquisition as a goal and act accordingly.

The student on a real business basis will be able to take part in the design and use of the management accounting system in organizations and will be able to analyze complex problems in absence of a clear-cut solution and do so from various vantage points, to solve real-world problems in a critical and systematic way, to use accounting data adequately in support of management decisions.

Prerequisiti

Strict prerequisite of the course: Management Accounting.

Metodi didattici

The teaching will consist of lectures, seminars and individual literature studies and, beside, active learning methodologies are applied thus giving the course a rather un-traditional, highly interactive design. The pedagogical idea is to help the students understand sophisticated and sometimes abstract theories through the use of illustrative examples and cases that are easy to relate to.

Seminars, in which first the new theory is discussed, are followed by a highly interactive session in which groups of students present their solution to selected case material or present the content of a scientific article.

During the first lecture, the students form groups of 4 to 5 people.

Each group will discuss one or two case study problems.

For each case, one group is appointed as the presenter, while a second group is appointed to discuss the answer suggested by the first group.

Both presenter and discussant groups present their solutions on slides to the rest of the group, so that further discussion in the group is allowed.

Altre informazioni

Disability Support: any student with a documented disability condition (e.g. physical, learning, psychiatric, vision, hearing, etc.) who needs to arrange reasonable accommodations should contact me as soon as possible at the beginning of the semester. Students with special needs should also contact Disability Support Services on campus.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Students will be examined and assessed on knowledge and skills taught either directly or indirectly (such as through class reading assignments) on class materials covered during Lectures. Hence students will be evaluated either during the term and ex post by a final examination,

As usual the Registrar schedules all final examinations, including deferred and supplemental examinations. The Registrar will post the schedules of final examinations as early in a term as possible.

Writing periods for final examinations usually start at 11 am. The class will have final examinations of 1 hour and 30 minutes duration.

The evaluation methodology of AMA encourages group assignments for several reasons. They provide students with opportunities to develop and

enhance interpersonal communication, leadership, follower-ship and other group skills. Group assignments are also good for learning integrative skills for putting together a complex task. During the classes it will be assign one or more group tasks/assignments/projects. Tests on Moodle Elly System will be provided during the teaching period.

Programma esteso

The Control function of Management.

Management Control alternatives and their effects.

(e.g. Results Controls; Action, Personnel, and Cultural Controls; Control System Tightness; Control System Costs; Designing and Evaluating Management Control Systems).

Financial Results Control Systems (e.g. Financial Responsibility Centers and Incentive Systems).

Performance measurement issues and their effects. Combinations of Measures and Other Remedies to the Myopia Problem. Using Financial Results Control in the Presence of Uncontrollable Factor.

Corporate Governance, Important Control-related roles and Ethics. Corporate Governance and Boards of Directors. Controllers and Auditors. Management Control-Related Ethical Issues and Analyses.

Significant Situational influences on management control systems. The Effects of Environmental Uncertainty, Organizational Strategy, and Multi-nationality on Management Control Systems.

Management Control in Non-Profit Organizations.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	RIANI Marco	Matricola:	004932
Anno offerta:	2015/2016		
Insegnamento:	1001407 - ANALISI DEI DATI PER IL MARKETING		
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT		
Anno regolamento:	2013		
CFU:	9		
Settore:	SECS-S/01		
Tipo Attività:	B - Caratterizzante		
Anno corso:	3		
Periodo:	Primo Semestre		
Sede:	PARMA		



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.</p> <p>Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.</p> <p>Introduzione all'uso del package SPSS per le analisi statistiche.</p> <p>Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili. Applicazioni con l'impiego delle procedure grafiche di SPSS.</p> <p>Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili: l'analisi delle componenti principali. Applicazioni a problemi di marketing con l'impiego di SPSS: il posizionamento d'un prodotto, gli indicatori sintetici della customer satisfaction, gli stili di vita.</p> <p>I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi gerarchici di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di SPSS: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela.</p>
Testi di riferimento	S. ZANI – A. CERIOLI, Analisi dei dati e Data Mining per le decisioni aziendali, Giuffrè Editore, Milano, 2007
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle informazioni d'interesse aziendale, considerando contemporaneamente più variabili, ed in particolare quelle di tipo quantitativo. I dati possono essere di fonte interna all'azienda, come ad esempio quelli riguardanti le vendite dei beni o servizi prodotti, oppure possono essere ottenuti mediante indagini campionarie (ricerche di mercato). L'obiettivo dell'analisi dei dati multidimensionali è quello di fornire un supporto conoscitivo razionale per le decisioni.</p> <p>Si consiglia agli studenti di seguire il corso di Analisi dei dati per il marketing solo dopo aver sostenuto gli esami di Statistica, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento.</p>
Prerequisiti	Conoscenza di base di matematica e statistica

Metodi didattici	Lezioni in aula svolte anche con l'ausilio del personal computer per l'illustrazione del software statistico. Materiali didattici integrativi (applicazioni con l'impiego di SPSS, temi d'esame, ecc.) sono reperibili nel sito WEB del docente
Altre informazioni	Informazioni addizionali sul corso e sui materiali didattici aggiuntivi può essere reperito dal sito web del docente http://www.riani.it
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto
Programma esteso	<p>OBIETTIVI</p> <p>Il corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle informazioni d'interesse aziendale, considerando contemporaneamente più variabili, ed in particolare quelle di tipo quantitativo. I dati possono essere di fonte interna all'azienda, come ad esempio quelli riguardanti le vendite dei beni o servizi prodotti, oppure possono essere ottenuti mediante indagini campionarie (ricerche di mercato). L'obiettivo dell'analisi dei dati multidimensionali è quello di fornire un supporto conoscitivo razionale per le decisioni. Si consiglia agli studenti di seguire il corso di Analisi dei dati per il marketing solo dopo aver sostenuto gli esami di Statistica, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento.</p> <p>PROGRAMMA</p> <p>L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni. Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali. Introduzione all'uso del package SPSS per le analisi statistiche. Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili. Applicazioni con l'impiego delle procedure grafiche di SPSS. Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili: l'analisi delle componenti principali. Applicazioni a problemi di marketing con l'impiego di SPSS: il posizionamento d'un prodotto, gli indicatori sintetici della customer satisfaction, gli stili di vita. I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi gerarchici di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di SPSS: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela.</p>



Testi in inglese

Lingua insegnamento	English
Contenuti	Multivariate data analysis: data warehouse and data mining. Exploratory data analysis: missing values and outliers Introduction to SPSS and MATLAB. Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems. Statistical methods for market segmentation: cluster analysis.
Testi di riferimento	S. ZANI – A. CERIOLI, Analisi dei dati e Data Mining per le decisioni aziendali, Giuffrè Editore, Milano, 2007
Obiettivi formativi	The purpose is to deal in a quantitative way the relevant information for the firm. The data can come from different sources (internal or sample surveys) . The final goal is to provide a rational support for decision making.

Prerequisiti	Basic knowledge of mathematics and statistics
Metodi didattici	Frontal lessons also with PC
Altre informazioni	Additional information can be found from the web site http://www.riani.it
Modalità di verifica dell'apprendimento	Written exam
Programma esteso	Multivariate data analysis: data warehouse and data mining. Exploratory data analysis: missing values and outliers Introduction to SPSS and MATLAB. Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems. Statistical methods for market segmentation: cluster analysis.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	VERGA Giovanni	Matricola: 003963
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1001835 - ANALISI E PREVISIONI NEI MERCATI FINANZIARI	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

italiano

Contenuti

Il corso è diviso in tre parti. Nella prima sono presentate alcune teorie finanziarie con la loro applicazioni a fatti concreti. Nella seconda parte è poi descritta la politica della BCE e della Fed degli ultimi anni. La terza parte si occupa dell'impiego dell'econometria per la stima e la previsione di alcune variabili finanziarie.

Prima parte:

- Efficienza informativa, rendimento e prezzo di equilibrio
- Efficienza valutativa
- Rendimento delle obbligazioni corporate
- Tassi a lunga nella zona-Euro e negli USA
- L'effetto delle comunicazioni della BCE e mercato del future sull'Euribor
- Differenza fra bolle, mode etc. L'esperienza della "bolla del millennio" e collegamenti fra Bolle finanziarie e psicologia umana
- L'impatto delle aspettative eterogenee

Seconda parte

- La risposta della Fed alla crisi finanziaria e la sua attuale politica monetaria
- La risposta della BCE alla crisi finanziaria e del debito sovrano

Terza parte

- I problemi da affrontare per le previsioni
- Il grado d'integrazione delle variabili e la cointegrazione
- Come effettuare le regressioni con le variabili $I(0)$ e $I(1)$
- La previsione del tasso del mercato monetario mediante la struttura dei tassi d'interesse
- La previsione del tasso ufficiale mediante l'utilizzo di variabili economiche
- La relazione tra Euribor e Repo
- La previsione del tasso a lunga
- I modelli VAR e le previsioni
- Le variabili dipendenti "limitate" (il caso del limite inferiore del tasso

Tipo testo

Testo

d'interesse)

- Metodi alternativi per distribuzioni dei residui fortemente leptocuriche (analisi di dati di bilancio delle banche)
- Regressori endogeni e stime GMM (grecita della moneta e inflazione, tassi a lunga europei e americani)

Testi di riferimento

Dispense di Analisi e Previsioni nel Mercato Finanziario a.a. 2015/2016, disponibili nel sito internet dell'insegnamento e presso l'ufficio fotocopie del Dipartimento di Economia:

- Giovanni Verga (2016), Dispensa n.1: Il funzionamento dei mercati
- Giovanni Verga (2016), Dispensa n.2: Crisi e politica Monetaria di Fed e BCE
- Giovanni Verga (2016), Dispensa n.3: Stime econometriche applicate alla finanza
- Giovanni Verga (2016), Glossario

Per la terza parte del programma lo studente deve anche scaricare da internet il software econometrico gratuito GRETL (in alternativa è possibile utilizzare il software econometrico Eviews disponibile su alcune postazioni della Biblioteca); i dati da utilizzare per le elaborazioni sono scaricabili dalla pagina web del materiale didattico dell'insegnamento)

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

-Lo studente sarà messo in grado di comprendere i principali fenomeni finanziari e creditizi in atto e i principali provvedimenti delle Banche centrali dal 2007 ad oggi.

-Imparerà a valutare quanto sta accadendo dei mercati finanziari e creditizi e a comprendere e giudicare gli interventi delle banche centrali.

-Imparerà ad utilizzare un software econometrico per l'analisi delle regressioni.

-Imparerà ad applicare l'econometria di base per la stima e previsione di alcuni tassi d'interesse considerati rilevanti nella zona-Euro.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

-Acquisizione di strumenti specialistici di finanza per l'analisi di modelli macroeconomici di livello avanzato.

-Acquisizione degli strumenti, anche istituzionali, per valutare l'impatto di interventi di politiche fiscali e monetaria e di politica commerciale

-Acquisizione di strumenti econometrici per stimare le relazioni intercorrenti tra un gruppo di variabili

Autonomia di giudizio

Capacità di valutare sulle conclusioni e i risultati di analisi del comparto finanziario oltre alle azioni delle banche centrali.

Abilità comunicative

Capacità di presentare ed esporre in forma critica i comportamenti dei mercati finanziari e creditizi, della loro crisi e delle soluzioni adottate dalle banche centrali, oltre a familiarizzarsi col trattamento dei dati e la loro elaborazione econometrica

Capacità di apprendere

Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso al linguaggio formale, alla descrizione e esame di fenomeni istituzionali e all'analisi econometrica.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e illustrazioni di analisi econometriche al computer

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: analisi al computer e discussione di problemi finanziari-creditizie

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a collegare le teorie presentate alla realtà finanziaria creditizia e discutere le varie possibili le soluzioni di politica monetaria per affrontare la crisi economica

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si

Tipo testo

Testo

partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria e dalle banche centrali

Altre informazioni

Il video delle lezioni darà settimanalmente disponibile su Dropbox (per informazioni sull'accesso al sito rivolgersi al docente). Sono previsti alcuni seminari di esperti

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto più prova al computer

Il punteggio finale relativo all'insegnamento di Analisi e Previsioni nel Mercato finanziario è pari a 30/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

- Le conoscenze verranno accertate con 2 domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna
- Le capacità di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio verranno accertate con una domanda applicativa sulla politica monetaria e un esercizio econometrico (entrambi valutati 6 punti)
- Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate tramite due domande chiuse (tot. 4 punti)



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course is divided into three parts. In the first, financial theories are explained along with their application to the real world. In the second, ECB and Fed policy in recent years of financial crises is examined. The third part deals with the use of econometric tools for estimating and predicting financial variables.

Part One:

- Information efficiency, efficiency and equilibrium price
- Evaluation efficiency
- Expected return on corporate bonds
- Long-term interest rates in Euro U.S areas.
- The effect of ECB communications on public expectations and the "Euribor future market"
- Difference between bubbles, fads, etc.. The "millennium bubble". Bubbles and the relationship between financial and human psychology
- The impact of heterogeneous expectations on price formation

Part Two:

- The Fed's response to the financial crisis and its current monetary policy
- The ECB's response to the financial crisis and sovereign debt

Part Three:

- Problems in forecasting
- The degree of integration of economic variables and their cointegration
- How to include I(0) and I(1) variables in a regression
- The prediction of money market rates using interest rates structure
- Anticipation of the official rate through the use of economic variables
- The relationship between Euribor and Repo rates
- The forecast of long-long term interest rates in Europe
- VAR models and forecasts
- "limited" dependent variables (the interest rate low bound case)

Tipo testo

Testo

- Alternative methods for highly leptokurtic residual distributions (analysis of bank financial statements)
- Endogenous regressors and the GMM estimator (money growth and inflation, European and American long-term interest rates)

Testi di riferimento

Dispense di Analisi e Previsioni nel Mercato Finanziario a.a. 2015/2016, on course website and also available from the Department of Economics photocopy service.:

- Giovanni Verga (2016), Dispensa n.1: Il funzionamento dei mercati
- Giovanni Verga (2016), Dispensa n.2: Crisi e politica Monetaria di Fed e BCE
- Giovanni Verga (2016), Dispensa n.3: Stime econometriche applicate alla finanza
- Giovanni Verga (2016), Glossario

For the third part of the course, students should also download from internet the free econometric software GRETL, or alternatively use the econometric software Eviews available on some positions of the library. All data used in the computations are downloadable from the course web page.

Obiettivi formativi

Knowledge and understanding

The student

- will learn to understand the main current financial and credit phenomena and key measures taken by central banks since 2007.
- will learn to evaluate what is happening on financial and credit markets, and to evaluate central bank interventions.
- will learn to use econometric software for regressions.
- will learn to apply basic econometrics for estimation and prediction of important interest rates Euro-zone.

Applying knowledge and understanding)

- Learning about specialized tools of finance for the analysis of macroeconomic models at advanced level.
- Learning about tools, including institutional tools, to assess the impact of fiscal and monetary interventions and trade policy
- Learning about econometric tools to estimate the relationships between a group of variables

Making judgments

Ability to assess and make independent evaluations about findings of analysis financial sector and central bank actions.

Communication skills

Ability to draw up and present criticism of financial and credit markets, the crisis in these markets and central bank solutions. Students will also become familiar with data handling and econometric processing

Learning skills.

Ability to present complex topics concisely using formal language, description and examination of institutional phenomena and econometrics.

Metodi didattici

Acquisition of knowledge: class lectures including computer econometric analysis

Acquisition of the ability to apply knowledge: computer analysis and discussion of financial and credit issues

Acquisition of judgment:

During the course students will be encouraged to link theory to real world of finance and credit and to discuss the various possible monetary policy interventions to tackle the economic crisis

Acquisition of learning skills:

for each topic students will start from a description of the problem and critically analyse solutions.

Tipo testo

Testo

Acquisition of technical language: students will learn the meaning of the terms commonly used by the financial community and central banks

Altre informazioni

Video recording of classes are weekly available at Dropbox. Ask the course teacher for information on how to access.. Some expert seminars will take place.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam plus computer use of econometric software.

The final mark is out of maximum of 30, and will be calculated as follows:

- Knowledge will be assessed with 2 open questions assessed up to a max. of 7 marks each.
- Ability to apply knowledge and independent judgment will be assessed with an open question on monetary policy and an econometric exercise. (both max. 6 marks)
- The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through two closed questions (total 4 marks)

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CAVALIERI SILVIA	Matricola: 016031
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	3	
Settore:	L-LIN/12	
Tipo Attività:	F - Altro	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Il corso mira a sviluppare le capacità dello studente di comprendere testi scritti e orali su argomenti di business, ampliando la conoscenza dei tratti grammaticali e lessicali tipici del linguaggio settore (elementi di coesione, espressioni di collegamento, i passivi, idiomi, locuzioni nominali, tendenze del linguaggio specialistico). Si prevede anche di migliorare le proprie capacità di produzione scritta e orale attraverso la scrittura di brevi testi specialistici (ad esempio e-mail, relazioni, i resoconti di missione) e lo sviluppo di funzioni comunicative per l'impiego in una varietà di situazioni professionali (strategie per telefonate, negoziazione, gestione delle riunioni, presentazioni).
Testi di riferimento	I. MACKENZIE, English for the Financial Sector, Cambridge University Press, ISBN 9780521547253. II. dispensa del docente
Obiettivi formativi	Imparare e consolidare le abilità scritte e orali in ambito di business English Produrre testi coerenti in business English
Metodi didattici	Utilizzo di testi reali, lavori di gruppo, lezioni frontali e ascolti di native speaker in contesti business
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto e orale



Testi in inglese

Lingua insegnamento	English
----------------------------	---------

Contenuti	The course will develop the student's ability to understand written and oral texts on business subjects by expanding their knowledge of the grammatical and lexical traits typical of the sector language (cohesive devices, linking expressions, the passive, business idioms, noun phrases, the language of trends). It also plans to improve their written and oral production skills through the writing of short specialist texts (e.g. e-mails, reports, mission statements) and develop communicative functions for use in a variety of professional situations (telephone strategies, negotiating, managing meetings, giving presentations).
Testi di riferimento	I. MACKENZIE, English for the Financial Sector, Cambridge University Press, ISBN 9780521547253. II. BOOKLET PROVIDED BY THE TEACHER
Obiettivi formativi	Learn and understand oral and written skills in Business English Producing coherent business texts
Metodi didattici	Use of real texts, group work, frontal lessons, listening of original native speaker oral business communications
Modalità di verifica dell'apprendimento	Written and oral tests

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BESEGGI Micol	Matricola: 006585
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006105 - BUSINESS ENGLISH	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	L-LIN/12	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	English
Contenuti	Il corso mira a consentire agli studenti italiani di esprimersi e di scrivere in inglese in contesti di tipo economico-commerciale.
Testi di riferimento	Trappe, T., Tullis, G. (2005) Intelligent Business, Intermediate, Business English, Longman. Coursebook with styleguide booklet and Workbook with audio CD. Lecture e materiali di approfondimento saranno indicati o disponibili sulla piattaforma Elly.
Obiettivi formativi	Il corso si propone di fornire agli studenti gli elementi linguistici necessari per comprendere e partecipare in ambiti lavorativi internazionali. Il corso si focalizza sulle diverse abilità linguistiche: grammatica, lessico, comprensione scritta e orale, produzione scritta e orale. Il corso tratterà anche aspetti funzionali e culturali della lingua.
Metodi didattici	Lezioni frontali in aula. Esercitazioni pratiche sulle abilità linguistiche. Utilizzo di materiale audio e video. Lavoro di gruppo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica delle conoscenze e delle abilità avviene tramite esame scritto e orale in lingua inglese. Ulteriori indicazioni sull'esame verranno fornite durante il corso.



Testi in inglese

Lingua insegnamento	English
----------------------------	---------

Contenuti	The course aims to allow Italian students to speak and to write business English in a correct and clear way.
Testi di riferimento	<p>Trappe, T., Tullis, G. (2005) Intelligent Business, Intermediate, Business English, Longman. Coursebook with styleguide booklet and Workbook with audio CD.</p> <p>A series of readings and materials will be made available or indicated on the Elly platform.</p>
Obiettivi formativi	<p>The course is aimed at providing students with the key business language necessary to understand and participate in an international work environment. The syllabus focuses on different language skills: grammar, vocabulary, reading, listening, speaking, writing.</p> <p>The course will also deal with functional language (summarising, presenting, negotiating, taking part in meetings) and cultural awareness (ability to understand and deal with cultural differences)</p>
Metodi didattici	<p>Classroom lessons.</p> <p>Practical lessons.</p> <p>Use of audiovisual material.</p> <p>Group/pair work.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Evaluation of the knowledge and skills acquired during the course will be carried out by means of a written test and oral examination at the end of the academic year. Further indications will be given during the course.</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CLEGG Katharine Lois	Matricola: 003943
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	3	
Settore:	L-LIN/12	
Tipo Attività:	F - Altro	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	Business reports Presentation skills CV
Testi di riferimento	Materiali per le preparazione di Cambridge English BEC Vantage Writing Part 1 http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/
Obiettivi formativi	Sapere elaborare in lingua inglese un 'report' su argomento settoriale. Sapere fare una presentation orale di tipo business o di tipo accademico (Per soli frequentanti) Sapere elaborare un curriculum in lingua e sapere partecipare ad un colloquio di lavoro basato sul curriculum.
Prerequisiti	Lingua inglese livello B1 (QCR)
Metodi didattici	Lezioni frontali e esercitazioni
Modalità di verifica dell'apprendimento	Valutazione finale tramite elaborazione di un report (prova scritta) e presentation (prova orale) (studente singolo – 10 min, due studenti in coppia – 15 minuti)



Testi in inglese

Lingua insegnamento	English
----------------------------	---------

Contenuti	Business reports Presentation skills CV
Testi di riferimento	Materials for Cambridge English BEC Vantage Writing Part 1 http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/BM U 4
Obiettivi formativi	Be able to write a business report be able to give a spoken presentation Write a CV and perform in a job interview
Prerequisiti	English B1 (CEFR)
Metodi didattici	Classroom lessons and 'homework'
Modalità di verifica dell'apprendimento	Write a report (written assessment) Give a presentation (oral assessment)

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CLEGG Katharine Lois	Matricola: 003943
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	3	
Settore:	L-LIN/12	
Tipo Attività:	F - Altro	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Lettura di articoli scientifici Lessico settoriale Presentation skills
Testi di riferimento	Articoli accademici estratti da pubblicazioni es. Journal of Consumer Culture http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/
Obiettivi formativi	Sapere leggere e parlare in contesti professionalizzanti
Prerequisiti	Livello b1 di abilità in lingua inglese (QCR)
Metodi didattici	Lezioni frontali e esercitazioni varie comprese ricerche online
Modalità di verifica dell'apprendimento	Valutazione finale tramite elaborazione scritta e presentation per la parte orale



Testi in inglese

Lingua insegnamento	Italian
----------------------------	---------

Contenuti	Reading academic articles, The language of advertising and marketing Presenting information orally
Testi di riferimento	Articles from journals etc. e.g. Journal of Consumer Culture http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/
Obiettivi formativi	Ability to read and speak in professional contexts
Prerequisiti	B1 level (CEFR)
Metodi didattici	Classroom lessons, online research and other homework activities
Modalità di verifica dell'apprendimento	Written paper and spoken presentation

Testi del Syllabus

Resp. Did.	O'SULLIVAN PATRICK	Matricola: 013506
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005989 - COMPETITIVENESS AND BUSINESS STRATEGY	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese.
Prerequisiti	Nessuno.



Testi in inglese

Lingua insegnamento	English.
Contenuti	<p>This course in the first place explores the determinants of national and regional competitiveness from a bottom-up, microeconomic perspective. The course probes the ultimate determinants of a nation's or region's productivity, rooted in the strategies and operating practices of locally-based firms, the vitality of clusters, and the quality of the business environment in which competition takes place. Both advanced and developing economies will be considered and the competitiveness of nations, subnational units such as states or provinces, and particular clusters will be addressed. The course also examines the role that economic coordination among neighbouring countries or regions can play in competitiveness.</p> <p>The course is concerned not only with government policy but also with the roles that firms, industry associations, universities, and other institutions play in competitiveness. The process of creating and sustaining an economic strategy for a nation or region being a daunting challenge the course explores not only theory and policy, but also the organizational structures, institutional structures, and change processes required for sustained improvements in competitiveness. Having understood the multidimensional character of the microeconomics of building competitiveness the course will proceed to take a critical look at strategic decision-making in business challenging in particular some of the</p>

narrower models of strategy based exclusively on shareholder wealth maximisation; instead a broader approach to firm strategy based on considerations of sustainability and ethical business and respecting the interests of all stakeholders will be introduced.

From there the discussion will widen out to the macro level to encompass the meaning of social progress and its measurement through such indices as the Social Progress Index.

The main topics covered will therefore be as follows:

Theoretical foundations of economic growth theory

Microeconomics of development; the value chain; the power of clusters

Harvard cases on Competitiveness and Clusters: Dutch flower case; Indonesia case; Ireland case; European Union case and others as relevant

Creating Shared Value and its implications for business strategy; Corporate Citizenship

Macro indices to measure creation of shared value: the Social Progress Index

Testi di riferimento

The materials for Microeconomics of Competitiveness will be a series of Harvard Business School cases on competitiveness.

For the part of the course dealing with wider approaches to business strategy: CRANE A and MATTEN D (2010) "Business Ethics", 3rd edition Oxford University Press. [Chapter 1 is available free online as a pdf at <http://ukcatalogue.oup.com/product/9780199564330.do#.USImqbKTu2Y>

O'SULLIVAN P, SMITH M and ESPOSITO M (2012) "Business Ethics: a critical approach integrating ethics across the business world" Routledge, London

For the part of the course dealing with measurement of social progress see:

www.socialprogressimperative.org ; in particular see

O'SULLIVAN P (2014) Conceptual Foundations of the Social Progress Index in Social Progress Index 2014 Methodological Report, ch 2, Social Progress Imperative, Washington DC. Also available online at <http://www.socialprogressimperative.org/system/resources/W1siZiIsIjIwMTQvMDQvMDIvMjAvMTkvNDQvMjcyL1NvY2IhbF9Qcm9ncmVzc19JbRleF8yMDE0X01ldGhvZG9sb2dpY2FsX1JlcG9ydC5wZGYiXV0/Social+Progress+Index+2014+Methodological+Report.pdf>

Obiettivi formativi

By the end of this course students will be expected to have a deep understanding of the microeconomic factors, processes and mechanisms which can foster economic development and prosperity. They will through the cases they have studied have an awareness of the role microeconomic forces and of business clusters in the economic development of cities, regions, nations and even regional trading blocs under various stages of economic development. They should be in a position to give informed policy advice to governments or to local or regional authorities as also to business groups regarding the promotion of economic development through suitable attention to the microeconomic underpinnings of competitiveness. Furthermore students will have developed an awareness of the interests of wide ranges of stakeholder groups in the economic process and of how these may be incorporated into the strategic decision-making of a business. They will also thereby have a richer understanding of the meaning of social progress and will have grasped the significance of alternative macro level indices of social progress, in particular the Social progress Index.

Prerequisiti

No.

Metodi didattici

Since the Microeconomics of Competitiveness part of the course is taught in conjunction with Harvard Business School the teaching methods and content of that part are modelled very closely on the actual Harvard course. At Harvard, the Microeconomics of Competitiveness is a University-wide course offered to postgraduate students from around the Harvard community, including Harvard Business School, the Kennedy School of Government, and other Harvard and MIT postgraduate schools. While advanced training in economics or management is helpful there are no prerequisites for following the course.

The course is taught largely using the case method, but there will also be some lectures, round tables, student group presentations and guest

lectures. The case method requires extensive advance preparation by students for each class, and a significant part of the course evaluation may be based on the group presentations.

Professor Michael E. Porter leads the course at Harvard and teaches the majority of the sessions there, together with other faculty from Harvard Business School and elsewhere.

Altre informazioni

A student who successfully completes and passes this course will be entitled to say that they have passed a Harvard Business School module.

Modalità di verifica dell'apprendimento

A group project involving the competitive assessment of a particular country and cluster (40%).

A final examination (60%)

Testi del Syllabus

Resp. Did.	AZZALI Stefano	Matricola: 004466
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

1. Armonizzazione internazionale ed evoluzione della disciplina di Bilancio
2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio
3. La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio
4. Le immobilizzazioni immateriali e materiali
5. I titoli, le partecipazioni e gli altri strumenti finanziari
6. Le rimanenze di magazzino
7. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri
8. Le imposte sul reddito

Testi di riferimento

Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2015

Obiettivi formativi

Il corso si propone di approfondire la normativa nazionale che disciplina la redazione del bilancio d'esercizio, con particolare riferimento agli schemi di bilancio e alle valutazioni necessarie per adattare il sistema dei valori al principio della competenza economica.

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso approfondisce la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, si analizzano sia da un punto di vista teorico che tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. Inoltre, nel corso viene analizzata la normativa fiscale inerente la determinazione della base imponibile IRAP e IRES. Il corso, inoltre, permette allo studente di comprendere le modalità di determinazione dei valori di bilancio secondo la disciplina nazionale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Sulla base delle conoscenze trasferite, alla fine del corso gli studenti saranno in grado di leggere e redigere il bilancio d'esercizio di aziende commerciali, industriali e di servizi (escluse le banche, le assicurazioni e gli altri intermediari finanziari) e di determinare la base imponibile IRAP

Tipo testo

Testo

ed IRES.

c) Autonomia di giudizio

Il corso consente agli studenti di affrontare autonomamente le problematiche di valutazione con riferimento alle immobilizzazioni, ai titoli e alle partecipazioni, ai crediti e ai debiti, alle rimanenze e agli schemi di bilancio. L'analisi della normativa fiscale consente poi di valutare in via autonoma le principali problematiche riguardanti la determinazione del reddito d'impresa.

d) Abilità comunicative

Il corso mette gli studenti nelle condizioni di interagire e comunicare in modo efficace con direttori amministrativi, chief financial officer e dottori commercialisti, revisori contabili, su temi inerenti la redazione del bilancio d'esercizio e la determinazione della base imponibile IRAP e IRES.

e) Capacità di apprendere

Lo studente, con lezioni tradizionali, esercizi, casi di studio (anche attraverso testimonianze di professionisti), matura capacità di apprendere, anche con un suo ruolo attivo, i contenuti del corso e di applicarli a livello professionale.

Metodi didattici

Lezioni tradizionali, esercitazioni e seminari

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con domande ed esercizi, valutate con lo stesso peso. Le domande hanno l'obiettivo di verificare le conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, il linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi mirano ad apprezzare le capacità applicative delle conoscenze

Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti:

1. Armonizzazione internazionale ed evoluzione della disciplina di Bilancio
2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio
3. La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio
4. Le immobilizzazioni immateriali e materiali
5. I titoli, le partecipazioni e gli altri strumenti finanziari
6. Le rimanenze di magazzino
7. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri
8. Le imposte sul reddito



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiana

Contenuti

1. International harmonization of financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
4. Tangible and intangible assets
5. Financial instruments
6. Inventories
7. Receivables, debt and provision
8. Income taxes

Testi di riferimento

Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2015

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

The aim of the course is to analyze the national accounting standard for Financial reporting. The main topics are the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components.

a) Knowledge and understanding

The course develop national regulation of financial reporting and propose a theoretical and technical analysis of the most important topics relating recognition and measurement of singular components of financial reporting. The course also develop the structure and the contents of balance sheet, income statement and notes. Finally, it analyse the fiscal regulation about the determination of income taxes. Students may understand the standard to determine accounting information and financial reporting.

b) Applying knowledge and understanding

Students attending the course would be able to determine and analyse financial reporting of companies of manufacturing and non financial services industry, and to determine income taxes of the companies.

c) Making judgements

Students attending the course would be able to individually satisfy problems related to the measurement of fixed assets, financial instruments, receivables and debts, inventories, financial statement schemes and the determination of income taxes.

d) Communication skills

The course allows students to relate to Chief Financial Officer, internal and external auditors over topics about financial statements, financial reporting and income taxes.

e) Learning skills

Students, with traditional lessons, exercises and cases, develop skills to understand the contents of the course and use them at professional level.

Metodi didattici

Traditional lessons, exercises, seminars

Modalità di verifica dell'apprendimento

The ability assessment of the learning is verified with a written exam with open questions and exercises, equal weighted. Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge

Programma esteso

National accounting principles for financial reporting that include these topics:

1. International harmonization of financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
4. Tangible and intangible assets
5. Financial instruments
6. Inventories
7. Receivables, debt and provision
8. Income taxes

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FORNACIARI Luca	Matricola: 007017
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ol style="list-style-type: none">1. Armonizzazione internazionale ed evoluzione della disciplina di Bilancio2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio3. La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio4. Le immobilizzazioni immateriali e materiali5. I titoli, le partecipazioni e gli altri strumenti finanziari6. Le rimanenze di magazzino7. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri8. Le imposte sul reddito
Testi di riferimento	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2015
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di approfondire la normativa nazionale che disciplina la redazione del bilancio d'esercizio, con particolare riferimento agli schemi di bilancio e alle valutazioni necessarie per adattare il sistema dei valori al principio della competenza economica.</p> <p>a) Conoscenza e capacità di comprensione Il corso approfondisce la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, si analizzano sia da un punto di vista teorico che tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. Inoltre, nel corso viene analizzata la normativa fiscale inerente la determinazione della base imponibile IRAP e IRES. Il corso, inoltre, permette allo studente di comprendere le modalità di determinazione dei valori di bilancio secondo la disciplina nazionale.</p> <p>b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Sulla base delle conoscenze trasferite, alla fine del corso gli studenti saranno in grado di leggere e redigere il bilancio d'esercizio di aziende commerciali, industriali e di servizi (escluse le banche, le assicurazioni e gli altri intermediari finanziari) e di determinare la base imponibile IRAP ed IRES.</p>

c) **Autonomia di giudizio**
 Il corso consente agli studenti di affrontare autonomamente le problematiche di valutazione con riferimento alle immobilizzazioni, ai titoli e alle partecipazioni, ai crediti e ai debiti, alle rimanenze e agli schemi di bilancio. L'analisi della normativa fiscale consente poi di valutare in via autonoma le principali problematiche riguardanti la determinazione del reddito d'impresa.

d) **Abilità comunicative**
 Il corso mette gli studenti nelle condizioni di interagire e comunicare in modo efficace con direttori amministrativi, chief financial officer e dottori commercialisti, revisori contabili, su temi inerenti la redazione del bilancio d'esercizio e la determinazione della base imponibile IRAP e IRES.

e) **Capacità di apprendere**
 Lo studente, con lezioni tradizionali, esercizi, casi di studio (anche attraverso testimonianze di professionisti), matura capacità di apprendere, anche con un suo ruolo attivo, i contenuti del corso e di applicarli a livello professionale.

Metodi didattici	Lezioni tradizionali, esercitazioni e seminari
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con domande ed esercizi, valutate con lo stesso peso. Le domande hanno l'obiettivo di verificare le conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, il linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi mirano ad apprezzare le capacità applicative delle conoscenze
Programma esteso	Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti: 1. Armonizzazione internazionale ed evoluzione della disciplina di Bilancio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio 4. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 5. I titoli, le partecipazioni e gli altri strumenti finanziari 6. Le rimanenze di magazzino 7. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 8. Le imposte sul reddito

Testi in inglese

Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	1. International harmonization of financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Tangible and intangible assets 5. Financial instruments 6. Inventories 7. Receivables, debt and provision 8. Income taxes
Testi di riferimento	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2015
Obiettivi formativi	The aim of the course is to analyze the national accounting standard for Financial reporting. The main topics are the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components. a) Knowledge and understanding The course develop national regulation of financial reporting and propose a

theoretical and technical analysis of the most important topics relating recognition and measurement of singular components of financial reporting. The course also develop the structure and the contents of balance sheet, income statement and notes. Finally, it analyse the fiscal regulation about the determination of income taxes. Students may understand the standard to determine accounting information and financial reporting.

b) Applying knowledge and understanding

Students attending the course would be able to determine and analyse financial reporting of companies of manufacturing and non financial services industry, and to determine income taxes of the companies.

c) Making judgements

Students attending the course would be able to individually satisfy problems related to the measurement of fixed assets, financial instruments, receivables and debts, inventories, financial statement schemes and the determination of income taxes.

d) Communication skills

The course allows students to relate to Chief Financial Officer, internal and external auditors over topics about financial statements, financial reporting and income taxes.

e) Learning skills

Students, with traditional lessons, exercises and cases, develop skills to understand the contents of the course and use them at professional level.

Metodi didattici

Traditional lessons, exercises, seminars

Modalità di verifica dell'apprendimento

The ability assessment of the learning is verified with a written exam with open questions and exercises, equal weighted. Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge

Programma esteso

National accounting principles for financial reporting that include these topics:

1. International harmonization of financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
4. Tangible and intangible assets
5. Financial instruments
6. Inventories
7. Receivables, debt and provision
8. Income taxes

Testi del Syllabus

Resp. Did.	TIBILETTI Veronica	Matricola: 206793
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

1. Armonizzazione internazionale ed evoluzione della disciplina di Bilancio
2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio
3. La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio
4. Le immobilizzazioni immateriali e materiali
5. I titoli, le partecipazioni e gli altri strumenti finanziari
6. Le rimanenze di magazzino
7. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri
8. Le imposte sul reddito

Testi di riferimento

Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2015.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di approfondire la normativa nazionale che disciplina la redazione del bilancio d'esercizio, con particolare riferimento agli schemi di bilancio e alle valutazioni necessarie per adattare il sistema dei valori al principio della competenza economica.

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso approfondisce la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, si analizzano sia da un punto di vista teorico che tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. Inoltre, nel corso viene analizzata la normativa fiscale inerente la determinazione della base imponibile IRAP e IRES. Il corso, inoltre, permette allo studente di comprendere le modalità di determinazione dei valori di bilancio secondo la disciplina nazionale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Sulla base delle conoscenze trasferite, alla fine del corso gli studenti saranno in grado di leggere e redigere il bilancio d'esercizio di aziende commerciali, industriali e di servizi (escluse le banche, le assicurazioni e gli altri intermediari finanziari) e di determinare la base imponibile IRAP

Tipo testo

Testo

ed IRES.

c) Autonomia di giudizio

Il corso consente agli studenti di affrontare autonomamente le problematiche di valutazione con riferimento alle immobilizzazioni, ai titoli e alle partecipazioni, ai crediti e ai debiti, alle rimanenze e agli schemi di bilancio. L'analisi della normativa fiscale consente poi di valutare in via autonoma le principali problematiche riguardanti la determinazione del reddito d'impresa.

d) Abilità comunicative

Il corso mette gli studenti nelle condizioni di interagire e comunicare in modo efficace con direttori amministrativi, chief financial officer e dottori commercialisti, revisori contabili, su temi inerenti la redazione del bilancio d'esercizio e la determinazione della base imponibile IRAP e IRES.

e) Capacità di apprendere

Lo studente, con lezioni tradizionali, esercizi, casi di studio (anche attraverso testimonianze di professionisti), matura capacità di apprendere, anche con un suo ruolo attivo, i contenuti del corso e di applicarli a livello professionale.

Metodi didattici

Lezioni tradizionali, esercitazioni e seminari

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con domande ed esercizi, valutate con lo stesso peso. Le domande hanno l'obiettivo di verificare le conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, il linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi mirano ad apprezzare le capacità applicative delle conoscenze

Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti:

1. Armonizzazione internazionale ed evoluzione della disciplina di Bilancio
2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio
3. La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio
4. Le immobilizzazioni immateriali e materiali
5. I titoli, le partecipazioni e gli altri strumenti finanziari
6. Le rimanenze di magazzino
7. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri
8. Le imposte sul reddito



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

1. International harmonization of financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
4. Tangible and intangible assets
5. Financial instruments
6. Inventories
7. Receivables, debt and provision
8. Income taxes

Testi di riferimento

Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2015.

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

The aim of the course is to analyze the national accounting standard for Financial reporting. The main topics are the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components.

a) Knowledge and understanding

The course develop national regulation of financial reporting and propose a theoretical and technical analysis of the most important topics relating recognition and measurement of singular components of financial reporting. The course also develop the structure and the contents of balance sheet, income statement and notes. Finally, it analyse the fiscal regulation about the determination of income taxes. Students may understand the standard to determine accounting information and financial reporting.

b) Applying knowledge and understanding

Students attending the course would be able to determine and analyse financial reporting of companies of manufacturing and non financial services industry, and to determine income taxes of the companies.

c) Making judgements

Students attending the course would be able to individually satisfy problems related to the measurement of fixed assets, financial instruments, receivables and debts, inventories, financial statement schemes and the determination of income taxes.

d) Communication skills

The course allows students to relate to Chief Financial Officer, internal and external auditors over topics about financial statements, financial reporting and income taxes.

e) Learning skills

Students, with traditional lessons, exercises and cases, develop skills to understand the contents of the course and use them at professional level.

Metodi didattici

Frontal lessons, exercises and seminars

Modalità di verifica dell'apprendimento

The ability assessment of the learning is verified with a written exam with open questions and exercises, equal weighted. Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge.

Programma esteso

National accounting principles for financial reporting that include these topics:

1. International harmonization of financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
4. Tangible and intangible assets
5. Financial instruments
6. Inventories
7. Receivables, debt and provision
8. Income taxes

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ARRIGHETTI Alessandro	Matricola: 004497
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1003963 - COOPERATION AND COMPETITION AMONG FIRMS	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT - ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELLO SVILUPPO	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

English

Contenuti

- 1) Contents
- Definitions of strategic alliance
 - Forms of inter-firm cooperation
 - Empirical evidence
 - Purposes & motives of strategic alliances
 - Costs of inter-firm cooperation (I): Regulatory Costs
 - Costs of inter-firm cooperation (II): Coordination Costs
 - Risks
 - Partner Selection
 - Procedures & Norms
 - Social Capital
 - Trust
 - Network Contractual Safeguards & Sanctions
 - Structure & governance mechanism
 - Failure & Success of strategic alliances
 - Institutional Role

Testi di riferimento

Reading list provided by the teacher.

Obiettivi formativi

The students will acquire basic knowledge about main theories concerning cooperative strategies between firms and single agents and will be able to assess the feasibility of individual or collective course of action.

The course will focus on the analysis of the expected benefits and costs of the development of cooperative practices between firms. To this subject the first part of the course is dedicated. The second part will

Tipo testo

Testo

discuss the procedures partners selection and the role of governance mechanisms. The analysis will be extended to contractual safeguards and enforcement mechanisms. Finally, emphasis will be given to contextual, cultural and institutional factors impacting the decisions to start and develop cooperative practices.

At the end of the course students will have acquired:

- a) the knowledge needed to identify the benefits but also the risks associated to the start of cooperative practices between firms;
- b) the ability to apply the knowledge gained in operational contexts such as joint ventures, strategic alliance (in domestic as well as international contexts);
- c) the critical capacity (independent judgment) to compare the different alternatives and make decisions rationally justified;
- d) the basic skills in the assessment of the opportunities and the risks associated with the start of cooperative practices between firms;
- e) the ability to learn through critical analysis of the solutions adopted

Prerequisiti

Basic economics and statistics

Metodi didattici

Acquisition of knowledge: lectures, classroom experiments and simulations, students work groups;
Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies, exercises and classroom discussion;
Acquisition of judgment: comparison between alternatives and identifying the limits of the proposed solutions;
Acquisition of learning skills: general discussion of the results of experiments classroom students' presentations
Acquisition of technical language: explicit definition in the classroom of the meaning of the terms commonly used in the management of cooperative relationships between firms.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Learning assessment is divided into two parts:

- a) the presentation and classroom discussion of a paper and / or case study
- b) written exam

Acquired knowledge will be assessed with 3 open-ended questions in the written exam. Each response will be evaluated up to 5 points;
The ability to apply knowledge will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The presentation will be evaluated up to 7 points;
The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The ability to communicate will be evaluated up to a maximum of 3 points;
The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed up to a maximum of 5 points.

Programma esteso

- Definitions of strategic alliance
- Forms of inter-firm cooperation
- Empirical evidence
- Purposes & motives of strategic alliances
- Costs of inter-firm cooperation (I): Regulatory Costs
- Costs of inter-firm cooperation (II): Coordination Costs
- Risks
- Partner Selection
- Procedures & Norms
- Social Capital
- Trust
- Network Contractual Safeguards & Sanctions
- Structure & governance mechanism
- Failure & Success of strategic alliances
- Institutional Role



Resp. Did.	PAVARANI Eugenio
Anno offerta:	2015/2016
Insegnamento:	Corporate banking and finance
Corso di Studio:	3004 – Economia e management
Anno regolamento:	2013
CFU:	9
Settore:	SECS-P/11
Tipo Attività:	B – Caratterizzante
Anno corso:	3
Periodo	Primo Semestre
Sede	PARMA

TESTI IN ITALIANO

CONTENUTI

1) La valutazione dell'equilibrio finanziario delle imprese nel quadro degli Accordi di Basilea. 1.1) I requisiti di capitale delle banche a fronte del rischio di credito. 1.2) Il rating e l'impatto sulla gestione finanziaria delle imprese.

2) I percorsi dell'analisi finanziaria. 2.1) L'analisi finanziaria a consuntivo: indici di bilancio; analisi della dinamica finanziaria. 2.2) La pianificazione della solvibilità: crescita dell'impresa e fabbisogno finanziario; lo sviluppo finanziariamente sostenibile; piani finanziari e redazione del bilancio previsionale. 2.3) La misurazione e la pianificazione del valore: la metrica del valore creato dalla gestione; introduzione al rischio; il costo del capitale; la valutazione degli investimenti in beni strumentali; valore delle azioni e performance implicite attese.

TESTI DI RIFERIMENTO

AA.VV., L'equilibrio finanziario (a cura di E. Pavarani), McGraw Hill, 2006, capitoli: 1 – 2 – 3 – 5 – 6 (escluso 6.6) – 7 – 8.

AA.VV., Pianificazione finanziaria (a cura di E. Pavarani e G. Tagliavini), McGraw Hill, 2006, capitoli: 4 – 5 – 6 – 7.4 – 9 (escluso 9.7 e Appendici) – 10 (escluse Appendici) – 11 (escluso 11.4.2) – 12 – 13 (esclusi 13.4 e 13.5.)



OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per l'analisi degli equilibri finanziari, acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate nella gestione finanziaria delle imprese. Il tema viene contestualizzato nell'ambito del quadro istituzionale degli Accordi di Basilea che hanno determinato una discontinuità nel rapporto banca-impresa e hanno proposto incentivi ad innalzare la qualità delle relazioni creditizie.

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito

- 1) le conoscenze necessarie per declinare e comprendere, nelle sue diverse accezioni, il concetto di equilibrio finanziario quale condizione la competitività delle imprese nei mercati di approvvigionamento delle risorse di capitale;
- 2) la conoscenza delle metodologie per l'analisi e il monitoraggio dell'equilibrio finanziario;
- 3) l'apprendimento dei metodi di lavoro per l'analisi del profilo finanziario della gestione aziendale e per valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di stabilità potenziale delle imprese in rapporto alle dinamiche avverse del ciclo economico e dei mercati e il conseguente grado di affidabilità creditizia;
- 4) la capacità di pianificare e monitorare i percorsi di crescita valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria;
- 5) la conoscenza delle linee guida elaborate dalla teoria finanziaria per l'ottimizzazione delle scelte nell'uso del fattore capitale e la capacità di applicare metodologie per l'analisi della performance in termini di creazione di valore;
- 6) abilità comunicative con il management aziendale e bancario in materia di analisi dei bilanci e dei piani aziendali ai fini della valutazione del merito creditizio.

METODI DIDATTICI

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: le lezioni stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici.

Sviluppo delle capacità di apprendimento: le lezioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.

MODALITA' E VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Esame scritto.

L'acquisizione della capacità di comunicare con lessico tecnico appropriato sarà accertata attraverso 3 domande a risposta chiusa sul significato di termini in uso nelle professioni nel campo del corporate finance.

L'acquisizione di conoscenze di base in materia di istituzioni, metodologie, teorie e concetti sarà accertata con 3 domande a risposta chiusa.

L'acquisizione di capacità di applicazione di metodologie di analisi sarà accertata attraverso le soluzioni di 2 esercizi.

L'acquisizione delle capacità di apprendimento e di autonomia di giudizio saranno valutate con 2 domande a risposta aperta.



TESTI IN INGLESE

CONTENUTI

1) The assessment of company financial equilibrium in the framework of the Basel Accords. 1.1) The capital requirements of banks for credit risk. 1.2) Rating and the impact on the financial management of enterprises.

2) Financial analysis. 2.1) Balance sheet ratios; cash flows analysis. 2.2) Company growth and cash flows dynamics; financially sustainable development; financial planning. 2.3) The measurement and planning of value: metrics of the value created by management; introduction to risk; the cost of capital; investments evaluation; value of shares and implied performance expectations.

TESTI DI RIFERIMENTO

Various Authors, *L'equilibrio finanziario* (ed. E. Pavarani), McGraw Hill, 2006, Chapters: 1 - 2 - 3 - 5 - 6 (excluding 6.6) - 7-8

Various Authors, *Pianificazione Finanziaria* (ed. E. Pavarani and G. Tagliavini), McGraw Hill, 2006, Chapters: 4 - 5 - 6 - 7.4 - 9 (except 9.7 and appendices) - 10 (excluding appendices) - 11 (excluding 11.4.2) - 12 - 13 (excluding 13.4 and 13.5)

OBIETTIVI FORMATIVI

The course aims to deepen the understanding of the criteria and methodologies for the analysis of financial balance and solvency. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the financial management of enterprises. The theme is contextualized within the institutional framework of the Basel Accords which altered bank-firm relationships and implied incentives to raise the quality of credit relations.

At the end of the course students will have acquired

- 1) the knowledge required to understand and describe in detail the concept of financial equilibrium as a condition for firm competitiveness on capital markets;
- 2) knowledge of methodologies for the analysis and monitoring of financial management;
- 3) knowledge of working methods for the analysis of the financial profile of company management and how to critically evaluate, with independent judgment, the degree of potential stability of firms in relation to adverse dynamics of the economic cycle and market conditions and the resulting degree of creditworthiness;
- 4) the ability to plan and monitor growth paths and critically assessing financial sustainability using independent judgment;
- 5) knowledge of financial theory guidelines for the optimization of choice in the use of capital and the ability to apply methodologies for the analysis of performance in terms of value creation;
- 6) communication skills with company and bank management in the analysis of financial statements and business plans for the evaluation of creditworthiness.

METODI DIDATTICI

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply the methodology of analysis: exercises.

Acquisition of judgment: lessons stimulate capacity for critical evaluation of potential and limits of the different methods of analysis.

Developing capacities for learning: lessons present problematic situations and stimulate critical focus search for appropriate solutions.



MODALITA' E VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Written examination.

The acquisition of the ability to communicate with appropriate technical vocabulary will be assessed through 3 closed-ended questions about the meaning of terms used in the field of corporate finance.

The acquisition of basic knowledge of institutions, methodologies, theories and concepts will be assessed with 3 closed-ended questions.

The acquisition of the ability to apply methods of analysis methods will be assessed through two exercises.

The acquisition of learning skills and autonomy of judgment will be evaluated with 2 open-ended questions.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	RIANI Marco	Matricola: 004932
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	18639 - DATA MINING PER IL MARKETING	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso illustra le principali metodologie statistiche e di Data Mining utilizzate per l'analisi del comportamento di acquisto e di consumo. In particolare, saranno presi in considerazione:

- a) il modello di regressione lineare multipla e le sue applicazioni a problemi di marketing;
- b) il modello di regressione logistica per la previsione del comportamento del consumatore;
- c) la metodologia degli alberi di classificazione e le sue applicazioni ai problemi di previsione e di segmentazione dei consumatori;
- d) i metodi di Cluster Analysis per la segmentazione dei consumatori.

Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, sarà dato spazio alle applicazioni e agli aspetti di calcolo, con utilizzo dei software Excel e SPSS.

Testi di riferimento

M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, dal capitolo 4 in avanti (compresi Esercizi e Appendici).

A. Cerioli, F. Laurini: Il modello di regressione logistica per le decisioni aziendali, Uni.Nova, Parma, 2013 (tutto tranne Appendice).

S. Zani e A. Cerioli: Analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali, Giuffrè, Milano, Capitolo IX (paragrafi 1 - 2 - 11 - 12), Capitolo XI (tutto).

Obiettivi formativi

Il corso estende le competenze quantitative di base impartite negli insegnamenti precedenti. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche e di Data Mining utilizzate per l'analisi del comportamento di acquisto e di consumo. Tali tecniche comprendono: il modello di regressione lineare multipla; il modello di regressione logistica; gli alberi di classificazione; la Cluster Analysis. La

Tipo testo

Testo

partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio accrescono nello studente la capacità di elaborare autonomamente dati rilevanti per la soluzione di problemi di Trade marketing.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche sopra indicate a problemi aziendali e di data mining, attraverso l'impiego dei software Excel e SPSS. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze di abilità analitica e di problem solving attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia analisi quantitative sul comportamento dei consumatori. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura pertanto una buona autonomia di giudizio e la capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite al fine di ottenere informazioni di business su comportamenti di acquisto e di consumo. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, sia di vertice che di base, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e contribuendo con le proprie analisi allo sviluppo delle decisioni aziendali. Durante il corso lo studente avrà appreso le principali tecniche statistiche finalizzate all'analisi dei dati aziendali e alla previsione del comportamento del consumatore. Le competenze insegnate nel corso comprendono sia solidi aspetti metodologici, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, sia un impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti

Conoscenze statistiche di base, secondo i contenuti del corso "Metodi statistici per il Management"

Metodi didattici

Lezioni frontali; seminari di esperti; esercitazioni individuali e di gruppo.

Il calendario dettagliato delle lezioni e dei seminari sarà comunicato in aula e reso disponibile nel sito <http://www.riani.it>

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande sulle metodologie svolte nel corso del valore di 3 punti ciascuna. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande di discussione e interpretazione di analisi concrete del valore di 3 punti ciascuna. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento verranno accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte del valore di 3 punti ciascuna.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato nelle analisi svolte.

Le modalità di esame dettagliate saranno comunicate in aula e rese disponibili nel sito <http://www.riani.it>



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Tipo testo

Testo

Contenuti

The aim of this course is to illustrate the main statistical techniques that are useful for Data Mining applications, with emphasis on consumer behaviour. Specifically, the course will address:

- a) multiple linear regression and its applications in Marketing;
- b) logistic regression for prediction of consumer behaviour;
- c) classification trees prediction of consumer behaviour and for consumer segmentation;
- d) cluster analysis for consumer segmentation.

The course will cover both the statistical theory behind these techniques and their application potential. Emphasis will also be placed on computational aspects, through the use of MS Excel and IBM SPSS.

Testi di riferimento

M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, from Chapter 4 onwards.

A. Cerioli, F. Laurini: Il modello di regressione logistica per le decisioni aziendali, Uni.Nova, Parma, 2013 (all but the Appendix).

S. Zani e A. Cerioli: Analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali, Giuffrè, Milano, Chapter IX (Sections 1 - 2 - 11 - 12), Chapter XI (all).

Obiettivi formativi

The course gives knowledge on statistical techniques for Marketing applications.

In particular, the course addresses:

- a) multiple linear regression and its applications in Marketing;
- b) logistic regression for prediction of consumer behaviour;
- c) classification trees prediction of consumer behaviour and for consumer segmentation;
- d) cluster analysis for consumer segmentation.

The aim of the course is threefold:

1. To provide both a theoretical and a practical understanding of the key methods of model building, classification and prediction.
2. To provide a Marketing-driven context for these methods.
3. Using real case studies and a learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods.

Computational aspects of the methods are addressed through the use of MS Excel and IBM SPSS.

Prerequisiti

Knowledge of basic statistical methods, as given in the course on "Statistical Methods for Management"

Metodi didattici

Lectures; seminars of external experts; practical work.

Details on the timetable will be provided to the class and made available through the web site:

<http://www.riani.it>

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam. Knowledge and understanding will be assessed by methodological questions, marked 3 grade points each. The ability of applying knowledge and understanding will be assessed by questions on the interpretation of results, marked 3 grade points each. Learning skills will be assessed by questions on the conclusions to be drawn from an analysis, marked 3 grade points each.

Details on examination procedures will be provided to the class and made available through the web site:

<http://www.riani.it>

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DALL'AGLIO Vincenzo	Matricola: 004809
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004549 - DEVELOPMENT ECONOMICS AND INTERNATIONAL COOPERATION -IBD	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT - ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELLO SVILUPPO	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Questo corso analizza alcuni dei temi principali dello sviluppo economico, sia dal punto di vista empirico che teorico. Dopo aver definito i concetti principali e i metodi di misura dello sviluppo economico, si prosegue con un'analisi più dettagliata della disuguaglianza, della povertà e della crescita della popolazione evidenziando i legami con lo sviluppo e la possibilità che si creino percorsi di crescita diseguale. A questo scopo, per meglio comprendere le trasformazioni strutturali che accompagnano il processo di sviluppo, si studieranno le interazioni economiche e le migrazioni fra le zone rurali e quelle urbane. Inoltre si analizzeranno i mercati e le istituzioni che sono in grado di influenzare il tenore di vita nei paesi in via di sviluppo, concentrandosi in particolare sui fallimenti di mercato e sulle loro conseguenze. Prima di concludere, si ritornerà all'analisi aggregata, approfondendo il ruolo delle condizioni iniziali in grado di favorire lo sviluppo economico e concentrando l'attenzione sull'importanza relativa del percorso compiuto rispetto al ruolo delle aspettative future, attraverso l'analisi delle complementarietà e dei rendimenti crescenti. Infine, si studieranno in modo approfondito le questioni principali della teoria e delle politiche riguardanti gli scambi internazionali.
Testi di riferimento	Capitoli scelti dal testo di Debraj Ray, Development Economics, 1998, Princeton University Press. Ulteriori letture verranno indicate a lezione.
Obiettivi formativi	Il corso mira a fornire una solida formazione in economia dello sviluppo e a fornire gli strumenti analitici necessari a comprendere i fatti e le cause della globalizzazione al fine di studiarne gli effetti sui paesi.
Metodi didattici	Lezioni frontali

Tipo testo

Modalità di verifica dell'apprendimento

Testo

L'esame finale è scritto, con due domande di importanza simile ed un'ora di tempo. Una domanda tratterà di argomenti teorici o empirici in termini generali, mentre l'altra domanda riguarderà uno studio di caso approfondito, indicato nel programma come box. Le risposte dovranno essere rigorose, pertinenti e complete, poiché l'obiettivo è quello di mostrare di avere ottenuto una buona comprensione della materia.

Programma esteso

Syllabus
A selection of the following chapters from Debraj Ray, Development Economics, 1998
Chapter 2: Economic Development: Overview
Chapter 5: History, Expectations, and Development
Chapter 6: Economic Inequality
Chapter 7: Inequality and Development: Interconnections
Chapter 8: Poverty and Undernutrition
Chapter 9: Population Growth and Economic Development
Chapter 10: Rural and Urban
Chapter 11: Markets in Agriculture: an Introduction
Chapter 12: Land
Chapter 13: Labor
Chapter 14: Credit
Chapter 15: Insurance
Chapter 16: International trade
Chapter 17: Trade policy
(See the lecturer's web page for the detailed syllabus:
<http://economia.unipr.it/docenti/home.asp?id=192>)



Testi in inglese

Tipo testo

Lingua insegnamento

Testo

English

Contenuti

This course explores some of the major topics in development economics, looking at both empirical and theoretical points of view. It begins by defining the concepts and measurement of development, then proceeds with a more detailed exploration of inequality, poverty, and population growth, pointing out their interconnections with economic development, and the possibility of uneven growth paths. To this end, in order to understand the structural transformation that accompanies the development process, rural-urban interaction and migration are explicitly introduced. It also looks at the markets and institutions that influence the lives of people in developing countries, stressing the role of markets failures and their interrelations. Before concluding, it goes back to aggregate analysis, dealing with the role of initial conditions for development. The course focuses on history versus expectations, analyzing the role of complementarities and increasing returns. Finally, it provides a detailed analysis of the key issues concerning international trade and trade policy.

Testi di riferimento

A selection of chapters from Debraj Ray, Development Economics, 1998, Princeton University Press. Further readings will be provided during the course.

Obiettivi formativi

The goal of this course is aimed at obtaining a solid background in Development Economics and also at obtaining the analytical tools to understand the facts and the determinants of globalization and further investigate its impact among countries.

Tipo testo

Testo

Metodi didattici

Lectures.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam is written. There are two questions, with similar weight, with a time limit of one hour. One question deals with theoretical or empirical topics in broad terms, the other concerns an in-depth study labelled in the syllabus as box. Answers must be rigorous, pertinent and complete, because the aim is to show that a good understanding has been achieved.

Programma esteso

Syllabus
A selection of the following chapters from Debraj Ray, Development Economics, 1998
Chapter 2: Economic Development: Overview
Chapter 5: History, Expectations, and Development
Chapter 6: Economic Inequality
Chapter 7: Inequality and Development: Interconnections
Chapter 8: Poverty and Undernutrition
Chapter 9: Population Growth and Economic Development
Chapter 10: Rural and Urban
Chapter 11: Markets in Agriculture: an Introduction
Chapter 12: Land
Chapter 13: Labor
Chapter 14: Credit
Chapter 15: Insurance
Chapter 16: International trade
Chapter 17: Trade policy
(See the lecturer's web page for the detailed syllabus:
<http://economia.unipr.it/docenti/home.asp?id=192>)

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BENATTI Lorenzo	Matricola: 005525
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005970 - DIRITTO COMMERCIALE (CORSO PROGREDITO)	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	11	
Settore:	IUS/04	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

ITALIANO

Contenuti

Il corso progredito di diritto commerciale si divide in due moduli: a) diritto societario avanzato, b) diritto della crisi di impresa. Il primo modulo si suddivide a sua volta in due parti: la prima dedicata allo studio delle principali operazioni straordinarie; la seconda all'analisi dei modelli di governance proposti per le società di capitali.

Testi di riferimento

1. testi di legge oggetto del corso a cominciare dalle norme del codice civile e del tuf relative alla governance delle società di capitali e alle operazioni straordinarie, la legge fallimentare e le altre disposizioni relative alla crisi di impresa;
2. per la preparazione del primo modulo gli studenti potranno servirsi del manuale di diritto commerciale in loro possesso (quali: G. F. CAMPOBASSO Diritto commerciale - UTET, vol. 2 "Diritto delle società", oppure ASSOCIAZIONE DISIANO PREITE, Il diritto delle società, Il Mulino, o altri manuali) purché aggiornato ed in edizione integrale (si sconsiglia l'utilizzo di compendi). Le parti da studiare sono quelle relative ai contenuti in precedenza descritti; lo studio del manuale andrà integrata con gli appunti delle lezioni;
3. la preparazione del secondo modulo dovrà avvenire sul manuale: L. GUGLIELMUCCI, Diritto Fallimentare, Giappichelli ed., ultima edizione disponibile, è possibile preparare l'esame anche su altro testo in possesso dello studente, previo accordo con il docente;
4. dispense e materiali che saranno resi disponibili tra i materiali didattici nelle pagina web del docente.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione:

- le operazioni straordinarie che possono essere messe in campo per realizzare le grandi strategie di impresa, le potenzialità delle diverse soluzioni ed i rischi collegati; le possibili azioni per ridurre i rischi;
- le possibili soluzioni in tema di governance, i punti di forza e debolezza di ognuna di esse; i poteri ed i limiti dei poteri degli esponenti aziendali e le responsabilità connesse; gli strumenti a disposizione dei soci per determinare il governo societario o per fronteggiare l'egemonia del soggetto di riferimento;

Tipo testo

Testo

- il quadro complessivo degli istituti connessi con la crisi dell'impresa; le possibili soluzioni concordatarie, limiti, potenzialità e condizioni; le procedure concorsuali, presupposti, procedura e chiusura; la crisi dei soggetti non fallibili.

b. Capacità di applicare le conoscenze: lo studente sarà in grado di individuare la disciplina giuridica applicabile alle diverse situazioni che si presentano all'impresa ed alle opzioni strategiche che essa intende porre in atto, individuando gli strumenti giuridici utilizzabili. Egli conoscendo potenzialità, vincoli e rischi, potrà proporre le soluzioni più avvedute.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le principali scelte aziendali sia nella fase fisiologica della vita dell'impresa, sia in quella patologica.

d. Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità relazionali e capacità di esprimere in modo efficace e con un linguaggio giuridico appropriato. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata anche tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e seminari. In sede di svolgimento della prova finale viene accertata anche l'acquisizione delle abilità comunicative.

e. capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio delle discipline giuridiche che, attraverso l'esame di testi normativi, contrattuali e giurisprudenziali e la discussione guidata degli stessi.

Prerequisiti

Conoscenze di base di diritto privato e commerciale.

Metodi didattici

Conoscenze di base di diritto privato e commerciale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma orale, durante la quale saranno accertate le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio giuridico appropriato e l'autonomia nell'effettuare collegamenti tra i diversi aspetti della disciplina nonché la capacità di applicare le conoscenze attraverso a situazioni concrete complesse. Al fine di questo ultimo accertamento, lo studente dovrà preparare almeno 5 casi giurisprudenziali scelti tra quelli messi a disposizione fra i materiali didattici nella pagina web del docente. Sarà proposta un prova di metà corso nei giorni previsti dal calendario didattico.

Programma esteso

Primo modulo - prima parte: le operazioni straordinarie:

- le acquisizioni aziendali: il trasferimento d'azienda (e conferimento), il trasferimento di quote/partecipazioni, operazioni complesse,
- le modifiche dall'atto costitutivo ed il recesso,
- la variazione del capitale sociale,
- la trasformazione,
- la fusione,
- la scissione,
- la liquidazione della società.

Primo modulo - seconda parte: la governance nelle società di capitali

- il concetto di corporate governance, principi applicabili nelle s.p.a. e nelle s.r.l.,
- il modello cd. tradizionale o latino, gli amministratori, i sindaci, il revisore legale dei conti, il procedimento ex art. 2409 c.c.,
- il modello dualistico,
- il modello monistico,
- governance e gruppo,
- governance e sindacati azionari,
- la governance della s.r.l.,
- la governance delle cooperative.

Secondo modulo: diritto della crisi di impresa:

- procedura concorsuale ed esecuzione singolare,
- fallimento: soggetti passivi; requisiti per la dichiarazione del fallimento; giudizio per l'apertura del fallimento; dichiarazione del fallimento ed impugnazioni; organi preposti al fallimento; effetti del fallimento (rispetto

Tipo testo

Testo

al fallito, rispetto ai creditori); rapporti giuridici preesistenti; atti pregiudizievoli ai creditori; amministrazione e liquidazione dell'attivo; accertamento del passivo; chiusura e riapertura del fallimento; concordato fallimentare; esdebitazione; fallimento delle società e dei soci,

- concordato preventivo: soggetti passivi; presupposti; procedimento; effetti; risoluzione e annullamento; successivo fallimento, il concordato liquidatorio ed il concordato in continuità,
- forme alternative di gestione della crisi di impresa, piani attestati ed accordi di ristrutturazione,
- il concordato con fissazione di termine,
- liquidazione coatta amministrativa,
- amministrazione straordinaria delle grandi imprese insolventi e legge Marzano,
- la composizione della crisi da sovraindebitamento.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

ITALIAN

Contenuti

The advanced course in commercial law is divided into two modules: a) company law advanced, b) the right of the business crisis. The first module is subdivided into two parts: the first devoted to the study of extraordinary transactions and the second to the analysis of governance models proposed for corporations.

Testi di riferimento

1. the provisions of c. c. and t.u.f. relating to the governance of corporations and the extraordinary transactions and bankruptcy law and other laws relating to business crisis;
2. for the preparation of the first part, students will be able to use the manual of commercial law in their possession (eg.: GF CAMPOBASSO "Diritto commerciale" - UTET, vol. 2 "Diritto delle società", or ASSOCIAZIONE DISIANO PREITE, "Il diritto delle società", Il Mulino) provided updated and complete edition (we do not recommend the use of abstracts). The parts to be studied are those related to the content described above, the study of the manual should be supplemented by lecture notes;
3. the preparation of the second part must be in the manual: L. GUGLIELMUCCI, "Diritto Fallimentare", Giappichelli ed., Latest edition available;
4. materials that will be made available between the learning materials in the teacher's web page.

Obiettivi formativi

- a. Knowledge and understanding:
 - Extraordinary transactions that can be put in place to realize the great business strategies, the potential of the different solutions and the related risks; possible measures to reduce the risks;
 - The corporate governance, the strengths and weaknesses of each of them, the powers and limits of the powers of the directors and the responsibilities and the instruments available to the shareholders to determine the corporate governance or to cope with the 'hegemony of the reference entity';
 - The overall picture of the institutes associated with the crises; possible solutions concordat, limitations, and potential conditions; bankruptcy procedures, assumptions, procedure and closing the crisis of non-fallible.
- b. Ability to apply knowledge: the student will be able to identify the legal framework applicable to different situations that arise to the company and the strategic options that it intends to put in place, identifying the legal instruments used. He knew full potential, constraints and risks, and can suggest the most wise.
- c. Making judgments: the student will be able to successfully solve the

Tipo testo

Testo

major corporate decisions in both the physiological stage of the life of the company, both in the pathological.

d. Communication skills: at the end of the course, the student will have acquired interpersonal skills and communication skills in effectively and in a language appropriate legal. The acquisition of communication skills is also realized through active student participation in tutorials and seminars. At the time of final examination is assessed also the acquisition of communication skills.

e. ability to learn: The course aims to foster student learning through a correct approach to the study of legal disciplines, through the examination of legislation, case law and contractual and their guided discussion.

Prerequisiti

Basic knowledge of civil and commercial law.

Metodi didattici

Lecture, discussion, judicial cases, exercises.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The verification of the ability of learning will be carried out with a test of oral examination, during which the student must demonstrate their mastery of the ability to communicate with the appropriate legal language, autonomy in making connections between the different aspects of the discipline and the ability to apply knowledge through to complex situations. The student will prepare at least 5 cases jurisprudential chosen from among those offered among the teaching materials in the teacher's web page. It will be provided an intermediate test in mid-course.

Programma esteso

Extraordinary operations:

- Business acquisitions: the transfer of business (and contribution), the transfer of shares / units,
- amendments to the articles of association and withdrawal,
- the change in the share capital,
- the transformation,
- the merger,
- the demerger,
- the liquidation of the company.

Corporate governance:

- the concept of corporate governance principles applicable in the spa and s.r.l.,
- the traditional model (administrators, auditors, the auditor of the accounts of the gale, the art. 2409 c.c.)
- the two-tier model,
- the one-tier model,
- governance and group,
- governance and shareholders' agreements,
- the governance of s.r.l.,
- governance of cooperatives.

The crisis of enterprise:

- insolvency proceedings and execution singular,
- bankruptcy proceeding: requirements for the declaration of bankruptcy; judgment for the opening of bankruptcy proceedings; declaration of bankruptcy and appeals; bodies to failure; effects of failure (with respect to the failed, compared to creditors); pre-existing legal relationship; acts prejudicial to creditors; administration and liquidation of assets; establishing liabilities; closing and reopening of bankruptcy; arrangement with creditors; bankruptcy of the company and shareholders,
- arrangement: assumptions; proceedings; effect; resolution and cancellation; the agreed dismissive and agreed in continuity,
- alternative forms of crisis management firm, plans certificates and restructuring agreements,
- agreed with the setting of term
- compulsory liquidation,
- extraordinary administration of large insolvent companies and the

Tipo testo

Testo

Marzano Law,
- the composition of over-indebtedness crisis.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MANSANI Luigi	Matricola: 004739
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	13202 - DIRITTO COMMERCIALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	12	
Settore:	IUS/04	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

italiano

Contenuti

L'imprenditore, l'azienda, i segni distintivi, le opere dell'ingegno e le invenzioni
La disciplina della concorrenza
L'associazione in partecipazione, i consorzi, il G.E.I.E. e le associazioni temporanee di imprese
Le società in generale, le società di persone e le società di capitali
Le società cooperative e le mutue assicuratrici
Trasformazione, fusione e scissione

Testi di riferimento

G.F. Campobasso, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 1, ultima edizione (per la parte relativa all'impresa)

e

Associazione Disiano Preite, Il diritto delle società, Il Mulino, Bologna, ultima edizione (per la parte relativa alle società di persone, di capitali e cooperative)

Materiali didattici (che non sostituiscono i testi sopra indicati) sono scaricabili dalla sezione ad essi dedicata delle pagine docenti (2011-2012). E' consigliabile che lo studio sia effettuato anche esaminando un codice civile aggiornato.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di illustrare le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore e verificando in che misura esse diano luogo ad un contemperamento efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli orientamenti seguiti dalla giurisprudenza nell'interpretazione delle norme più controverse e delle soluzioni accolte in altri ordinamenti. L'obiettivo è di fare acquisire allo studente le nozioni basilari del diritto commerciale e la capacità critica di utilizzarle per risolvere con le metodologie corrette problemi concreti

Tipo testo

Testo

Prerequisiti

E' fortemente sconsigliato sostenere l'esame di diritto commerciale senza aver prima sostenuto l'esame di diritto privato

Metodi didattici

Lezioni frontali sui principali argomenti del programma. Verranno utilizzati supporti audiovisivi volti a focalizzare l'attenzione sulle norme e le questioni più rilevanti. Saranno trattati, eventualmente anche in forma seminariale, tutti i più significativi elementi della riforma delle società di capitali e cooperative. Particolare attenzione sarà dedicata ai diritti di proprietà intellettuale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

esame orale



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The entrepreneur, the company, the distinctive signs, intellectual property and inventions
The regulation of competition
The association in participation, consortia, the EEIG and joint ventures
The companies in general, partnerships and corporations
Cooperatives and mutual associations
Transformation, merger and demerger

Testi di riferimento

G.F. Campobasso, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 1, last edition(re: entreprise)

and

Associazione Disiano Preite, Il diritto delle società, Il Mulino, Bologna, laste edition(re: partnerships, corporates, cooperatives)

Teaching materials (which do not replace the texts mentioned above) can be downloaded from the section dedicated to them (2011-2012) in the teacher's pages. It is advisable that the study is carried out also considering a civil code updated.

Obiettivi formativi

The course aims to explain the rules that govern the functioning of the individual and collective enterprise, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved. Where necessary, the guidelines followed by the case law and the solutions adopted in other jurisdictions will be considered. The goal is to provide the student with the basics of business law and the critical ability to use them to solve real problems with correct methods

Prerequisiti

It is highly recommended not to take the exam of commercial law without first having passed the exam of private law

Metodi didattici

Lectures on the main topics of the program. Visual aids designed to focus attention on the most relevant issues and standards will be used. There will be a focus on the most relevant elements of the reform of limited liability companies and cooperatives. Particular attention will be devoted to intellectual property rights

Tipo testo**Testo****Modalità di verifica
dell'apprendimento**

oral exam

Testi del Syllabus

Resp. Did.	POLI Stefano	Matricola: 005498
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	13202 - DIRITTO COMMERCIALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	12	
Settore:	IUS/04	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	L'imprenditore, l'azienda, i segni distintivi, le opere dell'ingegno e le invenzioni La disciplina della concorrenza L'associazione in partecipazione, i consorzi, il G.E.I.E. e le associazioni temporanee di imprese Le società in generale, le società di persone e le società di capitali Le società cooperative e le mutue assicuratrici Trasformazione, fusione e scissione
Testi di riferimento	G.F. Campobasso, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 1, ultima edizione (per la parte relativa all'impresa) e Associazione Disiano Preite, Il diritto delle società, Il Mulino, Bologna, ultima edizione (per la parte relativa alle società di persone, di capitali e cooperative) Materiali didattici (che non sostituiscono i testi sopra indicati) sono scaricabili dalla sezione ad essi dedicata delle pagine docenti (2011-2012). E' consigliabile che lo studio sia effettuato anche esaminando un codice civile aggiornato.
Obiettivi formativi	Il corso si propone di illustrare le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore e verificando in che misura esse diano luogo ad un temperamento efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli orientamenti seguiti dalla giurisprudenza nell'interpretazione delle norme più controverse e delle soluzioni accolte in altri ordinamenti. L'obiettivo è di fare acquisire allo studente le nozioni basilari del diritto commerciale e la capacità critica di utilizzarle per risolvere con le metodologie corrette problemi concreti

Prerequisiti	E' fortemente sconsigliato sostenere l'esame di diritto commerciale senza aver prima sostenuto l'esame di diritto privato
Metodi didattici	Lezioni frontali sui principali argomenti del programma. Verranno utilizzati supporti audiovisivi volti a focalizzare l'attenzione sulle norme e le questioni più rilevanti. Saranno trattati, eventualmente anche in forma seminariale, tutti i più significativi elementi della riforma delle società di capitali e cooperative. Particolare attenzione sarà dedicata ai diritti di proprietà intellettuale.
Modalità di verifica dell'apprendimento	esame orale



Testi in inglese

Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	<p>The entrepreneur, the company, the distinctive signs, intellectual property and inventions</p> <p>The regulation of competition</p> <p>The association in participation, consortia, the EEIG and joint ventures</p> <p>The companies in general, partnerships and corporations</p> <p>Cooperatives and mutual associations</p> <p>Transformation, merger and demerger</p>
Testi di riferimento	<p>G.F. Campobasso, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 1, last edition(re: enterprise)</p> <p>and</p> <p>Associazione Disiano Preite, Il diritto delle società, Il Mulino, Bologna, laste edition(re: partnerships, corporates, cooperatives)</p> <p>Teaching materials (which do not replace the texts mentioned above) can be downloaded from the section dedicated to them (2011-2012) in the teacher's pages. It is advisable that the study is carried out also considering a civil code updated.</p>
Obiettivi formativi	The course aims to explain the rules that govern the functioning of the individual and collective enterprise, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved. Where necessary, the guidelines followed by the case law and the solutions adopted in other jurisdictions will be considered. The goal is to provide the student with the basics of business law and the critical ability to use them to solve real problems with correct methods
Prerequisiti	It is highly recommended not to take the exam of commercial law without first having passed the exam of private law
Metodi didattici	Lectures on the main topics of the program. Visual aids designed to focus attention on the most relevant issues and standards will be used. There will be a focus on the most relevant elements of the reform of limited liability companies and cooperatives. Particular attention will be devoted to intellectual property rights
Modalità di verifica dell'apprendimento	oral exam

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DI NELLA Luca	Matricola: 005517
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004532 - DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI - FRIM	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	6	
Settore:	IUS/04	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.

Contenuti

L'insegnamento si pone la finalità di illustrare il sistema normativo italo-europeo del diritto delle banche, degli intermediari finanziari e dell'organizzazione dei relativi mercati, nonché del sistema dei mercati finali dei prodotti e servizi bancari, assicurativi e finanziari.

Testi di riferimento

LUCA DI NELLA, Diritto dei mercati finanziari. Profili istituzionali e contrattuali, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo.
I testi normativi di supporto allo studio sono reperibili in rete. Nel sito della Consob, tra gli altri testi normativi, sono a disposizione, sempre aggiornati, il t.u.f., il Regolamento Intermediari n. 16190/2007 e il Regolamento Mercati n. 16191/2007: <http://www.consob.it/main/regolamentazione/tuf/tuf.html?queryid=main.regolamentazione.tuf&resultmethod=tuf&search=1&symlink=/main/regolamentazione/tuf/index.html>. Nel sito della Banca d'Italia, tra gli altri testi normativi, sono disponibili, aggiornati i testi del tub e della legge n. 252 del 2006: http://www.bancaditalia.it/vigilanza/normativa/norm_naz

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Il corso è suddiviso in tre parti. Nella prima verrà illustrata la costituzione economica comunitaria, con particolare riguardo alla disciplina delle imprese e alla tutela del consumatore ed alla libertà di scelta nel mercato interno ad esso garantita. Nella seconda parte, saranno affrontati gli argomenti relativi all'ordinamento finanziario, alla sua struttura organizzativa di vertice, all'assetto dei controlli. Si discorrerà poi delle discipline dell'attività bancaria, assicurativa, finanziaria e d'investimento, nonché quella delle banche, delle assicurazioni, degli intermediari finanziari, delle imprese di investimento e dei gestori. Verranno infine analizzate le normative relative ai mercati regolamentati e non, al loro funzionamento, alle società di gestione ed alla vigilanza. Nella terza parte, vengono analizzati i principi e le regole propri dell'autonomia contrattuale e della tutela giusconsumistica. In particolare Verranno approfondite le normative relative ai contratti dei consumatori ed alla offerta di prodotti e servizi nel settore bancario,

Tipo testo

Testo

assicurativo e in quello finanziario. Nel dettaglio vengono esposte le discipline relative alle pratiche scorrette, alle clausole vessatorie ed alla trasparenza nei contratti dei consumatori nonché ai contratti bancari, assicurativi e del mercato finanziario, nonché dei contratti di commercializzazione a distanza di servizi finanziari.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): Al termine del corso gli studenti acquisiscono le conoscenze generali relative al sistema europeo dell'economia, all'ordinamento finanziario e alla contrattualistica tipica delle banche, delle assicurazioni e degli intermediari finanziari.

c. Autonomia di giudizio (making judgements) = Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, dell'offerta dei prodotti bancari, dei servizi finanziari e delle attività di investimento nonché dei prodotti misti assicurativo-finanziari da parte degli intermediari finanziari o di fornire a questi ultimi o ai loro clienti le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'intermediario e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei prodotti, delle attività e dei servizi finanziari e bancari (imprese, consumatori), in particolare negli ambiti della organizzazione, della gestione e dell'offerta sul mercato dei predetti prodotti.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

Conoscenze del diritto privato e del diritto commerciale

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma scritta che consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.

L'eventuale integrazione orale - da sostenere nella data appositamente fissata - è riservata agli studenti che hanno conseguito una votazione positiva, previa richiesta via email al docente, e comporta l'eventuale modifica del voto conseguito per un massimo di due punti in positivo o in negativo.

Ad ognuna delle cinque domande sono assegnati 6 punti. Nelle domande vengono accertate: le conoscenze, le capacità di applicare le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche l'eventuale integrazione orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri.

Tipo testo

Testo

Programma esteso

PARTE I - IL SISTEMA EUROPEO.
La costituzione economica europea.
Il regime della concorrenza.
La tutela dell'impresa e la libertà di scelta del consumatore.
La tecnica di regolamentazione dell'autonomia contrattuale nel diritto derivato.
PARTE II - L'ORDINAMENTO FINANZIARIO E IL SISTEMA DEI CONTROLLI.
L'ordinamento finanziario.
Struttura organizzativa di vertice.
Il sistema di vigilanza
L'attività bancaria, assicurativa, finanziaria e d'investimento.
Le banche.
Le assicurazioni.
Gli intermediari finanziari.
Le imprese di investimento ed i gestori.
I mercati regolamentati e non regolamentati.
Le società di gestione.
La vigilanza.
PARTE III - IL SISTEMA GENERALE DEI MERCATI FINALI.
La tutela del consumatore.
La disciplina delle pratiche scorrette nelle transazioni tra imprese e consumatori.
La disciplina delle clausole vessatorie nei contratti dei consumatori.
La disciplina della trasparenza nei contratti dei consumatori.
I contratti bancari.
I contratti di assicurazione.
I contratti del mercato finanziario.
La commercializzazione a distanza di servizi finanziari.

Programma per gli studenti dei vecchi ordinamenti: I programmi di Diritto dei mercati finanziari, moduli 1 e 2, (unico esame), vecchia laurea specialistica, di Diritto del mercato finanziario (60 ore), laurea quadriennale, e di Diritto del mercato finanziario (30 ore), laurea quadriennale, coincidono con l'attuale programma di Diritto dei mercati finanziari.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian. Some exercises or seminars may be taught in English

Contenuti

The course presents the Italian - European legal system of banks, financial intermediaries and their market organization, and the end market system of bank, insurance and financial services

Testi di riferimento

LUCA DI NELLA, Diritto dei mercati finanziari. Profili istituzionali e contrattuali, Parma, most recent edizione. The book comprises the complete syllabus for the examination.
Texts of legislation are available from online sources, including the Consob and Banca d'Italia websites which supplies the updated national regulations on banks, intermediaries and markets.

Obiettivi formativi

a) knowledge and understanding: The course has three parts. The first presents EU financial constitution with particular focus on law of firms and consumer protection and freedom of choice. The second part presents financial laws, their organizational structure and supervision. We focus on guidelines covering bank, insurance, financing and investment activities, as well as regulation of banks, insurance firms, financial intermediaries and investment firms and managers. Lastly we cover regulated and non-regulated markets, their workings and forms of management and supervision. The third part presents the basics of

Tipo testo

Testo

contractual autonomy and consumer protection, focusing on legislation of consumer contracts and products and services in the bank, insurance and financial sectors. We examine legislation on unfair practice and terms, transparency in bank insurance and financial contracts and in distance financial service contracts.

b) applying knowledge and understanding: Students acquire basic knowledge of the European economic system, the financial system and contracts used by banks, insurance and financial intermediaries.

c) making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues particularly relating to contracts for banking, financial service and investment products, combined insurance- financial products from financial intermediaries and how to supply these bodies and their clients with solutions to problems in private law.

d) communication skills: Students learn how to communicate within the intermediary firm and with other firms and end users and in bank and financial services (firms and consumers) in particular regarding the organization and market supply of such products.

e) learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation.

Prerequisiti

Knowledge of private and business law

Metodi didattici

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts

Acquiring knowledge - class lectures

Learning to apply skills - exercises and practice

Acquiring independent evaluation skills - case studies

Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied

Acquiring technical language - legal terminology is explained and applied during the course

Altre informazioni

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.

See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam is a one hour written paper consisting of five open questions printed on two sides of an A4 sheet.

The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted.

Students passing the written paper may request by email an optional supplementary oral exam on fixed exam dates, which can raise or lower the mark from the written questions by a maximum of two marks.

Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn. The optional oral exam will be assessed on the same criteria. With each criterion carrying a maximum of six marks, which will be added together for a possible final maximum total of thirty plus an eventual distinction when the exam results more than excellent.

Programma esteso

Full Programme

PART I - THE EUROPEAN SYSTEM.

The European economic constitution.

The competition regime.

The protection of the company and consumer freedom of choice

Technical contractual autonomy in secondary legislation.

PART II - FINANCIAL AND CONTROL LAW SYSTEM.

The financial law system.

Tipo testo

Testo

Summit organizational structure
The supervisory system
Banking, insurance, financial and investment activities
Banks.
Insurance.
Financial intermediaries.
Investment firms and managers.
Regulated and unregulated markets.
Management companies.
Supervision.

PART III - THE END MARKET

Consumer protection
The rules governing unfair practice in transactions between businesses and consumers.
Unfair contract terms in consumer contracts.
Transparency in consumer contracts.
Bank contracts.
Insurance contracts.
Financial market contracts
Distance marketing of financial services.

For students enrolled on previous degree courses, the current syllabus of Financial Market Law now replaces exams of the same name from previous courses, irrespective of the number of hours previously allotted

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GRECO MARIA GIOVANNA	Matricola: 011346
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006231 - DIRITTO DEL LAVORO	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	4	
Settore:	IUS/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il programma del corso si articola sui seguenti punti:
Disegno storico del diritto sindacale in Italia, dall'esperienza giuridico sindacale pre-corporativa, all'evoluzione del diritto sindacale post-corporativa.
L'organizzazione sindacale: il sindacato come associazione ed il sindacato maggiormente rappresentativo. I «diritti sindacali». La problematica della democrazia industriale. L'autogoverno dei rapporti collettivi. Tipologia del contratto collettivo e struttura della contrattazione collettiva. Autonomia negoziale e legge. L'istituzionalizzazione del conflitto e le procedure di autoregolamentazione. Il ruolo della legge. Sciopero ed intervento dei pubblici poteri. La repressione del comportamento antisindacale.
Disegno storico della disciplina del rapporto di lavoro in Italia. Le linee evolutive del moderno diritto del lavoro. Subordinazione e parasubordinazione. Prototipo normativo e rapporti di lavoro speciali. La costituzione del rapporto di lavoro e l'amministrazione del rapporto di lavoro. I riflessi giuridici della rilevanza della persona del prestatore di lavoro. Il potere direttivo. Il potere di controllo ed il potere disciplinare. La retribuzione e la problematica del costo del lavoro: modalità e tecniche retributive. Trasferimento d'azienda. Le tipologie contrattuali flessibili. L'impossibilità sopravvenuta della prestazione di lavoro e la sospensione del rapporto. Recesso volontario e regimi di stabilità. Il modello legale di licenziamento vincolato ed il controllo giudiziale sui motivi. Le sanzioni contro il licenziamento illegittimo. Il licenziamento per riduzione del personale. La tutela dei diritti dei lavoratori. La tutela imperativa: rinunzie e transazioni, prescrizioni e decadenze, privilegi e Fondo di garanzia. La tutela giurisdizionale: lineamenti del processo del lavoro; il contenzioso in materia di licenziamenti.

Testi di riferimento

Di Stasi, Manuale breve di diritto del lavoro e della previdenza sociale, Milano, Giuffrè, 2015. Esclusi Parte Prima sezione seconda, cap. IX (pag. da 213-231); Parte I Sezione III (pag. da 277-299); Parte III (da pag. 331-387).

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

Il corso si propone di far conseguire allo studente i seguenti obiettivi formativi:

- Sviluppare una conoscenza approfondita del diritto sindacale e delle relazioni industriali e del rapporto di lavoro individuale.
- Acquisire un'ampia capacità di comprendere le modalità attraverso cui le dinamiche economiche e organizzative dell'impresa incidono sul rapporto di lavoro
- Essere in grado di applicare le proprie conoscenze al fine di definire le modalità di risoluzione di controversie giudiziarie o stragiudiziali.
- Acquisire le conoscenze di base per un'analisi teorico-dogmatica del sistema giuslavoristico necessarie per la ricerca scientifica e lo svolgimento di attività didattica.

Metodi didattici

Il corso si articola su lezioni frontali, esercitazioni di taglio pratico-teorico con prove scritte, seminari di approfondimento.

Durante l'attività didattica verranno evidenziate le caratteristiche di ogni istituto, nonché discusse le problematiche generali legate alla loro applicazione e agli eventuali orientamenti giurisprudenziali

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova orale.

Nell'ambito della prova d'esame agli studenti saranno posti almeno tre quesiti finalizzati a verificare:

- La conoscenza e la comprensione dei contenuti del corso
- La conoscenza dell'elaborazione dottrina e giurisprudenziale degli istituti trattati
- La capacità di risoluzione di casi concreti



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Course's syllabus consists of the following items:

Historical framework of Italian trade union law, since pre-corporative trade union law system, to its post-corporative evolution.

Trade union organization: trade union as association and "most representative" trade union. «Union rights». Industrial democracy. Collective relationships' self-government . Typologies of collective agreement and the structure of collective bargaining. Contractual autonomy and legislation. Conflict's institutionalization and self-regulation procedures. The role of legislation. Collective actions and public authority intervention. The repression of behaviours addressed to hamper union's freedom.

Historical framework of employment contract in Italy. Evolution trends of modern labour law. Employment and quasi-dependent work. Normative prototype and non-standard contracts. The stipulation and administration of employment relationship. Legal concerns of the protection of worker's person. Employer's powers within employment relationship. Wages and labour's cost: regulative methods and techniques. Transfer of undertaking. Intervening impossibility of performance and employment relationship's suspension. Voluntary withdrawal and employment relationship's stability. The legal model of bound dismissal and judicial control. Mandatory protection of workers: renunciations, transactions, prescriptions and foreclosures, liens and the Fondo di garanzia. Judicial protection of rights: labour trial; proceedings about dismissals.

Testi di riferimento

Di Stasi, Manuale breve di diritto del lavoro e della previdenza sociale, Milano, Giuffrè, 2015. Excluding Part I - Second Section, chapter IX (p. 213-231); Part I Third Section (p. 277-299); Part III (p. 331-387).

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

The purpose of the course is the achievement of the following formative aims :

- Developing the knowledge of trade union law and of the individual working relationship;
- Achieving a wide capacity of comprehension of how the company economic organization can influence the working relationship;
- Being able to use her/his own knowledge in order to define the criteria to solve judicial or extra judicial claim;
- Achieving the basis knowledge for a theoretical - dogmatic analysis of the law system necessary for the research and developing of didactic activity.

Metodi didattici

The course consists in a frontal lessons, esercitations based on written tests and lectures.

During the didactic activity, the peculiarities of each institute will be point out and the general issues connected to their practical application and to trends case law will be discussed.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam consists in a oral test based on rather three different questions in order to verify:

- The knowledge and the comprehension of the contents of the course;
- The knowledge of the doctrinal and case law matters;
- The capability of solving concrete cases.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BONORA STEFANO	Matricola: 011304
Docente	BONORA STEFANO, 6 CFU	
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004535 - DIRITTO PER IL MARKETING - TRADE	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	6	
Settore:	IUS/04	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese
Contenuti	L'insegnamento ha la finalità di consentire agli studenti di apprendere le cognizioni giuridiche richieste in capo a chi verrà chiamato ad operare nel settore del marketing d'impresa. Il corso è volto ad approfondire due àmbiti di fondo ed è pertanto suddiviso in due parti: da un lato, gli aspetti teorici e tecnici delle discipline che interessano i diritti di privativa in materia di protezione e tutela della proprietà industriale e della concorrenza; dall'altro lato i profili giuridici dei principali contratti utilizzati nel campo della distribuzione commerciale.
Testi di riferimento	Per la Parte Prima: - AA.VV. Elementi di diritto dell'impresa, Torino, Giappichelli, 2010, limitatamente ai capitoli VII e VIII, - materiale didattico fornito durante il corso. Per la Parte Seconda: - materiale didattico, in forma di dispensa in corso di predisposizione, che verrà indicata ad inizio del corso
Obiettivi formativi	a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Il corso si articola in due parti. La prima parte è dedicata alla tutela dei segni distintivi, con particolare attenzione alla tutela marchio, alle forme di tutela dell'innovazione tecnologica nel sistema brevettuale ed alla concorrenza, con riferimento alla disciplina codicistica e a quella antitrust. La seconda parte verte sull'esame del sistema italiano e comunitario delle fonti dei principali contratti di distribuzione (agenzia, concessione di vendita e franchising), sull'analisi degli obblighi contrattuali e problematiche connesse allo scioglimento ed all'esame di alcuni modelli contrattuali della prassi applicativa. b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Al termine del corso gli studenti acquisiscono: - da un lato, la necessaria conoscenza degli istituti di proprietà intellettuale e della concorrenza, ad esempio mediante la percezione di alcuni concetti di base ad essi connessi quali quello di "mercato rilevante" che gioca un ruolo fondamentale ai fini della valutazione delle condotte degli operatori di mercato; - dall'altro lato, la capacità di gestire, sul piano pratico oltre che teorico, la fase della selezione della tipologia più adeguata della

negoziazione, dell'esecuzione e della risoluzione di un contratto di distribuzione. c) Autonomia di giudizio (making judgements) Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi relativi agli istituti di proprietà intellettuale relativi all'attività di organizzazione e gestione contrattuale degli operatori di mercato e di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione. d) Abilità comunicative (communication skills) Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) negli ambiti della contrattualistica in materia concorrenziale, della proprietà industriale e della distribuzione commerciale. e) Capacità di apprendere (learning skills) Il corso è strutturato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle normative e delle applicazioni giurisprudenziali delle stesse, ai fini dell'applicazione di queste ultime nella contrattualistica della distribuzione commerciale.

Prerequisiti

Conoscenza del diritto privato e del diritto commerciale.

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali. Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate, le decisioni giurisprudenziale, e la contrattualistica. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma. Nella pagina web dei docenti sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso. Si prega di controllare sempre la pagina web del docente per aggiornamenti e avvisi circa il corso, date ed orari, ricevimento e altro

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma scritta che consiste nel rispondere in un'ora a quattro domande aperte (due per ogni parte del corso) prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro. Durante la prova scritta è proibito l'uso di codici, testi normativi o altri scritti, appunti, telefonini, supporti informatici e similari. L'eventuale integrazione orale - da sostenere nella data appositamente fissata - è riservata agli studenti che hanno conseguito una votazione positiva, previa richiesta via email ai docenti, e comporta l'eventuale modifica del voto conseguito per un massimo di due punti in positivo o in negativo. Ad ognuna delle quattro domande sono assegnati fino a 7,5 punti. Nelle domande vengono accertate: le conoscenze, le capacità di applicare le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche l'eventuale integrazione orale verrà valutata sulla base dei predetti

Programma esteso

Parte prima: 1. Tutela dei segni distintivi - disciplina dei marchi 2. Tutela dell'innovazione tecnologica nel sistema brevettuale 3. Diritto della concorrenza - disciplina codicistica con particolare attenzione alla disciplina della pubblicità - normativa antitrust (monopoli - intese restrittive della concorrenza e del mercato) Parte seconda: 1. Sistema italiano e comunitario delle fonti dei principali contratti di distribuzione - contratto di agenzia - concessione di vendita - franchising 2. Analisi degli obblighi delle parti di un contratto di distribuzione - problematiche connesse al suo scioglimento 3. Esame di alcuni modelli contrattuali di agenzia, concessione e franchising.



Testi in inglese

Lingua insegnamento	Italian. Some exercises or seminars may be taught in English
Contenuti	Students will learn legal notions useful for company marketing. The course consists of two parts; first, theoretical and technical aspects affecting property rights relating to the protection of industrial ownership rights and competition, and second the legal aspects of the main contracts used in commercial distribution.
Testi di riferimento	First Part - Various authors: Elementi di diritto dell'impresa, Torino, Giappichelli, 2010, Chapters VII and VIII only - Learning materials supplied during the course Second Part - Learning materials currently in preparation, to be indicated at the start of the course
Obiettivi formativi	a) knowledge and understanding The course consists of two parts. The first part covers protection given by labels and markers, with particular attention to brand protection, protection of technological innovation in the patent system and competition, with reference to legal provisions and anti-monopoly measures. The second part focuses on Italian and European primary law sources of the main distribution contracts (agency, dealership and franchise), the analysis of contractual obligations and issues related to termination and application of contractual practices. b) Ability to apply knowledge and understanding At the end of the course students will have acquired: - knowledge of the institutions of intellectual property and competition, for example through basic concepts such as "relevant market" which plays a key role in assessing the conduct of market traders - the ability to manage practically and theoretically the selection of the most appropriate type of negotiation, execution and termination of a distribution agreement. c) Making judgments Students acquire the independence of judgment required to address and resolve issues related to institutions of intellectual property related to organizational and contractual management of market operators and provide with appropriate advice. d) Communication skills Students learn how to relate to others within the institution and externally with other market operators and end users of goods and services (firms, consumers) in the spheres of contracts in competition, industrial property and commercial distribution. e) Learning skills The course is structured to enable students to learn methods of legal assessment of the facts regarding commercial distribution contracts in the light of national legislation and case law.
Prerequisiti	Knowledge of private law and trade law
Metodi didattici	Theoretical and practical classroom lectures with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts. Acquiring knowledge - class lectures. Learning to apply skills - exercises and practice. Acquiring independent evaluation skills - case studies. Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, legal decisions and contracts. Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course.
Altre informazioni	Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See the professors' webpage for supplementary material and check it always for updates on course, dates and times, office hours and the like
Modalità di verifica dell'apprendimento	The final exam is a one hour written paper consisting of four open questions, two on the first part of the course and two on the second, printed on two sides of an A4 sheet. The use of any type of text, books, notes, phones, media etc. is not permitted. Students passing the written paper may request by email an optional supplementary oral exam on fixed exam dates, which can raise or lower the mark from the written questions by a maximum of two marks. Each question carries a maximum of 7.5 marks. Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of

judgment and capacity to learn. The optional oral exam will be assessed on the same criteria.

Programma esteso

First part Label and marker protection - trademark regulation - 2. Protection of technological innovation in the patent system - 3. Competition Law - - Legal codes with particular attention to advertising regulation - - Anti-monopoly regulation and agreements restricting competition and the market Part Two: Italian and EU system of primary sources and of the main distribution contracts - Agency contracts - Dealership - Franchise agreements 2. Analysis of the obligations of the parties to a distribution agreement - Termination Issues 3. Contractual models for agency, license and franchise agreements

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BENAZZI Adriano	Matricola: 005390
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1003985 - DIRITTO TRIBUTARIO ED ELEMENTI DI FISCALITA' INTERNAZIONALE	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	8	
Settore:	IUS/12	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso si propone di fornire una panoramica generale delle principali imposte previste dal nostro ordinamento tributario (redditi, IVA, IRAP), con particolare riguardo alla disciplina della fiscalità d'impresa sia con riferimento al diritto interno, sia all'analisi dei profili internazionali e di derivazione comunitaria.

L'obiettivo è quello di fornire gli elementi per la pianificazione fiscale internazionale con particolare attenzione alla concreta applicazione del diritto tributario internazionale ai flussi di reddito, ai rapporti tra strutture, alla dinamica fiscale di gruppo.

Programma

- le fonti del diritto tributario interno;
- il concetto di tributo e le sue partizioni;
- i principi costituzionali e lo Statuto del contribuente;
- presupposto, soggetti passivi e base imponibile IRPEF;
- le singole categorie reddituarie;
- IRES: presupposto, soggetti passivi, determinazione della base imponibile;
- principi generali di determinazione del reddito d'impresa;
- componenti positivi e negativi di reddito: convergenze e divergenze tra valutazioni civilistiche e fiscali;
- l'impatto degli IAS sulle regole di determinazione del reddito d'impresa imponibile;
- la tassazione per trasparenza;
- il consolidato nazionale: aspetti generali e perimetro di consolidamento. Cenni al consolidato mondiale;
- le operazioni straordinarie (fusione, scissione, conferimento) e problematiche elusive;
- le operazioni di riorganizzazione transfrontaliera;
- profilo soggettivo, oggettivo e territoriale nell'IVA;
- il rapporto tra norma interna e Direttiva rifusa nell'IVA;
- l'IRAP: linee generali;
- le fonti del diritto internazionale e comunitario;

Tipo testo

Testo

- il Modello di Convenzione OCSE per l'eliminazione delle doppie imposizioni;
- la residenza delle persone fisiche e delle società;
- la tassazione dei soggetti non residenti;
- la nozione di stabile organizzazione (Redditi e IVA);
- la disciplina del transfer pricing;
- dividendi, canoni e plusvalenze;
- redditi di lavoro dipendente e autonomo;
- il concetto di elusione nel diritto interno e internazionale;
- elusione internazionale e paradisi fiscali.
- le società holdings, di trading, e le finanziarie;
- le CFC;
- il trust: cenni

Testi di riferimento

- FALSITTA, MANUALE DI DIRITTO TRIBUTARIO, PARTE SPECIALE, CEDAM., ULT. ED., Capp. II (sez. da I a VII); III (sez. da I a III), IV, VI;

o in alternativa:

- - BEGHIN, IL REDDITO D'IMPRESA, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

- - DEL FEDERICO, ESERCIZI, CASI E MATERIALI, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

Per la parte di fiscalità internazionale:

- TOSI - BAGGIO, LINEAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE, CEDAM, Capp. I, II, III, V;

- MAISTO, MODELLO DI CONVENZIONE FISCALE SUI REDDITI E SUL PATRIMONIO, GIUFFRE'

Lo studio delle norme dovrà avvenire mediante l'utilizzo, alternativo, di una delle seguenti raccolte normative:

- BEGHIN - SCHIAVOLIN, Codice Tributario, GIUFFRE', Milano, ult. ed;

- TUNDO, Codice Tributario, LA TRIBUNA, Piacenza, ult. ed.

Obiettivi formativi

L'insegnamento ha come obiettivo il conseguimento di Autonomia di Giudizio, Capacità di apprendimento e comunicative.

Metodi didattici

Lezioni frontali, teoriche ed esercitazioni e seminari.

Altre informazioni

Nel sito del docente sono disponibili altri materiali per l'approfondimento delle tematiche del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. Le domande vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche l'eventuale integrazione orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 10 punti, la cui somma dà il voto finale.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Tipo testo

Testo

Contenuti

The course aims to provide a general overview of the main taxes covered by our tax system (income tax, VAT, IRAP), with particular regard to the discipline of corporate taxation with reference to domestic law and the analysis of international profiles and involving the community.

The goal is to provide the basis for international tax planning with an emphasis on practical application of international tax law to income flows, the relationships between structures, and the dynamics tax group.

Program

- The sources of the domestic tax law;
 - The concept of tax and its partitions;
 - The constitutional principles and the Statute of the taxpayer;
 - Condition, taxable subjects and IRPEF tax base;
 - The individual categories of income;
 - Corporate income tax (/IRES): requirements, taxable subjects, determination of the tax base;
 - General principles for the determination of business income;
 - Positive and negative components of income: convergences and divergences between civil and tax assessments;
 - The impact of IAS on the rules for determining the taxable business income;
 - The tax transparency;
 - The national consolidation: general aspects and scope of consolidation.
- Notes to the consolidated worldwide;
- Extraordinary transactions (mergers, divisions, transfers) and elusive issues;
 - The cross-border restructuring transactions;
 - A subjective, objective and territorial in VAT;
 - The relationship between internal standard and the recast Directive in VAT;
 - IRAP general lines;
 - The sources of international law and Community;
 - The OECD model convention for the elimination of double taxation;
 - The residence of individuals and societies;
 - The taxation of non-residents;
 - The concept of a permanent establishment (income and VAT);
 - The regulation of transfer pricing;
 - Dividends, royalties and capital gains;
 - Income from employment and self-employment;
 - The concept of tax avoidance in domestic and international law;
 - International tax avoidance and tax havens.
 - The companies: holdings, trading, and financial;
 - The CFC;
 - The trust: overview

Testi di riferimento

- FALSITTA, MANUALE DI DIRITTO TRIBUTARIO, PARTE SPECIALE, CEDAM., ULT. ED., Capp. II (sez. da I a VII); III (sez. da I a III), IV, VI;

Alternatively:

- - BEGHIN, IL REDDITO D'IMPRESA, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

- - DEL FEDERICO, ESERCIZI, CASI E MATERIALI, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

For the part of international taxation:

- TOSI - BAGGIO, LINEAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE, CEDAM, Capp. I, II, III, V;

- MAISTO, MODELLO DI CONVENZIONE FISCALE SUI REDDITI E SUL PATRIMONIO, GIUFFRE'

The study of the rules must be done with the use, as an alternative, of one of the following gathered regulations:

- BEGHIN - SCHIAVOLIN, Codice Tributario, GIUFFRE', Milano, ult. ed;
- TUNDO, Codice Tributario, LA TRIBUNA, Piacenza, ult. ed.

Tipo testo**Testo****Obiettivi formativi**

The course has the aim to achieve autonomy of judgment, learning skills and communication skills.

Metodi didattici

Frontal lessons, , theoretical and practical, tutorials and seminars.

Altre informazioni

In the web site of the teacher are available other materials for close examinations.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written examination. Applications are evaluated as a whole, ensuring the knowledge, the ability to apply the knowledge, the ability to communicate with technical language appropriate, their independence of judgment and the ability to learn. Even the eventual oral supplementation will be evaluated on the basis of the aforementioned criteria. For each of the five criteria are awarded up to a maximum of 10 points, the sum of which gives the final grade.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SFORZI Fabio	Matricola:	006305
Anno offerta:	2015/2016		
Insegnamento:	1005186 - DISTRETTI INDUSTRIALI E RETI D'IMPRESA		
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE		
Anno regolamento:	2015		
CFU:	8		
Settore:	SECS-P/06		
Tipo Attività:	B - Caratterizzante		
Anno corso:	1		
Periodo:	Secondo Semestre		
Sede:	PARMA		



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	(1) Introduzione al corso: la cooperazione tra imprese; (2) Il distretto industriale; (3) I distretti industriali nell'esperienza italiana; (4) Distretti territoriali vs. distretti funzionali; (5) Le reti d'impresa; (6) Contratti di rete: studi di caso; (7) Distretti industriali e reti d'impresa: due modelli complementari di reti.
Testi di riferimento	"Dai distretti industriali alle reti d'impresa: teoria e pratica", una raccolta di letture a cura del docente.
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza avanzata dei fondamenti teorici della cooperazione fra imprese attraverso l'analisi critica dei principali modelli di organizzazione industriale relativi alle piccole e medie imprese (PMI). I potenziali vantaggi di competitività che un'impresa ottiene della cooperazione con altre imprese saranno verificati empiricamente con riguardo ai distretti industriali e alle reti d'impresa.</p> <p>Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito:</p> <ul style="list-style-type: none">- le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche costitutive dei distretti industriali e delle reti d'impresa;- le capacità di applicarle alla progettazione e gestione di reti d'impresa;- l'autonomia di giudizio per valutare i vantaggi di competitività di un'impresa appartenente a un distretto o a una rete d'impresa e orientarne il cambiamento;- le abilità comunicative, mediante l'utilizzazione di un linguaggio tecnico appropriato, per avviare o promuovere una partnership imprenditoriale di rete;- la capacità di apprendere attraverso l'andirivieni tra riflessione teorica e osservazione dei fatti.
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze e della capacità di comprensione: lezioni frontali e seminari con manager di reti d'impresa.</p> <p>Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti saranno stimolati a riflettere criticamente sui potenziali vantaggi di competitività che le imprese appartenenti a distretti industriali e reti d'</p>

impresa possono ricevere.

Acquisizione di abilità comunicative: discussione di studi di caso.

Acquisizione delle capacità di apprendere: ciascun studio di caso sarà valutato con riguardo alla coerenza tra il quadro di riferimento teorico e normativo e la sua implementazione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto (di gruppo) / esame orale (individuale).

Le conoscenze acquisite, la capacità di comprenderle e di applicarle con autonomia di giudizio, saranno accertate attraverso l'elaborazione di un saggio critico di circa 3500 parole, che prevede un lavoro di gruppo, tipicamente composto da tre studenti (valutato fino 20/30). La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata individualmente attraverso l'esposizione orale e multimediale del saggio critico (valutata fino a 4 punti) integrata, allo scopo di valutare la capacità di apprendimento, da una prova orale individuale consistente in due domande (valutate fino a 3 punti ciascuna).



Testi in inglese

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

(1) Introduction to the Course: understanding the inter-firm co-operation; (2) The industrial district; (3) The industrial districts in the Italian experience; (4) Territorial districts vs. functional districts; (5) The "contractual" business networks; (6) Contractual business networks: case studies; (7) Industrial districts and business networks: two complementary models of networks.

Testi di riferimento

"From industrial districts to business networks: theory and practice", a collection of readings edited by the teacher (in Italian).

Obiettivi formativi

The course aims to provide students with an advanced understanding of the theoretical foundations of the inter-firm co-operation through a critical analysis of the main models of industrial organization related to small and medium-sized enterprises (SMEs).

The potential competitive advantages that an enterprise obtains from cooperation with other enterprises will be verified empirically with regard to industrial districts and business networks.

At the end of the course students will have acquired:

- The knowledge and understand of the constitutive characteristics of industrial districts and business networks;
- The ability to apply them to the design and management of business networks;
- The ability to make judgments to assess the competitive advantage of a firm belonging to an industrial district or a business network and to direct its change;
- Communication skills, through the use of a technical language appropriate to start-up or promote a business partnership network;
- Learning skills through the link between theoretical thinking and observation of facts.

Metodi didattici

Acquiring knowledge and understanding: lectures and seminars with managers of business networks.

Applying knowledge and understanding: short writing assignments.

Making judgments: during the course students will be encouraged to reflect critically on the potential competitive advantages that firms belonging to "industrial districts" and "contractual business networks" can obtain.

Communication skills: discussion of case studies.

Learning skills: each case study will be assessed with regard to the coherence between the theoretical and regulatory framework and its implementation.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam (by small groups) / Oral exam (individual).

Knowledge and understanding acquired, the ability of applying this and of making judgments, will be evaluated through the submission of a critical essay of approximately 3500 words, written by a small group, typically composed of three students (maximum 20/30 marks). The communication skills with an appropriate technical language will be evaluated individually through the oral and multimedia presentation of the written essay (maximum 4 marks) supplemented, to evaluate learning skills, by an individual oral examination consisting of two questions (maximum 3 marks each).

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GALASSI Giuseppe	Matricola: 001428
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	18868 - ECONOMIA AZIENDALE - CORSO PROGREDITO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

1. Sviluppo aziendale, nuovo valore ed etica economica.
2. Analisi storica della teoria del valore.
3. Valore economico del capitale d'azienda.
4. Capitale strategico e determinazione del valore dell'azienda in ipotesi di cessione.
 - 4.1. Metodi diretti e indiretti;
 - 4.2. Metodi reddituali;
 - 4.3. Metodi finanziari;
 - 4.4. Metodi patrimoniali;
 - 4.5. Metodi misti.
5. Le grandezze proprie della formula di valutazione.
 - 5.1. Valore generale del capitale e flussi;
 - 5.2. Saggi di capitalizzazione e di attualizzazione;
 - 5.3. Tempi di riferimento.
6. I valori immateriali.
7. Economic value added (EVA).
8. Produzione di valore ed economicità dei settori produttivi.
9. Determinazione del capitale economico dei gruppi aziendali.
10. Premi di maggioranza, sconti di minoranza, sconti di liquidità nella valutazione dei pacchetti azionari.
11. Il giudizio integrato di valutazione.
12. La relazione di valutazione.
13. Casi di valutazione di aziende industriali, di servizi, del credito e di assicurazione.

Testi di riferimento

GALASSI G. (a cura di), Lo sviluppo delle imprese tra opportunità e vincoli, Giuffrè, Milano, 2000.

ZANDA G., LACCHINI M., ONESTI T., La valutazione delle aziende, VI edizione, Giappichelli, Torino, 2013, eccettuati capp. 23 e 24.
Con riferimento alla V edizione, Torino 2005, non vi sono capp. da omettere.

Tipo testo

Testo

Materiale didattico distribuito dal docente.

Lecture consigliate

ANTIL N., LEE K., *Company Valuation under IFRS*, Harriman House, Petersfield, 2005.
BINI M., *La valutazione degli intangibili*, Egea, MI, 2011.
CATTANEO M., *Principi di valutazione del capitale d'impresa*, Il Mulino, Bologna, 1998.
FERRERO G., *La valutazione economica del capitale d'impresa*, Giuffrè, Milano, 1966.
FRYKMAN D., TOLLERYD J., *Corporate Valuation. An Easy Guide to Measuring Value*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 2003.
GALASSI G., *Misurazioni differenziali, misurazioni globali e decisioni d'azienda*, Giuffrè, Milano, 1984.
MARASCA S., (a cura di), *I principali fattori d'incertezza nella valutazione d'azienda. Identificazione, analisi e modalità di gestione*, Giuffrè Editore, Milano, 2014.
GUATRI L., *50 anni di valutazioni aziendali. Dal pionierismo all'internazionalizzazione*, Egea, Milano, 2006.
GUATRI L., BINI M., *La valutazione delle aziende*, Egea, Milano, 2007.
KOLLER T., GOEDHART M., WESSELS D., *Valuation. Measuring and Managing the Value of Companies*, Wiley, New York, 2005.
LUNDHOLM R., SLOAN R., *Equity Valuation and Analysis*, McGraw Hill, New York, 2004.
VIGANÒ R., *Il valore dell'azienda*, Cedam, Padova, 2001.
WEST T.L., JONES J.D., *Handbook of Business Valuation*, Wiley, New York, 1992.

Obiettivi formativi

- a. **Conoscenza e capacità di comprensione** : Il corso presenta e approfondisce i temi della valutazione di azienda, di parti di azienda, di singoli investimenti, con riferimento ai molteplici metodi possibili e a tutte le problematiche connesse, sia per aziende quotate e non quotate. L'obiettivo è di mettere lo studente in grado di comprendere al riguardo i meccanismi di valutazione di mercato e di valutazione interna d'azienda.
- b. **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**: lo studente al termine del corso dovrebbe essere in grado di determinare il valore dei capitali economici delle aziende, di singole unità e fattori produttivi per scopi diversi (costituzione, funzionamento, cessione, liquidazione e altre operazioni straordinarie) utilizzando i principali criteri di generale accettazione nell'attività di libero professionista, di collaboratore d'azienda, di detentore di una partecipazione. Lo studente dovrebbe poi risultare sensibilizzato sui punti critici propri della valutazione.
- c. **Autonomia di giudizio**: lo studente con le conoscenze acquisite dovrebbe poter applicare la logica e la tecnica valutativa propria di ciascuna situazione reale in modo autonomo e indipendente rispetto a schemi standards e stereotipati, quindi affrontare tutti i casi che incontrerà nella prassi professionale, elaborando il proprio giudizio su solidi fondamenti economici, contabili, etici e così via.
- d. **Abilità comunicative**: lo studente dovrebbe acquisire l'attitudine a impostare, analizzare e risolvere i problemi formulando una relazione finale di valutazione efficace, con terminologia appropriata, facilmente interpretabile dai differenti destinatari, con capacità di presentazione, dialogo, comunicazione ed esplicitando chiaramente i criteri di valutazione impiegati, la logica seguita, i risultati raggiunti, la loro attendibilità. L'acquisizione delle abilità comunicative si avvale anche della partecipazione attiva degli studenti alla didattica, con discussioni in aula di casi concreti e presentazione di lavori singoli o di gruppo su temi proposti dal docente o dagli studenti medesimi.

Metodi didattici

il corso da ampio spazio anche alla didattica attiva. L'obiettivo è di favorire lo studio individuale, di gruppo, quindi facilitare l'apprendimento e stimolare le abilità intellettive e operative dello studente, che potrebbe

Tipo testo

Testo

successivamente partecipare con profitto a corsi di specializzazione propri di lauree magistrali e a dottorati di ricerca.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Il controllo dell'apprendimento è verificato tramite una prova scritta di esame ove sarà richiesto allo studente di svolgere punti rilevanti del programma, con dimostrazione delle conoscenze acquisite, a mezzo di risposta a domande aperte, con discussione e interpretazione dei risultati emersi durante il corso.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano.

Contenuti

1. Business growth, new value and economic ethics.
2. Historical analysis of value theory.
3. Economic value of business capital.
4. Strategic capital and business value determination. The hypothesis of transfer and acquisition:
 - 4.1 direct and indirect methods;
 - 4.2. income methods;
 - 4.3. financial methods;
 - 4.4. patrimonial methods;
 - 4.5. mixed methods.
5. Characteristic magnitudes of business valuation formula:
 - 5.1. general value of economic capital and flow variables;
 - 5.2. discount and capitalization rates;
 - 5.3. time dimension.
6. Values of the intangibles.
7. Economic value added (EVA).
8. Value production and profitability of different industries.
9. Economic capital determination of groups and holding companies.
10. Control premiums, minority discounts and lack of marketability discounts in stocks valuation.
11. The integrated valuation judgement.
12. The valuation report.
13. Cases referred at industrial and service entities, financial , credit and insurance companies.

Testi di riferimento

GALASSI G. (a cura di), Lo sviluppo delle imprese tra opportunità e vincoli, Giuffrè, Milano, 2000.

ZANDA G., LACCHINI M., ONESTI T., La valutazione delle aziende, VI edizione, Giappichelli, Torino, 2013, excluding chapters 23 and 24. If V edition, Torino 2005, is used, no chapter must be excluded.

Other didactical references proposed by the teacher.

Suggested texts:

ANTIL N., LEE K., Company Valuation under IFRS, Harriman House, Petersfield, 2005.

BINI M., La valutazione degli intangibili, Egea, MI, 2011.

CATTANEO M., Principi di valutazione del capitale d'impresa, Il Mulino, Bologna, 1998.

FERRERO G., La valutazione economica del capitale d'impresa, Giuffrè, Milano, 1966.

FRYKMAN D., TOLLERYD J., Corporate Valuation. An Easy Guide to

Tipo testo

Testo

Measuring Value, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 2003.
GALASSI G., Misurazioni differenziali, misurazioni globali e decisioni d'azienda, Giuffrè, Milano, 1984.
MARASCA S., (a cura di), I principali fattori d'incertezza nella valutazione d'azienda. Identificazione, analisi e modalità di gestione, Giuffrè Editore, Milano, 2014.
GUATRI L., 50 anni di valutazioni aziendali. Dal pionierismo all'internazionalizzazione, Egea, Milano, 2006.
GUATRI L., BINI M., La valutazione delle aziende, Egea, Milano, 2007.
KOLLER T., GOEDHART M., WESSELS D., Valuation. Measuring and Managing the Value of Companies, Wiley, New York, 2005.
LUNDHOLM R., SLOAN R., Equity Valuation and Analysis, McGraw Hill, New York, 2004.
VIGANÒ R., Il valore dell'azienda, Cedam, Padova, 2001.
WEST T.L., JONES J.D., Handbook of Business Valuation, Wiley, New York, 1992.

Obiettivi formativi

a. Knowledge and understanding: the course presents and deepens the topics of company valuation, strategic business units valuation and projects valuation, with reference to different possible methods and related problems, for both quoted and not quoted companies. The aim is to allow the student in learning the models of market and internal company valuations.

b. Applying knowledge and understanding: at the end of the course the student should be in a position to determine the economic value of business capital, of single strategic units and production factors for different purposes (establishment, going concern, transfer and acquisition, winding up and other extraordinary operations as well) by using the main valuation models generally accepted as a professional consultant, business collaborator, stockholder. Furthermore the student would be sensitized on the critical issues of the valuation process.

c. Making judgement: the student through the acquired knowledge should be able to apply the logic and valuation procedure to every specific real situation, autonomously and independently from standard and stereotyped principles, therefore to face every real case he will meet in the professional activity, forging his own judgement on strong economics, accounting, ethic foundations and so on.

d. Communication skills: the student should acquire the attitude to outline, analyze and in problem solving, formulating a final efficient valuation report, with suitable terminology, easily interpretable from different users, with abilities to present, dialogue, communicate, showing clearly the logic employed, the acquired results, their accuracy and fairness. The acquisition of communication skills avails itself of students active participation in the learning process through discussion of real cases and presentation of individual or team work on topics proposed by the teacher or the students themselves.

Metodi didattici

The course involves widely an active method of teaching. The purpose is to favor both the individual and the team study, therefore to make easier the learning process and stimulate the student intellectual and operational capabilities, who could subsequently profitably participate to specialization courses of master and PH.D. degrees.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The control of the learning process is through a written exam, where the student will be asked with development of relevant points of the syllabus, demonstrating the acquired knowledge by means of answers to open questions, with discussion and interpretation of the results achieved during the course.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	RONCHINI Beatrice	Matricola: 006142
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicarne l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario.

Testi di riferimento

Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, terza edizione, McGraw Hill, 2015
Ronchini B., Il sistema finanziario: funzioni, istituzioni e servizi, dispensa in pdf, 2014.

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali di un sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le sue dinamiche evolutive. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito

- 1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari;
- 2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi;
- 3) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare l'adeguatezza delle soluzioni date ai problemi relativi all'intermediazione finanziaria, riconoscendone le implicazioni etiche e sociali, e per scegliere consapevolmente gli strumenti adatti a soddisfare i bisogni finanziari;
- 4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;
- 5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Tipo testo

Testo

Prerequisiti

Si consiglia di aver studiato le materie del primo anno di corso.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

L'acquisizione delle conoscenze fondamentali verranno accertate con 6 domande a risposta chiusa che verranno valutate 2 punti ciascuna e una domanda aperta che verrà valutata fino a 6 punti.

Attraverso 3 domande a risposta chiusa, ciascuna valutata 1 punto, e una domanda aperta, valutata fino a 6 punti, verrà accertata l'acquisizione degli altri argomenti trattati nell'insegnamento.

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 3 esercizi che verranno valutati 1 punto ciascuno

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte.

Programma esteso

1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'Imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) Gli intermediari assicurativi; 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità; 12) Gli strumenti di vigilanza sul sistema finanziario



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course analyzes the role and the efficiency conditions of a financial system in order to evaluate the structure and the evolution of Italian financial system. In this perspective are analyzed financial needs, instruments, markets, institutions, authorities and supervision policies of the financial system.

Testi di riferimento

Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, terza edizione, McGraw Hill, 2015

Ronchini B., Il sistema finanziario: funzioni, istituzioni e servizi, dispensa in pdf, 2014.

Obiettivi formativi

The course aims to illustrate the structural characteristics of a financial system, supplying the conceptual framework in order to understand the role of financial institutions in the economic system. At the end of the course the students will acquire:

1) the knowledge necessary to understand the features and the

Tipo testo

Testo

development of the financial system in general, the aims and scope of financial supervision, the role and the economics of financial intermediaries, the characteristics of financial needs and of financial instruments;

2)the ability to apply knowledge in order to evaluate financial instruments used for investments, financial needs, payments and risk management;

3)the ability to judge the suitability of a financial system to the real problems of the economic system, even in the social and ethical point of view, and to choose the right instruments to satisfy financial needs;

4)the ability to use a fair technical language;

5)learning skills through problem solving method.

Prerequisiti

Students are suggested to attend first year lessons before attending this course

Metodi didattici

Knowledge and understanding: traditional lessons. The main topics of the course will be pointed out during lessons.

Applying knowledge and understanding: exercises

Making judgments: students will be induced to judge strength and weakness of each financial instrument and intermediation model.

Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the given solution.

Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written examination

The Knowledge of the main topics of the course will be find out by 6 multiple-choice questions each evaluated 2 marks and 1 open question evaluated up to 6 marks. The knowledge of the other topics of the course will be find out by 3 multiple-choice questions and one open question evaluated up to 6 marks.

Applying knowledge will be find out by 3 exercises each evaluated up to 2 marks

Communication skills, making judgments and learning skills will be find out by analyzing the answers to the 2 open questions cited above.

Programma esteso

1) The structure and role of the financial system; 2) The demand for financial services; 3) Valuation of financial instruments; 4) The payment system; 5) 2 Financial balances and financial intermediation; 6) Financial markets and the conditions of financial market efficiency; 7) Market imperfections and the role of financial institutions 8) The characteristics and the role of banks; 9) Non-banking financial institutions; 10) Insurance companies; 11) Supervising the financial system: objectives and authorities; 12) The tools for supervision of the financial system.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ARFINI Filippo	Matricola: 004535
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004423 - ECONOMIA DEI NETWORK AGROALIMENTARI	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	9	
Settore:	AGR/01	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

I temi affrontati riguarderanno le specificità del settore agroalimentare, i network agroalimentari, le filiere agroalimentari, il mercato delle produzioni agricole, il ruolo della qualità e la sua gestione, la gestione delle filiere agroalimentari industriali e locali attraverso l'uso di politiche di network.

Testi di riferimento

Dispense a cura del docente reperibili presso l'ufficio fotocopie
- Fischer C, Hartman M., (2010), Agri-food Chain Relationships. Wallingford, Oxford and Cambridge, Massachusetts: CAB International.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi relativamente a:

- Conoscenza e capacità di comprensione Il corso si propone di fornire agli studenti le principali chiavi interpretative e gestionali dei moderni network agroalimentari..
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione Gli studenti sapranno applicare politiche di valorizzazione delle filiere agroalimentari utilizzando strumenti tipici delle politiche di gestione dei network rivolgendosi sia ai consumatori che nella gestione del processo produttivo e in particolar modo nella gestione della qualità
- Autonomia di giudizio Le principali problematiche che gli studenti saranno in grado di affrontare riguarderanno la gestione della domanda (in relazione alle caratteristiche dei network dei consumatori) che la gestione della qualità (in relazione alla gestione dell'offerta delle materie prime)
- Abilità comunicative: sviluppo di capacità relazionali nei confronti dei principali stakeholder del settore agroalimentare
- Capacità di apprendere Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali, seminari e visite di studio
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni e lavori di gruppo
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti

Tipo testo

Testo

verranno stimolati a sviluppare una capacità di analisi e di valutazione critica degli insegnamenti proposti.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione degli aspetti teorici e si analizzeranno le situazioni oggettive legate alla realtà socio economica.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalle imprese operanti nei sistemi agroalimentari.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di apprendimento verranno valutate mediante:

- valutazione di un lavoro di gruppo
- esame individuale orale

Il lavoro di gruppo verrà valutato 5 punti complessivamente

Le conoscenze verranno accertate con 3 domande aperte che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domanda a risposta aperta che verranno valutate fino a 4 punti ciascuna

Programma esteso

Network analysis

- Le filiere alimentari
- La Global Value Chain del settore agroalimentare
- Il ruolo del territorio nelle politiche agro-alimentari
- Dalle filiere ai network nel settore agroalimentare
- Le politiche di gestione dei network agroalimentari
- Gli accordi inter professionali
- Le dinamiche di consumo alimentare nei paesi Sviluppati
- Le dinamiche di consumo alimentare nei Paesi in via di sviluppo
- Il modello di produzione alimentare nella società della sazietà
- Le condizioni di fallimento nei mercati agroalimentari
- Il ruolo della qualità e i modelli teorici interpretativi
- La certificazione dei prodotti alimentari: norme cogenti e volontarie
- Il supply chain management
- Le politiche di sicurezza alimentare e di tutela ambientale
- Food policy: evoluzione e politiche
- La gestione del rischio nei sistemi agroalimentare
- Le produzioni alimentari tipiche: aspetti normativi, organizzativi e di marketing



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The topics will cover the specifics of the agri-food sector, the food network, the agri-food chains, the market of agricultural production, the role of quality and its management, the management of the agri-industrial and local productions through the use of networks.

Testi di riferimento

Lecture notes available at the office of the teacher photocopies
- Fischer C, Hartman M, (2010), Agri-food Chain Relationships. Wallingford, Oxford and Cambridge, Massachusetts: CAB International.

Obiettivi formativi

- Knowledge and understanding This course aims to provide students with the main keys to interpretation and management of modern agri-food network ..
- Ability to apply knowledge and understanding. Students will be able to apply policies enhancement of food chains using the typical tools of network management policies addressing both consumers in the management of the production process and especially in quality management
- Making judgments. The main problems that students will be able to

Tipo testo

Testo

cope with concern the management of the application (in relation to the characteristics of the network of consumers) for the management of quality (in relation to the management of supply of raw materials)
d. Communication skills. The main stakeholders involved are businesses, consumers and stakeholders in the agri-food sector.
and. Ability to learn The study method provided include moments of lectures, group work, individual analysis, discussion of the topics covered in class

Metodi didattici

Acquisition of knowledge: lectures, seminars and study visits
Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises and group work
Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to develop a capacity for critical analysis and evaluation methods.
Acquisition of learning skills: each topic will start from the illustration of the theoretical background and will be analyzed the on-going dynamics related to the socio-economic reality.
Acquisition of technical language: students will learn the meaning of the terms commonly used by businesses operating in the agri-food systems

Modalità di verifica dell'apprendimento

The methods of learning will be assessed through:
- Evaluation of a work group
- Oral examination
The group work will be assessed a total of 5 points
The knowledge will be assessed with 3 open-ended questions that will be assessed up to 7 points each
The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed with 1 open-ended questions that will be assessed up to 4 points each

Programma esteso

Network analysis

- The food supply chains
- The Global Value Chain of the agri-food sector
- The role of territory in the agro-food policies
- From supply chains to networks in the agri-food sector
- The policies for managing agri-food network
- The inter branch organisation in the food networks
- The dynamics of food consumption in developed countries
- The dynamics of food consumption in developing countries
- The model of food production in the society of satiety
- The conditions of failure in the agri-food markets
- The role of quality, theoretical models and their interpretation
- The certification of food products: mandatory and voluntary standards
- Supply chain management
- Food security and environmental protection
- Food policy: evolution and policies
- Risk management in agri-food networks
- The typical foods: regulatory, organizational and marketing

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GANDOLFI Gino	Matricola: 005433
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	05674 - ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

- Mercati finanziari e intermediari mobiliari: aspetti istituzionali e principi di regolamentazione
- Il mercato primario dei titoli
- Organizzazione e funzionamento del mercato secondario
- L'analisi degli investimenti in titoli obbligazionari a cedola fissa
- La term structure: elementi teorici, metodologie di costruzione e previsione dei tassi di interesse
- I corporate bonds
- L'analisi degli investimenti in titoli azionari: i principi di analisi fondamentale
- L'analisi degli investimenti finanziari. L'Analisi Tecnica.
- La teoria della selezione di portafoglio di Markowitz
- Il Capital Asset Pricing Model
- Le strategie di gestione dei portafogli azionari e obbligazionari: l'estensione degli indicatori di rendimento e di rischio dal singolo titolo al portafoglio.
- I Benchmark: le funzioni e le caratteristiche principali.
- La gestione attiva e passiva di portafoglio.
- La valutazione delle performance: la misurazione del rendimento e del rischio.
- Gli indicatori di rendimento corretti per il rischio
- Le tecniche di copertura dei portafogli mediante l'utilizzo dei futures
- Le tecniche di copertura dei portafogli mediante l'utilizzo delle options
- L'analisi degli stili di gestione.

Testi di riferimento

Gandolfi G., Scelta e gestione degli investimenti finanziari, Bancaria Editrice, Roma, 2009.

Obiettivi formativi

L'insegnamento, nella prima parte, si propone di esaminare i principi che devono governare le scelte di singoli investimenti da parte di un investitore, i relativi criteri di valutazione e le tecniche operative. L'analisi viene sviluppata sia per il comparto dei titoli obbligazionari, sia per i titoli azionari, sia per gli strumenti derivati. Nella seconda parte, infine, l'

Tipo testo

Testo

insegnamento si pone l'obiettivo di esaminare i principi che devono governare le scelte di composizione e di gestione di portafogli finanziari. Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito

- a. Le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche tecniche dei singoli strumenti finanziari, nonché le tecniche per la gestione e la valutazione di un portafoglio finanziario;
- b. la capacità di applicare le conoscenze acquisite per analizzare in modo critico gli strumenti finanziari e per poter effettuare scelte d'investimento in modo consapevole e coerenti con i bisogni di un potenziale investitore;
- c. la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'analisi e alla selezione degli investimenti finanziari;
- d. le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari, quali, ad esempio, i private bankers e, più in generale, i consulenti finanziari;
- e. le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente).

Il punteggio finale relativo all'insegnamento di Economia del Mercato Mobiliare è pari a 30/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

Le conoscenze verranno accertate con 2 domande a risposta chiusa che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 8 punti

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 2 domande a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti dei mercati finanziari che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 2 domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

- Financial markets and securities intermediaries: institutional and regulatory principles
- The primary market
- The organization and functioning of the secondary market
- The analysis of investments in fixed-coupon bonds
- The term structure: theoretical elements, measurement methods and interest rate forecast
- Corporate bonds
- The analysis of equity investments: principles of fundamental analysis
- Financial investment analysis. The Technical Analysis

Tipo testo

Testo

- The Markowitz's Portfolio Selection Theory
- The Capital Asset Pricing Model
- Management strategies of equity and bond portfolios: the extension of risk and performance indicators from the single security to portfolio
- Benchmarks: Functions and main characteristics.
- The active and passive portfolio management.
- Performance evaluation: the measurement of performance and risk.
- Risk-adjusted performance indicators
- Portfolio hedging techniques using futures
- Portfolio hedging techniques using options
- The analysis of management styles.

Testi di riferimento

Gandolfi G., Scelta e gestione degli investimenti finanziari, Bancaria Editrice, Roma, 2009.

Obiettivi formativi

The first part of the course aims to examine the principles which should guide the investment choices, the evaluation criteria and the operational techniques. The analysis concerns bonds, equities and financial derivatives.

Finally, in the second part, the course will examine the principles which should guide the choices of composition and management of financial portfolios. At the end of the course, students will have acquired:

- a. the knowledge necessary to understand the technical characteristics of financial instruments and techniques for the management and evaluation of a financial portfolio;
- b. the ability to apply the acquired knowledge to critically analyze the financial instruments and make aware investment choices that are consistent with the needs of a potential investor;
- c. the critical capacity (independent judgment) to evaluate independently the problems associated with financial investment analysis and selection;
- d. the ability to use a consistent technical language appropriate to communicate with financial market operators, such as private bankers and, more generally, financial advisors;
- e. the ability to learn through a logical method, which consists of identifying the problems and critical analyzing the adopted solutions.

Metodi didattici

Knowledge and understanding: lectures

- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgements: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of financial instruments and intermediation models
- Learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the adopted solutions
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written or oral test (chosen by the student).

The final score relative to the course is equal to 30/30 and will be calculated as follows:

The knowledge will be tested with 2 closed-ended questions, that will be assessed up to 2 points each

The ability to apply knowledge will be verified with 1 exercise, that will be assessed up to 8 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 2 closed-ended questions about the meaning of terms used by financial market experts, that will be assessed up to 2 points each

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 2 open-ended questions, that will be evaluated up to 7 points each.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BIAGIOLI Mario	Matricola: 004962
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1001371 - ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/02	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

italiano

Contenuti

Il corso esamina i principali temi dell'economia internazionale all'epoca della globalizzazione.

- 1) Economia internazionale e globalizzazione.
- 2) Economia degli scambi internazionali: commercio e distribuzione del reddito.
- 3) Dal commercio alla separazione spaziale delle fasi produttive: l'outsourcing internazionale.
- 4) La mobilità dei fattori produttivi.
- 5) Le politiche commerciali.
- 6) La bilancia dei pagamenti, i mercati valutari e il tasso di cambio,
- 7) Contabilità nazionale, moltiplicatore del reddito e vincolo dei conti con l'estero.
- 8) Le politiche macroeconomiche in economia aperta.
- 9) La determinazione del tasso di cambio, il rischio di crisi valutarie.
- 10) I sistemi monetari internazionali.
- 11) La crisi finanziaria mondiale, l'Unione Monetaria Europea e i progetti di riforma dell'architettura monetaria internazionale.
- 12) Stato, mercato e democrazia all'epoca della globalizzazione.

Testi di riferimento

A. Amendola, M. Biagioli e G. Celi: Economia della globalizzazione, Egea, Milano (2013)

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione:

Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dell'economia internazionale e le determinanti dell'evoluzione degli scambi commerciali internazionali e dei sistemi monetari globali.

Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere:

- l'evoluzione e le ragioni della crescita o del declino delle grandezze micro e macroeconomiche mondiali;
- il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro al livello internazionale e all'interno dei singoli paesi;

Tipo testo

Testo

- gli effetti del grado di apertura dei singoli paesi agli scambi internazionali di merci, di fattori produttivi e di attività finanziarie;
- il modo e la misura in cui le autorità di politica economica (governo, banca centrale, istituzioni internazionali) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica globale e dei singoli paesi;
- la storia, il funzionamento e l'importanza delle istituzioni monetarie internazionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

- acquisizione degli strumenti di base della micro e della macroeconomia internazionale per la redazione di modelli;
- acquisizione degli strumenti di base per comprendere, elaborare e confrontare le principali statistiche economiche internazionali;
- acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine su scala globale e su scala nazionale.

Autonomia di giudizio:

- capacità di valutare i risultati degli studi micro e macroeconomici e le azioni di politica economica su scala internazionale e su scala nazionale.

Abilità comunicative:

- capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi economici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere:

- capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a elaborazioni statistiche, a grafici e a formule matematiche.

Prerequisiti

Una accettabile preparazione sui fondamenti della micro e della macroeconomia di base.

Metodi didattici

Durante il corso vengono trasmesse le nozioni di base della micro e della macroeconomia applicate all'ambito dell'economia internazionale e si discutono le teorie fondamentali che descrivono il funzionamento dell'economia globale in una serie di lezioni frontali. A queste si affiancano delle esercitazioni nelle quali sono proposti agli studenti delle statistiche e degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di fornire agli studenti la possibilità di comprendere alcuni problemi tipici dell'economia internazionali, quali la determinazione dell'equilibrio e l'esame degli effetti delle politiche economiche su tale equilibrio.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze, la capacità di comprensione e l'autonomia di giudizio verranno accertate attraverso le risposte a 3 domande aperte, da scegliere da parte dello studente tra 4 proposte, relative a temi rilevanti tra quelli trattati nell'ambito del corso. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda. Ciascuna delle 3 domande determina 1/3 del voto finale.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

italian

Tipo testo

Testo

Contenuti

Contents:

The course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system examined at a world-wide level and focuses on the topics listed below:

- international economics and globalization;
- international trade: trends and effects on income distribution;
- international outsourcing;
- factors mobility;
- trade policy;
- balance of payments, currency markets and Exchange rate;
- national accounts, income multiplier and external accounts;
- macroeconomic policies in open economies;
- exchange rate determination and the possibility of currency crises;
- international monetary systems;
- world financial crisis, european monetary union and the projects for changing the international monetary system;
- market, national states and democracy in the age of globalization.

Testi di riferimento

A. Amendola, M. Biagioli e G. Celi: Economia della globalizzazione, Egea, Milano (2013)

Obiettivi formativi

Expected Learning results:

Knowledge and understanding:

the student learns how economic systems work, how they interact and how they evolve across time.

The aim is to provide the tools required to analyze and understand:

- the determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables at a world-wide level;
- the way how these variables interact at the world-wide level;
- the effects of international trade on the economy;
- the way the governments, the central banks and the international economic institutions can affect the main economic variables in the aim of increasing economic welfare;
- history and functioning of international institutions.

Applying knowledge and understandign:

- obtaining the tools required to describe the equilibrium of simple micro and macroeconomic international models;
- obtaining the tools required to understand and elaborate the main economic statistics at a world-wide level;
- obtaining the tools required to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run.

Making judgements:

- developing the necessary skills to assess the results of micro and macroeconomic studies and of economic policies.

Communication skills:

- developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to expert and to non-expert people in the field of economics.

Learning ability:

- developing the necessary skills to explain briefly complex issues by means of economic data, charts and analytical formulae.

Prerequisiti

A basic level of knowledge in the field of micro and macroeconomics.

Tipo testo

Metodi didattici

Testo

During the course the basic notions about micro and macroeconomics in a world-wide environment are provided and the main theories describing the functions of economic systems are discussed by means of lectures. Lectures are flanked by tutorials where statistics and numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give them the opportunity to solve some of the typical problems in international economics such as the determination of the equilibrium of global economy and the definition of the effects of economic policies in such an environment.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam.

Knowledge, Judgement and Learning ability will be tested through 3 general questions. The ability to properly communicate by mean of technical idioms will be evaluated through the analysis of Language used to answer those questions. Each question determines 1/3 of the final grade.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ZANGRANDI Antonello	Matricola: 004565
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004508 - ECONOMIA DELLE AZIENDE NON PROFIT	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso vuole approfondire le caratteristiche specifiche del funzionamento delle Aziende Non Profit ed in particolare:

1. le aziende non profit: l'approccio economico aziendale
2. la governance e l'organizzazione nelle anp
3. il finanziamento e il fund raising nelle anp
4. il bilancio d'esercizio
5. programmazione e controllo
6. il bilancio sociale e il bilancio di missione nelle anp

Testi di riferimento

Bandini F. (2013) Economia e management delle aziende non profit e delle imprese sociali, Cedam, Padova

Propersi A. (2011) "Governance, rendicontazione e fonti di finanziamento degli enti non profit" in Zamagni S. (a cura di), Il libro bianco sul terzo settore, Il Mulino, Bologna

Colozzi I. (2011) "Delle Virtù e dei premi" in Zamagni S. (a cura di), Il libro bianco sul terzo settore, Il Mulino, Bologna

Obiettivi formativi

Il settore che raccoglie le Aziende Non Profit nel nostro Paese e' in evoluzione. La consapevolezza del ruolo delle Aziende Non Profit nell'economia locale e nazionale è ormai unanimemente riconosciuta e, anzi, considerata fattore di sviluppo sociale ed economico. Il funzionamento delle Aziende Non Profit e' regolato da modalita' normative che spesso non considerano le reali esigenze delle stesse. Il corso vuole approfondire le caratteristiche specifiche del funzionamento delle Aziende Non Profit e perseguire i seguenti obiettivi formativi:

I) Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza dei processi decisionali e gestionali propri degli enti non profit, comprensione dei particolari sistemi di misurazione, individuazione dei tipici processi di cambiamento. Comprensione della governance e delle conseguenze sulla gestione, comprensione del ruolo degli stakeholders e della influenza sulla organizzazione.

Tipo testo

Testo

II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente alla fine del corso saprà analizzare un caso in modo chiaro valutando l'economicità dell'ente non profit. Sarà in grado di costruire un caso aziendale di ente non profit mettendo in evidenza tutti gli specifici aspetti.

III) Autonomia di giudizio
Analizzare le caratteristiche salienti dei processi di un ente non profit individuando i punti di forza e i punti di debolezza nel medio e breve periodo.

IV) Abilità comunicative
Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con il management degli enti non profit e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sui punti di forza e debolezza.

V) Capacità di apprendere
Lo studente sarà in grado di apprendere in modo più approfondito le caratterizzazioni di un ente non profit.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezione frontale, testimonianze di esperti ed esercitazioni

Altre informazioni

Nessuna

Modalità di verifica dell'apprendimento

a. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte collegate alla preparazione teorica oppure attraverso la metodologia utilizzata per la costruzione di un caso di studio
b. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande collegate a casi di studio o comunque attraverso la costruzione di un caso
c. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso domande sulla valutazione di fatti collegati ai processi di cambiamento in atto nelle aziende pubbliche, oppure attraverso la costruzione di un caso
d. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate nell'intero contesto dell'esame, oppure nella presentazione del caso approfondito.

Programma esteso

v. Contenuti



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course aims to explore the specific operational characteristics of not-for-profit organisations, in particular the followings:
1. not-for-profit organisations: the economic approach to the organisation
2. governance and organisation in not-for-profits

Tipo testo

Testo

3. financing and fund raising in not-for-profits
4. balance sheets
5. planning and control
6. social accountability reporting and mission reporting in not-for-profits

Testi di riferimento

Bandini F. (2009) *Economia e management delle aziende non profit ed delle imprese sociali*, Cedam, Padova

Propersi A. (2011) "Governance, rendicontazione e fonti di finanziamento degli enti non profit" in Zamagni S. (a cura di), *Il libro bianco sul terzo settore*, Il Mulino, Bologna

Colozzi I. (2011) "Delle Virtù e dei premi" in Zamagni S. (a cura di), *Il libro bianco sul terzo settore*, Il Mulino, Bologna

Obiettivi formativi

The sector that groups not-for-profit organisations in our country is changing. The role of not-for-profit organisations in the local and national economy is now unanimously acknowledged and in fact considered a factor in social and economic development. The operation of not-for-profit organisations is governed by legislative procedures which often do not take their real needs into account. The course aims to explore in detail the specific characteristics of the operation of not-for-profit organisations and to achieve the following education aims:

I) Knowledge and understanding.

Knowledge of decision and management processes inside not-for-profit entities, comprehension of not-for-profit entities measurement systems, identification of particular changing process and connected criticalities. Knowledge of the governance and management's consequences. Knowledge of stakeholders' role and their impact on organization.

II) Applying knowledge and understanding.

At the end of the class, the student will be able to analyse a case study, assessing efficiency and efficacy of an entity. He/She will also be able to build a case study him/herself, analysing all the aspects.

III) Making judgements.

The student will be able to analyse the main characteristic of decision process in not-for-profit entities and defining the main organization's strong and weak points in medium and long period.

IV) Communication skills. he students will be able to speak correctly to entities' management and to express properly about strong and weak points.

V) Learning skills.

The student will be able to understand in depth the analysis and planning process in a not-for-profit organization.

Prerequisiti

None

Metodi didattici

Lectures, tutorials and expert testimony

Altre informazioni

None

Tipo testo

Testo

Modalità di verifica dell'apprendimento

- a) To assess "knowledge and understanding": open questions related to the theoretical or evaluation of the methodology used for the construction of a case study.
- b) To assess applying "knowledge and understanding": open question related to case study or otherwise through the construction of a case.
- c) To assess "making judgements": questions about the assessment of facts related to the processes of change taking place in public companies, or through the construction of a case.
- d) The ability to communicate with the "appropriate technical language" will be assessed in the whole context of the examination or during the presentation of the case.

Programma esteso

see Contents

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ZANGRANDI Antonello	Matricola: 004565
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1003991 - ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso approfondirà i seguenti aspetti:

1. La definizione di azienda pubblica
 2. Il sistema delle Aziende Pubbliche: il settore pubblico e i livelli di governo
 3. Il modello dell'Autonomia: autonomia organizzativa e autonomia finanziaria
 4. Il concetto di Economicità
 5. Il finanziamento: criteri e metodi di trasferimento
 6. Il processo di cambiamento nelle amministrazioni pubbliche
 7. Il management pubblico
 8. La programmazione e il controllo
 9. Le imprese pubbliche
 10. Le aziende non profit
 11. La contabilità degli Enti Pubblici: elementi fondamentali.
- Inoltre, con riferimento al programma di organizzazione aziendale:
1. caratteristiche fondamentali di una organizzazione aziendale;
 2. il comportamento umano all'interno delle organizzazioni;
 3. i singoli attori (le preferenze, la conoscenza, le percezioni, le motivazioni, le decisioni);
 4. la cultura organizzativa;
 5. il potere e la leadership;
 6. i gruppi di persone e le dinamiche di gruppo;
 7. le tipologie organizzative;
 8. organizzazione e stakeholders;
 9. progettare l'organizzazione aziendale;
 10. i network interorganizzativi;
 11. organizzazione e governante;
 12. organizzare per l'innovazione e il cambiamento.

Testi di riferimento

Zangrandi A., Economia delle aziende pubbliche, Milano, Egea (Ultima edizione disponibile)
Jones G.R. (2012), Teoria, progettazione e cambiamento, Milano, Egea (Ultima edizione disponibile), (Capp. dal 1 al 14; escluso cap. 2)

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

Il corso ha lo scopo d'individuare le caratteristiche della gestione, organizzazione ed emersione economica di tutte le aziende che erogano servizi senza scambio economico, partendo dall'identificazione delle caratteristiche aziendali delle amministrazioni pubbliche e della loro autonomia nel sistema pubblico. Il corso intende fornire schemi di riferimento per la comprensione delle modalità di decisione degli organi politici e tecnici.

S'indagano i principali processi di cambiamento che in questi anni hanno caratterizzato tutta la pubblica amministrazione italiana, le conseguenze sulle attività svolte e sulla soddisfazione dei bisogni. Vengono inoltre affrontati i temi della valutazione e del finanziamento delle aziende pubbliche, come criteri di riferimento per comprendere le riforme del settore pubblico. Inoltre si prenderanno in esame le aziende non profit, fenomeno significativo della attuale realtà economica, nei suoi rapporti con le aziende pubbliche. Il corso intende descrivere le fondamentali caratteristiche del funzionamento di una organizzazione. Si individuano gli elementi costitutivi di un sistema organizzativo e si approfondiscono le varie fattispecie organizzative. Si analizza il tema del cambiamento organizzativo in ragione della costante necessità di adeguare l'organizzazione alle mutevoli esigenze dell'ambiente e delle finalità istituzionali. Il corso persegue quindi i seguenti obiettivi formativi:

I) Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscenza dei processi decisionali e gestionali propri delle aziende pubbliche, comprensione dei particolari sistemi di misurazione degli enti pubblici, individuazione dei tipici processi di cambiamento e delle relative difficoltà. Conoscenza dell'analisi sistemica delle organizzazioni e degli specifici elementi caratteristici, conoscenza dei meccanismi di integrazione organizzativa e delle varie tipologie di struttura organizzativa. Infine comprensione delle caratteristiche della progettazione organizzativa.

II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente alla fine del corso saprà comprendere le varie tipologie di enti pubblici e di strutture organizzative, sarà in grado di riconoscere le tipologie di aziende e le difficoltà nei processi di cambiamento. Sarà in grado di comprendere gli elementi essenziali di un bilancio pubblico autorizzativo e saprà descrivere una organizzazione in tutti i suoi elementi costitutivi.

III) Autonomia di giudizio. Analizzare le caratteristiche salienti dei processi decisionali in ambito delle aziende pubbliche e tratteggiare le caratteristiche salienti di una organizzazione

IV) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con i dirigenti pubblici e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sulle tipologie organizzative.

V) Capacità di apprendere. Lo studente sarà in grado di apprendere in modo più approfondito le modalità di analisi e progettazione delle aziende pubbliche.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali e discussione di casi

Altre informazioni

Nessuna

Modalità di verifica dell'apprendimento

a. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte collegate alla preparazione teorica

b. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande collegate a casi di studio

c. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso domande sulla valutazione di fatti collegati ai processi di cambiamento in atto nelle aziende pubbliche

d. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate nell'intero contesto dell'esame

Tipo testo**Testo****Programma esteso**

vd. contenuti

**Testi in inglese****Tipo testo****Testo****Lingua insegnamento**

Italian

Contenuti

The course will go into the following aspects in depth:

1. Definition of public entity
2. The system of Public Entities: the public sector and levels of government
3. The Autonomy model: organizational autonomy and financial autonomy
4. The concept of cost-effectiveness
5. Financing: criteria and methods of transfer
6. The process of change in public administrations
7. Public management
8. Programming and control
9. Public businesses
10. Non-profit concerns
11. Accounting of Public Bodies: basic elements. Furthermore, with reference to the program of business organization:

Program Course Description:

1. key features of a business organization;
2. human behavior within organizations;
3. The individual actors (preferences, knowledge, perceptions, motivations, decisions);
4. the organizational culture;
5. the power and leadership;
6. groups of people and group dynamics;
7. organizational types;
8. Organization and stakeholders;
9. design the organization;
10. interorganizational networks;
11. organization and governance;
12. organizing for innovation and change.

Testi di riferimento

Zangrandi A., Economia delle aziende pubbliche, Milano, Egea (Last available edition)
 Jones G.R., Teoria, progettazione e cambiamento, Milano, Egea (Last available edition), (Capp. from 1 to 10)

Obiettivi formativi

The aim of the course is to identify the characteristics of management, organization and economic measurement of all the establishments that provide services without economic exchange, starting with identification of the business characteristics of public administrations and their autonomy in the public system. The intention of the course is to provide reference outlines for understanding the decision-making methods of political and technical bodies. The course examines the main processes of change that over recent years have characterized the whole Italian public administration, the consequences on the activities carried out and on the satisfaction of needs. The course also deals with the topics of assessment and financing of public entities, as reference criteria for understanding the reforms of the public sector. The course will also consider non-profit concerns, a significant phenomenon of the current economic situation, in their relations with public entities. The course aims to describe the fundamental characteristics of the functioning of an organization. Identifies the elements of an organizational system and deepen the various organizational case. It

Tipo testo

Testo

analyzes the theme of organizational change because of the constant need to adapt the organization to the changing needs of the environment and institutional purposes.

The course thus achieves the following education aims:

I) Knowledge and understanding. Knowledge of decision and management processes inside public entities, comprehension of public entities measurement systems, identification of particular changing process and connected criticalities. Knowledge of organizations' systemic analysis and specific elements, knowledge of organizational integration and types of organizational structure. Knowledge of organizational planning.

II) Applying knowledge and understanding. At the end of the class, the student should be able to understand the different kinds of public entities and organizational structures and to recognize the various criticalities in the changing process. The student will be able to understand the essentials of a public balance sheet and to describe all an organization's elements.

III) Making judgements. The student will be able to analyze the main characteristic of decision process in public entities and defining the main elements of an organization.

IV) Communication skills. The students will be able to speak correctly with public managers and to express properly about organizational models

V) Learning skills. The student will be able to understand in depth the analysis and planning process in public entities.

Prerequisiti	None
Metodi didattici	Lectures and case discussions
Altre informazioni	None
Modalità di verifica dell'apprendimento	a) To assess "knowledge and understanding": open questions related to the theoretical b) To assess applying "knowledge and understanding": open questions related to case study c) To assess "making judgements": questions about the assessment of facts related to the processes of change taking place in public companies d) The ability to communicate with the "appropriate technical language" will be assessed in the whole context of the examination
Programma esteso	see Contents

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MANCINI Maria Cecilia	Matricola: 005496
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004005 - ECONOMIA DELLE FILIERE AGROALIMENTARI	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	7	
Settore:	AGR/01	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Le filiere agro alimentari si riferiscono ad un sistema vasto e complesso che comprende realtà differenziate ed in veloce evoluzione. Il sistema agroalimentare si compone, infatti, del settore agricolo che produce, dell'industria che trasforma, della distribuzione commerciale e del consumo. I temi affrontati dal corso riguarderanno: le specificità del sistema agroalimentare; i settori che compongono il sistema agroalimentare; il mercato al consumo dei prodotti agroalimentari; il concetto e l'analisi di filiera; le politiche istituzionali in materia agroalimentare; i meccanismi di coordinamento della filiera ed il ruolo della qualità nelle filiere industriali e locali.

Testi di riferimento

Dispense del docente

Obiettivi formativi

Il corso fornisce le conoscenze di base del sistema e del mercato dei prodotti agroalimentari e individua alcuni approcci metodologici all'analisi di filiera. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di condurre l'analisi di una filiera agroalimentare. Le conoscenze acquisite permetteranno di analizzare le dinamiche ed i problemi dell'attuale sistema agroalimentare che si confronta con una crescente pressione competitiva in un contesto di globalizzazione dei mercati. Lo studente sarà in grado di interloquire con gli operatori delle filiere e con le istituzioni competenti, in materia di organizzazione, strategie e marketing delle filiere agroalimentari.

Metodi didattici

La prima parte del corso si svolge con lezioni frontali. La seconda parte prevede lavori di gruppo che permettono agli studenti di utilizzare e verificare le conoscenze acquisite nella prima parte.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale.
Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte, in numero variabile, in base all'ampiezza dei contenuti. Verrà assegnato lo stesso valore a ciascuna domanda.

Tipo testo

Testo

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento verranno accertate chiedendo allo studente il proprio giudizio su determinati fenomeni, dati etc.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata verificando il linguaggio utilizzato dallo studente.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The agri food chains are very heterogeneous and rapidly changing. They can be classified according to several variables: structural characteristics, strategic behaviour of the firms, distribution channels and final market.

The first part of the course is focused on the characteristics of the agri food systems and agri food market and proposes some theory and methodological approaches for the supply chain analysis.

The second part analyses some supply chains and the strategic behaviours of the actors.

Testi di riferimento

Handouts

Obiettivi formativi

The course aims to provide students with basic knowledge of: 1. the agri food systems and agri food chains; 2. the methodological tools for the interpretation of the topics under analysis. At the end of the lectures, students will be able to analyse the agri food chains, the dynamics and main issues of present agri food systems that are facing an increasing competitive pressure in a globalized market.

Metodi didattici

The first part of the course consists of lectures. The second part provides group works that allow students to test knowledge acquired in the first part.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Oral examination.

Knowledge and understanding will be assessed with open-ended questions, in a number depending on the contents. Same rank to each question.

Applying knowledge and understanding will be assessed by asking the student with the interpretation of empirical evidences, data etc.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PELLEGRINI Davide	Matricola: 005387
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti concettuali per avvicinarsi all'Economia di Impresa. Nella prima parte il corso si basa sull'approfondimento del funzionamento della concorrenza nei settori industriali. Nella seconda parte del corso si analizzano le funzioni aziendali e quindi il rapporto tra Impresa e settore. Questi argomenti vengono sviluppati facendo riferimento soprattutto al concetto di valore e alla capacità delle imprese di trainare lo sviluppo economico.
Testi di riferimento	FONTANA F., CAROLI, F. (2013), Economia e Gestione delle Imprese, McGraw Hill
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze di base nel campo delle gestione d'impresa. In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:</p> <ul style="list-style-type: none">L'ambiente competitivo;Le risorse e le competenze distintive;la gestione strategica;la strategia di crescita;la pianificazione strategica;la gestione delle risorse umane;la gestione di marketing;la gestione delle operations;la gestione logistica;La gestione finanziariala gestione della Ricerca e dell'innovazione <p>Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per selezionare ed applicare gli strumenti metodologici e di analisi più appropriati, adattandoli ai diversi contesti di riferimento. Più in particolare al termine del corso gli</p>

studenti avranno una visione completa delle problematiche di gestione di impresa. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione al fine di sviluppare e sostenere la propria autonomia di giudizio. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione sui dati raccolti e di articolare una elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di gestione d'impresa. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di simulazioni e la loro presentazione/discussione in aula.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di gestione d'impresa. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di gestione d'impresa in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione della prova finale.

Metodi didattici

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta.

Programma esteso

L'ambiente competitivo;
Le risorse e le competenze distintive;
la gestione strategica;
la strategia di crescita;
la pianificazione strategica;
la gestione delle risorse umane;
la gestione di marketing;
la gestione delle operations;
la gestione logistica;
La gestione finanziaria
la gestione della Ricerca e dell'innovazione



Testi in inglese

Lingua insegnamento	italian
Contenuti	the fundamentals of management and businnes administration
Testi di riferimento	FONTANA F., CAROLI, F. (2013), Economia e Gestione delle Imprese, McGraw Hill
Obiettivi formativi	a. (knowledge and understanding) b. (applying knowledge and understanding) c. (making judgements) d. (communication skills) e. (learning skills)
Metodi didattici	interactive lectures & simulations
Modalità di verifica dell'apprendimento	written simulations
Programma esteso	competitive environment strategic management corporate strategy businnes strategy Marketing Strategy Operations and Logistics Finance and Control HR and Innovation Internationalisation

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SABBADIN Edoardo	Matricola: 005710
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il Corso ha l'obiettivo di fornire i concetti e i modelli per analizzare e comprendere i meccanismi competitivi, formulare strategie e gestire i processi aziendali. Inoltre, il corso di Economia e Gestione delle Imprese si propone di fornire risposte ai seguenti quesiti: Come si studia un settore industriale? Quali sono i modelli più utilizzati per analizzare il contesto competitivo? Quali sono i più importanti modelli di management? Quali sono le prospettive della cultura manageriale?

Il corso è organizzato in tre sezioni. La prima ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali che consentono l'analisi dell'ambiente competitivo di riferimento. La seconda parte è finalizzata a chiarire le caratteristiche dei modelli di management più significativi sia con riferimento alle imprese industriali sia alle imprese di servizi. La terza sezione si concentra sulla presentazione dei principali strumenti di gestione d'impresa e pone particolare attenzione alla gestione dei processaziendali.

In dettaglio, i contenuti delle lezioni sono: L'analisi competitiva. L'analisi del settore e del sistema competitivo. Le mappe cognitive e gli scenari. La globalizzazione e le implicazioni sul governo dell'impresa. La teoria delle risorse e delle competenze. La formulazione della strategia d'impresa. L'evoluzione dei modelli di management. Taylor, il Fordismo e la produzione di massa. Il Total Quality Management (TQM). Il sistema Toyota e la produzione snella. Il business process reengineering (BPR). L'innovazione e la gestione delle nuove tecnologie. Le funzioni aziendali e la gestione dei processi. Le relazioni tra imprese, la gestione degli acquisti e dei rapporti di fornitura. La gestione del processo produttivo. L'organizzazione d'impresa. La gestione delle risorse umane. I modelli di management delle imprese di servizi e la gestione integrata delle attività operative nelle imprese di servizi.

Testi di riferimento

Sabbadin E., Negri F. (2010). Economia e Management per il marketing. Torino:G. Giappichelli Editore, ISBN: 9788834816530 (tutti i capitoli).

Dispensa di letture integrative disponibile presso l'Ufficio fotocopie del Dipartimento di Economia

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il corso fornisce modelli e strumenti strategici e operativi di gestione di imprese industriali e di servizi. I contenuti sviluppati faranno riferimento alle best practices nell'ambito della progettazione e gestione dei processi aziendali e consentiranno agli studenti un miglioramento del processo decisionale.

Alla fine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze indicate nel seguito e sarà in grado di:

- analizzare l'ambiente competitivo;
- effettuare uno studio di settore;
- comprendere le tendenze prevalenti nello sviluppo di strategie di business;
- conoscere il ruolo delle risorse e delle competenze nel successo competitivo di un'impresa e come base per formulare la strategia;
- comprendere il ruolo delle diverse funzioni aziendali e le interrelazioni tra le stesse;
- conoscere i principi della progettazione organizzativa e le principali innovazioni organizzative, che hanno caratterizzato l'evoluzione delle imprese moderne.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di gestione integrata delle attività d'impresa sia nel settore manifatturiero sia in quello dei servizi.

La capacità di applicazione delle conoscenze sarà sviluppata mediante il metodo didattico dell'analisi di casi e mediante discussione guidate su articoli selezionati dal docente e con lavori di gruppo finalizzati a sistematizzare le testimonianze aziendali.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Alla fine del percorso di formazione gli studenti saranno in possesso di modelli, schemi e strumenti gestionali che consentiranno loro di scegliere quelli più adatti al contesto aziendale e competitivo di riferimento.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Il coinvolgimento degli studenti fin dall'inizio del corso in discussioni guidate dal docente, che prevedono una partecipazione attiva e, anche critica degli studenti, fornirà un rilevante contributo al miglioramento delle capacità di comunicazione, di interazione e di lavorare in gruppo. Infatti, la fase finale del percorso d'apprendimento prevede la presentazione da parte degli studenti di lavori di gruppo focalizzati su casi aziendali, che rappresentano un ulteriore rilevante momento di sviluppo di capacità di comunicazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di selezionare le migliori fonti di aggiornamento professionale. La rete web oggi consente anche con un limitato dispendio di risorse un continuo e costante aggiornamento professionale, un miglioramento delle conoscenze sia in riferimento agli aspetti di metodo sia di contesto competitivo.

Metodi didattici

Il corso prevede l'impiego di diversi metodi didattici: le lezioni frontali saranno seguite dalla visione di filmati, presentazioni, analisi di casi e testimonianze aziendali. Più in dettaglio.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti manageriali.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini manageriali

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata mediante una prova finale in forma scritta (obbligatoria) e orale facoltativa. Il livello di conoscenza e la capacità di comprensione dei contenuti più rilevanti del corso saranno accertate con 10 domande a risposta multipla, ogni risposta esatta ha il valore di un punto.

La capacità di applicazione concreta delle conoscenze saranno accertate mediante il calcolo di alcuni indici oggetto del programma e questa sezione dell'accertamento pesa 1/3 del voto complessivo (10 punti su 30).

L'autonomia di giudizio, la capacità di comunicare e di aver acquisito un linguaggio tecnico specifico adeguato sarà verificata mediante tre domande aperte focalizzate su casi aziendali oggetto del programma e/o su brevi studi di settore che dovranno essere completati in alcune parti (il peso di quest'ultima sezione d'accertamento è pari a 1/3 del voto complessivo, 10 punti su 30).



Testi in inglese

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course aims to provide concepts and models to analyze and understand the competitive mechanisms, formulate strategies and manage business processes. In addition, the course of Economics and Management aims to provide answers to the following questions: How to study an industry? What are the most important management models? What are the main stages of development of the managerial culture?

The course is organized into three sections. The first has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment of reference. In the second part the characteristics of management models is analysed with regard to industrial and service companies. The third section focuses on the presentation of the main tools of business management and pays particular attention to the management of processes.

In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Cognitive maps and scenarios. Globalization and its implications on corporate governance. The theory of resources and skills. The formulation of business strategy. The evolution of management models. Taylor and mass production. The Total Quality Management (TQM). The Toyota and lean manufacturing. The business process reengineering (BPR). The innovation and management of new technologies. Business functions and process management. Relations between firms, purchasing management and supply relationships. The management of the production process. The organization of the company. The management of human resources. The main management models of service enterprises. The integrated management of operational activities in the service companies.

Testi di riferimento

Sabbadin E., Negri F. (2010). *Economia e Management per il marketing*. Torino:G. Giappichelli Editore, ISBN: 9788834816530 (all chapters).

Handout and teacher slides available photocopy Center Office of the Economics Department

Obiettivi formativi

a. Knowledge and understanding (knowledge and understanding)

The course provides models and tools of strategic and operational management of industrial and service companies. The features developed will refer to the best practices in the design and management of business processes and enable students to an improvement in the decision-making process.

At the end of the course the student will have the knowledge acquisition described below and will be able to:

- to evaluate the external competitive environment;

- carry out a study of the sector;
- understand the prevailing trends in the development of business strategies;
- understand the role of resources and skills in the competitive success and as a basis for formulating the strategy;
- understand the role of different business functions and the interrelationships between them;
- Know the principles of organizational design and the main organizational innovations, which have characterized the evolution of the modern enterprise.

b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding)

At the end of the course students will have a complete view of the problems of management of business activities both in manufacturing and in services.

The ability to apply the knowledge will be developed through the teaching method of the analysis of case studies and guided by discussion of selected articles from the teacher and group work designed to systematize the business testimonials.

d. Communication skills (communication skills)

The involvement of the students from the beginning of the course by the teacher-led discussions, which involve active participation and even critics of students, will provide a significant contribution to the improvement of communication skills, interaction and work in groups. In fact, the final phase of the learning process includes the presentation by the students of group work focused on case studies, which are another important moment of development of communication skills.

and. Learning skills (learning skills)

At the end of the course students will have developed the ability to select the best sources of professional development. The network also allows the web today with a limited amount of resources a continuous and constant professional, an improvement in knowledge and in reference to both aspects of method of competitive environment.

Metodi didattici

The Course will combined different teaching tools: lectures, watching movies, discussion of case studies and business testimonials.

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: Tutorials

Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of managerial tools.

Acquisition of learning skills: for each topic you will start from the illustration of the problem to solve and analyze critically the solutions adopted.

Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of the terms managerial

Modalità di verifica dell'apprendimento

Assessment will be done through a writing exam (obligatory) and oral optional. The level of knowledge and understanding of the most important contents of the course will be assessed with 10 multiple-choice questions, each correct answer has a value of one point.

The ability of practical application of knowledge will be verified by the calculation of some indices covered by the program, and this section of the investigation weighs 1/3 of the overall grade (10 points out of 30).

Judgement, the ability to communicate and to have acquired a technical language appropriate specific will be verified through three open questions focused on business cases covered by the program and / or on short field studies to be completed in some parts (the weight the latter section of assessment is equal to 1/3 of the overall grade, 10 out of 30).

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MOSCONI Franco	Matricola: 006123
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	03385 - ECONOMIA APPLICATA	
Corso di studio:	3032 - SCIENZE POLITICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	I Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Perché nelle nostre economie avanzate convivono piccole e medie imprese (PMI) con grandi imprese e multinazionali? Il corso si propone di gettare luce su questa domanda illustrando, in primo luogo, i principi fondamentali dell'Economia industriale (EI) che sono fondamentali per comprendere la «struttura dei mercati» (ad es., economie di scala, barriere all'entrata, integrazione verticale e concentrazione dei mercati). Le conoscenze fornite riguarderanno il paradigma tradizionale dell'EI (Struttura-condotta-performance, S-C-P) della «Scuola di Harvard» e le sue successive evoluzioni: la «Nuova EI» nata col lavoro di A. Jacquemin (“meccanismi di mercato vs comportamenti strategici”) e portata avanti, fra gli altri, da J. Sutton (teoria dei “sunk cost”). In secondo luogo, il corso si soffermerà sulle politiche pubbliche, e in particolare sui loro effetti su S-C-P. Ci si soffermerà sulle politiche per la tutela della concorrenza (Antitrust), nonché sulla Nuova Politica industriale, viste in una prospettiva europea.

Testi di riferimento

D. W. CARLTON, J. M. PERLOFF, Organizzazione Industriale, III[^] ed., Edizione italiana a cura di M. Beccarello e F. Mosconi, Milano, McGraw-Hill Italia, 2013 (or the English edition: Modern Industrial Organization, 4th ed.). Sulla homepage del docente verranno resi disponibili una serie di “Materiali didattici” per l’approfondimento di alcuni temi già trattati dal manuale (<http://economia.unipr.it/docenti/home.asp?id=137>)

Obiettivi formativi

Le Conoscenze e la Capacità di comprendere (I Descrittore di Dublino) riguardano essenzialmente la rivisitazione della più classica delle questioni di EI, vale a dire la relazione fra «dimensione» e «concentrazione» di mercato. La frequenza alle lezioni e lo studio di questo insegnamento offrirà quindi agli studenti questa Competenza (II Descrittore di Dublino): padroneggiare gli strumenti metodologici necessari per l’analisi dei settori industriali, col Mercato unico europeo quale naturale punto di riferimento. Tenendo conto dei III, IV e V Descrittori di Dublino, l’insegnamento ha altresì come obiettivo il conseguimento di Autonomia di giudizio (comprendere come possono mutare le strategie delle imprese tenendo conto della globalizzazione e

Tipo testo

Testo

della nuova rivoluzione industriale), Capacità comunicative (saper comunicare con i manager e con decisori politici) e, infine, Capacità di apprendimento (saper condurre rigorose analisi empiriche sia su settori industriali che su raggruppamenti di imprese, come ad es. distretti industriali e cluster).

Prerequisiti

Una buona conoscenza della Microeconomia.

Metodi didattici

Nelle lezioni frontali verranno illustrati i contenuti del manuale (si vedano, più sopra, i "Testi di riferimento"), di cui il docente è uno dei due curatori dell'Edizione italiana. Esso si articola in 15 capitoli e, in ognuno di essi, all'illustrazione della teoria economica si accompagna la presentazione di numerosi case-study. Inoltre, alle lezioni frontali si accompagnerà un ciclo di esercitazioni condotto dal docente in prima persona e volto ad approfondire la conoscenza delle realtà industriali emiliana, italiana ed europea. Infine, alcuni seminari con rappresentanti del mondo economico (dirigenti d'impresa e/o ricercatori di Uffici studi) completeranno il programma.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di applicarle verranno accertate con N. 2 domande a risposta aperta (ma su argomenti teorici ben identificabili nei capitoli del manuale) valutate fino a 10 punti ciascuna.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate con la richiesta di commentare brevemente una tabella e/o un grafico, richiesta valutata fino a 3 punti.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno valutate con la richiesta di discutere un case-study su settori industriali e imprese fra quelli presentati nel libro di testo e/o nei materiali didattici (homepage del docente), richiesta valutata fino a 7 punti.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Why in our advanced economies do small and medium-sized enterprises (SMEs) coexist with big corporations and multinationals? The main purpose of this Course is to shed light on this issue. First of all, the fundamental principles of Industrial Organization (IO) will be explained in order to better understand "market structures" (e.g., economies of scale, barriers to entry, vertical integration, and market concentration). The subject matter runs from the traditional "Harvard School" IO paradigm (Structure-Conduct-Performance, S-C-P) into the "New" IO: market forces and strategic behaviour (A. Jacquemin) and its evolution into the "sunk costs theory" (J. Sutton). Secondly, the Course will focus on public policies, and in particular on their effects on S-C-P. In so doing, both Competition policy (antitrust, etc.) and the New Industrial Policy will be analysed from a European perspective.

Testi di riferimento

D. W. CARLTON, J. M. PERLOFF, Modern Industrial Organization, 4th edition, 2005 (Italian edition, Organizzazione Industriale, edited by M. Beccarello e F. Mosconi, III^ Italian edition, Milan, McGraw-Hill Italia, 2013). A set of "Didactic Materials" will be made available on the personal homepage for further investigation of some of the topics covered in the textbook (<http://economia.unipr.it/docenti/home.asp?id=137>).

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

Knowledge and Understanding (Dublin Descriptor I, Capabilities to develop and skills learning outcomes expected) apply primarily to the revisiting of the most classic of all questions related to IO: the relationship between the “dimension” and the “concentration” of markets. Attendance at lessons and study of the materials presented will offer students the second qualification (Dublin Descriptor II, Capabilities to apply knowledge): mastering the necessary methodological instruments for analyzing industrial sectors, using the European Single Market as the natural point of reference. In consideration of Descriptors III, IV, and V, the course has the explicit goal of giving students the independence to form their own opinions (understanding how business strategies can change in reaction to globalization and the new industrial revolution), to develop their communication skills (learning how to communicate with corporate executives and policy-makers), and finally, to hone their learning skills (learning how to conduct rigorous empirical analyses both on the industrial sector and on groupings of enterprises, such as industrial districts and clusters).

Prerequisiti

A solid background in Microeconomics.

Metodi didattici

The lectures of this course will present the contents of the textbook (see the “Testi di riferimento” section above), the Italian edition of which was edited in part by the professor himself. The text is divided into 15 chapters, each of which uses numerous case-studies to illustrate particulars of economic theory. In addition to the lectures, the professor will personally conduct a series of practice sessions in which students can study in greater depth the reality of industry in Emilia, in Italy, and in Europe. Finally, the program will be rounded out by a series of seminars with representatives from the economic world (business executives and/or members of think-tanks).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam.

Capabilities to develop and capabilities to apply knowledge will be evaluated through 2 essay questions (on theoretical arguments that are clearly covered in the textbook), for a maximum of 10 points each.

Communication skills using appropriate technical language will be evaluated through a brief commentary given about a table and/or graph, for a maximum of 3 points.

Independence of opinion and learning skills will be evaluated through the discussion of a case-study on the industrial sectors and enterprises presented in the textbook and/or in the Didactic Materials (on the personal homepage), for a maximum of 7 points.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ARRIGHETTI Alessandro	Matricola: 004497
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005346 - ECONOMIA INDUSTRIALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	7	
Settore:	SECS-P/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

1) Descrizione dei contenuti. Il corso è finalizzato allo studio della natura e del comportamento delle imprese, delle modalità di interazione che esse stabiliscono nei mercati e dell'influenza che le istituzioni esercitano sulle loro condotte. Nel dettaglio i contenuti del programma sono i seguenti:

- Richiami di microeconomia: i costi, l'equilibrio dell'impresa in concorrenza perfetta, il monopolio
- Fusioni e acquisizioni
- L'oligopolio collusivo
- L'oligopolio non collusivo
- I parametri della struttura di mercato
- La concorrenza monopolistica
- La differenziazione del prodotto
- La discriminazione di prezzo
- Il comportamento strategico
- L'integrazione verticale
- L'asimmetria informativa
- L'innovazione tecnologica
- Le politiche pubbliche: regolamentazione e concorrenza

Testi di riferimento

D.W. Carlton-J.M. Perloff, Organizzazione industriale, McGraw-Hill, Milano, 2005, accompagnato dalle slides usate durante il corso e liberamente disponibili via Internet.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Lo studente impara a conoscere il reale comportamento dell'impresa, nell'ipotesi predominante che questa si comporti razionalmente, ma anche nell'ipotesi che a determinare il suo comportamento siano il suo carattere di struttura organizzativa complessa. Il comportamento dell'impresa viene soprattutto visto nelle sue interrelazioni con le altre imprese, sia concorrenti, sia a monte che a valle, con i poteri pubblici, e si analizzano infine le varie modalità con cui questo può avvenire. Il frequente ricorso all'utilizzo della teoria dei giochi facilita inoltre la trasformazione dell'analisi dei comportamenti dell'

Tipo testo

Testo

impresa in abitudine alla valutazione delle conseguenze dei comportamenti di tutti i soggetti, compresi gli esseri umani, utilizzando pienamente l'approccio strategico.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Al termine del corso gli studenti acquisiscono, oltre alle conoscenze generali relative alla struttura e alle caratteristiche di un mercato, gli strumenti di base per operare come analisti delle varie realtà produttive oppure come gestori della singola impresa, soprattutto nei suoi contatti con altri soggetti produttivi e con le istituzioni

c. Autonomia di giudizio (making judgements). Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad analizzare e a prevedere i comportamenti delle imprese valutando se questi sono rivolti alla massimizzazione dell'interesse della singola impresa e se sono in grado di apportare significativi miglioramenti dell'interesse collettivo.

d. Abilità comunicative (communication skills). Il corso insegna agli studenti a rapportarsi a tutti coloro che condividono un obiettivo preciso e quantificabile (nel caso, la massimizzazione del profitto all'interno dell'impresa). Lo studio della concorrenza monopolistica, della differenziazione del prodotto e del ruolo della pubblicità fanno poi più facilmente comprendere l'importanza della comunicazione. In generale la disponibilità di informazioni basate su dati rafforza la capacità dello studente di comunicare idee e possibili soluzioni.

e Capacità di apprendere (learning skills). Il corso fornisce allo studente una metodologia di apprendimento che può consentirgli sia di valutare e utilizzare al meglio fonti di informazione esterne che di seguire corsi di studio di livello più avanzato con un soddisfacente livello di autonomia

Prerequisiti

Fondamenti di microeconomia

Metodi didattici

Lezioni frontali, discussione in aula e seminari di esperti

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso compiti scritti, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. Ogni compito ha la durata massima di due ore: lo studente deve rispondere a quattro domande aperte, su cinque che gli vengono prospettate (quindi viene lasciata allo studente la possibilità di scegliere). In una delle domande (peraltro obbligatoria) si chiede poi allo studente di interpretare una tabella, in cui sono presentate alcune variabili economiche che lo studente ha affrontato e interpretato durante il corso. In tal modo viene verificata la conoscenza dei temi e (essendo domande aperte) la comprensione dei problemi affrontati (punto a), nonché la capacità da parte dello studente di applicarle a domande precise e indipendenti (punto b). Essendo domande aperte, in cui le risposte accettabili sono per definizione più di una, gli studenti sono in grado di esercitare una significativa autonomia di giudizio (punto c) rispetto a quanto richiesto dal docente. Inoltre è possibile nel contempo verificare ed eventualmente correggere la capacità di comunicazione dello studente (punto d), quanto meno nella forma scritta, che rimane però la forma di comunicazione più diffusa nel mondo del lavoro, quando non c'è vicinanza tra le parti. Infine la necessità di interpretare una tabella con informazioni quantitative richiede allo studente sia una capacità di applicazione di conoscenze già in suo possesso, sia una capacità di apprendere e di valutare informazioni non ancora in suo possesso (punto e). E' prevista anche una prova intermedia circa a metà del corso.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	<p>The course is aimed at the study of the nature and behavior of firms, the patterns of interaction that they establish in the markets and the influence that institutions have on their conducts. In detail the contents of the program are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recalls of microeconomics: costs, equilibrium in perfect competition, monopoly • Mergers and acquisitions • Collusive oligopoly • Non-collusive oligopoly • Market structure • Monopolistic competition • Product differentiation • Price discrimination • Strategic behavior • Vertical integration • Information asymmetry • Technological innovation • Institutional policies: regulation and competition
Testi di riferimento	D.W. Carlton-J.M. Perloff, Organizzazione industriale, McGraw-Hill, Milano, 2005, integrated with the slides presented during the course and freely available via Internet.
Obiettivi formativi	<p>a. Knowledge and understanding The student learns about the real behavior of the firm, assuming that this predominant behaves rationally, but even assuming that its character of organizational complex structure determines its behavior. The behavior of the firm is especially seen in its interrelations with other firms, (competitors, upstream and downstream firms)and with public authorities. The frequent recourse to the use of game theory also facilitates the transformation of the analysis of the behavior in capacity to evaluate of the consequences of the behaviors of all subjects, including humans, fully utilizing the strategic approach.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding. At the end of the course students acquire, in addition to general knowledge about the structure and characteristics of a market, the basic tools to operate as analysts in different firms or as managers of a single company, especially in its contacts with other productive firms and institutions</p> <p>c. Making Judgements. Through the course students acquire independence of judgment required to analyze and predict firms conduct considering whether this is aimed at the profit maximization of the single firm and if it is able to improve collective welfare</p> <p>d Communication skills. The course teaches students to relate to those who share a specific and quantifiable objective (in the event, the maximization of profit within the firm). The study of monopolistic competition, product differentiation and advertising will help to understand the relevance of communication. In general, the availability of quantitative information strengthens the student's ability to communicate ideas and possible solutions.</p> <p>e Learning skills. The course provides the student with a learning methodology that can allow both to evaluate and use the best sources of external information and to attend more advanced courses with a satisfactory level of autonomy</p>
Prerequisiti	Basic microeconomics
Metodi didattici	Lectures, class discussion and expert-practitioners seminars

Tipo testo

Modalità di verifica dell'apprendimento

Testo

The assessment is based on written proofs. Each proof has a maximum duration of two hours. The student must answer four open-ended questions that are proposed in five (then allowed the student the opportunity to choose.) In one of the questions (which is compulsory) it is asked the student to interpret a table (graph), in which some economic variables that the student has faced and interpreted during the course are presented. It is then verified the knowledge of the issues and (being open-ended questions) the understanding of the faced problems (a), as well as the ability of the student to apply the acquired knowledge to specific and independent themes(b).

Being open-ended questions where the answers are acceptable on the ground of more than one definition, students are able to exercise significant and independent judgment (c). In addition, communication skills of the student are checked and corrected (point d), at least in written form, which remains the most common form of communication in the workplace. Finally, the need to interpret a table with quantitative information requires the student ability to apply knowledge already possessed, and a capacity to learn and to evaluate information not already in its possession (e). It is planned a intermediate written proof at the half of the course.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LIVRAGHI Renata	Matricola: 001515
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1001373 - ECONOMIA ITALIANA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/06	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>I contenuti fondamentali del corso: lezioni introduttive riguardano aspetti critici dell'economia italiana. La prima parte del corso analizza il paradigma dell'etica delle capacità, a confronto con l'utilitarismo, ovvero il paradigma tradizionale dell'analisi economica. La seconda parte del corso è rivolta a chiarire il ruolo fondamentale dell'etica, per ottenere buoni risultati economici e sociali. La terza parte del corso tratta dell'applicazione dell'etica delle capacità nelle organizzazioni e quindi si analizzeranno i fondamenti del comportamento organizzativo e della responsabilità sociale, in maniera critica e riflessiva.</p>
Testi di riferimento	<p>La bibliografia del corso di Economia Italiana sarà, la seguente:</p> <ul style="list-style-type: none">- Eurostat, 2015, Quality of life, http://ec.europa.eu/eurostat/web/gdp-and-beyond/quality-of-life/context- Livraghi R., 2015, Economia e welfare: fattori costitutivi ed effetti, Quaderni di Economia del Lavoro, n. 103, F. Angeli, Milano- Papasidero G., 2015, Indipendenza emotiva. Imparare a essere felici, Tempovissuto Edizioni- Giovanola B., 2012, Oltre l'homo economicus. Lineamenti di etica economica, Orthotes Editrice, Napoli- Kreitner R., Kinichi A., Comportamento organizzativo, Apogeo, seconda edizione
Obiettivi formativi	<p>Competenze da sviluppare e risultato di apprendimento attesi:</p> <ul style="list-style-type: none">- conoscenze e capacità di comprensione: del benessere economico e sostenibile; i punti di forza e di debolezza dell'economia italiana; il ruolo fondamentale dell'etica in economia; i fattori determinanti del benessere personale e sociale- capacità di applicare conoscenze e comprensione: comprendere meglio i cambiamenti economici e sociali dell'economia italiana. Acquisire la capacità di effettuare scelte razionali complesse sia a livello individuale sia a livello di gruppo- autonomia di giudizio: valutare le azioni proprie e di gruppo, utilizzando i fondamenti dell'etica e della giustizia- abilità comunicative: capire come funzionano i gruppi di lavoro e i relativi

	risultati attesi - capacità di apprendere: impossessandosi dei principi dell'etica delle capacità
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezioni frontali, seminari specialistici, discussioni di casi ed esercitazioni pratiche
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta: le conoscenze e capacità di comprensione verranno accertate con una domanda aperta; le capacità di applicare conoscenze verranno accertate con una domanda aperta, con riferimento al contesto italiano ed esami di casi; l' autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda aperta, con riferimento al contesto italiano ed esami di casi; le abilità comunicative verranno accertate nelle risposte scritte date, valutando l'uso appropriato dei termini tecnico scientifici utilizzati.
Programma esteso	Etica ed economia Comportamento economico e sentimenti morali Razionalità economica e razionalità complessa Giudizi economici e valutazione Etica e management Il comportamento organizzativo La persona: fondamenti del comportamento individuale; percezioni e scelte individuali; concetti di base della motivazione I gruppi di lavoro: conflitti, accordi e lavoro in gruppo, comunicazione Struttura organizzativa Fondamenti della struttura organizzativa Gestione delle risorse umane La cultura organizzativa



Testi in inglese

Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	The basic contents of the course: introductory lessons relate to critical aspects of the Italian economy. The first part of the course examines the ethical paradigm of capacity, compared with utilitarianism, which is the traditional paradigm of economic analysis. The second part of the course is intended to clarify the essential role of ethics, to achieve good economic and social outcomes. The third part of the course is the application of ethics capacity in organizations and then we will analyze the fundamentals of organizational behavior and social responsibility, in a critical and reflective view.
Testi di riferimento	- Eurostat, 2015, Quality of life, http://ec.europa.eu/eurostat/web/gdp-and-beyond/quality-of-life/context - Livraghi R., 2015, Economia e welfare: fattori costitutivi ed effetti, Quaderni di Economia del Lavoro, n. 103, F. Angeli, Milano - Papasidero G., 2015, Indipendenza emotiva. Imparare a essere felici, Tempovissuto Edizioni - Giovanola B., 2012, Oltre l' homo economicus. Lineamenti di etica economica, Orthotes Editrice, Napoli - Kreitner R., Kinichi A., Comportamento organizzativo, Apogeo, seconda edizione
Obiettivi formativi	Developing competences and learning outcomes result: - knowledge and understanding: the economic well-being and sustainable; the strengths and weaknesses of the Italian economy; the fundamental role

of ethics in economics; the determinants of personal and social welfare

- ability to apply knowledge and understanding: to better understand the economic and social changes of the Italian economy. Acquiring the ability to make rational decisions in both complex identify both at group level
- judgement: Assess the treasury and group, using the fundamentals of ethics and justice
- communication skills: understanding how groups work and its expected results
- ability to learn: taking possession of the principles of ethics capabilities

Prerequisiti

None

Metodi didattici

Lectures, specialized seminars, case discussions and practical exercises

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written Exam:

- knowledge and understanding will be assessed with an open question; the ability to apply knowledge will be assessed with an open question, with reference to the Italian context and examination of cases;
- the independence of judgment and the ability to learn will be assessed with an open question, with reference to the Italian context and examination of cases;
- communication skills will be assessed in the written replies given by evaluating the appropriate use of technical and scientific terms used

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CURATOLO Salvatore	Matricola: 005637
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	07672 - ECONOMIA PUBBLICA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	7	
Settore:	SECS-P/03	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

economia del benessere; modelli macro per l'analisi della politica fiscale; la spesa pubblica italiana per il welfare.

Testi di riferimento

Bosi, Paolo (a cura di), Corso di scienza delle Finanze, sesta ed. Il Mulino, 2012 + fotocopie centro stampa

Obiettivi formativi

Il corso, nella prima parte, si propone di esaminare i principi dell'economia del benessere che devono governare le scelte pubbliche in tema di allocazione e redistribuzione delle risorse. Nella seconda parte, infine, l'insegnamento si pone l'obiettivo di esaminare i principali modelli macroeconomici per l'analisi della politica fiscale a scopo di stabilizzazione. Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito

- Le conoscenze necessarie per comprendere le ragioni e i caratteri dell'intervento pubblico nel sistema economico;
- la capacità di applicare le conoscenze acquisite per analizzare in modo critico il modus operandi della finanza pubblica;
- la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse ai molteplici giudizi di valore ed equitativi che peculiarmente sono sottesi alla condotta della politica fiscale;
- le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel descrivere le caratteristiche micro e macroeconomiche dei problemi di finanza pubblica;
- le capacità di apprendere attraverso il metodo basato su analisi di teoria positiva e di teoria normativa, tra loro connesse in un tutt'uno sinergico.

Prerequisiti

nessuno

Tipo testo

Testo

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali; acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni e commento di paper scientifici; acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti della teoria e dei modelli presentati; Acquisizione delle capacità di apprendimento: ogni argomento verrà esaminato attraverso il metodo dell'analisi teorica positiva-normativa. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità economica sul tema della finanza pubblica

Altre informazioni

nessuna

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto (con possibilità di integrazione orale). L'esame scritto consiste di due ampie domande teoriche aperte. Le conoscenze verranno accertate con l'attribuzione di un massimo di 9 punti per ciascuna domanda; le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con l'attribuzione di un massimo di 2 punti per ciascuna domanda; le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate con l'attribuzione di un massimo di 2 punti per ciascuna domanda; l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con l'attribuzione di un massimo di 2 punti per ciascuna domanda. La lode viene attribuita a chi, avendo ottenuto 15 punti per ciascuna domanda, mostra anche particolare sicurezza e padronanza degli

Programma esteso

- 1) Le ragioni dell'intervento pubblico;
- 2) Un quadro della Finanza pubblica in Italia;
- 3) I modelli macroeconomici per la Politica Fiscale in economia chiusa e aperta;
- 4) La Finanza pubblica in Italia e nell' UEM;
- 5) Disuguaglianza, povertà e politiche pubbliche;
- 6) La spesa per il welfare state: assistenza ed istruzione.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Welfare economics; macro-models for the analysis of fiscal policy; Italian public expence on Welfare.

Testi di riferimento

Bosi, Paolo (ed.), Corso di scienza delle Finanze, sixth ed. Il Mulino, 2012 + xerox copies at the copy center

Obiettivi formativi

The first part of course is about principles of welfare economics, leading government public choices in terms of allocation and re-distribution of resources. In second part, main macroeconomic models for analysis of stabilisation fiscal policy are examined. By the end of the course students will have acquired a. the knowledge needed to understand reasons and features of public intervention in the economic system; b. the ability to actually use acquired knowledge in order to critically analyse the "modus operandi" of public finance; c. skills on autonomous judgement formation about issues related to distributional justice underpinning fiscal policy conduct; d. skills about using an appropriate technical vocabulary, while talking about micro as well as macroeconomic features of public finance issues; e. skills about learning through positive-normative method of analysis, connected eachother in a sinergic whole.

Tipo testo**Testo****Prerequisiti**

none

Metodi didattici

Acquirement of knowledge: frontal teaching; acquirement of skills about using knowledge: in class exercises and lecture of scientific papers; acquirement of autonomous judgement formation skills: students will be led to disentangle strenght and flaws of theory and models; acquirement of learning skills: each issue will be examined by means of positive-normative theory method; acquirement of technical language skills: all technical terms used by economists' community about fiscal policy and public economics will be presented.

Altre informazioni

none

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam (oral integration is possible). Written exam consists in two wide theoretical open form questions. Knowledge evaluation: maximum 9 points for each question; knowledge-using skills' evaluation: max. 2 points for each question; technical language skill: max 2 points for each question; autonomous judgement formation will be evaluated through 2 points max. for each question. Laude is given to who, having gained 15 points in each questio, also shows particularly good and strong skills and knowledge.

Programma esteso

- 1) Reasons for public intervention in the economy;
- 2) Public finance in Italy;
- 3) Macro-models for the analysis of fiscal policy in both closed and open economies;
- 4) Public finance in Italy and in the EMU;
- 5) Inequality, poverty and public policies;
- 6) Italian public expence on Welfare: Assistance, and Education.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LAURINI Fabrizio	Matricola: 006644
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1003960 - ECONOMIC STATISTICS	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT - ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELLO SVILUPPO	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	9	
Settore:	SECS-S/03	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

inglese

Contenuti

Il corso illustra le principali metodologie statistiche e di analisi dei dati di natura economica e aziendale. L'attenzione sarà focalizzata su un insieme di tecniche di largo impiego nella pratica. In particolare, saranno prese in esame le metodologie di sintesi di una variabile (distribuzioni di frequenze, medie, indici di variabilità), il calcolo dei numeri indici semplici terminando con lo studio del legame tra due o più variabili. Di ciascuna tecnica saranno illustrati i fondamenti logici e le finalità conoscitive, mentre saranno posti in secondo piano i dettagli tecnici e le derivazioni matematiche, anche se si darà crescente spazio alla natura "inferenziale" di molte metodologie. In tale logica, si ritiene necessario fare riferimento ai problemi aziendali concreti che ciascuna tecnica, o un'opportuna combinazione di esse, può contribuire a risolvere (con esempi semplificati in modo tale da poter essere svolti dettagliatamente in aula) e si dedicherà molto spazio all'interpretazione critica dei risultati. Un aspetto importante, che sarà ripreso più volte durante il corso, riguarda l'uso del computer e le potenzialità del foglio elettronico Microsoft Excel ai fini della reale applicazione delle metodologie illustrate a lezione.

Testi di riferimento

- 1) Bibliografia essenziale per l'esame
Volume preparato dal docente ed eserciziaro associato (in corso di preparazione).
- 2) Bibliografia specifica d'approfondimento
 - a) Paul Newbold, William Carlson, Betty Thorne (2012) "Statistics for Business and Economics", Pearson, 8th Edition, 792 p.
 - b) Cortinhas Carlos, Black Ken (2012) "Statistics for Business and Economics", Wiley, 834 p.
 - c) Mark L. Berenson, David M. Levine, Timothy C. Krehbiel (2012) "Basic business statistics: concepts and applications", Pearson, 12th Edition, 889 p.

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso introduce alla conoscenza di nuove competenze quantitative, utili negli insegnamenti impartiti in altri corsi successivi a questo. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche per l'analisi dei fenomeni economici e aziendali di svariata natura e approfondisce i problemi di stima dei parametri e selezione diagnostica di un modello statistico. Tali tecniche comprendono: stima di medie, variabilità, correlazione semplice e parziale, test d'ipotesi (ed associati risultati di teoria elementare di probabilità); a complemento avanzato si introducono il modello di regressione semplice e multiplo e loro trasformazioni per problemi cross-section e longitudinali o temporali. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, la tipologia di "problema statistico decisionale", in ambito economico e aziendale, che caratterizza la natura del corso di Laurea in International Business Development.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di implementare in modo autonomo le tecniche sopra riportate. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze specifiche avanzate, alle quali vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico, che risultano ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, tramite l'eventuale ausilio degli adeguati strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi di statistica economica ed aziendale. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura, pertanto, un elevato grado di autonomia finalizzata al corretto giudizio dell'applicazione della tecnica adeguata e l'associata capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite, con l'obiettivo di massimizzare il contenuto informativo rilevante in chiave di business development.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà interagire in modo costruttivo con le figure manageriali di ogni profilo. La capacità di riassumere le informazioni statistiche di natura complessa, fornendo, in aggiunta, sintesi quantitative efficaci, permette allo studente di contribuire con le proprie considerazioni allo sviluppo e alla stesura dei processi decisionali economici ed aziendali.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della statistica economica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico finalizzato ai processi decisionali economici ed aziendali. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura economica e aziendale.

Metodi didattici

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 2 brevi esercizi su cui si devono sviluppare commenti ai risultati ottenuti. Valore di ogni esercizio 7/30.

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 2 brevi esercizi più tecnici del valore di 8/30 ciascuno.

L'autonomia di giudizio la capacità di apprendere verranno accertate tramite la stesura di commenti adeguati riguardanti i 2 esercizi tecnici di cui sopra.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate tramite i collegamenti tra i diversi punti del programma nella eventualità di un'integrazione orale della prova.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta con integrazione orale opzionale.

Tipo testo**Testo****Lingua insegnamento**

english

Contenuti

The course covers the basic statistical methods and analysis of economic and business data. The focus will be on a set of techniques widely used in practice. In particular, the methods considered will start from examining synthesis of a variable (frequency distributions, averages, indexes of variability), the calculation of simple index numbers ending with the study of the link between two or more variables. For every technique it will be explained the rationale and purpose of knowledge, while the little emphasis will be given to technical details and mathematical derivations, even if there will be room for the "inference" underlying many methodologies. In this logic, specific business problems that each technique, or a suitable combination thereof, can help solving will be presented (with simplified examples so that they can be carried out in detail in the classroom) and some time will be devoted to provide critical interpretation of the results. An important aspect, which will be taken up several times during the course, in the use of computers and the support that spreadsheets of Microsoft Excel can provide for the actual application of the methods discussed in class.

Testi di riferimento

1) Main reference

Notes covering all contents and textbook with exercises (in preparation).

2) Further references

a) Paul Newbold, William Carlson, Betty Thorne (2012) "Statistics for Business and Economics", Pearson, 8th Edition, 792 p.

b) Cortinhas Carlos, Black Ken (2012) "Statistics for Business and Economics", Wiley, 834 p.

c) Mark L. Berenson, David M. Levine, Timothy C. Krehbiel (2012) "Basic business statistics: concepts and applications", Pearson, 12th Edition, 889 p.

Obiettivi formativi

a) Knowledge and understanding. The course introduces the knowledge of new quantitative skills, useful in the teachings taught in other courses after this. In particular, it provides expertise on the main statistical methods for analysis of economic phenomena and business of various kinds, and deepens the problems of parameter estimation and diagnostic selection of a statistical model. These techniques include: evaluation of averages, variability, simple and partial correlation, hypothesis testing (and associated results of the elementary theory of probability); additionally, they introduce the simple linear regression model and its generalization to multiple regression, with application to cross-sectional and longitudinal problems. Attending class and solving exercises will increase the student's ability to develop autonomously, the type of "statistical decision problem" that can be faced in the economic and business environment, which characterizes the nature of the degree in International business Development.

b) Applying knowledge and understanding. At the end of the course, the student will be able to implement independently the techniques discussed above. The student will have therefore developed advanced expertise, with associated diagnostic skills, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible support of an appropriate information system.

c) making judgements. At the end of the course, the student will be able to perform autonomously all the considerations regarding the problems of economic and business statistics. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analysis, even when made by other users or experts. By studying the content of the course, the student

Tipo testo

Testo

matures, therefore, a high degree of autonomy aimed at the correct judgment of the application of proper technique and the associated ability to rework the quantitative knowledge acquired, with the objective of significantly maximizing the information content in terms of business development.

d) communication skills. At the end of the course, students can interact constructively with management figures of each profile. The ability to summarize the statistical information of complex nature, providing, in addition, effective quantitative synthesis, allows students to contribute with their views to the development and the creation of economic and business decision making.

e) learning skills. Students will have the opportunity to assimilate the results of key economic statistics which underlie the construction of a statistical model with applications to economic and business decision making. After completing the course, the student will have learnt the key concepts in order to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of business and economic.

Metodi didattici

The knowledge and understanding will be assessed with 2 short exercises over which build accurate comments. Each exercise has mark of 7/30

The ability to apply knowledge will be assessed with 2 more exercises, slightly technical, whose mark value is 8/30 each.

Judgement ability to learn will be assessed through the drafting of relevant comments regarding the 2 technical exercises above.

The ability to communicate with technical language will be assessed by the appropriate links between different points of the program in the event of an oral supplementation of the test.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam with oral supplementation optional.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ARFINI Filippo	Matricola: 004535
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005463 - ECONOMICS OF RURAL DEVELOPMENT	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT - ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELLO SVILUPPO	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	8	
Settore:	AGR/01	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Il corso si propone di fornire gli strumenti conoscitivi, interpretativi ed applicativi della politica agricola comunitaria. Il corso partendo dall'analisi del contesto istituzionale, analizzerà le principali politiche agricole che hanno caratterizzato la storia europea influenzando i mercati agricoli e le politiche di sviluppo rurale. Un aspetto trattato dal corso sarà anche l'analisi dell'impatto che politiche agricole potranno avere a livello di settore che regionale. Questa fase verrà sviluppata mediante l'uso di approcci quantitativi ed esercitazioni.
Testi di riferimento	- Arie Oskam, Gerrit Meester, Huib Silvis, (2010) EU policy for agriculture, food and rural areas, Wageningen academic press, - Dispense a cura del docente reperibili presso l'ufficio fotocopie
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione : Il corso si propone di fornire agli studenti le principali chiavi interpretative e gestionali delle politiche che l'Unione Europea sviluppa per promuovere lo sviluppo rurale, il settore agricolo e agroalimentare. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Gli studenti sapranno comprendere le principali dinamiche in materia di economia di sviluppo rurale e soprattutto: valutare i trend in atto mediante l'analisi dei dati statistici di fonte Eurostat e sviluppare una progettualità rispetto alle politiche di valorizzazione territoriale mediante la promozione dei prodotti tipici. c. Autonomia di giudizio =: Gli studenti saranno in grado di valutare in modo autonomo le implicazioni delle politiche di sviluppo rurale rispetto all'evolversi del mercato agro-alimentare, ai bisogni dei consumatori e degli stakeholder locali d. Abilità comunicative : Gli studenti sapranno relazionarsi con i principali stakeholders responsabili delle politiche di sviluppo rurale: associazioni del mondo agricolo, delle filiere agroalimentari e dei consumatori e. Capacità di apprendere

Tipo testo

Testo

I metodo di studio forniti prevedono momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali, seminari e visite di studio
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni e lavori di gruppo
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a sviluppare una capacità di analisi e di valutazione critica degli insegnamenti proposti.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione degli aspetti teorici e si analizzeranno le situazioni oggettive legate alla realtà socio economica.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dagli stakeholder impegnati nelle attività di sviluppo rurale

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di apprendimento verranno valutate mediante:
- valutazione di una lavoro di gruppo
- esame individuale orale
Il lavoro di gruppo verrà valutato 5 punti complessivamente
Le conoscenze verranno accertate con 3 domande aperte che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna
L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 4 punti ciascuna

Programma esteso

1. analisi dell'ambiente rurale europeo secondo la metodologia OCSE;
2. ruolo e compiti delle Istituzioni europee e sovranazionali;
3. la politica agricola comune: interventi sul mercato e politiche di sviluppo rurale;
4. le politiche di coesione;
5. i fondi strutturali e le riforme;
6. il sistema agroalimentare europeo;
7. la multifunzionalità in teoria e in pratica;
8. le politiche di qualità per gli alimenti locali e di sviluppo locale;
9. la valutazione delle politiche agricole e agroalimentare : teoria e pratica



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

English

Contenuti

The course aims to provide the cognitive tools, interpretation and application skills related of the common agricultural policy. The course starting from the analysis of the institutional context, analyze the main agricultural policies that have characterized the history of Europe affecting agricultural markets and rural development policies. One issue addressed by the course will also be an analysis of the impact of agricultural policies on agricultural sector. This phase will be developed through the use of quantitative approaches and exercises.

Testi di riferimento

- Arie Oskam, Gerrit Meester, Huib Silvis, (2010) EU policy for agriculture, food and rural areas, Wageningen academic press,
- Lecture notes available at the Department photocopies office

Obiettivi formativi

a. Knowledge and understanding:
The course aims to provide students with the main keys to interpretation and management of policies that the European Union develops to promote rural development, agriculture and agribusiness.
b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge

Tipo testo

Testo

and understanding):

Students will understand the main developments in the field of economy of rural development and above all: To evaluate current trends through the analysis of statistical data from Eurostat and develop a design from the policies of territorial development through the promotion of local products.

c. Making judgments =:

Students will be able to assess independently the implications of the policy of rural development with respect to the evolution of agri-food market, the needs of consumers and local stakeholders

d. Communication skills:

Students will be able to relate with the main stakeholders in charge of rural development policies: associations of the agricultural world of food chains and consumers

e. learning skills

The method of study provided include moments of lectures, group work, individual analysis, discussion of the topics covered in class.

Metodi didattici

Acquisition of knowledge: lectures, seminars and study visits

Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises and group work

Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to develop a capacity for critical analysis and evaluation of the courses offered.

Acquisition of learning skills: for each topic you will start from the illustration of the theoretical aspects and analyze the objective situations related to the socio-economic reality.

Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of the terms commonly used by stakeholder involved in rural development activities

Modalità di verifica dell'apprendimento

The methods of learning will be assessed through:

- Evaluation of a work group
- Oral examination

The group work will be assessed a total of 5 points

The knowledge will be assessed with 3 open-ended questions that will be assessed up to 7 points each

The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed with 1 open-ended questions that will be assessed up to 4 points each

Programma esteso

The topics offer the following interpretations:

1. European rural environment analysis according to OECD methodology;
2. role and tasks of the European and supranational institutions;
3. the Common Agricultural Policy: market intervention and rural development policies;
4. cohesion policies;
5. structural funds and reforms;
6. the European food supply chain;
7. multifunctionality in theory and in practice;
8. quality policies for local foods and local development;
9. the evaluation of agricultural and agri-food policies: theory and practice

Testi del Syllabus

Resp. Did.	WOLLEB Guglielmo	Matricola: 003880
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006103 - ECONOMIE REGIONALI E GLOBALIZZAZIONE - MOD.1	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso affronta i principali problemi dell'economia italiana privilegiando una ottica territoriale. Verranno affrontati i temi della demografia, del mercato del lavoro, dei trend macroeconomici, della distribuzione del reddito, degli scambi internazionali. Per ognuna di queste dimensioni si presterà una attenzione particolare ai divari regionali
Testi di riferimento	Per gli studenti frequentanti Il materiale didattico verrà fornito dal docente durante il corso. Per gli studenti non frequentanti (modulo 1 + modulo 2) - E. Moretti (2013), La nuova geografia del lavoro, Milano, Mondadori. - P. Bianchi (2014), Globalizzazione, crisi e riorganizzazione industriale, Milano, MacGraw-Hill Education (capitoli 6-10).
Obiettivi formativi	L'obiettivo formativo è la conoscenza dell'economia italiana, dei suoi problemi, delle politiche per affrontarli, della sua articolazione territoriale.
Prerequisiti	Prerequisiti sono la conoscenza degli elementi di base di macroeconomia e microeconomia
Metodi didattici	Lezioni frontali e lavori di gruppo. Per ogni argomento il docente svolgerà alcune lezioni frontali e fornirà agli studenti materiale empirico di carattere sia teorico che empirico che gli studenti dovranno utilizzare per preparare brevi relazioni e presentazioni da discutere in classe.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Per gli studenti frequentanti l'esame di questo modulo consisterà nella preparazione di un rapporto scritto sull'economia italiano e sulla sua presentazione. Il voto di questo modulo farà media con il voto del secondo modulo.
Programma esteso	Il corso esaminerà diverse dimensioni strutturali dell'economia italiana cercando di identificare i nodi più problematici. Si parlerà delle tendenze demografiche con i relativi problemi dei bassi tassi di natalità e del processo di invecchiamento; delle variabili del mercato del lavoro e dei problemi connessi ai bassi tassi di occupazione; si descriveranno le

principali variabili macroeconomiche mettendo in luce i problemi connessi al basso tasso di crescita del prodotto e della produttività dell'economia italiana nel lungo periodo e gli effetti della crisi attuale; si entrerà nel merito della distribuzione del reddito e del fenomeno della povertà cercando di individuarne le cause; si cercherà infine di descrivere la collocazione dell'Italia nella rete degli scambi internazionali. Una attenzione particolare per tutti questi problemi sarà data alla dimensione regionale.



Testi in inglese

Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	The Course deals with the main issues of the Italian economy adopting a spatial approach. Demography, labour market, macroeconomic trends, income distribution, international trade will all be issues of analysis and discussion. A specific attention will be paid to regional inequalities in each of these fields.
Testi di riferimento	For attending students, the didactic material will be delivered during the course. For non attending students the text books for both modules (1 + 2) are:- -E. Moretti (2013), The new geography of jobs, Milano, Mondadori -P.Bianchi (2014) Globalizzazione, crisi e riorganizzazione industriale, Milano, Mc Graw-Hill Education (chapters from six to ten)
Obiettivi formativi	The main aim of the course is the understanding of the Italian economy, of its problems and of the policies to deal with them. Specific focus will be devoted to the economic and social disparities at regional level.
Prerequisiti	Basic macroeconomics and microeconomics
Metodi didattici	Lectures and team works for attending students. For each issue there will be one or more lectures where the teacher will make available material didactic. Students will prepare a report on the same issues using the material didactic and will present it in class.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Attending students will prepare and present a report on the Italian economy using the intermediate reports presented during the course.
Programma esteso	The course will examine the structural problems of the Italian economy. The low birth rates in the demographic field; the low rates of GDP and productivity growth at macroeconomic level; the low rates of employment and the high rates of unemployment in the labour market; the problem of relative and absolute poverty, specially after the recent economic crisis; the placement of the country in the network of international trade. A special attention will be devoted to the spatial dimensions of all these issues.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SFORZI Fabio	Matricola: 006305
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006104 - ECONOMIE REGIONALI E GLOBALIZZAZIONE - MOD. 2	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/06	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	(1) Le basi regionali della performance economica; (2) Modelli di sviluppo regionale; (3) La globalizzazione come nesso di economie regionali (4) La specializzazione internazionale delle economie regionali italiane; (5) Le prospettive per le regioni in ritardo di sviluppo.
Testi di riferimento	"Raccolta di letture" in italiano e in inglese, a cura del docente (disponibile su: Materiali didattici da scaricare).
Obiettivi formativi	Lo scopo del corso è fornire agli studenti una conoscenza teorica ed empirica dei modi in cui le economie regionali cambiano per via dei processi di globalizzazione. La globalizzazione contemporanea è inquadrata nei modelli di sviluppo regionale. La conoscenza empirica dei cambiamenti delle economie regionali sarà acquisita mettendo a confronto differenti tipi di economie regionali che costituiscono l'economia italiana. Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito conoscenza e capacità di comprensione dei processi di globalizzazione sottostanti ai cambiamenti delle economie regionali.
Metodi didattici	Lezioni, discussioni in aula, seminari e preparazione alla stesura del saggio scritto.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto/orale. Elaborazione di un saggio critico (di circa 1500 parole) e sua discussione. La valutazione del saggio critico contribuisce per i due terzi alla valutazione finale.



Testi in inglese

Lingua insegnamento	Italian
----------------------------	---------

Contenuti	(1) The regional foundations of economic performance; (2) Models of regional development; (3) The globalization as a nexus of regional economies; (4) The international specialization of the Italian regional economies; (5) Prospects for lagging regions.
Testi di riferimento	"A collection of papers" both in Italian and English, edited by the teacher (available on: Materiali didattici da scaricare)
Obiettivi formativi	The aim of the course is to provide students with a theoretical and empirical knowledge of the ways of change experienced by regional economies because of globalization processes. The contemporary globalization is framed in patterns of regional development. The empirical knowledge of changes in regional economies, shaped by the global market competition, is gained by contrasting different types of regional economies constituting the Italian economy. At the end of the course students will be able to display knowledge and understanding of globalization processes underlying the changes of regional economies.
Metodi didattici	A combination of lectures, class discussion, seminars and exam preparation (for the writing of the critical essay).
Modalità di verifica dell'apprendimento	Submitted written essay of approximately 1500 words (75%) and its discussion (25%).

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FABBRI Paolo	Matricola: 004510
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1003982 - ENVIRONMENTAL ECONOMICS	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT - ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELLO SVILUPPO	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	<ol style="list-style-type: none">1. Economia e ambiente: due parti di un tutto2. Risorse naturali e fallimenti del mercato3. Disponibilità a pagare e struttura dei costi.4. Efficienza e sostenibilità.5. Politica economica e risorse naturali.6. Analisi e misurazione delle risorse naturali.7. La politica economica per la gestione sostenibile delle risorse8. Modelli di analisi delle risorse naturali9. Risorse non rinnovabili: misurazione, valore economico e sfruttamento10. Risorse rinnovabili: gestione e sfruttamento dell'acqua potabile e per uso produttivo
Testi di riferimento	Barry c. Field, NATURAL RESOURCE ECONOMICS, An Introduction. McGraw-Hill, 2008
Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenza e Comprensione Il corso intende fornire la conoscenza della compatibilità e delle interazioni tra economia e ambiente, in particolare per quanto riguarda l'uso delle risorse comuni e lo sviluppo sostenibile. L'approccio parte dall'allargamento della nozione di "sistema economico" per comprendere quelle parti tradizionalmente escluse a causa della non applicabilità dei meccanismi di mercato tradizionalmente trattati nei manuali di economia.</p> <p>b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Obiettivo del Corso è dotare lo studente di solidi strumenti teorici che permettano di analizzare le complesse relazioni del sistema economico con l'ambiente circostante, comprese le relazioni sociali e le preferenze collettive che si creano nei confronti dei valori ambientali. Questo permetterà allo studente di gestire nel proprio ambito lavorativo e professionale le sempre più numerose e stringenti norme di natura</p>

Tipo testo

Testo

ambientale.

c) Autonomia di giudizio

L'oggetto stesso del corso intende fornire strumenti di autonomia di giudizio riguardo l'interpretazione e la gestione dei fatti economici, che superino il mainstream manualistico dei tradizionali insegnamenti di micro e macroeconomia

d) Capacità comunicative

Questo corso è volto a fornire suggerimenti e stimoli per una vasta gamma di questioni ampiamente dibattute a diversi livelli istituzionali e organizzative.

e) Capacità di apprendimento

Il corso si propone di fornire gli strumenti analitici per affrontare criticamente il quadro complesso delle problematiche ambientali nell'economia globale

Metodi didattici

Lezione frontale e verifica di casi

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova d'esame scritta. Tre domande, di analogo peso, nel tempo limite di un'ora.

Una delle domande è dedicata a temi generali, modellistici o empirici, per verificare il livello di conoscenza e comprensione. La seconda domanda verifica le capacità di applicare conoscenza e comprensione, utilizzando i riquadri di esempio del manuale, o casi di studio da articoli del settore. Si verifica in questo caso non solo la padronanza degli strumenti della materia studiata, ma anche l'autonomia di giudizio e la capacità comunicativa nella lingua veicolare.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

English

Contenuti

1. Economy and environment: two parts of a whole
2. Natural resources and market failure
3. Willingness to pay and Cost Structure
4. Efficiency and Sustainability.
5. Public Policy for Natural Resources.
6. Analysis and Evaluation of Natural Resources.
7. The policy of sustainable resources management
8. Economic models of natural resources
9. Non-renewable resources: measuring the economic value and exploitation
10. Renewable resources models: fresh water management and exploitation

Testi di riferimento

Barry c. Field, NATURAL RESOURCE ECONOMICS, An Introduction. McGraw-Hill, 2008

Obiettivi formativi

a) Knowledge and Understanding

The course aims to provide knowledge of the compatibility and interaction between economy and environment, in particular as regards the use of common resources and sustainable development. The approach starts by widening the notion of "economic system" to understand those parts traditionally excluded in economics textbooks, due to the non-applicability of market mechanism.

b) Ability to apply knowledge and understanding

Tipo testo

Testo

The aim of the course is to equip the student to solid theoretical tools in order to analyze the complex relationships of the economic system with its environment, including the social relations and collective preferences in relation to environmental values. This will allow the student to manage in their working and professional life the increasingly strict environmental standards.

c) Making judgments

The object of the course is to provide tools for independent judgment regarding the interpretation and management of economic facts that go beyond the mainstream micro and macro textbooks.

d) Communication skills

This course is designed to provide suggestions and ideas for many issues widely discussed in various institutional and organizational levels.

e) Learning skills

The course aims to provide the analytical tools to engage critically with the complex picture of environmental issues in the global economy

Metodi didattici

Lectures and discussions

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam is written. There are three open questions, with similar weight, with a time limit of one hour.

- Making judgements and Communication and Learning skills

-.

One question deals with theoretical or empirical topics in broad terms, the other concerns an in-depth study labelled in the syllabus as box. Answers must be rigorous, pertinent and complete, because the aim is to show that a good understanding has been achieved.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	WOLLEB Guglielmo	Matricola: 003880
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1003968 - EU POLICIES AND PROJECTS	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT - ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELLO SVILUPPO	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	<p>I contenuti del corso in sintesi sono:</p> <ul style="list-style-type: none">- Illustrazione e guida all'uso della banca dati Regio per lo studio delle economie regionali dell'Unione Europea- I disequilibri economici e sociali nell'Unione Europea- Le teorie dell'agglomerazione spaziale dell'attività economica- La strategia europea per la crescita: Europa 2020- Le politiche di coesione nell'Unione europea- Le politiche di sviluppo locale- Il ciclo dei progetti di sviluppo locale- L'analisi statistica ed economica delle economie regionali- Il disegno di un progetto di sviluppo locale-Le istituzioni dell'Unione europea
Testi di riferimento	<p>PER I FREQUENTANTI Il materiale didattico sarà distribuito durante le lezioni e reso disponibile nel sito</p> <p>PER I NON FREQUENTANTI</p> <p>Tema 1: Storia ed istituzioni dell'Unione Europea</p> <p>1) Michelle Cini, Nieves Perez-Solorzano Borrigan, European Union Politics, Third Edition, Oxford University Press, Capitoli 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 17 and 18 2) Richard Baldwin and Charles Wyplosz, The Economics of European integration, Mac Graw Hill, Third edition, Capitolo 13</p> <p>Questi testi sono disponibili nella biblioteca del Dipartimento</p> <p>Tema 2: Le politiche di coesione</p> <p>Il Rapporto Barca contiene gli elementi più importanti del dibattito sulla politica di coesione. Si studino: Dal rapporto principale: 1. An Agenda for a reformed cohesion policy- A place based approach to meeting European Union challenges and expectations di Fabrizio Barca da</p>

Dagli annessi:

2. Cohesion policy in the E.U.: growth, geography, and institutions, di Farole-Pose-Storper

3. The turning points of E.U. cohesion policy, di Manzella e Mendez

4. Towards a territorial social agenda for the European Union, di Fabrizio Barca

Sintesi utili del dibattito si trovano in

5. What do you really know about European cohesion policy, di Dirk Ahner

6. The case for regional development intervention: place –based versus place-neutral approaches di Barca, Mc Cann and Pose

Per una critica all’approccio “place based” si guardi al contributo della Banca Mondiale

7. Improving regional development policies, di Indermit Gill

Tutti questi testi possono essere trovati nel sito del docente alla voce materiali didattici

Tema 3: La strategia di crescita dell’Unione Europea

1) Europe 2020- A strategy for smart, sustainable and inclusive growth, Communication from the Commission, 2010

Questo è il documento ufficiale della Commissione sulla strategia di crescita europea scaricabile dal sito

Tema 4: L’architettura della politica di coesione

Il modo più semplice e veloce di studiare come funziona la politica di coesione dell’Unione europea è di guardare al sito dell’Unione europea nell’area della politica regionale:

http://ec.europa.eu/regional_policy/indexes/what_we_do_en.cfm

Il capitolo 13 del volume di Baldwin (vedi sopra) può completare la conoscenza dell’argomento

Gli studenti che non frequentano sono liberi di consultare le slides e gli appunti del docente che verranno inseriti nel sito del docente ma le domande di esame faranno riferimento ai libri di testo.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare ed esiti attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente avrà alla fine del corso una conoscenza approfondita delle istituzioni dell’Unione Europea e delle modalità del loro funzionamento, delle politiche economiche dell’Unione Europea, delle problematiche relative allo sviluppo del territorio, delle politiche regionali dell’Unione Europea, della banca dati regionale dell’Eurostat. Avrà la capacità di comprendere e di orientarsi nel dibattito sulla crisi economica dell’Unione europea sulle politiche per gestirla ,

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo studente alla fine del corso sarà in grado di impostare un lavoro di ricerca sul tema dello sviluppo regionale; di raccogliere, elaborare ed interpretare le statistiche territoriali; di effettuare confronti fra regioni diverse, di elaborare idee progettuali ai fini dello sviluppo locale, di stendere rapporti statistici, di presentare in pubblico i risultati della propria ricerca.

c) Autonomia di giudizio: Lo studente sarà in grado di formulare valutazioni autonome in relazione alle problematiche dell’Unione europea, alle modalità di crescita e ai fabbisogni delle economie regionali. ,

d) Abilità comunicative: lo studente svilupperà le proprie capacità di comunicazione scritta attraverso i rapporti e di comunicazione orale

attraverso le presentazioni pubbliche

e) Capacità di apprendere: Lo studente sarà in grado di gestire banche dati, di elaborare statistiche, di impostare tabelle e grafici, di utilizzare software statistici ai fini della stesura di rapporti economici sulle economie territoriali.

Prerequisiti

Per potere seguire il corso è sufficiente possedere conoscenze di base relative alla microeconomia ed alla macroeconomia e conoscenze di base di statistica descrittiva. Si rilevano importanti intersezioni con i corsi di European economy, Development Economics and Cooperation and competition among firms.

Metodi didattici

.L'intero corso su basa su un progetto di didattica innovativa che prevede lavori di gruppo e presentazioni pubbliche. La distribuzione delle ore sarà indicativamente la seguente:

-attività svolte in laboratorio informatico: 8 ore per l'illustrazione della Banca Dati Regio e per una simulazione del suo utilizzo

-lezioni frontali: 30 ore che coprono la parte teorica di supporto al lavoro di gruppo

-lavori di gruppo: 25 ore che includono la presentazione dei lavori svolti dagli studenti ed il dibattito in classe

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame finale sarà diverso per gli studenti che hanno seguito il project work (studenti frequentanti con obbligo di frequenza) e gli studenti che non hanno partecipato al project work.

Per gli studenti frequentanti, la valutazione finale sarà il risultato di

a) una valutazione del rapporto scritto sull'economia regionale e della qualità della presentazione pubblica (davanti a tutta la classe)(70%)

b) una valutazione del progetto di sviluppo locale e della qualità della presentazione pubblica (30%)

c) una valutazione dell'esposizione orale pubblica di un tema di natura teorico cui verrà attribuito un punteggio da -2 a + 2 da applicare al voto ottenuto nelle due prove precedenti

Conoscenza e capacità di comprensione saranno valutati nella domanda orale di natura teorica ma anche nell'impostazione del rapporto scritto e nell'impostazione del disegno di progetto di sviluppo locale.

Capacità di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizi saranno valutati nel rapporto scritto sulle economie regionali, sul design del progetto di sviluppo locale.

Le capacità di comunicazione saranno valutate nella presentazione orale pubblica del rapporto, nella presentazione orale pubblica del progetto di sviluppo locale, nella risposta orale pubblica alla domanda teorica e nel confronto pubblico con i propri pari.

'Per i non frequentanti, l'esame si svolgerà in forma scritta con 3 domande aperte relative ai tre grandi temi del corso: il funzionamento delle istituzioni dell'Unione europea, la ratio, gli obiettivi e la governance delle politiche di coesione dell'Unione europea; la strategia europea della crescita. La risposta a queste domande consentirà di valutare la conoscenza e la comprensione dei problemi trattati; la capacità di formulare giudizi autonomi e la capacità di comunicazione scritta.

Programma esteso

Politiche di coesione sono state realizzate nell'Unione europea dal 1988 per ridurre le forti diseguaglianze economiche e sociali a livello regionale. Queste politiche hanno acquisito importanza nel corso del tempo per diventare oggi la voce di spesa più importante nel bilancio europeo. Due sono gli obiettivi principali del corso. Il primo è di esaminare le ragioni teoriche di queste politiche, le modalità della loro esecuzione, i progetti realizzati, i risultati conseguiti e i problemi lasciati irrisolti. Ciò verrà fatto attraverso l'analisi delle teorie dell'agglomerazione, dei documenti ufficiali di programmazione europei, nazionali e regionali, dei rapporti di valutazione e dei progetti riconosciuti come "best practices". Il secondo obiettivo è di formare gli studenti nel disegno di progetti di sviluppo locale. Ogni studente dovrà, sotto la supervisione del docente, condurre una analisi economica e sociale di un territorio definito, elaborare per questo territorio un abbozzo di strategia di sviluppo e suggerire alcune idee progettuali per realizzarla. I contenuti del corso in dettaglio sono

- Istituzioni e politiche dell'Unione Europea

- Disequilibri economici e sociali nell'Unione Europea

- Le politiche di coesione nell'Unione europea
- Le politiche di sviluppo locale
- Il ciclo delle politiche di sviluppo locale
- Il disegno di una politica di sviluppo locale



Testi in inglese

Lingua insegnamento

English

Contenuti

The content of the course is as follows:

- Guide to the use of the Eurostat Regio Data Bank for the study of the regional economies
- Economic and social disequilibria in the European Union
- The theories of spatial agglomeration of economic activity

The Europe 2020 growth strategy

- The cohesion policy of the European Union
- The policies of local economic development
- The cycle of a local economic development project
- The economic and statistical analysis of regional economies
- The design of a local development project
- Institutions of the European Union

Testi di riferimento

ATTENDING STUDENTS: didactic material will be delivered all along the course and made available in the website.

NON ATTENDING STUDENTS

Topic 1: History and Institutions of the European Union

- 1) Michelle Cini, Nieves Perez-Solorzano Borrigan, European Union Politics, Third Edition, Oxford University Press, Chapters 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 17 and 18
- 2) Richard Baldwin and Charles Wyplosz, The Economics of European integration, Mac Graw Hill, Third edition, Chapter 13

These books are available in the Department library

Topic 2: Cohesion policy

The Barca Report contains the most important elements of theoretical debate on cohesion policy. You should study:

From the main report:

1. An Agenda for a reformed cohesion policy- A place based approach to meeting European Union challenges and expectations by Fabrizio Barca from pag.1 to pag. 59

From the annexes:

2. Cohesion policy in the E.U.: growth, geography, and institutions, by Farole-Pose-Storper
3. The turning points of E.U. cohesion policy, by Manzella and Mendez
4. Towards a territorial social agenda for the European Union, by Fabrizio Barca

Very useful summaries of the debate are contained in:

5. What do you really know about European cohesion policy, by Dirk Ahner
6. The case for regional development intervention: place –based versus place-neutral approaches by Barca, Mc Cann and Pose

For a criticism to the place based approach look at this contribution by a

member of the World Bank

7. Improving regional development policies, by Indermit Gill

You can find all these texts in the item "didactic material" (materiali didattici) of this web site

Topic 3: European growth strategy

1) Europe 2020- A strategy for smart, sustainable and inclusive growth, Communication from the Commission, 2010

This is the official document by the Commission on European growth strategy that can be downloaded from the website

Topic 4: The architecture of cohesion policy

The simplest way to study how the cohesion policy works is to look at the European Union web site in the policy area of "regional policy.

http://ec.europa.eu/regional_policy/indexes/what_we_do_en.cfm

Chapter 13 by Baldwin (see above) can complement your knowledge of the topic

Finally, you can also use the slides and the notes on the lecturer's web site. But exams will be based only on the text books

Obiettivi formativi

Competences to be developed and expected outcomes

a) Knowledge and understanding : at the end of the course the student will have a thorough understanding of the EU institutions and the way they work, of economic policies of the European Union, of the problems related to the development of the territory, of the regional policies of the European Union, of the regional database of Eurostat. The student will acquire the capacity to understand the main issues of the present debate on the European economic and political crisis

b) Applying knowledge and understanding: the student at the end of the course will be able to design a research project on the topic of regional development; to collect, process and interpret regional statistics; to make comparisons between different regions; to suggest projects of local development; to write reports and to present the results of his own work

c) Making judgments: the student will be able to understand critically the issues related to the institutional functioning of the European Union and in particular the policies of the European Union in the field of economic development and social and territorial cohesion.

d) Communication skills: the student will improve his written communication skills through the reports and the oral communication skills through the public presentations.

e) Learning skills: the student will be able to manage databases, to produce and elaborate statistics, set up tables and graphs, using statistical software for the drafting of economic reports on local economies.

Prerequisiti

Basic knowledge of economics both micro and macro. Basic knowledge of statistics. There are important intersections with the courses in European economy, Development economics and Cooperation and competition among firms.

Metodi didattici

The Course is based on a project of innovative didactic which includes teamwork and public presentations. The distribution of hours will be approximately as follows:

- 8 hours in a Computer-Lab for the description of the Data Bank and for practice
- 30 hours of lectures for the theoretical and institutional part
- 25 hours of team work for the public presentation of the team-works

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final assessment will be different for attending and non attending students. Attending students are those who follow the project work. For them attendance is compulsory.

For attending students, the final mark will be the outcome of:

a) an evaluation of the written report on the regional economy and on its public presentation in front of the class (70% of the basic mark)

b) an evaluation of the draft of the project of local development and of its public presentation, in front of the class (30% of the basic mark)

c) an evaluation of a public oral presentation on a theoretical issue to which a score between -2 to + 2 will be attributed over the basic mark got in the two previous test

Knowledge and understanding will be evaluated in the theoretical oral test, and in the design of the report and of the project of local development.

Capacity of applying knowledge and of making autonomous judgments will be evaluated in the written report on the regional economy and on the design of a local development project

Oral communication skills will be evaluated in the presentation of the report in the classroom, in the presentation of the local development project and on the theoretical discussion. Written communication skills will be evaluated in the written regional report.

For non attending students there will be a written exam with three open questions on the three main topics of the course: European Union institutions and policies; the aims and the governance of cohesion policies; the Europe 2020 strategy of growth. Time available will be 90 minutes.

The answer to these questions will assess knowledge and understanding of the issues addressed, the ability to make independent judgements and written communication skills.

Programma esteso

Cohesion policies have been implemented in the European Union since 1988 to reduce the huge economic and social disparities at regional level. These policies have acquired importance over time to become the most important item in the European Union budget. The aim of the course is twofold. The first aim is to illustrate the rationale of these policies, the way in which these policies have been implemented, the projects realized, the results achieved, the problems left unsolved. This will be done through the analysis of the theories of agglomeration, of the official EU, national and regional planning documents, the main assessments of the evaluation units and some "best practice" projects.

The second aim of the course is to train students in the design of development projects at local level. Each student, under the supervision of the teacher, will be required to carry out an economic and social analysis of an identified area, to outline a local strategy of development for that area and to suggest few key projects. The content of the course in detail is as follows:

- Institutions and policies of the European Union
- Economic and social disequilibria in the European Union
- Cohesion policy of the European Union
- Local economic development policies
- Cycle of a local development policy
- Design of a local development project

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GRAZIANI Giovanni	Matricola: 004966
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1003980 - EUROPEAN ECONOMY	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT - ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELLO SVILUPPO	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	<ol style="list-style-type: none">1. L'Europa nell'economia mondiale, Analisi statistica comparata dei dati relativi a: PIL, occupazione, flussi commerciali, IDE, imprese multinazionali.2. Teoria dell'integrazione economica e stadi principali dell'integrazione europea.3. L'Unione Doganale europea.4. Tariffa esterna comune e politica commerciale dell'UE.5. La politica commerciale multilaterale dell'UE e il Doha Round.6. La politica commerciale bilaterale e la cosiddetta Nuova Politica Commerciale dell'UE.7. Il Mercato Unico.8. Storia dell'Unione Economica e Monetaria.9. La teoria delle Aree Valutarie Ottimali.10. Costi e benefici di una moneta comune.11. L'introduzione dell'euro ed il suo impatto.12. La Banca Centrale Europea.13. La politica monetaria della BCE.14. I criteri di convergenza (Maastricht).15. Politiche fiscali e Patto di Stabilità e di Crescita.16. Il problema del debito in Europa e le strategie di uscita dalla crisi.

Testi di riferimento	<p>Economics of European Integration - 4th edition by Richard Baldwin and Charles Wyplosz McGraw Hill, May 2012</p> <p>Economics of Monetary Union - 9th Edition, paperback by Paul De Grauwe Oxford University Press, 280 pages, May 2012</p> <p>The European Union: Economics, Policy and History, 3/e by Susan Senior Nello, McGraw Hill, paperback, November 2011</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso ha lo scopo di permettere agli studenti di acquisire strumenti di interpretazione critica del processo di integrazione europea. Più in particolare, di ottenere una capacità approfondita di comprensione de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le politiche commerciali dell'Unione Europea nel contesto mondiale - il processo di approfondimento dell'integrazione attraverso il Mercato Unico - la politica monetaria della BCE - le politiche fiscali nell'Unione Monetaria e le loro contraddizioni - la crisi del debito e le sue possibili soluzioni <p>In base a tali conoscenze, si acquisirà la capacità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - valutare i rischi e trovare le soluzioni idonee per le imprese europee esposte alla concorrenza commerciale internazionale, attraverso i canali appropriati per massimizzare l'accesso ai mercati esteri; - analizzare e individuare i nodi critici del processo di integrazione europea, contribuendo ad offrire soluzioni ed ipotesi alternative; - contribuire significativamente al dibattito sulle cause del debito sovrano e della crisi economica europea, nonché alle possibili misure di uscita dalle recessione.
Metodi didattici	<p>Il corso prevede sia lezioni frontali del docente che presentazioni da parte degli studenti, da soli o in gruppi ristretti, su argomenti correlati a quelli del corso. Ogni slide presentata dal docente verrà commentata e discussa con la partecipazione degli studenti. Verranno presentati alcuni studi di caso. Occasionalmente verranno mostrati video sulle questioni più rilevanti, seguiti da dibattito. Tutti i materiali verranno inseriti sul sito dedicato prima di ogni lezione. Gli studenti debbono consultare il sito regolarmente in modo da conoscere in anticipo le linee generali degli argomenti e da contribuire fattivamente alle discussioni in classe. Tutte le questioni contemporanee più importanti formeranno oggetto di discussione.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Non sono previste prove in itinere, ma gli studenti verranno valutati continuamente sulla base della loro partecipazione alle discussioni in classe e delle loro presentazioni. La prova finale è scritta su tre domande a risposta bloccata. Il voto si baserà per il 70 per cento sull'esame scritto e per il 30 per cento sulle presentazioni e la partecipazione in classe.</p>



Testi in inglese

Lingua insegnamento	English
Contenuti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Europe in the world economy. Comparative statistical analysis of data relating to GDP, employment, trade flows, FDI, multinationals. 2. The theory of economic integration and the main stages of EU integration. 3. The EU Customs Union. 4. The external tariff and the EU trade policy. 5. The EU multilateral trade policy and the Doha Round. 6. The EU bilateral trade policy and the so-called New Trade Policy.

7. The Single Market.
8. The history of the Economic and Monetary Union.
9. The theory of Optimum Currency Areas.
10. The costs and benefits of a common currency.
11. The introduction of the euro and its impact.
12. The European Central Bank.
13. The ECB monetary policy.
14. The Maastricht convergence criteria.
15. Fiscal policies and the Stability and Growth Pact.
16. The debt problem in Europe and the exit strategies from the crisis.

Testi di riferimento

Economics of European Integration - 4th edition
by Richard Baldwin and Charles Wyplosz
McGraw Hill, May 2012

Economics of Monetary Union - 9th Edition, paperback
by Paul De Grauwe
Oxford University Press, 280 pages, May 2012

The European Union: Economics, Policy and History, 3/e by Susan Senior Nello, McGraw Hill, paperback, November 2011

Obiettivi formativi

The course aims at providing the tools for a critical interpretation of the process of European integration; more particularly, at gaining a profound insight into:

- the EU trade policies within the world context;
- the deepening of economic integration through the Single Market;
- the ECB's monetary policy;
- the fiscal policies within the Monetary Union and their contradictions,
- the debt crisis and its possible solutions.

On the basis of this knowledge, the students will acquire the capability to:

- assess the risks and find the most adequate solutions for the European firms exposed to international competition, through the appropriate channels in order to maximize access to foreign markets;
- analyze and identify the critical issues of the process of European integration, offering alternative hypotheses and solutions;
- offer meaningful contributions to the debate on the causes of sovereign debt and of the European economic crisis, as well as possible ways out of the recession.

Metodi didattici

The course includes both frontal lectures by the instructor and presentations by the students, either individually or in very small groups, on agreed-upon subjects related to the course. All the slides presented in class by the instructor will be posted on the net beforehand. Each of them will then be discussed with the students' participation. Occasionally, some case studies and videos on the most relevant issues will be presented in class. Students are responsible for consulting the net on a regular basis in order to know in advance the general lines of the subjects and to be able to contribute actively to class discussions. All the most important and cutting-edge contemporary issues will be subject for discussion.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Although no intermediate formal test will be offered, students will be evaluated in a continuous way on the basis of their participation to the class discussions and of their presentations. The final exam is written and based on three questions without choice. Grade is based on the final written exam (70%) and on class participation, including students' presentations (30%).

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GUENZI Alberto	Matricola: 004673
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004063 - EVOLUZIONE DEI SISTEMI DISTRIBUTIVI	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

italiano

Contenuti

Il corso vuole illustrare i processi di formazione, crescita e cambiamento della grande distribuzione negli Stati Uniti e in Europa, dall'800 fino agli ultimi decenni del '900. Tali processi saranno analizzati alla luce di una serie di snodi tematici di particolare rilievo, quali: le istituzioni del retail (Department stores, catene, supermarkets, ipermercati); i casi nazionali in ottica comparata (USA, Gran Bretagna, e Italia); le relazioni tra distribuzione e produzione (negli Stati Uniti e in Europa); le ricadute economico-sociali delle tecnologie sperimentate dal large retail (nella refrigerazione, nella contabilità, nei trasporti, etc.).

Testi di riferimento

Testi per frequentanti:
- Bluestone B. (ed.), The retail revolution: market transformation, investment, and labor in the modern department store, Boston, Ausburn, 1981, pp. 10-35.
- Ellickson P., The evolution of the Supermarket Industry: From A&P to Wal-Mart, 2007, pp. 1-17.
- Hawkins R., The Influence of American Retailing Innovation in Britain: A Case Study of F. W. Woolworth & Co., 1909-1982, in CHARM 2009, pp. 118-134.
- Jeacle I., Emporium of glamour and sanctum of scientific management: The early twentieth century department store, Management Decision 42.9 (2004), pp. 1162-1177.
- Nystrom P., The economics of retailing, New York, Ronald Press, 1915, pp. 195-254.
- Prime N., IKEA: International Development, in Dupuis M. and Dawson J. (eds.), European Cases in Retailing, Oxford, Balckwell, 1999, pp. 33-48.
- Resseguie H, Alexander Turney Stewart and the development of the department store, 1823-1876, Business History Review 39.03 (1965), pp. 301-322.
- Scarpellini E., The Long Way to the Supermarket. Entrepreneurial Innovation and Adaptation in 1950s-1960s Italy, in Jessen R. and Langer L. (eds.), Transformations of retailing in Europe after 1945, Farnham, Ashgate, 2012, pp. 55-70.
- Shaw G. e altri, The coming of the Supermarket: The Processes and

Tipo testo

Testo

Consequences of Transplanting American Know-How into Britain, in Jessen R. and Langer L. (eds.), Transformations of retailing in Europe after 1945, Farnham, Ashgate, 2012, pp. 35-54.

- Zimmerman M., The Super Market. A Revolution in Distribution, New York, McGraw-Hill, 1955, pp. 16-68 e 289-327.

Testi per non frequentanti:

Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester, Leicester University Press, 1992.

- Seth A., Randall G. (eds.), The grocers: the rise and rise of the supermarket chains, London, Kogan, 1999.

Dupuis M. and Dawson J. (eds), European Cases in Retailing, Malden (MA9 Blackwell, 1999)

Obiettivi formativi

Lo studente:

- apprenderà e sarà in grado di comprendere le modalità che hanno portato alla nascita e allo sviluppo della grande distribuzione in USA e in Europa;

- acquisirà la capacità di comprendere i processi di trasformazione del contesto economico che hanno condizionato e condizionano le dinamiche di diffusione della GDO;

- potrà valutare l'efficacia dei formati della grande distribuzione e sarà in grado di sviluppare un'analisi critica dei processi innovativi che investono direttamente e indirettamente la GDO;

- disporrà di un patrimonio di conoscenze utili per interloquire con dirigenti aziendali e autorità di regolazione istituzionali sui temi della diffusione dei formati della GDO;

- sarà stimolato nelle sue capacità di apprendimento sperimentando un metodo didattico variegato nei contenuti.

Prerequisiti

Conoscenze di base di storia economica

Metodi didattici

Durante le lezioni le problematiche inerenti all'evoluzione della distribuzione saranno discusse a partire da materiali molto differenti: saggi di storia e di marketing (prevalentemente in inglese), integrati da schede relative ad aziende leader della GDO. È inoltre prevista la visione e discussione di contenuti multimediali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti:

Preparazione di una ricerca sul modello distributivo di una grande azienda. Il lavoro sarà articolato in piccoli gruppi al cui interno sarà possibile riconoscere l'apporto individuale del singolo studente. Oltre alla relazione i gruppi dovranno predisporre una presentazione dei risultati garantendo anche in questo caso il riconoscimento dell'apporto individuale. Il voto assegnato a ciascun studente per il lavoro di ricerca costituisce il 50% del voto di profitto e farà media con la parte che riguarda la verifica sui contenuti dell'insegnamento. Tale verifica consiste in un domanda aperta sui contenuti illustrati durante il corso. Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti della ricerca e della prova scritta. La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi della ricerca. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte fornite nella prova scritta. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata attraverso l'analisi della presentazione dei risultati della ricerca.

Studenti non frequentanti:

Esame scritto, costituito da 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 10 punti ognuna e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 5 punti ciascuna.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti di entrambe le risposte.

La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte date nelle sezioni relative ai casi concreti delle domande aperte.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella parte generale delle domande aperte.

Tipo testo

Testo

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course takes into analysis the processes that, from the 19th century to the last decades of the 20th century, brought to the birth, development, and change of the large retail sector in Europe and in the United States. To do so, a set of crucial topics will be considered: the retail institutions (Department stores, chain store systems, supermarkets, and hypermarkets); the retail industry development from a comparative geographical angle (USA, Great Britain, and Italy); the social and economic spin-offs of the technologies adopted by large retail firms (as for refrigeration, accounting, transports, etc.)

Testi di riferimento

Readings for attending students:

- Bluestone B. (ed.), *The retail revolution: market transformation, investment, and labor in the modern department store*, Boston, Ausburn, 1981, pp. 10-35.
- Ellickson P., *The evolution of the Supermarket Industry: From A&P to Wal-Mart*, 2007, pp. 1-17.
- Hawkins R., *The Influence of American Retailing Innovation in Britain: A Case Study of F. W. Woolworth & Co., 1909-1982*, in *CHARM 2009*, pp. 118-134.
- Jeacle I., *Emporium of glamour and sanctum of scientific management: The early twentieth century department store*, *Management Decision* 42.9 (2004), pp. 1162-1177.
- Nystrom P., *The economics of retailing*, New York, Ronald Press, 1915, pp. 195-254.
- Prime N., *IKEA: International Development*, in Dupuis M. and Dawson J. (eds.), *European Cases in Retailing*, Oxford, Blackwell, 1999, pp. 33-48.
- Resseguie H., *Alexander Turney Stewart and the development of the department store, 1823-1876*, *Business History Review* 39.03 (1965), pp. 301-322.
- Scarpellini E., *The Long Way to the Supermarket. Entrepreneurial Innovation and Adaptation in 1950s-1960s Italy*, in Jessen R. and Langer L. (eds.), *Transformations of retailing in Europe after 1945*, Farnham, Ashgate, 2012, pp. 55-70.
- Shaw G. and others, *The coming of the Supermarket: The Processes and Consequences of Transplanting American Know-How into Britain*, in Jessen R. and Langer L. (eds.), *Transformations of retailing in Europe after 1945*, Farnham, Ashgate, 2012, pp. 35-54.
- Zimmerman M., *The Super Market. A Revolution in Distribution*, New York, McGraw-Hill, 1955, pp. 16-68 and 289-327.

Readings for non-attending students:

- Benson J., Shaw G. (eds.), *The evolution of retail systems, c. 1800-1914*, Leicester, Leicester University Press, 1992.
- Seth A., Randall G. (eds.), *The grocers: the rise and rise of the supermarket chains*, London, Kogan, 1999.
- Dupuis M. and Dawson J. (eds), *European Cases in Retailing*, Malden (MA9 Blackwell, 1999)

Obiettivi formativi

Students:

- will learn and understand which features have determined the birth and the development of Large scale distribution systems in the USA and Europe;

Tipo testo

Testo

- should be able to apply such learning to understand the changes in the economic framework that have influenced (and still influence) the dynamics through which Large scale distribution systems spread;
- should be able to evaluate the performance of Large scale sales channels and critically analyze innovations that are directly and indirectly related to the retail industry
- should acquire a cultural background useful to communicate and interact with private management and institutional regulation subjects concerning issues related to the spread of Large scale distribution;
- will be stimulated in developing their learning skills by experiencing a varied approach in teaching.

Prerequisiti

A basic knowledge of economic history

Metodi didattici

During lessons, issues related to the changing patterns in the retail industry will be discussed drawing on different types of materials: history and marketing essays (mainly in English), integrated by case-studies concerning leading firms in Large scale distribution. It is also envisaged that audiovisual contents will be shown and discussed.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Attending students:

Attending students are asked to prepare an essay on the distribution model of a large firm. Essay topics will be developed within small groups of students so that it will be possible to detect the contribution of each individual. Beside the essay, groups will have to expose the outcome of their work in an oral presentation structured in a way by which each individual contribution can be clearly envisaged. The grade achieved by each student will count for 50% of the overall grade, and will be averaged with a written exam concerning the course content. This exam is structured on an open question referring to the topics discussed during the lessons.

Knowledge and understanding will be verified by analyzing the essay and the written exam contents. The ability in applying knowledge and understanding will be verified by

analyzing the essay. Learning skills and the ability in making judgments will be verified by analyzing the answer given to the written exam question. Communication skills and the ability in using the proper technical language will be verified by considering the oral presentation of the essay's results.

Non-attending students:

Written exam structured in 2 open questions divided in: (a) a general part each providing a maximum of 10 marks, and (b) a section devoted to applied historical cases each providing a maximum of 5 marks.

Knowledge and understanding will be verified by analyzing the contents of both answers.

The ability in applying knowledge and understanding will be verified by analyzing the answers given to the sections devoted to applied historical cases.

Learning skills and the ability in making judgments will be verified by analyzing the answers given to the general part of the questions.

Communication skills and the ability in using the proper technical language will be verified by analyzing the terms adopted in the answers and the propensity in clarifying their meaning.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SABBADIN Edoardo	Matricola:	005710
Anno offerta:	2015/2016		
Insegnamento:	1005529 - FASHION AND DESIGN MARKETING		
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI		
Anno regolamento:	2014		
CFU:	8		
Anno corso:	2		
Periodo:	Secondo Semestre		
Sede:	PARMA		



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il Corso si focalizza sulla presentazione e sull'analisi approfondita dei modelli di business delle aziende che impiegano il design per innovare e differenziare il loro sistema d'offerta. Si concentra sulle strategie d'innovazione guidate dal design. Uno degli obiettivi del corso è anche quello di chiarire le tappe più significative del percorso economico ed imprenditoriale del design italiano, individuando specificità e caratteristiche salienti e principali differenze rispetto ad altri modelli di diffusione. Più precisamente, il percorso didattico si articola in due sezioni: la prima è focalizzata sulle imprese della moda; la seconda sulle aziende design driven. Saranno analizzati anche casi aziendali con approfondimenti svolti direttamente dai protagonisti del design italiano: imprenditori, designer e manager.</p> <p>Il Corso si propone di fornire risposte ai seguenti quesiti: Quali sono le specificità di marketing delle aziende italiane design driven? Quali fattori hanno portato le imprese italiane ad assumere una posizione preminente nei mercati mondiali della moda e del design? Quali le principali differenze dell'Italia rispetto al modello tedesco e a quello scandinavo? Quali sono i nuovi trend del design? Quali sono le relazioni tra marketing e design? Quali sono i modelli di business prevalenti nel settore della moda e del design?</p> <p>Il Corso si prefigge anche lo scopo di formare nuove figure professionali dotate di un elevato grado di specializzazione con competenze di marketing settoriali necessarie per garantire la competitività dei settori più rilevanti del Made in Italy: la moda, il design e l'arredamento di qualità. L'attività didattica, frutto di un'intensa attività di ricerca specifica, si avvarrà anche di qualificate testimonianze aziendali.</p>
Testi di riferimento	Roberto Verganti "Design-Driven Innovation", Harvard Business Press, 2009. Romano Cappellari, "Il marketing della moda e dei prodotti lifestyle", Carocci editore, 2011. Dispensa a cura del docente
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Il corso si prefigge lo scopo di far conoscere i modelli di business che si sono affermati nel settore della moda e del design. Si tratta quindi di apprendere le logiche di gestione dell'attività di progettazione di designer (esterni o interni) anche grazie allo studio approfondito di casi aziendali. In particolare agli studenti saranno fornite conoscenze che gli consentiranno di: avere dimestichezza con le caratteristiche economiche strutturali e le condotte competitive tipiche dell'"industria del design" e del sistema moda

italiano; acquisire un approccio interdisciplinare per riuscire a “dialogare” efficacemente con i designer; imparare a gestire la collaborazione con designer esterni in modo efficace; comprendere le relazioni tra design, branding, marketing, canali distributivi e attività di vendita.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Alla conclusione del corso gli studenti saranno in grado di applicare gli strumenti di design management anche in piccole e medie imprese, di sviluppare un piano di marketing e una campagna di comunicazione multimedia per il lancio di un nuovo prodotto di design, analizzare l'efficacia delle politiche di marketing, di distribuzione e di vendita in aziende design driven (audit di marketing).

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

L'autonomia di giudizio sarà sviluppata mediante lo studio di casi aziendali e con un approccio didattico decisamente attivo. La possibilità di confronto con i testimoni aziendali (imprenditori e manager) e con testimoni attivi nel mondo professionale (designer e consulenti) permetterà di sviluppare ulteriormente autonomia di giudizio e sarà anche un momento di verifica della maturità e del grado di autonomia raggiunta dagli studenti. Il bilanciamento programmato tra fasi di studio individuale e momenti di confronto collegiale potrà contribuire alla crescita delle competenze e allo sviluppo di autonomia decisionale dei partecipanti.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Come indicato precedentemente la metodologia didattica attiva permette agli studenti di migliorare le capacità di comunicazione, sfruttando nuove soluzioni tecnologiche. L'organizzazione di momenti di presentazione di casi aziendali da parte degli studenti costituiscono una significativa fase di verifica delle capacità di comunicare efficacemente.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

L'impiego di differenti metodi didattici e l'attenzione che sarà posta alla verifica del percorso di apprendimento durante il corso stesso, le testimonianze, l'impiego di video, lo stimolo alla partecipazione attiva e lo sviluppo di soluzioni, le più possibili personalizzate, dovrebbero migliorare le capacità di apprendimento dei partecipanti.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli proposti.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta.

La capacità di apprendimento dei contenuti del corso, il livello di conoscenza acquisito, la capacità di comprensione dei contenuti più rilevanti del corso e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante una prova finale in forma scritta, con tre domande aperte relative ai contenuti fondamentali del corso. Questa prima parte del processo di verifica dell'apprendimento avrà il peso di 2/3 (pari a 20 punti su 30).

La seconda sezione della prova scritta si focalizzerà sull'accertamento della capacità di applicazione concreta delle conoscenze e sarà svolta mediante la discussione scritta di un caso aziendale. Questa sezione dell'accertamento pesa 1/3 del voto complessivo (10 punti su 30) e sarà finalizzata anche alla verifica della capacità di comunicare efficacemente e sinteticamente in forma scritta e di aver acquisito una piena padronanza del linguaggio specifico.



Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	<p>The course focuses on the presentation and on a thorough analysis of the business models of companies that use design to innovate and differentiate their supply system. It focuses on strategies for innovation-driven design. One of the objectives of the course is also to clarify the most significant stages of the path to economic and business of Italian design, specificity and identifying salient features and main differences compared to other models of diffusion. More precisely, the trail is divided into two sections: the first is focused on business of fashion, and the second on design driven companies. Will also be analyzed with in-depth case studies carried out directly by the protagonists of Italian design: entrepreneurs, designers and managers.</p> <p>The course aims to provide answers to the following questions: What are the specificities of Italian design driven marketing companies? What factors led the Italian companies to take a leading position in the world markets of fashion and design? What are the main differences of Italy compared to German and Scandinavian model? What are the newest trends in design? What is the relationship between marketing and design? What are the business models prevalent in the industry of fashion and design?</p> <p>The course aims also aims to train new professionals with a high degree of sectoral specialization with marketing skills necessary to ensure the competitiveness of the most important sectors of Made in Italy: fashion, design and quality furnishings. The teaching activity, the result of intensive research specific, will also benefit from qualified business testimonials.</p>
Testi di riferimento	<p>Roberto Verganti "Design-Driven Innovation", Harvard Business Press, 2009. Romano Cappellari, "Il marketing della moda e dei prodotti lifestyle", Carocci editore, 2011.</p> <p>Pantry Professor's</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Knowledge and understanding (knowledge and understanding) The course aims to introduce business models that have emerged in the field of fashion and design. It is therefore logical to learn the management of the design of designers (external or internal), also thanks to the in-depth study of business cases. In particular, students will be provided knowledge that will enable them to: be familiar with the structural and economic characteristics typical of the competitive conduct "industrial design" and the Italian fashion system, to acquire an interdisciplinary approach to be able to "talk" effectively with designer, learn to manage collaboration with external designers effectively; understand the relationships between design, branding, marketing, distribution channels and sales activities.</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding) At the end of the course students will be able to apply the tools of design management in small and medium-sized enterprises, to develop a marketing plan and a multimedia communication campaign for the launch of a new product design, analyze the effectiveness of political marketing, distribution and sales in design driven companies (marketing audit).</p> <p>c. Making judgments Judgments will be developed through the study of business cases and with a very active approach to teaching. The possibility of confrontation with the witnesses business (entrepreneurs and managers) and active witnesses in the professional world (designers and consultants) will further develop their independence of judgment and will also be an opportunity to assess the maturity and the degree of autonomy achieved by the students. The balance between programmed stages of study and individual moments of confrontation collegial will contribute to the growth of skills and the development of decision-making autonomy of the participants.</p> <p>d. Communication skills (communication skills) As indicated previously the active learning methodology allows students to</p>

improve communication skills, taking advantage of new technological solutions. By organizing the presentation of case studies by students constitute a significant phase of testing the ability to communicate effectively.

Metodi didattici

Learning skills (learning skills)

The use of different teaching methods and attention will be paid to the verification of the learning process during the course, the evidence, the use of video, the stimulation of active participation and the development of solutions, the most possible custom should improve the learning ability of the participants.

acquisizione of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: Tutorials

Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the proposed models.

Acquisition of learning skills: for each topic you will start from the illustration of the problem to solve and analyze critically the solutions adopted.

Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of the terms used.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The assessment of learning takes place through a final trial in writing.

The learning ability of the course content, the level of acquired knowledge, the ability to understand the most relevant content of the course and the independence of judgment will be verified by a final test in writing, with three open questions concerning the content of the basic course. This first part of the verification process of learning will take the weight of 2/3 (equal to 20 points out of 30).

The second section of the written test will focus on the assessment of the ability of practical application of knowledge and will be carried out by means of the written discussion of a business case. This section of the investigation weighs 1/3 of the overall grade (10 points out of 30) and is also aimed at verifying the ability to communicate effectively and concisely in writing and to have acquired a full grasp of the language specific.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MODESTI Paola Assunta Emilia	Matricola: 005327
Docente	SANFELICI Simona	Matricola: 004829
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004515 - FINANZA MATEMATICA	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	12	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Funzioni in più variabili.
Ricerca di massimi e minimi liberi e vincolati.
Mercati e mezzi derivati.
Azioni, merci, valute, contratti forward, futures ed opzioni.
Opzioni: il modello binomiale.
L'albero binomiale. Il valore di un'opzione. Arbitraggio e non arbitraggio.
La deriva. La volatilità. Il processo di Wiener. Nozioni elementari di calcolo stocastico. Il lemma di Ito. Passeggiate aleatorie.
Il modello di Black e Scholes.
Verso l'eliminazione del rischio: il concetto di copertura.

Elementi di Calcolo stocastico.
Equazioni differenziali stocastiche. Equazione di Kolmogorov.
Metodi numerici per equazioni alle derivate parziali e stocastiche. Metodo Monte Carlo e alle Differenze Finite.
Valutazione di titoli derivati.
Opzioni plain vanilla, path dependent ed esotiche.
Per ogni argomento sono previste le relative applicazioni.

Testi di riferimento

E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, La matematica in azienda 2: complementi di analisi, Egea, Milano, 2010.

John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milano, 2015.

P. Wilmott, Introduzione alla Finanza quantitativa, Egea, Milano, 2003.

Il materiale di studio del Modulo 2 è fornito dal docente in aula sotto forma di dispense e lucidi delle lezioni. Ulteriori riferimenti bibliografici saranno segnalati durante le lezioni ed indicati nel programma dettagliato del corso disponibile su Internet.

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

Nella prima parte del Corso si forniscono inizialmente gli strumenti di base per affrontare la finanza in termini quantitativi con particolare riferimento alle funzioni in più variabili.

La finanza moderna è oggi un campo estremamente complesso e spesso utilizza strumenti matematici più raffinati del calcolo finanziario classico.

Il corso prosegue presentando i principali argomenti della finanza quantitativa in modo piano ed accessibile, stimolando l'intuizione, senza rinunciare tuttavia agli aspetti di formalizzazione ormai indispensabili a chiunque desideri operare sui mercati finanziari.

La seconda parte del Corso mira a fornire una panoramica sui più recenti modelli di valutazione dei titoli finanziari. Partendo da basi assiomatiche, vengono descritti i mercati con l'intenzione di mostrare agli studenti come formalizzare alcuni fenomeni finanziari.

Il corso si pone come principale obiettivo lo studio dei principali metodi numerici per l'approssimazione delle equazioni differenziali alle derivate parziali e delle equazioni differenziali stocastiche. In particolare, saranno analizzati i principali modelli differenziali per la valutazione di titoli finanziari derivati. Il Corso prevede alcune ore di laboratorio informatico, durante le quali lo studente potrà sperimentare i principali concetti teorici presentati, radicandone la comprensione e l'uso attraverso l'elaborazione di programmi applicativi che utilizzano il software Matlab.

Metodi didattici

Lezioni orali ed esercitazioni nel Laboratorio informatico.

Il Corso prevede alcune ore di laboratorio informatico, durante le quali lo studente potrà sperimentare i principali concetti teorici presentati, radicandone la comprensione e l'uso attraverso l'elaborazione di programmi applicativi che utilizzano il software Matlab.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta, con eventuale integrazione mediante elaborazione di un programma in Matlab.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove scritte, in forma di domande aperte ed esercizi volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

La verifica può essere integrata mediante elaborazione (anche in gruppo) di un programma in Matlab, volto ad accertare la capacità di risolvere problemi operativi.

L'esame può essere sostenuto tramite un'unica prova o tramite due prove parziali al termine del primo e del secondo modulo delle lezioni.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Functions in several variables.

Maximum and minimum points with and without constraints.

Markets.

Shares, goods, currencies, forward, futures contracts and options.

Options: the binomial model.

The binomial tree. The value of an option. Arbitrage and non-arbitrage.

The drift. Volatility. The Wiener process. Basic knowledge of stochastic calculus. Ito's lemma. Random walks.

The Black and Scholes model.

Towards elimination of risk: hedging.

Elements of stochastic calculus.

Tipo testo

Testo

Stochastic differential equations. Kolmogorov equation.
Numerical methods for partial differential and stochastic equations.
Monte Carlo Method and Finite Difference Method.
Valuation of derivative securities.
Plain vanilla options, path dependent and other exotic options.
For each topic applications are provided.

Testi di riferimento

E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, La matematica in azienda 2: complementi di analisi, Egea, Milan, 2010.

John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milan, 2015.

P. Wilmott, Introduzione alla Finanza quantitativa, Egea, Milan, 2003.

Lecture notes for the second part of the course will be provided by the teacher and made available on the Internet.

Obiettivi formativi

At first basic quantitative tools are introduced in order to approach quantitative finance. In particular functions in several variables are presented.

Modern finance is today an extremely rich field and often uses complex mathematical tools.

The main purpose of the first part of the course is to present the main topics of quantitative finance in a clear and accessible way with the aim to stimulate intuition without abandoning the aspects of formalization that are now indispensable for anyone wishing to operate on financial markets.

The second part of the Course aims to provide an overview on the most recent valuation models of financial stocks and derivatives. Starting from the axiomatic foundations, it analyzes the market with the intention of showing students how to formalize some financial phenomena.

The course has as main objective the study of the main methods for the numerical approximation of partial differential equations and stochastic differential equations.

In particular, we will analyze the main differential models for the evaluation of financial securities and derivatives. You will have several hours of computer lab, during which students can experience the main theoretical concepts presented and deepen their understanding and use through the development of application programs that use the software Matlab.

Metodi didattici

Oral and practical lessons.

The course provides several hours of computer lab, during which students can experiment with the main theoretical concepts presented and deepen their understanding and use through the development of application programs that use the software Matlab.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written examination with possible integration by Matlab programming.

Assessment of the achievement of learning outcomes shall be mainly through written tests, in the form of open questions and exercises aimed at testing the ability relating to the application of knowledge, the independence of judgment and the ability to communicate with technical language appropriately.

The verification can be integrated by means of the implementation (possibly in groups) of a Matlab program in order to check the ability to solve operational problems.

The students may take the examination with a unique test or with two partial tests at the end of the first and the second period of lessons.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MODESTI Paola Assunta Emilia	Matricola: 005327
Docente	SANFELICI Simona	Matricola: 004829
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004515 - FINANZA MATEMATICA	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	12	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Funzioni in più variabili.
Ricerca di massimi e minimi liberi e vincolati.
Mercati e mezzi derivati.
Azioni, merci, valute, contratti forward, futures ed opzioni.
Opzioni: il modello binomiale.
L'albero binomiale. Il valore di un'opzione. Arbitraggio e non arbitraggio.
La deriva. La volatilità. Il processo di Wiener. Nozioni elementari di calcolo stocastico. Il lemma di Ito. Passeggiate aleatorie.
Il modello di Black e Scholes.
Verso l'eliminazione del rischio: il concetto di copertura.

Elementi di Calcolo stocastico.
Equazioni differenziali stocastiche. Equazione di Kolmogorov.
Metodi numerici per equazioni alle derivate parziali e stocastiche. Metodo Monte Carlo e alle Differenze Finite.
Valutazione di titoli derivati.
Opzioni plain vanilla, path dependent ed esotiche.
Per ogni argomento sono previste le relative applicazioni.

Testi di riferimento

E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, La matematica in azienda 2: complementi di analisi, Egea, Milano, 2010.

John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milano, 2015.

P. Wilmott, Introduzione alla Finanza quantitativa, Egea, Milano, 2003.

Il materiale di studio del Modulo 2 è fornito dal docente in aula sotto forma di dispense e lucidi delle lezioni. Ulteriori riferimenti bibliografici saranno segnalati durante le lezioni ed indicati nel programma dettagliato del corso disponibile su Internet.

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

Nella prima parte del Corso si forniscono inizialmente gli strumenti di base per affrontare la finanza in termini quantitativi con particolare riferimento alle funzioni in più variabili.

La finanza moderna è oggi un campo estremamente complesso e spesso utilizza strumenti matematici più raffinati del calcolo finanziario classico.

Il corso prosegue presentando i principali argomenti della finanza quantitativa in modo piano ed accessibile, stimolando l'intuizione, senza rinunciare tuttavia agli aspetti di formalizzazione ormai indispensabili a chiunque desideri operare sui mercati finanziari.

La seconda parte del Corso mira a fornire una panoramica sui più recenti modelli di valutazione dei titoli finanziari. Partendo da basi assiomatiche, vengono descritti i mercati con l'intenzione di mostrare agli studenti come formalizzare alcuni fenomeni finanziari.

Il corso si pone come principale obiettivo lo studio dei principali metodi numerici per l'approssimazione delle equazioni differenziali alle derivate parziali e delle equazioni differenziali stocastiche. In particolare, saranno analizzati i principali modelli differenziali per la valutazione di titoli finanziari derivati. Il Corso prevede alcune ore di laboratorio informatico, durante le quali lo studente potrà sperimentare i principali concetti teorici presentati, radicandone la comprensione e l'uso attraverso l'elaborazione di programmi applicativi che utilizzano il software Matlab.

Metodi didattici

Lezioni orali ed esercitazioni nel Laboratorio informatico.

Il Corso prevede alcune ore di laboratorio informatico, durante le quali lo studente potrà sperimentare i principali concetti teorici presentati, radicandone la comprensione e l'uso attraverso l'elaborazione di programmi applicativi che utilizzano il software Matlab.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta, con eventuale integrazione mediante elaborazione di un programma in Matlab.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove scritte, in forma di domande aperte ed esercizi volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

La verifica può essere integrata mediante elaborazione (anche in gruppo) di un programma in Matlab, volto ad accertare la capacità di risolvere problemi operativi.

L'esame può essere sostenuto tramite un'unica prova o tramite due prove parziali al termine del primo e del secondo modulo delle lezioni.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Functions in several variables.
Maximum and minimum points with and without constraints.
Markets.
Shares, goods, currencies, forward, futures contracts and options.
Options: the binomial model.
The binomial tree. The value of an option. Arbitrage and non-arbitrage.
The drift. Volatility. The Wiener process. Basic knowledge of stochastic calculus. Ito's lemma. Random walks.
The Black and Scholes model.
Towards elimination of risk: hedging.
Elements of stochastic calculus.

Tipo testo

Testo

Stochastic differential equations. Kolmogorov equation.
Numerical methods for partial differential and stochastic equations.
Monte Carlo Method and Finite Difference Method.
Valuation of derivative securities.
Plain vanilla options, path dependent and other exotic options.
For each topic applications are provided.

Testi di riferimento

E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, La matematica in azienda 2: complementi di analisi, Egea, Milan, 2010.

John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milan, 2015.

P. Wilmott, Introduzione alla Finanza quantitativa, Egea, Milan, 2003.

Lecture notes for the second part of the course will be provided by the teacher and made available on the Internet.

Obiettivi formativi

At first basic quantitative tools are introduced in order to approach quantitative finance. In particular functions in several variables are presented.

Modern finance is today an extremely rich field and often uses complex mathematical tools.

The main purpose of the first part of the course is to present the main topics of quantitative finance in a clear and accessible way with the aim to stimulate intuition without abandoning the aspects of formalization that are now indispensable for anyone wishing to operate on financial markets.

The second part of the Course aims to provide an overview on the most recent valuation models of financial stocks and derivatives. Starting from the axiomatic foundations, it analyzes the market with the intention of showing students how to formalize some financial phenomena.

The course has as main objective the study of the main methods for the numerical approximation of partial differential equations and stochastic differential equations.

In particular, we will analyze the main differential models for the evaluation of financial securities and derivatives. You will have several hours of computer lab, during which students can experience the main theoretical concepts presented and deepen their understanding and use through the development of application programs that use the software Matlab.

Metodi didattici

Oral and practical lessons.

The course provides several hours of computer lab, during which students can experiment with the main theoretical concepts presented and deepen their understanding and use through the development of application programs that use the software Matlab.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written examination with possible integration by Matlab programming.

Assessment of the achievement of learning outcomes shall be mainly through written tests, in the form of open questions and exercises aimed at testing the ability relating to the application of knowledge, the independence of judgment and the ability to communicate with technical language appropriately.

The verification can be integrated by means of the implementation (possibly in groups) of a Matlab program in order to check the ability to solve operational problems.

The students may take the examination with a unique test or with two partial tests at the end of the first and the second period of lessons.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	TAGLIAVINI Giulio	Matricola: 004253
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004059 - FINANZIAMENTI D'AZIENDA (LM)	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il primo punto concerne diverse questioni che attengono l'analisi del proprio merito di credito. A tale riguardo è di rilievo comprendere quali siano le logiche di valutazione adottate dalle controparti finanziatrici

Il secondo punto attiene invece all'individuazione di un set di circostanze tipiche che coinvolgono le competenze del direttore finanziario. Ogni circostanza deve essere analizzata con riguardo agli strumenti disponibili e alle criticità da mantenere sotto controllo.

Il terzo punto attiene invece al fatto che il foglio elettronico è il principale strumento di lavoro di coloro che si occupano di finanza d'impresa e, più in generale, di scelte finanziarie. Questo modulo del corso si prefigge lo scopo di rendere lo studente in grado di sviluppare propri modelli simulativi nel campo delle decisioni finanziarie. Questo risultato viene perseguito perfezionando la necessaria familiarità con il foglio elettronico e, parallelamente, con lo sviluppo di nuove realizzazioni operative. Nella fase iniziale del modulo ci si concentra infatti sull'analisi di modelli decisionali già sviluppati; nella parte successiva ci si concentra invece sullo sviluppo di modelli nuovi. Ciò viene realizzato sulla base dell'analisi del problema prescelto e con la conseguente messa a punto di una corretta strategia per sfruttare a pieno la potenzialità della tecnologia.

Testi di riferimento

G.Tagliavini (a cura di), Excel per la finanza e il management, 2010

Obiettivi formativi

Il corso di Finanziamenti d'azienda persegue i seguenti obiettivi:

- rafforzare le competenze nel campo della diagnosi corretta dei problemi finanziari di una azienda;
- rendere disponibili modelli e logiche di valutazione delle soluzioni finanziarie per le imprese che si trovano in vari contesti competitivi;
- rafforzare le competenze in tema di costruzione di modelli di valutazione.

Tipo testo

Testo

Prerequisiti

Conoscenza base del foglio elettronico
Corso base di finanza aziendale

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: costruzione di modelli
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli di valutazione e ottimizzazione dei vari profili della finanza aziendale
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate, anche con riguardo ad operazioni in corso di svolgimento sul mercato dei capitali
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente).
Le conoscenze verranno accertate con 2 domande a risposta chiusa che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna
Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 8 punti
Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 2 domande a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti dei mercati finanziari verranno valutate fino a 2 punti ciascuna.
L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 2 domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna

Programma esteso

A - Analisi del merito di credito

Gli strumenti di valutazione e analisi della forza finanziaria. L'analisi del livello massimo di debito sopportabile. I possibili disequilibri della gestione finanziaria.

B - La politica finanziaria e gli obiettivi da perseguire: il miglioramento del rating, la gestione dei rischi speculativi, il passaggio generazionale, il risanamento di una situazione di crisi, le strategie di acquisizione, la gestione della governance, il recupero di margini di redditività, lo sviluppo.

C - I modelli di valutazione

Le logiche del financial modeling e del business simulation. Lo sviluppo e la validazione di modelli per le scelte finanziarie.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The first point involves several issues pertaining creditworthiness valuation. It is important to understand what the evaluation logic adopted by lender is.

The second point concerns the identification of circumstances involving the powers of the financial executives. Each circumstance should be analyzed with regard to availability and to the critical tools to bring under control.

Tipo testo

Testo

The third point relates no rather to the fact that the spreadsheet is the main tool of those who deal with corporate finance and, more generally, with financial choices. This course module aims to enable students to develop their own simulation models in the field of financial decisions. This result is achieved by improving the necessary familiarity with the spreadsheet and, in parallel with the development of new operational achievements. The initial phase of the module is in fact concentrated on the analysis of the already developed decision model, the next part we focus instead on developing new models. This is accomplished on the basis of the problem chosen and the subsequent development of a correct strategy to fully exploit the potential of the technology.

Testi di riferimento

G.Tagliavini (a cura di), Excel per la finanza e il management, 2010

Obiettivi formativi

The business finance course has the following objectives:

- Strengthen the skills for the correct diagnosis of company financial problems;
- Make available models and logical assessment of financial solutions for businesses in different competitive environments;
- Strengthen the skills associated with the construction of valuation models.

Prerequisiti

Basic knowledge of spreadsheet analysis
General program of corporate finance

Metodi didattici

Acquisition of knowledge: lectures
Acquisition of the ability to apply knowledge: model construction
Acquisition of judgement skills: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the evaluation models and optimization of various aspects of corporate finance
Acquisition of learning skills: for each topic students will start from the illustration of the problem to be solved and the solutions will be analyzed critically, even with regard to transactions in progress on the capital market
Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of the terms commonly used by the financial community.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written or oral test (at the discretion of the student).
The knowledge will be assessed with 2 closed-ended questions that will count up to 2 points each
The ability to apply knowledge will be assessed with 1 exercise that will count up to 8 points
The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through two closed-ended questions about the meaning of the terms used by professionals in financial markets that will count up to 2 points each.
The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed with 2 open-ended questions that will count up to 7 points each.

Programma esteso

A - Credit Analysis
Tools of assessment and analysis of financial firm strength. Analysis of the maximum level of debt bearable. Possible imbalances in financial management.

B - Financial policy and objectives to be pursued: improvement of rating, risk management, hedge, generation gap, fiscal situation of crisis, acquisition strategies, management of governance, recovery of profit margins and development.

C - Valuation models

Tipo testo**Testo**

The logic of financial modeling and business simulation. Development and validation of models for financial decisions.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CONSIGLIERI Claudio	Matricola: 004281
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004554 - GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/13	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il Corso è orientato verso un esame delle interazioni tra le nuove tecnologie e la loro diffusione integrata nei processi produttivi moderni (sistemi di tecniche, sistemi di processi) e la produzione programmata di beni (sistemi di merci e sistemi di servizi).</p> <p>Lo studio delle interdipendenze strutturali e gestionali dei sistemi sociotecnici, per loro natura complessi e soggetti all'incertezza, comprende anche l'intersezione dell'attività di produzione coi problemi ambientali, in un'ottica di sviluppo sostenibile e secondo le modalità funzionali dei sistemi lontani dall'equilibrio.</p> <p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti</p> <ul style="list-style-type: none">- I principi generali della metodologia sistemica dei sistemi complessi.- Rappresentazione e analisi del processo produttivo.- La tecnologia, significato ed evoluzione.- Processi produttivi, tipologia dei sistemi produttivi industriali.- Sistemi di produzione: automazione rigida/flessibile e processo produttivo integrato.- Introduzione alla gestione della produzione come componente logistica integrata- Modelli di gestione delle scorte- Programmazione aggregata della produzione- Pianificazione dei fabbisogni: MRP e JiT- La gestione della qualità.
Testi di riferimento	<p>Alberto F. De Toni, Roberto Panizzolo, Agostino Villa, Gestione della Produzione, Milano, 2013 Ed. Isedi, isbn 978-88-8008-358-0.</p> <p>Gallinaro, S, Economia e gestione della produzione, Torino, 2007, Giappichelli Ed. isbn 978-88-348-7648-0.</p>
Obiettivi formativi	<p>Sulla base degli argomenti trattati lo studente sarà in grado di affrontare il sistema produttivo in una prospettiva più ampia di quella esclusivamente tecnico-operativa; saprà perseguire con determinazione iniziative volte al miglioramento dell'efficacia attraverso una revisione delle strategie in cui ha un ruolo fondamentale la tecnologia.</p> <p>Le abilità comunicative sviluppate permetteranno di interagire ai vari</p>

livelli funzionali nell'ambito della produzione e logistica.

Metodi didattici

Dopo una prima parte riguardante la classificazione dei diversi modi di produrre, si affrontano in dettaglio le tematiche proprie della gestione della produzione. L'analisi teorica viene integrata con la discussione di casi aziendali scelti fra settori tecnologici fondamentali. Saranno effettuate visite c/o aziende.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova orale. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con una domanda aperta del valore di punti 10.

L'autonomia di giudizio e capacità di apprendimento verranno accertate attraverso il giudizio dello studente su alcune problematiche legate alla gestione dei vari aspetti della produzione con una domanda aperta del valore di punti 10.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso domande apposite su termini tecnici con una domanda aperta del valore di punti 10.



Testi in inglese

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course analyzes the interactions between new technologies and their dissemination into modern production processes (systems of techniques, systems of processes) and production planning (systems of goods, systems of services).

The study of structural and management interdependencies of technical and social systems also includes the issue of the impact of production on the environment.

The following topics will be covered:

Principles on the methodology of complex systems

Analysis of production processes

Technology: definition and evolution

Production processes: types and comparison among types

Production systems: rigid / flexible and integrated production process

Introduction to production management

Models of stock management

Aggregate programming production

Requirements planning: MRP and JiT

Quality management. Standardization and certification

Testi di riferimento

Alberto F. De Toni, Roberto Panizzolo, Agostino Villa, Gestione della Produzione, Milano, 2013 Ed. Isedi, isbn 978-88-8008-358-0

Gallinaro, S, Economia e gestione della produzione, Torino, 2007, Giappichelli Ed. isbn 978-88-348-7648-0

Obiettivi formativi

The student:

a) will be able to make management decisions in any functional area of the enterprise

b) will be able to deal with the production system both in a technical-operational and broader perspective

c) will pursue initiatives to improve effectiveness through a review of the strategies in which technology plays a fundamental role

d) will develop communication skills useful for an efficient interaction with production area and logistics

The course also includes group works and presentation in the classroom

Metodi didattici	The first part classifies different types of production; the second part analyzes production management. Theory is supplemented with case studies chosen from key technology areas.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>The assessment is an oral examination.</p> <p>Knowledge and understanding will be assessed with an open-ended question (it worths 10 points).</p> <p>The ability to apply knowledge will be assessed through a practical content question.</p> <p>The independence of judgment and learning ability will be assessed by the student judgment on management production issues.</p> <p>The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through questions on specific technical terms</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SCHWIZER Paola Gina Maria	Matricola: 006306
Docente	SOANA Maria Gaia	Matricola: 011071
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006065 - GESTIONE DELLE BANCHE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

L'insegnamento illustra le condizioni di equilibrio reddituale, finanziario e patrimoniale di una banca nel contesto istituzionale italiano, analizzando le opzioni di posizionamento strategico, le politiche gestionali, le strategie competitive e le correlate soluzioni organizzative necessarie per realizzarle.

Al termine di una prima parte dell'insegnamento, di natura prevalentemente teorica, agli studenti verrà offerta la possibilità di partecipare su base volontaria ad un business game computerizzato in cui i partecipanti verranno suddivisi in squadre ciascuna delle quali dovrà gestire una banca per un periodo di otto anni, operando in un ambiente fortemente competitivo.

Testi di riferimento

A.Banfi, V.Capizzi, L.Nadotti, M.Valletta, Economia e gestione della banca, McGraw-Hill, 2010, capitoli 6,7,8,9,10,11,12,13

Gli studenti che non parteciperanno al business game dovranno studiare per l'esame, oltre ai testi precedentemente indicati, anche il volume:

P.Mottura, Banche, EGEA, 2012, capitoli 2, 3, 5

Obiettivi formativi

Al termine dell'insegnamento tutti gli studenti avranno acquisito:

1.le conoscenze necessarie per comprendere i principi fondamentali della gestione di una banca, i rischi cui è esposta, le condizioni di equilibrio reddituale, finanziario e patrimoniale, i vincoli di gestione, le corrette prospettive di analisi per impostare politiche di mercato efficaci e per interpretare l'evoluzione del sistema bancario italiano;

2.le capacità per applicare le conoscenze acquisite attraverso la soluzione di problemi di gestione di una banca;

Gli studenti che parteciperanno al business game avranno anche acquisito:

3.autonomia di giudizio nella definizione degli obiettivi di gestione di una banca e nell'assunzione delle decisioni per raggiungerli;

4.la capacità di apprendere attraverso l'analisi critica degli effetti delle decisioni assunte;

5.la capacità di comunicare i risultati ottenuti, i problemi incontrati e gli insegnamenti appresi;

6.la capacità di lavorare in gruppo nell'assunzione di decisioni di gestione

di una banca.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni svolte in aula e partecipazione al business game
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: partecipazione al business game
Acquisizione delle capacità di apprendere: partecipazione al business game
Acquisizione delle capacità di comunicare: illustrazione delle modalità con cui dovranno essere presentati i risultati del business game
Acquisizione delle capacità di lavorare in gruppo: partecipazione al business game attraverso la supervisione dei lavori delle squadre da parte del docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si svolgerà con modalità diverse distinguendo tra gli studenti che abbiano voluto partecipare al business game e quelli che, per vari motivi, non abbiano voluto parteciparvi.

Per gli studenti che avranno partecipato al business game la verifica dell'acquisizione delle capacità previste si svolgerà in tre momenti diversi:

1. Esame scritto al termine dell'insegnamento in cui la verifica delle conoscenze e delle capacità di applicarle verrà accertata attraverso 3 domande aperte, due di natura teorica e una a contenuto più strettamente applicativo. Ogni domanda verrà valutata fino a un massimo di 8 punti.

2. Presentazione dei risultati del business game, in cui verranno accertate la capacità di applicazione delle conoscenze, l'autonomia di giudizio, le capacità di apprendimento e le capacità di comunicazione. A tutti i componenti di ogni squadra verranno riconosciuti da 1 a 5 punti in funzione dei risultati raggiunti nel business game (50%) e dei risultati della presentazione (50%).

3. La capacità di lavorare in gruppo verrà accertata attraverso la costante supervisione del lavoro che svolgono le squadre durante il banking game da parte del docente. A tutti i componenti delle squadre che avranno dimostrato di avere acquisito questa capacità verrà assegnato 1 punto.

Per gli studenti che non avranno partecipato al business game la verifica dell'acquisizione delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle verrà effettuata attraverso 5 domande aperte, tre di natura teorica e due a contenuto più strettamente applicativo. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 6 punti.

Programma esteso

1) La regolamentazione nazionale ed europea sull'attività bancaria. 2) Il bilancio della banca. 3) Le condizioni dell'equilibrio reddituale, finanziario e patrimoniale. 4) Le politiche di raccolta. 5) Le politiche di impiego in prestiti e la valutazione dei fidi. 6) La gestione della liquidità e della tesoreria. 7) Le caratteristiche dei rischi delle banche. 8) Le aree d'affari dell'attività bancaria. 9) La segmentazione della domanda e le strategie competitive adottabili dalle banche. 10) Metodologia e strumenti di gestione delle relazioni di clientela nell'attività bancaria.



Testi in inglese

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course illustrates the conditions of the economic and financial equilibrium of Italian banks, analyzing their strategic positioning, managerial policies and competitive strategies. At the end of the theoretical part of the course students will be asked to participate to a business game on a voluntary basis. The students will be grouped into teams each charged to manage a bank in a strongly competitive environment.

Testi di riferimento	<p>A.Banfi, V.Capizzi, L.Nadotti, M.Valletta, Economia e gestione della banca, McGraw-Hill, 2010, chapters 6,7,8,9,10,11,12,13</p> <p>Students who do not attend the business game must study also P.Mottura, Banche, EGEA, 2012, chapters 2, 3, 5</p>
Obiettivi formativi	<p>At the end of the course students will acquire:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.the knowledge necessary to understand the principles of bank management, its risks, the conditions of the economic and financial equilibrium of a bank and the evolution of the Italian banking system; 2.the ability to apply knowledge in order to solve bank management problems. <p>The students who attend business game will also acquire:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.the ability to define the aims of a bank and to undertake the decisions to reach them; 2.the ability to learn from the effects of their decisions; 3.the ability to communicate their results, their problems and what they have learned during their experience; 4.team working.
Metodi didattici	<p>Knowledge and understanding: traditional lessons Applying knowledge and understanding: exercises and business game Making judgments: business game Learning skills: business game Communication skills: presentation of their experience during the business game Team working ability: business game work under supervision of the teacher.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>The students who attend business game will be evaluated in three different moments:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Written examination at the end of the course to verify their knowledge and the ability to apply it to managerial problems through 2 questions and an exercise each evaluated up to 8 marks. 2.Presentation of the results of the business game, during which applying knowledge, judgment, learning and communication abilities will be evaluated. Each student of a team will gain up to 5 marks as a mean of the results of the business game and of the quality of their presentation. 3.Team working ability will be evaluated by the teacher during his supervision of team works. Students who demonstrate this ability will gain 1 mark. <p>Knowledge and applying knowledge ability of the students who will not attend business game will be evaluated through a written examination made of 3 questions and 2 exercises each evaluated up to 6 marks.</p>
Programma esteso	<p>1) The European and Italian banking regulatory framework. 2) The bank balance sheet. 3) The conditions of economic and financial equilibrium of a bank. 4) Funding policies. 5) Credit policies and credits evaluation. 6) Bank financial management. 7) Bank risks. 8) Strategic business areas of a bank. 9) Market segmentation and competitive strategies of banks. 10) Bank customer relationship management.</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SCHWIZER Paola Gina Maria	Matricola: 006306
Docente	SOANA Maria Gaia	Matricola: 011071
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006065 - GESTIONE DELLE BANCHE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

L'insegnamento illustra le condizioni di equilibrio reddituale, finanziario e patrimoniale di una banca nel contesto istituzionale italiano, analizzando le opzioni di posizionamento strategico, le politiche gestionali, le strategie competitive e le correlate soluzioni organizzative necessarie per realizzarle.

Al termine di una prima parte dell'insegnamento, di natura prevalentemente teorica, agli studenti verrà offerta la possibilità di partecipare su base volontaria ad un business game computerizzato in cui i partecipanti verranno suddivisi in squadre ciascuna delle quali dovrà gestire una banca per un periodo di otto anni, operando in un ambiente fortemente competitivo.

Testi di riferimento

A.Banfi, V.Capizzi, L.Nadotti, M.Valletta, Economia e gestione della banca, McGraw-Hill, 2010, capitoli 6,7,8,9,10,11,12,13

Gli studenti che non parteciperanno al business game dovranno studiare per l'esame, oltre ai testi precedentemente indicati, anche il volume:

P.Mottura, Banche, EGEA, 2012, capitoli 2, 3, 5

Obiettivi formativi

Al termine dell'insegnamento tutti gli studenti avranno acquisito:

1.le conoscenze necessarie per comprendere i principi fondamentali della gestione di una banca, i rischi cui è esposta, le condizioni di equilibrio reddituale, finanziario e patrimoniale, i vincoli di gestione, le corrette prospettive di analisi per impostare politiche di mercato efficaci e per interpretare l'evoluzione del sistema bancario italiano;

2.le capacità per applicare le conoscenze acquisite attraverso la soluzione di problemi di gestione di una banca;

Gli studenti che parteciperanno al business game avranno anche acquisito:

3.autonomia di giudizio nella definizione degli obiettivi di gestione di una banca e nell'assunzione delle decisioni per raggiungerli;

4.la capacità di apprendere attraverso l'analisi critica degli effetti delle decisioni assunte;

5.la capacità di comunicare i risultati ottenuti, i problemi incontrati e gli insegnamenti appresi;

6.la capacità di lavorare in gruppo nell'assunzione di decisioni di gestione

di una banca.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni svolte in aula e partecipazione al business game
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: partecipazione al business game
Acquisizione delle capacità di apprendere: partecipazione al business game
Acquisizione delle capacità di comunicare: illustrazione delle modalità con cui dovranno essere presentati i risultati del business game
Acquisizione delle capacità di lavorare in gruppo: partecipazione al business game attraverso la supervisione dei lavori delle squadre da parte del docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si svolgerà con modalità diverse distinguendo tra gli studenti che abbiano voluto partecipare al business game e quelli che, per vari motivi, non abbiano voluto parteciparvi.

Per gli studenti che avranno partecipato al business game la verifica dell'acquisizione delle capacità previste si svolgerà in tre momenti diversi:

1. Esame scritto al termine dell'insegnamento in cui la verifica delle conoscenze e delle capacità di applicarle verrà accertata attraverso 3 domande aperte, due di natura teorica e una a contenuto più strettamente applicativo. Ogni domanda verrà valutata fino a un massimo di 8 punti.

2. Presentazione dei risultati del business game, in cui verranno accertate la capacità di applicazione delle conoscenze, l'autonomia di giudizio, le capacità di apprendimento e le capacità di comunicazione. A tutti i componenti di ogni squadra verranno riconosciuti da 1 a 5 punti in funzione dei risultati raggiunti nel business game (50%) e dei risultati della presentazione (50%).

3. La capacità di lavorare in gruppo verrà accertata attraverso la costante supervisione del lavoro che svolgono le squadre durante il banking game da parte del docente. A tutti i componenti delle squadre che avranno dimostrato di avere acquisito questa capacità verrà assegnato 1 punto.

Per gli studenti che non avranno partecipato al business game la verifica dell'acquisizione delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle verrà effettuata attraverso 5 domande aperte, tre di natura teorica e due a contenuto più strettamente applicativo. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 6 punti.

Programma esteso

1) La regolamentazione nazionale ed europea sull'attività bancaria. 2) Il bilancio della banca. 3) Le condizioni dell'equilibrio reddituale, finanziario e patrimoniale. 4) Le politiche di raccolta. 5) Le politiche di impiego in prestiti e la valutazione dei fidi. 6) La gestione della liquidità e della tesoreria. 7) Le caratteristiche dei rischi delle banche. 8) Le aree d'affari dell'attività bancaria. 9) La segmentazione della domanda e le strategie competitive adottabili dalle banche. 10) Metodologia e strumenti di gestione delle relazioni di clientela nell'attività bancaria.



Testi in inglese

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course illustrates the conditions of the economic and financial equilibrium of Italian banks, analyzing their strategic positioning, managerial policies and competitive strategies. At the end of the theoretical part of the course students will be asked to participate to a business game on a voluntary basis. The students will be grouped into teams each charged to manage a bank in a strongly competitive environment.

Testi di riferimento	<p>A.Banfi, V.Capizzi, L.Nadotti, M.Valletta, Economia e gestione della banca, McGraw-Hill, 2010, chapters 6,7,8,9,10,11,12,13</p> <p>Students who do not attend the business game must study also P.Mottura, Banche, EGEA, 2012, chapters 2, 3, 5</p>
Obiettivi formativi	<p>At the end of the course students will acquire:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.the knowledge necessary to understand the principles of bank management, its risks, the conditions of the economic and financial equilibrium of a bank and the evolution of the Italian banking system; 2.the ability to apply knowledge in order to solve bank management problems. <p>The students who attend business game will also acquire:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.the ability to define the aims of a bank and to undertake the decisions to reach them; 2.the ability to learn from the effects of their decisions; 3.the ability to communicate their results, their problems and what they have learned during their experience; 4.team working.
Metodi didattici	<p>Knowledge and understanding: traditional lessons Applying knowledge and understanding: exercises and business game Making judgments: business game Learning skills: business game Communication skills: presentation of their experience during the business game Team working ability: business game work under supervision of the teacher.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>The students who attend business game will be evaluated in three different moments:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Written examination at the end of the course to verify their knowledge and the ability to apply it to managerial problems through 2 questions and an exercise each evaluated up to 8 marks. 2.Presentation of the results of the business game, during which applying knowledge, judgment, learning and communication abilities will be evaluated. Each student of a team will gain up to 5 marks as a mean of the results of the business game and of the quality of their presentation. 3.Team working ability will be evaluated by the teacher during his supervision of team works. Students who demonstrate this ability will gain 1 mark. <p>Knowledge and applying knowledge ability of the students who will not attend business game will be evaluated through a written examination made of 3 questions and 2 exercises each evaluated up to 6 marks.</p>
Programma esteso	<p>1) The European and Italian banking regulatory framework. 2) The bank balance sheet. 3) The conditions of economic and financial equilibrium of a bank. 4) Funding policies. 5) Credit policies and credits evaluation. 6) Bank financial management. 7) Bank risks. 8) Strategic business areas of a bank. 9) Market segmentation and competitive strategies of banks. 10) Bank customer relationship management.</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did.	REGALLI Massimo	Matricola: 006058
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1003987 - GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE (LM)	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso si occupa della gestione finanziaria delle imprese. Gli argomenti, affrontati sia dal punto di vista teorico che operativo, spaziano dalla definizione di un'adeguata politica di remunerazione del capitale fino agli elementi per la misurazione e la massimizzazione del valore aziendale.

Testi di riferimento

Corporate finance 2/ed
Edizione italiana a cura di Sandro Frova
di: David Hillier, Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jeffrey Jaffe e Bradford Jordan
McGraw-Hill
2015

Obiettivi formativi

Al termine del corso gli studenti dovrebbero avere sviluppato le seguenti competenze:

a. Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso si propone di far acquisire agli studenti i riferimenti utili per un'adeguata pianificazione finanziaria a sostegno dei piani d'impresa e della creazione di valore.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso intende mostrare agli studenti l'impiego delle metodologie e degli strumenti in grado di aiutare le imprese nella crescita e nello sviluppo in un'ottica di equilibrio finanziario.

c. Autonomia di giudizio

Il corso cerca di contribuire allo sviluppo di un atteggiamento critico nei confronti dei modelli di pianificazione finanziaria e di valutazione degli investimenti.

d. Abilità comunicative

Il corso vuole formare persone in grado di interagire con gli imprenditori, con le banche e con i consulenti aziendali con riguardo ai temi della creazione del valore, dell'equilibrio finanziario e della programmazione finanziaria d'impresa.

e. Capacità di apprendere

Il corso mira in sostanza a fornire agli studenti i principali elementi per

Tipo testo

Testo

permettere loro di sviluppare, implementare e/o valutare successivamente, in ambito lavorativo, le scelte finanziarie d'impresa in un'ottica di creazione del valore.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: attraverso le lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: con i casi e le esercitazioni.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli, delle soluzioni proposte e degli strumenti di lavoro impiegati.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: si cercherà di partire dall'illustrazione dei problemi da risolvere per poi analizzare criticamente le soluzioni possibili.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. La verifica delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle avverrà attraverso 5 domande: tre di natura più teorica, più o meno ampie, finalizzate a verificare: a) le conoscenze e la capacità di comprensione, b) l'autonomia di giudizio e c) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, e due a contenuto più strettamente applicativo, orientate a verificare: a) la capacità di applicare le conoscenze e b) la capacità di apprendimento per l'implementazione e lo sviluppo dei modelli e/o dei percorsi logici mostrati. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 6 punti.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course deals with enterprise financial management. The topics, dealt both from the theoretical and practical point of view, range from the definition of an adequate policy of capital remuneration to the elements for measuring and maximizing corporate value.

Testi di riferimento

Corporate finance 2/ed
Edizione italiana a cura di Sandro Frova
di: David Hillier, Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jeffrey Jaffe e Bradford Jordan
McGraw-Hill
2015

Obiettivi formativi

At the end of the course, students will have acquired:

- Knowledge and understanding
The course aims to provide students with useful elements for financial planning in support of business plans and corporate value creation.
- Ability to apply knowledge and understanding
The course aims to show students the use of methodologies and instruments that can help enterprises in financially sustainable growth and development.
- Critical capacity (independent judgment)
The course aims to develop a critical attitude towards financial planning models and investment evaluations.
- Ability to communicate
The course aims to train students to interact with entrepreneurs, banks and business advisers with regard to the issues of value creation, the financial equilibrium and corporate financial planning.
- Ability to learn
The course aims to provide students with the key elements to develop, implement and/or evaluate later, in the workplace, financial choices with

Tipo testo

Testo

a view to creating value.

Metodi didattici

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.

Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of models, solutions and instruments.

Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.

Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam. The assessment of knowledge acquired and of the ability to apply them will be made through 5 questions: 3 (more or less extensive) theoretical questions, aimed at verifying: a) acquisition of knowledge and understanding, b) acquisition of independent judgment, and c) acquisition of technical language, and 2 questions about the application, aiming to test: a) acquisition of the ability to apply knowledge, and b) acquisition of learning skills for the implementation and development of models and / or logical paths. Each question will be evaluated up to 6 points.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GANDOLFI Gino	Matricola: 005433
Docente	REGALLI Massimo	Matricola: 006058
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004531 - GOVERNANCE E GESTIONE DEL RISCHIO - FRIM	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	12	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

MOD. 1

- Le imprese multinazionali
- L'internazionalizzazione delle imprese
- Il risk management
- Il rischio paese
- Gli altri rischi legati al commercio internazionale
- La gestione dei rischi contrattuali e di trasporto
- La gestione dei rischi paese e di controparte
- Il cambio ed il mercato dei cambi
- L'esposizione transattiva al rischio di cambio
- L'esposizione operativa al rischio di cambio
- Gli strumenti per la gestione del rischio di cambio

MOD. 2

- La valutazione, la misurazione e la gestione del rischio di tasso di interesse.
- L'esposizione al rischio di tasso di interesse nelle imprese: variabili determinanti, strumenti di controllo e logiche di gestione.
- Gli strumenti per la gestione del rischio di tasso di interesse.
- Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di tasso di interesse.
- Il futures sul petrolio e sui suoi derivati: descrizione e finalità di utilizzo.
- Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di prezzo del petrolio.

MOD. 3

Mercati finanziari e intermediari contribuiscono a determinare le soluzioni di governo delle imprese. I soggetti che hanno diritti iscritti nel passivo delle imprese hanno modalità incisive per influenzare le decisioni di rilievo nella definizione della strategia aziendale, nella scelta del management e in altri casi di rilievo. Il mercato finanziario è poi anche il luogo dove si contende la proprietà delle imprese, ossia dove si

Tipo testo

Testo

definiscono le modificazioni dell'assetto di controllo e, quindi, di governo delle imprese.

Testi di riferimento

MOD. 1

Dispensa disponibile presso l'ufficio fotocopie del Dipartimento.

MOD. 2

Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson
Casi aziendali ed esercitazioni distribuite in aula a cura del docente.

MOD. 3

LA CORPORATE GOVERNANCE di Misani N., in Pivato S., Misani N., Ordanini A., Perrini F., 2004, Economia e gestione delle imprese, Egea, Milano;

CORPORATE GOVERNANCE E MERCATO DEI CAPITALI. UN'ANALISI ECONOMICA DELLA REGOLAMENTAZIONE DEI TAKEOVER di Panunzi F. e Polo M. in Airoldi G. e Forestieri G., 1998, Corporate Governance. Analisi e prospettive del caso italiano, Etas, Milano.

LA CORPORATE GOVERNANCE NELLE BANCHE, di Masera Rainer, IL MULINO, 2006.

le dispense disponibili all'Ufficio Fotocopie
materiali didattici (lucidi , ecc.) disponibili on line

Obiettivi formativi

Il primo e il secondo modulo dell'insegnamento si propongono di esaminare, sia i principali fattori di rischio, sia le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi. L'analisi viene sviluppata con riferimento ai rischi connessi: ai tassi di interesse, ai tassi di cambio e alla variazione dei prezzi delle principali materie prime. Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito: le conoscenze necessarie per comprendere i principali rischi finanziari cui può risultare esposta un'impresa non finanziaria, nonché le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi; la capacità di applicare le conoscenze acquisite per poter svolgere con successo esercitazioni e casi aziendali relativi alla gestione dei rischi finanziari che verranno affrontati nel secondo modulo dell'insegnamento; la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'esposizione e alla copertura dei rischi finanziari per le imprese non finanziarie; le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con direttori finanziari, tesorieri e consulenti aziendali con riferimento alle problematiche connesse alla gestione dei rischi finanziari; le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate, nonché la capacità di lavorare in team

Al termine del corso gli studenti dovrebbero avere sviluppato le seguenti competenze:

a) Conoscenza e capacità di comprensione: Un obiettivo del corso è quello di conoscere con quali modalità si contende la proprietà delle imprese nella prassi dei mercati finanziari dei paesi sviluppati e, in particolare, nel contesto italiano. Si esamineranno le regole con cui si esercitano i diritti di proprietà da parte degli azionisti e con quali altre regole si esercitano i condizionamenti sul governo dell'impresa da parte dei finanziatori.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il corso intende illustrare, mostrare l'applicazione e valutare gli effetti delle disposizioni e degli strumenti di governance, di incentivazione del management, di resistenza al takeover, ecc..

c) Autonomia di giudizio : Il corso cerca di contribuire allo sviluppo di un atteggiamento critico sul tema della corporate governance, sul ruolo delle banche e dei mercati finanziari nella gestione e nel controllo delle imprese oltre che sulle peculiarità della governance nelle banche.

d) Abilità comunicative: Il corso vuole formare persone in grado di interagire con gli imprenditori, con le banche, con il management e con i consulenti aziendali con riguardo ai temi della governance d'impresa e della creazione del valore.

e) Capacità di apprendere: Il corso mira in sostanza a fornire agli studenti i principali elementi per permettere loro di sviluppare, implementare e

Tipo testo

Testo

valutare le scelte d'impresa in un'ottica di creazione del valore per tutti gli stakeholders

Metodi didattici

MOD. 1

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari derivati.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

MOD. 2

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni ottimali da adottare per una corretta gestione dei rischi finanziari.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

MOD. 3

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: casi ed esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli e delle soluzioni utilizzabili nei differenti contesti.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si cercherà di partire dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni possibili e/o adottate e adottabili.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente).

MOD. 1

Il punteggio finale relativo al I modulo dell'insegnamento di Governance e gestione del rischio è pari a 10/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

Le conoscenze verranno accertate con 1 domanda a risposta chiusa che verrà valutata 1 punto

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 4 punti

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti che verrà valutata 1 punto.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domanda a risposta aperta che verrà valutata fino a 4 punti ciascuna

MOD. 2

Il punteggio finale relativo al II modulo dell'insegnamento di Governance e gestione del rischio è pari a 10/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

Le conoscenze verranno accertate con 1 domanda a risposta chiusa che verrà valutata 1 punto

Tipo testo

Testo

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 4 punti

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti che verrà valutata 1 punto.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domanda a risposta aperta che verrà valutata fino a 4 punti ciascuna

MOD. 3

Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente). La verifica avverrà attraverso 2 domande, al fine di valutare la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, in cui la prima - di natura più teorica - intende permettere la valutazione delle conoscenze acquisite e la capacità di comprensione, mentre la seconda, a contenuto più strettamente applicativo, è orientata a verificare la capacità di apprendimento, di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 5 punti.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

MOD. 1

- Multinational corporation
- Offshoring and reshoring
- Risk Management
- Sovereign risk
- Other risks in international trade
- Managing contract and transport risks
- Managing sovereign and credit risks
- Exchange rate market
- Exchange rate risk: transaction exposure
- Exchange rate risk: operational exposure
- Managing exchange rate risk

MOD. 2

- Identification, measurement and management of interest rate risk
- Interest rate exposure in non-financial firms: variables, control instruments and management
- Instruments for the management of interest rate risk
- Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of interest rate risk.
- Oil futures and oil derivative futures: description and purposes
- Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of oil price risk.

MOD. 3

Financial markets and intermediaries contribute to determine the enterprise governance solutions.

People having rights included in company liabilities can strongly influence significant decisions regarding corporate strategy, the choice of management and other important topics. The financial market is the place where the corporate ownership is disputed, and where corporate governance changes are defined.

Testi di riferimento

MOD.1

Teaching materials are available at the photocopy office of the Economic Department.

MOD. 2

Tipo testo

Testo

Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson

Case studies and exercises distributed in the classroom by the teacher.

MOD. 3

LA CORPORATE GOVERNANCE (Misani N.),

in Pivato S., Misani N., Ordanini A., Perrini F., 2004, Economia e gestione delle imprese, Egea, Milano;

CORPORATE GOVERNANCE E MERCATO DEI CAPITALI. UN'ANALISI ECONOMICA DELLA REGOLAMENTAZIONE DEI TAKEOVER (Panunzi F. e Polo M.)

in Airoldi G. e Forestieri G., 1998, Corporate Governance. Analisi e prospettive del caso italiano, Etas, Milano.

LA CORPORATE GOVERNANCE NELLE BANCHE, Masera Rainer, IL MULINO, 2006.

course materials available in the Copy Center

online course materials

Obiettivi formativi

The first and second module of the course thus aims to examine both the main risk factors, and the techniques required for their management. The analysis is developed with reference to the following risks: interest rate risk, exchange rate risk and commodity risk. At the end of the course, students will have acquired:

- the knowledge necessary to understand the main financial risks to which a non-financial firm may be exposed, as well as the techniques required for the management of these risks;
- the ability to apply the acquired knowledge in order to successfully carry out exercises and case studies on the management of financial risks. Exercises and case studies will be proposed in the second module of the course;
- the critical capacity (independent judgment) to assess independently the problems associated with exposure and coverage of financial risks in non-financial firms; the ability to use a consistent technical language appropriate to communicate with CFOs, treasurers and business advisors with reference to the problems associated with the management of financial risks; the ability to learn through a logical method, which consists of identifying the problems and critically analyzing the solutions, as well as the ability to work in teams.

At the end of the course, students will have acquired:

a. Knowledge and ability to understand

A goal of the course is to study how corporate ownership is contended in developed financial markets, and especially in the Italian market. The rules by which the shareholders exercise their property rights and the rules by which the bondholders and other lenders influence corporate governance will be examined.

b. Ability to apply knowledge and understanding

The course aims to present and evaluate the effects of corporate governance instruments, management incentives, takeover resistance etc..

c. Critical capacity (independent judgment)

The course aims to develop a critical attitude towards corporate governance, the role of banks and financial markets in enterprise management and control and banking governance.

d. Ability to communicate

The course aims to train students to interact with entrepreneurs, banks, managers and business advisers with regard to the issues of corporate governance and value creation.

e. Ability to learn

The course aims to provide students with the key elements to develop, implement and/or evaluate corporate choices with a view to creating value for stakeholders

Tipo testo

Metodi didattici

Testo

MOD. 1

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of financial derivatives
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the solutions adopted will be critically analyzed
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

MOD. 2

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify the optimal solutions to adopt for a proper management of financial risks
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the adopted solutions will be critically analyzing
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

MOD. 3

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.

Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of different models and solutions.

Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.

Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written or oral test (chosen by the student).

MOD. 1

The final score relative to the first module of the "Risk governance and management" course is equal to 10/30 and will be calculated as follows:

The knowledge will be tested with 1 closed-ended question, assessed 1 point

The ability to apply knowledge will be tested with 1 exercise, assessed up to 4 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 1 closed-ended question about the meaning of terms used by experts, assessed 1 point.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 1 open-ended question, evaluated up to 4 points*.

MOD. 2

The final score relative to the second module of the "Risk governance and management" course is equal to 10/30 and will be calculated as follows:

Knowledge will be tested with 1 closed-ended question, assessed 1 point

The ability to apply knowledge will be verified with 1 exercise, assessed up to 4 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 1 closed-ended question about the meaning of terms used by experts, assessed 1 point.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 1 open-ended question, evaluated up to 4 points*.

MOD. 3

Written or oral test (chosen by the student). The assessment, aiming to

Tipo testo

Testo

test the ability to communicate using technical language, will be made through 2 questions. The first (theoretical) question evaluates the acquisition of knowledge and understanding, while the second question, with application content, tests the acquisition of learning skills, the acquisition of the ability to apply knowledge and the acquisition of independent judgment. Each question will be evaluated up to 5 points.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GANDOLFI Gino	Matricola: 005433
Docente	REGALLI Massimo	Matricola: 006058
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004531 - GOVERNANCE E GESTIONE DEL RISCHIO - FRIM	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	12	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

MOD. 1

- Le imprese multinazionali
- L'internazionalizzazione delle imprese
- Il risk management
- Il rischio paese
- Gli altri rischi legati al commercio internazionale
- La gestione dei rischi contrattuali e di trasporto
- La gestione dei rischi paese e di controparte
- Il cambio ed il mercato dei cambi
- L'esposizione transattiva al rischio di cambio
- L'esposizione operativa al rischio di cambio
- Gli strumenti per la gestione del rischio di cambio

MOD. 2

- La valutazione, la misurazione e la gestione del rischio di tasso di interesse.
- L'esposizione al rischio di tasso di interesse nelle imprese: variabili determinanti, strumenti di controllo e logiche di gestione.
- Gli strumenti per la gestione del rischio di tasso di interesse.
- Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di tasso di interesse.
- Il futures sul petrolio e sui suoi derivati: descrizione e finalità di utilizzo.
- Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di prezzo del petrolio.

MOD. 3

Mercati finanziari e intermediari contribuiscono a determinare le soluzioni di governo delle imprese. I soggetti che hanno diritti iscritti nel passivo delle imprese hanno modalità incisive per influenzare le decisioni di rilievo nella definizione della strategia aziendale, nella scelta del management e in altri casi di rilievo. Il mercato finanziario è poi anche il luogo dove si contende la proprietà delle imprese, ossia dove si

Tipo testo

Testo

definiscono le modificazioni dell'assetto di controllo e, quindi, di governo delle imprese.

Testi di riferimento

MOD. 1

Dispensa disponibile presso l'ufficio fotocopie del Dipartimento.

MOD. 2

Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson
Casi aziendali ed esercitazioni distribuite in aula a cura del docente.

MOD. 3

LA CORPORATE GOVERNANCE di Misani N., in Pivato S., Misani N., Ordanini A., Perrini F., 2004, Economia e gestione delle imprese, Egea, Milano;

CORPORATE GOVERNANCE E MERCATO DEI CAPITALI. UN'ANALISI ECONOMICA DELLA REGOLAMENTAZIONE DEI TAKEOVER di Panunzi F. e Polo M. in Airoldi G. e Forestieri G., 1998, Corporate Governance. Analisi e prospettive del caso italiano, Etas, Milano.

LA CORPORATE GOVERNANCE NELLE BANCHE, di Masera Rainer, IL MULINO, 2006.

le dispense disponibili all'Ufficio Fotocopie
materiali didattici (lucidi , ecc.) disponibili on line

Obiettivi formativi

Il primo e il secondo modulo dell'insegnamento si propongono di esaminare, sia i principali fattori di rischio, sia le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi. L'analisi viene sviluppata con riferimento ai rischi connessi: ai tassi di interesse, ai tassi di cambio e alla variazione dei prezzi delle principali materie prime. Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito: le conoscenze necessarie per comprendere i principali rischi finanziari cui può risultare esposta un'impresa non finanziaria, nonché le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi; la capacità di applicare le conoscenze acquisite per poter svolgere con successo esercitazioni e casi aziendali relativi alla gestione dei rischi finanziari che verranno affrontati nel secondo modulo dell'insegnamento; la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'esposizione e alla copertura dei rischi finanziari per le imprese non finanziarie; le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con direttori finanziari, tesorieri e consulenti aziendali con riferimento alle problematiche connesse alla gestione dei rischi finanziari; le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate, nonché la capacità di lavorare in team

Al termine del corso gli studenti dovrebbero avere sviluppato le seguenti competenze:

a) Conoscenza e capacità di comprensione: Un obiettivo del corso è quello di conoscere con quali modalità si contende la proprietà delle imprese nella prassi dei mercati finanziari dei paesi sviluppati e, in particolare, nel contesto italiano. Si esamineranno le regole con cui si esercitano i diritti di proprietà da parte degli azionisti e con quali altre regole si esercitano i condizionamenti sul governo dell'impresa da parte dei finanziatori.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il corso intende illustrare, mostrare l'applicazione e valutare gli effetti delle disposizioni e degli strumenti di governance, di incentivazione del management, di resistenza al takeover, ecc..

c) Autonomia di giudizio : Il corso cerca di contribuire allo sviluppo di un atteggiamento critico sul tema della corporate governance, sul ruolo delle banche e dei mercati finanziari nella gestione e nel controllo delle imprese oltre che sulle peculiarità della governance nelle banche.

d) Abilità comunicative: Il corso vuole formare persone in grado di interagire con gli imprenditori, con le banche, con il management e con i consulenti aziendali con riguardo ai temi della governance d'impresa e della creazione del valore.

e) Capacità di apprendere: Il corso mira in sostanza a fornire agli studenti i principali elementi per permettere loro di sviluppare, implementare e

Tipo testo

Testo

valutare le scelte d'impresa in un'ottica di creazione del valore per tutti gli stakeholders

Metodi didattici

MOD. 1

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari derivati.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

MOD. 2

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni ottimali da adottare per una corretta gestione dei rischi finanziari.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

MOD. 3

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: casi ed esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli e delle soluzioni utilizzabili nei differenti contesti.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si cercherà di partire dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni possibili e/o adottate e adottabili.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente).

MOD. 1

Il punteggio finale relativo al I modulo dell'insegnamento di Governance e gestione del rischio è pari a 10/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

Le conoscenze verranno accertate con 1 domanda a risposta chiusa che verrà valutata 1 punto

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 4 punti

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti che verrà valutata 1 punto.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domanda a risposta aperta che verrà valutata fino a 4 punti ciascuna

MOD. 2

Il punteggio finale relativo al II modulo dell'insegnamento di Governance e gestione del rischio è pari a 10/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

Le conoscenze verranno accertate con 1 domanda a risposta chiusa che verrà valutata 1 punto

Tipo testo

Testo

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 4 punti

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti che verrà valutata 1 punto.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domanda a risposta aperta che verrà valutata fino a 4 punti ciascuna

MOD. 3

Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente). La verifica avverrà attraverso 2 domande, al fine di valutare la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, in cui la prima - di natura più teorica - intende permettere la valutazione delle conoscenze acquisite e la capacità di comprensione, mentre la seconda, a contenuto più strettamente applicativo, è orientata a verificare la capacità di apprendimento, di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 5 punti.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

MOD. 1

- Multinational corporation
- Offshoring and reshoring
- Risk Management
- Sovereign risk
- Other risks in international trade
- Managing contract and transport risks
- Managing sovereign and credit risks
- Exchange rate market
- Exchange rate risk: transaction exposure
- Exchange rate risk: operational exposure
- Managing exchange rate risk

MOD. 2

- Identification, measurement and management of interest rate risk
- Interest rate exposure in non-financial firms: variables, control instruments and management
- Instruments for the management of interest rate risk
- Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of interest rate risk.
- Oil futures and oil derivative futures: description and purposes
- Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of oil price risk.

MOD. 3

Financial markets and intermediaries contribute to determine the enterprise governance solutions.

People having rights included in company liabilities can strongly influence significant decisions regarding corporate strategy, the choice of management and other important topics. The financial market is the place where the corporate ownership is disputed, and where corporate governance changes are defined.

Testi di riferimento

MOD.1

Teaching materials are available at the photocopy office of the Economic Department.

MOD. 2

Tipo testo

Testo

Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson

Case studies and exercises distributed in the classroom by the teacher.

MOD. 3

LA CORPORATE GOVERNANCE (Misani N.),

in Pivato S., Misani N., Ordanini A., Perrini F., 2004, Economia e gestione delle imprese, Egea, Milano;

CORPORATE GOVERNANCE E MERCATO DEI CAPITALI. UN'ANALISI ECONOMICA DELLA REGOLAMENTAZIONE DEI TAKEOVER (Panunzi F. e Polo M.)

in Airoldi G. e Forestieri G., 1998, Corporate Governance. Analisi e prospettive del caso italiano, Etas, Milano.

LA CORPORATE GOVERNANCE NELLE BANCHE, Masera Rainer, IL MULINO, 2006.

course materials available in the Copy Center

online course materials

Obiettivi formativi

The first and second module of the course thus aims to examine both the main risk factors, and the techniques required for their management. The analysis is developed with reference to the following risks: interest rate risk, exchange rate risk and commodity risk. At the end of the course, students will have acquired:

- the knowledge necessary to understand the main financial risks to which a non-financial firm may be exposed, as well as the techniques required for the management of these risks;
- the ability to apply the acquired knowledge in order to successfully carry out exercises and case studies on the management of financial risks. Exercises and case studies will be proposed in the second module of the course;
- the critical capacity (independent judgment) to assess independently the problems associated with exposure and coverage of financial risks in non-financial firms; the ability to use a consistent technical language appropriate to communicate with CFOs, treasurers and business advisors with reference to the problems associated with the management of financial risks; the ability to learn through a logical method, which consists of identifying the problems and critically analyzing the solutions, as well as the ability to work in teams.

At the end of the course, students will have acquired:

a. Knowledge and ability to understand

A goal of the course is to study how corporate ownership is contended in developed financial markets, and especially in the Italian market. The rules by which the shareholders exercise their property rights and the rules by which the bondholders and other lenders influence corporate governance will be examined.

b. Ability to apply knowledge and understanding

The course aims to present and evaluate the effects of corporate governance instruments, management incentives, takeover resistance etc..

c. Critical capacity (independent judgment)

The course aims to develop a critical attitude towards corporate governance, the role of banks and financial markets in enterprise management and control and banking governance.

d. Ability to communicate

The course aims to train students to interact with entrepreneurs, banks, managers and business advisers with regard to the issues of corporate governance and value creation.

e. Ability to learn

The course aims to provide students with the key elements to develop, implement and/or evaluate corporate choices with a view to creating value for stakeholders

Tipo testo

Metodi didattici

Testo

MOD. 1

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of financial derivatives
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the solutions adopted will be critically analyzed
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

MOD. 2

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify the optimal solutions to adopt for a proper management of financial risks
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the adopted solutions will be critically analyzing
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

MOD. 3

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.

Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of different models and solutions.

Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.

Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written or oral test (chosen by the student).

MOD. 1

The final score relative to the first module of the "Risk governance and management" course is equal to 10/30 and will be calculated as follows:

The knowledge will be tested with 1 closed-ended question, assessed 1 point

The ability to apply knowledge will be tested with 1 exercise, assessed up to 4 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 1 closed-ended question about the meaning of terms used by experts, assessed 1 point.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 1 open-ended question, evaluated up to 4 points*.

MOD. 2

The final score relative to the second module of the "Risk governance and management" course is equal to 10/30 and will be calculated as follows:

Knowledge will be tested with 1 closed-ended question, assessed 1 point

The ability to apply knowledge will be verified with 1 exercise, assessed up to 4 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 1 closed-ended question about the meaning of terms used by experts, assessed 1 point.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 1 open-ended question, evaluated up to 4 points*.

MOD. 3

Written or oral test (chosen by the student). The assessment, aiming to

Tipo testo

Testo

test the ability to communicate using technical language, will be made through 2 questions. The first (theoretical) question evaluates the acquisition of knowledge and understanding, while the second question, with application content, tests the acquisition of learning skills, the acquisition of the ability to apply knowledge and the acquisition of independent judgment. Each question will be evaluated up to 5 points.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GANDOLFI Gino	Matricola: 005433
Docente	REGALLI Massimo	Matricola: 006058
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004531 - GOVERNANCE E GESTIONE DEL RISCHIO - FRIM	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	12	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

MOD. 1

- Le imprese multinazionali
- L'internazionalizzazione delle imprese
- Il risk management
- Il rischio paese
- Gli altri rischi legati al commercio internazionale
- La gestione dei rischi contrattuali e di trasporto
- La gestione dei rischi paese e di controparte
- Il cambio ed il mercato dei cambi
- L'esposizione transattiva al rischio di cambio
- L'esposizione operativa al rischio di cambio
- Gli strumenti per la gestione del rischio di cambio

MOD. 2

- La valutazione, la misurazione e la gestione del rischio di tasso di interesse.
- L'esposizione al rischio di tasso di interesse nelle imprese: variabili determinanti, strumenti di controllo e logiche di gestione.
- Gli strumenti per la gestione del rischio di tasso di interesse.
- Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di tasso di interesse.
- Il futures sul petrolio e sui suoi derivati: descrizione e finalità di utilizzo.
- Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di prezzo del petrolio.

MOD. 3

Mercati finanziari e intermediari contribuiscono a determinare le soluzioni di governo delle imprese. I soggetti che hanno diritti iscritti nel passivo delle imprese hanno modalità incisive per influenzare le decisioni di rilievo nella definizione della strategia aziendale, nella scelta del management e in altri casi di rilievo. Il mercato finanziario è poi anche il luogo dove si contende la proprietà delle imprese, ossia dove si

Tipo testo

Testo

definiscono le modificazioni dell'assetto di controllo e, quindi, di governo delle imprese.

Testi di riferimento

MOD. 1

Dispensa disponibile presso l'ufficio fotocopie del Dipartimento.

MOD. 2

Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson
Casi aziendali ed esercitazioni distribuite in aula a cura del docente.

MOD. 3

LA CORPORATE GOVERNANCE di Misani N., in Pivato S., Misani N., Ordanini A., Perrini F., 2004, Economia e gestione delle imprese, Egea, Milano;

CORPORATE GOVERNANCE E MERCATO DEI CAPITALI. UN'ANALISI ECONOMICA DELLA REGOLAMENTAZIONE DEI TAKEOVER di Panunzi F. e Polo M. in Airoldi G. e Forestieri G., 1998, Corporate Governance. Analisi e prospettive del caso italiano, Etas, Milano.

LA CORPORATE GOVERNANCE NELLE BANCHE, di Masera Rainer, IL MULINO, 2006.

le dispense disponibili all'Ufficio Fotocopie
materiali didattici (lucidi , ecc.) disponibili on line

Obiettivi formativi

Il primo e il secondo modulo dell'insegnamento si propongono di esaminare, sia i principali fattori di rischio, sia le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi. L'analisi viene sviluppata con riferimento ai rischi connessi: ai tassi di interesse, ai tassi di cambio e alla variazione dei prezzi delle principali materie prime. Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito: le conoscenze necessarie per comprendere i principali rischi finanziari cui può risultare esposta un'impresa non finanziaria, nonché le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi; la capacità di applicare le conoscenze acquisite per poter svolgere con successo esercitazioni e casi aziendali relativi alla gestione dei rischi finanziari che verranno affrontati nel secondo modulo dell'insegnamento; la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'esposizione e alla copertura dei rischi finanziari per le imprese non finanziarie; le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con direttori finanziari, tesorieri e consulenti aziendali con riferimento alle problematiche connesse alla gestione dei rischi finanziari; le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate, nonché la capacità di lavorare in team

Al termine del corso gli studenti dovrebbero avere sviluppato le seguenti competenze:

a) Conoscenza e capacità di comprensione: Un obiettivo del corso è quello di conoscere con quali modalità si contende la proprietà delle imprese nella prassi dei mercati finanziari dei paesi sviluppati e, in particolare, nel contesto italiano. Si esamineranno le regole con cui si esercitano i diritti di proprietà da parte degli azionisti e con quali altre regole si esercitano i condizionamenti sul governo dell'impresa da parte dei finanziatori.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il corso intende illustrare, mostrare l'applicazione e valutare gli effetti delle disposizioni e degli strumenti di governance, di incentivazione del management, di resistenza al takeover, ecc..

c) Autonomia di giudizio : Il corso cerca di contribuire allo sviluppo di un atteggiamento critico sul tema della corporate governance, sul ruolo delle banche e dei mercati finanziari nella gestione e nel controllo delle imprese oltre che sulle peculiarità della governance nelle banche.

d) Abilità comunicative: Il corso vuole formare persone in grado di interagire con gli imprenditori, con le banche, con il management e con i consulenti aziendali con riguardo ai temi della governance d'impresa e della creazione del valore.

e) Capacità di apprendere: Il corso mira in sostanza a fornire agli studenti i principali elementi per permettere loro di sviluppare, implementare e

Tipo testo

Testo

valutare le scelte d'impresa in un'ottica di creazione del valore per tutti gli stakeholders

Metodi didattici

MOD. 1

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari derivati.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

MOD. 2

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni ottimali da adottare per una corretta gestione dei rischi finanziari.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

MOD. 3

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: casi ed esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli e delle soluzioni utilizzabili nei differenti contesti.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si cercherà di partire dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni possibili e/o adottate e adottabili.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente).

MOD. 1

Il punteggio finale relativo al I modulo dell'insegnamento di Governance e gestione del rischio è pari a 10/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

Le conoscenze verranno accertate con 1 domanda a risposta chiusa che verrà valutata 1 punto

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 4 punti

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti che verrà valutata 1 punto.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domanda a risposta aperta che verrà valutata fino a 4 punti ciascuna

MOD. 2

Il punteggio finale relativo al II modulo dell'insegnamento di Governance e gestione del rischio è pari a 10/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

Le conoscenze verranno accertate con 1 domanda a risposta chiusa che verrà valutata 1 punto

Tipo testo

Testo

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 4 punti

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti che verrà valutata 1 punto.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domanda a risposta aperta che verrà valutata fino a 4 punti ciascuna

MOD. 3

Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente). La verifica avverrà attraverso 2 domande, al fine di valutare la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, in cui la prima - di natura più teorica - intende permettere la valutazione delle conoscenze acquisite e la capacità di comprensione, mentre la seconda, a contenuto più strettamente applicativo, è orientata a verificare la capacità di apprendimento, di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 5 punti.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

MOD. 1

- Multinational corporation
- Offshoring and reshoring
- Risk Management
- Sovereign risk
- Other risks in international trade
- Managing contract and transport risks
- Managing sovereign and credit risks
- Exchange rate market
- Exchange rate risk: transaction exposure
- Exchange rate risk: operational exposure
- Managing exchange rate risk

MOD. 2

- Identification, measurement and management of interest rate risk
- Interest rate exposure in non-financial firms: variables, control instruments and management
- Instruments for the management of interest rate risk
- Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of interest rate risk.
- Oil futures and oil derivative futures: description and purposes
- Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of oil price risk.

MOD. 3

Financial markets and intermediaries contribute to determine the enterprise governance solutions.

People having rights included in company liabilities can strongly influence significant decisions regarding corporate strategy, the choice of management and other important topics. The financial market is the place where the corporate ownership is disputed, and where corporate governance changes are defined.

Testi di riferimento

MOD.1

Teaching materials are available at the photocopy office of the Economic Department.

MOD. 2

Tipo testo

Testo

Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson

Case studies and exercises distributed in the classroom by the teacher.

MOD. 3

LA CORPORATE GOVERNANCE (Misani N.),

in Pivato S., Misani N., Ordanini A., Perrini F., 2004, Economia e gestione delle imprese, Egea, Milano;

CORPORATE GOVERNANCE E MERCATO DEI CAPITALI. UN'ANALISI ECONOMICA DELLA REGOLAMENTAZIONE DEI TAKEOVER (Panunzi F. e Polo M.)

in Airoldi G. e Forestieri G., 1998, Corporate Governance. Analisi e prospettive del caso italiano, Etas, Milano.

LA CORPORATE GOVERNANCE NELLE BANCHE, Masera Rainer, IL MULINO, 2006.

course materials available in the Copy Center

online course materials

Obiettivi formativi

The first and second module of the course thus aims to examine both the main risk factors, and the techniques required for their management. The analysis is developed with reference to the following risks: interest rate risk, exchange rate risk and commodity risk. At the end of the course, students will have acquired:

- the knowledge necessary to understand the main financial risks to which a non-financial firm may be exposed, as well as the techniques required for the management of these risks;
- the ability to apply the acquired knowledge in order to successfully carry out exercises and case studies on the management of financial risks. Exercises and case studies will be proposed in the second module of the course;
- the critical capacity (independent judgment) to assess independently the problems associated with exposure and coverage of financial risks in non-financial firms; the ability to use a consistent technical language appropriate to communicate with CFOs, treasurers and business advisors with reference to the problems associated with the management of financial risks; the ability to learn through a logical method, which consists of identifying the problems and critically analyzing the solutions, as well as the ability to work in teams.

At the end of the course, students will have acquired:

a. Knowledge and ability to understand

A goal of the course is to study how corporate ownership is contended in developed financial markets, and especially in the Italian market. The rules by which the shareholders exercise their property rights and the rules by which the bondholders and other lenders influence corporate governance will be examined.

b. Ability to apply knowledge and understanding

The course aims to present and evaluate the effects of corporate governance instruments, management incentives, takeover resistance etc..

c. Critical capacity (independent judgment)

The course aims to develop a critical attitude towards corporate governance, the role of banks and financial markets in enterprise management and control and banking governance.

d. Ability to communicate

The course aims to train students to interact with entrepreneurs, banks, managers and business advisers with regard to the issues of corporate governance and value creation.

e. Ability to learn

The course aims to provide students with the key elements to develop, implement and/or evaluate corporate choices with a view to creating value for stakeholders

Tipo testo

Metodi didattici

Testo

MOD. 1

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of financial derivatives
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the solutions adopted will be critically analyzed
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

MOD. 2

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify the optimal solutions to adopt for a proper management of financial risks
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the adopted solutions will be critically analyzing
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

MOD. 3

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.

Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of different models and solutions.

Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.

Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written or oral test (chosen by the student).

MOD. 1

The final score relative to the first module of the "Risk governance and management" course is equal to 10/30 and will be calculated as follows:

The knowledge will be tested with 1 closed-ended question, assessed 1 point

The ability to apply knowledge will be tested with 1 exercise, assessed up to 4 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 1 closed-ended question about the meaning of terms used by experts, assessed 1 point.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 1 open-ended question, evaluated up to 4 points*.

MOD. 2

The final score relative to the second module of the "Risk governance and management" course is equal to 10/30 and will be calculated as follows:

Knowledge will be tested with 1 closed-ended question, assessed 1 point

The ability to apply knowledge will be verified with 1 exercise, assessed up to 4 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 1 closed-ended question about the meaning of terms used by experts, assessed 1 point.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 1 open-ended question, evaluated up to 4 points*.

MOD. 3

Written or oral test (chosen by the student). The assessment, aiming to

Tipo testo

Testo

test the ability to communicate using technical language, will be made through 2 questions. The first (theoretical) question evaluates the acquisition of knowledge and understanding, while the second question, with application content, tests the acquisition of learning skills, the acquisition of the ability to apply knowledge and the acquisition of independent judgment. Each question will be evaluated up to 5 points.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CECCARELLI Giovanni Marcello	Matricola: 006579
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1003967 - HISTORY OF GLOBALIZATION	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT - ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELLO SVILUPPO	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	inglese
Contenuti	Il corso analizza la globalizzazione dell'economia in una prospettiva storica di lungo periodo (dal '400 a oggi) e in un'ottica geografica estesa (Europa, Americhe, Asia e Africa). Per farlo, si affrontano snodi tematici quali: le "economie-mondo" prima della globalizzazione (Europa, Cina e India); l'integrazione dei mercati delle commodities e dei capitali; l'impatto dei trasporti e delle comunicazioni; il processo di convergenza economica; la dialettica tra regolazione e deregolazione dei mercati; le crisi locali e globali.
Testi di riferimento	R.B. Marks, <i>The Origins of the Modern World Economy. A Global and Ecological Narrative from the Fifteenth to the Twenty-first Century</i> , (2nd edition) Oxford, Rowman & Littlefield Publishers, 2007. Una selezione di saggi contenuti in <i>Globalization in Historical Perspective</i> , a cura di M.D. Bordo, A.M. Taylor, J.G. Williamson, Chicago, University of Chicago Press, 2003.
Obiettivi formativi	Lo studente: <ul style="list-style-type: none">- avrà modo di conoscere e comprendere quali sono i processi economici, sociali e culturali che, nel lungo periodo, hanno portato all'integrazione dei mercati mondiali;- potrà applicare quanto appreso per affrontare criticamente le problematiche derivanti dalla complessità dell'attuale scenario economico globale;- sarà capace di valutare l'economia internazionale in un'ottica multilaterale, superando l'idea che l'Occidente sia l'attore principale di processi che ormai si sviluppano su scala planetaria;- disporrà di uno spessore culturale utile per interloquire a livello internazionale con attori privati e soggetti istituzionali sui temi della globalizzazione.- sarà stimolato nelle sue capacità di apprendimento sperimentando un metodo didattico variegato nei contenuti e nella forma.

Tipo testo

Testo

Prerequisiti

Conoscenze base di storia economica

Metodi didattici

Durante le lezioni le problematiche della storia della globalizzazione saranno discusse sperimentando impostazioni di analisi differenti: storia economica applicata e storia socio-culturale. Alle lezioni frontali saranno affiancati momenti di discussione collettiva, esercitazioni individuali e di gruppo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, costituito da 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 10 punti ognuna e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 5 punti ciascuna.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti di entrambe le risposte.

La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte date nelle sezioni relative ai casi concreti delle domande aperte.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella parte generale delle domande aperte.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

English

Contenuti

The course takes into analysis the globalization of economy in a long term historical perspective (from the 15th c. up to today) and using a broad geographical angle (Europe, America, Asia and Africa). To do so, a set of crucial topics will be considered: the "economy-worlds" before globalization (Europe, China, and India); the integration of commodities and capital markets; the impact of developments in transportation and communication; the process of economic convergence; the dialectical interaction between markets regulation and deregulation; global and local crises.

Testi di riferimento

R.B. Marks, *The Origins of the Modern World Economy. A Global and Ecological Narrative from the Fifteenth to the Twenty-first Century*, (2nd edition) Oxford, Rowman & Littlefield Publishers, 2007.

Selected essays of Globalization in Historical Perspective, M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson (eds.), Chicago, University of Chicago Press, 2003.

Obiettivi formativi

Students:

- will learn and understand which economic, social and cultural processes have led in the long run to the integration of global markets;
- should be able to apply such learning to critically tackle issues deriving from the complex structure of the current framework of global economy;
- should be able to evaluate the international economy in a multilateral perspective, bypassing the idea that the Western world is the main player of processes that are currently developing on a global scale;
- should acquire a cultural background useful to communicate and interact with private and institutional subjects on the issues related to globalization;
- will be stimulated in developing their learning skills by experiencing a varied approach in teaching.

Tipo testo**Testo****Prerequisiti**

A basic knowledge of economic history

Metodi didattici

During lessons, issues related to the history of globalization will be discussed experiencing different analytical approaches: applied economic history, social and cultural history. Standard lectures will be combined with group discussions, practical tests carried on individually and collectively.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam structured in 2 open questions divided in: (a) a general part each providing a maximum of 10 marks, and (b) a section devoted to applied historical cases each providing a maximum of 5 marks.

Knowledge and understanding will be verified by analyzing the contents of both answers.

The ability in applying knowledge and understanding will be verified by analyzing the answers given to the sections devoted to applied historical cases.

Learning skills and the ability in making judgments will be verified by analyzing the answers given to the general part of the questions.

Communication skills and the ability in using the proper technical language will be verified by analyzing the terms adopted in the answers and the propensity in clarifying their meaning.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LASAGNI Andrea	Matricola: 005479
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1003966 - ECONOMIC GROWTH	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT - ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELLO SVILUPPO	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/02	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Questo corso impiega il modello neoclassico di crescita economica per l'analisi empirica delle determinanti della crescita.
Testi di riferimento	David Weil, Economic Growth, 2011
Obiettivi formativi	1) Conoscenza e capacità applicativa. Il corso consente agli studenti di migliorare la loro conoscenza delle cause e le conseguenze della crescita economica, e la loro verificabilità empirica 2) Capacità di giudizio. Il corso migliora la capacità di valutare gli effetti della globalizzazione dell'intervento pubblico sulla crescita economica
Prerequisiti	Familiarità con alcuni concetti base di macroeconomia e microeconomia (Pil, produttività marginale di un fattore, rendimenti di scala)
Metodi didattici	Lezioni tradizionali e discussioni di approfondimento in aula.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto finale (fino a 25 punti per la conoscenza, fino a 10 punti per la capacità di giudizio)
Programma esteso	1. I fatti della crescita 2. Il modello di Solow 3. Crescita della popolazione 4. Capitale umano 5. Crescita della produttività 6. Il settore pubblico e la crescita economica

Tipo testo

Testo

7. Globalizzazione e crescita



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

English

Contenuti

This course employs the standard neoclassical growth model to study the determinants of economic growth. It does so by providing the tools and the occasion to coherently and practically think about such topics as: Why do growth rates differ across countries and over time? How do we measure the growth contribution of physical and human capital? Is globalization bad or good for growth? Does "big Government" hinder growth?

Testi di riferimento

David Weil, Economic Growth, 2011

Obiettivi formativi

1) Knowledge and applied knowledge. This course enables students to improve their knowledge of the causes and consequences of economic growth, and of their potential application to actual data.
2) Judgmental skills. This course will improve the judgment skills necessary to understand the effects of globalization and Government on growth necessary to put in practice the pieces of knowledge more amenable to empirical applications

Prerequisiti

Familiarity with some basic concepts of Macroeconomics and Microeconomics (Gdp, marginal productivity of a factor, returns to scale)

Metodi didattici

Standard classes. Also class discussions on topics of interest.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Final written exam (up to 25 pts for knowledge; up to 10 pts for judgment skills)

Programma esteso

1. The facts of growth
2. The Solow model
3. Population growth
4. Human capital
5. Productivity growth
6. Globalization and growth
7. Government and growth

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CACCIAMANI Claudio	Matricola: 005880
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005992 - INSURANCE, INVESTMENT BANKING E REAL ESTATE FINANCE	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso si compone di due moduli:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nel primo modulo, si analizzano le tematiche relative ai rischi puri d'azienda nell'ottica dell'efficace gestione degli stessi, valutando le alternative a disposizione. Tra queste, particolare attenzione è dedicata ai temi delle assicurazioni e dell'intermediazione assicurativa, considerando sia i prodotti, sia la gestione delle compagnie di assicurazione. L'ottica di indagine è essenzialmente economico-finanziaria, tale da fornire le competenze necessarie per affrontare correttamente le problematiche di copertura dei rischi, aziendali e personali, dal punto di vista non solo del potenziale cliente, ma anche della compagnia erogatrice del servizio.- Nel secondo modulo, si forniscono le conoscenze fondamentali delle operazioni di finanza strutturata e straordinaria e di quelle legate al settore del real estate. Congiuntamente, si analizzano le problematiche di valutazione del rendimento/rischio degli investimenti e del costo effettivo dei finanziamenti immobiliari, per poi entrare nel merito dei veicoli di investimento immobiliare presenti sul mercato italiano ed estero.
Testi di riferimento	<p>Modulo di Insurance: C. Porzio, D. Previati, R. Coccozza, S. Miani, R. Pisani, Economia delle imprese assicurative, McGraw-Hill, 2011 (capp. 1-8 e 11-13) ed eventuali materiali integrativi segnalati dal docente</p> <p>Modulo di Investment Banking e Real Estate: "Real Estate: Manuale di economia e finanza immobiliare. III edizione.", Egea, 2012, a cura di C. Cacciamani (capitoli 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26) ed eventuali materiali integrativi segnalati dai docenti.</p>
Obiettivi formativi	<p>Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito</p> <ol style="list-style-type: none">a. Le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche dei rischi, delle operazioni di finanza straordinaria e dei veicoli di investimento immobiliari, i punti di forza e di debolezza delle operazioni di gestione del rischio e di finanza strutturata relativa al mercato del real estate, nonché il ruolo e le funzioni dei diversi attori coinvolti nei mercati esaminati;

Tipo testo

Testo

b. la capacità di applicare le conoscenze acquisite per analizzare in modo critico gli strumenti di gestione del rischio, di finanza straordinaria e di investimento immobiliare, le caratteristiche dell'attività assicurativa e le operazioni di finanza straordinaria, del real estate, per poter effettuare scelte di gestione del rischio e d'investimento in modo consapevole e coerente con i bisogni di soggetti esposti al rischio o investitori;

c. la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse alla gestione del rischio e alla selezione degli strumenti idonei per risolverle, all'analisi e alla selezione dei veicoli di investimento immobiliare e delle operazioni di finanza straordinaria a essi connesse;

d. le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati assicurativi e finanziari, quali, ad esempio, risk managers, tecnici di compagnia, agenti, broker, investment banker e operatori delle sgr o dei fondi immobiliari, ecc.

e. le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: testimonianze da parte di operativi del settore

- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare punti di forza e di debolezza dei diversi strumenti di gestione del rischio e dell'attività assicurativa, delle operazioni finanza straordinaria e di finanza strutturata nel campo del real estate, dei veicoli di investimento immobiliare e degli operatori coinvolti sul mercato, effettuando confronti critici.

- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nel settore, anche attraverso l'utilizzo di quotidiani e stampa specializzata (Sole 24 Ore, Milano Finanza, ecc.).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Possibilità di esame:

- scritto con eventuale integrazione orale (a richiesta dello studente) per punteggi pari o superiori a 27/30;
- orale (a richiesta dello studente) senza possibilità di ulteriore integrazione.

L'esame si svolgerà attraverso 8 domande a risposta aperta (4 relative al modulo di insurance e 4 relative al modulo di investment banking e real estate finance), valutate fino a 4 punti ciascuna. Per ciascuna domanda, il punteggio massimo può essere raggiunto come di seguito:

- fino a 2,5 punti con riferimento all'accertamento delle conoscenze;
- Fino a 0,5 punto con riferimento alla capacità di comunicare attraverso l'utilizzo di linguaggio tecnico appropriato;
- Fino a 1 punti con riferimento alla capacità di apprendere, di applicare le conoscenze e all'autonomia di giudizio.

Programma esteso

L'insegnamento si articola in una trattazione strutturata dei seguenti aspetti.

Il primo modulo tratta:

1. Le logiche di analisi dei rischi
2. La tassonomia dei rischi aziendali nell'ottica di bilancio
3. La rappresentazione dei rischi nei bilanci aziendali
4. I rischi da interruzione dell'attività di esercizio
5. Il processo assicurativo
6. Ramo danni e ramo vita
7. I principali contratti ramo danni
8. I principali contratti ramo vita
9. Gli agenti
10. I broker
11. I canali innovativi e alternativi
12. L'intermediazione assicurativa: la normativa
13. L'intermediazione assicurativa: la realtà italiana
14. L'intermediazione assicurativa: la realtà europea

Tipo testo

Testo

15. La liquidazione dei sinistri
16. I fondi pensione e la previdenza complementare

Il secondo modulo tratta:

17. Le operazioni di investment banking: inquadramento teorico e tecnico
18. Il business plan ai fini delle operazioni finanziarie e immobiliari
19. Le fusioni e le acquisizioni
20. Le scissioni e i conferimenti
21. La quotazione
22. I finanziamenti in pool, le emissioni di titoli e le garanzie collettive
23. Il crowdfunding
24. La ristrutturazione dei finanziamenti
25. Il mercato real estate: andamento e prospettive, la finanziarizzazione del settore immobiliare
26. Il rischio di un investimento immobiliare: misurazione e gestione
27. La correlazione tra investimenti e finanziamenti immobiliari: mutuo, leasing, società veicolo
28. I fondi comuni di investimento immobiliari italiani: problematiche giuridiche e fiscali
29. La gestione finanziaria dei fondi immobiliari
30. Un confronto economico-finanziario tra veicoli di investimento immobiliare
31. Gli investitori istituzionali e gli investimenti immobiliari
32. Gli investimenti etici



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course is divided into two modules:

- In the first module , the issues related to business risks are analyzed, considering the different alternatives available . Among these, particular attention is paid to insurance coverages and insurance brokerage and to the products and the management of insurance companies . The view is an economic and financial investigation, providing the necessary skills to be able to properly address the risk coverage, both for business and for retail customers.

- In the second part of the course, fundamental knowledge of investment banking and of economy of real estate market and of the techniques of analysis of structured finance transactions and outstanding related to the real estate sector is provided. The problems of evaluation of risk/return of investment and the actual cost of real estate financing are showed. Finally, real estate investment vehicles on the italian market and abroad are analyzed.

Testi di riferimento

Insurance module: C. Porzio, D. Previati, R. Cocozza, S. Miani, R. Pisani, Economia delle imprese assicurative, McGraw-Hill, 2011 (capp. 1-8 e 11-13) and any supplementary materials reported by teachers

Investment Banking and Real Estate module: "Real Estate: Manuale di economia e finanza immobiliare. III edizione.", Egea, 2012, a cura di C. Cacciamani (capitoli 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26) and any supplementary materials reported by teachers.

Obiettivi formativi

At the end of the course , students will have acquired

a. The knowledge needed to understand the main operations involved in investment banking, risks and real estate investment vehicles, the strengths and weaknesses of risk management and structured finance operations on financial and real estate market, as well as the role and functions of the actors involved in the examined markets;

Tipo testo

Testo

b . the ability to apply the acquired knowledge to critically analyze tools of risk management and financial operations and real estate investment, the characteristics of the insurance and structured finance transactions in the world of finance and real estate, in order to make decisions regarding management of risk and investment consciously and consistently with the needs of individuals at risk or investors;

c . the critical capacity (independent judgment) to evaluate independently issues related to risk management and to selection of the means to solve them, to the analysis and selection of investment banking operations and of real estate investment vehicles and corporate finance transactions related to them ;

d. the ability to use a consistent appropriately technical language in communicating with the operators of insurance and financial markets , such as, for example, risk managers, technicians of the company, agents, brokers and asset management companies or operators of investment banking and real estate funds, etc..

e. the ability to learn through the logical method of identifying problems and critical analysis of the solutions adopted.

Metodi didattici

- Acquisition of knowledge: lectures;

- Acquisition of the ability to apply knowledge: evidence from experts in the sector

- Acquisition of independent judgment: During the course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the various instruments of risk management and insurance business, of structured finance transactions in investment banking world and in the field of real estate, real estate investment vehicles and operators involved in the market, making critical comparisons.

- Acquisition of learning skills: for each topic, the start is from the illustration of the problem to solve, analyzing critically the solutions adopted.

- Acquisition of technical language: during teaching, students will learn the meaning of terms commonly used in the sector, also using newspapers and trade press (Il Sole 24 Ore, Milan, Finance, etc.).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Possibility of examination:

- Written with oral supplementation (at student's request) for scores equal to or greater than 27/30;

- Oral (by request of student) without the possibility of further integration.

The examination will take place through 8 open-ended questions (4 relating to the part of insurance and 4 relative to the part of investment banking and real estate finance), accounted for up to 4 points each. For each question, the maximum score can be reached as follows:

- Up to 2,5 points with reference to the establishment of knowledge;

- Up to 0,5 point with reference to the ability to communicate through the use of appropriate technical language;

- Up to 1 point with reference to the ability to learn, to apply the knowledge and independence of judgment.

Programma esteso

The course is divided into a structured discussion of the following aspects.

The first part speaks about:

1. Logics of risk analysis

2 . Taxonomy of business risks in order to balance

3 . Representation of the risks in the company financial statements

4 . Risks from business interruption

5 . The insurance process

6 . Life and non-life insurance

7 . The main non-life insurance contracts

8 . The main life insurance contracts

9 . Agents

10 . Brokers

11 . The innovative and alternative channels

12 . The insurance brokerage : the rules

13 . The insurance brokerage : the italian situation

14 . The insurance brokerage : the european situation

Tipo testo

Testo

15 . The settlement of claims

16 . Pension funds and supplementary pension schemes

The second part speaks about:

17.The investment activity and operations

18.The business plan

19.M &A

20. Spin off and newco

21.IPO

22. Debt pooling, bonds and collateralization

23.Crowdfunding

24.Debt restructuring

25. The italian real estate investment funds: financial and management issues

26. The risk in real estate

27. Leasing, mortgage and SPV

28. Real estate funds

29. Real estate fund financial management

30. Real estate funds and SPV: a comparison

31. Pension funds and insurance: asset allocation and real estate investment

32. Ethical investment

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI Pier Luigi	Matricola: 006023
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004546 - INTERNATIONAL ACCOUNTING AND GOVERNANCE	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT - ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELLO SVILUPPO	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Inglese

Contenuti

Il corso approfondisce gli elementi introduttivi teorici e pratici dell' "accounting" considerando la distinzione convenzionale tra "financial accounting" e "management accounting", e contemplando anche le notevoli implicazioni a livello internazionale del processo di comunicazione economico-finanziaria ai mercati e del ruolo dei sistemi di governance e di controllo. Tali aspetti vengono indagati anche con riferimento al contesto ambientale e macroeconomico in cui tali processi vengono sviluppati.

Testi di riferimento

Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 2010.
Lecture, articoli e materiale didattico a cura del docente.

Obiettivi formativi

Il corso fornisce gli strumenti di base dell'International Financial Reporting Standards (IFRS) con riferimento alle specifiche regolamentazioni europea e la diffusione nel contesto internazionale, approfondendo al contempo il ruolo e l'uso dell'informazione contabile nei processi decisionali. Considerate le specificità e le diversità dei sistemi contabili più avanzati, il corso fornisce inoltre gli elementi utili a comprendere l'importanza del ruolo dei controlli interni ed esterni sulle informazioni economiche, nonché le competenze per utilizzare i principali strumenti di comunicazione economico-finanziaria, volontaria ed obbligatoria, tipici delle imprese multinazionali.

Al termine del Corso, lo Studente sarà in grado di orientarsi nella lettura e comprensione dell'informativa societaria (principalmente delle società quotate), con ciò intendendosi sia l'informativa di natura contabile e di bilancio, sia quella di tipo volontario riguardante l'approccio alla responsabilità sociale d'impresa, sia la comunicazione in tema di corporate governance della medesima.

Lo Studente sarà quindi in grado di potere leggere ed interpretare un bilancio di esercizio, analizzare l'informativa presente nei bilanci di

Tipo testo

Testo

sostenibilità delle imprese, nonché comprendere le modalità di strutturazione dei modelli di gestione e controllo adottati dalle stesse, al fine di esprimere giudizi sugli andamenti ed i trend di performance delle medesime imprese.

A seguito degli studi effettuati, lo Studente sarà in grado di interloquire con i responsabili amministrativi delle imprese su temi di natura contabile, nonché con gli investor relator delle stesse sui temi riguardanti la comunicazione economico-finanziaria di impresa.

Lo studente, al termine del corso, avrà appreso un metodo di studio fondato sull'analisi del materiale fornito dal docente e sulla interpretazione critica delle nozioni acquisite nel corso delle lezioni frontali. Al contempo, il lavoro di gruppo svolto durante il Corso consentirà allo Studente di apprendere anche metodologie di analisi di tipo diretto dei documenti riguardanti gli aspetti economico-aziendali d'impresa, esposte e discusse al termine del Corso al docente ed ai compagni del Corso di studi.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali.
Business cases affrontati in aula.
Seminars da parte di imprese.
Lavoro di gruppo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e Lavoro di Gruppo
Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 4 domande aperte del valore di 7,5 punti ciascuna afferenti l'intero programma sviluppato.
Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con la partecipazione volontaria ad un lavoro di gruppo, tramite il quale i candidati riuniti in gruppi di 3 persone dovranno procedere alla predisposizione di un relazione, e successiva presentazione orale, e mediante il quale si potrà ottenere una valutazione aggiuntiva massima di 3 punti.
L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate tramite il giudizio dello studente su certi fenomeni.
Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate mediante domande apposite su termini tecnici.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

English

Contenuti

The Course analyses the basic theoretical and practical elements of the "accounting" science, considering the distinction between the "financial accounting", "accountability" and "management accounting", and also the relevant implications at international level of the financial communication process towards the financial markets, as well as the role of the systems of corporate governance. Those aspects are studied also referring to the environmental and macroeconomic background around the enterprises, in which those elements are developed.

Testi di riferimento

Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 2010.
Readings, journal article and other course materials provided by the professor.

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

The Course gives to the Students the basic instruments to understand the International Financial Reporting Standards (IFRS) referring to the specific European rules (UE) and the international arena, with a deep analysis of the role and of the use of the accounting information in the decision making process. According to the specificity and diversity of the advanced accounting systems, the aim of the Course is giving knowledges to understand the importance of the internal and external controls on the economic information, as well as knowledges to apply the main financial communication instruments, voluntary or compulsory, typical of the multinational enterprises.

At the end of the Course, Students will be able to orient themselves in reading and understanding of company reports (primarily for listed companies), meaning both the accounting information and financial statements, the voluntary documents regarding the corporate social responsibility, and the communication tools on corporate governance.

Students will be able to read and interpret a financial statement, to analyze the information in the sustainability reports, as well as to understand how to structure companies corporate governance structures, in order to make judgments on performance trends of the same companies.

As a result of the studies, Student will be able to interact with the chief financial officers (CFO) of the companies on accounting issues, as well as with investor relations of the same companies on matters related to financial communications.

Students, at the end of the Course, will learn a study methodology based on the analysis of the documentation provided by the Professor and on the critical interpretation of the knowledge acquired during the lectures. At the same time, the group work developed during the course will enable Students to learn methods to directly analyze companies' financial documents, exhibited and discussed at the end of the Course with the Professor and with the classmates. The seminars well conducted by firms' managers will improve the empirical knowledge of the Students.

Prerequisiti

No-one

Metodi didattici

Oral lesson.
Business cases developed in the classroom.
Seminars.
Group work.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written Exam and Group Work.
Knowledge and understanding ability will be assessed with n. 4 "open" questions evaluated 7.5 points each related to the entire program developed.
The ability to apply knowledge will be assessed with the voluntary participation in Group Work, through which the candidates (in groups of 3 students) will proceed with the preparation of a report, and the subsequent presentation of it, and by which each candidate could obtain an additional assessment of 1 to 3 points.
The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified through the personal evaluation of certain phenomena.
The ability to communicate with appropriate technical language will be verified by specific questions of technical terms.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ZILIANI Cristina	Matricola: 005591
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1003964 - INTERNATIONAL BRANDING AND RETAILING	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT - ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELLO SVILUPPO	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	<p>The aim of the course is to introduce students to the current concept of marketing as an orientation and set of tools for creating customer value and building profitable relationships with customers and business partners along the marketing channel. The marketing concept and approach is discussed in historical perspective to enable students deal with future re-conceptualisation of marketing. Students will learn to measure the value of customer loyalty and its impact on company profits, to assess the company need for data and information and turn it into requests for the marketing information system, to evaluate opportunities and threats of big data. The relationship between marketing on the one hand and corporate and business strategy on the other will be analysed and students will be able to see any marketing decision in terms of product/market development and SBU goals. In the second part of the course tools are provided to translate marketing goals in terms of differentiation and positioning for customer segments into actual products and services. Students will be trained in taking product and product line decisions, packaging decisions, branding (with specific reference to retail branding), pricing and channel organisation and management decisions. Promotion will be introduced at the end of the course when students learn to classify promotion according to type, target, goal and to create a relationship building promotion or "loyalty scheme". Attention will be devoted to the development of a loyalty marketing strategy and to CRM (customer relationship management) practices all through the course, based on research "tradition" of the Marketing Group at the University of Parma, where an Observatory on Loyalty Marketing has been in place since 1999 (www.osservatoriofedelta.it).</p>
Testi di riferimento	<p>Students who regularly attend course lectures may use materials made available at the photocopy shop to prepare for the exam. This includes two books of readings and slides.</p> <p>Other students can prepare for the exam by studying the following textbook: Kotler P., Armstrong G., Wong V., Saunders J. (2008), Principles of Marketing/MyMarketingLab European Edition - 5th Edition (or later), Financial Times/ Prentice Hall: UK ISBN13: 9780273720645 ISBN10: 0273720643. Chapters: all.</p>

Obiettivi formativi

a. knowledge and understanding

Upon completion of the course students will have acquired advanced knowledge of marketing topics both at theoretical and application levels. Specifically, acquired knowledge will be:

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- branding (retail branding)
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

b. applying knowledge and understanding

Students will be able to apply learned concepts and methods to various situations and marketing problems. Students will more specifically be able to develop skills for thorough understanding, analysis and problem solving in marketing situations ranging from growth strategies to product, price, channel and promotion decisions. They will be able to interpret marketing developments and marketing impact of environmental changes. The above results in terms of knowledge application will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

c. making judgements

Upon completion of the course students will be able to apply analytical tools to marketing phenomena and situations in order to make autonomous and independent judgments. The ability to make judgments is expressed by a personal reflection on collected data and information and its processing. The achieved skills will enable students to take strategic and tactical marketing decisions. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

d. communication skills

Students will learn communication skills. Specifically, they will learn how to transfer marketing concepts and decisions – clearly, concisely and consistently – to different audiences. Students will train in presenting concepts, solutions, opinions orally and, more limitedly, in powerpoint presentation format.

e. learning skills

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written test (short essay writing).

Metodi didattici

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and

video cases make up the collection of readings. An international week with lectures and case discussions given by an international academic will reinforce the results. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture. Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written test (short essay writing).

Altre informazioni

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written examination. Three open questions (60 minutes in total). Different set of questions for students who regularly attended classes and all others. Through the students' answers knowledge and understanding of the issues proposed (point a of the course goals) and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions (point b) are assessed. Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment (point c) with respect to what is required and we can check the communication skills of the student (point d). Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information (point e).

Programma esteso

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- phases in the marketing research process and approaches
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- translating growth strategy into marketing plan
- segmentation approaches
- concept of positioning
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- branding (retail branding)
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions

- promotion analysis and classification
- creating a relationship building promotion



Testi in inglese

Lingua insegnamento	English
Contenuti	<p>The aim of the course is to introduce students to the current concept of marketing as an orientation and set of tools for creating customer value and building profitable relationships with customers and business partners along the marketing channel. The marketing concept and approach is discussed in historical perspective to enable students deal with future re-conceptualisation of marketing. Students will learn to measure the value of customer loyalty and its impact on company profits, to assess the company need for data and information and turn it into requests for the marketing information system, to evaluate opportunities and threats of big data. The relationship between marketing on the one hand and corporate and business strategy on the other will be analysed and students will be able to see any marketing decision in terms of product/market development and SBU goals. In the second part of the course tools are provided to translate marketing goals in terms of differentiation and positioning for customer segments into actual products and services. Students will be trained in taking product and product line decisions, packaging decisions, branding (with specific reference to retail branding), pricing and channel organisation and management decisions. Promotion will be introduced at the end of the course when students learn to classify promotion according to type, target, goal and to create a relationship building promotion or "loyalty scheme". Attention will be devoted to the development of a loyalty marketing strategy and to CRM (customer relationship management) practices all through the course, based on research "tradition" of the Marketing Group at the University of Parma, where an Observatory on Loyalty Marketing has been in place since 1999 (www.osservatoriofedelta.it).</p>
Testi di riferimento	<p>Students who regularly attend course lectures may use materials made available at the photocopy shop to prepare for the exam. This includes two books of readings and slides .</p> <p>Other students can prepare for the exam by studying the following textbook: Kotler P., Armstrong G., Wong V., Saunders J. (2008), Principles of Marketing/MyMarketingLab European Edition - 5th Edition (or later), Financial Times/ Prentice Hall: UK ISBN13: 9780273720645 ISBN10: 0273720643. Chapters: all.</p>
Obiettivi formativi	<p>a. knowledge and understanding</p> <p>Upon completion of the course students will have acquired advanced knowledge of marketing topics both at theoretical and application levels. Specifically, acquired knowledge will be:</p> <ul style="list-style-type: none"> - loyalty and loyalty value measurement - impact of big data at organisation and industry level - assessment of information needs and information requests to marketing information systems - concept of Strategic Business Unit - portfolio management approaches (BCG and General Electric) - choice of development strategies (Ansoff's matrix) - augmented product model - classification of products (consumer and industrial) - collaborative consumption approaches and new product service systems - managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization - branding (retail branding) - setting prices with demand, competitive and cost approaches - analyzing and classifying channels - channel organization and management decisions

- promotion analysis and classification

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

b. applying knowledge and understanding

Students will be able to apply learned concepts and methods to various situations and marketing problems. Students will more specifically be able to develop skills for thorough understanding, analysis and problem solving in marketing situations ranging from growth strategies to product, price, channel and promotion decisions. They will be able to interpret marketing developments and marketing impact of environmental changes. The above results in terms of knowledge application will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

c. making judgements

Upon completion of the course students will be able to apply analytical tools to marketing phenomena and situations in order to make autonomous and independent judgments. The ability to make judgments is expressed by a personal reflection on collected data and information and its processing. The achieved skills will enable students to take strategic and tactical marketing decisions. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

d. communication skills

Students will learn communication skills. Specifically, they will learn how to transfer marketing concepts and decisions – clearly, concisely and consistently – to different audiences. Students will train in presenting concepts, solutions, opinions orally and, more limitedly, in powerpoint presentation format.

e. learning skills

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written test (short essay writing).

Metodi didattici

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings. An international week with lectures and case discussions given by an international academic will reinforce the results. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written test (short essay writing).

Altre informazioni

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written examination. Three open questions (60 minutes in total). Different set of questions for students who regularly attended classes and all others. Through the students' answers knowledge and understanding of the issues proposed (point a of the course goals) and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions (point b) are assessed. Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment (point c) with respect to what is required and we can check the communication skills of the student (point d). Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information (point e).

Programma esteso

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- phases in the marketing research process and approaches
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- translating growth strategy into marketing plan
- segmentation approaches
- concept of positioning
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- branding (retail branding)
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification
- creating a relationship building promotion

Testi del Syllabus

Resp. Did.	POLETTI Lucia	Matricola: 006282
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1003961 - INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS AND MARKETS	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT - ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELLO SVILUPPO	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Inglese

Contenuti

L'obiettivo del corso è analizzare le funzioni del sistema finanziario nel fornire servizi alle imprese multinazionali e le ragioni per le quali il sistema finanziario convenzionale, nella sua funzione di trasferimento di fondi verso le unità in deficit, può fallire nel servire le famiglie e gli imprenditori a basso reddito.

La prima parte del corso si focalizza sul ruolo di istituzioni e mercati finanziari nel fornire servizi alle imprese multinazionali. Viene esaminato il contesto finanziario internazionale, con un'attenzione particolare al mercato dei cambi e delle eurovalute. Nell'ambito della gestione finanziaria delle imprese multinazionali vengono analizzati le modalità di finanziamento del commercio internazionale, il cash management e le modalità di misurazione e gestione del rischio di cambio.

La seconda parte del corso si focalizza sul fallimento del mercato finanziario tradizionale nel veicolare fondi verso famiglie e imprenditori a basso reddito. Partendo dal problema dell'esclusione finanziaria, viene esaminato il ruolo della microfinanza nello sviluppo sociale ed economico. Le istituzioni di microfinanza forniscono servizi finanziari che consentono agli individui di risparmiare e investire in piccole attività d'impresa, favorendo così il superamento dei problemi di esclusione finanziaria. Verranno analizzati i prodotti di microfinanza e i principali problemi di sostenibilità e d'impatto delle istituzioni.

Testi di riferimento

Il materiale di riferimento verrà indicato durante il corso.

Obiettivi formativi

a) Conoscenze e capacità di comprensione nei seguenti ambiti: funzionamento dei mercati valutari; principali problemi legati alla gestione finanziaria di imprese multinazionali; ruolo della microfinanza nel superamento dei problemi di esclusione finanziaria; principali problemi nella gestione delle istituzioni di microfinanza, fornendo le basi

Tipo testo

Testo

per sviluppare idee originali su come bilanciare gli obiettivi finanziari e quelli sociali.

b) Capacità di applicare le conoscenze per: misurare l'esposizione al rischio di cambio; gestire i principali rischi legati all'operatività internazionale; individuare le caratteristiche necessarie ad un programma di microfinanza per essere funzionale a risolvere i problemi di esclusione finanziaria.

c) Capacità di integrare le conoscenze acquisite, gestire la complessità e formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete al fine di: scegliere gli strumenti finanziari adeguati alla gestione dei rischi legati all'operatività internazionale; decidere se un intervento di microfinanza può essere funzionale alla soluzione di specifici problemi finanziari e sociali.

d) Gli studenti acquisiranno la capacità di comunicare le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la logica ad esse sottese sia a operatori finanziari, sia a interlocutori non specialisti, attraverso l'utilizzo di un linguaggio tecnico appropriato.

e) Attraverso la discussione di casi di studio e una continua applicazione di un approccio problem solving gli studenti impareranno a studiare in modo autonomo.

Metodi didattici

Lezioni frontali, esercizi e studio di casi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Conoscenze, comprensione, capacità di studiare in modo autonomo, di formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete, di comunicare le conclusioni e la logica sottostante verranno verificate attraverso 3 domande a risposta aperta valutate fino a un massimo di 18 punti e 2 domande vero/falso (con argomentazione della risposta) fino a un massimo di 6 punti.

La capacità di comprendere e di applicare la conoscenza acquisita alla soluzione di problemi in contesti nuovi o non familiari verrà verificata attraverso 1 o 2 esercizi, valutati fino a un massimo di 6 punti.

Programma esteso

Prima parte

- Significato e determinanti dei tassi di interesse.
- La politica monetaria della BCE.
- Mercato dei cambi e delle eurovalute.
- Le condizioni di parità.
- Finanziamento del commercio internazionale.
- Gestione dei flussi di cassa dell'impresa multinazionale.
- Gestione del rischio di cambio.

Seconda parte

- Esclusione finanziaria.
- Ruolo della microfinanza nel fornire accesso ai servizi finanziari.
- Fornitori di servizi di microfinanza.
- Istituzioni di microfinanza: prodotti, performance finanziaria, sostenibilità e fattori di vulnerabilità.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

English

Contenuti

The aim of the course is to analyse the functions of a financial system in providing services to multinational firms and the reasons why financial markets, in channeling funds to deficit units, can fail to serve low-income households and entrepreneurs.

The first part of the course focuses on the role of financial institutions and

Tipo testo

Testo

markets in providing financial services to multinational firms. The international financial environment is examined, with a particular focus on foreign exchange and Eurocurrency markets. The way multinational firms finance international trade, consolidate and manage their financial flows, and measure and manage exposures to currency risks are analysed as part of treasury management.

The second part of the course focuses on the failures of the mainstream financial system in channeling funds to low-income households and entrepreneurs. Starting from the problem of financial exclusion, the role of microfinance in economic and social development is examined. Microfinance institutions provide financial services that allow people to save and invest in small businesses, allowing them to overcome financial exclusion. Lending policies, financial performance, and sustainability of microfinance institutions will be discussed.

Testi di riferimento

The reading material will be indicated during the course.

Obiettivi formativi

a) Knowledge and understanding of: the functioning of the foreign exchange market; the main problems related to the financial management of multinational firms; the role of microfinance in overcoming financial exclusion; the main problems in managing microfinance institutions, providing a basis for originality in developing ideas on balancing financial and social objectives.

b) Ability to apply knowledge in order to: measure the exposure to foreign exchange risk; manage the main risks of multinational operations; identify the features of a microfinance intervention useful to overcome financial exclusion.

c) Ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements with incomplete or limited information in order to: choose financial instruments appropriate for managing the risks of multinational operations; decide whether a microfinance intervention can be an effective solution to specific social and financial problems.

d) Students will have the ability to communicate their conclusions and the underpinning knowledge and rationale to financial operators as well as to non-specialist audiences using a proper technical language.

e) Since a problem solving approach will be adopted, together with the analysis of case studies, students will learn to study in a largely self-directed and autonomous manner.

Metodi didattici

Lectures, exercises, and case studies.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Knowledge and understanding, the ability to study in a largely autonomous manner, the ability to formulate judgements with incomplete data, and the ability to communicate conclusions will be assessed through 3 open-ended questions for up to 18 marks and 2 true or false questions (with argumentation) for up to 6 marks.

The application of knowledge and understanding through problem solving abilities in new or unfamiliar environments will be assessed through 1 or 2 exercises, for up to 6 marks.

Programma esteso

First part:

- Meaning and determinants of interest rates.
- The ECB's monetary policy.
- Foreign exchange and Eurocurrency markets.
- International parity relationships.
- Financing the firm's international trade.
- Managing the multinational firm's cash flows.
- Managing the currency risk.

Second part:

- Financial exclusion.
- Role of microfinance in providing access to finance.
- Microfinance service providers.

Tipo testo

Testo

- Microfinance institutions: products, financial performance, sustainability, and vulnerabilities.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	NINNI Augusto	Matricola: 006322
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004548 - INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT - ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELLO SVILUPPO	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/06	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	<p>Il corso è finalizzato allo studio della natura e del comportamento delle imprese in quanto tali e quando operano sul mercato internazionale come imprese multinazionali, delle modalità di interazione che esse stabiliscono nei mercati e dell'influenza che le istituzioni internazionali esercitano sulle loro condotte. Viene inoltre considerato il comportamento degli Stati e degli organismi sovranazionali nel loro rapporto con le imprese (politica industriale). Nella fase finale del corso largo spazio viene dedicato ad interventi diretti degli studenti. Il corso viene tenuto in lingua inglese. Nel dettaglio i contenuti del programma sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">• La teoria neoclassica dell'impresa e gli altri modelli interpretativi del ruolo e del comportamento dell'impresa• L'oligopolio collusivo• L'oligopolio non collusivo• I parametri della struttura di mercato• Il comportamento strategico• La differenziazione di prodotto• Le politiche di prezzo e le gare• Le strategie di innovazione• Le fusioni orizzontali e verticali• Le imprese multinazionali• Le catene internazionali del valore• Le strategie di outsourcing e offshoring analizzate tramite le tavole input-output• Le innovazioni nel campo energetico e ambientale• Le relazioni industriali a livello internazionale• Le politiche industriali nazionali• Le politiche per l'attrazione di investimenti esteri• Le politiche microeconomiche delle organizzazioni internazionali• Il WTO• L'economia internazionale durante la crisi• Contributi degli studenti: paesi, settori, imprese

Testi di riferimento

A) Testi di esame per i frequentanti (= studenti che hanno partecipato alle presentazioni) e per gli studenti Erasmus:

-A. Ninni, «Lessons of International Industrial Economics», e-book da Giappichelli (TO), 2015, (3 copie presso la biblioteca dell'Università),:

<http://www.giappichelli.it/lessons-of-international-industrial-economics,9215881,noredir>

- slides degli interventi di F. Boffa (sulle catene internazionali del valore), F. Spigarelli (sugli investimenti esteri cinesi in Europa), N. Marigo (sull'industria fotovoltaica in Cina), M. Lupi e F. Ferrario (sul diritto del lavoro comparato in diversi paesi e sulla normativa relativa all'immigrazione);

B) Testi di esame per i non frequentanti:

- A. Ninni, «Lessons of International Industrial Economics», e-book da Giappichelli (TO), 2015, (3 copie presso la biblioteca dell'Università),:

<http://www.giappichelli.it/lessons-of-international-industrial-economics,9215881,noredir>

- WTO, "World Trade Report" 2014:

https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_trade_report14_e.pdf

(si può scaricare gratuitamente da Internet)

- Warwick K. and A. Nolan, "Evaluation of Industrial Policy", OECD Science Technology and Industry Policy Papers No. 16, 2014

<http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/5js33lfw0xxn.pdf?expires=1442332284&id=id&accname=guest&checksum=CC03DF3BB4DB652F636FD7442AD25DAA>

(si può scaricare gratuitamente da Internet)

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Obiettivo fondamentale del corso è la comprensione dei fenomeni che stanno interessando l'impresa a livello internazionale. Per raggiungere questo traguardo è necessario che prima lo studente impari ad apprendere il comportamento dell'impresa secondo i dettami dell'economia industriale; poi che analizzi il comportamento dell'impresa multinazionale anche nei suoi più recenti comportamenti come capo gruppo di una catena internazionale del valore; infine studi il comportamento pubblico, sia a livello di Stato nazionale che di organismo sovranazionale, verso le imprese, sotto le forme di politica industriale, dell'innovazione, energetica e ambientale. Catturando queste competenze la studente può più facilmente comprendere il comportamento moderno e reale dell'impresa.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Al termine del corso gli studenti acquisiscono, oltre alle conoscenze generali relative alle caratteristiche di un'impresa operante in un mercato internazionale e alle politiche pubbliche nei suoi confronti, anche strumenti più avanzati per operare direttamente in una impresa multinazionale o all'interno di un organismo nazionale e sovranazionale che operi con politiche attive nei confronti delle imprese.

c. Autonomia di giudizio (making judgements). Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad analizzare e a prevedere il ventaglio dei comportamenti delle imprese multinazionali e delle politiche nei confronti delle imprese operati dagli Stati nazione e dagli organismi sovranazionali. Inoltre il largo utilizzo di presentazioni ad opera degli studenti conferisce loro per definizione l'autonomia di giudizio necessaria per scegliere l'argomento della loro presentazione e per presentarne gli aspetti che ritengono più interessanti

d. Abilità comunicative (communication skills). Il corso insegna agli studenti a rapportarsi con coloro che operano in imprese multinazionali e per definizione a prendere attivamente parte al dialogo fra soggetti pubblici e imprese. Inoltre, nell'ambito del corso, un gruppo di studenti deve di volta in volta presentare il proprio contributo agli altri studenti e gestire nell'ora seguente la discussione successiva. Tutto questo non può che rafforzare le abilità comunicative degli studenti.

e Capacità di apprendere (learning skills). Il corso insegna agli studenti la metodologia di apprendimento, da speaker di competenze e di esperienza diversa, abituandoli anche ad utilizzare al meglio fonti di informazione esterne ed eventualmente a seguire corsi di studio di livello più elevati con un più che soddisfacente livello di autonomia

Prerequisiti

Economia Politica I

Metodi didattici	Lezioni frontali, interventi di esperti, presentazioni ad opera degli studenti, discussione delle stesse
Modalità di verifica dell'apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> • Esame scritto • Accertamento delle conoscenze e della capacità di comprensione: le 4 domande a cui si chiede di rispondere (su un totale di 5 domande poste) sono tutte di carattere aperto e ricevono lo stesso punteggio (7,5 punti l'una su un totale di 30/30). Date le caratteristiche del corso, esse vertono sia su aspetti teorici, sia su aspetti applicati. La risposta a queste domande consente di accertare durante l'esame lo stato delle conoscenze dello studente e la sua capacità di comprensione. • Le capacità di applicare le conoscenze vengono accertate proprio tramite l'esistenza di domande aperte, dove non esiste un'unica risposta standard, ma sono possibili più percorsi: nel caso delle domande teoriche solo il punto di arrivo è preventivato, a patto che siano soddisfatte le condizioni richieste dal modello e che lo studente deve ricordare; nel caso delle domande applicate deve emergere la capacità di applicazione degli aspetti teorici a un contesto non necessariamente uguale a quello sviluppato durante le lezioni teoriche. Inoltre tale aspetto viene accertato (e premiato) per definizione nelle presentazioni ad opera di gruppi di studenti • L'autonomia di giudizio viene accertata tramite le domande aperte, dove un percorso esplicativo non previsto dal docente può essere tranquillamente accettato ove si dimostri che sia possibile arrivare alla stessa risposta, oppure anche che siano possibili risposte diverse al mutare delle ipotesi di comportamento rispetto a quanto previsto dall'analisi standard. Inoltre tale aspetto viene accertato (e premiato) per definizione nelle presentazioni ad opera di gruppi di studenti • Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato vengono accertate con le domande apposite, che richiedono l'utilizzo di termini tecnici (ad esempio la richiesta di presentare analiticamente il modello richiesto, accoppiata all'obbligo di specificare il significato dei termini usati nelle equazioni). Inoltre tale aspetto viene incoraggiato (e premiato) per definizione nelle presentazioni ad opera di gruppi di studenti • La capacità di apprendimento viene accertata soprattutto tramite la domanda aperta sulla tabella proposta: allo studente viene cioè richiesto di utilizzare conoscenze già esistenti, apprese anche in altri contesti educativi, e di applicarle a contesti non noti, dimostrando l'utilità dell'apprendimento già realizzato. Inoltre tale aspetto viene accertato (e premiato) per definizione nelle presentazioni ad opera di gruppi di studenti



Testi in inglese

Lingua insegnamento	English
Contenuti	<p>The main aim of the course is to analyze the features and the behavior of the firms when acting on the international market as multinational enterprises. The course will pay attention also to the interactions between the firms and on the influences of the national and international institutions through industrial policies. In the final phase of the course the students hold presentations on issues analyzed during the lessons and regarding countries, industries or firms, all selected by them. The used language is English. The detailed contents are the following.</p> <ul style="list-style-type: none"> • The neoclassical theory of the firm and other models • Collusion • Oligopoly • The structure of the market • Strategic behavior • Product differentiation • Pricing policies and auctions • Innovation strategies • Horizontal and vertical m&a • The multinational enterprises

- Global value chains
- Firm outsourcing and offshoring through input-output tables
- Energy and eco-innovations
- Industrial relationships within the multinational enterprises
- National industrial policies
- Policies to attract foreign investments
- International industrial policies
- WTO
- The international economy during the crisis: a firm perspective
- Contributions by the students: single countries, industries, firms

Testi di riferimento

- A) For attending people (i.e. students participating to the presentations) and for Erasmus students:
- A. Ninni, «Lessons of International Industrial Economics», e-book da Giappichelli (TO), 2015, (3 copies at the library of the University),:
<http://www.giappichelli.it/lessons-of-international-industrial-economics,9215881,noredir>
 - «International Industrial Economics: a review», e-book by Giappichelli (TO), 2015, forthcoming (usually 3 copies will be hold by the University Library);
 - Lectures by F. Boffa (on GVC), F. Spigarelli (on Chinese FDIs in Europe), N. Marigo (on photovoltaic industry in China), M. Lupi and F. Ferrario (on compared labour law in different countries and on immigration);
- B) For non attending people:
- A. Ninni, «Lessons of International Industrial Economics», e-book da Giappichelli (TO), 2015, (3 copies presso la biblioteca dell'Università),:
<http://www.giappichelli.it/lessons-of-international-industrial-economics,9215881,noredir>
 - WTO, "World Trade Report" 2014:
https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_trade_report14_e.pdf
(freely downloadable from Internet)
 - Warwick K. and A. Nolan, "Evaluation of Industrial Policy", OECD Science Technology and Industry Policy Papers No. 16, 2014
<http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/5js33lfw0xxn.pdf?expires=1442332284&id=id&accname=guest&checksum=CC03DF3BB4DB652F636FD7442AD25DAA>
(freely downloadable from Internet)

Obiettivi formativi

- Knowledge and understanding. The course aims at making students able to understand the endogenous and exogenous changes regarding the multinational enterprise. The necessary way to reach it can be divided in three steps: a) to learn the behavior of the firm according to industrial organization; b) to analyze the multinational enterprise, even as a leading firm of a global value chain; c) to examine the public attitude, both as a State and a supranational institution level, towards firms, by way of industry, innovation, energy and environment policies. By grasping such competences the student can understand the effective behavior of the current enterprise more easily.
- Applying knowledge and understanding. At the end of the course the students obtain competences about the features of an enterprise working in the international market (including public policies towards it) and attitudes to gain a job within the management of a multinational enterprise or within the board of a national or supranational institution actively dealing with enterprises.
- Making judgements. By the course the students become able to make judgments allowing them to analyze and foresee the bunch of the conducts of the multinational enterprises and of the public policies towards them. Moreover the student presentations allows them to making judgements to choose the topic of their presentation and to present what they feel the more interesting issues.
- Communication skills. The course instructs the students to deal with people within the multinational enterprise and to participate to the dialog between public boards and firms. Furthermore within the course from time to time a group of students has to present its contribution to the other students, and manage the discussion during the hour latterly. All this is expected to strengthen the communication skills of the students.
- Learning skills. The course teaches the students how to learn, listening to different speakers, getting used to utilize external sources of information and even to follow more advanced courses with a respectable level of

independence.

Prerequisiti

Microeconomics

Metodi didattici

Traditional lessons, seminars by experts, presentations by the students, discussion of them.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written examinations test how the students learnt the course. The time for each examination is two hour: the student has to answer to four open questions, out of five proposed (one may be that presented by other students). So the knowledge and the comprehension of the issues are verified (point a): being open questions, also the way to apply them is tested (point b). Furthermore, as the opening of the questions involves more than one reply, the students can show their independence in judging (point c). The written examinations allow the teacher to test and possibly to rectify the communication skills of the student (point d), at least in the written form which is still the most diffused communication way in the world (when there is no strict closeness). Finally if potentially one can be requested to intervene on an issue already analyzed by those made by the teacher, that shows to have gained flexibility in learning (point e).

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ANELLO Giancarlo	Matricola: 006504
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1003962 - INTERNATIONAL MARKETS AND ORGANIZATION LAWS	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT - ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELLO SVILUPPO	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	8	
Settore:	IUS/05	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	<p>Benvenuti a IMOL-MENA. Questo corso fornisce un'introduzione al diritto internazionale e delle organizzazioni internazionali, esamina inoltre la tematica dei diritti umani (HR), sotto il profilo teorico e applicativo, la storia della cultura e delle idee, le dottrine giuridiche e le istituzioni sviluppatesi nel corso del secolo XX per organizzare e legalizzazione la vita politica ed economica internazionale.</p> <p>Più in dettaglio, il corso si concentra sulla concreta applicazione di tali principi in un ambito "regionale", che è la regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa), anche in considerazione del particolare ruolo che questa regione attualmente gioca nell'ordine globale.</p> <p>Per queste ragioni, il programma delle lezioni è diviso in tre blocchi: A. Introduzione al sistema di diritto internazionale; B. Il quadro della Regione MENA; C. Diritti umani e Istituzioni Internazionali della Regione MENA.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">- Emmanuelle Tourme Jouannet, Christopher Sutcliffe, A Short Introduction to International Law (Paperback), CUP, Cambridge, 2014- Hossein Askari, Zamir Iqbal, Abbas Mirakhor: Introduction to Islamic Economics: Theory and Application, Wiley, Singapore, 2015, chapters 1, 2, 3, 4, and 9, 10, 11, 12, 13, 14 <p>Altro materiale verrà suggerito durante le lezioni.</p>
Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenza e comprensione: il corso è diviso in tre parti.</p> <p>La prima introduce il sistema di diritto internazionale, situandolo all'interno del quadro delle organizzazioni internazionali.</p> <p>La seconda è dedicato alla spiegazione del quadro religioso, culturale, politico e giuridico della regione MENA. Questo tipo di analisi si basa su una breve introduzione del significato e l'approccio alle differenze culturali in un contesto internazionale di attività e studio. Questa parte del corso implica una profonda indagine sul sistema legale islamico che rappresenta la caratteristica più particolare, dal punto di vista giuridico e culturale, della Regione.</p> <p>La terza parte esplora l'applicazione delle teorie dei diritti umani all'interno di alcuni particolari campi di interesse nelle politiche della regione presa in esame, in particolare, il diritto di proprietà e le tasse, la competizione tra le attività, risorse umane e business, il ruolo dello Stato come attore economico, il diritto del lavoro, il diritto contrattuale e di arbitrato, l'attività</p>

e le strutture della società mediorientale e nordafricana.

b) conoscenza e comprensione e c) autonomia di giudizio: durante le lezioni, gli studenti acquisiranno una conoscenza di base del sistema di diritto internazionale e il metodo di studio delle fonti del diritto e le diverse norme da applicare in un'ipotesi di ragionamento giuridico professionale. Ogni blocco di lezioni offre agli studenti un'attività finale svolta in classe sotto la supervisione del docente, al fine di applicare l'insieme delle abilità e delle competenze acquisite assistendo alle lezioni. Le attività non sono obbligatorie ma possono essere valutate positivamente per il conseguimento dell'esame finale.

d) Comunicazione delle competenze: tutte le attività di classe programmate chiedono agli studenti di comunicare con il docente e con gli altri membri della classe. Inoltre, gli studenti possono fare pratica nella presentazione tecnica di argomenti di studio, in pubblico e in dibattito con altri.

e) Capacità di apprendimento: gli studenti possono acquisire autonoma capacità tecnicamente e culturalmente contestualizzata tale da condurre ragionamenti giuridici nel quadro del diritto internazionale e del sistema dei diritti umani.

Prerequisiti

Elementi di Diritto e Società

Lecture consigliate:

Lawrence Rosen, "Law as Culture: An Invitation", Princeton 2006

Metodi didattici

Il corso è diviso in tre blocchi. Ogni blocco di lezione prevede lezioni teoriche, spiegazioni di argomenti e metodi di studio sui temi e problemi del diritto internazionale e dei diritti umani. Ogni blocco prevede anche un'attività non obbligatoria ma che può essere valutata positivamente ai fini del voto finale.

La prima attività è un caso di lettura e di esame di una decisione giuridica: in particolare, a casa, prima della lezione, ogni studente sarà tenuto a leggere il testo della decisione giuridica prescelta. In classe, divisi in gruppi casuali, gli studenti dovranno rispondere a domande sul testo.

La seconda attività è un lavoro di gruppo e consiste nella stesura di una relazione analitica: a casa, gli studenti dovranno raccogliere informazioni e, divisi in piccoli gruppi, redigere report analitici relativi a uno dei paesi della regione MENA. I rapporti dovranno concentrarsi sui seguenti argomenti: sistemi giuridici, pubblici e privati; prospettive economiche; quadro istituzionale (partiti politici attuali, personalità culturali e sociali, maggioranze e minoranze religiose); affiliazione alle organizzazioni internazionali; monitor sulla situazione dei diritti umani; prospettive di sviluppo. In classe, i gruppi dovranno presentare i risultati della loro indagine, depositando una relazione scritta.

La terza attività è individuale e interattiva: ogni studente deve redigere un documento riguardante un particolare argomento del corso, poi inviarlo a giancarlo.anello@unipr.it. Ogni studente deve personalizzare il tema scelto: il riferimento al suo paese potrebbe essere valutato positivamente, anche in termini di comparazione con altri paesi. Dopo aver ricevuto i testi finali degli studenti, il professore sceglierà l'autore della relazione più qualificata per essere il coordinatore di successive "tavole rotonde" di classe. Il Coordinatore introdurrà un panel di 5 o 6 discutant, regolerà la discussione e gestirà il tempo a disposizione dei partecipanti. Gli altri partecipanti (non coordinatori) devono preparare una presentazione di 5 minuti per la tavola rotonda, e prendere parte al dibattito in classe. I restanti studenti (non membri della tavola rotonda) possono assistere alla tavola rotonda e fare domande alla sua conclusione al coordinatore o ai singoli membri.

Modalità di verifica dell'apprendimento

A) Gli studenti frequentanti possono prendere parte alle attività di classe. Queste non sono obbligatorie ma possono essere valutate positivamente per il voto finale: più in dettaglio, gli studenti possono prendere parte a uno, due, o tre delle attività descritte, e ottenere un voto per ciascuno di esse, poi richiedere via e-mail di un esame orale opzionale integrativo in corrispondenza delle date fissate di esame. Tale esame orale può aumentare o diminuire il voto conseguito con le attività di classe.

B) Gli studenti non frequentanti dovranno discutere due o più argomenti del programma indicato nei testi di esame. Le risposte saranno valutate nel loro complesso, in termini di la conoscenza del programma, capacità di applicare le nozioni e le teorie apprese, capacità di comunicare i contenuti con terminologia e linguaggio appropriato.

Programma esteso

PARTE 1

Introduzione del Corso: Presentazione, Terminologia e concetti giuridici utili; "Cultura" come fattore del contesto giuridico globale; Diritto internazionale come Storia e Cultura: nozione e attori; Organizzazioni internazionali: principi e problemi; Fonti del diritto internazionale pubblico; Legge Principi e questioni internazionali: Il sistema di diritto internazionale privato; Affari vs Diritti umani; Parte 2. MENA aspetti legali e culturali: la religione islamica e la Cultura-Principii di lingua araba; approfondimento: La legge islamica oggi: la sharia in Egitto; Parte 3 Principi Economia islamica ': Breve storia sull'Economia islamica; il paradigma economico e la metodologia; quadro istituzionale e le istituzioni chiave; le caratteristiche del sistema economico islamico; Immobili, Terreni e tasse; Proprietà: concetti, la terra e le applicazioni; Lo Stato come attore economico; imposte e zakat; Diritto del lavoro e diritti umani; I contratti: negoziazione e approcci interculturali internazionali; I negoziati interculturali; Fare offerte e risoluzione delle controversie: "Corporation"; Diritto contrattuale: approcci giuridici / interculturali internazionali; Diritti umani e sviluppo; Etica ed economia



Testi in inglese

Lingua insegnamento

English

Contenuti

Welcome to IMOL-MENA. This course provides an introduction to the field of international law and organization, examining the human rights' (HR) theories and their applications, history of culture and ideas, legal doctrines, institutional and administrative structures developed over the last century to organize and legalize international economic and political life.

More in detail, the course focuses on the concrete application of those principles in a "regional" area, that is the MENA Region (Middle East and North Africa), also considering the particular role that this region currently plays into the global order.

For those reasons, the plan of the lessons is divided into three blocks: A. Introduction to the International Law system; B. The framework of the MENA Region; C. HR and International Institutions of the MENA Region.

Testi di riferimento

- Emmanuelle Tourme Jouannet, Christopher Sutcliffe, A Short Introduction to International Law (Paperback), CUP, Cambridge, 2014

- Hossein Askari, Zamir Iqbal, Abbas Mirakhor: Introduction to Islamic Economics: Theory and Application, Wiley, Singapore, 2015, chapters 1, 2, 3, 4, and 9, 10, 11, 12, 13, 14

Other bibliography will be suggested during the lessons.

Obiettivi formativi

a) Knowledge and understanding: the course has three parts.

The first introduces the international law system, situating it in relationship to the broader institutional structures of public international law and regulation, private ordering and multinational enterprise, non-governmental organization and transnational judicial cooperation.

The second is dedicated to the explanation of the religious, cultural, political and legal framework of the MENA region. This kind of analysis is premised by a brief introduction of the meaning and the approach to the cultural differences in an international context of activities and studies. This part of the course implies a deep investigation about the Islamic Legal System, which represents the particular feature of the Region.

The third explores the application of the HR theories within some particular fields of interest and issues of the selected area, notably, the property law and taxes, the competition between HR and business activities, the role of the state as an economic actor, the labor law, the contract law and arbitration, the activity and structures of corporations.

b) Applying knowledge and Understanding and c) Making judgments: during the lessons, students acquire basic knowledge of the International law system and the method of study the sources of the law and the different norms to apply in every legal/professional reasoning. Every block of lessons provides a final student class activity, in order to apply the set of skills and

competence acquired assisting the lessons. The activities are not mandatory but can be evaluated as positive criteria for the final graduation.

d) Communicating skills: all the scheduled class activities require students to communicate with the Professor and with other members of the class. Furthermore, students may make practice of presenting technical arguments in public and in confrontation with others.

e) Learning skills: students may acquire an independent, culturally skilled and framed capacity to make legal reasonings within the framework of the international law and human rights system.

Prerequisiti

Principles of Law and Society

Suggested reading:

Lawrence Rosen, "Law as Culture: An Invitation", Princeton 2006

Metodi didattici

The course is divided into three blocks. Every block of lesson provides theoretical classes explanations of arguments and methods of studying issues and problems of the International Law and HR system. Every block provides also a not mandatory activity which can be also evaluated for the final graduation. The first activity is a legal case's reading: notably, at home, before the lesson, each student will be asked to read the text of the selected legal decision. In class, divided in random groups, students have to lay down answers to issue-related questions.

The second activity is a group work, consisting in drafting an analytical report: at home, students must collect infos and, divided in small groups, lay down analytical reports concerning one of the countries of the MENA Region. Reports must focus on the following points: Public and Private Legal Systems; Economic outlook; Institutional framework (current political parties and leaders, cultural and social personalities, religious majorities & minorities); International Org. affiliations; HRs' watch; Development perspectives, among others. In class, groups must present the results of their survey and deliver a written report.

The third activity is individual and interactive: each student must draw up a paper concerning a particular topic of the course, then send it to giancarlo.anello@unipr.it. Each student must personalize the topic: a reference to his/her own country would be positively assess, also perhaps from a comparative perspective. After receiving the final students' papers, the Professor will choose the author of the most qualified paper to be the Coordinator of following "class round tables". The Coordinator will introduce a panel of 5 or 6 discussants, host the discussion and manage the time. Other participants (Not coordinators) must prepare a 5min. presentation for the round-table discussion, and take part of the debate of the round table. Other students (Not round table members) can attend the round table and make questions.

Modalità di verifica dell'apprendimento

A) Attending students may take part of the class activities. They are not mandatory but can be positively evaluated for the final graduation: more in detail, students may take part to one, two, or three of the described activities, and gain a mark for each of them, then may request by an email an optional supplementary oral exam on fixed exam dates, which can raise or lower the mark from the class activities.

B) Not attending students must discuss an oral dissertation about two or more different arguments of the program. Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply notions and theories, the capacity to communicate contents with appropriate terminology and language.

Programma esteso

Introduction of the Course: Presentation, Terminology, and Useful Legal concepts; "Culture" as a Factor of the Global legal environment; International Law as History and culture: notion and actors; International Organizations: principles & issues; Sources of the Public International Law; International Law Principles and Issues: The Private International Law System; Business vs HRs; The MENA Legal and Cultural Framework: The Islamic Religion & Culture-Principles of Arabic Language; Insight: The Islamic Law today: the shari'a in Egypt Islamic Economics' Principles: A Short History of Islamic Economics; The "Islamic" Economic Paradigm and Methodology Institutional Framework and Key institutions and features of the Islamic Economic system; Property, Lands and Taxes; Property: concepts, land and applications; The state as an economic actor; taxes and zakat; Labor Law and HRs; The contracts: international, Islamic, intercultural approaches; Cross-cultural Negotiations; Making deals and Resolving Controversies: "Corporation"/making deals with foreigners: practical issues;

Testi del Syllabus

Resp. Did.	NINNI Augusto	Matricola: 006322
Docente	PAOLINI DIMITRI	Matricola: 016519
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006036 - INTRODUCTION TO ECONOMICS	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT - ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELLO SVILUPPO	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in inglese

Lingua insegnamento	English
Contenuti	<p>Part I – Microeconomics</p> <ol style="list-style-type: none">1. Demand and supply: how markets work (ch. 4 MAN)2. Elasticity and its applications (ch. 5 MAN)3. Demand supply and elasticity: Exercises and applications4. Demand, supply and economic policy (ch. 6 MAN)5. Consumers, producers and market efficiency (ch. 7 MAN)6. Economic policies and efficiency: Exercises and applications7. The cost of taxes (ch 8 MAN)8. Globalization and international trade (ch. 9 MAN)9. Taxes and globalization: Exercises and applications10. Externalities (ch. 10 MAN)11. Public good (ch. 11 MAN)12. Externalities and public good: Exercises and applications13. People, preferences and society (ch. 2 BER) <p>Part II – Macroeconomics</p> <ol style="list-style-type: none">14. Main macroeconomics aggregates (I): GDP (ch. 1-2 BLA)15. Main macroeconomics aggregates (II): Inflation and unemployment (ch. 1-2 BLA)16. Main macroeconomics aggregates: Exercises and applications17. The goods market (ch. 3 BLA)18. Financial markets (ch. 4 BLA)19. The good market and financial markets: Exercises and applications20. The IS-LM model (ch 5 BLA)21. Fiscal and monetary policy in the short period22. The policy mix23. The labour market (ch. 6 BLA)

24. Aggregate demand and aggregate supply (AD-AS model) (ch 7 BLA)
25. AD-AS model: Exercises and applications
26. Firm's decision

27. Recap. Q&As

Testi di riferimento

BER – Bowles S., Edwards R. and Roosevelt F., Understanding Capitalism: Competition, Command and Change, Oxford University Press

MAN – Mankiw G., Principles of Microeconomics, South Western Cengage Learning

BLA – Blanchard O., Macroeconomics, Prentice Hall

Obiettivi formativi

The course offers an introduction to microeconomics and macroeconomics. By the end of the course students should be able to understand the basic principles, concepts and methodologies of the discipline. The course is designed primarily for students who did not graduate in economics and need an introductory course.

Prerequisiti

None

Metodi didattici

Acquisition of knowledge: frontal lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: group and individual exercises

Acquisition of judgment: during the course the students will be pushed to compare the hypotheses elaborated with the use of microeconomic and macroeconomic models with the empirical evidence derived from markets, industry and countries with the EU.

Acquisition of learning skills: for each argument the instructor will first illustrate the main assumptions of formal models; then the main results will be critically evaluated.

Acquisition of technical language: during the course the main concepts and definitions related to the microeconomic and macroeconomic field will be introduced and discussed (e.g. demand, supply, market, GDP, inflation, unemployment).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Learning assessment is through a written exam. The exam consists of 5 multiple choice questions, one exercise and one open-ended question. The multiple choice questions cover topics related to both microeconomics and macroeconomic. The exercise question can be either on microeconomics or on macroeconomics. If the exercise covers topics on microeconomics the open-ended question will on topics related to macroeconomics, and vice-versa.

Acquired knowledge will be assessed with the multiple choice questions (10 points)

The ability to apply knowledge will be assessed with the exercise and the open-ended question (20 points).

The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed with the modality of solving the exercise adopted by each student during the exam.

The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed with the analysis of the definitions and concepts used by the students in answering the open-ended question.

The final mark results from the sum of the points obtained in the multiple choice question, exercise question and open-ended question.

The exam is considered to be passed if the student final mark is greater or equal 18.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	NINNI Augusto	Matricola: 006322
Docente	PAOLINI DIMITRI	Matricola: 016519
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006036 - INTRODUCTION TO ECONOMICS	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT - ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELLO SVILUPPO	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in inglese

Lingua insegnamento	English
Contenuti	<p>Part I – Microeconomics</p> <ol style="list-style-type: none">1. Demand and supply: how markets work (ch. 4 MAN)2. Elasticity and its applications (ch. 5 MAN)3. Demand supply and elasticity: Exercises and applications4. Demand, supply and economic policy (ch. 6 MAN)5. Consumers, producers and market efficiency (ch. 7 MAN)6. Economic policies and efficiency: Exercises and applications7. The cost of taxes (ch 8 MAN)8. Globalization and international trade (ch. 9 MAN)9. Taxes and globalization: Exercises and applications10. Externalities (ch. 10 MAN)11. Public good (ch. 11 MAN)12. Externalities and public good: Exercises and applications13. People, preferences and society (ch. 2 BER) <p>Part II – Macroeconomics</p> <ol style="list-style-type: none">14. Main macroeconomics aggregates (I): GDP (ch. 1-2 BLA)15. Main macroeconomics aggregates (II): Inflation and unemployment (ch. 1-2 BLA)16. Main macroeconomics aggregates: Exercises and applications17. The goods market (ch. 3 BLA)18. Financial markets (ch. 4 BLA)19. The good market and financial markets: Exercises and applications20. The IS-LM model (ch 5 BLA)21. Fiscal and monetary policy in the short period22. The policy mix23. The labour market (ch. 6 BLA)

24. Aggregate demand and aggregate supply (AD-AS model) (ch 7 BLA)
 25. AD-AS model: Exercises and applications
 26. Firm's decision
 27. Recap. Q&As

Testi di riferimento

BER – Bowles S., Edwards R. and Roosevelt F., Understanding Capitalism: Competition, Command and Change, Oxford University Press
 MAN – Mankiw G., Principles of Microeconomics, South Western Cengage Learning
 BLA – Blanchard O., Macroeconomics, Prentice Hall

Obiettivi formativi

The course offers an introduction to microeconomics and macroeconomics. By the end of the course students should be able to understand the basic principles, concepts and methodologies of the discipline. The course is designed primarily for students who did not graduate in economics and need an introductory course.

Prerequisiti

None

Metodi didattici

Acquisition of knowledge: frontal lectures
 Acquisition of the ability to apply knowledge: group and individual exercises
 Acquisition of judgment: during the course the students will be pushed to compare the hypotheses elaborated with the use of microeconomic and macroeconomic models with the empirical evidence derived from markets, industry and countries with the EU.
 Acquisition of learning skills: for each argument the instructor will first illustrate the main assumptions of formal models; then the main results will be critically evaluated.
 Acquisition of technical language: during the course the main concepts and definitions related to the microeconomic and macroeconomic field will be introduced and discussed (e.g. demand, supply, market, GDP, inflation, unemployment).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Learning assessment is through a written exam. The exam consists of 5 multiple choice questions, one exercise and one open-ended question. The multiple choice questions cover topics related to both microeconomics and macroeconomic. The exercise question can be either on microeconomics or on macroeconomics. If the exercise covers topics on microeconomics the open-ended question will on topics related to macroeconomics, and vice-versa.
 Acquired knowledge will be assessed with the multiple choice questions (10 points)
 The ability to apply knowledge will be assessed with the exercise and the open-ended question (20 points).
 The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed with the modality of solving the exercise adopted by each student during the exam.
 The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed with the analysis of the definitions and concepts used by the students in answering the open-ended question.
 The final mark results from the sum of the points obtained in the multiple choice question, exercise question and open-ended question.
 The exam is considered to be passed if the student final mark is greater or equal 18.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GIOVATI Antonio	Matricola: 004350
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	6	
Settore:	IUS/01	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
Contenuti	L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.
Testi di riferimento	Testo unico da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo. Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di: - De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione. - Di Majo (a cura di), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, ultima edizione - altra edizione del Codice Civile con le principali fonti europee, la Costituzione e le leggi complementari, ultima edizione.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato. c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro

soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

Conoscenze base del diritto privato

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.
Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.
Nella pagina web del docente sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte in forma scritta e da una parte orale. Lo scritto consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari. Saranno ammessi all'orale soltanto coloro che superano la parte scritta, mediante comunicazione effettuata nella pagina web del docente in cui sono indicati esclusivamente gli ammessi e la data dell'orale, senza il voto. La parte orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico. Le domande scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche la parte orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente.

Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO
 - 1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.
 - 1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.
 - 1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.
 - 1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.
2. I SOGGETTI
 - 2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.
 - 2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.
 - 2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.
 - 2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.

3. I BENI
- 3.1. I beni. Nozione e classificazioni.
- 3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.
4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE
- 4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.
- 4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.
- 4.3. I modi di acquisto della proprietà.
- 4.4. I diritti reali minori.
- 4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.
- 4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.
- 4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.
- 4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.
- 4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.
- 4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.
- 4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.
- 4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto, la forma.
- 4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.
- 4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.
- 4.15. I contratti dei consumatori. Le clausole vessatorie.
- 4.16. I contratti commerciali: la subfornitura, il ritardo dei pagamenti nelle transazioni commerciali.
- 4.17. I singoli contratti: compravendita, mandato, commissione, liberalità, donazione, locazione, affitto, appalto, agenzia, leasing, fideiussione, contratto autonomo di garanzia, contratti rivolti a comporre e prevenire liti.
5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE
- 5.1. La responsabilità contrattuale.
- 5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.
- 5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.
- 5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.
- 5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.
- 5.6. Le tecniche risarcitorie.
6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.
- 6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.
- 6.2. Lineamenti di diritto delle successioni.



Testi in inglese

Lingua insegnamento

Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.

Contenuti

The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market

Testi di riferimento

DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination.
As a support for the preparation we recommend using the latest edition of:

- De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition
 - Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition
 - latest edition of the Civil Code with the most important UE law, the Constitution and other civil legislation.

Obiettivi formativi

a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance.
 b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and nonfinancial relationships
 c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions
 d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially in trading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility
 e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation

Prerequisiti

Basic knowledge of private law

Metodi didattici

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts
 Acquiring knowledge - class lectures
 Learning to apply skills - exercises and practice
 Acquiring independent evaluation skills - case studies
 Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied
 Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course

Altre informazioni

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.
 See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam consists of a written and an oral part.
 The written paper lasts one hour and consists of five open questions printed on two sides of an A4 sheet.
 The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted. Only students who pass the written paper can take the oral exam. Their names will be shown on the webpage of the professor, together with the date of the oral, which it is not possible to change.
 No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark will take it into account.
 Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn .
 The oral exam will be assessed on the same criteria.
 Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added together for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

Programma esteso

1. THE LEGAL SYSTEM.
 1.1. Private law and public law.
 1.2. Sources of domestic and Community law.
 1.3. Legal "facts" and "effects". Legal rules, interpretation of the law, legal "facts" and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship a n d i t s

events, circulation of legal situations, statute of limitation and cancellation.

1.4. Disclosure of legal facts.

2. SUBJECTS.

2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, "natural" capacity, types of incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and lay down their interests, cancellation of natural person status.

2.2. Personality rights. Overview and individual types.

2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.

2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.

3. GOODS

3.1. Goods. Notion and classifications.

3.2. Legal framework for circulation of goods.

4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.

4.1 Legal relations relating to real property. Rights in rem and their characteristics.

4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.

4.3. Means of property purchase.

4.4. Minor rights in rem.

4.5. Ownership. Possessory and petitory actions. 4.6. Contractual (obligational)

relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and

obligations of protection. Contracts without performance obligations.

4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the contract.

4.8. Subjective and objective events modifying said contractual relationship.

4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other means of

terminating the contract.

4.10. Non-fulfillment of the contract.

4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and the

contract.

4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The agreement

and procedures for forming an agreement, parties, content, form.

4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation and cancellation.

4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation,

effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual

relationship.

Tipo testo Testo

4.15. Consumer contracts. Unfair terms.

4.16. Commercial contracts: subcontracting, late payment in commercial transactions.

4.17. Individual contracts: sale and purchase contracts, mandate (power of

attorney), commission, donation, lease, rental, tender, agency, leasing, guarantees,

independent financial guarantee contract, letters of patronage, contracts aimed to

compose and prevent disputes.

5. CIVIL LIABILITY.

5.1. Contractual liability.

5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.

5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other

than contract or tort.

5.4. Awardable damages - relating to property and otherwise.

5.5. Personal injury/loss: from physical to "existential" damage.

5.6. Compensation techniques.

6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.

6.1. Features of family law.
6.2. Features of succession law.
7. E-COMMERCE

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CAVANDOLI LAURA	Matricola: 100614
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	6	
Settore:	IUS/01	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.

Contenuti

L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.

Testi di riferimento

Unico testo da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Parma, ultima edizione.
Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo.
Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di:
- De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione
- Di Majo (a cura di), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, ultima edizione
- altra edizione del Codice Civile con le principali fonti europee, Costituzione e leggi complementari, ultima edizione.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni.
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato.
c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in

Tipo testo

Testo

particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

Conoscenze base del diritto privato.

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno proposti durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti su argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte in forma scritta e da una parte orale.

Lo scritto consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.

Sono ammessi all'orale soltanto coloro che superano la prova scritta, mediante comunicazione effettuata nella pagina web del docente in cui sono indicati esclusivamente gli ammessi e la data dell'orale, senza il voto.

La prova orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico.

Le domande scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.

Anche la prova orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri.

Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente.

Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.

1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.

2. I SOGGETTI

- 2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.
 - 2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.
 - 2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.
 - 2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.
3. I BENI
 - 3.1. I beni. Nozione e classificazioni.
 - 3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.
4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE
 - 4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.
 - 4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.
 - 4.3. I modi di acquisto della proprietà.
 - 4.4. I diritti reali minori.
 - 4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.
 - 4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.
 - 4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.
 - 4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.
 - 4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.
 - 4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.
 - 4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.
 - 4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto, la forma.
 - 4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.
 - 4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.
 - 4.15. I contratti dei consumatori. Le clausole vessatorie.
 - 4.16. I contratti commerciali: la subfornitura, il ritardo dei pagamenti nelle transazioni commerciali.
 - 4.17. I singoli contratti: compravendita, mandato, commissione, liberalità, donazione, locazione, affitto, appalto, agenzia, leasing, fideiussione, contratto autonomo di garanzia, contratti rivolti a comporre e prevenire le liti.
 5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE
 - 5.1. La responsabilità contrattuale.
 - 5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.
 - 5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.
 - 5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.
 - 5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.
 - 5.6. Le tecniche risarcitorie.
 6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.
 - 6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.
 - 6.2. Lineamenti di diritto delle successioni.



Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.

Contenuti

The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market.

Testi di riferimento

DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination.

As a support for the preparation we recommend using the latest edition of:

- De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition
- Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition
- latest edition of the Civil Code with the most important UE law, Constitution and other civil legislation.

Obiettivi formativi

a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance.

b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and non financial relationships.

c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions.

d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially intrading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility.

e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation.

Prerequisiti

Basic knowledge of private law.

Metodi didattici

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts.

Acquiring knowledge - class lectures. Learning to apply skills - exercises and practice. Acquiring independent evaluation skills - case studies. Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied. Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course.

Altre informazioni

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.

See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam consists of a written and an oral part.

The written paper lasts one hour and consists of five open questions printed on two sides of an A4 sheet.

The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted. Only students who pass the written paper can take the oral exam. Their names will be shown on the webpage of the professor, together with the date of the oral, which it is not possible to change.

No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark will take it into account.

Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate

Tipo testo

Testo

technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn.

The oral exam will be assessed on the same criteria.

Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added together for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

Programma esteso

1. THE LEGAL SYSTEM.

1.1. Private law and public law.

1.2. Sources of domestic and Community law.

1.3. Legal “facts” and “effects”. Legal rules, interpretation of the law, legal “facts” and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship and its events, circulation of legal situations, statute of limitation and cancellation.

1.4. Disclosure of legal facts.

2. SUBJECTS

2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, “natural” capacity, type of incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and lay down their interests, cancellation of natural person status.

2.2. Personality rights. Overview and individual types

2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.

2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.

3. GOODS

3.1. Goods. Notion and classifications.

3.2. Legal framework for circulation of goods.

4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.

4.1 Legal relations relating to real property. Rights in rem and their characteristics.

4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.

4.3. Means of property purchase.

4.4. Minor rights in rem.

4.5. Ownership. Possessory and petitory actions.

4.6. Contractual (obligational) relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and obligations of protection. Contracts without performance obligations.

4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the contract.

4.8. Subjective and objective events modifying said contractual relationship.

4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other means of terminating the contract.

4.10. Non-fulfillment of the contract.

4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and the contract.

4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The agreement and procedures for forming an agreement, parties, content, form.

4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation and cancellation.

4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation, effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual relationship.

4.15. Consumer contracts. Unfair terms.

4.16. Commercial contracts: subcontracting, late payment in commercial transactions.

4.17. Individual contracts: sale and purchase contracts, mandate (power of attorney), commission, donation, lease, rental, tender, agency, leasing, guarantees, independent financial guarantee contract, letters of patronage, contracts aimed to compose and prevent disputes.

5. CIVIL LIABILITY.

5.1. Contractual liability.

5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.

Tipo testo

Testo

5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.

5.4. Awardable damages - relating to property and otherwise.

5.5. Personal injury/loss: from physical to "existential" damage.

5.6. Compensation techniques.

6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.

6.1. Features of family law.

6.2. Features of succession law.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DI NELLA Luca	Matricola: 005517
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	6	
Settore:	IUS/01	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.

Contenuti

L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.

Testi di riferimento

Testo unico da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo.
Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di:
- De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione.
- Di Majo (a cura di), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, ultima edizione
- altra edizione del Codice Civile con le principali fonti europee, la Costituzione e le leggi complementari, ultima edizione.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato. c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i

Tipo testo

Testo

problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

Conoscenze base del diritto privato

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte in forma scritta e da una parte orale. Lo scritto consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari. Saranno ammessi all'orale soltanto coloro che superano la parte scritta, mediante comunicazione effettuata nella pagina web del docente in cui sono indicati esclusivamente gli ammessi e la data dell'orale, senza il voto. La parte orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico. Le domande scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche la parte orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente.

Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.

1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.

2. I SOGGETTI

2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona

Tipo testo

Testo

esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.

2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.

2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.

2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.

3. I BENI

3.1. I beni. Nozione e classificazioni.

3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.

4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE

4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.

4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.

4.3. I modi di acquisto della proprietà.

4.4. I diritti reali minori.

4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.

4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.

4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.

4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.

4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.

4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.

4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.

4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto, la forma.

4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.

4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.

4.15. I contratti dei consumatori. Le clausole vessatorie.

4.16. I contratti commerciali: la subfornitura, il ritardo dei pagamenti nelle transazioni commerciali.

4.17. I singoli contratti: compravendita, mandato, commissione, liberalità, donazione, locazione, affitto, appalto, agenzia, leasing, fideiussione, contratto autonomo di garanzia, contratti rivolti a comporre e prevenire le liti.

5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE

5.1. La responsabilità contrattuale.

5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.

5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.

5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.

5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.

5.6. Le tecniche risarcitorie.

6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.

6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.

6.2. Lineamenti di diritto delle successioni.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.

Tipo testo

Testo

Contenuti

The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market

Testi di riferimento

DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination. As a support for the preparation we recommend using the latest edition of:

- De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition
- Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition
- latest edition of the Civil Code with the most important UE law, the Constitution and other civil legislation.

Obiettivi formativi

a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance.

b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and nonfinancial relationships

c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions

d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially in trading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility

e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation

Prerequisiti

Basic knowledge of private law

Metodi didattici

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts

Acquiring knowledge - class lectures

Learning to apply skills - exercises and practice

Acquiring independent evaluation skills - case studies

Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied

Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course

Altre informazioni

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.

See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam consists of a written and an oral part. The written paper lasts one hour and consists of five open questions printed on two sides of an A4 sheet. The use of any type of text, books, notes, phones, media etc. is not permitted. Only students who pass the written paper can take the oral exam. Their names will be shown on the webpage of the professor, together with the date of the oral, which it is not possible to change.

Tipo testo

Testo

No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark will take it into account.

Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to

learn.

The oral exam will be assessed on the same criteria.

Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added together

for the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

Programma esteso

1. THE LEGAL SYSTEM.

1.1. Private law and public law.

1.2. Sources of domestic and Community law.

1.3. Legal "facts" and "effects". Legal rules, interpretation of the law, legal "facts"

and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship and its

events, circulation of legal situations, statute of limitation and cancellation.

1.4. Disclosure of legal facts.

2. SUBJECTS.

2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, "natural" capacity, types of

incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and

lay down their interests, cancellation of natural person status.

2.2. Personality rights. Overview and individual types.

2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.

2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.

3. GOODS

3.1. Goods. Notion and classifications.

3.2. Legal framework for circulation of goods.

4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.

4.1 Legal relations relating to real property. Rights in rem and their characteristics.

4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.

4.3. Means of property purchase.

4.4. Minor rights in rem.

4.5. Ownership. Possessory and petitory actions. 4.6. Contractual (obligational)

relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and

obligations of protection. Contracts without performance obligations.

4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the contract.

4.8. Subjective and objective events modifying said contractual relationship.

4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other means of

terminating the contract.

4.10. Non-fulfillment of the contract.

4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and the

contract.

4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The agreement

and procedures for forming an agreement, parties, content, form.

4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation

and cancellation.

4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation,

effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual

relationship.

Tipo testo

Testo

4.15. Consumer contracts. Unfair terms.

4.16. Commercial contracts: subcontracting, late payment in commercial transactions.

4.17. Individual contracts: sale and purchase contracts, mandate (power of attorney), commission, donation, lease, rental, tender, agency, leasing, guarantees, independent financial guarantee contract, letters of patronage, contracts aimed to compose and prevent disputes.

5. CIVIL LIABILITY.

5.1. Contractual liability.

5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.

5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.

5.4. Awardable damages – relating to property and otherwise.

5.5. Personal injury/loss: from physical to “existential” damage.

5.6. Compensation techniques.

6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.

6.1. Features of family law.

6.2. Features of succession law.

7. E-COMMERCE

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ANDREI Paolo	Matricola: 004468
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1000757 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso è strutturato in due parti.

Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale.

La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa.

Testi di riferimento

ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2014.

ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2014.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si prefigge di fornire allo studente le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Agli studenti è presentata, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare

Tipo testo

Testo

gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma scritta, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il corso mediante la risposta a domande aperte e la soluzione di esercizi riguardanti l'applicazione delle metodologie contabili. In particolare, le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante 2 domande a risposta aperta (valutazione complessiva 15 punti), mentre le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso due esercizi applicativi (valutazione complessiva 15 punti).

E' prevista la possibilità di sostenere una prova in itinere attinente le tematiche affrontate nella prima parte del corso, cui farà seguito il completamento dell'esame negli appelli ordinari.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course is composed by two parts.

The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; economic environment and relationship between companies, markets and sectors; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems; introduction to corporate financial statements.

The second part of the course will cover the following topics:

- the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory;
- transactions analysis;
- end-of-period analysis;

Tipo testo

Testo

- preparation of financial statements.

Testi di riferimento

ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2014.

ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2014.

Obiettivi formativi

a. Knowledge and understanding: the course aims to provide students with the basic knowledge of the interpretative models to assess, with reference to the different kinds of enterprises, the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyze the key performance indicators related to the financial reports of the companies.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.

e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Lectures and tutorials

Modalità di verifica dell'apprendimento

The ability assessment of learning will be done with an exam in writing form, through which students will develop knowledge acquired during the course through open questions and the solution of exercises concerning the application of accounting methods. In particular, the knowledge, the ability to communicate appropriately and the independence of judgment will be verified by 2 open-ended questions (overall assessment: 15 points), while the ability to apply knowledge will be assessed through two practical exercises (overall assessment: 15 points).

It's possible to make an ongoing evaluation on the issues addressed in the first part of the course, to be followed by the completion of the exam in the ordinary exam sessions.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ANDREI Paolo	Matricola: 004468
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1000757 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso è strutturato in due parti.

Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale.

La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa.

Testi di riferimento

ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2014.

ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2014.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si prefigge di fornire allo studente le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Agli studenti è presentata, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare

Tipo testo

Testo

gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma scritta, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il corso mediante la risposta a domande aperte e la soluzione di esercizi riguardanti l'applicazione delle metodologie contabili. In particolare, le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante 2 domande a risposta aperta (valutazione complessiva 15 punti), mentre le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso due esercizi applicativi (valutazione complessiva 15 punti).

E' prevista la possibilità di sostenere una prova in itinere attinente le tematiche affrontate nella prima parte del corso, cui farà seguito il completamento dell'esame negli appelli ordinari.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course is composed by two parts.

The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; economic environment and relationship between companies, markets and sectors; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems; introduction to corporate financial statements.

The second part of the course will cover the following topics:

- the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory;
- transactions analysis;
- end-of-period analysis;

Tipo testo

Testo

- preparation of financial statements.

Testi di riferimento

ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2014.

ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2014.

Obiettivi formativi

a. Knowledge and understanding: the course aims to provide students with the basic knowledge of the interpretative models to assess, with reference to the different kinds of enterprises, the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyze the key performance indicators related to the financial reports of the companies.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.

e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Lectures and tutorials

Modalità di verifica dell'apprendimento

The ability assessment of learning will be done with an exam in writing form, through which students will develop knowledge acquired during the course through open questions and the solution of exercises concerning the application of accounting methods. In particular, the knowledge, the ability to communicate appropriately and the independence of judgment will be verified by 2 open-ended questions (overall assessment: 15 points), while the ability to apply knowledge will be assessed through two practical exercises (overall assessment: 15 points).

It's possible to make an ongoing evaluation on the issues addressed in the first part of the course, to be followed by the completion of the exam in the ordinary exam sessions.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ANDREI Paolo	Matricola: 004468
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1000757 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso è strutturato in due parti.

Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale.

La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa.

Testi di riferimento

ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2014.

ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2014.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si prefigge di fornire allo studente le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Agli studenti è presentata, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare

Tipo testo

Testo

gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma scritta, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il corso mediante la risposta a domande aperte e la soluzione di esercizi riguardanti l'applicazione delle metodologie contabili. In particolare, le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante 2 domande a risposta aperta (valutazione complessiva 15 punti), mentre le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso due esercizi applicativi (valutazione complessiva 15 punti).

E' prevista la possibilità di sostenere una prova in itinere attinente le tematiche affrontate nella prima parte del corso, cui farà seguito il completamento dell'esame negli appelli ordinari.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course is composed by two parts.

The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; economic environment and relationship between companies, markets and sectors; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems; introduction to corporate financial statements.

The second part of the course will cover the following topics:

- the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory;
- transactions analysis;
- end-of-period analysis;

Tipo testo

Testo

- preparation of financial statements.

Testi di riferimento

ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2014.

ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2014.

Obiettivi formativi

a. Knowledge and understanding: the course aims to provide students with the basic knowledge of the interpretative models to assess, with reference to the different kinds of enterprises, the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyze the key performance indicators related to the financial reports of the companies.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.

e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Lectures and tutorials

Modalità di verifica dell'apprendimento

The ability assessment of learning will be done with an exam in writing form, through which students will develop knowledge acquired during the course through open questions and the solution of exercises concerning the application of accounting methods. In particular, the knowledge, the ability to communicate appropriately and the independence of judgment will be verified by 2 open-ended questions (overall assessment: 15 points), while the ability to apply knowledge will be assessed through two practical exercises (overall assessment: 15 points).

It's possible to make an ongoing evaluation on the issues addressed in the first part of the course, to be followed by the completion of the exam in the ordinary exam sessions.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MAGNANI Marco	Matricola: 006629
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	03935 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA II	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito.

- 1) Il breve periodo
 - a) i mercati reali
 - b) i mercati finanziari
 - c) il modello IS-LM
- 2) La politica economica nel breve periodo
- 3) Il medio periodo
 - a) il mercato del lavoro
 - b) il modello AD-AD
 - c) la curva di Philips
- 4) Il lungo periodo. Il modello di Solow
- 5) L'economia aperta
- 6) L'Euro e L'Unione Europea
- 7) La crisi del debito

Testi di riferimento

- O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia, volume 1, Quello che non si può non sapere, Il Mulino, edizione 2011.
- O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia, volume 2, Un passo in più, Il Mulino, 2003, capitolo 13.
- M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2012.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo.

Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere:

- le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze macroeconomiche nel tempo;
- il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese;
- le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale;

Tipo testo

Testo

- il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo, Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese;
- la storia, il funzionamento e l'importanza dell'Unione Monetaria Europea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio.
- Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica

Abilità comunicative

- Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

Metodi didattici

Durante il corso vengono trasmesse le nozioni di base della macroeconomia e si discutono le teorie fondamentali che descrivono il funzionamento dei sistemi economici in una serie di lezioni frontali. A queste si affiancano delle esercitazioni in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un' economia e le definizioni degli effetti della politica economica su tale equilibrio.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 10 quesiti a risposta breve. Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con un esercizio/applicazione numerica. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda. Ciascuna delle 3 parti (10 quesiti, esercizio, domanda a risposta aperta) determina 1/3 del voto finale.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed below.

- 1) Short run equilibrium
 - a) Goods Market
 - b) Money Market
 - c) IS-LM model
- 2) Economic Policy in the short run
- 3) Medium run equilibrium
 - a) Labour market
 - b) AD-AS model
 - c) Phillips curve

Tipo testo

Testo

- 4) Long run equilibrium. Solow model
- 5) Open economy
- 6) Euro and European Union
- 7) The debt crisis

Testi di riferimento

- O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia, volume 1, Quello che non si può non sapere, Il Mulino, edizione 2011.
- O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia, volume 2, Un passo in più, Il Mulino, 2003, capitolo 13.
- M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2012.

Obiettivi formativi

Knowledge and understanding

The student learns how economic systems work and how they evolve across time.

The aim is to provide the tools required to analyze and understand:

- The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables.
- The way these variables interact within an economy
- The effects of international trade on the economy
- The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare

- History and functioning of Euro.

Applying knowledge and understanding

- Obtaining the required tools to describe the equilibrium of simple macroeconomic models.
- Obtaining the required tools to understand and elaborate the main economic statistics.
- Obtaining the required tools to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run

Making judgements

- Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies

Communication skills

- Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to expert and non-expert people in the field of economics

Learning ability

- Developing the necessary skills to explain briefly complex issues by means of charts and analytical formulae.

Metodi didattici

During the course the basic notions about macroeconomics are provided and the main theories which describe the functioning of economic system are discussed by means of lectures. These are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam.

Knowledge and learning ability will be tested in 10 short answer questions. The skills in applying knowledge will be tested through a numerical exercise. Judgement and learning abilities will be tested with a specific question which requires a wide and in depth argumentation. The ability to properly communicate by mean of technical idioms will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question. Each part (10 short answer questions, numerical exercise and open-ended question) determines 1/3 of the final grade

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MENEGATTI Mario	Matricola: 006057
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	03935 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA II	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito.

- 1) Il breve periodo
 - a) i mercati reali
 - b) i mercati finanziari
 - c) il modello IS-LM
- 2) La politica economica nel breve periodo
- 3) Il medio periodo
 - a) il mercato del lavoro
 - b) il modello AD-AD
 - c) la curva di Philips
- 4) Il lungo periodo. Il modello di Solow
- 5) L'economia aperta
- 6) L'Euro e L'Unione Europea
- 7) La crisi del debito

Testi di riferimento

- O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia, volume 1, Quello che non si può non sapere, Il Mulino, edizione 2011.
- O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia, volume 2, Un passo in più, Il Mulino, 2003, capitolo 13.
- M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2012.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo.

Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere:

- le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze macroeconomiche nel tempo;
- il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese;
- le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale;

Tipo testo

Testo

• il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo, Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese;

• la storia, il funzionamento e l'importanza dell'Unione Monetaria Europea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

• Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio.

• Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche.

• Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine

Autonomia di giudizio

• Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica

Abilità comunicative

• Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

Metodi didattici

Durante il corso vengono trasmesse le nozioni di base della macroeconomia e si discutono le teorie fondamentali che descrivono il funzionamento dei sistemi economici in una serie di lezioni frontali. A queste si affiancano delle esercitazioni in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un' economia e le definizioni degli effetti della politica economica su tale equilibrio.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 10 quesiti a risposta breve. Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con un esercizio/applicazione numerica. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda. Ciascuna delle 3 parti (10 quesiti, esercizio, domanda a risposta aperta) determina 1/3 del voto finale.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed below.

1) Short run equilibrium

a) Goods Market

b) Money Market

c) IS-LM model

2) Economic Policy in the short run

3) Medium run equilibrium

a) Labour market

Tipo testo

Testo

- b) AD-AS mode
- c) Phillips curve
- 4) Long run equilibrium. Solow model
- 5) Open economy
- 6) Euro and European Union
- 7) The debt crisis

Testi di riferimento

- O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia, volume 1, Quello che non si può non sapere, Il Mulino, edizione 2011.
- O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia, volume 2, Un passo in più, Il Mulino, 2003, capitolo 13.
- M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2012.

Obiettivi formativi

Knowledge and understanding

The student learns how economic systems work and how they evolve across time.

The aim is to provide the tools required to analyze and understand:

- The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables.
- The way these variables interact within an economy
- The effects of international trade on the economy
- The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare

- History and functioning of Euro.

Applying knowledge and understanding

- Obtaining the required tools to describe the equilibrium of simple macroeconomic models.
- Obtaining the required tools to understand and elaborate the main economic statistics.
- Obtaining the required tools to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run

Making judgements

- Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies

Communication skills

- Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to expert and non-expert people in the field of economics

Learning ability

- Developing the necessary skills to explain briefly complex issues by means of charts and analytical formulae.

Metodi didattici

During the course the basic notions about macroeconomics are provided and the main theories which describe the functioning of economic system are discussed by means of lectures. These are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam.

Knowledge and learning ability will be tested in 10 short answer questions. The skills in applying knowledge will be tested through a numerical exercise. Judgement and learning abilities will be tested with a specific question which requires a wide and in depth argumentation. The ability to properly communicate by mean of technical idioms will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question. Each part (10 short answer questions, numerical exercise and open-ended question) determines 1/3 of the final grade

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ZILIOTTI Marco	Matricola: 003796
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:

- Introduzione allo studio della microeconomia. Domanda e offerta.
- Analisi del comportamento del consumatore.
- Domanda individuale e domanda di mercato.

Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:

- Analisi della produzione. I costi di produzione.
- Impresa in concorrenza perfetta.
- Monopolio e potere di mercato.
- Oligopolio e concorrenza monopolistica.
- Mercati dei fattori produttivi.
- Esternalità e beni pubblici.

Testi di riferimento

"Istituzioni di Economia Politica I"-Progetto CREATE, Docenti: Lasagni-Ziliotti, Edizioni McGrawHill

Obiettivi formativi

Al termine del corso gli studenti conoscono le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e sono in grado di comprendere le differenze fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio).

Al termine del corso gli studenti sono in grado di analizzare e capire i principali avvenimenti di carattere economico, quali ad esempio, l'equilibrio di mercato, l'andamento dei prezzi di mercato, i costi delle imprese.

Dopo il corso gli studenti sono in grado di esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese.

Al termine delle lezioni gli studenti sono in grado di sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico.

Alla conclusione del corso gli studenti sono in grado di utilizzare le tecniche di analisi della microeconomia, in particolare facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e grafici corrispondenti ai modelli principali della teoria.

Tipo testo	Testo
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali</p> <p>Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati alla verifica dei risultati ottenuti nei modelli della microeconomia e alla comparazione rispetto alla evidenza empirica su mercati, settori o imprese in Italia.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione delle ipotesi del modello e si analizzeranno criticamente i principali esiti derivanti dalle scelte effettuate da consumatori oppure da imprese.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso saranno introdotte e discusse le principali definizioni dei concetti (ad esempio, domanda, offerta, mercato) comunemente usati nel linguaggio economico.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica finale dell'apprendimento viene svolta attraverso un esame scritto. Il docente potrà utilizzare gli esiti di una prova scritta in itinere (data da definire) per integrare le valutazioni ed i punteggi finali raggiunti durante gli appelli regolari.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con alcune domande a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 10 punti.</p> <p>Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 20 punti.</p> <p>La capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di esame.</p> <p>La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta.</p> <p>Il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi assegnati con le domande a risposta multipla e degli esercizi e domande a risposta aperta. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18.</p>

Testi in inglese

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	<p>In the first part, following topics will be covered in lectures:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to the study of microeconomics. Supply and demand. - Analysis of consumer behavior. - Application Individual and market demand. <p>In the second part, following topics will be covered in lectures:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analysis of the production. The production costs. - A company in perfect competition. - Monopoly and market power. - Oligopoly and Monopolistic Competition. - Market of production factors. - Externalities and public goods.
Testi di riferimento	"Istituzioni di Economia Politica I"-Progetto CREATE, Docenti: Lasagni-Ziliotti, Edizioni McGrawHill

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

At the end of the course the students know the basics of the microeconomic theory (market, demand and supply, consumer theory, etc.) and are able to understand the differences between the main forms of market (perfect competition, monopoly and oligopoly).
At the end of the course students are able to analyze and understand the main events of an economic nature, such as, for example, the equilibrium market, the dynamics of market prices, the cost of doing business.
After the course the students are able to express an opinion concerning the events and/or situations related to the economic system and the choices of consumers and firms.
At the end of the lectures, students are able to attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professionals and / or public sector operators.
At the end of the course students are able to use the techniques of analysis of microeconomics, in particular with reference to the basic mathematical formulas and graphs corresponding to the main models of the theory.

Prerequisiti

None

Metodi didattici

Acquisition of knowledge: lectures.
Acquisition of the ability to apply knowledge: classes and seminars.
Acquisition of judgment: during the course students will be stimulated to verify the results obtained in models of microeconomics and to compare them with respect to the empirical evidence on markets, sectors or companies in Italy.
Acquisition of learning skills: for each topic we will start by disclosure of the assumptions of the model, and examine critically the main outcomes resulting from choices made by consumers or by firms.
Acquisition of technical language: during the course will be introduced and discussed the main definitions of the concepts (eg, supply, demand, market) commonly used in the language of economics.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Final assessment of learning is done through a written examination.
The Professor can use the results of a written test during the course (date to be determined) to integrate the assessment and the final scores achieved during the regular appeals.
The knowledge and understanding will be assessed with some multiple choice questions on basic concepts and have a total value of 10 points.
The ability to apply knowledge will be assessed with exercises and open-ended questions that have a total value of 20 points.
Learning ability and independence of judgment will be assessed by examining how to solve the exercises given by each student in the final exam.
The ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated through the analysis of expressions and definitions used by the student in the open-ended questions.
The final score is the sum of the scores assigned with multiple choice questions and exercises and open-ended questions. The threshold of sufficiency has been set equal to the value of 18.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SCHIANCHI Augusto	Matricola: 001842
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: - Introduzione allo studio della microeconomia. Domanda e offerta. - Analisi del comportamento del consumatore. - Domanda individuale e domanda di mercato. Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: - Analisi della produzione. I costi di produzione. - Impresa in concorrenza perfetta. - Monopolio e potere di mercato. - Oligopolio e concorrenza monopolistica. - Mercati dei fattori produttivi. - Esternalità e beni pubblici.
Testi di riferimento	"Istituzioni di Economia Politica I"-Progetto CREATE, Docenti: Lasagni- Ziliotti, Edizioni McGrawHill.
Obiettivi formativi	Al termine del corso gli studenti conoscono le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e sono in grado di comprendere le differenze fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Al termine del corso gli studenti sono in grado di analizzare e capire i principali avvenimenti di carattere economico, quali ad esempio, l'equilibrio di mercato, l'andamento dei prezzi di mercato, i costi delle imprese. Dopo il corso gli studenti sono in grado di esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese. Al termine delle lezioni gli studenti sono in grado di sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico. Alla conclusione del corso gli studenti sono in grado di utilizzare le tecniche di analisi della microeconomia, in particolare facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e grafici corrispondenti ai modelli principali della teoria.
Prerequisiti	Nessuno

Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati alla verifica dei risultati ottenuti nei modelli della microeconomia e alla comparazione rispetto alla evidenza empirica su mercati, settori o imprese in Italia. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione delle ipotesi del modello e si analizzeranno criticamente i principali esiti derivanti dalle scelte effettuate da consumatori oppure da imprese. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso saranno introdotte e discusse le principali definizioni dei concetti (ad esempio, domanda, offerta, mercato) comunemente usati nel linguaggio economico.
-------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica finale dell'apprendimento viene svolta attraverso un esame scritto. Il docente potrà utilizzare gli esiti di una prova scritta in itinere (data da definire) per integrare le valutazioni ed i punteggi finali raggiunti durante gli appelli regolari. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con alcune domande a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 10 punti. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 20 punti. La capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di esame. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. Il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi assegnati con le domande a risposta multipla e degli esercizi e domande a risposta aperta. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18.
------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Testi in inglese

Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	In the first part, following topics will be covered in lectures: - Introduction to the study of microeconomics. Supply and demand. - Analysis of consumer behavior. - Application Individual and market demand. In the second part, following topics will be covered in lectures: - Analysis of the production. The production costs. - A company in perfect competition. - Monopoly and market power. - Oligopoly and Monopolistic Competition. - Market of production factors. - Externalities and public goods.
Testi di riferimento	"Istituzioni di Economia Politica I"-Progetto CREATE, Docenti: Lasagni- Ziliotti, Edizioni McGrawHill.
Obiettivi formativi	At the end of the course the students know the basics of the microeconomic theory (market, demand and supply, consumer theory, etc.) and are able to understand the differences between the main forms of market (perfect competition, monopoly and oligopoly). At the end of the course students are able to analyze and understand the main events of an economic nature, such as, for example, the equilibrium market, the dynamics of market prices, the cost of doing business. After the course the students are able to express an opinion concerning the events and/or situations related to the economic system and the choices of consumers and firms. At the end of the lectures, students are able to attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professionals and / or public sector operators. At the end of the course students are able to use the techniques of analysis of microeconomics, in particular with reference to the basic mathematical formulas and graphs corresponding to the main models of the theory.

Prerequisiti	None
Metodi didattici	Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: classes and seminars. Acquisition of judgment: during the course students will be stimulated to verify the results obtained in models of microeconomics and to compare them with respect to the empirical evidence on markets, sectors or companies in Italy. Acquisition of learning skills: for each topic we will start by disclosure of the assumptions of the model, and examine critically the main outcomes resulting from choices made by consumers or by firms. Acquisition of technical language: during the course will be introduced and discussed the main definitions of the concepts (eg, supply, demand, market) commonly used in the language of economics.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Final assessment of learning is done through a written examination. The teacher can use the results of a written test during the course (date to be determined) to integrate the marks and the final scores achieved during the regular date of exams. The knowledge and understanding will be assessed with some multiple choice questions on basic concepts and have a total value of 10 points. The ability to apply knowledge will be assessed with exercises and openended questions that have a total value of 20 points. Learning ability and independence of judgment will be assessed by examining how to solve the exercises given by each student in the final exam. The ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated through the analysis of expressions and definitions used by the student in the open-ended questions. The final score is the sum of the scores assigned with multiple choice questions and exercises and open-ended questions. The threshold of sufficiency has been set equal to the value of 18.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LASAGNI Andrea	Matricola: 005479
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:

- Introduzione allo studio della microeconomia. Domanda e offerta.
- Analisi del comportamento del consumatore.
- Domanda individuale e domanda di mercato.

Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:

- Analisi della produzione. I costi di produzione.
- Impresa in concorrenza perfetta.
- Monopolio e potere di mercato.
- Oligopolio e concorrenza monopolistica.
- Mercati dei fattori produttivi.
- Esternalità e beni pubblici.

Testi di riferimento

"Istituzioni di Economia Politica I"-Progetto CREATE, Docenti: Lasagni-Ziliotti, Edizioni McGrawHill.

Obiettivi formativi

Al termine del corso gli studenti conoscono le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e sono in grado di comprendere le differenze fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta , monopolio e oligopolio).

Al termine del corso gli studenti sono in grado di analizzare e capire i principali avvenimenti di carattere economico, quali ad esempio, l'equilibrio di mercato, l'andamento dei prezzi di mercato, i costi delle imprese.

Dopo il corso gli studenti sono in grado di esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese.

Al termine delle lezioni gli studenti sono in grado di sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico.
Alla conclusione del corso gli studenti sono in grado di utilizzare le

Tipo testo

Testo

tecniche di analisi della microeconomia, in particolare facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e grafici corrispondenti ai modelli principali della teoria.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati alla verifica dei risultati ottenuti nei modelli della microeconomia e alla comparazione rispetto alla evidenza empirica su mercati, settori o imprese in Italia.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione delle ipotesi del modello e si analizzeranno criticamente i principali esiti derivanti dalle scelte effettuate da consumatori oppure da imprese.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso saranno introdotte e discusse le principali definizioni dei concetti (ad esempio, domanda, offerta, mercato) comunemente usati nel linguaggio economico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica finale dell'apprendimento viene svolta attraverso un esame scritto. Il docente potrà utilizzare gli esiti di una prova scritta in itinere (data da definire) per integrare le valutazioni ed i punteggi finali raggiunti durante gli appelli regolari.
Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con alcune domande a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 10 punti.
Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 20 punti.
La capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di esame.
La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta.
Il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi assegnati con le domande a risposta multipla e degli esercizi e domande a risposta aperta. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

In the first part, following topics will be covered in lectures: - Introduction to the study of microeconomics. Supply and demand. - Analysis of consumer behavior. - Application Individual and market demand. In the second part, following topics will be covered in lectures: - Analysis of the production. The production costs. - A company in perfect competition. - Monopoly and market power. - Oligopoly and Monopolistic Competition. - Market of production factors. - Externalities and public goods.

Testi di riferimento

"Istituzioni di Economia Politica I"-Progetto CREATE, Docenti: Lasagni-Ziliotti, Edizioni McGrawHill.

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

At the end of the course the students know the basics of the microeconomic theory (market, demand and supply, consumer theory, etc.) and are able to understand the differences between the main forms of market (perfect competition, monopoly and oligopoly). At the end of the course students are able to analyze and understand the main events of an economic nature, such as, for example, the equilibrium market, the dynamics of market prices, the cost of doing business. After the course the students are able to express an opinion concerning the events and/or situations related to the economic system and the choices of consumers and firms. At the end of the lectures, students are able to attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professionals and / or public sector operators. At the end of the course students are able to use the techniques of analysis of microeconomics, in particular with reference to the basic mathematical formulas and graphs corresponding to the main models of the theory.

Prerequisiti

None

Metodi didattici

Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: classes and seminars. Acquisition of judgment: during the course students will be stimulated to verify the results obtained in models of microeconomics and to compare them with respect to the empirical evidence on markets, sectors or companies in Italy. Acquisition of learning skills: for each topic we will start by disclosure of the assumptions of the model, and examine critically the main outcomes resulting from choices made by consumers or by firms. Acquisition of technical language: during the course will be introduced and discussed the main definitions of the concepts (eg, supply, demand, market) commonly used in the language of economics.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Final assessment of learning is done through a written examination. The teacher can use the results of a written test during the course (date to be determined) to integrate the marks and the final scores achieved during the regular date of exams. The knowledge and understanding will be assessed with some multiple choice questions on basic concepts and have a total value of 10 points. The ability to apply knowledge will be assessed with exercises and open-ended questions that have a total value of 20 points. Learning ability and independence of judgment will be assessed by examining how to solve the exercises given by each student in the final exam. The ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated through the analysis of expressions and definitions used by the student in the open-ended questions. The final score is the sum of the scores assigned with multiple choice questions and exercises and open-ended questions. The threshold of sufficiency has been set equal to the value of 18.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CILLONI ANDREA** **Matricola: 005214**

Docente **CILLONI ANDREA, 5 CFU**

Anno offerta: **2015/2016**

Insegnamento: **1006151 - LABORATORIO CO-OPERATIVE START UP**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2013**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

I contenuti formativi si articolano in due fasi metodologicamente distinte. La prima fase prevede il coinvolgimento degli studenti su temi peculiari e rilevanti del modello cooperativo d'impresa. In questo ambito si svolgeranno lezioni e testimonianze aziendali in cui verranno approfonditi, con attinenza alle imprese cooperative, le specificità normative, gli aspetti contabili e fiscali, la governance, le tipologie cooperative, nonché la responsabilità sociale d'impresa. Al termine di questa prima fase gli studenti svilupperanno una tesi di studio con oggetto lo sviluppo di un progetto d'impresa embrionale con delineazione dei tratti salienti dell'idea imprenditoriale, della sostenibilità economico-finanziaria dell'iniziativa e degli aspetti comunicativi legati alla stessa. Durante questa seconda fase gli studenti saranno seguiti sia da dirigenti del sistema cooperativo, sia da docenti universitari. I progetti migliori saranno selezionati e premiati. Gli stessi potranno trasformarsi in start-up cooperativa col sostegno finanziario del movimento associativo nazionale.

Testi di riferimento

Dispense del docente. C. Mills, W. Davis et alii, Blueprint for a Co-operative Decade, ICA, 2013. P. Battilani, H. Schroeter, Un'impresa speciale, Il Mulino, 2013. A. Zanotti, La governance societaria: società per azioni e cooperative a confronto, Rubbettino, 2013.

Obiettivi formativi

L'iniziativa si propone di trasmettere i valori di socialità, mutualità, imprenditorialità, impegno civile attraverso la conoscenza dell'esperienza cooperativa. Il progetto si prefigge inoltre di mostrare una via alternativa di fare impresa, investendo le proprie capacità personali in una struttura societaria in cui essi stessi siano i veri protagonisti ed in cui la propria vocazione imprenditoriale sia valorizzata in un contesto stimolante di crescita e maturazione continua. 1) Conoscenza e capacità di comprendere: il corso approfondirà le specificità normative, contabili, fiscali, di governance e attinenti la responsabilità sociale proprie dell'impresa cooperativa, analizzando le stesse comparativamente con le altre forme d'impresa. Inoltre saranno affinate le conoscenze attinenti la

redazione di business plan e attinenti la programmazione e controllo per comprendere il processo di creazione, di start-up, delle aziende cooperative. 2) capacità di applicare conoscenza e comprensione: sulla base delle conoscenze e delle capacità di comprendere acquisite i discenti saranno in grado di predisporre il piano di impresa volto alla realizzazione di un' "idea imprenditoriale", ovvero un piano economico finanziario strutturato e comprensivo di ogni elemento attinente la reale costituzione di una società cooperativa. 3) autonomia di giudizio: lo studente potrà valutare in modo autonomo le problematiche connesse alla creazione d'impresa.

Metodi didattici

Lezioni trasizionali, testimonianze d'impresa, esercitazioni con tutor aziendali, stage aziendali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta con domande. Le domande hanno l'obiettivo di verificare le conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, il linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio. Predisposizione di una tesi di studio volta alla redazione di un case-study di Start-up imprenditoriale. L'elaborato è volto ad apprezzare la capacità di applicare conoscenza e comprensione, nonché la capacità di comunicazione e l'autonomia di giudizio.

Programma esteso

Elementi distintivi e fondanti della società cooperativa. Diritto societario cooperativo. Fiscalità cooperativa. Gestione e organizzazione delle società cooperative. Business Plan delle imprese cooperative. Piano economico-finanziario. Fattispecie cooperative. Le tipologie di socio nelle società cooperative. Idea imprenditoriale e contesto di mercato. Mutualità, concorrenza, innovazione.



Testi in inglese

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The training contents are divided into two methodologically distinct phases. The first phase includes the involvement of students on relevant and specific topics related to the co-operative model of enterprise, in this context, business testimonials and lessons will take place. With relevance to cooperative enterprises will be examined the specific regulations, accounting and tax aspects, governance, the kinds of co-operatives, as well as corporate social responsibility. At the end of this first phase, students will develop a written dissertation. The latter will be focused on the development of a business plan, which will outline the salient features of the business idea, the financial sustainability of the initiative and the communicative aspects related thereto. During this second phase, students will be guided both by managers and directors of the cooperative system, and by university professors. The best projects will be selected and rewarded. The best projects will have the opportunity to become a start-up. The latter will be financially supported by the Italian cooperative association.

Testi di riferimento

Lecture notes. C. Mills, W. Davis et alii, Blueprint for a Co-operative Decade, ICA, 2013. P. Battilani, H. Schroeter, Un'impresa speciale, Il Mulino, 2013. A. Zanotti, La governance societaria: società per azioni e cooperative a confronto, Rubbettino, 2013.

Obiettivi formativi

The course aims to convey the values of sociability, mutuality, entrepreneurship, civic engagement through the knowledge of the co-operative system and the cooperative model. The project also aims to show an alternative way of doing business; the corporate structure of co-operative means in fact an investment of students' professional potential in an institution in which employees are co-owners and in which their entrepreneurial vocation is exploited in a environment stimulating personal growth and maturation. 1) Knowledge and understanding: The course will explore the Co-operative enterprise specific regulatory, accounting, tax, governance and social responsibility aspects. The study will carried out a comparative analysis with respect to other corporate

forms of business. The course will deal with the preparation of business plans, the budgeting and control and the creation of cooperatives. 2) Applying knowledge and understanding: based on the knowledge and skills acquired students will be able to prepare a business plan on the basis of "business idea", i.e. a structured and comprehensive financial plan related to the actual establishment of a co-operative company, a co-operative start-up. 3) Making judgements: students will be able to assess independently the problems related to business creation.

Metodi didattici

Lectures, business testimonials, tutorials with business mentors, business internships.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written test with questions. The questions are intended to test the knowledge, communication skills, technical language and independence of judgment. Preparation of a dissertation, a case study of entrepreneurial start-ups. The written paper is aimed to appreciate the ability to apply knowledge and understanding, as well as the communication skills and independent judgment.

Programma esteso

Distinctive and grounding aspects of Co-operatives. Co-operative Corporate Law. Co-operative Taxation. Management and organization of Co-operative enterprises. Business Plan of Co-operatives. Financial plan. Co-operative categories. Kinds of membership in Co-operative. Business idea and market environment. Mutuality, competition, and innovation.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	AZZALI Stefano	Matricola: 004466
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006232 - LABORATORIO DI ACCOUNTING & AUDIT - mod. 1	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	Misurazione della qualità dei bilanci
Testi di riferimento	Mazza T., Audit quality, misure individuali e multidimensionali, Giappichelli, 2015, capitolo 6.
Obiettivi formativi	<p>Gli obiettivi del corso sono di:</p> <ol style="list-style-type: none">1) far conoscere e comprendere i metodi di misurazione della qualità dei bilanci fondati sugli Accruals, sulle distribuzioni di frequenza dei redditi e sul principio della prudenza;2) di sviluppare capacità di applicare le conoscenze acquisite in tema di modelli di misurazione della qualità dei bilanci attraverso le molteplici classi di politiche di bilancio;3) di sviluppare autonomia di giudizio sulle politiche di bilancio che concorrono ad alimentare la qualità delle informazioni economiche e finanziarie dell'impresa. Ciò significa, ad esempio, saper scegliere o individuare le politiche di bilancio coerenti con gli obiettivi aziendali e nel rispetto delle leggi e dei principi contabili;4) alimentare abilità comunicative delle varie politiche di bilancio volte a instaurare rapporti tra impresa e mercati improntati sulla correttezza e sulla trasparenza;5) sviluppare capacità di apprendere specifiche politiche di bilancio che possono essere realizzate con i valori soggettivi, in applicazione dei principi della prudenza e della competenza.
Prerequisiti	Conoscenza delle nozioni di base di contabilità e bilancio e dell'inglese

Tipo testo	Testo
Metodi didattici	Lezioni tradizionali e interattive
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento è effettuata apprezzando: 1) i lavori assegnati al di fuori dalle lezioni (20%); 2) la partecipazione alle lezioni e le presentazioni (30%); 3) esame finale scritto (50%).
Programma esteso	La qualità dei bilanci è apprezzata con i seguenti metodi: 1. politiche di bilancio fondate sugli accruals 2. politiche di bilancio fondate sulle distribuzioni di frequenza dei redditi 3. politiche di bilancio fondate sulla prudenza

Testi in inglese

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	italian
Contenuti	Earning quality
Testi di riferimento	Mazza T., Audit quality, misure individuali e multidimensionali, Giappichelli, 2015, capitolo 6
Obiettivi formativi	Objectives of the course are: 1) to teach the methods of measurement of earning quality, founded on accruals, frequency distribution of earnings and conservatism; 2) to develop skills to use the several methods of earning managements; 3) to develop independent evaluation of the earning management methodologies that affect the earning quality of the enterprise. This mean, for example, to be able to choose the coherent earning management method respect to the objective of the firm and with the law and accounting standard; 4) to develop communication skills of the several earning management methodologies for correct and transparent relation between enterprise and stakeholders; 5) to develop understanding skills related to specific earning management methodologies based on accrual, frequency distribution of earnings and conservatism.
Prerequisiti	Knowledge of the basic assumption of accounting and Financial reporting and english language
Metodi didattici	Traditional and interactive teaching
Modalità di verifica dell'apprendimento	Evaluation is based on: 1) homeworks (20%); 2) class partecipazione and in-class presentation (30%) 3) final written exam (50%).
Programma esteso	1. Earning management with the accruals 2. Earning management with frequency distribution 3. Earning management with prudence

Testi del Syllabus

Resp. Did.	AZZALI Stefano	Matricola: 004466
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006233 - LABORATORIO DI ACCOUNTING & AUDIT - mod. 2	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Misurazione della qualità della revisione
Testi di riferimento	Mazza T., Audit quality, misure individuali e multidimensionali, Giappichelli, 2015, capitoli 1,3,4,5,7,8.
Obiettivi formativi	L'obiettivo è di far apprendere le principali metodologie di apprezzamento della qualità della revisione. Specificamente ci si propone di: 1) far conoscere e comprendere le principali misure di qualità della revisione contabile; 2) sviluppare capacità di applicare le conoscenze acquisite sulle misure di qualità della revisione contabile; 3) sviluppare autonomia di giudizio sulle misure di qualità della revisione contabile. Ciò significa, ad esempio, essere consapevoli delle potenzialità e dei limiti di ogni misura individuale e multidimensionale; 4) alimentare abilità comunicative delle varie misure di qualità della revisione contabile; 5) sviluppare capacità di apprendere le specifiche misure di qualità della revisione contabile.
Prerequisiti	Conoscenza di base della contabilità e della revisione e della lingua inglese
Metodi didattici	Lesioni tradizionali e interattive

Tipo testo

Testo

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata apprezzando:
1) i lavori assegnati al di fuori delle lezioni (20%);
2) la partecipazione alle lezioni e le presentazioni (30%);
3) esame finale scritto (50%).

Programma esteso

La qualità della revisione è apprezzata con misure tradizionali (giudizi di revisione, tipo di revisore, compensi di revisione, qualità dei controlli interni) e innovative (ad esempio rotazione obbligatoria dei revisori e dei partner, ore preventive e consuntive dei revisori, specializzazione settoriale e geografica del revisore)



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Audit quality

Testi di riferimento

Mazza T., Audit quality, misure individuali e multidimensionali, Giappichelli, 2015, capitoli 1,3,4,5,7,8.

Obiettivi formativi

The objective is to present the most important methodologies of Audit Quality. Specifically the objectives are:
1) to teach the most significant measures of audit quality;
2) to develop skills to use the measures of audit quality;
3) to develop independent evaluation on the measures of audit quality. This means, for example, to be aware of the potentialities and limitations related to individual and multidimensional measures of audit quality;
4) to develop communications skills of the measures of audit quality;
5) to develop understanding skills related to the specific measures of audit quality.

Prerequisiti

Knowledge of the basic assumption of accounting and auditing and English language

Metodi didattici

Traditional and interactive lessons

Modalità di verifica dell'apprendimento

Evaluation is based on:
1) homeworks (20%);
2) class participation and in-class presentation (30%);
3) final written exam (50%).

Programma esteso

Audit quality is evaluated with traditional measures (audit opinion, auditor choice, audit fees, internal controls quality) and innovative indicators (such as mandatory rotation of audit firm and audit partner, ex-ante and ex-post number of audit hours, industry or city specialization)

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CORBELLINI ALDO	Matricola: 005385
Docente	CORBELLINI ALDO, 4 CFU	
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005594 - LABORATORIO DI ANALISI AVANZATA DEI DATI	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	4	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il laboratorio approfondisce le metodologie di analisi dei dati per le decisioni aziendali. In particolare, saranno presi in considerazione: a) le misure di associazione tra coppie di prodotti e la Market Basket Analysis; b) i modelli per lo studio del comportamento di acquisto e di consumo; c) le metodologie per la segmentazione dei consumatori. Accanto alla teoria, sarà dato ampio spazio alle applicazioni e agli aspetti di calcolo, con utilizzo dei software Excel e SPSS.
Testi di riferimento	Il materiale didattico di riferimento sarà indicato dal docente durante il laboratorio e attraverso il sito http://economia.unipr.it/DOCENTI/files_did.asp?id=23&corso_id=1142
Obiettivi formativi	Il laboratorio approfondisce le competenze quantitative sui metodi e sui modelli per l'analisi dei dati di marketing, impartite negli insegnamenti obbligatori della LM in Trade Marketing e Strategie Commerciali. Esso mira a formare esperti qualificati in tale ambito. La partecipazione alle attività del laboratorio consente allo studente di acquisire conoscenze avanzate sulle metodologie quantitative utili per la soluzione di problemi rilevanti nel marketing. Alla fine del laboratorio, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia analisi quantitative complesse, utilizzando modelli predittivi e metodi di segmentazione. Alla fine del laboratorio, lo studente sarà in grado di fornire sintesi quantitative delle informazioni aziendali e di contribuire, anche con analisi complesse, allo sviluppo delle decisioni aziendali. La discussione di casi reali consentirà inoltre allo studente di migliorare le proprie capacità di comunicazione dei risultati ottenuti. Durante il laboratorio lo studente avrà approfondito tecniche statistiche specialistiche finalizzate all'analisi dei dati aziendali e alla previsione del comportamento del consumatore. Le competenze insegnate nel laboratorio comprendono sia gli aspetti metodologici che un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti	Il laboratorio presuppone la conoscenza dei contenuti del corso di Metodi statistici per il management e la frequenza al corso di Data mining per il marketing. Esso è pertanto limitato agli studenti del II anno della LM in Trade Marketing e Strategie Commerciali.
Metodi didattici	Lezioni frontali, seminari di esperti ed esercitazioni in laboratorio. Il calendario dettagliato delle lezioni sarà comunicato in aula e reso disponibile nel sito dei materiali didattici: http://economia.unipr.it/DOCENTI/files_did.asp?id=23&corso_id=1142
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame orale e discussione di casi reali. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande orali sulle metodologie svolte nel corso per un totale di 12 punti. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate tramite la discussione e l'interpretazione di casi reali di applicazione delle metodologie studiate, per un totale di 12 punti. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento verranno accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte per un totale di 6 punti. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato nelle analisi svolte. I casi oggetto di discussione saranno comunicati in aula e resi disponibili nel sito dei materiali didattici: http://economia.unipr.it/DOCENTI/files_did.asp?id=23&corso_id=1142



Testi in inglese

Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	The course provides more advanced knowledge on statistical techniques for data analysis in Marketing and Management. Specifically, the course will address: a) association measures among purchased items for Market Basket Analysis; b) advanced models for the analysis of consumer behaviour; c) advanced techniques for consumer segmentation. The course will cover both the statistical theory behind these techniques and their application potential. Emphasis will also be placed on computational aspects, through the use of MS Excel and IBM SPSS.
Testi di riferimento	Bibliographic references will be given during the course and through the web site http://economia.unipr.it/DOCENTI/files_did.asp?id=23&corso_id=1142
Obiettivi formativi	The course gives advanced knowledge on statistical techniques for Marketing and Management applications. The aim of the course is 1. To strengthen the methodological and applied expertise on key methods of model building, classification and prediction. 2. To introduce a few specialized techniques. 3. Using real case studies and emphasizing the learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods. Computational aspects of the methods are addressed through the use of MS Excel and IBM SPSS.
Prerequisiti	The course requires knowledge of the contents of the course on "Statistical Methods for Management", and attendance to the related course on "Data Mining for Marketing"
Metodi didattici	Lectures; seminars of external experts; practical work. Details on the timetable will be provided to the class and made available through the web site: http://economia.unipr.it/DOCENTI/files_did.asp?id=23&corso_id=1142
Modalità di verifica dell'apprendimento	Oral exam and discussion on the results of real case studies. Knowledge and understanding will be assessed by methodological questions, which will assign 12 grade points in total. The ability of applying knowledge and understanding will be assessed through the discussion of the results of real case studies, which will assign 12 grade points in total. Learning skills will be assessed by questions on the conclusions to be drawn from an analysis, which will assign 6 grade points in total. The case studies to

be discussed will be provided to the class and made available through the
web site:
http://economia.unipr.it/DOCENTI/files_did.asp?id=23&corso_id=1142

Testi del Syllabus

Resp. Did.	NEGRI Francesca	Matricola: 204035
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005596 - LABORATORIO DI CRISIS COMMUNICATION & REPUTATION MANAGEMENT	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

1. La reputazione d'impresa.
2. La gestione del reclamo: il perché del reclamo, e del non reclamo.
3. Cause e classificazione di una crisi.
4. Cosa fare prima di una crisi.
5. Come riconoscere una crisi: social media monitoring.
6. Come gestire una crisi on line: real time marketing.
7. Il customer service in ambito digitale.

Testi di riferimento

Agli appunti raccolti in aula, si aggiungono:
Negri Francesca, NETWORKCRACY, (2013), Giappichelli: Cap. 7
2 Articoli in lingua inglese

Obiettivi formativi

Al termine del Laboratorio, lo studente avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione approfondite sulle gestione della reputazione e la gestione della crisi in azienda. Questo permetterà di applicare le conoscenze acquisite in termini di abilità analitica e di problem solving con particolare riferimento alle politiche di Social Media Monitoring, Brand Reputation Management e Crisis Management. Attraverso la frequenza delle lezioni e lo studio lo studente sarà in grado di sviluppare la propria autonomia di giudizio arrivando ad avere la capacità di assumere decisioni strategiche ed operative, anche in condizioni di incertezza. Nell'ambito del Laboratorio verrà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico al fine di stimolare gli studenti a sviluppare abilità comunicative on line e off line tali da consentire la predisposizione di brevi report analitici destinati anche ad un pubblico di specialisti dei temi di Retail e Social Media. In particolare, imparerà a usare i social media per contenere e superare la fase di crisi. Questo significa imparare a calibrare tempi, toni, contenuti e contesti di conversazione. La capacità di apprendimento degli studenti verrà stimolata attraverso la richiesta di ampliare, aggiornare ed approfondire

Tipo testo

Testo

in modo autonomo e continuativo le conoscenze acquisite in aula e attraverso lo studio.

Prerequisiti

Aver superato l'esame di Marketing Relazionale.

Metodi didattici

Lo sviluppo di conoscenza e capacità di comprensione verrà perseguito mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, discussione di casi, testimonianze aziendali ed esercitazioni in aula. La capacità di applicare conoscenza e comprensione avverrà attraverso la riflessione critica sui casi e sui temi proposti, ma anche attraverso lo svolgimento di lavori di gruppo. L'autonomia di giudizio verrà sviluppata attraverso l'interazione in aula con il Docente e tra studenti. Le abilità comunicative verranno stimolate attraverso l'utilizzo della terminologia specifica e gli strumenti di report diffusi nell'ambito del Social Media Marketing. La capacità di apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati alla preparazione della prova finale. I metodi didattici mirano a stimolare un approccio proattivo e critico, per un apprendimento interattivo.

Altre informazioni

Criteri di selezione degli studenti: valutazione contest per verificare motivazione e competenze.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame di verifica finale è in forma scritta, alla quale seguirà una presentazione orale. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con l'elaborazione di un project work, nel quale saranno individuabili chiaramente i contributi individuali. La forma scritta della prova permette di aiutare gli studenti a sviluppare capacità di sintesi, mentre la parte orale la capacità di organizzazione del discorso. Le capacità di comunicare con linguaggio appropriato verranno accertate attraverso la valutazione dell'adeguatezza dei termini e della forma espositiva utilizzati durante la prova d'esame, soprattutto nella presentazione.

Il tema del project work verterà sugli aspetti più rilevanti e attuali relativi ai temi del Crisis Management.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento verranno accertate giudicando l'abilità dello studente di argomentare i temi dell'elaborato finale e di ricavare le principali implicazioni operative dei fenomeni discussi.

Il punteggio finale sarà la media di tre elementi: partecipazione in aula (10%), voto individuale conseguito nel project work (70%), presentazione (20%).

Programma esteso

Il Laboratorio mira a sviluppare l'attenzione dello studente circa l'importanza della reputazione e della gestione di eventuali crisi in uno spettro di casi che partono dalla gestione del reclamo fino al contenimento di episodi di trolling. Al termine del Laboratorio lo studente avrà maggiore consapevolezza nel prevenire, riconoscere e gestire una crisi reputazionale. Accanto a una breve introduzione teorica, sarà dato ampio spazio a case histories, applicazioni pratiche e testimonianze aziendali. Queste tematiche sono sviluppate facendo particolare riferimento all'ambiente digitale e dei social media.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Tipo testo

Testo

Contenuti

1. Principles of reputation.
2. Managing complaints.
3. Crisis classification and causes.
4. To do list: before the crisis.
5. Social Media Monitoring.
6. How to manage a crisis: real time marketing tools.
7. The new customer service.

Testi di riferimento

Negri Francesca, NETWORKCRACY, (2013), Giappichelli: Cap. 7
2 Articles (english)

Obiettivi formativi

By the end of the Lab students will have acquired in-depth knowledge and understanding regarding Reputation management and Crisis governance. This will enable them to apply knowledge in terms of analytical skills and of problem solving, with particular reference to Social Media Monitoring, Brand Reputation Management and Crisis Management. Through course attendance and self-study students will be able to develop their capability of making judgements independently reaching the ability to take both strategic and executive decisions, even in uncertain conditions. During the Lab highly specialized/technical language will be adopted in order to stimulate students to improve their communication skills on line and off line with a view to allowing the predisposition of short analytical reports destined to a public of specialists on Retail and Social Media. In particular, the student will learn how to use Social Media in order to contain and overcome the crisis phase. This means learning to measure times, tones, contents and conversation context. Learning skills of the students will be stimulated by means of the request to enlarge, update and independently/continually deepen knowledge acquired in class and in study.

Prerequisiti

Having successfully passed Relational Marketing exam.

Metodi didattici

The development of knowledge and understanding will be enriched by means of the combined use of traditional face-to-face lectures, cases discussions, managerial lessons and group work. The ability to apply knowledge and understanding will come about through critical reflection on cases and themes proposed, but also carrying out of group projects. Making judgements will be developed by two-way interaction in class between students/teacher and between students/students. Communication skills will be encouraged through the use of specific expressions and report activities which are commonly adopted in the Social Media Marketing community. Learning skills will be consolidated during the moments of self and group study which aim to prepare the final exam. Teaching methods aim to stimulate a proactive and critical approach, encouraging interactive learning.

Altre informazioni

A marketing contest will be held to select students, evaluating skills and motivation.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam is written in a first stage, with an oral presentation in a second moment. Knowledge and understanding will be tested through a project work made by the students, in which will be clearly pinpoint the personal contribution. The written form aims students to develop the ability to synthesize information and the presentation stage permits to experiment how to organize a speech. Communication skills using appropriate language will be tested through evaluation of suitability of vocabulary and form of expression used during the final presentation. The final project work will focus on the most significant and up-to-date aspects regarding topics of Crisis Management.

Tipo testo

Testo

Making judgements and learning skills will be tested by evaluating the ability of the students to argue relevant points in the project work and to identify main managerial implications of the themes discussed

Final mark will be composed by: level of interaction during the lessons (10%), personal credit in the project work (70%), oral presentation (20%).

Programma esteso

The Lab aims to develop students' attention regarding both Reputation importance and Crisis management in a set of cases that start with complaints management and end with trolling episodes. At the end of the Lab, students will be autonomous in preventing, recognizing and managing reputational crisis. Together with a brief theoretical introduction, ample space will be given to case histories, practical applications and managerial lessons. Those subjects are developed making particular reference to digital environment and social media tools.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DI NELLA Luca	Matricola: 005517
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006021 - LABORATORIO DI DIRITTO TRIBUTARIO - MOD. 1	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	4	
Settore:	IUS/12	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il Laboratorio di Diritto Tributario ha come scopo di approfondire le tematiche connesse al processo e all'accertamento tributario in un'ottica accademica che non trascuri però le implicazioni professionali.

Testi di riferimento

Decisioni di diritto tributario

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Obiettivo del laboratorio è quello di coniugare attività pratiche svolte dagli studenti, in particolare la raccolta e catalogazione della giurisprudenza di merito, con l'approfondimenti teorico della materia ed insieme le principali tematiche professionali. Le attività del laboratorio sono improntate alla massima collaborazione di tutti i soggetti coinvolti. In primis gli studenti ma anche le diverse istituzioni (Agenzia delle Entrate, Commissioni Tributarie, Ordini professionali).

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): Il risultato di queste elaborazioni è messa a disposizione degli ordini professionali e dell'agenzia delle entrate ed a tutti i soggetti interessati.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): Il risultato di queste elaborazioni è messa a disposizione degli ordini professionali e dell'agenzia delle entrate ed a tutti i soggetti interessati.

d. Abilità comunicative (communication skills): Tra le attività del laboratorio si segnala, inoltre, l'organizzazione di una serie incontri specialistici e convegni organizzati in collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università di Parma.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il laboratorio è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Tipo testo	Testo
Prerequisiti	Conoscenze avanzate di diritto tributario
Metodi didattici	Approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti. Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante il laboratorio. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il laboratorio verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione conclusiva si svolge mediante un elaborato scritto. Lo scritto viene valutato nel suo complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente.
Programma esteso	Analisi di decisioni di diritto tributario



Testi in inglese

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	The tax law lab aims to deepen taxation themes in a strictly academic perspective, considering also their professional applications (ex. Trial in a matter of tax law).
Testi di riferimento	Tax law decisions.
Obiettivi formativi	<p>a. Knowledge and understanding: The tax law lab aims to deepen taxation themes in a strictly academic perspective, considering also their professional applications (ex. Trial in a matter of tax law)</p> <p>b. applying knowledge and understanding: The tax law Lab activities are based on the maximum cooperation of the parties involved, who are, first of all, the students, but also several institutions, economic operators and professional associations.</p> <p>c. making judgements: The result of these elaborations is provided to professional associations and the agenzia delle entrate and to everybody who is interested in.</p> <p>d. communication skills: Among the activities organized by the tax law lab, one of the most important is the organization of meetings and conferences in collaboration with the Department of Economics.</p> <p>e. learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation</p>
Prerequisiti	Advanced Knowledge of tax law

Tipo testo

Testo

Metodi didattici

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists.
Acquiring knowledge - class lectures
Learning to apply skills - exercises and practice
Acquiring independent evaluation skills - case studies
Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied
Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam consists of a written work. This work will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn. Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added together for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

Programma esteso

Analysis of tax law decisions.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DI NELLA Luca	Matricola: 005517
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006022 - LABORATORIO DI DIRITTO TRIBUTARIO - MOD. 2	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	4	
Settore:	IUS/12	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il Laboratorio di Diritto Tributario ha come scopo di approfondire le tematiche connesse al processo e all'accertamento tributario in un'ottica accademica che non trascuri però le implicazioni professionali.

Testi di riferimento

Decisioni di diritto tributario

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Obiettivo del laboratorio è quello di coniugare attività pratiche svolte dagli studenti, in particolare la raccolta e catalogazione della giurisprudenza di merito, con l'approfondimenti teorico della materia ed insieme le principali tematiche professionali.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): Le attività del laboratorio sono improntate alla massima collaborazione di tutti i soggetti coinvolti. In primis gli studenti ma anche le diverse istituzioni (Agenzia delle Entrate, Commissioni Tributarie, Ordini professionali).

c. Autonomia di giudizio (making judgements): Il risultato di queste elaborazioni è messa a disposizione degli ordini professionali e dell'agenzia delle entrate ed a tutti i soggetti interessati.

d. Abilità comunicative (communication skills): Tra le attività del laboratorio si segnala, inoltre, l'organizzazione di una serie incontri specialistici e convegni organizzati in collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università di Parma.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il laboratorio è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

Conoscenze avanzate di diritto tributario

Tipo testo

Testo

Metodi didattici

Approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti.
Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante il laboratorio.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il laboratorio verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un elaborato scritto. Lo scritto viene valutato nel suo complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente.

Programma esteso

Analisi di decisioni di diritto tributario



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The tax law lab aims to deepen taxation themes in a strictly academic perspective, considering also their professional applications (ex. Trial in a matter of tax law).

Testi di riferimento

Tax law decisions

Obiettivi formativi

a. Knowledge and understanding: The tax law lab aims to deepen taxation themes in a strictly academic perspective, considering also their professional applications (ex. Trial in a matter of tax law)
b. applying knowledge and understanding: The tax law Lab activities are based on the maximum cooperation of the parties involved, who are, first of all, the students, but also several institutions, economic operators and professional associations.
c. making judgements: The result of these elaborations is provided to professional associations and the agenzia delle entrate and to everybody who is interested in.
d. communication skills: Among the activities organized by the tax law lab, one of the most important is the organization of meetings and conferences in collaboration with the Department of Economics.
e. learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation

Prerequisiti

Advanced Knowledge of tax law

Metodi didattici

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists.
Acquiring knowledge - class lectures
Learning to apply skills - exercises and practice

Tipo testo

Testo

Acquiring independent evaluation skills - case studies
Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied
Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam consists of a written work. This work will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn. Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added together for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

Programma esteso

Analysis of tax law decisions

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BIAGIOLI Mario	Matricola: 004962
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006108 - LABORATORIO DI ECONOMIA DEL LAVORO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/02	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

italiano

Contenuti

Il corso fornisce una descrizione rigorosa e critica del funzionamento dei mercati del lavoro e si concentra sugli argomenti qui sotto indicati:

- 1 - Il mercato del lavoro: modalità di funzionamento e caratteristiche peculiari.
- 2 - La domanda di lavoro, in condizioni di concorrenza perfetta e in condizioni di concorrenza imperfetta.
- 3 - L'offerta di lavoro.
- 4 - La teoria dell'investimento in capitale umano.
- 5 - Costo del lavoro, retribuzioni lorde e retribuzioni nette.
- 6 - Tasso "naturale" di disoccupazione, produttività ed equilibrio macroeconomico in economia chiusa e in economia aperta.
- 7 - Tipi di disoccupazione e politiche adeguate.
- 8 - L'inflazione: cause e rimedi. Politiche dei redditi e politiche di "concertazione".
- 9 - La struttura del mercato del lavoro in Italia e in Emilia-Romagna.
- 10 - Il mercato del lavoro nell'era della globalizzazione.

Testi di riferimento

- Dispense che saranno rese disponibili sul sito del docente.
- Materiale che sarà indicato e/o fornito dal docente negli incontri settimanali.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione:
Lo studente comprende, al termine del corso, il funzionamento dell'economia del lavoro e le determinanti dell'evoluzione delle grandezze che caratterizzano il relativo mercato.

Lo scopo del laboratorio è fornire strumenti adatti ad analizzare e comprendere:

- L'evoluzione dei fenomeni e la dinamica delle grandezze che si determinano nel mercato del lavoro.
- Il modo in cui questi fenomeni e queste grandezze interagiscono tra loro al livello internazionale e all'interno dei singoli paesi.
- Il modo e la misura in cui le autorità di politica economica possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare il funzionamento del

Tipo testo

Testo

mercato del lavoro e la situazione occupazionale.

Capacità di applicazione conoscenza e comprensione:

- Acquisizione degli strumenti di base dell'analisi micro e macroeconomica per la redazione di modelli di funzionamento del mercato del lavoro.
- Acquisizione degli strumenti di base per comprendere, elaborare e confrontare le principali statistiche nazionali e internazionali relative al funzionamento del mercato del lavoro.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche occupazionali nel breve, nel medio e nel lungo termine su scala globale e su scala nazionale,

Autonomia di giudizio:

- Capacità di valutare i risultati degli studi micro e macroeconomici e le azioni di politica economica e occupazionale relative al mercato del lavoro su scala internazionale e su scala nazionale e territoriale.

Abilità comunicative:

- Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi economici e gli scenari descritti dalle statistiche sul mercato del lavoro sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere:

- Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a elaborazioni statistiche, a grafici e a formule matematiche.

Prerequisiti

Una accettabile preparazione sui fondamenti della micro e della macroeconomia di base.

Metodi didattici

Il corso si propone di approfondire le conoscenze di economia acquisite negli anni precedenti, estendendole sul terreno specifico dell'Economia del Lavoro. Nelle lezioni frontali saranno trasmesse le nozioni di base necessarie all'analisi del mercato del lavoro; ad esse saranno affiancate delle esercitazioni indirizzate a sviluppare la capacità degli studenti di gestire i dati empirici prodotti e forniti ai livelli locali, nazionale e internazionale dalle istituzioni preposte allo studio dei fenomeni attinenti al mercato del lavoro. In tal modo ci si propone di orientare lo studio non soltanto alla comprensione dei modelli teorici, ma anche, e soprattutto, di fornire agli studenti gli strumenti empirici necessari alla comprensione e all'approfondimento delle questioni più rilevanti riguardo alle politiche del lavoro messe in atto nell'attuale fase storico-economica.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le conoscenze, le capacità di comprensione e l'autonomia di giudizio saranno accertate e valutate attraverso l'esposizione pubblica di un elaborato prodotto dallo studente su un tema concordato con il docente e la partecipazione alla discussione degli elaborati prodotti dai suoi colleghi.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

italian

Contenuti

The course provides a rigorous and critical description of how labor markets work and focuses on the topics listed below:

- 1 - The labor market: how it works and its characteristics.
- 2 - Labor demand, under conditions of perfect and imperfect competition.
- 3 - Labor supply.
- 4 - The theory of investment in human capital.

Tipo testo

Testo

- 5 - Cost of labor, gross and net earnings.
- 6 - "Natural" rate of unemployment, productivity and macroeconomic equilibrium under conditions of closed and of open economy.
- 7 - Unemployment and employment policy.
- 8 - Inflation: causes and remedies.
- 9 - Labor market structure in Italy and in Emilia-Romagna.
- 10 - The labor market at the time of globalization.

Testi di riferimento

- Lecture notes that will be available at the web address of the teacher.
- Documents and data that will be indicated by the teacher and will be made available either via web or through the library.

Obiettivi formativi

Knowledge and understanding:
the student learns how labor markets work, how they interact and how they evolve across time.

The aim of the laboratory is to provide the tools required to analyze and understand:

- The determinants of growth and decline of the main variables operating in labor markets.
- The way how these variables interact both at the international and at the national and territorial levels.
- The way in which policy-makers can affect the labor market variables in the aim of increasing economic welfare.

Applying knowledge and understanding:

- Obtaining the tools required to describe the equilibrium of simple micro and macroeconomic models of labor markets.
- Obtaining the tools required to understand and elaborate the main market labor statistics both at a world-wide and at a national and territorial levels.
- Obtaining the tools required to assess the impact of labor and employment policies in the short, in the medium and in the long run,

Making judgements:

- Developing the necessary skills to assess the results of micro and macroeconomic studies of the labor markets as well as of employment policies.

Communication skills

- Developing the necessary skills to explain critically the results of labor-market studies and the scenarios described by labor-market statistics both to expert and to non-expert people in the field of economics..

Learning ability:

- Developing the necessary skills to explain briefly complex issues by means of economic data, charts and analytical formulae.

Prerequisiti

A basic level of knowledge in the field of micro and macroeconomics.

Metodi didattici

During the laboratory the basic notions about the working of labor markets in a world-wide environment are provided and the main theories describing the functions of economic systems are discussed by means of lectures. Lectures are flanked by tutorials where statistics and numerical examples are proposed to the students with the aim of giving them the opportunity to solve some of the typical problems in labor economics, such as the determination of the equilibrium and the definition of the effects of economic policies in such an environment

Modalità di verifica dell'apprendimento

Knowledge, Judgement and Learning ability will be tested through the discussion of a paper written by any student on the subject indicated before and prepared under the supervision of the teacher and through the participation of all students to the discussion of other students' papers.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	VENEZIANI Mario	Matricola: 011642
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006346 - LABORATORIO ECONOMIA DELLA FOOD SAFETY	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	5	
Settore:	AGR/01	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	I temi affrontati riguarderanno una introduzione al concetto di food safety standards che ne esplorerà le finalità “private” e “pubbliche”; l’uso delle food safety regulations come barriere non-tariffarie al commercio di commodity agricole e prodotti agro-alimentari trasformati; la “politica economica” delle food safety regulations; la risposta delle aziende ai dettami delle food safety regulations ed il costo della non-compliance; l’attitudine del consumatore verso la food safety
Testi di riferimento	Hammoudi, A., Grazia, C., Surry, Y. and Traversac, J.-B. (Eds.) (2015). Food Safety, Market Organization, Trade and Development. Springer Cham Heidelberg New York Dordrecht London
Obiettivi formativi	<p>Il Laboratorio si propone di raggiungere i seguenti obiettivi formativi:</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione. Il Laboratorio si propone di fornire ai partecipanti un quadro introduttivo, tuttavia variegato, delle problematiche e delle soluzioni che circondano gli standard di food safety richiesti dagli, ed agli, attori della filiera agro-alimentare moderna</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. I partecipanti al laboratorio sapranno applicare conoscenze pregresse e fornite nell’ambito del Laboratorio ai diversi stadi della filiera agro-alimentare soggetti a regolamentazione della food safety. In particolare, saranno in grado di quantificare i costi della compliance (e della non compliance) agli standard di food safety attraverso diversi approcci</p> <p>c. Autonomia di giudizio. Attraverso gli strumenti forniti dal Laboratorio, i partecipanti saranno in grado di giudicare se i costi dei food safety standards analizzati eccedano i rispettivi benefici, e quindi se sia “conveniente” violarli; se l’imposizione/la richiesta di compliance con food safety standards sia una barriera al commercio e/o allo sviluppo sicché i negoziati politico/commerciali si svolgano anche su questi terreni di confronto; se la richiesta/promozione di food safety standard migliori sia una istanza “economica” da parte del consumatore o se sia una ulteriore leva di marketing per il lato dell’offerta nella filiera agroalimentare</p> <p>d. Abilità comunicative. Il Laboratorio ha l’ambizione di fornire ai partecipanti il linguaggio tecnico appropriato alla valutazione e comunicazione dei costi e benefici economici dei food safety standards applicati in tutti gli stadi della filiera agroalimentare</p>

e. Capacità di apprendere. Il Laboratorio tenderà di affiancare attività di lezione frontale in classe a momenti di ricerca individuale e di gruppo. In particolare, l'analisi della percezione dei food safety standards da parte del consumatore sarà oggetto di ricerche di gruppo e presentazioni

Metodi didattici

- a. Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e seminari
- b. Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: lavori di gruppo e presentazioni
- c. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il Laboratorio, i partecipanti verranno stimolati ad interagire autonomamente sui casi e sulle situazioni presentate
- d. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento presentato nel Laboratorio, si cercherà di affiancare aspetti teorici e casi di ricerca e/o pratici dell'analisi dei food safety standards
- e. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il Laboratorio si presterà particolare attenzione alla spiegazione ed all'uso del linguaggio tecnico, l'uso del quale verrà verificato in fase di valutazione della partecipazione a questa attività

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'apprendimento verrà verificato e valutato attraverso un esame scritto individuale e tenendo conto dell'interazione con gli altri partecipanti al Laboratorio sugli argomenti presentati. L'esame scritto sarà costituito da quattro domande aperte di egual peso al fine della costituzione del voto finale

Programma esteso

- a. Un'introduzione ai food safety standards
- b. Il ruolo dei food safety standards nel commercio internazionale e per lo sviluppo, specie dei paesi in via di sviluppo
- c. La governance multilaterale della food safety
- d. La valutazione economica dei food safety standards
- e. Le food safety regulations dettate dalla distribuzione alimentare
- f. L'atteggiamento dei consumatori verso la food safety



Testi in inglese

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The topics addressed in this Lab include an introduction to the concept and notion of food safety standard to highlight its "private" and "public" meaning and goals; employing food safety regulations as non-tariff barriers to trade both for agricultural commodities and processed agri-food products; the "political economy" of food safety regulations and the costs of non-compliance; consumer behaviour towards food safety

Testi di riferimento

Hammoudi, A., Grazia, C., Surry, Y. and Traversac, J.-B. (Eds.) (2015). Food Safety, Market Organization, Trade and Development. Springer Cham Heidelberg New York Dordrecht London

Obiettivi formativi

The Lab aims at achieving the following objectives:

- a. Knowledge and understanding. The Lab aims at providing participants with a preliminary, yet varied, picture of the problems and solutions related to the food safety standards demanded from, and to, the stakeholders of the modern agri-food supply chain
- b. Capability of applying knowledge and understanding. Lab participants will be capable of applying established and new knowledge to each stage of the agri-food supply chain subject to food safety regulations. In particular, Lab participants will be able to quantify the costs of (non) complying to food safety regulations using different approaches
- c. Autonomous judgement making. Employing the tools provided during the Lab, participants will be able to establish whether the costs of the concerned food safety standards exceed the associated benefits, such that it may be rational disrespecting them; enforcing/requiring compliance with food safety standards equals imposing a non-tariff barrier to trade and/or to the development such that political and trade negotiations take place also on these matters; whether requiring/promoting improved food safety standards is an "economic" request on the part of the consumer or only an

additional marketing option for the supply side of the agri-food supply chain

d. Communication skills. The Lab intends to provide participants with the necessary technical and specific language required to evaluate and communicate the economic costs and benefits of food safety standards applied along the agri-food supply chain in an appropriate manner

e. Learning skills. The Lab will strive to combine teaching with individual and group student research activities. In particular, the analysis of consumer perception of food safety standards will be carried out by means of group activities and presentations

Metodi didattici

a. Knowledge acquisition: lectures and seminars

b. Acquiring skills to apply knowledge: group activities and presentations

c. Acquiring the ability to making judgements: during the Lab, participants will be required to interact and engage in discussions on the issues analysed

d. Acquiring the learning skills: with respect to each topic covered in the Lab, both theoretical and practical/research cases concerning the analysis of food safety standards will be covered and developed

e. Acquiring the technical language: technical language will be explained and systematically employed throughout the duration of the Lab and verified at the examination stage

Modalità di verifica dell'apprendimento

Learning results will be established and evaluated by means of a written exam, accounting for the student interaction in Lab activities. The written exam will be composed of four open-ended questions, marked with an equal amount of points, towards the final mark

Programma esteso

a. Overview of Food Safety Standards

b. The Role of Food Standards in Trade and Development, with special emphasis on Developing Countries

c. The Multilateral Governance Framework for Food

d. Economic assessment of food safety standards

e. Retail Driven Food Safety Regulation

f. Consumers' Behaviour Towards Food Safety

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ZILIANI Cristina	Matricola: 005591
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006264 - LABORATORIO DI MEDIAZIONE E NEGOZIAZIONE	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il Laboratorio di Mediazione e Negoziazione entra a far parte nell'offerta formativa della Laurea Magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali del Dipartimento di Economia dopo la sperimentazione condotta con successo nell'anno accademico 2014-15.

Il laboratorio prepara i partecipanti per la Competizione Italiana di Mediazione, IV edizione, che si terrà a Milano il 18-19 febbraio 2016. Nell'edizione precedente la squadra di Parma, che concorreva per la prima volta, ha ottenuto il settimo posto.

I partecipanti al laboratorio acquisiranno: conoscenze relative alla Mediazione come strumento per la risoluzione alternativa delle dispute, e alla sua collocazione rispetto agli strumenti giuridici consolidati (quali il processo), grazie alle testimonianze di docenti di Giurisprudenza; elementi di psicologia relativi alla comprensione dell'interlocutore e alla gestione della comunicazione non verbale; la parte più cospicua del lavoro, infine, consisterà nel training sul campo, attraverso la preparazione di casi reali di mediazione, in cui i partecipanti assumeranno specifici ruoli, prepareranno con cura la "parte" a casa su materiali forniti dai docenti e dovranno interagire tra loro, sotto la guida di cinque coach professionisti che si alterneranno in aula, durante gli incontri del laboratorio.

Si segnala che le ore di lavoro saranno decisamente superiori alle 28 tipiche dei Laboratori, avvicinandosi anche a 50 ore in totale, con una concentrazione in gennaio e febbraio 2016.

Testi di riferimento

Il laboratorio prevede l'utilizzo di casi di mediazione messi a disposizione dalla Camera Arbitrale di Milano, che saranno distribuiti ai partecipanti, nonché di slides relative alle presentazioni dei docenti e coach nelle prime lezioni del laboratorio. A fine dicembre saranno disponibili i casi che saranno oggetto della Competizione Italiana di Mediazione di febbraio 2016, che gli studenti dovranno studiare e preparare alla perfezione.

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

Il Laboratorio si prefigge di formare i partecipanti alla cultura della mediazione come strumento per la risoluzione alternativa dei conflitti e per la conclusione positiva delle trattative commerciali. Attraverso la preparazione dei partecipanti per la Competizione Italiana di Mediazione, IV edizione, che si terrà a Milano il 18-19 febbraio 2016, i partecipanti acquisiranno competenze pratiche relative alla gestione di tutte le fasi di un processo di mediazione e negoziazione: conoscenza dell'interlocutore, comprensione degli interessi delle parti, gestione delle obiezioni, sviluppo delle argomentazioni, ricorso al mediatore, conclusione della trattativa. Le metodologie didattiche, completamente interattive (si farà uso pressoché costante del role play) permetteranno ai partecipanti di cimentarsi in prima persona con le suddette fasi, non solamente di osservarle o studiarle dal punto di vista teorico. Estremamente significativa è l'apertura del laboratorio agli studenti del Corso di Laurea a Ciclo Unico di Giurisprudenza, che apporteranno al lavoro di aula il proprio bagaglio di conoscenze, competenze e la propria forma mentis, con un conseguente arricchimento di tutti i partecipanti, inclusi i docenti. Al termine del laboratorio si saranno piantati i semi di una cultura della Mediazione che permetta ai partecipanti, non solo nella vita professionale ma soprattutto in quella di cittadini, di affrontare i conflitti, le trattative e i confronti con approccio aperto, costruttivo e risolutivo.

Prerequisiti

Possono partecipare al laboratorio gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali del I e II anno. Si darà la precedenza a coloro che hanno già frequentato il Laboratorio di Negoziazione tenuto dal prof. Lugli nell'anno accademico 2014-15. Alcuni posti saranno riservati per studenti del Corso di Laurea a Ciclo unico di Giurisprudenza, ai quali l'iniziativa sarà presentata all'inizio del mese di ottobre. Il numero massimo di partecipanti è fissato a 15. Si segnala che il laboratorio, essendo finalizzato alla preparazione della squadra che parteciperà alla Competizione Italiana di Mediazione, IV edizione, che si terrà a Milano il 18-19 febbraio 2016, vedrà i suoi lavori svolgersi dal 15 novembre 2015 al 18 febbraio 2016 (tipicamente con un incontro alla settimana dalle ore 16 alle ore 19), con attività particolarmente intensa nei mesi di gennaio e febbraio 2016. Gli interessati devono poter garantire la loro presenza in tali mesi. Le iscrizioni si ricevono via e-mail entro il 30 ottobre all'indirizzo cristina.ziliani@unipr.it. I candidati dovranno specificare nella e-mail le motivazioni che li spingono a richiedere di partecipare.

Metodi didattici

Il role play e l'analisi di casi saranno la modalità prevalente. Lezioni frontali sono previste per i primi incontri del laboratorio. Gli studenti sono tenuti a preparare a casa i materiali per le attività in aula.

Altre informazioni

Tutte le informazioni sulla Competizione Italiana di Mediazione sono disponibili a questi indirizzi:

<http://www.camera-arbitrale.it/it/news/Quarta+Competizione+di+Mediazione%3A+iscrizioni+entro+il+30+settembre.php?id=585>

Facebook: Competizione Italiana di Mediazione

Modalità di verifica dell'apprendimento

La partecipazione agli incontri del laboratorio è obbligatoria. Sono ammesse due assenze al massimo. Gli studenti che registreranno più di due assenze non potranno ottenere i crediti previsti. I docenti ed i coach valuteranno collegialmente la partecipazione durante le attività del laboratorio, la performance durante i role play, la preparazione a casa dei materiali oggetto delle simulazioni in aula ed assegneranno un voto espresso in trentesimi.

Gli studenti che non avessero necessità dei 4 CFU del laboratorio per colmare il requisito di 8 CFU di attività libere previsto dal piano di studi della Magistrale, potranno comunque richiedere la scrittura in carriera dell'attività, in modo che ne resti traccia nel loro percorso formativo.

Programma esteso

Il laboratorio prevede l'utilizzo di casi di mediazione messi a disposizione dalla Camera Arbitrale di Milano, che saranno distribuiti agli studenti, nonché di slides relative alle presentazioni dei docenti e coach nelle prime lezioni del laboratorio. Le prime lezioni del laboratorio saranno incentrate sulla presentazione della Mediazione come strumento per la

Tipo testo

Testo

risoluzione alternativa delle dispute, e alla sua collocazione rispetto agli strumenti giuridici consolidati (quali il processo). Seguirà un richiamo degli elementi di psicologia relativi alla comprensione dell'interlocutore e alla gestione della comunicazione non verbale. La terza e più consistente parte del laboratorio consisterà nel training sul campo, attraverso la preparazione di casi reali di mediazione, in cui i partecipanti assumeranno specifici ruoli, prepareranno la "parte" a casa e dovranno interagire tra loro, sotto la guida dei coach professionisti, durante gli incontri del laboratorio.

Cinque studenti verranno selezionati tra i 15 partecipanti per costituire la squadra di Parma che parteciperà alla Competizione sopra citata a febbraio 2016. Tutti i partecipanti continueranno a partecipare agli incontri del laboratorio in vista della competizione e potranno assistervi durante la trasferta a Milano del 18-19 febbraio, sostenendo i propri compagni e completando la propria formazione attraverso l'esperienza della competizione.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ZUPPIROLI Marco	Matricola: 004747
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006313 - LABORATORIO DI MERCATI AGRICOLI ED AGROINDUSTRIALI	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	5	
Settore:	AGR/01	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

I mercati rivestono un ruolo di particolare rilievo nel sistema agroalimentare italiano che, essendo aperto agli scambi con l'estero, deve essere particolarmente attento ai prezzi ed ai fondamentali del mercato internazionale. La disponibilità sul web di una mole rilevante di informazioni sui mercati agroalimentari offre la possibilità di scelte più documentate e consapevoli ma, nel contempo, richiede un lavoro di ricerca delle informazioni e di successiva elaborazione dei dati secondo criteri coerenti e funzionali alle decisioni aziendali.

Il laboratorio ha due obiettivi. In primo luogo presenta le fonti da cui attingere informazioni quantitative sulle filiere agroalimentari a livello nazionale ed internazionale. In secondo luogo, con i dati acquisiti, facilita gli studenti nell'interpretazione del funzionamento dei mercati agroalimentari e della dinamica dei prezzi.

Partecipando alle attività del laboratorio gli studenti saranno avvicinati ad importanti basi di dati, accumulate in formato elettronico, e potranno acquisire conoscenze su alcune metodologie di analisi che sono utili per la soluzione di problemi rilevanti nella valutazione dei mercati. Ogni partecipante avrà la possibilità di analizzare tre casi concreti che, dopo essere stati sviluppati in aula, saranno oggetto di discussione in occasione della prova finale.

La frequenza del laboratorio è obbligatoria.

Testi di riferimento

I testi di riferimento sono costituiti, innanzitutto, dai materiali didattici utilizzati durante il corso che verranno, di volta in volta, messi a disposizione sulla pagina del docente.

Alla conclusione del corso il materiale prodotto durante le lezioni sarà disponibile presso il Servizio Fotocopie del Dipartimento di Economia come "Materiale didattico per il Laboratorio di mercati agroalimentari".

Sono parte integrante del materiale di studio per la preparazione dell'esame anche alcuni capitoli del seguente testo:

- S. Serra, M. Zuppiroli : Il commercio dei cereali, Edagricole - Edizioni Agricole del Sole 24 ore, Milano, 2009 [Capitoli 2, 4 e 7].

Lo studente, qualora volesse approfondire alcuni argomenti trattati

Tipo testo

Testo

durante lo svolgimento del laboratorio, potrà utilizzare come lettura aggiuntiva:

-F. Messori F. Ferretti: Economia del mercato agroalimentare, Bologna, 2010, Edagricole.

Obiettivi formativi

A conclusione dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito le conoscenze necessarie per comprendere il contesto di mercato in cui si trova ad operare una impresa del sistema agroalimentare. Il laboratorio è articolato in una successione di temi:

- sistema agro-alimentare (i sotto-settori funzionali, le filiere)
- consumi alimentari delle famiglie;
- bilanci di approvvigionamento e gli scambi con l'estero;
- prezzi dei prodotti agroalimentari sul mercato interno ed internazionale

Durante lo svolgimento del corso l'informazione disponibile online sui diversi argomenti verrà presentata ed analizzata sotto la guida del docente.

Un programma dettagliato delle lezioni verrà fornito agli studenti all'inizio del corso. Sarà proposto un calendario utile per programmare l'attività del laboratorio che sarà adattato secondo i progressi registrati in aula dagli studenti.

Il docente si riserva di apportare le modifiche che si dimostreranno necessarie: si invitano gli studenti a controllare la pagina web del docente per eventuali avvisi e reperire materiale didattico integrativo.

Sulla base degli argomenti trattati, lo studente saprà applicare le conoscenze compiendo scelte gestionali in una impresa del sistema agroalimentare, qualunque sia l'area funzionale in cui verrà impiegato. La sua sfera di intervento potrà svilupparsi dalle ricerche di mercato alle iniziative per il miglioramento dell'efficienza economica (tra cui l'approvvigionamento delle materie prime).

Al termine del corso, la capacità critica acquisita consentirà di affrontare il sistema produttivo in una prospettiva più ampia di quella meramente operativa potendo cogliere le dinamiche che si manifestano a livello di filiera.

Le abilità comunicative sviluppate permetteranno di usare la terminologia tecnica appropriata e di saper lavorare in gruppo in modo da poter interagire ai vari livelli funzionali previsti dall'organizzazione aziendale.

Il metodo di studio prevede un approccio learning by doing attraverso casi di studio per padroneggiare le fonti statistiche ed informative sul sistema agroalimentare, con particolare riferimento alle tematiche principali. Tre argomenti fondamentali (consumi alimentari, bilanci di approvvigionamento e prezzi) non verranno affrontate solo sotto il profilo teorico e generale, ma saranno oggetto di approfondimenti operativi. In particolare, seguendo le indicazioni del docente, saranno individuate ed elaborate le informazioni quantitative e statistiche reperibili sul web realizzando dei lavori di gruppo o individuali. Queste attività sono volte a potenziare la capacità di apprendere applicando un metodo logico nell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Metodi didattici

Le modalità di svolgimento dell'insegnamento sono finalizzate agli obiettivi formativi enunciati. Il corso è svolto con esercitazioni pratiche, finalizzate allo sviluppo dei casi di studio, combinate con alcune lezioni frontali.

Durante le lezioni verranno discussi i temi generali connessi con il funzionamento dei mercati agroalimentari e delle filiere corrispondenti (conoscenza e capacità di comprensione e di apprendimento).

Il docente, durante il corso, presenterà anche il significato dei termini più comuni utilizzati nell'ambito dei mercati delle commodity agroalimentari (abilità comunicative).

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con lo sviluppo dei casi di studio realizzati e discussi in aula con i colleghi e con il docente (conoscenze e capacità di comprensione applicate). In queste occasioni sarà possibile accertare l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato.

La frequenza del laboratorio è obbligatoria poiché altrimenti non sarebbe possibile completare l'elaborazione dei casi di studio. Sono accettati solo due tipi di assenze: per malattia e per situazioni familiari a carattere eccezionale. In entrambi i casi gli studenti sono invitati ad informare il

Tipo testo

Testo

docente della loro assenza.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'accertamento della preparazione degli studenti che avranno frequentato con assiduità il laboratorio avverrà con una prova orale in cui saranno discussi i risultati dei casi di studio e l'intero processo del loro svolgimento. I casi di studio, organizzati secondo lo schema concordato con il docente, devono essere consegnati entro i termini fissati di volta in volta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in sede di colloquio con alcune domande che verteranno sui punti più importanti che sono stati affrontati durante le lezioni frontali.

I fattori che verranno presi in considerazione per determinare il punteggio finale sono i seguenti:

Fattore e peso corrispondente:

Partecipazione in aula 25%

Rispetto dei termini per il completamento dei lavori individuali o di gruppo 20%

Capacità di discutere il progetto nel contraddittorio con il docente 15%

Conoscenze acquisite e capacità di comprensione accertata 25%

Abilità comunicativa e proprietà lessicale 15%

Tra i fattori presi in considerazione è stata inclusa anche la partecipazione poiché è difficile ottenere risultati soddisfacenti senza una partecipazione attiva in aula. La partecipazione è qualcosa di diverso dalla frequenza e presuppone un contributo sostanziale alla qualità della presenza e della discussione in aula.

Per quanto riguarda lo svolgimento degli esami e la relazione studenti-docente si rimanda alle linee guida (http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/sites/st04/files/allegatiparagrafo/21-10-2014/linee_guida_esami_studenti.pdf) ed al codice di comportamento del Dipartimento di Economia (<http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/codice-di-comportamento>).



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Markets play a particularly important role in the Italian food system which, being open to foreign trade, must be particularly attentive to international prices and market fundamentals. The availability, of a substantial body of information on food markets online offers the possibility of more informed choices but, at the same time, requires effort in searching for information and data processing. Data management must be developed in a consistent manner to be worthwhile in business decisions.

The workshop has two objectives. Firstly it presents the sources from which to draw quantitative information on food chains at domestic and international levels. Secondly, it enable students in to interpret the functioning of food markets and price dynamics.

The lab allows students attending to use important electronic databases, and will offer insights into analysis methods that are useful for the solution of important problems in the assessment of the markets. During the course, each participant will write three papers that will be discussed on the occasion of the final test.

Attendance at the workshop is compulsory.

Tipo testo

Testo

Testi di riferimento

The reference texts include the teaching materials used during the workshop, which will be made available on the instructor's webpage. At the conclusion of the course materials produced during lessons and workshops will also be available at the Photocopy Service of the Department of Economics as "Teaching materials for the lab on Agrifood Markets".

Certain chapters of the following textbooks are important class materials for the exam:

- S. Serra, M. Zuppiroli: Il commercio dei cereali, Edagricole - Edizioni agricole del Sole 24 Ore, Milano, 2009 [Chapters 2, 4 and 7].

If students wish to study lab topics in more detail, they can use the following text as additional reading:

- F. Messori F. Ferretti: Economia del mercato agroalimentare, Bologna, 2010, Edagricole.

Obiettivi formativi

At the end of the course students will have acquired the knowledge to understand the market environment in which a food chain enterprise operates. The workshop is organized around the following themes:

- agrifood system and supply chain;
- food consumption of households;
- the Supply-Demand Sheet and the foreign trade;
- the prices of agrifood products on the domestic and international markets.

Information available on key issues on internet will be identified and interpreted under the guidance of the instructor.

A detailed syllabus with allocation of time to specific topics will be provided at the beginning of the course. This calendar is for planning purpose only and is tentative, actual allocation of time will depend on the overall class progress.

The instructor may make adjustment as necessary: please check the teacher's website for announcements, additional readings and resources.

On the basis of the topics, the student will be able to apply the knowledge gained in taking management decisions in a food company in any functional area. His/her sphere of action will range from market research initiatives to improving economic efficiency, including the supply of raw materials.

After completing the course, the student will have the critical skills to address the agrifood business in a broader perspective than purely operational, and will have full understanding of supply chain dynamics.

Communication skills developed will allow him/her to use appropriate terms and to know how to work in groups in order to interact at the various functional levels of a business organization.

The study method is "learning by doing" through team or individual work to master the sources of statistics and information on the food system, with particular reference to the key issues. Three major topics (food consumption, Supply-Demand Sheet and foodstuff prices) will be addressed from a theoretical and general point of view and will also be the subject of in-depth operational analysis. In particular, following the directions of the teacher, the quantitative information and statistics available on the web will be identified and elaborated for use in group or individual work.

This activity is aimed at enhancing the ability to learn by applying a logical method to identifying problems and stimulating a critical evaluation of the solutions adopted.

Metodi didattici

The teaching methods are designed for the objectives stated above.

The course consists of lectures combined with case studies. The lectures will discuss general issues related to the operation of the agri-food markets and of supply chains in particular.

The meanings of common terms used in the markets of food commodities will also be presented.

The ability to apply knowledge will be assessed with exercises and the projects carried out and discussed in the classroom with colleagues and with the teacher. These activities improve independence of judgment and the ability to communicate with appropriate technical language.

Attendance at the workshop is compulsory. Attendance is essential to complete the papers successfully and is the best way to earn a better

Tipo testo

Testo

grade for the class. The teacher recognizes only two types of excusable absences: family emergencies and personal illness. Please notify the instructor in advance if either situation should arise.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The assessment of students who attend a high proportion of the course assiduously is through an oral exam in which they discuss the results of the case studies and the whole process of their development. The case studies, organized according to a scheme agreed with the teacher, should be delivered within the time limits set during the course, including the week after the completion of the lessons in the classroom.

Knowledge and understanding will be assessed with questions focusing on the most important points covered during the lectures.

The factors that will be taken into account to determine the final score are as follows:

Factor and approximate weight:

Class participation 25%

Compliance with deadlines for submission of papers 20%

Ability to discuss the project discussion with the teacher 15%

Knowledge and understanding ascertained 25%

Communication skills and knowledge of specialist vocabulary 15%

Participation is included as a factor in assessment because it is difficult to obtain satisfactory results without active participation in the classroom. It requires a substantial contribution to the quality of classroom discussion and implies interest and ability on the part of the student, rather than mere attendance.

Details on exam procedures and the academic behavior can be found in the **G u i d e l i n e s** (http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/sites/st04/files/allegatiparagrafo/21-10-2014/linee_guida_esami_studenti.pdf) and in the Code approved by the Dipartimento di Economia (<http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/codice-di-comportamento>).

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MIANI Franca	Matricola: 001614
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006407 - LABORATORIO DI STRATEGIE E MARKETING PER LO SVILUPPO TERRITORIALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	5	
Settore:	M-GGR/02	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il laboratorio si articola in diverse fasi con l'obiettivo di:</p> <ul style="list-style-type: none">- sviluppare l'attenzione degli allievi circa l'importanza del Marketing Territoriale.- analizzare definizioni, obiettivi e limiti del Marketing Territoriale.- comprendere il processo di trasformazione del territorio attraverso la valorizzazione delle risorse locali.- proporre casi di studio da sviluppare attraverso un lavoro finale di gruppo.
Testi di riferimento	Nel corso di svolgimento del Laboratorio verranno suggerite letture o ricerche bibliografiche utili per realizzare il progetto finale.
Obiettivi formativi	<p>Al termine del laboratorio lo studente avrà acquisito competenze specialistiche atte a valutare il ruolo del Marketing Territoriale nell'organizzazione del territorio locale, ad analizzare le basi dell'attrattività territoriale attraverso strategie rivolte alla massimizzazione del patrimonio storico, economico e socio-culturale già esistente.</p> <p>In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze su:</p> <ol style="list-style-type: none">a) Inquadramento scientifico, definizioni e obiettivi del Marketing Territoriale, basi dell'attrattività territoriale, strategie di sviluppo, problemi e rischi, destinatari della competizione territoriale, con particolare riferimento a quella tra le città.b) Attraverso esempi, anche internazionali, inerenti le politiche per i grandi eventi, i progetti culturali per i nuclei storici, il turismo come elemento strategico, lo studente avrà la possibilità di criticare i possibili scenari in modo da capire come e cosa si può fare.c) Nella fase finale del laboratorio verrà organizzato il lavoro di gruppo su un tema che verrà scelto nel corso del laboratorio stesso. <ul style="list-style-type: none">- Capacità di applicare conoscenza e comprensione <p>Attraverso l'esperienze del Laboratorio lo studente acquisirà una visione complessiva del processo di attuazione di una strategia di Marketing Territoriale. In tal modo lo studente svilupperà competenze avanzate di</p>

Tipo testo

Testo

comprensione applicata, di abilità analitica e di soluzione di problemi.

- Autonomia di giudizio

I partecipanti apprenderanno le nozioni teoriche e svilupperanno le abilità pratiche per valutare in autonomia il significato del Marketing Territoriale e le sue possibili applicazioni.

- Capacità comunicative

I partecipanti svilupperanno le capacità comunicative attraverso la ricerca di gruppo e la sua presentazione con l'ausilio delle tecniche multimediali più idonee.

- Capacità di apprendimento

Le metodologie didattiche utilizzate mirano a stimolare le diverse dimensioni dell'apprendimento attivo.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

La prima parte del laboratorio si svolgerà con lezioni frontali, per sviluppare al meglio l'inquadramento scientifico e l'apporto teorico di base del laboratorio.

La seconda parte definirà il tema generale del progetto, ne discuterà i contenuti e gli obiettivi e stabilirà le caratteristiche del gruppo o dei sottogruppi che dovranno realizzarlo.

Successivamente il docente coadiuverà gli studenti nelle fasi successive di realizzazione del progetto che verrà presentato nella parte finale del laboratorio.

Altre informazioni

Numero massimo di studenti: 15

Criteri di selezione degli studenti: ordine cronologico di iscrizione.

Per raggiungere gli obiettivi previsti dal Laboratorio, la frequenza sarà indispensabile.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Nel corso delle lezioni allo studente sarà assegnato un tema da sviluppare attraverso un lavoro di gruppo. I risultati del lavoro saranno presentati dal gruppo o dai componenti dei sottogruppi con elaborati multimediali, supportati da abstracts da parte di ciascuno studente, corredati da bibliografia e raccolti in un paper finale di gruppo, al cui interno dovrà essere possibile riconoscere l'apporto individuale.

Al termine del laboratorio il docente assegnerà un voto che consideri l'apporto individuale nell'ambito del progetto (capacità di apprendimento e di interpretazione dei fenomeni analizzati, capacità di applicare le conoscenze) e il grado di partecipazione manifestata da ciascuno studente, valutando la capacità di ciascuno di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

Programma esteso

Marketing urbano e delle grandi città

Politica culturale e marketing urbano

Ciclo di vita del territorio

Ecological Footprint

Sfida locale/globale

Funzioni e compiti del MKTG territoriale

Marketing territoriale & City Marketing

Dalla città compatta alla città diffusa

Audit del territorio

Attori del MKTG territoriale

La qualità urbano-territoriale

La Certificazione totale

Marchio di sistema urbano/territoriale

La politica di comunicazione

Progetti innovatori e Grandi eventi

Competitività e Attrattività territoriale

Marketing territoriale per il Turismo



Testi in inglese

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	The mains of the laboratory or workshop are: <ul style="list-style-type: none"> - Develop awareness of the importance of Territorial Marketing. - Analyze definitions, objectives and limits of Territorial Marketing. - Understand the process of territorial change through the enhancement of local resources.
Testi di riferimento	During the Lab readings or working papers, useful for making the final project, will be suggested.
Obiettivi formativi	At the end of the workshop, students will have acquired specialized skills in evaluating the role of Territorial Marketing in the organization of the local area, and analyzing the attractiveness of an area through strategies aimed at maximizing the historical, economic and socio-cultural heritage. Students will extend their knowledge in these areas: a) Scientific classification, definitions and objectives of Territorial Marketing, basis for territorial attractiveness, development strategies, problems and risks, targets of territorial competitiveness, particularly competition between cities. b) Cultural projects for historic centres, policies for large events. Tourism as a strategic element. Real life scenarios from Italy and overseas will be described and discussed and students will develop critical awareness. c) In the final phase, group work on a topic chosen during the workshop. <ul style="list-style-type: none"> - Applying knowledge and understanding The course presents an overview of the process of implementing a Territorial Marketing strategy. Students will develop advanced skills in understanding and interpretation, analytical skills and problem solving. <ul style="list-style-type: none"> - Making judgements Students will learn the theoretical concepts and develop practical skills to independently evaluate the significance of Territorial Marketing and its possible applications. <ul style="list-style-type: none"> - Communication skills Students will develop their communication skills through a group research project and multi-media presentation. <ul style="list-style-type: none"> - Learning skills The teaching methods aim to stimulate the different dimensions of active learning.
Prerequisiti	None
Metodi didattici	The first part of the workshop consists of lectures, and lays down the basic theoretical framework. The second part focuses on defining the topic, content and objectives of the project, and the formation of the group. The teacher assists students in the later stages of the project, and its presentation.
Altre informazioni	Maximum number of students: 15 Criteria for selection of students: chronological order of registration. To achieve the objectives of the workshop, the attendance will be indispensable.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Each student will be assigned a topic for group work. This work will be presented by the group or subgroup using multimedia. Each individual student presents an abstract and a bibliography, and there must be a recognizable contribution from each student in the final presentation. Marks are assigned on the basis of individual student contribution. The mark takes into account capacity to learn and interpret findings, capacity to apply this knowledge, the degree of participation and use of appropriate technical language

Tipo testo

Testo

Programma esteso

Urban Marketing and large cities
Cultural Policy and Urban Marketing
Life cycle of the territory
Ecological Footprint
Challenge local / global
Functions and duties of the Territorial MKTG
Regional Marketing & City Marketing
From compact city to urban sprawl
Audit of the territory
Actors for the Territorial MKTG
The urban-territorial quality
Total Certification
Trademark for the urban and territorial system
The communication policy
Innovative projects and big events
Territorial Competitiveness and Attractiveness
Territorial Marketing for Tourism

Testi del Syllabus

Resp. Did. **LUGLI Gianpiero** Matricola: **001527**

Anno offerta: **2015/2016**

Insegnamento: **1006263 - LABORATORIO MARKETING NUTRIZIONALE**

Corso di studio: **5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI**

Anno regolamento: **2014**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GUENZI Alberto	Matricola: 004673
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006034 - LABORATORIO PROMOZIONI	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

italiano

Contenuti

Il Laboratorio, che si compone di 4 contenuti distinti ma integrati tra loro, analizza le operazioni promozionali "brevi" (short promotion) nella distribuzione moderna. I cicli sono così strutturati:
(i) le origini delle operazioni promozionali a premio con particolare riferimento al caso USA;
(ii) il ruolo delle promozioni nel quadro delle operazioni di marketing in Italia;
(iii) tipologia di short promotion in Italia dal 2000 in avanti;
(iv) la progettazione della short promotion nell'esperienza di un'agenzia del settore loyalty.
I nuclei tematici saranno illustrati da docenti universitari e manager specializzati nell'analisi e nella progettazione dell'attività promozionale.

Testi di riferimento

I testi di riferimento saranno selezionati in base al lavoro di gruppo prescelto.

Obiettivi formativi

Lo studente dovrà:
conoscere l'origine delle promozioni come strumento di marketing a partire dalle esperienze statunitensi del XX secolo;
apprendere l'importanza delle promozioni come elemento che costruisce e consolida un'ampia gamma di relazioni di mercato (produttore/consumatore, produttore/distributore);
interpretare la short promotion dal punto di vista della comunicazione aziendale;
analizzare la complessità progettuale della short promotion;
misurare gli effetti dell'operazione sul mercato;
valutare l'impatto dell'operazione nei risultati aziendali del produttore e del distributore.

Metodi didattici

L'attività didattica prevede sessioni di lavoro con interventi di esperti appartenenti al mondo accademico, alla stampa specializzata, alle aziende del settore delle promozioni. Le lezioni frontali saranno integrate dalla discussione di specifici case studies.

Tipo testo

Modalità di verifica dell'apprendimento

Testo

Nel corso delle lezioni allo studente sarà assegnato un tema da sviluppare attraverso un lavoro di gruppo. I risultati del lavoro saranno raccolti in un paper di gruppo al cui interno si dovrà riconoscere l'apporto di ciascun contributo individuale. Al termine del laboratorio il docente assegnerà un voto così strutturato: per la qualità del paper di gruppo saranno assegnati fino a 10 punti, per l'apporto individuale al paper di gruppo saranno assegnati fino a 10 punti, per il grado di partecipazione manifestata durante il Laboratorio saranno assegnati fino a 10 punti. L'analisi del paper di gruppo, dell'apporto individuale dato al paper di gruppo e il livello di partecipazione al laboratorio permetteranno di verificare: (a) le conoscenze e la capacità di comprensione; (b) la capacità di applicare le conoscenze; (c) l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento; (d) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The Laboratory, made of 4 different but integrated cycles of sub-laboratories, takes into analysis short promotion schemes in large scale distribution. The cycles are structured as follows:

- (i) the origins of premium promotion plans with particular reference to the USA;
- (ii) the role of promotions in the framework of marketing operations in Italy;
- (iii) type of short promotions in Italy since 2000;
- (iv) short promotion planning as experienced by an agency operating in the loyalty sector.

The cycles will be held by university professors and managers specialized in the analysis and planning of promotional activities.

Testi di riferimento

The readings will be appointed according to the group work selected by the students.

Obiettivi formativi

The student should:

- experience the origins of promotion as a marketing tool, beginning with those experienced in the USA during the 20th century;
- understand the crucial role of promotions as element around which a broad range of market relations (manufacturer/consumer, manufacturer/retailer, etc.) are built and strengthened;
- take into analysis the complex planning of short promotions;
- measure the operation's outcome on the market;
- evaluate the operation's impact on the business performance of the manufacturer and the retailer.

Metodi didattici

The teaching will be structured in work-sessions to which experts coming from universities, specialized press, and firms of the promotion sector will take active part. Lectures will be integrated by the discussion of specific case-studies.

Modalità di verifica dell'apprendimento

During the Laboratory each student will be assigned a topic to develop through a group-work. The outcomes of this work will be put forward in a group-paper in which each individual contribution should be clearly visible. At the end of the Laboratory an overall mark will be assigned. A maximum of 10 marks will be assigned in relation to the group-paper, a maximum of 10 marks will be assigned in relation to the individual contribution to the group-paper, a maximum of 10 marks will be assigned in relation to the degree of participation showed during the Laboratory activities. By analyzing the contents of the group-paper, the individual

Tipo testo

Testo

contribution to the group-paper, and the degree of participation showed during the Laboratory activities it will be possible to verify: (a) knowledge and understanding (b) the ability in applying knowledge and understanding, (c) the learning skills and the ability in making judgments, (d) the communication skills and the ability in using the proper technical language.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BENATTI Lorenzo	Matricola: 005525
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005970 - DIRITTO COMMERCIALE (CORSO PROGREDITO)	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	11	
Settore:	IUS/04	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

ITALIANO

Contenuti

Il corso progredito di diritto commerciale si divide in due moduli: a) diritto societario avanzato, b) diritto della crisi di impresa. Il primo modulo si suddivide a sua volta in due parti: la prima dedicata allo studio delle principali operazioni straordinarie; la seconda all'analisi dei modelli di governance proposti per le società di capitali.

Testi di riferimento

1. testi di legge oggetto del corso a cominciare dalle norme del codice civile e del tuf relative alla governance delle società di capitali e alle operazioni straordinarie, la legge fallimentare e le altre disposizioni relative alla crisi di impresa;
2. per la preparazione del primo modulo gli studenti potranno servirsi del manuale di diritto commerciale in loro possesso (quali: G. F. CAMPOBASSO Diritto commerciale - UTET, vol. 2 "Diritto delle società", oppure ASSOCIAZIONE DISIANO PREITE, Il diritto delle società, Il Mulino, o altri manuali) purché aggiornato ed in edizione integrale (si sconsiglia l'utilizzo di compendi). Le parti da studiare sono quelle relative ai contenuti in precedenza descritti; lo studio del manuale andrà integrata con gli appunti delle lezioni;
3. la preparazione del secondo modulo dovrà avvenire sul manuale: L. GUGLIELMUCCI, Diritto Fallimentare, Giappichelli ed., ultima edizione disponibile, è possibile preparare l'esame anche su altro testo in possesso dello studente, previo accordo con il docente;
4. dispense e materiali che saranno resi disponibili tra i materiali didattici nelle pagina web del docente.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione:

- le operazioni straordinarie che possono essere messe in campo per realizzare le grandi strategie di impresa, le potenzialità delle diverse soluzioni ed i rischi collegati; le possibili azioni per ridurre i rischi;
- le possibili soluzioni in tema di governance, i punti di forza e debolezza di ognuna di esse; i poteri ed i limiti dei poteri degli esponenti aziendali e le responsabilità connesse; gli strumenti a disposizione dei soci per determinare il governo societario o per fronteggiare l'egemonia del soggetto di riferimento;

Tipo testo

Testo

- il quadro complessivo degli istituti connessi con la crisi dell'impresa; le possibili soluzioni concordatarie, limiti, potenzialità e condizioni; le procedure concorsuali, presupposti, procedura e chiusura; la crisi dei soggetti non fallibili.

b. Capacità di applicare le conoscenze: lo studente sarà in grado di individuare la disciplina giuridica applicabile alle diverse situazioni che si presentano all'impresa ed alle opzioni strategiche che essa intende porre in atto, individuando gli strumenti giuridici utilizzabili. Egli conoscendo potenzialità, vincoli e rischi, potrà proporre le soluzioni più avvedute.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le principali scelte aziendali sia nella fase fisiologica della vita dell'impresa, sia in quella patologica.

d. Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità relazionali e capacità di esprimere in modo efficace e con un linguaggio giuridico appropriato. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata anche tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e seminari. In sede di svolgimento della prova finale viene accertata anche l'acquisizione delle abilità comunicative.

e. capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio delle discipline giuridiche che, attraverso l'esame di testi normativi, contrattuali e giurisprudenziali e la discussione guidata degli stessi.

Prerequisiti

Conoscenze di base di diritto privato e commerciale.

Metodi didattici

Conoscenze di base di diritto privato e commerciale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma orale, durante la quale saranno accertate le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio giuridico appropriato e l'autonomia nell'effettuare collegamenti tra i diversi aspetti della disciplina nonché la capacità di applicare le conoscenze attraverso a situazioni concrete complesse. Al fine di questo ultimo accertamento, lo studente dovrà preparare almeno 5 casi giurisprudenziali scelti tra quelli messi a disposizione fra i materiali didattici nella pagina web del docente. Sarà proposta un prova di metà corso nei giorni previsti dal calendario didattico.

Programma esteso

Primo modulo - prima parte: le operazioni straordinarie:

- le acquisizioni aziendali: il trasferimento d'azienda (e conferimento), il trasferimento di quote/partecipazioni, operazioni complesse,
- le modifiche dall'atto costitutivo ed il recesso,
- la variazione del capitale sociale,
- la trasformazione,
- la fusione,
- la scissione,
- la liquidazione della società.

Primo modulo - seconda parte: la governance nelle società di capitali

- il concetto di corporate governance, principi applicabili nelle s.p.a. e nelle s.r.l.,
- il modello cd. tradizionale o latino, gli amministratori, i sindaci, il revisore legale dei conti, il procedimento ex art. 2409 c.c.,
- il modello dualistico,
- il modello monistico,
- governance e gruppo,
- governance e sindacati azionari,
- la governance della s.r.l.,
- la governance delle cooperative.

Secondo modulo: diritto della crisi di impresa:

- procedura concorsuale ed esecuzione singolare,
- fallimento: soggetti passivi; requisiti per la dichiarazione del fallimento; giudizio per l'apertura del fallimento; dichiarazione del fallimento ed impugnazioni; organi preposti al fallimento; effetti del fallimento (rispetto

Tipo testo

Testo

al fallito, rispetto ai creditori); rapporti giuridici preesistenti; atti pregiudizievoli ai creditori; amministrazione e liquidazione dell'attivo; accertamento del passivo; chiusura e riapertura del fallimento; concordato fallimentare; esdebitazione; fallimento delle società e dei soci,

- concordato preventivo: soggetti passivi; presupposti; procedimento; effetti; risoluzione e annullamento; successivo fallimento, il concordato liquidatorio ed il concordato in continuità,
- forme alternative di gestione della crisi di impresa, piani attestati ed accordi di ristrutturazione,
- il concordato con fissazione di termine,
- liquidazione coatta amministrativa,
- amministrazione straordinaria delle grandi imprese insolventi e legge Marzano,
- la composizione della crisi da sovraindebitamento.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

ITALIAN

Contenuti

The advanced course in commercial law is divided into two modules: a) company law advanced, b) the right of the business crisis. The first module is subdivided into two parts: the first devoted to the study of extraordinary transactions and the second to the analysis of governance models proposed for corporations.

Testi di riferimento

1. the provisions of c. c. and t.u.f. relating to the governance of corporations and the extraordinary transactions and bankruptcy law and other laws relating to business crisis;
2. for the preparation of the first part, students will be able to use the manual of commercial law in their possession (eg.: GF CAMPOBASSO "Diritto commerciale" - UTET, vol. 2 "Diritto delle società", or ASSOCIAZIONE DISIANO PREITE, "Il diritto delle società", Il Mulino) provided updated and complete edition (we do not recommend the use of abstracts). The parts to be studied are those related to the content described above, the study of the manual should be supplemented by lecture notes;
3. the preparation of the second part must be in the manual: L. GUGLIELMUCCI, "Diritto Fallimentare", Giappichelli ed., Latest edition available;
4. materials that will be made available between the learning materials in the teacher's web page.

Obiettivi formativi

- a. Knowledge and understanding:
 - Extraordinary transactions that can be put in place to realize the great business strategies, the potential of the different solutions and the related risks; possible measures to reduce the risks;
 - The corporate governance, the strengths and weaknesses of each of them, the powers and limits of the powers of the directors and the responsibilities and the instruments available to the shareholders to determine the corporate governance or to cope with the 'hegemony of the reference entity';
 - The overall picture of the institutes associated with the crises; possible solutions concordat, limitations, and potential conditions; bankruptcy procedures, assumptions, procedure and closing the crisis of non-fallible.
- b. Ability to apply knowledge: the student will be able to identify the legal framework applicable to different situations that arise to the company and the strategic options that it intends to put in place, identifying the legal instruments used. He knew full potential, constraints and risks, and can suggest the most wise.
- c. Making judgments: the student will be able to successfully solve the

Tipo testo

Testo

major corporate decisions in both the physiological stage of the life of the company, both in the pathological.

d. Communication skills: at the end of the course, the student will have acquired interpersonal skills and communication skills in effectively and in a language appropriate legal. The acquisition of communication skills is also realized through active student participation in tutorials and seminars. At the time of final examination is assessed also the acquisition of communication skills.

e. ability to learn: The course aims to foster student learning through a correct approach to the study of legal disciplines, through the examination of legislation, case law and contractual and their guided discussion.

Prerequisiti

Basic knowledge of civil and commercial law.

Metodi didattici

Lecture, discussion, judicial cases, exercises.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The verification of the ability of learning will be carried out with a test of oral examination, during which the student must demonstrate their mastery of the ability to communicate with the appropriate legal language, autonomy in making connections between the different aspects of the discipline and the ability to apply knowledge through to complex situations. The student will prepare at least 5 cases jurisprudential chosen from among those offered among the teaching materials in the teacher's web page. It will be provided an intermediate test in mid-course.

Programma esteso

Extraordinary operations:

- Business acquisitions: the transfer of business (and contribution), the transfer of shares / units,
- amendments to the articles of association and withdrawal,
- the change in the share capital,
- the transformation,
- the merger,
- the demerger,
- the liquidation of the company.

Corporate governance:

- the concept of corporate governance principles applicable in the spa and s.r.l.,
- the traditional model (administrators, auditors, the auditor of the accounts of the gale, the art. 2409 c.c.)
- the two-tier model,
- the one-tier model,
- governance and group,
- governance and shareholders' agreements,
- the governance of s.r.l.,
- governance of cooperatives.

The crisis of enterprise:

- insolvency proceedings and execution singular,
- bankruptcy proceeding: requirements for the declaration of bankruptcy; judgment for the opening of bankruptcy proceedings; declaration of bankruptcy and appeals; bodies to failure; effects of failure (with respect to the failed, compared to creditors); pre-existing legal relationship; acts prejudicial to creditors; administration and liquidation of assets; establishing liabilities; closing and reopening of bankruptcy; arrangement with creditors; bankruptcy of the company and shareholders,
- arrangement: assumptions; proceedings; effect; resolution and cancellation; the agreed dismissive and agreed in continuity,
- alternative forms of crisis management firm, plans certificates and restructuring agreements,
- agreed with the setting of term
- compulsory liquidation,
- extraordinary administration of large insolvent companies and the

Tipo testo

Testo

Marzano Law,
- the composition of over-indebtedness crisis.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BALLUCHI Federica	Matricola: 006038
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006024 - LABORATORIO SULLE OPERAZIONI DI GESTIONE STRAORDINARIA	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano.
Contenuti	Il laboratorio sulle operazioni straordinarie intende approfondire con tecniche simulate i principali aspetti applicativi delle più ricorrenti operazioni straordinarie.
Testi di riferimento	Testi di legge e materiali messi a disposizione dal docente.
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenze e capacità di comprensione: le principali operazioni di acquisizione, espansione e ristrutturazione aziendale.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenze e comprensione: costruire gli adempimenti connessi con le principali operazioni di acquisizione, espansione e ristrutturazione aziendale.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: confrontare le diverse possibili alternative per realizzare obiettivi di gestione straordinaria.</p> <p>d. Abilità comunicative: esporre le soluzioni elaborate e saper predisporre i documenti necessari per attuare la soluzione prescelta o le diverse alternative possibili.</p> <p>e. Capacità di apprendere: apprendere gli elementi essenziali di una operazione di acquisizione di espansione o ristrutturazione aziendale, sia da un punto di vista teorico sia in relazione alla loro concreta applicazione.</p>
Prerequisiti	Buone conoscenze delle operazioni straordinarie da un punto di vista aziendale, giuridico e fiscale.
Metodi didattici	Esercitazioni con tecniche simulate e seminari.

Modalità di verifica dell'apprendimento	a verifica avverrà attraverso la valutazione dei materiali prodotti dagli studenti durante il laboratorio e sulla base della presentazione che ne faranno.
Programma esteso	Acquisizione attraverso cessione/conferimento di azienda e/o trasferimento di partecipazioni. Fusione di società di capitali e leverage buy out.



Testi in inglese

Lingua insegnamento	Italian Language.
Contenuti	The Laboratory aims to explore the main aspects of the most important Gender and Mergers and Acquisitions operations by simulative techniques.
Testi di riferimento	Texts and materials provided by the teacher.
Obiettivi formativi	<p>a. Knowledge and understanding: the main operation of companies acquisition, expansion and restructuring.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: to build the obligations connected with the main companies acquisition, expansion and restructuring.</p> <p>c. Making judgments: compare different alternatives to achieve extraordinary goals.</p> <p>d. Communication skills: exposing the solutions worked out and know how to prepare the documents necessary to implement the chosen solution or the different possible alternatives.</p> <p>e. Ability to learn: to learn the essentials of an acquisition or expansion of corporate restructuring, both from a theoretical point of view and in relation to their practical application.</p>
Prerequisiti	Good knowledge of the Gender and Mergers and Acquisitions operations from a business point of view, legal and tax matters.
Metodi didattici	Exercises with simulative techniques and seminars.
Modalità di verifica dell'apprendimento	The verification will be done through the evaluation of the materials produced by students during the laboratory and on the basis of the presentation that will do.
Programma esteso	Acquisition through disposal / transfer of a company and / or transfer of shares. Merger of companies and leverage buyout.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MENEGATTI Mario	Matricola: 006057
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005179 - MACROECONOMIA AVANZATA (MOD. 1)	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

1) La bilancia dei pagamenti e i rapporti fra le economie
2) il commercio internazionale e lo scambio di merci fra economie
3) La politica commerciale
4) I costi di breve e di lungo periodo del deficit pubblico e la stabilità di lungo periodo del debito pubblico
5) L'incoerenza temporale nella politica monetaria
6) Le scelte di consumo in ambito pluriperiodale e il Consumption Capital Asset Pricing Model)

Testi di riferimento

De Arcangelis G. "Economia Internazionale", Mc Graw-Hill, ed. 2013 chapters 3,4(excluded 4.7 and appendice), 5(till a 5.8, excluded 5.1.1, 5.1.2, 5.5.1, 5.7.1),6.1,6.2,6.3,6.4,9.3,10.1 e 10.2

Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2011, , chapters 3.1, 3.2 e 8

Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2003, , chapter 7.2

Blanchard O. e Fisher S. Lezioni di Macroeconomia, chapters 10.1.1 e 10.1.2

Romer D., Advanced Macroeconomics 4th edition, chapter 8.5

Obiettivi formativi

Lo studente verrà a conoscenza dei principali strumenti di analisi del commercio internazionale, acquisendo la capacità di comprenderne le dinamiche e l'influenza su di esse della politica commerciale. Apprenderà le determinanti della dinamica del debito pubblico, acquisendo la capacità di valutare gli elementi che ne causano la stabilità o l'instabilità. Comprenderà i problemi connessi alla scelte di politica economica in ambito intertemporale. Acquisirà competenze su scelte di risparmio e impiego di fondi in presenza di attività finanziarie rischiose. Lo studente infine sarà messo in grado di comprendere i principali fenomeni dei mercati finanziari-credizi, la determinazione dei rendimenti delle

Tipo testo

Testo

principali attività-passività, le loro interrelazioni col settore reale e le politiche delle banche centrali.

Al termine del corso lo studente avrà acquisito:

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione di strumenti specialistici di macroeconomia per la analisi di modelli macroeconomici di livello intermedio e avanzato.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto di interventi di politiche fiscali e monetaria e di politica commerciale

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare le conclusioni e i risultati di analisi macroeconomiche e gli effetti di azioni e interventi alternativi di politica economica

Abilità comunicative

- Capacità di presentare ed esporre in forma critica i risultati di studi macroeconomici, le implicazioni di differenti scelte di politica economica e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

- Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

Metodi didattici

Lezioni frontali

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: presentazione di esempi tratti dalla realtà economica.
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare la coerenza o meno tra la realtà e la descrizione teorica e il realismo delle possibili applicazioni.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità economica.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

L'esame sarà composto da 4 domande generali, suddivise a loro volte in diverse parti, di cui alcune applicative. L'acquisizione delle conoscenze e del linguaggio tecnico verrà valutata dalle risposte alle sezioni teoriche delle domande. La capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendimento verrà valutata nelle parti applicative delle domande e nell'esame di casi e problemi specifici. L'autonomia di giudizio verrà valutata nella spiegazione e nel commento dei casi analizzati.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

- 1) The balance of payments and the relationship between different economies
- 2) international trade and exchange of goods between economies
- 3) trade policy
- 4) The cost of short-and long-term public deficit and the long-term stability of public debt
- 5) The time inconsistency in monetary policy
- 6) The consumption choices within multi-period horizons and the Consumption Capital Asset Pricing Model)

Tipo testo

Testo

Testi di riferimento

De Arcangelis G. "Economia Internazionale", Mc Graw-Hill, ed. 2013 chapters 3,4(excluded 4.7 and appendice), 5(till a 5.8, excluded 5.1.1, 5.1.2, 5.5.1, 5.7.1),6.1,6.2,6.3,6.4,9.3,10.1 e 10.2

Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2011, , chapters 3.1, 3.2 e 8

Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2003, , chapter 7.2

Blanchard O. e Fisher S. Lezioni di Macroeconomia, chapters 10.1.1 e 10.1.2

Romer D., Advanced Macroeconomics 4th edition, chapter 8.5

Obiettivi formativi

The students will learn the main tools of the analysis of international trade, will acquire the ability to understand the dynamics and the influence on them of trade policy. He will learn the determinants of the dynamics of public debt, acquire the ability to assess the factors that cause stability or instability. He will also learn the problems related to economic policy choices in intertemporal contexts. He will acquire skills related to saving choices and the use of funds in presence of risky assets. The students will ultimately be in a position to understand the main phenomena of the financial markets-credit, the determination of the yields of the main assets and liabilities, and their interrelationships with the real sector and the policies of central banks.

At the end of the course, students will have acquired:

Applying knowledge and understanding

- Acquisition of specialized tools for macroeconomic analysis of intermediate and advanced macroeconomic models.
- Acquisition of the basic tools for assessing the impact of interventions of fiscal and monetary policy and trade policy.

Making judgments

- Ability to assess the conclusions and results of macro-economic analysis and the effects of alternative economic policy actions and interventions.

communication skills

- Ability to present and explain the results in a critical form of macroeconomic studies, the implications of different policy choices and scenarios described by the economic statistics is to be qualified persons to non-experts.

Ability to learn

- Ability to explain complex topics in a concise manner through the use of graphs and mathematical formulas.

Metodi didattici

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: examples applied to real economic problems
- Making judgements: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the main economic theories and their usefulness in real world applications
- Learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the adopted solutions
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the economic community.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written examination.

The exam will consist of four general questions, divided in different parts, some of which applications.

The acquisition of knowledge and technical language will be assessed by the answers to the theoretical sections of the questions. The ability to

Tipo testo

Testo

apply the knowledge and learning skills will be evaluated in the application and in the treatment of specific cases and problems. Making judgement will be evaluated in the explanation and comments of cases analyzed.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	VERGA Giovanni	Matricola: 003963
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005180 - MACROECONOMIA AVANZATA (MOD. 2)	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

- 1) Le attività, i mercati finanziari e gli intermediari finanziari
- 2) La struttura temporale dei tassi d'interesse e i tassi d'interesse a lungo termine
- 3) La domanda di moneta a scopo speculativo
- 4) Le procedure operative della BCE, il comportamento delle banche e la determinazione dei tassi bancari
- 5) La trasmissione della politica monetaria: dalla "money view" alla "credit view"
- 6) L'inflazione
- 7) Gli obiettivi finali della politica monetaria e la conduzione della politica monetaria
- 8) il tasso di cambio
- 9) La politica monetaria
- 10) La crisi finanziaria

Testi di riferimento

-Alessandrini P. (2015), "Economia e politica della moneta", Seconda edizione, Il Mulino, Bologna: capitoli. I-III, V-VI, 7,2, VIII-XI, 13.1-13.2, XIV-XV.
-Verga G. dispense: "Central banks and the public: the importance of communication", "La domanda di moneta (integrazione)", "La politica monetaria della BCE", "La politica monetaria della Fed", materiale scaricabile dal sito del docente
<http://economia.unipr.it/docenti/home.asp?id=82>
e disponibile presso l'Ufficio Fotocopie del dipartimento.

Obiettivi formativi

Lo studente acquisirà competenze su scelte di risparmio e impiego di fondi in presenza di attività finanziarie rischiose. Lo studente infine sarà messo in grado di comprendere i principali fenomeni dei mercati finanziari-crediti, la determinazione dei rendimenti delle principali attività-passività, le loro interrelazioni col settore reale e le politiche delle banche centrali.

Al termine del corso lo studente avrà acquisito:

Tipo testo

Testo

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione di strumenti specialistici di macroeconomia per la analisi di modelli macroeconomici di livello intermedio e avanzato.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto di interventi di politica monetaria Autonomia di giudizio
- Capacità di valutare le conclusioni e i risultati di analisi macroeconomiche e gli effetti di azioni e interventi alternativi di politica economica

Abilità comunicative

- Capacità di presentare ed esporre in forma critica i risultati di studi macroeconomici, le implicazioni di differenti scelte di politica economica e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

- Capacità di esporre in modo sintetico

Metodi didattici

Lezioni frontali

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: presentazione di esempi tratti dalla realtà economica.
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare la coerenza o meno tra la realtà e la descrizione teorica e il realismo delle possibili applicazioni.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità economica.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

L'esame sarà composto da 4 domande generali di cui due del primo e due del secondo , suddivise a loro volte in diverse parti, di cui alcune applicative. L'acquisizione delle conoscenze e del linguaggio tecnico verrà valutata dalle risposte alle sezioni teoriche delle domande. La capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendimento verrà valutata nelle parti applicative delle domande e nell'esame di casi e problemi specifici. L'autonomia di giudizio verrà valutata nella spiegazione e nel commento dei casi analizzati.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

- 1) Assets, financial markets and financial intermediaries
- 2) The time structure of interest rates and long term interest rates (164-175)
- 3) The demand for currency for speculation (112-116; a1: all)
- 4) The operating procedures of the ECB, the behaviour of banks and the determination of bank interest rates
- 5) The monetary policy transmission mechanism: from the "money view" to the "credit view"
- 6) Inflation
- 7) The objectives and conduct of monetary policy
- 8) The exchange rate
- 9) ECB and Fed monetary policy
- 10) The financial crisis

Tipo testo

Testo

Testi di riferimento

-Alessandrini P. (2015), "Economia e politica della moneta", Seconda edizione, Il Mulino, Bologna: chapters; I-III, V-VI, 7,2, VIII-XI, 13.1-13.2, XIV-XV.
-Verga G. dispense: "Central banks and the public: the importance of communication", "La domanda di moneta (integrazione)", "La politica monetaria della BCE", "La politica monetaria della Fed", downloadable from the website:
<http://economia.unipr.it/docenti/home.asp?id=82>
and available at the department photocopy service.

Obiettivi formativi

Students will learn to understand the main phenomena of the financial and credit markets, the determination of main asset yields and liabilities, and their interrelationships with the real world and central bank policies.

At the end of the course, students will have acquired:

Applying knowledge and understanding

- specialized tools for macroeconomic analysis of intermediate and advanced macroeconomic models.
- basic tools for assessing the impact of interventions of monetary policy.

Making judgments

- Ability to assess and make independent evaluations of the conclusions and results of macro-economic analysis and the effects of alternative economic policy actions and interventions.

Communication skills

- Ability to draw up and present critically macroeconomic studies, the implications of different policy choices and scenarios given by economic statistics to specialist and non-specialist audiences.

Ability to learn

- Ability to explain complex topics in a concise manner through the use of graphs and mathematical formulas.

Metodi didattici

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: examples applied to real economic problems
- Making judgements: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the main economic theories and their usefulness in real world applications
- Learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the adopted solutions
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the economic community.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written examination.

The exam will consist of four general questions, two related to the first part of the course (primo modulo) and two to the secondo (secondo modulo), and each divided into different parts; some concerning applications.

The acquisition of knowledge and technical language will be assessed by the answers to the theoretical sections of the questions. The ability to apply the knowledge and learning skills will be evaluated in the applications and in the treatment of specific cases and problems. The ability to make judgements will be evaluated in the explanation and comments written on cases analysed.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LATUSI Sabrina	Matricola: 005986
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	12445 - MARKETING DISTRIBUTIVO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso si propone di illustrare il ruolo economico della distribuzione e di approfondire i temi fondamentali dell'economia e gestione delle imprese commerciali.

L'insegnamento è articolato in tre sezioni.

La prima approfondisce la struttura del settore commerciale e le funzioni da esso svolte nel contesto economico, analizzando gli output dei processi produttivi e le logiche gestionali tipiche delle imprese distributive.

La seconda è dedicata alle decisioni strategiche di marketing: segmentazione, targeting, posizionamento e innovazione dei format distributivi.

L'ultima parte è dedicata ad approfondire le diverse aree del retailing mix, dalla definizione dell'assortimento nella prospettiva del category management, all'ambientazione e comunicazione in-store, ai programmi di loyalty management.

Testi di riferimento

G. Lugli, Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata, UTET, 2009.

Ulteriore materiale bibliografico verrà indicato dal docente a inizio corso.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

L'obiettivo del corso è introdurre lo studente alle principali funzioni della distribuzione commerciale nell'economia di mercato e ai temi chiave dell'economia e gestione delle imprese commerciali. In tale prospettiva, il corso fornisce gli strumenti concettuali ed operativi per comprendere le problematiche di marketing delle imprese commerciali.

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito conoscenze sui seguenti temi:

- domanda e offerta di servizio;
- ciclo di vita delle forme distributive;

Tipo testo

Testo

- gruppi strategici;
- strategie di sviluppo;
- strategie di branding;
- politiche assortimentali;
- politiche di prezzo;
- politiche di comunicazione;
- politiche di merchandising;
- canali di distribuzione;
- rapporti verticali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:

- spiegare le teorie e i concetti rilevanti nell'economia e gestione delle imprese commerciali;
- descrivere gli elementi chiave del retail business;
- discutere le tematiche sottese all'evoluzione dell'ambiente di marketing e dello scenario competitivo nella prospettiva delle imprese commerciali;
- cogliere le relazioni tra gli elementi di struttura, condotta e performance delle imprese commerciali;
- discutere le dimensioni che qualificano l'autonomia di marketing dei distributori e il loro potere contrattuale nei confronti dell'Industria;
- evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell'insegnamento.

Autonomia di giudizio

Sulla scorta degli strumenti concettuali ed operativi trasferiti nell'ambito del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare l'evoluzione della domanda e del contesto competitivo nella prospettiva delle imprese commerciali;
- qualificare le sfide poste al management delle imprese commerciali dalla globalizzazione, dall'evoluzione tecnologica e dalle tematiche sociali, etiche ed ambientali;
- valutare la performance delle insegne, la loro condotta (strategia di crescita, diversificazione, innovazione di prodotto e retailing mix), l'articolazione dei canali e il presidio territoriale;
- identificare i punti di forza e di debolezza di un'insegna commerciale.

Lo studente verrà stimolato a sviluppare una propria autonomia di giudizio e di riflessione critica, valutando sul piano strategico e operativo le diverse problematiche di marketing distributivo.

Abilità comunicative

Durante il corso lo studente acquisirà adeguate capacità di comunicazione volte a trasferire, chiaramente e in modo efficace, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di marketing distributivo. Inoltre, verrà messa alla prova la capacità dello studente di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi impiegati dalle imprese. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

Capacità di apprendimento

L'insegnamento è finalizzato a trasferire la capacità di tradurre i principi economici in regole empiriche di decisione. Le principali tematiche sono approfondite attraverso la presentazione di case study di successo nel contesto italiano e internazionale. Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo.

Metodi didattici

Lezioni frontali; presentazioni di case study; testimonianze aziendali

Tipo testo

Modalità di verifica dell'apprendimento

Testo

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course aims to illustrate the economic role of retailing in the business context and deepen the foundations of retail management and marketing.

The course is divided into three sections.

The first part explores the structure of the retailing industry and the functions that retailers perform in the economic environment.

The section establishes the business context of retailing and sets out the competitive retail landscape. It also considers the range and scope of the various types of retail operations.

The second section is dedicated to strategic marketing management: segmentation, targeting, positioning and innovation in retail formats.

The last part is dedicated to the retailing mix, from the definition of the assortment in the perspective of category management to in-store communication and loyalty management programs.

Testi di riferimento

G. Lugli, Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata, UTET, 2009.

Further bibliographic material will be indicated at the beginning of the course.

Obiettivi formativi

Knowledge and understanding

The purpose of the course is to introduce students to the main functions of the retail business. In this perspective, the course provides the conceptual and operational tools to understand the main issues of retail management and marketing.

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- Supply and demand of service;
- Life cycle of retail formats;
- Strategic groups;
- Growth strategies;
- Branding strategies;
- Assortment policies;

Tipo testo

Testo

- Pricing policies;
- Communication policies;
- Merchandising policies;
- Distribution channels;
- Vertical relationships.

Applying knowledge and understanding

At the end of the course, the students will be able to:

- Explain relevant theories and concepts of retail;
- Describe the key elements of a retail business;
- Discuss the issues underlying the evolution of the marketing environment and the competitive landscape from retailers' perspective;
- Understand the relationship between structure, conduct and performance of the retail sector;
- Discuss the dimensions that define vertical relationships;
- Highlight the key course topics and grasp the relationship between the different components of the course.

Making judgements

On the basis of the conceptual and operational tools acquired during the course the students will be able to:

- Analyze the changing consumers' habits and the competitive environment from the retailers' perspective;
- Describe the major challenges posed to retailers by globalization, technological evolution and social, ethical and environmental issues;
- Evaluate the performance of retailers, their strategies (growth strategy, diversification, product innovation and retailing mix) and territorial coverage;
- Identify strengths and weaknesses of retailers.

The students will be encouraged to develop their own independent judgment and critical thinking, evaluating the different issues of retail marketing on a strategic and operational plan.

Communication skills

During the course, the students will acquire adequate communication skills aimed at transferring, in a clear and effective way, both information and concepts (even complex) related to specific issues of retail marketing to different interlocutors (both academic and business). In addition, the students' ability to adopt an "active listening" behavior, i.e. to understand concepts and languages used by businesses, will be put to the test. These skills will allow to develop the ability to prepare brief papers, or providing an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

Tipo testo

Testo

Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the economic principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Metodi didattici

Lectures; case study presentations; business seminars

Modalità di verifica dell'apprendimento

The learning results will be assessed through a final written test.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics.

The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PELLEGRINI Davide	Matricola: 005387
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005207 - CHANNEL METRICS	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	<p>L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti concettuali ed operativi per misurare le performance dei canali distributivi dei prodotti di largo consumo. Nella prima parte il corso si basa sull'approfondimento dei conti economici delle imprese industriali, dei retailers e delle famiglie. Nella seconda parte del corso si analizzano gli indicatori di performance (KPI) di consumer e trade marketing. Questi argomenti vengono sviluppati facendo riferimento soprattutto al settore della distribuzione moderna grocery, ma con costanti richiami metodologici a strumenti di controllo di gestione replicabili in altri settori.</p>
Testi di riferimento	PELLEGRINI D., 2010 "Channel Metrics", Milano, Egea (tutti i capitoli).
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze specialistiche nel campo delle controllo delle performance di consumer e trade marketing. In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:</p> <ul style="list-style-type: none">Il conto economico della filiera;La scomposizione delle quote di mercato;la correlazione tra indicatori di sell in e d sell out;l'analisi dei costi di trade marketing;i kpi del category management;i centri di costo dei retailers;la contabilità di cliente canale;le performace della comunicazione;i kpi della promo;I kpi del pricingla sfida econometrica <p>Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle</p>

problematiche di misurazione delle performance e saranno in grado di sviluppare competenze avanzate di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving con particolare riferimento al tema del controllo delle performance nei canali distributivi. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione al fine di sviluppare e sostenere la propria autonomia di giudizio. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione sui dati raccolti e di articolare una elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di controllo delle performance. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di simulazioni e la loro presentazione/discussione in aula.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di controllo delle performance. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche del controllo delle performance in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione della prova finale.

Prerequisiti	nessuno
Metodi didattici	Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta.
Programma esteso	Il conto economico della filiera; La scomposizione delle quote di mercato; la correlazione tra indicatori di sell in e d sell out; l'analisi dei costi di trade marketing; i kpi del category management; i centri di costo dei retailers; la contabilità di cliente canale; le performance della comunicazione;



Testi in inglese

Lingua insegnamento	italian
Contenuti	Tools of trade marketing metrics
Testi di riferimento	PELLEGRINI D., 2010 "Channel Metrics", Milano, Egea
Obiettivi formativi	a) knowledge and understanding b) applying knowledge and understanding c) making judgements d) communication skills e) learning skills
Prerequisiti	no one
Metodi didattici	lectures and simulations
Modalità di verifica dell'apprendimento	written simulations
Programma esteso	balance sheets sell out and sell in metrics price and promotion metrics negotiation metrics accountability direct cost econometric challenge

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LUCERI Beatrice	Matricola: 004837
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005206 - CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso illustra la progettazione e l'organizzazione delle ricerche di marketing con l'obiettivo di supportare efficacemente il processo decisionale aziendale.

Il corso si articola in due sezioni fondamentali. La prima si focalizza sui fattori che influenzano il comportamento del consumatore e il suo processo decisionale. La seconda approfondisce gli aspetti scientifici ed operativi del processo di ricerca: disegno del progetto di ricerca, modalità di acquisizione dei dati, strumenti di misurazione, tecniche di analisi e presentazione dei risultati. Particolare attenzione verrà dedicata alla più importanti tecniche di ricerca qualitative e quantitative impiegate nel marketing. Verrà altresì approfondito il tema della validità ed attendibilità della ricerca al fine di produrre informazioni accurate, pertinenti e tempestive a supporto del processo decisionale. Sul piano applicativo saranno trasmesse le conoscenze necessarie per analizzare in modo avanzato i dati raccolti sia con metodi qualitativi che quantitativi.

Testi di riferimento

Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.
Tedeschi M. (2013), Decisioni economiche: l'illusione della scelta, Egea, Milano.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Allo studente si intende trasferire sia le conoscenze necessarie per individuare la tipologia di ricerca ottimale rispetto alle esigenze conoscitive e i vincoli di budget dell'impresa, sia le competenze richieste per condurre la ricerca sul campo. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- Le ricerche di marketing: soggetti, processi, tipologie
- Processi decisionali e comportamento del consumatore
- Le ricerche non standard
- Osservazione partecipante
- Intervista discorsiva
- Focus Group

Tipo testo

Testo

- Analisi dei documenti
- Le ricerche standard
- Intervista strutturata
- Esperimento
- Osservazione strutturata
- Validità ed attendibilità della ricerca
- Analisi statistica dei dati

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, seminari monografici tenuti da operatori aziendali e lavori di gruppo.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per risolvere un problema di marketing. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione avanzata del processo di ricerca di marketing e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di raccolta, analisi ed interpretazione dei dati a supporto dei processi decisionali di marketing. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di progettazione ed organizzazione di un progetto di ricerca.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche della ricerca di marketing. Verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale sui lavori di gruppo assegnati, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e i lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento nonché a rafforzare le competenze applicative.

Metodi didattici

Lezione frontale e analisi di casi aziendali

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course illustrates the design and organization of marketing research with the aim of effectively supporting business decision making. The course is divided into two main sections. The first section focuses on the factors that influence consumer behavior and its decision-making process. The second section explores the scientific and operational aspects of the research process: design of the research project, methods of data acquisition, measurement tools, techniques of analysis and presentation of results. Particular attention will be devoted to the most important qualitative and quantitative research techniques employed in marketing. The issue of the validity and reliability of the research will be examined in order to produce accurate, relevant and timely information to support decision-making. On the application side, the knowledge needed to analyze advanced data collection with both qualitative and quantitative methods will be transmitted.

Testi di riferimento

Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.
Tedeschi M. (2013), decisioni economiche: l'illusione della scelta, Egea, Milano.

Obiettivi formativi

a. Knowledge and understanding

The purpose of the course is to transfer the knowledge necessary to identify the optimal type of research with respect to the cognitive needs and budget constraints of the company, and the skills required to conduct field research. In particular, the students will develop advanced knowledge of:

- Marketing research: people, processes, types
- Decision-making and consumer behavior
- Non standard research
- Observation
- In-depth interview
- Focus Group
- Analysis of documents
- The standard research
- Structured interview
- Experiment
- Structured observation
- Validity and reliability of the research
- Statistical analysis of data

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures, seminars held by business operators and team works.

b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to apply the most appropriate methodological tools to solve a marketing question. At the end of the course, the students will have a complete view of the marketing research process and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to collect, analyze and interpret the data to support decision making in marketing. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and management of a research project.

d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and

Tipo testo

Testo

effective way information and concepts related to specific issues of marketing research. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity, willingness to update and to strength the acquired application skills.

Metodi didattici

Frontal lecture and Case study analysis

Modalità di verifica dell'apprendimento

The learning results will be assessed through a final written test.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics.

The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LUCERI Beatrice	Matricola: 004837
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	07195 - MARKETING INTERNAZIONALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso si propone di evidenziare i mutamenti recentemente avvenuti e quelli in atto nello scenario competitivo internazionale, mettendo in luce i riflessi sulle diverse realtà nazionali e regionali.

Si sottolinea la crescente necessità per le imprese di sviluppare efficaci strategie di marketing nel contesto globale: il che è vero tanto per le grandi che operano già su scala mondiale, quanto per le medie e piccole che occupano nicchie geografiche.

A livello concettuale si vorrà trasmettere l'importanza e la ricchezza delle differenze culturali, sociali ed economiche nonché le opportunità che ne derivano. A livello operativo si daranno gli strumenti per valutare il mercato globale e operarvi in chiave di marketing.

Testi di riferimento

AA.VV. Marketing Internazionale (Dipartimento di Economia Università degli Studi di Parma Anno Accademico 2014-15) McGraw-Hill Create ISBN: 9781308270944

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze nel campo del marketing internazionale, maturando una padronanza sia dei concetti teorici che di quelli applicativi. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze su:

- Obiettivi e sfide del marketing internazionale
- Il dinamico ambiente del commercio internazionale
- La cultura dei popoli e il suo ruolo nelle scelte di marketing internazionale
- Cultura, stili gestionali e sistemi di business
- Lo scenario politico e legislativo
- La ricerca di marketing nei mercati esteri
- Le scelte di marketing per il mercato globale
- La pianificazione e l'organizzazione delle attività di marketing
- Prodotti e servizi per i consumatori
- I canali del marketing internazionale
- La comunicazione integrata di marketing

Tipo testo

Testo

- La gestione delle vendite nei mercati mondiali
- Il pricing nei mercati internazionali

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di seminari monografici tenuti da operatori aziendali.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti culturali. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di marketing internazionale e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica su temi proposti per lo studio individuale, l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione dei fenomeni rilevanti nelle strategie di marketing internazionale delle imprese. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione e di interpretazione dei fenomeni. Lo studente sarà messo nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, rispetto alle diverse problematiche di marketing internazionale.

d. Abilità comunicative

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche di marketing internazionale. Specificatamente, verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e la discussione guidata di materiali informativi di attualità avranno l'obiettivo di stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento.

Metodi didattici

Lezione frontale, letture, discussione di casi, lavori di gruppo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course aims to investigate the changes which have recently occurred and those ongoing in the international competition, highlighting the impact on the different national and regional contexts.

A particular emphasis is given to the increasing need for companies to develop effective marketing strategies in the global context: this is as true for the big ones that are already operating on a global scale, as well as for small and medium sized enterprises which operate in geographical niches.

At a conceptual level, the aim is to convey the importance and richness of cultural, social and economic differences, as well as the related opportunities. At the operational level, the tools to assess the global market and carry out business will be provided.

Testi di riferimento

AA.VV. Marketing Internazionale (Dipartimento di Economia Università degli Studi di Parma Anno Accademico 2014-15) McGraw-Hill Create ISBN: 9781308270944 beginning of the course.

Obiettivi formativi

a. Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills in the field of international marketing, gaining the ability to master both theoretical and applicative concepts. In particular, the students will have developed knowledge of:

- The Scope and Challenge of International Marketing
- The Dynamics of International Business
- Cultural Dynamics in International Marketing
- Business Customs and Practices in International Marketing
- The International Political and Legal Environment
- Researching International Markets
- International Marketing Strategies
- Developing Consumer Products for International Markets
- The International Distribution System
- The International Advertising, Promotion and Personal Selling
- Pricing for International Markets

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures and seminars held by business operators.

b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to apply the most appropriate methodological tools to analyze the different cultural contexts. At the end of the course, the students will have a complete view of the problems of international marketing and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze and interpret the relevant phenomena in the international marketing. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and interpretation of phenomena. The students will be enabled to take strategic decisions and to identify operational solutions, compared to the various problems of international marketing.

d. Abilità comunicative (communication skills)

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of international marketing. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of

Tipo testo

Testo

information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity and willingness to update.

Metodi didattici

Lectures, readings, cases discussion, group work.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The learning results will be assessed through a final written test.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics.

The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FORNARI Edoardo	Matricola: 006473
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004048 - MARKETING MANAGEMENT	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Sviluppare e gestire attività di marketing significa porre il cliente (inteso sia come cliente finale/consumatore che come cliente intermedio/distributore) al centro delle decisioni e degli investimenti aziendali. Partendo da questo principio-guida il corso si articola in due parti principali. La prima parte è focalizzata sull'approfondimento delle dimensioni del marketing strategico, che riguardano lo studio delle esigenze e dei comportamenti della domanda, l'analisi del posizionamento dei concorrenti, la segmentazione della clientela, l'individuazione del target di riferimento, la declinazione degli obiettivi e delle forme di sviluppo aziendale. La seconda parte del corso si concentra, invece, sulle dimensioni del marketing operativo, ovvero sulle decisioni relative alla implementazione concreta delle strategie precedentemente definite. Tali decisioni riguardano le politiche di prodotto/servizio (comprese le scelte di branding), le politiche di prezzo e promozione, le politiche di comunicazione, le politiche di distribuzione. Tutte queste dimensioni vengono approfondite con riferimento alle aziende di grandi così come di piccole-medie dimensioni e ai mercati nazionali/locali così come a quelli internazionali/globali.

Testi di riferimento

KOTLER P., ARMSTRONG G., ANCARANI F., COSTABILE M. (2015), Principi di Marketing, Pearson Italia, 15a Edizione.

Obiettivi formativi

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione sulle problematiche di base del marketing management. Questo permetterà di applicare le conoscenze acquisite in termini di abilità analitica, di programmazione strategica e di implementazione concreta delle politiche di mercato delle imprese. Attraverso la frequenza dell'insegnamento e lo studio lo studente sarà in grado di sviluppare la propria autonomia di giudizio arrivando ad avere la capacità di assumere decisioni di marketing sia a livello strategico che a livello operativo, anche in condizioni di incertezza. Nell'ambito del corso verrà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico al fine di stimolare gli studenti a sviluppare abilità comunicative tali da consentire la predisposizione di

Tipo testo

Testo

brevi report analitici destinati anche ad un pubblico di specialisti dei temi di marketing. La capacità di apprendimento degli studenti verrà stimolata attraverso la richiesta di ampliare, aggiornare ed approfondire in modo autonomo e continuativo le conoscenze acquisite in aula e attraverso lo studio.

Metodi didattici

Lo sviluppo di conoscenza e di capacità di comprensione verranno perseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di seminari monografici tenuti da operatori aziendali. La capacità di applicare conoscenza e comprensione avverrà attraverso la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo finalizzati a preparare le testimonianze aziendali. L'autonomia di giudizio verrà sviluppata attraverso l'interazione in aula con il Docente e con i testimoni aziendali. Le abilità comunicative verranno stimolate attraverso l'utilizzo della terminologia specifica diffusa nell'ambito della marketing community. La capacità di apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati alla preparazione delle lezioni e della prova finale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame di verifica finale è in forma scritta. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 3 domande aperte. Ad ogni domanda verrà attribuito lo stesso peso in sede di valutazione finale. Il contenuto delle domande verterà sugli aspetti più rilevanti relativi alle dimensioni del marketing strategico e del marketing operativo. In particolare, per gli studenti non frequentanti le domande d'esame riguarderanno unicamente la bibliografia di riferimento, mentre per gli studenti frequentanti le domande riguarderanno anche tutte le attività svolte in aula (testimonianze aziendali, discussione di case histories, etc.). Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate attraverso domande di contenuto più applicativo, basate sulla discussione degli insegnamenti tratti dalle lezioni manageriali per gli studenti frequentanti e/o sulla rielaborazione personale dei case study presentati nella bibliografia di riferimento. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento verranno accertate giudicando l'abilità dello studente di argomentare le risposte alle domande e di ricavare le principali implicazioni operative dei fenomeni discussi. Le capacità di comunicare con linguaggio appropriato verranno accertate attraverso la valutazione dell'adeguatezza dei termini e della forma espositiva utilizzati durante la prova d'esame scritta.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Developing and managing marketing activities means placing the customer (considered both as the final customer/consumer and as the intermediate customer/trader) at the centre of company decisions and investments. Starting from this guiding principle the course is developed in two main parts. The first focuses on deepening of strategic marketing dimensions, which dimensions concern the study of final demand needs and behaviour, the analysis of competitors' positioning, customer segmentation, identification of target market, definition of aims and forms of company growth. The second concentrates on operational marketing dimensions, or rather on the decisions relating to concrete implementation of previously defined strategies. Such dimensions concern product/service policies (including branding choices), price and promotion policies, advertising policies and distribution channels. All the above dimensions are deepened with reference to both large and medium-small firms and to both national/local as well as international/global markets.

Tipo testo

Testo

Testi di riferimento

KOTLER P., ARMSTRONG G., COSTABILE M., ANCARANI F. (2015), *Principi di Marketing*, Pearson Italia, 15th edition.

Obiettivi formativi

By the end of the course students will have acquired knowledge and understanding at the basis of Marketing Management. This will allow students to apply knowledge acquired in terms of basic skill of market analysis capability, strategic planning and concrete application of company marketing policies. By means of attending lectures and applied study the students will be able to develop their capability of making judgements independently reaching the ability to take both strategic and operational decisions, even in uncertain conditions. Throughout the course highly specialized/technical terms will be used so as to encourage students to develop such communication skills as to allow for preparation of brief analytical reports aimed at including marketing practitioners. Learning skills will be stimulated by means of the request to enlarge, update and independently/continually deepen knowledge acquired in class and in study.

Metodi didattici

The development of knowledge and understanding will be enriched by means of the combined use of traditional face-to-face lectures and of monographic seminars held by firm managers. The ability to apply knowledge and understanding will come about through critical reflection on texts proposed for individual study, but also through in-depth analysis of specific case studies and the carrying out of group projects whose aim it is to prepare firm seminars. Making judgements will be developed by two-way interaction in class between students/teacher and between students/firm managers. Communication skills will be encouraged through the use of specific expressions which are commonly adopted in the Marketing Community sphere. Learning skills will be consolidated during the moments of self and group study which aim to prepare lectures and the final exam.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam is written. Knowledge and understanding will be tested by means of 3 open-ended questions. Each question will carry the same weight in final marking. Question contents will focus on the most significant aspects regarding topics of strategic and operational marketing. In particular, for non-attending students exam questions will concern the above bibliography only, while for attending students exam questions will regard all the other activities performed in class too (managerial lectures, case histories discussion, etc.). The ability to apply knowledge and understanding will be tested with more operational content questions based on the discussion of teachings taken from managerial seminars for students attending the course and/or on the personal re-elaboration of case studies presented in reference bibliography. The ability to make judgements and learning skills will be tested by evaluating the capability of the students to argue answers to questions and to identify main managerial implications of the themes discussed. Communication skills using appropriate language will be tested through evaluation of suitability of vocabulary and form of expression used during the final written exam.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CRISTINI Guido	Matricola: 004533
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	12446 - MARKETING OPERATIVO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Contenuti delle lezioni- I PARTE- Le leve del marketing operativo Marketing operativo: relazione con il marketing strategico, obiettivi e leve attivate La gestione della marca : determinanti, funzioni, sistemi di misurazione del valore La marca nel contesto del largo consumo: politiche di branding di industria e distribuzione Le decisioni relative al lancio di nuovi prodotti Le decisioni di prezzo Le decisioni inerenti la comunicazione di marketing Il piano di marketing</p> <p>Contenuti delle lezioni- II PARTE- Il marketing nei servizi Introduzione ai servizi Differenze fondamentali tra beni e servizi Tratti generali del settore dei servizi Il processo decisionale del consumatore Il processo di erogazione del servizio La determinazione dei prezzi nei servizi Lo sviluppo del mix di comunicazione nei servizi La gestione della parte tangibile dell'impresa La gestione del personale dei servizi La gestione dei consumatori La definizione e la misurazione della soddisfazione del consumatore La definizione e la misurazione della qualità del servizio</p>
Testi di riferimento	<p>LAMBIN J.J.(2012), MARKET-DRIVEN MANAGEMENT, (Sesta edizione),MC GRAW-HILL, MILANO PAG.299-358,385-499 HOFFMAN K.D, BATESON J.E.G., IASEVOLI G.(2007), MARKETING DEI SERVIZI, APOGEO, MILANO PAG. 3-93,125-251,273-320 Copia dei lucidi presentati a lezione saranno scaricabili dalla home page del docente.</p>
Obiettivi formativi	<p>Da alcuni anni nei Paesi più avanzati, le imprese affrontano una crisi le cui determinanti sono per lo più da ricondurre ad inconfutabili e radicate condizioni di eccesso di offerta. In tale contesto, le aziende che hanno</p>

optato per lo sviluppo di sistemi di market-driven management si sono dimostrate, più di altre, in grado di affermare proposte di successo, di conseguire flussi economici remunerativi e di generare risorse finanziarie adeguate in ragione della loro capacità di ascoltare il mercato e, di conseguenza, di conformare l'offerta ad esso indirizzata.

In questa cornice concettuale, il Corso in oggetto intende fornire allo studente un quadro completo dei modelli e delle prassi di marketing utilizzate dalle imprese al fine di creare e difendere valore nel contesto di mercati business to consumer.

In particolare, il Corso, attivato nel secondo semestre, si articola in due distinte parti.

Nella prima vengono analizzate ed approfondite le principali leve di marketing operativo manovrate dalle imprese, alla luce del posizionamento competitivo scelto e delle opzioni di natura strategica perseguite (oggetto del Corso di Marketing strategico attivato nel 1° semestre).

La seconda parte del corso è, invece, incentrata sulle politiche di marketing operativo poste in essere dalle imprese che operano nel settore dei servizi e che, per loro natura, risultano essere al centro dei processi di relazione con il cliente finale. In tale ambito, lo studente potrà approfondire gli strumenti adottati dalle imprese di servizi volti ad accrescere il grado di soddisfazione del cliente, condizione necessaria per la costituzione di un circolo virtuoso che favorisce l'affermazione di crescenti dimensioni fiduciarie nei confronti dello stesso offerente.

Durante il Corso gli studenti frequentanti potranno partecipare alla discussione di alcuni casi aziendali di successo, nonché approfondire la modellistica mediante il confronto diretto con manager operanti in imprese leader sia nell'ambito manifatturiero che in quello dei servizi.

Metodi didattici

lezioni frontali e discussione di casi

Modalità di verifica dell'apprendimento

scritta

Programma esteso

Gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

Lo sviluppo e la gestione integrata delle singole leve di marketing in relazione agli obiettivi strategici assegnati;

Il sistema di branding e le azioni per accrescere l'equity;

La manovra delle singole leve di marketing operativo (le 4 P del modello classico: product, pricing, place, e promotion);

le caratteristiche dei servizi ed il marketing operativo in quel tipo di impresa;

l'analisi delle 8 leve del marketing adottato dalle imprese di servizi (product, physical environment, promotion, pricing, people, place and time, process, productivity);

la gestione della soddisfazione del consumatore e la creazione del rapporto fiduciario.



Testi in inglese

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

I PART- Levers of operational marketing

Operational marketing: the relationship with the strategic marketing objectives and levers activated

Brand management: determinants, functions, systems of measurement value

The brand in the context of the mass consumption: branding policies of industry and distribution

Decisions relating to the launch of new products

Pricing decisions

The decisions concerning the marketing communication

The marketing plan

II PART- Marketing services

Introduction to services

Fundamental differences between goods and services

General features of the service sector

The decision-making process of the consumer

The process of service delivery

The pricing services

The development of the mix of communication services

The management of the tangible part of the company

Personnel management services

The management of the consumers

The definition and measurement of consumer satisfaction

The definition and measurement of quality of service

Testi di riferimento

LAMBIN J.J.(2012), MARKET-DRIVEN MANAGEMENT, (Sixth Edition),MC GRAW-HILL, MILANO PAG.299-358,385-499

HOFFMAN K.D, BATESON J.E.G., IASEVOLI G.(2007), MARKETING DEI SERVIZI, APOGEO, MILANO PAG. 3-93,125-251,273-320

A copy of the slides used in class will be downloadable from the home page of the teacher.

Obiettivi formativi

For several years in most developed countries, companies face a crisis caused mainly by conditions of oversupply. In this context, companies that have opted for the development of market-driven management systems have proved more than others, able to state successful proposals, to achieve profitable economic flows and to generate adequate financial resources because of their ability to listen to the market and, consequently, to bring the offer addressed to it.

In this conceptual framework, the course in question is intended to provide to the student a comprehensive picture of the patterns and practices of marketing used by businesses in order to create and protect value in the context of business-to-consumer markets.

In particular, the course, which is activated in the second half, is divided into two distinct parts.

In the first part are analyzed in-depth the main operational marketing levers managed by companies, in the light of the competitive positioning and the strategic options pursued (course of Strategic Marketing activated in the 1st half).

The second part of the course, however, is focused on the marketing policies put in place by the operating companies that operate in the services sector and which, by their nature, appear to be at the center of the processes of relationship with the final customer. In this context, the student will be able to deepen the instruments adopted by enterprises of services aimed at increasing the level of customer satisfaction, a necessary condition for the creation of a virtuous circle that promotes the emergence of trust in relation to the increasing size of the same bidder.

During the course, students who attend can participate in the discussion of some case studies of success, as well as further modeling using the direct comparison with managers working in leading companies both in manufacturing and in services.

Metodi didattici

competence in order to understand the interrelation of different marketing tools

Modalità di verifica dell'apprendimento

written

Programma esteso

the students will develop advanced skills on: the integrate management on different marketing lever in relation with the strategic objectives to reach;The branding strategy and the politics to achieve the equity; the operative management of of the marketing lever (product,pricing,place and promotion); the characteristics of services and the study of management tools on "8 p lever" of marketing services (product, phisical environment, promotion, pricing, people, place and time, process, productivity);The analysis of customer satisfaction

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ZILIANI Cristina	Matricola: 005591
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005204 - DATABASE AND INTERNET MARKETING	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Inglese

Contenuti

Il Modulo di Database e Internet Marketing costituisce, insieme al Modulo di Social Media Marketing, un percorso di conoscenza delle nuove frontiere del marketing digitale e personalizzato, denominato Marketing Relazionale.

L'obiettivo del Modulo è quello di fornire agli studenti gli strumenti concettuali ed operativi per comprendere ed analizzare "i processi di sviluppo e di gestione delle attività di marketing basate sulle informazioni di singolo cliente (database marketing o CRM o marketing mirato)". Nella prima parte il corso si basa sull'approfondimento dei fenomeni alla base dell'evoluzione del paradigma di marketing verso la personalizzazione, con particolare riferimento alle sfide di Big Data, degli algoritmi di filtraggio e della veridicità delle fonti in Rete.

Nella seconda parte del corso l'attenzione si sposta sulle dimensioni aziendali del marketing personalizzato, in particolare sull'applicazione delle insights derivate dal database clienti alle diverse aree del marketing e retailing mix e sulle sfide organizzative. Questi argomenti vengono sviluppati facendo riferimento a casi di imprese commerciali ed industriali di settori di consumo alimentare e non, tra le quali Tesco e Starbucks.

Testi di riferimento

Programma

Frequentanti: 2 dispense disponibili presso l'Ufficio Fotocopie (letture + lucidi) PIU' gli appunti di tutto ciò che viene svolto in aula, comprese testimonianze, discussioni di gruppo, esercitazioni e convegni cui si parteciperà insieme (30 ottobre e, ancora da definirsi, un altro)

NON frequentanti: I non frequentanti prepareranno l'esame studiando una dispensa e alcuni capitoli di un libro, come specificato sotto.

1) Dispensa di letture disponibile presso l'ufficio fotocopie (non quella dei lucidi). La dispensa di letture va studiata PER INTERO.

2) Promotion Revolution, di C. Ziliani, EGEA, Milano, 2015, capitoli 1, 2, 4, 8. Il libro è in stampa e sarà in libreria a fine ottobre.

Si consiglia ovviamente la frequenza per beneficiare dell'esposizione all'inglese, sviluppare la capacità di comprensione ed esposizione e

Tipo testo

Testo

lavori di gruppo

Gli studenti potranno sostenere l'esame (che è scritto) o in inglese o in italiano, a scelta, decidendo al momento della prova, in aula, senza formalità.

La distinzione tra frequentanti e non frequentanti verrà mantenuta per un anno accademico, ovvero fino all'appello di settembre 2016 (incluso).

Obiettivi formativi

Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze specialistiche nel campo delle problematiche di database e Internet marketing, maturando una padronanza avanzata sia dei concetti teorici che di quelli applicativi.

In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- paradigmi di marketing management, relazionale e social mobile marketing
- il ruolo dei dati nella creazione di valore
- le misure della fedeltà della clientela e il contributo ai profitti (LTV model)
- la costruzione dei programmi fedeltà per la raccolta di dati sui clienti
- la costruzione di database clienti
- le metodologie di analisi della clientela
- costruzione di nuove metriche per il decision making nei diversi ambiti del retail mix.
- la creazione di attività di marketing mirato: piano di sviluppo e analisi dei risultati.

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per selezionare ed applicare gli strumenti metodologici e di analisi più appropriati, adattandoli ai diversi contesti di riferimento. Più in particolare al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di database e Internet marketing e saranno in grado di sviluppare competenze avanzate di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving con particolare riferimento alla costruzione di un programma relazionale, relativo database e analisi della clientela in esso registrata.

Gli studenti potranno altresì maturare la capacità di interpretare il fenomeno della personalizzazione del marketing attraverso un approccio formalizzato e "ragionato" che consenta loro di misurarne l'impatto sulle strategie delle imprese industriali e commerciali.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione dei fenomeni di database marketing al fine di sviluppare e sostenere la propria autonomia di giudizio. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione sui dati raccolti e di articolare una elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di marketing relazionale.

Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di marketing relazionale. Con l'attività di preparazione del convegno di fine corso gli studenti impareranno a preparare brief manageriali e a coordinare le attività tra gruppi comunicando lo stato di avanzamento dei lavori, risultati e problemi. Al termine del corso, anche grazie alle discussioni in aula, gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

Prerequisiti

nessuno specifico

Tipo testo

Testo

Metodi didattici

I risultati attesi in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, di discussione di casi, di partecipazione a convegni.

La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per la lettura a casa e la discussione in aula, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavoro di gruppo finalizzati a preparare il convegno di fine corso.

L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di specifici project work relativi all'organizzazione del convegno di fine corso e la discussione in aula sulle letture e casi assegnati.

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui materiali assegnati. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche del marketing relazionale in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e lavoro collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione del convegno di fine corso e della prova finale.

Altre informazioni

si prega di controllare sempre la pagina web del docente per aggiornamenti sul corso, orari, esami e altro: http://economia.unipr.it/docenti/text.asp?id=87&id_corso=1092

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta in lingua inglese o italiano, a scelta dello studente.

La prova scritta consiste di due domande aperte. Attraverso le risposte viene valutata la conoscenza dei temi, la comprensione dei problemi proposti (punto a), la capacità da parte dello studente di applicare le conoscenze a specifiche domande (punto b). Inoltre, trattandosi di domande aperte, gli studenti sono sollecitati ad esercitare una significativa autonomia di giudizio (punto c). Le risposte consentono anche di verificare la capacità di comunicazione dello studente (punto d). Infine, la necessità di maneggiare categorie e informazioni qualitative acquisite durante il corso a specifici casi proposti, richiede allo studente sia capacità di applicazione di conoscenze già in suo possesso, sia capacità di apprendere e di valutare informazioni nuove (punto e).

La partecipazione attiva in aula alle discussioni delle letture e la partecipazione all'organizzazione del convegno di fine corso daranno luogo ad una valutazione che andrà a integrare il voto ottenuto nella prova d'esame scritta.

Programma esteso

I temi affrontati durante le lezioni sono:

- paradigmi di marketing management, relazionale e social mobile marketing

- il ruolo dei dati nella creazione di valore

- le misure della fedeltà della clientela e il contributo ai profitti (LTV model)

- la costruzione dei programmi fedeltà per la raccolta di dati sui clienti

- la costruzione di database clienti

- le metodologie di analisi della clientela

- costruzione di nuove metriche per il decision making nei diversi ambiti del retail mix

- la creazione di attività di marketing mirato: piano di sviluppo e analisi dei risultati.

- l'advertising sul web e il programmatic advertising



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

English

Contenuti

This course, together with the module that it complements (Social Media Marketing) aims to introduce students to the new frontiers of marketing practice, that are digital and one-to-one targeted, and can be referred to as "Relationship Marketing".

The course goal is to provide knowledge and develop skills to analyse and understand the new marketing activities based on individual customer information (database marketing and Customer Relationship Management).

First, the marketing information revolution is analysed and discussed, and used as background to interpret impact of Big Data, filtering algorithms, segmentation.

Then tools to collect individual data information are discussed, specifically loyalty programs and clubs.

Last, but not least, use of individual customer information is discussed through case studies. All marketing mix aspects that are impacted by new information sources are reviewed.

Testi di riferimento

Students who attend classes regularly: materials available at the photocopy office (1 pack of ppt presentations + 1 pack of readings) and notes about all discussions in class.

All other students: materials available at the photocopy office (readings pack only, No ppt presentation pack) PLUS the following chapters from the book: Promotion Revolution, C. Ziliani, EGEA, Milano, 2015, Chapters 1,2,4,8.

On the day of the exam, students are free to write in English or Italian, whatever choice of program they have made.

Separate sets of questions will be used for attending and non attending students, until September 2016. Students taking the exam after September 2016 will be considered non attending students and will have to refer to the materials for non attending students to prepare for the exam

Obiettivi formativi

At the end of the course the student has acquired advanced knowledge of database marketing, and specifically:

- marketing paradigm evolution from management, relationship to social and mobile marketing
- role of information in value creation
- loyalty measures and relation to profits (LTV model)
- loyalty program design and management
- database building and management
- customer base analyses
- new measures for retail mix decision making.

Students will have necessary skills to select appropriate analysis and decision making tools for the specific context. specifically, they will have a thorough understanding of database marketing problems and will be able to build a relational marketing program, related database and customer base analyses.

They will be able to assess the impact of targeted marketing on marketing strategies and will be able to communicate on the above topics and problems with various publics, both academic and business.

Prerequisiti

none

Metodi didattici

Lectures, readings and case discussions, group work and conference organisation activity.

The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion contributions will stimulate autonomy of judgment and

Tipo testo

Testo

interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course.

Altre informazioni

Please check professor's webpage regularly for updates on course, office hours, exams and more : http://economia.unipr.it/docenti/text.asp?id=87&id_corso=1092

Modalità di verifica dell'apprendimento

Through the students' responses to exam questions, knowledge and understanding of the issues proposed and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions are assessed. Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment with respect to what is required and we can check the communication skills of the student. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information.

Students' participation in in-class discussions and in the preparation of the end-of-course conference will receive an evaluation that will integrate the grade received with the written examination

Programma esteso

Specific topics dealt with during the course are:

- the marketing paradigms of marketing management, relational marketing and social mobile marketing
- the role of data and information in value creation
- measuring loyalty and its contributions to business performance(LTV model)
- data capturing through loyalty programs and clubs
- customer databases
- new metrics and approaches based on customer data for decision making in retailing
- web advertising

Testi del Syllabus

Resp. Did.	NEGRI Francesca	Matricola: 204035
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005205 - SOCIAL MEDIA MARKETING	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Inglese

Contenuti

Il Modulo di Social Media Marketing costituisce, insieme al Modulo di Database e Internet Marketing, un percorso di conoscenza delle nuove frontiere del marketing digitale e personalizzato, denominato Marketing Relazionale.

Il corso illustra i principali mutamenti del customer journey alla luce del cambiamento del Web 2.0 e i fondamenti del Social Media Marketing, con l'obiettivo di supportare efficacemente il processo decisionale aziendale, partendo dalle decisioni strategiche per arrivare alle conseguenti declinazioni operative. Gli ambiti di applicazione saranno in via principale del settore retail. I temi trattati si articolano in:

- Web 2.0
- Il nuovo customer journey
- Social Media e Social Network
- Social Shopping
- Strumenti di ricerca per i Social Network
- Social Media Marketing: aspetti strategici e operativi
- Reputazione e Crisis Management
- Neuromarketing e Social Network

Testi di riferimento

Per la preparazione dell'esame gli studenti possono scegliere tra:

- Programma completamente in lingua inglese (consigliato per gli studenti frequentanti): Esso consiste nella dispensa preparata dal docente e resa disponibile all'inizio delle lezioni presso l'ufficio fotocopie e negli appunti relativi a tutto quanto svolto a lezione, anche durante le testimonianze aziendali;

- Programma misto (in lingua italiana + inglese): In questo caso gli studenti devono studiare il testo "NetworkCracy - Social Media Marketing per la Distribuzione", edito da Giappichelli (2013) + 4 articoli in inglese, che verranno indicati più avanti.

Il giorno dell'esame - che è scritto - gli studenti sono liberi di scegliere se scrivere in lingua inglese o italiana, qualunque scelta di programma.

I programmi differiscono tra frequentanti e non frequentanti.

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione approfondite sulle problematiche di Social Media Marketing. Questo permetterà di applicare le conoscenze acquisite in termini di abilità analitica e di problem solving con particolare riferimento alle politiche di Social Media e di comprendere l'impatto di queste politiche sui rapporti tra i retailer e i navigatori. Attraverso la frequenza delle lezioni e lo studio lo studente sarà in grado di sviluppare la propria autonomia di giudizio arrivando ad avere la capacità di assumere decisioni strategiche ed operative, anche in condizioni di incertezza. Nell'ambito del corso verrà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico al fine di stimolare gli studenti a sviluppare abilità comunicative on line e off line tali da consentire la predisposizione di brevi report analitici destinati anche ad un pubblico di specialisti dei temi di retail e social media. La capacità di apprendimento degli studenti verrà stimolata attraverso la richiesta di ampliare, aggiornare ed approfondire in modo autonomo e continuativo le conoscenze acquisite in aula e attraverso lo studio.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lo sviluppo di conoscenza e capacità di comprensione verrà perseguito mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, di seminari monografici, partecipazione a convegni ed esercitazioni in aula. La capacità di applicare conoscenza e comprensione avverrà attraverso la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo. L'autonomia di giudizio verrà sviluppata attraverso l'interazione in aula con il Docente e tra studenti. Le abilità comunicative verranno stimolate attraverso l'utilizzo della terminologia specifica e gli strumenti di report diffusi nell'ambito del Social Media Marketing. La capacità di apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati alla preparazione delle lezioni e della prova finale.

Altre informazioni

Per la didattica interattiva gli studenti avranno a disposizione una Pagina Facebook dedicata: Social Media Marketing Unipr.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame di verifica finale è in forma scritta. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 2 domande aperte. Ad ogni domanda verrà attribuito lo stesso peso in sede di valutazione finale. Il contenuto delle domande verterà sugli aspetti più rilevanti relativi ai temi del Social Media Marketing. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate attraverso domande di contenuto più applicativo, basate sulla discussione degli insegnamenti tratti dalle case histories per gli studenti frequentanti e/o sulla rielaborazione personale dei case study presentati nella bibliografia di riferimento per i non frequentanti. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento verranno accertate giudicando l'abilità dello studente di argomentare le risposte alle domande e di ricavare le principali implicazioni operative dei fenomeni discussi. Le capacità di comunicare con linguaggio appropriato verranno accertate attraverso la valutazione dell'adeguatezza dei termini e della forma espositiva utilizzati durante la prova d'esame. La forma scritta della prova permette di aiutare gli studenti a sviluppare capacità di sintesi e di organizzazione del discorso.

Programma esteso

Nella prima parte del corso vengono approfonditi i caratteri principali del Web 2.0 e dei nuovi strumenti ad esso legati. Nella seconda parte l'attenzione si sposta sulle dimensioni strategiche e operative del Social Media Marketing, ovvero le fasi della ricerca, della pianificazione e dell'implementazione delle strategie di Social Media. Questi argomenti vengono sviluppati facendo riferimento soprattutto al settore della distribuzione moderna grocery, ma con alcuni approfondimenti relativi anche ai principali settori non-food. I casi considerati saranno sia italiani che stranieri. Alla fine del corso, particolare attenzione verrà data alla descrizione dei trend più attuali.

Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

English

Contenuti

This course, together with the module that it complements (Database e Internet Marketing) aims to introduce students to the new frontiers of marketing practice, that are digital and one-to-one targeted, and can be referred to as "Relationship Marketing".

The aim of the course is to highlight the new customer journey in the Web 2.0 context and the principles of Social media Marketing, starting from a strategic point of view and considering the operational approach at the end. The course is focused on the retail sector.

The major themes are:

- Web 2.0
- The new customer journey
- Social Media and Social Network
- Social Shopping
- Researching Social Network
- Social Media Marketing: strategy and policies
- Reputation and Crisis Management
- Neuromarketing and Social Network

Testi di riferimento

Students can choose between an "all english" program and a mixed "Italian + English program" to prepare for the exam.

All English program (attending students): materials available at the photocopy office at the beginning of the lessons (lessons + readings + managerial materials) and notes about all discussions in class;

Italian + English program: "NetworkCracy - Social Media Marketing per la Distribuzione", edito da Giappichelli (2013)+ 4 articles in English available at the photocopy shop (what readings will be specified later).

On the day of the exam, students are free to write in English or Italian, whatever choice of program they have made.

There will be a difference between attending and not attending students.

Obiettivi formativi

By the end of the course students will have acquired in-depth knowledge and understanding regarding Social Media Strategy and tools. This will enable them to apply knowledge in terms of analytical skills and of problem solving, with particular reference to Social Media policies and to understand the impact of these policies on relations between retailers and on line customers. Through course attendance and self-study students will be able to develop their capability of making judgements independently reaching the ability to take both strategic and executive decisions, even in uncertain conditions. During the course highly specialized/technical language will be adopted in order to stimulate students to improve their communication skills on line and off line with a view to allowing the predisposition of short analytical reports destined to a public of specialists on Retail and Social Media. Learning skills of the students will be stimulated by means of the request to enlarge, update and independently/continually deepen knowledge acquired in class and in study.

Prerequisiti

None

Metodi didattici

The development of knowledge and understanding will be enriched by means of the combined use of traditional face-to-face lectures, monographic seminars, conventions and case discussions. The ability to apply knowledge and understanding will come about through critical reflection on texts proposed for individual study, but also through in-depth analysis of specific case studies and the carrying out of group projects. Making judgements will be developed by two-way interaction in class between students/teacher and between students/students.

Tipo testo

Testo

Communication skills will be encouraged through the use of specific expressions and report activities which are commonly adopted in the Social Media Marketing community. Learning skills will be consolidated during the moments of self and group study which aim to prepare lessons and the final exam.

Altre informazioni

A dedicated Facebook Page is at students disposal, looking for interactive activities.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam is written. Knowledge and understanding will be tested by means of 2 questions. Each question will carry the same weight in final marking. Question contents will focus on the most significant aspects regarding topics of Social Media Marketing. The ability to apply knowledge and understanding will be tested with more operational content questions based on the discussion of teachings taken from case discussions for student attending the course and/or on the personal re-elaboration of case studies presented in reference bibliography by not attending students. Making judgements and learning skills will be tested by evaluating the ability of the students to argue answers to questions and to identify main managerial implications of the themes discussed. Communication skills using appropriate language will be tested through evaluation of suitability of vocabulary and form of expression used during the final exam. The written text will aim students to develop the ability to synthesize information and to organize a proposition.

Programma esteso

The first part of the course deepens key factors of Web 2.0 and new related marketing tools. The second part moves its focus to strategic and executive dimensions of Social Media Marketing, or rather to research activities, planning and implementation of Social Media Marketing. These topics are discussed with reference above all to Modern Grocery Distribution (MGD), but with some in-depth analyses also on main non-food sectors. Will be discussed national and international case histories. At the end of the course, will be highlighted new topics and relevant trends.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	VERGURA Donata Tania	Matricola: 008862
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005201 - MARKETING SOCIALE	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso illustra i contesti concettuali, l'etica e la pratica relativi al marketing sociale. Viene esaminato il modo in cui le tecniche di marketing possono essere applicate in modo efficace alle iniziative di interesse sociale svolte dai soggetti pubblici o dalle organizzazioni nonprofit, con un focus sulle campagne di comunicazione sociale per il controllo delle dipendenze. Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito una conoscenza dei principi fondamentali del marketing sociale, nonché dello sviluppo delle campagne di comunicazione volte a promuovere stili di vita salutari.

Testi di riferimento

Per gli studenti frequentanti i materiali di studio sono:

A) Lee N., Kotler P. (2011) Social Marketing. Influencing behaviors for goods. Fourth edition, SAGE.

I capitoli da studiare sono:

- capitoli 1, 3, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16 per intero;
- capitolo 5 (solo di lettura, consigliata per la comprensione dei capitoli successivi);
- capitolo 6 ad eccezione del paragrafo 3 (pagine 137-148);
- capitolo 15 solo paragrafo 1 (i paragrafi successivi, da pag. 393 a pag. 405, sono consigliati come lettura);
- capitolo 17 solo paragrafi 1 e 3 (pagg.437-442 e 446-450).

B) materiale distribuito durante il corso.

Per gli studenti NON frequentanti i materiali di studio sono:

A) Lee N., Kotler P. (2011) Social Marketing. Influencing behaviors for goods. Fourth edition, SAGE.

I capitoli da studiare sono:

- capitoli 1, 3, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16 per intero;
- capitolo 5 (solo di lettura, consigliata per la comprensione dei capitoli successivi);

Tipo testo

Testo

- capitolo 6 ad eccezione del paragrafo 3 (pagine 137-148);
- capitolo 15 solo paragrafo 1 (i paragrafi successivi, da pag. 393 a pag. 405, sono consigliati come lettura);
- capitolo 17 solo paragrafi 1 e 3 (pagg.437-442 e 446-450).

B) Grant J. (2009) GREEN MARKETING. IL MANIFESTO. Francesco Brioschi Editore.

Obiettivi formativi

Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito una conoscenza dei principi fondamentali del marketing sociale, nonché dello sviluppo delle campagne di comunicazione volte a promuovere stili di vita salutari.

Prerequisiti

Conoscenza dei principi di base del marketing.

Metodi didattici

Lezioni frontali, testimonianze, lavori di gruppo e individuali su vari materiali

Altre informazioni

Si prega di controllare sempre la pagina web del docente per aggiornamenti sul corso, orari ed esami, ricevimento ecc

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

Programma esteso

- Definizione di marketing sociale
- Obiettivi del marketing sociale
- Gli attori
- Il prodotto sociale
- La comunicazione sociale
- Il processo di pianificazione strategica
- La manovra delle leve del marketing mix
- Strumenti e linguaggi della comunicazione sociale
- Il green marketing
- Casi di studio: discussione di esperienze di marketing sociale nazionali e internazionali



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course covers the conceptual framework, ethics and practice of social marketing. It examines the way in which marketing techniques can be effectively applied to the social initiatives carried out by public or nonprofit organizations, with a focus on social communication campaigns against addictive behaviors.

Tipo testo

Testo

At the end of the course, students will have gained an understanding of the fundamental principles of social marketing and the development of communication campaigns to promote healthy lifestyles.

Testi di riferimento

For attending students:

A) Lee N., Kotler P. (2011) Social Marketing. Influencing behaviors for goods. Fourth edition, SAGE.

I capitoli da studiare sono:

- capitoli 1, 3, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16 per intero;
- capitolo 5 (solo di lettura, consigliata per la comprensione dei capitoli successivi);
- capitolo 6 ad eccezione del paragrafo 3 (pagine 137-148);
- capitolo 15 solo paragrafo 1 (i paragrafi successivi, da pag. 393 a pag. 405, sono consigliati come lettura);
- capitolo 17 solo paragrafi 1 e 3 (pagg.437-442 e 446-450).

For NOT attending students:

A) Lee N., Kotler P. (2011) Social Marketing. Influencing behaviors for goods. Fourth edition, SAGE.

I capitoli da studiare sono:

- capitoli 1, 3, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16 per intero;
- capitolo 5 (solo di lettura, consigliata per la comprensione dei capitoli successivi);
- capitolo 6 ad eccezione del paragrafo 3 (pagine 137-148);
- capitolo 15 solo paragrafo 1 (i paragrafi successivi, da pag. 393 a pag. 405, sono consigliati come lettura);
- capitolo 17 solo paragrafi 1 e 3 (pagg.437-442 e 446-450).

B) Grant J. (2009) GREEN MARKETING. IL MANIFESTO. Francesco Brioschi Editore.

Obiettivi formativi

At the end of the course, students will have gained an understanding of the fundamental principles of social marketing and the development of communication campaigns to promote healthy lifestyles.

Prerequisiti

Knowledge of the basic principles of marketing.

Metodi didattici

Lectures, experts' lectures, group and individual work on various materials

Altre informazioni

Please always check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and more.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam

Programma esteso

Definition of social marketing
Objectives of social marketing
The Actors
The social product
Social communication
The Strategic Marketing Planning Process
The elements of the marketing mix
Instruments and languages of social communication
Green marketing
Case studies: discussion of national and international social marketing experiences

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CARDINALI Maria Grazia	Matricola: 005770
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005184 - MARKETING STRATEGICO - MOD. 1	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il Corso è idealmente strutturato in tre parti. Nella prima parte verranno illustrate le complesse relazioni in essere tra l'impresa e l'ambiente esterno; in particolare, si intende analizzare l'impatto dei principali cambiamenti dell'ambiente (macro e micro) sull'approccio di marketing delle imprese.</p> <p>Nella seconda parte, si descrivono i concetti e i modelli di analisi del marketing strategico predisposti al fine della scelta di un efficace posizionamento competitivo. Infine, la terza parte del corso è dedicata all'illustrazione del ruolo strategico rivestito dai processi di innovazione e di sviluppo dei nuovi prodotti ai fini della creazione e del mantenimento di un vantaggio competitivo stabile e duraturo. Il corso prevede l'intervento di testimonianze qualificate e l'incontro con manager delle più importanti realtà aziendali al fine di verificare la rispondenza tra i modelli teorici sviluppati e la prassi aziendale.</p>
Testi di riferimento	<p>J. J. Lambin, Marketing Strategico e Operativo. Market-driven management, Mc Graw-Hill, Milano, sesta edizione – 2012 (cap.1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-19).</p> <p>K.T.Ulrich, S.D. Eppinger, R.Filippini, Progettazione e sviluppo prodotto, Mc Graw Hill, Milano, seconda edizione – 2007 (cap.1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14)</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di illustrare l'evoluzione del ruolo della funzione di marketing nei processi di formulazione delle strategie aziendali, alla luce dei profondi cambiamenti intercorsi nell'ambiente competitivo. In questo quadro, si intende offrire agli studenti una visione integrata dell'intero processo di marketing management, dall'analisi delle variabili ambientali alla formulazione di un piano di marketing strategico.</p>
Metodi didattici	<p>Al fine di favorire lo sviluppo di competenze e la capacità di applicare la conoscenza maturata, il Corso sarà sviluppato attraverso lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali.</p> <p>L'impiego combinato di diversi strumenti didattici, dall'analisi critica di alcuni casi aziendali alla realizzazione di specifici lavori di gruppo e interazione con qualificati manager, aiuterà gli studenti a maturare una adeguata autonomia di giudizio e a sviluppare abilità comunicative e capacità di apprendimento. In particolare, gli studenti saranno in grado di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare</p>

tema, anche con un supporto informatico di presentazione. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta, composta da tre domande. Ciascuna domanda peserà dieci punti: tre punti verranno assegnati alla capacità di comprensione, cinque punti alla capacità di approfondimento e di applicazione delle conoscenze maturate, due punti alla chiarezza espositiva.

Programma esteso

Il marketing nell'impresa e nel sistema economico;
L'evoluzione del ruolo di marketing nell'impresa;
Analisi delle variabili ambientali;
Analisi S.W.O.T.;
Le strategie di sviluppo dell'impresa;
Analisi del sistema competitivo;
Analisi della domanda;
Le decisioni di segmentazione della domanda;
La scelta del posizionamento competitivo;
Il piano di marketing strategico;
La strategia di innovazione;
Il processo di sviluppo dei nuovi prodotti: identificazione delle opportunità, generazione e gestione delle idee, selezione delle idee, analisi del business, sviluppo del progetto, test preliminari al lancio, piano di lancio del nuovo prodotto;
Gli aspetti organizzativi dell'innovazione: il ruolo delle diverse funzioni nello sviluppo dei nuovi prodotti, i modelli di integrazione, lo sviluppo dell'innovazione in rete.



Testi in inglese

Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	The course offers students an integrated view of the entire marketing management process, from the study of the main market analysis models to the formulation and implementation of a strategic marketing plan.
Testi di riferimento	J. J. Lambin, Marketing Strategico e Operativo. Market-driven management, Mc Graw-Hill, Milano, sesta edizione – 2012 (cap.1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-19). K.T.Ulrich, S.D. Eppinger, R.Filippini, Progettazione e sviluppo prodotto, Mc Graw Hill, Milano, seconda edizione – 2007 (cap.1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14)
Obiettivi formativi	This course has been designed to illustrate the evolution of the role of the marketing function in business strategy formulation processes in the light of the deep changes there have been in the competitive environment. In terms of skills, at the end of the course students will have an advanced knowledge of marketing management tools to understand changes from the macro-environment and the implications for strategic marketing plan. In particular, the student will have the necessary knowledge to understand the issues related to the selection and management of distribution channels (maneuvering the levers of retail mix by commercial companies, allocation of trade marketing investment by industrial firms) in a context made more complex by the coexistence of physical and virtual channels. Case studies, business games and managerial lessons will allow to verify the correspondence between the theory and business practice. Finally, the course aims to help students to develop a proper independence of judgment and communication skills. With regard to the independence of judgment, students will be able to use the conceptual and operational tools acquired during the course in order to develop their own independent thinking. This will be expressed through the ability to develop an individual process of information analysis and interpretation of the same from the quality and quantity point of view.

Students will be able to take strategic decisions and to identify operational solutions with respect to the various problems of retail and channel management. Judgment will be pursued through the combined use of different teaching tools: critical analysis of some case studies that will be discussed in the classroom with the active participation of the students, the realization of specific group work and interaction with qualified manager who will present in classroom case studies on topics covered during the course.

In terms of communication skills, students will be able to transfer information and concepts relating to issues in retail and channel management in a clear and timely manner. In addition, during managerial lessons, students will adopt behaviors of "active listening" understanding the concepts and terms used by corporate stakeholders.

Students should be able to prepare brief papers, or providing an oral summary of a particular theme, even with an information technology presentation. At the end of the course students will be able to transfer information clearly to any audience (managerial, academic or non-experts).

In terms of learning skills, at the end of the course students will have developed the ability to expand, update and develop the level and variety of the knowledge acquired in the classroom. More specifically, the development of these skills will enable students to have a broad intellectual curiosity and wanting to be updated in order to understand the issues of retail and channel management in a competitive scenario evolving.

Metodi didattici

In order to develop the skills and the ability to apply the knowledge gained, the course will combined different teaching tools: lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials. The combined use of different teaching tools will help students develop a proper independent judgment, communication skills and ability to learn. In particular, students will be able to prepare brief papers, or providing an oral summary on a particular theme. At the end of the group work students will be able to transfer information clearly to any audience (managerial, academic or non-experts).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Learning will be assessed through a written examination consisting of three questions.

Each question is evaluated on ten points: three points will be awarded to knowledge and understanding, five points to applying knowledge and making judgments, two points to communication skills.

Programma esteso

marketing in a business and in the economic system;
evolution of the role of marketing in a business;
analysis of environmental variables; analysis of the competitive system; analysis of demand;
demand segmentation decisions;
choice of competitive positioning;
definition and subdivision of marketing strategy;
strategic marketing plan;
innovation strategy;
the process of development of new products;
organisational structures and models for innovation;
the new dimensions and new challenges of strategic marketing.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CARDINALI Maria Grazia	Matricola: 005770
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005185 - MARKETING STRATEGICO - MOD. 2	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il Corso è idealmente strutturato in tre parti. Nella prima parte verranno illustrate le complesse relazioni in essere tra l'impresa e l'ambiente esterno; in particolare, si intende analizzare l'impatto dei principali cambiamenti dell'ambiente (macro e micro) sull'approccio di marketing delle imprese.</p> <p>Nella seconda parte, si descrivono i concetti e i modelli di analisi del marketing strategico predisposti al fine della scelta di un efficace posizionamento competitivo. Infine, la terza parte del corso è dedicata all'illustrazione del ruolo strategico rivestito dai processi di innovazione e di sviluppo dei nuovi prodotti ai fini della creazione e del mantenimento di un vantaggio competitivo stabile e duraturo. Il corso prevede l'intervento di testimonianze qualificate e l'incontro con manager delle più importanti realtà aziendali al fine di verificare la rispondenza tra i modelli teorici sviluppati e la prassi aziendale.</p>
Testi di riferimento	<p>J. J. Lambin, Marketing Strategico e Operativo. Market-driven management, Mc Graw-Hill, Milano, sesta edizione – 2012 (cap.1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-19).</p> <p>K.T.Ulrich, S.D. Eppinger, R.Filippini, Progettazione e sviluppo prodotto, Mc Graw Hill, Milano, seconda edizione – 2007 (cap.1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14)</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di illustrare l'evoluzione del ruolo della funzione di marketing nei processi di formulazione delle strategie aziendali, alla luce dei profondi cambiamenti intercorsi nell'ambiente competitivo. In questo quadro, si intende offrire agli studenti una visione integrata dell'intero processo di marketing management, dall'analisi delle variabili ambientali alla formulazione di un piano di marketing strategico.</p>
Metodi didattici	<p>Al fine di favorire lo sviluppo di competenze e la capacità di applicare la conoscenza maturata, il Corso sarà sviluppato attraverso lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali.</p> <p>L'impiego combinato di diversi strumenti didattici, dall'analisi critica di alcuni casi aziendali alla realizzazione di specifici lavori di gruppo e interazione con qualificati manager, aiuterà gli studenti a maturare una adeguata autonomia di giudizio e a sviluppare abilità comunicative e capacità di apprendimento. In particolare, gli studenti saranno in grado di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare</p>

tema, anche con un supporto informatico di presentazione. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta, composta da tre domande. Ciascuna domanda peserà dieci punti: tre punti verranno assegnati alla capacità di comprensione, cinque punti alla capacità di approfondimento e di applicazione delle conoscenze maturate, due punti alla chiarezza espositiva.

Programma esteso

Il marketing nell'impresa e nel sistema economico;
 L'evoluzione del ruolo di marketing nell'impresa;
 Analisi delle variabili ambientali;
 Analisi S.W.O.T.;
 Le strategie di sviluppo dell'impresa;
 Analisi del sistema competitivo;
 Analisi della domanda;
 Le decisioni di segmentazione della domanda;
 La scelta del posizionamento competitivo;
 Il piano di marketing strategico;
 La strategia di innovazione;
 Il processo di sviluppo dei nuovi prodotti: identificazione delle opportunità, generazione e gestione delle idee, selezione delle idee, analisi del business, sviluppo del progetto, test preliminari al lancio, piano di lancio del nuovo prodotto;
 Gli aspetti organizzativi dell'innovazione: il ruolo delle diverse funzioni nello sviluppo dei nuovi prodotti, i modelli di integrazione, lo sviluppo dell'innovazione in rete.



Testi in inglese

Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	The course offers students an integrated view of the entire marketing management process, from the study of the main market analysis models to the formulation and implementation of a strategic marketing plan.
Testi di riferimento	J. J. Lambin, Marketing Strategico e Operativo. Market-driven management, Mc Graw-Hill, Milano, sesta edizione – 2012 (cap.1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-19). K.T.Ulrich, S.D. Eppinger, R.Filippini, Progettazione e sviluppo prodotto, Mc Graw Hill, Milano, seconda edizione – 2007 (cap.1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14)
Obiettivi formativi	This course has been designed to illustrate the evolution of the role of the marketing function in business strategy formulation processes in the light of the deep changes there have been in the competitive environment. In terms of skills, at the end of the course students will have an advanced knowledge of marketing management tools to understand changes from the macro-environment and the implications for strategic marketing plan. In particular, the student will have the necessary knowledge to understand the issues related to the selection and management of distribution channels (maneuvering the levers of retail mix by commercial companies, allocation of trade marketing investment by industrial firms) in a context made more complex by the coexistence of physical and virtual channels. Case studies, business games and managerial lessons will allow to verify the correspondence between the theory and business practice. Finally, the course aims to help students to develop a proper independence of judgment and communication skills. With regard to the independence of judgment, students will be able to use the conceptual and operational tools acquired during the course in order to develop their own independent thinking. This will be expressed through the ability to develop an individual process of information analysis and interpretation of the same from the quality and quantity point of view.

Students will be able to take strategic decisions and to identify operational solutions with respect to the various problems of retail and channel management. Judgment will be pursued through the combined use of different teaching tools: critical analysis of some case studies that will be discussed in the classroom with the active participation of the students, the realization of specific group work and interaction with qualified manager who will present in classroom case studies on topics covered during the course.

In terms of communication skills, students will be able to transfer information and concepts relating to issues in retail and channel management in a clear and timely manner. In addition, during managerial lessons, students will adopt behaviors of "active listening" understanding the concepts and terms used by corporate stakeholders.

Students should be able to prepare brief papers, or providing an oral summary of a particular theme, even with an information technology presentation. At the end of the course students will be able to transfer information clearly to any audience (managerial, academic or non-experts).

In terms of learning skills, at the end of the course students will have developed the ability to expand, update and develop the level and variety of the knowledge acquired in the classroom. More specifically, the development of these skills will enable students to have a broad intellectual curiosity and wanting to be updated in order to understand the issues of retail and channel management in a competitive scenario evolving.

Metodi didattici

In order to develop the skills and the ability to apply the knowledge gained, the course will combined different teaching tools: lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials. The combined use of different teaching tools will help students develop a proper independent judgment, communication skills and ability to learn. In particular, students will be able to prepare brief papers, or providing an oral summary on a particular theme. At the end of the group work students will be able to transfer information clearly to any audience (managerial, academic or non-experts).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Learning will be assessed through a written examination consisting of three questions.

Each question is evaluated on ten points: three points will be awarded to knowledge and understanding, five points to applying knowledge and making judgments, two points to communication skills.

Programma esteso

marketing in a business and in the economic system;
evolution of the role of marketing in a business;
analysis of environmental variables; analysis of the competitive system; analysis of demand;
demand segmentation decisions;
choice of competitive positioning;
definition and subdivision of marketing strategy;
strategic marketing plan;
innovation strategy;
the process of development of new products;
organisational structures and models for innovation;
the new dimensions and new challenges of strategic marketing.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FAVERO Gino	Matricola: 008791
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	16785 - MATEMATICA FINANZIARIA (SEM)	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	6	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

- Capitalizzazione (montante), attualizzazione (valore attuale). Valutazione di rendite.
- Prezzo e rendimento dei titoli obbligazionari. Struttura per scadenza dei tassi d'interesse (tassi spot e tassi forward). Il principio di non arbitraggio. Duration.
- Contratti di prestito (ammortamento).
- Valutazioni finanziarie. Valore Attuale Netto, Tasso Interno di Rendimento. Valore Attuale Netto e Economic Value Added.
- Rischio finanziario. Immunizzazione.

Testi di riferimento

M. D'Amico, E. Luciano, L. Peccati, Calcolo finanziario. Temi di base e temi moderni, Egea, Milano, 2011.

Obiettivi formativi

Scopo principale del corso è la presentazione di modelli e metodi quantitativi elementari per la valutazione di:

- strumenti finanziari e creditizi (il cui profilo qualitativo è già stato esaminato al primo anno nel corso "Strumenti finanziari");
- flussi futuri (originati da titoli finanziari, investimenti produttivi, imprese, ecc.);
- struttura dei rendimenti e prezzi correnti dei titoli a reddito fisso.

Si forniscono, inoltre, alcuni cenni sui modelli di gestione degli investimenti in presenza di rischio finanziario.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di eseguire le elementari valutazioni quantitative degli strumenti finanziari e creditizi, confrontare i prezzi di mercato dei titoli obbligazionari e delineare un problema di valutazione o scelta finanziaria. Il corso, inoltre, intende stimolare la sensibilità finanziaria e la capacità di analisi critica richieste ad un laureato in discipline economico-aziendali che operi nel settore finanziario come gestore di fondi o come investitore (nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi, di intermediazione finanziaria, ecc.).

Tipo testo**Testo****Prerequisiti**

Ancorché non obbligatorio, si suggerisce di aver acquisito le nozioni di base del corso di Matematica Generale.

Metodi didattici

Lezione orale e pratica

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

Programma esteso

D i s p o n i b i l e a : http://economia.unipr.it/DOCENTI/files_did.asp?id=60&corso_id=98

**Testi in inglese****Tipo testo****Testo****Lingua insegnamento**

Italian

Contenuti

Financial accrual, present value. The valuation of annuities. Mortgages. Price and yield to maturity of bonds. The term structure of interest rates (spot rates and forward rates). The non-arbitrage valuation principle. Duration. Net Present Value, Internal Rate of Return. Net Present Value and Economic Value Added. Interest rate risk. Immunization. Applications.

Testi di riferimento

M. D'Amico, E. Luciano, L. Peccati, Calcolo finanziario. Temi di base e temi moderni, Egea, Milano, 2011.

Obiettivi formativi

The aim of the course is to introduce basic models for a quantitative assessment of

- financial securities and credit instruments;
- future flows (originated by securities, production activities, a business in general, and so on);
- the structure of prices of fixed-income securities and of their yield.

Further, we examine briefly some models for managing assets bearing interest rate risk, as well as some mathematical models applied to problems inherent to the core topic of the degree course. At the end of the course the student should be able to perform the basic quantitative assessment of financial securities and credit instruments, to compare prices of fixed-income securities and to describe a problem of choice based on financial criteria.

Prerequisiti

Although not compulsory, a basic knowledge of the contents of Calculus is recommended.

Metodi didattici

Oral and practical lesson

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam

Tipo testo**Testo****Programma esteso**A v a i l a b i l e a t t :
http://economia.unipr.it/DOCENTI/files_did.asp?id=60&corso_id=98

Testi del Syllabus

Resp. Did.	OLIVIERI Annamaria	Matricola: 005699
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	16785 - MATEMATICA FINANZIARIA (SEM)	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	6	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Capitalizzazione (montante), attualizzazione (valore attuale). Valutazione di rendite.
Prezzo e rendimento dei titoli obbligazionari. Struttura per scadenza dei tassi d'interesse (tassi spot e tassi forward). Il principio di non arbitraggio. Duration.
Contratti di prestito (ammortamento).
Valutazioni finanziarie. Valore Attuale Netto, Tasso Interno di Rendimento. Valore Attuale Netto e Economic Value Added.
Rischio di tasso. Immunizzazione.

Testi di riferimento

M. D'Amico, E. Luciano, L. Peccati, Calcolo finanziario. Temi di base e temi moderni, Egea, Milano, 2011.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione:
Nel corso sono illustrate le principali caratteristiche e le modalità di utilizzo di modelli e metodi quantitativi elementari per la valutazione di:
- strumenti finanziari e creditizi;
- flussi futuri (originati da titoli finanziari, investimenti produttivi, imprese, ecc.);
- struttura dei rendimenti e prezzi correnti dei titoli a reddito fisso.
I modelli trattati sono di tipo deterministico. Si forniscono anche alcuni cenni sui modelli di gestione degli investimenti in presenza di rischio finanziario, con particolare riguardo all'immunizzazione del rischio di tasso.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Lo studente è messo nella condizione di saper eseguire le elementari valutazioni quantitative degli strumenti finanziari e creditizi, confrontare i prezzi di mercato dei titoli obbligazionari e delineare un problema di valutazione o scelta finanziaria.
Autonomia di giudizio:
Il corso intende stimolare la sensibilità finanziaria e la capacità di analisi critica richieste ad un laureato in discipline economico-aziendali che operi

Tipo testo

Testo

come gestore di fondi nel settore finanziario, come investitore nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi, di intermediazione finanziaria, come fruitore di servizi creditizi nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi.

Abilità comunicative:

Lo studente acquisisce il linguaggio quantitativo-finanziario di base. E' in grado di interpretare (e, se necessario, validare mediante lo svolgimento di calcoli autonomi) l'output dei software elementari di valutazione finanziaria, nonché di illustrarli a terze parti (ad esempio: ai fruitori di servizi finanziari). E' inoltre in grado di comprendere ed illustrare gli elementari criteri quantitativi di valutazione finanziaria, comunemente adottati nelle scelte finanziarie aziendali.

Capacità di apprendere:

Lo studente sviluppa la capacità di interpretare i problemi di natura finanziaria e di individuare gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara ad utilizzare modelli quantitativi deterministici, anche in contesti aleatori. A quest'ultimo riguardo, apprende a valutare quali semplificazioni sia necessario adottare per ottenere una rapida risposta e come interpretare i risultati a fronte di tali semplificazioni.

Prerequisiti

Ancorché non obbligatorio, si raccomanda di aver acquisito le nozioni di base del corso di Matematica Generale.

Metodi didattici

Durante le lezioni saranno presentati gli aspetti concettuali dei modelli, e mediante esercitazioni sarà discussa la loro applicazione a problemi pratici. L'indicazione di problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore d'aula fornirà la possibilità allo studente di potersi misurare nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate richiedendo lo svolgimento di tre problemi numerici (votazione massima conseguibile 18) e la risposta a tre domande brevi (votazione massima conseguibile 12).

Alcune parti dei problemi numerici saranno formulate in modo originale rispetto ai problemi svolti in aula, al fine di accertare la capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendere.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno accertate con la richiesta di interpretare alcuni dei risultati numerici ottenuti.

Nello svolgimento dei problemi numerici e nelle risposte alle domande brevi lo studente dovrà dimostrare la propria capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

Programma esteso

Disponibile all'indirizzo: http://economia.unipr.it/DOCENTI/files_did.asp?id=60&corso_id=98



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Financial accrual, present value. The valuation of annuities. Mortgages. Price and yield to maturity of bonds. The term structure of interest rates (spot rates and forward rates). The non-arbitrage valuation principle. Duration. Net Present Value, Internal Rate of Return. Net Present Value and Economic Value Added.

Tipo testo

Testo

Interest rate risk. Immunization.

Testi di riferimento

M. D'Amico, E. Luciano, L. Peccati, Calcolo finanziario. Temi di base e temi moderni, Egea, Milano, 2011.

Obiettivi formativi

Knowledge and understanding:

The aim of the course is to describe the main features of the basic quantitative models and methods for the valuation of:

- Financial securities and credit instruments;
- Future cash flows (originated by financial securities, economic investments, enterprises, and so on);
- Structure of returns and prices of fixed-income securities.

It will also be discussed how to use such models and methods.

The models dealt with are deterministic. Some discussion about models dealing with investments bearing financial risks is developed, with particular regard to immunization in respect of interest rate risk.

At the end of the course the student should be able to perform the basic quantitative assessment of financial securities and credit instruments, to compare prices of fixed-income securities and to describe a problem of choice based on financial criteria.

Applying knowledge and understanding:

The student will be trained in performing the basic quantitative assessments of financial securities and credit instruments, comparing market prices of fixed-income securities, setting a financial valuation problem or taking a decision based on financial criteria.

Making judgements:

The course aims at developing the financial sensibility and the ability for critical analysis which are expected from a student graduated in the economic area, and who is employed in the financial sector, or deals with the financial management of commercial or industrial enterprises.

Communication skills:

The student is educated in the use of the basic financial-quantitative language. She is able to interpret (and, if necessary, validate by developing autonomously appropriate calculations) the output of basic financial packages, as well as to describe them to third parties (such as: users of financial services). Moreover, she is able to understand and describe the basic quantitative financial valuation criteria, commonly used for financial decision-making.

Learning skills:

The student develops the ability to understand the financial problems and to select the most appropriate quantitative valuation models. The student learns to adopt deterministic quantitative models, also in a stochastic framework. In this latter respect, she understands which simplifications must be assumed in order to obtain a quick solution and how to interpret the main findings in respect of such simplifications.

Prerequisiti

Although not compulsory, a basic knowledge of the contents of Calculus is recommended.

Metodi didattici

During classes the theoretical features of models will be described, and through exercises their application to practical problems will be discussed. The student will be assigned problems which she has to solve autonomously after classes, so to develop her own ability to use the models presented during classes.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam.

Knowledge and understanding will be assessed through the request of solving three numerical problems (maximum grade: 18 over 30) and answering to three short questions (maximum grade: 12).

Part of the numerical problems will be declined in an original way in respect of the problems solved during classes, so to assess the ability to apply knowledge and understanding.

Tipo testo

Testo

Making judgements and knowledge will be assessed through the request of interpreting some of the numerical findings.
In performing numerical calculations, commenting the numerical findings and the answers to the short questions, the student will be required to show her communication skills in respect of the use of an appropriate technical language.

Programma esteso

Available at: http://economia.unipr.it/DOCENTI/files_did.asp?id=60&corso_id=98

Testi del Syllabus

Docente	SANFELICI SIMONA	Matricola: 004829
Anno offerta:	2014/2015	
Insegnamento:	1000761 - MATEMATICA GENERALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo attività:	A - Base	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - FUNZIONI E MODELLI LINEARI. - SISTEMI DI EQUAZIONI LINEARI E MATRICI. ALGEBRA MATRICIALE E APPLICAZIONI. - MODELLI NON LINEARI. - LA DERIVATA. TECNICHE DI DIFFERENZIAZIONE. APPLICAZIONI DELLA DERIVATA. - L'INTEGRALE. TECNICHE DI CALCOLO E APPLICAZIONI. - FUNZIONI IN PIU VARIABILI. - APPLICAZIONI ECONOMICHE.
Testi di riferimento	<p>S. WANER, S.R. COSTENOBLE, STRUMENTI QUANTITATIVI PER LA GESTIONE AZIENDALE, MILANO, 2006 (Oppure la versione in 2 volumi del 2002).</p> <p>Ulteriore materiale sarà fornito dalle docenti e reso disponibile in Sala Fotocopie e sul sito Internet del corso</p>
Obiettivi formativi	<p>IL CORSO INTENDE FORNIRE LE CONOSCENZE MATEMATICHE DI BASE CHE CONSENTONO DI DESCRIVERE ED ANALIZZARE IN MODO STRUTTURATO I PROBLEMI ECONOMICO-AZIENDALI E DI UTILIZZARE ADEGUATAMENTE GLI STRUMENTI DI CALCOLO PIU OPPORTUNI PER LA LORO RISOLUZIONE.</p> <p>COMPETENZE ACQUISIBILI</p> <p>AL TERMINE DEL CORSO LO STUDENTE AVRA ACQUISITO GLI STRUMENTI QUANTITATIVI NECESSARI PER DISCERNERE LA STRUTTURA DI UN PROBLEMA DAL CONTESTO, AL FINE DI COMPRENDERE E COMUNICARE EFFICACEMENTE QUANTO OCCORRE PER ASSUMERE IN MODO ADEGUATAMENTE INFORMATO LE DECISIONI ECONOMICHE PIU OPPORTUNE. IN PARTICOLARE, LO STUDENTE SARA IN GRADO DI LEGGERE UN GRAFICO, INTERPRETARE UNA TABELLA, DECIFRARE CORRETTAMENTE LE INFORMAZIONI QUANTITATIVE TRATTE DA INTERNET, NONCHE' COSTRUIRE UN MODELLO MATEMATICO (ALMENO NEI CASI PIU SEMPLICI) UTILE PER LA RISOLUZIONE DI PROBLEMI MICRO E MACRO-ECONOMICI.</p>
Prerequisiti	CALCOLO DI BASE
Metodi didattici	Lezione orale e pratica
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), un problema (2) e tre quesiti di natura teorica (3).</p> <p>La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite il problema di carattere economico (2) per risolvere il quale lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso.</p> <p>Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso tre domande aperte (3) sugli argomenti di teoria oggetto del programma d'esame</p>

Tipo testo

Programma esteso

Testo

Funzioni e modelli lineari

I concetti di funzione e di modello matematico.
Rappresentazione di una funzione.
Tipi comuni di funzione. Esempi di modelli economici matematici.
Funzioni lineari.
Modelli economici lineari.

Sistemi di equazioni lineari e matrici

Sistemi di equazioni lineari.
L'algoritmo di riduzione di Gauss-Jordan.
Applicazioni economiche dei sistemi lineari.

Algebra matriciale e applicazioni

Nozione di matrice e vettore.
Operazioni tra matrici.
Forma matriciale di un sistema lineare.
Matrice inversa e suo utilizzo per la risoluzione di un sistema lineare.
Determinante di una matrice: calcolo per matrici di dimensione 2×2 .

Modelli non lineari

Aspetti generali sulle funzioni: funzioni limitate, funzioni monotone, massimi e minimi, maggiorante ed estremo superiore, minorante ed estremo inferiore, funzioni pari e funzioni dispari, funzione composta, funzione inversa, funzioni concave e convesse (solo nozione).
Funzioni quadratiche, esponenziali e logaritmiche.
Modelli economici quadratici, esponenziali e logaritmici.

La derivata

Tasso di variazione medio (o rapporto incrementale) e istantaneo (o derivata).
La derivata come pendenza. Legame tra segno della derivata e crescita/decrecenza della funzione. Regole di derivazione.
Analisi marginale.
Limiti: definizione ed esempi di calcolo. Continuità.

Tecniche di differenziazione

Regola di derivazione del prodotto e del rapporto.
Regola di derivazione delle funzioni composte.
Derivate di funzioni logaritmiche ed esponenziali.

Applicazioni della derivata

Massimi e minimi. Applicazioni.
Derivata seconda e studio del grafico.
Elasticità della domanda.

L'integrale

L'integrale indefinito.
Integrazione per sostituzione.
Integrale definito.
Teorema fondamentale del calcolo integrale.

Tipo testo

Testo

Integrali: altre tecniche e applicazioni

Integrazione per parti.
Integrali impropri (cenni).

Funzioni di più variabili

Funzioni di più variabili.
Cenni sul grafico di funzioni di due variabili.
Sezioni e curve di livello.
Derivate parziali.
Massimi e minimi.
Massimi e minimi vincolati.

Testi in inglese

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- LINEAR FUNCTIONS AND MODELS.- SYSTEMS OF LINEAR EQUATIONS AND MATRICES. MATRIX ALGEBRA AND APPLICATIONS.- NON-LINEAR MODELS.- THE DERIVATIVE. TECHNIQUES OF DIFFERENTIATION. APPLICATIONS OF THE DERIVATIVE.- THE INTEGRAL. TECHNIQUES OF CALCULUS AND APPLICATIONS.- FUNCTIONS IN SEVERAL VARIABLES.- eCONOMIC APPLICATIONS.
Testi di riferimento	S. WANER, S.R. COSTENOBLE, STRUMENTI QUANTITATIVI PER LA GESTIONE AZIENDALE, APOGEO, MILANO, 2006. FOR SOME IN-DEPTH STUDY, LECTURE NOTES WILL BE MADE AVAILABLE ON THE INTERNET.
Obiettivi formativi	THE COURSE AIMS TO PROVIDE BASIC MATHEMATICAL KNOWLEDGE THAT WILL ENABLE THE STUDENT TO DESCRIBE AND ANALYSE ECONOMIC AND BUSINESS PROBLEMS IN A STRUCTURED WAY AND TO ADEQUATELY USE THE MOST SUITABLE TOOLS OF CALCULUS FOR SOLVING THEM. COMPETENCES THAT CAN BE ACQUIRED AT THE END OF THE COURSE THE STUDENT WILL HAVE ACQUIRED THE NECESSARY QUANTITATIVE TOOLS FOR DISCERNING THE STRUCTURE OF A PROBLEM FROM THE CONTEXT, FOR THE PURPOSE OF UNDERSTANDING AND SUCCESSFULLY COMMUNICATING WHAT IS NEEDED FOR TAKING THE MOST SUITABLE ECONOMIC DECISIONS IN A SUFFICIENTLY INFORMED WAY. IN PARTICULAR, THE STUDENT WILL BE ABLE TO READ A GRAPH, INTERPRET A TABLE, CORRECTLY DECIPHER QUANTITATIVE INFORMATION TAKEN FROM THE INTERNET, AND ALSO CONSTRUCT A USEFUL MATHEMATICAL MODEL (AT LEAST IN THE SIMPLEST CASES) FOR SOLVING MICRO AND MACRO-ECONOMIC PROBLEMS.
Prerequisiti	BASIC CALCULUS
Metodi didattici	Oral and practical lesson
Modalità di verifica dell'apprendimento	Written exam. The knowledge and comprehension will be tested with three questions related to the course prerequisites (1), a problem (2) and three theoretical questions (3). The quality of learning, skills and ability to apply knowledge to practical problems will be checked through the problem (2) to solve which the student must identify an appropriate mathematical model, finally getting the solution using the analytical tools learned in the course. The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through three open-ended questions (3) on the topics covered by the syllabus.
Programma esteso	Functions and Linear Models The concepts of function and mathematical model. Representation of a function. Common types of function. Examples of mathematical economic models. Linear functions.

Tipo testo

Testo

Linear economic models.

Systems of linear equations and matrices

Systems of linear equations.
The reduction algorithm of Gauss-Jordan.
Economic applications of linear systems.

Linear algebra and applications

Concept of matrix and vector.
Matrix operations.
Matrix form of a linear system.
Inverse matrix and its use for the resolution of a linear system.
Determinant of a matrix calculation for arrays of size 2×2 .

Non-linear models

General aspects: bounded functions, monotone functions, maxima and minima, infimum and supremum, even functions and odd functions, composite functions, inverse function, concave and convex functions (definition only).
Quadratic functions, exponential and logarithmic functions.
Economic models: quadratic, exponential and logarithmic.

The derivative

Average (or quotient) and instantaneous (or derivative) rate of change.
The derivative as the slope. Link between sign of the derivative and growth / decreasing function. Derivation rules.
Marginal analysis.
Limits: definition and examples of calculation. Continuity.

Techniques of differentiation

Rule of derivation of the product and ratio.
Rule of derivation of composite functions.
Derivatives of logarithmic and exponential functions.

Applications of the derivative

Maxima and minima. Applications.
Second derivative and study the graph.
Elasticity of demand.

The integral

The indefinite integral.
Integration by substitution.
Definite Integral.
The fundamental theorem of calculus.

Integrals: techniques and applications

Integration by parts.
Generalized integrals (notes).

Tipo testo

Testo

Functions of several variables

Functions of several variables.

Notes on the graphs of functions of two variables.

Sections and contours.

Partial derivatives.

Maxima and minima.

Free and constrained optimization.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DE DONNO Marzia	Matricola: 010976
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1000761 - MATEMATICA GENERALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	9	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Funzioni e modelli lineari.
Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni.
Modelli non lineari.
La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni della derivata.
L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni.
Funzioni in più variabili. Applicazioni economiche.

Testi di riferimento

S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2006.

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa dei problemi stessi, nonché di fornire una interpretazione economica dei risultati ottenuti.

Prerequisiti

Proprietà delle potenze.
Equazioni e disequazioni di I e II grado, equazioni e disequazioni razionali fratte.

Metodi didattici

Lezioni orali.
Durante le lezioni verranno illustrati i contenuti teorici del corso, che saranno poi corredati da un'ampia esposizione di esempi ed esercizi con particolare riferimento ad esempi di tipo economico e applicazioni nella vita reale. Gli studenti saranno sollecitati a discutere e individuare possibili soluzioni ai problemi proposti.

Tipo testo

Modalità di verifica dell'apprendimento

Testo

Esame in forma scritta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno testate con 3 domande

preliminari relative ai prerequisiti per il corso, un problema e 3 quesiti teorici.

In particolare, tre domande del valore indicativo di 1 punto ciascuno serviranno a testare le conoscenze preliminari dello studente.

Le capacità di apprendimento e di applicare le conoscenze e l'autonomia di

giudizio verranno accertate con un problema economico (valore indicativo 15 punti) per il quale lo studente dovrà provvedere alla scelta di un opportuno modello matematico e alla

risoluzione del problema tramite gli strumenti appresi nel corso.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate

attraverso tre domande aperte su argomenti di teoria appresi nel corso, il cui punteggio indicativo sarà di 4 punti ciascuno.

Programma esteso

Funzioni e modelli lineari

Il concetto di funzione di variabile reale a valori reali.

Il concetto di grafico di una funzione.

Funzioni lineari.

A p p l i c a z i o n i e c o n o m i c h e : m o d e l l i l i n e a r i .

Sistemi lineari. Introduzione all'algebra lineare.

Sistemi di equazioni lineari.

L'algoritmo di riduzione di Gauss-Jordan.

Applicazioni economiche.

Nozioni di matrice e di vettore. Operazioni tra matrici.

Forma matriciale di un sistema lineare.

Definizione e calcolo della matrice inversa.

Uso della matrice inversa: risoluzione di un sistema lineare.

Modelli non lineari

Funzioni quadratiche.

Funzioni esponenziali.

Funzioni logaritmiche.

Modelli e applicazioni.

Funzioni

Definizione di limite di funzione.

Limiti e continuità. Tasso di variazione medio (rapporto incrementale) e istantaneo (derivata).

La derivata come pendenza. Alcune regole di derivazione.

Analisi marginale.

Regole di derivazione del prodotto e del rapporto.

Regola di derivazione delle funzioni composte.

Derivate di funzioni logaritmiche ed esponenziali.

Massimi e minimi.

Applicazioni economiche.

Derivata seconda di una funzione e studio del grafico.

Elasticità della domanda.

L'integrale indefinito.

Integrazione per sostituzione.

Integrale definito.

Teorema fondamentale del calcolo integrale.

Integrazione per parti.

Integrali impropri o generalizzati.

Introduzione alle funzioni in più variabili.

Derivate parziali di I e II ordine.

Massimi e minimi liberi per funzioni di due variabili.

Massimi e minimi vincolati (con particolare riferimento al metodo presentato nell'Esempio 2

e al Metodo dei moltiplicatori di Lagrange).



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications.
Non-linear functions.
Differential Calculus and economic applications.
Integrals. Functions in several variables. Economic applications.

Testi di riferimento

S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2006.

Obiettivi formativi

In an ever increasing number of contexts, it is advisable that a graduate student in Economics is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of this course is to provide the student the basic mathematical instruments to construct simple models for economic problems and take informed and justified decisions.
At the end of the course, the student will be able to analyze and formalize some economic problems. In particular, she/he will be able to identify the data of the problem and to construct the most suitable model, choosing the appropriate mathematical methods to solve the problem in an efficient and rigorous way. The student will also be able to give an economic interpretation to the results of her/his analysis.

Prerequisiti

First and second order equations and inequalities. Properties of exponentiation.

Metodi didattici

Oral lectures.
During the classes, a theoretical exposition of the contents of the course will be given.
Then, a great number of examples and exercises will be discussed, with a particular focus on economic applications. The students will be asked to discuss and propose possible solutions to the exercises.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam.
The acquisition of knowledge and understanding will be tested by 3 questions about the prerequisites, a problem and 3 questions about the theory.
In particular, 3 initial questions (1 pt each) will be used to test the mastery of the preliminary notions required for the course.
To evaluate the learning ability, the capacity of applying the learned concepts to real problems and the independence of judgement, a problem (value: 15 pt.) will be proposed to the student, who must choose the appropriate mathematical model and method to find a solution and interpret the obtained results.
The acquisition of a technical language will be evaluate through 3 questions (4 pt. each) on theoretical topics covered in the course.

Programma esteso

Real functions. Graph of a function.
Linear functions and models. Economic applications.
Systems of linear equations.
Linear algebra: vectors and matrices.
Non-linear models: quadratic functions, exponential functions, logarithm.
Limits and continuity of functions. First and second derivatives.
Maxima and minima of functions.
Economic applications.
Integration theory: indefinite and definite integral. Fundamental theorem of calculus.
Integration by parts and by substitution.
Improper integrals.
Introduction to functions of several variables. Partial derivatives of first and second order. Hessian matrix.

Tipo testo

Testo

Maxima and minima of functions of two variables.
Constrained optimization: Lagrange's multipliers.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MODESTI Paola Assunta Emilia	Matricola: 005327
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1000761 - MATEMATICA GENERALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	9	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Funzioni e modelli lineari.
Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni economiche.
Modelli non lineari.
La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni economiche della derivata.
L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni economiche.
Funzioni in più variabili.

Testi di riferimento

S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2006.

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi.
Alla fine del corso lo studente sarà in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.

Prerequisiti

Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado.

Metodi didattici

Lezioni orali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta.
Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), un problema (2) e tre

Tipo testo

Testo

quesiti di natura teorica (3).

La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite il problema di carattere economico (2) per risolvere il quale lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso tre domande aperte (3) sugli argomenti di teoria oggetto del programma d'esame.

Indicativamente, la prima parte vale 3/30, la seconda 15/30 e la terza 12/30.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Linear functions and models.
Linear systems and matrices. Economic applications.
Non-linear models.
Differential Calculus and economic applications.
Integrals. Economic applications.
Functions in several variables.

Testi di riferimento

S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milan, 2006.

Obiettivi formativi

In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate the structure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions.

Prerequisiti

First and second order equations and inequalities.

Metodi didattici

Oral lessons.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written examination.
The knowledge and the skill in comprehension will be tested through three questions about elementary mathematics (1), a problem (2) and three theoretic questions (3).

The quality of learning, the skill in the applications of the concepts and the independence of judgement will be verified through the economic problem (2). In order to solve such a problem, the student will individuate an opportune mathematical model, by obtaining the solution through the analytical tools presented in Course.

The use of an appropriate technical language will be checked through three open questions (3) about the theoretic subjects of the Course.

Tipo testo

Testo

Indicative marks:

(1): 3/30

(2): 15/30

(3): 12/30

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ZUPPIROLI Marco	Matricola: 004747
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005197 - MERCATI FINANZIARI DELLE COMMODITY AGRICOLE	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	8	
Settore:	AGR/01	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

L'obiettivo del corso è quello di fornire concetti e strumenti per comprendere e valutare i mercati future che hanno come sottostante i prodotti agricoli ed alimentari.

La prima parte del corso è dedicata a presentare le caratteristiche dei Commodity Exchange con particolare riferimento ai meccanismi contrattuali disponibili ed al loro funzionamento. Questi strumenti finanziari svolgono diverse funzioni: offrono uno strumento per trasferire il rischio di prezzo, aumentano la trasparenza e, infine, rappresentano una asset class per investitori finanziari, come gestori di fondi e di liquidità, che tradizionalmente non erano interessati ai prodotti agricoli.

Nei sistemi agro-alimentari dei paesi sviluppati, i derivati su commodity agricole hanno accresciuto la loro importanza, non solo perché ormai regolano la formazione dei prezzi delle materie prime, ma anche perché costituiscono uno strumento insostituibile per la gestione del rischio di prezzo.

Sulla base di queste considerazioni la seconda parte del corso è finalizzata ad impostare alcune strategie di speculazione e di copertura utilizzando i dati reali dei mercati finanziari delle commodity agricole presenti negli USA ed in Europa.

Tutte le tipologie di aziende presenti nelle filiere alimentari sono interessate alla copertura del rischio di prezzo. Tuttavia la scelta dell'hedging più efficace deve essere modulata in funzione della tipologia di impresa e delle sue caratteristiche specifiche.

Ogni studente che parteciperà con continuità al corso potrà sviluppare due casi concreti di copertura che saranno oggetto di discussione in aula e in occasione della prova finale.

Testi di riferimento

I testi di riferimento sono costituiti, innanzitutto, dai materiali didattici utilizzati durante il corso e verranno, di volta in volta, messi a disposizione sulla pagina del docente.

Alla conclusione del corso il materiale prodotto durante le lezioni sarà disponibile presso il Servizio Fotocopie del Dipartimento di Economia come "Materiale didattico per il corso di Mercati Finanziari delle Commodity Agricole".

Tipo testo

Testo

Sono parte integrante del materiale di studio per la preparazione dell'esame anche alcuni capitoli dei seguenti testi:

- S. Serra, M. Zuppiroli : Il commercio dei cereali, Edagricole - Edizioni agricole del Sole 24 ore, Milano, 2009 [Capitoli 4, 5 e 6].

- C.A. Carter : Futures and Options Markets. An Introduction, Waveland Press Inc., Long Grove, Illinois, 2007 [Capitoli 1, 2, 3 e 7]

Obiettivi formativi

A conclusione del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze necessarie per comprendere sia il meccanismo con cui una impresa del sistema agroalimentare può coprirsi dal rischio di prezzo sia il contesto in cui i derivati si trovano ad operare. L'insegnamento è articolato intorno a sei tematiche fondamentali:

- mercato del "fisico";
- analisi fondamentale dei mercati;
- origine, funzionamento e regolamentazione dei Commodity Exchange;
- gli speculatori e gli hedger;
- rischio di prezzo e rischio della basis;
- valenza e tecnica dell'hedging.

Durante lo svolgimento del corso l'informazione disponibile online sui diversi argomenti verrà presentata ed analizzata sotto la guida del docente.

Un programma dettagliato delle lezioni verrà fornito agli studenti all'inizio del corso. Sarà proposto un calendario utile per programmare l'attività del laboratorio che sarà adattato secondo i progressi registrati in aula dagli studenti.

Il docente si riserva di apportare le modifiche che si dimostreranno necessarie: si invitano gli studenti a controllare la pagina web del docente per eventuali avvisi e reperire materiale didattico integrativo.

Sulla base degli argomenti trattati lo studente saprà valutare l'efficienza delle coperture e compiere le scelte di gestione del rischio di prezzo coerenti con le caratteristiche e le esigenze dell'impresa del sistema agroalimentare in cui verrà impiegato. Particolare attenzione viene dedicata alla valutazione dell'efficacia delle coperture che misura quanta parte del rischio di prezzo può essere ridotta ricorrendo ai derivati.

Al termine del corso, per la capacità critica acquisita, lo studente sarà in grado di affrontare le problematiche di finanza aziendale in una prospettiva più ampia di quella meramente operativa potendo cogliere le dinamiche che si manifestano a livello dei mercati agroalimentari.

Le abilità comunicative sviluppate gli permetteranno di usare la terminologia tecnica appropriata e di saper lavorare in gruppo in modo da poter interagire ai vari livelli funzionali previsti da una organizzazione aziendale.

Il metodo di studio prevede l'elaborazione e lo sviluppo di un progetto di copertura con la collaborazione dei colleghi e la discussione in aula. Questa attività è volta a potenziare la capacità di apprendere applicando un metodo logico nell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Metodi didattici

Le modalità di svolgimento dell'insegnamento sono finalizzate agli obiettivi formativi enunciati. Il corso è svolto con lezioni frontali combinate con lo sviluppo dei casi di studio.

Durante le lezioni verranno discussi i temi generali connessi con il funzionamento dei mercati agroalimentari e dei derivati su commodity agricole in particolare (conoscenza e capacità di comprensione e di apprendimento).

Il docente, durante il corso, presenterà anche il significato dei termini più comuni utilizzati nell'ambito dei mercati finanziari delle commodity agroalimentari (abilità comunicative).

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con lo sviluppo di progetti di copertura realizzati e discussi in aula con i colleghi e con il docente (conoscenze e capacità di comprensione applicate). In queste occasioni sarà possibile accertare l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'accertamento della preparazione degli studenti che avranno frequentato con assiduità il corso avviene con una prova orale in cui vengono discussi i risultati dei case study e l'intero processo del loro svolgimento. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno

Tipo testo

Testo

accertate con alcune domande che verteranno sui punti più importanti che sono stati affrontati durante le lezioni frontali.

I fattori che verranno presi in considerazione per determinare il punteggio finale sono i seguenti:

Fattore e peso corrispondente:

Partecipazione in aula 15%

Frequenza 10%

Rispetto dei termini per il completamento delle fasi del progetto 10%

Capacità di discutere il progetto nel contraddittorio con il docente 15%

Conoscenze acquisite e capacità di comprensione accertata 35%

Abilità comunicativa e proprietà lessicale 15%

Per gli studenti che lo preferiscono o per coloro che non avranno frequentato almeno i $\frac{3}{4}$ delle lezioni, l'accertamento della preparazione avverrà con una prova scritta che consiste in quattro domande, a risposta aperta, che verteranno sui testi di riferimento indicati.

Per quanto riguarda lo svolgimento degli esami e la relazione studente-docente si rimanda alle linee guida (http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/sites/st04/files/allegatiparagrafo/21-10-2014/linee_guida_esami_studenti.pdf) ed al codice di comportamento del Dipartimento di Economia (<http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/codice-di-comportamento>).



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course is designed to provide concepts and tools to understand and evaluate the futures markets of agricultural products and foodstuffs.

The first part of the course focuses on Commodity Exchanges, with particular reference to the contractual mechanisms and their operations. The futures markets perform different functions: provide a tool to transfer price risk, increase transparency and, lastly, represent a new asset class for financial investors, such as fund managers and swap dealers, who were not traditionally interested in agricultural products.

In the agro-food systems of developed countries, agricultural commodity derivatives have increased in importance, because they regulate the formation of commodity prices, and also because they are a unique tool for the management of price risk.

The second part of the course outlines speculation and hedging strategies using real financial market data on agricultural commodities from the US and in Europe. The choice of hedging strategy reflects the type of company: each category of operators in the food chain has a potential interest in hedging, but hedging has specific and different connotations and features for each category.

Students who attend classes regularly will write two individual papers to be discussed in the classroom and on the occasion of the final test.

Testi di riferimento

The reference texts include the teaching materials used during the course, which will be made available on the instructor's webpage. At the conclusion of the course materials produced during lessons will be available at the Photocopy Service of the Department of Economics as "Teaching materials for the course of Financial Markets of Agricultural Commodity".

Certain chapters of the following textbooks are important class materials for the exam:

- S. Serra, M. Zuppiroli: Il commercio dei cereali, Edagricole - Edizioni Agricole Sole 24 Ore, Milano, 2009 [Chapters 4, 5 and 6].

- C.A. Carter: Futures and Options Markets. An Introduction, Waveland

Tipo testo

Testo

Press Inc., Long Grove, Illinois, 2007 [Chapters 1, 2, 3 and 7]

Obiettivi formativi

At the end of the course students will have acquired the knowledge to understand the mechanism by which a food chain enterprise can hedge price risk and the context where derivatives operate. The course is organized around six key themes:

- the "physical" market;
- commodity fundamental analysis;
- origin, mechanics and regulation of the Commodity Exchange;
- speculators and hedgers;
- price risk and basis risk;
- hedging strategy

A detailed syllabus with allocation of time to specific topics will be provided at the beginning of the course. This calendar is for planning purpose only and is tentative, actual allocation of time will depend on the overall class progress.

The instructor may make adjustment as necessary: please check the teacher's website for announcements, additional readings and resources.

On the basis of the topics, the student will be able to apply the knowledge gained in taking management decisions in a food company in any functional area. His/her sphere of action will range from market research initiatives to improving economic efficiency, including the supply of raw materials.

On the basis of the topics the student will evaluate effectiveness of hedging and the way in which decisions are made to manage price risk consistently with the characteristics and needs of the company.

The student will acquire the critical skills to address the problems of corporate finance in a broader perspective than purely operational will have a good understanding of the dynamics that occur at the level of the agri-food markets.

Communication skills developed will focus on appropriate terminology and knowing how to work in groups in order to interact at the various functional levels of a business organization.

A hedging project is developed during the course with the collaboration of colleagues and classroom discussion. This activity is aimed at enhancing the ability to learn by applying a logical method to identifying problems and stimulating a critical evaluation of the solutions adopted.

Metodi didattici

The teaching methods are designed for the objectives stated above.

The course consists of lectures combined with individual work. The lectures will discuss general issues related to the operation of the agri-food markets and derivatives of agricultural commodities in particular.

The meanings of common terms used in the financial markets of food commodities will also be presented.

The ability to apply knowledge will be assessed with exercises and the projects carried out and discussed in the classroom with colleagues and with the teacher. These activities improve independence of judgment and the ability to communicate with appropriate technical language.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The assessment of students who attend a high proportion of the course is through an oral exam in which they discuss the results of the project and the whole process of its development. Knowledge and understanding will be assessed with questions focusing on the most important points covered during the lectures.

The factors that will be taken into account to determine the final score are as follows:

Factor and approximate weight:

Class participation 15%

Attendance 10%

Compliance with deadlines for completion of the phases of the project 20%

Ability to discuss the project in contradiction with the teacher 15%

Knowledge and understanding ascertained 25%

Communication skills and knowledge of specialist vocabulary 15%

Tipo testo

Testo

For students who have not attended three quarters of the lessons, or who do not intend to take the oral test, assessment is by way of a written test consisting of four open-ended questions, focusing on the reference texts. Details on exam procedures and academic behavior can be found in the **G u i d e l i n e s** (http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/sites/st04/files/allegatiparagrafo/21-10-2014/linee_guida_esami_studenti.pdf) and in the Code approved by the Dipartimento di Economia (<http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/codice-di-comportamento>).

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GOZZI Giorgio	Matricola: 001471
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1003995 - METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI (1 MODULO)	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	5	
Settore:	SECS-S/03	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

italiano

Contenuti

/Teoria elementare di processi stocastici per serie stazionarie

1. Richiami di elementi di probabilita' per vettori aleatori.
2. Trasformazione di variabili casuali univariate e multivariate.
3. Processi Gaussiani e processi White Noise.
4. Cenni ai processi non stazionari di tipo Random Walk

/Evidenze empiriche delle serie storiche osservate

1. Caratteristiche empiriche delle serie storiche di rendimenti finanziari. Formule di aggregazioni di rendimenti multi-periodo.
2. La forma di distribuzione dei rendimenti. Test di simmetria, curtosi e normalità.
3. La dipendenza temporale (lineare e non lineare) dei rendimenti. Funzione di autocorrelazione e test di significativita' associati.
4. Processi AutoRegressivi per serie stazionarie di rendimenti e di trasformate ad esse associate.

/Cenni alle analisi dei trend dei prezzi di borsa e medie mobili

Testi di riferimento

Dispensa su tutti gli argomenti del corso:
GOZZI G., Taluni argomenti di Metodi Quantitativi per i Mercati Finanziari, Libreria Medico Scientifica , Parma, Edizione 2014 e materiale didattico integrativo reso disponibile durante il corso caricato sul sito docente.
Libri di approfondimento:
Alexander, C. (2008), Quantitative Methods in Finance, John Wiley & Sons Ltd, Chichester, England. http://npu.edu.ua/!e-book/book/djvu/A/iif_kgpm_Carol_Quantitative_Methods_in_Finance.pdf.

Tipo testo

Testo

pdf

De Luca , G. (2013), Metodi statistici per le decisioni finanziarie, Università Parthenope a.a. , 2011-2012, Napoli

http://www.economia.uniparthenope.it/modifica_docente/deluca/msdf.pdf

Gallo G.M. e Pacini B. (2002), Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carocci Editore, Roma.

Di Fonzo T. e Lisi F. (2005), Serie storiche economiche. Analisi statistiche e applicazioni, Carocci editore, Roma

Laurini F. (2012) Elementi di analisi delle serie storiche finanziarie, Libreria Medico Scientifica , Parma

Pelagatti M.M. (2009), Statistica dei Mercati Monetari e Finanziari , Università Milano - Bicocca.

http://www.statistica.unimib.it/utenti/p_matteo/lessons/SMMF/StatFin.pdf

Proietti T. , Econometria Applicata, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Udine .

http://www.statistica.unimib.it/utenti/p_matteo/lessons/SSE/EcAppl_Dispense.pdf

Ruppert D. (2003), Statistics and Finance . An introduction, Springer, New York

Tsay, R.S. (2010), Analysis of Financial Time Series, Third Edition, Wiley,

Obiettivi formativi

COMPETENZE DA SVILUPPARE E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

1) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso si propone di fornire gli strumenti di base più idonei per l'analisi di alcuni aspetti fondamentali del mercato monetario e finanziario. Una particolare attenzione verrà rivolta alle serie storiche di fenomeni finanziari: tassi di cambio, tassi di interesse, prezzi e rendimenti azionari, prezzi e rendimenti di strumenti derivati. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, quella tipologia di "dato statistico" che caratterizza la natura del corso di Laurea in Economia e Finanza.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Al termine del corso, lo studente sarà in grado di attuare in modo autonomo le tecniche di modellazione descritte sopra. Lo studente avrà quindi sviluppato competenze specifiche, a cui vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico. Ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, con l'eventuale ricorso a strumenti informatici.

3) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi di analisi di serie storiche finanziarie . Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti.

4) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari. Inoltre dovrebbe essere in grado di riassumere le informazioni statistiche anche di natura complessa.

5) Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della teoria matematica, statistica e probabilistica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura finanziaria

Prerequisiti

Conoscenza di base in di statistica descrittiva e inferenziale

Tipo testo

Testo

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Nello svolgimento delle lezioni si farà ricorso all'utilizzo di Microsoft Excel e di Gretl. Gretl è l'acronimo di Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library. È un pacchetto software per l'econometria che è facile da usare e sufficientemente potente. Gretl è distribuito come software gratuito che può essere scaricato da <http://gretl.sourceforge.net> e installato sul proprio personal computer.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti statistici.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento verrà fornita una illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nella analisi delle serie storiche finanziarie.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è in forma scritta. Non è prevista alcuna forma di esame orale

Programma esteso

Teoria elementare di processi stocastici per serie stazionarie

1. Richiami di elementi di probabilità per vettori aleatori.
2. Trasformazione di variabili casuali univariate e multivariate.
3. Processi Gaussiani e processi White Noise.
4. Cenni ai processi non stazionari di tipo Random Walk

/ Evidenze empiriche delle serie storiche osservate

1. Caratteristiche empiriche delle serie storiche di rendimenti finanziari. Formule di aggregazioni di rendimenti multi-periodo.

2. La forma di distribuzione dei rendimenti. Test di simmetria, curtosi e normalità.

3. La dipendenza temporale (lineare e non lineare) dei rendimenti.

Funzione di autocorrelazione e test di significatività associati.

4. Processi AutoRegressivi per serie stazionarie di rendimenti e di trasformate ad esse associate.

/ Cenni alle analisi dei trend dei prezzi di borsa e medie mobili



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

italian

Contenuti

/ Elementary theory of stochastic processes for stationary series

1. Recalls elements of probability for random vectors.
2. Transformation of univariate and multivariate random variables.
3. Gaussian and White Noise processes.

4. Brief introduction to non-stationary processes of type Random Walk

/ Empirical evidence of the observed time series

1. Empirical characteristics of the time series of financial returns. Formulas combinations of multi-period returns.

2. The shape of the distribution of returns. Test of symmetry, kurtosis, and normality.

3. The time dependence (linear and nonlinear) of returns. Autocorrelation function and tests of significance associates.

4. Autoregressive processes for stationary series of returns and transforms associated with them.

/ Overview of analysis of the trend of stock market prices and moving averages

Tipo testo

Testo

Testi di riferimento

Textbook on all topics of the course: GOZZI G., Taluni argomenti di Metodi Quantitativi per i Mercati Finanziari, Libreria Medico Scientifica , Parma, Edizione 2014 e materiale didattico integrativo reso disponibile durante il corso caricato sul sito docente.

Book for deepening:

Alexander, C. (2008), Quantitative Methods in Finance, John Wiley & Sons Ltd, Chichester, England. http://npu.edu.ua!/e-book/book/djvu/A/iif_kgpm_Carol_Quantitative_Methods_in_Finance.pdf.pdf

De Luca , G. (2013), Metodi statistici per le decisioni finanziarie, Università Parthenope a.a. , 2011-2012, Napoli

http://www.economia.uniparthenope.it/modifica_docente/deluca/msdf.pdf

Gallo G.M. e Pacini B. (2002), Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carocci Editore, Roma.

Di Fonzo T. e Lisi F. (2005), Serie storiche economiche. Analisi statistiche e applicazioni, Carocci editore, Roma

Laurini F. (2012) Elementi di analisi delle serie storiche finanziarie, Libreria Medico Scientifica , Parma

Pelagatti M.M. (2009), Statistica dei Mercati Monetari e Finanziari , Università Milano - Bicocca.

http://www.statistica.unimib.it/utenti/p_matteo/lessons/SMMF/StatFin.pdf

Proietti T. , Econometria Applicata, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Udine .

http://www.statistica.unimib.it/utenti/p_matteo/lessons/SSE/EcAppl_Dispense.pdf

Ruppert D. (2003), Statistics and Finance . An introduction, Springer, New York

Tsay, R.S. (2010), Analysis of Financial Time Series, Third Edition, Wiley,

Obiettivi formativi

SKILLS TO BE DEVELOPED AND LEARNING OUTCOMES EXPECTED

1) Knowledge and understanding .The course aims to provide the basic tools most suitable for the analysis of some fundamental aspects of monetary and financial market. Particular attention will be paid to time series of financial issues: exchange rates, interest rates, prices and equity returns, prices and yields of derivatives. Participation in teaching activities in conjunction with the exercises, increase the student's ability to develop, independently, that type of "statistical data" that characterizes the nature of the degree course in Economics and Finance.

2) Ability to apply knowledge and understanding . At the end of the course, the student will be able to implement in an autonomous way the statistical techniques described above. The student will have therefore developed specific skills, they are associated with critical skills for diagnostic, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible assistance of the appropriate level of computer tools .

3) Making judgments .At the end of the course, the student will be able to perform independently all the considerations regarding the problems of analysis of financial time series. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analyzes, even when made by other users or experts

4) Communication skills . At the end of the course, the student will be able to use appropriate technical language in communicating with the operators of financial markets. Also it should be able to summarize the statistical information of considerable size

5) Learning skills. We want to give the student the opportunity to assimilate the key results of the statistical theory and probability that form the basis of building a statistical model. At the end of the course, the student will have acquired the key concepts to be able to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of a financial nature

Tipo testo

Testo

Prerequisiti

Knowledge of basic descriptive and inferential statistics

Metodi didattici

Acquisition of knowledge: oral lessons. In the course of the lessons will be used to using Microsoft Excel and Gretl. Gretl is an acronym for Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library. It is a software package for econometrics that is easy to use and powerful enough. Gretl is distributed as free software that can be downloaded from <http://gretl.sourceforge.net> and installed on your personal computer

Acquisition of the ability to apply knowledge: Tutorials

Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the statistical tools.

Acquisition of learning skills: for each topic will be provided an illustration of the problem to solve and will analyze critically the solutions adopted.

Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of terms commonly used in the analysis of financial time series

Modalità di verifica dell'apprendimento

The exam is in written form.

Programma esteso

/ Elementary theory of stochastic processes for stationary series

1. Recalls elements of probability 'for random vectors.
2. Transformation of univariate and multivariate random variables.
3. Gaussian and White Noise processes.
4. Brief introduction to non-stationary processes of type Random Walk

/ Empirical evidence of the observed time series

1. Empirical characteristics of the time series of financial returns. Formulas combinations of multi-period returns.
2. The shape of the distribution of returns. Test of symmetry, kurtosis, and normality .
3. The time dependence (linear and nonlinear) of returns. Autocorrelation function and tests of significance 'associates.
4. Autoregressive processes for stationary series of returns and transforms associated with them.

/ Overview of analysis of the trend of stock market prices and moving averages

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DE DONNO Marzia	Matricola: 010976
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1003996 - METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI (2° MODULO)	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	5	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Introduzione alla probabilita': i vari approcci. L'approccio assiomatico. Probabilita' condizionata e teorema di Bayes. Numeri aleatori continui e discreti. Vettori aleatori. Generalita' sui mercati finanziari. Mercato finanziario uniperiodale. Teoremi fondamentali della finanza. Prezzo di titoli derivati.</p> <p>Introduzione alla teoria dell'utilita' attesa. La selezione del portafogli: modello di Markowitz.</p>
Testi di riferimento	<p>E. CASTAGNOLI, Brevissimo Abbecedario di Matematica Finanziaria, scaricabile dalla sezione "materiali didattici" o disponibile presso il Centro fotocopie della Facoltà.</p> <p>E. CASTAGNOLI, M. CIGOLA, L. PECCATI, Probability. A Brief Introduction, 2° edizione, Egea, 2009</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di fornire le competenze e gli strumenti di base per la valutazione e la gestione di strumenti finanziari. Nel corso verranno insegnati agli studenti gli elementi fondamentali del calcolo delle probabilità che permettono di costruire e analizzare un modello elementare di mercato finanziario in condizioni di incertezza. Saranno inoltre illustrati i principi della valutazione per arbitraggio e della completezza del mercato, principi che verranno contestualizzati al mercato analizzato ma che sono tuttavia facilmente estendibili a modelli più complessi. Infine si mostrerà agli studenti come sia possibile rappresentare le preferenze di un decisore razionale e costruire un portafogli ottimo in un mercato di cui siano noti rendimenti dei titoli quotati e interazione tra gli stessi.</p> <p>Al termine del corso lo studente sarà in grado di costruire un modello elementare di mercato finanziario in condizioni di incertezza, analizzarne le caratteristiche e calcolare in questo contesto i prezzi di titoli derivati e strategie di investimento opportune.</p>

Tipo testo

Testo

Prerequisiti

Matematica generale e finanziaria.

Metodi didattici

Lezioni orali.
Durante il corso verranno esposti in maniera rigorosa i contenuti teorici. Ad essi sarà affiancata un'ampia discussione di esempi ed esercizi, con particolare attenzione a quelli di carattere più finanziario. La partecipazione degli studenti sarà sollecitata nella risoluzione di tali esercizi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame in forma scritta.
Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno testate con un problema (a) e 2 quesiti teorici (b).
Le capacità di apprendimento e di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio verranno accertate con un problema (a) (del valore di 18 punti circa) strutturato in più domande in cui allo studente sarà proposto l'analisi di un modello elementare di mercato finanziario.
Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso l'esposizione della soluzione del problema (a) e due domande aperte (6 punti ciascuna) su argomenti di teoria appresi nel corso (b).

Programma esteso

Introduzione alla probabilità. Approccio classico, frequentista, soggettivista.
Approccio assiomatico. Spazio dei risultati. Eventi aleatori, algebra/ σ -algebra degli eventi.
Assiomi della probabilità. Probabilità condizionata. Teorema di Bayes.
Numeri aleatori: misurabilità. Funzione di ripartizione.
Numeri aleatori discreti, funzione di probabilità.
Numeri aleatori continui, funzione di densità di probabilità.
Valore atteso, varianza e deviazione standard. Momenti di un numero aleatorio.
Vettori aleatori. Numeri aleatori stocasticamente indipendenti.
Covarianza e correlazione tra due numeri aleatori.
Mercati finanziari: generalità. Mercati uniperiodali: caso senza interessi e con interessi. Mercati completi e incompleti. Legge del prezzo unico. Arbitraggi del I e II tipo. Vettore dei prezzi degli stati e probabilità neutre al rischio. Teoremi fondamentali della finanza.
Titoli derivati. Opzioni call e put: parità call-put. Contratti a termine. Prezzi a termine. Introduzione alla teoria dell'utilità attesa. Gli assiomi di von Neumann e Morgenstern e il Teorema dell'utilità attesa. Selezioni di portafogli: il principio Media-Varianza. Il modello di H. Markowitz: il caso non singolare e il caso singolare.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Introduction to probability theory: the various approaches. The axiomatic approach. conditional probability and Bayes' theorem. Random numbers: the discrete case and the continuous case. Random vectors. Basic notions on financial markets. One-period financial market. Fundamental theorems of asset pricing. Pricing of derivatives. Introduction to expected utility theory. Portfolio selection: Markowitz's model.

Tipo testo

Testo

Testi di riferimento

E. CASTAGNOLI, Brevissimo Abbecedario di Matematica Finanziaria, scaricabile dalla sezione "materiali didattici" o disponibile presso il Centro fotocopie della Facoltà.

E. CASTAGNOLI, M. CIGOLA, L. PECCATI, Probability. A Brief Introduction, 2° edizione, Egea, 2009

Obiettivi formativi

The aim is to provide the basic instruments for the valuation of financial derivatives.

During the course, the students will learn the basic concepts of probability theory, which are employed to construct and analyze models of financial markets under uncertainty.

The student will also learn the basic principles of arbitrage pricing and completeness in the market, notions which will be described and analyzed in detail in an elementary model but can be easily extended to more complicated frameworks. Finally, we will illustrate how to represent preferences for a rational decision maker and how to optimally select of a portfolio, given the returns and covariances of the traded assets.

At the end of the course, the student will be able to construct an elementary model for a financial market under uncertainty, to analyze the properties of this market and compute in this framework prices of derivatives and portfolio strategies.

Prerequisiti

Basic elements of calculus and financial mathematics

Metodi didattici

During the classes, a theoretical exposition of the contents of the course will be given.

In addition a great number of examples and exercises will be discussed, with a particular focus on the financial examples. The students will be asked to discuss and propose possible solutions to the exercises.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam.

The acquisition of knowledge and understanding will be tested by means of a problem (a) and 2 theoretical questions (b).

To evaluate the learning ability, the capacity of applying the learned concepts to real problems and the independence of judgement, a problem (value: 18 pt.) will be proposed to the student, who will be asked to develop a detailed analysis of an elementary financial market and to price some derivatives in this market.

The acquisition of a technical language will be evaluate through 2 questions (6 pt. each) on theoretical topics covered in the course.

Programma esteso

Introduction to probability theory. Classical, empirical and subjective approaches. Axiomatic approach: sample space, sigma-algebra and probability measure. Axioms of probability. conditional probability, Bayes theorem. Random numbers, measurability. Distribution function. Discrete random numbers: probability mass function. Continuous random numbers: density function.

Expectation, variance and standard deviation. Moments of a random number.

Random vectors. Independent random numbers. Covariance and correlation.

Introduction to financial market. A 1-period financial market, with zero e non-zero interest rate.

Law of one price. Arbitrage and completeness. State price densities and risk-neutral probabilities. Fundamental theorems of asset pricing. Derivatives: call and put options. Put-call parity. Forward contracts and forward prices.

Introduction to expected utility theory. Von-Neumann-Morgenstern axioms. Expected Utility theorem. Portfolio selection: Mean-variance principle. Markowitz's model.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CERIOLI Andrea	Matricola: 004579
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005198 - METODI STATISTICI PER IL MANAGEMENT	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	6	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso illustra l'impiego delle tecniche statistiche di base nella gestione dei dati disponibili in un'azienda moderna, con largo impiego dei software di Office.

In particolare, saranno presi in considerazione:

- le analisi preliminari dei dati, le rappresentazioni grafiche e le distribuzioni di frequenza, singole e multiple, utili per la costruzioni di report;
- i principali indici statistici descrittivi, per la sintesi delle informazioni aziendali;
- il calcolo di intervalli di confidenza e di test di ipotesi, necessari in tutte le applicazioni a dati di natura campionaria;
- il modello di regressione lineare semplice, che consente di studiare le relazioni tra coppie di variabili e che costituisce il requisito di partenza per studiare modelli più complessi.

Tutte le tecniche indicate saranno illustrate e applicate a dati aziendali attraverso l'impiego delle funzioni di Excel 2013.

Testi di riferimento

M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, capitoli 1-3.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base e sulle funzioni di Excel 2013 che consentono di applicarle. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio forniscono allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi di Trade marketing che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

Tipo testo

Testo

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego del software Excel 2013. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base e la possibilità di implementarle agevolmente attraverso le funzioni di Excel 2013. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti

nessuno

Metodi didattici

Lezione frontale ed esercitazioni pratiche

Altre informazioni

Si prega di controllare sempre la pagina web del docente per aggiornamenti e avvisi circa il corso, date e orari, ricevimento e altro.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande sulle metodologie svolte nel corso del valore di 3 punti ciascuna.

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande sull'applicazione dei metodi e sull'uso del software Excel 2013 del valore di 3 punti ciascuna.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento verranno accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte del valore di 3 punti ciascuna.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato nelle analisi svolte.

Programma esteso

a) le analisi preliminari dei dati, le rappresentazioni grafiche e le distribuzioni di frequenza, singole e multiple, utili per la costruzioni di report;

b) i principali indici statistici descrittivi, per la sintesi delle informazioni aziendali;

c) il calcolo di intervalli di confidenza e di test di ipotesi, necessari in tutte le applicazioni a dati di natura campionaria;

Tipo testo

Testo

d) il modello di regressione lineare semplice, che consente di studiare le relazioni tra coppie di variabili e che costituisce il requisito di partenza per studiare modelli più complessi.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The aim of the course is to describe the main basic statistical techniques, with a focus on applications in Marketing and Management. Specifically, the course will address:

- a) Statistical tools for preliminary data analysis and reporting;
- b) Descriptive statistical measures, for summarizing business information;
- c) Confidence intervals and hypothesis testing, for the analysis of sample data;
- d) Simple linear regression, which allows the analysis of bivariate relationship and is a prerequisite for more complex statistical modeling.

All these techniques will be applied to business data through Excel 2013.

Testi di riferimento

M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, Chapters 1 - 3.

Obiettivi formativi

The course gives knowledge on basic statistical techniques for Marketing and Management applications.

In particular, the course addresses:

- a) Statistical tools for preliminary data analysis and reporting;
- b) Descriptive statistical measures;
- c) Confidence intervals and hypothesis testing for means and proportions, together with p-value interpretation;
- d) Simple linear regression.

The aim of the course is threefold:

1. To provide both a theoretical and a practical understanding of basic statistical methods.
 2. To provide a Marketing-driven context for these methods.
 3. Using real data and a learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods.
- Computational aspects of the methods are addressed through the use of Excel 2013.

Prerequisiti

none

Metodi didattici

Lectures and practical work.

Altre informazioni

Please check professor's web page for updates on course, exams, dates and time, office hours and so on

Tipo testo

Modalità di verifica dell'apprendimento

Testo

Written exam. Knowledge and understanding will be assessed by methodological questions, marked 3 grade points each. The ability of applying knowledge will be assessed by questions on applications and on the use of Excel 2013, marked 3 grade points each. Learning and understanding skills will be assessed by questions on the conclusions to be drawn from basic statistical analysis, marked 3 grade points each.

Programma esteso

- a) Statistical tools for preliminary data analysis and reporting;
- b) Descriptive statistical measures, for summarizing business information;
- c) Confidence intervals and hypothesis testing, for the analysis of sample data;
- d) Simple linear regression, which allows the analysis of bivariate relationship and is a prerequisite for more complex statistical modeling.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FORNACIARI Luca	Matricola: 007017
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	07150 - METODOL.E DETERMINAZ. QUANTITATIVE D'AZIENDA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso è articolato in due parti:
- analisi di bilancio per indici e flussi;
- le operazioni straordinarie nei processi di sviluppo e riorganizzazione aziendale.

Testi di riferimento

Teodori C., L'analisi di bilancio, Giappichelli, Torino, 2008, capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8.

Veneziani M., La costruzione del rendiconto finanziario, Giappichelli, Torino, 2009, capitoli 1, 2, 3, 4, 5 e 6.

Materiale di studio (disponibile sul sito mio sito e presso l'ufficio fotocopie).

Obiettivi formativi

Il corso si propone di sviluppare due temi:

- 1) le operazioni straordinarie d'azienda;
- 2) le analisi di bilancio.

I due temi formano lo studente del corso di laurea in Economia e Management in merito ad aspetti molto significativi dell'attività ordinaria e straordinaria d'azienda. Con il tema delle operazioni straordinarie lo studente acquisisce competenze per avere un ruolo rilevante in una serie di operazioni (cessioni, conferimenti, fusioni, scissioni, trasformazioni, liquidazioni) che sempre più spesso interessano la vita delle aziende, a seguito del crescente dinamismo che interessa i sistemi economici nazionali e internazionali. Con il tema delle analisi di bilancio lo studente acquisisce conoscenze su uno strumento essenziale per apprezzare l'economicità e le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle aziende, anche a supporto delle operazioni straordinarie d'impresa.

a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso permette allo studente di acquisire competenze sulle operazioni straordinarie d'azienda (acquisizioni, conferimenti, fusioni, liquidazioni, scissioni) e sulle analisi delle informazioni di bilancio per fini interni o esterni alla gestione

Tipo testo

Testo

aziendale.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente, al termine del corso, dovrebbe essere in grado di utilizzare con efficacia i due insiemi di strumenti (operazioni straordinarie e analisi di bilancio) sia nell'ambito dell'attività professionale (libero professionista o dipendente d'azienda) sia come portatore di interessi istituzionali nei confronti delle aziende.

c. Autonomia di giudizio: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe poter apprezzare con autonomia di giudizio le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle aziende ed essere in grado di offrire efficienti servizi di supporto alla realizzazione delle operazioni straordinarie d'azienda.

d. Abilità comunicative: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe essere in grado di comunicare con i vertici delle aziende e gli specialisti interni interessati alle operazioni straordinarie e alle analisi di bilancio in qualità di consulente esterno ovvero con i colleghi d'azienda, se componente dei gruppi di lavoro costituiti per realizzare operazioni straordinarie e le analisi di bilancio.

e. Capacità di apprendere: i contenuti del corso, con strumenti di didattica attiva, fanno maturare capacità di apprendere.

Metodi didattici

Lezioni tradizionali, esercitazioni e casi di studio

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto composto da due esercizi e due domande aperte. Agli esercizi viene attribuito un punteggio di 20 e alle domande di 10.

Programma esteso

1. La riclassificazione degli schemi di stato patrimoniale e conto economico
2. L'analisi per indici: solidità, liquidità e redditività dell'azienda
3. La costruzione del rendiconto finanziario e lo studio dei flussi finanziari
4. Le operazioni straordinarie e la configurazione del capitale d'impresa
5. Il conferimento e la cessione d'azienda
6. La fusione e la scissione
7. La trasformazione
8. La liquidazione volontaria



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course is divided into two parts:

- analysis of financial ratios;
- the business combinations in the processes of development and reorganization

Testi di riferimento

Teodori C., L'analisi di bilancio, Giappichelli, Torino, 2008, capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8.

Veneziani M., La costruzione del rendiconto finanziario, Giappichelli, Torino, 2009, capitoli 1, 2, 3, 4, 5 e 6.

Materiale di studio (disponibile sul mio sito e presso l'ufficio fotocopie).

Obiettivi formativi

The main objective of the course is to develop two kind of topics: 1) extraordinary operation and business combinations 2) financial reporting analysis. a. Knowledge and understanding: The course allows students to understand skills about the extraordinary

Tipo testo

Testo

operations of the companies (Merger and acquisition, Business Combination, etc) and the financial reporting analysis for internal and external purposes.

b. Applying knowledge and understanding: At the end of the course, students would be able to employ with efficacy the two main instruments (extraordinary operations and financial reporting analysis) in both professional activities (employee in the companies or certified public accountants) and as stakeholder. c. Making judgements: The student, at the end of the course, would be able to realize financial reporting analysis and extraordinary operations in the companies. d.

Communication Skills: Students would be able to conduct relation with the top management of the companies or with other specialists in the companies involved in financial reporting analysis and extraordinary operations. e. Learning skills: The contents of the course can be

understood with traditional lessons, exercises, case studies, involving an active role of the students during the lessons

Metodi didattici

Traditional lessons, exercises and case studies

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam consists of two exercises and two open questions. A score of 20 is given to exercises and 10 to questions

Programma esteso

1. The reclassification of the balance sheet and income statement
2. The ratio analysis: solidity, liquidity and profitability
3. The construction of the cash flow statement and the study of financial flows
4. The Business combinations and configuration of business capital
5. The supply and sale of the company
6. The merger and demerger
7. La transformation
8. The voluntary liquidation

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LAURINI Fabrizio	Matricola: 006644
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004519 - MODELLI STATISTICI CON APPLICAZIONI FINANZIARIE	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	6	
Settore:	SECS-S/03	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso illustra le principali metodologie statistiche e di analisi dei dati di natura finanziaria finalizzati alla gestione del rischio e alle previsioni temporali:

- 1) Il modello statistico e la funzione verosimiglianza: Modelli parametrici a componenti indipendenti, stimatori di massima verosimiglianza e proprietà asintotiche;
- 2) Il modello di regressione logistica per il rischio di credito;
- 3) Modelli lineari per serie storiche, elementi di catene di Markov e processi ARMA per serie stazionarie;
- 4) Modelli non-lineari: Modelli ARCH(1) e GARCH(1,1) con cenni alle relative generalizzazioni.

La teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, sarà accompagnata da esercizi in aula, sia di natura probabilistica, sia di natura computazionale tramite i software Excel, R e GRETL.

Testi di riferimento

1) Bibliografia essenziale per l'esame
Volume preparato dal docente (in corso di preparazione) per i punti 1, 3, e 4 del programma. Per il punto 2 il testo di riferimento è Cerioli, A. e Laurini, F. (2013) Il modello di regressione logistica, Uni-Nova.

2) Riferimento preliminare per studenti con lacune di base sui temi di serie storiche finanziarie
Laurini, F. (2012) "Elementi di Analisi delle Serie Storiche Finanziarie". Libreria Medico Scientifica.

3) Bibliografia specifica d'approfondimento
a) Azzalini, A. (2001) "Inferenza Statistica: Un'introduzione Basata Sul Concetto Di Verosimiglianza". Unitext / Collana Di Statistica E Probabilità Applicata. Springer, seconda edizione. (Italiano)

Tipo testo

Testo

- b) Harvey, A.C. (1993) "Time series models". Cambridge, MA: MIT Press, seconda edizione. (Inglese)
c) Tsay, R.S. (2010) "Analysis of Financial Time Series". Wiley-Interscience, terza edizione. (Inglese)

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso estende e completa le competenze quantitative impartite dagli insegnamenti precedenti. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche per l'analisi dei fenomeni finanziari di svariata natura e approfondisce i problemi di stima dei parametri e selezione diagnostica di un modello statistico. Tali tecniche comprendono: il modello di regressione logistica per il rischio di credito; modelli di Markov lineari e non lineari per serie storiche finanziarie e diagnostiche grafiche. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, quella tipologia di "dato statistico" che caratterizza la natura del corso di Laurea in Finanza e Risk Management.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di implementare in modo autonomo le tecniche modellistiche avanzate sopra riportate. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze specifiche avanzate, a cui vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico, che risultano ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, tramite l'eventuale ausilio degli adeguati strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi finanziari di svariata natura. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura, pertanto, un elevato grado di autonomia finalizzata al corretto giudizio dell'applicazione della tecnica adeguata e l'associata capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite, al fine di massimizzare il contenuto informativo rilevante in chiave di risk management.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà interagire in modo costruttivo con le figure finanziarie di ogni profilo. La capacità di riassumere le informazioni statistiche di natura complessa, fornendo, in aggiunta, sintesi quantitative efficaci, permette allo studente di contribuire con le proprie considerazioni allo sviluppo e alla stesura dei processi decisionali.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della teoria matematica, statistica e probabilistica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura finanziaria

Metodi didattici

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 1 domanda aperta con breve esercizio su alcuni punti importanti della teoria del valore di 8/30

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 2 esercizi del valore di 11 punti ciascuno.

L'autonomia di giudizio la capacità di apprendere verranno accertate tramite la stesura di commenti adeguati riguardanti i 2 esercizi di cui sopra.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate tramite i collegamenti tra i diversi punti del programma nella eventualità di un'integrazione orale della prova.

Tipo testo

Testo

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta con integrazione orale opzionale.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course presents the main statistical methods and analysis of financial data for the management of risk and expected thunderstorms:

- 1) The statistical model and the likelihood function: Parametric models for independent components, maximum likelihood estimators and asymptotic properties;
- 2) The logistic regression model for credit risk;
- 3) Linear models for time series, elements of Markov chains and ARMA processes for stationary series;
- 4) Non-Linear Models: Models ARCH (1) and GARCH (1,1) an outline to their generalizations.

The basic theory necessary to understand the use of methodologies and awareness for mastering with the results, will be accompanied by exercises in the classroom, with both probabilistic and computational features using Excel, R and GRETL.

Testi di riferimento

- 1) Main reference

Notes covering contents 1, 3 and 4 of the above program (in preparation).

Content 2 has its own book reference:

Cerioli, A. e Laurini, F. (2013) Il modello di regressione logistica, Uni-Nova.

- 2) Preliminary reference for students with minor gaps

Laurini, F. (2012) "Elementi di Analisi delle Serie Storiche Finanziarie". Libreria Medico Scientifica. (Italian)

- 3) Further references

a) Azzalini, A. (2001) "Inferenza Statistica: Un'introduzione Basata Sul Concetto Di Verosimiglianza". Unitext / Collana Di Statistica E Probabilità Applicata. Springer, seconda edizione. (Italian)

b) Harvey, A.C. (1993) "Time series models". Cambridge, MA: MIT Press, seconda edizione. (English)

c) Tsay, R.S. (2010) "Analysis of Financial Time Series". Wiley-Interscience, terza edizione. (English)

Obiettivi formativi

a) Knowledge and understanding. The course extends and complements the quantitative skills imparted by the previous teachings. In particular, it provides expertise on the main statistical methods for the analysis of financial phenomena of various kinds and deepens the problems of parameter estimation and diagnostics for a statistical model selection. These techniques include: the logistic regression model for credit risk; Markov models for linear and non-linear financial time series and diagnostic graphics. Participation in educational activities, in conjunction with the exercises of kit, enhance the student's ability to develop, independently, that type of "statistic" that characterizes the nature of the Master of Science in Finance and Risk Management.

b) Applying knowledge and understanding At the end of the course, the student will be able to implement on their own the advanced modeling techniques above. The student will have therefore developed specific

Tipo testo

Testo

skills advanced, they are associated with critical skills for diagnostic, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible help of appropriate information systems.

c) making judgements. At the end of the course, the student will be able to perform independently all the considerations regarding the financial problems of various kinds. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analyzes, even when made by other users or experts. By studying the contents of the course, the student matures, therefore, a high degree of autonomy aimed at the correct judgment of the application of proper technique and the associated ability to rework the quantitative knowledge acquired, in order to maximize the relevant information in the content start key risk management.

d) communication skills. At the end of the course, the student will be able to interact constructively with the financial figures of each profile. The ability to summarize the statistical information of a complex nature, providing, in addition, effective quantitative synthesis, allows the student to contribute their thoughts to the development and drafting of the decision-making processes.

e) learning skills. We wish to give to the student the opportunity to assimilate the key results of the theory of mathematics, statistics and probability that underlie the construction of a statistical model. At the end of the course, the student will have acquired the key concepts to be able to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of a financial nature.

Metodi didattici

The knowledge and understanding will be assessed with 1 open-ended question with a short exercise on some important points of the theory of the value of 8/30

The ability to apply knowledge will be assessed with 2 exercises worth 11 points each.

Judgement ability to learn will be assessed through the drafting of relevant comments regarding the 2 exercises above.

The ability to communicate with technical language will be assessed by the appropriate links between different points of the program in the event of an oral supplementation of the test.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam with oral supplementation optional.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LUGLI Gianpiero	Matricola: 001527
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006009 - NEUROSHOPPING	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

NEUROSHOPPING

> Come e perché acquistiamo

> Acquistare consapevolmente

> Acquistare emotivamente

> Acquistare con consapevolezza emotiva

> Acquistare per soddisfare bisogni e desideri

> Le preferenze di marca nel settore dei farmaci senza obbligo di prescrizione : un esperimento di risonanza magnetica funzionale

> La segmentazione ex ante della clientela per il targeting della mente

> Il pricing neuropsicologico

TROPPIA SCELTA

> Conseguenze dell'estensione del campo di scelta

> Determinanti dell'estensione del campo di scelta

> Come scegliamo

> La gestione corrente dell'eccesso di capacità

> Le nuove frontiere di gestione dell'eccesso di varietà

EMOTION TRACKING

> La rilevanza economica delle emozioni

> La misura delle emozioni

> La scoperta delle menzogne degli intervistati

> La stima della probabilità di successo di un nuovo prodotto

> Il tracking delle emozioni suscitate dalla pubblicità

> Il priming in pubblicità

MARKETING NUTRIZIONALE

I fondamenti neuroscientifici del marketing nutrizionale

Il marketing nutrizionale nella prospettiva dell'operatore pubblico

Il marketing nutrizionale nella prospettiva delle imprese industriali

Gli errori della comunicazione nutrizionale basata su scelte consapevoli

Come orientare la comunicazione nutrizionale dell'industria alimentare
 Le etichette ambientali : comprensione, motivazione e risposta del consumatore
 Come orientare la politica di formato e la promozione di quantità dell'industria alimentare
 Come orientare la comunicazione nutrizionale della distribuzione alimentare
 Il contributo dei social media allo sviluppo ed al controllo dell'obesità
 La via consumerista al marketing nutrizionale
 Come gestire il proprio peso migliorando l'autocontrollo

Testi di riferimento

Lugli G, Neuroshopping, APOGEO 2010
 Lugli G., Troppa scelta, APOGEO 2012
 Lugli G. , Emotion Tracking, APOGEO 2014
 Lugli G. , Cibo, salute e business, EGEA 2015

Obiettivi formativi

Il corso si propone di addestrare gli studenti a comprendere il comportamento di acquisto e di consumo integrando le conoscenze di marketing con le conoscenze della psicologia e delle neuroscienze. In particolare , gli studenti apprenderanno ad integrare le ricerche di marketing tradizionali basate sul metodo dell'intervista con le ricerche neuropsicologiche che elaborano le risposte fisiche alle politiche delle imprese industriali e commerciali. La rappresentazione della scelta e la comunicazione neuropsicologica vengono applicate anche per offrire soluzioni atte a controllare la propensione delle persone ad alimentarsi frequentemente con cibi ipercalorici assunti in quantità eccessive rispetto al fabbisogno energetico.

Metodi didattici

lezione ex cattedra

Modalità di verifica dell'apprendimento

esame orale



Testi in inglese

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

NEUROSHOPPING

- Why and how we buy
- Cognitive buying
- Emotional buying
- Cognitive and emozional buying
- Buying to satisfy needs and wishes
- Branding in farmaceutical
- How to cluster clients according to their mind
- Neuropricing

CHOICE OVERLOAD

- Choice overload consequences
- Choice overload determinants
- How we choose
- Actual choice overload management
- Future choice overload management

EMOTIONS TRACKING

- Economic relevance of emotions
- How to measure emotions

How to discover lies in interviews	
How to forecast success probability of a new product	
How to track emotions in advertising	
How to measure prime efficacy in advertising	
NOURISHMENT MARKETING	
	Neuroscience and nourishment marketing
	Nourishment marketing in the
Government perspective	
	Nourishment marketing in the brand
manufacturer perspective	
	Nourishment marketing in the Distributor
perspective	
	Mistakes in Nourishment communication
to cognitive mind	
	How to communicate through nutritional
label	
	Choice architecture in order to push
choice toward light product	
	How to use social media in order to tackle
obesity	

Testi di riferimento	Lugli G, Neuroshopping, APOGEO 2010 Lugli G., Troppa scelta, APOGEO 2012 Lugli G. , Emotion Tracking, APOGEO 2014 Lugli G., Cibo, salute e business, EGEA 2015
Obiettivi formativi	This course aim at improving students knowledge about consumer behaviour through a cross fertilisation of marketing with psychology and neuroscience. In particular , students will learn the advantage of integrating traditional marketing research with fMRI, EEG and Affective computing , that show our cognitive and emotional response to firm policies.Choice architecture and communication to emotional mind are also dealt with in order to show how to manage our habit to eat frequently high caloric food in excessive quantity.
Metodi didattici	Traditional lecture
Modalità di verifica dell'apprendimento	Oral examination

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CILLONI Andrea	Matricola: 005214
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1001365 - PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano (lezioni).
Inglese (seminari integrativi).
Italiano/Inglese (libro di testo).

Contenuti

Il corso di "programmazione e controllo" studia i sistemi di rilevazione e determinazione delle informazioni utili al processo decisionale aziendale. Analizza gli aspetti istituzionali della contabilità direzionale, Management Accounting (MA) in contesti di azienda e di ambiente caratterizzati anche da rischio, multiperiodicità e asimmetria informativa tra decision takers. Introduce i cd. MA Human Factors e l'MA ICT (i.e. Enterprise Resource Planning, Business Intelligence and Advanced Social analytics, Mobile Solutions).

Nella prima parte del corso (dopo aver introdotto la contabilità direzionale e la sua evoluzione, la MA Ethics e i processi di Business Decision Making), si approfondiscono la classificazione dei costi, il loro comportamento e la progettazione dei sistemi di calcolo dei costi.

La seconda parte s'incentra sullo studio del complesso sistema di budgeting, di analisi degli scostamenti, del capital budgeting, fornendo parimenti gli elementi istituzionali di evoluti Managerial Accounting Tools (sistemi ERP e BI).

Testi di riferimento

- Ray H. Garrison, Eric Noreen, Peter C. Brewer, Marco Agliati, Lino Cinquini, Programmazione e controllo, managerial accounting per le decisioni aziendali, Milano, McGraw-Hill, 2012, terza edizione riveduta, ISBN: 978 88 386 6730-5 oppure
- Ray H. Garrison, Eric Noreen, Peter C. Brewer, Managerial Accounting, 2015, 15th Edition, ISBN-13 9780078025631.
- Dispense del docente.

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è quello di introdurre lo studente ai metodi e alle tecniche di analisi dei costi, di programmazione e pianificazione aziendale per sviluppare le proprie capacità di business decision making. Tale finalità sarà conseguita mediante due fasi didattiche, distinte ma strettamente correlate.

L'insegnamento nella prima parte si propone di esaminare i principi di Management Accounting, ivi incluse le tecniche di ricerca operativa, di decision theory, nonché i metodi di determinazione del costo di un "cost

object”: prodotto, servizio, business segment, e così via. In quest’ambito il corso analizza anche gli “human factors” che influenzano le decisioni inerenti la determinazione dei costi in contesti di rischio e di asimmetria informativa, nonché gli statements di MA.

Il corso nella seconda parte affronta il complesso processo di programmazione e pianificazione (budgeting, capital budgeting, scorecard based methods) anche in contesti flessibili e stocastici, nonché i sistemi ICT a supporto del management.

Al termine dell’insegnamento gli studenti avranno acquisito:

a) conoscenze istituzionali e capacità di comprendere (Knowledge and understanding) il sistema aziendale di contabilità direzionale, gli standard di etica degli affari applicabili ai “controllers”, le variegate metodologie e tecniche di costing, i primi elementi di business decision making.

Inoltre gli studenti avranno acquisito la conoscenza e la capacità di comprendere i fondamenti teorici e applicativi della pianificazione nonché dei sistemi informativi integrati a supporto delle previsioni d’impresa.

b) la capacità di applicare la conoscenza e la capacità di comprendere al “controllo di gestione” delle imprese di produzione. Coadiuvano e supporteranno il “Management Accountant” nella determinazione dei costi di prodotto, di servizio e di altri oggetti di costo, nonché nella predisposizione di programmi e piani aziendali e nei processi di Decision Making.

La menzionata capacità di applicare la conoscenza e la capacità di comprendere al “controllo di gestione” presuppongono un adeguato periodo di “placement” in azienda maturato anche tramite i tirocini curriculari..

c) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo parzialmente autonomo le problematiche e le opportunità connesse alle molteplici e variegate metodiche di determinazione dei costi e di “budgeting and planning” in contesti aziendali caratterizzati anche da rischio e da incertezza. Con sufficiente autonomia potranno coadiuvare il “controller” nella definizione delle conseguenze economico-patrimoniali derivanti dall’impiego di tecniche di MA e strumenti ICT alternativi.

d) abilità comunicative consistenti nell’utilizzo di un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli addetti alla contabilità direzionale e alla contabilità generale dell’impresa. Gli studenti avranno migliorato la propria capacità di “problem solving”, la capacità relazionale e di espressione, in forma scritta e orale, di reporting.

Avranno al pari potenziato la capacità di interfacciarsi con molteplici interlocutori aziendali e di trasmettere le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L’acquisizione delle abilità comunicative è agevolata tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e ai “case studies”.

La prova orale dell’esame di profitto finale è volta alla verifica dei tali abilità.

e) la capacità di intraprendere studi più avanzati (Capacità di apprendere) con una certa autonomia, in specie con attinenza ai corsi di Advance Management Accounting, e.g. Sistemi di Programmazione e Controllo della Laurea Magistrale.

Metodi didattici

Lezioni, esercitazioni, seminari e testimonianze aziendali.

Altre informazioni

Gli studenti sono invitati a iscriversi al portale e-Learning Moodle “Elly”.

Gli studenti con abilità differenti se necessitano di specifico intervento da parte del docente e del personale tecnico-amministrativo, sono pregati di rivolgersi al Prof. Andrea Cilloni durante la prima settimana di lezione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell’apprendimento è effettuata con un esame intermedio (prova scritta intermedia) e un esame finale.

L’esame di profitto finale consta di un scritta e una prova orale.

In linea sperimentale saranno svolti Test dell’apprendimento attraverso il

portale e-Learning Moodle "Elly".

Le prove intermedie (prova scritta intermedia e Test dell'apprendimento attraverso il portale e-Learning), la prova scritta finale e la prova orale finale hanno un peso paritetico, i.e. 10/30 ciascuno.

Le prove scritte dell'esame intermedio e finale si compongono di domande ed esercizi valutati 14/30 e, rispettivamente, 16/30. Le domande si articolano in due essays.

Gli studenti che non superano l'esame intermedio, sosterranno l'esame finale sull'intero programma del corso.

Saranno ammessi alla prova orale gli studenti che superano le/la prova scritta.

Programma esteso

- Contabilità direzionale e contesto aziendale.
- Etica professionale e MA.
- (International) Management Accounting Standards/Statements.
- Contabilità direzionale e processo decisionale.
- Costi: terminologia, concetti e classificazione.
- Sistemi di calcolo dei costi per commessa.
- Sistemi di calcolo dei costi per processo.
- Relazioni costo-volume-profitto.
- Sistemi a costi variabili e Segment Reporting.
- Activity-Based Costing.
- TDABC e RCA (cenni).

- Programma, budget.
- Programmi flessibili e analisi della performances.
- Costi standard e analisi delle varianze.
- Analisi differenziale.
- Decisioni di pianificazione degli investimenti.
- Sistemi Informativi Integrati, Business Intelligence e Advanced Social Analytics, Mobile Solution (cenni).
- Balanced Scorecard, Tableaux de bord e Strategic Scorecard, ABB, Ronning Plans (cenni).



Testi in inglese

Lingua insegnamento

Italian (Lectures).
English (Optional Seminars).
Both Italian and English (Textbook, Lecture notes and Slides).

Contenuti

The course of management accounting emphasizes the internal business-building role of accounting and finance professionals who design, implement, and manage internal systems that support effective decisions, and support, plan, and control the organization's value-creating operations.

This course covers cardinal topics of management accounting and introduces a business management approach to the development and use of accounting information. It examines single- and multiple-period business decisions, taken under market and company conditions characterized by risk, and information asymmetry.

This course examines, in the context of management accounting, organizational (so-called. Human factors) and ICT (ie Enterprise Resource Planning, Business Intelligence and Advanced Social analytics, Mobile solutions) variables.

During the first term major topics include Management Accounting cycle, MA Ethics, Decision-Making, Cost Classification, Cost Behavior, Cost-Volume-Profit Analysis, ERP and BI Systems.

In the second term major topics include Budget and Variance Analysis, Capital Budgeting, and fundamentals of the advanced Managerial Accounting Tools.

Testi di riferimento	<p>- Ray H Garrison, Eric Noreen, Peter C. Brewer, Managerial Accounting, 2015, 15th Edition, ISBN-13 9780078025631.</p> <p>- Professor's lecture notes.</p>
Obiettivi formativi	<p>The course goals are to develop an understanding of cost analysis, budgeting and to develop business decision making skills using management accounting information. This will be achieved in in two educational stages, distinct but closely related.</p> <p>The course in the first part aims to examine the principles of management accounting, including the techniques of operations research, decision theory, as well as the methods of determining the cost of a "cost object": product, service, business segments, and so on. In this context, the course also examines the "human factors" that influence costing decisions in business context characterized by risk and asymmetric information, and moreover the MA standards.</p> <p>The course in the second part focuses on the ultra-complex processes of programming and planning (budgeting, capital budgeting, scorcard based methods) in business conditions characterized by flexibility and probability, as well as on ICT systems to support the management.</p> <p>At the end of the course students will have mastered:</p> <p>a) knowledge and understanding concerning the business Managerial Accounting System, the Standards of Business Ethics applicable to Management Accountants, the main Statements of Management Accounting, the various Costing Methods and Techniques, the traditional and innovative methods and criteria for business decision making based on MA information. In addition, students will have acquired knowledge and understanding about the diverse methods and techniques of programming and planning, as well as about the Enterprise Resources Planning Systems favouring company forecasts.</p> <p>b) the ability of applying knowledge and understanding within the Planning and Control Department of SME, as well as large size enterprises. Students will be capable to assist and support Management Accountants in determining the costs of product, service and so on, as well as in the preparation of business plans and programs, and in the process of Decision Making through ERP and BI systems.</p> <p>c) the potential of Making judgements to evaluate independently the issues and opportunities related to the many and varied methods of costing and budgeting and planning in business environments characterized by risk and uncertainty. In autonomy will assist or support the controller in the definition of the economic and financial consequences arising from the use of different MA methodologies and ICT tools.</p> <p>d) Communication skills consisting in the use of an appropriated technical language used to relate with those involved in the management and financial accounting. The students will have improved their problem-solving skills, the relational capacity and expression, both written and oral. The latter will allow them to liaise with business stakeholders and submit their conclusions regarding studies and analyzes, expressing clearly their reasoning. The acquisition of communication skills is facilitated through active student participation in tutorials and case studies.</p> <p>e) Learning skills, the ability to undertake more advanced studies with a degree of autonomy, particularly with relevance to the courses of Advance Management Accounting.</p>
Metodi didattici	<p>Lectures, exercises, seminars and case studies.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>The exam is based on a written and an oral tests weighted 20/30 and, respectively, 10/30.</p> <p>The written test consists of questions and exercises evaluated 14/30 and, respectively, 16/30. The questions consist of two essays, two short essays, and two multiple choice. One of the two exercises concerns the first section of the course, eg decision theory, costing, etc., the other the part 2 of the course, eg. budgeting, planning, etc.</p> <p>Will be admitted to the oral exam the students who pass the written test.</p>

The questions of the written and oral tests are intended to verify knowledge and understanding, making judgements, communication skills, and learning skills. Exercises aim to evaluate applying knowledge and understanding.

Programma esteso

- Managerial Accounting: An Overview.
- Management Accounting and Business Ethics.
- (International) Management Accounting Standards/Statements.
- Managerial Accounting and Business Decision Making.
- Managerial Accounting and Cost Concepts.
- Job-Order Costing.
- Process Costing.
- Cost-Volume-Profit Relationships.
- Variable Costing and Segment Reporting.
- Activity-Based Costing.
- TDABC e RCA. Résumé.
-
- Budget.
- Flexible Budgets and Performance Analysis.
- Standard Costs and Variances.
- Differential Analysis.
- Capital Budgeting.
- Enterprise Resource Planning, Business Intelligence and Advanced Social Analytics, Mobile Solution.
- Balanced Scorecard, Tableaux de bord and Strategic Scorecard, ABB, Ronning Plans. Résumé.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FERRETTI Marco	Matricola: 006288
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005960 - PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO E BILANCIO NELLE AZIENDE PUBBLICHE	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Introduzione al corso.
La programmazione e controllo nelle aziende pubbliche: l'evoluzione negli ultimi 20 anni. La programmazione: incrementalismo e razionalita'.
● Il controllo esterno.
● Il controllo di gestione: specificita' nelle aziende pubbliche.
● La misurazione degli output.
● La misurazione delle risorse.
● Indicatori di efficienza, efficacia e produttivita'.
● Il controllo dei programmi.
● Il Peg (piano esecutivo di gestione).
● Il budget in sanita'.
● Qualita' e controllo della qualita' negli enti pubblici.
● Il controllo di gestione della corte dei conti -controllo esterno-
● La Balanced Score Card: una prospettiva per la P.A. o una moda?
● Chi e' il controller in un ente pubblico?
● Alla ricerca del miglioramento continuo: una utopia?
● I sistemi di misurazione nel sistema pubblico. Il bilancio autorizzativo. La contabilita' finanziaria e la contabilita' economico-patrimoniale. Teoria ed introduzione agli esercizi. Esercitazioni. La contabilità economico patrimoniale nelle Aziende Sanitarie. Il bilancio nelle Università degli Studi. I principi contabili negli Enti Pubblici. Il Patto di Stabilita' negli Enti Pubblici. La revisione negli Enti Pubblici. Programmazione, controllo e bilancio nelle Province. Il bilancio sociale nelle Aziende Pubbliche e non profit. Il bilancio partecipativo.

Testi di riferimento

Ferretti M., Zangrandi A., 2009, Le misurazioni economiche negli enti pubblici, Milano, EGEA.

Anthony R.N. Young D.W. 2002, Non profit, il controllo di gestione, Milano, McGraw-Hill (Capp. 9; 10; 13; 16)

Ferretti M., Esercizi di Contabilità e Bilancio negli Enti Pubblici, Parma,

Tipo testo

Testo

Santa Croce.

Puddu L., Di Russo D., Falduto L. e Secinaro S. (2013). Il bilancio consolidato degli enti locali. E-Book, (Capp. 4 e 7)

M. Ferretti, S. Fanelli (2014). L'armonizzazione contabile negli Enti locali: primi risultati e considerazioni sulla sperimentazione nazionale. AZIENDA PUBBLICA, vol. 2, p. 163-178, ISSN: 1127-5812

Obiettivi formativi

Programmare e controllare la gestione e' un elemento caratterizzante di tutti gli enti pubblici che a fronte di una evidente ristrettezza delle risorse economiche sono chiamati non solo ad essere maggiormente efficienti, ma anche a selezionare gli interventi secondo il criterio dell'efficacia. Altro elemento caratterizzante del processo decisionale sono le modalità di rilevazione dei fenomeni economici nelle amministrazioni pubbliche. Il sistema delle rilevazioni e' direttamente collegato all'allocazione delle risorse ed al controllo di gestione, all'efficienza dei processi di produzione e di consumo.

Il corso persegue i seguenti obiettivi formativi:

a) Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso affronta le principali tecniche di programmazione e controllo nella gestione degli enti pubblici.

A fronte di una evidente ristrettezza delle risorse economiche, tali enti, sono chiamati, non solo ad essere maggiormente efficienti, ma anche a selezionare gli interventi secondo il criterio dell'efficacia. Altro elemento caratterizzante del corso sono le modalità di rilevazione dei fenomeni economici nelle amministrazioni pubbliche. Il sistema delle rilevazioni è direttamente collegato all'allocazione delle risorse ed al controllo di gestione, all'efficienza dei processi di produzione e di consumo.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente alla fine del corso saprà comprendere le varie tipologie di bilancio degli enti pubblici e le principali metodologie di programmazione e controllo.

c) Autonomia di giudizio. Lo studente sarà in grado di analizzare un bilancio di aziende che applicano la contabilità finanziaria e di aziende che applicano la contabilità economico-patrimoniale. Sarà in grado di fare un'analisi di controllo di gestione e proporre ipotesi per la programmazione di un'Azienda Pubblica.

d) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con i diversi livelli organizzativi dei enti pubblici (dalla direzione strategica, al controllo operativo) e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sulle tematiche della programmazione, del controllo e del bilancio.

e) Capacità di apprendere. Lo studente, attraverso l'analisi di casi di studio e lo svolgimento di esercizi sarà in grado di apprendere in modo più approfondito le modalità di analisi, misurazione, controllo e programmazione delle aziende pubbliche.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti saranno stimolati a individuare pregi e difetti delle amministrazioni pubbliche e dei modelli di programmazione e controllo.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento sarà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalle amministrazioni pubbliche in merito alla programmazione, controllo e bilancio.

Acquisizione delle conoscenze applicate alla realtà: durante il corso saranno analizzati dei casi di studio e verranno presentate testimonianze da parte di operatori delle amministrazioni pubbliche.

Altre informazioni

Nessuna

Tipo testo

Testo

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con: n.ro 3 domande aperte del valore di 15 punti. b) Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con: n.ro 2 esercizi del valore di 15 punti.

La sufficienza deve essere ottenuta sia nelle domande aperte che negli esercizi.

c) L'autonomia di giudizio verrà accertata attraverso le domande aperte.

d) Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso le domande aperte. e) La capacità di apprendimento sarà giudicata attraverso tutti i punti di cui sopra.

Programma esteso

v. sezione Contenuti



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

- Introduction to the course. The planning and control in public companies: the evolution over the last 20 years;
- Planning: rationality and incrementalism
- External control
- Management control: specificity in public companies
- Measurement of output
- Measurement resources
- Efficiency, effectiveness and productivity indicators
- Control programs
- Peg (executive management plan)
- Budget in healthcare organizations
- Quality and control in public entities
- Management control of the court of auditors -external control-
- Balanced Score Card: a perspective for the PA or a fad?
- Who is the controller in a public body?
- In search for continuous improvement: a utopia?
- The measurement systems in the public system. The budget authorization. The financial accounting and accounting finances and assets. Introduction to theory and exercises. Tutorials. The accounts of economic capital in healthcare organizations. The budget of the University of accounting standards in public institutions. The Stability Pact in public. The revision in public programming, and budgetary control in the provinces. The social and non-profit public companies. Participatory budgeting.

Testi di riferimento

Ferretti M., Zangrandi A., 2009, Le misurazioni economiche negli enti pubblici, Milano, EGEA.

Anthony R.N. Young D.W. 2002, Non profit, il controllo di gestione, Milano, McGraw-Hill (Capp. 9; 10; 13; 16)

Ferretti M., Esercizi di Contabilità e Bilancio negli Enti Pubblici, Parma, Santa Croce.

Puddu L., Di Russo D., Falduto L. e Secinaro S. (2013). Il bilancio consolidato degli enti locali. E-Book, (Capp. 4 e 7)

M. Ferretti, S. Fanelli (2014). L'armonizzazione contabile negli i Enti locali: primi risultati e considerazioni sulla sperimentazione nazionale. AZIENDA PUBBLICA, vol. 2, p. 163-178, ISSN: 1127-5812

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

Plan and control management is a fundamental element of all public bodies, that in the face of an obvious lack of economic resources are called to be not only more efficient but also to select actions according to the criteria of effectiveness. Another characteristic element of decision-making are the accounting systems in public administration. The system of measurements is directly related to the allocation of resources and control management, efficiency of production processes and consumption. The objectives of the course are to understand the characteristics of management control in public sector, to examine the methodologies of the budgets of public institutions and to analyze the connections between the system of surveys and the system of planning and control.

Prerequisiti

None

Metodi didattici

Acquisition of knowledge: lectures.
Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises.
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of governments and patterns of planning and control.
Acquisition of technical language: during the course will be explained the meaning of the terms used by governments about planning, control and budget.
Acquisition of knowledge applied to reality: during the course case studies will be analyzed and testimonies will be presented by operators of public administrations.

Altre informazioni

None

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam.
a) To assess "knowledge and understanding": nr. 3 open questions (15 points).
b) To assess applying "knowledge and understanding": nr.2 exercises (15 points)
The sufficiency must be achieved in both the questions and the exercises.
c) To assess "making judgements": open questions.
d) To assess "communication skills": open questions.
e) To assess "learning skills": all the previous assessing methodology.

Programma esteso

see Contents

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PANARI Chiara	Matricola: 205057
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006355 - LABORATORIO PSICOLOGIA DEL LAVORO, DELLE ORGANIZZAZIONI E DEL MANAGEMENT	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	5	
Settore:	M-PSI/06	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Leadership• I gruppi di lavoro e il lavoro di gruppo• Conflitto• Comunicazione• Processi di socializzazione• Clima e cultura organizzativa• Motivazione e contratto psicologico• La rilevazione della qualità delle risorse umane• Competenze, selezione, prestazioni e loro analisi e valutazione
Obiettivi formativi	<p>Il Laboratorio si propone di approfondire gli aspetti teorici sul comportamento di individui e gruppi nelle organizzazioni, requisiti fondamentali per chi ha ruoli manageriali e deve saper gestire la massima risorsa competitiva di una azienda ovvero le persone. Inoltre, si propone di introdurre gli studenti alla conoscenza delle premesse teoriche e delle modalità applicative proprie degli interventi di analisi e sviluppo delle risorse umane nelle organizzazioni.</p>
Metodi didattici	Lezioni frontali. Discussione di casi in aula. Esercitazioni individuali e di gruppo.

Testi in inglese

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italian

Tipo testo

Testo

Contenuti

- Leadership
- Work team
- Conflict
- Communication
- Organizational Climate and Culture
- Motivation and psychological contract
- Competences and the instruments of the assessment of quality of human resources

Metodi didattici

Frontal lessons..
Discussion of cases.
Individual and group exercises and role playing.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ROSSI Marco	Matricola:	010393
Anno offerta:	2015/2016		
Insegnamento:	1001561 - RAGIONERIA INTERNAZIONALE		
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE		
Anno regolamento:	2015		
CFU:	9		
Settore:	SECS-P/07		
Tipo Attività:	B - Caratterizzante		
Anno corso:	1		
Periodo:	Secondo Semestre		
Sede:	PARMA		



Testi in italiano

Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	<ol style="list-style-type: none">1. IL CONCEPTUAL FRAMEWORK2. IL FAIR VALUE3. I PRINCIPI GENERALI RILEVANTI4. LA STRUTTURA E LA COMPOSIZIONE DEL BILANCIO5. LE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI E IMMATERIALI6. L'IMPAIRMENT TEST7. GLI STRUMENTI FINANZIARI8. LE RIMANENZE DI MAGAZZINO E I LAVORI SU ORDINAZIONE9. I FONDI, LE PASSIVITÀ E LE ATTIVITÀ POTENZIALI10. I BENEFICI PER I DIPENDENTI11. I RICAVI12. LE OPERAZIONI IN VALUTA ESTERA13. LE IMPOSTE SUI REDDITI14. LE BUSINESS COMBINATIONS15. IL BILANCIO CONSOLIDATO E SEPARATO16. GLI INVESTIMENTI IN ALTRE ENTITÀ E LA DISCLOSURE COMPLESSIVA17. LE OPERAZIONI TRA PARTI CORRELATE.
Testi di riferimento	AA.VV., Principi contabili internazionali: caratteristiche, struttura e contenuto, Torino, Giappichelli, 2013. Dispensa a cura del docente.
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di sviluppare il tema degli International Financial Reporting standard (IFRS) nell'ambito della redazione dei bilanci che le società devono periodicamente comunicare ai mercati finanziari. Le conoscenze acquisite permettono allo studente di saper redigere i bilanci in tutte le società obbligate ad adottare gli IFRS (in gran parte società quotate) in modo coerente rispetto ai principi contabili internazionali.</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso permette allo studente di acquisire competenze sui principali International Financial Reporting Standard (IFRS) e sulle modalità applicative nei processi di redazione e di comunicazione dei bilanci d'esercizio e consolidati delle società quotate.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente, al termine del corso, dovrebbe essere in grado di utilizzare con efficacia gli</p>

International Financial Reporting Standard (IFRS), non solo con l'apprendimento delle nozioni teoriche contenute nei principi ma altresì con le principali tecniche applicative dei medesimi.

c. Autonomia di giudizio: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe essere in grado di utilizzare in modo razionale lo spazio discrezionale che i principi contabili internazionali consentono nei processi di costruzione e comunicazione delle informazioni finanziarie ai mercati.

d. Abilità comunicative: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe essere in grado di comunicare con tutti gli stakeholder in merito alla rappresentazione della struttura e dinamica finanziaria d'impresa e ai risultati economici e finanziari della stessa.

e. Capacità di apprendere: i contenuti del corso si prestano all'impiego di metodi di studio con ampio ricorso alla didattica attiva, allo svolgimento di esercizi e casi, che stimolino la partecipazione attiva dello studente alle lezioni.

Metodi didattici

Lezioni tradizionali ed esercitazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, con:
- domande su alcuni importanti punti della teoria
- esercizi da risolvere e commentare con linguaggio tecnico appropriato
Domande ed esercizio hanno lo stesso peso sulla valutazione finale.



Testi in inglese

Lingua insegnamento

italian language

Contenuti

IL CONCEPTUAL FRAMEWORK
2. IL FAIR VALUE
3. UNDERLYING ASSUMPTION
4. THE COMPOSITION OF FINANCIAL REPORTING
5. TANGIBLE AND INTANGIBLE ASSETS
6. IMPAIRMENT TEST
7. FINANCIAL INSTRUMENTS
8. INVENTORIES
9. PROVISION AND DEBTS
10. BENEFITS FOR EMPLOYEE
11. REVENUE
12. FOREIGN CURRENCY OPERATIONS
13. INCOME TAXES
14. BUSINESS COMBINATIONS
15. CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AND SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS
16. INTERESTS IN OTHER ENTITIES AND DISCLOSURE
17. RELATED PARTIES OPERATIONS.

Testi di riferimento

AA.VV., Principi contabili internazionali: caratteristiche, struttura e contenuto, Torino, Giappichelli, 2013.
Material given by teacher.

Obiettivi formativi

The aim of the course is to develop the International Financial Reporting Standard for Financial Reportin for listed companies.

a. Knowledge and understanding: with this course the student takes skills about the financial reporting and consolidated financial statement process of communication in listed companies.

b. Applying knowledge and understanding: the student, at the end of the course, would be able to use with efficacy the International Financial Reporting Standard (IFRS) both the theoretical framework and the most

important implementation techniques.

c. Making judgments: the student would be able to use the discretionary interpretation of International Financial Reporting Standard coherently with the aim of financial reporting.

d. Communication skills: the student would be able to relate with all the stakeholder about the faithful representation of financial situation and performances of the company.

e. Ability to learn: the contents of the course can be communicate with advanced teaching methods, exercises and cases, and an active role of the student during the lessons.

Metodi didattici

Traditional lessons and exercises

Modalità di verifica dell'apprendimento

WRITTEN EXAM WITH:
- QUESTIONS
- EXERCISES
EQUAL WEITHED.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FURLOTTI Katia	Matricola: 007015
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004400 - RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso affronta la tematica della responsabilità sociale d'impresa (RSI) intesa come modalità di governance aziendale che richiede la definizione di strategie capaci di contemperare gli interessi di tutti i soggetti coinvolti e interessati all'attività; in altri termini, una prospettiva di governo aziendale che abbraccia sia gli aspetti economico-finanziari sia i riflessi ambientali, sociali e di sostenibilità. Le lezioni affrontano gli aspetti gestionali, organizzativi e di comunicazione caratterizzanti le aziende che adottano comportamenti di responsabilità sociale. Sono quindi trattati gli aspetti teorici della RSI (definizione, volontarietà, motivazioni e temi) nonché illustrate le principali problematiche di governo che caratterizzano le aziende socialmente responsabili, approfondendo in particolare le imprese sociali e le cooperative sociali. Il corso, poi, analizza gli aspetti di comunicazioni connessi alla RSI, presentando i principali strumenti di rendicontazione sociale e i più diffusi standard di processo e di contenuto ad essa relativi di carattere sia nazionale sia internazionale

Testi di riferimento

K. Furlotti, Strumenti e processi di comunicazione della responsabilità sociale d'impresa, McGraw-Hill, 2009.
Materiali didattici (slide e articoli) a cura del docente (disponibili on line).
Per la consultazione:
F. Balluchi, K. Furlotti, CSR disclosure by Italian companies. An empirical analysis, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze fondamentali in materia di responsabilità sociale d'impresa (RSI) in modo da consentire allo stesso di comprendere quali strategie o iniziative aziendali rispondono a una logica di RSI e quali elementi di vantaggio e necessità sottostanno alle scelte delle aziende stesse. Sono illustrati sia gli aspetti gestionali e strategici della responsabilità sociale sia i connessi aspetti comunicazionali. In questo senso lo studente apprenderà concetti in materia di governo e gestione delle imprese, approfondendo in particolare le prospettive di governo coerenti con l'assunzione di responsabilità sociale. Per quanto riguarda le

Tipo testo

Testo

connesse problematiche di comunicazione il corso intende fornire gli elementi conoscitivi necessari per poter comprendere i principali strumenti di rendicontazione sociale anche attraverso la conoscenza degli standard di processo e di contenuto più diffusi a livello nazionale e internazionale.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di comprendere e interpretare le iniziative e strategie di RSI adottate dalle aziende, nonché leggere in modo critico i principali strumenti di rendicontazione sociale.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà leggere consapevolmente i più diffusi strumenti di rendicontazione sociale prodotti dalle aziende, comprendendo il significato delle politiche e delle strategie in esso descritti nonché interpretarle e valutarle con criticità di giudizio.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di discussione - con un linguaggio adeguato - dei diversi temi e ai diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge l'obiettivo di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula; le testimonianze e le presentazioni di casi aziendali sono finalizzate a stimolare la comprensione dell'applicazione concreta nelle realtà aziendali dei concetti studiati.

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula
Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata attraverso una prova di esame in forma scritta. a. Conoscenza e capacità di comprensione verranno accertate mediante quesiti aperti (valutati complessivamente 20 punti su 30 punti) e quesiti brevi (valutati complessivamente 10 punti su 30 punti). I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni del corso: le domande ampie intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi, le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti studiati e di esprimere un apporto personale (illustrazione di esempi applicativi dei concetti studiati, presentazione di esempi di casi di studio esposti in aula e la cui documentazione è disponibile nei materiali on line del corso). d. Abilità comunicative verranno accertate mediante sia i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove intermedie, durante il corso, nonché la partecipazione attiva dello studente ad analisi e discussione di casi di studio, lavori di gruppo, testimonianze e seminari.

Tipo testo

Testo

Programma esteso

La responsabilità sociale d'impresa (RSI)

Volontarietà della RSI

Motivazioni e temi della RSI

Gli studi in tema di RSI

RSI e corporate governance

RSI e impresa sociale: la cooperativa sociale

RSI e informativa aziendale

RSI e rendicontazione sociale: accountability - strumenti di accountability indiretta e strumenti di accountability diretta

Standard di RSI nazionali e internazionali



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian language

Contenuti

The course deals with the issue of corporate social responsibility (CSR) as a way of corporate governance that requires the definition of strategies able to balance the interests of all stakeholders; encompassing financial aspects as well as social and environmental aspects related to sustainability. It focuses on the aspects of management, organization and communication of companies adopting socially responsible behavior. It discusses the theoretical aspects of CSR (definition, voluntary nature, motivations and themes) and the main issues of governance for socially responsible companies, with special attention to social enterprises and social cooperatives. It also discusses communication related to CSR, the main tools of social reporting and the most common standards and content in Italy and internationally.

Testi di riferimento

K. Furlotti, Strumenti e processi di comunicazione della responsabilità sociale d'impresa, McGraw-Hill, 2009.

Slides of the lectures and Journal article, edt. by the teacher.

For consultation:

F. Balluchi, K. Furlotti, CSR disclosure by Italian companies. An empirical analysis, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013

Obiettivi formativi

- Knowledge and understanding: The course aims to provide students with fundamental knowledge in the field of corporate social responsibility (CSR) and help them understand business strategies and advantages and necessities for companies. Strategic and operational aspects of social responsibility and communication aspects are covered. Students learn concepts relating to the governance and management of enterprises, focusing on social responsible management. In communication, the course aims to provide the knowledge necessary to understand the main instruments of social accountability through the knowledge of the standards and content guidelines most widely used in Italy and overseas.
- Applying knowledge and understanding: Students will be able to understand and interpret the initiatives and CSR strategies adopted by companies, as well as critically interpret main reporting tools.
- Making judgments: Student will be able to read with critical awareness the most frequent tools for social reporting produced by companies, understanding the meaning of the policies and strategies, and evaluating them critically.
- Communication skills: By the end of the course the student will acquire

Tipo testo

Testo

problem solving skills, interpersonal skills and ability to discuss different topics with different stakeholders using appropriate language.

e. Ability to learn: The course aims to foster student learning through optimized individual study, guided exercises and case studies in the classroom. Testimonials and presentations of case studies are designed to stimulate understanding of application of concepts to the real world of business.

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Acquisition of knowledge: lectures
Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises
Acquisition of judgment: Specialist contributions and classroom discussions
Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies in the classroom.
Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written examination.
a. Knowledge and understanding will be assessed through open questions and short questions. The questions cover the entire syllabus taught during the course: the broad questions intended to assess the knowledge of the subjects and the student's ability to make connections between them, the short questions cover a wider range of content and are designed to test the knowledge of all the topics covered by the program.
b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Making judgments, e. Learning skills will be assessed through the open questions formulated to require students to make connections between the topics studied and to express a personal contribution (examples of application of the concepts, case studies presented in the classroom with documentation available on course website).
d. Communication skills will be assessed through open questions requiring appropriate language and through short specific questions to verify the correct understanding and appropriate use of the terminology. The exam also will consider incurring intermediate tests during the course, as well as the active participation of the student to analysis and discussion of case studies, group work, seminars.

Programma esteso

Corporate social responsibility (CSR)- Voluntary nature of CSR - Motivations and CSR issues -
Studies on CSR - CSR and corporate governance - CSR and social enterprise: the social cooperative - CSR and corporate information - CSR and social reporting: accountability - Indirect and direct accountability tools - National and international CSR standards

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BELLINI Silvia	Matricola: 006507
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005520 - RETAIL AND CHANNEL MANAGEMENT	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso si propone di illustrare le scelte strategiche ed operative connesse alla configurazione e gestione dei canali distributivi, in un contesto reso sempre più complesso dall'innovazione tecnologica e dai cambiamenti nei modelli di consumo e di acquisto. Il corso è idealmente strutturato in tre parti. La prima parte, di carattere analitico, illustra le dinamiche evolutive che caratterizzano l'ambiente in cui operano le imprese, con particolare attenzione ai cambiamenti che interessano i confini del contesto competitivo e il processo di scelta del consumatore. La seconda parte approfondisce la struttura del settore commerciale e le funzioni da esso svolte nel contesto economico, analizzando gli output dei processi produttivi e le logiche gestionali e di marketing delle imprese distributive. La terza parte affronta il tema della gestione dei canali distributivi e delle relazioni verticali tra industria e distribuzione, con particolare attenzione al fenomeno della multicanalità, reso ancor più complesso dalla convergenza distributiva in atto e dalla diffusione del commercio elettronico. Particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione delle nuove frontiere dell'intermediazione commerciale, con la trattazione delle principali tipologie di innovazioni, soprattutto di matrice tecnologica, che coinvolgono le imprese commerciali e ne modificano i rapporti a monte e a valle. Il corso prevede l'intervento di qualificate testimonianze di imprese industriali e commerciali al fine di verificare la rispondenza tra i modelli teorici sviluppati e la prassi aziendale.

Testi di riferimento

- CASTALDO S. (2010), Go to market, Il Mulino. Capitoli 1, 2, 6, 7, 9, 10 e 11
- PELLEGRINI L. e ZANDERIGHI L. (2013), Il sistema distributivo italiano, Il Mulino.
- Dispensa di letture integrative disponibile presso l'Ufficio fotocopie al termine delle lezioni

Obiettivi formativi

Sul fronte delle conoscenze e della capacità di comprensione, al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze specialistiche nel campo delle problematiche di retail e channel management, maturando una

Tipo testo

Testo

padronanza avanzata sia dei concetti teorici che di quelli applicativi. Sul fronte delle competenze, al termine del corso lo studente avrà una visione completa ed integrata delle logiche che guidano il marketing delle imprese commerciali e la gestione dei canali distributivi nella prospettiva delle imprese industriali. Agli studenti saranno forniti gli strumenti concettuali e operativi per comprendere i segnali che provengono dal macroambiente e le implicazioni sul ruolo dell'intermediario commerciale e sulle relazioni di canale. Il Corso, infine, intende sviluppare negli studenti una adeguata autonomia di giudizio e capacità comunicative e di apprendimento.

In particolare, sul fronte dell'autonomia di giudizio, lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti concettuali e operativi acquisiti durante il corso al fine di sviluppare e sostenere una propria autonomia di pensiero. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di analisi delle informazioni raccolte e di elaborazione/interpretazione degli stesse in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di retail e channel management. L'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, dall'analisi critica di alcuni casi aziendali che verranno discussi in aula con la partecipazione attiva degli studenti, alla realizzazione di specifici lavori di gruppo e interazione con qualificati manager che presenteranno in aula casi aziendali su tematiche affrontate durante il corso.

Sul fronte delle capacità di comunicazione, verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche di retail and channel management. Inoltre, durante le lezioni manageriali, verrà messa alla prova la capacità degli studenti di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi "da addetti ai lavori" espressi dagli interlocutori aziendali. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

Sul fronte delle capacità di apprendimento, al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di retail e channel management in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni sia alla preparazione della prova finale.

Metodi didattici

Al fine di favorire lo sviluppo di competenze e la capacità di applicare la conoscenza maturata, il Corso sarà sviluppato attraverso lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali.

L'impiego combinato di diversi strumenti didattici, dall'analisi critica di alcuni casi aziendali alla realizzazione di specifici lavori di gruppo e interazione con qualificati manager, aiuterà gli studenti a maturare una adeguata autonomia di giudizio e a sviluppare abilità comunicative e capacità di apprendimento. In particolare, gli studenti saranno in grado di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

Tipo testo

Modalità di verifica dell'apprendimento

Testo

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma orale.

Il colloquio orale prevede tre domande. Due domande, di ampio respiro, mirano a verificare il grado di conoscenza delle tematiche affrontate in aula e il livello di approfondimento raggiunto. La terza domanda, di carattere più specialistico, mira a verificare la capacità di applicare le conoscenze maturate ad uno specifico caso aziendale o con riferimento alle testimonianze aziendali.

Ciascuna domanda peserà dieci punti: tre punti verranno assegnati alla capacità di comprensione, cinque punti alla capacità di approfondimento e di applicazione delle conoscenze maturate, due punti alla chiarezza espositiva.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The aims of the course is to illustrate the strategic and operational decisions related to the configuration and management of distribution channels, in an increasingly complex environment created by technological innovation and changes in consumption patterns. The course is structured in three parts. The first part illustrates the dynamics that characterize the environment in which firms operate, with particular attention to changes affecting the boundaries of the competitive environment and consumer decision process. The second part explores the structure of the retail sector, the role of commercial intermediaries and the issues related to retail management. The third part focuses on the management of distribution channels and vertical relationships between manufacturers and retailers, with particular attention to the multi-channel phenomenon, made even more complex by the convergence and diffusion of electronic commerce. Particular attention will be devoted to the exploration of the new frontiers of distribution channels, with the discussion of the main types of innovations, particularly technology-based, involving retailers and changing vertical relationships. The course includes lectures of managers in order to verify the correspondence between the theoretical models and business practices.

Testi di riferimento

- CASTALDO S. (2010), Go to market, Il Mulino. Capitoli 1, 2, 6, 7, 9, 10 e 11
- PELLEGRINI L. e ZANDERIGHI L. (2013), Il sistema distributivo italiano, Il Mulino.
- Further readings available at the end of the course

Obiettivi formativi

As for knowledge and understanding, at the end of the course the student will have acquired expertise in the field of retail and channel management issues, developing an advanced understanding of the theoretical and practical concepts.

In terms of skills, at the end of the course students will have an advanced knowledge of retail marketing and management of distribution channels in the perspective of both industrial and commercial firms. Students will be given the conceptual and operational tools to understand changes from the macro-environment and the implications for the role of retailers and channel relationships. Finally, the course aims to help students to develop a proper independence of judgment and communication skills.

With regard to the independence of judgment, students will be able to use the conceptual and operational tools acquired during the course in order to develop their own independent thinking. This will be expressed

Tipo testo

Testo

through the ability to develop an individual process of information analysis and interpretation of the same from the quality and quantity point of view. Students will be able to take strategic decisions and to identify operational solutions with respect to the various problems of retail and channel management. Judgment will be pursued through the combined use of different teaching tools: critical analysis of some case studies that will be discussed in the classroom with the active participation of the students, the realization of specific group work and interaction with qualified manager who will present in classroom case studies on topics covered during the course.

In terms of communication skills, students will be able to transfer information and concepts relating to issues in retail and channel management in a clear and timely manner. In addition, during managerial lessons, students will adopt behaviors of "active listening" understanding the concepts and terms used by corporate stakeholders. Students should be able to prepare brief papers, or providing an oral summary of a particular theme, even with an information technology presentation. At the end of the course students will be able to transfer information clearly to any audience (managerial, academic or non-experts).

In terms of learning skills, at the end of the course students will have developed the ability to expand, update and develop the level and variety of the knowledge acquired in the classroom. More specifically, the development of these skills will enable students to have a broad intellectual curiosity and wanting to be updated in order to understand the issues of retail and channel management in a competitive scenario evolving.

Metodi didattici

In order to develop the skills and the ability to apply the knowledge gained, the course will combined different teaching tools: lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials. The combined use of different teaching tools will help students develop a proper independent judgment, communication skills and ability to learn. In particular, students will be able to prepare brief papers, or providing an oral summary on a particular theme. At the end of the group work students will be able to transfer information clearly to any audience (managerial, academic or non-experts).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Learning will be assessed through an oral examination consisting of three questions. Two questions are aimed at assessing the degree of knowledge of the issues addressed in the classroom. The third question aims to test the ability to apply the knowledge gained to a specific business case or with reference to the managerial lecturers. Each question is evaluated on ten points: three points will be awarded to knowledge and understanding, five points to applying knowledge and making judgments, two points to communication skills.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FORNARI Edoardo	Matricola: 006473
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004536 - RETAIL BRANDING AND IMAGE	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

ITALIANO

Contenuti

Nella prima parte del corso vengono approfonditi i principi-guida del Brand Management e le leve di costruzione della Brand Equity. Nella seconda parte l'attenzione si sposta sulle dimensioni del Branding Distributivo, ovvero sugli obiettivi e sul ciclo di vita delle marche private, sulle politiche assortimentali e di pricing delle private labels, sulla competizione tra marche industriali e marche commerciali e sulle specificità delle relazioni di co-packing. Questi argomenti vengono sviluppati facendo riferimento soprattutto al settore della distribuzione moderna grocery, ma con alcuni approfondimenti relativi anche ai principali settori non-food in cui il fenomeno del branding distributivo si trova in uno stadio di sviluppo iniziale.

Testi di riferimento

FORNARI E. (2007), "Economia della marca commerciale. Le dimensioni del branding distributivo", Milano, Egea.
Oltre al suddetto testo la preparazione dell'esame prevede anche lo studio di una raccolta di paper accademici aggiornati sui temi del Retail Branding che verranno messi a disposizione degli studenti all'inizio del corso presso l'Ufficio Fotocopie del Dipartimento di Economia.

Obiettivi formativi

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione approfondite sulle problematiche di brand management. Questo permetterà di applicare le conoscenze acquisite in termini di abilità analitica e di problem solving con particolare riferimento alle politiche di branding distributivo e di comprendere l'impatto di queste politiche sui rapporti tra industria e distribuzione. Attraverso la frequenza dell'insegnamento e lo studio lo studente sarà in grado di sviluppare la propria autonomia di giudizio arrivando ad avere la capacità di assumere decisioni strategiche ed operative, anche in condizioni di incertezza. Nell'ambito del corso verrà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico al fine di stimolare gli studenti a sviluppare abilità comunicative tali da consentire la predisposizione di brevi report analitici destinati anche ad un pubblico di specialisti dei temi di retail branding. La capacità di apprendimento degli studenti verrà stimolata attraverso la richiesta di ampliare, aggiornare ed approfondire in modo autonomo e

Tipo testo

Testo

continuativo le conoscenze acquisite in aula e attraverso lo studio.

Metodi didattici

Lo sviluppo di conoscenza e capacità di comprensione verrà perseguito mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di seminari monografici tenuti da operatori aziendali. La capacità di applicare conoscenza e comprensione avverrà attraverso la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo finalizzati a preparare le testimonianze aziendali. L'autonomia di giudizio verrà sviluppata attraverso l'interazione in aula con il Docente e con i testimoni aziendali. Le abilità comunicative verranno stimolate attraverso l'utilizzo della terminologia specifica diffusa nell'ambito della brand community. La capacità di apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati alla preparazione delle lezioni e della prova finale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame di verifica finale è in forma scritta. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 3 domande aperte. Ad ogni domanda verrà attribuito lo stesso peso in sede di valutazione finale. Il contenuto delle domande verterà sugli aspetti più rilevanti relativi ai temi del brand management e del retail branding. In particolare, per gli studenti non frequentanti le domande d'esame riguarderanno unicamente la bibliografia di riferimento, mentre per gli studenti frequentanti le domande riguarderanno anche tutte le attività svolte in aula (testimonianze aziendali, lavori di gruppo, etc.). Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate attraverso domande di contenuto più applicativo, basate sulla discussione degli insegnamenti tratti dalle lezioni manageriali per gli studenti frequentanti e/o sulla rielaborazione personale dei case study presentati nella bibliografia di riferimento. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento verranno accertate giudicando l'abilità dello studente di argomentare le risposte alle domande e di ricavare le principali implicazioni operative dei fenomeni discussi. Le capacità di comunicare con linguaggio appropriato verranno accertate attraverso la valutazione dell'adeguatezza dei termini e della forma espositiva utilizzati durante la prova d'esame. Agli studenti frequentanti verrà proposto lo svolgimento di un lavoro di gruppo (facoltativo) sulle distintività di branding delle insegne distributive il cui esito potrà concorrere al voto finale fino ad un massimo di 3 punti che si sommeranno al punteggio ottenuto nell'esame scritto.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

ITALIAN

Contenuti

The first part of the course deepens key principles of Brand Management and Brand Equity development levers. The second part moves its focus to Retail Branding dimensions, or rather to aims and life cycle of private labels, to range and pricing policies of store brands, to competition among manufacturer and retailer own brands, and to specificity of co-packing relations. These topics are discussed with reference above all to Modern Grocery Distribution (MGD), but with some in-depth analyses also on main non-food sectors in which the phenomenon of retail branding is still at its initial stages of development.

Testi di riferimento

FORNARI E. (2007), "Economia della marca commerciale. Le dimensioni del branding distributivo", Milano, Egea.
Besides the above book, final exam preparation will also include selection of updated academic papers on Retail Branding, which students may collect from the photocopying office of Economics Department at the

Tipo testo

Testo

beginning of the course.

Obiettivi formativi

By the end of the course students will have acquired in-depth knowledge and understanding regarding Brand Management issues. This will enable them to apply knowledge in terms of analytical skills and of problem solving, with particular reference to Retail Branding policies and to understand the impact of these policies on relations between manufacturers and retailers. Through course attendance and self-study students will be able to develop their capability of making judgements independently reaching the ability to take both strategic and executive decisions, even in uncertain conditions. During the course highly specialized/technical language will be adopted in order to stimulate students to improve their communication skills with a view to allowing the predisposition of short analytical reports destined to a public of specialists on Retail Branding. Learning skills of the students will be stimulated by means of the request to enlarge, update and independently/continually deepen knowledge acquired in class and in study.

Metodi didattici

The development of knowledge and understanding will be enriched by means of the combined use of traditional face-to-face lectures and of monographic seminars held by firm managers. The ability to apply knowledge and understanding will come about through critical reflection on texts proposed for individual study, but also through in-depth analysis of specific case studies and the carrying out of group projects whose aim it is to prepare firm seminars. Making judgements will be developed by two-way interaction in class between students/teacher and between students/firm managers. Communication skills will be encouraged through the use of specific expressions which are commonly adopted in the Brand Community sphere. Learning skills will be consolidated during the moments of self and group study which aim to prepare lessons and the final exam.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam is written. Knowledge and understanding will be tested by means of 3 open-ended questions. Each question will carry the same weight in final marking. Question contents will focus on the most significant aspects regarding topics of Brand Management and Retail Branding. In particular, for non-attending students exam questions will concern the above bibliography only, while for attending students exam questions will regard all the other activities performed in class too (managerial lectures, teamwork assignments, etc.). The ability to apply knowledge and understanding will be tested with more operational content questions based on the discussion of teachings taken from managerial seminars for students attending the course and/or on the personal re-elaboration of case studies presented in reference bibliography. Making judgements and learning skills will be tested by evaluating the ability of the students to argue answers to questions and to identify main managerial implications of the themes discussed. Communication skills using appropriate language will be tested through evaluation of suitability of vocabulary and form of expression used during the final written exam. For attending students only there will be the opportunity of an optional teamwork assignment regarding the brand identity determinants of various retailers. The final outcome of the teamwork assignment could contribute to the final mark up to a maximum of 3 points, which will be added to the result reached in the written exam.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SCHWIZER Paola Gina Maria	Matricola: 006306
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1001849 - RISK MANAGEMENT E CREAZIONE DEL VALORE NELLE BANCHE	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso affronta il tema della misurazione e della gestione dei rischi tipici dell'attività di intermediazione creditizia, in un'ottica di governo della combinazione rendimento/rischio e capitale assorbito. Si considerano sia il punto di vista delle Autorità di Vigilanza sia quello del management delle banche e dei gruppi bancari.

I contenuti trattati sono: 1) La normativa prudenziale e le regole di gestione del rischio nelle banche: da Basilea 2 a Basilea 3. 2) Le definizioni di capitale: la prospettiva del management e il punto di vista della vigilanza. 3) Il rischio di credito: definizione, perdita attesa e inattesa, componenti della perdita attesa. 3) Il rischio di credito secondo la normativa prudenziale. La determinazione del requisito patrimoniale ai sensi del primo pilastro. Il metodo standardizzato e i metodi IRB (internal rating based). 4) Il rating interno: la determinazione delle classi di rating: le informazioni rilevanti, i modelli di stima. 5) L'analisi di bilancio per la determinazione del rating. 6) Il rating interno: la quantificazione della PD (probabilità di default). 7) Il rating interno: il concetto di LGD (loss given default - perdita in caso di default) e i relativi modelli di stima. 8) Il rating interno: il concetto di EAD (exposure at default - esposizione in caso di default). 9) L'utilizzo del VAR per la stima della perdita inattesa. 10) Rischio di credito e pricing dei prestiti bancari: la determinazione del tasso di interesse per il cliente in funzione del rating. 11) Il rischio di tasso di interesse sul banking book. 12) Il rischio operativo: definizione e profili normativi, misurazione. 13) Il rischio di concentrazione. 14) Il rischio di liquidità. 15) La struttura dell'ICAAP - Internal Capital Adequacy Assessment Process. 16) Il rischio di reputazione. 17) Le misure di redditività corrette per il rischio: verso l'allocazione del capitale. 18) L'allocazione del capitale: i principi guida. 19) Corporate governance e sistemi di controllo interno: i requisiti organizzativi per l'ottimizzazione del capitale.

Per gli studenti frequentanti, il Corso prevede, a integrazione delle lezioni, lo svolgimento di un project work (progetto sul campo) da parte degli studenti. Tale attività, concentrata nella seconda parte del corso, prevede l'analisi e la valutazione, in gruppi di lavoro, delle caratteristiche

Tipo testo

Testo

organizzative e gestionali dei sistemi di risk management e dei profili di adeguatezza patrimoniale di un campione di banche italiane ed estere. La presentazione in aula dei risultati del project work avviene nella forma di brevi filmati, prodotti dagli studenti. Gli studenti non frequentanti devono svolgere una analisi analoga, su base individuale, presentando una relazione scritta che è oggetto di discussione durante l'esame.

Testi di riferimento

A. Resti, A. Sironi, A. Resti - A. Sironi, Rischio e Valore nelle Banche, Seconda edizione, EGEA, Milano, 2008.(Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 21, 22, 23, 24)

G. De Laurentis, Il credito alle imprese dopo la crisi. Politiche e strumenti di dialogo banca-impresa: rating, analisi e previsione finanziaria, Bancaria Editrice, Roma 2011.

Basel Committee on Banking Supervision, Basel III: A global regulatory framework for more resilient banks and banking systems December 2010 (rev June 2011).

Materiali integrativi e aggiornamenti saranno disponibili sul sito del Corso.

Obiettivi formativi

Al termine dell'insegnamento tutti gli studenti avranno acquisito:

1. conoscenze di base in merito alla normativa prudenziale italiana e alle principali tendenze a livello europeo e conoscenze avanzate in merito ai principali modelli di misurazione e gestione dei rischi di primo e di secondo pilastro, così definiti dalla normativa prudenziale e al rispettivo utilizzo in chiave di misurazione delle performance della banca;
2. le capacità di applicare i modelli di misurazione dei principali rischi analizzati (rischio di credito, rischio operativo, rischio di tasso di interesse sul banking book, rischio di liquidità, rischio di concentrazione).

Gli studenti che partecipano al project work svilupperanno anche:

3. la capacità di ricerca, analisi ed elaborazione di dati pubblici e informazioni raccolte anche tramite interviste sul campo, con specifico riferimento alle strategie, ai rischi assunti dalle singole banche e ai profili di adeguatezza patrimoniale delle stesse;
4. la capacità di lavorare in gruppo e di organizzare e gestire un progetto;
5. la capacità di comunicare i risultati ottenuti, i problemi incontrati e gli insegnamenti appresi, anche sulla base di una autonomia di giudizio;
6. la capacità di comunicare, presentare risultati di progetti di gruppo, anche con supporti multimediali.

Prerequisiti

Competenze di base in Economia degli intermediari finanziari e Economia del mercato mobiliare

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianze di esperti.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni svolte in aula e partecipazione al project work.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: partecipazione al project work.

Acquisizione delle capacità di apprendere: discussioni in aula, esercitazioni in aula e partecipazione al project work.

Acquisizione delle capacità di comunicare: illustrazione delle modalità con cui dovranno essere presentati i risultati del project work e partecipazione al project work.

Acquisizione delle capacità di lavorare in gruppo: partecipazione al project work.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si svolgerà con modalità diverse per gli studenti che partecipano al project work e per quelli che non vi partecipano.

Tipo testo

Testo

Per gli studenti che partecipano al project work, il docente assegna un voto al risultato del progetto svolto dal gruppo, sulla base di una valutazione delle capacità di apprendimento, di applicare le conoscenze, di esprimere autonomia di giudizio, di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato.

Tale voto pesa per il 25% sul voto finale dell'esame ed è assegnato al gruppo, e non ai singoli, al fine di stimolare lo spirito di squadra. Nell'assegnazione di tale voto, il docente tiene conto del risultato di una valutazione dei singoli progetti effettuata dalla classe (c.d. peer evaluation), sulla base di un modello di valutazione proposto dal docente che rileva la soddisfazione dell'aula rispetto ai seguenti parametri (scala 1-4): padronanza del tema, chiarezza dell'esposizione, capacità di suscitare interesse, uso del linguaggio, omogeneità dei contributi individuali, gradimento complessivo. Il risultato della peer evaluation (voto medio complessivo) è conteggiato nella misura del 25% del voto complessivo del project work.

Il restante 75% del voto finale è assegnato sulla base di una prova d'esame svolta in forma orale. In tale ambito, le conoscenze, la capacità di comprensione e la capacità di apprendimento sono accertate con due domande su alcuni modelli di misurazione dei principali rischi esaminati nel corso. Le risposte pesano per la metà sul voto finale. Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con uno o più esercizi o con la richiesta di commentare alcuni casi. Le modalità di svolgimento degli esercizi o la qualità dei commenti ai casi hanno un peso pari alla metà del voto finale della prova.

Il voto finale dell'esame sarà quindi pari alla media ponderata tra il voto del project work (25%) e il voto della prova individuale (75%).

Per gli studenti che non partecipano al project work, la verifica dell'acquisizione delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle sarà effettuata sulla base della valutazione della relazione finale prodotta sulla banca prescelta (che peserà per un 20% sul voto finale) e mediante una prova orale condotta con modalità analoga a quella sopra descritta.

Programma esteso

Programma esteso

1. Introduzione: il concetto di rischio nell'attività bancaria; obiettivi e strumenti di vigilanza prudenziale.
2. Le definizioni di capitale: la prospettiva del management e il punto di vista della vigilanza
3. Il bilancio delle banche
4. Da Basilea 1 a Basilea 2
5. Il rischio di credito: definizione, perdita attesa e inattesa, componenti della perdita attesa
6. Il rischio di credito secondo la normativa prudenziale. La determinazione del requisito patrimoniale ai sensi del primo pilastro. Il metodo standard
7. I metodi IRB (internal rating based)
8. I sistemi di rating interni: introduzione
9. I modelli judgemental
10. La validazione dei rating
11. I modelli basati sul mercato dei capitali
12. La fase di rating quantification
13. Il rating interno: il concetto di LGD (loss given default - perdita in caso di default) e i relativi modelli di stima
14. La stima della EAD
15. L'utilizzo del VAR per la stima della perdita inattesa. (Creditmetrics)
16. Le misure di redditività corrette per il rischio e i tassi interni di trasferimento
17. Rischio di credito e pricing dei prestiti bancari: la determinazione del tasso di interesse per il cliente in funzione del rating.
18. Il rischio di concentrazione.
19. Basilea 3
20. Il rischio di tasso di interesse e l'asset and liability management
21. Il rischio operativo

Tipo testo

Testo

22. Il rischio di liquidità
23. Il rischio di reputazione
24. Il processo ICAAP
25. Il sistema dei controlli interni
26. L'analisi delle performance delle banche e l'EVA



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course deals with risk measurement and management in financial institutions. Regulatory and supervisory requirements will be considered, along with a bank management perspective on risk policy and risk management tools.

The content covered are: 1) Prudential regulation: from Basel 2 to Basel 3. 2) Capital definition and management.

3) Credit risk: expected and unexpected loss, determinants of expected loss. 3) Credit risk management in accordance with prudential regulation. The determination of the capital requirements under first pillar. The standardized approach and the IRB (internal rating based approaches). 4) Internal rating systems and rating assignment. 5) The balance sheet analysis. 6) The internal rating: PD quantification (probability of default). 7) The internal rating: LGD (loss given default - loss given default) and its estimation models. 8) The internal rating: the concept of EAD (exposure at default - exposure in case of default). 9) VAR and unexpected losses. 10) Credit risk and pricing of bank loans. 11) The interest rate risk on the banking book. 12) Operational risk: definition and regulatory profiles, measurement. 13) The concentration risk. 14) The liquidity risk. 15) The structure of the ICAAP - Internal Capital Adequacy Assessment Process. 16) The reputational risk. 17) The risk-adjusted performance measures. 18) Capital allocation: guiding principles. 19) Corporate governance and internal control systems: organizational requirements for capital optimization.

Students attending the course will be involved in a project work. This activity is concentrated in the second part of the course and it implies the analysis and evaluation, in working groups, of the organizational characteristics and management of the risk management system and capital adequacy of a sample of Italian and foreign banks. The classroom presentation of the project work will be done through short videos produced by the students themselves. Non-attending students must perform a similar analysis on an individual basis by submitting a written report that will be discussed during the final exam.

Testi di riferimento

A. Resti, A. Sironi, A. Resti - A. Sironi, *Rischio e Valore nelle Banche*, Seconda edizione, EGEA, Milano, 2008. (Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 21, 22, 23, 24)

G. De Laurentis, *Il credito alle imprese dopo la crisi. Politiche e strumenti di dialogo banca-impresa: rating, analisi e previsione finanziaria*, Bancaria Editrice, Roma 2011.

Basel Committee on Banking Supervision, *Basel III: A global regulatory framework for more resilient banks and banking systems* December 2010 (rev June 2011).

Other course materials will be added to the website in autumn 2014.

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

Students will develop:

1. basic knowledge on the Italian prudential regulation and the general trends at a European level
2. advanced knowledge on the main models for measuring and managing risks in the banking industry;
2. the ability to apply measurement models with respect to the main risks (credit risk, operational risk, interest rate risk on the banking book, liquidity risk, concentration risk).

Students participating in the project work will also develop:

3. the ability to research, analysis and development of public data and information gathered through interviews in the field, with specific reference to strategies, risks assumed by individual banks and profiles of the same capital adequacy;
4. the ability to work in groups and to organize and manage a project;
5. the ability to communicate the achievements, problems encountered and lessons learned, including an independent judgment;
6. the ability to communicate, present the results of group projects, even with multimedia tools and applications.

Prerequisiti

Basic Skills in Financial Markets and Institutions and in Securities Market.

Metodi didattici

Acquiring knowledge and understanding: lectures and presentations by guest speakers.

Applying knowledge and understanding: exercises presented and solved in the classroom and participation in the project work.

Making informed judgements and choices: participation in the project work.

Acquisition of the ability to learn: classroom discussions, classroom exercises and participation in the project work.

Communicating knowledge and understanding: presentation of the results of the project work.

Acquisition of the ability to work in groups: participation in the project work.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The exam will take place in different ways for students participating in the project work and for those who do not participate. For students participating in the project work, the teacher assigns a vote to the outcome of the project carried out by each group, based on an assessment of the ability to learn, to apply knowledge, to make informed judgements, to communicate their knowledge and understanding in an effective way.

This vote accounts for 25% of the final mark and is assigned to the group, and not to the individual, in order to stimulate team spirit. The teacher takes into account the result of a peer evaluation carried out by the class, based on an evaluation grid proposed by the teacher that considers the satisfaction of the classroom with respect to the following items (scale 1-4): mastery of the subject, clarity of exposition, the ability to arouse interest, use of language, homogeneity of the individual contributions, overall satisfaction. The result of the peer evaluation is counted to the extent of 25% of the final grade.

The remaining 75% of the final grade is assigned on the basis of an exam carried out in oral form. In this context, the knowledge, understanding and learning skills are assessed with two questions about some of the main risk measurement models examined in the course. The answers account for half of the final grade. The ability to apply knowledge is established on the base of one or more exercises or case studies.

The final mark will be equal to the weighted average vote of project work (25%) and the vote of the individual test (75%).

For students who do not participate in project works, the verification of the acquired knowledge and the ability to apply will be based on the evaluation of a final report produced on a bank (which will account for

Tipo testo

Testo

20% on the final grade) and by means of a oral test conducted in a similar way to that described above.

Programma esteso

1. Introduction: risk and risk management in banking. Prudential regulation
2. Regulatory capital and economic capital
3. Financial reporting and banks' balance sheet
4. From Basel 1 to Basel 2
5. Credit risk: definition, expected loss and unexpected loss
6. Credit risk management and regulation First Pillar. Standardized approach
7. Internal rating based (IRB) approaches
8. Internal rating systems: introduction
9. Rating assignment
10. Rating validation
11. Capital market models
12. Rating quantification
13. The estimation of recovery rates
14. Value at risk and unexpected losses (Creditmetrics)
15. Risk adjusted performance measures
16. Transfer prices
17. Loan pricing
18. Concentration risk
19. Basel 3
20. Interest rate risk and asset & liability management
21. Operational risk
22. Liquidity risk
23. Reputational risk
24. The Internal Capital Adequacy Assessment Process (ICAAP)
25. The internal control system
26. EVA Performance Analysis

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MOSCONI Franco	Matricola: 006123
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1006261 - SCENARI ECONOMICI PER IL MANAGEMENT	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/02	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso presenta - nella prima parte - le principali tendenze, gli strumenti e gli indicatori del ciclo economico e approfondisce l'analisi degli effetti della crisi finanziaria esplosa nel 2007-2008. Il corso poi approfondisce - nella seconda parte - l'analisi del "rinascimento manifatturiero" in atto in tutti i principali paesi dell'Occidente (negli USA e nell'UE, in primis), e degli effetti delle "nuove" politiche industriali sull'attività dei mercati e delle imprese.

Testi di riferimento

Il corso include per tutti gli studenti (frequentanti e non) lo studio dei seguenti testi:

- (a) F. DAVERI, Macroeconomia della crisi.
- (b) F. MOSCONI, Origine e sviluppo della nuova politica industriale. Una prospettiva europea, Monte Università Parma editore, 2013
- (c) Estratti da: F. MOSCONI, The New European Industrial Policy. Global competitiveness and the manufacturing renaissance, Routledge, 2015.

Solo per studenti frequentanti: lo studio delle slide .PPT o .PDF usate a lezione dal docente, e altre letture che saranno indicate all'inizio del corso.

Solo per studenti non frequentanti: F. MOSCONI, The New Industrial Policy in Europe a Decade After (2002-2012), in M. Yülek (Ed.), "Economic Planning and Industrial Policy in the Globalizing Economy", Springer International, 2014, pp. 207-238.

Obiettivi formativi

1) Conoscenza: il corso consente agli studenti di impiegare praticamente le nozioni di micro e macroeconomia apprese durante la laurea triennale; questo al fine di meglio comprendere i meccanismi della crescita economica - con un'enfasi particolare sul ruolo della manifattura - secondo le modalità usate sui media.

2) Autonomia di giudizio: gli studenti migliorano la loro capacità di leggere e interpretare il contenuto di articoli (editoriali, inchieste, interviste, etc.) a carattere economico, imparando così a valutare in autonomia gli effetti delle politiche pubbliche.

3) Abilità comunicative: il corso incoraggia le capacità comunicative degli studenti, anche predisponendo momenti di discussione informale e

Tipo testo

Testo

collettiva su tematiche europee ("EuroScenari"), momenti così articolati: (i) discussione di articoli di giornale presi dal web; oppure (ii) presentazione di un paper; le modalità operative sia di (i) che di (ii) verranno comunicate in aula all'inizio del corso.

Prerequisiti

Un corso base di micro e macroeconomia.

Metodi didattici

Il corso sarà svolto seguendo tre metodologie didattiche:
1) Lezioni tradizionali;
2) Intervento di ospiti esterni;
3) (opzionale) "EuroScenari" (si veda più sopra: Abilità comunicative)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale (fino a 20 punti per conoscenza, fino a 10 punti per autonomia di giudizio; e fino a 3 punti per capacità comunicative). In considerazione del fatto che al docente questo insegnamento è stato affidato solo recentemente, egli si riserva il diritto di illustrare la modalità d'esame (se scritto o orale) all'inizio dell'anno accademico mediante comunicazione sulla sua homepage.

Programma esteso

- 1) Una visione d'insieme.
- 2) La crisi finanziaria (2007-2008), la Grande Recessione (2008-2009) e la loro eredità.
- 3) L'economia italiana prima e durante la crisi. E dopo?
- 4) L'economia del XXI^o secolo (I): un mondo globale (l'ascesa dei BRIC e degli altri, il ruolo strategico del commercio internazionale e dei flussi di IDE).
- 5) L'economia del XXI^o secolo (II): una nuova rivoluzione industriale ("Industry 4.0", "Internet delle Cose (IoT)", etc.).
- 6) Le nuove politiche industriali per il "rinascimento manifatturiero":
 - Perché la manifattura conta;
 - La crescente interdipendenza con le attività di servizio;
 - La questione cruciale: gli investimenti in conoscenza (R&S, capitale umano, IT);
 - Case study/i: Italia e UE;
 - Case study/ii: USA;
 - Case study/iii: Paesi emergenti e in via di sviluppo.
- 7) Conclusioni. Una questione antica che si rinnova: "Meccanismi di mercato Vs comportamenti strategici" [A. Jacquemin 1987]



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The first part of this course will present the main trends, tools, and indicators of the economic cycle, and gives a thorough analysis of the effects of the financial crisis that exploded in 2007-2008. The second part of the course will then examine the "manufacturing renaissance" taking place in all of the major Western advanced countries (the US and the EU first and foremost), and the effects of the "new" industrial policy on markets and firms.

Testi di riferimento

Required readings for all students (whether attending classes or not) include:
(a) F. DAVERI, Macroeconomia della crisi.
- (b) F. MOSCONI, Origine e sviluppo della nuova politica industriale. Una prospettiva europea, Monte Università Parma editore, 2013.
- (c) Excerpts from: F. MOSCONI, The New European Industrial Policy. Global competitiveness and the manufacturing renaissance, Routledge, 2015.

Tipo testo

Testo

For students attending classes only: PPT or PDF slides with lecture notes downloadable at the course website; and more recommended readings will be made available when the course starts.

For students not attending classes only: F. MOSCONI, The New Industrial Policy in Europe a Decade After (2002-2012), in M. Yülek (Ed.), "Economic Planning and Industrial Policy in the Globalizing Economy", Springer International, pp. 207-238.

Obiettivi formativi

1. Knowledge: This course will allow students to make practical application of the principles of micro and macroeconomics that they have learned during their 'Laurea Triennale' (three-year degree); the goal is to better understand the mechanisms of economic growth - with a particular emphasis on the role of manufacturing - as described in the media.
2. Judgment: Students will improve their capacity to read and understand the contents of media articles - with special emphasis on the analysis of "new" industrial policies -, thereby learning how to independently evaluate the effects of public policies towards industries and firms.
3. Communication skills: This course encourages the communication skills of students, structuring talks on European topics ("EuroScenari") in the following ways: (i) informal and collective discussion of media articles taken from the internet; or (ii) a paper presentation; the organization of both (i) and (ii) will be explained in class at the beginning of the course.

Prerequisiti

Basic tools of Microeconomics and Macroeconomics.

Metodi didattici

The course will be taught following three main teaching tools:

1. Standard lectures;
2. Guest speakers;
3. (optional) "EuroScenari" (see above: Communication skills).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Final exam (up to 20 pts for knowledge; up to 10 pts for judgement; up to 3 pts for communication skills). Since this course has only recently been assigned to the professor, he reserves the right to explain the examination process (either written or oral) at the beginning of the academic year via his web page.

Programma esteso

1. An Overview.
2. The financial crisis (2007-2008), the Great Recession (2008-2009) and their legacy.
3. The Italian economy before and during the crisis. And afterwards?
4. The 21st century economy (part I): a globalized world (the rise of the BRICs and others, the strategic role of international trade and FDI flows).
5. The 21st century economy (part II): a new industrial revolution ("Industry 4.0", "The Internet of Things", etc.).
6. The new Industrial policy and the "manufacturing renaissance":
 - Why manufacturing matters;
 - The growing interdependence with the services sector;
 - The key-issue: knowledge-based investments (R&D, human capital, IT);
 - Case study/i: Italy and the EU;
 - Case study/ii: the US;
 - Case study/iii: Emerging markets and Developing economies.
7. Conclusions. The return of an age-old question: "Market forces Vs Strategic behavior" [A. Jacquemin 1987].

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CRISTINI Guido	Matricola: 004533
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1000577 - CATEGORY MANAGEMENT	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	Al fine di favorire il livello di apprendimento da parte degli studenti il corso prevede in una prima parte l'analisi del modello Ecr di category management ed il lancio di un'esercitazione di categoria, nella seconda parte la stesura e la presentazione dei risultati. Sempre nell'ottica di favorire la parte sperimentativa, all'interno del ciclo di lezioni sono previste delle testimonianze applicative in tema di gestione per categorie presentate da parte di managers di imprese industriali di marca e di catene distributive.
Testi di riferimento	Lugli G, Cristini G.,(2007) CATEGORY VALUE ,Il Sole 24 Ore, Milano
Obiettivi formativi	Il corso intende fornire una completa informazione della strumentazione di marketing che occorre utilizzare al fine di valorizzare la categoria all'interno del punto di vendita.
Metodi didattici	lezione frontale discussione di casi
Modalità di verifica dell'apprendimento	presentazione category plan e test scritto
Programma esteso	Durante il corso gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su: Le determinanti dello sviluppo del marketing di categoria in ambito distributivo; Il modello ECR di category management; le politiche di retail mix a sostegno del piano di categoria (prezzo, promozione, assortimento, space allocation) le implicazioni organizzative per distributori e produttori l'analisi delle banche dati retail.



Testi in inglese

Lingua insegnamento	italian
Contenuti	In order to promote the level of learning by the students, the course includes a first part of the analysis of the ECR model of category management and the launch of an exercise (category management plan), in the second part of the drafting and presentation of results. Within the series of lessons are provided application testimonials regarding management of categories presented by managers of industrial enterprises and brand retail chains.
Testi di riferimento	Lugli G, Cristini G.,(2007) CATEGORY VALUE ,Il Sole 24 Ore, Milano
Obiettivi formativi	The course aims to provide a complete information of the instrumentation of marketing that you must use in order to enhance the category within the point of sale.
Metodi didattici	frontal lesson plenary discussion
Modalità di verifica dell'apprendimento	Presentation category plan and written test
Programma esteso	During the course the students can develop skills on:the determinants of development of category management; The ECR model of category management: the management of retail mix lever (place, assortment,pricing,in store promotion); The organizational implication of the strategy of category management by producers and retailers; the analysis of retail data bases.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CARDINALI Maria Grazia	Matricola: 005770
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	18641 - IN STORE MARKETING	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso è idealmente strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le forze ambientali e le determinanti in grado di spiegare i nuovi significati e la rilevanza strategica che assume l'innovazione di store format nell'attuale contesto competitivo. Nella seconda parte si illustrano in profondità le leve dell'in store marketing, con particolare riferimento al merchandising, alla comunicazione visiva e allo store design. Il tema della gestione delle leve dell'in store marketing sarà affrontato innanzitutto nella prospettiva distributiva per poi assumere la prospettiva industriale ed individuare gli strumenti e le leve che possono essere manovrate in store dalle imprese industriali per valorizzare il proprio brand e realizzare un vantaggio competitivo sostenibile e duraturo. Il corso prevede l'intervento di testimonianze qualificate e l'incontro con manager delle più importanti imprese industriali e commerciali del largo consumo al fine di verificare la rispondenza tra i modelli teorici sviluppati e la prassi aziendale.

Testi di riferimento

M.G. Cardinali, Shopper Marketing. Creare valore nei luoghi di acquisto, Egea, Milano, 2009

Articoli di riviste:

- M.G. Cardinali "Il merchandising: nuova leva strategica per conquistare la fedeltà della clientela", Industria & Distribuzione n. 1, 2001.
- M.G. Cardinali "Le dimensioni degli acquisti programmati e d'impulso", Rivista Mercati e Competitività n.4, 2007.
- M.G. Cardinali "Terziarizzazione dei consumi e convergenze competitive" rivista Economia dei Servizi n.2, 2008.
- M.G. Cardinali, S. Bellini, C. Ziliani "Building customer loyalty in retailing: not all levers are created equal", The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, December 2011.
- M.G. Cardinali "Costruire l'immagine di convenienza nel retailing", Micro & Macro Marketing, n.1, aprile 2012.
- M.G. Cardinali "I confini tra i canali distributivi nell'era della convergenza competitiva", pubblicato negli Atti del 12th International Marketing Trends Conference, Parigi, 17-19 gennaio 2013.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di illustrare il ruolo strategico rivestito dai nuovi format e dalle leve dell'in store marketing nell'ambito delle strategie di retail e shopper marketing. In particolare, si intende analizzare i nuovi significati, i nuovi valori, i nuovi ruoli che l'Innovazione e la Comunicazione in store rivestono nell'ambito della progettazione dei nuovi format, con particolare riferimento al settore dei beni grocery. Al termine del corso, lo studente avrà sviluppato le competenze avanzate necessarie per tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche di progettazione di nuovi format e di gestione integrata di tutte le leve dell'in store marketing. L'obiettivo del corso è quello di formare profili professionali in grado di pianificare e gestire le leve dell'in store marketing nei diversi contesti settoriali, sia nella prospettiva delle imprese industriali che intendono valorizzare il proprio brand all'interno delle strutture moderne, sia nella prospettiva delle imprese commerciali che intendono progettare nuovi format e sviluppare efficaci politiche di marca insegna. Il corso consente di sviluppare competenze distintive nell'area del merchandising, del visual merchandising e dello store design. Lo studente al termine del corso avrà una visione completa ed integrata delle diverse fasi alla base della progettazione di un nuovo format ed avrà acquisito tutte le competenze necessarie per progettare un nuovo format e manovrare in modo congiunto ed integrato tutte le leve dell'in store marketing, dall'ambientazione al merchandising e comunicazione visiva. La raccolta di casi di successo internazionale nello sviluppo di nuovi format e nella manovra delle leve dell'in store marketing, la realizzazione e discussione in plenaria di lavori di gruppo e l'intervento di testimonianze qualificate consentiranno di verificare la rispondenza tra la teoria e la prassi aziendale. Gli studenti avranno sviluppato tutte le competenze necessarie per assumere in modo autonomo decisioni strategiche ed operative nell'ambito dello shopper marketing e della progettazione di nuovi store format. L'autonomia di giudizio verrà perseguita attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, dalla realizzazione e discussione in plenaria dei lavori di gruppo alla interazione con qualificati manager aziendali che presenteranno in aula casi di studio che verranno discussi con la partecipazione attiva degli studenti. Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche di retail e shopper marketing. Inoltre, durante le lezioni tenute dai manager, verrà messa alla prova la capacità degli studenti di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi "da addetti ai lavori" espressi dagli interlocutori aziendali.

Metodi didattici

Al fine di favorire lo sviluppo di competenze e la capacità di applicare la conoscenza maturata, il Corso sarà sviluppato attraverso lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali. L'impiego combinato di diversi strumenti didattici, dall'analisi critica di alcuni casi aziendali alla realizzazione di specifici lavori di gruppo e interazione con qualificati manager, aiuterà gli studenti a maturare una adeguata autonomia di giudizio e a sviluppare abilità comunicative e capacità di apprendimento. In particolare, gli studenti saranno in grado di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta, composta da tre domande. Ciascuna domanda peserà dieci punti: tre punti verranno assegnati alla capacità di comprensione, cinque punti alla capacità di approfondimento e di applicazione delle conoscenze maturate, due punti alla chiarezza espositiva.

Programma esteso

- I driver dell'innovazione di store format
- Nuovi format distributivi nello scenario internazionale
- Dai nuovi format alle leve dell'in store marketing
- Le leve dell'in store marketing
- I principi di retail design
- L'ambientazione esterna e interna
- I principi di comunicazione visiva

Il layout delle attrezzature: modelli a confronto
 La segmentazione e la leggibilità dell'assortimento
 Il layout merceologico: logica di aggregazione delle categorie, quantità e qualità di spazio ai reparti e alle categorie
 Il display merceologico: segmentazione dell'offerta, modelli di display, quantità e qualità di spazio alle marche e ai prodotti
 Lo shopping esperienziale, i nuovi servizi e i nuovi valori dei punti vendita



Testi in inglese

Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	the course will analyse the new meanings, new values, new roles that Innovation and Communication play in the creation of trusting relationships with the customer and in the maintenance of a stable and long-lasting competitive advantage.
Testi di riferimento	<p>M.G. Cardinali, Shopper Marketing. Creare valore nei luoghi di acquisto, Egea, Milano, 2009</p> <ul style="list-style-type: none"> - M.G. Cardinali "Il merchandising: nuova leva strategica per conquistare la fedeltà della clientela", Industria & Distribuzione n. 1, 2001. - M.G. Cardinali "Le dimensioni degli acquisti programmati e d'impulso", Rivista Mercati e Competitività n.4, 2007. - M.G. Cardinali "Terziarizzazione dei consumi e convergenze competitive" rivista Economia dei Servizi n.2, 2008. - M.G. Cardinali, S. Bellini, C. Ziliani "Building customer loyalty in retailing: not all levers are created equal", The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, December 2011. - M.G. Cardinali "Costruire l'immagine di convenienza nel retailing", Micro & Macro Marketing, n.1, aprile 2012. - M.G. Cardinali "I confini tra i canali distributivi nell'era della convergenza competitiva", pubblicato negli Atti del 12th International Marketing Trends Conference, Parigi, 17-19 gennaio 2013.
Obiettivi formativi	<p>This course has been designed to illustrate the strategic role in store marketing plays in the competitive and marketing strategies of retailers in grocery market. In terms of skills, at the end of the course students will have the necessary knowledge to understand the issues related to the management of new format and in store marketing levers. Case studies, business games and managerial lessons will allow to verify the correspondence between the theory and business practice. Finally, the course aims to help students to develop a proper independence of judgment and communication skills. With regard to the independence of judgment, students will be able to use the conceptual and operational tools acquired during the course in order to develop their own independent thinking. This will be expressed through the ability to develop an individual process of information analysis and interpretation of the same from the quality and quantity point of view. Students will be able to take strategic decisions and to identify operational solutions with respect to the various problems of store format and in store marketing management. Judgment will be pursued through the combined use of different teaching tools: critical analysis of some case studies that will be discussed in the classroom with the active participation of the students, the realization of specific group work and interaction with qualified manager who will present in classroom case studies on topics covered during the course. In terms of communication skills, students will be able to transfer information and concepts relating to issues in store format management and in store marketing management in a clear and timely manner. In addition, during managerial lessons, students will adopt behaviors of "active listening" understanding the concepts and terms used by corporate stakeholders. Students should be able to prepare brief papers, or providing an oral summary of a particular theme, even with an information technology</p>

presentation. At the end of the course students will be able to transfer information clearly to any audience (managerial, academic or non-experts). In terms of learning skills, at the end of the course students will have developed the ability to expand, update and develop the level and variety of the knowledge acquired in the classroom. More specifically, the development of these skills will enable students to have a broad intellectual curiosity and wanting to be updated in order to understand the issues of retail management in a competitive scenario evolving.

Metodi didattici

In order to develop the skills and the ability to apply the knowledge gained, the course will combined different teaching tools: lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials. The combined use of different teaching tools will help students develop a proper independent judgment, communication skills and ability to learn. In particular, students will be able to prepare brief papers, or providing an oral summary on a particular theme. At the end of the group work students will be able to transfer information clearly to any audience (managerial, academic or non-experts)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Learning will be assessed through a written examination consisting of three questions. Each question is evaluated on ten points: three points will be awarded to knowledge and understanding, five points to applying knowledge and making judgments, two points to communication skills.

Programma esteso

In store marketing drivers
In store marketing levers
Retail design
Interior and exterior design
Visual merchandising
Layout and Display
Experiential shopping and new values of the points of sale

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI Pier Luigi	Matricola: 006023
Docente	ZALERA PAOLO	Matricola: 005257
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004529 - SISTEMI DI GOVERNANCE E REVISIONE AZIENDALE - ADA	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	12	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiana

Contenuti

Il corso è strutturato in due moduli.

Il primo modulo del corso delinea i seguenti argomenti:

- i sistemi di governance, indagati nelle mutue relazioni che intercorrono tra assetti proprietari, organi di gestione e organi di controllo;
- le funzioni e le responsabilità del collegio sindacale e dei revisori;
- il controllo contabile, di merito, di legittimità;
- i principi di indipendenza e le norme deontologiche;
- la diffusione delle informazioni economico-finanziarie e le modalità di apprezzamento e garanzia della loro affidabilità per la tutela degli interessi istituzionali e il più efficace controllo della gestione.

Il secondo modulo affronta le tematiche proprie della revisione contabile in logica economico-aziendale. Il sistema di controllo interno. I rischi del processo di revisione. La revisione del bilancio d'esercizio. Le modalità di garanzia e apprezzamento dell'affidabilità delle informazioni economico-finanziarie.

Testi di riferimento

FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano.

MARCHI L., Principi di revisione contabile. Un approccio per cicli operativi, Giuffrè, Milano.

Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Consiglio Nazionale dei Ragionieri, Principi di revisione, Giuffrè, Milano.

Marinoni M.A., Revisione Legale dei Conti e Risk Approach, Giappichelli, Torino, 2015.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: il primo modulo del corso si prefigge di approfondire i temi della governance aziendale, con particolare riferimento agli organi, alle funzioni e alle modalità con cui si esercita il controllo sulle azioni e sulla gestione delle imprese (gruppi aziendali, società di capitali quotate e non quotate).

Nel secondo modulo sono approfonditi i temi della revisione aziendale, con particolare riferimento alle conoscenze sui differenti approcci al controllo contabile e di merito attribuiti al collegio sindacale e ai revisori e s t e r n i .

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare i più diffusi modelli di analisi relativi ai sistemi di corporate governance adottati dalle imprese, nonché di comprendere le principali problematiche connesse alla progettazione e al funzionamento dei sistemi di controllo interno aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare e applicare le più diffuse tecniche di revisione contabile utilizzate nella prassi.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di corporate governance delle imprese e la definizione delle procedure adottabili nell'ambito della revisione aziendale.

d. Abilità comunicative: al termine del corso di Sistemi di Governance e Revisione Aziendale, lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e attività di analisi in aula di casi nonché l'esposizione in aula dei risultati del lavoro individuale o di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avviene anche in sede di svolgimento della prova finale.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali affrontati in aula.

Prerequisiti	No
Metodi didattici	Lezioni frontali, lavori di gruppo ed esercitazioni
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame strutturata in due parti (prova scritta e prova orale), attraverso le quali sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite mediante la risposta a domande aperte (prova scritta) e attraverso la discussione dei principali problemi interpretativi affrontati durante il corso (prova orale). In particolare, la capacità di lavorare in gruppo verrà accertata attraverso la supervisione, da parte del docente, dei lavori di gruppo sviluppati durante lo svolgimento del corso. Le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante la prova scritta, mentre le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso la prova orale.



Testi in inglese

Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	<p>The course is composed by two parts.</p> <p>The first part of the course will cover the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - corporate governance systems, with particular attention to the relations between ownership, management board and auditors; - functions and responsibilities of the board of statutory auditors ("Collegio Sindacale") and external auditors ("Revisori legali"); - accounting, legal and management control; - independence of auditors and rules of behaviour; - disclosure of economic and financial informations. <p>The second part of the course deals with specific matters relating to financial auditing. The internal control system. Risks in the auditing process. Financial statements auditing. Methods for ensuring and grading</p>

the reliability of economic and financial informations.

Testi di riferimento	FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano. MARCHI L., Principi di revisione contabile. Un approccio per cicli operativi, Giuffrè, Milano. Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Consiglio Nazionale dei Ragionieri, Principi di revisione, Giuffrè, Milano. Marinoni M.A., Revisione Legale dei Conti e Risk Approach, Giappichelli, Torino, 2015
Obiettivi formativi	<p>a. Knowledge and understanding: the objective of the first part of the course is to explore corporate governance issues, with particular reference to the bodies, functions, and the way through which the control is developed over the enterprises operations (and in particular inside groups, listed and unlisted companies). The second part of the course aims to explore the auditing issues, with particular reference to knowledge on the different approaches to "contents controls" and "legitimacy controls" attributed to the statutory auditors and to the "external" auditors.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret the most important analysis models for corporate governance systems adopted by the enterprises, as well as to understand the key issues related to the design and operation of internal control systems. In addition, students will be able to interpret and apply the most common auditing techniques.</p> <p>c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of corporate governance systems and the definition of the auditing procedures.</p> <p>d. Communication skills: At the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form and with different stakeholders. The acquisition of communication skills is achieved through the participation to case studies as well as through the presentation of the results of individual work or group work on items or business cases presented by the professor. The acquisition of communication skills is also due by achieving the final exam.</p> <p>e. Ability to learn: the course aims to support students learning through a correct approach to individual study and through the discussion with professor and colleagues of business cases.</p>
Prerequisiti	No
Metodi didattici	Lectures, Group work and tutorials
Modalità di verifica dell'apprendimento	The assessment of the learning ability will be done with an exam in written and oral form, through which students will be required to answer to open-ended questions (by the written test) and to discuss the main issues addressed during the course (by the oral dissertation). In particular, the ability to work in a team will be assessed through the evaluation of the workgroup developed during the course. The knowledge, the ability to communicate appropriately and the independence of judgment will be verified by the written test, while the ability to apply knowledge will be evaluated through the oral dissertation

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI Pier Luigi	Matricola:	006023
Docente	ZALERA PAOLO	Matricola:	005257
Anno offerta:	2015/2016		
Insegnamento:	1004529 - SISTEMI DI GOVERNANCE E REVISIONE AZIENDALE - ADA		
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE		
Anno regolamento:	2014		
CFU:	12		
Settore:	SECS-P/07		
Tipo Attività:	B - Caratterizzante		
Anno corso:	2		
Periodo:	Primo Semestre		
Sede:	PARMA		



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiana
Contenuti	<p>Il corso è strutturato in due moduli.</p> <p>Il primo modulo del corso delinea i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- i sistemi di governance, indagati nelle mutue relazioni che intercorrono tra assetti proprietari, organi di gestione e organi di controllo;- le funzioni e le responsabilità del collegio sindacale e dei revisori;- il controllo contabile, di merito, di legittimità;- i principi di indipendenza e le norme deontologiche;- la diffusione delle informazioni economico-finanziarie e le modalità di apprezzamento e garanzia della loro affidabilità per la tutela degli interessi istituzionali e il più efficace controllo della gestione. <p>Il secondo modulo affronta le tematiche proprie della revisione contabile in logica economico-aziendale. Il sistema di controllo interno. I rischi del processo di revisione. La revisione del bilancio d'esercizio. Le modalità di garanzia e apprezzamento dell'affidabilità delle informazioni economico-finanziarie.</p>
Testi di riferimento	<p>FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano.</p> <p>MARCHI L., Principi di revisione contabile. Un approccio per cicli operativi, Giuffrè, Milano.</p> <p>Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Consiglio Nazionale dei Ragionieri, Principi di revisione, Giuffrè, Milano.</p> <p>Marinoni M.A., Revisione Legale dei Conti e Risk Approach, Giappichelli, Torino, 2015.</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: il primo modulo del corso si prefigge di approfondire i temi della governance aziendale, con particolare riferimento agli organi, alle funzioni e alle modalità con cui si esercita il controllo sulle azioni e sulla gestione delle imprese (gruppi aziendali, società di capitali quotate e non quotate).</p> <p>Nel secondo modulo sono approfonditi i temi della revisione aziendale, con particolare riferimento alle conoscenze sui differenti approcci al controllo contabile e di merito attribuiti al collegio sindacale e ai revisori e s t e r n i .</p>

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare i più diffusi modelli di analisi relativi ai sistemi di corporate governance adottati dalle imprese, nonché di comprendere le principali problematiche connesse alla progettazione e al funzionamento dei sistemi di controllo interno aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare e applicare le più diffuse tecniche di revisione contabile utilizzate nella prassi.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di corporate governance delle imprese e la definizione delle procedure adottabili nell'ambito della revisione aziendale.

d. Abilità comunicative: al termine del corso di Sistemi di Governance e Revisione Aziendale, lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e attività di analisi in aula di casi nonché l'esposizione in aula dei risultati del lavoro individuale o di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avviene anche in sede di svolgimento della prova finale.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali affrontati in aula.

Prerequisiti	No
Metodi didattici	Lezioni frontali, lavori di gruppo ed esercitazioni
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame strutturata in due parti (prova scritta e prova orale), attraverso le quali sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite mediante la risposta a domande aperte (prova scritta) e attraverso la discussione dei principali problemi interpretativi affrontati durante il corso (prova orale). In particolare, la capacità di lavorare in gruppo verrà accertata attraverso la supervisione, da parte del docente, dei lavori di gruppo sviluppati durante lo svolgimento del corso. Le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante la prova scritta, mentre le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso la prova orale.



Testi in inglese

Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	<p>The course is composed by two parts.</p> <p>The first part of the course will cover the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - corporate governance systems, with particular attention to the relations between ownership, management board and auditors; - functions and responsibilities of the board of statutory auditors ("Collegio Sindacale") and external auditors ("Revisori legali"); - accounting, legal and management control; - independence of auditors and rules of behaviour; - disclosure of economic and financial informations. <p>The second part of the course deals with specific matters relating to financial auditing. The internal control system. Risks in the auditing process. Financial statements auditing. Methods for ensuring and grading</p>

the reliability of economic and financial informations.

Testi di riferimento

FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano.
MARCHI L., Principi di revisione contabile. Un approccio per cicli operativi, Giuffrè, Milano.
Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Consiglio Nazionale dei Ragionieri, Principi di revisione, Giuffrè, Milano.
Marinoni M.A., Revisione Legale dei Conti e Risk Approach, Giappichelli, Torino, 2015

Obiettivi formativi

a. Knowledge and understanding: the objective of the first part of the course is to explore corporate governance issues, with particular reference to the bodies, functions, and the way through which the control is developed over the enterprises operations (and in particular inside groups, listed and unlisted companies).
The second part of the course aims to explore the auditing issues, with particular reference to knowledge on the different approaches to "contents controls" and "legitimacy controls" attributed to the statutory auditors and to the "external" auditors.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret the most important analysis models for corporate governance systems adopted by the enterprises, as well as to understand the key issues related to the design and operation of internal control systems. In addition, students will be able to interpret and apply the most common auditing techniques.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of corporate governance systems and the definition of the auditing procedures.

d. Communication skills: At the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form and with different stakeholders. The acquisition of communication skills is achieved through the participation to case studies as well as through the presentation of the results of individual work or group work on items or business cases presented by the professor.
The acquisition of communication skills is also due by achieving the final exam.

e. Ability to learn: the course aims to support students learning through a correct approach to individual study and through the discussion with professor and colleagues of business cases.

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Lectures, Group work and tutorials

Modalità di verifica dell'apprendimento

The assessment of the learning ability will be done with an exam in written and oral form, through which students will be required to answer to open-ended questions (by the written test) and to discuss the main issues addressed during the course (by the oral dissertation). In particular, the ability to work in a team will be assessed through the evaluation of the workgroup developed during the course. The knowledge, the ability to communicate appropriately and the independence of judgment will be verified by the written test, while the ability to apply knowledge will be evaluated through the oral dissertation

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FRANCHI MAURA	Matricola: 006024
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	07664 - SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	
Corso di studio:	5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	8	
Settore:	SPS/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Descrizione dei contenuti. Il corso è finalizzato allo studio dei comportamenti di consumo nello scenario segnato dalle tecnologie della comunicazione. Nel corso saranno messi a confronto diversi approcci disciplinari e verrà dato ampio spazio allo studio di casi relativi ai comportamenti di consumo emergenti. Inoltre il corso ospiterà un ciclo di seminari su tematiche cruciali per la comunicazione ai consumatori. Il corso propone tre focus centrali: Scelte di consumo: dinamiche e fattori di influenza, nuovi comportamenti di consumo, storytelling e pubblicità

Testi di riferimento

Gli studenti per la preparazione dell'esame, utilizzeranno i seguenti testi:
M. FRANCHI, A. SCHIANCHI (2014), L'intelligenza delle formiche. Scelte interconnesse, Diabasis.
Giuseppe Morici, fare marketing rimanendo brave persone, Feltrinelli.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi
a. Conoscenza e capacità di comprensione. Gli studenti imparano ad utilizzare le categorie di analisi del comportamento di consumo e a cogliere la complessità delle interrelazioni tra dimensioni individuali e sociali, come tra i diversi fattori alla base della scelta.
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Nel corso gli studenti acquisiranno, oltre alle conoscenze generali relative all'evoluzione degli scenari del consumo, le principali metodologie per l'analisi delle tendenze in atto, nonché gli strumenti per analizzare report provenienti da diverse fonti e per impostare analisi mirate.
c. Autonomia di giudizio. Il corso si propone di sollecitare l'autonomia di giudizio necessaria a comprendere le diverse strategie di comunicazione messe in atto dai brand anche in relazione all'emergere di nuovi atteggiamenti del consumatore.
d. Abilità comunicative. La varietà dei casi considerati, l'attenzione alle forme della comunicazione emergenti in rete, nonché le presentazioni degli studenti in aula, proporranno una varietà di contributi e insegneranno a gestire diversi tipi di comunicazione. In particolare l'analisi dei messaggi della pubblicità favorisce l'attenzione alla

Tipo testo

Testo

comunicazione. La proposta di diversi analisi di caso rafforza la capacità di comunicare per diversi contesti e finalità.

e. Capacità di apprendere. L'approccio multidisciplinare proposto richiede spiccate capacità di operare connessioni, confrontare metodologie e risultati, quindi favorisce lo sviluppo di capacità di apprendimento e, in particolare, sollecita la ricerca e l'uso di diverse fonti utili all'analisi (ricerche, dati di fonte secondaria, report aziendali). Il corso tende a sviluppare autonomia di giudizio e capacità interpretativa e applicativa.

Metodi didattici

Lezione frontale, testimonianze, lavori di gruppo ed individuali su diversi materiali e analisi di casi. Inoltre sarà proposto un ciclo di seminari sui temi della comunicazione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso prove scritte della durata di una ora, durante le quali lo studente risponderà a tre domande aperte. Attraverso le risposte sarà valutata la conoscenza dei temi, la comprensione dei problemi proposti (punto a), la capacità da parte dello studente di applicare le conoscenze a specifiche domande (punto b). Inoltre, trattandosi di domande aperte, gli studenti sono sollecitati ad esercitare una significativa autonomia di giudizio (punto c). Le risposte consentono anche di verificare la capacità di comunicazione dello studente (punto d). Infine, la necessità di maneggiare categorie e informazioni qualitative acquisite durante il corso a specifici casi proposti, richiede allo studente sia la capacità di applicare le conoscenze già in suo possesso, sia la capacità di apprendere e di valutare informazioni nuove (punto e).

Programma esteso

Scelte di consumo: dinamiche e fattori di influenza

L'obiettivo è quello di delineare una teoria della scelta di consumo in grado di comprendere la complessità dei fattori influenti nelle scelte stesse. I contributi forniti da diverse discipline: sociologia, psicologia, neuroscienze affronteranno, in particolare il ruolo delle emozioni, dell'identità, delle relazioni e delle credenze nelle scelte di consumo. Inoltre, saranno affrontati temi emergenti nello scenario del web, come il nudging e le tecnologie persuasive.

Nuovi comportamenti di consumo

Dopo avere delineato gli scenari del consumo nella società attuale e i fattori incidenti nel loro mutamento, saranno analizzati i più significativi trend in atto nei comportamenti. Tra i temi trattati: la sharing economy; il ruolo delle App nelle scelte di consumo; la sostenibilità ambientale; l'estetica come componente del valore dei beni, il ruolo dei sentimenti.

Storytelling e pubblicità

Nella terza parte il corso si concentrerà sulle forme della comunicazione tra brand e consumatori. Attraverso casi e analisi di spot e video pubblicitari, verranno analizzati gli archetipi su cui si basa la comunicazione del brand e sarà illustrata la tecnica dello storytelling. In sostanza, verranno esplicitate le premesse del marketing narrativo: le funzioni pratiche e simboliche del brand, l'evoluzione dei registri narrativi e le tecniche di coinvolgimento dei consumatori per la co-produzione del valore del brand.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Description of content.

Description of content. This course will tackle the key concepts and main theories of the Sociology of Consumption in order to understand aspects related to consumer behaviour. Sociological theories will be compared

Tipo testo

Testo

with contributions from other disciplines, including psychology and neuroscience. Particular attention will be paid to emerging trends in the new context of social networks, communication between consumers and brands and tools for consumer analysis. The course will give ample space to case studies.

The course has three central focus: Consumption choices: dynamics and influencing factors, New consumer behavior Storytelling and advertising

Testi di riferimento

M. FRANCHI, A. SCHIANCHI (2014), L'intelligenza delle formiche. Scelte interconnesse, Diabasis.
Giuseppe Morici, fare marketing rimanendo brave persone, Feltrinelli.

Obiettivi formativi

Competences and outcomes:

a. Knowledge and understanding. Students learn to use the categories of analysis of consumer behavior and to understand the complexity of interrelationships between individual and social dimensions, such as between different determinants of choice.

b. Applying knowledge and understanding. At the end of the course, students will acquire general knowledge related to the scenarios of consumption, the main methods for the analysis of trends, as well as tools for analyzing reports from various sources and answering specific questions.

c. Making Judgments. Throughout the course, students acquire the independence of judgment required to understand the different communication strategies implemented by brands and their relationship with the socio-cultural context.

d. Communication Skills. The multidisciplinary approach, the variety of cases considered, together with presentations made by the students in class, explains how to handle different types of means of communication. The specific attention to new brand messages enables the students to acquire communication skills. Different materials and case studies strengthen the ability to communicate in different contexts. The multidisciplinary approach requires a strong ability to make connections, compare methodologies and results, and facilitates the development of learning skills. In particular, it urges research and the use of different sources for analysis (secondary data sources, business reports, etc.). The course aims to develop independent judgment and ability to interpret several topics on consumption.

Metodi didattici

Lectures, experts/managers lectures, group and individual work on case studies and analysis of various materials

Modalità di verifica dell'apprendimento

Assessment methods. The assessment of learning takes place through written tests lasting one hour: the student must answer three open questions. Through the responses, knowledge and understanding of the issues proposed (a) and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions (b) are assessed. Furthermore, by means of open questions, students are able to use their independent judgment (c) the student's communication skills can be analyzed. (d). Finally, during specific cases studies, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, requires the students to apply their knowledge and to learn and evaluate new information (e).

Programma esteso

The course has three central focus

Consumption choices: dynamics and influencing factors

The purpose of this section is to outline a theory of consumer choice, in order to understand the complexity of factors that influence the choices themselves. For this purpose, contributions from different disciplines will be used: sociology, psychology, neuroscience. The main arguments will be: the role of emotions, identity, relationships and belief in consumption choices. In addition, emerging issues will be addressed in the scenario of the web, such as nudging and persuasive technologies.

New consumer behavior

This part is intended to outline the scenarios of consumption in contemporary society, the relationship between consumption and lifestyles. Among the topics discussed: the sharing economy; the role of the App in consumption choices; environmental sustainability; the role of

Tipo testo

Testo

aesthetics as part of the value of goods, the role of feelings.

Storytelling and advertising

The third part of the course will focus on the forms of communication between brands and consumers. By analyzing several cases, spots and video commercials, we will analyze the archetypes of the brand communication and demonstrate storytelling technics. In brief, we will explain the premise of narrative marketing: practical and symbolic brand functions, the evolution of techniques in consumer engagement for the co-production of brand value.

Testi del Syllabus

Docente	MILIOLI MARIA ADELE	Matricola: 004356
Anno offerta:	2013/2014	
Insegnamento:	05547 - STATISTICA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	9	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	L-Z - Cognomi L-Z	
Anno corso:	1	
Periodo:	II° semestre	
Sede:	SEDE DIDATTICA DI PARMA	



Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Descrizione dei contenuti

Il corso si divide in due parti.

Nella prima ci si propone di presentare gli strumenti di base per l'analisi dei dati statistici relativi ad uno e due fenomeni, e di fornire un' introduzione allo studio delle serie storiche economiche. Lo scopo fondamentale è quello di consentire allo studente di acquisire dimestichezza con l'analisi quantitativa dei dati aziendali ed economici, mettendolo in grado di svolgere elaborazioni autonome e di interpretare correttamente i risultati di tali elaborazioni. Nella seconda parte ci si propone di presentare gli strumenti di base per la comprensione delle procedure di calcolo delle probabilità, campionamento e di inferenza. Durante il corso l'attenzione sarà focalizzata su un insieme ridotto di tecniche, ma di largo impiego nella pratica. Di ciascuna tecnica saranno illustrati i fondamenti logici e le finalità conoscitive, mentre saranno posti in secondo piano i dettagli tecnici e le derivazioni matematiche. Più nel dettaglio, i contenuti affrontati nel corso sono i seguenti:

I parte

Elementi introduttivi

- la rilevazione dei dati e le fonti statistiche
 - la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.
- Sintesi di un fenomeno
- le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata
 - le medie (medie analitiche e di posizione)
 - gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione
 - la forma di distribuzione

Serie storiche

- i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa
- il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione
- i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti

Relazioni tra due caratteri

- la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare
- la matrice di covarianza e la matrice di correlazione
- la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;
- l'interpolazione lineare di una serie storica

II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità

Tipo testo

Testo

- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici
Problemi di stima
- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni
Problemi di verifica d'ipotesi
- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni-
Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni
Il modello di regressione lineare semplice
- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della vari

Testi di riferimento

TEORIA

M.A. MILIOLI, M. RIANI, S. ZANI, Introduzione all'analisi dei dati statistici, II edizione ampliata, Pitagora, Bologna, 2011.
A. Cerioli, M. A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, II edizione, Uni.nova, Parma, 2007.

ESERCIZI

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, Esercizi di statistica, Uninova, Parma, 2012.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

Tipo testo

Testo

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti

Conoscenze di matematica di base

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 4 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.

I primi due esercizi riguardano la statistica descrittiva. Gli ultimi due al contrario fanno riferimento alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.

Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Part I

DATA COLLECTION AND STATISTICAL SOURCES.

DATA MATRIX, GRAPHIC REPRESENTATION, USE OF A SPREADSHEET.

FREQUENCY DISTRIBUTION AND CONTINGENCY TABLES.

MEANS (ARITHMETIC, MEDIAN AND QUANTILES, MODE).

INDICES OF ABSOLUTE VARIABILITY (VARIANCE, STANDARD DEVIATION, RANGE) AND RELATIVE VARIABILITY (VARIATION COEFFICIENT).

FORM OF DISTRIBUTION.

SIMPLE INDEX NUMBERS.

LINKING OF SERIES WITH DIFFERENT BASES; AVERAGE ANNUAL RATE OF VARIATION.

COMPOUND PRICE INDEX NUMBERS AND DEFLATION OF VALUES AT CURRENT PRICES.

COVARIANCE AND LINEAR CORRELATION COEFFICIENT.

COVARIANCE MATRIX AND CORRELATION MATRIX.

REGRESSION LINE: LEAST SQUARES; PARAMETER INTERPRETATION; GOODNESS OF FIT.

LINEAR INTERPOLATION OF A TIME SERIES.

Part II

Concepts of probability

Random variables: general aspects and applications

Sampling distributions of statistical indices

Point estimate of the mean and of relative frequency

Interval estimate of the mean in large and small samples

Interval estimate of relative frequency in large samples

Introduction to statistical hypothesis testing; observed significance value (P - value)

Mean hypothesis testing in large and small samples

Hypothesis testing for relative frequency in large samples

Hypothesis testing for two universes in large samples

Model significance and relations with the regression line

Problems of estimation and hypothesis testing on model parameters

Tipo testo

Testo

Testing the good fit of the model; analysis of va

Testi di riferimento

M.A. MILIOLI, M. RIANI, S. ZANI, Introduzione all'analisi dei dati statistici, II edizione ampliata, Pitagora, Bologna, 2011.
A. Cerioli, M. A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, II edizione, Uni.nova, Parma, 2007.
A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, Esercizi di statistica, Uninova, Parma, 2012.

http://economia.unipr.it/docenti/prog.asp?id=53&id_corso=497

Obiettivi formativi

The course is divided into two parts.
In the first part the tools of descriptive exploratory statistics are described. THE FUNDAMENTAL GOAL IS TO ALLOW THE STUDENT TO BECOME COMFORTABLE WITH THE QUANTITATIVE ANALYSIS OF COMPANY AND ECONOMIC DATA SO THAT HE/SHE WILL BE ABLE TO INDEPENDENTLY AND CORRECTLY PROCESS AND ANALYSE PROCESSING RESULTS. TO ATTAIN THIS GOAL, ATTENTION IS FOCUSED ON A NARROW RANGE OF TECHNIQUES, BUT THOSE WHICH ARE WIDELY USED IN A PRACTICAL CONTEXT. IN PARTICULAR, THE METHODS EXAMINED INCLUDE SYNTHESIS OF A SINGLE VARIABLE (FREQUENCY DISTRIBUTION, MEANS, VARIABILITY INDICES), CALCULATION OF SIMPLE AND COMPOUND INDEX NUMBERS, STUDY OF THE CORRELATION BETWEEN TWO QUANTITATIVE VARIABLES AND FITTING OF A REGRESSION LINE. FOR EACH TECHNIQUE, THE LOGICAL BASES AND COGNITIVE GOALS WILL BE EXPLAINED, WHILE THE TECHNICAL DETAILS AND MATHEMATICAL DERIVATIONS ARE GIVEN SECONDARY IMPORTANCE. FROM THIS STANDPOINT, EACH TECHNIQUE IS INTRODUCED IN REFERENCE TO THE BUSINESS AND ECONOMIC PROBLEMS THAT THE TECHNIQUE COULD CONTRIBUTE TO SOLVING (WITH SIMPLIFIED EXAMPLES THAT CAN BE PERFORMED IN DETAIL IN THE CLASSROOM) AND EXTENSIVE TIME DEDICATED TO CRITICAL INTERPRETATION OF THE RESULTS.

The second part of the course deals with inferential statistics and basic concepts linked to probability calculus. In particular, methods of estimation and hypothesis testing are considered. The logical foundations and knowledge purposes of each technique are illustrated, while technical details and mathematical derivations take second place. Each technique is introduced with reference to the business and economic problems that it can help to solve, and include statistical quality control, study of market shares and analysis of relations between economic variables.

Prerequisiti

Basic knowledge of maths

Metodi didattici

Lectures and tutorials

Tipo testo**Testo****Modalità di verifica
dell'apprendimento**

Written test

Testi del Syllabus

Docente	MILIOLI MARIA ADELE	Matricola: 004356
Anno offerta:	2014/2015	
Insegnamento:	18651 - STATISTICA AZIENDALE E ANALISI DEI DATI	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	6	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	-	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti più idonei per l'analisi di alcuni problemi di natura decisionale e gestionale che in azienda sono inevitabilmente trattati in condizioni di incertezza e di rischio e che trovano quindi nei metodi statistici un supporto indispensabile e scientificamente rigoroso per la loro soluzione. Una particolare attenzione viene rivolta alle tecniche di campionamento per il controllo statistico dei valori di bilancio e alle procedure di stima delle valutazioni contabili nelle attività di revisione e di certificazione di bilancio. Altri argomenti trattati riguardano il modello di regressione lineare multipla per le previsioni statistiche e il controllo statistico di qualità e di produttività.</p> <p>Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, sarà dato spazio alle applicazioni e agli aspetti di calcolo, con utilizzo dei software Excel e SPSS.</p> <p>Programma</p> <ol style="list-style-type: none">1) Elementi introduttivi - L'informazione statistica per le imprese2) La formazione di un campione: campioni probabilistici e campioni ragionati3) Il modello di regressione lineare e di regressione logistica per le previsioni aziendali4) Applicazioni statistiche al controllo della qualità e della produttività
Testi di riferimento	<p>Testo di riferimento</p> <p>Luigi Biggeri, Matilde Bini, Alessandra Coli, Laura Grassini, Mauro Maltagliati, <i>Statistica per le decisioni aziendali</i>, Pearson, Milano, 2012, (capitoli 1, 2, 4, 6).</p> <p>Ulteriore materiale da utilizzare per la preparazione dell'esame è presente alla pagina web: http://economia.unipr.it/docenti/milioli</p>
Obiettivi formativi	<p>Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi</p> <p>a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding).</p> <p>Il corso consente allo studente di acquisire conoscenze e capacità di comprensione di livello avanzato dei problemi di natura economico-aziendale e manageriale con particolare attenzione alla soluzione di problematiche di natura applicativa e concreta. In particolare, gli ambiti di riferimento per le conoscenze e le capacità di comprensione concernono:</p> <ul style="list-style-type: none">- conoscenza delle Fonti statistiche ufficiali più utilizzate a livello nazionale (ISTAT, ISMEA, ecc.) per il reperimento dei dati.- conoscenza dei metodi induttivi della Statistica inferenziale per la specificazione, stima e verifica dei parametri di modelli statistici utilizzabili a scopi previsivi e decisionali e nell'ambito della revisione dei bilanci- acquisizione degli strumenti statistici e gestionali fondamentali per la gestione ed il controllo di qualità di una organizzazione <p>b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di procedere alla misura, al rilevamento ed al trattamento di dati</p>

Tipo testo

Testo

economici anche tramite il ricorso ad adeguati supporti informatici; progettare e gestire indagini statistiche con particolare riferimento a contesti di tipo economico; contribuire alla soluzione dei problemi decisionali propri delle diverse realtà aziendali e professionali.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di impostare un'indagine statistica dalla fase di raccolta dei dati, con la predisposizione di piani di campionamento, all'analisi quantitativa degli stessi. Sarà in grado di valutare le implicazioni e i risultati di attività di progettazione, gestione e controllo svolte a livello di processo.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, esponendo i risultati in termini di sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Si ritiene che il corso stimoli lo studente verso una riflessione critica su principi di costruzione/utilizzazione delle informazioni e sull'applicazione delle metodologie statistiche ad importanti problematiche aziendali.

Prerequisiti

Agli studenti è richiesta la conoscenza degli elementi fondamentali della Statistica descrittiva ed inferenziale di un corso di Statistica di base

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie illustrate

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini statistici per un uso corretto in ambito aziendale

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 75 minuti. La prova generalmente consta di 4-5 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.

Gli esercizi riguardano i 6 punti del programma con quesiti su aspetti sia della teoria sia della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course aims to provide students with the tools for the analysis of company decision-making and management, inevitably treated under conditions of uncertainty and risk, and therefore requiring statistical methods as scientifically rigorous support. Particular attention is paid to sampling techniques for statistical control of book values and procedures for the estimation of accounting estimates in the review and certification of financial statements. Other topics include the multiple linear regression model for forecasting and statistical quality and productivity control.

This basic theory is necessary to understand the aware use of the methods and results. The course also covers applications and aspects of computing, with the use of Excel and SPSS software.

Developing competences and learning outcomes

- 1) Introductory Concepts - Statistical information for business
- 2) Types of sampling methods: probability and nonprobability samples
- 3) The multiple linear and logistic regression model for statistical forecasts
- 4) Statistical applications in quality control and process capability
- 5) Evaluation of the companies economic and financial performance.

Testi di riferimento

Textbook

Luigi Biggeri, Matilde Bini, Alessandra Coli, Laura Grassini, Mauro Maltagliati, *Statistica per le decisioni aziendali*, Pearson, Milano, 2012, (Chapters 1, 2, 4, 6).

Supplementary exam preparation material can be downloaded from:
<http://economia.unipr.it/docenti/milioli>

Obiettivi formativi

a) Knowledge and understanding

The course allows students to acquire advanced level knowledge and understanding of business and management issues focusing on applied problem solving, in particular:

- Knowledge of the main sources of official Italian data (ISTAT, ISMEA, etc..)
- Knowledge of inductive methods of inferential statistics for the specification, estimation and testing of parameters of statistical models used in forecasting and decision-making and in auditing
- Acquisition of key statistical tools for decision making and quality management.

b) Ability to apply knowledge and understanding

At the end of the course, students will be able to measure, detect and process economic data also through the use of appropriate software. Students will be able to design and manage surveys, to contribute to problem solving with reference to economic contexts.

c) Making judgments.

At the end of the course, students will be able to set up a statistical survey from the data collection, through the preparation of sampling plans, to the quantitative analysis. Students will be able to assess the implications and results of the business activities.

d) Communication skills.

At the end of the course, students will be able to interact with all levels of a company, delivering results in terms of quantitative summaries of

Tipo testo

Testo

company information and correctly interpreting the results of sample analysis.

e) Ability to learn (learning skills).

The course will stimulate the student towards a critical reflection on the principles of construction / utilization of information and on the application of statistical methods to business issues.

Prerequisiti

Students are expected to know the basic elements of descriptive and inferential statistics from a course in Basic Statistics

Metodi didattici

Teaching Methods

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises

Acquisition of independent judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the discussed methods

Acquisition of learning skills: for each topic the description of problems to solve is followed by critical analysis of the solution

Acquisition of technical language: The course covers the meaning of statistical terms for proper use in business.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam of 75 minutes, consisting usually of 4 or 5 exercises containing separate questions. Each exercise carries a maximum number of marks.

Questions cover the entire syllabus, both about theoretical and practical aspects. They aim to assess ability to understand, independence of judgment, and ability to use appropriate terminology and language. The wide range of issues covered by the questions ensures that both learning ability and the ability to apply knowledge are tested.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CORBELLINI ALDO** **Matricola: 005385**

Docente **CORBELLINI ALDO, 9 CFU**

Anno offerta: **2015/2016**

Insegnamento: **05547 - STATISTICA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2014**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

I parte Elementi introduttivi • la rilevazione dei dati e le fonti statistiche • la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche. Sintesi di un fenomeno • le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata • le medie (medie analitiche e di posizione) • gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione • la forma di distribuzione Serie storiche • i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa • il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione • i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti Relazioni tra due caratteri • la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare • la matrice di covarianza e la matrice di correlazione • la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento; • l'interpolazione lineare di una serie storica Il parte Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento - Le concezioni della probabilità - Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni - Teoremi di calcolo delle probabilità - Distribuzioni campionarie degli indici statistici Problemi di stima - Stima puntuale della media e della frequenza relativa - Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni - Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni Problemi di verifica d'ipotesi - Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value) - Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni - Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni Il modello di regressione lineare semplice -Significato del modello e relazioni con la retta di regressione - Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello - Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014. <http://www.riani.it/MRZ> Cerioli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004. A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani>.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi. b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche. c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali. d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie. e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti

Analisi matematica, algebra lineare

Metodi didattici

Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 4 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande. Il primo esercizio riguarda la statistica descrittiva. Gli ultimi due/tre al contrario fanno riferimento alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite. Alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula) e il formulario (reperibile in questa pagina).



Testi in inglese

Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	<p>Part one Introduction • Collecting data, review of available statistical sources • the data matrix; Graphic representations. Summary of a phenomenon • Frequency distributions and double entry tables • averages (analytical mean and other indexes of position) • Absolute and relative variability indices, concentration • the shape of a distributions. Time series • Simple mobile and fixed base index numbers • Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation • compound price index numbers and deflated values at current prices Relationships between two variables • covariance and linear correlation coefficient • the covariance matrix and correlation matrix • linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit; • linear interpolation of time series</p> <p>Part II Introduction to probability and sampling - Outlook of probability theories - random variables: general aspects and applications - theorems - Sample distribution of statistical indexes Estimating problems - Average punctual estimate and relative frequency - Estimate by average interval in case of large and small samples - Estimate by relative frequency in case of large samples Problems of hypothesis verification - Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value) - Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples - Tests on two universes in the case of large samples Univariate linear regression model -Deriving the model of linear regression - Estimation of model parameters and hypothesis testing - Model checking. The meaning of ANOVA table.</p>
Testi di riferimento	<p>M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014. http://www.riani.it/MRZ</p> <p>Ceroli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004. A. Ceroli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. http://www.riani.it/CMR</p>
Obiettivi formativi	To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics
Prerequisiti	Calculus, linear algebra
Metodi didattici	Knowledge acquisition: frontal lessons Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices. Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions. Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.
Modalità di verifica dell'apprendimento	The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 90 minutes. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last three, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language. The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PODESTA' Gian Luca	Matricola: 005627
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	18715 - STORIA DEI MERCATI FINANZIARI	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

italiano

Contenuti

1. Descrizione dei contenuti
Il corso analizza l'evoluzione del sistema finanziario internazionale a partire dalle sue origini fino ai giorni nostri, comparata allo sviluppo del sistema capitalistico e al progresso dei sistemi politici. Tra i temi specifici toccati dal corso si segnalano: le crisi finanziarie, l'economia di mercato, l'economia corporativa e l'economia comunista. L'economia-mondo, il mito della globalizzazione, l'area euro-atlantica e l'area estremo oriente-pacifico. Globalizzazione e declino degli stati nazionali; imperi ed equilibrio internazionale.

Testi di riferimento

4. Testi di riferimento
Geoffrey Ingham, Capitalismo, Giulio Einaudi editore, Torino 2010.
Gli studenti frequentanti potranno tuttavia scegliere un argomento specifico di approfondimento concordato con il docente.

Obiettivi formativi

2. Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:
a) Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente acquisirà la capacità di valutare come il progresso dei mercati finanziari rappresenti la forma più elevata del sistema capitalistico. Saprà interpretare l'evoluzione degli strumenti finanziari alla luce dei cambiamenti culturali, politici e sociali. Percepirà come le crisi finanziarie rappresentino una costante del sistema capitalistico e saprà interpretarne i meccanismi, come pure le crisi strutturali e congiunturali.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche finanziarie nei mercati globalizzati.
c) Autonomia di giudizio
Lo studente sarà in grado di valutare in modo critico le vicende economiche e finanziarie del moderno capitalismo globalizzato.
d) Abilità comunicative
Lo studente acquisirà un patrimonio concettuale sul tema dell'organizzazione dei mercati assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di un futuro operatore dei mercati

Tipo testo

Testo

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato su lezioni frontali, ma su momenti specifici di approfondimento.

Prerequisiti

nulla

Metodi didattici

lezioni tradizionali. Gli studenti potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dal docente, prepareranno e presenteranno in aula una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in lingua inglese.

Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla home-page del docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

3. Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15 punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.

b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte relative ai casi concreti delle domande aperte.

c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella domande generale.

d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.

Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:
a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).

b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).

c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).

c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.

d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

Programma esteso

STORIA DEI MERCATI FINANZIARI

SSD: SECS-P/12 - CFU: 6 - Docente: Gian Luca Podestà

1. Descrizione dei contenuti

Il corso analizza l'evoluzione del sistema finanziario internazionale a partire dalle sue origini fino ai giorni nostri, comparata allo sviluppo del sistema capitalistico e al progresso dei sistemi politici. Tra i temi specifici toccati dal corso si segnalano: le crisi finanziarie, l'economia di mercato, l'economia corporativa e l'economia comunista. L'economia-mondo, il mito della globalizzazione, l'area euro-atlantica e l'area estremo oriente-pacifico. Globalizzazione e declino degli stati nazionali; imperi ed equilibrio internazionale.

2. Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente acquisirà la capacità di valutare come il progresso dei

Tipo testo

Testo

mercati finanziari rappresenti la forma più elevata del sistema capitalistico. Saprà interpretare l'evoluzione degli strumenti finanziari alla luce dei cambiamenti culturali, politici e sociali. Percepirà come le crisi finanziarie rappresentino una costante del sistema capitalistico e saprà interpretarne i meccanismi, come pure le crisi strutturali e congiunturali.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche finanziarie nei mercati globalizzati.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare in modo critico le vicende economiche e finanziarie del moderno capitalismo globalizzato.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio concettuale sul tema dell'organizzazione dei mercati assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di un futuro operatore dei mercati finanziari.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato su lezioni frontali, ma su momenti specifici di approfondimento.

3. Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15 punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.

b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte relative ai casi concreti delle domande aperte.

c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella domande generale.

d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.

Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:

a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).

b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).

c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).

c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.

d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

Testi di riferimento

Geoffrey Ingham, Capitalismo, Giulio Einaudi editore, Torino 2010, pp. 5-



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

1. Description of contents

The course retraces the evolution of the international financial system since its origins to present, compared to capitalistic systems development. Between the issues of the course: financial crisis, market economy, corporative economy and communist economy. The world-

Tipo testo

Testo

economy, globalization myth, Euro-Atlantic area and Far East-Pacific area. Globalization and decline of national States, empires and international balance.

Testi di riferimento

4. Reference books.
Geoffrey Ingham, Capitalism, Polity Press, Cambridge, UK, 2011.
However the students that follow classes will choose a particular deepening topic fixed with the teacher.

Obiettivi formativi

2. Skills to improve and learning outcomes
a) Knowledge and comprehension abilities
The student will get the ability to analyze how the financial markets growth represents the principal shape of the capitalistic system. He will explain the financial tools evolution in connection with cultural, political and social changes. He will get how the financial crisis represent a stable situation of capitalism and will make sense both of its mechanisms and structural and cyclical crisis.
b) Ability to use knowledge and comprehension
The student will use the studied issues to understand the complexity of the current financial dynamics in the globalized markets.
c) Judgment autonomy
The student will be able to evaluate critically the economic and financial processes of the current globalized capitalism.
d) Communicative skills
The student will get a conceptual property on market organization indispensable for the education and the communication of a future financial markets operator.

Prerequisiti

Nothing

Metodi didattici

Traditional lessons. Students will be able to attend the second part of the course; they will be divided into groups, for further investigation of some of the topics in thematic workshops. Students will form small teams of 4-5 individuals who, on the basis of bibliographic and documentary indications provided by the lecturers, will prepare and give a short presentation (about 15 minutes) to the rest of the class, complete with a brief abstract in English.

Altre informazioni

Any additional lectures will be communicated at the start of the course and will be posted on the teacher's home-page.

Modalità di verifica dell'apprendimento

3. Procedures to verify learning
Written test
a) The knowledge and comprehension abilities will be check by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.
b) The ability to implement knowledge will be check by the analysis of the answers concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.
c) The judgment autonomy and the learning ability will be check by the analysis of the general part of the 2 open-ended questions.
d) The ability to communicate with a technical and right language will be check verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the meaning of the technical words used.

Classroom presentation
The classroom presentation will be checked by the following elements:
a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).
b) precision and effectiveness of the slides (style, language).
c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).
c) coherence between sources, analysis and synthesis.
d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.

e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark.

Programma esteso

HISTORY OF FINANCIAL MARKETS

SSD: SECS-P/12 - CFU: 6 - Teacher: Gian Luca Podestà

1. Description of contents

The course retraces the evolution of the international financial system since its origins to present, compared to capitalistic systems development. Between the issues of the course: financial crisis, market economy, corporative economy and communist economy. The world-economy, globalization myth, Euro-Atlantic area and Far East-Pacific area. Globalization and decline of national States, empires and international balance.

2. Skills to improve and learning outcomes**a) Knowledge and comprehension abilities**

The student will get the ability to analyze how the financial markets growth represents the principal shape of the capitalistic system. He will explain the financial tools evolution in connection with cultural, political and social changes. He will get how the financial crisis represent a stable situation of capitalism and will make sense both of its mechanisms and structural and cyclical crisis.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the complexity of the current financial dynamics in the globalized markets.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate critically the economic and financial processes of the current globalized capitalism.

d) Communicative skills

The student will get a conceptual property on market organization indispensable for the education and the communication of a future financial markets operator.

3. Procedures to verify learning**Written test**

a) The knowledge and comprehension abilities will be check by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.

b) The ability to implement knowledge will be check by the analysis of the answers concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.

c) The judgment autonomy and the learning ability will be check by the analysis of the general part of the 2 open-ended questions.

d) The ability to communicate with a technical and right language will be check verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the meaning of the technical words used. Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements:

a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).

b) precision and effectiveness of the slides (style, language).

c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).

c) coherence between sources, analysis and synthesis.

d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark.

Tipo testo

Testo

4. Reference books

Geoffrey Ingham, *Capitalism*, Polity Press, Cambridge, UK, 2011, pp. 5-242.

However the students that follow classes will choose a particular deepening topic fixed with the teacher.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BIANCHINI Marco	Matricola: 001133
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	13293 - STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/04	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiana

Contenuti

Il corso si articola in tre parti. Nella prima parte si parlerà del posto dell'economia nelle società, impiegando schemi interpretativi utilizzati in discipline quali l'antropologia, la sociologia, la storia economica, l'economia e il diritto comparato. Tali schemi, dopo essere stati illustrati, saranno applicati alla lettura storica di civiltà non occidentali, caratterizzate, per secoli, dall'incorporazione dell'economico nel sociale e dalla prevalenza di un diritto consuetudinario: le società "semplici"; l'Induismo; la Cina; l'Islam. Nella seconda parte s'impiegheranno i medesimi modelli teorici nell'interpretazione della storia della civiltà occidentale. Di questa si evidenzieranno la tradizione giudaico-cristiana, la persistente influenza della filosofia della Grecia classica, la formazione di una scienza del diritto e un cammino istituzionale e culturale che, nel loro insieme, hanno favorito il radicamento stabile di un'economia di mercato parzialmente autoregolata. Nella terza parte si tratterà il percorso seguito dall'economia di mercato e dalle interpretazioni offertene, a partire dal XVI secolo, da una scienza economica articolata in tre grandi famiglie di pensiero: l'individualismo, l'olismo e l'istituzionalismo.

Testi di riferimento

I materiali didattici sono disponibili presso il servizio fotocopie e stampa del Dipartimento di Economia.

Obiettivi formativi

Un primo esito che si desidera ottenere con il corso è la conoscenza del pensiero economico occidentale a confronto con tratti caratteristici del pensiero di altre grandi civiltà. Un secondo non meno importante obiettivo è di abituare lo studente a familiarizzare con la complessità dei legami che uniscono l'economia, la storia, le tradizioni giuridiche, il sistema dei valori e l'insieme delle istituzioni formali e informali di una popolazione o di un gruppo. Ciò significa, da un lato, sviluppare una basilare competenza metodologica nel ricostruire le peculiarità di una particolare mentalità e di una particolare organizzazione socio-economica, a partire dalla propria; dall'altro, addestrarsi ad affrontare, in modo adeguato, situazioni e sensibilità nuove o diverse dalle proprie sul

Tipo testo

Testo

piano economico e sociale.

Metodi didattici

Le conoscenze di base saranno trasmesse tramite lezioni frontali con l'ausilio di immagini consistenti in riproduzioni di opere d'arte, fotografie, tabelle e grafici. L'autonomia di giudizio e le abilità comunicative saranno messe alla prova, per i frequentanti, grazie a discussioni e riflessioni fatte in comune in aula, alla presentazione di ricerche, oppure a esercitazioni intese a ottenere risposte semplici e concise a domande complesse. Quest'ultimo tipo di prova è accessibile ai non frequentanti sottoponendosi ai test di auto valutazione contenuti nei materiali didattici e rivolgendosi poi al docente, in orario di ricevimento, per la verifica delle risposte.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le conoscenze, la capacità di comprensione e di apprendimento saranno progressivamente accertate, già durante il corso, con i tradizionali strumenti: domande a risposta multipla; elencazioni e definizioni. Esemplificative batterie di test, con relative istruzioni, sono a disposizione degli studenti tra i materiali didattici. L'esecuzione di tali test, consigliabile a quanti intendano sostenere l'esame, consente di auto valutare la propria preparazione. L'esame è orale e consiste in tre domande, una per ogni parte del programma, ciascuna del valore massimo di dieci punti e intesa a valutare conoscenze, correttezza terminologica, qualità dell'esposizione e capacità di comprensione. Una quarta domanda potrà essere rivolta, sotto forma di problema, per mettere meglio alla prova la capacità di applicazione delle conoscenze.

Programma esteso

Parte I. Elementi di antropologia e di storia delle civiltà non occidentali
1) Lo scambio
2) La reciprocità
3) La cultura
4) Le società tradizionali: società primitive, l'Induismo, la Cina, il pensiero islamico.
Parte II. Il cammino millenario dell'Occidente
1) Le radici dell'Occidente
2) Il pensiero giudaico cristiano
3) L'apporto della Grecia classica
4) Il diritto occidentale
5) La modernizzazione
Parte III. Le grandi correnti della scienza economica
1) I secoli di preparazione (II-XIV)
2) I primi passi (secc. XV-XVII)
3) L'individualismo (Scaruffi, Davanzati, Montanari, i marginalisti)
4) L'olismo (Cantillon, Quesnay, Smith, Malthus, Ricardo, Mill, Marx, Sraffa)
5) L'istituzionalismo (l'economia applicata, Toniolo, Veblen, Commons, Mitchell, Galbraith, Keynes, Schumpeter)



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course is divided into three parts. The first part deals with the place of the economy in society, using interpretative models from disciplines such as Anthropology, Sociology, Economic history, Economics and Comparative law. These models will be applied to the historical interpretation of non-Western civilizations, characterized for centuries, by the embedding of economy in society and by the prevalence of customary law: "simple societies"; Hinduism; China; Islam. In the second part, the same theoretical models will be used in understanding the

Tipo testo

Testo

history of Western civilization. The Judeo-Christian tradition, the lasting influence of the ancient Greek philosophy, the legal, institutional and cultural framework of a partially self-regulating market economy will be dealt with. The third part will be devoted to the history of Western economic thought. For the sake of simplicity, economic science is here divided into three major schools of thought: individualism, holism, and institutionalism.

Testi di riferimento

Learning materials are available at the photocopy service of the Department of Economics.

Obiettivi formativi

The first outcome of the course is the knowledge of Western economic thought in comparison with the thought of other great civilizations. The second no less important objective is to accustom students to recognize the relationships between economy, history, legal traditions, values and institutions of a population or a group. This means developing a basic methodological expertise in identifying socio-economic structures and the ways of thinking about them.

Metodi didattici

The basic knowledge will be transmitted through lectures using reproductions of works of art, photographs, tables and graphs. Independence of judgment and communication skills will be tested through research projects, discussions, exercises and questions designed to elicit simple and concise answers. This type of test is accessible to non-attending students through teaching materials and the tutorship of the teacher during office hours.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Knowledge, understanding and learning will be assessed during the course, using exercises such as multiple choice questions and exercises involving listing, ranking and providing definitions. Tests of this kind can be found in the course learning materials and are highly recommended for preparation of the exam.

Examination: the exam is oral and consists of three questions, one for each part of the program, each worth up to ten marks. The questions assess knowledge, correct terminology, quality of delivery and understanding. A fourth question in the form of problem to solve assesses ability to apply knowledge.

Programma esteso

Part I. Foundations of anthropology and history of non-Western civilizations

- 1) Exchange
- 2) Reciprocity
- 3) Culture

4) Traditional societies: primitive societies, Hinduism, China, Islamic thought.

Part II. Western identity

- 1) The roots of the West
- 2) Judeo-Christian thought
- 3) The contribution of classical Greece
- 4) Western law
- 5) Modernization

Part III. Major schools in economic science

- 1) Preceding centuries of preparation (II-XIV)
- 2) The first steps (XV-XVII)
- 3) Individualism (Scaruffi, Davanzati, Montanari, marginalism)
- 4) Holism (Cantillon, Quesnay, Smith, Malthus, Ricardo, Mill, Marx, Sraffa)
- 5) Institutionalism (applied economics, Toniolo, Veblen, Commons, Mitchell, Galbraith, Keynes, Schumpeter)

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GRANDI Alberto	Matricola: 005561
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1005971 - STORIA DELLE IMPRESE	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso ricostruisce le linee evolutive dell'impresa nel mondo occidentale dalla rivoluzione industriale ai giorni nostri.

Il primo modulo si focalizzerà sull'interazione tra aspetti storici e teorici, seguendo il percorso di singoli temi quali: la teoria dell'impresa, le dimensioni e le forme dell'impresa, il management e la governance d'impresa, la relazione tra impresa pubblica e privata. La prospettiva analitica adottata sarà di tipo comparativo con particolare riferimento al caso statunitense.

Il secondo modulo sarà dedicato al caso italiano dal secondo Ottocento agli anni del "miracolo economico", delineandone i mutamenti strutturali e organizzativi e valutando il contributo apportato dal settore industriale allo sviluppo economico del Paese. Le linee interpretative proposte suggeriranno altresì come nel caso italiano le piccole imprese abbiano svolto un ruolo centrale in questo processo.

Testi di riferimento

- P. A. Toninelli, Storia d'impresa, 2° edizione, Il Mulino, 2012.
- V. Castronovo, Storia economica d'Italia: dall'Ottocento ai giorni nostri, Einaudi, 2006.
- L. Gallino, La scomparsa dell'Italia industriale, Einaudi, 2003.

Obiettivi formativi

Lo studente:

- avrà modo di conoscere e comprendere i processi economici, organizzativi, sociali e politico-normativi che hanno portato all'evoluzione dell'impresa dall'800 a oggi;
- potrà applicare quanto appreso per comprendere le dinamiche di contesto che condizionano lo sviluppo e la diffusione delle imprese;
- sarà in grado di valutare l'efficacia delle forme organizzative d'impresa e sviluppare un'analisi critica dei processi innovativi che investono direttamente e indirettamente l'attività imprenditoriale;
- disporrà di un patrimonio di conoscenze utili per rapportarsi a dirigenti aziendali e soggetti istituzionali di regolazione riguardo ai percorsi di sviluppo e diffusione delle imprese;
- sarà stimolato nelle sue capacità di apprendimento sperimentando un metodo didattico variegato.

Tipo testo

Testo

Prerequisiti

Conoscenze base di storia economica

Metodi didattici

Durante le lezioni le problematiche della storia d'impresa saranno discusse sperimentando impostazioni di analisi che combinano aspetti teorici e storici. Le lezioni frontali potranno essere affiancate da momenti di discussione collettiva, ed esercitazioni individuali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, costituito da 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 10 punti ognuna e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 5 punti ciascuna.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti di entrambe le risposte.

La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte date nelle sezioni relative ai casi concreti delle domande aperte.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella parte generale delle domande aperte.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

The course takes into analysis the development of business firms in the Western economy, from the Industrial Revolution to the beginnings of the 21st century.

The first part will focus on the interplay between theory and history following the evolution of specific topics such as: the theory of firm, the growth in scale of enterprises and its organizational structure, the evolution of firm management and governance, the relation between state-owned and private enterprise. A comparative approach will be adopted with an emphasis on the USA.

The second part of the course will be devoted to the Italian case, from the 1860s to the so-called "Italian miracle" during the 1950s-1960s, highlighting the structural and organizational changes and analyzing the contribution given by the industrial sector to the economic development of the country. The interpretations put forward will also suggest that in the Italian case, small enterprises played a crucial role in this development.

Testi di riferimento

- P. A. Toninelli, Storia d'impresa, 2° edizione, Il Mulino, 2012.
- V. Castronovo, Storia economica d'Italia: dall'Ottocento ai giorni nostri, Einaudi, 2006.
- L. Gallino, La scomparsa dell'Italia industriale, Einaudi, 2003.

Obiettivi formativi

Students:

- will learn and understand which economic, organizational, social and institutional processes have led to the evolution of firms from the 19th century up to today;

- should be able to apply such learning to detect the framework in which firms operate and the constraints that influence their development and spread;

- should be able to evaluate the performance of the organizational structure of firms and to critically analyze innovations that are directly and indirectly related to entrepreneurship;

- should acquire a cultural background useful to communicate and interact with private management and institutional regulation subjects

Tipo testo

Testo

concerning issues related to the growth and development of business activities;
- will be stimulated in developing their learning skills by experiencing a varied approach in teaching.

Prerequisiti

A basic knowledge of economic history

Metodi didattici

During lessons, issues related to business history will be discussed experiencing analytical approaches that combine theory and history. Standard lectures could be coupled by group discussions and individual practical tests.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam structured in 2 open questions divided in: (a) a general part each providing a maximum of 10 marks, and (b) a section devoted to applied historical cases each providing a maximum of 5 marks.

Knowledge and understanding will be verified by analyzing the contents of both answers.

The ability in applying knowledge and understanding will be verified by analyzing the answers given to the sections devoted to applied historical cases.

Learning skills and the ability in making judgments will be verified by analyzing the answers given to the general part of the questions.

Communication skills and the ability in using the proper technical language will be verified by analyzing the terms adopted in the answers and the propensity in clarifying their meaning.

Testi del Syllabus

Docente	GRANDI ALBERTO	Matricola: 005561
Anno offerta:	2014/2015	
Insegnamento:	14318 - STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2012	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo attività:	C - Affine/Integrativa	
Partizione studenti:	-	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso analizza le dinamiche storiche di lungo periodo del processo di integrazione europea, sia dal punto di vista politico e culturale sia da quello economico.</p> <p>Nella prima parte si analizzerà il lento maturare dell'idea di unità europea, soffermandosi sulle spinte e sulle resistenze incontrate nel corso dei secoli.</p> <p>Nella seconda parte l'accento sarà invece posto sul processo di costruzione, dopo la Seconda guerra mondiale, delle istituzioni europee e sulle opportunità da esse offerte alle diverse economie continentali di crescere, espandersi e integrarsi.</p>
Testi di riferimento	<p>H. Mikkeli, Europa. Storia di un'idea e di un'identità, Bologna, il Mulino, 2002.</p> <p>B. Olivi e R. Santaniello, Storia dell'integrazione europea, Bologna, il Mulino, 2010.</p>
Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente avrà modo di analizzare in modo approfondito i processi politici, istituzionali, culturali ed economici che portano alla costituzione dell'Unione Europea.</p> <p>b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche relazionali tra Stati nazionali e Unione Europea.</p> <p>c) Autonomia di giudizio Lo studente sarà in grado di valutare in modo critico le vicende politiche, economiche e sociali che avvengono all'interno del comune spazio europeo.</p> <p>d) Abilità comunicative Lo studente acquisirà un patrimonio concettuale sul tema dell'Europa assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in Economia.</p> <p>e) Capacità di apprendere Lo studente sperimenterà un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato su lezioni frontali, ma anche su momenti seminariali di confronto.</p>
Metodi didattici	Lezioni frontali
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto</p> <p>a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15 punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.</p> <p>b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte relative ai casi concreti delle domande aperte.</p> <p>c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella domande generale.</p> <p>d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.</p>

Testi in inglese

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	<p>The course analyses the long-run process of European integration, both in the eyes of politics and culture and economic.</p> <p>The first part will highlight the slow growth of the idea of European unity dwelling on pushes and hostilities met in the course of centuries.</p> <p>The second part will analyze the construction – after World War II – of the European institutions, and the opportunities given to the continental economies to growth, expand and integrate.</p>
Testi di riferimento	<p>H. Mikkeli, Europa. Storia di un'idea e di un'identità, Bologna, il Mulino, 2002.</p> <p>B. Olivi e R. Santaniello, Storia dell'integrazione europea, Bologna, il Mulino, 2010.</p>
Obiettivi formativi	<p>a) Knowledge and comprehension abilities The student will learn and understand deeply the economic, social, institutional, political and cultural processes that drive to European Union economy foundation.</p> <p>b) Ability to use knowledge and comprehension The student will use the studied issues to understand the complexity of the current relations between National States and UE.</p> <p>c) Judgment autonomy The student will be able to evaluate critically the economic, political and social events that take place within the European space.</p> <p>d) Communicative skills The student will get a conceptual property on the issue of Europe essential for the education and the communication of a triennial student in Economics.</p> <p>e) Ability to learn The student will try out a “traditional” didactic method founded on frontal lessons. However will be realized deepening thinking seminars.</p>
Metodi didattici	Lectures
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Written test</p> <p>a) The knowledge and comprehension abilities will be check by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.</p> <p>b) The ability to implement knowledge will be check by the analysis of the answers concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.</p> <p>c) The judgment autonomy and the learning ability will be check by the analysis of the general part of the 2 open-ended questions.</p> <p>d) The ability to communicate with a technical and right language will be check verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the meaning of the technical words used.</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PODESTA' Gian Luca	Matricola: 005627
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	13297 - STORIA ECONOMICA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

italiano

Contenuti

Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono stati i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa prima e al Nord America poi di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che in questi decenni vedono l'emergere di paesi il cui sviluppo (India, Cina, Brics) sta ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?

Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, istituzioni - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo.

Le lezioni, adottando una prospettiva di lettura globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'emergere della Cina.

Gli studenti che avranno accesso alle attività di gruppo potranno approfondire ulteriormente gli aspetti legati alla globalizzazione dei mercati e all'emergere di nuove potenze economiche.

Testi di riferimento

(1) Percorso innovativo (frequentanti che dopo esercitazione intermedia di verifica accedono al lavoro di gruppo)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

- Testi, materiali e documenti indicati per la realizzazione dei lavori di gruppo e della presentazione in aula.

(2) Percorso misto (frequentanti che ottengono >18<22 nell'esercitazione intermedia di verifica e accedono alle lezioni di approfondimento)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

Un libro a scelta tra i seguenti:

- Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino,

Tipo testo

Testo

2011.

- Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011.

- Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Percorso tradizionale (non frequentanti; frequentanti che non superano esercitazione intermedia o che non raggiungono requisiti minimi di frequenza)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Un libro a scelta tra i seguenti:

- Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino, 2011.

- Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011.

- Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo.

Prerequisiti

nulla

Metodi didattici

La prima parte del corso (circa 60% delle ore complessive) sarà svolta con metodi didattici tradizionali (lezioni frontali). La seconda parte (circa 40% delle ore complessive) conterrà invece alcune innovazioni didattiche: (a) gli studenti che otterranno una votazione uguale o superiore a 23/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in lingua inglese. In questa seconda parte verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste; (b) gli studenti che otterranno una votazione compresa tra 18 e 22/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati attraverso lezioni frontali. Gli studenti, alla fine delle lezioni, dovranno sostenere un'esercitazione scritta sui contenuti della seconda parte del corso.

In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio ponderato.

In tutti gli altri casi (studenti non frequentanti; studenti che non superano

Tipo testo

Testo

l'esercitazione di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione di verifica intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte), sarà necessario sostenere l'esame con le modalità tradizionali.

Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla home-page del docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

(1) Percorso innovativo

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:

a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).

b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).

c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).

c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.

d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

(2) Percorso misto

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Esercitazione finale di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

(3) Percorso tradizionale

Esame scritto finale

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'

efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Programma esteso

STORIA ECONOMICA - A/D

SSD: SECS-P/12 - CFU: 9 - Docente: Gian Luca Podestà

Lingua insegnamento
Italiano

Contenuti

Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono stati i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa prima e al Nord America poi di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che in questi decenni vedono l'emergere di paesi il cui sviluppo (India, Cina, Brics) sta ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?

Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, istituzioni - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo.

Le lezioni, adottando una prospettiva di lettura globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'emergere della Cina.

Gli studenti che avranno accesso alle attività di gruppo potranno approfondire ulteriormente gli aspetti legati alla globalizzazione dei mercati e all'emergere di nuove potenze economiche.

Testi di riferimento

(1) Percorso innovativo (frequentanti che dopo esercitazione intermedia di verifica accedono al lavoro di gruppo)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

- Testi, materiali e documenti indicati per la realizzazione dei lavori di gruppo e della presentazione in aula.

(2) Percorso misto (frequentanti che ottengono >18<22 nell'esercitazione intermedia di verifica e accedono alle lezioni di approfondimento)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

Un libro a scelta tra i seguenti:

- Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino, 2011.

- Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011.

- Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Percorso tradizionale (non frequentanti; frequentanti che non superano esercitazione intermedia o che non raggiungono requisiti minimi di frequenza)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Un libro a scelta tra i seguenti:

- Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino, 2011.

- Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011.

- Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014.

Obiettivi formativi

Tipo testo

Testo

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

La prima parte del corso (circa 60% delle ore complessive) sarà



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Course Contents

Why are some countries rich and some poor? Which factors, between the XVIII and the XIX centuries, allowed Europe first and then North America to make the great leap forward towards industrialisation and social development? And what are the reasons behind the recent rise of countries such as India, China and the other Brics countries, whose development is reshaping the global geography of wealth?

The course presents and investigates those factors - geography, globalisation, technical progress, economic policies, institutions - which have influenced economic development in different areas of the world.

Lectures, by adopting a global perspective, will analyse the rise of the West and the spread of industrialisation to America, with the consequent shift in international hegemony. Moreover, the progress of Russia and Japan will also be examined, as both are emblematic cases of delayed development; nor will we forget to explore the dynamics at play in the African continent, including the growth of the "Asian tigers" and the emergence of China.

Students getting access to group activities will be able to delve deeper into the aspects linked to the globalisation of markets and to the rise of new economic powers.

Testi di riferimento

Course Textbooks

(1) Innovative Course (Students that will take part in group work after passing a mid-course test)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, Il Mulino 2013

- Class materials, slides and notes

Tipo testo

Testo

- Texts, materials and documents recommended for group work and the class presentation.

(2) Mixed Course (Students obtaining a mark between 18 and 22 in the mid-course test and admitted to the in-depth lessons)

- Robert C. Allen, *Storia economica globale*, Bologna, Il Mulino 2013

- Class materials, slides and notes

- A book chosen out of these three:

Robert C. Allen, *La rivoluzione industriale inglese*, Bologna, Il Mulino 2011

Cormac O'Grada, *Storia delle carestie*, Bologna, Il Mulino 2011

Giuseppe Berta, *L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento*, Bologna, Il Mulino 2014

(3) Traditional Course (Non-attending Students; attending students who have not passed the mid-course test or do not meet the minimum attendance requirements)

- Robert C. Allen, *Storia economica globale*, Bologna, Il Mulino 2013

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, *Storia della globalizzazione*, Bologna, Il Mulino 2005

- A book chosen out of the following:

Robert C. Allen, *La rivoluzione industriale inglese*, Bologna, Il Mulino 2011

Cormac O'Grada, *Storia delle carestie*, Bologna, Il Mulino 2011

Giuseppe Berta, *L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento*, Bologna, Il Mulino 2014

Obiettivi formativi

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

d) Communicative skills

The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on group work.

Prerequisiti

Nothing

Metodi didattici

Teaching Methods

The first part of the course (about 60% of total hours) will be taught using traditional teaching methods (formal lectures). In the second part (about 40% of total hours) innovative teaching modes will instead be employed: (a) students obtaining a mark equal or higher than 23/30 in the test taken after the end of the first section will be able to attend the second part of the course; they will be divided into groups, for further investigation of some of the topics in thematic workshops. Students will form small teams of 4-5 individuals who, on the basis of bibliographic and documentary indications provided by the lecturers, will prepare and give a short presentation (about 15 minutes) to the rest of the class, complete with a brief abstract in English. In this second section attendance will be recorded and should not be lower than 80 % of total hours; (b) students

Tipo testo

Testo

obtaining a mark between 18 and 22/30 in the above mentioned test will be able to attend a second section of the course, made up of traditional formal lectures providing deeper understanding of some of the topics. At the end of the course of lectures, these students will have to sit a written exam on their contents.

In both cases - (a) and (b) - the marks obtained will be weighed together and an average mark will be awarded to the students. In all other cases (non-attending students, students who have not passed the mid-course test, students who have not passed the end-of-course exam, students who have passed the test but who do not meet the minimum attendance requirements, or those who decide not to take advantage of the educational activities on offer) it will be necessary to sit a traditional-type exam.

Altre informazioni

in case other books will be communicated during the lessons

Modalità di verifica dell'apprendimento

Student Assessment Methods

(1) Innovative Course

Mid-course Test

(a) Actual knowledge and comprehension will be assessed by having students answering 2 open questions out of 3. Each question is worth 15 points.

(b) Answers will be evaluated as regards the student's ability to express autonomous judgements, his or her critical learning capacity and the ability to make cross-connections between different topics.

(d) Communication skills will be assessed according to the adequacy and efficacy of the language utilised; vocabulary usage will also be judged as well the propensity to clarify the terms and concepts used.

Class Presentation

The presentation to the class will be assessed on the basis of the following criteria:

(a) originality and innovativeness (the ability to develop the topic suggested in an original manner vis-à-vis the literature and documentation utilised).

(b) clarity and efficacy of the slides (style, language).

(c) quality and clarity of the abstract (in presenting its objectives, the sources used, the results obtained).

(c) coherence between the sources utilised, their analysis and the synthesis proposed.

(d) coherence between the research questions and the proposed analysis (e.g. if I plan to investigate the quality of the leather of which my shoes are made, I won't bother to analyse the fabric of my cotton shirt).

The final mark will be the result of a weighed average.

(2) Mixed Course

Mid-course Test

(a) Actual knowledge and comprehension will be assessed by having students answering 2 open questions out of 3. Each question is worth 15 points.

(b) Answers will be evaluated as regards the student's ability to express autonomous judgements, his or her critical learning capacity and the ability to make cross-connections between different topics.

(d) Communication skills will be assessed according to the adequacy and efficacy of the language utilised; vocabulary usage will also be judged as well the propensity to clarify the terms and concepts used.

Final Assessment Test

(a) Actual knowledge and comprehension will be assessed by having students answering 2 open questions out of 3. Each question is worth 15 points.

(b) Answers will be evaluated as regards the student's ability to express autonomous judgements, his or her critical learning capacity and the ability to make cross-connections between different topics.

(d) Communication skills will be assessed according to the adequacy and efficacy of the language utilised; vocabulary usage will also be judged as

Tipo testo

Testo

well the propensity to clarify the terms and concepts used.
The final mark will be the result of a weighed average.

Traditional Course

Final Written Exam

(a) Actual knowledge and comprehension will be assessed by having students answering 2 open questions out of 3. Each question is worth 15 points.

(b) Answers will be evaluated as regards the student's ability to express autonomous judgements, his or her critical learning capacity and the ability to make cross-connections between different topics.

(d) Communication skills will be assessed according to the adequacy and efficacy of the language utilised; vocabulary usage will also be judged as well the propensity to clarify the terms and concepts used.

Programma esteso

ECONOMIC HISTORY - A/D

SSD: SECS-P/12 - CFU: 9 - Teacher: Gian Luca Podestà

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards the industrialization and the social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?

The course presents and analyses the factors - geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions - that have determined the economic development of the various areas of the world.

The lessons, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the West and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan - emblematic cases of late development - without forget the Africa dynamics, the affirmation of "Asia tigers" and the rise of China.

The students that will be involved in group activities will further deepen the aspects related to the market globalization and to the rise of new economic Powers.

Testi di riferimento

(1) Innovative curriculum (students that attend lessons and that after intermediate exercise follow group activities)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Materials, slides and notes of the lessons.

- Texts, materials and documents indicated for the group activities and group and the classroom presentation.

(2) Mixed curriculum (students that attend lessons and that obtain >18<22 in the intermediate exercise and that follow the deepening lessons)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Materials, slides and notes of the lessons.

One book at choice among:

- Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino, 2011.

- Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011.

- Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Traditional curriculum (students that don't attend lessons; students that do it but that don't pass the intermediate exercise or that don't reach the minimum requirements of attendance)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione,

Tipo testo

Testo

Bologna, il Mulino, 2005.

One book at choice among:

- Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino, 2011.

- Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011.

- Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014.

Obiettivi formativi

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

d) Communicative skills

The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on group work.

Prerequisiti

None

Metodi didattici

The first part of the course (approximately 60% of the hours) will be carried out with traditional didactic methods (frontal lessons). The second part (approximately 40% of the hours) will present instead some didactic innovations: (a

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BARGELLI Claudio	Matricola: 004880
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	13297 - STORIA ECONOMICA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono stati i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa prima e al Nord America poi di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che in questi decenni vedono l'emergere di paesi il cui sviluppo (India, Cina, Brics) sta ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?

Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, istituzioni - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo.

Le lezioni, adottando una prospettiva di lettura globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'emergere della Cina.

Gli studenti che avranno accesso alle attività di gruppo potranno approfondire ulteriormente gli aspetti legati alla globalizzazione dei mercati e all'emergere di nuove potenze economiche.

Testi di riferimento

(1) Percorso innovativo (frequentanti che dopo esercitazione intermedia di verifica accedono al lavoro di gruppo)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

- Testi, materiali e documenti indicati per la realizzazione dei lavori di gruppo e della presentazione in aula.

(2) Percorso misto (frequentanti che ottengono >18<22 nell'esercitazione intermedia di verifica e accedono alle lezioni di approfondimento)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

Un libro a scelta tra i seguenti:

- Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino, 2011.

Tipo testo

Testo

- Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011.
- Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Percorso tradizionale (non frequentanti; frequentanti che non superano esercitazione intermedia o che non raggiungono requisiti minimi di frequenza)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Un libro a scelta tra i seguenti:

- Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino, 2011.
- Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011.
- Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

La prima parte del corso (circa 60% delle ore complessive) sarà svolta con metodi didattici tradizionali (lezioni frontali). La seconda parte (circa 40% delle ore complessive) conterrà invece alcune innovazioni didattiche: (a) gli studenti che otterranno una votazione uguale o superiore a 23/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in lingua inglese. In questa seconda parte verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste; (b) gli studenti che otterranno una votazione compresa tra 18 e 22/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati attraverso lezioni frontali. Gli studenti, alla fine delle lezioni, dovranno sostenere un'esercitazione scritta sui contenuti della seconda parte del corso.

In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio ponderato.

In tutti gli altri casi (studenti non frequentanti; studenti che non superano l'esercitazione di verifica intermedia; studenti che non superano l'

Tipo testo

Testo

esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione di verifica intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte), sarà necessario sostenere l'esame con le modalità tradizionali.

Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla home-page del docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

(1) Percorso innovativo

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:

a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).

b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).

c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).

c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.

d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

(2) Percorso misto

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Esercitazione finale di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

(3) Percorso tradizionale

Esame scritto finale

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata propensione a

Tipo testo

Testo

chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards the industrialization and the social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?

The course presents and analyses the factors – geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions – that have determined the economic development of the various areas of the world.

The lessons, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the West and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan – emblematic cases of late development – without forget the Africa dynamics, the affirmation of “Asia tigers” and the rise of China.

The students that will be involved in group activities will further deepen the aspects related to the market globalization and to the rise of new economic Powers.

Testi di riferimento

1) Innovative curriculum (students that attend lessons and that after intermediate exercise follow group activities)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Materials, slides and notes of the lessons.

- Texts, materials and documents indicated for the group activities and group and the classroom presentation.

(2) Mixed curriculum (students that attend lessons and that obtain >18<22 in the intermediate exercise and that follow the deepening lessons)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Materials, slides and notes of the lessons.

One book at choice among:

- Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino, 2011.

- Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011.

- Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Traditional curriculum (students that don't attend lessons; students that do it but that don't pass the intermediate exercise or that don't reach the minimum requirements of attendance)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

One book at choice among:

- Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino, 2011.

- Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011.

- Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014.

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

a) Knowledge and comprehension abilities
The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

b) Ability to use knowledge and comprehension
The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

c) Judgment autonomy
The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

d) Communicative skills
The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

e) Ability to learn
The student will try out an innovative didactic method based on group work.

Prerequisiti

None

Metodi didattici

The first part of the course (approximately 60% of the hours) will be carried out with traditional didactic methods (frontal lessons). The second part (approximately 40% of the hours) will present instead some didactic innovations: (a) the students who will obtain a minimum of 23/30 in the intermediate exercise will allowed to follow the second part of the course with the group activities of deepening. The students will form little teams (4-5 unities) that, following the bibliographical and documentary indications supplied from teacher, will prepare a short classroom presentation (approximately 15 minutes) and a short English abstract. In the second part the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons; (b) the students that will obtain a mark between 18 and 22/30 in the intermediate exercise could enter in a second part of the course with traditional lessons of deepening. The students, at the end of the lessons, will have to take a written exercise on the topics of the second part of the course.

In both cases - (a) e (b) - the marks will be merged in a weighted mark.

In other cases (students that don't attend lessons; students that don't pass the intermediate exercise; students that don't pass the final exercise; students that although they passed the intermediate exercise don't reach the minimum requirements of attendance or that decide to not follow the didactic activities), it will be necessary to sustain the traditional exam.

Altre informazioni

Eventual other readings will be communicated at the beginning of the course and published on the homepage of the teacher.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1) Innovative curriculum

Intermediate exercise

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements:

Tipo testo

Testo

- a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).
- b) precision and effectiveness of the slides (style, language).
- c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).
- c) coherence between sources, analysis and synthesis.
- d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark.

(2) Mixed curriculum

Intermediate exercise

- a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.
- b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.
- d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Final exercise

- a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.
 - b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.
 - d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.
- The marks will be merged in a weighted mark.

(3) Traditional curriculum

Final written exam

- a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.
- b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.
- d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MAGAGNOLI Stefano	Matricola: 006022
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	13297 - STORIA ECONOMICA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono stati i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa prima e al Nord America poi di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che in questi decenni vedono l'emergere di paesi il cui sviluppo (India, Cina, Brics) sta ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?</p> <p>Il corso presenta e analizza i fattori – geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, istituzioni – che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo.</p> <p>Le lezioni, adottando una prospettiva di lettura globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone – casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle “tigri asiatiche” e all'emergere della Cina.</p> <p>Gli studenti che avranno accesso alle attività di gruppo potranno approfondire ulteriormente gli aspetti legati alla globalizzazione dei mercati e all'emergere di nuove potenze economiche.</p>
Testi di riferimento	<p>(1) Percorso innovativo (frequentanti che dopo esercitazione intermedia di verifica accedono al lavoro di gruppo)</p> <ul style="list-style-type: none">- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.- Materiali, slide e appunti delle lezioni.- Testi, materiali e documenti indicati per la realizzazione dei lavori di gruppo e della presentazione in aula. <p>(2) Percorso misto (frequentanti che ottengono >18<22 nell'esercitazione intermedia di verifica e accedono alle lezioni di approfondimento)</p> <ul style="list-style-type: none">- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.- Materiali, slide e appunti delle lezioni. <p>Un libro a scelta tra i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino, 2011.- Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011.- Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Percorso tradizionale (non frequentanti; frequentanti che non superano esercitazione intermedia o che non raggiungono requisiti minimi di frequenza)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Un libro a scelta tra i seguenti:

- Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino, 2011.

- Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011.

- Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

La prima parte del corso (circa 60% delle ore complessive) sarà svolta con metodi didattici tradizionali (lezioni frontali). La seconda parte (circa 40% delle ore complessive) conterrà invece alcune innovazioni didattiche: (a) gli studenti che otterranno una votazione uguale o superiore a 23/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in lingua inglese. In questa seconda parte verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste; (b) gli studenti che otterranno una votazione compresa tra 18 e 22/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati attraverso lezioni frontali. Gli studenti, alla fine delle lezioni, dovranno sostenere un'esercitazione scritta sui contenuti della seconda parte del corso.

In tutti e due i casi – (a) e (b) – le votazioni riportate confluiranno in un voto medio ponderato.

In tutti gli altri casi (studenti non frequentanti; studenti che non superano l'esercitazione di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione di verifica intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte), sarà necessario sostenere l'esame con le modalità tradizionali.

Altre informazioni	Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla home-page del docente.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>(1) Percorso innovativo Esercitazione intermedia di verifica</p> <p>a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.</p> <p>b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.</p> <p>d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.</p> <p>Presentazione in aula La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:</p> <p>a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).</p> <p>b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).</p> <p>c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).</p> <p>c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.</p> <p>d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).</p> <p>Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.</p> <p>(2) Percorso misto Esercitazione intermedia di verifica</p> <p>a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.</p> <p>b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.</p> <p>d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.</p> <p>Esercitazione finale di verifica</p> <p>a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.</p> <p>b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.</p> <p>d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.</p> <p>Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.</p> <p>(3) Percorso tradizionale Esame scritto finale</p> <p>a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.</p> <p>b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.</p> <p>d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.</p>



Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	<p>Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards the industrialization and the social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?</p> <p>The course presents and analyses the factors – geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions – that have determined the economic development of the various areas of the world.</p> <p>The lessons, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the West and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan – emblematic cases of late development – without forget the Africa dynamics, the affirmation of “Asia tigers” and the rise of China.</p> <p>The students that will be involved in group activities will further deepen the aspects related to the market globalization and to the rise of new economic Powers.</p>
Testi di riferimento	<p>(1) Innovative curriculum (students that attend lessons and that after intermediate exercise follow group activities)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013. - Materials, slides and notes of the lessons. - Texts, materials and documents indicated for the group activities and group and the classroom presentation. <p>(2) Mixed curriculum (students that attend lessons and that obtain >18<22 in the intermediate exercise and that follow the deepening lessons)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013. - Materials, slides and notes of the lessons. <p>One book at choice among:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino, 2011. - Cormac O’Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011. - Giuseppe Berta, L’Italia delle fabbriche. La parabola dell’industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014. <p>(3) Traditional curriculum (students that don’t attend lessons; students that do it but that don’t pass the intermediate exercise or that don’t reach the minimum requirements of attendance)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013. - Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005. <p>One book at choice among:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino, 2011. - Cormac O’Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011. - Giuseppe Berta, L’Italia delle fabbriche. La parabola dell’industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014.
Obiettivi formativi	<p>a) Knowledge and comprehension abilities The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.</p> <p>b) Ability to use knowledge and comprehension The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.</p> <p>c) Judgment autonomy The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.</p> <p>d) Communicative skills The student will get a lexical and conceptual property essential for the</p>

education and the communication of a triennial student in economic issues.

e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on group work.

Prerequisiti

None

Metodi didattici

The first part of the course (approximately 60% of the hours) will be carried out with traditional didactic methods (frontal lessons). The second part (approximately 40% of the hours) will present instead some didactic innovations: (a) the students who will obtain a minimum of 23/30 in the intermediate exercise will be allowed to follow the second part of the course with the group activities of deepening. The students will form little teams (4-5 unities) that, following the bibliographical and documentary indications supplied from teacher, will prepare a short classroom presentation (approximately 15 minutes) and a short English abstract. In the second part the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons; (b) the students that will obtain a mark between 18 and 22/30 in the intermediate exercise could enter in a second part of the course with traditional lessons of deepening. The students, at the end of the lessons, will have to take a written exercise on the topics of the second part of the course.

In both cases – (a) e (b) – the marks will be merged in a weighted mark.

In other cases (students that don't attend lessons; students that don't pass the intermediate exercise; students that don't pass the final exercise; students that although they passed the intermediate exercise don't reach the minimum requirements of attendance or that decide to not follow the didactic activities), it will be necessary to sustain the traditional exam.

Altre informazioni

Eventual other readings will be communicated at the beginning of the course and published on the homepage of the teacher.

Modalità di verifica dell'apprendimento

(1) Innovative curriculum

Intermediate exercise

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements:

a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).

b) precision and effectiveness of the slides (style, language).

c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).

c) coherence between sources, analysis and synthesis.

d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark.

(2) Mixed curriculum

Intermediate exercise

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and

efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Final exercise

- a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.
- b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.
- d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

The marks will be merged in a weighted mark.

(3) Traditional curriculum

Final written exam

- a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.
- b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.
- d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	OLIVIERI Annamaria	Matricola: 005699
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1001839 - TECNICA DELLE ASSICURAZIONI E DELLE FORME PENSIONISTICHE	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	8	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Rischi: rappresentazione, trasferimento. Le caratteristiche di un pool di rischi.</p> <p>Aspetti tecnici del risk management di un assicuratore.</p> <p>Aspetti tecnici delle assicurazioni sulla durata di vita con benefici fissati: premi, riserva, utile.</p> <p>Assicurazioni sulla durata di vita con benefici variabili in funzione di tassi d'interesse, rendimenti di fondi, indici azionari.</p> <p>Prodotti pensionistici privati.</p> <p>I rischi presenti nella gestione di prodotti previdenziali.</p>
Testi di riferimento	A. Olivieri, E. Pitacco. Introduction to insurance mathematics. Technical and financial features of risk transfers. Springer. 2011
Obiettivi formativi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione:</p> <p>Il corso si propone di:</p> <ul style="list-style-type: none">- presentare i principi tecnici di base delle gestioni assicurative e pensionistiche;- esaminare i prodotti che offrono una copertura assicurativa per rischi vita e rischi non vita, le forme assicurative di risparmio previdenziale e le rendite pensionistiche;- discutere le fasi del processo di risk management per un assicuratore e per un fondo pensioni. <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione:</p> <p>Relativamente ai benefici legati alla durata di vita (erogati da imprese di assicurazione o da fondi pensione), lo studente acquisisce le nozioni attuariali di base per comprendere il calcolo dei premi, la formazione delle riserve, la valutazione dell'utile e l'analisi delle tradizionali azioni di risk management. Le conoscenze acquisite dallo studente interessano vari ruoli nell'ambito del settore assicurativo e previdenziale. All'esterno di tale ambito, le conoscenze acquisite consentono una migliore comprensione dei servizi assicurativi di risk management (per aziende) o</p>

Tipo testo

Testo

di gestione del risparmio (prodotti pensionistici individuali).

Autonomia di giudizio:

Il corso stimola la capacità di analisi critica richieste ad un laureato magistrale in discipline economico-aziendali che operi come nel settore finanziario-assicurativo. Lo studente è in grado di interpretare in modo critico l'output delle valutazioni attuariali, ed è inoltre capace di impiegare in modo autonomo i modelli attuariali meno sofisticati.

Abilità comunicative:

Lo studente acquisisce gli elementi principali del linguaggio tecnico-attuariale. E' quindi in grado di comunicare efficacemente con chi è incaricato di sviluppare le valutazioni attuariali, proponendosi come interprete (o anche come coordinatore) tra le funzioni più strettamente tecniche e quelle più prettamente manageriali.

Capacità di apprendere:

Lo studente sviluppa la capacità di interpretare gli aspetti tecnici dei problemi di natura assicurativa vita e previdenziale. E' in grado di comprendere gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara in particolare ad utilizzare modelli quantitativi non sofisticati ed è in grado di affrontare ulteriori approfondimenti per arrivare a comprendere anche il funzionamento di modelli quantitativi più avanzati rispetto a quelli esaminati durante il corso.

Prerequisiti

Conoscenze di base di matematica finanziaria e probabilità.

Metodi didattici

Durante le lezioni saranno presentati gli aspetti concettuali dei modelli, nonché (tramite valutazioni numeriche) i relativi profili operativi. Saranno suggeriti problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore d'aula affinché lo studente possa misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, seguito da eventuale colloquio orale.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate richiedendo lo svolgimento di tre problemi numerici e l'interpretazione dei risultati ottenuti. La votazione massima conseguibile per ciascun problema è 10.

L'interpretazione dei risultati consentirà di accertare la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di apprendere e l'autonomia di giudizio.

Nello svolgimento dei problemi numerici, nell'interpretazione dei risultati e, in caso di colloquio orale, nell'esposizione dei modelli esaminati durante il corso, lo studente dovrà dimostrare la propria capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

Programma esteso

Disponibile all'indirizzo: http://economia.unipr.it/DOCENTI/files_did.asp?id=60&corso_id=442



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Risks: representation, transfer. The features of a pool of risks. Technical aspects of the risk management of an insurer. Technical aspects of life insurance products with fixed benefits: premiums, reserve, profit.

Tipo testo

Testo

Participating and unit-linked life insurance products.
Private pension solutions.
The risks of a pension management.

Testi di riferimento

A. Olivieri, E. Pitacco. Introduction to insurance mathematics. Technical and financial features of risk transfers. Springer. 2011

Obiettivi formativi

Knowledge and understanding:

The course aims at:

- introducing the basic technical principles of the management of an insurance or pension business;
- describing life and non-life insurance products, with fixed benefits and with participating and unit-linked benefits;
- investigating the risk management process for an insurer or a pension fund.

Applying knowledge and understanding:

With regard to living benefits (provided by insurers and pension funds), the student learns the basic actuarial tools for the pricing and reserving of insurance products, the assessment of profits and the basic steps of the insurance risk management. The expertise gained by the student on the topics dealt with in the course are suitable for several positions in an insurance company or a pension fund. Outside the insurance area, the knowledge provided by the course can help in understanding the features of the risk management services provided by an insurance company to an industry or an individual.

Making judgements:

The course stimulates the ability to perform a critical analysis, as it is expected from a post-graduate students in the economic area, who is employed in the financial-insurance sector. The student is able to interpret critically the output of actuarial valuations, and she is also able to adopt autonomously simple actuarial models.

Communication skills:

The student is educated in the use of the basic actuarial-technical language. Therefore, she is able to communicate efficiently with whom is in charge of actuarial valuations. She can coordinate the more strictly technical staff with those charged with more managerial duties.

Learning skills:

The students develops the ability to interpret the technical aspects of life insurance and pension problems. She can understand the quantitative models more suitable for solving such problems. In particular, the student learn how to use non-sophisticated quantitative models and is able to go deeper into the subject in order to understand more advanced quantitative models.

Prerequisiti

Basic knowledge of financial mathematics and probability.

Metodi didattici

During classes the theoretical features of models will be described, as well as their operative profiles (through the discussion of numerical examples). The student will be assigned problems which she has to solve autonomously after classes, so to develop her own ability to use the models presented during classes.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam, possibly followed by an oral exam (upon student's request).

Knowledge and understanding will be assessed through the request of solving three numerical problems as well as interpreting the numerical findings. The maximum possible grade is 10 for each problem.

The assessment of applying knowledge and understanding, making judgements and communication skills will be based on the interpretation provided for the numerical findings.

Tipo testo**Testo**

In the interpretation of the numerical findings and, in case of oral examination, in the oral discussion the student must show her communication skills, in particular with regard to the appropriate technical language.

Programma esteso

Available at: http://economia.unipr.it/DOCENTI/files_did.asp?id=60&corso_id=442

Testi del Syllabus

Resp. Did.	TIBILETTI Veronica	Matricola: 206793
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1003989 - TEMI SPECIALI DI BILANCIO (ADA)	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2014	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

italiano

Contenuti

Normativa e principi contabili di riferimento per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali secondo la disciplina nazionale
Gli schemi e la costruzione del bilancio d'esercizio.
Le singole voci di bilancio e la relativa valutazione secondo i principi contabili nazionali. In particolare:

- immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie
- rimanenze
- calcolo e contabilizzazione delle imposte
- contabilizzazione del consolidato fiscale nazionale
- la continuità aziendale nei bilanci
- l'informativa su operazioni con parti correlate

Il rendiconto finanziario
La relazione sulla gestione al bilancio d'esercizio
Il contenuto della nota integrativa al bilancio d'esercizio
Casi pratici di lettura di bilanci d'esercizio

Testi di riferimento

PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI DELL'ORGANISMO ITALIANO DI CONTABILITA'
(sono pubblicati da diverse case editrici)

Obiettivi formativi

L'insegnamento, nella prima parte, si propone di riprendere i principi di base di redazione del bilancio d'esercizio, per poi approfondire nello specifico le voci più significative e problematiche in termini di valutazione.
Nella seconda parte, l'insegnamento si pone l'obiettivo di esaminare anche i documenti che integrano l'informativa di bilancio, quali rendiconto finanziario, nota integrativa e relazione sulla gestione, anche attraverso testimonianze di revisori dei conti e lettura in aula di bilanci aziendali.
Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito

a. Le conoscenze necessarie per comprendere i principali contenuti dei principi contabili nazionali emanati dall'OIC per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali, nonché interpretare casi pratici relativi alla valutazione di singole poste di bilancio;

Tipo testo

Testo

b. La capacità di applicare le conoscenze acquisite per redigere e leggere in modo critico un bilancio d'esercizio, saperne comprendere le principali poste, redigere la nota integrativa e la relazione sulla gestione, oltre che saper leggere ed interpretare con spirito critico i valori e le informazioni contenute nel bilancio d'esercizio di una società di capitali;

c. L'autonomia di giudizio nella valutazione di singole poste di bilancio e della completezza dell'informativa di bilancio, oltre che nella lettura critica del fascicolo di bilancio

d. Le abilità consistenti nella capacità di confrontarsi con esperti del settore in materia di redazione, lettura ed interpretazione del bilancio d'esercizio (revisori contabili, dottori commercialisti, responsabili amministrativi)

e. La capacità di apprendere attraverso l'utilizzo di più fonti (non solo libri di testo)

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare gli aspetti critici di valutazione delle poste del bilancio

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità contabile

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e possibilità di elaborare un lavoro di gruppo (che attribuisce punteggio aggiuntivo in termini di voto finale di esame)

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n.2 domande aperte su alcuni punti importanti della teoria

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con n.1 esercizio relativo alla parte applicativa del programma e con le risultanze del lavoro di gruppo (che si compone di una relazione scritta, che viene poi esposta all'aula al termine del corso), volto a verificare la capacità di interpretazione e lettura del bilancio d'esercizio

L'autonomia di giudizio e capacità di apprendimento verranno accertate con le domande aperte, nelle quali lo studente deve dimostrare capacità di sintesi unite a doti di approfondimento critico, oltre che nella valutazione del lavoro di gruppo, ove lo studente è chiamato a fornire un giudizio critico in particolare sulla completezza ed intellegibilità dell'informativa di bilancio

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate mediante le domande aperte, in cui particolare attenzione è rivolta anche al corretto utilizzo dei termini tecnici

Programma esteso

Normativa e principi contabili di riferimento per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali secondo la disciplina nazionale

Gli schemi e la costruzione del bilancio d'esercizio (compreso il rendiconto finanziario).

Le singole voci di bilancio e la relativa valutazione secondo i principi contabili nazionali. In particolare:

- immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie

- rimanenze

- calcolo e contabilizzazione delle imposte

- contabilizzazione del consolidato fiscale nazionale

- crediti, debiti e fondi

- la continuità aziendale nei bilanci

- l'informativa su operazioni con parti correlate

Il rendiconto finanziario

La relazione sulla gestione al bilancio d'esercizio

Il contenuto della nota integrativa al bilancio d'esercizio

Casi pratici di lettura di bilanci d'esercizio



Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	italian
Contenuti	<p>Legislation and accounting standards for financial statement Tables of the financial statement The single voices of the financial statement according to national accounting standards. Particularly:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tangible, intangible, financial assets - raw materials - current and deferred taxes - consolidated fiscal declaration: accounting aspects - disclosure about related parties operation - going concern in financial statement <p>Cash flow statement Management commentary Notes to the financial statement Analysis of some financial statements of real companies</p>
Testi di riferimento	PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI DELL'ORGANISMO ITALIANO DI CONTABILITA'
Obiettivi formativi	<p>In the first part of the course the focus is on basic concept regarding financial statement, and then on some specific issues, that are considered critical and very relevant in issuing a financial statement. In the second part, the aim is to analyse the other documents that compose the financial statement, like cash flow statement, notes to the financial statement, management commentary, made also thanks to seminars with auditors and the reading of real financial statements. At the end of the course, the students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) comprehend the contents of national accounting standards b) issue and read financial statements with a critical point of view c) to be autonomy in judging a financial statement and the related disclosure d) to speak with auditors, accountants and financial and accounting directors in relation to financial statement critical aspects e) to use several sources
Metodi didattici	<p>Acquisition of knowledge: frontal lessons Acquisition of capability in applying knowledge: exercises Acquisition of autonomy in judgment: during the course the students will be stimulated to individuate critical aspects in financial statements Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Written exam, with the possibility to join in a work group Acquisition of knowledge: 2 questions regarding theory Acquisition of capability in applying knowledge: 1 exercise Acquisition of autonomy in judgment: questions and work group Acquisition of technical language: questions</p>
Programma esteso	<p>Legislation and accounting standards for financial statement Tables of the financial statement The single voices of the financial statement according to national accounting standards. Particularly:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tangible, intangible, financial assets - raw materials - current and deferred taxes - consolidated fiscal declaration: accounting aspects - disclosure about related parties operation - going concern in financial statement <p>Cash flow statement Management commentary Notes to the financial statement Analysis of some financial statements of real companies</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MIANI Franca	Matricola: 001614
Anno offerta:	2015/2016	
Insegnamento:	1004551 - URBAN AND LOCAL POLICIES	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT - ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELLO SVILUPPO	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	8	
Settore:	M-GGR/02	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

English

Contenuti

Urbanisation and the development of cities.
Land market and land use models.
Urban sustainability.
The changing Economic context of city life.
Creative city, green city, smart city.
Urban planning in the history and now.
From the crisis of cities to their relaunch. Culture and events in the process of urban transformation.
New policy and strategy for urban development.
Practical examples and case histories, both national and international

Testi di riferimento

To be decided at the beginning of the classes.

Obiettivi formativi

a. Knowledge and understanding:
The principal aim of the classe is to provide students with the skills that will enable them to understand and manage the complexity of urban and local area. Secondly it will provide a theoretical approach to models of public intervention for contemporary urban development and sustainability and present local and international examples and case studies.

b. Applying knowledge and understanding:
At the end of the classe students will be able to participate to different projects concerning evaluations and interventions for urban growth and sustainable organisation and planning.

c. Making judgements:
Environmental problems, urban organisation and planning, spatial and social development in different part of the world.

Tipo testo

Testo

d. Communication skills:

With the cultural basis provided during the classes students will be able to discuss in different contexts, about topics related to the city, its transformations and problems in order to identify strategies for sustainable development, with particular attention to the complexity of the historical European city.

e. Learning skills:

Ability to analyze and interpret the urban phenomena.

Ability to discuss current territorial and urban issues.

Ability to organize a study project (Open Space Technology Lab).

Prerequisiti

None

Metodi didattici

Lectures and case studies. Open Space Technology Lab (only if the number of students attending is sufficient).

Altre informazioni

Class attendance is recommended, but required to attend the OST Lab.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Oral final exam.

Students attending Open Space Technology Lab:

1) Presentation results of OPT projects, with multimedia technologies, supported by abstract by each student, accompanied by bibliography and collected in a final paper of each group, in which it is possible to recognize individual contributions. At the end of the presentation the teacher will assign a rating that considers the individual's contribution, the degree of participation manifested by each student and their autonomy of judgment and ability to communicate with appropriate language and correct technology.

2) One question concerning the contents of the lessons agreed with the students in order to understand their ability of learning and understanding phenomena and especially theories related to them.

Non attending students:

1) The ability of learning and understanding phenomena and theories related to them and the ability to apply knowledge will be assessed with two open questions.

2) The autonomy of judgment and the ability to communicate with technical and appropriate language will be assessed with a question regarding a specific case study.

Programma esteso

Urbanization and the Development of Cities

Urban Politics and Policies

The Changing Economic Context of City Life

Historical Evolution of Policies

Urban Planning

National Urban Policies

Urban Sustainability

Land Market, Land Rent, Gentrification, Zoning and Residential Mobility

Urban Locational Analysis

Dynamics of Urban Change

Housing and Urban Policies

Social Housing and Urban Policies

Creative City

Renewal Policies and Mega Events

From "New Towns" to "Instant Cities"

Urban Green Spaces

Smart City

Urban Policies and Future Challenges