



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

CORSI DI STUDIO IN AMBITO **ECONOMICO**

**CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN (CLASSE L-18)
- ECONOMIA E MANAGEMENT (CLEM)**

**CORSI DI LAUREA MAGISTRALE IN (CLASSE LM-77)
- AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE
- FINANZA E RISK MANAGEMENT
- INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT
- TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI**

ANNO ACCADEMICO 2014-2015



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

**CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN (CLASSE L-18)
- ECONOMIA E MANAGEMENT (CLEM)**

**CORSI DI LAUREA MAGISTRALE IN (CLASSE LM-77)
- AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE
- FINANZA E RISK MANAGEMENT
- INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT
- TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI**

DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

Prof. Luca DI NELLA
luca.dinella@unipr.it

SEDE

Via Kennedy, 6 - 43125 PARMA

SITO WEB

<http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it>

SEGRETERIA DIDATTICA

Via Kennedy, 6 - 43125 Parma
e-mail: didattica.economia@unipr.it
Tel. 0521 032455 / 2453 / 2281

SEGRETERIA STUDENTI

Via D'Azeglio, 85 - 43125 Parma
e-mail: segrstec@unipr.it
Tel. 0521 032377 - Fax 0521 032227

PRESENTAZIONE

Il Dipartimento di Economia dell'Università di Parma può vantare una tradizione di oltre 60 anni, avendo iniziato la propria attività didattica nell'ormai lontano Anno Accademico 1954-55. Si tratta di una delle sedi più storiche e prestigiose dell'intero panorama universitario italiano. Questa lunga tradizione ha permesso al Dipartimento di sviluppare competenze molto avanzate nelle diverse discipline dell'Economia. La continuità degli studi e delle attività di ricerca ha, infatti, dato vita a vere e proprie "scuole" di Docenti, specializzate in alcuni ambiti fondamentali degli studi economici come il marketing, la finanza, la contabilità, gli scambi internazionali. Si tratta di "scuole" riconosciute ed apprezzate sia a livello nazionale che internazionale, tanto che numerosi Docenti del Dipartimento sono protagonisti attivi del dibattito economico e politico quotidiano sui principali media di comunicazione del nostro paese.

La visione del Dipartimento sullo svolgimento dell'attività didattica si basa su quattro principi-guida. Il primo principio è che Economia significa **"attualità"**, ovvero i contenuti degli insegnamenti erogati nell'ambito dell'offerta formativa devono essere costantemente aggiornati per essere al passo con i tempi e coerenti con i temi al centro dell'attenzione degli operatori economici a livello internazionale. In questo senso i Docenti sono abituati a trasferire nell'attività didattica in aula i risultati più recenti della propria attività di ricerca e le metodologie di insegnamento sono oggetto di continue innovazioni e sperimentazioni finalizzate a massimizzare il livello di coinvolgimento degli studenti. Il secondo principio è che Economia significa **"multidisciplinarietà"**, nel senso che, come sosteneva John Mainard Keynes, uno dei più grandi economisti di tutti i tempi, *"uno studioso di Economia deve possedere una rara combinazione di doti: deve essere allo stesso tempo matematico, storico, politico e filosofo; deve saper decifrare simboli e usare le parole; deve saper risalire dal particolare al generale e saper passare dall'astratto al concreto nello stesso processo mentale; deve saper studiare il presente alla luce del passato, per gli scopi del futuro"*. Partendo da questa visione dell'Economia, il Dipartimento ha arricchito nel tempo la propria offerta formativa con l'obiettivo di coprire tutte le principali discipline rilevanti, da quelle più consolidate, di base,

a quelle più innovative, come lo studio dei social media, della responsabilità sociale d'impresa, delle economie emergenti e della finanza internazionale. Il terzo principio consiste nel fatto che Economia significa **"concretezza"**. Ciò trova riscontro da un lato in un'organizzazione del calendario didattico fortemente orientata all'efficienza, e dall'altro in una gestione equilibrata di contenuti didattici di natura teorico-concettuale e di natura operativo-applicativa. Con riferimento all'aspetto organizzativo da oltre 10 anni il Dipartimento ha consolidato un modello basato sulla concentrazione delle lezioni su 3 giorni a settimana, finalizzato sia a ridurre i cosiddetti "tempi morti" tra i diversi corsi, sia a dedicare il giusto tempo ai momenti di studio individuali e collettivi. Sul fronte dei contenuti didattici, invece, l'importanza



riconosciuta alle dimensioni operativo-applicative sono testimoniate dai numerosi lavori di gruppo proposti agli studenti in aula, basati quasi sempre su situazioni reali del mondo delle imprese e finalizzati ad acquisire capacità di lavoro in team e di problem solving. Infine, il quarto principio-guida è che Economia significa *“relazioni”*, sia con altri contesti accademici a livello nazionale e internazionale, sia con il mondo delle imprese. Con riferimento al primo aspetto il Dipartimento ha attivato un network di rapporti con un numero molto significativo di Università internazionali prestigiose, sia nei paesi europei che extra-europei, ulteriormente consolidato dalla recente attivazione di alcuni accordi di *“double degree”*. Per quanto riguarda le relazioni con il mondo delle imprese, invece, da sempre il Dipartimento coinvolge regolarmente numerosi manager, imprenditori e rappresentanti delle principali Istituzioni economiche nelle attività didattiche, attraverso lo svolgimento di testimonianze, la realizzazione di progetti di ricerca congiunti, l’attivazione di stages e tirocini formativi. Inoltre, ogni anno il Dipartimento organizza due giornate di Placement Day (una in autunno e l’altra in primavera) durante le quali ospita i responsabili delle assunzioni delle principali realtà produttive del nostro paese, permettendo agli studenti di consegnare loro i propri curricula e di svolgere colloqui personalizzati. Quest’ultimo aspetto rappresenta indubbiamente un punto di forza del Dipartimento (oltre che un elemento di indiscussa originalità nel panorama dell’Università italiana), che favorisce un rapido e proficuo inserimento dei laureati triennali e magistrali nel mondo del lavoro.

Nel complesso l’impostazione adottata appare particolarmente apprezzata dagli studenti, dal momento che i più recenti dati forniti da AlmaLaurea (indagine 2013) evidenziano come il 94,3% dei laureati si dichiara pienamente soddisfatto del periodo di studi trascorso presso il Dipartimento e addirittura il 79,8% di essi si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea.



L'OFFERTA FORMATIVA

Gli studi di Economia prevedono, così come avviene per la maggior parte dei percorsi di studio offerti nelle Università italiane, due diversi livelli di Laurea. Il primo livello è quello della cosiddetta laurea *triennale*, che si consegue, appunto, dopo i primi tre anni di studi. Dopo aver ottenuto questo titolo lo studente può scegliere liberamente tra l'ingresso immediato nel mondo del lavoro o la prosecuzione degli studi per ottenere, dopo altri due anni, un secondo (e più qualificato) livello: quello della cosiddetta laurea *magistrale*.

Inoltre, per chi intende qualificare ulteriormente la propria formazione accademica in campi più specifici, esiste la possibilità di frequentare master o corsi di specializzazione universitari (solitamente di durata annuale), che possono essere affrontati sia dopo la laurea triennale sia dopo la laurea magistrale.

Un'ulteriore possibilità di approfondimento della propria formazione, in campi anche innovativi, è offerta dai corsi di Dottorato di Ricerca, accessibili (mediante concorso pubblico) solamente da chi ha conseguito un titolo di laurea magistrale. I corsi di Dottorato durano di norma tre anni.

Ogni percorso di studi universitario viene misurato sulla base di un'unità di misura standard a livello internazionale: quella dei crediti didattici (i cosiddetti CFU). Il riconoscimento dei crediti avviene in occasione della registrazione dei voti d'esame o di altre eventuali forme di verifica della preparazione individuale dello studente. Per ottenere la laurea triennale occorre acquisire un numero complessivo di crediti pari a 180, mentre per la successiva laurea magistrale ne sono necessari 120. Il numero minimo di crediti necessari per il conseguimento di un master universitario è invece di 60 crediti.

Dal punto di vista dei contenuti, il Dipartimento di Economia di Parma propone un'offerta formativa orientata alla semplicità e alla chiarezza del piano di studi. Per quanto riguarda la laurea triennale, infatti, si propone un unico percorso, denominato "Economia e Management", costituito sia dai principali insegnamenti di base che costituiscono le fondamenta indispensabili per affrontare qualsiasi successivo indirizzo di studio più specifico in ambito economico, sia da insegnamenti specializzati (erogati tra la fine del secondo anno e l'intero terzo anno) attraverso l'articolazione degli insegnamenti in quattro curricula, corrispondenti alle quattro principali aree disciplinari su cui si concentrano gli interessi e le competenze di studio e di ricerca dei Docenti del Dipartimento. Più in particolare, i quattro curricula approfondiscono, rispettivamente, le discipline dell'Economia Aziendale, della Finanza, dell'Internazionalizzazione e del Marketing. Le lauree magistrali successive sono sempre quattro e rappresentano l'ideale prosecuzione e approfondimento degli studi nelle stesse aree specialistiche. Sono state, infatti, attivate da circa 10 anni una laurea che sviluppa in profondità i temi dell'Amministrazione e Direzione Aziendale (naturale sviluppo del curriculum triennale in Economia Aziendale), una laurea in Finanza e Risk Management (prosecuzione del curriculum in Economia e Finanza), una laurea, interamente in lingua inglese, in International Business and Development (sbocco fisiologico del curriculum in Economia dell'Internazionalizzazione) e una laurea in Trade Marketing e Strategie Commerciali (che costituisce l'evoluzione dei contenuti proposti nell'ambito del curriculum triennale in Economia e Marketing).

CORSO DI LAUREA TRIENNALE (CLASSE L-18) IN ECONOMIA E MANAGEMENT (CLEM)

L-18 delle lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale.

Prof. Augusto Ninni

Corso a numero programmato di 500 posti.

Per disposizione del dm 270/04 l'accesso al Corso di Laurea in Economia e Management prevede il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo e il possesso di un'adeguata preparazione iniziale. A tal fine è previsto un test di verifica della preparazione individuale consistente nella soluzione di quesiti a risposta multipla. La graduatoria degli ammessi terrà conto del punteggio conseguito nel test (peso: 75%) e del voto di diploma (peso: 25%). I candidati che rientreranno nei 500 posti che tuttavia non avranno conseguito un punteggio complessivo sufficiente (indicato sul bando) potranno ugualmente immatricolarsi con l'obbligo formativo aggiuntivo. Tale obbligo formativo consiste nella propedeuticità degli insegnamenti del primo semestre del primo anno.

Per maggiori informazioni occorre prendere visione del bando che verrà pubblicato nel mese di giugno sul sito <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/offerta-formativa-2014-15>

Tasse: Informazioni dettagliate sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: www.unipr.it/arpa/tasse; www.er-go.it.

Per iscriversi: L'immatricolazione al corso deve avvenire on-line attraverso il sito: <http://www.unipr.it/immatricolazioni>.

Consultare il sito <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it>

Il corso di laurea in Economia e Management si propone di fornire agli studenti le competenze e le capacità indispensabili per la comprensione della gestione di un'azienda. In particolare durante i tre anni del corso gli studenti:

- acquisiscono conoscenze di base nell'area delle discipline aziendali, economiche, storiche, giuridiche e quantitative;
- sviluppano capacità di applicazione delle conoscenze acquisite nei diversi ambiti disciplinari;
- maturano un'adeguata autonomia di giudizio in merito al reperimento ed all'interpretazione di dati e informazioni utili per la gestione d'impresa nei

**CLASSE DI
APPARTENENZA**

REFERENTE

**MODALITÀ
DI ACCESSO**

**OBIETTIVI
FORMATIVI
SPECIFICI
E AMBITI
PROFESSIONALI**

mercati nazionali e internazionali;

- acquisiscono abilità comunicative connesse alla capacità di trasmettere informazioni relative all'andamento della gestione aziendale e, più in generale, dei mercati;
- sviluppano un'adeguata capacità di proseguire autonomamente il proprio percorso di studi nelle Lauree Magistrali, in particolare in ambito economico-aziendale.

Nei primi due anni il piano degli studi prevede gli insegnamenti di base delle diverse discipline economiche, come l'economia aziendale, l'economia politica (micro e macro), la contabilità, la storia economica, la matematica generale e finanziaria, la statistica, i fondamenti del diritto privato e commerciale, l'economia degli intermediari finanziari, l'economia e gestione delle imprese. Questi insegnamenti sono finalizzati a fornire agli studenti le fondamenta teoriche e concettuali necessarie per affrontare qualsiasi percorso di studio successivo più specializzato in ambito economico. Al termine del primo biennio il corso di laurea si articola poi in 4 differenti curricula, ciascuno dei quali caratterizzato da un elevato livello di specializzazione tematica, tanto che tutti gli insegnamenti del terzo anno risultano differenziati a seconda del percorso scelto.

I 4 curricula tra i quali è possibile scegliere sono quelli in:

- **Economia Aziendale:** si propone di formare profili professionali con competenze specifiche nell'area amministrativa delle aziende, con particolare riguardo agli aspetti gestionali, organizzativi e dei sistemi informativi;
- **Economia e Finanza:** intende fornire competenze nella gestione delle imprese che operano nel campo dell'intermediazione finanziaria e dei mercati finanziari, nonché competenze relative ai profili finanziari della gestione delle imprese che operano in altri settori economici;
- **Economia dell'Internazionalizzazione:** intende fornire competenze e categorie concettuali che consentano di operare nell'ambito di imprese multinazionali, di imprese coinvolte in attività di import-export oppure in organizzazioni internazionali;
- **Economia e Marketing:** si propone di fornire conoscenze che consentono di comprendere, analizzare e gestire le politiche di mercato di imprese e organizzazioni pubbliche e private, industriali, commerciali e dei servizi che operano in condizioni di libero mercato.

Posto che lo sbocco naturale del corso è rappresentato dalla prosecuzione degli studi nelle Lauree Magistrali, il laureato in Economia e Management può anche entrare direttamente nel mondo del lavoro nell'ambito di organizzazioni operanti nei vari settori dell'economia e in varie funzioni aziendali, può trovare impiego nell'ambito delle libere professioni, può ricoprire ruoli operativi nelle istituzioni internazionali e non governative.

Curriculum in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)

Il curriculum in Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti conoscenze e capacità di comprensione dell'amministrazione delle aziende, nei momenti gestionali, organizzativi e dei sistemi informativi. Il curriculum CLEA, sul fondamento di una solida preparazione metodologica e applicativa di base nelle discipline aziendali, economiche, statistiche, matematiche e giuridiche, intende formare laureati in grado di governare efficacemente, ad esempio, i processi di programmazione e controllo della gestione aziendale, il corret-

to funzionamento dei sistemi informativi, i processi di comunicazione delle aziende nei confronti degli stakeholder, i sistemi di controllo interni (revisione interna) ed esterni (revisione esterna) per la tutela del risparmio e degli interessi istituzionali.

Gli insegnamenti specifici e caratterizzanti del curriculum sono: valutazione delle aziende, operazioni straordinarie che le possono coinvolgere (cessioni, liquidazioni, fusioni, trasformazioni), monitoraggio degli equilibri economici e finanziari con le analisi di bilancio per indici e flussi, economia delle aziende pubbliche e non profit, strumenti di programmazione e controllo della gestione aziendale, economia dei gruppi e delle concentrazioni aziendali.

L'adeguatezza dei contenuti formativi del corso di studio è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico in ambito economico e aziendale, nonché mediante confronto con operatori del mercato ed istituzionali. Gli operatori del mercato sono invitati a partecipare attivamente alle attività formative, mediante seminari e testimonianze, nonché con l'offerta di stage e tirocini formativi.

Il corso di laurea propone contenuti coerenti con la formazione per l'accesso alla professione di esperto contabile di cui al D.Lgs. 28 giugno 2005, n. 139, nonché con la formazione per lo svolgimento dell'attività di revisione legale dei conti di cui al D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39.

Il laureato in Economia Aziendale oltre a poter proseguire efficacemente gli studi magistrali dell'area economico-aziendale può occupare posizioni di responsabilità nel mondo del lavoro dipendente nelle aziende appartenenti ai vari settori dell'economia (agrario, industriale, mercantile, bancario, assicurativo, ecc.) e delle varie funzioni aziendali (amministrazione, finanza, controllo, personale, commerciale, ecc.), può trovare impiego nell'ambito delle libere professioni, può ricoprire ruoli di responsabilità in organizzazioni internazionali e non governative.



Curriculum in ECONOMIA E FINANZA (CLEF)

Il curriculum in Economia e Finanza si propone di formare laureati in grado di conoscere e di affrontare le problematiche della gestione aziendale con particolare riferimento alle imprese che operano nel campo dell'intermediazione finanziaria e dei mercati finanziari, nonché con competenze relative ai profili finanziari della gestione delle imprese che operano negli altri settori dell'economia.

A tal fine, gli studenti sono condotti ad acquisire la conoscenza di metodiche di analisi e interpretazione critica delle strutture e dinamiche delle aziende, nonché del contesto in cui queste operano, assumendo competenze in più aree disciplinari: economiche, aziendali, giuridiche e quantitative.

Lo studente acquisisce un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali, declinate sia per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, la rilevazione), sia per classi di aziende dei vari settori (manifatturiero, commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione) con specifica focalizzazione sui profili strutturali e funzionali del sistema finanziario, delle sue articolazioni, delle imprese che operano al suo interno, delle interazioni con le imprese non finanziarie.

Gli insegnamenti specifici e caratterizzanti del curriculum sono: metodi matematici per l'analisi finanziaria, economia del mercato mobiliare, corporate banking and finance, scienze delle finanze, economia e politica monetaria. L'adeguatezza dei contenuti formativi del corso di studio è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico in ambito economico aziendale, nonché mediante confronto con operatori del mercato. Gli operatori del mercato saranno in particolare invitati a partecipare attivamente alle attività formative, mediante seminari e testimonianze.

Il laureato in Economia e Finanza oltre a poter proseguire efficacemente gli studi magistrali può occupare posizioni di responsabilità nel mondo del lavoro dipendente nelle aziende appartenenti ai vari settori dell'economia e delle varie funzioni aziendali. Esempi specifici di sbocchi professionali sono: funzioni amministrative delle imprese, consulente aziendale in tema di operazioni di gestione straordinaria e ordinaria d'impresa; ruoli operativi in imprese di import-export, multinazionali o organizzazioni internazionali; ruoli operativi in istituzioni finanziarie o nella gestione finanziaria delle imprese industriali e commerciali; ruoli operativi nelle funzioni di controllo di gestione.



Curriculum in ECONOMIA DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE (CLEI)

Il curriculum in Economia dell'Internazionalizzazione si propone di fornire agli studenti conoscenze e capacità di comprensione della gestione aziendale, con particolare riferimento all'area dell'international business.

L'attività di formazione specifica prevista dal curriculum prevede l'approfondimento di tematiche relative alla gestione delle imprese di servizi operanti in condizioni di libero mercato (con particolare riferimento alle strategie di creazione di valore realizzate nel contesto competitivo di riferimento) e alla gestione di imprese multinazionali o coinvolte in attività di import-export o relative al funzionamento di organizzazioni internazionali.

L'adeguatezza dei contenuti formativi del corso di studio è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico in ambito economico e aziendale, nonché mediante confronto con operatori del mercato. Gli operatori del mercato saranno in particolare invitati a partecipare attivamente alle attività formative, mediante seminari e testimonianze.

Il laureato in Economia dell'Internazionalizzazione oltre a poter proseguire efficacemente gli studi può occupare posizioni di responsabilità nel mondo del lavoro dipendente nelle aziende appartenenti ai vari settori dell'economia e delle varie funzioni aziendali, può trovare impiego nell'ambito delle libere professioni, può ricoprire ruoli operativi in organizzazioni internazionali e non governative. Esempi specifici di sbocchi professionali sono: ruoli operativi e manageriali in imprese di servizi, di import-export, multinazionali o organizzazioni internazionali; ruoli operativi e manageriali in istituti di ricerca.

Curriculum in ECONOMIA E MARKETING (CLAM)

Il curriculum in Economia e Marketing fornisce i metodi e gli strumenti necessari per analizzare e gestire le politiche di mercato di imprese e organizzazioni, private e pubbliche, industriali, commerciali e dei servizi.

A tal fine, gli studenti sono condotti ad acquisire la conoscenza di metodiche di analisi e di interpretazione critica dei bisogni dei consumatori, delle strategie di gestione di una marca, delle modalità di ingresso nei mercati internazionali, dello sviluppo di campagne di comunicazione, delle problematiche di distribuzione dei beni e dei servizi, del lancio di un nuovo prodotto.

Gli insegnamenti specifici e caratterizzanti del curriculum sono quelli di marketing strategico, marketing operativo, marketing internazionale, marketing distributivo, analisi dei dati per il marketing. Nel complesso il percorso di formazione è orientato allo sviluppo di capacità progettuali e decisionali nell'ambito del marketing management in diversi ambienti competitivi: i settori del largo consumo, le attività business to business, i settori ad elevata tecnologia e le produzioni tipiche del made in Italy.

L'adeguatezza dei contenuti formativi è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico in ambito economico-aziendale, nonché mediante il costante confronto diretto con gli operatori del mercato che sono invitati a partecipare attivamente alle attività formative attraverso seminari e testimonianze. Il laureato in Economia e Marketing oltre a poter proseguire efficacemente gli studi magistrali può ricoprire posizioni di responsabilità nelle funzioni marketing, vendite, acquisti, comunicazione e logistica nell'ambito di imprese di produzione, di distribuzione e del settore dei servizi.

ATTIVITÀ FORMATIVE	SSD	CFU	ANNO
Percorso comune			
Istituzioni di diritto privato	IUS/01	6	1
Istituzioni di economia aziendale	SECS-P/07	9	1
Istituzioni di economia politica 1 oppure Microeconomics	SECS-P/01	10	1
Matematica generale	SECS-S/06	9	1
Storia economica	SECS-P/12	9	1
Contabilità e bilancio	SECS-P/07	6	1
Statistica	SECS-S/01	9	2
Diritto commerciale	IUS/04	12	2
Economia degli intermediari finanziari	SECS-P/11	9	2
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9	2
Istituzioni di economia politica 2	SECS-P/01	10	2
Matematica finanziaria	SECS-S/06	6	2

ATTIVITÀ FORMATIVE	SSD	CFU	ANNO
Curriculum Economia Aziendale			
Responsabilità sociale delle imprese	SECS-P/07	9	2
Economia aziendale - corso progredito	SECS-P/07	9	3
Economia delle aziende pubbliche	SECS-P/07	9	3
Economia industriale	SECS-P/06	7	3
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	SECS-P/07	9	3
Programmazione e controllo	SECS-P/07	9	3

ATTIVITÀ FORMATIVE	SSD	CFU	ANNO
Curriculum Economia e Finanza			
Gestione delle banche	SECS-P/11	9	2
Corporate banking and finance	SECS-P/11	9	3
Economia del mercato mobiliare	SECS-P/11	9	3
Economia pubblica	SECS-P/03	7	3
Macroeconomia avanzata	SECS-P/01	8	3
Metodi quantitativi per i mercati finanziari	SECS-S/03 SECS-S/06	10	3



ATTIVITÀ FORMATIVE	SSD	CFU	ANNO
Curriculum Economia e Marketing			
Economia delle filiere agroalimentari	AGR/01	7	2
Analisi dei dati per il marketing	SECS-S/01	9	3
Marketing distributivo	SECS-P/08	9	3
Marketing internazionale	SECS-P/08	9	3
Marketing operativo	SECS-P/08	9	3
Marketing strategico	SECS-P/08	9	3

ATTIVITÀ FORMATIVE	SSD	CFU	ANNO
Curriculum Economia dell'Internazionalizzazione			
Economia industriale internazionale	SECS-P/06	6	2
Economia della globalizzazione	SECS-P/02	9	3
Economia italiana	SECS-P/06	10	3
Economia dei network agroalimentari	AGR/01	9	3
Storia dell'integrazione europea	SECS-P/12	9	3
Marketing management	SECS-P/08	9	3

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU	ANNO	CURRICULUM
Attività a scelta	14	1	Comune
Idoneità di Inglese B1*	3	1	Comune
Tirocini	3	1	Comune
Prova finale	4	3	Comune

CURRICULUM	TOTALE CFU
CLEA	180
CLEF	180
CLAM	180
CLEI	180

* Da sostenere obbligatoriamente prima degli esami del terzo anno

SSD: Settore Scientifico Disciplinare

CFU: Crediti Formativi Universitari



Il tirocinio consiste in un periodo di attività presso aziende, enti o professionisti riconosciuto in termini di crediti formativi universitari (CFU), così come previsto dagli ordinamenti didattici dei singoli corsi di studio. Ha natura formativa e persegue obiettivi didattici e di acquisizione di conoscenza del mondo produttivo. Per ogni singolo tirocinio viene predisposto un Progetto formativo; l'attività di formazione è seguita e verificata da un tutore, designato dal soggetto promotore, in veste di responsabile didattico-organizzativo. Ulteriori modalità di svolgimento e adempimenti connessi sono regolamentati e consultabili sul sito all'indirizzo: <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/attivita-a-scelta-LT>

TIROCINIO

La prova finale deve testimoniare, a completamento del percorso formativo, la crescita culturale dello studente nel campo di studi del corso di laurea. A tale scopo, la prova finale consiste in una discussione su un argomento in una disciplina del corso di studio, scelto autonomamente dallo studente sulla base di un elenco di temi forniti dai docenti del corso.

La discussione avviene di fronte ad una Commissione, di norma costituita da docenti di settori disciplinari diversi. Dalla discussione dovranno in particolare emergere da un lato la capacità maturata dallo studente di selezionare ed impiegare in modo autonomo e con spirito critico le metodologie di analisi acquisite durante il percorso formativo, dall'altro la versatilità nell'utilizzare schemi di riferimento interdisciplinari.

PROVA FINALE



Referente corso CLEM

Prof. Augusto NINNI – augusto.ninni@unipr.it - Tel. 0521 032434

Coordinatore primi due anni (comuni a tutti i curricula):

Prof.ssa Maria Adele MILIOLI – milioli@unipr.it - Tel. 0521 032465

Coordinatore curriculum CLEA:

Prof. Andrea CILLONI - andrea.cilloni@unipr.it - Tel. 0521 032470

Coordinatore curriculum CLEF:

Prof. Gino GANDOLFI – gino.gandolfi@unipr.it - Tel. 0521 032398

Coordinatore curriculum CLEI:

Prof. Fabio SFORZI – fabio.sforzi@unipr.it - Tel. 0521 032354

Coordinatore curriculum CLAM:

Prof.ssa Maria Grazia CARDINALI – mariagrazia.cardinali@unipr.it - T.0521 032479

RIFERIMENTI E INFO

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE (ADA)

LM-77 delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali.

Prof. Federica Balluchi

Corso a numero programmato di 130 posti. Per disposizione del DM 270/04 l'accesso prevede il possesso di specifici requisiti curriculari (come da tabella riportata di seguito) e l'adeguatezza della preparazione personale che verrà verificata attraverso un test di ammissione che assegnerà altresì la posizione nella graduatoria di merito.

CLASSE DI APPARTENENZA

REFERENTE

MODALITÀ DI ACCESSO

REQUISITI CURRICULARI

Corso di laurea/classe di provenienza

Laureati nelle classi 17 (ex 509/99) o L-18 (ex 270/04)

Requisiti di accesso

Devono essere stati acquisiti almeno 20 CFU nel settore SECS-P/07

Corso di laurea/classe di provenienza

Laureati in altre classi

Requisiti di accesso

Devono essere stati acquisiti almeno 50 CFU così distribuiti:

- 20 CFU nel settore SECS-P/07;
- 10 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 o SECS-P/12;
- 10 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-S/01, SECS-S/03 o SECS-S/06;
- 10 CFU in uno o più dei seguenti settori: IUS/01 o IUS/04

Chi deve procedere a integrazioni curriculari può farlo prima del conseguimento del titolo di laurea triennale, sostenendo gli esami corrispondenti ai CFU di debito. Gli studenti iscritti a un corso triennale di Economia di Parma possono farlo nell'ambito dell' "Attività a scelta" prevista nel piano di studio oppure sostenendo esami aggiuntivi rispetto ai 180 crediti richiesti per il conseguimento del titolo di laurea triennale. Chi non è iscritto a un corso triennale di Economia di Parma, può effettuare le integrazioni curriculari presso altra sede oppure richiedendo il sostenimento di "esami singoli" (si veda il

Regolamento di Ateneo). In ogni caso le integrazioni curriculari devono essere effettuate prima della verifica della preparazione individuale, ovvero dello svolgimento del test di ammissione.

Test di ammissione: Sono previste due sessioni: una estiva e una invernale. Il numero dei posti assegnabili in ciascuna di esse è definito ogni anno nel bando di ammissione.

Il test punta ad accertare l'adeguatezza della preparazione e competenza individuale sulle tematiche che saranno affrontate nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale. Si verificheranno le conoscenze di Economia aziendale, Contabilità e bilancio, e Diritto Commerciale.

Consultare il sito: <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/ADA-2014-15> per informazioni dettagliate

Tasse: Informazioni dettagliate sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: www.unipr.it/arpa/tasse; www.er-go.it.

Per iscriversi: L'immatricolazione al corso deve avvenire on-line attraverso il sito: <http://www.unipr.it/immatricolazioni>.

Lo studente iscritto al Corso di Laurea magistrale in "Amministrazione e Direzione Aziendale":

- acquisirà competenze avanzate sul funzionamento, il controllo e lo sviluppo dell'azienda, in un'ottica interdisciplinare e internazionale;
- svilupperà la capacità di integrare le conoscenze acquisite in ambito aziendale, giuridico ed economico al fine di gestire la complessità della gestione aziendale;
- acquisirà gli strumenti utili per comunicare in modo chiaro, diretto e professionale le informazioni, i problemi e le soluzioni originali individuate con riferimento agli specifici problemi di gestione aziendale;
- sarà in grado di costruire e sviluppare un metodo di studio e di ricerca idoneo a consentire l'eventuale proseguimento degli studi.

Le conoscenze e le capacità sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione attiva dello studente all'attività didattica che si concretizza in: lezioni frontali, esercitazioni, seminari con testimoni d'azienda, lavori di gruppo, case studies, laboratori professionali previsti dalle attività formative attivate.

Rilevante ai fini dell'acquisizione e della verifica delle competenze è lo svolgimento di attività di tirocinio e stage presso studi professionali e aziende (attività riconoscibile nell'ambito delle "Attività a scelta").

La figura professionale che il Corso di Laurea si propone di formare sarà, quindi, in grado di:

- tenere contabilità aziendali, anche per conto di committenti privati; redigere il bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato applicando i principi contabili nazionali e internazionali;
- interpretare criticamente i valori di bilancio e la connessa informativa resa in nota integrativa;
- applicare le tecniche statistiche necessarie ai processi di revisione del bilancio d'esercizio e del bilancio consolidato;
- contribuire alla progettazione di sistemi informativi aziendali, anche avanzati;
- svolgere funzioni di controllo di contabilità e andamenti aziendali richieste al

**OBIETTIVI
FORMATIVI
SPECIFICI
E AMBITI
PROFESSIONALI**

- membro del collegio sindacale;
- svolgere funzioni di controllo contabile relative alla revisione legale dei conti;
 - svolgere le funzioni di controllo connesse all'attività di internal auditing;
 - valutare un'azienda e prestare consulenza economico-finanziaria e contabile relativamente a operazioni di fusione, scissione, conferimento e cessione di impresa;
 - stimare il reddito imponibile per le imprese operanti in ambito nazionale o internazionale;
 - interpretare il bilancio di un'azienda pubblica;
 - effettuare attività di controllo di gestione;
 - effettuare analisi finanziarie sulla struttura d'impresa.

Il Corso propone contenuti coerenti con lo svolgimento del tirocinio professionale durante la frequenza della laurea magistrale e crea i presupposti per sostenere con efficacia l'Esame di Stato per l'iscrizione agli albi di Dottore commercialista ed esperto contabile (D.Lgs. 28 giugno 2005, n. 139) e di Revisore legale dei conti (D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39).

Il laureato magistrale in "Amministrazione e Direzione Aziendale" potrà quindi svolgere sia funzioni direzionali e amministrative d'azienda, sia attività libero professionali attinenti la consulenza aziendale (responsabile amministrativo, commercialista e revisore contabile, consulente economico-giuridico, internal auditor, investor relation manager, controller). Con specifico riferimento allo sbocco nell'ambito della libera professione di dottore commercialista e revisore contabile, gli Ordini Professionali dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, nonché le Associazioni delle società di revisione, sono tra gli interlocutori privilegiati nel dialogo che accompagna lo svolgimento e l'implementazione del corso di studi. Anche con essi, oltre che con dirigenti d'azienda, sono costantemente verificati i contenuti degli insegnamenti e concordate attività formative di tirocinio o stage ad elevato contenuto operativo.

Si segnala, infine, che la percentuale di studenti che esprimono valutazione positiva sul Corso di Laurea negli ultimi due anni passa dal 90,4% al 93% circa, che il tasso di occupazione a 5 anni dalla laurea è del 95% e che il numero di mesi dal conseguimento della Laurea al primo lavoro varia dai 3 ai 10 mesi.



ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO	SSD	CFU
Diritto Tributario ed elementi di fiscalità internazionale	IUS/12	8
Distretti industriali e reti d'impresa	SECS-P/06	8
Gestione finanziaria delle imprese	SECS-P/11	9
Programmazione, controllo e bilancio nelle aziende pubbliche	SECS-P/07	9
Ragioneria internazionale	SECS-P/07	9
Sistemi di programmazione e controllo di gestione	SECS-P/07	6
Statistica aziendale e analisi dei dati	SECS-S/01	6

ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO	SSD	CFU
Diritto commerciale (corso progredito)	IUS/04	11
Sistemi di governance e revisione aziendale	SECS-P/07	12
Storia delle imprese	SECS-P/12	8
Temi speciali di bilancio	SECS-P/07	9

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Inglese (Idoneità B1+)*	3
Attività a scelta	8
Tesi	14
Totale	120

L'Idoneità di Inglese deve essere sostenuta obbligatoriamente prima degli esami del secondo anno.

I crediti delle "Attività a scelta" possono essere colmati anche attraverso lo svolgimento di un tirocinio.

SSD: Settore Scientifico Disciplinare

CFU: Crediti Formativi Universitari

Informazioni circa l'Attività a scelta che viene proposta annualmente sono disponibili sul sito <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/Attivita-a-scelta-LM>

Consiste in un lavoro (tesi) di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studi, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica. Le modalità di svolgimento e gli adempimenti connessi sono definiti da Regolamento.

**PROVA
FINALE**

Delegati per le attività di orientamento

Prof.ssa Federica BALLUCHI: federica.balluchi@unipr.it – 0521.032274

Prof.ssa Katia FURLOTTI: katia.furlotti@unipr.it – 0521.032503

Prof. Pierluigi MARCHINI: pierluigi.marchini@unipr.it – 0521.032389

**RIFERIMENTI
E INFO**

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN FINANZA E RISK MANAGEMENT (FRIM)

LM-77 delle lauree specialistiche in scienze economico-aziendali.

Prof.ssa Paola Modesti

Per disposizione del DM 270/04 l'accesso prevede il possesso di requisiti curriculari e l'adeguatezza della preparazione personale

CLASSE DI APPARTENENZA

REFERENTE

MODALITÀ DI ACCESSO

REQUISITI D'AMMISSIONE

Corso di laurea/classe di provenienza

Laureati nelle classi 17 (ex 509/99) o L-18 (ex 270/04)

Requisiti di accesso

Devono essere stati acquisiti almeno 20 CFU nel settore SECS-P/11
Per i laureati nella classe 17/18 (ex 509/99) o L-18/L-33 (ex 270/04) del Dipartimento di Economia di Parma, i CFU possono essere acquisiti anche nel settore SECS-P/09

Corso di laurea/classe di provenienza

Laureati in altre classi

Requisiti di accesso

Devono essere stati acquisiti almeno 50 CFU così distribuiti:

- 20 CFU in uno o più dei settori SECS-P/11, SECS-P/09;
- 10 CFU in uno o più dei settori: SECS-P/07, SECS-P/08;
- 10 CFU in uno o più dei settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12;
- 10 CFU in uno o più dei settori: SECS-S/01, SECS-S/03 o SECS- S/06.

Chi deve procedere ad integrazioni curriculari può farlo prima del conseguimento del titolo di laurea triennale, sostenendo gli esami corrispondenti ai debiti. Gli studenti iscritti ad un corso triennale di Economia dell'Università di Parma possono farlo nell'ambito dell'Attività a scelta oppure sostenendo esami aggiuntivi rispetto ai 180 crediti richiesti per il conseguimento del titolo di laurea triennale.

Chi non è iscritto ad un corso triennale di Economia dell'Università di Parma, può effettuare le integrazioni curriculari presso altra sede oppure iscrivendosi ad esami singoli. In ogni caso le integrazioni curriculari devono essere effet-

tuate prima della verifica della preparazione individuale.

Per coloro che hanno conseguito la laurea triennale con un punteggio inferiore a 95/110 è richiesta una prova di ammissione che punta ad accertare l'adeguatezza della preparazione individuale sulle tematiche che saranno affrontate nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale.

La prova si terrà in forma scritta e consiste in un insieme di domande aperte volte a verificare la capacità del candidato di seguire con profitto i corsi di insegnamento della laurea magistrale.

Consultare il sito <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/FRIM-2014-15> per informazioni dettagliate.

Tasse: Informazioni dettagliate sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: www.unipr.it/arpa/tasse; www.er-go.it.

Per iscriversi: L'immatricolazione al corso deve avvenire on-line attraverso il sito: <http://www.unipr.it/immatricolazioni>.

Il corso di laurea magistrale in Finanza e Risk Management (FRIM) intende formare esperti nella gestione di prodotti e portafogli finanziari, nell'analisi e gestione dei rischi bancari e finanziari e, più in generale, dei rischi economici d'impresa, nel management di istituzioni finanziarie, nell'analisi e nella gestione dei rischi assicurativi.

Il laureato magistrale in Finanza e Risk Management:

- acquisisce una conoscenza approfondita degli strumenti del calcolo matematico applicato all'economia dei prodotti e dei mercati finanziari, della finanza e delle assicurazioni, nonché conoscenze specialistiche dei modelli aziendali di analisi del rischio degli operatori bancari, finanziari e assicurativi;
- acquisisce conoscenze e capacità di comprensione per applicare tali metodologie e strumenti al campo della Finanza, in termini di analisi degli scenari

**OBIETTIVI
FORMATIVI
SPECIFICI
E AMBITI
PROFESSIONALI**



internazionali, implementazione di modelli decisionali nei mercati finanziari e nel governo delle aziende, analisi e sviluppo dei processi gestionali tipici delle diverse categorie di intermediari finanziari;

- matura una adeguata autonomia di giudizio in merito a problemi di gestione finanziaria delle imprese e di gestione del rischio ed alla modellazione dell'andamento dei mercati finanziari, risultando in grado di interpretare ed elaborare efficacemente le informazioni ed i dati acquisiti;
- sviluppa abilità per comunicare, sia in ambito aziendale, sia nel rapporto con interlocutori non specialisti, informazioni in merito all'andamento dei mercati finanziari, all'impiego di strumenti finanziari alternativi ed alla gestione del rischio bancario e assicurativo;
- acquisisce la capacità di affrontare in modo autonomo il processo di lifelong learning richiesto alle professioni dal mutato contesto economico, di approfondire tematiche connesse all'impiego di strumenti finanziari complessi o al funzionamento di mercati specifici, nonché la capacità di accedere a corsi di dottorato o di master di II livello in tematiche economiche e economico-aziendali.

Possibili ambiti occupazionali comprendono:

- società di gestione del risparmio, organi di vigilanza del sistema finanziario e società di valutazione del rating finanziario;
- uffici tecnici e uffici di programmazione delle organizzazioni e delle aziende del sistema finanziario;
- attività di consulenza nell'area finanziaria e assicurativo-previdenziale, della gestione dei rischi aziendali e dei processi assicurativi;
- gestione di portafogli, servizi di analisi finanziaria;
- gestione finanziaria di imprese industriali e commerciali.

Il rapporto con gli operatori dei diversi settori è costante e permette di verificare in tempo reale la coerenza tra i contenuti del Corso di Laurea ed i profili professionali richiesti dal mercato.

Si segnala infine che il numero di studenti che esprimono valutazione positiva sul corso di Laurea oscilla, negli anni, tra il 92 e il 97%, che il tasso di occupazione a 5 anni dalla laurea è del 98,1% e che il numero di mesi dal conseguimento della Laurea al primo lavoro varia da 3 a 6 mesi.

**PIANO
DEGLI STUDI**

ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO	SSD	CFU
Analisi e previsioni dei mercati finanziari	SECS-P/01	9
Diritto dei mercati finanziari	IUS/04	6
Finanza matematica	SECS-S/06	12
Finanziamenti d'azienda	SECS-P/11	9
Governance e gestione del rischio	SECS-P/11	12
Storia dei mercati finanziari	SECS-P/12	6
Tecnica delle assicurazioni e delle forme pensionistiche	SECS-S/06	8

ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO	SSD	CFU
Bilancio e comunicazione finanziaria	SECS-P/07	8
Insurance, investment banking e real estate finance	SECS-P/11	10
Modelli statistici con applicazioni finanziarie	SECS-S/03	6
Risk management e creazione del valore nelle banche	SECS-P/11	9

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Inglese (Idoneità B1+)*	3
Attività a scelta	8
Tesi	14
Totale	120

L'idoneità di Inglese deve essere sostenuta obbligatoriamente prima degli esami del secondo anno.

I crediti delle "Attività a scelta" possono essere colmati anche attraverso lo svolgimento di un tirocinio

SSD: Settore Scientifico Disciplinare

CFU: Crediti Formativi Universitari

Informazioni circa l'Attività a scelta che viene proposta annualmente sono disponibili sul sito <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/Attivita-a-scelta-LM>

Consiste in un lavoro di tesi (che può essere svolto anche in inglese) di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studi, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica. Le modalità di svolgimento e gli adempimenti connessi sono definiti da Regolamento.

**PROVA
FINALE**



Delegati per le attività di orientamento

Prof.ssa Paola MODESTI: paola.modesti@unipr.it – 0521.032388

Prof. Giovanni VERGA: giovanni.verga@unipr.it – 0521.032409

Prof. Giulio TAGLIAVINI: giulio.tagliavini@unipr.it – 0521.032437

**RIFERIMENTI
E INFO**

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT (IBD)

LM-77 delle lauree in scienze economico-aziendale

Prof. Guglielmo Wolleb

Per disposizione del DM 270/04 l'accesso prevede il possesso di requisiti curriculari e l'adeguatezza della preparazione personale che verrà accertata con una prova di ammissione nel caso di punteggio di laurea inferiore a 95/110. Il Corso di laurea magistrale IBD si tiene interamente in lingua inglese. Requisito è il possesso di un certificato di conoscenza della lingua inglese di livello B2 secondo le modalità esposte nel sito del corso. Al fine di concedere maggior tempo per l'acquisizione di tale certificazione, è consentito agli studenti di produrla anche dopo l'iscrizione ma entro la fine del primo anno di corso 2014/2015.

Possono accedere al corso di laurea magistrale (senza richiesta di integrazioni curriculari) i laureati nelle classi:

L-1	13	Beni culturali
L-5	29	Filosofia
L-6	30	Geografia
L-10	5	Lettere
L-11	11	Lingue e culture moderne
L-14	2	Scienze dei servizi giuridici
L-15	39	Scienze del turismo
L-16	19	Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
L-18	17	Scienze dell'economia e della gestione aziendale
L-20	14	Scienze della comunicazione
L-21	7	Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale
L-33	28	Scienze economiche
L-36	15	Scienze politiche e delle relazioni internazionali
L-37	35	Scienze sociali per la cooperazione e lo sviluppo
L-40	36	Sociologia

Consultare il sito: <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/IBD-2014-15> per informazioni dettagliate sui requisiti d'ammissione e sulla certificazione della conoscenza della lingua inglese.

CLASSE DI APPARTENENZA

REFERENTE

MODALITÀ DI ACCESSO

Tasse: Informazioni dettagliate sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: www.unipr.it/arpa/tasse; www.er-go.it.

Per iscriversi: L'immatricolazione al corso deve avvenire on-line attraverso il sito: <http://www.unipr.it/immatricolazioni>.

La globalizzazione costituisce una grande opportunità per i giovani di oggi solo se riescono ad acquisire conoscenze e competenze che li mettano in grado di ragionare in un'ottica internazionale, di dialogare con attori economici di qualunque parte del mondo, di operare in un mercato del lavoro che travalica i confini nazionali. Competenze e conoscenze che risultano decisive sia se si decida di lavorare in Italia che di lavorare all'estero.

La scelta di effettuare il corso interamente in lingua inglese è strettamente funzionale ai contenuti e agli obiettivi formativi del corso. Non è possibile infatti operare nei mercati internazionali o lavorare nell'ambito di organizzazioni internazionali se non con una padronanza quasi assoluta della lingua inglese. La scelta dell'inglese consente inoltre di attirare studenti stranieri e di creare classi culturalmente e geograficamente più ricche e diversificate. Questa è l'ispirazione del corso di laurea magistrale in International Business and Development.

Il corso si propone di formare figure professionali che abbiano conoscenze specialistiche dei vari aspetti dell'economia internazionale e dello sviluppo globale in modo da poter operare nell'ambito di imprese orientate ai mercati internazionali e/o coinvolte in attività di import-export o di commercio equo e solidale, di imprese multinazionali, di organizzazioni non governative impegnate nella cooperazione allo sviluppo, delle grandi istituzioni e organizzazioni europee e sopranazionali, delle istituzioni nazionali e regionali impegnate in progetti dell'Unione Europea.

All'inizio del primo semestre del primo anno sono previsti due corsi indirizzati a studenti con un debole background economico/statistico per facilitare l'allineamento delle competenze di studenti provenienti da classi di laurea diverse. Il percorso formativo prevede poi alcuni insegnamenti di base relativi all'utilizzo delle statistiche internazionali, ai fondamenti del diritto internazionale e dei mercati internazionali, alla storia dei processi di globalizzazione, ai grandi scenari macroeconomici. Esso si articola successivamente in insegnamenti di tipo micro-economico, per fornire le competenze necessarie ad operare in imprese che operano nei mercati internazionali, e insegnamenti macroeconomici per fornire competenze necessarie ad operare nel campo della cooperazione internazionale e delle politiche di sviluppo o nell'ambito delle grandi organizzazioni internazionali.

In ambito microeconomico gli insegnamenti copriranno aspetti relativi ai mercati e alle istituzioni finanziarie internazionali, alla contabilità internazionale, al marketing internazionale. Questi insegnamenti sono funzionali a valorizzare il profilo professionale di manager o consulente d'impresa. In ambito macroeconomico, gli insegnamenti verteranno sull'economia dello sviluppo, sulla cooperazione internazionale, sui cluster industriali e rurali, sulla cooperazione fra imprese e sui grandi temi dello sviluppo sostenibile. Questi insegnamenti sono funzionali a sviluppare il profilo professionale di manager di progetti di cooperazione e sviluppo.

Il laureato magistrale in International Business and Development può ricoprire ruoli di responsabilità nell'ambito di imprese che operano sui mercati internazionali, di imprese multinazionali, di organizzazioni non governative che ope-

rano nel campo della cooperazione allo sviluppo, di istituzioni e organizzazioni europee e sopranazionali, di istituzioni nazionali e regionali che lavorano in progetti nell'ambito delle politiche dell'Unione Europea. Potrà anche svolgere attività di consulenza sulle tematiche dell'economia internazionale e dello sviluppo nonché nella gestione di imprese e organizzazioni non governative in un'ottica globale. Il laureato magistrale in International Business and Development associa dunque competenze economiche di natura globale oggi particolarmente richieste con competenze linguistiche che sono diventate una condizione imprescindibile per un inserimento qualificato nel mercato del lavoro. Il fatto di avere una laurea in lingua inglese si sta rivelando un grande vantaggio competitivo per i nostri laureati.

Opportunità di studio all'estero.

L'IBD incoraggia i propri studenti a fare esperienze all'estero nel corso dei due anni accademici. Le opportunità sono diverse. Alcune di queste sono comuni agli altri corsi di laurea magistrale del Dipartimento. Gli studenti IBD possono partecipare al tradizionale progetto Erasmus ma possono anche concorrere a diversi bandi per studi all'estero con Università con cui il nostro Dipartimento/Università ha firmato accordi di cooperazione (in Brasile, Giappone, Vietnam, Gran Bretagna, Stati Uniti e in altri che si stanno aggiungendo).

Una opportunità di studio all'estero riservata agli studenti IBD è quella del doppio titolo con la Facoltà di Economia dell'Università di Vilnius. Ogni anno - ormai da tre anni - esce un bando che consente a cinque studenti IBD di trascorrere un semestre di studio a Vilnius, sostenere un programma di studio concordato e ottenere il doppio titolo delle due Università, Parma e Vilnius.

Infine l'IBD come gli altri corsi di laurea magistrale prevedono la possibilità di un tirocinio con crediti che può svolgersi sia con imprese italiane che con imprese estere.

Metodologie didattiche.

I docenti di questo corso di laurea adottano forme didattiche interattive che richiedono la partecipazione degli studenti. Quasi tutti gli insegnamenti prevedono infatti l'attuazione di project works in cui gli studenti divisi in gruppi preparano, con l'assistenza dei docenti, rapporti economici, ne curano la presentazione, ne discutono pubblicamente con docente e colleghi. Questa modalità di insegnamento sviluppa le capacità di lavoro collettivo, di stesura di testi scritti e di argomentazione pubblica delle proprie posizioni. Inoltre, è anche funzionale al miglioramento della conoscenza della lingua inglese scritta e parlata.



ATTIVITÀ FORMATIVE – I ANNO	SSD	CFU
Economic statistics	SECS-S/03	9
International markets and organization laws	IUS/05	8
Cooperation and competition among firms	SECS-P/06	9
International accounting and governance	SECS-P/07	9
International branding & retailing	SECS-P/08	9
Growth and history of the global economy		
- Economic growth	SECS-P/02	5
- History of globalization	SECS-P/12	4

ATTIVITÀ FORMATIVE – II ANNO	SSD	CFU
International financial institutions and markets	SECS-P/11	9
EU policies and projects	SECS-P/01	9
International industrial economics	SECS-P/06	9
Development economics and international cooperation	SECS-P/01	9
Environmental economics	SECS-P/06	6

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Communication skills	3
Optional course	8
Final dissertation	14
Totale	120

La certificazione di conoscenza di lingua inglese di livello B2 deve essere prodotta obbligatoriamente prima del sostenimento degli esami del secondo anno.

I crediti delle "Attività a scelta" possono essere colmati anche attraverso lo svolgimento di un tirocinio.

SSD: Settore Scientifico Disciplinare

CFU: Crediti Formativi Universitari

Informazioni circa l'Attività a scelta che viene proposta annualmente sono disponibili sul sito <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/Attivita-a-scelta-LM>

**PROVA
FINALE**

Consiste in un lavoro (tesi) di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studi, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica. Le modalità di svolgimento e gli adempimenti connessi sono definiti da Regolamento.

Delegato per le attività di orientamento

Prof. Guglielmo WOLLEB - guglielmo.wolleb@unipr.it - Tel. 0521 032410

**RIFERIMENTI
E INFO**

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI (TRADE)

LM-77 delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali

Prof. Cristina Ziliani

Corso a numero programmato di 160 posti. Per disposizione del DM 270/04 l'accesso prevede il possesso di specifici requisiti curriculari (come da tabella riportata di seguito) e l'adeguatezza della preparazione personale che verrà verificata attraverso un test di ammissione che assegnerà altresì la posizione nella graduatoria di merito.

CLASSE DI APPARTENENZA

REFERENTE

MODALITÀ DI ACCESSO

REQUISITI CURRICULARI

Corso di laurea/classe di provenienza

Laureati nelle classi 17 (ex 509/99) o L-18 (ex 270/04)

Requisiti di accesso

Devono essere stati acquisiti almeno 20 CFU nel settore SECS-P/08

Corso di laurea/classe di provenienza

Laureati in altre classi

Requisiti di accesso

Devono essere stati acquisiti almeno 50 CFU così distribuiti:

- 20 CFU nel settore SECS-P/08;
- 10 CFU nel settore SECS-P/07;
- 10 CFU in uno o più dei settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12;
- 10 CFU in uno o più dei settori SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06.

È possibile partecipare al test di ammissione al corso solo in assenza di debiti curriculari. I candidati che devono procedere ad integrazioni curriculari devono, quindi, adempiere a tale obbligo necessariamente prima di iscriversi al test di ammissione, aggiungendo al proprio percorso di studi triennale, se ancora in svolgimento, gli esami necessari al raggiungimento dei CFU richiesti dai requisiti di accesso. Qualora i candidati avessero già conseguito la laurea triennale, per colmare i propri debiti possono sostenere esami singoli (sia presso l'Università di Parma che presso altri Atenei) nel limite massimo di 20 CFU per ogni anno accademico.

Test di ammissione: Sono previste due sessioni di test: una estiva e una invernale. Il test punta ad accertare l'adeguatezza della preparazione e competenza individuale sulle tematiche che saranno affrontate nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale. Più in particolare i quesiti del test riguardano le seguenti discipline: Marketing, Marketing Distributivo, Economia e Gestione delle Imprese, Matematica ed Economia Politica. Per informazioni dettagliate sulle modalità di preparazione e di svolgimento del test è possibile visitare il sito: <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/TRADE-2014-15> e <http://www.trademarketingparma.com/>

Tasse: Informazioni dettagliate sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: www.unipr.it/arpa/tasse; www.er-go.it.

Per iscriversi: L'immatricolazione al corso deve avvenire on-line attraverso il sito: <http://www.unipr.it/immatricolazioni>.

Il corso di studi, fondato nel 2004, è stato progettato partendo dal presupposto che nel mondo delle imprese accanto alle tradizionali attività di Consumer marketing, orientate alla soddisfazione dei bisogni dei clienti finali-consumatori, negli ultimi anni si sono affermate sempre di più anche le attività di Trade marketing, orientate alla soddisfazione dei bisogni dei clienti intermedi-distributori (ovvero gli operatori del Trade). Queste ultime attività stanno assumendo un'importanza particolare in virtù del fatto che in tutti i settori si sta affermando un processo di concentrazione e di modernizzazione del sistema distributivo. Il che determina da un lato lo sviluppo di una sempre più forte autonomia di marketing delle imprese commerciali e dall'altro una crescente centralità dei punti di vendita nelle strategie commerciali delle imprese industriali. Tutto ciò sta determinando, nel mondo del lavoro, una forte domanda di profili professionali in grado di pianificare, gestire e organizzare le politiche di mercato delle imprese. In quest'ottica il corso si propone di formare competenze specifiche per la gestione delle problematiche distributive finalizzate a migliorare la qualità delle politiche di vendita aziendali.

Il piano degli studi prevede insegnamenti focalizzati sui temi avanzati del marketing e delle relazioni verticali di filiera riguardanti, in particolare, i com-

**OBIETTIVI
FORMATIVI
SPECIFICI
E AMBITI
PROFESSIONALI**



portamenti dei consumatori/shopper (anche nella prospettiva innovativa del neuro-marketing), le politiche di branding delle imprese industriali e commerciali, i rapporti di canale tra produttori e distributori, i principi del category management, il potenziale di marketing di Internet e dei social media. Inoltre, nell'ottica di fornire agli studenti una formazione completa e multi-disciplinare, sono previsti anche insegnamenti dedicati ad approfondire gli scenari macroeconomici, l'evoluzione storica della distribuzione nei diversi paesi, i fondamenti del diritto utili in ambito commerciale, i principi dell'analisi statistica dei dati. Il programma di tutti gli insegnamenti viene costantemente aggiornato ed arricchito allo scopo di garantire l'innovazione e l'attualità dei contenuti. L'innovazione è assicurata dal fatto che tutti i Docenti del corso svolgono quotidianamente attività di ricerca scientifica sui temi oggetto dei propri insegnamenti, il che permette il trasferimento dei risultati di ricerca nell'attività didattica svolta in aula. L'attualità è garantita dal fatto che nell'ambito dei diversi insegnamenti vengono regolarmente ospitati operatori del mondo aziendale attraverso lo svolgimento di testimonianze sui temi di maggiore interesse per le imprese e/o attraverso la proposta di business game/lavori di gruppo su problematiche reali relative alle decisioni di marketing aziendali. La stretta attinenza dei contenuti teorici con quelli operativi viene altresì garantita dall'organizzazione di alcuni Laboratori di didattica integrativa/alternativa su temi applicativi (come ad esempio le tecniche di vendita o la gestione delle crisi di reputation delle marche) e dalla possibilità di colmare i crediti delle "attività a scelta" attraverso lo svolgimento di stage/tirocini in azienda. Sotto il profilo dell'internazionalizzazione gli studenti del corso hanno la possibilità di scegliere un insegnamento tenuto in lingua inglese e possono usufruire del programma di double degree attivato con il Master en Marketing et Vente dell'Università di Lyon 3 (Francia).

Il laureato magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali può trovare collocazione professionale nelle aziende industriali, commerciali e dei servizi soprattutto nelle aree vendite/sales, marketing, acquisti/buying e ricerche di mercato. Più in particolare le principali figure professionali formate dal corso sono quelle di: direttore commerciale/vendite, key account manager, area manager, trade marketing manager, e-commerce manager, export manager, marketing manager, brand manager, product manager, merchandiser, customer service, category manager, direttore acquisti, analista di mercato.

I dati più recenti forniti dalle fonti ufficiali (Almalaurea) evidenziano che la quota di studenti laureati che esprime una valutazione positiva sul corso è pari al 95% e che il tasso di occupazione a 3 anni dalla laurea è del 92,7%.

ATTIVITÀ FORMATIVE – I ANNO	SSD	CFU
Neuroshopping	SECS-P/08	9
Retail and Channel Management	SECS-P/08	8
Scenari economici per il management	SECS-P/02	9
Diritto per il marketing	IUS/04	6
Retail branding and image	SECS-P/08	8
Evoluzione dei sistemi distributivi	SECS-P/12	9

**PIANO
 DEGLI STUDI**

ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO	SSD	CFU
Marketing relazionale - Database & Internet marketing - Social Media Marketing	SECS-P/08	10
Marketing integrato - Consumer behaviour analysis - Channel metrics	SECS-P/08	11
Shopper marketing - Category management - In store Marketing	SECS-P/08	10
Data mining per il marketing	SECS-S/01	9
Metodi statistici per il management	SECS-S/01	6

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Inglese (Idoneità B1+)*	3
Attività a scelta	8
Tesi	14
Totale	120

L'idoneità di Inglese deve essere sostenuta obbligatoriamente prima degli esami del secondo anno.

I crediti delle "Attività a scelta" possono essere colmati anche attraverso lo svolgimento di un tirocinio.

SSD: Settore Scientifico Disciplinare

CFU: Crediti Formativi Universitari

Consiste in un lavoro (tesi) di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studi, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica. Le modalità di svolgimento e gli adempimenti connessi sono definiti da un apposito Regolamento, che viene illustrato agli studenti del corso attraverso un incontro dedicato che si tiene una volta l'anno.

**PROVA
FINALE**



Delegati per le attività di orientamento

Prof.ssa Cristina ZILIANI: cristina.ziliani@unipr.it – 0521.032394

Prof. Edoardo FORNARI: edoardo.fornari@unipr.it – 0521.032524

Prof.ssa Francesca NEGRI: francesca.negri@unipr.it – 0521.032487

**RIFERIMENTI
E INFO**

STUDIARE ALL'ESTERO

Agli studenti iscritti ai Corsi di laurea di Economia dell'Università di Parma viene offerta la possibilità di realizzare un'esperienza di studio internazionale in collaborazione con circa 100 tra le migliori Università estere. Ciò è possibile aderendo al progetto LLP-Erasmus.

Questo progetto è il programma di azione della Comunità Europea per la cooperazione nel settore dell'istruzione. Approvato il 14 marzo 1995, il programma riguarda gli Stati membri dell'Unione Europea, gli Stati che hanno fatto richiesta di ingresso nell'U.E., nonché l'Islanda, il Liechtenstein e la Norvegia.

Attraverso tale progetto vengono concesse borse a studenti universitari per svolgere in un'Università di un altro Paese dell'Unione Europea un periodo di studio che viene riconosciuto ai fini del titolo di studio rilasciato dall'Università di origine. Obiettivo del conferimento delle borse di studio è quello di contribuire a coprire il differenziale di spese che lo studente deve sostenere recandosi all'estero rispetto al mantenimento in Italia. Le borse, assegnate per concorso bandito dall'Ateneo, sono concesse - per un trimestre, un semestre o un anno accademico - a studenti iscritti ai Corsi di laurea di 1° e 2° livello, alle Scuole di specializzazione ed ai Corsi post laurea per seguire presso un'Università dei Paesi dell' U.E.:

uno o più corsi istituzionali; tesi di laurea o parte di essa; attività proprie del corso di dottorato di ricerca. Tra i principali obiettivi del programma, la facilitazione del processo di mobilità degli studenti all'interno degli Stati europei nonché la promozione di scambi di informazioni ed esperienze volte a far sì che le specificità dei sistemi di istruzione degli Stati membri diventino una fonte di arricchimento e di stimolo reciproco.

Durante la carriera universitaria di ogni studente è possibile usufruire di una borsa Erasmus nel corso di un solo anno accademico.

Il programma LLP-Erasmus non comprende solo lo svolgimento di parte del proprio piano di

Studi all'estero, ma comprende anche altri progetti specificamente dedicati allo svolgimento di stage all'estero, durante e/o dopo il percorso di laurea. Tutti i progetti relativi alla internazionalizzazione vengono periodicamente pubblicati a cura dell'Ufficio Relazioni Internazionali, che ne dà notizia sulle proprie pagine web.

Il Dipartimento ha attivato per alcuni Corsi di laurea la possibilità di ottenere un doppio titolo svolgendo un periodo di studio all'estero. I bandi e le modalità di partecipazione vengono pubblicati a cura dell'Ufficio Relazioni Internazionali.



FORMAZIONE POST LAUREA

L'offerta di percorsi di studio con una intensa attività di formazione post laurea basata sui master, sui dottorati e su numerosi corsi di perfezionamento finalizzati a consolidare un rapporto permanente con il mercato del lavoro e con il mondo delle diverse professioni aziendali.

- INTERNATIONAL BUSINESS
(in collaborazione con l'Università di Dundee in Scozia)
- STRATEGIA E PIANIFICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI, DEGLI EVENTI E DEGLI IMPIANTI SPORTIVI
(in collaborazione con il Dipartimento di Economia e Tecnologia dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino)
- MANAGEMENT IN EMERGING MARKETS (MEM) (in collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia e l'Università di Ferrara)
- RETAIL MANAGEMENT
(in collaborazione con l'Associazione Distribuzione Moderna)
- STORE MANAGEMENT DELLA RISTORAZIONE DI MARCA
(in collaborazione con Confimprese)

I MASTER

Il Dottorato di Ricerca è un titolo accademico che ha rilevanza in ambito scientifico e che si consegue alla fine di un ciclo di studi post laurea della durata di tre anni.

Il Dipartimento di Economia di Parma ha attivato un corso di Dottorato in Economia a cui si accede per concorso. Nell'ambito di tale corso sono offerte opportunità di approfondimento in vari ambiti disciplinari: marketing, economia aziendale, finanza, scienze economiche, economia agro-alimentare, metodi quantitativi. Il Dipartimento di Parma partecipa inoltre come sede consorziata di altre sedi universitarie italiane a diversi Dottorati di Ricerca nell'intento di favorire la formazione di giovani meritevoli da inserire nell'ambito accademico.

I DOTTORATI DI RICERCA

Il Dipartimento di Economia di Parma organizza ogni anno vari di corsi di perfezionamento per neolaureati, operatori d'azienda e professionisti, in collaborazione o su richiesta di associazioni ed enti locali e nazionali quali l'Ordine dei Dottori Commercialisti, le Associazioni Industriali ed altri. Sovente tali corsi si tengono in orari serali o nei fine settimana per consentire la conciliazione con gli impegni lavorativi dei partecipanti.

I CORSI DI PERFEZIONAMENTO

- CORSO DI FORMAZIONE PER L'ESERCIZIO DELLA PROFESSIONE DI DOTTORE COMMERCIALISTA ED ESPERTO CONTABILE
- MASTER IN MARKETING MANAGEMENT
- HO.RE.CA. DISTECH
- McDONALD'S EXECUTIVE MASTER
- RISK MANAGEMENT E GESTIONE PROFESSIONALE NEL COMPARTO ASSICURATIVO
- PERCORSO DI INSERIMENTO LAVORATIVO PER STORE MANAGER DELLA RISTORAZIONE DI MARCA
- MASTER IN AGRIBUSINESS AND FOOD MANAGEMENT

L'ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

L'organizzazione dei corsi di laurea si prefigge di mettere gli studenti nelle condizioni di:

- acquisire una preparazione adeguata per entrare rapidamente ed efficacemente nel mondo del lavoro;
- laurearsi nei tempi previsti dai diversi corsi di studio.



A tal fine viene curata con grande attenzione l'organizzazione della didattica con lo scopo di migliorare la qualità della formazione e di facilitare l'attività degli studenti.

Gli aspetti qualificanti di questo orientamento sono:

1) *Concentrazione dei tempi di permanenza in università (3 giorni su 7)*

Per tutti gli anni di corso, le lezioni sono concentrate in tre giorni consecutivi con orario pieno dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18. Ciò consente agli studenti di: non avere tempi di attesa tra una lezione e quella successiva; potersi organizzare meglio nei trasferimenti (aspetto utile soprattutto per i residenti fuori Parma); avere a disposizione 4 giorni alla settimana per studiare.

2) *Razionalizzazione dei carichi di studio*

I docenti si sono impegnati da tempo in una intensa attività di coordinamento dei contenuti dei vari insegnamenti e di razionale suddivisione degli argomenti di studio tra i percorsi di 1° e di 2° livello. Ciò consente di fornire agli studenti le conoscenze essenziali richieste dal mondo del lavoro agevolando l'attività di studio e creando le condizioni per rispettare i tempi di conseguimento della laurea e delle laurea magistrale.



3) *Organizzazione degli esami*

Il calendario degli esami è organizzato in modo coerente con la collocazione temporale delle lezioni di ciascun corso, in modo da facilitare un'equilibrata di distribuzione nel tempo dei carichi di studio.

4) *Sdoppiamento dei corsi*

Per agevolare le frequenze delle lezioni da parte degli studenti, evitando il problema della disponibilità di spazi, si è provveduto allo sdoppiamento di vari insegnamenti, soprattutto nel corso triennale.

5) *Valutazione della didattica*

Per ogni insegnamento, al termine delle lezioni gli studenti sono invitati a rispondere on line ad un questionario anonimo in cui si chiedono valutazioni sulla qualità della didattica, sull'impegno dimostrato dal docente e sui problemi eventualmente incontrati durante le lezioni. L'analisi delle risposte al questionario consente al docente di realizzare un miglioramento continuo dell'attività didattica.

Al fine di avvicinare gli studenti e i laureati al mondo del lavoro l'Università di Parma promuove attraverso il servizio "Tirocini di orientamento e formazione" convenzioni con le imprese per la realizzazione di stages presso queste ultime. L'iniziativa si propone di far conoscere allo studente i principali aspetti organizzativi e di innovazione realizzati nelle aziende con l'obiettivo di facilitarne l'ingresso nel contesto lavorativo. Attraverso tale modalità, inoltre, le imprese possono meglio conoscere il profilo dei propri potenziali collaboratori.

I SERVIZI AGLI STUDENTI

La sede dei corsi di laurea di Economia è situata in Via J.F. Kennedy n. 6 di fronte al bellissimo Parco Ducale, luogo ideale per piacevoli passeggiate durante le pause delle lezioni e dello studio.

Presso la sede si trovano le aule per la didattica, il Centro servizi informatici e bibliotecari (CERD), il bar ed alcuni locali a disposizione per lo studio.

La struttura è dotata di un servizio di fotocopie ad uso esclusivo degli studenti.

È attivo presso il Dipartimento di Economia il servizio tutor studenti.

Il tutor studenti è un laureando o un laureato al quale il Dipartimento ha affidato il compito di fornire informazioni e assistenza agli studenti iscritti.

<http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/tutor-economia>

LA SEDE

I TUTOR



IL CENTRO UNIVERSITARIO DI SERVIZI PER LA RICERCA E LA DIDATTICA (CERD)

Il Centro fornisce i servizi informatici e bibliotecari di base e specialistici, necessari, in particolare, per lo svolgimento delle attività didattiche e di ricerca promosse dai Corsi di Studio e dal Dipartimento di Economia. Il Centro opera secondo i principi di gestione per la qualità.

Il Centro, accessibile anche agli utenti diversamente abili, ha sede in viale Kennedy, 8 ed è dotato di sei Sale di Consultazione, di una Sala Didattica e di una Sala per Seminari.

La Sala Didattica, munita di 30 postazioni dotate di vari applicativi specialistici (SPSS, Matlab,..) è principalmente impiegata per lezioni, laboratori didattici e di simulazione, corsi e master.

Le Sale di consultazione hanno postazioni di lavoro attrezzate per il collegamento ad Internet e sono predisposte per l'uso dei PC portatili degli utenti. La Sala seminari ospita meeting, workshop, seminari, incontri e conferenze aperti anche alla cittadinanza.

Il Centro dispone anche di una Sala Multimediale, collocata nel seminterrato dell'edificio principale del Dipartimento, provvista di 42 work-station per la ricerca avanzata in Rete.

I posti a sedere sono complessivamente 300.

Le postazioni attrezzate per il collegamento ad Internet sono 109. L'accesso alla Rete avviene tramite credenziali personali rilasciate ai singoli utenti autorizzati. È attivo l'accesso alla rete WiFi dell'Università di Parma.

Il Centro è aperto cinque giorni la settimana dal lunedì al venerdì ad orario continuato dalle 8.30 alle 22,30 e osserva le chiusure previste dal calendario accademico.

Il Centro è dotato di un sistema automatico di rilevazione e controllo degli accessi e di un sistema di video-sorveglianza. L'accesso alla struttura è subordinato all'uso di un badge personale provvisto di foto rilasciato dall'Ufficio

SEDE

ORARI E CALENDARIO

MODALITÀ DI ACCESSO



Informazioni (situato in prossimità dell'ingresso) ed è regolato da tornelli che gestiscono e disciplinano, secondo le norme di sicurezza, il numero degli ingressi.

La Biblioteca del Centro opera come polo informativo e culturale specializzato nell'accesso e nella diffusione della documentazione e dell'informazione inerente l'area delle scienze sociali, mediante l'uso delle tecniche e delle tecnologie più aggiornate.

La collezione, specializzata nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche, storico-sociali e statistico-matematiche, costituisce una risorsa significativa sia per la comunità accademica sia per quella territoriale per l'ampiezza e la copertura internazionale del proprio patrimonio documentario. Il patrimonio documentario, nel suo complesso è costituito da oltre 120.000 volumi, più di 10.000 periodici in formato elettronico e da numerose banche dati specialistiche (AIDA, Business Souce Premier, Econlit, Emerald, Planet Retail,...). Buona parte dei libri e delle riviste cartacee della Biblioteca sono disponibili a scaffale direttamente nelle sale e, per questo, liberamente consultabili da tutti gli utenti. I libri, in particolare, sono collocati per discipline secondo il sistema di Classificazione Decimale Dewey.

I principali servizi forniti sono:

- postazioni di studio individuali,
- spazi per lo studio a gruppi,
- 109 postazioni attrezzate per il collegamento ad Internet e per la ricerca avanzata in Rete,
- postazioni dedicate agli utenti diversamente abili,
- consultazione in sede, prestito a domicilio dei libri di testo e accesso via web ai materiali didattici di tutti i corsi di laurea di Economia,
- 120.000 libri e riviste cartacee,

LA BIBLIOTECA DEL CENTRO

SERVIZI

(CERD - Sala Multimediale)



- più di 10.000 periodici e numerose banche dati specialistiche disponibili in formato elettronico,
- consultazione in sede e prestito a domicilio dei libri,
- fotocopione e stampa in modalità self-service nel rispetto della normativa vigente,
- consulenza bibliografica ed informatica,
- prestito interbibliotecario e document delivery: è il servizio attraverso il quale il Centro richiede in prestito ad altre biblioteche o a fornitori commerciali libri e fotocopie di articoli di riviste non presenti nella collezione e non recuperabili sul territorio cittadino;
- orientamento alla ricerca bibliografica e documentaria.



Il Centro offre agli utenti consulenza nella fruizione degli OPAC (cataloghi in rete delle biblioteche), nella consultazione delle banche dati in rete e su cd rom, nella ricerca e nell'individuazione del materiale bibliografico più idoneo per le proprie esigenze di studio attraverso l'impiego di repertori e bibliografie generali e specialistiche. Offre, inoltre, un supporto per l'elaborazione di bibliografie specializzate a tema per tesisti, per ricercatori e docenti della Facoltà,

- servizi di Rete che danno la possibilità di prenotare via web il prestito dei libri posseduti dalla Biblioteca, di consultare la collezione digitale e di accedere alla rete Internet.
- accesso alla rete WiFi dell'Università di Parma.

Ogni giorno, il Centro è frequentato da più di 1.000 persone fra docenti e studenti dell'Ateneo di Parma, studenti e docenti di altri Atenei, professionisti e cittadini.



IL SERVIZIO CASA

Per gli studenti non residenti a Parma e che necessitano di supporti di carattere logistico, l'Università di Parma prevede due principali servizi:

- **l'accomodation attraverso l'assegnazione di alloggi universitari;**
- **il monitoraggio dell'offerta di alloggi privati.**

Per informazioni è possibile rivolgersi a:

- *lo sportello "Università casa" che fornisce indicazioni e supporto agli studenti per la ricerca di un alloggio privato a Parma;*
- *l'Azienda Regionale per il Diritto agli Studi Superiori (ER-GO) che gestisce il servizio mensa e gli alloggi per gli studenti.*



LE PROSPETTIVE PROFESSIONALI

In generale la Laurea in Economia offre ottime prospettive di inserimento nel mondo del lavoro. Specificamente, i livelli di occupazione dei laureati in Economia a Parma sono superiori alla media nazionale.

Con riferimento ai dati più recenti (Almalaurea, 2013) si nota che il tasso di occupazione dei nostri laureati magistrali è pari all'80%, un valore molto elevato in termini comparativi se confrontato con titoli analoghi conseguiti in altri Atenei italiani (70%). I nostri laureati risultano essere molto giovani: hanno in media 25,5 anni contro il dato nazionale di 27 anni. Questo risultato è favorito dalla velocità del percorso di studi per conseguire la laurea.

Sulla base dei dati disponibili si riscontra che gli studenti iscritti ad Economia a Parma impiegano circa 1 anno in meno a laurearsi rispetto alla media nazionale. L'età media di laurea in Economia a Parma è di 25,5 anni (laurea magistrale) contro i 27 anni della media nazionale (fonte Almalaurea).

Di recente, il Dipartimento di Economia ha posto in essere un servizio aggiuntivo specificamente rivolto ai propri laureati di oggi e di ieri: un sito web interamente destinato al post laurea (<http://kennedysix.com>). Registrandosi al sito del post laurea, i laureati in Economia possono inserire e aggiornare nel corso del tempo il proprio CV e altre informazioni sulla loro esperienza professionale che vogliono condividere con aziende potenzialmente interessate.

Sullo stesso sito, sono esposte in un'apposita bacheca di stage e opportunità

di lavoro che le aziende offrono. Nel corso del tempo, le aziende registrate potranno esporre direttamente i loro annunci di ricerca. Gli sbocchi professionali per i laureati in Economia di Parma sono molteplici, tanto da poter mettere in condizione gli stessi laureati di selezionare differenti alternative. In particolare, questi sbocchi professionali si possono concretizzare nelle seguenti aziende/settori/professioni:

AZIENDE: aziende private; aziende pubbliche; associazioni no-profit; enti pubblici; organismi internazionali.

SETTORI: industria; commercio; credito e assicurazioni; pubblica amministrazione; studi professionali; editoria; agenzie pubblicitarie; borsa; società di consulenza; e-commerce.

PROFESSIONI: imprenditore; commercialista; analista finanziario; analista di mercato; economista; export manager; pubblicitario; revisore contabile; sales manager; credit manager; e-manager; store manager; trade manager; account manager; agente di borsa; marketing manager; product manager; consulente aziendale; giornalista economico; ricercatore di marketing; insegnante/formatore; responsabile risorse umane; responsabile amministrativo; risk manager; esperto in logistica.



INDIRIZZI E NUMERI DI TELEFONO UTILI

SERVIZI INFORMATIVI

- Front Office Studenti: Tel. 0521 032510/2436/2466
frontoffice.economia@unipr.it
- Tutor: Tel. 0521-032518 - tutoreconomia@unipr.it
- Segreteria Studenti: Tel. 0521 032377 - segrestec@unipr.it

CERD Centro universitario di servizi per la ricerca e la didattica:
Tel. 0521 032480 - cerd@unipr.it

SERVIZIO FOTORIPRODUZIONE E STAMPA:
Tel. 0521 032421 - stampaecon@unipr.it

SERVIZI DI PORTINERIA

- Sede centrale: Tel. 0521 032412
- Aule rosse: Tel. 0521 285186
- Aule Kennedy: Tel. 0521 033422

INDICE

LAUREA TRIENNALE

Classe L-18 delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale
- Economia e management pag. 6

LAUREE MAGISTRALI

Classe LM-77 delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali:

- Amministrazione e direzione aziendale pag. 14
- Finanza e risk management pag. 18
- International business and development pag. 22
- Trade marketing e strategie commerciali pag. 26

Studiare all'estero pag. 30

Formazione post laurea pag. 31

L'organizzazione della didattica pag. 32

CERD pag. 34





NUMERO VERDE

800 904084

www.unipr.it

Servizio Orientamento ai Corsi e Tutorato

Tel. 0521 904042 · Fax 0521 347028

V.lo Grossardi, 4 · 43125 Parma

E-mail: orienta@unipr.it