



Università di Parma e CRAI insieme per formare gli Store Manager di domani!

CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE “ACADEMY CRAI PER STORE MANAGER”



E' partita il 25 marzo la prima edizione dell'**Academy per Store Manager**, lanciata dal Gruppo CRAI in collaborazione con il **Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma**, responsabile del progetto è il prof. **Daide Pellegrini**.

Il percorso formativo, che coinvolge 28 studenti aspiranti imprenditori in ambito Retail, è stato studiato con il duplice obiettivo di favorire il passaggio generazionale da un lato e sviluppare la rete del Gruppo CRAI, dall'altro.

L'Academy si svolge presso le strutture dell'Università di Parma e il programma verte su 3 macro-temi, affrontati sia da docenti dell'Università di Parma specializzati in ambito Retail, che dai responsabili d'area del mondo CRAI: la gestione delle relazioni con i clienti e i collaboratori (**people management**), la gestione delle leve del negozio (**retail mix**) e l'analisi dei **'numeri' dello store e dei reparti**. Ogni macro-tema sarà trattato attraverso lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche sul campo nei cosiddetti **"negozi scuola"**, dove verranno approfonditi tutti gli aspetti principali della gestione del negozio.

La consegna degli attestati dell'Academy CRAI avverrà alla presenza dei rappresentanti dell'Università di Parma e del Management del Gruppo CRAI in occasione di **"CRAILANDIA"**, la convention annuale che si svolge a giugno e che vede riuniti il management della centrale CRAI, dei Centri Distributivi e imprenditori per un totale di circa 1000 persone.