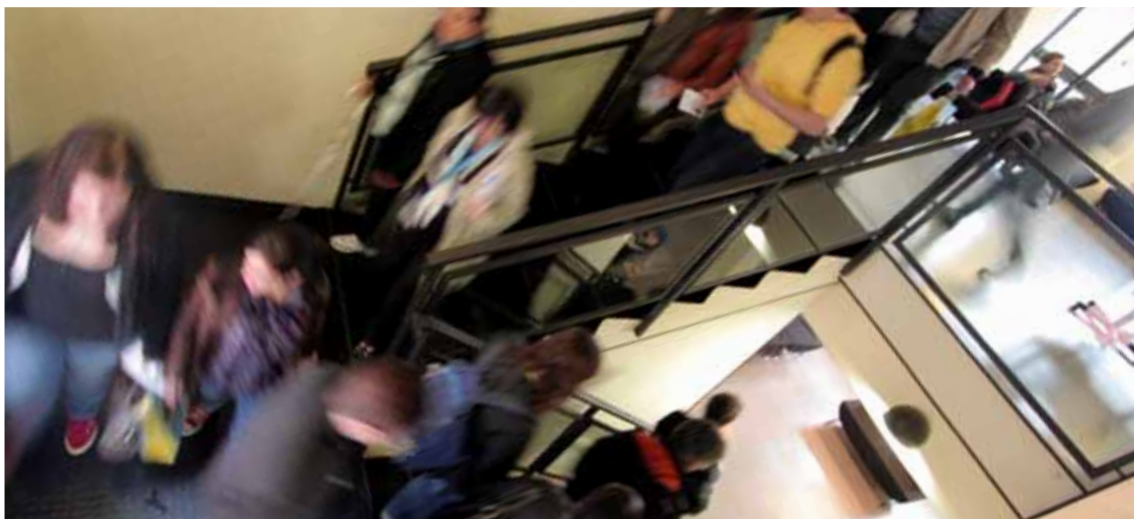




UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

# ECONOMIA



Anno accademico 2012/2013

CORSO DI LAUREA TRIENNALE (classe L-18):

- ECONOMIA E MANAGEMENT (CEM)

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE (classe LM-77):

- AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE
- FINANZA E RISK MANAGEMENT
- INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT
- TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI

Aggiornamento a settembre 2012

**Segreteria Didattica:**

Via Kennedy, 6 43125 Parma  
e-mail: presecon@unipr.it  
tel. 0521 032455 / 2453 / 2281

**Segreteria Studenti:**

Via D'Azeglio, 85 43125 Parma  
e-mail: segrstec@unipr.it  
tel. 0521 032377 fax 0521 032227

Orari di apertura al pubblico

Lunedì: dalle 9 alle 12  
Martedì: dalle 9 alle 12  
Mercoledì: dalle 9 alle 12  
Giovedì: dalle 9 alle 13  
Venerdì: dalle 9 alle 12

**Delegato per il coordinamento delle attività di orientamento:**

prof. Filippo Arfini  
e-mail: filippo.arfini@unipr.it

**Sito web della Facoltà: <http://economia.unipr.it>**

*Le lauree in Economia offrono un ventaglio di sbocchi tra i più ampi: dalle professioni consolidate a quelle emergenti, dal settore privato a quello pubblico, dalla realtà locale a quella internazionale. In questa prospettiva, l'Università di Parma offre un'attività formativa ampia e articolata ed è impegnata ad aggiornare costantemente i programmi ed i contenuti didattici per garantire agli studenti che la scelgono una preparazione adeguata ad affrontare le nuove richieste del mercato del lavoro, nazionale ed europeo.*

*L'Università di Parma ha una tradizione consolidata nel campo degli studi economici e può garantire:*

- docenti di elevata qualificazione;
- l'offerta di più percorsi di formazione di base e specialistici;
- numerosi servizi di supporto allo studio;
- spazi adeguati all'attività didattica, allo studio e alla socializzazione degli studenti;
- scambi internazionali di studenti e di docenti;
- forte raccordo con il mondo delle imprese e delle istituzioni;
- iniziative di orientamento e avviamento al mondo del lavoro;
- eccellenza dell'attività di ricerca scientifica dei docenti;
- monitoraggio continuo e aggiornamento dei contenuti degli insegnamenti;
- didattica basata su un rapporto personalizzato tra docenti e studenti;
- coinvolgimento di manager e operatori economici nell'attività di docenza;
- organizzazione di incontri, seminari e convegni per il dibattito sui temi di maggiore attualità.

*In generale, studiare Economia a Parma significa poter contare su un'organizzazione degli studi finalizzata a favorire una significativa velocità del percorso di laurea e una riduzione dei tempi di ingresso nel mondo del lavoro.*

*Inoltre, studiare Economia a Parma significa scegliere un contesto locale ed ambientale basato su relazioni sociali in grado di coniugare qualità della vita e qualità dello studio.*

*I Corsi di Economia di Parma godono di un posizionamento eccellente rispetto alle prime venti Università italiane che operano in questo settore; inoltre, il fatto che oltre il 60% degli studenti provenga da fuori regione offre un contesto relazionale di grande interesse per la valorizzazione delle culture regionali.*

*Da segnalare poi anche la presenza di studenti stranieri sia nell'ambito dei programmi di scambio internazionale (Erasmus), sia nell'ambito del Corso magistrale in International Business and Development, operativo dal 2010 ed organizzato interamente in inglese.*

## L'OFFERTA FORMATIVA

[Economia]

La riforma dell'Università di fine anni Novanta, ha introdotto un nuovo modello di formazione basato sulla presenza da un lato di diversi livelli formativi e dall'altro del sistema dei crediti didattici. Per quanto riguarda i livelli formativi sono previsti due tipi di laurea. Il primo tipo è quello della laurea cosiddetta triennale (titolo di primo livello), che si può conseguire dopo tre anni di studi.

Dopo aver ottenuto la laurea triennale si può scegliere tra l'ingresso immediato nel mondo del lavoro o la prosecuzione degli studi per ottenere, dopo altri due anni, un secondo (e più alto) livello di laurea: la laurea magistrale (titolo di secondo livello, in precedenza chiamata Laurea Specialistica).

Inoltre, per chi intende qualificare ulteriormente la propria formazione professionale in campi specifici, c'è la possibilità di frequentare master universitari, solitamente di durata annuale, sia dopo la laurea triennale sia dopo la laurea magistrale.

Un'ulteriore possibilità di approfondimento della propria formazione, in campi anche innovativi, è offerta dai corsi di Dottorato di Ricerca, accessibili (mediante concorso) a chi ha conseguito la laurea magistrale. I corsi di Dottorato durano di norma tre anni.

Il credito didattico è l'unità di misura per valutare il carico di lavoro che lo studente deve sostenere per conseguire la laurea triennale e/o la laurea magistrale.

La definizione dei crediti è avvenuta sulla base del sistema europeo (ECTS - European Credit Transfer System), che stabilisce la quantità di lavoro che uno studente è in grado di svolgere in un anno accademico.

Il riconoscimento del credito avviene in occasione della registrazione del voto d'esame o di altre eventuali forme di verifica della preparazione dello studente.

Per ottenere la laurea triennale bisogna acquisire 180 crediti. Per la successiva laurea magistrale, invece, ne sono necessari altri 120.

Il numero minimo di crediti necessari per il conseguimento di un master universitario è invece di 60 crediti.

Il sistema dei crediti permette di definire sia la programmazione dei carichi di lavoro degli studenti sia il peso da attribuire alle diverse attività didattiche (lezioni, esercitazioni, sperimentazioni, stages, seminari, attività extracurricolari, tesi, ...).



## [CORSI DI LAUREA TRIENNALE]

Classe L-18 delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale:

### Economia e Management (CLEM)

- Curriculum in Economia Aziendale (CLEA)
- Curriculum in Economia e Finanza (CLEF)
- Curriculum in Economia dell'Internazionalizzazione (CLEI)
- Curriculum in Economia e Marketing (CLAM)

## Economia e Management (CLEM)

**Classe di appartenenza:** L-18 delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale.

**Presidente:** prof. Andrea Cerioli e-mail: andrea.cerioli@unipr.it

#### Referenti:

Prof. Antonello ZANGRANDI (curriculum in Economia Aziendale – CLEA)

Prof. Gino GANDOLFI (curriculum in Economia e Finanza – CLEF)

Prof. Mario MENEGATTI (curriculum in Economia dell'Internazionalizzazione – CLEI)

Prof. Davide PELLEGRINI (curriculum in Economia e Marketing – CLAM)

**Modalità di accesso:** È stabilito in 700 il numero programmato degli accessi ed è pertanto previsto il test di verifica della preparazione individuale ai fini della composizione della graduatoria di merito. Consultare il sito [http://economia.unipr.it/off\\_f/](http://economia.unipr.it/off_f/) per informazioni dettagliate.

**Requisiti d'ammissione:** possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. L'ammissione richiede la verifica della preparazione individuale. Consultare il sito [http://economia.unipr.it/off\\_f/](http://economia.unipr.it/off_f/) per informazioni dettagliate.

**Tasse:** € 762,68 da corrispondere in due rate, oltre la tassa regionale di € 140, le imposte di bollo virtuale di € 29,24 e l'eventuale maggiorazione delle tasse secondo la fascia di reddito. Informazioni dettagliate per esoneri, riduzioni, rimborsi e la relativa modulistica sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: [www.unipr.it/arpa/tasse](http://www.unipr.it/arpa/tasse); [www.er-go.it](http://www.er-go.it).

**Per iscriversi:** Immatricolazione on-line <http://www.unipr.it/immatricolazioni>

#### Obiettivi

Il corso di laurea in Economia e Management si propone come ristrutturazione dei corsi di laurea precedentemente attivati e cioè dei corsi di laurea in Economia Aziendale, Economia e Finanza, Economia e Management e Economia e Marketing. La ristrutturazione è stata condotta nel rispetto dei nuovi vincoli imposti dal D.M. 270/04. Il nuovo corso di laurea in Economia e Management eredita, in primis, la vocazione comune dei precedenti corsi di laurea. Le opportunità di approfondimento in alcuni campi dell'economia offerte dai precedenti corsi saranno tuttavia rinnovate mediante l'attivazione di curricula. Lo studente dovrà scegliere il curriculum che intende frequentare all'atto dell'iscrizione al secondo anno di corso.

Il corso di laurea in Economia e Management si propone di fornire agli studenti conoscenze e capacità di comprensione della gestione aziendale, secondo diversi profili e ambiti di applicazione. In particolare,

- il curriculum in Economia Aziendale si propone di formare profili professionali con competenze specifiche nell'amministrazione aziendale, con particolare riguardo agli aspetti gestionali, organizzativi e

dei sistemi informativi;

- il curriculum in Economia e Finanza intende fornire competenze nella gestione delle imprese che operano nel campo dell'intermediazione finanziaria e dei mercati finanziari, nonché competenze relative ai profili finanziari della gestione delle imprese che operano in altri settori economici;
- il curriculum in Economia dell'Internazionalizzazione intende fornire competenze e categorie concettuali che consentano di operare nell'ambito di imprese multinazionali, di imprese coinvolte in attività di import-export oppure in organizzazioni internazionali;
- il curriculum in Economia e Marketing si propone di fornire conoscenze che consentano di comprendere, analizzare e gestire le politiche di mercato di imprese e organizzazioni pubbliche e private, industriali, commerciali e di servizi che operano in condizioni di libero mercato.

Il laureato in Economia e Management:

- acquisisce conoscenze e capacità di comprensione di base nell'area delle discipline aziendali, economiche, storiche, giuridiche e quantitative;
- sviluppa capacità di applicazione delle conoscenze acquisite nei diversi ambiti disciplinari relativamente a: principi di gestione e organizzazione aziendale, valutazione finanziaria e reporting della gestione delle imprese, valutazione e gestione degli strumenti di intermediazione finanziaria e mobiliare, analisi statistica dei dati, analisi quantitativa dei fatti economici e aziendali, comunicazione e gestione dell'informazione economico-aziendale;
- matura una adeguata autonomia di giudizio in merito al reperimento ed all'interpretazione di dati e informazioni utili per la gestione d'impresa e per operare nei mercati nazionali e internazionali;
- acquisisce abilità comunicative connesse alla capacità di trasmettere ai vertici come alla base aziendale, agli stakeholders e al pubblico non specialista informazioni relative all'andamento della gestione aziendale e, più in generale, dei mercati;
- sviluppa una adeguata capacità di proseguire autonomamente il proprio percorso di studi in lauree magistrali, in particolare in ambito aziendale ed economico.

Il laureato in Economia e Management può occupare posizioni di responsabilità nel mondo del lavoro dipendente nelle aziende appartenenti ai vari settori dell'economia e in varie funzioni aziendali, può trovare impiego nell'ambito delle libere professioni, può ricoprire ruoli operativi in organizzazioni internazionali e non governative.



## Obiettivi formativi specifici e ambiti professionali

### Curriculum ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)

Il corso di laurea in Economia e Management – curriculum CLEA si propone di fornire agli studenti conoscenze e capacità di comprensione dell'amministrazione delle aziende, nei momenti gestionali, organizzativi e dei sistemi informativi. Il curriculum CLEA, sul fondamento di una solida preparazione metodologica e applicativa di base nelle discipline aziendali, economiche, statistiche, matematiche e giuridiche, intende formare laureati in grado di governare efficacemente, ad esempio, i processi di programmazione e controllo della gestione aziendale, il corretto funzionamento dei sistemi informativi, i processi di comunicazione delle aziende nei confronti degli stakeholder, i sistemi di controllo interni (revisione interna) ed esterni (revisione esterna) per la tutela del risparmio e degli interessi istituzionali.

L'attività di formazione comprende, anzitutto, lo studio dei seguenti argomenti: istituzioni di economia aziendale, contabilità e bilancio delle imprese, economia degli intermediari finanziari, economia e gestione delle imprese, micro e macroeconomia, metodi matematici applicati all'economia e per l'analisi finanziaria, metodi di analisi statistica, storia economica, principi di diritto privato e di diritto commerciale. Successivamente, si propongono argomenti coerenti con il percorso formativo dell'economia aziendale. In particolare, il curriculum CLEA prevede attività di formazione sui seguenti argomenti: valutazione delle aziende, operazioni straordinarie che le possono coinvolgere (cessioni, liquidazioni, fusioni, trasformazioni), apprezzamento degli equilibri economici e finanziari con le analisi di bilancio per indici e flussi, economia delle aziende pubbliche e non profit, strumenti di programmazione e controllo della gestione aziendale, economia dei gruppi e delle concentrazioni aziendali.

L'adeguatezza dei contenuti formativi del corso di studio è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico in ambito economico e aziendale, nonché mediante confronto con operatori del mercato ed istituzionali. Gli operatori del mercato sono in particolare invitati a partecipare attivamente alle attività formative, mediante seminari e testimonianze, nonché con l'offerta di stage e tirocini formativi.

Il corso di laurea propone contenuti coerenti con la formazione per l'accesso alla professione di esperto contabile di cui al D.Lgs. 28 giugno 2005, n. 139, nonché con la formazione per lo svolgimento dell'attività di revisione legale dei conti di cui al D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39.

Il laureato in Economia e Management – curriculum CLEA può occupare posizioni di responsabilità nel mondo del lavoro dipendente nelle aziende appartenenti ai vari settori dell'economia (agrario, industriale, mercantile, bancario, assicurativo, ecc.) e delle varie funzioni aziendali (amministrazione, finanza, controllo, personale, commerciale, ecc.), può trovare impiego nell'ambito delle libere professioni, può ricoprire ruoli di responsabilità in organizzazioni internazionali e non governative. Inoltre il laureato in Economia e Management – curriculum CLEA può proseguire efficacemente gli studi magistrali dell'area economico-aziendale.

### Curriculum ECONOMIA E FINANZA (CLEF)

Il corso di laurea in Economia e Management – curriculum CLEF si propone di formare laureati in grado di conoscere e di affrontare le problematiche della gestione aziendale con particolare riferimento alle imprese che operano nel campo dell'intermediazione finanziaria e dei mercati finanziari, nonché con competenze relative ai profili finanziari della gestione delle imprese che operano negli altri settori dell'economia.

A tal fine, gli studenti sono condotti ad acquisire la conoscenza di metodiche di analisi e interpretazione critica delle strutture e dinamiche delle aziende, nonché del contesto in cui queste operano, assumendo competenze in più aree disciplinari: economiche, aziendali, giuridiche e quantitative.

Il corso degli studi prevede l'acquisizione di conoscenze fondamentali e, in parte, specialistiche nei vari campi della gestione delle aziende, supportate dalle conoscenze giuridiche di base e dalla padronanza di metodi e tecniche della matematica finanziaria, della matematica per le applicazioni economiche, della statistica.

In particolare, lo studente acquisisce un'adeguata conoscenza specialistica delle discipline aziendali, che rappresentano il nucleo fondamentale del curriculum CLEF, declinate sia per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, la rilevazione), sia per classi di aziende dei vari settori (manifatturiero, commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione) con specifica focalizzazione sui profili strutturali e funzionali del sistema finanziario, delle sue articolazioni, delle imprese che operano al suo interno, delle

interazioni con le imprese non finanziarie.

L'attività di formazione comprende lo studio dei seguenti argomenti: economia aziendale, contabilità e bilancio delle imprese, economia degli intermediari finanziari, economia e gestione delle imprese, micro e macroeconomia, metodi matematici applicati all'economia, metodi matematici per l'analisi finanziaria, metodi di analisi statistica, storia economica, istituzioni di diritto privato e diritto commerciale, economia del mercato mobiliare, corporate banking and finance, scienze delle finanze, economia e politica monetaria. Il percorso formativo si completa con l'ideoneità di inglese, con attività a scelta e/o tirocini (quali, ad esempio, stage, seminari, laboratorio di simulazione d'impresa, ecc.) e con il superamento di una prova finale.

L'adeguatezza dei contenuti formativi del corso di studio è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico in ambito economico aziendale, nonché mediante confronto con operatori del mercato. Gli operatori del mercato saranno in particolare invitati a partecipare attivamente alle attività formative, mediante seminari e testimonianze.

Il laureato in Economia e Management - curriculum CLEF può occupare posizioni di responsabilità nel mondo del lavoro dipendente nelle aziende appartenenti ai vari settori dell'economia e delle varie funzioni aziendali, può trovare impiego nell'ambito delle libere professioni, può ricoprire ruoli operativi in Organizzazioni internazionali e non governative.

Esempi specifici di sbocchi professionali sono: funzioni amministrative nell'ambito di imprese, consulente aziendale in tema di operazioni di gestione straordinaria e ordinaria d'impresa; ruoli operativi in imprese di import-export, multinazionali o organizzazioni internazionali; ruoli operativi in istituzioni finanziarie o nella gestione finanziaria delle imprese industriali e commerciali; ruoli operativi nelle funzioni di controllo di gestione.

### Curriculum ECONOMIA DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE (CLEI)

Il corso di laurea in Economia e Management – curriculum CLEI si propone di fornire agli studenti conoscenze e capacità di comprensione della gestione aziendale, secondo diversi profili e ambiti di applicazione. Il corso fornisce innanzitutto una solida preparazione metodologica e applicativa di base nelle discipline aziendali, economiche, statistico-matematiche e giuridiche. Le competenze specifiche richieste alle varie figure professionali operanti in ambito economico sono però diverse a seconda dello specifico settore di impiego. L'organizzazione del corso di laurea in Economia e Management tiene conto di tale esigenza, articolando il percorso formativo in base alla necessità di formare figure professionali con competenze specifiche nell'ambito dell'economia d'azienda, dell'economia e finanza, dell'economia dei servizi, del marketing e dell'international business.

L'attività di formazione comprende innanzitutto lo studio dei seguenti argomenti: economia aziendale, contabilità e bilancio delle imprese, economia degli intermediari finanziari, economia



e gestione delle imprese, micro e macroeconomia, metodi matematici applicati all'economia, metodi matematici per l'analisi finanziaria, metodi di analisi statistica, storia economica, principi di diritto privato e di diritto commerciale. Lo studio di tali discipline intende favorire l'acquisizione di una preparazione culturale di base nel campo delle scienze economico-aziendali. L'attività di formazione proseguirà in modo da fornire competenze specifiche in alcuni settori dell'economia. In particolare:

- nella gestione delle imprese di servizi che operano in condizioni di libero mercato, con particolare riferimento alle strategie di creazione di valore realizzate nel contesto competitivo di riferimento;
- nella gestione di imprese multinazionali o coinvolte in attività di import-export o relative al funzionamento di organizzazioni internazionali.

L'adeguatezza dei contenuti formativi del corso di studio è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico in ambito economico e aziendale, nonché mediante confronto con operatori del mercato. Gli operatori del mercato saranno in particolare invitati a partecipare attivamente alle attività formative, mediante seminari e testimonianze.

Il laureato in Economia e Management – curriculum CLEI può occupare posizioni di responsabilità nel mondo del lavoro dipendente nelle aziende appartenenti ai vari settori dell'economia e delle varie funzioni aziendali, può trovare impiego nell'ambito delle libere professioni, può ricoprire ruoli operativi in organizzazioni internazionali e non governative. Esempi specifici di sbocchi professionali sono: ruoli operativi e manageriali in imprese di servizi, di import-export, multinazionali o organizzazioni internazionali; ruoli operativi e manageriali in istituti di ricerca.

#### Curriculum ECONOMIA E MARKETING (CLAM)

Il corso di laurea in Economia e Marketing – curriculum CLAM - fornisce i metodi e gli strumenti di marketing necessari per analizzare e gestire le politiche di mercato d'impresa e organizzazioni, private e pubbliche, industriali, commerciali e di servizi.

Nei primi due anni il corso fornisce un'approfondita preparazione metodologica di base nelle discipline aziendali, economiche, statistico-matematiche e giuridiche. Nell'ultimo anno, invece, gli insegnamenti si prefiggono di consolidare le conoscenze specifiche di marketing. Nel complesso il percorso di formazione è orientato allo sviluppo di capacità progettuali e decisionali nell'ambito del marketing strategico e operativo in diversi ambienti competitivi: i settori del largo consumo, le attività business to business, i settori ad elevata tecnologia e le produzioni tipiche del made in Italy.

In particolare, l'attività di formazione del primo biennio prevede lo studio dei seguenti argomenti: istituzioni di diritto privato, istituzioni di economia aziendale, istituzioni di economia politica, matematica generale, statistica, storia economica, contabilità e bilancio, diritto commerciale, economia degli intermediari finanziari, economia e gestione delle imprese, matematica finanziaria. Lo studio di tali discipline favorisce l'acquisizione di conoscenze "di base" nel campo dell'economia e della gestione d'impresa. Il percorso formativo si completa nell'ultimo anno con l'approfondimento delle conoscenze sui metodi, sugli strumenti e sulle tecniche di marketing, attraverso lo studio dei seguenti argomenti: analisi dei dati per il marketing, marketing distributivo, marketing internazionale, marketing operativo, marketing strategico, Economia delle filiere agro-alimentari.

L'adeguatezza dei contenuti formativi è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico in ambito economico-aziendale, nonché mediante il costante confronto diretto con gli operatori del mercato, che sono invitati a partecipare attivamente alle attività formative attraverso seminari e testimonianze.

Il laureato in Economia e Marketing può inserirsi e ricoprire posizioni di responsabilità nelle funzioni marketing, vendite, acquisti, comunicazione e logistica in imprese di produzione, di distribuzione e del settore dei servizi. Le basi multidisciplinari di conoscenza, maturate durante il corso di studi, possono altresì favorire percorsi di crescita professionale fino a ricoprire ruoli dirigenziali.

Esempi specifici di sbocchi occupazionali dei laureati in Economia e Marketing – curriculum CLAM sono: ruoli operativi in imprese di import-export, multinazionali o organizzazioni internazionali, ruoli strategici ed operativi nelle funzioni di consumer marketing e trade marketing, ruoli operativi nelle funzioni commerciali delle imprese (acquisti, vendite e logistica), ruoli aziendali di pianificazione e implementazione delle attività di comunicazione interna/esterna e di selezione dei canali di vendita. Le agenzie di pubblicità, gli istituti di ricerca e le società di consulenza rappresentano ulteriori rilevanti sbocchi occupazionali per i laureati del Corso di laurea in Economia e Marketing – curriculum CLAM.

#### Piano degli studi

INSEGNAMENTO	CFU	ANNO	CURRICULUM
<b>Percorso comune</b>			
Istituzioni di diritto privato	6	1	comune
Istituzioni di economia aziendale	9	1	comune
Istituzioni di economia politica 1 oppure			
Microeconomics	10	1	comune
Matematica generale	9	1	comune
Statistica	9	1	comune
Storia economica	9	1	comune
Contabilità e bilancio	6	2	comune
Diritto commerciale	12	2	comune
Economia degli intermediari finanziari	9	2	comune
Economia e gestione delle imprese	9	2	comune
Istituzioni di economia politica 2	10	2	comune
Matematica finanziaria	6	2	comune
<b>Curriculum CLEA</b>			
Responsabilità sociale delle imprese	9	2	CLEA
Economia aziendale - corso progredito	9	3	CLEA
Economia delle aziende pubbliche	9	3	CLEA
Economia industriale	7	3	CLEA
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	9	3	CLEA
Programmazione e controllo	9	3	CLEA
<b>Curriculum CLEF</b>			
Gestione dei rischi e delle assicurazioni	9	2	CLEF
Economia del mercato mobiliare	9	3	CLEF
Corporate banking and finance	9	3	CLEF
Economia pubblica	7	3	CLEF
Macroeconomia avanzata	8	3	CLEF
Metodi quantitativi per i mercati finanziari	10	3	CLEF
<b>Curriculum CLAM</b>			
Economia delle filiere agroalimentari	7	2	CLAM
Analisi dei dati per il marketing	9	3	CLAM
Marketing distributivo	9	3	CLAM
Marketing internazionale	9	3	CLAM
Marketing operativo	9	3	CLAM
Marketing strategico	9	3	CLAM
<b>Curriculum CLEI</b>			
Economia industriale internazionale	6	2	CLEI
Economia della globalizzazione	9	3	CLEI
Economia italiana	10	3	CLEI
Economia dei network agroalimentari	9	3	CLEI
Storia dell'integrazione europea	9	3	CLEI
Marketing management	9	3	CLEI
<b>Attività a scelta</b>			
Inglese	3	1	comune
Tirocini	3	1	comune
Prova finale	4	3	comune
<b>CLEA</b>	<b>180</b>		
<b>CLEF</b>	<b>180</b>		
<b>CLAM</b>	<b>180</b>		
<b>CLEI</b>	<b>180</b>		

La scelta del curriculum viene effettuata al secondo anno. Per l' "attività a scelta" occorre consultare il sito web di Economia in quanto l'elenco degli esami liberi è soggetto ad aggiornamento e varia di anno in anno.

CFU: Crediti Formativi Universitari

**Tirocinio.** Il tirocinio consiste in un periodo di attività presso aziende, enti o professionisti riconosciuto in termini di crediti formativi universitari (CFU), così come previsto dagli ordinamenti didattici dei singoli corsi di studio. Ha natura formativa e persegue obiettivi didattici e di acquisizione di conoscenza del mondo produttivo. Per ogni singolo tirocinio viene predisposto un Progetto formativo; l'attività di formazione è seguita e verificata da un tutore, designato dal soggetto promotore, in veste di responsabile didattico-organizzativo. Ulteriori modalità di svolgimento e adempimenti connessi sono regolamentati e consultabili sul sito all'indirizzo: <http://economia.unipr.it/stage.asp>

**Prova finale:** La prova finale deve testimoniare, a completamento del percorso formativo, la crescita culturale dello studente nel campo di studi del corso di laurea. A tale scopo, la prova finale consiste in una relazione su un argomento progredito e/o innovativo in una disciplina del corso di studio, scelto sotto la supervisione di un docente del corso di laurea.

La relazione è discussa di fronte ad una Commissione, di norma costituita da docenti di settori disciplinari diversi. Dalla discussione dovranno in particolare emergere da un lato la capacità maturata dallo studente di selezionare ed impiegare in modo autonomo e con spirito critico le metodologie di analisi acquisite durante il percorso formativo, dall'altro la versatilità ad utilizzare schemi di riferimento interdisciplinari.

**Per informazioni in rete:** <http://economia.unipr.it>

**Per orientamento didattico:**

- |                                     |  |                    |
|-------------------------------------|--|--------------------|
| • curr. CLEA: Prof. Marco Ferretti  | e-mail: <a href="mailto:marco.ferretti@unipr.it">marco.ferretti@unipr.it</a>   | tel. 0521 032445.  |
| • curr. CLEF: Prof. Federica Ielasi | e-mail: <a href="mailto:federica.ielasi@unipr.it">federica.ielasi@unipr.it</a> | tel. 0521 032462.  |
| • curr. CLEI: Prof. Marco Magnani   | e-mail: <a href="mailto:marco.magnani@unipr.it">marco.magnani@unipr.it</a>     | tel. 0521 032530.  |
| • curr. CLAM: Prof. Edoardo Fornari | e-mail: <a href="mailto:edoardo.fornari@unipr.it">edoardo.fornari@unipr.it</a> | tel. 0521 03 2524. |



## [CORSI DI LAUREE MAGISTRALI]

[Economia]

Classe LM-77 delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali:

- Amministrazione e direzione aziendale
- Finanza e risk management
- International business and development
- Trade marketing e strategie commerciali

### Amministrazione e direzione aziendale (ADA)

**Classe di appartenenza:** LM-77 delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali.

**Presidente:** prof. Andrea Cerioli e-mail: [andrea.cerioli@unipr.it](mailto:andrea.cerioli@unipr.it)

**Referente:** prof. Stefano Azzali e-mail: [stefano.azzali@unipr.it](mailto:stefano.azzali@unipr.it)

**Modalità di accesso:** È stabilito in 130 il numero programmato degli accessi e pertanto previsto il test di verifica della preparazione individuale. Consultare il sito [http://economia.unipr.it/off\\_f/](http://economia.unipr.it/off_f/) per informazioni dettagliate.

Tutti coloro che intendono immatricolarsi al Corso di Laurea magistrale sopracitato devono sostenere il test di ammissione.

Si accede alla sessione di ammissione (test) del Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale con un Titolo accademico di Primo Livello in qualsiasi Classe di Laurea oppure Laurea del previgente Ordinamento Quadriennale o laurea equivalente; Titolo accademico estero riconosciuto idoneo.

Il test di ammissione consiste nella soluzione di quesiti a risposta multipla. I quesiti verteranno sulla conoscenza di concetti relativi alle discipline di Istituzioni di Economia Aziendale, Contabilità e Bilancio e Diritto Commerciale.

Il raggiungimento del punteggio minimo nel test di ammissione comporterà il riconoscimento dell'adeguatezza della preparazione individuale dei candidati.

Per maggiori informazioni consultare il Bando per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale a numero programmato pubblicato sul sito web <http://economia.unipr.it>

**Tasse:** € 762,68 da corrispondere in due rate, oltre la tassa regionale di € 140, le imposte di bollo virtuale di € 29,24 e l'eventuale maggiorazione delle tasse secondo la fascia di reddito. Informazioni dettagliate per esoneri, riduzioni, rimborsi e la relativa modulistica sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: [www.unipr.it/arpa/tasse](http://www.unipr.it/arpa/tasse); [www.er-go.it](http://www.er-go.it).

**Per iscriversi:** Immatricolazione on-line <http://www.unipr.it/immatricolazioni>

#### Obiettivi formativi specifici e ambiti professionali

Il corso di laurea magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale, muovendosi in una logica di approfondimento e implementazione delle conoscenze acquisite nel primo ciclo di studi aziendali, si propone di formare un profilo professionale con capacità di comprensione nei seguenti ambiti d'indagine:

- impiego delle metodologie, dei saperi e delle abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, con particolare riferimento alle scelte

Amministrazione e direzione aziendale (ADA)

- di corporate governance e agli strumenti di programmazione e controllo della gestione aziendale;
- idonee conoscenze in ambito quantitativo ed economico, al fine di poter disporre di utili strumenti d'indagine per le attività di ricerca applicate al complesso delle scelte aziendali, nell'ottica sistemica propria della direzione aziendale e della programmazione e gestione del cambiamento;
- conoscenza approfondita dei diversi linguaggi contabili adottati a livello internazionale;
- studi avanzati sulle aziende di produzione, con particolare riferimento alle principali forme di aggregazione aziendale;
- analisi della realtà aziendale con logica interdisciplinare, nell'ottica dell'approccio tipico delle libere professioni dell'area economica;
- diritto delle società e delle imprese, con specifici approfondimenti sui profili giuridici delle operazioni straordinarie e sulle norme in materia di procedure concorsuali;
- diritto tributario ed elementi di pianificazione fiscale internazionale, che consentano l'acquisizione di conoscenze idonee per affacciarsi ai mercati internazionali con adeguate competenze specialistiche.

Il Corso propone contenuti coerenti con lo svolgimento del tirocinio professionale durante la frequenza della laurea magistrale e crea i presupposti per sostenere con efficacia l'esame di stato per l'iscrizione agli albi di Dottore commercialista ed esperto contabile (D.Lgs. 28 giugno 2005, n. 139) e di Revisore legale dei conti (D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39).

Lo studente:

- svilupperà competenze applicate avanzate sul funzionamento, il controllo e lo sviluppo dell'azienda, in un'ottica interdisciplinare e internazionale;
- svilupperà la capacità di integrare le conoscenze acquisite in ambito aziendale, giuridico ed economico al fine di gestire la complessità aziendale, anche attraverso l'utilizzo di strumenti d'indagine evoluti che, partendo da informazioni limitate o incomplete, permettano di formulare giudizi che includano la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche connesse alle scelte adottate;
- acquisirà gli strumenti utili per comunicare in modo chiaro, diretto e professionale, secondo i diversi linguaggi appresi nei vari ambiti disciplinari ed in funzione dei diversi interlocutori, le informazioni,



- i problemi e le soluzioni originali individuate con riferimento agli specifici problemi di gestione aziendale;
- sarà in grado di costruire e sviluppare un metodo di studio e di ricerca idoneo a consentire l'eventuale proseguimento degli studi in via autonoma o auto-diretta.

I laureati magistrali in Amministrazione e Direzione Aziendale possono svolgere sia funzioni direzionali e amministrative d'azienda, sia attività libero professionali attinenti alla consulenza aziendale (commercialista, consulente economico-giuridico, revisore contabile, *internal auditor*, *investor relation manager*).

In considerazione dello sbocco nell'ambito della libera professione di dottore commercialista e revisore contabile, gli Ordini Professionali dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, nonché le Associazioni delle società di revisione, sono tra gli interlocutori privilegiati nel dialogo che accompagna lo svolgimento e l'implementazione del corso di studi. Anche con essi, oltre che con dirigenti d'azienda, sono costantemente verificati i contenuti degli insegnamenti e concordate attività formative di tirocinio o stage ad elevato contenuto operativo.

### Piano degli studi

INSEGNAMENTO	CFU	ANNO
<b>AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE (ADA)</b>		
Diritto Tributario ed elementi di fiscalità internazionale	8	1
Sistemi di governance e revisione aziendale	12	1
Sistemi di programmazione e controllo di gestione	6	1
Ragioneria internazionale	9	1
Distretti industriali e reti d'impresa	8	1
Statistica aziendale e analisi dei dati	6	1
Gestione finanziaria delle imprese	9	1
Diritto commerciale (corso progredito)	9	2
Storia delle imprese	10	2
Programmazione, controllo e bilancio nelle aziende pubbliche	9	2
Temi speciali di bilancio	9	2
Inglese (idoneità)	3	1
Attività a scelta	8	1
Tesi	14	2
<b>TOTALE</b>	<b>120</b>	

### Pacchetto insegnamenti tra cui lo studente deve obbligatoriamente selezionare l'Attività a scelta

INSEGNAMENTO	CFU
Economia delle aziende non profit	8
Diritto del lavoro	8
Bilancio e comunicazione finanziaria	8
Finanziamenti d'azienda	8
Business planning	8
Managerial economics and reporting	
- Managerial economics	4
- Management reporting	4

CFU: Crediti Formativi Universitari



**Prova finale:** consiste in un lavoro (tesi) di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studi, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica. Le modalità di svolgimento e gli adempimenti connessi sono definiti da Regolamento di Facoltà.

**Per informazioni in rete:** <http://economia.unipr.it>

**Per orientamento didattico:**

- prof. Katia Furlotti e-mail: [katia.furlotti@unipr.it](mailto:katia.furlotti@unipr.it) tel. 0521 032 2503.



# Finanza e risk management (FRIM)

[Economia]

**Classe di appartenenza:** LM-77 delle lauree specialistiche in scienze economico-aziendali.

**Presidente:** prof. Andrea Cerioli  
e-mail: [andrea.cerioli@unipr.it](mailto:andrea.cerioli@unipr.it)

**Referente:** prof. Giovanni Verga  
e-mail: [giovanni.verga@unipr.it](mailto:giovanni.verga@unipr.it)

**Modalità di accesso:** Consultare il sito [http://economia.unipr.it/off\\_f/](http://economia.unipr.it/off_f/) per informazioni dettagliate.

**Requisiti d'ammissione:**



Corso di laurea/classe di provenienza	Requisiti di accesso
Laureati in Economia e finanza (classe 17 – ex 509/99 o classe L-18 – ex 270/04) o in Economia e Management – curriculum Economia e finanza (classe L-18 – ex 270/04) o in Economia e finanza (Classe L-18 – ex 270/704) presso la Facoltà di Economia di Parma	Accesso senza integrazioni curricolari
Laureati nelle classi 17 (ex 509/99) o L-18 (ex 270/04) (ad eccezione dei Laureati in Economia e finanza di Parma di cui sopra) e Laureati nelle classi 28 (ex 509/99) o L-33 (ex 270/04) provenienti da Parma o da altri Atenei	Devono essere stati acquisiti almeno 20 CFU nel settore SECS-P/11. Per i laureati nella classe 17 (ex 509/99) o L-18 (ex 270/04) della Facoltà di Economia di Parma, i CFU possono essere acquisiti anche nel settore SECS-P/09.
Laureati in altre classi	Devono essere stati acquisiti almeno: - 20 CFU nei settori SECS-P/11, SECS-P/09; - 10 CFU nei settori SECS-P/07, SECS-P/08; - 10 CFU nei settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12; - 10 CFU nei settori: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06.

Per disposizione del DM 270/04 si può essere ammessi a un corso di Laurea Magistrale solo in assenza di debiti curricolari. La nuova normativa stabilisce inoltre che per essere ammessi a un corso di laurea magistrale occorre aver maturato una sufficiente preparazione personale.

A tal fine la Facoltà ha stabilito che per accertare l'adeguatezza della preparazione individuale e la capacità di seguire con profitto il Corso di Laurea Magistrale e per assolvere eventuali debiti curricolari è necessario superare una prova di verifica.

Deve quindi sostenere la prova di verifica chi si trova in almeno una di queste situazioni:

- chi ha punteggio di laurea inferiore a 95/110,
- chi ha conseguito la laurea in classi diverse da quelle specificate e deve procedere all'assolvimento dei CFU relativi ai requisiti di accesso (debiti curricolari),
- chi ha un titolo di studio straniero.

Finanza e risk management (FRIM)

Il calendario delle prove è consultabile su <http://economia.unipr.it>

Gli intermediari del mercato finanziario/credizio (in particolare banche, leasing, factoring, fonti d'investimento); - Le principali forme di raccolta e di impiego degli istituti di credito e i principali servizi.

**Tasse:** € 762,68 da corrispondere in due rate, oltre la tassa regionale di € 140, le imposte di bollo virtuale di € 29,24 e l'eventuale maggiorazione delle tasse secondo la fascia di reddito. Informazioni dettagliate per esoneri, riduzioni, rimborsi e la relativa modulistica sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: [www.unipr.it/arpa/tasse](http://www.unipr.it/arpa/tasse); [www.er-go.it](http://www.er-go.it).

**Per iscriversi:** Immatricolazione on-line <http://www.unipr.it/immatricolazioni>

### Obiettivi formativi specifici e ambiti professionali

Il corso di laurea magistrale in Finanza e Risk Management (FRIM) intende formare esperti nella gestione di prodotti e portafogli finanziari, nell'analisi e gestione dei rischi bancari e finanziari e, più in generale, dei rischi economici d'impresa, nel management di istituzioni finanziarie, nell'analisi e gestione dei rischi assicurativi.

Il laureato magistrale in Finanza e Risk Management:

- acquisisce una conoscenza approfondita degli strumenti del calcolo matematico applicato all'economia dei prodotti e dei mercati finanziari, della finanza e delle assicurazioni nonché conoscenze specialistiche dei modelli aziendali di analisi del rischio degli operatori bancari, finanziari e assicurativi; a questo si aggiunge una conoscenza statistica che lo rende in grado di procedere all'elaborazione di dati e a effettuare stime di relazioni economiche.
- acquisisce conoscenze e capacità di comprensione per applicare tali metodologie e strumenti al campo della finanza, in termini di analisi degli scenari internazionali, implementazione di modelli decisionali nei mercati finanziari e nel governo delle aziende, analisi e sviluppo dei processi gestionali tipici delle diverse categorie di intermediari finanziari;
- matura una adeguata autonomia di giudizio in merito a problemi di gestione finanziaria delle imprese e di gestione del rischio ed alla modellizzazione dell'andamento dei mercati finanziari, risultando in grado di interpretare ed elaborare efficacemente le informazioni ed i dati acquisiti;
- sviluppa abilità per comunicare, in ambito aziendale così come a un pubblico non specialista informazioni in merito all'andamento dei mercati finanziari, all'impiego di strumenti finanziari alternativi ed alla gestione del rischio bancario e assicurativo;
- acquisisce capacità di affrontare in modo autonomo il processo di life-long learning richiesto alle professioni dal mutato contesto economico, di approfondire tematiche connesse all'impiego di specifici strumenti finanziari o al funzionamento di specifici mercati, nonché la capacità di accedere a corsi di dottorato o di master di 2° livello in tematiche economiche e economicoaziendali.



Possibili ambiti occupazionali per il laureato magistrale in Finanza e Risk Management comprendono:

- società di gestione del risparmio, organi di vigilanza del sistema finanziario e società di valutazione del rating finanziario;
- uffici tecnici e uffici di programmazione delle organizzazioni ed aziende del sistema finanziario;
- attività di consulenza nell'area finanziaria e assicurativo previdenziale, della gestione dei rischi aziendali e dei processi assicurativi;
- gestione di portafogli, servizi di analisi finanziaria;
- gestione finanziaria di imprese industriali e commerciali.

Agli operatori di tali ambiti si fa costante riferimento per la verifica della coerenza tra i contenuti del piano formativo ed i profili professionali richiesti dal mercato.

### Piano degli studi

INSEGNAMENTO	CFU	ANNO
<b>FINANZA E RISK MANAGEMENT (FRIM)</b>		
Governance e gestione del rischio	12	1
Finanza matematica	12	1
Analisi e previsioni dei mercati finanziari	9	1
Finanziamenti d'azienda	9	1
Tecnica delle assicurazioni e delle forme pensionistiche	8	1
Storia dei mercati finanziari	6	1
Diritto dei mercati finanziari	6	1
Bilancio e comunicazione finanziaria	8	2
Risk management e creazione del valore nelle banche	9	2
Investment banking and real estate finance	10	2
Modelli statistici con applicazioni finanziarie	6	2
Inglese (idoneità)	3	1
Attività a scelta	8	1
Tesi	14	2
<b>TOTALE</b>	<b>120</b>	

### Pacchetto insegnamenti tra cui lo studente deve obbligatoriamente selezionare l'Attività a scelta

INSEGNAMENTO	CFU
Diritto Tributario ed elementi di fiscalità internazionale	8
Mercati finanziari delle commodity agricole	8
Temi speciali di bilancio	8
Consumer e Sales Marketing	8

CFU: Crediti Formativi Universitari

**Prova finale:** consiste in un lavoro (tesi) di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studi, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica. Le modalità di svolgimento e gli adempimenti connessi sono definiti da Regolamento.

### Per orientamento didattico:

- prof. Giovanni Verga e-mail: [giovanni.verga@unipr.it](mailto:giovanni.verga@unipr.it) tel. 0521 032409.

## International business and development (IBD)

**Classe di appartenenza:** LM-77 delle lauree in scienze economico-aziendale

**Presidente:** prof. Andrea Cerioli e-mail: andrea.cerioli@unipr.it

**Referente:** Prof. Guglielmo Wolleb e-mail: guglielmo.wolleb@unipr.it

**Modalità di accesso:** consultare il sito [http://economia.unipr.it/off\\_f/](http://economia.unipr.it/off_f/) per informazioni dettagliate.

**Requisiti d'ammissione:** possono accedere al corso (senza richiesta di integrazioni curriculari) i laureati nelle classi:

L-1	13	Beni culturali
L-5	29	Filosofia
L-6	30	Geografia
L-10	5	Lettere
L-11	11	Lingue e culture moderne
L-14	2	Scienze dei servizi giuridici
L-15	39	Scienze del turismo
L-16	19	Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
L-18	17	Scienze dell'economia e della gestione aziendale
L-20	14	Scienze della comunicazione
L-21	7	Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale
L-33	28	Scienze economiche
L-36	15	Scienze politiche e delle relazioni internazionali
L-37	35	Scienze sociali per la cooperazione e lo sviluppo
L-40	36	Sociologia

Chi ha conseguito il titolo di laurea triennale in una classe non compresa nel suddetto elenco, non può essere ammesso al corso di laurea magistrale.

Per disposizione del DM 270/04 si può essere ammessi a un corso di Laurea Magistrale solo in assen-



za di debiti curriculari. La nuova normativa stabilisce inoltre che per essere ammessi a un corso di laurea magistrale occorre aver maturato una sufficiente preparazione personale che verrà valutata attraverso un colloquio motivazionale.

Deve quindi sostenere il colloquio di verifica della preparazione individuale:

- chi ha conseguito laurea in classi diverse da quelle sopra specificate,
- chi ha un titolo di studio straniero.

Il calendario delle prove è consultabile su <http://economia.unipr.it>

**Tasse:** € 762,68 da corrispondere in due rate, oltre la tassa regionale di € 140, le imposte di bollo virtuale di € 29,24 e l'eventuale maggiorazione delle tasse secondo la fascia di reddito. Informazioni dettagliate per esoneri, riduzioni, rimborsi e la relativa modulistica sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: [www.unipr.it/arpa/tasse](http://www.unipr.it/arpa/tasse); [www.er-go.it](http://www.er-go.it).

**Per iscriversi:** Immatricolazione on-line <http://www.unipr.it/immatricolazioni>

### Obiettivi formativi specifici e ambiti professionali

La globalizzazione costituisce una grande opportunità per i giovani di oggi solo se riescono ad acquisire conoscenze e competenze che li mettano in grado di ragionare in un'ottica internazionale, di dialogare con attori economici di qualunque parte del mondo, di operare in un mercato del lavoro che travalica i confini nazionali.

Ciò risulta particolarmente importante nell'attuale difficile congiuntura economica che restringendo gli sbocchi occupazionali, induce ad una ricerca del lavoro non confinata alla dimensione locale o nazionale.

La scelta di effettuare il corso interamente in lingua inglese non è solo strumentale ma strettamente funzionale ai contenuti e agli obiettivi formativi del corso. Non è possibile infatti operare nei mercati internazionali o lavorare con nell'ambito di organizzazioni internazionali se non con una padronanza quasi assoluta della lingua inglese. Questa è l'ispirazione del corso di laurea magistrale in International Business and Development.

Il corso in International Business and Development (IBD) si propone di formare figure professionali che abbiano conoscenze specialistiche dei vari aspetti dell'economia internazionale e dello sviluppo globale in modo da poter operare nell'ambito di imprese orientate ai mercati internazionali e/o coinvolte in attività di import-export o di commercio equo e solidale, di imprese multinazionali,



di organizzazioni non governative impegnate nella cooperazione allo sviluppo, delle grandi istituzioni e organizzazioni europee e sopranazionali, delle istituzioni nazionali e regionali impegnate in progetti dell'Unione Europea.

Il percorso formativo prevede alcuni insegnamenti di base relativi all'utilizzo delle statistiche internazionali, ai fondamenti del diritto internazionale e dei mercati internazionali, alla storia dei processi di globalizzazione, ai grandi scenari macroeconomici. Esso si articola poi in insegnamenti di tipo microeconomico, per fornire le competenze necessarie ad operare in imprese che operano nei mercati internazionali, e competenze macroeconomiche per fornire competenze necessarie ad operare nel campo della cooperazione internazionale e delle politiche di sviluppo o nell'ambito delle grandi organizzazioni internazionali.

In ambito microeconomico gli insegnamenti copriranno aspetti relativi ai mercati e alle istituzioni finanziarie internazionali, alla contabilità internazionale, al branding e retailing internazionali, al marketing internazionale e all'economia e alle tecniche dei processi decisionali. Questi insegnamenti sono funzionali a valorizzare il profilo professionale di manager o consulente d'impresa. In ambito macroeconomico, gli insegnamenti verteranno sull'economia dello sviluppo, sulla cooperazione internazionale, sui cluster industriali e rurali, sulla cooperazione fra imprese e sui grandi temi dello sviluppo sostenibile, in particolare ambiente e fonti energetiche rinnovabili. Questi insegnamenti sono funzionali a sviluppare il profilo professionale di manager di progetti di cooperazione e sviluppo.

Il laureato magistrale in International Business and Development acquisisce conoscenze specialistiche sul funzionamento dell'economia mondiale, sul sistema degli scambi, sul funzionamento dei mercati finanziari, sulle problematiche delle imprese multinazionali, sui rapporti fra Paesi avanzati e Paesi in via di sviluppo. Ciò acuirà la sua capacità di comprensione delle interconnessioni fra le diverse parti dell'economia mondiale e di previsione degli andamenti dell'economia reale e finanziaria.

In particolare:

- acquisisce una conoscenza approfondita del funzionamento dei mercati internazionali, dell'attività e della gestione di imprese multinazionali o operanti in mercati internazionali;
- acquisisce capacità progettuali per operare nel campo della cooperazione internazionale;
- acquisisce conoscenze specialistiche degli strumenti impiegati nell'intermediazione finanziaria, nelle transazioni internazionali, nella finanza per lo sviluppo e nel microcredito.

Il laureato magistrale in International Business and Development acquisisce conoscenze specialistiche sul funzionamento dell'economia mondiale, sul sistema degli scambi, sul funzionamento dei mercati finanziari, sulle problematiche delle imprese multinazionali, sui rapporti fra Paesi avanzati e Paesi in via di sviluppo. Ciò acuirà la sua capacità di comprensione delle interconnessioni fra le diverse parti dell'economia mondiale e di previsione degli andamenti dell'economia reale e finanziaria.

In particolare:

- acquisisce una conoscenza approfondita del funzionamento dei mercati internazionali, dell'attività e della gestione di imprese multinazionali o operanti in mercati internazionali;
- acquisisce capacità progettuali per operare nel campo della cooperazione internazionale;
- acquisisce conoscenze specialistiche degli strumenti impiegati nell'intermediazione finanziaria, nelle transazioni internazionali, nella finanza per lo sviluppo e nel microcredito;
- sviluppa competenze mirate all'applicazione delle norme e delle politiche europee e sopranazionali, nonché una capacità di analisi critica delle relative implicazioni;
- sviluppa capacità di comprensione e di previsione della congiuntura economica internazionale e delle sue ripercussioni nazionali.

Il laureato magistrale in International Business and Development può ricoprire ruoli di responsabilità nell'ambito di imprese che operano sui mercati internazionali, di imprese multinazionali, di organizzazioni non governative che operano nel campo della cooperazione allo sviluppo, di istituzioni e organizzazioni europee e sopranazionali, di istituzioni nazionali e regionali che lavorano in progetti nell'ambito delle politiche dell'Unione Europea. Potrà anche svolgere attività di consulenza sulle tematiche dell'economia internazionale e dello sviluppo nonché nella gestione di imprese e organizzazioni non governative in un'ottica globale.

Il corso si svolge interamente in lingua inglese in quanto rivolto sia a studenti italiani orientati ad operare in un mercato globale, sia a studenti del resto del mondo.

#### Piano degli studi

COURSES	CFU	YEAR
<b>INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT (IBD)</b>		
Economic statistics	9	1
International markets and organization laws	8	1
Cooperation and competition among firms	9	1
International accounting and governance	9	1
International branding & retailing	9	1
Growth and history of the global economy		
- Economic growth	5	1
- History of globalization	4	1
International financial institutions and markets	9	2
EU policies and projects	9	2
International industrial economics	9	2
Development economics and international cooperation	9	2
Environmental economics	6	2
Communication skills	3	1
Free activities	8	1
Tesi	14	2
<b>TOTALE</b>	<b>120</b>	

#### Pacchetto insegnamenti tra cui lo studente deve obbligatoriamente selezionare l'Attività a scelta

COURSES	CFU
Managerial economics and reporting	
- Managerial economics	4
- Management reporting	4
Urban and local policies	8
European economy	8

CFU: Crediti Formativi Universitari

**Prova finale:** consiste in un lavoro (tesi) di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studi, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica. Le modalità di svolgimento e gli adempimenti connessi sono definiti da Regolamento.

L'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale IBD consente di partecipare al progetto per l'ottenimento del doppio titolo International Business and development (Un. Parma) e International Business Economics and management (Vilnius).

**Per informazioni in rete:** <http://economia.unipr.it>

#### Per orientamento didattico:

- prof. Guglielmo Wolleb e-mail [guglielmo.wolleb@unipr.it](mailto:guglielmo.wolleb@unipr.it) tel. 0521 032410.

# Trade marketing e strategie commerciali (TRADE)

**Classe di appartenenza:** LM-77 delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali.

**Presidente:** prof. Andrea Cerioli e-mail: andrea.cerioli@unipr.it

**Referente:** prof. Gianpiero Lugli e-mail: gianpiero.lugli@unipr.it

**Modalità di accesso:** È stabilito in 160 il numero programmato degli accessi e è pertanto previsto il test di verifica della preparazione individuale. Consultare il sito [http://economia.unipr.it/off\\_f/](http://economia.unipr.it/off_f/) per informazioni dettagliate.

Tutti coloro che intendono immatricolarsi al Corso di Laurea magistrale in Trade Marketing e strategie commerciali devono sostenere il test di ammissione.

Si accede alla sessione di ammissione (test) del Corso di Laurea Magistrale in Trade Marketing e Strategie commerciali con

- Titolo accademico di Primo Livello in qualsiasi Classe di Laurea oppure Laurea del previgente Ordinamento Quadriennale o laurea equivalente;
- Titolo accademico estero riconosciuto idoneo.

Il test di ammissione consiste nella soluzione di quesiti a risposta multipla. I quesiti verteranno sulla conoscenza di concetti relativi alle discipline I quesiti verteranno sulla conoscenza di concetti relativi alle seguenti discipline di Matematica, Economia e gestione delle imprese, Marketing, Marketing Distributivo, Economia Politica.

Il raggiungimento del punteggio minimo nel test di ammissione comporterà il riconoscimento dell'adeguatezza della preparazione individuale dei candidati.

Per maggiori informazioni consultare il Bando per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Trade Marketing e strategie commerciali a numero programmato pubblicato sul sito web <http://economia.unipr.it>

**Tasse:** € 762,68 da corrispondere in due rate, oltre la tassa regionale di € 140, le imposte di bollo virtuale di € 29,24 e l'eventuale maggiorazione delle tasse secondo la fascia di reddito. Informazioni dettagliate per esoneri, riduzioni, rimborsi e la relativa modulistica sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: [www.unipr.it/arpa/tasse](http://www.unipr.it/arpa/tasse); [www.er-go.it](http://www.er-go.it).

**Per iscriversi:** Immatricolazione on-line <http://www.unipr.it/immatricolazioni>



## Obiettivi formativi specifici e ambiti professionali

Negli ultimi anni l'attività di marketing ha assunto sempre più una duplice configurazione: quella di consumer marketing e quella di trade marketing. La prima configurazione si riferisce alle strategie di marketing orientate alla domanda finale (consumatore), mentre la seconda si riferisce alle strategie di marketing orientate alla domanda intermedia (distribuzione). A seguito di cambiamenti nella struttura del mercato, le strategie di trade marketing hanno assunto un ruolo sempre più rilevante nei processi di marketing orizzontali e verticali. In particolare tale rilevanza è stata favorita da: una crescente centralità dei punti di vendita nei processi di marketing industriali; un progressivo incremento della domanda di servizi commerciali; un'evoluzione dei sistemi distributivi tale da configurare una vera e propria Rivoluzione Commerciale; un aumento dei livelli di concentrazione commerciale agli acquisti e alle vendite, tale influenzare i rapporti "di potere" verticali di filiera. Da questi fenomeni è scaturita una forte domanda di profili professionali in grado di pianificare, gestire e organizzare le politiche commerciali delle imprese. In quest'ottica il corso di laurea magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali (TRADE) si propone di formare competenze specifiche per la gestione delle problematiche distributive finalizzate a migliorare la qualità delle politiche di vendita aziendali.

Sotto il profilo dell'apprendimento, le attività formative realizzate nell'ambito del corso di studi consentiranno al laureato magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali di:

- estendere ed approfondire le conoscenze maturate nella formazione economico-aziendale di base, con particolare riferimento alla lettura delle dinamiche dei mercati e all'analisi delle relazioni che le imprese sviluppano con i clienti finali (consumatori) e intermedi (distributori);
- sviluppare competenze avanzate di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving con riferimento specifico alle politiche di mercato d'impresa, adottando un'ottica allargata non soltanto alle situazioni business to consumer, ma anche alle situazioni business to business e applicando le logiche tipiche della formalizzazione quantitativa;
- maturare una forte autonomia di giudizio attraverso la capacità di rielaborare personalmente le conoscenze acquisite al fine di gestire le situazioni di complessità del mercato, anche in condizioni di incertezza e/o di mancanza di informazioni, ovvero nelle situazioni di conflitto/collaborazione tra imprese che si verificano nell'ambito delle relazioni verticali di filiera;
- consolidare abilità comunicative tali da consentire il trasferimento di informazioni e strategie in modo chiaro e senza ambiguità sia ai vertici che alla base aziendale, sia agli stakeholders che al pubblico non specialista;
- perfezionare la capacità di apprendimento attraverso un orientamento culturale multidisciplinare, volto alla creazione di valore di marketing in un'ottica integrata di filiera.



Il laureato magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali può ricoprire posizioni di responsabilità nel governo delle aziende. In particolare, le posizioni che possono essere efficacemente ricoperte da un laureato magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali sono: Marketing manager; Direttore di punto vendita; Brand manager; Key account manager; Channel manager; Buyer/responsabile acquisti; Category manager; Merchandising manager; Capo area/capo zona; Product manager; Responsabile della logistica; Sales manager; Trade marketing manager; Research manager; Responsabile Pianificazione Media; Loyalty e CRM Manager; Data miner e Data analyst; Project manager; Internet marketing manager; Business developer; Micromarketing manager; Web marketing manager.

### Piano degli studi

INSEGNAMENTO	MODULI	CFU	ANNO
<b>TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI (TRADE)</b>			
Neuroshopping e Marketing Channel		10	1
Consumer e Sales Marketing		8	1
Scenari economici per il management		9	1
Evoluzione dei sistemi distributivi		9	1
Marketing relazionale			
- Database & internet marketing		5	2
- Social Media Marketing		5	2
Diritto per il marketing		6	1
Retail branding and image		8	1
Marketing integrato			
- Consumer behaviour analysis		5	2
- Channel metrics		5	2
Shopper marketing			
- Category management		5	2
- In store Marketing		5	2
Data mining per il marketing		9	2
Metodi statistici per il management		6	2
Inglese (idoneità)		3	1
Attività a scelta		8	1
Tesi		14	2
<b>TOTALE</b>		<b>120</b>	

### Pacchetto insegnamenti tra cui lo studente deve obbligatoriamente selezionare l'Attività a scelta

INSEGNAMENTO	CFU
Sociologia dei consumi	8
Ragioneria internazionale	8
Managerial economics and reporting	
- Managerial economics	4
- Management reporting	4
Analisi e previsioni dei mercati finanziari	8
Marketing sociale	
- Le leve di marketing per il controllo delle dipendenze	4
- Neuroscienze e comportamento di consumo	4

CFU: Crediti Formativi Universitari

**Prova finale:** consiste in un lavoro (tesi) di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studi, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica. Le modalità di svolgimento e gli adempimenti connessi sono definiti da Regolamento.

**Per informazioni in rete:** <http://economia.unipr.it>

**Per orientamento didattico:**

- prof. Sebastiano Grandi e-mail: [sebastiano.grandi@unipr.it](mailto:sebastiano.grandi@unipr.it) tel. 0521 032006.



Agli studenti iscritti ai Corsi di laurea di Economia dell'Università di Parma viene offerta la possibilità di realizzare un'esperienza di studio internazionale in collaborazione con circa 100 tra le migliori Università estere. Ciò è possibile aderendo al progetto LLP-Erasmus.

Questo progetto è il programma di azione della Comunità Europea per la cooperazione nel settore dell'istruzione. Approvato il 14 marzo 1995, il programma riguarda gli Stati membri dell'Unione Europea, gli Stati che hanno fatto richiesta di ingresso nell'U.E., nonché l'Islanda, il Liechtenstein e la Norvegia.

Attraverso tale progetto vengono concesse borse a studenti universitari per svolgere in un'Università di un altro Paese dell'Unione Europea un periodo di studio che viene riconosciuto ai fini del titolo di studio rilasciato dall'Università di origine. Obiettivo del conferimento delle borse di studio è quello di contribuire a coprire il differenziale di spese che lo studente deve sostenere recandosi all'estero rispetto al mantenimento in Italia. Le borse, assegnate per concorso bandito dall'Ateneo, sono concesse - per un trimestre, un semestre o un anno accademico - a studenti iscritti ai Corsi di laurea di 1° e 2° livello, alle Scuole di specializzazione ed ai Corsi post laurea per seguire presso un'Università dei Paesi dell' U.E.: uno o più corsi istituzionali; tesi di laurea o parte di essa; attività proprie del corso di dottorato di ricerca. Tra i principali obiettivi del programma, la facilitazione del processo di mobilità degli studenti all'interno degli Stati europei nonché la promozione di scambi di informazioni ed esperienze volte a far sì che le specificità dei sistemi di istruzione degli Stati membri diventino una fonte di arricchimento e di stimolo reciproco.

Durante la carriera universitaria di ogni studente è possibile usufruire di una borsa Erasmus nel corso di un solo anno accademico.

Il programma LLP-Erasmus non comprende solo lo svolgimento di parte del proprio piano di Studi all'estero, ma comprende anche altri progetti specificamente dedicati allo svolgimento di stage all'estero, durante e/o dopo il percorso di laurea. Tutti i progetti relativi alla internazionalizzazione vengono periodicamente pubblicati a cura dell'Ufficio Relazioni Internazionali, che ne dà notizia sulle proprie pagine web.



L'offerta di percorsi di studio con una intensa attività di formazione post laurea basata sui master, sui dottorati e su numerosi corsi di perfezionamento finalizzati a consolidare un rapporto permanente con il mercato del lavoro e con il mondo delle diverse professioni aziendali.

### I master offerti:

- INTERNATIONAL BUSINESS (in collaborazione con l'Università di Dundee in Scozia)
- STRATEGIA E PIANIFICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI, DEGLI EVENTI E DEGLI IMPIANTI SPORTIVI (in collaborazione con il Dipartimento di Economia e Tecnologia dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino)
- RETAIL MANAGEMENT (in collaborazione con l'Associazione Distribuzione Moderna)
- STORE MANAGEMENT DELLA RISTORAZIONE DI MARCA (in collaborazione con Confimprese)

### I dottorati di ricerca

Il Dottorato di Ricerca è un titolo accademico che ha rilevanza in ambito scientifico e che si consegue alla fine di un ciclo di studi post laurea della durata di tre anni.

Il Dipartimento di Economia di Parma ha attivato un corso di Dottorato in Economia a cui si accede per concorso. Nell'ambito di tale corso sono offerte opportunità di approfondimento in vari ambiti disciplinari: marketing, economia aziendale, finanza, scienze economiche, economia agro-alimentare, metodi quantitativi. Il Dipartimento di Parma partecipa inoltre come sede consorziata di altre sedi universitarie italiane a diversi Dottorati di Ricerca nell'intento di favorire la formazione di giovani meritevoli da inserire nell'ambito accademico.

### I corsi di perfezionamento

Il Dipartimento di Economia di Parma organizza ogni anno vari di corsi di perfezionamento per neolaureati, operatori d'azienda e professionisti, in collaborazione o su richiesta di associazioni ed enti locali e nazionali quali l'Ordine dei Dottori Commercialisti, le Associazioni Industriali ed altri. Sovente tali corsi si tengono in orari serali o nei fine settimana per consentire la conciliazione con gli impegni lavorativi dei partecipanti. Nell'anno accademico saranno attivi i seguenti corsi di perfezionamento:

- CORSO DI FORMAZIONE PER L'ESERCIZIO DELLA PROFESSIONE DI DOTTORE COMMERCIALISTA ED ESPERTO CONTABILE
- ESPERTO NELLA VALUTAZIONE DELLE POLITICHE AGRICOLE COMUNITARIE ATTRAVERSO APPROCCI QUANTITATIVI
- MASTER EXECUTIVE UNIEURO IN RETAIL MANAGEMENT
- MASTER IN MARKETING MANAGEMENT
- HO.RE.CA. DISTECH
- McDONALD'S EXECUTIVE MASTER
- MASTER IN RETAIL BANKING
- MASTER RETAIL MANAGEMENT
- STORE MANAGEMENT DELLA RISTORAZIONE DI MARCA
- STORE MANAGEMENT LIDL
- RISK MANAGEMENT E GESTIONE PROFESSIONALE NEL COMPARTO ASSICURATIVO

## L'ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

L'organizzazione dei corsi di laurea si prefigge di mettere gli studenti nelle condizioni di:

- acquisire una preparazione adeguata per entrare rapidamente ed efficacemente nel mondo del lavoro
- laurearsi nei tempi previsti dai diversi corsi di studio.

A tal fine viene curata con grande attenzione l'organizzazione della didattica con lo scopo di migliorare la qualità della formazione e di facilitare l'attività degli studenti.

Gli aspetti qualificanti di questo orientamento sono:

### 1) *Concentrazione dei tempi di permanenza in università* (3 giorni su 7)

Per tutti gli anni di corso, le lezioni sono concentrate in tre giorni consecutivi con orario pieno dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18. Ciò consente agli studenti di: non avere tempi di attesa tra una lezione e quella successiva; potersi organizzare meglio nei trasferimenti (aspetto utile soprattutto per i residenti fuori Parma); avere a disposizione 4 giorni alla settimana per studiare.

### 2) *Razionalizzazione dei carichi di studio*

I docenti si sono impegnati da tempo in una intensa attività di coordinamento dei contenuti dei vari insegnamenti e di razionale suddivisione degli argomenti di studio tra i percorsi di 1° e di 2° livello. Ciò consente di fornire agli studenti le conoscenze essenziali richieste dal mondo del lavoro agevolando l'attività di studio e creando le condizioni per rispettare i tempi di conseguimento della laurea e delle laurea magistrale.



### 3) *Organizzazione degli esami*

Il calendario degli esami è organizzato in modo coerente con la collocazione temporale delle lezioni di ciascun corso, in modo da facilitare un'equilibrata di distribuzione nel tempo dei carichi di studio.

### 4) *Sdoppiamento dei corsi*

Per agevolare la frequenza delle lezioni da parte degli studenti, evitando il problema della disponibilità di spazi, si è provveduto allo sdoppiamento di vari insegnamenti, soprattutto nei corsi triennali.

### 5) *Valutazione della didattica*

Per ogni insegnamento, al termine delle lezioni gli studenti sono invitati a rispondere ad un questionario anonimo in cui si chiedono valutazioni sulla qualità della didattica, sull'impegno dimostrato dal docente e sui problemi eventualmente incontrati durante le lezioni. L'analisi delle risposte al questionario consente al docente di realizzare un miglioramento continuo dell'attività didattica.



Al fine di avvicinare gli studenti e i laureati al mondo del lavoro l'Università di Parma promuove attraverso il servizio "Tirocini di orientamento e formazione" convenzioni con le imprese per la realizzazione di stages presso queste ultime. L'iniziativa si propone di far conoscere allo studente i principali aspetti organizzativi e di innovazione realizzati nelle aziende con l'obiettivo di facilitarne l'ingresso nel contesto lavorativo. Attraverso tale modalità, inoltre, le imprese possono meglio conoscere il profilo dei propri potenziali collaboratori.

## I SERVIZI AGLI STUDENTI

### LA SEDE

La sede dei corsi di laurea di Economia è situata in Via J.F.Kennedy n. 6 di fronte al bellissimo Parco Ducale, luogo ideale per piacevoli passeggiate durante le pause delle lezioni e dello studio. Presso la sede si trovano le aule per la didattica, il Centro servizi informatici e bibliotecari (CSIBE), le Sezioni, il bar ed alcuni locali a disposizione per lo studio. La struttura è dotata di un servizio di fotocopie ad uso esclusivo degli studenti.





## IL CENTRO SERVIZI INFORMATICI E BIBLIOTECARI (CSIBE)

Il Centro fornisce i servizi informatici e bibliotecari di base e specialistici, necessari per lo svolgimento delle attività didattiche e di ricerca promosse dai Corsi di Studio e dal Dipartimento di Economia.

Il Centro opera secondo i principi di gestione per la qualità.

### SEDE

Il Centro, accessibile anche agli utenti diversamente abili, ha sede in viale Kennedy, 8 ed è dotato di sei Sale di Consultazione, di una Sala Didattica e di una Sala per Seminari.

La Sala Didattica, munita di 30 postazioni dotate di vari applicativi specialistici (SPSS, Matlab,...) è principalmente impiegata per lezioni, laboratori didattici e di simulazione, corsi e masters.

Le Sale di consultazione hanno postazioni di lavoro attrezzate per il collegamento ad Internet e sono predisposte per l'uso dei PC portatili degli utenti. La Sala seminari ospita meetings, workshops, seminari, incontri e conferenze aperti anche alla cittadinanza.

Il Centro dispone anche di una Sala Multimediale, collocata nel seminterrato dell'edificio principale della Facoltà, provvista di 42 work-station per la ricerca avanzata in Rete.

I posti a sedere sono complessivamente 300.

Le postazioni attrezzate per il collegamento ad Internet sono 109. L'accesso alla Rete avviene tramite credenziali personali rilasciate ai singoli utenti autorizzati.

È attivo l'accesso alla rete WiFi dell'Università di Parma.

### ORARI E CALENDARIO

Il Centro è aperto cinque giorni la settimana dal lunedì al venerdì ad orario continuato dalle 8.30 alle 22. Il Centro è aperto durante tutto l'anno solare; resta chiuso nel periodo natalizio (generalmente) durante le settimane di sospensione delle attività didattiche e nel mese di agosto.



### MODALITÀ DI ACCESSO

Il Centro è dotato di un sistema automatico di rilevazione e controllo degli accessi e di un sistema di video-sorveglianza. L'accesso alla struttura è subordinato all'uso di un badge personale provvisto di foto rilasciato dall'Ufficio Informazioni (situato in prossimità dell'ingresso) ed è regolato da tornelli che gestiscono e disciplinano, secondo le norme di sicurezza, il numero degli ingressi.

### LA BIBLIOTECA DEL CENTRO

La Biblioteca del Centro opera come polo informativo e culturale specializzato nell'accesso e nella diffusione della documentazione e dell'informazione inerente l'area delle scienze sociali, mediante l'uso delle tecniche e delle tecnologie più aggiornate. La collezione, specializzata nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche, storico-sociali e statistico-matematiche, costituisce una risorsa significativa sia per la comunità accademica sia per quella territoriale per l'ampiezza e la copertura internazionale del proprio patrimonio documentario. Il patrimonio documentario, nel suo complesso è costituito da oltre 120.000 volumi, più di 10.000 periodici in formato elettronico e da numerose banche dati specialistiche (AIDA, Business Souce Premier, Econlit, Emerald, Planet Retail,...). Buona parte dei libri e delle riviste cartacee della Biblioteca sono disponibili a scaffale direttamente nelle sale e, per questo, liberamente consultabili da tutti gli utenti. I libri, in particolare, sono collocati per discipline secondo il sistema di Classificazione Decimale Dewey.

### SERVIZI

I principali servizi forniti sono:

- postazioni di studio individuali,
- spazi per lo studio a gruppi,
- 109 postazioni attrezzate per il collegamento ad Internet e per la ricerca avanzata in Rete,
- postazioni dedicate agli utenti diversamente abili,
- consultazione in sede, prestito a domicilio dei libri di testo e accesso via web ai materiali didattici di tutti i corsi di laurea di Economia,
- 120.000 libri e riviste cartacee,
- più di 10.000 periodici e numerose banche dati specialistiche disponibili in formato elettronico,
- consultazione in sede e prestito a domicilio dei libri,
- fotocopione e stampa in modalità self-service nel rispetto della normativa vigente,
- consulenza bibliografica ed informatica,



- prestito interbibliotecario e document delivery: è il servizio attraverso il quale il Centro richiede in prestito ad altre biblioteche o a fornitori commerciali libri e fotocopie di articoli di riviste non presenti nella collezione e non recuperabili sul territorio cittadino;
- orientamento alla ricerca bibliografica e documentaria.

Il Centro offre agli utenti consulenza nella fruizione degli OPAC (cataloghi in rete delle biblioteche), nella consultazione delle banche dati in rete e su cd rom, nella ricerca e nell'individuazione del materiale bibliografico più idoneo per le proprie esigenze di studio attraverso l'impiego di repertori e bibliografie generali e specialistiche. Offre, inoltre, un supporto per l'elaborazione di bibliografie specializzate a tema per tesisti, per ricercatori e docenti della Facoltà,

- servizi di Rete che danno la possibilità di prenotare via web il prestito dei libri posseduti dalla Biblioteca, di consultare la collezione digitale e di accedere alla rete Internet.
- accesso alla rete WiFi dell'Università di Parma.

Ogni giorno, il Centro è frequentato da più di 1.500 persone fra docenti e studenti dell'Ateneo di Parma, studenti e docenti di altri Atenei, professionisti e cittadini.



(CSIBE Sala Keynes)



### IL SERVIZIO CASA

Per gli studenti non residenti a Parma e che necessitano di supporti di carattere logistico, l'Università di Parma prevede due principali servizi:

- **l'accomodazione attraverso l'assegnazione di alloggi universitari;**
- **il monitoraggio dell'offerta di alloggi privati.**

Per informazioni è possibile rivolgersi a:

- lo sportello "Università casa" che fornisce indicazioni e supporto agli studenti per la ricerca di un alloggio privato a Parma;
- l'Azienda Regionale per il Diritto agli Studi Superiori (ER-GO) che gestisce il servizio mensa e gli alloggi per gli studenti.

### LE PROSPETTIVE PROFESSIONALI

In generale la Laurea in Economia offre ottime prospettive di inserimento nel mondo del lavoro. Specificamente, i livelli di occupazione dei laureati in Economia a Parma sono superiori alla media nazionale.

Ad un anno dalla Laurea il tasso di disoccupazione (definizione ISTAT) è molto basso e pari al 6,9% (fonte: Almalaurea, 2008 – dato su lauree magistrali). Questo risultato è favorito dalla velocità del percorso di studi per conseguire la laurea.

Sulla base dei dati disponibili si riscontra che gli studenti iscritti ad Economia a Parma impiegano circa 1 anno in meno a laurearsi rispetto alla media nazionale. L'età media di laurea in Economia a Parma è di 24,8 anni (laurea magistrale) contro i 26 anni della media nazionale (fonte Almalaurea).

Questo dato è confermato anche da un'altra importante caratteristica: una percentuale di studenti fuori corso sensibilmente più bassa (16%) rispetto alle altre facoltà italiane (22,4%) (fonte: elaborazioni su dati MIUR, 2005).

Di recente, il Dipartimento di Economia ha posto in essere un servizio aggiuntivo specificamente rivolto ai propri laureati di oggi e di ieri: un sito web interamente destinato al post laurea (<http://kennedysix.com>). Registrandosi al sito del post laurea, i laureati in Economia possono inserire e aggiornare nel corso del tempo il proprio CV e altre informazioni sulla loro esperienza professionale che vogliono condividere con aziende potenzialmente interessate.

Sullo stesso sito, sono esposte in un'apposita bacheca di stage e opportunità di





Lined writing area for notes.

**LAUREA TRIENNALE**

Classe L-18 delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale - Economia e management pag. 6

**LAUREE MAGISTRALI**

Classe LM-77 delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali:  
- Amministrazione e direzione aziendale pag. 13  
- Finanza e risk management pag. 17  
- International business and development pag. 20  
- Trade marketing e strategie commerciali pag. 24

Studiare all'estero pag. 28  
Formazione post laurea pag. 29  
L'organizzazione della didattica pag. 30  
CSIBE pag. 32





**1** RETTORATO E UFFICI AMMINISTRATIVI; PALAZZO CENTRALE.

**A** **CAMPUS UNIVERSITARIO**

Segreteria studenti, Sede e Presidenza di: FACOLTÀ DI AGRARIA, FACOLTÀ DI ARCHITETTURA, FACOLTÀ DI FARMACIA, FACOLTÀ DI INGEGNERIA, FACOLTÀ DI SCIENZE MM.FF.NN. CENTRO UNIVERSITARIO SPORTIVO - C.U.S. PARMA.

**SEGRETERIE STUDENTI**

- 10** FACOLTÀ DI ECONOMIA;
- FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA;
- FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE; FACOLTÀ DI PSICOLOGIA.
- 4** FACOLTÀ DI GIURISPRUDENZA.
- 29** FACOLTÀ DI MEDICINA E CHIRURGIA.
- 24** FACOLTÀ DI MEDICINA VETERINARIA.

**SEDI E PRESIDENZE**

- 11** FACOLTÀ DI ECONOMIA;
- FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE.
- 1** FACOLTÀ DI GIURISPRUDENZA.
- 10** FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA; FACOLTÀ DI PSICOLOGIA.
- 28** FACOLTÀ DI MEDICINA E CHIRURGIA.
- 24** FACOLTÀ DI MEDICINA VETERINARIA.

- 14** SERVIZIO ORIENTAMENTO AI CORSI E TUTORATO;
- SERVIZI ORIENTAMENTO POST LAUREA E TIROCINI;
- SETTORE COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE;
- SOSTEGNO FASCE DEBOLI;
- SPORTELLO UNIVERSITÀ - CASA;
- TASSE E CONTRIBUTI AGLI STUDENTI;
- ATTIVITÀ CULTURALI E SOCIALI DEGLI STUDENTI;
- LAVORO PART-TIME PER STUDENTI.

NUMERO VERDE

**800 904084**

[www.unipr.it](http://www.unipr.it)

**Servizio Orientamento ai Corsi e Tutorato**

Tel. 0521 904042 · Fax 0521 347028

V.lo Grossardi, 4 · 43125 Parma

E-mail: [orienta@unipr.it](mailto:orienta@unipr.it)