



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA
FACOLTA' DI ECONOMIA

GUIDA
ai corsi di studio della
FACOLTA' di ECONOMIA

Corsi di Laurea Magistrali

AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE
ECONOMIA E GESTIONE DELLO SVILUPPO
ECONOMIA E INTERNATIONAL BUSINESS
FINANZA E RISK MANAGEMENT
TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI

(classe LM-77)

Secondo Anno

a.a. 2010/2011

La redazione della presente guida è stata curata da:
Prof. Annamaria Olivieri (Coordinatore)
- Tiziana Incerti Valli
- Giuseppina Troiano
- Barbara Violi
- Rachele Roma (proof reader)

*Ultimo aggiornamento: **29 luglio 2010***

INDICE

1	SALUTO DEL PRESIDE	5
2	I CONCETTI DI BASE DELLA RIFORMA UNIVERSITARIA.....	7
3	LA FACOLTÀ DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITÀ DI PARMA... 10	
3.1	I DOCENTI	10
3.2	ORGANIZZAZIONE.....	15
3.3	DOVE SI TROVA.....	17
3.4	SERVIZI.....	18
3.4.1	<i>Segreteria Studenti.....</i>	<i>18</i>
3.4.2	<i>Front Office.....</i>	<i>19</i>
3.4.3	<i>Fotoriproduzione e Stampa (Ufficio Fotocopie)</i>	<i>19</i>
3.4.4	<i>Portineria</i>	<i>19</i>
3.4.5	<i>Tutor</i>	<i>20</i>
3.4.6	<i>Placement e portale del servizio POSTlaurea</i>	<i>20</i>
3.4.7	<i>Centro Servizi Bibliotecari ed Informatici (CSIBE).....</i>	<i>21</i>
3.5	ALTRI RECAPITI UTILI	23
3.6	INIZIATIVE DEGLI STUDENTI.....	24
3.6.1	<i>Rappresentanti degli studenti</i>	<i>24</i>
3.6.2	<i>Junior Enterprise</i>	<i>24</i>
3.6.3	<i>Oikosmos.....</i>	<i>25</i>
4	L'OFFERTA FORMATIVA DELL'A.A. 2009/2010	27
4.1	I CORSI DI STUDIO	27
4.2	ADA: OBIETTIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI	29
4.2.1	<i>Obiettivi formativi e ambiti professionali.....</i>	<i>29</i>
4.3	EGES: OBIETTIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI.....	30
4.3.1	<i>Obiettivi formativi e ambiti professionali.....</i>	<i>30</i>
4.4	LAMIB: OBIETTIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI	33
4.4.1	<i>Obiettivi formativi e ambiti professionali.....</i>	<i>33</i>
4.5	FRIM: OBIETTIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI	34
4.5.1	<i>Obiettivi formativi e ambiti professionali.....</i>	<i>34</i>
4.5.2	<i>Quando si sceglie il curriculum</i>	<i>35</i>
4.6	TRADE: OBIETTIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI.....	36
4.6.1	<i>Obiettivi formativi e ambiti professionali.....</i>	<i>36</i>
4.6.2	<i>Quando si sceglie il curriculum</i>	<i>38</i>

4.7	ISCRIZIONI	38
4.8	IL CALENDARIO DIDATTICO.....	40
4.9	OPPORTUNITÀ FORMATIVE ALL'ESTERO O PRESSO AZIENDE	42
4.9.1	<i>Programma SOCRATES / ERASMUS.....</i>	42
4.9.2	<i>Programma SOCRATES / LEONARDO.....</i>	44
4.9.3	<i>Stage presso imprese.....</i>	45
5	I CONTENUTI DEI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE IN	
	DETTAGLIO	46
5.1	IL PIANO DEGLI STUDI DELL'ADA	46
5.2	IL PIANO DEGLI STUDI DELL'EGES	48
5.3	IL PIANO DEGLI STUDI DEL LAMIB.....	51
5.4	IL PIANO DEGLI STUDI DEL FRIM.....	53
5.5	IL PIANO DEGLI STUDI DEL TRADE	55
5.6	ATTIVITÀ A SCELTA	58
5.7	IDONEITÀ DI INGLESE.....	59
5.8	TESI	60
5.9	VOTO DI LAUREA	60
6	L'ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI DEL SECONDO ANNO	62

1 **Saluto del Preside**

Gli studi in Economia offrono un ventaglio di sbocchi tra i più ampi: dalle professioni consolidate a quelle emergenti, dal settore privato a quello pubblico, dalla realtà locale a quella internazionale.

In questa prospettiva, la Facoltà di Economia di Parma offre un'attività formativa ampia e articolata ed è impegnata costantemente ad aggiornare i programmi ed i contenuti didattici per garantire agli studenti che la scelgono una preparazione adeguata ad affrontare le nuove richieste del mercato del lavoro, nazionale ed europeo.

La Facoltà di Economia di Parma, che ha una tradizione consolidata nel campo degli studi economici, realizza questo obiettivo attraverso i seguenti strumenti:

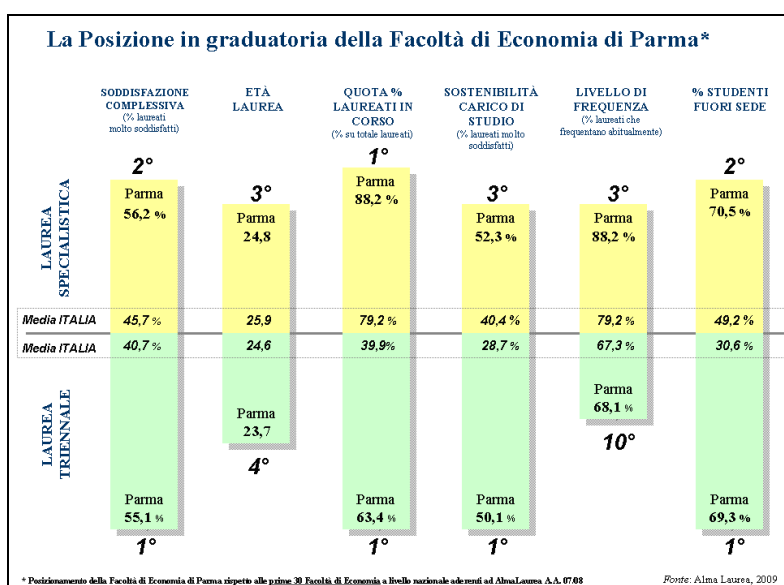
- docenti di elevata qualificazione;
- offerta di più percorsi di formazione di base e specialistici;
- numerosi servizi di supporto allo studio;
- spazi adeguati all'attività didattica, allo studio e alla socializzazione degli studenti;
- scambi internazionali di studenti e di docenti;
- forte raccordo con il mondo delle imprese e delle istituzioni;
- iniziative di orientamento e avviamento al mondo del lavoro;
- eccellenza dell'attività di ricerca scientifica dei docenti;
- monitoraggio continuo e aggiornamento dei contenuti degli insegnamenti;
- coinvolgimento di manager e operatori economici nell'attività di docenza;
- organizzazione di incontri, seminari e convegni per il dibattito sui temi di maggiore attualità.

In generale, studiare Economia a Parma significa poter contare su un'organizzazione degli studi finalizzata a favorire una significativa velocità del percorso di laurea e una riduzione dei tempi di ingresso nel mondo del lavoro. Inoltre, studiare Economia a Parma significa scegliere un contesto locale ed ambientale basato su una forte integrazione delle relazioni sociali in grado di coniugare qualità della vita e qualità dello studio.

La Facoltà di Economia di Parma gode di un posizionamento eccellente rispetto alle prime venti Facoltà di Economia che operano nel nostro Paese. Nella Figura 1 si può osservare la posizione di Parma in

graduatoria rispetto agli aspetti di maggiore interesse per lo studente. Il fatto che oltre il 60% degli studenti provenga da fuori regione offre un contesto relazionale di grande interesse per la valorizzazione delle culture regionali.

Figura 1 – Il posizionamento della Facoltà di Economia di Parma



Formulo a tutti gli studenti iscritti, i migliori auguri per un proficuo apprendimento ed una ricca esperienza culturale presso la Facoltà di Economia.

Il Preside
Prof. Gianpiero Lugli

2 I concetti di base della riforma universitaria

Anche se hai già maturato un'esperienza di studio universitario, presso la nostra Facoltà o presso altre sedi, può esserti utile qualche richiamo su alcuni concetti di base della riforma universitaria.

La riforma dell'Università, avviata nel 1999 con il DM 509/99 e aggiornata nel 2004 con il DM 270/04, ha introdotto un nuovo modello di formazione basato sulla presenza da un lato di più livelli formativi e dall'altro del sistema dei crediti didattici. L'obiettivo di tale riforma è stato quello di rendere omogenei i percorsi formativi italiani rispetto a quelli degli altri Paesi dell'Unione Europea, proponendo titoli che consentano la libera circolazione delle professionalità all'interno della stessa Unione Europea.

Come sai, sono previsti due livelli di laurea: la laurea di I livello, informalmente detta triennale, e la laurea di II livello o magistrale (in precedenza chiamata specialistica).

La **laurea magistrale** si può conseguire dopo due anni di studio, a seguire quelli dedicati al conseguimento della laurea triennale; per accedere ad un corso di laurea magistrale è infatti richiesto il titolo di laurea triennale (oltre ad altri requisiti, definiti in funzione delle finalità specifiche del corso di laurea magistrale).

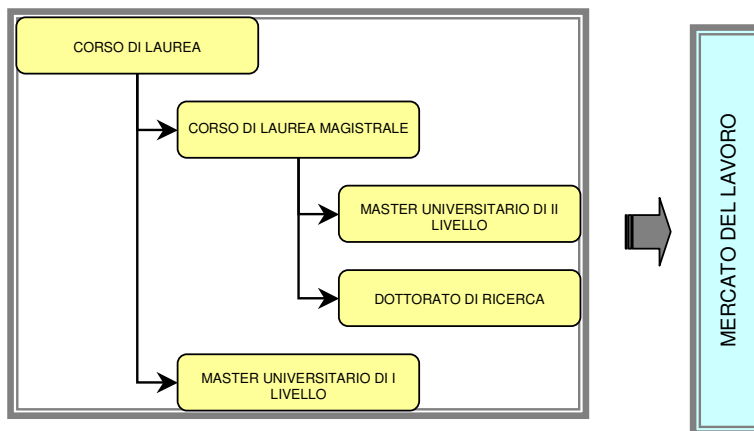
I contenuti dei corsi di laurea e di laurea magistrale sono in parte predefiniti a livello nazionale. Il Ministero dell'Università, infatti, ha definito le **classi di laurea** e le **classi di laurea magistrale**, nell'ambito delle quali sono identificati i saperi minimi e comuni dei titoli di laurea e di laurea magistrale rilasciati dalle Università italiane. Nell'ambito delle classi, sono previsti margini di scelta che consentono alle Facoltà di caratterizzare i corsi di studio proposti focalizzandoli sulle specifiche professionalità richieste dal mercato del lavoro.

Chi intende qualificare ulteriormente la propria formazione professionale in campi specifici, può accedere ad un **master universitario**, solitamente di durata annuale. Anche i corsi di master universitario sono organizzati a due livelli. I **master di I livello** richiedono il possesso di una laurea triennale (oltre ad altri requisiti specifici coerenti con le finalità del corso), mentre i **master di II livello** richiedono (oltre ad altri requisiti specifici) il possesso di una laurea magistrale.

Chi invece intende approfondire la propria formazione sviluppando capacità di studio e di ricerca scientifica in campi innovativi, può accedere ad un corso di **Dottorato di Ricerca**. L'accesso a tali corsi è limitato (si accede per concorso); è richiesto il possesso di una laurea magistrale, in una classe i cui contenuti siano affini a quelli del corso di dottorato. I corsi di dottorato durano di norma tre anni.

Nella Figura 2 trovi una rappresentazione delle varie opportunità formative che hai a disposizione. Ovviamente, puoi decidere di iscriverti ad un corso di laurea magistrale o ad un master o ad un Dottorato di ricerca dopo aver maturato un'esperienza lavorativa.

Figura 2 – Percorsi di studio



Il **credito didattico** (o **CFU** – Credito Formativo Universitario) è l'unità di misura per stabilire il carico di lavoro che lo studente deve sostenere per conseguire la laurea triennale e/o la laurea magistrale.

La definizione dei crediti è stata formulata con riferimento al sistema europeo ECTS (European Credit Transfer System), che stabilisce la quantità di lavoro che uno studente è in grado di svolgere in un anno accademico.

Come sai, il riconoscimento dei crediti acquisiti avviene in occasione della registrazione del voto d'esame o di altre eventuali forme di verifica

della preparazione dello studente. Ti ricordiamo che mentre il credito misura la quantità di lavoro richiesta per l'acquisizione delle conoscenze richieste in un dato argomento, il voto d'esame misura la qualità della preparazione raggiunta.

Per ottenere la laurea magistrale occorre acquisire 120 crediti (oltre ai 180 richiesti dalla laurea triennale). In linea di massima, dunque, in ciascun anno di studio si acquisiscono circa 60 crediti. Il numero di crediti necessari per il conseguimento di un master universitario è di norma 60.

Il sistema dei crediti permette di definire sia la programmazione dei carichi di lavoro degli studenti, sia il peso da attribuire alle diverse attività didattiche (lezioni, esercitazioni, attività di laboratorio, stages, seminari, attività extracurricolari, tesi, ecc.). Ad 1 CFU corrispondono convenzionalmente, 25 ore di lavoro individuale; in tale monte ore, rientrano la partecipazione alle lezioni e ad altre attività organizzate nell'ambito di un insegnamento e, ovviamente, lo studio individuale.

Come potrai verificare, la Facoltà di Economia dell'Università di Parma ha organizzato la propria offerta con l'obiettivo di formare, nei tempi, professionalità mirate su specifiche esigenze del mondo del lavoro e si è strutturata con sistemi che consentono agli studenti di gestire con maggiore efficienza e produttività il proprio tempo di studio.

3 La Facoltà di Economia dell'Università di Parma

3.1 I docenti

Alle attività della Facoltà concorrono innanzitutto i docenti di ruolo (elencati in Tabella 1), i docenti a contratto e altri collaboratori (elencati in Tabella 3). Al fine di organizzare i propri percorsi formativi in modo coerente con i profili professionali richiesti dal mercato del lavoro, la Facoltà si confronta continuamente con gli operatori del mercato. Alcuni di questi intervengono nell'ambito delle attività didattiche, fornendo testimonianze su problemi di interesse corrente per il mercato stesso. L'elenco di questi docenti (la cosiddetta Faculty aziendale) è riportato nella Tabella 2.

Tabella 1 – I docenti di ruolo

Nominativo	Posizione	Area di competenza
Paolo ANDREI	Professore ordinario	Economia aziendale
Luigi ANGIELLO	Professore ordinario	Diritto
Filippo ARFINI	Professore associato	Economia agraria
Alessandro ARRIGHETTI	Professore ordinario	Scienze economiche
Stefano AZZALI	Professore ordinario	Economia aziendale
Mirella BAGLIONI	Professore associato	Sociologia del lavoro
Federica BALLUCHI	Professore associato	Economia aziendale
Claudio BARGELLI	Ricercatore universitario	Storia economica
Silvia BELLINI	Ricercatore universitario	Marketing
Lorenzo BENATTI	Ricercatore universitario	Diritto
Mario BIAGIOLI	Professore ordinario	Scienze economiche
Marco BIANCHINI	Professore ordinario	Storia del pensiero economico
Claudio CACCIAMANI	Professore ordinario	Credito e finanza
Carla CANALI	Professore ordinario	Economia dei trasporti e del turismo
Maria Grazia CARDINALI	Professore associato	Marketing
Giovanni Marcello CECCARELLI	Ricercatore universitario	Storia economica
Andrea CERIOLI	Professore ordinario	Statistica

Andrea CILLONI	Ricercatore universitario	Economia aziendale
Claudio CONSIGLIERI	Ricercatore universitario	Merceologia
Guido CRISTINI	Professore ordinario	Marketing
Salvatore CURATOLO	Ricercatore universitario	Scienze economiche
Vincenzo DALL'AGLIO	Ricercatore universitario	Scienze economiche
Francesco DAVERI	Professore ordinario	Scienze economiche
Luca DI NELLA	Professore ordinario	Diritto
Michele DONATI	Ricercatore universitario	Economia agro-alimentare
Paolo FABBRI	Ricercatore universitario	Scienze economiche
Gino FAVERO	Ricercatore universitario	Matematica
Marco FERRETTI	Ricercatore universitario	Economia aziendale
Daniele FORNARI	Professore ordinario	Marketing
Edoardo FORNARI	Ricercatore universitario	Marketing
Giuseppe GALASSI	Professore ordinario	Economia aziendale
Gino GANDOLFI	Professore ordinario	Credito e finanza
Antonio GIOVATI	Ricercatore universitario	Diritto
Giorgio GOZZI	Professore ordinario	Statistica
Alberto GRANDI	Ricercatore universitario	Storia economica
Sebastiano GRANDI	Ricercatore universitario	Marketing
Giovanni GRAZIANI	Professore ordinario	Scienze economiche
Alberto GUENZI	Professore ordinario	Storia economica
Andrea LASAGNI	Ricercatore universitario	Scienze economiche
Sabrina LATUSI	Ricercatore universitario	Marketing
Fabrizio LAURINI	Ricercatore universitario	Statistica
Beatrice LUCERI	Professore associato	Marketing
Gianpiero LUGLI	Professore ordinario	Marketing
Stefano MAGAGNOLI	Ricercatore universitario	Storia economica
Marco MAGNANI	Ricercatore universitario	Scienze economiche
Maria Cecilia MANCINI	Ricercatore universitario	Economia agraria
Luigi MANSANI	Professore ordinario	Diritto
Pier Luigi MARCHINI	Ricercatore universitario	Economia aziendale
Mario MENEGATTI	Professore associato	Scienze economiche

Franca MIANI	Professore ordinario	Geografia economica
Maria Adele MILIOLI	Professore associato	Statistica
Paola MODESTI	Professore ordinario	Matematica
Franco MOSCONI	Professore associato	Scienze economiche
Luciano MUNARI	Professore ordinario	Credito e finanza
Augusto NINNI	Professore ordinario	Scienze economiche
Annamaria OLIVIERI	Professore ordinario	Matematica
Eugenio PAVARANI	Professore ordinario	Credito e finanza
Davide PELLEGRINI	Professore associato	Marketing
Gian Luca PODESTA'	Professore ordinario	Storia economica
Lucia POLETTI	Ricercatore universitario	Credito e finanza
Stefano POLI	Professore associato	Diritto
Massimo REGALLI	Professore associato	Credito e finanza
Marco RIANI	Professore ordinario	Statistica
Beatrice RONCHINI	Ricercatore universitario	Credito e finanza
Edoardo SABBADIN	Professore associato	Marketing
Simona SANFELICI	Professore associato	Matematica
Augusto SCHIANCHI	Professore ordinario	Scienze economiche
Paola SCHWIZER	Professore ordinario	Credito e finanza
Fabio SFORZI	Professore associato	Scienze economiche
Eugenio SOMAINI	Professore ordinario	Scienze economiche
Giulio TAGLIAVINI	Professore ordinario	Credito e finanza
Anna TANZI	Professore associato	Economia aziendale
Veronica TIBILETTI	Ricercatore universitario	Economia aziendale
Giovanni VERGA	Professore ordinario	Scienze economiche
Guglielmo WOLLEB	Professore ordinario	Scienze economiche
Antonello ZANGRANDI	Professore ordinario	Economia aziendale
Sergio ZANI	Professore ordinario	Statistica
Cristina ZILIANI	Professore associato	Marketing
Marco ZILIOTTI	Professore associato	Scienze economiche
Marco ZUPPIROLI	Professore associato	Economia agraria

Tabella 2 – La Faculty aziendale

Nominativo	Azienda / area di competenza
Alessandro ANGELI	Strategist T&F Asset Management SA
Carlo BANCI	Interpump Group S.p.A.
Tiziano BELLINI	ricercatore Prometeia
Pierluigi BERNASCONI	Amministratore delegato MediaMarket
Francesco BOCHICCHIO	Avvocato
Chiara BURBERI	Consulente aziendale
Angelo BUSANI	Notaio
Luigi CAPITANI	Dottore Commercialista
Mauro CASOLI	Unieco
Giuseppe CERATI	Dottore commercialista e revisore contabile
Giuseppe CESAROLI	Direttore dell'Ufficio per il Controllo Interno della Ragioneria di Stato
Giovanni CHINOSI	Responsabile bilancio, merger & acquisitions partecipate - Gruppo Iren
Mario CIFIELLO	Amministratore delegato COOP Italia
Francesca DI SALVATORE	PricewaterhouseCoopers S.p.A.
Alessandro DONETTI	Managing Partner A-CCI
Esteban HERNÁNDEZ ESTEVE	Professore ad Honorem dell'Università Autonoma di Madrid e Vicedirettore Generale del Banco de España
Paolo FORNAROLI	Senior Manager Deloitte & Touche
Giuseppe GARZILLO	PricewaterhouseCoopers S.p.A.
Roberto GATTI	Direttore generale S+R Investimenti SGR Spa e Responsabile M&A Unicredit Corporate Banking
Marco GIORGI	Dottore commercialista
Gianpiero GROTTI	Direttore Finanziario Gruppo Iren
Fabrizio GUIDETTI	UNIPEG
Marco LIERA	Il Sole 24 ore – Responsabile Plus 24
Ivan LUSETTI	CIR Food, Cooperativa Italiana Ristorazione
Valter MAINETTI	Amministratore delegato Sorgente SGR
Mario MAIOCCHI	Amministratore Delegato UniEuro S.p.a PC City Italy e Managing Director South Europe Dixon Retail Plc
Stefano MARNATI	Manager Deloitte & Touche

Francesco MIGGIANI	Amministratore delegato Gruppo Hay Italia
Federico MUSSO	Direttore Generale First Atlantic Real Estate SGR
Giacomo NERI	PartnerPWC
Ilio PATAVINI	CCFS, Consorzio Cooperativo Finanziario per lo Sviluppo
Michele PEZZINGA	Commissario CONSOB
Lamberto PRATI	Barilla G. e R. F.lli S.p.A.
Sebastiano RENNA	Fondazione Istud
Marco ROLLO	Cariparma – Crédit Agricole – Direzione Rischi – Responsabile Ufficio Sviluppo Modelli
Guido SACCARDI	Coopelios, Servizi alla Persona
Dario SCAFFARDI	Direttore Generale SARAS SpA
Eleonora VILLANOVA	Buongiorno Vitaminic S.p.A.
Giuseppe ZULIANI	Direttore marca commerciale e Responsabile Comunicazione Conad

Tabella 3 – Altri docenti e collaboratori

Nominativo	Posizione	Area di competenza
Federica IELASI	Docente a contratto	Credito e finanza
Maria Cristina ARCURI	Collaboratore	Credito e finanza
Elisa BOCCHIALINI	Collaboratore	Credito e finanza
Doriana CUCINELLI	Collaboratore	Credito e finanza
Lara MAINI	Collaboratore	Credito e finanza
Monica ROSSOLINI	Collaboratore	Credito e finanza
Maria Gaia SOANA	Collaboratore	Credito e finanza
Adriano BENAZZI	Professore associato supplente	Diritto
Gabriele CATALINI	Docente a contratto	Diritto
Laura CAVANDOLI	Docente a contratto	Diritto
Giuseppe Giulio LUCIANI	Docente a contratto	Diritto
Fabio SANDRINI	Professore a contratto	Economia aziendale
Federica FAVALLI	Collaboratore	Economia aziendale
Luca FORNACIARI	Collaboratore	Economia aziendale
Katia FURLOTTI	Collaboratore	Economia aziendale

Marco Angelo MARINONI	Collaboratore	Economia aziendale
Chiara NOVA	Collaboratore	Economia aziendale
Paolo ZALERA	Docente a contratto	Economia aziendale
Caterina PESCI	Collaboratore	Economia aziendale
Anna PETRUZZIELLO	Collaboratore	Economia aziendale
Veronica SCARDIGLI	Collaboratore	Economia aziendale
Valentina ALBANESE	Docente a contratto	Geografia economica
Valentino GANDOLFI	Professore ordinario a contratto	Marketing
Francesca NEGRI	Collaboratore	Marketing
Adamo UBOLDI	Docente a contratto	Matematica
Raffaele SALINARI	Docente a contratto	Scienze Economiche
Marco SCARPATI	Docente a contratto	Scienze Economiche
Donatella BAIARDI	Collaboratore	Scienze Economiche
Monica BONACINA	Collaboratore	Scienze economiche
Andrea MANTOVI	Collaboratore	Scienze Economiche
Manuela RAIMONDI	Collaboratore	Scienze Economiche
Maura FRANCHI	Docente a contratto	Sociologia dei consumi
Lara BERZIERI	Collaboratore	Statistica
Aldo CORBELLINI	Collaboratore	Statistica
Gianluca MORELLI	Collaboratore	Statistica
Francesca TORTI	Collaboratore	Statistica

3.2 Organizzazione

Le attività della Facoltà sono dirette da un **Consiglio di Facoltà**, presieduto dal Preside, a propria volta coadiuvato da un Consiglio di Presidenza. Le specifiche attività dei corsi di laurea e di laurea magistrale sono coordinate dal **Consiglio Unificato dei Corsi di Studio** delle classi L-18 e LM-77, coordinato da un Presidente.

Il Preside della Facoltà è il prof. Gianpiero Lugli; il Preside Vicario, la prof. Annamaria Olivieri.

Il Presidente del Consiglio Unificato dei Corsi di Studio è il prof. Andrea Cerioli.

Ai lavori del Consiglio di Facoltà partecipano tutti i docenti di ruolo, oltre ai rappresentanti degli studenti. Ai lavori del Consiglio Unificato dei Corsi di Studio partecipano tutti i docenti titolari di insegnamento, oltre ai rappresentanti degli studenti. I rappresentanti degli studenti attualmente in carica sono riportati nella Tabella 4.

I docenti della Facoltà svolgono la propria attività di ricerca nell'ambito delle strutture del **Dipartimento di Economia**. Il Dipartimento è organizzato in Sezioni, che riuniscono docenti i cui interessi di ricerca si sviluppano in aree tematiche affini, ed è coordinato da un Direttore. Il Dipartimento di Economia concorre, con la Facoltà, all'organizzazione dei Master universitari e del Dottorato di ricerca in Economia.

I lavori del Dipartimento sono coordinati dal Direttore, il prof. Alberto Guenzi. Vice Direttore è la prof. Federica Balluchi.

Tabella 4 – Rappresentanti degli studenti

Nominativo	Organo
Chiara Cavatorti	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Francesca Dadomo	Consiglio Unificato Corsi di Studio
Antonella De Russis	Consiglio di Facoltà
Jonathan Favasuli	Consiglio di Facoltà
Andrea Loffredo	Consiglio di Facoltà
Valentino Longo	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Alessandro Lori	Consiglio Unificato Corsi di Studio
Luca Malavasi	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Daniele Mansanti	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Giovanni Marangi	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Luigi Montemurro	Consiglio Unificato Corsi di Studio
Andrea Paganini	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Nadia Puliafito	Consiglio di Facoltà

3.3 Dove si trova

La Facoltà di Economia di Parma ha **sede in Via Kennedy 6** ed è dislocata in più edifici: la sede centrale; la palazzina “Franco Feroldi”; la sede della Biblioteca; la Segreteria Studenti; il plesso didattico delle “aule Kennedy”; il plesso didattico delle “aule Rosse”; il plesso didattico delle “aule del Parco”; l’Auditorium (presso l’Istituto Tecnico Bodoni). Tutti gli edifici sono raggiungibili a piedi in pochi minuti dalla sede centrale.

Nella sede centrale sono localizzati la Presidenza, il Front Office, il servizio Fotoriproduzione e Stampa, aule di diversa capienza per lezioni frontali, un’aula multimediale, il bar e alcuni locali a disposizione degli studenti.

La sede della Biblioteca accoglie anche il Laboratorio di Informatica Didattica.

Gli uffici dei docenti sono collocati nella sede centrale e nella Palazzina “Feroldi”.

La

Tabella 5 fornisce l’**elenco** e l’**ubicazione** delle aule didattiche.

Tabella 5 – Aule didattiche

Sigla	Denominazione	Ubicazione
A	Aula “L.Azzini”	primo piano della Sede centrale della Facoltà
Ar1	Aula Rossa n. 1	Aule Rosse di Via Kennedy, n. 4
Ar2	Aula Rossa n. 2	Aule Rosse di Via Kennedy, n. 4
Ar3	Aula Rossa n. 3	Aule Rosse di Via Kennedy, n. 4
Ar4	Aula Rossa n. 4	Aule Rosse di Via Kennedy, n. 4
Audit	Aula Auditorium	c/o Istituto Bodoni – v.le Piacenza n. 14
B	Aula B	primo piano della Sede centrale della Facoltà
C	Aula C	primo piano della Sede centrale della Facoltà
Co	Aula Congressi	piano rialzato della Sede centrale della Facoltà
D	Aula D	primo piano della Sede centrale della Facoltà
E	Aula E	Piano rialzato della Palazzina “F.Feroldi”, situata nell’area di via Kennedy – accesso dall’esterno
F	Aula F	piano rialzato della Palazzina “F.Feroldi”, situata nell’area di via Kennedy
G	Aula G	Piano rialzato della Sede centrale della Facoltà – accesso dall’esterno
H	Aula H	Piano rialzato della Sede centrale della Facoltà – accesso dall’esterno

K1	Aula 1	Seminterrato del plesso Kennedy (ex palestra)
K2	Aula 2	Seminterrato del plesso Kennedy (ex palestra)
K3	Aula 3	Piano terra del plesso Kennedy (ex palestra)
K4	Aula 4	Piano terra del plesso Kennedy (ex palestra)
K5	Aula 5	Primo piano del plesso Kennedy (ex palestra)
K6	Aula 6	Primo piano del plesso Kennedy (ex palestra)
I	Aula I	Piano rialzato della Sede centrale della Facoltà
L	Aula Lauree	Piano rialzato della Sede centrale della Facoltà
M	Aula M	Piano rialzato della Sede centrale della Facoltà
PdA	Aula A – Parco Ducale	Plesso del Parco Ducale (all'interno del giardino pubblico)
PdB	Aula B – Parco Ducale	Plesso del Parco Ducale (all'interno del giardino pubblico)
PdC	Aula C – Parco Ducale	Plesso del Parco Ducale (all'interno del giardino pubblico)
PdD	Aula D – Parco Ducale	Plesso del Parco Ducale (all'interno del giardino pubblico)
SzV	Aula Sezione Verde	Terzo piano della Sede centrale della Facoltà – Sezione di Statistica
SzG	Aula Sezione Gialla	Terzo piano della Sede centrale della Facoltà – Sezione di Matematica
SzR	Aula Sezione Rossa	Secondo piano della Sede centrale della Facoltà – Sezione di Economia agro-alimentare
SzB	Aula Sezione Blu	Secondo piano della Sede centrale della Facoltà – Segreteria di Dipartimento

3.4 Servizi

3.4.1 Segreteria Studenti

Si occupa delle varie pratiche studenti: immatricolazioni, trasferimenti, istruttoria per l'accertamento di eventuali debiti per l'accesso a corsi di laurea magistrale, gestione del data base studenti (archivio esami sostenuti o riconosciuti e idoneità conseguite), iscrizione agli esami di laurea, ecc.

Puoi rivolgerti alla Segreteria Studenti se hai bisogno di informazioni sull'immatricolazione, prenotazione ai colloqui di ammissione, riconoscimento di esami sostenuti presso altra sede, ecc.

Recapito: via D'Azeglio, 85 – 43125 Parma

e-mail: segrstec@unipr.it

tel. 0521 032377 / 2378 / 2379 / 2209 / 2214 / 2516 fax 0521 032227

Orari di apertura al pubblico

Dal lunedì al mercoledì e venerdì: dalle 9 alle 12

Giovedì: dalle 9 alle 13

3.4.2 Front Office

Fornisce agli studenti informazioni sull'attività didattica (orario delle lezioni, orario di ricevimento dei docenti, programmi degli insegnamenti e testi di riferimento, iscrizione agli esami, regole per l'attività a scelta, la prova finale, ecc.). La maggior parte delle informazioni è comunque reperibile su Internet.

Contatti: tel. 0521032510 – 0521032436 – 0521032466; e-mail frontoffice.economia@unipr.it

Orario di apertura: dal lunedì al giovedì, dalle 8.30 alle 13.30 e dalle 14.00 alle 17.30; il venerdì dalle 8.30 alle 13.30.

3.4.3 Fotoriproduzione e Stampa (Ufficio Fotocopie)

Fornisce gli usuali servizi di copisteria. In particolare, distribuisce (a pagamento) copia del materiale didattico di cui è consentita la riproduzione. Il materiale predisposto dai docenti è di norma scaricabile anche da Internet.

Contatti: tel. 0521032421; e-mail stampaecon@unipr.it

Orario di apertura: dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 12.30 e dalle 14 alle 17.

3.4.4 Portineria

Fornisce informazioni sulle lezioni e gli esami del giorno.

Contatti:

- Portineria della sede centrale: Tel. 0521032412. Orario di apertura: dal lunedì al venerdì dalle 7.30 alle 19.30.

- Portineria della palazzina "Feroldi": Tel. 0521032405

- Portineria delle "Aule Rosse": Tel. 0521285186

- Portineria delle "Aule del Parco": Tel. 0521982712

Nell'atrio della sede principale sono in funzione due monitor che indicano le attività didattiche del giorno (lezioni, appelli di esame, ecc.).

3.4.5 Tutor

I Tutor sono studenti meritevoli (iscritti a corsi di laurea magistrale o a corsi di Dottorato), in grado di fornire supporto agli studenti più giovani, per aiutarli a risolvere dubbi o ad affrontare eventuali problemi di studio. Sono nominati di anno in anno dal Consiglio di Facoltà, in base ai fondi resi disponibili dall'Ateneo per questo servizio. Al momento della redazione di questa guida, i tutor per l'a.a. 2010/2011 non sono ancora stati nominati; ogni informazione utile sarà disponibile sul sito della Facoltà.

Gli studenti possono sempre rivolgersi ai docenti della Facoltà, per ricevere risposta ad eventuali dubbi o per ottenere informazioni più dettagliate rispetto a quelle fornite con i canali usuali. Informazioni non disponibili sui canali usuali possono anche essere richieste al Front Office.

3.4.6 Placement e portale del servizio POSTlaurea

La Facoltà di Economia promuove un servizio di assistenza al placement per i propri laureati, in aggiunta a quello attualmente offerto dall'Ateneo.

Il servizio si rivolge a nuovi e vecchi laureati della nostra Facoltà e alle imprese potenzialmente interessate ad assumerli.

E' stato creato un database che comprende varie informazioni inserite direttamente dagli interessati. Le informazioni del data base saranno liberamente disponibili a tutte le aziende interessate e a tutti i laureati iscritti al Portale del Servizio POSTlaurea della Facoltà di Economia.

L'iscrizione al portale consente l'accesso ai servizi offerti. I laureati possono consultare le proposte di lavoro e di tirocinio provenienti dalle imprese. Le imprese possono consultare il data base dei laureati contenente diverse informazioni quali età e voto, corso di laurea, titolo di studio.

In virtù della collaborazione siglata con la Provincia di Parma, gli studenti hanno accesso anche alle offerte di lavoro e di tirocinio provenienti dai Centri per l'Impiego e possono inoltre accedere ai servizi di orientamento erogati dai Centri stessi.

Indirizzo del **portale POSTlaurea**: <http://economia.unipr.it/plaurea>.

3.4.7 Centro Servizi Bibliotecari ed Informatici (CSIBE)

Il Centro Servizi della Facoltà di Economia dell'Ateneo di Parma gestisce, eroga e progetta i servizi bibliotecari e informatici necessari per lo svolgimento e lo sviluppo delle attività didattiche e di ricerca promosse dalla Facoltà di Economia e dal Dipartimento di Economia.

Il Centro opera secondo i principi di gestione per la qualità.

I lavori del Centro sono coordinati dal Presidente, il prof. Gino Gandolfi, e dai Vice Presidenti, prof. Marco Bianchini e il prof.ssa Beatrice Luceri.

La Biblioteca del Centro opera come polo informativo e culturale specializzato nell'accesso e nella diffusione della documentazione e dell'informazione inerente l'area delle scienze sociali, mediante l'uso delle tecniche e delle tecnologie più aggiornate.

La collezione, specializzata nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche, storicosociali e statistico-matematiche, costituisce una risorsa significativa sia per la comunità accademica sia per quella territoriale per l'ampiezza e la copertura internazionale del proprio patrimonio documentario. Questo è costituito da oltre 120.000 volumi, più di 10.000 periodici in formato elettronico e da numerose banche dati specialistiche. Buona parte dei libri e delle riviste cartacee della Biblioteca sono disponibili a scaffale direttamente nelle sale e, per questo, liberamente consultabili da tutti gli utenti. I libri, in particolare, sono collocati per discipline secondo il sistema di Classificazione Decimale Dewey.

Sede: Via Kennedy, 8 - 43125 PARMA.

La sede principale del Centro è costituita da un edificio di recente ristrutturazione adiacente al plesso principale della Facoltà di Economia. E' dotata di 6 Sale di Consultazione, di una Sala Didattica, di una Sala per Seminari e di una Sala Multimediale. La Sala Didattica, con le sue 30 postazioni dotate di vari applicativi, è impiegata per lezioni, ma è anche disponibile ai singoli utenti (quando non è occupata per attività di lezione).

Diverse sale di consultazione hanno postazioni di lavoro (oltre 30) attrezzate per il collegamento ad Internet e sono predisposte per l'uso dei PC portatili degli utenti. La sala multimediale, infine, collocata nel seminterrato dell'edificio principale della Facoltà, dispone di 42 workstation per la ricerca avanzata in Rete.

Le postazioni attrezzate per il collegamento ad Internet sono complessivamente 109.

L'accesso alla Rete avviene tramite account e password rilasciati a titolo personale tramite i quali l'utente può accedere alla biblioteca digitale anche da casa.

Su tutti i computer sono installati WINDOWS XP e OFFICE 2003. Oltre a tutti gli applicativi per un utilizzo completo di Internet sono installati anche SPSS, EVIEWS, MATLAB ed altri prodotti per l'accesso e l'utilizzo in rete di banche dati. Il sistema di stampa è centralizzato con stampanti ad alta velocità. L'utente a breve potrà, volendo, tramite il proprio pc accedere alla rete WiFi dell'Università di Parma che è in via di completamento.

I posti studio sono 300.

Recapiti: tel. 0521032480; e-mail csibe@unipr.it; sito web <http://economia.unipr.it/csibe>

Orario di apertura: il Centro è aperto dal lunedì al venerdì, dalle 8.30 alle 22.30 ad orario continuato. Il Centro è aperto durante tutto l'anno solare; resta chiuso in occasione delle festività natalizie e pasquali e nel mese di agosto.

Accesso: il Centro è dotato di un sistema automatico di rilevazione e controllo degli accessi e di un sistema di video-sorveglianza. L'accesso alla Struttura è:

- subordinato all'uso di un badge personale provvisto di foto rilasciato presso l'Ufficio Informazioni situato all'ingresso;
- regolato da tornelli che gestiscono, secondo le norme di sicurezza, il numero degli ingressi.

3.5 Altri recapiti utili

Segreteria di Presidenza

Tel. 0521032281 – 0521032453 - 0521032455

Email: presecon@unipr.it

Dove: piano rialzato, Sede centrale della Facoltà.

Si segnala che la Segreteria di Presidenza non è di norma aperta agli studenti. Se devi chiedere informazioni, rivolgiti al Front Office; saranno loro ad indirizzarti alla Segreteria di Presidenza, se necessario.

Sito web della Facoltà: <http://economia.unipr.it>

Sezione dedicata all'Offerta Formativa: http://economia.unipr.it/off_f

Coordinatori dei Corsi di laurea magistrale

Amministrazione e Direzione Aziendale (ADA)

Prof. Paolo Andrei, email: paolo.andrei@unipr.it

Economia e Gestione dello Sviluppo (EGES)

Prof. Guglielmo Wolleb, email: guglielmo.wolleb@unipr.it

Economia e International Business (LAMIB)

Prof. Francesco Daveri, email: francesco.daveri@unipr.it

Finanza e Risk Management (FRIM)

Prof. Giulio Tagliavini, email: giulio.tagliavini@unipr.it

Trade Marketing e Strategie Commerciali (TRADE)

Prof. Daniele Fornari, email: daniele.fornari@unipr.it

Delegato per le attività di orientamento: prof. Mario Menegatti

Email: mario.menegatti@unipr.it

Recapiti dei docenti

Email: **nome.cognome** *del docente, seguiti da @unipr.it*

Il recapito telefonico è reperibile nel sito dell'Ateneo.

Gli uffici dei docenti si trovano nella Sede centrale della Facoltà, ad eccezione dei docenti di Diritto, di Scienze Economiche e dei collaboratori linguistici, i cui uffici si trovano nella Palazzina "Feroldi".

3.6 Iniziative degli studenti

3.6.1 Rappresentanti degli studenti

- Chiara Cavatorti, *tel.* 3491789223,
e-mail: chiara.udu@gmail.com
- Francesca Dadomo, *tel.* 333 3340011,
e-mail: francesca@dadomo@studenti.unipr.it
- Antonella De Russis, *tel.* 3474828623,
e-mail : antonella.derussis@studenti.unipr.it
- Jonathan Favasuli, *tel.* 3474128979,
e-mail: jonny.bsc@hotmail.it
- Andrea Loffredo, *tel.* 3332550916,
e-mail: andreal3@alice.it
- Valentino Longo, *tel.* 3488132213,
e-mail: valentino.longo87@gmail.com
- Alessandro Lori, *tel.* 3407622691,
e-mail: alessandro.1986@aliceposta.it
- Luca Malavasi, *tel.* 3488760499,
e-mail: luca.malavasi@alice.it
- Daniele Mansanti, *tel.* 3386036654,
e-mail: manso0521@gmail.com
- Giovanni Marangi, *tel.* 3477857128,
e-mail: giovanni.marangi@studenti.unipr.it
- Luigi Montemurro, *tel.* 3281039235,
e-mail: macomaco989@msn.com
- Andrea Paganini, *tel.* 3402250217,
e-mail: penghiu1988@hotmail.it
- Nadia Puliafito, *tel.* , *e-mail*

3.6.2 Junior Enterprise

La Junior Enterprise Parma S.c.r.l. è una Società formata da studenti universitari desiderosi di mettere in pratica le conoscenze acquisite durante il proprio percorso di studi.

Collabora con l'Università e con imprese locali e nazionali offrendo molteplici servizi, tra cui ricerche e analisi di mercato; organizzazione di eventi, convegni e seminari; studi di fattibilità e creazione e gestione di siti web.

Svolge inoltre attività di marketing, contabilità, selezione e gestione delle risorse umane.

Tutto ciò attraverso una continua attività organizzata in team, capacità considerata oggi fondamentale e molto richiesta dalle aziende.

Junior Enterprise Parma S.c.r.l. consente allo studente di:

- completare la formazione universitaria con la diretta esperienza nel mondo del lavoro;
- venire a conoscenza delle problematiche legate alla gestione e all'organizzazione di società;
- crescere professionalmente e umanamente;
- imparare a lavorare in team;
- conoscere tanta gente;
- organizzare il proprio tempo.

Per ulteriori informazioni rivolgersi al primo piano della Sede Centrale della Facoltà di Economia, accanto aula D.

Recapito:

Junior Enterprise Parma s.c.r.l.

c/o Facoltà di Economia – Università degli studi di Parma

Via Kennedy, 6

Tel. 0521.282846 – 0521.206651 Fax. 0521/282846

E-mail: info@jeparma.it

<http://www.jeparma.it>

3.6.3 Oikosmos

Oikosmos (<http://www.oikosmos.com>) è un'Associazione di studenti che ha il duplice scopo di fornire servizi innovativi agli studenti della Facoltà di Economia e di creare un gruppo di persone che sappiano divertirsi e lavorare insieme, aumentando le proprie abilità e capacità professionali.

Fondata nel novembre del 2007 da un piccolo gruppo di studenti, Oikosmos opera con ottimi risultati da ormai tre anni, portando avanti progetti innovativi che riscontrano forte interesse nel mondo accademico, dell'impresa e dei media, come testimoniato dalle interviste su alcune riviste specializzate (come Pubblicità Italia), dai servizi in TV (su Sky TG24) e dagli sponsor di alcuni progetti (BNL - BNP Paribas), che hanno creduto intensamente nella nostra attività.

Oikosmos è un'associazione, ma funziona come una *piccola azienda*: ci sono diverse funzioni, responsabilità e ruoli da ricoprire. Non si percepisce una retribuzione monetaria, o un miglioramento nei voti

degli esami, ma il valore aggiunto che porta questa attività è ben maggiore. Infatti, la possibilità di inserire nel proprio curriculum un'esperienza di questo tipo, che comporta la responsabilità di gestire in autonomia un organismo come un'Associazione, costituisce un elemento fortemente distintivo che gode di alta considerazione nel mondo del lavoro.

Oikosmos si caratterizza e si distingue per l'alto tasso di *innovazione* dei suoi progetti, proposti dagli studenti stessi, che vuole sostenere e portare avanti con continuità.

Il primo progetto implementato è una *web tv di Facoltà*, chiamata **Lucia TV** - "La tua compagna di studi" (www.luciatv.it), su cui sono raccolte attività svolte in Facoltà. Lectio magistralis di importanti manager del mondo dell'industria e della distribuzione, seminari, conferenze e altri video di orientamento e di promozione della Facoltà di Economia sono registrati e messi a disposizione di tutti in modo assolutamente gratuito tramite il blog di Lucia TV.

Un secondo progetto su cui Oikosmos sta impegnando buona parte delle proprie risorse è l'implementazione di un business *social network* chiuso all'esterno (i dati personali sono quindi protetti), chiamato **KennedySix** (www.kennedysix.com), che ha lo scopo di creare un efficiente punto di contatto tra lo studente laureando o laureato e il mondo del lavoro. Lo studente si può iscrivere e compilare un profilo completo in cui si racconta, come in un vero curriculum. Le imprese, con account dedicati, possono fare selezione tramite un motore di ricerca con circa 40 variabili di scrematura, che vanno dal voto di laurea alla partecipazione ad associazioni di studenti, dalle skills personali alle lingue conosciute.

Per informazioni:

www.oikosmos.com

www.luciatv.it

www.kennedysix.com

www.facebook.com - cerca la fan page

email: info@oikosmos.com

Sede: edificio principale della Facoltà di Economia, al termine del corridoio aule I-M, piano rialzato.

4 L'Offerta Formativa dell'a.a. 2009/2010

4.1 I corsi di studio

La Facoltà di Economia nell'a.a. 2010/2011 attiva i corsi elencati in Tabella 6.

Tabella 6 – Offerta Formativa della Facoltà di Economia per l'a.a. 2010/2011

Corso di	Denominazione	Classe
laurea	Economia aziendale (CLEA)	L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
	Economia e finanza (CLEF)	
	Economia e management (CLEM)	
	Economia e marketing (CLAM)	
Laurea magistrale	Amministrazione e Direzione Aziendale (ADA)	LM-77 Scienze economico-aziendali
	Finanza e Risk Management (FRIM)	
	International Business and Development (IBD)	
	Trade marketing e strategie commerciali (TRADE)	
Master di I livello	International business (in collaborazione con l'Università di Dundee – Scozia)	
	Strategia e pianificazione delle organizzazioni, degli eventi e degli impianti sportivi	
Dottorato di ricerca	Economia	

Dei corsi di laurea CLEA, CLEF, CLEM, CLAM – classe L-18 e dei corsi di laurea magistrale della classe LM-77, nell'a.a. 2010/2011 sarà attivato solo il primo anno.

Per quanto riguarda i corsi del precedente ordinamento, ci limitiamo a segnalarti che nell'a.a. 2010/2011 sarà attivato il secondo anno dei corsi di laurea magistrale elencati in Tabella 7. Se vuoi avere informazioni anche sui corsi di laurea triennale del precedente ordinamento, consulta la Guida al secondo e terzo anno dei corsi di laurea triennale.

Tabella 7 – I corsi di laurea magistrale attivati (ad esaurimento) nell'a.a. 2010/2011

Corso di	Denominazione e curricula	Classe	Anni attivati
laurea specialistica	Amministrazione e Direzione Aziendale (ADA)	LM-77 Scienze economico-aziendali	Secondo
	Economia e gestione dello sviluppo (EGES) - curriculum in Sviluppo locale e cooperazione internazionale - curriculum in Ambiente e territorio		
	Economia e International Business (LAMIB)		
	Finanza e Risk Management (FRIM) - curriculum in Gestione dei rischi bancari e finanziari - curriculum in Metodi e modelli per la finanza		
	Trade marketing e strategie commerciali (TRADE) - curriculum in Trade marketing - curriculum in Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali (MIDA)		

Forse ti è utile sapere che la classe L-18 (ex 270/04) è equivalente alla precedente classe 17 (ex 509/99): in entrambi i casi si tratta della classe delle Scienze dell'economia e della gestione aziendale. Analogamente, la classe LM-77 (ex 270/04) è equivalente alla precedente classe 84/s (ex 509/99): in entrambi i casi si tratta della classe delle Scienze economico-aziendali.

4.2 ADA: obiettivi, sbocchi professionali

4.2.1 Obiettivi formativi e ambiti professionali

Il corso di laurea magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale (ADA), muovendosi in una logica di approfondimento e implementazione delle conoscenze acquisite nel primo ciclo di studi aziendali, si propone di formare un profilo professionale con capacità di comprensione nei seguenti ambiti d'indagine:

- impiego delle metodologie, dei saperi e delle abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, con particolare riferimento alle scelte di corporate governance e agli strumenti di programmazione e controllo della gestione aziendale;
- idonee conoscenze in ambito quantitativo ed economico, al fine di poter disporre di utili strumenti d'indagine per le attività di ricerca applicate al complesso delle scelte aziendali, nell'ottica sistemica propria della direzione aziendale e della programmazione e gestione del cambiamento;
- conoscenza approfondita dei diversi linguaggi contabili adottati a livello internazionale;
- studi avanzati sulle aziende di produzione, con particolare riferimento alle principali forme di aggregazione aziendale;
- analisi della realtà aziendale con logica interdisciplinare, nell'ottica dell'approccio tipico delle libere professioni dell'area economica;
- diritto delle società e delle imprese, con specifici approfondimenti sui profili giuridici delle operazioni straordinarie e sulle norme in materia di procedure concorsuali;
- diritto tributario ed elementi di pianificazione fiscale internazionale, che consentano l'acquisizione di conoscenze idonee per affacciarsi ai mercati internazionali con adeguate competenze specialistiche.

In sintesi, queste sono le competenze che ci proponiamo di aiutarti a sviluppare con gli studi dell'ADA.

- Competenze applicate avanzate sul funzionamento, il controllo e lo sviluppo dell'azienda, in un'ottica interdisciplinare e internazionale.
- Capacità di integrare le conoscenze acquisite in ambito aziendale, giuridico ed economico al fine di gestire la

complessità aziendale, anche attraverso l'utilizzo di strumenti d'indagine evoluti che, partendo da informazioni limitate o incomplete, permettano di formulare giudizi che includano la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche connesse alle scelte adottate.

- Familiarità con gli strumenti utili per comunicare in modo chiaro, diretto e professionale, secondo i diversi linguaggi appresi nei vari ambiti disciplinari ed in funzione dei diversi interlocutori, le informazioni, i problemi e le soluzioni originali individuate con riferimento agli specifici problemi di gestione aziendale.
- Capacità di costruire e sviluppare un metodo di studio e di ricerca idoneo a consentire l'eventuale proseguimento degli studi in via autonoma o autodiretta.

Ci aspettiamo che al termine del corso di laurea magistrale ADA tu sia in grado di svolgere sia funzioni direzionali e amministrative d'azienda, sia attività libero professionali attinenti alla consulenza aziendale (commercialista, consulente economico-giuridico, revisore contabile, internal auditor, investor relation manager).

In considerazione dello sbocco nell'ambito della libera professione di dottore commercialista e revisore contabile, gli Ordini Professionali dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, nonché le Associazioni delle società di revisione, sono tra gli interlocutori privilegiati nel dialogo che accompagna lo svolgimento e l'implementazione del corso di studi. Anche con essi, oltre che con dirigenti d'azienda, sono costantemente verificati i contenuti degli insegnamenti e concordate attività formative di tirocinio o stage ad elevato contenuto operativo.

4.3 EGES: obiettivi, sbocchi professionali

4.3.1 Obiettivi formativi e ambiti professionali

È ormai riconosciuto che il livello di competitività di un Paese dipende essenzialmente dalla capacità di attrazione dei suoi territori, che a sua volta dipende da una corretta gestione e valorizzazione delle sue risorse endogene, materiali ed immateriali. Questo riconoscimento sembra peraltro che si applichi sia ai Paesi in via di sviluppo che ai Paesi economicamente progrediti. Il corso di laurea magistrale in Economia e Gestione dello Sviluppo (EGES) ha l'obiettivo di insegnare

a riconoscere, a gestire ed a valorizzare i fattori dello sviluppo propri di un territorio. Il corso è articolato in due curricula. Il primo, Sviluppo locale e cooperazione internazionale, con focus specifico sulle politiche di sviluppo locale finalizzate alla valorizzazione delle risorse territoriali sia in regioni di Paesi avanzati che in regioni di Paesi in via di sviluppo; il secondo, Ambiente e territorio, più attento ai problemi della qualità della vita e dell'ambiente di un territorio ed alla corretta gestione delle sue risorse.

L'inserimento del corso di studio nella classe LM-77 si giustifica per il fatto che la valorizzazione delle risorse territoriali richiede l'utilizzo di un approccio culturale, strumenti e metodologie propri della gestione d'impresa anche nelle amministrazioni pubbliche e negli enti territoriali.

In sintesi, queste sono le competenze e capacità che ci proponiamo di aiutarvi a sviluppare con gli studi dell'EGES.

- Competenze economico-aziendali per la gestione dei fattori della concorrenza in una dimensione globale; preparazione specialistica sulle politiche industriali, ambientali, di sviluppo rurale, urbane, di marketing territoriale, di cooperazione internazionale realizzate a livello nazionale, dell'Unione Europea e delle grandi organizzazioni internazionali; competenze specialistiche per riconoscere ed interpretare i processi di trasformazione del territorio attraverso metodologie, anche quantitative, atte ad individuare gli equilibri tra gli usi diversi delle risorse territoriali in un'ottica di sviluppo sostenibile.
- Capacità di analizzare i punti di forza e di debolezza di un territorio, di elaborare politiche di sviluppo locale, di realizzare progetti e di valutarne l'impatto sul territorio.
- Capacità e competenze applicate di analisi dell'andamento dei mercati internazionali, sull'uso degli strumenti specialistici per studiare il funzionamento del territorio attraverso la rete infrastrutturale per il trasporto di beni materiali ed immateriali, il funzionamento della rete dei servizi di base alle persone ed alle imprese e l'analisi della struttura e della dinamica del mercato del lavoro con riferimento ai processi di integrazione sociale.
- Autonomia di giudizio in merito all'evoluzione dello scenario internazionale ed alle sue implicazioni per lo sviluppo di diverse aree geografiche ed è in grado di individuare la fisionomia e la vitalità sociale ed economica di una popolazione e dei suoi territori in un'ottica di evoluzione sostenibile, anche grazie alla

conoscenza dei processi storici di costruzione delle reti territoriali.

- Abilità comunicative in merito alla dinamica dei mercati internazionali e all'evoluzione delle politiche di sviluppo nonché in merito alla gestione delle risorse culturali e ambientali specifiche di un territorio.
- Capacità di affrontare in modo autonomo il processo di life-long learning richiesto alle professioni dal mutato contesto economico, di approfondire tematiche connesse alla valorizzazione di specifici ambiti territoriali, nonché la capacità di accedere a corsi di dottorato o di master di 2° livello in tematiche economiche ed economico-aziendali.

Al termine degli studi in Economia e Gestione dello Sviluppo troverai opportunità professionali in tutte le istituzioni che hanno competenze d'intervento sul territorio. Questo comprende in primo luogo tutte le amministrazioni pubbliche periferiche, dalle regioni, alle province, ai comuni, alle comunità montane, alle città metropolitane. Comprende altresì tutte le altre istituzioni intermedie che operano nel territorio, camere di commercio, organizzazioni datoriali, sindacati, enti parco, consorzi d'impresa, consorzi di bonifica, agenzie di sviluppo locale. Comprende segmenti di società civile organizzata, come associazioni culturali, ambientali e sociali. Comprende infine il sistema delle organizzazioni non governative che operano nel settore della cooperazione internazionale e le grandi istituzioni internazionali impegnate negli aiuti ai Paesi in via di sviluppo.

Nel campo delle imprese private, sbocchi professionali possibili riguardano le imprese che organizzano servizi per il territorio, per il trasporto, per la fornitura e la gestione dei servizi di base, per l'offerta di servizi ambientali; le società che offrono servizi di assistenza tecnica ai programmi europei ed italiani di sviluppo; le imprese specializzate nel monitoraggio e nella valutazione delle politiche pubbliche.

4.4 LAMIB: obiettivi, sbocchi professionali

4.4.1 Obiettivi formativi e ambiti professionali

Il corso di laurea magistrale in Economia e International Business (LAMIB) si propone di formare figure professionali che abbiano conoscenze specialistiche dei vari aspetti dell'economia internazionale, in modo da poter operare nell'ambito di imprese orientate ai mercati internazionali e/o coinvolte in attività di import-export, di imprese multinazionali e joint-ventures, nonché delle grandi istituzioni e organizzazioni europee e sopranazionali con adeguate capacità di analisi critica degli scenari internazionali.

Coerentemente con le tematiche esaminate nel corso, sarà attribuito un ruolo essenziale alle partnership con università straniere, con una particolare attenzione all'organizzazione di opportunità mirate di periodi di studio all'estero.

In sintesi, queste sono le competenze che ci proponiamo di aiutarti a sviluppare con gli studi del LAMIB.

- Conoscenza approfondita del funzionamento dei mercati internazionali, dell'attività e della gestione di imprese multinazionali.
- Conoscenze specialistiche degli strumenti impiegati nell'intermediazione finanziaria e nelle transazioni internazionali.
- Competenze mirate all'applicazione delle norme e delle politiche europee e sopranazionali, nonché una capacità di analisi critica delle relative implicazioni.
- Le competenze necessarie per applicare le metodologie dell'economia internazionale alla gestione e al governo delle aziende, e per operare nei mercati globali con un'ampia capacità di interpretare l'evoluzione degli scenari economici mondiali.
- Conoscenze interdisciplinari, in particolare nei settori giuridico e quantitativo che, congiuntamente alle competenze sviluppate in ambito economico e aziendale, permettono di affrontare le problematiche aziendali e dell'internazionalizzazione delle imprese in ottica sistemica e integrata.

Ci aspettiamo che al termine del corso di laurea magistrale sarai in grado di ricoprire ruoli di responsabilità nell'ambito di imprese che

operano sui mercati internazionali, imprese multinazionali, istituzioni e organizzazioni europee. Potrai anche svolgere attività di consulenza sulle tematiche dell'economia internazionale e, più in particolare, di quella europea, nonché nella gestione di impresa in una prospettiva internazionale.

4.5 FRIM: obiettivi, sbocchi professionali

4.5.1 Obiettivi formativi e ambiti professionali

Il corso di laurea magistrale in Finanza e Risk Management (FRIM) intende formare esperti nella gestione di prodotti e portafogli finanziari, nell'analisi e gestione dei rischi bancari e finanziari e, più in generale, dei rischi economici d'impresa, nel management di istituzioni finanziarie, nell'analisi e gestione dei rischi assicurativi.

In sintesi, queste sono le competenze che ci proponiamo di aiutarti a sviluppare con gli studi del FRIM.

- Conoscenza degli strumenti del calcolo matematico applicato all'economia dei prodotti e dei mercati finanziari, della finanza e delle assicurazioni nonché conoscenze specialistiche dei modelli aziendali di analisi del rischio degli operatori bancari, finanziari e assicurativi.
- Conoscenze e capacità di comprensione per applicare tali metodologie e strumenti al campo della finanza, in termini di analisi degli scenari internazionali, implementazione di modelli decisionali nei mercati finanziari e nel governo delle aziende, analisi e sviluppo dei processi gestionali tipici delle diverse categorie di intermediari finanziari.
- Autonomia di giudizio in merito a problemi di gestione finanziaria delle imprese e di gestione del rischio ed alla modellizzazione dell'andamento dei mercati finanziari, risultando in grado di interpretare ed elaborare efficacemente le informazioni ed i dati acquisiti.
- Abilità per comunicare, in ambito aziendale così come ad un pubblico non specialista, informazioni in merito all'andamento dei mercati finanziari, all'impiego di strumenti finanziari alternativi ed alla gestione del rischio bancario e assicurativo.

- Capacità di affrontare in modo autonomo il processo di life-long learning richiesto alle professioni dal mutato contesto economico, di approfondire tematiche connesse all'impiego di specifici strumenti finanziari o al funzionamento di specifici mercati, nonché la capacità di accedere a corsi di dottorato o di master di 2° livello in tematiche economiche e economico-aziendali.

Il corso FRIM si articola al secondo anno in due curricula:

- Gestione dei rischi bancari e finanziari, a carattere aziendale;
- Metodi e modelli per la finanza, a carattere quantitativo;

in questo modo ti sono offerte diverse opportunità di specializzazione, rispettivamente manageriale e matematico-statistica, nel settore della finanza e gestione dei rischi.

Al termine del corso di laurea magistrale tra i possibili ambiti occupazionali avrai i seguenti:

- società di gestione del risparmio, organi di vigilanza del sistema finanziario e società di valutazione del rating finanziario;
- uffici tecnici e uffici di programmazione delle organizzazioni ed aziende del sistema finanziario;
- attività di consulenza nell'area finanziaria e assicurativo previdenziale, della gestione dei rischi aziendali e dei processi assicurativi;
- gestione di portafogli, servizi di analisi finanziaria;
- gestione finanziaria di imprese industriali e commerciali.

Agli operatori di tali ambiti si fa costante riferimento per la verifica della coerenza tra i contenuti del piano formativo ed i profili professionali richiesti dal mercato.

4.5.2 Quando si sceglie il curriculum

Devi scegliere il curriculum all'atto dell'iscrizione al secondo anno di corso entro (e non oltre) il **5 novembre 2010**. Se nel corso del secondo anno cambierai idea, all'atto dell'iscrizione al terzo anno di corso potrai comunicare la variazione.

Per comunicare la scelta del curriculum, devi scaricare il modulo dal sito http://economia.unipr.it/off_f sezione modulistica e consegnarlo o inviarlo in formato elettronico – scansionato – tramite e-mail (completo

di tutti i documenti richiesti) al Front Office oppure inviarlo via posta alla Segreteria Studenti all'indirizzo Via D'Azeglio, 85 – 43125 Parma.

N.B. Se preferisci consegnare il modulo anziché spedirlo via posta, devi farlo esclusivamente rivolgendoti al Font Office (e non alla Segreteria Studenti).

4.6 TRADE: obiettivi, sbocchi professionali

4.6.1 Obiettivi formativi e ambiti professionali

Negli ultimi anni l'attività di marketing ha assunto sempre più una duplice configurazione: quella di consumer marketing e quella di trade marketing. La prima configurazione si riferisce alle strategie di marketing orientate alla domanda finale (consumatore), mentre la seconda si riferisce alle strategie di marketing orientate alla domanda intermedia (distribuzione). A seguito di cambiamenti nella struttura del mercato, le strategie di trade marketing hanno assunto un ruolo sempre più rilevante nei processi di marketing orizzontali e verticali. In particolare tale rilevanza è stata favorita da: una crescente centralità dei punti di vendita nei processi di marketing industriali; un progressivo incremento della domanda di servizi commerciali; un'evoluzione dei sistemi distributivi tale da configurare una vera e propria Rivoluzione Commerciale; un aumento dei livelli di concentrazione commerciale agli acquisti e alle vendite, tale da influenzare i rapporti "di potere" verticali di filiera. Da questi fenomeni è scaturita una forte domanda di profili professionali in grado di pianificare, gestire e organizzare le politiche commerciali delle imprese.

In quest'ottica il corso di laurea magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali (TRADE) si propone di formare competenze specifiche per la gestione delle problematiche distributive finalizzate a migliorare la qualità delle politiche di vendita aziendali. Dopo il primo anno, il corso prevede lo sdoppiamento del percorso di studi in due curricula. Il curriculum in Trade Marketing si propone di completare l'approfondimento delle tematiche relative alle strategie commerciali e ai processi di marketing di filiera, anche attraverso la realizzazione di iniziative di collaborazione con il mondo delle imprese ed il coinvolgimento nell'attività didattica di qualificati operatori aziendali e istituzionali. Il curriculum in Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali (MIDA), invece, intende approfondire la formazione statistica

applicata ai problemi di marketing, in modo da formare esperti in grado di affrontare la gestione strategica ed operativa delle imprese anche con l'impiego di strumenti quantitativi.

Sotto il profilo dell'apprendimento, le attività formative realizzate nell'ambito del corso di studi ti consentiranno di:

- estendere ed approfondire le conoscenze maturate nella formazione economico-aziendale di base, con particolare riferimento alla lettura delle dinamiche dei mercati e all'analisi delle relazioni che le imprese sviluppano con i clienti finali (consumatori) e intermedi (distributori);
- sviluppare competenze avanzate di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving con riferimento specifico alle politiche di mercato d'impresa, adottando un'ottica allargata non soltanto alle situazioni business to consumer, ma anche alle situazioni business to business e applicando le logiche tipiche della formalizzazione quantitativa;
- maturare una forte autonomia di giudizio attraverso la capacità di rielaborare personalmente le conoscenze acquisite al fine di gestire le situazioni di complessità del mercato, anche in condizioni di incertezza e/o di mancanza di informazioni, ovvero nelle situazioni di conflitto/collaborazione tra imprese che si verificano nell'ambito delle relazioni verticali di filiera;
- consolidare abilità comunicative tali da consentire il trasferimento di informazioni e strategie in modo chiaro e senza ambiguità sia ai vertici che alla base aziendale, sia agli stakeholders che al pubblico non specialista;
- perfezionare la capacità di apprendimento attraverso un orientamento culturale multidisciplinare, volto alla creazione di valore di marketing in un'ottica integrata di filiera.

Ci aspettiamo che al termine del corso di laurea magistrale sarai in grado di ricoprire posizioni di responsabilità nel governo delle aziende. In particolare, le posizioni che possono essere efficacemente coperte da un laureato magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali sono: Marketing manager; Direttore di punto vendita; Brand manager; Key account manager; Channel manager; Buyer/responsabile acquisti; Category manager; Merchandising manager; Capo area/capo zona; Product manager; Responsabile della logistica; Sales manager; Trade marketing manager; Research manager; Responsabile Pianificazione Media; Loyalty e CRM Manager; Data miner e Data analyst; Project

manager; Internet marketing manager; Business developer; Micromarketing manager; Web marketing manager.

4.6.2 Quando si sceglie il curriculum

Devi scegliere il curriculum all'atto dell'iscrizione al secondo anno di corso entro (e non oltre) il **5 novembre 2010**. Se nel corso del secondo anno cambierai idea, all'atto dell'iscrizione al terzo anno di corso potrai comunicare la variazione.

Per comunicare la scelta del curriculum, devi scaricare il modulo dal sito http://economia.unipr.it/off_f sezione modulistica e consegnarlo o inviarlo in formato elettronico – scansionato – tramite e-mail (completo di tutti i documenti richiesti) al Front Office oppure inviarlo via posta alla Segreteria Studenti all'indirizzo Via D'Azeglio, 85 – 43125 Parma.

N.B. Se preferisci consegnare il modulo anziché spedirlo via posta, devi farlo esclusivamente rivolgendoti al Font Office (e non alla Segreteria Studenti).

4.7 Iscrizioni

Nell'a.a. 2010/2011 per i corsi di laurea magistrale della classe LM-77 saranno accettate solo iscrizioni al secondo anno.

Per l'iscrizione al secondo anno, riceverai presso la tua residenza, tramite posta, il modulo di pagamento della prima rata delle tasse e contributi (€ 503,07) già gravata di € 29,24 di imposta di bollo assolta in modo virtuale per domanda di iscrizione e d'esame e di € 98,13 per tassa regionale. Informazioni dettagliate e modulistica per esoneri, riduzioni, rimborsi, saranno pubblicate e consultabili su www.unipr.it/arpa/tasse; www.er-go.it.

Potrai effettuare il versamento presso qualunque sportello bancario sul territorio nazionale; non devi consegnare la ricevuta delle tasse alla Segreteria Studenti. Devi invece conservare la ricevuta quale (unico) documento comprovante l'iscrizione. Con il pagamento della prima rata sarai automaticamente iscritto all'a.a. 2010/2011 ed agli esami del corso di laurea prescelto.

Il termine per il versamento / iscrizione è il seguente: **dal 19 luglio al 30 settembre 2010**.

Gli studenti sono tenuti a comunicare tempestivamente alla Segreteria Studenti qualsiasi variazione riguardante la residenza/domicilio per il recapito postale.

Puoi ottenere informazioni e assistenza presso la Segreteria Studenti.

Recapito: Via D'Azeglio, 85.

Tel: 0521 032209 / 377 / 378 / 379 / 516.

Fax 0521 032227

E-mail: segrstec@unipr.it

Orario di apertura: dal lunedì al venerdì dalle ore 9 alle ore 12; il giovedì dalle ore 9 alle ore 13.

Trasferimenti: se sei già iscritto ad un corso di laurea di altra Facoltà o altro Ateneo e intendi trasferirti ad uno dei corsi di laurea magistrale descritti in questa guida, puoi fare richiesta alla Segreteria Studenti di Economia dal **1 agosto al 31 dicembre 2010**. Rivolgiti alla Segreteria studenti di provenienza che provvederà all'invio di tutta la documentazione utile. Procurati nel frattempo: 2 foto formato tessera firmate sul retro, fotocopia fronte retro della carta identità e del codice fiscale, modulo ISEE relativo ai redditi 2009 utile per la compilazione dell'autocertificazione per la determinazione della 2a rata.

Sarai invitato a presentarti presso l'ufficio della Segreteria Studenti di Economia per completare l'iscrizione.

Attenzione: le domande di trasferimento ai corsi di laurea magistrale descritti in questa guida sono accettate solo per il secondo anno.

Per la verifica delle eventuali convalide di esami già sostenuti, contatta la Segreteria Studenti della Facoltà di Economia. In particolare, puoi scrivere a:

Sig.ra Stefania Montanari: stefania.montanari@unipr.it

Sig.ra Simona Ferrari: simona.ferrari@unipr.it

4.8 Il calendario didattico

Nella Tabella 8, trovi l'indicazione dei periodi di lezione, di esame e di sospensione dell'attività didattica per l'a.a. 2010/2011.

Tabella 8 – Calendario didattico a.a. 2010/2011

Lunedì 13 settembre 2010	Venerdì 17 dicembre 2010	Lezioni del primo semestre (14 settimane)
Lunedì 18 ottobre 2010 [salvo diversa indicazione della Commissione Istruttoria]		Lauree – sessione autunnale (Istruttorie)
Giovedì 21-Venerdì 22 ottobre 2010		Lauree – sessione autunnale (proclamazioni)
Lunedì 13 dicembre 2010 [salvo diversa indicazione della Commissione Istruttoria]		Lauree – sessione invernale (Istruttorie)
Giovedì 16-Venerdì 17 dicembre 2010		Lauree – sessione invernale (proclamazioni)
Lunedì 20 dicembre 2010	Venerdì 7 gennaio 2011	Vacanze natalizie
Lunedì 10 gennaio 2011	Venerdì 18 febbraio 2011	Esami di profitto e di idoneità – sessione invernale 3 appelli per insegnamenti impartiti nel primo semestre, 2 appelli per gli altri
Lunedì 21 febbraio 2011	Venerdì 27 maggio 2011	Lezioni del secondo semestre (13 settimane)
Lunedì 21 marzo 2011 [salvo diversa indicazione della Commissione Istruttoria]		Lauree – sessione primaverile (Istruttorie)
Giovedì 24-Venerdì 25 marzo 2011		Lauree – sessione primaverile (proclamazioni)
Giovedì 21 aprile 2011	Mercoledì 27 aprile 2011	Vacanze pasquali
Lunedì 30 maggio 2011	Venerdì 15 luglio 2011	Esami di profitto e di idoneità – sessione estiva 3 appelli per insegnamenti impartiti nel secondo semestre, 2 appelli per gli altri
Lunedì 11 luglio 2011 [salvo diversa indicazione della Commissione Istruttoria]		Lauree – sessione estiva (Istruttorie)
Giovedì 14-Venerdì 15 luglio 2011		Lauree – sessione estiva (proclamazioni)
Lunedì 18 luglio 2011	Venerdì 26 agosto 2011	Vacanze estive
Lunedì 29 agosto 2011	Venerdì 9 settembre 2011	Esami di profitto e di idoneità – sessione di recupero 1 appello

Orario delle lezioni

L'orario delle lezioni sarà disponibile nella pagina web della Facoltà. Per ciascun corso di laurea magistrale, le lezioni saranno organizzate su tre giornate consecutive, di norma nella fascia oraria 9-18.

Il calendario annuale delle lezioni del secondo anno dei corsi di laurea magistrale, prevede di norma la concentrazione degli insegnamenti del secondo anno nel primo semestre e nel primo periodo del secondo semestre, in modo che tu possa dedicare la parte finale del secondo anno esclusivamente alla preparazione della tesi.

Sessioni d'esame, iscrizione agli esami e verbalizzazione elettronica

Come riportato nella Tabella 8, nell'a.a. 2010/2011 ci saranno tre sessioni d'esame:

- invernale (dal 10 gennaio al 18 febbraio 2011);
- estiva (dal 30 maggio al 15 luglio 2011);
- di recupero (dal 29 agosto al 9 settembre 2011),

per un totale di 6 appelli d'esame.

Per gli insegnamenti del primo semestre da 4/5 CFU le cui lezioni terminano a ottobre; sarà organizzato un ulteriore appello al termine delle lezioni, dunque orientativamente a fine ottobre/inizio novembre. Analogamente, sarà organizzato un ulteriore appello al termine delle lezioni per gli insegnamenti da 4/5 CFU collocati nel secondo semestre, le cui lezioni terminano a marzo; orientativamente, tale appello sarà organizzato a fine marzo / inizio aprile. Maggiori informazioni saranno disponibili quando sarà pubblicato l'orario delle lezioni e il calendario degli esami. Consulta il sito web della Facoltà.

Per poter sostenere un esame, devi iscriverti utilizzando il servizio di Iscrizione agli esami via Internet, raggiungibile da <http://www.unipr.it>.

Dall'a.a. 2010/2011 la verbalizzazione degli esami avverrà in modalità elettronica. Tuttavia, per alcuni insegnamenti sarà conservata la verbalizzazione cartacea.

Inoltre, gli esiti degli esami verbalizzati elettronicamente (nuova procedura) non saranno trascritti sul libretto universitario, ma caricati direttamente nella tua carriera; potrai visualizzare gli esiti verbalizzati nella pagina web "Servizi on line per Studenti" <http://dbgiss.unipr.it/pls/self/gissweb.home>

Annota con cura le indicazioni che ti forniranno i docenti al momento dell'esame circa le modalità e i termini per la verbalizzazione del voto.

La verbalizzazione elettronica prevede che tu riceva l'esito dell'esame e l'invito ad esprimere il consenso alla registrazione via posta elettronica. L'unica casella email ammessa è quella fornita con il servizio di Ateneo Appost@perte. Gestisci con cura la casella che ti viene assegnata al momento dell'immatricolazione (ad esempio, scarica i messaggi che ricevi, in modo da evitare di superare il limite di spazio che ti è assegnato).

4.9 Opportunità formative all'estero o presso aziende

4.9.1 Programma SOCRATES / ERASMUS

Socrates è il programma di azione dell'Unione Europea per la cooperazione nel settore dell'istruzione. Il programma riguarda i Paesi dell'Unione Europea, nonché l'Islanda, il Liechtenstein, la Norvegia e i PECO. Socrates differisce dalle iniziative comunitarie precedenti poiché comprende tutti i tipi e i livelli d'istruzione nell'ambito di un unico programma di cooperazione europea inteso a promuovere il concetto di apprendimento durante tutto l'arco della vita in una prospettiva di integrazione e di scambio culturale tra le università dei Paesi partecipanti.

Tra gli obiettivi globali del programma Socrates devono essere qui ricordati quelli di:

- sviluppare la dimensione europea dell'istruzione a tutti i livelli in modo da rafforzare lo spirito di cittadinanza europea, valorizzando il patrimonio culturale di ogni Stato membro;
- incoraggiare la mobilità delle studentesse e degli studenti, permettendo loro di compiere parte degli studi in uno Stato membro, al fine di contribuire al consolidamento della dimensione europea dell'istruzione;
- incoraggiare il riconoscimento accademico di diplomi, periodi di studio ed altre qualifiche, allo scopo di facilitare lo sviluppo di un'area europea aperta per la cooperazione in materia di istruzione;
- sviluppare la mobilità dei docenti al fine di promuovere scambi di informazioni ed esperienze affinché il confronto tra sistemi di istruzione negli Stati membri diventi una fonte di arricchimento e di stimolo reciproco.

Con riferimento alla mobilità di studenti, il programma Socrates ha incorporato le caratteristiche del programma ERASMUS (European Community Action Scheme for the Mobility of University Students), le cui prime due fasi si sono svolte nel periodo 1987-94 e che resta come denominazione del tipo di azione indicata.

In questo ambito sono concesse borse di studio a studenti universitari per svolgere in una Università, o Istituzione d'Insegnamento Superiore, di un altro Paese dell'Unione Europea un periodo di studi che costituisca parte riconosciuta del titolo di studio/qualifica rilasciati dall'Università di origine.

Scopo delle borse di studio è quello di contribuire a coprire il differenziale di spese che lo studente dovrà sostenere recandosi all'estero rispetto al suo mantenimento in Italia.

Le borse sono concesse per un trimestre, semestre, o un anno accademico, a studenti dei corsi di laurea di primo e secondo livello, delle Scuole a fini speciali, delle Scuole di specializzazione ed ai dottorandi (Dottorato di ricerca), per seguire o svolgere presso un'Università dei Paesi della Unione Europea:

- uno o più corsi istituzionali;
- tesi di laurea o parte di essa;
- attività proprie del corso di dottorato di ricerca.

La possibilità per l'Ateneo di partecipare al programma e di erogare le borse di studio è condizionata dall'approvazione di un Contratto Istituzionale che viene presentato all'Unione Europea dopo aver concordato con altre Università o Istituzioni di insegnamento superiore estere il numero massimo di studenti e studentesse che potranno usufruire del programma di mobilità su basi di reciprocità. Tale procedura è dovuta al fatto che il programma Socrates/Erasmus prevede che gli studenti comunitari possano frequentare i corsi in sedi universitarie estere sostenendo solo le spese di iscrizione presso la propria Università di origine e ciò nonostante i differenziali di costo tra le varie sedi Universitarie, spesso di entità assai rilevante.

Le borse di studio sono assegnate per **concorso bandito dall'Ateneo**, con affissione nelle bacheche delle varie Facoltà non appena ottenuta l'approvazione del Contratto Istituzionale dalla Unione Europea.

Per l'a.a. 2011/2012 il Bando con le modalità di partecipazione sarà pubblicato presumibilmente nel mese di gennaio 2011 e le domande (orientativamente) avranno scadenza febbraio 2011.

In occasione dell'uscita del Bando gli studenti interessati sono pregati di consultare la bacheca ERASMUS posizionata nell'atrio della Facoltà e la pagina "Avvisi Erasmus" nel sito della Facoltà e di partecipare alle riunioni di orientamento durante le quali saranno fornite maggiori informazioni.

La selezione avverrà sulla base del merito studentesco e della valutazione della conoscenza linguistica del candidato che ne attesti l'idoneità.

Le informazioni rilevanti saranno disponibili sulle pagine web:

- dell'Unione Europea:
<http://europa.eu.int/en/comm/dg22/socrates.html>
- dell'Ateneo (informazioni generali sul programma, gli importi delle Borse, i documenti necessari, le informazioni pratiche, ecc.): <http://www.unipr.it/studenti/iscritti/>
- sulle pagine web dedicate alla Facoltà (informazioni aggiornate relative alle modalità di selezione, alle procedure di convalida degli esami sostenuti all'estero, alle date importanti, ecc.): http://economia.unipr.it/docenti/avvisi_generali.asp

Per ulteriori informazioni, nonché per ritirare i moduli di partecipazione, ti puoi rivolgere al:

Servizio Scambi Culturali - Ufficio Socrates/Erasmus

via Università 12

tel. 0521904289 web: <http://www.unipr.it/studenti/iscritti/>

Per informazioni, ti puoi rivolgere anche al Responsabile e Coordinatore della Facoltà di Economia:

prof. Paolo Fabbri; e-mail: paolo.fabbri@unipr.it.

4.9.2 Programma SOCRATES / LEONARDO

Nell'ambito del programma Socrates è previsto un programma d'azione, denominato Leonardo, per l'attuazione di una politica di formazione professionale dell'Unione Europea che ha, tra gli altri, l'obiettivo di favorire lo sviluppo della cooperazione Università-Impresa con particolare riferimento agli aspetti tecnologici. Esso prevede il finanziamento di borse di studio per consentire a studentesse e studenti e neolaureate e neolaureati di compiere un periodo di tirocinio presso imprese situate in altri Stati membri della UE.

Per ottenere l'assegnazione di una borsa Leonardo è indispensabile avere una buona conoscenza della lingua del Paese in cui si intende compiere lo stage (ovvero della lingua inglese).

Per ulteriori informazioni le studentesse e gli studenti sono invitati a rivolgersi presso:

Servizio Scambi Culturali - Ufficio Socrates/Erasmus
via Università 12
tel.:0521904289 web: <http://www.unipr.it/studenti/iscritti/>

Per informazioni, ti puoi rivolgere anche al Responsabile e Coordinatore della Facoltà di Economia:
prof. Paolo Fabbri; email: paolo.fabbri@unipr.it.

4.9.3 Stage presso imprese

L'Ateneo ha reso operativo il Servizio Tirocini Formativi, un laboratorio di orientamento, formazione ed accompagnamento dall'Università al lavoro, finalizzato alla promozione e all'attivazione di stage all'interno di imprese distribuite sull'intero territorio nazionale.

Lo studente o il laureato che abbia già individuato l'Azienda o l'Ente presso cui effettuare lo stage dovrà rivolgersi al Servizio Tirocini Formativi che si occuperà di promuovere il curriculum del candidato presso le imprese, tenendo conto delle aspirazioni, attitudini, caratteristiche e capacità personali.

Per informazioni, gli interessati possono rivolgersi al Servizio Tirocini Formativi ai seguenti recapiti:

Servizio Tirocini Informativi Tel.:0521032023 fax 0521032025
Web: <http://www.unipr.it/arpa/orienta2/serviziotirociniformativi.html>

Gli ordinamenti didattici dei nuovi corsi di laurea magistrale non prevedono il riconoscimento di crediti didattici per attività di stage ad eccezione dell'ADA (consulta la sezione relativa all'Attività a scelta). Questo non significa che non devi approfittare di un'eventuale opportunità di stage; al di là dell'esperienza personale che puoi maturare, potresti ricavarne conoscenze operative utili per la preparazione del lavoro di tesi.

5 I contenuti dei corsi di laurea magistrale in dettaglio

5.1 Il piano degli studi dell'ADA

Dalla Tabella 9 alla Tabella 10 è riportato il tuo piano di studi.

Tabella 9 – Insegnamenti ADA

Primo anno (a.a. 2009/2010)			
Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
Diritto Tributario ed elementi di pianificazione fiscale internazionale		IUS/12	10
Sistemi di governance e revisione aziendale		SECS-P/07	10
Sistemi di programmazione e controllo di gestione		SECS-P/07	5
Ragioneria internazionale		SECS-P/07	10
Economia applicata		SECS-P/06	10
Statistica aziendale e analisi dei dati		SECS-S/01	6
Analisi finanziarie e di marketing	Sistemi informativi di marketing	SECS-P/08	5
	Gestione finanziaria delle imprese	SECS-P/11	5
Secondo anno (a.a. 2010/2011)			
Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
Diritto commerciale (corso progredito)	Diritto delle procedure concorsuali	IUS/04	5
	Profili giuridici della <i>governance</i> e delle operazioni straordinarie	IUS/04	5
Profili evolutivi d'impresa e di pratica tributaria	Storia delle imprese	SECS-P/12	5
	Economia tributaria	SECS-P/03	4
Programmazione, controllo e bilancio nelle aziende pubbliche		SECS-P/07	10
Temi speciali di bilancio		SECS-P/07	5

Tabella 10 – Altre attività ADA

Altre attività		
Attività	CFU	a.a.
Inglese (idoneità II livello)	3	2009/2010 o 2010/2011
Attività a scelta	8	2009/2010 o 2010/2011
Tesi	14	2010/2011
Totale CFU	25	

Tabella 11 – Riepilogo della distribuzione dei CFU nei due anni di corso; ADA

Primo anno (a.a. 2009/2010)	61-72 CFU	61 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese 8 CFU: Attività a scelta
Secondo anno (a.a. 2011/2012)	48-59 CFU	34 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese (se non già sostenuta) 8 CFU: Attività a scelta (se non già sostenuta) 14 CFU: tesi
Totale CFU	120	

5.2 Il piano degli studi dell'EGES

Dalla Tabella 12 alla Tabella 14 è riportato il tuo piano di studi.

Tabella 12 – Insegnamenti EGES, primo anno

Primo anno (a.a. 2009/2010)			
Parte comune			
Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
Storia dello sviluppo locale		SECS-P/12	5
Diritto del lavoro e dell'economia		IUS/07	6
Statistica economica del territorio		SECS-S/03	6
Finanza e marketing per lo sviluppo	Finanza per lo sviluppo	SECS-P/11	5
	Marketing territoriale	SECS-P/08	9
Primo anno (a.a. 2009/2010)			
Curriculum: Sviluppo locale e cooperazione internazionale			
Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
Economia dello sviluppo globale e locale		SECS-P/06	9
Teorie e politiche dello sviluppo	Economia dell'azione collettiva	SECS-P/06	9
	Politiche per lo sviluppo rurale	AGR/01	4
Sociologia della globalizzazione		SPS/09	4
Primo anno (a.a. 2009/2010)			
Curriculum: Ambiente e territorio			
Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
Organizzazione e sviluppo dei sistemi territoriali		M-GGR/02	9
Sistemi di trasporto e compatibilità ambientale		SECS-P/06	9
Mercato del lavoro e processi di integrazione sociale		SPS/09	9

Tabella 13 – Insegnamenti EGES, secondo anno

Secondo anno (a.a. 2010/2011)			
Parte comune			
Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
Organizzazione industriale	Economia e gestione della produzione	SECS-P/13	5
	Economia e gestione della filiera settoriale	SECS-P/08	5
Politiche e progetti per il territorio	Politiche e progetti per lo sviluppo locale	SECS-P/01	9
	Politiche per l'ambiente	SECS-P/02	5
Secondo anno (a.a. 2010/2011)			
Curriculum: Sviluppo locale e cooperazione internazionale			
Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
Teorie e politiche dello sviluppo locale		SECS-P/06	9
Ciclo del progetto nella cooperazione internazionale		SECS-P/02	5
Secondo anno (a.a. 2010/2011)			
Curriculum: Ambiente e territorio			
Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
Analisi dei sistemi economici e sociali. Teorie e metodi		SECS-P/12	9
Economia del paesaggio		AGR/01	4

Tabella 14 – Altre attività EGES

Altre attività		
Attività	CFU	a.a.
Inglese (idoneità II livello)	3	2009/2010 o 2010/2011
Attività a scelta	8	2009/2010 o 2010/2011
Tesi	14	2010/2011
Totale CFU	25	

Tabella 15 – Riepilogo della distribuzione dei CFU nei due anni di corso; EGES

Curriculum: Sviluppo locale e cooperazione internazionale		
Primo anno (a.a. 2009/2010)	57-68 CFU	57 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese 8 CFU: Attività a scelta
Secondo anno (a.a. 2011/2012)	52-63 CFU	38 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese (se non già sostenuta) 8 CFU: Attività a scelta (se non già sostenuta) 14 CFU: tesi
Curriculum: Ambiente e territorio		
Primo anno (a.a. 2009/2010)	58-69 CFU	58 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese 8 CFU: Attività a scelta
Secondo anno (a.a. 2011/2012)	48-59 CFU	34 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese (se non già sostenuta) 8 CFU: Attività a scelta (se non già sostenuta) 14 CFU: tesi
Totale CFU	120	

5.3 Il piano degli studi del LAMIB

Dalla Tabella 16 alla Tabella 17 è riportato il tuo piano di studi.

Tabella 16 – Insegnamenti LAMIB

Primo anno (a.a. 2009/2010)			
Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
Strumenti quantitativi di analisi e decisione	Analisi delle statistiche internazionali	SECS-S/03	5
	Principi e tecniche per le decisioni	SECS-S/06	5
Crescita economica e storia dell'economia mondiale	Crescita economica	SECS-P/02	5
	Storia dell'economia mondiale	SECS-P/12	5
Intermediari e mercati finanziari internazionali		SECS-P/11	10
Politiche ed economia dell'integrazione europea	Politica economica europea oppure Economia e politica agroalimentare europea [a scelta dello studente]	SECS-P/01 / AGR/01	5
	Economia dell'integrazione europea	SECS-P/02	5
International accounting		SECS-P/07	10
Diritto dei mercati internazionali		IUS/05	6
Secondo anno (a.a. 2010/2011)			
Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
International marketing	International retailing	SECS-P/08	5
	International branding	SECS-P/08	5
Managerial economics		SECS-P/06	9
Economia dei gruppi aziendali		SECS-P/07	5
Channel management		SECS-P/08	5
Economia e tecniche della finanza internazionale	Economia finanziaria internazionale	SECS-P/02	5
	Strumenti quantitativi di analisi dei rischi	SECS-S/06	5

Tabella 17 – Altre attività LAMIB

Altre attività		
Attività	CFU	a.a.
Inglese (idoneità II livello)	3	2009/2010 o 2010/2011
Attività a scelta	8	2009/2010 o 2010/2011
Tesi	14	2010/2011
Totale CFU	25	

Tabella 18 – Riepilogo della distribuzione dei CFU nei due anni di corso; LAMIB

Primo anno (a.a. 2009/2010)	56-67 CFU	56 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese 8 CFU: Attività a scelta
Secondo anno (a.a. 2011/2012)	53-64 CFU	39 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese (se non già sostenuta) 8 CFU: Attività a scelta (se non già sostenuta) 14 CFU: tesi
Totale CFU	120	

5.4 Il piano degli studi del FRIM

Dalla Tabella 19 alla Tabella 20 è riportato il tuo piano di studi.

Tabella 19 – Insegnamenti FRIM

Primo anno (a.a. 2009/2010)			
Parte comune			
Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
Governance e gestione del rischio	Analisi finanziaria	SECS-P/11	5
	Corporate financial risk management	SECS-P/11	5
Strumenti di gestione del rischio		SECS-S/06	10
Analisi e previsioni nei mercati finanziari		SECS-P/01	10
Gestione dei rischi e delle assicurazioni		SECS-P/11	10
Tecnica delle assicurazioni e delle forme pensionistiche		SECS-S/06	10
Storia dei mercati finanziari		SECS-P/12	5
Diritto dei mercati finanziari		IUS/04	5
		IUS/04	5
Secondo anno (a.a. 2010/2011)			
Curriculum: Gestione dei rischi bancari e finanziari			
Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
Bilancio e comunicazione economico-finanziaria		SECS-P/07	5
Marketing dei servizi		SECS-P/08	5
Risk management e creazione del valore nelle banche		SECS-P/11	10
Investment banking and real estate finance		SECS-P/11	10
Secondo anno (a.a. 2010/2011)			
Curriculum: Metodi e modelli per la finanza			
Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
Finanza quantitativa		SECS-S/06	10
		SECS-S/06	5
Metodi computazionali e statistici per la finanza		SECS-S/03	5
Asset Liability Management (ALM)	Profili quantitativi	SECS-S/06	5
	Profili economico-aziendali	SECS-P/11	5

Tabella 20 – Altre attività FRIM

Altre attività		
Attività	CFU	a.a.
Inglese (idoneità II livello)	3	2009/2010 o 2010/2011
Attività a scelta	8	2009/2010 o 2010/2011
Tesi	14	2010/2011
Totale CFU	25	

Tabella 21 – Riepilogo della distribuzione dei CFU nei due anni di corso; FRIM

Primo anno (a.a. 2009/2010)	65-76 CFU	65 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese 8 CFU: Attività a scelta
Secondo anno (a.a. 2011/2012)	30-55 CFU	30 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese (se non già sostenuta) 8 CFU: Attività a scelta (se non già sostenuta) 14 CFU: tesi
Totale CFU	120	

5.5 Il piano degli studi del TRADE

Dalla Tabella 22 alla Tabella 23 è riportato il tuo piano di studi.

Tabella 22 – Insegnamenti TRADE

Primo anno (a.a. 2009/2010)			
Parte comune			
Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
Economia della distribuzione specializzata		SECS-P/08	5
Consumer & Sales Marketing	Politiche di vendita industriali	SECS-P/08	5
	Modelli di consumo e di acquisto	SECS-P/08	5
Indicatori, politiche e scenari economici per il management		SECS-P/02	10
Economia dell'informazione e della pubblicità		SECS-P/03	5
Sviluppo dei sistemi distributivi		SECS-P/12	5
Amministrazione e finanza dei processi commerciali	Sistemi di pianificazione e controllo delle vendite	SECS-P/07	5
	Risk management e cessione dei crediti	SECS-P/11	5
Diritto per il marketing	Diritto della negoziazione	IUS/04	5
	Diritto dei contratti internazionali	IUS/04	5
Secondo anno (a.a. 2010/2011)			
Curriculum: Trade Marketing			
Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
Retail pricing and branding	Vertical branding	SECS-P/08	5
	Politiche di prezzo	SECS-P/08	5
Marketing integrato	Modelli negoziali	SECS-P/08	5
	Innovazione nel retail	SECS-P/08	5
Politiche di Merchandising	Category management	SECS-P/08	5
	In-store marketing	SECS-P/08	5

Metodi quantitativi per il trade marketing	Valutazione dei rischi per il marketing	SECS-S/06	5
	Analisi statistiche per il marketing	SECS-S/03	5
Secondo anno (a.a. 2010/2011)			
Curriculum: Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali (MIDA)			
Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
Direct, database e Internet Marketing	Web marketing	SECS-P/08	5
	Economia del micromarketing	SECS-P/08	5
Produzione e gestione delle informazioni di marketing	Strategie di promozione e comunicazione delle imprese commerciali	SECS-P/08	5
	Market research	SECS-P/08	5
Informatica e statistica per le decisioni aziendali		SECS-S/01	10
Data mining	Analisi multidimensionali	SECS-S/01	5
	Modelli statistici	SECS-S/01	5

Tabella 23 – Altre attività TRADE

Altre attività		
Attività	CFU	a.a.
Inglese (idoneità II livello)	3	2009/2010 o 2010/2011
Attività a scelta	8	2009/2010 o 2010/2011
Tesi	14	2010/2011
Totale CFU	25	

Tabella 24 – Riepilogo della distribuzione dei CFU nei due anni di corso; TRADE

Primo anno (a.a. 2009/2010)	55-66 CFU	55 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese 8 CFU: Attività a scelta
Secondo anno (a.a. 2011/2012)	49-60 CFU	35 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese (se non già sostenuta) 8 CFU: Attività a scelta (se non già sostenuta) 14 CFU: tesi
Totale CFU	120	

5.6 Attività a scelta

L'Attività consiste in uno o più esami di profitto, per un totale di 8 CFU. Puoi selezionare l'esame (gli esami) tra quelli previsti negli altri corsi di laurea magistrale attivati dalla Facoltà, tra gli insegnamenti liberi attivati in Facoltà per i corsi di laurea magistrali o tra insegnamenti attivati in altre Facoltà. Puoi scegliere anche di sostenere esami di insegnamenti impartiti in lingua inglese del nuovo corso di laurea magistrale in International Business and Development. A questo proposito consulta anche il paragrafo della presente guida (idoneità di lingua). Se sei iscritto all'EGES, al FRIM o al TRADE, puoi selezionare come Attività a scelta uno o più insegnamenti del curriculum a cui non sei iscritto (o a cui non intendi iscriverti).

Attenzione: come noterai, nella nuova Offerta Formativa la maggior parte degli insegnamenti è da 9/10 CFU. Se sostieni un esame da 9/10 CFU a titolo di Attività a scelta, ti saranno comunque riconosciuti 8 CFU. Analogamente, se sostieni due esami che in totale valgono più di 8 CFU, ti saranno comunque riconosciuti 8 CFU.

Se intendi sostenere l'esame relativo ad un insegnamento presso altra Facoltà, dovrai presentare richiesta al Consiglio Unificato dei Corsi di Studio entro il 5 novembre 2010. La scelta è vincolante per l'a.a. in corso. Se nel corso dell'anno cambierai idea, potrai comunicarlo presentando una nuova richiesta entro il 5 novembre dell'anno successivo.

Prima di scegliere un insegnamento di un'altra Facoltà, verifica che non siano richieste eventuali propedeuticità: se il tuo piano di studi non ti consente di rispettare le propedeuticità richieste, potresti non essere ammesso a sostenere l'esame (dalla Facoltà presso cui intendi sostenere l'esame).

Se sei iscritto all'ADA, puoi sostenere l'Attività a scelta anche con lo svolgimento di tirocini formativi presso soggetti iscritti all'albo professionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, con iscrizione al Registro dei praticanti. In tal caso, sull'Attività a scelta non sarà espressa una valutazione di profitto, ma di sola idoneità. Se intendi avvalerti di questa opportunità, devi essere autorizzato dal Referente del corso di studio (prof. Paolo Andrei).

5.7 Idoneità di Inglese

E' richiesta una conoscenza di Business English ad un livello B2, secondo la certificazione internazionale BEC 2 di Cambridge ESOL.

Responsabile dell'accertamento dell'Idoneità di Inglese è il SAL (Settore Abilità Linguistiche) dell'Ateneo.

A partire dall'a.a. 2010-2011 puoi optare per diversi **percorsi di apprendimento e verifica della conoscenza della lingua inglese:**

- puoi partecipare ad un corso abilitante organizzato dal SAL nei due semestri del primo anno, a frequenza obbligatoria e con idoneità finale di livello B2 sui contenuti del programma;
- puoi sostenere, se non già sostenuta al primo anno di corso, l'esame di idoneità tradizionale;
- puoi produrre una certificazione attestante la tua conoscenza della lingua inglese a livello B2. In questo caso puoi ottenere il riconoscimento dal SAL. Consulta il sito web della Facoltà per avere informazioni su come presentare la richiesta di riconoscimento ed il sito del SAL www.cla.unipr.it per conoscere le Certificazioni esterne di livello B2.

Nell'a.a. 2010/2011 la Facoltà attiva un nuovo corso di laurea magistrale interamente tenuto in inglese, il corso in International Business and Development.

- Se come attività a scelta selezioni un insegnamento dell'IBD (purché i contenuti dell'insegnamento non corrispondano ad insegnamenti già previsti nel tuo piano di studi), con il superamento dell'esame ti sarà riconosciuta automaticamente l'idoneità di inglese B2.

Se sei iscritto al LAMIB, puoi ottenere il riconoscimento dell'idoneità sostenendo in inglese l'esame del corso di Managerial economics, che sarà tenuto in lingua Inglese.

5.8 Tesi

Per la tesi di laurea magistrale è richiesto un lavoro di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studio, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica.

Dovrai produrre una relazione scritta sul lavoro svolto. La tesi sarà poi discussa di fronte ad una Commissione, di norma costituita da docenti di aree disciplinari diverse.

5.9 Voto di laurea

Il voto di laurea è così calcolato:

voto medio negli esami di profitto, espresso su base 110
+ premio per merito, valutato in termini di numero di lodi
+ votazione conseguita nella tesi

Calcolo del voto medio conseguito negli esami di profitto

- **Voto medio su base 30:** media ponderata (con pesi i CFU degli insegnamenti). Sono ovviamente esclusi dal calcolo della media i CFU acquisiti con giudizio di idoneità (cioè: Idoneità di inglese e, se sei iscritto all'ADA e hai sostenuto l'Attività a scelta ottenendo il riconoscimento del tirocinio formativo presso soggetti iscritti all'albo professionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, gli 8 CFU di Attività a scelta).
- **Voto medio su base 110:** il voto medio su base 30, calcolato come descritto sopra, deve essere moltiplicato per 110 e diviso per 30.

Premio per merito: come indicato nella Tabella .

Tabella 25 – Premio per numero di lodi (punti/110)

Numero di lodi	Premio
da 0 a 2	0
3 o 4	1
5	1.5
6 o più	2

Voto della tesi: da 0 a 5 punti (punti/110).

Come puoi notare, hai la possibilità di ottenere fino a 7 punti di rialzo rispetto al voto medio che hai conseguito negli esami di profitto. Cerca di tenerne conto nell'organizzazione della tua attività di studio. E' ovvio che ti invitiamo a porre il massimo impegno nella preparazione di ciascun esame.

6 L'elenco degli insegnamenti del secondo anno

Nella Tabella 26 trovi l'elenco degli insegnamenti del secondo anno dei corsi di laurea magistrale.

Il contenuto di ciascun insegnamento è reperibile nella pagina web del docente. Per gli insegnamenti il cui docente non è ancora definito, l'informazione circa il nominativo del docente sarà inserito (appena disponibile) sul sito web della Facoltà. Per l'attività a scelta, poni attenzione a non selezionare un insegnamento che costituisce una reiterazione di esame rispetto agli insegnamenti obbligatori previsti nel tuo piano formativo.

Tabella 26 – Elenco degli insegnamenti del secondo anno dei corsi di laurea magistrale

Insegnamento	Docente	Studenti
Analisi dei sistemi economici e sociali. Teorie e metodi	Prof. Marco Bianchini – (mod. 1) <i>Docente da definire</i> (mod. 2)	EGES
Assel Liability Management	Prof. Paola Gina Maria Schwizer (Profili economico-aziendali) Prof. Adamo Ubaldi (Profili quantitativi)	FRIM
Bilancio e comunicazione economico-finanziaria	Prof. Anna Tanzi	FRIM
Channel management	<i>Docente da definire</i>	LAMIB
Ciclo del progetto nella cooperazione internazionale	Prof. Raffaele Salinari	EGES
Data mining	Prof. Sergio Zani (Analisi multidimensionali) Prof. Andrea Cerioli (Modelli statistici)	TRADE
Direct, database e Internet Marketing	Prof. Cristina Ziliani (Economia del micro marketing) <i>Docente da definire</i> (Web marketing)	TRADE
Diritto commerciale (corso progredito)	<i>Docente da definire</i> (Diritto delle procedure concorsuali) <i>Docente da definire</i> (Profili giuridici della governance e delle operazioni straordinarie)	ADA
Economia dei gruppi aziendali	<i>Docente da definire</i>	LAMIB
Economia del paesaggio	Prof. Filippo Arfini	EGES

Economia delle aziende non profit	Prof. Antonello Zangrandi	<i>Libero</i> ADA
Economia delle supply chain sostenibili	<i>Docente da definire</i>	<i>Libero</i> ADA, EGES, FRIM, LAMIB, TRADE
Economia e marketing dei prodotti tipici	Prof. Filippo Arfini	<i>Libero</i> TRADE
Economia e tecniche della finanza internazionale	Prof. Mario Biagioli (Economia finanziaria internazionale) <i>Docente da definire</i> (Strumenti quantitativi di analisi dei rischi)	LAMIB
Finanza quantitativa	Prof. Simona Sanfelici	FRIM
Informatica e statistica per le decisioni aziendali	Prof. Andrea Cerioli	TRADE
International marketing	<i>Docente da definire</i> (International branding) <i>Docente da definire</i> (International retailing)	LAMIB
Investment banking and real estate finance	Prof. Claudio Cacciamani	FRIM
Managerial economics	Prof. Augusto Schianchi	LAMIB
Marketing dei servizi	<i>Docente da definire</i>	FRIM
Marketing integrato	<i>Docente da definire</i> (Innovazione nel retail) Prof. Daniele Fornari (Modelli negoziali)	TRADE
Metodi computazionali e statistici per la finanza	Prof. Giorgio Gozzi (mod. 1) <i>Docente da definire</i> (mod. 2)	FRIM
Metodi quantitativi per il trade marketing	<i>Docente da definire</i> (Analisi statistiche per il marketing) Prof. Annamaria Olivieri (Valutazione dei rischi per il marketing)	TRADE
Organizzazione industriale	<i>Docente da definire</i> (Economia e gestione della filiera settoriale) <i>Docente da definire</i> (Economia e gestione della produzione)	EGES
Politica economica (avanzato)	Prof. Franco Mosconi	<i>Libero</i> ADA, EGES, FRIM, LAMIB, TRADE

Politiche di Merchandising	Prof. Guido Cristini (Category management) Prof. Maria Grazia Cardinali (In-store marketing)	TRADE
Politiche e progetti per il territorio	Prof. Guglielmo Wolleb (Politiche e progetti per lo sviluppo locale) <i>Docente da definire</i> (Politiche per l'ambiente)	EGES
Produzione e gestione delle informazioni di marketing	Prof. Beatrice Luceri (Market research) <i>Docente da definire</i> (Strategie di promozione e comunicazione delle imprese commerciali)	TRADE
Profili evolutivi d'impresa e di pratica tributaria	Prof. Marco Ziliotti (Economia tributaria) <i>Docente da definire</i> (Storia delle imprese)	ADA
Programmazione, controllo e bilancio nelle aziende pubbliche	Prof. Antonello Zangrandi (mod.1) <i>Docente da definire</i> (mod. 2)	ADA
Retail pricing and branding	Prof. Davide Pellegrini (Politiche di prezzo) <i>Docente da definire</i> (Vertical branding)	TRADE
Risk management e creazione del valore nelle banche	Prof. Paola Gina Maria Schwizer	FRIM
Sociologia dei consumi	Prof. Maura Franchi	<i>Libero</i> ADA, EGES, FRIM, LAMIB, TRADE
Sociologia economica	Prof. Mirella Baglioni	<i>Libero</i> ADA, EGES, FRIM, LAMIB, TRADE
Temi speciali di bilancio	Prof. Giuseppe Galassi	ADA
Teorie e politiche dello sviluppo locale	Prof. Fabio Sforzi	EGES