



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

**Allegato  
Alle Guide dei Corsi di Studio del Dipartimento di  
Scienze Economiche e Aziendali  
a.a. 2019/2020**

**COORTI STUDENTI**

**Primo anno del Corso di Laurea in Economia e Management (classe L-18)**

**Secondo anno del Corso di Laurea in Economia e Management (classe L-18) (Curriculum in Economia Aziendale, Economia e Finanza, Economia dei Mercati Internazionali, Economia e Marketing (Classe L-18), Economia e Nuove Tecnologie Digitali (classe L-18)**

**Terzo anno del Corso di Laurea in Economia e Management (classe L-18) (Curriculum in Economia Aziendale, Economia e Finanza, Economia dei Mercati Internazionali, Economia e Marketing (Classe L-18), Economia e Nuove Tecnologie Digitali (classe L-18)**

\*\*\*\*\*

**Primo anno del Corso di Laurea in Sistema Alimentare: Sostenibilità Management e Tecnologie - Food System: Management, Sustainability and Technologies (classe L-18)**

**Secondo anno del Corso di Laurea in Sistema Alimentare: Sostenibilità Management e Tecnologie - Food System: Management, Sustainability and Technologies (classe L-18)**

**Terzo anno del Corso di Laurea in Sistema Alimentare: Sostenibilità Management e Tecnologie - Food System: Management, Sustainability and Technologies (classe L-18) (Curriculum in Bioscienze, Curriculum in Scienze degli Alimenti, Curriculum in Bioeconomia (classe L-18)**

\*\*\*\*\*

**Primo anno dei Corsi di Laurea Magistrali in Amministrazione e Direzione Aziendale, Finanza e Risk Management, International Business and Development, TRADE e Consumer Marketing (classe LM-77)**

**Secondo anno dei Corsi di Laurea Magistrali in Amministrazione e Direzione Aziendale, Finanza e Risk Management, International Business and Development, TRADE e Consumer Marketing (classe LM-77)**

\*\*\*\*\*



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

**Primo anno del Corso di Laurea Magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della  
Gastronomia (classe LM-77 - LM-GASTR)**

**Secondo anno del Corso di Laurea Magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e  
della Gastronomia (classe LM-77 - LM-GASTR)**

**UNIVERSITÀ DI PARMA**

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

[www.unipr.it](http://www.unipr.it)



**Anno Accademico 2019/2020**

**ELENCO INSEGNAMENTI Anno Accademico 2019/2020**

***Corso di Laurea in Economia e Management – L-18***

**Primo anno - Primo semestre**

Studenti con cognome compreso fra la lettera A e la lettera D

|   |     |
|---|-----|
| Global Hystory – prof. Podestà.....   | 141 |
| Istituzioni di economia aziendale – prof. Andrei - prof. Fornaciari .....                                 | 188 |
| Matematica generale – prof.ssa Sanfelici .....  | 283 |
| Storia delle carestie – prof. Bargelli - Corso di approfondimento di Global Hystory vedere Syllabus ..... | 141 |

Studenti con cognome compreso fra la lettera E e la lettera N

|   |     |
|---|-----|
| Global Hystory – prof. Ceccarelli → Riferimento Syllabus prof. Podestà.....                               | 141 |
| Istituzioni di economia aziendale – prof.ssa Furlotti.....  | 192 |
| Matematica generale – prof. Torricelli.....   | 289 |
| Storia delle carestie – prof. Bargelli – Corso di approfondimento di Global Hystory vedere Syllabus ..... | 141 |

Studenti con cognome compreso fra la lettera O e la lettera Z

|   |     |
|---|-----|
| Global Hystory – prof. Magagnoli.....   | 154 |
| Istituzioni di economia aziendale – prof.ssa Balluchi .....   | 196 |
| Matematica generale – prof.ssa Modesti .....  | 293 |
| Storia delle carestie – prof. Bargelli – Corso di approfondimento di Global Hystory vedere Syllabus ..... | 154 |



**Corso di Laurea in Economia e Management – L-18**

**Primo anno - Secondo semestre**

**Studenti con cognome compreso fra la lettera A e la lettera D**

|  |     |
|--|-----|
| Contabilità e bilancio – prof. Azzali .....                              | 033 |
| Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo – prof. Giovati ..... | 169 |
| Istituzioni di microeconomia – prof.ssa Baiardi .....                    | 212 |

**Studenti con cognome compreso fra la lettera E e la lettera N**

|  |     |
|--|-----|
| Contabilità e bilancio – prof.ssa Mazza .....                            | 037 |
| Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo – prof. Luciani ..... | 176 |
| Istituzioni di microeconomia – prof. Landini .....                       | 218 |

**Studenti con cognome compreso fra la lettera O e la lettera Z**

|   |     |
|---|-----|
| Contabilità e bilancio – prof. Marchini – prof.ssa Tibiletti .....        | 041 |
| Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo – prof. Di Nella ..... | 182 |
| Istituzioni di microeconomia – prof. Lasagni .....                        | 224 |

**Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLAM-CLEI – L-18 – Secondo anno**

**Primo semestre**

|   |     |
|---|-----|
| Economia degli intermediari finanziari – prof.ssa Bocchialini ..... | 086 |
| Istituzioni di macroeconomia – prof. Magnani .....                  | 200 |
| Matematica finanziaria – prof. Favero .....                         | 275 |

**Secondo semestre**

|  |     |
|--|-----|
| Diritto commerciale e societario italiano ed europeo - prof. Mansani – prof. Botti .....                                       | 063 |
| Economia delle filiere agroalimentari – prof.ssa Mancini .....   | 114 |
| Economia e gestione imprese – prof. Sabbadin .....   | 131 |
| Economia industriale internazionale – insegnamento mutuato → fare riferimento al syllabus di Scienze Politiche – prof. Mosconi |     |
| Statistica – prof. Corbellini .....  | 333 |



***Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEF-CLED – L-18 – Secondo anno***

***Primo semestre***

|   |     |
|---|-----|
| Economia degli intermediari finanziari - prof.ssa Poletti ..... | 090 |
| Istituzioni di macroeconomia – prof. Menegatti .....            | 204 |
| Matematica finanziaria – prof.ssa Olivieri .....                | 279 |

***Secondo semestre***

|   |     |
|---|-----|
| Corporate Banking and Finance – Modulo 1 - prof.ssa Soana .....             | 044 |
| Corporate Banking and Finance – Modulo 2 - prof. Cacciamani .....           | 044 |
| Diritto commerciale e societario italiano ed europeo - prof. Del Linz ..... | 061 |
| Economia dell'innovazione – prof. Capone .....                              | 117 |
| Economia e gestione imprese – prof.ssa Latusi .....                         | 121 |
| Statistica – prof.ssa Milioli .....   | 338 |

***Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEA – L-18 – Secondo anno***

***Primo semestre***

|  |     |
|--|-----|
| Economia degli intermediari finanziari – prof.ssa Ronchini ..... | 094 |
| Istituzioni di macroeconomia – Modulo 1 – prof. Wolleb .....     | 209 |
| Istituzioni di macroeconomia – Modulo 2 - prof. Ninni .....      | 209 |
| Matematica finanziaria – prof.ssa Olivieri .....                 | 279 |
| Responsabilità sociale delle imprese – prof.ssa Furlotti .....   | 321 |

***Secondo semestre***

|   |     |
|---|-----|
| Diritto commerciale e societario italiano ed europeo - prof. Beltrami – prof. Botti ..... | 058 |
| Economia e gestione imprese - prof. Pellegrini .....                                      | 127 |
| Statistica – prof. Morelli .....  | 343 |

***Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEA – L-18 – Terzo anno***

***Primo semestre***

|  |     |
|--|-----|
| Economia delle aziende pubbliche (CLEM Curr. CLEA) – prof. Zangrandi ..... | 109 |
| Economia industriale – prof. Arrighetti .....                              | 137 |
| Programmazione e controllo – prof. Cilloni .....                           | 311 |

***Secondo semestre***

|  |     |
|--|-----|
| Business English – prof.ssa Tenca .....                                      | 018 |
| Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda – prof. Fornaciari ..... | 307 |



***Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEF – L-18 – Terzo anno***

***Primo semestre***

|  |     |
|--|-----|
| Analisi dei settori industriali – prof. Curatolo .....                           | 011 |
| Metodi quantitativi per i mercati finanziari - Modulo 1 - prof. Gozzi .....      | 297 |
| Metodi quantitativi per i mercati finanziari - Modulo 2 - prof.ssa De Donno..... | 303 |

***Secondo semestre***

|   |     |
|---|-----|
| Business English – prof.ssa Tenca.....                                | 018 |
| Macroeconomia avanzata – Modulo 1 – prof. Menegatti .....             | 253 |
| Macroeconomia avanzata – Modulo 2 – prof. Ninni.....                  | 253 |
| Scelta e gestione degli investimenti finanziari – prof. Gandolfi..... | 325 |

***Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLAM – L-18 – Terzo anno***

***Primo semestre***

|   |     |
|---|-----|
| Analisi dei dati per il marketing – prof. Riani ..... | 006 |
| Business English – prof. Bresnahan .....              | 015 |
| Marketing distributivo – prof.ssa Latusi.....         | 257 |
| Marketing strategico – prof.ssa Cardinali .....       | 270 |

***Secondo semestre***

|   |     |
|---|-----|
| Marketing internazionale – prof.ssa Luceri..... | 262 |
| Marketing operativo - prof.ssa Bellini .....    | 266 |

***Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEI – L-18 – Terzo anno***

***Primo semestre***

|  |     |
|--|-----|
| Business English – prof. Bresnahan .....                     | 015 |
| Economia dei network agroalimentari – prof. Veneziani.....   | 098 |
| Storia dell'integrazione europea – prof. Alberto Grandi..... | 356 |

***Secondo semestre***

|   |     |
|---|-----|
| Advanced Business English - prof.ssa Tenca.....                   | 001 |
| Cross-Cultural Marketing – prof. Aiolfi.....                      | 048 |
| Economia della globalizzazione – Modulo 1 – prof.ssa Baiardi..... | 103 |
| Economia della globalizzazione – Modulo 2 – prof. Landini .....   | 103 |



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

***Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLED – L-18 – Terzo anno***

***Primo semestre***

|   |     |
|---|-----|
| E-Business e E-Commerce – prof.ssa Vergura .....              | 083 |
| Sistemi informativi per il management – prof. Zangrandi ..... | 329 |
| Statistica per la Digital Economy – prof. Riani.....          | 348 |

***Secondo semestre***

|  |     |
|--|-----|
| Business English – prof.ssa Tenca.....                 | 018 |
| Digital Marketing – prof.ssa Vergura.....              | 054 |
| E-Banking – prof.ssa Ronchini – prof.ssa Schwizer..... | 079 |



**Corso di Laurea in Economia e Management – CLEM  
ATTIVITÀ A SCELTA  
(esami e altre attività formative a scelta dello studente)**

***Primo semestre***

|  |     |
|--|-----|
| Economia delle aziende pubbliche – prof. Zangrandi .....   | 109 |
| Marketing distributivo – prof.ssa Latusi .....   | 257 |
| Laboratorio su dogane e internazionalizzazione delle imprese – prof. Di Nella .....  | 233 |
| Quality Assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nelle Università in Italia (Attività a scelta per tutti i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale – prima di attivare la scelta nel piano di studi è obbligatorio richiedere informazioni via mail al prof. Andrea Lasagni ( <a href="mailto:andrea.lasagni@unipr.it">andrea.lasagni@unipr.it</a> ) ..... | 316 |

***Secondo semestre***

|   |     |
|---|-----|
| Diritto del lavoro – Modulo 1 - prof.ssa Greco.....   | 071 |
| Diritto del lavoro – Modulo 2 – prof.ssa Greco .....  | 075 |
| Economia della globalizzazione – prof.ssa Baiardi – prof. Landini .....                               | 103 |
| Economia dell'innovazione – prof. Capone .....  | 117 |
| Informatica – Modulo base – prof. Pietri .....  | 165 |
| Informatica – Modulo avanzato – prof. Pietri .....  | 161 |
| L'impresa cooperativa tra economia e diritto – Modulo base – prof. Fornaciari .....                   | 245 |
| L'impresa cooperativa tra economia e diritto – Modulo avanzato – prof. Fornaciari .....               | 241 |
| L'impresa cooperativa tra economia e diritto – Modulo base e Modulo avanzato – prof. Fornaciari ..... | 249 |
| Laboratorio di impresa simulata – prof. Gualdi.....   | 029 |
| Laboratorio psicologia del lavoro, delle organizzazioni e del management – prof.ssa Panari .....      | 230 |
| Learning in Action – idoneità - prof. Gandolfi – prof.ssa Luceri – prof. Marchini .....               | 237 |
| Scelta e gestione degli investimenti finanziari – prof. Gandolfi                                      |     |
| Storia del pensiero economico – prof. Bargelli .....  | 353 |





***Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale – ADA - LM-77 – Primo anno***

***Primo semestre***

|   |     |
|---|-----|
| Bilancio consolidato e principi contabili internazionali – prof. Azzali .....   | 442 |
| Business English (B2) – prof. Bresnahan.....                                    | 799 |
| Diritto tributario ed elementi di fiscalità internazionale – prof. Benazzi..... | 454 |
| Statistica aziendale e analisi dei dati – prof.ssa Milioli .....                | 490 |

***Secondo semestre***

|  |     |
|--|-----|
| Advanced Management Accounting (in lingua inglese) – prof. Cilloni.....            | 436 |
| Gestione finanziaria delle imprese – prof. Regalli.....                            | 468 |
| Programmazione, controllo e bilancio nelle aziende pubbliche – prof. Ferretti..... | 476 |
| Storia delle imprese – prof. Alberto Grandi .....                                  | 495 |

***Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale – ADA - LM-77 – Secondo anno***

***Primo semestre***

|   |     |
|---|-----|
| Sistemi di governance e revisione aziendale – Modulo 1 – prof. Marchini ..... | 480 |
| Sistemi di governance e revisione aziendale – Modulo 2 – prof. Zalera.....    | 485 |
| Temi speciali di bilancio – prof.ssa Tibiletti.....                           | 498 |

***Secondo semestre***

|  |     |
|--|-----|
| Diritto commerciale (corso progredito) - prof. Beltrami.....                                 | 449 |
| Economia politica internazionale – prof. Schianchi .....                                     | 463 |
| Scenari economici per il management - insegnamento mutuato ⇨ fare riferimento al Syllabus di |     |
| Understanding Global Economy (TRADE).....  | 739 |



***Corso di Laurea Magistrale in Finanza e Risk Management - FRIM - LM-77 – Primo anno***

***Primo semestre***

|   |     |
|---|-----|
| Bilancio e comunicazione finanziaria – prof.ssa Mazza ..... | 503 |
| Finanza globale e geopolitica – prof. Podestà .....         | 521 |
| Finanza matematica – Modulo 1 – prof.ssa Modesti .....      | 529 |
| Finanza matematica – Modulo 2 – prof.ssa Sanfelici .....    | 529 |
| Finanziamenti d'azienda – prof. Tagliavini .....            | 534 |

***Secondo semestre***

|  |     |
|--|-----|
| Business English (B2) – Prof.ssa Ketty Grandi .....                                      | 508 |
| Governance e gestione del rischio – prof. Gandolfi – prof. Regalli – prof.ssa Soana..... | 538 |
| Modelli statistici con applicazioni finanziarie – prof. Laurini .....                    | 562 |

***Corso di Laurea Magistrale in Finanza e Risk Management - FRIM - LM-77 – Secondo anno***

***Primo semestre***

|  |     |
|--|-----|
| Financial Analysis and Forecasting (in lingua inglese) – prof. Verga .....               | 516 |
| Insurance and Pension Fund Technique (in lingua inglese) – prof.ssa Olivieri .....       | 545 |
| Risk Management and Value Creation in Banks (in lingua inglese) – prof.ssa Schwizer..... | 569 |

***Secondo semestre***

|  |     |
|--|-----|
| Diritto dei mercati finanziari – prof. Di Nella .....                        | 511 |
| Insurance, Investment Banking e Real Estate Finance – prof. Cacciamani ..... | 550 |



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

***Corso di Laurea Magistrale in International Business and Development - IBD - LM-77 – Primo anno***

***Primo semestre***

|   |     |
|---|-----|
| Economics of European Integration (in alternativa a Micro&Macro Economics) – prof. Graziani ..... | 596 |
| Growth and History of Global Economy – Modulo Economic Growth and Innovation – prof. Lasagni....  | 586 |
| Growth and History of Global Economy – Modulo History of Globalization – prof. Ceccarelli .....   | 611 |
| International Accounting and Governance – prof. Marchini – prof.ssa Mazza.....                    | 615 |
| Micro&Macro Economics (in alternativa a Economics of European Integration) – prof. Magnani .....  | 641 |

***Secondo semestre***

|  |     |
|--|-----|
| Communication Skills – prof.ssa Conti .....                      | 576 |
| Cooperation and Competition Among Firms – prof. Arrighetti ..... | 578 |
| Economic Statistics – prof. Laurini .....                        | 590 |
| International Branding and Retailing – prof.ssa Ziliani .....    | 621 |

***Corso di Laurea Magistrale in International Business and Development - IBD - LM-77 - Secondo anno***

***Primo semestre***

|  |     |
|--|-----|
| Development Economics and International Cooperation – prof. Dall’Aglio ..... | 582 |
| Environmental Economics and Policy – prof. Fabbri .....                      | 600 |
| International Industrial Economics – prof. Ninni .....                       | 631 |

***Secondo semestre***

|   |     |
|---|-----|
| Eu Policies and Projects – prof. Wolleb .....                             | 604 |
| International Financial Institutions and Markets – prof.ssa Poletti ..... | 627 |



***Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing - TRADE - LM-77 - Primo anno***

***Primo semestre***

|   |     |
|---|-----|
| Channel Management – Prof.ssa Bellini.....                                    | 654 |
| Business English (B2) - prof.ssa Clegg.....                                   | 649 |
| Brand Management – Modulo Branding – prof. Sabbadin .....                     | 645 |
| Brand Management – Modulo Fashion and Design Marketing – prof. Sabbadin ..... | 677 |

***Secondo semestre***

|   |     |
|---|-----|
| Modern Retail Development – prof. Guenzi .....                          | 704 |
| Shopper Marketing – Modulo Shopper Marketing – prof.ssa Cardinali ..... | 718 |
| Shopper Marketing – Modulo Retail Marketing – prof. Cristini.....       | 715 |
| Statistics for Management – prof. Cerioli .....                         | 735 |
| Understanding Global Economy – prof. Mosconi – prof. Capone.....        | 739 |

***Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing - TRADE - LM-77 - Secondo anno***

***Primo semestre***

|  |     |
|--|-----|
| Data Science for Marketing – prof. Cerioli .....                           | 673 |
| Loyalty Marketing - Modulo CRM and Customer Analytics – prof. Ieva .....   | 669 |
| Loyalty Marketing – Modulo Loyalty Marketing – prof.ssa Ziliani .....      | 691 |
| Neuroshopping – Modulo Consumer Behaviour Analysis – prof.ssa Luceri ..... | 665 |
| Neuroshopping – Modulo Neuroshopping – prof.ssa Zerbini .....              | 712 |

***Secondo semestre***

|   |     |
|---|-----|
| Communication and Marketing Intelligence - Modulo Marketing Metrics – prof. Pellegrini.....                       | 699 |
| Communication and Marketing Intelligence - Modulo Communication and Digital Marketing –<br>prof.ssa Vergura ..... | 662 |
| Marketing Law – prof. Cavazza.....  | 695 |



**Corsi di Laurea Magistrale  
ATTIVITÀ A SCELTA  
(esami e altre attività formative a scelta dello studente)**

***Primo semestre***

|  |     |
|--|-----|
| Business Planning – prof. Regalli .....  | 446 |
| Caffeina Digital Lab – prof.ssa Ziliani.....   | 651 |
| Channel Management – prof.ssa Bellini.....   | 654 |
| Economics of European Integration – prof. Graziani .....   | 596 |
| Exposure Assessment and Risk/Benefit Evaluation – FOOD QUALITY – vedere Corso di Laurea<br>Magistrale Food Safety and Food Risk Management - prof. Furio Brighenti   |     |
| International Markets and Organization Laws – prof. Anello .....   | 636 |
| Laboratorio di intermediazione assicurativa – prof.ssa Bocchialini – prof. Cacciamani .....  | 558 |
| Laboratorio promozioni - prof. Guenzi.....   | 685 |
| Laboratorio Retail Symposium a Dublino - prof.ssa Ziliani.....   | 688 |
| Quality Assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nelle Università in Italia (Attività<br>a scelta per tutti i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale – prima di attivare la scelta nel piano di studi<br>è obbligatorio richiedere informazioni via mail al prof. Andrea Lasagni ( <a href="mailto:andrea.lasagni@unipr.it">andrea.lasagni@unipr.it</a> ) ..... | 316 |
| Strategic Management Control – prof. Joannides De Lautour.....   | 812 |
| Valorizzazione delle produzioni enologiche (prima parte del corso) – prof. Tegoni.....   | 794 |

***Secondo semestre***

|  |     |
|--|-----|
| Comarch Loyalty and Analytics Lab (in lingua inglese - solo studenti 2° anno TRADE) – prof. Ieva ..... | 660 |
| Diritto del lavoro – Modulo 1 - (per i CdLM ADA e FRIM- 4 CFU) – prof.ssa Greco .....                  | 066 |
| Economia delle aziende non profit – prof. Fanelli.....   | 459 |
| Economics of Food security (in lingua inglese) – prof. Arfini .....                                    | 747 |
| Food Writing (FOOD QUALITY) – prof.ssa Villa.....  | 752 |
| Health and Wellness Marketing (TRADE) – prof.ssa Benedetta Grandi.....                                 | 681 |
| International Financial Institutions and Markets – prof.ssa Poletti .....                              | 627 |
| Laboratorio di Finanza quantitativa – prof. Torricelli.....  | 555 |
| Laboratorio di sostenibilità e rendicontazione socio-ambientale (ADA) – prof.ssa Furlotti .....        | 471 |
| Laboratorio di strumenti di elaborazione e analisi dei dati aziendali - prof.ssa Balluchi .....        | 474 |
| Shopper Marketing (FOOD QUALITY) – prof.ssa Cardinali – prof. Cardinali – 10 CFU .....                 | 729 |
| Shopper Marketing (FOOD QUALITY) – prof.ssa Cardinali – prof. Cristini – 9 CFU .....                   | 784 |
| Sociologia dei consumi e della comunicazione (TRADE) – prof.ssa Franchi.....                           | 732 |
| Sociologia del Food – prof.ssa Franchi .....   | 787 |
| Valorizzazione delle produzioni enologiche (seconda parte del corso) – prof. Tegoni.....               | 794 |



**Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM – L-18**  
**Primo anno**

**Primo semestre**

|  |     |
|--|-----|
| Economia aziendale - prof. Ferretti.....                         | 382 |
| Metodi matematici per l'economia – prof.ssa De Donno .....       | 404 |
| Storia del cibo e dell'alimentazione – prof.ssa Portincasa ..... | 430 |

**Secondo semestre**

|  |     |
|--|-----|
| Business English – prof. Bresnahan .....                           | 363 |
| Diritto agroalimentare dell'unione europea - prof.ssa Porpora..... | 374 |
| Istituzioni di economia - prof. Battiston .....                    | 401 |

**Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM – L-18**  
**Secondo anno**

**Primo semestre**

|   |     |
|---|-----|
| Economia agroalimentare (Principi e strumenti) – prof. Arfini.....                                    | 379 |
| Food Production and Genetic Resources - prof. Nelson Marmioli .....                                   | 392 |
| Proprietà intellettuale e disciplina della presentazione dei prodotti alimentari – prof. Mansani..... | 427 |

**Secondo semestre**

|   |     |
|---|-----|
| Caratterizzazione compositiva e organolettica degli alimenti – prof.ssa Caligiani ..... | 365 |
| Finanza e rapporti con il sistema bancario – Modulo 1 – prof. Tagliavini.....           | 386 |
| Finanza e rapporti con il sistema bancario – Modulo 2 – prof. Iotti .....               | 386 |
| Metodi statistici per le decisioni – prof. Corbellini.....                              | 409 |

**Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM –**  
**Curriculum in Bioeconomia – L-18 – Terzo anno**

**Primo semestre**

|  |     |
|--|-----|
| Food Biotechnology and Biotechnological Foods - prof. Nelson Marmioli..... | 390 |
| Principi di microbiologia degli alimenti – prof.ssa Lazzi .....            | 414 |
| Strategie di marketing dei prodotti agroalimentari – prof. Cristini .....  | 433 |

**Secondo semestre**

|   |     |
|---|-----|
| Alimenti e bevande – prof. Mucchetti.....           | 359 |
| Conservazione degli alimenti – prof.ssa Carini..... | 371 |
| Food Sustainability – prof. Malcevschi .....        | 394 |



**Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM –  
Curriculum in Bioscienze – L-18 – Terzo anno**

**Primo semestre**

|   |     |
|---|-----|
| Climate Change and Food Production – Prof.ssa Gulli .....                   | 368 |
| Food Biotechnology and Biotechnological Foods - prof. Nelson Marmiroli..... | 390 |
| Strategie di marketing dei prodotti agroalimentari – prof. Cristini .....   | 433 |

**Secondo semestre**

|   |     |
|---|-----|
| Ecologia – prof. Nizzoli .....                              | 376 |
| Genetic Engineering in Food Production – prof. Pagano ..... | 396 |
| Food Sustainability – prof. Malcevski .....                 | 394 |

**Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM –  
Curriculum in Scienze degli alimenti – L-18 – Terzo anno**

**Primo semestre**

|   |     |
|---|-----|
| Principi di microbiologia degli alimenti – prof.ssa Lazzi .....           | 414 |
| Produzioni animali – prof. Malacarne – prof. Summer .....                 | 417 |
| Produzioni vegetali – prof.ssa Chiancone .....                            | 422 |
| Strategie di marketing dei prodotti agroalimentari – prof. Cristini ..... | 433 |

**Secondo semestre**

|   |     |
|---|-----|
| Alimenti e bevande – prof. Mucchetti.....                 | 359 |
| Conservazione degli alimenti – prof.ssa Carini.....       | 371 |
| Igiene e ispezione degli alimenti – prof.ssa Zanardi..... | 398 |



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

**Corso di Laurea in Sistema alimentare: Sostenibilità, Management e Tecnologie – FOOD SYSTEM  
ATTIVITÀ A SCELTA  
(esami e altre attività formative a scelta dello studente)**

|  |     |
|--|-----|
| Alimenti salutistici e funzionali – vedere corso di laurea in Scienze Gastronomiche – prof.ssa Scazzina  |     |
| Ambiente e salute - vedere corso di laurea in Scienze della natura e dell'ambiente   |     |
| Analisi dei dati per il marketing – prof. Riani .....  | 006 |
| Analisi dei settori industriali – prof. Curatolo .....   | 011 |
| Aspetti economici e normativi delle Biotecnologie (dal secondo anno) – vedere corso di laurea in Biotecnologie - prof.ssa Mancini  |     |
| Biotecnologie applicate – vedere corso di laurea in Biotecnologie – prof. Marmioli   |     |
| Genetica vegetale e miglioramento genetico - vedere corso di laurea in Biotecnologie – prof.ssa Gulli  |     |
| Learning in action – idoneità - prof. Gandolfi – prof.ssa Luceri – prof. Marchini .....  | 237 |
| Marketing distributivo – prof.ssa Latusi.....  | 257 |
| Microbiologia dei prodotti trasformati - vedere corso di laurea in Scienze Gastronomiche – prof.ssa Gatti  |     |
| Organismi transgenici per la ricerca e le applicazioni - vedere corso di laurea in Biotecnologie - prof.ssa Maestri  |     |
| Quality Assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nelle Università in Italia (Attività a scelta per tutti i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale – prima di attivare la scelta nel piano di studi è obbligatorio richiedere informazioni via mail al prof. Andrea Lasagni ( <a href="mailto:andrea.lasagni@unipr.it">andrea.lasagni@unipr.it</a> ) ..... | 316 |
| Risorse idriche e depurazione delle acque – vedere corso di laurea in Scienze della natura e dell'ambiente   |     |
| Sensomica e food design - vedere corso di laurea in Scienze Gastronomiche - prof.ssa Chiara Dall'Asta  |     |





**Corso di Laurea Magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia – FOOD QUALITY – L-18 – Primo anno**

**Primo semestre**

|   |     |
|---|-----|
| Economia e politiche ambientali - insegnamento mutuato ⇨ fare riferimento al syllabus di Environmental Economics (IBD) – prof. Fabbri .....                                     | 600 |
| Economic History of Europe and European Food – prof. Magagnoli – insegnamento mutuato ⇨ fare riferimento al Syllabus del corso di laurea in Relazioni Internazionali ed Europee |     |
| Gestione della produzione nelle industrie alimentari – prof. Consiglieri.....   | 759 |
| Gestione internazionale dell’agribusiness – prof.ssa Luceri .....   | 762 |

**Secondo semestre**

|   |     |
|---|-----|
| European and Global Food Law – prof.ssa Maio.....   | 808 |
| Idoneità di Lingua Inglese B2 – prof.ssa Clegg .....  | 806 |
| Statistica per il business (in lingua inglese) - insegnamento mutuato → fare Riferimento al syllabus di Economic Statistics (IBD) – prof. Laurini ..... | 590 |
| Strumenti di programmazione e controllo di gestione – prof.ssa Balluchi .....   | 789 |

**Corso di Laurea Magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia – FOOD QUALITY – LM-77 – Secondo anno**

**Primo semestre**

|   |     |
|---|-----|
| Economia dei Food Quality Scheme – Modulo Economia delle Value Chains – prof.ssa Mancini.....                           | 745 |
| Economia dei Food Quality Scheme – Modulo Gestione degli schemi di qualità alimentare – prof.ssa Mancini .....          | 756 |
| Mercati finanziari internazionali e istituzioni – prof.ssa Soana.....   | 770 |
| Tecniche di valutazione della qualità degli alimenti – Modulo Qualità e sicurezza alimentare – prof.ssa Gatti .....     | 780 |
| Tecniche di valutazione della qualità degli alimenti – Modulo Tecnologie e analisi sensoriale – prof.ssa Paciulli ..... | 792 |

**Secondo semestre**

|  |     |
|--|-----|
| Analisi delle dimensioni territoriali nelle produzioni agroalimentari – Modulo Geografie del Food – prof. Pettenati .....  | 802 |
| Analisi delle dimensioni territoriali nelle produzioni agroalimentari – Modulo Impatto ambientale e sostenibilità delle produzioni agroalimentari – prof.ssa Casoli..... | 766 |



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

**Corso di Laurea Magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia – FOOD  
QUALITY – LM-GASTR – Secondo anno**

**Primo semestre**

|  |     |
|--|-----|
| Valorizzazione del cibo e comportamento del consumatore – Modulo Comportamento del<br>consumatore – prof. Menozzi .....                              | 743 |
| Valorizzazione del cibo e comportamento del consumatore – Modulo Valorizzazione delle<br>produzioni locali e tipiche (avanzato) – prof. Arfini ..... | 796 |

**Secondo semestre**

|  |     |
|--|-----|
| Erboristeria e nutraceutica nelle produzioni alimentari – Modulo Erbe, spezie e piante nervine –<br>prof.ssa Beghè – prof.ssa Chiancone..... | 750 |
| Erboristeria e nutraceutica nelle produzioni alimentari – Modulo nutraceutica – prof.ssa Chiancone ...                                       | 750 |
| Nutrizione e dietetica applicata – prof. Del Rio .....   | 774 |
| Qualità delle carni e prodotti ittici – prof. Rodriguez Lopez .....  | 777 |

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>TENCA EMANUELA</b>                      | <b>Matricola: 021849</b> |
| Docente           | <b>TENCA EMANUELA, 4 CFU</b>               |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                           |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006656 - ADVANCED BUSINESS ENGLISH</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>        |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>                                |                          |
| CFU:              | <b>4</b>                                   |                          |
| Settore:          | <b>L-LIN/12</b>                            |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>              |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>                                   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                    |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                               |                          |

---



## Testi in italiano

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| <b>Lingua insegnamento</b> | Inglese |
|----------------------------|---------|

### Contenuti

L'insegnamento intende consolidare le abilità ricettive (lettura e ascolto) degli studenti in ambito economico, aziendale e commerciale. Le attività didattiche sono modulate sul sillabo del B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), e sono abbinata ad un studio sistematico del lessico specialistico relativo al settore di studi e ad un ripasso costante delle strutture morfo-sintattiche dell'inglese.

In particolare, il lessico è estrapolato dai testi scritti e orali analizzati in classe e per compito, e pone l'accento su nomi composti, collocazioni e forme idiomatiche comuni in ambito economico, aziendale e commerciale. Alcuni degli argomenti considerati includono

- differenze culturali nel mondo del lavoro
- impiego e carriera
- cambiamenti e innovazione
- leadership.

Le aree grammaticali ripassate comprendono

- present and past tenses
- modals
- future forms
- adjectives and adverbs
- countable and uncountable nouns
- relative clauses
- -ing forms and infinitives
- passive voice
- reported speech
- conditionals.

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>Il materiale obbligatorio per prepararsi all'esame sarà reso disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.</p> <p>Per lo studio autonomo sono inoltre indispensabili</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un dizionario monolingue a scelta, es. Cambridge Advanced Learner's Dictionary</li> <li>- una grammatica a livello intermedio per il ripasso autonomo, es. Michael V. &amp; French A. (2011) IELTS Language Practice, Oxford, Macmillan.</li> </ul>  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Al superamento della prova di profitto, lo studente è in grado di</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) <ul style="list-style-type: none"> <li>- conoscere le strutture della lingua inglese ad un livello equiparabile al B2 così come descritto nel QCER;</li> <li>- ricordare un'ampia gamma di termini relativi all'economia, alla gestione aziendale e ai commerci;</li> <li>- comprendere non solo il senso generale ma anche le particolarità lessico-grammaticali e sintattiche di vari tipi di testi scritti e orali in inglese, comprese discussioni tecniche nel proprio settore di specializzazione.</li> </ul> </li> <li>2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) <ul style="list-style-type: none"> <li>- applicare a svariati contesti professionali formali e informali le conoscenze della lingua inglese, avvalendosi di numerose strutture morfo-sintattiche anche complesse;</li> <li>- svolgere attività sia in modo autonomo che in gruppo, con specifiche capacità di flessibilità organizzativa.</li> </ul> </li> <li>3) Autonomia di giudizio (making judgements) <ul style="list-style-type: none"> <li>- analizzare dati e riconoscerne la rilevanza al fine di formulare un giudizio autonomo nel proprio contesto disciplinare/professionale.</li> </ul> </li> <li>4) Abilità comunicative (communication skills) <ul style="list-style-type: none"> <li>- comunicare correttamente ed efficacemente in lingua inglese informazioni generali e conoscenze specifiche relative al proprio ambito di studi;</li> <li>- fornire descrizioni, esprimere punti di vista e sviluppare argomentazioni in maniera coesa e coerente.</li> </ul> </li> <li>5) Capacità di apprendere (learning skills) <ul style="list-style-type: none"> <li>- aggiornare e consolidare le proprie conoscenze linguistiche;</li> <li>- perfezionare le proprie competenze comunicative;</li> <li>- collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.</li> </ul> </li> </ol> |
| <b>Prerequisiti</b>         | <p>È richiesta una conoscenza dell'inglese pari almeno al livello B1/B1+ del QCER (auto-valutazione).</p>  |
| <b>Metodi didattici</b>     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali, lezioni euristiche.</li> <li>2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni.</li> <li>3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: discussioni in classe, attività a coppie e di gruppo, peer feedback.</li> <li>4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni, attività a coppie e di gruppo.</li> <li>5) Acquisizione delle capacità di apprendere: compiti a casa, flipped classroom.</li> </ol> <p>I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slides comprese) e per lo studio autonomo saranno caricati su Elly settimanalmente.</p>  |

## Altre informazioni

In fase di avvio dell'insegnamento, agli studenti frequentanti sarà somministrata una prova diagnostica atta a valutare il possesso dei prerequisiti minimi in termini di conoscenze grammaticali e lessicali. La prova consiste in 60 domande a risposta multipla e dura 45 minuti. In caso di risultato al di sotto del livello B1, sarà consigliato un testo base con i fondamentali da rivedere in autonomia.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti è effettuata tramite una prova finale scritta con 60 domande a risposta chiusa. La prova è uguale per tutti gli studenti, dura 75 minuti (escluso il tempo per l'ascolto), e si svolge senza l'ausilio di dizionari. È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

La prova è suddivisa in:

### A. Comprensione del testo scritto

- 1) un esercizio di abbinamento tra frasi e brevi testi o tra frasi e paragrafi di un testo lungo (4 punti)
- 2) un esercizio di completamento di un testo con frasi date (5 punti)
- 3) un esercizio con domande a risposta multipla (6 punti)

### B. Comprensione del testo orale

- 1) un esercizio di completamento (7 punti)
- 2) un esercizio con domande a risposta multipla (8 punti)

### C. Grammatica: un esercizio con domande a risposta multipla (15 punti)

D. Lessico: uno o più esercizi a risposta chiusa (15 punti), estrapolati da tutto il materiale di studio in Elly; tipologie possibili di esercizio sono risposta multipla, riempimento, abbinamento, trasformazione di parole.

La prova è superata se si consegue un punteggio totale di almeno 36/60, e la valutazione è espressa in trentesimi. La lode è attribuita nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni esercizio.

Il voto è pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame.

Tutti gli esercizi coprono le aree lessico-grammaticali e le tipologie testuali considerate durante il semestre, allo scopo di valutare in maniera affidabile il livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi sopra esposti.

## Programma esteso



## Testi in inglese

English

The course aims at consolidating students' receptive skills (reading and listening) in the domains of economics, management and business. The teaching activities are organised following the B2 level in English according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR), and they combine a detailed investigation of the vocabulary belonging to the students' disciplinary field with a thorough revision of morpho-syntactic structures of English.

As regards vocabulary, particular attention is devoted to compound nouns, collocations and idiomatic expressions which are common in economics, management and business. The lexis is elicited from the written and spoken texts analysed in class and for homework, and it deals with topics such as

- cultural differences in the workplace
- employment and career
- change and innovation
- leadership.

The grammar areas revised encompass

- present and past tenses
- modals
- future forms
- adjectives and adverbs
- countable and uncountable nouns
- relative clauses
- -ing forms and infinitives
- passive voice
- reported speech
- conditionals.

The compulsory material to prepare for the exam will be published on the course page in Elly.

The following resources are also needed for self-study:

- a monolingual dictionary of the student's choosing, e.g. Cambridge Advanced Learner's Dictionary
- a grammar book at an intermediate level, e.g. Michael V. & French A. (2011) IELTS Language Practice, Oxford, Macmillan.

Upon passing the exam, students

1) Knowledge and understanding

- possess extensive knowledge of the English language, having reached a level equal to B2 according to the CEFR;
- can remember a wide range of terms belonging to the discourse of economics, management and business;
- can understand not only the gist but also the lexicogrammatical and syntactic features of a variety of written and spoken texts in English, including technical discussions in their field of specialisation.

2) Applying knowledge and understanding

- can apply their knowledge of English when communicating in many professional contexts, by deploying a range of complex lexicogrammatical patterns;
- can work alone and in groups and organise their tasks flexibly.

3) Making judgements

- can select data according to their relevance in order to formulate judgments in their disciplinary and professional domain.

4) Communication skills

- can communicate effectively and correctly in English and convey both general and specific information pertaining to their area of study;
- can express viewpoints, provide clear descriptions and develop arguments cohesively and coherently.

5) Learning skills

- can update and consolidate their linguistic knowledge;
- can hone their communicative competence;
- can relate this knowledge and competence to other disciplines in their degree course.

Students are expected to have reached at least a B1/B1+ level of English according to the CEFR (self-assessment).

1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions, Socratic seminars.

2) Applying knowledge and understanding: practice sessions.

3) Making judgements: in-class discussions, group and pair work, peer

feedback.

4) Communication skills: practice sessions, group and pair work, role playing.

5) Learning skills: homework, flipped classroom.

The teaching material will be posted in Elly every week, including the slides projected in class and worksheets for self-study.

At the beginning of the course, attenders will take a diagnostic test to determine whether they meet the minimum requirements in terms of grammar and vocabulary knowledge. The test consists of 60 multiple-choice questions and lasts 45 minutes. A book to revise basic grammar and vocabulary will be suggested in case the result in the test is lower than B1.

The final examination consists in one written test. The exam paper includes 60 closed questions, it is the same for all students, and it is to be completed in 75 minutes. No dictionaries are allowed. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

The exam paper includes the following components:

A. Reading comprehension

1) Matching sentences with short texts or with paragraphs of a long text (4 points)

2) Sentence level gap-filling (5 points)

3) Multiple-choice questions and completing sentence stems (6 points)

B. Listening comprehension

1) Gap-filling (7 points)

2) Multiple-choice questions (8 points)

C. Grammar: multiple-choice questions (15 points)

D. Vocabulary: one or more exercises with 15 closed questions altogether. The exercises are taken from all the material in Elly and include typologies such as multiple choice, gap-filling, matching, word-formation.

To pass the exam, students need to obtain a total score of at least 36/60, and the final grade ranges between 0 and 30. The "lode" is awarded if the highest score is reached in every exercise.

The final grade is published in esse3 within 8 days of taking the exam.

All the items in the final test refer to the grammar areas, the lexis and the text typologies covered during the semester, with a view to properly assessing the extent to which students have reached the learning objectives described above.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>RIANI MARCO</b>                                 | <b>Matricola: 004932</b> |
| Docente           | <b>RIANI MARCO, 8 CFU</b>                          |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                                   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1001407 - ANALISI DEI DATI PER IL MARKETING</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>                |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>  |                          |
| CFU:              | <b>8</b>   |                          |
| Settore:          | <b>SECS-S/01</b>                                   |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                         |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                              |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                                       |                          |

---

## Testi in italiano

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| <b>Lingua insegnamento</b> | ITALIANO |
|----------------------------|----------|

### Contenuti

L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.  
Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.  
Introduzione all'uso del package SPSS per le analisi statistiche.  
Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili. Applicazioni con l'impiego delle procedure grafiche di SPSS.  
Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili: l'analisi delle componenti principali. Applicazioni a problemi di marketing con l'impiego di SPSS e Excel : il posizionamento d'un prodotto, gli indicatori sintetici della customer satisfaction, gli stili di vita.  
I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi gerarchici di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di SPSS: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela.  
Conoscenza e capacità di comprensione  
Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti temi:  
– analisi statistiche di base;  
– analisi statistiche multivariate;  
– tecniche di riduzione delle dimensioni;  
– tecniche di segmentazione comportamentale;  
– modelli di classificazione;

Competenze e capacità di comprensione applicate  
Al termine del corso lo studente sarà in grado di:



- comprendere le diverse fasi alla base delle analisi statistiche dei dati;
- tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche per la gestione integrata di dati aziendali provenienti da diverse fonti;
- pianificare un'indagine statistica e conoscere i vantaggi e gli svantaggi delle diverse tecniche di rilevazione dei dati
- estendere le informazioni dal campione all'universo di riferimento.

## Testi di riferimento

S. ZANI - A. CERIOLO, *Analisi dei dati e Data Mining per le decisioni aziendali*, Giuffrè Editore, Milano, 2007

## Obiettivi formativi

- a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)  
 Il corso estende le competenze quantitative impartite nell'insegnamento di statistica di base. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche finalizzate all'analisi dei dati aziendali e alla previsione del comportamento del consumatore. Tali tecniche comprendono: le componenti principali, il modello di regressione lineare; la Cluster Analysis gerarchica e non gerarchica.  
 Le competenze insegnate nel corso comprendono sia solidi aspetti metodologici, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, sia un impiego dell'approccio learning by doing.  
 La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio accrescono nello studente la capacità di elaborare autonomamente dati rilevanti per la soluzione di problemi di marketing.
- b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)  
 Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego dei software Excel e SPSS. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze di abilità analitica e di problem solving attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici.  
 Lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia analisi quantitative dei dati aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura pertanto una buona autonomia di giudizio e la capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite al fine di ottenere informazioni di business.
- c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.
- d. Abilità comunicative (communication skills)  
 Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, sia di vertice che di base, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e contribuendo con le proprie analisi allo sviluppo delle decisioni aziendali.
- e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi quantitativi propri dell'analisi dei dati aziendali.

## Prerequisiti

Conoscenze statistiche di base

## Metodi didattici

Lezioni frontali; esercitazioni guidate e in proprio; eventuali seminari di esperti.  
 I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slide del corso e dati per replicare le analisi svolte a lezione) sono resi disponibili nel sito web <http://>

//www.riani.it/ADM prima dello svolgimento dell'argomento corrispondente.

Nel portale di cui sopra sono inoltre resi disponibili materiali didattici aggiuntivi (dati per esercitazioni in proprio e bibliografia per approfondimenti individuali) e il calendario delle lezioni.

### Altre informazioni

Informazioni addizionali sul corso e sui materiali didattici aggiuntivi possono essere reperiti dal sito web del docente <http://www.riani.it>

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova al computer (per il primo appello) oppure esame scritto tradizionale.

La prova scritta prevede 3 domande a risposta aperta che riguardano temi trasversali su tutto il programma oggetto del corso. Ogni domanda pesa 10 punti.

La durata della prova è pari a 75 minuti. La prova scritta è valutata con scala 0 - 30. La lode viene assegnata nel

caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunga la padronanza del lessico disciplinare. In altri termini, la lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

La sufficienza viene assegnata nel momento in cui lo studente ottiene la sufficienza in tutte le domande.

Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.

Il voto della prova viene comunicato nell'arco di una settimana successiva alla prova tramite e-mail istituzionale.

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA

E' consentito agli studenti di consultare il libro di testo durante l'esame ma non appunti o fogli. Il

risultato dell'esame viene pubblicato su ESSE3 entro dieci giorni dalla prova.

#### MODALITA' DI ESAME POST CORONA VIRUS

L'esame si svolgerà on line tramite la piattaforma Microsoft teams. I link per inserire i documenti on line e per accedere alla prova sono disponibili nella pagina web ufficiale del corso <http://www.riani.it/ADM>

Le modalità di esame rimangono invariate.

### Programma esteso

Il corso affronta le principali metodologie statistiche utilizzabili per le applicazioni a grandi insiemi di dati nel marketing, con particolare riferimento

all'analisi delle relazioni tra variabili e all'segmentazione comportamentale. In particolare,

sono presi in considerazione:

a) la metodologia delle componenti principali e le sue applicazioni a problemi di marketing;

b) il modello di regressione per la previsione del comportamento del consumatore;

c) la metodologia della cluster analysis e le sue applicazioni ai problemi di previsione e di segmentazione dei consumatori;

d) i metodi di analisi delle corrispondenze per l'analisi dei dati categorici

Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, è dato spazio alle applicazioni e agli aspetti di calcolo, con utilizzo del software Excel.



**Testi in inglese**

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>Multivariate data analysis: data warehouse and data mining.<br/> Exploratory data analysis: missing values and outliers<br/> Introduction to SPSS.<br/> Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems.<br/> Statistical methods for market segmentation: cluster analysis.</p>  |
|  | <p>S. ZANI – A. CERIOLI, <i>Analisi dei dati e Data Mining per le decisioni aziendali</i>, Giuffrè Editore, Milano, 2007</p>   |
|  | <p>a. Knowledge and understanding<br/> The purpose is to deal in a quantitative way the relevant information for the firm. The data can come from different sources (internal or sample surveys). The final goal is to provide a rational support for decision making.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding<br/> At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:<br/> - Basic statistical analysis;<br/> - Multivariate statistical analysis;<br/> - Dimension reduction techniques;<br/> - Classification using supervised and unsupervised methods.<br/> At the end of the course the student will be able to:<br/> - understand the different phases which are at the root of statistical analysis of data<br/> - translate the conceptual tools into empirical rules for the management of data coming from different sources and in different formats;<br/> - plan and manage a statistical survey and understand what are the advantages and disadvantages of the different techniques of data collection<br/> - develop distinctive skills in the area of statistical data analysis.</p> <p>c. Making judgements:<br/> At the end of the course the student will be able to:<br/> - evaluate the best statistical techniques to use;<br/> - identify the best practices in managing data coming from different sources;<br/> - evaluate the effectiveness of the different statistical techniques.</p> <p>d. Communication skills<br/> Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:<br/> - clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to statistical data analysis;<br/> - communicate effectively using an appropriate technical language;</p> <p>e. Learning skills<br/> The course aims to transfer the ability to translate the statistical principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful data analysis case studies. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.</p> |
|  | <p>Basic knowledge of mathematics and statistics</p>   |
|  | <p>Frontal lessons also with PC.</p> <p>Teaching materials (course slides and data for replicating analyses) are</p>   |

provided through <http://www.riani.it/ADM> .  
Further materials (data for individual practical work and research readings) are also provided through <http://www.riani.it/ADM> , as well as details on the course timetable.

Additional information can be found from the web site <http://www.riani.it>

Computer exam or written exam. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 3 open-ended questions, each worth 10 points. The duration of the exam is 75 minutes. The final written test is evaluated on a 0-30 scale.

The vote "30 cum laude"

will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, in the performance of the test have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting of the essay.

Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn. During the exams the student are allowed to browse the textbook. Notes, phone are not permitted. Results will be published in the usual web platform ESSE3 within 10 days.

#### EXAM AFTER CORONA VIRUS

The exam will be on line. The rules of the exam remain unchanged.

The link to upload the documents on line and the link to join the exam will be shown in the web page of the course <http://www.riani.it/ADM>

Multivariate data analysis: data warehouse and data mining.

Exploratory data analysis: missing values and outliers

Introduction to SPSS.

Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems.

Statistical methods for market segmentation: cluster analysis and correspondence analysis

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CURATOLO SALVATORE** **Matricola: 005637**

---

Docente **CURATOLO SALVATORE, 7 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006330 - ANALISI DEI SETTORI INDUSTRIALI**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **7**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** italiano

### **Contenuti**

Il corso si compone di due parti fondamentali: nella prima parte, attraverso la didattica frontale tipica dei corsi di economia industriale, vengono forniti gli strumenti teorici di base, necessari all'esame dei sistemi industriali. Il paradigma teorico sottostante è quello Struttura-Condotta-Performance, corredato di applicazioni della teoria a concreti casi di analisi di imprese e settori. La seconda parte ha invece un taglio più empirico: dopo aver introdotto le principali fonti e tassonomie di rilevazione statistica di dati (imprese e settori), si esaminano le imprese di un importante e dinamico settore dei beni strumentali: il settore dei macchinari e impianti per il confezionamento e l'imballaggio in un'ottica dinamica. Le chiavi di lettura dei caratteri di struttura, condotta e performance vengono qui declinate attraverso l'analisi diretta dei dati sulle imprese del settore (con dati micro e macro a livello internazionale); si farà riferimento a questioni inerenti non solo le strategie tecnologiche, produttive e competitive che determinano risultati di impresa in termini di profittabilità, ma anche la robustezza finanziaria delle imprese e le loro strategie commerciali e di internazionalizzazione. Questa seconda parte verrà svolta (in modo interattivo col docente) dagli studenti su dati pubblici, nonché su dati originali forniti dall'Associazione di categoria UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio, CONFINDUSTRIA). A tale scopo gli studenti affronteranno tematiche di analisi di settore facendo uso, attraverso lavoro di team ed elaborazione di report, di semplici tecniche di analisi statistica (excel+SPSS).

### **Testi di riferimento**

Dennis W. Carlton e Jeffrey M. Perloff, Organizzazione Industriale, 3a Ed., McGraw-Hill

Altri materiali e dati di fonte Centro Studi UCIMA, nonché il software SPSS necessario al lavoro di gruppo verranno forniti dal docente.

## Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso ha l'obiettivo formativo di fornire agli studenti una conoscenza di base sui principali temi di analisi dei settori industriali in termini della relazione fra struttura dei settori, condotta delle imprese e risultati economici; inoltre, di permettere agli studenti di apprendere contenuti professionalizzanti sulle tecniche di analisi di settore attraverso lo studio (in team ma guidati dal docente) di casi concreti;

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: gli studenti possono applicare le categorie analitiche dell'economia industriale a specifici casi di settori industriali dei quali esaminare in dettaglio struttura, comportamento e risultati così come si presentano nella realtà industriale di un settore produttivo (il settore dei macchinari per il packaging) caratterizzato da altissima competitività internazionale ed elevata internazionalizzazione delle imprese;

c. Autonomia di giudizio: l'applicazione a casi concreti ed il doversi confrontare con difficoltà analitiche e descrittive favorisce la costruzione di un'autonomia di giudizio in merito all'analisi dei settori industriali;

d. Abilità comunicative: gli studenti, in piccoli gruppi, elaborano una proposta di report su singole imprese, su gruppi di concorrenti e/o sull'intero settore, elaborati sulla base dell'osservazione delle caratteristiche specifiche delle imprese, dell'ambiente competitivo in cui le imprese sono immerse e della sua evoluzione. La comunicazione e discussione individuali dei risultati di questi report con i colleghi e con il docente è parte integrante del corso.

e. Capacità di apprendere: il mix fra teoria ed applicazione pratica delle tematiche del corso favorisce il processo di apprendimento: le tematiche teoriche vengono ancorate alla pratica applicazione della teoria.

## Prerequisiti

## Metodi didattici

Didattica frontale

Lavoro di gruppo su dati a livello di impresa e settore

Elaborazione di report di gruppo, loro illustrazione da parte degli studenti e loro inclusione nei materiali di studio per la prova finale.

## Altre informazioni

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto sulla parte manualistica (VALUTAZIONE MAX.: 17/30 E LODE), nonché sulle risultanze analitiche dei report prodotti dagli studenti (VALUTAZIONE MAX.: 13/30 E LODE) , che saranno parte integrante dei materiali di studio.

All'atto del completamento delle prove di presentazione report e di esame scritto, il voto dello studente, emergente dalla somma delle due componenti, verrà pubblicato sulla piattaforma ESSE3 del Cineca.

LA "LODE" VIENE ATTRIBUITA QUANDO IL DOCENTE VERIFICA UNA PREPARAZIONE COMPLETA, DETTAGLIATA E CRITICA DI TUTTI I MATERIALI DI STUDIO.

All'esame gli studenti possono portare esclusivamente una calcolatrice. OGNI ALTRO STRUMENTO, FISICO O DIGITALE, DI IMMAGAZZINAMENTO E TRASMISSIONE DATI, INCLUSI TELEFONI E OROLOGI, NON E' AMMESSO.



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | italian   |
|  | <p>The course is mainly twofold: in first part, by means of frontal teaching, as in standard Industrial Organisation courses, main theoretical instruments needed for industries' analysis are supplied. Main theoretical framework is here Structure-Conduct-Results, augmented with many industries' as well as firms' case studies. Second part is more empirical: after introducing main data sources and taxonomies on firms and industries, companies of an important and dynamic capital goods industry (i.e. machinery) and its evolution are examined: the packaging machinery industry. Here Structure-Conduct-Results theory are applied through direct analysis of data on industry's firms (with both micro and macro data on an international basis). Not only technological, productive as well as competitive issues will be analysed that result in performance scores, but also financial resilience and marketing strategies, included internationalization degree. This second part will be conducted (in an interactive manner with teacher) by students on publicly available data, as well as on original data supplied by UCIMA (Union of Italian Packaging Machinery Manufacturers, Confindustria). This team work will request students to face issues of industry analysis by means of simple statistical data analysis techniques (on excel and SPSS).</p>  |
|  | <p>Dennis W. Carlton e Jeffrey M. Perloff, Organizzazione Industriale, 3a Ed., McGraw-Hill</p> <p>Other data and materials (from UCIMA Research Center) as well as SPSS statistical package needed for teamwork will be supplied by teacher.</p>  |
|  | <p>a. Knowledge and understanding: course is aimed at supplying students with a basic knowledge on main Industrial Organisation issues, about structure of industries, conduct of companies and economic performance; moreover course is also aimed at making students to learn professional techniques concerning industry analysis through teamwork study of specific companies' groups.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: students can apply theoretical issues to specific industries, of which they will learn to examine Structure, Conduct and Results as they are in industrial reality: the packaging machinery industry, a sector featured by high international competitiveness and high internationalization of firms;</p> <p>c. Making judgements: the need to apply knowledge to case studies and the need to face analytical as well as descriptive issues helps students to develop an autonomous and critical capabilities about industry analysis;</p> <p>d. communication skills: students will also learn to elaborate and write, in small groups, reports on main firms and sector features, as well as on their evolution. The reports are based on specific feature of firms, of competitive environment in which firms are living and its evolution. Individual communication and discussion of results of such reports with colleagues and with teacher are a founding part of the course.</p> <p>e. Learning skills: the mix between theory and practical application of course's issues helps learning process, by linking theory and practice together.</p> |
|  |   |

Frontal teaching

Teamwork on firm and industry level data

Reports production and presentation. (Reports will be included in compulsory materials for final written exam)

Written exam on book (MAX. SCORE: 17/30 CUM LAUDE) as well as on results from Reports produced by teamwork (MAX. SCORE: 13/30 CUM LAUDE).

When both report presentation and written exam are completed, the resulting evaluation, sum of the two parts, will be published on ESSE3 portal by Cineca.

"CUM LAUDE" SCORE IS GIVEN BY PROFESSOR UPON EVIDENCE OF COMPLETE, DETAILED, AND CRITICAL LEARNING OF ALL STUDY MATERIALS.

AT EXAMS ONLY SIMPLE SCIENTIFIC CALCULATOR ARE ALLOWED. EACH OTHER PHISICAL OR DIGITAL INSTRUMENT AIMED AT STORING OR TRANSMITTING OF DATA, INCLUDED TELEPHONES OR WATCHES, IS PROHIBITED.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **BRESNAHAN FRASER HARRIS** **Matricola: 025842**

---

Docente **BRESNAHAN FRASER HARRIS, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1005837 - BUSINESS ENGLISH**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | INGLESE  |
| <b>Contenuti</b>            | Business English   |
| <b>Testi di riferimento</b> | "Principles of Marketing" -- The University of Minnesota Libraries Publishing. Creative Commons license <a href="https://bit.ly/2xa3eYR">https://bit.ly/2xa3eYR</a>  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Interazione generale parlata</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Interagisci con un grado di fluidità e spontaneità che rende possibile l'interazione con i diffusori a un livello simile o superiore.</li><li>• Partecipare attivamente alla discussione in contesti familiari, tenendo conto e sostenendo punti di vista e opinioni personali.</li><li>• Presentare descrizioni chiare e dettagliate su un'ampia gamma di argomenti relativi alla gestione aziendale, al marketing e ad altri argomenti.</li><li>• Spiegare un punto di vista su un argomento di attualità che offre i vantaggi e gli svantaggi delle varie opzioni.</li></ul> <p>Comprensione d'ascolto generale</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendere il discorso e le presentazioni di moderata lunghezza e seguire le linee di argomentazione a condizione che l'argomento sia ragionevolmente familiare.</li><li>• Comprendere i punti importanti di una breve notizia in TV e di attualità con la pronuncia standard inglese o americana.</li><li>• Sviluppa strategie per situazioni di comunicazione difficili: conversazioni telefoniche, accenti forti, argomenti non familiari, ecc.</li></ul> <p>Comprensione generale della lettura</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Leggere articoli di breve e media lunghezza e relazioni sulla gestione</li></ul> |

aziendale e sul marketing in cui gli autori adottano particolari atteggiamenti o punti di vista.

- Comprendere il significato generale di testi più complicati, in particolare articoli riguardanti argomenti commerciali e di marketing.

Interazione scritta complessiva

- Scrivere testi chiari su argomenti relativi al marketing e alla comunicazione aziendale.

- Scrivi una breve relazione o analisi, trasmettendo informazioni o fornendo motivi a sostegno o contro un particolare punto di vista.

- Scrivere e-mail per prendere accordi o fornire aggiornamenti o informazioni su un argomento.

## Prerequisiti

Un corso iniziale in inglese.

## Metodi didattici

Questo corso integra tutte le principali competenze linguistiche - lettura, scrittura, conversazione, pronuncia e ascolto - in una serie equilibrata e chiara di unità, tutte incentrate sul lavoro, le esperienze di vita e le esigenze di comunicazione dei partecipanti.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

I partecipanti sono tenuti a partecipare in classe, completare tutti gli incarichi di revisione necessari e mantenere una pratica quotidiana di esposizione della lingua inglese al di fuori della lezione attraverso conversazioni, film, programmi TV o video e la lettura di libri o articoli di notizie.

Alla fine del corso verrà somministrato un esame scritto; gli studenti che partecipano alla classe possono ricevere fino a due punti aggiuntivi sui loro voti.



## Testi in inglese

English

Business English

“Principles of Marketing” -- The University of Minnesota Libraries Publishing. Creative Commons license <https://bit.ly/2xa3eYR>

Overall spoken interaction

- Interact with a degree of fluency and spontaneity that makes interaction with speakers at a similar or higher level possible.

- Take an active part in discussion in familiar contexts, accounting for and sustaining personal views and opinions.

- Present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects related to business management, marketing, and other topics.

- Explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options.

Overall listening comprehension

- Understand speech and presentations of moderate length and follow lines of argument provided the topic is reasonably familiar.

- Understand the important points of a short TV news and current affairs feature with standard British or American pronunciation.

- Develop strategies for difficult communication situations—phone conversations, strong accents, unfamiliar topics, etc.

Overall reading comprehension

- Read short to medium-length articles and reports on business management and marketing in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints.

- Understand the overall meaning of more complicated texts—particularly articles regarding business and marketing topics.

Overall written interaction

- Write clear texts on subjects related to the business marketing and communication.
- Write a short report or analysis, passing on information or giving reasons in support of or against a particular point of view.
- Write emails to make arrangements or to provide updates or information on a topic.

A beginning course in English.

This course integrates all core language skills—reading, writing, speaking, pronunciation, and listening—in a balanced and clear series of units all of which are centered on the work, life experiences, and communications needs of the participants.

Participants are expected to participate in class, complete all necessary review assignments, and maintain a daily practice of English language exposure outside of class through conversation, films, TV programs, or videos, and reading books or news articles. At the end of the course, a written exam will be administered; students who participate in class can receive as much as two additional points on their grades.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |                                     |                          |
|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>TENCA EMANUELA</b>               | <b>Matricola: 021849</b> |
| Docente           | <b>TENCA EMANUELA, 6 CFU</b>        |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                    |                          |
| Insegnamento:     | <b>1005837 - BUSINESS ENGLISH</b>   |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>                         |                          |
| CFU:              | <b>6</b>                            |                          |
| Settore:          | <b>L-LIN/12</b>                     |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>       |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>                            |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>             |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                        |                          |

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

### Contenuti

L'insegnamento mira allo sviluppo di conoscenze e competenze linguistiche e pragmatiche riconducibili a contesti aziendali e commerciali di tipo internazionale dove l'inglese è adottato come lingua veicolare.

Le attività sono modulate sul syllabo del livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) e si basano principalmente su tre aree:

1. approfondimento del lessico appartenente a contesti disciplinari e professionali rilevanti per il corso di studi;
2. revisione sistematica delle strutture morfo-sintattiche dell'inglese;
3. esercizi di comprensione e produzione scritta.

Il lessico da studiare è estrapolato dagli esercizi svolti in classe e per compito, e riguarda argomenti quali, per esempio,

- tipi di imprese, strutture organizzative e ruoli aziendali
- rischi legati al posto di lavoro
- fusioni, acquisizioni, cessioni
- termini contabili e finanziari di base
- numeri e valute
- interculturalità nel mondo del lavoro
- risorse umane
- leadership.

Il ripasso della grammatical comprende aree quali, per esempio,

- present simple and continuous
- past simple and continuous
- present perfect simple and continuous
- past perfect simple and continuous

- future tenses
- articles
- comparative and superlative adjectives
- modals and semi-modals: can, could, should, must, have to, may, might, need to
- conditionals
- relative clauses
- reported speech
- -ing forms and infinitives.

La produzione scritta riguarderà

- la stesura di email informali, semi-formali e formali
- la descrizione di grafici e tabelle.

## Testi di riferimento

Cotton D., Falvey D. & Kent S. (2010) Market Leader Intermediate, 3rd edition, Harlow, Pearson Education Limited (Unit 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11).

Ulteriore materiale obbligatorio per prepararsi all'esame sarà reso disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.

Per lo studio autonomo sono inoltre indispensabili

- un dizionario monolingue a scelta, es. Cambridge Advanced Learner's Dictionary
- una grammatica a livello intermedio per il ripasso individuale, es. Michael V. & French A. (2011) IELTS Language Practice, Oxford, Macmillan.

## Obiettivi formativi

Al superamento della prova di profitto, lo studente è in grado di

1) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

- conoscere le strutture della lingua inglese a livello B1 così come descritto nel QCER;
- ricordare un'ampia gamma di termini relativi all'economia, ai commerci e alla gestione aziendale;
- comprendere il senso generale di vari tipi di testi di uso comune nel proprio settore di specializzazione.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

- applicare ai principali contesti professionali formali e informali le conoscenze della lingua inglese, avvalendosi di svariate strutture morfo-sintattiche;
- svolgere attività sia in modo autonomo che in gruppo, con specifiche capacità di flessibilità organizzativa.

3) Autonomia di giudizio (making judgements)

- analizzare dati e riconoscerne la rilevanza al fine di formulare un giudizio autonomo nel proprio contesto disciplinare/professionale;
- valutare i pro e i contro di più opzioni per giungere alla risoluzione di un problema.

4) Abilità comunicative (communication skills)

- comunicare correttamente ed efficacemente in lingua inglese informazioni generali relative al proprio ambito di studi, evitando ripetizioni;
- fornire descrizioni, esprimere punti di vista e sviluppare argomentazioni in maniera coesa e coerente;
- relazionarsi con il proprio interlocutore utilizzando il registro ed il livello di formalità adeguato alla situazione e allo scopo comunicativo.

5) Capacità di apprendere (learning skills)

- aggiornare e consolidare le proprie conoscenze linguistiche;
- perfezionare le proprie competenze comunicative;
- collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.

|  |   |
|--|---|
| <b>Prerequisiti</b>                            | È richiesta una conoscenza dell'inglese pari al livello B1 del QCER (auto-valutazione).   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali, lezioni euristiche.<br/> 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni.<br/> 3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: discussioni in classe, attività a coppie e di gruppo, peer feedback.<br/> 4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni, attività a coppie e di gruppo, role playing.<br/> 5) Acquisizione delle capacità di apprendere: compiti a casa, flipped classroom.</p> <p>I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slides comprese) e per lo studio autonomo saranno caricati su Elly settimanalmente.</p>  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>La valutazione sommativa degli apprendimenti è effettuata tramite una prova finale scritta uguale per frequentanti e non della durata di 90 minuti, da svolgere senza l'ausilio di dizionari o altri materiali. È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.</p> <p>La prova si articola in<br/> A. un esercizio di grammatica (10 domande a risposta multipla)<br/> B. un esercizio sul lessico (10 domande a risposta chiusa; tipologie possibili di esercizio sono risposta multipla, riempimento, abbinamento, trasformazione di parole)<br/> C. una comprensione del testo (10 domande a risposta chiusa, di cui 5 domande vero/falso, e 5 parole/locuzioni tratte dal testo da abbinare a rispettivi sinonimi)<br/> D. la scrittura di una email (una domanda a risposta aperta, circa 180 parole)<br/> E. la descrizione di un grafico o tabella (una domanda a risposta aperta, circa 180 parole).</p> <p>Per gli esercizi A, B e C, ogni risposta corretta vale un punto. Il peso degli esercizi D ed E varia da 0 a 15.</p> <p>La prova è superata se si consegue un punteggio totale di almeno 36/60, e la valutazione è espressa in trentesimi. La lode è attribuita nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni esercizio.</p> <p>Il voto è pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame.</p> <p>Tutti gli esercizi coprono gli argomenti, le aree grammaticali, il lessico e le tipologie testuali oggetto di studio nel semestre, sia in classe che durante lo studio autonomo, allo scopo di valutare in maniera affidabile il livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi sopra esposti.</p> |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | English   |
|  | <p>The course aims at helping students develop linguistic and pragmatic competences to be applied in international workplace settings where English is used as a shared language.</p> <p>The activities are organised following the B1 level in English according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) and focus on three areas:<br/> 1. in-depth study of the vocabulary belonging to the disciplinary and professional domains which are relevant to the students' degree course;</p> |

2. thorough revision of morpho-syntactic structures of the English language;
3. reading comprehension and writing exercises.

The vocabulary is elicited from the exercises completed in class and for homework, and it deals with a number of topics, e.g.

- types of companies, company structure, employees and management
- health and safety issues at work
- mergers, acquisitions, sell-offs
- basic financial and accounting terms
- figures and currencies
- business across cultures
- human resources
- leadership.

The grammar areas to be reviewed include, among other,

- present simple and continuous
- past simple and continuous
- present perfect simple and continuous
- past perfect simple and continuous
- future tenses
- articles
- comparative and superlative adjectives
- modals and semi-modals: can, could, should, must, have to, may, might, need to
- conditionals
- relative clauses
- reported speech
- -ing forms and infinitives.

Writing production exercises focus on

- informal, semi-formal and formal emails
- short reports describing graphs, charts and tables.

Cotton D., Falvey D. & Kent S. (2010) Market Leader Intermediate, 3rd edition, Harlow, Pearson Education Limited (Unit 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11).

Further compulsory material to prepare for the exam will be published on the course page in Elly.

The following resources are also needed for self-study:

- a monolingual dictionary of the student's choosing, e.g. Cambridge Advanced Learner's Dictionary
- a grammar book at an intermediate level, e.g. Michael V. & French A. (2011) IELTS Language Practice, Oxford, Macmillan.

Upon passing the exam, students

#### 1) Knowledge and understanding

- possess knowledge of the English language, having reached a level of at least B1 according to the CEFR;
- can remember a wide range of terms belonging to the discourse of economics, business and management;
- can understand the gist of written and spoken English used in everyday communicative events linked to their field of study.

#### 2) Applying knowledge and understanding

- can apply their knowledge of English when communicating in professional contexts, by deploying a range of morpho-syntactic structures;
- can work alone and in groups and organise their tasks flexibly.

#### 3) Making judgements

- can select data according to their relevance in order to formulate judgments in their disciplinary and professional domain;
- can evaluate pros and cons of a number of options to solve a given problem.

#### 4) Communication skills

- can communicate effectively and correctly in English and convey general information pertaining to their area of study, by avoiding repetitions;
- can express viewpoints, provide clear descriptions and develop arguments cohesively and coherently;
- can interact with others using a register and level of formality as appropriate to the communicative context and purpose.

#### 5) Learning skills

- can update and consolidate their linguistic knowledge;
- can hone their communicative competence;
- can relate this knowledge and competence to other disciplines in their degree course.

Students are expected to have reached a B1 level of English according to the CEFR (self-assessment).

- 1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions, Socratic seminars.
- 2) Applying knowledge and understanding: practice sessions.
- 3) Making judgements: in-class discussions, group and pair work, peer feedback.
- 4) Communication skills: practice sessions, group and pair work, role playing.
- 5) Learning skills: homework, flipped classroom.

The teaching material will be posted in Dolly every week, including the slides projected in class and worksheets for self-study.

The final examination consists in one written test. The exam paper is the same for attending and non-attending students. The exercises are to be completed in 90 minutes. No dictionaries are allowed. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

The exam paper includes:

- A. one grammar exercise (10 multiple choice questions)
- B. one vocabulary exercise (10 closed questions, e.g. multiple choice, gap-filling, matching, word-formation)
- C. one reading comprehension exercise (10 closed questions, i.e. 5 true or false questions plus 5 words/phrases from the text to be matched with their synonyms)
- D. one email writing exercise (one open question, about 180 words)
- C. describing one graph/chart/table (one open question, about 180 words).

For part A, B and C, each right answer is awarded 1 point. For part D and C the score ranges between 0 and 15 points.

To pass the exam, students need to obtain a total score of at least 36/60, and the final grade is expressed in thirties. The "lode" is awarded if the highest score is reached in every exercise.

The final grade is published in esse3 within 8 days of taking the exam.

All the components of the final test refer to the grammar areas, the lexis, the text typologies and the topics covered during the semester, both in class and for homework, with a view to properly assessing the extent to which students have reached the learning objectives described above.



---

# Testi del Syllabus

---

|                   |                                     |                          |
|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>TENCA EMANUELA</b>               | <b>Matricola: 021849</b> |
| Docente           | <b>TENCA EMANUELA, 6 CFU</b>        |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                    |                          |
| Insegnamento:     | <b>1005837 - BUSINESS ENGLISH</b>   |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>                         |                          |
| CFU:              | <b>6</b>                            |                          |
| Settore:          | <b>L-LIN/12</b>                     |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>       |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>                            |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>             |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                        |                          |

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

### Contenuti

L'insegnamento mira allo sviluppo di conoscenze e competenze linguistiche e pragmatiche riconducibili a contesti aziendali e commerciali di tipo internazionale dove l'inglese è adottato come lingua veicolare.

Le attività sono modulate sul syllabo del livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) e si basano principalmente su tre aree:

1. approfondimento del lessico appartenente a contesti disciplinari e professionali rilevanti per il corso di studi;
2. revisione sistematica delle strutture morfo-sintattiche dell'inglese;
3. esercizi di comprensione e produzione scritta.

Il lessico da studiare è estrapolato dagli esercizi svolti in classe e per compito, e riguarda argomenti quali, per esempio,

- tipi di imprese, strutture organizzative e ruoli aziendali
- rischi legati al posto di lavoro
- fusioni, acquisizioni, cessioni
- termini contabili e finanziari di base
- numeri e valute
- interculturalità nel mondo del lavoro
- risorse umane
- leadership.

Il ripasso della grammatical comprende aree quali, per esempio,

- present simple and continuous
- past simple and continuous
- present perfect simple and continuous
- past perfect simple and continuous

- future tenses
- articles
- comparative and superlative adjectives
- modals and semi-modals: can, could, should, must, have to, may, might, need to
- conditionals
- relative clauses
- reported speech
- -ing forms and infinitives.

La produzione scritta riguarderà

- la stesura di email informali, semi-formali e formali
- la descrizione di grafici e tabelle.

## Testi di riferimento

Cotton D., Falvey D. & Kent S. (2010) Market Leader Intermediate, 3rd edition, Harlow, Pearson Education Limited (Unit 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11).

Ulteriore materiale obbligatorio per prepararsi all'esame sarà reso disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.

Per lo studio autonomo sono inoltre indispensabili

- un dizionario monolingue a scelta, es. Cambridge Advanced Learner's Dictionary
- una grammatica a livello intermedio per il ripasso individuale, es. Michael V. & French A. (2011) IELTS Language Practice, Oxford, Macmillan.

## Obiettivi formativi

Al superamento della prova di profitto, lo studente è in grado di

1) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

- conoscere le strutture della lingua inglese a livello B1 così come descritto nel QCER;
- ricordare un'ampia gamma di termini relativi all'economia, ai commerci e alla gestione aziendale;
- comprendere il senso generale di vari tipi di testi di uso comune nel proprio settore di specializzazione.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

- applicare ai principali contesti professionali formali e informali le conoscenze della lingua inglese, avvalendosi di svariate strutture morfo-sintattiche;
- svolgere attività sia in modo autonomo che in gruppo, con specifiche capacità di flessibilità organizzativa.

3) Autonomia di giudizio (making judgements)

- analizzare dati e riconoscerne la rilevanza al fine di formulare un giudizio autonomo nel proprio contesto disciplinare/professionale;
- valutare i pro e i contro di più opzioni per giungere alla risoluzione di un problema.

4) Abilità comunicative (communication skills)

- comunicare correttamente ed efficacemente in lingua inglese informazioni generali relative al proprio ambito di studi, evitando ripetizioni;
- fornire descrizioni, esprimere punti di vista e sviluppare argomentazioni in maniera coesa e coerente;
- relazionarsi con il proprio interlocutore utilizzando il registro ed il livello di formalità adeguato alla situazione e allo scopo comunicativo.

5) Capacità di apprendere (learning skills)

- aggiornare e consolidare le proprie conoscenze linguistiche;
- perfezionare le proprie competenze comunicative;
- collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.

|  |   |
|--|---|
| <b>Prerequisiti</b>                            | È richiesta una conoscenza dell'inglese pari al livello B1 del QCER (auto-valutazione).   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali, lezioni euristiche.<br/> 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni.<br/> 3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: discussioni in classe, attività a coppie e di gruppo, peer feedback.<br/> 4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni, attività a coppie e di gruppo, role playing.<br/> 5) Acquisizione delle capacità di apprendere: compiti a casa, flipped classroom.</p> <p>I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slides comprese) e per lo studio autonomo saranno caricati su Elly settimanalmente.</p>  |
| <b>Altre informazioni</b>                      |   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>La valutazione sommativa degli apprendimenti è effettuata tramite una prova finale scritta uguale per frequentanti e non della durata di 90 minuti, da svolgere senza l'ausilio di dizionari o altri materiali. È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.</p> <p>La prova si articola in<br/> A. un esercizio di grammatica (10 domande a risposta multipla)<br/> B. un esercizio sul lessico (10 domande a risposta chiusa; tipologie possibili di esercizio sono risposta multipla, riempimento, abbinamento, trasformazione di parole)<br/> C. una comprensione del testo (10 domande a risposta chiusa, di cui 5 domande vero/falso, e 5 parole/locuzioni tratte dal testo da abbinare a rispettivi sinonimi)<br/> D. la scrittura di una email (una domanda a risposta aperta, circa 180 parole)<br/> E. la descrizione di un grafico o tabella (una domanda a risposta aperta, circa 180 parole).</p> <p>Per gli esercizi A, B e C, ogni risposta corretta vale un punto. Il peso degli esercizi D ed E varia da 0 a 15.</p> <p>La prova è superata se si consegue un punteggio totale di almeno 36/60, e la valutazione è espressa in trentesimi. La lode è attribuita nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni esercizio.</p> <p>Il voto è pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame.</p> <p>Tutti gli esercizi coprono gli argomenti, le aree grammaticali, il lessico e le tipologie testuali oggetto di studio nel semestre, sia in classe che durante lo studio autonomo, allo scopo di valutare in maniera affidabile il livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi sopra esposti.</p> |
| <b>Programma esteso</b>                        |   |



## Testi in inglese

## English

The course aims at helping students develop linguistic and pragmatic competences to be applied in international workplace settings where English is used as a shared language.

The activities are organised following the B1 level in English according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) and focus on three areas:

1. in-depth study of the vocabulary belonging to the disciplinary and professional domains which are relevant to the students' degree course;
2. thorough revision of morpho-syntactic structures of the English language;
3. reading comprehension and writing exercises.

The vocabulary is elicited from the exercises completed in class and for homework, and it deals with a number of topics, e.g.

- types of companies, company structure, employees and management
- health and safety issues at work
- mergers, acquisitions, sell-offs
- basic financial and accounting terms
- figures and currencies
- business across cultures
- human resources
- leadership.

The grammar areas to be reviewed include, among other,

- present simple and continuous
- past simple and continuous
- present perfect simple and continuous
- past perfect simple and continuous
- future tenses
- articles
- comparative and superlative adjectives
- modals and semi-modals: can, could, should, must, have to, may, might, need to
- conditionals
- relative clauses
- reported speech
- -ing forms and infinitives.

Writing production exercises focus on

- informal, semi-formal and formal emails
- short reports describing graphs, charts and tables.

Cotton D., Falvey D. & Kent S. (2010) *Market Leader Intermediate*, 3rd edition, Harlow, Pearson Education Limited (Unit 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11).

Further compulsory material to prepare for the exam will be published on the course page in Elly.

The following resources are also needed for self-study:

- a monolingual dictionary of the student's choosing, e.g. Cambridge Advanced Learner's Dictionary
- a grammar book at an intermediate level, e.g. Michael V. & French A. (2011) *IELTS Language Practice*, Oxford, Macmillan.

Upon passing the exam, students

1) Knowledge and understanding

- possess knowledge of the English language, having reached a level of at least B1 according to the CEFR;
- can remember a wide range of terms belonging to the discourse of economics, business and management;
- can understand the gist of written and spoken English used in everyday

communicative events linked to their field of study.

2) Applying knowledge and understanding

- can apply their knowledge of English when communicating in professional contexts, by deploying a range of morpho-syntactic structures;
- can work alone and in groups and organise their tasks flexibly.

3) Making judgements

- can select data according to their relevance in order to formulate judgments in their disciplinary and professional domain;
- can evaluate pros and cons of a number of options to solve a given problem.

4) Communication skills

- can communicate effectively and correctly in English and convey general information pertaining to their area of study, by avoiding repetitions;
- can express viewpoints, provide clear descriptions and develop arguments cohesively and coherently;
- can interact with others using a register and level of formality as appropriate to the communicative context and purpose.

5) Learning skills

- can update and consolidate their linguistic knowledge;
- can hone their communicative competence;
- can relate this knowledge and competence to other disciplines in their degree course.

Students are expected to have reached a B1 level of English according to the CEFR (self-assessment).

- 1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions, Socratic seminars.
- 2) Applying knowledge and understanding: practice sessions.
- 3) Making judgements: in-class discussions, group and pair work, peer feedback.
- 4) Communication skills: practice sessions, group and pair work, role playing.
- 5) Learning skills: homework, flipped classroom.

The teaching material will be posted in Dolly every week, including the slides projected in class and worksheets for self-study.

The final examination consists in one written test. The exam paper is the same for attending and non-attending students. The exercises are to be completed in 90 minutes. No dictionaries are allowed. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

The exam paper includes:

- A. one grammar exercise (10 multiple choice questions)
- B. one vocabulary exercise (10 closed questions, e.g. multiple choice, gap-filling, matching, word-formation)
- C. one reading comprehension exercise (10 closed questions, i.e. 5 true or false questions plus 5 words/phrases from the text to be matched with their synonyms)
- D. one email writing exercise (one open question, about 180 words)
- C. describing one graph/chart/table (one open question, about 180 words).

For part A, B and C, each right answer is awarded 1 point. For part D and C the score ranges between 0 and 15 points.

To pass the exam, students need to obtain a total score of at least 36/60, and the final grade is expressed in thirties. The “lode” is awarded if the highest score is reached in every exercise.

The final grade is published in esse3 within 8 days of taking the exam.

All the components of the final test refer to the grammar areas, the lexis, the text typologies and the topics covered during the semester, both in class and for homework, with a view to properly assessing the extent to which students have reached the learning objectives described above.

# Testi del Syllabus

|                   |                                     |                          |
|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>MARCHINI PIER LUIGI</b>          | <b>Matricola: 006023</b> |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                    |                          |
| Insegnamento:     | <b>1007384 - IMPRESA SIMULATA</b>   |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>                         |                          |
| CFU:              | <b>3</b>                            |                          |
| Settore:          | <b>NN</b>                           |                          |
| Tipo Attività:    | <b>F - Altro</b>                    |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>                            |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>             |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                        |                          |



## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il corso di Simulazione d'impresa si propone di sviluppare una conoscenza diretta del funzionamento dell'azienda attraverso la riproduzione fedele del suo modo di operare nei profili gestionali, amministrativi, organizzativi. L'obiettivo è quello di coinvolgere gli studenti in un percorso di apprendimento e consolidamento di quanto affrontato nei corsi di studio aziendali, per passare da un tipo di apprendimento esclusivamente teorico ad un approccio concreto e attivo.</p> <p>Si tratteranno i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dall'idea allo start up di una impresa simulata</li><li>- le operazioni di costituzione</li><li>- Le operazioni di gestione: contabilità, finanza, marketing, gestione e amministrazione delle risorse umane, controllo di gestione,</li><li>- Bilancio e dichiarazioni dei redditi</li></ul>   |
| <b>Testi di riferimento</b> | Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>- conoscenza e capacità di comprensione: conoscere le principali operazioni del processo di gestione aziendale, conoscere le mansioni della propria funzione aziendale, individuare le criticità e potenzialità di sviluppo dell'impresa;</li><li>- conoscenza e capacità di comprensione applicate: essere in grado di gestire il sistema informativo aziendale e quello contabile in particolare; saper applicare i contenuti teorici delle discipline aziendali al contesto della simulazione d'impresa; sapere generare nuova conoscenza dalla gestione delle operazioni aziendali;</li><li>- decision making: sapere prendere le decisioni inerenti la propria attività assumendo le responsabilità delle scelte effettuate;</li><li>- autonomia : svolgere il proprio lavoro avvalendosi delle conoscenze e competenze acquisite; problem solving</li><li>- team working: sapere condividere con altri allievi il proprio lavoro, collaborare per la riuscita dei progetti comuni, visione unitaria della gestione aziendale;</li><li>- abilità comunicative: sapere rapportarsi agli altri con relazioni</li></ul> |

professionali, sapere effettuare in modo efficace report e sintesi del proprio lavoro, utilizzo degli strumenti dell'ICT per la comunicazione della propria attività;

- capacità di apprendere : sapere riconoscere i propri errori per migliorare le proprie performance; saper valutare il proprio operato; raggiungere gli skills stabiliti; essere in grado di modificare atteggiamenti e prestazioni in base alla evoluzione del contesto in cui si opera;

|  |   |
|--|---|
| <b>Prerequisiti</b>                            | Conoscenza dei contenuti fondamentali delle discipline del business administration  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | cooperative learning; simulazione di situazioni operative; business case; seminari di approfondimento;                          |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | Valutazione sommativa al termine del corso mediante una griglia delle competenze generali, relazionali, e specifiche raggiunte. |



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>The Virtual Enterprise Course aims to develop a direct knowledge of the enterprise by means of a faithful reproduction of their way of working in aspects like management, administration, and organization. Its goal is to engage students in learning and strengthening knowledge achieved during business studies, to move from exclusively theoretical learning to a concrete and proactive approach.</p> <p>The course includes the following fields:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- From the business idea to a virtual enterprise start-up</li><li>-The incorporation process;</li><li>- business management: accounting, financial, marketing, management and administration human resources, budgetary control;</li><li>- financial statement and income tax return</li></ul>   |
|  | Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena  |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Knowledge and understanding skills: to know the main operations of company management process, knowing your tasks within the company function, to identify the level of criticality and potential to develop of a virtual enterprise;</li><li>- Knowledge and understanding skills applied: to be able to manage the information business system and accounting especially; to be able to apply the theoretical issues of business administration disciplines to a virtual enterprise; to realize a new knowledge for company management;</li><li>- decision-making making the decisions relevant to your own activity and taking responsibility for the choices made;</li><li>- Autonomy: doing your own work taking advantage of the knowledge and competences acquired; problem solving</li><li>-</li><li>- Team working: sharing your own work with others students, to collaborate in common projects, unified vision of company management;</li><li>- - Communication skills: being able to deal with others on a professional level, completing reports and summaries of the work done, using ICT tools to inform about the projects;:-</li><li>-</li></ul> |



- Learning skills: to identify your own mistakes to enhance your own performance; to assess your own actions; to achieve the skills established; to be able to change behaviour and performances based on the context in which one is working

Knowledge of the main issues in business administration disciplines

cooperative learning; simulation of work situations; business cases; in-depth seminars

Summary assessment at the end of the course using a grid for the general, relational and specific skills achieved



---

# Testi del Syllabus

---

|                      |  |                          |
|----------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.           | <b>AZZALI STEFANO</b>                    | <b>Matricola: 004466</b> |
| Docente              | <b>AZZALI STEFANO, 6 CFU</b>             |                          |
| Anno offerta:        | <b>2019/2020</b>                         |                          |
| Insegnamento:        | <b>1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO</b> |                          |
| Corso di studio:     | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>      |                          |
| Anno regolamento:    | <b>2019</b>                              |                          |
| CFU:                 | <b>6</b>                                 |                          |
| Settore:             | <b>SECS-P/07</b>                         |                          |
| Tipo Attività:       | <b>B - Caratterizzante</b>               |                          |
| Partizione studenti: | <b>A-D - Cognomi A-D</b>                 |                          |
| Anno corso:          | <b>1</b>                                 |                          |
| Periodo:             | <b>Secondo Semestre</b>                  |                          |
| Sede:                | <b>PARMA</b>                             |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specificamente, essi comprendono i seguenti temi:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio</li><li>2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio</li><li>3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio</li><li>4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione</li><li>5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali</li><li>6. Le partecipazioni</li><li>7. Le rimanenze di magazzino</li><li>8. I titoli di debito</li><li>9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri</li><li>10. Le imposte sul reddito</li><li>11. Gli strumenti finanziari derivati</li></ol> |
| <b>Testi di riferimento</b> | Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2019  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Al termine del corso ci si attende che lo studente:</p> <p>a) Conosca e sia capace di comprendere la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, ci si aspetta che lo studente sia in grado di comprendere dal punto di vista teorico e tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa.</p>   |

- b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite; in particolare ci si aspetta che lo studente sia in grado di applicare i principi per la redazione il bilancio d'esercizio delle imprese in casi aziendali o di apprezzare le modalità di applicazione di tali principi in casi tratti dalla realtà.
- c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito alle molteplici scelte che si devono compiere per la redazione dei bilanci di esercizio, con particolare riferimento alla scelta dei criteri di valutazione delle componenti elementari del bilancio.
- d) abbia maturato abilità comunicative per trasmettere con efficacia le informazioni comprese nel bilancio di esercizio sia all'interno dell'impresa sia all'esterno.
- e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere modalità di costruzione dei bilanci di esercizio funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

|  |  |
|--|--|
| <b>Prerequisiti</b>                            | no   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali</p> <p>Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly; eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni, vengono caricati settimanalmente. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.</p> |
| <b>Altre informazioni</b>                      | no   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con n. 2 domande e n. 2 esercizi specifici sulle modalità di costruzione dei bilanci di esercizio. Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale (8 punti per ciascuna domanda ed esercizio). La scala di valutazione è di 0-30; lo studente che raggiunge la massima valutazione in ciascuna parte consegue anche la lode. Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze. Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice. Il programma per frequentanti e per non frequentanti è il medesimo. E' prevista una prova finale al termine del corso in cui viene data ampia informazione su Elly; le iscrizioni avvengono seguendo le istruzioni indicate su Elly.</p> <p>I risultati della prova sono pubblicati sul portale ESSE3.</p>                          |
| <b>Programma esteso</b>                        | <p>Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio</li> <li>2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio</li> <li>3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio</li> <li>4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione</li> <li>5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali</li> <li>6. Le partecipazioni</li> <li>7. Le rimanenze di magazzino</li> <li>8. I titoli di debito</li> <li>9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri</li> <li>10. Le imposte sul reddito</li> <li>11. Gli strumenti finanziari derivati</li> </ol>  |



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Regulation of the financial reporting</li><li>2. The objective of financial reporting</li><li>3. The documents of the financial statements</li><li>4. Notes and Management Report</li><li>5. Tangible and intangible assets</li><li>6. Investments</li><li>7. Inventories</li><li>8. Bonds</li><li>9. Receivables, debt and provision</li><li>10. Income taxes</li><li>11. Derivate Financial Instruments</li></ol>   |
|  | Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2019   |
|  | <p>At the end of the course, students are expected to:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>a) know and to be able to understand the national regulation for Financial reporting. Specifically, students are expected to understand the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components.</li><li>b) to be able to use the skills and competencies; specifically, students are expected to be able to use the accounting standard for the preparation of financial statements. In other words, students are expected to be able to determine and analyse financial reporting of companies of manufacturing and non financial services industry.</li><li>c) develop autonomy of judgements in the choices related to the measurement of individual elements included in the financial statements (assets, liabilities, revenues, expenses).</li><li>d) develop communication skills for managing the internal relations (e.g. among the Chief Financial Officer, internal auditors ) and the external relations (e.g. investors, creditors, external auditors, control authorities).</li><li>e) develop further learning skills to continue the understanding the financial statement and improve their professional position.</li></ol> |
|  | no   |
|  | <p>Traditional lessons, exercises, seminars. The slides used to support of the lessons are loaded to the beginning of the course on Elly; integrative documents, in particular related to the exercises, are weekly loaded. To unload the slides the registration is necessary to the course on line. For a good preparation of the examination it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons and they don't replace the text.</p>   |
|  | no   |
|  | <p>The ability assessment of the learning is verified with a written exam with 2 questions and 2 exercises, equal weighted (8 points for each part). Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge</p> <p>The range of evaluation is of 0-30; the student that reaches the maximum evaluation in every part also achieves the laude.</p> <p>During the test the use of calculator is allowed.</p> <p>The results of the test are published on ESSE3.</p>  |

National accounting principles for financial reporting that include these topics:

1. Regulation of the financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
4. Notes and Management Report
5. Tangible and intangible assets
6. Investments
7. Inventories
8. Bonds
9. Receivables, debt and provision
10. Income taxes
11. Derivate Financial Instruments

# Testi del Syllabus

|                      |  |                          |
|----------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.           | <b>MAZZA TATIANA</b>                     | <b>Matricola: 010739</b> |
| Docente              | <b>MAZZA TATIANA, 6 CFU</b>              |                          |
| Anno offerta:        | <b>2019/2020</b>                         |                          |
| Insegnamento:        | <b>1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO</b> |                          |
| Corso di studio:     | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>      |                          |
| Anno regolamento:    | <b>2019</b>                              |                          |
| CFU:                 | <b>6</b>                                 |                          |
| Settore:             | <b>SECS-P/07</b>                         |                          |
| Tipo Attività:       | <b>B - Caratterizzante</b>               |                          |
| Partizione studenti: | <b>E-N - Cognomi E-N</b>                 |                          |
| Anno corso:          | <b>1</b>                                 |                          |
| Periodo:             | <b>Secondo Semestre</b>                  |                          |
| Sede:                | <b>PARMA</b>                             |                          |



## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specificamente, essi comprendono i seguenti temi: 1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito 11. Gli strumenti finanziari derivati.   |
| <b>Testi di riferimento</b> | Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2017  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | Al termine del corso ci si attende che lo studente: a) Conosca e sia capace di comprendere la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, ci si aspetta che lo studente sia in grado di comprendere dal punto di vista teorico e tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite; in particolare ci si aspetta che lo studente sia in grado di applicare i principi per la redazione il bilancio d'esercizio delle imprese in casi aziendali o di apprezzare le modalità di applicazione di tali principi in casi tratti dalla realtà. c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito alle molteplici scelte che si devono compiere per la |

redazione dei bilanci di esercizio, con particolare riferimento alla scelta dei criteri di valutazione delle componenti elementari del bilancio. d) abbia maturato abilità comunicative per trasmettere con efficacia le informazioni comprese nel bilancio di esercizio sia all'interno dell'impresa sia all'esterno. e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere modalità di costruzione dei bilanci di esercizio funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali  
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni  
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni  
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.  
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly; eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni, vengono caricati settimanalmente. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta.  
La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con n. 2 domande e n. 2 esercizi specifici sulle modalità di costruzione dei bilanci di esercizio.  
Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale (8 punti per ciascuna domanda ed esercizio).  
La scala di valutazione è di 0-30; lo studente che raggiunge la massima valutazione in ciascuna parte consegue anche la lode. Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze. Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice.  
Oltre agli appelli d'esame ordinari a cui ci si iscrive tramite ESSE3, è prevista una prova finale al termine del corso, le cui modalità di effettuazione vengono descritte puntualmente su Elly nella pagina del corso e a cui possono accedere tutti gli studenti (frequentanti e non frequentanti, di qualsiasi anno di corso).

## Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti:  
1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio  
2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio  
3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio  
4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione  
5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali  
6. Le partecipazioni  
7. Le rimanenze di magazzino  
8. I titoli di debito  
9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri  
10. Le imposte sul reddito  
11. Gli strumenti finanziari derivati



## Testi in inglese

Italian



The contents of the course are focused on the discipline of the financial statements required by the Italian Civil Code and the accounting principles of OIC. Specifically, they include the following topics: 1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes 11. Derivate Financial Instruments

Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2017

At the end of the course, students are expected to: a) know and to be able to understand the national regulation for Financial reporting. Specifically, students are expected to understand the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components. b) to be able to use the skills and competencies; specifically, students are expected to be able to use the accounting standard for the preparation of financial statements. In other words, students are expected to be able to determine and analyse financial reporting of companies of manufacturing and non financial services industry. c) develop autonomy of judgements in the choices related to the measurement of individual elements included in the financial statements (assets, liabilities, revenues, expenses). d) develop communication skills for managing the internal relations (e.g. among the Chief Financial Officer, internal auditors ) and the external relations (e.g. investors, creditors, external auditors, control authorities). e) develop further learning skills to continue the understanding the financial statement and improve their professional position. .

Acquisition of knowledge: lectures  
Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises  
Acquisition of the autonomy of judgment: exercises  
Acquisition of learning skills: lectures and seminars will present problematic situations and stimulate the focus on critical issues and propose appropriate solutions.  
Acquisition of technical language: during teaching the meaning of the terms commonly used in accounting will be illustrated.  
The slides used to support the lessons are uploaded weekly on the Elly platform; any additional materials, especially related to the exercises, are uploaded weekly. To download the slides it is necessary to register for the online course. The use and study of the reference text is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a didactic support and do not replace the textbook under any circumstances.

Written test.  
The verification of learning is carried out with a written test with n. 2 questions and n. 2 specific exercises on how to prepare financial statements.  
Questions and exercises have the same weight on the final evaluation (8 points for each question and exercise).  
The evaluation scale is 0-30; the student who achieves the highest evaluation in each part also achieves praise. The questions aim to measure the level of knowledge acquired, the ability to communicate, the adequacy in the use of technical language and the autonomy of judgment; the exercises aim to measure the application skills of knowledge. During the test the use of a calculator is allowed.  
A final exam is scheduled at the end of the course, whose procedures are described on time in Elly on the course page and which can be accessed by all students (both attending and non attending students of any year of the course).

National accounting principles for financial reporting that include these topics:  
1. International harmonization of financial reporting  
2. The objective of financial reporting  
3. The documents of the financial statements

4. Tangible and intangible assets
5. Financial instruments
6. Inventories
7. Receivables, debt and provision
8. Income taxes

# Testi del Syllabus

|                      |   |                          |
|----------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.           | <b>TIBILETTI VERONICA</b>   | <b>Matricola: 206793</b> |
| Docenti              | <b>MARCHINI PIER LUIGI, 3 CFU</b><br><b>TIBILETTI VERONICA, 3 CFU</b> |                          |
| Anno offerta:        | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:        | <b>1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO</b>                              |                          |
| Corso di studio:     | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>                                   |                          |
| Anno regolamento:    | <b>2019</b>   |                          |
| CFU:                 | <b>6</b>  |                          |
| Settore:             | <b>SECS-P/07</b>  |                          |
| Tipo Attività:       | <b>B - Caratterizzante</b>  |                          |
| Partizione studenti: | <b>O-Z - Cognomi O-Z</b>  |                          |
| Anno corso:          | <b>1</b>  |                          |
| Periodo:             | <b>Secondo Semestre</b>   |                          |
| Sede:                | <b>PARMA</b>  |                          |



## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specificamente, essi comprendono i seguenti temi: 1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito 11. Gli strumenti finanziari derivati  |
| <b>Testi di riferimento</b> | Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2019  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | Al termine del corso ci si attende che lo studente: a) Conosca e sia capace di comprendere la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, ci si aspetta che lo studente sia in grado di comprendere dal punto di vista teorico e tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite; in particolare ci si aspetta che lo studente sia in grado di applicare i principi per la redazione il bilancio d'esercizio delle imprese in casi aziendali o di apprezzare le modalità di applicazione di tali principi in casi tratti dalla realtà. c) abbia sviluppato autonomia di |

giudizio in merito alle molteplici scelte che si devono compiere per la redazione dei bilanci di esercizio, con particolare riferimento alla scelta dei criteri di valutazione delle componenti elementari del bilancio. d) abbia maturato abilità comunicative per trasmettere con efficacia le informazioni comprese nel bilancio di esercizio sia all'interno dell'impresa sia all'esterno. e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere modalità di costruzione dei bilanci di esercizio funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali  
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni  
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni  
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.  
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly; lo stesso criterio viene seguito per eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta.  
La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con n. 2 domande e n. 2 esercizi specifici sulle modalità di costruzione dei bilanci di esercizio.  
Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale (8 punti per ciascuna domanda ed esercizio).  
La scala di valutazione è di 0-30.  
La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.  
Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze. Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice.  
Oltre agli appelli d'esame ordinari a cui ci si iscrive tramite ESSE3, è prevista una prova finale al termine del corso, le cui modalità di effettuazione vengono descritte puntualmente su Elly nella pagina del corso e a cui possono accedere tutti gli studenti (frequentanti e non frequentanti, di qualsiasi anno di corso).

## Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti: 1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito 11. Gli strumenti finanziari derivati



## Testi in inglese

Italian

1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes 11. Derivate Financial Instruments

Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2019

At the end of the course, students are expected to: a) know and to be able to understand the national regulation for Financial reporting. Specifically, students are expected to understand the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components. b) to be able to use the skills and competencies; specifically, students are expected to be able to use the accounting standard for the preparation of financial statements. In other words, students are expected to be able to determine and analyse financial reporting of companies of manufacturing and non financial services industry. c) develop autonomy of judgements in the choices related to the measurement of individual elements included in the financial statements (assets, liabilities, revenues, expenses). d) develop communication skills for managing the internal relations (e.g. among the Chief Financial Officer, internal auditors ) and the external relations (e.g. investors, creditors, external auditors, control authorities). e) develop further learning skills to continue the understanding the financial statement and improve their professional position.

Acquisition of knowledge: frontal lessons  
Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations  
Acquisition of autonomy in judgment: exercitations  
Acquisition of learning skills: lectures and seminars will present problematic situations and stimulate the focus on critical issues and propose appropriate solutions.  
Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words  
The slides used to support of the lessons are loaded weekly on Elly; the same for integrative documents, in particular related to the exercises. To unload the slides the registration is necessary to the course on line. For a good preparation of the examination it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons and they don't replace the text.

Written exam.  
The ability assessment of the learning is verified with a written exam with 2 questions and 2 exercises, equal weighted (8 points for each part). Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge. The range of evaluation is of 0-30; the student that reaches the maximum evaluation in every part also achieves the laude. During the test the use of calculator is allowed. The results of the test are published on ESSE3.

A final exam is scheduled at the end of the course, whose procedures are described on time in Elly on the course page and which can be accessed by all students (both attending and non-attending students of any year of the course).

National accounting principles for financial reporting that include these topics: 1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes 11. Derivate Financial Instruments

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>SOANA MARIA GAIA</b>  | <b>Matricola: 011071</b> |
| Docenti           | <b>CACCIAMANI CLAUDIO, 3 CFU</b><br><b>SOANA MARIA GAIA, 7 CFU</b> |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1001399 - CORPORATE BANKING AND FINANCE</b>                     |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>                                |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>  |                          |
| CFU:              | <b>10</b>  |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/11</b>   |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>   |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### Contenuti

- La valutazione dell'equilibrio finanziario delle imprese nel quadro degli Accordi di Basilea: i requisiti di capitale delle banche a fronte del rischio di credito, il rating e l'impatto sulla gestione finanziaria delle imprese.
- I percorsi dell'analisi finanziaria. L'analisi finanziaria a consuntivo: la riclassificazione del bilancio, gli indici di bilancio, l'analisi della dinamica finanziaria. L'analisi finanziaria previsionale: piani finanziari e redazione del bilancio previsionale.
- La valutazione d'azienda: i metodi patrimoniali, reddituali, misti e finanziari. La metrica del valore creato dalla gestione, la misurazione del rischio e il costo del capitale.
- Le operazioni sul debito: i prestiti in pool, le emissioni obbligazionarie, il mezzanine finance.
- Le operazioni sull'equity: il venture capital, il private equity, la quotazione, il crowdfunding.
- Le operazioni di finanza straordinaria: le operazioni di merger and acquisition, leverage buyout, management buyout, il project finance, gli spin off.
- La crisi d'impresa e la ristrutturazione del debito.

### Testi di riferimento

Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (a cura di), dal capitolo 1 all'11 (escluso capitolo 8).

Corporate & Investment Banking, Franco Angeli (2017), Monferrà, Cotugno, Mazzù (a cura di), capitoli 3 e dal 7 al 15.

Materiali didattici disponibili on line.

## Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per l'analisi degli equilibri finanziari, acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate nella gestione finanziaria delle imprese. Il tema viene contestualizzato nell'ambito del quadro istituzionale degli Accordi di Basilea che hanno determinato una discontinuità nel rapporto banca-impresa e hanno proposto incentivi ad innalzare la qualità delle relazioni creditizie.

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:

- a. le conoscenze necessarie per declinare e comprendere, nelle sue diverse accezioni, il concetto di equilibrio finanziario quale condizione per la competitività delle imprese nei mercati di approvvigionamento delle risorse di capitale, oltre che le metodologie per l'analisi e il monitoraggio dell'equilibrio finanziario;
- b. la conoscenza delle linee guida elaborate dalla teoria finanziaria per l'ottimizzazione delle scelte nell'uso del fattore capitale e la capacità di applicare metodologie per l'analisi della performance in termini di creazione di valore;
- c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di pianificare e monitorare i percorsi di crescita valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria;
- d. abilità comunicative con il management aziendale e bancario in materia di analisi dei bilanci e dei piani aziendali ai fini della valutazione del merito creditizio;
- e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per l'analisi del profilo finanziario della gestione aziendale e per valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di stabilità potenziale delle imprese in rapporto alle dinamiche avverse del ciclo economico e dei mercati e il conseguente grado di affidabilità creditizia.

## Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare punti di forza e di debolezza della struttura finanziaria delle imprese.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice.

Il punteggio finale verrà calcolato secondo la seguente modalità:

L'acquisizione della capacità di comunicare con lessico tecnico appropriato sarà accertata attraverso 3 domande a risposta chiusa sul significato di termini in uso nelle professioni nel campo del corporate finance. Ogni domanda sarà valutata 1 punto.

L'acquisizione di conoscenze di base in materia di istituzioni, metodologie, teorie e concetti sarà accertata con 3 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti.

L'acquisizione di capacità di applicazione di metodologie di analisi sarà accertata attraverso le soluzioni di 2 esercizi. Ogni esercizio sarà valutato 7 punti.

L'acquisizione delle capacità di apprendimento e di autonomia di giudizio

saranno valutate con 2 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti.

La lode sarà attribuita al raggiungimento di una valutazione di almeno 31/32 punti.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.



## Testi in inglese

Italian

- The assessment of company financial equilibrium in the framework of the Basel Accords: bank capital requirements for credit risk, credit rating and its impact on enterprise financial management.
- Financial analysis. Historical financial analysis: balance sheet reclassification, balance sheet ratios, cash flows analysis. Financial forecasting: financial plans and their construction.
- Corporate valuation: balance sheet-based methods, income statement-based methods, mixed methods, cash flow discounting-based methods. Metrics of value created by management, risk measurement and cost of capital.
- Financing operations: pool loans, corporate bonds, mezzanine finance.
- Equity operations: venture capital, private equity, initial public offering, crowdfunding.
- Extraordinary finance operations: merger and acquisition, leverage buyout, management buyout, project finance, spin off.
- Corporate crisis and debt restructuring.

Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (edited by), chapters 1-11 (8 excluded).

Corporate & Investment Banking, Franco Angeli (2017), Monferrà, Cotugno, Mazzù (edited by), chapters 3 and 7-15.

Online course materials.

The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the analysis of financial equilibrium. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm financial management. The theme is contextualized within the institutional framework of the Basel Accords, which altered bank-firm relationships and implied incentives to raise the quality of credit relations.

At the end of the course, students will have acquired:

- a. the knowledge required to understand and describe in detail the concept of financial equilibrium, as a condition for firm competitiveness on capital markets, and also knowledge of methodologies for the analysis and monitoring of financial management.
- b. the knowledge of financial theory guidelines for the optimization of financial choices in the use of capital and the ability to apply methodologies for the analysis of performance in terms of value creation;
- c. the ability to plan and monitor firm growth paths and critically assess financial sustainability using independent judgment;
- d. communication skills with company and bank management in the analysis of financial statements and business plans for the evaluation of creditworthiness;



e. the knowledge of working methods for financial analysis and the ability to critically evaluate, with independent judgment, the degree of potential stability of firms in relation to adverse dynamics of the economic cycle, market conditions and the resulting degree of creditworthiness.

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of company financial structure
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the solutions adopted will be critically analyzed
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written test. During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.

The acquisition of the ability to communicate with appropriate technical vocabulary will be assessed through 3 closed-ended questions about the meaning of terms used in the field of corporate finance. Each question will be assessed 1 point.

The acquisition of basic knowledge of institutions, methodologies, theories and concepts will be assessed with 3 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point.

The acquisition of the ability to apply methods of analysis methods will be assessed through two exercises. Each exercise will be assessed 7 points.

The acquisition of learning skills and autonomy of judgment will be evaluated with 2 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point.

The "laude" will be attributed to the achievement of an evaluation of at least 31/32 points.

The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **AIOLFI SIMONE** **Matricola: 015493**

---

Docente **AIOLFI SIMONE, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006655 - CROSS-CULTURAL MARKETING**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

---

### Contenuti

Il corso si suddivide in tre aree principali.

La prima area riguarda i principi di marketing. In questa parte del corso verranno presentati gli elementi fondamentali di marketing strategico e di marketing operativo. Questo percorso di apprendimento inizia dalle "4P" del marketing fino ad arrivare ad argomenti più complessi come la realizzazione di un piano di marketing, la segmentazione della clientela e le ricerche di mercato.

La seconda area del corso riguarda gli elementi principali del Marketing Internazionale. Il Marketing Internazionale, secondo la definizione dell'American Marketing Association, è il processo articolato a livello internazionale, di pianificazione ed esecuzione del concept, del prezzo, della promozione e della distribuzione di beni e servizi per creare scambi di valori che soddisfino obiettivi individuali ed aziendali. Questa area del corso sarà propedeutica ad introdurre i temi specifici del Cross-cultural Marketing.

La terza area del corso si concentra in modo specifico sul Cross-cultural Marketing, che sta acquisendo sempre più importanza a causa dei rilevanti cambiamenti demografici e culturali che stanno avvenendo negli Stati Uniti ed in Europa. Il Cross-cultural Marketing, anche chiamato Multicultural Marketing o Ethnic Marketing, è una tipologia di marketing indirizzato ad uno o più segmenti con un bagaglio di cultura, valori e caratteristiche specifiche, tipicamente minoritaria rispetto alla cultura generale del Paese. Il Cross-cultural marketing indirizza, quindi, le differenze tra diversi segmenti di popolazione di natura culturale, come la lingua, le tradizioni, le festività e le convinzioni religiose.

## Testi di riferimento

Per gli studenti frequentanti: Dispensa con le slide delle lezioni e note e appunti a cura del docente

basate sui testi:

1) Marketing Management - Greg Marshall and Mark Johnston, McGraw Hill Education

2) Kotler, P. T. Principles of Marketing, Global Edition. 17esima edizione. Pearson.

Per gli studenti non frequentanti tutti i capitoli del libro di Kotler, Principles of Marketing, Global Edition. 17.edizione.

Scrivere al docente per ulteriori informazioni sui libri di testo. Le indicazioni dettagliate sui libri di testo saranno fornite anche durante le lezioni. Gli studenti frequentanti potrebbero dover studiare su un diverso programma rispetto agli studenti non frequentanti, sia in termini di libri di testo che di letture. Il docente fornirà le slide delle lezioni.

## Obiettivi formativi

Il corso intende fornire una completa informazione fondamentali di marketing strategico, operativo e internazionale.

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie in merito alla strumentazione delle leve del marketing mix utilizzata dalle aziende per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale. Questo avverrà attraverso un'analisi dettagliata delle leve del marketing mix volte a consentire allo studente di

disporre di elementi di natura concettuale utili a comprendere il funzionamento dei processi di marketing.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per la comprensione delle problematiche legate alla gestione delle strategie di marketing. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo per gli studenti frequentanti il corso.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendone la capacità di analisi di casi aziendali, testimonianze aziendali e lavori di gruppo.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione e sintesi tipiche di una figura specializzata in marketing. I partecipanti al lavoro di gruppo saranno invitati a presentare i risultati della ricerca svolta.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. I lavori di gruppo e le testimonianze aziendali sono tesi a stimolare la curiosità dello studente, a rafforzare la sua capacità di apprendimento e di analisi.

Alla fine del corso gli studenti dovrebbero maturare le seguenti competenze:

- Comprensione dei concetti base del marketing per promuovere prodotti e servizi
- Abilità di ragionamento tipiche di una figura specializzata in marketing
- Abilità nello sviluppare una strategia internazionale coerente e strutturata
- Comprensione delle dinamiche sottostanti al Cross-cultural Marketing e delle relative opportunità per indirizzarsi a nuovi segmenti di domanda
- Abilità di sviluppare campagne di Cross-cultural Marketing
- Miglioramento delle capacità di lavorare in gruppo, di comunicare in lingua inglese in pubblico e sviluppo di un'attenzione particolare al rispetto delle deadline

## Metodi didattici

Nell'ambito del corso, i risultati attesi in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, casi di studio, testimonianze aziendali, dibattiti aperti in aula, lavori di gruppo e presentazioni in classe da parte degli studenti. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per la lettura a casa e la discussione in aula, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di specifici project work e la discussione in aula sulle letture e casi assegnati.

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle Testi in inglese

English

The course is divided into three main parts.

The first part includes foundations of marketing. Principles of marketing will be reviewed with reference to strategic marketing and marketing operations. This "journey" throughout the marketing basics will make students familiar with the "4 Ps" concept and with more advanced topics such as marketing plans, customer segmentation and marketing research.

The second part involves the foundations of International Marketing. International Marketing, according to the American Marketing Association, is the multinational process of planning and executing the conception, pricing, promotion and distribution of ideas, goods, and services to create exchanges that satisfy individual and organizational objectives. Principles of International Marketing will be reviewed with the aim of understanding the complexity driven by globalization and to introduce topics related to Cross-Cultural Marketing.

The third part focuses specifically on Cross-cultural Marketing. Crosscultural

Marketing is gaining a growing importance due to the demographic and cultural changes occurring both in USA and in Europe. Cross-cultural Marketing - also known as Multicultural marketing or Ethnic Marketing - is the practice of marketing to one or more audiences of a conoscenze acquisite in aula e studiando sul materiale bibliografico. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche del marketing management in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e lavoro collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione delle testimonianze aziendali, dei lavori di gruppo e della prova finale.

## Altre informazioni

Per aggiornamenti sul corso in termini di date, orari, materiale e altro, è sempre opportuno monitorare costantemente la pagina del docente. Alcune delle testimonianze aziendali potrebbero essere in lingua italiana.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta in lingua inglese.

La prova scritta consiste di tre domande aperte. Attraverso le risposte viene valutata la conoscenza dei temi, la comprensione dei problemi proposti, la capacità da parte dello studente di applicare le conoscenze a specifiche domande. Inoltre, trattandosi di domande aperte, gli studenti sono sollecitati ad esercitare una significativa autonomia di giudizio. Le risposte consentono anche di verificare la capacità di comunicazione dello studente.

Infine, la necessità di maneggiare categorie e informazioni qualitative acquisite durante il corso a specifici casi proposti, richiede allo studente sia capacità di applicazione di conoscenze già in suo possesso, sia capacità di apprendere e di valutare informazioni nuove.

Il punteggio delle domande va da 1 a 10 e la somma dei punteggi costituisce il voto finale, più eventuali punti bonus ottenuti durante le lezioni e i lavori di gruppo. Il tempo della prova è di 1 ora con 20 minuti di tempo a domanda.

La distinzione tra frequentanti e non frequentanti, oltre all'applicazione di

punti bonus al voto finale, prevede per i frequentanti di sostituire la terza domanda teorica con una domanda sulla testimonianza aziendale. Per maggiori informazioni sull'esame scrivere al docente. Durante l'esame non è consentito l'utilizzo di dispositivi digitali e calcolatrice. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. La pubblicazione degli esiti degli esami avverrà sul portale ESSE3.

## Programma esteso

In caso di necessità particolari di informazioni più dettagliate sul programma di esame è possibile contattare il docente.



## Testi in inglese

English

The course is divided into three main parts. The first part includes foundations of marketing. Principles of marketing will be reviewed with reference to strategic marketing and marketing operations. This "journey" throughout the marketing basics will make students familiar with the "4 Ps" concept and with more advanced topics such as marketing plans, customer segmentation and marketing research. The second part involves the foundations of International Marketing. International Marketing, according to the American Marketing Association, is the multinational process of planning and executing the conception, pricing, promotion and distribution of ideas, goods, and services to create exchanges that satisfy individual and organizational objectives. Principles of International Marketing will be reviewed with the aim of understanding the complexity driven by globalization and to introduce topics related to Cross-Cultural Marketing. The third part focuses specifically on Cross-cultural Marketing. Crosscultural Marketing is gaining a growing importance due to the demographic and cultural changes occurring both in USA and in Europe. Cross-cultural Marketing - also known as Multicultural marketing or Ethnic Marketing - is the practice of marketing to one or more audiences of a specific ethnicity, typically an ethnicity outside of a country's majority culture. Cross-cultural marketing takes advantage of the ethnic group's different cultural elements such as language, traditions, celebrations and religion to market products and services to different audiences.

Attending Students: Slide lectures and study notes by the professor based on the books:

- 1) Marketing Management - Greg Marshall and Mark Johnston, McGraw Hill Education
- 2)

Non attending students: Kotler, P. T. Principles of Marketing, Global Edition. 17 edition. Pearson.

All the chapters.

Please email the teacher to receive information about the chosen textbooks for this course. More detailed information will be provided during the lessons.

Please be aware that different textbooks or/and readings might be required for attending versus non-attending students. The teacher will provide the slides of the lectures.

The course aims to provide complete information of the marketing mix instruments used by firms to increase the degree of customer satisfaction, in a market characterized by increasing competition.

a. Knowledge and ability to understand

The intention is to transfer the necessary knowledge to the student regarding the marketing mix instrumentation used by manufacturers and retailers to increase the degree of satisfaction of the final customers. This will be done through a detailed analysis of the marketing mix levers aimed at allowing the student to have elements of a conceptual nature useful for understanding the functioning of the marketing processes.

b. Applying knowledge and understanding

The student will have the necessary knowledge to understand the problems related to the profitability of the marketing strategies and the satisfaction of the final customer. The ability to apply the acquired knowledge will be through the deepening of case studies and the carrying out of group work for students attending the course.

c. Making judgments

At the end of the course the student will be able to use the analytical tools acquired. The autonomy of judgment of the student will be stimulated by promoting the ability to analyze business case studies, managerial lectures and group work.

d. Communication skills

During the course the student will be stimulated to acquire adequate communication and synthesis skills. The participants in the group work will be invited to present the results of the research carried out.

e. Learning skills

At the end of the course the student will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired in the classroom and studying in textbooks. The group work is aimed at stimulating the student's curiosity, strengthening his ability to learn and analyze.

At the end of the course, students will hopefully gain the following skills:

- Understanding of the basic marketing tools to effectively market products and services
- Ability to reason as passionate marketers
- Ability to develop a consistent international marketing strategy
- Understanding of Cross-cultural Marketing and its opportunities to exploit new marketing segments
- Ability to develop effective Cross-cultural Marketing campaigns
- Improvement of teamwork and communications skills and development of a deadline orientation

The course will be taught with a mix of lectures, case study discussions, groupworks and class presentations. The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course.

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on. Some of the managerial lectures might be in Italian.

The learning results will be assessed through a final written test. The written examination is in English.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with openended

questions on relevant theoretical topics. Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment with respect to what is required.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions/technical terms in the context of the answers given to the above questions. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information. The score of each question plus any bonus points obtained during lectures and team work give the final score of the written test. The test time is 1 hour with 20 minutes of time in question. The test is differentiated according to whether students are attending or not

attending.

For attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions and 1 question about managerial lectures to which is added the bonus score obtained in the group work.

For non-attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 3 open-ended questions, each worth 10 points. For further information on the final examination, please contact the teacher. The results will be published on ESSE3.

Please contact the teacher if you need further information on the detailed course program.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |                                     |                          |
|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>VERGURA DONATA TANIA</b>         | <b>Matricola: 008862</b> |
| Docente           | <b>VERGURA DONATA TANIA, 5 CFU</b>  |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                    |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006332 - DIGITAL MARKETING</b>  |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>                         |                          |
| CFU:              | <b>5</b>                            |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/08</b>                    |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>       |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>                            |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>             |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                        |                          |

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

I contenuti del corso fanno riferimento alle best practices nell'ambito della gestione dei canali digitali e della pianificazione di marketing on line delle imprese industriali e commerciali. In particolare, l'attività formativa verterà sui seguenti argomenti:

- Comunicazione digitale
- Comprendere il nuovo consumatore online;
- Pianificare la strategia di marketing digitale;
- eCRM;
- Social Media Marketing Strategy;
- Web intelligence e social media monitoring;
- Ricerche di Marketing online.

### **Testi di riferimento**

1. Perretti P. (2011), Marketing Digitale. Scenari, strategie, strumenti. Apogeo.

I capitoli da studiare sono i seguenti:

- Capitolo 2 (solo per i non frequentanti)
- Capitolo 3
- Capitolo 4
- Capitolo 5 (tranne i paragrafi 5.1, 5.5 e 5.6)
- Capitolo 6
- Capitolo 9
- Capitolo 10 (letture di approfondimento)

2. Dispensa a cura del docente disponibile presso il centro fotocopie di Dipartimento.

Si consiglia di monitorare il syllabus nelle settimane precedenti l'inizio del corso per eventuali aggiornamenti.



|  |   |
|--|---|
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | <p>Questo insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla definizione delle strategie di comunicazione e di relazione con i consumatori attraverso il canale online. Attraverso lo studio di casi pratici, la partecipazione a lavori di gruppo e l'incontro con consulenti e manager attivi nei contesti digitali, il corso consentirà di sviluppare le conoscenze utili alla comprensione della manovra delle leve di marketing digitale.</p> <p>Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- capire e spiegare i cambiamenti avvenuti nei modelli di interazione tra impresa e consumatore e, conseguentemente, nei tradizionali approcci di marketing management a seguito della rivoluzione digitale;</li> <li>- applicare i principi e le fasi della pianificazione di digital marketing a situazioni concrete di impresa;</li> <li>- individuare i key performance indices più opportuni in funzione degli obiettivi di misurazione di ogni specifica attività di marketing digitale;</li> <li>- sostenere un colloquio con aziende o professionisti del settore su questioni relative alla comunicazione online e, in particolare, alla gestione della brand identity e della relazione con i consumatori attraverso i canali digitali.</li> </ul> |
| <b>Prerequisiti</b>                            | Nessuna propedeuticità  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Ai fini del perseguimento degli obiettivi formativi, il corso prevede l'impiego di diversi metodi didattici.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianze di manager aziendali e professionisti del settore (20% delle lezioni).</li> <li>- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e dell'autonomia di giudizio: analisi e discussione di case studies in aula. Il docente faciliterà la riflessione e incoraggerà la partecipazione attiva degli allievi alla discussione.</li> <li>- Acquisizione del linguaggio tecnico: gli studenti saranno coinvolti nella lettura di articoli scientifici aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici.</li> <li>- Acquisizione delle capacità di apprendimento: Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.</li> </ul> <p>Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni.</p>   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>La verifica dell'apprendimento sarà effettuata mediante una prova finale in forma scritta con domande a risposte aperte o semistrutturata. La prova scritta avrà una durata di 60/90 minuti (a seconda del tipo e del numero di domande formulate) e sarà valutata con un punteggio da 0 a 30.</p> <p>Qualora vengano svolti dei project work durante il corso, la valutazione degli stessi concorrerà (per il 25%) alla definizione del voto finale.</p> <p>Durante la prova d'esame è vietato l'utilizzo di cellulari, smartphone, tablet e qualsiasi altro dispositivo elettronico.</p> <p>Non è prevista la possibilità di effettuare un'integrazione orale del voto.</p> <p>I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale Esse3. Gli studenti possono visionare l'esame, previo appuntamento con il docente.</p> <p>La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.</p>                          |



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>The course aims to introduce students to the best practices in online marketing planning. In particular, main course topics are:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Digital communication</li><li>Online consumer behaviour;</li><li>Digital marketing planning;</li><li>eCRM;</li><li>Social media marketing strategy;</li><li>- Web intelligence and social media monitoring;</li><li>- Online Marketing Research.</li></ul>   |
|  | <p>Perretti P. (2011), Marketing Digitale. Scenari, strategie, strumenti. Apogeo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Cap. 2 (only for non-attending students)</li><li>- Cap. 3</li><li>- Cap. 4</li><li>- Cap. 5 (except par. 5.1, 5.5 e 5.6)</li><li>- Cap. 6</li><li>- Cap. 9</li><li>- Cap. 10 (readings)</li></ul> <p>Other materials will be available at the photocopy center.</p>  |
|  | <p>This course aims to provide students the basics of new online marketing management approaches. Through the discussion of case studies, group works and business testimonials, the course will develop the knowledge for an effective use of digital marketing levers.</p> <p>At the end of the course, the student should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- understand, and explain the changes occurred in the interaction between companies and consumers and, consequently, in the traditional marketing management approaches;</li><li>- apply the principles and phases of digital marketing planning to concrete business situations;</li><li>- identify the most appropriate key performance indices according to the measurement objectives of each specific digital marketing activity;</li><li>- attend an interview with companies or professionals on issues related to online communication and, in particular, to the management of brand identity and the customer relationship management through digital channels.</li></ul> |
|  | No formal propedeuticity is required   |
|  | <p>The Course will combine different teaching tools:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Acquisition of knowledge: lectures and business testimonials</li><li>- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and of the autonomy of judgment: analysis and discussion of case studies.</li><li>- Acquisition of technical language: The students will be exposed to collections of scientific papers with the object of applying the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems.</li><li>- Acquisition of learning skills: Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.</li></ul> <p>The teacher is available during student reception hours for explanations on lessons and presentations.</p>  |
|  | <p>Assessment will be done through a writing exam with open questions or semistructured. The exam will last 60/90 minutes (depending on the type and the number of questions) and will be evaluated with a score ranging from 0 to 30.</p> <p>If project works are carried out during the course, their evaluation will contribute to the definition of the final judgment (25% of total)</p>  |

evaluation).

During the exam it is forbidden to use mobile phones, smartphones, tablets and any other electronic device.

There is no provision for an oral integration of the vote.

The final results are published on the Esse3 portal. Students can view the exam, after taking an appointment with the teacher.

The honors will be awarded to those students who obtain the full evaluation and demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to specific problem in question, and a considerable autonomy of judgment.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO** Matricola: **020279**

---

Docenti **BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO, 7 CFU**  
**BOTTI LORENZO PAOLO, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

L'insegnamento ha ad oggetto lo studio dell'impresa, individuale e collettiva, tanto sotto il profilo nozionistico che delle discipline vigenti. Definiti i concetti di base, il corso sarà incentrato sullo studio dello statuto dell'imprenditore in generale e dell'imprenditore commerciale, con particolare alle discipline previste in materia di pubblicità e rappresentanza legale, azienda, concorrenza, titoli di credito, nonché crisi d'impresa (a cui sarà dedicato un modulo apposito).

La seconda parte del corso sarà volta allo studio delle regole in materia di impresa collettiva in forma societaria, con specifico riferimento alle discipline che interessano la costituzione, l'organizzazione, la gestione e la liquidazione delle società di persone, di capitali e cooperative, incluse le tematiche, quali operazioni straordinarie, gruppi di società, patti parasociali, che interessano in via trasversale i tipi sociali oggetto di studio.

### **Testi di riferimento**

In alternativa

1) G.F. Campobasso - Diritto Commerciale, Torino, UTET e, in particolare:  
- Vol. I (ult. ed.) con esclusione dei Capitoli Sesto e Settimo;  
- Vol. II (ult. ed.);  
- Vol. III (ult. ed.) solo le Parti Seconda sui titoli di credito e Terza sulle procedure concorsuali;

2) M. Cian, Manuale di diritto Commerciale, Torino, Giappichelli, ult. ed. (con esclusione dei §§ 12, 13, 14, 15, 16 e della Sezione Sedicesima).  
E' consigliabile che lo studio sia effettuato utilizzando un codice civile aggiornato.

|  |  |
|--|--|
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | <p>a) Conoscenza e capacità di comprensione: le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore e verificando in che misura esse diano luogo ad un temperamento efficiente degli interessi coinvolti</p> <p>b) Capacità di applicare le conoscenze: lo studente sarà in grado di individuare la disciplina giuridica applicabile alle diverse situazioni che si presentano all'impresa e alle opzioni strategiche che essa intende porre in atto, individuando gli strumenti giuridici utilizzabili. Egli conoscendo potenzialità, vincoli e rischi, potrà proporre le soluzioni più avvedute.</p> <p>c) Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le principali scelte aziendali sia nella fase fisiologica della vita dell'impresa, sia in quella patologica.</p> <p>d) Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità relazionali e capacità di esprimersi in modo efficace e con un linguaggio giuridico appropriato.</p> <p>e) Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio delle discipline giuridiche attraverso l'esame di testi normativi, contrattuali e giurisprudenziali e la discussione guidata degli stessi</p> |
| <b>Prerequisiti</b>                            | Conoscenza del diritto civile (privato).   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.</p>   |
| <b>Altre informazioni</b>                      | Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma orale.</p> <p>Per i frequentanti è prevista la possibilità di sostenere una prova parziale scritta relativa alla prima parte del corso, composta da tre domande parte (una per ciascuno dei tre macrotemi trattati).</p> <p>Nel corso delle prove vengono accertate: le conoscenze, le capacità di applicare le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.</p>   |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <p>Course's object is the study of the individual and collective enterprises, in terms of concepts and disciplines in force.</p> <p>Once defined the basic concepts, the course will focus on the study of the statute of the entrepreneur, with particular attention to the disciplines regarding the registration and representation, the ongoing business, antitrust, credit instruments, as well as business crisis (to which will be dedicated a special form).</p> <p>The second part of the course will be directed to the study of rules of</p> |

collective enterprise, with specific reference to the discipline concerning constitution, organization, management and liquidation of the different kind of companies ruled by Italian and European law, including issues such as mergers, groups of companies, shareholders' agreements.

Alternatively:

1) G.F. Campobasso - Diritto Commerciale, Torino, UTET, and specifically:  
- Vol. I (last ed.) with the exception of Chapters Sixth and Seventh;  
- Vol. II (last ed.);  
- Vol. III (last ed.) only Second Part on credit instruments and Third Part on bankruptcy proceedings;  
2) M. Cian, Manuale di diritto Commerciale, Torino, Giappichelli, last ed. (with the exception of §§ 12, 13, 14, 15, 16 and of the Section Sixteenth). It is advisable that the study is carried out considering a civil code updated.

a) Knowledge and understanding: the rules that govern the functioning of the individual and collective enterprise, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved.

b) Ability to apply knowledge: the student will be able to identify the legal framework applicable to different situations and the strategic options that the company intends to put in place, identifying the legal instruments used. The students will know full potential, constraints and risks, and can suggest the one which fits;

c) Making judgments: the student will be able to successfully adopt the major corporate decisions in both the physiological stage of the life of the company, both in the pathological;

d) Communications skills: at the end of the course, the student will have acquired interpersonal skills and communication skills in effectively and in a language appropriate legal. The acquisition of communication skills is also realized through active student participation in tutorials and seminars. At the time of final examination is assessed also participation of communications skills;

e) Ability to learn: the course aims to foster student learning through a correct approach to the study of legal disciplines, through the examination of legislation, case law and contracts and their guided discussion.

Knowledge of civil law.

Lectures on the main topics of the program.  
Acquiring independent evaluation skills - case studies.  
Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter  
Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course.

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.

The final assessment takes place through a single oral exam. For students attending class it is possible to support a partial one hour written test, consisting of three open questions (one for each of the three macro-themes addressed to class) concerning the first part of the course. Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **DEL LINZ MANUEL** **Matricola: 030014**

---

Docente **DEL LINZ MANUEL, 12 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

|  |  |
|--|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>                     | Italiano   |
| <b>Contenuti</b>                               | Oggetto di studio saranno l'impresa individuale e collettiva dal momento iniziale a quello della liquidazione; saranno inoltre affrontate le tematiche dei marchi, dei brevetti e della concorrenza.<br>Per ciò che concerne il diritto commerciale comunitario verrà prestata particolare attenzione al GEIE, alla società cooperativa europea e alla società per azioni europea. |
| <b>Testi di riferimento</b>                    | G.F. Campobasso - Diritto commerciale - volume primo - settima edizione.<br>G.F. Campobasso - Diritto commerciale - volume secondo - nona edizione.  |
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | Il corso è volto a far sì che lo studente maturi una conoscenza non soltanto basilare del diritto commerciale e la capacità critica per affrontare e risolvere problematiche giuridiche afferenti tale branca del diritto.   |
| <b>Prerequisiti</b>                            | Conoscenza del diritto civile (privato)  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Lezione frontale   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | La valutazione conclusiva si baserà su un'unica prova di esame in forma orale.<br>Nel corso dell'esame non è consentita la consultazione dei testi legislativi.  |



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | The object of the study will be the individual and the collective enterprise from the initial moment to the liquidation one; the issues of brands, patents and competition will also be studied.<br>As far as UE commercial law is concerned, particular attention will be paid to the EEIG, the european cooperative company and the european public limited company. |
|  | G.F. Campobasso - diritto commerciale - volume primo - settima edizione.<br>G.F. campobasso - Diritto commerciale - volume secondo - nona edizione.  |
|  | The course is designed to ensure that students acquire not only a basic knowledge of commercial law and the critical skill to face and solve legal problems related to this branch of law.   |
|  | Knowledge of civil law   |
|  | Frontal lesson   |
|  | The final judgement will be based on a single oral exam.<br>During the exam reading the legislative texts is not allowed.<br>Only students with a perfect aknowledgement of the program will get the honors.   |



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MANSANI LUIGI** **Matricola: 004739**

---

Docenti **BOTTI LORENZO PAOLO, 5 CFU**  
**MANSANI LUIGI, 7 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

L'insegnamento ha ad oggetto lo studio dell'impresa, individuale e collettiva. Definiti i concetti di base, il corso sarà incentrato sullo studio dell'imprenditore commerciale, con particolare riguardo a cessione d'azienda, diritti di proprietà intellettuale, pubblicità e concorrenza. La seconda parte del corso sarà volta allo studio delle regole in materia di impresa collettiva in forma societaria, con specifico riferimento alle discipline che interessano la costituzione, l'organizzazione, la gestione e la liquidazione delle società di persone, di capitali e cooperative, incluse le tematiche, quali operazioni straordinarie, gruppi di società, patti parasociali, che interessano in via trasversale i tipi sociali oggetto di studio.

### **Testi di riferimento**

Materiali didattici (che non sostituiscono i testi sopra indicati) esibiti a lezione potranno essere scaricati dalla sezione ad essi dedicata della pagina del docente (2016-2017). E' consigliabile che lo studio sia effettuato utilizzando un codice civile aggiornato.

### **Obiettivi formativi**

Il corso si propone di illustrare le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore e verificando in che misura esse diano luogo ad un temperamento efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli orientamenti seguiti dalla giurisprudenza nell'interpretazione delle norme più controverse e delle soluzioni accolte in altri ordinamenti. L'obiettivo è di fare acquisire allo studente le nozioni basilari del diritto commerciale e la capacità critica di utilizzarle per risolvere con le metodologie corrette

problemi concreti

## Prerequisiti

Conoscenza del diritto civile (privato).

## Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

## Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma scritta (con domande a risposta multipla) o orale. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, durante il colloquio orale abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, una rilevante autonomia di giudizio, nonché ottime abilità comunicative.



## Testi in inglese

Italian

The teaching concerns the study of the rule govern the functioning of the individual and collective enterprises.

Once defined the basic concepts, the course will focus on the study of the entrepreneur, with particular attention to assignment of business, IP rights, advertising and competition.

The second part of the course will be directed to the study of rules of collective enterprise, with specific reference to the disciplines that affect the incorporation, organization, management and liquidation of the different kind of companies ruled by Italian and European law, including issues such as mergers, groups of companies, shareholders' agreements.

Teaching materials (which do not replace the texts mentioned above) can be downloaded from the section dedicated to them (2011-2012) in the teacher's pages. It is advisable that the study is carried out considering a civil code updated

The course aims to explain the rules that govern the functioning of the individual and collective enterprise, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved. Where necessary, the guidelines followed by the case law and the solutions adopted in other jurisdictions will be considered. The goal is to provide the student with the basics of business law and the critical ability to use them to solve real problems with correct methods.

Knowledge of civil law

Lectures on the main topics of the program  
Acquiring independent evaluation skills - case studies  
Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter  
Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.  
See the professor's webpage for supplementary material.

The final assessment takes place through a single oral or written (with multiple answer questions) exam. The honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent communication skills.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |                                     |                          |
|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>GRECO MARIA GIOVANNA</b>         | <b>Matricola: 011346</b> |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                    |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006001 - DIRITTO DEL LAVORO</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>                         |                          |
| CFU:              | <b>9</b>                            |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>                            |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>             |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                        |                          |

---

## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

Italiano

### Contenuti

Il programma del corso si articola sui seguenti punti: Disegno storico del diritto sindacale in Italia, dall'esperienza giuridico sindacale precorporativa, all'evoluzione del diritto sindacale post-corporativa. L'organizzazione sindacale: il sindacato come associazione ed il sindacato maggiormente rappresentativo. I «diritti sindacali». La problematica della democrazia industriale. L'autogoverno dei rapporti collettivi. Tipologia del contratto collettivo e struttura della contrattazione collettiva. Autonomia negoziale e legge. L'istituzionalizzazione del conflitto e le procedure di autoregolamentazione. Il ruolo della legge. Sciopero ed intervento dei pubblici poteri. La repressione del comportamento antisindacale. Disegno storico della disciplina del rapporto di lavoro in Italia. Le linee evolutive del moderno diritto del lavoro. Subordinazione e parasubordinazione. Prototipo normativo e rapporti di lavoro speciali. La costituzione del rapporto di lavoro e l'amministrazione del rapporto di lavoro. I riflessi giuridici della rilevanza della persona del prestatore di lavoro. Il potere direttivo. Il potere di controllo ed il potere disciplinare. La retribuzione e la problematica del costo del lavoro: modalità e tecniche retributive. Trasferimento d'azienda. Le tipologie contrattuali flessibili. L'impossibilità sopravvenuta della prestazione di lavoro e la sospensione del rapporto. Recesso volontario e regimi di stabilità. Il modello legale di licenziamento vincolato ed il controllo giudiziale sui motivi. Le sanzioni contro il licenziamento illegittimo. Il licenziamento per riduzione del personale. La tutela dei diritti dei lavoratori. La tutela imperativa: rinunzie e transazioni, prescrizioni e decadenze, privilegi e Fondo di garanzia. La tutela giurisdizionale: lineamenti del processo del lavoro; il contenzioso in materia di licenziamenti

### Testi di riferimento

Ghera, Garilli, Garofalo, Lineamenti di diritto del lavoro, Giappichelli, 2018 limitatamente ai seguenti capitoli: Capitolo secondo, Sez. A e B; Capitolo terzo, Sez. A, B, C, D; Capitolo quarto, Sez. A, B, C; Capitolo quinto, Sez. A, B, C, D; Capitolo sesto, Sez. D; Capitolo settimo, Sez. A, B, C, D; Capitolo ottavo, Sez. A, B, C.  
Mazzotta, Diritto sindacale, Giappichelli, 2017 limitatamente ai seguenti capitoli:  
Capitolo I Sezioni I, II, III, VI, VII; Capitolo II, Sezioni II, III; Capitolo III Sezione I.

## Obiettivi formativi

- Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): alla fine del corso gli studenti devono aver acquisito, anzitutto, gli strumenti per la comprensione delle regole che presiedono ai rapporti di lavoro, nei loro aspetti individuali e collettivi, avere una conoscenza generale della disciplina giuslavoristica, specie nei suoi aspetti di politica del diritto, infine, possedere una conoscenza sufficientemente approfondita delle principali tematiche affrontate.
- Conoscenza e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding): alla fine del corso gli studenti devono aver maturato la capacità di utilizzare le conoscenze acquisite, in particolare, per poter analizzare documenti giuridici (norme legislative, contratti collettivi, pronunce giurisprudenziali) e, quindi, affrontare casi concreti relativi alla gestione del personale e alle relazioni sindacali.
- Autonomia di giudizio (making judgements): alla fine del corso gli studenti devono saper leggere e interpretare con senso critico gli argomenti trattati, integrando le conoscenze con il proprio punto di vista. Il che vuol dire sapersi confrontare con i diversi aspetti della materia in modo autonomo e con una propria capacità di giudizio.
- Abilità comunicative (communication skills): alla fine del corso gli studenti devono acquisire la capacità di esprimersi con lessico chiaro e corretto e dimostrare una buona padronanza del linguaggio tecnico-giuridico.
- Capacità di apprendere (learning skills): alla fine del corso gli studenti devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento necessarie al costante e rapido aggiornamento delle proprie conoscenze, nonché all'acquisizione, in via autonoma, di competenze e abilità professionali connesse all'ingresso nel mondo del lavoro.

## Metodi didattici

Il corso si articola su lezioni frontali. Durante l'attività didattica verranno evidenziate le caratteristiche di ogni istituto, nonché discusse le problematiche generali legate alla loro applicazione e agli eventuali orientamenti giurisprudenziali. Il materiale didattico utilizzato durante le lezioni e le esercitazioni (slide e sentenze) saranno caricate su elly con cadenza settimanale.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova orale.

Nell'ambito della prova d'esame agli studenti saranno posti almeno due quesiti finalizzati a verificare:

- La conoscenza e la comprensione dei contenuti del corso
- La conoscenza dell'elaborazione dottrinale e giurisprudenziale degli istituti trattati
- La capacità di risoluzione di casi concreti
- L'uso di un appropriato linguaggio tecnico-giuridico.

La votazione sarà attribuita secondo i seguenti criteri:

- inferiore a 18/30 - livello insufficiente: lo studente non raggiunge nessuno dei risultati di apprendimento previsti al punto "Conoscenza e capacità di comprensione";
- 18-20/30 - livello sufficiente: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti al punto "Conoscenza e capacità di comprensione";
- 21-23/30 - livello pienamente sufficiente: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza e capacità di comprensione" e "Conoscenza e capacità di comprensione applicate";
- 24-26/30 - livello buono: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate" e "Autonomia di giudizio";
- 27-29/30 - livello molto buono: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate", "Autonomia di giudizio" e "Abilità comunicative";
- 30/30 e lode: livello eccellente: lo studente raggiunge pienamente i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate", "Autonomia di giudizio", "Abilità comunicative" e "Capacità di apprendere".

Per i soli studenti frequentanti è prevista la possibilità di sostenere l'esame attraverso due prove scritte al termine di ogni modulo. Le prove sono articolate nel seguente modo. Gli studenti dovranno rispondere a 20 domande a risposta multipla e a due domande a risposta aperta. Ad ogni risposta corretta delle domande a risposta multipla sarà attribuito un punto. Alle domande a risposta aperta saranno attribuiti da 0 a 5 punti tenendo conto del livello di conoscenza, della autonomia di giudizio e della capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato. Per il conseguimento della lode gli studenti dovranno rispondere correttamente a tutte le domande a risposta multipla e in modo eccellente alle domande aperte. Durante le prove scritte è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codice, testi normativi, appunti, telefonini e altri supporti informatici. Il voto finale dell'esame sarà il risultato della media ponderata dei voti conseguiti nelle due prove scritte.



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <p>Course's syllabus consists of the following items: Historical framework of Italian trade union law, since pre-corporative trade union law system, to its post-corporative evolution. Trade union organization: trade union as association and "most representative" trade union. «Union rights». Industrial democracy. Collective relationships' self-government . Typologies of collective agreement and the structure of collective bargaining. Contractual autonomy and legislation. Conflict's institutionalization and self-regulation procedures. The role of legislation. Collective actions and public authority intervention. The repression of behaviours addressed to hamper union's freedom. Historical framework of employment contract in Italy. Evolution trends of modern labour law. Employment and quasi-dependent work. Normative prototype and nonstandard contracts. The stipulation and administration of employment relationship. Legal concerns of the protection of worker's person. Employer's powers within employment relationship. Wages and labour's cost: regulative methods and techniques. Transfer of undertaking. Intervening impossibility of performance and employment relationship's suspension. Voluntary withdrawal and employment relationship's stability. The legal model of bound dismissal and judicial control. Mandatory protection of workers: renunciations, transactions, prescriptions and foreclosures, liens and the Fondo di garanzia. Judicial protection of rights: labour trial; proceedings about dismissals.</p> |
|  | <p>Ghera, Garilli, Garofalo, Lineamenti di diritto del lavoro, Giappichelli, 2018, limited to the following chapters: Chapter two, Sections A and B; Chapter three, Sections A, B, C and D; Chapter four, Sections A, B, C; Chapter five, Sections A, B, C, D; Chapter six, Section D; Chapter seven, Sections A, B, C, D; Chapter eight, Sections A, B, C.<br/>Mazzotta, Diritto sindacale, Giappichelli, 2017, limited to the following chapters: Chapter I Sections I, II, III, VI, VII; Chapter II, Sections II, III; Chapter III Section I.</p>  |
|  | <p>- Knowledge and understanding skills: at the end of the course, students are expected to acquire the tools for understanding the rules governing employment relationships in their individual and collective aspects and to gain a comprehensive knowledge of labour law, with particular reference to some aspects of policy of law, and to gain an advanced knowledge of the main topics.</p>  |

- Practise knowledge and understanding skills: at the end of the course, students are expected to be able to use the knowledge gained to analyse legal documents (laws, collective agreements, sentences) and, therefore, to handle case studies regarding the staff management and industrial relations.

- Making judgments: at the end of the course, students are expected to read and interpret critically the topics dealt with, combining both the knowledge gained and their own point of view. This means that they will be able to manage different aspects of the subject autonomously and critically.

- Communication skills: at the end of the course, students are expected to express themselves clearly and properly and to use the technical-legal language of the subjects.

- Learning skills: at the end of the course, students are expected to develop their understanding skills and to acquire, autonomously, professional skills necessary to enter the labour market.

The course consists of frontal lessons. During the didactic activity, the peculiarities of each institute will be pointed out and the general issues connected to their practical application and to trends in case law will be discussed. The didactic material used during lessons and exercises (slides and judgments) will be uploaded on the elly platform weekly.

The final exam consists in a oral test based on rather two different questions in order to verify:

- The knowledge and the comprehension of the contents of the course;
- The knowledge of the doctrinal and case law matters;
- The capability of solving concrete cases.
- The use of an appropriate technical and legal language

The vote will be awarded according to the following value system:

- Below 18/30 - insufficient level: the student does not achieve any of the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph;
- 18-20/30 - sufficient level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph;
- 21-23/30 - fully sufficient level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph and "Practise knowledge and understanding skills" paragraph;
- 24-26/30 - good level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph and "Self-assessment" paragraph;
- 27-29/30 - very good level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph, "Self-assessment" paragraph and "Communication skills" paragraph;
- 30/30 cum laude: excellent level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph, "Self-assessment" paragraph, "Communication skills" paragraph and "Understanding skills" paragraph.

Only students attending the exam can take two written tests at the end of each module.

The written tests are divided as follows.

Students must answer 20 multiple-choice questions and two open-ended questions.

Each correct answer of the multiple choice questions will be awarded a point.

Open-ended questions will be awarded between 0 and 5 points, taking into consideration the level of knowledge, autonomy of judgement and the ability to communicate with appropriate technical language.

In order to obtain cum laude, students must answer all multiple-choice

questions correctly and excellently to open-ended questions. During the written tests the use of any type of text, books, notes, phone, tablet, media etc. is not permitted.

The final grade will be the result of the weighted average of the marks obtained in the two written tests.



---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>GRECO MARIA GIOVANNA</b>                | <b>Matricola: 011346</b> |
| Docente           | <b>GRECO MARIA GIOVANNA, 4 CFU</b>         |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                           |                          |
| Insegnamento:     | <b>23885 - DIRITTO DEL LAVORO - I MOD.</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>        |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>                                |                          |
| CFU:              | <b>4</b>                                   |                          |
| Settore:          | <b>IUS/07</b>                              |                          |
| Tipo Attività:    | <b>D - A scelta dello studente</b>         |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>                                   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                    |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                               |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il programma del corso si articola sui seguenti punti.<br/>Disegno storico della disciplina del rapporto di lavoro in Italia. Le linee evolutive del moderno diritto del lavoro. Subordinazione e parasubordinazione. Prototipo normativo e rapporti di lavoro speciali. La costituzione del rapporto di lavoro e l'amministrazione del rapporto di lavoro. I riflessi giuridici della rilevanza della persona del prestatore di lavoro. Il potere direttivo. Il potere di controllo ed il potere disciplinare. Recesso volontario e regimi di stabilità. Il modello legale di licenziamento vincolato ed il controllo giudiziale sui motivi. Le sanzioni contro il licenziamento illegittimo. Le tipologie contrattuali flessibili. Il licenziamento per riduzione del personale.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>Ghera, Garilli, Garofalo, Lineamenti di diritto del lavoro, Giappichelli, 2018 limitatamente ai seguenti capitoli:<br/>Capitolo secondo: Sezione A e Sezione B; Capitolo terzo sezione A, sezione B e sezione D; Capitolo quinto sezione A, sezione B e sezione C; Capitolo sesto: sezione D; Capitolo settimo: Sezione A, sezione C; Capitolo ottavo: Sezione A, Sezione B.</p>   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): alla fine del corso gli studenti devono aver acquisito, anzitutto, gli strumenti per la comprensione delle regole che presiedono ai rapporti di lavoro, nei loro aspetti individuali, avere una conoscenza generale della disciplina giuslavoristica, specie nei suoi aspetti di politica del diritto, infine, possedere una conoscenza sufficientemente approfondita delle principali tematiche affrontate.</p> <p>- Conoscenza e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding): alla fine del corso gli studenti devono aver maturato la capacità di utilizzare le conoscenze acquisite, in particolare, per poter</p>  |

analizzare documenti giuridici (norme legislative, contratti collettivi, pronunce giurisprudenziali) e, quindi, affrontare casi concreti relativi alla gestione del personale e alle relazioni sindacali.

- Autonomia di giudizio (making judgements): alla fine del corso gli studenti devono saper leggere e interpretare con senso critico gli argomenti trattati, integrando le conoscenze con il proprio punto di vista. Il che vuol dire sapersi confrontare con i diversi aspetti della materia in modo autonomo e con una propria capacità di giudizio.

- Abilità comunicative (communication skills): alla fine del corso gli studenti devono acquisire la capacità di esprimersi con lessico chiaro e corretto e dimostrare una buona padronanza del linguaggio tecnico-giuridico.

- Capacità di apprendere (learning skills): alla fine del corso gli studenti devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento necessarie al costante e rapido aggiornamento delle proprie conoscenze, nonché all'acquisizione, in via autonoma, di competenze e abilità professionali connesse all'ingresso nel mondo del lavoro.

## Metodi didattici

Il corso si articola su lezioni frontali. Durante l'attività didattica verranno evidenziate le caratteristiche di ogni istituto, nonché discusse le problematiche generali legate alla loro applicazione e agli eventuali orientamenti giurisprudenziali. Il materiale didattico utilizzato durante le lezioni e le esercitazioni (slide e sentenze) saranno caricate su elly con cadenza settimanale

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova orale.

Nell'ambito della prova d'esame agli studenti saranno posti almeno due quesiti finalizzati a verificare:

- La conoscenza e la comprensione dei contenuti del corso
- La conoscenza dell'elaborazione dottrina e giurisprudenziale degli istituti trattati
- La capacità di risoluzione di casi concreti
- L'uso di un appropriato linguaggio tecnico-giuridico.

La votazione sarà attribuita secondo i seguenti criteri:

- inferiore a 18/30 - livello insufficiente: lo studente non raggiunge nessuno dei risultati di apprendimento previsti al punto "Conoscenza e capacità di comprensione";
- 18-20/30 - livello sufficiente: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti al punto "Conoscenza e capacità di comprensione";
- 21-23/30 - livello pienamente sufficiente: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza e capacità di comprensione" e "Conoscenza e capacità di comprensione applicate";
- 24-26/30 - livello buono: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate" e "Autonomia di giudizio";
- 27-29/30 - livello molto buono: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate", "Autonomia di giudizio" e "Abilità comunicative";
- 30/30 e lode: livello eccellente: lo studente raggiunge pienamente i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate", "Autonomia di giudizio", "Abilità comunicative" e "Capacità di apprendere".

Per i soli studenti frequentanti è prevista la possibilità di sostenere l'esame attraverso una prova scritta.

Gli studenti dovranno rispondere a 20 domande a risposta multipla e a due domande a risposta aperta.

Ad ogni risposta corretta delle domande a risposta multipla sarà attribuito un punto.

Alle domande a risposta aperta saranno attribuiti da 0 a 5 punti tenendo conto del livello di conoscenza, della autonomia di giudizio e della capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato.

Per il conseguimento della lode gli studenti dovranno rispondere correttamente a tutte le domande a risposta multipla e in modo eccellente alle domande aperte.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codice, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.

La prova parziale sarà svolta al termine del periodo didattico del modulo. I risultati della prova saranno caricati sulla piattaforma elly entro dieci giorni dalla prova stessa.

Gli studenti non soddisfatti del voto conseguito potranno scegliere di integrare la prova scritta con un colloquio orale. Il voto finale sarà determinato dalla media ponderata delle votazioni conseguite.



## Testi in inglese

Italian

Course's syllabus consists of the following items.

Historical framework of employment contract in Italy. Evolution trends of modern labour law. Employment and quasi-dependent work. Normative prototype and non-standard contracts. The stipulation and administration of employment relationship. Legal concerns of the protection of worker's person. Employer's powers within employment relationship. The legal model of bound dismissal and judicial control.

Ghera, Garilli, Garofalo, Lineamenti di diritto del lavoro, Giappichelli, 2018 limited to the following chapters:

Chapter Two: Section A and Section B; Chapter Three Section A, Section B and Section D; Chapter fifth section A, section B and section C; Chapter Six: Section D; Seventh Chapter: Section A, Section C; Chapter eight: Section A, Section B.

- Knowledge and understanding skills: at the end of the course, students are expected to acquire the tools for understanding the rules governing employment relationships in their individual aspects and to gain a comprehensive knowledge of labour law, with particular reference to some aspects of policy of law, and to gain an advanced knowledge of the main topics.

- Practise knowledge and understanding skills: at the end of the course, students are expected to be able to use the knowledge gained to analyse legal documents (laws, collective agreements, sentences) and, therefore, to handle case studies regarding the staff management and industrial relations.

- Making judgments: at the end of the course, students are expected to read and interpret critically the topics dealt with, combining both the knowledge gained and their own point of view. This means that they will be able to manage different aspects of the subject autonomously and critically.

- Communication skills: at the end of the course, students are expected to express themselves clearly and properly and to use the technical-legal language of the subjects.

- Learning skills: at the end of the course, students are expected to develop their understanding skills and to acquire, autonomously, professional skills necessary to enter the labour market.

The course consists of frontal lessons. During the didactic activity, the peculiarities of each institute will be point out and the general issues connected to their practical application and to trends case law will be discussed. The didactic material used during lessons and exercises (slides and judgments) will be uploaded on the elly platform weekly

The final exam consists in a oral test based on rather two different questions in order to verify:

- The knowledge and the comprehension of the contests of the course;
- The knowledge of the doctrinal and case law matters;

- The capability of solving concrete cases.
- The use of an appropriate technical and legal language

The vote will be awarded according to the following value system:

- Below 18/30 - insufficient level: the student does not achieve any of the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph;
- 18-20/30 - sufficient level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph;
- 21-20/30 - fully sufficient level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph and "Practise knowledge and understanding skills" paragraph;
- 24-26/30 - good level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph and "Self-assessment" paragraph;
- 27-29/30 - very good level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph, "Self-assessment" paragraph and "Communication skills" paragraph;
- 30/30 cum laude: excellent level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph, "Self-assessment" paragraph, "Communication skills" paragraph and "Understanding skills" paragraph.

Only students attending the exam can take the written test.

Students must answer 20 multiple-choice questions and two open-ended questions.

Each correct answer of the multiple choice questions will be awarded a point.

Open-ended questions will be awarded between 0 and 5 points, taking into consideration the level of knowledge, autonomy of judgement and the ability to communicate with appropriate technical language.

In order to obtain cum laude, students must answer all multiple-choice questions correctly and excellently to open-ended questions.

During the written test the use of any type of text, books, notes, phone, tablet, media etc. is not permitted.

The partial test will be carried out at the end of the educational period.

The test results will be uploaded to the elly platform within ten days of the exam.

Students who are not satisfied with the grade will be able to choose to complete the written test with an oral exam. The final vote will be determined by the weighted average of the votes.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>GRECO MARIA GIOVANNA</b>                 | <b>Matricola: 011346</b> |
| Docente           | <b>GRECO MARIA GIOVANNA, 5 CFU</b>          |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                            |                          |
| Insegnamento:     | <b>23886 - DIRITTO DEL LAVORO - II MOD.</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>         |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>                                 |                          |
| CFU:              | <b>5</b>                                    |                          |
| Settore:          | <b>IUS/07</b>                               |                          |
| Tipo Attività:    | <b>D - A scelta dello studente</b>          |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>                                    |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                     |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                                |                          |

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il programma del corso si articola sui seguenti punti: La retribuzione e la problematica del costo del lavoro: modalità e tecniche retributive. Trasferimento d'azienda. L'impossibilità sopravvenuta della prestazione di lavoro e la sospensione del rapporto. L'obbligo di sicurezza. Le esternalizzazioni. Disegno storico del diritto sindacale in Italia, dall'esperienza giuridico sindacale pre-corporativa, all'evoluzione del diritto sindacale post-corporativa.

L'organizzazione sindacale: il sindacato come associazione ed il sindacato maggiormente rappresentativo. I «diritti sindacali». La problematica della democrazia industriale. L'autogoverno dei rapporti collettivi. Tipologia del contratto collettivo e struttura della contrattazione collettiva. Autonomia negoziale e legge. L'istituzionalizzazione del conflitto e le procedure di autoregolamentazione. Il ruolo della legge. Sciopero ed intervento dei pubblici poteri. La repressione del comportamento antisindacale.

### **Testi di riferimento**

Ghera, Garilli, Garofalo, Lineamenti di diritto del lavoro, Gippichelli, 2018, limitatamente ai seguenti capitoli:

Capitolo terzo, sezione C; Capitolo quarto sezioni A, B e C; Capitolo quinto sezione D; Capitolo settimo sezione B e D; Capitolo ottavo sezione C.

Mazzotta, Diritto sindacale, Giappichelli, 2017 limitatamente ai seguenti capitoli:

Capitolo I Sezioni I, II, III, VI, VII; Capitolo II, Sezioni II, III; Capitolo III Sezione I.

### **Obiettivi formativi**

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): alla fine del corso gli studenti devono aver acquisito, anzitutto, gli strumenti per la comprensione delle regole che presiedono ai rapporti di lavoro, nei loro aspetti individuali e collettivi, avere una conoscenza generale della disciplina giuslavoristica, specie nei suoi aspetti di politica

del diritto, infine, possedere una conoscenza sufficientemente approfondita delle principali tematiche affrontate.

- Conoscenza e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding): alla fine del corso gli studenti devono aver maturato la capacità di utilizzare le conoscenze acquisite, in particolare, per poter analizzare documenti giuridici (norme legislative, contratti collettivi, pronunce giurisprudenziali) e, quindi, affrontare casi concreti relativi alla gestione del personale e alle relazioni sindacali.

- Autonomia di giudizio (making judgements): alla fine del corso gli studenti devono saper leggere e interpretare con senso critico gli argomenti trattati, integrando le conoscenze con il proprio punto di vista. Il che vuol dire sapersi confrontare con i diversi aspetti della materia in modo autonomo e con una propria capacità di giudizio.

- Abilità comunicative (communication skills): alla fine del corso gli studenti devono acquisire la capacità di esprimersi con lessico chiaro e corretto e dimostrare una buona padronanza del linguaggio tecnico-giuridico.

- Capacità di apprendere (learning skills): alla fine del corso gli studenti devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento necessarie al costante e rapido aggiornamento delle proprie conoscenze, nonché all'acquisizione, in via autonoma, di competenze e abilità professionali connesse all'ingresso nel mondo del lavoro.

## Metodi didattici

Il corso si articola su lezioni frontali. Durante l'attività didattica verranno evidenziate le caratteristiche di ogni istituto, nonché discusse le problematiche generali legate alla loro applicazione e agli eventuali orientamenti giurisprudenziali. Il materiale didattico utilizzato durante le lezioni e le esercitazioni (slide e sentenze) saranno caricate su elly con cadenza settimanale.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova orale.

Nell'ambito della prova d'esame agli studenti saranno posti almeno due quesiti finalizzati a verificare:

- La conoscenza e la comprensione dei contenuti del corso
- La conoscenza dell'elaborazione dottrinale e giurisprudenziale degli istituti trattati
- La capacità di risoluzione di casi concreti
- L'uso di un appropriato linguaggio tecnico-giuridico.

La votazione sarà attribuita secondo i seguenti criteri:

- inferiore a 18/30 - livello insufficiente: lo studente non raggiunge nessuno dei risultati di apprendimento previsti al punto "Conoscenza e capacità di comprensione";
- 18-20/30 - livello sufficiente: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti al punto "Conoscenza e capacità di comprensione";
- 21-23/30 - livello pienamente sufficiente: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza e capacità di comprensione" e "Conoscenza e capacità di comprensione applicate";
- 24-26/30 - livello buono: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate" e "Autonomia di giudizio";
- 27-29/30 - livello molto buono: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate", "Autonomia di giudizio" e "Abiltà comunicative";
- 30/30 e lode: livello eccellente: lo studente raggiunge pienamente i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate", "Autonomia di giudizio", "Abiltà comunicative" e "Capacità di apprendere".

Per i soli studenti frequentanti è prevista la possibilità di sostenere l'esame attraverso una prova scritta.

Gli studenti dovranno rispondere a 20 domande a risposta multipla e a due domande a risposta aperta.

Ad ogni risposta corretta delle domande a risposta multipla sarà attribuito un punto.

Alle domande a risposta aperta saranno attribuiti da 0 a 5 punti tenendo conto del livello di conoscenza, della autonomia di giudizio e della capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato.

Per il conseguimento della lode gli studenti dovranno rispondere correttamente a tutte le domande a risposta multipla e in modo eccellente alle domande aperte.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codice, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.

Tale prova parziale sarà svolta al termine del periodo didattico del modulo.

I risultati della prova saranno caricati sulla piattaforma elly entro dieci giorni dalla prova stessa.

Gli studenti non soddisfatti del voto conseguito potranno scegliere di integrare la prova scritta con un colloquio orale. Il voto finale sarà determinato dalla media ponderata delle votazioni conseguite.



## Testi in inglese

Italian

Wages and labour's cost: regulative methods and techniques. Transfer of undertaking. Intervening impossibility of performance and employment relationship's suspension. Voluntary withdrawal and employment relationship's stability. The safety obligation. The outsourcing. Historical framework of Italian trade union law, since pre-corporative trade union law system, to its post-corporative evolution.

Trade union organization: trade union as association and "most representative" trade union. «Union rights». Industrial democracy. Collective relationships' self-government. Typologies of collective agreement and the structure of collective bargaining. Contractual autonomy and legislation. Conflict's institutionalization and self-regulation procedures. The role of legislation. Collective actions and public authority intervention. The repression of behaviours addressed to hamper union's freedom.

Ghera, Garilli, Garofalo, Lineamenti di diritto del lavoro, Gippichelli, 2018, Chapter Three, Section C; Chapter Four sections A, B and C; Chapter fifth section D; Chapter 7 Section B and D; Chapter eight Section C.

Mazzotta, Diritto sindacale, Giappichelli, 2017, limited to the following chapters:

Chapter I Sections I, II, III, VI, VII; Chapter II, Sections II, III; Chapter III Section I.

- Knowledge and understanding skills: at the end of the course, students are expected to acquire the tools for understanding the rules governing employment relationships in their individual and collective aspects and to gain a comprehensive knowledge of labour law, with particular reference to some aspects of policy of law, and to gain an advanced knowledge of the main topics.

- Practise knowledge and understanding skills: at the end of the course, students are expected to be able to use the knowledge gained to analyse legal documents (laws, collective agreements, sentences) and, therefore, to handle case studies regarding the staff management and industrial relations.

- Making judgments: at the end of the course, students are expected to read and interpret critically the topics dealt with, combining both the knowledge gained and their own point of view. This means that they will be able to manage different aspects of the subject autonomously and critically.

- Communication skills: at the end of the course, students are expected to express themselves clearly and properly and to use the technical-legal language of the subjects.

- Learning skills: at the end of the course, students are expected to

develop their understanding skills and to acquire, autonomously, professional skills necessary to enter the labour market.

The course consists of frontal lessons. During the didactic activity, the peculiarities of each institute will be pointed out and the general issues connected to their practical application and to trends in case law will be discussed. The didactic material used during lessons and exercises (slides and judgments) will be uploaded on the elly platform weekly.

The final exam consists in an oral test based on rather two different questions in order to verify:

- The knowledge and the comprehension of the contents of the course;
- The knowledge of the doctrinal and case law matters;
- The capability of solving concrete cases.
- The use of an appropriate technical and legal language

The vote will be awarded according to the following value system:

- Below 18/30 - insufficient level: the student does not achieve any of the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph;
- 18-20/30 - sufficient level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph;
- 21-20/30 - fully sufficient level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph and "Practise knowledge and understanding skills" paragraph;
- 24-26/30 - good level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph and "Self-assessment" paragraph;
- 27-29/30 - very good level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph, "Self-assessment" paragraph and "Communication skills" paragraph;
- 30/30 cum laude: excellent level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph, "Self-assessment" paragraph, "Communication skills" paragraph and "Understanding skills" paragraph.

Only students attending the exam can take the written test.

Students must answer 20 multiple-choice questions and two open-ended questions.

Each correct answer of the multiple choice questions will be awarded a point.

Open-ended questions will be awarded between 0 and 5 points, taking into consideration the level of knowledge, autonomy of judgement and the ability to communicate with appropriate technical language.

In order to obtain cum laude, students must answer all multiple-choice questions correctly and excellently to open-ended questions.

During the written test the use of any type of text, books, notes, phone, tablet, media etc. is not permitted.

This partial test will be carried out at the end of the educational period.

The test results will be uploaded to the elly platform within ten days of the exam.

Students who are not satisfied with the grade will be able to choose to complete the written test with an oral exam. The final vote will be determined by the weighted average of the votes.



---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>RONCHINI BEATRICE</b>   | <b>Matricola: 006142</b> |
| Docenti           | <b>RONCHINI BEATRICE, 7 CFU</b><br><b>SCHWIZER PAOLA GINA MARIA, 3 CFU</b> |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006333 - E-BANKING</b>   |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>  |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>  |                          |
| CFU:              | <b>10</b>  |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/11</b>   |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>   |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano.  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>L'insegnamento illustra le condizioni di equilibrio reddituale, finanziario e patrimoniale delle istituzioni finanziarie, analizzando le possibili opzioni di posizionamento strategico, le politiche gestionali, le strategie competitive e le correlate soluzioni organizzative necessarie per realizzarle.</p> <p>Con uno sguardo internazionale e puntuali riferimenti nazionali, il corso traccia inoltre una panoramica concreta delle caratteristiche e dei principali trend dell'era del FinTech/Insurtech.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Primo modulo: Ruozi R., Economia della banca, IV Edizione, Egea, 2020</li><li>• Secondo modulo: Dispensa Il modulo (la dispensa sarà caricata sulla piattaforma Elly)</li></ul>  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Al termine dell'insegnamento, lo studente avrà acquisito: 1. le conoscenze necessarie per comprendere i principi fondamentali della gestione di una banca e interpretare i nuovi trend dell'era del Fintech; 2. le capacità per applicare le conoscenze acquisite e comunicare con lessico tecnico appropriato; 3. autonomia di giudizio grazie a un approccio didattico attivo; 4. la capacità di comunicare le proprie conclusioni attraverso la continua applicazione di un approccio problem solving.</p>           |

|  |   |
|--|---|
| <b>Prerequisiti</b>                            | Oltre al rispetto delle normali propedeuticità previste dal Dipartimento, si consiglia il preventivo superamento di "Economia degli Intermediari Finanziari".   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Lezioni frontali, seminari di esperti e testimonianze.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali, seminari di esperti e testimonianze.</li> <li>• Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: lavori ed esercitazioni di gruppo.</li> <li>• Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a riconoscere pregi e difetti, opportunità e minacce dischiusi dalla rivoluzione Fintech.</li> <li>• Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.</li> <li>• Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.</li> </ul> |
| <b>Altre informazioni</b>                      | <p>Le slides caricate sulla piattaforma Elly non vanno in alcun modo considerate sostitutive della bibliografia di riferimento, ma semmai ne sono parte integrante.</p> <p>Durante le prove d'esame è severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.</p>   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>Esame scritto.</p> <p>L'acquisizione delle conoscenze e del linguaggio tecnico, la capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendimento nonché l'autonomia di giudizio acquisita dagli studenti verranno valutate attraverso 5 domande aperte, ciascuna delle quali varrà fino a un massimo di 6 punti.</p> <p>La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.</p>  |
| <b>Programma esteso</b>                        | <p>Primo modulo: Il business bancario ed assicurativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regolamentazione e vigilanza sull'intermediazione finanziaria</li> <li>- I modelli organizzativi</li> <li>- I canali distributivi dei servizi finanziari al dettaglio</li> <li>- Il bilancio</li> <li>- I rischi, le principali problematiche gestionali e le condizioni di equilibrio aziendale</li> </ul> <p>Secondo modulo: La trasformazione digitale del settore bancario ed assicurativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gli Attori (tradizionali ed emergenti)</li> <li>- I nuovi strumenti e processi</li> <li>- Le tecnologie abilitanti</li> <li>- Il ruolo e l'orientamento del regolatore</li> <li>- Scenari evolutivi</li> </ul>   |



## Testi in inglese

Italian.

The course illustrates the conditions of the economic and financial equilibrium of a banking/financial services institutions, analyzing their strategic positioning, managerial policies and competitive strategies. The second part of the course deals with the FinTech challenge in the financial, payments, banking and insurance sectors.

- Ruozi R., Economia della banca, Egea, 2020
- Dispensa II modulo

At the end of the course students will be expected to have developed:

- 1.the knowledge necessary to understand the principles of bank management and a critical awareness about the complex impact of fintech developments on banking;
- 2.the ability to apply knowledge in order to solve bank management problems;
- 3.the ability to define the aims of a bank and to undertake the decisions to reach them;
4. the ability to use a correct technical language;
5. learning skills through problem solving method.

This course assumes some previous knowledge of financial economics. Successful completion of "Financial Markets and Institutions" is suggested before attending this course.

Theoretical lectures, seminars, guest speakers.

- Knowledge and understanding: lectures, seminars and guest speakers.
- Applying knowledge and understanding: group assignments.
- Making judgments: students will be induced to judge strengths, weaknesses, opportunities and threats of the fintech ecosystem.
- Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the given solution.
- Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained.

Slides and other readings (available in Elly) should not be considered as a substitute for the course textbook, but - if anything - they are an integral part of it.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

Written examination.

Making judgement, the acquisition of knowledge and technical language, the ability to apply the knowledge and learning skills will be assessed through 5 open-ended questions, each evaluated up to 6 marks.

The most deserving students who obtain full marks (30/30) may also be awarded the distinction "cum laude" in cases of outstanding performance.

First part: Understanding the financial services industry

- Financial regulation and supervision
- Organizational Structure
- The Financial Services Distribution Channel Model
- The balance sheet
- Risk Management

Second part: Understanding the market structure and its digital transformation

- Incumbents and new competitors
- New tools and processes
- Enabling Technologies (artificial intelligence, machine learning, Big Data, IoT, and blockchain)

- Implications of fintech developments for financial supervisors
  - Possible future scenarios
-

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **VERGURA DONATA TANIA** **Matricola: 008862**

---

Docente **VERGURA DONATA TANIA, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006331 - E-BUSINESS E E-COMMERCE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il Corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti un quadro conoscitivo sulla rivoluzione digitale e sulle problematiche relative al commercio e alla comunicazione via Internet nonché all'integrazione degli strumenti Internet-based nelle attività di business tradizionali delle imprese. In particolare, l'attività formativa verterà sui seguenti argomenti:

- l'ecosistema digitale
- la digitalizzazione di attività e processi
- concetti di e-business e e-commerce
- modelli di business online
- mobile commerce e multicanalità
- la logistica del commercio elettronico

### **Testi di riferimento**

- Vergura D.T. (2018). E-commerce e Digital Transformation. Nuovi scenari per imprese omnicanale e consumatori on-demand. Giappichelli Editore

- Dispense disponibili al centro fotocopie

Lecture consigliate:

Lambin, Market-driven management, McGraw-Hill, «Le decisioni di distribuzione» (cap. 15 dell'edizione 2012 oppure cap. 13 dell'edizione 2009)

### **Obiettivi formativi**

Questo insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative agli aspetti strategici e operativi legati all'adozione di nuovi modelli di business incentrati sull'uso di Internet e delle tecnologie digitali.

Attraverso lo studio di casi pratici, la partecipazione a lavori di gruppo e l'incontro con consulenti e manager attivi nei contesti digitali, il corso

consentirà di sviluppare le conoscenze necessarie per un efficace utilizzo delle tecnologie digitali nel business di impresa.

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- capire e spiegare i cambiamenti avvenuti nel mercato in termini di attori, concorrenza e modelli di business;
- analizzare le strategie di integrazione online-offline delle imprese industriali e commerciali;
- sostenere un colloquio con aziende o professionisti del settore su questioni relative all'e-business e all'e-commerce.

## Prerequisiti

Nessuna propedeuticità.

## Metodi didattici

Ai fini del perseguimento degli obiettivi formativi, il corso prevede l'impiego di diversi metodi didattici.

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianze di manager aziendali e professionisti del settore (20% delle lezioni).
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e dell'autonomia di giudizio: analisi e discussione di case studies in aula. Il docente faciliterà la riflessione e incoraggerà la partecipazione attiva degli allievi alla discussione.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: gli studenti saranno coinvolti nella lettura di articoli scientifici aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata mediante una prova finale in forma scritta con domande a risposte aperte o semistrutturata. La prova scritta avrà una durata di 60/90 minuti (a seconda del tipo e del numero di domande formulate) e sarà valutata con un punteggio da 0 a 30.

Qualora vengano svolti dei project work durante il corso, la valutazione degli stessi concorrerà (per il 25%) alla definizione del voto finale.

Durante la prova d'esame è vietato l'utilizzo di cellulari, smartphone, tablet e qualsiasi altro dispositivo elettronico.

Non è prevista la possibilità di effettuare un'integrazione orale del voto.

I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale Esse3. Gli studenti possono visionare l'esame, previo appuntamento con il docente.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.



## Testi in inglese

Italian

The course aims to introduce students to digital economy and to the integration of Internet technologies into business processes and activities. In particular, main course topics are:

- the foundations of the digital economy
- e-business and e-commerce
- Internet-based business models
- mobile commerce and multichannel retailing

- logistic in electronic commerce

• Vergura D.T. (2018). E-commerce e Digital Transformation. Nuovi scenari per imprese omnicanale e consumatori on-demand. Giappichelli Editore

• Other materials will be available at the photocopy center.

Recommended readings:

Lambin, Market-driven management, McGraw-Hill, «Le decisioni di distribuzione» (cap. 15 dell'edizione 2012 oppure cap. 13 dell'edizione 2009)

This course aims to provide students the basics of the strategic and operational principles of e-businesses. Through the discussion of case studies, group works and business testimonials, the course will develop the knowledge for an effective use of digital technologies into business practices.

At the end of the course, the student should be able to:

- understand and explain the changes occurred in the market in terms of actors, competition and business models;
- analyze the online-offline integration strategies of industrial and commercial companies;
- attend an interview with companies or professionals on issues related to e-business and e-commerce.

No formal propedeuticity is required

The Course will combine different teaching tools:

- Acquisition of knowledge: lectures and business testimonials
- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and of the autonomy of judgment: analysis and discussion of case studies.
- Acquisition of technical language: The students will be exposed to collections of scientific papers with the object of applying the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems.
- Acquisition of learning skills: Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.

The teacher is available during student reception hours for explanations on lessons and presentations.

Assessment will be done through a writing exam with open questions or semistructured. The exam will last 60/90 minutes (depending on the type and the number of questions) and will be evaluated with a score ranging from 0 to 30.

If project works are carried out during the course, their evaluation will contribute to the definition of the final judgment (25% of total evaluation).

During the exam it is forbidden to use mobile phones, smartphones, tablets and any other electronic device.

There is no provision for an oral integration of the vote.

The final results are published on the Esse3 portal. Students can view the exam, after taking an appointment with the teacher.

The honors will be awarded to those students who obtain the full evaluation and demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to specific problem in question, and a considerable autonomy of judgment.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **BOCCHIALINI ELISA** **Matricola: 010687**

---

Docente **BOCCHIALINI ELISA, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicarne l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario.

### **Testi di riferimento**

Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, terza edizione, McGraw-Hill, 2015.  
Ronchini B., Poletti L., Bocchialini E., Economia del sistema finanziario, Giappichelli, 2019 (in corso di pubblicazione).

### **Obiettivi formativi**

L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali di un sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le sue dinamiche evolutive. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:

1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari;

2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi;



- 3) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare l'adeguatezza delle soluzioni date ai problemi relativi all'intermediazione finanziaria, riconoscendone le implicazioni etiche e sociali, e per scegliere consapevolmente gli strumenti adatti a soddisfare i bisogni finanziari;
- 4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;
- 5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

## Prerequisiti

Nessuno, fatte salve le eventuali propedeuticità previste dal Dipartimento. In ogni caso, si consiglia agli studenti di aver studiato le materie del primo anno di corso.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Altre informazioni

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni saranno caricati con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare i materiali è necessaria l'iscrizione al corso con chiave di accesso riservata che sarà comunicata dalla docente a inizio corso. Le slide del corso non vanno in alcun modo considerate sostitutive della bibliografia di riferimento, ma semmai ne sono parte integrante.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

L'acquisizione delle conoscenze verrà accertata con:

- 6 quesiti (nella possibile forma di esercizi, domande a risposta chiusa, vero/falso), valutati 1 punto ciascuno,
- 6 quesiti (nella possibile forma di esercizi, domande a risposta chiusa e a completamento), valutati 2 punti ciascuno,
- 3 domande aperte che verranno valutate fino a 5 punti ciascuna.

La capacità di applicare le conoscenze verrà accertata, in particolare, tramite gli esercizi somministrati.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte.

La lode sarà attribuita nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni esercizio.

Il voto sarà pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame.

In sostituzione dell'esame finale, potrebbero essere previste prove scritte intermedie durante il corso. Queste saranno concordate e annunciate a inizio corso agli studenti. La struttura delle eventuali prove parziali sarà sostanzialmente la stessa di quella delle prove intere.

Sarà severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

## Programma esteso

1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | The course analyzes the role and the efficiency conditions of a financial system in order to evaluate the structure and the evolution of Italian financial system. In this perspective are analyzed financial needs, instruments, markets, institutions, authorities and supervision policies of the financial system.   |
|  | Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, terza edizione, McGraw-Hill, 2015.<br>Ronchini B., Poletti L., Bocchialini E., Economia del sistema finanziario, Giappichelli, 2019 (forthcoming).  |
|  | <p>The course aims to illustrate the structural characteristics of a financial system, supplying the conceptual framework in order to understand the role of financial institutions in the economic system. At the end of the course the students will acquire:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) the knowledge necessary to understand the features and the development of the financial system in general, the aims and scope of financial supervision, the role and the economics of financial intermediaries, the characteristics of financial needs and of financial instruments;</li><li>2) the ability to apply knowledge in order to evaluate financial instruments used for investments, financial needs, payments and risk management;</li><li>3) the ability to judge the suitability of a financial system to the real problems of the economic system, even in the social and ethical point of view, and to choose the right instruments to satisfy financial needs;</li><li>4) the ability to use a fair technical language;</li><li>5) learning skills through problem solving method.</li></ol> |
|  | None. Students are suggested to attend first year lessons before attending this course.  |
|  | <p>Knowledge and understanding: traditional lessons. The main topics of the course will be pointed out during lessons.</p> <p>Applying knowledge and understanding: exercises</p> <p>Making judgments: students will be induced to judge strength and weakness of each financial instrument and intermediation model.</p> <p>Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the given solution.</p> <p>Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained.</p>   |
|  | The course materials will be uploaded weekly to Elly platform. To download the materials it is necessary to register for the course with a password that will be communicated at the beginning of the course. The slides of the course should not be considered as a substitute for the course textbook, but - if anything - they are an integral part of it.  |

### Written examination.

The Knowledge of the topics of the course will be find out by:

- 6 multiple-choice questions each evaluated 1 mark;
- 6 multiple-choice questions each evaluated 2 marks;
- 3 open questions each evaluated up to 5 marks.

Applying knowledge will be find out by exercises.

Communication skills, making judgments and learning skills will be find out by analyzing the answers to the 3 open questions cited above.

The “lode” is awarded if the highest score is reached in every exercise.

The final grade will be published in esse3 within 8 days of taking the exam.

The fulfillment of the written test can be replaced by the succesful completion of partial written tests, scheduled during the course. The structure of the partial tests will be the same as the whole tests.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. will be strictly forbidden.

1) The structure and role of the financial system; 2) The demand for financial services; 3) Valuation of financial instruments; 4) The payment system; 5) 2 Financial balances and financial intermediation; 6) Financial markets and the conditions of financial market efficiency; 7) Market imperfections and the role of financial institutions 8) The characteristics and the role of banks; 9) Non-banking financial institutions; 10) Insurance companies; 11) Supervising the financial system: objectives and authorities; 12) The tools for supervision of the financial system.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>POLETTI LUCIA</b>                                  | <b>Matricola: 006282</b> |
| Docente           | <b>POLETTI LUCIA, 9 CFU</b>                           |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                                      |                          |
| Insegnamento:     | <b>05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>                   |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>   |                          |
| CFU:              | <b>9</b>  |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/11</b>                                      |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                            |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                                 |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>  |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicarne l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario.  |
| <b>Testi di riferimento</b> | Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, terza edizione, McGraw-Hill, 2015.<br>Ronchini B., Bocchialini E., Poletti L., Economia del sistema finanziario, Giappichelli, 2019. Questo secondo volume sarà disponibile in libreria verso fine settembre, ma verranno date indicazioni più precise in aula. Lucidi ed eventuali materiali integrativi sono disponibili su Elly ( <a href="https://elly.sea.unipr.it/2019/course/view.php?id=41">https://elly.sea.unipr.it/2019/course/view.php?id=41</a> ).  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali di un sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le sue dinamiche evolutive. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito<br>1)le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari;<br>2)le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi; |

3)la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare l'adeguatezza delle soluzioni date ai problemi relativi all'intermediazione finanziaria, riconoscendone le implicazioni etiche e sociali, e per scegliere consapevolmente gli strumenti adatti a soddisfare i bisogni finanziari;  
4)le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;  
5)le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

## Prerequisiti

Si consiglia di aver studiato le materie del primo anno di corso. Sono fatte salve le propedeuticità eventualmente previste nel corso di laurea.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame.  
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni  
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.  
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.  
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Altre informazioni

Il materiale del corso è caricato sulla piattaforma Elly.

Gli studenti del Corso di laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali possono contattare la docente (lucia.poletti@unipr.it) per concordare il programma. Considerato il diverso percorso di studi e quindi il diverso background, l'esame avrà la seguente struttura: 3 domande vero/falso/perché (4 punti ciascuna) e 2 domande aperte (9 punti ciascuna). In ogni caso, le indicazioni e il materiale vengono messi a disposizione su Elly, nella pagina del corso, in una sezione dedicata.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'acquisizione delle conoscenze fondamentali verrà accertata con 6 domande a risposta chiusa che verranno valutate 2 punti ciascuna e una domanda aperta che verrà valutata fino a 6 punti.  
L'acquisizione degli altri argomenti dell'insegnamento verrà accertata con una domanda aperta valutata fino a 6 punti.  
Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 3 esercizi che verranno valutati fino a 2 punti ciascuno.  
La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte.  
Durante l'esame è severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.  
Gli esiti saranno comunicati su Esse3.

La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

## Programma esteso

1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'Imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) Gli intermediari assicurativi; 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità; 12) Gli strumenti di vigilanza sul sistema finanziario.



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | The course analyzes the role and the efficiency conditions of a financial system in order to evaluate the structure and the evolution of Italian financial system. In this perspective are analyzed financial needs, instruments, markets, institutions, authorities and supervision policies of the financial system.  |
|  | Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, 3rd edition, McGraw-Hill, 2015.<br>Ronchini B., Bocchialini E., Poletti L., Economia del sistema finanziario, Giappichelli, 2019, available at the end of September.<br>Slides and any other additional material are on Elly ( <a href="https://elly.sea.unipr.it/2019/course/view.php?id=41">https://elly.sea.unipr.it/2019/course/view.php?id=41</a> ).  |
|  | The course aims to illustrate the structural characteristics of a financial system, supplying the conceptual framework in order to understand the role of financial institutions in the economic system. At the end of the course the students will acquire:<br>1)the knowledge necessary to understand the features and the development of the financial system in general, the aims and scope of financial supervision, the role and the economics of financial intermediaries, the characteristics of financial needs and of financial instruments;<br>2)the ability to apply knowledge in order to evaluate financial instruments used for investments, financial needs, payments and risk management;<br>3)the ability to judge the suitability of a financial system to the real problems of the economic system, even in the social and ethical point of view, and to choose the right instruments to satisfy financial needs;<br>4)the ability to use a fair technical language;<br>5)learning skills through problem solving method. |
|  | Students are suggested to attend first year lessons before attending this course.   |
|  | Knowledge and understanding: traditional lessons. The main topics of the course will be pointed out during lessons.<br>Applying knowledge and understanding: exercises<br>Making judgments: students will be induced to judge strength and weakness of each financial instrument and intermediation model.<br>Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the given solution.<br>Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained.   |
|  | The course material is on Elly.<br><br>Students of "Corso di laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali" can write an email to <a href="mailto:lucia.poletti@unipr.it">lucia.poletti@unipr.it</a> to agree upon the program. Considering the different background, the exam is structured as follows: 3 true/false/why questions (4 marks each) and 2 open questions (9 marks each). In any case, directions and study material are always available on Elly, on the course platform, in a specific section.  |
|  | Written examination<br>The knowledge of the main topics of the course will be assessed through 6 multiple-choice questions worth 2 marks each and 1 open question worth 6 marks. The knowledge of the other topics of the course will be assessed through one open question worth 6 marks.<br>The ability to apply knowledge will be assessed through 3 exercises for 2 marks each.<br>Communication skills, making judgments and learning skills will be   |

assessed analyzing the answers to the 2 open questions cited above. During the exam devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden. The final grade is published in Esse3.

The cum laude mark will be given to students that, in addition to the full mark, display a significant systematic knowledge of the topic, a significant ability to apply knowledge, a noticeable ability to make judgments, and a particular attention to the way contents are expressed.

1) The structure and role of the financial system; 2) The demand for financial services; 3) Valuation of financial instruments; 4) The payment system; 5) 2 Financial balances and financial intermediation; 6) Financial markets and the conditions of financial market efficiency; 7) Market imperfections and the role of financial institutions 8) The characteristics and the role of banks; 9) Non-banking financial institutions; 10) Insurance companies; 11) Supervising the financial system: objectives and authorities; 12) The tools for supervision of the financial system.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **RONCHINI BEATRICE** **Matricola: 006142**

---

Docente **RONCHINI BEATRICE, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicarne l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario.

### **Testi di riferimento**

Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, terza edizione, McGraw-Hill, 2015.  
Ronchini B., Bocchialini E., Poletti L., Economia del sistema finanziario, Giappichelli, 2019.

### **Obiettivi formativi**

L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali di un sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le sue dinamiche evolutive. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:

1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari;

2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi;



- 3) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare l'adeguatezza delle soluzioni date ai problemi relativi all'intermediazione finanziaria, riconoscendone le implicazioni etiche e sociali, e per scegliere consapevolmente gli strumenti adatti a soddisfare i bisogni finanziari;
- 4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;
- 5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

## Prerequisiti

Nessuno, fatte salve le eventuali propedeuticità previste dal Dipartimento. In ogni caso, si consiglia agli studenti di aver studiato le materie del primo anno di corso.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Altre informazioni

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni saranno caricati su Elly a inizio corso. I lucidi del corso non vanno in alcun modo considerati sostitutivi della bibliografia di riferimento, ma semmai ne sono parte integrante.

Durante le prove d'esame è severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. L'esito della prova sarà pubblicata in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame.

L'acquisizione delle conoscenze verrà accertata con:

- 6 quesiti (nella possibile forma di esercizi, domande a risposta chiusa, vero/falso), valutati 1 punto ciascuno,
- 6 quesiti (nella possibile forma di esercizi, domande a risposta chiusa e a completamento), valutati 2 punti ciascuno,
- 2 domande aperte che verranno valutate fino a 6 punti ciascuna.

La capacità di applicare le conoscenze verrà accertata, in particolare, tramite gli esercizi somministrati.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

## Programma esteso

- 1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario;
- 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari;
- 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione;
- 4) Il sistema dei pagamenti;
- 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa;
- 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza;
- 7) L'Imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari;
- 8) Le banche: caratteristiche e funzioni;
- 9) Gli intermediari finanziari non bancari;
- 10) Gli intermediari assicurativi;
- 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità;
- 12) Gli strumenti di vigilanza sul sistema finanziario



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | The course analyzes the role and the efficiency conditions of a financial system in order to evaluate the structure and the evolution of Italian financial system. In this perspective are analyzed financial needs, instruments, markets, institutions, authorities and supervision policies of the financial system.   |
|  | Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, McGraw-Hill, 2015.<br><br>Ronchini B., Bocchialini E., Poletti L., Economia del sistema finanziario, Giappichelli, 2019.  |
|  | <p>The course aims to illustrate the structural characteristics of a financial system, supplying the conceptual framework in order to understand the role of financial institutions in the economic system. At the end of the course the students will acquire:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) the knowledge necessary to understand the features and the development of the financial system in general, the aims and scope of financial supervision, the role and the economics of financial intermediaries, the characteristics of financial needs and of financial instruments;</li><li>2) the ability to apply knowledge in order to evaluate financial instruments used for investments, financial needs, payments and risk management;</li><li>3) the ability to judge the suitability of a financial system to the real problems of the economic system, even in the social and ethical point of view, and to choose the right instruments to satisfy financial needs;</li><li>4) the ability to use a fair technical language;</li><li>5) learning skills through problem solving method.</li></ol> |
|  | None. Students are suggested to attend first year lessons before attending this course   |
|  | <p>Knowledge and understanding: traditional lessons. The main topics of the course will be pointed out during lessons.</p> <p>Applying knowledge and understanding: exercises</p> <p>Making judgments: students will be induced to judge strength and weakness of each financial instrument and intermediation model.</p> <p>Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the given solution.</p> <p>Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained.</p>   |
|  | <p>The course materials will be uploaded to Elly at the beginning of the course. The slides of the course should not be considered as a substitute for the course textbook, but - if anything - they are an integral part of it.</p> <p>Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.</p>   |
|  | <p>Written examination. The final grade will be published in esse3 within 8 days of taking the exam.</p> <p>The Knowledge of the topics of the course will be find out by:<br/>- 6 multiple-choice questions each evaluated 1 mark;</p>  |

- 6 multiple-choice questions each evaluated 2 marks;
- 2 open questions each evaluated up to 6 marks.

Applying knowledge will be find out by exercises. Communication skills, making judgments and learning skills will be find out by analyzing the answers to the 2 open questions cited above.

The most deserving students who obtain full marks (30/30) may also be awarded the distinction "cum laude" in cases of outstanding performance.

1) The structure and role of the financial system; 2) The demand for financial services; 3) Valuation of financial instruments; 4) The payment system; 5) 2 Financial balances and financial intermediation; 6) Financial markets and the conditions of financial market efficiency; 7) Market imperfections and the role of financial institutions 8) The characteristics and the role of banks; 9) Non-banking financial institutions; 10) Insurance companies; 11) Supervising the financial system: objectives and authorities; 12) The tools for supervision of the financial system.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>VENEZIANI MARIO</b>                               | <b>Matricola: 011642</b> |
| Docente           | <b>VENEZIANI MARIO, 8 CFU</b>                        |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                                     |                          |
| Insegnamento:     | <b>1004423 - ECONOMIA DEI NETWORK AGROALIMENTARI</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>                  |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>  |                          |
| CFU:              | <b>8</b>   |                          |
| Settore:          | <b>AGR/01</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>                        |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                                |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | INGLESE  |
| <b>Contenuti</b>            | Il corso di Economia dei Network Agroalimentari (ENAA) illustra l'organizzazione, il funzionamento ed i risultati del sistema di attori che operano ed interagiscono per fornire ai consumatori e alle comunità nazionali ed internazionali i prodotti agricoli e gli alimenti che richiedono, e di cui hanno bisogno. L'attività didattica analizzerà in dettaglio ogni elemento di questa complessa organizzazione utilizzando le metodologie analitiche più adatte ad ogni attore dei NAA e riferendosi alla ricerca economica più recente su questi temi. Inoltre, presterà attenzione a fornire esempi concreti ed opportunità di discussione in classe. Poiché questo corso è parte del percorso di Economia dei Mercati Internazionali, il corso propone un focus sul commercio internazionale, sulle politiche commerciali e sui dati dei flussi commerciali internazionali del settore agroalimentare |
| <b>Testi di riferimento</b> | Il materiale didattico per preparare l'esame include i lucidi usati nello svolgimento delle lezioni, gli articoli scientifici analizzati durante la discussione dei casi di studio ed ogni altro materiale aggiuntivo indicato dal docente. Tutti i materiali rilevanti verranno elencati e comunicati agli studenti durante la prima lezione in classe e verranno distribuiti agli studenti mediante la piattaforma online Elly   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:<br>1) Conoscenza e capacità di comprensione<br>- conoscere quali attori economici, istituzioni, portatori di interesse e politiche fondano e determinano i diversi tipi di NAA nel contesto italiano, europeo e globale<br>- conoscere come ogni elemento di un NAA è tipizzato nella letteratura economica specialistica recente e come può comportarsi in situazioni di organizzazione reale di un NAA   |

- comprendere la natura e la forma delle relazioni statiche e dinamiche che collegano gli elementi di un NAA e come queste condizionino i risultati economici degli agenti economici stessi, nonché il benessere del Network e della società
  - conoscere le più rilevanti questioni sociali che determinano l'organizzazione ed il successo dei NAA
  - conoscere il linguaggio economico specifico impiegato per descrivere e discutere l'organizzazione, il funzionamento ed i risultati dei NAA
- 2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
- applicare la conoscenza e la comprensione dell'organizzazione e del funzionamento dei NAA utilizzati come esempi didattici in classe durante le lezioni a quelli che esistono nel mondo reale su indicazione del docente o per esperienza diretta
- 3) Autonomia di giudizio
- analizzare l'organizzazione ed il funzionamento dei NAA discussi in classe e di cui gli studenti abbiano conoscenza o facciano esperienza diretta, applicando il pensiero critico sviluppato durante il corso
- 4) Abilità comunicative
- descrivere, discutere e relazionare - in inglese - sull'organizzazione, sul funzionamento e sui risultati dei NAA, utilizzando sia le generiche capacità comunicative già sviluppate, sia il linguaggio economico specifico e la terminologia acquisita durante la frequenza del corso
  - interagire in modo attivo in classe durante le lezioni e valutare il contributo personale e dei colleghi alle discussioni ed alle lezioni in classe
- 5) Capacità di apprendere
- apprendere, nell'ambito di uno dei pochi corsi del curriculum al riguardo, le caratteristiche dei NAA, i loro risultati socioeconomici nonché le loro criticità settoriali e sistemiche
  - collegare tali conoscenze con altre discipline del corso

## Metodi didattici

Le attività didattiche, per raggiungere gli obiettivi elencati sopra, verranno svolte utilizzando i seguenti formati:

- Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali e seminari con professionisti ed ospiti esterni. Per tutta la durata del corso, seminari con professionisti ed ospiti esterni forniranno agli studenti le diverse prospettive sulle questioni sociali che i NAA devono fronteggiare. In particolare, i seminari con professionisti ed ospiti esterni permetteranno agli studenti di comprendere il funzionamento di alcune delle istituzioni che svolgono un ruolo cruciale nell'organizzazione del NAA e come determinano i diversi livelli e tipi di prestazione dei NAA
- Acquisizione dell'abilità di applicare le metodologie di analisi: studio di casi. Lo studio di casi, autonomo a casa o in classe guidato dal docente, consiste nell'analisi critica di articoli scientifici ed altra conoscenza distribuita con formati alternativi (i.e., Podcast e video) concernente alcune questioni rilevanti del corso
- Acquisizione di autonomia di giudizio: studio di casi
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni forniranno agli studenti la conoscenza di base necessaria alla comprensione dei concetti preliminari necessari a procedere ed affrontare gli argomenti più impegnativi. Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la valutazione critica dei principali argomenti discussi
- Acquisizione del linguaggio tecnico: lezioni, seminari con professionisti ed ospiti esterni, studio di casi. La vivace discussione con gli studenti durante le lezioni, i seminari con professionisti ed ospiti esterni, così come lo studio di casi svilupperà l'abilità degli studenti di comunicare il proprio punto di vista sull'argomento in discussione, utilizzando anche lo specifico linguaggio tecnico fornito da questo corso

I materiali didattici includono i lucidi e gli articoli scientifici utilizzati durante le lezioni, lo studio di casi e forniti dagli ospiti durante i seminari. I Podcast ed i video rilevanti per l'apprendimento saranno citati nelle presentazioni usate per le lezioni. Tutto il materiale sarà distribuito ed accessibile tramite piattaforma online Elly. E' necessario iscriversi al corso sulla piattaforma online Elly per aver accesso ai materiali del corso. I materiali del corso forniti su Elly devono essere considerati i materiali didattici di riferimento sia per gli studenti frequentanti sia per quelli non frequentanti. Il docente è disponibile nelle ore di ricevimento per assistere gli studenti nel processo di comprensione ed apprendimento dei materiali didattici

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'apprendimento verrà verificato e valutato secondo una valutazione additiva composta da:

- il risultato di un esame scritto di 2 ore, da svolgersi in lingua inglese, sui principali argomenti delle lezioni svolte in classe. L'esame scritto dura 2 ore e prevede che i candidati rispondano a 3 domande-tema aperte. L'esame scritto è valutato su una scala da 0 a 27/30. Ogni domanda-tema è valutata fino ad un massimo di 9/30. Il docente fornirà una valutazione qualitativa della qualità dell'Inglese scritto (e parlato) utilizzato dagli studenti. Un'ottima qualità della lingua inglese utilizzata durante l'esame contribuirà al riconoscimento della "lode"
- La partecipazione attiva degli studenti alla discussione dei casi di studio in classe verrà valutata fino a 2/30
- La partecipazione attiva e la discussione dei temi presentati durante i seminari con gli ospiti esterni verrà valutata fino a 1/30
- I risultati di una prova orale, qualora si ritenga necessaria per volontà del docente o dello studente
- La valutazione degli studenti non frequentanti è basata solamente sul test scritto in lingua inglese della durata di 2 ore. Pertanto, quest'ultimo verrà valutato su una scala da 0 a 30 trentesimi. Ogni domanda aperta vale 10/30. Il docente fornirà una valutazione qualitativa del livello di competenza nella lingua inglese scritta (e orale) utilizzata dagli studenti. Una ottima conoscenza della lingua inglese contribuirà al riconoscimento della "lode"
- In ogni caso, la "lode" verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato
- Sostenere la prova d'esame non richiede alcun supporto tecnologico quali calcolatrici non programmabili
- Non si prevede lo svolgimento di una prova intermedia

I risultati dell'esame scritto verranno resi noti agli studenti entro una settimana dalla data di svolgimento dell'esame attraverso la piattaforma online Elly. Si ricorda agli studenti che è obbligatorio registrarsi per sostenere sia l'esame scritto sia l'esame orale



## Testi in inglese

English

The Economics of Agri-Food Networks (AFNs) coursework deals with the organisation, functioning and outcomes of the system of actors which operate and interact to provide national and international consumers and societies with the agricultural commodities and food items they demand and need. The teaching activity will analyse each element of this complex organisation in detail employing the analytical methodologies most suited for each actor of the AFNs and referring to the state of the art of the research on these topics. Furthermore, it will provide real-life examples and opportunities for discussion in class. Because this coursework nests into the track of studies for international markets, the course proposes a focus on international trade, trade policies and trade flow figures for the agri-food industry

Reading materials to prepare for the exam include the slides of the lectures, the papers to be analysed during the discussion of the case studies and any other additional content indicated by the instructor. All the relevant material will be listed and communicated to the students during the first lecture in class and will be distributed to the students on the Elly online platform

At the end of the coursework, it is expected that the student is capable of:

1) Knowledge and understanding

- knowing which economic actors, institutions, stakeholders and policies makeup and shape different types of AFNs in the Italian, European and global context
- knowing how each element of an AFN is usually conceived to behave in the recent economic literature on the subject and how it can act in the real-world organisation of an AFN, instead
- understanding the nature and form of the static and dynamic relationships existing among the elements of an AFN and how these affect the economic performance of the economic actors as well as the welfare of the Network, and of society at large
- knowing the most pressing societal issues which shape the organisation and success of AFNs
- knowing the specific economic language employed to describe and discuss the organisation, operation and outcomes of AFNs

2) Applying knowledge and understanding

- applying the knowledge and understanding of the organisation and operation of the AFNs used as teaching examples in class during lectures to other real-world AFNs they will be exposed to by the instructor or will make direct experience of

3) Making judgements

- analysing the organisation and operation of the AFNs discussed in class, and they know and make the experience of, applying critical thinking as developed during the coursework

4) Communication skills

- describing, exploring and reporting - in the English language - on the organisation, operation and outcomes of AFNs, employing both general communications skills already developed, as well as the specific economic language and terminology acquired during this coursework
- interacting in a lively manner in class during lectures and of evaluating the personal and colleagues' contributions to the ongoing class discussions and discourse

5) Learning skills

- learn, in one of the few specialized coursework of the curriculum, the characteristics of AFNs, their socio-economic outcomes as well as their industry and systemic pitfalls
- relate this knowledge to other disciplines in the curriculum

Teaching activities to achieve the listed objectives will be carried out relying on the following formats

- Acquisition of knowledge: lectures and seminars with practitioners and guest lecturers. Over the whole coursework, workshops with practitioners and guest lecturers will expose students to different perspectives on the pressing societal issues faced by AFNs. In particular, seminars will allow students to understand the operation of some of the institutions playing a crucial role in the organisation of AFNs and how they determine the different levels and types of performance of the AFNs
- Acquisition of the ability to apply the analyses methodologies: the study of cases. The study of cases consists of the critical commentary, independently at home or in class with the instructor, of research papers and additional knowledge in different formats (i.e., Podcasts and videos), dealing with selected relevant issues for the coursework
- Acquisition of the autonomy of judgement: the study of cases
- Acquisition of learning skills: lectures will provide the students with the essential background knowledge instrumental to the understanding of the basic concepts necessary to proceed to deal with more difficult topics. Lessons will favour students' participation and critical evaluation of the main issues discussed
- Acquisition of technical language: lectures, seminars with practitioners and guest lecturers, the study of cases. The active discussion with students during lectures, workshops with practitioners and guest lecturers as well as the study of cases will develop students' ability to communicate their point of view on the subject matter, also employing the specific technical language provided by the coursework

Teaching materials include the slides and papers employed during

lectures, the study of cases and provided by the guest lecturers during the seminars. Reference to the relevant Podcasts and videos will be made in the slide decks, which will be distributed and made accessible via the online platform Elly. It is necessary to enrol in the online course on Elly to gain access to the course materials. The course materials provided on Elly must be considered the teaching materials for both students who can attend classes and students who cannot. The teacher is available at office hours to assist students in the process of understanding and learning the teaching materials

Knowledge acquisition will be verified through an additive evaluation considering:

- The result of a 2-hours written test, in English, on the main topics of the lectures delivered in class. The written test runs for 2 hours and requires the candidates to answer 3 essay-type questions. The written test is marked on a 0-27 scale (out of a total of 30 points). Each essay-type question is valued a maximum of 9 points (out of a total of 30 points). The instructor shall provide students with qualitative feedback on the quality of written (and oral) English language employed. Outstanding mastery of the English language will contribute to achieving the “cum laude” grade
- The active engagement of students in the discussion of the case studies in class will be rewarded with maximum 2 points (out of a total of 30 points)
- The active participation and discussion of the issues presented during the seminars with practitioners and guest lecturers will be rewarded with a maximum of 1 point
- The results of an oral exam should it be required either by the instructor or the student
- The evaluation of knowledge acquisition for students who do not attend the lectures regularly is based on the 2-hours written test in English only. Therefore, the latter will be marked on a 0-30 scale (out of a total of 30 points). Each essay-type question is valued a maximum of 10 points (out of a total of 30 points). The instructor shall provide students with qualitative feedback on the quality of the written (and oral) English language employed. Outstanding mastery of the English language will contribute to achieving the “cum laude” grade
- Irrespectively, the “cum laude” grade will be awarded to very deserving students who, in excess of having respected the necessary requirements for achieving a full marks grade, will have demonstrated a remarkable systematic knowledge of the topic, an outstanding ability to apply the knowledge acquired to the problem at hand, a noteworthy autonomy of judgement, as well as a particular care in crafting answers in a formal manner
- No mid-term exam is foreseen
- Students sitting in for the exam can use a non-programmable calculator to make the calculations necessary to do the exercises

The results of the written test will be distributed to the students within one week of sitting in through the online platform Elly. Students are reminded that it is compulsory to register their attendance to both written tests and oral exams



---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>BAIARDI DONATELLA</b>                                       | <b>Matricola: 012799</b> |
| Docenti           | <b>BAIARDI DONATELLA, 4 CFU</b><br><b>LANDINI FABIO, 4 CFU</b> |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1001371 - ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE</b>                |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>                            |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>  |                          |
| CFU:              | <b>8</b>   |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/02</b>   |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                                     |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---



## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

Inglese

### Contenuti

Il primo modulo del corso è tenuto dalla Prof.ssa Baiardi e gli argomenti trattati a lezione sono:

1. Introduzione alla economia internazionale;
2. Le teorie degli scambi: mercantilismo e David Ricardo;
3. David Ricardo e vantaggio comparato
4. Estensioni e test del modello classico del commercio;
5. Le basi del commercio: modello di Heckscher-Ohlin e la sua evidenza empirica;
6. Vantaggi dal commercio nella teoria neoclassica;
7. Bilancia dei pagamenti e le politiche economiche in economia aperta in regime di cambi fissi e flessibili;
8. Libero scambio contro il protezionismo;
9. Finanza e globalizzazione: focus sulla crisi finanziaria nel 2007;
10. Globalizzazione, salari e cultura - La globalizzazione e l'ambiente.

Il secondo modulo del corso è tenuto dal Prof. Landini e gli argomenti trattati a lezione sono:

1. Introduzione alla globalizzazione e imprese transnazionali (TNC);
2. Gli investimenti diretti esteri (IDE): evoluzione e concetti;
3. Le prime teorie degli IDE: approcci marxisti, paradigma neoclassico, e Hymer;
4. La teoria del ciclo di vita del prodotto
5. Approcci dei costi di transazione e il quadro eclettico di Dunning;
6. Le teorie evolutive delle multinazionali;
7. Nuove teorie commerciali e le attività delle multinazionali;
8. Gli stati-nazione e comportamenti strategici delle multinazionali;

9. Risorse, reti e il TNC;
10. Innovazione e multinazionali;
11. Effetti: lavoro, commercio e bilancia dei pagamenti.

## Testi di riferimento

Primo modulo: D. Appleyard, A. Field, International Economics, McGraw-Hill, 2017 (8th Edition), capitoli 1-6, 8-9, 15, 17, 19, 25, 26.

Per il primo modulo del corso, materiale aggiuntivo è reso disponibile presso la copisteria del dipartimento (via Kennedy 6, piano terra)

Secondo modulo: G. Ietto-Gillies, Transnational Corporations and International Production, Edward Elgar, 2012 (2nd edition).

Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle lezioni. Queste ultime vengono caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

## Obiettivi formativi

Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative sul funzionamento dell'economia internazionale e le determinanti dell'evoluzione degli scambi commerciali internazionali e delle imprese multinazionali.

Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di:

1. Analizzare, capire e spiegare l'evoluzione e le ragioni della crescita o del declino delle grandezze economiche mondiali;
2. Spiegare gli effetti del grado di apertura dei singoli paesi agli scambi internazionali di merci, di fattori produttivi e di attività finanziarie;
3. esprimere una valutazione relativa sul modo e la misura in cui le autorità di politica economica (governo, banca centrale, istituzioni internazionali) possono influire sulle principali grandezze economiche allo scopo di migliorare la situazione economica globale e dei singoli paesi;
4. conoscere la storia, il funzionamento e l'importanza delle imprese multinazionali;
5. acquisizione degli strumenti di base per comprendere, elaborare e confrontare le principali statistiche economiche internazionali;
6. sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico;
7. utilizzare le tecniche di analisi della macroeconomia e alla microeconomia, in modo tale da esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a elaborazioni statistiche, a grafici e a formule matematiche.

## Prerequisiti

Una accettabile preparazione sui fondamenti della microeconomia e della macroeconomia di base.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: presentazioni attive

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: presentazioni attive. Il corso è organizzato in 2 moduli didattici. Ciascun modulo comprende 28 ore di lezione e 5 ore di presentazioni attive.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: Durante le lezioni saranno introdotti i concetti e modelli teorici di base della macroeconomia internazionale e della microeconomia applicata al comportamento delle imprese multinazionali. Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Acquisizione del linguaggio tecnico: Gli allievi saranno inoltre esposti a raccolte di casi studio e articoli scientifici aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Ciascun allievo avrà la possibilità di scegliere un caso studio o un articolo scientifico da presentare individualmente o in piccolo gruppo (massimo due studenti). Durante le presentazioni il docente faciliterà la discussione da parte del resto dell'aula rendendo le presentazioni parte attiva e partecipata del corso.

Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni e presentazioni.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti è effettuata attraverso due percorsi a scelta dello studente:

### - Percorso innovativo

Per ciascun modulo (Prof.ssa Baiardi e Prof. Landini) la prova finale prevede due momenti:

1) una presentazione individuale o in piccolo gruppo (al massimo due studenti) di un caso di studio o un articolo scientifico da tenersi durante l'orario delle lezioni. Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali discussi durante le lezioni al caso in esame (il punteggio va da 0 a 10).

2) un esame scritto negli appelli ufficiali del dipartimento, previa iscrizione online. L'esame scritto, della durata di 1 ora, consiste di 2 domande a risposta aperta a scelta tra 3 possibili opzioni aventi per oggetto i temi trattati nel corso delle lezioni (per ciascuna domanda il punteggio va da 0 a 10).

### - Percorso tradizionale

La prova finale consiste in un unico esame scritto, che si compone di due parziali, relativi ai due moduli. Previa iscrizione online negli appelli ufficiali del dipartimento, lo studente dovrà quindi sostenere: a) un esame scritto per il modulo della Prof.ssa Baiardi (peso 50% del voto complessivo); e b) un esame scritto per il modulo del Prof. Landini (peso 50% del voto complessivo). Ciascun esame scritto, della durata di 1 ora, consiste di 2 domande a risposta aperta (per ciascuna il punteggio va da 0 a 15).

Durante la prima parte del corso agli studenti sarà richiesto di dichiarare il percorso di valutazione che intendono intraprendere e agli studenti che sceglieranno il percorso innovativo sarà data la possibilità di scegliere il caso studio o articolo scientifico da presentare nel corso delle lezioni.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico.

Sia per il percorso innovativo che per quello tradizionale i risultati finali dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3. Gli studenti possono

visionare l'esame, previo appuntamento con il docente.

Gli studenti di Scienze Politiche sono tenuti a frequentare solo il primo modulo del corso tenuto dalla Prof.ssa Baiardi e il loro esame quindi verte solo questo modulo.



## Testi in inglese

English

The first part of this course is taught by Prof. Baiardi, and the following topics are covered during the lectures:

1. An introduction to international economics;
2. Early Trade Theories: Mercantilism and the Transition to the Classical World of David Ricardo;
3. David Ricardo and Comparative Advantage
4. Extensions and Tests of the Classical Model of Trade;
5. The Basis for Trade: Factor Endowments and the Heckscher-Ohlin Model and its empirical Evidence;
6. Gains from Trade in Neoclassical Theory;
7. Balance of Payments and economic Policy in the Open Economy Under Fixed and Flexible Exchange Rates;
8. Free trade versus Protectionism;
9. Finance and Globalization: focus on the financial crisis in 2007;
10. Globalization, Low wages and culture.

The second part is taught by Prof. Landini, and the following topics are covered during the lectures:

1. An introduction to globalization and transnational corporations (TNCs)
2. Foreign direct investment (FDI): evolution and concepts;
3. Early theories of FDI: Marxist approaches; Neoclassical paradigm, Hymer's seminal work;
4. The product life cycle theory;
5. Transaction cost approaches and Dunning's eclectic framework;
6. Evolutionary theories of the TNCs;
7. New trade theories and the activities of TNCs;
8. Nation-states and TNCs' strategic behavior;
9. Resources, networks and the TNC;
10. Innovation and the TNCs;
11. Effects of TCNs on labor, trade and balance of payments.

First part: D. Appleyard, A. Field, International Economics, McGraw-Hill, 2017 (8th Edition), chapters: 1-6, 8-9, 15, 17, 19, 25, 26.  
Additional stuff is also available at the Copy Center (via Kennedy 6, ground floor)

Second part: G. Ietto-Gillies, Transnational Corporations and International Production, Edward Elgar, 2012 (2nd edition).

The slides used to support lessons are also available and they will be loaded weekly on the Elly platform. To download the slides, you need to subscribe to the online course. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.

This course aims to provide students the basics of the international economic theory and the determinants of the evolution of international trade and multinational corporations.

At the end of the course, the student should be able to:

1. analyze, understand, and explain the determinants of growth and decline of the main economic variables at a world-wide level;
2. explain the effects of international trade on the economy;
3. express an opinion concerning how the most important economic policy authorities (governments and the international economic institutions) can affect the main economic variables in the aim of increasing economic welfare worldwide;
4. understand the history, the functioning and the importance of multinational corporations.
5. obtain the tools required to understand and elaborate the main economic statistics at a world-wide level;
6. attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professionals and/or public sector operators;
7. use the techniques of analysis of macroeconomics and microeconomics, in order to to explain briefly complex issues by means of economic data, charts and analytical formulae.

A basic level of knowledge in the field of micro and macroeconomics.

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: active presentations

Acquisition of the autonomy of judgment: active presentations. The course is organized in 2 teaching modules. Each module includes 28 hours of lesson and 5 hours of presentations.

Acquisition of learning skills: During the lessons, the theoretical concepts and models of international macroeconomics and microeconomics will be introduced with an application to the behavior of multinational companies. Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.

Acquisition of technical language: The students will also be exposed to collections of case studies and scientific articles with the object of applying the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. Each student will have the opportunity to choose a case study or a scientific article to present individually or in a small group (maximum two students). During the presentations, the teacher will facilitate discussion by the rest of the classroom so as to make presentations an active part of the course.

The teacher is available during student reception hours for explanations on lessons and presentations.

The final student evaluation is carried out following two alternative paths that must be chosen by the student:

- Innovative path

For each module (Prof. Baiardi and Prof. Landini), the final exam has two steps:

- 1) an individual or small group presentation (up to two students) of a case study or a scientific article to be held during the course. The student must demonstrate that he understands, and is able to apply, the fundamental concepts discussed during the lessons to the specific case

at hand (the score ranges from 0 to 10).

2) a written examination during the official schedule of the department, upon online enrolment. The exam lasts 1 hour and consists of 2 open-ended questions to be chosen out of 3 possible alternatives (for each question the score ranges from 0 to 10). The question will be related to the topics discussed during the course.

#### - Traditional path

The final exam consists of a single written exam, which consists of two parts, relating to the two modules. After having enrolled online during the official schedule of the department, the student will have to support: a) a written exam for Prof.ssa Baiardi's module (50% of the total vote); And b) a written exam for Prof. Landini's module (50% of the total vote). Each written exam lasting 1 hour consists of 2 open-ended questions (each score ranges from 0 to 15).

During the first part of the course students will be required to declare the assessment path they intend to undertake and students who will choose the innovative course will be given the opportunity to choose the case study or scientific article to be presented during the course.

The honors will be awarded to those particularly deserving students who have obtained the full evaluation in the exam and have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting of the exam.

During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device.

Both for the innovative and the traditional path the final results are published on the Esse3 portal. Students can view the exam, after taking an appointment with the teacher.

Students attending Political Sciences have to follow ONLY the first module of the course taught by Prof. Baiardi, and their exam schedule is focused only on this part.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ZANGRANDI ANTONELLO** **Matricola: 004565**

---

Docente **ZANGRANDI ANTONELLO, 10 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1003991 - ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **10**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Il corso approfondirà i seguenti aspetti:

1. La definizione di azienda pubblica
2. Il sistema delle Aziende Pubbliche: il settore pubblico e i livelli di governo
3. Il modello dell'Autonomia: autonomia organizzativa e autonomia finanziaria
4. Il concetto di Economicità
5. Il finanziamento: criteri e metodi di trasferimento
6. Il processo di cambiamento nelle amministrazioni pubbliche
7. Il management pubblico
8. La programmazione e il controllo
9. Le imprese pubbliche
10. Le aziende non profit
11. La contabilità degli Enti Pubblici: elementi fondamentali.

Inoltre, con riferimento al programma di organizzazione aziendale:

1. caratteristiche fondamentali di una organizzazione aziendale;
2. il comportamento umano all'interno delle organizzazioni;
3. i singoli attori (le preferenze, la conoscenza, le percezioni, le motivazioni, le decisioni);
4. la cultura organizzativa;
5. il potere e la leadership;
6. i gruppi di persone e le dinamiche di gruppo;
7. le tipologie organizzative;
8. organizzazione e stakeholders;
9. progettare l'organizzazione aziendale;
10. i network inter organizzativi;
11. organizzazione e governante;
12. organizzare per l'innovazione e il cambiamento.

**Testi di riferimento**

Zangrandi A., Aziende pubbliche, Egea, 2019  
Jones G., Organizzazione, Egea (ultima edizione disponibile)

**Obiettivi formativi**

Il corso è suddiviso in due parti: economia delle aziende pubbliche e organizzazione del lavoro. Il corso ha lo scopo d'individuare le caratteristiche della gestione, organizzazione e misurazione economica di tutte le aziende che erogano servizi senza scambio economico. Il corso intende fornire schemi di riferimento per la comprensione delle modalità di decisione degli organi politici e tecnici.

S'indagano i principali processi di cambiamento che in questi anni hanno caratterizzato tutta la pubblica amministrazione italiana. Vengono inoltre affrontati i temi della valutazione e del finanziamento delle aziende pubbliche, come criteri di riferimento per comprendere le riforme del settore pubblico. Nella seconda parte il corso intende descrivere le fondamentali caratteristiche del funzionamento di un'organizzazione. Si individuano gli elementi costitutivi di un sistema organizzativo e si approfondiscono le varie fattispecie organizzative. Si analizza il tema del cambiamento organizzativo in ragione della costante necessità di adeguare l'organizzazione alle mutevoli esigenze dell'ambiente e delle finalità istituzionali. Il corso persegue quindi i seguenti obiettivi formativi:

- I) Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscenza dei processi decisionali e gestionali propri delle aziende pubbliche, comprensione dei particolari sistemi di misurazione degli enti pubblici, individuazione dei tipici processi di cambiamento e delle relative difficoltà. Conoscenza dell'analisi sistemica delle organizzazioni e degli specifici elementi caratteristici, conoscenza dei meccanismi di integrazione organizzativa e delle varie tipologie di struttura organizzativa. Infine comprensione delle caratteristiche della progettazione organizzativa.
- II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente alla fine del corso sarà in grado di individuare varie tipologie di enti pubblici e di strutture organizzative, sarà in grado di riconoscere le tipologie di aziende e le difficoltà nei processi di cambiamento. Sarà in grado di comprendere gli elementi essenziali di un bilancio pubblico autorizzativo e saprà descrivere una organizzazione in tutti i suoi elementi costitutivi.
- III) Autonomia di giudizio. Analizzare le caratteristiche salienti dei processi decisionali in ambito delle aziende pubbliche e tratteggiare le caratteristiche salienti di una organizzazione
- IV) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con i dirigenti pubblici e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sulle tipologie organizzative.
- V) Capacità di apprendere. Lo studente sarà in grado di adeguare le modalità di analisi e progettazione delle aziende pubbliche e delle organizzazioni agli specifici contesti

**Prerequisiti**

Nessuno

**Metodi didattici**

Lezioni frontali e discussione di casi. In particolare con i casi si vuole sostenere la capacità di applicare conoscenze e l'autonomia di giudizio. Con le lezioni frontali le conoscenze e le capacità di apprendere.

**Altre informazioni****Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame è previsto in due parti. La prima per verificare le conoscenze di base sarà svolta con un test a domande multiple. Superato con almeno il 66% delle risposte corrette si accede alla seconda parte.

La seconda parte è così strutturata

- a. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte collegate alla preparazione teorica



b. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande collegate a casi di studio

c. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso domande sulla valutazione di fatti collegati ai processi di cambiamento in atto

d. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate nell'intero contesto dell'esame.

L'esame si svolge in forma scritta con domande relative al programma. È individuato un tempo massimo per la risposta di ciascuna domanda in relazione alla complessità della stessa.

Solo per i frequentati al corso sono disponibili sul sistema Elly le slide prima dello svolgimento di ogni lezione.

Solo per i frequentanti il corso è prevista una prova intermedia che farà media con la seconda prova.

La valutazione del corso è da 0 a 30 e la lode è assegnata a tutte le risposte precise e puntuali con proprietà di linguaggio.

Le domande sulle caratteristiche del bilancio pubblico devono ottenere almeno 18/30 per poter superare la prova. I risultati sono pubblicati su Esse3.

È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc..

## Programma esteso



## Testi in inglese

Italian

The course will go into the following aspects in depth:

1. Definition of public entity
  2. The system of Public Entities: the public sector and levels of government
  3. The Autonomy model: organizational autonomy and financial autonomy
  4. The concept of cost-effectiveness
  5. Financing: criteria and methods of transfer
  6. The process of change in public administrations
  7. Public management
  8. Programming and control
  9. Public businesses
  10. Non-profit concerns
  11. Accounting of Public Bodies: basic elements. Furthermore, with reference to the program of business organization:
- Program Course Description:
1. key features of a business organization;
  2. human behavior within organizations;
  3. The individual actors (preferences, knowledge, perceptions, motivations, decisions);
  4. the organizational culture;
  5. the power and leadership;
  6. groups of people and group dynamics;
  7. organizational types;
  8. Organization and stakeholders;
  9. design the organization;
  10. interorganizational networks;
  11. organization and governance;
  12. organizing for innovation and change.

Zangrandi A., Aziende pubbliche, Egea, 2019  
Jones G., Organizzazione, Egea (ultima edizione disponibile)

The course consists of two parts: public management and organization. The aim of the course is to identify the characteristics of management, organization and economic measurement of all the organization that provide services without economic exchange. The scope of the course is to provide reference outlines for understanding the decision-making methods of political and technical bodies. The course examines the main processes of change that over recent years have characterized the Italian public administration. The course also deals with the topics of assessment and financing of public entities, as reference criteria for understanding the reforms of the public sector. In second part the course aims to describe the fundamental characteristics of an organization. Identifies the elements of an organizational system and define the various organizational case. It analyzes the organizational change in relation whit the environment and institutional purposes. The course thus achieves the following education aims:

I) Knowledge and understanding. Knowledge of decision and management processes inside public entities, comprehension of public entities measurement systems, identification of particular changing process and connected criticalities. Knowledge of organizations' systemic analysis and specific elements, knowledge of organizational integration and types of organizational structure. Knowledge of organizational planning.

II) Applying knowledge and understanding. At the end of the class, the student should be able to understand the different kinds of public entities and organizational structures and to recognize the various criticalities in the changing process. The student will be able to understand the essentials of a public balance sheet and to describe all an organization's elements.

III) Making judgements. The student will be able to analyze the main characteristic of decision process in public entities and defining the main elements of an organization.

IV) Communication skills. The students will be able to speak correctly with public managers and to express properly about organizational models

V) Learning skills. The student will be able to understand in depth the analysis and planning process in public entities.

None

Lectures and case study discussions.

With cases sudy we want to support the ability to apply knowledge and independence of judgment.

With the frontal lessons the knowledge and skills to learn..

The examination is in two parts. The first one to verify the basic knowledge will be carried out with a test multiple choice. The students who correctly answer 66% continues the test.

The second part has this nature:

a) To assess "knowledge and understanding": open questions related to the theoretical framework

b) To assess applying "knowledge and understanding": open questions related to cases study

c) To assess "making judgements": questions about the assessment of facts related to the processes of change taking place in public companies  
d) The ability to communicate with the "appropriate technical language" will be assessed in the whole context of the examination.

The assess is write mode. The response time is indicated for each

question. The assess takes place in written form with questions related to the program. The time is determined for each question in relation to the complexity.

Only for those attending the course, the slides are available before lesson in the Elly system.

Only for those attending the course it's scheduled a mid-term test

The evaluation of the course is from 0 to 30 and praise is assigned to all the precise and with language properties.

The questions on the characteristics of the public budget must obtain at least 18/30 to be able to pass the test. The final grade is published in esse3. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>MANCINI MARIA CECILIA</b>                           | <b>Matricola: 005496</b> |
| Docente           | <b>MANCINI MARIA CECILIA, 8 CFU</b>                    |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                                       |                          |
| Insegnamento:     | <b>1004005 - ECONOMIA DELLE FILIERE AGROALIMENTARI</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>                    |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>  |                          |
| CFU:              | <b>8</b>   |                          |
| Settore:          | <b>AGR/01</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>                          |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                                |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | Le filiere agro alimentari si riferiscono ad un sistema vasto e complesso che comprende realtà differenziate ed in veloce evoluzione. Il sistema agroalimentare si compone, infatti, del settore agricolo che produce, dell'industria che trasforma, della distribuzione commerciale e del consumo. I temi affrontati dal corso riguarderanno: le specificità del sistema agroalimentare; i settori che compongono il sistema agroalimentare; il mercato al consumo dei prodotti agroalimentari; il concetto e l'analisi di filiera; le politiche istituzionali in materia agroalimentare; i meccanismi di coordinamento della filiera ed il ruolo della qualità nelle filiere industriali e locali.  |
| <b>Testi di riferimento</b> | Menozzi D. (2019) Economia del sistema agroalimentare. Università di Parma, IV edizione.  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Il corso fornisce le conoscenze di base del sistema e del mercato dei prodotti agroalimentari e individua alcuni approcci metodologici all'analisi di filiera. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di condurre l'analisi di una filiera agroalimentare. Le conoscenze acquisite permetteranno di analizzare le dinamiche ed i problemi dell'attuale sistema agroalimentare che si confronta con una crescente pressione competitiva in un contesto di globalizzazione dei mercati. Lo studente sarà in grado di interloquire con gli operatori delle filiere e con le istituzioni competenti, in materia di organizzazione, strategie e marketing delle filiere agroalimentari.</p> <p>In altre parole, al superamento della prova di profitto, lo studente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- conoscerà e comprenderà le principali dinamiche inerenti le filiere agroalimentari odierne;</li></ul> |

- sarà in grado applicare le conoscenze acquisite a casi di studio, con autonomia di giudizio e capacità di espressione tecnica adeguata;
- avrà sviluppato la capacità di aggiornare e consolidare le proprie conoscenze in materia, collegando tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.

## Prerequisiti

Conoscenze di base di microeconomia

## Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze attraverso lezioni frontali e testimonianze aziendali.
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi con lavori di gruppo.
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio attraverso i lavori di gruppo e la discussione in aula. Quest'ultima verrà intavolata dal docente al termine di alcuni argomenti scelti.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: i lavori di gruppo stimoleranno gli studenti a proporre soluzioni adeguate a specifiche situazioni.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente utilizzati con riferimento all'analisi delle filiere e dei sistemi agroalimentari.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. La prova scritta sarà costituita da 15 domande. Dieci domande a scelta multipla (ciascuna risposta esatta vale 1 punto) e cinque domande aperte (ciascuna risposta completa vale quattro punti, zero punti nel caso di risposta assente o completamente errata, uno o due punti nei casi di risposte incomplete o parzialmente corrette). Per ciascuno dei 5 moduli di insegnamento sono previste tre domande. La valutazione avverrà in trentesimi.

E' prevista la prova intermedia (non obbligatoria). In questo caso: nella prova intermedia verranno proposte 8 domande (5 a scelta multipla e 3 aperte) e nella prova finale 7 domande (5 a scelta multipla e 2 aperte). La valutazione rimane quella sopra indicata.

Su richiesta dello studente potrà essere svolta una prova orale integrativa, previo superamento della/e prova/e scritta/e.

La lode verrà assegnata a quegli studenti che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, abbiano complessivamente dimostrato un' apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Non è consentito il possesso di calcolatrici, smartphone o altri dispositivi elettronici durante la prova.

Gli esiti degli esami sono pubblicati su Esse 3.

## Programma esteso

1. Concetti introduttivi e definizioni per il sistema e la filiera agroalimentare
2. Analisi dei sistemi agroalimentari e del comportamento del consumatore
3. Meccanismi di coordinamento delle filiere
4. Le politiche istituzionali
5. I segni della qualità



## Testi in inglese

Italian

The agri food chains are very heterogeneous and rapidly changing. They can be classified according to several variables: structural characteristics, strategic behaviour of the firms, distribution channels and final market. The first part of the course is focused on the characteristics of the agri food systems and agri food market and proposes some theory and methodological approaches for the supply chain analysis. The second

part analyses some supply chains and the strategic behaviours of the actors.

Menozzi D. (2019) Economia del sistema agroalimentare. Università di Parma, IV edizione.

The course aims to provide students with basic knowledge of: 1. the agri food systems and agri food chains; 2. the methodological tools for the interpretation of the topics under analysis. At the end of the lectures, students will be able to analyse the agri food chains, the dynamics and main issues of present agri food systems that are facing an increasing competitive pressure in a globalized market.

In other words, upon passing the test, the student:

- will know and understand today's agri-food supply chains dynamics;
- will be able to apply the acquired knowledge to case studies, by means of independent judgment and technical skills;
- will be able to update and consolidate his/her knowledge on the subject, by linking the latter with other fields of knowledge.

Basic knowledge of microeconomics.

- Knowledge will be transferred through lectures and classes kept by business managers.

- Ability to apply analytical methods will be provided with group works.

- Ability of making judgment will be encouraged by group works and discussion in the class.

Written test. The test consists of 15 questions. Ten multiple choice questions (each correct answer is worth 1 point) and five constructed-response questions, scored upon a 0-4 point scale (each correct answer is worth four points; no or wrong answer is worth zero points, incomplete or partially correct answer is worth one or two points). Three questions are asked for each teaching module. The final mark is upon a 18- 30 point scale.

One interim written test is used (not mandatory). The interim test consists of five multiple-choice questions and three constructed - response questions. The end of course test consists of five multiple-choice questions and two constructed-response questions. The final mark is given by the mean of the interim test mark and the end of course test mark. The scoring system is the same as the one above mentioned. Upon request, students can take a supplementary oral exam, once passed the written test (s).

The honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. In addition, they have to demonstrate a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge, autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper.

Calculator, smartphone and any other electronic device are not allowed during the examination.

The results of the examinations are published on Esse 3.

1. Introductory concepts and definitions for the agri food systems and chains

2. Agri-food systems and consumer behaviour analysis

3. Coordination mechanisms in the agro-food chains

4. Institutional politics

5. Quality schemes products: brands, labels and certification

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>CAPONE GIANLUCA</b>                     | <b>Matricola: 029354</b> |
| Docente           | <b>CAPONE GIANLUCA, 9 CFU</b>              |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                           |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006325 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>        |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>                                |                          |
| CFU:              | <b>9</b>                                   |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/06</b>                           |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>              |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>                                   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                    |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                               |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano   |
| <b>Contenuti</b>            | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Definizione dell'innovazione</li><li>2. Le fonti dell'innovazione</li><li>3. Forme e modelli dell'innovazione</li><li>4. Diffusione dell'innovazione</li><li>5. La geografia dell'innovazione</li><li>6. Conflitti di standard e disegno dominante</li><li>7. Scelta del tempo d'ingresso nel mercato</li><li>8. Aspetti settoriali dell'innovazione</li><li>9. Meccanismi di protezione dell'innovazione</li><li>10. L'impresa innovativa</li><li>11. Sviluppo di un nuovo prodotto</li></ol>              |
| <b>Testi di riferimento</b> | Schilling, M., Izzo, F. Gestione dell'Innovazione, 4/ED. McGraw-Hill, Milano: 2017.<br>Malerba, F. Economia dell'Innovazione, Carocci, Roma: 2000.<br>Il programma dettagliato e alcuni materiali aggiuntivi saranno indicati a lezione.   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | a. Conoscenza e capacità di comprensione:<br>Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le nozioni base della teoria economica dell'innovazione, le modalità di gestione dell'innovazione, e l'impatto sulla competitività delle nazioni e delle imprese. In particolare, lo studente avrà acquisito le seguenti conoscenze: 1) elementi caratterizzanti le diverse tipologie di innovazione; 2) caratteristiche dei processi innovativi; 3) ruolo dei cambiamenti organizzativi legati allo sviluppo di nuovi prodotti; 4) ruolo |

intangibili e tutela della proprietà intellettuale; 5) rapporti tra imprese per lo sviluppo di nuove tecnologie.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di affrontare in senso critico questioni e problematiche inerenti all'economia dell'innovazione. Sarà in grado di descrivere il processo innovativo come fenomeno complesso che non si limita alla fase di introduzione nel mercato di una innovazione, ma si estende al processo di diffusione settoriale e all'intero sistema economico. Sarà in grado di commentare report e dati riferiti al fenomeno innovativo.

c. Autonomia di giudizio: il corso affianca conoscenze teoriche a esempi di applicazioni empiriche volte verificare le condizioni di applicabilità dei modelli proposti e ad analizzare in modo critico i risultati empirici riscontrati. Questo metodo consente allo studente di sviluppare la consapevolezza dei meccanismi che regolano i processi innovativi e a stimolare la capacità di vagliare fonti, dati e letteratura necessaria alla formulazione di giudizi ponderati.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito gli strumenti che gli consentono di comunicare con linguaggio efficace le conoscenze acquisite. Tali abilità sono stimulate attraverso l'interazione durante le lezioni e l'esposizione dei risultati dei lavori di gruppo su specifici casi studio e vengono accertate attraverso la prova finale scritta che assume la forma di domande aperte.

e. Capacità di apprendere: La frequenza delle lezioni e l'interazione con il docente e gli altri studenti, l'utilizzo dei materiali caricati sul sito del corso, lo studio individuale e la partecipazione a lavori di gruppo forniscono allo studente la cassetta degli attrezzi per stimolare l'apprendimento individuale.

## Prerequisiti

## Metodi didattici

Le lezioni frontali, finalizzate all'acquisizione della conoscenza e a stimolare la capacità di comprensione, sono svolte con l'ausilio di slides e il riferimento a casi studio. Le slides vengono caricate sul sito del corso al termine di ogni settimana di lezione.

Attraverso il sito avvengono anche tutte le comunicazioni relative a: organizzazione di eventi, spostamento di aula od orario, ricevimento docente, risultati delle prove d'esame.

I lavori di gruppo verteranno su casi studio o paper empirici, con l'obiettivo di sviluppare le capacità di apprendimento, di acquisire il linguaggio tecnico necessario e di migliorare le abilità comunicative e di lavoro in collaborazione.

Il docente organizza la formazione dei gruppi. La dimensione dei gruppi verrà comunicata all'inizio del corso in base al numero degli iscritti. I risultati del lavoro di gruppo saranno presentati in forma preliminare alla presenza degli altri studenti in aula e in forma di relazione scritta al termine del corso.

## Altre informazioni

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste di una prova scritta con 2 domande a risposta aperta. La valutazione finale viene espressa in trentesimi e tende ad accertare le conoscenze acquisite nel corso, la capacità di argomentare in senso critico e l'adeguatezza del linguaggio utilizzato. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Per gli studenti che hanno svolto il lavoro di gruppo durante il corso, l'esame consiste di una prova scritta con 1 domande a risposta aperta a scelta tra 2. A questa si affianca la valutazione del lavoro di gruppo. Il



lavoro di gruppo vale un terzo del voto finale ma solo in caso di esito sufficiente nella prova scritta.

La durata della prova scritta è di un'ora.

Durante la prova d'esame è vietato l'utilizzo di cellulari, smartphone, tablet e qualsiasi altro dispositivo elettronico.

I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale Esse3. Gli studenti possono visionare l'esame, previo appuntamento con il docente.

## Programma esteso



## Testi in inglese

Italian

1. What is innovation?
2. Sources of innovation
3. Types and models of innovation
4. Diffusion of innovation
5. Geography of innovation
6. Standard battles and dominant design
7. Timing of entry
8. Sectoral patterns of innovation
9. Protecting innovation
10. The innovative firm
11. New product development

Schilling, M., Izzo, F. Gestione dell'Innovazione, 4/ED. McGraw-Hill, Milano: 2017.

Malerba, F. Economia dell'Innovazione, Carocci, Roma: 2000.

Details about the program and additional materials will be specified in class.

a. Knowledge and understanding:

At the end of the course, the student will understand the basic notions of the economic theory of innovation, the forms of innovation management, and their impact on nation and firm competitiveness. In particular, the student will acquire the following knowledge: 1) characteristics of the different types of innovation; 2) characteristics of innovative processes; 3) role of organizational change in new product development; 4) role of intangible resources and intellectual property rights; 5) firm collaborations to develop new technologies.

b. Knowledge and understanding: the student will be able to deal critically with issues and topics related to the economics of innovation. She will be able to describe the innovative process as a complex phenomenon that is not limited to the introduction of an innovation, but also includes the sectoral and economy-wide diffusion. She will be able to understand and comment on reports and data about the innovation phenomenon.

c. Making judgments: the course combines theoretical knowledge with examples of empirical applications aimed at verifying the applicability conditions of the proposed models and at critically analyzing the empirical results. This method allows the student to become aware of the mechanisms that regulate the innovative processes and to stimulate the ability to explore sources, data and literature necessary for the formulation of weighted judgments.

d. Communication skills: at the end of the course the student will have

acquired the tools that allow her to communicate the acquired knowledge with technical language. These skills are stimulated through class interaction and exposition of the results of the group work activities about specific case studies and are evaluated through the final written test which takes the form of open questions.

e. Learning skills: Lecture attendance and class interaction with the lecturer and other students, the exposure to the training materials uploaded on the course website, individual study and participation to group work activities provide the student with the toolbox to stimulate individual learning.

Lectures, aimed at acquiring knowledge and stimulating understanding, will make use of slides and case studies. Slides will be available on the course website at the end of each week.

The website is the main source of information about: course events, schedule changes, office hours, exams.

Group work will focus on case studies or empirical papers, and is aimed at developing learning skills, acquiring the necessary technical language and improving communication and collaboration skills.

Groups are organized by the lecturer. Group size will depend on the number of attending students. Students will present their preliminary results in class and will also deliver a written report at the end of the course.

The exam consists of a written test with 2 open questions. The final evaluation is expressed in thirtieths and evaluates the knowledge acquired during the course, the ability to argue and the adequacy of the language. Honors will be awarded to those students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, have demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal answering to the questions.

For attending students who participate to a work group during the course, the final exam consists of 1 open question out of 2. This is complemented by the work group evaluation, that accounts for one third of the final grade provided that the final exam is sufficient.

All students have one hour to complete the final written exam.

During the exam it is forbidden to use mobile phones, smartphones, tablets and any other electronic device.

Results will be notified on the course website. Students can view the exam results by appointment with the lecturer.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>LATUSI SABRINA</b>                      | <b>Matricola: 005986</b> |
| Docente           | <b>LATUSI SABRINA, 9 CFU</b>               |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                           |                          |
| Insegnamento:     | <b>13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>        |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>                                |                          |
| CFU:              | <b>9</b>                                   |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/08</b>                           |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                 |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>                                   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                    |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                               |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano   |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare in modo sistemico e in una prospettiva evolutiva le tematiche del management delle imprese. In particolare, si propone di fornire i concetti e i modelli per analizzare e comprendere i meccanismi competitivi, formulare strategie e gestire i processi aziendali. L'insegnamento è strutturato in tre parti che consentono di cogliere l'evoluzione degli studi e delle pratiche di management fino a considerare gli approcci più attuali. La prima parte ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali che consentono l'analisi dell'ambiente competitivo di riferimento. La seconda parte è finalizzata a chiarire le caratteristiche dei modelli di management più significativi. La terza sezione si concentra sulla presentazione dei principali strumenti di gestione d'impresa e pone particolare attenzione alla gestione dei processi.</p> <p>In dettaglio, i contenuti delle lezioni sono: L'analisi competitiva. L'analisi del settore e del sistema competitivo. La globalizzazione e le implicazioni sul governo dell'impresa. La teoria delle risorse e delle competenze. Territorio e competitività dell'impresa. L'evoluzione dei modelli di management. La formulazione delle strategie competitive. Le strategie corporate. Crescita interna, alleanze, fusioni e acquisizioni. Le start-up. Le funzioni aziendali e la gestione dei processi. L'innovazione e la gestione delle nuove tecnologie. L'impresa transazionale e l'impresa relazionale. I contenuti del corso sono declinati in relazione al progetto formativo dei curricula CLEF e CLED.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | Tunisini A., Pencarelli T., Ferrucci L. «Economia e management delle imprese», Hoepli, Milano, 2014 (esclusi i capitoli 8, 12, 15 e 18)  |

## Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

L'obiettivo del corso è di introdurre lo studente ai temi chiave dell'economia e gestione delle imprese. In tale prospettiva, il corso fornisce gli strumenti concettuali per descrivere e interpretare i fenomeni economici e aziendali e gestire i processi strategici d'impresa nell'era della globalizzazione, dell'economia della conoscenza e delle nuove tecnologie.

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze sui seguenti temi:

- Il concetto di ambiente, di settore e di area di business
- Il vantaggio competitivo e le strategie di business
- Il concetto di concorrenza allargata
- Le barriere alla mobilità e i fattori critici di successo
- Le strategie nei mercati internazionali
- L'impresa transazionale e l'impresa relazionale
- Market as a network
- Risorse, dynamic capabilities e competenze
- Territorio e competitività delle imprese
- Le strategie corporate
- Crescita interna, alleanze, fusioni e acquisizioni
- Le start-up
- Il ruolo delle diverse funzioni aziendali e le interrelazioni tra le stesse

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:

- spiegare le teorie e i concetti rilevanti nell'economia e gestione delle imprese;
- discutere le tematiche sottese all'evoluzione dell'ambiente e dello scenario competitivo nella prospettiva delle imprese;
- descrivere le fonti del vantaggio competitivo;
- cogliere l'impatto della struttura del settore e delle sue forze competitive sulle regole del gioco e sulle strategie disponibili per le imprese;
- discutere il ruolo delle risorse e delle competenze nel successo competitivo di impresa e come base per formulare la strategia;
- descrivere il ruolo delle relazioni interorganizzative e l'approccio network based;
- discutere le strategie corporate e le strategie di business;
- evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell'insegnamento.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Sulla scorta degli strumenti concettuali e operativi trasferiti nell'ambito del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare l'evoluzione dell'ambiente e del contesto competitivo nella prospettiva delle imprese;
- qualificare le sfide poste al management dalla globalizzazione, dall'evoluzione tecnologica e dalle tematiche sociali, etiche e ambientali;
- valutare la performance delle imprese e la loro condotta;
- caratterizzare l'impresa come insieme specifico di risorse e competenze.

Lo studente verrà stimolato a sviluppare una propria autonomia di giudizio e di riflessione critica.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente acquisirà adeguate capacità di comunicazione volte a trasferire, chiaramente e in modo efficace, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alle problematiche specifiche dell'economia e gestione delle imprese. Inoltre, verrà messa alla prova la capacità dello studente di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi impiegati dalle imprese. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Le principali tematiche sono approfondite attraverso la discussione di case study di successo nel contesto italiano e internazionale. Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo.

## Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianza aziendali
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: discussione di case study e lavori di progetto
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: i laboratori didattici stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: i laboratori didattici presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito aziendale.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.

Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.

La durata della prova scritta finale è di 90 minuti.

La prova scritta finale è valutata su scala 0-30.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.

Per gli studenti frequentati il corso è prevista la possibilità di sostenere l'esame nella modalità "prova in itinere" + "prova finale". Le modalità saranno chiarite dal docente in aula all'inizio del corso.



## Testi in inglese

Italian

The course aims to illustrate in a systemic way and in an evolutionary perspective the key issues of business management. Specifically, it is designed to provide the concepts and models for analyzing and

understanding the competitive mechanisms, formulating strategies and managing business processes.

The course is divided into three sections that allow to grasp the evolution of management thinking and practices up to consider the most recent approaches. The first section has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment. In the second part, the characteristics of management models are analyzed. The third section focuses on the main business management tools and pays particular attention to the management of processes.

In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Globalization and its implications for corporate governance. The theory of resources and competencies. The territory and the firm's competitive advantage. The evolution of management models. The formulation of business strategies. Corporate strategies. Organic growth, alliances, mergers and acquisitions. Start-ups. Business functions and process management. Innovation and management of new technologies. From transactions to relations.

The course contents are declined in relation to the training project of CLEF and CLED curricula.

Tunisini A., Pencarelli T., Ferrucci L. «Economia e management delle imprese», Hoepli, Milano, 2014 (with the exception of chapters 8, 12, 15, 18)

#### a. Knowledge and understanding

The purpose of the course is to introduce students to the main elements and key issues of firm's management. In this perspective, the course provides the conceptual tools for describing and understanding the main environmental and business trends and for the firm's strategic management in the era of globalization, knowledge economies and new technologies.

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- The firm's environment, the firm's industry, the firm's strategic business unit
- Competitive advantage and business strategies
- The five competitive forces model
- The mobility barriers and the key success factors
- The strategies in International markets
- From transactions to relations
- Market as a network
- Resources, dynamic capabilities e competencies
- The territory and the firm's competitive advantage
- The corporate strategies
- Organic growth, alliances, mergers and acquisitions
- Start-ups
- The role of the different business functions and the interrelationships between them

#### b. Applying knowledge and understanding

At the end of the course, the students will be able to:

- Explain relevant management theories and concepts;
- Discuss the issues underlying the evolution of the firm's environment and competitive landscape;
- Describe the essential sources of the firm's competitive advantage;
- Understand how the industry structure and its competitive forces influence the rules of the game and the strategies available to firms;
- Discuss the role of resources and competencies in the competitive success and as a basis for strategy formulation;
- Describe the role of inter-organizational relationships and the network based approach;
- Discuss corporate and business strategies;
- Highlight the key course topics and grasp the relationship between the different components of the course.

#### c. Making judgements

On the basis of the conceptual and operational tools acquired during the course the students will be able to:

- Analyze the changing competitive environment from the firm's perspective;
- Describe the major challenges posed to firms by globalization, technological evolution and social, ethical and environmental issues;
- Evaluate the firm's performance and strategies;
- Characterize the firms as a unique bundles of resources and competencies.

The students will be encouraged to develop their own independent judgment and critical thinking.

#### d. Communication skills

During the course, the students will acquire adequate communication skills aimed at transferring, in a clear and effective way, both information and concepts (even complex) related to specific issues of management thinking to different interlocutors (both academic and business). In addition, the students' ability to adopt an "active listening" behavior, i.e. to understand concepts and languages used by businesses, will be put to the test. These skills will allow to develop the ability to prepare brief papers, or providing an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

#### e. Learning skills

The main topics are detailed through the discussion of successful case studies in the Italian and international context. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

- Acquisition of knowledge: lectures and business seminars.
- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: case study discussions and project works.
- Autonomy of judgment acquisition: educational workshops will stimulate the capacity for critical evaluation of the potential and limitations of the different methodological paths.
- Acquisition of learning skills: educational workshops will present problematic situations and stimulate to focus on the critical issues and to propose appropriate solutions.
- Acquisition of technical language: the meaning of the terms commonly used in the company will be illustrated during the lectures.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform.

To download the slides, students need to enroll in the online course.

The learning results will be assessed through a final written test.

The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics.

The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions.

The duration of the final written test is 90 minutes.

The final written test is evaluated on a 0-30 scale.

"30 cum laude" will be awarded to particularly deserving students who, in addition to complying with the requisites necessary to obtain the full evaluation, in the performance of the test demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting.

Results are published on the Esse3 portal within two weeks.

Students attending the course can opt for the modality: "in itinere test" +

“final test”.  
Specific information will be provided in the opening lecture.

---



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **PELLEGRINI DAVIDE** **Matricola: 005387**

---

Docente **PELLEGRINI DAVIDE, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Il Corso ha l'obiettivo di fornire i concetti e i modelli per analizzare e comprendere i meccanismi competitivi, formulare strategie e gestire i processi aziendali. Inoltre, il corso di Economia e Gestione delle Imprese si propone di fornire risposte ai seguenti quesiti: Come si studia un settore industriale? In base a quali schemi si analizza il contesto competitivo? Quali sono i più importanti modelli di management? Quali le principali fasi evolutive della cultura manageriale?

### **Testi di riferimento**

Davide Pellegrini. "T-Economy", EGEA 2019

### **Obiettivi formativi**

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il corso fornisce modelli e strumenti strategici e operativi di gestione di imprese industriali e di servizi. I contenuti sviluppati faranno riferimento alle best practices nell'ambito della progettazione e gestione dei processi aziendali e consentiranno agli studenti un miglioramento del processo decisionale.

Alla fine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze indicate nel seguito e sarà in grado di:

- analizzare l'ambiente competitivo esterno;
- effettuare uno studio di settore;
- comprendere le tendenze prevalenti nello sviluppo di strategie di business;
- conoscere il ruolo delle risorse e delle competenze nel successo competitivo di un'impresa e come base per formulare la strategia;
- Comprendere il ruolo delle diverse funzioni aziendali e le interrelazioni

tra le stesse;

- Conoscere i principi della progettazione organizzativa e le principali innovazioni organizzative, che hanno caratterizzato l'evoluzione delle imprese moderne.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di gestione integrata delle attività d'impresa sia nel settore manifatturiero sia in quello dei servizi.

La capacità di applicazione delle conoscenze sarà sviluppata mediante il metodo didattico dell'analisi di casi e mediante discussione guidate su articoli selezionati dal docente e con lavori di gruppo finalizzati a sistematizzare le testimonianze aziendali.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Alla fine del percorso di formazione gli studenti saranno in possesso di modelli, schemi e strumenti gestionali che consentiranno loro di scegliere quelli più adatti al contesto aziendale e competitivo di riferimento.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Il coinvolgimento degli studenti fin dall'inizio del corso in discussioni guidate dal docente, che prevedono una partecipazione attiva e, anche critica degli studenti, fornirà un rilevante contributo al miglioramento delle capacità di comunicazione, di interazione e di lavorare in gruppo. Infatti, la fase finale del percorso d'apprendimento prevede la presentazione da parte degli studenti di lavori di gruppo focalizzati su casi aziendali, che rappresentano un ulteriore rilevante momento di sviluppo di capacità di comunicazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di selezionare le migliori fonti di aggiornamento professionale. La rete web oggi consente anche con un limitato dispendio di risorse un continuo e costante aggiornamento professionale, un miglioramento delle conoscenze sia in riferimento agli aspetti di metodo sia di contesto competitivo.

## Prerequisiti

no

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti manageriali.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini manageriali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame in forma scritta.

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata mediante una prova finale in forma scritta con 50 domande a risposta chiusa e 1 domanda aperta dal valore di 3 punti.

Il punteggio massimo ottenibile con le 50 domande a risposta chiusa è 28, ne consegue che chi risponde in maniera esaustiva alla domanda aperta può raggiungere il punteggio di 31 che dà diritto alla Lode.

Per i frequentanti potrebbe essere previsto un project work intermedio facoltativo che implica la predisposizione di un piccolo elaborato. Il valore massimo di questo elaborato è di 2 punti che si sommano al punteggio ottenuto nella prova finale. Il punteggio del project work intermedio sarà pubblicato su Elly e sarà tenuto valido solo nella sessione estiva.



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | The course aims to provide concepts and models to analyze and understand the competitive mechanisms, formulate strategies and manage business processes. In addition, the course of Economics and Management aims to provide answers to the following questions: How to study an industry? What are the most important management models? What are the main stages of development of the managerial culture?   |
|  | Davide Pellegrini. "T-Economy", EGEA 2019  |
|  | <p>a. Knowledge and understanding (knowledge and understanding)<br/>The course provides models and tools of strategic and operational management of industrial and service companies. The features developed will refer to the best practices in the design and management of business processes and enable students to an improvement in the decision-making process.<br/>At the end of the course the student will have the knowledge acquisition described below and will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• to evaluate the external competitive environment;</li><li>• carry out a study of the sector;</li><li>• understand the prevailing trends in the development of business strategies;</li><li>• understand the role of resources and skills in the competitive success and as a basis for formulating the strategy;</li><li>• understand the role of different business functions and the interrelationships between them;</li><li>• Know the principles of organizational design and the main organizational innovations, which have characterized the evolution of the modern enterprise.</li></ul> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding)<br/>At the end of the course students will have a complete view of the problems of management of business activities both in manufacturing and in services.<br/>The ability to apply the knowledge will be developed through the teaching method of the analysis of case studies and guided by discussion of selected articles from the teacher and group work designed to systematize the business testimonials.</p> <p>d. Communication skills (communication skills)<br/>The involvement of the students from the beginning of the course by the teacher-led discussions, which involve active participation and even critics of students, will provide a significant contribution to the improvement of communication skills, interaction and work in groups. In fact, the final phase of the learning process includes the presentation by the students of group work focused on case studies, which are another important moment of development of communication skills.</p> <p>and. Learning skills (learning skills)<br/>At the end of the course students will have developed the ability to select the best sources of professional development. The network also allows the web today with a limited amount of resources a continuous and constant professional, an improvement in knowledge and in reference to both aspects of method of competitive environment.</p> |
|  | no   |

Acquisition of knowledge: lectures  
Acquisition of the ability to apply knowledge: Tutorials  
Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of managerial tools.  
Acquisition of learning skills: for each topic you will start from the illustration of the problem to solve and analyze critically the solutions adopted.  
Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of the terms managerial

Written exam.

The assessment of the learning will be carried out through a final written test with 50 closed questions and 1 open question with a value of 3 points.

The maximum score obtainable with the 50 closed-ended questions is 28, it follows that those who answer exhaustively to the open question can reach the score of 31 which gives the right to Lode..

Attending students may be offered an optional intermediate project work which involves the preparation of a small paper. The maximum value of this paper is 2 points which are added to the score obtained in the final test. The score of the intermediate project work will be published on Elly and will be held valid only in the summer session.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **SABBADIN EDOARDO** **Matricola: 005710**

---

Docente **SABBADIN EDOARDO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** italiano

### **Contenuti**

Il Corso si propone di far conoscere i principali modelli di management e ha, inoltre, l'obiettivo di fornire i concetti e i modelli per analizzare e comprendere i meccanismi competitivi, formulare strategie e gestire i processi aziendali. Inoltre, il corso di Economia e Gestione delle Imprese si propone di fornire risposte ai seguenti quesiti: Come si studia un settore industriale? In base a quali schemi si analizza il contesto competitivo? Quali sono i più importanti modelli di management? Quali le principali fasi evolutive della cultura manageriale? Il corso è organizzato in tre sezioni. La prima ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali che consentono l'analisi dell'ambiente competitivo di riferimento. La seconda parte è finalizzata a chiarire le caratteristiche dei modelli di management più significativi sia con riferimento alle imprese industriali sia alle imprese di servizi. La terza sezione si concentra sulla presentazione dei principali strumenti di gestione d'impresa e pone particolare attenzione alla gestione dei processi. In dettaglio, i contenuti delle lezioni sono: L'analisi competitiva. L'analisi del settore e del sistema competitivo. Le mappe cognitive e gli scenari. La globalizzazione e le implicazioni sul governo dell'impresa. La teoria delle risorse e delle competenze. La formulazione della strategia d'impresa. L'evoluzione dei modelli di management. Taylor, il Fordismo e la produzione di massa. Il Total Quality Management (TQM). Il sistema Toyota e la produzione snella. Il business process reengineering (BPR). L'innovazione e la gestione delle nuove tecnologie. Le funzioni aziendali e la gestione dei processi. Le relazioni tra imprese, la gestione degli acquisti e dei rapporti di fornitura. La gestione del processo produttivo. L'organizzazione d'impresa. La gestione delle risorse umane. I principali modelli di management delle imprese di servizi. La gestione integrata delle attività operative nelle imprese di servizi.

Al completamento del programma gli studenti che hanno frequentato saranno in grado di svolgere uno studio di settore.

## Testi di riferimento

Negri F. Sabbadin E. Economia e Management per il marketing. p. 1-248, Torino, Giappichelli Editore, 2010.  
Leander Kahney, Nella testa di Steve Jobs, Milano; Sperling & Kupfer, 2008.  
Slide a cura del docente

## Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze di base nel campo della gestione d'impresa. In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- I modelli di analisi dell'ambiente competitivo;
- Le risorse e le competenze distintive;
- la gestione strategica;
- le strategie di crescita;
- la pianificazione strategica;
- la gestione delle risorse umane;
- il marketing;
- la gestione delle risorse umane e delle operations;
- la gestione della Ricerca e innovazione

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per selezionare ed applicare gli strumenti metodologici e di analisi più appropriati, adattandoli ai diversi contesti di riferimento. Più in particolare al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di gestione di impresa. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione al fine di sviluppare e sostenere la propria autonomia di giudizio. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione sui dati raccolti e di articolare una elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di gestione d'impresa. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di simulazioni e la loro presentazione/discussione in aula.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di gestione d'impresa. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. Più in particolare, lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di gestione d'impresa in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione della prova finale.

### Metodi didattici

Il Corso di Economia e gestione delle imprese è stato progettato prevedendo un mix equilibrato di metodi didattici e in particolare i seguenti: Lezioni frontali, presentazione di casi aziendali, Testimonianze di manager e imprenditori, Esercitazioni su studi di settore. Particolare attenzione durante il corso è posta alla verifica dell'apprendimento, coinvolgendo gli studenti nella verifica dei concetti chiave e mediante test informali. Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni

### Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento prevede una prova finale scritta con 10 domande a risposte chiuse e 5 quesiti a risposta aperta. Ogni risposta esatta vale due punti. La capacità di applicazione concreta delle conoscenze saranno accertate mediante il calcolo di alcuni indici oggetto del programma. L'autonomia di giudizio, la capacità di comunicare e di aver acquisito un linguaggio tecnico specifico adeguato sarà verificata mediante le domande aperte focalizzate su casi aziendali oggetto del programma e/o su brevi studi di settore che dovranno essere completati in alcune parti. Durante la prova è consentito solo l'uso di una calcolatrice. Il voto sarà comunicato entro due settimane su Elly. L'iscrizione on line è obbligatoria.

### Programma esteso

L'analisi dell'ambiente competitivo  
 Le mappe cognitive e gli scenari.  
 La teoria delle risorse e delle competenze.  
 L'evoluzione dei modelli di management.  
 Taylor, il Fordismo e la produzione di massa.  
 Il Total Quality Management (TQM) e Toyota  
 Il business process reengineering (BPR).  
 L'innovazione  
 Le funzioni aziendali e la gestione dei processi.  
 Organizzazione e gestione delle risorse umane.  
 I principali modelli di management delle imprese di servizi.



## Testi in inglese

italian

The course aims to make known the fundamentals of management. The course aims to provide concepts and models to analyze and understand the competitive mechanisms, formulate strategies and manage business processes. In addition, the course of Economics and Management aims to provide answers to the following questions: How to study an industry? What are the most important management models? What are the main stages of development of the

managerial culture?

The course is organized into three sections. The first has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment of reference. In the second part the characteristics of management models is analysed with regard to industrial and service companies. The third section focuses on the presentation of the main tools of business management and pays particular attention to the management of processes. In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Cognitive maps and scenarios. Globalization and its implications on corporate governance. The theory of resources and skills. The formulation of business strategy. The evolution of management models. Taylor and mass production. The Total Quality Management (TQM). The Toyota and lean manufacturing. The business process reengineering (BPR). The innovation and management of new technologies. Business functions and process management. Relations between firms, purchasing management and supply relationships. The management of the production process. The organization of the company. The management of human resources. The main management models of service enterprises. The integrated management of operational activities in the service companies. At the end of the program the students who attended will be able to conduct a Industrial sector study.

Negri F. Sabbadin E. Economia e Management per il marketing. p. 1-248, Torino, Giappichelli Editore, 2010.

Leander Kahney, Nella testa di Steve Jobs, Milano; Sperling & Kupfer, 2008.

Teacher slide

Knowledge and understanding (knowledge and understanding)

The course provides models and tools of strategic and operational management of industrial and service companies. The features developed will refer to the best practices in the design and management of business processes and enable students to an improvement in the decision-making process.

At the end of the course the student will have the knowledge acquisition described

below and will be able to:

- to evaluate the external competitive environment;
- carry out a study of the sector;
- understand the prevailing trends in the development of business strategies;
- understand the role of resources and skills in the competitive success and as a basis for formulating the strategy;
- understand the role of different business functions and the interrelationships between them;
- Know the principles of organizational design and the main organizational innovations, which have characterized the evolution of the modern enterprise.



b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding)

At the end of the course students will have a complete view of the problems of management of business activities both in manufacturing and in services. The ability to apply the knowledge will be developed through the teaching method of the analysis of case studies and guided by discussion of selected articles from the teacher and group work designed to systematize the business testimonials.

d. Communication skills (communication skills)

The involvement of the students from the beginning of the course by the teacher-led discussions, which involve active participation and even critics of students, will provide a significant contribution to the improvement of communication skills, interaction and work in groups. In fact, the final phase of the learning process includes the presentation by the students of group work focused on case studies, which are another important moment of development of communication skills.

and. Learning skills (learning skills)

At the end of the course students will have developed the ability to select the best

sources of professional development. The network also allows the web today with a

limited amount of resources a continuous and constant professional, an improvement in knowledge and in reference to both aspects of method of competitive environment.

Metodi

Particular attention during the course is placed on verifying learning, involving students in verifying key concepts and informal tests.

The Course will combined different teaching tools: lectures, watching movies,

discussion of case studies and business testimonials.

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: Tutorials

Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to identify

strengths and weaknesses of managerial tools.

Acquisition of learning skills: for each topic you will start from the illustration of the

problem to solve and analyze critically the solutions adopted.

Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of the

terms managerial.

Verification of learning requires a written test with 10 multiple-choice questions and 5 open-ended questions. Each exact answer is worth two points.

The concrete ability to apply knowledge will be verified by the calculation of some indexes covered by the program.

The autonomy of judgment, the ability to communicate and to acquire a language

Appropriate specific technician will be verified through open, focused applications

On corporate cases covered by the program and / or on short-term sector studies they will need

Be completed in some parts.

Only the use of a calculator is permitted during the test.

The vote will be announced within two weeks on Elly.

Online registration is mandatory.

In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Cognitive maps and scenarios. Globalization and its implications on corporate governance. The theory of resources and skills. The formulation of business strategy. The evolution of management models. Taylor and mass production. The Total Quality Management (TQM). The Toyota and lean manufacturing. The business process reengineering (BPR). The innovation and management of new technologies. Business functions and process management. Relations between firms, purchasing management and supply relationships. The management of the production process. The organization of the company. The management of human resources. The main management models of service enterprises. The integrated management of operational activities in the service companies.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ARRIGHETTI ALESSANDRO** **Matricola: 004497**

---

Docente **ARRIGHETTI ALESSANDRO, 7 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1005346 - ECONOMIA INDUSTRIALE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **7**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### Contenuti

1) Descrizione dei contenuti. Il corso è finalizzato allo studio della natura e del comportamento delle imprese, delle modalità di interazione che esse stabiliscono nei mercati e dell'influenza che le istituzioni esercitano sulle loro condotte. Nel dettaglio i contenuti del programma sono i seguenti:

- Richiami di microeconomia: i costi, l'equilibrio dell'impresa in concorrenza perfetta, il monopolio
- Fusioni e acquisizioni
- L'oligopolio collusivo
- L'oligopolio non collusivo
- I parametri della struttura di mercato
- La concorrenza monopolistica
- La differenziazione del prodotto
- La discriminazione di prezzo
- Il comportamento strategico
- L'integrazione verticale
- L'asimmetria informativa
- L'innovazione tecnologica
- Le politiche pubbliche: regolamentazione e concorrenza

### Testi di riferimento

D.W. Carlton-J.M. Perloff, Organizzazione industriale, McGraw-Hill, Milano, Terza edizione, accompagnato dalle slides usate durante il corso e liberamente disponibili via Internet.

### Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding ) Lo studente impara a conoscere il reale comportamento dell'impresa, nell'ipotesi predominante che questa si comporti razionalmente, ma anche nell'ipotesi che a determinare il suo

comportamento siano il suo carattere di struttura organizzativa complessa. Il comportamento dell'impresa viene soprattutto visto nelle sue interrelazioni con le altre imprese, sia concorrenti, sia a monte che a valle, con i poteri pubblici.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Al termine del corso gli studenti acquisiscono, oltre alle conoscenze generali relative alla struttura e alle caratteristiche di un mercato, gli strumenti di base per operare come analisti delle varie realtà produttive oppure come gestori della singola impresa, soprattutto nei suoi contatti con altri soggetti produttivi e con le istituzioni

c. Autonomia di giudizio (making judgements). Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad analizzare e a prevedere i comportamenti delle imprese valutando se questi sono rivolti alla massimizzazione dell'interesse della singola impresa e se sono in grado di apportare significativi miglioramenti dell'interesse collettivo.

d. Abilità comunicative (communication skills). Il corso insegna agli studenti a rapportarsi a tutti coloro che condividono un obiettivo preciso e quantificabile (nel caso, la massimizzazione del profitto all'interno dell'impresa). Lo studio della concorrenza monopolistica, della differenziazione del prodotto e del ruolo della pubblicità fanno poi più facilmente comprendere l'importanza della comunicazione. In generale la disponibilità di informazioni basate su dati rafforza la capacità dello studente di comunicare idee e possibili soluzioni.

e. Capacità di apprendere (learning skills). Il corso fornisce allo studente una metodologia di apprendimento che può consentirgli sia di valutare e utilizzare al meglio fonti di informazione esterne che di seguire corsi di studio di livello più avanzato con un soddisfacente livello di autonomia

## Prerequisiti

Fondamenti di microeconomia

## Metodi didattici

Lezioni frontali, discussione in aula e seminari di esperti.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso compiti scritti, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. Ogni compito ha la durata massima di due ore: lo studente deve rispondere a tre domande aperte. In una delle domande si chiede allo studente di interpretare una tabella, in cui sono presentate alcune variabili economiche che lo studente ha affrontato e interpretato durante il corso. In tal modo viene verificata la conoscenza dei temi e (essendo domande aperte) la comprensione dei problemi affrontati (punto a), nonché la capacità da parte dello studente di applicarle a domande precise e indipendenti (punto b). Essendo domande aperte, in cui le risposte accettabili sono per definizione più di una, gli studenti sono in grado di esercitare una significativa autonomia di giudizio (punto c) rispetto a quanto richiesto dal docente. Inoltre è possibile nel contempo verificare ed eventualmente correggere la capacità di comunicazione dello studente (punto d), quanto meno nella forma scritta, che rimane però la forma di comunicazione più diffusa nel mondo del lavoro, quando non c'è vicinanza tra le parti. Infine la necessità di interpretare una tabella con informazioni quantitative richiede allo studente sia una capacità di applicazione di conoscenze già in suo possesso, sia una capacità di apprendere e di valutare informazioni non ancora in suo possesso (punto e). Il punteggio finale è costituito dalla media dei punteggi delle singole risposte

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <p>The course is aimed at the study of the nature and behavior of firms, the patterns of interaction that they establish in the markets and the influence that institutions have on their conducts. In detail the contents of the program are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Recalls of microeconomics: costs, equilibrium in perfect competition, monopoly</li><li>• Mergers and acquisitions</li><li>• Collusive oligopoly</li><li>• Non-collusive oligopoly</li><li>• Market structure</li><li>• Monopolistic competition</li><li>• Product differentiation</li><li>• Price discrimination</li><li>• Strategic behavior</li><li>• Vertical integration</li><li>• Information asymmetry</li><li>• Technological innovation</li><li>• Institutional policies: regulation and competition</li></ul>  |
|  | <p>D.W. Carlton-J.M. Perloff, Organizzazione industriale, McGraw-Hill, Milano, Third Edition, integrated with the slides presented during the course and freely available via Internet.</p>   |
|  | <p>a. Knowledge and understanding The student learns about the real behavior of the firm, assuming that this predominant behaves rationally, but even assuming that its character of organizational complex structure determines its behavior. The behavior of the firm is especially seen in its interrelations with other firms, (competitors, upstream and downstream firms) and with public authorities. The frequent recourse to the use of game theory also facilitates the transformation of the analysis of the behavior in capacity to evaluate of the consequences of the behaviors of all subjects, including humans, fully utilizing the strategic approach.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding. At the end of the course students acquire, in addition to general knowledge about the structure and characteristics of a market, the basic tools to operate as analysts in different firms or as managers of a single company, especially in its contacts with other productive firms and institutions</p> <p>c. Making Judgements. Through the course students acquire independence of judgment required to analyze and predict firms conduct considering whether this is aimed at the profit maximization of the single firm and if it is able to improve collective welfare</p> <p>d Communication skills. The course teaches students to relate to those who share a specific and quantifiable objective (in the event, the maximization of profit within the firm). The study of monopolistic competition, product differentiation and advertising will help to understand the relevance of communication. In general, the availability of quantitative information strengthens the student's ability to communicate ideas and possible solutions.</p> <p>e Learning skills. The course provides the student with a learning methodology that can allow both to evaluate and use the best sources of external information and to attend more advanced courses with a satisfactory level of autonomy</p> |
|  | Basic microeconomics  |

The assessment is based on written proofs. Each proof has a maximum duration of two hours. The student must answer three open-ended questions. In one of the questions it is asked the student to interpret a table (graph), in which some economic variables that the student has faced and interpreted during the course are presented. It is then verified the knowledge of the issues and (being open-ended questions) the understanding of the faced problems (a), as well as the ability of the student to apply the acquired knowledge to specific and independent themes(b). Being open-ended questions where the answers are acceptable on the ground of more than one definition, students are able to exercise significant and independent judgment (c). In addition, communication skills of the student are checked and corrected (point d), at least in written form, which remains the most common form of communication in the workplace. Finally, the need to interpret a table with quantitative information requires the student ability to apply knowledge already possessed, and a capacity to learn and to evaluate information not already in its possession (e). Final mark is the average of the single answer mark.

Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied to the requirements necessary to obtain a full assessment, in accrying out the exam have demonstrated and overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well a special care in the formal drafting of the exam.

During the examination, the use of calculator is allowed; no other electronic device and any material is allowed.

The results will be communicated via Esse3 platform.

---

# Testi del Syllabus

---

|                      |                                     |                          |
|----------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Resp. Did.           | <b>PODESTA' GIAN LUCA</b>           | <b>Matricola: 005627</b> |
| Docente              | <b>PODESTA' GIAN LUCA, 9 CFU</b>    |                          |
| Anno offerta:        | <b>2019/2020</b>                    |                          |
| Insegnamento:        | <b>1007374 - GLOBAL HISTORY</b>     |                          |
| Corso di studio:     | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b> |                          |
| Anno regolamento:    | <b>2019</b>                         |                          |
| CFU:                 | <b>9</b>                            |                          |
| Settore:             | <b>SECS-P/12</b>                    |                          |
| Tipo Attività:       | <b>A - Base</b>                     |                          |
| Partizione studenti: | <b>A-D - Cognomi A-D</b>            |                          |
| Anno corso:          | <b>1</b>                            |                          |
| Periodo:             | <b>Primo Semestre</b>               |                          |
| Sede:                | <b>PARMA</b>                        |                          |

---



## Testi in italiano

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b> | ITALIANO   |
| <b>Contenuti</b>           | <p>Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono stati i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che in questi decenni vedono l'emergere di paesi il cui sviluppo (India, Cina, Brics) sta ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?</p> <p>Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, istituzioni - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Le lezioni, con una prospettiva globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'emergere della Cina.</p> <p>Per gli studenti frequentanti il corso è diviso in due parti: la prima è di didattica frontale "tradizionale" ed è conclusa da un esame intermedio scritto. La seconda, riservata agli studenti che superano l'esame intermedio, è invece estremamente innovativa, basata sui teamwork; attività di gruppo che permetteranno di approfondire, con metodologie cooperative, gli argomenti definiti insieme ai docenti che saranno esposti in aula dagli studenti.</p> |

## Testi di riferimento

- (1) Percorso innovativo (frequentanti che dopo esercitazione intermedia di verifica accedono al lavoro di gruppo)
- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
  - Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (capitoli 1, 4, 5, 6 e 7; pp. 7-16; 51-127).
  - Materiali, slide e appunti delle lezioni.
  - Testi, materiali e documenti indicati per la realizzazione dei lavori di gruppo e della presentazione in aula.
- (2) Percorso misto (frequentanti che ottengono >18<23 nell'esercitazione intermedia di verifica e (a) frequentano il corso di approfondimento, oppure (b) sostengono una seconda prova finale)
- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
  - Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (capitoli 1, 4, 5, 6 e 7; pp. 7-16; 51-127).
  - Materiali, slide e appunti delle lezioni.
- (a) Frequenza del corso integrativo sulle carestie (Storia delle carestie) tenuto dal prof. Claudio Bargelli (vedi bibliografia specifica).  
oppure
- (b) Esame finale scritto sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione più un libro a scelta tra i seguenti:
- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
  - Piero S. Graglia, L'Unione europea. Perché stare ancora insieme, Bologna, il Mulino, 2019.
  - Marta Boneschi, Il comune senso del pudore, Bologna, il Mulino, 2018.
- (3) Percorso tradizionale (non frequentanti; frequentanti che non superano esercitazione intermedia o che non raggiungono requisiti minimi di frequenza)
- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
  - Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.
- Più un libro a scelta tra i seguenti:
- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
  - Piero S. Graglia, L'Unione europea. Perché stare ancora insieme, Bologna, il Mulino, 2019.
  - Marta Boneschi, Il comune senso del pudore, Bologna, il Mulino, 2018.

## Obiettivi formativi

- a) Conoscenza e capacità di comprensione  
Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.
- b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione  
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.
- c) Autonomia di giudizio  
Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.
- d) Abilità comunicative  
Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.
- e) Capacità di apprendere  
Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

## Prerequisiti

Nessuno



## Metodi didattici

La prima parte del corso (circa 50% delle ore complessive) sarà svolta con metodi didattici tradizionali (lezioni frontali). La seconda parte (circa 50% delle ore complessive) conterrà invece alcune innovazioni didattiche:

(a) gli studenti che otterranno una votazione uguale o superiore a 23/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere alla seconda parte del corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti formeranno piccoli team, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula una breve presentazione in Power Point (10-15 minuti max.) corredata da un breve abstract in inglese. In questa seconda parte verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste;

(b) gli studenti che otterranno una votazione compresa tra 18 e 22/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte avranno una doppia scelta: (b1) frequentare il corso di approfondimento sulle carestie (prof. Claudio Bargelli) e sostenere una prova finale scritta; (b2) sostenere una prova finale scritta sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione e su un libro a scelta dei tre a scelta.

In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio finale ponderato.

In tutti gli altri casi (studenti non frequentanti; studenti che non superano l'esercitazione di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione di verifica intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte), sarà necessario sostenere l'esame con le modalità tradizionali. I materiali didattici utilizzati in aula saranno disponibili sul portale Elly all'inizio delle lezioni.

## Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla piattaforma Elly.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

### 1 Percorso innovativo

Esercitazione intermedia di verifica: a) Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di 3 domande. Ogni domanda ha un valore di 15 punti. b) Le risposte sono valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico ed effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti. c) La capacità di comunicare è valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; è accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

### Presentazione in aula

La presentazione in aula è valutata su cinque elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Il voto finale è la risultante di una media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali ha un peso del 50%. Il docente può inoltre valutare la partecipazione in aula dei singoli studenti, durante la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

### 2 Percorso misto

Esercitazione intermedia di verifica: a) Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di 3 domande. Ogni domanda vale 15 punti. b) Le risposte sono valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti. c) La capacità di comunicare è valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; è inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei

concetti utilizzati.

Esercitazione finale di verifica (sia per chi frequenta il corso di Storia delle carestie sia per chi sostiene una seconda prova finale)

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di 3 domande (4 per chi sostiene la seconda prova finale). Ogni domanda ha un valore di 15 punti. b) Le risposte sono valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti. c) La capacità di comunicare è valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; è inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati. Il voto finale è la risultante di una media ponderata.

3 Percorso tradizionale

Esame scritto finale: a) Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con 3 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di 5 domande. Ogni domanda ha un valore di 10 punti. b) Le risposte sono valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti. c) La capacità di comunicare è valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; è inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell' esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali. Il voto è pubblicato su ESSE 3 nel più breve tempo possibile. E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, etc.

## Programma esteso

GLOBAL HISTORY-A/D

SSD:SECS-P/12-CFU: 9-Docente: Gian Luca Podestà

Lingua insegnamento  
Italiano

Contenuti

Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono stati i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che in questi decenni vedono l'emergere di paesi il cui sviluppo (India, Cina, Brics) sta ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?

Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, istituzioni - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Le lezioni, con una prospettiva globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'emergere della Cina.

Per gli studenti frequentanti il corso è diviso in due parti: la prima è di didattica frontale "tradizionale" ed è conclusa da un esame intermedio scritto. La seconda, riservata agli studenti che superano l'esame intermedio, è invece estremamente innovativa, basata sui teamwork; attività di gruppo che permetteranno di approfondire, con metodologie cooperative, gli argomenti definiti insieme ai docenti che saranno esposti in aula dagli studenti.

Testi di riferimento

(1) Percorso innovativo (frequentanti che dopo esercitazione intermedia di verifica accedono al lavoro di gruppo)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (capitoli 1, 4, 5, 6 e 7; pp. 7-16; 51-127).

- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

- Testi, materiali e documenti indicati per la realizzazione dei lavori di

gruppo e della presentazione in aula.

(2) Percorso misto (frequentanti che ottengono >18<23 nell'esercitazione intermedia di verifica e (a) frequentano il corso di approfondimento, oppure (b) sostengono una seconda prova finale)  
- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.  
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (capitoli 1, 4, 5, 6 e 7; pp. 7-16; 51-127).  
- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

- (a) Frequenza del corso integrativo sulle carestie (Storia delle carestie) tenuto dal prof. Claudio Bargelli (vedi bibliografia specifica).

oppure

- (b) Esame finale scritto sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione più un libro a scelta tra i seguenti:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.

- Piero S. Graglia, L'Unione europea. Perché stare ancora insieme, Bologna, il Mulino, 20196.

- Marta Boneschi, Il comune senso del pudore, Bologna, il Mulino, 2018.

(3) Percorso tradizionale (non frequentanti; frequentanti che non superano esercitazione intermedia o che non raggiungono requisiti minimi di frequenza)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Più un libro a scelta tra i seguenti:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.

- Piero S. Graglia, L'Unione europea. Perché stare ancora insieme, Bologna, il Mulino, 20196.

- Marta Boneschi, Il comune senso del pudore, Bologna, il Mulino, 2018.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

La prima parte del corso (circa 50% delle ore complessive) sarà svolta con metodi didattici tradizionali (lezioni frontali). La seconda parte (circa 50% delle ore complessive) conterrà invece alcune innovazioni didattiche:

(a) gli studenti che otterranno una votazione uguale o superiore a 23/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere alla

seconda parte del corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti formeranno piccoli team, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula una breve presentazione in Power Point (10-15 minuti max.) corredata da un breve abstract in inglese. In questa seconda parte verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste;

(b) gli studenti che otterranno una votazione compresa tra 18 e 22/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte avranno una doppia scelta: (b1) frequentare il corso di approfondimento sulle carestie (prof. Claudio Bargelli) e sostenere una prova finale scritta; (b2) sostenere una prova finale scritta sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione e su un libro a scelta dei tre a scelta.

In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio finale ponderato.

In tutti gli altri casi (studenti non frequentanti; studenti che non superano l'esercitazione di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione di verifica intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte), sarà necessario sostenere l'esame con le modalità tradizionali. I materiali didattici utilizzati in aula saranno disponibili sul portale Elly all'inizio delle lezioni.

#### Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla piattaforma Elly.

#### Modalità di verifica dell'apprendimento

##### 1 Percorso innovativo

###### Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti. b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico ed effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti. c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

###### Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata su cinque elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali avrà un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione in aula dei singoli studenti, durante la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

##### 2 Percorso misto

###### Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di 3 domande. Ogni domanda vale 15 punti. b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti. c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Esercitazione finale di verifica (sia per chi frequenta il corso di Storia delle carestie sia per chi sostiene una seconda prova finale)

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di 3 domande (4 per chi sostiene la seconda prova finale). Ogni domanda ha un valore di 15 punti. b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti. c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati. Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

### 3 Percorso tradizionale

#### Esame scritto finale

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con 3 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di 5 domande. Ogni domanda ha un valore di 10 punti. b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti. c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell' esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali. Il voto sarà pubblicato su ESSE3 nel più breve tempo possibile. E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <p>Description of contents</p> <p>Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards the industrialization and the social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?</p> <p>The course presents and analyses the factors - geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions - that have determined the economic development of the various areas of the world.</p> <p>The lessons, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the West and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan - emblematic cases of late development - without forget the Africa dynamics, the affirmation of "Asia tigers" and the rise of China.</p> <p>For the students attending the lessons the course is divided in two parts: the first is a traditional frontal lesson to set a general path and it is completed by a written mid-term test. The second part, only for the student which have passed the test, is far innovative because is based on teamwork; group activities which will allow to deepen other topics defined by groups together with teacher using a cooperative learning methodology.</p> |
|  | <p>Reference books</p> <p>(1) Innovative curriculum (students which attend lessons and, after intermediate exercise, follow teamwork)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.</li> <li>- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (only chapters 5, 6 and 7).</li> </ul>  |

- Materials, slides and notes of the lessons.
- Texts, materials and documents indicated for the group activities and group and the classroom presentation.

(2) Mixed curriculum (students which attend lessons and obtain >18<22 in the intermediate exercise and (a) follow the additional course, otherwise (b) take a final test.

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (only chapters 5, 6 and 7).
- Materials, slides and notes of the lessons.

- (a) Attendance of the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli (see specific bibliography)

or

- (b) Written final exam on chapters not studied for the intermediate test of the book of Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione plus one book at choice among:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
- Piero S. Graglia, L'Unione europea. Perché stare ancora insieme, Bologna, il Mulino, 2019.
- Marta Boneschi, Il comune senso del pudore, Bologna, il Mulino, 2018.

(3) Traditional curriculum (students which don't attend lessons; students which do it but don't pass the intermediate test or don't reach the minimum requirements of attendance)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Plus one book at choice among:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
- Piero S. Graglia, L'Unione europea. Perché stare ancora insieme, Bologna, il Mulino, 2019.
- Marta Boneschi, Il comune senso del pudore, Bologna, il Mulino, 2018.

Skills to improve and learning outcomes

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

d) Communicative skills

The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.

Prerequisites

None

## Teaching methods

The first part of the course (approximately 60% of the hours) will be carried out with traditional didactic methods (frontal lessons). The second part (approximately 40% of the hours) will present instead some didactic innovations: (a) the students who will obtain a minimum of 23/30 in the intermediate exercise will be allowed to follow the second part of the course with the group activities of deepening. The students will form little teams that, following the bibliographical and documentary indications supplied from teacher, will prepare a short classroom presentation (approximately 15 minutes) and a short English abstract. In the second part the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons; (b) the students that will obtain a mark between 18 and 22/30 in the mid-term test will have a double choice: (b1) attend the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli making a written final test; (b2) make a written final exam on chapters not studied for the mid-term test of the book of Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione and on one book at choice among the three indicated.

In both cases - (a) e (b) - the marks will be merged in a weighted mark. In other cases (students that don't attend lessons; students that don't pass the intermediate exercise; students that don't pass the final exercise; students that although they passed the intermediate exercise don't reach the minimum requirements of attendance or that decide to not follow the didactic activities), it will be necessary to sustain the traditional exam. The lesson slides will be uploaded to ELLY at the beginning of the course.

## Other information

Eventual other readings will be communicated at the beginning of the course and will be published on the Elly platform.

## Procedures to verify learning

### (1) Innovative curriculum

#### Intermediate test

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

c) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

#### Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will have a value of 20%):

a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).

b) precision and effectiveness of the slides (style, language).

c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).

d) coherence between sources, analysis and synthesis.

e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark (each of them will have a value of 50%).

The teacher will evaluate the contribution of students in the discussion of presentations and he could give an extra bonus.

### (2) Mixed curriculum

#### Intermediate test

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Final test (both for who attends the course of "Storia delle carestie" and for who takes a second final test)

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions (4 for who takes the second final test). Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

The marks will be merged in a weighted mark.

### (3) Traditional curriculum

Final written exam

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among five questions. Each question is 10 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used. The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections. The vote will be published as soon as possible. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

### GLOBAL HISTORY-A/D

SSD: SECS-P/12-CFU: 9-Teacher: Gian Luca Podestà

Language

Italian

#### Description of contents

Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards the industrialization and the social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?

The course presents and analyses the factors - geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions - that have determined the economic development of the various areas of the world.

The lessons, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the West and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan - emblematic cases of late development - without forget the Africa dynamics, the affirmation of "Asia tigers" and the rise of China.

For the students attending the lessons the course is divided in two parts: the first is a traditional frontal lesson to set a general path and it is completed by a written mid-term test. The second part, only for the student which have passed the test, is far innovative because is based on teamwork; group activities which will allow to deepen other topics defined by groups together with teacher using a cooperative learning methodology.



## Reference books

(1) Innovative curriculum (students which attend lessons and, after intermediate exercise, follow teamwork)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (only chapters 5, 6 and 7).
- Materials, slides and notes of the lessons.
- Texts, materials and documents indicated for the group activities and group and the classroom presentation.

(2) Mixed curriculum (students which attend lessons and obtain >18<22 in the intermediate exercise and (a) follow the additional course, otherwise (b) take a final test.

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (only chapters 5, 6 and 7).
- Materials, slides and notes of the lessons.

- (a) Attendance of the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli (see specific bibliography)

or

- (b) Written final exam on chapters not studied for the intermediate test of the book of Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione plus one book at choice among:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.
- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Traditional curriculum (students which don't attend lessons; students which do it but don't pass the intermediate test or don't reach the minimum requirements of attendance)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Plus one book at choice among:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.
- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

## Skills to improve and learning outcomes

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

d) Communicative skills

The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic

issues.

e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.  
learning outcomes

Prerequisites

None

Teaching methods

The first part of the course (approximately 60% of the hours) will be carried out with traditional didactic methods (frontal lessons). The second part (approximately 40% of the hours) will present instead some didactic innovations: (a) the students who will obtain a minimum of 23/30 in the intermediate exercise will be allowed to follow the second part of the course with the group activities of deepening. The students will form little teams that, following the bibliographical and documentary indications supplied from teacher, will prepare a short classroom presentation (approximately 15 minutes) and a short English abstract. In the second part the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons; (b) the students that will obtain a mark between 18 and 22/30 in the mid-term test will have a double choice: (b1) attend the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli making a written final test; (b2) make a written final exam on chapters not studied for the mid-term test of the book of Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione and on one book at choice among the three indicated.

In both cases - (a) e (b) - the marks will be merged in a weighted mark.

In other cases (students that don't attend lessons; students that don't pass the intermediate exercise; students that don't pass the final exercise; students that although they passed the intermediate exercise don't reach the minimum requirements of attendance or that decide to not follow the didactic activities), it will be necessary to sustain the traditional exam.

The lesson slides will be uploaded to ELLY at the beginning of the course.

Other information

Eventual other readings will be communicated at the beginning of the course and will be published on the ELLY platform.

Procedures to verify learning

(1) Innovative curriculum

Intermediate test

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

c) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will have a value of 20%):

a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).

b) precision and effectiveness of the slides (style, language).

c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).

d) coherence between sources, analysis and synthesis.

e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark (each of them will have a value of 50%).

The teacher will evaluate the contribution of students in the discussion of presentations and he could give an extra bonus.

## (2) Mixed curriculum

### Intermediate test

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Final test (both for who attends the course of "Storia delle carestie" and for who takes a second final test)

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions (4 for who takes the second final test). Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

The marks will be merged in a weighted mark.

## (3) Traditional curriculum

### Final written exam

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among five questions. Each question is 10 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used. The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections. The vote will be published as soon as possible. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MAGAGNOLI STEFANO** **Matricola: 006022**

---

Docente **MAGAGNOLI STEFANO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007374 - GLOBAL HISTORY**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/12**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **O-Z - Cognomi O-Z**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### Contenuti

Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono stati i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che in questi decenni vedono l'emergere di paesi il cui sviluppo (India, Cina, Brics) sta ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?

Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, istituzioni - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Le lezioni, con una prospettiva globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'emergere della Cina.

Per gli studenti frequentanti il corso è diviso in due parti: la prima è di didattica frontale "tradizionale" ed è conclusa da un esame intermedio scritto. La seconda, riservata agli studenti che superano l'esame intermedio, è invece estremamente innovativa, basata sui teamwork; attività di gruppo che permetteranno di approfondire, con metodologie cooperative, gli argomenti definiti insieme ai docenti che saranno esposti in aula dagli studenti.

## Testi di riferimento

- (1) Percorso innovativo (frequentanti che dopo esercitazione intermedia di verifica accedono al lavoro di gruppo)
- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
  - Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (capitoli 1, 4, 5, 6 e 7; pp. 7-16; 51-127).
  - Materiali, slide e appunti delle lezioni.
  - Testi, materiali e documenti indicati per la realizzazione dei lavori di gruppo e della presentazione in aula.
- (2) Percorso misto (frequentanti che ottengono >18<23 nell'esercitazione intermedia di verifica e (a) frequentano il corso di approfondimento, oppure (b) sostengono una seconda prova finale)
- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
  - Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (capitoli 1, 4, 5, 6 e 7; pp. 7-16; 51-127).
  - Materiali, slide e appunti delle lezioni.
- (a) Frequenza del corso integrativo sulle carestie (Storia delle carestie) tenuto dal prof. Claudio Bargelli (vedi bibliografia specifica).  
oppure
- (b) Esame finale scritto sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione più un libro a scelta tra i seguenti:
  - Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
  - Piero S. Graglia, L'Unione europea. Perché stare ancora insieme, Bologna, il Mulino, 20196.
  - Marta Boneschi, Il comune senso del pudore, Bologna, il Mulino, 2018.
- (3) Percorso tradizionale (non frequentanti; frequentanti che non superano esercitazione intermedia o che non raggiungono requisiti minimi di frequenza)
- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
  - Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.
- Più un libro a scelta tra i seguenti:
- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
  - Piero S. Graglia, L'Unione europea. Perché stare ancora insieme, Bologna, il Mulino, 20196.
  - Marta Boneschi, Il comune senso del pudore, Bologna, il Mulino, 2018.

## Obiettivi formativi

- a) Conoscenza e capacità di comprensione  
Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.
- b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione  
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.
- c) Autonomia di giudizio  
Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.
- d) Abilità comunicative  
Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.
- e) Capacità di apprendere  
Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

La prima parte del corso (circa 50% delle ore complessive) sarà svolta con metodi didattici tradizionali (lezioni frontali). La seconda parte (circa 50% delle ore complessive) conterrà invece alcune innovazioni didattiche:

(a) gli studenti che otterranno una votazione uguale o superiore a 23/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere alla seconda parte del corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti formeranno piccoli team, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula una breve presentazione in Power Point (10-15 minuti max.) corredata da un breve abstract in inglese. In questa seconda parte verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste;

(b) gli studenti che otterranno una votazione compresa tra 18 e 22/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte avranno una doppia scelta: (b1) frequentare il corso di approfondimento sulle carestie (prof. Claudio Bargelli) e sostenere una prova finale scritta; (b2) sostenere una prova finale scritta sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione e su un libro a scelta dei tre a scelta.

In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio finale ponderato.

In tutti gli altri casi (studenti non frequentanti; studenti che non superano l'esercitazione di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione di verifica intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte), sarà necessario sostenere l'esame con le modalità tradizionali. I materiali didattici utilizzati in aula saranno disponibili sul portale Elly all'inizio delle lezioni.

## Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla piattaforma Elly.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

### 1 Percorso innovativo

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti. b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico ed effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti. c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata su cinque elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema in modo originale); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell'abstract; d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali avrà un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione in aula dei singoli studenti, durante la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

### 2 Percorso misto

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di 3 domande. Ogni domanda vale 15 punti. b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti. c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Esercitazione finale di verifica (sia per chi frequenta il corso di Storia delle carestie sia per chi sostiene una seconda prova finale)

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di 3 domande (4 per chi sostiene la seconda prova finale). Ogni domanda ha un valore di 15 punti. b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti. c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati. Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

3 Percorso tradizionale

Esame scritto finale

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con 3 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di 5 domande. Ogni domanda ha un valore di 10 punti. b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti. c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell' esame sono eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali. Il voto

è pubblicato su ESSE 3 nel più breve tempo possibile. E' vietato l'utilizzo di qualsiasi dispositivo elettronico.



## Testi in inglese

Italian

Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards industrialization and social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?

The course presents and analyses the factors - geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions - that caused the economic development of the different areas of the world.

The lessons, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the Western World and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan - emblematic cases of late development - without forget the Africa dynamics, the affirmation of "Asia tigers" and the rise of China.

For the students attending the lessons the course is divided in two parts: the first is a traditional frontal lesson to set a general path and it is completed with a written mid-term test. The second part, only for the students which have passed the test, is far innovative because is based on teamwork; group activities which will allow to deepen other topics defined by groups together with teacher using a cooperative learning methodology.

(1) Innovative curriculum (students which attend lessons and, after intermediate exercise, follow teamwork)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (chapters 1, 4, 5, 6 and 7; pp. 7-16; 51-127).

- Materials, slides and notes of the lessons.

- Texts, materials and documents indicated for the group activities and

group and the classroom presentation.

(2) Mixed curriculum (students which attend lessons and obtain >18<22 in the intermediate exercise and (a) follow the additional course, otherwise (b) take a final test.

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgén Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (chapters 1, 4, 5, 6 and 7; pp. 7-16; 51-127).
- Materials, slides and notes of the lessons.

- (a) Attendance of the additional course on famine (Storia delle carestie) held by prof. Claudio Bargelli (see specific bibliography)

or

- (b) Written final exam on chapters not studied for the intermediate test of the book of Jurgén Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione plus one book at choice among:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
- Piero S. Graglia, L'Unione europea. Perché stare ancora insieme, Bologna, il Mulino, 20196.
- Marta Boneschi, Il comune senso del pudore, Bologna, il Mulino, 2018.

(3) Traditional curriculum (students which don't attend lessons; students which do it but don't pass the intermediate test or don't reach the minimum requirements of attendance)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgén Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Plus one book at choice among:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
- Piero S. Graglia, L'Unione europea. Perché stare ancora insieme, Bologna, il Mulino, 20196.
- Marta Boneschi, Il comune senso del pudore, Bologna, il Mulino, 2018.

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

d) Communicative skills

The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.

None

The first part of the course (approximately 50% of the hours) will be carried out with traditional didactic methods (frontal lessons). The second part (approximately 50% of the hours) will present instead some didactic innovations:

(a) students who will obtain a minimum of 23/30 in the intermediate exercise will allowed to follow the second part of the course with the



group activities of deepening. The students will form little teams that, following the bibliographical and documentary indications supplied from teacher, will prepare a short classroom presentation (10-15 minutes max.) and a short English abstract. In the second part the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons;

(b) students who will obtain a mark between 18 and 22/30 in the mid-term test will have a double choice: (b1) attend the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli making a written final test; (b2) make a written final exam on chapters not studied for the mid-term test of the book of Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione and on one book at choice among the three indicated. In both cases - (a) e (b) - the marks will be merged in a weighted mark.

In other cases (students who don't attend lessons; students who don't pass the intermediate exercise; students who don't pass the final exercise; students that although they passed the intermediate exercise don't reach the minimum requirements of attendance or that decide to not follow the didactic activities), it will be necessary to sustain the traditional exam.

The teaching material used in the course will be uploaded on the Elly gateway before lessons start.

Eventual other readings will be communicated at the beginning of the course and published on the Elly portal.

#### (1) Innovative curriculum

##### Intermediate test

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

c) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

##### Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will have a value of 20%):

a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).

b) precision and effectiveness of the slides (style, language).

c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).

d) coherence between sources, analysis and synthesis.

e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark (each of them will have a value of 50%).

The teacher will evaluate the contribution of students in the discussion of presentations and he could give an extra bonus.

#### (2) Mixed curriculum

##### Intermediate test

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Final test (both for who attends the course of "Storia delle carestie" and for who takes a second final test)

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions (4 for who takes the second final test). Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used. The marks will be merged in a weighted mark.

### (3) Traditional curriculum

#### Final written exam

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among five questions. Each question is 10 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections. The result will be published in Esse3 as soon as possible. The use of any electronic devices is forbidden.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.

**Matricola: null**

---

|                   |  |
|-------------------|--|
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                               |
| Insegnamento:     | <b>1006767 - INFORMATICA - MODULO AVANZATO</b> |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>            |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>                                    |
| CFU:              | <b>3</b>                                       |
| Settore:          | <b>INF/01</b>                                  |
| Tipo Attività:    | <b>D - A scelta dello studente</b>             |
| Anno corso:       | <b>2</b>                                       |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                        |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                                   |

---



## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Software di utilità e software applicativi: il foglio elettronico.</li><li>• Cenni su Database, ERP e CRM.</li><li>• La rete internet, la posta elettronica e il cloud computing.</li><li>• Cenni di sicurezza e protezione dei dati.</li></ul>   |
| <b>Testi di riferimento</b> | Materiale didattico su portale indicato a lezione.<br>Guide online:<br><a href="https://help.libreoffice.org">https://help.libreoffice.org</a><br><a href="https://support.office.com/it-it/excel">https://support.office.com/it-it/excel</a><br>Testi di riferimento:<br>INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375<br>IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Nel modulo base l'obiettivo è quello di far comprendere allo studente le potenzialità e limiti delle tecnologie informatiche, in particolar modo la rielaborazione della realtà mediante calcolatore con l'aggregazione, l'analisi e l'interpretazione dei dati. Questo secondo modulo avanzato si concentra maggiormente sull'individuazione di strategie appropriate per la soluzione di problemi, ovvero sull'utilizzo di formule complesse per l'aggregazione dei dati, il raggiungimento di calcoli di statistiche complesse e la ricerca delle informazioni d'interesse. In particolare si lavorerà su:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacità di rielaborazione: utilizzare più strumenti contemporaneamente e scegliere, di volta in volta, lo strumento più adatto in base ai dati da presentare o analizzare.</li><li>• Flessibilità di logica: utilizzo della logica matematica, largamente impiegato nello studio dei dati aziendali, a seguito di riflessioni di previsione, preventivo e consuntivo dei dati.</li><li>• Abilità pratica: i numerosi esempi, casi ed esercizi portati a lezione</li></ul> |

permetteranno allo studente di calarsi in una realtà aziendale composta e variegata, di utilizzare le funzionalità del calcolatore per risolvere problematiche reali più o meno complesse, e di stimolare la ricerca di nuove e migliori soluzioni in base alle conoscenze teoriche.

|  |   |
|--|---|
| <b>Prerequisiti</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• modulo base</li> </ul>   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale</li> <li>• Lezione dialogica</li> <li>• Esercitazioni pratiche</li> </ul>   |
| <b>Altre informazioni</b>                      | <p>Nelle comunicazioni tramite e-mail inserire nell'oggetto [CLEM1819]</p>  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>Esame pratico e teorico su tutto il programma svolto.<br/>La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, durante il corso, che saranno singolarmente valutate e che contribuiranno al risultato finale.</p>   |
| <b>Programma esteso</b>                        | <p>Foglio elettronico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funzioni avanzate <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Funzioni nidificate (più funzioni in combinazione, es. Se nidificato, etc.)</li> <li>◦ Funzioni logiche combinate insieme (se, e, o)</li> </ul> </li> <li>Funzioni di data e ora (creare formule per le date: oggi, adesso, mese, anno, ...)</li> <li>◦ Funzioni di ricerca e riferimento (cerca.vert, etc.)</li> <li>◦ Funzioni per il controllo degli errori (se.errore)</li> <li>• Formattazione condizionale</li> <li>◦ Utilizzare una formattazione automatica per le celle</li> <li>◦ Base e avanzata</li> <li>• Elenchi dati <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Costruire elenchi dati</li> <li>◦ Utilizzare strumenti di convalida e controllo dei dati inseriti (convalida dei dati)</li> <li>◦ Calcolare i totali parziali di tabelle (subtotali, somma.se, somma.piu.se, formatta come tabella)</li> </ul> </li> <li>• Tabelle pivot <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Riepilogare molte informazioni in una tabella dati interattiva utilizzando funzionalità di calcolo automatico.</li> <li>◦ Generare un grafico pivot sulla base dei dati riepilogati.</li> </ul> </li> </ul> <p>Cenni su Database, ERP e CRM</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione alle basi di dati</li> <li>• I principali DMBS e le loro licenze</li> <li>• Importazione, esportazione e utilizzo dei dati</li> <li>• Introduzione agli Enterprise Resource Planning</li> <li>• Introduzione ai Customer Relationship Management</li> </ul> <p>La rete internet, la posta elettronica e il cloud computing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione alle reti di computer e alla rete Internet</li> <li>• Il Web 2.0, le comunità virtuali ed i social network</li> <li>• Cenni su E-commerce e SEO</li> <li>• La posta elettronica e la posta certificata</li> <li>• Cloud computing <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ IaaS, PaaS e SaaS</li> <li>◦ I principali servizi per l'azienda</li> </ul> </li> </ul> <p>Cenni di sicurezza e protezione dei dati</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione alla sicurezza informatica</li> <li>• Attacchi (Malware, Social Engineering, ..)</li> <li>• Contromisure (Antivirus, Crittografia, ..)</li> <li>• Cenni sullo standard ISO 27001</li> </ul> |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Utility software and application software: the spreadsheet.</li><li>• Overview of Database, ERP and CRM.</li><li>• Internet, email and cloud computing.</li><li>• Overview of security and data protection.</li></ul>   |
|  | <p>The portal with the material will be given during the firsts lessons.<br/>Online guides:<br/><a href="https://help.libreoffice.org">https://help.libreoffice.org</a><br/><a href="https://support.office.com/en-us/excel">https://support.office.com/en-us/excel</a><br/>Books:<br/>INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375<br/>IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553</p>   |
|  | <p>In the basic course the aim is to make the student understand the opportunities and limitations of Information Technologies, in particular the re-elaboration of reality using the computer, with the aggregation, analysis and interpretation of data.<br/>This second advanced module is focused on the identification of appropriate strategies for problem solving, ie the use of complex formulas for aggregating data, the usage of complex statistics calculations and the search of information of interest. In particular, we will work on:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reprocessing capacity: use several tools at the same time and choose the most suitable tool based on the data to be presented or analyzed.</li><li>• Logical flexibility: use of the mathematical logic, widely used in the study of company data, to present estimates and final reports.</li><li>• Practical skills: the numerous examples, cases and exercises brought to class will allow the student to know a composite and varied business reality, to use the functions of the computer to solve more or less complex real problems, and to stimulate the search for new and better solutions based on theoretical knowledge.</li></ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• base module</li></ul>   |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Lecture</li><li>• Dialectic</li><li>• Practise</li></ul>  |
|  | The emails for the prof. must have the object [CLEM1819]  |
|  | <p>Practical and theoretical examination on the whole program.<br/>Moreover, the verification of learning can consider the support of ongoing tests during the course, which will be individually evaluated and which will contribute to the final result.</p>  |
|  | <p>Spreadsheet</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Advanced features<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Nested functions (multiple functions in combination, eg if nested, etc.)</li><li>◦ Logical functions combined together (if, and, or)</li><li>◦ Date and time functions (create formulas for dates: today, now, month, year, ...)</li></ul></li></ul>  |

- Search and reference functions (vlookup, etc.)
- Functions for error checking (if error)
- Conditional formatting
- Use automatic formatting for cells
- Basic and advanced
- Data lists
- Building data lists
- Use validation and control tools for data entered (data validation)
- Calculate the partial totals of tables (subtotals, sumifs, ifs, format as a table)
- Pivot tables
- Summarize a lot of information in an interactive data table using automatic calculation functionality.
- Generate a pivot chart based on the summarized data.
- Overview on Database, ERP and CRM
- Introduction to DataBases
- The main DMBS and their licenses
- Import, export and use of data
- Introduction to Enterprise Resource Planning
- Introduction to Customer Relationship Management
- Internet, email and cloud computing
- Introduction to computer networks and the Internet
- Web 2.0, virtual communities and social networks
- Overview on E-commerce and SEO
- E-mail and certified mail
- Cloud computing
- IaaS, PaaS and SaaS
- The main services for the company
- Overview on IT security and data protection
- Introduction to IT security
- Attacks (Malware, Social Engineering, ..)
- Countermeasures (Antivirus, Encryption, ..)
- Notes on the ISO 27001 standard

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.

**Matricola: null**

---

|                   |  |
|-------------------|--|
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                           |
| Insegnamento:     | <b>1006765 - INFORMATICA - MODULO BASE</b> |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>        |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>                                |
| CFU:              | <b>3</b>                                   |
| Settore:          | <b>INF/01</b>                              |
| Tipo Attività:    | <b>D - A scelta dello studente</b>         |
| Anno corso:       | <b>2</b>                                   |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                    |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                               |

---



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano   |
| <b>Contenuti</b>            | <ul style="list-style-type: none"><li>• L'hardware: cenni su architettura e componenti base di un calcolatore.</li><li>• Funzioni base di un sistema operativo.</li><li>• Software di utilità e software applicativi: il foglio elettronico.</li></ul>   |
| <b>Testi di riferimento</b> | Materiale didattico su portale indicato a lezione.<br>Guide online:<br><a href="https://help.libreoffice.org">https://help.libreoffice.org</a><br><a href="https://support.office.com/it-it/excel">https://support.office.com/it-it/excel</a><br>Testi di riferimento:<br>INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375<br>IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Potenzialità e limiti delle tecnologie informatiche nel contesto in cui vengono applicate.</li><li>• Rielaborare la realtà trasportando i dati su calcolatore al fine di analizzarli ed interpretarli, sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico, in particolar modo il foglio elettronico.</li></ul> |
| <b>Prerequisiti</b>         | Nessuno.   |
| <b>Metodi didattici</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Lezione frontale</li><li>• Lezione dialogica</li><li>• Esercitazioni pratiche</li></ul>  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Altre informazioni</b>                      | Nelle comunicazioni tramite e-mail inserire nell'oggetto [CLEM1819]   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | Esame pratico e teorico su tutto il programma svolto.<br>La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, durante il corso, che saranno singolarmente valutate e che contribuiranno al risultato finale.   |
| <b>Programma esteso</b>                        | <p>Struttura logico-funzionale di un calcolatore</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Componenti base di un computer moderno</li> <li>• L'unità d'ingresso e di uscita (I/O)</li> <li>• L'unità centrale di elaborazione (CPU)</li> <li>• La memoria principale e la memoria secondaria o di massa: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ I principali dispositivi di memoria</li> <li>◦ Le unità di misura della capacità di memoria (bit, Byte, Kb, ...)</li> </ul> </li> </ul> <p>Fondamenti di sistemi operativi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caratteristiche generali di un sistema operativo</li> <li>• Operazioni di avvio e di arresto del sistema operativo</li> <li>• Concetto di interfaccia utente</li> <li>• Gestione ed organizzazione di file e cartelle</li> <li>• Il software</li> </ul> <p>Foglio elettronico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le funzioni principali</li> <li>• I principali software e le principali licenze</li> <li>• Celle e formato dei dati <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Celle, righe, colonne e fogli</li> <li>◦ Impostare il formato dei dati</li> <li>◦ Usare il riempimento automatico</li> <li>◦ Formattazione: temi, colore, stile, bordi, allineamenti</li> </ul> </li> <li>• Tabelle <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Impostare la tabella</li> <li>◦ Ordinamenti semplici e composti</li> <li>◦ Filtri automatici</li> </ul> </li> <li>• Formule e riferimenti <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Gli operatori aritmetici per la costruzione di formule di calcolo: + - * /</li> <li>◦ Utilizzo dei riferimenti relativi, assoluti e misti nelle formule</li> <li>◦ Funzioni automatiche di base (somma, min, max, media, conta.se, ...)</li> <li>◦ Funzioni di testo (sinistra, destra, concatenata, ...)</li> <li>◦ Funzioni logiche semplici (funzione se)</li> <li>◦ Importazione di dati da formati differenti (es. testo)</li> </ul> </li> <li>• Grafici <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Creare un grafico</li> <li>◦ Tipi di grafico base (istogramma, barre, torta, linee)</li> <li>◦ Modificare le opzioni del grafico</li> </ul> </li> <li>• Stampa <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Impostare le opzioni per la stampa dei fogli di lavoro: layout, area di stampa, intestazioni e piè di pagina, stampa della griglia a di sfondo, etc.</li> </ul> </li> </ul> |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hardware: brief introduction on computer architecture and its basic components.</li> <li>• Basic functions of an operating system.</li> <li>• Utility software and application software: the spreadsheet.</li> </ul> |
|  | <p>The portal with the material will be given during the first lessons.</p> <p>Online guides:<br/> <a href="https://help.libreoffice.org">https://help.libreoffice.org</a></p>  |



<https://support.office.com/en-us/excel>

Books:

INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375

IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553

• Limits and opportunities of Information Technologies in the context in which they are applied.  
• Reprocess the reality by transporting the data on computer in order to analyze and interpret them, developing deductions and reasoning over them, with the aid of graphical representations, knowingly using the calculation tools and the opportunities offered by specific IT applications, in particular the spreadsheet.

none

- Lecture
- Dialectic
- Practise

The emails for the prof. must have the object [CLEM1819]

Practical and theoretical examination on the whole program. Moreover, the verification of learning can consider the support of ongoing tests during the course, which will be individually evaluated and which will contribute to the final result.

Logical-functional structure of a computer

- Basic components of a modern computer.
- The input and output unit (I / O).
- Central processing unit (CPU).
- Main memory and secondary (or mass) memory:
  - The main memory devices
  - Units of measurement of memory capacity (bit, byte, Kb, ...)

Introduction to Operating systems

- General features of an operating system
- Operating system startup and shutdown operations
- The User Interface
- Management and organization of files and folders
- The software

Software and spreadsheet

- The main functions
- The main software and the main licenses
- Cells and data format
  - Cells, rows, columns and sheets
  - Set the data format
  - Use automatic filling
  - Formatting: themes, color, style, borders, alignments
- Tables
  - Set up the table
  - Simple and composed orders
  - Automatic filters
- Formulas and references
  - The arithmetic operators for the construction of calculation formulas: + - \* /
  - Use of relative, absolute and mixed references in the formulas
  - Basic automatic functions (sum, min, max, avg, count.if, ...)
  - Text functions (left, right, concatenate, ...)
  - Simple logic functions (function if)
  - Importing data from different formats (eg text)
- Charts
  - Create a chart
  - Types of basic chart (histogram, bars, pie, lines)

- Change the chart options
- Print
- Set the options for printing worksheets: layout, print area, headers and footers, printing of background grids, etc.

---

# Testi del Syllabus

---

|                      |   |                          |
|----------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.           | <b>GIOVATI ANTONIO</b>  | <b>Matricola: 004350</b> |
| Docente              | <b>GIOVATI ANTONIO, 6 CFU</b>                                       |                          |
| Anno offerta:        | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:        | <b>1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO</b> |                          |
| Corso di studio:     | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>                                 |                          |
| Anno regolamento:    | <b>2019</b>   |                          |
| CFU:                 | <b>6</b>  |                          |
| Settore:             | <b>IUS/01</b>   |                          |
| Tipo Attività:       | <b>A - Base</b>   |                          |
| Partizione studenti: | <b>A-D - Cognomi A-D</b>  |                          |
| Anno corso:          | <b>1</b>  |                          |
| Periodo:             | <b>Secondo Semestre</b>   |                          |
| Sede:                | <b>PARMA</b>  |                          |

---



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.  |
| <b>Contenuti</b>            | L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.   |
| <b>Testi di riferimento</b> | Testo unico da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Libreria Medico Scientifica, Parma, ultima edizione . Il programma da studiare ai fini dell' esame coincide con l'intero testo.<br>Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di:<br>- De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione.<br>- Di Majo (a cura di), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, ultima edizione<br>- altra edizione del Codice Civile con le principali fonti europee, la Costituzione e le leggi complementari, ultima edizione. |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni  |

e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato. c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica. d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile. e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

## Prerequisiti

## Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni (presentazione di casi), a opera di docenti ed esperti anche internazionali.  
 Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali  
 Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni  
 Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.  
 Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.  
 Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

## Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.  
 Nella pagina web del docente sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Pre Emergenza COVID-19  
 La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte in forma scritta e da una parte orale. Lo scritto consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, libri di testo, appunti, telefonini, supporti informatici e similari. Saranno ammessi all'orale soltanto coloro che superano la parte scritta. Mediante comunicazione effettuata tramite il portale ELLY sono resi noti i numeri di matricola degli studenti ammessi alla successiva prova orale obbligatoria nonché la data in cui quest'ultima ha luogo, in questa fase non è indicato alcun voto. La parte orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico. Le domande scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche la parte orale

verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.

Al termine del corso potrà svolgersi una prova parziale scritta con le stesse modalità e criteri dell'esame, che verte sulla prima parte del programma (fino ai beni, proprietà e diritti reali). Questa prova è riservata agli studenti che hanno preso parte attiva alla presentazione dei casi durante il corso. Il superamento della prova verrà comunicato su ELLY; la prova orale obbligatoria si svolgerà sulla restante parte del programma (dalle obbligazioni e contratti fino alla famiglia e successioni) e potrà essere sostenuta entro l'ultimo appello dell'a.a. nelle date comunicate dal docente tramite essetre e/o su ELLY, e fatto valere ai fini dell'esame.

Su ELLY verrà pubblicato il regolamento della prova parziale e della esercitazione, che contiene nel dettaglio tutte le indicazioni.

#### Post Emergenza COVID-19

La valutazione conclusiva si svolge mediante un quiz a risposta multipla che verrà svolto su ELLY, previa convocazione degli studenti, ripartiti in gruppi, sulla piattaforma Microsoft Teams, ai fini della loro identificazione. La prova consiste in un quiz con 30 domande a risposta multipla della durata di 28 minuti da svolgere su ELLY.

Ogni candidato dovrà disporsi per la prova in una stanza da solo, con illuminazione adeguata, mantenendo l'audio acceso e la webcam attiva per tutta la durata del collegamento, al fine di consentire al docente di controllare lo studente mentre svolge la prova.

Pertanto, durante tutto lo svolgimento dell'esame lo studente:

- 1) deve rimanere di fronte alla webcam e non può allontanarsi,
- 2) non può spegnere la webcam né il microfono,
- 3) non può lasciare la postazione prima della fine della propria prova,
- 4) nessun'altra persona può accedere alla stanza in cui si trova.

Se lo studente viola una delle suesposte regole, la prova viene annullata. Le informazioni più dettagliate per il sostenimento della prova saranno pubblicate su ELLY prima dello svolgimento della stessa. In queste informazioni saranno indicati i link per depositare i documenti di identificazione e per collegarsi su Microsoft Teams, nonché altre cause di eventuale annullamento della prova.

Ad ogni risposta esatta è assegnato un punto, il punteggio minimo per superare la prova è 18.

Le domande sono congegnate in modo da accertare le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.

Anche la eventuale parte orale (v. casella sottostante) verrà valutata sulla base dei predetti criteri.

La prova è valutata con scala 0-30.

Lo studente che raggiunge il punteggio massimo (30) può chiedere tramite mail da inviare al docente (antonio.giovati@unipr.it) di sostenere una prova orale per conseguire anche la lode.

In tal caso, la lode non viene concessa o il voto di 30 può essere ridotto di 3 punti, qualora l'orale non risulti più che eccellente o adeguato al punteggio massimo di 30 conseguito nel quiz.

Non sono previste né la prova di fine corso né il preappello.

## Programma esteso

### 1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.

1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.

### 2. I SOGGETTI

2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.

- 2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.
- 2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.
- 2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.
3. I BENI
- 3.1. I beni. Nozione e classificazioni.
- 3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.
4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE
- 4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.
- 4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.
- 4.3. I modi di acquisto della proprietà.
- 4.4. I diritti reali minori.
- 4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.
- 4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.
- 4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.
- 4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.
- 4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.
- 4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.
- 4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.
- 4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto, la forma.
- 4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.
- 4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.
- 4.15. I contratti dei consumatori. 4.16. I contratti commerciali.
- 4.17. I singoli contratti.
5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE
- 5.1. La responsabilità contrattuale.
- 5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.
- 5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.
- 5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.
- 5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.



## Testi in inglese

Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.

The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market

DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, Libreria Medico Scientifica latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination. As a support for the preparation we recommend using the latest edition of:

- De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition
- Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali

norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition  
- latest edition of the Civil Code with the most important UE law, the Constitution and other civil legislation.

a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance.  
b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and nonfinancial relationships  
c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions  
d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially in trading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility  
e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises (presentazione di casi) by university teachers and specialists including overseas experts  
Acquiring knowledge - class lectures  
Learning to apply skills - exercises and practice  
Acquiring independent evaluation skills - case studies  
Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied  
Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.  
See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

Before Emergency COVID-19  
The final exam consists of a written and an oral part.  
The written paper lasts one hour and consists of five open questions printed on two sides of an A4 sheet.  
The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted.  
Only students who pass the written paper can take the oral exam.  
Their name swill be shown on the webpage of the professor, together with the date of the oral, which it is not possible to change.  
No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark will take it into account.  
Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn.  
The oral exam will be assessed on the same criteria.  
Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added together for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding

results.

After Emergency COVID-19

The final exam consists of a written test.

The final exam is carried out through a multiple choice quiz that will be carried out on ELLY, after convening the students, divided into groups, on the Microsoft Teams platform, for their identification.

The test consists of a quiz with 30 multiple choice questions lasting 28 minutes on ELLY.

Each candidate will have to arrange for the test in a room alone, with adequate lighting, keeping the audio on and the webcam active for the duration of the connection, in order to allow the teacher to control the student while performing the test.

Throughout the course of the exam the student:

- 1) must remain in front of the webcam and can not move away,
- 2) can not turn off the webcam or the microphone,
- 3) he cannot leave his post before the end of his test,
- 4) no one else has access to the room he's in.

If the student violates one of the above rules, the test is canceled.

The more detailed information for taking the test will be published on ELLY before the test.

Each correct answer is assigned a point, the minimum score to pass the test is 18.

The assessment criteria are knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn .

The student who reaches the maximum score (30) can ask by email to be sent to the teacher (antonio.giovati@unipr.it) to take an oral exam to also achieve praise.

There is no end-of-course test.

## 1. THE LEGAL SYSTEM.

1.1. Private law and public law.

1.2. Sources of domestic and Community law.

1.3. Legal "facts" and "effects". Legal rules, interpretation of the law, legal "facts"

and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship a n d i t s

events, circulation of legal situations, statute of limitation and c a n c e l l a t i o n .

1.4. Disclosure of legal facts.

## 2 . S U B J E C T S .

2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, "natural" capacity, t y p e s o f

incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and

lay down their interests, cancellation of natural person status.

2.2. Personality rights. Overview and individual types.

2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.

2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.

## 3 . G O O D S

3.1. Goods. Notion and classifications.

3.2. Legal framework for circulation of goods.

## 4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.

4.1 Legal relations relating to real property. Rights in ??\*\*rem and their characteristics.

4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.

4.3. Means of property purchase.

4.4. Minor rights in rem.

4.5. Ownership. Possessory and petitory actions. 4.6. Contractual (obligational)

relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and

obligations of protection. Contracts without performance obligations.

4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the c o n t r a c t .



4.8. Subjective and objective events modifying said contractual relationship.

4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other means of terminating the contract.

4.10. Non-fulfillment of the contract.

4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and the contract.

4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The agreement and procedures for forming an agreement, parties, content, form.

4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation and cancellation.

4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation, effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual relationship.

4.15. Consumer contracts. 4.16. Commercial contracts.

4.17. Individual contracts.

5. CIVIL LIABILITY.

5.1. Contractual liability.

5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.

5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.

5.4. Awardable damages – relating to property and otherwise.

5.5. Personal injury/loss: from physical to “existential” damage.

5.6. Compensation techniques.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **LUCIANI GIUSEPPE GIULIO** **Matricola: 100634**

---

Docente **LUCIANI GIUSEPPE GIULIO, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **IUS/01**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **E-N - Cognomi E-N**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.

**Contenuti** L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.

**Testi di riferimento** Unico testo da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Parma, ultima edizione.  
Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo.  
Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di:  
- De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione  
- Di Majo (a cura di), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, ultima edizione  
- altra edizione del Codice Civile con le principali fonti europee, Costituzione e leggi complementari, ultima edizione.

**Obiettivi formativi**  
a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni.  
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge

and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

## Prerequisiti

Conoscenze base del diritto privato.

## Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno proposti durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

## Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti su argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte in forma scritta e da una parte orale.

Lo scritto consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.

Sono ammessi all'orale soltanto coloro che superano la prova scritta, mediante comunicazione effettuata nella pagina web del docente in cui sono indicati esclusivamente gli ammessi e la data dell'orale, senza il voto.

La prova orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico.

Le domande scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.

Anche la prova orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri.

Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente.

## Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il

rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.

1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.

## 2. I SOGGETTI

2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.

2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.

2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.

2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.

## 3. I BENI

3.1. I beni. Nozione e classificazioni.

3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.

## 4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE

4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.

4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.

4.3. I modi di acquisto della proprietà.

4.4. I diritti reali minori.

4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.

4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.

4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.

4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.

4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.

4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.

4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.

4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto, la forma.

4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.

4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.

4.15. I contratti dei consumatori. Le clausole vessatorie.

4.16. I contratti commerciali: la subfornitura, il ritardo dei pagamenti nelle transazioni commerciali.

4.17. I singoli contratti: compravendita, mandato, commissione, liberalità, donazione, locazione, affitto, appalto, agenzia, leasing, fideiussione, contratto autonomo di garanzia, contratti rivolti a comporre e prevenire le liti.

## 5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE

5.1. La responsabilità contrattuale.

5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.

5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.

5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.

5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.

5.6. Le tecniche risarcitorie.

## 6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.

6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.

6.2. Lineamenti di diritto delle successioni.



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.   |
|  | The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market.  |
|  | DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination.<br>As a support for the preparation we recommend using the latest edition of:<br>- De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition<br>- Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition<br>- latest edition of the Civil Code with the most important UE law, Constitution and other civil legislation.   |
|  | a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance.<br>b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and non financial relationships.<br>c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions.<br>d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially intrading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility.<br>e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation. |
|  | Basic knowledge of private law.   |
|  | Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts.<br>Acquiring knowledge - class lectures. Learning to apply skills - exercises and practice. Acquiring independent evaluation skills - case studies. Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied. Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course.   |
|  | Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.<br>See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.   |
|  | The final exam consists of a written and an oral part.<br>The written paper lasts one hour and consists of five open questions printed on two sides of an A4 sheet.<br>The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted. Only students who pass the written paper can take the oral exam. Their names will be shown on the webpage of the professor, together with the date of the oral, which it is not possible to change. No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark will take it into account.   |

Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn.

The oral exam will be assessed on the same criteria.

Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added together for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

## 1. THE LEGAL SYSTEM.

1.1. Private law and public law.

1.2. Sources of domestic and Community law.

1.3. Legal “facts” and “effects”. Legal rules, interpretation of the law, legal “facts” and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship and its events, circulation of legal situations, statute of limitation and cancellation.

1.4. Disclosure of legal facts.

## 2. SUBJECTS

2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, “natural” capacity, type of incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and lay down their interests, cancellation of natural person status.

2.2. Personality rights. Overview and individual types

2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.

2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.

## 3. GOODS

3.1. Goods. Notion and classifications.

3.2. Legal framework for circulation of goods.

## 4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.

4.1 Legal relations relating to real property. Rights in rem and their characteristics.

4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.

4.3. Means of property purchase.

4.4. Minor rights in rem.

4.5. Ownership. Possessory and petitory actions.

4.6. Contractual (obligational) relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and obligations of protection. Contracts without performance obligations.

4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the contract.

4.8. Subjective and objective events modifying said contractual relationship.

4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other means of terminating the contract.

4.10. Non-fulfillment of the contract.

4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and the contract.

4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The agreement and procedures for forming an agreement, parties, content, form.

4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation and cancellation.

4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation, effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual relationship.

4.15. Consumer contracts. Unfair terms.

4.16. Commercial contracts: subcontracting, late payment in commercial transactions.

4.17. Individual contracts: sale and purchase contracts, mandate (power of attorney), commission, donation, lease, rental, tender, agency, leasing, guarantees, independent financial guarantee contract, letters of patronage, contracts aimed to compose and prevent disputes.

## 5. CIVIL LIABILITY.

5.1. Contractual liability.

- 5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.
- 5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.
- 5.4. Awardable damages - relating to property and otherwise.
- 5.5. Personal injury/loss: from physical to "existential" damage.
- 5.6. Compensation techniques.

## 6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.

- 6.1. Features of family law.
- 6.2. Features of succession law.

---

# Testi del Syllabus

---

|                      |   |                          |
|----------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.           | <b>DI NELLA LUCA</b>  | <b>Matricola: 005517</b> |
| Docente              | <b>DI NELLA LUCA, 6 CFU</b>   |                          |
| Anno offerta:        | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:        | <b>1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO</b> |                          |
| Corso di studio:     | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>                                 |                          |
| Anno regolamento:    | <b>2019</b>   |                          |
| CFU:                 | <b>6</b>  |                          |
| Settore:             | <b>IUS/01</b>   |                          |
| Tipo Attività:       | <b>A - Base</b>   |                          |
| Partizione studenti: | <b>O-Z - Cognomi O-Z</b>  |                          |
| Anno corso:          | <b>1</b>  |                          |
| Periodo:             | <b>Secondo Semestre</b>   |                          |
| Sede:                | <b>PARMA</b>  |                          |

---



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.  |
| <b>Contenuti</b>            | L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.   |
| <b>Testi di riferimento</b> | Testo unico da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo.<br>Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di:<br>- De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione.<br>- Di Majo (a cura di), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, ultima edizione<br>- altra edizione del Codice Civile con le principali fonti europee, la Costituzione e le leggi complementari, ultima edizione.  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b. |



Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

## Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni (presentazione di casi), a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

## Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte in forma scritta e da una parte orale. Lo scritto consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari. Saranno ammessi all'orale soltanto coloro che superano la parte scritta, mediante comunicazione su ELLY e/o sulla pagina degli AVVISI entro dieci giorni dallo scritto in cui sono indicati esclusivamente gli ammessi e la data dell'orale, senza il voto. La parte orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico. Le domande scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche la parte orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.

Al termine del corso potrà svolgersi una prova parziale scritta con le stesse modalità e criteri dell'esame, che verte sulla prima parte del programma (fino ai beni, proprietà e diritti reali). Questa prova è riservata agli studenti che hanno preso parte attiva alla presentazione dei casi durante il corso. Il superamento della prova verrà comunicato su ELLY e/o sulla pagina AVVISI entro quindici giorni dalla stessa; l'orale si svolgerà sulla restante parte del programma (dalle obbligazioni e contratti fino alla famiglia e successioni) e potrà essere sostenuto entro l'ultimo appello dell'a.a. nelle date comunicate dal docente tramite

essere e/o su ELLY e sulla pagina degli AVVISI, e fatto valere ai fini dell'esame. Gli studenti che non hanno preso parte alle presentazioni dei casi potranno svolgere una esercitazione scritta sull'intero programma con le stesse modalità e criteri dell'esame. Il superamento dello scritto verrà comunicato su ELLY e/o sulla pagina degli AVVISI entro quindici giorni dalla prova insieme alla data fissata per la parte orale. L'esito dell'esercitazione potrà essere fatto valere ai fini dell'esame. Su ELLY verrà pubblicato il regolamento della prova parziale e della esercitazione, che contiene nel dettaglio tutte le indicazioni.

## Programma esteso

### 1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.

1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.

### 2. I SOGGETTI

2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.

2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.

2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.

2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.

### 3. I BENI

3.1. I beni. Nozione e classificazioni.

3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.

### 4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE

4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.

4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.

4.3. I modi di acquisto della proprietà.

4.4. I diritti reali minori.

4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.

4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.

4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.

4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.

4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.

4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.

4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.

4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto,

la forma.

4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.

4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.

4.15. I contratti dei consumatori. 4.16. I contratti commerciali.

4.17. I singoli contratti.

### 5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE

5.1. La responsabilità contrattuale.

5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.

5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.

5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.

5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.

5.6. Le tecniche risarcitorie.

### 6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.



## Testi in inglese

Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.

The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market

DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination. As a support for the preparation we recommend using the latest edition of:

- De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition
- Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition
- latest edition of the Civil Code with the most important UE law, the Constitution and other civil legislation.

a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance.

b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and nonfinancial relationships

c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions

d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially in trading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility

e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises (presentazione di casi) by university teachers and specialists including overseas experts

Acquiring knowledge - class lectures

Learning to apply skills - exercises and practice

Acquiring independent evaluation skills - case studies

Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied

Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

The final exam consists of a written and an oral part. The written paper lasts one hour and consists of five open questions printed on two sides of an A4 sheet. The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted. Only students who pass the written paper can take the oral exam. Their names will be shown on the webpage of the professor, together with the date of the oral, which it is not possible to change. No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark will take it into account. Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn. The oral exam will be assessed on the same criteria. Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added together for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

## 1. THE LEGAL SYSTEM.

1.1. Private law and public law.

1.2. Sources of domestic and Community law.

1.3. Legal "facts" and "effects". Legal rules, interpretation of the law, legal "facts"

and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship and its

events, circulation of legal situations, statute of limitation and cancellation.

1.4. Disclosure of legal facts.

## 2. SUBJECTS.

2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, "natural" capacity, types of

incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and

lay down their interests, cancellation of natural person status.

2.2. Personality rights. Overview and individual types.

2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.

2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.

## 3. GOODS

3.1. Goods. Notion and classifications.

3.2. Legal framework for circulation of goods.

## 4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.

4.1 Legal relations relating to real property. Rights in rem and their characteristics.

4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.

4.3. Means of property purchase.

4.4. Minor rights in rem.

4.5. Ownership. Possessory and petitory actions. 4.6. Contractual (obligational)

relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and

obligations of protection. Contracts without performance obligations.

4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the contract.

4.8. Subjective and objective events modifying said contractual relationship.

4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other means of

terminating the contract.

4.10. Non-fulfillment of the contract.

4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and the

contract.

4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The

a g r e e m e n t

and procedures for forming an agreement, parties, content, form.

4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annulability, simulation and cancellation.

4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation, effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual relationship.

4.15. Consumer contracts. 4.16. Commercial contracts.

4.17. Individual contracts.

5. CIVIL LIABILITY.

5.1. Contractual liability.

5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.

5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.

5.4. Awardable damages - relating to property and otherwise.

5.5. Personal injury/loss: from physical to "existential" damage.

5.6. Compensation techniques.

6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.

6.1. Features of family law.

6.2. Features of succession law.

---

# Testi del Syllabus

---

|                      |   |                          |
|----------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.           | <b>ANDREI PAOLO</b>   | <b>Matricola: 004468</b> |
| Docenti              | <b>ANDREI PAOLO, 4 CFU</b><br><b>FORNACIARI LUCA, 5 CFU</b> |                          |
| Anno offerta:        | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:        | <b>1000757 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE</b>          |                          |
| Corso di studio:     | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>                         |                          |
| Anno regolamento:    | <b>2019</b>   |                          |
| CFU:                 | <b>9</b>  |                          |
| Settore:             | <b>SECS-P/07</b>  |                          |
| Tipo Attività:       | <b>A - Base</b>   |                          |
| Partizione studenti: | <b>A-D - Cognomi A-D</b>                                    |                          |
| Anno corso:          | <b>1</b>  |                          |
| Periodo:             | <b>Primo Semestre</b>                                       |                          |
| Sede:                | <b>PARMA</b>  |                          |

---



## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2019.</p> <p>ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2019.</p>   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Gli studenti apprenderanno, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale,</p>   |

nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.

## Prerequisiti

No

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.  
 Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.  
 Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula.  
 Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula.  
 Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta composta da due parti. La prima riguarda la parte teorica in materia economico-aziendale e si compone di quesiti aperti (per i quali si richiede una risposta ampia) e quesiti brevi. La seconda relativa agli aspetti contabili ha natura pratica ed è composta da esercizi su scritture continuative e scritture di assestamento e chiusura.

I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni: le domande ampie intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi, le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate sia attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite gli esercizi che richiedono l'applicazione delle nozioni di contabilità con riferimento sia alle operazioni aziendali svolte durante l'esercizio, sia alla fase di chiusura e alla determinazione del risultato di esercizio.

d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata.

Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti.

È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere durante il corso che saranno singolarmente valutate in trentesimi e che contribuiranno al risultato finale nel loro valore medio. Durante l'esame è consentito l'utilizzo di una calcolatrice; nessun altro dispositivo elettronico o materiale di supporto è ammesso. I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3.



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <p>The course is composed by two parts. The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; economic environment and relationship between companies, markets and sectors; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems; introduction to corporate financial statements. The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory; - transactions analysis; - end-of-period analysis; - preparation of financial statements.</p>  |
|  | <p>ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2019.<br/>ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2019.</p>  |
|  | <p>a. Knowledge and understanding: the course aims to provide students with the basic knowledge of the interpretative models to assess, with reference to the different kinds of enterprises, the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyse the key performance indicators related to the financial reports of the companies.</p> <p>c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders. e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.</p> |
|  | No  |
|  | <p>Acquisition of knowledge: lectures.<br/>Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises.<br/>Acquisition of judgment: specialist contributions and classroom discussions.<br/>Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies in the classroom.<br/>Acquisition of technical language: the meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use</p>   |



of terminology.

The ability assessment of learning will be done with an exam in written form composed by 2 parts.

The first part concerns the theoretical aspects and consists of open questions (for which a wide answer is required) and short questions. The second part is relating to the accounting aspects and consists of exercises regarding the application of accounting methods.

The questions concern the whole program: the broad questions are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program.

b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Ability to learn will be determined through the open questions formulated to require the student to make links between the topics and through the exercises that require the application of accounting notions.

d. Communication skills will be ascertained through open questions for which an appropriate language is required and through specific (short) questions aimed at verifying the correct comprehension and the appropriate use of the terminology used.

The two parts will be evaluated in 30/30, the final mark will be the average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam.

Praise will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well as special care in the formal drafting of the report.

Moreover, the verification of learning will consider the incurrence of intermediate tests during the course that will be individually evaluated in 30/30 and that will contribute to the final result in their average value.

During the examination, the use of a calculator is allowed; no other electronic device or any material is allowed.

The results will be communicated via the Esse3 platform.

---

# Testi del Syllabus

---

|                      |  |                          |
|----------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.           | <b>FURLOTTI KATIA</b>                              | <b>Matricola: 007015</b> |
| Docente              | <b>FURLOTTI KATIA, 9 CFU</b>                       |                          |
| Anno offerta:        | <b>2019/2020</b>                                   |                          |
| Insegnamento:        | <b>1000757 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE</b> |                          |
| Corso di studio:     | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>                |                          |
| Anno regolamento:    | <b>2019</b>  |                          |
| CFU:                 | <b>9</b>   |                          |
| Settore:             | <b>SECS-P/07</b>                                   |                          |
| Tipo Attività:       | <b>A - Base</b>                                    |                          |
| Partizione studenti: | <b>E-N - Cognomi E-N</b>                           |                          |
| Anno corso:          | <b>1</b>   |                          |
| Periodo:             | <b>Primo Semestre</b>                              |                          |
| Sede:                | <b>PARMA</b>                                       |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delincono gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2019.</p> <p>ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2019.</p>   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Gli studenti apprenderanno, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale,</p>   |

nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.

## Prerequisiti

No

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula. Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta composta da due parti. La prima riguarda la parte teorica in materia economico aziendale e si compone di quesiti aperti (per i quali si richiede una risposta ampia) e quesiti brevi. La seconda, relativa agli aspetti contabili, ha natura pratica ed è composta da esercizi sulle scritture continuative e scritture di assestamento e chiusura.

I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni. a. Conoscenza e capacità di comprensione saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate sia attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite gli esercizi che richiedono l'applicazione delle nozioni di contabilità con riferimento sia alle operazioni aziendali svolte durante l'esercizio, sia alla fase di chiusura e alla determinazione del risultato di esercizio. d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata.

Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, durante il corso, che saranno singolarmente valutate in trentesimi e che contribuiranno al risultato finale nel loro valore medio. Durante l'esame è consentito l'utilizzo di una calcolatrice; nessun altro

dispositivo elettronico o materiale di supporto è ammesso. I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>The course is composed by two parts. The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; economic environment and relationship between companies, markets and sectors; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems; introduction to corporate financial statements. The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory; - transactions analysis; - end-of-period analysis; - preparation of financial statements.</p>   |
|  | <p>ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2016.<br/>ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2019.</p>   |
|  | <p>a. Knowledge and understanding: students will acquire the basic knowledge of the interpretative models to assess, with reference to the different kinds of enterprises, the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyse the key performance indicators related to the financial reports of the companies.</p> <p>c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders. e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.</p> |
|  | No   |
|  | <p>Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises Acquisition of judgment: Specialist contributions and classroom discussions Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies in the classroom. Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.</p>  |

The ability assessment of learning will be done with an exam in written form composed by 2 parts. The first part concerns the theoretical aspects and consists of open questions (for which a wide answer is required) and short questions. The second part is relating to the accounting aspects and consists of exercises regarding the application of accounting methods.

The questions concern the whole program. a. Knowledge and understanding: the broad questions are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program. b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Ability to learn will be determined through the open questions formulated to require the student to make links between the topics and through the exercises that require the application of accounting notions. d. Communication skills will be ascertained through open questions for which an appropriate language is required and through specific (short) questions aimed at verifying the correct comprehension and the appropriate use of the terminology used.

The two parts will be evaluated in 30/30, the final mark will be the average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam.

Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well as special care in the formal drafting of the report.

Moreover, the verification of learning will consider the incurrence of intermediate tests during the course that will be individually evaluated in 30/30 and that will contribute to the final result in their average value.

During the examination, the use of a calculator is allowed; no other electronic device or any material is allowed.

The results will be communicated via the Esse3 platform.

Any further information will be provided at the beginning of the course through the Elly platform.

---

# Testi del Syllabus

---

|                      |  |                          |
|----------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.           | <b>BALLUCHI FEDERICA</b>                           | <b>Matricola: 006038</b> |
| Docente              | <b>BALLUCHI FEDERICA, 9 CFU</b>                    |                          |
| Anno offerta:        | <b>2019/2020</b>                                   |                          |
| Insegnamento:        | <b>1000757 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE</b> |                          |
| Corso di studio:     | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>                |                          |
| Anno regolamento:    | <b>2019</b>  |                          |
| CFU:                 | <b>9</b>   |                          |
| Settore:             | <b>SECS-P/07</b>                                   |                          |
| Tipo Attività:       | <b>A - Base</b>                                    |                          |
| Partizione studenti: | <b>O-Z - Cognomi O-Z</b>                           |                          |
| Anno corso:          | <b>1</b>   |                          |
| Periodo:             | <b>Primo Semestre</b>                              |                          |
| Sede:                | <b>PARMA</b>                                       |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2019.</p> <p>ANDREI P. - FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2019.</p>  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Gli studenti apprenderanno, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale,</p>   |

nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.

## Prerequisiti

No

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula. Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta composta da due parti. La prima riguarda la parte teorica in materia economico aziendale e si compone di quesiti aperti (per i quali si richiede una risposta ampia) e quesiti brevi. La seconda, relativa agli aspetti contabili, ha natura pratica ed è composta da esercizi sulle scritture continuative e scritture di assestamento e chiusura.

I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni. a. Conoscenza e capacità di comprensione saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate sia attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite gli esercizi che richiedono l'applicazione delle nozioni di contabilità con riferimento sia alle operazioni aziendali svolte durante l'esercizio, sia alla fase di chiusura e alla determinazione del risultato di esercizio. d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata.

Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, durante il corso, che saranno singolarmente valutate in trentesimi e che contribuiranno al risultato finale nel loro valore medio.

Durante l'esame è consentito l'utilizzo di una calcolatrice; nessun altro dispositivo elettronico o materiale di supporto è ammesso. I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>The course is composed by two parts. The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; economic environment and relationship between companies, markets and sectors; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems; introduction to corporate financial statements. The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory; - transactions analysis; - end-of-period analysis; - preparation of financial statements.</p>   |
|  | <p>ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2019.<br/>ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2019.</p>   |
|  | <p>a. Knowledge and understanding: the course aims to provide students with the basic knowledge of the interpretative models to assess, with reference to the different kinds of enterprises, the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyse the key performance indicators related to the financial reports of the companies.</p> <p>c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.</p> <p>e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.</p> |
|  | No   |
|  | <p>Acquisition of knowledge: lectures<br/>Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises<br/>Acquisition of judgment: Specialist contributions and classroom discussions<br/>Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies in the classroom.<br/>Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.</p>  |



The ability assessment of learning will be done with an exam in written form composed by 2 parts. The first part concerns the theoretical aspects and consists of open questions (for which a wide answer is required) and short questions. The second part is relating to the accounting aspects and consists of exercises regarding the application of accounting methods.

The questions concern the whole program. a. Knowledge and understanding: the broad questions are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program. b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Ability to learn will be determined through the open questions formulated to require the student to make links between the topics and through the exercises that require the application of accounting notions. d. Communication skills will be ascertained through open questions for which an appropriate language is required and through specific (short) questions aimed at verifying the correct comprehension and the appropriate use of the terminology used.

The two parts will be evaluated in 30/30, the final mark will be the average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam. Praise will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well as special care in the formal drafting of the report. Moreover, the verification of learning will consider the incurrence of intermediate tests during the course that will be individually evaluated in 30/30 and that will contribute to the final result in their average value.

During the examination, the use of a calculator is allowed; no other electronic device or any material is allowed.

The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided at the beginning of the course through the Elly platform.

# Testi del Syllabus

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>MAGNANI MARCO</b>                          | <b>Matricola: 006629</b> |
| Docente           | <b>MAGNANI MARCO, 10 CFU</b>                  |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                              |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>           |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>                                   |                          |
| CFU:              | <b>10</b>                                     |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/01</b>                              |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                    |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>                                      |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                         |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                                  |                          |



## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Il breve periodo<ol style="list-style-type: none"><li>a) i mercati reali</li><li>b) i mercati finanziari</li><li>c) il modello IS-LM</li></ol></li><li>2) La politica economica nel breve periodo</li><li>3) Il medio periodo<ol style="list-style-type: none"><li>a) il mercato del lavoro</li><li>b) il modello AD-AD</li><li>c) la curva di Philips</li></ol></li><li>4) Il lungo periodo. Il modello di Solow</li><li>5) L'economia aperta</li><li>6) L'Euro e L'Unione Europea</li><li>7) La crisi del debito</li></ol> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2016, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.</li><li>• O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitoli 8, 24</li><li>• M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2012.</li></ul>   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Conoscenza e capacità di comprensione<br/>Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo.<br/>Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze</li></ul>   |

macroeconomiche nel tempo;

- il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese;
- le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale;
- il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo, Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese;
- la storia, il funzionamento e l'importanza dell'Unione Monetaria Europea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio.
- Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica

Abilità comunicative

- Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

## Metodi didattici

Durante il corso vengono trasmesse le nozioni di base della macroeconomia e si discutono le teorie fondamentali che descrivono il funzionamento dei sistemi economici in una serie di lezioni frontali. A queste si affiancano delle esercitazioni in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un' economia e le definizioni degli effetti della politica economica su tale equilibrio.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 10 quesiti a risposta breve. Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con un esercizio/applicazione numerica. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda. Ciascuna delle 3 parti (10 quesiti, esercizio, domanda a risposta aperta) determina 1/3 del voto finale.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Le votazioni relative alle prove d'esame verranno pubblicate sul portale ESSE3 del Dipartimento.

Durante la prova d'esame è consentito l'uso della calcolatrice. Nessun altro dispositivo elettronico o materiale di supporto è ammesso.



## Testi in inglese

Italian

The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed below.

- 1) Short run equilibrium
  - a) Goods Market
  - b) Money Market
  - c) IS-LM model
- 2) Economic Policy in the short run
- 3) Medium run equilibrium
  - a) Labour market
  - b) AD-AS model
  - c) Phillips curve
- 4) Long run equilibrium. Solow model
- 5) Open economy
- 6) Euro and European Union
- 7) The debt crisis

- O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2016, chapters 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.
- O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, chapters 8, 24
- M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2012.

#### Knowledge and understanding

The student learns how economic systems work and how they evolve across time.

The aim is to provide the tools required to analyze and understand:

- The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables.
- The way these variables interact within an economy
- The effects of international trade on the economy
- The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare
- History and functioning of Euro.

#### Applying knowledge and understanding

- Obtaining the required tools to describe the equilibrium of simple macroeconomic models.
- Obtaining the required tools to understand and elaborate the main economic statistics.
- Obtaining the required tools to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run

#### Making judgements

- Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies

#### Communication skills

- Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to expert and non-expert people in the field of economics

#### Learning ability

- Developing the necessary skills to explain briefly complex issues by means of charts and analytical formulae.

During the course the basic notions about macroeconomics are provided and the main theories which describe the functioning of economic system are discussed by means of lectures. These are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it.

#### Written exam.

Knowledge and learning ability will be tested in 10 short answer questions. The skills in applying knowledge will be tested through a numerical exercise. Judgement and learning abilities will be tested with a specific question which requires a wide and in depth argumentation. The ability to properly communicate by mean of technical idioms will be evaluated through the analysis of the language used to answer this

question. Each part (10 short answer questions, numerical exercise and open-ended question) determines 1/3 of the final grade. Students who besides achieving the maximum score, show a significant systematic knowledge of the topics, an outstanding ability in applying their knowledge to specific problems, a relevant judgement autonomy and a particular care in drafting the exam, will receive a distinction (laude). Exam grades are published on the ESSE3 portal of the department. During the examination, the use a calculator is allowed. No other electronic device or any material is allowed.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MENEGATTI MARIO** **Matricola: 006057**

---

Docente **MENEGATTI MARIO, 10 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **10**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** italiano

### Contenuti

Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito.

- 1) Il breve periodo
  - a) i mercati reali
  - b) i mercati finanziari
  - c) il modello IS-LM
- 2) La politica economica nel breve periodo
- 3) Il medio periodo
  - a) il mercato del lavoro
  - b) il modello AD-AD
  - c) la curva di Philips
- 4) Il lungo periodo. Il modello di Solow
- 5) L'economia aperta
- 6) L'Euro e L'Unione Europea
- 7) La crisi del debito

## Testi di riferimento

Testi di riferimento • O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2016, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.

- O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitoli 8, 24
- M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2012.

## Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo.

Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere: • le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze macroeconomiche nel tempo;

- il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese;

- le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale;

- il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo,

Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese;

- la storia, il funzionamento e l'importanza dell'Unione Monetaria Europea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio.

- Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche.

- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica Abilità comunicative

- Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

## Metodi didattici

Metodi didattici Durante il corso vengono trasmesse le nozioni di base della

macroeconomia e si discutono le teorie fondamentali che descrivono il funzionamento dei sistemi economici in una serie di lezioni frontali. A queste si affiancano delle esercitazioni in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un' economia e le definizioni degli effetti della politica economica su tale equilibrio.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 10 quesiti a risposta breve. Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con un esercizio/applicazione numerica. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda. Ciascuna delle 3 parti (10 quesiti, esercizio, domanda a risposta aperta) determina 1/3 del voto finale.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Le votazioni relative alle prove d'esame verranno pubblicate sul portale ESSE3 del Dipartimento.

È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.



## Testi in inglese

Italian

The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed below.

1) Short run equilibrium a) Goods Market

b) Money Market

c) IS-LM model

2) Economic Policy in the short run 3) Medium run equilibrium a) Labour market

b) AD-AS model

c) Phillips curve

4) Long run equilibrium. Solow model

5) Open economy

6) Euro and European Union

7) The debt crisis

• O. Blanchard, Macroeconomia

Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2016, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.

• O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia

Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitoli 8, 24

• M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2012.

Knowledge and understanding

The student learns how economic systems work and how they evolve across time.



The aim is to provide the tools required to analyze and understand:

- The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables.
- The way these variables interact within an economy
- The effects of international trade on the economy
- The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare
- History and functioning of Euro.

Applying knowledge and understanding

- Obtaining the required tools to describe the equilibrium of simple macroeconomic models.
- Obtaining the required tools to understand and elaborate the main economic statistics.
- Obtaining the required tools to assess the impact of economic policies

in the short, in the medium and in the long run

Making judgements

- Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies

Communication skills

- Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to expert and non-expert people in the field of economics

Learning ability

- Developing the necessary skills to explain briefly complex issues by means of charts and analytical formulae.

During the course the basic notions about macroeconomics are provided and the main theories which describe the functioning of economic system are discussed by means of lectures. These are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it.

Written exam.

Knowledge and learning ability will be tested in 10 short answer questions. The skills in applying knowledge will be tested through a numerical exercise. Judgement and learning abilities will be tested with a specific question which requires a wide and in depth argumentation. The ability to properly communicate by mean of technical idioms will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question. Each part (10 short answer questions, numerical exercise and open-ended question) determines 1/3 of the final grade.

Students who besides achieving the maximum score, show a significant systematic knowledge of the topics, an outstanding ability in applying their knowledge to specific problems, a relevant judgement autonomy and a particular care in drafting the exam, will receive a distinction (laude).

Exam grades are published on the ESSE3 portal of the department.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

---

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>NINNI AUGUSTO</b>  | <b>Matricola: 006322</b> |
| Docenti           | <b>NINNI AUGUSTO, 5 CFU</b><br><b>WOLLEB GUGLIELMO, 5 CFU</b> |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA</b>                 |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>                           |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>   |                          |
| CFU:              | <b>10</b>   |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/01</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                                    |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>   |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>  |                          |

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### Contenuti

Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito.

- 1) Il breve periodo:
  - a) i mercati reali
  - b) i mercati finanziari
  - c) il modello IS-LM
- 2) La politica economica nel breve periodo
- 3) Il medio periodo
  - a) il mercato del lavoro
  - b) il modello AD-AD
  - c) la curva di Philips
- 4) Il lungo periodo. Il modello di Solow
- 5) L'economia aperta
- 6) L'Euro e L'Unione Europea
- 7) La crisi del debito

### Testi di riferimento

Testi di riferimento • O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2016, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.

- O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitoli 8
- M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2016.

## Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo.

Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere:

- le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze macroeconomiche nel tempo;

- il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese;

- le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale;

- il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo, Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese;
- la storia, il funzionamento e l'importanza dell'Unione Monetaria Europea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio.
- Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica

Abilità comunicative • Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

## Metodi didattici

Durante il corso vengono trasmesse le nozioni di base della macroeconomia e si discutono le teorie fondamentali che descrivono il funzionamento dei sistemi economici in una serie di lezioni frontali. A queste si affiancano delle esercitazioni in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un' economia e la definizione degli effetti della politica economica su tale equilibrio.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 10 quesiti a risposta breve. Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con un esercizio/applicazione numerica. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda. Ciascuna delle 3 parti (10 quesiti, esercizio, domanda a risposta aperta) determina 1/3 del voto finale



## Testi in inglese

Italian

The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed below.

1) Short run equilibrium a) Goods Market

b) Money Market

c) IS-LM model

2) Economic Policy in the short run 3) Medium run equilibrium a) Labour market

- b) AD-AS mode
- c) Phillips curve
- 4) Long run equilibrium. Solow model
- 5) Open economy
- 6) Euro and European Union
- 7) The debt crisis

Reference texts • O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2016, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.

- O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitoli 8, 13
- M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2012.

#### Knowledge and understanding

The student learns how economic systems work and how they evolve across time.

The aim is to provide the tools required to analyze and understand:

- The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables.
- The way these variables interact within an economy
- The effects of international trade on the economy
- The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare
- History and functioning of Euro.

#### Applying knowledge and understanding

- Obtaining the required tools to describe the equilibrium of simple macroeconomic models.
- Obtaining the required tools to understand and elaborate the main economic statistics.
- Obtaining the required tools to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run

#### Making judgements

- Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies

#### Communication skills

- Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to expert and non-expert people in the field of economics

#### Learning ability

- Developing the necessary skills to explain briefly complex issues by means of charts and analytical formulae.

During the course the basic notions about macroeconomics are provided and the main theories which describe the functioning of economic system are discussed by means of lectures. These are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it.

#### Written exam.

Knowledge and learning ability will be tested in 10 short answer questions. The skills in applying knowledge will be tested through a numerical exercise. Judgement and learning abilities will be tested with a specific question which requires a wide and in depth argumentation. The ability to properly communicate by mean of technical idioms will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question. Each part (10 short answer questions, numerical exercise and open-ended question) determines 1/3 of the final grade

---

# Testi del Syllabus

---

|                      |   |                          |
|----------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.           | <b>BAIARDI DONATELLA</b>                      | <b>Matricola: 012799</b> |
| Docente              | <b>BAIARDI DONATELLA, 10 CFU</b>              |                          |
| Anno offerta:        | <b>2019/2020</b>                              |                          |
| Insegnamento:        | <b>1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA</b> |                          |
| Corso di studio:     | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>           |                          |
| Anno regolamento:    | <b>2019</b>                                   |                          |
| CFU:                 | <b>10</b>                                     |                          |
| Settore:             | <b>SECS-P/01</b>                              |                          |
| Tipo Attività:       | <b>B - Caratterizzante</b>                    |                          |
| Partizione studenti: | <b>A-D - Cognomi A-D</b>                      |                          |
| Anno corso:          | <b>1</b>                                      |                          |
| Periodo:             | <b>Secondo Semestre</b>                       |                          |
| Sede:                | <b>PARMA</b>                                  |                          |

---

## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

Italiano

### Contenuti

Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: Introduzione allo studio della microeconomia. Domanda e offerta. Analisi del comportamento del consumatore. Domanda individuale e domanda di mercato. Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: Analisi della produzione. I costi di produzione. Impresa in concorrenza perfetta. Monopolio e potere di mercato. Oligopolio e concorrenza monopolistica. Mercati dei fattori produttivi. Esternalità e beni pubblici.

### Testi di riferimento

Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1.

Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni, che verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

### Obiettivi formativi

Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali

fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di: analizzare, capire e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di carattere economico, quali ad esempio, l'equilibrio di mercato, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese; esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; utilizzare le tecniche di analisi della microeconomia, in particolare facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali modelli della teoria.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali  
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni

Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi, oltre a proporre le soluzioni identificate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente.

Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.

## Altre informazioni

No

## Modalità di verifica dell'apprendimento

1) Percorso innovativo La verifica sommativa degli apprendimenti prevede 2 prove di esame in forma scritta, che fanno riferimento ai contenuti delle parti 1 e 2 del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che hanno utilizzato in modo efficace le risorse per l'auto-valutazione sulla piattaforma Elly. In particolare, possono accedere al percorso innovativo solo gli studenti con un punteggio pari a 5/10 nei test di auto-valutazione MICRO\_01, MICRO\_02 e MICRO\_03. 1a) Prova1: - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 24 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei

punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. 1b) Prova2: l'accesso alla prova 2 è limitato agli studenti che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore al valore di 18 nella prova 1. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata con modalità simili a quelle della Prova1; - il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. I risultati della Prova2 di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. Gli studenti che raggiungono punti 32 in entrambe le prove conseguono anche la lode. 2) Percorso tradizionale. Esame scritto su tutti contenuti del corso. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 24 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. Gli studenti con punti 32 conseguono anche la lode. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice.

## Programma esteso

1) Domanda e offerta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro. 2) Il consumatore. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro. 3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro. 4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro. 5) Imprese e produzione. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro. 6) I costi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro. 7) La concorrenza perfetta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti. 8) Il monopolio. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti. 9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.





Italian

In the first part, following topics will be covered in lectures: Introduction to the study of microeconomics. Supply and demand. Analysis of consumer behavior. Application Individual and market demand. In the second part, following topics will be covered in lectures: Analysis of production. The production costs. A company in perfect competition. Monopoly and market power. Oligopoly and Monopolistic Competition. Market of production factors. Externalities and public goods.

"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1.

The slides used to support the exercises are also available and they will be uploaded weekly on the Elly platform. To download the slides it is necessary to register for the online course. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.

This course aims to provide students with the basics of the microeconomic theory (market, demand and supply, consumer theory) and an understanding of the differences among the main forms of market (perfect competition, monopoly and oligopoly). At the end of the course, the student should be able to: analyze, understand, and explain the main economic concepts and events, such as, for example, the equilibrium market, the dynamics of market prices, and the cost of doing business; express an opinion concerning the events and/or situations related to the economic system and the choices of consumers and firms; attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professionals and/or public sector operators; use the microeconomic analytical techniques, with particular reference to the basic mathematical formulas and graphs corresponding to the main models of the theory.

None

Acquisition of knowledge: lectures  
Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises  
Acquisition of the autonomy of judgment: exercises  
The course is organized in 9 teaching modules plus an introductory and a concluding lesson. Each module includes 4 hours of lessons and 2 hours of exercises.  
Acquisition of learning skills: lectures and exercises will present problematic situations and will stimulate to focus attention on the mechanisms of theoretical problem analysis, as well as proposing the identified solutions. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in microeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. For each exercise will be provided and illustrated the traces of development and encouraged autonomous resolution by students even in small groups. In a second moment the exercise will be done on the blackboard by the teacher.

Non-attending students are reminded to check the available teaching

material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.

No

1) Innovative course Assessment of the learning experience include two written exams, which refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative path is reserved for students who have effectively used the resources available for self-assessment offered through the Elly platform. In particular, only students who have obtained a score of 5/10 can access the innovative path in all self-assessment tests MICRO\_01 (Demand and Supply), MICRO\_02 (The consumer) and MICRO\_03 (Individual and market demand). 1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. 1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points in both test described above. 2) Traditional course. Written test- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.

1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book. 2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book. 3) Individual and market

demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book.4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book.5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book.6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book.7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students.8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading.9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

---

# Testi del Syllabus

---

|                      |   |                          |
|----------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.           | <b>LANDINI FABIO</b>                          | <b>Matricola: 013637</b> |
| Docente              | <b>LANDINI FABIO, 10 CFU</b>                  |                          |
| Anno offerta:        | <b>2019/2020</b>                              |                          |
| Insegnamento:        | <b>1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA</b> |                          |
| Corso di studio:     | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>           |                          |
| Anno regolamento:    | <b>2019</b>                                   |                          |
| CFU:                 | <b>10</b>                                     |                          |
| Settore:             | <b>SECS-P/01</b>                              |                          |
| Tipo Attività:       | <b>B - Caratterizzante</b>                    |                          |
| Partizione studenti: | <b>E-N - Cognomi E-N</b>                      |                          |
| Anno corso:          | <b>1</b>                                      |                          |
| Periodo:             | <b>Secondo Semestre</b>                       |                          |
| Sede:                | <b>PARMA</b>                                  |                          |

---



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano   |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Introduzione allo studio della microeconomia. 2.Domanda e offerta.3.Analisi del comportamento del consumatore.4.Domanda individuale e domanda di mercato.</p> <p>Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Analisi della produzione. I costi di produzione.2.Impresa in concorrenza perfetta.3.Monopolio e potere di mercato.4.Oligopolio e concorrenza monopolistica.5.Mercati dei fattori produttivi.6.Esternalità e beni pubblici.</p>   |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1.</p> <p>Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni, che verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.</p> |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e</p>   |

oligopolio). Al termine del corso, ci si attende che lo studente: a) conosca e sappia comprendere e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di carattere economico associati alle decisioni individuali, in particolare, i concetti quali l'equilibrio di mercato, le scelte del consumatore, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese, il funzionamento del mercato concorrenziale, i meccanismi dei mercati monopolistici; b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite, in particolare sia in grado esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito a possibili discussioni e riflessioni su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) nel corso di dialoghi con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; d) abbia maturato abilità comunicative economiche che consentano di trasmettere con efficacia i contenuti associati alle tematiche della microeconomia nel dialogo con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere gli sviluppi delle tecniche di analisi della microeconomia (facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali modelli della teoria) funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali  
 Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni  
 Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni  
 Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazioni.  
 Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi, oltre a proporre le soluzioni identificate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente.  
 Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.

## Altre informazioni

## Modalità di verifica dell'apprendimento

1) Percorso innovativo La verifica sommativa degli apprendimenti prevede 2 prove di esame in forma scritta, che fanno riferimento ai contenuti delle parti 1 e 2 del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che hanno utilizzato in modo efficace le risorse per l'auto-valutazione sulla piattaforma Elly. In particolare, possono accedere al percorso innovativo solo gli studenti con un punteggio pari a 5/10 nei test di auto-valutazione MICRO\_01, MICRO\_02 e MICRO\_03. 1a) Prova1: - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente

hanno il valore di 8 punti; -le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 24 punti; -la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. 1b) Prova2: l'accesso alla prova 2 è limitato agli studenti che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore al valore di 18 nella prova 1. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica;- la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica;- la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata con modalità simili a quelle della Prova1; - il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. I risultati della Prova2 di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. Gli studenti che raggiungono punti 32 in entrambe le prove conseguono anche la lode. 2) Percorso tradizionale. Esame scritto su tutti contenuti del corso.- le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 24 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. Gli studenti con punti 32 conseguono anche la lode. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice.

## Programma esteso

- 1) Domanda e offerta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro.
- 2) Il consumatore. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro.
- 3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro.
- 4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro.
- 5) Imprese e produzione. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro.
- 6) I costi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro.
- 7) La concorrenza perfetta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti.
- 8) Il monopolio. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti.

9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>In the first part, following topics will be covered in lectures: 1. Introduction to the study of microeconomics. 2. Supply and demand. 3. Analysis of consumer behavior. 4. Application Individual and market demand.</p> <p>In the second part, following topics will be covered in lectures: 1. Analysis of production. 2. The production costs. 3. A company in perfect competition. 4. Monopoly and market power. 5. Oligopoly and Monopolistic Competition. 6. Market of production factors. 7. Externalities and public goods.</p>  |
|  | <p>"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1.</p> <p>The slides used to support the exercises are also available and they will be uploaded weekly on the Elly platform. To download the slides, it is necessary to register for the online course. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.</p>   |
|  | <p>This course aims to provide students with the basic notions of microeconomic theory (market, consumer theory, the theory of firm behaviour). At the end of the course, the student is expected: a) to know and to be able to understand and explain the main economic concepts and events associated with individual decisions, in particular concepts such as market equilibrium, consumer choices, the trend of market prices and firm costs, the functioning of the competitive market, the mechanisms of monopoly markets; b) to be able to apply the acquired knowledge, in particular to be able to express an assessment of events and / or situations related to the economic system and the choices of consumers and businesses; c) to have developed independent judgment on possible discussions and reflections on economic issues (concepts, definitions, implications) in dialogues with professional operators and / or with operators in the public sector, d) to have gained economic communication skills that allow transmit effectively the contents associated with the issues of microeconomics in dialogue with professional operators and / or with operators in the public sector; e) to have developed further skills to continue learning the development of microeconomics analysis techniques (referring to the basic mathematical formulations and the graphs corresponding to the main models of the theory) functional to the improvement of their professional skills and career path.</p> |
|  | None   |

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises

Acquisition of the autonomy of judgment: exercises

The course is organized in 9 teaching modules plus an introductory and a concluding lesson. Each module includes 4 hours of lessons and 2 hours of exercises.

Acquisition of learning skills: lectures and exercises will present problematic situations and will stimulate to focus attention on the mechanisms of theoretical problem analysis, as well as proposing the identified solutions. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in microeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. For each exercise will be provided and illustrated the traces of development and encouraged autonomous resolution by students even in small groups. In a second moment the exercise will be done on the blackboard by the teacher.

Non-attending students are reminded to check the available teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.

1) Innovative course Assessment of the learning experience include two written exams, which refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative path is reserved for students who have effectively used the resources available for self-assessment offered through the Elly platform. In particular, only students who have obtained a score of 5/10 can access the innovative path in all self-assessment tests MICRO\_01 (Demand and Supply), MICRO\_02 (The consumer) and MICRO\_03 (Individual and market demand). 1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. 1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points in both test described above. 2) Traditional course. Written test-



knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.

- 1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book.
- 2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book.
- 3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book.
- 4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book.
- 5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book.
- 6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book.
- 7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students.
- 8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading.
- 9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

---

# Testi del Syllabus

---

|                      |   |                          |
|----------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.           | <b>LASAGNI ANDREA</b>                         | <b>Matricola: 005479</b> |
| Docente              | <b>LASAGNI ANDREA, 10 CFU</b>                 |                          |
| Anno offerta:        | <b>2019/2020</b>                              |                          |
| Insegnamento:        | <b>1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA</b> |                          |
| Corso di studio:     | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>           |                          |
| Anno regolamento:    | <b>2019</b>                                   |                          |
| CFU:                 | <b>10</b>                                     |                          |
| Settore:             | <b>SECS-P/01</b>                              |                          |
| Tipo Attività:       | <b>B - Caratterizzante</b>                    |                          |
| Partizione studenti: | <b>O-Z - Cognomi O-Z</b>                      |                          |
| Anno corso:          | <b>1</b>                                      |                          |
| Periodo:             | <b>Secondo Semestre</b>                       |                          |
| Sede:                | <b>PARMA</b>                                  |                          |

---



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano   |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Introduzione allo studio della microeconomia. 2.Domanda e offerta.3.Analisi del comportamento del consumatore.4.Domanda individuale e domanda di mercato.</p> <p>Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Analisi della produzione. I costi di produzione.2.Impresa in concorrenza perfetta.3.Monopolio e potere di mercato.4.Oligopolio e concorrenza monopolistica.5.Mercati dei fattori produttivi.6.Esternalità e beni pubblici.</p>   |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1.</p> <p>Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni, che verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.</p> |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e</p>   |

oligopolio). Al termine del corso, ci si attende che lo studente: a) conosca e sappia comprendere e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di carattere economico associati alle decisioni individuali, in particolare, i concetti quali l'equilibrio di mercato, le scelte del consumatore, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese, il funzionamento del mercato concorrenziale, i meccanismi dei mercati monopolistici; b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite, in particolare sia in grado esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito a possibili discussioni e riflessioni su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) nel corso di dialoghi con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; d) abbia maturato abilità comunicative economiche che consentano di trasmettere con efficacia i contenuti associati alle tematiche della microeconomia nel dialogo con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere gli sviluppi delle tecniche di analisi della microeconomia (facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali modelli della teoria) funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni

Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi, oltre a proporre le soluzioni identificate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente.

Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

1) Percorso innovativo La verifica sommativa degli apprendimenti prevede 2 prove di esame in forma scritta, che fanno riferimento ai contenuti delle parti 1 e 2 del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che hanno utilizzato in modo efficace le risorse per l'auto-valutazione sulla piattaforma Elly. In particolare, possono accedere al percorso innovativo solo gli studenti con un punteggio pari a 5/10 nei test di auto-valutazione MICRO\_01, MICRO\_02 e MICRO\_03. 1a) Prova1: - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 24 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando

le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. 1b) Prova2: l'accesso alla prova 2 è limitato agli studenti che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore al valore di 18 nella prova 1. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata con modalità simili a quelle della Prova1; - il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. I risultati della Prova2 di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. Gli studenti che raggiungono punti 32 in entrambe le prove conseguono anche la lode. 2) Percorso tradizionale. Esame scritto su tutti contenuti del corso. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 24 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. Gli studenti con punti 32 conseguono anche la lode. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice.

## Programma esteso

- 1) Domanda e offerta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro.
- 2) Il consumatore. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro.
- 3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro.
- 4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro.
- 5) Imprese e produzione. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro.
- 6) I costi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro.
- 7) La concorrenza perfetta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti.
- 8) Il monopolio. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti.
- 9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>In the first part, following topics will be covered in lectures:1.Introduction to the study of microeconomics. 2.Supply and demand.3.Analysis of consumer behavior.4.Application Individual and market demand.</p> <p>In the second part, following topics will be covered in lectures:1.Analysis of production. 2.The production costs. 3.A company in perfect competition.4.Monopoly and market power.5.Oligopoly and Monopolistic Competition. 6.Market of production factors.7.Externalities and public goods.</p>  |
|  | <p>"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1.</p> <p>The slides used to support the exercises are also available and they will be uploaded weekly on the Elly platform. To download the slides, it is necessary to register for the online course. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.</p>   |
|  | <p>This course aims to provide students with the basic notions of microeconomic theory (market, consumer theory, the theory of firm behaviour). At the end of the course, the student is expected: a) to know and to be able to understand and explain the main economic concepts and events associated with individual decisions, in particular concepts such as market equilibrium, consumer choices, the trend of market prices and firm costs, the functioning of the competitive market, the mechanisms of monopoly markets; b) to be able to apply the acquired knowledge, in particular to be able to express an assessment of events and / or situations related to the economic system and the choices of consumers and businesses; c) to have developed independent judgment on possible discussions and reflections on economic issues (concepts, definitions, implications) in dialogues with professional operators and / or with operators in the public sector, d) to have gained economic communication skills that allow transmit effectively the contents associated with the issues of microeconomics in dialogue with professional operators and / or with operators in the public sector; e) to have developed further skills to continue learning the development of microeconomics analysis techniques (referring to the basic mathematical formulations and the graphs corresponding to the main models of the theory) functional to the improvement of their professional skills and career path.</p> |
|  | None   |
|  | <p>Acquisition of knowledge: lectures<br/>Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises<br/>Acquisition of the autonomy of judgment: exercises</p> <p>The course is organized in 9 teaching modules plus an introductory and a concluding lesson. Each module includes 4 hours of lessons and 2 hours</p>  |

of exercises.

Acquisition of learning skills: lectures and exercises will present problematic situations and will stimulate to focus attention on the mechanisms of theoretical problem analysis, as well as proposing the identified solutions. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in microeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. For each exercise will be provided and illustrated the traces of development and encouraged autonomous resolution by students even in small groups. In a second moment the exercise will be done on the blackboard by the teacher.

Non-attending students are reminded to check the available teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.

1) Innovative course Assessment of the learning experience include two written exams, which refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative path is reserved for students who have effectively used the resources available for self-assessment offered through the Elly platform. In particular, only students who have obtained a score of 5/10 can access the innovative path in all self-assessment tests MICRO\_01 (Demand and Supply), MICRO\_02 (The consumer) and MICRO\_03 (Individual and market demand). 1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. 1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points in both test described above. 2) Traditional course. Written test- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at

the value of 18. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.

1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book.

2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book.

3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book.

4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book.

5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book.

6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book.

7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students.

8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading.

9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **PANARI CHIARA** **Matricola: 205057**

---

Docente **PANARI CHIARA, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006355 - LABORATORIO PSICOLOGIA DEL LAVORO, DELLE ORGANIZZAZIONI E DEL MANAGEMENT**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **M-PSI/06**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Il Laboratorio si propone di approfondire lo studio del comportamento degli individui e del funzionamento dei gruppi di lavoro nelle organizzazioni assieme all'analisi degli aspetti che permettono di fare un'analisi delle dinamiche organizzative dal punto di vista della qualità delle risorse umane.

### **Testi di riferimento**

L'approfondimento dei temi affrontati nel laboratorio avverrà attraverso lo studio di alcuni capitoli e articoli di ricerca proposti durante le lezioni.

### **Obiettivi formativi**

Con il conseguimento dell'idoneità, lo studente è in grado di:

1. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): conoscere le teorie relative al comportamento di individui e gruppi nelle organizzazioni e le metodologie proprie degli interventi di analisi e sviluppo delle risorse umane e degli interventi di diagnosi delle organizzazioni.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): applicare le conoscenze nei contesti professionali e lavorativi e, in particolare, nei ruoli manageriali e nei ruoli legati alla gestione e sviluppo delle risorse umane nelle organizzazioni.

3. Autonomia di giudizio (making judgements): sapere analizzare casi e problematiche legate al funzionamento di individui e gruppi nelle organizzazioni e saper predisporre interventi legati alla diagnosi e sviluppo delle risorse umane e delle organizzazioni.



4. Abilità comunicative (communication skills) - sapere comunicare correttamente ed efficacemente con i propri interlocutori nei contesti organizzativi e saper utilizzare modalità relazionali adeguate che permettono di comprendere situazioni interpersonali e di gruppo.

5. Capacità di apprendere (learning skills): essere aperti ad approfondire nuove conoscenze rispetto ai cambiamenti che caratterizzano oggi le organizzazioni e disponibilità all'apprendimento continuo che caratterizza il mondo lavorativo attuale.

## Prerequisiti

Nessuno.

## Metodi didattici

Lezioni di tipo interattivo che richiedono la partecipazione attiva degli studenti: esercitazioni pratiche legate a diagnosi organizzative, project work, role-playing, studio e discussione di casi, per favorire l'acquisizione della capacità di applicazione delle conoscenze alla realtà, l'autonomia di giudizio e l'autonomia nella pratica.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica, senza voto, prevede la partecipazione attiva a project work svolti in gruppo e analisi di casi che consistono nell'applicazione delle teorie presentate a casi reali e prevedono la presentazione in aula del lavoro svolto. Il laboratorio è approvato se lo studente sa applicare i contenuti trattati.

Modalità di verifica post emergenza COVID-19:

Partecipazione alle esercitazioni proposte sulla piattaforma Elly attraverso la consegna dei compiti svolti, la risposta a stimoli e ai questionari presentati. Visualizzazione dei video caricati, alcuni dei quali relativi alle esercitazioni proposte. Realizzazione di un Project Work, da parte di ciascun studente, focalizzato sull'analisi della cultura organizzativa di un'impresa e presentazione del lavoro a piccoli gruppi in una lezione in diretta sulla piattaforma Teams.

## Programma esteso

Il Laboratorio si propone di approfondire i seguenti aspetti legati al comportamento di individui e gruppi nelle organizzazioni: leadership e gruppi di lavoro; comunicazione; processi di socializzazione; clima e cultura organizzativa; motivazione e contratto psicologico; la rilevazione della qualità delle risorse umane; competenze, selezione, prestazioni e loro analisi e valutazione.



## Testi in inglese

Italian

The course aims to deepen the study of the behavior of individuals and functioning of work groups in organizations, and analyze the aspects that allow to examine organizational dynamics and quality of human resources.

With the certificate of adequacy, students:

1. Knowledge and understanding: possess knowledge on theories related to the behavior of individuals and groups in organizations, and methodologies concerning human resources analysis and development interventions and organizations' diagnosis interventions.

2. Applying knowledge and understanding: can apply knowledge in professional and work contexts and, particularly, in managerial roles and roles related to the management and development of human resources in organizations.

3. Making judgements: are able to analyze cases and problems related to the functioning of individuals and groups in organizations and to prepare interventions related to the diagnosis and development of human resources and organizations.

4. Communication skills: can communicate effectively with one's interlocutors in organizational contexts and use adequate models of relationship that allow understanding interpersonal and group situations.

5. Learning skills: show openness towards the deepening of new knowledge related to the changes that today characterize organizations and willingness to continuous learning process of the current working world.

Interactive lessons that require the active participation of students: practical exercises related to organizational diagnosis, project work, role-playing, study and discussion of cases.

The course attendance and participation to group work in the classroom allow to gain the certificate.

COVID-19 post-emergency Examination: Participation to the exercises proposed within the Elly platform (delivery of the tasks performed, responses to questionnaire) and viewing videos. Realization of a Project Work related to the analysis of a company's organizational culture and presentation of work in small groups in a live lesson on the Teams platform.

The Laboratory aims to investigate the following aspects related to the behavior of individuals and groups in organizations: leadership and functioning of work groups; communication; socialization processes; climate and organizational culture; motivation and psychological contract; the quality of human resources; competence, personnel selection process, performance and their analysis and evaluation.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **DI NELLA LUCA** **Matricola: 005517**

---

Docente **DI NELLA LUCA, 3 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007403 - LABORATORIO SU DOGANE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **3**

Settore: **IUS/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

**Contenuti** L'insegnamento si pone la finalità di illustrare i lineamenti di alcuni contratti del commercio internazionale e del sistema normativo italo europeo delle dogane, nonché i profili concretamente applicativi ai fini delle importazioni/esportazioni delle imprese.

**Testi di riferimento** I materiali per il laboratorio saranno messi a disposizione degli studenti all'inizio delle lezioni su ELLY.

**Obiettivi formativi**

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Il corso è suddiviso in tre parti. Nella prima verranno illustrati alcuni contratti del commercio internazionale e il funzionamento del sistema delle dogane ai fini delle importazioni/esportazioni. Nella seconda parte verranno assegnati a gruppi di studenti dei progetti di importazione e esportazione che dovranno predisporre nel corso delle lezioni, sotto la supervisione del docente ed, eventualmente, di esperti. Nella terza parte, i progetti verranno presentati dai gruppi di studenti in classe, discussi e valutati.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): Al termine del laboratorio gli studenti acquisiscono le conoscenze generali relative ai contratti del commercio internazionale e al sistema delle dogane orientate al fine delle importazioni/esportazioni.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): Con il laboratorio gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi relativi alle importazioni/esportazioni e alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica delle imprese.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti

sono in grado di operare all'interno delle aziende con chi si occupa di importazioni/esportazioni e, all'esterno, con gli operatori del settore, con le altre imprese con cui entrano in relazioni commerciali e con le autorità del settore. e. Capacità di apprendere (learning skills): Il laboratorio è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi e la pratica operativa delle norme sui contratti e sulle esportazioni/importazioni, ai fini della loro applicazione.

### Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali. Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: realizzazioni di progetti in classe. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni concrete dei progetti che verranno loro assegnati. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento verranno analizzate in prospettiva applicativa le norme e le prassi adottate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il laboratorio verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico del settore. Al laboratorio possono partecipare massimo quindici studenti. In caso di numero maggiore di iscritti, verranno selezionati i primi quindici in base alla media degli esami verbalizzati; in caso di parità, verranno preferiti gli studenti in corso e più giovani di età.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

La frequenza delle lezioni del laboratorio è obbligatoria: sono ammesse soltanto due assenze. Chi fa più di due assenze, non sarà valutato di fini del superamento dell'esame. La valutazione conclusiva si svolge mediante la presentazione da parte dei gruppi degli studenti dei progetti loro assegnati, che avverrà durante le ultime lezioni. I progetti vengono valutati nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. La prova è considerata superata quando la valutazione effettuata sulla base dei predetti criteri consente di considerare il progetto "idoneo". L'esito viene comunicato immediatamente dopo la presentazione.

### Programma esteso

Pubblicato su ELLY



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | The course focuses on basic aspects of international trade contracts and Italian and European customs regulations, and applications to import and export   |
|  | Available on ELLY  |
|  | <p>a. Knowledge and understanding: The course is in three parts.<br/>           Part 1 - international trade contracts and the customs system in import and export.<br/>           Part 2 - students work in groups on import / export projects under the supervision of the course leader and where possible external specialists.<br/>           Part 3 - group work is presented, discussed and assessed in class,</p> <p>b. Applying knowledge and understanding:<br/>           Students acquire basic knowledge of international contracts and the customs system relating to import/export.</p> <p>c. Independent judgement:<br/>           Students acquire the ability to make independent judgements relating to</p> |

private law solutions for import/export issues.

d. Communication skills:

Students acquire the skills to work in import/export, inside firms, with external practitioners, with other firms and with relevant authorities.

e. Learning skills:

The workshop or seminars allow students to learn the methods and operational practice of regulations on contracts and import/export and how these are applied.

a. Knowledge and understanding: The course is in three parts.

Part 1 - international trade contracts and the customs system in import and export.

Part 2 - students work in groups on import / export projects under the supervision of the course leader and where possible external specialists.

Part 3 - group work is presented, discussed and assessed in class,

b. Applying knowledge and understanding:

Students acquire basic knowledge of international contracts and the customs system relating to import/export.

c. Independent judgement:

Students acquire the ability to make independent judgements relating to private law solutions for import/export issues.

d. Communication skills:

Students acquire the skills to work in import/export, inside firms, with external practitioners, with other firms and with relevant authorities.

e. Learning skills:

The workshop or seminars allow students to learn the methods and operational practice of regulations on contracts and import/export and how these are applied.

Teaching methods:

Teacher-class lessons or lectures on practice and theory, with seminars and group work, run by academics and external specialists some of whom may be from overseas.

Acquiring knowledge:

Teacher class lessons or lectures

Acquiring independence of judgement:

Students learn to identify solutions in their projects

Acquisition of learning skills:

Learning to apply regulations for each topic

Learning technical language: The course presents legal terminology

Max. number of participants: 15

Priority in enrolment will be given to students having high average scores of examinations registered, then to students up to date with their degree course exams and then younger students.

Teacher-class lessons or lectures on practice and theory, with seminars and group work, run by academics and external specialists some of whom may be from overseas.

Acquiring knowledge:

Teacher class lessons or lectures

Acquiring independence of judgement:

Students learn to identify solutions in their projects

Acquisition of learning skills:

Learning to apply regulations for each topic

Learning technical language: The course presents legal terminology

Max. number of participants: 15

Priority in enrolment will be given to students having high average scores of examinations registered, then to students up to date with their degree course exams and then younger students.

#### Course Assessment

Attendance is compulsory. Students who are absent more than twice are not permitted to take the final test as an examination as part of their degree course. Final assessment is made during the last few timetabled lesson slots on group presentation of projects. Projects are assessed globally and for the following aspects: knowledge, capacity to apply knowledge, the capacity to use appropriate terminology, independence of judgement and capacity to learn. The result of the test (Pass or Fail) is made available immediately.

Available on ELLY

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MARCHINI PIER LUIGI** **Matricola: 006023**

---

Docenti **GANDOLFI GINO, 2 CFU**  
**LUCERI BEATRICE, 2 CFU**  
**MARCHINI PIER LUIGI, 2 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**  
Insegnamento: **1007385 - LEARNING IN ACTION - IDONEITA'**  
Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**  
Anno regolamento: **2019**  
CFU: **6**  
Settore: **SECS-P/11**  
Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**  
Anno corso: **1**  
Periodo: **Secondo Semestre**  
Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

---

### Contenuti

Il Corso è suddiviso in 3 Moduli.

#### Modulo 1:

- Le diverse tipologie di società commerciali.
- La costituzione dell'azienda: statuto e atto costitutivo.
- La governance nelle società per azioni.
- La contabilità generale.
- La partita doppia: a) conti economici e conti patrimoniali; b) le scritture di gestione: acquisti, vendite, operazioni di finanziamento e gestione del personale; c) Scritture di assestamento e rettifica.
- La predisposizione del bilancio di esercizio.

#### Modulo 2:

- L'analisi del bilancio dal punto di vista finanziario: la riclassificazione del bilancio, gli indici di bilancio, l'analisi della dinamica finanziaria.
- L'analisi finanziaria previsionale: piani finanziari e redazione del bilancio previsionale.
- Gli strumenti di pagamento.
- Gli strumenti di finanziamento.

#### Modulo 3:

- Lo sviluppo di un piano di marketing
- L'analisi SWOT
- La segmentazione del mercato
- Le leve del Marketing Mix

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Testi di riferimento</b> | I materiali saranno resi disponibili on line sul portale elly consultando le pagine dei rispettivi docenti di Modulo.  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p><b>Modulo 1:</b><br/>L'insegnamento si propone di approfondire gli elementi principali del diritto commerciale nonché gli aspetti basilari della contabilità generale e del bilancio.</p> <p>In particolare gli studenti acquisiranno le capacità e competenze per identificare i problemi ed assumere scelte appropriate in tale ambito.</p> <p>Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>le conoscenze di base necessarie per declinare e comprendere la caratterizzazione giuridica e contabile delle diverse realtà aziendali.</li> <li>la capacità di applicare metodologie di determinazione quantitativa per la predisposizione di report contabili.</li> <li>le competenze che gli consentiranno di costruire, leggere criticamente e interpretare il bilancio di esercizio.</li> <li>buoni abilità comunicative in materia di diritto societario, contabilità generale e bilancio.</li> <li>l'apprendimento dei metodi di lavoro per la gestione amministrativa e giuridica d'azienda, sapendo valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di aderenza dei documenti alla normativa contabile e giuridica.</li> </ol> <p><b>Modulo 2:</b><br/>L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per l'analisi dell'impresa, acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate nella gestione delle aziende.</p> <p>Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>le conoscenze di base necessarie per declinare e comprendere, nelle sue diverse accezioni, il concetto di gestione finanziaria d'impresa;</li> <li>la capacità di applicare metodologie per l'analisi delle performance finanziaria dell'impresa;</li> <li>la capacità di applicare le conoscenze al fine di pianificare e monitorare i percorsi di crescita aziendale valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria;</li> <li>abilità comunicative in materia di gestione d'impresa, analisi finanziaria dei bilanci e dei piani aziendali;</li> <li>l'apprendimento dei metodi di lavoro per la gestione aziendale e per valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di stabilità finanziaria potenziale delle imprese.</li> </ol> <p><b>Modulo 3:</b><br/>L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per lo sviluppo di un piano di marketing acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate.</p> <p>Al termine del corso gli studenti avranno acquisito: a. le conoscenze di base nel campo del marketing, maturando una padronanza dei concetti applicativi; b. la capacità di applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti in cui l'azienda si trova a operare; c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di individuare possibili soluzioni operative e di assumere decisioni strategiche a fronte di variegate problematiche di marketing; d. abilità comunicative su specifiche problematiche di marketing; e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per la valutazione critica e operativa delle problematiche di marketing.</p> |
| <b>Metodi didattici</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali</li> <li>• Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni</li> <li>• Acquisizione dell'autonomia di giudizio: i laboratori didattici stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici.</li> <li>• Acquisizione delle capacità di apprendimento: i laboratori didattici</li> </ul>   |



presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.

• Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito aziendale.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Ciascuna prova scritta sarà costituita da 30 domande multiple choice, in cui 10 domande saranno volte ad approfondire i contenuti del primo modulo, in cui 10 domande saranno volte ad approfondire i contenuti del secondo modulo, in cui 10 domande saranno volte ad approfondire i contenuti del terzo modulo.

La valutazione avverrà in trentesimi, e i risultati saranno trasmessi agli studenti mediante la procedura informatizzata in essere presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.



## Testi in inglese

Italian

The Course is divided in 3 Parts.

Part 1:

- Overview about company types.
- Company establishment: corporate statute and certificate of incorporation.
- Corporate governance.
- General accounting.
- Double entry bookkeeping: a) income account and financial account; b) accounting operations: purchase, sale, loan and employees.
- Financial statements.

Part 2:

- Historical financial analysis: balance sheet reclassification, balance sheet ratios, cash flows analysis.
- Financial forecasting: financial plans and their construction.
- Payment instruments.
- Financing instruments.

Part 3:

- Marketing plan development
- SWOT analysis
- Market segmentation
- Marketing Mix levers

Teaching materials will be available online on "elly" website, with specific reference to the personal professor webpage.

Part 1:

The course aims to examine the main issues regarding the business law and the accounting.

Specifically, students will acquire skills and capabilities to identify problems and make appropriate choices in this field.

At the end of the course, students will have acquired:

- a. the basic knowledge required to understand different legal business and accountability structure and various accounting system.
- b. the ability to apply methodologies for the quantitative analysis in order to provide accounting reports.
- c. the ability necessary to produce, critically analyze and interpret the financial statement.

- d. good communication skills about business law, accounting and financial statement.
- e. the knowledge of working methods for the administrative and legal function in the firm, with the capabilities to critically and independently evaluate the suitability of specific documents to the law.

#### Part 2:

The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the analysis of companies. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm management.

At the end of the course, students will have acquired:

- a. the basic knowledge required to understand and describe the concept of firm financial management;
- b. the ability to apply methodologies for the analysis of firm financial performance;
- c. the ability to apply knowledge in order to plan and monitor firm growth paths and critically assess financial sustainability using independent judgment;
- d. communication skills in the analysis of firm management, financial statements and business plans;
- e. the knowledge of working methods for firm management and the ability to critically evaluate, with independent judgment, the degree of potential financial stability of firms.

#### Part 3:

The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the development of a marketing plan. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm management.

At the end of the course, students will have acquired:

- a. the skills in the field of marketing, gaining the ability to master applicative concepts;
- b. the basic skills necessary to apply the most appropriate methodological tools to analyze the different contexts in which the company operates;
- c. the ability to apply methodological tools to identify possible operational solutions and to take strategic decisions compared different marketing problems;
- d. the communication skills in specific marketing problems;
- e. the methods of work for critical and operational evaluation of marketing problems.

- Acquisition of knowledge: lectures.
- Acquisition of the ability to apply the methodology of analysis: exercises.
- Acquisition of judgment: workshops stimulate capacity for critical evaluation of potential and limits of the different methods of analysis.
- Developing capacities for learning: workshops present problematic situations and stimulate critical focus search for appropriate solutions.
- Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the practitioners.

#### Written test.

Each written test will consist of 30 multiple choice questions, in which 10 questions will be aimed at deepening the contents of the first module, in which 10 questions will be aimed at deepening the contents of the second module, in which 10 questions will be aimed at deepening the contents of the third module.

The evaluation will take place in 30/30, and the results will be transmitted to the students through the informatics procedure in place at the Department of Economics and Business Sciences.

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **FORNACIARI LUCA** **Matricola: 007017**

Docente **FORNACIARI LUCA, 3 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1008862 - L'IMPRESA COOPERATIVA TRA ECONOMIA E DIRITTO (MOD. AVANZATO)**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **3**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il corso approfondisce le caratteristiche contabili e fiscali delle società cooperative. In particolare, il corso è diviso in due parti la prima volta ad introdurre un inquadramento generale sulle problematiche contabili delle cooperative e la seconda volta ad approfondirne le caratteristiche fiscali.

La prima parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

- 1) Le peculiarità contabili delle cooperative
- 2) I ristorni e la destinazione dell'utile
- 3) Il bilancio d'esercizio
  - 3.1) lo scopo del bilancio delle cooperative
  - 3.2) i principi di redazione
  - 3.3) il contenuto del bilancio
  - 3.4) le perdite d'esercizio
  - 3.5) la nota integrativa e la relazione sulla gestione
- 4) Analisi di bilancio nelle cooperative

La seconda parte risulta articolata dei seguenti argomenti:

- 1) Le peculiarità fiscali delle cooperative
- 2) La disciplina fiscale dell'IRES
- 3) La disciplina fiscale dell'IRAP
- 4) Regimi speciali

### **Testi di riferimento**

AA.VV., L'impresa cooperativa tra economia e diritto, Giappichelli, ed. 2020, capitoli III e IV

|  |  |
|--|--|
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle società cooperative, le principali problematiche contabili e fiscali.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare i bilanci d'esercizio delle società cooperative. Inoltre, lo studente sarà in grado valutarne le peculiarità fiscali.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica delle società cooperative, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.</p> <p>e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esemplificazioni in aula.</p>   |
| <b>Prerequisiti</b>                            | No   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.</p> <p>Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esemplificazioni ed esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di casi di studio in aula.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.</p>   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta, attraverso una domanda e un'esercizio. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni. a. Conoscenza e capacità di comprensione saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti. d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata. L'esercizio riguarderà le caratteristiche contabili delle società cooperative.</p> <p>La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.</p> <p>Durante l'esame è consentito l'utilizzo di una calcolatrice; nessun altro dispositivo elettronico o materiale di supporto è ammesso. I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3.</p> <p>Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.</p> |



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>The course explores the accounting and tax characteristics of cooperative companies. In particular, the course is divided into two parts the first time to introduce a general framework on the accounting issues of the cooperative and the second time to deepen its fiscal characteristics. The first part is divided into the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) The accounting peculiarities of the cooperatives</li><li>2) The rebates and the destination of the profit</li><li>3) The financial statements<ol style="list-style-type: none"><li>3.1) the purpose of the cooperative budget</li><li>3.2) drafting principles</li><li>3.3) the content of the financial statements</li><li>3.4) operating losses</li><li>3.5) the explanatory notes and the management report</li></ol></li><li>4) Budget analysis in cooperatives</li></ol> <p>The second part is divided into the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) The fiscal peculiarities of the cooperatives</li><li>2) IRES fiscal discipline</li><li>3) IRAP fiscal discipline</li><li>4) Special regimes</li></ol>  |
|  | AA.VV., L'impresa cooperativa tra economia e diritto, Giappichelli, ed. 2020, chapters II e IV   |
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>a. Knowledge and understanding: the student will acquire the basic knowledge related to interpretative models designed to evaluate, with reference to cooperative companies, the main accounting and tax issues.</li><li>b. Ability to apply knowledge and understanding: the student will be in able to interpret the financial statements of cooperative companies. Furthermore, the student will be able to evaluate the fiscal peculiarities.</li><li>c. Making judgments: the student will be able to profitably face the interpretative logics of the dynamics of the cooperative societies, also through the acquisition of a suitable interpretative model for the continuation of the studies.</li><li>d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired the ability to analyze problems (attitudes to problem solving), relational skills and ability to express in written and oral form effectively, with an appropriate language to discuss the topics covered in course with the various interlocutors.</li><li>e. Learning skills: the student will learn through a correct approach to individual study and the guided development of classroom examples.</li></ol> |
|  | No   |
|  | <p>Acquisition of knowledge: lectures.<br/>Acquisition of the ability to apply knowledge: examples and exercises.<br/>Acquisition of judgment: specialist contributions and classroom discussions.<br/>Acquisition of learning skills: development of case studies in the classroom.<br/>Acquisition of technical language: the meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.</p>  |

The verification of learning abilities will be carried out with a written exam, composed by one question and one exercise.

The questions concern the whole program carried out during the lessons.

a. Knowledge and comprehension skills will be ascertained through the broad questions that intend to evaluate the knowledge of the subjects and the student's ability to make connections between them; the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program.

b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Learning skills will be assessed through open questions formulated so as to require the student to make connections between the topics.

d. Communication skills will be ascertained by means of open questions for which appropriate language is required and through specific (short) questions intended to verify the correct understanding and the appropriate use of the terminology used. The exercise will cover the accounting characteristics of cooperative companies.

The honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full assessment in the performance of the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper.

The use of a calculator is permitted during the exam; no other electronic device or support material is allowed. The results of the exams will be communicated via the Esse3 platform.

Any further information will be provided at the beginning of the course on the Elly platform.

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **FORNACIARI LUCA** **Matricola: 007017**

Docente **FORNACIARI LUCA, 3 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1008861 - L'IMPRESA COOPERATIVA TRA ECONOMIA E DIRITTO (MOD. BASE)**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **3**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

ITALIANO

### Contenuti

Il corso approfondisce le caratteristiche gestionali e giuridiche delle società cooperative. In particolare, il corso è diviso in due parti la prima volta ad introdurre un inquadramento generale del mondo cooperativo e la seconda per approfondire gli aspetti giuridici.

La prima parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

- 1) Definizione di cooperativa e introduzione del concetto di intergenerazionalità della cooperativa
- 2) Classificazione delle cooperative
- 3) Aspetti gestionali delle cooperative
- 4) Il movimento cooperativo in Italia
- 5) La cooperazione oggi

La seconda parte risulta articolata dei seguenti argomenti:

- 1) Inquadramento giuridico generale delle cooperative
- 2) La mutualità. Indivisibilità patrimoniale. Fondi mutualistici e devoluzione
- 3) Costituzione e modelli statutari
- 4) I soci cooperatori
- 5) La governance, gli organi sociali e la vigilanza amministrativa
- 6) Le forme di finanziamento

### Testi di riferimento

AA.VV., L'impresa cooperativa tra economia e diritto, Giappichelli, ed. 2020, capitoli I e II

|  |  |
|--|--|
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle società cooperative, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di governance delle società cooperative. Inoltre, lo studente sarà in grado valutare le caratteristiche gestionali delle cooperative e come queste siano differenti rispetto alle altre società.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica delle società cooperative, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.</p> <p>e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esemplificazioni in aula.</p>  |
| <b>Prerequisiti</b>                            | No   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.</p> <p>Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esemplificazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di casi di studio in aula.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.</p>  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta.</p> <p>I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni. a. Conoscenza e capacità di comprensione saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti. d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.</p> <p>Durante l'esame è consentito l'utilizzo di una calcolatrice; nessun altro dispositivo elettronico o materiale di supporto è ammesso. I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3.</p> <p>Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.</p> |





|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>The course explores the management and legal characteristics of cooperative societies. In particular, the course is divided into two parts the first time to introduce a general framework of the cooperative world and the second to deepen the legal aspects.</p> <p>The first part is divided into the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Definition of cooperative and introduction of the concept of the cooperative's intergenerationality</li> <li>2) Classification of cooperatives</li> <li>3) Management aspects of cooperatives</li> <li>4) The cooperative movement in Italy</li> <li>5) Cooperation today</li> </ol> <p>The second part is divided into the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) General legal framework of cooperatives</li> <li>2) Mutuality. Patrimonial indivisibility. Mutual funds and devolution</li> <li>3) Constitution and statutory models</li> <li>4) Cooperator members</li> <li>5) Governance, corporate bodies and administrative supervision</li> <li>6) The forms of financing</li> </ol>   |
|  | AA.VV., L'impresa cooperativa tra economia e diritto, Giappichelli, ed. 2020, chapters I e II  |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Knowledge and understanding: the student will acquire the basic knowledge related to the interpretative models used to evaluate, with reference to cooperative societies, the main internal problems and relations with the environment.</li> <li>b. Ability to apply knowledge and understanding: the student will be able to interpret and apply the most widespread governance models of cooperative societies. Furthermore, the student will be able to evaluate the management characteristics of the cooperatives and how these are different from other companies.</li> <li>c. Making judgments: the student will be able to profitably face the interpretative logics of the dynamics of the cooperative societies, also through the acquisition of a suitable interpretative model for the continuation of the studies.</li> <li>d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired the ability to analyze problems (attitudes to problem solving), relational skills and ability to express in written and oral form effectively, with an appropriate language to discuss the topics covered in course with the various interlocutors.</li> <li>e. Learning skills: the student will learn through a correct approach to individual study and the guided development of classroom examples.</li> </ol> |
|  | No   |
|  | <p>Acquisition of knowledge: lectures.</p> <p>Acquisition of the ability to apply knowledge: examples.</p> <p>Acquisition of judgment: specialist contributions and classroom discussions.</p> <p>Acquisition of learning skills: development of case studies in the classroom.</p> <p>Acquisition of technical language: the meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.</p>  |
|  | <p>The verification of learning abilities will be carried out with a written exam.</p> <p>The questions concern the whole program carried out during the lessons.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Knowledge and comprehension skills will be ascertained through the broad questions that intend to evaluate the knowledge of the subjects and the student's ability to make connections between them; the</li> </ol>  |

short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program. b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Learning skills will be assessed through open questions formulated so as to require the student to make connections between the topics. d. Communication skills will be ascertained by means of open questions for which appropriate language is required and through specific (short) questions intended to verify the correct understanding and the appropriate use of the terminology used. The honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full assessment in the performance of the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper.

The use of a calculator is permitted during the exam; no other electronic device or support material is allowed. The results of the exams will be communicated via the Esse3 platform.

Any further information will be provided at the beginning of the course on the Elly platform.

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **FORNACIARI LUCA** Matricola: **007017**

Anno offerta: **2019/2020**  
Insegnamento: **1008860 - L'IMPRESA COOPERATIVA TRA ECONOMIA E DIRITTO (MOD. BASE E MOD. AVANZATO)**  
Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**  
Anno regolamento: **2018**  
CFU: **6**  
Anno corso: **2**  
Periodo: **Secondo Semestre**  
Sede: **PARMA**



## Testi in italiano

### Contenuti

Il corso approfondisce le caratteristiche giuridiche, contabili e fiscali delle società

cooperative. In particolare, il corso è diviso in quattro parti.

La prima parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

- 1) Definizione di cooperativa e introduzione del concetto di intergenerazionalità della cooperativa
- 2) Classificazione delle cooperative
- 3) Aspetti gestionali delle cooperative
- 4) Il movimento cooperativo in Italia
- 5) La cooperazione oggi

La seconda parte è articolata nei seguenti argomenti:

- 1) Inquadramento giuridico generale delle cooperative
- 2) La mutualità. Indivisibilità patrimoniale. Fondi mutualistici e devoluzione
- 3) Costituzione e modelli statutari
- 4) I soci operatori
- 5) La governance, gli organi sociali e la vigilanza amministrativa
- 6) Le forme di finanziamento

La terza parte è articolata nei seguenti argomenti:

- 1) Le peculiarità contabili delle cooperative
- 2) I ristorni e la destinazione dell'utile
- 3) Il bilancio d'esercizio
  - 3.1) lo scopo del bilancio delle cooperative
  - 3.2) i principi di redazione
  - 3.3) il contenuto del bilancio
  - 3.4) le perdite d'esercizio
  - 3.5) la nota integrativa e la relazione sulla gestione
- 4) Analisi di bilancio nelle cooperative

La quarta parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

- 1) Le peculiarità fiscali delle cooperative
- 2) La disciplina fiscale dell'IRES
- 3) La disciplina fiscale dell'IRAP
- 4) Regimi speciali

### Testi di riferimento

AA.VV., L'impresa cooperativa tra economia e diritto, Giappichelli, ed. 2020, capitoli I, II, III e IV

|  |  |
|--|--|
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle società cooperative, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di governance delle società cooperative. Inoltre, lo studente sarà in grado valutare le caratteristiche gestionali delle cooperative e come queste siano differenti rispetto alle altre società.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica delle società cooperative, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.</p> <p>e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esemplificazioni in aula.</p>  |
| <b>Prerequisiti</b>                            | NO   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.</p> <p>Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esemplificazioni ed esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di casi di studio in aula.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.</p>   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta, attraverso due domande e un'esercizio. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni. a. Conoscenza e capacità di comprensione saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti. d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata. L'esercizio riguarderà le caratteristiche contabili delle società cooperative.</p> <p>La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.</p> <p>Durante l'esame è consentito l'utilizzo di una calcolatrice; nessun altro dispositivo elettronico o materiale di supporto è ammesso. I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3.</p> <p>Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.</p> |



## Testi in inglese

The course explores the legal, accounting and fiscal characteristics of the companies

cooperatives. In particular, the course is divided into four parts.

The first part is divided into the following topics:

- 1) Definition of cooperative and introduction of the concept of intergenerationality of the cooperative
- 2) Classification of cooperatives
- 3) Management aspects of cooperatives
- 4) The cooperative movement in Italy
- 5) Cooperation today

The second part is divided into the following topics:

- 1) General legal framework of cooperatives
- 2) Mutuality. Patrimonial indivisibility. Mutual funds and devolution
- 3) Constitution and statutory models
- 4) Cooperator members
- 5) Governance, corporate bodies and administrative supervision
- 6) The forms of financing

The third part is divided into the following topics:

- 1) The accounting peculiarities of the cooperatives
- 2) The rebates and the destination of the profit
- 3) The financial statements
  - 3.1) the purpose of the cooperative budget
  - 3.2) drafting principles
  - 3.3) the content of the financial statements
  - 3.4) operating losses
  - 3.5) the explanatory notes and the management report
- 4) Budget analysis in cooperatives

The fourth part is divided into the following topics:

- 1) The fiscal peculiarities of the cooperatives
- 2) IRES fiscal discipline
- 3) IRAP fiscal discipline
- 4) Special regimes

AA.VV., *L'impresa cooperativa tra economia e diritto*, Giappichelli, ed. 2020, chapters I, II, III e IV

a. Knowledge and understanding: the student will acquire the basic knowledge related to the interpretative models used to evaluate, with reference to cooperative societies, the main internal problems and relations with the environment.

b. Ability to apply knowledge and understanding: the student will be able to interpret and apply the most widespread governance models of cooperative societies. Furthermore, the student will be able to evaluate the management characteristics of the cooperatives and how they are different

compared to other companies.

c. Making judgments: the student will be able to profitably face the interpretative logics of the dynamics of the cooperative societies, also through the acquisition of a suitable interpretative model for the continuation of the studies.

d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired the ability to analyze problems (attitudes to problem solving), relational skills and ability to express in written and oral form effectively, with an appropriate language to discuss the topics covered in course with the various interlocutors.

e. Learning skills: the student will learn through a correct approach to individual study and the guided development of classroom examples.

NO

Acquisition of knowledge: lectures.  
Acquisition of the ability to apply knowledge: examples and exercises.  
Acquisition of judgment: specialist contributions and classroom discussions.  
Acquisition of learning skills: development of case studies in the classroom.  
Acquisition of technical language: the meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology

The verification of learning abilities will be carried out with a written exam, composed by two questions and one exercise.  
The questions concern the whole program carried out during the lessons.  
a. Knowledge and comprehension skills will be ascertained through the broad questions that intend to evaluate the knowledge of the subjects and the student's ability to make connections between them; the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program. b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Learning skills will be assessed through open questions formulated so as to require the student to make connections between the topics. d. Communication skills will be ascertained by means of open questions for which appropriate language is required and through specific (short) questions intended to verify the correct understanding and the appropriate use of the terminology used. The exercise will cover the accounting characteristics of cooperative companies.  
The honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full assessment in the performance of the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper.  
The use of a calculator is permitted during the exam; no other electronic device or support material is allowed. The results of the exams will be communicated via the Esse3 platform.  
Any further information will be provided at the beginning of the course on the Elly platform.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>MENEGATTI MARIO</b>                                       | <b>Matricola: 006057</b> |
| Docenti           | <b>MENEGATTI MARIO, 5 CFU</b><br><b>NINNI AUGUSTO, 3 CFU</b> |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1004422 - MACROECONOMIA AVANZATA</b>                      |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>                          |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>  |                          |
| CFU:              | <b>8</b>   |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/01</b>   |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>                                |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                                      |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---



## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

Italiano

### Contenuti

Il corso è diviso in due parti.

La prima parte è tenuta dal prof Mario Menegatti ed esamina tematiche di economia aperta e di macroeconomia ed in particolare:

1) La bilancia dei pagamenti e i rapporti fra le economie; 2) il commercio internazionale e lo scambio di merci fra economie (in particolare i modelli di Ricardo e di Heckscher e Ohlin); 3) La New Economic Geography; 4) Modelli di cambio, prezzi, tassi di interesse e aree monetarie; 5) La politica commerciale; 6) La stabilità di lungo periodo del debito pubblico 7) L'incoerenza temporale nella politica economica; 8) Le scelte di consumo in ambito pluriperiodale e il Consumption Capital Asset Pricing Model)

La seconda parte del corso è tenuta dal prof. Augusto Ninni e riguarda sviluppo e crisi dell'economia italiana dal dopoguerra ad oggi ed in particolare:

1) Le principali variabili che incidono sulla dinamica dell'economia italiana; 2) La "golden age"; 3) Il decennio dell'inflazione e l'esplosione del debito pubblico; 4) Nell'economia europea prima e durante l'euro; 5) La "grande recessione"; 6) problemi contemporanei

### Testi di riferimento

Primo modulo (prof. Mario Menegatti)

De Arcangelis G. "Economia Internazionale", Mc Graw-Hill, ed. 2017 capitoli 3,5,6,10,13,14,15 -

Menegatti M. e Seravalli G. "La New Economic Geography e lo sviluppo locale", Working paper n.5/2004 Economia e Politica economica del Dipartimento di Economia della Facoltà di Economia (disponibile su Elly)

Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2011, chapters 3.1, 3.2 e 8 -Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il

Mulino, ed. 2003, chapter 7.2 -Blanchard O. e Fisher S. Lezioni di Macroeconomia, chapters 10.1.1 e 10.1.2 -Romer D., Advanced Macroeconomics 4th edition, chapter 8.5

Secondo modulo (prof. Augusto Ninni) – testo base - F. Silva – A. Ninni, “Lo sviluppo insostenibile”, Donzelli 2019, capp. 1,2,4, 6,7, 8, 11, 14, 15, 18

## Obiettivi formativi

Lo studente verrà a conoscenza dei principali strumenti di analisi del commercio internazionale e del tasso di cambio, acquisendo la capacità di comprenderne le dinamiche e l'influenza su di esse della politica commerciale. Apprenderà le determinanti della dinamica del debito pubblico, acquisendo la capacità di valutare gli elementi che ne causano la stabilità o l'instabilità. Comprenderà i problemi connessi alla scelte di politica economica in ambito intertemporale. Acquisirà competenze su scelte di risparmio e impiego di fondi in presenza di attività finanziarie rischiose. Lo studente infine sarà messo in grado di comprendere la dinamica che ha caratterizzato lo sviluppo dell'economia italiana

Al termine del corso lo studente avrà acquisito:

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione di strumenti specialistici di macroeconomia per la analisi di modelli macroeconomici di livello intermedio e avanzato.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto di interventi di politiche fiscali e monetaria e di politica commerciale

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare le conclusioni e i risultati di analisi macroeconomiche e gli effetti di azioni e interventi alternativi di politica economica

Abilità comunicative

- Capacità di presentare ed esporre in forma critica i risultati di studi macroeconomici, le implicazioni di differenti scelte di politica economica e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

- Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

## Metodi didattici

Lezioni frontali

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: presentazione di esempi tratti dalla realtà economica.
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare la coerenza o meno tra la realtà e la descrizione teorica e il realismo delle possibili applicazioni.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità economica.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame sarà scritto.

L'esame sarà composto da tre domande di cui due sul programma del primo modulo e una sul programma del secondo modulo. Le domande potranno essere suddivise a loro volte in diverse parti, di cui alcune applicative. Ciascuna domanda darà un punteggio da 0 a 10 punti.

L'acquisizione delle conoscenze e del linguaggio tecnico verrà valutata dalle risposte alle sezioni teoriche delle domande. La capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendimento verrà valutata nelle parti applicative delle domande e nell'esame di casi e problemi specifici. L'autonomia di giudizio verrà valutata nella spiegazione e nei commenti.

Oltre agli appelli previsti dal calendario didattico sarà prevista la possibilità aggiuntiva di sostenere l'esame suddiviso in due prove, che si svolgeranno al termine dei due moduli. Ciascuna prova verterà sul programma svolto nel modulo appena terminato. Per gli studenti che



sosterranno l'esame secondo questa modalità il voto sarà determinato dalla media espressa in trentesimi del punteggio conseguito nelle due prove.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Le votazioni relative alle prove d'esame verranno pubblicate sul portale ESSE3 del Dipartimento.

È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.



## Testi in inglese

Italian

The course is divided into two parts. The first part (bullets 1-8) is lectured by prof. Mario Menegatti and examines topics in international economics and macroeconomics. Specifically: 1) The balance of payments and the relationship between different economies 2) international trade and exchange of goods between economies, with a focus on Ricardo, Heckscher, Ohlin 3) The New Economic Geography 4) Exchange rate, prices, interest rate and currency areas 5) Trade policy 6) The long-term stability of public debt 7) Time inconsistency in economic policy 8) Consumption choices with multi-period horizons and the Consumption Capital Asset Pricing Model The second part is lectured by prof. Augusto Ninni

First part (prof. Mario Menegatti)  
De Arcangelis G. "Economia Internazionale", Mc Graw-Hill, ed. 017 chapters 3,5,6,10,13,14,15  
Menegatti M. e Seravalli G. "La New Economic Geography e lo sviluppo locale", Working paper n.5/2004 Economia e Politica economica del Dipartimento di Economia della Facoltà di Economia (available in Elly)  
-Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2011, chapters 3.1, 3.2 e 8 -  
Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2003, chapter 7.2 -  
Blanchard O. e Fisher S. Lezioni di Macroeconomia, chapters 10.1.1 e 10.1.2 -  
Romer D., Advanced Macroeconomics 4th edition, chapter 8.5

Second part (prof. Augusto Ninni) - F. Silva - A. Ninni, "Lo sviluppo insostenibile", Donzelli 2019, capp. 1,2,4, 6,7, 8, 11, 14, 15, 18

The students will learn the main tools of the analysis of international trade and exchange rate, will acquire the ability to understand the dynamics and the influence on them of trade policy. He will learn the determinants of the dynamics of public debt, acquire the ability to assess the factors that cause stability or instability. He will also learn the problems related to economic policy choices in intertemporal contexts. He will acquire skills related to saving choices and the use of funds in presence of risky assets. The students will ultimately be in a position to understand the development of Italian economy.  
At the end of the course, students will have acquired:

Applying knowledge and understanding

- Acquisition of specialized tools for macroeconomic analysis of intermediate and advanced macroeconomic models.
- Acquisition of the basic tools for assessing the impact of interventions of fiscal and monetary policy and trade policy.

#### Making judgments

- Ability to assess the conclusions and results of macro-economic analysis and the effects of alternative economic policy actions and interventions.

#### communication skills

- Ability to present and explain the results in a critical form of macroeconomic studies, the implications of different policy choices and scenarios described by the economic statistics is to be qualified persons to non-experts.

#### Ability to learn

- Ability to explain complex topics in a concise manner through the use of graphs and mathematical formulas.

#### • Knowledge and understanding: lectures

- Applying knowledge and understanding: examples applied to real economic problems

• Making judgements: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the main economic theories and their usefulness in real world applications

• Learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the adopted solutions

• Communication skills: the teacher will illustrate

the meaning of the most common terms used by the economic community.

#### Written exam.

The exam will consist of three general, two question on part 1 of the course and one question on part 2. The score for each question ranges from 0 to 10. Each question can be divided in different parts, some of which applications.

The acquisition of knowledge and technical language will be assessed by the answers to the theoretical sections of the questions. The ability to apply the knowledge and learning skills will be evaluated in the application and in the treatment of specific cases and problems. Making judgement will be evaluated in the explanation and comments of cases analyzed.

Beyond traditional exam rounds, we will provide a partial exam after each part of the course. Each partial exam will be on the program of the specific part of the course just concluded. In this case the grade will be obtained computing the average between the grades obtained in the two partial exams.

Students who besides achieving the maximum score, show a significant systematic knowledge of the topics, an outstanding ability in applying their knowledge to specific problems, a relevant judgement autonomy and a particular care in drafting the exam, will receive a distinction (laude).

Exam grades are published on the ESSE3 portal of the department.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **LATUSI SABRINA** **Matricola: 005986**

---

Docente **LATUSI SABRINA, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **12445 - MARKETING DISTRIBUTIVO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Il corso si propone di illustrare il ruolo economico della distribuzione e di approfondire i temi fondamentali dell'economia e gestione delle imprese commerciali.

In particolare, la prima parte del corso approfondisce la struttura del settore commerciale e le funzioni da esso svolte nel contesto economico, analizzando gli output dei processi delle imprese distributive e le loro tipiche logiche gestionali.

La seconda parte è dedicata ad approfondire le diverse aree del retailing mix, dalla definizione dell'assortimento, all'ambientazione e comunicazione in-store, alle politiche di pricing.

### **Testi di riferimento**

J.J. Lambin, Market-driven management - Marketing strategico e operativo, McGraw-Hill, 2012, 6/ed  
Capitolo 15 (escluso il paragrafo 15.8)

S. Castaldo, Retail & Channel Management, Egea, 2008  
Capitoli 5 e 6  
Paragrafi 3.5, 3.6, 3.7 e 8.5

G. Lugli, Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata, UTET, 2009

Esclusi i capitoli 2, 7, 9 e i paragrafi 3.5, 3.6, 5.2, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 6.5, 6.6, 8.4, 10.1, 10.3, 10.4, 10.5

### **Obiettivi formativi**

Conoscenza e capacità di comprensione

L'obiettivo del corso è introdurre lo studente alle principali funzioni della distribuzione commerciale nell'economia di mercato e ai temi chiave dell'economia e gestione delle imprese commerciali. In tale prospettiva, il corso fornisce gli strumenti concettuali ed operativi per comprendere le

problematiche di marketing delle imprese commerciali.

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito conoscenze sui seguenti temi:

- domanda e offerta di servizio;
- ciclo di vita delle forme distributive;
- gruppi strategici;
- strategie di sviluppo;
- strategie di branding;
- politiche assortimentali;
- politiche di prezzo;
- politiche di comunicazione;
- politiche di merchandising;
- canali di distribuzione;
- rapporti verticali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:

- spiegare le teorie e i concetti rilevanti nell'economia e gestione delle imprese commerciali;
- descrivere gli elementi chiave del retail business;
- discutere le tematiche sottese all'evoluzione dell'ambiente di marketing e dello scenario competitivo nella prospettiva delle imprese commerciali;
- cogliere le relazioni tra gli elementi di struttura, condotta e performance delle imprese commerciali;
- discutere le dimensioni che qualificano l'autonomia di marketing dei distributori e il loro potere contrattuale nei confronti dell'Industria;
- evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell'insegnamento.

Autonomia di giudizio

Sulla scorta degli strumenti concettuali ed operativi trasferiti nell'ambito del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare l'evoluzione della domanda e del contesto competitivo nella prospettiva delle imprese commerciali;
- qualificare le sfide poste al management delle imprese commerciali dalla globalizzazione, dall'evoluzione tecnologica e dalle tematiche sociali, etiche e ambientali;
- valutare la performance delle insegne, la loro condotta (strategia di crescita, diversificazione, innovazione di prodotto e retailing mix), l'articolazione dei canali e il presidio territoriale;
- identificare i punti di forza e di debolezza di un'insegna commerciale.

Lo studente verrà stimolato a sviluppare una propria autonomia di giudizio e di riflessione critica, valutando sul piano strategico e operativo le diverse problematiche di marketing distributivo.

Abilità comunicative

Durante il corso lo studente acquisirà adeguate capacità di comunicazione volte a trasferire, chiaramente e in modo efficace, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di marketing distributivo. Inoltre, verrà messa alla prova la capacità dello studente di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi impiegati dalle imprese. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

Capacità di apprendimento

L'insegnamento è finalizzato a trasferire la capacità di tradurre i principi economici in regole empiriche di decisione. Le principali tematiche sono approfondite attraverso la presentazione di case study di successo nel contesto italiano e internazionale. Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo.

|  |   |
|--|---|
| <b>Metodi didattici</b>                        | Lezioni frontali; presentazioni di case study; lavori di progetto.<br>Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.<br>Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line.  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.<br/>Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.<br/>Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).<br/>Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.</p> <p>La durata della prova finale scritta è di 90 minuti.</p> <p>La prova finale scritta è valutata su scala 0-30.<br/>La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.</p> <p>I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.</p> |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <p>The course aims to illustrate the economic role of retailing in the business context and deepen the foundations of retail management and marketing.<br/>Specifically, the first part explores the structure of the retailing industry and the functions that retailers perform in the economic environment.<br/>The section establishes the business context of retailing and sets out the competitive retail landscape. It also considers the range and scope of the various types of retail operations.<br/>The second section is dedicated to the retailing mix, from the definition of the assortment to in-store communication and pricing.</p> |
|  | <p>J.J. Lambin, Market-driven management - Marketing strategico e operativo, McGraw-Hill, 2012, 6/ed<br/>Chapter 15 (exception of paragraph 15.8)</p> <p>S. Castaldo, Retail &amp; Channel Management, Egea, 2008<br/>Capitoli 5 e 6<br/>Paragraphs 3.5, 3.6, 3.7 e 8.5</p> <p>G. Lugli, Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata, UTET, 2009<br/>(exception of chapters 2, 7, 9 and paragraphs 3.5, 3.6, 5.2, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 6.5, 6.6, 8.4, 10.1, 10.3, 10.4, 10.5)</p>   |

### Knowledge and understanding

The purpose of the course is to introduce students to the main functions of the retail business. In this perspective, the course provides the conceptual and operational tools to understand the main issues of retail management and marketing.

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- Supply and demand of service;
- Life cycle of retail formats;
- Strategic groups;
- Growth strategies;
- Branding strategies;
- Assortment policies;
- Pricing policies;
- Communication policies;
- Merchandising policies;
- Distribution channels;
- Vertical relationships.

### Applying knowledge and understanding

At the end of the course, the students will be able to:

- Explain relevant theories and concepts of retail;
- Describe the key elements of a retail business;
- Discuss the issues underlying the evolution of the marketing environment and the competitive landscape from retailers' perspective;
- Understand the relationship between structure, conduct and performance of the retail sector;
- Discuss the dimensions that define vertical relationships;
- Highlight the key course topics and grasp the relationship between the different components of the course.

### Making judgements

On the basis of the conceptual and operational tools acquired during the course the students will be able to:

- Analyze the changing consumers' habits and the competitive environment from the retailers' perspective;
- Describe the major challenges posed to retailers by globalization, technological evolution and social, ethical and environmental issues;
- Evaluate the performance of retailers, their strategies (growth strategy, diversification, product innovation and retailing mix) and territorial coverage;
- Identify strengths and weaknesses of retailers.

The students will be encouraged to develop their own independent judgment and critical thinking, evaluating the different issues of retail marketing on a strategic and operational plan.

### Communication skills

During the course, the students will acquire adequate communication skills aimed at transferring, in a clear and effective way, both information and concepts (even complex) related to specific issues of retail marketing to different interlocutors (both academic and business). In addition, the students' ability to adopt an "active listening" behavior, i.e. to understand concepts and languages used by businesses, will be put to the test. These skills will allow to develop the ability to prepare brief papers, or providing an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

### Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the economic principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Lectures; case study presentations; project works.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform.

To download the slides, students need to enroll in the online course.

The learning results will be assessed through a final written test.

The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics.

The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions.

The duration of the final written test is 90 minutes.

The final written test is evaluated on a 0-30 scale.

"30 cum laude" will be awarded to particularly deserving students who, in addition to complying with the requisites necessary to obtain the full evaluation, in the performance of the test demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting.

Results are published on the Esse3 portal within two weeks.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>LUCERI BEATRICE</b>                  | <b>Matricola: 004837</b> |
| Docente           | <b>LUCERI BEATRICE, 7 CFU</b>           |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                        |                          |
| Insegnamento:     | <b>07195 - MARKETING INTERNAZIONALE</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>     |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>                             |                          |
| CFU:              | <b>7</b>                                |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/08</b>                        |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>              |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>                                |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                 |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                            |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano   |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il corso si propone di evidenziare i mutamenti recentemente avvenuti e quelli in atto nello scenario competitivo internazionale, mettendo in luce i riflessi sulle diverse realtà nazionali e regionali.</p> <p>Si sottolinea la crescente necessità per le imprese di sviluppare efficaci strategie di marketing nel contesto globale: il che è vero tanto per le grandi che operano già su scala mondiale, quanto per le medie e piccole che occupano nicchie geografiche.</p> <p>A livello concettuale si vorrà trasmettere l'importanza e la ricchezza delle differenze culturali, sociali ed economiche nonché le opportunità che ne derivano. A livello operativo si daranno gli strumenti per valutare il mercato globale e operarvi in chiave di marketing.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>Bertoli G., Valdani E. (2018), Marketing Internazionale, Egea (MI) (Tranne: Cap. 6 e Appendice. Elementi di tecnica delle negoziazioni con la clientela estera)</p> <p>Note a cura del docente a fine corso.</p>  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze nel campo del marketing internazionale, maturando una padronanza sia dei concetti teorici che di quelli applicativi. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze su:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Obiettivi e sfide del marketing internazionale</li><li>• Il dinamico ambiente del commercio internazionale</li><li>• La cultura dei popoli e il suo ruolo nelle scelte di marketing internazionale</li><li>• Lo scenario politico e legislativo</li><li>• Le scelte di marketing per il mercato globale</li><li>• La pianificazione e l'organizzazione delle attività di marketing</li></ul>                                     |



- Prodotti e servizi per i consumatori
- I canali del marketing internazionale
- La comunicazione integrata di marketing
- La gestione delle vendite nei mercati mondiali
- Il pricing nei mercati internazionali

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di seminari monografici tenuti da operatori aziendali.

#### b.Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti culturali. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di marketing internazionale e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica su temi proposti per lo studio individuale, l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

#### c. Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione dei fenomeni rilevanti nelle strategie di marketing internazionale delle imprese. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione e di interpretazione dei fenomeni. Lo studente sarà messo nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, rispetto alle diverse problematiche di marketing internazionale.

#### d. Abilità comunicative

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche di marketing internazionale. Specificatamente, verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

#### e. Capacità di apprendimento

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e la discussione guidata di materiali informativi di attualità avranno l'obiettivo di stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento.

## Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: i laboratori didattici stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: i laboratori didattici presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito aziendale.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.  
Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi

rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove durante l'orario di ricevimento o previo appuntamento con il docente.



## Testi in inglese

Italian

The course aims to investigate the changes which have recently occurred and those ongoing in the international competition, highlighting the impact on the different national and regional contexts.

A particular emphasis is given to the increasing need for companies to develop effective marketing strategies in the global context: this is as true for the big ones that are already operating on a global scale, as well as for small and medium sized enterprises which operate in geographical niches.

At a conceptual level, the aim is to convey the importance and richness of cultural, social and economic differences, as well as the related opportunities. At the operational level, the tools to assess the global market and carry out business will be provided.

Bertoli G., Valdani E. (2018), Marketing Internazionale, Egea (MI) (Exepting: Cap. 6 e Appendice. Elementi di tecnica delle negoziazioni con la clientela estera)

Document prepared by the Professor and delivered at the end of the course.

### a. Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills in the field of international marketing, gaining the ability to master both theoretical and applicative concepts. In particular, the students will have developed knowledge of:

- The Scope and Challenge of International Marketing
- The Dynamics of International Business
- Cultural Dynamics in International Marketing
- The International Political and Legal Environment
- International Marketing Strategies
- Developing Consumer Products for International Markets
- The International Distribution System
- The International Advertising, Promotion and Personal Selling
- Pricing for International Markets

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures and seminars held by business operators.

### b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to apply the most appropriate methodological

tools to analyze the different cultural contexts. At the end of the course, the students will have a complete view of the problems of international marketing and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

#### c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze and interpret the relevant phenomena in the international marketing. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and interpretation of phenomena. The students will be enabled to take strategic decisions and to identify operational solutions, compared to the various problems of international marketing.

#### d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of international marketing. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

#### e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity and willingness to update.

- Acquisition of knowledge: lectures.
- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises.
- Autonomy of judgment acquisition: educational workshops will stimulate the capacity for critical evaluation of the potential and limitations of the different methodological paths.
- Acquisition of learning skills: educational workshops will present problematic situations and stimulate to focus on the critical issues and to propose appropriate solutions.
- Acquisition of technical language: the meaning of the terms commonly used in the company will be illustrated during the lectures.

The learning results will be assessed through a final written test.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics.

The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions.

Particularly deserving students who, in addition to having met the requirements to obtain the full test score, will demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired on the specific problem in question, significant autonomy of judgment, as well as special care in the formal drafting of the examination paper will receive an honour award.

The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden.

The results of the written test will be published on the ESSE3 portal, students can view the results of the tests during office hours or by appointment with the teacher.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |                                     |                          |
|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>BELLINI SILVIA</b>               | <b>Matricola: 006507</b> |
| Docente           | <b>BELLINI SILVIA, 7 CFU</b>        |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                    |                          |
| Insegnamento:     | <b>12446 - MARKETING OPERATIVO</b>  |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>                         |                          |
| CFU:              | <b>7</b>                            |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/08</b>                    |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>       |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>                            |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>             |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                        |                          |

---



## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il successo economico e competitivo di qualunque impresa è fondato sulla capacità di comprendere il consumatore, i suoi bisogni, il suo percorso decisionale, le determinanti della sua soddisfazione. Tale capacità è resa ancor più importante dall'evoluzione e del rapporto domanda-offerta innescata dalle tecnologie e dagli ambienti digitali. Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti fondamentali per per accrescere la customer centricity dell'impresa mediante una corretta gestione del ciclo che collega il valore per il consumatore al valore per gli stakeholder.</p> <p>Il corso è idealmente strutturato in due parti.</p> <p>La prima parte è dedicata a chiarire la centralità del consumatore per tutte le decisioni di marketing e ad analizzare il percorso decisionale del consumatore (customer journey), con l'obiettivo di favorire una piena comprensione delle dinamiche sottostanti alla formazione delle percezioni di valore relative ai prodotti.</p> <p>Nella seconda parte si affrontano le decisioni di marketing operativo, con particolare riferimento alle leve del prodotto, del prezzo e della comunicazione. La prospettiva utilizzata sarà sempre quella del consumatore e dei suoi meccanismi di percezione.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>B. BUSACCA, C. CHIZZOLI (a cura di), Le decisioni del consumatore. Valore percepito e soddisfazione, Milano, Egea, 2014.</p> <p>D. GREWAL, LEVY M. (2018), Marketing, EGEA, Milano.</p> <p>I capitoli in programma saranno indicati all'inizio delle lezioni e comunicati agli studenti tramite Syllabus e la piattaforma Elly. Gli studenti frequentanti potranno sostituire parte dei testi con il materiale discusso in aula. Le indicazioni saranno fornite durante le lezioni.</p>  |

## Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza delle problematiche relative all'analisi del consumatore e alle conseguenti decisioni di marketing, con particolare riferimento ai seguenti temi:

- contributi dell'analisi del consumatore al processo decisionale di marketing.
- I processi di acquisto e di consumo
- Le decisioni del consumatore e le tipiche trappole cognitive
- Le decisioni delle imprese in tema di prodotto, prezzo e comunicazione.

Competenze e capacità di comprensione applicate

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare il sistema motivante, percettivo e valutativo del consumatore;
- misurare il valore per il consumatore;
- definire le strategie di prodotto, pricing e comunicazione in funzione del sistema cognitivo dell'acquirente.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- valutare il posizionamento dell'impresa nel sistema cognitivo del consumatore e identificare le aree di rafforzamento della value proposition;
- saper individuare e riconoscere le differenze nelle strategie di marketing delle imprese e nelle decisioni in tema di prodotto, prezzo e comunicazione;
- suggerire al management delle imprese le azioni di marketing più efficaci nei confronti del consumatore tenendo conto del suo sistema valutativo e percettivo.

Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di:

- trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti (anche complessi) relativi a decisioni operative di marketing;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di channel management in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni sia alla preparazione della prova finale e del lavoro di gruppo.

## Metodi didattici

Il Corso sarà sviluppato attraverso lezioni frontali, discussione di casi, testimonianze aziendali e lavori di gruppo.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.

Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'apprendimento verrà verificata attraverso una prova scritta articolata su tre domande a risposta aperta.

Ciascuna domanda pesa 10 punti. Due domande mirano a verificare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione. La terza domanda, di carattere applicativo, mira a verificare la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle tre domande.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini. E' consentito l'uso della calcolatrice.

La durata della prova finale scritta è di 60 minuti. La prova finale scritta è valutata su scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del

raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la piena padronanza del lessico disciplinare. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 entro 10 giorni e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.



## Testi in inglese

Italian

The economic and competitive success of any business is based on the ability to understand the consumer, his needs, his decision path, the determinants of his satisfaction. This capacity is made even more important by the evolution and the demand-supply ratio triggered by digital technologies and environments. The course aims to provide students with the fundamental tools to increase the customer centricity of the company through a correct management of the cycle that connects the value for the consumer to the value for the stakeholders.

The course is ideally structured in two parts.

The first part is dedicated to clarifying the centrality of the consumer for all marketing decisions and to analyze the consumer decision path (customer journey), with the aim of understanding the dynamics underlying the formation of value perceptions related to products. The second part deals with operational marketing decisions, with particular reference to product, price and communication marketing levers.

B. BUSACCA, C. CHIZZOLI (a cura di), *Le decisioni del consumatore. Valore percepito e soddisfazione*, Milano, Egea, 2014.

D. GREWAL, LEVY M. (2018), *Marketing*, EGEA, Milano.

The chapters in the program will be shown at the beginning of the lessons and communicated to the students through Syllabus and the Elly platform.

Attending students will replace part of the books with the material discussed during the course. More information will be provided during lessons.

### Knowledge and Understanding

At the end of the course the student will have acquired a thorough knowledge of the issues related to the analysis of the consumer and the consequent marketing decisions, with particular reference to the following topics:

- contributions from consumer analysis to the marketing decision-making process.
- Purchasing and consumption processes
- Consumer decisions and typical cognitive traps
- - The decisions of companies in terms of product, price and communication.

### Skills and understanding skills applied

At the end of the course the student will be able to:

- analyze the motivating, perceptive and evaluative system of the consumer;
- measure the value for the consumer;
- define the product, pricing and communication strategies according to the consumer's cognitive system.

### Independence of judgment

At the end of the course the student will be able to:

- evaluate the company's positioning in the consumer's cognitive system and identify the areas of strengthening the value proposition;
- be able to identify and recognize the differences in the marketing strategies of companies and in decisions regarding product, price and communication;
- to suggest to the management of companies the most effective

marketing actions towards the consumer, taking into account its evaluation and perceptive system.

#### Communication Skills

Through lectures managed in an interactive manner, managerial testimonies and group work, the student will be able to:

- clearly, punctually and consistently transfer information and concepts (including complex ones) relating to marketing;
- communicate effectively using an appropriate language ;
- manage the contents and times of a company presentation correctly.

#### Learning skills

At the end of the course the students will have acquired the ability to expand, update and deepen the level and variety of knowledge acquired in the classroom. More specifically, the development of these skills will lead students to adopt an approach of constant intellectual curiosity and continuous updating (even autonomously) of the information and data useful for addressing the issues of channel management in a scenario of continuous evolution. This capacity for self-learning will be consolidated during individual and collective study periods aimed at both the preparation of the lessons and the preparation of the final exam and group work.

The course will combined different teaching tools: lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials. The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform.

To download the slides, students need to enroll in the online course.

The learning will be verified through a written test articulated on three open-ended questions.

Each question weighs 10 points. Two questions aim to verify the acquired knowledge and the ability to understand. The third application, of an applicative nature, aims to verify the ability to apply the knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn. The ability to communicate with an appropriate technical language will be ascertained by evaluating the correct use of technical expressions / terms in the context of the answers to the three questions.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

The use of the calculator is allowed.

The duration of the final written exam is 60 minutes. The final written test is evaluated on a scale of 0-30. The praise is assigned in the case of reaching the maximum score on each question to which is added the full mastery of the disciplinary lexicon.

The results of the written test will be published on the ESSE3 portal within 10 days. Students will be able to view the results of the tests by appointment with the teacher.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CARDINALI MARIA GRAZIA** **Matricola: 005770**

---

Docente **CARDINALI MARIA GRAZIA, 7 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1001409 - MARKETING STRATEGICO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **7**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il Corso è idealmente strutturato in tre parti. Nella prima parte verranno illustrate le complesse relazioni in essere tra l'impresa e l'ambiente esterno; in particolare, si intende analizzare l'impatto dei principali cambiamenti dell'ambiente (macro e micro) sull'approccio di marketing delle imprese.

Nella seconda parte, si descrivono i concetti e i modelli di analisi del marketing strategico predisposti al fine della scelta di un efficace posizionamento competitivo. Infine, la terza parte del corso è dedicata all'illustrazione del ruolo strategico rivestito dai processi di innovazione e di sviluppo dei nuovi prodotti ai fini della creazione e del mantenimento di un vantaggio competitivo stabile e duraturo. Il corso prevede l'intervento di testimonianze qualificate e l'incontro con manager delle più importanti realtà aziendali al fine di verificare la rispondenza tra i modelli teorici sviluppati e la prassi aziendale.

### **Testi di riferimento**

STUDENTI FREQUENTANTI:

J. J. Lambin, Marketing Strategico e Operativo. Market-driven management, Mc Graw-Hill, Milano, settima edizione - 2016 (cap.3-4-7-9-19).

Dispense a cura del Docente

Lavori di gruppo Convegno "Consumer & Retail Summit" - Il Sole 24 ORE

STUDENTI NON FREQUENTANTI:

J. J. Lambin, Marketing Strategico e Operativo. Market-driven



management, Mc Graw-Hill, Milano, settima edizione - 2016 (cap.1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-19).

P Cillo, S. Vicari, D. Raccagni: PRODUCT INNOVATION DALL'IDEA AL LANCIO DEL NUOVO PRODOTTO - EGEA

## Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti aspetti:

- I principali cambiamenti in atto nell'ambiente in cui le imprese si trovano ad operare;
- Le relazioni tra impresa e ambiente esterno;
- I modelli di analisi del marketing strategico;
- Il piano di marketing strategico;
- La strategia di posizionamento;
- I processi di innovazione e di sviluppo dei nuovi prodotti.

Competenze e capacità di comprensione applicate

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- cogliere le relazioni tra impresa e ambiente esterno;
- comprendere l'evoluzione del ruolo della funzione di marketing nei processi di formulazione delle strategie aziendali, alla luce dei profondi cambiamenti intercorsi nell'ambiente competitivo;
- discutere l'intero processo di marketing management e le variabili ambientali che lo influenzano
- formulare un piano di marketing strategico;
- discutere l'importanza della strategia di posizionamento al fine dell'ottenimento di un vantaggio competitivo;
- applicare le principali tecniche di generazione delle idee nello sviluppo di nuovi prodotti;
- evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell'insegnamento.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare le performance di una impresa in termini di vantaggio competitivo realizzato nei confronti del mercato e della concorrenza;
- valutare la strategia di posizionamento di una impresa;
- individuare le best practices nella definizione di un piano di marketing;
- analizzare in maniera critica le practices delle imprese nel lancio di nuovi prodotti.

Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di:

- comunicare chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alla implementazione e valutazione di un piano di marketing strategico;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere

L'insegnamento è finalizzato a trasferire la capacità di tradurre i principi economici in regole empiriche di decisione. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula, anche grazie all'analisi critica in aula di case histories nel contesto nazionale e internazionale.

## Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando la modalità di lezione frontale alternate esercitazioni, lavori di gruppo, discussione di casi nel panorama nazionale che internazionale e testimonianze aziendali.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno rese disponibili presso l'ufficio fotocopie prima dell'inizio delle lezioni.

Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti di controllare il materiale didattico

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti prevede una prova scritta composta di 3 domande a risposta aperta. Ogni domanda pesa 10 punti: tre punti verranno assegnati alla capacità di comprensione, cinque punti alla capacità di approfondimento e di applicazione delle conoscenze maturate, due punti alla chiarezza espositiva.

La durata della prova è pari a 1 ora e il tempo a disposizione per ciascuna domanda è di 20 minuti.

La prova scritta è valutata con scala 0 - 30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunga la padronanza del lessico disciplinare.

Si considera la prova sufficiente se la sommatoria dei punti delle 4 domande raggiunge il punteggio di 18/30.

Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.

Il voto della prova viene comunicato nell'arco delle tre settimane successive alla prova tramite e-mail istituzionale.

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è **OBBLIGATORIA**

## Programma esteso

- Il marketing nell'impresa e nel sistema economico;
- L'evoluzione del ruolo di marketing nell'impresa;
- Analisi delle variabili ambientali;
- Analisi S.W.O.T.;
- Le strategie di sviluppo dell'impresa;
- Analisi del sistema competitivo;
- Analisi della domanda;
- Le decisioni di segmentazione della domanda;
- La scelta del posizionamento competitivo;
- Il piano di marketing strategico;
- La strategia di innovazione;
- Il processo di sviluppo dei nuovi prodotti: identificazione delle opportunità, generazione e gestione delle idee, selezione delle idee, analisi del business, sviluppo del progetto, test preliminari al lancio, piano di lancio del nuovo prodotto;
- Gli aspetti organizzativi dell'innovazione: il ruolo delle diverse funzioni nello sviluppo dei nuovi prodotti, i modelli di integrazione, lo sviluppo dell'innovazione in rete.



## Testi in inglese

Italian

The course offers students an integrated view of the entire marketing management process, from the study of the main market analysis models to the formulation and implementation of a strategic marketing plan.

### ATTENDING STUDENTS:

J. J. Lambin, Marketing Strategico e Operativo. Market-driven management, Mc Graw-Hill, Milano, settima edizione - 2016 (cap.3-4-7-9-19).

Dispense a cura del Docente

Lavori di gruppo Convegno "Consumer & Retail Summit" - Il Sole 24 ORE

### NON-ATTENDING STUDENTS:

J. J. Lambin, Marketing Strategico e Operativo. Market-driven management, Mc Graw-Hill, Milano, settima edizione - 2016 (cap.1-2-3-4-

5-  
6-7-8-9-10-11-12-13-14-19).

P Cillo, S. Vicari, D. Raccagni: PRODUCT INNOVATION DALL'IDEA AL LANCIO DEL NUOVO PRODOTTO - EGEA

#### Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- Changes in the environment in which companies operate;
- Relations between business and external environment;
- Strategic marketing analysis models;
- The strategic marketing plan;
- The positioning strategy;
- The processes of innovation and development of new products.

#### Skills and understanding skills applied

At the end of the course the student will be able to:

- grasp the relationship between the company and the external environment;
- understand the changing role of the marketing function, in light of the profound changes in the competitive environment;
- discuss the entire marketing management process and the environmental variables that influence it;
- formulate a strategic marketing plan;
- discuss the importance of the positioning strategy in order to obtain a competitive advantage;
- apply the main techniques in the development of new products and ideas;
- highlight the key topics of the course and understand the relationships between the different components of the course.

#### Independence of judgment

At the end of the course the student will be able to:

- analyze the performance of a company in terms of competitive advantage;
- evaluate the positioning strategy of a company;
- identify the best practices in the development of a marketing plan;
- critically analyze the practices of companies in launching new products.

#### Communication skills

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:

- clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to the execution and evaluation of a strategic marketing plan;
- communicate effectively using an appropriate language;
- manage contents and timing of a presentation.

#### Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the economic principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

The course will combined different teaching tools: lectures, exercises, group work, discussion of case studies and company testimonials.

The slides used to support the lessons will be available at the photocopy office before the start of the lessons.

Students are reminded to check the available teaching materials and the indications provided by the teacher through the Elly platform.

The learning results will be assessed through a final written test.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 3 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics: three points will be assigned to the ability to understand, five points to the ability to deepen and apply the knowledge gained, two points to clarity of explanation.

The duration of the test is 1 hour and the time available for each question

is 20 minutes.

The final written test is evaluated on a 0-30 scale.

- marketing in a business and in the economic system;
- evolution of the role of marketing in a business;
- analysis of environmental variables;
- analysis of the competitive system;
- analysis of demand;
- demand segmentation decisions;
- choice of competitive positioning;
- definition and subdivision of marketing strategy;
- strategic marketing plan;
- innovation strategy;
- the process of development of new products;
- organisational structures and models for innovation;
- the new dimensions and new challenges of strategic marketing.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **FAVERO GINO** **Matricola: 008791**

---

Docente **FAVERO GINO, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **16785 - MATEMATICA FINANZIARIA (SEM)**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

- Capitalizzazione (montante), attualizzazione (valore attuale). Valutazione di rendite. Contratti di prestito (ammortamento).  
- Valutazioni finanziarie. Valore Attuale Netto, Tasso Interno di Rendimento. Valore Attuale Netto e Economic Value Added.  
- Prezzo e rendimento dei titoli obbligazionari. Struttura per scadenze dei tassi d'interesse (tassi spot e tassi forward). Il principio di non arbitraggio. Duration.  
- Rischio di tasso. Immunizzazione finanziaria.

### **Testi di riferimento**

- Samuel A. Broverman, Matematica Finanziaria. Edizione italiana a cura di A. Olivieri e G. Favero, Egea, Milano 2019.  
- Slide del corso, reperibili online sul portale Elly e presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

### **Obiettivi formativi**

Conoscenza e capacità di comprensione  
Lo studente apprende le principali caratteristiche e le modalità di uso di modelli e metodi quantitativi elementari per la valutazione di:  
- strumenti finanziari e creditizi;  
- flussi futuri (originati da titoli finanziari, investimenti produttivi, imprese, ecc.);  
- struttura dei rendimenti e prezzi correnti dei titoli a reddito fisso.  
I modelli trattati sono di tipo deterministico. Si forniscono anche alcuni semplici modelli di gestione degli investimenti in presenza di rischio finanziario, con particolare riguardo all'immunizzazione del rischio di tasso.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione  
Lo studente è messo nella condizione di saper eseguire le elementari

valutazioni quantitative degli strumenti finanziari e creditizi, confrontare i prezzi di mercato dei titoli obbligazionari e delineare un problema di valutazione o scelta finanziaria.

#### Autonomia di giudizio

Il corso intende stimolare la sensibilità finanziaria e la capacità di analisi critica richieste ad un laureato in discipline economico-aziendali che operi come gestore di fondi nel settore finanziario, come investitore nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi, di intermediazione finanziaria, come fruitore di servizi creditizi nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi.

#### Abilità comunicative

Lo studente acquisisce il linguaggio quantitativo-finanziario di base. È in grado di interpretare (e, se necessario, validare mediante lo svolgimento di calcoli autonomi) l'output dei software elementari di valutazione finanziaria, nonché di illustrarli a terze parti (per esempio, ai fruitori di servizi finanziari). È inoltre in grado di comprendere e illustrare gli elementari criteri quantitativi di valutazione finanziaria, comunemente adottati nelle scelte finanziarie aziendali.

#### Capacità di apprendere

Lo studente sviluppa la capacità di interpretare i problemi di natura finanziaria e di individuare gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara a utilizzare modelli quantitativi deterministici, anche in contesti aleatori. A quest'ultimo riguardo, apprende a valutare quali semplificazioni sia necessario adottare per ottenere una rapida risposta e come interpretare i risultati a fronte di tali semplificazioni.

### Prerequisiti

Ancorché non obbligatorio, si raccomanda di aver acquisito le nozioni di base del corso di Matematica Generale.

### Metodi didattici

Lezioni frontali. Durante le lezioni saranno presentati gli aspetti concettuali dei modelli, e mediante esercitazioni sarà discussa la loro applicazione a problemi pratici. L'indicazione di problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore d'aula fornirà allo studente la possibilità di misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni frontali.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni frontali sono reperibili fin dall'inizio del corso online sul portale Elly e, in formato cartaceo, presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto (durata un'ora). Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate richiedendo lo svolgimento di tre problemi numerici (votazione massima conseguibile 6/30 ciascuno) e la risposta a tre domande brevi (votazione massima conseguibile 4 ciascuna). La lode potrà essere attribuita agli studenti che, oltre ad aver raggiunto il pieno punteggio, dimostrino una particolare capacità di approfondimento e una rilevante visione di insieme del programma svolto, unitamente a un'eccellente abilità nell'applicazione delle conoscenze apprese e una particolare cura nella stesura formale dell'elaborato.

Alcune parti dei problemi numerici saranno formulate in modo originale rispetto ai problemi svolti in aula, al fine di accertare la capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendere.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno accertate con la richiesta di interpretare alcuni dei risultati numerici ottenuti.

Nello svolgimento dei problemi numerici e nelle risposte alle domande brevi lo studente dovrà dimostrare la propria capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

Durante l'esame può essere utilizzata una calcolatrice tascabile. L'uso di altri dispositivi non è consentito, così come la consultazione di qualsivoglia materiale didattico.

L'esame può essere sostenuto anche partecipando a tre prove parziali

organizzate durante il periodo di lezione. Le prime due prove parziali (durata 15 minuti) richiedono solo lo svolgimento di problemi numerici; in occasione di queste prove è ammessa la consultazione di materiale didattico (testo, slide, appunti). La terza prova parziale (durata 40 minuti) richiede lo svolgimento di un problema numerico e la risposta a tre domande brevi; durante tale prova, come nell'esame generale, è possibile usare solo una calcolatrice tascabile, mentre non sono consentiti altri dispositivi né la consultazione di qualsivoglia materiale didattico.

Il voto è pubblicato su Esse3 entro una settimana dallo svolgimento della prova. Informazioni dettagliate sono reperibili sul portale Elly.

## Programma esteso

Disponibile online, sul portale Elly. Durante il periodo di lezione, il programma dettagliato sarà aggiornato in caso di modificazioni.



## Testi in inglese

Italian

- Financial accrual, present value. The valuation of annuities. Mortgages.
- Net Present Value, Internal Rate of Return. Net Present Value and Economic Value Added.
- Price and yield to maturity of bonds. The term structure of interest rates (spot rates and forward rates). The non-arbitrage valuation principle. Duration.
- Interest rate risk. Immunization. Applications.

- Samuel A. Broverman, *Matematica Finanziaria*. Edizione italiana a cura di A. Olivieri e G. Favero, Egea, Milano 2019.

- Course slides, available online the Elly platform, or in printed version at the copy centre of the Department of Economics and Management.

### Knowledge and understanding

The student learns the main features of the basic quantitative models and methods for the valuation of:

- financial securities and credit instruments;
- future cash flows (originated by financial securities, economic investments, enterprises, and so on);
- structure of returns and prices of fixed-income securities.

The course deals with deterministic models only. Some discussion about models dealing with investments bearing financial risks is developed, with particular regard to financial immunization with respect to interest rate risk.

At the end of the course, the student should be able to perform the basic quantitative assessment of financial securities and credit instruments, to compare prices of fixed-income securities and to describe a problem of choice based on financial criteria.

### Applying knowledge and understanding

The student will be trained in performing the basic quantitative assessments of financial securities and credit instruments, comparing market prices of fixed-income securities, setting a financial valuation problem or taking a decision based on financial criteria.

### Making judgements

The course aims at developing the financial sensibility and the ability for critical analysis which are expected from a student graduated in the economic area, and who is employed in the financial sector, or deals with the financial management of commercial or industrial enterprises.

### Communication skills

The student is educated in the use of the basic financial-quantitative language. He/she is able to interpret (and, if necessary, validate by autonomously developing appropriate calculations) the output of basic financial packages, as well as to describe them to third parties (such as users of financial services). Moreover, he/she is able to understand and describe the basic quantitative financial valuation criteria, commonly used for financial decision-making.

### Learning skills

The student develops the ability to understand the financial problems and to select the most appropriate quantitative valuation models. The student learns to adopt deterministic quantitative models, also in a stochastic framework. In this latter respect, he/she understands which simplifications must be assumed in order to obtain a quick solution and how to interpret the main findings in respect of such simplifications.

Although not compulsory, a basic knowledge of the contents of Calculus is recommended.

Face-to-face Lectures. During classes the theoretical features of models will be described, and through exercises their application to practical problems will be discussed. The student will be assigned problems which she has to solve autonomously after classes, so to develop her own ability to use the models presented during classes.

The slides used during classes are available since the beginning of the course online on the Elly Platform or, in printed version, at the copy centre of the Department of Economics and Management.

### Written exam (1hr available time).

Knowledge and understanding will be assessed through the request of solving three numerical problems (maximum grade: 6 over 30 each) and answering to three short questions (maximum grade: 4 each). Honors ("lode") may be awarded to students who, besides obtaining full marks, showed a particular in-depth knowledge and a relevant overall vision of the subject, together with an excellent ability in applying the gained knowledge and a particular care in drafting her assignment.

Part of the numerical problems will be declined in an original way in respect of the problems solved during classes, so to assess the ability to apply knowledge and understanding.

Making judgements and knowledge will be assessed through the request of interpreting some of the numerical findings.

In performing numerical calculations, commenting the numerical findings and the answers to the short questions, the student will be required to show her communication skills while using an appropriate technical language.

During the exam, use of a pocket calculator is admitted. No other device is admitted. The exam is "closed-book": consultation of teaching materials is not allowed.

The exam can be taken by attending three partial assessments organized during the teaching period. The first and the second partial tests (15 minutes time) require only the solution of numerical problems: they are "open-book" tests, as the consultation of teaching materials (slides, textbook, own notes) is allowed. The third partial test (40 minutes) requires solving a numerical problem and answering three short questions: as well as for the general test, in this test it is possible to use a pocket calculator only, and no other devices or materials are allowed.

Grades are published in Esse3 within one week from the exam. Detailed information is available on the Elly platform.

Available online, on the Elly platform. During the teaching period, the detailed program will be updated in the case of modifications.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **OLIVIERI ANNAMARIA** **Matricola: 005699**

---

Docente **OLIVIERI ANNAMARIA, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **16785 - MATEMATICA FINANZIARIA (SEM)**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

**Contenuti**

- Capitalizzazione (montante), attualizzazione (valore attuale). Valutazione di rendite. Contratti di prestito (ammortamento).  
- Valutazioni finanziarie. Valore Attuale Netto, Tasso Interno di Rendimento. Valore Attuale Netto e Economic Value Added.  
- Prezzo e rendimento dei titoli obbligazionari. Struttura per scadenza dei tassi d'interesse (tassi spot e tassi forward). Il principio di non arbitraggio. Duration.  
- Rischio di tasso. Immunizzazione finanziaria.

**Testi di riferimento**

- Samuel A. Broverman (2019). Matematica finanziaria. Edizione italiana a cura di A. Olivieri e G. Favero. Egea, Milano.  
- Slide del corso, reperibili online sul portale Elly e in formato cartaceo presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

**Obiettivi formativi**

Conoscenza e capacità di comprensione:  
Lo studente apprende le principali caratteristiche e le modalità di utilizzo di modelli e metodi quantitativi elementari per la valutazione di:  
- strumenti finanziari e creditizi;  
- flussi futuri (originati da titoli finanziari, investimenti produttivi, imprese, ecc.);  
- struttura dei rendimenti e prezzi correnti dei titoli a reddito fisso.  
I modelli trattati sono di tipo deterministico. Lo studente esamina anche alcuni semplici modelli di gestione degli investimenti in presenza di rischio finanziario, con particolare riguardo all'immunizzazione finanziaria del rischio di tasso.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Lo studente è messo nella condizione di saper eseguire le elementari valutazioni quantitative degli strumenti finanziari e creditizi, confrontare i prezzi di mercato dei titoli obbligazionari e delineare un problema di valutazione o scelta finanziaria.

#### Autonomia di giudizio:

Il corso intende stimolare la sensibilità finanziaria e la capacità di analisi critica richieste ad un laureato in discipline economico-aziendali che operi come gestore di fondi nel settore finanziario, come investitore nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi, di intermediazione finanziaria, come fruitore di servizi creditizi nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi.

#### Abilità comunicative:

Lo studente acquisisce il linguaggio quantitativo-finanziario di base. E' in grado di interpretare (e, se necessario, validare mediante lo svolgimento di calcoli autonomi) l'output dei software elementari di valutazione finanziaria, nonché di illustrarli a terze parti (ad esempio: ai fruitori di servizi finanziari). E' inoltre in grado di comprendere ed illustrare gli elementari criteri quantitativi di valutazione finanziaria, comunemente adottati nelle scelte finanziarie aziendali.

#### Capacità di apprendere:

Lo studente sviluppa la capacità di interpretare i problemi di natura finanziaria e di individuare gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara ad utilizzare modelli quantitativi deterministici, anche in contesti aleatori. A quest'ultimo riguardo, apprende a valutare quali semplificazioni sia necessario adottare per ottenere una rapida risposta e come interpretare i risultati a fronte di tali semplificazioni.

### Prerequisiti

Ancorché non obbligatorio, si raccomanda di aver acquisito le nozioni di base del corso di Matematica Generale.

### Metodi didattici

Lezioni frontali. Durante le lezioni saranno presentati gli aspetti concettuali dei modelli, e mediante esercitazioni sarà discussa la loro applicazione a problemi pratici. L'indicazione di problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore d'aula fornirà allo studente la possibilità di misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni frontali.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni frontali sono reperibili sin dall'inizio del corso online sul portale Elly e in formato cartaceo presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è con prova scritta, di durata 1 ora.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate richiedendo lo svolgimento di tre problemi numerici (votazione massima conseguibile 6 punti per problema) e la risposta a tre domande brevi (votazione massima conseguibile 4 punti per domanda).

Alcune parti dei problemi numerici saranno formulate in modo originale rispetto ai problemi svolti in aula, al fine di accertare la capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendere.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno accertate con la richiesta di interpretare alcuni dei risultati numerici ottenuti.

Nello svolgimento dei problemi numerici e nelle risposte alle domande brevi lo studente dovrà dimostrare la propria capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

Durante l'esame può essere utilizzata una calcolatrice tascabile. L'uso di altri dispositivi non è consentito, così come non è consentita la consultazione di qualsivoglia materiale didattico.

La lode sarà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

E' possibile sostenere l'esame con tre prove parziali, organizzate durante

il periodo di lezione. La prima e la seconda prova parziale richiedono solo lo svolgimento di problemi numerici. In occasioni di queste prove, che hanno una durata di 15', è ammessa la consultazione di materiale didattico (testo, slide o altro). La terza prova parziale, di durata 40', richiede lo svolgimento di un problema numerico e la risposta a tre domande brevi; durante tale prova è possibile utilizzare solo una calcolatrice tascabile, mentre altri dispositivi o la consultazione di qualsivoglia materiale didattico non sono consentiti. Informazioni dettagliate sono disponibili nel portale Elly. Il voto è pubblicato in Esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame.

## Programma esteso

Disponibile online, sul portale Elly. Durante il periodo di lezione, il programma dettagliato sarà aggiornato con periodicità settimanale.



## Testi in inglese

Italian

- Future value, present value. The valuation of annuities. Mortgages.
- Net Present Value, Internal Rate of Return. Net Present Value and Economic Value Added.
- Price and yield to maturity of fixed-interest bonds. The term structure of interest rates (spot rates and forward rates). The non-arbitrage valuation principle. Mean duration.
- Interest rate risk. Financial immunization.

- In Italian: Samuel A. Broverman (2019). *Matematica finanziaria*. Edizione italiana a cura di A. Olivieri e G. Favero. Egea, Milano
- In English: Samuel A. Broverman (2017). *Mathematics of Investment and Credit*. ACTEX Learning.

- Course slides, available online on the Elly platform, or in printed version at the copy centre of the Department of Economics and Management.

Knowledge and understanding:

The student learns the main features of the basic quantitative models and methods for the valuation of:

- Financial securities and credit instruments;
- Future cash flows (originated by financial securities, economic investments, enterprises, and so on);
- Structure of returns and prices of fixed-income securities.

He will learn how to use such models and methods.

The models dealt with are deterministic. The student also examines simple models dealing with investments bearing financial risks, with particular regard to financial immunization in respect of interest rate risk. At the end of the course the student should be able to perform the basic quantitative assessment of financial securities and credit instruments, to compare prices of fixed-income securities and to describe a problem of choice based on financial criteria.

Applying knowledge and understanding:

The student is trained in performing the basic quantitative assessments of financial securities and credit instruments, comparing market prices of fixed-income securities, setting a financial valuation problem or taking a decision based on financial criteria.

Making judgements:

The course aims at developing the financial sensibility and the ability for critical analysis which are expected from a student graduated in the economic area, and who is employed in the financial sector, or deals with the financial management of commercial or industrial enterprises.

Communication skills:

The student is educated in the use of the basic financial-quantitative language. He/she is able to interpret (and, if necessary, validate by developing autonomously appropriate calculations) the output of basic financial packages, as well as to describe them to third parties (such as: users of financial services). Moreover, he/she is able to understand and describe the basic quantitative financial valuation criteria, commonly used for financial decision-making.

Learning skills:

The student develops the ability to understand the financial problems and to select the most appropriate quantitative valuation models. The student learns how to adopt deterministic quantitative models, also in a stochastic framework. In this latter respect, he/she understands which simplifications must be assumed in order to obtain a quick solution and how to interpret the main findings in respect of such simplifications.

Although not compulsory, a basic knowledge of the contents of Calculus is recommended.

Face-to-face lectures. During classes the theoretical features of models will be described, and through exercises their application to practical problems will be discussed. The student will be assigned problems which he/she has to solve autonomously after classes, so to develop her own ability to use the models presented during classes.

Slides used during classes are available, since the beginning of the course, online on the Elly platform, or in printed version at the copy centre of the Department of Economics and Management.

Written exam.

Knowledge and understanding is assessed through the request of solving three numerical problems (maximum grade: 6 over 30 for each problem) and answering to three short questions (maximum grade: 4 for each question).

Part of the numerical problems will be declined in an original way in respect of the problems solved during classes, so to assess the ability to apply knowledge and understanding.

Making judgements and knowledge is assessed through the request of interpreting some of the numerical findings.

In performing numerical calculations, commenting the numerical findings and the answers to the short questions, the student is required to show his/her communication skills in respect of the use of an appropriate technical language.

During the exam, use of a pocket calculator is admitted. No other device is admitted. The exam is closed book: the consultation of whatever teaching material is not admitted.

Honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain full marks, in the performance of the test have proved an appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the gained knowledge to the specific problem submitted during the exam, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting of the paper.

It is possible to take the exam with three partial tests, organized during the teaching period. The first and second partial tests require only the solution of numerical problems. These tests, which last 15 minutes, are open book: the consultation of teaching material (text, slides or other) is admitted. The third partial test, lasting 40 minutes, requires the solution of a numerical problem and answering to three short questions; during this test it is possible to use a pocket calculator only, while other devices or the consultation of any teaching material are not allowed. Detailed information are available on the Elly platform.

The final grade is published in Esse3 within 8 days after the exam.

Available online, on the Elly platform. During the teaching period, the detailed program will be updated weekly.

---

# Testi del Syllabus

---

|                      |                                      |                          |
|----------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Resp. Did.           | <b>SANFELICI SIMONA</b>              | <b>Matricola: 004829</b> |
| Docente              | <b>SANFELICI SIMONA, 9 CFU</b>       |                          |
| Anno offerta:        | <b>2019/2020</b>                     |                          |
| Insegnamento:        | <b>1000761 - MATEMATICA GENERALE</b> |                          |
| Corso di studio:     | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>  |                          |
| Anno regolamento:    | <b>2019</b>                          |                          |
| CFU:                 | <b>9</b>                             |                          |
| Settore:             | <b>SECS-S/06</b>                     |                          |
| Tipo Attività:       | <b>A - Base</b>                      |                          |
| Partizione studenti: | <b>A-D - Cognomi A-D</b>             |                          |
| Anno corso:          | <b>1</b>                             |                          |
| Periodo:             | <b>Primo Semestre</b>                |                          |
| Sede:                | <b>PARMA</b>                         |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano   |
| <b>Contenuti</b>            | <ul style="list-style-type: none"><li>- FUNZIONI E MODELLI LINEARI.</li><li>- SISTEMI DI EQUAZIONI LINEARI E MATRICI. ALGEBRA MATRICIALE E APPLICAZIONI.</li><li>- MODELLI NON LINEARI.</li><li>- LA DERIVATA. TECNICHE DI DIFFERENZIAZIONE. APPLICAZIONI DELLA DERIVATA.</li><li>- L'INTEGRALE. TECNICHE DI CALCOLO E APPLICAZIONI.</li><li>- FUNZIONI IN PIU VARIABILI.</li><li>- APPLICAZIONI ECONOMICHE.</li></ul>   |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>S. WANER, S.R. COSTENOBLE, STRUMENTI QUANTITATIVI PER LA GESTIONE AZIENDALE, Apogeo, MILANO, 2019.</p> <p>Ulteriore materiale sarà fornito dal docente e reso disponibile in Sala Fotocopie e su Elly</p>   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi.</p> <p>Alla fine del corso, ci si attende che lo studente in merito alla:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- conoscenza e capacità di comprensione: abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;</li><li>- capacità di applicare conoscenza e comprensione: sia in grado di risolvere problemi di natura pratica;</li><li>- autonomia di giudizio: abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio,</li></ul> |

sviluppando capacità di ragionamento e senso critico;  
 - abilità comunicative: sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso;  
 - capacità di apprendere: sia in grado di aggiornare e consolidare le proprie conoscenze quantitative e di collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.  
 Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.

## Prerequisiti

CALCOLO DI BASE

## Metodi didattici

- 1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali.
- 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni.
- 3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lezioni ed esercitazioni.
- 4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni.
- 5) Acquisizione delle capacità di apprendere: lezioni ed esercitazioni.

## Altre informazioni

Il Syllabus, il programma dettagliato e le prove d'esame precedentemente assegnate sono pubblicati su Elly.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), un problema (2) e tre quesiti di natura teorica (3).

La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite il problema di carattere economico (2) per risolvere il quale lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso.

Il punteggio massimo conseguibile attraverso il problema è di 15 punti.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso tre domande aperte (3) sugli argomenti di teoria oggetto del programma d'esame.

Il punteggio massimo conseguibile attraverso le domande è di 12 punti.

Una integrazione orale potrebbe essere richiesta dal docente, se lo dovesse ritenere opportuno.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).

## Programma esteso

Funzioni e modelli lineari

I concetti di funzione e di modello matematico.  
 Rappresentazione di una funzione.

Tipi comuni di funzione. Esempi di modelli economici matematici.  
Funzioni lineari.  
Modelli economici lineari.

Sistemi di equazioni lineari e matrici

Sistemi di equazioni lineari.  
L'algoritmo di riduzione di Gauss-Jordan.  
Applicazioni economiche dei sistemi lineari.

Algebra matriciale e applicazioni

Nozione di matrice e vettore.  
Operazioni tra matrici.  
Forma matriciale di un sistema lineare.  
Matrice inversa e suo utilizzo per la risoluzione di un sistema lineare.  
Determinante di una matrice: calcolo per matrici di dimensione  $2 \times 2$ .

Modelli non lineari

Aspetti generali sulle funzioni: funzioni limitate, funzioni monotone, massimi e minimi, maggiorante ed estremo superiore, minorante ed estremo inferiore, funzioni pari e funzioni dispari, funzione composta, funzione inversa, funzioni concave e convesse (solo nozione).  
Funzioni quadratiche, esponenziali e logaritmiche.  
Modelli economici quadratici, esponenziali e logaritmici.

La derivata

Tasso di variazione medio (o rapporto incrementale) e istantaneo (o derivata).  
La derivata come pendenza. Legame tra segno della derivata e crescita/decrecenza della funzione. Regole di derivazione.  
Analisi marginale.  
Limiti: definizione ed esempi di calcolo. Continuità.

Tecniche di differenziazione

Regola di derivazione del prodotto e del rapporto.  
Regola di derivazione delle funzioni composte.  
Derivate di funzioni logaritmiche ed esponenziali.

Applicazioni della derivata

Massimi e minimi. Applicazioni.  
Derivata seconda e studio del grafico.  
Elasticità della domanda.

L'integrale

L'integrale indefinito.  
Integrazione per sostituzione.  
Integrale definito.  
Teorema fondamentale del calcolo integrale.

Integrali: altre tecniche e applicazioni

Integrazione per parti.  
Integrali impropri (cenni).

Funzioni di più variabili

Funzioni di più variabili.  
Cenni sul grafico di funzioni di due variabili.  
Sezioni e curve di livello.  
Derivate parziali.  
Massimi e minimi.  
Massimi e minimi vincolati.



## Testi in inglese

Italian

- LINEAR FUNCTIONS AND MODELS.  
- SYSTEMS OF LINEAR EQUATIONS AND MATRICES. MATRIX ALGEBRA AND APPLICATIONS.  
- NON-LINEAR MODELS.  
- THE DERIVATIVE. TECHNIQUES OF DIFFERENTIATION. APPLICATIONS OF THE DERIVATIVE.  
- THE INTEGRAL. TECHNIQUES OF CALCULUS AND APPLICATIONS.  
- FUNCTIONS IN SEVERAL VARIABLES.  
- eCONOMIC APPLICATIONS.

S. WANER, S.R. COSTENOBLE, STRUMENTI QUANTITATIVI PER LA GESTIONE AZIENDALE, APOGEO, MILANO, 2019.

FOR SOME IN-DEPTH STUDY, LECTURE NOTES WILL BE MADE AVAILABLE ON ELLY.

In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate the structure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions.

Furthermore, at the end of the course:

- as far as concerns knowledge and understanding: the student should understand and properly treat the main models presented in the course;
- as far as concerns applying knowledge and understanding: the student should be able to solve practical problems;
- as far as concerns making judgements: the student should show good skills in making judgement, developing reasoning and critical capacities;
- as far as concerns communication skills: the student should clearly communicate what he/she has learned;
- as far as concerns learning skills: the student should update and consolidate his/her quantitative knowledge and relate this knowledge and competence to other disciplines in the degree course.

Finally, the student should be able to formalize in quantitative terms some economic problems, by individuating initial data and the more adequate mathematical instruments in order to obtain an efficient and rigorous solution and to provide an economic interpretation of the obtained results.

BASIC CALCULUS

- 1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions.
- 2) Applying knowledge and understanding: practice sessions.
- 3) Making judgements: teacher-fronted sessions and practice sessions.
- 4) Communication skills: practice sessions.



5) Learning skills: teacher-fronted sessions and practice sessions.

The Syllabus, the detailed program and the previous exam tests are uploaded on Elly.

Written exam.

During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatch are not allowed.

The knowledge and comprehension will be tested with three questions related to the course prerequisites (1), a problem (2) and three theoretical questions (3).

The quality of learning, skills and ability to apply knowledge to practical problems will be checked through the problem (2) to solve which the student must identify an appropriate mathematical model, finally getting the solution using the analytical tools learned in the course. The maximum score achievable through the problem is 15 points.

The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through three open-ended questions (3) on the topics covered by the syllabus. The maximum score achievable through the open questions is 12 points.

A further oral examination may be requested by the teacher, if necessary.

The honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting of the exam.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure, clearly described in the message.

Functions and Linear Models

The concepts of function and mathematical model.

Representation of a function.

Common types of function. Examples of mathematical economic models.

Linear functions.

Linear economic models.

Systems of linear equations and matrices

Systems of linear equations.

The reduction algorithm of Gauss-Jordan.

Economic applications of linear systems.

Linear algebra and applications

Concept of matrix and vector.

Matrix operations.

Matrix form of a linear system.

Inverse matrix and its use for the resolution of a linear system.

Determinant of a matrix calculation for arrays of size  $2 \times 2$ .

Non-linear models

General aspects: bounded functions, monotone functions, maxima and minima, infimum and supremum, even functions and odd functions, composite functions, inverse function, concave and convex functions (definition only).

Quadratic functions, exponential and logarithmic functions.

Economic models: quadratic, exponential and logarithmic.

### The derivative

Average (or quotient) and instantaneous (or derivative) rate of change.

The derivative as the slope. Link between sign of the derivative and growth / decreasing function. Derivation rules.

Marginal analysis.

Limits: definition and examples of calculation. Continuity.

### Techniques of differentiation

Rule of derivation of the product and ratio.

Rule of derivation of composite functions.

Derivatives of logarithmic and exponential functions.

### Applications of the derivative

Maxima and minima. Applications.

Second derivative and study the graph.

Elasticity of demand.

### The integral

The indefinite integral.

Integration by substitution.

Definite Integral.

The fundamental theorem of calculus.

### Integrals: techniques and applications

Integration by parts.

Generalized integrals (notes).

### Functions of several variables

Functions of several variables.

Notes on the graphs of functions of two variables.

Sections and contours.

Partial derivatives.

Maxima and minima.

Free and constrained optimization.

---

# Testi del Syllabus

---

|                      |                                      |                          |
|----------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Resp. Did.           | <b>TORRICELLI LORENZO</b>            | <b>Matricola: 026775</b> |
| Docente              | <b>TORRICELLI LORENZO, 9 CFU</b>     |                          |
| Anno offerta:        | <b>2019/2020</b>                     |                          |
| Insegnamento:        | <b>1000761 - MATEMATICA GENERALE</b> |                          |
| Corso di studio:     | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>  |                          |
| Anno regolamento:    | <b>2019</b>                          |                          |
| CFU:                 | <b>9</b>                             |                          |
| Settore:             | <b>SECS-S/06</b>                     |                          |
| Tipo Attività:       | <b>A - Base</b>                      |                          |
| Partizione studenti: | <b>E-N - Cognomi E-N</b>             |                          |
| Anno corso:          | <b>1</b>                             |                          |
| Periodo:             | <b>Primo Semestre</b>                |                          |
| Sede:                | <b>PARMA</b>                         |                          |

---



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano   |
| <b>Contenuti</b>            | Funzioni e modelli lineari.<br>Sistemi di equazioni lineari e matrici.<br>Algebra delle matrici e applicazioni.<br>Modelli non lineari.<br>La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni della derivata.<br>L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni.<br>Funzioni in più variabili. Applicazioni economiche.  |
| <b>Testi di riferimento</b> | S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti Quantitativi per la Gestione Aziendale, Apogeo, Milano, 2018.   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi.</p> <p>Alla fine del corso, ci si attende che lo studente in merito alle:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- conoscenza e capacità di comprensione: abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;</li><li>- capacità di applicare conoscenza e comprensione: sia in grado di risolvere problemi di natura pratica;</li><li>- autonomia di giudizio: abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio, sviluppando capacità di ragionamento e senso critico;</li><li>- abilità comunicative: sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso;</li><li>- capacità di apprendere: sia in grado di aggiornare e consolidare le</li></ul> |

proprie conoscenze quantitative e di collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.

Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.

|  |  |
|--|--|
| <b>Prerequisiti</b>                            | Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; equazioni e disequazioni frazionarie e con radicali.  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | 1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali.<br>2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni.<br>3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lezioni ed esercitazioni.<br>4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni.<br>5) Acquisizione delle capacità di apprendere: lezioni ed esercitazioni.   |
| <b>Altre informazioni</b>                      | Il Syllabus, il programma dettagliato e le prove d'esame precedentemente assegnate sono pubblicati su Elly.  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>Prova scritta.<br/>Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), un problema (2) e tre quesiti di natura teorica (3).</p> <p>La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite il problema di carattere economico (2) per risolvere il quale lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso.</p> <p>Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso tre domande aperte (3) sugli argomenti di teoria oggetto del programma d'esame.</p> <p>Indicativamente, la prima parte vale 3/30, la seconda 15/30 e la terza 12/30.</p> <p>Se la prova è eccellente (per completezza, brillantezza e organizzazione dell'esposizione, eventuali nozioni o concetti non trattati specificamente nel corso), all'elaborato è assegnata la lode.</p> <p>Il docente si riserva il diritto di chiedere un'integrazione orale, qualora lo ritenesse necessario.</p> <p>Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).</p> |



## Testi in inglese

Italian

Linear functions and models.  
Linear systems and matrices. Economic applications.  
Non-linear functions.  
Differential Calculus and economic applications.  
Integrals. Functions in several variables. Economic applications.

S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti Quantitativi per la Gestione Aziendale, Apogeo, Milano, 2018.

In an ever increasing number of contexts it is expected from a graduate in economic disciplines to be able to proficiently make use of tools for quantitative measurements and analysis. The main objective of the course is to introduce the student to the foundational mathematical concepts used in the economic sciences and to gain the ability to separate the structure of a problem from its context, so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions.

Furthermore, at the end of the course, it is expected from the student:

- with regards to understanding and knowledge: the student should understand and show good command the models presented in the course;
- with regards to applying knowledge and understanding: the student should learn how to solve several practical problems;
- with regards to independent thinking: the student should show good abilities in making judgements, developing line of reasoning as well as expressing critical capacities;
- with regards to communication skills: the student should be able to clearly and effectively communicate what he/she has learned;
- with regards to learning skills: the student should update and consolidate his/her quantitative knowledge and be able to relate this knowledge to the other disciplines in the degree course.

Furthermore, the student should be able to formalize in quantitative terms some economic problems, by recognizing the nature of the basic input, selecting the most adequate mathematical instruments and techniques leading to a solution, and providing a sound economic interpretation of the results.

First and second order equations and inequalities; fractional equations and inequalities.

- 1) Knowledge and understanding: classroom lectures.
- 2) Applying knowledge and understanding: exercise classes.
- 3) Making judgements: classroom lectures and exercise classes.
- 4) Communication skills: exercise classes.
- 5) Learning skills: classroom lectures and exercise classes.

The Syllabus, the detailed program and previous exam scripts are uploaded on Elly.

Written examination.

During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatch are not allowed.

Knowledge and the understanding will be tested through three questions about elementary mathematics (1), a problem (2) and three theoretical questions (3).

The learning level, the skills in applying concepts and reasoning ability will be tested by the economic problem (2). In order to solve such a problem, the student will need to select an appropriate mathematical model, and obtain the solution making use of the analytical tools presented in the course. Ability to make effective use of the technical

language will be assessed through three open questions (3) regarding some of the theoretical topics illustrated during the course.

Indicative marks:

(1): 3/30

(2): 15/30

(3): 12/30

If the exam is excellent in terms of completeness, organization of the answers, and/or makes effective use of concepts not specifically treated during the course, full marks cum laude can be awarded.

The lecturer reserves the right to supplement the exam with an oral examination, if deemed necessary by the circumstances.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through the Essetre system); the students have the right to reject the result in a week, through an online procedure, which will be outlined in such a message.

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA** **Matricola: 005327**

Docente **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA, 9 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1000761 - MATEMATICA GENERALE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **O-Z - Cognomi O-Z**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | Funzioni e modelli lineari.<br>Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni economiche.<br>Modelli non lineari.<br>La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni economiche della derivata.<br>L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni economiche.<br>Funzioni in più variabili.   |
| <b>Testi di riferimento</b> | S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2019.  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi.</p> <p>Alla fine del corso, ci si attende che lo studente in merito alle:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- conoscenza e capacità di comprensione: abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;</li><li>- capacità di applicare conoscenza e comprensione: sia in grado di risolvere problemi di natura pratica;</li><li>- autonomia di giudizio: abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio, sviluppando capacità di ragionamento e senso critico;</li><li>- abilità comunicative: sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto</li></ul> |

appreso;  
- capacità di apprendere: sia in grado di aggiornare e consolidare le proprie conoscenze quantitative e di collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.  
Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.

## Prerequisiti

Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado.

## Metodi didattici

- 1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali.
- 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni.
- 3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lezioni ed esercitazioni.
- 4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni.
- 5) Acquisizione delle capacità di apprendere: lezioni ed esercitazioni.

## Altre informazioni

Il Syllabus, il programma dettagliato e le prove d'esame precedentemente assegnate sono pubblicati su Elly.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta.  
Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch.  
Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), un problema (2) e tre quesiti di natura teorica (3).

La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite il problema di carattere economico (2) per risolvere il quale lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso tre domande aperte (3) sugli argomenti di teoria oggetto del programma d'esame.

Indicativamente, la prima parte vale 3/30, la seconda 15/30 e la terza 12/30.

Se la prova è eccellente (per completezza, brillantezza e organizzazione dell'esposizione, eventuali nozioni o concetti non trattati specificamente nel corso), all'elaborato è assegnata la lode.

La docente si riserva il diritto di chiedere un'integrazione orale, qualora lo ritenesse necessario.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).



## Testi in inglese

Italian



Linear functions and models.  
Linear systems and matrices. Economic applications.  
Non-linear models.  
Differential Calculus and economic applications.  
Integrals. Economic applications.  
Functions in several variables.

S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milan, 2019.

In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate the structure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions.

Furthermore, at the end of the course:

- as far as concerns knowledge and understanding: the student should understand and properly treat the main models presented in the course;
- as far as concerns applying knowledge and understanding: the student should be able to solve practical problems;
- as far as concerns making judgements: the student should show good skills in making judgement, developing reasoning and critical capacities;
- as far as concerns communication skills: the student should clearly communicate what he/she has learned;
- as far as concerns learning skills: the student should update and consolidate his/her quantitative knowledge and relate this knowledge and competence to other disciplines in the degree course.

Furthermore, the student should be able to formalize in quantitative terms some economic problems, by individuating initial data and the more adequate mathematical instruments in order to obtain an efficient and rigorous solution and to provide an economic interpretation of the obtained results.

First and second order equations and inequalities.

- 1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions.
- 2) Applying knowledge and understanding: practice sessions.
- 3) Making judgements: teacher-fronted sessions and practice sessions.
- 4) Communication skills: practice sessions.
- 5) Learning skills: teacher-fronted sessions and practice sessions.

The Syllabus, the detailed program and the previous exam tests are uploaded on Elly.

Written examination.

During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartpone, tablet, laptops and smartwatch are not allowed.

The knowledge and the skill in comprehension will be tested through three questions about elementary mathematics (1), a problem (2) and three theoretic questions (3).

The quality of learning, the skill in the applications of the concepts and the independence of judgement will be verified through the economic problem (2). In order to solve such a problem, the student will individuate an oportune mathematical model, by obtaining the solution through the analytical tools presented in Course.

The use of an appropriate technical language will be checked through three open questions (3) about the theoretic subjects of the Course.

Indicative marks:

(1): 3/30

(2): 15/30

(3): 12/30

If the exam is excellent (for completeness, brightness and organization of the answers, concepts not specifically treated in the course), it is valued with full marks cum laude.

The teacher reserves the right to complete the exam with an oral test, if necessary.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure, clearly described in the message.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **GOZZI GIORGIO** **Matricola: 001471**

---

Docente **GOZZI GIORGIO, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1003995 - METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI (1 MODULO)**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **4**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| <b>Lingua insegnamento</b> | Italiano |
|----------------------------|----------|

### **Contenuti**

/Teoria elementare di processi stocastici per serie stazionarie

1. Richiami di elementi di probabilita' per vettori aleatori.

2. Trasformazione di variabili casuali univariate e multivariate.

3. Processi Gaussiani e processi White Noise.

4. Cenni ai processi non stazionari di tipo Random Walk

/Evidenze empiriche delle serie storiche osservate

1. Caratteristiche empiriche delle serie storiche di rendimenti finanziari. Formule di aggregazioni di rendimenti multi-periodo.

2. La forma di distribuzione dei rendimenti. Test di simmetria, curtosi e normalità.

3. La dipendenza temporale (lineare e non lineare) dei rendimenti. Funzione di autocorrelazione e test di significativita' associati.

4. Processi AutoRegressivi per serie stazionarie di rendimenti e di trasformate ad esse associate.

/Cenni alle analisi dei trend dei prezzi di borsa e medie mobili

## Testi di riferimento

GOZZI G., Strumenti Statistici per l'Analisi dei Mercati Finanziari, Libreria Medico Scientifica , Parma, Edizione 2018 e materiale didattico integrativo  
caricato sul portale Elly del Dipartimento di Scienze Economiche e aziendali (<http://sea.unipr.it/it>).

Libri di approfondimento:  
Alexander, C. (2008), Quantitative Methods in Finance, John Wiley & Sons Ltd,  
Chichester, England . [http://npu.edu.ua!/e-book/book/djvu/A/iif\\_kgpm\\_Carol\\_Quantitative\\_Methods\\_in\\_Finance.pdf.pdf](http://npu.edu.ua!/e-book/book/djvu/A/iif_kgpm_Carol_Quantitative_Methods_in_Finance.pdf.pdf)

De Luca , G. (2013), Metodi statistici per le decisioni nanziarie, Università Parthenope a.a. , 2011-2012, Napoli  
[http://www.economia.uniparthenope.it/modifica\\_docente/deluca/msdf.pdf](http://www.economia.uniparthenope.it/modifica_docente/deluca/msdf.pdf)

Gallo G.M. e Pacini B. (2002), Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carocci Editore, Roma.

Di Fonzo T. e Lisi F. (2005), Serie storiche economiche. Analisi statistiche e applicazioni, Carocci editore, Roma

Laurini F. (2012) Elementi di analisi delle serie storiche finanziarie, Libreria Medico Scientifica , Parma

Pelagatti M.M. (2009), Statistica dei Mercati Monetari e Finanziari , Università Milano - Bicocca.  
[http://www.statistica.unimib.it/utenti/p\\_matteo/lessons/SMMF/StatFin.pdf](http://www.statistica.unimib.it/utenti/p_matteo/lessons/SMMF/StatFin.pdf)

Proietti T. , Econometria Applicata, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Udine .  
[http://www.statistica.unimib.it/utenti/p\\_matteo/lessons/SSE/EcAppl\\_Dispense.pdf](http://www.statistica.unimib.it/utenti/p_matteo/lessons/SSE/EcAppl_Dispense.pdf)

Ruppert D. (2003), Statistics and Finance . An introduction, Springer, New York

Tsay, R.S. (2010), Analysis of Financial Time Series, Third Edition,Wiley, New York

## Obiettivi formativi

COMPETENZE DA SVILUPPARE E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

1) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso si propone di fornire gli strumenti di base più idonei per l'analisi di alcuni aspetti fondamentali del mercato monetario e finanziario. Una particolare attenzione verrà rivolta alle serie storiche di fenomeni finanziari: tassi di cambio, tassi di interesse, prezzi e rendimenti azionari, prezzi e rendimenti di strumenti derivati. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, quella tipologia di "dato statistico" che caratterizza la natura del corso di Laurea in Economia e Finanza.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Al termine del corso, lo studente sarà in grado di attuare in modo autonomo le tecniche di modellazione descritte sopra. Lo studente avrà quindi sviluppato competenze specifiche, a cui vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico. Ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, con l'eventuale ricorso a strumenti informatici.

3)Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi di analisi di serie storiche finanziarie . Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti.

4)Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari. Inoltre dovrebbe essere in grado di riassumere le informazioni statistiche anche di natura complessa.

5)Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della teoria matematica, statistica e probabilistica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura finanziaria.

## Prerequisiti

Conoscenza di base in di statistica descrittiva e inferenziale

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Nello svolgimento delle lezioni si farà ricorso all'utilizzo di Microsoft Excel e di Gretl. Gretl è l'acronimo di Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library. È un pacchetto software per l'econometria che è facile da usare e sufficientemente potente. Gretl è distribuito come software gratuito che può essere scaricato da <http://gretl.sourceforge.net> e installato sul proprio personal computer.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti statistici.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento verrà fornita una illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nella analisi delle serie storiche finanziarie.

Sulla piattaforma Elly saranno caricati all'inizio del corso ' esercizi e temi d'esame assegnati negli anni precedenti. Per scaricare il materiale e' necessaria l'iscrizione al corso online.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è in forma scritta. Non è prevista alcuna forma di esame orale.

La valutazione sommativa degli apprendimenti sarà fatta tramite una prova scritta valutata su una scala 0-30. Durante la prova, allo studente viene richiesto di: 1) esporre gli argomenti teorici appresi durante il corso, tramite la risposta a tre domande aperte (5pt ciascuna) per accertare le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. 2) risolvere degli esercizi, strutturati in più quesiti, (15pt) allo scopo di testare le capacità di apprendimento e di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio.

Durante la prova potrà essere utilizzata una calcolatrice scientifica. Il testo della prova con relativa soluzione saranno caricati su Elly entro una settimana dallo svolgimento della prova. Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è obbligatoria.

La valutazione della prova sarà pubblicata su Elly entro 10 giorni dallo svolgimento dell'esame.

Per le regole sull'attribuzione del voto finale e della lode si rimanda al syllabus dell'intero corso.

## Programma esteso

Teoria elementare di processi stocastici per serie stazionarie

1. Richiami di elementi di probabilità per vettori aleatori.
2. Trasformazione di variabili casuali univariate e multivariate.
3. Processi Gaussiani e processi White Noise.
4. Cenni ai processi non stazionari di tipo Random Walk

/ Evidenze empiriche delle serie storiche osservate

1. Caratteristiche empiriche delle serie storiche di rendimenti finanziari. Formule di aggregazioni di rendimenti multi-periodo.
2. La forma di distribuzione dei rendimenti. Test di simmetria, curtosi e normalità.
3. La dipendenza temporale (lineare e non lineare) dei rendimenti. Funzione di autocorrelazione e test di significatività associati.
4. Processi AutoRegressivi per serie stazionarie di rendimenti e di trasformate ad esse associate.

/ Cenni alle analisi dei trend dei prezzi di borsa e medie mobili (semplici, ponderate con pesi lineari, livellamento esponenziale)



## Testi in inglese

Italian

/ Elementary theory of stochastic processes for stationary series  
1. Recalls elements of probability for random vectors.  
2. Transformation of univariate and multivariate random variables.  
3. Gaussian and White Noise processes.  
4. Brief introduction to non-stationary processes of type Random Walk  
/ Empirical evidence of the observed time series  
1. Empirical characteristics of the time series of financial returns.  
Formulas combinations of multi-period returns.  
2. The shape of the distribution of returns. Test of symmetry, kurtosis, and normality .  
3. The time dependence (linear and nonlinear) of returns. Autocorrelation function and tests of significance associates.  
4. Autoregressive processes for stationary series of returns and transforms associated with them.  
/ Overview of analysis of the trend of stock market prices and moving averages

Textbook for all topics of the course: GOZZI G., Strumenti Statistici per l'Analisi dei Mercati Finanziari, Libreria Medico Scientifica , Parma, Edizione 2018 and integrative teaching materials uploaded to the Elly site (<http://sea.unipr.it/it>).

Book for deepening:  
Alexander, C. (2008), Quantitative Methods in Finance, John Wiley & Sons Ltd, Chichester, England. [http://npu.edu.ua/!e-book/book/djvu/A/iif\\_kgpm\\_Carol\\_Quantitative\\_Methods\\_in\\_Finance.pdf.pdf](http://npu.edu.ua/!e-book/book/djvu/A/iif_kgpm_Carol_Quantitative_Methods_in_Finance.pdf.pdf)

De Luca , G. (2013), Metodi statistici per le decisioni nanziarie, Università Parthenope a.a. , 2011-2012, Napoli  
[http://www.economia.uniparthenope.it/modifica\\_docente/deluca/msdf.pdf](http://www.economia.uniparthenope.it/modifica_docente/deluca/msdf.pdf)

Gallo G.M. e Pacini B. (2002), Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carocci Editore, Roma.

Di Fonzo T. e Lisi F. (2005), Serie storiche economiche. Analisi statistiche e applicazioni, Carocci editore, Roma

Laurini F. (2012) Elementi di analisi delle serie storiche finanziarie, Libreria Medico Scientifica , Parma

Pelagatti M.M. (2009), Statistica dei Mercati Monetari e Finanziari , Università Milano - Bicocca.  
[http://www.statistica.unimib.it/utenti/p\\_matteo/lessons/SMMF/StatFin.pdf](http://www.statistica.unimib.it/utenti/p_matteo/lessons/SMMF/StatFin.pdf)

Proietti T. , Econometria Applicata, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Udine .  
[http://www.statistica.unimib.it/utenti/p\\_matteo/lessons/SSE/EcAppl\\_Dispense.pdf](http://www.statistica.unimib.it/utenti/p_matteo/lessons/SSE/EcAppl_Dispense.pdf)

Ruppert D. (2003), Statistics and Finance . An introduction, Springer, New York

Tsay, R.S. (2010), Analysis of Financial Time Series, Third Edition,Wiley, New York

### SKILLS TO BE DEVELOPED AND LEARNING OUTCOMES EXPECTED

1) Knowledge and understanding .The course aims to provide the basic tools most suitable for the analysis of some fundamental aspects of monetary and financial market. Particular attention will be paid to time series of financial issues: exchange rates, interest rates, prices and equity returns, prices and yields of derivatives. Participation in teaching activities in conjunction with the exercises, increase the student's ability to develop, independently, that type of "statistical data" that

characterizes the nature of the degree course in Economics and Finance.  
2) Ability to apply knowledge and understanding . At the end of the course, the student will be able to implement in an autonomous way the statistical techniques described above. The student will have therefore developed specific skills, they are associated with critical skills for diagnostic, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible assistance of the appropriate level of computer tools .

3) Making judgments .At the end of the course, the student will be able to perform independently all the considerations regarding the problems of analysis of financial time series. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analyzes, even when made by other users or experts

4) Communication skills . At the end of the course, the student will be able to use appropriate technical language in communicating with the operators of financial markets. Also it should be able to summarize the statistical information of considerable size

5) Learning skills. We want to give the student the opportunity to assimilate the key results of the statistical theory and probability that form the basis of building a statistical model. At the end of the course, the student will have acquired the key concepts to be able to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of a financial nature.

Knowledge of basic descriptive and inferential statistics

Acquisition of knowledge: oral lessons. In the course of the lessons will be used to using Microsoft Excel and Gretl. Gretl is an acronym for Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library. It is a software package for econometrics that is easy to use and powerful enough. Gretl is distributed as free software that can be downloaded from <http://gretl.sourceforge.net> and installed on your personal computer

Acquisition of the ability to apply knowledge: Tutorials

Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the statistical tools.

Acquisition of learning skills: for each topic will be provided an illustration of the problem to solve and will analyze critically the solutions adopted.

Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of terms commonly used in the analysis of financial time series.

On the Elly platform will be uploaded at the beginning of the course exercises and tests assigned in previous years. To download the material, registration to the online course is required.

The exam is in written form.

The summative evaluation of the learning will be done through a written test evaluated on a 0-30 scale. During the test, the student is asked to: 1) present the theoretical arguments learned during the course, by answering three open questions (5pt each) to ascertain the capacity of communicate with an appropriate technical language. 2) solve exercises, structured in several questions (15pt), in order to test learning ability, the capacity of applying knowledge to real problems, and the independence of judgment. A scientific calculator may be used during the test. The text of the test with its solution will be uploaded to Elly within a week after the test.

The result of the test will be published on Elly within 10 days after the exam.

Information about the evaluation of the global exam and the awarding of the "lode" can be found in the syllabus of the whole course

Please note that online registration for the appeal is mandatory.

esteso / Elementary theory of stochastic processes for stationary series

1. Recalls elements of probability 'for random vectors.

2. Transformation of univariate and multivariate random variables.

3. Gaussian and White Noise processes.

4. Brief introduction to non-stationary processes of type Random Walk / Empirical evidence of the observed time series

1. Empirical characteristics of the time series of financial returns. Formulas combinations of multi-period returns.
  2. The shape of the distribution of returns. Test of symmetry, kurtosis, and normality .
  3. The time dependence (linear and nonlinear) of returns. Autocorrelation function and tests of significance 'associates.
  4. Autoregressive processes for stationary series of returns and transforms associated with them.
- / Overview of analysis of the trend of stock market prices and moving averages: simple (SMA), linear weighted moving average(LWMA), exponential moving average (EMA).



---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>DE DONNO MARZIA</b>  | <b>Matricola: 010976</b> |
| Docente           | <b>DE DONNO MARZIA, 6 CFU</b>   |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:     | <b>1003996 - METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI (2° MODULO)</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>                                       |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>   |                          |
| CFU:              | <b>6</b>  |                          |
| Settore:          | <b>SECS-S/06</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>  |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>   |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>  |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Introduzione alla probabilita': i vari approcci. L'approccio assiomatico. Probabilita' condizionata e teorema di Bayes. Numeri aleatori continui e discreti. Vettori aleatori. Generalita' sui mercati finanziari. Mercato finanziario uniperiodale. Teoremi fondamentali della finanza. Prezzo di titoli derivati.</p> <p>Introduzione alla teoria dell'utilita' attesa. La selezione del portafogli: modello di Markowitz.</p>   |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>E. CASTAGNOLI, Brevissimo Abbecedario di Matematica Finanziaria, scaricabile dalla pagina Elly del corso o disponibile presso il Centro fotocopie del Dipartimento.</p> <p>E. CASTAGNOLI, M. CIGOLA, L. PECCATI, Probability. A Brief Introduction, 2° edizione, Egea, 2009</p> <p>S. PLISKA, Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models, Blackwell, Malden 1997 (Seconda edizione).</p> <p>T. BJORK, Arbitrage Theory in Continuous Time, Oxford University Press, Oxford 1999.</p> |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Il corso si propone di fornire le competenze e gli strumenti di base per la valutazione e la gestione di strumenti finanziari. Nel corso verranno insegnati agli studenti gli elementi fondamentali del calcolo delle probabilità che permettono di costruire e analizzare un modello elementare di mercato finanziario in condizioni di incertezza. Saranno inoltre illustrati i principi della valutazione per arbitraggio e della</p>   |

completezza del mercato, principi che verranno contestualizzati al mercato analizzato ma che sono tuttavia facilmente estendibili a modelli più complessi. Infine si mostrerà agli studenti come sia possibile rappresentare le preferenze di un decisore razionale e costruire un portafoglio ottimo in un mercato di cui siano noti rendimenti dei titoli quotati e interazione tra gli stessi.

Al termine del corso ci si attende che lo studente abbia raggiunto i seguenti obiettivi:

- Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente sarà in grado di conoscere ed illustrare le nozioni base del calcolo delle probabilità e gli elementi fondamentali di un modello matematico per i mercati finanziari
- Conoscenza e capacità di comprensione applicate: lo studente sarà in grado di applicare le nozioni base apprese per costruire un modello probabilistico per descrivere fenomeni del mondo reale e per costruire un modello elementare di mercato in condizioni di incertezza
- Autonomia di giudizio: lo studente sarà in grado di analizzare un modello elementare di mercato in condizioni di incertezza e valutare le migliori strategie di investimento
- Abilità comunicative: lo studente sarà in grado di illustrare con linguaggio appropriato le caratteristiche di un mercato finanziario e degli strumenti finanziari in esso presenti
- Capacità di apprendere: lo studente sarà in grado di determinare le strategie di investimento più opportune in base alle preferenze di un investitore razionale.

## Prerequisiti

Matematica generale e finanziaria.

## Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte tramite lezioni orali, affiancate da esercitazioni.

Durante le lezioni verranno esposti in maniera rigorosa i contenuti teorici. Nelle esercitazioni sarà svolta un'ampia discussione di esempi ed esercizi, con particolare attenzione a quelli di carattere più finanziario. La partecipazione degli studenti sarà sollecitata nella risoluzione di tali esercizi.

Sulla piattaforma Elly saranno caricati all'inizio del corso uno dei testi di riferimento, nonché esercizi e temi d'esame assegnati negli anni precedenti. Per scaricare il materiale è necessaria l'iscrizione al corso online.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti sarà fatta tramite una prova scritta valutata su una scala 0-32.

Durante la prova, allo studente viene richiesto di: 1) risolvere un problema, strutturato in 4 quesiti, mirato all'analisi di un modello elementare di

mercato finanziario (20pt) allo scopo di testare le capacità di apprendimento e di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio; 2) esporre gli argomenti teorici appresi durante il corso, tramite la risposta a due domande aperte (6pt ciascuna) per accertare le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

Durante la prova potrà essere utilizzata una calcolatrice scientifica.

Il testo della prova con relativa soluzione saranno caricati su Elly entro una settimana dallo svolgimento della prova.

La valutazione della prova sarà pubblicata su Elly entro 10 giorni dallo svolgimento dell'esame.

Per le regole sull'attribuzione del voto finale e della lode si rimanda al syllabus dell'intero corso.

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è obbligatoria.

## Programma esteso

Introduzione alla probabilità. Approccio classico, frequentista, soggettivista.

Approccio assiomatico. Spazio dei risultati. Eventi aleatori, algebra/ $\sigma$ -algebra degli eventi.

Assiomi della probabilità. Probabilità condizionata. Teorema di Bayes.

Numeri aleatori: misurabilità. Funzione di ripartizione.

Numeri aleatori discreti, funzione di probabilità.

Numeri aleatori continui, funzione di densità di probabilità. Valore atteso, varianza e deviazione standard. Momenti di un numero aleatorio. Vettori aleatori. Numeri aleatori stocasticamente indipendenti. Covarianza e correlazione tra due numeri aleatori. Mercati finanziari: generalità. Mercati uniperiodali: caso senza interessi e con interessi. Mercati completi e incompleti. Legge del prezzo unico. Arbitraggi del I e II tipo. Vettore dei prezzi degli stati e probabilità neutre al rischio. Teoremi fondamentali della finanza. Titoli derivati. Opzioni call e put: parità call-put. Contratti a termine. Prezzi a termine. Introduzione alla teoria dell'utilità attesa. Gli assiomi di von Neumann e Morgenstern e il Teorema dell'utilità attesa. Selezioni di portafogli: il principio Media-Varianza. Il modello di H. Markowitz: il caso non singolare e il caso singolare.



## Testi in inglese

Italian

Introduction to probability theory: the various approaches. The axiomatic approach. conditional probability and Bayes'theorem. Random numbers: the discrete case and the continuous case. Random vectors. Basic notions on financial markets. One-period financial market. Fundamental theorems of asset pricing. Pricing of derivatives. Introduction to expected utility theory. Portfolio selection: Markowitz's model.

E. CASTAGNOLI, Brevissimo Abbecedario di Matematica Finanziaria, downloadable from Elly course page) or available at the "Centro fotocopie" of the Department.

E. CASTAGNOLI, M. CIGOLA, L. PECCATI, Probability. A Brief Introduction, 2° edizione, Egea, 2009

S. PLISKA, Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models, Blackwell, Malden 1997 (Seconda edizione).

T. BJORK, Arbitrage Theory in Continuous Time, Oxford University Press, Oxford 1999.

The course aims to provide the basic tools for the evaluation and management of financial instruments. During the course students will be taught the basic notions of probability theory, which are needed to construct and analyze an elementary model of a financial market under uncertainty. The principles of the valuation by arbitrage and the completeness of the market will also be illustrated, contextualized to the market analyzed but keeping in mind that they are still valid and can be extended to more complex models. Finally, students will be shown how to represent preferences for a rational decision maker and optimally select a portfolio of assets, based on the knowledge of their returns and covariances.

At the end of the course the student is expected to be proficient in:

- Knowledge and understanding: the student will be able to know and illustrate the basic notions of probability calculation and the fundamental elements of a mathematical model for financial markets
- Applying knowledge and understanding:: the student will be able to apply the basic notions learned to construct a probabilistic model to describe real world phenomena and to build an elementary market model in conditions of uncertainty
- Making judgments: the student will be able to analyze an elementary market model in conditions of uncertainty and evaluate the best investment strategies
- Communication skills The student will be able to describe the characteristics of a financial market and the financial instruments present in it with appropriate language

- Learning skills: the student will be able to determine the most appropriate investment strategies based on the preferences of a rational investor.

Basic elements of calculus and financial mathematics

The educational activities will be conducted through oral lessons, accompanied by exercise sessions. During the lessons the theoretical contents will be exposed in a rigorous manner. In the exercise sessions there will be a wide discussion of examples and exercises, with particular attention to those of a more financial nature. The participation of the students will be requested in the resolution of these exercises. On the Elly platform one of the reference texts will be uploaded at the beginning of the course, as well as exercises and tests assigned in previous years. To download the material, registration to the online course is required.

The summative evaluation of the learning will be done through a written test evaluated on a 0-32 scale. During the test, the student is asked to: 1) solve a problem, structured in 4 questions, aimed at the analysis of an elementary model of financial market (20pt) in order to test learning ability, the capacity of applying knowledge to real problems, and the independence of judgment; 2) present the theoretical arguments learned during the course, by answering two open questions (6pt each) to ascertain the capacity of communicate with an appropriate technical language.

A scientific calculator may be used during the test.

The text of the test with its solution will be uploaded to Elly within a week after the test.

The result of the test will be published on Elly within 10 days after the test.

Information about the evaluation of the global exam and the awarding of the "lode" can be found in the syllabus of the whole course.

Please note that online registration for the appeal is mandatory.

Introduction to probability theory. Classical, empirical and subjective approaches. Axiomatic approach: sample space, sigma-algebra and probability measure. Axioms of probability. conditional probability, Bayes theorem. Random numbers, measurability. Distribution function. Discrete random numbers: probability mass function. Continuous random numbers: density function.

Expectation, variance and standard deviation. Moments of a random number.

Random vectors. Independent random numbers. Covariance and correlation.

Introduction to financial market. A 1-period financial market, with zero e non-zero interest rate.

Law of one price. Arbitrage and completeness. State price densities and risk-neutral probabilities. Fundamental theorems of asset pricing. Derivatives: call and put options. Put-call parity. Forward contracts and forward prices.

Introduction to expected utility theory. Von-Neumann-Morgenstern axioms. Expected Utility theorem. Portfolio selection: Mean-variance principle. Markowitz's model.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **FORNACIARI LUCA** **Matricola: 007017**

---

Docente **FORNACIARI LUCA, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **07150 - METODOL.E DETERMINAZ. QUANTITATIVE D'AZIENDA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Il corso è articolato in due parti:

Nella prima parte si approfondisce l'analisi di bilancio per indici e per flussi; dopo aver sviluppato gli elementi distintivi dei numerosi indicatori di bilancio proposti dalla letteratura economico aziendale, si illustrano le due metodologie (diretta ed indiretta) per la resezione del rendiconto finanziario. In particolare tale parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

a) la riclassificazione degli schemi di stato patrimoniale e conto economico

b) la solidità, liquidità e redditività dell'azienda

c) la costruzione del rendiconto finanziario e lo studio dei flussi finanziari

La seconda parte, invece, approfondisce giuridicamente, contabilmente e fiscalmente le operazioni straordinarie. Dopo aver sviluppato gli elementi caratterizzanti ogni operazione, numerose esemplificazioni contabili guidano lo studente nella comprensione delle differenti problematiche tecniche. In particolare, la seconda parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

a) il conferimento e la cessione d'azienda

b) la fusione e la scissione

c) la trasformazione

d) la liquidazione volontaria.

### **Testi di riferimento**

Teodori C., L'analisi di bilancio, Giappichelli, Torino, 2008, capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8.

Fornaciari L., Le operazioni straordinarie tra normativa nazionale e principi contabili internazionali, Gippichelli, Torino, 2019.

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di sviluppare due temi:

- 1) le operazioni straordinarie d'azienda;
- 2) le analisi di bilancio.

I due temi formano lo studente del corso di laurea in Economia e Management (CV CLEA) in merito ad aspetti molto significativi dell'attività ordinaria e straordinaria d'azienda. Con il tema delle operazioni straordinarie lo studente acquisisce competenze per avere un ruolo rilevante in una serie di operazioni (cessioni, conferimenti, fusioni, scissioni, trasformazioni, liquidazioni) che sempre più spesso interessano la vita delle aziende, a seguito del crescente dinamismo che interessa i sistemi economici nazionali e internazionali. Con il tema delle analisi di bilancio lo studente acquisisce conoscenze su uno strumento essenziale per apprezzare l'economicità e le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle aziende, anche a supporto delle operazioni straordinarie d'impresa.

a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso permette allo studente di acquisire competenze sulle operazioni straordinarie d'azienda (acquisizioni, conferimenti, fusioni, liquidazioni, scissioni) e sulle analisi delle informazioni di bilancio per fini interni o esterni alla gestione aziendale.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente, al termine del corso, dovrebbe essere in grado di utilizzare con efficacia i due insiemi di strumenti (operazioni straordinarie e analisi di bilancio) sia nell'ambito dell'attività professionale (libero professionista o dipendente d'azienda) sia come portatore di interessi istituzionali nei confronti delle aziende.

c. Autonomia di giudizio: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe poter apprezzare con autonomia di giudizio le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle aziende ed essere in grado di offrire efficienti servizi di supporto alla realizzazione delle operazioni straordinarie d'azienda.

d. Abilità comunicative: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe essere in grado di comunicare con i vertici delle aziende e gli specialisti interni interessati alle operazioni straordinarie e alle analisi di bilancio in qualità di consulente esterno ovvero con i colleghi d'azienda, se componente dei gruppi di lavoro costituiti per realizzare operazioni straordinarie e le analisi di bilancio.

e. Capacità di apprendere: i contenuti del corso, con strumenti di didattica attiva, fanno maturare capacità di apprendere.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione delle capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: le esemplificazioni stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le esemplificazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito aziendale

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con due domande e due esercizi specifici sulle modalità di costruzione del rendiconto finanziario, sull'analisi di bilancio e sulle operazioni straordinarie. Le domande hanno un peso pari a 5/30 ognuna mentre gli esercizi hanno un peso pari a 10/30 ognuno. Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze.

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, durante il corso, che saranno singolarmente valutate in trentesimi e che contribuiranno al risultato finale nel loro valore medio.

E' necessario raggiungere la sufficienza in tutte le prove sostenute per il superamento del corso. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. Durante l'esame è consentito l'utilizzo di una calcolatrice; nessun altro dispositivo elettronico o materiale di supporto è ammesso.

I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.

## Programma esteso

1. La riclassificazione degli schemi di stato patrimoniale e conto economico
2. L'analisi per indici: solidità, liquidità e redditività dell'azienda
3. La costruzione del rendiconto finanziario e lo studio dei flussi finanziari
4. Le operazioni straordinarie e la configurazione del capitale d'impresa
5. Il conferimento e la cessione d'azienda
6. La fusione e la scissione
7. La trasformazione
8. La liquidazione volontaria



## Testi in inglese

Italian

The course is divided into two parts:

1) analysis of financial ratios:

- a) the reclassification of the balance sheet and income statement
- b) the ratio analysis: solidity, liquidity and profitability
- c) the construction of the cash flow statement and the study of financial flows

2) The Business combinations and configuration of business capital:

- a) the supply and sale of the company
- b) the merger and demerger
- c) the transformation
- d) the voluntary liquidation

Teodori C., L'analisi di bilancio, Giappichelli, Torino, 2008, capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8.

Fornaciari L., Le operazioni straordinarie tra normativa nazionale e principi contabili internazionali, Gippichelli, Torino, 2019.

Study materials (available on the course's web site and in the office photocopying of Department of economic and business sciences)

The main objective of the course is to develop two kind of topics: 1) extraordinary operation and business combinations 2) financial reporting analysis.

a. Knowledge and understanding:

The course allows students to understand skills about the extraordinary operations of the companies (Merger and acquisition, Business Combination, etc) and the financial reporting analysis for internal and external purposes.

b. Applying knowledge and understanding: At the end of the course, students would be able to employ with efficacy the two main instruments (extraordinary operations and financial reporting analysis) in both professional activities (employee in the companies or certified public accountants) and as stakeholder. c. Making judgements: The student, at the end of the course, would be able to realize financial reporting analysis and extraordinary operations in the companies. d.

Communication Skills: Students would be able to conduct relation with

the top management of the companies or with other specialists in the companies involved in financial reporting analysis and extraordinary operations. e. Learning skills: The contents of the course can be understood with traditional lessons, exercises, case studies, involving an active role of the students during the lessons

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the skills to apply the analysis methodologies: exercises

Acquisition of the autonomy of judgment: the examples will stimulate the ability to critically assess the potentials and limits of the different methodological paths

Acquisition of learning skills: the examples will present problematic situations and stimulate to focus on critical issues and propose appropriate solutions

Acquisition of the technical language: during the teaching the meaning of the terms commonly used in the company will be illustrated

The ability assessment of the learning is verified with a written exam with two open questions (evaluation 5/30 for each questions) and two exercises (evaluation 10/30 for each exercise). Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge.

Furthermore, the learning assessment can consider the support of in itinere tests, during the course, which will be individually assessed in thirtieths and which will contribute to the final result in their average value. Sufficiency must be achieved in all the tests required to pass the course. The honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full evaluation in the performance of the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper. The use of a calculator is permitted during the exam; no other electronic device or support material is allowed.

The results of the exams will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided at the beginning of the course on the Elly platform

1. The reclassification of the balance sheet and income statement
2. The ratio analysis: solidity, liquidity and profitability
3. The construction of the cash flow statement and the study of financial flows
4. The Business combinations and configuration of business capital
5. The supply and sale of the company
6. The merger and demerger
7. La transformation
8. The voluntary liquidation



---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>CILLONI ANDREA</b>                       | <b>Matricola: 005214</b> |
| Docente           | <b>CILLONI ANDREA, 9 CFU</b>                |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                            |                          |
| Insegnamento:     | <b>1001365 - PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>         |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>                                 |                          |
| CFU:              | <b>9</b>                                    |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/07</b>                            |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                  |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>                                    |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                       |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                                |                          |

---



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano.  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il corso di “programmazione e controllo” studia i sistemi di rilevazione e determinazione delle informazioni utili ai complessi processi decisionali aziendali.</p> <p>Analizza gli aspetti istituzionali della contabilità direzionale, Management Accounting (MA), in contesti di azienda e di ambiente caratterizzati anche da rischio e multi-periodicità.</p> <p>Il corso è caratterizzato quindi dai seguenti contenuti:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Classificazione dei costi e dei sistemi di determinazione dei costi;</li><li>2) Master &amp; Flexible Budgets; piani aziendali (Capital Budgeting);</li><li>3) Decision Theory applicata ai sistemi di MA;</li><li>4) "Managerial Accounting Tools" (e.g. MExcel and Solver).</li></ol> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1) Andrea Cilloni, Programmazione e controllo, McGraw-Hill Education Create, 2017.</li><li>2) Dispense disponibili sull'applicativo Moodle Elly.</li></ol> <p>Lecture consigliate:<br/>Lino Cinquini, Cost Management, Volume I, G. Giappichelli Editore, 2017.</p> <p>Capitoli del libro di testo oggetto di studio:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Introduzione. La natura e lo scopo dei sistemi contabili, p. 2</li><li>2. Capitolo 1. La natura della contabilità direzionale, p. 10</li><li>3. Capitolo 2. La classificazione dei costi in funzione del loro comportamento, p. 28</li><li>4. Capitolo 3. Il margine di contribuzione e le relazioni fra reddito e</li></ol>                                  |

- volume, p. 48
5. Capitolo 4. I costi pieni e il loro impiego, p. 68
6. Capitolo 5. Ulteriori aspetti dei sistemi di determinazione dei costi, p. 94
7. Capitolo 6. La determinazione dei costi basata sulle attività, p. 130
13. Capitolo 12. La pianificazione strategica e lo sviluppo del budget, p. 278
15. Capitolo 14. Le decisioni di breve termine fra alternative diverse, p. 326
16. Capitolo 15. Le decisioni di lungo termine: la scelta degli investimenti, p. 360
21. Capitolo 9. Budget flessibili e analisi delle performance, p. 453

## Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è quello di introdurre lo studente ai metodi e alle tecniche di analisi dei costi, di programmazione e pianificazione aziendale e di business decision making.

Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:

a) conoscenze istituzionali e capacità di comprendere il sistema aziendale di contabilità direzionale, i primi elementi della cd. "Management Science" (i.e. le tecniche quantitative proprie della teoria delle decisioni applicata al MA), le metodologie e tecniche di costing, Inoltre gli studenti avranno acquisito la conoscenza e la capacità di comprendere i fondamenti teorici e applicativi della programmazione e pianificazione, nonché dei softwares a supporto delle decisioni aziendali (MSExcel and Solver).

b) la capacità di applicare la conoscenza al controllo di gestione nelle aziende. Coadiuveranno e supporteranno il "Management Accountant" (i) nella determinazione dei costi di prodotto, di servizio e di altri oggetti di costo, (ii) nella predisposizione di programmi e piani aziendali e (iii) nei processi di Decision Making.

Tale capacità presuppone un adeguato periodo di "placement" in azienda maturato anche tramite i tirocini curriculari.

c) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo parzialmente autonomo le problematiche e le opportunità connesse alle molteplici e variegate metodiche di determinazione dei costi e di "Budgeting & Planning" in contesti aziendali caratterizzati anche da rischio. Con sufficiente autonomia potranno coadiuvare il "controller" nella definizione delle conseguenze economico-patrimoniali derivanti dall'impiego di alternative tecniche di MA.

d) le abilità comunicative volte all'utilizzo di un linguaggio tecnico appropriato a comunicare con gli addetti alla contabilità direzionale e alla contabilità generale. Gli studenti avranno migliorato la propria capacità di "problem solving".

Avranno al pari potenziato la capacità di interfacciarsi con molteplici interlocutori aziendali e di trasmettere le proprie conclusioni.

e) la capacità di intraprendere studi più avanzati con una certa autonomia, e.g. di frequentare il corso di "Advance Management Accounting" della Laurea Magistrale.

## Prerequisiti

Per frequentare con maggiore successo lo studio del corso di Programmazione e controllo sono di ausilio le conoscenze acquisite nei corsi di Istituzioni di Economia Aziendale, Contabilità e bilancio, Matematica finanziaria e di Statistica.

## Metodi didattici

Lezioni (la metodologia didattica implica anche l'uso di tecniche di "Active Learning"), esercitazioni e testimonianze aziendali.

## Altre informazioni

Gli studenti con abilità differenti se necessitano di specifico intervento da parte del docente e del personale tecnico-amministrativo, sono pregati di rivolgersi al Prof. Andrea Cilloni nelle settimane antecedenti l'inizio delle lezioni.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con un esame di profitto finale in forma scritta, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il corso mediante la risposta a domande aperte (ampie e brevi) e la soluzione di un esercizio.

In particolare, le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante:

- 1 domanda a risposta aperta ampia (valutazione 10 punti),
- 5 domande a risposta breve (valutazione singola 2 punti).

Le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso un esercizio (valutazione complessiva 10 punti).

La durata dell'esame di profitto è di 90 minuti.

La scala di valutazione è in trentesimi (0-30). La lode viene assegnata nel caso di raggiungimento del massimo punteggio in ogni parte dell'esame a cui si aggiunge la padronanza dei temi trattati.

Gli esiti della prova d'esame sono pubblicati su Esse3.

Durante la prova gli studenti possono utilizzare la calcolatrice e le tavole attuariali.

## Programma esteso

1. La natura e lo scopo dei sistemi contabili, la contabilità direzionale.
2. La classificazione dei costi in funzione del loro comportamento.
3. Il margine di contribuzione e le relazioni fra reddito e volume.
4. I costi pieni e il loro impiego.
5. L'Activity-Based Costing.
6. La pianificazione strategica e la programmazione.
7. I budget flessibili e l'analisi degli scostamenti.
8. Le decisioni di breve termine fra alternative diverse.
9. Le decisioni di lungo termine: la scelta degli investimenti.



## Testi in inglese

Italian.

The course of management accounting emphasizes the internal business-building role of accounting and finance professionals who design, implement, and manage internal systems that support effective decisions, plan, and control the organization's value-creating operations.

The course explores cardinal topics of management accounting in single- and multiple-period business settings also under market and company conditions characterized by risk.

The course covers the following topics:

- 1) Cost Behavior and Cost Management Systems;
- 2) Master and Flexible Budget, Capital Budgeting;
- 3) Management Accounting Decision Theory;
- 4) Managerial Accounting Tools (e.g. MS Excel and Solver).

1) Andrea Cilloni, Programmazione e controllo, McGraw-Hill Education Create, 2017.

2) Readings on the University website Moodle Elly.

Suggested Readings:

Lino Cinquini, Cost Management, Volume I, G. Giappichelli Editore, 2017.

Chapters of the Textbook to be studied (please consider that the title of

each chapter is in Italian because the book is in Italian language):

1. Introduction. La natura e lo scopo dei sistemi contabili, p. 2
2. Chapter 1. La natura della contabilità direzionale, p. 10
3. Chapter 2. La classificazione dei costi in funzione del loro comportamento, p. 28
4. Chapter 3. Il margine di contribuzione e le relazioni fra reddito e volume, p. 48
5. Chapter 4. I costi pieni e il loro impiego, p. 68
6. Chapter 5. Ulteriori aspetti dei sistemi di determinazione dei costi, p. 94
7. Chapter 6. La determinazione dei costi basata sulle attività, p. 130
13. Chapter 12. La pianificazione strategica e lo sviluppo del budget, p. 278
15. Chapter 14. Le decisioni di breve termine fra alternative diverse, p. 326
16. Chapter 15. Le decisioni di lungo termine: la scelta degli investimenti, p. 360
21. Chapter 9. Budget flessibili e analisi delle performance, p. 453

The course introduces students to the fields of cost analysis, budgeting & planning, and business decision making.

With the successful completion of the course students will have mastered:

a) as far as knowledge and understanding is concerned, the Managerial Accounting System, the introduction of Management Science (i.e. of Quantitative Approaches to Decision Making) based on MA information, the different Costing Methods and Techniques.

In addition, students will have acquired knowledge and understanding about the diverse methods and techniques of programming and planning, as well as about the Softwares supporting company decisions (MSExcel and Solver).

b) the ability of applying knowledge and understanding within the Planning and Control Department. Students will be capable to assist and support Management Accountants in determining the costs of product, service and other Cost Objects, as well as in the preparation of Budgets and Capital Budgets, and in the process of Decision Making.

the ability of applying knowledge and understanding assumes a working placement period, possibly a university organized internship.

c) the potential of Making judgements, to evaluate almost independently the issues and opportunities related to the many and varied methods of costing, budgeting and planning in business environments characterized also by risk. Almost autonomously S/he will assist or support the controller in the definition of the economic and financial consequences arising from the use of different MA methodologies.

d) Communication skills consisting in the use of an appropriated technical language used to relate with those involved in the management and financial accounting. The students will have improved their problem-solving skills.

e) Learning skills, specifically the ability to undertake more advanced studies with a degree of autonomy, particularly with reference to the courses of Advance Management Accounting of the Second Cycle Degree.

It is assumed in this course that students have an appreciation and good understanding of Financial Accounting, Quantitative Finance and Statistical Methods. Hence, suggested prerequisites are the courses of Accounting Theory, Financial Accounting, Financial Mathematics and Statistics.

The teaching will consist of lectures (Active Learning Techniques are didactically implemented), practice exercises and Businesspeople seminars.

Disability Support: any student with a documented disability condition (e.g. physical, learning, psychiatric, vision, hearing, etc.) who needs to arrange reasonable accommodations should contact me as soon as possible at the beginning of the semester. Students with special needs should also contact Disability Support Services on campus.

Students will be examined and assessed on knowledge and skills taught directly on class materials covered during Lectures through a Final Written Exam, including essays (short and long essays) and a calculation.

More specifically, to assess knowledge of topics, communication skills, appropriate use of terminology and independence of judgment, students will be required to:

- a) answer 1 extended open question (10 points);
- b) answer 5 short questions (2 points each);

As regards the applied perspective, knowledge and skills will be assessed through an application exercise (10 points).

The duration of final examinations is 1 hour and 30 minutes.  
The scores range is 0-30 points.

To be evaluated with a mark of 30 cum laude (with honor) students should get the maximum score on each part of the final exam and have to demonstrate a mastery of the covered topics.

The marks are published on the website Esse3.

During the examination students can use a scientific calculator and Financial Tables.

1. The Nature of Accounting Systems, and of Management Accounting (MA).
2. The Behavior of Costs.
3. Contribution Margin and Cost-Volume-Profit Relationships.
4. Full Costs and Their Uses.
5. Activity-Based Costing.
6. Strategic Planning and Budgeting.
7. Flexible Budgets and Variance Analysis.
8. Short-Run Alternative Choice Decisions.
9. Longer-Run Decisions: Capital Budgeting.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **LASAGNI ANDREA** **Matricola: 005479**

---

Docente **LASAGNI ANDREA, 3 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007674 - QUALITY ASSURANCE IN AMBITO FORMATIVO: PROCESSI, METODI E STRATEGIE NELLA UNIVERSITA' IN ITALIA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **3**

Settore: **NN**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

PREMESSA: la struttura dei contenuti potrà essere aggiornata prima dell'inizio delle lezioni in aula sulla base del progetto formativo concordato con il Presidio di Qualità di Ateneo.

Lezione zero: 1. Presentazione dei contenuti del corso: gli obiettivi formativi, i contenuti, l'agenda delle lezioni, ecc. ecc.; 2. Il "gruppo classe": brevi presentazioni e descrizione dei vari ruoli nei Dipartimenti e/o Cds in cui sono inseriti gli studenti; 3. Presentazione degli strumenti didattici del corso. 4. Quali aspettative sull'esperienza formativa? Un breve questionario 5. Il ciclo PDCA (assicurare la qualità) + note su ANVUR.

Lezione n. 1: TITOLO LEZIONE: "Come posso dare il voto al mio prof.?: punti di vista e comportamenti degli studenti universitari che valutano il proprio ateneo. ESERCITAZIONE: Agli studenti viene proposto di discutere possibili interpretazioni dei questionari OPIS.

Lezione n. 2: TITOLO LEZIONE: Assicurazione della Qualità (AQ) in Università: principi generali. Agenda argomenti della lezione: 1. La qualità e il sistema AVA 2. Architettura del sistema di AQ dell'ateneo di Parma 3. Il Presidio di Qualità di Ateneo 4. Il Nucleo di valutazione 5. Dove è il ruolo dello studente?

ESERCITAZIONE: Analisi, condotta attraverso l'ausilio di "domande guida", delle principali differenze tra il ruolo del Presidio di Qualità di Ateneo e quello del Nucleo di valutazione di Ateneo. Esame del ruolo dei rappresentanti degli studenti in senato accademico in relazione alla istituzione/modifica/ soppressione dei Cds.

Lezione n. 3: TITOLO LEZIONE: Assicurazione della Qualità (AQ) in Università: principi generali. PARTE 2 Agenda argomenti della lezione: 1. Ripasso: architettura sistema AQ 2. I documenti chiave per il CdS 3. Come nasce un CdS? 4. I quadri A della SUA-CdS ESERCITAZIONE: Esame di alcune "parole chiave" legate al sistema di Assicurazione della Qualità di un Ateneo. Analisi della Scheda SUA-CdS della LMCU in Medicina Veterinaria dell'Ateneo di Parma ed individuazione delle sezioni e dei quadri principali con identificazione delle principali criticità e dei punti di forza del CdS.

Lezione n. 4: TITOLO LEZIONE: I processi AQ per la didattica e le fonti: la scheda SUA-CdS. ESERCITAZIONE: Esempi/modelli di simulazione di valutazione di SUA-CdS e loro analisi.

Lezione n. 5: TITOLO LEZIONE: AQ in Università: il ruolo delle Commissioni Paritetiche (CPDS) e la relazione annuale della CPDS. ESERCITAZIONE: Analisi, condotta attraverso l'ausilio di "domande guida", inerenti la SMA della LMCU in Medicina Veterinaria dell'Ateneo di Parma e analisi degli indicatori sentinella.

Lezione n. 6: TITOLO LEZIONE: "Fasi, strumenti e tempi della procedura di accreditamento periodico degli Atenei" ESERCITAZIONE: Analisi di alcuni quadri della SUA -CdS della LMCU in Medicina Veterinaria dell'Ateneo di Parma e redazione del quaderno di pre-visita relativamente a requisiti R3.A1, R3.A3, R3.B1, R3.B3. Discussione su quanto emerso.

## Testi di riferimento

Bibliografia: Linee guida per l'Accreditamento Periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio universitari - AVA 2.2 del 10 agosto 2017 (sito [www.anvur.it](http://www.anvur.it), sezione AVA).

Altri materiali: 6 video didattici prodotti come supporto agli incontri in aula.

## Obiettivi formativi

Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti partecipanti alcune conoscenze e metodologie utili per favorire la partecipazione attiva negli organi previsti dal Sistema di Assicurazione della Qualità in ateneo, in base alle vigenti normative ANVUR e MIUR. Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di:

- conoscere gli aspetti chiave del ruolo "studente" come soggetto attivo negli organi di rappresentanza previsti in ogni università;
- conoscere la posizione dello studente all'interno dei vari ruoli e responsabilità che caratterizzano i processi di AQ negli atenei italiani;
- saper leggere e comprendere le informazioni e la struttura di base, oltre ai risultati delle rilevazioni sulla opinione/soddisfazione degli studenti;
- saper identificare le criticità che possono emergere da una lettura dei risultati delle rilevazioni circa l'opinione/soddisfazione degli studenti;
- conoscere gli aspetti essenziali dell'organizzazione dell'Ateneo ( Rettore, gli organi, i Dipartimenti, ecc.ecc);
- conoscere (in sintesi) il sistema di AQ previsto da ANVUR (sistema AVA 2), e in particolare i passaggi chiave del processo di accreditamento;
- conoscere (in forma schematica) la struttura dei processi e delle interazioni previste nel sistema di AQ di un ateneo, considerando alcuni esempi per UNIPR;
- conoscere le varie fasi di vita del ciclo di vita dei CdS;
- saper comprendere come le varie fasi di vita dei CdS siano organizzate e soggette alle attività di monitoraggio ai fini AQ;
- conoscere i processi legati al ciclo di vita di un Cds universitario: la progettazione, l'erogazione e il monitoraggio;
- conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti per la descrizione dei processi di AQ relativi ai Cds;
- conoscere gli aspetti essenziali della redazione dei più importanti quadri della SUA-CDS;
- conoscere gli elementi di base che sono da considerare per valutare la redazione delle schede degli insegnamenti (syllabus);
- conoscere gli aspetti caratteristici una esperienza didattica "partecipata" o "condivisa";
- conoscere le modalità attraverso le quali le esperienze di didattica

"partecipata" o "condivisa" possono favorire un migliore rapporto fra soggetti quali il Presidente del Cds e la CPDS;

- saper progettare e organizzare le fasi chiave di un lavoro "in squadra" o "in gruppo" e saper valorizzare tali modalità per la gestione dei processi di AQ;
- saper analizzare i dati quantitativi e le informazioni più importanti che costituiscono la base del lavoro nei Gruppi di Riesame dei CdS;
- saper comprendere la logica di funzionamento di tali organi, anche con esempi per i Cds del Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali;
- conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti nel lavoro della CPDS: il caso della valutazione delle schede SUA-CDS;
- conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti nel lavoro della CPDS: il caso della relazione annuale della CPDS.

## Prerequisiti

Nessuno.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e pillole video (didattica blended). Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati alla verifica dei risultati nelle simulazioni e con lavori di gruppo. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si procede con la illustrazione degli obiettivi legati alle procedure, analizzando le responsabilità degli attori coinvolti, le modalità operative di realizzazione e gli eventuali documenti di supporto che vengono prodotti. Acquisizione del linguaggio tecnico: nei video didattici gli studenti potranno trovare le definizioni e i concetti chiave legati alla cultura dell'assicurazione della qualità in ambito formativo.

## Altre informazioni

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica finale dell'apprendimento per l'acquisizione dell'IDONEITA' viene svolta attraverso un colloquio che riguarda la documentazione analizzata durante il corso. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con alcune domande che complessivamente hanno il valore di 30 punti. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate una discussione su un esempio simile alle simulazioni utilizzate in aula. La capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con domande specifiche per ciascun studente durante il colloquio. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata sempre attraverso il colloquio.

## Programma esteso



## Testi in inglese

Italian

INTRODUCTION: the structure of the contents can be updated before the beginning of the lessons in the classroom based on the training project agreed with the University Quality Control Center.

Lesson zero: 1. Presentation of the course contents: the educational objectives, the contents, the agenda of the lectures, etc. etc.; 2. The "class group": short presentations and description of the various roles in the Departments and / or Cds in which the students are inserted; 3. Presentation of the teaching tools of the course. 4. What expectations



about the training experience? A short questionnaire 5. The PDCA cycle (ensuring quality) + notes on ANVUR.

Lesson n. 1: LESSON TITLE: "How can I vote for my prof.?: Points of view and behavior of university students who evaluate their university. EXERCISE: Students are asked to discuss possible interpretations of the OPIS questionnaires.

Lesson n. 2: LESSON TITLE: Quality Assurance (AQ) in University: general principles. Agenda topics of the lecture: 1. Quality and the AVA system 2. Architecture of the University of Parma QA system 3. The University Quality Control 4. The Evaluation Unit 5. Where is the student's role? EXERCISE: Analysis, conducted through the use of "guiding questions", of the main differences between the role of the University Quality Office and that of the University Evaluation Unit. Examination of the role of student representatives in the academic senate in relation to the establishment / modification / suppression of the CdS.

Lesson n. 3: LESSON TITLE: Quality Assurance (AQ) in University: general principles. PART 2 Agenda lesson topics: 1. Review: AQ system architecture 2. Key documents for the CdS 3. How is a CdS born? 4. Frameworks A of the SU-CdS EXERCISE: Examination of some "key words" related to the Quality Assurance system of a University. Analysis of the SUA-CdS Board of the LMCU in Veterinary Medicine of the University of Parma and identification of the main sections and frameworks with identification of the main critical points and strengths of the CdS.

Lesson n. 4: LESSON TITLE: The AQ processes for teaching and sources: the SUA-CdS form. EXERCISE: Examples / simulation models of evaluation of SUA-CdS and their analysis.

Lesson n. 5: LESSON TITLE: University AQ: the role of the Joint Commissions (CPDS) and the annual report of the CPDS. EXERCISE: Analysis, conducted through the help of "guiding questions", concerning the SMA of the LMCU in Veterinary Medicine of the University of Parma and analysis of sentinel indicators.

Lesson n. 6: LESSON TITLE: "Phases, instruments and timing of the periodic accreditation procedure for Universities" EXERCISE: Analysis of some pictures of HIS-CdS of the LMCU in Veterinary Medicine of the University of Parma and preparation of the pre-visitation book concerning requirements R3.A1, R3.A3, R3.B1, R3.B3. Discussion on the findings.

Bibliography: Guidelines for the Periodic Accreditation of University Offices and Courses - AVA 2.2 of 10 August 2017 (website [www.anvur.it](http://www.anvur.it), AVA section).

Other materials: 6 educational videos produced to support classroom activities.

This teaching module aims to provide participating students with some useful knowledge and methodologies to encourage active participation in the organs provided by the University Quality Assurance System, based on the current ANVUR and MIUR regulations.

At the end of the course, the student should be able to:

- know the key aspects of the "student" role as an active subject in the representative bodies envisaged in each university;
- to know the position of the student within the various roles and responsibilities that characterize the QA processes in Italian universities;
- to be able to read and understand the information and the basic structure, in addition to the results of the surveys on students' opinion / satisfaction;
- being able to identify the critical issues that may emerge from a reading of the results of the surveys on the opinion / satisfaction of the students;
- know the essential aspects of the organization of the University (Rector, bodies, Departments, etc. etc.);
- know (in summary) the QA system envisaged by ANVUR (AVA 2 system), and in particular the key steps of the accreditation process;
- to know (in a schematic form) the structure of the processes and interactions envisaged in a university's QA system, considering some examples for UNIPR;
- know the various life stages of the CdS life cycle;
- be able to understand how the various stages of life of CdS are organized and subject to monitoring activities for QA purposes;

- know the processes related to the life cycle of a university CD: planning, delivery and monitoring;
- know the structure and contents of some key documents that are provided for the description of the QA processes related to the Cds;
- know the essential aspects of the preparation of the most important frameworks of SUA-CDS;
- know the basic elements to be considered to evaluate the preparation of the teaching sheets (syllabus);
- know the characteristic aspects of a "shared" or "shared" teaching experience;
- know the methods through which the "shared" or "shared" teaching experiences can favor a better relationship between subjects such as the President of the CDS and the CPDS;
- know how to design and organize the key phases of a work "in team" or "in group" and know how to exploit these methods for the management of QA processes;
- to be able to analyze the quantitative data and the most important information that constitute the basis of the work in the Monitoring Groups of the CdS;
- to be able to understand the operating logic of these bodies, also with examples for the Cds of the Department of Economic and Social Sciences;
- know the structure and contents of some key documents that are foreseen in the work of the CPDS: the case of the evaluation of the SUA-CDS sheets;
- know the structure and contents of some key documents that are foreseen in the work of the CPDS: the case of the CPDS annual report.

|  |      |
|--|------|
|  | None |
|--|------|

|  |   |
|--|---|
|  | Acquisition of knowledge: lectures and short videos (blended teaching). Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. Acquisition of independent judgment: during the course the students will be stimulated to verify the results in the simulations and with group works. Acquisition of learning abilities: for each topic we proceed with the illustration of the objectives linked to the procedures, analyzing the responsibilities of the actors involved, the operating methods of implementation and any supporting documents that are produced. Acquisition of technical language: in educational videos students will find the definitions and key concepts related to the culture of quality assurance in training. |
|--|---|

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

|  |   |
|--|---|
|  | The final assessment of learning for the acquisition of IDONEITA' is carried out through an interview that concerns the documentation analyzed during the course. Knowledge and understanding will be assessed with some questions that together have the value of 30 points. The ability to apply knowledge will be assessed by a discussion on an example similar to the simulations used in the classroom. Learning skills and independent judgment will be assessed with specific questions for each student during the interview. The ability to communicate with appropriate technical language will always be evaluated through the interview. |
|--|---|

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>FURLOTTI KATIA</b>                                  | <b>Matricola: 007015</b> |
| Docente           | <b>FURLOTTI KATIA, 10 CFU</b>                          |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                                       |                          |
| Insegnamento:     | <b>1004400 - RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>                    |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>  |                          |
| CFU:              | <b>10</b>  |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/07</b>                                       |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>                          |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                                  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### Contenuti

Il corso affronta la tematica della responsabilità sociale d'impresa (RSI) intesa come modalità di governance aziendale che richiede la definizione di strategie capaci di contemperare gli interessi di tutti i soggetti coinvolti e interessati all'attività. Alla luce dei concetti di sviluppo sostenibile e sostenibilità, il corso presenta una prospettiva di governo aziendale che abbraccia sia gli aspetti economico-finanziari sia i riflessi ambientali, sociali e di sostenibilità. Le lezioni affrontano gli aspetti gestionali, organizzativi e di comunicazione caratterizzanti le aziende che adottano comportamenti di responsabilità sociale. Sono quindi trattati gli aspetti teorici in tema di sostenibilità e RSI (definizione, volontarietà, motivazioni e temi) nonché illustrate le principali problematiche di governo che caratterizzano le aziende socialmente responsabili, approfondendo in particolare le imprese sociali e le cooperative sociali. Il corso, poi, analizza gli aspetti di comunicazioni connessi alla RSI, presentando i principali strumenti di rendicontazione sociale e i più diffusi standard di processo e di contenuto ad essa relativi di carattere sia nazionale sia internazionale.

### Testi di riferimento

Balluchi F., Furlotti K. (a cura di), La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e di accountability, Giappichelli, Torino, 2017. (Tutti i capitoli per gli studenti del corso di laurea in Economia e Management; capitoli 1,2,3,6,7,8, per gli studenti del corso di laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali). Materiali didattici a cura del docente (disponibili on line). Per la consultazione e per gli studenti erasmus: F. Balluchi, K. Furlotti, CSR disclosure by Italian companies. An empirical analysis, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013.

## Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente avrà le conoscenze fondamentali in materia di responsabilità sociale d'impresa (RSI) per comprendere quali strategie o iniziative aziendali rispondono a una logica di RSI e quali elementi di vantaggio e necessità sottostanno alle scelte delle aziende stesse. Lo studente apprenderà sia gli aspetti gestionali e strategici della responsabilità sociale sia i connessi aspetti comunicazionali. In questo senso lo studente apprenderà concetti in materia di governo e gestione delle imprese, approfondendo in particolare le prospettive di governo coerenti con l'assunzione di responsabilità sociale. Per quanto riguarda le connesse problematiche di comunicazione lo studente avrà gli elementi conoscitivi necessari per poter comprendere i principali strumenti di rendicontazione sociale anche attraverso la conoscenza degli standard di processo e di contenuto più diffusi a livello nazionale e internazionale.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di comprendere e interpretare le iniziative e strategie di RSI adottate dalle aziende, nonché leggere in modo critico i principali strumenti di rendicontazione sociale.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà leggere consapevolmente i più diffusi strumenti di rendicontazione sociale prodotti dalle aziende e interpretare e valutare con criticità di giudizio le politiche e le strategie in essi descritte.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudine al problem solving), capacità relazionali e capacità di discussione - con un linguaggio adeguato - dei diversi temi e ai diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente svilupperà un corretto approccio allo studio individuale nonché capacità di analisi di casi di studio in aula; le testimonianze e le presentazioni di casi aziendali stimoleranno la comprensione dell'applicazione concreta nelle realtà aziendali dei concetti studiati.

## Prerequisiti

No

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata attraverso una prova di esame in forma scritta. a. Conoscenza e capacità di comprensione verranno accertate mediante quesiti aperti (punteggio 20/30) e quesiti brevi (punteggio 20/30). I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni del corso: le domande ampie intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi, le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti studiati e di esprimere un apporto personale (illustrazione di esempi applicativi dei concetti studiati, presentazione di esempi di casi di studio esposti in aula e la cui documentazione è disponibile nei materiali on line del corso). d. Abilità comunicative verranno accertate mediante sia i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta

comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di una o più prove intermedie, durante il corso, nonché la partecipazione attiva dello studente ad analisi e discussione di casi di studio, lavori di gruppo, testimonianze e seminari. Le prove saranno valutate in trentesimi e il voto finale deriverà dalla media dei risultati conseguiti nelle singole prove.

Durante l'esame non è necessario e non è consentito l'utilizzo di alcun dispositivo elettronico o altro materiale di supporto.

I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.

## Programma esteso

Sostenibilità  
Responsabilità sociale d'impresa (RSI)  
RSI e corporate governance  
RSI e accountability  
RSI e informativa aziendale  
Accountability diretta e indiretta



## Testi in inglese

Italian language

The course deals with the issues of sustainability and corporate social responsibility (CSR) as a way of corporate governance that requires the definition of strategies able to balance the interests of all stakeholders; encompassing financial aspects as well as social and environmental aspects related to sustainability. It focuses on the aspects of management, organization and communication of companies adopting socially responsible behavior. It discusses the theoretical aspects of sustainability and CSR (definition, voluntary nature, motivations and themes) and the main issues of governance for socially responsible companies, with special attention to social enterprises and social cooperatives. It also discusses communication related to CSR, the main tools of social reporting and the most common standards and content in Italy and internationally.

Balluchi F., Furlotti K. (ed.), *La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e di accountability*, Giappichelli, Torino, 2017. (For students attending Political Science and International Relations, only chapters 1,2,3,6,7,8).  
Slides of the lectures and Journal article, ed. by the teacher. For consultation and for erasmus students: F. Balluchi, K. Furlotti, *CSR disclosure by Italian companies. An empirical analysis*, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013.

a. Knowledge and understanding: student will acquire the fundamental knowledge in the field of corporate social responsibility (CSR), understanding business strategies and advantages and necessities for companies. Strategic and operational aspects of social responsibility and communication aspects are covered. Students learn concepts relating to the governance and management of enterprises, focusing on social responsible management. In communication, the student will have the knowledge necessary to understand the main instruments of social accountability through the knowledge of the standards and content guidelines most widely used in Italy and overseas.  
b. Applying knowledge and understanding: Students will be able to

understand and interpret the initiatives and CSR strategies adopted by companies, as well as critically interpret main reporting tools.

c. Making judgments: Students will be able to read with critical awareness the most frequent tools for social reporting produced by companies, understanding the meaning of the policies and strategies, and evaluating them critically.

d. Communication skills: By the end of the course the students will acquire problem solving skills, interpersonal skills and ability to discuss different topics with different stakeholders using appropriate language.

e. Ability to learn: The course fosters students learning through optimized individual study, guided exercises and case studies in the classroom. Testimonials and presentations of case studies stimulate understanding of application of concepts to the real world of business.

No

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises

Acquisition of judgment: Specialist contributions and classroom discussions

Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies in the classroom.

Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.

Written examination. a. Knowledge and understanding will be assessed through open questions (20/30) and short questions (10/30). The questions cover the entire syllabus taught during the course: the broad questions intended to assess the knowledge of the subjects and the student's ability to make connections between them, the short questions cover a wider range of content and are designed to test the knowledge of all the topics covered by the program. b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Making judgments, e. Learning skills will be assessed through the open questions formulated to require students to make connections between the topics studied and to express a personal contribution (examples of application of the concepts, case studies presented in the classroom with documentation available on course website). d. Communication skills will be assessed through open questions requiring appropriate language and through short specific questions to verify the correct understanding and appropriate use of the terminology.

Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well as special care in the formal drafting of the report.

Moreover, the verification of learning will consider the incurrence of intermediate tests during as well as the active participation of the student to analysis and discussion of case studies, group work or seminars. Intermediate tests will be individually evaluated in 30/30 and they will contribute to the final result in their average value.

During the examination, no electronic device or any material is allowed.

The results will be communicated via the Esse3 platform.

Any further information will be provided at the beginning of the course through the Elly platform.

Sustainability

Corporate social responsibility (CSR)

CSR and corporate governance.

CSR and company communication

Accountability

CSR and social reporting

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.

**GANDOLFI GINO**

**Matricola: 005433**

---

Docente

**GANDOLFI GINO, 10 CFU**

---

Anno offerta:

**2019/2020**

Insegnamento:

**1006329 - SCELTA E GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI FINANZIARI**

Corso di studio:

**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento:

**2017**

CFU:

**10**

Settore:

**SECS-P/11**

Tipo Attività:

**B - Caratterizzante**

Anno corso:

**3**

Periodo:

**Secondo Semestre**

Sede:

**PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento**

ITALIANO

**Contenuti**

- Mercati finanziari e intermediari mobiliari: aspetti istituzionali e principi di regolamentazione
- Il mercato primario dei titoli
- Organizzazione e funzionamento del mercato secondario
- L'analisi degli investimenti in titoli obbligazionari a cedola fissa
- La term structure: elementi teorici, metodologie di costruzione e previsione dei tassi di interesse
- I corporate bonds
- L'analisi degli investimenti in titoli azionari: i principi di analisi fondamentale
- L'analisi degli investimenti finanziari. L'Analisi Tecnica.
- La teoria della selezione di portafoglio di Markowitz
- Il Capital Asset Pricing Model
- Le strategie di gestione dei portafogli azionari e obbligazionari: l'estensione degli indicatori di rendimento e di rischio dal singolo titolo al portafoglio.
- I Benchmark: le funzioni e le caratteristiche principali.
- La gestione attiva e passiva di portafoglio.
- La valutazione delle performance: la misurazione del rendimento e del rischio.
- Gli indicatori di rendimento corretti per il rischio
- Le tecniche di copertura dei portafogli mediante l'utilizzo dei futures
- Le tecniche di copertura dei portafogli mediante l'utilizzo delle options
- L'analisi degli stili di gestione.

|  |   |
|--|---|
| <b>Testi di riferimento</b>                    | Gandolfi G., Scelta e gestione degli investimenti finanziari, Bancaria Editrice, Roma, 2018.  |
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | <p>L'insegnamento, nella prima parte, si propone di esaminare i principi che devono governare le scelte di singoli investimenti da parte di un investitore, i relativi criteri di valutazione e le tecniche operative. L'analisi viene sviluppata sia per il comparto dei titoli obbligazionari, sia per i titoli azionari, sia per gli strumenti derivati. Nella seconda parte, infine, l'insegnamento si pone l'obiettivo di esaminare i principi che devono governare le scelte di composizione e di gestione di portafogli finanziari. Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche tecniche dei singoli strumenti finanziari, nonché le tecniche per la gestione e la valutazione di un portafoglio finanziario;</li> <li>la capacità di applicare le conoscenze acquisite per analizzare in modo critico gli strumenti finanziari e per poter effettuare scelte d'investimento in modo consapevole e coerenti con i bisogni di un potenziale investitore;</li> <li>la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'analisi e alla selezione degli investimenti finanziari;</li> <li>le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari, quali, ad esempio, i private bankers e, più in generale, i consulenti finanziari;</li> <li>le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.</li> </ol> |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali<br/> Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni<br/> Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.<br/> Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.<br/> Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria</p>   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente).<br/> La prova scritta avrà una durata di 1 ora e 30 minuti.</p> <p>Il punteggio finale relativo all'insegnamento è pari a 30/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:<br/> Le conoscenze verranno accertate con 2 domande a risposta chiusa che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna<br/> Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 8 punti<br/> Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 2 domande a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti</p>  |



dei mercati finanziari che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 2 domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato (in caso di esame scritto) o ottime abilità comunicative (in caso di esame orale).

È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Financial markets and securities intermediaries: institutional and regulatory principles</li><li>• The primary market</li><li>• The organization and functioning of the secondary market</li><li>• The analysis of investments in fixed-coupon bonds</li><li>• The term structure: theoretical elements, measurement methods and interest rate forecast</li><li>• Corporate bonds</li><li>• The analysis of equity investments: principles of fundamental analysis</li><li>• Financial investment analysis. The Technical Analysis</li><li>• The Markowitz's Portfolio Selection Theory</li><li>• The Capital Asset Pricing Model</li><li>• Management strategies of equity and bond portfolios: the extension of risk and performance indicators from the single security to portfolio</li><li>• Benchmarks: Functions and main characteristics.</li><li>• The active and passive portfolio management.</li><li>• Performance evaluation: the measurement of performance and risk.</li><li>• Risk-adjusted performance indicators</li><li>• Portfolio hedging techniques using futures</li><li>• Portfolio hedging techniques using options</li><li>• The analysis of management styles.</li></ul> |
|  | Gandolfi G., Scelta e gestione degli investimenti finanziari, Bancaria Editrice, Roma, 2018.  |
|  | The first part of the course aims to examine the principles which should guide the investment choices, the evaluation criteria and the operational techniques. The analysis concerns bonds, equities and financial derivatives. Finally, in the second part, the course will examine the principles which should guide the choices of composition and management of financial portfolios. At the end of the course, students will have acquired:  |

- a. the knowledge necessary to understand the technical characteristics of financial instruments and techniques for the management and evaluation of a financial portfolio;
- b. the ability to apply the acquired knowledge to critically analyze the financial instruments and make aware investment choices that are consistent with the needs of a potential investor;
- c. the critical capacity (independent judgment) to evaluate independently the problems associated with financial investment analysis and selection;
- d. the ability to use a consistent technical language appropriate to communicate with financial market operators, such as private bankers and, more generally, financial advisors;
- e. the ability to learn through a logical method, which consists of identifying the problems and critical analyzing the adopted solutions.

Knowledge and understanding: lectures

- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgements: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of financial instruments and intermediation models
- Learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the adopted solutions
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written or oral test (chosen by the student).

The written Examination will be of 1-hour and 30-minute duration

The final score relative to the course is equal to 30/30 and will be calculated as follows:

The knowledge will be tested with 2 closed-ended questions, that will be assessed up to 2 points each

The ability to apply knowledge will be verified with 1 exercise, that will be assessed up to 8 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 2 closed-ended questions about the meaning of terms used by financial market experts, that will be assessed up to 2 points each

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 2 open-ended questions, that will be evaluated up to 7 points each.

Honors, or distinction, will be awarded to students who in addition to achieving full marks, demonstrate overall systematic knowledge of the subject, outstanding ability in applying knowledge and independence of thought, and excellent writing skills in the case of a written exam paper or excellent communication skills in the case of an oral examination.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

Examination results will be published on ESSE3 and students can look at their papers by making an appointment with the professor.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ZANGRANDI ANTONELLO** **Matricola: 004565**

---

Docente **ZANGRANDI ANTONELLO, 10 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007375 - SISTEMI INFORMATIVI PER IL MANAGEMENT**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **10**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il corso approfondisce il ruolo del controllo di gestione nell'ambito dei sistemi informativi aziendali. In particolare, il corso risulta articolato nelle seguenti quattro parti:

- principi generali della contabilità direzionale;
- modelli per l'analisi della redditività;
- il ciclo del controllo;
- le informazioni per il supporto delle decisioni aziendali.

### **Testi di riferimento**

Autori: Garrison, Noreen, Brewer, Agliati, Cinquini.  
Titolo: Programmazione e controllo.  
Editore: McGraw Hill, 2012

### **Obiettivi formativi**

Il corso ha l'obiettivo formativo di mettere lo studente nelle condizioni di implementare un sistema di controllo di gestione e di analizzarne l'efficacia e l'efficienza.

Il corso persegue quindi i seguenti obiettivi formativi:

- I) Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscere gli elementi (strumenti e fasi) caratterizzano un sistema di controllo di gestione;
- II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Saper implementare la contabilità direzionale sulla base delle caratteristiche che qualificano l'azienda; saper elaborare un budget ed un sistema di analisi delle varianze
- III) Autonomia di giudizio. Individuare le fasi in cui si articola la programmazione ed il controllo; saper determinare e commentare le informazioni rilevanti per le decisioni aziendali;
- IV) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto

con i controller aziendali e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sulle tipologie di costo e sul budget.

V) Capacità di apprendere. Lo studente saprà valutare i risultati di business plan con appropriati strumenti di reporting

## Prerequisiti

## Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte attraverso modalità di apprendimento attivo. Alle lezioni frontali verranno affiancate esercitazioni, studio di casi e seminari di approfondimento. La presentazione degli argomenti teorici del corso verrà intervallata da esercitazioni sul tema oggetto della trattazione teorica. Lo studio di casi così come i seminari di approfondimento tenuti da esperti della materia, hanno la finalità di illustrare l'applicazione operativa dei principi illustrati durante le lezioni.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly a cui lo studente può accedere attraverso l'iscrizione on line. Inoltre la casa editrice del testo mette a disposizione un portale con esercitazioni aggiuntive, con soluzioni, rispetto a quelle presentate in aula; al sito si potrà accedere con le credenziali specificate nel testo acquistato.

## Altre informazioni

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione complessiva degli apprendimenti avverrà attraverso una prova scritta composta da due esercizi e due domande a risposta aperta. In particolare:

- gli esercizi (peso di 10 punti per esercizio) verificano la capacità dello studente di implementare gli strumenti componenti il sistema di controllo di gestione e di commentare le informazioni che emergono dalla programmazione e dal controllo;
- le domande (peso di 5 punti a domanda) verificano l'apprendimento della teoria e dei principi generali che sono alla base degli argomenti presentati nel corso.

La valutazione del corso è da 0 a 30 e la lode è assegnata a tutte le risposte precise e puntuali con proprietà di linguaggio

Solo per i frequentanti del corso è prevista una prova intermedia che farà media con la seconda prova.

Durante la prova è consentito utilizzare solo la calcolatrice.

Il risultato della prova verrà comunicato e, successivamente, verbalizzato attraverso il canale Esse3.

## Programma esteso



## Testi in inglese

Italian

The course deepens the role of management control in corporate information systems. In particular, the course is structured in the following four parts:

- general accounting principles;
- models for profitability analysis;
- the control cycle;
- information to support business decisions.

Author: Garrison, Noreen, Brewer, Agliati, Cinquini.  
Title: Programmazione e controllo.  
Publisher: McGraw Hill, 2012

The course has the objective of putting the student under the conditions of implementing a management control system and analyzing its effectiveness and efficiency.

The course thus achieves the following education aims:

I) Knowledge and understanding. Knowing the elements (tools and phases) characterize a management control system;

II) Applying knowledge and understanding.; Knowing how to implement management accounting based on the characteristics that qualify the company; know how to develop a budget and a system of analysis of variances

III) Making judgements. To identify the phases of programming and control. The student is able to determine and comment on the information relevant to business decisions

IV) Communication skills. The students will be able to speak correctly with organization controller and to express properly about cost and budget

V) Learning skills. The student will be able to evaluate business plan results with appropriate reporting tools

Didactic activities will be conducted through active learning. Frontal lessons will be accompanied by tutorials, case studies and in-depth seminars. Presentation of the theoretical subjects of the course will be interspersed with exercises on the topic of the theoretical discussion. The case study as well as the in-depth seminars held by field experts have the purpose of illustrating the operational application of the principles illustrated during the lessons.

The slides used to support the lessons will be periodically uploaded to the Elly platform to which the student can access through the online enrollment. Moreover, the publisher of the text provides a portal with additional exercises, with solutions, compared to those presented in the classroom; You can access the site with the credentials specified in the purchased text.

The overall assessment of the learning will take place through a written test consisting of two exercises and two open response questions. In particular:

- Exercises (10 points per exercise) test the student's ability to implement the management tools of the management tools and comment on the information that emerges from programming and control;

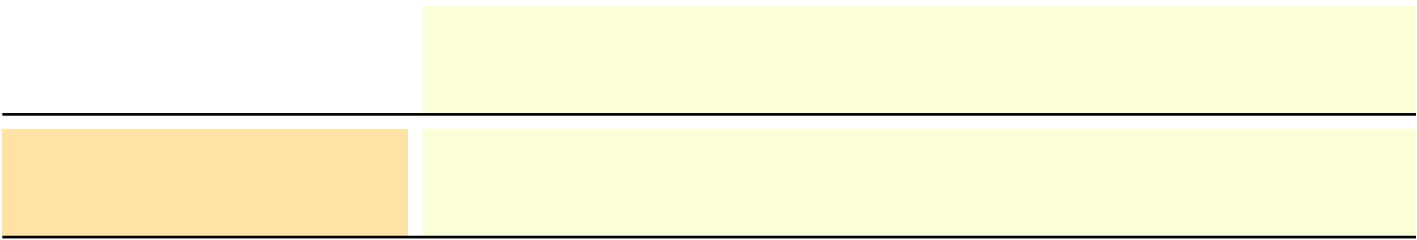
- The questions (weight of 5 points per question) verify the learning of the theory and the general principles underlying the topics presented in the course.

The evaluation of the course is from 0 to 30 and praise is assigned to all the precise and with language properties.

It's scheduled a mid-term test only for those attending the course.

Only the calculator is permitted during the test.

The result of the test will be communicated and subsequently verified through the Esse3 channel.



---

# Testi del Syllabus

---

|                   |                                     |                          |
|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>CORBELLINI ALDO</b>              | <b>Matricola: 005385</b> |
| Docente           | <b>CORBELLINI ALDO, 9 CFU</b>       |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                    |                          |
| Insegnamento:     | <b>05547 - STATISTICA</b>           |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>                         |                          |
| CFU:              | <b>9</b>                            |                          |
| Settore:          | <b>SECS-S/01</b>                    |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>          |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>                            |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>             |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                        |                          |

---

## Testi in italiano

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| <b>Lingua insegnamento</b> | Italiano |
|----------------------------|----------|

### Contenuti

I parte

Elementi introduttivi

- la rilevazione dei dati e le fonti statistiche
- la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.

Sintesi di un fenomeno

- le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata
- le medie (medie analitiche e di posizione)
- gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione
- la forma di distribuzione

Serie storiche

- i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa
- il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione
- i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti

Relazioni tra due caratteri

- la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare
- la matrice di covarianza e la matrice di correlazione
- la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;
- l'interpolazione lineare di una serie storica

II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

## Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.  
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

## Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.



|  |  |
|--|--|
| <b>Prerequisiti</b>                            | Analisi matematica, algebra lineare  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>Modalità esame post COVID-19</p> <p>Esame scritto online somministrato tramite Elly</p> <p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 60 minuti. La prova generalmente consta di 3 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Il primo esercizio riguarda la statistica descrittiva. Gli altri due fanno riferimento alla probabilità e alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>L'esame è open book, alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula) e il formulario (reperibile sulla pagina Elly del corso). Il voto della prova viene comunicato nell'arco di una settimana, successiva alla prova, tramite e-mail istituzionale.</p> <p>Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.</p> <p>La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.</p> |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collecting data, review of available statistical sources</li> <li>• the data matrix; Graphic representations.</li> </ul> <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frequency distributions and double entry tables</li> <li>• averages (analytical mean and other indexes of position)</li> <li>• Absolute and relative variability indices, concentration</li> <li>• the shape of a distributions.</li> </ul> <p>Time series</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simple mobile and fixed base index numbers</li> <li>• Time series concatenation with different bases; The average annual</li> </ul> |

rate of variation

- compound price index numbers and deflated values at current prices

Relationships between two variables

- covariance and linear correlation coefficient
- the covariance matrix and correlation matrix
- linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit;
- linear interpolation of time series

Part II

Introduction to probability and sampling

- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.  
<http://www.riani.it/MRZ>

Ceroli, M.A. Milioli, *Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo*, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Ceroli, M. A. Milioli, M. Riani, *"Esercizi di statistica"*, uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

Calculus, linear algebra

Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests  
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

Tests rules after the COVID-19.

The Assessment is via a written test, published online by Elly Website using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 60 minutes. The test generally consists of 3 exercises. A score is given to each exercise. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise

generally concern the topic of descriptive statistics. The last two refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

The final written test is evaluated in a week period and the results are sent to the students via the institutional email. Registration to the exam on EllyWebsite is a mandatory requirement.

The honours will be awarded to those students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full grades in the test, have also proved to possess a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge to specific problems, a considerable autonomy of judgement, as well as a particular care in the formal drafting of the test.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |                                     |                          |
|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>MILIOLI MARIA ADELE</b>          | <b>Matricola: 004356</b> |
| Docente           | <b>MILIOLI MARIA ADELE, 9 CFU</b>   |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                    |                          |
| Insegnamento:     | <b>05547 - STATISTICA</b>           |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>                         |                          |
| CFU:              | <b>9</b>                            |                          |
| Settore:          | <b>SECS-S/01</b>                    |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>          |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>                            |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>             |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                        |                          |

---



## Testi in italiano

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| <b>Lingua insegnamento</b> | Italiano |
|----------------------------|----------|

### Contenuti

I parte

Elementi introduttivi

- la rilevazione dei dati e le fonti statistiche
- la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.

Sintesi di un fenomeno

- le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata
- le medie (medie analitiche e di posizione)
- gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione
- la forma di distribuzione

Serie storiche

- i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa
- il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione
- i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti

Relazioni tra due caratteri

- la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare
- la matrice di covarianza e la matrice di correlazione
- la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;
- l'interpolazione lineare di una serie storica

II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

## Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (quarta edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2019.  
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, in ristampa.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

## Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

|  |  |
|--|--|
| <b>Prerequisiti</b>                            | Analisi matematica, algebra lineare  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta (durata 30-40 minuti) con n. 6 esercizi brevi che prevedono calcoli di indici statistici e commenti ai risultati. Calcoli e commenti hanno lo stesso peso sulla valutazione finale dell'esercizio (i punti per ciascun esercizio sono di volta in volta indicati). Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice, del formulario pubblicato in Elly e delle tavole Normale, T-Student</p> <p>La scala di valutazione è di 0-30. Con la prova scritta a distanza si potrà raggiungere il punteggio massimo di 27. I 3 punti aggiuntivi e la lode potranno essere ottenuti con una prova orale sulla teoria. Nell'orale non ci sarà garanzia di ottenere né il miglioramento né la conservazione del voto dello scritto. La prova orale è concessa una sola volta. Se lo studente rifiuta il voto dopo la prova orale, la volta successiva potrà sostenere solo la prova scritta.</p> <p>N.B. Alla prova orale può accedere solo chi ha raggiunto il massimo nella prova scritta</p> |



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collecting data, review of available statistical sources</li> <li>• the data matrix; Graphic representations.</li> </ul> <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frequency distributions and double entry tables</li> <li>• averages (analytical mean and other indexes of position)</li> <li>• Absolute and relative variability indices, concentration</li> <li>• the shape of a distributions.</li> </ul> <p>Time series</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simple mobile and fixed base index numbers</li> <li>• Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation</li> <li>• compound price index numbers and deflated values at current prices</li> </ul> <p>Relationships between two variables</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• covariance and linear correlation coefficient</li> <li>• the covariance matrix and correlation matrix</li> <li>• linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit;</li> <li>• linear interpolation of time series</li> </ul> <p>Part II</p> <p>Introduction to probability and sampling</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Outlook of probability theories</li> </ul> |

- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

#### Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

#### Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

#### Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (quarta edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2019. <http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, *Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo*, in press.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

Calculus, linear algebra

#### Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests

Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 90 minutes. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. Two exercises generally concern the topic of descriptive statistics. The other two, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

The "cum laude" will be awarded to particularly deserving students that, besides having respected the necessary requirements to obtain the full valuation, in the execution of the assessment have demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent capability of applying the knowledge acquired to the specific problem analysed, a considerable autonomy of judgement and a particular attention in the formal draft of the paper.

During the test the use of a calculator (strongly recommended CASIO fx-

570ES PLUS, on which will be carried out some exercises in the classroom) and of the formulary, available on the Elly e-learning Platform, is allowed.

For the second year students, the possibility of supporting partial tests during the course and at the end of the course will be evaluated. The results of the test will be published on the ESSE3 Platform and students will be able to view the test results during the teacher's reception hours.



---

# Testi del Syllabus

---

|                   |                                     |                          |
|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>MORELLI GIANLUCA</b>             | <b>Matricola: 100531</b> |
| Docente           | <b>MORELLI GIANLUCA, 9 CFU</b>      |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                    |                          |
| Insegnamento:     | <b>05547 - STATISTICA</b>           |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>                         |                          |
| CFU:              | <b>9</b>                            |                          |
| Settore:          | <b>SECS-S/01</b>                    |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>          |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>                            |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>             |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                        |                          |

---

## Testi in italiano

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| <b>Lingua insegnamento</b> | Italiano |
|----------------------------|----------|

### Contenuti

I parte

Elementi introduttivi

- la rilevazione dei dati e le fonti statistiche
- la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.

Sintesi di un fenomeno

- le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata
- le medie (medie analitiche e di posizione)
- gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione
- la forma di distribuzione

Serie storiche

- i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa
- il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione
- i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti

Relazioni tra due caratteri

- la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare
- la matrice di covarianza e la matrice di correlazione
- la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;
- l'interpolazione lineare di una serie storica

II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

## Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.  
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

## Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

|  |   |
|--|---|
| <b>Prerequisiti</b>                            | Analisi matematica, algebra lineare   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>   |
| <b>Altre informazioni</b>                      |   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p><b>Pre CORONA VIRUS.</b></p> <p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 3/4 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>Alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula).</p> <p><b>Post CORONA VIRUS</b></p> <p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta a distanza online (piattaforma Microsoft Teams), mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 75 minuti. La prova generalmente consta di 3/4 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>Alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice..</p> |
| <b>Programma esteso</b>                        |   |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collecting data, review of available statistical sources</li> <li>• the data matrix; Graphic representations.</li> </ul> |

### Summary of a phenomenon

- Frequency distributions and double entry tables
- averages (analytical mean and other indexes of position)
- Absolute and relative variability indices, concentration
- the shape of a distributions.

### Time series

- Simple mobile and fixed base index numbers
- Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation
- compound price index numbers and deflated values at current prices

### Relationships between two variables

- covariance and linear correlation coefficient
- the covariance matrix and correlation matrix
- linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit;
- linear interpolation of time series

### Part II

#### Introduction to probability and sampling

- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

#### Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

#### Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

#### Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.  
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, *Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo*, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

### Calculus, linear algebra

#### Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests  
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze

critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

Before CORONA VIRUS.

The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 90 minutes. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last three, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

During CORONA VIRUS

The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 75 minutes online written exam. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last three, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **RIANI MARCO** **Matricola: 004932**

---

Docente **RIANI MARCO, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006335 - STATISTICA PER LA DIGITAL ECONOMY**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

L'analisi dei dati nella digital economy: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.  
Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.  
Introduzione all'uso di MATLAB per le analisi statistiche e alla programmazione.  
Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili. Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili:  
l'analisi delle componenti principali. I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi moderni di classificazione.  
Applicazioni a casi reali con l'impiego di MATLAB. Introduzione al machine learning e alla sentiment analysis.

### **Testi di riferimento**

Materiale scaricabile dal sito web <http://www.riani.it/SDE>

### **Obiettivi formativi**

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)  
Il corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle informazioni d'interesse aziendale, considerando contemporaneamente più variabili, ed in particolare quelle di tipo quantitativo. I dati possono essere di fonte interna all'azienda, come ad esempio quelli riguardanti le

vendite dei beni o servizi prodotti, oppure possono essere ottenuti mediante indagini campionarie (ricerche di mercato o siti web).

L'obiettivo

dell'analisi dei dati multidimensionali è quello di fornire un supporto conoscitivo razionale per le decisioni.

Si consiglia agli studenti di seguire il corso di Statistica per la digital economy solo dopo aver sostenuto gli esami di Statistica, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento.

Le competenze insegnate nel corso comprendono sia solidi aspetti metodologici, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, sia un impiego dell'approccio learning by doing. La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio accrescono nello studente la capacità di elaborare autonomamente dati rilevanti per la soluzione di problemi di marketing.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego del software MATLAB . Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze di abilità analitica e di problem solving attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici.

c. Autonomia di giudizio (making judgements):

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia analisi quantitative dei dati aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura pertanto una buona autonomia di giudizio e la capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite al fine di ottenere informazioni di business.

d. Abilità comunicative (communication skills):

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, sia di vertice che di base, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e contribuendo con le proprie analisi allo sviluppo delle decisioni aziendali.

e. Capacità di apprendere (learning skills)

Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri dell'analisi dei dati aziendali e della programmazione

## Prerequisiti

Conoscenza di base di matematica e statistica

## Metodi didattici

Lezioni in aula svolte anche con l'ausilio del personal computer per l'illustrazione del software statistico.  
Materiali didattici integrativi (applicazioni con l'impiego di MATLAB, temi d'esame, ecc.) sono reperibili nel sito WEB del docente

## Altre informazioni

Informazioni addizionali sul corso e sui materiali didattici aggiuntivi possono essere reperiti dal sito web del docente <http://www.riani.it/SDE>

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova al computer.

La prova al computer consiste in una serie di quesiti a risposta aperta, ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione.

In particolare:

\* Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con domande sulle metodologie.

\* Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande di discussione e di interpretazione di analisi concrete .

\* L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte .

\* Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle

risposte

e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato.

Ulteriori dettagli sulla prova sono disponibili sul sito <http://www.riani.it/SDE>

La prova è valutata con scala 0-30.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Durante l'esame non è possibile consultare appunti, utilizzare il telefono cellulare e/o collegamenti internet. I risultati sono pubblicati sulla piattaforma ESSE3 entro 10 giorni dalla durata della prova.

#### MODALITA' DI ESAME POST CORONA VIRUS

L'esame si svolgerà on line tramite la piattaforma Microsoft teams. I link per inserire i documenti on line e per accedere alla prova sono disponibili nella pagina web ufficiale del corso <http://www.riani.it/SDE>

Le modalità di esame rimangono invariate.

### Programma esteso

Il corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle informazioni d'interesse aziendale, considerando contemporaneamente più variabili, ed in particolare quelle di tipo quantitativo. I dati possono essere di fonte interna all'azienda, come ad esempio quelli riguardanti le vendite dei beni o servizi prodotti, oppure possono essere ottenuti mediante indagini campionarie (ricerche di mercato). L'obiettivo dell'analisi dei dati multidimensionali è quello di fornire un supporto conoscitivo razionale per le decisioni.

Si consiglia agli studenti di seguire il corso di Statistica per la digital economy solo dopo aver sostenuto l'esame di Statistica di base, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento.

#### PROGRAMMA

L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.

Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.

Introduzione all'uso del software MATLAB per le analisi statistiche ed alla programmazione.

Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili.

Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili: l'analisi delle componenti principali. Applicazioni a problemi di marketing con l'impiego di MATLAB: il posizionamento d'un prodotto.

I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di MATLAB: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela. Sentiment analysis.



### Testi in inglese

Italian

Multivariate data analysis: data warehouse and data mining.  
Exploratory data analysis: missing values and outliers  
Introduction to MATLAB and to computer programming.  
Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems.



Material downloadable from web site <http://www.riani.it/SDE>

a. Knowledge and understanding:  
The purpose is to deal in a quantitative way the relevant information for the firm using advanced computer programming. The data can come from different sources (internal or sample surveys or web sites) . The final goal is to provide a rational support for decision making using computer programming.

b. Applying knowledge and understanding  
At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- Basic statistical analysis;
- Multivariate statistical analysis;
- Dimension reduction techniques;
- Classification using supervised and unsupervised methods.

Skills and understanding skills applied

At the end of the course the student will be able to:

- understand the different phases which are at the root of statistical analysis of data
- translate the conceptual tools into empirical rules for the management of data coming from different sources and in different formats;
- plan and manage a statistical survey and understand what are the advantages and disadvantages of the different techniques of data collection
- develop distinctive skills in the area of statistical data analysis.

c. Making judgements

At the end of the course the student will be able to:

- evaluate the best statistical techniques to use;
- identify the best practices in managing data coming from different sources;
- evaluate the effectiveness of the different statistical techniques.

d. Communication skills:

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to: - clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to statistical data analysis;

- communicate effectively using an appropriate technical language;

e. Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the statistical principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful data analysis case studies. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Basic knowledge of mathematics and statistics

Frontal lessons with PC and practical lesson using Matlab. Additional material can be downloaded from the web site of the course <http://www.riani.it/SDE>

Additional information can be found from the web site <http://www.riani.it/SDE>

Exam using the computer.

Knowledge and understanding are assessed by methodological questions. The ability of applying knowledge and understanding are assessed by questions on the interpretation of results. Learning skills are assessed by questions on the conclusions to be drawn from an analysis.

Further information is downloadable from <http://www.riani.it/SDE>.

The range of the votes is 0-30.

The vote "30 cum laude"

will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, in the performance of the test have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgement, as well as a particular care in the formal drafting of the essay.

During the exam it is not possible to keep notes, mobiles and it is not possible to use Internet resources.

The results of the exam will be published on the usual ESSE3 platform within 3 days.

#### EXAM AFTER CORONA VIRUS

The exam will be on line. The rules of the exam remain unchanged.

The link to upload the documents on line and the link to join the exam will be shown in the web page of the course <http://www.riani.it/SDE>

Multivariate data analysis: data warehouse and data mining.

Exploratory data analysis: missing values and outliers

Introduction to MATLAB and to computer programming.

Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems.

Statistical methods for market segmentation: cluster analysis.

Introduction to machine learning and sentiment analysis.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>BARGELLI CLAUDIO</b>                      | <b>Matricola: 004880</b> |
| Docente           | <b>BARGELLI CLAUDIO, 9 CFU</b>               |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                             |                          |
| Insegnamento:     | <b>13293 - STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>          |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>                                  |                          |
| CFU:              | <b>9</b>                                     |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/04</b>                             |                          |
| Tipo Attività:    | <b>D - A scelta dello studente</b>           |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>                                     |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                      |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                                 |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiana  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il corso si articola in tre parti. Nella prima parte si parlerà del posto dell'economia nelle società, impiegando schemi interpretativi utilizzati in discipline quali l'antropologia, la sociologia, la storia economica, l'economia e il diritto comparato. Tali schemi, dopo essere stati illustrati, saranno applicati alla lettura storica di civiltà non occidentali, caratterizzate, per secoli, dall'incorporazione dell'economico nel sociale e dalla prevalenza di un diritto consuetudinario: le società "semplici"; l'Induismo; la Cina; l'Islam. Nella seconda parte s'impiegheranno i medesimi modelli teorici nell'interpretazione della storia della civiltà occidentale. Di questa si evidenzieranno la tradizione giudaico-cristiana, la persistente influenza della filosofia della Grecia classica, la formazione di una scienza del diritto e un cammino istituzionale e culturale che, nel loro insieme, hanno favorito il radicamento stabile di un'economia di mercato parzialmente autoregolata. Nella terza parte si tratterà il percorso seguito dall'economia di mercato e dalle interpretazioni offertene, a partire dal XVI secolo, da una scienza economica articolata in tre grandi famiglie di pensiero: l'individualismo, l'olismo e l'istituzionalismo.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | I materiali didattici sono disponibili presso il servizio fotocopie e stampa del Dipartimento di Economia.  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | Un primo esito che si desidera ottenere con il corso è la conoscenza del pensiero economico occidentale a confronto con tratti caratteristici del pensiero di altre grandi civiltà. Un secondo non meno importante obiettivo è di abituare lo studente a familiarizzare con la complessità dei legami che uniscono l'economia, la storia, le tradizioni giuridiche, il  |

sistema dei valori e l'insieme delle istituzioni formali e informali di una popolazione o di un gruppo. Ciò significa, da un lato, sviluppare una basilare competenza metodologica nel ricostruire le peculiarità di una particolare mentalità e di una particolare organizzazione socio-economica, a partire dalla propria; dall'altro, addestrarsi ad affrontare, in modo adeguato, situazioni e sensibilità nuove o diverse dalle proprie sul piano economico e sociale.

### **Metodi didattici**

Le conoscenze di base saranno trasmesse tramite lezioni frontali con l'ausilio di immagini consistenti in riproduzioni di opere d'arte, fotografie, tabelle e grafici. L'autonomia di giudizio e le abilità comunicative saranno messe alla prova, per i frequentanti, grazie a discussioni e riflessioni fatte in comune in aula, alla presentazione di ricerche, oppure a esercitazioni intese a ottenere risposte semplici e concise a domande complesse. Quest'ultimo tipo di prova è accessibile ai non frequentanti sottoponendosi ai test di auto valutazione contenuti nei materiali didattici e rivolgendosi poi al docente, in orario di ricevimento, per la verifica delle risposte.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Le conoscenze, la capacità di comprensione e di apprendimento saranno progressivamente accertate, già durante il corso, con i tradizionali strumenti: domande a risposta multipla; elencazioni e definizioni. Esemplicative batterie di test, con relative istruzioni, sono a disposizione degli studenti tra i materiali didattici. L'esecuzione di tali test, consigliabile a quanti intendano sostenere l'esame, consente di auto valutare la propria preparazione. L'esame è orale e consiste in tre domande, una per ogni parte del programma, ciascuna del valore massimo di dieci punti e intesa a valutare conoscenze, correttezza terminologica, qualità dell'esposizione e capacità di comprensione. Una quarta domanda potrà essere rivolta, sotto forma di problema, per mettere meglio alla prova la capacità di applicazione delle conoscenze.

### **Programma esteso**

Parte I. Elementi di antropologia e di storia delle civiltà non occidentali  
1) Lo scambio  
2) La reciprocità  
3) La cultura  
4) Le società tradizionali: società primitive, l'Induismo, la Cina, il pensiero islamico.  
Parte II. Il cammino millenario dell'Occidente  
1) Le radici dell'Occidente  
2) Il pensiero giudaico cristiano  
3) L'apporto della Grecia classica  
4) Il diritto occidentale  
5) La modernizzazione  
Parte III. Le grandi correnti della scienza economica  
1) I secoli di preparazione (II-XIV)  
2) I primi passi (secc. XV-XVII)  
3) L'individualismo (Scaruffi, Davanzati, Montanari, i marginalisti)  
4) L'olismo (Cantillon, Quesnay, Smith, Malthus, Ricardo, Mill, Marx, Sraffa)  
5) L'istituzionalismo (l'economia applicata, Toniolo, Veblen, Commons, Mitchell, Galbraith, Keynes, Schumpeter)



## **Testi in inglese**

Italian

The course is divided into three parts. The first part deals with the place of the economy in society, using interpretative models from disciplines such as Anthropology, Sociology, Economic history, Economics and Comparative law. These models will be applied to the historical interpretation of non-Western civilizations, characterized for centuries, by the embedding of economy in society and by the prevalence of customary law: "simple societies"; Hinduism; China; Islam. In the second part, the same theoretical models will be used in understanding the

history of Western civilization. The Judeo-Christian tradition, the lasting influence of the ancient Greek philosophy, the legal, institutional and cultural framework of a partially self-regulating market economy will be dealt with. The third part will be devoted to the history of Western economic thought. For the sake of simplicity, economic science is here divided into three major schools of thought: individualism, holism, and institutionalism.

Learning materials are available at the photocopy service of the Department of Economics.

The first outcome of the course is the knowledge of Western economic thought in comparison with the thought of other great civilizations. The second no less important objective is to accustom students to recognize the relationships between economy, history, legal traditions, values and institutions of a population or a group. This means developing a basic methodological expertise in identifying socio-economic structures and the ways of thinking about them.

The basic knowledge will be transmitted through lectures using reproductions of works of art, photographs, tables and graphs. Independence of judgment and communication skills will be tested through research projects, discussions, exercises and questions designed to elicit simple and concise answers. This type of test is accessible to non-attending students through teaching materials and the tutorship of the teacher during office hours.

Knowledge, understanding and learning will be assessed during the course, using exercises such as multiple choice questions and exercises involving listing, ranking and providing definitions. Tests of this kind can be found in the course learning materials and are highly recommended for preparation of the exam.

Examination: the exam is oral and consists of three questions, one for each part of the program, each worth up to ten marks. The questions assess knowledge, correct terminology, quality of delivery and understanding. A fourth question in the form of problem to solve assesses ability to apply knowledge.

Part I. Foundations of anthropology and history of non-Western civilizations

- 1) Exchange
- 2) Reciprocity
- 3) Culture
- 4) Traditional societies: primitive societies, Hinduism, China, Islamic thought.

Part II. Western identity

- 1) The roots of the West
- 2) Judeo-Christian thought
- 3) The contribution of classical Greece
- 4) Western law
- 5) Modernization

Part III. Major schools in economic science

- 1) Preceding centuries of preparation (II-XIV)
- 2) The first steps (XV-XVII)
- 3) Individualism (Scaruffi, Davanzati, Montanari, marginalism)
- 4) Holism (Cantillon, Quesnay, Smith, Malthus, Ricardo, Mill, Marx, Sraffa)
- 5) Institutionalism (applied economics, Toniolo, Veblen, Commons, Mitchell, Galbraith, Keynes, Schumpeter)

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>GRANDI ALBERTO</b>                           | <b>Matricola: 005561</b> |
| Docente           | <b>GRANDI ALBERTO, 9 CFU</b>                    |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                                |                          |
| Insegnamento:     | <b>14318 - STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>             |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>                                     |                          |
| CFU:              | <b>9</b>  |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/12</b>                                |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>                   |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                           |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                                    |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO  |
| <b>Contenuti</b>            | Il corso analizza le dinamiche storiche di lungo periodo del processo di integrazione europea, sia dal punto di vista politico e culturale sia da quello economico. Nella prima parte si analizzerà il lento maturare dell'idea di unità europea, soffermandosi sulle spinte e sulle resistenze incontrate nel corso dei secoli. Nella seconda parte l'accento sarà invece posto sul processo di costruzione, dopo la Seconda guerra mondiale, delle istituzioni europee e sulle opportunità da esse offerte alle diverse economie continentali di crescere, espandersi e integrarsi.   |
| <b>Testi di riferimento</b> | H. Mikkeli, Europa. Storia di un'idea e di un'identità, Bologna, il Mulino, 2002. B. Olivi e R. Santaniello, Storia dell'integrazione europea, Bologna, il Mulino, 2010.  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche relazionali tra Stati nazionali e Unione Europea. Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:<br>a) conoscere l'evoluzione del concetto di Europa, in senso culturale, e lo sviluppo delle istituzioni europee in senso politico ed economico;<br>b) saper inserire le attuali trasformazioni in un contesto coerente di lungo periodo;<br>c) Saper valutare in modo critico le vicende politiche, economiche e sociali che avvengono all'interno del comune spazio europeo ( autonomia di giudizio).<br>d) utilizzare un patrimonio concettuale sul tema dell'Europa assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in Economia.<br>e) sperimentare un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato |

su lezioni frontali, ma anche su momenti seminariali di confronto.

## Prerequisiti

No

## Metodi didattici

Lezioni frontali  
Le slides, che non sono parte integrante della bibliografia, saranno caricate sulla piattaforma Elly sempre all'inizio del corso

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto  
a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15 punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.  
b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte relative ai casi concreti delle domande aperte.  
c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella domande generale.  
d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.  
Durante lo svolgimento dell'esame non è possibile utilizzare alcun strumento elettronico come smartphone, tablet, ecc.  
L'esito delle prove verrà comunicato agli studenti attraverso la piattaforma Elly.  
La lode sarà assegnata quando tutte le componenti della prova d'esame risultino eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali.



## Testi in inglese

Italian

The course analyses the long-run process of European integration, both in the eyes of politics and culture and economic. The first part will highlight the slow growth of the idea of European unity dwelling on pushes and hostilities met in the course of centuries. The second part will analyze the construction - after World War II - of the European institutions, and the opportunities given to the continental economies to growth, expand and integrate.

H. Mikkeli, Europa. Storia di un'idea e di un'identità, Bologna, il Mulino, 2002. B. Olivi e R. Santaniello, Storia dell'integrazione europea, Bologna, il Mulino, 2010.

The student will learn and understand deeply the economic, social, institutional, political and cultural processes that drive to European Union economy foundation.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the complexity of the current relations between National States and UE.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate critically the economic, political and social events that take place within the European space.

d) Communicative skills

The student will get a conceptual property on the issue of Europe essential for the education and the communication of a triennial student in Economics.

e) Ability to learn

The student will try out a "traditional" didactic method founded on frontal

lessons. However will be realized deepening thinking seminars.

No

Lectures.

The slides, which are not an integral part of the bibliography, will be uploaded to the Elly platform at the beginning of the course.

Written test

a) The knowledge and comprehension abilities will be check by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.

b) The ability to implement knowledge will be check by the analysis of the answers concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.

c) The judgment autonomy and the learning ability will be check by the analysis of the general part of the 2 open-ended questions.

d) The ability to communicate with a technical and right language will be check verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the meaning of the technical words used.

During the text it is not possible to use any electronic device such as a smartphone, tablet, etc.

The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MUCCHETTI GERMANO** **Matricola: 005193**

---

Docente **MUCCHETTI GERMANO, 7 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007149 - ALIMENTI E BEVANDE**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **7**

Settore: **AGR/15**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il mercato di alimenti e bevande in Italia: le principali categorie<br/>Il mercato soggetto a regole collettive date dalla denominazione sottoposta a Regimi di Qualità comunitari e il mercato "libero"<br/>Alimenti con diversa denominazione appartenenti alla stessa categoria: il caso dei formaggi a pasta cotta e dura a lunga stagionatura.<br/>Parmigiano Reggiano, Grana Padano e formaggi "similari": confronto tra caratteristiche di processo e di prodotto come determinati dal rispetto di vincoli obbligatori e/o volontari.</p>   |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>slides fornite dal docente<br/>regolamenti DOP di Parmigiano Reggiano e Grana Padano</p>   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Il corso ha l'obiettivo di dare allo studente alcuni strumenti metodologici per ragionare sui modi in cui il rapporto tra vincoli obbligatori (legislazione) e volontari (regimi di qualità DOP-IGP) può influenzare le tecnologie di trasformazione e con esse sia le caratteristiche di alimenti appartenenti ad una stessa categoria, fra i quali il consumatore deve esercitare le sue scelte di acquisto, sia l'organizzazione e la dimensione aziendale. Come linea guida sarà utilizzato il caso di Parmigiano Reggiano, Grana Padano e</p> |

cosiddetti "similari".

Al termine del corso lo studente dovrebbe essere in grado di  
1.acquisire una conoscenza metodologica sul come valutare le caratteristiche comunicate di alcuni alimenti prodotti in Regime di Qualità (tutela della denominazione - DOP, IGP, STG) a confronto con analoghi ottenuti al di fuori delle regole dei Regimi di Qualità e quindi liberi di innovare seguendo o anticipando i trend di mercato, con particolare attenzione per gli aspetti inerenti la sua formazione in un corso di laurea di economia. (Conoscenze e capacità di comprendere)

2.mettere in relazione le diverse ragioni alla base di scelte aziendali verso la produzione di alimenti tutelati dai Regimi di Qualità e/o non tutelati da denominazione collettiva, considerando anche l'impatto che tale scelta determina sulle caratteristiche del processo (costi di investimento e gestione) e del prodotto alimentare. (Capacità di applicare conoscenza e comprensione)

3.valutare l'impatto dei diversi driver sulle scelte produttive in funzione dei diversi obblighi e adempimenti che un operatore del settore agroalimentare è tenuto a rispettare. (Autonomia di giudizio)

4.comunicare i rapporti tra processo e prodotto alimentare in funzione dei diversi vincoli cui può essere sottoposto utilizzando un lessico che risulti adeguato ai temi trattati e al destinatario della comunicazione (Abilità comunicative)

5.collegare i diversi argomenti trattati tra loro e con le altre discipline estendendo anche quanto appreso durante il corso ad altri alimenti e bevande (Capacità di apprendere)

## Metodi didattici

lezione frontale

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica di apprendimento sarà svolta in forma scritta con un test composto da 25 domande a risposta multipla e 1 domanda a risposta aperta.

Per procedere alla valutazione delle risposte alle domande aperte, le risposte corrette alle domande a risposta chiusa devono essere almeno 15/25.

Ogni risposta corretta alle 25 domande con risposta multipla vale 1,07 punti. La somma dei punteggi sarà arrotondata all'unità superiore per valori uguali o superiori a 0,5 e all'unità inferiore per valori minori di 0,5. Le risposte errate non generano punteggi negativi.

La risposta alle domanda aperta potrà avere una valutazione da 0 a 7 punti in funzione della completezza e correttezza dei contenuti della risposta e della chiarezza di esposizione

La lode sarà data a chi supera complessivamente il punteggio di 30.

Il tempo a disposizione per la prova è di 60 minuti.

## Programma esteso

il mercato degli alimenti e degli alimenti prodotti con regimi di qualità formaggi DOP e similari - storia delle denominazioni grana e parmigiano generalità sulla trasformazione del latte in formaggio costo del latte e organizzazione della produzione del latte in diverse condizioni

le regole per garantire la sicurezza alimentare

il prezzo del latte e i sistemi di raccolta

le regole specifiche per la trasformazione del latte in grana padano e parmigiano reggiano

le regole di marchiatura dei formaggi DOP

le caratteristiche dei formaggi grattugiati

i requisiti di Grana e Parmigiano stabiliti dai disciplinari

i metodi di identificazione di Grana, Parmigiano e similari

la comunicazione dei formaggi similari

confronto tra vincoli della DOP ed effetti su organizzazione aziendale e gestione dei processi produttivi



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <p>The food and beverage market in Italy: the main categories<br/>         The market subject to collective rules given by the name subject to European rules and the "free" market<br/>         Foods with different names belonging to the same category: the case of long-ripened cooked and hard cheeses.<br/>         Parmigiano Reggiano, Grana Padano and "similar" cheeses: comparison of process and product characteristics as determined by the respect of compulsory and/or voluntary constraints.</p>  |
|  | <p>slides provided by the teacher<br/>         PDO regulations of Parmigiano Reggiano and Grana Padano cheeses</p>  |
|  | <p>The course aims to give the student some methodological tools to think about the ways in which the relationship between mandatory constraints (legislation) and voluntary (DOP-IGP quality schemes) can influence the technologies and with them both the characteristics of foods belonging to the same category, among which the consumer must exercise his choices of purchase, both the organization and the size of the company. As a guideline will be used the case of Parmigiano Reggiano, Grana Padano and so-called "similar".<br/>         At the end of the course the student should be able to</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. to acquire methodological knowledge on how to evaluate the reported characteristics of certain foods produced under the Quality Scheme (protection of the designation - PDO, PGI, TSG) in comparison with similar obtained outside the rules of the Quality Schemes and therefore free to innovate by following or anticipating market trends, with particular emphasis on attention to the aspects inherent to its formation in a degree course of economics. (Knowledge and ability to understand)</li> <li>2. to relate the different reasons behind company choices towards the production of foods protected by Quality Schemes and/or not protected by collective denomination, also taking into account the impact that this choice determines the characteristics of the process (costs of investment and management) and of the food product. (Ability to apply knowledge and understanding)</li> <li>3. evaluate the impact of the different drivers on the production choices in function of the different obligations and fulfilments that an operator in the sector food is required to respect. (Autonomy of judgment)</li> <li>4. communicate the relationship between the process and the food product according to the different constraints to which it can be subjected using a lexicon that results in a appropriate to the issues dealt with and to the addressee of the communication (Ability to communicative)</li> <li>5. to link the different topics dealt with among themselves and with the</li> </ol> |

other disciplines  
also extending what was learned during the course to other foods, and  
Beverages (Ability to learn)

lecture

The learning test will be carried out in written form with a test consisting of 25 multiple-choice questions and 1 open-ended questions. In order to evaluate the answers to open-ended questions, the correct answers to closed-ended questions must be at least 15/25. Each correct answer to the 25 multiple-choice questions is worth 1.07 points. The sum of the scores will be rounded up to the next unit for values equal to or greater than 0,5 and down to the next unit for values less than 0,5. Incorrect answers will not result in negative scores. The answer to the open question may have a score from 0 to 7 points per answer depending on the completeness and correctness of the content of the answer and the clarity of exposure. Praise will be given to those who exceed the total score of 30. The time available for the test is 60 minutes.

the market for food and food produced under quality schemes  
PDO and similar cheeses - history of the denominations grana and parmigiano  
general information on the processing of milk into cheese  
cost of milk and organisation of milk production under different conditions  
rules to ensure food safety  
milk prices and collection systems  
the specific rules for the processing of milk into Grana Padano and Parmigiano Reggiano cheese  
the rules for marking PDO cheeses  
the characteristics of grated cheeses  
the requirements of Grana and Parmigiano established by the standards  
methods for identifying Grana, Parmigiano and similar products  
communication of similar cheeses  
comparison between PDO constraints and effects on company organisation and production process management  
production plans to regulate the supply of PDO cheeses

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **BRESNAHAN FRASER HARRIS** Matricola: **025842**

Docente **BRESNAHAN FRASER HARRIS, 10 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006551 - BUSINESS ENGLISH**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **10**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



## Testi in italiano

|  |   |
|--|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>                     | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>                               | Inglese settoriale scritto per scopi comunicativi (email, articoli di giornale) e inglese orale (presentation skills)   |
| <b>Testi di riferimento</b>                    | <a href="http://learnenglish.britishcouncil.org/en/english-emails">http://learnenglish.britishcouncil.org/en/english-emails</a><br><a href="http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/unit3presentations/1opening.shtml">http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/unit3presentations/1opening.shtml</a><br>Dispensa su elly.economia |
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | Sapere<br>Capire e rispondere ad email<br>Scrivere un articolo di giornale<br>Capire e fare presentation  |
| <b>Prerequisiti</b>                            | Livello B1 CEFR   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Lezioni frontali  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | Prova scritta - elaborazione di email in risposta a stimolo<br>Elaborazione articolo giornale<br>Prova orale - Presentation   |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | Reading and writing for communication (Business emails and newspaper articles)<br>Speaking and Listening (Presentation skills)  |
|  | <a href="http://learnenglish.britishcouncil.org/en/english-emails">http://learnenglish.britishcouncil.org/en/english-emails</a><br><a href="http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/unit3presentations/1opening.shtml">http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/unit3presentations/1opening.shtml</a><br>Materials on <a href="http://www.elly.economia">elly.economia</a> |
|  | Know how to<br>Read and reply to emails.<br>Write a newspaper article.<br>Understand and deliver presentations  |
|  | B1 CEFR   |
|  | Classroom lessons   |
|  | Written test - read and reply to business email messages and write a short newspaper article.<br>Spoken test - presentation   |

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **CALIGIANI AUGUSTA** **Matricola: 006510**

Docente **CALIGIANI AUGUSTA, 6 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006578 - CARATTERIZZAZIONE COMPOSITIVA E ORGANOLETTICA DEGLI ALIMENTI**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **CHIM/10**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO  |
| <b>Contenuti</b>            | <ul style="list-style-type: none"><li>- Principi nutritivi: lipidi, zuccheri, proteine, acqua, minerali, vitamine</li><li>- Trasformazione dei nutrienti durante il trattamento tecnologico</li><li>- Caratteri organolettici</li><li>- Additivi alimentari</li><li>- Contaminanti chimici</li><li>- Gruppi alimentari: latte e derivati, uova, carne e pesce, oli e grassi, cereali, ortaggi, legumi, frutta</li><li>- Alimenti funzionali, integratori alimentari</li></ul> |
| <b>Testi di riferimento</b> | Patrizia Cappelli, Vanna Vannucchi. Principi di Chimica degli Alimenti: conservazione, trasformazioni, normativa. Ed. Zanichelli  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Fornire allo studente conoscenze di base sui principali nutrienti, sulla composizione e classificazione merceologica degli alimenti.</li><li>- Fornire le basi per comprendere le caratteristiche delle principali filiere produttive</li></ul>   |
| <b>Prerequisiti</b>         | Conoscenze minime di chimica da scuole superiori  |
| <b>Metodi didattici</b>     | <p>L'insegnamento è svolto attraverso lezioni frontali (42 ore complessive corrispondenti a 6 CFU)</p> <p>Lo studente è poi tenuto a riprendere e comprendere i contenuti veicolati durante le lezioni frontali, sia attraverso lo studio degli appunti, sia attraverso la consultazione di libri di testo.</p>   |

La docente è disponibile per chiarimenti sulle lezioni e sugli esercizi eseguiti individualmente nell'intervallo delle ore di lezione, al termine delle ore di lezione o su appuntamento (via e-mail).  
 La docente si avvale anche di materiale didattico integrativo (slide delle lezioni) caricato sulla piattaforma Elly.  
 Sulla piattaforma Elly sono caricati anche esempi di domande del compito.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Per conseguire la votazione finale dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di aver compreso e ricordare i concetti fondamentali di ogni argomento trattato. In particolare dovrà sostenere un esame scritto negli appelli del calendario ufficiale d'esami del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

La verifica dell'apprendimento prevede lo svolgimento di un esame scritto (1 ora ) consistente in:

-30 domande a risposta multipla relative a tutto il programma. A ciascuna risposta esatta viene assegnato un punteggio di 1 punt, zero punti alla risposta non data e -0,25 punti alla risposta sbagliata. Ogni domanda ha quattro possibili risposte di cui una sola corretta.

La votazione è espressa in trentesimi, con voto minimo di sufficienza di 18/30. Non c'è la possibilità di migliorare il voto dello scritto con un'integrazione orale.



### Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Nutrients: lipids, sugars, proteins, water, minerals, vitamins</li> <li>- Transformation of nutrients during technological processing</li> <li>- Organoleptic characters</li> <li>- Food additives</li> <li>- Chemical contaminants</li> <li>- Food groups: milk and dairy products, eggs, meat, fish, oils and fats, cereals, vegetables, legumes, fruit</li> <li>- Functional foods, food supplements</li> </ul>  |
|  | Patrizia Cappelli, Vanna Vannucchi. Principi di Chimica degli Alimenti: conservazione, trasformazioni, normativa. Ed. Zanichelli  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-The aim of the course is to give to the students basic knowledge about food nutrients and classification and composition of main foods</li> <li>-To give the basis to understand the characteristics of the main food production chains</li> </ul>  |
|  | Base knowledge of chemistry from high school  |
|  | <p>Teaching is done through frontal lessons (42 hours, corresponding to 6 CFUs)</p> <p>The student is required to retrieve and understand the content transmitted during the frontal lessons, both through the study of the notes and through the consultation of textbooks.</p> <p>The teacher is available for individual explanation during the classes, at the end of lessons or by appointment (by e-mail).</p> <p>The teacher also uses supplementary teaching material (slide of lessons) loaded on the Elly platform.</p> <p>On the Elly platform are also uploaded some examples of the multiple-choice questions of the written examinations.</p> |
|  | <p>In order to achieve the final vote, the student must demonstrate that he has memorized and understood the fundamental concepts of each topic. Assessment of learning involves the conduction of a written examination (1 hour) consisting of 30 multiple-choice questions regarding all the program. To each correct answer is assigned a score of 1 point, zero</p>   |



points to the unanswered question and -0.25 points to the wrong answer. Each question has four possible answers and only one is the correct one. The evaluation is expressed in thirtieths, with a minimum vote of 18/30 for the sufficiency. There is no way to improve the evaluation of the written examination with an oral examination.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>GULLI' MARIOLINA</b>  | <b>Matricola: 005114</b> |
| Docente           | <b>GULLI' MARIOLINA, 8 CFU</b>   |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006549 - CLIMATE CHANGE AND FOOD PRODUCTION</b>  |                          |
| Corso di studio:  | <b>3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>  |                          |
| CFU:              | <b>8</b>   |                          |
| Settore:          | <b>AGR/07</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>  |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---



## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | I contenuti del corso sono volti a comprendere le complesse interazioni tra cambiamento climatico, agricoltura e sicurezza alimentare. Verranno analizzati i principali fattori ambientali, biotici e abiotici, che influiscono sulle produzioni agricole e le possibili misure di controllo per contrastare gli effetti negativi. Inoltre si valuteranno le trasformazioni in agricoltura e nei sistemi alimentari, dalla pre-produzione al consumo, necessari per massimizzare i co-benefici del cambiamento climatico.   |
| <b>Testi di riferimento</b> | Genetica, biotecnologie e agricoltura sostenibile, di Maarten J. Chrispeels, David Sadava, Editore: Idelson-GnocchiA cura di: F. SalaData di Pubblicazione: 2005EAN: 9788879474191ISBN: 8879474197Climate change effect on crop productivityedited by Rakesh S. Sengar and Kalpana SengarBoca Raton, FL : CRC press, 2015 XXIV, ISBN 9781482229202Anno pubblicazione 2015Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly ( <a href="http://elly.sea.unipr.it">http://elly.sea.unipr.it</a> ). Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line. Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Inoltre tutti i materiali bibliografici che verranno utilizzati per illustrare casi di studi saranno messi a disposizione sulla piattaforma Elly. |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | Gli obiettivi del corso sono mirati a: fornire le conoscenze fondamentali sulla produzione alimentare con particolare riguardo alle produzioni primarie e sulla complessa interazione che esiste tra condizioni ambientali, agricoltura, risorse genetiche, disponibilità di cibo e salubrità degli alimenti. Analizzare specifici casi di studio relativi alle relazioni tra cambiamento climatico e produzioni alimentari in diverse aree   |

geografiche.

### Metodi didattici

Il corso sarà svolto mediante lezioni frontali sugli specifici argomenti del programma, con l'ausilio di diapositive. Il materiale didattico utilizzato a lezione verrà reso disponibile sulla piattaforma Elly.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento verrà effettuata con un esame orale basato su: i) esposizione di un argomento a scelta dello studente tratto dalla letteratura scientifica; ii) una domanda di carattere generale sugli argomenti trattati durante il corso. La valutazione finale terrà conto di: a) scelta dell'argomento e delle fonti (20%), b) capacità di elaborazione e esposizione (50%), c) conoscenza degli argomenti del corso (30%).

### Programma esteso

Il cambiamento climatico: cause ed effetti legate alla produzione di cibo. Come far fronte al previsto aumento della domanda globale di cibo nei prossimi decenni. L'agricoltura ha un forte impatto sull'ambiente e sul clima; inoltre, il cambiamento climatico influisce sulla quantità della produzione alimentare e sulla sua localizzazione. Principali fattori che determinano riduzione delle produzioni: alte temperature, siccità, salinità, patogeni. I fattori di stress e i rischi posti dai cambiamenti climatici ai vari settori delle risorse genetiche per l'alimentazione e l'agricoltura sono molteplici. Le risorse genetiche per l'alimentazione e l'agricoltura hanno un ruolo significativo nella mitigazione e nell'adattamento alle conseguenze dei cambiamenti climatici a sostegno degli sforzi per raggiungere gli obiettivi di sicurezza alimentare e qualità del cibo (food security vs food safety). Sistemi per ridurre le emissioni di gas serra legate alla produzione di prodotti alimentari senza ridurre i livelli di produzione: una migliore integrazione di tecniche innovative e metodi di produzione. Soluzioni tecnologiche per aumentare la resilienza delle specie coltivate. Equilibrio tra livelli di produzione e qualità (food security vs food quality and safety)



## Testi in inglese

Italian

The contents of the course are designed to understand the complex interactions between climate change, agriculture and food security. The main environmental factors, biotic and abiotic, that affect agricultural production and the possible control measures to counteract the negative effects will be analyzed. Furthermore, transformations in agriculture and in food systems, from pre-production to consumption, needed to maximize the co-benefits of climate change will be evaluated.

Genetica, biotecnologie e agricoltura sostenibile, di Maarten J. Chrispeels, David Sadava, Editore: Idelson-Gnocchi A cura di: F. Sala Data di Pubblicazione: 2005 EAN: 9788879474191 ISBN: 8879474197 Climate change effect on crop productivity edited by Rakesh S. Sengar and Kalpana Sengar Boca Raton, FL : CRC press, 2015 XXIV, ISBN 9781482229202 Anno pubblicazione 2015 The slides utilized during lectures will be available on the platform Elly (<http://elly.sea.unipr.it>). The access is restricted to registered students. Other bibliographic materials will be provided on the same platform.

The objectives of the course are aimed at:- provide fundamental knowledge on food production with particular regard to primary production and the complex interaction that exists between environmental conditions, agriculture, genetic resources, food availability and food safety.- Analyze specific case studies related to the relationship between climate change and food production in different geographical areas.

The course will be conducted through frontal lessons on the specific topics of the program, with the help of slides. The teaching material will be available on the Elly platform. However, it is highly recommended to use a text for individual study.

The assessment of learning will be carried out with an oral exam based on: i) presentation of a scientific topic, chosen by the student, taken from scientific literature; ii) one question about the topics treated within the course. The final score will be calculated considering: a) choice of the topic and of the sources for the presentation (20%), b) re-elaboration and talking skills (50%), c) knowledge of the topics of the course (30)%.

Climate change: causes and effects related to food production. How to cope with the expected increase in global food demand in the coming decades. Agriculture has a strong impact on the environment and climate; moreover, climate change affects the quantity of food production and its location. Main factors that determine production reduction: high temperatures, drought, salinity, pathogens. The stressors and risks posed by climate change to the various sectors of genetic resources for food and agriculture are many. Genetic resources for food and agriculture play a significant role in mitigating and adapting to the consequences of climate change in support of efforts to achieve food security and food quality objectives (food security vs food safety). Systems to reduce greenhouse gas emissions related to food production without reducing production levels: better integration of innovative techniques and production methods. Technological solutions to increase the resilience of cultivated species. Balance between production and quality levels (food security vs food quality and safety)

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>CARINI ELEONORA</b>   | <b>Matricola: 205064</b> |
| Docente           | <b>CARINI ELEONORA, 7 CFU</b>  |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006547 - CONSERVAZIONE DEGLI ALIMENTI</b>  |                          |
| Corso di studio:  | <b>3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>  |                          |
| CFU:              | <b>7</b>   |                          |
| Settore:          | <b>AGR/15</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>  |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---



## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO  |
| <b>Contenuti</b>            | Le principali tecniche di conservazione dell'industria alimentare con riferimenti esemplificativi e applicativi ad alcuni prodotti alimentari; l'effetto di tali tecniche sulla qualità degli alimenti.   |
| <b>Testi di riferimento</b> | Materiale didattico del corso.<br>Handbook of food preservation, 2nd Edition, M. Shafiur Rahman   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Conoscenze e capacità di comprensione: il corso vuole mettere in grado lo studente di acquisire conoscenze per una comprensione generale delle tecniche di conservazione maggiormente utilizzate nell'industria alimentare e il loro effetto sulla qualità degli alimenti.</p> <p>Conoscenze e capacità di comprensione applicate: il corso vuole rendere lo studente capace di applicare le informazioni acquisite nell'industria alimentare per la produzione e commercializzazione di diversi prodotti alimentari.</p> <p>Autonomia di giudizio: grazie alle informazioni recepite, il corso intende fornire allo studente gli strumenti per discutere in modo critico la qualità e stabilità degli alimenti in relazione alle tecniche di conservazione utilizzate.</p> <p>Abilità comunicative: il corso intende far acquisire allo studente un linguaggio tecnico-scientifico adeguato per la comunicazione delle conoscenze apprese ad interlocutori specialisti e non.</p> |

Capacità di apprendere: il corso intende far acquisire allo studente le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

## Prerequisiti

Nozioni basiche di microbiologia degli alimenti e chimica degli alimenti

## Metodi didattici

Lezioni frontali

## Altre informazioni

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento viene effettuata attraverso un esame scritto con 4 domande aperte, ognuna avente lo stesso peso, ovvero al massimo 8 punti. Sarà valutato il linguaggio tecnico-scientifico appropriato che dovrà essere necessariamente acquisito, il background nozionistico appreso così come la capacità di collegare argomenti diversi.

## Programma esteso

- Introduzione
- Conservazione di alimenti freschi
  - manipolazione post-raccolta di frutta e verdura, carne, latte, pesce, cereali e legumi.
- Conservazione per mezzo di agenti chimici e microbici
  - la fermentazione come tecnica di conservazione (focus sul vino)
  - agenti antimicrobici e antiossidanti
  - pH
- Conservazione per controllo di acqua, struttura e atmosfera
  - attività dell'acqua e stabilità
  - essiccamento
- Conservazione per mezzo di calore e energia
  - pastorizzazione
  - sterilizzazione
  - frittura
  - congelamento
  - trattamenti non termici e non convenzionali
  - hurdle technology
- Approcci indiretti
  - packaging
  - HACCP



## Testi in inglese

Italian

The most important preservation techniques of the food industry; example and application in relation to some food products; the effect of these techniques on food quality.

Teaching materials of the course.  
Handbook of food preservation, 2nd Edition, M. Shafiur Rahman

Knowledge and understanding: the course aims to enable the student to acquire knowledge for a general understanding of the main preservation techniques used in the food industry and their effects on food quality.

Applying knowledge and understanding: the course aims to make the student able to apply the acquired concepts in the food industry sector that produces and supply different food products.

Making judgments: based on the information acquired, the course intends to provide students with the tools useful to critically discuss the quality and stability of foods in relation to the preservation techniques used.

Communication skills: the course intends to provide the student with a proper technical-scientific language useful for the communication to the sector experts and not experts.

Learning skills: the course aims to provide the student with the learning skills necessary to undertake subsequent studies with a high degree of autonomy.

Basic concepts on food microbiology and food chemistry

Classroom-taught lessons

Evaluation of learning is carried out through a written exam with 4 open questions, each having the same weight (maximum 8 points). It is evaluated the proper technical-scientific language acquired, the notional background learned as well as the ability to link different topics .

- Introduction
- Preservation of fresh perishable food
  - post-harvest manipulation of fruit and vegetables, meat, milk, fish, cereals and legumes.
- Preservation using chemicals and microbes
  - Fermentation as preservation technique (wine focus)
  - Antimicrobials agents and antioxidants
  - pH
- Preservation controlling structure, water and atmosphere
  - water activity and stability
  - drying
- Preservation using heat and energy
  - pasteurization
  - sterilization
  - frying
  - freezing
  - non thermal and non conventional treatments
  - hurdle technology
- Indirect approaches
  - packaging
  - HACCP

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **PORPORA MARIASOLE** **Matricola: 011019**

---

Docente **PORPORA MARIASOLE, 12 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006536 - DIRITTO AGROALIMENTARE DELL'UNIONE EUROPEA**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **12**

Settore: **IUS/14**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

Italiano

### Contenuti

PARTE INTRODUTTIVA Oggetto e destinatari del diritto alimentare europeo. La storia del diritto europeo e del diritto alimentare europeo. Le istituzioni. I principi. La PAC e l'OCM.

PARTE SPECIALE Igiene di alimenti e mangimi e i controlli. Qualità, origine degli alimenti e produzione biologica. Etichettatura e informazione. Gli OGM. Alimenti particolari e novel foods. La responsabilità.

### Testi di riferimento

L. Costato et. al., Compendio di diritto alimentare, VIII, CEDAM, ult. ed.

Inoltre, tutti gli studenti sono tenuti a integrare il manuale con il materiale didattico indicato dalla docente sulla pagina Elly del corso, differenziato tra frequentanti e non frequentanti.

### Obiettivi formativi

Alla fine del corso lo studente avrà acquisito la conoscenza di base che riguarda i profili regolatori del settore agroalimentare che si intrecciano con la sua formazione tecnico-economica.

#### Conoscenze

Lo studente saprà muoversi autonomamente tra le fonti del diritto agroalimentare e i soggetti preposti all'emanazione di tali norme.

#### Capacità di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare l'impatto giuridico della sua azione professionale, di capire i diversi poteri che si intrecciano con la sua attività e i requisiti e adempimenti che un operatore del settore agroalimentare è tenuto a rispettare.



Capacità di apprendimento

Gli studenti potranno approfondire la loro conoscenza nel campo giuridico, non solo quello relativo al settore agroalimentare.

Capacità comunicative

Lo studente sarà in grado di utilizzare la terminologia giuridica appropriata e di capirne le diverse sfumature e implicazioni pratiche.

### Metodi didattici

Lezioni frontali, seminari, analisi di casi, esercitazioni, visite aziendali.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

NON FREQUENTANTI: Prova scritta (ogni domanda è valutata in trentesimi, il voto finale scaturisce dalla media del punteggio ottenuto nelle singole domande, eventualmente arrotondato per eccesso. La sufficienza si raggiunge, in ogni domanda e complessivamente, col raggiungimento di 18/30). Non è previsto un orale integrativo.

FREQUENTANTI: E' prevista una prova intermedia scritta per i frequentanti, valutata in trentesimi. Coloro che superano la prova intermedia, potranno scegliere di approfondire un argomento concordato con la docente. Anche tale approfondimento è valutato in trentesimi e fa media, arrotondata per eccesso, col voto della prova intermedia.



## Testi in inglese

Italian

### FIRST PART

Introduction to law: sources of law, institutions and powers

The governance of the food sector

Businesses and consumers

The common agricultural policy

The common organization of agricultural markets

### SECOND PART

Controls, alerts, traceability and the hygiene package

Communication and information to the consumers; food labelling

novel foods

GMOs

Food, origin, quality

Organic production

Animal feed

Fines

L. Costato et. al., Compendio di diritto alimentare, VIII, CEDAM, 2017.

Further MANDATORY materials, both for students attending the lessons and not, are published on the Elly page of the Course.

Students will be able to:

- understand the general regulatory aspects of the food sector;
- understand how European institutions and agencies work in relation to the food sector
- use specific terminology
- understand the impact of economic activities as well as all the requirements businesses must meet in order to perform their activity

traditional lessons, workshop, excersises.

Written test. A mid-term test and a final oral presentation is provided for those who attend lessons regularly. All tests are evaluated with a mark from 1 to 30. The final grade is based on the average of the results of all the tests.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>NIZZOLI DANIELE</b>   | <b>Matricola: 206625</b> |
| Docente           | <b>NIZZOLI DANIELE, 6 CFU</b>  |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1000921 - ECOLOGIA</b>  |                          |
| Corso di studio:  | <b>3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>  |                          |
| CFU:              | <b>6</b>   |                          |
| Settore:          | <b>BIO/07</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>  |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---



## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO  |
| <b>Contenuti</b>            | Nel corso dell'insegnamento sono presentati i fondamenti scientifici dell'ecologia a supporto della formazione professionale che i laureati in food system potranno assumere rispetto ai problemi di conservazione delle risorse naturali e di gestione dei processi ambientali alterati. Le conoscenze acquisite saranno applicate con esempi all'analisi e alla soluzione di problemi ambientali legati ai settori agro-zootecnico e agro-alimentare, in particolare all'inquinamento ambientale, alla perdita di biodiversità e alla gestione sostenibile delle risorse naturali.            |
| <b>Testi di riferimento</b> | Le diapositive delle lezioni sono scaricabili dal portale ELLY sezione "Materiale didattici"<br>libri di testo consigliati:<br>Smith TM and Smith RL., 2017 Elementi di Ecologia. Nona Edizione Pearson Italia, Torino<br><br>Galassi S., Ferrari I., Viaroli P., 2014. Introduzione all'ecologia applicata. Dalla teoria alla pratica della sostenibilità. CittàStudi, Torino  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | Il corso di ecologia intende fornire le conoscenze scientifiche di base che risultano dall'evoluzione del pensiero e della ricerca ecologica, come fondamento della formazione di laureati che dovranno affrontare problemi di uso e conservazione delle risorse naturali e di gestione dei processi ambientali alterati.<br>Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:<br>- conoscere e analizzare argomenti fondamentali dell'ecologia generale: adattamento degli organismi all'ambiente, ecologia di popolazione e comunità, struttura e processi dell'ecosistema; |

- individuare ed analizzare, almeno per linee generali, problemi ambientali legati ai settori agro-zootecnico e agro-alimentare, sia come fonte che come bersaglio dell'inquinamento ambientale; e all'uso improprio e/o sovra-sfruttamento delle risorse.

## Prerequisiti

Nelle lezioni introduttive il docente farà un breve riepilogo dei principali concetti di base di chimica, geologia, e biologia.

## Metodi didattici

Il corso è organizzato in tre attività principali:  
1) lezioni frontali del docente nelle quali sono presentati i concetti principali della moderna ecologia;  
2) presentazione di argomenti di ecologia applicata attinenti i settori agricolo, zootecnico e agro-industriale attraverso seminari e presentazione di casi di studio: trasformazioni di uso del suolo e inquinamento delle acque, il problema nitrati, la gestione dei reflui in ambito agro-zootecnico: rifiuti o risorsa; riqualificazione ecologica; servizi dell'ecosistema.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'acquisizione delle conoscenze è verificata mediante esame scritto della durata di 2 ore.  
La traccia del compito è costituita in media da 22 domande sia a risposta multipla che a risposta aperta. A ciascuna domanda è attribuito un punteggio proporzionale alla difficoltà. Il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi delle singole domande fino ad un massimo di 33 punti. L'esame è superato con 18 punti. La lode è acquisita con 33 punti. Esempi di tracce d'esame saranno discusse nel corso delle lezioni

## Programma esteso

**PRESENTAZIONE DEI CONCETTI DI BASE**

- organizzazione gerarchica dei sistemi ecologici.
- principali fattori abiotici. Condizioni ambientali e adattamenti degli organismi. Habitat, nicchia, tolleranza e stress.
- Popolazioni unispecifiche: caratteristiche, struttura, modalità di crescita con e senza limitazione da risorse.
- Comunità di popolazioni: caratteristiche, struttura e funzionamento. Interazioni tra popolazioni: competizione, predazione, mutualismo e parassitismo. Lo sviluppo della comunità nel tempo. Biodiversità (cenni).
- Ecosistemi. Modelli concettuali dell'analisi energetica. Produzione primaria e decomposizione: reazioni, processi e fattori limitanti.
- Principali cicli della materia (o biogeochimici): carbonio, azoto, fosforo. Cicli alterati: eutrofizzazione, effetto serra, piogge acide

**PRESENTAZIONE DI ARGOMENTI DI ECOLOGIA APPLICATA ATTINENTI I SETTORI AGRICOLO, ZOOTECONICO E AGRO-INDUSTRIALE:**

- trasformazioni di uso del suolo e inquinamento delle acque: il problema nitrati;
- la gestione dei reflui in ambito agro-zootecnico: rifiuti o risorsa?
- depurazione delle acque reflue;
- servizi dell'ecosistema.
- sviluppo economico e problemi ambientali nel bacino del Po.



## Testi in inglese

Italian

This course deals with the main concepts of ecology so that they contribute to shape the professional profile of the students in the field of agri-food economy sector.  
The acquired knowledge will be applied with examples to understand how ecology can contribute to solve environmental problems related to agriculture, livestock and agricultural industries (e.g. pollution, biodiversity loss, conservation of natural resources, management of altered environmental processes).

The slides and teacher's notes can be downloaded from the ELLY section "Teaching Materials" Suggested textbooks:  
Smith TM and Smith RL., 2017 Elementi di Ecologia. Nona Edizione Pearson Italia, Torino

Galassi S., Ferrari I., Viaroli P., 2014. Introduzione all'ecologia applicata. Dalla teoria alla pratica della sostenibilità. CittàStudi, Torino

This course aims at providing the background of modern ecology. Emphasis is posed on the role of ecology as a skill for graduates, who are requested to address the main issues on management and conservation of natural resources and management and remediation of altered environmental processes.

At the end of the course, students are expected to be able to:

- know and analyze fundamental topics of general ecology: adaptation of organisms to environment, ecology of population and community, structure and processes of the ecosystem,
- identify and analyze, at least in general terms, environmental problems linked to the agriculture and livestock, and agri-food sectors, which are assessed either as cause or target of environmental pollution; degraded ecosystem functioning, and over-exploitation of natural resources.

The basic concept of chemistry, geology and biology will be summarized in the introductory lectures.

The course is organized into three main activities:

- 1) Lectures of the teacher in which the main concepts of modern ecology are presented;
- 2) presentation of topics of applied ecology related to the agricultural, zootechnical and agro-industrial sectors: land use transformations and water pollution: the nitrate problem; waste management in the agro-zootechnical sector: waste or resource; ecological upgrading; ecosystem services

The achievement of the goals is verified with a test over 2 hours. The test consists on average of 22 questions, both multiple choices and open questions. Each question will be rated with a score equivalent to its difficulty. The final score is given by the sum of the scores of the individual questions up to 33. The exam is passed with minimum score 18, and score 33 is rated cum laude.

Examples of tests will be discussed during the lessons.

#### PRESENTATION OF BASIC CONCEPTS

- hierarchical organization of ecological systems.
- main abiotic factors. Environmental conditions and adaptations of organisms. Habitat, niche, tolerance and stress.
- Populations: characteristics, structure, growth modalities with and without limitation from resources.
- Communities of populations: characteristics, structure and functioning. Interactions between populations: competition, predation. Community development over time. Biodiversity (outline)
- Ecosystems. Conceptual models of energetics. Primary production and decomposition: reactions, processes and limiting factors.
- Main biogeochemical cycles: carbon, nitrogen, phosphorus. Altered cycles: eutrophication; greenhouse effect, acid rain

#### PRESENTATION OF APPLIED ECOLOGY ISSUES DEALING WITH THE AGRICULTURAL, ZOOTECHNICAL AND AGRO-INDUSTRIAL SECTORS:

- land use transformations and water pollution: the nitrate problem;
- waste management in the agro-zootechnical sector: waste or resource?
- sewage treatment;
- crop simplifications and biodiversity;
- ecosystem services.

CASE STUDY: economic development and environmental problems in the Po River basin.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ARFINI FILIPPO** **Matricola: 004535**

---

Docente **ARFINI FILIPPO, 10 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007147 - ECONOMIA AGROALIMENTARE (PRINCIPI E STRUMENTI)**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **10**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO   |
| <b>Contenuti</b>            | I contenuti del Corso riguardano le tematiche tipiche dell'economia agraria analizzate in una chiave moderna che lega la produzione agroalimentare alla bio-economia. A questo fine vengono proposti contenuti teorici legati alla bio-economia, all'economia della produzione in agricoltura, al progresso tecnico e a contenuti più operativi finalizzati all'apprendimento delle caratteristiche strutturali e produttive dell'azienda agricola nonché delle tecniche di pianificazione dell'azienda agricola mediante modelli matematici.  |
| <b>Testi di riferimento</b> | Lecture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese.<br>Quirino Paris (2016) An economic interpretation of linear programming, Palgrave Mc millian.<br>Harry M. Kaiser, kent D. Messer, Mathematical Programming for Agricultural and Resources Economics   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | Il corso si propone di raggiungere I seguenti obiettivi relativamente:<br>a. Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso si propone di fornire le principali chiavi interpretative e gestionali delle impese agricole e agroalimentari<br>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti comprenderanno le caratteristiche dei processi agricoli, le modalità organizzative tenendo conto dei vincoli e delle politiche per pianificare le attività produttive e valutare gli effetti economici delle innovazioni.<br>c. Autonomia di giudizio. Le principali problematiche che gli studenti saranno in grado di affrontare riguarderanno la gestione dei processi |

produttivi agricoli e agroalimentari fornendo giudizi di carattere economico e gestionale.

d. Abilità comunicative. Sviluppo di capacità di relazione e di comunicazione nei rapporti con gli stakeholder

e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio forniti prevedono momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe

|  |  |
|--|--|
| <b>Prerequisiti</b>                            | Metodi matematici per l'economia<br>Economia Aziendale<br>Microeconomia  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Lezioni frontali;<br>Esercitazioni in aula informatica;<br>Lavori di gruppo;<br>Visite di studio   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | - Prova pratica di gruppo. Gli studenti dovranno affrontare un problema gestionale descrivendone i risultati mediante l'uso di poster (valutato sino a 3 punti).<br>- Prova scritta consistente nell'impostazione e interpretazione di un problema di Programmazione Lineare . Il superamento della prova consente l'accesso all'esame orale<br>- Prova orale.                 |
| <b>Programma esteso</b>                        | Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti:<br>- Principi di bio-economia<br>- Economia dei processi produttivi in agricoltura<br>- Le funzioni di produzione<br>- Il piano di produzione in agricoltura<br>- Il rischio e incertezza<br>- il progresso tecnico<br>- i caratteri dell'azienda agricola<br>- La programmazione lineare (teoria e pratica) |



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | The contents of the Course concern the topics of the agricultural economy analyzed in a modern key that links the agri-food production to the bio-economy. To this end, theoretical contents are proposed linked to the bio-economy, the economy of production in agriculture, technical progress and more operative contents aimed at learning the structural and productive characteristics of the farms as well as the farm management techniques through mathematical models.  |
|  | Readings prepared by the teacher using articles and chapters in Italian and English<br>Quirino Paris (2016) An economic interpretation of linear programming, Palgrave Mc millian.<br>Harry M. Kaiser, kent D. Messer, Mathematical Programming for Agricultural and Resources Economics   |
|  | The course aims at achieving the following goals:<br>a. Knowledge and understanding skills. The course aims to provide the main interpretive and managerial keys for planning agricultural and agro-food corporate policy<br>b. Ability to apply knowledge and understanding. Students understand the characteristics of agricultural processes, organizational arrangements taking into account the constraints and policies to come to plan production organization and evaluate the economic effects of innovations.<br>c. Judgment autonomy. The main issues that students will be able to deal with will be the management of agricultural and agro-food production processes by providing economic and management judgments. |

d. Communicative Skills. Development of communication and communication skills in stakeholder relations

e. Ability to learn. The study method provided includes lecture lessons, group work, individual analysis, discussion of topics addressed in class

- Mathematical methods for economics
- Business Economics
- Micro Economic Aspects of Public policy

- Lectures;
- Computer exercises;
- Working group;
- Study visits

- a) Working group. Students will have to face a managerial problem by describing their results using poster (up to 3 point).
- b) Written test on Linear Programming exercise . Exceeding the test allows access to the oral exam
- c) Oral exam.

The topics covered in the course concern the following aspects:

- Principles of bio-economy
- Economics of production processes in agriculture
- Production functions in agriculture
- The production plan in agriculture
- Risk and uncertainty
- technological progress
- the characters of the farm activity
- Linear programming (theory and practice)

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>FERRETTI MARCO</b>   | <b>Matricola: 006288</b> |
| Docente           | <b>FERRETTI MARCO, 10 CFU</b>   |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:     | <b>1003654 - ECONOMIA AZIENDALE</b>                                       |                          |
| Corso di studio:  | <b>3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>   |                          |
| CFU:              | <b>10</b>   |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/07</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>A - Base</b>   |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>   |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>  |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il corso è strutturato in tre parti.</p> <p>Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale.</p> <p>La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa.</p> <p>La terza parte riguarda i sistemi di programmazione e controllo di gestione applicati dalle aziende al fine di perseguire efficienza, efficacia ed economicità con espressi riferimenti e testimonianze per il settore del FOOD.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | Ferretti M., "Economia, Gestione e Organizzazione Aziendale - Corso di Laurea in FOOD MANAGEMENT", McGraw Hill Education, 2019, ISBN 978-13-074-7440-4  |



|  |   |
|--|---|
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si prefigge di fornire allo studente le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Agli studenti è presentata, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.</p> <p>e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.</p> |
| <b>Prerequisiti</b>                            | Nessuno   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali</p> <p>Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti saranno stimolati a individuare pregi e difetti delle aziende e dei modelli di programmazione e controllo.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento sarà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalle aziende in merito alla programmazione, controllo e bilancio.</p> <p>Acquisizione delle conoscenze applicate alla realtà: durante il corso saranno analizzati dei casi di studio e verranno presentate testimonianze da parte di operatori delle aziende del settore FOOD.</p>   |
| <b>Altre informazioni</b>                      | Nessuna   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>Esame scritto.</p> <p>a) Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con: n.ro 3 domande aperte del valore di 15 punti. b) Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con: n.ro 1 esercizi del valore di 15 punti.</p> <p>La sufficienza deve essere ottenuta sia nelle domande aperte che negli esercizi.</p> <p>c) L'autonomia di giudizio verrà accertata attraverso le domande aperte.</p> <p>d) Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso le domande aperte. e) La capacità di apprendimento sarà giudicata attraverso tutti i punti di cui sopra.</p> <p>Il voto sarà espresso in trentesimi e la lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una</p>  |



## Testi in inglese

Italian

The course is structured in three sections:

In the first part we will analyze companies operating characteristics, companies structure and the specific conditions that impact on the Institutional Structure and management. In particular, the Course introduce the main measuring systems adopted in order to reach economic efficiency and company's control.

The second part of the course address accounting method and the Financial Statements, as model of for determining business values. After developing methods related to the General Accounting system, we will deepen the structural features of companies balance sheet.

The third part of the course deals with the Programming and Control systems of Applied Management. These tools will be analyzed from the companies perspective as a tool to pursue efficiency and effectiveness with the aid of testimonials of the food sector.

Ferretti M., "Economia, Gestione e Organizzazione Aziendale - Corso di Laurea in FOOD MANAGEMENT", McGraw Hill Education, 2019, ISBN 978-13-074-7440-4

a. Knowledge and understanding: The course aims at providing students with basic knowledge of the interpretative models to evaluate, with reference to the different kind of companies, main domestic problems and relations with the environment. It will be presented also the main reasons behind the determination and communication processes of economic and corporate financial results.

b. Applying knowledge and understanding: The student will be able to interpret and apply the most common business analysis models, as well as to deal with studies related to the quantitative determination methodologies oriented to internal information and external business. In addition, the student will be able to build, read and interpret the financial statements. Furthermore will acquire tools for the financial analysis and an scrutinize the steps of the evaluation of the processes connected to the external information.

c. Making judgments: students will be able to profitably understand the business dynamics logic, also thanks to the acquisition of an interpretative model, particularly usefull for the continuation of their studies.

d. Communication skills: by the end of the course students will have acquired problem analysis capability(and problem solving), interpersonal skills and an efective written and oral ability. An appropriate language will be acquired in order to to discuss the topics covered in the course with the various stakeholders.

Learning skills: The course aims at foster student learning ability through a proper approach to individual study and guided exercises.

|  |  |
|--|--|
|  | None   |
|  | <p>-Acquisition of knowledge: lectures<br/>         -Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises.<br/>         -Acquisition of Autonomy of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of companies and models of programming and control.<br/>         -Acquisition of technical language During the course we will illustrates the meaning of the most commons terms commonly used by companies on the planning, control and balance.<br/>         -Applied knowledge: during the course. Various case studies will be presented and testimonies by operators of the businesses FOOD sector will take place</p>  |
|  | None   |
|  | <p>Written exam.<br/>         a) To assess "knowledge and understanding": nr. 3 open questions (15 points).<br/>         b) To assess applying "knowledge and understanding": nr.1 exercise (15 points)<br/>         The sufficiency must be achieved in both the questions and the exercises.<br/>         c) To assess "making judgements": open questions.<br/>         d) To assess "communication skills": open questions.<br/>         e) To assess "learning skills": all the previous assessing methodology.</p> <p>The vote will be expressed in thirtieths and the honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full assessment in the performance of the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting of the paper.</p> |

# Testi del Syllabus

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>TAGLIAVINI GIULIO</b>   | <b>Matricola: 004253</b> |
| Docenti           | <b>IOTTI MATTIA, 7 CFU</b><br><b>TAGLIAVINI GIULIO, 3 CFU</b>  |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006543 - FINANZA E RAPPORTI CON IL SISTEMA BANCARIO</b>  |                          |
| Corso di studio:  | <b>3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>  |                          |
| CFU:              | <b>10</b>  |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/11</b>   |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>   |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO   |
| <b>Contenuti</b>            | Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicarne l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario. Si analizzano i profili di lettura finanziaria del bilancio.  |
| <b>Testi di riferimento</b> | Economia del Sistema finanziario, di ELISA BOCCHIALINI, LUCIA POLETTI, Beatrice Ronchini, Giappichelli, 2019.<br><br>G. Tagliavini - M. Iotti, Dispensa del corso, McGraw Hill, 2020.  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali del sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le soluzioni ai fabbisogni finanziari delle imprese agroalimentari.<br>Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:<br>1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari, con |

particolare riguardo alle imprese agroalimentari;  
 2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi;  
 3) la capacità di leggere in una ottica finanziaria il bilancio di esercizio delle imprese e di cogliere in via diagnostica i problemi in atto e definire soluzioni coerenti; in tale prospettiva sono analizzati nel dettaglio i problemi di equilibrio finanziario delle imprese e di adeguatezza dell'autofinanziamento della gestione;  
 4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;  
 5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame.  
 Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni  
 Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.  
 Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.  
 Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto  
 L'acquisizione delle conoscenze fondamentali verranno accertate con 6 domande a risposta chiusa che verranno valutate 2 punti ciascuna e una domanda aperta che verrà valutata fino a 6 punti.  
 Attraverso 3 domande a risposta chiusa, ciascuna valutata 1 punto, e una domanda aperta, valutata fino a 6 punti, verrà accertata l'acquisizione degli altri argomenti trattati nell'insegnamento.  
 Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 3 esercizi che verranno valutati 1 punto ciascuno  
 La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove intermedie durante il corso.

## Programma esteso

1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari da parte delle imprese agroalimentari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'Imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) Gli intermediari assicurativi; 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità; 12) L'equilibrio finanziario delle imprese, l'autofinanziamento e la performance finanziaria.



## Testi in inglese

Italian

After explaining the functions of a financial system, we analyse the necessary conditions to deem it efficient specifically taking into account and evaluate the structure and evolution of the Italian financial system. In this perspective we focus on different financial instruments, illustrating the evaluation criteria in terms of the needs they meet, securities markets, financial intermediaries, supervisory authorities' activities and financial system's regulation bodies. Finally we dive into the different financial interpretations of the financial statements.

Economia del Sistema finanziario, di ELISA BOCCHIALINI, LUCIA POLETTI, Beatrice Ronchini, Giappichelli, 2019.

G. Tagliavini - M. Iotti, Dispensa del corso, McGraw Hill, 2020.

The course aims to illustrate the structural features of financial systems, providing the necessary cognitive keys to understand financial dynamics and to find solutions to financial needs of agro-food businesses.

At the end of the course students are able to:

- 1) Understand the characteristics and evolution of the financial systems, the regulation of intermediaries and financial markets, the role and the activities of the main types of financial intermediaries, the financial needs of firms and families, focusing in particular on agro-food businesses;
- 2) Assess pros and cons of specific financial instruments in order to find proper solutions for investments, financing, payment management and risk management;
- 3) Read financial statements to diagnose problems in progress and to define coherent solutions; in this perspective, focus is on financial equilibrium's issues and the adequacy of operational cash-flow;
- 4) Use an appropriate technical language to communicate with financial market operators;
- 5) Learn through the logical method in order to identify problems and to find critical analysis patterns.

There are no prerequisites

Acquisition of knowledge: class lectures. During the course it will be highlighted the subject's key topics, which are essential for passing the exam.

Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises.

Acquisition of autonomous judgment: during the course students will be stimulated to identify pros and cons of financial instruments and brokerage models.

Acquisition of learning skills: every topic will start from the illustration of the problem to be solved and then critical solutions will be analysed.

Acquiring technical language: during the lessons it will be illustrated the meaning of the terms commonly used by the financial community.

Written exam

The acquisition of basic knowledge will be tested with 6 closed-ended questions that are graded up to 2 points each and an open question evaluated up to 6 points.

Other more specific topics covered through lectures are tested with 3 closed-ended questions, each graded up to 1 point, and an open question, graded up to 6 points.

Application of acquired knowledge is tested with 3 exercises that will be evaluated up to 1 point each.

The ability to communicate with the appropriate technical language, judgment autonomy and the ability to learn will be verified by analysing the answers to the open questions. Mid-term tests could be used.

- 1) Structure and functions of the financial system;
- 2) Financial needs and the demand for financial instruments by agro-food businesses;
- 3) Financial and credit instruments: characteristics and valuation criteria;
- 4) Payment System;
- 5) Financial balances and allocative function;
- 6) Financial markets and efficiency conditions;
- 7) Market's imperfections and the role of financial intermediaries;
- 8) Banks: features and functions;
- 9) non-bank financial intermediaries;
- 10) Insurance intermediaries;
- 11)



# Testi del Syllabus

Resp. Did. **MARMIROLI NELSON** **Matricola: 001582**

Docente **MARMIROLI NELSON, 9 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006546 - FOOD BIOTECHNOLOGY AND BIOTECHNOLOGICAL FOODS**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **BIO/13**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



## Testi in italiano

|  |   |
|--|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>                     | ITALIANO  |
| <b>Contenuti</b>                               | Per biotecnologie si definisce l'applicazione di tecnologie che si servono di sistemi biologici, organismi viventi o derivati di questi, per produrre o modificare prodotti o processi per un fine specifico ma applicato. Il corso si propone di illustrare i metodi per la produzione ed esempi rilevanti di prodotti biotecnologici già presenti sul mercato, assieme alle ricadute che essi hanno a livello economico. Obiettivo del corso è anche una visione prospettica alla applicazioni future in campo agro-food. |
| <b>Testi di riferimento</b>                    | Il materiale del corso sarà caricato sulla piattaforma Elly e sarà disponibile per tutti gli studenti.  |
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>- Ruolo e funzione delle biotecnologie nella produzione di agro-food e nell'industria alimentare</li><li>- Biotecnologie nella trasformazione delle materie prime derivanti da agro-food per scopi alimentari o industriali</li><li>- Analisi delle ricadute economiche delle biotecnologie</li><li>- Case-study focalizzati alla produzione alimentare</li></ul>   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | L'insegnamento prevede lezioni frontali con proiezione di slide. Il materiale didattico proviene dalla letteratura scientifica internazionale.  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | La prova di esame sarà scritta con domande a risposta aperta. Le domande comprenderanno tutti gli argomenti del corso. Il superamento della prova scritta permetterà l'accesso ad una eventuale prova orale. Verifica delle capacità (descrittori di Dublino):  |



-le conoscenze e la loro applicazione emergono dalle risposte fornite  
-le abilità comunicative scritte vengono verificate nella qualità delle risposte fornite



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | Biotechnologies can be defined as the technological applications that use biological systems, living organisms or derivatives from these, to produce or modify products or processes for a specific and applicable purpose. The course aims to illustrate the methods for production and relevant examples of biotechnological products already present on the market, together with the effects that has been shown on the economic level. Furthermore, the course wants to give a perspective on future application in agri-food field.           |
|  | All the material will be uploaded on the Elly platform and will be available for all the students.  |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Role and function of biotechnology in agri-food production and in the food industry</li><li>- Biotechnologies in the transformation of primary matters derived by agri-food for nutritional or industrial purposes</li><li>- Analysis of the economic impact of biotechnologies</li><li>- case-study focused on food production</li></ul>   |
|  | The course includes lectures with slide projection. The material comes from relevant international scientific literature.   |
|  | <p>The exam will be written with several essay questions. These questions will include all the topics of the course. The passed written exam, will allow to access to an eventual oral exam.</p> <p>Verification of abilities (according to Dublin descriptors):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- the knowledge and its applications emerge from the description of the methods and from the examples given in the answers provided</li><li>- written communication skills are verified by the quality of the answers provided</li></ul> |

# Testi del Syllabus

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>MARMIROLI NELSON</b>  | <b>Matricola: 001582</b> |
| Docente           | <b>MARMIROLI NELSON, 8 CFU</b>   |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006544 - FOOD PRODUCTION AND GENETIC RESOURCES<br/>3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E<br/>TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY<br/>AND TECHNOLOGIES</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>2018</b>  |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>  |                          |
| CFU:              | <b>8</b>   |                          |
| Settore:          | <b>BIO/13</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>  |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |



## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>La green economy è definita come un'economia che mira a ridurre i rischi ambientali ed ecologici, indirizzata allo sviluppo sostenibile ed all'economia circolare. A questo si lega l'utilizzo e la razionalizzazione delle risorse genetiche come strumento per ottimizzare la produzione e la salvaguardia delle aree coltivabili.</p> <p>Il corso si propone di illustrare i principi base della green economy e dell'utilizzo delle risorse genetiche. Sono inoltre introdotti i principi base per ottenere organismi più efficienti potenzialmente applicabili alla produzione agro-alimentare.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | Il materiale del corso sarà caricato sulla piattaforma Elly e sarà disponibile per tutti gli studenti.  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Fornire i principi della green economy e della legislazione ad essa correlata</li><li>- Utilizzo delle risorse genetiche</li><li>- Principi di genetica di base</li><li>- Principi di tecnologie del DNA</li><li>- Definizione degli obiettivi e applicazioni nel miglioramento genetico avanzato</li></ul>   |
| <b>Metodi didattici</b>     | L'insegnamento prevede lezioni frontali con proiezione di slide. Il materiale didattico proviene dalla letteratura scientifica internazionale.  |

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova di esame sarà scritta con domande a risposta aperta. Le domande comprenderanno tutti gli argomenti del corso. Il superamento della prova scritta permetterà l'accesso ad una eventuale prova orale.  
Verifica delle capacità (descrittori di Dublino):  
-le conoscenze e la loro applicazione emergono dalle risposte fornite  
-le abilità comunicative scritte vengono verificate nella qualità delle risposte fornite



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>The green economy is defined as an economy that aims at reducing environmental and ecological risks, and that aims to sustainable development and to the circular economy. This is linked to the use and rationalization of genetic resources as a tool to optimize the production and the protection of cultivable areas.</p> <p>The course aims to illustrate the basic principles of the green economy and the use of genetic resources. The basic principles for the production of transgenic organisms potentially applicable to agro-food production are also introduced.</p> |
|  | All the material will be uploaded on the Elly platform and will be available for all the students.   |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Provide the principles of Green economy and related legislation</li><li>- Use of genetic resources</li><li>- Basic genetic principles</li><li>- Principles of DNA technologies</li><li>- Definition of goals and applications in advance genetical improvement</li></ul>   |
|  | The course includes lectures with slide projection. The material comes from relevant international scientific literature.  |
|  | <p>The exam will be written with several essay questions. These questions will include all the topics of the course. The passed written exam, will allow to access to an eventual oral exam.</p> <p>Verification of abilities (according to Dublin descriptors):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- the knowledge and its applications emerge from the description of the methods and from the examples given in the answers provided</li><li>- written communication skills are verified by the quality of the answers provided</li></ul>                                    |

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>MALCEVSCHI ALESSIO</b>  | <b>Matricola: 005125</b> |
| Docente           | <b>MALCEVSCHI ALESSIO, 9 CFU</b>   |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1007148 - FOOD SUSTAINABILITY</b>   |                          |
| Corso di studio:  | <b>3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>  |                          |
| CFU:              | <b>9</b>   |                          |
| Settore:          | <b>AGR/07</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>  |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO   |
| <b>Contenuti</b>            | <p>La crescita demografica associata all'aumento dell'impronta ecologica ed agli effetti del riscaldamento climatico metterà a serio rischio nei prossimi anni l'accesso al cibo in molti paesi.</p> <p>La soluzione deve essere cercata nell'applicazione di un modello di sviluppo sostenibile che riesca a coniugare la difesa della qualità ambientale con i diritti sociali e la crescita economica come indicato dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.</p> <p>Il corso sarà caratterizzato da un approccio interdisciplinare che mira ad integrare competenze di scienze ambientali, economiche, sociali e giuridiche.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>Rapporto ASvis 2019<br/>Documento Ufficiale Agenda 2030 Nazioni Unite<br/>"L'economia della ciambella" di Kate Raworth Ed. Ambiente<br/>"Food and the cities" a cura di Andrea Calori e Andrea Magarini Ed. Ambiente<br/>"Circular Economy for Food"<br/>di Franco Fassio, Nadia Tecco<br/>Ed. Ambiente<br/>"The age of sustainable development" di Jeffrey Sachs Ed. Columbia University Press<br/>"Eating planet" Barilla Center for Food &amp; Nutrition<br/>Ed. Ambiente<br/>Rapporto FAO 2019 su crisi alimentare</p>  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | Valutazione della capacità di carico dei sistemi naturali in campo alimentare in relazione alla loro vitalità e la resilienza<br>Analisi delle possibilità e limiti del progresso tecnologico per la produzione di cibo<br>Principi di economia circolare applicati al settore agri-food<br>Definizione e sviluppo di indicatori di sostenibilità nel food system |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Lezioni frontali integrate da seminari tenuti da specialisti del settore. Il materiale didattico sarà disponibile sul sito del corso  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | presentazione di progetto seguito da sua presentazione orale legata ai contenuti del corso  |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | The demographic growth associated to the increase of ecological footprint and to the consequences of climate change is going to put at risk the food security in the next few years. To face this challenge it needs to implement a new model of sustainable development combining the environment preservation with the social rights and the economic growth as pointed out by the UN Agenda 2030. The course will be characterized by an interdisciplinary approach aimed to join different competences such as environmental science, economics , social and legal sciences |
|  | ASvis report 2019<br>Documento Ufficiale UN Agenda 2030 official document<br>"Doughnut economy" by Kate Raworth Ed. Ambiente<br>"Food and the cities" by Andrea Calori e Andrea Magarini Ed. Ambiente<br>"Circular Economy for Food" by Franco Fassio and Nadia Tecco Ed. Ambiente<br>"The age of sustainable development" by Jeffrey Sachs Ed. Columbia University Press<br>"Eating planet" Barilla Center for Food & Nutrition Ed. Ambiente<br>FAO Global report on food crises 2019  |
|  | Evaluation of the loading capacity of natural systems with regards to their vitality and resilience within the chain food<br>Analysis of pros and cons of technological progress in the food system<br>Principles of circular economy applied to the agri-food sector<br>Identification and development of indicators of sustainability in the food system  |
|  | Class teaching supported by seminars hold by high profile specialists in the field of sustainability. The content of the lessons will be made available on the web site of the course.  |
|  | project presentation followed by its oral presentation linked to the content of the course  |

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>PAGANO LUCA</b>   | <b>Matricola: 011425</b> |
| Docente           | <b>PAGANO LUCA, 6 CFU</b>  |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006579 - GENETIC ENGINEERING IN FOOD PRODUCTION</b>  |                          |
| Corso di studio:  | <b>3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>  |                          |
| CFU:              | <b>6</b>   |                          |
| Settore:          | <b>BIO/13</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>  |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO   |
| <b>Contenuti</b>            | <p>L'ingegneria genetica comporta il trasferimento di geni e quindi dei tratti che i geni definiscono, tra organismi differenti. I nuovi orizzonti dell'ingegneria genetica comportano, attraverso le nuove tecniche di modifica del DNA e selezione, il miglioramento delle specie già esistenti. L'ingegneria genetica si applica quindi al miglioramento delle colture vegetali per la produzione alimentare ed ai processi industriali, con evidenti ricadute a livello economico ma anche ambientale. Il corso si propone di illustrare le metodologie legate all'ingegneria genetica, nonché le ricadute a livello economico, etico e sociale.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | Il materiale del corso sarà caricato sulla piattaforma Elly e disponibile per tutti gli studenti.  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Analisi delle ricadute economiche e pratiche della produzione di organismi ingegnerizzati, sia in ambito industriale/produzione che in ambito ambientale</li><li>- Analisi di costi/benefici dell'ingegnerizzazione genetica in termini di produzione alimentare</li><li>- Esplorare le tecniche che hanno permesso l'ottenimento di prodotti alimentari ingegnerizzati</li><li>- Illustrazione di esempi focalizzati sulla produzione alimentare con ricadute a livello economic</li></ul>  |
| <b>Metodi didattici</b>     | L'insegnamento prevede lezioni frontali con proiezione di slide. Il materiale didattico proviene dalla letteratura scientifica internazionale.   |

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova di esame sarà scritta con domande a risposta aperta. Le domande comprenderanno tutti gli argomenti del corso.  
Verifica delle capacità (secondo descrittori di Dublino):  
- le conoscenze emergono dalla descrizione dei metodi e dagli esempi riportati nelle risposte fornite  
- l'applicazione delle conoscenze emerge dalle risposte fornite  
- le abilità comunicative scritte vengono verificate dalla qualità delle risposte fornite



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | Genetic engineering involves the transfer of genes and the relative traits, between different organisms.<br>New horizons of genetic engineering are also providing, through new instruments of DNA modification and selection, the possibility of improving the existing species. Genetic engineering is applied to the improvement of plant crops for food production and industrial processes, with evident effects on the economic level but also on the environment. The course aims to illustrate the methodologies related to genetic engineering, as well as the effects on the economic, ethical and social levels. |
|  | All the material will be uploaded on the Elly platform and will be available for all the students.  |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Analysis of the economic and practical effects of the production of engineered organisms, both in the industrial/production field and in the environmental field</li><li>- Cost/benefit analysis of genetic engineering in terms of food production</li><li>- Explore the techniques that have enabled the production of engineered food products</li><li>- Examples focused on food production with economic repercussions</li></ul>   |
|  | The course includes lectures with slide projection.<br>The material comes from relevant international scientific literature.  |
|  | The exam will be written with several essay questions, that will include all the topics of the course.<br>Verification of abilities (according to Dublin descriptors):<br><ul style="list-style-type: none"><li>- the knowledge emerges from the description of the methods and from the examples given in the answers provided</li><li>- the application of knowledge emerges from the answers provided</li><li>- written communication skills are verified by the quality of the answers provided</li></ul>   |

# Testi del Syllabus

|                   |   |                   |
|-------------------|---|-------------------|
| Resp. Did.        | ZANARDI EMANUELA  | Matricola: 005523 |
| Docente           | ZANARDI EMANUELA, 6 CFU   |                   |
| Anno offerta:     | 2019/2020   |                   |
| Insegnamento:     | 1000939 - IGIENE E ISPEZIONE DEGLI ALIMENTI   |                   |
| Corso di studio:  | 3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES |                   |
| Anno regolamento: | 2017  |                   |
| CFU:              | 6   |                   |
| Settore:          | VET/04  |                   |
| Tipo Attività:    | C - Affine/Integrativa  |                   |
| Anno corso:       | 3   |                   |
| Periodo:          | Secondo Semestre  |                   |
| Sede:             | PARMA   |                   |



## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO  |
| <b>Contenuti</b>            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Pericoli derivanti dal consumo degli alimenti. Contaminazioni biologiche, chimiche e fisiche degli alimenti</li><li>• Fattori che incidono sulla presenza dei pericoli negli alimenti</li><li>• Principali malattie trasmesse da alimenti</li><li>• Prevenzione delle contaminazioni durante la preparazione, distribuzione e conservazione degli alimenti del personale. Requisiti igienici degli ambienti e delle attrezzature di lavorazione. Procedure di sanificazione. Igiene del personale.</li><li>• Il sistema dei controlli igienico-sanitari</li><li>• Controllo ufficiale e organi deputati.</li><li>• Autocontrollo. Prerequisiti e sistema HACCP.</li><li>• La normativa nazionale ed europea in materia di sicurezza e controllo degli alimenti</li><li>• Il Pacchetto Igiene ed i regolamenti europei che lo costituiscono</li><li>• Il sistema rapido di allerta (RASFF)</li><li>• Alimenti destinati all'export: aspetti normativi in materia sanitaria</li><li>• Il controllo della contaminazione biologica: criteri di sicurezza e criteri di igiene di processo</li><li>• Il controllo della contaminazione chimica: il piano nazionale residui (PNR), il controllo ufficiale dei prodotti fitosanitari negli alimenti.</li></ul> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Materiale didattico fornito dal docente. Gli studenti possono trovare i file pdf delle lezioni sulla piattaforma Elly.</li><li>• Regolamenti europei in materia di sicurezza alimentare (Reg. (CE) 178/2002; 852/2004; 853/2004; 854/2004; 2073/2005).</li><li>• Guida alla legislazione alimentare di Daniele Pisanello, Claudio Biglia e Carlo Pellicano (EPC Libri, Edizione 2010).</li></ul>  |



• Igiene e tecnologie degli alimenti di origine animale, a cura di Giampaolo Colavita (Point Veterinaire Italie, Edizione 2012).

## Obiettivi formativi

Gli obiettivi che il corso si prefigge sono:

1) permettere allo studente di conoscere e comprendere i pericoli presenti negli alimenti ed i rischi sulla salute umana derivanti dal loro consumo.

2) consentire allo studente di conoscere e comprendere i principi della legislazione alimentare nazionale ed europea in materia di sicurezza alimentare ed il sistema dei controlli degli alimenti.

Al termine dell'attività formativa lo studente:

- dovrà dimostrare di essere in grado di conoscere il lessico specifico inerente all'igiene e all'ispezione degli alimenti, i principi della legislazione nazionale ed europea in materia di sicurezza dei prodotti alimentari e gli organi deputati ai controlli degli alimenti.

- dovrà dimostrare di essere in grado di individuare le problematiche igienico-sanitarie legate alle diverse produzioni alimentari ed applicare la conoscenza e la comprensione acquisita per riconoscere questioni di ordine igienico-sanitario legate al consumo di alimenti

- sarà in grado di valutare l'impatto delle decisioni operative in merito all'igiene degli alimenti.

- dovrà dimostrare di essere in grado di esprimersi chiaramente e con termini appropriati nella descrizione di concetti riguardanti l'igiene e l'ispezione degli alimenti

- sarà in grado di approfondire le proprie conoscenze in materia di igiene e ispezione degli alimenti, attraverso la consultazione autonoma di testi specialistici, riviste scientifiche o divulgative, anche al di fuori degli argomenti trattati strettamente a lezione.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Il corso prevede lezioni in aula, erogate con il supporto di sistemi di proiezione audiovisive, e discussioni di casi-studio.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dei risultati di apprendimento attesi viene effettuata mediante l'effettuazione di una prova scritta. Quest'ultima sarà costituita da domande volte a verificare il grado delle conoscenze e della terminologia acquisite relative all'igiene e all'ispezione degli alimenti. Le stesse serviranno inoltre a valutare la capacità critica dello studente nell'affrontare problematiche legate alla gestione della sicurezza alimentare e dei controlli ad essa collegati. La prova scritta sarà costituita da 15 domande in parte a risposta multipla (di cui solo una corretta) ed in parte a risposta aperta. Il punteggio finale della prova scritta dipenderà da una valutazione complessiva della stessa che terrà conto della correttezza delle risposte alle domande a risposta multipla, rispondenza del contenuto, correttezza della terminologia tecnico-linguistica e capacità di sintesi nelle domande a risposta aperta. Nel caso non sia data risposta ad alcuna domanda a risposta aperta o sia data risposta errata a tutte le domande a risposta aperta, l'esame è da considerarsi non superato. Il tempo a disposizione dello studente per lo svolgimento della prova scritta sarà di 60 minuti. Non è prevista alcuna prova orale.



## Testi in inglese

Italian

- Hazards arising from food consumption.
- Biological, chemical and physical contaminations of food
- Factors affecting the hazards of food
- Main foodborne diseases

- Preventive measures for contamination during food manufacturing, distribution and storage. Hygienic requirements of environments and processing facilities. Sanitation procedures. Personal hygiene.
- The system of hygiene and sanitary controls
- Official control and the system of own-checks. Prerequisites and HACCP system.
- National and European legislation on food safety and control  
The Hygiene Package and the European regulations  
The rapid alert system (RASFF)  
Food for export: regulatory aspects in health matters.
- Control of biological contamination: food safety criteria and process hygiene criteria
- Control of chemical contamination: the national residual plan (PNR), the official control of plant protection products in food

- Teaching material provided by the teacher. Students can find the pdf files of the lessons on the Elly platform
- European Regulations on food safety (Reg. (EC) 178/2002; 852/2004; 853/2004; 854/2004; 2073/2005).
- Guide to Food Law of Daniele Pisanello, Claudio Biglia and Carlo Pelican (EPC Books, 2010 edition, Language: Italian).
- Hygiene and technology of food of animal origin, Giampaolo Colavita Ed. (Point Veterinaire Italie, 2012 edition, Language: Italian).

The objectives of the course are:

- 1) enable the student to know and understand the hazards present in food and the risks to human health deriving from their consumption.
- 2) enable the student to know and understand the principles of national and European legislation on food safety and control system.

At the end of the course the student:

- must demonstrate to be able to know the specific vocabulary related to hygiene and food inspection, the principles of national and European legislation on food safety and the bodies responsible for food controls.
- must demonstrate to be able to identify the problems of hygiene and health related to different food products and apply the knowledge and understanding acquired to recognize health and hygiene issues related to the consumption of food.
- will be able to assess the impact of operational decisions on food hygiene.
- must demonstrate to be able to express clearly and appropriately in the description of concepts concerning hygiene and food inspection
- will be able to widen its knowledge on food hygiene and inspection, through the independent consultation of specialized texts, scientific or widespread journals, even outside the topics dealt with strictly in class.

None

The course is based on lectures, delivered with the support of audiovisual projection systems, and case-study discussion.

The achievement of the objectives of the course will be verified by a written test. This latter will consist of questions designed to verify the acquired level of basic knowledge and terminology concerning food hygiene and inspection, and to evaluate the critical capacity of the student in dealing with issues related to the management of food safety and controls.

The written test will consist of 15 questions, partly will be multiple-choice questions (with only one correct answer) and partly open-questions. The final score of the written test will depend on an overall evaluation of the same. If no answer is given to any open-questions or if all the open-questions are answered incorrectly, the exam will be considered not passed. The time available to the student for the written test will be 60 minutes. There is no oral exam.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>BATTISTON PIETRO</b>   | <b>Matricola: 029216</b> |
| Docente           | <b>BATTISTON PIETRO, 9 CFU</b>  |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:     | <b>13256 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA</b>                                    |                          |
| Corso di studio:  | <b>3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>   |                          |
| CFU:              | <b>9</b>  |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/01</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>  |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>   |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>  |                          |

---



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO   |
| <b>Contenuti</b>            | Concetti fondamentali. - Concorrenza e mano invisibile. - Imperfezioni e fallimenti del mercato. - Commercio internazionale e integrazione. - Macroeconomia: temi e dati. - Economia del lungo periodo. - Economia del breve periodo.  |
| <b>Testi di riferimento</b> | Istituzioni di Economia, McGraw-Hill edizione Create (da Frank, Bernanke - principi di economia ultima edizione).  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | Al termine del corso gli studenti conoscono le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e sono in grado di comprendere le differenze fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Inoltre, sono in grado di capire e di affrontare anche criticamente le principali tematiche macroeconomiche (inflazione, disoccupazione, bilancia dei pagamenti). Dopo il corso gli studenti sono in grado di esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese. Al termine delle lezioni gli studenti sono in grado di sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali. Alla conclusione del corso gli studenti sono in grado di utilizzare le tecniche di analisi della microeconomia e della macroeconomia, in particolare facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e grafici corrispondenti ai modelli |

principali della teoria.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati alla verifica dei risultati ottenuti nei modelli economici e alla comparazione rispetto alla evidenza empirica. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione delle ipotesi del modello e si analizzeranno criticamente i risultati. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso saranno introdotte e discusse le principali definizioni dei concetti (ad esempio, domanda, offerta, mercato) comunemente usati nel linguaggio economico.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica finale dell'apprendimento viene svolta attraverso un esame scritto. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta. La capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di esame. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18.



## Testi in inglese

Italian

Fundamental concepts. - Competition and invisible hand. - Imperfections and market failures. - International trade and integration. - Macroeconomics: issues and data. - The long-term economics. - The short-term economics.

Istituzioni di Economia, McGraw-Hill edizione Create (da Frank, Bernanke - principi di economia ultima edizione).

At the end of the course the students know the basics of the microeconomic theory (market, demand and supply, consumer theory, etc.) and are able to understand the differences between the main forms of market (perfect competition, monopoly and oligopoly). In addition, they are able to understand and also critically address the major macroeconomic issues (inflation, unemployment, balance of payments). After the course the students are able to express an opinion concerning the events and/or situations related to the economic system and the choices of consumers and firms. At the end of the lectures, students are able to attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professional operators. At the end of the course students are able to use the techniques of analysis of microeconomics and macroeconomics, in particular with reference to the basic mathematical formulas.

|  |   |
|--|---|
|  |   |
|  | None  |
|  | <p>Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: classes and seminars. Acquisition of judgment: during the course students will be stimulated to verify the results obtained in models of economics and to compare them with respect to the empirical evidence. Acquisition of learning skills: for each topic we will start by disclosure of the assumptions of the model, and examine critically the main outcomes resulting. Acquisition of technical language: during the course will be introduced and discussed the main definitions of the concepts (eg, supply, demand, market) commonly used in the language of economics</p> |
|  | <p>Final assessment of learning is done through a written examination. The ability to apply knowledge will be assessed with exercises and openended questions. Learning ability and independence of judgment will be assessed by examining how to solve the exercises given by each student in the final exam. The ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated through the analysis of expressions and definitions used by the student in the open-ended questions. The threshold of sufficiency has been set equal to the value of 18.</p>  |

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>DE DONNO MARZIA</b>  | <b>Matricola: 010976</b> |
| Docente           | <b>DE DONNO MARZIA, 10 CFU</b>  |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006537 - METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA</b>                         |                          |
| Corso di studio:  | <b>3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>   |                          |
| CFU:              | <b>10</b>   |                          |
| Settore:          | <b>SECS-S/06</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>  |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>   |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>  |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | Funzioni e modelli lineari.<br>Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni.<br>Modelli non lineari.<br>La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni della derivata.<br>L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni.<br>Funzioni in più variabili. Applicazioni economiche.   |
| <b>Testi di riferimento</b> | S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale,<br>Maggioli Editore, 2018  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi.<br>Alla fine del corso, ci si attende che lo studente:<br>- abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;- sia in grado di risolvere problemi di natura pratica;<br>- abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio;<br>- sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso.<br>Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economicoaziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una |

soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.

## Prerequisiti

Proprietà delle potenze.  
Equazioni e disequazioni di I e II grado, equazioni e disequazioni razionali fratte.

## Metodi didattici

Lezioni orali.  
Durante le lezioni verranno illustrati i contenuti teorici del corso, che saranno poi corredati da un'ampia esposizione di esempi ed esercizi con particolare riferimento ad esempi di tipo economico e applicazioni nella vita reale. Gli studenti saranno sollecitati a discutere e individuare possibili soluzioni ai problemi proposti.  
Sulla piattaforma Elly saranno caricati all'inizio del corso il programma dettagliato e i temi d'esame assegnati negli anni precedenti. Per scaricare il materiale è necessaria l'iscrizione al corso online.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame in forma scritta.  
Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch.  
Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), un problema (2) e tre quesiti di natura teorica (3).  
La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite il problema di carattere economico (2) per risolvere il quale lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso.  
Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso tre domande aperte (3) sugli argomenti di teoria oggetto del programma d'esame.  
Indicativamente, la prima parte vale 3/30, la seconda 15/30 e la terza 12/30.  
Se la prova è eccellente (per completezza, brillantezza e organizzazione dell'esposizione, eventuali nozioni o concetti non trattati specificamente nel corso), all'elaborato è assegnata la lode.  
Una integrazione orale potrebbe essere richiesta dal docente, se lo dovesse ritenere opportuno.  
Il risultato della prova sarà comunicato entro 10 giorni dalla prova scritta tramite il sistema Esse3.  
Entro una settimana dallo svolgimento della prova scritta, il tema d'esame svolto sarà caricato sulla pagina elly del corso.

## Programma esteso

Funzioni e modelli lineari  
Il concetto di funzione di variabile reale a valori reali.  
Il concetto di grafico di una funzione.  
Funzioni lineari.  
A p p l i c a z i o n i e c o n o m i c h e : m o d e l l i l i n e a r i .  
Sistemi lineari. Introduzione all'algebra lineare.  
Sistemi di equazioni lineari.  
L'algoritmo di riduzione di GaussJordan.  
Applicazioni economiche.  
Nozioni di matrice e di vettore. Operazioni tra matrici.  
Forma matriciale di un sistema lineare.  
Definizione e calcolo della matrice inversa.

Uso della matrice inversa: risoluzione di un sistema lineare.  
 Modelli non lineari  
 Funzioni quadratiche.  
 Funzioni esponenziali.  
 Funzioni logaritmiche.  
 Modelli e applicazioni.  
 Funzioni  
 Definizione di limite di funzione.  
 Limiti e continuità. Tasso di variazione medio (rapporto incrementale) e istantaneo (derivata).  
 La derivata come pendenza. Alcune regole di derivazione.  
 Analisi marginale.  
 Regole di derivazione del prodotto e del rapporto.  
 Regola di derivazione delle funzioni composte.  
 Derivate di funzioni logaritmiche ed esponenziali.  
 Massimi e minimi.  
 Applicazioni economiche.  
 Derivata seconda di una funzione e studio del grafico.  
 Elasticità della domanda.  
 L'integrale indefinito.  
 Integrazione per sostituzione.  
 Integrale definito.  
 Teorema fondamentale del calcolo integrale.  
 Integrazione per parti.  
 Integrali impropri o generalizzati.  
 Introduzione alle funzioni in più variabili.  
 Derivate parziali di I e II ordine.  
 Massimi e minimi liberi per funzioni di due variabili.  
 Massimi e minimi vincolati (con particolare riferimento al metodo dei moltiplicatori di Lagrange)



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <p>Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications.</p> <p>Non-linear functions.</p> <p>Differential Calculus and economic applications.</p> <p>Integrals. Functions in several variables. Economic applications.</p>   |
|  | <p>S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Maggioli Editore, 2018</p>  |
|  | <p>In an ever increasing number of contexts, it is advisable that a graduate student in Economics is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of this course is to provide the student the basic mathematical instruments to construct simple models for economic problems and take informed and justified decisions.</p> <p>At the end of the course, the student should:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand and properly treat the main models presented in the course;</li> <li>- be able to analyze, formalize and solve practical (economical) problems;</li> <li>- show good skills in making judgement;</li> <li>- clearly communicate what he/she has learned using an appropriate</li> </ul> |



language.

First and second order equations and inequalities. Properties of exponentiation.

Oral lectures.

During the classes, a theoretical exposition of the contents of the course will be given.

Then, a great number of examples and exercises will be discussed, with a particular focus on economic applications. The students will be asked to discuss and propose possible solutions to the exercises.

On the Elly platform the detailed program and the exams of the previous years will be uploaded at the beginning of the course. To download the material, registration to the online course is required

Written exam.

During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatch are not allowed.

The knowledge and the skill in comprehension will be tested through three questions about elementary mathematics (1), a problem (2) and three theoretical questions (3).

The quality of learning, the skill in the applications of the concepts

and the independence of judgement will be verified through the economic problem (2). In order to solve such a problem, the student will individuate an opportune mathematical model, by obtaining the solution through the analytical tools presented in Course.

The use of an appropriate technical language will be checked through three open questions (3) about the theoretic subjects of the Course.

Indicative marks:

(1): 3/30

(2): 15/30

(3): 12/30

If the exam is excellent (for completeness, brightness and organization of the answers, concepts not specifically treated in the course), it is valued with full marks cum laude.

The teacher reserves the right to complete the exam with an oral test, if necessary.

Results will be communicated to the students within 10 days, via Esse3. The solution of the exam will be uploaded on the Elly platform within 7 days.

Real functions. Graph of a function.

Linear functions and models. Economic applications.

Systems of linear equations.

Linear algebra: vectors and matrices.

Non-linear models: quadratic functions, exponential functions, logarithm.

Limits and continuity of functions. First and second derivatives.

Maxima and minima of functions.

Economic applications.

Integration theory: indefinite and definite integral. Fundamental theorem of calculus.

Integration by parts and by substitution.

Improper integrals.

Introduction to functions of several variables. Partial derivatives of first

and second  
order. Hessian matrix.  
Maxima and minima of functions of two variables.  
Constrained optimization: Lagrange's multipliers.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CORBELLINI ALDO** **Matricola: 005385**

---

Docente **CORBELLINI ALDO, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006540 - METODI STATISTICI PER LE DECISIONI**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **8**

Settore: **SECS-S/03**

Tipo Attività: **A - Base**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| <b>Lingua insegnamento</b> | ITALIANO |
|----------------------------|----------|

---

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Contenuti</b> | <p>I parte</p> <p>Elementi introduttivi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• la rilevazione dei dati e le fonti statistiche</li><li>• la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.</li></ul> <p>Sintesi di un fenomeno</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata</li><li>• le medie (medie analitiche e di posizione)</li><li>• gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione</li><li>• la forma di distribuzione</li></ul> <p>Serie storiche</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa</li><li>• il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione</li><li>• i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti</li></ul> <p>Relazioni tra due caratteri</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare</li><li>• la matrice di covarianza e la matrice di correlazione</li><li>• la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;</li><li>• l'interpolazione lineare di una serie storica</li></ul> |
|------------------|--|

## Il parte

### Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

### Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

### Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

### Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

## Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.  
<http://www.riani.it/MRZ>

Ceroli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

## Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

|  |  |
|--|--|
| <b>Prerequisiti</b>                            | Analisi matematica, algebra lineare  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>Modalità esame post COVID-19</p> <p>Esame scritto online somministrato tramite Elly</p> <p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 60 minuti. La prova generalmente consta di 3 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Il primo esercizio riguarda la statistica descrittiva. Gli altri due fanno riferimento alla probabilità e alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>L'esame è open book, alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula) e il formulario (reperibile sulla pagina Elly del corso). Il voto della prova viene comunicato nell'arco di una settimana, successiva alla prova, tramite e-mail istituzionale.</p> <p>Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.</p> <p>La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.</p> |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collecting data, review of available statistical sources</li> <li>• the data matrix; Graphic representations.</li> </ul> <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frequency distributions and double entry tables</li> <li>• averages (analytical mean and other indexes of position)</li> <li>• Absolute and relative variability indices, concentration</li> <li>• the shape of a distributions.</li> </ul> <p>Time series</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simple mobile and fixed base index numbers</li> <li>• Time series concatenation with different bases; The average annual</li> </ul> |

rate of variation

- compound price index numbers and deflated values at current prices

Relationships between two variables

- covariance and linear correlation coefficient
- the covariance matrix and correlation matrix
- linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit;
- linear interpolation of time series

Part II

Introduction to probability and sampling

- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.  
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, *Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo*, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

Calculus, linear algebra

Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests  
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

Tests rules after the COVID-19.

The Assessment is via a written test, published online by Elly Website using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 60 minutes. The test generally consists of 3 exercises. A score is given to each exercise. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last two refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the

ability to communicate with appropriate statistical language. The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied. The final written test is evaluated in a week period and the results are sent to the students via the institutional email. Registration to the exam on EllyWebsite is a mandatory requirement. The honours will be awarded to those students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full grades in the test, have also proved to possess a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge to specific problems, a considerable autonomy of judgement, as well as a particular care in the formal drafting of the test.

# Testi del Syllabus

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>LAZZI CAMILLA</b>   | <b>Matricola: 006274</b> |
| Docente           | <b>LAZZI CAMILLA, 6 CFU</b>  |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006580 - PRINCIPI DI MICROBIOLOGIA DEGLI ALIMENTI</b>  |                          |
| Corso di studio:  | <b>3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>  |                          |
| CFU:              | <b>6</b>   |                          |
| Settore:          | <b>AGR/16</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>  |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO   |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il corso tratterà dei microrganismi, dei loro ambienti naturali e l'impatto dei microrganismi sulla qualità della vita dell'uomo, con particolare riferimento ai microrganismi degli alimenti</p> <p>In particolare saranno presi in considerazione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Struttura e funzioni della cellula microbica: i batteri e la cellula procariotica, i lieviti le muffe e la cellula eucariotica</li><li>• Meccanismi di trasporto dei nutrienti necessari alla cellula microbica</li><li>• Classificazione microbica in funzione delle diverse fonti di energia e delle diverse utilizzazioni dell'energia (chemiotrofi e fototrofi; descrizione generale delle possibili vie di degradazione microbica del glucosio; respirazione aerobica/anaerobica, fermentazioni);</li><li>• Crescita e cinetica di sviluppo microbico: Divisione cellulare; Valutazione della crescita microbica; Effetto degli stress ambientali e risposta cellulare a fattori fisici, chimici e biologici; Colonizzazione delle matrici; Formazione di biofilm</li><li>• Tassonomia microbica: criteri di classificazione e concetti di base di filogenesi microbica</li><li>• Utilizzazione industriale dei microrganismi</li><li>• Principi della tecnologia di fermentazione</li><li>• Processi e prodotti dell'industria alimentare</li><li>• Fasi di un bioprocesso industriale</li><li>• Sicurezza e qualità nei prodotti alimentari</li></ul> |
| <b>Testi di riferimento</b> | MICROBIOLOGIA DEI PRODOTTI ALIMENTARI, A.Farris, M.Gobbetti, E.Neviani, M.Vincenzini - ed. Ambrosiana Milano(2012)<br>Slide del corso disponibili nella piattaforma Elly.  |



## Obiettivi formativi

Il corso fornisce gli elementi della microbiologia generale necessari per comprendere il significato ed il ruolo dei microrganismi nelle produzioni alimentari.

Mediante le lezioni frontali tenute durante il corso, lo studente acquisirà i metodi e le conoscenze necessari a descrivere i sistemi di fermentazione industriale propri dell'industria alimentare.

Tramite lo studio delle caratteristiche cellulari e metaboliche dei microrganismi negli alimenti, il corso introduce alle potenzialità di sviluppo e alle modalità di controllo dei microrganismi nei prodotti e nei processi alimentari.

Tramite le lezioni frontali e il confronto con il docente, lo studente acquisirà il lessico specifico inerente al settore della microbiologia degli alimenti.

L'insegnamento ha come obiettivo il conseguimento da parte degli studenti di autonomia di giudizio, capacità comunicative e di apprendimento, concordemente con quanto definito negli obiettivi specifici del Corso di Laurea.

Lo studente che abbia frequentato il corso dovrà essere in grado di approfondire le proprie conoscenze in materia di microbiologia dell'industria alimentare attraverso la consultazione autonoma di testi specialistici.

Al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di trasmettere i principali contenuti del corso

## Metodi didattici

Lezioni frontali che saranno supportate dall'impiego di "slides". Il materiale utilizzato sarà messo a disposizione on line. Le slide e gli appunti utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate a inizio corso sulla piattaforma Elly.

Durante le lezioni saranno discusse le basi e le applicazioni della microbiologia degli alimenti.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante il corso, alcune lezioni saranno dedicate alla valutazione dello stato di apprendimento da parte degli studenti.

Alla fine del corso sarà sostenuto esame scritto con domande chiuse.

Il voto finale sarà elaborato in relazione alla percentuale di risposte corrette



## Testi in inglese

Italian

The micro-organisms and their natural environments and the impact of microorganisms on humans life quality will be treated. In particular food microbiota will be discussed

In particular will be considered the:

- Structure and functions of the microbial cell: the bacteria and the prokaryotic cell, the yeasts, the molds and the eukaryotic cell
- Nutrient transport mechanisms necessary for the microbial cell
- Microbial classification according to the different energy sources and the different uses of energy (chemotrophic and phototrophic products, general description of the possible pathways of microbial glucose degradation, aerobic / anaerobic respiration, fermentation);
- Growth and kinetics of microbial development: Cell division; Evaluation of microbial growth; Effect of environmental stress and cellular response to physical, chemical and biological factors; Colonization of matrices; Biofilm formation
- Microbial taxonomy: classification criteria and basic concepts of microbial phylogeny
- Industrial use of microorganisms
- Principles of fermentation technology
- Processes and products of the food industry
- Stages of an industrial bioprocess
- Safety and quality in food products

MICROBIOLOGIA DEI PRODOTTI ALIMENTARI, A.Farris, M.Gobbetti, E.Neviani, M.Vincenzini - ed. Ambrosiana Milano(2012)  
Slides of course in Elly Platform.

The course provides the elements of the general microbiology needed to understand the meaning and role of microorganisms in food production. Through the study of cellular and metabolic characteristics of microorganisms in food, the course presents the potential for development and control of microorganisms in food products and processes.

The aim of the course is to achieve independent judgment, communication and learning abilities in accordance with the specific objectives of the course.

Through the lectures held during the course, the student will acquire the methods and knowledge necessary to describe the industrial fermentation systems of the food industry.

At the end of the course the student must be able to understand and critically evaluate the significance, the technological role and the potential innovative applications of the microorganisms characteristic of the food processes.

Through the lectures and the comparison with the teacher, the student will acquire the specific vocabulary related to the food microbiology sector. At the end of the course, the student must be able to transmit the main contents of the course.

Students who have attended the course must be able to deepen their knowledge on the microbiology of the food industry through the independent consultation of specialized texts

The theoretical topics of the course are explained by means of lectures and will be carried out with the help of slides that represent educational material for students. Slides will be available on line. The slides and the notes used to support the lessons will be loaded at the beginning of the course on the Elly platform.

Basis and applications of industrial food microbiology will be discussed during lessons.

Specific lessons aimed to assessing the state of learning will be carried out at the end of each part of the course.

Final examination will be carried out by a written test, in form of multiple choices. The final evaluation will depend on the percentage of correct answers.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>SUMMER ANDREA</b>   | <b>Matricola: 005537</b> |
| Docenti           | <b>MALACARNE MASSIMO, 3 CFU<br/>SUMMER ANDREA, 3 CFU</b>   |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1004002 - PRODUZIONI ANIMALI</b>  |                          |
| Corso di studio:  | <b>3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E<br/>TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY<br/>AND TECHNOLOGIES</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>  |                          |
| CFU:              | <b>6</b>   |                          |
| Settore:          | <b>AGR/19</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>  |                          |
| Anno corso:       | <b>3</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO   |
| <b>Contenuti</b>            | Definizione di DOP, IGP e “Prodotti Tradizionali”. Introduzione alla Agricoltura Biologica. LATTE: Latte bovino e principali caratteristiche dell'allevamento della vacca da latte, principali razze bovine da latte, composizione del latte, fattori genetici e alimentari e qualità del latte per la caseificazione, alterazioni del latte mastitico. Latte bufalino e ovi-caprino: caratteri generali degli allevamenti, composizione dei lattici e requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione e uso diretto. CARNE E UOVA: Carne bovina e principali caratteristiche dell'allevamento della vacca da carne, principali razze bovine da carne, categorie bovini da macello, caratteristiche delle carcasse e delle carni bovine e principali fattori che le influenzano, produzioni bovine tipiche italiane. Carne Suina: Carne suina e principali caratteristiche dell'allevamento del maiale, principali razze suine allevate in Italia, caratteristiche delle carcasse e delle carni suine e principali fattori che le influenzano. Produzioni suine tipiche della provincia di Parma. Caratteri generali dell'allevamento avicolo e cunicolo in Italia, produzione carne avicola e cunicola, produzione uova, caratteristiche organolettiche e nutrizionali delle uova. Generalità sulla produzione di carne ovicaprina, equina, e degli ungulati selvatici. MIELE: Generalità sull'apicoltura e la produzione di miele. |
| <b>Testi di riferimento</b> | Bittante G., Andrighetto I., Ramanzin M. “Tecniche di produzione animale” Liviana Editrice, Padova<br>Slides presentate a lezione<br>Gli studenti possono trovare i pdf delle lezioni sulla piattaforma Elly   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | <p><b>D1 - CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE</b><br/> Al termine dell'attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di conoscere e di comprendere:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gli elementi essenziali delle tecniche di produzione dei principali prodotti alimentari di origine animale, che costituiscono materia prima per le produzioni gastronomiche.</li> <li>2. I sistemi di allevamento degli animali di interesse zootecnico;</li> <li>3. I principali fattori in grado di influenzare la qualità del prodotto finale.</li> </ol> <p><b>D2 - CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE</b><br/> Al termine dell'attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Applicare le conoscenze acquisite in materia di allevamento e prodotti di origine animale nelle diverse realtà lavorative legate al mondo della gastronomia.</li> </ol> <p><b>D3 - AUTONOMIA DI GIUDIZIO</b><br/> Al termine dell'attività formativa, lo studente sarà in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Valutare la qualità dei prodotti di origine animale.</li> </ol> <p><b>D4 - ABILITÀ COMUNICATIVE</b><br/> Al termine dell'attività formativa, lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Esprimersi chiaramente e con termini appropriati nel corso di una descrizione di concetti riguardanti i prodotti di origine animale e i loro derivati.</li> </ol> <p><b>D5 - CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO</b><br/> Al termine dell'attività formativa, lo studente sarà in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apprendere i concetti relativi alla produzione dei prodotti di origine animale;</li> <li>2. Comprendere l'impatto dei sistemi di allevamento sulla qualità dei prodotti di origine animale.</li> </ol> |
| <b>Prerequisiti</b>                            | no  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Durante le lezioni frontali in aula, con utilizzo di audiovisivi, verranno presentate le caratteristiche dell'allevamento degli animali di interesse zootecnico e le caratteristiche delle loro produzioni.   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>La verifica dei risultati di apprendimento attesi descritti dall'indicatore D1 e di parte di quelli descritti dagli indicatori D2, D3, D4 and D5, viene effettuata mediante esame scritto e orale. L'esame scritto verterà su una serie di domande che saranno preventivamente fornite agli studenti. Mediante le domande riguardanti i contenuti del corso verrà accertato se lo studente ha raggiunto l'obiettivo della conoscenza e della comprensione dei contenuti. Lo studente dovrà dimostrare di avere appreso le conoscenze sui marchi di tipicità e sulla produzione biologica, sull'allevamento dei bovini da latte e da carne, sulle proprietà chimico-fisiche e tecnologiche del latte, sulle produzioni ovi-caprine e bufaline, sulla produzione di carne suina, avicunicola, equina, sulle produzioni di uova e di miele. Mediante le domande nell'esame orale verrà accertato se lo studente ha raggiunto l'obiettivo di collegare tra loro gli argomenti svolti e di trovare soluzioni a problemi affrontati, e se dimostra di possedere una buona capacità di ragionamento e autonomia di giudizio. Inoltre sarà valutata la padronanza dell'appropriato linguaggio specifico della materia.</p> <p>L'esame si svolgerà tramite una prima prova scritta che verterà su 10 domande a risposta aperta tratte casualmente da un elenco di domande preliminarmente fornito allo studente.</p> <p>Le risposte dovranno essere concise.</p> <p>Ad ogni domanda risposta in modo corretto verranno attribuiti 3 punti, mentre ad ogni domanda risposta in modo incompleto o errato da 1 a 2 punti, a seconda del grado di correttezza e/o completezza.</p> <p>Ad ogni risposta mancante o del tutto errata verranno attribuiti 0 punti.</p> <p>Si ponga attenzione che nel caso non fosse data risposta a 3 o più</p>   |

domande l'esame è da considerarsi non superato.

Dopo la correzione dello scritto lo studente che lo ha superato con un punteggio pari o superiore a 18, sosterrà una discussione orale che verterà principalmente sulle domande del suo scritto, e saranno poste, inoltre, domande trasversali o che vertano sulla soluzione di problemi inerenti alle tematiche del programma, al fine di verificare le competenze acquisite. La discussione orale sarà valutata con l'attribuzione di non più di 5 punti, da aggiungersi al voto dello scritto.

Per studenti con DSA saranno poste in atto le opportune misure compensative e dispensative.

## Programma esteso

1 - Introduzione: Descrizione della struttura del corso. Caratteristiche principali delle produzioni animali. Definizione di DOP, IGP e "Prodotti Tradizionali". Introduzione alla Agricoltura Biologica.

A - LATTE:

2 - Latte Bovino: Caratteri generali dell'allevamento bovino in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze bovine da latte. Composizione del latte. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione a formaggio grana. Fattori genetici e qualità del latte. Polimorfismo delle proteine del latte e suo significato tecnologico. Fattori alimentari e qualità del latte. Alterazioni chimico-fisiche e tecnologico-casearie del latte mastitico.

3 - Latte di Bufala: Caratteri generali dell'allevamento bufalino in Italia. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte di bufala per caseificazione.

4 - Latte Ovino e Caprino: Caratteri generali dell'allevamento ovicaprino in Italia. Principali razze ovine e caprine allevate in Italia. Composizione del latte ovicaprino. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione e uso diretto.

B - CARNE E UOVA

5 - Carne Bovina: Caratteri generali dell'allevamento bovino da carne in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze bovine da carne. Categorie bovini da macello. Caratteristiche delle carcasse e delle carni bovine e principali fattori (genetici ed ambientali) che le influenzano. Principali tagli delle carni. Caratteristiche chimiche, fisiche, biologiche ed organolettiche della carne. Le produzioni bovine tipiche italiane.

6 - Carne Suina: Caratteri generali dell'allevamento suino in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze suine allevate in Italia. Caratteristiche delle carcasse e delle carni suine e principali fattori (genetici ed ambientali) che le influenzano. Principali processi di trasformazione delle carni suine. Caratteristiche chimiche, fisiche, biologiche ed organolettiche dei prodotti trasformati. Le produzioni suine tipiche.

7 - Caratteri generali dell'allevamento avicolo e cunicolo in Italia. Produzione carne avicola e cunicola. Produzione uova. Caratteristiche organolettiche e nutrizionali delle uova.

8 - Generalità sulla produzione di carne ovicaprina, equina, e della cacciagione.

C - MIELE

9 - Generalità sull'apicoltura e la produzione di miele.



## Testi in inglese

Italian

Definition of PDO, PGI and "Traditional Products ". Introduction to Organic Farming. MILK : Dairy cow breeding and main characteristics of the dairy cow, main dairy cattle breeds, milk composition, genetic and feeding factors and quality of milk for cheesemaking, changes in mastitis milk. Buffalo, sheep and goat milk: general characteristics of these breedings, milk composition and of chemical, physical and dairy-technological requirements of their milk both for cheese-making and direct use. MEAT

AND EGGS: Beef and main characteristics of beef-cow breeding, the major beef cattle breeds, beef cattle categories, characteristics of carcasses and meats and main factors that influence them, typical Italian beef productions. Pork Meat: Pork and main characteristics of pig breeding, main pig breeds reared in Italy, pork carcass characteristics and main factors that influence them. Pig productions typical of the province of Parma. General characteristics of poultry and rabbit breeding in Italy, poultry and rabbit meat production, egg production, organoleptic and nutritional characteristics of the eggs. General information on the production of sheep and goat, horses and wild ungulates meat. HONEY: General characteristics on beekeeping and honey production.

Bittante G., Andrighetto I., Ramanzin M. "Tecniche di produzione animale" Liviana Editrice, Padova  
Slides shown at lesson  
Students can find the pdf files of lessons on the Elly platform.

D1 - Knowledge and understanding  
At the end of the course, the student will be able to Know and understand:  
1. The essential elements of the techniques of production of the major food products of animal origin, which are the raw material for the gastronomic production  
2. The breeding systems of farm animals  
3. The main factors that influence the quality of the final product.

D2 - applying knowledge and understanding  
At the end of the course, the student will be able to:  
1. Apply acquired knowledge about livestock and animal products in the various working contexts related to the world of gastronomy.

D3 - Making judgements  
At the end of the course, the student will be able to:  
1. Assess the quality of products of animal origin.

D4 - Communication skills  
At the end of the course, the student will be able to:  
1. Express clearly and with appropriate terminology during description of concepts concerning animal products and their derivatives.

D5 - Learning skills  
At the end of the course, the student will be able to:  
1. Learn the concepts of producing animal products;  
2. Understand the impact of breeding systems on the quality of animal products.

no

During the lectures in the classroom, with the use of audio-visual facilities, the characteristics of livestock farm animals and the characteristics of their productions will be presented.

The assessment of expected learning results described in D1 and parts of those described in D2, D3, D4 and D5, is carried out by a written and an oral examination. The written examination will focus on a series of questions which will be previously provided to students. Through questions regarding the course content will be determined whether the student has achieved the goal of knowledge and understanding. The student must demonstrate that they have mastered the knowledge about the trademarks of typicality and on organic farming, breeding of dairy and beef cattle, on the physico-chemical and dairy-technological properties of milk, on sheep and goat and buffalo productions, on the production of pork, poultry and rabbit, horses and wild ungulates meat, on the production of eggs and honey. By means of the questions in the oral examination will be determined whether the student has achieved the goal of linking the arguments and to find solutions to problems, and if it proves to have good reasoning skills and independent judgment. It will be also assessed the appropriate specific language.

The exam will take place through a first written exam that will cover 10 open questions taken randomly from a list of questions previously provided to the students.

The answers should be concise.

Each question answered correctly will give 3 points, while each question that is answered incompletely or incorrectly from 1 to 2 points, depending on the degree of correctness and/or completeness.

Any missing or totally incorrect answer will be awarded 0 points.

Be careful that in case you did not answer 3 or more questions, the exam is considered to be not passed.

After the correction of the written exam, the student who passed it with a vote of at least 18 or above will support an oral discussion that will focus primarily on the questions of his written exam, and will be also asked cross-questions or questions on solving problems inherent in themes of the program, in order to verify the acquired skills. The oral discussion will be evaluated with the attribution of no more than 5 points, to be added to the vote of the script.

For students with DSA, appropriate compensatory and dispensatory measures will be implemented.

1 - Introduction: Description of the structure of the course. Principal characteristics of animal productions. Definition of PDO, PGI and "Traditional Products ". Introduction to Organic Farming.

A - MILK:

2 - Cow Milk: General characteristics of dairy cattle in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Major dairy cattle breeds. Composition of milk. Chemical, physical and dairy-technological requirements of milk for grana cheesemaking. Genetic factors and quality of milk. Polymorphism of milk proteins and their technological significance. Feeding factors and quality of milk. Physico-chemical and dairy-technological changes in mastitis milk.

3 - Buffalo Milk: General characteristics of buffalo breeding in Italy. Physico-chemical and dairy-technological requirements of buffalo milk for cheesemaking.

4 - Sheep and Goat Milk: General characteristics of sheep and goat breeding in Italy. Main sheep and goat breeds reared in Italy. Composition of sheep and goat milk. Physico-chemical and dairy-technological requirements of sheep and goat milk for cheesemaking and for direct use.

B - MEAT AND EGGS

5 - Beef: General characteristics of cattle meat in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Major beef cattle breeds. Beef cattle categories, characteristics of carcasses and meats and main factors (genetic and environmental) that influence them. Major cuts of meat. Chemical, physical, biological and organoleptic characteristics of the meat. The typical Italian beef productions.

6 - Pork Meat: General characteristics of pig breeding in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Main pig breeds reared in Italy. Carcass characteristics and pork and main factors (genetic and environmental) that influence them. Main processes of transformation of pork meat. Chemical, physical, biological and organoleptic characteristics of the processed products. The typical pig productions.

7 - General characteristics of poultry and rabbit breeding in Italy. Poultry and rabbit meat production. Egg production. Organoleptic and nutritional characteristics of the eggs.

8 - General information on the production of sheep and goat, horses and wild ungulates meat.

C - HONEY

9 - General characteristics on beekeeping and honey production.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CHIANCONE BENEDETTA** **Matricola: 013968**

---

Docente **CHIANCONE BENEDETTA, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1005928 - Produzioni Vegetali**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **AGR/03**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### Contenuti

INTRODUZIONE ALLE PRODUZIONI VEGETALI. Fattori della produzione. Le produzioni vegetali come produzione di alimenti e la crescita demografica. Le origini dell'agricoltura e delle specie vegetali coltivate. Concetti di resa e di qualità.

ACCRESIMENTO E SVILUPPO. Sviluppo e ripartizione della sostanza secca. Analisi e misurazione dell'accrescimento. Indici di accrescimento. PROPAGAZIONE PER SEME. Identità e purezza; longevità della semente e potere germinativo. Conservazione e trattamenti ai semi. Fattori che influenzano la germinazione. Dormienza. Semina e seminatrici.

PROPAGAZIONE AGAMICA. Apomissia. Stoloni. Polloni. Propaggini. Separazione. Divisioni. Talea. Innesto. Vivaio.

IL CLIMA. Radiazione. Temperatura. Danni da alte e basse temperature e difesa. Idrometeore: rugiada, brina, pioggia, grandine.

LE PIANTE E L'ACQUA.

LE PIANTE E GLI ELEMENTI MINERALI. Azoto. Fosforo. Potassio. Calcio. Magnesio. Zolfo. Ferro. Manganese. Boro. Zinco. Rame. Molibdeno. Cloro. Carenze ed eccessi. Elementi stimolanti ed elementi tossici. Antagonismi fra gli elementi nutritivi. Assorbimento radicale. Selettività dell'assorbimento radicale. Risposte delle specie ai principali elementi. Interazioni tra elementi fertilizzanti. Fattori influenti sulla risposta ai fertilizzanti.

CONCIMAZIONE. I principali concimi minerali in commercio. Concimi organici. Valutazione di fabbisogni e dosi di concimi. Fertirrigazione. PIANTE INFESTANTI E DISERBO. Mezzi di lotta preventivi, fisici diretti e biologici. Diserbo chimico. Fattori che influenzano l'efficacia d'azione



degli erbicidi. Comportamento dei diserbanti nel terreno.  
 TERRENO: PROPRIETÀ FISICHE, CHIMICHE E BIOLOGICHE. Tessitura e tipi di terreno. Porosità. Struttura. Tenacità. Adesività. Plasticità. Comportamento dell'aria nel terreno. Comportamento dell'acqua nel terreno. Regime idrico del terreno. Le costanti idrologiche. Determinazione dell'umidità del terreno. Temperatura dei terreni. Composizione chimica del terreno. Soluzione circolante. Potere adsorbente. Reazione. I terreni salini. Gli organismi viventi del terreno.

APPARATI RADICALI. Struttura e sviluppo del sistema radicale. Distribuzione delle radici nel terreno. Accrescimento delle radici. Sistema radicale e tecnica colturale. Differenze tra piante erbacee e piante arboree. Metodi per lo studio degli apparati radicali e gli indici che descrivono l'accrescimento radicale.

STANCHEZZA. Valutazione, cause e metodi per superarla.

LAVORAZIONI DEL TERRENO. Scopi e classificazione delle lavorazioni. Condizioni di lavorabilità del terreno. Messa a coltura del terreno. Aratura. Tipi di aratro. Esecuzione dell'aratura e tipi di aratura. Ripuntatura. Scarificazione. Vangatura. Erpicatura. Estirpatura. Fresatura. Rullatura. Sarchiatura. Rincalzatura.

AVVICENDAMENTO DELLE COLTURE. Effetti sulla fertilità del terreno. Principi dell'avvicendamento. Impianto di una rotazione. Importanza attuale degli avvicendamenti. Colture intercalari.

CONSOCIAZIONI DELLE PIANTE AGRARIE. Principi della consociazione. Scopi e tecnica della consociazione. Consociazioni in frutticoltura. Inerbimento.

REGIME IDRAULICO. Bonifica. Sistemazioni idraulico-agrarie. Sistemazioni dei terreni in piano. Eccesso idrico e suoi effetti. Affossatura. Fognatura. Aratura fognante. Drenaggio. Principali sistemazioni di pianura (cavalletto, piantata, prode, cavini, larghe). Sistemazioni di collina. Scopi delle sistemazioni in pendio. Principali sistemazioni di collina (rittochino, girapoggio, cavalcapoggio, spina, terrazzamento e ciglionamento). Moderni orientamenti.

IRRIGAZIONE. Scopi dell'irrigazione. Qualità delle acque irrigue. Irrigazione per sommersione. Irrigazione per scorrimento. Irrigazione per infiltrazione. Irrigazione per aspersione. Irrigazione a goccia. Subirrigazione. Aridocoltura.

## Testi di riferimento

Fabrizi A., 2001 - Produzioni Vegetali. Edagricole.  
 Giardini L., 2002 - Agronomia generale : ambientale e aziendale. 5. ed. - Patron, Bologna.  
 Giardini L., 2003. A come Agronomia. Patron, Bologna.  
 Bonciarelli F. 1995 - Fondamenti di Agronomia Generale. Edagricole.  
 Hartmann H.T., Kester D.E. - Propagazione delle piante. Edagricole.  
 Landi R., 1999 - Agronomia ambiente. Edagricole, Bologna.  
 Dispense del docente

## Obiettivi formativi

- Fornire allo studente conoscenze elementari riguardo al processo di produzione vegetale
- trasferire conoscenze su processi di accrescimento e sviluppo delle piante
- fornire conoscenze su maturazione, raccolta e conservazione delle produzioni alimentari destinate alla trasformazione
- fornire informazioni sui fattori che condizionano la produzione vegetale.

## Prerequisiti

conoscenze di Biologia

## Metodi didattici

Lezione orale

## Altre informazioni

no

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

Test composto da 3 domande aperte.

Il punteggio per ciascuna domanda va da 0 a 10. L'esame si ritiene superato se lo studente raggiunge un punteggio minimo di 18.

## Programma esteso

**INTRODUZIONE ALLE PRODUZIONI VEGETALI.** Fattori della produzione. Le produzioni vegetali come produzione di alimenti e la crescita demografica. Le origini dell'agricoltura e delle specie vegetali coltivate. Concetti di resa e di qualità.

**ACCRESCIMENTO E SVILUPPO.** Sviluppo e ripartizione della sostanza secca. Analisi e misurazione dell'accrescimento. Indici di accrescimento. **PROPAGAZIONE PER SEME.** Identità e purezza; longevità della semente e potere germinativo. Conservazione e trattamenti ai semi. Fattori che influenzano la germinazione. Dormienza. Semina e seminatrici.

**PROPAGAZIONE AGAMICA.** Apomissia. Stoloni. Polloni. Propaggini. Separazione. Divisioni. Talea. Innesto. Vivaio.

**IL CLIMA.** Radiazione. Temperatura. Danni da alte e basse temperature e difesa. Idrometeore: rugiada, brina, pioggia, grandine.

**LE PIANTE E L'ACQUA.**

**LE PIANTE E GLI ELEMENTI MINERALI.** Azoto. Fosforo. Potassio. Calcio. Magnesio. Zolfo. Ferro. Manganese. Boro. Zinco. Rame. Molibdeno. Cloro. Carenze ed eccessi. Elementi stimolanti ed elementi tossici. Antagonismi fra gli elementi nutritivi. Assorbimento radicale. Selettività dell'assorbimento radicale. Risposte delle specie ai principali elementi. Interazioni tra elementi fertilizzanti. Fattori influenti sulla risposta ai fertilizzanti.

**CONCIMAZIONE.** I principali concimi minerali in commercio. Concimi organici. Valutazione di fabbisogni e dosi di concimi. Fertirrigazione. **PIANTE INFESTANTI E DISERBO.** Mezzi di lotta preventivi, fisici diretti e biologici. Diserbo chimico. Fattori che influenzano l'efficacia d'azione degli erbicidi. Comportamento dei diserbanti nel terreno.

**TERRENO: PROPRIETÀ FISICHE, CHIMICHE E BIOLOGICHE.** Tessitura e tipi di terreno. Porosità. Struttura. Tenacità. Adesività. Plasticità. Comportamento dell'aria nel terreno. Comportamento dell'acqua nel terreno. Regime idrico del terreno. Le costanti idrologiche. Determinazione dell'umidità del terreno. Temperatura dei terreni. Composizione chimica del terreno. Soluzione circolante. Potere adsorbente. Reazione. I terreni salini. Gli organismi viventi del terreno.

**APPARATI RADICALI.** Struttura e sviluppo del sistema radicale. Distribuzione delle radici nel terreno. Accrescimento delle radici. Sistema radicale e tecnica colturale. Differenze tra piante erbacee e piante arboree. Metodi per lo studio degli apparati radicali e gli indici che descrivono l'accrescimento radicale.

**LAVORAZIONI DEL TERRENO.** Scopi e classificazione delle lavorazioni. Condizioni di lavorabilità del terreno. Messa a coltura del terreno. Aratura. Tipi di aratro. Esecuzione dell'aratura e tipi di aratura. Ripuntatura. Scarificazione. Vangatura. Erpicatura. Estirpatura. Fresatura. Rullatura. Sarchiatura. Rincalzatura.

**AVVICENDAMENTO DELLE COLTURE.** Effetti sulla fertilità del terreno. Principi dell'avvicendamento. Impianto di una rotazione. Importanza attuale degli avvicendamenti. Colture intercalari.

**CONSOCIAZIONI DELLE PIANTE AGRARIE.** Principi della consociazione. Scopi e tecnica della consociazione. Consociazioni in frutticoltura. Inerbimento.

**REGIME IDRAULICO.** Bonifica. Sistemazioni idraulico-agrarie. Sistemazioni dei terreni in piano. Eccesso idrico e suoi effetti. Affossatura. Fognatura. Aratura fognante. Drenaggio. Principali sistemazioni di pianura (cavalletto, piantata, prode, cavini, larghe). Sistemazioni di collina. Scopi delle sistemazioni in pendio. Principali sistemazioni di collina (rittochino, girapoggio, cavalcapoggio, spina, terrazzamento e ciglionamento). Moderni orientamenti.

**IRRIGAZIONE.** Scopi dell'irrigazione. Qualità delle acque irrigue. Irrigazione per sommersione. Irrigazione per scorrimento. Irrigazione per infiltrazione. Irrigazione per aspersione. Irrigazione a goccia. Subirrigazione. Aridocoltura.



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>INTRODUCTION TO PLANT PRODUCTION: Factors of production. Origins of agriculture and of cultivated crops. Yield and quality.<br/> GROWTH AND DEVELOPMENT: Development and dry matter partitioning. Analysis and growth indexes (canopy).</p> <p>SEED PROPAGATION: Seed characteristics and germination in field crops. Dormancy. Sowing and sowing machinery.<br/> AGAMIC PROPAGATION: Apomixy. Layering and other traditional techniques. Cuttings and grafting. Nursery.<br/> CLIMATIC VARIABLES: radiation, temperature, rainfall. Crop injury by high and low temperatures.<br/> PLANTS AND WATER: crop needs. Soil available water. Field capacity and wilting point. Effects of drought and water flooding. Irrigation methods and their efficiency.<br/> PLANT NUTRITION: Main mineral nutrients; excess and deficiency. Antagonisms. Interactions. Macronutrients: nitrogen, phosphorus, potassium, calcium, magnesium, sulphur. Micronutrients: iron, manganese, boron, zinc, copper, molybdenum, chloride.<br/> FERTILISATION: The main available mineral fertilisers. Organic fertilisers. Fertirrigation. Crop needs.<br/> WEEDS AND HERBICIDES: Agronomical and chemical weed control. Effects of herbicides on plants and their behaviour in the soil.<br/> SOIL: physical, chemical and biological properties. Management of water flooding. Drainage.<br/> ROOT SYSTEMS: Development of the root system of field and fruit crops. Methods of root investigations. Indexes of root growth.<br/> SOIL TILLAGE: Preparatory and complementary tillage operations. Plough and ploughing. Other tillage tools. Alternative techniques.<br/> AGRICULTURAL SYSTEMS: Monoculture, polyculture; intercropping; crop rotation. Organic farming. Cover crops.<br/> PLANT AND SOIL WATER: Hydrologic cycle. Goals of soil water management. Irrigated crop production.</p> |
|  | <p>Fabbri A., 2001 - Produzioni Vegetali. Edagricole.<br/> Giardini L., 2002 - Agronomia generale : ambientale e aziendale. 5. ed. - Patron, Bologna.<br/> Giardini L., 2003. A come Agronomia. Patron, Bologna.<br/> Bonciarelli F. 1995 - Fondamenti di Agronomia Generale. Edagricole.<br/> Hartmann H.T., Kester D.E. - Propagazione delle piante. Edagricole.<br/> Landi R., 1999 - Agronomia ambiente. Edagricole, Bologna.<br/> Studying notes given by the professor</p>   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- To provide the student with elementary knowledge relating to the process of plant production</li> <li>-to transfer information on the process of growth and development,</li> <li>- to provide information on maturation, harvest and storage of plant food productions for processing.</li> <li>- Knowledge on the effects of agricultural practices on crop production (yield and quality) is also provided.</li> </ul>   |
|  | Knowledge on Plant biology   |
|  | Oral lessons   |
|  | no   |

Written exam.

Written exam

Test with 3 open questions.

The score per each question goes from 0 to 10. The exam is considered passed if the minimum score of 18 is reached.

**INTRODUCTION TO PLANT PRODUCTION:** Factors of production. Origins of agriculture and of cultivated crops. Yield and quality.

**GROWTH AND DEVELOPMENT:** Development and dry matter partitioning. Analysis and growth indexes (canopy).

**SEED PROPAGATION:** Seed characteristics and germination in field crops. Dormancy. Sowing and sowing machinery.

**AGAMIC PROPAGATION:** Apomixy. Layering and other traditional techniques. Cuttings and grafting. Nursery.

**CLIMATIC VARIABLES:** radiation, temperature, rainfall. Crop injury by high and low temperatures.

**PLANTS AND WATER:** crop needs. Soil available water. Field capacity and wilting point. Effects of drought and water flooding. Irrigation methods and their efficiency.

**PLANT NUTRITION:** Main mineral nutrients; excess and deficiency. Antagonisms. Interactions. Macronutrients: nitrogen, phosphorus, potassium, calcium, magnesium, sulphur. Micronutrients: iron, manganese, boron, zinc, copper, molybdenum, chloride.

**FERTILISATION:** The main available mineral fertilisers. Organic fertilisers. Fertirrigation. Crop needs.

**WEEDS AND HERBICIDES:** Agronomical and chemical weed control. Effects of herbicides on plants and their behaviour in the soil.

**SOIL:** physical, chemical and biological properties. Management of water flooding. Drainage.

**ROOT SYSTEMS:** Development of the root system of field and fruit crops. Methods of root investigations. Indexes of root growth.

**SOIL TILLAGE:** Preparatory and complementary tillage operations. Plough and ploughing. Other tillage tools. Alternative techniques.

**AGRICULTURAL SYSTEMS:** Monoculture, polyculture; intercropping; crop rotation. Organic farming. Cover crops.

**PLANT AND SOIL WATER:** Hydrologic cycle. Goals of soil water management. Irrigated crop production.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MANSANI LUIGI** **Matricola: 004739**

---

Docente **MANSANI LUIGI, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006542 - PROPRIETA' INTELLETTUALE E DISCIPLINA DELLA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI**  
**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Corso di studio: **TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **A - Base**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO  |
| <b>Contenuti</b>            | Diritto dei marchi, del design, domain names, denominazioni d'origine, concorrenza sleale e pubblicità  |
| <b>Testi di riferimento</b> | Materiali messi a disposizione dal docente sul sito Elly  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di illustrare le regole che disciplinano i diritti di proprietà intellettuale, la concorrenza e la pubblicità, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore comunitario e verificando in che misura esse diano luogo ad un contemperamento efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli orientamenti seguiti dalla giurisprudenza nell'interpretazione delle norme più controverse e delle soluzioni accolte a livello europeo e in altri ordinamenti.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà posto in grado di acquisire le nozioni basilari del diritto della proprietà intellettuale e la capacità critica di utilizzarle per risolvere con le metodologie corrette problemi concreti</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative del diritto della proprietà intellettuale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità</p> |

relazionali e capacità di espressione in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni e esempi in aula.

|  |   |
|--|---|
| <b>Prerequisiti</b>                            | nessuno   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.</p>  |
| <b>Altre informazioni</b>                      | <p>Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.</p> <p>Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.</p>   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma orale, con quesiti volti a verificare le nozioni generali e aspetti più specifici del programma. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni: le domande ampie intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi, le domande particolari coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate nel corso del colloquio, richiedendo allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti e di risolvere questioni concrete</p> <p>d. Abilità comunicative verranno accertate valutando l'impiego della terminologia giuridica appropriata e la chiarezza espositiva.</p> <p>La prova sarà valutata in trentesimi</p> <p>La verifica dell'apprendimento potrà avvenire anche con una prova scritta con domande a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati nel programma, con domande volte a verificare il livello di preparazione e la capacità dello studente di fare applicazione delle nozioni acquisite per la soluzione di problemi concreti. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, durante il colloquio orale abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, una rilevante autonomia di giudizio, nonché ottime abilità di elaborazione.</p> |



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | Trademark law, design law, domain names, indications of origin, unfair competition and advertising |

|  |   |
|--|---|
|  | Materials made available by the teacher on the Elly platform  |
|  | <p>Knowledge and understanding: The course aims to explain the rules of European IP rights, unfair competition and advertising, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved. Where necessary, the guidelines followed by the case law and the solutions adopted at EU level and in other jurisdictions will be considered.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: students will be able to acquire the basics of IP law and the critical ability to use them to solve real problems with correct methods.</p> <p>c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of commercial law, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.</p> <p>e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises and examples.</p>   |
|  | none  |
|  | <p>Lectures on the main topics of the program</p> <p>Acquiring independent evaluation skills - case studies</p> <p>Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter</p> <p>Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course</p>   |
|  | <p>Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.</p> <p>See the professor's webpage for supplementary material.</p>  |
|  | <p>The ability assessment of learning will be done with an oral exam. The questions concern the whole program lectured: the broad questions are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the more specific questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program.</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Ability to learn will be determined through the exam, requiring the student to make links between the topics and to solve practical issues.</p> <p>d. Communication skills will be ascertained by evaluating the use of the appropriate juridical terminology and the clarity of the language used.</p> <p>The exam will be evaluated in 30/30.</p> <p>The verification of learning may be conducted through a written test with multiple answer questions. The questions will consider the arguments being part of the program, and will be aimed at verifying the degree of learning and the students' capability to apply the knowledge acquired to solve practical issues. The honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent elaboration skills.</p> |

# Testi del Syllabus

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>PORTINCASA AGNESE</b>  | <b>Matricola: 019071</b> |
| Docente           | <b>PORTINCASA AGNESE, 8 CFU</b>   |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006538 - STORIA DEL CIBO E DELL'ALIMENTAZIONE</b>                     |                          |
| Corso di studio:  | <b>3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>   |                          |
| CFU:              | <b>8</b>  |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/12</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>A - Base</b>   |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>   |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>  |                          |



## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

Italiano

### Contenuti

Il corso si propone di analizzare l'evoluzione della produzione, dei consumi, degli scambi e dei modi di trasformare il cibo nelle diverse epoche storiche. La disamina si concentra sulla storia del cosiddetto Global West.

Dal punto di vista della successione degli argomenti, la scelta di partire dalla comprensione del presente per procedere con una disamina storica più tradizionale, serve a comprendere il dato storico e le periodizzazioni in un inquadramento tematico preciso, utile a restituire valore alla comprensione della scena alimentare contemporanea.

### Testi di riferimento

Per i frequentanti

Materiali didattici caricati sulla piattaforma Elly.

Nora McKeon, Dare autorità alle comunità. Regolare le imprese. Milano, JacaBook, 2019, (pp. 33-115).

Massimo Montanari (a cura di), Alla bolognese. Dalla città grassa a Fico, Bologna, Il Mulino, 2018.

Per i non frequentanti

Due testi obbligatori:

Massimo Montanari, La fame e l'abbondanza. Storia dell'alimentazione in Europa, Roma-Bari, Laterza, 1997

Alessandro Leogrande, Uomini e caporali. Viaggio tra i nuovi schiavi nelle campagne del sud, Milano, Feltrinelli, 2016.

Un testo a scelta fra i seguenti:

Luisa Stagi, Food Porn. L'ossessione del cibo in Tv e nei social media,



Milano, Egea, 2016.

Capatti, Vegetit. Le avanguardie vegetariane in Italia, Lucca, Cinquesensi, 2016.

Elisabetta Moro, La dieta mediterranea, Mito e storia di uno stile di vita, Bologna, Il Mulino, 2014.

## Obiettivi formativi

Al termine del corso ci si attende che la studentessa/lo studente sia in grado di:

- conoscere e comprendere le informazioni di base per ricostruire i quadri generali di storia dell'alimentazione nel continente europeo, dalla rivoluzione neolitica al XX secolo;
- utilizzare strumenti concettuali (interpretativi, di contestualizzazione e periodizzazione) idonei alla comprensione delle processualità storiche legate all'alimentazione;
- analizzare in maniera autonoma quanto appreso e comunicarlo, in lingua scritta, utilizzando un lessico che risulti adeguato ai temi trattati.

## Prerequisiti

Nessuno.

## Metodi didattici

Il corso si svolgerà attraverso lezioni frontali supportate dall'utilizzo di materiali multimediali (presentazioni, immagini, filmati, tabelle, grafici, documenti), ma prevede una costante attenzione a pratiche d'intervento attivo da parte degli studenti, sollecitati all'analisi e alla discussione intorno ai documenti proposti, secondo i criteri metodologici illustrati nel corso delle lezioni.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line.

Le slide costituiscono materiale didattico per la preparazione all'esame.

Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti frequentanti

Prova scritta con due domande, costituite da due quesiti correlati. Il primo quesito, più specifico e nozionistico, servirà a misurare il livello di approfondimento dello studio individuale, il secondo quesito verterà su temi più generali permettendo allo studente di argomentare e concettualizzare.

La prova scritta si terrà al termine del corso. Gli studenti saranno divisi in gruppi per ordine alfabetico.

Ogni domanda avrà un valore di 15 punti e la loro somma darà il voto complessivo della prova (espresso in trentesimi). La valutazione terrà conto della correttezza delle informazioni riportate, della capacità di apprendimento critico e di adeguatezza ed efficacia del linguaggio utilizzato. In particolare la padronanza del lessico disciplinare è considerata utile all'assegnazione della lode (durata della prova 60 minuti).

Gli studenti frequentanti che non superino la prova finale hanno la possibilità di recuperarla in uno dei due appelli di gennaio. Il non superamento della prova entro la data dell'appello del 29 gennaio comporta il passaggio all'esame da non frequentante.

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello d'esame è sempre **OBBLIGATORIA** per accedere all'esame.

Per gli studenti non frequentanti

Prova scritta con tre domande strutturate (una per ogni testo studiato) costituite da due quesiti correlati (per un totale complessivo di sei quesiti).

Un quesito specifico sarà utile a misurare il livello di approfondimento dello studio individuale, uno più generico e argomentativo verterà sui temi più generali del singolo testo studiato.

Ogni domanda avrà un valore di 10 punti e la loro somma darà il voto complessivo della prova (espresso in trentesimi). La valutazione terrà conto della capacità di apprendimento critico e di adeguatezza ed efficacia del linguaggio utilizzato. In particolare la padronanza del lessico disciplinare è considerata utile all'assegnazione della lode (durata della prova 60 minuti).

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello d'esame è sempre

OBBLIGATORIA per accedere all'esame.

---



## Testi in inglese

Italian

---

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CRISTINI GUIDO** **Matricola: 004533**

---

Docente **CRISTINI GUIDO, 12 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006545 - STRATEGIE DI MARKETING DEI PRODOTTI  
AGROALIMENTARI**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E  
TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY  
AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **12**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### Contenuti

Da alcuni anni nei Paesi più avanzati, le imprese affrontano una crisi le cui determinanti sono per lo più da ricondurre ad inconfutabili e radicate condizioni di eccesso di offerta. In tale contesto, le aziende che hanno optato per lo sviluppo di sistemi di market-driven management si sono dimostrate, più di altre, in grado di affermare proposte di successo, di conseguire flussi economici remunerativi e di generare risorse finanziarie adeguate in ragione della loro capacità di ascoltare il mercato e, di conseguenza, di conformare l'offerta ad esso indirizzata.

In questa cornice concettuale, il Corso in oggetto intende fornire allo studente un quadro completo dei modelli e delle prassi di marketing utilizzate dalle imprese al fine di creare e difendere valore nel contesto di mercati business to consumer con peculiare attenzione al settore alimentare.

In particolare, vengono analizzate ed approfondite le principali leve di marketing strategico ed operativo manovrate dalle imprese, alla luce del posizionamento competitivo scelto e delle opzioni di natura strategica perseguite andando a focalizzare l'attenzione su specifiche filiere produttive del comparto agroalimentare.

Durante il Corso gli studenti frequentanti potranno partecipare alla discussione di alcuni casi aziendali di successo, nonché approfondire la modellistica mediante il confronto diretto con manager di imprese leader operanti nell'ambito alimentare.

|  |   |
|--|---|
| <b>Testi di riferimento</b>                    | Grewal D. and Levy M. (2018), <i>MARKETING</i> , EGEA, MILANO<br>Slide disponibili presso l'Ufficio Fotocopie e online sulla piattaforma Elly.  |
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riconoscere il posizionamento delle imprese nel mercato di riferimento</li> <li>- Saper descrivere i principali punti di forza e di debolezza di una strategia di marketing</li> <li>- Saper definire la migliore strategia da implementare secondo le condizioni del mercato di riferimento</li> <li>- Saper definire le determinanti, le funzioni, i sistemi di misurazione del valore della marca</li> <li>- Saper individuare e riconoscere le differenti strategie di prezzo e di comunicazione delle imprese</li> <li>- Conoscere le principali differenze tra beni e servizi e tra i diversi settori (es. food vs fashion)</li> <li>- Saper sviluppare un piano di marketing</li> </ul>   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Le attività didattiche saranno condotte privilegiando la modalità di lezione frontale alternate a testimonianze aziendali e discussione di casi. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza anticipata sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso online.<br><br>Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | La prova sommativa degli apprendimenti prevede un unico momento con una prova scritta consistente di 4 domande a risposta aperta. Ogni domanda pesa 7.5 punti. Per gli studenti frequentati 1 domanda può vertere sulla presentazione di una delle testimonianze seguite durante il periodo di lezione.<br>La durata della prova è pari a 1 ora. La prova scritta è valutata con scala 0 - 30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la padronanza del lessico disciplinare.<br>Si considera la prova sufficiente se la sommatoria dei punti delle 4 domande raggiunge il punteggio di 18/30.<br>Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.<br>Il voto della prova viene comunicato nell'arco delle tre settimane successive alla prova tramite e-mail istituzionale.<br>Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è <b>OBBLIGATORIA</b> . |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <p>For several years in the most-developed countries, companies have been facing a crisis caused mainly by conditions of oversupply. In this context, firms that have chosen for a market-driven management system have been more successful than others especially in terms of profitable economic flows and in terms of generation of adequate financial resources thanks to their ability to listen to the market and, consequently, to adapt the offer to the target market.</p> <p>Based on this framework, the aim of the course is to provide student with a comprehensive picture of the patterns and practices of marketing used by businesses in order to create and protect value in the context of business-to-consumer markets. Furthermore, specific attention will be paid to the "food industry".</p> <p>Especially, during the classes the main levers of the strategic and operational marketing managed by the companies will be deeply analyzed based on their contribution to the companies' positioning and</p> |

how these one can protect the value created. Because of the great importance of the food industry in our economy, some peculiar food supply chain will be the focus of the analyses.

During the course, the attending students are able to participate at the discussion of some case studies of success, as well as further modelling using the direct comparison with managers working in leading companies working in the food industry.

Grewal D. and Levy M. (2018), *MARKETING*, EGEA, MILANO

Slides are available at the Copy Press Office and online (Elly)

At the end of the course, students will gain the following skills:

- Recognizing the company's positioning in the relevant/target market
- Describing the marketing strategy strengths and weaknesses
- Defining the better strategy based on the market conditions
- Defining the determinants, the functions, the performance of the value created by a brand
- Identifying and recognizing the different pricing and communication strategies implemented by the companies
- Understanding of the main differences between products and service and between different sectors (fashion-grocery)
- Implementing a marketing business plan

The frontal lecture and Case study discussions will be used as the main educational activities.

The slides will be uploaded before on the Elly website

In order to download the slides, the student must be enrolled in the course.

The slides are part of the program and the final exam. Not attending student must to check the available teaching material and the information given by the Professor on the Elly platform.

The learning results will be assessed through a final written examination. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 4 open-ended questions, each worth 7.5 points, on relevant theoretical topics. For attending students one on 4 questions could be about a guest speaker presented during the course.

The exam takes 1 hour. The examination test is evaluated using a 0-30 scale. Honors is assigned when the student gets the maximum score on all questions and he/she uses a very fitting lexicon.

The score of the test is communicated by an Institutional e-mail.

The registration for the examination is obligatory.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>CILLONI ANDREA</b>                               | <b>Matricola: 005214</b> |
| Docente           | <b>CILLONI ANDREA, 6 CFU</b>                        |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                                    |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006230 - ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING</b>     |                          |
| Corso di studio:  | <b>5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>   |                          |
| CFU:              | <b>6</b>  |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/07</b>                                    |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                          |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                             |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>  |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Inglese   |
| <b>Contenuti</b>            | <p>I contenuti del corso sono inerenti la cd. “Strategic Management Accounting”, quindi specifici topics avanzati di contabilità direzionale, in conformità a quanto previsto dall’Institute of Management Accountants, IMA e dal Chartered Institute of Management Accountants, CIMA.</p> <p>In particolare i contenuti comprendono i seguenti temi:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. I sistemi di pianificazione aziendale, budgeting, soggetta a vincoli di varia natura in condizioni rappresentabili tramite il ricorso alla programmazione lineare e all’analisi stocastica (ivi inclusi i processi markoviani). Sono quindi introdotti due applicativi gestionali gestionali.</li><li>2. I softwares a supporto della pianificazione e del “Business Decision Making”: Solver (add-in di MS-Excel) e @Risk.</li><li>3. Il Time-Driven Activity-Based Costing.</li><li>4. La Resources Consumption Accounting, RCA e il Granzplanung Kostenrechnung, GPK.</li></ol> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1) SLIDES delle lezioni messe a disposizione dal docente sul portale ELLY. I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slides) sono caricati su Elly con frequenza settimanale. Per scaricare le slides è necessaria l’iscrizione al corso on line.</li><li>2) DISPENSE e READINGS messe a disposizione dal docente sul portale ELLY.</li></ol>  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Lo scopo del corso è quello di fornire agli studenti conoscenze avanzate inerenti le varie metodologie proprie del controllo di gestione volte alla pianificazione e al cd. decision making in contesti aziendali caratterizzati da condizioni di first e second best, nonché al controllo mediante l’applicazione di metodologie quantitative avanzate di costing.</p>  |

Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito:

- a. Le conoscenze necessarie per comprendere i principali contenuti delle metodiche avanzate di costing (quali il Time-Driven Activity-Based Costing, la Resource Consumption Accounting e il GPK), e di decision-making and planning in contesti caratterizzati da condizioni first best e di rischio d'impresa (quali la programmazione lineare e di forecasting a base probabilistica tra cui l'applicazione dei processi di Markov alla contabilità per la direzione) quindi le conoscenze attinenti l'uso di alcuni software volti all'ottimizzazione degli obiettivi aziendali quali Solver e @Risk;
- b. La capacità di applicare le conoscenze acquisite per predisporre un'analisi dei costi di produzione o, più in generale, per determinazione il valore di un 'oggetto di costo' mediante l'impiego dei sistemi di costing avanzati quali il Time-Driven Activity-Based Costing e la R.C.A. Al pari gli studenti avranno acquisito la capacità di applicare e utilizzare alcuni softwares (MS Excel, Solver e @ Risk) volti a facilitare i processi decisionali e di pianificazione aziendale e, quindi, di risolvere le problematiche decisionali aziendali (di ottimizzazione del reddito, di definizione del mix produttivo ottimale, di programmazione soggetta a vincoli produttivi e di mercato) mediante un'impostazione analitica.
- c. L'autonomia di giudizio nella valutazione dell'opportunità di applicare nei processi di valutazione dei costi le molteplici metodologie e quindi di valutare criticamente in termini comparativi le conseguenze quantitative dell'applicazione dell'Activity Based Costing, del TD-ABC, della RCA e delle tecniche quantitative tradizionale di determinazione del valore dell'oggetto di costo. Al pari gli studenti avranno acquisito l'autonomia di giudizio nella valutazione dei molteplici approcci analitici alle previsioni e decision-making aziendali (di ottimizzazione lineare e probabilistica) e delle conseguenze quantitative stante la loro applicazione.
- d. Le abilità consistenti nella capacità di confrontarsi con esperti del settore (internal auditors, responsabili del controllo di gestione, dottori commercialisti e responsabili amministrativi) in materia di predisposizione di reports di management accounting (di determinazione del valore dei costi di produzione, di analisi dei programmi aziendali in contesti caratterizzati da vincoli molteplici) nonché di lettura e interpretazione degli stessi.
- e. La capacità di apprendere attraverso l'utilizzo di più fonti (non solo libri di testo) ma anche tramite l'impiego diretto dei principi contabili di Management Accounting dell'IMA e della CIMA.

## Prerequisiti

Per poter affrontare il corso di contabilità direzionale avanzata gli studenti devono aver frequentato con profitto e/o possedere adeguate basi di "Programmazione e controllo". Inoltre sono suggeriti come prerequisiti i corsi di Contabilità generale e di statistica. Di rilievo la conoscenza di MS Excel.

## Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando modalità di apprendimento attivo, con lezioni frontali contraddistinte da un elevato connotato pratico, tramite soprattutto il frequente ricorso a casi reali attinenti il controllo di gestione avanzato. Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di svolgere un project work di analisi di un case study attinente la programmazione e il controllo delle aziende di produzione, al fine di poter applicare immediatamente le conoscenze acquisite; i casi da analizzare nel project work vengono assegnati agli studenti nelle prime due settimane di lezione di lezione. Lo svolgimento del project work è facoltativo e si conclude con una presentazione in aula.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni, svolgimento facoltativo del project work.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare gli aspetti critici di valutazione delle tecniche avanzate di costing e di decision making anche tramite la possibilità di svolgere un project work.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità contabile internazionale.

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni sono caricati su Elly con frequenza settimanale. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Le slides utilizzate vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

### **Altre informazioni**

Gli studenti con abilità differenti se necessitano di specifico intervento da parte del docente e del personale tecnico-amministrativo, sono pregati di rivolgersi al Prof. Andrea Cilloni nelle settimane antecedenti l'inizio delle lezioni.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con un esame di profitto finale in forma scritta, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il corso mediante la risposta a domande aperte (ampie e brevi) e la soluzione di un esercizio riguardante l'applicazione delle metodologie di Contabilità direzionale avanzata.

In particolare, le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante:

- 1 domanda a risposta aperta ampia (valutazione 10 punti),
- 5 domande a risposta breve (valutazione singola 2 punti).

Le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso un esercizio (valutazione complessiva 10 punti). E' prevista una Prova Finale il 6 Aprile 2020.

La durata dell'esame di profitto è di 90 minuti.

La scala di valutazione è in trentesimi (0-30). La lode viene assegnata nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni parte a cui si aggiunge la padronanza dei temi trattati.

Gli esiti della prova d'esame sono pubblicati su Esse3.

Durante la prova gli studenti possono utilizzare la calcolatrice, e il dizionario italiano-inglese.

Stante la durata del corso non sono previste prove intermedie.

I frequentanti hanno la possibilità di integrare il voto dell'esame con un project work, da svolgere in gruppi di 4 persone, su un caso studio. Il docente, nel corso delle prime due settimane di lezione, forma i gruppi e attribuisce i casi aziendali e/o le readings da analizzare. In particolare, viene assegnato ad ogni gruppo un management accounting topic in ambito costing o decision-making da analizzare sulla base delle indicazioni fornite dal docente in aula e riportate in un vademecum per il project work caricato sul portale Elly-Moodle. I partecipanti al project work devono presentare al docente l'elaborato alle scadenze indicate nel vademecum e presentare in aula a fine corso le risultanze del proprio lavoro. Il docente, una volta terminate le presentazioni, corregge gli elaborati e pubblica su Elly le valutazioni complessive dei lavori, che possono attribuire da 0 a 4 punti sull'esito finale di esame. Il punteggio conseguito nel project work si somma al punteggio conseguito nell'esame. Nell'ipotesi che la somma del punteggio del lavoro di gruppo e delle singole votazioni sulla prova scritta sia maggiore di 30/30, la lode è assegnata subordinatamente alla votazione di 30/30 della prova scritta.

### **Programma esteso**

- 1) Sistemi delle previsioni aziendali e di simulazione d'impresa. Software applicativi.
- 2) Sistemi di costo basati sulle attività con equazioni temporali.
- 3) Processi di Markov applicati alla contabilità per la direzione.
- 4) Altri sistemi avanzati di determinazione dei costi avanzati: GPK & Resources Consumption Accounting.



**Testi in inglese**



The contents of the course are related to the "Strategic Management Accounting", then to specific advanced management accounting topics, in compliance with the Institute of Management Accountants, IMA and the Chartered Institute of Management Accountants, CIMA.

In particular, the contents include the following topics:

1. Business planning systems, i.e. budgeting subject to various constraints under conditions that can be represented through the use of linear programming and stochastic analysis (including Markov processes). Therefore, two management software are introduced.
2. Software to support planning and "Business Decision Making": Solver (MS-Excel add-in) and @Risk.
3. Time-Driven Activity-Based Costing.
4. The Resources Consumption Accounting, RCA and the Granzplannung Kostenrechnung, GPK.

- 1) Slides available on the Elly portal of the course. The teaching materials used during the lessons (slides) are uploaded to the Elly portal weekly.
- 2) Professor's lecture notes and Readings available on the Elly portal of the course.

The aim of the course is to give the students higher insights to apply various management accounting techniques to all types of organizations for planning, decision making and control purposes in practical situations and to strengthen their theoretical knowledge and critical skills. Hence, a suggested prerequisite is to have successfully completed a course of Management Accounting at Bachelor degree level.

At the end of the course, the students will be able to:

- a. Comprehend the contents (Knowledge and understanding) of advanced costing methodologies (such as Time-Driven Activity-Based Costing, Resource Consumption Accounting and GPK), and decision-making and planning in contexts characterized by first-best conditions and business risk (such as linear programming and probabilistic forecasting, including the application of Markov processes to management accounting), then the knowledge concerning the use of some softwares aimed at optimizing company objectives, such as Solver and @Risk;
- b. The ability to apply the acquired knowledge and understanding to prepare an analysis of production costs or, more generally, to determine the value of a 'cost object' through the use of advanced costing systems such as Time-Driven Activity-Based Costing and the RCA Likewise, students will have acquired the ability to apply and use some softwares (MSExcel, Solver and @Risk) to facilitate decision-making and business planning processes and, therefore, to solve business decision-making problems (income optimization, definition of the optimal production mix, of budgeting subject to production and market constraints) through an analytical approach.
- c. The autonomy of judgment in the evaluation of the opportunity to apply the multiple methodologies in the processes of cost evaluation and therefore to critically evaluate in comparative terms the quantitative consequences of the application of Activity-Based Costing, TD-ABC, RCA and traditional quantitative techniques for determining the value of the 'cost object'. Likewise, students will have acquired independent judgment in evaluating the multiple analytical approaches to company forecasts and decision-making (linear and probabilistic optimization) and the quantitative consequences given their application.
- d. The communication skills consisting in the ability to deal with experts in the field (internal controllers, management accountants, chartered accountants and administrative managers) on the preparation of management accounting reports (for determining the value of production costs, analysis of business budgets in contexts characterized by multiple constraints) as well as reading and interpretation of the same.
- e. The ability to learn through the use of multiple sources (not just textbooks) but also through the direct use of Management Accounting

It is assumed in this course that students have an appreciation and good understanding of the basic cost accounting and budgeting concepts and techniques. Hence suggested prerequisites are Basic Financial Accounting, Basic Management Accounting, Basic Statistics and Spreadsheet software.

The didactic activities will be carried out favoring active learning methodology, with lectures characterized by a high practical connotation, also through the frequent recourse to case studies pertaining to the advanced management accounting. Attending students have the opportunity to carry out a project work based on a case study related to the management accounting of companies, in order to immediately apply the acquired knowledge; the cases to be analyzed in the project work are assigned to the students during the first two weeks of the course. The project work is optional and ends with a presentation.

Acquisition of knowledge: frontal lessons, lectures.

Acquisition of capability in applying knowledge: exercises based on case studies of different degrees of complexity, optional project work.

Acquisition of autonomy in judgment: during the course students will be stimulated to analyze critically the advanced techniques of strategic costing and of decision making also through the optional project works.

Acquisition of learning skills: for each topic the problem to be solved will be illustrated and the solutions adopted will critically analyzed.

Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the meaning of the main management accounting register.

The teaching materials used during the lessons (slides) are uploaded to the Elly portal weekly. Registration on Elly is required to download the slides. The slides used are considered an integral part of educational material. Professor reminds students not attending classes to check the available teaching materials and the indications provided by the teacher through the Elly platform.

Disability Support: any student with a documented disability condition (e.g. physical, learning, psychiatric, vision, hearing, etc.) who needs to arrange reasonable accommodations should contact me as soon as possible at the beginning of the semester. Students with special needs should also contact Disability Support Services on campus.

Students will be examined and assessed on knowledge and skills taught directly on class materials covered during Lectures through a Final Written Exam.

More specifically, to assess knowledge of topics, communication skills, appropriate use of terminology and independence of judgment, students will be required to:

- a) answer 1 extended open question (10 points);
- b) answer 5 short questions (2 points each).

As regards the applied perspective, knowledge and skills will be assessed through an exercise (10 points). A Final Evaluation is scheduled on April 6, 2020.

The duration of the final examinations is 90 minutes.

The Mark evaluation range is in thirtieths (range 0-30). To be evaluated with a mark of 30 cum laude (with honor) students should get the maximum score on each part of the final exam and have to demonstrate a mastery of the covered topics.

Marks will be published on the University website Esse3.

During the written exam student may use a calculator and the English-Italian Dictionary.

No interim exams will take place due to the duration of the course.

Students attending classes have the possibility to integrate the vote of the examination with a project work, to be managed in groups of 4 people, on a case study and/or MA Readings. The professor, during the first and second week of lesson, defines the groups and attributes the cases study to analyze. Particularly is assigned to each group a management accounting topics on advanced either costing or decision making techniques, to analyze on the base of the indications furnished by the teacher in the classroom and written in the vademecum upload on the Elly website.

The participants are required to present the project work to the class following the deadlines defined in the vademecum. The Professor, once the presentations will be completed will publish the marks on Elly (the marks will be published once the student enrollment at the exam. The score range of the project work is 0-4 points on the final mark of examination, i.e. the score achieved in the project work is added to the score achieved in the examination. If the sum of the mark of the final exam and of project work is higher than 30/30 the score 30 cum laude is obtain given an evaluation of the written exam equal to 30/30.

- 1) Business Ferecasting, Business Simulation and related software.
- 2) Time Driven Activity Based Costing.
- 3) Markov Chains with stationary tradition probabilities applied to Management Accounting Decision Making.
- 4) GPK & Resources Consumption Accounting.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **AZZALI STEFANO** **Matricola: 004466**

---

Docente **AZZALI STEFANO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007205 - BILANCIO CONSOLIDATO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

I contenuti sono sul bilancio consolidato e sui principi contabili internazionali. Riguardo al bilancio consolidato, i contenuti sono sulla disciplina giuridica e professionale da seguire per la redazione dei bilanci consolidati; sulle modalità di definizione dell'area di consolidamento; sulle tecniche di omogeneizzazione del sistema dei valori di gruppo; sui metodi di consolidamento proporzionale e integrale; sull'asestamento delle partecipazioni e l'eliminazione dei valori emergenti dalle operazioni interne; sulle scritture di consolidamento e gli schemi del bilancio consolidato (stato patrimoniale, conto economico e prospetto di raccordo).

Riguardo ai principi contabili internazionali, i contenuti sono sugli International Accounting Standards (IAS), International Financial Reporting Standards (IFRS), Standing Interpretation Committee (SIC) e International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) adottati dai Paesi dell'Unione Europea.

### **Testi di riferimento**

Fornaciari Luca, Gruppi Aziendali e bilancio consolidato in Italia, Giappichelli, Torino, 2017.

Quagli Alberto, Gli standard dello IASB nel sistema contabile italiano, Giappichelli, Torino, 2018, parte Prima, Seconda, Terza e Quarta

### **Obiettivi formativi**

Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:

- conoscere e comprendere i principi contabili internazionali dell'International Accounting Standard Board (IASB) e la disciplina giuridica e professionale per la redazione dei bilanci consolidati.
- applicare le conoscenze acquisite sui principi contabili internazionale dello IASB e sui bilanci consolidati.

- c) di saper giudicare in via autonoma le scelte più opportune da effettuare in sede di applicazione dei principi contabili internazionali dello IASB e di redazione dei bilanci consolidati.
- d) di saper comunicare in modo corretto e trasparente le informazioni derivanti dall'applicazione dei principi contabili internazionali dello IASB e della redazione dei bilanci consolidati.
- e) di saper apprendere ulteriori conoscenze sui bilanci consolidati e sui principi contabili internazionali per applicarle a livello professionale.

## Prerequisiti

Conoscenze dei sistemi contabili e della partita doppia.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali  
 Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni  
 Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni  
 Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.  
 Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate sulla piattaforma Elly; eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni, vengono caricati sullo stesso portale. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è fondata su prove scritte che comprendono domande ed esercizi sul bilancio consolidato e sui principi contabili internazionali. Domande ed esercizi hanno pari peso sulla valutazione finale. Specificamente:

- le domande (16 punti) si propongono di verificare l'apprendimento sulla disciplina giuridica e professionale del bilancio consolidato e dei principi contabili internazionali;
- gli esercizi (16 punti) si propongono di verificare la capacità di utilizzare le conoscenze acquisite per redigere bilanci consolidati e per utilizzare i principi contabili internazionali nella redazione dei bilanci. La scala di valutazione è 0-30; lo studente che raggiunge la massima valutazione in ciascuna parte consegue anche la lode. Il programma per i frequentanti e non frequentanti è il medesimo. Durante la prova è consentito l'uso della calcolatrice. Le iscrizioni avvengono seguendo le istruzioni indicate su Elly. I risultati delle prove sono pubblicati sul portale ESSE3.

## Programma esteso

Il programma è sviluppato su due vasti temi: bilancio consolidato e principi contabili internazionali dello IASB.  
 Il programma sul bilancio consolidato comprende i seguenti elementi:

- disciplina giuridica e professionale del bilancio consolidato
- definizione dell'area di consolidamento
- verifica delle condizioni di omogeneità del sistema dei valori di gruppo
- metodi di consolidamento
- assestamento delle partecipazioni e rilevazione delle eventuali minoranze
- eliminazione dei valori relativi alle operazioni infragruppo
- costruzione degli schemi del bilancio consolidato (stato patrimoniale, conto economico, prospetto di raccordo)
- valutazione delle partecipazioni secondo il metodo del patrimonio netto.

Il programma sui principi contabili internazionali comprende i temi relativi alla finalità, postulati e schemi di bilancio, e i criteri di valutazione delle componenti elementari (attività, passività, ricavi e costi).



**Testi in inglese**

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <p>Contents are related to Consolidated Financial Statement and International Financial Reporting Standards (IFRS). Contents about the consolidated financial statement include the regulation provided by the standards in the definition of consolidation area, techniques for the homogeneization of accounting system, methods of consolidation, intercompany operations, consolidated balance sheet and income statement. About IFRS, contents are related to the standards (IAS), International Financial Reporting Standards (IFRS), Standing Interpretation Committee (SIC) e International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) adopted in countries of European Union.</p>  |
|  | <p>Fornaciari Luca, Gruppi Aziendali e bilancio consolidato in Italia, Giappichelli, Torino, 2017.</p> <p>Quagli Alberto, Gli standard dello IASB nel sistema contabile italiano, Giappichelli, Torino, 2018, parte Prima, Seconda, Terza e Quarta</p>  |
|  | <p>At the end of the course students are expected to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>know and understand the International Financial Reporting Standard (IFRS) and the regulation for the preparation of consolidated financial statement.</li> <li>develop skills to use the competencies related to IFRS and to consolidated financial statement.</li> <li>develop autonomy of evaluation about the best choices related to the use of IFRS and the preparation of consolidated financial statements.</li> <li>develop communications skills for the publication of fair and transparent information coming from the use of IFRS and the preparation of consolidated financial statements.</li> <li>develop further skills about IFRS and consolidated financial statements useful for profession.</li> </ol> |
|  | <p>Knowledge of Accounting system and double enter bookiping.</p>   |
|  | <p>Traditional lessons, exercises, seminars. The slides used to support of the lessons are loaded in the Elly platform; integrative documents, in particular related to the exercises, are loaded in the same platform. To unload the slides the registration is necessary to the course on line. For a good preparation of the examination it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons and they don't replace the text.</p>  |
|  | <p>Exam is based on written test that include questions and exercise about the IFRS and the consolidated financial statements. Questions and exercise have the same weight on the final result of the exam. Questions (16 points) aim to verify the knowledge about the regulations related to consolidated financial statement and IFRS. Exercises (16 points) aim to verify the capacity to use the skills and competencies on consolidated financial statement and IFRS. The range of evaluation is 0-30. the student that reaches the maximum evaluation in every part also achieves the laude. During the test the use of calculator is allowed. The results of the test are published on ESSE3.</p>   |
|  | <p>Extended contents is organized on two wide topics: consolidated financial statement and IFRS.</p> <p>Extended contents about the consolidated financial statement include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- regulation</li> <li>- consolidation area</li> <li>- homogeneity of accounting system</li> <li>- method of consolidation</li> <li>- elimination of investment and minority interests</li> <li>- elimination of values related to intra-groups transactions</li> <li>- consolidated accounting schemes</li> <li>- investment evaluated at equity method</li> </ul> <p>Contents on IS/IFRS include the purpose, basic assumptions and</p>   |

accounting schemes and measurement criteria related to assets, liabilities, revenue and expenses.

---

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **REGALLI MASSIMO** **Matricola: 006058**

---

Docente **REGALLI MASSIMO, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006717 - BUSINESS PLANNING**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

**Contenuti** Il corso approfondisce dal punto di vista teorico e pratico il processo di redazione del business plan

**Testi di riferimento** Excellent Business Plan  
Kingsley A. Borello  
Hoepli - Milano  
2015

**Obiettivi formativi** La definizione del piano strategico per lo sviluppo di un'impresa rappresenta un documento fondamentale sia per reperire risorse finanziarie sia per organizzare operativamente l'attività. Il corso approfondisce il processo di redazione del business plan dalla definizione della strategia alla quantificazione economico-finanziaria.

a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso permette allo studente di acquisire competenze sulla redazione del business plan.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente, al termine del corso, dovrebbe essere in grado di redigere il business plan

c. Autonomia di giudizio: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe poter apprezzare con autonomia di giudizio le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle nuove iniziative.

d. Abilità comunicative: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe essere in grado di comunicare con i vertici delle aziende e gli specialisti interni interessati alla definizione del business plan



e. Capacità di apprendere: i contenuti del corso, con strumenti di didattica attiva, fanno maturare capacità di apprendere.

## Metodi didattici

Lezioni tradizionali, esercitazioni e casi di studio.  
Acquisizione delle conoscenze: attraverso le lezioni frontali.  
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: con i casi e le esercitazioni.  
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli, delle soluzioni proposte e degli strumenti di lavoro impiegati.  
Acquisizione delle capacità di apprendimento: si cercherà di partire dall'illustrazione dei problemi da risolvere per poi analizzare criticamente le soluzioni possibili.  
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto (1h circa). La verifica delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle avverrà attraverso 3 domande: due di natura più teorica, più o meno ampie, finalizzate a verificare: a) le conoscenze e la capacità di comprensione, b) l'autonomia di giudizio e c) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, e una a contenuto più strettamente applicativo, orientata a verificare: a) la capacità di applicare le conoscenze e b) la capacità di apprendimento per l'implementazione e lo sviluppo dei modelli e/o dei percorsi logici mostrati. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 10 punti.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato scritto.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc



## Testi in inglese

Italian

The course focuses on the theoretical and practical side of the business plan process

Excellent Business Plan  
Kingsley A. Borello  
Hoepli - Milano  
2015

The definition of the strategic plan for the development of an enterprise is an important document both for raising funds and to organize the activities operationally. The course explores the process of drafting a business plan from strategy to the financial economic quantification.

a). Knowledge and understanding: the course allows the student to acquire skills on the business plan.

b). Applying knowledge and understanding: the student, at the end of the course, should be able to draw up the business plan

c). Making judgments: students with the knowledge gained should be able to appreciate with independent judgment of economic equilibrium conditions and financial terms of the new initiatives.

d). Communication skills: the student with the knowledge gained should be able to communicate with the heads of companies and internal specialists interested in the business plan definition

e). Learning skills: the course contents, with active teaching tools, they mature ability to learn.

Traditional lessons, exercises and case studies.

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.

Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of models, solutions and instruments.

Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first explaining the

problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.

Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most

common terms used by the financial community.

Written exam (1h ca). The assessment of knowledge acquired and of the ability to apply them will be made through 3 questions: two (more or less extensive) theoretical

questions, aimed at verifying: a) acquisition of knowledge and understanding, b)

acquisition of independent judgment, and c) acquisition of technical language, and one question about the application, aiming to test: a)

acquisition of the ability to apply

knowledge, and b) acquisition of learning skills for the implementation and development of models and / or logical paths. Each question will be evaluated up to 10 points.

Honors, or distinction, will be awarded to students who in addition to achieving full marks, demonstrate overall systematic knowledge of the subject, outstanding ability in applying knowledge and independence of thought, and excellent writing skills in the case of a written exam.

Examination results will be published on ESSE3 and students can look at their papers by making an appointment with the professor.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO Matricola: 020279**

---

Docente **BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO, 12 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1005970 - DIRITTO COMMERCIALE (CORSO PROGREDITO)**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### Contenuti

Il corso progredito di diritto commerciale si divide in due moduli: a) diritto societario avanzato; b) diritto della crisi di impresa. Il primo modulo a sua volta si suddivide in due parti: la prima dedicata allo studio delle principali operazioni straordinarie; la seconda dedicata all'analisi dei modelli di governance proposti per le società di capitali

### Testi di riferimento

1) Testi di legge oggetto del corso, a cominciare dalle norme corrispondenti del codice civile e del TUF relative alla governance delle società di capitali e alle operazioni straordinarie, dalla legge fallimentare e dalle altre disposizioni relative alla crisi d'impresa.  
2) Per la preparazione del primo modulo, gli studenti potranno servirsi di uno dei seguenti manuali:  
- G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 2 "Diritto delle società", ultima edizione, oppure  
- M. CIAN, DIRITTO COMMERCIALE, volume 3, Diritto delle società, Giappichelli, ult. ed. disp., oppure  
- ASSOCIAZIONE DISIANO PREITE, Il diritto delle società, Il Mulino, Bologna, ultima edizione (per la parte relativa alle società di persone, di capitali e cooperative)  
purché aggiornati ed in edizione integrale (si sconsiglia l'utilizzo di compendii). Le parti da studiare sono quelle relative ai contenuti in precedenza descritti; lo studio del manuale andrà integrato con gli appunti delle lezioni.  
3) La preparazione del secondo modulo dovrà avvenire sul manuale: L. GUGLIELMUCCI, Diritto fallimentare, Giappichelli, Torino, ultima edizione disponibile.  
4) Dispense e materiali che saranno resi disponibili dal docente.

|  |   |
|--|---|
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | <p>a) Conoscenza e capacità di comprensione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le operazioni straordinarie che possono essere realizzate per attuare le grandi strategie di impresa e sviluppare le potenzialità delle diverse soluzioni ed i rischi collegati;</li> <li>- le possibili soluzioni in tema di governance;</li> <li>- i punti di forza e debolezza di ognuna di esse;</li> <li>- i poteri ed i limiti dei poteri degli esponenti aziendali e le responsabilità connesse;</li> <li>- gli strumenti a disposizione dei soci per determinare il governo societario o per fronteggiare l'egemonia del soggetto di riferimento;</li> <li>- il quadro complessivo degli istituti connessi con la crisi dell'impresa;</li> <li>- le possibili soluzioni concordatarie limiti, potenziali e condizioni;</li> <li>- le procedure concorsuali, presupposti, procedimento e chiusura;</li> <li>- la crisi dei soggetti non fallibili;</li> </ul> <p>b) Capacità di applicare le conoscenze: lo studente sarà in grado di individuare la disciplina giuridica applicabile alle diverse situazioni che si presentano all'impresa e alle opzioni strategiche che essa intende porre in atto, individuando gli strumenti giuridici utilizzabili. Egli conoscendo potenzialità, vincoli e rischi, potrà proporre le soluzioni più avvedute.</p> <p>c) Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le principali scelte aziendali sia nella fase fisiologica della vita dell'impresa, sia in quella patologica.</p> <p>d) Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità relazionali e capacità di esprimersi in modo efficace e con un linguaggio giuridico appropriato.</p> <p>e) Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio delle discipline giuridiche attraverso l'esame di testi normativi, contrattuali e giurisprudenziali e la discussione guidata degli stessi</p> |
| <b>Prerequisiti</b>                            | Conoscenze di base di diritto privato e di diritto commerciale  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Lezioni frontali sui principali argomenti del programma. Al corso possono essere inoltre collegati laboratori didattici impostati sulla simulazione di situazioni reali (laboratorio sulle operazioni di gestione straordinaria e laboratorio sulla gestione della crisi di impresa)  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma orale, durante la quale saranno accertate le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio giuridico appropriato e l'autonomia nell'effettuare collegamento tra i diversi aspetti della disciplina, nonché la capacità di applicare le conoscenze attraverso l'esame di situazioni concrete complesse. Sarà proposta una prova di metà corso nei giorni previsti dal calendario accademico   |
| <b>Programma esteso</b>                        | <p>Primo modulo – prima parte: le operazioni straordinarie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le acquisizioni aziendali: il trasferimento d'azienda (e conferimento), il trasferimento di quote/partecipazioni;</li> <li>- le modifiche dell'atto costitutivo ed il recesso;</li> <li>- la variazione del capitale sociale;</li> <li>- la trasformazione;</li> <li>- la fusione;</li> <li>- la scissione; la liquidazione della società.</li> </ul> <p>Primo modulo – seconda parte: la governance nelle società di capitali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il concetto di corporate governance, principi applicabili nelle s.p.a. e nelle s.r.l.;</li> <li>- il modello c.d. tradizionale o latino, gli amministratori, i sindaci, il revisore legale dei conti, il procedimento ex art. 2409 c.c.;</li> <li>- il modello dualistico;</li> <li>- il modello monistico;</li> <li>- la governance dei gruppi;</li> <li>- la governance della s.r.l.;</li> </ul>  |

- la governance delle cooperative.
- Secondo modulo: diritto della crisi di impresa:
- procedura concorsuale ed esecuzione individuale;
  - fallimento: soggetti passivi; requisiti per la dichiarazione di fallimento; giudizio per l'apertura del fallimento; dichiarazione di fallimento ed impugnazioni; organi preposti al fallimento; effetti del fallimento (rispetto al fallito, rispetto ai creditori); rapporti giuridici preesistenti; atti pregiudizievoli ai creditori; amministrazione e liquidazione dell'attivo; accertamento del passivo; chiusura e riapertura del fallimento; concordato fallimentare; esdebitazione; fallimento delle società e dei soci;
  - concordato preventivo: soggetti passivi; presupposti; procedimento; effetti; risoluzione e annullamento; successivo fallimento; il concordato liquidatorio ed il concordato in continuità; il pre-concordato;
  - forme alternative di gestione della crisi di impresa; piani attestati ed accordi di ristrutturazione;
  - la liquidazione coatta amministrativa;
  - amministrazione straordinaria delle grandi imprese insolventi



## Testi in inglese

Italian

The advanced course in commercial law is divided into two modules: a) company law advanced; b) the right of the business crisis. The first module is subdivided into two parts: the first devoted to the study of extraordinary transactions; the second devoted to the analysis of the governance models proposed for corporations.

1. The provisions of c.c. and t.u.f. relating to the governance of corporations and the extraordinary transactions and bankruptcy law and other laws relating to business crisis.
2. For the preparation of the first part, students will be allowed to use one of the manual:
  - G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 2 "Diritto delle società", last edition available, or
  - M. CIAN, DIRITTO COMMERCIALE, volume 3, Diritto delle società, Giappichelli, last edition available, or
  - ASSOCIAZIONE DISIANO PREITE, Il diritto delle società, Il Mulino, Bologna, last edition available (for the parts related to the companies) provided updated and complete edition (abstracts are not recommended). The parts to be studied are those related to the content described above; the study of the manual should be supported by lecture notes.
3. For the second part: L. GUGLIELMUCCI, Diritto fallimentare, Giappichelli, Torino, last edition available.
4. Materials that will be made available during the course published in the professor's web page

- a) Knowledge and understanding:
- Extraordinary transactions that can be put in place to realize the great business strategies, the potential of the different solutions and the related risks;
  - possible measures to reduce the risks;
  - the corporate governance;
  - the strengths and weaknesses of each of them, the powers and limits of the powers of the directors and the responsibilities;
  - the instruments available to the shareholders to determine the corporate governance or to cope with the "hegemony" of

the reference entity;  
 - the overall picture of the institutes associated with the crises;  
 - possible solutions, compositions, limitations, and potential conditions;  
 - bankruptcy proceedings, assumptions, procedure and closing;  
 b) Ability to apply knowledge: the student will be able to identify the legal framework applicable to different situations and the strategic options that the company intends to put in place, identifying the legal instruments used. The students will know full potential, constraints and risks, and can suggest the one which fits;  
 c) Making judgments: the student will be able to successfully adopt the major corporate decisions in both the physiological stage of the life of the company, both in the pathological.  
 d) Communications skills: at the end of the course, the student will have acquired interpersonal skills and communication skills in effectively and in a language appropriate legal. The acquisition of communication skills is also realized through active student participation in tutorials and seminars. At the time of final examination is assessed also participation of communications skills.  
 e) Ability to learn: the course aims to foster student learning through a correct approach to the study of legal disciplines, through the examination of legislation, case law and contracts and their guided discussion.

Basic knowledge of civil and commercial law.

Lecture, discussion, judicial cases, exercises. To the course may also be related educational workshops set to the simulation or real situations (v. Laboratory on corporate governance and Laboratory on corporate crisis).

The verification of the ability of learning will be carried out with a test of oral examination, during which the student must demonstrate their mastery of the ability to communicate with the appropriate legal language, autonomy in making connections between the different aspects of the discipline and the ability to apply knowledge through to complex situations. It will be provided an intermediate test in mid-course.

First module – first part: extraordinary operations:  
 - takeovers: the transfer of the ongoing business (and contribution), the transfer of shares/units;  
 - amendments to the paragraph and withdrawal;  
 - the increase/decrease of the share capital;  
 - the transformation;  
 - the merger;  
 - the demerger;  
 - the liquidation of the company.  
 First module – second part: the corporate governance:  
 - the concept of corporate governance, applicable principles in s.p.a. and s.r.l.;  
 - the traditional (or latin) model (the directors, the auditors, the external auditors, the proceedings ex art. 2409 c.c.);  
 - the two-tier model;  
 - the one-tier model;  
 - the governance and group;  
 - the governance of s.r.l.;  
 - the governance of cooperatives.  
 Second module: the crisis of enterprise:  
 - insolvency proceedings and individual enforcement;  
 - bankruptcy proceedings: subjects; requirements for the insolvency declaration; judgment for the opening of the proceedings; bankruptcy declaration and oppositions; bodies; effects of insolvency declaration (with respect to the debtor and to the creditors); pending relationships; clawback action; managing and liquidation of the assets; proof of claim; closing and re-opening of the proceedings; bankruptcy composition with creditors; freshing; bankruptcy of the companies and of the shareholders;

- preventive composition with creditor: subjects; requirements; proceedings; effects; termination and voidance; subsequent bankruptcy; dismissive composition and composition in continuity; the precomposition with creditors;
- alternative forms of crisis management; certified plans and debts restructuring agreements;
- the compulsory liquidation;
- extraordinary administration of large insolvent enterprises and the Marzano law.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **BENAZZI ADRIANO** **Matricola: 005390**

---

Docente **BENAZZI ADRIANO, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1003985 - DIRITTO TRIBUTARIO ED ELEMENTI DI FISCALITA' INTERNAZIONALE**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **8**

Settore: **IUS/12**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| <b>Lingua insegnamento</b> | Italiano |
|----------------------------|----------|

### **Contenuti**

Il corso si propone di fornire una panoramica generale delle principali imposte previste dal nostro ordinamento tributario (redditi, IVA, IRAP), con particolare riguardo alla disciplina della fiscalità d'impresa sia con riferimento al diritto interno, sia all'analisi dei profili internazionali e di derivazione comunitaria.

L'obiettivo è quello di fornire gli elementi per la pianificazione fiscale internazionale con particolare attenzione alla concreta applicazione del diritto tributario internazionale ai flussi di reddito, ai rapporti tra strutture, alla dinamica fiscale di gruppo.

Programma

- le fonti del diritto tributario interno;
- il concetto di tributo e le sue partizioni;
- i principi costituzionali e lo Statuto del contribuente;
- presupposto, soggetti passivi e base imponibile IRPEF;
- le singole categorie reddituarie;
- IRES: presupposto, soggetti passivi, determinazione della base imponibile;
- principi generali di determinazione del reddito d'impresa;
- componenti positivi e negativi di reddito: convergenze e divergenze tra valutazioni civilistiche e fiscali;
- l'impatto degli IAS sulle regole di determinazione del reddito d'impresa imponibile;
- la tassazione per trasparenza;
- il consolidato nazionale: aspetti generali e perimetro di consolidamento. Cenni al consolidato mondiale;
- le operazioni straordinarie (fusione, scissione, conferimento) e



- problematiche elusive;
- le operazioni di riorganizzazione transfrontaliera;
- Imposta sul Valore Aggiunto;
- profilo soggettivo, oggettivo e territoriale nell'IVA;
- il rapporto tra norma interna e Direttiva rifusa nell'IVA;
- l'IRAP: linee generali;
- le fonti del diritto internazionale e comunitario;
- il Modello di Convenzione OCSE per l'eliminazione delle doppie imposizioni;
- la residenza delle persone fisiche e delle società;
- la tassazione dei soggetti non residenti;
- la nozione di stabile organizzazione (Redditi e IVA);
- la disciplina del transfer pricing;
- dividendi, canoni e plusvalenze;
- redditi di lavoro dipendente e autonomo;
- il concetto di elusione nel diritto interno e internazionale;
- elusione internazionale e paradisi fiscali.
- le società holdings, di trading, e le finanziarie;
- le CFC;
- il trust: cenni

## Testi di riferimento

- FALSITTA, MANUALE DI DIRITTO TRIBUTARIO, PARTE SPECIALE, CEDAM., ULT. ED., Capp. II (sez. da I a VII); III (sez. da I a III), IV, VI;

o in alternativa:

- BEGHIN, DIRITTO TRIBUTARIO, CEDAM, ULT. ED.

- Per gli esercizi si suggerisce la consultazione del seguente testo:  
- DEL FEDERICO, ESERCIZI, CASI E MATERIALI, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

Per la parte di fiscalità internazionale:

- SACCHETTO, A CURA DI, PRINCIPI DI DIRITTO TRIBUTARIO EUROPEO E INTERNAZIONALE, GIAPPICHELLI

o in alternativa:

- TOSI - BAGGIO, LINEAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE, CEDAM, Capp. I, II, III, V;

o in alternativa:

- TARIGO, DIRITTO INTERNAZIONALE TRIBUTARIO, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

o in alternativa

- PISTONE, DIRITTO INTERNAZIONALE TRIBUTARIO, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

Lo studio delle norme dovrà avvenire mediante l'utilizzo, alternativo, di una delle seguenti raccolte normative:

- BEGHIN - SCHIAVOLIN, Codice Tributario, GIUFFRÈ, Milano, ult. ed;  
- LOGOZZO, Codice Tributario, PACINI GIURIDICA, ult. ed.;  
- CARINCI, Codice ragionato breve per lo studio del diritto tributario, GIAPPICHELLI, ult. ed.;

Lettere consigliate:

- BEGHIN, IL REDDITO D'IMPRESA, GIAPPICHELLI, ULT. ED.  
- STEVANATO, FONDAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO, LE MONNIER, ULT. ED.;

## Obiettivi formativi

Il corso mira a far conseguire agli studenti:

- conoscenza e capacità di comprensione:  
lo studente deve dimostrare di avere acquisito una conoscenza di base

dell'ordinamento tributario, con particolare riguardo all'imposizione sui redditi e dei procedimenti e degli atti applicativi delle imposte, e una capacità di comprensione dei principi generali sottesi agli istituti;

- autonomia di giudizio :

lo studente deve dimostrare capacità di interpretazione e di lettura sistematica delle norme giuridiche e autonoma capacità di individuazione della ratio sottesa a ciascuna norma;

- abilità nella comunicazione:

lo studente deve dimostrare di saper esprimere le nozioni acquisite con coerenza argomentativa, rigore sistematico e proprietà di linguaggio;

- capacità di apprendere:

lo studente deve dimostrare di sapere ricostruire i principali istituti del diritto tributario, sostanziale e procedimentale, applicando il quadro normativo di riferimento.

## Metodi didattici

Lezioni frontali teoriche ed esercitazioni e seminari.

## Altre informazioni

Nel sito del docente sono disponibili altri materiali per l'approfondimento delle tematiche del corso.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. Le domande vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche l'eventuale integrazione orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 10 punti, la cui somma dà il voto finale. L'esame si compone di tre domande aperte che possono contenere anche semplici esercizi connessi alla parte descrittiva della domanda assegnata.

Poiché il voto massimo attribuito a ciascuna domanda è pari a 10/30 per raggiungere la sufficienza è necessario aver risposto ad almeno due domande. Non sono previste prove intermedie né prove riservate ai frequentanti.

Per quanto riguarda il conseguimento della lode questa verrà attribuita allorché nella prova, oltre a una completa conoscenza degli argomenti proposti in sede d'esame, il candidato dimostri la capacità di effettuare collegamenti e valutazioni oggettive.

Non è possibile portare alcun supporto elettronico ad esclusione di una calcolatrice e alcun materiale didattico di supporto compresi codici e testi di legge.

I risultati saranno resi noti attraverso il canale ESSE3



## Testi in inglese

Italian

The course aims to provide a general overview of the main taxes covered by our tax system (income tax, VAT, IRAP), with particular regard to the discipline of corporate taxation with reference to domestic law and the analysis of international profiles and involving the community.

The goal is to provide the basis for international tax planning with an emphasis on practical application of international tax law to income flows, the relationships between structures, and the dynamics tax group.

Program

- The sources of the domestic tax law;
- The concept of tax and its partitions;
- The constitutional principles and the Statute of the taxpayer;

- Condition, taxable subjects and IRPEF tax base;
- The individual categories of income;
- Corporate income tax (/IRES): requirements, taxable subjects, determination of the tax base;
- General principles for the determination of business income;
- Positive and negative components of income: convergences and divergences between civil and tax assessments;
- The impact of IAS on the rules for determining the taxable business income;
- The tax transparency;
- The national consolidation: general aspects and scope of consolidation. Notes to the consolidated worldwide;
- Extraordinary transactions (mergers, divisions, transfers) and elusive issues;
- The cross-border restructuring transactions;
- VAT;
- A subjective, objective

#### Community;

- The OECD model convention for the elimination of double taxation;
- The residence of individuals and societies;
- The taxation of non-residents;
- The concept of a permanent establishment (income and VAT);
- The regulation of transfer pricing;
- Dividends, royalties and capital gains;
- Income from employment and self-employment;
- The concept of tax avoidance in domestic and international law;
- International tax avoidance and tax havens.
- The companies: holdings, trading, and financial;
- The CFC;
- The trust: overview

- FALSITTA, MANUALE DI DIRITTO TRIBUTARIO, PARTE SPECIALE, CEDAM., ULT. ED., Capp. II (sez. da I a VII); III (sez. da I a III), IV, VI;

Alternatively:

- BEGHIN, DIRITTO TRIBUTARIO, CEDAM, ULT. ED.

For the exercises it is advisable to consult the following text:

- DEL FEDERICO, ESERCIZI, CASI E MATERIALI, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

For the part of international taxation:

- SACCHETTO, A CURA DI, PRINCIPI DI DIRITTO TRIBUTARIO EUROPEO E INTERNAZIONALE, GIAPPICHELLI

o in alternativa:

- TOSI - BAGGIO, LINEAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE, CEDAM, Capp. I, II, III, V;

o in alternativa:

- TARIGO, DIRITTO INTERNAZIONALE TRIBUTARIO, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

o in alternativa

- PISTONE, DIRITTO INTERNAZIONALE TRIBUTARIO, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

The study of the rules must be done with the use, as an alternative, of one of the following gathered regulations:

- BEGHIN - SCHIAVOLIN, Codice Tributario, GIUFFRE', Milano, ult. ed;
- LOGOZZO, Codice Tributario, PACINI GIURIDICA, ult. ed.;
- CARINCI, Codice ragionato breve per lo studio del diritto tributario, GIAPPICHELLI, ult. ed.;

Recommended readings:

- BEGHIN, IL REDDITO D'IMPRESA, GIAPPICHELLI, ULT. ED.
- STEVANATO, FONDAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO, LE MONNIER, ULT.ED.;

The course aims to make students achieve:

- knowledge and understanding skills:

the student must demonstrate that he has acquired a basic knowledge of the tax system, with particular regard to the taxation of income and of the procedures and of the application of the taxes, and an ability to understand the general principles underlying the institutions;

- autonomy of judgment:

the student must demonstrate the ability to interpret and read systematically the legal rules and autonomous ability to identify the rationale underlying each rule;

- communication skills:

the student must demonstrate that he is able to express the concepts acquired with argumentative coherence, systematic rigor and language properties;

- ability to learn:

the student must demonstrate to know how to reconstruct the main institutes of tax law, substantive and procedural, applying the reference regulatory framework.

Frontal lessons, , theoretical and practical, tutorials and seminars.

In the web site of the teacher are available other materials for close examinations.

Written examination. Applications are evaluated as a whole, ensuring the knowledge, the ability to apply the knowledge, the ability to communicate with technical language appropriate, their independence of judgment and the ability to learn. Even the eventual oral supplementation will be evaluated on the basis of the aforementioned criteria. For each of the five criteria are awarded up to a maximum of 10 points, the sum of which gives the final grade. The exam consists of three open questions that can also contain simple exercises related to the descriptive part of the assigned question.

Since the maximum mark attributed to each question is 10/30 to reach the sufficiency it is necessary to have answered at least two questions. There are no intermediate tests or tests reserved for attending students. As for the achievement of the honors, this will be attributed when, in addition to a complete knowledge of the topics proposed in the examination, the candidate demonstrates the ability to make connections and objective assessments.

It is not possible to bring any electronic support except for a calculator and any educational material including codes and legal texts.

The results will be announced through the ESSE3 channel

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **FANELLI SIMONE** **Matricola: 100825**

---

Docente **FANELLI SIMONE, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1004508 - ECONOMIA DELLE AZIENDE NON PROFIT**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Il corso vuole approfondire le caratteristiche specifiche del funzionamento delle Aziende Non Profit ed in particolare:

1. le aziende non profit: l'approccio economico aziendale
2. la governance e l'organizzazione nelle anp
3. il finanziamento e il fund raising nelle anp
4. il bilancio d'esercizio
5. programmazione e controllo
6. il bilancio sociale e il bilancio di missione nelle anp

### **Testi di riferimento**

Bandini F. (2013) Economia e management delle aziende non profit e delle imprese sociali, Cedam, Padova

Propersi A. (2011) "Governance, rendicontazione e fonti di finanziamento degli enti non profit" in Zamagni S. (a cura di), Il libro bianco sul terzo settore, Il Mulino, Bologna

Colozzi I. (2011) "Delle Virtù e dei premi" in Zamagni S. (a cura di), Il libro bianco sul terzo settore, Il Mulino, Bologna

### **Obiettivi formativi**

Il settore che raccoglie le Aziende Non Profit nel nostro Paese e' in evoluzione. La consapevolezza del ruolo delle Aziende Non Profit nell'economia locale e nazionale è ormai unanimemente riconosciuta e, anzi, considerata fattore di sviluppo sociale ed economico. Il funzionamento delle Aziende Non Profit e' regolato da modalita' normative che spesso non considerano le reali esigenze delle stesse. Il corso vuole approfondire le caratteristiche specifiche del funzionamento delle Aziende Non Profit e perseguire i seguenti obiettivi formativi:

I) Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza dei processi decisionali e gestionali propri degli enti non profit, comprensione dei particolari sistemi di misurazione, individuazione dei tipici processi di cambiamento. Comprensione della governance e delle conseguenze sulla gestione, comprensione del ruolo degli stakeholders e della influenza sulla organizzazione.

II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente alla fine del corso saprà analizzare un caso in modo chiaro valutando l'economicità dell'ente non profit. Sarà in grado di costruire un caso aziendale di ente non profit mettendo in evidenza tutti gli specifici aspetti.

III) Autonomia di giudizio

Analizzare le caratteristiche salienti dei processi di un ente non profit individuando i punti di forza e i punti di debolezza nel medio e breve periodo.

IV) Abilità comunicative

Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con il management degli enti non profit e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sui punti di forza e debolezza.

V) Capacità di apprendere

Lo studente sarà in grado di apprendere in modo più approfondito le caratterizzazioni di un ente non profit.

### Prerequisiti

Nessuno

### Metodi didattici

Lezione frontale, testimonianze di esperti ed esercitazioni

### Altre informazioni

Nessuna

### Modalità di verifica dell'apprendimento

a. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte collegate alla preparazione teorica oppure attraverso la metodologia utilizzata per la costruzione di un caso di studio  
 b. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande collegate a casi di studio o comunque attraverso la costruzione di un caso  
 c. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso domande sulla valutazione di fatti collegati ai processi di cambiamento in atto nelle aziende pubbliche, oppure attraverso la costruzione di un caso  
 d. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate nell'intero contesto dell'esame, oppure nella presentazione del caso approfondito.

### Programma esteso

v. Contenuti



## Testi in inglese

Italian

The course aims to explore the specific operational characteristics of not-for-profit organisations, in particular the followings:  
 1. not-for-profit organisations: the economic approach to the organisation

2. governance and organisation in not-for-profits
3. financing and fund raising in not-for-profits
4. balance sheets
5. planning and control
6. social accountability reporting and mission reporting in not-for-profits

Bandini F. (2009) *Economia e management delle aziende non profit edelle imprese sociali*, Cedam, Padova

Propersi A. (2011) "Governance, rendicontazione e fonti di finanziamento degli enti non profit" in Zamagni S. (a cura di), *Il libro bianco sul terzo settore*, Il Mulino, Bologna

Colozzi I. (2011) "Delle Virtù e dei premi" in Zamagni S. (a cura di), *Il libro bianco sul terzo settore*, Il Mulino, Bologna

The sector that groups not-for-profit organisations in our country is changing. The role of not-for-profit organisations in the local and national economy is now unanimously acknowledged and in fact considered a factor in social and economic development. The operation of not-for-profit organisations is governed by legislative procedures which often do not take their real needs into account. The course aims to explore in detail the specific characteristics of the operation of not-for-profit organisations and to achieve the following education aims:

I) Knowledge and understanding.

Knowledge of decision and management processes inside not-for-profit entities, comprehension of not-for-profit entities measurement systems, identification of particular changing process and connected criticalities. Knowledge of the governance and management's consequences. Knowledge of stakeholders' role and their impact on organization.

II) Applying knowledge and understanding.

At the end of the class, the student will be able to analyse a case study, assessing efficiency and efficacy of an entity. He/She will also be able to build a case study him/herself, analysing all the aspects.

III) Making judgements.

The student will be able to analyse the main characteristic of decision process in not-for-profit entities and defining the main organization's strong and weak points in medium and long period.

IV) Communication skills. he students will be able to speak correctly to entities' management and to express properly about strong and weak points.

V) Learning skills.

The student will be able to understand in depth the analysis and planning process in a not-for-profit organization.

None

Lectures, tutorials and expert testimony

None

a) To assess "knowledge and understanding": open questions related to the theoretical or evaluation of the methodology used for the construction of a case study.

b) To assess applying "knowledge and understanding": open question related to case study or otherwise through the construction of a case.

c) To assess "making judgements": questions about the assessment of facts related to the processes of change taking place in public companies, or through the construction of a case.

d) The ability to communicate with the "appropriate technical language" will be assessed in the whole context of the examination or during the presentation of the case.

see Contents



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **SCHIANCHI AUGUSTO** **Matricola: 001842**

---

Docente **SCHIANCHI AUGUSTO, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007856 - ECONOMIA POLITICA INTERNAZIONALE**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/02**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### Contenuti

Il contenuto del Corso è focalizzato sulla macroeconomia internazionale, con particolare riguardo agli sviluppi più attuali, dopo la grande crisi finanziaria del 2008, tuttora in fase di evoluzione. Il Corso viene articolato in 3 parti.

1. Economia politica internazionale. Le politiche macroeconomiche dopo la Grande Recessione del 2008. La politica monetaria, il ruolo del sistema bancario nella creazione di moneta. Il Quantitative Easing e la sua evoluzione. Il problema dei debiti sovrani.

2. "Whatever it takes". I problemi dell'euro. La storia e la sua evoluzione. L'indebitamento privato. Il peso dello "shadow banking" nei mercati finanziari. La MMT. La digitalizzazione della finanza.

3. Il processo di globalizzazione. I riflessi politici della crisi del 2008. La crisi della democrazia. La storia dal 1989 al 2016, Trump e la Brexit, la diffusione dei populismi. Politica, economia e social network.

### Testi di riferimento

Per le diverse parti:

1. Libro di testo -Dominick Salvatore: Economia monetaria internazionale. Zanichelli

Lecture economico-finanziarie dai quotidiani specializzati (ad es. Il Sole24ore, oppure il Financial Times o il Wall Street Journal) per il periodo febbraio-maggio 2020.

Altre letture raccomandate (per le presentazioni in aula):

a. S. Feltri: 7 scomode verità per l'economia italiana. Utet

b. L. Forni: Nessun pasto è gratis. Il Mulino

c. Masciandaro-Orioli: Draghi, Falchi e Colombe. Il Sole24ore

d. Lipschitz-Schadler: Macroeconomics for Professionals

e. Paul De Grauwe: The Future of Eurozone. Slides disponibili online.

2. Andrea Mantovi: Dispense. Disponibili presso il Servizio Fotocopie.

3. Maura Franchi, Augusto Schianchi: La democrazia del nostro scontento. Carocci editore 2017.

Durante lo svolgimento del corso, verranno suggeriti articoli e papers, con eventuali ulteriori letture integrative.

## Obiettivi formativi

Lo studente accrescerà le proprie competenze nell'abito di analisi e previsioni macroeconomiche. Rafforzando le proprie capacità di comprenderne le dinamiche, anche alla luce della riflessione teorica, nell'ordine di valutarne gli elementi di stabilità o meno. Nell'ambito della politica monetaria, acquisirà competenze sui moderni sistemi finanziari, dopo la crisi del 2008, con particolare riguardo alle vicende dell'euro. Apprenderà la fondamentale importanza del "too big too fail" e del "whatever it takes"; le conseguenze in termini di politiche monetarie non-convenzionali (Quantitative Easing). Sarà in grado di apprezzare gli articoli pubblicati sui quotidiani più qualificati, sarà in grado di tradurli nel linguaggio corrente, in modo da avviare e mantenere un dialogo (anche in chiave espositiva) di natura professionale con non-esperti del settore monetario-finanziario.

Lo studente apprenderà come la crisi finanziaria non sia stato un "incidente" della Storia, ma vada collocato in una precisa fase dello sviluppo economico degli ultimi 30 anni, dopo il crollo dell'Unione sovietica, l'arrivo della Cina sui mercati mondiali, le grandi trasformazioni tecnologiche, da internet agli smartphones, al cloud. Sarà in grado di cogliere come questa nuova fase dello sviluppo economico mondiale abbia profondamente influenzato la politica, in particolar modo le democrazie occidentali avanzate. Avrà modo di apprezzare il significato dell'attuale, cosiddetta "crisi della democrazia", sarà in grado di coglierne le implicazioni profonde, dall'elezione di Trump alla Brexit, alla diffusione dei populismi, alla crisi in prospettiva dell'Unione europea.

Al termine del Corso, lo studente avrà acquisito la competenza anzitutto di capire, in chiave critica:

- La nuova politica monetaria dopo la crisi del 2008, l'evoluzione dei mercati finanziari, l'operatività del sistema bancario, il peso del sistema bancario-ombra. Sarà in grado -tra gli altri- di cogliere la connessione tra tassi d'interesse e crescita, tra disavanzi pubblici e crescita.
- Le fondamenta del sistema monetario europeo, l'euro; le prospettive per l'Unione europea, i motivi di preoccupazione, le fondamenta di nuove speranze verso l'unificazione politica.
- La stretta relazione tra evoluzione del sistema economico ed il sistema politico. La crisi delle democrazie dopo la crisi economica, il declino delle classi medie, l'aumento delle diseguaglianze all'interno dei singoli stati, gli errori fatti e riconosciuti (come con la Grecia), le ragioni per un rinnovato rilancio del sistema economico in chiave democratico-liberale.

- Lo studente sarà messo in condizione di esprimere una propria autonomia di giudizio sui fatti e le conseguenti interpretazioni.
- Lo studente avrà acquisito abilità comunicative. Ovvero la capacità di presentare ed esporre in modo semplice, ma non superficiale, gli scenari macroeconomici che ci stanno di fronte, esprimere una propria interpretazione critica, ragionevolmente documentata e motivata ("connecting the points"), sia a soggetti professionalmente qualificati, ma anche ai non addetti ai lavori, peraltro richiesti di procedere a decisioni.
- Lo studente avrà sviluppato la propria capacità di apprendere; dovrà trovarsi nella felice condizione di aver imparato ad imparare.

## Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali con il supporto delle slides, o riferimenti specifici ai testi raccomandati.
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: presentazione e discussione di casi reali, oggetto di analisi correnti.
- Acquisizioni dell'autonomia di giudizio: attraverso la partecipazione attiva dello studente alla discussione dei casi presentati.
- Acquisizione della capacità di apprendimento: per ogni issue si partirà sempre dal problema da risolvere, di seguito si analizzeranno le possibili soluzioni, evidenziando gli aspetti favorevoli e quelli contrari della soluzione rispetto agli obiettivi proposti dal problema.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: l'esposizione sarà espressa nel linguaggio economico professionale, in modo da consentire un apprendimento appropriato per le competenze richieste.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Per sostenere l'esame, il candidato avrà 2 possibilità di scelta.

1. La prima (raccomandata per gli studenti frequentanti) consiste nella presentazione di un issue di approfondimento (nell'ambito del programma del corso), concordato preventivamente con il Docente. Il riferimento alla corrente pubblicistica internazionale sarà particolarmente apprezzata. La presentazione dovrà avere la durata di circa 30 minuti, con l'impiego al massimo di 12 slides di sintesi (ciascuna slide non può essere troppo piena). L'esposizione dovrà essere semplice, ma non superficiale, con l'approfondimento delle dimensioni di complessità del problema, e l'individuazione dei fattori d'incertezza.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, durante il colloquio orale abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, una rilevante autonomia di giudizio, nonché ottime abilità comunicative.

2. La seconda (raccomandata per gli studenti non-frequentanti) è un esame scritto, che sarà composto di 3 domande scritte, una per ciascuna parte del programma. Il candidato dovrà rispondere a 2 domande, equivalenti in termini di valutazione. La prima domanda dovrà essere scelta tra le prime 2 parti del programma (Domande A1 e A2). La seconda domanda dovrà riferirsi alla terza parte del programma (Domanda B). Il tempo a disposizione è di un'ora. Le domande avranno un carattere generale, e possono avere carattere teorico e/o riferite ai "casi" discussi nei testi di supporto del corso. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

La valutazione terrà conto, oltre che della qualità e correttezza espositiva, del linguaggio tecnico utilizzato, dell'acquisizione dei riferimenti teorici. La capacità di apprendimento e di applicazione verrà riferita alla illustrazione del problema; la valutazione critica verrà riferita all'esame e commento dei casi ed esempi utilizzati.

Gli esiti saranno comunicati tramite ESSETRE



## Testi in inglese

Italian

The focus of the Course is international macroeconomics, with particular emphasis on the recent phase that follows the great financial crisis of 2008 and the subsequent Great Recession. Topics are developed in the three parts of the Course.

1. Macroeconomic policies in response to the financial crisis and the subsequent Great Recession. Monetary policy and the role of the banking system in the creation of money. Quantitative Easing and its evolution. Problems with sovereign debts.

2. "Whatever it takes". The problems of the euro, its history and evolution. Private debt. The role of "shadow banking" in the global financial system.

3. Globalization. The political consequences of the crisis of 2008. The crisis of democracy. The period 1989-2016, Trump and Brexit, the spreading of populisms. Politics, economics and social networks.

For the various parts respectively:

Dominick Salvatore: International monetary economics. John Wiley & Sons. Economic and financial news from Il Sole24ore, Financial Times, Wall Street Journal, etc. (available online) for the period february-may 2020.

2. Andrea Mantovi: materials available at Copy Service. Paul De Grauwe: The Future of Eurozone. Slides available at Copy Service. Lipschitz-Schadler: Macroeconomics for Professionals. Cambridge University Press  
3. Maura Franchi, Augusto Schianchi: La democrazia del nostro scontento. Carocci editore 2017.

Students will improve their abilities in macroeconomic analysis and forecasting, by deepening their understanding of macroeconomic dynamics, in connection with the current theoretical debate on the elements of global stability and instability. As concerning monetary policy, students will deepen their knowledge of modern financial systems and their recent evolution, in particular concerning the problem of the euro. The fundamental relevance of “too big to fail” and of “whatever it takes” shall be addressed, and the consequences in terms of non-conventional monetary policies (in first instance, Quantitative Easing). Students will be thereby in a position to appreciate the conceptual reach of articles published in authoritative newspapers, and then to translate them in plain common language, so as to be able to setup and improve professional debates (perhaps with explanatory goals) with non-experts of the monetary-financial sector.

The student will learn in which sense the financial crisis has not been an “accident” of History, and rather a passage of the economic development of the last three decades, after the fall of the Soviet Union, the rise of China in global markets, the technological revolution associated with internet, the mass diffusion of smartphones and the potentialities of the cloud. This new phase of world development has profoundly influenced politics, in particular in the western advanced democracies. The student will grasp the meaning of the current so-called “crisis of democracy” and its far reaching implications, from the election of Trump to the Brexit, the spreading of populisms and the critical perspectives for the European Union.

By the end of the Course the student will develop a critical attitude towards:

- The new monetary policy after the crisis of 2008, the evolution of financial markets, the working of the banking system and the relevance of shadow banking. Among other things, the student will grasp the connection between economic growth and interest rates, between public deficits and growth.
- The foundations of the european monetary system, the euro; concerns about the future of the European Union and the potential for improving the political union.
- The tight connection between the evolution of the economic system and of the political system. The crisis of democracies after the economic crisis, the decline of the middle income class, the rise of inequalities within states, errors made by policymakers (like Greece), the conditions for a resurgence of the economic system in liberal-democratic terms.
- The student will develop abilities to express autonomous judgement on facts and interpretations.
- The student will acquire communication skills, i.e. the ability to present and explain, in a simple but not superficial way, the potential macroeconomic scenarios facing us, set forth original and critical interpretations, reasonably documented and motivated (“connecting the points”), to both qualified professional and non-experts in charge of decisionmaking.
- The student will develop the ability of learning to learn.

- Acquiring notions: front lessons with slides and/or specific recommended references.
- Acquiring the ability to apply notions: presentation and discussion of case studies currently under inquiry.
- Acquiring autonomy of judgment: by means of active participation to the discussion of the cases presented.
- Refining the ability to learn: for each issue, starting with the problem at hand, possible solutions will be analyzed, listing and discussing the factors contributing both positively and negatively to the solution.
- Acquiring technical language: contents will be presented in economic professional language, so as to foster a proper sedimentation of the required competences.

As concerning the evaluation procedure, candidates will be given a pair of opportunities.

a. The first (recommended for frequenting students) is represented by the presentation of a specific refinement of an issue (pertaining to the program) with previous agreement of the Teacher. Reference to international authoritative standards and literature will be particularly appreciated. The presentation takes 30 minutes, with a maximum of 12 slides of synthesis (slides must not contain too much text or concepts). Exposition is meant to be simple and clear but not superficial, with due account of the complexity dimensions of the problem, and the related sources of uncertainty. Laude will be assigned to those students that, beyond the requirements for maximum score, will demonstrate a proper and systematic knowledge of the issue, a relevant autonomy of judgment, and very good communication ability.

b. The second (recommended for non-frequenting students) is a written exam consisting of 3 questions, one for each part of the program. Candidates are required to answer 2 questions with equal weight for the final score. The first question must pertain to the first two parts of the program (Questions A1 and A2). The second question refers to the third part of the program (Question B). The exam takes 1 hour. Questions will be general, with either theoretical or empirical focus (the "cases" discussed in the references). Laude will be assigned to those particularly brilliant students that, beyond the requirements for maximum score, will demonstrate a thorough and systematic knowledge of the issue, the ability to apply the notions learned to the problem at hand, a significant autonomy of judgment, and a particular sophistication in the elaboration of answers.

Evaluation will be based on the quality of the exposition, of the technical language employed and of the theoretical apparatus supporting the presentation. The ability to learn shall be connected with the representation of the problem; the critical attitude shall be connected with the analysis of the cases and examples under scrutiny. Outcomes will be notified via ESSETRE.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **REGALLI MASSIMO** **Matricola: 006058**

---

Docente **REGALLI MASSIMO, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1003987 - GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE (LM)**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Il corso si occupa della gestione finanziaria delle imprese. Gli argomenti, affrontati sia dal punto di vista teorico che operativo, spaziano dalla definizione di un'adeguata politica di remunerazione del capitale fino agli elementi per la misurazione e la massimizzazione del valore aziendale.

### **Testi di riferimento**

Corporate finance 3/ed  
Edizione italiana a cura di Sandro Frova  
di: David Hillier, Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jeffrey Jaffe e Bradford Jordan  
McGraw-Hill  
2018

### **Obiettivi formativi**

Al termine del corso gli studenti dovrebbero avere sviluppato le seguenti competenze:

a. Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso si propone di far acquisire agli studenti i riferimenti utili per un'adeguata pianificazione finanziaria a sostegno dei piani d'impresa e della creazione di valore.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso intende mostrare agli studenti l'impiego delle metodologie e degli strumenti in grado di aiutare le imprese nella crescita e nello sviluppo in un'ottica di equilibrio finanziario.

c. Autonomia di giudizio

Il corso cerca di contribuire allo sviluppo di un atteggiamento critico nei confronti dei modelli di pianificazione finanziaria e di valutazione degli investimenti.

d. Abilità comunicative

Il corso vuole formare persone in grado di interagire con gli imprenditori,

con le banche e con i consulenti aziendali con riguardo ai temi della creazione del valore, dell'equilibrio finanziario e della programmazione finanziaria d'impresa.

e. Capacità di apprendere

Il corso mira in sostanza a fornire agli studenti i principali elementi per permettere loro di sviluppare, implementare e/o valutare successivamente, in ambito lavorativo, le scelte finanziarie d'impresa in un'ottica di creazione del valore.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: attraverso le lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: con i casi e le esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli, delle soluzioni proposte e degli strumenti di lavoro impiegati.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: si cercherà di partire dall'illustrazione dei problemi da risolvere per poi analizzare criticamente le soluzioni possibili.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto (1h 30m). Sono possibili prove parziali. La verifica delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle avverrà attraverso 5 domande: tre di natura più teorica, più o meno ampie, finalizzate a verificare: a) le conoscenze e la capacità di comprensione, b) l'autonomia di giudizio e c) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, e due a contenuto più strettamente applicativo, orientate a verificare: a) la capacità di applicare le conoscenze e b) la capacità di apprendimento per l'implementazione e lo sviluppo dei modelli e/o dei percorsi logici mostrati. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 6 punti.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato scritto.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.



## Testi in inglese

Italian

The course deals with enterprise financial management. The topics, dealt both from the theoretical and practical point of view, range from the definition of an adequate policy of capital remuneration to the elements for measuring and maximizing corporate value.

Corporate finance 3/ed

Edizione italiana a cura di Sandro Frova

di: David Hillier, Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jeffrey Jaffe e Bradford Jordan

McGraw-Hill

2018

At the end of the course, students will have acquired:

a. Knowledge and understanding

The course aims to provide students with useful elements for financial planning in support of business plans and corporate value creation.

b. Ability to apply knowledge and understanding

The course aims to show students the use of methodologies and instruments that can help enterprises in financially sustainable growth and development.

c. Critical capacity (independent judgment)

The course aims to develop a critical attitude towards financial planning models and investment evaluations.

d. Ability to communicate

The course aims to train students to interact with entrepreneurs, banks and business advisers with regard to the issues of value creation, the financial equilibrium and corporate financial planning.

e. Ability to learn

The course aims to provide students with the key elements to develop, implement and/or evaluate later, in the workplace, financial choices with a view to creating value.

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.

Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of models, solutions and instruments.

Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.

Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written exam (1h 30m). Partial tests are possible. The assessment of knowledge acquired and of the ability to apply them will be made through 5 questions: 3 (more or less extensive) theoretical questions, aimed at verifying: a) acquisition of knowledge and understanding, b) acquisition of independent judgment, and c) acquisition of technical language, and 2 questions about the application, aiming to test: a) acquisition of the ability to apply knowledge, and b) acquisition of learning skills for the implementation and development of models and / or logical paths. Each question will be evaluated up to 6 points.

Honors, or distinction, will be awarded to students who in addition to achieving full marks, demonstrate overall systematic knowledge of the subject, outstanding ability in applying knowledge and independence of thought, and excellent writing skills in the case of a written exam.

Examination results will be published on ESSE3 and students can look at their papers by making an appointment with the professor.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **FURLOTTI KATIA** **Matricola: 007015**

---

Docente **FURLOTTI KATIA, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1008750 - LABORATORIO DI SOSTENIBILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIO-AMBIENTALE**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

**Contenuti** Il laboratorio affronta la tematica della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa (RSI) approfondendone, con un approccio seminariale e operativo, i connessi riflessi di disclosure. Alla luce dei concetti di sviluppo sostenibile e sostenibilità, il laboratorio abbraccia una prospettiva di governo aziendale che considera sia gli aspetti economico-finanziari sia i riflessi ambientali, sociali e di sostenibilità. Le lezioni affrontano in particolare gli aspetti gestionali e di comunicazione caratterizzanti le aziende che adottano comportamenti di responsabilità sociale richiamandone i principali aspetti teorici e approfondendoli attraverso l'analisi di casi, testimonianze e seminari.

**Testi di riferimento** Eventuale materiale didattico fornito dal docente e disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.

**Obiettivi formativi**

- Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): lo studente consoliderà conoscenze in materia di sostenibilità e responsabilità sociale delle aziende nonché relativamente alle connesse opportunità e problematiche di comunicazione. Lo studente avrà gli elementi conoscitivi necessari per poter analizzare criticamente i principali strumenti di rendicontazione socio-ambientale.
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): lo studente sarà in grado di interpretare con spirito critico le iniziative e strategie di RSI adottate dalle aziende, attraverso la lettura e l'analisi dei principali strumenti di rendicontazione socio-ambientale.
- Autonomia di giudizio (making judgements): lo studente saprà apprezzare la correttezza e completezza dei più diffusi strumenti di

rendicontazione sociale prodotti dalle aziende, interpretando e valutando con criticità di giudizio le politiche e le strategie in essi descritte.

d. Abilità comunicative (communication skills): al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudine al problem solving), capacità relazionali e capacità di discussione - con un linguaggio adeguato - dei diversi temi e ai diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere (learning skills): alla fine del percorso formativo, lo studente svilupperà un corretto approccio all'analisi di casi di studio; le testimonianze e le presentazioni di casi aziendali stimoleranno la comprensione dell'applicazione concreta nelle realtà aziendali dei concetti studiati.

## Prerequisiti

Conoscenze in materia di responsabilità e rendicontazione sociale e di sostenibilità.

## Metodi didattici

Conoscenza e capacità di comprensione (a) e Capacità di applicare conoscenza e comprensione (b) saranno conseguite attraverso lezioni frontali, seminari e testimonianze. Autonomia di giudizio (c), abilità comunicative (d) e capacità di apprendere (d), attraverso esercitazioni ed analisi di casi.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Il raggiungimento degli obiettivi formativi sarà verificato attraverso lo svolgimento di lavori di gruppo o individuali in aula.

L'elaborazione dei casi in aula consente di valutare le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze. la discussione dei casi durante lo svolgimento dei lavori in aula consente di valutare la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.

Il voto sarà espresso in trentesimi e la lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che abbiano dimostrato un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio e notevole abilità ed efficacia comunicativa.



## Testi in inglese

Italian

The course deals with the issue of sustainability and corporate social responsibility (CSR), deepening its impact on disclosure and reporting. In the light of the concepts of sustainable development and sustainability, the laboratory embraces a corporate governance perspective that considers both the economic-financial aspects and the environmental, social and sustainability impacts. The lectures deal in particular with the management and communication aspects that characterise companies that adopt behaviours of social responsibility, taking up the main theoretical aspects and deepening them through the analysis of cases, testimonies and seminars.

Teaching material provided by the teacher and available on the Elly page of the course.

a. Knowledge and understanding: the student will consolidate knowledge on sustainability and corporate social responsibility as well as related communication issues. The student will have the necessary knowledge to critically analyze the main tools of social and environmental reporting.

b. Ability to apply knowledge and understanding: the student will be able to critically interpret the CSR initiatives and strategies adopted by companies, through the reading and analysis of the main social and environmental reporting documents.

c. Making judgements: students will appreciate the correctness and completeness of the most common social and environmental reporting documents produced by companies, understanding the meaning of the

policies and strategies described in it and interpreting and evaluating them with critical judgment.

d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired problem analysis skills (problem solving skills), relational skills and the ability to discuss - in an proper language - different topics and interlocutors.

e. Learning skills: at the end of the training course, the student will develop a correct approach to the analysis of case studies; testimonials and presentations of business cases will stimulate the understanding of the concrete application of the concepts studied in business realities.

Knowledge about corporate social responsibility, sustainability and accountability.

Knowledge and understanding (a) and Ability to apply knowledge and understanding (b) will be achieved through frontal lessons, seminars and testimonials. Autonomy of judgment (c), Communication skills (d) and Ability to learn (d), through exercises and case analysis.

The achievement of the objectives will be verified through the performance of group or individual work. The analysis of case studies can ensure the knowledge and the ability to apply the knowledge. The discussion during the working class can ensure the ability to communicate with technical language appropriate, their independence of judgment and the ability to learn. The vote will be expressed in 30/30 and the praise will be given to particularly deserving students who have demonstrated an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, and considerable ability and communicative effectiveness.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>BALLUCHI FEDERICA</b>   | <b>Matricola: 006038</b> |
| Docente           | <b>BALLUCHI FEDERICA, 4 CFU</b>  |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1007855 - LABORATORIO DI STRUMENTI DI ELABORAZIONE E ANALISI DEI DATI AZIENDALI</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE</b>                                    |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>  |                          |
| CFU:              | <b>4</b>   |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/07</b>   |                          |
| Tipo Attività:    | <b>D - A scelta dello studente</b>   |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO   |
| <b>Contenuti</b>            | Il corso prevede l'intervento di responsabili dei sistemi informativi aziendali di società di revisione e non e avrà come oggetto l'utilizzo di software applicativi per l'elaborazione dei dati.  |
| <b>Testi di riferimento</b> | Eventuale materiale didattico fornito dai relatori e disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): lo studente consoliderà conoscenze sull'utilizzo del foglio elettronico Excel o di altri strumenti software impiegati nelle aziende.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): lo studente sarà in grado di elaborare dati aziendali attraverso strumenti informatici del tipo foglio elettronico Excel e di utilizzare, seppur in maniera non avanzata, alcuni software aziendali.</p> <p>c. Autonomia di giudizio (making judgements): lo studente saprà analizzare e valutare i principali indicatori derivanti dalla elaborazione dei dati aziendali attraverso l'utilizzo del foglio elettronico Excel e di altri software aziendali.</p> <p>d. Abilità comunicative (communication skills): al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi inerenti l'elaborazione di dati aziendali e capacità di espressione con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel Laboratorio.</p> |

e. Capacità di apprendere (learning skills): alla fine del percorso formativo, lo studente sarà in grado di valutare quale sia l'opportuno strumento di elaborazione dei dati e di modificare il proprio agire in funzione degli obiettivi informativi che lo stesso vuol raggiungere.

|  |  |
|--|--|
| <b>Prerequisiti</b>                            | Corso base su foglio elettronico Excel. Competenze di base di statistica aziendale e analisi dei dati.   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Conoscenza e capacità di comprensione (a) e Capacità di applicare conoscenza e comprensione (b) saranno conseguite attraverso lezioni frontali. Autonomia di giudizio (c), abilità comunicative (d) e capacità di apprendere (d), attraverso esercitazioni in laboratorio informatico. |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | Il raggiungimento degli obiettivi formativi di cui sopra sarà verificato attraverso lo svolgimento di lavori di gruppo o individuali in aula.  |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | The course provides the presence of auditing firms and other companies that present software for data processing.   |
|  | Material provided during the course and available on the Elly web page of the course.   |
|  | <p>a. Knowledge and understanding: the student will consolidate knowledge on the use of Excel spreadsheet or other software tools used in companies.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: the student will be able to process company data through electronic tools such as Excel spreadsheet and to use some business software.</p> <p>c. Making judgments: the student will be able to analyze and evaluate the main indicators deriving from the processing of company data with the Excel spreadsheet and other company software.</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired skills in analyzing the problems inherent in the processing of company data and expression skills with an appropriate language to discuss the topics covered in the Laboratory.</p> <p>e. Learning skills: at the end of the course, the student will be able to assess what is the appropriate data processing tool and to modify its actions according to the information objectives that it wants to achieve.</p> |
|  | Basic course on Excel spreadsheet. Basic skills in business statistics and data analysis.   |
|  | Knowledge and understanding (a) and ability to apply knowledge and understanding (b) will be achieved through lectures. Making judgments (c), communication skills (d) and learning skills (d), through exercises in computer lab.  |
|  | The achievement of the above training objectives will be verified through the performance of group or individual work in classroom.   |

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **FERRETTI MARCO** **Matricola: 006288**

Docente **FERRETTI MARCO, 9 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1005960 - PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO E BILANCIO NELLE AZIENDE PUBBLICHE**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Introduzione al corso.  
La programmazione e controllo nelle aziende pubbliche: l'evoluzione negli ultimi 20 anni. La programmazione: incrementalismo e razionalità'.  
● Il controllo esterno.  
● Il controllo di gestione: specificità nelle aziende pubbliche.  
● La misurazione degli output.  
● La misurazione delle risorse.  
● Indicatori di efficienza, efficacia e produttività'.  
● Il controllo dei programmi.  
● Il Peg (piano esecutivo di gestione).  
● Il budget in sanità'.  
● Qualità e controllo della qualità negli enti pubblici.  
● Il controllo di gestione della corte dei conti -controllo esterno-  
● La Balanced Score Card: una prospettiva per la P.A. o una moda?  
● Chi è il controller in un ente pubblico?  
● Alla ricerca del miglioramento continuo: una utopia?  
● I sistemi di misurazione nel sistema pubblico. Il bilancio autorizzativo.  
La contabilità finanziaria e la contabilità economico-patrimoniale. Teoria ed introduzione agli esercizi. Esercitazioni. La contabilità economico patrimoniale nelle Aziende Sanitarie. Il bilancio nelle Università degli Studi. I principi contabili negli Enti Pubblici. Il Patto di Stabilità negli Enti Pubblici. La revisione negli Enti Pubblici. Programmazione, controllo e bilancio nelle Province. Il bilancio sociale nelle Aziende Pubbliche e non profit. Il bilancio partecipativo.

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>Ferretti M., Zangrandi A., 2009, Le misurazioni economiche negli enti pubblici, Milano, EGEA;</p> <p>Anthony R.N. Young D.W. 2002, Non profit, il controllo di gestione, Milano, McGraw-Hill (Capp. 9; 10; 13; 16);</p> <p>Puddu L., Di Russo D., Falduto L. e Secinaro S. (2013). Il bilancio consolidato degli enti locali. E-Book, (Capp. 4 e 7).</p> <p>M. Ferretti, S. Fanelli (2014). L'armonizzazione contabile negli Enti locali: primi risultati e considerazioni sulla sperimentazione nazionale. AZIENDA PUBBLICA, vol. 2, p. 163-178, ISSN: 1127-5812.</p> <p>Ferretti M., Mozzoni I., "Dalla contabilità finanziaria alla contabilità armonizzata negli enti locali: analisi critica", isbn 978-88-96733-23-3, Santa Croce, Parma.</p>   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Programmare e controllare la gestione e' un elemento caratterizzante di tutti gli enti pubblici che a fronte di una evidente ristrettezza delle risorse economiche sono chiamati non solo ad essere maggiormente efficienti, ma anche a selezionare gli interventi secondo il criterio dell'efficacia. Altro elemento caratterizzante del processo decisionale sono le modalita' di rilevazione dei fenomeni economici nelle amministrazioni pubbliche. Il sistema delle rilevazioni e' direttamente collegato all'allocazione delle risorse ed al controllo di gestione, all'efficienza dei processi di produzione e di consumo.</p> <p>Il corso persegue i seguenti obiettivi formativi:</p> <p>a) Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso affronta le principali tecniche di programmazione e controllo nella gestione degli enti pubblici. A fronte di una evidente ristrettezza delle risorse economiche, tali enti, sono chiamati, non solo ad essere maggiormente efficienti, ma anche a selezionare gli interventi secondo il criterio dell'efficacia. Altro elemento caratterizzante del corso sono le modalità di rilevazione dei fenomeni economici nelle amministrazioni pubbliche. Il sistema delle rilevazioni è direttamente collegato all'allocazione delle risorse ed al controllo di gestione, all'efficienza dei processi di produzione e di consumo.</p> <p>b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente alla fine del corso saprà comprendere le varie tipologie di bilancio degli enti pubblici e le principali metodologie di programmazione e controllo.</p> <p>c) Autonomia di giudizio. Lo studente sarà in grado di analizzare un bilancio di aziende che applicano la contabilità finanziaria e di aziende che applicano la contabilità economico-patrimoniale. Sarà in grado di fare un'analisi di controllo di gestione e proporre ipotesi per la programmazione di un'Azienda Pubblica.</p> <p>d) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con i diversi livelli organizzativi dei enti pubblici (dalla direzione strategica, al controllo operativo) e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sulle tematiche della programmazione, del controllo e del bilancio.</p> <p>e) Capacità di apprendere. Lo studente, attraverso l'analisi di casi di studio e lo svolgimento di esercizi sarà in grado di apprendere in modo più approfondito le modalità di analisi, misurazione, controllo e programmazione delle aziende pubbliche.</p> |
| <b>Prerequisiti</b>         | Nessuno  |
| <b>Metodi didattici</b>     | <p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali</p> <p>Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti saranno stimolati a individuare pregi e difetti delle amministrazioni pubbliche e dei modelli di programmazione e controllo.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento sarà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalle amministrazioni pubbliche in merito alla programmazione, controllo e bilancio.</p> <p>Acquisizione delle conoscenze applicate alla realtà: durante il corso saranno analizzati dei casi di studio e verranno presentate testimonianze da parte di operatori delle amministrazioni pubbliche.</p>   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Altre informazioni</b>                      | Nessuna   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>Esame scritto.</p> <p>a) Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con: n.ro 3 domande aperte del valore di 15 punti. b) Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con: n.ro 2 esercizi del valore di 15 punti.</p> <p>La sufficienza deve essere ottenuta sia nelle domande aperte che negli esercizi.</p> <p>c) L'autonomia di giudizio verrà accertata attraverso le domande aperte.</p> <p>d) Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso le domande aperte. e) La capacità di apprendimento sarà giudicata attraverso tutti i punti di cui sopra.</p> <p>Il voto sarà espresso in trentesimi e la lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.</p> |
| <b>Programma esteso</b>                        | v. sezione Contenuti  |



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Introduction to the course. The planning and control in public companies: the evolution over the last 20 years;</li> <li>● Planning: rationality and incrementalism</li> <li>● External control</li> <li>● Management control: specificity in public companies</li> <li>● Measurement of output</li> <li>● Measurement resources</li> <li>● Efficiency, effectiveness and productivity indicators</li> <li>● Control programs</li> <li>● Peg (executive management plan)</li> <li>● Budget in healthcare organizations</li> <li>● Quality and control in public entities</li> <li>● Management control of the court of auditors -external control-</li> <li>● Balanced Score Card: a perspective for the PA or a fad?</li> <li>● Who is the controller in a public body?</li> <li>● In search for continuous improvement: a utopia?</li> <li>● The measurement systems in the public system. The budget authorization. The financial accounting and accounting finances and assets. Introduction to theory and exercises. Tutorials. The accounts of economic capital in healthcare organizations. The budget of the University of accounting standards in public institutions. The Stability Pact in public. The revision in public programming, and budgetary control in the provinces. The social and non-profit public companies. Participatory budgeting.</li> </ul> |
|  | <p>Ferretti M., Zangrandi A., 2009, Le misurazioni economiche negli enti pubblici, Milano, EGEA;</p> <p>Anthony R.N. Young D.W. 2002, Non profit, il controllo di gestione, Milano, McGraw-Hill (Capp. 9; 10; 13; 16);</p> <p>Puddu L., Di Russo D., Falduto L. e Secinaro S. (2013). Il bilancio consolidato degli enti locali. E-Book, (Capp. 4 e 7).</p> <p>M. Ferretti, S. Fanelli (2014). L'armonizzazione contabile negli Enti locali: primi risultati e considerazioni sulla sperimentazione nazionale. AZIENDA</p>   |



Plan and control management is a fundamental element of all public bodies, that in the face of an obvious lack of economic resources are called to be not only more efficient but also to select actions according to the criteria of effectiveness. Another characteristic element of decision-making are the accounting systems in public administration. The system of measurements is directly related to the allocation of resources and control management, efficiency of production processes and consumption. The objectives of the course are to understand the characteristics of management control in public sector, to examine the methodologies of the budgets of public institutions and to analyze the connections between the system of surveys and the system of planning and control.

None

Acquisition of knowledge: lectures.  
Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises.  
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of governments and patterns of planning and control.  
Acquisition of technical language: during the course will be explained the meaning of the terms used by governments about planning, control and budget.  
Acquisition of knowledge applied to reality: during the course case studies will be analyzed and testimonies will be presented by operators of public administrations.

None

Written exam.  
a) To assess "knowledge and understanding": nr. 3 open questions (15 points).  
b) To assess applying "knowledge and understanding": nr.2 exercises (15 points)  
The sufficiency must be achieved in both the questions and the exercises.  
c) To assess "making judgements": open questions.  
d) To assess "communication skills": open questions.  
e) To assess "learning skills": all the previous assessing methodology.  
The vote will be expressed in thirtieths and the honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full assessment in the performance of the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting of the paper.

see Contents

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **MARCHINI PIER LUIGI** Matricola: **006023**

Docente **MARCHINI PIER LUIGI, 6 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1002792 - SISTEMI DI GOVERNANCE E REVISIONE AZIENDALE - MOD. 1**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### Contenuti

Il corso è strutturato in due moduli.  
Il primo modulo del corso delinea i seguenti argomenti:  
- i sistemi di governance, indagati nelle mutue relazioni che intercorrono tra assetti proprietari, organi di gestione e organi di controllo;  
- le funzioni e le responsabilità del collegio sindacale e dei revisori;  
- il controllo contabile, di merito, di legittimità;  
- i principi di indipendenza e le norme deontologiche;  
- il funzionamento del sistema dei controlli interni;  
- la diffusione delle informazioni economico-finanziarie e le modalità di apprezzamento e garanzia della loro affidabilità per la tutela degli interessi istituzionali e il più efficace controllo della gestione.  
- le questioni attinenti i profili della governance societaria riferibili a patti parasociali, alle operazioni con parti correlate, all'attività di direzione e coordinamento (ex art. 2497 c.c.) ed alla normativa ex D. Lgs. 231/2001.  
Il secondo modulo del corso affronta le seguenti tematiche  
- la revisione contabile in logica economico-aziendale;  
- le relazioni esistenti tra l'attività di revisione legale e il funzionamento del sistema di controllo interno  
- i rischi del processo di revisione  
- la revisione del bilancio d'esercizio  
- le modalità di garanzia e apprezzamento dell'affidabilità delle informazioni economico-finanziarie.

### Testi di riferimento

FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.  
MARCHI L., Principi di revisione contabile. Un approccio per cicli operativi, Giuffrè, Milano, 2005.

Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, Principi di revisione. Borsa Italiana, Comitato per la Corporate Governance, Codice di Autodisciplina, 2018. Materiale messo a disposizione dal docente sulla piattaforma "Elly".

## Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: durante il primo modulo del Corso lo studente conoscerà i temi della governance aziendale, con particolare riferimento agli organi, alle funzioni e alle modalità con cui si esercita il controllo sulla gestione delle imprese (gruppi aziendali, società di capitali quotate e non quotate).

Nel secondo modulo del Corso lo studente acquisirà le conoscenze relative all'attività della revisione legale, con particolare riferimento ai differenti approcci al controllo contabile e al controllo di merito attribuiti al collegio sindacale e ai revisori esterni.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di applicare modelli interpretativi di analisi dei sistemi di corporate governance adottati dalle imprese, e modelli di soluzione delle principali problematiche connesse alla progettazione e al funzionamento dei sistemi di controllo interno aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare e applicare le più diffuse tecniche di revisione contabile utilizzate nella prassi.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di corporate governance delle imprese e la definizione delle procedure adottabili nell'ambito della revisione aziendale.

d. Abilità comunicative: al termine del corso di Sistemi di Governance e Revisione Aziendale lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi inerenti la governance aziendale e le procedure di revisione legale, esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e attività di analisi in aula di casi, nonché l'esposizione in aula dei risultati del lavoro di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali/seminari affrontati/frequentati in aula.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Lezioni frontali, seminari, lavori di gruppo e case studies.

## Altre informazioni

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame in forma scritta avente la durata di un'ora e 30 minuti, attraverso la quale sarà richiesto allo studente di dimostrare le conoscenze acquisite mediante risposte a domande aperte.

Le domande aperte previste sono 4, ciascuna avente lo stesso peso nella valutazione complessiva in trentesimi; due domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel primo Modulo (prima parte dell'esame), due domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel secondo Modulo (seconda parte dell'esame).

Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti.

È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame. Tale modalità di verifica dell'apprendimento permetterà di accertare le

conoscenze acquisite e la capacità di applicare tali conoscenze, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato ed esprimere giudizi in forma autonoma sugli argomenti oggetto di accertamento. Inoltre, la capacità di lavorare in gruppo verrà accertata attraverso la supervisione, da parte del docente, dei lavori di gruppo e/o case study elaborati e sviluppati durante lo svolgimento del corso, con particolare riferimento a quanto affrontato all'interno del primo modulo. Il lavoro di gruppo verrà differentemente sviluppato in considerazione del numero di studenti aderenti, ma prevedrà l'assegnazione di 0, 1, 2 o 3 punti (in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova scritta finale. Lo studente dovrà dimostrare di avere compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato. Non è consentito l'uso di testi durante lo svolgimento di tale prova scritta, e nemmeno della calcolatrice. Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (Esse3). La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere, durante il corso, riguardante gli argomenti del primo Modulo. In tale caso, la prova avrà la durata di 45 minuti, e si comporrà di 2 domande aperte, aventi pari peso, ed il risultato sarà espresso in trentesimi. In tale caso, i risultati saranno visibili all'interno del portale "Elly" entro due settimane dallo svolgimento di tale prova in itinere. Il punteggio così ottenuto si potrà sommare (e mediare) al punteggio ottenuto nello svolgimento della sola prova riguardante il secondo Modulo (anch'esso espresso in trentesimi) da sostenersi necessariamente nella sessione invernale, e non per più di una volta. Diversamente, la prova dovrà essere sostenuta nella sua versione "intera" come in precedenza descritta. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. La lode potrà essere attribuita anche agli studenti che avranno acquisito la valutazione piena nella prova scritta e a tale valutazione potranno sommare i punti acquisiti con il lavoro di gruppo e/o case study.

## Programma esteso



## Testi in inglese

Italian

The course is composed by two Parts.  
 The first part of the course will cover the following topics:

- corporate governance systems, with particular attention to the relations between ownership, management board and auditors;
- functions and responsibilities of the board of statutory auditors ("Collegio Sindacale") and external auditors ("Revisori legali");
- accounting, legal and management control;
- independence of auditors and rules of behaviour;
- the internal control system;
- disclosure of economic and financial informations;
- issues related to corporate governance system and the shareholder agreements, related parties transactions, direction and coordination activity (ex art. 2497 c.c.) and the rules of the Decree Law 231/2001.

The second part of the course deals with:

- specific matters relating to financial auditing
- relationship between auditing activity and internal control system
- risks in the auditing process
- financial statements auditing
- methods for ensuring and grading the reliability of economic and financial informations.

FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.  
MARCHI L., Principi di revisione contabile. Un approccio per cicli operativi, Giuffrè, Milano, 2005.  
Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Consiglio Nazionale dei Ragionieri, Principi di revisione, Giuffrè, Milano.  
Borsa Italiana, Corporate Governance Committee, Corporate Governance Code, 2018.  
Papers and documents given by the Professor on “Elly” IT platform.

a. Knowledge and understanding: in the first part of the course students learn corporate governance issues, with particular reference to the bodies, functions, and the way through which the control is developed over the enterprises operations (and in particular inside groups, listed and unlisted companies).  
In the second part of the course students know auditing issues, with particular reference to the different approaches to “ contents controls” and “legitimacy controls” attributed to the statutory auditors and to the “external” auditors.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret the most important analysis models for corporate governance systems adopted by the enterprises, as well as to understand the key issues related to the design and operation of internal control systems. In addition, students will be able to interpret and apply the most common audit techniques.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of corporate governance systems and the definition of the auditing procedures.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form and with different stakeholders. The acquisition of communication skills is achieved through the participation to case studies as well as through the presentation of the results of individual work or group work on items or business cases presented by the professor.

e. Ability to learn: the course aims to support students learning through a correct approach to individual study and through the discussion with professor and colleagues of business cases.

No-one

Lectures, seminars, group works and case studies.

The assessment of the learning ability will be done with an written exam, through which students will be required to answer to open-ended questions. The assessment of learning skills will be carried out with a written exam lasting 1 hour and 30 minutes, through which the student will be required to process the knowledge acquired through the answer to “open” questions.  
There are 4 “open” questions, each one having the same weight in the overall evaluation in 30/30; two questions will focus on the topics covered

in the first Module (first part of the exam), two questions will focus on the topics covered in the second Module (second part of the exam).

The two parts will be evaluated in 30/30; the final mark will be the average of the mark obtained in the two parts.

A sufficient evaluation is needed in both parts of the exam.

This method of verifying learning will make it possible to ascertain the knowledge acquired and the ability to apply this knowledge, as well as the ability to communicate with appropriate technical language and express judgments in an autonomous form on the subjects being assessed.

Moreover, the ability to work in a group will be ascertained through the supervision, by the professor, of the group work and/or case studies elaborated during the course, with particular reference to what was dealt with in the first module.

The group work will be differently developed in consideration of the number of participating students, but will provide the assignment of 0, 1, 2 or 3 points (depending on the results obtained) to be added to the final evaluation acquired by supporting the final written test.

The student will have to demonstrate that he/she has understood, and be able to apply, the fundamental concepts of each subject dealt with.

The use of texts and calculator during the performance of this written test is not permitted. The results will be communicated to the students through the information system used in this regard by the Department of Economic and Business Sciences (Esse3).

Moreover, the verification of learning can consider the sustaining of an ongoing test, during the course, concerning the topics of the first Module. In this case, the test will last 45 minutes, and will consist of 2 open questions, with the same weight, and the result will be expressed in 30/30. In this case, the results will be visible within the "Elly" portal within two weeks of carrying out the test in progress.

The score obtained in this way can be added (on average) to the score obtained in the performance of the only test concerning the second Module (also expressed in thirtieths) to be necessarily supported in the winter session, and not for more than once.

Otherwise, the proof must be supported in its "whole/full" version as previously described.

The "praise" will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in the course of the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as special care in the formal drafting of the report.

The "praise" can also be given to students who have obtained a full evaluation in the written exam and to this evaluation can be added the evaluations obtained through work group and/or case study.

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZALERA PAOLO** **Matricola: 005257**

Docente **ZALERA PAOLO, 6 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1002794 - SISTEMI DI GOVERNANCE E REVISIONE AZIENDALE - MOD. 2**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### Contenuti

Il corso è strutturato in due moduli.  
Il primo modulo del corso delinea i seguenti argomenti:  
- i sistemi di governance, indagati nelle mutue relazioni che intercorrono tra assetti proprietari, organi di gestione e organi di controllo;  
- le funzioni e le responsabilità del collegio sindacale e dei revisori;  
- il controllo contabile, di merito, di legittimità;  
- i principi di indipendenza e le norme deontologiche;  
- il funzionamento del sistema dei controlli interni;  
- la diffusione delle informazioni economico-finanziarie e le modalità di apprezzamento e garanzia della loro affidabilità per la tutela degli interessi istituzionali e il più efficace controllo della gestione.  
- le questioni attinenti i profili della governance societaria riferibili a patti parasociali, alle operazioni con parti correlate, all'attività di direzione e coordinamento (ex art. 2497 c.c.) ed alla normativa ex D. Lgs. 231/2001.  
Il secondo modulo del corso affronta le seguenti tematiche  
- la revisione contabile in logica economico-aziendale;  
- le relazioni esistenti tra l'attività di revisione legale e il funzionamento del sistema di controllo interno  
- i rischi del processo di revisione  
- la revisione del bilancio d'esercizio  
- le modalità di garanzia e apprezzamento dell'affidabilità delle informazioni economico-finanziarie.

### Testi di riferimento

FELLEGGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.  
MARCHI L., Principi di revisione contabile. Un approccio per cicli operativi, Giuffrè, Milano, 2005.  
Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili,

Principi di revisione.

Borsa Italiana, Comitato per la Corporate Governance, Codice di Autodisciplina, 2018.

Materiale messo a disposizione dal docente sulla piattaforma "Elly".

## Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: durante il primo modulo del Corso lo studente conoscerà i temi della governance aziendale, con particolare riferimento agli organi, alle funzioni e alle modalità con cui si esercita il controllo sulla gestione delle imprese (gruppi aziendali, società di capitali quotate e non quotate).

Nel secondo modulo del Corso lo studente acquisirà le conoscenze relative all'attività della revisione legale, con particolare riferimento ai differenti approcci al controllo contabile e al controllo di merito attribuiti al collegio sindacale e ai revisori esterni.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di applicare modelli interpretativi di analisi dei sistemi di corporate governance adottati dalle imprese, e modelli di soluzione delle principali problematiche connesse alla progettazione e al funzionamento dei sistemi di controllo interno aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare e applicare le più diffuse tecniche di revisione contabile utilizzate nella prassi.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di corporate governance delle imprese e la definizione delle procedure adottabili nell'ambito della revisione aziendale.

d. Abilità comunicative: al termine del corso di Sistemi di Governance e Revisione Aziendale lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi inerenti la governance aziendale e le procedure di revisione legale, esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e attività di analisi in aula di casi, nonché l'esposizione in aula dei risultati del lavoro di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali/seminari affrontati/frequentati in aula.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Lezioni frontali, seminari, lavori di gruppo e case studies.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame in forma scritta avente la durata di un'ora e 30 minuti, attraverso la quale sarà richiesto allo studente di dimostrare le conoscenze acquisite mediante risposte a domande aperte.

Le domande aperte previste sono 4, ciascuna avente lo stesso peso nella valutazione complessiva in trentesimi; due domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel primo Modulo (prima parte dell'esame), due domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel secondo Modulo (seconda parte dell'esame).

Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti.

È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame.

Tale modalità di verifica dell'apprendimento permetterà di accertare le conoscenze acquisite e la capacità di applicare tali conoscenze, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato ed esprimere giudizi in forma autonoma sugli argomenti oggetto di accertamento.

Inoltre, la capacità di lavorare in gruppo verrà accertata attraverso la supervisione, da parte del docente, dei lavori di gruppo e/o case study elaborati e sviluppati durante lo svolgimento del corso, con particolare riferimento a quanto affrontato all'interno del primo modulo.



Il lavoro di gruppo verrà differentemente sviluppato in considerazione del numero di studenti aderenti, ma prevedrà l'assegnazione di 0, 1, 2 o 3 punti (in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova scritta finale.

Lo studente dovrà dimostrare di avere compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.

Non è consentito l'uso di testi durante lo svolgimento di tale prova scritta, e nemmeno della calcolatrice. Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (Esse3).

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere, durante il corso, riguardante gli argomenti del primo Modulo. In tale caso, la prova avrà la durata di 45 minuti, e si comporrà di 2 domande aperte, aventi pari peso, ed il risultato sarà espresso in trentesimi. In tale caso, i risultati saranno visibili all'interno del portale "Elly" entro due settimane dallo svolgimento di tale prova in itinere.

Il punteggio così ottenuto si potrà sommare (e mediare) al punteggio ottenuto nello svolgimento della sola prova riguardante il secondo Modulo (anch'esso espresso in trentesimi) da sostenersi necessariamente nella sessione invernale, e non per più di una volta.

Diversamente, la prova dovrà essere sostenuta nella sua versione "intera" come in precedenza descritta.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. La lode potrà essere attribuita anche agli studenti che avranno acquisito la valutazione piena nella prova scritta e a tale valutazione potranno sommare i punti acquisiti con il lavoro di gruppo e/o case study.



## Testi in inglese

Italian

The course is composed by two Parts.

The first part of the course will cover the following topics:

- corporate governance systems, with particular attention to the relations between ownership, management board and auditors;
  - functions and responsibilities of the board of statutory auditors ("Collegio Sindacale") and external auditors ("Revisori legali");
  - accounting, legal and management control;
  - independence of auditors and rules of behaviour;
  - the internal control system;
  - disclosure of economic and financial informations;
  - issues related to corporate governance system and the shareholder agreements, related parties transactions, direction and coordination activity (ex art. 2497 c.c.) and the rules of the Decree Law 231/2001.
- The second part of the course deals with:
- specific matters relating to financial auditing
  - relationship between auditing activity and internal control system
  - risks in the auditing process
  - financial statements auditing
  - methods for ensuring and grading the reliability of economic and financial informations.

FELLEGGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.

MARCHI L., Principi di revisione contabile. Un approccio per cicli operativi, Giuffrè, Milano, 2005.

Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Consiglio Nazionale dei

Ragionieri, Principi di revisione, Giuffrè, Milano.  
Borsa Italiana, Corporate Governance Committee, Corporate Governance Code, 2018.

Papers and documents given by the Professor on “Elly” IT platform.

a. Knowledge and understanding: in the first part of the course students learn corporate governance issues, with particular reference to the bodies, functions, and the way through which the control is developed over the enterprises operations (and in particular inside groups, listed and unlisted companies).

In the second part of the course students know auditing issues, with particular reference to the different approaches to “contents controls” and “legitimacy controls” attributed to the statutory auditors and to the “external” auditors.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret the most important analysis models for corporate governance systems adopted by the enterprises, as well as to understand the key issues related to the design and operation of internal control systems. In addition, students will be able to interpret and apply the most common audit techniques.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of corporate governance systems and the definition of the auditing procedures.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form and with different stakeholders. The acquisition of communication skills is achieved through the participation to case studies as well as through the presentation of the results of individual work or group work on items or business cases presented by the professor.

e. Ability to learn: the course aims to support students learning through a correct approach to individual study and through the discussion with professor and colleagues of business cases.

No-one

Lectures, seminars, group works and case studies.

The assessment of the learning ability will be done with a written exam, through which students will be required to answer to open-ended questions. The assessment of learning skills will be carried out with a written exam lasting 1 hour and 30 minutes, through which the student will be required to process the knowledge acquired through the answer to “open” questions.

There are 4 “open” questions, each one having the same weight in the overall evaluation in 30/30; two questions will focus on the topics covered in the first Module (first part of the exam), two questions will focus on the topics covered in the second Module (second part of the exam).

The two parts will be evaluated in 30/30; the final mark will be the average of the mark obtained in the two parts.

A sufficient evaluation is needed in both parts of the exam.

This method of verifying learning will make it possible to ascertain the knowledge acquired and the ability to apply this knowledge, as well as the ability to communicate with appropriate technical language and express judgments in an autonomous form on the subjects being assessed.

Moreover, the ability to work in a group will be ascertained through the supervision, by the professor, of the group work and/or case studies elaborated during the course, with particular reference to what was dealt with in the first module.

The group work will be differently developed in consideration of the number of participating students, but will provide the assignment of 0, 1, 2 or 3 points (depending on the results obtained) to be added to the final evaluation acquired by supporting the final written test.

The student will have to demonstrate that he/she has understood, and be

able to apply, the fundamental concepts of each subject dealt with. The use of texts and calculator during the performance of this written test is not permitted. The results will be communicated to the students through the information system used in this regard by the Department of Economic and Business Sciences (Esse3).

Moreover, the verification of learning can consider the sustaining of an ongoing test, during the course, concerning the topics of the first Module. In this case, the test will last 45 minutes, and will consist of 2 open questions, with the same weight, and the result will be expressed in 30/30. In this case, the results will be visible within the "Elly" portal within two weeks of carrying out the test in progress.

The score obtained in this way can be added (on average) to the score obtained in the performance of the only test concerning the second Module (also expressed in thirtieths) to be necessarily supported in the winter session, and not for more than once.

Otherwise, the proof must be supported in its "whole/full" version as previously described.

The "praise" will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in the course of the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as special care in the formal drafting of the report.

The "praise" can also be given to students who have obtained a full evaluation in the written exam and to this evaluation can be added the evaluations obtained through work group and/or case study.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>MILIOLI MARIA ADELE</b>                               | <b>Matricola: 004356</b> |
| Docente           | <b>MILIOLI MARIA ADELE, 8 CFU</b>                        |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1008748 - STATISTICA AZIENDALE E ANALISI DEI DATI</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE</b>      |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>  |                          |
| CFU:              | <b>8</b>   |                          |
| Settore:          | <b>SECS-S/01</b>   |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                               |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                                    |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### Contenuti

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti più idonei per l'analisi di alcuni problemi di natura decisionale e gestionale che in azienda sono inevitabilmente trattati in condizioni di incertezza e di rischio e che trovano quindi nei metodi statistici un supporto indispensabile e scientificamente rigoroso per la loro soluzione. Una particolare attenzione viene rivolta alle tecniche di campionamento per il controllo statistico dei valori di bilancio e alle procedure di stima delle valutazioni contabili nelle attività di revisione e di certificazione di bilancio. Altri argomenti trattati riguardano il modello di regressione lineare multipla per le previsioni statistiche, l'analisi della capacità di processo e la cluster analysis. Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, sarà dato spazio alle applicazioni e agli aspetti di calcolo, con utilizzo dei software Excel e SPSS.

#### Programma

- 1) Elementi introduttivi - Disponibilità e produzione delle informazioni statistiche
- 2) Elementi di controllo statistico dei valori di bilancio
- 3) Il modello di regressione lineare semplice e multipla
- 4) Qualità dei prodotti e dei processi produttivi
  - indici di capacità di processo
  - analisi della varianza

5) Metodi statistici di analisi multivariata: la cluster analysis

6) Excel: funzioni base ed applicazioni statistiche

- Gestione del dato (ricerca univoca e funzioni condizionali).
- Statistiche descrittive (indici sintetici, distribuzione di frequenza e percentili).
- Variabili aleatorie (Binomiale, Normale, T di Student, Chi-quadrato).
- Verifica di ipotesi e intervalli di confidenza.
- Regressione lineare e stimatori.
- Adattamento e significatività del modello di regressione.

## Testi di riferimento

Testo di riferimento

Luigi Biggeri, Matilde Bini, Alessandra Coli, Laura Grassini, Mauro Maltagliati, Statistica per le decisioni aziendali, Pearson, Milano, 2012, (capitoli 1, 2, 4 (4.1 e 4.2), 6, 8 (8.5)).

Ulteriore materiale da utilizzare per la preparazione dell'esame è presente sul portale di e-learning del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

## Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding).

Il corso consente allo studente di acquisire conoscenze e capacità di comprensione di livello avanzato dei problemi di natura economico-aziendale e manageriale con particolare attenzione alla soluzione di problematiche di natura applicativa e concreta. In particolare, gli ambiti di riferimento per le conoscenze e le capacità di comprensione concernono:

- conoscenza delle Fonti statistiche ufficiali più utilizzate a livello nazionale (ISTAT, ISMEA, ecc.) per il reperimento dei dati.
- conoscenza dei metodi induttivi della Statistica inferenziale per la specificazione, stima e verifica dei parametri di modelli statistici utilizzabili a scopi previsivi e decisionali e nell'ambito della revisione dei bilanci
- acquisizione degli strumenti statistici e gestionali fondamentali per la gestione ed il controllo di qualità di una organizzazione

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di procedere alla misura, al rilevamento ed al trattamento di dati economici anche tramite il ricorso ad adeguati supporti informatici; progettare e gestire indagini statistiche con particolare riferimento a contesti di tipo economico; contribuire alla soluzione dei problemi decisionali propri delle diverse realtà aziendali e professionali.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di impostare un'indagine statistica dalla fase di raccolta dei dati, con la predisposizione di piani di campionamento, all'analisi quantitativa degli stessi. Sarà in grado di valutare le implicazioni e i risultati di attività di progettazione, gestione e controllo svolte a livello di processo.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, esponendo i risultati in termini di sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Si ritiene che il corso stimoli lo studente verso una riflessione critica su principi di costruzione/utilizzazione delle informazioni e sull'applicazione delle metodologie statistiche ad importanti problematiche aziendali.

## Prerequisiti

Agli studenti è richiesta la conoscenza degli elementi fondamentali della Statistica descrittiva ed inferenziale di un corso di Statistica di base

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie illustrate

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si

partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini statistici per un uso corretto in ambito aziendale

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta (durata 30-40 minuti) con n. 4 esercizi brevi che prevedono calcoli di indici statistici e commenti ai risultati. Gli esercizi riguardano i diversi punti del programma con quesiti su aspetti sia della teoria sia della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.

Un ulteriore esercizio riguarda le conoscenze di Excel

Calcoli e commenti hanno lo stesso peso sulla valutazione finale dell'esercizio (i punti per ciascun esercizio sono di volta in volta indicati). L'esercizio di Excel sarà sempre valutato con un massimo di 5 punti. Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice, del formulario pubblicato in Elly e delle tavole Normale, T-Student e F

La scala di valutazione è di 0-30. Con la prova scritta a distanza si potrà raggiungere il punteggio massimo di 27. I 3 punti aggiuntivi e la lode potranno essere ottenuti con una prova orale sulla teoria. Nell'orale non ci sarà garanzia di ottenere né il miglioramento né la conservazione del voto dello scritto. La prova orale è concessa una sola volta. Se lo studente rifiuta il voto dopo la prova orale, la volta successiva potrà sostenere solo la prova scritta.

N.B. Alla prova orale può accedere solo chi ha raggiunto il massimo nella prova scritta



## Testi in inglese

Italian

The course aims to provide students with the tools for the analysis of company decision-making and management, inevitably treated under conditions of uncertainty and risk, and therefore requiring statistical methods as scientifically rigorous support. Particular attention is paid to sampling techniques for statistical control of book values and procedures for the estimation of accounting estimates in the review and certification of financial statements. Other topics include the multiple linear regression model for forecasting, capability and cluster analysis. This basic theory is necessary to understand the aware use of the methods and results. The course also covers applications and aspects of computing, with the use of Excel and SPSS software.

Developing competences and learning outcomes

- 1) Introductory Concepts - Statistical information for business
- 2) Types of sampling methods: probability and nonprobability samples
- 3) The multiple linear and logistic regression model for statistical forecasts
- 4) Statistical applications in quality control and process capability
- 5) Evaluation of the companies economic and financial performance.
- 6) Excel: basic functions and statistical applications
  - Data management (unique search and conditional functions).
  - Descriptive statistics (summary indexes, frequency distribution and percentiles).
  - Random variables (Binomial, Normal, Student's T, Chi-square).
  - Test of hypotheses and confidence intervals.
  - Linear regression and estimators.
  - Statistical significance of the regression model.

#### Textbook

Luigi Biggeri, Matilde Bini, Alessandra Coli, Laura Grassini, Mauro Maltagliati, *Statistica per le decisioni aziendali*, Pearson, Milano, 2012, (Chapters 1, 2, 4 (4.1 e 4.2), 6, 8 (8.5)).

Supplementary exam preparation material can be downloaded from : <http://elly.sea.unipr.it>

#### a) Knowledge and understanding

The course allows students to acquire advanced level knowledge and understanding of business and management issues focusing on applied problem solving, in particular:

- Knowledge of the main sources of official Italian data (ISTAT, ISMEA, etc..)
- Knowledge of inductive methods of inferential statistics for the specification, estimation and testing of parameters of statistical models used in forecasting and decision-making and in auditing
- Acquisition of key statistical tools for decision making and quality management.

#### b) Ability to apply knowledge and understanding

At the end of the course, students will be able to measure, detect and process economic data also through the use of appropriate software. Students will be able to design and manage surveys, to contribute to problem solving with reference to economic contexts.

#### c) Making judgments.

At the end of the course, students will be able to set up a statistical survey from the data collection, through the preparation of sampling plans, to the quantitative analysis. Students will be able to assess the implications and results of the business activities.

#### d) Communication skills.

At the end of the course, students will be able to interact with all levels of a company, delivering results in terms of quantitative summaries of company information and correctly interpreting the results of sample analysis.

#### e) Ability to learn (learning skills).

The course will stimulate the student towards a critical reflection on the principles of construction / utilization of information and on the application of statistical methods to business issues.

Students are expected to know the basic elements of descriptive and inferential statistics from a course in Basic Statistics

#### Teaching Methods

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises

Acquisition of independent judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the discussed methods

Acquisition of learning skills: for each topic the description of problems to solve is followed by critical analysis of the solution

Acquisition of technical language: The course covers the meaning of statistical terms for proper use in business.

Written exam of 75 minutes, consisting usually of 4 or 5 exercises containing separate questions. Each exercise carries a maximum number of marks.

Questions cover the entire syllabus, both about theoretical and practical aspects. They aim to assess ability to understand, independence of judgment, and ability to use appropriate terminology and language. The wide range of issues covered by the questions ensures that both learning ability and the ability to apply knowledge are tested.

The "cum laude" will be awarded to particularly deserving students that, besides having respected the necessary requirements to obtain the full valuation, in the execution of the assessment have demonstrated an

appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent capability of applying the knowledge acquired to the specific problem analysed, a considerable autonomy of judgement and a particular attention in the formal draft of the paper.

The use of the calculator with statistical functions and the form available on the Elly e-learning platform is allowed.

For the first year students, the possibility of supporting final tests at the end of the course will be evaluated

The results of the test will be published on the ESSE3 Platform and students will be able to view the test results during the teacher's reception hours



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **GRANDI ALBERTO** **Matricola: 005561**

---

Docente **GRANDI ALBERTO, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1003988 - STORIA DELLE IMPRESE**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/12**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il corso ricostruisce le linee evolutive dell'impresa nel mondo occidentale dalla rivoluzione industriale ai giorni nostri.

Il primo modulo si focalizzerà sull'interazione tra aspetti storici e teorici, seguendo il percorso di singoli temi quali: la teoria dell'impresa, le dimensioni e le forme dell'impresa, il management e la governance d'impresa, la relazione tra impresa pubblica e privata. La prospettiva analitica adottata sarà di tipo comparativo con particolare riferimento al caso statunitense.

Il secondo modulo sarà dedicato al caso italiano dal secondo Ottocento agli anni del "miracolo economico", delineandone i mutamenti strutturali e organizzativi e valutando il contributo apportato dal settore industriale allo sviluppo economico del Paese. Le linee interpretative proposte suggeriranno altresì come nel caso italiano le piccole imprese abbiano svolto un ruolo centrale in questo processo.

### **Testi di riferimento**

- P. A. Toninelli, Storia d'impresa, 2° edizione, Il Mulino, 2012.  
- V. Castronovo, Storia economica d'Italia: dall'Ottocento ai giorni nostri, Einaudi, 2006.

### **Obiettivi formativi**

Alla fine del corso ci si attende che lo studente:

- sia in grado di comprendere i processi economici, organizzativi, sociali e politico-normativi che hanno portato all'evoluzione dell'impresa dall'800 a oggi;
- riesca ad applicare quanto appreso per comprendere le dinamiche di contesto che condizionano lo sviluppo e la diffusione delle imprese;
- sia in grado di valutare l'efficacia delle forme organizzative d'impresa e sviluppare un'analisi critica dei processi innovativi che investono direttamente e indirettamente l'attività imprenditoriale;
- disponga di un patrimonio di conoscenze utili per rapportarsi a dirigenti aziendali e soggetti istituzionali di regolazione riguardo ai percorsi di

sviluppo e diffusione delle imprese;  
- venga stimolato nelle sue capacità di apprendimento sperimentando un metodo didattico variegato.

## Prerequisiti

Conoscenze base di storia economica

## Metodi didattici

Durante le lezioni le problematiche della storia d'impresa saranno discusse sperimentando impostazioni di analisi che combinano aspetti teorici e storici. Le lezioni frontali saranno affiancate da momenti di discussione collettiva, ed esercitazioni individuali e di gruppo.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, costituito da 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 10 punti ognuna e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 5 punti ciascuna.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti di entrambe le risposte.

La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte date nelle sezioni relative ai casi concreti delle domande aperte.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella parte generale delle domande aperte.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.

Il tempo previsto per la prova scritta è di un'ora

Gli studenti frequentanti possono dividere l'esame in due parti: la prima verificherà le conoscenze relative al primo modulo, attraverso un esame scritto costituito da due domande aperte, con un'ora di tempo per lo svolgimento; la seconda parte dell'esame sarà costituita da un lavoro di gruppo su un caso aziendale italiano che dovrà concludersi in una relazione scritta da presentare in aula. Le due parti valgono entrambe 15 punti



## Testi in inglese

Italian

The course takes into analysis the development of business firms in the Western economy, from the Industrial Revolution to the beginnings of the 21st century.

The first part will focus on the interplay between theory and history following the evolution of specific topics such as: the theory of firm, the growth in scale of enterprises and its organizational structure, the evolution of firm management and governance, the relation between state-owned and private enterprise. A comparative approach will be adopted with an emphasis on the USA.

The second part of the course will be devoted to the Italian case, from the 1860s to the so-called "Italian miracle" during the 1950s-1960s, highlighting the structural and organizational changes and analyzing the contribution given by the industrial sector to the economic development of the country. The interpretations put forward will also suggest that in the Italian case, small enterprises played a crucial role in this development.

- P. A. Toninelli, Storia d'impresa, 2° edizione, Il Mulino, 2012.

- V. Castronovo, Storia economica d'Italia: dall'Ottocento ai giorni nostri, Einaudi, 2006.

Students:

- will learn and understand which economic, organizational, social and institutional processes have led to the evolution of firms from the 19th century up to today;

- should be able to apply such learning to detect the framework in which

firms operate and the constraints that influence their development and spread;

- should be able to evaluate the performance of the organizational structure of firms and to critically analyze innovations that are directly and indirectly related to entrepreneurship;

- should acquire a cultural background useful to communicate and interact with private management and institutional regulation subjects concerning issues related to the growth and development of business activities;

- will be stimulated in developing their learning skills by experiencing a varied approach in teaching.

A basic knowledge of economic history

During lessons, issues related to business history will be discussed experiencing analytical approaches that combine theory and history. Standard lectures could be coupled by group discussions and individual or collective practical tests.

Written exam structured in 2 open questions divided in: (a) a general part each providing a maximum of 10 marks, and (b) a section devoted to applied historical cases each providing a maximum of 5 marks.

Knowledge and understanding will be verified by analyzing the contents of both answers.

The ability in applying knowledge and understanding will be verified by analyzing the answers given to the sections devoted to applied historical cases.

Learning skills and the ability in making judgments will be verified by analyzing the answers given to the general part of the questions.

Communication skills and the ability in using the proper technical language will be verified by analyzing the terms adopted in the answers and the propensity in clarifying their meaning.

The time required for the written test is one hour.

Attending students can divide the exam into two parts: the first will verify the knowledge related to the first module, through a written exam consisting of two open questions, with an hour of time for the test; the second part of the exam will consist of a group work on an Italian business case that will have to end in a written report to be presented in the classroom. Both sides are worth 15 marks

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **TIBILETTI VERONICA** **Matricola: 206793**

---

Docente **TIBILETTI VERONICA, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1003989 - TEMI SPECIALI DI BILANCIO (ADA)**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** italiano

### Contenuti

I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). La parte finale del corso prevede un approfondimento specifico sulle principali differenze tra OIC e IAS/IFRS. Specificamente, i contenuti comprendono i seguenti temi:

1. Normativa e principi contabili di riferimento per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali secondo la disciplina nazionale
2. Gli schemi e la costruzione del bilancio d'esercizio (compreso il rendiconto finanziario)
3. Le singole voci di bilancio e la relativa valutazione secondo i principi contabili nazionali. In particolare:
  - immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie
  - calcolo e contabilizzazione delle imposte
  - crediti, debiti e titoli
4. La relazione sulla gestione al bilancio d'esercizio e la DNF
5. Il contenuto della nota integrativa al bilancio d'esercizio
6. Principali differenze OIC/IFRS
7. Casi pratici di lettura di bilanci d'esercizio

### Testi di riferimento

1. PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI DELL'ORGANISMO ITALIANO DI CONTABILITA' aggiornati al 31.12.2018 (disponibili sul sito della Fondazione OIC [www.fondazioneoic.it](http://www.fondazioneoic.it)).  
In particolare OIC 9 OIC 10 OIC 11 OIC 12 OIC 15 OIC 16 OIC 17 (da fare solo la sezione sul Metodo del Patrimonio netto) OIC 19 OIC 20 OIC 21 OIC 24 OIC 25
2. SLIDES delle lezioni messe a disposizione dal docente sul portale ELLY
3. Con riferimento allo studio della Relazione sulla Gestione, è necessario

scaricare da qui <http://www.irdcec.it/cat/3/80> i seguenti documenti:  
Documento n.1 - La relazione sulla gestione. Alcune considerazioni. (2008)  
Documento n. 22 - L'iscrizione degli indicatori nella relazione sulla gestione La posizione finanziaria netta. (2013)  
4. Per la DNF, scaricare il documento di ricerca:  
"Disclosure di sostenibilità: decreto legislativo n. 254/2016 sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e sulla diversità - febbraio 2017"  
Dal sito  
<https://www.fondazione nazionale commercialisti.it>

## Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di riprendere con un livello di alto approfondimento i principi di base di redazione del bilancio d'esercizio, per poi trattare più nello specifico le voci più significative e problematiche in termini di valutazione e di informativa di bilancio. L'obiettivo finale è quello di rendere lo studente capace di leggere in maniera critica i numeri e le informazioni presenti nei bilanci d'esercizio redatti secondo i principi contabili nazionali OIC; tale obiettivo viene perseguito trattando gli argomenti con un taglio pratico ed operativo, oltre che con il frequente intervento in aula di revisori dei conti e dottori commercialisti, che discutono con gli studenti casi reali tratti da bilanci d'esercizio di società di rilevanti dimensioni.

Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito

- a. Le conoscenze necessarie per comprendere i principali contenuti dei principi contabili nazionali emanati dall'OIC per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali, nonché interpretare casi pratici relativi alla valutazione di singole poste di bilancio;
- b. La capacità di applicare le conoscenze acquisite per redigere e leggere in modo critico un bilancio d'esercizio, saperne comprendere le principali poste, redigere la nota integrativa e la relazione sulla gestione, oltre che saper leggere ed interpretare con spirito critico i valori e le informazioni contenute nel bilancio d'esercizio di una società di capitali;
- c. L'autonomia di giudizio nella valutazione di singole poste di bilancio e della completezza dell'informativa di bilancio, oltre che nella lettura critica del fascicolo di bilancio
- d. Le abilità consistenti nella capacità di confrontarsi con esperti del settore in materia di redazione, lettura ed interpretazione del bilancio d'esercizio (revisori contabili, dottori commercialisti, responsabili amministrativi)
- e. La capacità di apprendere attraverso l'utilizzo di più fonti (non solo libri di testo), ma anche tramite l'impiego diretto dei principi contabili nazionali e la normativa civilistica sul bilancio

## Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando modalità di apprendimento attivo, con lezioni frontali contraddistinte da un elevato connotato pratico, tramite soprattutto il frequente ricorso a casi reali e bilanci aziendali. Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di svolgere un project work di analisi di un bilancio reale, al fine di poter applicare immediatamente le conoscenze acquisite; i casi da analizzare nel project work vengono assegnati agli studenti nel primo mese di lezione. Lo svolgimento del project work è facoltativo.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni, seminari, svolgimento facoltativo del project work

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare gli aspetti critici di valutazione delle poste del bilancio, anche tramite la possibilità di svolgere un project work

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità contabile

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni sono caricati su Elly con frequenza settimanale. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Le slides utilizzate vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla

docente tramite la piattaforma Elly.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione dell'apprendimento avviene con una prova scritta composta da un esercizio (peso 12 punti) e due domande aperte (una domanda 12 punti, la seconda 6 punti).

La prova scritta ha durata di un'ora e mezza. La prova scritta è valutata con scala 0-30. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

I frequentanti hanno la possibilità di integrare il voto dell'esame con un project work, da svolgere in gruppi di 2 persone, su un caso reale. La docente, nel corso del primo mese di lezione, forma i gruppi e attribuisce i casi aziendali da analizzare. In particolare, viene assegnato ad ogni gruppo un bilancio di una società non quotata da analizzare sulla base delle indicazioni fornite in aula e riportate in un vademecum per i project work caricato sul portale Elly. I partecipanti al project work devono presentare alla docente l'elaborato alle scadenze indicate nel vademecum e presentare in aula a fine corso le risultanze del proprio lavoro. La docente, una volta terminate le presentazioni, corregge gli elaborati e pubblica su Elly le valutazioni complessive dei lavori, che possono attribuire da 0 a 4 punti sul voto finale di esame. Il punteggio conseguito nel project work si somma al punteggio conseguito nell'esame. In caso di superamento dei 30/30 dalla somma del punteggio del lavoro di gruppo e delle singole votazioni sulla prova scritta, la lode viene assegnata solo nei casi in cui la prova scritta abbia conseguito una votazione di 30/30.

Più nel dettaglio, si fa presente che le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con n.1 esercizio relativo alla parte applicativa (gli esercizi vertono solo sul rendiconto finanziario e sul calcolo delle imposte) del programma e con le risultanze del lavoro di gruppo. Per svolgere l'esercizio in aula è consentito l'utilizzo di una calcolatrice.

L'autonomia di giudizio e capacità di apprendimento verranno accertate con le domande aperte, nelle quali lo studente deve dimostrare capacità di sintesi unite a doti di approfondimento critico, oltre che nella valutazione del lavoro di gruppo, ove lo studente è chiamato a fornire un giudizio critico in particolare sulla completezza ed intellegibilità dell'informativa di bilancio

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate mediante le domande aperte, in cui particolare attenzione è rivolta anche al corretto utilizzo dei termini tecnici

I risultati finali dell'esame sono pubblicati su Esse3.

Non sono previste prove intermedie.

## Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti:

1. Normativa e principi contabili di riferimento per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali secondo la disciplina nazionale
2. Gli schemi e la costruzione del bilancio d'esercizio (compreso il rendiconto finanziario)
3. Le singole voci di bilancio e la relativa valutazione secondo i principi contabili nazionali. In particolare:
  - immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie
  - calcolo e contabilizzazione delle imposte
  - crediti, debiti e titoli
4. La relazione sulla gestione al bilancio d'esercizio e la DNF
5. Il contenuto della nota integrativa al bilancio d'esercizio
6. Principali differenze OIC/IFRS
7. Casi pratici di lettura di bilanci d'esercizio



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | italian   |
|  | Legislation and accounting standards for financial statement<br>Tables of the financial statement<br>The single voices of the financial statement according to national accounting standards. Particularly:<br>- tangible, intangible, financial assets<br>- current and deferred taxes<br>- loans, receivable and financial assets<br>Management commentary<br>Notes to financial statement<br>Differences between OIC and IFRS<br>Analysis of some financial statements of real companies   |
|  | 1. PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI DELL'ORGANISMO ITALIANO DI CONTABILITA' aggiornati al 31.12.2017 (disponibili sul sito della Fondazione OIC <a href="http://www.fondazioneoic.it">www.fondazioneoic.it</a> ).<br>In particolare OIC 9 OIC 10 OIC 11 OIC 12 OIC 15 OIC 16 OIC 17 (da fare solo la sezione sul Metodo del Patrimonio netto) OIC 19 OIC 20 OIC 21 OIC 24 OIC 25<br>2. SLIDES delle lezioni messe a disposizione dal docente sul portale ELLY<br>3. Con riferimento allo studio della Relazione sulla Gestione, è necessario scaricare da qui <a href="http://www.irdcec.it/cat/3/80">http://www.irdcec.it/cat/3/80</a> i seguenti documenti:<br>Documento n.1 - La relazione sulla gestione. Alcune considerazioni. (2008)<br>Documento n. 22 - L'iscrizione degli indicatori nella relazione sulla gestione La posizione finanziaria netta. (2013)<br>4. Per la DNF, scaricare il documento di ricerca:<br>"Disclosure di sostenibilità: decreto legislativo n. 254/2016 sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e sulla diversità - febbraio 2017"<br>Dal sito<br><a href="https://www.fondazione nazionale commercialisti.it">https://www.fondazione nazionale commercialisti.it</a> |
|  | In the first part of the course the focus is on basic concept regarding financial statement, and then on some specific issues, that are considered critical and very relevant in issuing a financial statement. In the second part, the aim is to analyse the other documents that compose the financial statement, like cash flow statement, notes to the financial statement, management commentary, made also thanks to seminars with auditors and the reading of real financial statements. At the end of the course, the students will be able to:<br>a) comprehend the contents of national accounting standards<br>b) issue and read financial statements with a critical point of view<br>c) to be autonomy in judging a financial statement and the related disclosure<br>d) to speak with auditors, accountants and financial and accounting directors in relation to financial statement critical aspects<br>e) to use several sources   |
|  | Acquisition of knowledge: frontal lessons<br>Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations<br>Acquisition of autonomy in judgment: during the course the students will be stimulated to individuate critical aspects in financial statements<br>Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words   |
|  | Written exam, with the possibility to join in a work group<br>Acquisition of knowledge: 2 questions regarding theory (12 points for first question, 6 points for the second)<br>Acquisition of capability in applying knowledge: 1 exercise (12 points)<br>Acquisition of autonomy in judgment: questions and project work<br>Acquisition of technical language: questions<br>The evaluation of the learning happens with a written test composed by  |

an exercise (weight 12 points) and two open (a question 12 points, the second 6 points) questions. The written test has lasted of a hour and half. The written test is valued with staircase 0 -30. The praise is assigned in the case of attainment of the maximum score on every part to which the mastery of the treated themes is added. The frequenting ones have the possibility to integrate the vote of the examination with a project work, to develop in groups of 2 people, on a real case. The teacher, during the first month of lesson, form the groups and it attributes the business cases to analyze. Particularly is assigned to every group a real financial statement to analyze on the base of the indications furnished by the teacher in the classroom.

The participants must present the project work to the teacher and the classroom. The teacher, finishes once the presentations, publics the scores on Elly (that can attribute from 0 to 4 points on the final vote of examination). The score achieved in the project work is added to the score achieved in the examination. In 30/30 overcoming case from the sum of the score of the job of group and the single votes on the written test, the praise is assigned only in the cases in which the written test has achieved a vote of 30/30.

The final results of the examination are published on Esse3.  
Intermediary tests are not admitted.

Legislation and accounting standards for financial statement

Tables of the financial statement

The single voices of the inancial statement according to national accounting standards. Particularly:

- tangible, intangibile, financial assets
- current and deferred taxes
- loans, receivable and financial assets

Management commentary

Notes to financial statement

Differences between OIC and IFRS

Analysis of some financial statements of real companies



# Testi del Syllabus

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>MAZZA TATIANA</b>                                  | <b>Matricola: 010739</b> |
| Docente           | <b>MAZZA TATIANA, 6 CFU</b>                           |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                                      |                          |
| Insegnamento:     | <b>1008865 - BILANCIO E COMUNICAZIONE FINANZIARIA</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT</b>               |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>   |                          |
| CFU:              | <b>6</b>  |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/07</b>                                      |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                            |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                                 |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>  |                          |

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>I contenuti riguardano due temi principali, così come indicato nella denominazione del corso: comunicazione finanziaria e bilanci redatti secondo i principi contabili internazionali.</p> <p>I contenuti su comunicazione finanziaria sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Comunicazioni sugli assetti proprietari</li><li>-Comunicazioni sul governo societario</li><li>-Comunicazioni sui controlli</li></ul> <p>I contenuti sui bilanci redatti secondo i principi contabili internazionali sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Presentazione IAS/IFRS</li><li>-Strumenti finanziari (IFRS 7 e 9)</li><li>-Immobilizzazioni materiali (IAS 16, 36)</li><li>-Immobilizzazioni immateriali (IAS 38)</li></ul> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>Libri di testo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Quagli Alberto (2018) Gli standard dello IASB nel sistema contabile italiano. Giappichelli. ISBN 9788892117785. Capitoli 10, 12, 15, 27, 28.</li><li>-Tibiletti Veronica e Zillotti Marco (2019) Governo e controllo delle imprese. Aspetti critici, modelli e applicazioni. McGraw-Hill Education Italy. ISBN: 8838662797 Capitoli 1 e 3.</li></ul> <p>Materiale aggiuntivo, caricato su Elly:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Relazioni sugli assetti societari, governo societario e controlli di banche, assicurazioni e aziende industriali quotate</li><li>-Bilanci e note integrative di banche, assicurazioni e aziende industriali quotate</li></ul>                            |

I materiali didattici aggiuntivi utilizzati durante le lezioni sono caricati su Elly. Per scaricare il materiale è necessaria l'iscrizione al corso on line. Il materiale utilizzato viene considerato parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

Libro alternativo sui principi contabili internazionali per chi vuole studiare in lingua inglese:

-Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, and Terry D. Warfield. Intermediate Accounting, Binder Ready Version. John Wiley & Sons, 2016. Chapter 10, 11, 12, 17,

## Obiettivi formativi

Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:

- a) conoscere e comprendere i principi contabili internazionali dell'International Accounting Standard Board e le comunicazioni finanziarie al mercato sugli assetti proprietari, il governo societario e i controlli
- b) applicare le conoscenze acquisite ai bilanci e alle relazioni pubblicate dagli enti di interesse pubblico
- c) saper valutare in via autonoma le scelte più opportune da effettuare in sede di applicazione dei principi contabili internazionali e di comunicazione
- d) saper comunicare in modo corretto e trasparente le informazioni derivanti dall'applicazione dei principi contabili internazionali e le informazioni finanziarie richieste da Investor Relations
- e) saper apprendere per poter lavorare in un contesto professionale.

## Metodi didattici

Le attività didattiche utilizzano in modo integrato e complementare modalità di apprendimento attivo (esercizi, casi aziendali) e lezioni tradizionali. Le attività didattiche saranno condotte privilegiando modalità di apprendimento attivo, con lezioni frontali contraddistinte da un elevato connotato pratico, tramite soprattutto il frequente ricorso a casi reali. Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di svolgere analisi di case study al fine di poter applicare immediatamente le conoscenze acquisite.

Acquisizione delle conoscenze: attraverso le lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: attraverso le esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio e delle capacità di apprendimento: attraverso l'analisi dei casi reali.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento prevede 2 modalità alternative.

Modalità non frequentanti:

- prova scritta finale individuale (1 domanda + 2 esercizi + 2 analisi di estratti di casi reali): voto in trentaduesimi, vale il 100% del voto finale. Il voto è espresso in trentaduesimi per avere un metodo oggettivo di assegnazione delle lode.

Gli studenti frequentanti possono in ogni caso scegliere di sostenere l'esame con questa metodologia.

Modalità frequentanti:

- 1 lavoro di gruppo di 3 studenti che consiste in una relazione scritta sul tema delle comunicazioni finanziarie: voto in quindicesimi, vale il 15% del voto finale

- 1 lavoro di gruppo di 3 studenti che consiste in una relazione scritta sul tema dei bilanci redatti coi principi contabili internazionali: voto in quindicesimi, vale il 15% del voto finale

- prova scritta finale individuale (1 domanda + 1 esercizio + 1 analisi di estratti di un caso reale): voto in trentaduesimi, vale il 70% del voto finale. Il voto è espresso in trentaduesimi per avere un metodo oggettivo di assegnazione delle lode. Per il superamento dell'esame, indipendentemente dal punteggio dei lavori di gruppo, la prova scritta finale deve essere sufficiente (almeno 18).

Secondo la modalità sopra presentata, i lavori di gruppo possono aumentare o diminuire il voto finale.

Esempio 1. lavoro di gruppo 1: 15/15; lavoro di gruppo 2: 14/15; Prova finale: 20/32:

Voto finale:  $(15+14+20*70/32)*0.32=23$

Esempio 2. lavoro di gruppo 1: 12/15; lavoro di gruppo 2: 13/15; Prova finale: 29/32:

Voto finale:  $(12+13+29*70/32)*0.32=28$

Esempio 3. lavoro di gruppo 1: 15/15; lavoro di gruppo 2: 14/15; Prova finale: 15/32:

Voto: insufficiente

#### Lavori di gruppo

I lavori di gruppo sono facoltativi. Ogni studente può scegliere di non effettuare i lavori di gruppo e di sostenere la modalità d'esame non frequentante. Anche se il lavoro di gruppo è stato consegnato, ogni studente può rifiutare il voto del lavoro di gruppo e sostenere la modalità d'esame non frequentante. Il voto del lavoro di gruppo è valido per l'appello di dicembre 2019, gennaio, luglio e settembre 2020. Dall'appello di dicembre 2020 il voto del lavoro di gruppo non è più valido.

#### Tempistiche

Per ogni lavoro di gruppo saranno previste circa 2 settimane tra la data dell'assegnazione e la data della scadenza.

#### Materiali utili per sostenere la prova e comunicazione dei risultati

Non è consentito l'uso di testi o strumenti elettronici, quali per esempio smartphone o smartwatch, durante lo svolgimento della prova scritta finale, mentre è consentito l'uso della calcolatrice. Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Esse3. Non sono previste prove intermedie individuali.

#### Descrittori di Dublino

Le conoscenze saranno accertate dalle risposte alle domande della prova scritta finale.

La capacità di comprensione sarà accertata dagli esercizi della prova scritta finale.

La capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno accertate coi lavori di gruppo (modalità frequentanti) o con l'analisi di estratti di casi reali della prova scritta finale (modalità non frequentanti).

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto.



## Testi in inglese

Italian

The contents include two main themes, as indicated in the name of the course: disclosure and financial statements prepared according to international financial reporting standards.

The contents on disclosure are as follows:

- Disclosure on ownership structure
- Disclosure on corporate governance
- Disclosure on controls

The contents of the financial statements prepared according to international financial reporting standards are as follows:

- IAS / IFRS presentation
- Financial instruments (IFRS 7 and 9)
- Tangible fixed assets (IAS 16, 36)
- Intangible fixed assets (IAS 38)

Textbooks:

-Quagli Alberto (2018) Gli standard dello IASB nel sistema contabile italiano. Giappichelli. ISBN 9788892117785. Chapter 10, 12, 15, 27, 28.  
-Tibiletti Veronica e Zillotti Marco (2019) Governo e controllo delle imprese. Aspetti critici, modelli e applicazioni. McGraw-Hill Education Italy. ISBN: 8838662797 Chapter 1 e 3.

Additional material, uploaded to Elly:

- Reports on ownership structures, corporate governance and controls of banks, insurance companies and listed industrial companies  
- Financial statements and notes of banks, insurance companies and listed industrial companies.

The additional teaching materials used during the lessons are uploaded to Elly. To download the material it is necessary to register for the online course. The material used is considered an integral part of the teaching material. Non-attending students are reminded to check the educational material available and the information provided by the teacher via the Elly platform.

Alternative book on international financial reporting standards for those who want to study in English:

-Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, and Terry D. Warfield. Intermediate Accounting, Binder Ready Version. John Wiley & Sons, 2016. Chapter 10, 11, 12, 17,

At the end of the course the student is expected to be able to:

- a) know and understand the international financial reporting standards of the International Accounting Standard Board and the financial disclosure to the market on ownership structures, corporate governance and controls
- b) apply the knowledge acquired to financial statements and reports published by public interest entities
- c) independently judge and assess the most appropriate choices when applying international financial reporting standards and disclosure
- d) communicate correctly and transparently the information deriving from the application of international financial reporting standards and the financial information required by Investor Relations
- e) learn skills in order to work in a professional context.

The teaching methods use in an integrated and complementary way active learning methods (exercises, business cases) and traditional lessons. The teaching methods will be conducted favoring active learning methods, with lectures characterized by a high practical connotation, especially through the frequent recourse to real cases. Attending students have the opportunity to carry out case study analysis in order to be able to immediately apply the acquired knowledge.

Acquisition of knowledge: through lectures.

Acquisition of the ability to apply knowledge: through exercises.

Acquisition of independent judgment and learning skills: through the analysis of real cases.

Acquisition of technical language: during the course the terminology commonly used by the financial community will be illustrated.

The learning assessment includes 2 alternative methods.

Non-attending students:

- final individual written exam (1 question + 2 exercises + 2 analysis of extracts from real cases): mark out of thirty-two, worth 100% of the final grade. The final grade in thirty-two let to have an objective evaluation to assign "lode".

Attending students can in any case choose to take the exam with this methodology.

Attending students:

- 1 group work of 3 students consisting of a written report on disclosure: out of fifteen, 15% of the final grade

- 1 group work of 3 students consisting of a written report on the subject of financial statements with international financial reporting standards: out of fifteen, 15% of the final grade

- final individual written test (1 question + 1 exercise + 1 analysis of extracts from a real case): out of thirty-two, 70% of the final grade. The final grade in thirty-two let to have an objective evaluation to assign "lode". To pass the exam, regardless of the score of the group works, the final written test must be sufficient (at least 18).

Based on the above methodology, the group works can increase or decrease the final grade.

Example 1. group work 1: 15/15; group work 2: 14/15; Final exam: 20/32:  
Final grade:  $(15+14+20*70/32)*0.32=23$

Example 2. group work 1: 12/30; group work 2: 13/30; Final exam: 29/32:  
Final grade:  $(12+13+29*70/32)*0.32=28$

Example 3. group work 1: 15/15; group work 2: 14/15; Final exam: 15/32:  
Final grade: insufficient

#### Group work

Group work is optional. Each student can choose not to carry out the group work and to take the non-attending version of the exam. Even if the group work has been delivered, each student can refuse the group work grade and take the non-attending version of the exam. The grade of the group work is valid for the exam of December 2019, January, July and September 2020. From the December 2020 exam, the group work grade is no longer valid.

#### Timing

For each assignment there will be about 2 weeks between the assignment date and the expiration date.

#### Useful materials for the exam and communication of results

The use of texts or electronic devices, like for example smartphone or smartwatch, during the final written test is not permitted, while the use of the calculator is permitted. The results will be communicated to students through the IT system used in this regard by the Department of Economic and Business Sciences, Esse3. There are no intermediate individual tests.

#### Dublin descriptors

The acquisition of knowledge will be ascertained from the answers to the questions of the final written test.

The acquisition of ability to understand will be verified by the exercises in the final written test.

The acquisition of ability to apply knowledge, of independent judgment and learning skills will be ascertained with group work (attending) or with the analysis of extracts from real cases of the final written test (non-attending).

The ability to communicate with appropriate technical language will be ascertained by verifying the suitability of the lexicon adopted in the answers given to the questions of the written exam.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>GRANDI KETTY</b>                     | <b>Matricola: 021856</b> |
| Docente           | <b>GRANDI KETTY, 6 CFU</b>              |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                        |                          |
| Insegnamento:     | <b>1007273 - BUSINESS ENGLISH (B2)</b>  |                          |
| Corso di studio:  | <b>5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>                             |                          |
| CFU:              | <b>6</b>                                |                          |
| Settore:          | <b>L-LIN/12</b>                         |                          |
| Tipo Attività:    | <b>F - Altro</b>                        |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>                                |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                 |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                            |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | INGLESE  |
| <b>Contenuti</b>            | Il corso prepara lo studente ad acquisire competenze di livello medio-alto (B2) da spendere in ambienti commerciali internazionali. Il contenuto dell'esame, infatti, è tarato su situazioni lavorative quotidiane e su compiti che lo studente si troverà ad affrontare in azienda.   |
| <b>Testi di riferimento</b> | Per tutti gli studenti si consiglia il testo: Guy Brook-Hart, "Business BENCHMARK", Upper Intermediate, 2nd Edition, CUP, Cambridge 2013. Tutti gli articoli da portare all'esame orale e materiale aggiuntivo sono depositati al "Centro Stampa" dell'università  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | Secondo i descrittori di Dublino alla fine del corso lo studente dovrebbe:<br>-saper conoscere e comprendere testi commerciali quali note, messaggi, memo, e-mail, report, lettere e proposte commerciali.<br>-saper applicare le conoscenze acquisite producendo testi commerciali quali note, messaggi, memo, e-mail, report, lettere e proposte commerciali.<br>-saper mostrare autonomia di giudizio parlando di testi di carattere economico<br>-comunicare in modo scorrevole e spontaneo in L2 in situazioni lavorative quotidiane mostrando di avere appreso le tecniche corrette. |
| <b>Prerequisiti</b>         | B1   |
| <b>Metodi didattici</b>     | -Lezione frontale<br>-Esercitazione o pratica guidata<br>-Cooperative Learning<br>-Team Work   |

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale.

L'esame scritto consiste in 3 parti: un esercizio di identificazione dell'errore e due esercizi di produzione scritta di testi commerciali (una nota, un messaggio, un memo o una mail a un collega o colleghi all'interno della propria compagnia e un report o una proposta commerciale a qualcuno non appartenente alla propria compagnia). L'orale verte sulla discussione di 10 articoli tratti da The Financial Times.

## Programma esteso

BUSINESS ENGLISH (B2)

CFU: 6

Docente: Ketty Grandi

Il corso conduce lo studente a comprendere e analizzare un testo commerciale complesso tratto da giornali o riviste specialistiche. Lo studente dovrà produrre testi commerciali (note, messaggi, memo, mail, lettere, report e proposte commerciali) in modo chiaro e coeso utilizzando un lessico specifico. Inoltre, dovrà comunicare in L2 interagendo in modo scorrevole, spontaneo ed efficace ed esprimendo il suo punto di vista su 10 articoli tratti da The Financial Times.



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | English   |
|  | The course prepares the student to acquire an upper-intermediate level of competences to be used in the world of work. So during the exam the student will be asked to use English effectively in every day business situations .   |
|  | All students can refer to the book Guy Brook-Hart, "Business BENCHMARK", Upper Intermediate, 2nd Edition, CUP, Cambridge 2013 All the articles and extra materials can be found at the University "Centro Stampa"   |
|  | At the end of the course the student should:<br>-know and understand notes, messages, memos, emails, business letters, short reports and business proposals. (Knowledge and understanding)<br>-write notes, messages, memos, emails, business letters, short reports and business proposals. (Applying knowledge and understanding)<br>-formulate judgements on economic topics. (Making judgements)<br>-communicate and interact in English effectively and with a degree of fluency and spontaneity in every day business situations (communication skills and learning skills) |
|  | B1  |
|  | -Traditional lessons ; -tutorials;<br>-cooperative learning;<br>-team Work  |
|  | Written and oral assessment.<br>The written assessment consists of 3 parts: an error identification task and two pieces of business writing (a note, message, memo, email to a colleague or colleagues within the company and a letter, short report or proposal to somebody outside the company).<br>The oral assessment is about 10 business/political articles taken from The Financial Times.   |
|  | BUSINESS ENGLISH (B2)<br>CFU: 6<br>teacher: Ketty Grandi<br>The course will lead the student to understand and analyze a complex business text taken from financial newspapers. At the end of the course the student should be able to write business texts (notes, messages, emails, memos, letters, reports, proposals) in a clear and concise  |

language. Moreover, he/she should communicate in English effectively in every day business situations and with a degree of fluency and spontaneity; he/she should also be able to explain his/her viewpoint .

---



---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>DI NELLA LUCA</b>                          | <b>Matricola: 005517</b> |
| Docente           | <b>DI NELLA LUCA, 6 CFU</b>                   |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                              |                          |
| Insegnamento:     | <b>18810 - DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT</b>       |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>                                   |                          |
| CFU:              | <b>6</b>                                      |                          |
| Settore:          | <b>IUS/04</b>                                 |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                    |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>                                      |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                       |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                                  |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.  |
| <b>Contenuti</b>            | L'insegnamento si pone la finalità di illustrare il sistema normativo italo-europeo del diritto delle banche, degli intermediari finanziari e dell'organizzazione dei relativi mercati, nonché del sistema dei mercati finali dei prodotti e servizi bancari, assicurativi e finanziari.   |
| <b>Testi di riferimento</b> | LUCA DI NELLA, Diritto dei mercati finanziari. Profili istituzionali e contrattuali, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo.<br>I testi normativi di supporto allo studio sono agevolmente reperibili in rete, in particolare nel sito <a href="http://www.normattiva.it">www.normattiva.it</a> . Nel sito della Consob, tra gli altri testi normativi, sono a disposizione, sempre aggiornati, il t.u.f., e gli altri regolamenti: <a href="http://www.consob.it/main/regolamentazione/tuf/tuf.html?queryid=main.regolamentazione.tuf&amp;resultmethod=tuf&amp;search=1&amp;symlink=/main/regolamentazione/tuf/index.html">http://www.consob.it/main/regolamentazione/tuf/tuf.html?queryid=main.regolamentazione.tuf&amp;resultmethod=tuf&amp;search=1&amp;symlink=/main/regolamentazione/tuf/index.html</a> . Nel sito della Banca d'Italia, tra gli altri testi normativi, sono disponibili, aggiornati, il tub e altri testi: <a href="http://www.bancaditalia.it/vigilanza/normativa/norm_naz">http://www.bancaditalia.it/vigilanza/normativa/norm_naz</a> |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Il corso è suddiviso in tre parti. Nella prima verrà illustrata la costituzione economica comunitaria, con particolare riguardo alla disciplina delle imprese e alla tutela del consumatore ed alla libertà di scelta nel mercato interno ad esso garantita. Nella seconda parte, saranno affrontati gli argomenti relativi all'ordinamento finanziario, alla sua struttura organizzativa di vertice, all'assetto dei controlli. Si discorrerà poi delle discipline dell'attività bancaria, assicurativa, finanziaria e d'investimento, nonché quella delle banche, delle assicurazioni, degli intermediari finanziari, delle imprese di investimento e dei gestori. Verranno infine analizzate le normative relative ai mercati   |

regolamentati e non, al loro funzionamento, alle società di gestione ed alla vigilanza. Nella terza parte, vengono analizzati i principi e le regole propri dell'autonomia contrattuale e della tutela giusconsumeristica. In particolare Verranno approfondite le normative relative ai contratti dei consumatori ed alla offerta di prodotti e servizi nel settore bancario, assicurativo e in quello finanziario. Nel dettaglio vengono esposte le discipline relative alle pratiche scorrette, alle clausole vessatorie ed alla trasparenza nei contratti dei consumatori nonché ai contratti bancari, assicurativi e del mercato finanziario, nonché dei contratti di commercializzazione a distanza di servizi finanziari.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): Al termine del corso gli studenti acquisiscono le conoscenze generali relative al sistema europeo dell'economia, all'ordinamento finanziario e alla contrattualistica tipica delle banche, delle assicurazioni e degli intermediari finanziari.

c. Autonomia di giudizio (making judgements) = Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, dell'offerta dei prodotti bancari, dei servizi finanziari e delle attività di investimento nonché dei prodotti misti assicurativo-finanziari da parte degli intermediari finanziari o di fornire a questi ultimi o ai loro clienti le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di operare attivamente all'interno dell'organizzazione dell'intermediario e di interagire con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei prodotti, delle attività e dei servizi finanziari e bancari (imprese, consumatori), in particolare negli ambiti della organizzazione, della gestione e dell'offerta sul mercato dei predetti prodotti.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

## Prerequisiti

Conoscenze del diritto privato e del diritto commerciale

## Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

## Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Su ELLY sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma scritta che consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.

L'eventuale integrazione orale - da sostenere nella data appositamente fissata e comunicata tramite esatte e/o su ELLY e/o sulla pagina degli AVVISI insieme agli esiti - è riservata agli studenti che hanno conseguito una votazione positiva, previa richiesta via email al docente, e comporta l'eventuale modifica del voto conseguito per un massimo di due punti in positivo o in negativo.

Le prove scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di

comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche la parte orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.

Al termine del corso potrà svolgersi una esercitazione scritta con le stesse modalità e criteri dell'esame; l'eventuale integrazione orale - da sostenere nella data appositamente fissata e comunicata su ELLY insieme agli esiti - è riservata agli studenti che hanno conseguito una votazione positiva, previa richiesta via email al docente, e comporta l'eventuale modifica del voto conseguito per un massimo di due punti in positivo o in negativo. Lo studente può far valere l'esito della esercitazione ai fini dell'esame.

## Programma esteso

### PARTE I - IL SISTEMA EUROPEO.

La costituzione economica europea.

Il regime della concorrenza.

La tutela dell'impresa e la libertà di scelta del consumatore.

La tecnica di regolamentazione dell'autonomia contrattuale nel diritto derivato.

### PARTE II - L'ORDINAMENTO FINANZIARIO E IL SISTEMA DEI CONTROLLI.

L'ordinamento finanziario.

Struttura organizzativa di vertice.

Il sistema di vigilanza

L'attività bancaria, assicurativa, finanziaria e d'investimento.

Le banche.

Le assicurazioni.

Gli intermediari finanziari.

Le imprese di investimento ed i gestori.

I mercati regolamentati e non regolamentati.

Le società di gestione.

La vigilanza.

### PARTE III - IL SISTEMA GENERALE DEI MERCATI FINALI.

La tutela del consumatore.

La disciplina delle pratiche scorrette nelle transazioni tra imprese e consumatori.

La disciplina delle clausole vessatorie nei contratti dei consumatori.

La disciplina della trasparenza nei contratti dei consumatori.

I contratti bancari.

I contratti di assicurazione.

I contratti del mercato finanziario.

La commercializzazione a distanza di servizi finanziari.

Programma per gli studenti dei vecchi ordinamenti: I programmi di Diritto dei mercati finanziari, moduli 1 e 2, (unico esame), vecchia laurea specialistica, di Diritto del mercato finanziario (60 ore), laurea quadriennale, e di Diritto del mercato finanziario (30 ore), laurea quadriennale, coincidono con l'attuale programma di Diritto dei mercati finanziari.



## Testi in inglese

Italian. Some exercises or seminars may be taught in English

The course presents the Italian - European legal system of banks, financial intermediaries and their market organization, and the end market system of bank, insurance and financial services

LUCA DI NELLA, Diritto dei mercati finanziari. Profili istituzionali e contrattuali, Parma, most recent edizione. The book comprises the complete syllabus for the examination.

Texts of legislation are available from online sources, including the Consob and Banca d'Italia websites which supplies the updated national

regulations on banks, intermediaries and markets.

a) knowledge and understanding: The course has three parts. The first presents EU financial constitution with particular focus on law of firms and consumer protection and freedom of choice. The second part presents financial laws, their organizational structure and supervision. We focus on guidelines covering bank, insurance, financing and investment activities, as well as regulation of banks, insurance firms, financial intermediaries and investment firms and managers. Lastly we cover regulated and non-regulated markets, their workings and forms of management and supervision. The third part presents the basics of contractual autonomy and consumer protection, focusing on legislation of consumer contracts and products and services in the bank, insurance and financial sectors. We examine legislation on unfair practice and terms, transparency in bank insurance and financial contracts and in distance financial service contracts.

b) applying knowledge and understanding: Students acquire basic knowledge of the European economic system, the financial system and contracts used by banks, insurance and financial intermediaries.

c) making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues particularly relating to contracts for banking, financial service and investment products, combined insurance- financial products from financial intermediaries and how to supply these bodies and their clients with solutions to problems in private law.

d) communication skills: Students learn how to communicate within the intermediary firm and with other firms and end users and in bank and financial services (firms and consumers) in particular regarding the organization and market supply of such products.

e) learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation.

Knowledge of private and business law

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts

Acquiring knowledge - class lectures

Learning to apply skills - exercises and practice

Acquiring independent evaluation skills - case studies

Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied

Acquiring technical language - legal terminology is explained and applied during the course

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.

See ELLY for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

The final exam is a one hour written paper consisting of five open questions printed on two sides of an A4 sheet.

The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted.

Students passing the written paper may request by email an optional supplementary oral exam on fixed exam dates, which can raise or lower the mark from the written questions by a maximum of two marks.

Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn. Any oral integration - to be implemented on the date communicated to essetre and/or ELLY together with the results - is reserved for the students who received a positive vote, upon request to

the teacher, and involves a change of the final score within a maximum of two points in positive or negative. With each criterion carrying a maximum of six marks, which will be added together for a possible final maximum total of thirty plus an eventual distinction when the exam results more than excellent.

At the end of the course, a written exam can be conducted using the same methods and criteria of the examination; any oral integration - to be

implemented on the date communicated to essetre and/or to ELLY and/or to page of the AVVISI together with the results - is reserved for the students who received a positive vote, upon request to the teacher, and involves a change of the final score within a maximum of two points in positive

Chiudi or negative. The student can validate the outcome of the exam exercise previously indicated.

Full Programme

PART I - THE EUROPEAN SYSTEM.

The European economic constitution.

The competition regime.

The protection of the company and consumer freedom of choice

Technical contractual autonomy in secondary legislation.

PART II - FINANCIAL AND CONTROL LAW SYSTEM.

The financial law system.

Summit organizational structure

The supervisory system

Banking, insurance, financial and investment activities

Banks.

Insurance.

Financial intermediaries.

Investment firms and managers.

Regulated and unregulated markets.

Management companies.

Supervision.

PART III - THE END MARKET

Consumer protection

The rules governing unfair practice in transactions between businesses and consumers.

Unfair contract terms in consumer contracts.

Transparency in consumer contracts.

Bank contracts.

Insurance contracts.

Financial market contracts

Distance marketing of financial services.

For students enrolled on previous degree courses, the current syllabus of Financial Market Law now replaces exams of the same name from previous courses, irrespective of the number of hours previously allotted

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **VERGA GIOVANNI** **Matricola: 003963**

---

Docente **VERGA GIOVANNI, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006726 - FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

INGLESE

### Contenuti

Il corso è diviso in tre parti. Nella prima sono presentate alcune teorie finanziarie con la loro applicazioni. Nella seconda parte è poi descritta la politica della BCE e della Fed degli ultimi anni. La terza parte si occupa dell'impiego dell'econometria per la stima e la previsione di alcune variabili finanziarie.

Prima parte:

- I principali concetti di efficienza in finanza. Prezzi, rendimento e aspettative
- Efficienza informativa, rendimento e prezzo di equilibrio
- Prezzi e rendimenti di equilibrio delle attività
- Test per l'efficienza informativa
- Efficienza valutativa e bolle razionali
- Rendimento delle obbligazioni rischiose
- Tassi a lunga nella zona-Euro e negli USA
- aspettative e comunicazioni delle banche centrali
- Conseguenza delle aspettative eterogenee
- Bolle, ragionamento umano e opinioni degli esperti

Seconda parte

- La politica monetaria della Fed
- La politica monetaria della BCE

Terza parte

- I problemi da affrontare per le previsioni
- Il grado d'integrazione delle variabili e la cointegrazione
- Come effettuare le regressioni con le variabili  $I(0)$  e  $I(1)$

- Le tecniche econometriche per stimare la relazione tra tassi europei e americani with cointegrazione, OLS, GMM
- Altri stimatori
- stime econometriche effettuate da studenti del corso

## Testi di riferimento

Dispense di Financial Analysis and Forecasting, a.a. 2019/2020, disponibili nel sito internet dell'insegnamento e presso l'ufficio fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali"

- Giovanni Verga (2019), Dispensa n.1: Financial Analysis and Forecasting (2019/20) - First Part: Market Behavior
- Giovanni Verga (2019), Dispensa n.2: Financial Analysis and Forecasting (2019/20) - Second Part: ECB's and Fed's Monetary Policy; Glossary
- Giovanni Verga (2019), Dispensa n.4: Financial Analysis and Forecasting (2019/20) - Third Part: Econometric Tools and applications

Per la terza parte del programma lo studente deve anche scaricare da internet il software econometrico gratuito GRET (in alternativa è possibile utilizzare a richiesta il software econometrico Eviews); i dati da utilizzare per le elaborazioni sono scaricabili dalla pagina web dell'insegnamento)

## Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

- Lo studente sarà messo in grado di comprendere i principali fenomeni finanziari e creditizi in atto e i principali provvedimenti delle banche centrali dal 2007 ad oggi.
- Imparerà a valutare quanto sta accadendo dei mercati finanziari e creditizi e a comprendere e giudicare gli interventi delle banche centrali.
- Imparerà ad utilizzare un software econometrico per l'analisi delle regressioni.
- Imparerà ad applicare l'econometria di base per la stima e previsione di alcuni tassi d'interesse considerati rilevanti nella zona-Euro.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

- Acquisizione di strumenti specialistici di finanza per l'analisi di modelli macroeconomici di livello avanzato.
- Acquisizione di strumenti econometrici per stimare le relazioni intercorrenti tra un gruppo di variabili

Autonomia di giudizio

Capacità di valutare sulle conclusioni e i risultati di analisi del comparto finanziario oltre alle azioni delle banche centrali.

Abilità comunicative

Capacità di presentare ed esporre in forma critica i comportamenti dei mercati finanziari e creditizi, della loro crisi e delle soluzioni adottate dalle banche centrali, oltre a familiarizzarsi col trattamento dei dati e la loro elaborazione econometrica

Capacità di apprendere

Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso al linguaggio formale, alla descrizione e esame di fenomeni istituzionali e all'analisi econometrica.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e illustrazioni di analisi econometriche al computer

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: analisi al computer e discussione di problemi finanziari-creditizie

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a collegare le teorie presentate alla realtà finanziaria creditizia e discutere le varie possibili le soluzioni di politica monetaria per affrontare la crisi economica

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria e dalle banche centrali

## Altre informazioni

Il video delle lezioni darà settimanalmente disponibile su Dropbox e nella pagina dell'insegnamento

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto più una domanda orale e prova al computer

Il punteggio finale relativo all'insegnamento di Analisi e Previsioni nel Mercato finanziario è pari a 30/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

- Le conoscenze verranno accertate con due risposte scritte a due domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 6 punti ciascuna
- Le capacità di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio verranno accertate con la risposta orale a una domanda sulla politica monetaria valutate fino a 6 punti e una prova al computer di econometria valutata fino a 8 punti. La prova orale e al computer si terranno in un orario e giorno concordato con lo studente
- Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate tramite due domande chiuse (tot. 4 punti) insieme all'esame scritto

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali.



## Testi in inglese

English

The course is divided into three parts. In the first, financial theories are explained along with their application to the real world. In the second, ECB and Fed policy in recent years of financial crises is examined. The third part deals with the use of econometric tools for estimating and predicting financial variables.

Part One:

- The main concepts of efficiency in finance. Price, return and expectations
- Asset returns and prices in equilibrium
- A test for information arbitrage efficiency
- Fundamental valuation efficiency and rational bubbles
- Risky bond yields
- Interaction between American and European Interest Rates
- Expectations and Central bank communications
- The impact of heterogeneous expectations on price formation
- Bubbles, Human Judgment, and Expert Opinion

Part Two:

- The Fed's monetary policy
- The ECB's monetary policy



### Part Three:

- Problems in forecasting
- The degree of integration of economic variables and cointegration
- How to include I(0) and I(1) variables in a regression
- Econometric methods employed in estimating the relation between Euro and American interest rate with cointegration, OLS, GMM
- Other estimators
- econometric estimates made by students of the course

Dispense di Financial Analysis and Forecasting, a.a. 2019/2020, on course website and also available from the "Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali" photocopy service:

- Giovanni Verga (2019), Dispensa n.1: Financial Analysis and Forecasting (2019/20) - First Part: Market Behavior
- Giovanni Verga (2019), Dispensa n.2: Financial Analysis and Forecasting (2019/20) - Second Part: ECB's and Fed's Monetary Policy; Glossary
- Giovanni Verga (2019), Dispensa n.4: Financial Analysis and Forecasting (2019/20) - Third Part: Econometric Tools and applications

-For the third part of the course, students should also download from internet the free econometric software GRETL, or alternatively use on request the econometric software Eviews. All data used in the computations are downloadable from the course web page.

### Knowledge and understanding

The student:

- will learn to understand the main current financial and credit phenomena and key measures taken by central banks since 2007.
- will learn to evaluate what is happening on financial and credit markets, and to evaluate central bank interventions.
- will learn to use econometric software for regressions.
- will learn to apply basic econometrics for estimation and prediction of important interest rates Euro-zone.

### Applying knowledge and understanding)

- Learning about specialized tools of finance for the analysis of macroeconomic models at advanced level.
- Learning about econometric tools to estimate the relationships between a group of variables.

### Making judgments

Ability to assess and make independent evaluations about findings of analysis financial sector and central bank actions.

### Communication skills

Ability to draw up and present criticism of financial and credit markets, the crisis in these markets and central bank solutions. Students will also become familiar with data handling and econometric processing

### Learning skills.

Ability to present complex topics concisely using formal language, description and examination of institutional phenomena and econometrics

Acquisition of knowledge: class lectures including computer econometric analysis

Acquisition of the ability to apply knowledge: computer analysis and discussion of financial and credit issues

### Acquisition of judgment:

During the course students will be encouraged to link theory to real world of finance and credit and to discuss the various possible monetary policy

interventions to tackle the economic crisis

Acquisition of learning skills:

for each topic students will start from a description of the problem and critically analyze solutions.

Video recording of classes are weekly available at Dropbox. Ask the course teacher for information on how to access

Written exam plus one oral question and computer use of econometric software.

The final score is at maximum of 30, and will be calculated as follows:

-Knowledge will be assessed with two written answers on 2 open questions that will be evaluated up to 6 marks each

-Ability to apply knowledge and independent judgment will be assessed by an oral open question on monetary policy evaluated up to 6 marks, and an econometric exercise of student's choice on two exercises evaluated up to 8 marks. The oral and computer test will be held at a time and day agreed with the student.

-The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through two closed questions (total 4 marks) together with the written exam.

The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>PODESTA' GIAN LUCA</b>                      | <b>Matricola: 005627</b> |
| Docente           | <b>PODESTA' GIAN LUCA, 6 CFU</b>               |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                               |                          |
| Insegnamento:     | <b>1007206 - FINANZA GLOBALE E GEOPOLITICA</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT</b>        |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>                                    |                          |
| CFU:              | <b>6</b>                                       |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/12</b>                               |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                     |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>                                       |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                          |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                                   |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO  |
| <b>Contenuti</b>            | Il corso analizza l'evoluzione del sistema finanziario internazionale a partire dalle sue origini fino ai giorni nostri, comparata allo sviluppo del sistema capitalistico e al progresso dei sistemi politici. Tra i temi specifici toccati dal corso si segnalano: le crisi finanziarie, l'economia di mercato, l'economia corporativa e l'economia comunista. L'economia-mondo, il mito della globalizzazione, l'area euro-atlantica e l'area estremo oriente-pacifico. Globalizzazione e declino degli stati nazionali; imperi ed equilibrio internazionale. Finanza globale e geopolitica. |
| <b>Testi di riferimento</b> | 1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016;<br>2) G. Ingham, "Capitalismo", Giulio Einaudi editore, Torino 2010.<br><br>Gli studenti frequentanti potranno tuttavia scegliere un argomento specifico di approfondimento concordato con il docente.  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:<br>a) Conoscenza e capacità di comprensione<br>Lo studente acquisirà la capacità di valutare come il progresso dei mercati finanziari rappresenti la forma più elevata del sistema capitalistico. Saprà interpretare l'evoluzione degli strumenti finanziari alla luce dei cambiamenti culturali,   |

politici e sociali. Percepirà come le crisi finanziarie rappresentino una costante del sistema capitalistico e saprà interpretarne i meccanismi, come pure le crisi strutturali e congiunturali.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione  
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche finanziarie nei mercati globalizzati.

c) Autonomia di giudizio  
Lo studente sarà in grado di valutare in modo critico le vicende economiche e finanziarie del moderno capitalismo globalizzato.

d) Abilità comunicative  
Lo studente acquisirà un patrimonio concettuale sul tema dell'organizzazione dei mercati assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di un futuro operatore dei mercati finanziari.

e) Capacità di apprendere  
Lo studente sperimenterà un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato su lezioni frontali, ma su momenti specifici di approfondimento.

|  |   |
|--|---|
| <b>Prerequisiti</b>                            | Nulla   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Lezioni tradizionali. Gli studenti potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo, attività che permetteranno di approfondire, utilizzando una metodologia cooperativa di lavoro, altri argomenti definiti dai gruppi insieme ai docenti. Gli studenti formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dal docente, prepareranno e presenteranno in aula una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in lingua inglese. Le slide delle lezioni saranno caricate su ELLY all'inizio del corso.   |
| <b>Altre informazioni</b>                      | Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla home-page del docente.   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p> <p>Esame scritto</p> <p>a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15 punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.</p> <p>b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte relative ai casi concreti delle domande aperte.</p> <p>c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella domande generale.</p> <p>d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.</p> <p>Presentazione in aula<br/>La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:</p> |

a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).  
b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).  
c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).  
c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.  
d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).  
Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata. La lode si assegna quando tutte le componenti dell' esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali. Il voto sarà pubblicato su ESSE3 nel più breve tempo possibile. E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

## Programma esteso

FINANZA GLOBALE E GEOPOLITICA

SSD: SECS-P/12 - CFU: 6 - Docente: Gian Luca Podestà

### Contenuti

Il corso analizza l'evoluzione del sistema finanziario internazionale a partire dalle sue origini fino ai giorni nostri, comparata allo sviluppo del sistema capitalistico e al progresso dei sistemi politici. Tra i temi specifici toccati dal corso si segnalano: le crisi finanziarie, l'economia di mercato, l'economia corporativa e l'economia comunista. L'economia-mondo, il mito della globalizzazione, l'area euro-atlantica e l'area estremo oriente-pacifico. Globalizzazione e declino degli stati nazionali; imperi ed equilibrio internazionale. Finanza globale e geopolitica.

### Testi di riferimento

- 1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016;
- 2) G. Ingham, "Capitalismo", Giulio Einaudi editore, Torino 2010.

Gli studenti frequentanti potranno tuttavia scegliere un argomento specifico di approfondimento concordato con il docente.

### Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:

- a) Conoscenza e capacità di comprensione  
Lo studente acquisirà la capacità di valutare come il progresso dei mercati finanziari rappresenti la forma più elevata del sistema capitalistico. Saprà interpretare l'evoluzione degli strumenti finanziari alla luce dei cambiamenti culturali, politici e sociali. Percepirà come le crisi finanziarie rappresentino una costante del sistema capitalistico e saprà interpretarne i meccanismi, come pure le crisi strutturali e congiunturali.
- b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione  
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche finanziarie nei mercati globalizzati.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare in modo critico le vicende economiche e finanziarie del moderno capitalismo globalizzato.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio concettuale sul tema dell'organizzazione dei mercati assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di un futuro operatore dei mercati finanziari.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato su lezioni frontali, ma su momenti specifici di approfondimento.

Prerequisiti

Nulla

Metodi didattici

Lezioni tradizionali. Gli studenti potranno accedere a una seconda parte di corso

composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo.

Gli studenti

formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dal docente, prepareranno e presenteranno in

aula una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in

lingua inglese.

Le slide delle lezioni saranno caricate su ELLY all'inizio del corso

Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla

home-page del docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2

domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15

punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.

b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte

relative ai casi concreti delle domande aperte.

c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate

dall'analisi delle risposte date nella domande generale.

d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata

verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande

dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici

utilizzati.

Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:

a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in

modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).

b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).

c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i

risultati ottenuti).

c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.

d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).  
 Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata. La lode si assegna quando tutte le componenti dell' esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali. Il voto sarà pubblicato su ESSE3 nel più breve tempo possibile. E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <p>Description of contents</p> <p>The course retraces the evolution of the international financial system since its origins to present, compared to capitalistic systems development. Between the issues of the course: financial crisis, market economy, corporative economy and communist economy. The world-economy, globalization myth, Euro-Atlantic area and Far East-Pacific area. Globalization and decline of national States, empires and international balance. Global finance and geopolitics.</p>  |
|  | <p>Reference books</p> <p>1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016;<br/>         2) G. Ingham, "Capitalism", Polity Press, Cambridge, UK, 2011.</p> <p>However the students that follow classes will choose a particular deepening topic fixed with the teacher.</p>  |
|  | <p>Skills to improve and learning outcomes</p> <p>a) Knowledge and comprehension abilities<br/>         The student will get the ability to analyze how the financial markets growth represents the principal shape of the capitalistic system. He will explain the financial tools evolution in connection with cultural, political and social changes. He will get how the financial crisis represent a stable situation of capitalism and will make sense both of its mechanisms and structural and cyclical crisis.</p> <p>b) Ability to use knowledge and comprehension<br/>         The student will use the studied issues to understand the complexity of the current financial dynamics in the globalized markets.</p> <p>c) Judgment autonomy<br/>         The student will be able to evaluate critically the economic and financial processes of the current globalized capitalism.</p> <p>d) Communicative skills<br/>         The student will get a conceptual property on market organization indispensable for the education and the communication of a future financial markets</p> |

operator.  
Prerequisites

Prerequisites

Nothing

Teaching methods

Traditional lessons. Students will be able to attend the second part of the course; they will be divided into groups, for further investigation of some of the topics in thematic workshops, group activities which will allow to deepen other topics defined by groups together with teacher using a cooperative learning methodology. Students will form small teams of 4-5 individuals who, on the basis of bibliographic and documentary indications provided by the lecturers, will prepare and give a short presentation (about 15 minutes) to the rest of the class, complete with a brief abstract in English. The lesson slides will be uploaded to ELLY at the beginning of the course.

Other information

Any additional lectures will be communicated at the start of the course and will be posted on the teacher's home-page.

Procedures to verify learning

Written test

a) The knowledge and comprehension abilities will be check by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.  
b) The ability to implement knowledge will be check by the analysis of the answers concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.  
c) The judgment autonomy and the learning ability will be check by the analysis of the general part of the 2 open-ended questions.  
d) The ability to communicate with a technical and right language will be check verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the meaning of the technical words used.

Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements:

a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).  
b) precision and effectiveness of the slides (style, language).  
c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).  
c) coherence between sources, analysis and synthesis.  
d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark. The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the



answers, capacity of multidisciplinary connections. The vote will be published as soon as possible. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

## GLOBAL FINANCE AND GEOPOLITICS

SSD: SECS-P/12 - CFU: 6 - Teacher: Gian Luca Podestà

### Description of contents

The course retraces the evolution of the international financial system since its origins to present, compared to capitalistic systems development. Between the issues of the course: financial crisis, market economy, corporative economy and communist economy. The world-economy, globalization myth, Euro-Atlantic area and Far East-Pacific area. Globalization and decline of national States, empires and international balance. Global finance and geopolitics.

### Reference books

- 1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016;
- 2) G. Ingham, Capitalism, Polity Press, Cambridge, UK, 2011.

However the students that follow classes will choose a particular deepening topic fixed with the teacher.

### Skills to improve and learning outcomes

#### a) Knowledge and comprehension abilities

The student will get the ability to analyze how the financial markets growth represents the principal shape of the capitalistic system. He will explain the financial tools evolution in connection with cultural, political and social changes. He will get how the financial crisis represent a stable situation of capitalism and will make sense both of its mechanisms and structural and cyclical crisis.

#### b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the complexity of the current financial dynamics in the globalized markets.

#### c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate critically the economic and financial processes of the current globalized capitalism.

#### d) Communicative skills

The student will get a conceptual property on market organization indispensable for the education and the communication of a future financial markets operator.

### Prerequisites

Nothing

### Teaching methods

Traditional lessons. Students will be able to attend the second part of the course; they will be divided into groups, for further investigation of some of the topics in thematic workshops, group activities which will allow to deepen other

topics defined by groups together with teacher using a cooperative learning methodology. Students will form small teams of 4-5 individuals who, on the basis of bibliographic and documentary indications provided by the lecturers, will prepare and give a short presentation (about 15 minutes) to the rest of the class, complete with a brief abstract in English. The lesson slides will be uploaded to ELLY at the beginning of the course.

#### Other information

Any additional lectures will be communicated at the start of the course and will be posted on the teacher's home-page.

#### Procedures to verify learning

##### Written test

- a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.
- b) The ability to implement knowledge will be checked by the analysis of the answers concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.
- c) The judgment autonomy and the learning ability will be checked by the analysis of the general part of the 2 open-ended questions.
- d) The ability to communicate with a technical and right language will be checked verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the meaning of the technical words used.

##### Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements:

- a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).
- b) precision and effectiveness of the slides (style, language).
- c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).
- c) coherence between sources, analysis and synthesis.
- d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark. The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections. The vote will be published as soon as possible. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA** **Matricola: 005327**

---

Docenti **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA, 6 CFU**  
**SANFELICI SIMONA, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1004515 - FINANZA MATEMATICA**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **12**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Funzioni in più variabili. Ricerca di massimi e minimi liberi e vincolati. Mercati e mezzi derivati. Azioni, merci, valute, contratti forward, futures ed opzioni. Opzioni: il modello binomiale. L'albero binomiale. Il valore di un'opzione. Arbitraggio e non arbitraggio. La deriva. La volatilità. Il processo di Wiener. Nozioni elementari di calcolo stocastico. Il lemma di Ito. Passeggiate aleatorie. Il modello di Black e Scholes. Verso l'eliminazione del rischio: il concetto di copertura. Elementi di Calcolo stocastico. Equazioni differenziali stocastiche. Equazione di Kolmogorov. Metodi numerici per equazioni alle derivate parziali e stocastiche. Metodo Monte Carlo e alle Differenze Finite. Valutazione di titoli derivati. Opzioni plain vanilla, path dependent ed esotiche.

Per ogni argomento sono previste le relative applicazioni.

### **Testi di riferimento**

- E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, La matematica in azienda 2: complementi di analisi, Egea, Milano, 2010.

- John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milano, 2018.

Ulteriore materiale di studio del Modulo 2 è fornito dal docente in aula sotto forma di dispense e lucidi delle lezioni. Ulteriori riferimenti bibliografici saranno segnalati durante le lezioni ed indicati nel programma dettagliato del corso disponibile su Elly.

## Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:

a) Conoscenza e capacità di comprensione.

Nella prima parte del Corso lo studente acquisirà gli strumenti di base per affrontare la finanza in termini quantitativi con particolare riferimento alle funzioni in più variabili.

Inoltre, approfondirà i principali argomenti della finanza quantitativa che gli saranno presentati in modo chiaro ed accessibile, stimolando l'intuizione, senza rinunciare tuttavia agli aspetti di formalizzazione ormai indispensabili a chiunque desideri operare sui mercati finanziari.

Nella seconda parte del Corso lo studente conoscerà i più recenti modelli di valutazione dei titoli finanziari. Partendo da basi assiomatiche, imparerà a formalizzare alcuni fenomeni finanziari.

Infine avrà modo di studiare i principali metodi numerici per l'approssimazione delle equazioni differenziali alle derivate parziali e delle equazioni differenziali stocastiche. In particolare, si concentrerà sui principali modelli differenziali per la valutazione di titoli finanziari derivati.

Durante la seconda parte del Corso, lo studente frequenterà un laboratorio informatico per sperimentare i principali concetti teorici acquisiti, attraverso l'elaborazione di programmi applicativi che utilizzano il software Matlab.

b) Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Lo studente potrà applicare quanto appreso per lavorare sui prodotti finanziari più diffusi, sia dal punto di vista teorico (conoscenza dei derivati e, più in generale, dei mercati), sia dal punto di vista tecnico-quantitativo (conoscenza delle tecniche e dei programmi più utilizzati nella Finanza moderna).

c) Autonomia di giudizio.

Lo studente sarà in grado di valutare con spirito critico le diverse situazioni ed i diversi prodotti finanziari proposti dai mercati. Sarà inoltre in grado di calcolare il prezzo di un derivato in condizioni di non arbitraggio.

d) Abilità comunicative.

Lo studente acquisirà un patrimonio di conoscenze, di metodologie e di abilità nel risolvere problemi assolutamente indispensabili per la formazione, la presentazione e la comunicazione di un futuro operatore nei mercati finanziari.

e) Capacità di apprendere.

Lo studente sperimenterà un metodo didattico tradizionale unitamente a lezioni in laboratorio ed alla possibilità di presentare una tesina in MatLab. Sarà dunque stimolato dal punto di vista dell'apprendimento su diversi versanti.

In sintesi: al termine del corso, lo studente:

- avrà compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;
- sarà in grado di risolvere problemi di natura pratica (sotto forma di esercizi e di applicazioni di carattere informatico);
- avrà raggiunto una buona autonomia di giudizio;
- sarà in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso.

## Prerequisiti

Elementi di base del Calcolo finanziario e della Teoria delle Probabilità.

## Metodi didattici

Lezioni orali, esercitazioni ed esercitazioni nel Laboratorio informatico.

Il Corso prevede alcune ore di laboratorio informatico, durante le quali lo studente potrà sperimentare i principali concetti teorici presentati, radicandone la comprensione e l'uso attraverso l'elaborazione di programmi applicativi che utilizzano il software Matlab.

Gli studenti, potranno realizzare una tesina di MatLab con un lavoro di gruppo (2 o 3 studenti per gruppo) che sarà valutato in sede d'esame.

Il Syllabus, il programma dettagliato del corso, le prove d'esame già assegnate e, per la seconda parte del corso, le dispense (parte integrante del corso) e alcuni video delle lezioni di Matlab sono pubblicati su Elly all'inizio del Corso.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta, con integrazione mediante elaborazione di un programma in Matlab.

Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove scritte, in forma di domande aperte ed esercizi volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

La verifica viene integrata mediante elaborazione (anche in gruppo) di un programma in Matlab, volto ad accertare la capacità di risolvere problemi operativi.

L'esame può essere sostenuto tramite un'unica prova o tramite due prove parziali al termine del primo e del secondo modulo delle lezioni. In particolare, la parte della prova riferita al primo modulo è composta da una domanda di teoria e un esercizio o da due domande di teoria. Ad ogni domanda di teoria possono essere attribuiti fino a 7,5-9 punti, all'esercizio fino a 6-7,5 punti.

La parte della prova riferita al secondo modulo è composta da due domande di teoria. Il massimo punteggio conseguibile è di 13,5/30. Lo studente dovrà integrare il suo voto presentando un elaborato in Matlab nel quale venga implementato (a scelta) uno degli esercizi proposti a lezione. La consegna dell'elaborato deve avvenire contestualmente allo scritto.

Se la prova riferita a un modulo è eccellente (per completezza, brillantezza e organizzazione dell'esposizione, eventuali nozioni o concetti non trattati specificamente nel corso), all'elaborato del modulo in oggetto è assegnata la lode. Se la votazione in entrambi i moduli è 30 e lode o se in un modulo è 30 e nell'altro è 30 e lode, all'intero esame è assegnata la votazione di 30 e lode.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).



## Testi in inglese

Italian

Functions in several variables.  
Optimization with and without constraints.  
Markets.  
Shares, goods, currencies, forward, futures contracts and options.  
Options: the binomial model.  
The binomial tree. The value of an option. Arbitrage and non-arbitrage.  
The drift. Volatility. The Wiener process. Basic knowledge of stochastic calculus. Ito's lemma. Random walks.  
The Black and Scholes model.  
Towards elimination of risk: hedging.  
Elements of stochastic calculus.  
Stochastic differential equations. Kolmogorov equation.  
Numerical methods for partial differential and stochastic equations.  
Monte Carlo Method and Finite Difference Method.  
Valuation of derivative securities.

Plain vanilla options, path dependent and other exotic options.

For each topic applications are provided.

- E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, La matematica in azienda 2: complementi di analisi, Egea, Milan, 2010.

- John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milan, 2018.

Moreover, lecture notes for the second part of the course will be provided by the teacher and made available on Elly.

Skills to be developed and expected learning outcomes:

a) Knowledge and ability to understand.

In the first part of the course the student will acquire the basic quantitative tools to approach quantitative finance. In particular functions in several variables are presented.

Modern finance is today an extremely rich field and often uses complex mathematical tools.

The main purpose of the first part of the course is to present the main topics of quantitative finance in a clear and accessible way with the aim to stimulate intuition without abandoning the aspects of formalization that are now indispensable for anyone wishing to operate on financial markets.

In the second part of the Course the student will study the most recent valuation models of financial stocks and derivatives. Starting from the axiomatic foundations, he will analyze the market with the intention of learning how to formalize some financial phenomena.

Finally, he will study the main methods for the numerical approximation of partial differential equations and stochastic differential equations.

In particular, he will analyze the main differential models for the evaluation of financial securities and derivatives.

He will attend several hours of computer lab, during which the student can experience the main theoretical concepts presented and deepen her/his understanding and use through the development of application programs that use the software Matlab.

b) Ability to apply knowledge and understanding.

Students can apply what they have learned to work on the most common financial products, both from a theoretical point of view (knowledge of derivatives and, more generally, markets), and from a technical-quantitative point of view (knowledge of the most used technicalities in modern finance).

c) Autonomy of judgment.

The student will be able to critically evaluate the different situations and different financial products offered by the markets. It will also be able to calculate the price of a derivative under non-arbitrage conditions.

d) Communication skills.

The student will acquire a wealth of knowledge, methods and skills in solving problems absolutely essential for the training, presentation and communication of a quantitative analyst in the financial markets.

e) Ability to learn.

The student will experiment with a traditional teaching method together with lessons in the laboratory and the possibility of presenting an assignment to be solved by MatLab. He will therefore be stimulated from the point of view of learning on different sides.

In short: at the end of the course, the student:

- will have understood and adopted the main models presented in the course;

- will be able to solve problems of a practical nature (in the form of exercises and IT applications);

- will have achieved a good judgment autonomy;

- will be able to communicate clearly what has been learned.

Basic elements of Financial Calculus and Theory of Probabilities.

Oral and practical lessons. Exercises in the IT laboratory.

The course provides several hours of computer lab, during which students can experiment with the main theoretical concepts presented and deepen their understanding and use through the development of application programs that use the software Matlab.

Students can create a MatLab dissertation with a group work (2 or 3 students per group) that will be evaluated during the exam.

The Syllabus, the detailed program of the course, the exams already assigned and, for the second part of the course, the lecture notes and some videos of the Matlab classes are published on Elly at the beginning of the course.

Written examination with integration by Matlab programming.

During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatch are not allowed.

Assessment of the achievement of learning outcomes is conducted mainly through written tests, in the form of open questions and exercises aimed at testing the ability relating to the application of knowledge, the independence of judgment and the ability to communicate with technical language appropriately.

The verification is integrated by means of the implementation (possibly in groups) of a Matlab program in order to check the ability to solve operational problems.

The students may take the examination with a unique test or with two partial tests at the end of the first and the second period of lessons.

In particular, in the first part of the exam there are one theoretical question and one exercise or two theoretical questions. Indicative marks: theoretical questions: 7,5-9/30; exercise 6-7,5/30.

The second part of the test is composed of two theoretical questions. The maximum achievable score is 13,5/30. The student must supplement his vote by presenting a paper implementing in Matlab one of the exercises proposed in class.

If one of the parts of the exam is excellent (for completeness, brightness and organization of the answers, concepts not specifically treated in the course), that part is valued with full marks cum laude. If both the parts are valued with full marks cum laude or if the result in one part is 30 and in the other is 30 with laude, the final mark is 30 cum laude.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure clearly described in the message.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **TAGLIAVINI GIULIO** **Matricola: 004253**

---

Docente **TAGLIAVINI GIULIO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1004059 - FINANZIAMENTI D'AZIENDA (LM)**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Il corso affronta le principali tematiche economico-manageriali, le logiche di base e gli strumenti relativi alla direzione e alla gestione finanziaria delle aziende. In particolare, vengono illustrati i modelli teorici fondamentali e la loro concreta applicazione nelle scelte tipiche della finanza aziendale: le decisioni di investimento (capital budgeting), l'individuazione di una corretta misura del costo del capitale e la scelta relative al grado di leva finanziaria (capital structure), ovvero i principali campi di attività della Direzione Finanziaria. L'obiettivo del corso è di introdurre gli studenti al mondo della finanza d'azienda, fornendo loro la comprensione sia dei principali modelli teorici sia delle loro principali applicazioni nelle realtà aziendali, privilegiando un taglio operativo ed applicativo.

Si approfondiscono diversi aspetti che attengono l'analisi del merito di credito. A tale riguardo è di rilievo comprendere quali siano le logiche di valutazione adottate dalle banche.

In secondo luogo si individua un set di circostanze tipiche che coinvolgono le competenze del direttore finanziario. Ogni circostanza deve essere analizzata con riguardo agli strumenti disponibili e alle criticità da mantenere sotto controllo.

Il corso viene completato da un corso monografico dedicato all'analisi delle operazioni di finanza straordinaria.

### **Testi di riferimento**

Aswath Damodaran - Oliviero Roggi, Finanza aziendale applicazioni per il management, 4 edizione, Apogeo.



|  |  |
|--|--|
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | <p>Il corso di Finanziamenti d'azienda persegue i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- creare le competenze nel campo della diagnosi corretta dei problemi finanziari di una azienda;</li> <li>- rendere disponibili modelli e logiche di valutazione delle soluzioni finanziarie per le imprese che si trovano in vari contesti competitivi;</li> <li>- rafforzare le competenze in tema di costruzione di modelli di valutazione</li> <li>- creare competenze di valutazione di operazioni di finanza straordinaria.</li> </ul>  |
| <b>Prerequisiti</b>                            | <p>Conoscenza base del foglio elettronico<br/>         Corso base di finanza aziendale<br/>         Corso base di matematica</p>   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali<br/>         Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: costruzione di modelli<br/>         Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli di valutazione e ottimizzazione dei vari profili della finanza aziendale<br/>         Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate, anche con riguardo ad operazioni in corso di svolgimento sul mercato dei capitali<br/>         Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.</p>  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>Prova intermedia, prova finale o colloquio. Le prove scritte avranno la durata di 1 ora.<br/>         Le conoscenze verranno accertate con 2 domande a risposta chiusa che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna.<br/>         Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 8 punti<br/>         Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 2 domande a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti dei mercati finanziari verranno valutate fino a 2 punti ciascuna.<br/>         L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 2 domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna.<br/>         La lode si assegna quando tutte le componenti dell' esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali. Il voto sarà pubblicato su ESSE3 nel più breve tempo possibile. E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.</p> |
| <b>Programma esteso</b>                        | <p>Capitolo 1 - I fondamenti<br/>         Capitolo 2 - L'obiettivo<br/>         Capitolo 3 - La nozione di rischio<br/>         Capitolo 5 - Misurare il rendimento di un investimento<br/>         Capitolo 6 - Interdipendenze fra progetti<br/>         Capitolo 7 - La struttura del capitale: analisi della decisione di finanziamento<br/>         Capitolo 8 - La struttura del capitale: la combinazione ottimale delle fonti di finanziamento<br/>         Capitolo 9 - La struttura del capitale: implementazione<br/>         Capitolo 10 - La politica dei dividendi<br/>         Capitolo 12 - Teoria e pratica della valutazione</p>   |



## Testi in inglese

Italian

The course focuses on main issues of financial management of companies. In particular, it will be illustrated the fundamental theoretical models and the operational applications in corporate finance decisions: capital budgeting, the determination of a right measure of cost of capital and the right capital structure. These are the main fields of activity of the Financial Management Department. The aim of the course is to introduce students to the world of business finance by providing them with a view of both the theoretical models and their main applications in business, focusing on operational decisions.

Our first focus involves several issues pertaining creditworthiness valuation. It is important to understand what the evaluation logic adopted by lender is.

The second main focus of the course concerns the identification of specific circumstances involving chief financial officers. Each circumstance should be analyzed with regard to availability and to the critical tools to bring under control.

Aswath Damodaran - Oliviero Roggi, Finanza aziendale applicazioni per il management, 4 edizione, Apogeo.

The business finance course has the following objectives:

- Create the skills for the correct diagnosis of company financial problems;
- Make available models and logical assessment of financial solutions for businesses in different competitive environments;
- Strengthen the skills associated with the construction of valuation models.

Basic knowledge of spreadsheet analysis  
General program of corporate finance  
General program of mathematics

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: model construction  
Acquisition of judgement skills: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the evaluation models and optimization of various aspects of corporate finance  
Acquisition of learning skills: for each topic students will start from the illustration of the problem to be solved and the solutions will be analyzed critically, even with regard to real transactions in progress on the capital market.

Acquisition of technical language: terms commonly used by the financial community are used during lectures.

Midterm, final test or colloquium. The written tests will last for 1 hour.

The knowledge will be assessed with 2 closed-ended questions that will count up to 2 points each.

The ability to apply knowledge will be assessed with 1 exercise that will count up to 8 points.

The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through two closed-ended questions about the meaning of the terms used by professionals in financial markets that will count up to 2 points each.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed with 2 open-ended questions that will count up to 7 points each.

The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness, and organization of the answers, the capacity of multidisciplinary connections. The vote will be published as soon as possible. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

Chapter 1 - The Foundations

Chapter 2 - The Objective of financial management Chapter 3 - The notion of risk

Chapter 5 - Measure the investment performance

Chapter 6 - Interdependencies between projects

Chapter 7 - Capital structure: analysis of the financing decision  
Chapter 8 - Capital structure: the optimal combination of funding sources  
Chapter 9 - Capital structure: implementation  
Chapter 10 - The dividend policy  
Chapter 12 - Theory and Practice of Firm Evaluation

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>GANDOLFI GINO</b>   | <b>Matricola: 005433</b> |
| Docenti           | <b>GANDOLFI GINO, 4 CFU<br/>REGALLI MASSIMO, 4 CFU<br/>SOANA MARIA GAIA, 4 CFU</b> |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1004531 - GOVERNANCE E GESTIONE DEL RISCHIO - FRIM</b>                          |                          |
| Corso di studio:  | <b>5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT</b>  |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>  |                          |
| CFU:              | <b>12</b>  |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/11</b>   |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>  |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---



## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

Italiano

### Contenuti

#### MOD. 1

- Le imprese multinazionali
- L'internazionalizzazione delle imprese
- Il risk management
- Il rischio paese
- Gli altri rischi legati al commercio internazionale
- La gestione dei rischi contrattuali e di trasporto
- La gestione dei rischi paese e di controparte
- Il cambio ed il mercato dei cambi
- L'esposizione transattiva al rischio di cambio
- L'esposizione operativa al rischio di cambio
- Gli strumenti per la gestione del rischio di cambio

#### MOD. 2

- La valutazione, la misurazione e la gestione del rischio di tasso di interesse.
- L'esposizione al rischio di tasso di interesse nelle imprese: variabili determinanti, strumenti di controllo e logiche di gestione.
- Gli strumenti per la gestione del rischio di tasso di interesse.
- Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di tasso di interesse.
- Il futures sul petrolio e sui suoi derivati: descrizione e finalità di utilizzo.
- Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di prezzo del petrolio.

### MOD. 3

Mercati finanziari e intermediari contribuiscono a determinare le soluzioni di governo delle imprese. I soggetti che hanno diritti iscritti nel passivo delle imprese hanno modalità incisive per influenzare le decisioni di rilievo nella definizione della strategia aziendale, nella scelta del management e in altri casi di rilievo. Il mercato finanziario è poi anche il luogo dove si contende la proprietà delle imprese, ossia dove si definiscono le modificazioni dell'assetto di controllo e, quindi, di governo delle imprese.

## Testi di riferimento

### MOD. 1

Dispensa disponibile presso l'ufficio fotocopie del Dipartimento.

### MOD. 2

Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson  
Casi aziendali ed esercitazioni distribuite in aula a cura del docente.

### MOD. 3

Per la preparazione può essere utile la lettura di:

- LA PARTE TERZA «LA CORPORATE GOVERNANCE» di Misani N. nel libro di Pivato S., Misani N., Ordanini A., Perrini F., 2004, Economia e gestione delle imprese, Egea, Milano;
- IL CAPITOLO 3 «CORPORATE GOVERNANCE E MERCATO DEI CAPITALI. UN'ANALISI ECONOMICA DELLA REGOLAMENTAZIONE DEI TAKEOVER» di Panunzi F. e Polo M. nel libro di Airoldi G. e Forestieri G., 1998, Corporate Governance. Analisi e prospettive del caso italiano, Etas, Milano;
- IL CAPITOLO «STOCK OPTION E QUALITÀ DEI PIANI DI INCENTIVAZIONE» di Pavarani E. nel libro a cura di Regalli M., 2002, Stock option e incentivazione del management, Il Sole 24 Ore, Milano;
- IL LIBRO «CORPORATE GOVERNANCE» di Brogi M., 2016, Collana Pixel, Egea, Milano;
- IL CAPITOLO 1 «LA CRESCENTE IMPORTANZA DELLA GOVERNANCE BANCARIA: UN'ANALISI ECONOMICA» di Colombo L. e Piccolo S. dell'OSSERVATORIO MONETARIO 1/2016 dell'ASSB, Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca ([www.assbb.it](http://www.assbb.it)).

## Obiettivi formativi

Il primo e il secondo modulo dell'insegnamento si propongono di esaminare, sia i principali fattori di rischio, sia le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi. L'analisi viene sviluppata con riferimento ai rischi connessi: ai tassi di interesse, ai tassi di cambio e alla variazione dei prezzi delle principali materie prime. Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito: le conoscenze necessarie per comprendere i principali rischi finanziari cui può risultare esposta un'impresa non finanziaria, nonché le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi; la capacità di applicare le conoscenze acquisite per poter svolgere con successo esercitazioni e casi aziendali relativi alla gestione dei rischi finanziari che verranno affrontati nel secondo modulo dell'insegnamento; la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'esposizione e alla copertura dei rischi finanziari per le imprese non finanziarie; le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con direttori finanziari, tesoriери e consulenti aziendali con riferimento alle problematiche connesse alla gestione dei rischi finanziari; le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate, nonché la capacità di lavorare in team.

Al termine del III modulo gli studenti dovrebbero avere sviluppato le seguenti competenze:

- a) Conoscenza e capacità di comprensione: Un obiettivo del corso è quello di conoscere con quali modalità si contende la proprietà delle imprese nella prassi dei mercati finanziari dei paesi sviluppati e, in particolare, nel contesto italiano. Si esamineranno le regole con cui si esercitano i diritti di proprietà da parte degli azionisti e con quali altre regole si esercitano i condizionamenti sul governo dell'impresa da parte dei finanziatori.
- b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il corso intende illustrare, mostrare l'applicazione e valutare gli effetti delle disposizioni e degli strumenti di governance, di incentivazione del management, di

resistenza al takeover, ecc..

c) Autonomia di giudizio : Il corso cerca di contribuire allo sviluppo di un atteggiamento critico sul tema della corporate governance, sul ruolo delle banche e dei mercati finanziari nella gestione e nel controllo delle imprese oltre che sulle peculiarità della governance nelle banche.

d) Abilità comunicative: Il corso vuole formare persone in grado di interagire con gli imprenditori, con le banche, con il management e con i consulenti aziendali con riguardo ai temi della governance d'impresa e della creazione del valore.

e) Capacità di apprendere: Il corso mira in sostanza a fornire agli studenti i principali elementi per permettere loro di sviluppare, implementare e valutare le scelte d'impresa in un'ottica di creazione del valore per tutti gli stakeholders

## Metodi didattici

### MOD. 1

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari derivati.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

### MOD. 2

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni ottimali da adottare per una corretta gestione dei rischi finanziari.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

### MOD. 3

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esempi, casi ed esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli e delle soluzioni utilizzabili nei differenti contesti.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si cercherà di partire dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni possibili e/o adottate e adottabili.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente).

Sono possibili prove parziali.

La durata complessiva dell'esame scritto è di 1 ora e 30 minuti

### MOD. 1

Il punteggio finale relativo al I modulo dell'insegnamento di Governance e gestione del rischio è pari a 10/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

Le conoscenze verranno accertate con 1 domanda a risposta chiusa che verrà valutata 1 punto

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 4 punti

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti che verrà valutata 1 punto.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domanda a risposta aperta che verrà valutata fino a 4 punti ciascuna

#### MOD. 2

Il punteggio finale relativo al II modulo dell'insegnamento di Governance e gestione del rischio è pari a 10/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

Le conoscenze verranno accertate con 1 domanda a risposta chiusa che verrà valutata 1 punto

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 4 punti

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti che verrà valutata 1 punto.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domanda a risposta aperta che verrà valutata fino a 4 punti ciascuna

#### MOD. 3

La verifica avverrà attraverso 2 domande, al fine di valutare la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, in cui la prima - di natura più generale - intende permettere la valutazione delle conoscenze acquisite e la capacità di comprensione, mentre la seconda, a contenuto più mirato, è orientata a verificare la capacità di apprendimento, di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 5 punti.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato (in caso di esame scritto) o ottime abilità comunicative (in caso di esame orale).

È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.



## Testi in inglese

Italian

#### MOD. 1

- Multinational corporation
- Offshoring and reshoring
- Risk Management
- Sovereign risk
- Other risks in international trade
- Managing contract and transport risks
- Managing sovereign and credit risks
- Exchange rate market
- Exchange rate risk: transaction exposure
- Exchange rate risk: operational exposure
- Managing exchange rate risk

#### MOD. 2

- Identification, measurement and management of interest rate risk

- Interest rate exposure in non-financial firms: variables, control instruments and management
- Instruments for the management of interest rate risk
- Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of interest rate risk.
- Oil futures and oil derivative futures: description and purposes
- Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of oil price risk.

### MOD. 3

Financial markets and intermediaries contribute to determine the enterprise governance solutions.

People having rights included in company liabilities can strongly influence significant decisions regarding corporate strategy, the choice of management and other important topics. The financial market is the place where the corporate ownership is disputed, and where corporate governance changes are defined.

### MOD.1

Teaching materials are available at the photocopy office of the Economic Department.

### MOD. 2

Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson

Case studies and exercises distributed in the classroom by the teacher.

### MOD. 3

- LA PARTE TERZA «LA CORPORATE GOVERNANCE» di Misani N. nel libro di Pivato S., Misani N., Ordanini A., Perrini F., 2004, Economia e gestione delle imprese, Egea, Milano;

- IL CAPITOLO 3 «CORPORATE GOVERNANCE E MERCATO DEI CAPITALI. UN'ANALISI ECONOMICA DELLA REGOLAMENTAZIONE DEI TAKEOVER» di Panunzi F. e Polo M. nel libro di Airoidi G. e Forestieri G., 1998, Corporate Governance. Analisi e prospettive del caso italiano, Etas, Milano;

- IL CAPITOLO «STOCK OPTION E QUALITA' DEI PIANI DI INCENTIVAZIONE» di Pavarani E. nel libro a cura di Regalli M., 2002, Stock option e incentivazione del management, Il Sole 24 Ore, Milano;

- IL LIBRO «CORPORATE GOVERNANCE» di Brogi M., 2016, Collana Pixel, Egea, Milano;

- IL CAPITOLO 1 «LA CRESCENTE IMPORTANZA DELLA GOVERNANCE BANCARIA: UN'ANALISI ECONOMICA» di Colombo L. e Piccolo S. dell'OSSERVATORIO MONETARIO 1/2016 dell'ASSB, Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca ([www.assbb.it](http://www.assbb.it)).

The first and second module of the course thus aims to examine both the main risk factors, and the techniques required for their management. The analysis is developed with reference to the following risks: interest rate risk, exchange rate risk and commodity risk. At the end of the course, students will have acquired:

- the knowledge necessary to understand the main financial risks to which a non-financial firm may be exposed, as well as the techniques required for the management of these risks;
- the ability to apply the acquired knowledge in order to successfully carry out exercises and case studies on the management of financial risks. Exercises and case studies will be proposed in the second module of the course;
- the critical capacity (independent judgment) to assess independently the problems associated with exposure and coverage of financial risks in non-financial firms; the ability to use a consistent technical language appropriate to communicate with CFOs, treasurers and business advisors with reference to the problems associated with the management of financial risks; the ability to learn through a logical method, which consists of identifying the problems and critical analyzing the solutions, as well as the ability to work in teams.

At the end of the course, students will have acquired:

a. Knowledge and ability to understand

A goal of the course is to study how corporate ownership is contended in



developed financial markets, and especially in the Italian market. The rules by which the shareholders exercise their property rights and the rules by which the bondholders and other lenders influence corporate governance will be examined.

b. Ability to apply knowledge and understanding

The course aims to present and evaluate the effects of corporate governance instruments, management incentives, takeover resistance etc..

c. Critical capacity (independent judgment)

The course aims to develop a critical attitude towards corporate governance, the role of banks and financial markets in enterprise management and control and banking governance.

d. Ability to communicate

The course aims to train students to interact with entrepreneurs, banks, managers and business advisers with regard to the issues of corporate governance and value creation.

e. Ability to learn

The course aims to provide students with the key elements to develop, implement and/or evaluate corporate choices with a view to creating value for stakeholders

#### MOD. 1

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of financial derivatives
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the solutions adopted will be critically analyzed
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

#### MOD. 2

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify the optimal solutions to adopt for a proper management of financial risks
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the adopted solutions will be critically analyzing
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

#### MOD. 3

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.

Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of different models and solutions.

Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.

Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written or oral test (chosen by the student).

Partial tests are possible.

The written Examination will be of 1-hour and 30-minute duration

#### MOD. 1

The final score relative to the first module of the "Risk governance and management" course is equal to 10/30 and will be calculated as follows: The knowledge will be tested with 1 closed-ended question, assessed 1 point

The ability to apply knowledge will be tested with 1 exercise, assessed up to 4 points

The ability to communicate with technical language will be tested

through 1 closed-ended question about the meaning of terms used by experts, assessed 1 point.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 1 open-ended question, evaluated up to 4 points\*.

#### MOD. 2

The final score relative to the second module of the "Risk governance and management" course is equal to 10/30 and will be calculated as follows:

Knowledge will be tested with 1 closed-ended question, assessed 1 point

The ability to apply knowledge will be verified with 1 exercise, assessed up to 4 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 1 closed-ended question about the meaning of terms used by experts, assessed 1 point.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 1 open-ended question, evaluated up to 4 points\*.

#### MOD. 3

The assessment, aiming to test the ability to communicate using technical language, will be made through 2 questions. The first (theoretical) question evaluates the acquisition of knowledge and understanding, while the second question, with application content, tests the acquisition of learning skills, the acquisition of the ability to apply knowledge and the acquisition of independent judgment. Each question will be evaluated up to 5 points.

Honors, or distinction, will be awarded to students who in addition to achieving full marks, demonstrate overall systematic knowledge of the subject, outstanding ability in applying knowledge and independence of thought, and excellent writing skills in the case of a written exam paper or excellent communication skills in the case of an oral examination.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

Examination results will be published on ESSE3 and students can look at their papers by making an appointment with the professor.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **OLIVIERI ANNAMARIA** **Matricola: 005699**

---

Docente **OLIVIERI ANNAMARIA, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006727 - INSURANCE AND PENSION FUND TECHNIQUE**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **8**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Inglese

### **Contenuti**

- Rischi: rappresentazione, trasferimento. Le caratteristiche di un pool di rischi.
- Aspetti tecnici del risk management di un assicuratore.
- Aspetti tecnici delle assicurazioni sulla durata di vita con benefici fissati: premi, riserva, utile.
- Assicurazioni sulla durata di vita con benefici variabili in funzione di tassi d'interesse, rendimenti di fondi, indici azionari.
- Prodotti pensionistici privati.
- I rischi presenti nella gestione di prodotti previdenziali.

### **Testi di riferimento**

- A. Olivieri, E. Pitacco. Introduction to insurance mathematics. Technical and financial features of risk transfers. Springer. 2nd Edition, 2015.
- Slide del corso, disponibili (dall'inizio delle lezioni) online nel portale Elly e in versione cartacea presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

### **Obiettivi formativi**

Conoscenza e capacità di comprensione:  
Lo studente apprende i principi tecnici di base delle gestioni assicurative e pensionistiche; esamina la struttura principale dei prodotti che offrono una copertura assicurativa per rischi vita e rischi non vita, delle forme assicurative di risparmio previdenziale e delle rendite pensionistiche; esamina le fasi del processo di risk management per un assicuratore e per un fondo pensioni, apprendendone le azioni principali.  
Capacità di applicare conoscenza e comprensione:  
Relativamente ai benefici legati alla durata di vita (erogati da imprese di assicurazione o da fondi pensione), lo studente acquisisce le nozioni attuariali di base per comprendere il calcolo dei premi, la formazione delle riserve, la valutazione dell'utile e l'analisi delle tradizionali azioni di

risk management. Le conoscenze acquisite dallo studente interessano vari ruoli nell'ambito del settore assicurativo e previdenziale. All'esterno di tale ambito, le conoscenze acquisite consentono una migliore comprensione dei servizi assicurativi di risk management (per aziende) o di gestione del risparmio (prodotti pensionistici individuali).

Autonomia di giudizio:

Il corso stimola la capacità di analisi critica richieste ad un laureato magistrale in discipline economico-aziendali che operi come nel settore finanziario-assicurativo. Lo studente è in grado di interpretare in modo critico l'output delle valutazioni attuariali, ed è inoltre capace di impiegare in modo autonomo i modelli attuariali meno sofisticati.

Abilità comunicative:

Lo studente acquisisce gli elementi principali del linguaggio tecnico-attuariale. E' quindi in grado di comunicare efficacemente con chi è incaricato di sviluppare le valutazioni attuariali, proponendosi come interprete (o anche come coordinatore) tra le funzioni più strettamente tecniche e quelle più prettamente manageriali.

Capacità di apprendere:

Lo studente sviluppa la capacità di interpretare gli aspetti tecnici dei problemi di natura assicurativa vita e previdenziale. E' in grado di comprendere gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara in particolare ad utilizzare modelli quantitativi non sofisticati ed è in grado di affrontare ulteriori approfondimenti per arrivare a comprendere anche il funzionamento di modelli quantitativi più avanzati rispetto a quelli esaminati durante il corso.

## Prerequisiti

Conoscenze di base di matematica finanziaria e probabilità.

## Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni guidate in ambiente Excel e lavoro di gruppo.

Le lezioni frontali sono concepite per presentare gli aspetti concettuali dei modelli, nonché (tramite valutazioni numeriche) i relativi profili operativi. Alcune valutazioni numeriche sono sviluppate in aula in ambiente Excel. Ulteriori esercitazioni sono svolte individualmente dagli studenti, dopo le lezioni. La docente suggerisce problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore d'aula affinché lo studente possa misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni frontali.

Il lavoro di gruppo è opzionale e svolto al di fuori dell'orario d'aula, e limitato al periodo di lezione. Consiste nello studio e discussione di un lavoro scientifico scelto da una lista proposta dalla docente o, in alternativa, nello sviluppo e discussione di un problema applicativo esteso su uno degli argomenti oggetti del corso, da sviluppare in ambiente Excel.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, seguito da eventuale colloquio orale (a richiesta dello studente) e integrato da lavoro di gruppo (opzionale).

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate richiedendo lo svolgimento di tre problemi numerici e l'interpretazione dei risultati ottenuti. La votazione massima conseguibile per ciascun problema è 10. Il tempo disponibile per il completamento del compito è 1 ora.

Il colloquio orale, di durata 10-15', consiste in una/due domande relative alla descrizione e comprensione dei modelli teorici.

L'interpretazione dei risultati consentirà di accertare la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di apprendere e l'autonomia di giudizio.

Nello svolgimento dei problemi numerici, nell'interpretazione dei risultati e, in caso di colloquio orale, nell'esposizione dei modelli esaminati durante il corso, lo studente dovrà dimostrare la propria capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'eventuale lavoro di gruppo sarà valutato considerando la comprensione dell'argomento, la competenza tecnica e l'abilità comunicativa in sede di presentazione del lavoro stesso. Lo studente che partecipa al lavoro di gruppo è esentato da una parte dello scritto e dalla prova orale. La possibilità di accedere al lavoro di gruppo è limitata al periodo di lezione.

Informazioni più dettagliate sono fornite sul portale Elly.  
 La lode sarà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento delle prove abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite agli specifici problemi oggetto d'esame, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella forma e ottime abilità comunicative.  
 Durante il periodo di lezione, è possibile sostenere l'esame scritto partecipando a prove intermedie. Informazioni dettagliate sono fornite nel portale Elly.  
 Il voto dell'esame scritto sarà pubblicato su Esse3 entro 8 giorni dall'esame. Il voto dell'esame orale sarà comunicato al termine dell'esame.

## Programma esteso

Disponibile online, sul portale Elly.  
 Durante il periodo di lezione, il programma dettagliato è aggiornato con periodicità settimanale.



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | English   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Risks: representation, transfer. The features of a pool of risks.</li> <li>- Technical aspects of the risk management of an insurer.</li> <li>- Technical aspects of life insurance products with fixed benefits: premiums, reserve, profit.</li> <li>- Participating and unit-linked life insurance products.</li> <li>- Private pension solutions.</li> <li>- The risks of a pension management.</li> </ul>  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- A. Olivieri, E. Pitacco. Introduction to insurance mathematics. Technical and financial features of risk transfers. Springer. 2nd Edition, 2015.</li> <li>- Course slides, available (since the beginning of lectures) online on the Elly platform and in printed version at the Copy Centre of the Department of Economics and Management.</li> </ul>   |
|  | <p>Knowledge and understanding:<br/>         The student learns the basic technical principles of the management of an insurance or pension business; examines the main structure of life and non-life insurance products, with fixed benefits and with participating and unit-linked benefits; investigates the risk management process for an insurer or a pension fund, understanding the main risk management actions.</p> <p>Applying knowledge and understanding:<br/>         With regard to living benefits (provided by insurers and pension funds), the student learns the basic actuarial tools for the pricing and reserving of insurance products, the assessment of profits and the basic steps of the insurance risk management.</p> <p>The expertise gained by the student on the topics dealt with in the course are suitable for several positions in an insurance company or a pension fund. Outside the insurance area, the knowledge provided by the course can help in understanding the features of the risk management services provided by an insurance company to an industry or an individual.</p> <p>Making judgements:<br/>         The course stimulates the ability to perform a critical analysis, as it is expected from a post-graduate students in the economic area, who is employed in the financial/insurance sector. The student is able to interpret critically the output of actuarial valuations, and she is also able to adopt autonomously simple actuarial models.</p> <p>Communication skills:<br/>         The student is educated in the use of the basic actuarial-technical</p> |

language.

Therefore, she is able to communicate efficiently with whom is in charge of actuarial valuations. She can coordinate the more strictly technical staff with those charged with more managerial duties.

Learning skills:

The students develops the ability to interpret the technical aspects of life insurance and pension problems. She can understand the quantitative models more suitable for solving such problems. In particular, the student learn how to use nonsophisticated

quantitative models and is able to go deeper into the subject in order to understand more advanced quantitative models.

Basic knowledge of financial mathematics and probability.

Face-to-face lectures, tutorial in the Excel framework and group work.

Frontal lecture are designed so to provide a description of the theoretical features of models, as well as their operative profiles (through the discussion of numerical examples). Some numerical assessments are developed in class in the Excel framework. The students has to further practice on models on his own. The student will be assigned problems which he has to solve autonomously after classes, so to develop his own ability to use the models presented during classes.

Undertaking group work is optional, and limited to the teaching period. Group work must be performed after classes. The work consists in studying and discussing a scientific paper chosen from a list provided by the lecturer or, alternatively, in developing and discussing an extended problem in one of the topics of the course, to be arranged in the Excel framework.

Written exam, possibly followed by an oral exam (upon student's request), and joint to group work (optional).

Knowledge and understanding will be assessed through the request of solving three numerical problems as well as interpreting the numerical findings. The maximum possible grade is 10 for each problem. The test must be completed within 1 hour.

The oral exam lasts 10-15' and consists in one/two questions on the description and understanding of theoretical models.

The assessment of applying knowledge and understanding, making judgements

and communication skills will be based on the interpretation provided for the

numerical findings.

In the interpretation of the numerical findings and, in case of oral examination, in the oral discussion the student must show her communication skills, in particular with regard to the appropriate technical language.

The possible work group will be assessed considering understanding of the subject, the technical skills and the communication ability in presenting its main content. The student undertaking group work is exempted from a part of the written exam and from the oral exam. The participation to group work is limited to the teaching period. Detailed information are available online, on the Elly platform.

Honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain full marks, in the performance of the test have proved an appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the gained knowledge to the specific problem submitted during the exam, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal written and oral presentation and excellent communication skills. During the teaching period it is possible to take the written exam by attending intermediate assessments. Detailed info are available on the Elly platform.

The grade assigned to the written exam will be published on the Esse3 platform within 8 days from the exam. The grade assigned to the oral exam is communicated at the end of the exam.

Available online, on the Elly platform.  
During the teaching period, the detailed program will be updated weekly.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CACCIAMANI CLAUDIO** **Matricola: 005880**

---

Docente **CACCIAMANI CLAUDIO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1005992 - INSURANCE, INVESTMENT BANKING E REAL ESTATE FINANCE**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Il corso si compone di due moduli:

- Nel primo modulo, si analizzano le tematiche relative ai rischi puri d'azienda nell'ottica dell'efficace gestione degli stessi, valutando le alternative a disposizione. Tra queste, particolare attenzione è dedicata ai temi delle assicurazioni e dell'intermediazione assicurativa, considerando sia i prodotti, sia la gestione delle compagnie di assicurazione. L'ottica di indagine è essenzialmente economico-finanziaria, tale da fornire le competenze necessarie per affrontare correttamente le problematiche di copertura dei rischi, aziendali e personali, dal punto di vista non solo del potenziale cliente, ma anche della compagnia erogatrice del servizio.

- Nel secondo modulo, si forniscono le conoscenze fondamentali delle operazioni di finanza strutturata e straordinaria e di quelle legate al settore del real estate. Congiuntamente, si analizzano le problematiche di valutazione del rendimento/rischio degli investimenti e del costo effettivo dei finanziamenti immobiliari, per poi entrare nel merito dei veicoli di investimento immobiliare presenti sul mercato italiano ed estero.

### **Testi di riferimento**

Modulo di Insurance: C. Porzio, D. Previati, R. Cocozza, S. Miani, R. Pisani, Economia delle imprese assicurative, McGraw-Hill, 2011 (capp. 1-8 e 11-13) ed eventuali materiali integrativi segnalati dal docente

Modulo di Investment Banking e Real Estate: "Real Estate: Manuale di economia e finanza immobiliare. III edizione.", Egea, 2012, a cura di C. Cacciamani (capitoli 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26) ed eventuali materiali integrativi segnalati dai docenti.



## Obiettivi formativi

Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito

- Le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche dei rischi, delle operazioni di finanza straordinaria e dei veicoli di investimento immobiliari, i punti di forza e di debolezza delle operazioni di gestione del rischio e di finanza strutturata relativa al mercato del real estate, nonché il ruolo e le funzioni dei diversi attori coinvolti nei mercati esaminati;
- la capacità di applicare le conoscenze acquisite per analizzare in modo critico gli strumenti di gestione del rischio, di finanza straordinaria e di investimento immobiliare, le caratteristiche dell'attività assicurativa e le operazioni di finanza straordinaria, del real estate, per poter effettuare scelte di gestione del rischio e d'investimento in modo consapevole e coerente con i bisogni di soggetti esposti al rischio o investitori;
- la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse alla gestione del rischio e alla selezione degli strumenti idonei per risolverle, all'analisi e alla selezione dei veicoli di investimento immobiliare e delle operazioni di finanza straordinaria a essi connesse;
- le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati assicurativi e finanziari, quali, ad esempio, risk managers, tecnici di compagnia, agenti, broker, investment banker e operatori delle sgr o dei fondi immobiliari, ecc.
- le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

## Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: testimonianze da parte di operativi del settore
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare punti di forza e di debolezza dei diversi strumenti di gestione del rischio e dell'attività assicurativa, delle operazioni finanza straordinaria e di finanza strutturata nel campo del real estate, dei veicoli di investimento immobiliare e degli operatori coinvolti sul mercato, effettuando confronti critici.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nel settore, anche attraverso l'utilizzo di quotidiani e stampa specializzata (Sole 24 Ore, Milano Finanza, ecc.).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Possibilità di esame:

- scritto con eventuale integrazione orale (a richiesta dello studente) per punteggi pari o superiori a 27/30;
- orale (a richiesta dello studente) senza possibilità di ulteriore integrazione.

L'esame si svolgerà attraverso 8 domande a risposta aperta (4 relative al modulo di insurance e 4 relative al modulo di investment banking e real estate finance), valutate fino a 4 punti ciascuna. Per ciascuna domanda, il punteggio massimo può essere raggiunto come di seguito:

- fino a 2,5 punti con riferimento all'accertamento delle conoscenze;
- Fino a 0,5 punto con riferimento alla capacità di comunicare attraverso l'utilizzo di linguaggio tecnico appropriato;
- Fino a 1 punto con riferimento alla capacità di apprendere, di applicare le conoscenze e all'autonomia di giudizio.

## Programma esteso

L'insegnamento si articola in una trattazione strutturata dei seguenti aspetti.

Il primo modulo tratta:

1. Le logiche di analisi e la tassonomia dei rischi
2. La rappresentazione dei rischi nei bilanci aziendali
3. I rischi da interruzione dell'attività di esercizio
4. Il processo assicurativo
5. Coassicurazione e Riassicurazione
6. Ramo danni e ramo vita
7. I principali contratti ramo danni
8. I principali contratti ramo vita

9. Gli agenti
10. I broker
11. I canali innovativi e alternativi
12. L'intermediazione assicurativa: la normativa
13. L'intermediazione assicurativa: la realtà italiana
14. L'intermediazione assicurativa: la realtà europea
15. La liquidazione dei sinistri
16. I fondi pensione e la previdenza complementare

Il secondo modulo tratta:

17. Le operazioni di investment banking e real estate finance: inquadramento teorico e tecnico
18. Il business plan ai fini delle operazioni finanziarie e immobiliari
19. Le fusioni e le acquisizioni
20. Le scissioni e i conferimenti
21. La quotazione
22. I finanziamenti in pool, le emissioni di titoli e le garanzie collettive
23. Il crowdfunding
24. La ristrutturazione dei finanziamenti
25. Il mercato real estate: andamento e prospettive, la finanziarizzazione del settore immobiliare
26. Il rischio di un investimento immobiliare: misurazione e gestione
27. La correlazione tra investimenti e finanziamenti immobiliari: mutuo, leasing, società veicolo
28. I fondi comuni di investimento immobiliari italiani: problematiche giuridiche e fiscali
29. La gestione finanziaria dei fondi immobiliari
30. Le SIIQ e le SICAF
31. Gli investitori istituzionali e gli investimenti immobiliari
32. Gli investimenti etici



## Testi in inglese

Italian

The course is divided into two modules:

- In the first module , the issues related to business risks are analyzed, considering the different alternatives available . Among these, particular attention is paid to insurance coverages and insurance brokerage and to the products and the management of insurance companies . The view is an economic and financial investigation, providing the necessary skills to be able to properly address the risk coverage, both for business and for retail customers.

- In the second part of the course, fundamental knowledge of investment banking and of economy of real estate market and of the techniques of analysis of structured finance transactions and outstanding related to the real estate sector is provided. The problems of evaluation of risk/return of investment and the actual cost of real estate financing are showed. Finally, real estate investment vehicles on the italian market and abroad are analyzed.

Insurance module: C. Porzio, D. Previati, R. Coccozza, S. Miani, R. Pisani, *Economia delle imprese assicurative*, McGraw-Hill, 2011 (capp. 1-8 e 11-13) and any supplementary materials reported by teachers

Investment Banking and Real Estate module: "Real Estate: Manuale di economia e finanza immobiliare. III edizione.", Egea, 2012, a cura di C. Cacciamani (capitoli 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26) and any supplementary materials reported by teachers.

At the end of the course , students will have acquired

a. The knowledge needed to understand the main operations involved in investment banking, risks and real estate investment vehicles, the strengths and weaknesses of risk management and structured finance

operations on financial and real estate market, as well as the role and functions of the actors involved in the examined markets;

b . the ability to apply the acquired knowledge to critically analyze tools of risk management and financial operations and real estate investment, the characteristics of the insurance and structured finance transactions in the world of finance and real estate, in order to make decisions regarding management of risk and investment consciously and consistently with the needs of individuals at risk or investors;

c . the critical capacity (independent judgment) to evaluate independently issues related to risk management and to selection of the means to solve them, to the analysis and selection of investment banking operations and of real estate investment vehicles and corporate finance transactions related to them ;

d. the ability to use a consistent appropriately technical language in communicating with the operators of insurance and financial markets , such as, for example, risk managers, technicians of the company, agents, brokers and asset management companies or operators of investment banking and real estate funds, etc..

e. the ability to learn through the logical method of identifying problems and critical analysis of the solutions adopted.

- Acquisition of knowledge: lectures;

- Acquisition of the ability to apply knowledge: evidence from experts in the sector

- Acquisition of independent judgment: During the course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the various instruments of risk management and insurance business, of structured finance transactions in investment banking world and in the field of real estate, real estate investment vehicles and operators involved in the market, making critical comparisons.

- Acquisition of learning skills: for each topic, the start is from the illustration of the problem to solve, analyzing critically the solutions adopted.

- Acquisition of technical language: during teaching, students will learn the meaning of terms commonly used in the sector, also using newspapers and trade press (Il Sole 24 Ore, Milan, Finance, etc.).

Possibility of examination:

- Written with oral supplementation (at student's request) for scores equal to or greater than 27/30;

- Oral (by request of student) without the possibility of further integration.

The examination will take place through 8 open-ended questions (4 relating to the part of insurance and 4 relative to the part of investment banking and real estate finance), accounted for up to 4 points each. For each question, the maximum score can be reached as follows:

- Up to 2,5 points with reference to the establishment of knowledge;

- Up to 0,5 point with reference to the ability to communicate through the use of appropriate technical language;

- Up to 1 point with reference to the ability to learn, to apply the knowledge and independence of judgment.

The course is divided into a structured discussion of the following aspects.

The first part speaks about:

1. Logics of risk analysis and Taxonomy of business risks
2. Representation of the risks in the company financial statements
3. Business Interruption Risks
- 4 . The insurance process
5. Co-insurance and Re-insurance
- 6 . Life and non-life insurance
- 7 . The main non-life insurance contracts
- 8 . The main life insurance contracts
- 9 . Agents
- 10 . Brokers
- 11 . The innovative and alternative channels
- 12 . The insurance brokerage : the rules
- 13 . The insurance brokerage : the italian situation
- 14 . The insurance brokerage : the european situation

- 15 . The settlement of claims
- 16 . Pension funds and supplementary pension schemes

The second part speaks about:

17. Investment Banking and Real Estate Finance: activity and operations
- 18.The business plan
- 19.M &A
20. Spin off and newco
- 21.IPO
22. Debt pooling, bonds and collateralization
- 23.Crowdfunding
- 24.Debt restructuring
25. The italian real estate investment funds: financial and management issues
26. The risk in real estate
27. Leasing, mortgage and SPV
28. Real estate funds
29. Real estate fund financial management
30. SIIQ and SICAF
31. Pension funds and insurance: asset allocation and real estate investment
32. Ethical investment

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **TORRICELLI LORENZO** **Matricola: 026775**

---

Docente **TORRICELLI LORENZO, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1008723 - LABORATORIO DI FINANZA QUANTITATIVA**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Superfici di volatilità. Volatilità locale ed equazione di Dupire. Modelli di volatilità stocastica continui e discontinui. Delta, Vega e Gamma hedging. Robustezza della formula di Black-Scholes. Prezzaggio di opzioni Americane usando modelli ad albero. Altri temi scelti in finanza quantitativa e risk management.

### **Testi di riferimento**

I riferimenti bibliografici principali verranno indicati durante il corso. Ogni riferimento bibliografico e l'eventuale dispensa saranno pubblicati su Elly.

### **Obiettivi formativi**

Il corso consiste in una combinazione tra teoria e pratica delle metodologie numeriche più popolari utilizzate nei dipartimenti quantitativi degli istituti finanziari. Esso è inteso come una prosecuzione ideale del modulo di Finanza Matematica, con particolare attenzione agli aspetti più spiccatamente implementativi.

a) Conoscenze e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere la necessità di modelli finanziari che vadano oltre al paradigma Gaussiano, saprà implementare in MATLAB le soluzioni più popolari alternative al modello di Black Scholes, e le strategie di copertura ad esse associate, e sarà in grado di comprendere l'origine e la natura della superficie di volatilità.

b) Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per lavorare sugli indicatori dei mercati finanziari più diffusi e prodotti finanziari esotici sia dal punto di vista teorico che da quello tecnico-quantitativo.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare con spirito critico e giudicare le circostanze in cui determinati modelli matematici funzionano meglio di altri, e definirne le potenzialità e limiti

d) Abilità comunicative.

Lo studente acquisirà conoscenze metodologiche e adeguate per risolvere comuni problemi di modellizzazione in finanza quantitativa

e) Capacità di apprendere

La combinazione di lezioni teoriche seguite da immediate applicazioni terrà ben salda l'intuizione dello studente al fatto che metodologie avanzate in finanza matematica non costituiscono teoria astratta, ma si rispondono alle esigenze e trovano riscontro concreto in problemi finanziari reali.

**Prerequisiti**

Aver frequentato il corso di Finanza Matematica è requisito assolutamente necessario. E' richiesta capacità di programmazione in MATLAB.

**Metodi didattici**

Lezioni frontali e attività di laboratorio informatico. Le lezioni verranno suddivise tra risultati teorici, illustrazione di programmi esemplificativi MATLAB che implementano detta teoria, ed eventualmente esercizi da svolgere in classe inerenti i temi trattati. Il codice MATLAB con gli esempi verrà diffuso prima dell'inizio del corso tramite il sistema ELLY.

**Altre informazioni**

**Modalità di verifica dell'apprendimento**

Gli studenti, da soli o in gruppo, dovranno preparare una ricerca scritta/orale su metodi e tematiche di finanza quantitativa affini a quelli trattati nel corso, e svolgere di un esercizio di programmazione in MATLAB. L'esame consisterà in un seminario in cui verranno esposti tale ricerca e i risultati dell'esercizio. La lode verrà attribuita agli studenti la cui elaborazione ed esposizione teorica risulterà notevole per approfondimento e capacità di rielaborazione critica, e che risolveranno l'esercizio di programmazione in maniera particolarmente brillante ed efficiente.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio)

**Programma esteso**



**Testi in inglese**

Italian

Volatility surface. Local volatility and the Dupire Equation. Stochastic volatility models with and without jumps. Delta, Vega and Gamma hedging. Robustness of the Black-Scholes formula. American option

pricing using trees. Other selected topics in quantitative finance and risk management.

The main references will be pointed to during the course and, together with lecture notes, made available on the ELLY online system.

The course will consist of a blend between theory and practice of the most popular numerical methodologies used in the quantitative desks of financial institutes. The course is intended as a continuation of the Financial Mathematics module, with particular attention to implementative and practical aspects.

a) Understanding skills and acquired knowledge

At the end of the course, the student will understand the need for financial models going beyond the classic Gaussian paradigm; will be able to implement in MATLAB the most popular alternatives to the Black-Scholes model and the associated hedging strategies, and will be able to understand the origin and nature of the volatility surface.

b) Ability of applying the acquired knowledge

The student will be able to employ the learned techniques to work on the most important financial markets indicators, as well as exotic products, both under a theoretical and applied side.

c) Independence of judgement

The student will be capable of assessing critically the circumstances under which some given mathematical models work better than others, and define their potential and limitations.

d) Communication skills

The student will learn relevant methodologies to solve common modelling problems in finance

e) Learning abilities

The offered combination of theory followed by immediate applications, will hold firm the intuition of the student to the idea that advanced methods in finance do not form a body of abstract theory, but answer needs and find application in concrete financial problems.

It is absolutely necessary to have attended the Financial Mathematics module. Some proficiency in MATLAB is also expected.

Classroom lectures and laboratory demonstration. The lectures will be divided between theoretical explanations, MATLAB code illustration, and possible exercises related to the examples provided. The MATLAB code will be uploaded on the ELLY online system before the beginning of the course.

The students, working alone or in groups, are assigned a research topic similar to those treated during the lectures, and will have to prepare a programming exercise. These will be then discussed during a classroom seminar. Cum laude marks will be attributed to those students who will show deeper understanding and ability of critical assessment in the theoretical aspects of the subject matter, as well as performing an outstanding implementation of the programming exercise.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through the Essetre system). The students are allowed to reject the grade within a week from the receipt of such a message through an online procedure.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CACCIAMANI CLAUDIO** **Matricola: 005880**

---

Docenti **BOCCHIALINI ELISA, 6 CFU**  
**CACCIAMANI CLAUDIO, 2 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006731 - LABORATORIO DI INTERMEDIAZIONE ASSICURATIVA**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano.

### **Contenuti**

Il Laboratorio consiste nell'attivazione di "un'agenzia di assicurazione virtuale", all'interno della quale gli studenti riproducono, assumendone diretta responsabilità, l'attività di un intermediario assicurativo professionale.

Le attività del laboratorio sono suddivise in due parti:

- una prima parte di acquisizione delle competenze tecnico-assicurative, propedeutica alle attività pratiche di laboratorio, da svolgersi contemporaneamente a queste, che mira a fornire conoscenze di base in ambito assicurativo;

- una seconda parte "operativa" che simula concretamente l'attività tipica di un'agenzia di assicurazioni.

I contenuti affrontati sono:

- L'attività tipica di un'impresa di assicurazione

- La distribuzione assicurativa

- Il contratto di assicurazione (danni e vita)

- La disciplina di tutela del consumatore

- L'agenzia:

\* Elementi di Contabilità e analisi economico-finanziaria,

\* Gestione di Portafoglio,

\* Gestione del Cliente, CRM, Customer Experience,

\* Processi Digitali,

\* Elementi di Tecnica di Vendita.

- La vigilanza assicurativa.



|  |   |
|--|---|
| <b>Testi di riferimento</b>                    | I materiali didattici utilizzati durante le lezioni saranno caricati con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare i materiali è necessaria l'iscrizione al corso con chiave di accesso riservata che sarà comunicata dalla docente a inizio corso.   |
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | Al termine del Laboratorio, lo studente avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione approfondite sulla gestione tipica di un'agenzia di assicurazione. Questo permetterà di applicare le conoscenze acquisite in termini di abilità analitica e di problem solving. Attraverso la frequenza delle lezioni, lo studente sarà in grado di sviluppare la propria autonomia di giudizio arrivando ad avere la capacità di assumere decisioni strategiche ed operative in riferimento all'attività tipica di un'agenzia. Nell'ambito del Laboratorio sarà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico, al fine di stimolare gli studenti a sviluppare abilità comunicative in ambito assicurativo. La capacità di apprendimento degli studenti sarà continuamente stimolata attraverso la partecipazione alle attività pratiche del Laboratorio.  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Acquisizione delle conoscenze: attività di simulazione abbinata a lezioni frontali.</p> <p>Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: attività di simulazione abbinata al project work.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: l'attività di simulazione e il project work stimoleranno la capacità di valutazione critica.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: l'attività di simulazione presenterà situazioni problematiche tipiche dell'operatività di un'agenzia assicurativa e stimolerà a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico illustrandone significato e utilizzo.</p>  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>- Verifiche ed esercitazioni in itinere sul livello di raggiungimento degli obiettivi posti durante le attività pratiche di laboratorio, attraverso le quali sono verificate, oltre all'impegno dedicato alla partecipazione attiva alle attività del Laboratorio, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con il linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.</p> <p>- Esame scritto finale costituito da 30 domande a risposta chiusa, valutate fino a 1 punto ciascuna, attraverso il quale è verificata in particolare l'acquisizione delle conoscenze.</p> <p>Il punteggio finale risulta dalla media ponderata dei seguenti parametri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- presenza e partecipazione alle attività (20%),</li> <li>- esercitazioni/verifiche in itinere, compresa la verifica sul project work (30%),</li> <li>- voto esame scritto (50%).</li> </ul> <p>La lode è assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena nella prova scritta e nelle prove intermedie, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza dei contenuti del laboratorio, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite, una elevata autonomia di giudizio ed eccellenti capacità comunicative.</p> <p>Il voto è pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame.</p> <p>È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.</p> |



## Testi in inglese

Italian.

The Lab is a "virtual insurance agency", in which students play, assuming direct responsibility, the activity of a professional insurance intermediary. The lab's activities are divided into two parts:

- A first part of the acquisition of technical insurance expertise, preparatory to laboratory practical activities to be carried out simultaneously with these, which aims to provide basic knowledge in insurance.

- A second part of "operational" simulates the typical activities of an insurance agency.

The contents are:

- The activity of insurance companies

- The insurance distribution

- The insurance contract (non-life insurance policy, life insurance policy)

- The consumer protection

- The insurance agency:

- \* Elements of Accounting and Financial Analysis,

- \* Portfolio Management,

- \* Customer Management, CRM, Customer and Customer Experience,

- \* Human Resources Management,

- \* Digital Processes,

- \* Elements of Sales Technique,

- Insurance Supervisory.

The course materials will be uploaded weekly to Elly platform. To download the materials it is necessary to register for the course with a password that will be communicated at the beginning of the course.

By the end of the Lab students have acquired in-depth knowledge and understanding regarding management of an insurance agency. This will enable them to apply knowledge in terms of analytical skills and of problem solving. Through course attendance students will be able to develop their capability of making judgements independently reaching the ability to take both strategic and executive decisions with reference to insurance agency activities. During the Lab highly specialized/technical language will be adopted in order to stimulate students to improve their communication skills in insurance sector. Learning skills of the students will be stimulated by participating in practical and operational activities of the Lab.

Acquisition of knowledge: simulation activities and lectures.

Acquisition of the ability to apply knowledge: simulation activities and project work.

Acquisition of judgment: lessons and project work stimulate capacity for critical evaluation.

Developing capacities for learning: lessons present problematic situations and

stimulate critical focus search for appropriate solutions.

Acquisition of technical language: during the Lab highly specialized/technical language will be adopted and the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the insurance community.

- Progress examination during the Lab, through which will be find out active participation, applying knowledge, communication skills and use of appropriate technical language, making judgments and learning skills.

- Final written examination with 20 multiple-choice questions, each evaluated 1.5 marks, through which will be find out the acquisition of knowledge.

Final mark will be composed by: presence and participation (20%), progress examination (30%), final written examination (50%).

The "lode" is given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment in the written test and in the intermediate tests, have on the whole demonstrated an appreciable knowledge of the contents, an excellent ability to apply the knowledge acquired, a high degree of autonomy of judgment and excellent communication skills.

The final grade is published in esse3 within 8 days of taking the exam.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **LAURINI FABRIZIO** **Matricola: 006644**

---

Docente **LAURINI FABRIZIO, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006725 - MODELLI STATISTICI CON APPLICAZIONI FINANZIARIE**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **SECS-S/03**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** italiano

### **Contenuti**

Il corso illustra le principali metodologie statistiche e di analisi dei dati di natura finanziaria finalizzati alla gestione del rischio e alle previsioni temporali:

- 1) Il modello statistico e la funzione verosimiglianza: Modelli parametrici a componenti indipendenti, stimatori di massima verosimiglianza e proprietà asintotiche;
- 2) Il modello di regressione logistica per il rischio di credito;
- 3) Modelli lineari per serie storiche, elementi di catene di Markov e processi ARMA per serie stazionarie;
- 4) Modelli non-lineari: Modelli ARCH(1) e GARCH(1,1) con cenni alle relative generalizzazioni.
- 5) Cenni agli elementi base analisi tecnica per operazioni di trading borsistico.

La teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, sarà accompagnata da esercizi in aula, sia di natura probabilistica, sia di natura computazionale tramite i software Excel, R e GRETL.

### **Testi di riferimento**

1) Bibliografia essenziale per l'esame  
Volume preparato dal docente (in corso di preparazione) per i punti 1, 3, 4 e 5 del programma. Per il punto 2 il testo di riferimento è Cerioli, A. e Laurini, F. (2019) Il modello di regressione logistica per le applicazioni aziendali, Uni-Nova.

2) Riferimento preliminare per studenti con lacune di base sui temi di serie storiche finanziarie

Laurini, F. (2012) "Elementi di Analisi delle Serie Storiche Finanziarie". Libreria Medico Scientifica.

### 3) Bibliografia specifica d'approfondimento

- a) Azzalini, A. (2001) "Inferenza Statistica: Un'introduzione Basata Sul Concetto Di Verosimiglianza". Unitext / Collana Di Statistica E Probabilità Applicata. Springer, seconda edizione. (Italiano)
- b) Harvey, A.C. (1993) "Time series models". Cambridge, MA: MIT Press, seconda edizione. (Inglese)
- c) Tsay, R.S. (2010) "Analysis of Financial Time Series". Wiley-Interscience, terza edizione. (Inglese)

## Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso estende e completa le competenze quantitative impartite dagli insegnamenti precedenti. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche per l'analisi dei fenomeni finanziari di svariata natura e approfondisce i problemi di stima dei parametri e selezione diagnostica di un modello statistico. Tali tecniche comprendono: il modello di regressione logistica per il rischio di credito; modelli di Markov lineari e non lineari per serie storiche finanziarie e diagnostiche grafiche. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, quella tipologia di "dato statistico" che caratterizza la natura del corso di Laurea in Finanza e Risk Management.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di implementare in modo autonomo le tecniche modellistiche avanzate sopra riportate. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze specifiche avanzate, a cui vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico, che risultano ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, tramite l'eventuale ausilio degli adeguati strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi finanziari di svariata natura. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura, pertanto, un elevato grado di autonomia finalizzata al corretto giudizio dell'applicazione della tecnica adeguata e l'associata capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite, al fine di massimizzare il contenuto informativo rilevante in chiave di risk management.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà interagire in modo costruttivo con le figure finanziarie di ogni profilo. La capacità di riassumere le informazioni statistiche di natura complessa, fornendo, in aggiunta, sintesi quantitative efficaci, permette allo studente di contribuire con le proprie considerazioni allo sviluppo e alla stesura dei processi decisionali.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della teoria matematica, statistica e probabilistica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura finanziaria.

## Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e redazione di una relazione/progetto abbinato al trading.

Le lezioni sono frontali e sono concepite per presentare gli aspetti fondamentali dei modelli statistici e probabilistici, nonché le relative stime numeriche e associate misure di incertezza.

Le esercitazioni sono svolte individualmente dagli studenti, dopo le lezioni. Il Professore suggerisce regolarmente problemi e/o esercizi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore d'aula affinché lo studente possa autonomamente valutare il grado di apprendimento dei concetti fondamentali esposti in aula durante le lezioni frontali.

La preparazione e stesura della relazione su sistemi di trading è opzionale. La relazione è svolta al di fuori dell'orario d'aula. La relazione consiste nella scrittura di una decina di pagine dattiloscritte, corredata da dati e codici software utilizzati. La relazione è da impostare discutendo, principalmente, le scelte effettuate sia in fase di costruzione del modello che di diagnostica post-adattamento. La relazione può valere fino ad un massimo di 5/30.

## **Altre informazioni**

Ci saranno dalle 4 alle 6 ore extra di Seminari tenuti da un esperto di trading e analisi tecnica. Gli argomenti di questi seminari saranno parte integrante del test d'esame.

Le lezioni saranno generalmente videoregistrate per permettere di riascoltare e rivedere a casa lo svolgimento delle stesse e per permettere agli studenti che non frequentano il corso di poter avere supporto ulteriore nella comprensione degli argomenti.

Il materiale videoregistrato, i file preparati in aula ed altro materiale di supporto alla didattica non è disponibile sulla piattaforma elly, ma occorre fare richiesta al Professore per avere username e password. Le lezioni saranno generalmente videoregistrate per permettere di riascoltare e rivedere a casa lo svolgimento delle stesse e per permettere agli studenti che non frequentano il corso di poter avere supporto ulteriore nella comprensione degli argomenti.

Il materiale non è disponibile sulla piattaforma elly, ma occorre fare richiesta al Professore per avere username e password per accedere al materiale videoregistrato.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Pre-COVID 19 Pandemic

Prova scritta con integrazione orale opzionale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso una prova, in forma di domande aperte ed esercizi, volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'esame deve essere sostenuto tramite un'unica prova. La prova d'esame consiste nello svolgimento di 3 esercizi che mescolano contenuti pratici e teorici. Viene chiesto di svolgere semplici conti e di fornire adeguate interpretazioni ai risultati ottenuti. In generale 2 dei 3 esercizi, più lunghi, hanno punteggio che oscilla tra i 10 ed i 12 trentesimi. Un esercizio con maggiore contenuto teorico, ha punteggio che oscilla tra i 6 e gli 8 trentesimi. Il tempo a disposizione è di 45 minuti.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame sono eccellenti per completezza, chiarezza e organizzazione dell'elaborato, con capacità di collegamenti trasversali.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

E' consentito l'uso di una calcolatrice tascabile. Calcolatrici dotate di chipset per la comunicazione (es WiFi o Bluetooth) devono essere usate in modalità aereo offline. Un sistema software effettua monitoraggio in tempo reale delle connessioni tra dispositivi ed invia messaggi di allerta.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema ESSE3). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (esclusivamente tramite procedura online).

Post COVID 19-Pandemic

Prova scritta con integrazione orale opzionale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso una prova, in forma di domande aperte ed esercizi, volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'esame deve essere sostenuto tramite un'unica prova. La prova d'esame consiste nello svolgimento di 3 esercizi che mescolano contenuti pratici e teorici. Viene chiesto di svolgere semplici conti e di fornire adeguate interpretazioni ai risultati ottenuti. In generale 2 dei 3 esercizi, più lunghi, hanno punteggio che oscilla tra i 10 ed i 12 trentesimi. Un esercizio con maggiore contenuto teorico, ha punteggio che oscilla tra i 6 e gli 8 trentesimi. Il tempo a disposizione per la prova è di 60 minuti.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame sono eccellenti per completezza, chiarezza e organizzazione dell'elaborato, con capacità di collegamenti trasversali.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

Durante la prova si possono consultare i libri ufficiali di testo. E' consentito l'uso di una calcolatrice tascabile.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema ESSE3). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (esclusivamente tramite procedura online).



## Testi in inglese

italian

The course presents the main statistical methods and analysis of financial data for the management of risk and expected thunderstorms:

- 1) The statistical model and the likelihood function: Parametric models for independent components, maximum likelihood estimators and asymptotic properties;
- 2) The logistic regression model for credit risk;
- 3) Linear models for time series, elements of Markov chains and ARMA processes for stationary series;
- 4) Non-Linear Models: Models ARCH (1) and GARCH (1,1) an outline to their generalizations.
- 5) Basic introductory tools of technical analysis for trading signals.

The basic theory necessary to understand the use of methodologies and awareness for mastering with the results, will be accompanied by exercises in the classroom, with both probabilistic and computational features using Excel, R and GRETL.

1) Main references

Notes covering contents 1, 3, 4 and 5 of the above program (in preparation).

Content 2 has its own book reference:

Cerioli, A. e Laurini, F. (2019) Il modello di regressione logistica per le applicazioni aziendali, Uni-Nova.

2) Preliminary reference for students with minor gaps

Laurini, F. (2012) "Elementi di Analisi delle Serie Storiche Finanziarie".

3) Further references

- a) Azzalini, A. (2001) "Inferenza Statistica: Un'introduzione Basata Sul Concetto Di Verosimiglianza". Unitext / Collana Di Statistica E Probabilità Applicata. Springer, seconda edizione. (Italian)
- b) Harvey, A.C. (1993) "Time series models". Cambridge, MA: MIT Press, seconda edizione. (English)
- c) Tsay, R.S. (2010) "Analysis of Financial Time Series". Wiley-Interscience, terza edizione. (English)

a) Knowledge and understanding. The course extends and complements the quantitative skills imparted by the previous teachings. In particular, it provides expertise on the main statistical methods for the analysis of financial phenomena of various kinds and deepens the problems of parameter estimation and diagnostics for a statistical model selection. These techniques include: the logistic regression model for credit risk; Markov models for linear and non-linear financial time series and diagnostic graphics. Participation in educational activities, in conjunction with the exercises of kit, enhance the student's ability to develop, independently, that type of "statistic" that characterizes the nature of the Master of Science in Finance and Risk Management.

b) Applying knowledge and understanding At the end of the course, the student will be able to implement on their own the advanced modeling techniques above. The student will have therefore developed specific skills advanced, they are associated with critical skills for diagnostic, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible help of appropriate information systems.

c) making judgements. At the end of the course, the student will be able to perform independently all the considerations regarding the financial problems of various kinds. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analyzes, even when made by other users or experts. By studying the contents of the course, the student matures, therefore, a high degree of autonomy aimed at the correct judgment of the application of proper technique and the associated ability to rework the quantitative knowledge acquired, in order to maximize the relevant information in the content start key risk management.

d) communication skills. At the end of the course, the student will be able to interact constructively with the financial figures of each profile. The ability to summarize the statistical information of a complex nature, providing, in addition, effective quantitative synthesis, allows the student to contribute their thoughts to the development and drafting of the decision-making processes.

e) learning skills. We wish to give to the student the opportunity to assimilate the key results of the theory of mathematics, statistics and probability that underlie the construction of a statistical model. At the end of the course, the student will have acquired the key concepts to be able to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of a financial nature.

Lectures, exercises and preparation of a report / project on trading.

Lectures are frontal and are designed to present the fundamental aspects of statistical and probabilistic models, as well as their numerical estimates and associated uncertainty measurements.

The exercises are carried out individually by the students, after the lessons. The Professor regularly suggests problems and / or exercises to be performed independently outside the classroom hours so that the student can independently assess the degree of learning of the fundamental concepts presented in the classroom during the lectures.

The report is optional and involves the building of trading system. The report is made outside class-time. The report is about ten pages long which include software codes and data. The report is structured



discussing critically choices and building bricks for the model selection and diagnostics of the goodness of fit. The maximum mark obtainable with the report is up to 5/30.

There are 4 or 6 extra hours with Seminars on technical analysis held by an expert. Some of the topics are subject to be examined during the test.

Many lectures will be recorded so that students can listen and see at home what was detailed in the classroom. Additionally, this will help non-attending students to have better understand some topics while preparing for the exam.

Recordings and other supplementary files are not available on the elly platform. It is recommended to ask for username and password directly to the Professor to access via web to the recordings.

Pre COVID 19 pandemic

Written exam with oral supplementation optional.

The assessment is via a written test where knowledge and ability of communication with proper technical language are evaluated.

The test is carried in one single occasion. There are 3 exercises with a suitable mix of theory and practice. The test is made by 3 exercise. In general, there are 2 longer exercises worth approximately 10-12 out of 30. The remaining exercise is mostly theoretical and it is worth from 6 to 8 out of 30.

Mark cum laude is obtained when all parts of the exam are excellent in terms of completeness, clarity and organization, with interdisciplinary connections made explicit.

Electronic devices such as smartphones, smartwatches or tablets are forbidden

It is admitted the usage of a pocket calculator. Calculator with a connection chipset (like for WiFi or Bluetooth) must be used offline aero-mode. An intrusion detection software will be running to send alert signal whenever an active connection is detected.

Students will get an email, with the final mark, to their registered email account (via the ESSE3 websystem). Students might reject the mark following exclusively an explicit online procedure.

Post COVID 19 pandemic

Written exam with oral supplementation optional.

The assessment is via a written test where knowledge and ability of communication with proper technical language are evaluated.

The test is carried in one single occasion. There are 3 exercises with a suitable mix of theory and practice. The test is made by 3 exercise. In general, there are 2 longer exercises worth approximately 10-12 out of 30. The remaining exercise is mostly theoretical and it is worth from 6 to 8 out of 30. The time available is 60 minutes.

Mark cum laude is obtained when all parts of the exam are excellent in terms of completeness, clarity and organization, with interdisciplinary connections made explicit.

Electronic devices such as smartphones, smartwatches or tablets are forbidden

During the written test any official textbook can be used. A pocket calculator should also be used.

Students will get an email, with the final mark, to their registered email

account (via the ESSE3 webservice). Students might reject the mark following exclusively an explicit online procedure.

---

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **SCHWIZER PAOLA GINA MARIA**      **Matricola: 006306**

---

Docente **SCHWIZER PAOLA GINA MARIA, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006728 - RISK MANAGEMENT AND VALUE CREATION IN BANKS**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

### **Contenuti**

Il corso affronta il tema della misurazione e della gestione dei rischi tipici dell'attività di intermediazione creditizia, in un'ottica di governo della combinazione rendimento/rischio e capitale assorbito. Si considerano sia il punto di vista delle Autorità di Vigilanza sia quello del management delle banche e dei gruppi bancari.

### **Testi di riferimento**

P. Schwizer, Risk Management and Value Creation in Banks, Università di Parma C.d.L. in Finanza e risk management, Dipartimento di Scienze economiche e aziendali, Create Mc Graw Hill Education, 2018 (estratto da A. Saunders, M.M. Cornett, Financial Institution Management. A Risk Management Approach. McGraw Hill, 2018, Ninth Edition).

P. Schwizer, Risk Management - Additional Materials 2019/2020 (Slides & Letture) disponibili sul sito del corso in [el.ly.economia.unipr.it](http://el.ly.economia.unipr.it) dall'inizio del corso. Gli studenti potranno scaricare le slide e le letture da elly dopo essersi registrati al corso.

Saranno anche rese disponibili su elly istruzioni relative al project work e al rapporto integrative per gli studenti non frequentanti.

Una copia cartacea di tutte le slide e dei materiali integrative saranno messi a disposizione presso il centro fotocopie di Dipartimento (Via Kennedy 6, Parma).

Le slide e le letture aggiuntive sono parte integrante dei materiali del corso sia per gli studenti frequentanti sia per i non frequentanti. Gli studenti devono verificare regolarmente la presenza di materiali e di indicazioni della docente sul sito del corso.

Ulteriore testo suggerito (facoltativo):

A. Resti, A. Sironi, "Risk management and Shareholders' Value in Banking", Wiley Finance, 2007.

## Obiettivi formativi

Al termine dell'insegnamento tutti gli studenti avranno acquisito:

1. conoscenze di base in merito alla normativa prudenziale italiana e alle principali tendenze a livello europeo (knowledge and understanding);
2. conoscenze avanzate in merito ai principali modelli di misurazione e gestione dei rischi di primo e di secondo pilastro, così definiti dalla normativa prudenziale e al rispettivo utilizzo in chiave di misurazione delle performance della banca (knowledge and understanding);
3. le capacità di applicare i modelli di misurazione dei principali rischi analizzati (rischio di credito, rischio operativo, rischio di tasso di interesse sul banking book, rischio di liquidità, rischio di concentrazione, rischio di mercato) (applying knowledge and understanding);
4. la capacità di collegare misure di rischio e misure contabili (learning skills).

Gli studenti che partecipano al project work svilupperanno anche:

5. la capacità di ricerca, analisi ed elaborazione di dati pubblici e informazioni raccolte anche tramite interviste sul campo, con specifico riferimento alle strategie, ai rischi assunti dalle singole banche e ai profili di adeguatezza patrimoniale delle stesse (making judgements);
6. la capacità di lavorare in gruppo e di organizzare e gestire un progetto (learning skills);
7. la capacità di comunicare i risultati ottenuti, i problemi incontrati e gli insegnamenti appresi, anche sulla base di una autonomia di giudizio (communication skills);
8. la capacità di comunicare, presentare risultati di progetti di gruppo, anche con supporti multimediali (communication skills).

## Prerequisiti

Competenze di base in Economia degli intermediari finanziari e Economia del mercato mobiliare

## Metodi didattici

CFU: 9; ore di lezione 63, di cui 6 dedicate alla presentazione dei project work.

8 ore di lezione aggiuntive relative a 2 corsi integrativi su "agenzie di rating" e "rischio reputazionale", obbligatorie per gli studenti frequentanti.

Le ore di didattica includono lezioni frontali ed esercizi relativi alla applicazione delle singole misure di rischio e dei relativi modelli di gestione.

Gli studenti discuteranno in classe anche un caso relativo al rischio frode.

Agli studenti frequentanti potranno essere assegnati fino a 3 assignment durante la prima parte del corso, mirati a:

- a) sviluppare la capacità di ricercare e analizzare dati su rischi e capitale;
- b) leggere e discutere in classe linee guida regolamentari internazionali (Financial Stability Board);
- c) leggere e discutere in classe notizie di stampa e articoli relativi al tema dell'adeguatezza patrimoniale delle banche e alle relative evoluzioni.

Gli studenti frequentanti saranno coinvolti in un project work (progetto sul campo). Tale attività è concentrata nella seconda parte del corso e prevede l'analisi e la valutazione, in piccoli gruppi, dei sistemi di risk management e dell'adeguatezza patrimoniale di un campione di banche italiane ed estere. La presentazione dei risultati del project work sarà svolta in classe tramite la proiezione di brevi video (30') prodotti in team dagli stessi studenti.

Gli studenti non frequentanti devono preparare una breve relazione finale individuale sulla analisi dei modelli di risk management e la valutazione dell'adeguatezza patrimoniale di una banca a loro scelta. Tale relazione è oggetto di discussione durante l'esame orale.

## Altre informazioni

Corsi Integrativi: Il rischio operativo (4 ore). Il rischio reputazionale (4 ore). Le agenzie di rating (4 ore).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si svolgerà con modalità diverse per gli studenti che partecipano al project work e per quelli che non vi partecipano. Per i primi, il docente assegna un voto al risultato del progetto svolto dal gruppo, sulla base di una valutazione delle capacità di apprendimento, di applicare le conoscenze, di esprimere autonomia di giudizio, di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato. Tale voto pesa per il 25% sul voto finale dell'esame ed è assegnato al gruppo al fine di stimolare lo spirito di squadra. Nella valutazione, il docente tiene conto del risultato di una peer evaluation, sulla base di un modello che rileva la soddisfazione dell'aula rispetto ai seguenti parametri (scala 1-4): padronanza del tema, chiarezza dell'esposizione, capacità di suscitare interesse, uso del linguaggio, omogeneità dei contributi individuali, gradimento complessivo. Il risultato della peer evaluation (voto medio complessivo) pesa per il 25% sul voto del project work. Il restante 75% è assegnato sulla base di una prova d'esame svolta in forma orale. In tale ambito, le conoscenze, la capacità di comprensione e la capacità di apprendimento sono accertate con due domande su alcuni modelli di misurazione dei principali rischi esaminati nel corso. Le risposte pesano per la metà sul voto finale. Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con uno o più esercizi o con la richiesta di commentare alcuni casi. Le modalità di svolgimento degli esercizi o la qualità dei commenti ai casi hanno un peso pari alla metà del voto finale della prova. Il voto finale dell'esame sarà quindi pari alla media ponderata tra il voto del project work (25%) e il voto della prova individuale (75%).

Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di sostenere l'esame in forma scritta, una settimana dopo il termine delle lezioni. Tale esame scritto, della durata di 1,5 ore, sostituisce la prova orale. No pc, tablet, smartphones.

La prova scritta è articolata come segue:

- a) 3 domande a risposta multipla volte a verificare la conoscenza dei concetti di base;
- b) 2 domande a risposta aperta relative alle misure di rischio e ai modelli di risk management;
- c) 2 esercizi relative all'applicazione delle singole misure di rischio e dei relativi modelli di gestione;
- d) 1 domanda facoltativa addizionale, da scegliere tra 5 domande proposte, di tipo aperto, relative agli argomenti trattati nei corsi integrativi e negli assignment.

La valutazione sarà effettuata sulla base di una curva dei voti. I voti dei Project Works, della Peer Evaluation e dei test saranno comunicati tramite il portale elly. Gli studenti potranno prendere visione del compito negli orari di ricevimento della docente.

Per gli studenti che non partecipano al project work, la verifica dell'acquisizione delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle sarà effettuata sulla base della valutazione della relazione finale prodotta sulla banca prescelta (che peserà per un 20% sul voto finale) e mediante una prova orale condotta con modalità analoga a quella sopra descritta.

La relazione dovrà essere prodotta in format word (ca. 10-12 pagine) e dovrà coprire i seguenti aspetti: la banca e il suo modello di business; la redditività; i modelli di risk management, i ratios patrimoniali e l'adeguatezza patrimoniale. Gli studenti potranno utilizzare documenti e materiali disponibili sul sito internet della banca prescelta (bilanci, informativa al pubblico, ecc.).

Gli studenti dovranno inviare la relazione via mail alla Prof. Schwizer qualche giorno prima dell'esame, nel quale sarà discussa.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali.

## Programma esteso

1. La vigilanza prudenziale da Basilea 2 a Basilea 3.
2. Le definizioni di capitale: la prospettiva del management e il punto di vista della vigilanza
3. Il rischio di credito: definizione, perdita attesa e inattesa, componenti della perdita attesa
4. Il rischio di credito secondo la normativa prudenziale. La determinazione del requisito patrimoniale ai sensi del primo pilastro. Il metodo standard e i metodi IRB (internal rating based)
5. Le agenzie di rating
6. L'analisi del bilancio delle banche
7. I sistemi di rating interni: rating assignment
8. Il rating interno: la calibrazione della PD
9. Il rating interno: il concetto di LGD (loss given default - perdita in caso di default) e i relativi modelli di stima
10. Il rating interno: la stima della EAD
11. Il rating interno: la validazione del rating
12. L'utilizzo del VAR per la stima della perdita inattesa (Creditmetrics)
13. TIT, misure di redditività corrette per il rischio e pricing dei prestiti bancari
14. Il rischio di concentrazione.
15. Il rischio di mercato
16. Il rischio operativo
17. Il rischio reputazionale
18. Il rischio di liquidità
19. Il rischio di tasso di interesse sul banking book



## Testi in inglese

English

The course deals with risk measurement and management in financial institutions. Regulatory and supervisory requirements will be considered, along with a bank management perspective on capital adequacy and risk management.

P. Schwizer, Risk Management and Value Creation in Banks, Università di Parma C.d.L. in Finanza e risk management, Dipartimento di Scienze economiche e aziendali, Create Mc Graw Hill Education, 2018 (excerpt from A. Saunders, M.M. Cornett, Financial Institution Management. A Risk Management Approach. McGraw Hill, 2018, Ninth Edition).

P. Schwizer, Risk Management - Additional Materials 2019/2020 (Slides & Readings) available on the course website on [elly.economia.unipr.it](http://elly.economia.unipr.it) since the beginning of the course. Students will be able to download slides and readings from elly after having registered to the course.

Instructions on the project work and the final report for non-attending students will also be provided on the Course website.

A paper copy of all the slides and additional materials will be also made available at the Department's copy shop (Via Kennedy 6, Parma).

Slides and additional materials are an integral part of the Course Materials for both attending and non-attending students. Students are requested to control on a regular basis the Course website on elly for additional Materials and indications provided by the teacher.

Other suggested textbook (not mandatory):

A. Resti, A. Sironi, "Risk management and Shareholders' Value in Banking", Wiley Finance, 2007.

Students will develop:

- 1) basic knowledge on and understanding of the Italian prudential regulation and the general trends at European level (knowledge and

understanding);  
2) advanced knowledge on the main models for measuring and managing risks in the banking industry (knowledge and understanding);  
3) the ability to apply measurement models with respect to the main risks (credit risk, operational risk, interest rate risk on the banking book, liquidity risk, concentration risk, market risk) (applying knowledge and understanding);  
4) the ability to link risk measures with financial information (learning skills).

Students participating in the project work will also develop:

5) the ability to research, analysis and development of public data and information gathered also through interviews, with reference to strategies, risks management and capital adequacy (making judgements);  
6) the ability to work in team and to organize and manage a field project (learning skills);  
7) the ability to communicate the achievements, problems encountered and lessons learned, including an independent judgment (communication skills);  
8) the ability to present the results of team projects, even with multimedia tools and applications (communication skills).

Basic knowledge of Financial markets and institutions and Securities markets and instruments

Credits 9; 63 teaching hours, 6 of which dedicated to presentation of project works.

8 additional teaching hours for 2 integrative Courses on rating agencies and reputational risk (mandatory for attending students).

Teaching hours include frontal lectures and class exercises on the application of individual risk measures and related management models. Students will also discuss a case study on fraud risk.

Up to three assignments might be submitted to attending students during the first part of the Course, aimed at:

- a) developing the ability of researching and analysing data on capital and risks;
- b) reading and discussing in class international regulatory guidelines (Financial Stability Board's original documents);
- c) reading and discussing in class news and articles on banks' capital adequacy and related trends.

Students attending the course will be involved in a project work. This activity is concentrated in the second part of the course and it implies the analysis and evaluation, in working groups, of the risk management system and capital adequacy of a sample of Italian and foreign banks. The classroom presentation of the project work will be done through short videos (30') produced by the individual teams.

Non-attending students must perform a similar analysis on an individual basis by submitting a written report that will be discussed during the final exam.

Integrative Courses. Operational Risk (4 hours). Reputational Risk (4 hours). Rating Agencies (4 hours).

The exam will take place in different ways for students participating in the project work and for those who do not participate.

For students participating in the project work, the teacher assigns a grade to the outcome of the project carried out by each group, based on an assessment of the ability to learn, to apply knowledge, to make informed judgements, to communicate their knowledge and understanding in an effective way. This grade accounts for 25% of the final grade and is assigned to the group, in order to stimulate team spirit.

The teacher takes into account the result of a peer evaluation carried out by the class, based on a grid proposed that considers the satisfaction of the classroom with respect to the following items (scale 1 to 4): mastery of the subject, clarity of exposition, the ability to arouse interest, use of language, homogeneity of the individual contributions, overall satisfaction. The result of the peer evaluation is counted to the extent of 25% of the project work's grade. The remaining 75% of the final grade is assigned on the basis of an exam carried out in oral form. In this context, the knowledge, understanding and learning skills are assessed with two questions about some of the main risk measurement models examined in the course. The answers account for half of the final grade. The ability to apply knowledge is established on the base of one or more exercises or case studies. The final mark will be equal to the weighted average grade of the project work (25%) and the grade of the individual test (75%).

Attending students will also have the opportunity to take a written test (1.5 hours), one week after the termination of the Course, in place of the oral exam (No pc, tablet, smartphones). The written test will be structured as follows:

- a) 3 multiple-choice questions on basic concepts;
- b) 2 open questions on risk measures and risk management models;
- c) 2 exercises on the application of individual risk measures and risk management models;
- d) 1 additional optional open question on the themes analysed in integrative courses and assignments, to be chosen among 5 available questions.

A grading curve will be applied to the assessment of the written test. All grades (Project Works, Peer Evaluation and Final Test) will be published on the course website on elly. Students will have the opportunity to comment their results with the teacher during office hours.

For students who do not participate in project works, the verification of the acquired knowledge and the ability to apply will be based on the evaluation of a final report produced on a bank (which will account for 20% on the final grade) and by means of an oral test conducted in a similar way to that described above. The report must be produced in word format (length ca. 10-12 pages) and will have to describe and analyze: the bank and its business model; the bank's profitability; the bank's risk management models, capital ratios and capital adequacy. The students can consult documents and materials available on the bank's website (annual reports, third pillar, etc.) The student will have to send the report per email to Prof. Schwizer some days before the oral exam, when it will be discussed.

The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

1. Prudential regulation: from Basel 2 to Basel 3.
2. Capital definition and management.
3. Credit risk: expected and unexpected loss.
4. Credit risk measurement according to prudential regulation. Capital requirements under Pillar 1. The standardized approach and the IRB - internal rating based approaches.
5. Rating agencies.
6. The bank's balance sheet analysis.
7. Internal rating systems: rating assignment.
8. The internal rating: PD quantification (probability of default).
9. The internal rating: LGD (loss given default - loss given default) and its estimation models.
10. The internal rating: the concept of EAD (exposure at default).
11. The internal rating: rating validation.
12. VAR and unexpected losses (Creditmetrics).
13. ITR, Credit risk-adjusted performance measures and risk-based pricing.
14. Concentration risk.



15. Market risk.
16. Operational risk: definition and regulatory profiles, measurement.
17. Reputational risk.
18. Liquidity risk.
19. The interest rate risk on the banking book.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CONTI GIULIA** **Matricola: 016562**

---

Docente **CONTI GIULIA, 3 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1004550 - COMMUNICATION SKILLS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **3**

Settore: **NN**

Tipo Attività: **F - Altro**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Lingua insegnamento</b>                     | INGLESE                       |
| <b>Contenuti</b>                               | v. versione in lingua inglese |
| <b>Testi di riferimento</b>                    | v. versione in lingua inglese |
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | v. versione in lingua inglese |
| <b>Metodi didattici</b>                        | v. versione in lingua inglese |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | v. versione in lingua inglese |



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | English  |
|  | <p>The course offers an introduction to communication:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Forms and methods of communication</li> <li>-Communication styles</li> <li>-Personal branding and online personal reputation</li> <li>-Presentation Design</li> <li>-Elevator Pitch</li> <li>-Storytelling</li> <li>-Visual Communication</li> </ul>  |
|  | <p>COURSE MATERIALS<br/>[choose at least one]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Nicholas Mirzoeff, How to See the World. An Introduction to Images, from SelfPortraits to Selfies, Maps to Movies, and More.</li> <li>-Jonathan Gottschall, The Storytelling Animal. How Stories Make Us Human.</li> </ul>   |
|  | <p>The course provides communication skills training for students wishing to develop their interpersonal skills and build rapport with others in university and in the workplace. The training covers effective communication strategies to enhance understanding and verbal communication with others.</p> <p>This business-orientated course is also helpful in increasing presentation design as well as personal branding.</p>   |
|  | <p>No prerequisite for this course.<br/>It should be useful to all students interested in communication and with all levels of experience.</p>   |
|  | <p>Approximately one half of each class will be devoted to discussions about strategies of communication and models of public presentations, the other half to hands-on exercises in which students hone their speaking and writing skills.</p>  |
|  | <p>Time requirements for this course are likely to be high. In addition to the readings, students will be required to participate actively in frequent written and oral exercises.</p>   |
|  | Written exam   |
|  | <p>The aims of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Recognised different styles of communication and how to improve understanding and build rapport with others.</li> <li>-Reflected on different methods of communication and decided when each is most suitable.</li> <li>-Appreciated the role of body language and voice tone in effective communication.</li> <li>-Communicated their message in an effective and engaging way for the recipient (expecially during presentations).</li> <li>-Reflected on their personal branding strategy online.</li> </ul> |

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ARRIGHETTI ALESSANDRO** **Matricola: 004497**

---

Docente **ARRIGHETTI ALESSANDRO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1003963 - COOPERATION AND COMPETITION AMONG FIRMS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

---

### **Contenuti**

- 1) Contents
- Definitions of strategic alliance
  - Forms of inter-firm cooperation
  - Empirical evidence
  - Purposes & motives of strategic alliances
  - Costs of inter-firm cooperation (I): Regulatory Costs
  - Costs of inter-firm cooperation (II): Coordination Costs
  - Risks
  - Partner Selection
  - Procedures & Norms
  - Social Capital
  - Trust
  - Network Contractual Safeguards & Sanctions
  - Structure & governance mechanism
  - Failure & Success of strategic alliances
  - Managerial Tasks

### **Testi di riferimento**

Power Point Slides; Cases studies materials; A specific Reading list for non attending student is provided (see Alessandro Arrighetti (2015), "Cooperation and Strategic Alliances Between Firms: a Reading List").

### **Obiettivi formativi**

The students will acquire basic knowledge about main theories concerning cooperative strategies between firms and single agents and will be able to assess the feasibility of individual or collective course of action.

The course will focus on the analysis of the expected benefits and costs of the development of cooperative practices between firms. To this

subject the first part of the course is dedicated. The second part will discuss the procedures partners selection and the role of governance mechanisms. The analysis will be extended to contractual safeguards and enforcement mechanisms. Finally, emphasis will be given to contextual, cultural and institutional factors impacting the decisions to start and develop cooperative practices.

At the end of the course students will have acquired:

- a) the knowledge needed to identify the benefits but also the risks associated to the start of cooperative practices between firms;
- b) the ability to apply the knowledge gained in operational contexts such as joint ventures, strategic alliance (in domestic as well as international contexts);
- c) the critical capacity (independent judgment) to compare the different alternatives and make decisions rationally justified;
- d) the basic skills in the assessment of the opportunities and the risks associated with the start of cooperative practices between firms;
- e) the ability to learn through critical analysis of the solutions adopted

## Prerequisiti

Basic economics and statistics

## Metodi didattici

Acquisition of knowledge: lectures, classroom experiments and simulations, students work groups;  
 Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies, exercises and classroom discussion;  
 Acquisition of judgment: comparison between alternatives and identifying the limits of the proposed solutions;  
 Acquisition of learning skills: general discussion of the results of experiments classroom students' presentations  
 Acquisition of technical language: explicit definition in the classroom of the meaning of the terms commonly used in the management of cooperative relationships between firms.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Learning assessment is divided into two parts:  
 a) the presentation and classroom discussion of a paper and / or case study  
 b) written exam

Acquired knowledge will be assessed with 3 open-ended questions in the written exam. Each response will be evaluated up to 5 points;  
 The ability to apply knowledge will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The presentation will be evaluated up to 7 points;  
 The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The ability to communicate will be evaluated up to a maximum of 3 points;  
 The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed up to a maximum of 5 points.

For non attending students is required to answer to a 4-questions exam and the study of a specific reading list provided by the teacher.  
 Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied to the requirements necessary to obtain a full assessment, in accrying out the exam have demonstrated and overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well a special care in the formal drafting of the exam.

During the examination, the use of calculator is allowed; no other electronic device and any material is allowed.  
 The results will be communicated via Esse3 platform.

## Programma esteso

- Definitions of strategic alliance
- Forms of inter-firm cooperation
- Empirical evidence
- Purposes & motives of strategic alliances

- Costs of inter-firm cooperation (I): Regulatory Costs
- Costs of inter-firm cooperation (II): Coordination Costs
- Risks
- Partner Selection
- Procedures & Norms
- Social Capital
- Trust
- Network Contractual Safeguards & Sanctions
- Structure & governance mechanism
- Failure & Success of strategic alliances
- Institutional Role



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | English  |
|  | <p>1) Contents</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definitions of strategic alliance</li> <li>• Forms of inter-firm cooperation</li> <li>• Empirical evidence</li> <li>• Purposes &amp; motives of strategic alliances</li> <li>• Costs of inter-firm cooperation (I): Regulatory Costs</li> <li>• Costs of inter-firm cooperation (II): Coordination Costs</li> <li>• Risks</li> <li>• Partner Selection</li> <li>• Procedures &amp; Norms</li> <li>• Social Capital</li> <li>• Trust</li> <li>• Network Contractual Safeguards &amp; Sanctions</li> <li>• Structure &amp; governance mechanism</li> <li>• Failure &amp; Success of strategic alliances</li> <li>• Managerial Tasks</li> </ul>   |
|  | <p>Power Point Slides; Cases studies materials; A specific Reading list for non attending student is provided (see Alessandro Arrighetti (2015), "Cooperation and Strategic Alliances Between Firms: a Reading List").</p>   |
|  | <p>The students will acquire basic knowledge about main theories concerning cooperative strategies between firms and single agents and will be able to assess the feasibility of individual or collective course of action.</p> <p>The course will focus on the analysis of the expected benefits and costs of the development of cooperative practices between firms. To this subject the first part of the course is dedicated. The second part will discuss the procedures partners selection and the role of governance mechanisms. The analysis will be extended to contractual safeguards and enforcement mechanisms. Finally, emphasis will be given to contextual, cultural and institutional factors impacting the decisions to start and develop cooperative practices.</p> <p>At the end of the course students will have acquired:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) the knowledge needed to identify the benefits but also the risks associated to the start of cooperative practices between firms;</li> <li>b) the ability to apply the knowledge gained in operational contexts such as joint ventures, strategic alliance (in domestic as well as international contexts);</li> <li>c) the critical capacity (independent judgment) to compare the different alternatives and make decisions rationally justified;</li> <li>d) the basic skills in the assessment of the opportunities and the risks associated with the start of cooperative practices between firms;</li> <li>e) the ability to learn through critical analysis of the solutions adopted</li> </ol> |

## Basic economics and statistics

Acquisition of knowledge: lectures, classroom experiments and simulations, students work groups;  
Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies, exercises and classroom discussion;  
Acquisition of judgment: comparison between alternatives and identifying the limits of the proposed solutions;  
Acquisition of learning skills: general discussion of the results of experiments classroom students' presentations  
Acquisition of technical language: explicit definition in the classroom of the meaning of the terms commonly used in the management of cooperative relationships between firms.

Learning assessment is divided into two parts:

- a) the presentation and classroom discussion of a paper and / or case study
- b) written exam

Acquired knowledge will be assessed with 3 open-ended questions in the written exam. Each response will be evaluated up to 5 points;  
The ability to apply knowledge will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The presentation will be evaluated up to 7 points;  
The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The ability to communicate will be evaluated up to a maximum of 3 points;  
The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed up to a maximum of 5 points.  
For non attending students is required to answer to a 4-questions exam and the study of a specific reading list provided by the teacher.  
Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied to the requirements necessary to obtain a full assessment, in accrying out the exam have demonstrated and overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well a special care in the formal drafting of the exam.  
During the examination, the use of calculator is allowed; no other electronic device and any material is allowed.  
The results will be communicated via Esse3 platform.

- Definitions of strategic alliance
- Forms of inter-firm cooperation
- Empirical evidence
- Purposes & motives of strategic alliances
- Costs of inter-firm cooperation (I): Regulatory Costs
- Costs of inter-firm cooperation (II): Coordination Costs
- Risks
- Partner Selection
- Procedures & Norms
- Social Capital
- Trust
- Network Contractual Safeguards & Sanctions
- Structure & governance mechanism
- Failure & Success of strategic alliances
- Institutional Role

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **DALL'AGLIO VINCENZO** **Matricola: 004809**

---

Docente **DALL'AGLIO VINCENZO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1004549 - DEVELOPMENT ECONOMICS AND INTERNATIONAL COOPERATION -IBD**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

Inglese

### Contenuti

Questo corso analizza alcuni dei temi principali dello sviluppo economico, sia dal punto di vista empirico che teorico. Dopo aver definito i concetti principali e i metodi di misura dello sviluppo economico, si prosegue con un'analisi più dettagliata della disuguaglianza, della povertà e della crescita della popolazione evidenziando i legami con lo sviluppo e la possibilità che si creino percorsi di crescita diseguale. A questo scopo, per meglio comprendere le trasformazioni strutturali che accompagnano il processo di sviluppo, si studieranno le interazioni economiche e le migrazioni fra le zone rurali e quelle urbane. Inoltre si analizzeranno i mercati e le istituzioni che sono in grado di influenzare il tenore di vita nei paesi in via di sviluppo, concentrandosi in particolare sui fallimenti di mercato e sulle loro conseguenze. Ancora, si ritornerà all'analisi aggregata, approfondendo il ruolo delle condizioni iniziali in grado di favorire lo sviluppo economico e concentrando l'attenzione sull'interazione fra storia e aspettative future, attraverso l'analisi delle complementarietà e dei rendimenti crescenti. Infine, si studieranno le principali questioni teoriche relative alla globalizzazione, evidenziando i guadagni derivanti dagli scambi commerciali, la politiche commerciali per i paesi in via di sviluppo e i loro effetti sul processo di sviluppo e la disuguaglianza.

### Testi di riferimento

Capitoli scelti dal testo di Debraj Ray, Development Economics, 1998, Princeton University Press. Ulteriori letture verranno indicate a lezione.



|  |   |
|--|---|
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | <p>a) Conoscenze e capacità di comprensione nei seguenti ambiti: funzionamento dei mercati nei paesi in via di sviluppo; esternalità, rendimenti crescenti, fallimenti di coordinamento e politiche di sviluppo; povertà, diseguaglianza e crescita della popolazione da un punto di vista normativo, positivo e funzionale; interazioni strutturali fra zone rurali ed urbane; globalizzazione e guadagni dagli scambi commerciali, politiche commerciali per i paesi in via di sviluppo e ruolo delle istituzioni internazionali.</p> <p>b) Capacità di applicare le conoscenze per: comprendere i modelli interpretativi, astruendo da un problema complesso le variabili principali e analizzando le loro interazioni; leggere e interpretare criticamente le evidenze empiriche che emergono da tabelle, grafici e strumenti statistici avanzati.</p> <p>c) Capacità di integrare le conoscenze acquisite, gestire la complessità e formulare giudizi al fine di: comprendere il grado di sviluppo economico e sociale di un paese e le sue performance relative, comprendere gli effetti delle politiche economiche e analizzare le dinamiche settoriali dal punto di vista funzionale in un contesto economico e sociale sempre più aperto alla concorrenza internazionale.</p> <p>d) Gli studenti acquisiranno la capacità di comunicare e sostenere le loro tesi sia di fronte a interlocutori economici esperti che di fronte a non specialisti, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato e avvalendosi dell'esperienza acquisita interpretando dati e analizzando verifiche empiriche.</p> <p>e) Attraverso la discussione in aula di studi di casi in una logica problem solving, gli studenti impareranno a comprendere e risolvere in modo autonomo.</p> |
| <b>Prerequisiti</b>                            | Nozioni di base di macroeconomia e microeconomia.   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Lezioni frontali, esempi e studio di casi. I lucidi del corso non saranno resi disponibili. Tuttavia, alcuni di essi saranno caricati sulla piattaforma Elly. Si ricorda che, come verrà spiegato a lezione, questi lucidi saranno considerati come parte integrante del programma solo per gli studenti frequentanti (l'iscrizione online su elly è necessaria per scaricare questi lucidi).   |
| <b>Altre informazioni</b>                      | Si ricorda che il programma dettagliato del corso sarà disponibile su Elly. Esso descrive nel dettaglio le pagine, le tabelle e i grafici e gli studi di caso da studiare nel libro di testo. Gli studenti non frequentanti dovranno fare affidamento solo ad esso per preparare l'esame. Il programma per gli studenti frequentanti potrà variare leggermente, come verrà spiegato nel corso delle lezioni. Si ricorda che per attestare la frequenza saranno raccolte le firme dei presenti in classe in modo casuale. Consultare la pagina web del docente per informazioni aggiornate sulle date degli esami, orari di ricevimento, ecc.. Gli studenti del corso di laurea magistrale di Relazioni internazionali ed europee che intendono mutuare il corso come esame a scelta, sono pregati di contattare il docente per avere informazioni sul programma ridotto (6 cfu) scrivendo a: vincenzo.dallaglio@unipr.it  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | L'esame è scritto. Conoscenze, comprensione, capacità di studiare e di ragionare in modo rigoroso e coerente, verranno verificate attraverso due domande a risposta aperta valutate fino ad un massimo di 20 punti. La capacità di comprendere ed applicare le conoscenze acquisite alla soluzione di problemi, verrà verificata attraverso una domanda a risposta aperta relativa alla discussione critica di uno studio di caso, valutata fino ad un massimo di 10 punti. Il voto finale (in trentesimi) corrisponde alla somma dei due punteggi precedenti. Durata complessiva dell'esame: 90 minuti. Nessun materiale aggiuntivo è richiesto per sostenere l'esame ad eccezione della penna a sfera. I risultati saranno pubblicati entro una settimana e saranno inviati in automatico per posta elettronica all'indirizzo istituzionale dello studente. E' richiesta l'iscrizione on line. Si ricorda che siccome il programma è leggermente diverso per gli studenti frequentanti, anche le domande di esame potranno essere diverse. In ogni caso, le modalità di verifica dell'apprendimento e le modalità di  |

esame rimangono le stesse. Infine, solo agli studenti frequentanti è riservata la possibilità di svolgere una prova intermedia. Questa scelta opzionale di dividere il syllabus in due parti sarà esposta in aula all'inizio del corso.

## Programma esteso

Programma: Argomenti tratti dai seguenti capitoli del libro di testo: Chapter 2: Economic Development. Chapter 5: History, Expectations, and Development. Chapter 6: Economic Inequality. Chapter 7: Inequality and Development: Interconnections. Chapter 8: Poverty and Undernutrition. Chapter 9: Population Growth and Economic Development. Chapter 10: Rural and Urban. Chapter 11: Markets in Agriculture: an Introduction. Chapter 12: Land. Chapter 13: Labor. Chapter 14: Credit. Chapter 15: Insurance. Chapter 16: International trade. Chapter 17: Trade policy. Si ricorda che il programma dettagliato sarà disponibile su Elly (è richiesta l'iscrizione on line per scaricare il programma dettagliato - Gli studenti non frequentanti impossibilitati ad iscriversi sono pregati di contattare il docente per avere informazioni sul programma dettagliato scrivendo a: vincenzo.dallaglio@unipr.it).



## Testi in inglese

English

This course explores some of the major topics in development economics, looking at both empirical and theoretical points of view. It begins by defining the concepts and measurement of development, then proceeds with a more detailed exploration of inequality, poverty, and population growth, pointing out their interconnections with economic development, and the possibility of uneven growth paths. To this end, in order to understand the structural transformation that accompanies the development process, rural-urban interaction and migration are explicitly introduced. It also looks at the markets and institutions that influence the lives of people in developing countries, stressing the role of market failures and their interrelations. Furthermore, it goes back to aggregate analysis, dealing with the role of initial conditions for development. The course focuses on history versus expectations, analyzing the role of complementarities and increasing returns. Finally, it provides an analysis of the key issues concerning globalization, by pointing out gains from trade, trade policy for developing countries, and their feedback on development and inequality.

A selection of chapters from Debraj Ray, Development Economics, 1998, Princeton University Press. Further readings will be provided during the course.

a) Knowledge and understanding of: the functioning of markets in developing countries; externalities, increasing returns, coordination failures, and development policies; poverty, inequality, and population growth from normative, positive, and functional point of view; rural and urban structural interaction; globalization and gains from trade, trade policy for developing countries and the role of international institutions.  
b) Ability to apply knowledge in order to: understand theoretical models, abstracting from a complex problem the main variables and analysing their interactions; read and understand empirical evidences emerging from tables, charts, and advanced statistic tools.  
c) Ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements in order to: understand the stage of economic and social development for a country and its relative performance; understand the effects of economic policies, and analysing sectoral dynamics from a functional point of view in an increasingly internationally open economic and social background.  
d) Students will have the ability to address and support their arguments to economic agents as well as to non-specialist audiences, using a proper

technical language, and making use of the experience gained by explaining data and analysing empirical evidence.

e) By means of the analysis of case studies through a logical problem solving, students will learn to understand and solve in a largely self-directed manner.

Basic macroeconomics and microeconomics.

Lectures, examples and case studies. The course slides will not be available. However, a few of them will be loaded weekly on the Elly platform. Please note that these slides will be considered an integral part of the Syllabus only for attending students, as will be explained during lectures. (Enrollment online on Elly is needed to download these slides).

Please note that the detailed syllabus will be available on Elly. It describes in details the pages, tables and charts, and case studies to be studied in the textbook. Not attending students will only have to rely on it to prepare for the exam. The syllabus for attending students will be slightly different, as will be explained during lectures. Please note that to attest attendancy a time-randomly raising of signatures would be collected in classroom. Please check professor's webpage for updates on dates of exams, office hours and so on. Students enrolling in the master degree 'Relazioni Internazionali ed Europee' who wish to borrow the course as an optional exam are asked to contact the Lecturer for informations on the reduced syllabus (6 cfu) at [vincenzo.dallaglio@unipr.it](mailto:vincenzo.dallaglio@unipr.it)

The exam is written. Knowledge and understanding, the ability to study and to think strict and clearly about a subject, will be assessed through two open-ended questions dealing with theoretical or empirical topics in broad terms, for up to 20 marks. The application of knowledge and understanding through a logical problem solving, will be assessed through one open-ended question concerning an in-depth case study for up to 10 marks. The final vote (on the scale of thirty) corresponds to the sum of the two previous scores. Overall time limit of the exam: 90 minutes. No additional material is needed to take the exam except for a ballpoint pen. Exam results will be available no later than one week and will be automatically sent via e-mail at the institutional e-mail address of the student. On-line registration is needed. Please note that since the syllabus is slightly different for attending students, exam questions may also be different for those attendant. However, there is no difference in the way in which learning could be verified and in the form of the exam. Moreover, only attending students are allowed to take a mid-term exam. This optional choice to split the overall syllabus in two parts will be presented in classroom at the beginning of the course.

Syllabus: Selected topics from the following chapters of the textbook: Chapter 2: Economic Development. Chapter 5: History, Expectations, and Development. Chapter 6: Economic Inequality. Chapter 7: Inequality and Development: Interconnections. Chapter 8: Poverty and Undernutrition. Chapter 9: Population Growth and Economic Development. Chapter 10: Rural and Urban. Chapter 11: Markets in Agriculture: an Introduction. Chapter 12: Land. Chapter 13: Labor. Chapter 14: Credit. Chapter 15: Insurance. Chapter 16: International trade. Chapter 17: Trade policy. Please note that the detailed syllabus will be available on Elly (enrollment on line on Elly is needed to download the detailed syllabus - Not attending students unable to enroll on Elly are asked to contact the Lecturer for informations on the detailed syllabus at [vincenzo.dallaglio@unipr.it](mailto:vincenzo.dallaglio@unipr.it))

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **LASAGNI ANDREA** **Matricola: 005479**

---

Docente **LASAGNI ANDREA, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007314 - ECONOMIC GROWTH AND INNOVATION**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Inglese  |
| <b>Contenuti</b>            | Questo corso impiega il modello neoclassico di crescita economica per l'analisi empirica delle determinanti della crescita.  |
| <b>Testi di riferimento</b> | David Weil, Economic Growth, 2011.   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <ol style="list-style-type: none"><li>1) Conoscenza e capacità applicativa. Il corso consente agli studenti di migliorare la loro conoscenza delle cause e le conseguenze della crescita economica, e la loro verificabilità empirica.</li><li>2) Capacità di giudizio. Il corso migliora la capacità di valutare gli effetti della globalizzazione dell'intervento pubblico sulla crescita economica.</li><li>3) Autonomia di giudizio. Il corso favorisce la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità dei problemi, al fine di arrivare a conclusioni riguardanti il meccanismo alla base delle dinamiche di crescita economica e del cambiamento del tenore di vita.</li><li>4) Capacità comunicative. Gli studenti saranno in grado di comunicare i loro giudizi con l'aiuto di definizioni appropriate e selezionando gli schemi e grafici più adatti allo studio della crescita economica.</li><li>5) Capacità di apprendimento. Gli studenti saranno stimolati a fare uso delle loro capacità di pensiero critico nell'analisi degli scenari di crescita economica.</li></ol> |
| <b>Prerequisiti</b>         | Familiarità con alcuni concetti base di macroeconomia e microeconomia (Pil, produttività marginale di un fattore, rendimenti di scala)   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Metodi didattici</b>                        | Lezioni tradizionali e discussioni di approfondimento in aula.  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>Trattandosi di un insegnamento-corso integrato (Growth and History of the Global Economy), l'esame è di norma svolto contestualmente a quello dell'insegnamento History of Globalization, al cui syllabus si rinvia.</p> <p>Esame scritto finale (fino a 25 punti per la conoscenza, fino a 10 punti per la capacità di giudizio).</p>   |
| <b>Programma esteso</b>                        | <p>Il corso si avvale del modello di crescita neoclassico standard (detto di Solow) per studiare le determinanti della crescita economica. Lo fa fornendo gli strumenti e l'occasione in modo coerente e praticamente a pensare a temi come: Perché i tassi di crescita variano da paese a paese e nel corso del tempo? Come si misura il contributo alla crescita del capitale fisico e umano? È la globalizzazione cattivo o buono per la crescita? Ha "grande governo" ostacolato la crescita?1. I fatti della crescita In questa parte introdurremo le 2 principali questioni importanti per il corso: perché i paesi si differenziano per le loro condizioni di vita? E perché i paesi si arricchiscono o non riescono a crescere più ricco nel corso del tempo? Come discusso nei capitoli 1 e 2 del libro di testo, al fine di analizzare questi problemi abbiamo bisogno di lavorare con una combinazione di ragionamento teorico e l'esame dei dati.2. Il modello di Solow</p> <p>In questa parte si discuterà il contenuto del capitolo 3. In particolare, studieremo il modello di Solow: un quadro teorico di capitale-based per spiegare perché i paesi si differenziano per il loro livello di reddito. Tale modello semplice non è in grado di esplorare tutti i fenomeni che osserviamo, ma è istruttivo vedere quanto la teoria può portarci.3. Crescita della popolazione In questa parte considereremo come la crescita della popolazione può essere incorporato nel modello di Solow. In particolare, si discuterà di come il modello di Solow può essere esteso a prendere più in considerazione fenomeni. Gli argomenti di questa sezione vengono discussi nei capitoli 4 e 5 del libro di testo.</p> <p>4. Capitale umanoIn questa sezione, si discuterà l'idea che le differenze nella qualità dei lavoratori sono una possibile spiegazione per le differenze di reddito tra i paesi. Questo è il tema principale del capitolo 6 del libro di testo.</p> <p>5. Crescita della produttività e efficienzaLa produttività è l'efficacia con cui fattori di produzione sono convertiti in uscita. In questa parte exploreremo la natura della produttività e come si misura (capitolo 7 nel libro di testo). In particolare, ci concentreremo su 2 tecniche, chiamato sviluppo contabilità e contabilità della crescita. Efficienza (capitolo 10) è l'efficacia con cui i fattori di produzione e la tecnologia sono combinati per produrre un output. In questa sezione exploreremo il concetto di efficienza, che chiede se siamo in grado di trovare alcuna prova diretta delle differenze di efficienza tra i paesi.</p> <p>6. Globalizzazione e crescita economicaDurante il corso, abbiamo studiato l'accumulazione di capitale fisico e umano, la crescita della popolazione, e l'efficienza della produzione, assumendo che la nostra economia era chiusa fuori dal resto del mondo. Questa ipotesi sarà rimossa nella discussione in questa parte (come nel capitolo 11 del libro di testo), e noi porsi le seguenti domande: come si fa a essere aperto per l'economia mondiale influenzano la crescita economica di un paese? E, quali sono i canali attraverso i quali l'apertura particolari influisce sulla crescita?7. Governo, istituzioni e crescitaL'attività di governo può essere associata a tutti i determinanti della crescita economica che abbiamo esaminato durante il corso. In questa parte si discuterà di analisi sia normativi e positivi di comportamento del governo in un'economia (capitolo 12 nel libro di testo).</p> |



**Testi in inglese**

|  |  |
|--|--|
|  | English  |
|  | This course focuses on the standard neoclassical growth model to study the determinants of economic growth. It does so by providing the tools and the occasion to coherently and practically think about such topics as: Why do growth rates differ across countries and over time? How do we measure the growth contribution of physical and human capital? Is globalization bad or good for growth? Does “big Government” hinder growth?   |
|  | David Weil, Economic Growth, 2011.   |
|  | <p>1) Knowledge and applied knowledge. This course enables students to improve their knowledge of the causes and consequences of economic growth, and of their potential application to actual data.</p> <p>2) Judgmental skills. This course will improve the judgment skills necessary to understand the effects of globalization and Government on growth necessary to put in practice the pieces of knowledge more amenable to empirical applications</p> <p>3) Making judgements. The course will foster student's ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements regarding the mechanism driving the dynamics of economic growth and the change in standards of living.</p> <p>4) Communications skill. Students will have the ability to communicate their judgements with the help of proper definitions and by selecting suitable diagrams and charts for assessing economic growth.</p> <p>5) Learning skills. Students will be stimulated to make use of critical-thinking abilities when they analyze economic growth scenarios.</p>   |
|  | Familiarity with some basic concepts of Macroeconomics and Microeconomics (Gdp, marginal productivity of a factor, returns to scale)   |
|  | Standard classes. Also class discussions on topics of interest.  |
|  | Being an integrated course (Growth and History of the Global Economy), the exam is normally performed simultaneously to that of History of Globalization, to which the syllabus is referred. Final written exam (up to 25 pts for knowledge; up to 10 pts for judgment skills).  |
|  | <p>This course employs the standard neoclassical growth model to study the determinants of economic growth. It does so by providing the tools and the occasion to coherently and practically think about such topics as: Why do growth rates differ across countries and over time? How do we measure the growth contribution of physical and human capital? Is globalization bad or good for growth? Does “big Government” hinder growth?</p> <p>1. The facts of growth In this part we will introduce the 2 main important questions for the course: why do countries differ in their standards of living? And why do countries grow richer or fail to grow richer over time? As discussed in chapters 1 and 2 of the textbook, in order to analyze these issues we need to work with a combination of theoretical reasoning and the examination of data.</p> <p>2. The Solow model and population growth In this part we will discuss the contents of chapter 3. In particular, we will study the Solow model: a capital-based theoretical framework to explain why countries differ in their levels of income. Such a simple model is not able to explore all of the phenomena we observe, but it is instructive to see how far the theory can take us.</p> <p>3. The Solow model extended In this part we will consider how population growth can be incorporated into the Solow model. In particular, we will discuss how the Solow model can be extended to take more phenomena into account. The topics of this section are discussed in chapters 4 and 5 in the textbook.</p> <p>4. Human</p> |

capital In this section, we will discuss the idea that differences in the quality of workers are one possible explanation for differences in income among countries. This is the main topic of chapter 6 in the textbook.

5. Productivity growth and efficiency Productivity is the effectiveness with which factors of production are converted into output. In this part we will explore the nature of productivity and how it is measured (chapter 7 in the textbook). In particular, we will focus on 2 techniques, called development accounting and growth accounting. Efficiency (chapter 10) is the effectiveness with which factors of production and technology are combined to produce output. In this section we will explore the concept of efficiency, asking whether we can find any direct evidence of efficiency differences among countries.

6. Globalization and growth During the course, we have studied the accumulation of physical and human capital, population growth, and the efficiency of production, assuming that our economy was closed off from the rest of the world. This assumption will be removed in the discussion in this part (as in the chapter 11 of the textbook), and we will ask the following questions: how does being open to the world economy affect a country's economic growth? And, what are the particular channels through which openness affects growth?

7. Government and growth Government activity can be associated with all of the determinants of economic growth that we have examined during the course. In this part we will discuss both normative and positive analyses of government behavior in an economy (chapter 12 in the textbook).

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **LAURINI FABRIZIO** **Matricola: 006644**

---

Docente **LAURINI FABRIZIO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1003960 - ECONOMIC STATISTICS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/03**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** inglese

### Contenuti

Il corso illustra le principali metodologie statistiche e di analisi dei dati di natura economica e aziendale. L'attenzione sarà focalizzata su un insieme di tecniche di largo impiego nella pratica. In particolare, saranno prese in esame le metodologie di sintesi di una variabile (distribuzioni di frequenze, medie, indici di variabilità), il calcolo dei numeri indici semplici terminando con lo studio del legame tra due o più variabili. Di ciascuna tecnica saranno illustrati i fondamenti logici e le finalità conoscitive, mentre saranno posti in secondo piano i dettagli tecnici e le derivazioni matematiche, anche se si darà crescente spazio alla natura "inferenziale" di molte metodologie. In tale logica, si ritiene necessario fare riferimento ai problemi aziendali concreti che ciascuna tecnica, o un'opportuna combinazione di esse, può contribuire a risolvere (con esempi semplificati in modo tale da poter essere svolti dettagliatamente in aula) e si dedicherà molto spazio all'interpretazione critica dei risultati. Un aspetto importante, che sarà ripreso più volte durante il corso, riguarda l'uso del computer e le potenzialità del foglio elettronico Microsoft Excel ai fini della reale applicazione delle metodologie illustrate a lezione.

### Testi di riferimento

1) Bibliografia essenziale per l'esame

Laurini, F. (2020) "Economic statistics for business: theory and exercises". Libreria Medico Scientifica.

Il volume è utilizzabile durante la prova scritta d'esame.

2) Bibliografia specifica d'approfondimento

a) Paul Newbold, William Carlson, Betty Thorne (2012) "Statistics for



Business and Economics”, Pearson, 8th Edition, 792 p.

b) Cortinhas Carlos, Black Ken (2012) “Statistics for Business and Economics”, Wiley, 834 p.

c) Mark L. Berenson, David M. Levine, Timothy C. Krehbiel (2012) “Basic business statistics: concepts and applications”, Pearson, 12th Edition, 889 p.

## Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso introduce alla conoscenza di nuove competenze quantitative, utili negli insegnamenti impartiti in altri corsi successivi a questo. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche per l’analisi dei fenomeni economici e aziendali di svariata natura e approfondisce i problemi di stima dei parametri e selezione diagnostica di un modello statistico. Tali tecniche comprendono: stima di medie, variabilità, correlazione semplice e parziale, test d’ipotesi (ed associati risultati di teoria elementare di probabilità); a complemento avanzato si introducono il modello di regressione semplice e multiplo e loro trasformazioni per problemi cross-section e longitudinali o temporali. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, la tipologia di “problema statistico decisionale”, in ambito economico e aziendale, che caratterizza la natura del corso di Laurea in International Business Development.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di implementare in modo autonomo le tecniche sopra riportate. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze specifiche avanzate, alle quali vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico, che risultano ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, tramite l’eventuale ausilio degli adeguati strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi di statistica economica ed aziendale. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura, pertanto, un elevato grado di autonomia finalizzata al corretto giudizio dell’applicazione della tecnica adeguata e l’associata capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite, con l’obiettivo di massimizzare il contenuto informativo rilevante in chiave di business development.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà interagire in modo costruttivo con le figure manageriali di ogni profilo. La capacità di riassumere le informazioni statistiche di natura complessa, fornendo, in aggiunta, sintesi quantitative efficaci, permette allo studente di contribuire con le proprie considerazioni allo sviluppo e alla stesura dei processi decisionali economici ed aziendali.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della statistica economica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico finalizzato ai processi decisionali economici ed aziendali. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura economica e aziendale.

## Prerequisiti

Si consiglia vivamente di frequentare il corso di integrativo di “Economics Statistics Communications Skills”.

## Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e lavori di gruppo.

Le lezioni sono frontali e sono concepite per presentare gli aspetti fondamentali dei modelli statistici e probabilistici, nonché le relative stime numeriche e associate misure di incertezza.

Le esercitazioni ed i lavori di gruppo sono svolti durante la lezione. Il Professore suggerisce regolarmente problemi e/o esercizi da svolgere in piccoli gruppi che, a rotazione, sono invitati ad illustrare la soluzione degli esercizi alla lavagna. In questo modo lo studente può prendere

dimestichezza con i concetti fondamentali esposti in aula durante le lezioni frontali. Inoltre, così facendo si migliora l'interazione con i colleghi di studio, si acquisiscono competenze comunicative in pubblico e ci si abitua all'uso della calcolatrice scientifica. I lavori di gruppo possono portare ad incremento del punteggio finale.

## Altre informazioni

Le lezioni saranno generalmente videoregistrate per permettere di riascoltare e rivedere a casa lo svolgimento delle stesse e per permettere agli studenti che non frequentano il corso di poter avere supporto ulteriore nella comprensione degli argomenti.

Il materiale non è disponibile sulla piattaforma elly, ma occorre fare richiesta al Professore per avere username e password per accedere al materiale videoregistrato.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Pre-COVID 19 Pandemic

Prova scritta con integrazione orale opzionale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso una prova, in forma di domande aperte ed esercizi, volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'esame deve essere sostenuto tramite un'unica prova. La prova d'esame consiste nello svolgimento di 4 esercizi che mescolano contenuti pratici e teorici. Viene chiesto di svolgere semplici conti e di fornire adeguate interpretazioni ai risultati ottenuti. I 4 esercizi hanno un punteggio che oscilla tra i 7 e 8 trentesimi ciascuno. Il tempo a disposizione è di 45 minuti.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame sono eccellenti per completezza, chiarezza e organizzazione dell'elaborato, con capacità di collegamenti trasversali.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

E' consentito l'uso di una calcolatrice tascabile. Calcolatrici dotate di chipset per la comunicazione (es WiFi o Bluetooth) devono essere usate in modalità aereo offline. Un sistema software effettua monitoraggio in tempo reale delle connessioni tra dispositivi ed invia messaggi di allerta.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema ESSE3). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (esclusivamente tramite procedura online).

Post COVID 19-Pandemic

Prova scritta con integrazione orale opzionale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso una prova, in forma di domande aperte ed esercizi, volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'esame deve essere sostenuto tramite un'unica prova. La prova d'esame consiste nello svolgimento di 4 esercizi che mescolano contenuti pratici e teorici. Viene chiesto di svolgere semplici conti e di fornire adeguate interpretazioni ai risultati ottenuti. I 4 esercizi hanno un punteggio che oscilla tra i 7 e 8 trentesimi ciascuno. Il tempo a disposizione è di 60 minuti.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame sono eccellenti per completezza, chiarezza e organizzazione dell'elaborato, con capacità

di collegamenti trasversali.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

Durante la prova si possono consultare i libri ufficiali di testo. E' consentito l'uso di una calcolatrice tascabile.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema ESSE3). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (esclusivamente tramite procedura online).



## Testi in inglese

english

The course covers the basic statistical methods and analysis of economic and business data. The focus will be on a set of techniques widely used in practice. In particular, the methods considered will start from examining synthesis of a variable (frequency distributions, averages, indexes of variability), the calculation of simple index numbers ending with the study of the link between two or more variables. For every technique it will be explained the rationale and purpose of knowledge, while the little emphasis will be given to technical details and mathematical derivations, even if there will be room for the "inference" underlying many methodologies. In this logic, specific business problems that each technique, or a suitable combination thereof, can help solving will be presented (with simplified examples so that they can be carried out in detail in the classroom) and some time will be devoted to provide critical interpretation of the results. An important aspect, which will be taken up several times during the course, in the use of computers and the support that spreadsheets of Microsoft Excel can provide for the actual application of the methods discussed in class.

### 1) Main reference

Laurini, F. (2020) "Economic statistics for business: theory and exercises". Libreria Medico Scientifica.

The book can be used during the written test.

### 2) Further references

a) Paul Newbold, William Carlson, Betty Thorne (2012) "Statistics for Business and Economics", Pearson, 8th Edition, 792 p.

b) Cortinhas Carlos, Black Ken (2012) "Statistics for Business and Economics", Wiley, 834 p.

c) Mark L. Berenson, David M. Levine, Timothy C. Krehbiel (2012) "Basic business statistics: concepts and applications", Pearson, 12th Edition, 889 p.

a) Knowledge and understanding. The course introduces the knowledge of new quantitative skills, useful in the teachings taught in other courses after this. In particular, it provides expertise on the main statistical methods for analysis of economic phenomena and business of various kinds, and deepens the problems of parameter estimation and diagnostic selection of a statistical model. These techniques include: evaluation of averages, variability, simple and partial correlation, hypothesis testing (and associated results of the elementary theory of probability); additionally, they introduce the simple linear regression model and its generalization to multiple regression, with application to cross-sectional and longitudinal problems. Attending class and solving exercises will increase the student's ability to develop autonomously, the type of

"statistical decision problem" that can be faced in the economic and business environment, which characterizes the nature of the degree in International business Development.

b) Applying knowledge and understanding. At the end of the course, the student will be able to implement independently the techniques discussed above. The student will have therefore developed advanced expertise, with associated diagnostic skills, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible support of an appropriate information system.

c) making judgements. At the end of the course, the student will be able to perform autonomously all the considerations regarding the problems of economic and business statistics. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analysis, even when made by other users or experts. By studying the content of the course, the student matures, therefore, a high degree of autonomy aimed at the correct judgment of the application of proper technique and the associated ability to rework the quantitative knowledge acquired, with the objective of significantly maximizing the information content in terms of business development.

d) communication skills. At the end of the course, students can interact constructively with management figures of each profile. The ability to summarize the statistical information of complex nature, providing, in addition, effective quantitative synthesis, allows students to contribute with their views to the development and the creation of economic and business decision making.

e) learning skills. Students will have the opportunity to assimilate the results of key economic statistics which underlie the construction of a statistical model with applications to economic and business decision making. After completing the course, the student will have learnt the key concepts in order to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of business and economic.

It is strongly suggested to attend the course Economics Statistics Communications Skills.

Lectures, exercises and group work.

Lectures are frontal and are designed to present the fundamental aspects of statistical and probabilistic models, as well as their numerical estimates and associated uncertainty measurements.

Exercises and group work are carried out during the lesson. The Professor regularly suggests problems and / or exercises to be carried out in small groups which, on a rotation basis, are invited to illustrate the solution of the exercises on the blackboard. In this way the student can become familiar with the fundamental concepts presented in the classroom during the lectures. Moreover, by doing so, interaction with classmates is improved, as well as communication skills. Additionally, students will get familiar with the scientific calculator. Group work can lead to an increase in the final score with some extra mark.

Many lectures will be recorded so that students can listen and see at home what was detailed in the classroom. Additionally, this will help non-attending students to have better understand some topics while preparing for the exam.

Recordings are not available on the elly platform. It is recommended to ask for username and password directly to the Professor to access via web to the recordings.

Pre-COVID 19 Pandemic

Written exam with oral supplementation optional.

Verification of the achievement of learning outcomes occurs mainly through a test, in the form of open questions and exercises, aimed at ascertaining the abilities related to the application of knowledge and

independence of judgment, as well as the ability to communicate with appropriate technical language.

The exam must be taken by a single test. The exam consists of 4 exercises that mix practical and theoretical contents. Simple calculations are required and it is compulsory to provide adequate interpretations of the results obtained. The 4 exercises all have scores that range from 7 to 8/30.

Mark cum laude is obtained when all parts of the exam are excellent in terms of completeness, clarity and organization, with interdisciplinary connections made explicit.

Electronic devices such as smartphones, smartwatches or tablets are forbidden

It is admitted the usage of a pocket calculator. Calculator with a connection chipset (like for WiFi or Bluetooth) must be used offline aero-mode. An intrusion detection software will be running to send alert signal whenever an active connection is detected.

Students will get an email, with the final mark, to their registered email account (via the ESSE3 websystem). Students might reject the mark following exclusively an explicit online procedure.

Post COVID 19-Pandemic

Written exam with oral supplementation optional.

Verification of the achievement of learning outcomes occurs mainly through a test, in the form of open questions and exercises, aimed at ascertaining the abilities related to the application of knowledge and independence of judgment, as well as the ability to communicate with appropriate technical language.

The exam must be taken by a single test. The exam consists of 4 exercises that mix practical and theoretical contents. Simple calculations are required, and it is compulsory to provide adequate interpretations of the results obtained. The 4 exercises all have scores that range from 7 to 8/30. The time available is 60 minutes.

Mark cum laude is obtained when all parts of the exam are excellent in terms of completeness, clarity and organization, with interdisciplinary connections made explicit.

Electronic devices such as smartphones, smartwatches or tablets are forbidden.

During the written test any official textbook can be used. A pocket calculator should also be used.

Students will get an email, with the final mark, to their registered email account (via the ESSE3 websystem). Students might reject the mark following exclusively an explicit online procedure.

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **GRAZIANI GIOVANNI** **Matricola: 004966**

Docente **GRAZIANI GIOVANNI, 9 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1008732 - ECONOMICS OF EUROPEAN INTEGRATION**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

### **Contenuti**

Il corso si concentra sull'analisi economica dello sviluppo corrente dell'Unione Europea, delle sue politiche principali e delle sue prospettive. Più particolarmente, focalizza l'attenzione sul processo di integrazione economica e sui suoi stadi principali, quali l'Unione Doganale ed il Mercato Unico, e sulle politiche di accompagnamento a livello micro (agricola, concorrenza, commerciale). A livello macro prenderà in considerazione l'Unione Monetaria e l'euro, la Banca Centrale Europea e la sua politica monetaria, le politiche fiscali. Infine porterà in discussione le più scottanti questioni attuali: le disuguaglianze di reddito e di ricchezza, la crisi del debito, le politiche di austerità, il dibattito sull'uscita dall'euro, la Brexit e le proposte di riforma dell'Unione Europea.

### **Testi di riferimento**

- The Economics of European Integration, by Richard Baldwin and Charles Wyplosz, McGraw Hill, 6th edition, paperback, 2019.
- Economics of Monetary Union, by Paul De Grauwe, Oxford University Press, 12th edition, paperback, 2018.
- I titoli di alcune letture obbligatorie appariranno alla fine di ogni gruppo di slide.

### **Obiettivi formativi**

A completamento positivo del corso gli studenti impareranno a:

- comprendere e spiegare i fondamenti economici del processo di integrazione europea e delle sue politiche principali;
- applicare strumenti economici per valutare l'impatto delle politiche europee sulle parti interessate;
- valutare i rischi e le opportunità per le imprese europee esposte alla concorrenza internazionale nel quadro della politica commerciale dell'UE;
- discutere possibili soluzioni ai più importanti problemi irrisolti dell'UE quali la disoccupazione, le disuguaglianze, la crisi del debito sovrano.

Più in generale:

- intraprendere una ricerca empirica applicando gli strumenti acquisiti ad un contesto specifico;
- comunicare i risultati di una ricerca empirica con presentazioni ppt o rapporti scritti.

## Prerequisiti

Corsi di base di micro- e macro-economia o equivalenti

## Metodi didattici

Il corso prevede sia lezioni frontali, ma interattive, del docente, che discussioni in classe. Le slide saranno inserite sul sito dedicato prima di ogni lezione e poi discusse in classe con la partecipazione degli studenti. Verranno presentati alcuni studi di caso e video seguiti da dibattito. Gli studenti debbono consultare il sito regolarmente in modo da conoscere in anticipo le linee generali degli argomenti e da contribuire fattivamente alle discussioni in classe. Aggiornamenti e materiale addizionale saranno messi in rete. Gli studenti sono fermamente incoraggiati a leggere il contenuto dei materiali prima delle lezioni e ad estendere il loro studio oltre le letture obbligatorie, con paper ed articoli di riviste scientifiche. Gli studenti sono pregati di osservare le seguenti regole di cortesia:

1. arrivare puntuali a lezione; non uscire prima della fine della lezione senza un esplicito permesso;
2. tenere spenti smartphone e simili; non chiacchierare con i colleghi;
3. preparare le presentazioni nei termini stabiliti.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli STUDENTI FREQUENTANTI saranno valutati continuamente sulla base della loro partecipazione alle discussioni in classe. La prova finale di 90 minuti è scritta su tre domande a risposta bloccata sul contenuto di tutte le slide, le discussioni in classe e le letture obbligatorie indicate alla fine di ogni gruppo di slide. Non è ammesso l'uso di strumenti elettronici durante l'esame. Il voto si basa per il 70% sull'esame scritto e per il 30% sulla partecipazione in classe. La lode verrà attribuita solo in caso di risultati eccezionali in entrambe le valutazioni.

Per gli STUDENTI NON FREQUENTANTI la prova finale di 90 minuti è scritta su tre domande a risposta bloccata sul seguente programma di esame:

- The Economics of European Integration, by Richard Baldwin and Charles Wyplosz, McGraw Hill, 6th edition, paperback, 2019 - Chapter 1; chapters 4 to 9; chapters 11 to 12; chapter 19.

- Economics of Monetary Union, by Paul De Grauwe, Oxford University Press, 12th Edition, paperback, 2018 - Chapters 1 to 11.

La lode verrà attribuita solo in caso di risultati eccezionali.

I voti finali saranno pubblicati sulla piattaforma Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.

## Programma esteso

1. Introduzione: una breve storia dell'integrazione europea. Federalismo verso inter-governamentalismo, approfondimento verso allargamento.
2. La teoria dell'integrazione economica ed i suoi stadi principali.
3. Strumenti della politica commerciale e Unione Doganale europea.
4. Il Mercato Unico europeo.
5. Alcune politiche micro di accompagnamento: agricoltura, concorrenza, commercio.
6. Gli stadi dell'Unione Economica e Monetaria e la teoria delle Aree Valutarie Ottimali.
7. Costi e benefici di una moneta comune.
8. La Banca Centrale Europea e la sua politica monetaria.
9. I criteri di convergenza di Maastricht.
10. Politiche fiscali, Patto di Stabilità e di Crescita e Fiscal Compact. Le politiche di austerità hanno reso benefici all'eurozona?
11. La UE dopo 60 anni di integrazione: importanza relativa della UE nell'economia mondiale, relazioni commerciali e catene globali del valore.
12. Alcune questioni irrisolte: disoccupazione e disuguaglianze.
13. La crisi del debito sovrano. Il caso della Grecia.
14. Brexit.
15. Essere o non essere nell'euro? Proposte di riforma dell'euro verso tendenze centrifughe.



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | English   |
|  | <p>The course focuses on the economic analysis of the current development of the EU, its main policies and prospects. More particularly, it concentrates on the process of economic integration and its main stages, like the Customs Union and the Single Market, and on the accompanying micro-policies (agriculture, competition, trade). At the macro-level it will take into consideration the Monetary Union and the euro, the European Central Bank and its monetary policy, the fiscal policies. Finally, it will discuss the hottest current issues: income and wealth inequalities, the debt crisis, austerity policies, the debate about the euro exit, Brexit and the proposals for reform of the EU.</p>   |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- The Economics of European Integration, by Richard Baldwin and Charles Wyplosz, McGraw Hill, 6th edition, paperback, 2019.</li><li>- Economics of Monetary Union, by Paul De Grauwe, Oxford University Press, 12th edition, paperback, 2018.</li><li>- The titles of some compulsory readings will appear at the end of each set of slides.</li></ul>  |
|  | <p>Upon successful completion of this course the students are expected to be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- understand and explain the economic rationale of the EU integration process and its main policies;</li><li>- apply economic tools to evaluate the impact of EU policies on various stakeholders;</li><li>- assess the risks and the opportunities facing European companies within the context of the EU trade policy;</li><li>- evaluate possible solutions to the most important unresolved problems of the EU, namely unemployment, inequalities and the sovereign debt crisis.</li></ul> <p>More in general:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- conduct an empirical research applying the acquired tools to a particular context;</li><li>- communicate the results of an empirical research through a ppt presentation or a written report.</li></ul>  |
|  | Introductory microeconomics and macroeconomics or equivalent  |
|  | <p>The course includes formal, but interactive, lectures by the instructor and class discussions. All the slides will be posted on the net before each lesson and then discussed in class. Case studies and videos on the most relevant issues will be presented and discussed in class. Students are responsible for consulting the dedicated website on a regular basis in order to know in advance the general lines of the subjects and to be able to contribute actively to class discussions. Updates and additional material are posted on the website. While preparing for lectures students are also encouraged to extend their study beyond required readings to related papers or newspaper articles.</p> <p>Students are kindly asked to observe the following courtesy rules:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Arrive in class on time; do not leave early without prior explicit instructor's approval</li><li>2. Keep your mobiles and laptops off; do not chat with your classmates</li><li>3. Prepare presentations and hand in assignments on time.</li></ol> |
|  | <p>ATTENDING STUDENTS will be evaluated in a continuous way on the basis of their participation to the class discussions. The final 90 minutes exam is written and based on three closed questions on the content of all the slides, class discussions and compulsory readings indicated at the end of each set of slides. No electronic devices are allowed during the exam. Grade is based on the final written exam (70%) and on class participation (30%). The 'cum laude' will be given only in case of exceptional</p>  |



performances in both aspects of the evaluation.

For NON-ATTENDING STUDENTS the final 90 minutes exam is written and based on three closed questions upon the following programme:

- The Economics of European Integration, by Richard Baldwin and Charles Wyplosz, McGraw Hill, 6th edition, paperback, 2019 – Chapter 1; chapters 4 to 9; chapters 11 to 12; chapter 19.

- Economics of Monetary Union, by Paul De Grauwe, Oxford University Press, 12th Edition, paperback, 2018 – Chapters 1 to 11.

The 'cum laude' will be given only in case of exceptional performances.

Final grades will be published on the Esse3 platform within two weeks from the date of the exam.

1. Introduction: a brief history of European integration. Federalism versus inter-governmentalism, deepening versus widening.
2. The theory of economic integration and its main economic stages.
3. Trade policy tools and the EU Customs Union.
4. The Single European Market.
5. Some accompanying micro-policies: agriculture, competition, trade.
6. The stages of the European Monetary Union and the theory of Optimum Currency Areas.
7. Costs and benefits of a common currency.
8. The European Central Bank and its monetary policy.
9. The Maastricht convergence criteria.
10. Fiscal policies, the Stability and Growth Pact and the Fiscal Compact. Did the austerity policies benefit the Eurozone?
11. The EU after 60 years of integration: the relative importance of the EU in the world economy, trade relations and global value chains.
12. Some unsolved issues: unemployment and inequalities
13. The sovereign debt crisis. The case of Greece.
14. Brexit.
15. To be or not to be in the euro? Reform proposals of the euro versus centrifugal pressures.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>FABBRI PAOLO</b>                                  | <b>Matricola: 004510</b> |
| Docente           | <b>FABBRI PAOLO, 6 CFU</b>                           |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                                     |                          |
| Insegnamento:     | <b>1007316 - ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND POLICY</b>  |                          |
| Corso di studio:  | <b>5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>  |                          |
| CFU:              | <b>6</b>   |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/02</b>                                     |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                           |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                                |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | INGLESE   |
| <b>Contenuti</b>            | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Economia e ambiente: due parti di un tutto</li><li>2. Risorse naturali e fallimenti del mercato</li><li>3. Disponibilità a pagare e struttura dei costi.</li><li>4. Efficienza e sostenibilità.</li><li>5. Politica economica e risorse naturali.</li><li>6. Analisi e misurazione delle risorse naturali.</li><li>7. La politica economica per la gestione sostenibile delle risorse</li><li>8. Modelli di analisi delle risorse naturali</li><li>9. Risorse non rinnovabili: misurazione, valore economico e sfruttamento</li><li>10. Risorse rinnovabili: gestione e sfruttamento dell'acqua potabile e per uso produttivo</li></ol>  |
| <b>Testi di riferimento</b> | Barry C. Field, NATURAL RESOURCE ECONOMICS, An Introduction. Waveland Press Inc., 2015  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>a) Conoscenza e Comprensione<br/>Il corso intende fornire la conoscenza della compatibilità e delle interazioni tra economia e ambiente, in particolare per quanto riguarda l'uso delle risorse comuni e lo sviluppo sostenibile. L'approccio parte dall'allargamento della nozione di "sistema economico" per comprendere quelle parti tradizionalmente escluse a causa della non applicabilità dei meccanismi di mercato tradizionalmente trattati nei manuali di economia.</p> <p>b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione<br/>Obiettivo del Corso è dotare lo studente di solidi strumenti teorici che permettano di analizzare le complesse relazioni del sistema economico con l'ambiente circostante, comprese le relazioni sociali e le preferenze</p> |

collettive che si creano nei confronti dei valori ambientali. Questo permetterà allo studente di gestire nel proprio ambito lavorativo e professionale le sempre più numerose e stringenti norme di natura

Testi in inglese

English

1. Economy and environment: two parts of a whole

2. Natural resources and market failure

3. Willingness to pay and Cost Structure

4. Efficiency and Sustainability.

5. Public Policy for Natural Resources.

6. Analysis and Evaluation of Natural Resources.

7. The policy of sustainable resources management

8. Economic models of natural resources

9. Non-renewable resources: measuring the economic value and exploitation

10. Renewable resources models: fresh water management and exploitation

Barry c. Field, NATURAL RESOURCE ECONOMICS, An Introduction. Waveland Press Inc., 2008

ambientale.

c) Autonomia di giudizio

L'oggetto stesso del corso intende fornire strumenti di autonomia di giudizio riguardo l'interpretazione e la gestione dei fatti economici, che superino il mainstream manualistico dei tradizionali insegnamenti di micro e macroeconomia

d) Capacità comunicative

Questo corso è volto a fornire suggerimenti e stimoli per una vasta gamma di questioni ampiamente dibattute a diversi livelli istituzionali e organizzative.

e) Capacità di apprendimento

Il corso si propone di fornire gli strumenti analitici per affrontare criticamente il quadro complesso delle problematiche ambientali nell'economia globale.

## Prerequisiti

Elementi base di micro e macroeconomia.

## Metodi didattici

Lezione frontale e verifica di casi

Analisi e presentazione di temi assegnati da articoli.

I materiali utilizzati a lezione, se non facenti parte del manuale, saranno resi disponibili sulla piattaforma didattica Elly.

## Altre informazioni

Gli studenti non frequentanti dovranno

fare affidamento solo al syllabus indicato per preparare l'esame.

Il programma per gli studenti frequentanti potrà variare leggermente, secondo i casi di studio che saranno affrontati durante le lezioni.

Si ricorda che per attestare la frequenza saranno raccolte le firme dei presenti in classe in modo casuale.

Consultare la pagina web del docente per informazioni aggiornate sulle date degli esami, orari di ricevimento, ecc..

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova d'esame scritta. Tre domande, di analogo peso, nel tempo limite di un'ora.

Una delle domande è dedicata a temi generali, modellistici o empirici, per verificare il livello di conoscenza e comprensione. Un'altra domanda è dedicata a verificare le capacità di applicare conoscenza e comprensione, utilizzando i riquadri di esempio del manuale, o casi di studio da articoli del settore.

Si verifica in questo caso non solo la padronanza degli strumenti della materia studiata, ma anche l'autonomia di giudizio e la capacità comunicativa nella lingua veicolare.

Il lavoro di gruppo riceve una valutazione di 10 su 30 punti totali per gli studenti frequentanti che lo svolgono. Gli altri studenti ricevono 30 su 30 punti rispetto alla prova d'esame.

Nessun materiale aggiuntivo è richiesto per sostenere l'esame ad eccezione della penna. I risultati vengono pubblicati entro una settimana sulla piattaforma Esse3, e inviati in automatico per posta elettronica all'indirizzo istituzionale dello studente.

E' richiesta l'iscrizione on line.



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | English   |
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Economy and environment: two parts of a whole</li><li>2. Natural resources and market failure</li><li>3. Willingness to pay and Cost Structure</li><li>4. Efficiency and Sustainability.</li><li>5. Public Policy for Natural Resources.</li><li>6. Analysis and Evaluation of Natural Resources.</li><li>7. The policy of sustainable resources management</li><li>8. Economic models of natural resources</li><li>9. Non-renewable resources: measuring the economic value and exploitation</li><li>10. Renewable resources models: fresh water management and exploitation</li></ol>  |
|  | Barry C. Field, NATURAL RESOURCE ECONOMICS, An Introduction. Waveland Press Inc., 2015  |
|  | <p>a) Knowledge and Understanding<br/>The course aims to provide knowledge of the compatibility and interaction between economy and environment, in particular as regards the use of common resources and sustainable development. The approach starts by widening the notion of "economic system" to understand those parts traditionally excluded in economics textbooks, due to the non-applicability of market mechanism.</p> <p>b) Ability to apply knowledge and understanding<br/>The aim of the course is to equip the student to solid theoretical tools in order to analyze the complex relationships of the economic system with its environment, including the social relations and collective preferences in relation to environmental values. This will allow the student to manage in their working and professional life the increasingly strict environmental standards.</p> <p>c) Making judgments<br/>The object of the course is to provide tools for independent judgment regarding the interpretation and management of economic facts that go beyond the mainstream micro and macro textbooks.</p> <p>d) Communication skills<br/>This course is designed to provide suggestions and ideas for many issues widely discussed in various institutional and organizational levels.</p> <p>e) Learning skills<br/>The course aims to provide the analytical tools to engage critically with the complex picture of environmental issues in the global economy.</p> |
|  | Basic elements of micro- and macroeconomics   |
|  | <p>Lectures and discussions.<br/>Reading, analysis and presentation in a workgroup, from recent literature.<br/>Every document will be available on Elly platform, if part of programme.</p>  |
|  | <p>Not attending students will only have to rely on this syllabus to prepare for the exam.<br/>The syllabus for attending students will be slightly different, according to study cases and slides used during lectures.<br/>Please note that to attest attendancy a time-randomly raising of signatures would be collected in classroom.<br/>Please check teacher's webpage for updates on dates of exams, office</p>  |

hours and so on.

The final exam is written. There are three open questions, with similar weight, with a time limit of one hour.

- Making judgements and Communication and Learning skills
- One question deals with theoretical or empirical topics in broad terms, the other concerns an in-depth study labelled in the syllabus as box.
- Answers must be rigorous, pertinent and complete, because the aim is to show that a good understanding has been achieved.

Workgroup for attending students will be weighted as 10/30, and 20/30 will be marked for written exam.

All other candidates will be weighted on 30/30 marks.

No additional material is needed to take the exam, but a pen. Exam results will be available no later than one week on Esse3 platform, and will be automatically sent via e-mail at the institutional e-mail address of the student.

On-line registration is compulsory.

# Testi del Syllabus

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>WOLLEB GUGLIELMO</b>                              | <b>Matricola: 003880</b> |
| Docente           | <b>WOLLEB GUGLIELMO, 9 CFU</b>                       |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                                     |                          |
| Insegnamento:     | <b>1003968 - EU POLICIES AND PROJECTS</b>            |                          |
| Corso di studio:  | <b>5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>  |                          |
| CFU:              | <b>9</b>   |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/01</b>                                     |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                           |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                              |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Inglese  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il contenuto del corso in dettaglio:<br/>Istituzioni e politiche dell'Unione Europea<br/>Le priorità strategiche dell'Unione Europea<br/>Squilibri economici e sociali all'interno dell'Unione Europea<br/>Le teorie dell'agglomerazione spaziale dell'attività economica<br/>Le politiche di coesione dell'Unione europea<br/>Le politiche di sviluppo locale<br/>Guida all'utilizzo della Banca dati Eurostat Regio per lo studio delle economie regionali<br/>L'analisi economica e statistica delle economie regionali<br/>Il disegno di un progetto di sviluppo locale</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>PER I FREQUENTANTI Il materiale didattico sarà distribuito durante le lezioni e reso disponibile in elly</p> <p>PER I NON FREQUENTANTI</p> <p>Tema 1 Storia ed istituzioni dell'Unione Europea</p> <p>1) Michelle Cini, Nieves Perez-Solorzano Borragan, European Union Politics, Sixth Edition, Oxford University Press, 2019, Chapters 1, 2, 10, 11, 12, 13, 16, 17,18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 19, 26, 27.</p> <p>Questo testo è disponibile nella biblioteca del Dipartimento</p>   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Competenze da sviluppare ed esiti attesi</p> <p>a) Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente avrà alla fine del corso una conoscenza approfondita delle istituzioni dell'Unione Europea e delle modalità del loro funzionamento, delle politiche economiche</p>  |

dell'Unione Europea, delle problematiche relative allo sviluppo del territorio, delle politiche regionali dell'Unione Europea, della banca dati regionale dell'Eurostat. Avrà la capacità di comprendere e di orientarsi nel dibattito sulla crisi economica dell'Unione europea e sulle politiche per gestirla.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente alla fine del corso sarà in grado di impostare un lavoro di ricerca sul tema dello sviluppo regionale; di raccogliere, elaborare ed interpretare le statistiche territoriali; di effettuare confronti fra regioni diverse, di elaborare idee progettuali ai fini dello sviluppo locale, di stendere rapporti statistici, di presentare in pubblico i risultati della propria ricerca.

c) Autonomia di giudizio: Lo studente sarà in grado di formulare valutazioni autonome in relazione alle problematiche dell'Unione europea, alle modalità di crescita e ai fabbisogni delle economie regionali.

d) Abilità comunicative: lo studente svilupperà le proprie capacità di comunicazione scritta attraverso i rapporti e di comunicazione orale attraverso le presentazioni pubbliche

e) Capacità di apprendere: lo studente sarà in grado di gestire banche dati, di elaborare statistiche, di impostare tabelle e grafici, di utilizzare software statistici ai fini della stesura di rapporti economici sulle economie territoriali.

## Prerequisiti

Per potere seguire il corso è sufficiente possedere conoscenze di base relative alla microeconomia ed alla macroeconomia, conoscenze di base di statistica descrittiva, familiarità con il programma Excel. Si rilevano importanti intersezioni con i corsi di European economy, Development Economics and Cooperation and competition among firms.

## Metodi didattici

L'intero corso su basa su un progetto di didattica innovativa che prevede lavori di gruppo e presentazioni pubbliche. La distribuzione delle ore sarà indicativamente la seguente:

-attività svolte in laboratorio informatico: 8 ore per l'illustrazione della Banca Dati Regio e per una simulazione del suo utilizzo

-lezioni frontali: 30 ore che coprono la parte teorica di supporto al lavoro di gruppo

-lavori di gruppo: 25 ore che includono la presentazione dei lavori svolti dagli studenti ed il dibattito in classe

Quando possibile il corso ospiterà esperti dell'Unione Europea su argomenti di particolare attualità

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame finale sarà diverso per gli studenti che hanno seguito il project work (studenti frequentanti con obbligo di frequenza) e gli studenti che non hanno partecipato al project work.

Per gli studenti frequentanti, la valutazione finale sarà il risultato di

a) una valutazione del rapporto scritto sull'economia regionale e della qualità della presentazione pubblica (davanti a tutta la classe)(70%)

b) una valutazione del progetto di sviluppo locale e della qualità della presentazione pubblica (30%)

c) una valutazione dell'esposizione orale pubblica di un tema di natura teorico cui verrà attribuito un punteggio da -2 a + 2 da applicare al voto ottenuto nelle due prove precedenti

Conoscenza e capacità di comprensione saranno valutati nella domanda orale di natura teorica ma anche nell'impostazione del rapporto scritto e nell'impostazione del disegno di progetto di sviluppo locale.

Capacità di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizi saranno valutati nel rapporto scritto sulle economie regionali, sul design del progetto di sviluppo locale.

Le capacità di comunicazione saranno valutate nella presentazione orale pubblica del rapporto, nella presentazione orale pubblica del progetto di sviluppo locale, nella risposta orale pubblica alla domanda teorica e nel confronto pubblico con i propri pari.

'Per i non frequentanti, l'esame si svolgerà in forma scritta con 3 domande aperte relative ai tre grandi temi del corso: 1) la storia dell'Unione Europea, 2) il funzionamento delle istituzioni dell'Unione europea, 3) le politiche dell'Unione Europea, La risposta a queste domande consentirà di valutare la conoscenza e la comprensione dei

problemi trattati; la capacità di formulare giudizi autonomi e la capacità di comunicazione scritta. Il tempo per effettuare la prova sarà di 90 minuti.

## Programma esteso

Politiche di coesione sono state realizzate nell'Unione europea dal 1988 per ridurre le forti diseguaglianze economiche e sociali a livello regionale. Queste politiche hanno acquisito importanza nel corso del tempo per diventare oggi la voce di spesa più importante nel bilancio europeo. Due sono gli obiettivi principali del corso. Il primo è di esaminare le ragioni teoriche di queste politiche, le modalità della loro esecuzione, i progetti realizzati, i risultati conseguiti e i problemi lasciati irrisolti. Ciò verrà fatto attraverso l'analisi delle diseguaglianze interne all'Unione Europea. delle modalità di esecuzione delle politiche di coesione, delle teorie dell'agglomerazione dell'attività economica. Il secondo obiettivo è di formare gli studenti nel disegno di progetti di sviluppo locale. Ogni studente dovrà, sotto la supervisione del docente, condurre una analisi economica e sociale di un territorio definito, elaborare per questo territorio un abbozzo di strategia di sviluppo e suggerire alcune idee progettuali per realizzarla. I contenuti del corso in dettaglio sono

- Istituzioni e politiche dell'Unione Europea
- Disequilibri economici e sociali nell'Unione Europea
- Le politiche di coesione nell'Unione europea
- Le politiche di sviluppo locale
- Il disegno di una politica di sviluppo locale



## Testi in inglese

English

The content of the course is as follows:

- Institutions and policies of the European Union
- Strategic priorities of the European Union
- Economic and social disequilibria in the European Union
- The theories of spatial agglomeration of economic activity
- The cohesion policies of the European Union
- Local economic development policies
- Guide to the use of the Eurostat Regio Data Bank for the study of the regional economies
- The economic and statistical analysis of regional economies
- The design of a local development project

ATTENDING STUDENTS: didactic material will be delivered all along the course and made available in the website.

NON ATTENDING STUDENTS

Topic 1: History and Institutions of the European Union

1) Michelle Cini, Nieves Perez-Solorzano Borrigan, European Union Politics, Sixth Edition, Oxford University Press, 2019, Chapters 1, 2, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27

This book is available in the Department library

Competences to be developed and expected outcomes

- a) Knowledge and understanding : at the end of the course the student will have a thorough understanding of the EU institutions and the way they work, of economic policies of the European Union, of the problems related to the development of the territory, of the regional policies of the European Union, of the regional database of Eurostat. The student will acquire the capacity to understand the main issues of the present debate on the European economic and political crisis
- b) Applying knowledge and understanding: the student at the end of the



course will be able to design a research project on the topic of regional development; to collect, process and interpret regional statistics; to make comparisons between different regions; to suggest projects of local development; to write reports and to present the results of his own work

c) Making judgments: the student will be able to understand critically the issues related to the institutional functioning of the European Union and in particular the policies of the European Union in the field of economic development and social and territorial cohesion.

d) Communication skills: the student will improve his written communication skills through the reports and the oral communication skills through the public presentations.

e) Learning skills: the student will be able to manage databases, to produce and elaborate statistics, set up tables and graphs, using statistical software for the drafting of economic reports on local economies.

Basic knowledge of economics both micro and macro. Basic knowledge of statistics. Familiarity with Excel. There are important intersections with the courses in European economy, Development economics and Cooperation and competition among firms.

The Course is based on a project of innovative didactic which includes teamwork and public presentations. The distribution of hours will be approximately as follows:

- 8 hours in a Computer-Lab for the description of the Data Bank and for practice

- 30 hours of lectures for the theoretical and institutional part

- 25 hours of team work for the public presentation of the team-works

Visiting professors will be invited to deliver speeches on issues related to the present problems of the European Union

The final assessment will be different for attending and non attending students. Attending students are those who follow the project work. For them attendance is compulsory.

For attending students, the final mark will be the outcome of:

a) an evaluation of the written report on the regional economy and on its public presentation in front of the class (70% of the basic mark)

b) an evaluation of the draft of the project of local development and of its public presentation, in front of the class (30% of the basic mark)

c) an evaluation of a public oral presentation on a theoretical issue. A score between -2 to + 2 will be attributed over the basic mark got in the two previous tests

Knowledge and understanding will be evaluated in the theoretical oral test, and in the design of the report and of the project of local development.

Capacity of applying knowledge and of making autonomous judgments will be evaluated in the written report on the regional economy and on the design of a local development project

Oral communication skills will be evaluated in the presentation of the report in the classroom, in the presentation of the local development project and on the theoretical discussion. Written communication skills will be evaluated in the written regional report.

For non attending students there will be a written exam with three open questions on the three main topics of the course: 1) History of the European Union, 2) Institutions of the European Union and 3) Policies of the European Union. Time available will be 90 minutes.

The answer to these questions will assess knowledge and understanding of the issues addressed, the ability to make independent judgements and written communication skills.

Cohesion policies have been implemented in the European Union since 1988 to reduce the huge economic and social disparities at regional level. These policies have acquired importance over time to become the most important item in the European Union budget. The first aim of the course is to analyze economic and social disequilibria within European Union, the rationale of cohesion policies, the way in which these policies have been

implemented, the projects realized, the results achieved, the problems left unsolved.

The second aim of the course is to train students in the design of development projects at local level. Each student, under the supervision of the teacher, will be required to carry out an economic and social analysis of an identified area, to outline a local strategy of development for that area and to suggest few key projects. The content of the course in detail is as follows:

- Institutions and policies of the European Union
- Economic and social disequilibria in the European Union
- Cohesion policy of the European Union
- Local economic development policies
- Design of a local development project

# Testi del Syllabus

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>LASAGNI ANDREA</b>                                     | <b>Matricola: 005479</b> |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:     | <b>1003965 - GROWTH AND HISTORY OF THE GLOBAL ECONOMY</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT</b>      |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>   |                          |
| CFU:              | <b>9</b>  |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                                     |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>  |                          |



## Testi in italiano

|  |   |
|--|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>                     | Inglese   |
| <b>Contenuti</b>                               | Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization" |
| <b>Testi di riferimento</b>                    | Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization" |
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization" |
| <b>Prerequisiti</b>                            | Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization" |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization" |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization" |
| <b>Programma esteso</b>                        | Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization" |



## Testi in inglese

|  |         |
|--|---------|
|  | English |
|--|---------|

|  |   |
|--|---|
|  | See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization" |
|  | See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization" |
|  | See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization" |
|  | See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization" |
|  | See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization" |
|  | See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization" |
|  | See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization" |
|  | See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization" |

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>CECCARELLI GIOVANNI MARCELLO</b>                  | <b>Matricola: 006579</b> |
| Docente           | <b>CECCARELLI GIOVANNI MARCELLO, 4 CFU</b>           |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                                     |                          |
| Insegnamento:     | <b>1003967 - HISTORY OF GLOBALIZATION</b>            |                          |
| Corso di studio:  | <b>5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>  |                          |
| CFU:              | <b>4</b>   |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/12</b>                                     |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>                        |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                                |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Inglese

### Contenuti

Il corso analizza la globalizzazione dell'economia in una prospettiva storica di lungo periodo (dal '400 a oggi) e in un'ottica geografica estesa (Europa, Americhe, Asia e Africa). Per farlo, si affrontano snodi tematici quali: le "economie-mondo" prima della globalizzazione (Europa, Cina e India); l'integrazione dei mercati delle commodities e dei capitali; l'impatto dei trasporti e delle comunicazioni; il processo di convergenza economica; la dialettica tra regolazione e deregolazione dei mercati; le crisi locali e globali.

### Testi di riferimento

- Testi obbligatori:  
(a) R. B. Marks, *The Origins of the Modern World Economy. A Global and Ecological Narrative from the Fifteenth to the Twenty-first Century*, (3rd edition) Oxford, Rowman & Littlefield Publishers, 2015.  
(b) R. Findlay, K.H. O'Rourke, "Commodity Market Integration, 1500-2000," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 35-57 [cioè solo § 1.5 e 1.6];  
(c) S. Dowrick, J.B. de Long, "Globalization and Convergence," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 191-218.  
- Testi a scelta (sceglierne 1 tra i 3 qui sotto elencati):  
(1) N. Crafts, A.J. Venable, "Globalization in History: A Geographical Perspective," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo,

A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 323-358;

(2) L. Neal, M. Weidenmier, "Crises in the Global Economy from Tulips to Today: Contagion and Consequences," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 473-507;

(3) B. Eichengreen, H. James, "Monetary and Financial Reform in Two Eras of Globalization," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 515-542.

Il testo (a) è un libro che può essere acquistato online.

I testi (b), (c), (1), (2), (3) sono opensource e possono essere scaricati liberamente al seguente link

<http://papers.nber.org/books/bord03-1>

## Obiettivi formativi

Ci si aspetta che alla fine del corso lo studente sia in grado di:

- conoscere e comprendere quali siano i processi economici, sociali e culturali che, nel lungo periodo, hanno portato all'integrazione dei mercati mondiali;
- applicare quanto appreso per affrontare criticamente le problematiche derivanti dalla complessità dell'attuale scenario economico globale;
- valutare l'economia internazionale in un'ottica multilaterale, superando l'idea che l'Occidente sia l'attore principale di processi che ormai si sviluppano su scala planetaria;
- comunicare l'insieme dei concetti appresi nell'interlocuzione con attori privati e soggetti istituzionali, anche a livello internazionale, sui temi della globalizzazione.

## Prerequisiti

Conoscenze base di storia economica.

## Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando lezioni di tipo frontale. Le problematiche della storia della globalizzazione saranno discusse sperimentando impostazioni di analisi differenti: storia economica applicata e storia socio-culturale. Nella fase finale di ogni lezione è prevista una breve esercitazione di game-based learning tramite la piattaforma Kahoot.

Le slides utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate sulla piattaforma Elly prima dell'inizio del corso.

Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line.

Le slides sono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Trattandosi di corso integrato, l'esame è di norma svolto contestualmente a quello dell'insegnamento Economic Growth and Innovation, al cui syllabus si rinvia. E' tuttavia prevista una prova scritta in itinere al termine del modulo d'insegnamento.

La valutazione sommativa è rappresentata da una prova scritta a risposte aperte della durata di un'ora. Si prevedono 2 domande (ciascuna del valore di 15 punti) articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 10 punti e (ii) una sezione relativa a sotto-temi specifici e casi concreti del valore di 5 punti. Il voto finale corrisponderà alla somma dei voti di ogni domanda; la lode è assegnata al raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunga una chiara padronanza della materia nel suo complesso.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti di entrambe le risposte.

La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte date nelle sezioni relative ai casi concreti delle domande aperte.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella parte generale delle domande aperte.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.



## Testi in inglese

English

The course takes into analysis the globalization of economy in a long term historical perspective (from the 15th c. up to today) and using a broad geographical angle (Europe, America, Asia and Africa). To do so, a set of crucial topics will be considered: the "economy-worlds" before globalization (Europe, China, and India); the integration of commodities and capital markets; the impact of developments in transportation and communication; the process of economic convergence; the dialectical interaction between markets regulation and deregulation; global and local crises.

- Mandatory readings:

(a) R. B. Marks, *The Origins of the Modern World Economy. A Global and Ecological Narrative from the Fifteenth to the Twenty-first Century*, (3rd edition) Oxford, Rowman & Littlefield Publishers, 2015, pp. 1-197;

(b) R. Findlay, K.H. O'Rourke, "Commodity Market Integration, 1500-2000," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 35-57 [i.e. only § 1.5 e 1.6];

(c) S. Dowrick, J.B. de Long, "Globalization and Convergence," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 191-218.

- Supplementary readings (choose 1 among the 3 listed below):

(1) N. Crafts, A.J. Venable, "Globalization in History: A Geographical Perspective," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 323-358;

(2) L. Neal, M. Weidenmier, "Crises in the Global Economy from Tulips to Today: Contagion and Consequences," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 473-507;

(3) B. Eichengreen, H. James, "Monetary and Financial Reform in Two Eras of Globalization," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 515-542.

Reading (a) is a book that can be bought online.

Readings (b), (c), (1), (2), (3) are opensource and can be downloaded at the following link

<http://papers.nber.org/books/bord03-1>

At the end of the course students are expected of being able to:

acknowledge and comprehend the economic, social and cultural processes that led in the long run to the integration of global markets;

- apply such learning to critically tackle issues deriving from the complex structure of the current framework of global economy;

- being able to evaluate the international economy in a multilateral perspective, bypassing the idea that the Western world is the main player of processes that are currently developing on a global scale;

- convey all the acquired concepts to discuss and interact with private

and institutional subjects, including international ones, about issues related to globalization.

A basic knowledge of economic history.

The teaching will be carried out through traditional lessons, preferably. Issues related to the history of globalization will be discussed experiencing different analytical approaches: applied economic history, social and cultural history. At the end of each lesson, a short exercise through the game-based learning platform Kahoot is envisaged. The slides used to support the lessons will be uploaded to the Elly platform before the beginning of the lessons. To download the slides it will be necessary to enroll online in the course. The slides are integral part of the teaching material. Non-attending students must recall to check the available teaching materials and the indications provided by the professor through the Elly platform.

Being an integrated course, the exam is normally to be taken jointly with that of the course Economic Growth and Innovation (see the specific syllabus). An intermediate written exam at the end of this part of the course is nevertheless envisaged. The evaluation will be carried through a 1 hour long written exam based on open answers. Two questions are envisaged (each counting 15 points), both divided in: (a) a general part (totaling a maximum of 10 points), and (b) a section focusing on specific sub-topics and applied historical cases (counting a maximum of 5 points). The final score will result by summing the points of each answer; the "cum laude" honor can be obtained when the scoring of higher points in both answers is coupled by a patent mastery of the subject as a whole. Knowledge and understanding will be assessed by analyzing the contents of both answers. The ability in applying knowledge and understanding will be verified by analyzing the answers given to the sections devoted to applied historical cases. Learning skills and the ability in making judgments will verified by analyzing the answers given to the general part of the questions. Communication skills and the ability in using the proper technical language will verified by analyzing the terms adopted in the answers and the propensity in clarifying their meaning.



---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>MARCHINI PIER LUIGI</b>                                       | <b>Matricola: 006023</b> |
| Docenti           | <b>MARCHINI PIER LUIGI, 4 CFU</b><br><b>MAZZA TATIANA, 5 CFU</b> |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1004546 - INTERNATIONAL ACCOUNTING AND GOVERNANCE</b>         |                          |
| Corso di studio:  | <b>5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT</b>             |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>  |                          |
| CFU:              | <b>9</b>   |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/07</b>   |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                                       |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

---

## Testi in italiano

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| <b>Lingua insegnamento</b> | Inglese |
|----------------------------|---------|

### Contenuti

Il corso approfondisce gli elementi introduttivi teorici e pratici dell' "accounting" considerando la distinzione convenzionale tra "financial accounting" e "management accounting", e contemplando anche le notevoli implicazioni a livello internazionale del processo di comunicazione economico-finanziaria ai mercati e del ruolo dei sistemi di governance e di controllo.

Tali aspetti vengono indagati anche con riferimento al contesto ambientale e macroeconomico in cui tali processi vengono sviluppati. Il Corso è suddiviso in due Moduli.

Il Primo modulo intende fornire gli strumenti di base dell'International Financial Reporting Standards (IFRS) con riferimento alle specifiche regolamentazioni europea e la diffusione nel contesto internazionale, approfondendo al contempo il ruolo e l'uso dell'informazione contabile nei processi decisionali. Considerate le specificità e le diversità dei sistemi contabili più avanzati, in tale primo Modulo si vogliono fornire gli elementi utili a comprendere l'importanza del ruolo dei controlli interni ed esterni sulle informazioni economiche, nonché le competenze per utilizzare i principali strumenti di comunicazione economico-finanziaria, volontaria ed obbligatoria, tipici delle imprese multinazionali.

Nel secondo Modulo vengono approfonditi i principi fondamentali dell'analisi di bilancio e del "management accounting" negli aspetti concettuali della pianificazione, programmazione e controllo della gestione aziendale.

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>Primo Modulo<br/>Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 6th Edition, 2016. Capitoli 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 13, 14.<br/>Lecture, articoli e materiale didattico a cura del docente disponibile sul sito Elly.</p> <p>Secondo Modulo<br/>Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 6th Edition, 2016. Teoria Ch.7 pp.123-145 - Esercizi Ch.7 pp. 146-153</p> <p>Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, and Terry D. Warfield. Intermediate Accounting, Binder Ready Version. John Wiley &amp; Sons, 2016. Teoria Ch.24 pp.1-30 - Esercizi Ch.24 pp. 44-64 (vedi materiale in Elly)</p> <p>Atrill, Peter, and Eddie McLaney. Management accounting for decision makers. Pearson Education, 2009. Teoria Ch.3 pp.64-99 - Esercizi Ch.3 pp.100-103 (vedi materiale in Elly)</p>   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>a. Conoscenze e capacità di comprensione: al termine del Corso, lo Studente sarà in grado di orientarsi nella lettura e comprensione dell'informativa societaria (principalmente delle società quotate), con ciò intendendosi sia l'informativa di natura contabile e di bilancio, sia quella di tipo volontario riguardante l'approccio alla responsabilità sociale d'impresa, sia la comunicazione in tema di corporate governance della medesima, sia le informazioni provenienti dai sistemi di controllo di gestione.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: a seguito degli studi effettuati, lo studente sarà in grado di applicare norme e criteri di valutazione ai fini della costruzione del bilancio di esercizio, con particolare riferimento alle aziende di grandi dimensioni che applicano gli standards internazionali IAS/IFRS. Inoltre, lo studente sarà in grado di svolgere un'analisi di bilancio, nonché coordinare un sistema di controllo di gestione, attraverso cui il management sviluppa il processo di pianificazione, programmazione e controllo della gestione aziendale, nonché sarà in grado di applicare le migliori forme di governance aziendale in funzione del contesto in cui si sviluppa l'attività di impresa.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo Studente sarà quindi in grado di potere leggere ed interpretare un bilancio di esercizio ed i report di informazioni di dati analitici, analizzare l'informativa presente nei bilanci di sostenibilità delle imprese, nonché comprendere le modalità di strutturazione dei modelli di gestione e controllo adottati dalle stesse, al fine di esprimere giudizi sugli andamenti ed i trend di performance delle medesime imprese.</p> <p>d. Abilità comunicative: a seguito degli studi effettuati, lo Studente sarà in grado di interloquire con i responsabili amministrativi delle imprese su temi di natura contabile, nonché con gli investor relator delle stesse sui temi riguardanti la comunicazione economico-finanziaria di impresa.</p> <p>e. Capacità di apprendere: lo studente, al termine del corso, avrà appreso un metodo di studio fondato sull'analisi del materiale fornito dal docente e sulla interpretazione critica delle nozioni acquisite nel corso delle lezioni frontali. Al contempo, il lavoro di gruppo svolto durante il Corso consentirà allo Studente di apprendere anche metodologie di analisi di tipo diretto dei documenti riguardanti gli aspetti economico-aziendali d'impresa. I seminari svolti da manager di impresa concorreranno ad incrementare le skill operative degli studenti.</p> |
| <b>Prerequisiti</b>         | Nessuno  |
| <b>Metodi didattici</b>     | <p>Lezioni frontali.<br/>Business cases affrontati in aula.<br/>Seminari da parte di imprese.<br/>Lavoro di gruppo.</p>  |

## Altre informazioni

### Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame in forma scritta avente la durata di un'ora e 30 minuti, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite mediante la risposta a domande aperte.

Le domande aperte previste sono 4, ciascuna avente lo stesso peso nella valutazione complessiva in trentesimi; due domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel primo Modulo (prima parte dell'esame), due domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel secondo Modulo (seconda parte dell'esame).

Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti.

È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame.

Tale modalità di verifica dell'apprendimento permetterà di accertare le conoscenze acquisite e la capacità di applicare tali conoscenze, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato ed esprimere giudizi in forma autonoma sugli argomenti oggetto di accertamento.

Inoltre, la capacità di applicare le conoscenze e di lavorare in gruppo verrà accertata anche attraverso la supervisione, da parte del docente, dei lavori di gruppo elaborati durante lo svolgimento del corso, con particolare riferimento a quanto affrontato all'interno del secondo modulo.

Il lavoro di gruppo verrà differentemente sviluppato in considerazione del numero di studenti aderenti, ma prevedrà l'assegnazione di 0, 1, 2 o 3 punti (in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova scritta finale.

Lo studente dovrà dimostrare di avere compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.

Non è consentito l'uso di testi durante lo svolgimento di tale prova scritta.

È consentito l'uso della calcolatrice. Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (Sistema Esse3).

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere, durante il corso, riguardante gli argomenti del primo Modulo. In tale caso, la prova avrà la durata di 45 minuti, e si comporrà di 2 domande aperte, aventi pari peso, ed il risultato sarà espresso in trentesimi. In tale caso, i risultati saranno visibili all'interno del portale "elly" entro due settimane dallo svolgimento di tale prova in itinere.

Il punteggio così ottenuto si potrà sommare (e mediare) al punteggio ottenuto nello svolgimento della sola prova riguardante il secondo Modulo (anch'esso espresso in trentesimi) da sostenersi necessariamente nella sessione invernale, e non per più di una volta.

Diversamente, la prova dovrà essere sostenuta nella sua versione "intera" come in precedenza descritta.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. La lode potrà essere attribuita anche agli studenti che avranno acquisito la valutazione piena nella prova scritta e a tale valutazione potranno sommare i punti acquisiti con il lavoro di gruppo e/o case study.

## Programma esteso



## Testi in inglese

The Course analyses the basic theoretical and practical elements of the "accounting" science, considering the distinction between the "financial accounting", "accountability" and "management accounting", and also the relevant implications at international level of the financial communication process towards the financial markets, as well as the role of the systems of corporate governance.

Those aspects are studied also referring to the environmental and macroeconomic background around the enterprises, in which those elements are developed.

The Course is divided in 2 Parts.

The first part gives to the Students the basic instruments to understand the International Financial Reporting Standards (IFRS) referring to the specific European rules (UE) and the international arena, with a deep analysis of the role and of the use of the accounting information in the decision making process.

According to the specificity and diversity of the advanced accounting systems, the aim of the Course is giving knowledges to understand the importance of the internal and external controls on the economic information, as well as knowledges to apply the main financial communication instruments, voluntary or compulsory, typical of the multinational enterprises.

The second part of the Course analyses the most important issues linked to the financial statement analysis and of "management accounting" in the different steps of planning, budgeting and controlling the managerial activity of companies.

#### First Part

Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 6th Edition, 2016. Chapter 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 13, 14

Readings, journal article and other course materials provided by the professor available in Elly website.

#### Second Part

Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 6th Edition, 2016. Theory Ch.7 pp.123-145 - Exercises Ch.7 pp. 146-153

Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, and Terry D. Warfield. Intermediate Accounting, Binder Ready Version. John Wiley & Sons, 2016. Theory Ch.24 pp.1-30 - Exercises Ch.24 pp. 44-64 (see material in Elly)

Atrill, Peter, and Eddie McLaney. Management accounting for decision makers. Pearson Education, 2009. Theory Ch.3 pp.64-99 - Exercises Ch.3 pp.100-103 (see material in Elly)

a. Knowledge and understanding: at the end of the Course, Students will be able to orient themselves in reading and understanding of company reports (primarily for listed companies), meaning both the accounting information and financial statements, the voluntary documents regarding the corporate social responsibility, the communication tools on corporate governance, and the information defined by the management accounting system.

b. Applying knowledge and understanding: as a result of the studies carried out, the student will be able to apply assessment standards and criteria for the purpose of constructing the financial statements, with particular reference to large companies that apply IAS/IFRS. Furthermore, the student will be able to carry out a financial statement analysis, and to coordinate a management accounting system, through which the management develops the planning, budgeting and controlling activity of the company, as well as the student will be able to apply the best forms of corporate governance system according to the context in which business activity is developed.

c. Making judgments: the Student will then be able to read and interpret

a financial statement and the information in the analytical reports, analyze the information present in the sustainability reports of the companies, and understand how to structure the management and control models adopted by them, in order to express opinions on the performance and trends of the same companies.

d. Communication skills: as a result of the studies, Student will be able to interact with the chief financial officers (CFO) of the companies on accounting issues, as well as with investor relations of the same companies on matters related to financial communications.

e. Learning skills: students, at the end of the Course, will learn a study methodology based on the analysis of the documentation provided by the Professor and on the critical interpretation of the knowledge acquired during the lectures. At the same time, the group work developed during the course will enable Students to learn methods to directly analyze companies' financial documents, exhibited and discussed at the end of the Course with the Professor and with the classmates. The seminars conducted by firms' managers will improve the empirical knowledge of the Students.

No-one

Oral lesson.  
Business cases developed in the classroom.  
Seminars.  
Group work.

The assessment of the learning ability will be done with an written exam, through which students will be required to answer to open-ended questions.

The assessment of learning skills will be carried out with a written exam lasting 1 hour and 30 minutes, through which the student will be required to process the knowledge acquired through the answer to "open" questions.

There are 4 "open" questions, each one having the same weight in the overall evaluation in 30/30; two questions will focus on the topics covered in the first Module (first part of the exam), two questions will focus on the topics covered in the second Module (second part of the exam).

The two parts will be evaluated in 30/30; the final mark will be the average of the mark obtained in the two parts.

A sufficient evaluation is needed in both parts of the exam.

This method of verifying learning will make it possible to ascertain the knowledge acquired and the ability to apply this knowledge, as well as the ability to communicate with appropriate technical language and express judgments in an autonomous form on the subjects being assessed.

Moreover, the ability to work in a group will be ascertained through the supervision, by the teacher, of the group work elaborated during the course, with particular reference to what was dealt with in the second part.

The group work will be differently developed in consideration of the number of participating students, but will provide the assignment of 0, 1, 2 or 3 points (depending on the results obtained) to be added to the final evaluation acquired by supporting the final written test.

The student will have to demonstrate that he/she has understood, and be able to apply, the fundamental concepts of each subject dealt with.

The use of texts during the performance of this written test is not permitted. It is allowed the use of calculator. The results will be communicated to the students through the information system used in this regard by the Department of Economic and Business Sciences (Esse3 System).

Moreover, the verification of learning can consider the sustaining of an

ongoing test, during the course, concerning the topics of the first Module. In this case, the test will last 45 minutes, and will consist of 2 open questions, with the same weight, and the result will be expressed in 30/30. In this case, the results will be visible within the "elly" portal within two weeks of carrying out the test in progress.

The score obtained in this way can be added (on average) to the score obtained in the performance of the only test concerning the second Module (also expressed in thirtieths) to be necessarily supported in the winter session, and not for more than once.

Otherwise, the proof must be supported in its "whole/full" version as previously described.

The "praise" will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in the course of the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as special care in the formal drafting of the report.

The "praise" can also be given to students who have obtained a full evaluation in the written exam and to this evaluation can be added the evaluations obtained through work group and/or case study.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ZILIANI CRISTINA** **Matricola: 005591**

---

Docente **ZILIANI CRISTINA, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1003964 - INTERNATIONAL BRANDING AND RETAILING**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Inglese

### **Contenuti**

The aim of the course is to introduce students to the current concept of marketing as an orientation and set of tools for creating customer value and building profitable relationships with customers and business partners along the marketing channel. The marketing concept and approach is discussed in historical perspective to enable students deal with future re-conceptualisation of marketing. Students will learn to measure the value of customer loyalty and its impact on company profits, to assess the company need for data and information and turn it into requests for the marketing information system, to evaluate opportunities and threats of big data. The relationship between marketing on the one hand and corporate and business strategy on the other will be analysed and students will be able to see any marketing decision in terms of product/market development and SBU goals. In the second part of the course tools are provided to translate marketing goals in terms of differentiation and positioning for customer segments into actual products and services. Students will be trained in taking product and product line decisions, packaging decisions, pricing and channel organisation and management decisions. Promotion will be introduced at the end of the course when students learn to classify promotion according to type, target, goal and to create a relationship building promotion or "loyalty scheme". Attention will be devoted to the development of a loyalty marketing strategy and to CRM (customer relationship management) practices all through the course, based on research "tradition" of the Marketing Group at the University of Parma, where an Observatory on Loyalty Marketing has been in place since 1999 ([www.osservatoriofedelta.it](http://www.osservatoriofedelta.it)).

## Testi di riferimento

Students who regularly attend course lectures will use materials made available on the Elly platform to prepare for the exam (readings and slides), PLUS Chapters 1, 4 - excluding pages 94 to 97 - and 9 from the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge.

Other students must prepare for the exam by studying two textbooks: Specifically:

1) Kotler P., Armstrong G., Wong V., Saunders J. *Principles of Marketing/MyMarketingLab European Edition - 5th Edition* (or later editions), Financial Times/ Prentice Hall: UK ISBN13: 9780273720645 ISBN10: 0273720643. Chapters: 1-3-4-5-6-7-9-10-11-14-15-16-17-18-19 and

2) Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge, Chapters 1, 4 - excluding pages 94 to 97 - and 9.

Please note that the two textbooks are not alternative to each other. Both must be studied.

## Obiettivi formativi

Upon completion of the course students will have acquired advanced knowledge of marketing topics both at theoretical and application levels. Specifically, acquired knowledge will be:

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization - setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

Students will be able to apply learned concepts and methods to various situations and marketing problems. Students will more specifically be able to develop skills for thorough understanding, analysis and problem solving in marketing situations ranging from growth strategies to product, price, channel and promotion decisions. They will be able to interpret marketing developments and marketing impact of environmental changes. The above results in terms of knowledge application will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

Upon completion of the course students will be able to apply analytical tools to marketing phenomena and situations in order to make autonomous and independent judgments. The ability to make judgments is expressed by a personal reflection on collected data and information and its processing. The achieved skills will enable students to take strategic and tactical marketing decisions. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

Students will learn communication skills. Specifically, they will learn how to transfer marketing concepts and decisions - clearly, concisely and consistently - to different audiences. Students will train in presenting concepts, solutions, opinions orally and, more limitedly, in powerpoint



presentation format.

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written test (short essay writing).

### **Metodi didattici**

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written test (short essay writing).

### **Altre informazioni**

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Written examination. Three open questions (60 minutes in total). Different set of questions for students who regularly attended classes and all others.

Through the students' answers knowledge and understanding of the issues proposed (point a of the course goals) and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions (point b) are assessed.

Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment (point c) with respect to what is required and we can check the communication skills of the student (point d).

Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information (point e).

### **Programma esteso**

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- phases in the marketing research process and approaches
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- translating growth strategy into marketing plan
- segmentation approaches
- concept of positioning
- augmented product model

- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification
- creating a relationship building promotion



## Testi in inglese

English

The aim of the course is to introduce students to the current concept of marketing as an orientation and set of tools for creating customer value and building profitable relationships with customers and business partners along the marketing channel. The marketing concept and approach is discussed in historical perspective to enable students deal with future re conceptualisation of marketing. Students will learn to measure the value of customer loyalty and its impact on company profits, to assess the company need for data and information and turn it into requests for the marketing information system, to evaluate opportunities and threats of big data. The relationship between marketing on the one hand and corporate and business strategy on the other will be analysed and students will be able to see any marketing decision in terms of product/market development and SBU goals. In the second part of the course tools are provided to translate marketing goals in terms of differentiation and positioning for customer segments into actual products and services. Students will be trained in taking product and product line decisions, packaging decisions, pricing and channel organisation and management decisions. Promotion will be introduced at the end of the course when students learn to classify promotion according to type, target, goal and to create a relationship building promotion or "loyalty scheme". Attention will be devoted to the development of a loyalty marketing strategy and to CRM (customer relationship management) practices all through the course, based on research "tradition" of the Marketing Group at the University of Parma, where an Observatory on Loyalty Marketing has been in place since 1999 ([www.osservatoriofedelta.it](http://www.osservatoriofedelta.it)).

Students who regularly attend course lectures will use materials made available on the Elly platform to prepare for the exam (readings and slides), PLUS Chapters 1, 4 - excluding pages 94 to 97 - and 9 from the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge.

Other students must prepare for the exam by studying two textbooks: Specifically:

- 1) Kotler P., Armstrong G., Wong V., Saunders J. *Principles of Marketing/MyMarketingLab European Edition - 5th Edition* (or later editions), Financial Times/ Prentice Hall: UK ISBN13: 9780273720645 ISBN10: 0273720643. Chapters: 1-3-4-5-6-7-9-10-11-14-15-16-17-18-19 and
- 2) Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge, Chapters 1,

a. knowledge and understanding

Upon completion of the course students will have acquired advanced knowledge of marketing topics both at theoretical and application levels. Specifically, acquired knowledge will be:

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

b. applying knowledge and understanding

Students will be able to apply learned concepts and methods to various situations and marketing problems. Students will more specifically be able to develop skills for thorough understanding, analysis and problem solving in marketing situations ranging from growth strategies to product, price, channel and promotion decisions. They will be able to interpret marketing developments and marketing impact of environmental changes. The above results in terms of knowledge application will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

c. making judgements

Upon completion of the course students will be able to apply analytical tools to marketing phenomena and situations in order to make autonomous and independent judgments. The ability to make judgments is expressed by a personal reflection on collected data and information and its processing. The achieved skills will enable students to take strategic and tactical marketing decisions. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

d. communication skills

Students will learn communication skills. Specifically, they will learn how to transfer marketing concepts and decisions - clearly, concisely and consistently - to different audiences. Students will train in presenting concepts, solutions, opinions orally and, more limitedly, in powerpoint presentation format.

e. learning skills

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills

by means of a written test (short essay writing).

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written test (short essay writing).

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on

Written examination. Three open questions (60 minutes in total). Different set of questions for students who regularly attended classes and all others.

Through the students' answers knowledge and understanding of the issues proposed (point a of the course goals) and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions (point b) are assessed.

Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment (point c) with respect to what is required and we can check the communication skills of the student (point d).

Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information (point e).

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- phases in the marketing research process and approaches
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- translating growth strategy into marketing plan
- segmentation approaches
- concept of positioning
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification
- creating a relationship building promotion

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **POLETTI LUCIA** **Matricola: 006282**

---

Docente **POLETTI LUCIA, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1003961 - INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS AND MARKETS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Inglese

### **Contenuti**

L'obiettivo del corso è analizzare le funzioni del sistema finanziario nel fornire servizi alle imprese multinazionali e le ragioni per le quali il sistema finanziario convenzionale, nella sua funzione di trasferimento di fondi verso le unità in deficit, può fallire nel servire le famiglie e gli imprenditori a basso reddito.

La prima parte del corso si focalizza sul ruolo di istituzioni e mercati finanziari nel fornire servizi alle imprese multinazionali. Viene esaminato il contesto finanziario internazionale, con un'attenzione particolare al mercato dei cambi e delle eurovalute. Nell'ambito della gestione finanziaria delle imprese multinazionali vengono analizzati le modalità di finanziamento del commercio internazionale, il cash management e le modalità di misurazione e gestione del rischio di cambio.

La seconda parte del corso si focalizza sul fallimento del mercato finanziario tradizionale nel veicolare fondi verso famiglie e imprenditori a basso reddito. Partendo dal problema dell'esclusione finanziaria, viene esaminato il ruolo della microfinanza nello sviluppo sociale ed economico. Le istituzioni di microfinanza forniscono servizi finanziari che consentono agli individui di risparmiare e investire in piccole attività d'impresa, favorendo così il superamento dei problemi di esclusione finanziaria. Verranno analizzati i prodotti di microfinanza e i principali problemi di sostenibilità e d'impatto delle istituzioni.

### **Testi di riferimento**

Il materiale di riferimento (libro di testo e letture) verrà indicato durante il corso.

|  |  |
|--|--|
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | <p>a) Conoscenze e capacità di comprensione nei seguenti ambiti: funzionamento dei mercati valutari; principali problemi legati alla gestione finanziaria di imprese multinazionali; ruolo della microfinanza nel superamento dei problemi di esclusione finanziaria; principali problemi nella gestione delle istituzioni di microfinanza, fornendo le basi per sviluppare idee originali su come bilanciare gli obiettivi finanziari e quelli sociali.</p> <p>b) Capacità di applicare le conoscenze per: misurare l'esposizione al rischio di cambio; gestire i principali rischi legati all'operatività internazionale; individuare le caratteristiche necessarie ad un programma di microfinanza per essere funzionale a risolvere i problemi di esclusione finanziaria.</p> <p>c) Capacità di integrare le conoscenze acquisite, gestire la complessità e formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete al fine di: scegliere gli strumenti finanziari adeguati alla gestione dei rischi legati all'operatività internazionale; decidere se un intervento di microfinanza può essere funzionale alla soluzione di specifici problemi finanziari e sociali.</p> <p>d) Gli studenti acquisiranno la capacità di comunicare le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la logica ad esse sottese sia a operatori finanziari, sia a interlocutori non specialisti, attraverso l'utilizzo di un linguaggio tecnico appropriato.</p> <p>e) Attraverso la discussione di casi di studio e una continua applicazione di un approccio problem solving gli studenti impareranno a studiare in modo autonomo.</p> |
| <b>Prerequisiti</b>                            | <p>Conoscenze base di matematica finanziaria.<br/>Si consiglia come bibliografia di riferimento: "Investment Science", di D. Luenberger, Oxford University Press, 1998, Capitolo 2 "The Basic Theory of Interest".</p>   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Lezioni frontali, esercizi e analisi di articoli di quotidiani economici.</p>   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>Conoscenze, comprensione, capacità di studiare in modo autonomo, di formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete, di comunicare le conclusioni e la logica sottostante verranno verificate attraverso 2 domande a risposta aperta valutate fino a un massimo di 14 punti e 2 domande vero/falso (con argomentazione della risposta) fino a un massimo di 10 punti.</p> <p>La capacità di comprendere e di applicare la conoscenza acquisita alla soluzione di problemi in contesti nuovi o non familiari verrà verificata attraverso 1 o 2 esercizi, valutati fino a un massimo di 6 punti.</p> <p>Durante l'esame è severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.</p> <p>Il voto è pubblicato in esse3.</p>   |
| <b>Programma esteso</b>                        | <p>Prima parte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Significato e determinanti dei tassi di interesse.</li> <li>- La politica monetaria della BCE.</li> <li>- Mercato dei cambi e delle eurovalute.</li> <li>- Le condizioni di parità.</li> <li>- Finanziamento del commercio internazionale.</li> <li>- Gestione dei flussi di cassa dell'impresa multinazionale.</li> <li>- Gestione del rischio di cambio.</li> </ul> <p>Seconda parte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esclusione finanziaria.</li> <li>- Ruolo della microfinanza nel fornire accesso ai servizi finanziari.</li> <li>- Fornitori di servizi di microfinanza.</li> <li>- Istituzioni di microfinanza: prodotti, performance finanziaria, sostenibilità e fattori di vulnerabilità.</li> </ul>  |



## Testi in inglese

English

The aim of the course is to analyse the functions of a financial system in providing services to multinational firms and the reasons why financial markets, in channeling funds to deficit units, can fail to serve low-income households and entrepreneurs.

The first part of the course focuses on the role of financial institutions and markets in providing financial services to multinational firms. The international financial environment is examined, with a particular focus on foreign exchange and Eurocurrency markets. The way multinational firms finance international trade, consolidate and manage their financial flows, and measure and manage exposures to currency risks are analysed as part of treasury management.

The second part of the course focuses on the failures of the mainstream financial system in channeling funds to low-income households and entrepreneurs. Starting from the problem of financial exclusion, the role of microfinance in economic and social development is examined. Microfinance institutions provide financial services that allow people to save and invest in small businesses, allowing them to overcome financial exclusion. Lending policies, financial performance, and sustainability of microfinance institutions will be discussed.

The reading material (textbook and readings) will be indicated during the course.

a) Knowledge and understanding of: the functioning of the foreign exchange market; the main problems related to the financial management of multinational firms; the role of microfinance in overcoming financial exclusion; the main problems in managing microfinance institutions, providing a basis for originality in developing ideas on balancing financial and social objectives.

b) Ability to apply knowledge in order to: measure the exposure to foreign exchange risk; manage the main risks of multinational operations; identify the features of a microfinance intervention useful to overcome financial exclusion.

c) Ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements with incomplete or limited information in order to: choose financial instruments appropriate for managing the risks of multinational operations; decide whether a microfinance intervention can be an effective solution to specific social and financial problems.

d) Students will have the ability to communicate their conclusions and the underpinning knowledge and rationale to financial operators as well as to non-specialist audiences using a proper technical language.

e) Since a problem solving approach will be adopted, together with the analysis of case studies, students will learn to study in a largely self-directed and autonomous manner.

Basic knowledge of financial mathematics.

Suggested reading: D. Luenberger, "Investment Science", Oxford University Press, 1998, Chapter 2 "The Basic Theory of Interest".

Lectures, exercises, and analysis of specific cases based on newspaper articles.

Knowledge and understanding, the ability to study in a largely autonomous manner, the ability to formulate judgements with incomplete data, and the ability to communicate conclusions will be assessed through 2 open-ended questions for up to 14 marks and 2 true or false questions (with argumentation) for up to 10 marks.

The application of knowledge and understanding through problem solving abilities in new or unfamiliar environments will be assessed through 1 or 2 exercises, for up to 6 marks.

During the exam devices such as smartphones, smartwatches, tablets,

etc. are strictly forbidden.  
The final grade is published in Esse3

First part:

- Meaning and determinants of interest rates.
- The ECB's monetary policy.
- Foreign exchange and Eurocurrency markets.
- International parity relationships.
- Financing the firm's international trade.
- Managing the multinational firm's cash flows.
- Managing the currency risk.

Second part:

- Financial exclusion.
- Role of microfinance in providing access to finance.
- Microfinance service providers.
- Microfinance institutions: products, financial performance, sustainability, and vulnerabilities.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **NINNI AUGUSTO** **Matricola: 006322**

---

Docente **NINNI AUGUSTO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1004548 - INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Inglese

### **Contenuti**

Il corso è finalizzato allo studio della natura e del comportamento delle imprese in quanto tali e quando operano sul mercato internazionale come imprese multinazionali, delle modalità di interazione che esse stabiliscono nei mercati e dell'influenza che le istituzioni internazionali esercitano sulle loro condotte. Viene inoltre considerato il comportamento degli Stati e degli organismi sovranazionali nel loro rapporto con le imprese (politica industriale). Nella fase finale del corso largo spazio viene dedicato ad interventi diretti degli studenti. Il corso viene tenuto in lingua inglese. Nel dettaglio i contenuti del programma sono i seguenti:

- La teoria neoclassica dell'impresa e gli altri modelli interpretativi del ruolo e del comportamento dell'impresa
- L'oligopolio collusivo
- L'oligopolio non collusivo
- I parametri della struttura di mercato
- Il comportamento strategico
- La differenziazione di prodotto
- Le politiche di prezzo e le gare
- Le strategie di innovazione
- Le fusioni orizzontali e verticali
- Le imprese multinazionali
- Le catene internazionali del valore
- Le strategie di outsourcing e offshoring analizzate tramite le tavole input-output
- Le innovazioni nel campo energetico e ambientale
- Le relazioni industriali a livello internazionale
- Le politiche industriali nazionali
- Le politiche per l'attrazione di investimenti esteri

- Le politiche microeconomiche delle organizzazioni internazionali
- Il WTO
- L'economia internazionale durante la crisi
- Contributi degli studenti: paesi, settori, imprese

## Testi di riferimento

Gli stessi testi di esame per frequentanti (= studenti che partecipano alle presentazioni), studenti Erasmus e non frequentanti:

A. Ninni, «Lessons of International Industrial Economics», e-book da Giappichelli (TO), 2015, (3 copie presso la biblioteca dell'Università): <http://www.giappichelli.it/lessons-of-international-industrial-economics,9215881>;

slides dal seminario di V. Valli su Giappone o S. Corea;

Slides dal seminario di G. Balcet sulla catena del valore nel settore "automotive"; Slides dal seminario di A. Ninni sulla catena del valore nel settore "fotovoltaico"; -A. Arrighetti, E. Breda, R. Cappariello, M. Clemens, A. Ninni, D. Schumacher, "Competitiveness in manufacturing. Germany vs. Italy - a comparison", wp del Dipartimento di Economia, [http://swrwebeco.econ.unipr.it/RePEc/pdf/l\\_2012-01.pdf](http://swrwebeco.econ.unipr.it/RePEc/pdf/l_2012-01.pdf) (solo interventi di Arrighetti-Ninni e di Breda-Cappariello)

## Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding ) Obiettivo fondamentale del corso è che gli studenti comprendano i mutamenti che stanno interessando l'impresa a livello internazionale. Per raggiungere questo traguardo è necessario che prima lo studente impari ad apprendere il comportamento dell'impresa secondo i dettami dell'economia industriale; poi che analizzi il comportamento dell'impresa multinazionale anche nei suoi più recenti comportamenti come capo gruppo di una catena internazionale del valore; che comprenda lo spettro delle regole di funzionamento di una catena interazionale del valore; infine studi il comportamento pubblico, sia a livello di Stato nazionale che di organismo sovranazionale, verso le imprese, sotto le forme di politica industriale, dell'innovazione, energetica e ambientale. Lo studio di casi a livello di industrie rilevanti (automotive e fotovoltaico) e di paesi o di rapporti tra paesi fornisce un'applicazione di quanto studiato alla realtà. In questo modo lo studente può più facilmente comprendere il comportamento moderno e reale dell'impresa.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Al termine del corso gli studenti acquisiscono, oltre alle conoscenze generali relative alle caratteristiche di un'impresa operante in un mercato internazionale e alle politiche pubbliche nei suoi confronti, anche strumenti più avanzati per operare direttamente in una impresa multinazionale o all'interno di un organismo nazionale e sovranazionale che operi con politiche attive nei confronti delle imprese.

c. Autonomia di giudizio (making judgements). Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad analizzare e a prevedere il ventaglio dei comportamenti delle imprese multinazionali e delle politiche nei confronti delle imprese operati dagli Stati nazione e dagli organismi sovranazionali. Inoltre il largo utilizzo di presentazioni ad opera degli studenti conferisce loro per definizione l'autonomia di giudizio necessaria per scegliere l'argomento della loro presentazione e per presentarne gli aspetti che ritengono più interessanti

d. Abilità comunicative (communication skills). Il corso insegna agli studenti a rapportarsi con coloro che operano in imprese multinazionali e per definizione a prendere attivamente parte al dialogo fra soggetti pubblici e imprese. Inoltre, nell'ambito del corso, un gruppo di studenti deve (in inglese) di volta in volta presentare il proprio contributo agli altri studenti e gestire nell'ora seguente la discussione successiva. Tutto questo non può rafforzare notevolmente le abilità comunicative degli studenti.

e Capacità di apprendere (learning skills). Il corso insegna agli studenti la metodologia di apprendimento, abituandoli anche ad utilizzare al meglio fonti di informazione esterne (giornali ed Internet) ed eventualmente a seguire corsi di studio di livello più elevati con un più che soddisfacente livello di autonomia

## Prerequisiti

Economia Politica I

|  |   |
|--|---|
| <b>Metodi didattici</b>                        | Lezioni frontali, presentazioni ad opera degli studenti, discussione delle stesse   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>Esame scritto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accertamento delle conoscenze e della capacità di comprensione: le 4 domande a cui si chiede di rispondere sono tutte di carattere aperto e ricevono lo stesso punteggio (7,5 punti l'una su un totale di 30/30). Date le caratteristiche del corso, esse vertono sia su aspetti teorici, sia su aspetti applicati. La risposta a queste domande consente di accertare durante l'esame lo stato delle conoscenze dello studente e la sua capacità di comprensione.</li> <li>• Le capacità di applicare le conoscenze vengono accertate proprio tramite l'esistenza di domande aperte, dove non esiste un'unica risposta standard, ma sono possibili più percorsi: nel caso delle domande teoriche solo il punto di arrivo è preventivato, a patto che siano soddisfatte le condizioni richieste dal modello e che lo studente deve ricordare; nel caso delle domande applicate deve emergere la capacità di applicazione degli aspetti teorici a un contesto non necessariamente uguale a quello sviluppato durante le lezioni teoriche. Inoltre tale aspetto viene accertato (e premiato) per definizione nelle presentazioni ad opera di gruppi di studenti</li> <li>• L'autonomia di giudizio viene accertata tramite le domande aperte, dove un percorso esplicativo non previsto dal docente può essere tranquillamente accettato ove si dimostri che sia possibile arrivare alla stessa risposta, oppure anche che siano possibili risposte diverse al mutare delle ipotesi di comportamento rispetto a quanto previsto dall'analisi standard. Inoltre tale aspetto viene accertato (e premiato) per definizione nelle presentazioni ad opera di gruppi di studenti</li> <li>• Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato vengono accertate con le domande apposite, che richiedono l'utilizzo di termini tecnici (ad esempio la richiesta di presentare analiticamente il modello richiesto, accoppiata all'obbligo di specificare il significato dei termini usati nelle equazioni). Inoltre tale aspetto viene incoraggiato (e premiato) per definizione nelle presentazioni ad opera di gruppi di studenti</li> <li>• La capacità di apprendimento viene accertata chiedendo allo studente di utilizzare conoscenze già esistenti, apprese anche in altri contesti educativi, e di applicarle a contesti non noti, dimostrando l'utilità dell'apprendimento già realizzato. Inoltre tale aspetto viene accertato (e premiato) per definizione nelle presentazioni ad opera di gruppi di studenti</li> </ul> |



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | English  |
|  | <p>The main aim of the course is to analyze the features and the behavior of the firms when acting on the international market as multinational enterprises. The course will pay attention also to the interactions between the firms and on the influences of the national and international institutions through industrial policies. In the final phase of the course the students hold presentations on issues analyzed during the lessons and regarding countries, industries or firms, all selected by them. The used language is English. The detailed contents are the following.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The neoclassical theory of the firm and other models</li> <li>• Collusion</li> <li>• Oligopoly</li> <li>• The structure of the market</li> <li>• Strategic behavior</li> <li>• Product differentiation</li> <li>• Pricing policies and auctions</li> <li>• Innovation strategies</li> </ul> |

- Horizontal and vertical m&a
- The multinational enterprises
- Global value chains
- Firm outsourcing and offshoring through input-output tables
- Energy and eco-innovations
- Industrial relationships within the multinational enterprises
- National industrial policies
- Policies to attract foreign investments
- International industrial policies
- WTO
- The international economy during the crisis: a firm perspective
- Contributions by the students: single countries, industries, firms

The same exam texts for attending people (i.e. students participating to the presentations), for Erasmus students and for non attending people: A. Ninni, «Lessons of International Industrial Economics», e-book by Giappichelli (TO), 2015, (3 copies at the library of the University): <http://www.giappichelli.it/lessons-of-international-industrial-economics,9215881;slides from the seminar of V. Valli about Japan or S. Korea;> slides from the seminar of G. Balcet about the global value chain in the “automotive” industry; slides from the seminar of A. Ninni about the global value chain in the photovoltaic industry; Arrighetti, E. Breda, R. Cappariello, M. Clemens, A. Ninni, D. Schumacher, “Competitiveness in manufacturing. Germany vs. Italy – a comparison”, wp of Dipartimento di Economia, [http://swrwebeco.econ.unipr.it/RePEc/pdf/l\\_2012-01.pdf](http://swrwebeco.econ.unipr.it/RePEc/pdf/l_2012-01.pdf) (only

a. Knowledge and understanding. The course aims at making students able to understand the endogenous and exogenous changes regarding the multinational enterprise. The necessary way to reach it can be divided in four steps: a) to learn the behavior of the firm according to industrial organization; b) to analyze the multinational enterprise, even as a leading firm of a global value chain; c) to assess and to understand the rules of working of an international global value chain; d) to examine the public attitude, both at a State and at supranational institution level, towards firms, by way of industry, innovation, energy and environment policies. The analysis of case studies for relevant industries (automotive and photovoltaic), for single countries or for relationships between countries provides examples of what is studied. By grasping such competences the student can understand the effective behavior of the current enterprise more easily.

b. Applying knowledge and understanding. At the end of the course the students obtain competences about the features of an enterprise working in the international market (including public policies towards it) and attitudes to gain a job within the management of a multinational enterprise or within the board of a national or supranational institution actively dealing with enterprises.

c. Making judgements. By the course the students become able to make judgments allowing them to analyze and foresee the bunch of the conducts of the multinational enterprises and of the public policies towards them. Moreover the student presentations allows them to making judgements to choose the topic of their presentation and to present what they feel the more interesting issues.

d. Communication skills. The course instructs the students to deal with people within the multinational enterprise and to participate to the dialog between public boards and firms. Furthermore within the course from time to time a group of students has to present its contribution to the other students, and manage the discussion during the hour latterly. All this is expected to strengthen the communication skills of the students.

e. Learning skills. The course teaches the students how to learn, pushing them to search other-than-book information sources like newspapers or Internet sites and news; to listen to different speakers, and even to follow more advanced courses with a respectable level of independence.

Microeconomics

Traditional lessons, presentations by the students, discussion of them.

Written examinations test how the students learnt the course. The time for each examinations is two hours: the student has to answer to four open questions. So the knowledge and the comprehension of the issues are verified (point a): being open questions, also the way to apply them is tested (point b). Furthermore, as the opening of the questions involves more than one reply, the students can show their independence in judging (point c). The written examinations allow the teacher to test and possibly to rectify the communication skills of the student (point d), at least in the written form which is still the most diffused communication way in the world (when there is no strict closeness). Finally the student is requested also to apply himself to other presentations than those made by the teacher, that shows to have gained flexibility in learning (point e).

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **ANELLO GIANCARLO** **Matricola: 006504**

Docente **ANELLO GIANCARLO, 8 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1008736 - INTERNATIONAL MARKETS AND ORGANIZATION LAWS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **8**

Settore: **IUS/05**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

### **Contenuti**

Benvenuti a IMOL-MENA. Questo corso fornisce un'introduzione al diritto internazionale e delle organizzazioni internazionali, esamina inoltre la tematica dei diritti umani (HR), sotto il profilo teorico e applicativo, la storia della cultura e delle idee, le dottrine giuridiche e le istituzioni sviluppatesi nel corso del secolo XX per organizzare e legalizzare la vita politica ed economica internazionale.

Più in dettaglio, il corso si concentra sulla concreta applicazione di tali principi in un ambito "regionale", che è la regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa), anche in considerazione del particolare ruolo che questa regione attualmente gioca nell'ordine globale.

Per queste ragioni, il programma delle lezioni è diviso in tre blocchi: A. Introduzione al sistema di diritto internazionale; B. Il quadro della Regione MENA; C. Diritti umani e Istituzioni Internazionali della Regione MENA.

### **Testi di riferimento**

- Emmanuelle Tourme Jouannet, Christopher Sutcliffe, A Short Introduction to International Law (Paperback), CUP, Cambridge, 2014  
+  
- Hossein Askari, Zamir Iqbal, Abbas Mirakhor: Introduction to Islamic Economics: Theory and Application, Wiley, Singapore, 2015.  
Other bibliography will be suggested during the lessons.

### **Obiettivi formativi**

a) Conoscenza e comprensione: il corso è diviso in tre parti. La prima introduce il sistema di diritto internazionale, situandolo all'interno del quadro delle organizzazioni internazionali. La seconda è dedicato alla spiegazione del quadro religioso, culturale, politico e giuridico della regione MENA. Questo tipo di analisi si basa su una breve introduzione del significato e l'approccio alle differenze culturali in un contesto internazionale di attività e studio. Questa parte del corso implica una profonda indagine sul sistema legale islamico che

rappresenta la caratteristica più particolare, dal punto di vista giuridico e culturale, della Regione.

La terza parte esplora l'applicazione delle teorie dei diritti umani all'interno di alcuni particolari campi di interesse nelle politiche della regione presa in esame, in particolare, il diritto di proprietà e le tasse, la competizione tra le attività, risorse umane e business, il ruolo dello Stato come attore economico, il diritto del lavoro, il diritto contrattuale e di arbitrato, l'attività e le strutture della società mediorientale e nordafricana.

b) conoscenza e comprensione applicata: gli studenti saranno in grado di analizzare i processi di formazione e di regolamentazione dei mercati internazionali attraverso gli opportuni strumenti e categorie di diritto internazionale

c) autonomia di giudizio: durante le lezioni, gli studenti acquisiranno una conoscenza di base del sistema di diritto internazionale e il metodo di studio delle fonti del diritto e le diverse norme da applicare in un'ipotesi di ragionamento giuridico professionale. Ogni blocco di lezioni offre agli studenti un'attività finale svolta in classe sotto la supervisione del docente, al fine di applicare l'insieme delle abilità e delle competenze acquisite assistendo alle lezioni. Le attività non sono obbligatorie ma possono essere valutate positivamente per il conseguimento dell'esame finale.

d) Comunicazione delle competenze: tutte le attività di classe programmate chiedono agli studenti di comunicare con il docente e con gli altri membri della classe in modo adeguato e con le categorizzazioni corrette. Inoltre, gli studenti possono fare pratica nella presentazione tecnica di argomenti di studio, in pubblico e in dibattito con altri.

e) Capacità di apprendimento: gli studenti possono acquisire autonoma capacità tecnicamente e culturalmente contestualizzata tale da condurre ragionamenti giuridici nel quadro del diritto internazionale e del sistema dei diritti umani.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Il corso è diviso in tre blocchi. Ogni blocco di lezione prevede lezioni teoriche, spiegazioni di argomenti e metodi di studio sui temi e problemi del diritto internazionale e dei diritti umani. Ogni blocco prevede anche un'attività non obbligatoria ma che può essere valutata positivamente ai fini del voto finale.

La prima attività è un caso di lettura e di esame di una decisione giuridica: in particolare, a casa, prima della lezione, ogni studente sarà tenuto a leggere il testo della decisione giuridica prescelta. In classe, divisi in gruppi casuali, gli studenti dovranno rispondere a domande sul testo.

La seconda attività è un lavoro di gruppo e consiste nella stesura di una relazione analitica: a casa, gli studenti dovranno raccogliere informazioni e, divisi in piccoli gruppi, redigere report analitici relativi a uno dei paesi della regione MENA. I rapporti dovranno concentrarsi sui seguenti argomenti: sistemi giuridici, pubblici e privati; prospettive economiche; quadro istituzionale (partiti politici attuali, personalità culturali e sociali, maggioranze e minoranze religiose); affiliazione alle organizzazioni internazionali; monitor sulla situazione dei diritti umani; prospettive di sviluppo. In classe, i gruppi dovranno presentare i risultati della loro indagine, depositando una relazione scritta.

La terza attività è individuale e interattiva: ogni studente deve redigere un documento riguardante un particolare argomento del corso, poi inviarlo a [giancarlo.anello@unipr.it](mailto:giancarlo.anello@unipr.it) ~ ~ V. Ogni studente deve personalizzare il tema scelto: il riferimento al suo paese potrebbe essere valutato positivamente, anche in termini di comparazione con altri paesi. Dopo aver ricevuto i testi finali degli studenti, il professore sceglierà l'autore della relazione più qualificata per essere il coordinatore di successive "tavole rotonde" di classe. Il Coordinatore introdurrà un panel di 5 o 6 discutant, regolerà la discussione e gestirà il tempo a disposizione dei partecipanti. gli altri partecipanti (non coordinatori) devono preparare una presentazione di 5 minuti per la tavola rotonda, e prendere parte al dibattito in classe. I restanti studenti (non membri della tavola rotonda) possono assistere alla tavola rotonda e fare domande alla

sua conclusione al coordinatore o ai singoli membri.

## Altre informazioni

Nessuna

## Modalità di verifica dell'apprendimento

A) Gli studenti frequentanti possono prendere parte alle attività di classe. Queste non sono obbligatorie ma possono essere valutate positivamente per il voto finale: più in dettaglio, gli studenti possono prendere parte a uno, due, o tre delle attività descritte, e ottenere un voto per ciascuno di esse, poi richiedere via e-mail di un esame orale opzionale integrativo in corrispondenza delle date fissate di esame. Tale esame orale può aumentare o diminuire il voto conseguito con le attività di classe.  
B) Gli studenti non frequentanti dovranno discutere due o più argomenti del programma indicato nei testi di esame. Le risposte saranno valutate nel loro complesso, in termini di la conoscenza del programma, capacità di applicare le nozioni e le teorie apprese, capacità di comunicare i contenuti con terminologia e linguaggio appropriato.

## Programma esteso

PARTE 1  
Introduzione del Corso: Presentazione, Terminologia e concetti giuridici utili; "Cultura" come fattore del contesto giuridico globale; Diritto internazionale come Storia e Cultura: nozione e attori; Organizzazioni internazionali: principi e problemi; Fonti del diritto internazionale pubblico; Legge Principi e questioni internazionali: Il sistema di diritto internazionale privato; Affari vs Diritti umani; Parte 2. MENA aspetti legali e culturali: la religione islamica e la Cultura-Principii di lingua araba; approfondimento: La legge islamica oggi: la sharia in Egitto; Parte 3 Principi Economia islamica ': Breve storia sull'Economia islamica; il paradigma economico e la metodologia; quadro istituzionale e le istituzioni chiave; le caratteristiche del sistema economico islamico; Immobili, Terreni e tasse; Proprietà: concetti, la terra e le applicazioni; Lo Stato come attore economico; imposte e zakat; Diritto del lavoro e diritti umani; I contratti: negoziazione e approcci interculturali internazionali; I negoziati interculturali; Fare offerte e risoluzione delle controversie: "Corporation"; Diritto contrattuale: approcci giuridici / interculturali internazionali; Diritti umani e sviluppo; Etica ed economia



## Testi in inglese

English

Welcome to IMOL-MENA. This course provides an introduction to the field of international law and organization, examining the human rights' (HR) theories and their applications, history of culture and ideas, legal doctrines, institutional and administrative structures developed over the last century to organize and legalize international economic and political life.

More in detail, the course focuses on the concrete application of those principles in a "regional" area, that is the MENA Region (Middle East and North Africa), also considering the particular role that this region currently plays into the global order.

For those reasons, the plan of the lessons is divided into three blocks: A. Introduction to the International Law system; B. The framework of the MENA Region; C. HR and International Institutions of the MENA Region.

- Emmanuelle Tourme Jouannet, Christopher Sutcliffe, A Short Introduction to International Law (Paperback), CUP, Cambridge, 2014  
+  
- Hossein Askari, Zamir Iqbal, Abbas Mirakhor: Introduction to Islamic Economics: Theory and Application, Wiley, Singapore, 2015.  
Other bibliography will be suggested during the lessons.



a) Knowledge and understanding: the course has three parts. The first introduces the international law system, situating it in relationship to the broader institutional structures of public international law and regulation, private ordering and multinational enterprise, non-governmental organization and transnational judicial cooperation. The second is dedicated to the explanation of the religious, cultural, political and legal framework of the MENA region. This kind of analysis is premised by a brief introduction of the meaning and the approach to the cultural differences in an international context of activities and studies. This part of the course implies a deep investigation about the Islamic Legal System, which represents the particular feature of the Region. The third explores the application of the HR theories within some particular fields of interest and issues of the selected area, notably, the property law and taxes, the competition between HR and business activities, the role of the state as an economic actor, the labor law, the contract law and arbitration, the activity and structures of corporations.

b) Applying knowledge and understanding: students will be able to analyze the training and regulation processes of international markets through the appropriate instruments and categories of international law

c) Making judgments: during the lessons, students acquire basic knowledge of the International law system and the method of study the sources of the law and the different norms to apply in every legal/professional reasoning. Every block of lessons provides a final student class activity, in order to apply the set of skills and competence acquired assisting the lessons. The activities are not mandatory but can be evaluated as positive criteria for the final graduation.

d) Communicating skills: all the scheduled class activities require students to communicate with the Professor and with other members of the class. Furthermore, students may make practice of presenting technical arguments in public and in confrontation with others.

e) Learning skills: students may acquire an independent, culturally skilled and framed capacity to make legal reasonings within the framework of the international law and human rights system.

none.

The course is divided into three blocks. Every block of lesson provides theoretical classes explanations of arguments and methods of studying issues and problems of the International Law and HR system. Every block provides also a not mandatory activity which can be also evaluated for the final graduation. The first activity is a legal case's reading: notably, at home, before the lesson, each student will be asked to read the text of the selected legal decision. In class, divided in random groups, students have to lay down answers to issue-related questions.

The second activity is a group work, consisting in drafting an analytical report: at home, students must collect infos and, divided in small groups, lay down analytical reports concerning one of the countries of the MENA Region. Reports must focus on the following points: Public and Private Legal Systems; Economic outlook; Institutional framework (current political parties and leaders, cultural and social personalities, religious majorities & minorities); International Org. affiliations; HRs' watch; Development perspectives, among others. In class, groups must present the results of their survey and deliver a written report.

The third activity is individual and interactive: each student must draw up a paper concerning a particular topic of the course, then send it to [giancarlo.anello@unipr.it](mailto:giancarlo.anello@unipr.it). Each student must personalize the topic: a reference to his/her own country would be positively assess, also perhaps from a comparative perspective. After receiving the final students' papers, the Professor will choose the author of the most qualified paper to be the Coordinator of following "class round tables". The Coordinator will introduce a panel of 5 or 6 discussants, host the discussion and manage the time. Other participants (Not coordinators) must prepare a 5min. presentation for the round-table discussion, and take part of the debate of the round table. Other students (Not round table members) can attend the round table and make questions.

None

A) Attending students may take part of the class activities. They are not mandatory but can be positively evaluated for the final graduation: more in detail, students may take part to one, two, or three of the described activities, and gain a mark for each of them, then may request by an email an optional supplementary oral exam on fixed exam dates, which can raise or lower the mark from the class activities.

B) Not attending students must discuss an oral dissertation about two or more different arguments of the program. Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply notions and theories, the capacity to communicate contents with appropriate terminology and language.

Introduction of the Course: Presentation, Terminology, and Useful Legal concepts; "Culture" as a Factor of the Global legal environment; International Law as History and culture: notion and actors; International Organizations: principles & issues; Sources of the Public International Law; International Law Principles and Issues: The Private International Law System; Business vs HRs; The MENA Legal and Cultural Framework: The Islamic Religion & Culture-Principles of Arabic Language; Insight: The Islamic Law today: the shari'a in Egypt Islamic Economics' Principles: A Short History of Islamic Economics; The "Islamic" Economic Paradigm and Methodology Institutional Framework and Key institutions and features of the Islamic Economic system; Property, Lands and Taxes; Property: concepts, land and applications; The state as an economic actor; taxes and zakat; Labor Law and HRs; The contracts: international, Islamic, intercultural approaches; Cross-cultural Negotiations; Making deals and Resolving Controversies: "Corporation"/making deals with foreigners: practical issues; Contract Law: International/Intercultural legal approaches.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MAGNANI MARCO** **Matricola: 006629**

---

Docente **MAGNANI MARCO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1008733 - MICRO&MACRO ECONOMICS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/02**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

### **Contenuti**

A one semester introduction to the basic principles of both microeconomics and macroeconomics. Students will be introduced to the big questions of Economics and the key ideas that define the economic way of thinking. They will become familiar with the basic analytical tools for data representation and economic analysis. Microeconomics topics will include the basics of supply and demand, the behavior of consumers and businesses, and how markets operate. Macroeconomic topics will include the fundamental components of gross domestic product (GDP), the problems of inflation and unemployment, the impacts of government fiscal and monetary policies, the functioning of an open economy - with a focus on the Euro and the European Institutional framework. The course's intended audience is students who did not graduate in economics and need an introductory course.

### **Testi di riferimento**

R. H. Franck "Microeconomics and behaviour", 9th edition, 2015 (chapters 1-6, 8-11).  
O. Blanchard, A. Amighini, F. Giavazzi "Macroeconomics: a European perspective", 2013 (chapters 2-5, 7-9).  
Slides:  
will be uploaded on Elly platform.

### **Obiettivi formativi**

The course offers an introduction to microeconomics and macroeconomics. By the end of the course students should be able to understand the basic principles, concepts and methodologies of the discipline. The course is designed primarily for students who did not graduate in economics and need an introductory course.

|  |   |
|--|---|
| <b>Prerequisiti</b>                            | <p>In order to pass the exam you need to be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Interpret the equation of a line (i.e. slope and intercept)</li> <li>Manipulate a line (i.e. change the slope or the intercept)</li> <li>Compute and interpret a growth rate (i.e. percent change)</li> <li>Read and manipulate a graph in the Cartesian (x,y) space solve systems of two equations with two unknowns..</li> <li>derive first and second order derivatives of basic functions</li> </ul>  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Organization:<br/> 12 weeks:<br/> Part I - Microeconomics<br/> Part II - Macroeconomics<br/> Classes will be both theoretical AND applied (exercises and applications to real world problems)</p>  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>2 options will be available:<br/> - Option 1: End of semester exam 100% (no intermediate exam)<br/> Option 2: midterm exam 50% + final exam 50%</p> <p>During the exam it is forbidden to consult notes, slides, books and any electronic devices. Small pocket calculators are allowed</p> <p>MIDTERM and FINAL EXAM:<br/> written.<br/> Students are give one hour to complete the midterm exam and the final exam.<br/> The full exam lasts two hour<br/> It includes open/closed questions and exercises.</p>  |
| <b>Programma esteso</b>                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. WHAT IS ECONOMICS? <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 SOME DEFINITIONS</li> <li>1.2 MICROECONOMICS AND MACROECONOMICS</li> <li>1.3 TWO BIG ECONOMIC QUESTIONS</li> <li>1.4 THE ECONOMIC WAY OF THINKING</li> <li>1.5 POSITIVE VS NORMATIVE STATEMENTS</li> <li>1.6 ECONOMIC MODELS: WHY?</li> </ol> </li> <li>2. THE REPRESENTATION OF THE ECONOMY <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 THE CIRCULAR FLOW</li> <li>2.2 ECONOMIC AGENTS</li> <li>2.3 THE ROLE OF THE STATE</li> <li>2.4 THE OPEN ECONOMY</li> <li>2.5 (SIMPLE) MATHEMATICAL TOOLS FOR ECONOMIC ANALYSIS</li> </ol> </li> <li>3. MICROECONOMICS - CONSUMER <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 CONSUMER BEHAVIOUR</li> <li>3.2 DEMAND FOR GOODS</li> <li>3.3 DEMAND AND SUPPLY: EQUILIBRIUM</li> <li>3.4 PRICE AND INCOME ELASTICITY</li> </ol> </li> <li>4. MICROECONOMICS - THE FIRM <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 INTRODUCING SUPPLY DECISIONS</li> <li>4.2 COSTS AND SUPPLY</li> <li>4.3 THE PERFECT COMPETITIVE CASE</li> <li>4.4 MONOPOLY</li> <li>4.5 IMPERFECT COMPETITION</li> <li>4.6 FACTOR DEMAND</li> </ol> </li> <li>5. MACROECONOMICS - GENERAL NOTIONS <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 NATIONAL ACCOUNTS</li> </ol> </li> <li>6. MACROECONOMICS - AGGREGATE DEMAND AND EQUILIBRIUM IN A CLOSED ECONOMY <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1 THE AGGREGATE CONSUMPTION FUNCTION</li> <li>6.2 THE EQUILIBRIUM IN THE GOODS MARKET</li> <li>6.3 THE MULTIPLIER</li> </ol> </li> <li>7. MACROECONOMICS - INVESTMENT <ol style="list-style-type: none"> <li>7.1 FIRMS' INVESTMENT DECISION</li> </ol> </li> <li>8. MACROECONOMICS - THE MONEY MARKET <ol style="list-style-type: none"> <li>8.1 DEMAND AND SUPPLY FOR MONEY</li> <li>8.2 MONEY MARKET AND GOODS MARKET</li> </ol> </li> <li>9. MACROECONOMICS - AGGREGATE SUPPLY AND AGGREGATE DEMAND</li> <li>10. MACROECONOMICS - THE LABOUR MARKET <ol style="list-style-type: none"> <li>10.1 THE LABOUR MARKET: LABOUR SUPPLY AND DEMAND</li> <li>10.2 THE TRADE OFF BETWEEN UNEMPLOYMENT AND INFLATION</li> </ol> </li> </ol> |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | English   |
|  | <p>A one semester introduction to the basic principles of both microeconomics and macroeconomics. Students will be introduced to the big questions of Economics and the key ideas that define the economic way of thinking. They will become familiar with the basic analytical tools for data representation and economic analysis. Microeconomics topics will include the basics of supply and demand, the behavior of consumers and businesses, and how markets operate. Macroeconomic topics will include the fundamental components of gross domestic product (GDP), the problems of inflation and unemployment, the impacts of government fiscal and monetary policies, the functioning of an open economy - with a focus on the Euro and the European Institutional framework. The course's intended audience is students who did not graduate in economics and need an introductory course.</p> |
|  | <p>R. H. Franck "Microeconomics and behaviour", 9th edition, 2015 (chapters 1-6, 8-11).<br/>O. Blanchard, A. Amighini, F. Giavazzi "Macroeconomics: a European perspective", 2013 (chapters 2-5, 7-9).<br/>Slides:<br/>will be uploaded on Elly platform.</p>   |
|  | <p>The course offers an introduction to microeconomics and macroeconomics. By the end of the course students should be able to understand the basic principles, concepts and methodologies of the discipline. The course is designed primarily for students who did not graduate in economics and need an introductory course.</p>  |
|  | <p>In order to pass the exam you need to be able to:<br/>Interpret the equation of a line (i.e. slope and intercept)<br/>Manipulate a line (i.e. change the slope or the intercept)<br/>Compute and interpret a growth rate (i.e. percent change)<br/>Read and manipulate a graph in the Cartesian (x,y) space solve systems of two equations with two unknowns..<br/>derive first and second order derivatives of basic functions</p>  |
|  | <p>Organization:<br/>12 weeks:<br/>Part I - Microeconomics<br/>Part II - Macroeconomics<br/>Classes will be both theoretical AND applied (exercises and applications to real world problems)</p>  |
|  | <p>2 options will be available:<br/>- Option 1: End of semester exam 100% (no intermediate exam)<br/>Option 2: midterm exam 50% +<br/>final exam 50%<br/>During the exam it is forbidden to consult notes, slides, books and any electronic devices. Small pocket calculators are allowed<br/>MIDTERM and FINAL EXAM:<br/>written.<br/>Students are give one hour to complete the midterm exam and the final exam.<br/>The full exam lasts two hour<br/>It includes open/closed questions and exercises.</p>  |
|  | <p>1. WHAT IS ECONOMICS?<br/>1.1 SOME DEFINITIONS<br/>1.2 MICROECONOMICS AND MACROECONOMICS</p>   |

- 1.3 TWO BIG ECONOMIC QUESTIONS
- 1.4 THE ECONOMIC WAY OF THINKING
- 1.5 POSITIVE VS NORMATIVE STATEMENTS
- 1.6 ECONOMIC MODELS: WHY?
- 2. THE REPRESENTATION OF THE ECONOMY
  - 2.1 THE CIRCULAR FLOW
  - 2.2 ECONOMIC AGENTS
  - 2.3 THE ROLE OF THE STATE
  - 2.4 THE OPEN ECONOMY
  - 2.5 (SIMPLE) MATHEMATICAL TOOLS FOR ECONOMIC ANALYSIS
- 3. MICROECONOMICS - CONSUMER
  - 3.1 CONSUMER BEHAVIOUR
  - 3.2 DEMAND FOR GOODS
  - 3.3 DEMAND AND SUPPLY: EQUILIBRIUM
  - 3.4 PRICE AND INCOME ELASTICITY
- 4. MICROECONOMICS - THE FIRM
  - 4.1 INTRODUCING SUPPLY DECISIONS
  - 4.2 COSTS AND SUPPLY
  - 4.3 THE PERFECT COMPETITIVE CASE
  - 4.4 MONOPOLY
  - 4.5 IMPERFECT COMPETITION
  - 4.6 FACTOR DEMAND
- 5. MACROECONOMICS - GENERAL NOTIONS
  - 5.1 NATIONAL ACCOUNTS
- 6. MACROECONOMICS - AGGREGATE DEMAND AND EQUILIBRIUM IN A CLOSED ECONOMY
  - 6.1 THE AGGREGATE CONSUMPTION FUNCTION
  - 6.2 THE EQUILIBRIUM IN THE GOODS MARKET
  - 6.3 THE MULTIPLIER
- 7. MACROECONOMICS - INVESTMENT
  - 7.1 FIRMS' INVESTMENT DECISION
- 8. MACROECONOMICS - THE MONEY MARKET
  - 8.1 DEMAND AND SUPPLY FOR MONEY
  - 8.2 MONEY MARKET AND GOODS MARKET
- 9. MACROECONOMICS - AGGREGATE SUPPLY AND AGGREGATE DEMAND
- 10. MACROECONOMICS - THE LABOUR MARKET
  - 10.1 THE LABOUR MARKET: LABOUR SUPPLY AND DEMAND
  - 10.2 THE TRADE OFF BETWEEN UNEMPLOYMENT AND INFLATION
  - 10.3 UNEMPLOYMENT AND BUSINESS CYCLE
  - 10.4 UNEMPLOYMENT: SOME USEFUL DEFINITIONS

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **SABBADIN EDOARDO** **Matricola: 005710**

---

Docente **SABBADIN EDOARDO, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007980 - BRANDING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### Contenuti

La marca, una delle principali risorse strategiche immateriali dell'economia moderna, ha assunto oggi un'importanza che travalica i confini del marketing e delle imprese. La marca ha assunto nel corso del tempo anche una dimensione sociale, psicologica, semantica e architettonica. Quali sono le fasi critiche nel processo di creazione del valore di una marca? Quali imprese hanno trovato le soluzioni più efficaci nel processo di creazione e gestione strategica della brand equity? Il corso si propone di fornire risposte ai quesiti appena posti. I contenuti delle lezioni sono finalizzati anche a chiarire il processo di lancio di un nuovo brand e a come sviluppare e mantenere nel tempo il valore della marca (Brand management). Particolare attenzione nelle lezioni sarà posta agli approcci di posizionamento del brand. La didattica ha un taglio settoriale, e farà riferimento ai specifici comparti.

Nella prima parte il corso presenta agli studenti modelli concettuali, e stimola lo sviluppo di competenze e capacità su come creare e gestire un marchio sia con strumenti di marketing tradizionali sia con i nuovi approcci di web marketing.

Nella prima parte gli studenti imparano ad applicare i tradizionali modelli di riferimento della Brand Equity. Il corso chiarisce la costruzione delle componenti cognitive e identificative della marca: la brand identity, la brand awareness e brand image. La seconda parte del Corso fa riferimento al contributo che la semiotica applicata al marketing ha dato al processo di costruzione dell'immagine di marca. Per lo sviluppo di politiche di marca efficaci è rilevante conoscere anche l'approccio semiotico e chiarire il concetto di portafoglio, di architettura e la Brand Extension (l'estensione dell'immagine di marca).

Nelle lezioni si tenterà di fornire risposte ai seguenti quesiti: Come si crea un marchio? Quali sono le fasi critiche? Come si costruisce il posizionamento di un marchio? Le ultime lezioni saranno focalizzate sulla

gestione dei marchi nell'era digitale, sulle logiche di marketing non convenzionale e sul web marketing.

|  |   |
|--|---|
| <b>Testi di riferimento</b>                    | Dispensa con le slide delle lezioni è disponibile su Elly. .<br>Testi:<br>Bruno Busacca, Maria Carmela Ostilio, Dare valore al brand, Collana IL MANAGEMENT, Egea e Corriere della Sera (fino a pag. 148), 2019.<br>Michael J. Silverstein, Dylan Bolden, Rune Jacobsen, Rohan Sajdeh, Rocket. Il segreto della crescita in otto lezioni, Egea, Milano, 2016.   |
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | <b>CONOSCENZA E COMPrensIONE</b><br>Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di...<br>Comprendere il significato di economico di Brand Equity.<br>Identificare i fattori su cui concentrare l'attenzione per difendere il valore del marchio nel tempo.<br>Selezionare gli elementi sui cui puntare per costruire il posizionamento di un nuovo marchio.<br><b>CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE</b><br>Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di...<br>Formulare un piano di marketing per lanciare un nuovo marchio.<br>Valutare le variabili su cui agire per costruire e/o rinforzare la Brand Equity.<br>Razionalizzare la gestione dei marchi grazie all'impegno di matrici di portafoglio dei brand.<br>Sviluppare un Progetto di Brand Management strategico e operativo.  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Lezioni frontali<br>Testimonianze aziendali in aula<br>Visione di filmati<br>Analisi di casi aziendali<br>Lavori di gruppo<br>Più in particolare, durante il corso, oltre alle lezioni frontali, sono svolte le seguenti attività:<br>Le testimonianze in aula svolte da manager o imprenditori sul Brand Management. Le testimonianze aziendali permettono di cogliere la specificità della Brand Equity in contesti settoriali e organizzativi differenti. Lo scopo è quello di evidenziare l'eterogeneità delle possibili strategie competitive e delle scelte di marketing utili alla costruzione del valore economico di un marchio, alla sua gestione, mantenimento e difesa del valore.<br>La presentazione e lo studio di casi aziendali consentiranno una prima verifica e applicazione diretta dei metodi e dei concetti presentati nelle lezioni.<br>Infine, lo sviluppo di un lavoro di gruppo per permettere agli studenti di applicare le conoscenze analitiche e gestionali sviluppate durante il corso. |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | L'esame sarà svolto in forma orale con quesiti che concernono modelli, casi, testimonianze e strumenti presentati e discussi durante il corso. Si vogliono valutare sia le capacità applicative delle conoscenze apprese durante il corso sia verificare l'apprendimento delle conoscenze analitiche e gestionali e la loro corretta comprensione.  |
| <b>Programma esteso</b>                        | Nuovi prodotti e la denominazione di nuovi prodotti. Il naming e la scelta della marca e del logo.<br>I fattori che determinano la Brand Equity e quindi il valore di un marchio<br>Il concetto di Posizionamento del marchio e le mappe percettive.<br>Casi ed esempi di percorsi di posizionamento della marca di successo.<br>L'estensione del marchio in nuovi settori. Licensing e alleanze tra aziende.<br>Co-branding e co-marketing.  |



## Testi in inglese

Italian



The brand, one of the main strategic resource assets of modern economics, has taken on an importance that goes beyond the boundaries of today's marketing and business. The brand has taken over time even a social, psychological, and architectural semantics. What are the critical steps in the process of setting the value of a brand? Which companies have found the most effective solutions in the process of creation and strategic management of brand equity? The class aims to provide answers to the questions just places. The contents of the lessons also aim to clarify the process of launching a new brand and how to develop and maintain the value of the Brand (Brand management). Particularly, the lectures will focus on brand positioning approaches. The lectures will make reference to specific sectors.

In the first part of the course we focus on conceptual models of brand, and we stimulates the development of knowledge and skills about how to create and maintain a brand with both traditional marketing tools and new approaches related to web marketing.

In the first part the students learn to apply the traditional models of Brand Equity. The course clarifies the construction of cognitive and identifying components of the brand: brand identity, brand awareness and brand image. The second part of the class refers to the contribution that semiotics, applied to marketing, has given to the process of building a brand image. It is relevant to know the semiotic approach and to clarify the concept of portfolio of architecture and Brand Extension (extension of brand image) in order to develop effective marketing policies. Lectures will attempt to provide answers to the following questions: How do I create a brand? What are the critical steps? How do you build a brand? The last lesson will focus on brand management in the digital age, the logic of unconventional marketing and web marketing.

Slide and study notes by the professor on Elly.

Bruno Busacca, Maria Carmela Ostilio, Dare valore al brand, Collana IL MANAGEMENT, Egea e Corriere della Sera (fino a pag. 148), 2019.

Michael J. Silverstein, Dylan Bolden, Rune Jacobsen, Rohan Sajdeh, Rocket. Il segreto della crescita in otto lezioni, Egea, Milano, 2016.

#### KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

At the end of the teaching, the student will be able to ...

Understand the meaning of Brand Equity.

Identify the factors on which to focus in order to defend the brand value over time.

Select the elements on which to build a brand new retirement.

#### ABILITY TO APPLY KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

At the end of the teaching, the student will be able to ...

Formulate a marketing plan to launch a new brand.

Evaluate variables on which act to build and/or strengthen Brand Equity.

Rationalize the management of the brands through the use of arrays of brand portfolio.

Develop a strategic and operational Brand Management project.

#### Lectures

Academies classroom

Video

Business case analysis

Group and team work

More specifically, during the course, in addition to lectures, the following activities took place:

Lectures conducted by managers or entrepreneurs on Brand Management. The academies allow you to grasp the specificity of Brand Equity in different contexts and organization. The purpose is to highlight the diversity of possible competitive strategies and choices of marketing profits to the construction of the economic value of a brand, its management, maintenance and defense of the value.

The presentation and study of case studies will allow a first verification and direct application of methods and concepts presented in the lectures.

Finally, the development of a group effort to allow students to apply the analytical and managerial skills developed during the course.

The exam will be carried out orally with questions concerning models, cases, testimonies and tools presented and discussed during the course. We want to evaluate both the application skills of the knowledge learned during the course and to verify the learning of analytical and managerial knowledge and their correct understanding.

New products and naming of new products. The naming and the choice of the brand and logo.

The determinants of Brand Equity and therefore the value of a brand

The concept of brand positioning and perceptual maps.

Cases and examples of successful brand positioning.

Extending the brand into new product areas. Licensing and alliances between companies. Co-branding and co-marketing.

Small business and branding. Developing a brand with marketing investments limited.

The brand into the digital age. The most recent changes in the path of building the brand image in the web era, social media and mobile.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CLEGG KATHARINE LOIS** **Matricola: 003943**

---

Docente **CLEGG KATHARINE LOIS, 3 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **3**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **F - Altro**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

|  |  |
|--|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>                     | Italiano   |
| <b>Contenuti</b>                               | Lettura di articoli scientifici<br>Lessico settoriale<br>Presentation skills   |
| <b>Testi di riferimento</b>                    | Articoli accademici estratti da pubblicazioni es. Journal of Consumer Culture<br><a href="http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/">http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/</a><br>Materiali su elly economia |
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | Sapere leggere e parlare in contesti professionalizzanti   |
| <b>Prerequisiti</b>                            | Livello b1 di abilità in lingua inglese (QCR)  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Lezioni frontali e esercitazioni varie comprese ricerche online  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | Valutazione finale tramite elaborazione scritta e presentation per la parte orale  |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | Reading academic articles,<br>The language of advertising and marketing<br>Presenting information orally  |
|  | Articles from journals etc. e.g. Journal of Consumer Culture<br><a href="http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/">http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/</a><br>materials on elly economia |
|  | Ability to read and speak in professional contexts  |
|  | B1 level (CEFR)   |
|  | Classroom lessons, online research and other homework activities  |
|  | Written paper and spoken presentation   |

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ZILIANI CRISTINA** **Matricola: 005591**

---

Docente **ZILIANI CRISTINA, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1008766 - CAFFEINA DIGITAL LAB**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il corso, organizzato dall'Università di Parma (Magistrale in Trade e Consumer Marketing) con l'intervento di manager di Caffaina, digital agency con sede a Parma, permette di acquisire le nozioni di base allo sviluppo di attività di marketing digitale, grazie a un percorso che fornisce le basi per la creazione di Strategy Plan digitali, lo sviluppo di piani di Digital Media & Communication, per arrivare alle attività di creazione di contenuto e di storytelling creativo, concludendosi con una introduzione e approfondimento al design di Esperienze e Servizi digitali. I moduli principali del corso sono:

- Introduzione al digital marketing
- Contemporary issues in Digital Marketing
- Strategia Digitale
- Digital Media & Advertising
- Creative Content | Storytelling | Creative Campaign
- Experience & Service Design | Design Thinking | Customer Experience Design

### **Testi di riferimento**

Non c'è un testo di riferimento, ma gli studenti possono studiare sulle slide e sugli appunti del corso

### **Obiettivi formativi**

Apprendimento dei fondamenti del marketing digitale  
Capacità di analizzare e realizzare attività di digital marketing  
Approfondire la conoscenza delle dinamiche di business nelle relazioni tra agenzia di digital marketing e clienti

|  |  |
|--|--|
| <b>Prerequisiti</b>                            | Il Laboratorio accetta fino a 30 studenti, sia del 1 sia del 2 anno. Per poter frequentare il laboratorio gli studenti devono scrivere una lettera motivazionale che spieghi per quale motivo intendono frequentare il laboratorio, devono allegare il proprio cv alla lettera e devono inviare il tutto al Prof. Marco Ieva all'indirizzo email: marco.ieva@unipr.it entro il 23 settembre ore 10:00. I candidati riceveranno comunicazione di accettazione o rifiuto entro qualche giorno. |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Il laboratorio si avvale di lezioni frontali, testimonianze aziendali svolte dagli esperti di digital marketing della digital agency Caffeina e discussione in aula.   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | I dettagli sulla prova finale verranno forniti nella prima lezione del laboratorio.  |
| <b>Programma esteso</b>                        | Per ulteriori informazioni, contattare il Prof. Ieva: marco.ieva@unipr.it  |



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>The Lab, jointly organized by the University of Parma (Degree course in Trade and Consumer Marketing) and managers from Caffeina - a digital agency based in Parma - allows to learn the fundamentals to develop digital marketing activities. The lab will guide students to develop Digital Strategy plans, Digital Media and Communication plans, content creation and storytelling. Finally, students will learn how to design simple experiences and digital services. The main topics of the course are the followings:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to Digital Marketing</li> <li>• Contemporary issues in Digital Marketing</li> <li>• Digital Strategy</li> <li>• Digital Media &amp; Advertising</li> <li>• Creative Content   Storytelling   Creative Campaign</li> <li>• Experience &amp; Service Design   Design Thinking   Customer Experience Design</li> </ul> |
|  | Course slides and personal notes can be employed as study material   |
|  | <p>Understanding of digital marketing fundamentals<br/>         Ability to analyse and create digital marketing activities<br/>         Understanding of how companies implement digital marketing projects and how digital agencies and companies can work together to develop successful digital projects</p>  |
|  | The Lab accepts a maximum of 30 students of the 1st and 2nd year. To attend the Lab, students need to apply by sending a motivation letter explaining their interest to attend the lab and their CV attached to marco.ieva@unipr.it by 23rd September 10:00. Candidates will receive positive or negative feedback ASAP.   |
|  | The lab employs lectures from academics, digital experts and managers from Caffeina and class discussion   |
|  | Details on the final exam will be available at the beginning of the course   |

Please contact Prof. Marco Ieva if you need further information:  
[marco.ieva@unipr.it](mailto:marco.ieva@unipr.it).

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>BELLINI SILVIA</b>                    | <b>Matricola: 006507</b> |
| Docente           | <b>BELLINI SILVIA, 7 CFU</b>             |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                         |                          |
| Insegnamento:     | <b>1001699 - CHANNEL MANAGEMENT</b>      |                          |
| Corso di studio:  | <b>5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>                              |                          |
| CFU:              | <b>7</b>                                 |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/08</b>                         |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>            |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>                                 |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                    |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                             |                          |

---

## Testi in italiano

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| <b>Lingua insegnamento</b> | Italiano |
|----------------------------|----------|

### **Contenuti**

Il corso si propone di illustrare le scelte strategiche ed operative connesse alla configurazione e gestione dei canali distributivi, in un contesto reso sempre più complesso dall'innovazione tecnologica e dai cambiamenti nei modelli di consumo e di acquisto della domanda. Il corso è idealmente strutturato in quattro parti. La prima parte, di carattere analitico, illustra le dinamiche evolutive che caratterizzano l'ambiente in cui operano le imprese, con particolare attenzione ai cambiamenti che interessano i confini del contesto competitivo e il processo di scelta del consumatore. La seconda parte approfondisce la struttura del settore commerciale e le recenti trasformazioni avvenute per effetto di una crescente convergenza distributiva che ha modificato i confini della competizione e l'equilibrio nei rapporti di canale. La terza parte affronta il tema della gestione dei canali distributivi e delle relazioni verticali tra industria e distribuzione nel mutato contesto di mercato. Particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione delle nuove frontiere dell'intermediazione commerciale, con la trattazione delle principali tipologie di innovazioni, soprattutto di matrice tecnologica, che coinvolgono le imprese commerciali e ne modificano i rapporti a monte e a valle. In questo ambito, si affronterà il tema dei rapporti di potere all'interno del canale, con riferimento alle recenti posizioni assunte dall'Antitrust. Infine, l'ultima parte è dedicata all'analisi delle relazioni con il consumatore e dei nuovi approcci di marketing che imprese industriali e commerciali devono adottare per far fronte ai recenti mutamenti nei comportamenti di acquisto della domanda.



## Testi di riferimento

- BELLINI S. (2017), Channel Relationship (R)evolution, EGEA
  - CASTALDO S. (2010), Go to market, Il Mulino (capitoli 1, 2, 3, 6, 7, 10 e 11)
- Gli studenti frequentanti sostituiranno parte dei testi con il materiale discusso in aula. Le indicazioni saranno fornite durante le lezioni.

## Obiettivi formativi

### Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza delle problematiche dei rapporti di filiera, con particolare riferimento ai seguenti aspetti:

- Il contesto competitivo delle relazioni di canale
- La struttura del settore distributivo e le nuove dimensioni della concorrenza nel retail
- I rapporti di potere tra industria e distribuzione
- La gestione dei canali distributivi nel contesto di convergenza
- L'analisi delle performance distributive
- Il processo decisionale dell'acquirente
- La gestione delle relazioni di mercato nel mutato contesto di mercato

### Competenze e capacità di comprensione applicate

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- Svolgere l'analisi del macro-ambiente e del micro-ambiente nella prospettiva dell'industria e della distribuzione
- Applicare i concetti teorici di analisi competitiva al mercato distributivo di diversi settori (largo consumo principalmente, ma anche abbigliamento, elettronica di consumo, cosmesi, etc.)
- Definire l'architettura dei canali distributivi
- Ricostruire le relazioni che intercorrono tra i diversi attori all'interno della filiera
- Progettare un piano di gestione dei clienti/canali individuando le azioni di marketing verso i distributori e all'interno dei punti di vendita
- Misurare le performance economico-finanziarie delle politiche di canale

### Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare il contesto competitivo di diverse realtà settoriali;
- valutare i rapporti di potere tra i diversi attori del canale;
- individuare le minacce e le opportunità che discendono dal nuovo contesto di mercato;
- profilare i modelli di business esistenti;
- analizzare in maniera critica le practices delle imprese industriali nella gestione dei canali distributivi;
- suggerire al management delle imprese industriali le azioni di marketing più efficaci nei confronti dei clienti intermedi e finali.

### Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di:

- trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche di channel management;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

### Capacità di apprendere

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di channel management in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni sia alla preparazione della prova finale e del lavoro di gruppo.

|  |   |
|--|---|
| <b>Prerequisiti</b>                            | no  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Il Corso sarà sviluppato attraverso lezioni frontali, discussione di casi, testimonianze aziendali e lavori di gruppo.</p> <p>Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.</p> <p>Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line.</p>   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>Per gli studenti FREQUENTANTI, la valutazione sommativa dell'apprendimento prevede due momenti.</p> <p>1) Prova scritta articolata su due domande a risposta aperta<br/>Ciascuna domanda pesa 15 punti. La prima domanda mira a verificare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione. La seconda domanda, di carattere applicativo, mira a verificare la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle due domande. La durata della prova finale scritta è di 40 minuti. La prova finale scritta è valutata su scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la piena padronanza del lessico disciplinare.</p> <p>2) Prova orale consistente nella presentazione del lavoro di gruppo<br/>Il lavoro di gruppo consiste nella realizzazione di una ricerca sul campo, su un particolare tema di Channel management che verrà illustrato durante il corso. La ricerca potrà essere svolta da gruppi composti al massimo da 5 studenti. Il lavoro finale dovrà essere presentato in forma orale attraverso una presentazione in power point della durata massima di 15 minuti.</p> <p>Tutti i gruppi dovranno presentare il lavoro al termine del corso, nel giorno che verrà definito e comunicato a lezione.</p> <p>Il lavoro deve essere frutto della collaborazione attiva di tutti i membri del gruppo. E' necessario che tutti i membri presentino una parte del lavoro. Il lavoro di gruppo viene valutato con scala 0-30.</p> <p>Per ottenere il voto finale è necessario procedere alla media ponderata dei voti delle due prove (entrambi in trentesimi): la prova scritta pesa il 70% e il voto di gruppo il 30%.</p> <p>I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.</p> <p>Per gli studenti NON FREQUENTANTI, l'apprendimento verrà verificata attraverso una prova scritta articolata su tre domande a risposta aperta. Ciascuna domanda pesa 10 punti. Due domande mirano a verificare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione. La terza domanda, di carattere applicativo, mira a verificare la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle tre domande.</p> <p>La durata della prova finale scritta è di 60 minuti. La prova finale scritta è valutata su scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la piena padronanza del lessico disciplinare.</p> |



## Testi in inglese

Italian language

The course aims to illustrate the strategic and operational decisions related to the configuration and management of distribution channels, in an increasingly complex environment created by technological innovation and changes in consumption patterns. The course is structured in four parts. The first part illustrates the dynamics that characterize the environment in which firms operate, with particular attention to changes affecting the boundaries of the competitive environment and consumer decision process. The second part explores the structure of the retail sector, the role of commercial intermediaries and the issues related to retail management. The third part focuses on the management of distribution channels and vertical relationships between manufacturers and retailers, with particular attention to the multi-channel phenomenon, made even more complex by the convergence and diffusion of electronic commerce. Particular attention will be devoted to the exploration of the new frontiers of distribution channels, with the discussion of the main types of innovations, particularly technology-based, involving retailers and changing vertical relationships. The course includes lectures of managers in order to verify the correspondence between the theoretical models and business practices. In this context, we will discuss the issue of power relations within the channel, with reference to recent positions taken by the Antitrust Authority. Finally, the last part is dedicated to the analysis of relations with the consumer and the new marketing approaches that industrial and commercial companies have to adopt to face with the recent changes in shopper behavior.

- BELLINI S. (2017), Channel Relationship (R)evolution, EGEA
- CASTALDO S. (2010), Go to market, Il Mulino (capitoli 1, 2, 3, 6, 7, 10 e 11)

Attending students will replace part of the books with the material discussed during the course. More information will be provided during lessons.

#### Knowledge and Understanding

At the end of the course the student will have acquired expertise in the field of retail and channel management issues. Specifically:

- The competitive context of channel relations
- The structure of the distribution sector and the new dimensions of retail competition
- Power relations between retailers and manufacturers
- Management of distribution channels in the context of convergence -
- Analysis of retailers' performance
- The consumers decision-making process
- The management of market relations in the changed market context

#### Skills and understanding skills applied

At the end of the course, students will be able to:

- Carry out the analysis of the macro-environment and the micro-environment in the perspective of manufacturers and retailers
  - Apply the theoretical concepts of competitive analysis to retailing of different sectors (mainly fast consumer goods, but also clothing, consumer electronics, cosmetics, etc.)
  - Define the architecture of distribution channels
  - Reconstruct the relationships between the different actors within the supply chain
  - Design a customer / channel management plan by identifying marketing actions towards distributors and within sales points
  - Measure the economic-financial performance of channel policies
- Independence of judgment

Students will be able to

- analyze the competitive context of different sectors;
- evaluate the power relations within the supply chain
- identify the threats and opportunities that derive from the new market context;

- outline the existing business models;
  - critically analyze the practices of industrial companies in the management of distribution channels;
  - to suggest to the management of industrial companies the most effective marketing actions towards intermediate and final customers.
- Communication Skills

Through lectures managed in an interactive manner, managerial testimonies and group work, the student will be able to:

- clearly, punctually and consistently transfer information and concepts (including complex ones) relating to channel management issues;
- communicate effectively using an appropriate language ;
- manage the contents and times of a company presentation correctly.

#### Learning skills

At the end of the course the students will have acquired the ability to expand, update and deepen the level and variety of knowledge acquired in the classroom. More specifically, the development of these skills will lead students to adopt an approach of constant intellectual curiosity and continuous updating (even autonomously) of the information and data useful for addressing the issues of channel management in a scenario of continuous evolution. This capacity for self-learning will be consolidated during individual and collective study periods aimed at both the preparation of the lessons and the preparation of the final exam and group work.

no

The course will combined different teaching tools: lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials. The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform. To download the slides, students need to enroll in the online course.

For attending students, the summative assessment of learning foresees two moments.

#### 1) Written exam articulated on two open-ended questions

Each question weighs 15 points. The first question aims to verify the acquired knowledge and the ability to understand. The second application, of an applicative nature, aims to verify the ability to apply the knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn. The ability to communicate with an appropriate technical language will be ascertained by evaluating the correct use of technical expressions / terms in the context of the answers to the two questions.

The duration of the final written exam is 40 minutes. The final written test is evaluated on a scale of 0-30. The praise is assigned in the case of reaching the maximum score on each question to which is added the full mastery of the disciplinary lexicon.

#### 2) Oral examination consisting of the presentation of group work

The group work consists in the realization of a field research, on a particular theme of Channel management that will be illustrated during the course. The research can be carried out by groups composed of at most 5 students. The final work must be presented in oral form through a power point presentation of a maximum duration of 15 minutes.

All groups must present the work at the end of the course, on the day that will be defined and communicated in class.

The work must be the result of the active collaboration of all the members of the group. All members must present a part of the work. Group work is evaluated on a scale of 0-30.

To obtain the final grade it is necessary to proceed to the weighted average of the marks of the two tests (both in thirtieths): the written test weighs 70% and the group vote 30%.

The results of the examination are published on the Esse3 portal within

two weeks from the exam date.

For NON-ATTENDING students, the learning will be verified through a written test articulated on three open-ended questions.

Each question weighs 10 points. Two questions aim to verify the acquired knowledge and the ability to understand. The third application, of an applicative nature, aims to verify the ability to apply the knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn. The ability to communicate with an appropriate technical language will be ascertained by evaluating the correct use of technical expressions / terms in the context of the answers to the three questions.

The duration of the final written exam is 60 minutes. The final written test is evaluated on a scale of 0-30. The praise is assigned in the case of reaching the maximum score on each question to which is added the full mastery of the disciplinary lexicon.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **IEVA MARCO** **Matricola: 011003**

---

Docente **IEVA MARCO, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1008767 - COMARCH LOYALTY AND ANALYTICS LAB**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

**Contenuti** Il Laboratorio COMARCH LOYALTY AND ANALYTICS LAB è riservato, contrariamente a quanto indicato a sistema a causa di un refuso, solo agli studenti del secondo anno di TRADE, in quanto è fondamentale che abbiano già frequentato il corso di LOYALTY MARKETING AND CRM insegnato dalla Prof.ssa Ziliani. I contenuti del corso sono:  
- Business Intelligence  
- Micro-segmentazione  
- Campaign Management  
- Promotion Management  
- Artificial Intelligence

**Testi di riferimento** Non è presente un testo di riferimento. L'apprendimento sarà possibile attraverso la frequenza delle lezioni, le slide e i lavori di gruppo.

**Obiettivi formativi** Il Corso mira a formare gli studenti sui temi del Campaign Management, del Loyalty Marketing, del CRM e della Business Intelligence per sviluppare profili che possano avere già delle competenze teoriche e soprattutto pratiche nell'uso dei software in quest'ambito. Ulteriore obiettivo è quello di sviluppare la capacità, da parte dei ragazzi, di lavorare in gruppo e di presentare l'output del proprio lavoro.

**Prerequisiti** Costituisce un prerequisito importante l'aver frequentato o studiato il Corso di Loyalty marketing and CRM insegnato dai proff. Ziliani e Ieva.

|  |   |
|--|---|
| <b>Metodi didattici</b>                        | Il laboratorio alterna lezioni frontali tenute dai manager Comarch in collaborazione con il Prof. Ieva ed esercitazioni di gruppo e presentazioni dei lavori svolti da parte dei ragazzi.   |
| <b>Altre informazioni</b>                      | Le selezioni degli studenti partecipanti si sono già chiuse a seguito di una email di invito a candidarsi mandata a tutti gli studenti del secondo anno di TRADE. Il calendario e le relative aule verranno inviati dal docente agli studenti partecipanti per email, così come altre informazioni durante il corso. Si consiglia quindi fortemente ai partecipanti al laboratorio di monitorare la propria casella email almeno una volta al giorno. |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | La verifica dell'apprendimento avviene di lezione in lezione con presentazioni e valutazione delle attività svolte in aula. Non è previsto un esame finale.   |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | English   |
|  | The Comarch Loyalty and Analytics LAB is specifically devoted only to the master students of the second year of our Master in Trade and Consumer Marketing. Please ignore if you find a different information. It is key that participants to this lab have already attended (or studied) the course of Loyalty Marketing and CRM taught by Prof. Ziliani and Prof. Ieva. The contents of this course are as follows (only macro-areas are described):<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Intelligence</li> <li>- Micro-segmentation</li> <li>- Campaign management</li> <li>- Promotion management</li> <li>- Artificial Intelligence</li> </ul> |
|  | There is no textbook. Students are required to learn by means of lectures, slides and group assignments.  |
|  | The lab aims to make students understand the topics of Campaign Management, Loyalty Marketing, CRM and Business Intelligence. The final goal is to develop students with theoretical and practical skills in using software employed in this area. Finally, the lab aims to train students in teamworking and to develop their presenting skills.   |
|  | It is a key requirement having attended the course "Loyalty Marketing and CRM" held by Prof. Ziliani and Prof. Ieva.  |
|  | The lab includes lectures held by managers from Comarch and Prof. Ieva, group assignments and group presentations of the student project works.   |
|  | Applications for the lab are already closed. Information related to the course schedule and the rooms will be emailed by the professor to the selected students. Students are strongly advised to monitor their email everyday.   |
|  | The evaluation of students occurs at every class: presentations and assignments are evaluated continuously.   |

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **VERGURA DONATA TANIA** **Matricola: 008862**

---

Docente **VERGURA DONATA TANIA, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007988 - COMMUNICATION AND DIGITAL MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

I contenuti fanno riferimento al processo di comunicazione di marketing delle imprese. Durante il corso verranno affrontati i seguenti temi:

- la comunicazione di marketing
- semiotica e modelli di comunicazione
- mezzi di comunicazione tradizionali e digitali
- comunicazione online e digital marketing
- social media marketing
- data discovering e misurazione della performance.

### **Testi di riferimento**

A seguito della sospensione delle attività didattiche e della conseguente impossibilità di distribuzione della dispensa presso il cento fotocopie del Dipartimento, le slide del corso saranno rese disponibili sul portale elly. Qualora gli studenti lo ritenessero necessario, potranno approfondire i contenuti del corso sui testi che saranno indicati durante le lezioni.

### **Obiettivi formativi**

Questo insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla definizione delle strategie di comunicazione attraverso i canali online e offline.

Attraverso lo studio di casi pratici, la partecipazione a lavori di gruppo e l'incontro con consulenti e manager aziendali, il corso consentirà di sviluppare le conoscenze utili alla costruzione e gestione delle campagne di comunicazione di marketing.

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- capire e spiegare i processi, le dinamiche e i mezzi della comunicazione di marketing nonché i cambiamenti avvenuti nei modelli di interazione tra impresa e consumatore e, conseguentemente, nei tradizionali approcci di marketing management a seguito della rivoluzione digitale;
- applicare i principi e le fasi del piano di comunicazione di marketing a



situazioni concrete di impresa;  
 - individuare i key performance indices più opportuni in funzione degli obiettivi di misurazione di ogni specifica attività di comunicazione;  
 - sostenere un colloquio con aziende o professionisti del settore su questioni relative alla comunicazione online e offline, in particolare, alla gestione della brand identity e della relazione con i consumatori attraverso i canali digitali.

|                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| <b>Prerequisiti</b> | Nessuna propedeuticità |
|---------------------|------------------------|

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Metodi didattici</b> | <p>Ai fini del perseguimento degli obiettivi formativi, il corso prevede l'impiego di diversi metodi didattici.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianze di manager aziendali e professionisti del settore (20% delle lezioni).</li> <li>- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e dell'autonomia di giudizio: analisi e discussione di case studies in aula; partecipazione a business games.</li> <li>- Acquisizione del linguaggio tecnico: gli studenti saranno coinvolti nella lettura di articoli scientifici aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici.</li> <li>- Acquisizione delle capacità di apprendimento: Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.</li> </ul> <p>Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni.</p> |
|-------------------------|--|

|  |  |
|--|--|
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>La verifica dell'apprendimento sarà effettuata mediante una prova finale in forma scritta con domande a risposte aperte o semistrutturata. La prova scritta avrà una durata di 60/90 minuti (a seconda del tipo e del numero di domande formulate) e sarà valutata con un punteggio da 0 a 15 (da sommare al voto del modulo Marketing Metrics).</p> <p>Per gli studenti che svolgeranno il project work (business game Premio Marketing), la prova finale sarà composta da un numero di domande inferiore rispetto alla prova completa e sarà valutata con un punteggio da 0 a 10. La valutazione del project work concorrerà, pertanto, per un terzo alla definizione del voto finale.</p> <p>Durante la prova d'esame è vietato l'utilizzo di cellulari, smartphone, tablet e qualsiasi altro dispositivo elettronico.<br/>       Non è prevista la possibilità di effettuare un'integrazione orale del voto.<br/>       I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale Esse3.<br/>       Gli studenti possono visionare l'esame, previo appuntamento con il docente.</p> <p>La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.</p> |
|--|--|

## Testi in inglese

|  |         |
|--|---------|
|  | Italian |
|--|---------|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>The course aims to introduce students to the marketing communication process. In particular, main course topics are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- marketing communication</li> <li>- semiotics and communication models</li> <li>- traditional and digital media</li> <li>- online communication and digital marketing</li> </ul> |
|--|--|

- social media marketing
- data discovering and performance measurement.

In the face of difficulties due to the suspension of teaching activities, the course slides will be made available on the elly portal. During the lessons, texts to deepen the course contents will be indicated.

This course aims to provide students the basics of the communication strategies through online and offline channels development. Through the discussion of case studies, group works and business testimonials, the course will ensure the fundamental knowledge acquisition. At the end of the course, the student should be able to:

- understand, and explain the marketing communication processes, dynamics and means as well as the changes occurred in the interaction and communication between business and consumer following the digital revolution;
- apply the principles and phases of marketing communication planning to concrete business situations;
- identify the most appropriate key performance indices according to the measurement objectives of each specific communication activity;
- attend an interview with companies or professionals on issues related to offline and online communication.

No formal propedeuticity is required

The Course will combine different teaching tools:

- Acquisition of knowledge: lectures and business testimonials
- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and of the autonomy of judgment: analysis and discussion of case studies; business game.
- Acquisition of technical language: The students will be exposed to collections of scientific papers with the object of applying the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems.
- Acquisition of learning skills: Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.

The teacher is available during student reception hours for explanations on lessons and presentations.

Assessment will be done through a writing exam with open questions or semistructured. The exam will last 60/90 minutes (depending on the type and the number of questions) and will be evaluated with a score ranging from 0 to 15 (to be added to the vote of the Mod. Marketing Metrics). For students who carry out the project work (business game), the exam will consist of fewer questions than the complete test and will be evaluated with a score ranging from 0 to 10. The project work will be evaluated with a score ranging from 0 to 5.

During the exam it is forbidden to use mobile phones, smartphones, tablets and any other electronic device. There is no provision for an oral integration of the vote. The final results are published on the Esse3 portal. Students can view the exam, after taking an appointment with the teacher. The honors will be awarded to those students who obtain the full evaluation and demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to specific problem in question, and a considerable autonomy of judgment.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>LUCERI BEATRICE</b>                       | <b>Matricola: 004837</b> |
| Docente           | <b>LUCERI BEATRICE, 6 CFU</b>                |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                             |                          |
| Insegnamento:     | <b>1005206 - CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING</b>     |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>                                  |                          |
| CFU:              | <b>6</b>                                     |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/08</b>                             |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                   |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>                                     |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                        |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                                 |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO   |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il corso illustra la progettazione e l'organizzazione delle ricerche di marketing con l'obiettivo di supportare efficacemente il processo decisionale aziendale.</p> <p>Il corso si articola in due sezioni fondamentali. La prima approfondisce gli aspetti scientifici ed operativi del processo di ricerca: disegno del progetto di ricerca, modalità di acquisizione dei dati, strumenti di misurazione, tecniche di analisi e presentazione dei risultati. Particolare attenzione verrà dedicata alla più importanti tecniche di ricerca qualitative e quantitative impiegate nel marketing. Verrà altresì approfondito il tema della validità ed attendibilità della ricerca al fine di produrre informazioni accurate, pertinenti e tempestive a supporto del processo decisionale. Sul piano applicativo saranno trasmesse le conoscenze necessarie per analizzare in modo avanzato i dati raccolti sia con metodi qualitativi che quantitativi. La seconda sezione si focalizza sui bias cognitivi e i relativi correlati psicologici e sociali che possono compromettere la qualità della ricerca. Saranno illustrate le strategie e le soluzioni utili a contrastarli.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.</p> <p>Lecture consigliate<br/>Tedeschi M. (2013), Decisioni economiche: l'illusione della scelta, Egea, Milano.</p>  |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)<br/>Allo studente si intende trasferire sia le conoscenze necessarie per individuare la tipologia di ricerca ottimale rispetto alle esigenze</p>   |

conoscitive e i vincoli di budget dell'impresa, sia le competenze richieste per condurre la ricerca sul campo. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- Le ricerche di marketing: soggetti, processi, tipologie
- Le ricerche non standard
- Osservazione partecipante
- Intervista discorsiva
- Focus Group
- Analisi dei documenti
- Le ricerche standard
- Intervista strutturata
- Esperimento
- Osservazione strutturata
- Validità ed attendibilità della ricerca
- Analisi statistica dei dati
- Sistema decisionale, bias cognitivi e influenze sociali

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, seminari monografici tenuti da operatori aziendali e lavori di gruppo.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per risolvere un problema di marketing. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione avanzata del processo di ricerca di marketing e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di raccolta, analisi ed interpretazione dei dati a supporto dei processi decisionali di marketing. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di progettazione ed organizzazione di un progetto di ricerca.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche della ricerca di marketing. Verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale sui lavori di gruppo assegnati, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e i lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento nonché a rafforzare le competenze applicative.

|  |  |
|--|--|
| <b>Prerequisiti</b>                            | NO   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Lezione frontale e analisi di casi aziendali   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.<br>Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 1 domande a risposta aperta del valore di 20 punti su temi rilevanti della |

teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.



## Testi in inglese

Italian

The course illustrates the design and organization of marketing research with the aim of effectively supporting business decision making. The course is divided into two main sections. The first section explores the scientific and operational aspects of the research process: design of the research project, methods of data acquisition, measurement tools, techniques of analysis and presentation of results. Particular attention will be devoted to the most important qualitative and quantitative research techniques employed in marketing. The issue of the validity and reliability of the research will be examined in order to produce accurate, relevant and timely information to support decision-making. On the application side, the knowledge needed to analyze advanced data collection with both qualitative and quantitative methods will be transmitted. The second session focuses on cognitive bias and related psychological and social aspects that can compromise the quality of the research. The strategies and solutions useful to counteract them will be illustrated.

Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.

Recommended readings

Tedeschi M. (2013), decisioni economiche: l'illusione della scelta, Egea, Milano.

a. Knowledge and understanding

The purpose of the course is to transfer the knowledge necessary to identify the optimal type of research with respect to the cognitive needs and budget constraints of the company, and the skills required to conduct field research. In particular, the students will develop advanced knowledge of:

- Marketing research: people, processes, types
- Non standard research
- Observation
- In-depth interview
- Focus Group
- Analysis of documents
- The standard research
- Structured interview
- Experiment
- Structured observation
- Validity and reliability of the research
- Statistical analysis of data
- Decision-making system, cognitive errors and social influences

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures, seminars held by business operators and team works.

b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to apply the most appropriate methodological tools to solve a marketing question. At the end of the course, the students will have a complete view of the marketing research process

and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to collect, analyze and interpret the data to support decision making in marketing. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and management of a research project.

d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of marketing research. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity, willingness to update and to strength the acquired application skills.

|  |   |
|--|---|
|  | NO  |
|  | Frontal lecture and case study analysis   |
|  | The learning results will be assessed through a final written test. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 1 open-ended questions, worth 20 points, on relevant theoretical topics. The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points. The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions. |

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>IEVA MARCO</b>                           | <b>Matricola: 011003</b> |
| Docente           | <b>IEVA MARCO, 5 CFU</b>                    |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                            |                          |
| Insegnamento:     | <b>1007544 - CRM AND CUSTOMER ANALYTICS</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING</b>    |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>                                 |                          |
| CFU:              | <b>5</b>                                    |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/08</b>                            |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                  |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>                                    |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                       |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                                |                          |

---

## Testi in italiano

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| <b>Lingua insegnamento</b> | INGLESE |
|----------------------------|---------|

### Contenuti

Il corso si suddivide in quattro parti:

La prima parte si focalizza sui fondamenti del CRM e la visione strategica del CRM. In questa parte gli studenti apprenderanno le strategie di management del CRM. Questa sezione verterà principalmente sulla comprensione teorica dei processi e sull'implementazione del CRM.

La seconda parte ha a che fare principalmente con l'Analytical CRM, che verrà studiato con un approccio fortemente pratico, con una serie di attività:

- Lo studio delle metriche e dei modelli di CRM finalizzati ad analizzare la base clienti
- L'applicazione di misure analitiche di tipo descrittivo attraverso l'utilizzo di Excel e SPSS.

La terza parte del corso ha come oggetto la segmentazione della clientela e le tecniche per identificare gruppi di clienti che condividono caratteristiche simili.

La quarta parte del corso ha come oggetto specifico la frontiera del CRM. In questa sezione si parlerà di: Customer Experience e Customer Experience Management, Privacy, Social CRM. Questa parte sarà focalizzata sugli ultimi progetti di ricerca sviluppati dall'Osservatorio Fedeltà UniPR, un centro di ricerca della nostra Università che ha ad oggetto la Customer Loyalty. Gli studenti avranno l'opportunità di essere coinvolti in tematiche di marketing molto attuali e di lavorare su una serie di casi di studio e ricerca accademica di frontiera. Gli studenti comprenderanno come le aziende possono fronteggiare un ampio raggio di punti di contatto e canali per fornire una adeguata customer experience, con l'obiettivo di lungo periodo di sviluppare e promuovere la

fedeltà della clientela.

|  |   |
|--|---|
| <b>Testi di riferimento</b>                    | <p>Per studenti frequentanti:<br/>Ziliani and Ieva (2019) "Loyalty Management. From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences", Routledge, capitoli 6 e 10. L'uscita del testo è attesa per fine settembre 2019:<br/><a href="https://www.routledge.com/Loyalty-Management-From-Loyalty-Programs-to-Omnichannel-Customer-Experiences/Ziliani-Ieva/p/book/9780367210724">https://www.routledge.com/Loyalty-Management-From-Loyalty-Programs-to-Omnichannel-Customer-Experiences/Ziliani-Ieva/p/book/9780367210724</a><br/>Le slide del corso.</p> <p>Per studenti non frequentanti:<br/>Ziliani and Ieva (2019) "Loyalty Management. From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences", Routledge, capitoli 6 e 10. L'uscita del testo è attesa per fine settembre 2019:<br/><a href="https://www.routledge.com/Loyalty-Management-From-Loyalty-Programs-to-Omnichannel-Customer-Experiences/Ziliani-Ieva/p/book/9780367210724">https://www.routledge.com/Loyalty-Management-From-Loyalty-Programs-to-Omnichannel-Customer-Experiences/Ziliani-Ieva/p/book/9780367210724</a><br/>Reinartz and Kumar (2018) "Customer Relationship Management</p> |
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | <p>Alla fine del corso gli studenti dovranno conseguire le seguenti competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprensione teorica del CRM</li><li>• Comprensione delle strategie di CRM</li><li>• Abilità di sviluppare un pensiero analitico e di sviluppare skills analitiche di base e avanzate</li><li>• Abilità di padroneggiare le metriche di CRM e metodi avanzati di analisi</li><li>• Esperienza pratica sui dati ottenuti da casi reali</li><li>• Comprensione dei più recenti sviluppi del CRM</li><li>• Miglioramento della capacità di lavoro di squadra e di comunicazione e sviluppo di un orientamento alla deadline</li><li>• Abilità a lavorare in condizioni di stress</li></ul>   |
| <b>Prerequisiti</b>                            | Una minima conoscenza della lingua inglese è richiesta. B1 level  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Il corso verrà erogato alternando lezioni frontali con discussioni di casi, lavori di gruppo e presentazioni degli studenti e di testimoni aziendali  |
| <b>Altre informazioni</b>                      | Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso su Elly  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | Esame scritto. Per ulteriori informazioni sulle modalità di esame contattare il docente.  |
| <b>Programma esteso</b>                        | Per ulteriori informazioni, contattare il docente: marco.ieva@unipr.it  |



## Testi in inglese

English

The course is divided into four main parts. The first part includes the foundations of CRM and the strategic vision of CRM. In this part the students will learn customer relationship management strategies. This necessitates a theoretical understanding of the customer relationship management process and implementation. The second part is largely focused on Analytical CRM. Analytical CRM will



be studied with a deep practical approach, by:

- Gaining an understanding of marketing metrics and models useful to analyse the customer base
- Identifying key analytical issues and solution to develop a successful relationship with customers
- Training students in the application of descriptive and predictive analytics by using Excel and SPSS

The third part focuses specifically on customer segmentation techniques mostly employed in CRM.

The fourth part focuses specifically on future issues in CRM. This part of the course will deal with prospect issues in CRM such as Consumer Privacy Concern, Omnichannel Customer Experience Management and Social Media Analytics. This part will be focused on the latest research projects developed by the Osservatorio Fedeltà UniPR, a University Research center on Customer Loyalty. Students will have the chance to get involved in the up to date marketing issues by working on case studies and studying academic research. Students will understand how companies can cope with a wide range of touchpoints and channels in order to deliver a successful customer experience, with the long-term aim of gaining customer loyalty.

For attending students:

Ziliani and Ieva (2019) "Loyalty Management. From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences", Routledge, chapters 6 and 10. The textbook will be available in late September 2019: <https://www.routledge.com/Loyalty-Management-From-Loyalty-Programs-to-Omnichannel-Customer-Experiences/Ziliani-Ieva/p/book/9780367210724>

Course slides.

For non-attending students:

Ziliani and Ieva (2019) "Loyalty Management. From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences", Routledge, chapters 6 and 10. The textbook will be available in late September 2019: <https://www.routledge.com/Loyalty-Management-From-Loyalty-Programs-to-Omnichannel-Customer-Experiences/Ziliani-Ieva/p/book/9780367210724>

Reinartz and Kumar (2018) "Customer Relationship Management Concept, Strategy, and Tools", Springer, chapters from 2 to 11 and

At the end of the course, students will hopefully gain the following skills:

- Understanding of the theoretical framework of CRM
- Understanding of CRM strategies
- Ability to think analytically and develop basic and advanced analyses
- Ability to master CRM metrics and CRM statistical methods
- Working experience with real data
- Understanding of recent issues in CRM
- Improvement of teamwork and communications skills and development of a deadline orientation
- Ability to work under stress conditions

Knowledge of the English language at the B1 level is required.

The course will be taught with a mix of lectures, case study discussions, groupworks and class presentations.

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on.

Written examination. For further information on the final examination, please contact the teacher.

Please contact the teacher if you need further information on the detailed course program.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CERIOLI ANDREA** **Matricola: 004579**

---

Docente **CERIOLI ANDREA, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007332 - DATA SCIENCE FOR MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il corso affronta le principali metodologie statistiche utilizzabili per le applicazioni a grandi insiemi di dati nel marketing, con particolare riferimento all'analisi del comportamento di acquisto e di consumo. In particolare, sono presi in considerazione:

- a) il modello di regressione lineare multipla e le sue applicazioni a problemi di marketing;
- b) il modello di regressione logistica per la previsione del comportamento del consumatore;
- c) la metodologia degli alberi di classificazione e le sue applicazioni ai problemi di previsione e di segmentazione dei consumatori;
- d) i metodi di Cluster Analysis per la segmentazione dei consumatori.

Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, è dato spazio alle applicazioni e agli aspetti di calcolo, con utilizzo dei software Excel e SPSS.

### **Testi di riferimento**

M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, dal capitolo 4 in avanti (compresi Esercizi e Appendici).

A. Cerioli, F. Laurini: Il modello di regressione logistica per le applicazioni aziendali, Uni.Nova, Parma, 2019 (tutto tranne le Appendici).

S. Zani e A. Cerioli: Analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali, Giuffrè, Milano, Capitolo IX (paragrafi 1 - 2 - 11 - 12), Capitolo XI (tutto).

## Obiettivi formativi

Il corso estende le competenze quantitative di base impartite negli insegnamenti precedenti. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche finalizzate all'analisi dei dati aziendali e alla previsione del comportamento del consumatore. Tali tecniche comprendono: il

modello di regressione lineare multipla; il modello di regressione logistica; gli alberi di classificazione; la Cluster Analysis non gerarchica.

Le competenze insegnate nel corso comprendono sia solidi aspetti metodologici, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, sia un impiego dell'approccio learning by doing.

La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio accrescono nello studente la capacità di elaborare autonomamente dati rilevanti per la soluzione di problemi di marketing di interesse per il Trade.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego dei software Excel e SPSS. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze di abilità analitica e di problem solving attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia analisi quantitative sul comportamento dei consumatori. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura pertanto una buona autonomia di giudizio e la capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite al fine di ottenere informazioni di business su comportamenti di acquisto e di consumo.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, sia di vertice che di base, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e contribuendo con le proprie analisi allo sviluppo delle decisioni aziendali.

## Prerequisiti

Conoscenze statistiche di base, secondo i contenuti dei corsi di Statistica delle lauree triennali di ambito economico-aziendale. Conoscenze dei contenuti del corso "Statistics for Management".

## Metodi didattici

Lezioni frontali; esercitazioni guidate e in proprio; eventuali seminari di esperti.

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slide del corso e dati per replicare le analisi svolte a lezione) sono resi disponibili nel portale Elly prima dello svolgimento dell'argomento corrispondente.

Nel portale Elly sono inoltre resi disponibili materiali didattici aggiuntivi (dati per esercitazioni in proprio e bibliografia per approfondimenti individuali) e il calendario delle lezioni.

Le slide del corso sono inoltre disponibili presso l'Ufficio fotocopie.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto della durata di 60 minuti, con possibilità di utilizzo dei libri di testo e della calcolatrice.

La prova scritta consiste in 10 quesiti a risposta aperta, ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione.

In particolare:

\* Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con domande sulle metodologie del valore di 3 punti ciascuna.

- \* Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande di discussione e di interpretazione di analisi concrete (output di Excel e SPSS) del valore di 3 punti ciascuna.
- \* L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte (output di Excel e SPSS) del valore di 3 punti ciascuna.
- \* Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato.

Le modalità di esame saranno comunicate in aula e rese disponibili nel portale Elly prima dell'inizio del corso.



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>The aim of this course is to explain the main statistical techniques that are useful for Marketing applications to large data bases, with emphasis on consumer behaviour. Specifically, the course covers:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) multiple linear regression and its applications in Marketing;</li> <li>b) logistic regression for the prediction of consumer behaviour;</li> <li>c) classification trees for the prediction of consumer behaviour and for consumer segmentation;</li> <li>d) cluster analysis for consumer segmentation.</li> </ul> <p>The course covers both the statistical theory behind these techniques and their applications. Emphasis is also placed on computational aspects, through the use of MS Excel and IBM SPSS, and by means of practical work.</p>                             |
|  | <p>M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, from Chapter 4 onwards.</p> <p>A. Cerioli, F. Laurini: Il modello di regressione logistica per le applicazioni aziendali, Uni.Nova, Parma, 2019 (all but the Appendix).</p> <p>S. Zani e A. Cerioli: Analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali, Giuffrè, Milano, Chapter IX (Sections 1 - 2 - 11 - 12), Chapter XI.</p> <p>Course slides.</p>  |
|  | <p>The course gives knowledge on statistical techniques for Marketing applications and for the analysis of consumer behavior. These techniques include:</p> <p>multiple linear regression; logistic regression; classification trees; nonhierarchical cluster analysis.</p> <p>The aim of the course is threefold:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To provide both a theoretical and a practical understanding of the key methods of model building, classification and prediction.</li> <li>2. To provide a Marketing-driven context for these methods.</li> <li>3. Using real data and case studies, and a learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods.</li> </ol> <p>Computational aspects of the methods are addressed through the use of MS Excel and IBM SPSS.</p> |

Knowledge of basic statistical methods, as given in undergraduate programs in Economics and Management. Knowledge of the content of the course "Statistical Methods for Management".

Lectures; practical work (assisted and individual); possible seminars of external experts.

Teaching materials (course slides and data for replicating analyses) are provided through Elly.

Further materials (data for individual practical work and research readings) are also provided through Elly, as well as details on the course timetable.

Course slides are also available at the Printing Office.

Written exam of 60 minutes, at which the student can bring the textbooks and a calculator.

Knowledge and understanding are assessed by methodological questions, marked 3 grade points each. The ability of applying knowledge and understanding are assessed by questions on the interpretation of results, marked 3 grade points each. Learning skills are assessed by questions on the conclusions to be drawn from an analysis, marked 3 grade points each.

Details on examination procedures are provided to the class and made available through Elly before the start of the course.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **SABBADIN EDOARDO** **Matricola: 005710**

---

Docente **SABBADIN EDOARDO, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007982 - FASHION AND DESIGN MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Obiettivo del corso è chiarire le specificità più significative del marketing nei settori della moda e del design. Il percorso economico e imprenditoriale delle imprese del design e della moda italiano ha elementi di unicità che richiedono un'approfondita conoscenza anche della storia economica dei settori. Il percorso didattico si articola sullo studio delle aziende design driven ed è finalizzato a chiarire le strategie di marketing adottate.

Il Corso si prefigge anche lo scopo di formare nuove figure professionali dotate di un elevato grado di specializzazione con competenze di marketing settoriali necessarie per garantire la competitività del design Made in Italy. L'attività didattica, frutto di un'intensa attività di ricerca specifica, si avvarrà anche di qualificate testimonianze aziendali.

Il corso si prefigge lo scopo di presentare e chiarire le specificità dei modelli di business che si sono affermati nel settore del design e della moda in Italia.

### **Testi di riferimento**

Edoardo Sabbadin, L'innovazione tra marketing e arte, G. Giappichelli Editore, Torino, 2018.

Romano Cappellari, Marketing della moda e dei prodotti lifestyle, Collana Le bussole Carocci, 2018

Slide e ulteriori materiali didattici sono resi disponibili su Elly.

### **Obiettivi formativi**

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il corso si prefigge lo scopo di far conoscere i modelli di business che si sono affermati nel settore del design e della moda in Italia. Si tratta quindi di apprendere le logiche di progettazione dei designer anche grazie allo studio approfondito di casi aziendali. In particolare agli studenti saranno fornite conoscenze che gli consentiranno di: avere dimestichezza con le caratteristiche economiche strutturali e le condotte competitive tipiche dell' "industria del design"; acquisire un approccio

interdisciplinare per riuscire a “dialogare” efficacemente con i designer; imparare le logiche di gestione della collaborazione con designer esterni in modo efficace; comprendere le relazioni tra design, branding e canali distributivi.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Alla conclusione del corso gli studenti saranno in grado di applicare gli strumenti di design management anche in piccole e medie imprese, di sviluppare un piano di marketing e una campagna di comunicazione multimediale per il lancio di un nuovo prodotto di design, analizzare l'efficacia delle politiche di marketing, di distribuzione e di vendita in aziende design driven.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

L'autonomia di giudizio sarà sviluppata mediante lo studio di casi aziendali e con un approccio didattico attivo. La possibilità di confronto con i testimoni aziendali (imprenditori e manager) e con testimoni attivi nel mondo professionale (designer e consulenti) permetterà di sviluppare ulteriormente autonomia di giudizio e sarà anche un momento di verifica della maturità e del grado di autonomia raggiunta dagli studenti. Il bilanciamento programmato tra fasi di studio individuale e momenti di confronto collegiale potrà contribuire alla crescita delle competenze e allo sviluppo di autonomia decisionale dei partecipanti.

d. Abilità comunicative (communication skills)

La metodologia didattica attiva permette agli studenti di migliorare le capacità di comunicazione interpersonale, e di acquisire dimestichezza con nuove soluzioni tecnologiche. L'organizzazione di presentazione di casi aziendali da parte degli studenti costituiscono anche una fase di verifica delle capacità di comunicare efficacemente.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

L'impiego di differenti metodi didattici e l'attenzione che sarà posta alla verifica del percorso di apprendimento durante il corso stesso, le testimonianze, l'impiego di video, lo stimolo alla partecipazione attiva e lo sviluppo di soluzioni, le più possibili personalizzate, dovrebbero migliorare le capacità di apprendimento dei partecipanti.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali rese dinamiche anche dalla visione di filmati.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli proposti.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame sarà svolto in forma orale con quesiti che concernono modelli, casi, testimonianze e strumenti presentati e discussi durante il corso. Si vogliono valutare sia le capacità applicative delle conoscenze apprese durante il corso dai sia verificare l'apprendimento delle conoscenze analitiche e gestionali e la loro corretta comprensione.

## Programma esteso

Il significato economico del design e della moda

La storia del design italiano

Design, marketing, moda, lusso e stile

Definizione e scopo economico del design

La nascita e le tappe del design in Europa e negli Stati Uniti

La nascita del design in Gran Bretagna e le specificità del modello inglese di diffusione del design

Lo sviluppo del design in Germania

Il Bauhaus

Il caso aziendale Thonet

La Scuola di Ulm (1954 - 1969)

La nascita del design negli Stati Uniti

La Knoll

Design moda e innovazione In Italia

Arte, design e moda in Italia

L'affermazione di Milano nei servizi nella moda e nel design in Italia

Il Design Thinking

Il metodo di lavoro “Design Thinking” di IDEO

Le strategie d'innovazione design-driven

Il modello design-driven innovation

La rivoluzione digitale e il nuovo ruolo del design





## Testi in inglese

Italian

The aim of the course is to clarify the most significant specificities of marketing in the fields of fashion and design. The economic and entrepreneurial path of Italian design and fashion companies has elements of uniqueness that require an in-depth knowledge of the economic history of the sectors. The educational path is based on the study of design driven companies and is aimed at clarifying the marketing strategies adopted.

The course also aims to train new professionals with a high degree of specialization with sectoral marketing skills necessary to ensure the competitiveness of Made in Italy design. The didactic activity, result of an intense research activity, will also make use of qualified company testimonies.

The course aims to present and clarify the specifics of business models that have established themselves in the design and fashion sector in Italy.

Edoardo Sabbadin, L'innovazione tra marketing e arte, G. Giappichelli Editore, Torino, 2018.

Romano Cappellari, Marketing della moda e dei prodotti lifestyle, Collana Le bussole Carocci, 2018

Teacher slide on Elly

a. Knowledge and understanding (knowledge and understanding)

The course aims to make known the business models that have established themselves in the field of design and fashion in Italy. It is therefore a matter of learning the designers' design logic also thanks to the in-depth study of business cases. In particular, students will be provided with knowledge that will allow them to: become familiar with the structural economic characteristics and competitive conduct typical of the "design industry"; acquire an interdisciplinary approach to be able to "dialogue" effectively with designers; learn the logic of managing collaboration with external designers effectively; understand the relationships between design, branding and distribution channels.

b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding)

At the end of the course the students will be able to apply the design management tools also in small and medium enterprises, to develop a marketing plan and a multimedia communication campaign for the launch of a new design product, to analyze the effectiveness of the marketing, distribution and sales policies in design driven companies.

c. Making judgments (making judgments)

The autonomy of judgment will be developed through the study of business cases and with an active teaching approach. The possibility of comparison with the company witnesses (entrepreneurs and managers) and with witnesses active in the professional world (designers and consultants) will further develop autonomy of judgment and will also be a moment of verification of the maturity and degree of autonomy achieved by the students. The planned balance between individual study phases and moments of collegial comparison can contribute to the growth of skills and the development of decision-making autonomy of the participants.

d. Communication skills

The active teaching methodology allows students to improve interpersonal communication skills, and to become familiar with new technological solutions. The organization of presentation of business

cases by students also constitutes a phase of verification of the ability to communicate effectively.

is. Learning skills (learning skills)

The use of different teaching methods and the attention that will be given to the verification of the learning path during the course itself, the testimonies, the use of video, the stimulus to active participation and the development of solutions, the most possible customized, they should improve the learning skills of the students.

Acquisition of knowledge: lectures made dynamic even by watching movies.

Acquisition of judgments: during the course the students will be stimulated to identify the merits and defects of the proposed models.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problem to be solved and we will critically analyze the solutions adopted.

The exam will be carried out orally with questions concerning models, cases, testimonies and tools presented and discussed during the course. We want to evaluate both the application skills of the knowledge learned during the course and to verify the learning of analytical and managerial knowledge and their correct understanding.

The student will have to demonstrate that he has understood, and be able to apply, the basic concepts of each topic discussed.

Economic meaning of design and fashion

The history of Italian design

Design, marketing, fashion, luxury and style in Italy

Definition and economic purpose of design

The birth and stages of design in Europe and in the United States

The birth of design in Great Britain and the specifics of the English model of design diffusion

The development of design in Germany

The Bauhaus

The Thonet business case

The Higher School of Ulm (1954 - 1969)

The birth of design in the United States

Knoll

Art, design and fashion in Milan and in Italy

Design Thinking

Design-driven innovation strategies

The digital revolution and the new role of design

The ecosystem of Italian design

The conflict between marketing and design in the Italian ecosystem

Future scenarios of Italian design

The new areas of application of design

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **GRANDI BENEDETTA** **Matricola: 017997**

---

Docente **GRANDI BENEDETTA, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007342 - HEALTH AND WELLNESS MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

### **Contenuti**

Nel complesso, il corso si pone l'obiettivo di comprendere e sviluppare un piano di Marketing Sociale.  
Il concetto di salute e benessere è un concetto ampio e complesso e il Marketing Sociale ne studia le diverse sfaccettature.  
Durante le lezioni comprenderemo che cosa è il Marketing Sociale e attraverso quali fasi si sviluppa.  
Affronteremo nel dettaglio i diversi step con l'aiuto di casi pratici.  
Al termine del corso gli studenti saranno chiamati a sviluppare un piano di Marketing Sociale relativamente ad una tematica loro assegnata.

### **Testi di riferimento**

Studenti frequentanti e non frequentanti:

Testo d'esame

Social Marketing: Influencing behaviors for good, Lee and Kotler, 2012

Gli studenti frequentanti avranno come riferimento le slides e dovranno studiare sul libro di testo solamente gli argomenti trattati in aula.

Gli studenti non frequentanti sono invece chiamati a studiare tutto i capitoli del libro.

### **Obiettivi formativi**

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti temi:

- Processo di acquisto e consumo di prodotti alimentari;
- Definizione di Marketing Sociale;
- I diversi step del processo di Marketing Sociale;
- Le best practices nello sviluppo di piani di Marketing Sociale;
- Casi di successo e insuccesso;
- Labelling e normative sull'etichettatura;

– Ruolo della comunicazione nutrizionale sulle scelte di acquisto e consumo.

Competenze e capacità di comprensione applicate

Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:

- comprendere le logiche alla base delle scelte di acquisto e consumo dei prodotti alimentari;
- comprendere che cosa significa fare un piano di Marketing Sociale;
- comprendere le principali differenze tra il Marketing Sociale e il Marketing Tradizionale;
- analizzare in maniera critica le strategie implementate dalle varie organizzazioni nel panorama mondiale;
- tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche di progettazione di piani di Marketing Sociale;
- sviluppare competenze distintive nell'area del Marketing Sociale.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- valutare l'impatto del labelling sulle scelte di acquisto;
- valutare le strategie di marketing promosse al fine di migliorare la qualità della vita degli individui;
- individuare le best practices nel panorama internazionale e nazionale nella promozione della salute;
- individuare i canali e le modalità di comunicazione più performanti.

Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva e i lavori di gruppo e individuali proposti durante le lezioni, lo studente sarà in grado di:

- saper comunicare chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche Marketing Sociale;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere

L'insegnamento è finalizzato a trasferire la capacità di tradurre i principi economici in regole empiriche di decisione. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula, anche grazie all'analisi critica in aula di case histories nel contesto nazionale e internazionale.

## Prerequisiti

E' richiesta una conoscenza di base della lingua inglese

## Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando la modalità di lezione frontale alternate a esercitazioni individuali, lavori di gruppo, discussione di casi nel panorama nazionale che internazionale. Durante il corso è prevista la realizzazione di un piano di Marketing Sociale relativamente ad una tematica preassegnata dal docente e presentata in aula al termine del corso. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno rese disponibili sulla piattaforma Elly al termine di ogni settimana. Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico.

## Altre informazioni

Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso su Elly

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti prevede una prova orale differenziata a seconda che gli studenti siano frequentanti o non frequentanti.

Per gli studenti non frequentanti la prova orale prevede 4 domande a risposta aperta che riguardano temi trasversali su tutto il programma oggetto del corso e 1 domanda relativa alla discussione di un caso

pratico. Ogni domanda pesa 6 punti.  
Per gli studenti frequentati la prova scritta prevede 2 domande a risposta aperta, a cui si somma il voto (da 0 a 30) ottenuto nel lavoro di gruppo realizzato durante il corso.  
La prova è valutata con scala 0 - 30.  
Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.

## Programma esteso

Per ulteriori informazioni, contattare il docente: benedetta.grandi@unipr.it



## Testi in inglese

English

Overall, the course aims to understand and develop a Social Marketing plan.  
The concept of health and wellness is a broad and complex concept and Social Marketing studies its various dimensions  
During the lessons we will understand what Social Marketing is and what are the steps of the process.  
Each phase will be discussed in detail thanks to the help of practical cases.  
At the end of the course students will be asked to develop a Social Marketing plan.

Attending and non-attending students:

Testo d'esame

Social Marketing: Influencing behaviors for good, Lee and Kotler, 2012

Attending students can have access to the slide and need to study only the chapters developed during the course.

Non attending students have to study all the chapters of the book.

Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- Theories on the decision making process;
- Definition of Social Marketing;
- The different steps of the Social Marketing process;
- Best practices in the development of Social Marketing plans;
- Cases of success and failure;
- Labeling and labeling regulations;
- Role of nutritional communication on purchasing and consumption choices.

Skills and understanding skills applied

At the end of the course the student will be able to:

- understand how consumers decide what to buy and consume in the food sector;
- understand the definition of a Social Marketing plan;
- understand the main differences between Social Marketing and Commercial Marketing;
- critically analyze the strategies implemented by the various organizations around the world;
- translate the conceptual tools into empirical rules for the design of Social Marketing plans;
- develop distinctive skills in the area of Social Marketing.

Independence of judgment

At the end of the course the student will be able to:

- identify the best practices in the promotion of human well-being;
- evaluate the impact of labeling on buying behavior;

- evaluate marketing strategies developed so far in order to improve the quality of life of individuals;
- identify the best performing channels and communication methods.

#### Communication skills

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:

- clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to Social Marketing Issue;
- communicate effectively using an appropriate language;
- manage contents and timing of a presentation.

#### Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the economic principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Knowledge of the English language at the B1/b2 level is required

The course will combined different teaching tools: lectures, individual exercises, group work and discussion of case studies. During the course a group work is scheduled. The group work consists in the development of a Social Marketing plan. The final work must be presented in oral form through a power point presentation. All groups must present the work at the end of the course.

The slides used to support the lessons will be available on the Elly platform at the end of each lesson.

Please check professor's webpage for general updates

The learning results will be assessed through a final oral examination, differentiated according to whether students are attending or not attending. For non-attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 4 open-ended questions and 1 question about the discussion of a case, each worth 6 points.

For attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, to which is added the score (from 0 to 30) obtained in the group work.

The final written test is evaluated on a 0-30 scale.

Please contact the teacher if you need further information [benedetta.grandi@unipr.it](mailto:benedetta.grandi@unipr.it)

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **GUENZI ALBERTO** **Matricola: 004673**

---

Docente **GUENZI ALBERTO, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1006034 - LABORATORIO PROMOZIONI**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/12**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** italiano

### **Contenuti**

Il Laboratorio, che si compone di 4 contenuti distinti ma integrati tra loro, analizza le operazioni promozionali "brevi" (short promotion) nella distribuzione moderna. Essi sono così strutturati:

- (i) le origini delle operazioni promozionali a premio con particolare riferimento al caso USA;
- (ii) il ruolo delle promozioni nel quadro delle operazioni di marketing in Italia;
- (iii) tipologia di short promotion in Italia dal 2000 in avanti;
- (iv) la progettazione della short promotion nell'esperienza di un'agenzia del settore loyalty.

I nuclei tematici saranno illustrati da docenti universitari e manager specializzati nell'analisi e nella progettazione dell'attività promozionale.

### **Testi di riferimento**

I testi di riferimento, selezionati in base al lavoro di gruppo prescelto, saranno consegnati in aula.

### **Obiettivi formativi**

Lo studente:

- conoscerà l'origine delle promozioni come strumento di marketing a partire dalle esperienze statunitensi del XX secolo;
- apprenderà l'importanza delle promozioni come elemento che costruisce e consolida un'ampia gamma di relazioni di mercato (produttore/consumatore, produttore/distributore);
- interpreterà la short promotion dal punto di vista della comunicazione aziendale;
- analizzerà la complessità progettuale della short promotion;
- misurerà gli effetti dell'operazione sul mercato;
- valuterà l'impatto dell'operazione nei risultati aziendali del produttore e

del distributore.

## Metodi didattici

L'attività didattica prevede sessioni di lavoro con interventi di esperti appartenenti al mondo accademico, alla stampa specializzata, alle aziende del settore delle promozioni. Le lezioni frontali saranno integrate dalla discussione di specifici case studies.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Nel corso delle lezioni allo studente sarà assegnato un tema da sviluppare attraverso un lavoro di gruppo. I risultati del lavoro saranno raccolti in un paper di gruppo al cui interno si dovrà riconoscere l'apporto di ciascun contributo individuale. Al termine del laboratorio il docente assegnerà un voto così strutturato: per la qualità del paper di gruppo saranno assegnati fino a 10 punti, per l'apporto individuale al paper di gruppo saranno assegnati fino a 10 punti, per il grado di partecipazione manifestata durante il Laboratorio saranno assegnati fino a 10 punti. L'analisi del paper di gruppo, dell'apporto individuale dato al paper di gruppo e il livello di partecipazione al laboratorio permetteranno di verificare: (a) le conoscenze e la capacità di comprensione; (b) la capacità di applicare le conoscenze; (c) l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento; (d) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.



## Testi in inglese

Italian

The Laboratory, made of 4 different but integrated cycles of sub-laboratories, takes into analysis short promotion schemes in large scale distribution. These are structured as follows:

- (i) the origins of premium promotion plans with particular reference to the USA;
- (ii) the role of promotions in the framework of marketing operations in Italy;
- (iii) type of short promotions in Italy since 2000;
- (iv) short promotion planning as experienced by an agency operating in the loyalty sector.

The cycles will be held by university professors and managers specialized in the analysis and planning of promotional activities.

The readings, selected by the students, will be provided in the classroom.

The student will:

- learn about the origins of promotion as a marketing tool, beginning with those experienced in the USA during the 20th century;
- understand the crucial role of promotions as element around which a broad range of market relations (manufacturer/consumer, manufacturer/retailer, etc.) are built and strengthened;
- interpret short promotions from the point of view of corporate communication;
- take into analysis the complex planning of short promotions;
- measure the operation's outcome on the market;
- evaluate the operation's impact on the business performance of the manufacturer and the retailer.

The teaching will be structured in work-sessions to which experts coming from universities, specialized press, and firms of the promotion sector will take active part. Lectures will be integrated by the discussion of specific case-studies.



During the Laboratory each student will be assigned a topic to develop through a group-work. The outcomes of this work will be put forward in a group-paper in which each individual contribution should be clearly visible. At the end of the Laboratory an overall mark will be assigned. A maximum of 10 marks will be assigned in relation to the group-paper, a maximum of 10 marks will be assigned in relation to the individual contribution to the group-paper, a maximum of 10 marks will be assigned in relation to the degree of participation showed during the Laboratory activities. By analyzing the contents of the group-paper, the individual contribution to the group-paper, and the degree of participation showed during the Laboratory activities it will be possible to verify: (a) knowledge and understanding (b) the ability in applying knowledge and understanding, (c) the learning skills and the ability in making judgments, (d) the communication skills and the ability in using the proper technical language.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **IEVA MARCO** **Matricola: 011003**

---

Docente **IEVA MARCO, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007335 - LABORATORIO RETAIL SYMPOSIUM A DUBLINO**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

### Contenuti

Per il quarto anno consecutivo si è presentata l'opportunità di partecipare con un gruppo di studenti al Retail Symposium Week organizzato dalla Technology University Dublin (Irlanda). Tale Università offre un Master in Retail, dai contenuti affini alla Magistrale Trade e, in tale ambito, organizza ogni anno una settimana di seminari su uno specifico tema di Retail Marketing. I seminari sono tenuti da manager di primarie aziende retail internazionali, docenti di diverse università del Regno Unito, ed esperti. Nel 2016 è stato trattato il tema della Retail Innovation, nel 2017 dell'Internationalisation of Retail, nel 2018 i Retail Format, nel 2019-20 sarà la Customer Loyalty.

L'attività si svolgerà in parte a Parma in parte a Dublino, presso il Technology University Dublin nei primi giorni di febbraio 2020. Le date esatte saranno note tra novembre e dicembre 2019.

I partecipanti al Laboratorio prepareranno un report sul tema del Simposio del 2020, che dovrebbe essere la Fidelizzazione della Clientela nel Retail, una presentazione in powerpoint, entrambi in inglese, che dovranno discutere ed affinare con il docente in Italia, presentare in inglese prima della partenza e perfezionarli per presentarli poi a Dublino, ai manager, docenti e studenti internazionali presenti al Simposio.

L'attività mette in grado gli studenti di perfezionare la capacità di elaborare un testo tecnico su argomento specialistico in inglese, presentare e discutere in lingua inglese di fronte ad un pubblico di alta qualificazione.

### Testi di riferimento

Indicazioni bibliografiche e materiali per la preparazione del Report da presentare al Symposium verranno forniti ai partecipanti al laboratorio non appena il Technology University Dublin avrà concordato con il docente le modalità della collaborazione per il 2019-20

|  |   |
|--|---|
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | L'attività ha lo scopo di esporre lo studente alle competenze di ambito retail provenienti da fonti diverse ed internazionali: sia di tipo accademico sia professionale,. L'interazione con punti di vista diversi permetterà agli studenti di entrare in contatto diretto e di discutere criticamente temi del retail contemporaneo di rilievo per le imprese sia in forma orale, durante la settimana di seminari a Dublino e durante la presentazione del proprio lavoro, sia in forma scritta, tramite un elaborato di approfondimento sul tema del Symposium, sia in forma orale, prima di partire e a Dublino nell'ambito del Simposio.   |
| <b>Prerequisiti</b>                            | L'attività è aperta ad un massimo di 10 studenti magistrali di TRADE del II anno, i quali abbiano maturato le competenze necessarie per l'ottimale fruizione dei contenuti del Symposium: verrà condotto un colloquio motivazionale in lingua inglese e si considererà altresì la media dei voti. L'attività darà diritto a 4 CFU per coloro che realizzeranno il saggio scritto sul tema assegnato e la relativa presentazione, entrambi in lingua inglese.<br>Non sono disponibili fondi Erasmus per sostenere gli studenti nell'attività, trattandosi di durata molto breve (una settimana). Gli studenti interessati dovranno quindi provvedere in autonomia a tutti i costi relativi a viaggio, alloggio e pasti.<br>gli studenti devono avere un'ottima conoscenza della lingua inglese. Verrà effettuato un colloquio motivazionale in lingua inglese. |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Gli studenti realizzeranno autonomamente un report e prepareranno una presentazione a partire da fonti assegnate e ricercando ulteriori fonti. Potrà trattarsi della risoluzione di un caso aziendale. Presenteranno il report in lingua inglese al responsabile del laboratorio in Italia e lo perfezioneranno in vista di presentarlo al pubblico del Symposium a Dublino.  |
| <b>Altre informazioni</b>                      | no  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | Il report e la presentazione realizzata dagli studenti verranno valutati sia per i contenuti sia per la forma espositiva.   |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | English   |
|  | For the fourth year in a row a group of maximum 10 students of the II year will be selected to take part in the Retail Symposium at the Technology University Dublin, in February 2020.<br>Before the trip to Dublin, the students will work for several weeks in Parma on the preparation of a case and related presentation in English. In Dublin they will attend lectures by professionals, managers and academics on the topic of choice for the year's Symposium. In 2020 it will be Customer Loyalty in Retailing.<br>Hence they will enhance their analytic, presentation, speaking and listening abilities in an advanced topic that is centerpiece of their studies: retail management. |
|  | Readings and references for the preparation of the Report to be presented at the Symposium will be provided by the instructor as soon as the Technology University Dublin defines the contents for the cooperation and the project work for 2019-20   |
|  | The Laboratory will enhance the students' analytic, presentation, speaking and listening abilities in English as far as an advanced topic that is centerpiece of their studies is concerned: retail management.   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>A maximum of ten students enrolled in the Second Year of TRADE will be selected for the Laboratory.</p> <p>They must ensure they will be able to attend the Symposium in Dublin during the week of February 2020 that will be defined later during fall 2019.</p> <p>Please note that, given that the Symposium in Dublin will require students to be abroad for about a week, NO Erasmus funding is available to support their expenses. This means that selected students must be willing and able to pay for their travel and accommodation expenses (e.g. airfare, hotel, meals and so on). Students will be selected based on a motivational colloquium and for their excellent English language skills</p> |
|  | <p>Readings and references for the preparation of the Case Report to be presented at the Symposium will be provided by the instructor to the selected students</p>  |
|  | <p>none</p>   |
|  | <p>The report and the presentation prepared by the students will be evaluated for content and form, given the learning goals of the Laboratory</p>  |

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ZILIANI CRISTINA** **Matricola: 005591**

---

Docente **ZILIANI CRISTINA, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007985 - LOYALTY MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

### **Contenuti**

This course, together with the module that it complements (CRM and customer analytics) aims to introduce students to the new frontiers of marketing practice, that are based on the goal of developing customer loyalty by using insight derived from customer data to shape the company offering and the customer experience across the variety of touchpoints that connect today the company to its customers.

First, the evolution of Marketing across its main paradigm is discussed to show students how different context shape Marketing goals and tools. Specific attention is devoted to the emergence of customer loyalty as the overarching goal of marketing strategy today.

Then the information revolution and Big Data phenomenon is analysed and discussed, in order to provide the basis for understanding the impact of Big Data and Artificial Intelligence on business, at the industry, company and marketing levels, and on individuals and society. Then tools to collect individual data information are discussed, specifically loyalty programs and clubs.

Last, but not least, use of individual customer information is discussed through case studies with specific attention to retailing. This course is a unique offering of Trade and Consumer Marketing, as it builds on 20 years of research and experience in the field of Loyalty and CRM developed by Prof. Cristina Ziliani with the Osservatorio Fedeltà at the University of Parma. See the Observatory website: [www.osservatoriofedelta.it](http://www.osservatoriofedelta.it)

### **Testi di riferimento**

Students who attend classes regularly (Frequentanti): materials available at the photocopy office or on Elly (booklet of ppt presentations and readings), notes about all discussions in class PLUS Chapters 1, 2, 4 and

7 from the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge.

All other students (non frequentanti): Chapters 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, of the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge, PLUS materials available at the photocopy office or on Elly (readings only, NO powerpoint slides).

Please note that the book will be available from September 25 available on Amazon or at the Department Library.

The exam is written and in English.

Please do not buy/use materials from previous years as the course is updated every year and readings change

## **Obiettivi formativi**

At the end of the course the student has acquired advanced knowledge of loyalty marketing, and specifically:

- impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs, Artificial Intelligence, recommendation algorithms;
- marketing paradigm evolution from management, relationship to social and mobile marketing;
- role of information in value creation
- loyalty measures and relation to profits
- loyalty program design and management;
- new measures for retail mix decision making.

Students will have developed necessary skills to select appropriate analysis and

decision making tools for the specific context. specifically, they will have a thorough understanding of loyalty marketing and retention problems and will be able to build a loyalty program.

They will be able to assess the impact of retention on marketing strategies and will be able to communicate on the above topics and problems with various publics, both academic and business.

## **Prerequisiti**

none

## **Metodi didattici**

Lectures, case reading and discussion in class, managerial lectures, group work and conference organisation activity.

The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course. All this, in English.

## **Altre informazioni**

Please check professor's webpage regularly for updates on course, office hours, exams and more

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Through the students' responses to written open questions, knowledge and understanding of the issues proposed and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions are assessed during the exam. Furthermore,

since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment with respect to what is required and we can check the communication skills of the student. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information.

The student's participation in the organisation of the Conference of the Osservatorio Fedeltà will be evaluated and such evaluation will be used to integrate the mark of the written examination.

The written examination is in English

## Programma esteso

Specific topics dealt with during the course are:  
impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs, Artificial intelligence, machine learning, their impact on marketing, specifically in the area of personalisation and recommendation algorithms;  
- the marketing paradigms of marketing management, relational marketing and social mobile marketing  
- the role of data and information in value creation  
- measuring loyalty and its contributions to business performance  
- designing loyalty programs and clubs  
- new metrics and approaches based on customer data for decision making in retailing.



## Testi in inglese

English

This course, together with the module that it complements (CRM and customer analytics) aims to introduce students to the new frontiers of marketing practice, that are based on the goal of developing customer loyalty by using insight derived from customer data to shape the company offering and the customer experience across the variety of touchpoints that connect today the company to its customers.

First, the evolution of Marketing across its main paradigm is discussed to show students how different context shape Marketing goals and tools. Specific attention is devoted to the emergence of customer loyalty as the overarching goal of marketing strategy today.

Then the information revolution and Big Data phenomenon is analysed and discussed, in order to provide the basis for understanding the impact of Big Data and Artificial Intelligence on business, at the industry, company and marketing levels, and on individuals and society. Then tools to collect individual data information are discussed, specifically loyalty programs and clubs.

Last, but not least, use of individual customer information is discussed through case studies with specific attention to retailing. This course is a unique offering of Trade and Consumer Marketing, as it builds on 20 years of research and experience in the field of Loyalty and CRM developed by Prof. Cristina Ziliani with the Osservatorio Fedeltà at the University of Parma. See the Observatory website: [www.osservatoriofedelta.it](http://www.osservatoriofedelta.it)

Students who attend classes regularly: materials available at the photocopy office or on Elly (booklet of ppt presentations and readings), notes about all discussions in class PLUS Chapters 1, 2, 4 and 7 from the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge.

All other students: Chapters 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, of the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge, PLUS materials available at the photocopy office or on Elly (readings only, NO powerpoint slides). Please note that the book will be available from September 25 available on Amazon or at the Department Library.  
The exam is written and in English.

Please do not buy/use materials from previous years as the course is updated every year and readings change

At the end of the course the student has acquired advanced knowledge of loyalty marketing, and specifically:  
- impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs, Artificial Intelligence, recommendation algorithms;  
- marketing paradigm evolution from management, relationship to social

and mobile marketing;

- role of information in value creation
- loyalty measures and relation to profits
- loyalty program design and management;
- new measures for retail mix decision making.

Students will have developed necessary skills to select appropriate analysis and decision making tools for the specific context. specifically, they will have a thorough understanding of loyalty marketing and retention problems and will be able to build a loyalty program. They will be able to assess the impact of retention on marketing strategies and will be able to communicate on the above topics and problems with various publics, both academic and business.

none

Lectures, case reading and discussion in class, managerial lectures, group work and conference organisation activity.  
The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course. All this, in English.

Please check professor's webpage regularly for updates on course, office hours, exams and more

Through the students' responses to written open questions, knowledge and understanding of the issues proposed and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions are assessed during the exam. Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment with respect to what is required and we can check the communication skills of the student. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information.  
The student's participation in the organisation of the Conference of the Osservatorio Fedeltà will be evaluated and such evaluation will be used to integrate the mark of the written examination.  
The written examination is in English

Specific topics dealt with during the course are:  
impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs, Artificial intelligence, machine learning, their impact on marketing, specifically in the area of personalisation and recommendation algorithms;

- the marketing paradigms of marketing management, relational marketing and social mobile marketing
- the role of data and information in value creation
- measuring loyalty and its contributions to business performance
- designing loyalty programs and clubs
- new metrics and approaches based on customer data for decision making in retailing.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CAVAZZA CHRISTIAN** **Matricola: 012559**

---

Docente **CAVAZZA CHRISTIAN, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007333 - MARKETING LAW**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.

**Contenuti** L'insegnamento ha la finalità di consentire agli studenti di apprendere le cognizioni giuridiche richieste in capo a chi verrà chiamato ad operare nel settore del marketing d'impresa.  
Il corso è incentrato sullo studio degli aspetti teorici e tecnici delle discipline che interessano i diritti di privativa in materia di protezione e tutela della proprietà industriale, della comunicazione d'impresa e della concorrenza, incluso l'esame della casistica e delle specifiche fattispecie contrattuali che interessano i relativi istituti.

**Testi di riferimento** - Vito Mangini-Anna Maria Toni: Manuale Breve di Diritto Industriale, Padova, CEDAM, Ed. 2019 o ultima Ed. aggiornata;  
- materiale didattico e casi forniti durante il corso;  
- slides delle lezioni

**Obiettivi formativi** a) Conoscenza e capacità di comprensione  
Il corso è finalizzato allo studio e all'apprendimento delle discipline che interessano i segni distintivi e dell'innovazione tecnologica nel sistema brevettuale, incluso il segreto industriale, così come la tutela della comunicazione commerciale e della concorrenza, quest'ultima, con riferimento tanto alla disciplina codicistica, che a quella antitrust, nell'ottica della più consapevole comprensione delle nuove tematiche poste dalle tecniche di marketing e commerciali.  
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione  
Al termine del corso gli studenti acquisiscono:  
- da un lato, la necessaria conoscenza degli istituti di proprietà intellettuale e della concorrenza, ad esempio mediante la percezione di alcuni concetti di base ad essi connessi quali quello di "mercato rilevante" che gioca un ruolo fondamentale ai fini della valutazione delle condotte degli operatori di mercato;

- dall'altro lato, la capacità di gestire, sul piano pratico oltre che teorico, la fase della selezione della tipologia di contratto più adeguata alle esigenze di tutela degli istituti esaminati, con particolare attenzione agli aspetti della negoziazione, dell'esecuzione e della risoluzione dello stesso.

c) Autonomia di giudizio

Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi relativi agli istituti di proprietà intellettuale relativi all'attività di organizzazione e gestione contrattuale degli operatori di mercato e di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione.

d) Abilità comunicative

Gli studenti imparano a rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) negli ambiti della contrattualistica in materia concorrenziale, della proprietà industriale e della distribuzione commerciale.

e) Capacità di apprendere

Il corso è strutturato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle normative e delle applicazioni giurisprudenziali delle stesse, ai fini dell'applicazione di queste ultime nella contrattualistica della distribuzione commerciale.

## Prerequisiti

Conoscenza del diritto privato e del diritto commerciale.

## Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate, le decisioni giurisprudenziale, e la contrattualistica.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

## Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Nella pagina web dei docenti sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

### Esame Pre CORONAVIRUS

La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma scritta che consiste nel rispondere in un'ora a quattro domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di codici, testi normativi o altri scritti, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.

Ad ognuna delle quattro domande sono assegnati fino a 7,5 punti.

Nelle domande vengono accertate: le conoscenze, le capacità di applicare le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.

Anche l'eventuale integrazione orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri.

ESAME POST CORONAVIRUS: Prova scritta digitale in modalità COMPITO su Elly.

Il compito consiste in una domanda aperta sui contenuti illustrati durante il corso.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di codici, testi normativi o altri scritti, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.

La valutazione del compito terrà conto dell'autonomia di giudizio e della capacità dimostrate dal candidato.

## Programma esteso

1. Tutela dei segni distintivi
  - ditta, insegna, marchio, nomi di dominio e fattispecie tipiche minori
2. Tutela dell'innovazione tecnologica nel sistema brevettuale
  - invenzioni e modelli
  - know how e segreto aziendale
3. Diritto della concorrenza
  - concorrenza sleale ex art. 2598 c.c.
  - abuso di dipendenza economica (L. 192/98)
  - normativa antitrust
4. disciplina della comunicazione d'impresa (pubblicità e pratiche commerciali scorrette).



## Testi in inglese

Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.

Teaching aims to allow students to learn the legal knowledge required for those who will be called to work in the field of corporate marketing. The course focuses on the study of the theoretical and technical aspects of the disciplines that affect intellectual and industrial property rights' protection, corporate communication and competition, including the examination of cases and contractual situation related to those matters.

- Vito Mangini-Anna Maria Toni: Manuale Breve di Diritto Industriale, Padova, CEDAM, Ed. 2019 or latest updated Ed.;
- learning materials and case supplied during the course
- lectures' slides

### a) knowledge and understanding

The course is dedicated at the study and learning of disciplines relating to distinctive signs and technological innovation in the patent system, including trade secrets, as well as the protection of commercial communication and competition, the latter with reference both to the legal provisions and anti-monopoly measures, with a view to the more aware understanding of the new issues posed by marketing and commercial techniques

### b) Ability to apply knowledge and understanding

At the end of the course students will have acquired:

- knowledge of the institutions of intellectual property and competition, for example through basic concepts such as "relevant market" which plays a key role in assessing the conduct of market traders
- the ability to manage, in practice as well as theory, the selection of the most appropriate type of contract related to the examined institutes, with particular attention to aspects of the negotiation, execution and resolution of the agreement.

### c) Making judgments

Students acquire the independence of judgment required to address and resolve issues related to institutions of intellectual property related to organizational and contractual management of market operators and provide with appropriate advice.

### d) Communication skills

Students learn how to relate to others within the institution and externally with other market operators and end users of goods and services (firms, consumers) in the spheres of contracts in competition, industrial property and commercial distribution.

### e) Learning skills

The course is structured to enable students to learn methods of legal assessment of the facts regarding commercial distribution contracts in the light of national legislation and case law.

Knowledge of civil law and commercial law

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts  
Acquiring knowledge - class lectures  
Learning to apply skills - exercises and practice  
Acquiring independent evaluation skills - case studies  
Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, legal decisions and contracts  
Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course.

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.  
See the professors' webpage for supplementary material.

Pre CORONAVIRUS exam.  
The final exam is a one hour written paper consisting of four open questions, two on the first part of the course and two on the second, printed on two sides of an A4 sheet.  
The use of any type of text, books, notes, phones, media etc. is not permitted.  
Each question carries a maximum of 7.5 marks.  
Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn. The optional oral exam will be assessed on the same criteria.  
Post CORONAVIRUS exam  
Digital written paper in homework on Elly.  
Students are required to write a paper about one topic explained during the course. The use of any type of text, books, notes, phones, media etc. is not permitted.  
Answer will be assessed overall for knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn.

1. Label and marker protection
  - company name, trademark, domain names and typical minor cases
2. Protection of technological innovation in the patent system
  - inventions and designs
  - know-how and trade secret
3. competition law
  - unfair competition pursuant to art. 2598 cc and under law n. 192/1998
  - anti-trust
4. discipline of corporate communication (advertising and unfair business practices).

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **PELLEGRINI DAVIDE** **Matricola: 005387**

---

Docente **PELLEGRINI DAVIDE, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007331 - MARKETING METRICS**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti concettuali ed operativi per misurare le performance dei canali distributivi dei prodotti di largo consumo. Nella prima parte il corso si basa sull'approfondimento dei conti economici delle imprese industriali, dei retailers e delle famiglie. Nella seconda parte del corso si analizzano gli indicatori di performance (KPI) di consumer e trade marketing. Questi argomenti vengono sviluppati facendo riferimento soprattutto al settore della distribuzione moderna grocery, ma con costanti richiami metodologici a strumenti di controllo di gestione replicabili in altri settori.

### **Testi di riferimento**

PELLEGRINI D., 2010 "Channel Metrics", Milano, Egea .

### **Obiettivi formativi**

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze specialistiche nel campo delle controllo delle performance di consumer e trade marketing. In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- Il conto economico della filiera;
- La scomposizione delle quote di mercato;
- la correlazione tra indicatori di sell in e d sell out;
- l'analisi dei costi di trade marketing;
- i kpi del category management;
- i centri di costo dei retailers;
- la contabilità di cliente canale;
- le performace della comunicazione;

- i kpi della promo;
- I kpi del pricing
- la sfida econometrica

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di misurazione delle performance e saranno in grado di sviluppare competenze avanzate di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving con particolare riferimento al tema del controllo delle performance nei canali distributivi. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione al fine di sviluppare e sostenere la propria autonomia di giudizio. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione sui dati raccolti e di articolare una elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di controllo delle performance. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di simulazioni e la loro presentazione/discussione in aula.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di controllo delle performance. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche del controllo delle performance in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione della prova finale.

## Prerequisiti

nessuno

|  |   |
|--|---|
| <b>Metodi didattici</b>                        | Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni.  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta.<br>La prova consiste in due domande di uguali peso: una di tipo qualitativo e una di tipo quantitativo.<br>Per la seconda è richiesto l'uso della calcolatrice.<br>La Lode verrà assegnata a chi mostrerà un livello di approfondimento e di conoscenza molto elevato.   |
| <b>Programma esteso</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Il conto economico della filiera;</li> <li>– La scomposizione delle quote di mercato;</li> <li>– la correlazione tra indicatori di sell in e d sell out;</li> <li>– l'analisi dei costi di trade marketing;</li> <li>– i kpi del category management;</li> <li>– i centri di costo dei retailers;</li> <li>– la contabilità di cliente canale;</li> <li>– le performance della comunicazione;</li> <li>– i kpi della promo;</li> <li>– I kpi del pricing</li> <li>– la sfida econometrica</li> </ul> |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | The aim of the course is to provide students with the conceptual and operational tools to measure the performance of the distribution channels of consumer products. In the first part the course is based on the deepening of accountability schemes of manufacturers and retailers. In the second part of the course we analyze the performance indicators (KPI) of consumer and trade marketing. These topics are developed with particular reference to the modern grocery distribution sector, but with constant methodological references to management control tools that can be replicated in other industries.   |
|  | PELLEGRINI D.<br>2010 " Channel metrics" Milano Egea  |
|  | <p>a. Knowledge and understanding</p> <p>At the end of the course, the student will have acquired specialized skills in the field of consumer and trade marketing performance control. In particular, students will develop advanced knowledge on:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The income statement of the supply chain;</li> <li>- The breakdown of market shares;</li> <li>- the correlation between sell in and d sell out indicators;</li> <li>- analysis of trade marketing costs;</li> <li>- the kpi of the category management;</li> <li>- retailers' cost centers;</li> <li>- customer account accounting;</li> <li>- the performances of communication;</li> <li>- the kpi of the promo;</li> <li>- the pricing kpi</li> <li>- the econometric challenge</li> </ul> <p>These results in terms of knowledge and understanding will be achieved through the combined use of lectures and simulations.</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding</p> <p>At the end of the course students will have a complete vision of performance measurement problems and will be able to develop</p> |

advanced skills in applied comprehension, analytical skills and problem solving with particular reference to the topic of performance control in distribution channels. The ability to apply the acquired knowledge can be achieved through the critical reflection on the texts proposed for individual study, but also through the study of specific case studies and the performance of group work.

c. Making judgments

At the end of the course the student will be able to use the analytical tools acquired in the field of analysis and interpretation in order to develop and sustain their own independent judgment. This will be expressed through the ability to develop an individual process of reflection on the data collected and to articulate a processing / interpretation of the same in terms of both quality and quantity. Students will then be able to make strategic decisions and identify operational solutions, even in conditions of uncertainty, with respect to the various performance control issues. The objective of autonomy of judgment will be pursued through the combined use of different teaching tools, such as the realization of simulations and their presentation / discussion in the classroom.

d. Communication skills

During the course the students will acquire adequate communication skills. In particular, students will be asked to clearly, punctually and coherently transfer to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to specific performance control issues. At the end of group work, students will be able to transfer information in a clear and unambiguous manner to top management as well as to the company base, to stakeholders and to an audience of "non-specialists".

is. Learning skills

At the end of the course the students will have the ability to expand, update and deepen the level and variety of knowledge acquired in the classroom and studying in textbooks. More specifically, the development of such skills will lead students to adopt an approach of constant intellectual curiosity and continuous updating (even autonomously) of the information and data useful to address the problems of control of performance in a scenario of continuous evolution. This self-learning capacity will be consolidated during individual and collective study periods aimed at both the preparation of the lessons and the preparation of the final exam.

no one

These results in terms of knowledge and understanding will be achieved through the combined use of lectures and simulations.

The verification of learning takes place through a final written test. The test consists of two questions of equal weight: one of a qualitative type and one of a quantitative type. For the second the use of the calculator is required. The Lode will be given to those who show a very high level of depth in their knowledge.

The verification of learning takes place through a final written test. The test consists of two questions of equal weight: one of a qualitative type and one of a quantitative type. For the second the use of the calculator is required. The Lode will be given to those who show a very high level of depth in their knowledge.



- balance sheets
- sell out and sell in metrics
- price and promotion metrics
- negotiation metrics
- accountability
- direct cost
- econometric challenge

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>GUENZI ALBERTO</b>                      | <b>Matricola: 004673</b> |
| Docente           | <b>GUENZI ALBERTO, 8 CFU</b>               |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                           |                          |
| Insegnamento:     | <b>1007208 - MODERN RETAIL DEVELOPMENT</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING</b>   |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>                                |                          |
| CFU:              | <b>8</b>                                   |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/12</b>                           |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                 |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>                                   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                    |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                               |                          |

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il corso vuole illustrare i processi di formazione, crescita e cambiamento della grande distribuzione negli Stati Uniti e in Europa, dall'800 fino agli ultimi decenni del '900. Tali processi saranno analizzati alla luce di una serie di snodi tematici di particolare rilievo, quali: le istituzioni del retail (Department stores, catene, supermarkets, ipermercati); i casi nazionali in ottica comparata (USA, Gran Bretagna, e Italia); le relazioni tra distribuzione e produzione (negli Stati Uniti e in Europa); le ricadute economico-sociali delle tecnologie sperimentate dal large retail (nella refrigerazione, nella contabilità, nei trasporti, etc.).

### **Testi di riferimento**

TESTI PER FREQUENTANTI DISPONIBILI SULLA PIATTAFORMA ELLY:  
Boothman B., Distributive orders. The evolution of North American retailing, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) The Routledge Companion to Marketin History, New York, Routledge, 2016, pp. 131-154; Drzazga M. 2017, The Transformations of Retail Trade Formats in Europe at the Beginning of the 21st Century, Economics World, Vol. 5, No. 2, pp. 94-100; Ellickson P., The evolution of the Supermarket Industry: From A&P to Wal-Mart, 2007, pp. 1-17; Fox K., The history of marketing in Russia, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) The Routledge Companion to Marketin History, New York, Routledge, 2016, pp. 433- 454; Hahn B. 2000, Power centres: a new retail format in the United States of America, Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 7, No. 4, pp. 223-231; Hawkins R., The Influence of American Retailing Innovation in Britain: A Case Study of F. W. Woolworth & Co., 1909-1982, in CHARM 2009, pp. 118-134; Nystrom P., The economics of retailing, New York, Ronald Press, 1915, pp. 195-254; Resseguie H, Alexander Turney Stewart and the development of the department store, 1823-1876, Business History Review 39.03 (1965), pp.

301-322; Scarpellini E. 2006, Esselunga: agli albori del commercio moderno, Bologna, ART; Shaw G., The Shaw G., The evolution and impact of large-scale retailing in Britain, in Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester, Leicester University Press, 1992, pp.135-165; Shaw G., The evolution and impact of large-scale retailing in Britain, in Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester, Leicester University Press, 1992, pp.135-165; Toda Y. Marketing history in Japan, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) The Routledge Companion to Marketin History, New York, Routledge, 2016, pp. 407-418; Witkowschi T., A history of consumption in the United States, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.), The Routledge Companion to Marketin History, New York, Routledge, 2016, pp. 41-59 - Zimmerman M., The Super Market. A Revolution in Distribution, New York, McGraw-Hill,1955, pp. 16-68 e 289-327

TESTI PER NON FREQUENTANTI DISPONIBILI NELLA BIBLIOTECA DEL DIPARTIMENTO:

Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester, Leicester University Press, 1992.  
 Seth A., Randall G. (eds.), The grocers: the rise and rise of the supermarket chains, London, Kogan, 2011.  
 Dupuis M. and Dawson J. (eds), European Cases in Retailing, Malden (MA), Blackwell, 1999

## Obiettivi formativi

Lo studente:

- comprenderà modalità che hanno portato alla nascita e allo sviluppo della grande distribuzione in USA e in Europa;
- conoscerà i processi di trasformazione del contesto economico che hanno condizionato e condizionano le dinamiche di diffusione della GDO;
- valuterà l'efficacia dei formati della grande distribuzione e sarà in grado di sviluppare un'analisi critica dei processi innovativi che investono direttamente e indirettamente la GDO;
- acquisirà un patrimonio di conoscenze utili per interloquire con dirigenti aziendali e autorità di regolazione istituzionali sui temi della diffusione dei formati della GDO;
- sperimenterà un metodo didattico variegato nei contenuti.

## Prerequisiti

Conoscenze di base di storia economica

## Metodi didattici

Durante le lezioni le problematiche inerenti all'evoluzione della distribuzione saranno discusse a partire da materiali molto differenti: saggi di storia e di marketing (prevalentemente in inglese), integrati da schede relative ad aziende leader della GDO. È inoltre prevista la visione e discussione di contenuti multimediali nell'ambito di lezioni partecipative.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti:

Preparazione di una relazione accademicamente strutturata (ipotesi di ricerca, svolgimento, conclusioni) che sviluppa argomenti proposti nei paper. Il lavoro sarà articolato in piccoli gruppi al cui interno sarà possibile riconoscere l'apporto individuale del singolo studente. Oltre alla relazione i gruppi dovranno predisporre una presentazione dei risultati garantendo anche in questo caso il riconoscimento dell'apporto individuale. Il voto assegnato a ciascun studente per il lavoro di ricerca costituisce il 50% del voto di profitto e farà media con la parte che riguarda la verifica sui contenuti dell'insegnamento. Tale verifica consiste in un domanda aperta sui contenuti illustrati durante il corso. Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti della ricerca e della prova scritta. La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi della ricerca. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte fornite nella prova scritta. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata attraverso l'analisi della presentazione dei risultati della ricerca.

Studenti non frequentanti:

Esame scritto, costituito da 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 10 punti ognuna e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 5 punti ciascuna. Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti di entrambe le risposte. La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte date nelle sezioni relative ai casi concreti delle domande aperte. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella parte generale delle domande aperte. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.



## Testi in inglese

Italian

The course takes into analysis the processes that, from the 19th century to the last decades of the 20th century, brought to the birth, development, and change of the large retail sector in Europe and in the United States. To do so, a set of crucial topics will be considered: the retail institutions (Department stores, chain store systems, supermarkets, and hypermarkets); the retail industry development from a comparative geographical angle (USA, Great Britain, and Italy); the social and economic spin-offs of the technologies adopted by large retail firms (as for refrigeration, accounting, transports, etc.)

THE READINGS FOR ATTENDING STUDENTS WILL BE AVAILABLE ON THE ELLY PLATFORM.

Boothman B., Distributive orders. The evolution of North American retailing, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) *The Routledge Companion to Marketin History*, New York, Routledge, 2016, pp. 131-154; Drzazga M. 2017, *The Transformations of Retail Trade Formats in Europe at the Beginning of the 21st Century*, *Economics World*, Vol. 5, No. 2, pp. 94-100; Ellickson P., *The evolution of the Supermarket Industry: From A&P to Wal-Mart*, 2007, pp. 1-17; Fox K., *The history of marketing in Russia*, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) *The Routledge Companion to Marketin History*, New York, Routledge, 2016, pp. 433- 454; Hahn B. 2000, *Power centres: a new retail format in the United States of America*, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 7, No. 4, pp. 223-231; Hawkins R., *The Influence of American Retailing Innovation in Britain: A Case Study of F. W. Woolworth & Co., 1909-1982*, in *CHARM* 2009, pp. 118-134; Nystrom P., *The economics of retailing*, New York, Ronald Press, 1915, pp. 195-254; Resseguie H., *Alexander Turney Stewart and the development of the department store, 1823-1876*, *Business History Review* 39.03 (1965), pp. 301-322; Scarpellini E. 2006, *Esselunga: agli albori del commercio moderno*, Bologna, ART; Shaw G., *The Shaw G., The evolution and impact of large-scale retailing in Britain*, in Benson J., Shaw G. (eds.), *The evolution of retail systems, c. 1800-1914*, Leicester, Leicester University Press, 1992, pp.135-165; Shaw G., *The evolution and impact of large-scale retailing in Britain*, in Benson J., Shaw G. (eds.), *The evolution of retail systems, c. 1800-1914*, Leicester, Leicester University Press, 1992, pp.135-165; Toda Y. *Marketing history in Japan*, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) *The Routledge Companion to Marketin History*, New York, Routledge, 2016, pp. 407-418; Witkowshi T., *A history of consumption in the United States*, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.), *The Routledge Companion to Marketin History*, New York, Routledge, 2016, pp. 41-59 - Zimmerman M., *The Super Market. A Revolution in Distribution*, New York, McGraw-Hill,1955, pp. 16-68 e 289-327

THE READINGS FOR NON ATTENDING STUDENTS WILL BE AVAILABLE IN THE LIBRARY OF THE DEPARTMENT

Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester, Leicester University Press, 1992.

Seth A., Randall G. (eds.), The grocers: the rise and rise of the supermarket chains, London, Kogan, 2011.

Dupuis M. and Dawson J. (eds), European Cases in Retailing, Malden (MA), Blackwell, 1999

The students:

- will: learn about the processes have determined the birth and the development of Large scale distribution systems in the USA and Europe;
- understand the changes in the economic framework that have influenced (and still influence) the dynamics through which Large scale distribution systems spread;
- evaluate the performance of Large scale sales channels and critically analyze innovations that are directly and indirectly related to the retail industry
- acquire a cultural background useful to communicate and interact with private management and institutional regulation subjects concerning issues related to the spread of Large scale distribution;
- experience a teaching method varied contents.

A basic knowledge of economic history

During lessons, issues related to the changing patterns in the retail industry will be discussed drawing on different types of materials: history and marketing essays (mainly in English), integrated by case-studies concerning leading firms in Large scale distribution. It is also envisaged that audiovisual contents will be shown and discussed in the framework of a participatory lesson teaching method.

Attending students:

students are asked to prepare an essay, academically structured (research hypothesis, topic development, and conclusions), in which the subjects put forward by the paper are discussed. The work will be organized in small teams within which the personal contribution provided by each student will be assessable.

The grade achieved by each student will count for 50% of the overall grade, and will be averaged with a written exam concerning the course content. This exam is structured on an open question referring to the topics discussed during the lessons.

Knowledge and understanding will be verified by analyzing the essay and the written exam contents. The ability in applying knowledge and understanding will be verified by

analyzing the essay. Learning skills and the ability in making judgments will verified by analyzing the answer given to the written exam question. Communication skills and the ability in using the proper technical language will be verified by considering the oral presentation of the essay's results.

Non-attending students:

Written exam structured in 2 open questions divided in: (a) a general part each providing a maximum of 10 marks, and (b) a section devoted to applied historical cases each providing a maximum of 5 marks.

Knowledge and understanding will be verified by analyzing the contents of both answers.

The ability in applying knowledge and understanding will be verified by analyzing the answers given to the sections devoted to applied historical cases.

Learning skills and the ability in making judgments will verified by analyzing the answers given to the general part of the questions. Communication skills and the ability in using the proper technical language will verified by analyzing the terms adopted in the answers and the propensity in clarifying their meaning.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>LUCERI BEATRICE</b>                   | <b>Matricola: 004837</b> |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                         |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006956 - NEUROSHOPPING</b>           |                          |
| Corso di studio:  | <b>5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2017</b>                              |                          |
| CFU:              | <b>11</b>                                |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>                                 |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                    |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                             |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti concettuali per comprendere il comportamento del consumatore e illustrare le tecniche di neuromarketing disponibili per analizzarlo a supporto delle decisioni aziendali.</p> <p>L'insegnamento è strutturato in tre sezioni. La prima si focalizza sui fattori che influenzano il comportamento del consumatore e il processo decisionale. La seconda parte è dedicata alla comprensione del ruolo giocato dalle emozioni nell'influenzare il comportamento del consumatore. La terza parte, infine, si concentra sulla disciplina del neuromarketing, con particolare attenzione alle tecniche di ricerca impiegate nel marketing.</p>  |
| <b>Testi di riferimento</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.</li><li>• Gli altri libri di testo verranno indicati dal docente all'inizio del corso.</li><li>• Dispensa disponibile presso l'Ufficio Fotocopie.</li><li>• Letture consigliate indicate dal docente.</li></ul>   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p> <p>Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie sia per comprendere il comportamento del consumatore a supporto delle decisioni aziendali, sia per individuare la tecnica di ricerca di marketing ottimale rispetto alle esigenze conoscitive.</p> <p>In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• l'evoluzione teorica della ricerca sul consumatore;</li><li>• i bisogni, le motivazioni e il coinvolgimento;</li><li>• gli atteggiamenti e le teorie comportamentali;</li><li>• la percezione e l'apprendimento;</li><li>• il sistemi delle memorie;</li><li>• le emozioni;</li><li>• le ricerche di marketing: soggetti, processi, tipologie;</li><li>• le ricerche non standard;</li><li>• osservazione partecipante;</li><li>• intervista discorsiva;</li><li>• focus group;</li><li>• analisi dei documenti;</li><li>• le ricerche standard;</li></ul> |

- intervista strutturata;
- esperimento;
- osservazione strutturata;
- validità ed attendibilità della ricerca;
- analisi statistica dei dati;
- lo sviluppo del neuromarketing;
- le tecniche di neuromarketing;
- sistema decisionale, bias cognitivi e influenze sociali.

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, seminari monografici tenuti da operatori aziendali e lavori di gruppo.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie comprendere il comportamento del consumatore e per individuare le tecniche di neuromarketing più appropriate per le analisi. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi del comportamento del consumatore. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di progettazione ed organizzazione di un progetto di ricerca.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche della ricerca di marketing. Verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale sui lavori di gruppo assegnati, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e i lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e i lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento nonché a rafforzare le competenze applicative.

## Prerequisiti

No

## Metodi didattici

Lezione frontale e analisi di casi aziendali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 13 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 4 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni/termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.



## Testi in inglese

Italian

The course aims to provide students the conceptual tools to understand the consumer behaviour and illustrate the neuromarketing techniques available to analyze it in support of business decisions making. The course is divided into three main sections. The first section focuses on the factors that influence consumer behaviour and the decision-making process. The second part is devoted to understanding the role played by emotions in influencing the consumer behaviour. Finally, the third part focuses on neuromarketing discipline, with particular focus on research techniques employed in marketing.

- Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.
- The other textbooks will be proposed at the beginning of the course.
- Materials made available at the photocopy shop.
- Recommended readings will be indicated by the professor.

### a. Knowledge and understanding

The purpose of the course is to transfer the knowledge necessary to understand the consumer behaviour in support of company decisions making, and to identify optimal type of neuromarketing research technique with respect to the cognitive needs.

In particular, the students will develop advanced knowledge of:

- Theoretical evolution of consumer research;
- needs, motivation and involvement;
- attitudes and behavioural theories;
- perception and learning;
- memory systems;
- emotions;
- the development of neuromarketing;
- neuromarketing techniques

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures, seminars held by business operators and team works.

### b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to understand the behaviour of the consumer and to identify the neuromarketing techniques most appropriate for the analysis. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

### c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze the consumer behaviour. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and management of a research project.

### d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of marketing research. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

### e. Learning skills



At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity, willingness to update and to strengthen the acquired application skills.

No

Frontal lecture and Case study analysis

The learning results will be assessed through a final written test. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 13 points, on relevant theoretical topics.

The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 4 points.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions/technical terms in the context of the answers given to the above questions.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |                                   |                   |
|-------------------|-----------------------------------|-------------------|
| Resp. Did.        | ZERBINI CRISTINA                  | Matricola: 010772 |
| Docente           | ZERBINI CRISTINA, 5 CFU           |                   |
| Anno offerta:     | 2019/2020                         |                   |
| Insegnamento:     | 1006739 - NEUROSHOPPING           |                   |
| Corso di studio:  | 5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING |                   |
| Anno regolamento: | 2018                              |                   |
| CFU:              | 5                                 |                   |
| Settore:          | SECS-P/08                         |                   |
| Tipo Attività:    | B - Caratterizzante               |                   |
| Anno corso:       | 2                                 |                   |
| Periodo:          | Primo Semestre                    |                   |
| Sede:             | PARMA                             |                   |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti concettuali per comprendere il comportamento del consumatore e illustrare le tecniche di ricerca di neuromarketing utili al supporto delle decisioni aziendali. L'insegnamento è strutturato in tre sezioni. La prima si focalizza sui fattori che influenzano il comportamento del consumatore e il processo decisionale. La seconda parte è dedicata alla comprensione del ruolo giocato dalle emozioni nell'influenzare il comportamento del consumatore.</p> <p>La terza parte si concentra sulla disciplina del neuromarketing, con particolare attenzione alle tecniche di ricerca impiegate nel marketing.</p>   |
| <b>Testi di riferimento</b> | Luceri B. e Zerbini C. (2019) Teste tempestose. Capire il consumatore: dal comportamentismo al neuromarketing. Giappichelli   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p> <p>Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie sia per comprendere il comportamento del consumatore a supporto delle decisioni aziendali, sia per individuare la tecnica di ricerca di neuromarketing ottimale rispetto alle esigenze conoscitive.</p> <p>In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• l'evoluzione teorica della ricerca sul consumatore;</li><li>• i bisogni, le motivazioni e il coinvolgimento;</li><li>• gli atteggiamenti e le teorie comportamentali;</li><li>• la percezione e l'apprendimento;</li><li>• i sistemi delle memorie;</li></ul> |

- le emozioni;
- lo sviluppo del neuromarketing;
- le tecniche di neuromarketing.

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, seminari monografici tenuti da operatori aziendali e lavori di gruppo.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie comprendere il comportamento del consumatore e per individuare le tecniche di ricerca di neuromarketing

più appropriate per le analisi. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi del comportamento del consumatore. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di progettazione ed organizzazione di un progetto di ricerca.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche della ricerca di marketing. Verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale sui lavori di gruppo assegnati, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e i lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento nonché a rafforzare le competenze applicative.

## Metodi didattici

Lezione frontale e analisi di casi aziendali.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 1 domande a risposta aperta del valore di 20 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domande di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni/termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra



## Testi in inglese

Italian

The course aims to provide students the conceptual tools to understand the consumer behaviour and illustrate the research techniques available to analyze it in support of business decisions making.

The course is divided into three main sections. The first section focuses on the factors that influence consumer behaviour and the decision-making

process. The second part is devoted to understanding the role played by emotions in influencing the consumer behaviour. The third section focuses on neuromarketing discipline, with particular

focus on research techniques employed in marketing.

Luceri B. e Zerbini C. (2019) Teste tempestose. Capire il consumatore: dal comportamentismo al neuromarketing. Giappichelli

a. Knowledge and understanding

The purpose of the course is to transfer the knowledge necessary to understand the consumer behaviour in support of company decisions making, and to identify optimal type of marketing research technique with respect to the cognitive needs.

In particular, the students will develop advanced knowledge of:

- theoretical evolution of consumer research;
- needs, motivation and involvement;
- attitudes and behavioural theories;
- perception and learning;
- memory systems;
- emotions;
- the development of neuromarketing;
- neuromarketing techniques.

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures, seminars held by business operators and team works.

b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to understand the behaviour of the consumer and to identify the research techniques most appropriate for the analysis. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze the consumer behaviour. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and management of a research project.

d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of marketing research. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity, willingness to update and to strength the acquired application skills.

Frontal lecture and Case study analysis.

The learning results will be assessed through a final written test.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 1 open-ended questions, each worth 20 points, on relevant theoretical topics.

The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 questions of application content, worth 10 points.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions/technical terms in the context of the answers given to the above questions.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>CRISTINI GUIDO</b>                    | <b>Matricola: 004533</b> |
| Docente           | <b>CRISTINI GUIDO, 5 CFU</b>             |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                         |                          |
| Insegnamento:     | <b>1007329 - RETAIL MARKETING</b>        |                          |
| Corso di studio:  | <b>5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>                              |                          |
| CFU:              | <b>5</b>                                 |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/08</b>                         |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>               |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>                                 |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                             |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO   |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il corso intende fornire un quadro aggiornato delle azioni di retail mix adottate dalle principali Insegne distributive al fine di creare valore. A tal fine è prevista un'analisi puntuale delle leve di retail mix gestite dalla distribuzione (assortimento, prezzo e promozione) volte a consentire allo studente di disporre di elementi di natura concettuale utili a comprendere il funzionamento dei processi di marketing orientati alla domanda e verificarne i ritorni in termini di redditività da una parte e di soddisfazione, dall'altra.</p> <p>In una seconda parte, il corso prevede altresì lo studio del modello Ecr di category management e il lancio di un'esercitazione di categoria nell'ottica di favorire le dimensioni sperimentative ed applicative da parte degli studenti. Sono, inoltre, previste delle testimonianze in tema di gestione delle leve di retail mix da parte di manager di catene distributive nazionali e internazionali.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | G. Cristini (2020). Retailing al futuro. Egea.   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Il corso intende fornire una completa informazione della strumentazione di retail mix utilizzate dalla distribuzione per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale, in un mercato caratterizzato da crescente competizione.</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p> <p>Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie in merito alla strumentazione di retail mix utilizzata dalla distribuzione per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale. Questo avverrà attraverso</p>   |

un'analisi dettagliata delle leve di retail mix gestite dalla distribuzione (assortimento, prezzo e promozione) volte a consentire allo studente di disporre di elementi di natura concettuale utili a comprendere il funzionamento dei processi di marketing.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per la comprensione delle problematiche legate alla redditività del distributore e alla soddisfazione del cliente finale. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo per gli studenti frequentanti il corso.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendone la capacità di analisi del posizionamento delle categorie merceologiche sulla base del modello Ecr.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione e sintesi. I partecipanti al lavoro di gruppo saranno invitati a presentare i risultati della ricerca svolta.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. I lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità dello studente, a rafforzare la sua capacità di apprendimento e di analisi.

## Metodi didattici

lezione frontale  
discussione di casi  
presentazioni aziendali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta, composta da 4 domande (7,5 punti ciascuna).

Due domande hanno l'obiettivo di accertare le conoscenze e le capacità di comprensione riguardo: (a) la formazione e gestione delle politiche assortimentali, (b) la gestione delle politiche di prezzo di lungo e breve termine, (c) la gestione dello space allocation.

Due domande di contenuto più applicativo intendono, invece, accertare le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere, con particolare riferimento al modello ECR di category management,

Le capacità comunicazione attraverso un appropriato linguaggio tecnico saranno verificate attraverso la valutazione di un utilizzo adeguato dei termini tecnici nelle risposte alle domande di cui sopra.



## Testi in inglese

Italian

The course aims to provide an updated overview of the retail mix actions taken by the major retailers in order to create value. To this end it is planned a detailed analysis of the retail mix levers managed by retailers (assortment, price and promotion) designed to enable the student to have the conceptual elements useful to understand the functioning of the marketing processes and verify the returns in terms of profitability and satisfaction.

In a second part, the course also includes the study of the category management ECR model and the launch of an exercise of the category view to encouraging the sperimentative and application dimensions by students. It is also provided testimonies regarding the management of

the retail mix levers by national and international retail chains manager.

G. Cristini (2020). Retailing al futuro.  
Egea.

The course aims to provide complete information of the retail mix instruments used

by retailers to increase the degree of customer satisfaction, in a market characterized by increasing competition.

a. Knowledge and ability to understand

The intention is to transfer the necessary knowledge to the student regarding the retail mix instrumentation used by the distribution to increase the degree of satisfaction of the final clientele. This will be done through a detailed analysis of the retail mix levers managed by the distribution (assortment, price and promotion) aimed at allowing the student to have elements of a conceptual nature useful for understanding the functioning of the marketing processes.

b. Applying knowledge and understanding

The student will have the necessary knowledge to understand the problems related to the profitability of the distributor and the satisfaction of the final customer. The ability to apply the acquired knowledge will be through the deepening of case studies and the carrying out of group work for students attending the course.

c. Making judgments

At the end of the course the student will be able to use the analytical tools acquired. The autonomy of judgment of the student will be stimulated by promoting the ability to analyze the positioning of the product categories on the basis of the Ecr model.

d. Communication skills

During the course the student will be stimulated to acquire adequate communication and synthesis skills. The participants in the group work will be invited to present the results of the research carried out.

e. Learning skills

At the end of the course the student will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired in the classroom and studying in textbooks. The group work is aimed at stimulating the student's curiosity, strengthening his ability to learn and analyze.

frontal lesson  
plenary discussion  
business presentations

The learning results will be assessed through a final written test (7.5 points each).

Two questions are aimed at assessing knowledge and understanding about: (a) the formation and management of assortment policies, (b) the management of long and short-term price policies, (c) the management of space allocation.

Two questions of more applicative content intend, instead, to ascertain the ability to apply the knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn, with particular reference to the ECR model of category management,

Communication skills through an appropriate technical language will be verified through the assessment of an appropriate use of technical terms in the answers to the questions above.

# Testi del Syllabus

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>CARDINALI MARIA GRAZIA</b>            | <b>Matricola: 005770</b> |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                         |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006955 - SHOPPER MARKETING</b>       |                          |
| Corso di studio:  | <b>5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>                              |                          |
| CFU:              | <b>10</b>                                |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>                                 |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                             |                          |



## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Shopper Marketing: il corso si compone di due parti. La prima parte è caratterizzata dalla comprensione delle forze ambientali e delle determinanti in grado di spiegare i nuovi significati e la rilevanza strategica che assume l'innovazione di store format nell'attuale contesto competitivo. Nella seconda parte, invece, si illustrano in modo dettagliato le leve dell'in store marketing, con particolare riferimento al merchandising, alla comunicazione visiva e allo store design.</p> <p>Retail Marketing: il corso intende fornire un quadro aggiornato delle azioni di retail mix adottate dalle principali Insegne distributive al fine di creare valore. A tal fine è prevista un'analisi puntuale delle leve di retail mix gestite dalla distribuzione (assortimento, prezzo e promozione) volte a consentire allo studente di disporre di elementi di natura concettuale utili a comprendere il funzionamento dei processi di marketing orientati alla domanda e verificarne i ritorni in termini di redditività da una parte e di soddisfazione, dall'altra.</p> <p>In una seconda parte, il corso prevede altresì lo studio del modello Ecr di category management e il lancio di un'esercitazione di categoria nell'ottica di favorire le dimensioni sperimentative ed applicative da parte degli studenti.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>Shopper Marketing:</p> <p>Studenti frequentanti<br/>Testo d'esame<br/>- M.G. Cardinali, Retail Ibrido, Egea, Milano, 2018</p> <p>Studenti non frequentanti<br/>Testi d'esame<br/>- M.G. Cardinali, Retail Ibrido, Egea, Milano, 2018<br/>- Karin Zaghi, Visual Merchandising. Orientamenti e paradigmi della comunicazione del punto vendita. Franco Angeli, Milano, 2016. Capitoli 1,4,6,8,9,10</p> <p>Retail Marketing:<br/>G. Lugli (2009). Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata (pp. 261-476).<br/>ECR Italia, Category Management. Il modello operativa per il Sistema</p>  |



**Obiettivi formativi****Shopper Marketing****A. Conoscenza e capacità di comprensione**

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti temi:

- I driver dell'innovazione di store format;
- La gestione delle leve dell'in store marketing;

**B. Competenze e capacità di comprensione applicate**

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- comprendere le diverse fasi alla base della della progettazione di un nuovo format;
- tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche di progettazione di nuovi format e di gestione integrata di tutte le leve dell'in store marketing;
- pianificare e gestire le leve dell'in store marketing nei diversi contesti settoriali, sia nella prospettiva delle imprese industriali che intendono valorizzare il proprio brand all'interno delle strutture moderne, sia nella prospettiva delle imprese commerciali che intendono progettare nuovi format e sviluppare efficaci politiche di marca insegna;

**C. Autonomia di giudizio**

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- valutare le strategie di format perseguite dalle insegne;
- individuare i format più innovativi nel panorama nazionale e internazionale;
- individuare le best practices nella gestione delle leve del retail mix;

**D. Abilità comunicative**

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di:

- comunicare chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche di retail e shopper marketing;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio appropriato;
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

**E. Capacità di apprendere**

L'insegnamento è finalizzato a trasferire la capacità di tradurre i principi economici in regole empiriche di decisione. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula, anche grazie all'analisi critica in aula di case histories nel contesto nazionale e internazionale.

**Retail Marketing****A. Conoscenza e capacità di comprensione**

Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie in merito alla strumentazione di retail mix utilizzata dalla distribuzione per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale. Questo avverrà attraverso un'analisi dettagliata delle leve di retail mix gestite dalla distribuzione (assortimento, prezzo e promozione) volte a consentire allo studente di disporre di elementi di natura concettuale utili a comprendere il funzionamento dei processi di marketing.

**B. Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per la comprensione delle problematiche legate alla redditività del distributore e alla soddisfazione del cliente finale. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo per gli studenti frequentanti il corso.

**C. Autonomia di giudizio**

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendone la capacità di analisi del posizionamento delle categorie merceologiche sulla base del modello Ecr.

**D. Abilità comunicative**

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione e sintesi. I partecipanti al lavoro di gruppo saranno invitati a presentare i risultati della ricerca svolta.

#### E. Capacità di apprendimento

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo.

## Metodi didattici

### Shopper Marketing

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando la modalità di lezione frontale alternate esercitazioni, lavori di gruppo, discussione di casi nel panorama nazionale che internazionale e testimonianze aziendali.

Durante il corso è prevista la realizzazione di un lavoro di gruppo su una tematica affrontata durante il corso e preassegnata dal docente e presentata in plenaria al termine del corso.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno rese disponibili presso l'ufficio fotocopie prima dell'inizio delle lezioni.

Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.

### Retail Marketing

lezione frontale

discussione di casi

presentazioni aziendali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

### Shopper Marketing

La valutazione sommativa degli apprendimenti prevede una prova scritta differenziata a seconda che gli studenti siano frequentanti o non frequentanti.

Per gli studenti non frequentanti la prova scritta prevede 3 domande a risposta aperta che riguardano temi trasversali su tutto il programma oggetto del corso. Ogni domanda pesa 10 punti.

Per gli studenti frequentanti la prova scritta prevede 2 domande a risposta aperta, a cui si somma il punteggio (da 0 a 10) ottenuto nel lavoro di gruppo realizzato durante il corso.

La durata della prova è pari a 1 ora per gli studenti non frequentanti e di 40 minuti per gli studenti frequentanti. Il tempo a disposizione per ciascuna domanda è di 20 minuti.

La prova scritta è valutata con scala 0 - 30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunga la padronanza del lessico disciplinare.

La sufficienza viene assegnata nel momento in cui lo studente ottiene la sufficienza in tutte le domande.

Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.

Il voto della prova viene comunicato nell'arco delle tre settimane successive alla prova tramite e-mail istituzionale.

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA

### Retail Marketing

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta, composta da 4 domande (7,5 punti ciascuna).

Due domande hanno l'obiettivo di accertare le conoscenze e le capacità di comprensione riguardo: (a) la formazione e gestione delle politiche assortimentali, (b) la gestione delle politiche di prezzo di lungo e breve termine, (c) la gestione dello space allocation.

Due domande di contenuto più applicativo intendono, invece, accertare le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere, con particolare riferimento al modello ECR di category management,

Le capacità comunicazione attraverso un appropriato linguaggio tecnico saranno verificate attraverso la valutazione di un utilizzo adeguato dei termini tecnici nelle risposte alle domande di cui sopra.

### Voto complessivo

- I voti dei due moduli concorrono al calcolo del voto finale totale solo nel caso in cui entrambi siano maggiori di 16/30. Se il voto di un modulo è

minore o uguale a 16/30 il giudizio totale finale sarà automaticamente insufficiente, indipendentemente dal voto conseguito nell'altro modulo.

- Nel caso in cui entrambi i moduli risultino SUFFICIENTI, solo per gli studenti che ne fanno esplicita richiesta via mail al Docente entro 3 giorni dalla pubblicazione dell'esito su Esse3, è possibile ripetere la prova di uno dei moduli e tenere in standby l'esito dell'altro. Ciò è possibile una sola volta per ogni esame a moduli, e solo rimanendo all'interno dell'anno accademico.
- Nel caso in cui in un modulo si raggiunga la sufficienza e nell'altro modulo si ottenga un punteggio pari a 17/30, il rifiuto parziale non può essere effettuato, ma il voto insufficiente (17) concorre a formare la media. Lo studente potrà, pertanto, rifiutare o accettare integralmente il giudizio conseguito.
- Durante la prova d'esame, chi si ritira da un modulo si ritira dall'intero esame



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>Shopper Marketing: the first part of the course aims to highlight the importance of store format innovation in a competitive scenario. The second part, instead, aims to deeply analyse all the in store marketing levers, with particular reference to merchandising, visual communication and store design.</p> <p>Retail Marketing: The course aims to provide an updated overview of the retail mix actions taken by the major retailers in order to create value. To this end it is planned a detailed analysis of the retail mix levers managed by retailers (assortment, price and promotion) designed to enable the student to have the conceptual elements useful to understand the functioning of the marketing processes and verify the returns in terms of profitability and satisfaction. In a second part, the course also includes the study of the category management ECR model and the launch of an exercise of the category view to encouraging the sperimentative and application dimensions by students.</p> |
|  | <p>Shopper Marketing:</p> <p>Attending students<br/>- M.G. Cardinali, Retail Ibrido, Egea, Milano, 2018</p> <p>Non-attending students<br/>- M.G. Cardinali, Retail Ibrido, Egea, Milano, 2018<br/>- Karin Zaghi, Visual Merchandising. Orientamenti e paradigmi della comunicazione del punto vendita. Franco Angeli, Milano, 2016. Capitoli 1,4,6,8,9,1</p> <p>Retail Marketing:<br/>G. Lugli (2009). Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata (pp. 261-476).<br/>ECR Italia, Category Management. Il modello operativa per il Sistema Italia, 2013</p>   |
|  | <p>Shopper Marketing</p> <p>A. Knowledge and understanding<br/>At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The drivers of store format innovation;</li> <li>- New formats in the international scenario;</li> <li>- The management of the in-store marketing levers;</li> <li>- The principles of visual communication;</li> <li>- Layout and display.</li> </ul> <p>B. Skills and understanding skills applied</p>   |

At the end of the course the student will be able to:

- understand the different phases underlying the design of a new format;
- translate the conceptual tools into empirical rules for the design of new formats;
- plan and manage the store marketing levers in the various sectoral contexts, both in the perspective of industrial companies wishing to enhance their brand within modern structures, and in the perspective of commercial companies wishing to design new formats;
- develop distinctive skills in the area of merchandising, visual merchandising and store design.

C. Independence of judgment

At the end of the course the student will be able to:

- evaluate the format strategies pursued by the companies;
- identify the most innovative formats in the national and international scenario;
- identify the best practices in managing the retail mix;
- evaluate the effectiveness of space management.

D. Communication skills

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:

- clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to retail and shopper marketing issues;
- communicate effectively using an appropriate language;
- manage contents and timing of a presentation.

E. Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the economic principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Retail Marketing

A. Knowledge and understanding

The intention is to transfer the necessary knowledge to the student regarding the retail mix instrumentation used by the distribution to increase the degree of satisfaction of the final clientele. This will be done through a detailed analysis of the retail mix levers managed by the distribution (assortment, price and promotion) aimed at allowing the student to have elements of a conceptual nature useful for understanding the functioning of the marketing processes.

B. Skills and understanding skills applied

The student will have the necessary knowledge to understand the problems related to the profitability of the distributor and the satisfaction of the final customer. The ability to apply the acquired knowledge will be through the deepening of case studies and the carrying out of group work for students attending the course.

C. Independence of judgment

At the end of the course the student will be able to use the analytical tools acquired. The autonomy of judgment of the student will be stimulated by promoting the ability to analyze the positioning of the product categories on the basis of the Ecr model.

D. Communication skills

During the course the student will be stimulated to acquire adequate communication and synthesis skills. The participants in the group work will be invited to present the results of the research carried out.

E. Learning skills

At the end of the course the student will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired in the classroom and studying in textbooks. The group work is aimed at stimulating the student's curiosity, strengthening his ability to learn and analyze.

Shopper Marketing

The course will combined different teaching tools: lectures, exercises, group work, discussion of case studies and company testimonials. During the course a group work is scheduled. The group work consists in the

realization of a field research, on a particular theme of Shopper Marketing that will be illustrated during the course. The final work must be presented in oral form through a power point presentation. All groups must present the work at the end of the course, on the day that will be defined and communicated in class.

The slides used to support the lessons will be available at the photocopy office before the start of the lessons.

Non-attending students are reminded to check the available teaching materials and the indications provided by the teacher through the Elly platform.

Retail Marketing  
frontal lesson  
plenary discussion  
business presentations

#### Shopper Marketing

The learning results will be assessed through a final written test, differentiated according to whether students are attending or not attending.

For non-attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 3 open-ended questions, each worth 10 points. For attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, to which is added the score (from 0 to 10) obtained in the group work.

The duration of the exam is 1 hour for non-attending students and 40 minutes for attending students. The time available for each question is 20 minutes.

The final written test is evaluated on a 0-30 scale.

#### Retail Marketing

The learning results will be assessed through a final written test (7.5 points each).

Two questions are aimed at assessing knowledge and understanding about: (a) the formation and management of assortment policies, (b) the management of long and short-term price policies, (c) the management of space allocation.

Two questions of more applicative content intend, instead, to ascertain the ability to apply the knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn, with particular reference to the ECR model of category management,

Communication skills through an appropriate technical language will be verified through the assessment of an appropriate use of technical terms in the answers to the questions above.

#### Overall score

The overall score of the exam is given by the mean between the scores obtained in the two modules, following these rules:

- The grades of the two modules contribute to the calculation of the final final grade only if both are greater than 16/30.
- In case both modules are SUFFICIENT, only for students who make explicit request via e-mail to the teacher within 3 days from the publication of the result on Esse3, it is possible to repeat the exam of one of the modules and to keep standby the outcome of the other. This is possible only within the academic year.
- In the case in which the score of one module is higher or equal to 18/30 and the score obtained in the other part is 17/30, it is only possible to accept or refuse the entire score (mean between the two scores) and it is not possible to keep anything stand-by
- During the exam, those who withdraw from a module withdraw from the entire exam

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>CARDINALI MARIA GRAZIA</b>            | <b>Matricola: 005770</b> |
| Docente           | <b>CARDINALI MARIA GRAZIA, 5 CFU</b>     |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                         |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006740 - SHOPPER MARKETING</b>       |                          |
| Corso di studio:  | <b>5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>                              |                          |
| CFU:              | <b>5</b>                                 |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/08</b>                         |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>            |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>                                 |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                             |                          |

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### Contenuti

Il corso è idealmente strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le forze ambientali e le determinanti in grado di spiegare i nuovi significati e la rilevanza strategica che assume l'innovazione di store format nell'attuale contesto competitivo. Nella seconda parte si illustrano in profondità le leve dell'in store marketing, con particolare riferimento al merchandising, alla comunicazione visiva e allo store design. Il tema della gestione delle leve dell'in store marketing sarà affrontato innanzitutto nella prospettiva distributiva per poi assumere la prospettiva industriale ed individuare gli strumenti e le leve che possono essere manovrate in store dalle imprese industriali per valorizzare il proprio brand e realizzare un vantaggio competitivo sostenibile e duraturo. Il corso prevede l'intervento di testimonianze qualificate e l'incontro con manager delle più importanti imprese industriali e commerciali del largo consumo al fine di verificare la rispondenza tra i modelli teorici sviluppati e la prassi aziendale.

### Testi di riferimento

Testi d'esame

Maria Grazia Cardinali, Retail Ibrido, Egea, Milano, 2017

Karin Zaghi, Visual Merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del cliente, Franco Angeli, Milano, 2018  
Capitoli 1,4,6,8,9,10

## Obiettivi formativi

### Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti temi:

- I driver dell'innovazione di store format;
- Nuovi format distributivi nello scenario internazionale;
- La gestione delle leve dell'in store marketing;
- L'ambientazione di punto vendita;
- I principi di comunicazione visiva;
- Layout e display.

### Competenze e capacità di comprensione applicate

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- comprendere le diverse fasi alla base della progettazione di un nuovo format;
- tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche di progettazione di nuovi format e di gestione integrata di tutte le leve dell'in store marketing;
- pianificare e gestire le leve dell'in store marketing nei diversi contesti settoriali, sia nella prospettiva delle imprese industriali che intendono valorizzare il proprio brand all'interno delle strutture moderne, sia nella prospettiva delle imprese commerciali che intendono progettare nuovi format e sviluppare efficaci politiche di marca insegna;
- sviluppare competenze distintive nell'area del merchandising, del visual merchandising e dello store design.

### Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- valutare le strategie di format perseguite dalle insegne;
- individuare i format più innovativi nel panorama nazionale e internazionale;
- individuare le best practices nella gestione delle leve del retail mix;
- valutare l'efficacia della gestione dello spazio in chiave esperienziale.

### Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di:

- saper comunicare chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche di retail e shopper marketing;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

### Capacità di apprendere

L'insegnamento è finalizzato a trasferire la capacità di tradurre i principi economici in regole empiriche di decisione. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula, anche grazie all'analisi critica in aula di case histories nel contesto nazionale e internazionale.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e acquisizione del linguaggio teorico: lavori di gruppo e analisi di casi

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lavori di gruppo, analisi di casi e testimonianze aziendali

Acquisizione delle capacità di apprendimento: durante il corso è prevista la realizzazione di un lavoro di gruppo su una tematica affrontata durante il corso e preassegnata dal docente e presentata in plenaria al termine del corso.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno rese disponibili presso l'ufficio fotocopie prima dell'inizio delle lezioni.

Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti prevede una prova scritta composta da 3 domande a risposta aperta che riguardano temi trasversali su tutto il programma oggetto del corso. Ogni domanda pesa 10 punti.

La durata della prova è pari a 1 ora. Il tempo a disposizione per ciascuna domanda è di 20 minuti.

La prova scritta è valutata con scala 0 - 30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la padronanza del lessico disciplinare.

La sufficienza viene assegnata nel momento in cui lo studente ottiene la sufficienza in tutte le domande.

Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.

Il voto della prova viene comunicato nell'arco delle tre settimane successive alla prova tramite e-mail istituzionale.

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è **OBBLIGATORIA**

## Programma esteso

- I driver dell'innovazione di store format
- Nuovi format distributivi nello scenario internazionale
- Dai nuovi format alle leve dell'in store marketing
- Le leve dell'in store marketing
- I principi di retail design
- L'ambientazione esterna e interna
- I principi di comunicazione visiva
- Il layout delle attrezzature: modelli a confronto
- La segmentazione e la leggibilità dell'assortimento
- Il layout merceologico: logica di aggregazione delle categorie, quantità e qualità di spazio ai reparti e alle categorie
- Il display merceologico: segmentazione dell'offerta, modelli di display, quantità e qualità di spazio alle marche e ai prodotti
- Lo shopping esperienziale, i nuovi servizi e i nuovi valori del punto vendita



## Testi in inglese

Italian

The course will analyse the new meanings, new values, new roles that Innovation and Communication play in the creation of trusting relationships with the customer and in the maintenance of a stable and long-lasting competitive advantage.

Textbook

Maria Grazia Cardinali, Retail Ibrido, Egea, Milano, 2017

Karin Zaghi, Visual Merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del cliente, Franco Angeli, Milano, 2018  
Capitoli 1,4,6,8,9,10

Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- The drivers of store format innovation;
- New formats in the international scenario;
- The management of the in-store marketing levers;
- The principles of visual communication;
- Layout and display.

Skills and understanding skills applied



At the end of the course the student will be able to:

- understand the different phases underlying the design of a new format;
- translate the conceptual tools into empirical rules for the design of new formats;
- plan and manage the store marketing levers in the various sectoral contexts, both in the perspective of industrial companies wishing to enhance their brand within modern structures, and in the perspective of commercial companies wishing to design new formats;
- develop distinctive skills in the area of merchandising, visual merchandising and store design.

Independence of judgment

At the end of the course the student will be able to:

- evaluate the format strategies pursued by the companies;
- identify the most innovative formats in the national and international scenario;
- identify the best practices in managing the retail mix;
- evaluate the effectiveness of space management.

Communication skills

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:

- clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to retail and shopper marketing issues;
- communicate effectively using an appropriate language;
- manage contents and timing of a presentation.

Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the economic principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and

Acquisition of technical language: project works and cases studies

Acquisition of the autonomy of judgment: project works and managerial lessons.

Acquisition of learning skills: during the course a group work is scheduled.

The group work consists in the realization of a field research, on a particular theme of Shopper Marketing that will be illustrated during the course. The final work must be presented in oral form through a power point presentation. All groups must present the work at the end of the course, on the day that will be defined and communicated in class.

The slides used to support the lessons will be available at the photocopy office before the start of the lessons.

Non-attending students are reminded to check the available teaching materials and the indications provided by the teacher through the Elly platform.

The learning results will be assessed through a final written test composed by 3 open-ended questions, each worth 10 points.

The duration of the exam is 1 hour. The time available for each question is 20 minutes.

The final written test is evaluated on a 0-30 scale.

The use of any type of notes, books, phones, media etc. during the exam is forbidden

- In store marketing drivers
- In store marketing levers
- Retail design
- Interior and exterior design
- Visual merchandising
- Layout and Display
- Experiential shopping and new values of the points of sale



---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>CARDINALI MARIA GRAZIA</b>            | <b>Matricola: 005770</b> |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                         |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006955 - SHOPPER MARKETING</b>       |                          |
| Corso di studio:  | <b>5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>                              |                          |
| CFU:              | <b>10</b>                                |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>                                 |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                             |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano   |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Shopper Marketing: il corso si compone di due parti. La prima parte è caratterizzata dalla comprensione delle forze ambientali e delle determinanti in grado di spiegare i nuovi significati e la rilevanza strategica che assume l'innovazione di store format nell'attuale contesto competitivo. Nella seconda parte, invece, si illustrano in modo dettagliato le leve dell'in store marketing, con particolare riferimento al merchandising, alla comunicazione visiva e allo store design.</p> <p>Category Management: il corso prevede una analisi dettagliata e puntuale delle principali leve di retail mix manovrate dalla distribuzione (assortimento, prezzo e promozione) e la presentazione di un quadro aggiornato sulle azioni di retail mix adottate dalle principali Insegne distributive con l'obiettivo di creare valore, aumentare la soddisfazione della clientela ed avere un ritorno in termini di profittabilità.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>Testi d'esame</p> <p>Maria Grazia Cardinali, Retail Ibrido, Egea, Milano, 2017</p> <p>Karin Zaghi, Visual Merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del cliente, Franco Angeli, Milano, 2018<br/>Capitoli 1,4,6,8,9,10</p>   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Shopper Marketing:<br/>Il corso si propone di illustrare il ruolo strategico rivestito dai nuovi format e dalle leve dell'in store marketing nell'ambito delle strategie di retail e shopper marketing. In particolare, si intende analizzare i nuovi significati, i nuovi valori, i nuovi ruoli che l'Innovazione e la Comunicazione in store rivestono nell'ambito della progettazione dei nuovi format, con particolare riferimento al settore dei beni grocery. Al termine del corso, gli studenti avranno appreso le competenze necessarie alla comprensione delle regole empiriche di progettazione di nuovi format e di gestione integrata di tutte le leve dell'in store marketing. Gli studenti saranno, inoltre, in grado di assumere in modo autonomo decisioni strategiche ed operative nell'ambito dello shopper marketing e di</p>  |

individuare soluzioni operative ai possibili problemi riscontrabili nella manovra delle leve dell'in store marketing e nell'innovazione di store format.

Category management: Il corso intende fornire una completa informazione della strumentazione di retail mix utilizzate dalla distribuzione per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale, in un mercato caratterizzato da crescente competizione. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di sviluppare un piano di category management.

### Metodi didattici

Complessivamente, il corso prevede lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità di esame scritta per entrambi i moduli.  
Il voto finale sarà dato dalla media dei due esami, che dovranno essere sostenuti nel medesimo appello.



## Testi in inglese

Italian

Shopper Marketing: the first part of the course aims to highlight the importance of store format innovation in a competitive scenario. The second part, instead, aims to deeply analyse all the in store marketing levers, with particular reference to merchandising, visual communication and store design.

Category Management: the course provides a detailed analysis of the retail mix levers managed by retailers (assortment, price and promotion) and an updated overview of the retail actions taken by the major retailers in order to create value, increase the lever of customers' satisfaction and the profitability.

Testi d'esame

Maria Grazia Cardinali, Retail Ibrido, Egea, Milano, 2017

Karin Zaghi, Visual Merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del cliente, Franco Angeli, Milano, 2018  
Capitoli 1,4,6,8,9,10

Shopper Marketing: the course wants to illustrate the strategic role in store marketing plays in the competitive and marketing strategies of retailers in grocery market. In particular, the course will analyse the new meanings, new values, new roles that Innovation and Communication play in the creation of trusting relationships with the customer and in the maintenance of a stable and long-lasting competitive advantage.

In terms of skills, at the end of the course students will be able to understand the issues related to the management of new format and in store marketing levers; to independently take strategical and operational decisions within shopper marketing and to identify operational solutions with respect to the various problems of store format innovation and in store marketing management.

Category Management: the course aims to show how retailers can manage all the levers of the retail mix (assortment, price and promotion) in order to increase consumers' satisfaction in a competitive scenario. At the end of the course, students will be able to understand how to combine different levers in order to develop a category plan.

In order to develop the skills and the ability to apply the knowledge gained, the course will combine different teaching tools: frontal lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business

testimonials.

Learning will be assessed through a written examination for both parts. The final mark will be given by the mean of the marks obtained in the two exams, which have to be taken together.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>FRANCHI MAURA</b>  | <b>Matricola: 006024</b> |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:     | <b>1007334 - SOCIOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA COMUNICAZIONE</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING</b>                      |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>   |                          |
| CFU:              | <b>6</b>  |                          |
| Settore:          | <b>SPS/07</b>   |                          |
| Tipo Attività:    | <b>D - A scelta dello studente</b>                            |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                                       |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>  |                          |

---

## Testi in italiano

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| <b>Lingua insegnamento</b> | ITALIANO |
|----------------------------|----------|

### Contenuti

Descrizione dei contenuti. Il corso è articolato in due parti. La prima parte focalizza l'attenzione sulle scelte di consumo, mettendo in luce, attraverso riferimenti interdisciplinari, le categorie essenziali per comprendere le scelte di consumo e per interpretare le tendenze in atto nei comportamenti dei consumatori. I riferimenti teorici prendono in considerazione contributi provenienti da diversi ambiti disciplinari: sociologia, psicologia, neuroscienze. La seconda parte del corso centerà l'attenzione sulle tendenze di consumo e sulla pubblicità, analizzandone obiettivi e forme espressive, oggi segnate dal contesto della comunicazione digitale. In particolare saranno analizzate le tecniche di storytelling e le nuove forme di comunicazione con cui la marca si propone di entrare in relazione con le emozioni e il linguaggio degli individui.

E' previsto, inoltre, un ciclo di Seminari che ospiterà esperti e testimoni d'impresa.

Tra i principali temi trattati:

- I fattori determinanti delle scelte individuali
- Dimensione emotiva e cognitiva delle scelte
- Le tecniche di nudging e la fun theory
- I principali trend di consumo, con particolare attenzione al food
- La desiderabilità dei beni nel tempo della comunicazione
- Gli scenari sociali indotti dalle tecnologie della comunicazione
- Il consumo nella sharing economy
- Consumo e vita quotidiana: influenze molecolari e influenze di massa
- La comunicazione pubblicitaria e il marketing narrativo
- Le tecniche dello storytelling e le nuove forme espressive

### Testi di riferimento

Gli studenti - frequentanti e non frequentanti - per la preparazione dell'esame, utilizzeranno alcuni capitoli dei testi indicati.

Per la prima parte

M. FRANCHI, A. SCHIANCHI, L'intelligenza delle formiche. Scelte interconnesse, Diabasis, 2014

Per la seconda parte

Dispensa contenente testi sui trend di consumo, la pubblicità e a comunicazione

|  |  |
|--|--|
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | <p>2) Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione. Gli studenti imparano ad utilizzare le categorie di analisi dei comportamenti di consumo e a cogliere la complessità delle interrelazioni tra dimensioni individuali e sociali, come tra i diversi fattori alla base delle scelte.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Al termine del corso gli studenti acquisiranno le conoscenze relative ai cambiamenti degli scenari del consumo e della comunicazione e la capacità di analizzare le tendenze in atto e per analizzare i contenuti della pubblicità.</p> <p>c. Autonomia di giudizio. Il corso si propone di sollecitare l'autonomia di giudizio necessaria a comprendere le strategie di comunicazione messe in atto dai brand anche in relazione all'emergere delle nuove tendenze sociali.</p> <p>d. Abilità comunicative. La varietà dei casi presi in esame, il riferimento alle tecniche della pubblicità, nonché la pratica di presentazioni fatte dagli studenti in aula, insegna a leggere e utilizzare materiali provenienti da diverse fonti. Le metodologie di analisi applicate allo studio dei messaggi del brand favorisce l'acquisizione di competenze comunicative. L'analisi di caso rafforza la capacità di comprendere gli ingredienti della comunicazione.</p> <p>e. Capacità di apprendere. L'approccio multidisciplinare proposto pone l'accento sull'esigenza di operare connessioni e confrontare metodologie e approcci, quindi favorisce lo sviluppo di capacità di utilizzare diverse fonti. Il corso tende a sviluppare autonomia di giudizio e capacità interpretativa.</p> |
| <b>Prerequisiti</b>                            | nessuno  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | lezioni frontali<br>seminari   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | E' previsto un esame scritto con domande aperte che intende valutare: la comprensione e la conoscenza dei temi proposti, la capacità di applicare le conoscenze a specifici aspetti, l'autonomia di giudizio, la capacità di comunicazione dello studente. Infine, la necessità di maneggiare categorie teoriche ai casi affrontati durante il corso, richiede allo studente sia capacità di applicazione di conoscenze in suo possesso, sia capacità di apprendere e di valutare informazioni nuove.  |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | <p>The main topics:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• The determinants of individual and social choices</li><li>• Social Trends</li><li>• Drivers of consumer behavior: between socio-cultural and technological changes</li><li>• New relationships between brand and consumer</li><li>• Communication technologies and social sentiments</li><li>• Sharing consumption</li><li>• Consumption and everyday life: molecular influences, mass influences</li><li>• Storytelling and Narrative Marketing</li><li>• Advertising and Brand Values</li></ul> |

a. Knowledge and understanding. Students learn to use the categories of analysis of consumer behavior and to understand the complexity of the interrelationships between individual and social dimensions, such as between different determinants of choice.

b. Applying knowledge and understanding. At the end of the course, in addition to general knowledge related to the scenarios of consumption students will acquire the main methods for the analysis of trends, as well as tools for analyzing reports from various sources and answers to specific questions.

c. Making Judgments. Throughout the course, students acquire the independence of judgment required to understand the different communication strategies implemented by the brands and their relationship with the socio-cultural context.

d. Communication Skills. The multidisciplinary approach, the variety of cases considered and presentations done by students in class enables the student to deal with different methods of communication. Specific attention paid to new brand messages enhances the acquisition of communication skills. The use of different materials together with case analysis strengthens the ability to communicate in different contexts, for different purposes. The multidisciplinary approach proposed requires a strong capability to make connections, compare methodologies and results as well as facilitating the development of learning skills. In particular, it stimulates research and the use of different sources, which are useful for analysis (research, secondary data sources, business reports). The course aims to develop independent judgment and ability to interpret several topics about consumption.

lessons and seminars

A written examination aims to evaluate understanding and knowledge of the proposed issues, the ability to apply the knowledge to specific questions, independence of judgment, communication skills. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course requires students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CERIOLI ANDREA** **Matricola: 004579**

---

Docente **CERIOLI ANDREA, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007209 - STATISTICS FOR MANAGEMENT**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **5**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il corso illustra l'impiego delle tecniche statistiche di base nella gestione dei dati disponibili in un'azienda moderna. In particolare, saranno presi in considerazione:

- a) le rappresentazioni grafiche, le distribuzioni di frequenza e i principali indici statistici descrittivi, utili per la sintesi delle informazioni aziendali;
- c) le principali metodologie inferenziali, quali intervalli di confidenza e test di ipotesi, necessari in tutte le applicazioni a dati di natura campionaria;
- d) il modello di regressione lineare semplice, che consente di studiare le relazioni tra coppie di variabili e che costituisce il requisito di partenza per studiare modelli più complessi.

Tutte le tecniche indicate saranno applicate a dati aziendali attraverso l'impiego delle funzioni di MS Excel.

### **Testi di riferimento**

M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, capitoli 1 (esclusi paragrafi 1.3, 1.5, 1.6, 1.8), 2 e 3.

Slide del corso.

### **Obiettivi formativi**

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:

- a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base e sulle funzioni di MS Excel che consentono di applicarle. Tali tecniche comprendono: le rappresentazioni grafiche e gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice.

La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio forniscono allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi di marketing che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego del software MS Excel. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base e la possibilità di implementarle agevolmente attraverso le funzioni di MS Excel. Le competenze insegnate nel corso comprendono gli aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un impiego dell'approccio learning by doing.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Lezioni frontali; esercitazioni guidate e in proprio.

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slide del corso e dati per replicare le analisi svolte nel corso) sono resi disponibili nel portale Elly prima dello svolgimento dell'argomento corrispondente.

Nel portale Elly sono inoltre resi disponibili materiali didattici aggiuntivi (dati per esercitazioni in proprio e bibliografia per approfondimenti individuali) e il calendario delle lezioni.

Le slide del corso sono inoltre disponibili presso l'Ufficio fotocopie all'inizio del corso.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto della durata di 45 minuti, con possibilità di utilizzo del libro di testo e della calcolatrice.

La prova scritta consiste in 10 quesiti a risposta aperta, ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione.

In particolare:

\* Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con domande sulle metodologie svolte nel corso e sul corrispondente output di MS Excel del valore di 3 punti ciascuna.

\* Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande sull'applicazione dei metodi e sull'uso delle funzioni statistiche del software MS Excel del valore di 3 punti ciascuna.

\* L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte (output di MS Excel fornito nel testo d'esame) del valore di 3 punti ciascuna.

\* Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono

accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato nelle analisi svolte.

Le modalità di esame saranno comunicate in aula e rese disponibili nel portale Elly prima dell'inizio del corso.



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>The aim of the course is to describe the use of basic statistical techniques, with a focus on applications in Marketing and Management. Specifically, the course will address:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Basic statistical plots and univariate measures, for the summary of business information;</li><li>b) Confidence intervals and hypothesis testing, for the analysis of sample data;</li><li>c) Simple linear regression, which allows the analysis of bivariate relationship and is a prerequisite for more complex statistical modeling.</li></ul> <p>All these techniques will be applied to business data through MS Excel.</p>   |
|  | <p>M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, Chapters 1 (except Sections 1.3, 1.5, 1.6, 1.8), 2 and 3.</p> <p>Course slides.</p>  |
|  | <p>The course gives knowledge on basic statistical techniques for Marketing and Management applications. In particular, the course addresses:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Basic statistical plots and univariate measures;</li><li>b) Confidence intervals and hypothesis testing for means and proportions, together with p-value interpretation;</li><li>c) Simple linear regression.</li></ul> <p>The aim of the course is threefold:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. To provide both a theoretical and a practical understanding of basic statistical methods.</li><li>2. To provide a Marketing-driven context for the study of these methods.</li><li>3. Using real data and a learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods.</li></ol> <p>Computational aspects of the methods are addressed through the use of MS Excel.</p> |
|  | None   |
|  | <p>Lectures; practical work (assisted and individual).</p> <p>Teaching materials (course slides and data for replicating analyses) are provided through Elly.</p> <p>Further materials (data for practical work and advanced readings) are also provided through Elly, as well as details on the timetable.</p> <p>Course slides are also available at the Printing Office when the course starts.</p>   |

Written exam of 45 minutes, at which the student can bring the textbook and a calculator.

Knowledge and understanding are assessed by methodological questions, marked 3 grade points each.

The ability of applying knowledge are assessed by questions on applications and on the use of statistical functions in MS Excel, marked 3 grade points each. Learning and understanding skills are assessed by questions on the conclusions to be drawn from basic statistical analysis, marked 3 grade points each.

Details on examination procedures are provided to the class and made available through Elly before the start of the course.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>MOSCONI FRANCO</b>   | <b>Matricola: 006123</b> |
| Docenti           | <b>CAPONE GIANLUCA, 8 CFU</b><br><b>MOSCONI FRANCO, 8 CFU</b> |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:     | <b>1007207 - UNDERSTANDING GLOBAL ECONOMY</b>                 |                          |
| Corso di studio:  | <b>5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING</b>                      |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>   |                          |
| CFU:              | <b>8</b>  |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/06</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>                                    |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>                                       |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>  |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO  |
| <b>Contenuti</b>            | Il corso presenta - nella prima parte - le principali tendenze, gli strumenti e gli indicatori del ciclo economico e approfondisce l'analisi degli effetti della crisi finanziaria esplosa nel 2007-2008. Il corso poi approfondisce - nella seconda parte - l'analisi del "rinascimento manifatturiero" in atto in tutti i principali paesi dell'Occidente (negli USA e nell'UE, in primis), e degli effetti delle "nuove" politiche industriali sull'attività dei mercati e delle imprese.  |
| <b>Testi di riferimento</b> | Il corso include per tutti gli studenti lo studio di testi di F. MOSCONI et al.: le liste complete (studenti frequentanti, studenti non frequentanti) saranno pubblicate subito all'inizio del II^ semestre.<br>Sulla piattaforma <b>ELLY</b> ( <a href="http://elly.sea.unipr.it/2017/course/view.php?id=127">http://elly.sea.unipr.it/2017/course/view.php?id=127</a> ) verranno resi disponibili una serie di Materiali didattici per l'approfondimento dei temi già trattati dai testi.<br>Solo per studenti frequentanti: lo studio delle slide .PPT o .PDF usate a lezione dal docente, e altre letture che saranno indicate all'inizio del |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:<br><br>1) Conoscere i modi attraverso i quali impiegare praticamente le nozioni di micro e macroeconomia apprese durante la laurea triennale; questo al fine di meglio comprendere i meccanismi della crescita economica - con un'enfasi particolare sul ruolo della manifattura - secondo le modalità usate sui media.<br>2) Migliorare la loro capacità di leggere e interpretare il contenuto di rapporti (Commissione Europea, BCE, OCSE, FMI, etc.) e articoli (editoriali, inchieste, interviste, etc.) a carattere economico, imparando                                |

così a valutare in autonomia gli effetti delle politiche pubbliche.  
3) Padroneggiare le loro capacità comunicative, anche predisponendo momenti di discussione informale e collettiva su tematiche europee, e comunicare sia con i manager d'impresa che con i policy-makers  
4) Condurre rigorose analisi empiriche sia su settori industriali che su raggruppamenti di imprese, come ad es. distretti industriali, clusters e 'Campioni Europei'

## Prerequisiti

Un corso base di micro e macroeconomia.

## Metodi didattici

Il corso sarà svolto seguendo tre metodologie didattiche: Lezioni tradizionali; seminari e workshop; intervento di ospiti esterni. In dettaglio: Nelle lezioni frontali verranno, prima di tutto, illustrati i contenuti dei testi di riferimento.

In secondo luogo, alle lezioni frontali di impostazione teorica si accompagnerà un ciclo di esercitazioni - condotto sempre dal docente in prima persona -, volto a gettare luce sulle realtà industriali italiana, europea e mondiale.

Infine, il programma verrà completato con alcuni seminari tenuti da rappresentanti del mondo economico (dirigenti d'impresa e/o ricercatori di Uffici studi).

Le slide utilizzate a integrazione delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma ELLY (si veda 'Testi di riferimento'). Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line.

Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di applicarle verranno accertate con N. 2 domande a risposta aperta (ma su argomenti teorici ben identificabili nei capitoli del manuale) valutate fino a 10 punti ciascuna.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate con la richiesta di commentare brevemente una tabella e/o un grafico, richiesta valutata fino a 3 punti.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno valutate con la richiesta di discutere un case-study su settori industriali e imprese fra quelli presentati nel libro di testo e/o nei materiali didattici (homepage del docente), richiesta valutata fino a 7 punti.

La durata della prova scritta è pari a 1 ora. La prova scritta è valutata con scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni item a cui si aggiunga la padronanza del lessico disciplinare e il rigore nell'esposizione dei temi.

Il voto della prova scritta viene comunicato nell'arco delle tre settimane successive alla prova, tramite pubblicazione su Elly.

## Programma esteso

1) Una visione d'insieme.

2) L'Unione Europea (UE) prima e durante la crisi del 2008.

3) L'economia dell'UE oltre la crisi.

4) L'economia del XXI<sup>o</sup> secolo (I): un mondo globale (l'ascesa dei BRIC e degli altri, il ruolo strategico del commercio internazionale e dei flussi di IDE)

5) L'economia del XXI<sup>o</sup> secolo (II): una nuova rivoluzione industriale: "Industry 4.0", "Internet delle Cose (IoT)", etc..

6) Le nuove politiche industriali per il "rinascimento manifatturiero":

- Perché la manifattura conta;

- La crescente interdipendenza con le attività di servizio;

- Economie di scala Vs. Economie esterne di agglomerazione;

- La questione cruciale: gli investimenti in conoscenza (R&S, capitale umano, IT);

- Case study/i: Italia, Germania e UE;

- Case study/ii: USA;

- Case study/iii: Paesi emergenti e in via di sviluppo;

- Case study/iv: il "Modello emiliano", distretti industriali e clusters.

7) Conclusioni. Una questione antica che si rinnova: "Meccanismi di mercato Vs comportamenti strategici" [A. Jacquemin 1987]; la relazione fra Politica industriale e Politica della concorrenza.



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>The first part of this course will present the main trends, tools, and indicators of the economic cycle, and gives a thorough analysis of the effects of the financial crisis that exploded in 2007-2008. The second part of the course will then examine the “manufacturing renaissance” taking place in all of the major Western advanced countries (the US and the EU first and foremost), and the effects of the “new” industrial policy on markets and firms.</p>  |
|  | <p>Required readings for all students include essays written by F. MOSCONI et al.: the full lists (students attending classes, students not attending classes) will be released at the very beginning of the second semester. A set of Didactic materials will be made available on the ELLY platform (<a href="http://elly.sea.unipr.it/2017/course/view.php?id=127">http://elly.sea.unipr.it/2017/course/view.php?id=127</a>) for further investigation of the topics covered in the textbook(s). For students attending classes only: PPT or PDF slides with lecture notes downloadable at the course website; and more recommended readings will be made available when the course starts.</p>   |
|  | <p>At the end of the course, students will be expected to be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Understand how to make practical application of the principles of micro and macroeconomics that they have learned during their ‘Laurea Triennale’ (three-year degree); the goal is to better understand the mechanisms of economic growth - with a particular emphasis on the role of manufacturing - as described in the media.</li><li>2. Improve their capacity to read and understand the contents of Reports (European Commission, ECB, OECD, IMF, etc.) and media articles - with special emphasis on the analysis of “new” industrial policies -, thereby learning how to independently evaluate the effects of public policies towards industries and firms.</li><li>3. Master their communication skills through talks on European topics, and interact with corporate executives and policymakers.</li><li>4. Conduct rigorous empirical analyses on industrial sectors and on aggregations of firms, such as industrial districts, clusters, and ‘European Champions’.</li></ol> |
|  | Basic tools of Microeconomics and Macroeconomics   |
|  | <p>The course will be taught following three main teaching tools: standard lectures, seminars and workshops, guest speakers. More in details:</p> <p>First, the lectures of this course will present the contents of the textbook(s).</p> <p>Second, alongside the theoretical lectures, the instructor will personally conduct a series of practice sessions designed to shed greater light on the industrial situations in Italy, in Europe, and in the global economy.</p> <p>Finally, the program will be rounded out by a series of seminars with representatives from the economic world (business executives and/or members of various Research Departments).</p> <p>The slides used during lessons (will be uploaded weekly on the ELLY platform. In order to download the slides, students must be registered for the online course.</p> <p>The slides are considered an integral part of the didactic materials. Students who are not attending lessons should check the available didactic materials and the instructions given by the instructor on the ELLY platform.</p>                         |

Written exam.

Applying knowledge and understanding will be evaluated through 2 essay questions (on theoretical arguments that are clearly covered in the textbook), for a maximum of 10 points each.

Communication skills using appropriate technical language will be evaluated through a brief commentary given about a table and/or graph, for a maximum of 3 points.

Independence of opinion and learning skills will be evaluated through the discussion of a case-study on the industrial sectors and enterprises presented in the textbook and/or in the didactic materials (on the instructor's homepage), for a maximum of 7 points.

The written exam will last 1 hour. The written exam is given a score from 0-30. Cum laude recognition will be given to students who have received the maximum score on all items and who have shown mastery of the academic lexicon and precision in their explanation of the subject matter.

The score of the written exam will be published on the ELLY platform within three weeks of the examination.

1. An Overview.

2. The European Union (EU) economy before and during the crisis of 2008.

3. The EU economy beyond the crisis.

4. The 21st century economy (part I): a globalized world (the rise of the BRICs and others, the strategic role of international trade and FDI flows).

5. The 21st century economy (part II): a new industrial revolution ("Industry 4.0", "The Internet of Things", etc.).

6. The new industrial policies and the "manufacturing renaissance":

- Why manufacturing matters;
- The growing interdependence with the services sector;
- Economies of scale Vs. External economies;
- The key-issue: knowledge-based investments (R&D, human capital, IT);
- Case study/i: Italy, Germany, and the EU;
- Case study/ii: the US;
- Case study/iii: Emerging markets and Developing economies;
- Case study/iv: the "Emilian Model", industrial districts and clusters.

7. Conclusions. The return of an age-old question: "Market forces Vs Strategic behavior" [A. Jacquemin 1987]; the relationship between Industrial Policy and Competition Policy.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MENOZZI DAVIDE** **Matricola: 207021**

---

Docente **MENOZZI DAVIDE, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007707 - COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **AGR/01**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

|  |   |
|--|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>                     | ITALIANO  |
| <b>Contenuti</b>                               | Il corso si focalizza su elementi teorici di analisi del comportamento del consumatore, e sull'applicazione di tali teorie a casi concreti. Verranno spiegati metodi per la raccolta e l'analisi dei dati. Si presterà inoltre attenzione al legame tra queste fasi e il quadro teorico di riferimento.   |
| <b>Testi di riferimento</b>                    | Dispense del docente e altro materiale fornito attraverso la piattaforma Elly.  |
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | Gli studenti svilupperanno le conoscenze e le competenze per comprendere i driver che muovono il comportamento del consumatore di alimenti. Inoltre, saranno in grado di svolgere attività di ricerca empirica nel campo dell'analisi quali-quantitativa del comportamento del consumatore, con un approccio basato sulla teoria.                                       |
| <b>Prerequisiti</b>                            | Il corso non ha propedeuticità formali, ma richiede un minimo di conoscenze statistiche (media, mediana, deviazione standard) e la conoscenza delle basi dello studio dell'economia (domanda e offerta, mercato, consumi alimentari).   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Lezioni frontali ed esercitazioni in aula (es. presentazione di casi di studio, costruzione di questionari, ecc.).  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | Lavoro di gruppo o singolo ed esame orale.<br>Le conoscenze che si intende valutare riguardano 1) la comprensione degli aspetti teorici dell'analisi del comportamento del consumatore, e 2) l'applicazione dell'analisi a un caso concreto.<br>I criteri con cui si valuterà lo studente sono: peso di 0.4 per il lavoro di gruppo, peso 0.6 per l'esame orale finale. |

## Programma esteso

- Apprezzare, valutare, riassumere e discutere questioni sulle variabili psico-sociali della scelta di cibo e sul comportamento alimentare, da diversi punti di vista
- Descrizione e analisi di diversi modelli di scelta alimentare e comportamento del consumatore (ad esempio, la Teoria del Comportamento Pianificato)
- Progettazione di semplici questionari e attività sperimentali legate alle scelte alimentari.
- Studio e presentazione in aula di casi proposti dal docente.



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | The course focuses on fundamental theoretical analysis of consumer behavior, and the application of these theories to real case studies. Methods for the collection and analysis of data will be explained. The course will also pay attention to the link between these phases and the background theoretical framework.   |
|  | Selected readings and other material provided through the Elly website.   |
|  | Students will develop knowledge and skills to understand the main drivers affecting the food consumers' behaviour. Moreover, they'll be in a position to carry out empirical research in the analysis of consumers' behaviour with a theory-based approach.   |
|  | Propaedeutic courses are not formally required, but students should have a minimum knowledge of statistics (mean, median, standard deviation) and of the foundations of economics (supply and demand, market, food consumption).  |
|  | Lectures and exercises (e.g. presentation of selected case studies, questionnaire construction, etc.).  |
|  | Group/single assignment and oral examination.<br>The knowledge to be evaluated concerns 1) the understanding of the theoretical aspects of the analysis of consumer behavior, and 2) the application of the analysis to the case study.<br>The criteria used to evaluate students are: group/single assignment 0.4 of the grade, orale exam 0.6 of the grade.   |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Appreciate, evaluate, summarize and discuss complex issues on the psycho-social of food choice and eating behaviour, taking different perspectives on these issues</li><li>• Description and analysis of different models of food choice and behaviour (e.g. the Theory of Planned Behaviour)</li><li>• Design and program simple questionnaires and experimental tasks related to food choice</li><li>• Study and presentation in class of cases suggested by the teacher.</li></ul> |

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MANCINI MARIA CECILIA** **Matricola: 005496**

---

Docente **MANCINI MARIA CECILIA, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007697 - ECONOMIA DELLE VALUE CHAINS**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **5**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

**Testi di riferimento** Dispense docente

**Obiettivi formativi** Lo scopo di questo corso è fornire agli studenti le competenze e gli strumenti per rispondere alla domanda come le catene di valore agroalimentari affrontano la sfida di migliorare la propria competitività con particolare riferimento alle produzioni di alta qualità e raggiungendo una maggiore sostenibilità.

**Prerequisiti** Conoscenza di base di microeconomia

**Metodi didattici**

- Acquisizione delle conoscenze attraverso lezioni frontali e testimonianze aziendali.
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi con lavori di gruppo.
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio attraverso i lavori di gruppo e la discussione in aula. Quest'ultima verrà intavolata dal docente al termine di alcuni argomenti scelti.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: i lavori di gruppo stimoleranno gli studenti a proporre soluzioni adeguate a specifiche situazioni.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente utilizzati con riferimento all'analisi delle filiere e dei sistemi agroalimentari.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova orale  
Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con una domanda aperta del valore di punti 10.  
L'autonomia di giudizio e capacità di apprendimento verranno accertate attraverso il giudizio dello studente su alcune problematiche legate alle value chain con una domanda aperta del valore di punti 10.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso domande apposite su termini tecnici con una domanda aperta del valore di punti 10.

## Programma esteso

- I principali trend dei sistemi agroalimentari odierni
- Value chains: definizioni e background
- La governance e l'upgrading nelle value chains
- Casi di studio



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | Handouts   |
|  | The aim of this course is to provide the students with the skills and tools to answer the question how agro food value chains approach the challenge of improving their competitiveness, in particular by producing high quality food products, as well as attaining greater sustainability.   |
|  | Basic knowledge of microeconomics  |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Knowledge will be transferred through lectures and classes kept by business managers.</li><li>- Ability to apply analytical methods will be provided with group works.</li><li>- Ability of making judgment will be encouraged by group works and discussion in the class</li></ul>  |
|  | <p>The assessment is an oral examination.<br/>Knowledge and understanding will be assessed with an open-ended question (it worths 10 points).<br/>The ability to apply knowledge will be assessed through a practical content question.<br/>The independence of judgment and learning ability will be assessed by the student judgment on value chains issues.<br/>The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through questions on specific technical terms</p> |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Main trends in today agri food systems</li><li>- Value chains: definitions and historical backgrounds</li><li>- Value chains governance and upgrading</li><li>- Case studies</li></ul>   |

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ARFINI FILIPPO** **Matricola: 004535**

---

Docente **ARFINI FILIPPO, 3 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1008828 - ECONOMICS OF FOOD SECURITY**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **3**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

### Contenuti

I contenuti del Corso riguardano il tema della sicurezza alimentare nei paesi in via di sviluppo e nei paesi sviluppati con l'obiettivo di: i) fornire agli studenti elementi teorico pratici finalizzati a comprendere le problematiche alla base della sicurezza alimentare, le principali teorie che alimentano le strategie per una corretta politica di sicurezza alimentare, gli strumenti per misurare il livello di insicurezza alimentare utilizzando le fonti statistiche disponibili

### Testi di riferimento

Lecture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese.  
Maria Sassi Understanding food Insecurity, (2018), Springer international publishing

### Obiettivi formativi

Il corso si propone di raggiungere I seguenti obiettivi relativamente:  
a. Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso si propone di fornire le principali chiavi interpretative e relative al tema della food security  
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti svilupperanno uno skills nella analisi dei principali fattori che agiscono sulla food security a livello nazionali, familiare e individuale.  
c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel giudicare le condizioni di food security nei Paesi in via di sviluppo che sviluppati. d. Abilità comunicative. Sviluppo di capacità di relazione e di comunicazione nei rapporti con gli stakeholder  
e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio forniti prevedono momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe

|  |  |
|--|--|
| <b>Prerequisiti</b>                            | Metodi matematici per l'economia<br>Statistica<br>Microeconomia<br>Economia agroalimentare   |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Lezioni frontali;<br>Esercitazioni in aula informatica;<br>Lavori di gruppo;<br>Visite di studio   |
| <b>Altre informazioni</b>                      | - Prova pratica di gruppo. Gli studenti dovranno affrontare un caso concreto di food insecurity descrivendo e elaborando i risultati e esponendoli mediante l'uso di poster e di un essay di 5 cartelle (valutato 5 punti). La sufficienza nella prova pratica dà l'accesso alla prova orale<br>- Prova orale. Sui temi qualitativi affrontati a lezione   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti:<br>- il concetto di food security e vulnerabilità<br>- Il tema della mal nutrizione e sotto nutrizione<br>- I modelli Household<br>- Le politiche pubbliche a sostegno della food security<br>- Le fonti statistiche per il calcolo della food insecurity<br>- Gli indicatori per monitorare la food security<br>- L'analisi e la reportistica |
| <b>Programma esteso</b>                        | - Food security and food policies<br>- Food environments and food insecurity<br>- The value chain in developing Countries: theory and practice<br>- Farm household<br>- The FAO-SAFA approach to assess sustainability   |



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | English  |
|  | The contents of the Course concern the topic of food security in developing and in developed countries with the aim of: i) providing students with practical theoretical elements aimed at understanding the issues underlying food security, ii) the main theories that feed the strategies for a correct food security and sustainable policies, iii) the tools to measure the level of food insecurity using the available statistical sources  |
|  | Readings prepared by the teacher using articles and chapters in Italian and English<br>Maria Sassi Understanding food Insecurity, (2018), Springer international publishing  |
|  | The course aims to achieve the following objectives relatively to:<br>a. Knowledge and ability to understand. The course aims to provide the main interpretative determinants related to the topic of food security.<br>b. Ability to apply knowledge and understanding. Students will develop skills in the analysis of the main factors that act on food security at the national, family and individual levels.<br>c. Autonomy of judgment. Pupils will develop a critical sense in judging the conditions of food security in developing countries<br>d. Communication skills. Development of relationship and communication skills in relations with stakeholders<br>e. Ability to learn. The method of study provided includes moments of lectures, group work, individual analysis, discussion of the topics addressed in the classroom |
|  | - Mathematical methods for economics<br>- Statistics<br>- Micro Economics<br>- Agri food Economy   |

- Lectures;
- Computer exercises;
- Working group;
- Study visits

- Group practice test. Students will face a concrete case of food insecurity describing and processing the results and exposing them through the use of posters and an essay of 5 folders (evaluated 5 points). Sufficiency in the practical test gives access to the oral exam
- Oral exam. On the qualitative topics addressed in class

- The topics covered in the course concern the following aspects:
- the concept of food security and vulnerability
  - The theme of poor nutrition and nutrition
  - Household models
  - Public policies in support of food security
  - Statistical sources for the calculation of food insurances
  - Indicators to monitor food security
  - Analysis and reporting

- Food security and food policies
- Food environments and food insecurity
- The value chain in developing Countries: theory and practice
- Farm household
- The FAO-SAFA approach to assess sustainability

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>CHIANCONE BENEDETTA</b>  | <b>Matricola: 013968</b> |
| Docenti           | <b>BEGHE' DEBORAH, 4 CFU</b><br><b>CHIANCONE BENEDETTA, 2 CFU</b>             |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:     | <b>1007705 - ERBE, SPEZIE E PIANTE NERVINE</b>                                |                          |
| Corso di studio:  | <b>5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>   |                          |
| CFU:              | <b>6</b>  |                          |
| Settore:          | <b>AGR/03</b>   |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>   |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>  |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano   |
| <b>Contenuti</b>            | Le prime lezioni riguardano l'inquadramento delle tematiche generali delle diverse tipologie di colture oggetto del corso con richiami di agronomia e a concetti di base di post raccolta e conservazione dei vegetali..<br>Nella seconda parte del corso saranno trattati argomenti specifici delle singole specie oggetto del corso. |
| <b>Testi di riferimento</b> | dispense del docente   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | - Fornire le conoscenze generali sulle tipologie di colture oggetto del corso<br>-fornire conoscenze sulle fisiologia post raccolta delle specie oggetto del corso<br>- fornire conoscenze su tecnologie della conservazione delle specie oggetto del corso  |
| <b>Prerequisiti</b>         | Conoscenze di biologia e produzioni vegetali   |
| <b>Metodi didattici</b>     | Lezione frontale   |
| <b>Altre informazioni</b>   |  |



|  |  |
|--|--|
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | Esame scritto<br>Test composto da 3 domande aperte.<br>Il punteggio per ciascuna domanda va da 0 a 10. L'esame si ritiene superato se lo studente raggiunge un punteggio minimo di 18.   |
| <b>Programma esteso</b>                        | Presentazione del Corso. inquadramento del settore delle colture oggetto del corso nel contesto agricolo generale.<br>Definizioni di piante aromatiche, spezie e piante nervine.<br>Biologia, composizione e utilizzo, tecnica colturale e post raccolta delle seguenti categorie di piante: piante aromatiche (menta, mirto, basilico, maggiorana, prezzemolo, rosmarino, timo, alloro, origano), piante da spezie (cannella, cardamomo, , chiodi di garofano, curcuma, noce moscata, pepe, pepe rosa, peperoncino, senape, vaniglia, zafferano, zenzero); piante nervine (cacao, caffè, cola, mate, tè). |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | Firs lessons will be about general framework for the species the course is about, with some recall of agronomy and plant post-harvest and conservation.   |
|  | studying notes given by the professor   |
|  | - Transfer general knowledge on the cultures of which the course is about,<br>-transfer knowledge on post harvest physiology of the cultures of which the course is about,<br>- transfer knowledge on the conseervation technology for the cultures of which the course is about,   |
|  | Knowledge on biology and plant production   |
|  | Frontal lessons   |
|  |   |
|  | Written exam<br>Test with 3 open questions.<br>The score per each question goes from 0 to 10. The exam is considered passed if the minimum score of 18 is riched.   |
|  | Course presentation. Framing of the considered plant specie sector in the general agricultural context.<br>Definition of aromatic plant, spices and nervine plants.<br>Biology, composition, utilization, cultural technique and post-harvest of the following plant categories: aromatic plants (mint, myrtle, basil, marjoram, parsley, rosemary, tyme, bay tree, oregano), plants for spices (cinnamom, cardamom, cloves, turmeric, nutmeg, pepper, pink peppercorn chili pepper, mustard, vanilla, saffron, ginger); nervine plants (cocoa, coffee, cola, mate, the). |

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |  |                   |
|-------------------|--|-------------------|
| Resp. Did.        | VILLA MARIAGRAZIA  | Matricola: 023227 |
| Docente           | VILLA MARIAGRAZIA, 6 CFU   |                   |
| Anno offerta:     | 2019/2020  |                   |
| Insegnamento:     | 1008830 - FOOD WRITING   |                   |
| Corso di studio:  | 5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA |                   |
| Anno regolamento: | 2019   |                   |
| CFU:              | 6  |                   |
| Settore:          | SPS/08   |                   |
| Tipo Attività:    | D - A scelta dello studente  |                   |
| Anno corso:       | 1  |                   |
| Periodo:          | Secondo Semestre   |                   |
| Sede:             | PARMA  |                   |

---



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO   |
| <b>Contenuti</b>            | L'insegnamento è una "palestra di scrittura" dall'intento professionalizzante, dove la teoria si allena alle parallele della pratica, attraverso una serie di esercizi di scrittura e la testimonianza in aula di alcuni autori per le aziende enogastronomiche del territorio parmense. Si articola in una serie di moduli teorico-pratici che, partendo da un inquadramento generale sulla food writing e sui suoi principali ambiti d'impiego, si concentra sulle caratteristiche, gli obiettivi e le risorse di un food writer e su tematiche più specifiche, connesse anche al content marketing e al social media marketing.     |
| <b>Testi di riferimento</b> | -Slide del corso*<br>-Villa M., Professione Food Writer. Ricettario di scrittura con esercizi sodi, strapazzati e à la coque, Dario Flaccovio Editore, Palermo 2018<br><br>*Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly; per scaricarle, sarà necessaria l'iscrizione al corso on line.<br>Le slide costituiscono parte integrante della bibliografia fondamentale, pertanto si consiglia agli studenti non frequentanti di scaricare il materiale didattico dalla piattaforma Elly e di seguire le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma stessa. |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | Al termine del corso si attende che lo studente sia in grado di:<br>– possedere le conoscenze teorico-culturali per comprendere la scrittura enogastronomica, sia digitale sia "analogica";<br>– utilizzare tutti gli strumenti della food writing, che è una tecnica di scrittura professionale che unisce in sé più generi e mira a raccontare il cibo e il vino in modo creativo, sinestesico e coinvolgente, non   |

limitandosi a dare solo informazioni o ad avere obiettivi di business;

- analizzare e valutare, con autonomia di giudizio e capacità critica, la qualità di un contenuto testuale in ambito food & beverage, per capire se esso sia capace di colpire l'attenzione del lettore e lasciare il segno;
- entrare in relazione con le aziende e i media in modo professionale e deontologicamente corretto;
- sapere come agire in un contesto di tipo editoriale, aziendale, giornalistico o di promozione territoriale, imparando a modificare le proprie modalità comunicative per rispondere agli obiettivi del pubblico e dei committenti.

|  |  |
|--|--|
| <b>Prerequisiti</b>                            | Nessuno  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | <p>Il corso consta di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– lezioni frontali con l'utilizzo di strumenti multimediali, alternate ad altre, di stampo euristico-socratico, in cui viene sollecitato il contributo attivo degli studenti, attraverso la discussione collettiva e il confronto;</li> <li>– casi-studio, presentati e analizzati criticamente;</li> <li>– esercitazioni in aula, da svolgersi in gruppo o singolarmente;</li> <li>– testimonianze in aula da parte di esperti di comunicazione enogastronomica.</li> </ul>   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>La valutazione sommativa dell'apprendimento prevede due momenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– un colloquio orale sugli argomenti trattati durante il corso (slide scaricabili dalla piattaforma Elly) e il testo indicato nella bibliografia fondamentale (questo incide per il 60% sulla valutazione finale);</li> <li>– la presentazione di un'esercitazione a tema svolta dal singolo studente, da consegnare 15 giorni prima della data d'appello (questa incide per il restante 40%).</li> </ul>   |
| <b>Programma esteso</b>                        | <p>Il programma dell'insegnamento affronterà i seguenti punti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La food writing e i suoi principali ambiti d'azione: identikit di una scrittura professionale che contiene in sé diversi generi; focus su editoria, giornalismo, marketing, turismo.</li> <li>2. Gli obiettivi e gli assi in tavola di un food writer: dall'originalità alla capacità di engagement, all'accuratezza di linguaggio.</li> <li>3. L'editoria enogastronomica: dai manuali ai ricettari, dai saggi ai romanzi. La testimonianza in aula: Francesca Zecca, responsabile del coordinamento redazionale del Gruppo Food.</li> <li>4. Il Food Journalism: definizione, caratteristiche, forme emergenti, dal brand allo slow, all'hyper-local journalism. La testimonianza in aula: Manuela Soressi, giornalista professionista in ambito food.</li> <li>5. Il turismo enogastronomico: come promuovere un territorio, i suoi prodotti tipici e le sue tradizioni culinarie attraverso la scrittura. La testimonianza in aula: Barbara Valla, addetto stampa ed esperta nella promozione del turismo enogastronomico.</li> <li>6. Scrivere per l'azienda: dalle monografie aziendali ai comunicati stampa. La testimonianza in aula: Fabrizio Raimondi, responsabile ufficio stampa e relazioni esterne Consorzio Parmigiano Reggiano.</li> <li>7. Il food storytelling: strategie e tecniche per costruire storie per comunicare brand, prodotti, servizi, aziende e territori.</li> <li>8. Il food blogging: come aprire e mantenere nel tempo un food blog d'informazione per se stessi o per conto di un'azienda.</li> <li>9. Il content marketing: l'importanza di creare buoni contenuti per comunicare efficacemente un'azienda e il web copywriting.</li> <li>10. Il social media editing: il processo produttivo dei contenuti, le loro funzioni e come utilizzarli sui social media.</li> <li>11. L'etica della comunicazione e la deontologia professionale del food writer: dal rispetto della sostanziale verità dei fatti alla completezza narrativa, allo spirito di servizio.</li> </ol> |



**Testi in inglese**

Italian

The course is a "writing gym" with a professional aim, where the theory trains at the parallel of practice, through a series of writing exercises and the testimony in the classroom of some authors, journalists, copywriter and digital PR experts for the food and wine companies of the Parma area.

Teaching's content is divided into a series of theoretical and practical modules that, starting from a general overview on food writing and its main areas of action, focuses on the food writer characteristics, aims and resources and on specific issues, also connected to content marketing and social media marketing.

- Course's Slide\*

- Villa M., Professione Food Writer. Ricettario di scrittura con esercizi sodi, strapazzati e à la coque, Dario Flaccovio Editore, Palermo 2018

\*The slides used to support the lessons will be loaded weekly on the Elly platform; to download them, it will be necessary to register for the online course.

The slides are an integral part of the fundamental bibliography, therefore it is advisable for non-attending students to download the teaching material from the Elly platform and to follow the instructions provided by the teacher through the platform itself.

At the end of the course the student is expected to be able to:

- possess the theoretical-cultural knowledge to understand food writing, both digital and "analogical";
- use all the tools of food writing, which is a professional writing technique that unites more genres and aims to tell food and wine in a creative, synesthetic and engaging way, not merely giving information or having business objectives;
- analyze and evaluate, with autonomy of judgment and critical capacity, the quality of a content in the food and beverage sector, to understand if the text combines informative contents with a form capable of striking the reader's attention and leaving a mark;
- enter into a relationship with food & beverage companies and media in a professional and ethical manner;
- know how to act in an editorial, journalistic, business and tourist context, learning to change the communication methods to meet the objectives of the public and of the clients.

None

The course consists of:

- lectures with the use of multimedia tools, alternating with others, of a heuristic-Socratic type, in which the active contribution of students is solicited, through collective discussion and confrontation;
- case studies, presented and critically analyzed;
- classroom exercises, to be carried out in groups or individually;
- testimonies in the classroom by food and wine journalists and communication experts.

The summative assessment of learning involves two moments:

- an oral interview on the topics covered during the course (slide downloadable from the Elly platform) and the book indicated in the basic bibliography (this affects 60% on the final evaluation);
- the presentation of a thematic exercise carried out by the single student (this affects the remaining 40%).

The course's program will address the following points:

1. Food writing and its main areas of action: identikit of a professional

writing, based on senses, emotion and memory, which contains in itself different genres. Focus on publishing, journalism, marketing, tourism.

2. Objectives and axes on the food writer table: from the passion for food and wine to the accuracy of language, from originality to the ability to engage the public.
3. Food and beverage publishing: from manuals to cookbooks, from essays to novels. The testimony in the classroom: Francesca Zecca, head of editorial coordination at Food Group.
4. Food journalism: definition, genres and language; online journalism and emerging forms. The testimony in the classroom: Manuela Soressi, professional food and wine journalist.
5. Food and wine tourism: how to promote a territory, its typical products and its culinary traditions through writing. The testimony in the classroom: Barbara Valla, press officer and expert in the promotion of food and wine tourism.
6. Writing for companies: from company monographs to press releases. The testimony in the classroom: Fabrizio Raimondi, head of the press office and external relations of the Parmigiano Reggiano Consortium.
7. Food storytelling: strategies and techniques to build stories to communicate brands, products, services, companies and territories.
8. Food blogging: how to open and maintain an information food blog over time for yourself or on behalf of a company.
9. Content marketing: the importance of creating good content to communicate effectively a company.
10. Social media editing: the production process of content, its functions and how to use it on social networks.
11. The ethics of communication and the professional ethics of the food writer: from respect for the substantial truth of the facts to narrative completeness, to the spirit of service.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MANCINI MARIA CECILIA** **Matricola: 005496**

---

Docente **MANCINI MARIA CECILIA, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007698 - GESTIONE DEGLI SCHEMI DI QUALITÀ ALIMENTARE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITÀ E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **5**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

**Contenuti** Gli schemi di qualità degli alimenti sono un importante strumento di comunicazione delle caratteristiche dei prodotti e dei processi alimentari volti a ridurre l'asimmetria informativa da parte dei consumatori. Tali schemi, tuttavia, possono servire allo scopo solo se sono riconosciuti, compresi e considerati affidabili dai consumatori. Inoltre, l'adozione di tali schemi da parte delle imprese ha conseguenze organizzative a carattere aziendale e di tipo macroeconomico.

**Testi di riferimento** Dispense del docente

**Obiettivi formativi** Lo scopo di questo corso è fornire agli studenti le competenze e gli strumenti per comprendere il panorama degli schemi di qualità dei prodotti alimentari ed il ruolo che essi rivestono nel rapporto con il consumatore, nella organizzazione della filiera e nei sistemi agroalimentari.

**Prerequisiti** Conoscenze di base di microeconomia

**Metodi didattici**

- Acquisizione delle conoscenze attraverso lezioni frontali e testimonianze aziendali.
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi con lavori di gruppo.
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio attraverso i lavori di gruppo e la discussione in aula. Quest'ultima verrà intavolata dal docente al termine

di alcuni argomenti scelti.

- Acquisizione delle capacità di apprendimento: i lavori di gruppo stimoleranno gli studenti a proporre soluzioni adeguate a specifiche situazioni.

- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente utilizzati con riferimento all'analisi degli schemi di qualità alimentare.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova orale.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con una domanda aperta del valore di punti 10.

L'autonomia di giudizio e capacità di apprendimento verranno accertate attraverso il giudizio dello studente su alcune problematiche legate alla gestione degli schemi di qualità (punti 10).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso domande apposite su termini tecnici con una domanda aperta del valore di punti 10.

La lode verrà assegnata a quegli studenti che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite e una rilevante autonomia di giudizio.

### Programma esteso

Il fenomeno dell'asimmetria informativa.

Gli schemi della qualità alimentare: classificazioni e stato dell'arte.

L'impatto degli schemi della qualità alimentare sugli operatori della filiera e sugli stakeholder dei sistemi agroalimentari.

Casi di studio.



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | Food Quality Scheme labels are an important communication tool of food product and process characteristics aiming at reducing information asymmetry on consumer side. Such labels, however, can only serve its purpose if they are recognized, understood and trusted by consumers. Furthermore, the implementation of such schemes has consequences at corporate, supply chain and macro level. |
|  | Handouts   |
|  | The purpose of this course is to provide students with the skills and tools to understand the state of the art of food quality schemes and the role they play in the relationship with the consumer, in the organization of the supply chain e the agri food systems.  |
|  | Basic knowledge of microeconomics  |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Knowledge will be transfered through lectures and classes kept by business managers.</li><li>- Ability to apply analytical methods will be provided with group works.</li><li>- Ability of making judgment will be encouraged by group works and discussion in the class</li></ul>   |
|  | The assessment is an oral examination. Knowledge and understanding will be assessed with an open-ended question (10 points). The ability to apply knowledge will be assessed through a practical content question. The independence of judgment and learning ability will be assessed by asking the student a judgment about food quality schemes related issues                                 |

(10 points).

The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through questions on specific technical terms (10 points). The honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. In addition, they have to demonstrate a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge and autonomy of judgment.

The information asymmetry.

Food quality schemes: classifications and state of the art.

The impact of the quality schemes of food supply the chain actors and on the agri-food systems stakeholders.

Case studies.



# Testi del Syllabus

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>CONSIGLIERI CLAUDIO</b>  | <b>Matricola: 004281</b> |
| Docente           | <b>CONSIGLIERI CLAUDIO, 8 CFU</b>   |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:     | <b>1007687 - GESTIONE DELLA PRODUZIONE NELLE INDUSTRIE ALIMENTARI</b>         |                          |
| Corso di studio:  | <b>5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>   |                          |
| CFU:              | <b>8</b>  |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/13</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>  |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>   |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>  |                          |



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano   |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il Corso è orientato verso un esame delle interazioni tra le nuove tecnologie e la loro diffusione integrata nei processi produttivi moderni (sistemi di tecniche, sistemi di processi) e la produzione programmata di beni (sistemi di merci e sistemi di servizi).</p> <p>Lo studio delle interdipendenze strutturali e gestionali dei sistemi sociotecnici, per loro natura complessi e soggetti all'incertezza, comprende anche l'intersezione dell'attività di produzione coi problemi ambientali, in un'ottica di sviluppo sostenibile e secondo le modalità funzionali dei sistemi lontani dall'equilibrio.</p> <p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- I principi generali della metodologia sistemica dei sistemi complessi.</li><li>- Rappresentazione e analisi del processo produttivo.</li><li>- La tecnologia, significato ed evoluzione.</li><li>- Processi produttivi, tipologia dei sistemi produttivi industriali.</li><li>- Sistemi di produzione: automazione rigida/flessibile e processo produttivo integrato.</li><li>- Introduzione alla gestione della produzione come componente logistica integrata</li><li>- Modelli di gestione delle scorte</li><li>- Pianificazione dei fabbisogni: MRP e JiT</li><li>- LCA</li><li>- La gestione della qualità.</li></ul> |
| <b>Testi di riferimento</b> | Alberto F. De Toni, Roberto Panizzolo, Sistemi di gestione della produzione, Milano, 2018 Ed. Isedi, isbn 978-88-8008-382-5.   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | Sulla base degli argomenti trattati lo studente sarà in grado di affrontare il sistema produttivo in una prospettiva più ampia di quella esclusivamente tecnico-operativa; saprà perseguire con determinazione iniziative volte al miglioramento dell'efficacia attraverso una revisione delle strategie in cui ha un ruolo fondamentale la tecnologia.<br>Le abilità comunicative sviluppate permetteranno di interagire ai vari livelli funzionali nell'ambito della produzione e logistica.  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Dopo una prima parte riguardante la classificazione dei diversi modi di produrre, si affrontano in dettaglio le tematiche proprie della gestione della produzione. L'analisi teorica viene integrata con la discussione di casi aziendali scelti fra settori tecnologici fondamentali<br>Saranno effettuate visite c/o aziende.   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova orale<br>Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con una domanda aperta del valore di punti 10.<br><br>L'autonomia di giudizio e capacità di apprendimento verranno accertate attraverso il giudizio dello studente su alcune problematiche legate alla gestione dei vari aspetti della produzione con una domanda aperta del valore di punti 10.<br><br>Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso domande apposite su termini tecnici con una domanda aperta del valore di punti 10. |



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | <p>The course analyzes the interactions between new technologies and their dissemination into modern production processes (systems of techniques, systems of processes) and production planning (systems of goods, systems of services).</p> <p>The study of structural and management interdependencies of technical and social systems also includes the issue of the impact of production on the environment.</p> <p>The following topics will be covered:</p> <p>Principles on the methodology of complex systems<br/> Analysis of production processes<br/> Technology: definition and evolution<br/> Production processes: types and comparison among types<br/> Production systems: rigid / flexible and integrated production process<br/> Introduction to production management<br/> Models of stock management<br/> Requirements planning: MRP and JiT<br/> LCA<br/> Quality management. Standardization and certification</p> |
|  | Alberto F. De Toni, Roberto Panizzolo, Sistemi di gestione della produzione, Milano, 2018 Ed. Isedi, isbn 978-88-8008-382-5  |
|  | <p>The student:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>will be able to make management decisions in any functional area of the enterprise</li> <li>will be able to deal with the production system both in a technical-operational and broader perspective</li> <li>will pursue initiatives to improve effectiveness through a review of the strategies in which technology plays a fundamental role</li> <li>will develop communication skills useful for an efficient interaction with production area and logistics</li> </ol> <p>The course also includes group works and presentation in the classroom</p>  |

The first part classifies different types of production; the second part analyzes production management. Theory is supplemented with case studies chosen from key technology areas.

The assessment is an oral examination. Knowledge and understanding will be assessed with an open-ended question (it worths 10 points). The ability to apply knowledge will be assessed through a practical content question.

The independence of judgment and learning ability will be assessed by the student judgment on management production issues.

The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through questions on specific technical terms

# Testi del Syllabus

|                   |  |                   |
|-------------------|--|-------------------|
| Resp. Did.        | LUCERI BEATRICE  | Matricola: 004837 |
| Docente           | LUCERI BEATRICE, 8 CFU   |                   |
| Anno offerta:     | 2019/2020  |                   |
| Insegnamento:     | 1007684 - GESTIONE INTERNAZIONALE DELL'AGRIBUSINESS                    |                   |
| Corso di studio:  | 5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA |                   |
| Anno regolamento: | 2019   |                   |
| CFU:              | 8  |                   |
| Settore:          | SECS-P/08  |                   |
| Tipo Attività:    | B - Caratterizzante  |                   |
| Anno corso:       | 1  |                   |
| Periodo:          | Primo Semestre   |                   |
| Sede:             | PARMA  |                   |



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO   |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Il corso si propone di analizzare il contesto di mercato in cui operano le imprese che si caratterizza per la crescente integrazione dell'economia su scala mondiale. Notevole è l'impatto sulle strategie e le politiche di marketing. Ad essere interessate sono tutte le imprese a prescindere dalla dimensione e dalla vocazione all'internazionalizzazione: da un lato, nessun mercato nazionale è più in grado di assicurare la scala dell'attività sufficiente per soddisfare gli obiettivi di crescita; dall'altro, le imprese che limitano la loro attività a livello nazionale non possono disinteressarsi di quanto avviene oltre confine perché la distanza non è più un fattore di protezione dalla concorrenza. A livello concettuale si vorrà trasmettere l'importanza e la ricchezza delle differenze culturali, sociali ed economiche nonché le opportunità che ne derivano per il settore alimentare. A livello operativo si daranno gli strumenti per valutare il mercato globale e operarvi in chiave di marketing.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>Bursi T., Galli G. (2012), Marketing Internazionale, McGraw-Hill, Milano Capitoli 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12<br/>Note a cura del docente e rese disponibili sul portale della didattica Elly.</p>   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione<br/>Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze nel campo del marketing internazionale, maturando una padronanza sia dei concetti teorici che di quelli applicativi. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze su:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ambiente del commercio internazionale e le sfide per le imprese</li><li>• Teorie dei processi di internazionalizzazione delle imprese</li><li>• Strategie di internazionalizzazione e valutazione dei mercati</li><li>• Cultura dei popoli e decisioni di marketing</li></ul>   |

- Segmentazione della domanda internazionale
- Strategie e politiche di prodotto
- Strategie e politiche di prezzo
- Strategie e politiche di comunicazione
- Strategie e politiche di distribuzione
- Cultura e stili di negoziazione

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di seminari monografici.

#### b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti culturali. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di marketing internazionale e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica su temi proposti per lo studio individuale, l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

#### c. Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione dei fenomeni rilevanti nelle strategie di marketing internazionale delle imprese. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione e di interpretazione dei fenomeni. Lo studente sarà messo nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, rispetto alle diverse problematiche di marketing internazionale.

#### d. Abilità comunicative

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche di marketing internazionale. Specificatamente, verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

#### e. Capacità di apprendimento

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e la discussione guidata di materiali informativi di attualità avranno l'obiettivo di stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento.

|  |  |
|--|--|
| <b>Prerequisiti</b>                            | Conoscenze di Marketing  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Lezione frontale, letture, discussione di casi, lavori di gruppo.  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | <p>La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.</p> <p>Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).</p> <p>Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.</p> <p>La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che,</p> |

oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.



## Testi in inglese

Italian

The course aims to analyze the market context in which companies operate and which is characterized by the growing integration of the economy on a world scale. The impact on marketing strategies and policies is significant. All companies are affected regardless of the size and vocation to internationalization: on the one hand, no national market is able to ensure the scale of the activity sufficient to meet the growth objectives; on the other hand, companies that restrict their activities at the national level cannot disregard what happens across the border because distance is no longer a factor of protection from competition. At a conceptual level, the aim is to convey the importance and richness of cultural, social and economic differences, as well as the related opportunities. At the operational level, the tools to assess the global market and carry out business will be provided.

Bursi T., Galli G. (2012), Marketing Internazionale, McGraw-Hill, Milano  
Document prepared by the Professor and delivered on the Elly website platform.

### a. Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills in the field of international marketing, gaining the ability to master both theoretical and applicative concepts. In particular, the students will have developed knowledge of:

- International business environment and the challenges businesses face today
- Theories of business internationalization processes
- Internationalization strategies and markets evaluation
- Peoples cultures and marketing decisions
- Segmentation of international demand
- Product strategies and policies
- Price strategies and policies
- Communication strategies and policies
- Distribution strategies and policies
- Peoples cultures and negotiation styles

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures and seminars.

### b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to apply the most appropriate methodological tools to analyze the different cultural contexts. At the end of the course, the students will have a complete view of the problems of international marketing and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

### c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze and interpret the relevant phenomena in the international marketing. The ability of making judgments will be

stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and interpretation of phenomena. The students will be enabled to take strategic decisions and to identify operational solutions, compared to the various problems of international marketing.

d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of international marketing. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity and willingness to update.

Marketing knowledge

Lectures, readings, cases discussion, group work.

The learning results will be assessed through a final written test. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics.

The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions.

Particularly deserving students who, in addition to having met the requirements to obtain the full test score, will demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired on the specific problem in question, significant autonomy of judgment, as well as special care in the formal drafting of the examination paper will receive an honour award.

The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden.

The results of the written test will be published on the ESSE3 portal, students can view the results of the tests during office hours or by appointment with the teacher.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CASOLI ANTONELLA** **Matricola: 003702**

---

Docente **CASOLI ANTONELLA, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**  
Insegnamento: **1007696 - IMPATTO AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ DELLE  
PRODUZIONI AGROALIMENTARI**  
Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITÀ E  
DELLA GASTRONOMIA**  
Anno regolamento: **2018**  
CFU: **4**  
Settore: **CHIM/12**  
Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**  
Anno corso: **2**  
Periodo: **Secondo Semestre**  
Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO   |
| <b>Contenuti</b>            | DEFINIZIONE E VALUTAZIONE DI UN ALIMENTO<br>CONTAMINANTI NELLA CATENA ALIMENTARE<br>I METALLI PESANTI<br>PRODOTTI DI QUALITÀ<br>DETERIORAMENTO DEGLI ALIMENTI<br>CONSERVAZIONE DEGLI ALIMENTI<br>SICUREZZA ALIMENTARE E SICUREZZA "DEGLI ALIMENTI"<br>SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE<br>FILIERE E SISTEMI AGRO-ALIMENTARI SOSTENIBILI<br>LO SVILUPPO SOSTENIBILE<br>L' "ANALISI DEL CICLO DI VITA", LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA)<br>INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ<br>RIFIUTI ALIMENTARI<br>TECNOLOGIE E METODI AVANZATI PER IL RECUPERO E IL<br>RICICLO DEI MATERIALI |
| <b>Testi di riferimento</b> | non è disponibile un unico testo specifico ai contenuti del corso<br>sono disponibili PDF E TESTI PROPOSTI DALLA DOCENTE   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | Il corso intende fornire allo studente, nel quadro dei Descrittori europei per le lauree magistrali (Dublin descriptors), gli strumenti per sviluppare le conoscenze e la capacità di comprensione DELLA VALUTAZIONE DI UN ALIMENTO, attraverso lo studio dei CONTAMINANTI, DETERIORAMENTO, CONSERVAZIONE, SICUREZZA, SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE (1° Descrittore - Conoscenza e capacità di comprensione).<br>Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di:   |



- applicare tali conoscenze e capacità di comprensione nell'affrontare, con un approccio professionale e attraverso l'ideazione di argomentazioni, diverse questioni di conoscenza della SOSTENIBILITÀ DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI (2° Descrittore - Conoscenza e capacità di comprensione applicate);
- raccogliere e interpretare autonomamente articoli , protocolli di interventi (3° Descrittore - Autonomia di giudizio);
- comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni di interventi di SOSTENIBILITÀ DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI IN RELAZIONE ALL'IMPATTO AMBIENTALE (4° Descrittore - Abilità comunicative);
- sviluppare ulteriori capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia nel settore della SOSTENIBILITÀ DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI (5° Descrittore - Capacità di apprendere).

### Metodi didattici

L'insegnamento è svolto mediante lezioni frontali con l'ausilio slides che rappresenteranno materiale didattico, messo a disposizione su Elly in formato pdf per gli studenti. Le lezioni prevedono anche la discussione di esempi dei casi reali più recenti.

- Per questo motivo, le slides, che vengono gradualmente aggiornate per ogni argomento, saranno caricate su Elly prima di ogni lezione e non tutte insieme all'inizio del corso.
- Il contenuto delle lezioni non è compreso in unico testo specifico, di conseguenza la frequenza alle lezioni è fondamentale per raggiungere gli obiettivi dell'insegnamento

### Altre informazioni

il corso è stato svolto interamente in modalità telematica

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Al termine del corso lo studente sarà tenuto a presentare un argomento dell'insegnamento in seguito ad una sua ricerca personale. Sarà successivamente verificato il livello di apprendimento dei risultati attesi per tutti i contenuti offerti durante le lezioni. La modalità di verifica prevede una prova orale. Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio.

### Programma esteso

Il programma per frequentanti e per non frequentanti è il medesimo

DEFINIZIONE E VALUTAZIONE DI UN ALIMENTO  
 CONTAMINANTI NELLA CATENA ALIMENTARE  
 I METALLI PESANTI  
 PRODOTTI DI QUALITÀ  
 DETERIORAMENTO DEGLI ALIMENTI  
 CONSERVAZIONE DEGLI ALIMENTI  
 SICUREZZA ALIMENTARE E SICUREZZA “DEGLI ALIMENTI”  
 SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE  
 FILIERE E SISTEMI AGRO-ALIMENTARI SOSTENIBILI  
 LO SVILUPPO SOSTENIBILE  
 L' “ANALISI DEL CICLO DI VITA”, LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA)  
 INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ  
 RIFIUTI ALIMENTARI  
 TECNOLOGIE E METODI AVANZATI PER IL RECUPERO E IL RICICLO DEI MATERIALI



## Testi in inglese

Italian

DEFINING AND EVALUATING A FOOD  
 CONTAMINANTS IN THE FOOD CHAIN  
 HEAVY METALS  
 QUALITY PRODUCTS  
 FOOD DETERIORATION

FOOD CONSERVATION  
FOOD SAFETY AND FOOD SAFETY  
FOOD SUSTAINABILITY  
SUSTAINABLE AGRI-FOOD SUPPLY CHAINS AND SYSTEMS  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA)  
SUSTAINABILITY INDICATORS  
FOOD WASTE  
ADVANCED TECHNOLOGIES AND METHODS FOR RECOVERY AND  
MATERIAL RECYCLING

there is no single text specific to the course content

PDF and TEXT OF THE TEACHER are available

THE COURSE AIMS TO PROVIDE THE STUDENT WITH TOOLS FOR DEVELOPING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING OF FOOD ASSESSMENT, THROUGH THE STUDY OF CONTAMINANTS, DETERIORATION, CONSERVATION, SAFETY, FOOD SUSTAINABILITY (1ST DESCRIPTOR - KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING SKILLS) AS PART OF THE EUROPEAN DESCRIPTORS.

AT THE END OF THE COURSE, THE STUDENT MUST BE ABLE TO:

APPLYING THIS KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING IN ADDRESSING, WITH A PROFESSIONAL APPROACH AND THROUGH THE DESIGN OF ARGUMENTS, DIFFERENT QUESTIONS OF KNOWLEDGE OF THE SUSTAINABILITY OF AGRI-FOOD PRODUCTIONS (2ND DESCRIPTOR - APPLIED KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING SKILLS);

COLLECTING AND INTERPRETING ARTICLES ON THEIR OWN , INTERVENTION PROTOCOLS (3RD DESCRIPTOR - AUTONOMY OF JUDGMENT);

COMMUNICATE INFORMATION, IDEAS, PROBLEMS AND SOLUTIONS OF SUSTAINABILITY INTERVENTIONS OF AGRI-FOOD PRODUCTIONS IN RELATION TO ENVIRONMENTAL IMPACT (4TH DESCRIPTOR - COMMUNICATION SKILLS);

DEVELOP ADDITIONAL LEARNING SKILLS NEEDED TO UNDERTAKE SUBSEQUENT STUDIES WITH A HIGH DEGREE OF AUTONOMY IN THE FIELD OF SUSTAINABILITY OF AGRI-FOOD PRODUCTIONS (5TH DESCRIPTOR - ABILITY TO LEARN).

The teaching will be carried out through face-to-face lessons with the help of slides that will represent teaching material, made available on Elly in pdf format for students. The lessons also include the discussion of examples of the most recent real cases.

For this reason, the slides, which are gradually updated for each topic, will be uploaded to Elly before each lesson and not all at the beginning of the course.

The content of the lessons is not included in a single specific text, so attendance at lessons is key to achieving the objectives of teaching

The course was carried out entirely in telematics mode

At the end of the course, the student will be required to present a subject of the teaching following his own personal research.

The level of learning of the expected results for all content offered during the lessons will then be verified.

The verification mode includes an oral test

The aim of the questions is to measure the level of knowledge acquired, the ability to communicate, the adequacy in the use of technical language and the autonomy of judgment;

The program for frequenters and non-attending people is the same  
DEFINING AND EVALUATING A FOOD  
CONTAMINANTS IN THE FOOD CHAIN

HEAVY METALS  
QUALITY PRODUCTS  
FOOD DETERIORATION  
FOOD CONSERVATION  
FOOD SAFETY AND FOOD SAFETY  
FOOD SUSTAINABILITY  
SUSTAINABLE AGRI-FOOD SUPPLY CHAINS AND SYSTEMS  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA)  
SUSTAINABILITY INDICATORS  
FOOD WASTE  
ADVANCED TECHNOLOGIES AND METHODS FOR RECOVERY AND  
MATERIAL RECYCLING

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>SOANA MARIA GAIA</b>   | <b>Matricola: 011071</b> |
| Docente           | <b>SOANA MARIA GAIA, 6 CFU</b>  |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:     | <b>1007691 - MERCATI FINANZIARI INTERNAZIONALI E ISTITUZIONI</b>              |                          |
| Corso di studio:  | <b>5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>   |                          |
| CFU:              | <b>6</b>  |                          |
| Settore:          | <b>SECS-P/11</b>  |                          |
| Tipo Attività:    | <b>B - Caratterizzante</b>  |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>   |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>  |                          |

---



## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO   |
| <b>Contenuti</b>            | <ul style="list-style-type: none"><li>- I percorsi dell'analisi finanziaria. L'analisi finanziaria a consuntivo: il bilancio d'esercizio, la riclassificazione del bilancio, gli indici di bilancio, l'analisi della dinamica finanziaria.</li><li>- L'analisi finanziaria previsionale: piani finanziari e redazione del bilancio previsionale.</li><li>- Il rischio di variazione del prezzo delle commodity agricole e le tecniche di copertura del rischio. I mercati delle commodity agricole.</li></ul>  |
| <b>Testi di riferimento</b> | Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (a cura di). Capitoli 3, 6, 10 e 11.<br><br>Materiali didattici disponibili on line.   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per l'analisi degli equilibri finanziari, acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate nella gestione finanziaria delle imprese. Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. le conoscenze necessarie per declinare e comprendere, nelle sue diverse accezioni, il concetto di equilibrio finanziario quale condizione per la competitività delle imprese nei mercati di approvvigionamento delle risorse di capitale, oltre che le metodologie per l'analisi e il monitoraggio dell'equilibrio finanziario;</li><li>b. la conoscenza delle linee guida elaborate dalla teoria finanziaria per l'ottimizzazione delle scelte nell'uso del fattore capitale e la capacità di</li></ul> |

applicare metodologie per l'analisi della performance in termini di creazione di valore;

c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di pianificare e monitorare i percorsi di crescita valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria;

d. abilità comunicative con il management aziendale e bancario in materia di analisi dei bilanci e dei piani aziendali ai fini della valutazione del merito creditizio;

e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per l'analisi del profilo finanziario della gestione aziendale e per valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di stabilità potenziale delle imprese in rapporto alle dinamiche avverse del ciclo economico e dei mercati e il conseguente grado di affidabilità creditizia.

## Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare punti di forza e di debolezza della struttura finanziaria delle imprese.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice. Il punteggio finale verrà calcolato secondo la seguente modalità:

- L'acquisizione della capacità di comunicare con lessico tecnico appropriato sarà accertata attraverso 3 domande a risposta chiusa sul significato di termini in uso nelle professioni nel campo del corporate finance. Ogni domanda sarà valutata 1 punto.

- L'acquisizione di conoscenze di base in materia di istituzioni, metodologie, teorie e concetti sarà accertata con 3 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti.

- L'acquisizione di capacità di applicazione di metodologie di analisi sarà accertata attraverso le soluzioni di 2 esercizi. Ogni esercizio sarà valutato 7 punti.

- L'acquisizione delle capacità di apprendimento e di autonomia di giudizio saranno valutate con 2 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti.

La lode sarà attribuita al raggiungimento di una valutazione di almeno 31/32 punti.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.



## Testi in inglese

Italian

- Financial analysis. Historical financial analysis: balance sheet, balance sheet reclassification, balance sheet ratios, cash flows analysis.  
- Financial forecasting: financial plans and their construction.  
- Agricultural commodity risk and hedging techniques. Agricultural commodity markets.

Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (edited by). Chapters 3, 6, 10 e 11.

Online course materials.

The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the analysis of financial equilibrium. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm financial management. At the end of the course, students will have acquired:

- a. the knowledge required to understand and describe in detail the concept of financial equilibrium, as a condition for firm competitiveness on capital markets, and also knowledge of methodologies for the analysis and monitoring of financial management.
- b. the knowledge of financial theory guidelines for the optimization of financial choices in the use of capital and the ability to apply methodologies for the analysis of performance in terms of value creation;
- c. the ability to plan and monitor firm growth paths and critically assess financial sustainability using independent judgment;
- d. communication skills with company and bank management in the analysis of financial statements and business plans for the evaluation of creditworthiness;
- e. the knowledge of working methods for financial analysis and the ability to critically evaluate, with independent judgment, the degree of potential stability of firms in relation to adverse dynamics of the economic cycle, market conditions and the resulting degree of creditworthiness.

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of company financial structure
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the solutions adopted will be critically analyzed
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written test. During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.

- The acquisition of the ability to communicate with appropriate technical vocabulary will be assessed through 3 closed-ended questions about the meaning of terms used in the field of corporate finance. Each question will be assessed 1 point.

- The acquisition of basic knowledge of institutions, methodologies, theories and concepts will be assessed with 3 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point.

- The acquisition of the ability to apply methods of analysis methods will be assessed through two exercises. Each exercise will be assessed 7 points.

- The acquisition of learning skills and autonomy of judgment will be evaluated with 2 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point.

The "laude" will be attributed to the achievement of an evaluation of at

least 31/32 points.

The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **DEL RIO DANIELE** **Matricola: 006319**

Docente **DEL RIO DANIELE, 6 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007702 - NUTRIZIONE E DIETETICA APPLICATA**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **MED/49**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### Contenuti

Fisiologia dell'apparato digerente, digestione ed assorbimento dei macronutrienti

Nutrizione umana e salute: prevenzione primaria e secondaria, epidemiologia delle malattie a base nutrizionale (Non-communicable diseases).

Principi base di dietetica applicata.

Reazione avverse ad alimenti: allergie ed intolleranze.

Microbiota e salute dell'uomo: ruolo della flora batterica nella prevenzione delle patologie intestinali.

Normativa nutritional and health claims, alimenti funzionali e novel foods.

Attività pratiche:

- Etichette: valutazione degli ingredienti, delle tabelle nutrizionali e di claims nutrizionali e salutistici

- Lettura critica di un lavoro scientifico su un topic di interesse nutrizionale e successiva presentazione e discussione del lavoro con l'intera classe.

- Regimi dietetici: le evidenze scientifiche e i rischi delle diete popolari

- Rilevamento dei consumi: Food Frequency Questionnaire (FFQ) e Diario Alimentare, con successiva valutazione dell'intake energetico

### Testi di riferimento

- Jim Mann & Stewart Truswell: Essentials of Human Nutrition - Oxford University Press;

- Aldo Mariani Costantini, Carlo Cannella, Gianni Tomassi, Alimentazione e nutrizione umana. Il Pensiero Scientifico Editore.

### Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze base della nutrizione umana e della dietetica applicata al fine di interpretare l'effetto di nutrienti/alimenti/diete sulla fisiologia, sul metabolismo e sulla salute umana, oltre alla capacità di valutare il ruolo degli alimenti e dei



regimi alimentari nel rischio dell'insorgenza delle principali patologie associate alla nutrizione. Gli studenti acquisiranno inoltre la capacità critica per: la valutazione e l'interpretazione delle etichette dei prodotti alimentari, con focus sulle tabelle nutrizionali e su eventuali claims riportati; la valutazione di lavori scientifici riguardanti topic di interesse nutrizionale; la valutazione di diversi regimi dietetici. Infine, allo studente verranno illustrati i comuni metodi di rilevamento dei consumi alimentari.

### Metodi didattici

Lezioni frontali e lavoro di gruppo

### Modalità di verifica dell'apprendimento

L'apprendimento verrà valutato mediante un esame scritto a risposta multipla svolto immediatamente dopo la fine delle lezioni frontali e con colloqui orali distribuiti durante l'anno accademico. La valutazione verterà su tutte le conoscenze acquisite durante il corso e sia nella prova scritta che in quella orale saranno proposti quesiti su tutti gli argomenti trattati. Nella prova scritta, saranno proposte 40 domande e la sufficienza sarà raggiunta con almeno 24 risposte corrette.



## Testi in inglese

Italian

Human digestive tract physiology, macronutrient digestion and absorption.  
 Human nutrition and health: primary and secondary prevention, epidemiological evidence on non-communicable diseases.  
 Basic principles of human dietetics.  
 Food allergies and intolerances.  
 Microbiota and host health: role of colonic microbiota in human pathologies.  
 Nutritional and health claims, functional foods and novel foods.

Practical activities:

- Food label: evaluation of the list ingredient, nutritional table and nutritional and/or health claims
- Critical revision and oral discussion of a scientific paper on nutritional topics
- Dietary regimes: scientific evidence and health promotion/risk of the most popular diets
- Food intake investigation: Food Frequency Questionnaire (FFQ) and Food Diary

- Jim Mann & Stewart Truswell: Essentials of Human Nutrition - Oxford University Press;
- Aldo Mariani Costantini, Carlo Cannella, Gianni Tomassi, Alimentazione e nutrizione umana. Il Pensiero Scientifico Editore.

The course aims at providing the basics of human nutrition to understand the effects of nutrient/food/diet on human physiology, metabolism and health. The role of food and diet on non-communicable disease will be also evaluated. Students will develop the ability to: evaluate the food product labelling, focusing the attention on nutritional labels and nutrition and health claims; revise and discuss scientific work on nutritional topics; discuss different dietary regimes. Finally, the main instruments used to obtain information about food intake will be applied.

Classroom lessons and teamwork

Learning will be assessed through a written (multiple answer) examination held immediately at the end of the frontal lessons and with oral examinations/colloquium spread along the academic year. The evaluation will be based on the whole set of contents proposed during the course and questions about all the topics will be asked in both written and oral examinations. The written exam will account for 40 questions and 24 correct answers is the minimum to pass it.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **RODRIGUEZ LOPEZ PEDRO** **Matricola: 027330**

---

Docente **RODRIGUEZ LOPEZ PEDRO, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007701 - QUALITÀ DELLE CARNI E DEI PRODOTTI ITTICI**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITÀ E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **8**

Settore: **VET/04**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano.

### Contenuti

Il corso sarà strutturato in quattro moduli destinati a fornire agli/le studenti/esse di una base generale e di conoscenze specifiche sempre legate ai diversi aspetti di qualità dei prodotti carnei e ittici.  
MODULO 1 - Introduzione e concetti base.  
MODULO 2 - Qualità delle carni, conservazione e fattori alteranti.  
MODULO 3 - Qualità dei prodotti ittici, conservazione e fattori alteranti.  
MODULO 4 - Strumenti, tecniche di controllo e gestione della qualità.

### Obiettivi formativi

Al termine del corso ci si attende che gli/le studenti/esse siano in grado di:

- Conoscere la composizione e la variabilità dei principali fattori che hanno un effetto diretto sia sulla qualità che sulla sicurezza dei prodotti carnei ed ittici.
- Identificare i principali processi che accadono dopo la morte dell'animale e che influiscono direttamente sulla qualità del prodotto.
- Identificare i microorganismi patogeni, alteranti e di uso industriale nei prodotti carnei ed ittici nonché le condizioni che possono (s)favorire il loro sviluppo.
- Conoscere i meccanismi e tecniche usati per il controllo di qualità.
- Essere in grado di mettere a punto, stabilire e gestire nuovi protocolli finalizzati al controllo di qualità applicabili ai fini della distribuzione e commercializzazione degli alimenti.
- Saper analizzare in maniera critica ed interpretare attraverso l'applicazione del metodo scientifico, dati e rilievi sui diversi aspetti legati alla qualità.
- Saper comunicare in maniera efficiente, sia orale che scritta, i discorsi legati ai diversi contenuti del corso, utilizzando proprietà di linguaggio e terminologia.
- Essere in grado di apprendere in modo autonomo e saper organizzare,

pianificare e prendere decisioni in un contesto di lavoro multidisciplinare.

## Prerequisiti

Nonostante non sia obbligatorio ai fini del corso, è consigliabile che gli/le studenti/esse siano in possesso dei seguenti prerequisiti affinché possa acquisire le conoscenze necessarie per superare la materia nonché sviluppare ulteriori competenze in modo autonomo:

- Buone conoscenze di base di biologia generale, microbiologia, chimica generale e biochimica.
- Buona conoscenza della lingua inglese (livello B2 o superiore).

## Metodi didattici

- Lezioni frontali e discussione di casi di studio in aula, al fine di far emergere eventuali preconcoscienze da parte degli/le studenti/esse.
- Seminari di approfondimento.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione finale della materia sarà effettuata nella seguente forma:

- Prova finale scritta costituito da:
  - a) Domande a scelta multipla per valutare la conoscenza di concetti chiave - 10 punti.
  - b) Domande a risposta aperta per individuare la capacità degli/le studenti/esse di sviluppare, in maniera integrativa e sintetica, diversi argomenti trattati durante le lezioni - 20 punti.



## Testi in inglese

Italian.

The course will be structured in four different modules intended to provide the students both a general basis and specific knowledge regarding the various aspects linked to the quality of meat and fish products.

MODULE 1 - Introduction and basic concepts.

MODULE 2 - Meat quality, preservation and alteration factors.

MODULE 3 - Fish quality, preservation and alteration factors.

MODULE 4 - Instruments, control techniques and quality management.

Alasalvar, C & Taylor, T (2002) - Seafoods: quality, technology and nutraceutical applications. Ed. Springer.

Krämer, J & Cantoni, C (2011) - Alimenti, microbiologia e igiene. Ed. Tecniche nuove.

Tiecco, G (2001) - Igiene e tecnologia alimentare (2<sup>a</sup> edizione) Ed. Edagricole.

In addition to this list of books of general content, during the course the students will be provided with additional material regarding the various topics covered during the lectures.

Slide presentations and any other material used, will be also considered as an integral part of the teaching material and periodically uploaded to the Elly platform.

At the end of the course, it is expected students to able to:

- Know the composition and variability of the major factors that have a direct effect both upon the quality and the safety of meat and fish products.

- Identify the main processes that take place after the death of the animal directly influencing the product quality.

- Identify pathogenic, spoilage and industrial use microorganism in meat and fish products together with the conditions that could favour and/or inhibit their growth.

- Know the main mechanisms and techniques used to ensure quality control.

- Be able to set, establish and manage new protocols intended to be applied in quality control systems related with distribution and commercialisation of foodstuffs.

- Be able to critically analyse and interpret using the scientific method, data and evidence related with different aspects linked to quality assurance.
- Be able to efficiently communicate, both written and spoken, different topics linked to the various aspects covered during the course, appropriate language and terminology.
- Be able to develop a sense of self-directed learning, organisation, planning and making decisions in a multidisciplinary work environment.

Even though it is not compulsory for the objectives of the course, it is advisable for the students to have the following prerequisites in order to acquire the necessary acquaintances to pass the course as well as to develop ulterior competences:

- A good basis of general biology, microbiology, general chemistry and biochemistry.
- English language (level B2 or higher).

- Alternate frontal and dialectic lectures via case study discussion within the classroom so as to bring out prior knowledge from the students.
- In-depth seminars.

The module's evaluation will be conducted as follows:

- Final written tests including: Prova finale scritta costituito da:
  - a) Multiple choice questions so as to ascertain the optimal knowledge of key concepts - 10 points.
  - b) Open-ended questions in order to determine the students' capacity to develop, in an integrative and succinct manner, different topics covered during the lectures - 20 points.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **GATTI MONICA** **Matricola: 006515**

---

Docente **GATTI MONICA, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007699 - QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITÀ E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **AGR/16**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il corso si occupa degli aspetti di trasformazione degli alimenti che ne condizionano la qualità e la sicurezza.

In particolare i contenuti dell'insegnamento riguardano gli alimenti per i quali è di rilievo il coinvolgimento dei microrganismi, l'effetto della loro presenza e della loro duplicazione durante la produzione e la conservazione.

Con questo scopo, alcuni alimenti ottenuti dalla trasformazione di materie prime sia di origine vegetale che di origine animale, sia tradizionali che innovativi, saranno studiati come esempi modello.

### **Testi di riferimento**

Poiché non è disponibile un unico testo specifico ai contenuti del corso, vengono suggeriti alcuni testi di approfondimento.

- G. D'Ancona - M. Viganego - (2017) A. Molo **INDUSTRIE AGROALIMENTARI - Principi, Tecnologie, Trasformazioni, Prodotti (Volumi 1 e 2)**, Ed REDA, Torino, Italia

- Giovanni Antonio Farris, Marco Gobbetti, Erasmo Neviani, Massimo Vincenzini "Microbiologia dei prodotti alimentari" (2012) Casa Editrice Ambrosiana ISBN: 978-88-08-18246

Il materiale didattico di riferimento sono le slides fornite a lezione

### **Obiettivi formativi**

Al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di cogliere le maggiori problematiche legate alla sicurezza e la qualità degli alimenti per poter gestire nel modo corretto la scelta dell'acquisto e dello

stoccaggio delle diverse tipologie di alimenti in funzione delle diverse realtà economico gestionali.

In base alle differenze economico-gestionali della commercializzazione e promozione delle produzioni alimentari e dei sistemi ambientali, lo studente dovrà essere in grado di gestire la shelf-life e la sicurezza dei prodotti alimentare di qualità, siano essi tipici e tradizionali o innovativi.

## Metodi didattici

L'insegnamento sarà svolto mediante lezioni frontali in aula con l'ausilio slides che rappresenteranno materiale didattico, messo a disposizione su Elly in formato pdf per gli studenti. Le lezioni prevedono anche la discussione di esempi dei casi reali più recenti attraverso la modalità di lezione euristico socratica.

Per questo motivo, le slides, che vengono gradualmente aggiornate per ogni argomento, saranno caricate su Elly prima di ogni argomento trattato e non tutte insieme all'inizio del corso.

Il contenuto delle lezioni non è compreso in unico testo specifico, di conseguenza la frequenza alle lezioni è fondamentale per raggiungere gli obiettivi dell'insegnamento

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Al termine del corso sarà verificato il livello di apprendimento dei risultati attesi per tutti i contenuti offerti durante le lezioni.

La modalità di verifica è divisa in due parti. Una prova scritta e una prova orale da sostenere una in seguito all'altra nella stessa data di iscrizione all'APPELLO VERBALIZZANTE sul sistema ESSE3.

La prima parte è una prova scritta formulata al fine di stabilire la valutazione sul grado di raggiungimento degli obiettivi del corso.

La prova scritta è costituita da due parti:

- 10 domande che verificano il raggiungimento della conoscenza minima dei concetti fondamentali del corso. Per questo motivo solo se la risposta a tutte le domande (a risposte chiuse) è corretta, saranno valutate le parti successive
- 21 domande a risposte chiuse atte a valutare il livello della conoscenza acquisita in tutti gli argomenti trattati. Ogni risposta corretta vale 1,5 punti.

Il tempo a disposizione è 30 minuti

La correzione della prova scritta avviene subito dopo la consegna.

La prova è superata con il voto minimo di 18/30.

Se la prova scritta non è sufficiente, lo studente non ha diritto a sostenere la prova orale e deve ripetere l'esame.

Durante la prova orale, lo studente deve dimostrare di saper applicare la competenza acquisita rispondendo a domande poste dal docente. La risposta è valutata anche in base a come lo studente è in grado di esprimersi correttamente, con il linguaggio scientifico consono ad uno studente di un corso di laurea magistrale.

Il voto ottenuto nella prova orale, pesa al 50% con quello della prova scritta.

## Programma esteso

Programma

Sintetica descrizione dei microorganismi, in cosa differiscono le diverse tipologie e come possono contaminare gli alimenti di origine vegetale e animale.

Modalità ed effetto dello sviluppo microbico negli alimenti.

I microorganismi e la sicurezza degli alimenti.

Esempi di alimenti per i quali la presenza e lo sviluppo di microorganismi condiziona la sicurezza.

I microorganismi e la shelf-life degli alimenti.

Esempi di alimenti per i quali la presenza e lo sviluppo dei microorganismi sono alla base dell'alterazione e condizionano la shel-life.

I microorganismi e la qualità degli alimenti.

Esempi di alimenti per i quali la presenza e lo sviluppo dei microorganismi è alla base della caratterizzazione e della qualità.



## Testi in inglese

Italian

The course deals with the aspects of food processing that affect quality and safety.

In particular the contents of the course concern the foods for which the involvement of microorganisms is important, the effect of their presence and their duplication during production and conservation.

For this purpose, some foods obtained from the transformation of raw materials both of vegetable and animal origin, both traditional and innovative, will be studied as model examples

Since a single specific text is not available to the course contents, some in-depth texts are suggested.

- G. D'Ancona - M. Viganego - (2017) A. Molo INDUSTRIE AGROALIMENTARI - Principi, Tecnologie, Trasformazioni, Prodotti (Volumi 1 e 2), Ed REDA, Torino, Italia

- Giovanni Antonio Farris, Marco Gobetti, Erasmo Neviani, Massimo Vincenzini "Microbiologia dei prodotti alimentari" (2012) Casa Editrice Ambrosiana ISBN: 978-88-08-18246

The reference didactic material are the slides provided in class

At the end of the course, the student must be able to grasp the major issues related to food safety and quality in order to correctly manage the choice of purchasing and storing the different types of food according to the different economic management realities .

Based on the economic-managerial differences in the marketing and promotion of food production and environmental systems, the student must be able to manage the shelf-life and safety of quality food products, whether they are typical and traditional or innovative

The teaching will be carried out through classroom lectures with the help of slides that will represent teaching material, made available on Elly in pdf format for students. The lessons also include the discussion of examples of the most recent real cases through the Socratic heuristic lesson method.

For this reason, the slides, which are gradually updated for each topic, will be uploaded to Elly before any subject is discussed and not all together at the beginning of the course.

The content of the lessons is not included in a single specific text, therefore attendance at lectures is essential to achieve the objectives of the course

At the end of the course the level of learning of the expected results will be verified for all the contents offered during the lessons.

The verification method is divided into two parts. A written test and an oral test to be taken one after the other on the same date of registration to the APPELLO VERBALIZZANTE on the ESSE3 system

The first part is a written test formulated in order to establish the evaluation on the degree of achievement of the objectives of the course. The written test consists of two parts:

- 10 questions that verify the achievement of the minimum knowledge of the fundamental concepts of the course. For this reason only if the answer to all the questions (with closed answers) is correct, the subsequent parts will be evaluated
- 21 questions with closed answers designed to assess the level of



knowledge acquired in all the topics covered. Each correct answer is worth 1.5 points.

The time available is 30 minutes

Correction of the written test takes place immediately after delivery.

The test is passed with the minimum grade of 18/30.

If the written test is not sufficient, the student is not entitled to take the oral exam and must repeat the exam.

During the oral exam, the student must demonstrate the ability to apply the acquired competence by answering questions asked by the teacher.

The answer is also assessed on the basis of how the student is able to express himself correctly, with the scientific language appropriate to a student of a master's degree course.

The grade obtained in the oral test weighs 50% with that of the written test

Synthetic description of microorganisms, how the different types differ and how they can contaminate foods of plant and animal origin.

Modalities and effect of microbial development in food.

Microorganisms and food safety.

Examples of foods for which the presence and development of microorganisms affects safety.

Microorganisms and food shelf-life.

Examples of foods for which the presence and development of microorganisms are at the basis of alteration and condition shelf-life.

Microorganisms and food quality.

Examples of foods for which the presence and development of microorganisms is the basis of characterization and quality

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>CARDINALI MARIA GRAZIA</b>   | <b>Matricola: 005770</b> |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006955 - SHOPPER MARKETING</b>  |                          |
| Corso di studio:  | <b>5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>   |                          |
| CFU:              | <b>9</b>  |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>   |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>  |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | Italiano   |
| <b>Contenuti</b>            | <p>Shopper Marketing: il corso si compone di due parti. La prima parte è caratterizzata dalla comprensione delle forze ambientali e delle determinanti in grado di spiegare i nuovi significati e la rilevanza strategica che assume l'innovazione di store format nell'attuale contesto competitivo. Nella seconda parte, invece, si illustrano in modo dettagliato le leve dell'in store marketing, con particolare riferimento al merchandising, alla comunicazione visiva e allo store design.</p> <p>Category Management: il corso prevede una analisi dettagliata e puntuale delle principali leve di retail mix manovrate dalla distribuzione (assortimento, prezzo e promozione) e la presentazione di un quadro aggiornato sulle azioni di retail mix adottate dalle principali Insegne distributive con l'obiettivo di creare valore, aumentare la soddisfazione della clientela ed avere un ritorno in termini di profittabilità.</p> |
| <b>Testi di riferimento</b> | <p>Testi d'esame</p> <p>Maria Grazia Cardinali, Retail Ibrido, Egea, Milano, 2017</p> <p>Karin Zaghi, Visual Merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del cliente, Franco Angeli, Milano, 2018<br/>Capitoli 1,4,6,8,9,10</p>   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Shopper Marketing:<br/>Il corso si propone di illustrare il ruolo strategico rivestito dai nuovi format e dalle leve dell'in store marketing nell'ambito delle strategie di retail e shopper marketing. In particolare, si intende analizzare i nuovi significati, i nuovi valori, i nuovi ruoli che l'Innovazione e la Comunicazione in store rivestono nell'ambito della progettazione dei nuovi format, con particolare riferimento al settore dei beni grocery. Al termine del corso, gli studenti avranno appreso le competenze necessarie alla comprensione delle regole empiriche di progettazione di nuovi format e di gestione integrata di tutte le leve dell'in store marketing. Gli studenti saranno, inoltre, in grado di assumere in modo autonomo decisioni strategiche ed operative nell'ambito dello shopper marketing e di</p>  |

individuare soluzioni operative ai possibili problemi riscontrabili nella manovra delle leve dell'in store marketing e nell'innovazione di store format.

Category management: Il corso intende fornire una completa informazione della strumentazione di retail mix utilizzate dalla distribuzione per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale, in un mercato caratterizzato da crescente competizione. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di sviluppare un piano di category management.

### Metodi didattici

Complessivamente, il corso prevede lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità di esame scritta per entrambi i moduli.  
Il voto finale sarà dato dalla media dei due esami, che dovranno essere sostenuti nel medesimo appello.



## Testi in inglese

Italian

Shopper Marketing: the first part of the course aims to highlight the importance of store format innovation in a competitive scenario. The second part, instead, aims to deeply analyse all the in store marketing levers, with particular reference to merchandising, visual communication and store design.

Category Management: the course provides a detailed analysis of the retail mix levers managed by retailers (assortment, price and promotion) and an updated overview of the retail actions taken by the major retailers in order to create value, increase the lever of customers' satisfaction and the profitability.

Testi d'esame

Maria Grazia Cardinali, Retail Ibrido, Egea, Milano, 2017

Karin Zaghi, Visual Merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del cliente, Franco Angeli, Milano, 2018  
Capitoli 1,4,6,8,9,10

Shopper Marketing: the course wants to illustrate the strategic role in store marketing plays in the competitive and marketing strategies of retailers in grocery market. In particular, the course will analyse the new meanings, new values, new roles that Innovation and Communication play in the creation of trusting relationships with the customer and in the maintenance of a stable and long-lasting competitive advantage.

In terms of skills, at the end of the course students will be able to understand the issues related to the management of new format and in store marketing levers; to independently take strategical and operational decisions within shopper marketing and to identify operational solutions with respect to the various problems of store format innovation and in store marketing management.

Category Management: the course aims to show how retailers can manage all the levers of the retail mix (assortment, price and promotion) in order to increase consumers' satisfaction in a competitive scenario. At the end of the course, students will be able to understand how to combine different levers in order to develop a category plan.

In order to develop the skills and the ability to apply the knowledge gained, the course will combine different teaching tools: frontal lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business

testimonials.

Learning will be assessed through a written examination for both parts. The final mark will be given by the mean of the marks obtained in the two exams, which have to be taken together.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **FRANCHI MAURA** **Matricola: 006024**

---

Docente **FRANCHI MAURA, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1008829 - SOCIOLOGIA DEL FOOD**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **SPS/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il corso si propone di analizzare le tendenze che attraversano il mondo alimentare. Il cibo si adatta alle situazioni in cui è consumato, risponde ai nuovi bisogni di socialità e alla crescente attenzione alla salute; diventa intrattenimento, spettacolo, arte, cultura ed è oggi uno dei principali ingredienti dell'economia dell'esperienza. Il mondo della ristorazione è protagonista di una variegata offerta di consumi culturali. Il cibo è il crocevia di una gran parte di comportamenti sociali e va assumendo una pluralità di significati, ben oltre il sostentamento.

Per citare alcuni dei temi trattati

- Il gusto tra fisiologia e cultura, tra sociologia e neuroscienze
- I fattori che influenzano le scelte alimentari
- I principali trend di consumo alimentare
- L'eticizzazione del consumo: la centralità della sostenibilità ambientale
- Le paure alimentari: il trionfo del "senza"
- La decontestualizzazione del cibo nel tempo della mobilità
- Il rapporto tra turismo e ristorazione
- Il sapere della memoria: il prodotto tipico
- Il cibo come esperienza: il mito dei cuochi e l'estetica del gusto
- Lo storytelling del food e la pubblicità alimentari

### **Testi di riferimento**

Gli studenti frequentanti parteciperanno ad esercitazioni e utilizzeranno materiali forniti in aula

Per gli studenti non frequentanti la preparazione dell'esame si baserà sui testi indicati

M. FRANCHI, Il cibo flessibile, Carocci

## Obiettivi formativi

1) Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a. Conoscenza e capacità di comprensione. Gli studenti imparano ad utilizzare le categorie di analisi dei comportamenti di consumo alimentare e a cogliere la complessità delle interrelazioni tra dimensioni individuali e sociali, come tra i diversi fattori alla base delle scelte.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Al termine del corso gli studenti acquisiranno le conoscenze relative ai cambiamenti intercorsi nei consumi alimentari e la capacità di analizzare le tendenze in atto, anche per comprendere e delineare le più efficaci forme di comunicazione.

c. Autonomia di giudizio. Il corso si propone di sollecitare l'autonomia di giudizio necessaria a comprendere le tendenze in atto nel settore alimentare e le strategie di comunicazione messe in atto dai brand.

d. Abilità comunicative. La varietà dei temi e delle fonti utilizzate, nonché la pratica di presentazioni di case studies da parte degli studenti in aula insegnano agli studenti a interpretare i fenomeni in atto e a proporre analisi e riflessioni. L'analisi di casi e la partecipazione attiva da parte degli studenti favorisce l'acquisizione di competenze comunicative.

e. Capacità di apprendere. L'approccio proposto pone l'accento sulla pluralità dei fattori e favorisce lo sviluppo di capacità di operare nessi e di attingere da diverse fonti. Il corso tende a sviluppare autonomia di giudizio e capacità interpretativa.

## Metodi didattici

La didattica comprende lezioni frontali, analisi di casi, esercitazioni, seminari

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità di verifica dell'apprendimento. È previsto un esame scritto con domande aperte che intende valutare: la conoscenza e la comprensione dei temi proposti, la capacità di applicare le conoscenze a specifici aspetti, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicazione. Infine, sarà verificata la capacità di utilizzare categorie teoriche ai casi di comunicazione dei prodotti alimentari trattati durante il corso, sarà pertanto richiesta allo studente sia la capacità di applicare conoscenze in suo possesso, sia capacità di apprendere informazioni nuove provenienti da varie fonti.

All'interno del corso è previsto, inoltre, un ciclo di Seminari che ospiterà testimoni d'impresa su tematiche inerenti ai temi trattati.



## Testi in inglese

Italian

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **BALLUCHI FEDERICA** **Matricola: 006038**

---

Docente **BALLUCHI FEDERICA, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1008825 - STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

**Contenuti**

Il corso intende fornire gli strumenti utili a supportare processi decisionali operativi attraverso la trasmissione dei temi di base relativi alla struttura e al funzionamento dei sistemi di programmazione e controllo di gestione. Lo studente, quindi, acquisirà conoscenze in merito alle seguenti problematiche: il sistema di programmazione e controllo di gestione; il budget; la contabilità generale e la contabilità analitica (relazioni, caratteristiche e finalità); il concetto di costo e le sue possibili applicazioni (classificazione, variabilità e imputazione dei costi); le configurazioni di costo; i sistemi contabili di rilevazione dei costi (direct costing e full costing); i sistemi di calcolo del costo di prodotto (la contabilità per centri di costo e l'activity based costing); l'analisi costivolumi-risultati (CVR); l'analisi differenziale; l'analisi delle varianze. Ai fini di un miglior apprendimento, durante il corso saranno proposti casi ed esercitazioni.

**Testi di riferimento**

Cinquini L., Cost management, Vol. 1, Torino, Giappichelli, 2017. Materiale didattico a cura del docente.

**Obiettivi formativi**

a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si prefigge di fornire allo studente le conoscenze di base relative alle modalità di funzionamento dei sistemi di programmazione e controllo di gestione con specifico riferimento ai temi della contabilità generale e della contabilità analitica. Agli studenti è presentata, inoltre, la logica che sottende i processi di redazione del budget, di determinazione dei costi, di analisi CVR, di analisi differenziale e delle varianze.  
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in

grado di interpretare e di progettare i più diffusi modelli di analisi relativi ai sistemi programmazione e controllo adottati nelle imprese, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate a supportare i processi decisionali interni.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di controllo di gestione delle imprese (con specifico riferimento a quelle private) e l'individuazione degli strumenti più idonei in funzione delle esigenze operative delle stesse.

d. Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione, in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato, a diversi interlocutori delle proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e attività di case studies nonché mediante l'esposizione in aula dei risultati del lavoro individuale o di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avviene anche in sede di svolgimento della prova finale.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e di gruppo e mediante lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali affrontati in aula.

## Prerequisiti

Nessuno.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula. Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma scritta, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il corso mediante la risposta a domande aperte (ampie e brevi) e la soluzione di casi riguardanti l'applicazione delle metodologie di cost accounting. In particolare, le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante:

- 1 domanda a risposta aperta ampia (valutazione 10 punti),
- 5 domande a risposta aperta breve (valutazione singola 2 punti).

Le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso un esercizio applicativo (valutazione complessiva 10 punti). La verifica dell'apprendimento sarà anche svolta con lo svolgimento in aula di lavori di gruppo, discussioni di casi aziendali, stesura di tesine o relazioni su casi operativi. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere durante il corso che saranno singolarmente valutate in trentesimi e che contribuiranno al risultato finale nel loro valore medio.



## Testi in inglese

Italian

The course aims to provide the tools used to support operational decision-making processes through the transmission of the basic items related to the management control systems. The student will acquire knowledge about the following problems: management control system;



budgeting; financial accounting and cost accounting; concept of cost and its possible applications; cost configurations; cost accounting systems (direct costing and full costing); product cost calculation systems; breakeven analysis; differential analysis; analysis of variances. Cases and exercises will be proposed in classroom.

Cinquini L., Cost management, Vol. 1, Torino, Giappichelli, 2017. Teaching materials.

- a. Knowledge and understanding: the course aims to provide students with the basic knowledge of how the management control systems operate with specific reference to the topics of financial accounting and cost accounting. The course also analyses the logic that underlies budgeting, costing accounting, BEP analysis, differential and variances analysis.
- b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of management control, as well as the methods of quantitative determination related to internal disclosure. Student will also be able to address the studies related to quantitative determination methodologies to support internal decisionmaking processes.
- c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the management control system of the enterprises (private enterprises) including the identification of the most suitable instruments according to the operational needs of firms.
- d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyse problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.
- e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to individual and group study and through the guided development of discussion of business cases dealt with in the classroom.

No.

Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises Acquisition of judgment: Specialist contributions and classroom discussions Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies in the classroom. Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.

Learning achievements will be measured and assessed in a written exam that comprises open-ended questions and also requires the application of cost accounting methods. More specifically, to assess knowledge of topics, communication skills, appropriate use of terminology and independence of judgment, students will be required to:

- answer 1 extended open question (10 points);
- answer 5 short open questions (2 points each);

As regards the applied perspective, knowledge and skills will be assessed through an application exercise (10 points). Classroom assessment of group-work and case studies will be also taken into account. Moreover, the verification of learning will consider the incurrance of intermediate tests during the course that will be individually evaluated in 30/30 and that will contribute to the final result in their average value.

---

# Testi del Syllabus

---

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>PACIULLI MARIA</b>   | <b>Matricola: 010745</b> |
| Docente           | <b>PACIULLI MARIA, 6 CFU</b>  |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>  |                          |
| Insegnamento:     | <b>1007700 - TECNOLOGIE E ANALISI SENSORIALE</b>                              |                          |
| Corso di studio:  | <b>5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>   |                          |
| CFU:              | <b>6</b>  |                          |
| Settore:          | <b>AGR/15</b>   |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>   |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>   |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>  |                          |

---

## Testi in italiano

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Lingua insegnamento</b>  | ITALIANO  |
| <b>Contenuti</b>            | Durante il corso verrà trattato il concetto di qualità degli alimenti, con particolare attenzione agli aspetti chimico-fisici e sensoriali. Verranno quindi illustrate le principali tecniche utilizzate a livello industriale, o previste dalla legge, per la valutazione delle caratteristiche chimico-fisiche e sensoriali dei prodotti e come esse vengono utilizzate per definire la vita commerciale di un alimento (shelf-life). Verranno quindi illustrati alcuni esempi di alimenti modello, classificati sulla base di caratteristiche chimico-fisiche intrinseche o indotte da processo.   |
| <b>Testi di riferimento</b> | Il materiale didattico di base verrà fornito durante le lezioni nella forma di slides illustrate dal docente, riferimenti scientifici e di legge.   |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <p>Obiettivo del corso è quello di fornire gli strumenti per identificare e controllare i fattori chimico-fisici responsabili dell'alterazione della qualità degli alimenti nell'arco della loro vita commerciale.</p> <p>Alla fine del corso lo studente sarà in grado di individuare le migliori condizioni di stoccaggio, trasporto e vendita dell'alimento (fresco o processato), utili ad evitare alterazioni chimico-fisiche e sensoriali durante la shelf-life.</p> <p>Grazie alle informazioni fornite, lo studente sarà in grado di discutere in modo critico la qualità e stabilità degli alimenti, estendendo i concetti a tutte le categorie merceologiche, indipendentemente dagli specifici casi di studio trattati durante il corso.</p> <p>Lo studente acquisirà un linguaggio tecnico-scientifico adeguato per la comunicazione delle conoscenze apprese, nell'ottica della commercializzazione, marketing, logistica o distribuzione di alimenti. Al termine del corso lo studente avrà acquisito autonomia di giudizio</p> |

rispetto alle tematiche riguardanti la qualità tecnologica degli alimenti, sarà quindi in grado di consultare e utilizzare autonomamente materiale tecnico-scientifico o divulgativo.

## Prerequisiti

Nozioni basiche di chimica, fisica e tecnologie alimentari.

## Metodi didattici

Gli argomenti teorici del corso sono affrontati mediante lezioni frontali in aula con l'ausilio slides che rappresenteranno materiale didattico, messo a disposizione su Elly in formato pdf, con cadenza settimanale.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Al termine del corso sarà verificato il livello di apprendimento dei risultati attesi per tutti i contenuti offerti durante le lezioni.  
La modalità di verifica consiste in una prova scritta con 5 domande aperte, ognuna avente lo stesso peso (al massimo 6 punti).  
Sarà valutata l'appropriatezza del linguaggio tecnico-scientifico, le nozioni apprese e la capacità di collegare argomenti diversi.

## Programma esteso

- Introduzione al concetto di qualità degli alimenti e ai requisiti di qualità cogenti e volontari.
- Parametri chimico-fisici che influenzano la qualità degli alimenti durante la produzione o lo stoccaggio, con conseguente ricaduta sulla vita commerciale (shelf-life) dei prodotti.
- Tecniche di valutazione della qualità chimico-fisica e sensoriale degli alimenti.
- Analisi di casi studio di prodotti alimentari per i quali le caratteristiche intrinseche del prodotto e/o il trattamento tecnologico subito (domestico o industriale) ne modificano le proprietà qualitative e le modalità di conservazione, trasporto e vendita.

In particolare i suddetti casi di studio verranno suddivisi in: alimenti stabili a temperatura ambiente, alimenti deperibili da conservare in condizioni di refrigerazione, alimenti surgelati o congelati.



## Testi in inglese

Italian

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **TEGONI PAOLO** **Matricola: 100512**

---

Docente **TEGONI PAOLO, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1008896 - VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI ENOLOGICHE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

**Contenuti** Il corso si propone di offrire allo studente una panoramica della cultura inerente il prodotto vino, analizzata nelle dimensioni geo-storica, socio-ambientale e produttiva. Oltremodo saranno presi in considerazione gli aspetti sensoriali e di comunicazione, ed i fondamenti relativi alla filiera vitivinicola ed al terroir.

**Testi di riferimento** Dispense del docente e altro materiale fornito attraverso la piattaforma Elly.

**Obiettivi formativi** Gli studenti svilupperanno le conoscenze e le competenze per valutare il prodotto enologico attraverso lo studio ampelografico e territoriale e, sapranno comprendere lo stretto rapporto vino-terroir: fondamentale elemento teso ad una corretta comunicazione nei diversi contesti professionali.

**Prerequisiti** Il corso non ha propedeuticità formali.

**Metodi didattici** Lezioni frontali teorico-pratiche (es. presentazione di casi di studio), talvolta in presenza di attori della filiera vitivinicola, e visite tecniche presso realtà operative del settore di pertinenza. A supporto delle lezioni saranno impiegati filmati e materiale multimediale.

**Modalità di verifica dell'apprendimento** Lavoro di gruppo o singolo ed esame orale.

## Programma esteso

Il percorso didattico si impernia sullo studio del vino attraverso diversi aspetti: geografico, storico, produttivo, sociale, economico, sensoriale, estetico, geopoetico, comunicativo e di racconto (storytelling).



## Testi in inglese

|  |  |
|--|--|
|  | Italian  |
|  | The course offer to the student a full immersion in wine culture, thank you to historical, geographical, social-environmental and productive analysis.<br>Furthermore, the sensory and communication aspects and the fundamentals related to the wine production chain and the terroir will be taken into consideration. |
|  | Selected readings and other material provided through the Elly website.  |
|  | Students will develop knowledge and skills to evaluate the wine product through ampelographic and territorial studies, and they will understand the close relationship between wine and its terroir: fundamental element aimed at a correct communication in different professional contexts.                            |
|  | Propaedeutic courses are not formally required.  |
|  | Theoretical and practical frontal lessons (eg: presentation of case studies), sometimes in the presence of actors in the wine supply chain, and technical visits to operating realities in the relevant sector. Supporting the lessons will be films and multimedia material.  |
|  | Group/single assignment and oral examination.  |
|  | The educational path focuses on the study of wine through different aspects: geographical, historical, productive, social, economic, sensorial, aesthetic, geopoetic, communicative and storytelling.  |

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **ARFINI FILIPPO** **Matricola: 004535**

Docente **ARFINI FILIPPO, 6 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1007708 - VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI E TIPICHE (AVANZATO)**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **AGR/01**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### Contenuti

I contenuti del Corso affrontano il tema della valorizzazione delle produzioni alimentari di qualità rientranti nelle tipologia delle Indicazioni Geografiche e dei prodotti locali con l'obiettivo di: i) fornire agli studenti elementi teorico pratici finalizzati a comprenderne le caratteristiche produttive, gli elementi che ne determinano la qualità e come tutelarli, ii) i principali approcci teorici rispetto alle dinamiche territoriali e di filiera finalizzati a favorire una loro riproducibilità, specificità e valorizzazione, iii) gli strumenti istituzionali e aziendali per impostare una corretta politica di valorizzazione nei mercati di prossimità, locali e internazionali.

### Testi di riferimento

a) Letture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese.  
b) Elisabeth Barham, Bertil Sylvander (Eds). Labels of Origin for Food. Local Development.Global Recognition. p. 29-44. Oxfordshire:CABI. ISBN: 9781845933524  
c) Emilie Vandecandelaere, Filippo Arfini, G. Belletti, Andrea Marescotti. (Eds). Linking people. places and products. A guide for promoting quality linked to geographical origin and sustainable Geographical Indications. p. 1-194. Roma:FAO. ISBN: 9789251063743, <http://www.fao.org/in-action/quality-and-origin-program/resources/publications/linking-people-places-products/en/>

### Obiettivi formativi

Il corso si propone di raggiungere I seguenti obiettivi relativamente ai seguenti aspetti.  
a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi di lettura dei prodotti GI e di prossimità.  
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti svilupperanno uno skills nella analisi dei principali fattori che agiscono sulla qualità degli alimenti, e sulla loro valorizzazione.

c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel giudicare il sistema delle GI e dei prodotti locali al fine di favorirne la loro promozione e valorizzazione commerciale.

e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe

|  |  |
|--|--|
| <b>Prerequisiti</b>                            | Gestione internazionale dell'agribusiness<br>Gestione della produzione nelle industrie alimentari<br>European and global food law  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Lezioni frontali;<br>Esercitazioni in aula;<br>Lavori di gruppo;<br>Visite di studio   |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | - Prova pratica di gruppo. Gli studenti dovranno affrontare un caso concreto di analisi e valorizzazione di prodotti GI descrivendo e elaborando i risultati e esponendoli mediante l'uso di poster e di un essay di 5 cartelle (valutato 5 punti). La sufficienza nella prova pratica dà l'accesso alla prova orale<br>- Prova orale. Sui temi qualitativi affrontati a lezione<br>- La Lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, l'autonomia di giudizio e un'attenzione particolare nella stesura formale del documento. |
| <b>Programma esteso</b>                        | Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti:<br>- Le indicazioni Geografiche e i prodotti locali.<br>- La catena del valore<br>- I contenziosi nell'uso delle GI nel mercato locale e internazionale<br>- I disciplinari di produzione e i sistemi di garanzia di parte terza<br>- Il circolo della qualità: identificazione, qualificazione, valorizzazione, riproduzione  |



## Testi in inglese

|  |   |
|--|---|
|  | Italian   |
|  | The contents of the course address the theme of enhancing quality food productions falling within the typologies of Geographical Indications and local products with the aim of: i) providing students with practical and theoretical elements aimed at understanding their productive characteristics, the elements that determine them the quality and how to protect them, ii) the main theoretical approaches to the territorial and supply chain dynamics aimed at favouring their reproducibility, specificity and enhancement, iii) the institutional and business tools to set a correct valorisation policy in local and international markets.  |
|  | a) Selected readings prepared by the teacher using articles and book chapters in Italian and English.<br>b) Elisabeth Barham, Bertil Sylvander (Eds). Labels of Origin for Food. Local Development.Global Recognition. p. 29-44. Oxfordshire:CABI. ISBN: 9781845933524<br>c) Emilie Vandecandelaere, Filippo Arfini, G. Belletti, Andrea Marescotti. (Eds). Linking people. places and products. A guide for promoting quality linked to geographical origin and sustainable Geographical Indications. p. 1-194. Roma:FAO. ISBN: 9789251063743, <a href="http://www.fao.org/in-action/quality-and-origin-program/resources/publications/linking-people-places-products/en/">http://www.fao.org/in-action/quality-and-origin-program/resources/publications/linking-people-places-products/en/</a> |
|  | The course aims to achieve the following objectives in relation to the subsequent aspects.<br>a. Knowledge and understanding: The course aims to provide the main keys for reading on GI and proximity products.  |

b. Ability to apply knowledge and understanding. Students will develop skills in the analysis of the main factors that affect food quality and their enhancement.

c. Autonomy of judgment. Students will develop a critical sense in judging the system of GIs and local products in order to favour their promotion and commercial enhancement.

is. Ability to learn. The study method provided includes moments of lectures, group work, individual analysis, discussion of the topics addressed in the classroom

- International management of agribusiness
- Production management in food industries
- European and global food law

Frontal lessons;  
Classroom exercises;  
Group work;  
Study visits

- Working Group. Students will face a concrete case of analysis and enhancement of GI products describing and processing the results and exposing them through the use of posters and an essay of 5 folders (rated 5 points). Sufficiency in the practical test gives access to the oral test

- Oral exam. On the qualitative issues addressed in class.

The honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. In addition, they have to demonstrate a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge, autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper.

The topics covered in the course concern the following aspects:

- Geographical indications and local products.
- The value chain
- Disputes in the use of GIs in the local and international market
- Production specifications and third party guarantee systems
- The quality circle: identification, qualification, valorisation, reproduction



# Testi del Syllabus

|                   |   |                          |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>BRESNAHAN FRASER HARRIS</b>                    | Matricola: <b>025842</b> |
| Docente           | <b>BRESNAHAN FRASER HARRIS, 3 CFU</b>             |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>                                  |                          |
| Insegnamento:     | <b>1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)</b>            |                          |
| Corso di studio:  | <b>5003 AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE</b> |                          |
| Anno regolamento: | <b>2019</b>                                       |                          |
| CFU:              | <b>3</b>  |                          |
| Settore:          | <b>L-LIN/12</b>                                   |                          |
| Tipo Attività:    | <b>F - Altro</b>                                  |                          |
| Anno corso:       | <b>1</b>  |                          |
| Periodo:          | <b>Primo Semestre</b>                             |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>                                      |                          |

| <b>Campo<br/>(Field)</b>                                      | <b>Suggerimenti<br/>(Suggestions)</b>  | <b>Obbligatorio<br/>(Compulsory)</b> |
|---|--|--------------------------------------|
| <b>Lingua insegnamento<br/>(language)</b>                     | English  |                                      |
| <b>Contenuti<br/>(content)</b>                                | Business English   |                                      |
| <b>Testi di riferimento<br/>(references and bibliography)</b> | “Introduction to Business”, (2018). by Lawrence J. Gitman, et al, Creative Commons license<br><br>Download: <a href="http://bit.ly/338TrAa">http://bit.ly/338TrAa</a>  |                                      |
| <b>Obiettivi formativi<br/>(objectives)</b>                   | Overall spoken interaction <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interact with a degree of fluency and spontaneity that makes interaction with speakers at a similar or higher level possible.</li> <li>• Take an active part in discussion in familiar contexts, accounting for and sustaining personal views and opinions.</li> <li>• Present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects related to business management and other topics.</li> <li>• Explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options.</li> </ul> Overall listening comprehension <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understand speech and presentations of moderate length and follow lines of argument provided the topic is reasonably familiar.</li> <li>• Understand the important points of a short TV news and current affairs feature with standard British or American</li> </ul> |                                      |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>pronunciation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Develop strategies for difficult communication situations—phone conversations, strong accents, unfamiliar topics, etc.</li> </ul> <p>Overall reading comprehension</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Read short to medium-length articles and reports on business management and accounting in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints.</li> <li>Understand the overall meaning of more complicated texts—particularly articles regarding business and accounting topics.</li> </ul> <p>Overall written interaction</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Write clear texts on subjects related to business management and communication.</li> <li>Write a short report or analysis, passing on information or giving reasons in support of or against a particular point of view.</li> <li>Write emails to make arrangements or to provide updates or information on a topic.</li> </ul> |  |
| <b>Prerequisiti</b><br><i>(Prerequisites)</i>   | An intermediate course in English.  |  |
| <b>Metodi didattici</b><br><i>(Teaching Method)</i>                                   | This course integrates all core language skills—reading, writing, speaking, pronunciation, and listening—in a balanced and clear series of units all of which are centered on the work, life experiences, and communications needs of the participants.   |  |
| <b>Altre informazioni</b><br><i>(Other information)</i>                               |   |  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b><br><i>(learning verification mode)</i> | <p>Participants are expected to participate in class, complete all necessary review assignments, and maintain a daily practice of English language exposure outside of class through conversation, films, TV programs, or videos, and reading books or news articles.</p> <p>At the end of the course, a written exam will be administered that tests grammar, vocabulary for managers, email writing skills, and business situation analysis.</p>  |  |
| <b>Programma esteso</b><br><i>(Extended Program)</i>                                  |   |  |

| <b>Campo</b><br><i>(Field)</i>                                      | <b>Suggerimenti</b><br><i>(Suggestions)</i>  | <b>Obbligatorio</b><br><i>(Compulsory)</i> |
|---|--|--|
| <b>Lingua insegnamento</b><br><i>(language)</i>                     | inglese  |  |
| <b>Contenuti</b><br><i>(content)</i>                                | Business English   |  |
| <b>Testi di riferimento</b><br><i>(references and bibliography)</i> | <p>“Introduction to Business”, (2018). by Lawrence J. Gitman, et al, Creative Commons license</p> <p>Download: <a href="http://bit.ly/338TrAa">http://bit.ly/338TrAa</a></p>                                       |  |
| <b>Obiettivi formativi</b><br><i>(objectives)</i>                   | <p>Interazione orale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>interazione con un grado di fluidità e spontaneità che renda possibile la conversazione con chi parla a un livello simile o superiore.</li> </ul> |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione attiva alla discussione in contesti familiari, sostenendo punti di vista e opinioni personali.</li> <li>• Presentazione di descrizioni chiare e dettagliate su un'ampia gamma di argomenti relativi alla gestione aziendale e ad altri argomenti.</li> <li>• Spiegare un punto di vista su un argomento di attualità fornendo vantaggi e svantaggi relativi ad esso.</li> </ul> <p>Comprensione dell'ascolto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere discorsi e presentazioni di moderata lunghezza e seguire le linee di argomentazione a condizione che l'argomento sia ragionevolmente familiare.</li> <li>• Comprendere i punti importanti di un breve servizio televisivo e di attualità con pronuncia britannica o americana standard.</li> <li>• Sviluppare strategie per situazioni di comunicazione difficili: conversazioni telefoniche, accenti forti, argomenti non familiari, ecc.</li> </ul> <p>Comprensione della lettura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leggere articoli e rapporti di breve e media lunghezza sulla gestione aziendale e sulla contabilità in cui gli autori adottano atteggiamenti o punti di vista particolari.</li> <li>• Comprendere il significato generale di testi più complicati, in particolare articoli su argomenti di contabilità e affari.</li> </ul> <p>Interazione scritta complessiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scrivere testi chiari su argomenti relativi alla gestione e alla comunicazione aziendale.</li> <li>• Scrivere un breve rapporto o un'analisi, trasmettere informazioni o motivare a sostegno o contro un particolare punto di vista.</li> <li>• Scrivere e-mail per prendere accordi o fornire aggiornamenti o informazioni su un argomento.</li> </ul> |  |
| <b>Prerequisiti</b><br><i>(Prerequisites)</i>   | Avere già frequentato un corso intermedio in inglese.   |  |
| <b>Metodi didattici</b><br><i>(Teaching Method)</i>                                   | Questo corso integra tutte le abilità linguistiche di base - lettura, scrittura, conversazione, pronuncia e ascolto - in una serie di unità equilibrate e chiare, tutte incentrate sul lavoro, le esperienze di vita e le esigenze di comunicazione dei partecipanti.   |  |
| <b>Altre informazioni</b><br><i>(Other information)</i>                               |   |  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b><br><i>(learning verification mode)</i> | I partecipanti sono tenuti a partecipare alla lezione, completare tutti i compiti di revisione necessari e mantenere una pratica quotidiana dell'esposizione della lingua inglese al di fuori della classe attraverso conversazioni, film, programmi TV o video e leggendo libri o articoli di notizie.<br>Alla fine del corso verrà somministrato un esame scritto, il cui obiettivo sarà la verifica della grammatica, del vocabolario per manager, dell'abilità di scrittura di un'email e della capacità di analisi di una situazione aziendale.  |  |
| <b>Programma esteso</b><br><i>(Extended Program)</i>                                  |   |  |

# Testi del Syllabus

|                   |  |                          |
|-------------------|--|--------------------------|
| Resp. Did.        | <b>PETTENATI GIACOMO</b>   | <b>Matricola: 027428</b> |
| Docente           | <b>PETTENATI Giacomo, 6 CFU</b>  |                          |
| Anno offerta:     | <b>2019/2020</b>   |                          |
| Insegnamento:     | <b>1007692 - ANALISI DELLE DIMENSIONI TERRITORIALI NELLE<br/>PRODUZIONI AGROALIMENTARE</b> |                          |
| Corso di studio:  | <b>5060 GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA<br/>GASTRONOMIA</b>            |                          |
| Anno regolamento: | <b>2018</b>  |                          |
| CFU:              | <b>6</b>   |                          |
| Settore:          | <b>MGGR/02</b>   |                          |
| Tipo Attività:    | <b>C - Affine/Integrativa</b>  |                          |
| Anno corso:       | <b>2</b>   |                          |
| Periodo:          | <b>Secondo Semestre</b>  |                          |
| Sede:             | <b>PARMA</b>   |                          |

## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

Italiano/ inglese (su richiesta)

### Contenuti

Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti le nozioni di base delle geografie del cibo.

Nello specifico, durante il corso si approfondiranno le tematiche relative: alla globalizzazione dei sistemi agroalimentari; alla riscoperta del locale nelle pratiche economiche e sociali legate al cibo; agli *urban food system*; al rapporto tra cibo e paesaggio; alle geografie della ruralità.

### Testi di riferimento

- Pettenati, G., & Toldo, A. (2018). *Il cibo tra azione locale e sistemi globali. Spunti per una geografia dello sviluppo*. Franco Angeli
- Jackson, P. (2013). *Food Words: Essays in Culinary Culture*. Bloomsbury Publishing (10 words)

### Obiettivi formativi

Dal punto di vista formativo, il corso si propone di fornire agli studenti le chiavi analitiche per affrontare criticamente le questioni legate alla dimensione socio-spaziale del cibo e dei sistemi che attorno a esso si sviluppano a diverse scale. Per questo, oltre ad affrontare i principali temi che caratterizzano la letteratura scientifica dei cosiddetti *food studies* e le politiche rivolte ai sistemi del cibo, il corso prevede una riflessione critica, individuale e collettiva, da parte degli studenti, volta a riconoscere le connessioni tra la produzione e il consumo di cibo e gli altri processi culturali, sociali ed economici a cui esse si collegano e a decostruire le retoriche intorno a un tema sempre più presente nel dibattito pubblico.

### Prerequisiti

nessuno

### Metodi didattici

Il corso prevede la combinazione di diversi metodi didattici: lezioni frontali, dibattito in aula, attività individuali e di gruppo (relazioni e presentazioni in aula).

### Altre informazioni

A causa dell'emergenza covid, parte del corso si è svolta con i metodi della didattica a distanza: lezioni frontali online ed esercitazioni svolte dagli studenti autonomamente e discusse on line.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione finale è data dalla combinazione di un esame orale e della valutazione di tre esercitazioni assegnate durante il corso.

### Programma esteso

Durante il corso sono stati affrontati i seguenti temi:

|   |
|---|
| Geografie del cibo: introduzione e parole chiave                    |
| La globalizzazione delle reti agroalimentari e dei sistemi del cibo |
| Re-scaling food: il locale nei discorsi e nelle pratiche alimentari |
| Il cibo come risorsa per lo sviluppo locale                         |
| Il cibo come questione urbana                                       |
| Le politiche urbane del cibo  |
| Foodscapes e paesaggi del cibo                                      |
| Sistemi del cibo e geografie del rurale                             |
| I paesaggi produttivi come patrimonio                               |

## Testi in inglese

### Contents

The course aims to provide students with the basic notions of food geographies.

Specifically, the following topics will be studied in depth during the course: the globalization of agri-food systems; the rediscovery of the “local” in the economic and social practices related to food; urban food systems; the relationship between food and landscape; the geographies of rurality.

### References

- Pettenati, G., & Toldo, A. (2018). *Il cibo tra azione locale e sistemi globali. Spunti per una geografia dello sviluppo*. Franco Angeli
- Jackson, P. (2013). *Food Words: Essays in Culinary Culture*. Bloomsbury Publishing (10 words)

### Educational aims

From the educational point of view, the course aims to provide students with the analytical keys to critically address the issues related to the socio-spatial dimension of food and food .

For this reason, in addition to the overview on the main topics food studies, the course aims to provide students with critical tools, they can use to reflect on the connections between food production and consumption and the other cultural, social and economic processes to which they are connected, and to deconstruct the rhetoric around food.

### Prerequisites

None

### Teaching methods

The course combines different teaching methods: classroom traditional lectures; debates; individual and group exercises.

### Altre informazioni

Due to the covid emergency, the second part of the course has been provided with distance-learning methods.

### Learning assessment

The final grade is a combination of the evaluation of the oral exam and of three essays students have to write during the course.

### Extended program

During the course the following topics will be discussed.

|   |
|---|
| Food geographies: introduction and keywords                 |
| The globalization of food networks and food systems         |
| Re-scaling food: the local in food discourses and practices |
| Food as resource for local development                      |

|                                    |
|------------------------------------|
| Food as urban issue                |
| Urban food policies                |
| Foodscapes and food environments   |
| Food systems and rural geographies |
| Productive landscapes as heritage  |

# Testi del Syllabus

|                   |  |                   |
|-------------------|--|-------------------|
| Resp. Did.        | CLEGG KATHARINE LOIS   | Matricola: 003943 |
| Docente           | CLEGG KATHARINE LOIS, 3 CFU  |                   |
| Anno offerta:     | 2019/2020  |                   |
| Insegnamento:     | 1005844 - IDONEITA' DI LINGUA INGLESE B2                             |                   |
| Corso di studio:  | 5060 GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA |                   |
| Anno regolamento: | 2019   |                   |
| CFU:              | 3  |                   |
| Settore:          | L-LIN/12   |                   |
| Tipo Attività:    | F - Altro  |                   |
| Anno corso:       | 1  |                   |
| Periodo:          | Secondo Semestre   |                   |
| Sede:             | PARMA  |                   |

|                     | Testi in italiano   | Testi in inglese   |
|---------------------|---|--|
| Lingua insegnamento | Inglese   | English  |
| Contenuti           | Contenuti riferiti al contesto settoriale<br><b>Lettura e esercitazioni basati su brevi testi settoriali (brani scritti, audio e filmati)</b> | <b>Reading and activities based on short written, listening texts and videos</b> |
|                     |   |  |



|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Testi di riferimento</b>                    | <b>Dispensa</b>   | <b>Collection of texts and teaching materials available online or from teacher</b>  |
| <b>Obiettivi formativi</b>                     | Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:<br>comprendere le idee principali di testi complessi su argomenti sia concreti che astratti, e comprendere le discussioni tecniche nel campo di specializzazione.   | <b>Read and demonstrate understanding of main ideas of complex abstract and complex texts relating to field of specialization</b>                               |
| <b>Prerequisiti</b>                            | <b>Livello B1 (QCER)</b>  | <b>B1 level (CEFR)</b>  |
| <b>Metodi didattici</b>                        | Le lezioni verteranno sulla lettura commentata di testi settoriali, e approfondimenti teorici sulla lingua. I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (es. slides) saranno resi disponibili online. Ci potranno essere tutorials a piccoli gruppi, su appuntamento. | <b>Lessons and interactive exercises based on texts relating to field of specialization. Materials will be made available online. Possibility of tutorials.</b> |
| <b>Altre informazioni</b>                      | <b>x</b>  | <b>x</b>  |
| <b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> | La valutazione degli apprendimenti verrà effettuata attraverso colloquio orale, lettura di un breve testo, sconosciuto ma simile ad uno dei testi in programma scelto dal docente; commento da parte dello studente, agevolato da domande-guida poste dal docente.            | <b>Oral interview based on unseen text similar to those studied during the course with questions on content and language items.</b>                             |
| <b>Programma esteso</b>                        | <b>x</b>  | <b>x</b>  |

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **MAIO EMANUELA**

Matricola: **025053**

Docente **MAIO EMANUELA, 6 CFU**

Anno offerta: **2019/2020**

Insegnamento: **1008827 - EUROPEAN AND GLOBAL FOOD LAW**

Corso di studio: **5060 GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **IUS/14**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

**Testi in italiano**

**Lingua insegnamento:**

**Inglese**

## **Contenuti:**

- a) il sistema delle fonti giuridiche nel settore del diritto alimentare su tre livelli nazionale, europeo, internazionale e la loro interrelazione;**
- b) l'evoluzione del sistema normativo nel campo d'interesse, anche in riferimento ai casi giurisprudenziali più significativi;**
- c) l'organigramma delle istituzioni nazionali ed europee (le funzioni dell'EFSA);**
- d) Il rapporto tra consumatori e imprese all'interno e fuori dalla filiera (i sistemi di controllo, la tracciabilità e il pacchetto igiene);**
- e) claim e pubblicità ingannevole;**
- f) tutele e sanzioni;**
- g) l'analisi dei testi normativi maggiormente rilevanti, per sviluppare la capacità interpretativa delle norme giuridiche e agevolarne la consultazione.**

## **Testi di riferimento:**

**Il testo da adottare è Strumentario di diritto alimentare europeo di Ferdinando Albissini, IV ed., gennaio 2020, che trovate in modalità digitale su "La mia biblioteca".**

**Tutte le istruzioni per accedere a "La mia biblioteca", la trovate al seguente link:**

**[http://www.bibgiuri.unipr.it/Banche\\_dati.htm](http://www.bibgiuri.unipr.it/Banche_dati.htm)**

**Il programma per i frequentanti comprende i capitoli: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12 e 17.**

**I non frequentanti dovranno portare tutto il libro di testo adottato**

## **Obiettivi formativi**

**Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi:**

- a. L'utilizzo e la comprensione del linguaggio tecnico giuridico.**
- b. La capacità di applicare le conoscenze acquisite a casi pratici.**
- c. L'autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel consultare il sistema delle fonti giuridiche nel settore del diritto alimentare.**
- e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe.**

**Prerequisiti: /**

**Metodi didattici:**

- Lezioni frontali;
- Lavori di gruppo.

**Altre informazioni:**

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Le lezioni verranno registrate per l'eventuale fruizione asincrona. Saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly.

**Modalità di verifica dell'apprendimento:**

**Prova orale.** La prova sarà a domande libere sui temi affrontati a lezione (18/30).

Le domande poste durante l'esame hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza del linguaggio tecnico giuridico e l'autonomia di giudizio.

-Per effettuare la prova d'esame, ogni candidato dovrà disporsi per la prova in una stanza da solo, con illuminazione adeguata, mantenendo l'audio acceso e la webcam attiva per tutta la durata del collegamento. Durante tutto lo svolgimento dell'esame lo studente: 1) deve rimanere di fronte alla webcam e non può allontanarsi, 2) non può spegnere la webcam né il microfono, 3) non può allontanarsi dalla propria postazione, 4) nessun'altra persona può accedere alla stanza in cui si trova. Se lo studente viola una delle suddette regole, la prova viene annullata.

- La Lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento e un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, e l'autonomia di giudizio.

**Programma esteso: /****Testi in inglese**

English

The contents of the course address:

- a) the system of legal sources in the field of food law on three levels: national, European, international and their interrelation;
- b) the evolution of the regulatory system in the field of interest, also with reference to the most significant jurisprudential cases;
- c) the organisation chart of national and European institutions (the functions of EFSA);
- d) The relationship between consumers and businesses within and outside the supply chain (control systems, traceability and the hygiene package);

e) claim and misleading advertising;

f) safeguards and sanctions;

g) the analysis of the most relevant regulatory texts, in order to develop the interpretative capacity of legal rules and facilitate their consultation.

The text to be adopted is "Strumentary of European Food Law" by Ferdinando Albissini, IV ed., January 2020, which you can find in digital mode on "My library".

All the instructions to access "My library" can be found at the following link:

[http://www.bibgiuri.unipr.it/Banche\\_dati.htm](http://www.bibgiuri.unipr.it/Banche_dati.htm)

The programme for frequent students includes captions: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12 and 17.

Non-attendants will have to bring the entire textbook.

The course aims to achieve the following objectives:

a. The use and understanding of technical legal language.

b. The ability to apply the knowledge acquired to practical cases.

c. The autonomy of judgement. Students will develop a critical sense when consulting the system of legal sources in the field of food law.

e. Ability to learn. The method of study provided includes face-to-face lectures, group work, individual analysis, discussion of the issues addressed in class.

Teaching method are:

- Frontal lessons;

- Group work

The activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms. Lessons will be recorded for any asynchronous use. Lessons will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly.

- Oral exam. The oral question will be in free form on the theoretical addressed in class (18/30).

The questions asked during the examination are intended to measure the level of knowledge acquired, the ability to communicate, the adequacy of technical legal language and autonomy of judgement.

- To take the exam, each candidate will have to sit for the test in a room alone, with adequate lighting, keeping the audio on and the webcam active for the duration of the connection. Throughout the entire course of the examination, the student: 1) must remain in front of the webcam and cannot move away, 2) cannot turn off the webcam or the microphone, 3) cannot move away from his or her station, 4) no other person may enter the room in which he or she is located. If the student violates any of the above rules, the test will be not valid.

-Praise is awarded to those students who fully meet the requirements. In addition, they must demonstrate a systematic knowledge of the subject and an excellent ability to apply the acquired knowledge and autonomy of judgement.