



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

ANNO ACCADEMICO 2018/19

BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE A NUMERO PROGRAMMATO IN

TRADE E CONSUMER MARKETING

CLASSE LM-77 (SCIENZE ECONOMICO - AZIENDALI)

1° sessione di ammissione

100 posti di cui due riservati al Contingente Marco Polo - (test 18 luglio 2018)

ERRATA CORRIGE

Si rende noto che il bando in oggetto viene modificato a pag. 3 al punto 3 - ISCRIZIONE AL TEST DI AMMISSIONE eliminando come modalità di pagamento del contributo di iscrizione al test, l'utilizzo della carta di credito.

Si riporta di seguito il punto 3. del Bando corretto:

O M I S S I S

3 - ISCRIZIONE AL TEST DI AMMISSIONE

I Candidati cittadini italiani, cittadini dell'Unione Europea e cittadini non comunitari equiparati, dovranno iscriversi al test di ammissione dal **04 giugno 2018**, entro il termine perentorio del **10 luglio 2018**, con la seguente modalità:

- a. **collegarsi** all'apposito servizio on-line sul sito web di Ateneo <http://www.unipr.it/iscrizioni>
- b. **registrarsi** inserendo i dati richiesti: codice fiscale, dati anagrafici e dati del titolo di studio (denominazione titolo conseguito o da conseguire, voto di laurea, solo se già conseguito, classe di appartenenza, ateneo)
- c. al termine della procedura on-line, **produrre una stampa della domanda** di iscrizione al test di ammissione e del **Pagamento Mediante Avviso (M.A.V.)** bancario o ricevuta pagamento on-line
- d. **effettuare il pagamento** del contributo di iscrizione alla prova di Euro 50,00, **entro il termine perentorio del 10 luglio 2018** presso qualunque Istituto Bancario, utilizzando il M.A.V. bancario, **stampato al termine della procedura di iscrizione al test di ammissione. Non sono ammessi pagamenti né con bonifico bancario, né presso gli uffici postali.**

NON E' PREVISTO IN ALCUN CASO IL RIMBORSO DEL CONTRIBUTO VERSATO.

O M I S S I S

Parma, 1 giugno 2018

Il Direttore
f.to Prof. Luca Di Nella

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, c. 2 Dlgs n. 39/93