



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI**

Codice Bando: 6_2019_CONTR

Data di pubblicazione dell'Avviso sul web: 6 dicembre 2019

Termine di scadenza per la presentazione delle domande: **13 dicembre 2019**

**A.A. 2019-2020
BANDO PER CONFERIMENTO DI INCARICHI DI ATTIVITA' DIDATTICHE
INTEGRATIVE
MEDIANTE CONTRATTI DI DIRITTO PRIVATO**

ERRATA CORRIGE

Si precisa che, come sotto riportato, l'insegnamento di International Branding and Retailing tenuto dalla Prof.ssa Cristina Ziliani è offerto dal Corso di laurea International Business and Development – IBD non dal Corso di laurea in Trade e Consumer Marketing – TRADE come indicato per mero errore materiale.

Attività didattiche- integrative di insegnamenti ufficiali - a.a. 2019-2020	Ore	Corso di laurea	Docente titolare dell'insegnamento ufficiale – denominazione dell'insegnamento ufficiale	Importo lordo percipiente
International Marketing Strategies (in English)	4	IBD	Prof. Cristina Ziliani – International Branding and Retailing (in lingua inglese) (SECS-P/08, 9 CFU, TAF B)	100

LEGENDA:

IBD - International Business and Development

Il Direttore
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
F.to Prof. Luca Di Nella
Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi
e per gli effetti dell'art. 3, c. 2 Dlgs n. 39/93