



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

**GRADUATORIA**  
**PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN**  
**"TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE"**  
**Anno Accademico 2018-2019**  
**II Sessione – Test del 30 ottobre 2018**

Sono risultati **IDONEI** i **99 (novantanove)** candidati di seguito indicati per i quali si riporta il punteggio complessivo (espresso in centesimi) e la posizione in graduatoria.

Poiché il contingente di posti messo a bando in questa II Sessione per i cittadini italiani e dell'Unione Europea era pari a **77 (settantasette)** - ai 76 posti messi a bando si è aggiunto un posto reso disponibile da un immatricolato che si è trasferito ad altro corso di laurea - i primi **77 (settantasette)** candidati risultati idonei nel test sono stati **AMMESSI** al Corso di Laurea Magistrale. Gli ultimi 22 (*ventidue*) in graduatoria risultano **NON AMMESSI**. Costoro potranno fare domanda per il recupero degli eventuali posti che non risulteranno coperti, dopo la chiusura delle immatricolazioni relative alla seconda sessione, come specificato nel Bando.

<b>COD_FISCALE TRONCATO</b>	<b>PUNTEGGIO</b>	<b>POSIZIONE GRADUATORIA</b>	<b>STATO</b>
MSSLSE95M70	62,981	1	AMMESSO
MNSNZS96P25	62,575	2	AMMESSO
MRCNDR95	61,644	3	AMMESSO
SCHRSN97I	60,213	4	AMMESSO
MGHMTN95	58,844	5	AMMESSO
CFFFNC95	58,269	6	AMMESSO
FRRGDI96	58,213	7	AMMESSO
PDCGLC95	57,519	8	AMMESSO
MRGGPP95	57,500	9	AMMESSO
PFFFR95	56,931	10	AMMESSO
PRNLND95	56,481	11	AMMESSO
RBTFC95	56,288	12	AMMESSO
LZRLBM95	55,825	13	AMMESSO
FNNMTN96	55,306	14	AMMESSO
VCCMTN96	55,288	15	AMMESSO
CNTLRT96	55,263	16	AMMESSO
NSLYLN95	55,125	17	AMMESSO
MGGSMN95	54,975	18	AMMESSO
MGLCLT96	54,950	19	AMMESSO
FNTLCU96	54,694	20	AMMESSO
SCCMTR96	54,388	21	AMMESSO
MRRDNL94	54,350	22	AMMESSO
CNTCHR95	54,231	23	AMMESSO

BRBLCA96	53,469	24	AMMESSO
BNTRSN96	53,369	25	AMMESSO
SCLNNL94	53,038	26	AMMESSO
BLLVNT88	53,000	27	AMMESSO
SCVLR96	52,681	28	AMMESSO
RLNCRN94	52,619	29	AMMESSO
RSCFNC96	52,556	30	AMMESSO
PLLLNS96	52,394	31	AMMESSO
TTLSRN95	52,275	32	AMMESSO
LCCCLD95	52,169	33	AMMESSO
BNTLRT96	51,819	34	AMMESSO
SMMSFO96	51,813	35	AMMESSO
DRCGGI95	51,375	36	AMMESSO
DLLBBR95	50,925	37	AMMESSO
SRFSHR95	50,806	38	AMMESSO
BSCNDR95	50,738	39	AMMESSO
CLNGNN95F	50,663	40	AMMESSO
GBNLCU96	50,606	41	AMMESSO
RBLJLN94	50,538	42	AMMESSO
FRMNNN95	50,200	43	AMMESSO
PZZNTN95	50,131	44	AMMESSO
CPTRRT95	50,094	45	AMMESSO
DLSNNA96	50,025	46	AMMESSO
DRSGLC90	49,969	47	AMMESSO
LVRGLI96	49,719	48	AMMESSO
RVLLCU94	49,625	49	AMMESSO
CSAMRC93	49,469	50	AMMESSO
BRNSTN94	49,325	51	AMMESSO
BRTNCL95	49,144	52	AMMESSO
VSSGRG95	48,725	53	AMMESSO
MZZSMN95	48,350	54	AMMESSO
DFRVNT94	48,288	55	AMMESSO
DFNNDR95	48,031	56	AMMESSO
BLDCNZ93	47,800	57	AMMESSO
CMPMTN95	47,563	58	AMMESSO
SPTSMN94	47,013	59	AMMESSO
BRTLRA96	46,525	60	AMMESSO
CHSSRA96	46,381	61	AMMESSO
GVNR94	46,250	62	AMMESSO
VNZGRL96	46,200	63	AMMESSO
GRRLSN96	46,063	64	AMMESSO
CCOFRC96	45,913	65	AMMESSO
CRSMFL95	45,906	66	AMMESSO
MRCMLS96	45,788	67	AMMESSO
ZNJNHL95	45,031	68	AMMESSO
GNTNMO93	44,988	69	AMMESSO

TPONMO96	44,206	70	AMMESSO
MROGCM95	44,188	71	AMMESSO
NSNFPP95	43,825	72	AMMESSO
TRNFRC96	43,606	73	AMMESSO
RZZMTN91	43,350	74	AMMESSO
LTTMRC95	43,306	75	AMMESSO
PTCSVT93	43,119	76	AMMESSO
PZZNNA95	42,531	77	AMMESSO
CRFMDL96	42,394	78	NON AMMESSO
CRVRRT95	42,256	79	NON AMMESSO
DRLGLI95	42,050	80	NON AMMESSO
DLAMTT95	42,038	81	NON AMMESSO
MRUMHL94	41,775	82	NON AMMESSO
PMPCLR95	41,350	83	NON AMMESSO
DNCSLV96	41,150	84	NON AMMESSO
DLRLCU94	40,850	85	NON AMMESSO
LNVRSL96	40,544	86	NON AMMESSO
BLNGLI96	40,381	87	NON AMMESSO
STLLSS96	40,275	88	NON AMMESSO
MNRFRC96	39,913	89	NON AMMESSO
GFFSRA95	39,688	90	NON AMMESSO
ZCCVTR96	39,681	91	NON AMMESSO
DFZLCU95	39,138	92	NON AMMESSO
PLNLRZ96	39,044	93	NON AMMESSO
DMTNNL95	38,756	94	NON AMMESSO
BSSFRC87	38,331	95	NON AMMESSO
MLNFNC95	37,994	96	NON AMMESSO
CRRLSN95	37,125	97	NON AMMESSO
GRGRSL93	36,625	98	NON AMMESSO
CPPNNL96	35,544	99	NON AMMESSO

Il Direttore del Dipartimento di  
Scienze Economiche e Aziendali  
f.to Prof. Luca Di Nella

Firma autografa sostituita a mezzo stampa

ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, c. 2 Dlgs n. 39/93

Parma, 8 novembre 2018

---