



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

## **TEST Trade e Consumer Marketing**

**a.a. 2019/2020**

**seconda sessione - 15 ottobre 2019**

**AULE**

I candidati sono convocati per le operazioni di identificazione

alle ore **09:00 del 15 ottobre 2019**

presso le aule **K12** e **K16** ([Nuovo Polo Didattico](#) - vicolo Santa Maria 11/A).

Si ricorda che i candidati devono obbligatoriamente presentarsi al test di ammissione con:

- un documento valido d'identità: carta di identità, passaporto, patente di guida italiana;
- penna a sfera nera;
- la stampa della domanda di iscrizione al test di ammissione;
- la ricevuta del versamento effettuato;
- la Dichiarazione sostitutiva di certificazione, allegata al presente bando, contenente: l'elenco dettagliato di tutti gli esami sostenuti fino alla data di iscrizione al test, con indicazione per ciascun esame del rispettivo Settore Scientifico Disciplinare (es: Marketing distributivo appartiene al Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08) e dei relativi crediti maturati e votazione; la media ponderata dei voti, espressa in trentesimi e calcolata su tutti gli esami sostenuti fino alla data di iscrizione al test (escluso tutto quanto non faccia media), ponderata con i CFU di ciascun esame. La media ponderata deve riportare una cifra sola decimale arrotondata con metodo matematico

**UNIVERSITÀ DI PARMA**

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

[www.unipr.it](http://www.unipr.it)