



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

**Decreto del Direttore n.136-2017**

## Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

**VISTO** il “Regolamento Didattico di Ateneo” emanato con DRD 1417 del 30 giugno 2017, con particolare riferimento all’art. 8 “Corsi per Master Universitario”;

**VISTO** il “Regolamento per la disciplina dei Corsi per Master Universitario” di questa Università, emanato con D.R. n. 2047 del 7 ottobre 2002 e s.m.i. e, in particolare, dell’art. 10;

**VISTO** che in data 6 dicembre 2017 è pervenuto il verbale del Comitato Esecutivo del Corso di Perfezionamento denominato Master in Retail and Brand Management a.a.2017-2018 contenente gli atti e graduatoria di merito per il conferimento di attività di docenza mediante valutazione comparativa per docenza nell’ambito del Corso di Perfezionamento denominato Master in Retail and Brand Management a.a.2017-2018;

**CONSIDERATO** che a breve non è prevista una riunione del Consiglio di Dipartimento;

**RAVVISATA** la necessità e l’urgenza a procedere

### DECRETA

- 1) di approvare gli atti del Comitato Esecutivo relativi alla procedura di valutazione comparativa per il conferimento di attività di docenza nel Corso di Perfezionamento denominato Master in Retail and Brand Management a.a.2017-2018 di cui all’Avviso pubblicato in data 28/11/2017 con scadenza 02/12/2017;
- 2) di approvare la seguente graduatoria di merito relativa alla procedura di valutazione comparativa per il conferimento di attività di docenza nel Corso di Perfezionamento denominato Master in Retail and Brand Management a.a.2017-2018 di cui all’Avviso pubblicato in data 28/11/2017 con scadenza 02/12/2017

#### “CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN MASTER RETAIL AND BRAND MANAGEMENT A.A. 2017-2018”

Insegnamento	N.° ORE	Compenso lordo ente
<b>Business English:</b> Inglese aziendale e commerciale applicato al settore del Largo Consumo	<b>80</b>	<b>5.000,00</b>
<i>Graduatoria e punteggio:</i> <b>1) Sarah Anne Thomas 90 /100</b>		<b>Vincitore:</b> Sarah Anne Thomas

Insegnamento	N.° ORE	Compenso lordo ente
<b>Comportamento organizzativo e team building:</b> “Team building” Restituzione e matrice di Herrmann” “La comunicazione”	<b>40</b>	<b>5.500,00</b>

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

www.unipr.it



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

"L'influenza interpersonale" "Laboratorio di negoziazione"		
<i>Graduatoria e punteggio:</i> <b>1) Roberta Giorgetti Dall'Aglio 95/100</b>		<b>Vincitore:</b> Roberta Giorgetti Dall'Aglio

Insegnamento	N.° ORE	Compenso lordo ente
<b>Retail Management:</b> L'organizzazione del lavoro nel punto vendita Le performance del format <b>Price Management:</b> Logiche e obiettivi della formazione del prezzo La politica di prezzo Le analisi di price elasticity ODL	<b>44</b>	<b>6.500,00</b>
<i>Graduatoria e punteggio:</i> <b>1) Ivano Dolciotti 90 /100</b>		<b>Vincitore:</b> Ivano Dolciotti

Insegnamento	N.° ORE	Compenso lordo ente
<b>Metodi e modelli per la logistica: le basi logiche del ciclo delle merci</b> La pianificazione delle scorte	<b>24</b>	<b>3.300,00</b>
<i>Graduatoria e punteggio:</i> <b>1) Rossana Salati 100/100</b>		<b>Vincitore:</b> Rossana Salati

Insegnamento	N.° ORE	Compenso lordo ente
<b>Comportamento analisi del consumatore</b> Sviluppo del neuromarketing Le tecniche di ricerca Neuroshopping	<b>16</b>	<b>2.200,00</b>
<i>Graduatoria e punteggio:</i> <b>1) Cristina Zerbini 90/100</b>		<b>Vincitore:</b> Cristina Zerbini

Insegnamento	N.° ORE	Compenso lordo ente
<b>Marketing Relazionale</b> I touch point della loyalty La gestione della multicanalità CRM e loyalty marketing	<b>12</b>	<b>1.600,00</b>
<i>Graduatoria e punteggio:</i> <b>1) Marco Ieva 90/100</b>		<b>Vincitore:</b> Marco Ieva

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

[www.unipr.it](http://www.unipr.it)



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

Attività tutor	N.° ORE	Compenso lordo ente
Attività di tutorship diretta a orientare e assistere gli studenti del Corso di perfezionamento durante tutto il periodo di aula. Comprovata esperienza nell'organizzazione del placement e consolidamento dei rapporti con le aziende partner	856	20.800,00
<i>Graduatoria e punteggio:</i> <b>1) _Maria Chiara Alfieri 90/100</b>		<b>Vincitore:</b> _Maria Chiara Alfieri

3) di attribuire l'attività di docenza per il Corso di perfezionamento denominato al Master in Retail and Brand Management a.a. 2017-2018 per gli insegnamenti sotto indicati a:

Business English	a Sarah Anne Thomas
Comportamento organizzativo e team building	a Roberta Giorgetti Dall'Aglio
Retail Management e Price Management	a Ivano Dolciotti
Metodi e modelli per la logistica: le basi logiche del ciclo delle merci	a Rossana Salati
Comportamento analisi del consumatore	a Cristina Zerbini
Marketing Relazionale	a Marco Ieva

4) di attribuire l'attività di tutor per il Corso di perfezionamento denominato al Master in Retail and Brand Management a.a. 2017-2018 alla Dott.ssa Maria Chiara Alfieri.

Il presente atto sarà portato alla ratifica del Consiglio di Dipartimento nella sua prossima seduta.

Parma, 7 dicembre 2017

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO  
Prof. Luca Di Nella