



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN “TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE” Anno Accademico 2020-2021 - II Sessione – Selezione settembre 2020

Apertura termini per la riassegnazione di n. 22 (ventidue) posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale pubblicata il 19 ottobre 2020:

CODICE FISCALE TRONCATO	PUNTEGGIO	POSIZIONE GRADUATORIA
RSSLRT98	25,551	102
NLLLTZ98	25,531	103
MBNBAO98	25,526	104
MSSFNC97	25,508	105
MNZLRA98	25,495	106
MRTDAA96	25,490	107
GDUNMR98	25,489	108
SCMMRN96	25,485	109
SCFLCA97	25,477	110
CSMRCC96	25,430	111
RGGSF098	25,425	112
BLGMRT98	25,396	113
BTELTZ97	25,366	114
MNGRGN98	25,331	115
CSTRRT96	25,310	116
MNGMHL98	25,303	117
MLDDDG97	25,291	118
MGGMTN98	25,291	119
PRVGLI98	25,283	120
DNLNCL96	25,226	121
MNDRNN98	25,220	122
RAOSMN94	25,193	123

Gli interessati alla procedura di recupero posti, **dal 15 gennaio 2021 – ore 12.00** ed entro e non oltre **il 21 gennaio 2021 – ore 12.00**, deve:

- collegarsi all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione al test, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- procedere all'immatricolazione (si veda Punto 6 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il 22 gennaio 2021 – ore 12.00 della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali segreteria.economia@unipr.it

NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.

Il Direttore del Dipartimento
di Scienze Economiche e Aziendali
f.to Prof. Mario Menegatti

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, c. 2 Dlgs n. 39/93