



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

**AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN  
“TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE”  
Anno Accademico 2018-2019  
II Sessione – Test del 30 ottobre 2018**

Apertura termini per la riassegnazione di n. 4 (quattro) posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale di merito pubblicata il 8 novembre 2018 :

<i>CODICE FISCALE TRONCATO</i>	<i>PUNTEGGIO</i>	<i>POSIZIONE GRADUATORIA</i>
CRFMDL96	42,394	78
CRVRRT95	42,256	79
DRLGLI95	42,050	80
DLAMTT95	42,038	81

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **16 gennaio 2019** ed entro e non oltre il **22 gennaio 2019 – ore 12**, deve:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione al test, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 8.1 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **22 gennaio 2019 – ore 12** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali [segreteria.economia@unipr.it](mailto:segreteria.economia@unipr.it)

**NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.**

Il Direttore del Dipartimento di  
Scienze Economiche e Aziendali  
f.to Prof. Luca Di Nella

Firma autografa sostituita a mezzo stampa

ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, c. 2 Dlgs n. 39/9

