



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN “TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE” Anno Accademico 2019-2020 - II Sessione – Test del 15 ottobre 2019

Apertura termini per la riassegnazione di n. 6 (sei) posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale di merito pubblicata il 23 ottobre 2019:

<i>CODICE FISCALE TRONCATO</i>	<i>PUNTEGGIO</i>	<i>POSIZIONE GRADUATORIA</i>
SRVGMR97E	52,50	89
TRNRRT95P	52,50	90
BRGRCE95C	52,50	91
SPSMRT97R	52,00	92
DRSFNC97M	52,00	93
CGNSLV97L	52,00	94

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **16 gennaio 2020 – ore 12.00** ed entro e non oltre il **22 gennaio 2020 – ore 12.00**, devono:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in loro possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione al test, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 8.1 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **22 gennaio 2020 – ore 13.00** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali segreteria.economia@unipr.it

NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
f.to Prof. Mario Menegatti

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, c. 2 Dlgs n. 39/9