



**AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN
“TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE”
Anno Accademico 2022-2023 - I Sessione – Selezione luglio 2022**

Apertura termini per la riassegnazione di n. 14 (quattordici) posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale pubblicata il 30 luglio 2022:

CODICE FISCALE TRONCATO	POSIZIONE GRADUATORIA	punteggio
DGSNNA98	99	25,907
MRBFLV99	100	25,899
TGLGZN98	101	25,885
LMBNNA99	102	25,829
CSTCML99	103	25,824
NDRFRC00	104	25,821
CNCBRA01	105	25,797
GDULSS00	106	25,768
SPLLSS00	107	25,751
VZZFNC00	108	25,746
BLDFRC99	109	25,723
FKIMRN00	110	25,685
CRRRNS98	111	25,557
MRBBRA99	112	25,545

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **20 settembre 2022 – ore 12.00** ed entro e non oltre il **26 settembre 2022 – ore 12.00**, devono:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione alla selezione, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 6 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **26 settembre 2022 – ore 12.00** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali segreteria.economia@unipr.it

NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.

Parma, 16 settembre 2022

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Prof. Mario Menegatti

Il presente documento è firmato digitalmente
e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma,
ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.