



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Il Vice Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

VISTA la Legge n. 240/2010;

VISTO il DM n. 6 del 7 gennaio 2019;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con DRD n. 1417 del 30/6/2017 e successivamente adeguato con DRD n. 1869 del 3 agosto 2018 nell'allegato B (corsi di studio)

RICHIAMATO il Decreto del Direttore prot. 72-2020 emesso il 12 marzo 2020 di approvazione dell'Offerta Formativa erogata e programmata dei Corsi di Studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali per l'a.a. 2020-21;

RICHIAMATO il Decreto Direttoriale 115/2020 del 7 aprile 2020 con il quale è stata confermata per l'a.a. 2020/2021 la programmazione locale degli accessi al Corso di Laurea Magistrale Classe LM-77 - TRADE E CONSUMER MARKETING (TRADE) procedendo ad aumentare il numero degli accessi programmati da 180 a 199, specificatamente: 199 matricole (193 studenti comunitari, più 4 studenti extracomunitari, più 2 studenti del Contingente Marco Polo);

RICHIAMATO il Bando per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing Classe LM-77 (Scienze economico - aziendali) - Seconda Sessione – A.A. 2020-21 prot. 1547 del 19/8/2020 pubblicato il 19 agosto 2020 con scadenza 28 settembre 2020;

RECEPITO il verbale della Commissione, i cui lavori si sono conclusi il 13 ottobre 2020, che ha effettuato le operazioni relative alla procedura di ammissione tramite selezione per titoli dei candidati e a stilare la graduatoria;

CONSIDERATI i termini di affissione della graduatoria indicati nel Bando citato in premessa (19 ottobre 2020);

RAVVISATA quindi, la necessità e l'urgenza a procedere;

CONSIDERATO che non è prevista a breve termine una seduta del Consiglio di Dipartimento;

DECRETA

di approvare la graduatoria per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale a numero programmato in TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE classe LM-77 (Scienze economico-aziendali) agli atti del Dipartimento, relativamente alla 2° sessione di ammissione dell'a.a. 2020-21 di cui al Bando con scadenza 28 settembre 2020 (per n. 101 posti su un totale di 199 posti) e precisamente n. 93 (novantatre) più n. 8 (otto) posti risultati scoperti a seguito della prima tornata di selezione destinati a cittadini italiani e dell'Unione Europea, più n. 4 (quattro) posti per i cittadini non comunitari residenti all'estero e + 2 (due) posti per i cittadini della Repubblica Popolare Cinese – Contingente "Marco Polo":

n. 101 candidati italiani e dell'Unione Europea risultati idonei vengono ammessi e i rimanenti 87 in graduatoria non vengono ammessi. Nessun candidato si è presentato per i posti (n. 4) riservati a cittadini non comunitari residenti all'estero e nessun candidato si è presentato per i posti (n. 2) riservati al Contingente Marco Polo.

Il presente decreto verrà ratificato nella prima seduta utile del Consiglio del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

IL DIRETTORE
Prof. Mario Menegatti

Il presente documento è firmato digitalmente e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma, ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i