



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI**

**AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN
“TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE”
Anno Accademico 2018-2019
II Sessione – Test del 30 ottobre 2018**

Apertura termini per la seconda riassegnazione di ulteriore n. 1 (uno) posto resosi vacante a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale di merito pubblicata il 8 novembre 2018 :

<i>CODICE FISCALE TRONCATO</i>	<i>PUNTEGGIO</i>	<i>POSIZIONE GRADUATORIA</i>
MRUMHL94	41,775	82

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **23 gennaio 2019** ed entro e non oltre il **29 gennaio 2019 – ore 12**, deve:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione al test, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 8.1 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **29 gennaio 2019 – ore 12** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali segreteria.economia@unipr.it

NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.

Il Direttore del Dipartimento di
Scienze Economiche e Aziendali
f.to Prof. Luca Di Nella

Firma autografa sostituita a mezzo stampa

ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, c. 2 Dlgs n. 39/9