



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Data di pubblicazione del bando: 23 agosto 2018

Scadenza del bando: 23 ottobre 2018

ANNO ACCADEMICO 2018/2019

BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE A NUMERO PROGRAMMATO IN

**TRADE E CONSUMER MARKETING
CLASSE LM-77 (SCIENZE ECONOMICO - AZIENDALI)
SECONDA SESSIONE**

1 - POSTI DISPONIBILI

- n. **76** per cittadini italiani, cittadini dell'Unione Europea e cittadini non comunitari equiparati¹
- n. **4** per cittadini non comunitari residenti all'estero
- n. **2** per cittadini della Repubblica Popolare Cinese – Contingente "Marco Polo"

Dei complessivi 180 posti previsti per l'a.a. 2018-19, almeno **76 posti** riservati a cittadini italiani, cittadini dell'Unione Europea e cittadini non comunitari equiparati **vengono assegnati nella 2° sessione del 30 ottobre 2018**. Ulteriori posti saranno messi a disposizione qualora non risultassero assegnati a conclusione delle immatricolazioni degli idonei del primo test (24 settembre 2018).

Il presente bando si riferisce esclusivamente alla 2° sessione di ammissione per l'a.a. 2018-2019 (30 ottobre): n. 82 posti, di cui 4 posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero e 2 posti per cittadini della Repubblica Popolare Cinese – Contingente "Marco Polo" che non hanno preso parte alla prima prova di ammissione (luglio 2018).

Tutti coloro che intendono immatricolarsi al Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing devono sostenere il test di ammissione

Sono assoggettati al test di ammissione anche i Candidati in possesso di titolo accademico italiano o estero idoneo e i Candidati che intendano trasferirsi da altri corsi di laurea della medesima o altra Università che risultino ammissibili ad anni successivi al primo.

¹ Ai fini specifici delle presenti disposizioni sono **equiparati ai cittadini comunitari**:

- i cittadini di Norvegia, Islanda, Liechtenstein, Svizzera, Repubblica di San Marino;
- i cittadini non comunitari titolari di carta di soggiorno ovvero di permesso di soggiorno per lavoro subordinato o per lavoro autonomo, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario, o per motivi religiosi;
- i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti da almeno un anno in possesso di diploma di laurea conseguito in Italia o all'estero.

Per i **cittadini non comunitari residenti all'estero** valgono le norme per l'ammissione, modalità e scadenze definite dal M.I.U.R. consultabili sul sito <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>

I posti riservati a cittadini della Repubblica Popolare Cinese – Contingente “Marco Polo”, qualora non interamente utilizzati, verranno messi a disposizione della procedura di riassegnazione gestita dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Qualora anche in questo caso risultassero ancora inutilizzati dei posti, questi saranno messi a disposizione dei cittadini non comunitari residenti all'estero. L'eventuale utilizzo dei posti riservati alle categorie sopra indicate, potrà aver luogo secondo quanto disposto dalla Circolare del Direttore Generale del M.I.U.R. prot. n. 1008 del 20/09/2012.

2 – TITOLO DI STUDIO RICHIESTO

Sono ammessi ad iscriversi al test del Corso di Laurea Magistrale sopracitato **laureati e laureandi**, purché in possesso, alla data di iscrizione al test, dei requisiti indicati di seguito.

Alla sessione di ammissione (test) del Corso di Laurea Magistrale sopracitato possono accedere i **candidati** che, **al 23 ottobre 2018** (data di chiusura delle iscrizioni al test):

- abbiano già conseguito un titolo di Laurea triennale nella Classe L-18 (ex 270/04) o 17 (ex 509/99), oppure Laurea magistrale della Classe LM-77 (ex 270/04) o Specialistica della Classe 84/S (ex 509/99), oppure quadriennale equiparata, con una conoscenza specifica delle tematiche inerenti al settore SECS-P/08 (comprovata dall'aver acquisito almeno 9 CFU nel settore SECS-P/08);
- abbiano già conseguito un titolo di laurea in una Classe diversa da quelle indicate al punto precedente, purché siano stati acquisiti almeno 27 CFU così ripartiti:
 - almeno 9 CFU nel settore SECS-P/08;
 - almeno 9 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 o SECS-P/12;
 - almeno 9 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, M-PSI/01, M-PSI/03, M-PSI/05 e M-PSI/06, SPS/07, SPS/08;
- abbiano già conseguito un titolo accademico estero riconosciuto idoneo;
- **NON** abbiano ancora conseguito un titolo di laurea triennale, magistrale o equiparato, ma **siano già in possesso, alla data del 23 ottobre 2018**, data di chiusura delle iscrizioni al test, dei seguenti requisiti:
 - per i laureandi, iscritti ad una Laurea triennale Classe L-18 (ex 270/04) o 17 (ex 509/99), oppure ad una Laurea magistrale della Classe LM-77 (ex 270/04) o 84/S (ex 509/99), o quadriennali equiparate, almeno 9 CFU nel settore SECS-P/08;

- per i laureandi, iscritti ad un corso di laurea in una Classe diversa da quelle indicate al punto precedente, almeno 27 CFU così ripartiti:
 - almeno 9 CFU nel settore SECS-P/08;
 - almeno 9 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 o SECS-P/12;
 - almeno 9 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, M-PSI/01, M-PSI/03, M-PSI/05 e M-PSI/06, SPS/07, SPS/08.

Si noti che coloro che non abbiano ancora conseguito il titolo triennale, magistrale o equivalente alla data di iscrizione al test dovranno necessariamente conseguirlo entro il 10 gennaio 2019 e presentarlo alla Segreteria Studenti per perfezionare l'eventuale immatricolazione, a seguito di superamento del test e collocazione utile in graduatoria. Se non lo conseguiranno entro tale data decadranno da qualsiasi diritto maturato con l'eventuale superamento del test e collocazione utile in graduatoria.

I candidati dovranno esibire, il **giorno del test** di ammissione, la **Dichiarazione sostitutiva di certificazione**, redatta esclusivamente utilizzando il modulo allegato al presente bando, contenente:

1. l'elenco dettagliato di tutti gli esami sostenuti fino alla data di iscrizione al test, con indicazione per ciascun esame del rispettivo Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D.) e dei relativi crediti maturati e votazione;
2. la media dei voti, espressa in trentesimi e calcolata su tutti gli esami sostenuti fino alla data di iscrizione al test (escluso tutto quanto non faccia media), ponderata con i CFU di ciascun esame. La media deve riportare due cifre decimali (no arrotondamenti). Va indicato altresì, a parte, il numero di lodi conseguite;
3. solo per i laureati, il voto di laurea.

Si ricorda che i candidati in possesso di più titoli di laurea (ad esempio di una triennale e di una magistrale) devono indicare nel documento sopra citato tutte le informazioni richieste distintamente per ciascuna laurea conseguita.

3 - ISCRIZIONE AL TEST DI AMMISSIONE

I Candidati cittadini italiani, cittadini dell'Unione Europea e cittadini non comunitari equiparati, dovranno iscriversi al test di ammissione dal 3 settembre 2018, entro il termine perentorio del 23 ottobre 2018, con la seguente modalità:

- a. **collegarsi** all'apposito servizio on-line sul sito web di Ateneo <http://www.unipr.it/iscrizioni>
- b. **registrarsi** inserendo i dati richiesti: codice fiscale, dati anagrafici e dati del titolo di studio (denominazione titolo conseguito o da conseguire, voto di laurea, solo se già conseguito, classe di appartenenza, ateneo di provenienza)
- c. al termine della procedura on-line, **produrre una stampa della domanda** di iscrizione al test di ammissione e del **Pagamento Mediante Avviso (M.A.V.)** bancario o ricevuta pagamento on-line

d. **effettuare il pagamento** del contributo di iscrizione alla prova di Euro 50,00, entro il termine perentorio del 23 ottobre 2018, **con una delle seguenti modalità:**

- on line mediante carta di credito, anche non di proprietà dello studente;
- presso qualunque Istituto Bancario, utilizzando il M.A.V. bancario, **stampato al termine della procedura di iscrizione al test di ammissione. Non sono ammessi pagamenti né con bonifico bancario, né presso gli uffici postali.**

NON E' PREVISTO IN ALCUN CASO IL RIMBORSO DEL CONTRIBUTO VERSATO.

N.B.: L'indicazione di dati non veritieri e difforni dalla realtà comporta l'esclusione dalla graduatoria finale o la decadenza dall'eventuale iscrizione.

La procedura di iscrizione on-line assegna **username** e **password** che devono essere stampate e conservate, **saranno indispensabili per ogni procedura successiva.**

La procedura sopra descritta è l'unica modalità di iscrizione al test di ammissione.

Sono ammessi al test di ammissione solo ed esclusivamente i Candidati che abbiano perfezionato l'iscrizione e il pagamento entro i termini e con le modalità sopra descritte.

I Candidati diversamente abili, ai sensi della Legge n. 104/92, così come modificata dalla Legge n. 17/99, dovranno fare esplicita richiesta in relazione al proprio grado di invalidità, riguardo l'ausilio necessario nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per l'espletamento della prova d'esame (Modello A/38 e A/38 TER da scaricare dal sito Web dell'Università e da recapitare alla Segreteria Studenti entro il **23 ottobre 2018 - ore 12**). Per ogni utile indicazione è consigliabile che il Candidato prenda preventivo contatto con la Delegata dal Rettore con funzioni di coordinamento delle Iniziative per studenti disabili e fasce deboli (tel. 0521.033554-72 o 329/0189240), o con il Servizio Sostegno fasce deboli <http://www.dis-abile.unipr.it/> È in ogni caso possibile contattare per informazioni la Segreteria Studenti del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali – Via M. D'Azeglio, 85/A – 43125 Parma - Tel. 0521-032377 negli orari di apertura al pubblico.

Tutti i **Candidati del Contingente "Marco Polo"** dovranno recarsi presso la Segreteria Studenti del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali entro il **23 ottobre 2018 ore 12** per effettuare l'iscrizione al test di ammissione.

Tutti i **Candidati non comunitari residenti all'estero** devono aver prima superato la prova di conoscenza della lingua italiana per essere ammessi al test di ammissione come indicato al successivo punto 4 e, successivamente, potranno iscriversi al test entro il 23 ottobre 2018 ore 12.

4 - PROVA DI CONOSCENZA DELLA LINGUA ITALIANA - per cittadini non comunitari residenti all'estero

I Candidati cittadini **non comunitari residenti all'estero**, che si iscrivono per la prima volta all'Università in Italia, per essere ammessi al test di ammissione devono obbligatoriamente **avere prima superato la prova di conoscenza di lingua italiana, che si terrà in data 31 agosto 2018** – ore 9 (presso l'aula Lauree del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali di Parma - via Kennedy, 6) o dimostrare di averla svolta presso altro Ateneo, salvo nei casi di esonero per disposizioni

interne o previsti dalle "Norme per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari anno accademico 2018-19 (<http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>)

I Candidati dovranno presentarsi alla prova muniti di **passaporto con visto d'ingresso** "per motivi di studio".

In attesa e fino al rilascio del permesso di soggiorno, il Candidato sarà ammesso alla prova **con riserva**.

5 – MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E PROGRAMMA DEL TEST DI AMMISSIONE

Il test di ammissione avrà luogo anche nel caso in cui il numero dei Candidati fosse inferiore ai posti indicati a Bando.

Il test di ammissione avrà luogo il giorno 30 ottobre 2018 alle ore 9.

Per l'effettuazione delle operazioni di riconoscimento i **Candidati sono convocati alle ore 9,00** del giorno previsto presso le aule che verranno rese note, successivamente alla chiusura delle iscrizioni al test di ammissione, sul sito web del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali <http://sea.unipr.it/it/bandi-e-concorsi> .

Ad eccezione della comunicazione delle aule dove verranno espletate le prove, non verranno date ulteriori comunicazioni oltre il presente bando.

I Candidati devono **obbligatoriamente presentarsi** al test di ammissione con:

- **un documento valido d'identità: carta di identità, passaporto, patente di guida italiana;**
- **penna a sfera nera;**
- **la stampa della domanda di iscrizione al test di ammissione;**
- **la ricevuta del versamento effettuato;**
- **la Dichiarazione sostitutiva di certificazione, allegata al presente bando, contenente:**
 - **l'elenco dettagliato di tutti gli esami sostenuti fino alla data di iscrizione al test,** con indicazione per ciascun esame del rispettivo Settore Scientifico Disciplinare (es: Marketing distributivo appartiene al Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08) e dei relativi crediti maturati e votazione;
 - **la media dei voti,** espressa in trentesimi e calcolata su tutti gli esami sostenuti fino alla data di iscrizione al test (escluso tutto quanto non faccia media), ponderata con i CFU di ciascun esame. La media deve riportare due cifre decimali (no arrotondamenti). Va indicato altresì, a parte, il numero di lodi conseguite;
 - solo per i laureati, **il voto di laurea.**

Si ricorda che i candidati in possesso di più titoli di laurea (ad esempio di una triennale e di una magistrale) devono indicare nel documento sopra citato tutte le informazioni richieste distintamente per ciascuna laurea conseguita.

La Commissione Giudicatrice controllerà l'identità di ciascun Candidato, annotando su un apposito registro gli estremi del documento di riconoscimento. Il Candidato firmerà sul registro all'atto del riconoscimento e al termine della prova, dopo aver riconsegnato il plico contenente la prova.

La prova di ammissione consiste nella soluzione di quesiti a risposta multipla, di cui una sola risposta esatta tra quelle indicate.

I quesiti saranno 25 da risolvere in un'ora.

Durante la prova è vietato ai Candidati comunicare tra loro verbalmente o per iscritto, ovvero mettersi in relazione con altri, salvo che con gli incaricati della vigilanza o con i membri della Commissione Giudicatrice. E' vietato, inoltre, tenere con sé borse, zaini, libri, appunti, carta, telefoni cellulari, calcolatrici e altri strumenti elettronici; chi ne fosse in possesso deve obbligatoriamente depositarli al tavolo della Commissione prima dell'inizio della prova.

Il Candidato trovato in possesso dei suddetti oggetti sarà immediatamente escluso dalla prova.

Il Candidato per la compilazione del questionario deve fare uso esclusivamente di penna a sfera nera; ha la possibilità di correggere una (e una sola) risposta eventualmente già data ad un quesito, avendo cura di annerire completamente la casella precedentemente contrassegnata, barrando poi con la X la casella che intende effettivamente scegliere come risposta.

Deve risultare in ogni caso una X chiara in una sola delle caselle, quella prescelta, affinché sia chiaramente manifestata la propria volontà. In caso contrario si riterrà non fornita alcuna risposta.

Il Candidato ha l'obbligo di rimanere nell'aula di esame fino alla scadenza del tempo concesso per la prova. Non saranno concesse deroghe.

I quesiti verteranno sulla conoscenza di concetti relativi alle seguenti discipline: **Economia e gestione delle imprese, Marketing, Marketing Distributivo, Economia Politica e Statistica.**

Per preparare il test è necessario approfondire la seguente bibliografia di riferimento:

- ✓ Marketing Distributivo (2009), di Lugli G, UTET, capitoli 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10.
- ✓ Principi di Marketing (2009) di Kotler, P. e Armstrong, G., 13ma edizione, a cura di W. G. Scott, 2009, Pearson Education, Milano. Capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.
- ✓ Economia e Management per il Marketing (2010), di Negri F. e Sabbadin E., Giappichelli Editore, Torino, Capitoli 1, 4, 5, 6, 7 oppure, in alternativa, Economia e Management delle Imprese (2009), di Di Bernardo B., Gandolfi V., Tunisini A., edito HOEPLI, Capitoli: 2, 6, 7, 11, 14, 15, 16, 18.
- ✓ Microeconomia (ediz. 6 o successive, anno 2014 o successivi), di Robert H. Frank e Edward Cartwright, Editore: McGraw-Hill Education, capp. 1-5 e successivamente capp.9-13.
- ✓ M.A. Milioli, M. Riani, S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, II edizione ampliata, Pitagora, Bologna, 2011 e A. Cerioli, M. A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, II edizione, Uni.nova, Parma, 2007. Oppure, in alternativa ai due testi citati: D. Piccolo, Statistica per le decisioni, Il Mulino, Bologna, 2010. Capitoli 1-12; 14; 15; 18 (con esclusione delle parti su "Ambiente R").

6 – VALUTAZIONE PREPARAZIONE INDIVIDUALE

Nell'ambito del processo di selezione sarà verificata l'adeguatezza della preparazione individuale dei candidati. A tal fine i candidati all'ammissione alla Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing dovranno conseguire un punteggio minimo pari a 30 nel test di ammissione (tale punteggio riguarda solamente il test e non anche il punteggio attribuito alla carriera (voto di laurea e media degli esami). Il raggiungimento del punteggio minimo nel test di ammissione comporterà il riconoscimento dell'adeguatezza della preparazione individuale dei candidati.

7 – GRADUATORIA

A seguito del raggiungimento del punteggio minimo nel test di ammissione, sarà redatta una graduatoria per ciascun contingente previsto.

Il punteggio complessivo conseguito da ciascun Candidato sarà calcolato tenendo conto: del punteggio conseguito nel test (con peso: 75%) e della carriera (con peso: 25%).

Specificamente, per quanto riguarda la carriera, verranno considerati i seguenti elementi:

- 1) media dei voti calcolata su tutti gli esami sostenuti (escluso tutto quanto non faccia media), ponderata con i CFU di ciascun esame;
- 2) conseguimento del titolo di laurea;
- 3) voto di laurea.

I candidati dovranno fornire le indicazioni relative alla carriera esclusivamente tramite autocertificazione come da allegato al presente bando, debitamente compilata in tutte le sue parti.

Il punteggio conseguito nel test sarà ricavato secondo i seguenti criteri:

- 3 punti per ogni risposta esatta;
- - (meno) 0,5 punti per ogni risposta sbagliata;
- 0 punti per ogni risposta non data.

In caso di parità di punteggio nella graduatoria generale è attribuita la priorità al soggetto anagraficamente più giovane.

Pubblicità della graduatoria

L' **8 novembre 2018** sarà resa nota, mediante pubblicazione sul sito web del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali <http://sea.unipr.it/it/bandi-e-concorsi> , la graduatoria, che sarà inoltre affissa alla bacheca della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali in Via D'Azeglio n.85/A – Parma.

La graduatoria esposta e pubblicata rappresenta l'unico mezzo legale e ufficiale di pubblicità dell'esito della prova.

Non verrà data nessuna comunicazione scritta o telefonica ai candidati sull'esito della prova.

8 - IMMATRICOLAZIONE DEI CANDIDATI UTILMENTE COLLOCATI IN GRADUATORIA

8.1 Candidati che si immatricolano

I Candidati utilmente collocati nelle rispettive graduatorie, dovranno **immatricolarsi tassativamente dall'8 novembre 2018 ore 12 al 10 gennaio 2019 ore 12.**

Prima di iniziare la procedura di immatricolazione on line il candidato deve avere a disposizione:

- un dispositivo connesso a Internet;
- una stampante;

- un documento di identità valido;
- il codice fiscale;
- i dati del diploma di maturità e di laurea;
- un indirizzo e-mail valido (al quale sarà inviata la conferma dell'immatricolazione);
- una carta di credito (solo se si intende utilizzare questa forma di pagamento);
- una fotografia formato tessera.

Effettuare il **login** collegandosi all'apposito servizio on-line <http://www.unipr.it/iscrizioni>, inserendo username e password ottenuti dalla procedura di iscrizione al test, o già in possesso per i candidati provenienti da codesto Ateneo; cliccare sulla voce di menu **Iscrizioni On Line** e individuare il corso di studio prescelto.

In questa fase, gli interessati sono tenuti ad allegare (attraverso un upload) nella procedura informatica:

1. una propria fotografia formato tessera che mostri in primo piano il volto;
2. fotocopia di entrambi i lati del documento di riconoscimento personale i cui dati sono stati inseriti in fase di immatricolazione;
3. fotocopia di entrambi i lati del documento del codice fiscale.

Procedere alla stampa della domanda di immatricolazione completandola con data e firma.

Procedere alla stampa del MAV (nel caso non si sia scelto di utilizzare il pagamento con carta di credito) per poter effettuare il pagamento della 1^a rata presso qualunque Istituto Bancario; non sono ammessi pagamenti né con bonifico bancario, né presso gli uffici postali.

Una volta completata la procedura di immatricolazione on line lo studente dovrà inviare entro il termine perentorio del 10 gennaio 2019 ore 12 la scansione della ricevuta del pagamento e della domanda di immatricolazione, debitamente firmata, all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali segreteria.economia@unipr.it. I candidati laureati presso altro Ateneo allegheranno autocertificazione di laurea con esami, CFU e settori scientifici disciplinari di ogni singolo esame.

La mail deve **obbligatoriamente** riportare nell'oggetto: **COGNOME, NOME, CORSO DI LAUREA PRESCELTO**.

Dopo aver ricevuto i documenti e la conferma del pagamento, all'assegnazione della matricola si creerà un'e-mail di servizio a conferma dell'immatricolazione, contenente il numero di matricola e l'indirizzo e-mail assegnato dall'Università (es: nome.cognome@studenti.unipr.it); **questi due dati sono essenziali per la futura carriera di studente universitario**. L'Università di Parma infatti **comunicerà con i propri studenti solo utilizzando tale indirizzo e-mail** tutte le informazioni amministrative necessarie al proseguimento del corso di studi. Si ricorda inoltre che la password resterà quella decisa dal candidato all'atto dell'autenticazione all'interno del sito di Ateneo. Si raccomanda di conservare con la massima cura questi dati che saranno indispensabili per tutta la carriera universitaria.

N.B. La mancata immatricolazione di candidati posizionati in graduatoria entro i termini relativi alla seconda sessione, comporterà l'annullamento del punteggio ottenuto, che non verrà in alcun modo considerato per eventuali partecipazioni a future sessioni di ammissione.

I titoli di studio rilasciati da autorità estere vanno corredati di traduzione ufficiale in lingua italiana, nonché di legalizzazione e di “dichiarazione di valore” a cura della Rappresentanza Diplomatica Consolare Italiana competente per territorio. Tutti i documenti dovranno essere prodotti in originale e consegnati alla Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali. Il punteggio conseguito è uniformato al voto minimo italiano.

8.2 Studenti che provengono da altra Università (Trasferimenti in ingresso), previo test.

Gli Studenti che provengano da altra Università - sempre entro il termine perentorio del **10 gennaio 2019 – ore 12** - dovranno, contestualmente:

- ritirare nulla osta dalla Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali, da consegnarsi alla Segreteria Studenti di partenza;
- presentare **copia** della domanda di trasferimento, **debitamente firmata dalla Segreteria Studenti dell’Ateneo di partenza**, alla Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali – Via M. D’Azeglio 85/A 43125 – Parma, entro il 10 gennaio 2019;
- perfezionare l’immatricolazione come previsto dal punto 8.1 del presente bando e consegnare la domanda di trasferimento versando la prima rata delle tasse 2018/2019 e la tassa di congedo in arrivo, nella misura stabilita dal Consiglio di Amministrazione. La Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali avviserà gli studenti al ricevimento della documentazione inviata dall’Ateneo di partenza.

8.3 Studenti che provengono da altri Corsi di Laurea dell'Università di Parma (Passaggi in ingresso), previo test

Gli Studenti che provengano da altri Corsi di Laurea dell’Università di Parma - sempre entro il termine perentorio del **10 gennaio 2019 – ore 12** - dovranno, contestualmente:

- ritirare nulla osta dalla Segreteria Studenti Scienze Economiche e Aziendali, da consegnarsi alla Segreteria Studenti di partenza;
- perfezionare l’immatricolazione con la **consegna della domanda di passaggio, debitamente firmata dalla Segreteria di partenza**, versando la prima rata delle tasse 2017/2018 presso la Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali - Via M. D’Azeglio 85/A 43125 Parma, entro il **10 gennaio 2019 – ore 12**.

Tali Studenti devono obbligatoriamente essere in regola con tutti i pagamenti relativi ad anni accademici precedenti.

COLORO CHE NON RISPETTERANNO LA SCADENZA PERENTORIA del 10 GENNAIO 2019 (ORE 12) SARANNO CONSIDERATI TACITAMENTE RINUNCIATARI, INDIPENDENTEMENTE DALLE MOTIVAZIONI GIUSTIFICATIVE DEL RITARDO, E I POSTI RESISI VACANTI SARANNO MESSI A DISPOSIZIONE PER IL RECUPERO.

9 - RECUPERO POSTI

I posti non coperti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati in graduatoria verranno assegnati utilizzando la graduatoria generale di merito.

Terminate le immatricolazioni, i giorni **16 gennaio** e **23 gennaio 2019** saranno pubblicati i richiami con l'indicazione del numero dei **posti ancora disponibili** per ciascun contingente, ed il termine entro il quale i candidati utilmente collocati in graduatoria dovranno espletare le procedure di immatricolazione.

La pubblicazione di cui sopra avverrà sul sito web del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali <http://sea.unipr.it/it/bandi-e-concorsi> e rappresenterà l'unico mezzo di pubblicità legale.

L'interessato/a alla procedura di recupero posti, rispettivamente dal **16 gennaio 2019** e dal **23 gennaio 2019** ed entro e non oltre il giorno che sarà indicato sul sito web di cui sopra, deve:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione al test, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 8.1).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il giorno che sarà indicato sul sito web del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali <http://sea.unipr.it/it/bandi-e-concorsi> della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali segreteria.economia@unipr.it

NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.

GRIGLIA RIEPILOGATIVA SCADENZE – A.A. 2018-19

SECONDA SESSIONE DI AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TRADE E CONSUMER MARKETING

Inizio iscrizione secondo test	3 settembre 2018
Scadenza iscrizione secondo test	23 ottobre 2018
Prova ammissione secondo test	30 ottobre 2018 ore 9
Affissione graduatorie	8 novembre 2018
Apertura immatricolazioni	8 novembre 2018 ore 12
Chiusura immatricolazione e contestuale consegna della documentazione alla segreteria studenti	10 gennaio 2019 ore 12
Comunicazione eventuale recupero posti sul sito web del Dipartimento	16 gennaio 2019 e 23 gennaio 2019

Il Direttore del Dipartimento di
Scienze Economiche e Aziendali

Informativa ai sensi dell'art. 13 del d.lg. 30.06.03 n. 196 "Codice in materia di dati personali"

1. Finalità del trattamento.

Il trattamento dei dati personali richiesti è finalizzato alla determinazione del punteggio, corrispondente a ciascun codice identificativo univoco, conseguito a seguito dello svolgimento delle prove di ammissione ai corsi di laurea o del presente bando. Le prove di ammissione sono previste dalla legge 2 agosto 1999, n. 264 recante norme in materia di accessi ai corsi universitari

2. Modalità del trattamento e soggetti interessati.

Il trattamento dei dati personali è curato, in base ad una procedura informatizzata nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di tutela dei dati personali (d.lgs. 196/03). Le prove ed il relativo punteggio possono essere trasmesse a soggetti esterni in modo che, sotto il controllo della Commissione di esame, in base ai dati anagrafici in loro possesso, possano procedere all'abbinamento con i Candidati e alla predisposizione dei risultati.

3. Natura del conferimento dei dati e conseguenze di un eventuale rifiuto.

Il conferimento dei dati personali, presenti nel modulo anagrafica, che viene trattenuto al termine di ciascuna prova dall'Ateneo, è obbligatorio per l'abbinamento codice/studente/punteggio ottenuto ai fini della redazione della graduatoria. La mancata acquisizione dei dati comporta l'annullamento della prova.

4. Titolare e responsabile del trattamento dei dati:

E' titolare e responsabile del trattamento dei dati, in relazione alla determinazione del punteggio conseguito, corrispondente a ciascun codice identificativo della prova l'Università degli Studi di Parma con sede in via Università, 12 – 43125 – Parma
www.unipr.it

5. Diritti di cui all'art. 7 del d.lg. 196/2003:

(Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.