



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN “TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE” Anno Accademico 2020-2021 - II Sessione – Selezione settembre 2020

Apertura termini per la riassegnazione di ulteriori n. 11 (undici) posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale pubblicata il 19 ottobre 2020 e nella prima riassegnazione posti del 15 gennaio 2021:

CODICE FISCALE TRONCATO	PUNTEGGIO	POSIZIONE GRADUATORIA PUNTEGGIO
CNSSFO97	25,169	124
NGRGNN74	25,145	125
FLCGRG97	25,124	126
GGLRS98	25,102	127
MRTSRA98	25,053	128
LRDVNC98	25,013	129
FLRMGV99	25,002	130
CRNFRC98	24,996	131
RCCRRT93	24,985	132
PSSDRD97	24,961	133
CPLLDE98	24,936	134

Gli interessati alla procedura di recupero posti, **dal 25 gennaio 2021 – ore 12.00 ed entro e non oltre il 31 gennaio 2021 – ore 12.00**, deve:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione al test, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 6 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il 31 gennaio 2021 – ore 12.00 della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali segreteria.economia@unipr.it

NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.

Il Direttore del Dipartimento
di Scienze Economiche e Aziendali
f.to Prof. Mario Menegatti