



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI**

PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER TITOLI PER IL CONFERIMENTO DI n.1 BORSA DI RICERCA DAL TITOLO “INNOVAZIONE NEL RETAILING” DA SVOLGERE PER CONTO DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI DELL’UNIVERSITA’ DEGLI STUDI DI PARMA IL CUI BANDO DI SELEZIONE E’ STATO PUBBLICATO SUL SITO WEB DELL’ATENEIO IN DATA 02/03/2021

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE

Titoli: per un punteggio complessivo di 45/100

- Classe di Laurea Magistrale nelle discipline attinenti la tipologia del bando
fino ad un max di 15 punti
- Premi e riconoscimenti per l’attività di ricerca
fino ad un max di 30 punti

Curriculum: per un punteggio complessivo di 45/100

- Titolarità di incarichi di ricerca e consulenza nell’ambito delle discipline attinenti la tipologia del bando
fino ad un max di 25 punti
- Pubblicazioni su riviste scientifiche sui temi pertinenti le attività oggetto del bando
fino ad un max di 20 punti

Altri titoli: per un punteggio complessivo di 10/100

- Corsi di formazione nell’ambito delle discipline attinenti la tipologia del bando
fino ad un max di 10 punti

Parma, lì 23 marzo 2021

Il Segretario

Prof. Donata Tania Vergura
Firmato digitalmente

Il Presidente

Prof. Davide Pellegrini
Firmato digitalmente