



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI**

Il Vice Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

VISTA la Legge n. 240/2010;

VISTO il DM n. 6 del 7 gennaio 2019 «Autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio»;

VISTO il DM n. 8 del 8 gennaio 2021 «Autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio»;

VISTO lo Statuto dell'Università di Parma in vigore dal 1.1.2020;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con DRD n. 1417 del 30/6/2017 e successivamente adeguato con DRD n. 1869 del 3 agosto 2018 nell'allegato B (corsi di studio)

RICHIAMATA la delibera del 25 febbraio 2021 di approvazione dell'Offerta Formativa programmata dei Corsi di Studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali per l'a.a. 2021-22 con la quale è stata confermata la programmazione locale degli accessi al Corso di Laurea Magistrale Classe LM-77 - TRADE E CONSUMER MARKETING (TRADE) per n. 149 matricole (143 studenti comunitari, più 4 studenti extracomunitari, più 2 studenti del Contingente Marco Polo);

RICHIAMATO il Bando per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing Classe LM-77 (Scienze economico - aziendali) - Prima Sessione – A.A. 2021-22 – prot. 726 del 13 maggio 2021, pubblicato il 14 maggio con scadenza 6 luglio 2021;

RECEPITO il verbale della Commissione, i cui lavori si sono conclusi il 26 luglio 2021, che ha effettuato le operazioni relative alla procedura di ammissione tramite selezione per titoli dei candidati e a stilare la graduatoria;

CONSIDERATO il termine indicato nel Bando citato in premessa del 30 luglio 2021 per l'affissione della graduatoria;

RAVVISATA quindi, la necessità e l'urgenza a procedere;

CONSIDERATO che non è prevista a breve termine una seduta del Consiglio di Dipartimento;

DECRETA

di approvare la graduatoria, da considerarsi parte integrante del presente decreto e depositata agli atti del Dipartimento, per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale a numero programmato in TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE classe LM-77 (Scienze economico-aziendali) relativamente alla 1° sessione di ammissione dell'a.a. 2021-22 di cui al Bando con scadenza 6 luglio 2021, per n. 100 posti (su un totale di 149 posti) di cui due riservati al contingente Marco Polo; 240 iscritti al concorso; 12 esclusi per mancanza di requisiti; 228 idonei di cui 98 ammessi in base al numero del contingente dedicato ai cittadini italiani, dell'UE e non comunitari equiparati; 0 candidati del contingente Marco Polo.

Il presente decreto verrà ratificato nella prima seduta utile del Consiglio del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

IL VICE DIRETTORE
Prof.ssa Katia Furlotti