

**AGROALIMENTARE**

# Crescita in Italia e all'estero e indicatori con segno positivo

Valori assoluti condizionati dall'uscita dal campione del Gruppo Parmalat

Di Pier Luigi Marchini e Alice Mediolì

L'economia industriale della provincia di Parma è notoriamente caratterizzata da una forte vocazione in campo alimentare. Tradizionalmente, la stessa mostra una grandissima ricchezza di offerta dei comparti di prima e seconda trasformazione, tutti di notevole spicco per la forte specializzazione produttiva e per le caratteristiche di alta qualità dei vari prodotti.

In linea con quanto riscontrato nelle due edizioni precedenti, anche le analisi compiute all'interno di Top500 per l'esercizio 2016 consentono di osservare trend di crescita positivi all'interno del settore agroalimentare parmense, merito, in buona parte, dalla capacità delle imprese del settore di sviluppare performance importanti sui mercati esteri.

Anche nel 2016, il comparto agroalimentare conferma la sua rilevanza nel contesto dell'economia parmense, includendo un numero significativo delle imprese Top500 (122 imprese contro le 117 dell'anno 2015), che mantengono un peso di circa il 25% sull'intero campione oggetto di analisi.

È opportuno, tuttavia, precisare come, per l'anno 2016, i valo-



ri aggregati del settore risentano dell'uscita dal campione del top-player per fatturato dell'analisi dei bilanci 2015, ossia Parmalat, che nel corso dell'esercizio 2016 ha trasferito in altra provincia la propria sede legale (variazione prettamente "formale" che non ha ovviamente inciso sul peso e sulla rilevanza "sostanziale" di detta impresa nel tessuto economico locale). L'analisi comparativa sui valori assoluti rilevati risulta, pertanto, essere significativi solo se si pongono a confronto valori 2016 e 2015 misurati sullo

stesso campione, e quindi al netto dell' "effetto Parmalat".

Inoltre, è bene evidenziare come i dati e l'andamento del settore restino fortemente influenzati da un solo grande player che impatta per quasi il 50% sul fat-

## UTILI IN AUMENTO

**Ben 111 imprese sulle 122 del settore hanno registrato un risultato d'esercizio con il segno più**

turato complessivo delle imprese Top500 del comparto.

Poste tali premesse, le imprese del settore agroalimentare per l'anno 2016 hanno fatto registrare un fatturato superiore a 7,2 miliardi di euro, ossia pari a circa il 32% del fatturato generato da tutte le 500 imprese considerate. Inoltre, ben 92 imprese sulle 122 del settore hanno sviluppato un fatturato nel corso del 2016 superiore a quello prodotto nel corso del 2015. Se analoga analisi la si realizza avendo a riferimento l'utile (positivo) di esercizio prodotto, i risultati sono ancora più significativi: 111 su 122, ossia ben il 91% delle imprese del campione settoriale, hanno infatti registrato un risultato d'esercizio positivo (solo il 9% mostra perdite di esercizio). Per quanto riguarda gli indici di redditività, aumentano il Risultato Operativo medio (variazione +11%), l'EBITDA medio (variazione +13% rispetto all'analogo indicatore dell'esercizio precedente), il ROI medio (variazione +1%), e il ROE medio (variazione +58%, aumento quest'ultimo particolarmente rilevante in quanto significa un incremento di 5 punti percentuali rispetto al valore assoluto del medesimo indicatore calcolato l'anno precedente). Unico indicatore che mostra un decremento è il ROS medio, che passa dal 4,0% al 3,2%.

Da ultimo, un impatto positivo lo si riscontra anche avendo a riferimento gli indici di rischio finanziario. In particolare, l'indice di copertura degli oneri finanziari mostra un valore medio in crescita e quindi migliorativo (da 51 a 55), così come migliora anche l'indice di indebitamento (che si abbassa, e quindi migliora, da un valore di 10,4 a 6,6), confermando quindi la solidità del settore agroalimentare parmense anche dal punto di vista finanziario.

Posizione	IMPRESA/GRUPPO	Ricavi		Utile/Perdita	
		2016	2015	2016	2015
2016	2015 (dati in migliaia di Euro)				
1	2 BARILLA HOLDING SOCIETÀ PER AZIONI	3.412.908	3.382.767	239.160	172.067
12	15 RED LIONS SRL (GRUPPO MUTTI)	229.921	204.647	64.689	13.936
21	21 ANNONI SPA	162.635	150.380	326	230
22	22 SASSI SPA	157.379	147.540	865	442
24	23 ITALIA ALIMENTARI SPA	136.851	135.745	309	1.268
26	29 CIM ALIMENTARI SPA	122.490	112.739	4.459	885
36	34 COMPAGNIA GENERALE MOLINI SRL (ACUJARIÒ & FIGNA)	102.973	101.337	6.949	2.395
46	45 SAGEM SRL	80.394	79.973	2.334	3.472
49	35 PARMOVO HDG SRL	78.606	95.416	-1.189	7.408
51	47 OLEIFICIO SPERONI SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA	77.258	76.481	585	583
53	43 PRODA SPA	76.586	83.404	1.128	980
59	59 GRECI INDUSTRIA ALIMENTARE SOCIETÀ PER AZIONI	71.109	67.806	2.507	2.576
60	44 MOLINO GRASSI SOCIETÀ PER AZIONI	69.745	80.685	2.099	1.954
62	64 EMILIANA CONSERVE SOCIETÀ AGRICOLA SPA	68.535	66.677	1.940	1.565

Posizione	IMPRESA/GRUPPO	Ricavi		Utile/Perdita	
		2016	2015	2016	2015
2016	2015 (dati in migliaia di Euro)				
64	70 CHR HANSEN ITALIA SPA	67.571	61.065	1.597	1.650
66	63 RODOLFI MANSUETO SPA	64.750	53.538	2.332	1.220
68	66 LA FELINESE SALUMI SPA	64.390	65.244	111	1.467
70	out PARMACOTTO SPA	63.996	66.006	47.934	-5.142
72	88 EU LIP SPA	59.464	50.724	2.434	2.260
73	77 LESAFFRE ITALIA SPA	58.116	54.995	1.225	814
77	68 CONSORZIO PADANO ORTOFRUTTICOLO SOC. AGR. COOP.	56.595	61.581	-31.855	-5.316
78	74 CONSORZIO AGRARIO DI PARMA SCARL	56.587	57.430	2.352	648
82	93 AMERICO COPPINI & FIGLIO SRL	53.008	46.807	142	78
84	92 FRATTALE SRL	52.669	47.826	4.035	2.350
85	87 CARRA MANGIMI SOCIETÀ PER AZIONI	52.057	51.100	786	632
86	91 M C SRL	51.382	47.913	168	505
94	96 PROSCIUTTIFICIO TRE STELLE SPA	47.639	45.698	2.144	2.230
96	97 BERTELOTTI SRL	47.575	45.373	250	182