



Al via le iscrizioni alle selezioni del Master in Retail and Brand Management!

Per i futuri manager del largo consumo

Il **6 settembre 2022** alle ore 12 si **aprono** le iscrizioni alle selezioni della **XIX edizione** del Master in Retail and Brand Management e a novembre inizia la fase d' aula nel prestigioso centro Santa Elisabetta che garantisce le norme di sicurezza.

Il Master realizzato in collaborazione con GS1 Italy, conferma le due grandi novità: una special edition dedicata ai temi del **digital** e dell'**omnicanalità** e il percorso istituzionale certificato che oltre a garantire lo stage retribuito e certifica 60 crediti universitari.

Scopri come partecipare

STEP 1 Consulta il [Bando generale](#) e scarica la [scheda del master](#).

STEP 2 Segui la [procedura on-line](#) e iscriviti dal **6 settembre** al **14 ottobre 2022**.

STEP 3 Scegli una data: **25 – 26 – 27 e 28 ottobre 2022** e comunicala scrivendo a retail@unipr.it. Non esitare a contattarci, saremo felici di aiutarti retail@unipr.it

Visita il sito: retail-master.com

Ascolta le testimonianze di tanti ex studenti del master che oggi lavorano in prestigiose aziende!

