



Cerchiamo giovani di talento!

In partenza la **XVII edizione** del Master Gs1 Italy in Retail and Brand Management, focalizzata sui contenuti del digital, dell'omnicanalità e del data management. Quest'anno **anche** da remoto! L'Università di Parma garantisce la sicurezza in aula, ma se preferisci potrai seguire anche da casa in live streaming.

Scopri le 3 novità:

- **borse di studio:** per chi si posiziona nei primi tre posti nelle selezioni
- **anche da remoto:** per chi vuole "seguire da casa"
- **nuovi contenuti:** un potenziamento delle materie legate ai "numeri", con un occhio puntato alle metriche dell'omnicanalità.

Grazie al contributo di **GS1 Italy** puoi accedere a questo percorso culturale di eccellenza a un costo agevolato, partecipa subito, l'iscrizione alle selezioni **si chiude il 19 novembre 2020.**

- **6 mesi di didattica** con Manager e docenti internazionali
- **1 Study tour all'estero**, compreso nella quota d'iscrizione*
- **6 mesi di stage** garantiti e retribuiti
- **60 CFU**, riconosciuti al termine del Master, spendibili in percorsi specialistici.

*salvo diverse disposizioni di carattere sanitario

La prova di selezione consiste nella valutazione **titoli** e un **colloquio individuale** conoscitivo-motivazionale che si svolgerà in modalità telematica utilizzando l'applicativo Teams, scegli la tua data tra il **2 - 4 - 9 dicembre 2020.** Se hai bisogno di più informazioni non esitare a contattarci, saremo felici di aiutarti retail@unipr.it

Visita il sito, leggi le opinioni in rete: retail-master.com

