



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI**

Monitoraggio delle Attività di Public Engagement del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Anno 2017

Approvate dal Consiglio di Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali del **06.12.2018**

Linee Guida del Presidio di Qualità di Ateneo con note procedurali pubblicate al link:

https://www.unipr.it/www.unipr.it/AQ/architetturaAQ/documenti_ricerca

Versione 1 del 06.12.2018

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

www.unipr.it



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Gruppo Facebook del FRIM: "La bacheca del FRIM"

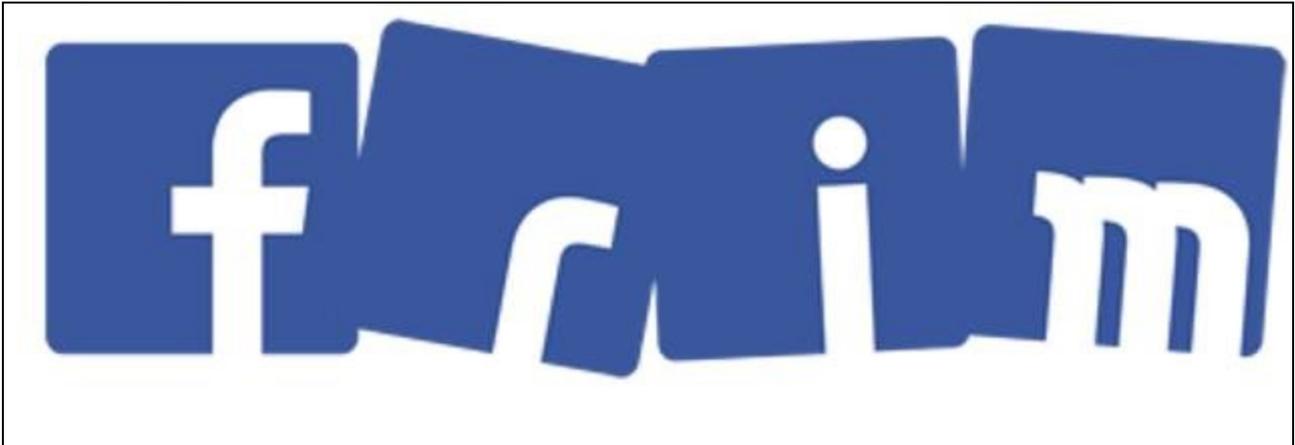
Date di svolgimento dell'iniziativa

Tutto l'anno

Tipologia di attività

Siti web interattivi e/o divulgativi, blog

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof.ssa MODESTI Paola

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Diario del Corso di Laurea magistrale in Finanza e Risk Management del Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università degli Studi di Parma.

Si tratta di un gruppo chiuso.

Il diario riporta eventi riguardanti il CdS, eventi significativi promossi dall'Ateneo, bandi per studiare all'estero, borse di studio.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

375 iscritti

Link al sito web

<https://www.facebook.com/groups/LabachecadelFRIM/>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Partecipazione all'incontro a Bruxelles organizzato da AREPO

Date di svolgimento dell'iniziativa

24.01.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. ARFINI Filippo

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Presentazione di linee di ricerca in tema di produzioni alimentari di origine

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

100 partecipanti effettivi all'evento

Link al sito web

www.arepoquality.eu

Allegati:

- Programma dell'evento



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



Bordeaux, 13/12/2016

Gentilissima / Gentilissimo Presidente,

Con la presente convoco la prima riunione plenaria annuale di AREPO del 2017 che si svolgerà

il 24 e 25 gennaio 2017

**presso la casa comune delle Regioni Emilia-Romagna, Hessen e Aquitaine,
Rue Montoyer 21, Bruxelles**

MARTEDI 24 GENNAIO

19:30 - 22:00 : Cena di benvenuto presso il Ristorante **Volle Gas**, Place Fernand Cocq 21, 1050 Bruxelles

MERCOLEDÌ 25 GENNAIO

L'Assemblea Generale avrà luogo mercoledì 25 gennaio 2017 dalle 10:00 alle 17:00.

Tutti gli interventi saranno tradotti in francese, italiano, spagnolo e inglese.

L'ordine del giorno sarà il seguente:

Caffè di benvenuto - 10:00 - 10:30

Parte statutaria - 10:30 - 11:30

- Ordine del giorno della riunione plenaria
- Relazione del Presidente
- Relazione annuale 2016
- Voto sulla quota di adesione per il 2017
- Proposta per la prossima AG, **Theano Vrentzou-Skordalaki**, Vice-governatrice di Creta

Parte tematica – Presentazione della relazione sulle attività del 2016 - 11:30 - 13:00

- Intervento dell'Assessore all'Agricoltura della Regione Lombardia, **Gianni Fava**
- Semplificazione e modernizzazione della PAC
- Presentazione dei risultati del questionario sulla misura 3 del PSR sui sistemi di qualità
- Aggiornamento sul TTIP
- Avanzamento del dossier sulle indicazioni geografiche non agricole
- Politica di promozione: presentazione del nuovo programma di lavoro per il 2017
- Progetti europei: Interreg AGROSMARTcoop
- Regolamento sull'agricoltura biologica

Pranzo - 13:00 - 14:30

www.arepoquality.eu

Segretario Generale: arepo@aquitaine.fr; Tel: +33 6 10 13 11 89

Ufficio di rappresentanza a Bruxelles: policeofficer@arepoquality.eu; Tel: +32 (0)2 743 30 09



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



Parte tematica – Ricerca e Innovazione - 14:30 - 17:00

- Ricerca e Innovazione in agricoltura e promozione delle IG nella Regione Emilia-Romagna, Assessore all'Agricoltura della Regione Emilia-Romagna, **Simona Caselli**
- Firma dell'accordo di cooperazione AREPO-SYAL
- Presentazione di un piano d'azione per il comitato scientifico dell'AREPO
- Presentazione dei risultati del questionario AREPO sulla misura 16.01 sui gruppi operativi
- Presentazione del progetto europeo Strenght2food, **Filippo Arfani**, Università di Parma, Italia
- Varie ed eventuali

Conclusione - 17:00

Vi preghiamo di **confermare la vostra presenza alla cena di benvenuto e all'AG entro il 13 gennaio 2017** in modo da permettere una organizzazione ottimale dei lavori. Vi ricordiamo che, fatto salvo il caso di accordi presi con il Segretario Generale, le spese di viaggio e alloggio sono a carico dei partecipanti.

Cordiali Saluti,

Per conto di **Vincent Labarthe**
Presidente del l'AREPO

Laurent GOMEZ, SG

www.arepoquality.eu

Segretario Generale: arepo@aquitaine.fr; Tel: + 33 6 10 13 11 89

Ufficio di rappresentanza a Bruxelles: policeofficer@arepoquality.eu; Tel: +32 (0)2 743 30 09



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Cicli di lezioni/seminari su temi diversi delle discipline economiche, indirizzati agli studenti delle principali Scuole Superiori di Parma e provincia

Date di svolgimento dell'iniziativa

Gennaio a Maggio 2017

Tipologia di attività

Iniziative di orientamento e integrazione con le scuole superiori / Iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani

Immagine/logo dell'iniziativa

Promotore/i

Prof. BELLINI Silvia, FORNARI Edoardo, NEGRI Francesca, Dott. AIOLFI Simone

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Cicli di lezioni/seminari su temi diversi delle discipline economiche, indirizzati agli studenti delle principali Scuole Superiori di Parma e provincia tenuti dai Professori Edoardo Fornari, Francesca Negri, Silvia Bellini, Tutor e Dottorandi:

Titolo e dettagli delle iniziative:

1. Istituto Paciolo-D'Annunzio (Fidenza-PR), 22.11.2016-25.11.2016;
2. Liceo Ulivi (PR), 26.1.2017
3. Istituto Berenini (Fidenza-PR), 2.2.2017;
4. Istituto Ghisleri (CR), 16.2.2017-24.2.2017-9.3.2017-15.3.2017;
5. Istituto Melloni (PR), 23.3.2017-24.3.2017-31.3.2017;
6. Istituto Gadda (Fornovo-PR), 30.3.2017;
7. Liceo Manzoni (RE), 3.4.2017;
8. Liceo Colombini (PC), 10.4.2017

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Link al sito web

<https://sea.unipr.it/it/didattica/orientamento-ingresso>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Orientamento in entrata

Date di svolgimento dell'iniziativa

Da Gennaio a Maggio 2017

Tipologia di attività

Iniziative di orientamento e integrazione con le scuole superiori

Immagine/logo dell'iniziativa

SCIENZE
ECONOMICHE E
AZIENDALI



Promotore/i

Prof. BELLINI Silvia, FORNARI Edoardo, NEGRI Francesca, Dott. AIOLFI Simone

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



Breve descrizione dell'iniziativa

In qualità di referente all'Orientamento in ingresso la Prof.ssa Silvia Bellini, al fine di facilitare la scelta del loro percorso di studi facendo conoscere i Corsi di laurea e i Corsi di laurea magistrale, le strutture e i servizi del Dipartimento, ha organizzato incontri ed attività di orientamento in ingresso per guidare i futuri studenti alla scelta del percorso di studi.

A seguire, l'elenco degli incontri presso gli istituti:

- 1) Incontro di orientamento presso il Liceo Respighi (PC) tenuto da Edoardo Fornari e Francesca Negri il 18.1.2017 avente ad oggetto la Presentazione dell'offerta formativa del CLEM e FOOD;
- 2) Incontro di orientamento presso il Liceo Bertolucci (PR); Edoardo Fornari Francesca Negri; 26.1.2017; Presentazione dell'offerta formativa del CLEM e FOOD
- 3) Incontro di orientamento presso Istituto D'Arzo (Montecchio-RE), Edoardo Fornari Francesca Negri 3.2.2017
- 4) Incontro di orientamento presso Istituto Falcone (Asola-MN) Edoardo Fornari Francesca Negri 9.2.2017
- 5) Incontro di orientamento presso Istituto Parentucelli (SP), Edoardo Fornari Francesca Negri 15.2.2017
- 6) Incontro di orientamento presso Liceo Romagnosi Edoardo Fornari Francesca Negri 17.2.2017
- 7) Incontro di orientamento presso Liceo Manin (CR) Edoardo Fornari Francesca Negri 22.2.2017
- 8) Incontro di orientamento presso Liceo Gioia (PC) Edoardo Fornari Francesca Negri 8.3.2017
- 9) Incontro di orientamento presso Liceo San Benedetto (PR) Edoardo Fornari Francesca Negri 9.3.2017
- 10) Incontro di orientamento presso Liceo Ulivi (PR) Edoardo Fornari Francesca Negri 14.3.2017
- 11) Incontro di orientamento presso Istituto Pitentino (MN) con Edoardo Fornari e Francesca Negri il 16.3.2017
- 12) Incontro di orientamento presso Istituto Melloni (PR) Silvia Bellini 28.3.2017
- 13) Incontro di orientamento presso Istituto Rondani (PR) Edoardo Fornari Francesca Negri 3.4.2017
- 14) Incontro di orientamento presso Istituto Bocchiali (PR) Edoardo Fornari Francesca Negri 9.4.2017
- 15) Incontro di orientamento presso Liceo Mattei (Fiorenzuola D'Arda-PC) Edoardo Fornari Francesca Negri 5.5.2017
- 16) Incontro di orientamento presso Istituto Bodoni (PR) Edoardo Fornari Francesca Negri 10.5.2017
- 17) Incontro di orientamento presso il Liceo Scientifico Marconi (Parma) Silvia Bellini Francesca Negri Simone Aiolfi (dottorando, tutor di II livello) il 27.11.2017 avente ad oggetto la Presentazione dell'offerta formativa del CLEM e FOOD

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Link al sito web

<https://sea.unipr.it/it/didattica/orientamento-ingresso>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Startup Weekend Parma

Date di svolgimento dell'iniziativa

10-12.02.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. GANDOLFI Gino

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Officine On/Off, Hurricane Start, Comune di Parma Aster, Unipr, ParmAteneo, RadiorEvolution

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)

di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Il primo Startup Weekend di Parma si è svolto presso Officine On/Off (Strada Naviglio Alto 4/1) il 10,11 e 12 febbraio 2017. Si tratta di un format replicato in tutto il mondo per trasformare un'idea di impresa in un progetto concreto in 54 ore.

L'evento inizia con la presentazione delle idee imprenditoriali da parte dei partecipanti. Una volta formati i gruppi di lavoro, si ha tempo fino a domenica pomeriggio per sviluppare l'idea e renderla presentabile davanti ad una giuria di professionisti e investitori, tra i quali anche il Prof. Gandolfi Gino, incaricata di eleggere il progetto vincente. Inoltre, durante la giornata di sabato sono stati previsti interventi ed esperienze di relatori e speaker. La startup vincente ha avuto la possibilità di usufruire gratuitamente per 12 mesi di una postazione di coworking temporary a Officine On/Off: una base operativa all'interno di un network esteso dove far decollare la propria impresa.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

30 partecipanti effettivi

Link al sito web

<https://startupweekend.org>

<http://communities.techstars.com/italy/parma/startup-weekend/8819>

Rassegna stampa:

- <https://www.unipr.it/notizie/dal-10-al-12-febbraio-2017-parma-lo-startup-weekend>
- <http://www.parmareport.it/parma-young-radiorevolution-mondo-dellinformazione-passa-dalle-idee/>
- <http://officineonoff.com/community/startup-weekend-parma/>
- <https://www.radiorevolution.it/2017/02/startup-weekend-parma/?fbclid=IwAR0Yv-9MkPkJmxmQoNv1zHNSomN9Uu0e5QkvcPeuFfauZIsVdQQcij41aIU>
- <https://www.facebook.com/parmateneo/videos/684998425010644/UzpfSTIzNzMzMTAzMzM2NTMxNDoyNzc0MDc4NzI2OTA5NjM/>

Allegati:

- Locandina



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Startup Weekend Parma

Powered by Google for Entrepreneurs

10-11-12 febbraio 2017
@Officine On/Off

Strada Naviglio Alto 4/1 · Parma

**Il format "dall'idea all'impresa" più famoso
al mondo per la prima volta a Parma.**

Durante 54 ore, designer, startupper, sviluppatori, studenti e appassionati di tecnologia, web e digital, lavoreranno fianco a fianco sullo sviluppo dei propri progetti imprenditoriali, supportati da mentor, coach e professionisti del settore.

Organizzatori



Patrocinatori



Sponsor



Media Partner





UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



i premi

Al termine del weekend full-immersion, una giuria di investitori e imprenditori selezionerà i progetti e i team vincenti, che potranno usufruire gratuitamente delle postazioni di **coworking temporary di Officine On/Off per 12 mesi** e accedere alla **formazione online** su competenze pratiche e digitali offerta da **Lacerba.io**.

gli ospiti

Tra i giudici, **Tiziano Tassi**, CEO di **Caffeina**, e **Vittorio Guarini**, amministratore delegato di **Fazland**. Tra gli speaker, **Cesare Azzali**, Direttore **UPI**, **Michele di Blasio**, co-founder di **Lacerba.io**, e **Tommaso Grotto**, CEO di **Kopjra**. Segui la **pagina FB Startup Weekend Parma** e rimani aggiornato sul programma e i partecipanti!

partecipa!

Scansiona il QRCode e acquista i biglietti online tramite **Eventbrite**.



contattaci

Per informazioni, scrivici via mail a **parma@startupweekend.org**.



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Audizione parlamentare della Commissione Permanente XII (Agricoltura) della Camera dei Deputati sulle Risoluzioni Gallinella 7-01165 e 7-00944 e Oliverio 7-01169: Iniziative in materia di Politica agricola comune

Date di svolgimento dell'iniziativa

22.02.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa

Promotore/i

Prof. ARFINI Filippo

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Audizione dei professori Filippo Arfini, Gianluca Brunori, Fabrizio De Filippis, Angelo Frascarelli e Franco Sotte, nell'ambito della discussione congiunta delle risoluzioni 7-00944 e 7-01165 Gallinella e 7-01169 Oliverio, recanti iniziative in materia di Politica agricola comune:
Presentazione di scenari di riforma della futura politica agricola europea

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Link al sito web

<http://www.camera.it/temiap/2017/03/21/OCD177-2798.pdf>

<http://documenti.camera.it/leg17/resoconti/commissioni/bollettini/pdf/2017/02/22/leg.17.bol0771.data20170222.pdf>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Convegno: "Il Cliente Fedele. Comprendere il percorso che porta all'engagement"

Date di svolgimento dell'iniziativa

Febbraio 2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof.ssa ZILIANI Cristina

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Elencare eventuali altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

È l'esperienza del cliente la chiave di volta del Customer Engagement: un evento di Affinion analizza le variabili che determinano il legame tra le aziende e i loro clienti.

L'evento, nato con l'obiettivo di approfondire quanto emerso dalla ricerca realizzata da Affinion a livello globale in collaborazione con Oxford Brooks University, che ha disegnato l'identikit del cliente fedele in ambito retail, bancario e delle telecomunicazioni, si è avvalso della preziosa presenza di Cristina Ziliani, Professore di marketing dell'Università di Parma e Responsabile scientifico dell'Osservatorio Fedeltà. Il dibattito, partito proprio dalla ricerca Affinion, ha sottolineato come – a seconda del numero, della tipologia e della frequenza delle interazioni che un cliente ha con un'azienda – la sua relazione si trasforma, incrementando così l'indice di Customer Engagement (CEi).

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Link al sito web

<http://affinion.it/insight/ii-cliente-fedele/>

Rassegna stampa:

- <https://affinion.it/news-e-risorse/965/>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Seminario sulle Misure di rischio nell'ambito del Laboratorio sulla Crisi sistemica e le nuove forme di governance economica in Europa della Fondazione del Collegio europeo di Parma

Date di svolgimento dell'iniziativa

02.03.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa

Se disponibile, incollare qui un'immagine identificativa dell'iniziativa

Promotore/i

Prof.ssa MODESTI Paola

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Dott. A. Alessandrini, direttore amministrativo del Collegio europeo, prof. G. Verga UNIPR

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Seminario rivolto agli studenti del Collegio europeo e a dirigenti di Banca Parma

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

25 partecipanti effettivi

Link al sito web



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Lezione "La società coloniale. politiche economiche e demografiche" all'interno del corso".
L'Italia e l'Africa: il dominio coloniale italiano tra '800 e '900".

Date di svolgimento dell'iniziativa

03.03.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. PODESTÀ Gian Luca

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Museo storico di Bergamo, Fondazione Serughetti La Porta, Ufficio Scolastico per la LombardiaBG



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

La Fondazione Bergamo nella Storia Onlus-Museo storico di Bergamo, l'Associazione Amici del Museo storico, la Fondazione Serughetti La Porta, l'Ufficio Scolastico Territoriale promuovono e organizzano il corso di formazione ed aggiornamento per docenti e studenti denominato "L'Italia e l'Africa: il dominio coloniale italiano tra 800 e 900", in collaborazione con il Liceo Mascheroni e con il patrocinio della Provincia.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Il corso ha ottenuto un ottimo riscontro con oltre 200 adesioni da parte di docenti delle scuole medie, istituti superiori, di studenti in quarta e quinta superiore, e di quanti interessati alla tematica proposta.

Link al sito web

<http://www.museodellestorie.bergamo.it/litalia-l-africa-dominio-coloniale-italiano-800-900/>
http://www.istruzione.lombardia.gov.it/bergamo/wp-content/uploads/2016/12/CORSO-storia-2017_calendario.pdf
<https://www.youtube.com/watch?v=nZHfUG1dSel>

Allegati:

- Locandina dell'evento



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



FONDAZIONE
BERGAMO
NELLA STORIA
ONLUS

Museo storico
di Bergamo



Associazione Amici
del Museo storico
di Bergamo



Fondazione Serughetti
La Porta

Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca



L'Italia e l'Africa: il dominio coloniale italiano tra 800 e 900 CORSO DI FORMAZIONE – CALENDARIO

17 febbraio 2017 ore 15.00 – 17.00

Cause e obiettivi dell'espansione coloniale dell'Italia in Africa

Antonio M. Morone, Università di Pavia

24 febbraio 2017 ore 15.00 – 17.00

Le guerre coloniali italiane: tra nazionalismo e politiche del consenso

Uoldelul Chelati Dirar, Università di Macerata

3 marzo 2017 ore 15.00 – 17.00

La società coloniale: politiche economiche e demografiche

Gian Luca Podestà, Università di Parma

10 marzo 2017 ore 15.00 – 17.00

La società coloniale: i cambiamenti sociali e le relazioni tra i sessi

Barbara Sorgoni, Università di Torino

Ore 17: percorso guidato alla mostra "L'Italia e le sue colonie africane"

17 marzo 2017 ore 15.00 – 17.00

Diritto coloniale e diritti coloniali

Mauro Mazza, Università di Bergamo

24 marzo 2017 ore 15.00 – 17.00

La fine del colonialismo italiano tra storia e memoria

Antonio M. Morone, Università di Pavia

31 marzo 2017 ore 15.00 – 17.00

Bergamo e la conquista dell'Etiopia: fra consenso, volontarismo legionario e dissenso antifascista

Rodolfo Vittori, Liceo Mascheroni di Bergamo

Ore 17: percorso guidato alla mostra "L'Italia e le sue colonie africane"

7 aprile 2017 ore 15.00 – 17.00

Laboratori sulle fonti

*Servizi educativi del Museo storico; Gruppo di ricerca sul colonialismo italiano e
Biblioteca civica Angelo Mai*

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione su www.bergamoestoria.it

Le lezioni si tengono presso l'Auditorium del Liceo Lorenzo Mascheroni di Bergamo dove, dal 17 febbraio al 31 marzo sarà possibile, grazie al sostegno della Fondazione Serughetti La Porta, visitare la mostra "L'Italia e le sue colonie africane" a cura del Gruppo di ricerca sul colonialismo italiano

Il ritrovo per il laboratorio finale è all'ex convento di San Francesco, piazza Mercato del fieno 6/a, Bergamo Alta

Siti internet organizzatori: www.istruzione.lombardia.gov.it/bergamo - www.bergamoestoria.it - www.laportabergamo.it



In collaborazione con

Con il patrocinio di PROVINCIA DI BERGAMO





UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Parma io ci sto!

Date di svolgimento dell'iniziativa

24.03.2017

Tipologia di attività

Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)

Immagine/logo dell'iniziativa

Parma, io ci sto!

Promotore/i

Prof. GANDOLFI Gino

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

L'Associazione "Parma, io ci sto!" si è costituita nel 2016 con 5 soci promotori: Alessandro Chiesi, Guido Barilla, Andrea Pontremoli, l'Unione Parmense degli Industriali, Fondazione Cariparma. A questi imprenditori si sono aggiunti un primo gruppo di 150 firmatari che hanno aderito e sottoscritto il "Manifesto per Parma, tra i quali il prof. Gino Gandolfi quale coordinatore del settore "Cultura" insieme a Davide Bollati.

Si è quindi sviluppato un piano di allargamento e coinvolgimento di tutto il territorio, le sue imprese, i suoi cittadini chiamati a partecipare e a lavorare insieme per contribuire alla riuscita del progetto.

"Parma, io ci sto!" sostiene e finanzia i diversi progetti dedicati a Turismo e Tempo Libero, Cultura, Buon Cibo, Formazione e Innovazione proposti.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

500 firmatari

Link al sito web

<http://www.parmaiocisto.com/Associazione>



**SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO
- ATTIVITÀ DEL 2017 -**

Titolo dell'iniziativa

Per una manifattura di qualità: investimenti in conoscenza, apertura al mondo, legami col territorio (III[^] edizione)

Date di svolgimento dell'iniziativa

29.03.2017

Tipologia di attività

Organizzazione di eventi pubblici

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. MOSCONI Franco

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Barilla, Chiesi, Dallara

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



Breve descrizione dell'iniziativa

Si è trattato della III^a edizione del ciclo "Per una manifattura di qualità" organizzato dal 2015 dalla Cattedra Jean Monnet, in collaborazione con alcune delle principali imprese operanti sul territorio di Parma e provincia.

Tra le tematiche affrontate durante il seminario, ampio spazio hanno avuto quelle esposte nel volume del prof. Mosconi Franco *"The New European Industrial Policy. Global competitiveness and the manufacturing renaissance"*, edito da Routledge (Oxon & New York), già oggetto di un seminario di presentazione svoltosi in data 15 febbraio.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Nr. 250-300 partecipanti effettivi, provenienti sia dall'Ateneo sia dal mondo imprenditoriale

Link al sito web

<https://sea.unipr.it/it/notizie/29-marzo-2017-seminario-una-manifattura-di-qualita-con-barilla-chiesi-e-dallara>

Rassegna stampa:

- <https://www.gazzettadiparma.it/evento/eventi/421815/per-una-manifattura-di-qualita-seminario-con-barilla-chiesi-e-dallara.html>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Sjf3OwdnI10>
-

Allegati:

- Locandina dell'evento – pag. 1
- Programma dell'evento – pag. 2



UNIVERSITÀ
DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



UNIVERSITÀ
DI PARMA

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Cattedra Jean Monnet in Economia Industriale Europea

Seminario Jean Monnet 2016-2017

PER UNA MANIFATTURA DI QUALITÀ

Investimenti in conoscenza,
apertura al mondo, legami col territorio
III EDIZIONE

P. BARILLA, A. CHIESI, G. DALLARA,
L. DI NELLA, G. FRANCESCHINI, F. MOSCONI

Mercoledì 29 marzo 2017

ore 16:00, Aula K8, Nuovo Polo Didattico
via Kennedy, angolo vicolo S. Maria, Parma

www.unipr.it



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Seminario Jean Monnet 2016-2017

PER UNA MANIFATTURA DI QUALITÀ

Investimenti in conoscenza,
apertura al mondo, legami col territorio

III EDIZIONE

Mercoledì 29 marzo 2017

ore 16:00, Aula K8, Nuovo Polo Didattico
via Kennedy, angolo vicolo S. Maria, Parma

Programma

Saluti d'apertura:

Giovanni FRANCESCHINI *Pro Rettore vicario, Università di Parma*

Luca DI NELLA *Direttore Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali,
Università di Parma*

Interventi:

Paolo BARILLA *Vice Presidente Barilla*

Alessandro CHIESI *Region Europe Head Gruppo Chiesi*

Giampaolo DALLARA *Presidente Dallara Automobili*

Modera:

Franco MOSCONI *Professore Jean Monnet, Università di Parma*



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Articolo su Rivista Agriregionieuropa: L'inizio del processo di riforma della Pac post-2020 in Italia: un'occasione per riflettere

Date di svolgimento dell'iniziativa

Agriregionieuropa anno 13 n°48, Marzo 2017

Tipologia di attività

Pubblicazioni divulgative a livello nazionale o internazionale

Immagine/logo dell'iniziativa

Promotore/i

Prof. ARFINI Filippo

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Contributo rivisto dell'intervento svolto dall'Autore il 22 febbraio 2017 nel corso dell'audizione parlamentare della Commissione Permanente XII (Agricoltura) della Camera dei Deputati sulle Risoluzioni Gallinella 7-01165 e 7-00944 e Oliverio 7-01169: Iniziative in materia di Politica agricola comune. *Articolo a seguito Audizione alla Commissione Agricoltura del Parlamento Italiano.*

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Nr. 2.000 lettori

Link al sito web

<https://agrireregionieuropa.univpm.it/it/content/article/31/48/linizio-del-processo-di-riforma-della-pac-post-2020-italia-unoccasione>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

DMA Awards Italia 2017 (Direct Marketing Association); Promotion Awards

Date di svolgimento dell'iniziativa

Primavera 2017

Tipologia di attività

Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof.ssa ZILIANI Cristina

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Patrocinatori ADCl e AssoCom

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

DMA Awards è l'unico Award che premia la capacità di raccogliere, usare e interpretare i dati con strumenti come Marketing Database, DMP e Business Intelligence. Creatività e strategia, ma anche risultati delle campagne che hanno coinvolto i consumatori con attività di social marketing, CRM, eventi e Programmatic ADV.

DMA Italia è lieta di annunciare la formazione della giuria dell'edizione 2017 dei DMA Awards Italia, le cui Call for Entry sono aperte. Patrocinatori ADCl e AssoCom.

Fabio Paracchini, executive creative director a DigitasLBI Italy e socio ADCl, è il nuovo presidente di giuria di questo premio che ha al suo centro la misurabilità dei risultati e il direct & data driven marketing. La giuria è così composta:

Carla Leveratto, creative director di Gruppo Roncaglia e socia ADCl; Cristina Ziliani docente di Database and Internet Marketing e di International Branding and Retailing presso l'Università di Parma; Daniela Radice, executive creative director presso J. Walter Thompson Milan; Davide Boscacci, group creative director di Leo Burnett, socio ADCl e consigliere AssoCom; Enrico Meacci, VP strategy di Alkemy; Marco Rosso, CEO di DM Group e past president DMA Italia; Marzia Curone, partner Relata, rappresentante di Assocom e madrina del premio Freccia D'Oro; Mirco Pagano, creative director di Integer Italy presso TBWA\Italia e socio ADCl; Nicola Rovetta, direttore creativo di Golin e socio ADCl; Raffella Leano, paid content marketing manager, Corriere della Sera; Rossella Ferrara, digital strategy & innovation director presso The Big Now; Sergio Mandelli, digital marketing e customer engagement manager Europe di Eni – divisione retail gas e luce; Sergio Müller, Creative and Planning Director di A-Tono e socio ADCl.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

100 partecipanti effettivi

Link al sito web

<http://awards.dmaitalia.it>

Rassegna stampa:

- <http://blog.adci.it/adci/dma-italia-annuncia-la-giuria-dei-dma-awards-italia-2017/>
- <http://www.pubblicitaitalia.it/2017070775349/creativity/dma-awards-italia-tutti-i-vincitori-delledizione-2017>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Dogana e internazionalizzazione dei mercati: adempimenti e opportunità di sviluppo per l'impresa

Date di svolgimento dell'iniziativa

Diverse: da Marzo ad Aprile 2017

Tipologia di attività

Organizzazione di eventi pubblici

Immagine/logo dell'iniziativa

CICLO DI SEMINARI

**DOGANA E MERCATI INTERNAZIONALI:
ADEMPIMENTI E OPPORTUNITÀ DI
SVILUPPO DELLE IMPRESE**

Giovedì 10 marzo 2016, ore 14,00, Aula Lauree
Giovedì 17 marzo 2016, ore 14,00, Aula Lauree
Giovedì 7 aprile 2016, ore 14,00, Aula Lauree
Giovedì 14 aprile 2016, ore 14,00, Aula Lauree
Giovedì 21 aprile 2016, ore 14,00, Aula Lauree

Promotore/i

Prof. DI NELLA Luca,

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Ciclo di Seminari sui temi degli adempimenti doganali (legislazione, obbligazione tributaria, dichiarazione doganale e i principali regimi; agevolazioni agli operatori) e sulle opportunità di sviluppo per le imprese; saranno tenuti dal Personale dell'Agenzia delle Dogane (Dottori Antonio Anghelone e Giuseppe Condina).

I seminari sono rivolti agli Studenti delle lauree triennali, ai quali vengono riconosciuti CFU secondo quanto stabilito dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali; sono aperti alla frequenza anche di Studenti delle lauree magistrali e a tutti gli interessati.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

50 partecipanti effettivi

Link al sito web

<https://sea.unipr.it/it/notizie/ciclo-di-seminari-dogana-e-internazionalizzazione-dei-mercati-adempimenti-e-opportunita>

Allegati:

- Locandina dell'iniziativa



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

CICLO DI SEMINARI

DOGANA E INTERNAZIONALIZZAZIONE

**DEI MERCATI: ADEMPIMENTI E
OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER
L'IMPRESA**

Giovedì 23 marzo, ore 14-16 (Aula I)

Giovedì 06 aprile, ore 14-16 (Aula I)

Giovedì 20 aprile, ore 14-16 (Aula I)

Giovedì 04 maggio, ore 14-16 (Aula I)

Giovedì 11 maggio, ore 14-16 (Aula I)

Responsabile dei Seminari: Prof. Luca Di Nella

I seminari verteranno sui temi degli adempimenti doganali (legislazione, obbligazione tributaria, dichiarazione doganale e i principali regimi; agevolazioni agli operatori) e sulle opportunità di sviluppo per le imprese; saranno tenuti dal Personale dell'Agazia delle Dogane (Dottori Antonio Anghelone e Giuseppe Condina).

I Seminari sono rivolti agli Studenti delle lauree triennali, ai quali vengono riconosciuti dei CFU secondo quanto stabilito dal Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali; sono aperti alla frequenza anche di Studenti delle lauree magistrali e a tutti gli interessati.

IMPORTANTE (lauree triennali): si prega di prendere visione della procedura relativa ai "Seminari" stabilita dal Consiglio Unificato dei Corsi di Studio scaricabile dalla pagina web del Dipartimento <http://sea.unipr.it/it/attivita-a-scelta-LT> alla voce "Altre attività formative - Regolamento Seminari".



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Profili giuridici della "Costituzione economica" europea

Date di svolgimento dell'iniziativa

05.04.2017

Tipologia di attività

Organizzazione di eventi pubblici

Immagine/logo dell'iniziativa

Se disponibile, incollare qui un'immagine identificativa dell'iniziativa

Promotore/i

Prof. DI NELLA Luca

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Fondazione Collegio Europeo

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Laboratorio sulla crisi sistemica e le nuove forme di governance economica in Europa organizzato nell'ambito del Ciclo di seminari sulle tematiche economiche svolti presso l'Università degli Studi di Parma in collaborazione con la Fondazione Collegio Europeo di Parma

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

100 partecipanti effettivi

Link al sito web

<https://sea.unipr.it/it/notizie/5-aprile-laboratorio-sulla-crisi-sistemica-e-le-nuove-forme-di-governance-economica-europa>

Allegati:

- locandina dell'iniziativa



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Laboratorio sulla crisi sistemica e le nuove forme di *governance* economica in Europa

Ciclo di seminari sulle tematiche economiche attuali che si
svolgeranno presso l'Università degli Studi di Parma in
collaborazione con la Fondazione Collegio Europeo di Parma

Seminario

**mercoledì, 5 aprile 2017
ore 16,30 – 18,30**

**Profili giuridici della
“Costituzione economica” europea**

**Prof. Luca Di Nella
Direttore Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali**

Palazzo Centrale Università di Parma
Biblioteca storica di Diritto Pubblico
Via Università, 12

La partecipazione è gratuita ed aperta a tutti. Per ragioni organizzative si prega di confermare la propria presenza.

Per maggiori informazioni: info@collegioeuropeo.it – 0521-207525



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Unicredit StartLab 2017

Date di svolgimento dell'iniziativa

05.04.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



 **UniCredit Start Lab**

Promotore/i

Prof. GANDOLFI Gino

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

UniCredit Start Lab è l'iniziativa nata per sostenere i giovani imprenditori, l'innovazione e le nuove tecnologie: Il progetto si rivolge alle startup innovative di tutti i settori con un programma di accelerazione che si articola in numerose azioni per dare forza alle idee imprenditoriali, tra le quali l'assegnazione di un premio in denaro, attività di mentoring, di sviluppo del network, formazione mirata e servizi bancari ad hoc.

Il progetto, ideato da UniCredit e realizzato sul territorio in collaborazione con l'Ateneo di Parma, si è rivolto a realtà ad alto contenuto tecnologico e innovativo operanti nei 4 settori del Life Science (biotecnologie e farmaceutica, medical device, digital health care e tecnologie assistive), del Clean Tech (efficienza energetica, le energie rinnovabili, la mobilità sostenibile e il trattamento dei rifiuti), del Digital (sistemi cloud, hardware, app mobile, internet of things, servizi e piattaforme B2B e fintech) e dell'Innovative Made in Italy (agrifood, moda, design, nanotecnologie, robotica, meccanica e turismo).

I dettagli dell'iniziativa sono stati illustrati nel corso dell'incontro cui ha preso parte il Prof. Gino Gandolfi, Prorettore UniPr; Livio Stellati, Responsabile UniCredit Territorial Development Centro Nord; Paolo Guzzardi, UniCredit Area manager Retail Parma; Leonardo Gregianin, UniCredit Territorial Development Centro Nord.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

30 partecipanti effettivi

Link al sito web

<https://www.unicreditstartlab.eu/it.html>

Rassegna stampa:

- <https://www.unipr.it/notizie/5-aprile-2017-unicredit-e-luniversita-di-parma-presentano-unicredit-startlab-2017-0>
- <http://www.gazzettadellemlia.it/lavoro/item/16258-unicredit-startlab,-l-edizione-2017-parte-dall-università-di-parma.html>

Allegati:

- Locandina



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



UNIVERSITÀ
DI PARMA



Una piattaforma per accompagnare le startup

Parma

05 aprile 2017

ore 16.00

Plesso Economia, aula K10
Via J. Kennedy 6
Parma

Illustrazione del Progetto **UniCredit** in tema di
supporto alla nuova imprenditoria e alle start up.

Lancio della Call 2017 di **UniCredit Start Lab**, la
piattaforma di servizi di accelerazione, coaching,
training manageriale e risorse finanziarie di
UniCredit.

Intervengono:

Gino Gandolfi, Prorettore UniPr

Livio Stellati, Responsabile UniCredit Territorial
Development Centro Nord

Paolo Guzzardi, UniCredit Area Manager Retail
Parma

Leonardo Greglanin, UniCredit Territorial
Development Centro Nord

Testimonianze:

Antonio Catapano, CEO Wenda S.r.l.

Mattia Nanetti, CMO Wenda S.r.l.

UniCredit Start Lab

www.unicreditstartlab.eu

 **UniCredit Start Lab**



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Minori stranieri non accompagnati (MSNA) - dall'urgenza dell'accoglienza alla costruzione di cittadinanza

Date di svolgimento dell'iniziativa

05.04.2017

Tipologia di attività

Organizzazione di eventi pubblici

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof.ssa MONACELLI Nadia

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali, Dipartimento DISIC, Centro CUCI

Altri partner

UNICEF

Budget complessivo utilizzato: (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Convegno MSNA (Minori stranieri non accompagnati) e Workshop istituzioni (Prefetto, Assessore PR e, R E_R, ANCI), operatori (Principali ONG) e ricercatori UNIPR per un confronto tra teorie, prassi operative e progetti politici.

La tavola rotonda "Accoglienza, protezione, cittadinanza. Teorie, prassi operative e progetti politici", coordinata da Nadia Monacelli, docente presso il corso di laurea in PICS e Vice Direttrice del Centro Universitario per la Cooperazione Internazionale, prevede la partecipazione di Monica Raciti (Regione Emilia-Romagna, Responsabile Servizio Politiche per l'integrazione sociale, il contrasto alla povertà e terzo settore), Luca Pacini, (Associazione Nazionale Comuni Italiani - ANCI, Responsabile Area Welfare e Immigrazione), Federica Giannotta (Terre des Hommes, Responsabile dell'Advocacy e dei Programmi Italia della Fondazione), Simona Ghezzi (Cesvi, Responsabile Progetti Italia presso Cesvi Fondazione Onlus), Dimitris Argiropoulos (Dipartimento di Scienze Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali) e Chiara Scivoletto (Presidente del corso di laurea in Servizio Sociale), entrambi docenti all'Università di Parma.

I minori stranieri che arrivano in Italia senza la tutela formale di un genitore o di un adulto che ne abbia la responsabilità legale approdano alle nostre strutture di accoglienza forti di una giovane età zavorrata da esperienze e progetti di vita che sembrano collocarli prematuramente nel mondo degli adulti. Uniti nella categoria descrittiva "MSNA", questi ragazzi sono portatori di esperienza esistenziali che possono essere molto diverse tra loro: alcuni sono completamente soli, altri intendono raggiungere membri della famiglia allargata, altri ancora possono essere accompagnati, ma gli adulti che li accompagnano non sono in grado o non sono idonei ad assumersi la responsabilità della loro cura.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

150 partecipanti effettivi

Link al sito web

<https://www.unipr.it/notizie/5-aprile-2017-seminario-sui-minori-stranieri-non-accompagnati-dallaccoglienza-alla>

Rassegna Stampa:

- <http://rossoparma.com/index.php/cronaca/cronaca-citta/14162-minori-stranieri-non-accompagnati-dall-accoglienza-alla-cittadinanza-all-univesita-un-convegno>
- <https://dusic.unipr.it/it/notizie/5-aprile-2017-minori-stranieri-non-accompagnati-dallaccoglienza-alla-cittadinanza>
-

Allegati:

- Locandina



UNIVERSITÀ
DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



UNIVERSITÀ
DI PARMA

Corso di Laurea in Psicologia dell'Intervento Clinico e Sociale (PICS)
Centro Universitario per la Cooperazione Internazionale (CUCI)

MINORI STRANIERI NON ACCOMPAGNATI
DALL'URGENZA DELL'ACCOGLIENZA ALLA COSTRUZIONE DI CITTADINANZA

PROGRAMMA

14.00: Saluti

Pro Rettore dell'Università degli Studi di Parma: *Prof. ssa Maria Cristina Ossiprandi*

Direttore del Dipartimento DUSIC: *Prof. Diego Saglia*

Presidente Corso di laurea in Psicologia dell'intervento clinico e sociale: *Prof.ssa Paola Corsano*

14.15: Introduzione

Luisa Molinari: Docente presso il Corso di Laurea in PICS, UNIPR

Laura Rossi: Comune di Parma, Assessore alle Politiche Sociali

Giuseppe Forlani: Prefetto della Provincia di Parma

14.45: Lectio magistralis: MSNA nel mondo e le specificità italiane

Rose Anne Papavero: Unicef Italia

15.10: Documentario: Time to look at girls: Migrants in Bangladesh and Ethiopia 2015.

Basato su una ricerca finanziata dal Swiss Network of International Studies, Girl Effect Ethiopia, Terre des Hommes, University of Sussex, UK and the Feminist Review Trust

Nicoletta Del Franco: Antropologa, ricercatrice, co-autrice del documentario

15.45: L'autrice risponde alle domande del pubblico.

16.15: Pausa

16.30: Tavola rotonda: Accoglienza, protezione, cittadinanza. Teorie, prassi operative e progetti politici.

Coordina e interviene: *Nadia Monacelli*, Docente presso il Corso di Laurea in PICS, UNIPR

Monica Raciti: Regione Emilia-Romagna, Responsabile Servizio Politiche per l'integrazione sociale, il contrasto alla povertà e terzo settore

Luca Pacini: ANCI, Responsabile Area Welfare e Immigrazione

Federica Giannotta: Terre des Hommes, Responsabile dell'Advocacy e dei Programmi Italia della Fondazione

Simona Ghezzi: Cesvi, Responsabile Progetti Italia presso Cesvi Fondazione Onlus

Dimítris Argiropoulos: Docente presso il corso di Laurea in Scienza della Formazione, Dipartimento DUSIC, UNIPR

Chiara Scivoletto: Presidente del Corso di Laurea in Servizi Sociali, Dipartimento di Giurisprudenza; UNIPR

18.00-18.15: Conclusioni

Nadia Monacelli: Docente presso il Corso di laurea in PICS, UNIPR

Vice Direttrice del Centro Universitario per la Cooperazione Internazionale

Aula Magna del Polo didattico
Via del Prato

Mercoledì 5 aprile 2017



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Partecipazione a ORIGO global forum sulle Indicazioni di origine

Date di svolgimento dell'iniziativa

11.04.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. ARFINI Filippo

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Regione Emilia Romagna, Unione Parmense Industriali, Fiere Di Parma, Mipaaf, Commissione Eu, Parlamento Europeo, Comune Di Parma, Ita Italian Trade Agency, Origin, Arepo, Areflh, Fondazione Qualita', Aicig, Parma!Unesco

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

ORIGO: A European and international event for the promotion of quality agro-food products worldwide. The Italian Government and the Emilia Romagna Region intend to promote, in partnership with the European Commission, Parma Industrialists' Association and the Parma Exhibition Centre, the **first event dedicated to the global challenges and opportunities involved in the system of geographical indications (GIs) of the European Union.**

The event was created from the need to raise a new and stronger awareness of the strategic value of our quality products both within the European context and in the international markets.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Oltre 200 persone

Link al sito web

<http://www.origoglobalforum.com/2017/>

Allegati:

- Programma dell'evento



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



origo.

**Geographical Indications'
Global Forum**

**11-12-13 APRIL 2017
PARMA · ITALY**



**11 April 2017
Programme**



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI**



11 April 2017 Programme

09:30 Welcome Address

Federico Pizzarotti, Mayor of Parma

Stefano Bonaccini, President of the Emilia-Romagna Region

Phil Hogan, EU Commissioner for Agriculture and Rural Development (video-message)

10:00 Session 1

The Role of Geographical Indications in the European Policy

Opening Speech

Maurizio Martina, Italian Ministry of Agriculture

Keynote Speech

Present and future of GIs in the EU: open issues

Gabriele Canali, Catholic University of the Sacred Heart, Piacenza (Italy)

Round Table

Massimo Vittori, Managing Director
Organization for an International Geographical Indication Network (OriGIN)

Laurent Gomez, General Secretary
Association of European Regions for Products of Origin (AREPO)

Simona Caselli, President
Assembly of the European Regions Producing Fruit and Vegetables and Ornamental Plants (AREFLH)

Leo Bertozzi, Secretary General
Italian Association of Geographical Indications Consortia (AICIG)

Cesare Baldrigli, President
Association of Italian PDO Cheeses (AFIDOP)

Mauro Rosati, Secretary General
Foundation for the Protection and the Valorization of Quality Agri-food Products (QUALIVITA)

Luca Cianfoni, Desk Officer
European Commission DG AGRI

12:30 Concluding Remarks

Paolo De Castro, MEP Vice-Chair Committee on Agriculture and Rural Development, European Parliament



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



13:00 Lunch Break

14:30 Session 2

**GIs as a model of social, economic and environmental sustainability.
Experiences and open issues.**

Opening Speeches

Sustainability and Geographical Indications: background, actions, policy recommendations.

Filippo Arfini, University of Parma, and **Matthew Gorton**, University of Newcastle

François Casabianca, Senior Researcher INRA Corse

Round Table

Miriam Molina, General Secretary
DOP Queso Idiazabal and Origen España representative

Riccardo Deserti, Director
Parmigiano Reggiano Consortium

Robert Scholz, Lawyer
Bavaria Brewers Association

Gianluigi Ligasacchi, Director ISIT
Association for PDO and PGI deli meat Protection Consortia

Fernando Cano Treviño, Representative for Europe
Tequila Regulatory Council

Gianpiero Calzolari, President
Granarolo Group

Michele Festuccia, Manager System Engineering
Cisco

Branka Tome, Deputy Head of Unit
European Commission DG AGRI



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI**



16:30 Session 3

GIs around the world: is the European model becoming global?

Opening Speeches

Catherine Teyssier, FAO Quality and Origin programme coordinator,
Nutrition and Food Systems Division

Elizabeth Mary Barham, Rural Sociologist at University of Arkansas (USA), Executive Director,
AOPA and American Origin products research foundation (AOPRF)

Special Address

CETA, a new perspective for EU-Canada relationship on GIs.

Peter McGovern, Ambassador of Canada to Italy

Round Table

Jiang Qi, Representative of China GIs Authority

Bernard O'Connor, Expert in Trade and Competition Law in EU and WTO Law (TBC)

Philippe Mongondry, Head of Erasmus Mundus Master on Food Identity
ESA, Angers

Sebastiano Sardo, Marketing and Selection Manager at FICO Eataly World

17:30 Concluding Remarks



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Promoters



Patronage



Partners



Contacts

www.origoglobalforum.com
info@origoglobalforum.com



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Partecipazione ad una riunione organizzata da ORIGIN, FAO e WIPO per la definizione di una metodologia finalizzata misurare la sostenibilità delle Indicazioni Geografiche

Date di svolgimento dell'iniziativa

04.05.2017

Tipologia di attività

Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche

Immagine/logo dell'iniziativa

Promotore/i

Prof. ARFINI Filippo

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



Breve descrizione dell'iniziativa

oriGIn is working with the Food and Agriculture Organization of the UN (FAO) on the identification of sustainability priorities for GIs. The objective of oriGIn and the FAO is to provide guidelines for those GIs that wish to develop a sustainability policy.

In this context, an expert meeting was arranged in Geneva, Switzerland on May 4, 2017, with the participation of experts from the academic community in the field of GIs and sustainability assessment, interested GI producers and associations, government representatives.

Presentations:

- **Why GI Sustainability Manifest matters? An introduction linked to FAO vision on GI as a tool for sustainable food system**, Ms Emilie Vandecandelaere and Ms Catherine Teysier, FAO
- **Towards a Geographical Indication Sustainability Manifest Objectives, approach and key issues**, Mr Massimo Vittori, oriGIn
- **Towards a Geographical Indication Sustainability Manifest Objectives, approach and key issues - SAFA**, Luis Fernando Samper and Felipe Arango, 4.0 Brands
- **SMART and GI sustainability assessment**, Jan Landert, Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Switzerland
- **Methodological issues for GI sustainability assessment (Glamur, Strength2Food)**, Filippo Arfini, University of Parma and Valentina Pizzamiglio, Consorzio di Tutela del formaggio Parmigiano Reggiano, Italy

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Nr. 20 partecipanti effettivi

Link al sito web

<https://www.origin-gi.com/178-uk/activities/events/11210-04-05-2017-origin-fao-workshop-on-gis-and-sustainability.html>

Allegati:

- Workshop agenda



Geographical Indications - Sustainability Manifest Inception Workshop
Hosted at World Intellectual Property Organisation -WIPO, New Building Room 0-107
34, chemin des Colombettes, Geneva, Switzerland - **4th of May 2017**

Time	Activity	Speakers / Moderators	Content
8:00 - 8:30	Registration		Please proceed to WIPO main entrance building to be accredited (See map enclosed)
8:30 – 9 :00	Welcome – Opening of the experts meeting	FAO, oriGIn	Opening remarks - introduction of the workshop and presentation of the objectives of the project
9 :00 – 9 :30	Tour de table		Participants introduce themselves quickly
9 :30 - 10 :00	GIs and Sustainability	oriGIn	How GIs can approach and define their own sustainability priorities: the perspective of oriGIn
10:00-10:45	A Sustainability Approach for GIs	Felipe Arango - Luis Samper	Summary of Benchmark Report and key recommendations for GIs: A framework of Sustainability Issues & Indicators for GIs
10 :45-11 :15	Coffee Break		
11:15- 11 :45	Discussion on the objectives and approach of the project	FAO	Comments and questions from the participants
11 :45-12 :30	Application of Performance indicators in the Field	Jan Landert - FIBL	Application in the field of SMART toolkit in rural communities - Advantages and Challenges
12:30- 1:30	Lunch		At Venue
1 :30 – 2 :00	Discussion on the use of SMART toolkit for GI sustainability assessment	Luis Samper	Comments and questions from the participants on gaps
2 :00 – 2:30	Proposals to build a framework for GI sustainability assessment and applicability of the SAFA tool to the GIs needs	Luis Samper	Proposals from the participants
2:30 - 3:00	The Road Ahead : wrap up and roadmap proposal	FAO – oriGIn	Definition of the way forward to develop a toolkit dedicated to GIs sustainability assessment
3:00 - 3:30	Coffee Break - Networking		Institutional partners join the meeting
3:30 – 4:30	Towards a sustainability approach for GIs	FAO/oriGIn	Presentation of project's objectives and workplan to develop a toolkit dedicated to GIs sustainability assessment -
4:30 - 5:30	Comments - Feedback	FAO/oriGIn	Discussion and feedbacks from institutional participants Identification of possible synergies for the second phase of the project
5:30 - 6 :00	GI Drink		



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Travel Technology Exchange - Sabre

Date di svolgimento dell'iniziativa

04.05.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof.ssa ZILIANI Cristina

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Elencare eventuali altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Come sarà viaggiare tra cinque anni? Quanto saranno determinanti le tecnologie nella fase di programmazione e durante l'esperienza di viaggio? Come sarà alloggiare in un hotel ad alto contenuto tecnologico? In cosa consiste il customer engagement dinamico e quanto un agente di viaggio può personalizzarlo?

Travel Technology Exchange (TTX) è il format creato da Sabre per osservare e condividere i cambiamenti che avvengono nel mondo dei viaggi e della tecnologia e il modo in cui questi influenzano l'industria del settore e le esperienze dei viaggiatori.

Robotica, intelligenza artificiale e realtà aumentata sono i trend tecnologici che stanno ricavandosi sempre più spazi in diversi ambiti della vita quotidiana, quindi anche nel mondo travel. E Sabre li ha studiati nel suo Report sulle tecnologie di viaggio emergenti del 2017, dal quale si desumono tre trend principali di mercato.

Cristina Ziliani, direttrice dell'Osservatorio fedeltà dell'Università di Parma ha fatto un excursus su come i programmi fedeltà siano cambiati nel tempo: "dai programmi fedeltà del 2000 con le semplici carte ai crm fino al 2015, per arrivare a una loyalty attraverso i servizi e le esperienze" come dice Ziliani, puntualizzando che il problema delle aziende è quello "di gestire di tutti i touchpoint che devono essere collegati tra loro, integrati e collegati, sensibili al contesto e devono saper 'raccontare' l'azienda stessa. Magari anche con alleanze strategiche"..



Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Link al sito web

<https://www.linkedin.com/pulse/travel-technology-exchange-immagina-il-nostro-viaggio-marchionne/>

Rassegna stampa:

- <http://www.missionline.it/lampi-di-futuro-dal-travel-technology-exchange-di-sabre/>
- http://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/travel-technology-exchange-firmato-sabre/tqid-277336
- https://www.ttgitalia.com/stories/spotlight/136809_lesperienza_di_viaggio_ai_tempi_dell_a_quarta_rivoluzione_industriale/
- <https://www.lagenziadiviaggi.it/dalla-realta-virtuale-ai-big-data-mondo-visto-sabre/>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

UPGRADE - Educazione finanziaria

Date di svolgimento dell'iniziativa

06.05.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti/ Iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. TAGLIAVINI Giulio

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Fondazione Cariverona, gruppo Pleiadi, Comix



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)

Breve descrizione dell'iniziativa

UPGRADE è un progetto di educazione finanziaria promosso da Fondazione Cariverona rivolto a tutti i cicli scolastici a partire dalla primaria e ai docenti. È un progetto di educazione finanziaria e imprenditoriale che parla ai ragazzi di diverso ordine e grado e alle loro famiglie del rapporto tra denaro, lavoro, realizzazione personale, imprenditorialità e meccanismi di base dell'economia e della finanza. Il progetto mette insieme un gruppo di lavoro multidisciplinare che partendo dai valori della buona cultura aziendale, dell'economia e della cooperazione sociale, del metodo scientifico, unisce una conoscenza puntuale degli ordinamenti scolastici e della didattica costruendo un percorso che meglio si coniuga con le esigenze ed i tempi di insegnamento. L'attenzione si concentra sulle «tre I»:

- Istruire: sviluppare le abilità degli studenti in base ai quattro pilastri dell'educazione dell'Unesco, ossia imparare a essere, imparare a conoscere, imparare a fare e imparare a vivere insieme;
- Ideazione: permettere agli insegnanti di creare ambienti di insegnamento efficaci, mostrando inventiva e creatività in tale impegno;
- Intraprendenza: realizzare progetti attraverso leadership, innovazione e coraggio.

Destinatari e protagonisti principali del progetto sono stati i ragazzi della scuola primaria (6-10), secondaria di primo grado (11 -13) e secondaria di secondo grado (14-19) certi che con il linguaggio giusto e le modalità più efficaci sia possibile formare già oggi gli adulti di domani. E poi ci sono stati gli adulti ovvero insegnanti e famiglie: da un lato gli insegnanti sono i primi interlocutori del progetto e a loro è stata offerta la possibilità di affrontare temi complessi e legati all'attualità con una didattica sempre più interattiva e partecipativa, dall'altro la famiglia e l'ambiente extra-scolastico, attraverso il racconto dei bambini e ragazzi e attraverso una serie di strumenti e materiali interattivi e di approfondimento.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

1.200 studenti e 50 professori.

Link al sito web

<http://www.pleiadi.net/school-classes/upgrade/>

Rassegna Stampa:

- <https://www.fondazionecariverona.org/Nostri-progetti/progetto-upgrade/>
- <http://www.veronasera.it/cronaca/upgrade-ragazzi--economia-finanza-imprenditorialita-9-maggio-2017-.html>



SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO
- ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

NON È SOLO QUESTIONE DI PELLE. Immigrati, lavoratori, imprenditori. Buone pratiche di integrazione.

Data di svolgimento dell'iniziativa

11.05.2017

Tipologia di attività

Attività di Public Engagement e di disseminazione della cultura

Immagine/logo dell'iniziativa

NON È SOLO QUESTIONE DI PELLE
Immigrati, lavoratori, imprenditori.
Buone pratiche di integrazione.

**Giovedì 11 maggio 2017,
ore 20.45**

L'integrazione in Italia passa anche attraverso le imprese create e gestite dagli immigrati. Un'analisi di un business in costante crescita e del suo integrarsi nel economico sociale italiano. Ne parliamo con **Andrea Lasagni**, professore di Economia presso l'Università di Parma. Interviene **Cristina Boniburini**, vicepresidente CNA Reggio Emilia. Partecipano **Stefano Corradi**, Assessore alle Politiche Sociali e **Nadia Ammoumi**, mediatrice culturale. Nel corso della serata sarà presentato il Rapporto immigrazione e imprenditoria 2017, elaborato dal Centro studi Idos con CNA e MoneyGram e finanziato con l'8 per mille dalla Chiesa Valdese.

INGRESSO LIBERO

Multiplo Centro Cultura Cavriago
via della Repubblica, 23
42023 Cavriago (RE)
tel. 0522/373466 - fax 0522/373463
multiplo@comune.cavriago.re.it
www.comune.cavriago.re.it/multiplo

Multiplo Cavriago

Art Bonus
Siamo tutti mecenati
Sostieni la cultura
Per te il 5% di bonus fiscale
Tre progetti da sostenere
Per informazioni: **Stefano Corradi**
0521/903427

Promotore/i

Prof. LASAGNI Andrea

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Altri partner

MULTIPLO Centro Culturale del Comune di Cavriago - Comune di Cavriago (RE)



Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)

Breve descrizione dell'iniziativa

Serata dibattito di sensibilizzazione sul tema dell'immigrazione in cui è stato possibile analizzare i problemi dell'integrazione in Italia, che passa anche attraverso le imprese create e gestite dagli immigrati. Si tratta un business in costante crescita e del suo integrarsi nel mondo economico sociale italiano. Interventi programmati: Andrea Lasagni (professore di Economia presso l'Università di Parma) e Cristina Boniburini (vicepresidente CNA Reggio Emilia). Hanno partecipato: Stefano Corradi (Assessore alle Politiche Sociali) e Nadia Ammoumi (mediatrice culturale).

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

30 persone presenti

Link al sito web

<http://www.comune.cavriago.re.it/canali-tematici/multiplo/default.aspx>

Allegati:

- Locandina dell'evento



UNIVERSITÀ
DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



Comune di
Cavriago

MULTIPLO
centrocultura cavriago

Multiplo Centro Cultura Cavriago
via della Repubblica, 23
42025 Cavriago (RE)
tel. 0522/373466 - fax 0522/373463
multiplo@comune.cavriago.re.it
www.comune.cavriago.re.it/multiplo



Multiplo
Cavriago



confronti

Art Bonus
Siamo tutti
mecenati
Sostieni la cultura
Per te il 65% di bonus fiscale

Tre progetti da sostenere:
Art Bonus Multiplo, Artoteca e Giovani
IBAN: IT 35 G 02008 66290
000100362371



otto
per
8 mille
CHIESA VALDESE
UNIONE DELLE CHIESE EVANGELICHE E VALDESE

NON È SOLO QUESTIONE DI PELLE

Immigrati, lavoratori, imprenditori.
Buone pratiche di integrazione.

**INGRESSO
LIBERO**

**Giovedì 11 maggio 2017,
ore 20.45**

L'integrazione in Italia passa anche attraverso le imprese create e gestite dagli immigrati. Un'analisi di un business in costante crescita e del suo integrarsi nel economico sociale italiano.

Ne parliamo con **Andrea Lasagni**, professore di Economia presso l'Università di Parma. Interviene **Cristina Boniburini**, vicepresidente CNA Reggio Emilia.

Partecipano **Stefano Corradi**, Assessore alle Politiche Sociali e **Nadia Ammoumi**, mediatrice culturale.

Nel corso della serata sarà presentato il Rapporto immigrazione e imprenditoria 2017, elaborato dal Centro studi Idos con CNA e MoneyGram e finanziato con l'8 per mille dalla Chiesa Valdese.



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Educazione, Pace e Coesione Sociale: Artisti per Gaza

Date di svolgimento dell'iniziativa

16-19.05.2017

Tipologia di attività

Organizzazione di eventi di pubblica utilità aperti alla comunità

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof.ssa MONACELLI Nadia

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali, CSAC, Centro CUCI

Altri partner

Comune di Parma, SSU – Sinistra Studentesca Universitaria e ACM – Associazione Culturale Mediterraneo.

Budget complessivo utilizzato: 200,00 € (duecento,00)

di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

L'Università di Parma e il Comune, nelle vesti dello CSAC e del CUCI, in collaborazione con Sinistra Studentesca Universitaria (SSU) ed Associazione Culturale Mediterraneo (ACM), presentano la mostra "Artisti per Gaza", una raccolta di più di 60 opere donate da diversi artisti al fine di sostenere la causa dell'educazione nella Striscia di Gaza.

Le parole scelte a tema della mostra, ovvero Educazione, Pace e Coesione Sociale, esprimono la convinzione, condivisa dagli organizzatori, che l'istruzione universitaria non può limitarsi all'accumulo enciclopedico di conoscenze, ma deve consentire lo sviluppo e la formazione di cittadini del mondo e nel mondo; cittadini che siano in grado di mettere queste conoscenze al servizio di tutta la comunità umana.

Parallelamente alla mostra, sono stati organizzati i seguenti seminari:

- 16 maggio: *Rifugiati per un giorno, rifugiati per sempre? Quale scuola per le generazioni di oggi e domani?*
- 19 maggio: *Quando la storia ci porta lontano da quello che siamo sempre stati e quando nella lontananza dell'esilio si rinnova la speranza*

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

150 visitatori

Link al sito web

<https://sea.unipr.it/it/notizie/16-19-maggio-2017-artisti-gaza-mostra-e-seminari>

Rassegna Stampa:

- <http://www.comune.parma.it/notizie/news/cultura/2017-05-18/Educazione-Pace-e-Coesione-Sociale-Artisti-Per-Gaza-1.aspx>
- https://it.geosnews.com/p/it/emilia-romagna/pr/parma/educazione-pace-e-coesione-sociale-artisti-per-gaza_15821097
- <https://www.facebook.com/events/633901536808653/>
- <http://www.parmadaily.it/305233/al-via-la-mostra-artisti-favore-dei-bambini-gaza/>
- <http://www.cooperazione.unipr.it/wp-content/uploads/2017/05/artisti-per-gaza.pdf>
- <http://www.parmareport.it/events/artisti-gaza-la-mostra-dal-16-al-19-maggio/>
- <https://www.9colonne.it/public/133093/artisti-per-gaza-da-parma-alla-striscia-br-nel-segno-della-cooperazione#.W5uYXkxUJZQ>
-

Allegati:

- Locandina

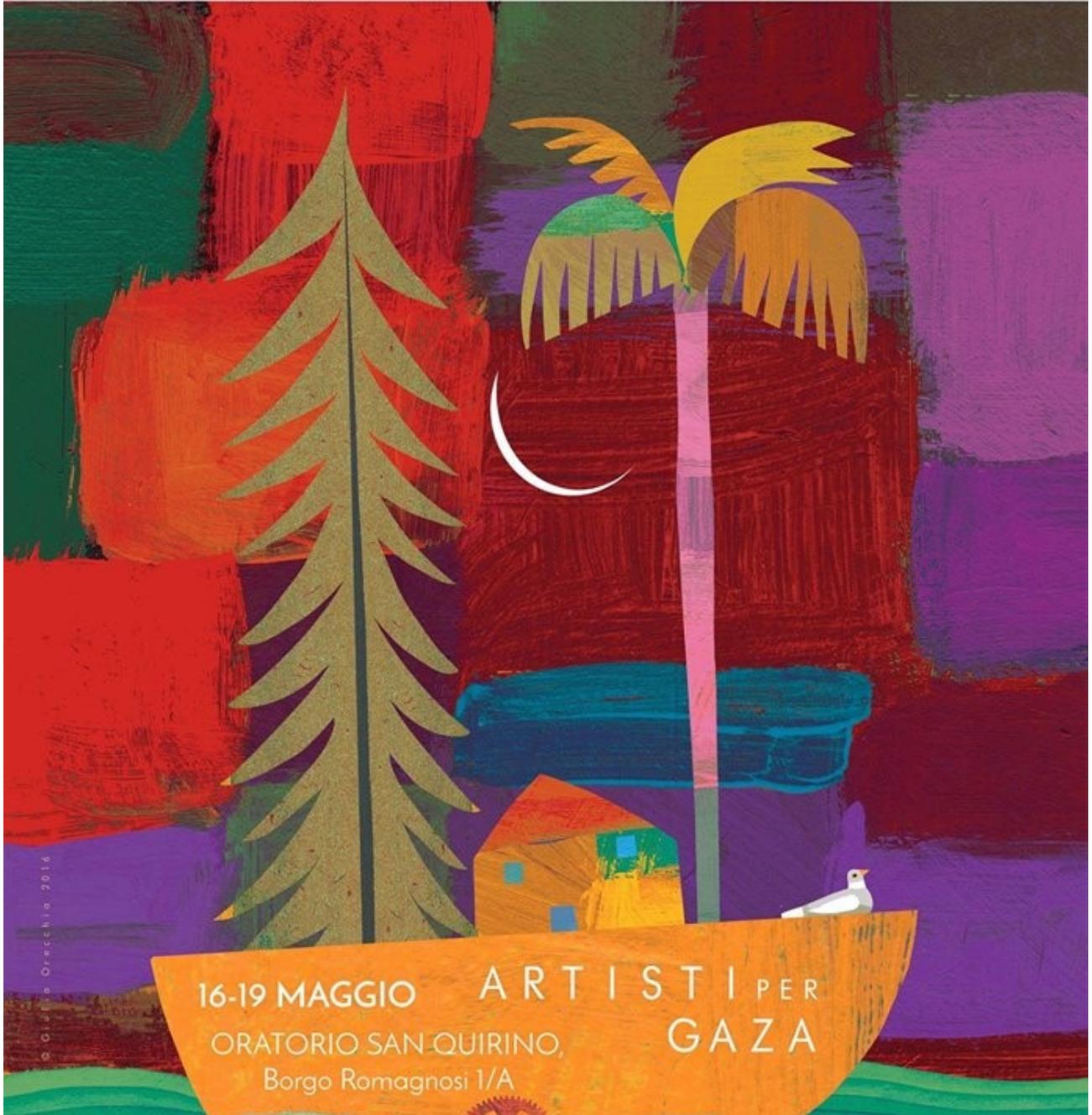


UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA
CENTRO UNIVERSITARIO
PER LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE



© Giulio Oracchia, 2014

16-19 MAGGIO ARTISTI PER
ORATORIO SAN QUIRINO, GAZA
Borgo Romagnosi 1/A

Educazione-Pace-Coesione sociale: Il ruolo dell'Università

Un'esposizione di 60 opere di artisti italiani e internazionali per sostenere la scolarizzazione dei bambini di Gaza. Due seminari per riflettere:

- 1 - Rifugiati per un giorno, rifugiati per sempre? Quale scuola per le generazioni di oggi e di domani?
 - 2 - Quando la Storia ci porta lontano da quello che siamo sempre stati e quando nella lontananza dell'esilio si rinnova la speranza;
- La mostra sarà aperta dalle ore 10 alle ore 17 nei giorni indicati. In occasione dei seminari, la mostra chiuderà alle 20

Seminario 1

Introducono:
Francesca Zanella: *Pro Rettrice al coordinamento delle attività di internazionalizzazione dell'Ateneo*
Marco Derlu: *Coordinatore del Piano d'Ateneo per i rifugiati*
Nadia Monacelli: *Vice direttrice Centro Universitario per la Cooperazione Internazionale*
Intervengono:
Maurizio Chierici: *Giornalista, docente laboratorio di Scienza della Comunicazione; UNIPR*
Gilberto Gilberti: *Direttore del Centro di Analisi e Documentazione sul Medio Oriente*
Farid Adly: *Giornalista, Presidente ACM-Casa delle Culture*

16/05 ore 17.30

Seminario 2

Introduce
Nadia Monacelli: *Vice direttrice Centro Universitario per la Cooperazione Internazionale*
Interviene
Widad Tamimi: *Autrice del libro "Le rose del vento. Storia di destini incrociati". L'autrice proviene da una famiglia ebrea triestina che trova la salvezza e l'esilio negli Stati Uniti e da una famiglia palestinese che trova la salvezza e l'esilio prima in Giordania e poi in Italia. Nella drammaticità che segna la storia contrapposta della sua famiglia, l'istruzione e la sete di conoscenza sono tra gli ingredienti che permettono ai genitori di ricomporre le loro ferite nell'incontro con l'altro.*

19/05 Ore 17.30



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Convegno Internazionale AlmaLaurea 2017 - indagini AlmaLaurea su profilo e condizione occupazionale dei laureati - XIX Edizione

Date di svolgimento dell'iniziativa

16.05.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. GANDOLFI Gino

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Il Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea presenta il XIX Rapporto sul Profilo e sulla Condizione occupazionale dei laureati al Convegno “*Università e skill nella seconda fase della globalizzazione*”, presso l’Università di Parma, martedì 16 maggio 2017.

Le indagini hanno coinvolto i laureati di 71 università delle 741 ad oggi aderenti al Consorzio. Il Rapporto di AlmaLaurea sul Profilo dei laureati ha indagato le performance formative di oltre 270 mila laureati nel 2016: in particolare, 156 mila laureati triennali (o di primo livello), 79 mila laureati nei percorsi magistrali biennali e 34 mila laureati a ciclo unico. Il tasso di compilazione del questionario di valutazione dell’esperienza di studio nel 2016 è superiore al 92% (nel 2015 era superiore all’88%). Il Rapporto di AlmaLaurea sulla Condizione occupazionale ha indagato 620 mila laureati di primo e secondo livello nel 2015, 2013 e 2011 intervistati rispettivamente a uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo: i tassi di risposta sono pari all’82% a un anno dal titolo (in linea con la rilevazione dello scorso anno), al 73% tra i laureati di secondo livello a tre anni (era il 75% per l’indagine dello scorso anno) e al 69% tra i laureati di secondo livello a cinque anni (era il 72% per la rilevazione dell’anno precedente).

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Link al sito web

<https://www.almalaurea.it/info/convegni/parma2017>

Rassegna stampa:

- <http://www.almalaurea.it/informa/video/parma2017>
- <https://www.unipr.it/notizie/rapporto-2017-su-profilo-e-condizione-occupazionale-dei-laureati-delluniversita-di-parma>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

IMA Europe Italy meeting @ Palazzo dei Giureconsulti

Date di svolgimento dell'iniziativa

18.05.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof.ssa ZILIANI Cristina

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Elencare eventuali altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

IMA Europe (Incentive Marketing Association) è un'associazione di imprese (aziende e agenzie) che lavorano nel mondo di Reward, Recognition, Incentive, loyalty.

L'associazione è americana ma la branch europea nasce a Londra con l'obiettivo di fare networking, promuovere il settore e ovviamente fare business insieme agli associati, se possibile aiutandosi.

L'evento svoltosi a Milano presso il Palazzo Giureconsulti, una location d'eccezione di epoca rinascimentale, in pieno centro storico a due passi dal Duomo e dal Castello Sforzesco.

L'evento può essere considerato come un punto di riferimento nel mondo dell'incentive e del loyalty marketing italiano ed europeo: un'occasione unica di confronto e di networking su tematiche legate alla *loyalty*, *best practice* sui sistemi di *rewarding*, sempre più innovativi e digitali, sui nuovi scenari del marketing digitale e sulle novità in tema di *incentive*.

Presenti relatori di spicco nazionali e internazionali del settore, tra i quali:

Cristina Ziliani, Professore associato di Marketing e Direttore Scientifico dell'Osservatorio Loyalty dell'Università di Parma

Daniele Tonini, Docente presso Dipartimento di Scienze delle Decisioni dell'Università Bocconi e Partner di Target Research

Federico Isenburg, Founder & CEO di Easy Welfare

Monica Gagliardi, CRM, Digital e Social Director di OVS Group

Enrico Albertelli, Responsabile Marketing di CartaSi

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Link al sito web

<http://www.imaeurope.com/>

Rassegna stampa:

- <https://www.linkedin.com/pulse/amilon-organizza-milano-il-meeting-italiano-marketing-andrea-verri>
- <https://www.ecrmitalia.com/seconda-edizione-italiana-per-levento-ima-europe/>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Presentazione libro di Massimiliano Lepratti "Economia innovatrice" presso la Feltrinelli - Parma

Date di svolgimento dell'iniziativa

23.05.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. FABBRI Paolo

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Università degli Studi di Parma, ASVIS, Comune di Parma, MIUR

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Evento divulgativo nell'ambito del "Festival della Sostenibilità" ASVIS - tenuto dal 22 Maggio al 7 Giugno 2017.

Il Festival rappresenta il principale contributo italiano alla Settimana europea dello sviluppo sostenibile (Esdw) e si è svolto dal 22 maggio al 7 giugno, durante i quali si sono tenuti eventi (come convegni, seminari, workshop, mostre, spettacoli, presentazioni di libri, manifestazioni di valorizzazione del territorio) per richiamare l'attenzione sia sui 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile, sia su dimensioni trasversali che caratterizzano l'Agenda 2030, dall'educazione alla finanza, dagli strumenti per il disegno e la valutazione delle politiche alle modifiche degli assetti istituzionali per favorire il percorso verso la sostenibilità. Oltre agli eventi convegnistici, il Festival ha proposto anche incontri con personaggi di spicco ed esperti in modalità più informale, proprio per favorire momenti di scambio e di dibattito.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

30 partecipanti effettivi

Link al sito web

www.festivalsvilupposostenibileparma.it
<http://asvis.it/home/46-1492/festival-dello-sviluppo-sostenibile-gia-oltre-200-eventi-in-programma#>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Gola Gola Festival: Partecipazione alla tavola rotonda "Bio e km zero: mito o realtà?"

Date di svolgimento dell'iniziativa

02.06.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. ARFINI Filippo

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Main Partner: Credit Suisse, Comune di Parm
Premium Partner: Ascom, Barilla, Iren, Mutti, Parmalet, PiùHotels, Smeg,
Partner Istituzionali: Alma, Camera di Commercio, Confagricoltura, Confesercenti Parma,
Parmigiano Reggiano, Prosciutto di Parma, Fondazione Cariparma, Fondazione Monte di Parma,
Regione Emilia Romagna, Unione permense degli Industriali

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Gola Gola è un festival costruito intorno al tema del cibo, che per tre giorni consecutivi (2-3-4 giugno 2017) ha trasformato Parma in un palcoscenico di eventi a cielo aperto.

GOLA GOLA! Food & People Festival è nato per valorizzare in Italia e all'estero la cultura alimentare, e quale sede migliore se non Parma, Città creativa della gastronomia UNESCO.

Attraverso il format del Festival si mettono in relazione persone, imprese, competenze e forme di intrattenimento, con l'obiettivo finale di creare un evento che sappia coinvolgere visitatori e operatori professionali.

La peculiarità del territorio, la sua ricchezza di prodotti tipici e di soggetti istituzionali di riferimento (EFSA, ALMA – La Scuola Internazionale di Cucina Italiana, Borsa Mercati Internazionale, Dipartimento di Scienze degli Alimenti) fanno sì che Gola Gola Festival sia il tramite per la creazione di un vero e proprio sistema di qualità dell'agro-alimentare del territorio emiliano.

Il talk "Bio e km zero: mito o realtà?", focalizzato sul tema del biologico e della sostenibilità, è stato presieduto da **Paolo Parisini**, Presidente della federazione nazionale agricoltura biologica di Confagricoltura, e moderato dal Prof. Filippo Arfini con la partecipazione anche del socio Conad Paola Rondanini. Tante le riflessioni emerse: dall'importanza di puntare sui mercati esteri nei quali proporre i prodotti biologici all'incremento della loro presenza sugli scaffali dei supermercati.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Oltre 20 persone allo stand, oltre 110.000 visitatori al festival

Link al sito web

<http://archivio.golagolafestival.it/v6/it/index.html>

Allegati:

- Manifesto locandina evento



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI





UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Il Sistema agro-alimentare dell'Emilia-Romagna - Rapporto 2016

Date di svolgimento dell'iniziativa

06.06.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. ARFINI Filippo

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Regione Emilia Romagna, Assessorato Agricoltura

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Il Rapporto 2016 sul sistema agro-alimentare dell'Emilia-Romagna rappresenta un importante contributo alla conoscenza di un settore fondamentale dell'economia regionale, un utile strumento per gli operatori e una guida per le politiche degli enti locali. Il Rapporto si apre con due capitoli che descrivono, da un lato, l'andamento delle economie e dei mercati agroalimentari mondiali, dall'altro, le politiche comunitarie e nazionali per il settore agro-alimentare, con il primo anno di applicazione della PAC 2014-2020.

Il Rapporto è frutto del ventiquattresimo anno di collaborazione tra Assessorato all'Agricoltura della Regione e Unione regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna ed è realizzato dall'Istituto di Economia Agro-alimentare dell'Università Cattolica di Piacenza, diretto dal prof. Renato Pieri, e dall'Osservatorio Agro-industriale della Regione, coordinato dal prof. Roberto Fanfani dell'Università di Bologna.

Impatto stimato

200 persone presenti e 300 collegamenti streaming

Link al sito web

<http://agricoltura.regione.emilia-romagna.it/entra-in-regione/agricoltura-in-cifre/rapporto-agro-alimentare/rapporto-2016-1>

Allegati:

- Copertina del Rapporto 2016



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



Unioncamere
Emilia Romagna



IL SISTEMA AGRO-ALIMENTARE DELL'EMILIA-ROMAGNA

Rapporto 2016

a cura di

Roberto Fanfani e Renato Pieri

OSSERVATORIO AGRO-INDUSTRIALE
Unioncamere e Regione Emilia-Romagna
Assessorato Agricoltura, caccia e pesca

ISBN 978-88-940973-2-0



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Smart consumers, smart loyalty: How the digital revolution transforms customer retention

Date di svolgimento dell'iniziativa

15.06.2017

Tipologia di attività

Pubblicazioni divulgative a livello nazionale o internazionale

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof.ssa ZILIANI Cristina

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

The Information Revolution is the explosion in the variety and quantity of information available to individuals and organisations. This is what has brought us the “Big” in Big Data. The impact on businesses is felt everywhere. At its simplest, companies enjoy more efficient and effective ways of doing business. At its most complex, this abundance of information enables product and process innovation, as well fuels new business models. Within this frame of constant change and endless information, how can businesses encourage customer loyalty?

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Link al sito web

<https://www.sabre.com/insights/smart-consumers-smart-loyalty-how-the-digital-revolution-transforms-customer-retention/>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Attualità e prospettive del contenzioso bancario nel rapporto intermediario e cliente

Date di svolgimento dell'iniziativa

06.07.2017

Tipologia di attività

Organizzazione di eventi di pubblici

Immagine/logo dell'iniziativa

ATTUALITÀ E PROSPETTIVE DEL CONTENZIOSO BANCARIO
NEL RAPPORTO TRA INTERMEDIARIO E CLIENTE

Promotore/i

Prof. DI NELLA Luca, Prof. SOANA Maria Gaia

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

AIGA PARMA

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)

Breve descrizione dell'iniziativa



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Il convegno organizzato dall'**Università di Parma edAiga – Parma**, si è svolto il giorno giovedì 06 luglio 2017, presso l'Aula Lauree dell'Università di Parma in via Kennedy 6 – Parma, dalle ore 16.30 – 19.00.

Moderava l'avvocato Giuseppe G. Luciani, Presidente Aiga Parma e di seguito si elencano le relazioni:

- *Stabilità del Sistema Bancario e rischi per l'investitore*, Prof. Maria Gaia Soana, ricercatrice di Economia degli intermediari finanziari – Università di Parma
- *Consulenza E Governance Del Rapporto Di Investimento. La nuova regolamentazione dei prodotti complessi*. Prof. Avv. Luca Di Nella, Ordinario di Diritto Privato, Direttore del Dipartimento di Economia – Università di Parma
- *Avvenuto acquisto di azioni di banche oggi in crisi. Disciplina applicabile e tutela dell'investitore*. Avv. Federica Nicolini, Foro di Reggio Emilia
- *La disciplina del rapporto di investimento. La responsabilità dell'intermediario per il collocamento di obbligazioni subordinate*. Avv. Marco Festelli, Foro di Grosseto

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

20 partecipanti effettivi

Link al sito web

<http://www.aigaparma.it/aiga2/event/attualita-e-prospettive-del-contenzioso-bancario-nel-rapporto-intermediario-e-cliente>

Allegati:

- Locandina dell'iniziativa



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

ATTUALITÀ E PROSPETTIVE DEL CONTENZIOSO BANCARIO NEL RAPPORTO TRA INTERMEDIARIO E CLIENTE

Giovedì 06 luglio 2017
Aula Lauree, Università di Parma
Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali
Via Kennedy 6
ore 16.30 – 19.00

Programma
Indirizzi di salute

Relazioni
PROF. MARIA GAIA SOANA
Ricercatrice di Economia degli intermediari finanziari - Università di Parma
STABILITÀ DEL SISTEMA BANCARIO E RISCHI PER L'INVESTITORE.

PROF. AVV. LUCA DI NELLA
Ordinario di Diritto Privato, Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali - Università di Parma
CONSULENZA E GOVERNANCE DEL RAPPORTO DI INVESTIMENTO.
LA NUOVA REGOLAMENTAZIONE DEI PRODOTTI COMPLESSI.

AVV. FEDERICA NICOLINI
Avvocato del Foro di Reggio Emilia
AVVENUTO ACQUISTO DI AZIONI DI BANCHE OGGI IN CRISI.
DISCIPLINA APPLICABILE E TUTELA DELL'INVESTITORE.

AVV. MARCO FESTELLI
Avvocato del Foro di Grosseto, Direttivo Nazionale Confconsumatori
LA DISCIPLINA DEL RAPPORTO DI INVESTIMENTO.
LA RESPONSABILITÀ DELL'INTERMEDIARIO PER IL COLLOCAMENTO DI OBBLIGAZIONI SUBORDINATE.

Introduce e modera
AVV. GIUSEPPE G. LUCIANI
Presidente Aiga - Parma

Incontro in corso di accreditamento presso l'Ordine degli Avvocati di Parma. Per info e iscrizione visita il sito www.aigaparma.it



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

aiga 50°
1966
2016

Associazione Italiana Giovani Avvocati
Coordinamento Emilia Romagna

aiga 10°
2006-2016

Associazione Italiana Giovani Avvocati
SEZIONE DI PARMA



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Bitcoin, blockchain e sistema dei pagamenti: un'alternativa ma non l'alternativa

Date di svolgimento dell'iniziativa

07.07.2017

Tipologia di attività

Pubblicazioni divulgative a livello nazionale o internazionale

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. TAGLIAVINI Giulio

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Intervento sul blog Econopoly del Sole 24 Ore

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Link al sito web

<http://www.econopoly.ilsole24ore.com/2017/07/07/bitcoin-blockchain-e-sistema-dei-pagamenti-unalternativa-ma-non-lalternativa>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

3rd "Parma" nano-day: the event that brings together students, researchers, enterprises

Date di svolgimento dell'iniziativa

12-14.07.2017

Tipologia di attività

Organizzazione di eventi pubblici

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. Nelson Marmioli - Dept. SCVSA, UniPR
Dr. Salvatore Iannotta - IMEM-CNR, Parma

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Prof. DI NELLA Luca - Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

CINSA, CONSORZIO ITALBIOTEC, MIPAAF, FONDAZIONE CARIPARMA, INSTM

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Supporto tecnico-scientifico del Prof. DI NELLA Luca al Convegno dal titolo: **NATURA SCIENZA RICERCA, Innovazione e passione Nano e Biotech.**

L'evento è organizzato dal Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale dell'Università di Parma ed incentrato sui **nanomateriali** e sulla **nanotecnologia**, la scienza che si occupa della materia su scala dimensionale inferiore al nanometro, che corrisponde a un miliardesimo di metro.

Il terzo "Parma" Nano-Day si propone di essere un evento che unisce **studenti, ricercatori e imprese**. All'interno del convegno è prevista una giornata a carattere "job day", in cui i giovani partecipanti avranno l'occasione di incontrare e confrontarsi personalmente con le aziende e le imprese che operano in questo settore a livello nazionale. Le aziende avranno inoltre la possibilità di presentarsi a una platea composta di giovani ricercatori provenienti da tutt'Italia e selezionati per il loro interesse e le loro competenze nel campo delle nanotecnologie e dei nanomateriali.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

100 partecipanti effettivi

Link al sito web

<http://www2.bioscienze.unipr.it/nano-day/>

Allegati:

- Depliant dell'iniziativa



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI**

Useful information about oral presentations, poster exhibition, awards and Job Day are available at:
<http://www2.bioscienze.unipr.it/nano-day/>



Venue
Centro congressi
Aule delle Scienze (Pad. 25)
Campus delle Scienze e delle Tecnologie
Parco Area delle Scienze, 43124 Parma

Contact: nanoday@unipr.it
[@ParmaNanoDay](https://twitter.com/ParmaNanoDay)

SCIENTIFIC COMMITTEE

- Prof. Andrea Caneschi* - INSTM Director, UniFI
- Prof. Maria Careri* - Dept. Chemistry, Life Sciences and Environmental Sustainability, UniPR
- Prof. Paolo Cescon* - Institute for the Dynamics of Environmental Processes (IDPA-CNR), Venice
- Prof. Attilio Corradi* - Dept. Veterinary Science, UniPR
- Prof. Antonio D'Alòia* - Director of the Centre of Bioetics, UniPR
- Prof. Roberto De Renzi* - Dept. Mathematical, Physical and Computer Sciences, UniPR
- Prof. Giorgio Dieci* - Dept. Chemistry, Life Sciences and Environmental Sustainability, UniPR
- Prof. Giovanni Franceschini* - Vice Rector, Dept. Engineering and Architecture, UniPR
- Prof. Rinaldo Garziera* - Dept. Engineering and Architecture, UniPR
- Prof. Alessandro Mangia* - Dept. Chemistry, Life Sciences and Environmental Sustainability, UniPR
- Prof. Antonio Mutti* - Dept. Medicine and Surgery, UniPR
- Prof. Luca Di Nella* - Dept. Economics and Management, UniPR
- Prof. Ludovico Valli* - Dept. Biological and Environmental Science and Technology, UniSalento

STEERING COMMITTEE

- Prof. Elena Maestri* - Dept. SCVSA, UniPR
- Prof. Stefano Selleri* - Dept. Engineering and Architecture, UniPR
- Prof. Marina Caldara* - Dept. SCVSA, UniPR
- Prof. Marta Marmiroli* - Dept. SCVSA, UniPR
- Prof. Roberta Ruotolo* - Dept. SCVSA, UniPR
- Dr. Michela Janni* - IMEM-CNR
- Dr. Alessia Comastri* - Dept. SCVSA, UniPR
- Dr. Sara Graziano* - Dept. SCVSA, UniPR
- Dr. Davide Imperiale* - Dept. SCVSA, UniPR
- Dr. Giacomo Lencioni* - Dept. SCVSA, UniPR
- Dr. Francesca Mussi* - Dept. SCVSA, UniPR
- Dr. Laura Paesano* - Dept. SCVSA, UniPR
- Dr. Luca Pagano* - Dept. SCVSA, UniPR
- Dr. Graziella Pira* - Dept. SCVSA, UniPR

With the kind collaboration of:

- Dr. Guido Giombi* - C.I.R.E.A., UniPR
- Dr. Licia Gambarelli* - U.O. Ricerca Competitiva, UniPR
- Dr. Marina Cassano* - U.O. Ricerca Competitiva, UniPR
- Dr. Doretta Fava* - U.O. Placement e Rapporti con le Imprese, UniPR
- Dr. Mimmo Cavalca* - Dept. SCVSA, UniPR

Patronage



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



3rd "PARMA" NANO-DAY

**THE EVENT THAT BRINGS TOGETHER STUDENTS,
RESEARCHERS, ENTERPRISES**

July 12-14, 2017



**Centro congressi, Aule delle Scienze
Campus delle Scienze e delle Tecnologie
Università di Parma**

ORGANIZERS

- Prof. Nelson Marmiroli* - Dept. SCVSA, UniPR
- Dr. Salvatore Iannotta* - IMEM-CNR, Parma



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Sito web "Scacco al rischio! Fortuna, sventura e calcolo nell'assicurazione dal Medioevo a oggi"

Date di svolgimento dell'iniziativa

A partire da Luglio 2017

Tipologia di attività

Siti web interattivi e/o divulgativi, blog

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. CECCARELLI Giovanni Marcello

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Fondazione Mansutti, Forum ANIA – Consumatori

Budget complessivo utilizzato:
di cui finanziamenti esterni:



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Collaborazione alla realizzazione scientifica della omonima mostra da cui è nato il sito web, in qualità di membro del Comitato scientifico della "Fondazione Mansutti. Centro di storia dell'assicurazione" di Milano.

Il sito internet, frutto della collaborazione tra il Forum ANIA - Consumatori e la Fondazione Mansutti, ripropone il percorso della mostra Scacco al rischio! sulla storia dell'assicurazione, ospitata nel 2016 a Palazzo Sormani di Milano e organizzata dalla Fondazione Mansutti e dalla Biblioteca Comunale Centrale con il contributo della Fondazione Cariplo. L'esposizione ha presentato, suddivisi per aree cronologiche, rari materiali come libri, manifesti, targhe, polizze, provenienti dalla collezione unica al mondo della Fondazione Mansutti.

Scaccoalrischio.it offre un viaggio inedito lungo 700 anni per scoprire in tre tappe come è nata e si è sviluppata l'assicurazione dalle sue origini nell'Italia del Trecento alla contemporaneità. La navigazione inizia dalle 3 gallery di immagini e approda di volta in volta su testi e approfondimenti sintetici, su fatti e curiosità di interesse storico, economico, sociale, scientifico e anche artistico: dalla creazione delle prime polizze marittime per opera dei mercanti medioevali, alla nascita nell'età moderna del calcolo delle probabilità e della statistica, sino al sorgere delle prime tutele previdenziali e alla diffusione sempre più specializzata delle diverse forme di copertura assicurativa nel mondo di oggi.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

500 accessi al sito internet

Link al sito web

<http://www.scaccoalrischio.it>

Rassegna stampa:

- <https://www.storiadelleassicurazioni.com/blank>
- <http://www.ioeirischi.it/index.php/approfondimenti/la-storia-delle-assicurazioni>
- <http://www.clponline.it/mostre/scacco-al-rischio-fortuna-sventura-calcolo-nell'assicurazione-dal-medioevo-oggi>
- <https://www.museimpresa.com/storia-dellassicurazione-dalla-mostra-scacco-al-rischio-al-sito-web/>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Pubblicazione di nr. tre articoli sulla rivista nazionale MarkUP - Numero 261

Date di svolgimento dell'iniziativa

17.08.2017

Tipologia di attività

Pubblicazioni divulgative a livello nazionale o internazionale

Immagine/logo dell'iniziativa

Promotore/i

Prof.ssa ZILIANI Cristina

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Pubblicazione di nr. tre articoli sulla rivista nazionale MarkUP: testata di riferimento per il mondo del retail e del largo consumo, è la rivista portavoce delle istanze dei rappresentanti del sistema produzione-retail-consumi: un canale di comunicazione tra industria, distribuzione e istituzioni. ISSN1122-8873:

- *"Smart loyalty, l'evoluzione della fedeltà"*
- *"Fedeltà al centro commerciale"*
- *"Gestire i touchpoint per disegnare esperienze che sviluppano fedeltà"*

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Impression mensili medie: Mark up: 55.000 - GDOweek: 55.000

Link al sito web

<https://www.mark-up.it/smart-loyalty-levoluzione-della-fedelta/>

Allegati:

- Testata della rivista



UNIVERSITÀ
DI PARMA

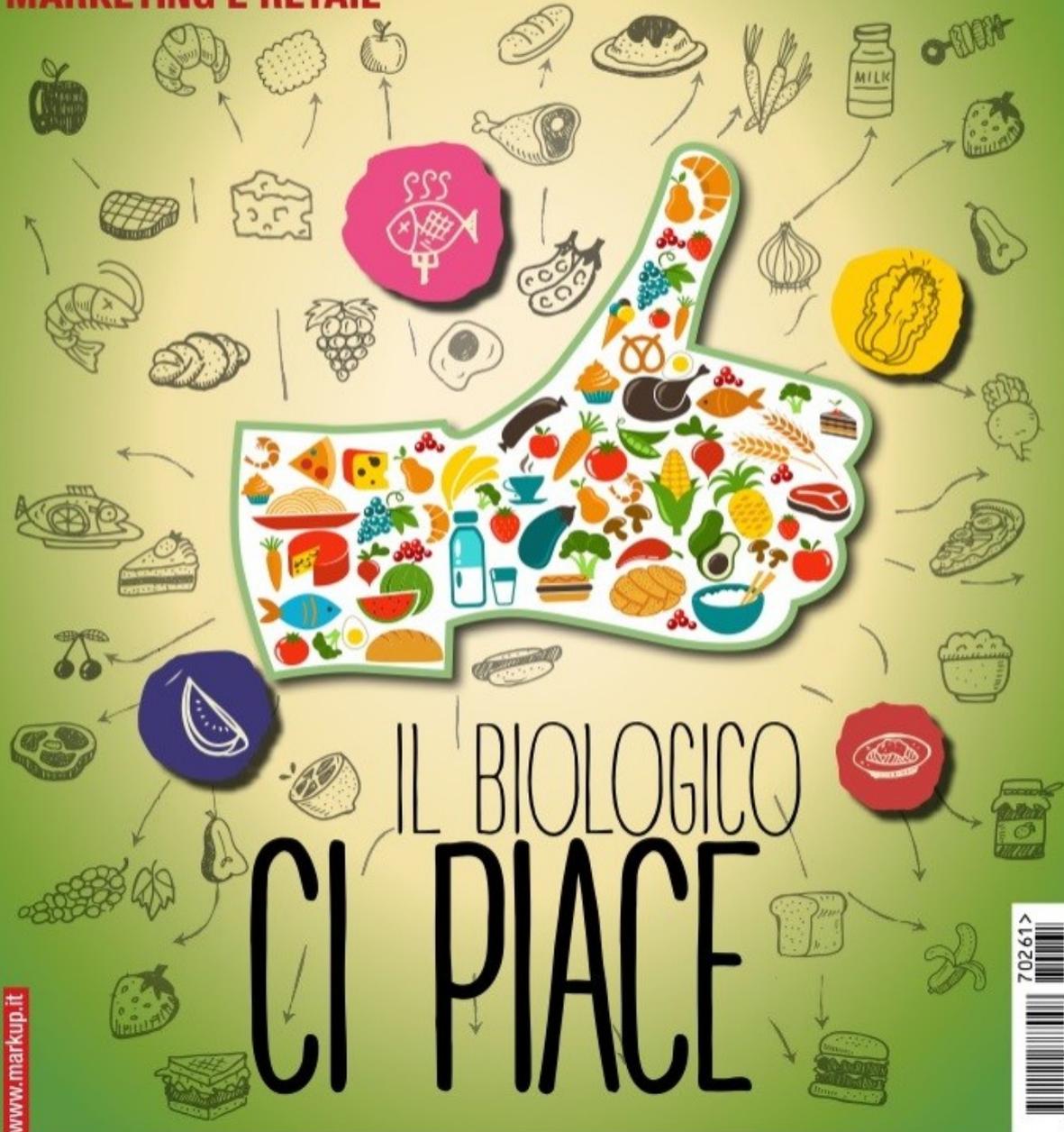
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

New Business Media srl - via Eritrea, 21 - 20157 Milano - Anno XXIV Luglio-Agosto 2017 - N.261 - MENSILE - P.I. 14/07/2017

€ 12,00

MARK UP

MARKETING E RETAIL



www.markup.it

702617





UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

XV Congresso triennale dell'European Association of Agricultural Economists (EAAE): Towards Sustainable Agri-Food Systems: Balancing between Markets and Society

Date di svolgimento dell'iniziativa

28.08 - 01.09.2017

Tipologia di attività

Organizzazione di eventi pubblici/eventi di pubblica utilità aperti alla comunità

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. ARFINI Filippo

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

European Association of Agricultural Economists (EAAE)

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Il XV Congresso dell'European Association of Agricultural Economists (EAAE) è un appuntamento a cadenza triennale di rilievo internazionale che ha permesso di ribadire il ruolo di Parma e dell'Ateneo nel sistema agroalimentare europeo, facendone il fulcro di un dibattito scientifico di grande interesse e di estrema attualità.

Nell'edizione del 2017 l'associazione europea degli economisti agrari si è confrontata sulla sostenibilità del sistema agroalimentare negli scenari contemporanei e futuri, in una "quattro giorni" in cui i rappresentanti del mondo agricolo e dell'industria agroalimentare, studiosi ed esperti di tutto il mondo hanno partecipato a incontri e a tavoli di lavoro.

Il Congresso ha fatto convergere a Parma i più importanti ricercatori, policy maker e dirigenti d'azienda e di associazioni/organizzazioni nel campo dell'economia agroalimentare.

La sessione di apertura ha visto la partecipazione del Rettore Vicario dell'Università di Parma Giovanni Franceschini, il Ministro dell'Agricoltura Maurizio Martina, l'Assessore regionale all'Agricoltura Simona Caselli, il Sindaco di Parma Federico Pizzarotti, la Presidente dell'EAAE Chantal Le Mouel, il Direttore del National Health, Wellness and Biodiversity Center di New York Stephen Ritz, il Presidente del comitato organizzatore del congresso Filippo Arfini e il Presidente del comitato di programma Alfons Oude Lansink.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

SI, misurazione dell'impatto economico, scientifico e promozione del territorio

Impatto stimato

L'affluenza di partecipanti (nr. 968 presenze) ha arricchito la comunità scientifica e la letteratura con contributi inerenti le riflessioni sulle problematiche agroalimentari, sulle possibili strategie innovative e sostenibili, consentendo l'incontro, a Parma, di diversi stakeholders legati alle tematiche economiche e agro-alimentari: professori e ricercatori, esperti, policy makers e soggetti della società civile si sono riuniti e confrontati in un aperto e un ricco dibattito unitamente alla cittadinanza.

Link al sito web

www.eaae2017.it: disattivo dal 01.04.2018

Rassegna stampa:

- <http://www.sidea.org/wp2/2016/05/25/591/>
- <https://www.gazzettadiparma.it/evento/eventi/457104/a-parma-il-convegno-degli-economisti-agrari-con-il-ministro-martina.html>
- <https://sea.unipr.it/it/notizie/nel-2017-parma-il-xv-congresso-dell'associazione-europea-degli-economisti-agrari>
- <http://www.eaae.org/PastEvents.aspx>
- <https://www.parmapress24.it/2017/08/29/congresso-eaae2017-parma-agricoltura-europea-pac-post-2020-deve-rispondere-mercati-rischi-climatici/>
- <http://universita-parma.blogautore.repubblica.it/2017/08/28/verso-un-sistema-agroalimentare-sostenibile-appuntamento-degli-economisti-agrari-alluniversita-di-parma/>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

- <https://www.cia.it/eventi/la-pac-del-futuro-al-centro-della-tavola-rotonda-del-29-agosto-a-parma/>
- <http://lideamagazine.com/verso-un-sistema-agroalimentare-sostenibile-congresso-dell'associazione-europea-degli-economisti-agricoli/>
- <https://www.montagnappennino.it/eventi/ruolo-dei-gal-sostegno-delle-politiche-sviluppo-rurale-europa/>
- <https://www.informacibo.it/earth-overshoot-day-1-agosto-finite-le-risorse-naturali-del-2018/>
- <https://agronotizie.imaginenetwork.com/agricoltura-economia-politica/2017/08/30/agricoltura-e-alimentazione-piu-sostenibili-grazie-alle-idee-dei-giovani/55315>
- <https://www.centrorossidoria.it/xv-congresso-eaae-anania-lecture-sessione-plenaria-dedicata-a-giovanni-anania/>

Allegati:

1. Manifesto di presentazione congresso
2. Programma
3. Pieghevole



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

1. Manifesto di presentazione congresso

TOWARDS SUSTAINABLE AGRI-FOOD SYSTEMS:
BALANCING BETWEEN MARKETS AND SOCIETY



IL CONGRESSO TRIENNALE DELL'ASSOCIAZIONE EUROPEA DEGLI ECONOMISTI AGRARI (EAAE)

- ✓ È l'evento principale nella vita dell'Associazione, che ne raduna tutti i membri fornendo un'occasione importante per lo scambio di idee innovative sulla ricerca e sulla didattica nell'ambito, non esclusivo, dell'Economia Agraria.
- ✓ È un momento di dialogo fruttuoso tra l'accademia, i rappresentanti ed i manager dell'industria alimentare, i funzionari dei vari livelli di governo e gli altri portatori di interessi istituzionali, funzionale allo sviluppo del settore agroalimentare e delle economie nazionali.
- ✓ Storicamente, ha registrato la partecipazione, mediamente, di circa 800 iscritti da 50 paesi, principalmente europei. Tuttavia, il Comitato Organizzatore del XV Congresso EAAE si sta prodigando per assicurarsi la partecipazione di più di 800 iscritti, allargando la copertura geografica della comunicazione promozionale dell'evento al continente americano ed al medio e lontano oriente.

Il XV Congresso EAAE "Towards sustainable agri-food systems. Balancing between markets and society", che si terrà a Parma tra agosto e settembre 2017, si pone l'obiettivo di contribuire a migliorare la comprensione delle dinamiche e le interazioni, a volte anche conflittuali, tra società civile e mercati nell'ambito dei sistemi agroalimentari europei e mondiali.



UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI PARMA



www.eaae2017.it
info@eaae2017.it
Tel. +39 0521.032497
Mob. +39 335.8042161





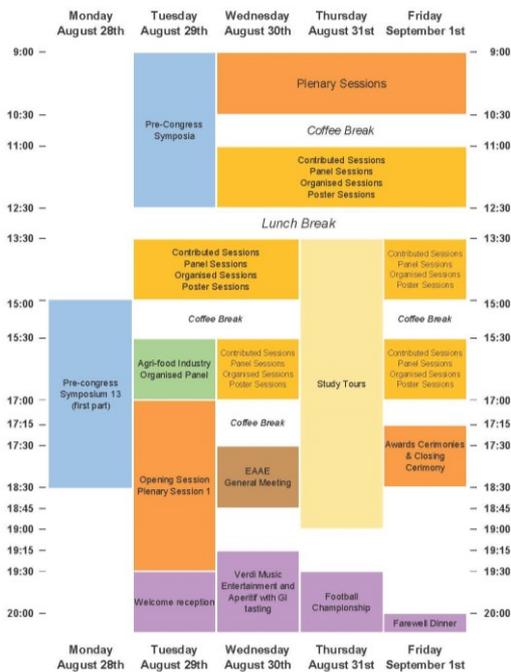
UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

2. Programma



PROGRAMME AT A GLANCE





UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

3. Pieghevole

TOWARDS SUSTAINABLE AGRI-FOOD SYSTEMS: BALANCING BETWEEN MARKETS AND SOCIETY

PRE-CONGRESS

The Local Organising Committee offers possibilities for organising pre-Congress symposia on Monday, August 28 and Tuesday (morning), August 29, 2017. In particular, it welcomes sessions organised by international project consortia, international organisations, stakeholders and interest groups, and sponsoring organisations or companies. Further information and conditions can be obtained contacting info@eaae2017.it or on the Congress website in due course.

MEETING ROOMS

The Congress venue and the Local Organising Committee offer suitable meeting rooms to associations, organisations or project consortia wishing to take advantage of the congress as an opportunity to organise 'internal' meetings. Details can be obtained by contacting info@eaae2017.it, or on the website, in due course.

WELCOME TO PARMA

Parma is considered the heart of the Italian Food Valley and the capital of the Italian Geographical Indication products. Many of the most important Italian food processors and food processing machinery industries are located in Parma. The city also hosts the European Food Safety Authority (EFSA). Parma offers many attractions catering to a cosmopolitan audience: architectural masterpieces, visual arts and lyric music, thermal and spas, and beautiful landscapes from the Po river up to the Apennine mountains. For more information regarding the hospitality and touristic attractions visit <http://www.eaae2017.it/location/>

THE CONGRESS VENUE

The Congress will take place at the Auditorium Paganini, located in the Parco Eridania in the city centre. The Auditorium used to be a sugar refinery and, after the radical reshaping by the Italian architect Renzo Piano, is one of the most important Italian theatres for Classical music. Since 2000, it has hosted cultural events, conventions and congresses. The XV EAAE Congress will take advantage of its 780 comfortable seats, for the plenary sessions, while the other rooms in the nearby and connected conference centre will host the parallel sessions. All of this in the relaxing and cooling shades of the Parco Eridania. Have a glimpse of the venue visiting <http://www.eaae2017.it/location/congress-venue/>



www.eaae2017.it
info@eaae2017.it
Tel. +39 0521 032497
Mob. +39 335 8042161



TOWARDS SUSTAINABLE AGRI-FOOD SYSTEMS:
BALANCING BETWEEN MARKETS AND SOCIETY

XV EAAE Congress
August 28 - September 1, 2017

Parco Eridania, Parma - Italy



TOWARDS SUSTAINABLE AGRI-FOOD SYSTEMS: BALANCING BETWEEN MARKETS AND SOCIETY

CONGRESS THEME

Agri-food systems in Europe and elsewhere often face conflicting incentives and signals arising from markets and society, and need to make trade-offs. Sustainability advocacy groups are putting societal concerns like animal welfare, food safety, cultural heritage, food sovereignty, carbon footprint on the agenda of policy makers and stakeholders in the food value chain. However, there are many challenges to overcome, especially when more sustainable food systems face conflicting goals and households' purchasing decisions are mainly price driven.

Policy makers, therefore, face increasing challenges in balancing these concerns. The nature of challenges has changed over time with new technologies becoming available, with the ongoing innovation and transition to the bio-based economy, with an increasing share of the population living in urban areas, and with many markets becoming global. Some of these changes are subtle as borders between rural and urban areas are gradually disappearing and cities are integrating agricultural activities within their boundaries.

The EAAE scientific community is key to providing insights into the economic challenges and opportunities arising from the changing expectations and requirements from markets and society on agriculture.

The XV EAAE Congress aims to foster discussion and interaction among scholars with representatives from business, society and policy agencies.

The Local Organising Committee and the Programme Committee are striving to arrange a very stimulating and innovative Congress programme consisting of organised sessions, organised panels, invited plenary presentations, contributed papers and posters as well as field trips. In particular, we invite policy makers, societal stakeholders

and agribusiness representatives to contribute to the programme through organised panels which have an open format and do not require a scientific paper. We hope that the XV EAAE Congress in Parma will provide an interactive platform for researchers and representatives from non-academic institutions.

CALL FOR PAPERS, SESSIONS AND POSTERS

Contributed papers: January 31, 2017
Organised sessions: March 15, 2017
Organised panels: March 15, 2017
Posters: April 1, 2017

Notification of acceptance:

Contributed papers: April 14, 2017
Posters: April 21, 2017

Organised sessions: April 21, 2017
Organised panels: April 21, 2017

Final versions of contributed papers and posters should be uploaded by June 5, 2017

Contributions templates and guidelines for submission are available on the website www.eaae2017.it by April 2016.

CONTRIBUTION SUBMISSION AND REGISTRATION

Contribution submission and registration will be managed through ConfTool Pro, via the Congress website, or - directly, - at <https://www.conftool.com/eaae2017/>. Registration will be possible only by participants with a valid EAAE membership. A ConfTool account, besides the Congress social media and newsletter, will guarantee you are up to date with any further details on deadlines and the Congress itself. For more information: www.eaae2017.it

PROGRAMME COMMITTEE

• Alfons Oude Lansink - Netherlands, Chair • Dominique Barjolle - Switzerland • Maria Blanco - Spain
• Jeroen Buysse - Belgium • Pavel Ciaian - European Commission • Jan Falkowski - Poland • Nedka Ivanova - Bulgaria • Laure Latruffe - France • Aleksandra Martinovska - Macedonia • Jarkko Niemi - Finland
• Stefano Pascucci - Netherlands • Valentina Raimondi - Italy • Tomas Ratering - Czech Republic • Cesar Revoredo-Giha - United Kingdom • Anthony Rezitis - Greece • Eirik Romstad - Norway • Jutta Roosen - Germany • Calum G. Turvey - United States
• Mario Veneziani - Italy, Local Organising Committee
• Christoph Weiss - Austria

Further information on the Programme Committee at <http://www.eaae2017.it/committees-pc/>

LOCAL ORGANISING COMMITTEE

• Filippo Arfani - Chair • Corrado Giacomini - Chancellor Representative • Michele Donati - Liaison with the EAAE Board • Mario Veneziani - Liaison with the Program Committee • Maria Cecilia Mancini • Davide Menozzi • Cristina Mora • Marco Zuppiroli • Giovanni Sogari • Federico Antonoli • Claudio Consiglieri

Further information on the Local Organising Committee at <http://www.eaae2017.it/committees/>

All members of the Local Organising Committee are affiliated with the Università degli Studi di Parma.

Official hashtag:
#EAAE2017





UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Promotion Awards

Date di svolgimento dell'iniziativa

14.09.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof.ssa ZILIANI Cristina

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Promotion Awards è il premio annuale organizzato da Promotion Magazine e organizzato da Pop Up Media per valorizzare le best practice nell'ambito delle campagne di loyalty e di engagement del mondo retail, dell'industria e dei servizi.

Promotion Magazine è il solo periodico di marketing e comunicazione in Italia focalizzato sui processi di loyalty e le tecniche di engagement (concorsi, operazioni a premi, in store promotion, licensing, merchandising), con una reputazione e autorevolezza consolidate in 25 anni di presenza continuativa nell'editoria professionale, dove presidia l'intera filiera del settore promozionale.

Nella prima edizione del 2017, nr. 120 rappresentanti di aziende chiave della gdo, dell'industria e dei servizi hanno preso parte nella serata del 14 settembre, l'evento delle premiazioni delle migliori campagne promozionali italiane dell'ultimo anno.

Il premio, a cadenza annuale, punta a diffondere la cultura del marketing di relazione in Italia valorizzando le best practice e i risultati più importanti. L'evento, alla cui organizzazione ha collaborato l'agenzia Wui, si è svolto a conclusione di Milano Licensing Day presso Nhow Hotel di via Tortona a Milano.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

120 aziende partecipanti

Link al sito web

<http://promotionawards.it/>

Rassegna stampa:

- <https://www.promotionmagazine.it/promotion-awards-bgood-chiudono-un-2017-ricco-eventi/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=hGx9x4mboKE>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

La Famiglia nel diritto dell'Unione europea e nella giurisprudenza CEDU

Date di svolgimento dell'iniziativa

14.09.2017

Tipologia di attività

Organizzazione di eventi di pubblici

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. DI NELLA Luca

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

AIGA PARMA

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Il convegno organizzato da A.I.G.A. Sez. di Parma con il patrocinio dell'Università di Parma rientra nel POF del COA di Parma.

L'intervento del Prof. CESARE PITEA, Università di Parma, ha affrontato il tema de "Genitori e figli nella giurisprudenza della CEDU"; l'intervento dell'Avv. FRANCESCA RAGNO, Ricercatrice Università di Verona, ha affrontato il tema de "Giurisdizione e circolazione delle decisioni in materia matrimoniale e in materia di responsabilità genitoriale"; l'intervento dell'Avv. MICHELE BAROC, Foro di Parma, ha affrontato il tema de "La sottrazione internazionale dei minori".

L'incontro è stato accreditato per gli avvocati con 2 crediti formativi.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

20 partecipanti effettivi

Link al sito web

<http://www.aigaparma.it/event/la-famiglia-nel-diritto-dellunione-europea-e-nella-giurisprudenza-cedu/>

Allegati:

- Locandina dell'iniziativa



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

aiga

Associazione Italiana Giovani Avvocati
Sezione di Parma

con il patrocinio di



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



LA FAMIGLIA NEL DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E NELLA GIURISPRUDENZA CEDU

Giovedì 14 settembre 2017
ore 15.30 - 18.30
Aula K5 - Università di Parma
Via Kennedy 6 - Parma

introduce:

Avv. LAURA CAVANDOLI
*Professore a Contratto di Diritto privato
Università di Parma*

modera:

Avv. ALESSANDRA PALUMBO
Direttivo Aiga Parma

relatori:

Prof. CESARE PITEA, Università di Parma
Genitori e figli nella giurisprudenza della CEDU

Avv. FRANCESCA RAGNO, Ricercatrice Università di Verona
*Giurisdizione e circolazione delle decisioni in materia
matrimoniale e in materia di responsabilità genitoriale*

Avv. MICHELE BAROC, Foro di Parma
La sottrazione internazionale dei minori



**Incontro accreditato per avvocati con due crediti formativi
Per iscrizioni ed info: info@aigaparma.it - www.aigaparma.it**



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

German Business Day - Emilia-Romagna

Date di svolgimento dell'iniziativa

21.09.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. NINNI Augusto

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Oltre 100 partecipanti alla seconda edizione del German Business Day, organizzato in Emilia-Romagna dalla Camera di Commercio Italo-Germanica, con il supporto di Confindustria Emilia-Romagna e in collaborazione con UniCredit.

All'evento, che si è confermato punto di incontro per la business community italo-tedesca dell'Emilia-Romagna, hanno partecipato esponenti di spicco dell'industria, della politica e dell'università provenienti da entrambi i paesi, che si sono confrontati su come dare ulteriore slancio alla collaborazione tra Emilia-Romagna e Germania.

La prima parte della giornata è stata dedicata alla presentazione dello studio svolto dalla Camera di Commercio Italo-Germanica in collaborazione con l'Università di Parma sulle attività e lo sviluppo delle filiali italiane di aziende tedesche che hanno scelto l'Emilia-Romagna come destinazione per i propri investimenti.

La seconda parte della giornata ha avuto come protagonista la Germania, il cui mercato è stato analizzato sia da un punto di vista commerciale sia da un punto di vista giuridico-legale grazie al contributo di CBA Studio Legale e Tributario. Le agenzie di promozione territoriale di Baviera, Lipsia e Renania Settentrionale-Vestfalia l'hanno poi presentata come destinazione di investimento e l'Ente Nazionale Germanico per il Turismo come meta turistica.

L'evento si è chiuso con un intervento a cura di UniCredit dedicato agli aspetti finanziari da considerare nell'approcciare il mercato tedesco.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

100 partecipanti effettivi

Link al sito web

<https://www.ahk-italien.it/it/eventi/dettaglio-eventi/german-business-day-emilia-romagna/>
[https://www.ahk-italien.it/fileadmin/AHK_Italien/Documents/Publikationen/Studi/Aziende tedesche in Emilia-Romagna investimenti sviluppi e performance.pdf](https://www.ahk-italien.it/fileadmin/AHK_Italien/Documents/Publikationen/Studi/Aziende_tedesche_in_Emilia-Romagna_investimenti_sviluppi_e_performance.pdf)
[https://www.ahk-italien.it/fileadmin/AHK_Italien/Documents/Events/2017/GBD Programma.pdf](https://www.ahk-italien.it/fileadmin/AHK_Italien/Documents/Events/2017/GBD_Programma.pdf)

Allegati:

- Locandina dell'iniziativa



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

**GER
MAN
BUSINESS
DAY**

21 SETTEMBRE
2017
BOLOGNA

OPIFICIO GOLINELLI
via Paolo Nanni Costa, 14



Deutsch-Italienische
Handelskammer
Camera di Commercio
Italo-Germanica



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

IN COLLABORAZIONE CON



UNIVERSITÀ
DI PARMA



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

WELCOME

9:30 Registrazione

9:45 Apertura dei lavori e saluti istituzionali

Palma Costi, *Assessore alle attività produttive, piano energetico, economia verde e ricostruzione post-sisma, Regione Emilia-Romagna*

Susanne Marianne Wasum-Rainer, *Ambasciatore, Repubblica Federale di Germania in Italia*

Pietro Ferrari, *Presidente, Confindustria Emilia-Romagna (in videoconferenza)*

Erwin Rauhe, *Presidente, Camera di Commercio Italo-Germanica*

LA GERMANIA IN EMILIA-ROMAGNA

10:15 Presentazione dello studio “Aziende tedesche in Emilia-Romagna: investimenti, sviluppi e performance”

Alexander Angerer, *Team Leader International Business Development, Camera di Commercio Italo-Germanica*

Augusto Ninni, *Professore di Economia Applicata, Università di Parma*

10:45 Formazione tecnica professionale: il modello duale tedesco in Emilia-Romagna

Luca Baroni, *People Development, Compensation & Organization Manager, Corporate Responsibility, Ducati Motor Holding*

Laura Garone, *Project Manager Formazione Duale, DualConcept*

11:15 Tavola rotonda “Protagonisti italiani e tedeschi a confronto su sfide e investimenti industriali 4.0”

Andrea Burchi, *Regional Manager Centro Nord, UniCredit*

Marino Crippa, *Head of Digital Factory, Bosch - Head of Sales Distribution and End Users, Bosch Rexroth*

Mattia Dalla Costa, *Presidente, LES Italia - Avvocato*

Maurizio Marchesini, *Presidente, Marchesini Group*

Paolo Poma, *CFO, Automobili Lamborghini*

Ombretta Sarassi, *General Manager, OPEM*

Giulio Vada, *Country Manager Italy, G Data Software Italia*

12:30 Pausa pranzo

DESTINAZIONE GERMANIA

13:30 Obiettivo Germania: settori e strategie commerciali

Sebastian Euchenhofer, *Team Leader Sviluppo Mercati Internazionali, Camera di Commercio Italo-Germanica*

14:00 La costituzione della s.r.l. tedesca (GmbH) e i contratti della distribuzione in Germania – Consigli pratici

Mattia Dalla Costa, *Avvocato/Rechtsanwalt, CBA Studio Legale e Tributario*

14:30 Regioni tedesche e opportunità di investimento: Baviera, Lipsia, Renania Settentrionale-Vestfalia

Svetlana Huber, *Head of Investor Services, Invest in Bavaria*

Michael Körner, *Managing Director, Invest Region Leipzig*

Dagmar Wülknitz, *Project Manager Italia, NRW.Invest*

15:30 Turismo in Germania nelle grandi città

Claudia Mascheroni, *Trade, Online-Marketing, DZT Italia - Ente Nazionale Germanico per il Turismo*

Ulrich Rüter, *Direttore, DZT Italia - Ente Nazionale Germanico per il Turismo*

16:00 Germania: supporto all'internazionalizzazione delle imprese

Edoardo Giacomelli, *Vice-President International Center, UniCredit*

Conduce i lavori: Ilaria Vesentini, *Il Sole 24 Ore*

Interpretazione simultanea italiano-tedesco

Per informazioni e registrazioni (entro il 20/09/2017) www.ahk-italien.it

Camera di Commercio Italo-Germanica

Team International Business Development

+39 02 398009-31/-40 - projects@deinternational.it

Confindustria Emilia-Romagna

Area Internazionalizzazione

+39 051 3399960 - internazionale@confind.emrit

L'Opificio Golinelli dispone di un ampio parcheggio gratuito. [Clicca qui per informazioni.](#)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

BricoDay 2017

Date di svolgimento dell'iniziativa

21.09.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof.ssa ZILIANI Cristina

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Bricoday Expo&Forum, il più importante evento B2B per il mondo del bricolage e home improvement, al Mi.Co di Milano. Bricoday Forum è il momento per fare il punto sul mercato, grazie alla presentazione dell'Osservatorio Retail Bricolage e gli interventi dei protagonisti del settore.

Il cuore di Bricoday è il convegno dal titolo *"I brico a 360°: Numeri del mercato e analisi dell'offerta; Multicanalità e digitale: prospettive e visioni; Idee e soluzioni per lo store fisico; Cosa accade nei canali vicini"*, un appuntamento imperdibile per tutti gli operatori professionali della filiera brico-garden, che vede la partecipazione di relatori prestigiosi.

L'intervento ha visto lo sviluppo del tema "dalla loyalty al customer experience management: a che punto sono le aziende italiane".

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

5.400 visitatori, 250 aziende espositrici, 700 spettatori al convegno, 18 relatori

Link al sito web

<https://bricoday.com>

Rassegna stampa:

- <https://www.youtube.com/watch?v=ohONaGidZXw&t=0s&list=PL8ggRCLac70eRDTqSxjwyZqG1R5OJBZxD&index=9>
- https://bricoday.com/wp-content/uploads/2017/09/Ziliani_web.pdf



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Si deve partire dai programmi di fedeltà
Creare una customer experience efficace per garantirsi la fedeltà del cliente

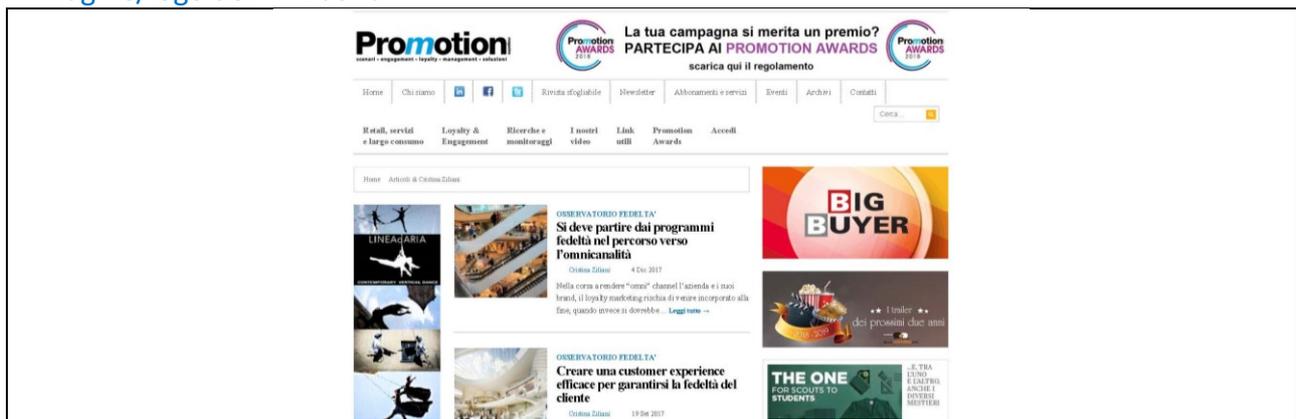
Date di svolgimento dell'iniziativa

Settembre – Dicembre 2017

Tipologia di attività

Pubblicazioni divulgative a livello nazionale o internazionale

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof.ssa ZILIANI Cristina

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Pubblicazione di nr. 2 articoli sulla rivista nazionale PROMOTION MAGAZINE: testata di riferimento per il mondo del retail e del largo consumo.

Nella corsa a rendere “omni” channel l'azienda e i suoi brand, il loyalty marketing rischia di venire incorporato alla fine, quando invece si dovrebbe partire da quanto l'azienda ha già costruito per fare loyalty e crm, e fondare su questo il percorso verso l'omnicanalità.

Le shopping journey dei consumatori sono più articolate, snodandosi tra un numero sempre più elevato di touchpoint. Quando progetta la customer experience, l'azienda dovrebbe tenere conto di come l'interazione con i touchpoint viene percepita dai clienti (a livello razionale ed emotivo, ma anche sensoriale, comportamentale e sociale) e individuare i touchpoint e i canali che più riescono a intercettare la sua clientela target.

Negli ultimi due anni il customer experience management è diventato un tema caldo per i marketer, sia nelle aziende consolidate sia nei più innovativi player online.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

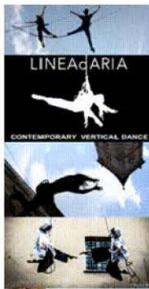
Impatto stimato

Link al sito web

- <https://www.promotionmagazine.it/si-deve-partire-dai-programmi-fedelta-nel-percorso-verso-lomnicanalita/>
- <https://www.promotionmagazine.it/creare-customer-experience-efficace-garantirsi-la-fedelta-del-cliente/>

Allegati:

- Homepage del magazine



OSSERVATORIO FEDELTA'

Si deve partire dai programmi fedeltà nel percorso verso l'omnicanalità

Cristina Ziliani 4 Dic 2017

Nella corsa a rendere "ormi" channel l'azienda e i suoi brand, il loyalty marketing rischia di venire incorporato alla fine, quando invece si dovrebbe... [Leggi tutto](#) →



OSSERVATORIO FEDELTA'

Creare una customer experience efficace per garantirsi la fedeltà del cliente

Cristina Ziliani 19 Set 2017

Quando progetta la customer experience, l'azienda dovrebbe tenere conto di come l'interazione con i touchpoint viene percepita dai clienti (a livello... [Leggi tutto](#) →



articoli

Il crm è entrato nella prassi aziendale con dei best in class a fare da traino

Cristina Ziliani 29 Nov 2015

La fidelizzazione della clientela ha una lunga storia, che, incominciata con i "green stamps" dell'americana Spelling & Hutchinson a fine Ottocento, ... [Leggi tutto](#) →



Twitter

Tweet di @PromotionMag



Lo sai che #PromotionAwards premia il MIGLIOR PROGRAMMA LICENSING? A questa categoria appartengono tutte le campagne con un contratto di licenza. Scopri di più >> [promotionawards.it](#)



3h

Incorpora

Visualizza su Twitter



articoli

Il digitale porta nuovi cambiamenti nel loyalty marketing

Cristina Ziliani 27 Nov 2014

La 14ª edizione del convegno dell'Osservatorio Fedeltà dell'Università di Parma, realizzata con il sostegno di Promotion Magazine, Brand Loyalty, ... [Leggi tutto](#) →



Sono ormai molto sfumati i confini tra prezzo e fedeltà

Cristina Ziliani 14 Lug 2014

Grazie anche alle continue innovazioni digitali (app, coupon, gaming e gifting), che possono essere combinate tra loro a piacere, nei programmi promozionali ... [Leggi tutto](#) →



articoli



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Incontro su "La democrazia e i suoi limiti" con Sabino Cassese

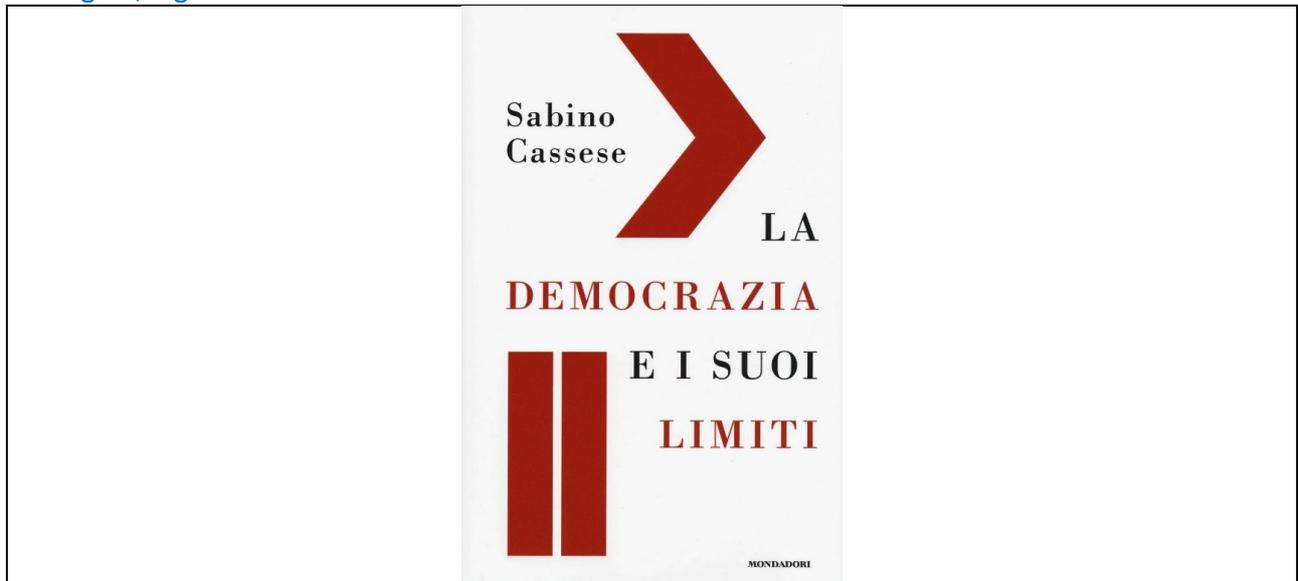
Date di svolgimento dell'iniziativa

05.10.2017

Tipologia di attività

Organizzazione di eventi pubblici

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. DI NELLA Luca, Prof.ssa COCCONI Monica

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Associazione Il Borgo di Parma, AIGA

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

L'incontro "La democrazia e i suoi limiti", incentrato sul libro omonimo di Sabino Cassese, Giudice emerito della Corte Costituzionale e professore emerito della Scuola Normale Superiore di Pisa, è stato organizzato dall'Università di Parma e dall'Associazione culturale Il Borgo. L'incontro, introdotto e moderato dalla Prof.ssa Monica Cocconi, associata di Diritto amministrativo all'Università di Parma, ha visto la partecipazione Rettore Vicario dell'Università di Parma Giovanni Franceschini, del Presidente del Circolo Il Borgo Giuseppe Giulio Luciani e del Prof. ordinario di Diritto amministrativo e senatore della Repubblica Giorgio Pagliari. Discuteranno con l'autore Sabino Cassese Fabio Merusi, ordinario di Diritto amministrativo, Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa, Nicola Antonetti, già ordinario di Storia delle Dottrine Politiche all'Università di Parma e Direttore dell'Istituto Don Sturzo di Roma, e Pietro Perlingeri, ordinario emerito di Diritto civile. L'evento è stato accreditato dall'Ordine degli Avvocati di Parma per 3 crediti formativi.

La democrazia appare fragile e vulnerabile. Dopo aver sanato le ferite delle guerre e dei totalitarismi del XX secolo, i suoi valori e suoi principi fondamentali sembrano perdere forza e significato: ne sono prova le difficoltà crescenti dell'integrazione europea, il dilagare dei populismi, la contestazione delle élite, la Brexit, la sorprendente elezione di Donald Trump alla presidenza degli Stati Uniti. Ma come funziona la democrazia? Come opera concretamente nella vita dello Stato, in relazione alle altre componenti dei poteri pubblici, in conflitto con la giustizia, l'autorità, l'efficienza, nella teoria e nella pratica del governo? Sono queste alcune delle domande a cui risponde Sabino Cassese, uno dei più noti giuristi italiani, in "La democrazia e i suoi limiti", al centro del quale sta l'interazione tra l'elemento democratico dei sistemi politici contemporanei e gli altri elementi che compongono lo Stato, nonché tra la democrazia nazionale e gli ordini giuridici sovranazionali.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

100 partecipanti effettivi

Link al sito web:

<https://sea.unipr.it/it/notizie/5-ottobre-incontro-su-la-democrazia-e-i-suoi-limiti-con-sabino-cassese>

Rassegna stampa:

- www.parmadaily.it/311119/incontro-la-democrazia-suoi-limiti-col-giudice-cassese/

Allegati:

- Locandina dell'iniziativa



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

il Borgo
CIRCOLO CULTURALE

5 OTTOBRE 2017

ore **14:30**

AULA CONGRESSI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI
VIA KENNEDY, 6 - PARMA

LA DEMOCRAZIA E I SUOI LIMITI

**«Incompiuta, fragile, vulnerabile: eppure la
democrazia è il solo modo di continuare a
guardare con fiducia al futuro»**

Riflessioni dal libro di Sabino Cassese, per i tipi de Il Mulino, 2017

INTRODUCE E MODERA

MONICA COCCONI

ASSOCIATA DI DIRITTO AMMINISTRATIVO

INDIRIZZI DI SALUTO

GIOVANNI FRANCESCHINI

RETTORIC VICE

GIUSEPPE GIULIO LUCIANI

PRESIDENTE DEL CIRCOLO IL BORGO

GIORGIO PAGLIARI

ORDINARIO DI DIRITTO AMMINISTRATIVO
SEGRETARIO DELLA RAPPRESENTANZA

NE DISCUOTONO CON L'AUTORE, PROF. SABINO CASSESE

GIUDICE EMERITO DELLA CORTE COSTITUZIONALE
PROFESSORE EMERITO DELLA SCUOLA NORMALE SUPERIORE DI PISA

FABIO MERUSI

ORDINARIO DI DIRITTO AMMINISTRATIVO, SCUOLA SUPERIORE DI STUDI UNIVERSITARI E DI
PERFEZIONAMENTO SANT'ANNA DI PISA

NICOLA ANTONETTI

GIÀ ORDINARIO DI STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA
PRESIDENTE DELL'ISTITUTO DON STURZO DI ROMA

PIETRO PERLINGERI

ORDINARIO EMERITO DI DIRITTO CIVILE

» L'evento è stato accreditato dall'Ordine degli Avvocati di Parma per 3 crediti formativi



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

presentazione del volume "Il Bagaglio. Migranti minori non accompagnati. Il fenomeno in Italia, i numeri e le storie"

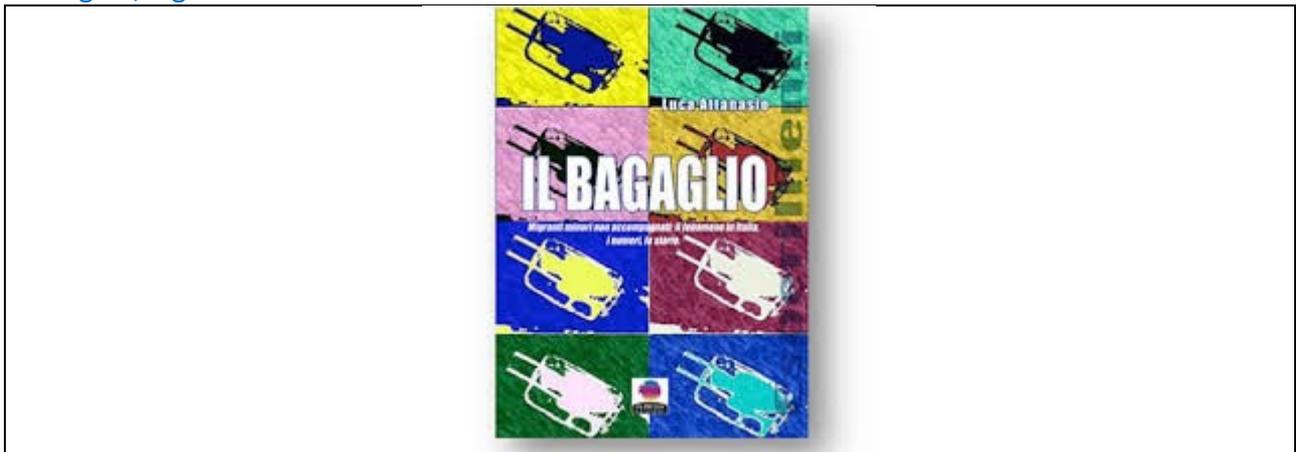
Date di svolgimento dell'iniziativa

13.10.2017

Tipologia di attività

Organizzazione di eventi pubblici

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof.ssa MONACELLI Nadia

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali, DUSIC, CUCI,

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

La presentazione del volume *"Il Bagaglio. Migranti minori non accompagnati. Il fenomeno in Italia, i numeri e le storie"* di Luca Attanasio, aperta dai saluti della Pro Rettore con delega alla Didattica e Servizi agli Studenti Maria Cristina Ossiprandi, del Prefetto di Parma Giuseppe Forlani, dell'Assessore al Welfare del Comune di Parma Laura Rossi e di Michele Guerra, Assessore alla Cultura del Comune di Parma, ha visto presenti inoltre i Direttori del Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali (DUSIC) Prof. Diego Saglia e del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali Prof. Luca Di Nella. Gli organizzatori di questa giornata, Prof.ssa Nadia Monacelli, Vice Direttore del CUCI – Centro Universitario per la Cooperazione Internazionali dell'Ateneo, Prof. Dimitris Argiropoulos e Prof. Alessandro Pagliara del Dipartimento DUSIC, hanno moderato, insieme all'autore del libro Luca Attanasio, il dibattito sul fenomeno dei minori stranieri non accompagnati. Presente l'On. Silvia Costa, Parlamentare europea. L'incontro, a libero accesso, è rivolto all'Ateneo e tutta la cittadinanza.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

200 partecipanti effettivi

Link al sito web

<https://www.unipr.it/notizie/13-ottobre-presentazione-del-volume-il-bagaglio-sul-tema-dei-minori-stranieri-non>

Allegati:

- Locandina

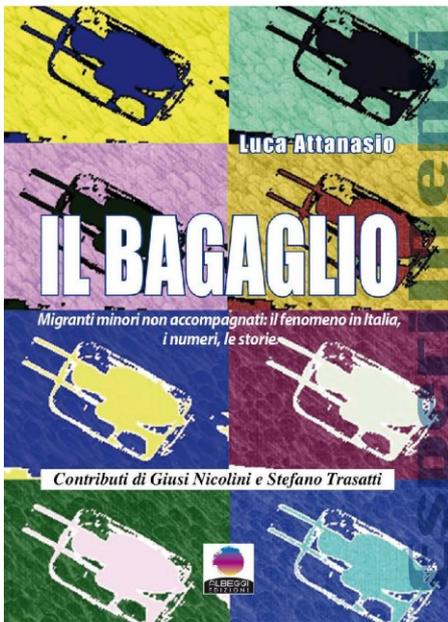


**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



13 OTTOBRE 2017

ore **11:30**

AULA FILOSOFI

PALAZZO CENTRALE
VIA UNIVERSITÀ, 12 - PARMA

IL BAGAGLIO

**Migranti minori non accompagnati.
Il fenomeno in Italia, i numeri e le storie**

Presentazione del volume:
"Il Bagaglio. Migranti minori non accompagnati.
Il fenomeno in Italia, i numeri e le storie"
Roma, Albegeji, 2016, di Luca Attanasio

SALUTI:

MARIA CRISTINA OSSIPRANDI

PRO RETTRICE CON DELEGA ALLA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI, UNIVERSITÀ DI PARMA

GIUSEPPE FORLANI

PREFETTO DI PARMA

LAURA ROSSI

ASSESSORE AL WELFARE, COMUNE DI PARMA

MICHELE GUERRA

ASSESSORE ALLA CULTURA, COMUNE DI PARMA

DIEGO SAGLIA

DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE IMPRESE CULTURALI, UNIVERSITÀ DI PARMA

LUCA DI NELLA

DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI, UNIVERSITÀ DI PARMA

INTERVENTI:

LUCA ATTANASIO

GIORNALISTA E SCRITTORE

NADIA MONACELLI

VICE DIRETTORE DEL CENTRO UNIVERSITARIO PER LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, UNIVERSITÀ DI PARMA

DIMITRIS ARGIROPOULOS

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE IMPRESE CULTURALI (DUSIC), UNIVERSITÀ DI PARMA

ALESSANDRO PAGLIARA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE IMPRESE CULTURALI (DUSIC), UNIVERSITÀ DI PARMA

SARÀ PRESENTE L'ON.

SILVIA COSTA

PARLAMENTARE EUROPEA

www.unipr.it

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:
alessandro.pagliara@unipr.it
T. +39 0521 032216



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Laboratorio Consob: "Storia economica per l'educazione finanziaria"

Date di svolgimento dell'iniziativa

16.10.2017; 01.12.2017

Tipologia di attività

Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. CECCARELLI Giovanni Marcello

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

CONSOB

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Il Laboratorio quale gruppo di consultazione e ricerca costituito da accademici e da esperti nelle materie di interesse finanziario-assicurativo-previdenziale, offre consulenza al "Comitato EduFin – Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria" nominato dai Ministri di Economia e Finanze, dello Sviluppo Economico e dell'Istruzione, Università e Ricerca.

Lo scopo è individuare idonee politiche di formazione all'educazione finanziaria.

La Consob (l'Autorità italiana di vigilanza sui mercati finanziari), nell'ambito delle sue attività istituzionali, è fortemente impegnata nel campo della ricerca economico-giuridica, al fine di contribuire al dibattito scientifico su argomenti di attualità, e in progetti di educazione finanziaria per il pubblico (giovani e adulti), in collaborazione con importanti Atenei italiani.

Con riguardo specifico all'attività di educazione finanziaria, la Consob ha realizzato nel corso del 2015 un portale-web dedicato al tema *dell'Investor Education* (<http://www.quellocheconta.gov.it>), volto a stimolare nelle persone un approccio consapevole alla "finanza" nel contesto della vita reale, con uno stile immediato ed un linguaggio semplice, ponendo tra gli obiettivi primari la comprensibilità dei contenuti, anche attraverso esemplificazioni, simulatori, test e video-pillole.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Link al sito web

http://www.consob.it/web/consob/novita/-/asset_publisher/xMXdfdeSuZFj/content/comitato-eduфин/11981



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Fidelizzazione e gdo: dove stiamo andando?

Date di svolgimento dell'iniziativa

17.10.2017

Tipologia di attività

Pubblicazioni divulgative a livello nazionale o internazionale

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof.ssa ZILIANI Cristina

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Publicazione di articolo sulla rivista nazionale GDOWEEK: testata di riferimento per il mondo del retail e del largo consumo, Storia di copertina della rivista GDO Week Dedicata al Convegno Osservatorio Fedeltà 2017

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

UTENTI REGISTRATI SITO: MARK UP: 19.700 - GDOWEEK: 17.400

Link al sito web

<https://www.gdoweeek.it/fidelizzazione-e-gdo-dove-stiamo-andando/>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

XVII Convegno Osservatorio Fedeltà: Loyalty Marketing Evolution: storie e protagonisti internazionali

Date di svolgimento dell'iniziativa

20.10.2017

Tipologia di attività

Organizzazione di eventi pubblici / Siti web interattivi e/o divulgativi, blog

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof.ssa ZILIANI Cristina

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali, Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali

Altri partner

Ketty Do+, Sint, Comarch E-CRM Group, Promotion, Catalina, Brand Loyalty

Budget complessivo utilizzato: _____ (importo in Euro in cifre
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

La XVII edizione del Convegno dell'Osservatorio Fedeltà del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma è stato dedicato al tema "*Loyalty Marketing Evolution: storie e protagonisti internazionali*". Il Convegno, realizzato grazie al sostegno di Brand Loyalty, Catalina, Comarch, ECRM Group, Kettydo+, Promotion Magazine e SINT, ha analizzato lo scenario internazionale del *Loyalty Marketing*, con lo studio di casi e settori diversi che affrontano le sfide dell'omnicanalità. Il concetto di *loyalty* è stato esplorato su diversi fronti, che spaziano dallo scenario del largo consumo fino ai "nuovi luoghi", con il caso dell'aeroporto di Heathrow. L'intervento del prof. Michele Guerra, del Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali dell'Università di Parma, ha affrontato il tema della dimensione emozionale della fedeltà a film e serie TV.

La *loyalty* e la *disruption* digitale nel mondo del Fashion, uno dei focus di questa edizione, sono state trattate durante la tavola rotonda che ha visto coinvolti due player significativi del settore: OVS e Luisaviaroma sulle sfide della realizzazione di strategie *omnichannel*.

Durante il Convegno è stata presentata la nuova ricerca dell'Osservatorio, in partnership con Nielsen, sul legame tra le diverse componenti della *customer experience* – razionale, emotiva, sociale e sensoriale - e la fedeltà dei consumatori italiani nei settori del *retail grocery*, del *fashion* e delle banche.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

500 partecipanti effettivi

Link al sito web

<http://www.osservatoriofedelta.it/>

Rassegna stampa:

- <https://sea.unipr.it/it/notizie/20-ottobre-xvii-convegno-dellosservatorio-fedelta-loyalty-marketing-evolution-storie-e>
- <http://www.sylla.it/approfondimenti/loyalty-marketing-evolution-a-parma-il-xvii-convegno-dellosservatorio-fedelta/>
- <http://www.parmatoday.it/economia/evoluzione-loyalty-marketing-osservatorio-fedelta-unipr-20-ottobre-2017.html>
- <https://www.ecrmitalia.com/xvii-convegno-dellosservatorio-fedelta-loyalty-marketing-evolution-storie-e-protagonisti-internazionali/>
- <http://www.sint.it/convegno-osservatorio-fedelta-unipr-sint-cera/>
- <https://www.promotionmagazine.it/lo-scenario-internazionale-del-loyalty-marketing-al-convegno-annuale-dellosservatorio-fedelta/>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Ridurre il rischio un obiettivo strategico del management sanitaria

Date di svolgimento dell'iniziativa

23.10.2017

Tipologia di attività

Organizzazione di eventi di pubblici

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. ZANGRANDI Antonello

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali; Dipartimento di Giurisprudenza, Studi Politici e Internazionali, Dipartimento di Medicina e Chirurgia

Altri partner

Prof. SIGNORELLI Carlo, Professore Ordinario di Igiene e Sanità Pubblica, Università di Parma
Prof. D'ALOIA Antonio, Professore Ordinario di Diritto Costituzionale, Università di Parma

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Convegno gratuito e pubblico per riflettere su come le organizzazioni sanitarie possono contribuire alla riduzione del rischio attraverso la valorizzazione delle professionalità. Il convegno vuole invitare a riflettere, anche alla luce di molteplici esperienze e della recente innovazione normativa, su come le organizzazioni sanitarie possono contribuire alla riduzione del rischio attraverso la valorizzazione delle professionalità e costruendo sistemi organizzativi capaci di intervenire positivamente nel diffondere comportamenti efficaci. Il centro dell'attenzione è come promuovere e diffondere una seria cultura della riduzione del rischio.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Circa 300 partecipanti effettivi

Link al sito web

<http://riforma.unipr.it/convegnogelli/>

Rassegna Stampa:

- <https://www.unipr.it/notizie/23-ottobre-convegno-ridurre-il-rischio-un-obiettivo-strategico-del-management-sanitario>
- <http://www.ao.pr.it/?agenda=ridurre-il-rischio-obiettivo-strategico-del-management-sanitario>
- <http://www.tecnicaospedaliara.it/ridurre-rischio-obiettivo-strategico-del-management-sanitario/>
-

Allegati:

- Brochure dell'iniziativa



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



UNIVERSITÀ DI PARMA

PER ISCRIZIONI:

formasan@unipr.it

PER INFORMAZIONI:

0521-1626302

Il Convegno è gratuito

Lunedì
23 OTTOBRE 2017
ORE 9.30

PARMA
Sala Congressi
Azienda Ospedaliero
Universitaria
Via Abbeveratoia, 4/a



RIDURRE IL RISCHIO UN OBIETTIVO STRATEGICO DEL MANAGEMENT SANITARIO

*Il contributo della nuova normativa sul
rischio (legge Gelli)*



Azienda Ospedaliero - Universitaria
Parma



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



UNIVERSITÀ DI PARMA

PREMESSA

Riflettere, anche alla luce di molteplici esperienze e alla luce della recente innovazione normativa, su come le organizzazioni sanitarie possono contribuire alla riduzione del rischio attraverso la valorizzazione delle professionalità e costruendo sistemi organizzativi capaci di intervenire positivamente nel diffondere comportamenti efficaci.

Il centro dell'attenzione è come promuovere e diffondere una seria cultura della riduzione del rischio.

I principali temi sui quali riflettere sono:

1. **Procedure e protocolli per garantire la qualità nell'erogazione dell'assistenza;**
2. **Il coordinamento tra professionisti per ridurre gli errori**
3. **Una politica per incentivare la riduzione del rischio**
4. **Valorizzare le buone prassi**
5. **Il ruolo delle competenze nella gestione del rischio**

PAOLO CANTARO, Direttore Generale AOU "Policlinico Vittorio Emanuele"
ANTONIO D'ALOIA, Professore Ordinario di Diritto Costituzionale Università di Parma
ALESSANDRA DE PALMA, Responsabile Rischio Clinico Policlinico Sant'Orsola Malpighi
MASSIMO FABI, Direttore Generale AOU di Parma
FEDERICO GELLI, Deputato della Repubblica Italiana, autore della Legge n.24 dell'8/03/2017
DAVIDE MOZZANICA, Direzione Generale Welfare Sistema Informativo e Controllo di Gestione fattori produttivi
OTTAVIO NISCASTRO, Referente Regionale Sicurezza delle Cure Servizi Ospedalieri, Regione Emilia Romagna
EUGENIO PORFIDO, Direttore Generale ASL 2 di Savona
MASSIMILIANO RAPONI, Direttore Sanitario Ospedale Pediatrico Bambin Gesù
ELENA SACCENTI, Direttore Generale AUSL di Parma
CARLO SIGNORELLI, Professore Ordinario di Igiene e Presidente Centro di Formazione e Ricerca su Organizzazione, Qualità e Sostenibilità dei Sistemi Sanitari, Università di Parma
SERGIO VENTURI, Assessore alle politiche per la salute, Regione Emilia-Romagna
ANTONELLO ZANGRANDI, Professore Ordinario di Economia delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche, Università di Parma

PROGRAMMA

ORE 9.30

INIZIO REGISTRAZIONE

**SALUTI AL CONVEGNO E ASPETTATIVE DEL NUOVO CONTESTO
NORMATIVO**

Sergio Venturi

**POLITICHE ORGANIZZATIVE PER LA RIDUZIONE DEL RISCHIO NELLA
SANITA'**

Antonello Zangrandi

IL CONTRIBUTO DELLA LEGGE ALLA RIDUZIONE DEL RISCHIO

On. Federico Gelli

**IL PERSONALE SANITARIO E LE NUOVE STRATEGIE DI RISK
MANAGEMENT**

Carlo Signorelli

IL CONTESTO NORMATIVO DI RIFERIMENTO IN TEMA DI RISCHIO

Antonio D'Aloia

**LE POLITICHE DI RIDUZIONE DEL RISCHIO DELLA REGIONE
LOMBARDIA**

Davide Mozzanica

LE POLITICHE DI RIDUZIONE DEL RISCHIO DELLA REGIONE EMILIA

Alessandra De Palma, Ottavio Nicastro

COSA INSEGNA L'ESPERIENZA DI JCI

Massimiliano Raponi

**I DIRETTORI SI CONFRONTANO: QUALI POLITICHE PER LE AZIENDE
SANITARIE**

Paolo Cantaro, Massimo Fabi, Eugenio Porfido, Elena Saccenti

ORE 13.30

TERMINE CONVEGNO

Corso Accreditato ECM





UNIVERSITÀ DI PARMA

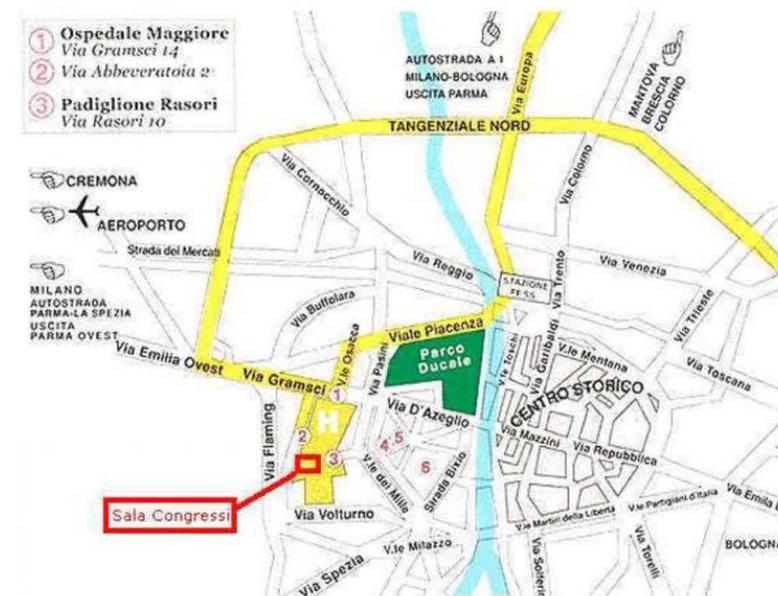
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Come Raggiungere la sede del Convegno

Convegno Sala Congressi Azienda Ospedaliera di Parma via
Abbeveratoia 4/a - Parma

Treno: Dalla Stazione Ferroviaria autobus linea n. 12 o n. 20 (15 minuti
circa)

Autostrada: Uscita Parma, quindi seguire le indicazioni per l'Ospedale.
All'ingresso, in Via Abbeveratoia, è ubicato un parcheggio a
pagamento.





UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Il Pensiero economico di Papa Francesco

Date di svolgimento dell'iniziativa

30.10.2017

Tipologia di attività

Organizzazione di eventi di pubblici

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. DI NELLA Luca, ANDREI Paolo,

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Il Borgo, Diocesi di Parma, Fondazione Cariparma, Scouting spa

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Il pensiero di Papa Francesco sui temi economici è costantemente ispirato al Vangelo, alla dottrina sociale della Chiesa ed è orientato ai poveri. Il suo invito continuo a vincere la globalizzazione dell'indifferenza è un richiamo forte alla costruzione di un mondo dove ci si prenda cura l'uno dell'altro.

L'Università degli Studi di Parma, in collaborazione con Fondazione Andrea Borri, ha organizzato un convegno per analizzare proprio "Il pensiero economico di Papa Francesco". Si è discusso per esempio, di come sia urgente, per il Pontefice, aggredire le cause strutturali dell'iniquità e mettere in discussione l'autonomia assoluta dei mercati e la specializzazione finanziaria.

L'evento, svoltosi lunedì 30 ottobre alle 9.30, all'Istituto Orsoline Missionarie del Sacro Cuore (borgo Orsoline, 2 a Parma), è stato organizzato con il patrocinio della Diocesi di Parma, del circolo Il Borgo e della Fondazione Cariparma e il sostegno di Scouting Spa.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Link al sito web

<https://sea.unipr.it/it/notizie/30-ottobre-2017-convegno-il-pensiero-economico-di-papa-francesco>

Rassegna Stampa:

- www.12tvparma.it/Video/tg-parma---telegiornale/un-convegno-sul-pensiero-economico-di-papa-francesco
- <http://www.casadellacarita.org/papa-francesco-economia-parma>
- <http://www.parmaquotidiano.info/2017/10/29/leconomia-secondo-papa-francesco-convegno-alle-orsoline>
- <http://www.fondazioneandreaborri.org/it/attivita-ed-eventi/attivita/374-anno-2017-convegno-su-papa-francesco>
- <https://www.gazzettadiparma.it/evento/eventi/470415/il-pensiero-economico-di-papa-francesco.html>

Allegati:

- Locandina dell'iniziativa



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

FONDAZIONE ANDREA BORRI

IL PENSIERO ECONOMICO DI PAPA FRANCESCO

Lunedì, 30 ottobre 2017 ore 9,30

Istituto Orsoline Missionarie del Sacro Cuore
Borgo delle Orsoline, 2 Parma

PROGRAMMA

9,30 Welcome Coffee

10,00 Saluti di apertura

Mons. Enrico Solmi, Vescovo di Parma

Dott. Bernardo Borri, Presidente della Fondazione Andrea Borri

Prof. Luca Di Nella, Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma

10,20 Relazioni

Introduce: **Prof. Giorgio Pagliari**, Senatore della Repubblica italiana

Don Virginio Colmegna, Presidente della Fondazione Casa della Carità "Angelo Abriani"

Prof. Stefano Zamagni, Professore ordinario di *Economia Politica* all'Università di Bologna e Adjunct Professor of *International Political Economy* alla Johns Hopkins University, Bologna Center

11,30 – 12,30 Tavola rotonda

Prof. Paolo Andrei, Professore ordinario di *Economia Aziendale* all'Università di Parma

Don Luigi Valentini, Vicario generale della Diocesi di Parma

Dott. Alfredo Alessandrini, Presidente di Banca di Parma, Docente di *Economia* presso il Collegio Europeo di Parma

Dott. Rinaldo Sassi, CEO di Scouting SpA

Modera: **Dott.ssa Patrizia Ginepri**, giornalista, Gazzetta di Parma

12,30-12,45 Dibattito

Conclude: **Dott. Alfredo Alessandrini**

Organizzazione: Fondazione Andrea Borri, Via Turchi n. 15 – Parma

Si prega di confermare la partecipazione scrivendo al seguente indirizzo: info@fondazioneandreaborri.org

Con il patrocinio di:



Diocesi di Parma



Sponsor:





UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Ciclo di 3 seminari su "Impresa Sociale e Cooperazione"

Date di svolgimento dell'iniziativa

16.10.2017-24.10.2017

Tipologia di attività

Organizzazione di eventi di pubblica utilità aperti alla comunità

Immagine/logo dell'iniziativa

Se disponibile, incollare qui un'immagine identificativa dell'iniziativa

Promotore/i

Prof.ssa FURLOTTI Katia, BALLUCHI Federica

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Il Ciclo di seminari, organizzato dalle Prof.sse Federica Balluchi e Katia Furlotti nell'ambito del corso di Responsabilità sociale delle imprese del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di Parma, si è sviluppato in 3 incontri:

16.10.2018: *Cooperazione sociale: un'impresa per la responsabilità sociale*

Relatori: Danilo Amadei e Fabio Faccini

17.10.2018: *Le politiche attive del lavoro e inserimento lavorativo nelle coop.ve sociali di tipo b*

Relatori: Davide Rossi, Katia Balestrieri e Daniela Adorni

24.10.2018: *Il ruolo della cooperazione sociale nel nuovo welfare*

Relatori: Gianluca Agoletti e Sonia Pergolesi

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Circa 60 studenti

Link al sito web

Allegati:

- Locandina



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

CICLO DI SEMINARI IMPRESA SOCIALE E COOPERAZIONE

PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI:

16/10/2017 ore 16-18 Aula A

***Cooperazione sociale: un'impresa per la
responsabilità sociale***

Relatori: Danilo Amadei e Fabio Faccini

17/10/2017 ore 14-18 Aula K15

***Le politiche attive del lavoro e inserimento
lavorativo nelle coop.ve sociali di tipo b***

**Relatori: Davide Rossi, Katia Balestrieri e
Daniela Adorni**

24/10/2017 ore 14-16 Aula K15

***Il ruolo della cooperazione sociale nel nuovo
welfare***

**Relatori: Gianluca Agoletti e Sonia
Pergolesi**

Tutti gli incontri si svolgono presso il Dipartimento di Scienze
Economiche e Aziendali – via Kennedy 6 - Parma

*Il Ciclo di seminari è organizzato dalle Prof.sse Federica Balluchi e Katia Furlotti nell'ambito
del corso di Responsabilità sociale delle imprese del Dipartimento di Scienze Economiche e
Aziendali dell'Università degli Studi di Parma .*

È rivolto agli studenti e aperto a tutti gli interessati.



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Quale Europa? Dialogo con Romano Prodi

Date di svolgimento dell'iniziativa

07.11.2017

Tipologia di attività

Organizzazione di eventi pubblici

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. DI NELLA Luca, Prof. MOSCONI Franco

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Associazione Il Borgo di Parma



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)

Breve descrizione dell'iniziativa

Un ospite d'eccezione per l'Università di Parma che martedì 7 novembre ha accolto l'ex presidente del Consiglio Romano Prodi in occasione del convegno "Quale Europa", promosso dal circolo Il Borgo all'interno delle iniziative per il 40esimo anniversario dalla sua nascita e dall'Università di Parma.

L'appuntamento, promosso dal Circolo Il Borgo nel 40° anniversario della sua fondazione e dall'Università di Parma, intende proporre una riflessione pubblica sui nuovi scenari politici ed economici dell'Unione Europea, che oggi vive una crisi di identità, soprattutto per il diffondersi dei movimenti populistici e nazionalisti.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

100 partecipanti effettivi

Link al sito web

<https://www.unipr.it/notizie/7-novembre-romano-prodi-alluniversita-di-parma-parlare-di-europa>

Rassegna Stampa:

- <https://www.gazzettadiparma.it/evento/eventi/471731/quale-europa-con-romano-prodi.html>
- <https://www.parmapress24.it/2017/11/07/quale-europa-romano-prodi-lo-spiega-alluniversita-parma-foto-video/>
- <http://www.parmateneo.it/?p=35715>

Allegati:

- Locandina dell'iniziativa



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

QUALE EUROPA?

Dialogo con:

ROMANO PRODI

Intervengono:

PAOLO ANDREI

Rettore Università di Parma

LUCA DI NELLA

*Direttore Dipartimento di Scienze Economiche
ed Aziendali, Università di Parma*

FRANCO MOSCONI

*Docente di Economia Industriale
Università di Parma*

Martedì 07 novembre 2017

ore 17.00

Università di Parma

Aula Magna

Via Università 12 – Parma

Indirizzi di saluto:

GIUSEPPE G. LUCIANI

Presidente Circolo il Borgo

Info:

segreteria@ilborgodiparma.it

tel: 0521 284203



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

40 1977
2017 **il Borgo**
CIRCOLO CULTURALE



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Lezione in occasione della Nona edizione di *Storia di Parma* – Progetto scuola

Date di svolgimento dell'iniziativa

15.11.2017

Tipologia di attività

Giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. PODESTÀ Gian Luca

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Fondazione Monteparma, Università degli Studi di Parma, Ufficio Scolastico Territoriale di Parma, MUP Editore, con il sostegno di Gazzetta di Parma, Museo Glauco Lombardi, Archivio di Stato di Parma e con il patrocinio di Camera di Commercio di Parma, Comune di Parma e Provincia di Parma.

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

La Nona edizione di *Storia di Parma – Progetto scuola*, è un'iniziativa realizzata da Fondazione Monteparma, Università degli Studi di Parma, Ufficio Scolastico Territoriale di Parma, MUP Editore, con il sostegno di Gazzetta di Parma, Museo Glauco Lombardi, Archivio di Stato di Parma e con il patrocinio di Camera di Commercio di Parma, Comune di Parma e Provincia di Parma.

L'iniziativa è volta alla diffusione dello studio della storia della nostra città nelle scuole del territorio, tramite l'utilizzo della *Storia di Parma*, l'enciclopedia in corso di pubblicazione per i tipi di MUP.

Si sono organizzate VISITE GUIDATE ed un CICLO DI QUATTRO LEZIONI e conferenze pensate *ad hoc* per i docenti delle scuole di Parma e provincia. Le lezioni, tenute da docenti e ricercatori dell'Università degli Studi di Parma, erano volte ad approfondire le tematiche trattate nel volume *Da Maria Luigia al regno d'Italia*. Ai docenti che parteciperanno ad almeno 3 conferenze, verrà rilasciato apposito attestato, utilizzabile quale documentazione di attività di formazione e aggiornamento secondo le indicazioni del Piano dell'Offerta Formativa della propria I.S. e le connesse deliberazioni del Collegio Docenti.

Come ogni anno l'iniziativa *Storia di Parma – Progetto Scuola* prevede anche un momento di "formazione" per i docenti delle scuole di Parma. Nel mese di novembre si terranno gli incontri del ciclo *Lezioni d'autore*: quattro conferenze a cura dell'Università degli Studi di Parma, pensate *ad hoc* e volte ad approfondire le tematiche trattate nel volume *Da Maria Luigia al regno d'Italia*. Ai docenti che parteciperanno ad almeno 3 conferenze, verrà rilasciato apposito attestato, utilizzabile quale documentazione di attività di formazione e aggiornamento secondo le indicazioni del Piano dell'Offerta Formativa della propria I.S. e le connesse deliberazioni del Collegio Docenti. A tali docenti sarà inoltre omaggiata una copia del volume.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

50 partecipanti effettivi

Link al sito web

www.storiadiparma.it.

Rassegna stampa:

- <https://www.unipr.it/notizie/storia-di-parma-progetto-scuola-al-la-ix-edizione>
- <http://www.parmadaily.it/321938/l-via-la-decima-edizione-delliniziativa-storia-di-parma-progetto-scuola/>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Workshop on the protection and promotion of Geographical Indications

Date di svolgimento dell'iniziativa

21.11.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. ARFINI Filippo

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Ambasciata italiana, Delegazione dell'Unione Europea in Sudafrica, Ministero del Commercio e dell'Industria sudafricano e con "Wesgro" (l'Agenzia Ufficiale di Promozione del Turismo, del Commercio e degli Investimenti di Città del Capo e della regione del Western Cape).

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

La consapevolezza sui benefici che possono derivare da una protezione e un uso efficace delle indicazioni geografiche sia in Sudafrica che nell'Ue è stato l'obiettivo di un seminario organizzato a Città del Capo dall'Ambasciata d'Italia.

Come riferito da un comunicato della rappresentanza diplomatica, i benefici della protezione e promozione delle indicazioni geografiche (IG) su cui è stato posto l'accento sono "lo sviluppo di economie su scala ridotta, locali e rurali, in particolare nel settore agro-alimentare, e per migliorare le opportunità di esportazione e incrementare i flussi commerciali internazionali".

Pier Giovanni Donnici, Ambasciatore d'Italia, ha sottolineato "gli uguali benefici per il Sudafrica e l'Italia – entrambi esportatori di prodotti agro-alimentari rinomati per la loro qualità e tradizione - di promozione e rafforzamento del Sistema IG. Le Indicazioni geografiche favoriscono i consumatori che sono così più informati su ciò che comprano, stimolano le nostre economie, difendono i nostri produttori dalle imitazioni e preservano le nostre tradizioni agricole".

Il seminario è stato organizzato in collaborazione con la Delegazione dell'Unione Europea in Sudafrica e il Ministero del Commercio e dell'Industria sudafricanoe con "Wesgro" (l'Agenzia Ufficiale di Promozione del Turismo, del Commercio e degli Investimenti di Città del Capo e della regione del Western Cape).

Il seminario si è tenuto in occasione della seconda "Settimana della Cucina Italiana nel Mondo".

La "Settimana della Cucina Italiana nel Mondo" è organizzata dalla rete diplomatico-consolare in Sudafrica tra Pretoria, Johannesburg e Cape Town grazie al lavoro dell'Ambasciata, del Consolato Generale a Johannesburg, del Consolato a Cape Town, dell'Istituto di Cultura di Pretoria e delle Società Dante Alighieri presenti nel Paese.

Impatto stimato

30 partecipanti effettivi

Link al sito web

<https://sadc-epa-outreach.com/events/geographical-indications>

Rassegna stampa:

- https://eeas.europa.eu/delegations/malawi/35893/press-release-south-africa-italy-and-eu-partnership-geographical-indications-boost-rural_en
- <https://international.agi.it/news/south africa geographical indications a workshop from italy-3146504/news/2017-11-21/>
- <https://sea.unipr.it/it/notizie/south-africa-geographical-indications-workshop-italy>

Allegati:

- Programma dell'evento



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



*Ambasciata d'Italia
Pretoria*

Workshop on the protection and promotion of Geographical Indications (GI)
20 November 2017 - Invest SA One Stop Shop Western Cape, 46 St Georges Mall, Cape Town

PROGRAMME

13:00-13:30	Registration
13:30-13:45	<ul style="list-style-type: none"> Welcome by Mr. Tim HARRIS, Wesgro CEO Address by H.E. Pietro Giovanni DONNICI, Ambassador of Italy
Session 1	International regulatory framework and enforcement of GIs
<i>Facilitator</i>	Ms. Dessislava CHOUMELOVA, Counsellor, EU Delegation to South Africa
13:45-14:30	<i>Panel discussion:</i> <ul style="list-style-type: none"> Mr. Marumo NKOMO, Director, Department of Trade and Industry of South Africa Ms. Cristina MIRANDA GOZÁLVEZ, Deputy Head of Unit, Unit "Global Issues and relations with ACP", DG Agriculture and Rural Development, European Commission Mr. Elio DE TULLIO, Expert, Italian Ministry of Agriculture, Food and Forestry
14:30-14:45	Q&A and plenary debate
Session 2	GIs contribution to economic growth and rural development
<i>Facilitator</i>	Mr. Sifiso NTOMBELA, Head: International Trade & Investment, AGBIZ
14:45-15:45	<i>Panel discussion:</i> <ul style="list-style-type: none"> Prof. Filippo ARFINI, Parma University Prof. Johann KIRSTEN, Director, Bureau for Economic Research, Stellenbosch University Dr. Dirk TROSKIE, Director: Business Planning and Strategy, WC Department of Agriculture
15:45-16:00	Q&A and plenary debate
16:00-16:15	Networking with tea and coffee
Session 3	Developing strategies to add value and promote GIs
<i>Facilitator</i>	Ms. Catherine GRANT MAKOKERA, Director, TUTWA
16:15-17:00	<i>Panel discussion:</i> <ul style="list-style-type: none"> Mr. Denan KUNI, Head of International Trade, Wesgro Mr. Giampiero PERNA, Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana DOP Mr. Jonathan STEYN, Graduate School of Business, University of Cape Town
17:00-17:15	Q&A and plenary debate
17:15-17:45	<ul style="list-style-type: none"> Enhanced market access opportunities under EU-SADC EPA – Massimo DE LUCA, Head of Trade and Economics, EU Delegation to South Africa Closing remarks by the Italian Embassy

In collaboration with:



the dti
Department:
Trade and Industry
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

Wesgro
cape town & western cape
tourism, trade & investment





UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Raccogliere le nostre storie: tecniche di intervista

Date di svolgimento dell'iniziativa

29.11.2017

Tipologia di attività

Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori

Immagine/logo dell'iniziativa

Promotore/i

Prof.ssa MONACELLI Nadia

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Liceo Marconi: progetto PON sulle migrazioni di ieri e di oggi.
Seminario esperienziale sull'etica dell'intervista.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

30 studenti presenti

Link al sito web



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Programma Hercule: AMT - Automated Monitoring Tool on External Trade

Date di svolgimento dell'iniziativa

30.11.2016 – 02.11.2018

Tipologia di attività

Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. CERIOLI Andrea, Prof. RIANI Marco

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Elencare eventuali altri partner

Budget complessivo:

di cui finanziamenti esterni:



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Formulazione di programmi della Commissione Europea per l'individuazione di frodi nel commercio internazionale.

Lo Strumento di monitoraggio automatico (AMT) viene utilizzato come parte di una serie di strumenti di analisi del rischio da parte delle dogane degli Stati membri ai fini della gestione del rischio. I segnali prodotti dallo strumento AMT, utilizzando l'analisi dei dati commerciali, consentono agli Stati membri e all'OLAF di individuare nuovi casi di potenziale frode.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Milioni di euro potenzialmente recuperati dalle frodi individuate

Link al sito web

<https://ec.europa.eu/jrc/en/research-topic/antifraud>

https://ec.europa.eu/anti-fraud/policy/hercule_en



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

I processi migratori: dalla storia alle persone

Date di svolgimento dell'iniziativa

30.11.2017

Tipologia di attività

Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori

Immagine/logo dell'iniziativa

Promotore/i

Prof.ssa MONACELLI Nadia

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (importo in Euro in cifre)

di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

ITIS di San Secondo (Pr): seminario interattivo

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

40 studenti presenti

Link al sito web



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Nr. 3 Pubblicazioni su L'Informatore Agrario:

- 1) "Cosa sono i contratti futures e perché è utile conoscerli" – n. 30 del 2017
- 2) "Come funziona il mercato dei contratti futures" - n. 31 del 2017
- 3) "Come si utilizzano i contratti futures" – n. 32 del 2017

Date di svolgimento dell'iniziativa

2017

Tipologia di attività

Pubblicazioni divulgative a livello nazionale o internazionale

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. ZUPPIROLI Marco

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato:
di cui finanziamenti esterni:



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

L'Informatore Agrario è un settimanale tecnico ed economico di agricoltura professionale diffuso settimanale. Da oltre 70 anni si rivolge a tecnici, imprenditori, allevatori, agricoltori e a tutti coloro che sentono la necessità di un'informazione politica, tecnica ed economica costante e qualificata. L'Informatore Agrario consente un aggiornamento completo sulle tecniche agrarie, propone suggerimenti per adeguare la produzione, offre occasioni di verifica e di stimolo per operare sempre meglio ed in modo competitivo.

I tre lavori sono stati rispettivamente pubblicati su "L'Informatore Agrario" n.30 del 2017 – pp. 59-61; n.31 del 2017 – pp. 60-62; n.32 del 2017 – pp. 44-46

Articoli dedicati ai contratti futures come strumento per meglio gestire il rischio di prezzo nei mercati agroalimentari

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Link al sito web



**SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO
- ATTIVITÀ DEL 2017 -**

Titolo dell'iniziativa

La via Emilia, motore della ripresa

Date di svolgimento dell'iniziativa

11.12.2017

Tipologia di attività

Pubblicazioni divulgative firmate dal docente

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. MOSCONI Franco

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

L'Economia, RCS-CORRIERE DELLA SERA

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



Breve descrizione dell'iniziativa

Si tratta dell'Editoriale di apertura (pag. 1) dello speciale dedicato da *L'ECONOMIA del Corriere della Sera* (suppl. nazionale del lunedì) al sistema economico dell'Emilia Romagna, articolo che ha consentito di disseminare i risultati dell'ampio progetto di ricerca – “La metamorfosi del modello emiliano” - condotto dal professore a partire dall'anno accademico 2008-2009.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

Si tratta del principale quotidiano nazionale, tiratura stimata 300.000 copie

Link al sito web

Si rinvia al sito Web della testata

Allegati:

- Articolo estratto della rassegna stampa di Ateneo

Il modello economico che vanta venti distretti e un tessuto manifatturiero paragonabile ai Länder tedeschi sta cambiando. Con imprese più robuste, il record dell'export pro capite e più specializzazioni tecnologiche. Ma il Pil, fatto 100 quello del 2007, è ancora in sofferenza...

di Franco Mosconi*

MOTORE DELLA RIPRESA

Che cosa hanno in comune la tecnologia cognitiva Coglio, un software pensato per migliorare attività come la gestione della conoscenza, e lo stabilimento più grande al mondo per la produzione di pasta? È il leader globale nel luxury fashion e-commerce e la galleria del vento che è parte integrante di una fabbrica per la produzione di automobili sportive? Infine, un distretto industriale capace di produrre dispositivi per dialisi e valvole cardiache con quelli specializzati in più tradizionali prodotti del made in Italy (moda, alimentare, piastrelle)? Gli esempi, in verità, potrebbero proseguire, ma torniamo alla domanda iniziale: hanno in comune il loro terreno d'azione, l'Emilia Romagna, una regione che nella letteratura economica sia nazionale che internazionale è nota come Modello emiliano.

La svolta

Questo Modello ha conservato i tratti caratteristici del passato, quali il decentramento produttivo e l'integrazione sociale, per dirla con Sebastiano Brusco, e la vocazione industriale diffusa per riprendere la definizione di Vera Zamagni: qualcosa di profondo, nel frattempo, è accaduto? Sebbene un elevatissimo numero di micro e piccole imprese caratterizzi ancora oggi l'economia emiliano-romagnola (e non potrebbe essere altrimenti dato il nanismo tipico del capitalismo italiano), numerosi sono i segni di quella che — nell'età dell'euro — abbiamo voluto chiamare la Metamorfose del Modello. Ne possiamo individuare almeno tre.

I numeri

500

Le medie imprese con almeno 330 milioni di fatturato in Emilia-Romagna. In Italia ce ne sono 3.400

12.500

L'export pro capite (in euro). L'Emilia-Romagna è prima in classifica considerando questa grandezza

2%

La quota di Pil investito in ricerca, meno della metà rispetto alla regione tedesca del Baden Württemberg

Primo: un irrobustimento delle dimensioni d'impresa. Pensiamo alla resilienza dei suoi venti distretti industriali (Monitor di Isp), dove le economie di agglomerazione contribuiscono all'efficienza delle produzioni: alle 500 medie imprese industriali sulle circa 3.400 del Paese (Mediobanca-Unioncamere); alle due multinazionali manifatturiere. E c'è di più: ci sono quelle imprese — private e cooperative — che, al di là della soglia delle medie (330 milioni di euro di fatturato), hanno dapprima superato i 500 milioni e, poi, il miliardo incamminandosi così verso traguardi di medio periodo non lontani dai 2 miliardi (mentre 3 miliardi è la soglia che definisce un'impresa come multinazionale).

Secondo: un'apertura crescente nei confronti dei mercati internazionali. Con oltre 55 miliardi di export, l'Emilia Romagna è una grande regione esportatrice. Se la Lombardia è la prima in Italia per valore e il Veneto la seconda, l'Emilia Romagna primeggia per export pro-capite con oltre 12.500 euro (Istat). Il commercio internazionale non racconta tutta la storia giacché negli ultimi anni la Via Emilia è diventata un crocevia strategico per gli investimenti diretti esteri (Ide) in entrata. Investimenti greenfield e, più spesso, fusioni e acquisizioni hanno fatto affluire sul territorio capitali e competenze dagli Usa, dalla Germania, dalla Francia, dai Paesi scandinavi, dal Giappone e dalla Cina. Nel contempo, è meritevole di menzione l'attivismo delle imprese emiliano-romagnole — in primis, della meccanica — che, grazie agli Ide in uscita, hanno rafforzato la loro presenza sia in Germania che negli Usa.

Terzo: un incessante miglioramento nella specializzazione industriale. Nelle produzioni del made in Italy aumenta la qualità: nella moda si costruiscono nuovi brand e/o si rafforzano quelli esistenti; nell'alimentare l'attenzione è verso la selezione delle migliori materie prime e verso la sostenibilità ambientale, come ha spiegato Guido Barilla su queste colonne lunedì scorso. E ambiziosi obiettivi di sostenibilità ambientale accomunano, pur nella diversità delle produzioni, la Food Valley parmense e il distretto della ceramica di Sassuolo, che resta forse il più celebre di tutti. Lungo la Via Emilia si stanno poi affermando nuovi settori a più elevato contenuto tecnologico: il già ricordato biomedicale, la farmaceutica, il wellness, tutto il mondo delle Ict dove il confine tra manifattura e servizi si fa sempre più labile, sin quasi a scomparire. E come non menzionare, al tempo di Industria 4.0, la meccatronica in tutte le sue raffinate specializzazioni.

I tre segni della metamorfosi, tuttavia, non devono portare a conclusioni affrettate: non c'è un'Emilia felix da contemplare, e guai cullarsi sugli allori. Il grande crollo del 2008 ha fatto sentire anche qui le sue conseguenze: fatto 100 il 2007, il Pil dell'Emilia-Romagna — dieci anni dopo — è a 98,5 contro il 94,6 in Italia (Banca d'Italia). Più in profondità, è cresciuto il disagio sociale, come la Caritas non si stanca di ricordarci.

C'è, dunque, un tratto di strada ancora da compiere. Un nuovo welfare è una delle direttrici fondamentali dell'azione della giunta regionale. Restando al campo delle imprese, la priorità sono gli investimenti in conoscenza: ricerca e sviluppo (R&S), capitale umano, Ict. La nuova politica industriale, quella auspicata da Dani Rodrik e basata sulla cooperazione pubblico-privato, si gioca proprio lì.

È vero che la regione ha caratteristiche strutturali alla tedesca (robusta base manifatturiera e spiccata vocazione all'export) ma il cammino verso un assetto più simile a quello dei grandi Länder manifatturieri (più medie e grandi imprese, Fraunhofer, Scuole tecniche superiori, Università di eccellenza) è appena cominciato. Il Baden Württemberg investe in R&S il 4,8% del Pil, mentre l'Emilia Romagna non raggiunge il 2%. Pur tenendo conto di una parziale sottostima del dato emiliano-romagnolo, il divario dà l'idea del cammino da compiere. Cammino che potrà trarre giovamento dallo sviluppo di alcune fondamentali traiettorie tecnologiche che, proprio lungo la Via Emilia (in particolare tra Bologna e Modena), hanno una loro base: la meteorologia, il super-calcolo, la medicina rigenerativa. Stiamo parlando del futuro della scienza e, in ultima analisi, della vita di tutti noi.

(*) Professore di Economia e politica industriale, Università di Parma

sue conseguenze: fatto 100 il 2007, il Pil dell'Emilia-Romagna — dieci anni dopo — è a 98,5 contro il 94,6 in Italia (Banca d'Italia). Più in profondità, è cresciuto il disagio sociale, come la Caritas non si stanca di ricordarci.

C'è, dunque, un tratto di strada ancora da compiere. Un nuovo welfare è una delle direttrici fondamentali dell'azione della giunta regionale. Restando al campo delle imprese, la priorità sono gli investimenti in conoscenza: ricerca e sviluppo (R&S), capitale umano, Ict. La nuova politica industriale, quella auspicata da Dani Rodrik e basata sulla cooperazione pubblico-privato, si gioca proprio lì.

È vero che la regione ha caratteristiche strutturali alla tedesca (robusta base manifatturiera e spiccata vocazione all'export) ma il cammino verso un assetto più simile a quello dei grandi Länder manifatturieri (più medie e grandi imprese, Fraunhofer, Scuole tecniche superiori, Università di eccellenza) è appena cominciato. Il Baden Württemberg investe in R&S il 4,8% del Pil, mentre l'Emilia Romagna non raggiunge il 2%. Pur tenendo conto di una parziale sottostima del dato emiliano-romagnolo, il divario dà l'idea del cammino da compiere. Cammino che potrà trarre giovamento dallo sviluppo di alcune fondamentali traiettorie tecnologiche che, proprio lungo la Via Emilia (in particolare tra Bologna e Modena), hanno una loro base: la meteorologia, il super-calcolo, la medicina rigenerativa. Stiamo parlando del futuro della scienza e, in ultima analisi, della vita di tutti noi.

(*) Professore di Economia e politica industriale, Università di Parma

© RIPRODUZIONE RISERVATA



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Reindustrializzazione, Ambiente, Occupazione – Quali strategie per Mantova?

Date di svolgimento dell'iniziativa

15.12.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. FABBRI Paolo, Prof. GRANDI Alberto

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Elencare eventuali altri partner

Budget complessivo utilizzato:
di cui finanziamenti esterni:



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Convegno con le realtà economiche e sociali di Mantova sui temi dello sviluppo locale

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

300 partecipanti effettivi, oltre a servizi radio-televisivi a copertura dell'evento

Link al sito web

<http://www.cgil.mantova.it/index.php/notizie-in-evidenza/369-venerdi-15-dicembre-reindustrializzazione-ambiente-e-occupazione-quali-strategie-per-mantova>

Rassegna Stampa:

- <http://gazzettadimantova.gelocal.it/mantova/cronaca/2017/12/12/news/reindustrializzazione-1.16232371>



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Convegno LEIGIA "Imprese Tedesche, Italiane ed Austriache: aspetti di comparazione, di cooperazione, di integrazione"

Date di svolgimento dell'iniziativa

15.12.2017

Tipologia di attività

Organizzazione di eventi pubblici

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. NINNI Augusto, DI NELLA Luca, ARRIGHETTI Alessandro, MOSCONI Franco, LANDINI Fabio

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Intesa San Paolo, Regione Emilia-Romagna, Unione Parmense degli Industriali, EmiliaLab e Circolo Culturale "Il Borgo"

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)

di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Convegno organizzato dal LEIGIA (Laboratorio sull'Economia delle Imprese di Germania, Italia ed Austria), centro di ricerca e di analisi approvato dal Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali dell'Università di Parma nel febbraio 2017, su iniziativa di alcuni Docenti del Dipartimento e promosso anche da EmiliaLab (l'iniziativa congiunta dei Dipartimenti di Economia delle Università di Ferrara, Modena, Parma e Reggio Emilia), con partecipazione di ricercatori di questi istituti, ricercatori esteri, imprenditori, policy makers.

Il convegno, sponsorizzato da Intesa San Paolo e con il patrocinio di Università di Parma, Regione Emilia-Romagna, Unione Parmense degli Industriali, EmiliaLab (iniziativa congiunta dei Dipartimenti di Economia delle Università di Parma, Ferrara, Modena e Reggio Emilia) e Circolo Culturale "Il Borgo", ha avuto come focus le relazioni fra il mondo produttivo italiano e quello tedesco ed austriaco, sia dal punto di vista delle imprese che delle politiche industriali.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

100 partecipanti effettivi

Link al sito web

<http://leigia.unipr.it>

Rassegna Stampa:

- <https://sea.unipr.it/it/notizie/15-dicembre-convegno-imprese-tedesche-italiane-ed-austriache-alluniversita-di-parma-0>
- <https://www.ahk-italien.it/it/eventi/dettaglio-eventi/imprese-tedesche-italiane-ed-austriache-aspetti-di-comparazione-di-cooperazione-di-integrazione/>
- <http://www.parmareport.it/universita-15-dicembre-un-convegno-imprese-tedesche-italiane-ed-austriache>
- <http://www.parmatoday.it/economia/al-via-il-leiga-laboratorio-sull-economia-delle-imprese-di-germania-italia-e-austria.html>

Allegati:

- Locandina dell'iniziativa



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI**

“Imprese tedesche, italiane ed austriache: aspetti di comparazione, di cooperazione, di integrazione”

Venerdì 15 dicembre 2017

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali,
Aula K8, Nuovo polo didattico di Via Kennedy, Parma

Promosso da
emilia^{lab}
Dipartimenti di Economia
Università di Ferrara, Modena-Reggio, Parma

9.20- Registrazione dei partecipanti

9.40 -10.00 Apertura Convegno:

M. Ferretti (Assessore al Bilancio, Comune di Parma)

S. Rainieri (Pro-Rettore per la Didattica, Università di Parma)

M. R. Di Tommaso (Università di Ferrara ed EmiliaLab)

G. Luciani (Associazione Culturale “Il Borgo”)

Gli aspetti economici:

10.00-10.30 **I. Sangalli** (Intesa SanPaolo) e **A. Dossena** (Prometeia)

Dagli scambi di merci agli scambi di valore aggiunto: l'integrazione tra le filiere produttive di Austria, Germania e Italia

10.30–11.00 **W. Veit** (Università di Colonia):

Country selection in international supply chains: sustainability vs. competitiveness?

11.00–11.30 **F. Leone** (Consigliere economico, Ambasciata d'Italia a Berlino):

I sistemi industriali di Italia e Germania dinnanzi alla sfida della trasformazione digitale: politiche europee e nazionali a confronto

11.30–12.00 **R. Giardino** (Regione Emilia-Romagna) e **G. Solinas** (Università di Modena):

Le imprese multinazionali in Emilia Romagna

12.00-12.30 **A. Angerer** (Camera di Commercio Italo-Germanica di Milano) **A. Manco** e **A. Ninni** (Università di Parma):

Le imprese multinazionali tedesche in Emilia Romagna

12.30-12.45 Osservazioni di **P. Bianchi** (Università di Ferrara e Assessore a coordinamento delle politiche europee allo sviluppo, scuola, formazione professionale, università, ricerca e lavoro, Regione Emilia Romagna)

12.45–13.15 Discussione generale



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

13.15-14.15 Intervallo di pranzo

Settori, imprese e politica industriale:

14.15–14.45 **A. Arrighetti e F. Landini** (Università di Parma):

Le imprese 'felici' sono tutte uguali? Un confronto tra le imprese 'globally engaged' italiane e tedesche

14.45–15.15 **C. Pollio, M. Di Tommaso, M. Tassinari, L. Rubini, E. Barbieri** (Università di Ferrara):

L'industria automotive emiliano-romagnola nella catena globale del valore. Un'analisi esplorativa.

15.15–16.15 a cura di **F. Mosconi** (Università di Parma):

Tavola rotonda su Industria 4.0 (con interventi di SONIA BONFIGLIOLI, Gruppo Bonfiglioli; VALTER CAIUMI, Cifin-Emmegi; ROBERTO CATELLI, CFT Group)

16.15–16.30 Osservazioni, di **Cesare Azzali** (Unione Industriali di Parma)

16.30–17.00 Discussione generale

17.00 Chiusura convegno: **A. Ninni** (Università di Parma e Direttore del LEIGIA)

Con il supporto di

INTESA  SANPAOLO

Con il patrocinio di



Con il Patrocinio del



Comune di Parma



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Dal Paciolo al successo

Date di svolgimento dell'iniziativa

16.12.2017

Tipologia di attività

Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori

Immagine/logo dell'iniziativa

Se disponibile, incollare qui un'immagine identificativa dell'iniziativa

Promotore/i

Prof.ssa POLETTI Lucia

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

La testimonianza della Prof.ssa Poletti Lucia è parte di un ciclo di incontri dedicati agli studenti del 1° e 2° anno presso l'Istituto di Istruzione Secondaria Superiore "Paciolo - D'Annunzio" di Fidenza (PR) nei quali sono invitati come testimoni ex studenti dell'Istituto. L'obiettivo di tali incontri è mostrare i possibili percorsi di carriera che possono essere intrapresi partendo dal titolo di scuola superiore conseguito.

Impatto stimato

Circa 80 studenti presenti e 4 insegnanti

Link al sito web



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SCHEDA DI RILEVAZIONE DI INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT DI DIPARTIMENTO - ATTIVITÀ DEL 2017 -

Titolo dell'iniziativa

Corso di alta formazione in Economia civile, impresa responsabile e finanza sostenibile

Date di svolgimento dell'iniziativa

19.12.2017

Tipologia di attività

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti

Immagine/logo dell'iniziativa



Promotore/i

Prof. TAGLIAVINI Giulio

Strutture dell'Università di Parma coinvolte

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Altri partner

SEC – Scuola di Economia Civile

Budget complessivo utilizzato: _____ (l'importo in Euro in cifre)
di cui finanziamenti esterni: _____ (importo in Euro in cifre)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Breve descrizione dell'iniziativa

Il percorso ha l'intento di spiegare alla luce del paradigma dell'Economia civile strumenti e metodologie atti a mappare e misurare gli impatti dell'attività di impresa, ossia gli effetti intangibili e indiretti (economici, sociali e ambientali) che si riverberano nel bilancio di altre organizzazioni. Il percorso introduce i partecipanti alla figura dell'imprenditore civile, sia in via teorica sia avvalendosi di testimonianze e di "case study" e trasferisce un insieme di categorie concettuali propedeutiche a interpretare e praticare la responsabilità sociale e civile di impresa come uno strumento di umanizzazione del mercato. Poiché il sistema finanziario gioca un ruolo cruciale per il buon funzionamento dell'economia reale e della società civile, il percorso dedica un ampio approfondimento ai principali attori e strumenti della finanza sostenibile, focalizzando l'attenzione a prassi e metodi che aumentano la capacità dei sistemi economici di produrre benessere e bene comune.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Impatto stimato

45 partecipanti effettivi

Link al sito web

<http://www.scuoladieconomicivile.it/articoli/dettaglio.php?id=141>

Allegati:

- Locandina



Corso di alta formazione in Economia civile, impresa responsabile e finanza sostenibile



PERCORSO APPLICATIVO

La responsabilità sociale d'impresa e la valutazione d'impatto

14-15-16 dicembre 2017

- La responsabilità sociale e civile d'impresa: storia di un'idea dalle origini ai giorni nostri
- Declinazioni al futuro della responsabilità sociale di impresa: B-corp, benefit corporation, impresa sociale
- Analisi delle metodologie di valutazione di impatto sociale ed esercitazione pratica
- La responsabilità dell'impresa vista dal paradigma dell'Economia civile
- Uno sguardo globale nelle politiche internazionali di Corporate Social Responsibility: dai Millennium Goals agli standard internazionali

Docenti:

Leonardo Becchetti, Marco Frey,
Enrico Giovannini, Sabrina Bonomi,
Michele Dorigatti, Giovanni Lombardo

PERCORSO APPLICATIVO

Finanza e imprese socialmente responsabili

18-19-20 gennaio 2018

- Mercati reputazionali
Il valore reputazionale del mercato e "il voto con il portafoglio". Riflessioni a partire da esperimenti sul campo
- Evoluzione storica del rapporto tra Etica e Finanza
Il ruolo della finanza nella storia
- Gli orientamenti etici degli istituti di credito
Analisi della biodiversità degli istituti di credito: credito cooperativo, banche commerciali, banche popolari, banche etiche.
Il bilancio d'esercizio di un istituto di credito: punti di forza ed elementi di criticità.
Elementi di valutazione, con uno sguardo ai principali operatori italiani
- Investire in modo civile è possibile
I criteri della responsabilità sociale di impresa nel mondo finanziario.
Il rating eticamente orientato.
I mercati finanziari e la responsabilità sociale di impresa. Rischio e rendimento delle imprese socialmente responsabili

Docenti:

Leonardo Becchetti, Rocco Ciciretti,
Riccardo Milano, Giulio Tagliavini,
Vittorio Pelligra

- Il corso è frequentabile anche on line con account personale dedicato
- Quote d'iscrizione:
+ € 1.000 +IVA
per l'intero Corso di alta formazione
+ € 600 +IVA per il percorso culturale e un percorso applicativo

- *Riservato al Personale della scuola:*
Il Personale del comparto scuola può iscriversi al corso tramite la piattaforma S.O.F.I.A. e provvedere al pagamento dell'iscrizione tramite la carta del docente:
+ € 300 per i partecipanti che utilizzano il bonus docente MIUR (carta del docente)
+ € 366 iva inclusa per i partecipanti che non utilizzano il bonus docente MIUR (carta del docente)

La Scuola di Economia Civile è un Ente Accreditato MIUR- Ministero Italiano dell'Istruzione, Università e Ricerca per la formazione del personale del comparto scuola (Direttiva MIUR 170/2016).

Le iniziative formative promosse dalla SEC sono riconosciute dal MIUR (Direttiva MIUR 170/2016). La partecipazione ai corsi di formazione contempla il diritto all'esonerazione dal servizio nei limiti previsti dalla vigente normativa. Il corso avrà la durata di n. 16 ore.



SEC

SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE

Corso di alta formazione in Economia civile, impresa responsabile e finanza sostenibile

Il percorso ha l'intento di spiegare alla luce del paradigma dell'Economia civile strumenti e metodologie atti a mappare e misurare gli impatti dell'attività di impresa, ossia gli effetti intangibili e indiretti (economici, sociali e ambientali) che si riverberano nel bilancio di altre organizzazioni. Può trattarsi di esternalità, benefici e costi generati dall'azienda nei confronti dei propri dipendenti, dei clienti e dei fornitori, della collettività, come più in generale di benefici per le future generazioni, per l'ambiente naturale e per altri stakeholder che, nei tradizionali bilanci di esercizio civilistici e fiscali, non vengono ricompresi.

Il percorso introduce i partecipanti alla figura dell'imprenditore civile, sia in via teorica sia avvalendosi di testimonianze e di "case study" e trasferisce un insieme di categorie concettuali propedeutiche a interpretare e praticare la responsabilità sociale e civile di impresa come uno strumento di umanizzazione del mercato.

Poiché il sistema finanziario gioca un ruolo cruciale per il buon funzionamento dell'economia reale e della società civile, il percorso dedica un ampio approfondimento ai principali attori e strumenti della finanza sostenibile, focalizzando l'attenzione a prassi e metodi che aumentano la capacità dei sistemi economici di produrre benessere e bene comune.

Il corso si rivolge:

- a coloro che nelle organizzazioni, nelle imprese, nella pubblica amministrazione, nelle associazioni ricoprono, a vari livelli, ruoli di responsabilità e di coordinamento;
- a studiosi e appassionati di scienze economiche e sociali, insoddisfatti dell'attuale modello di sviluppo;
- a coloro che cercano una più profonda dimensione di senso personale e intendono sperimentare una più ricca fioritura sociale attraverso la dimensione lavorativa e professionale, la cittadinanza attiva, l'impegno civile.

Polo Lionello Bonfanti,
Figline e Incisa in Valdarno
novembre 2017 + gennaio 2018

PERCORSO CULTURALE

L'imprenditore civile

9-10-11 novembre 2017

- L'imprenditore civile tra profitto, rendita, innovazione. Riflessioni a partire da David Ricardo, Joseph Shumpeter e Achille Loria
- L'imprenditore civile come enzima dello sviluppo economico
- I miti (in)frangibili del turbo capitalismo finanziario
- Il capitale simbolico dell'impresa
- Storie di imprese e imprenditori civili

Docenti:

Luigino Bruni, Maurizio Mancuso,
Johnny Dotti, Fabio Poles, Stefano Zamagni,
Giovanni Arletti, Michele Dorigatti

- Per informazioni e prenotazioni:
tel. 380/150.95.45
tutti i giorni dalle 9.00 alle 13.00
segreteria@scuoladiieconomiacivile.it
www.scuoladiieconomiacivile.it