

Bibliografia e argomenti
esame finale del corso di laurea CLEM e corsi di laurea triennali con immatricolazione a.a. 2015/2016 e precedenti
Anno 2023
COMMISSIONE N.4

(Proff. *Andrea Cerioli, Gian Luca Podestà, Marco Riani, Federica Balluchi, Davide Pellgrini, Andrea Lasagni, Luca Fornaciari, Sabrina Latusi, Paolo Fabbri, Mario Veneziani, Doriana Cucinelli, Luciano Maffi, Erindi Allaj*)

DOCENTE	ARGOMENTO	BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO
CERIOLO, ANDREA	Analisi di mercato <i>Market analysis</i>	Bassi F., Ingrassia S., <i>Statistica per analisi di mercato: metodi e strumenti</i> , Torino, Pearson, 2022 Capitoli 1, 2, 3
CERIOLO, ANDREA	Le ricerche campionarie <i>Sampling research</i>	Bassi F., Ingrassia S., <i>Statistica per analisi di mercato: metodi e strumenti</i> , Torino, Pearson, 2022 Capitoli 5, 7
CERIOLO, ANDREA	Segmentazione e posizionamento di mercato <i>Market segmentation</i>	Bassi F., Ingrassia S., <i>Statistica per analisi di mercato: metodi e strumenti</i> , Torino, Pearson, 2022 Capitoli 8, 9, 10
CERIOLO, ANDREA	I fondamenti del Data Science <i>Foundations of Data Science</i>	Agresti A., Kateri M., <i>Foundations of statistics for data scientists: with R and Python</i> , Boca Raton, CRC Press, 2022. Capitoli 1, 2, 3
CERIOLO, ANDREA	Introduzione alla probabilità <i>Introduction to probability</i>	Rabinowitz L., <i>Elementary probability with applications</i> , Boca Raton, CRC Press, 2020 Capitoli 1, 2, 3
CERIOLO, ANDREA	L'analisi dei dati nello sport <i>Data Analysis in Sport</i>	Zuccolotto P., Manisera M., <i>Basketball data science: with applications in R</i> , Boca Raton, CRC Press, 2020 Capitoli 1, 2, 3 e 4
CERIOLO, ANDREA	Introduction to Data Science <i>Introduction to Data Science</i>	Irizarry R.A., <i>Introduction to data science: data analysis and prediction algorithms with R</i> , Boca Raton, CRC Press, 2020. Capitoli 15-19

PODESTÁ, GIAN LUCA	La prima guerra mondiale <i>The First World War</i>	Keynes J.M., <i>Le conseguenze economiche della pace</i> , Adelphi, Milano 2007. (pp. 11-233)
PODESTÁ, GIAN LUCA	L'americanizzazione dei consumi post 1945 <i>The American Century: Americas Advance through Twentieth-Century Europe</i>	De Grazia V., <i>L'impero irresistibile. La società dei consumi americana alla conquista del mondo</i> , Einaudi, Torino 2006. (pp. 3-515)
PODESTÁ, GIAN LUCA	La cultura occidentale. Economia e politica <i>Western culture. Economics and Politics</i>	Sciumè A., Cassi A. (a cura di), <i>Parole in divenire. Un vademecum per l'uomo occidentale</i> , Giappichelli, 2016.
PODESTÁ, GIAN LUCA	Elezioni e democrazia <i>Elections and democracy</i>	Van Reybrouck D., <i>Contro le elezioni: perché votare non è più democratico</i> , Feltrinelli, Milano, 2015.
PODESTÁ, GIAN LUCA	Politica e Storytelling <i>Storytelling and Politics</i>	Salmon C., <i>La politica nell'era dello storytelling</i> , Fazi, Roma, 2014.
PODESTÁ, GIAN LUCA	La disintegrazione dell'Africa <i>The disintegration of Africa</i>	Van Reybrouck D., <i>Congo</i> , Feltrinelli, Milano, 2014
PODESTÁ, GIAN LUCA	Vivere in una teocrazia <i>Live in a Theocracy</i>	Nafisi A., <i>Leggere Lolita a Teheran</i> , Adelphi, Milano, 2007
PODESTÁ, GIAN LUCA	Euforia irrazionale <i>Irrational Exuberance</i>	Shiller R., <i>Finanza Shock</i> , EGEA, 2012.
PODESTÁ, GIAN LUCA	Storytelling e marketing <i>Storytelling and Marketing</i>	Salmon, C., <i>Storytelling: la fabbrica delle storie</i> , Fazi, 2008.

RIANI, MARCO	Statistica Robusta nella regressione e nell'analisi multivariata. Applicazioni in MATLAB. <i>Robust statistics in regression and multivariate analysis. Applications in MATLAB</i>	Riani M., <i>Toolbox FSDA</i> , 2020. Scaricabile gratuitamente online dal sito https://www.mathworks.com/matlabcentral/fileexchange/72999-fsda
RIANI, MARCO	Modelli probabilistici per le decisioni <i>Probabilistic methods for decision making</i>	Piccolo D., <i>Statistica per le decisioni</i> , il Mulino, 2010. (cap 9, 10, 11).
RIANI, MARCO	Algoritmi statistici per l'intelligenza artificiale <i>Statistical algorithms for artificial intelligence</i>	Moler C., <i>Numerical computing with MATLAB</i> , Revised reprint, Philadelphia: Siam, 2008.
BALLUCHI, FEDERICA	Storia della ragioneria <i>Accounting history</i>	“Agli albori delle ricerche di storia della ragioneria in Italia. Il contributo degli studiosi del XIX secolo”, Quaderno monografico RIREA n. 75, 2009 Andrei P., Balluchi F., Furlotti K., Torelli R., <i>Economicità e governance del Teatro Regio di Parma nel XIX secolo</i> , MUP, 2017 Balluchi F., Furlotti K., <i>Il Ducato di Parma negli anni 1814-1847: spunti di riflessione emergenti dell'informativa contabile</i> in <i>Contabilità e Cultura aziendale</i> 2012, fasc. 1, pp. 33-57.
BALLUCHI, FEDERICA	L'evoluzione dei sistemi di cost accounting: il cost management <i>The Evolution of Cost Accounting System: the Cost Management</i>	Miolo Vitali P. (a cura di), <i>Strumenti per l'analisi dei costi</i> , vol. III: <i>Percorsi di cost management</i> , Giappichelli, Torino, 2005. (cap. I, II, III, VI). Salvioni M. D., <i>Introduzione all'analisi dei costi</i> , Giappichelli, Torino, 2002. (pp. 46-76, 150-175.)
BALLUCHI, FEDERICA	Economia aziendale e metodi quantitativi <i>Business economics and quantitative methods</i>	Balluchi, F., <i>Gli studi economico-aziendali: riflessioni sui metodi quantitativi</i> , Giuffrè, 2005.

PELLEGRINI, DAVIDE	Ricerche di mercato <i>Market research</i>	Molteni L, Troilo G., <i>Ricerche di marketing: metodologie e tecniche per le decisioni strategiche e operative di marketing</i> , Milano, EGEA, 2012.
PELLEGRINI, DAVIDE	Creatività e pubblicità <i>Creativity and advertising</i>	Valdani E., Ancarani F., <i>Marketing metrics: il marketing che conta</i> , Milano, EGEA, 2011.
PELLEGRINI, DAVIDE	Product & Brand Management <i>Product & Brand Management</i>	Mauri C., <i>Product & brand management</i> , Milano, EGEA, 2004.
LASAGNI, ANDREA	Catene globali del valore: il futuro della globalizzazione? <i>Global value chains: the future of globalization?</i>	Greco L., <i>Capitalismo e sviluppo nelle catene globali del valore</i> , Carocci, 2016.
LASAGNI, ANDREA	Reti di imprese e sviluppo locale <i>Firm networks and local development</i>	Sacco, E., De Vivo, P., <i>Le reti di impresa nella politica industriale</i> , Franco Angeli, 2020. Disponibile online: http://ojs.francoangeli.it/omp/index.php/oa/catalog/book/557 Capitoli non richiesti 4, 5, 7.
LASAGNI, ANDREA	Immigrati ed integrazione economica in Italia <i>Economic integration and immigrants in Italy</i>	Cesvi-Ispi, <i>Migranti: la sfida dell'integrazione</i> , Ledizioni, 2018 Disponibile online https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/53465
FORNACIARI, LUCA	La rilevanza informativa dei bilanci <i>Value relevance of financial reportings</i>	Mechelli A., <i>La value relevance del bilancio di esercizio. Modelli, metodologie di ricerca ed evidenze empiriche</i> , Giappichelli, 2013.
FORNACIARI, LUCA	Analisi della qualità degli earnings <i>Earnings quality</i>	Prencipe A., <i>Earnings quality. Analisi della qualità degli earnings in una prospettiva internazionale</i> , Pearson, 2006.
FORNACIARI, LUCA	Il sistema di controllo di gestione e le misure di performance	Simons R., Amigoni F., <i>Sistemi di controllo e misure di performance</i> , Egea, 2004.

	<i>Management accounting and performance measures</i>	
LATUSI, SABRINA	Le nuove frontiere del marketing <i>The new frontiers of marketing</i>	Fabris G., <i>Societing – Il marketing nella società postmoderna</i> , Egea, 2009 (Capitoli dal VI al XV compreso)
LATUSI, SABRINA	Comunicazione d'impresa <i>Corporate communication</i>	Invernizzi E., Romenti S. (a cura di), <i>Corporate communication e relazioni pubbliche</i> , Milano: McGraw-Hill, 2020.
LATUSI, SABRINA	Customer Value <i>Customer Value</i>	Busacca B., Bertoli G., <i>Customer value: soddisfazione, fedeltà, valore</i> , EGEA, 2017.
FABBRI, PAOLO	La gestione e lo sfruttamento delle risorse ambientali <i>Natural resource management</i>	Conrad J.M., <i>Resource economics</i> , 2. ed., Cambridge University Press, 2010. (capitoli 1,2,3,5)
FABBRI, PAOLO	L'inquinamento e le strategie di riduzione <i>Pollution as a negative externality</i>	Conrad J.M., <i>Resource economics</i> , 2. ed., Cambridge University Press, 2010. (capitoli 1,2,6,7)
FABBRI, PAOLO	Valutazione ambientale e analisi costi-benefici <i>Economic evaluation of natural resources, cost-benefit analysis</i>	Field Barry C., Field Martha K., <i>Environmental economics: an introduction</i> , 7. rev. ed., McGraw-Hill, 2016 (capitoli 1-8)
FABBRI, PAOLO	La spesa pubblica nel quadro dell'Unione Europea <i>Public Spending In The Context Of The European Union</i>	Bosi P., <i>Corso di Scienza delle Finanze</i> , Il Mulino, Bologna, 2019.

ENEZIANI, MARIO	I contrasti tra rurale ed urbano in un'epoca di incertezza <i>Rural vs Urban in an age of uncertainty</i>	Blackett J., <i>Red Rag to a Bull: rural life in an urban age</i> , Quiller Publishing, 2018.
ENEZIANI, MARIO	La Felicità come Scienza <i>Happiness as a Science</i>	Layard R., <i>Happiness: lessons from a new science</i> , New ed., Penguin, 2011.
ENEZIANI, MARIO	Un Riassunto della Felicità (in Economia) <i>An Overview of Happiness (in Economics)</i>	Mac Kerron G., <i>Happiness economics from 35 000 feet</i> , in Journal of Economic Surveys (2012) Vol. 26, No. 4, pp. 705–735
ENEZIANI, MARIO	Il Ruolo dell'Identità in Economia <i>The Role of Identity in Economics</i>	Akerlof G.A., Kranton R.E., <i>Economia dell'identità: come le nostre identità determinano lavoro, salari e benessere</i> , GLF editori Laterza, 2012.
ENEZIANI, MARIO	Il Ruolo dello Sviluppo nell'Emancipazione <i>The Role of Development in Achieving Freedom</i>	Sen A., <i>Development as freedom</i> , Oxford University press, 1999.
ENEZIANI, MARIO	Alimentazione: parte del problema e della soluzione <i>Food and diets: part of the problem and of the solution</i>	Lang T., <i>Feeding Britain: our food problems and how to fix them</i> , London, Pelican, 2020.
ENEZIANI, MARIO	Cibo: disgrazia o salvezza? <i>Food: curse or saviour?</i>	Steel C., <i>Sitopia: how food can save the world</i> , London, Chatto & Windus, 2020
ENEZIANI, MARIO	Economia e felicità <i>Economics and happiness</i>	Canova L., <i>Il metro della felicità</i> , Milano, Mondadori, 2019.

ENEZIANI, MARIO	Il ruolo del commercio solidale <i>Fair trade or not?</i>	Osman J., <i>Traidcraft: inspiring a fair trade revolution</i> , Oxford, Lion Hudson, 2020.
ENEZIANI, MARIO	Informazione e prevedibilità del mercato <i>Information and stock market predictability</i>	Steyn, D.H.W., Greyling, T., Rossouw, S., Mwamba, J.M., <i>Sentiment, emotions and stock market predictability in developed and emerging markets</i> , GLO Discussion Paper, No. 502, Global Labor Organization (GLO) Disponibile free online https://ideas.repec.org/p/zbw/glodps/502.html
ENEZIANI, MARIO	Intelligenza e Scelte Alimentari <i>Smartness and Food Choices</i>	Bobo J.A., <i>Why smart people make bad food choices: the invisible influences that guide our thinking</i> , Coral Gables, Mango, 2021.
CUCINELLI, DORIANA	Le agenzie di rating <i>The rating agencies</i>	Ferri G., Lacitignola P., <i>Le agenzie di rating</i> , Nuova ed., Bologna, Il Mulino, 2014. Castaldo A., Palla L., <i>L'informazione nei mercati finanziari: il ruolo delle agenzie di rating: origine, evoluzione e opzioni di policy del mercato dei giudizi</i> , Torino, Giappichelli, 2016.
CUCINELLI, DORIANA	La finanza comportamentale <i>Behavioral finance</i>	Alemanni B., <i>Finanza comportamentale: scoprire gli errori che ci fanno perdere denaro</i> , 2. ed., Milano, Egea, 2020 Linciano N., <i>Le distorsioni comportamentali e la consulenza finanziaria</i> , in <i>Analisi giuridica dell'economia</i> 1/2012 Disponibile online al link: https://www.lumsa.it/sites/default/files/pdf/Linciano_Consulenza_finanziaria_AGE_2012.pdf <i>La finanza comportamentale e le scelte di investimento dei risparmiatori: e implicazioni per gli intermediari e le Autorità</i> , Atti del Convegno Consob-LUISS, Roma 4 giugno 2010 in <i>Quaderni di Finanza</i> 68/2011 Disponibile online al link http://www.consob.it/documents/11973/204072/qdf68.pdf/6c9c33e1-b017-49bb-91c3-14ce21fc5abf
CUCINELLI, DORIANA	La finanza sostenibile <i>Sustainable finance</i>	Ferri G., Intonti M., <i>SRI funds: i fondi eticamente orientati e la finanza sostenibile</i> , Canterano, Aracne, 2018. Del Giudice A., <i>La finanza sostenibile: strategie, mercato e investitori istituzionali</i> , Torino, Giappichelli, 2019.

MAFFI, LUCIANO	Storia globale – Cina nell'età moderna <i>Global History – China in modern age</i>	Perez-Garcia M., <i>Global History with Chinese Characteristics</i> , Palgrave, 2021. disponibile free online
MAFFI, LUCIANO	Storia del vino <i>History of wine</i>	Lachaud S., Marache C., McIntyre J., Pierre M. (eds.), <i>Wine, Networks and Scales. Intermediation in the production, distribution and consumption of wine</i> , Bruxelles, Peter Lang, 2021
MAFFI, LUCIANO	Storia dell'ambiente <i>Environmental History</i>	Paolini F., <i>Ambiente: una storia globale (secoli XX-XXI)</i> , Zenit, 2020
ALLAJ, ERINDI	La selezione di portafoglio Media-varianza <i>Mean-variance portfolio selection</i>	Luenberger D.G., <i>Introduzione alla matematica finanziaria</i> , Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2015. Capitolo 6 inclusivo di sezioni stellate
ALLAJ, ERINDI	Il Capital Asset Pricing Model <i>The Capital Asset Pricing Model</i>	Luenberger D.G., <i>Finanza e investimenti: fondamenti matematici</i> , Milano, Apogeo, 2019. Capitolo 7 inclusivo di sezioni stellate
ALLAJ, ERINDI	Modelli per la dinamica dei titoli rischiosi <i>Models of Asset Dynamics</i>	Luenberger D.G., <i>Finanza e investimenti: fondamenti matematici</i> , Milano, Apogeo, 2019. Capitolo 11 inclusivo di sezioni stellate