

Bibliografia e argomenti

esame finale del corso di laurea CLEM e corsi di laurea triennali con immatricolazione a.a. 2015/2016 e precedenti

Anno 2022

COMMISSIONE N. 3

(Proff. Paola Modesti, Mario Menegatti, Cristina Ziliani, Fabio Landini, Edoardo Sabbadin, Massimo Regalli, Andrea Cilloni, Beatrice Ronchini, Antonio Giovati, Gino Favero, Erica Adamo, Simone Aiolfi)

DOCENTE	ARGOMENTO	BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO
MODESTI, PAOLA	Prezzi di non arbitraggio: il modello uniperiodale <i>No arbitrage prices: the one-period model</i>	Castagnoli, E., <i>Matematica dei mercati finanziari: abbecedario (in chiave definettiana)</i> , Milano: EGEA, 2017. Capitolo 1
MODESTI, PAOLA	Sistemi dinamici <i>Dynamic Systems</i>	Castagnoli E., Cigola M., Peccati L., <i>Matematica in azienda vol 2 Complementi di analisi</i> , Milano, Egea, 2010 (Capitolo 2)
MODESTI, PAOLA	<i>Quinto dialogo - Amabili chiacchiere a proposito di numeri</i> <i>Fifth dialogue - Enjoyable chat about numbers</i>	Castagnoli E., <i>Dieci dialoghi celesti</i> , Milano, Egea, 2021. (si può tralasciare la parte da metà di p. 131 a metà di p. 135)
MENEGATTI, MARIO	La crisi economica mondiale: cause e prospettive <i>Global recession: causes and future prospects</i>	Roubini N., Mihm S., <i>La crisi non è finita</i> , Feltrinelli 2010.
MENEGATTI, MARIO	L'entrata dell'Italia nell'Unione Monetaria Europea ed il Patto di stabilità e crescita <i>The entry of Italy in the European Union and the Growth and Stability Pact</i>	Chiorazzo V., Spaventa L., <i>Astuzia o virtù? Come accadde che l'Italia fu ammessa all'Unione monetaria</i> , Donzelli, 2002 Giudice G., Montanino A., <i>Il Patto di stabilità e crescita</i> in <i>Rivista di Politica Economica</i> , v. 93 (7-8), 2003, pp. 185-273
MENEGATTI, MARIO	Crescita e Convergenza Regionale in Italia <i>Growth and regional convergence in Italy</i>	Mauro L., Podrecca E., <i>The Case of Italian Regions: Convergence or Dualism?</i> in <i>Economic Notes</i> , v. 23, i. 3, 1994, pp. 447-72

		<p>Bianchi C., Menegatti M., <i>Differenziali regionali di produttività e crescita economica: Un riesame della convergenza in Italia nel periodo 1970-1994</i> in Studi Economici, v. 52, i. 63, 1997, pp. 15-42</p> <p>Paci R., Pigliaru F. (1997), <i>Structural Change and Convergence: An Italian Regional Perspective</i> in Structural Change and Economic Dynamics, v. 8, i. 3, 1997, pp. 297-318</p> <p>Dall'Aglio V., <i>La dinamica del reddito regionale italiano: Un'analisi non parametrica</i>, in Rivista Italiana degli Economisti, v. 8, i. 3, 2003, pp. 385-410</p> <p>Bianchi C., Menegatti M., <i>Neoclassical versus Technological Convergence: an Empirical Analysis Applied to Italian Regions</i>, in Atti del convegno Politiche pubbliche, sviluppo e crescita, XVI riunione scientifica della Società italiana di economia pubblica, Università di Pavia, 2004.</p>
ZILIANI, CRISTINA	<p>L'uso dei dati individuali di cliente nel retail</p> <p><i>The use of customer information in retailing</i></p>	<p>Humby C., Hunt T. Phillips T., <i>Scoring points: how Tesco continues to win customer loyalty</i>, 2. ed., London; Philadelphia (PA), Kogan Page, 2007 (rist.2009)</p>
ZILIANI, CRISTINA	<p>Il valore economico del cliente</p> <p><i>Customer value</i></p>	<p>Busacca B., Bertoli G., <i>Customer Value. Soddisfazione, fedeltà, valore</i>, EGEA, 2009.</p> <p>(Tutto il libro ad eccezione del cap. 6)</p>
ZILIANI, CRISTINA	<p>Social, mobile marketing</p> <p><i>Social, mobile marketing</i></p>	<p>Mandelli A., Accoto C., <i>Social Mobile Marketing</i>, EGEA, 2014.</p>
REGALLI, MASSIMO	<p>Intelligence economica e finanziaria</p> <p><i>Economic and Financial intelligence</i></p>	<p>Franchi M., Caruso de Carolis A., <i>Guerra economica: modelli decisionali e intelligence economico finanziaria</i>, Ogliaastro Cilento, Licosia, 2017</p>
REGALLI, MASSIMO	<p>Microfinanza</p> <p><i>Microfinance</i></p>	<p>Poletti L., <i>Investire nella microfinanza</i>, MUP, Parma, 2013.</p>

REGALLI, MASSIMO	La struttura finanziaria <i>Capital Structure</i>	Venanzi D., <i>Il puzzle della struttura finanziaria</i> , Pearson, Milano, 2010.
CILLONI, ANDREA	Cloud computing, sistemi informativi aziendali e sviluppo d'impresa <i>Cloud computing as a capability in accountancy and how it creates benefits for the organisation.</i>	Rossi R, <i>Cloud Computing e PMI: la gestione dell'IT nella 'nuvola', approccio pratico e vantaggi</i> , Tecniche Nuove, 2015. Dal Mut W., Mittica G, <i>Cloud essentials: un viaggio nel Cloud Computing</i> , Corely Books, 2018. Haque E., <i>The ultimate modern guide to cloud computing: everything from Cloud adoption to business value creation</i> , London, Enel Publications, 2020.
CILLONI, ANDREA	Fintech (Financial Technology) e sistemi informative Aziendali <i>The impact of Financial Technology (Fintech) on accounting systems</i>	Sironi P., <i>Fintech innovation: from robo-advisors to goal based investing and gamification</i> , Chichester: Wiley, 2016. Per altra bibliografia in lingua italiana contattare direttamente il docente
CILLONI, ANDREA	Intelligenza Artificiale (IA) e automazione dei sistemi informativi contabili <i>Automation and artificial intelligence (AI) in accounting systems</i>	Malacarne J., Lucca F. <i>Intelligenza artificiale per l'impresa: Machine Learning, Deep Learning e tutto ciò che Manager e Imprenditori devono sapere sulla nuova elettricità</i> , Bluetensor, 2020 Mariano M., <i>Intelligenza artificiale: il futuro alle porte</i> , 2019.
CILLONI, ANDREA	Sistemi contabili aziendali, cyber security e cyber-attacks <i>Cyber security and key risks to data from cyber-attacks</i>	Cocco F., <i>La sicurezza delle reti grandi e distribuite: difendi la tua organizzazione dagli attacchi informatici e dagli Hacker utilizzando le migliori strategie e tecnologie</i> , 2020. Martin J., Medlin R. et al., <i>Launching exploits: one small vulnerability for a company, one giant heap for Port Bind</i> , Information Warfare Center, 2020. Middleton B., <i>A history of cyber security attacks: 1980 to present</i> , CRC Press, 2017
CILLONI, ANDREA	Controllo di gestione, pianificazione e programmazione aziendale <i>Planning and preparing budgets and</i>	Atrill P., Mclaney E., <i>Management accounting for decision makers</i> , 9th edition, Pearson, 2018. Per la bibliografia in lingua italiana contattare direttamente il docente

	<i>exercising budgetary control</i>	
CILLONI, ANDREA	Sistemi Informativi Aziendali, Enterprise Resource Planning e Business Intelligence <i>Enterprise Resource Planning and Business Intelligence.</i>	Pighin M., Marzona A., <i>Sistemi informativi aziendali: ERP e sistemi di data analysis</i> , 3. ed., Milano, Pearson, 2018.
CILLONI, ANDREA	Decisioni del Management e sistemi informativi-contabili <i>Providing management accounting information for decision-making</i>	Atrill P., Mclaney E., <i>Management accounting for decision makers</i> , 9th edition, Pearson, 2018. Per la bibliografia in lingua italiana contattare direttamente il docente
CILLONI, ANDREA	Analisi delle Performances, sviluppi recenti <i>Performance Analysis, recent developments</i>	Atrill P., Mclaney E., <i>Management accounting for decision makers</i> , 9th edition, Pearson, 2018. Per la bibliografia in lingua italiana contattare direttamente il docente
CILLONI, ANDREA	<i>Determinazione dei costi di prodotto, contabilità direzionale avanzata</i> Full Costing Determination and Innovative Costing Systems	McNair-Connolly C.J., Merchant K.A., <i>Management Accounting: an integrative approach</i> , 2nd Ed., Wiley, 2019 Per la bibliografia in lingua italiana contattare direttamente il docente
CILLONI, ANDREA	I sistemi di controllo nelle imprese cooperative <i>Management Control System of Cooperative Enterprises.</i>	Bernardi A., Monni S. (a cura di), <i>Parole chiave per l'impresa cooperativa del futuro</i> , Bologna, Il mulino, 2019. Dorigatti M., Menzani T. (a cura di), <i>Identità e valori dell'impresa cooperativa: scritti e discorsi scelti di Ivano Barberini, presidente dell'International Co-operative Alliance (2001-2009)</i> , Soveria Mannelli, Rubbettino, 2019. Per altre letture contattare direttamente il docente
RONCHINI, BEATRICE	La reputazione e il rischio reputazionale nelle banche <i>Reputation and Reputational Risk in the banking sector</i>	Soana M.G., <i>Reputazione e rischio reputazionale nelle banche</i> , EIF e-book, 2012.

RONCHINI, BEATRICE	Le riforme della finanza dopo la crisi <i>Post-2008 financial crisis reforms</i>	Boccuzzi G., <i>Le crisi bancarie in Italia. Insegnamenti e riflessioni per la regolamentazione</i> , Bancaria Editrice, Roma, 2020
RONCHINI, BEATRICE	Le scelte finanziarie tra psicologia e finanza The Behavioral Finance Perspective	Alemanni B., <i>Finanza comportamentale: scoprire gli errori che fanno perdere denaro</i> , 2. Edizione, Egea, Milano, 2020
GIOVATI, ANTONIO	Il trattamento dei dati personali e i diritti dell'interessato, alla luce del Regolamento Europeo sulla privacy <i>The processing of personal data and the rights of individuals, under the European privacy Regulation.</i>	Finocchiaro, G., <i>Il nuovo regolamento europeo sulla privacy e sulla protezione dei dati personali</i> , Bologna, Zanichelli, 2017. (Capitoli 1,2,3,4)
GIOVATI, ANTONIO	Il danno contrattuale <i>The contractual damage</i>	Costanza M. (a cura di), <i>Il danno contrattuale</i> , Bologna, Zanichelli, 2014. (Capitoli 1,2,3,4,5)
GIOVATI, ANTONIO	La responsabilità sanitaria, alla luce della legge 24/2017 <i>Health responsibility, according to Act 24/2017</i>	Vallefuoco F., <i>Soluzioni pratiche in materia di responsabilità sanitaria: con focus aggiunto sulla pandemia Covid-19</i> , Milano: Wolters Kluwer, 2020 capitoli 1 (pagg. 1- 15) 2 (pagg. 37-42) 3 e 4 (pagg. 71-78).
FAVERO, GINO	Un semplice modello matematico per la valutazione finanziaria statica e dinamica <i>A simple mathematical model for static and dynamic asset pricing</i>	An Introduction to Mathematical Finance (dispense del docente disponibili presso il Centro Stampa), capitoli 1 e 2
FAVERO, GINO	Ottimizzazione per modelli economici <i>Optimisation for economic models</i>	Castagnoli E., Cigola M., Peccati L., <i>Matematica in azienda 2: complementi di Analisi</i> , Egea, Milano, 2010 (Capitolo 1, con particolare riferimento a 1.8.2, 1.8.3 e 1.8.5; si richiede la conoscenza di almeno due dei modelli proposti)

FAVERO, GINO	L'utilità attesa e oltre: un'introduzione alla Teoria delle Decisioni <i>Expected Utility and beyond: an introduction to Decision Theory</i>	Castagnoli E., <i>Matematica dei mercati finanziari: abbecedario (in chiave definettiana)</i> , Milano, EGEA, 2017. (Parte II)
SABBADIN, EDOARDO	Strategie competitive Competitive strategies	Kim W.C., Mauborgne R., <i>Strategia oceano blu: vincere senza competere</i> , 2. ed., Milano: Rizzoli Etas, 2015
SABBADIN, EDOARDO	Il progetto imprenditoriale Business Planning	Parolini C., <i>Business planning: dall'idea al progetto imprenditoriale</i> , 2. ed., Milano; Torino: Pearson, 2016
SABBADIN, EDOARDO	Competere con il brand sul mercato globale Brand competition on the global market	Galli C., Mainini D., Zani D., <i>Competere con il brand sul mercato globale: guida pratica alla costruzione efficace dell'immagine di marca, alla valorizzazione e all'enforcement di successo dei marchi</i> , Bologna, Filodiritto, 2017
LANDINI, FABIO	Economia della globalizzazione <i>Economics of globalization</i>	Rodrik D., <i>La globalizzazione intelligente</i> , GLF editori Laterza, 2011.
LANDINI, FABIO	Economia dell'innovazione <i>Economics of innovation</i>	Mazzucato M., <i>Lo Stato innovatore: sfatare il mito del pubblico contro il privato</i> , Roma; Bari: GLF editori Laterza, 2014.
LANDINI, FABIO	Diseguaglianze economiche <i>Economic inequality</i>	Franzini, M., <i>Disuguaglianze inaccettabili: l'immobilità economica in Italia</i> , GLF editori Laterza, 2013.
ADAMO, ERICA	Nullità di protezione e poteri del Giudice <i>Protective nullity and the power of the judge</i>	Polidori S., <i>Nullità di protezione e sistematica delle invalidità negoziali</i> , Napoli, ESI, 2016 Polidori S., <i>Integrazione del contratto e nullità parziali</i> , in Federico A., Perlingieri G. (a cura di), <i>Il contratto</i> , Napoli, ESI, 2019, pp. 70-87 Crisuolo F., <i>Adeguamento del contratto e poteri del giudice</i> , in Scritti in memoria di Mario Buoncristiano, Napoli, ESI, 2019, pp. 213-228.
ADAMO, ERICA	Sharing economy e tutela del consumatore-utente	Di Sabato D., <i>Progredire tornando all'antico: gli scambi nella sharing economy</i> , in Di Sabato D., Lepore A. (a cura di), <i>Sharing economy: profili giuridici</i> , Napoli, ESI 2018, p. 11 ss.

	<i>Sharing economy and protection of the consumer/user</i>	<p>Ciocia M.A., <i>L'economicità e la solidarietà nei contratti della sharing economy</i>, in Di Sabato D., Lepore A. (a cura di), <i>Sharing economy. Profili giuridici</i>, Napoli, ESI, 2018, pp. 29-60;</p> <p>Smorto G., <i>La tutela del contraente debole nella platform economy</i>, in <i>Giornale di diritto del lavoro e di relazioni industriali</i>, 2018, fasc. 158, p. 423-443</p> <p>Adamo E., <i>Un nuovo modo di fare impresa: sharing economy e nuove istanze di tutela del consumatore-utente</i>, in Zaccardi G., Perri P., <i>Tecnologia e diritto</i>, Giuffrè, 2019, vol 2, p. 381-403.</p>
ADAMO, ERICA	<p>Dati personali, privacy e contratto</p> <p><i>Personal Data, privacy and contract</i></p>	<p>De Franceschi A., <i>La circolazione dei dati personali tra privacy e contratto</i>, Napoli, ESI 2017, capp. II e III</p> <p>Perlingieri P., <i>Privacy digitale e protezione dei dati personali tra persona e mercato</i>, in <i>Il Foro napoletano</i>, 2018, fasc. 2 (rivolgersi alla docente)</p>
AIOLFI, SIMONE	<p>Impatto dell'avvento del mobile sul processo decisionale e di acquisto del consumatore</p> <p><i>Impact of the advent of the mobile on consumer decision-making and purchasing</i></p>	<p>Aiolfi S., <i>Mobile shopping revolution: minacce e opportunità per i retailer</i>, Torino, Giappichelli, 2021.</p>
AIOLFI, SIMONE	<p>Il ruolo delle emozioni nel determinare la risposta agli stimoli di marketing</p> <p><i>The role of emotions in determining response to marketing stimuli</i></p>	<p>Lugli G., <i>Emotions tracking: come rispondiamo agli stimoli del marketing</i>, Santarcangelo di Romagna, Maggioli; [Milano], Apogeo Education, 2014.</p>
AIOLFI, SIMONE	<p>La spinta gentile (nudge) nel processo decisionale</p>	<p>Thaler R. H., Sunstein C. R., <i>Nudge: la spinta gentile: la nuova strategia per migliorare le nostre decisioni su denaro, salute, felicità</i>, Milano, Feltrinelli, 2009 (rist.2014)</p>

	<i>Nudging and consumers' decision-making process</i>	
--	---	--