



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Anno Accademico 2014/2015

Bando per l'ammissione
al Corso di Laurea Magistrale a numero programmato in

TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI - TRADE
classe LM-77 (Scienze economico - aziendali)

SECONDA SESSIONE

1 - POSTI DISPONIBILI

- n. **154** per cittadini italiani, cittadini dell'Unione Europea e cittadini non comunitari equiparati¹
- n. **4** per cittadini non comunitari residenti all'estero
- n. **2** per cittadini della Repubblica Popolare Cinese – Contingente "Marco Polo"

Dei complessivi 160 posti sopra indicati per l'a.a. 2014-15, **80 posti vengono assegnati nella 2° sessione** (selezione di dicembre 2014).

Il presente bando si riferisce esclusivamente alla 2° sessione di ammissione per l'a.a. 2014-2015 (2 dicembre 2014): n. 80 posti, di cui 4 posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero e 2 posti per cittadini della Repubblica Popolare Cinese – Contingente "Marco Polo" che non hanno preso parte alla prima prova di ammissione (luglio 2014).

Tutti coloro che intendono immatricolarsi al Corso di Laurea Magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali devono sostenere il test di ammissione

Sono assoggettati al test di ammissione anche i Candidati in possesso di titolo accademico italiano o estero e i Candidati che intendano trasferirsi da altri corsi di laurea della medesima o altra Università che non risultino ammissibili ad anni successivi al primo.

Per i **cittadini non comunitari residenti all'estero** valgono le norme per l'ammissione, modalità e scadenze definite con Circolare M.I.U.R. - prot. n. 602 del 18/05/2011, per il triennio 2011/2014, consultabile sul sito www.miur.it.

I posti riservati a cittadini della Repubblica Popolare Cinese – Contingente "Marco Polo", qualora non interamente utilizzati, verranno messi a disposizione della procedura di riassegnazione gestita dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, prevista dalla Circolare ministeriale 18 maggio 2011, prot. 602. Qualora anche in questo caso risultassero ancora inutilizzati dei posti, questi saranno messi a disposizione dei cittadini non comunitari residenti all'estero.

¹ Ai fini specifici delle presenti disposizioni sono equiparati ai cittadini comunitari:

- i cittadini di Norvegia, Islanda, Liechtenstein, Svizzera, Repubblica di San Marino;
- i cittadini non comunitari titolari di carta di soggiorno ovvero di permesso di soggiorno per lavoro subordinato o per lavoro autonomo, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario, o per motivi religiosi;
- i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti da almeno un anno in possesso di diploma di laurea conseguito in Italia o all'estero.



L'eventuale utilizzo dei posti riservati alle categorie sopra indicate, potrà aver luogo secondo quanto disposto dalla Circolare del Direttore Generale del M.I.U.R. prot. n. 1008 del 20/09/2012.

2 – TITOLO DI STUDIO RICHIESTO

Alla sessione di ammissione (test) del Corso di Laurea Magistrale sopracitato possono accedere solo i **candidati che avranno già conseguito, al 29 novembre 2014** (data di chiusura delle iscrizioni al test):

- un titolo di Laurea triennale (o quadriennale equivalente) della Classe L-18 (ex 270/04) o 17 (ex 509/99), con una conoscenza specifica delle tematiche inerenti al settore SECS-P/08 (comprovata dall'aver acquisito almeno 20 CFU nel settore SECS-P/08), oppure:
- un titolo di laurea in una Classe diversa da quelle indicate al punto precedente, purché siano stati acquisiti almeno 50 CFU così ripartiti:
 - ✓ almeno 20 CFU nel settore SECS-P/08;
 - ✓ almeno 10 CFU nel settore SECS-P/07;
 - ✓ almeno 10 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 o SECS-P/12;
 - ✓ almeno 10 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-S/01, SECS-S/03 o SECS-S/06.
- oppure un titolo accademico estero riconosciuto idoneo.

I candidati dovranno esibire, il giorno del test di ammissione, un documento, anche mediante autocertificazione, che attesti l'assolvimento dei debiti formativi sopradescritti con indicazione degli esami sostenuti, dei rispettivi Settori Scientifico-Disciplinari e relativi crediti maturati. In allegato al presente bando è disponibile un fac-simile da utilizzare come linea guida (pag. 9).

3 - ISCRIZIONE AL TEST DI AMMISSIONE

I Candidati cittadini italiani, cittadini dell'Unione Europea e cittadini non comunitari equiparati, dovranno iscriversi al test di ammissione dal 22 settembre 2014, entro il termine perentorio del 29 novembre 2014, con la seguente modalità:

- collegarsi** all'apposito servizio on-line sul sito web di Ateneo www.unipr.it/uniparmaclick
- registrarsi** inserendo i dati richiesti: codice fiscale, dati anagrafici e dati del titolo di studio (denominazione titolo conseguito, voto di laurea, classe di appartenenza, ateneo)
- al termine della procedura on-line, **produrre una stampa della domanda** di iscrizione al test di ammissione e del **Pagamento Mediante Avviso (M.A.V.)** bancario o ricevuta di pagamento on-line
- effettuare il pagamento** del contributo di iscrizione alla prova di Euro 50,00, entro il termine perentorio del 29 novembre 2014, **con una delle seguenti modalità**:
 - on line mediante carta di credito, anche non di proprietà dello studente;
 - presso qualunque Istituto Bancario, utilizzando il M.A.V. bancario, **stampato al termine della procedura di iscrizione al test di ammissione. Non sono ammessi pagamenti né con bonifico bancario, né presso gli uffici postali.**
- produrre un documento, anche mediante autocertificazione, che attesti l'assolvimento dei debiti formativi indicati al punto 2 del presente bando, con indicazione degli esami sostenuti, dei rispettivi Settori Scientifico-Disciplinari e relativi crediti maturati. Tale documento dovrà essere consegnato alla Commissione Giudicatrice il giorno del test di ammissione. In appendice al presente bando (pag. 9) è disponibile un fac-simile da utilizzare come linea guida.**

NON E' PREVISTO IN ALCUN CASO IL RIMBORSO DEL CONTRIBUTO VERSATO.

N.B.: L'indicazione di dati non veritieri e difformi dalla realtà comporta l'esclusione dalla graduatoria finale o la decadenza dall'eventuale iscrizione.



La procedura di iscrizione on-line assegna **username** e **password** che devono essere stampate e conservate, **saranno indispensabili per ogni procedura successiva**.

La procedura sopra descritta è l'unica modalità di iscrizione al test di ammissione.

Sono ammessi al test di ammissione solo ed esclusivamente i Candidati che abbiano perfezionato l'iscrizione e il pagamento entro i termini e con le modalità sopra descritte.

Tutti i **Candidati non comunitari residenti all'estero** devono aver prima superato la prova di conoscenza della lingua italiana per essere ammessi al test di ammissione come indicato al successivo punto 4 e, successivamente, potranno iscriversi al test di dicembre 2014.

I Candidati diversamente abili, ai sensi della Legge n. 104/92, così come modificata dalla Legge n. 17/99, dovranno fare esplicita richiesta in relazione al proprio grado di handicap, riguardo l'ausilio necessario nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per l'espletamento della prova d'esame (Modello A/38 e A/38 TER da scaricare dal sito Web dell'Università e da recapitare alla Segreteria Studenti tramite e-mail segrstec@unipr.it entro il 29 novembre 2014). Per ogni utile indicazione è consigliabile che il Candidato prenda preventivo contatto con la Prof.ssa Caronna, Delegata del Rettore alle iniziative per studenti disabili e fasce deboli, al numero telefonico 0521033554 oppure all'indirizzo e-mail emiliawanda.caronna@unipr.it.

È in ogni caso possibile contattare la Segreteria Studenti Economia – Via M. D'Azeglio, 85/A – 43125 Parma - Tel. 0521-032377 negli orari di apertura al pubblico per informazioni.

4 - PROVA DI CONOSCENZA DELLA LINGUA ITALIANA - per cittadini non comunitari residenti all'estero

I Candidati, cittadini **non comunitari residenti all'estero**, che si iscrivono per la prima volta all'Università in Italia devono avere obbligatoriamente superato la prova di conoscenza di Lingua Italiana, che si è tenuta il 2 settembre 2014 (www.miur.it), presso il Dipartimento di Economia di Parma o dimostrare di averla svolta presso altro Ateneo, per essere ammessi al test di ammissione, salvo nei casi di esonero per disposizioni interne o previsti dalla citata Circolare MIUR - 1291 /2008 - Parte I.10. I Candidati dovranno presentarsi alla prova muniti di passaporto con visto d'ingresso "per motivi di studio". In attesa e fino al rilascio del permesso di soggiorno, il Candidato è ammesso alla prove con riserva.

5 – MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E PROGRAMMA DEL TEST DI AMMISSIONE

Il test di ammissione avrà luogo anche nel caso in cui il numero dei Candidati fosse inferiore ai posti indicati a Bando.

Il test di ammissione avrà luogo il giorno 2 dicembre 2014 alle ore 10.00.

Per l'effettuazione delle operazioni di riconoscimento i **Candidati sono convocati alle ore 9,00** del giorno previsto presso le aule che verranno rese note, successivamente alla chiusura delle iscrizioni al test di ammissione, sul sito web del Dipartimento di Economia <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/TRADE-2014-15>

Ad eccezione della comunicazione delle aule dove verranno espletate le prove, non verranno date ulteriori comunicazioni oltre il presente bando.

I Candidati devono **obbligatoriamente** presentarsi al test di ammissione con:

- **un documento valido d'identità: carta di identità, passaporto, patente di guida italiana;**
- **penna a sfera nera;**
- **la stampa della domanda di iscrizione al test di ammissione;**
- **la ricevuta del versamento effettuato;**
- **il documento, anche autocertificazione, che attesti l'assolvimento dei debiti formativi, con indicazione degli esami sostenuti, dei rispettivi Settori Scientifico-Disciplinari e relativi crediti maturati. In allegato al presente bando è proposto un fac-simile.**

La Commissione Giudicatrice nominata dal Consiglio di Corso di Studio, è composta da n. 3 membri effettivi e n. 3 membri supplenti scelti fra il personale docente e ricercatore afferente al Dipartimento di Economia.



La Commissione Giudicatrice controllerà l'identità di ciascun Candidato, annotando su un apposito registro gli estremi del documento di riconoscimento. Il Candidato firmerà sul registro all'atto del riconoscimento e al termine della prova, dopo aver riconsegnato il plico contenente le prove.

La prova di ammissione consiste nella soluzione di quesiti a risposta multipla, di cui una sola risposta esatta tra quelle indicate.

I quesiti saranno 25 da risolvere in 50 minuti.

Ciascun Candidato riceverà un plico contenente la prova, la cui integrità sarà già stata accertata dalla Commissione Giudicatrice.

Durante le prove è vietato ai Candidati comunicare tra loro verbalmente o per iscritto, ovvero mettersi in relazione con altri, salvo che con gli incaricati della vigilanza o con i membri della Commissione Giudicatrice. E' vietato, inoltre, tenere con sé borse, zaini, libri, appunti, carta, telefoni cellulari, calcolatrici e altri strumenti elettronici; chi ne fosse in possesso deve obbligatoriamente depositarli al tavolo della Commissione prima dell'inizio della prova.

Il Candidato trovato in possesso dei suddetti oggetti sarà immediatamente escluso dalla prova.

Il Candidato per la compilazione del questionario deve fare uso esclusivamente di penna a sfera nera; ha la possibilità di correggere una (e una sola) risposta eventualmente già data ad un quesito, avendo cura di annerire completamente la casella precedentemente tracciata, e barrandone un'altra. Deve risultare in ogni caso un contrassegno in una sola delle caselle affinché sia chiaramente manifestata la propria volontà. In caso contrario si riterrà non fornita alcuna risposta.

Il Candidato ha l'obbligo di rimanere nell'aula di esame fino alla scadenza del tempo concesso per la prova. Non saranno concesse deroghe.

I quesiti verteranno sulla conoscenza di concetti relativi alle seguenti discipline: **Economia e gestione delle imprese, Marketing, Marketing Distributivo, Economia Politica e Matematica.**

Per preparare il test è necessario approfondire la seguente bibliografia di riferimento:

- ✓ Marketing Distributivo (2009), di Lugli G, UTET, capitoli 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10.
- ✓ Principi di Marketing (2009) di Kotler, P. e Armstrong, G., 13ma edizione, a cura di W. G. Scott, 2009, Pearson Education, Milano. Capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.
- ✓ Economia e Management per il Marketing (2010), di Negri F. e Sabbadin E., Giappichelli Editore, Torino, Capitoli 1, 4, 5, 6, 7 oppure, in alternativa, Economia e Management delle Imprese (2009), di Di Bernardo B., Gandolfi V., Tunisini A., edito HOEPLI, Capitoli: 2, 6, 7, 11, 14, 15, 16, 18.
- ✓ Principi di Economia (2011), di Mankiw N.G., Taylor M.P., Zanichelli, dal capitolo 1 al capitolo 17.
- ✓ Strumenti quantitativi per la gestione aziendale di S. Waner, S.R. Costenoble, Apogeo, Milano, 2006.
N.B. Il programma specifico e relativi capitoli del testo indicato sono reperibili all'indirizzo:
<http://economia.unipr.it/DOCENTI/MODESTI/docs/files/vittoria.pdf>

6 – VALUTAZIONE PREPARAZIONE INDIVIDUALE

Nell'ambito del processo di selezione sarà verificata l'adeguatezza della preparazione individuale dei candidati. A tal fine i candidati all'ammissione alla laurea Magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali dovranno conseguire un punteggio minimo pari a 30 nel test di ammissione (tale punteggio riguarda solamente il test e non anche il punteggio attribuito al voto di laurea). **Il raggiungimento del punteggio minimo nel test di ammissione comporterà il riconoscimento dell'adeguatezza della preparazione individuale dei candidati.**

7 – GRADUATORIE

A seguito del raggiungimento del punteggio minimo nel test di ammissione, saranno redatte le graduatorie per ciascun contingente di appartenenza.



Le graduatorie saranno espresse in centesimi: il punteggio complessivo conseguito da ciascun Candidato sarà calcolato tenendo conto del punteggio conseguito nel test (con peso: 75%) e del voto di diploma di laurea² (con peso: 25%). Il punteggio conseguito nel test sarà ricavato secondo i seguenti criteri:

- 3 punti per ogni risposta esatta;
- - (meno) 0,50 punti per ogni risposta sbagliata;
- 0 punti per ogni risposta non data.

In caso di parità di punteggio nella graduatoria è attribuita la priorità al soggetto con voto di laurea triennale / quadriennale o equivalente più elevato e in caso di parità sia di punteggio che di voto di laurea è attribuita la priorità al soggetto anagraficamente più giovane.

Pubblicità della graduatoria

Il **9 dicembre 2014** saranno rese note, mediante **pubblicazione sul sito web del Dipartimento di Economia <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/TRADE-2014-15>** le graduatorie generali. **Inoltre, le stesse saranno affisse alla bacheca della Segreteria Studenti di Economia in Via D'Azeglio n.85/A – Parma.**

Le graduatorie esposte e pubblicate rappresentano l'unico mezzo legale e ufficiale di pubblicità dell'esito della prova.

Non verrà data nessuna comunicazione scritta o telefonica ai candidati sull'esito della graduatoria.

8 - IMMATRICOLAZIONE DEI CANDIDATI UTILMENTE COLLOCATI IN GRADUATORIA

8.1 Candidati che si immatricolano

I Candidati utilmente collocati nelle rispettive graduatorie, dovranno **immatricolarsi tassativamente dal 10 dicembre 2014 al 19 dicembre 2014 ore 12,00**, secondo la procedura seguente:

- 1. collegarsi** all'apposito servizio on-line www.unipr.it/uniparmaclick inserendo username e password, ottenuti dalla procedura di iscrizione al test, o già in possesso per i laureati presso codesto Ateneo;
- 2. compilare, stampare e firmare la domanda di immatricolazione** contenente i dati anagrafici, l'autocertificazione del titolo di studio (diploma di maturità e diploma di laurea) e la dichiarazione di essere a conoscenza delle pene stabilite dall'art. 496 del codice penale per le dichiarazioni false e del fatto che come ulteriore conseguenza decadrà automaticamente dal diritto all'immatricolazione e perderà il diritto ai benefici eventualmente ottenuti, senza diritto ad alcun rimborso delle somme pagate;
- 3. effettuare il pagamento della prima rata di immatricolazione**, con modalità on-line mediante carta di credito o presso qualunque Istituto Bancario servendosi di apposito M.A.V. stampato al termine della procedura di immatricolazione on-line.
Non sono ammessi pagamenti né con bonifico bancario, né presso gli uffici postali.
- Una volta completata la procedura di immatricolazione on-line lo studente deve **consegnare in Segreteria Studenti Economia** in Via d'Azeglio n. 85/a Parma, entro il termine perentorio **del 19 dicembre 2014 ore 12,00** la seguente documentazione:
 - **domanda di immatricolazione debitamente firmata;**
 - **n. 2 fotografie formato tessera, firmate sul retro;**
 - **n. 1 fotocopia fronte retro della carta di identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità;**
 - **n. 1 fotocopia fronte retro del codice fiscale;**
 - **ricevuta del versamento effettuato;**
 - **per i cittadini non comunitari, permesso/carta di soggiorno valido. Si precisa che l'immatricolazione è effettuata con riserva fino all'esibizione del permesso di soggiorno.**

I Candidati in possesso di titolo accademico conseguito in Italia presso altro Ateneo devono autocertificarne il possesso.

² Il voto dei diplomi di laurea stranieri sarà equiparato al voto minimo dei diplomi di laurea italiani.



I Laureati presso l'Università di Parma dovranno segnalare tale condizione per consentire l'acquisizione d'ufficio dei dati.

L'immatricolazione si intende perfezionata:

- con la consegna diretta di persona della documentazione sopra indicata, oppure
- con la consegna da parte di altro soggetto fornito di delega della documentazione sopra indicata allegando fotocopia dei documenti di identità del delegante e del delegato alla delega stessa, oppure
- a mezzo posta con Raccomandata R/R; in tal caso, ai fini della consegna della domanda entro il termine, si terrà conto della data di ricevimento. L'Amministrazione non assume responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore,

entro il termine perentorio del 19 dicembre 2014 ore 12,00, alla Segreteria Studenti Economia – Via M. D'Azeglio 85/A 43125 Parma, negli orari di apertura al pubblico. Tale termine perentorio si applica a ciascuna delle tre modalità sopra indicate.

NESSUN'ALTRA MODALITÀ DI CONSEGNA SARÀ RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITÀ NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.

I candidati del contingente "Marco Polo" e tutti gli studenti non comunitari residenti all'estero per effettuare l'immatricolazione dovranno utilizzare la procedura on-line, entro lo stesso termine del 19 dicembre 2014 ore 12.00.

I titoli di studio rilasciati da autorità estere vanno corredati di traduzione ufficiale in lingua italiana, nonché di legalizzazione e di "dichiarazione di valore" a cura della Rappresentanza Diplomatica Consolare Italiana competente per territorio.

8.2 Studenti che provengono da altra Università (Trasferimenti in ingresso), previo test.

Gli Studenti che provengano da altra Università - sempre entro il termine perentorio del 19 dicembre 2014 – ore 12,00 - dovranno, contestualmente:

- ritirare il nulla osta dalla Segreteria Studenti Economia, da consegnarsi alla Segreteria studenti dell'Ateneo di partenza;
- presentare copia della **domanda di trasferimento, debitamente firmata dalla Segreteria Studenti dell'Ateneo di partenza**, alla Segreteria Studenti Economia – Via M. D'Azeglio 85/A 43125 Parma;
- perfezionare l'immatricolazione e la consegna dei documenti versando la prima rata delle tasse 2014/2015 e la tassa di congedo in arrivo, nella misura stabilita dal Consiglio di Amministrazione.

8.3 Studenti che provengono da altri Corsi di Laurea dell'Università di Parma (Passaggi in ingresso), previo test

Gli Studenti che provengano da altri Corsi di Laurea dell'Università di Parma - sempre entro il termine perentorio del 19 dicembre 2014 – ore 12,00 dovranno, contestualmente:

- ritirare nulla osta dalla Segreteria Studenti Economia, da consegnarsi alla Segreteria Studenti di partenza;
- perfezionare l'immatricolazione con la **consegna della domanda di passaggio, debitamente firmata dalla Segreteria di partenza**, versando la prima rata delle tasse 2014/2015 presso la Segreteria Studenti Economia - Via M. D'Azeglio 85/A 43125 Parma.

Tali Studenti devono obbligatoriamente essere in regola con tutti i pagamenti relativi ad anni accademici precedenti.



COLORO CHE NON RISPETTERANNO LA SCADENZA PERENTORIA DEL 19 DICEMBRE 2014 (ORE 12,00) SARANNO CONSIDERATI TACITAMENTE RINUNCIATARI, INDIPENDENTEMENTE DALLE MOTIVAZIONI GIUSTIFICATIVE DEL RITARDO, E I POSTI RESISI VACANTI SARANNO MESSI A DISPOSIZIONE PER IL RECUPERO.

9 - RECUPERO POSTI

I posti da recuperare perché non coperti a seguito della procedura di immatricolazione degli studenti utilmente collocati in ciascuna graduatoria (studenti italiani – studenti non comunitari residenti all'estero), verranno riassegnati utilizzando le rispettive graduatorie.

Terminate le immatricolazioni, il giorno 7 gennaio 2015 sarà pubblicato il richiamo con l'indicazione del numero dei **posti ancora disponibili** per ciascun contingente, ed il termine entro il quale i candidati utilmente collocati in graduatoria dovranno espletare le procedure di immatricolazione.

L'eventuale utilizzo dei posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero e ai cittadini della Repubblica Popolare Cinese – Contingente "Marco Polo", potrà aver luogo secondo quanto disposto dalla Circolare del Direttore Generale del M.I.U.R. prot. n. 1008 del 20/09/2012.

La pubblicazione della graduatoria di cui sopra avverrà sul sito web del Dipartimento di Economia <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/TRADE-2014-15> e rappresenterà l'unico mezzo di pubblicità legale.

L'interessato/a alla procedura di recupero posti, dal 7 gennaio 2015 ed entro e non oltre le ore 12,00 del giorno che sarà indicato sul sito web di cui sopra, deve:

- **collegarsi** all'apposito servizio on-line www.unipr.it/uniparmaclick inserendo username e password già in possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione al test, o già in possesso per i laureati presso codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 8.1).

L'immatricolazione si intende perfezionata con la consegna diretta di persona o tramite delega, entro le ore 12,00 del giorno che sarà indicato sul sito web del Dipartimento di Economia <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/TRADE-2014-15>, della necessaria documentazione alla Segreteria Studenti Economia – Via M. D'Azeglio 85/A - 43125 Parma.

NESSUN'ALTRA MODALITÀ DI CONSEGNA SARÀ RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITÀ NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.

GRIGLIA RIEPILOGATIVA SCADENZE

SECONDA SESSIONE DI AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI

Inizio iscrizione 2a SESSIONE di ammissione	22 settembre 2014
Scadenza iscrizione 2a SESSIONE di ammissione	29 novembre 2014
Prova di ammissione: test	2 dicembre 2014 ore 10
Affissione graduatorie	9 dicembre 2014
Apertura immatricolazione	10 dicembre 2014
Chiusura immatricolazione e contestuale consegna della documentazione in Segreteria Studenti	19 dicembre 2014 ore 12
Comunicazione dell'eventuale recupero posti sul sito web del Dipartimento http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/TRADE-2014-15	7 gennaio 2015

Parma, 17 settembre 2014

IL DIRETTORE

Prof. Luca Di Nella

Informativa ai sensi dell'art. 13 del d.lg. 30.06.03 n. 196 "Codice in materia di dati personali"

1. Finalità del trattamento.

Il trattamento dei dati personali richiesti è finalizzato alla determinazione del punteggio, corrispondente a ciascun codice identificativo univoco, conseguito a seguito dello svolgimento delle prove di ammissione ai corsi di laurea o del presente bando. Le prove di ammissione sono previste dalla legge 2 agosto 1999, n. 264 recante norme in materia di accessi ai corsi universitari

2. Modalità del trattamento e soggetti interessati.

Il trattamento dei dati personali è curato, in base ad una procedura informatizzata nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di tutela dei dati personali (d.lgs. 196/03). Le prove ed il relativo punteggio possono essere trasmesse a soggetti esterni in modo che, sotto il controllo della Commissione di esame, in base ai dati anagrafici in loro possesso, possano procedere all'abbinamento con i Candidati e alla predisposizione dei risultati.

3. Natura del conferimento dei dati e conseguenze di un eventuale rifiuto.

Il conferimento dei dati personali, presenti nel modulo anagrafica, che viene trattenuto al termine di ciascuna prova dall'Ateneo, è obbligatorio per l'abbinamento codice/studente/punteggio ottenuto ai fini della redazione della graduatoria. La mancata acquisizione dei dati comporta l'annullamento della prova.

4. Titolare e responsabile del trattamento dei dati:

E' titolare e responsabile del trattamento dei dati, in relazione alla determinazione del punteggio conseguito, corrispondente a ciascun codice identificativo della prova l'Università degli Studi di Parma con sede in via Università, 12 – 43125 – Parma www.unipr.it

5. Diritti di cui all'art. 7 del d.lg. 196/2003:

(Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.



Dichiarazione sostitutiva di certificazione

(art. 46 D.P.R.28 dicembre 2000 n. 445)

Il/la Sottoscritto/a _____ codice fiscale _____
 nato/a a _____ (____) il ____/____/____, residente a
 _____ (____) in _____ n° _____

consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del Codice Penale e delle leggi speciali in materia, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 D.P.R. n. 445/2000 e che il rilascio di informazioni non veritiere comporta l'immediato decadimento da eventuali graduatorie e immatricolazioni che possano conseguire al sostenimento del test di ammissione per il quale la presente dichiarazione è resa,

DICHIARA

di essere in possesso dei requisiti necessari alla iscrizione e partecipazione al test di ammissione alla Laurea Magistrale _____, avendo già conseguito, alla data di oggi, il titolo di Laurea Triennale in _____ della classe _____, con voto _____ presso l'Ateneo di _____ ed avendo sostenuto gli esami necessari richiesti dal Bando di Ammissione alla Magistrale stessa come requisiti, e specificamente:

Esame: _____ Settore Scientifico Disciplinare: _____ Crediti
 (CFU) _____, presso Ateneo _____

Esame: _____ Settore Scientifico Disciplinare: _____ Crediti
 (CFU) _____, presso Ateneo _____

Esame: _____ Settore Scientifico Disciplinare: _____ Crediti
 (CFU) _____, presso Ateneo _____

Esame: _____ Settore Scientifico Disciplinare: _____ Crediti
 (CFU) _____, presso Ateneo _____

Esame: _____ Settore Scientifico Disciplinare: _____ Crediti
 (CFU) _____, presso Ateneo _____

(aggiungere eventuali righe)...

Luogo, _____

 Firma del dichiarante
 (per esteso e leggibile)

Ai sensi dell'art. 10 della legge 675/1996 e successive modificazioni, le informazioni indicate nella presente dichiarazione verranno utilizzate unicamente per le finalità per le quali sono state acquisite.