

In viaggio verso il «non ancora inventato»



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

Guido Caselli Vicesegretario Unioncamere Emilia-Romagna

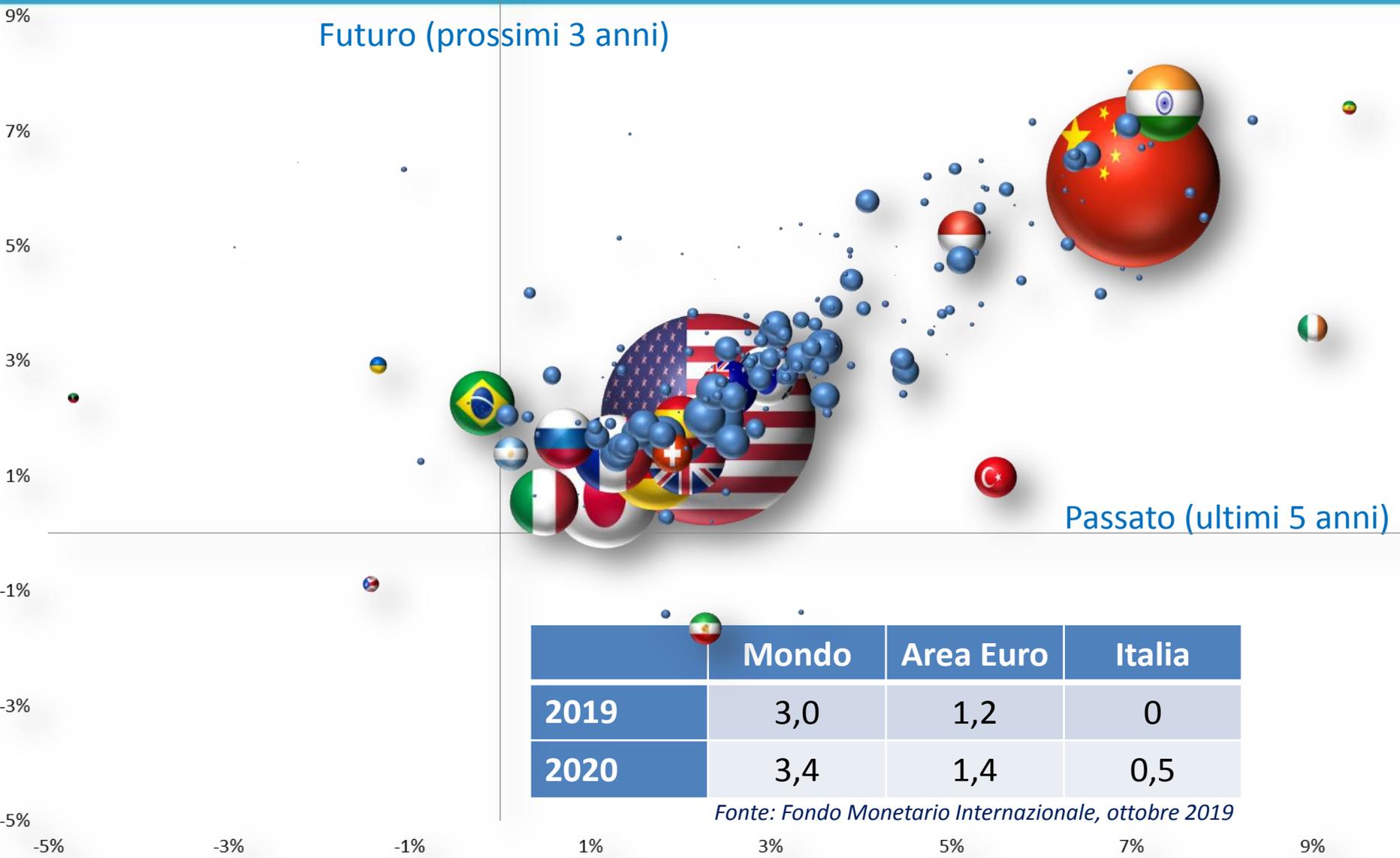


Arredare il tunnel

Sospesi tra il non più e il non ancora



Past & Future. Lo scenario internazionale



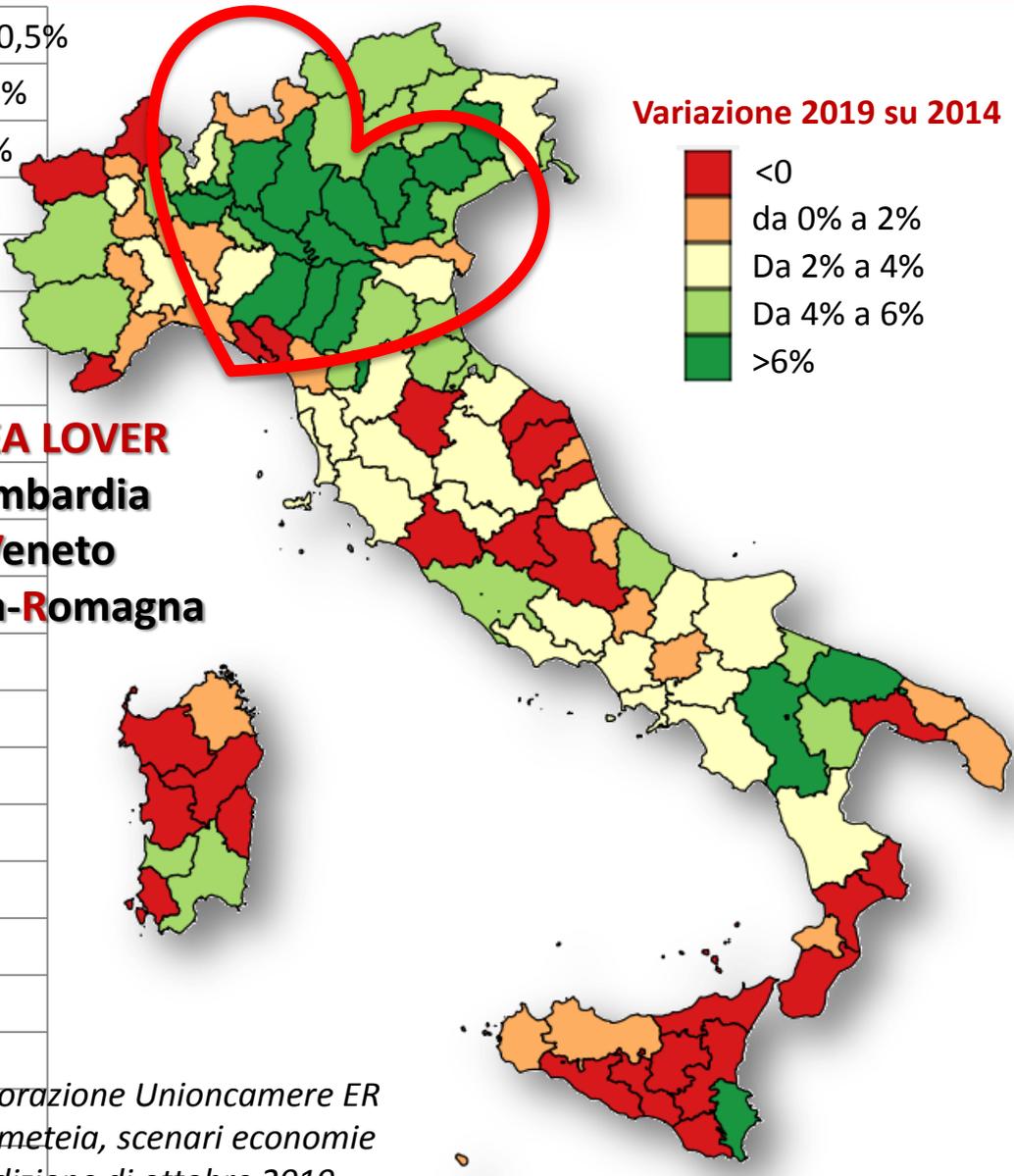
La competitività dell'Italia



Guido Caselli | In viaggio verso il "non ancora inventato"

Lo scenario nazionale. Variazione del PIL

Regione	Variazione 2019 su 2018
Emilia Romagna	0,5%
Lombardia	0,4%
Veneto	0,4%
Piemonte	0,3%
Friuli V.G.	0,3%
Trentino A.A.	0,3%
Valle d'Aosta	0,2%
ITALIA	0,1%
Lazio	0,1%
Toscana	0,1%
Liguria	-0,1%
Umbria	-0,1%
Marche	-0,2%
Molise	-0,2%
Basilicata	-0,2%
Calabria	-0,2%
Sardegna	-0,3%
Campania	-0,3%
Sicilia	-0,3%
Abruzzo	-0,4%
Puglia	-0,4%



AREA LOVER
Lombardia
Veneto
Emilia-Romagna

Fonte: elaborazione Unioncamere ER su dati Prometeia, scenari economie locali, edizione di ottobre 2019

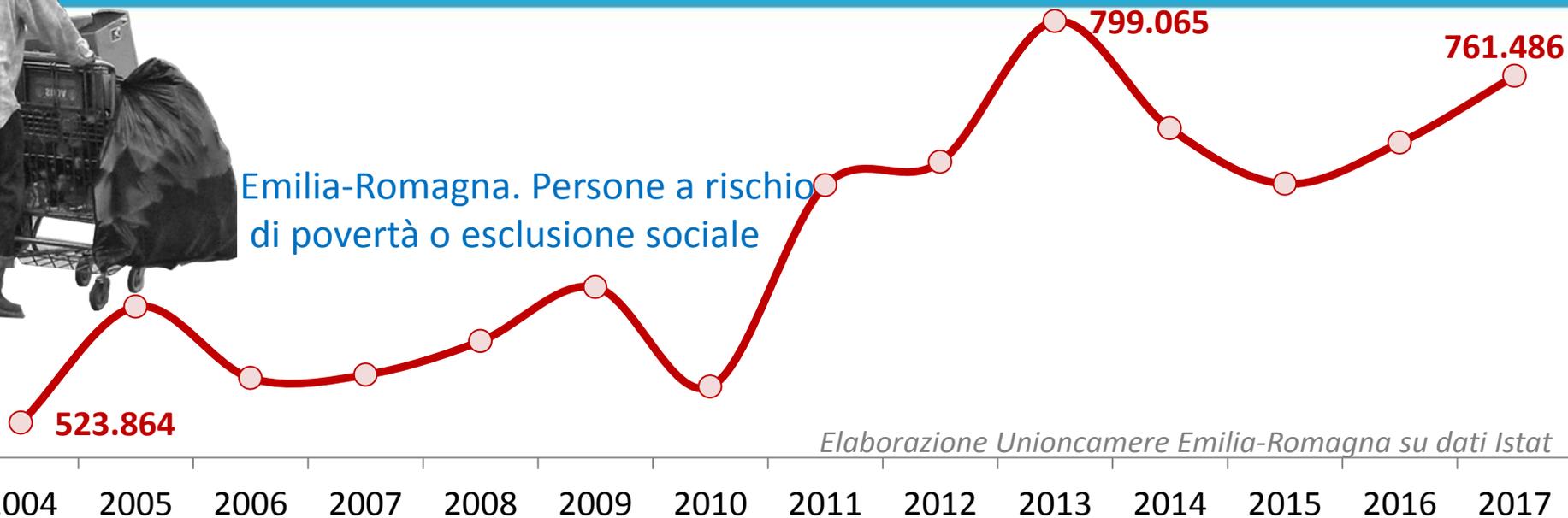
L'effetto Paese



Povert  e percezione della propria situazione economica



Emilia-Romagna. Persone a rischio di povert  o esclusione sociale



Elaborazione Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat

Istat, indagine multiscopo sulle famiglie, anno 2018

Emilia-R.

ITALIA

Dichiarano una situazione economica peggiorata

25,7%

28,6%

Valutano scarse le proprie risorse economiche

35,2%

39,1%



Aporofobia

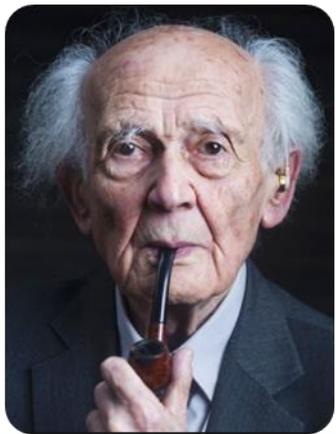
Aumentano
le persone
vulnerabili,
gli invisibili



RETROTOPIA (Bauman)

Il futuro è percepito non più come una meta a cui approdare ma come una minaccia da cui fuggire.

Si ritorna a pensare e a guardare al passato in termini di “nostalgia” di una esistenza protetta dall'appartenenza a una collettività.



Cambiare prospettiva. Un mondo di opportunità



Il futuro non segue
traiettorie lineari



Ci aspetta un mondo diverso.
Diverso, non necessariamente peggiore

Un mondo di
opportunità



Un mondo di
opportunità per chi ha
competenze

Un mondo di
opportunità
per chi ha idee...

Un mondo di
opportunità
per chi ha
entusiasmo e
coraggio



«il 65% degli studenti di oggi svolgerà un lavoro che non è stato ancora inventato»



Alcuni profili cercati dalle imprese

Esperta/o di **cybersecurity**

Esperta/o di **blockchain**

Data scientist

Esperta/o di **Intelligenza artificiale e machine learning**

Esperta/o di **meccatronica**

Esperta/o di **IoT e Ubiquitous computing**

Esperta/o di **user experience**

Esperta/o di **realtà virtuale e aumentata**

Esperta/o di **fog computing**

Growth hacker

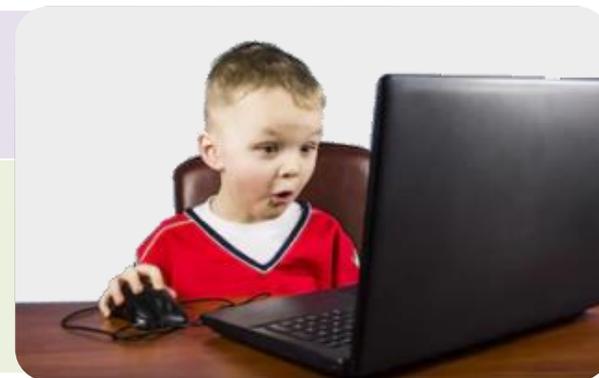


1 Procacciatori d'affari di vari prodotti senza prevalenza di alcuno



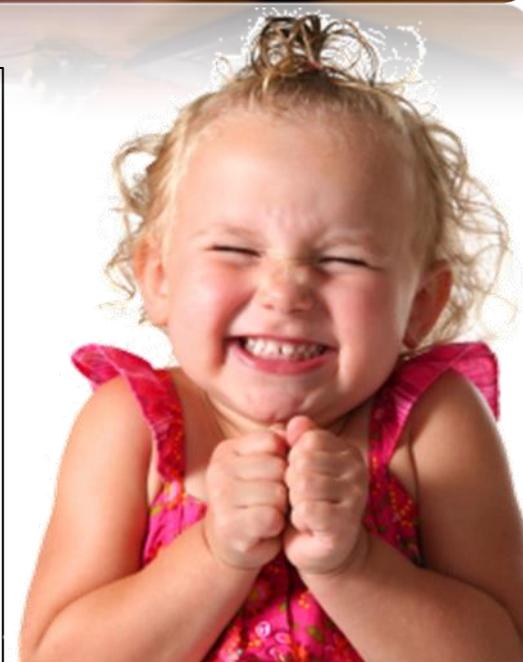
Servizi degli istituti di bellezza
Attività di tatuaggio e piercing

Commercio al dettaglio via internet
Consulenza nel settore informatico
Portali web



NCA. Non Classificabile
Altrimenti

Altri servizi di sostegno alle imprese **nca**
Altre attività di consulenza imprenditoriale **nca**
Rappresentanti di altri prod. non alimentari **nca**
Altre elaborazioni elettroniche di dati **nca**
Altri studi medici specialistici e poliambulatori **nca**
Comm. dettaglio ambulante di altri prodotti **nca**
Altre attività di servizi per la persona **nca**
Altre attività di consulenza tecnica **nca**
Altre attività di intrattenim. e di divertimento **nca**



Un mondo social network iperglobalizzato

Da un'organizzazione del mondo secondo lo spazio politico - come suddividiamo il mondo - ad un'organizzazione di tipo funzionale – come lo usiamo attraverso connessioni.

Da una geografia rappresentabile attraverso confini ben definiti, ad aggregazioni funzionali unite da processi di scambio commerciali, comunicativi, simbolici, finanziari, architettonici, ingegneristici. E di persone



Parag Khanna, Connectography

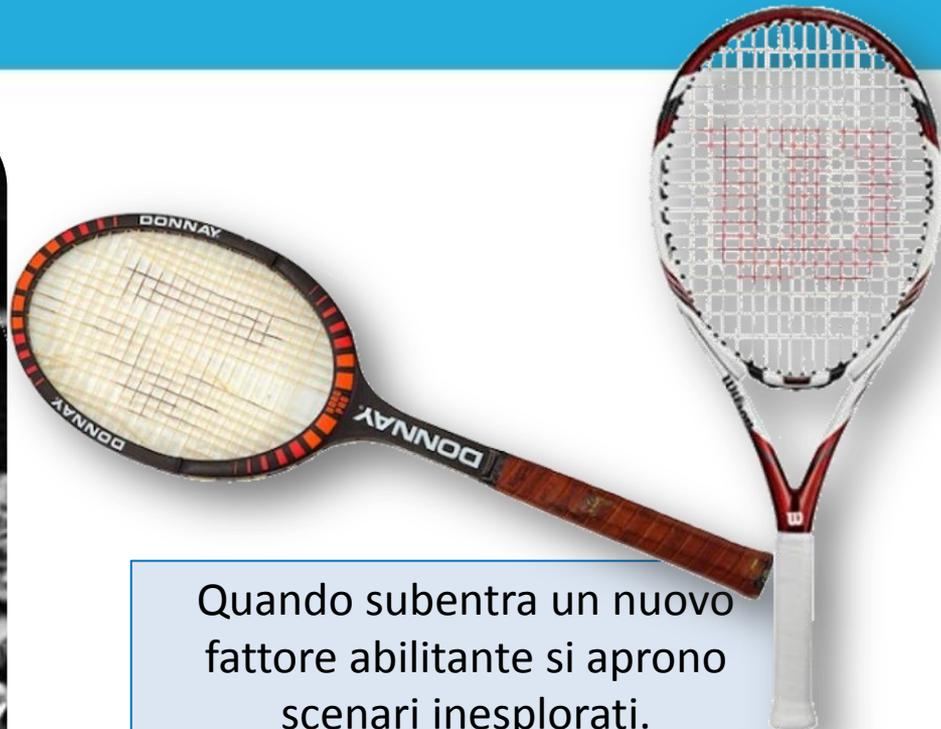
Un mondo digitale

Big data, digital twin, cloud,

La rivoluzione digitale apre la porta verso il «non ancora inventato»

Si trasformano le catene logistiche, l'architettura delle filiere di subfornitura, la rotta dei percorsi tracciati dalla globalizzazione





Quando subentra un nuovo fattore abilitante si aprono scenari inesplorati.

Chi apprende come utilizzare il nuovo fattore ha un enorme vantaggio competitivo

Tre tipologie di impresa, tre approcci differenti



PLATFIRM



imprese native digitali che hanno big data e cloud nel proprio dna, oppure imprese «analogiche» che investono per costruire un ecosistema interattivo e un rapporto differente con i clienti/consumatori

Problema: aumenta la richiesta di cellulari con funzioni particolari

Problema: il turismo cresce esponenzialmente, mancano alloggi

Impresa tradizionale

Faccio una ricerca di mercato e realizzo un nuovo prodotto

Impresa tradizionale

Costruisco un nuovo albergo, aumento le stanze

Impresa «algoritmo»

Dimmi cosa cerchi e il motore di ricerca lo troverà per te

Impresa «algoritmo»

Aggrego l'offerta in un motore di ricerca e in siti di recensioni e attraverso un algoritmo trovo l'offerta migliore per te

Platfirm

Non possiamo costruire tutto, però possiamo creare gli strumenti necessari affinché altri sviluppino le funzionalità che stai cercando

Platfirm

Come definisco l'alloggio? E se consentissi a chiunque abbia una stanza e un materasso di offrire ospitalità?



Senza riduzione dell'emissione dei gas serra entro il 2050 il livello del mare si innalzerà di 25/30 centimetri

L'economia circolare non è un'opzione, è l'unica strada percorribile

2019 7,7 miliardi **2050 9,7 miliardi**

Nei prossimi trent'anni la popolazione

in Africa aumenterà di **1,2 miliardi**,

in Asia aumenterà di **689 milioni**,

in America Latina aumenterà di **114 milioni**,

nel Nord America aumenterà di **59 milioni**,

in Europa diminuirà di **37 milioni**,

In Italia diminuirà di **oltre 6 milioni**,

In Italia, senza migrazione, diminuirebbe di **oltre 10 milioni**

Dove crescerà la popolazione nei prossimi 30 anni



Il non ancora inventato. Un Paese per vecchi

Indice di vecchiaia 2019 (anziani ogni 100 bambini)

1°  220

2°  169

Emilia-Romagna: 180

Media mondiale: 35

Nel 2050 l'indice di vecchiaia in Italia toccherà quota **310**.

In Italia nel 1950 la longevità era di **66** anni, nel 2019 è di **84** anni (quinti al mondo), nel 2050 sarà di **88**



La silver economy driver dei consumi

Il non ancora inventato. L'impresa sociale «for profit»

Secondo lei, in una scala da 1 a 10, quanto è importante per l'economia del futuro..

SPINTE FORTI

7,9

La presenza di imprese capaci di dare risposte e soluzioni ai nuovi bisogni della popolazione

7,8

La presenza di imprese impegnate nella sostenibilità sociale e ambientale

7,7

La presenza di imprese a sostegno alle fasce svantaggiate della popolazione

SPINTE MARGINALI

La presenza di imprese che
facciano sempre più profitti

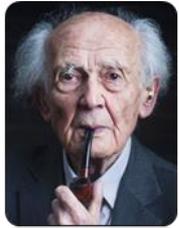
5,3

(Indagine condotta sui cittadini dell'Emilia-Romagna, fonte SWG, Legacoop Emilia-Romagna)

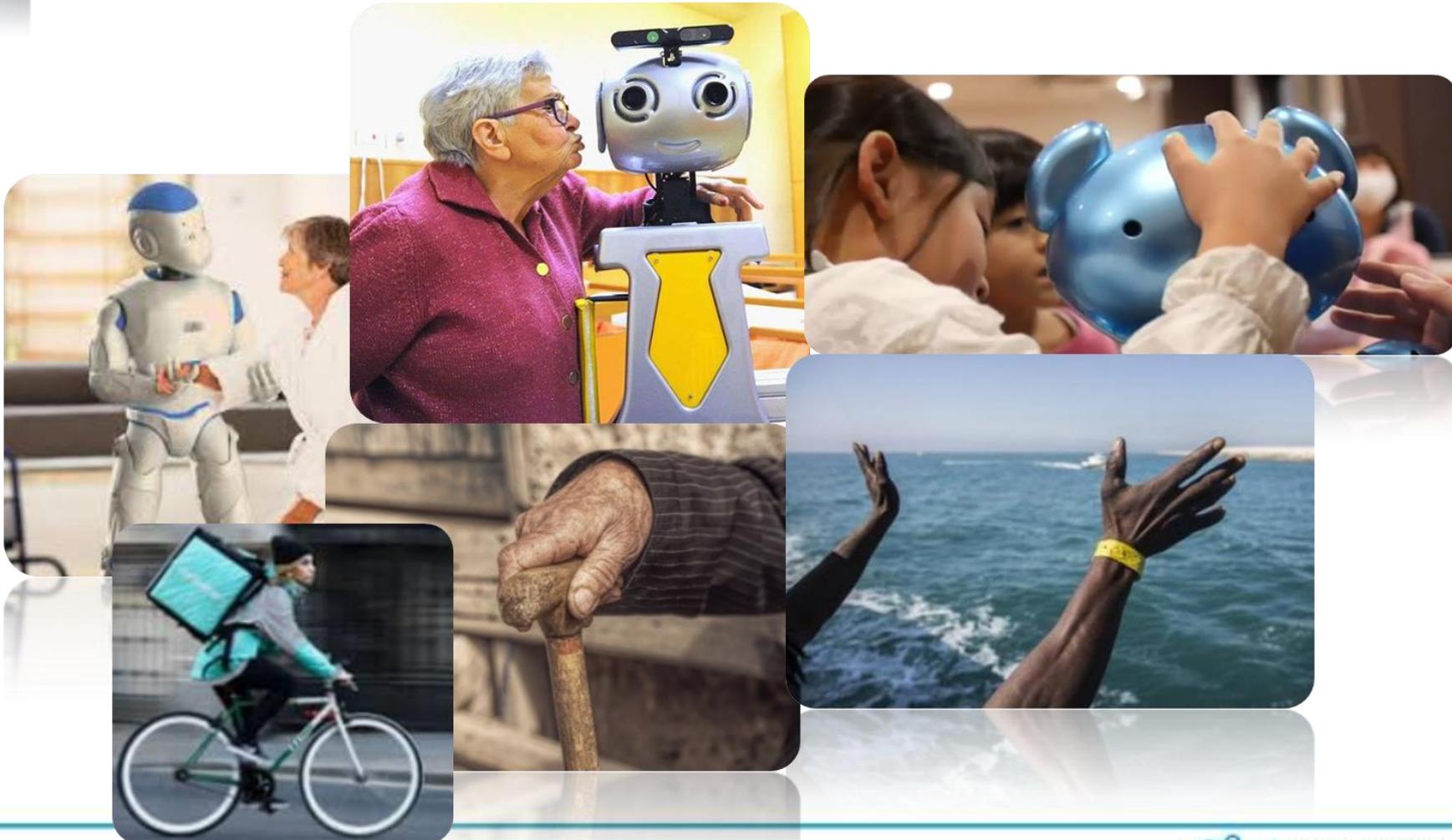


Grandi aziende Usa: basta profitti a ogni costo, prima ambiente e lavoratori

Cambiano le priorità per il Business Roundtable, il gruppo che raduna 200 tra le maggiori imprese a stelle e strisce: siglato il nuovo patto nel segno del rispetto della persona e della tutela del pianeta



«Oggi l'obiettivo non è più la costruzione di una società migliore ma il miglioramento della propria posizione individuale. (...) O torneremo a guardare al futuro prendendoci per mano o finiremo in una fossa comune» **RETROTOPIA (Bauman)**



TRUDE

Se toccando terra a Trude non avessi letto il nome della città scritto a grandi lettere, avrei creduto d'essere arrivato allo stesso aeroporto da cui ero partito.

[...]

Perché venire a Trude? mi chiedevo. E già volevo ripartire.

[...]

*Le Città Invisibili
Italo Calvino*

**Perché venire in
Emilia-Romagna?**

Un territorio
capace di
trasformare gli
spazi in luoghi,
di dare cuore e
identità alle
città che
abitiamo

