

Bibliografia e argomenti
esame finale del corso di laurea CLEM e corsi di laurea triennali con immatricolazione a.a. 2015/2016 e precedenti
Anno 2023

COMMISSIONE N. 5

(Proff. Antonello Zangrandi, Franco Mosconi, Simone Baglioni, Stefano Magagnoli, Donata Tania Vergura, Marco Ieva, Claudio Bargelli, Vincenzo Dall'Aglio, Adriano Benazzi, Nadia Monacelli, Cristina Zerbini, Jacopo Canello, Maria Cristina Arcuri, Alessandro Calvia)

DOCENTE	ARGOMENTO	BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO
ZANGRANDI, ANTONELLO	Management pubblico di arte e cultura <i>Arts management</i>	Sibilio B., Donato F. (a cura di), <i>Governare e gestire le aziende culturali</i> , Franco Angeli, 2015.
ZANGRANDI, ANTONELLO	Change management nella pubblica amministrazione <i>Change management in public administration</i>	Nasi G., <i>Misurare e valutare l'innovazione nelle aziende pubbliche</i> , Egea, 2013.
ZANGRANDI, ANTONELLO	Aziende sanitarie pubbliche <i>Hospital management</i>	Academy of health care management and economics, <i>Misurare per governare le aziende sanitarie: controllo direzionale, governo clinico, valutazione delle performance e rendicontazione sociale</i> . Egea, 2015.
MOSCONI, FRANCO	La Nuova Politica Industriale <i>The New Industrial Policy</i>	Felisini D., <i>Inseparabili</i> , Rubbettino, 2010. Bianchi P., Pozzi C., <i>Le politiche industriali alla prova del futuro</i> , Bologna, Il Mulino 2010. Mosconi F., <i>Le nuove politiche industriali nell'Europa allargata</i> , Parma, Monte Università Parma Editore, 2005.
MOSCONI, FRANCO	Come cambia l'industria manifatturiera italiana <i>Changing Patterns in the Italian Manufacturing Industry</i>	Rondi L., Silva F., <i>Produttività e cambiamento nell'industria italiana</i> , Bologna, Il Mulino 2009. Visco I., <i>Investire in conoscenza</i> , Bologna, Il mulino 2009.

		De Nardis S., <i>Imprese italiane nella competizione internazionale</i> , Milano, Franco Angeli, 2010.
MOSCONI, FRANCO	L'economia industriale e la Competition policy <i>Industrial Organization and Competition Policy</i>	Motta M., Polo M., <i>Antitrust. Economia e Politica della concorrenza</i> , Bologna, Il Mulino, 2005. Jacquemin A., <i>La nuova Economia Industriale</i> , Bologna, Il Mulino 1989 Jacquemin A., <i>Nuovi sviluppi di Teoria dell'Organizzazione Industriale e implicazioni di politica della concorrenza</i> , in L'Industria, vol.3/2001.
BAGLIONI, SIMONE	L'integrazione lavorativa di migranti e rifugiati nei Paesi ad alto reddito <i>Labour market integration of migrants and refugees in high income countries</i>	Brell, Courtney, Christian Dustmann and Ian Preston (2020), The Labor Market Integration of Refugee Migrants in High-Income Countries, <i>The Journal of Economic Perspectives</i> , 34 (1): 94-121 Zwysen, Wouter, (2019), <i>Different Patterns of Labor Market Integration by Migration Motivation in Europe: The Role of Host Country Human Capital</i> , <i>International Migration Review</i> 53 (1): 59–89. Marbach, Moritz, Jens Hainmueller, and Dominik Hangartner (2018), <i>The Long-Term Impact of Employment Bans on the Economic Integration of Refugees</i> , <i>Science Advances</i> 4 (9): EAAP9519
BAGLIONI, SIMONE	L'innovazione sociale: concetti ed esempi <i>Social Innovation: concepts and examples</i>	Baglioni, Simone, and Sinclair, Stephen, 2019, <i>Social Innovation and Social Policy</i> , Chicago: University of Chicago Press
BAGLIONI, SIMONE	Un'analisi critica della società italiana contemporanea <i>A critical analysis of the Italian contemporary society</i>	Ricolfi, Luca, 2019, <i>La società signorile di massa</i> , Milano: La Nave di Teseo
MAGAGNOLI, STEFANO	Storia del cibo come patrimonio culturale	Campanini A., <i>Il cibo: nascita e storia di un patrimonio culturale</i> , Roma: Carocci, 2019

	<i>History of food as cultural heritage</i>	
MAGAGNOLI, STEFANO	Storia culturale del cibo <i>Cultural food history</i>	Bonalumi F., <i>Storia del gusto: a tavola con i filosofi</i> , Vedano al Lambro, Paginauno, 2018.
MAGAGNOLI, STEFANO	Storia del cibo <i>Food history</i>	Quellier F., <i>La civiltà del cibo: storia culturale dell'alimentazione in Età moderna</i> , Roma, Carocci, 2022.
BARGELLI, CLAUDIO	L'organizzazione produttiva del settore secondario in età preindustriale: il ruolo delle corporazioni di arti e mestieri <i>Production of secondary sector in pre-industrial age: the role of guilds and crafts</i>	Cipolla C.M., <i>Storia economica dell'Europa preindustriale</i> , Bologna, 2002. (pp. 363-375). Malanima P., <i>Economia pre-industriale</i> , Milano, 1997. (pp. 260-295). Di Vittorio A. (a cura di), <i>Dall'espansione allo sviluppo. Una storia economica d'Europa</i> , Torino, 2002. (pp. 23-26 e 97-100). Guenzi A., Massa P., Moiola A. (a cura di), <i>Corporazioni e gruppi professionali nell'Italia moderna</i> , Milano, 1999. (pp. 9-28 e 645-778).
BARGELLI, CLAUDIO	L'economia italiana all'indomani dell'Unificazione: la politica della Destra Storica <i>The italian economy after the Unification: the conservative coalition policy</i>	Luzzatto G., <i>L'economia italiana dal 1861 al 1894</i> , Torino, 1991 (pp. 7-154). Romeo R., <i>Breve storia della grande industria in Italia</i> , Milano, 1974. (pp. 26-46). Cattini M., <i>La genesi della società contemporanea europea</i> , Parma, 1990. (pp. 419-460). Basini G.L., <i>Storia economica dell'Europa contemporanea. Aspetti e problemi</i> , Torino, 1999. (pp. 147-162).
BARGELLI, CLAUDIO	I caratteri dell'economia di guerra (secondo conflitto mondiale) e il nesso di continuità con la Ricostruzione	Pollard S., <i>Storia economica del Novecento</i> , Bologna, 2004. (pp. 139-152). Zamagni V., <i>Come perdere la guerra e vincere la pace</i> , Bologna, 1997. (pp. 7-54 e 245-307).

	<i>The II war's economy characters and the continuity link of Reconstruction</i>	Bargelli C. <i>Dalla distruzione alla ricostruzione: alle origini del miracolo economico reggiano</i> , in G.L. Basini-G. Lugli (a cura di), <i>L'affermazione dell'industria. Reggio Emilia 1940-1973</i> , Laterza, 1999.
DALL'AGLIO, VINCENZO	Mercati, politiche e problemi di stabilità nell'economia mondiale <i>Markets, Policies, and Stability Issues in the World Economy</i>	Chang, H.J., <i>23 Things They Don't Tell You About Capitalism</i> , London, Penguin, 2010 Oppure Chang, H.J., <i>23 cose che non ti hanno mai detto sul capitalismo</i> , Milano, Il saggiatore, 2012.
DALL'AGLIO, VINCENZO	Teoria del valore, finanziarizzazione e settore pubblico nella economia mondiale <i>Value Theory, Financialization, and the Public Sector in the World Economy</i>	Mazzucato M., <i>The value of everything. Making and taking in the global economy</i> , New York, Public Affairs, 2018. Oppure Mazzucato M., <i>Il valore di tutto: chi lo produce e chi lo sottrae nell'economia globale</i> , Bari-Roma, Laterza, 2018.
DALL'AGLIO, VINCENZO	Prestiti, attività bancarie e rischi nell'economica mondiale <i>Borrowing, Banking, and Risk in the World Economy</i>	Anmati A., Hellwig M., <i>The bankers new clothes: what's wrong with banking and what to do about it</i> , Princeton Oxford: Princeton university press, 2013.
BENAZZI, ADRIANO	La tassazione delle plusvalenze per i soggetti Ires	Falsitta G., <i>Manuale di diritto tributario</i> , Cedam. Ultima edizione
BENAZZI, ADRIANO	Le sopravvenienze attive nel regime Ires	Falsitta G., <i>Manuale di diritto tributario</i> , Cedam. Ultima edizione
BENAZZI, ADRIANO	Imposta sul Valore Aggiunto	Falsitta G., <i>Manuale di diritto tributario</i> , Cedam. Ultima edizione

VERGURA, DONATA TANIA	Comunicazione digitale <i>Digital communication</i>	De Vries, L., Gensler, S., & Leeflang, P. S. (2012). <i>Popularity of brand posts on brand fan pages: An investigation of the effects of social media marketing</i>. in Journal of interactive marketing, 26(2), 83-91. Dost, F., Phielers, U., Haenlein, M., & Libai, B. (2019). <i>Seeding as part of the marketing mix: word-of-mouth program interactions for fast-moving consumer goods</i>. in Journal of Marketing, 83(2), 62-81. Moran, G., & Muzellec, L. (2017). <i>eWOM credibility on social networking sites: A framework</i>. in Journal of Marketing Communications, 23(2), 149-161. Harrigan, P., Evers, U., Miles, M. P., & Daly, T. (2018). <i>Customer engagement and the relationship between involvement, engagement, self-brand connection and brand usage intent</i>. in Journal of Business Research, 88, 388-396.
VERGURA, DONATA TANIA	Marketing e comunicazione Marketing and communication	S.T. Wang Edward, (2013). <i>The influence of visual packaging design on perceived food product quality, value, and brand preference</i>, International in Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 41 Issue: 10, pp.805-816. Simmonds, G., Woods, A. T., & Spence, C. (2018). <i>'Show me the goods': Assessing the effectiveness of transparent packaging vs. product imagery on product evaluation</i> in Food quality and preference, 63, 18-27. Vergura, D. T., Zerbini, C., & Luceri, B. (2019). <i>"Palm oil free" vs "sustainable palm oil": the impact of claims on consumer perception</i>. in British Food Journal. Ieva, M., & Ziliani, C. (2018). <i>The role of customer experience touchpoints in driving loyalty intentions in services</i>. in The TQM Journal.
VERGURA, DONATA TANIA	E commerce e digital marketing E-commerce & digital marketing	Penela, C. G., de Luca, P., & Pegan, G. (2017). Insights from Google search user-generated data: a study on European Wine in the US Market. Syrdal, H. A., & Briggs, E. (2018). Engagement with social media content: A qualitative exploration in Journal of Marketing Theory and Practice, 26(1-2), 4-22.

		Vakulenko, Y., Shams, P., Hellström, D., & Hjort, K. (2019). Service innovation in e-commerce last mile delivery: Mapping the e-customer journey in Journal of Business Research, 101, 461-468. Kim, H., & Hanssens, D. M. (2017). Advertising and word-of-mouth effects on pre-launch consumer interest and initial sales of experience products, in Journal of Interactive Marketing, 37, 57-74.
MONACELLI, NADIA	La misura della povertà <i>The Measure of Poverty</i>	G. Carbonaro, <i>Studi sulla povertà</i>, Franco Angeli, Milano, 2002 (fino a pag. 86) ISTAT, La povertà in Italia. ANNO 2011, <i>Statistiche report</i>, 17 luglio 2012 ISAE, La povertà soggettiva in Italia e in Europa, <i>Nota Mensile</i>, luglio 2007 ISAE, Differenze di povertà su scala nazionale e internazionale, <i>Rapporto trimestrale</i>, ottobre, 2000 FAO, Impacts of policies on poverty – The definition of poverty FAO, Impacts of policies on poverty - Basic Poverty Measure LIBERATI P., <i>Povertà <u>IN</u>: RIVISTA DI POLITICA ECONOMICA</i>, n. 1/3 Gennaio-Marzo 2009
MONACELLI, NADIA	La misura statistica dell'economia sommersa <i>Statistical Measure of Hidden Economy</i>	Zizza R., Metodologia di stima dell'economia sommersa: un'applicazione al caso italiano, <i>Temi di discussione</i>, n. 463, Banca d'Italia, 2002 ISTAT, La misura dell'economia sommersa secondo le statistiche ufficiali, <i>Statistiche in breve</i>, 2002. OECD, <i>Measuring the non observed economy. A Handbook</i>, 2002
IEVA, MARCO	Omnichannel Retailing <i>Omnichannel Retailing</i>	Piotrowicz, W., Cuthbertson, R., <i>Exploring omnichannel retailing: Common expectations and diverse reality</i>, Springer, 2019. (pp. 1-138 e da 169 a 250)

IEVA, MARCO	Data Privacy <i>Data privacy</i>	Palmatier R.W., Martin K.D., <i>The Intelligent Marketer's Guide to Data Privacy: The Impact of Big Data on Customer Trust</i> , Springer, 2019.
IEVA, MARCO	Customer Experience, Customer Journey and Touchpoints <i>Customer Experience, Customer Journey and Touchpoints</i>	Lemon, K.N., Verhoef. P.C. <i>Understanding customer experience throughout the customer journey</i>, in Journal of Marketing, Vol. 80 No. 6, pp. 69-96, 2016. Baxendale, S., Macdonald, E.K., Wilson, H.N., <i>The impact of different touchpoints on brand consideration</i> in Journal of Retailing, Vol. 91 No. 2, pp. 235-253, 2015. Herhausen, D., Kleinlercher, K., Verhoef, P. C., Emrich, O., Rudolph, T., <i>Loyalty formation for different customer journey segments</i>, in Journal of Retailing, Vol. 95, No. 3, pp. 9-29, 2019. Ieva, M., & Ziliani, C., <i>The role of customer experience touchpoints in driving loyalty intentions in services</i> in The TQM Journal, Vol. 30 No. 5, pp. 444-457., 2018 Ieva, M., & Ziliani, C. <i>Mapping touchpoint exposure in retailing: Implications for developing an omnichannel customer experience</i>, in International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 46 No. 3, pp. 304-322, 2018
ZERBINI CRISTINA	Marketing della nostalgia <i>Nostalgia marketing</i>	Youn, S., & Jin, S. V. (2017). Reconnecting with the past in social media: The moderating role of social influence in nostalgia marketing on Pinterest. <i>Journal of Consumer Behaviour</i>, 16(6), 565-576. Cui, R. (2015). A review of nostalgic marketing. <i>Journal of Service Science and Management</i>, 8(01), 125. Hartmann, B. J., & Brunk, K. H. (2019). Nostalgia marketing and (re-) enchantment. <i>International Journal of Research in Marketing</i>, 36(4), 669-686. Lasaleta, J. D., Werle, C. O., & Yamim, A. P. (2021). Nostalgia makes people eat healthier. <i>Appetite</i>, 162, 105187.

ZERBINI CRISTINA	Marketing sociale <i>Social marketing</i>	Lee N.R., Kotler P., <i>Social marketing: influencing behaviors for good</i> , 4th ed, Los Angeles [etc.], Sage, 2011
ZERBINI CRISTINA	I comportamenti sostenibili <i>Sustainable behaviors</i>	Kostadinova, E. (2016). Sustainable consumer behavior: Literature overview. <i>Economic Alternative</i>, (2), 224-234. Minton, E., Lee, C., Orth, U., Kim, C. H., & Kahle, L. (2012). Sustainable marketing and social media: A cross-country analysis of motives for sustainable behaviors. <i>Journal of advertising</i>, 41(4), 69-84. Peterson, M., Minton, E. A., Liu, R. L., & Bartholomew, D. E. (2021). Sustainable Marketing and Consumer Support for Sustainable Businesses. <i>Sustainable Production and Consumption</i>, 27, 157-168. Trudel, R. (2019). Sustainable consumer behavior. <i>Consumer psychology review</i>, 2(1), 85-96.
CANELLO, JACOPO	Cluster e distretti industriali nell'economia globale <i>Industrial clusters and industrial districts in the global economy</i>	De Marchi V., Di Maria E., Gereffi G. (edited by), <i>Local clusters in global value chains: linking actors and territories through manufacturing and innovation</i> , London, New York, Routledge, 2017
CANELLO, JACOPO	Shock economici, resilienza e sviluppo regionale <i>Economic shocks, resilience and regional development</i>	Hill E.W. et al., <i>Economic shocks and regional economic resilience</i> in Weir M. et al, <i>Urban and regional policy and its effects: building resilient regions</i> , Washington, Brookings Institution Press, 2012, p.193-274.
CANELLO, JACOPO	Investimenti Diretti Esteri ed imprese multinazionali in Italia <i>Foreign Direct Investment and multinational enterprises in Italy</i>	Mariotti S., Mutinelli M. <i>Italia multinazionale 2017: le partecipazioni italiane all'estero ed estere in Italia</i>, ICE, 2017 free online https://www.ice.it/it/sites/default/files/inline-files/IM%202017%20Rapporto%20completo.pdf

ARCURI, MARIA CRISTINA	Finanza sostenibile Sustainable finance	Linciano N. (et al.), <i>La finanza per lo sviluppo sostenibile: tendenze, questioni in corso e prospettive alla luce dell'evoluzione del Quadro regolamentare dell'Unione europea</i>, Consob, 2021 Free online https://www.consob.it/documents/46180/46181/fs_1.pdf/93c19583-f2cf-446a-81ef-1ffc1f333b47 OPPURE Del Giudice A., <i>La finanza sostenibile: strategie, mercato e investitori istituzionali</i>, Torino, Giappichelli, 2019.
ARCURI, MARIA CRISTINA	Fintech e trasformazione digitale <i>Fintech and digital transformation</i>	Arnaudo D. (et al), <i>The digital transformation in the Italian banking sector</i>, Questioni di Economia e finanza (Occasional Papers), Banca d'Italia, 2022 Free online https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/gef/2022-0682/QEF_682_22.pdf OPPURE Schena C. (et al.), <i>Lo sviluppo del FinTech: opportunità e rischi per l'industria finanziaria nell'era digitale</i>, Consob, quaderni Fintech 1, marzo 2018 Free online https://www.consob.it/web/area-pubblica/ft1 OPPURE ESRB, <i>Systemic cyber risk</i>, feb.2018 Free online https://www.esrb.europa.eu/pub/pdf/reports/esrb.report200219_systemiccyberrisk~101a09685e.en.pdf

ARCURI, MARIA CRISTINA	Finanza comportamentale <i>Behavioral Finance</i>	Kahneman D., <i>Pensieri lenti e veloci</i> , Milano, Mondadori, 2020 Parte prima e seconda OPPURE Alemanni B., <i>Finanza comportamentale. Scoprire gli errori che fanno perdere denaro</i> , Seconda Edizione, Egea, Milano, 2020
CALVIA, ALESSANDRO	La misurazione del rischio finanziario <i>Financial Risk Measurement</i>	Hull J.C., <i>Opzioni, futures e altri derivati</i> , 10. ed. – Milano; Torino, Pearson Italia, 2018. Capitoli 22 e 24
CALVIA, ALESSANDRO	Opzioni e loro valutazione <i>Option pricing</i>	Hull J.C., <i>Opzioni, futures e altri derivati</i> , 10. ed. – Milano; Torino, Pearson Italia, 2018. Capitoli: 10.1-10.4, 11, 13 (tranne 13.10 e 13.11)
CALVIA, ALESSANDRO	Selezione di portafoglio e Capital Asset Pricing Model <i>Portfolio selection and Capital Asset Pricing Model</i>	Scandolo G., <i>Matematica finanziaria</i> , [Udine], Amon, 2013. Capitoli: 8.5 (tranne 8.5.3), 9, 10.