



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

**Allegato  
Alle Guide dei Corsi di Studio del Dipartimento di  
Scienze Economiche e Aziendali  
A.A. 2017/2018**

**COORTI STUDENTI**

**Primo anno del Corso di Laurea in ECONOMIA E MANAGEMENT (classe L-18) (Curriculum in ECONOMIA AZIENDALE, ECONOMIA E FINANZA, ECONOMIA DEI MERCATI INTERNAZIONALI, ECONOMIA E MARKETING, ECONOMIA E NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI (classe L-18)**

**Secondo anno del Corso di Laurea in ECONOMIA E MANAGEMENT (classe L-18) (Curriculum in ECONOMIA AZIENDALE, ECONOMIA E FINANZA, ECONOMIA DEI MERCATI INTERNAZIONALI, ECONOMIA E MARKETING (classe L-18), ECONOMIA E NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI (classe L-18)**

**Terzo anno del Corso di Laurea in ECONOMIA E MANAGEMENT (classe L-18) (Curriculum in ECONOMIA AZIENDALE, ECONOMIA E FINANZA, ECONOMIA DEI MERCATI INTERNAZIONALI, ECONOMIA E MARKETING (classe L-18), ECONOMIA E NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI (classe L-18)**

\*\*\*\*\*

**Primo anno del Corso di Laurea in SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITÀ MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

**Secondo anno del Corso di Laurea in SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITÀ MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

\*\*\*\*\*

**Primo anno dei Corsi di Laurea Magistrali in AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE, FINANZA E RISK MANAGEMENT, INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT, TRADE E CONSUMER MARKETING (classe LM-77)**

**Secondo anno dei Corsi di Laurea Magistrali in AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE, FINANZA E RISK MANAGEMENT, INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT, TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI (classe LM 77)**



**Anno Accademico 2017/2018**

**ELENCO INSEGNAMENTI Anno Accademico 2017/2018**

Advanced management accounting (ADA) .....	351
Analisi dei dati per il marketing (CLEM Curr. CLAM) .....	001
Analisi dei settori industriali (CLEM Curr. CLEF) .....	004
Bilancio consolidato e principi contabili internazionali (ADA).....	356
Bilancio e comunicazione finanziaria (FRIM) .....	423
Brand Management (TRADE) .....	600
Business english (B2) – (ADA) – Prof. Sofo .....	655
Business english (B2) – (FRIM) – Prof.ssa Grandi.....	426
Business english (B2) – (TRADE) – Prof.ssa Clegg .....	603
Business english (CLEM Curr. CLEA) – Prof.ssa Tenca.....	011
Business english (CLEM Curr. CLEF-CLED) – Prof.ssa Bernardi .....	009
Business english (CLEM Curr. CLAM- CLEI) – Prof. McEvoy .....	007
Business english (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – Food System) – Prof.ssa Clegg .....	310
Business ethics (ADA).....	359
Business planning (ADA) .....	363
Caratterizzazione compositiva e organolettica degli alimenti (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) .....	312
Channel management (TRADE).....	605
Channel metrics (TRADE) .....	488
Communication skills (IBD) .....	529
Competitiveness and business strategy idoneità - Modulo 1 (Attività a scelta CLEM) .....	014
Competitiveness and business strategy idoneità - Modulo 2 (Attività a scelta CLEM) .....	017
Consumer behaviour analysis (TRADE) .....	491
Contabilità e bilancio - cognomi A-D (CLEM) – prof. Azzali .....	020
Contabilità e bilancio - cognomi E-N (CLEM) – prof. Marchini .....	023
Contabilità e bilancio - cognomi O-Z (CLEM) – prof.ssa Tibiletti .....	026
Cooperation and competition among firms (IBD) .....	532
Corporate banking and finance (CLEM Curr. CLEF-CLED) .....	029
CRM and customer analytics (TRADE) .....	609
Data mining per il marketing (TRADE) .....	495
Database and internet marketing (TRADE).....	498
Development economics and international cooperation (IBD).....	535
Digital Marketing (CLEM Curr. CLED) .....	033



**ELENCO INSEGNAMENTI Anno Accademico 2017/2018**

Diritto agroalimentare dell'unione europea (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System).....	314
Diritto commerciale (corso progredito) - (ADA) .....	366
Diritto commerciale e societario italiano ed europeo (CLEM Curr. CLEI) .Prof. Mansani .....	039
Diritto commerciale e societario italiano ed europeo (CLEM Curr. CLEA) .Prof. Bonora .....	036
Diritto commerciale e societario italiano ed europeo (CLEM Curr. CLEF- CLED) Prof. Pupo .....	042
Diritto comparato dei consumi e sicurezza alimentare (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) .....	316
Diritto dei mercati finanziari (FRIM) .....	429
Diritto del lavoro - (ADA).....	370
Diritto tributario ed elementi di fiscalità internazionale (ADA).....	373
Distretti industriali e reti d'impresa (ADA) .....	377
E-Banking (CLEM Curr. CLED) .....	044
E-Business e E-Commerce (CLEM Curr. CLED) .....	047
Economia agroalimentare (ambiente e ecosistemi agrari) (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) .....	319
Economia aziendale (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System).....	322
Economia degli intermediari finanziari (CLEM Curr. CLAM-CLEI)	
Prof.ssa Bocchialini – Prof.ssa Schwizer .....	057
Economia degli intermediari finanziari (CLEM Curr. CLEA) – Prof.ssa Ronchini .....	053
Economia degli intermediari finanziari (CLEM Curr. CLEF-CLED) Prof.ssa Poletti .....	050
Economia dei network agroalimentari (CLEM Curr. CLEI) .....	061
Economia della globalizzazione (CLEM Curr. CLEI) .....	065
Economia delle aziende non profit (ADA).....	380
Economia delle aziende pubbliche (CLEM Curr. CLEA) .....	069
Economia delle filiere agroalimentari (CLEM Curr. CLAM-CLEI).....	073
Economia dell'innovazione (CLEM Curr. CLEF-CLED).....	076
Economia e gestione imprese (CLEM Curr. CLAM-CLEI) – Prof. Sabbadin .....	087
Economia e gestione imprese (CLEM Curr. CLEA) – Prof. Pellegrini.....	083
Economia e gestione imprese (CLEM Curr. CLEF- CLED) – Prof.ssa Latusi .....	079
Economia industriale (CLEM Curr. CLEA) .....	093
Economic growth and innovation (IBD) .....	540
Economic statistics (IBD) .....	544
Environmental economics (IBD).....	548
Eu policies and projects (IBD) .....	552
European economy (IBD) .....	558
Fashion and design marketing (TRADE) .....	503
Financial Analysis and Forecasting (FRIM) .....	434



**ELENCO INSEGNAMENTI Anno Accademico 2017/2018**

Finanza e rapporti con il sistema bancario (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System).....	326
Finanza globale e geopolitica (FRIM) .....	439
Finanza matematica (FRIM) .....	447
Finanziamenti d'azienda (FRIM).....	451
Gestione della produzione industriale (Attività a scelta CLEM e Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) .....	097
Gestione finanziaria delle imprese (ADA) .....	384
Global History A-D (CLEM) – Prof. Podestà.....	100
Global History E-N (CLEM) – Prof. Ceccarelli → Riferimento Syllabus Prof. Podestà.....	100
Global History O-Z (CLEM) – Prof. Magagnoli .....	113
Governance e gestione del rischio – (FRIM) .....	455
Growth and history of the global economy - (IBD).....	562
Health and wellness marketing (TRADE) .....	612
History of globalization (IBD) .....	564
Impresa simulata (Attività a scelta CLEM) .....	120
Impresa simulata (Food System).....	330
Informatica – Modulo avanzato (CLEM) .....	123
Informatica – Modulo base (Attività a scelta CLEM) .....	126
Insurance and pension fund technique (FRIM).....	461
Insurance, investment banking e real estate finance (FRIM) .....	466
International accounting and governance (IBD) .....	568
International branding and retailing (IBD) .....	571
International financial institutions and markets (IBD).....	577
International industrial economics (IBD) .....	581
International markets and organization laws (IBD) .....	586
Introduction to economics (IBD).....	591
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo - cognomi A-D (CLEM) .....	129
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo - cognomi E-N (CLEM) .....	135
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo - cognomi O-Z (CLEM) .....	141
Istituzioni di economia (Food System).....	333
Istituzioni di economia aziendale - cognomi A-D (CLEM) .....	147
Istituzioni di economia aziendale - cognomi E-N (CLEM) .....	150
Istituzioni di economia aziendale - cognomi O-Z (CLEM) .....	153
Istituzioni di macroeconomia – (CLEM Curr. CLAM-CLEI) – Prof. Magnani .....	157
Istituzioni di macroeconomia (CLEM Curr. CLEA) – Prof. Ninni – Prof. Wolleb .....	164
Istituzioni di macroeconomia (CLEM Curr. CLEF-CLED) – Prof. Menegatti.....	160
Istituzioni di microeconomia (CLEM) - cognomi A-D – prof.ssa Baiardi .....	167
Istituzioni di microeconomia - (CLEM) cognomi E-N – prof. Landini .....	172
Istituzioni di microeconomia - (CLEM) cognomi O-Z – prof. Lasagni.....	650



**ELENCO INSEGNAMENTI Anno Accademico 2017/2018**

Laboratorio co-operative start up (ADA) .....	387
Laboratorio co-operative start up (Attività a scelta CLEM) .....	177
Laboratorio di accounting & audit - modulo 1 (ADA) – Prof. Azzali .....	390
Laboratorio di accounting & audit - modulo 2 (ADA) – Dott.ssa Mazza.....	393
Laboratorio di crisis communication & reputation management (TRADE) .....	507
Laboratorio di intermediazione assicurativa (FRIM).....	471
Laboratorio di mercati agricoli ed agroindustriali (Attività a scelta CLEM) .....	180
Laboratorio di negoziazione (TRADE) .....	615
Laboratorio di strategie e marketing per lo sviluppo territoriale (CLEM) .....	185
Laboratorio promozioni (TRADE) .....	618
Laboratorio psicologia del lavoro, delle organizzazioni e del management (Attività a scelta CLEM) .....	189
Laboratorio retail symposium a Dublino (TRADE) .....	621
Laboratorio su dogane e internazionalizzazione delle imprese (CLEM) .....	191
Laboratorio su dogane e internazionalizzazione delle imprese (TRADE) .....	623
Laboratorio sulla gestione della crisi di impresa (ADA) .....	395
Laboratorio sulle operazioni di gestione straordinaria (ADA) .....	398
Learning in action – idoneità (Attività a scelta CLEM e Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) .....	195
Macroeconomia avanzata (CLEM Curr. CLEF).....	200
Marketing distributivo (CLEM – Curr. CLAM).....	204
Marketing internazionale (CLEM – Curr. CLAM).....	209
Marketing management (CLEM – Curr. CLEI) .....	213
Marketing operativo (CLEM Curr. CLAM) .....	215
Marketing relazionale (TRADE) .....	511
Marketing strategico (CLEM Curr. CLAM) .....	219
Matematica finanziaria – prof. Favero (CLEM Curr. CLAM-CLEI).....	222
Matematica finanziaria – prof.ssa Olivieri (CLEM Curr. CLEF-CLED).....	225
Matematica generale - cognomi A-D (CLEM) .....	238
Matematica generale - cognomi E-N (CLEM).....	234
Matematica generale - cognomi O-Z (CLEM).....	229
Mercati finanziari delle commodity agricole (FRIM) .....	474
Metodi matematici per l'economia (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System).....	336
Metodi quantitativi per i mercati finanziari – (CLEM) – Prof.ssa De Donno .....	241
Metodi quantitativi per i mercati finanziari – Modulo 1 (CLEM – Curr. CLEF) – Prof. Gozzi .....	246
Metodi quantitativi per i mercati finanziari Modulo 2 (CLEM – Curr. CLEF).Prof.ssa De Donno .....	251
Metodi statistici per le decisioni (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System).....	340
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (CLEM Curr. CLEA).....	254



## ELENCO INSEGNAMENTI Anno Accademico 2017/2018

Modelli statistici con applicazioni finanziarie (FRIM) .....	479
Modern Retail Development (TRADE) .....	626
Neuroshopping (TRADE) – 10 CFU – Prof.ssa Luceri .....	516
Neuroshopping (TRADE) – 5 CFU – Prof.ssa Zerbini .....	520
Programmazione e controllo (CLEM Curr. CLEA) .....	257
Programmazione, controllo e bilancio nelle aziende pubbliche (ADA) .....	400
Proprietà intellettuale e disciplina della presentazione dei prodotti alimentari (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System).....	344
Quality Assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nelle Università in Italia (Attività a scelta per tutti i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale).....	262
Responsabilità sociale delle imprese (CLEM Curr. CLEA).....	265
Retail Marketing (TRADE).....	631
Risk management and value creation in banks (FRIM).....	483
Scelta e gestione degli investimenti finanziari (CLEM Curr. CLEF).....	269
Sensomica e food design (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System).....	346
Shopper marketing (TRADE) 10 CFU .....	634
Shopper marketing (TRADE) 5 CFU .....	637
Sistemi di governance e revisione aziendale – Modulo 1 – prof. Marchini (ADA) .....	404
Sistemi di governance e revisione aziendale – Modulo 2 –prof. Zalera (ADA).....	408
Sistemi informativi per il management (CLEM Curr. CLED) .....	274
Social media marketing (TRADE).....	524
Sociologia dei consumi e della comunicazione (TRADE).....	641
Statistica – prof. Corbellini (CLEM Curr. CLAM-CLEI) .....	277
Statistica – prof. Morelli (CLEM Curr. CLEA) .....	286
Statistica – prof.ssa Milioli (CLEM Curr. CLEF-CLED).....	281
Statistica aziendale e analisi dei dati (ADA) .....	412
Statistica per la digital economy (CLEM Curr. CLED) .....	290
Statistics for management (TRADE).....	644
Storia del cibo e dell'alimentazione (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System).....	348
Storia del pensiero economico (CLEM attività a scelta) .....	293
Storia delle imprese (ADA).....	416
Storia dell'integrazione europea (CLEM Curr. CLEI).....	296
Storia economica - cognomi A-Z (CLEM).....	299
Temi speciali di bilancio (ADA).....	419
Understanding global economy (TRADE).....	647
Urban and local policies (IBD) .....	596

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **RIANI MARCO** **Matricola: 004932**

---

Docente **RIANI MARCO, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1001407 - ANALISI DEI DATI PER IL MARKETING**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2015**

CFU: **8**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.

Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.

Introduzione all'uso del package SPSS per le analisi statistiche.

Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili. Applicazioni con l'impiego delle procedure grafiche di SPSS.

Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili: l'analisi delle componenti principali. Applicazioni a problemi di marketing con l'impiego di SPSS e Excel : il posizionamento d'un prodotto, gli indicatori sintetici della customer satisfaction, gli stili di vita.

I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi gerarchici di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di SPSS: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela.

### **Testi di riferimento**

S. ZANI - A. CERIOLI, Analisi dei dati e Data Mining per le decisioni aziendali, Giuffrè Editore, Milano, 2007

### **Obiettivi formativi**

Il corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle informazioni d'interesse aziendale, considerando contemporaneamente più variabili, ed in particolare quelle di tipo quantitativo. I dati possono essere di fonte interna all'azienda, come ad esempio quelli riguardanti le vendite dei beni o servizi prodotti, oppure possono essere ottenuti mediante indagini campionarie (ricerche di mercato). L'obiettivo dell'

analisi dei dati multidimensionali è quello di fornire un supporto conoscitivo razionale per le decisioni.

Si consiglia agli studenti di seguire il corso di Analisi dei dati per il marketing solo dopo aver sostenuto gli esami di Statistica, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento.

<b>Prerequisiti</b>	Conoscenza di base di matematica e statistica
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni in aula svolte anche con l'ausilio del personal computer per l'illustrazione del software statistico. Materiali didattici integrativi (applicazioni con l'impiego di SPSS, temi d'esame, ecc.) sono reperibili nel sito WEB del docente
<b>Altre informazioni</b>	Informazioni addizionali sul corso e sui materiali didattici aggiuntivi può essere reperito dal sito web del docente <a href="http://www.riani.it">http://www.riani.it</a>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Esame scritto
<b>Programma esteso</b>	<p><b>OBIETTIVI</b></p> <p>Il corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle informazioni d'interesse aziendale, considerando contemporaneamente più variabili, ed in particolare quelle di tipo quantitativo. I dati possono essere di fonte interna all'azienda, come ad esempio quelli riguardanti le vendite dei beni o servizi prodotti, oppure possono essere ottenuti mediante indagini campionarie (ricerche di mercato). L'obiettivo dell'analisi dei dati multidimensionali è quello di fornire un supporto conoscitivo razionale per le decisioni.</p> <p>Si consiglia agli studenti di seguire il corso di Analisi dei dati per il marketing solo dopo aver sostenuto gli esami di Statistica, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento.</p> <p><b>PROGRAMMA</b></p> <p>L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.</p> <p>Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.</p> <p>Introduzione all'uso del package SPSS per le analisi statistiche.</p> <p>Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili. Applicazioni con l'impiego delle procedure grafiche di SPSS.</p> <p>Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili: l'analisi delle componenti principali. Applicazioni a problemi di marketing con l'impiego di SPSS: il posizionamento d'un prodotto, gli indicatori sintetici della customer satisfaction, gli stili di vita.</p> <p>I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi gerarchici di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di SPSS: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela.</p>



## Testi in inglese

	English
	Multivariate data analysis: data warehouse and data mining. Exploratory data analysis: missing values and outliers Introduction to SPSS. Dimension reduction: principal component analysis. Applications to



marketing problems.  
Statistical methods for market segmentation: cluster analysis.

S. ZANI - A. CERIOLO, Analisi dei dati e Data Mining per le decisioni aziendali, Giuffrè Editore, Milano, 2007

The purpose is to deal in a quantitative way the relevant information for the firm. The data can come from different sources (internal or sample surveys) . The final goal is to provide a rational support for decision making.

Basic knowledge of mathematics and statistics

Frontal lessons also with PC

Additional information can be found from the web site <http://www.riani.it>

Written exam

Multivariate data analysis: data warehouse and data mining.  
Exploratory data analysis: missing values and outliers  
Introduction to SPSS.  
Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems.  
Statistical methods for market segmentation: cluster analysis.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>CURATOLO SALVATORE</b>	<b>Matricola: 005637</b>
Docente	<b>CURATOLO SALVATORE, 7 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006330 - ANALISI DEI SETTORI INDUSTRIALI</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>7</b>	
Settore:	<b>SECS-P/06</b>	
Tipo Attività:	<b>C - Affine/Integrativa</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** italiano

### **Contenuti**

Il corso si compone di due parti fondamentali: nella prima parte, attraverso la didattica frontale tipica dei corsi di economia industriale, vengono forniti gli strumenti teorici di base, necessari all'esame dei sistemi industriali. Il paradigma teorico sottostante è quello Struttura-Condotta-Performance, corredato di applicazioni della teoria a concreti casi di analisi di imprese e settori. La seconda parte ha invece un taglio più empirico: dopo aver introdotto le principali fonti e tassonomie di rilevazione statistica di dati (imprese e settori), si esaminano le imprese di un importante e dinamico settore dei beni strumentali: il settore dei macchinari e impianti per il confezionamento e l'imballaggio in un'ottica dinamica. Le chiavi di lettura dei caratteri di struttura, condotta e performance vengono qui declinate attraverso l'analisi diretta dei dati sulle imprese del settore (con dati micro e macro a livello internazionale); si farà riferimento a questioni inerenti non solo le strategie tecnologiche, produttive e competitive che determinano risultati di impresa in termini di profittabilità, ma anche la robustezza finanziaria delle imprese e le loro strategie commerciali e di internazionalizzazione. Questa seconda parte verrà svolta (in modo interattivo col docente) dagli studenti su dati pubblici, nonché su dati originali forniti dall'Associazione di categoria UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio, CONFINDUSTRIA). A tale scopo gli studenti affronteranno tematiche di analisi di settore facendo uso, attraverso lavoro di team ed elaborazione di report, di semplici tecniche di analisi statistica (excel+SPSS).

### **Testi di riferimento**

Dennis W. Carlton e Jeffrey M. Perloff, Organizzazione Industriale, 3a Ed., McGraw-Hill

Altri materiali e dati di fonte Centro Studi UCIMA, nonché il software SPSS necessario al lavoro di gruppo verranno forniti dal docente.

## Obiettivi formativi

Il corso ha un triplice obiettivo formativo: A) fornire agli studenti una formazione di base sui principali temi di analisi dei settori industriali in termini della relazione fra struttura dei settori, condotta delle imprese e risultati economici; B) consentire agli studenti di applicare le categorie analitiche dell'economia industriale a specifici casi di settori industriali dei quali esaminare in dettaglio struttura, comportamento e risultati così come si presentano nella realtà industriale di un settore produttivo (il settore dei macchinari per il packaging) caratterizzato da altissima competitività internazionale ed elevate internazionalizzazione delle imprese; C) permettere agli studenti di apprendere contenuti professionalizzanti sulle tecniche di analisi di settore attraverso lo studio (in team ma guidati dal docente) di casi concreti, nonché la proposta di report su singole imprese, su gruppi di concorrenti e/o sull'intero settore, elaborati sulla base dell'osservazione delle caratteristiche specifiche delle imprese, dell'ambiente competitivo in cui le imprese sono immerse e della sua evoluzione.

## Metodi didattici

Didattica frontale

Lavoro di gruppo su dati a livello di impresa e settore

Elaborazione di report di gruppo, loro illustrazione da parte degli studenti e loro inclusione nei materiali di studio per la prova finale.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto sulla parte manualistica nonché sulle risultanze analitiche dei report prodotti dagli studenti, che saranno parte integrante dei materiali di studio.



## Testi in inglese

italian

The course is mainly twofold: in first part, by means of frontal teaching, as in standard Industrial Organisation courses, main theoretical instruments needed for industries' analysis are supplied. Main theoretical framework is here Structure-Conduct-Results, augmented with many industries' as well as firms' case studies. Second part is more empirical: after introducing main data sources and taxonomies on firms and industries, companies of an important and dynamic capital goods industry (i.e. machinery) and its evolution are examined: the packaging machinery industry. Here Structure-Conduct-Results theory are applied through direct analysis of data on industry's firms (with both micro and macro data on an international basis). Not only technological, productive as well as competitive issues will be analysed that result in performance scores, but also financial resilience and marketing strategies, included internationalization degree. This second part will be conducted (in an interactive manner with teacher) by students on publicly available data, as well as on original data supplied by UCIMA (Union of Italian Packaging Machinery Manufacturers, Confindustria). This team work will request students to face issues of industry analysis by means of simple statistical data analysis techniques (on excel and SPSS).

Dennis W. Carlton e Jeffrey M. Perloff, Organizzazione Industriale, 3a Ed., McGraw-Hill

Other data and materials (from UCIMA Research Center) as well as SPSS statistical package needed for teamwork will be supplied by teacher.

Course has a threefold aim: A) supply students with a basic knowledge on main Industrial Organisation issues, about structure of industries, conduct of companies and economic performance; B) make students learn to apply theoretical issues to specific industries, of which they will learn to examine Structure, Conduct and Results as they are in industrial reality: the packaging machinery industry, a sector featured by high international competitiveness and high internationalization of firms; C) allow students to learn professional techniques concerning industry analysis through teamwork study of specific companies' groups. Students will also learn to write and present reports on main firms and sector features, as well as on their evolution.

Frontal teaching

Teamwork on firm and industry level data

Reports production and presentation. (Reports will be included in compulsory materials for final written exam)

Written exam on book as well as on results from Reports produced by teamwork.

# Testi del Syllabus

Resp. Did.	<b>MCEVOY THOMAS</b>	<b>Matricola: 021851</b>
Docente	<b>MCEVOY THOMAS, 6 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1005837 - BUSINESS ENGLISH</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>L-LIN/12</b>	
Tipo Attività:	<b>C - Affine/Integrativa</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	INGLESE
<b>Contenuti</b>	Viaggi di lavoro, branding e marketing, finanze, organizzazione e culture aziendale.
<b>Testi di riferimento</b>	Market Leader Intermediate, 3rd Ed. (2010) Cotton, Falvey, Kent, Pearson Longman
<b>Obiettivi formativi</b>	Svillupare conoscenze delle basi di grammatica, lessico e abilita' comunicativi in inglese necessario nel mondo professionale di oggi
<b>Metodi didattici</b>	usando testi audio e scritto per conoscere a analizzare la lingua Inglese;E discorsi, giochi di ruolo e compiti scritti per praticare e assimilarlo
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Feedback coetanao e del professore soprattutto per esercizi orali e scritti Esame scritto e orali al fino dell' corso



## Testi in inglese

	English
	Topics including business travel, Brands and marketing, finance, corporate culture and organisational structure. core writing skills such as producing reports, emails, business minutes and formal letters.
	Market Leader Intermediate, 3rd Ed. (2010)  Cotton, Falvey, Kent,  Pearson Longman
	developing knowledge of the key vocabulary, grammar and communication skills necessary for professionals in the world of business
	using receptive skills to encounter and analyse English language systems of grammar, lexis and pronunciation; and using role plays, discussions and written assignments to practise and assimilate the new language
	Peer and Educator feedback especially on language production exercises:  End of course written and oral exams

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>BERNARDI MARTINA</b>	<b>Matricola: 021846</b>
Docente	<b>BERNARDI MARTINA, 6 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1005837 - BUSINESS ENGLISH</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>L-LIN/12</b>	
Tipo Attività:	<b>C - Affine/Integrativa</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	INGLESE
<b>Contenuti</b>	Brands Travel Change Organisation Advertising Money Cultures Human resources International markets Ethics Leadership Competition
<b>Testi di riferimento</b>	Market Leader 3rd edition Business English coursebook
<b>Obiettivi formativi</b>	Apprendere il lessico tecnico nell'ambito economico. Raggiungere un livello di inglese B1.
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali con l'utilizzo di testi scritti, audio e video. Studio autonomo del materiale fornito a lezione.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Esame scritto con risposte a scelta multipla. L'esame è diviso nelle seguenti parti: Ascolto, Grammatica, Definizioni e Lettura



## Testi in inglese

	English
	Brands Travel Change Organisation Advertising Money Cultures Human resources International markets Ethics Leadership Competition
	Market Leader 3rd edition Business English coursebook
	Learning technical language for the Economics field. Achieving a B1 level of English.
	Classes conducted with the use of audio, video and written texts. Autonomous learning at home on the materials given in class.
	Multiple choice written exam divided into the following parts: Listening, Grammar, definitions & reading skills.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>TENCA EMANUELA</b>	<b>Matricola: 021849</b>
Docente	<b>TENCA EMANUELA, 6 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1005837 - BUSINESS ENGLISH</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>L-LIN/12</b>	
Tipo Attività:	<b>C - Affine/Integrativa</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	INGLESE
<b>Contenuti</b>	<p>Durante le lezioni di Business English (CLEA), saranno discussi testi di tipo economico ed aziendale. Si raccomanda agli studenti di portare con sé il libro 'Market Leader (3rd edition) -Intermediate' di D. Cotton, D. Falvey e S. Kent (Pearson).</p> <p>Saranno ripassati argomenti grammaticali tra cui</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- articoli</li><li>- tempi verbali, l'imperativo, i modali, il passivo</li><li>- le relative</li><li>- periodo ipotetico.</li></ul>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>I materiali del corso comprendono</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 'Market Leader (3rd edition) -Intermediate' di D. Cotton, D. Falvey e S. Kent (Pearson)</li><li>2. gli appunti delle lezioni per gli studenti frequentanti</li><li>3. materiali che saranno caricati su Elly</li><li>4. una grammatica (a scelta) a livello intermedio per il ripasso autonomo (es. 'IELTS Language Practice' di V. Michael e A. French, Macmillan)</li><li>5. un dizionario monolingue a scelta (es. Oxford o Cambridge).</li></ol>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>L'insegnamento di Business English (CLEA) si propone di migliorare le competenze linguistiche degli studenti per metterli in grado di comunicare efficacemente in situazioni lavorative. Abilità di lettura e ascolto collegate alla comunicazione professionale saranno consolidate, con l'obiettivo di comprendere non solo il senso generale, ma anche le caratteristiche lessico-grammaticali e sintattiche di vari tipi di testi di ambito economico ed aziendale. Inoltre, gli studenti si eserciteranno nella stesura di brevi testi quali descrizioni di grafici ed email professionali.</p> <p>In particolare, gli studenti</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• consolideranno le loro competenze linguistiche ad un livello intermedio</li></ul>

- acquisiranno una conoscenza del lessico e delle strutture discorsive dell'inglese per gli scopi dell'economia e della comunicazione aziendale
- svilupperanno abilità di analisi di testi di ambito economico
- applicheranno le conoscenze acquisite a lezione per produrre testi coesi e coerenti.

### Metodi didattici

Lezioni frontali e attività pratiche. Gli studenti frequentanti sono tenuti a fare i compiti e a dare il proprio contributo partecipe alle lezioni (lavoro a coppie e a gruppi).  
Una regolare frequenza è caldamente consigliata.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta che comprende i seguenti esercizi:  
A. Lessico  
B. Lettura  
C. Scrittura  
D. Ascolto  
Gli esercizi si basano sul discorso economico, aziendale e commerciale.



## Testi in inglese

	English
	<p>During the course Business English (CLEA) you will read, listen to and discuss a variety of texts belonging to the domain of economics, business and management. For this reason, it is fundamental that you bring the set book to class: 'Market Leader (3rd edition) -Intermediate' by D. Cotton, D. Falvey &amp; S. Kent (Pearson). You will also revise grammar areas such as</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- articles</li> <li>- verb tenses, imperative forms, modal verbs, the passive voice</li> <li>- relative clauses</li> <li>- if-clauses.</li> </ul>
	<p>Course material includes</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Market Leader (3rd edition) -Intermediate' by D. Cotton, D. Falvey &amp; S. Kent (Pearson)</li> <li>2. lecture notes for attending students</li> <li>3. material that will be made available in Elly</li> <li>4. a grammar book at an intermediate level for self-study (e.g. 'IELTS Language Practice' by V. Michael &amp; A. French, Macmillan)</li> <li>5. a monolingual dictionary of your choosing (e.g. Oxford or Cambridge).</li> </ol>
	<p>The course will help you master those linguistic skills that you need to effectively communicate in workplace settings. You will consolidate your reading and listening skills, and you will be able to understand the gist as well as the lexico-grammatical and syntactic features of a number of texts belonging to business discourse. Emphasis will be placed on the language of accounting. You will also improve your ability in writing short texts (e.g. reports describing graphs and business emails). In particular, you will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• consolidate your linguistic competence at an intermediate level</li> <li>• hone your receptive skills</li> <li>• acquire a knowledge of the vocabulary and discourse of English for Business Purposes</li> <li>• apply the knowledge gained in class to write cohesive/coherent texts.</li> </ul>
	<p>Teacher-fronted lessons and practical activities. If you attend classes, you will be expected to do your homework and actively participate in all classroom activities (working in pairs and groups). It is strongly recommended that you come to class regularly.</p>
	<p>You will sit a written test including the following exercises:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Vocabulary</li> <li>B. Reading comprehension</li> <li>C. Writing skill</li> <li>D. Listening comprehension</li> </ol> <p>The exercises will refer to the domain of economics, business and</p>

management.

---

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **O'SULLIVAN PATRICK** **Matricola: 013506**

---

Docente **O'SULLIVAN PATRICK, 3 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006826 - COMPETITIVENESS AND BUSINESS STRATEGY - IDONEITA' - MOD. 1**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **3**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

Inglese

### Contenuti

This course in the first place explores the determinants of national and regional competitiveness from a bottom-up, microeconomic perspective. The course probes the ultimate determinants of a nation's or region's productivity, rooted in the strategies and operating practices of locally-based firms, the vitality of clusters, and the quality of the business environment in which competition takes place.

Both advanced and developing economies will be considered and the competitiveness of nations, subnational units such as states or provinces, and particular clusters will be addressed. The course also examines the role that economic coordination among neighbouring countries or regions can play in competitiveness.

The course is concerned not only with government policy but also with the roles that firms, industry associations, universities, and other institutions play in competitiveness. The process of creating and sustaining an economic strategy for a nation or region being a daunting challenge the course explores not only theory and policy, but also the organizational structures, institutional structures, and change processes required for sustained improvements in competitiveness.

### Testi di riferimento

The materials for Microeconomics of Competitiveness will be a series of Harvard Business School cases on competitiveness.

### Obiettivi formativi

By the end of this course students will be expected to have a deep understanding of the microeconomic factors, processes and mechanisms which can foster economic development and prosperity. They will through the cases they have studied have an awareness of the role

microeconomic forces and of business clusters in the economic development of cities, regions, nations and even regional trading blocs under various stages of economic development. They should be in a position to give informed policy advice to governments or to local or regional authorities as also to business groups regarding the promotion of economic development through suitable attention to the microeconomic underpinnings of competitiveness.

<b>Prerequisiti</b>	Nessuno
<b>Metodi didattici</b>	The course is taught largely using the case method, but there will also be some lectures, round tables, student group presentations and guest lectures. The case method requires extensive advance preparation by students for each class, and a significant part of the course evaluation may be based on the group presentations.
<b>Altre informazioni</b>	Gli studenti devono imperativamente essere presenti in aula per riuscire questo corso basato sul metodo dei casi
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	A group project involving the competitive assessment of a particular country and cluster (40%). A final examination (60%)
<b>Programma esteso</b>	Theoretical foundations of economic growth theory Microeconomics of development; the value chain; the power of clusters Harvard cases on Competitiveness and Clusters: Dutch flower case; Indonesia case; Ireland case; European Union case and others as relevant



## Testi in inglese

	English
	<p>This course in the first place explores the determinants of national and regional competitiveness from a bottom-up, microeconomic perspective. The course probes the ultimate determinants of a nation's or region's productivity, rooted in the strategies and operating practices of locally-based firms, the vitality of clusters, and the quality of the business environment in which competition takes place.</p> <p>Both advanced and developing economies will be considered and the competitiveness of nations, subnational units such as states or provinces, and particular clusters will be addressed. The course also examines the role that economic coordination among neighbouring countries or regions can play in competitiveness.</p> <p>The course is concerned not only with government policy but also with the roles that firms, industry associations, universities, and other institutions play in competitiveness. The process of creating and sustaining an economic strategy for a nation or region being a daunting challenge the course explores not only theory and policy, but also the organizational structures, institutional structures, and change processes required for sustained improvements in competitiveness.</p>
	The materials for Microeconomics of Competitiveness will be a series of Harvard Business School cases on competitiveness. The cases will be selected for their relevance and ninterest for the students and they will be distributed to students in class.
	By the end of this course students will be expected to have a deep understanding of the microeconomic factors, processes and mechanisms which can foster economic development and prosperity. They will through the cases they have studied have an awareness of the role microeconomic forces and of business clusters in the economic development of cities, regions, nations and even regional trading blocs

under various stages of economic development. They should be in a position to give informed policy advice to governments or to local or regional authorities as also to business groups regarding the promotion of economic development through suitable attention to the microeconomic underpinnings of competitiveness.

	None
	The course is taught largely using the case method, but there will also be some lectures, round tables, student group presentations and guest lectures. The case method requires extensive advance preparation by students for each class, and a significant part of the course evaluation may be based on the group presentations.
	Students must attend the seminars in this course based on the case method in order to have any chance of passing
	A group project involving the competitive assessment of a particular country and cluster (40%). A final examination (60%)
	Theoretical foundations of economic growth theory Microeconomics of development; the value chain; the power of clusters Harvard cases on Competitiveness and Clusters: Dutch flower case; Indonesia case; Ireland case; European Union case and others as relevant

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>O'SULLIVAN PATRICK</b>	<b>Matricola: 013506</b>
Docente	<b>O'SULLIVAN PATRICK, 3 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006827 - COMPETITIVENESS AND BUSINESS STRATEGY - IDONEITA' - MOD. 2</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>3</b>	
Settore:	<b>SECS-P/07</b>	
Tipo Attività:	<b>D - A scelta dello studente</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Inglese
<b>Contenuti</b>	Having understood the multidimensional character of the microeconomics of building competitiveness this course will proceed to take a critical look at strategic decision-making in business challenging in particular some of the narrower models of strategy based exclusively on shareholder wealth maximisation; instead a broader approach to firm strategy based on considerations of sustainability and ethical business and respecting the interests of all stakeholders will be introduced. From there the discussion will widen out to the macro level to encompass the meaning of social progress and its measurement through such indices as the Social Progress Index.
<b>Testi di riferimento</b>	CRANE A and MATTEN D (2010) "Business Ethics", 3rd edition Oxford University Press. [Chapter 1 is a good introduction to basic concepts] O'SULLIVAN P, SMITH M and ESPOSITO M (2012) "Business Ethics: a critical approach integrating ethics across the business world" Routledge, London O'SULLIVAN P (2014) Conceptual Foundations of the Social Progress Index in Social Progress Index 2014 Methodological Report, ch 2, Social Progress Imperative, Washington DC. <a href="http://www.socialprogressimperative.org">www.socialprogressimperative.org</a> [This website gives free access to a whole array of data and comment on the Social Progress Index].
<b>Obiettivi formativi</b>	macro level indices of social progress, in particular the Social Progress Index.

<b>Prerequisiti</b>	Nessuno
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni classiche seminari e discussionii
<b>Altre informazioni</b>	Sarebbe utile di avere fatto il corso Competitiveness, Business Strategy and Social Progress 1
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Esame finale (100%)
<b>Programma esteso</b>	Creating Shared Value and its implications for business strategy; Corporate Citizenship Macro indices to measure creation of shared value: the Social Progress Index; other alternative indices; Comparison of country performance in detail on SPI and SPI score cards.



## Testi in inglese

	English
	Having understood the multidimensional character of the microeconomics of building competitiveness this course will proceed to take a critical look at strategic decision-making in business challenging in particular some of the narrower models of strategy based exclusively on shareholder wealth maximisation; instead a broader approach to firm strategy based on considerations of sustainability and ethical business and respecting the interests of all stakeholders will be introduced. From there the discussion will widen out to the macro level to encompass the meaning of social progress and its measurement through such indices as the Social Progress Index.
	CRANE A and MATTEN D (2010) "Business Ethics", 3rd edition Oxford University Press. [Chapter 1 is a good introduction to basic concepts] O'SULLIVAN P, SMITH M and ESPOSITO M (2012) "Business Ethics: a critical approach integrating ethics across the business world" Routledge, London O'SULLVAN P (2014) Conceptual Foundations of the Social Progress Index in Social Progress Index 2014 Methodological Report, ch 2, Social Progress Imperative, Washington DC. <a href="http://www.socialprogressimperative.org">www.socialprogressimperative.org</a> [This website gives free access to a whole array of data and comment on the Social Progress Index].
	Students will have developed an awareness of the interests of wide ranges of stakeholder groups in the economic process and of how these may be incorporated into the strategic decision-making of a business. They will also thereby have a richer understanding of the meaning of social progress and will have grasped the significance of alterative macro level indices of social progress, in particular the Social Progress Index.
	None
	Lectures, seminars, class discussions and exercises.



It would be useful to have done the course Competitiveness, Business Strategy and Social Progress 1

Final closed book Examination (100%)

Creating Shared Value and its implications for business strategy; Corporate Citizenship  
Macro indices to measure creation of shared value: the Social Progress Index; other alternative indices; Comparison of country performance in detail on SPI and SPI score cards.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>AZZALI STEFANO</b>	<b>Matricola: 004466</b>
Docente	<b>AZZALI STEFANO, 6 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>SECS-P/07</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Partizione studenti:	<b>A-D - Cognomi A-D</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	italiano
<b>Contenuti</b>	<p>I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specificamente, essi comprendono i seguenti temi:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio</li><li>2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio</li><li>3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio</li><li>4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione</li><li>5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali</li><li>6. Le partecipazioni</li><li>7. Le rimanenze di magazzino</li><li>8. I titoli di debito</li><li>9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri</li><li>10. Le imposte sul reddito</li><li>11. Gli strumenti finanziari derivati</li></ol>
<b>Testi di riferimento</b>	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2017
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Al termine del corso ci si attende che lo studente:</p> <p>a) Conosca e sia capace di comprendere la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, ci si aspetta che lo studente sia in grado di comprendere dal punto di vista teorico e tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa.</p>

- b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite; in particolare ci si aspetta che lo studente sia in grado di applicare i principi per la redazione il bilancio d'esercizio delle imprese in casi aziendali o di apprezzare le modalità di applicazione di tali principi in casi tratti dalla realtà.
- c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito alle molteplici scelte che si devono compiere per la redazione dei bilanci di esercizio, con particolare riferimento alla scelta dei criteri di valutazione delle componenti elementari del bilancio.
- d) abbia maturato abilità comunicative per trasmettere con efficacia le informazioni comprese nel bilancio di esercizio sia all'interno dell'impresa sia all'esterno.
- e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere modalità di costruzione dei bilanci di esercizio funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

### Metodi didattici

Lezioni tradizionali, esercitazioni e seminari

### Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con domande ed esercizi specifici sulle modalità di costruzione dei bilanci di esercizio. Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale. Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze.

### Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti:

1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio
2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio
3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio
4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione
5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali
6. Le partecipazioni
7. Le rimanenze di magazzino
8. I titoli di debito
9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri
10. Le imposte sul reddito
11. Gli strumenti finanziari derivati



## Testi in inglese

Italian

1. Regulation of the financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
4. Notes and Management Report
5. Tangible and intangible assets
6. Investments
7. Inventories
8. Bonds
9. Receivables, debt and provision
10. Income taxes
11. Derivate Financial Instruments

Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2017

At the end of the course, students are expected to:

- a) know and to be able to understand the national regulation for Financial reporting. Specifically, students are expected to understand the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components.
- b) to be able to use the skills and competencies; specifically, students are expected to be able to use the accounting standard for the preparation of financial statements. In other words, students are expected to be able to determine and analyse financial reporting of companies of manufacturing and non financial services industry.
- c) develop autonomy of judgements in the choices related to the measurement of individual elements included in the financial statements (assets, liabilities, revenues, expenses).
- d) develop communication skills for managing the internal relations (e.g. among the Chief Financial Officer, internal auditors ) and the external relations (e.g. investors, creditors, external auditors, control authorities).
- e) develop further learning skills to continue the understanding the financial statement and improve their professional position.

Traditional lessons, exercises, seminars

The ability assessment of the learning is verified with a written exam with open questions and exercises, equal weighted. Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge

National accounting principles for financial reporting that include these topics:

- 1.Regulation of the financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
- 4.Notes and Management Report
5. Tangible and intangible assets
6. Investments
7. Inventories
8. Bonds
9. Receivables, debt and provision
10. Income taxes
11. Derivate Financial Instruments

# Testi del Syllabus

Resp. Did.	<b>MARCHINI PIER LUIGI</b>	<b>Matricola: 006023</b>
Docente	<b>MARCHINI PIER LUIGI, 6 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>SECS-P/07</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Partizione studenti:	<b>E-N - Cognomi E-N</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Armonizzazione internazionale ed evoluzione della disciplina di Bilancio</li><li>2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio</li><li>3. La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio</li><li>4. Le immobilizzazioni immateriali e materiali</li><li>5. I titoli, le partecipazioni e gli altri strumenti finanziari</li><li>6. Le rimanenze di magazzino</li><li>7. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri</li><li>8. Le imposte sul reddito</li></ol>
<b>Testi di riferimento</b>	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2017
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il corso si propone di approfondire la normativa nazionale che disciplina la redazione del bilancio d'esercizio, con particolare riferimento agli schemi di bilancio e alle valutazioni necessarie per adattare il sistema dei valori al principio della competenza economica.</p> <p>a) Conoscenza e capacità di comprensione Il corso approfondisce la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, si analizzano sia da un punto di vista teorico che tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. Inoltre, nel corso viene analizzata la normativa fiscale inerente la determinazione della base imponibile IRAP e IRES. Il corso, inoltre, permette allo studente di comprendere le modalità di determinazione dei valori di bilancio</p>

secondo la disciplina nazionale.

**b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Sulla base delle conoscenze trasferite, alla fine del corso gli studenti saranno in grado di leggere e redigere il bilancio d'esercizio di aziende commerciali, industriali e di servizi (escluse le banche, le assicurazioni e gli altri intermediari finanziari) e di determinare la base imponibile IRAP ed IRES.

**c) Autonomia di giudizio**

Il corso consente agli studenti di affrontare autonomamente le problematiche di valutazione con riferimento alle immobilizzazioni, ai titoli e alle partecipazioni, ai crediti e ai debiti, alle rimanenze e agli schemi di bilancio. L'analisi della normativa fiscale consente poi di valutare in via autonoma le principali problematiche riguardanti la determinazione del reddito d'impresa.

**d) Abilità comunicative**

Il corso mette gli studenti nelle condizioni di interagire e comunicare in modo efficace con direttori amministrativi, chief financial officer e dottori commercialisti, revisori contabili, su temi inerenti la redazione del bilancio d'esercizio e la determinazione della base imponibile IRAP e IRES.

**e) Capacità di apprendere**

Lo studente, con lezioni tradizionali, esercizi, casi di studio (anche attraverso testimonianze di professionisti), matura capacità di apprendere, anche con un suo ruolo attivo, i contenuti del corso e di applicarli a livello professionale.

**Metodi didattici**

Lezioni tradizionali, esercitazioni e seminari

**Modalità di verifica dell'apprendimento**

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con domande ed esercizi, valutate con lo stesso peso. Le domande hanno l'obiettivo di verificare le conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, il linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi mirano ad apprezzare le capacità applicative delle conoscenze

**Programma esteso**

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti:

1. Armonizzazione internazionale ed evoluzione della disciplina di Bilancio
2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio
3. La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio
4. Le immobilizzazioni immateriali e materiali
5. I titoli, le partecipazioni e gli altri strumenti finanziari
6. Le rimanenze di magazzino
7. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri
8. Le imposte sul reddito



**Testi in inglese**

Italian

1. International harmonization of financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
4. Tangible and intangible assets
5. Financial instruments
6. Inventories
7. Receivables, debt and provision
8. Income taxes

Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2017

The aim of the course is to analyze the national accounting standard for Financial reporting. The main topics are the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components.

a) Knowledge and understanding

The course develop national regulation of financial reporting and propose a theoretical and technical analysis of the most important topics relating recognition and measurement of singular components of financial reporting. The course also develop the structure and the contents of balance sheet, income statement and notes. Finally, it analyse the fiscal regulation about the determination of income taxes. Students may understand the standard to determine accounting information and financial reporting.

b) Applying knowledge and understanding

Students attending the course would be able to determine and analyse financial reporting of companies of manufacturing and non financial services industry, and to determine income taxes of the companies.

c) Making judgements

Students attending the course would be able to individually satisfy problems related to the measurement of fixed assets, financial instruments, receivables and debts, inventories, financial statement schemes and the determination of income taxes.

d) Communication skills

The course allows students to relate to Chief Financial Officer, internal and external auditors over topics about financial statements, financial reporting and income taxes.

e) Learning skills

Students, with traditional lessons, exercises and cases, develop skills to understand the contents of the course and use them at professional level.

Traditional lessons, exercises, seminars

The ability assessment of the learning is verified with a written exam with open questions and exercises, equal weighted. Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge

National accounting principles for financial reporting that include these topics:

1. International harmonization of financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
4. Tangible and intangible assets
5. Financial instruments
6. Inventories
7. Receivables, debt and provision
8. Income taxes

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>TIBILETTI VERONICA</b>	<b>Matricola: 206793</b>
Docente	<b>TIBILETTI VERONICA, 6 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>SECS-P/07</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Partizione studenti:	<b>O-Z - Cognomi O-Z</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specificamente, essi comprendono i seguenti temi: 1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito 11. Gli strumenti finanziari derivati
<b>Testi di riferimento</b>	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2017
<b>Obiettivi formativi</b>	Al termine del corso ci si attende che lo studente: a) Conosca e sia capace di comprendere la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, ci si aspetta che lo studente sia in grado di comprendere dal punto di vista teorico e tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite; in particolare ci si aspetta che lo studente sia in grado di applicare i principi per la redazione il bilancio d'esercizio delle imprese in casi aziendali o di apprezzare le modalità di applicazione di tali principi in casi tratti dalla realtà. c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito alle molteplici scelte che si devono compiere per la



redazione dei bilanci di esercizio, con particolare riferimento alla scelta dei criteri di valutazione delle componenti elementari del bilancio. d) abbia maturato abilità comunicative per trasmettere con efficacia le informazioni comprese nel bilancio di esercizio sia all'interno dell'impresa sia all'esterno. e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere modalità di costruzione dei bilanci di esercizio funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

### Metodi didattici

Lezioni tradizionali, esercitazioni e seminari

### Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con domande ed esercizi specifici sulle modalità di costruzione dei bilanci di esercizio. Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale. Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze.

### Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti: 1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito 11. Gli strumenti finanziari derivati



## Testi in inglese

Italian

1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes 11. Derivate Financial Instruments

Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2017

At the end of the course, students are expected to: a) know and to be able to understand the national regulation for Financial reporting. Specifically, students are expected to understand the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components. b) to be able to use the skills and competencies; specifically, students are expected to be able to use the accounting standard for the preparation of financial statements. In other words, students are expected to be able to determine and analyse financial reporting of companies of manufacturing and non financial services industry. c) develop autonomy of judgements in the choices related to the measurement of individual elements included in the financial statements (assets, liabilities, revenues, expenses). d) develop communication skills for managing the internal relations (e.g. among the Chief Financial Officer, internal auditors) and the external relations (e.g. investors, creditors, external auditors, control authorities). e) develop further learning skills to continue the understanding the financial statement and improve their professional position.

Traditional lessons, exercises, seminars

The ability assessment of the learning is verified with a written exam with open questions and exercises, equal weighted. Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge

National accounting principles for financial reporting that include these topics: 1.Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4.Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes 11. Derivate Financial Instruments

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>SOANA MARIA GAIA</b>	<b>Matricola: 011071</b>
Docenti	<b>CACCIAMANI CLAUDIO, 2 CFU</b> <b>SOANA MARIA GAIA, 8 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1001399 - CORPORATE BANKING AND FINANCE</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>10</b>	
Settore:	<b>SECS-P/11</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

Italiano

### Contenuti

- La valutazione dell'equilibrio finanziario delle imprese nel quadro degli Accordi di Basilea: i requisiti di capitale delle banche a fronte del rischio di credito, il rating e l'impatto sulla gestione finanziaria delle imprese.
- I percorsi dell'analisi finanziaria. L'analisi finanziaria a consuntivo: la riclassificazione del bilancio, gli indici di bilancio, l'analisi della dinamica finanziaria. L'analisi finanziaria previsionale: piani finanziari e redazione del bilancio previsionale.
- La valutazione d'azienda: i metodi patrimoniali, reddituali, misti e finanziari. La metrica del valore creato dalla gestione, la misurazione del rischio e il costo del capitale.
- Le operazioni sul debito: i prestiti in pool, le emissioni obbligazionarie, il mezzanine finance.
- Le operazioni sull'equity: il venture capital, il private equity, la quotazione, il crowdfunding.
- Le operazioni di finanza straordinaria: le operazioni di merger and acquisition, leverage buyout, management buyout, il project finance, gli spin off.
- La crisi d'impresa e la ristrutturazione del debito.

### Testi di riferimento

Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (a cura di), dal capitolo 1 all'11 (escluso capitolo 8).

Corporate & Investment Banking, Franco Angeli (2017), Monferrà, Cotugno, Mazzù (a cura di), capitoli 3 e dal 7 al 15.

Materiali didattici disponibili on line.

## Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per l'analisi degli equilibri finanziari, acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate nella gestione finanziaria delle imprese. Il tema viene contestualizzato nell'ambito del quadro istituzionale degli Accordi di Basilea che hanno determinato una discontinuità nel rapporto banca-impresa e hanno proposto incentivi ad innalzare la qualità delle relazioni creditizie.

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:

- a. le conoscenze necessarie per declinare e comprendere, nelle sue diverse accezioni, il concetto di equilibrio finanziario quale condizione per la competitività delle imprese nei mercati di approvvigionamento delle risorse di capitale, oltre che le metodologie per l'analisi e il monitoraggio dell'equilibrio finanziario;
- b. la conoscenza delle linee guida elaborate dalla teoria finanziaria per l'ottimizzazione delle scelte nell'uso del fattore capitale e la capacità di applicare metodologie per l'analisi della performance in termini di creazione di valore;
- c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di pianificare e monitorare i percorsi di crescita valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria;
- d. abilità comunicative con il management aziendale e bancario in materia di analisi dei bilanci e dei piani aziendali ai fini della valutazione del merito creditizio;
- e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per l'analisi del profilo finanziario della gestione aziendale e per valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di stabilità potenziale delle imprese in rapporto alle dinamiche avverse del ciclo economico e dei mercati e il conseguente grado di affidabilità creditizia.

## Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: le lezioni stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Il punteggio finale verrà calcolato secondo la seguente modalità:

L'acquisizione della capacità di comunicare con lessico tecnico appropriato sarà accertata attraverso 3 domande a risposta chiusa sul significato di termini in uso nelle professioni nel campo del corporate finance. Ogni domanda sarà valutata 1 punto.

L'acquisizione di conoscenze di base in materia di istituzioni, metodologie, teorie e concetti sarà accertata con 3 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti.

L'acquisizione di capacità di applicazione di metodologie di analisi sarà accertata attraverso le soluzioni di 2 esercizi. Ogni esercizio sarà valutato 6 punti.

L'acquisizione delle capacità di apprendimento e di autonomia di giudizio saranno valutate con 2 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti.



Italian

- The assessment of company financial equilibrium in the framework of the Basel Accords: bank capital requirements for credit risk, credit rating and its impact on enterprise financial management.
- Financial analysis. Historical financial analysis: balance sheet reclassification, balance sheet ratios, cash flows analysis. Financial forecasting: financial plans and their construction.
- Corporate valuation: balance sheet-based methods, income statement-based methods, mixed methods, cash flow discounting-based methods. Metrics of value created by management, risk measurement and cost of capital.
- Financing operations: pool loans, corporate bonds, mezzanine finance.
- Equity operations: venture capital, private equity, initial public offering, crowdfunding.
- Extraordinary finance operations: merger and acquisition, leverage buyout, management buyout, project finance, spin off.
- Corporate crisis and debt restructuring.

Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (edited by), chapters 1-11 (8 excluded).

Corporate & Investment Banking, Franco Angeli (2017), Monferrà, Cotugno, Mazzù (edited by), chapters 3 and 7-15.

Online course materials.

The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the analysis of financial equilibrium. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm financial management. The theme is contextualized within the institutional framework of the Basel Accords, which altered bank-firm relationships and implied incentives to raise the quality of credit relations.

At the end of the course, students will have acquired:

- a. the knowledge required to understand and describe in detail the concept of financial equilibrium, as a condition for firm competitiveness on capital markets, and also knowledge of methodologies for the analysis and monitoring of financial management.
- b. the knowledge of financial theory guidelines for the optimization of financial choices in the use of capital and the ability to apply methodologies for the analysis of performance in terms of value creation;
- c. the ability to plan and monitor firm growth paths and critically assess financial sustainability using independent judgment;
- d. communication skills with company and bank management in the analysis of financial statements and business plans for the evaluation of creditworthiness;
- e. the knowledge of working methods for financial analysis and the ability to critically evaluate, with independent judgment, the degree of potential stability of firms in relation to adverse dynamics of the economic cycle, market conditions and the resulting degree of creditworthiness.

- Acquisition of knowledge: lectures.
- Acquisition of the ability to apply the methodology of analysis: exercises.
- Acquisition of judgment: lessons stimulate capacity for critical evaluation of potential and limits of the different methods of analysis.
- Developing capacities for learning: lessons present problematic situations and stimulate critical focus search for appropriate solutions.
- Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written test.

The acquisition of the ability to communicate with appropriate technical vocabulary will be assessed through 3 closed-ended questions about the meaning of terms used in the field of corporate finance. Each question

will be assessed 1 point.

The acquisition of basic knowledge of institutions, methodologies, theories and concepts will be assessed with 3 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point.

The acquisition of the ability to apply methods of analysis methods will be assessed through two exercises. Each exercise will be assessed 6 point.

The acquisition of learning skills and autonomy of judgment will be evaluated with 2 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **VERGURA DONATA TANIA** **Matricola: 008862**

---

Docente **VERGURA DONATA TANIA, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006332 - DIGITAL MARKETING**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2015**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

I contenuti del corso fanno riferimento alle best practices nell'ambito della pianificazione di marketing on line delle imprese industriali e di servizi. In particolare, l'attività formativa verterà sui seguenti argomenti:  
Il Marketing digitale;  
Digital branding;  
Pianificare la strategia di marketing digitale;  
Comprendere il nuovo consumatore online;  
Social Media Strategy;  
eCRM;  
Ricerche di Marketing online.

### **Testi di riferimento**

A. Per gli studenti che NON sono già in possesso del testo di Foglio A. (2010) E-commerce e Web marketing, Franco Angeli, indicato per il corso di E-business e E-commerce, i materiali di studio sono i seguenti:

1. Perretti P. (2011), Marketing Digitale. Scenari, strategie, strumenti. Apogeo.

I capitoli da studiare sono i seguenti:

- Capitolo 2 (solo per i non frequentanti)
- Capitolo 3
- Capitolo 4
- Capitolo 5 (tranne i paragrafi 5.1, 5.5 e 5.6)
- Capitolo 6
- Capitolo 9
- Capitolo 10 (letture di approfondimento)

2. Dispensa (parte 2) a cura del docente disponibile presso il centro fotocopie di Dipartimento.

B) Per gli studenti che hanno acquistato il testo di Foglio A. (2010) indicato per il corso di E-business e E-commerce, i materiali di studio sono i seguenti:

1. Foglio A. (2010) E-commerce e Web marketing, Franco Angeli.  
I capitoli da studiare sono i seguenti:

- Capitolo 4
- Capitolo 5 (solo paragrafo 8, pag. 328-353)
- Capitolo 6
- Capitolo 11
- Capitolo 12
- Capitolo 13

2. Dispense (parte 1 e parte 2) a cura del docente disponibili presso il centro fotocopie di Dipartimento.

### Obiettivi formativi

Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito un quadro conoscitivo ampio e aggiornato sulla rivoluzione digitale e sul conseguente cambiamento dei tradizionali approcci di marketing management. Attraverso lo studio di casi pratici, la partecipazione a lavori di gruppo e l'incontro con consulenti e manager attivi nei contesti digitali, il corso consentirà di sviluppare le conoscenze utili alla comprensione della manovra delle leve di marketing digitale.

At the end of the course, students will have gained a complete view of digital revolution and new marketing management approaches. Through the discussion of case studies, group works and business testimonials, the course will develop the knowledge for an effective use of digital marketing levers.

### Prerequisiti

Nessuna propedeuticità

### Metodi didattici

Il corso prevede l'impiego di diversi metodi didattici: le lezioni frontali saranno accompagnate dalla visione di filmati, analisi di casi e testimonianze aziendali.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata mediante una prova finale in forma scritta.



## Testi in inglese

Italian

The course aims to introduce students to the best practices in online marketing planning. In particular, main course topics are:

- Digital marketing;
- digital branding;
- Online marketing planning;
- Online consumer behaviour;
- Social media strategy;
- eCRM;
- Online Marketing Research.

A) For students who have NOT already bought the book of Foglio A. (2010) E-commerce and Web marketing, Franco Angeli, for the course E-business and E-commerce:

1. Perretti P. (2011), Marketing Digitale. Scenari, strategie, strumenti. Apogeo:



- Cap. 2 (only for non-attending students)
- Cap. 3
- Cap. 4
- Cap. 5 (except par. 5.1, 5.5 e 5.6)
- Cap. 6
- Cap. 9
- Cap. 10 (readings)

2. Other materials (part 2) will be available at the photocopy center.

B) For students who have bought the book of Foglio A. (2010) for the course E-business and E-commerce:

1. Foglio A. (2010) E-commerce e Web marketing, Franco Angeli:

- Cap. 4
- Cap. 5 (pag. 328-353)
- Cap. 6
- Cap. 11
- Cap. 12
- Cap. 13

2. Other materials (part 1 and part 2) will be available at the photocopy center.

At the end of the course, students will have gained a complete view of digital revolution and new marketing management approaches. Through the discussion of case studies, group works and business testimonials, the course will develop the knowledge for an effective use of digital marketing levers.

No formal propedeuticity is required

The Course will combined different teaching tools: lectures, watching movies, discussion of case studies and business testimonials.

Assessment will be done through a writing exam.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **BONORA STEFANO** **Matricola: 011304**

---

Docente **BONORA STEFANO, 12 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### Contenuti

L'insegnamento ha ad oggetto lo studio dell'impresa, individuale e collettiva, tanto sotto il profilo nozionistico che delle discipline vigenti. Definiti i concetti di base, il corso sarà incentrato sullo studio dello statuto dell'imprenditore in generale e dell'imprenditore commerciale, con particolare alle discipline previste in materia di pubblicità e rappresentanza legale, nonché della contabilità e della crisi d'impresa, a cui sarà dedicato un modulo apposito.

La seconda parte del corso sarà volta allo studio delle regole in materia di impresa collettiva in forma societaria, con specifico riferimento alle discipline che interessano la costituzione, l'organizzazione, la gestione e la liquidazione delle società di persone, di capitali e cooperative, incluse le tematiche, quali operazioni straordinarie, gruppi di società, patti parasociali, che interessano in via trasversale i tipi sociali oggetto di studio.

### Testi di riferimento

In alternativa

1) M. Cian - Diritto Commerciale, Torino, Giappichelli, 2016 e, in particolare:

- Vol. I con esclusione della Sezione Quarta e Sesta
- Vol. II con esclusione della Sezione Decima

2) G.F. Campobasso - Diritto Commerciale, Torino, UTET e, in particolare:

- Vol. I (VII ed.) con esclusione dei Capitoli Sesto, Settimo e Ottavo
- Vol. II (IX ed.) con esclusione del Capitolo Sesto
- Vol. III (V ed.) solo la Parte Terza sulle procedure concorsuali

Materiali didattici (che non sostituiscono i testi sopra indicati) esibiti a lezione potranno essere scaricati dalla sezione ad essi dedicata della

pagina del docente (2017-2018). E' consigliabile che lo studio sia effettuato utilizzando un codice civile aggiornato.

<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso si propone di illustrare le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore e verificando in che misura esse diano luogo ad un contemperamento efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli orientamenti seguiti dalla giurisprudenza nell'interpretazione delle norme più controverse e delle soluzioni accolte in altri ordinamenti. L'obiettivo è di fare acquisire allo studente le nozioni basilari del diritto commerciale e la capacità critica di utilizzarle per risolvere con le metodologie corrette problemi concreti
<b>Prerequisiti</b>	Conoscenza del diritto civile (privato).
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.
<b>Altre informazioni</b>	Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma. Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma orale. Per i frequentanti è prevista la possibilità di sostenere una prova parziale scritta) relativa alla prima parte del corso, composta da tre domande parte (una per ciascuno dei tre macrotemi trattati). Nel corso delle prove vengono accertate: le conoscenze, le capacità di applicare le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.



## Testi in inglese

	Italian
	The teaching concerns the study of the rule govern the functioning of the individual and collective enterprises, in terms of concepts and disciplines in force. Once defined the basic concepts, the course will focus on the study of the Statute of the entrepreneur, with particular attention to the disciplines regarding the registration and representation, as well as accounting records and business crisis, to which will be dedicated a special form. The second part of the course will be directed to the study of rules of collective enterprise, with specific reference to the disciplines that affect the constitution, organization, management and liquidation of the different kind of companies ruled by Italian and European law, including issues such as mergers, groups of companies, shareholders' agreements.

Alternatively:

1) M. Cian - Diritto Commerciale, Torino, Giappichelli, 2016 anche specificamente:

- Vol. I with the exception of Sections Fourth and Sixth
- Vol. II with the exception of Section Tenth

2) G.F. Campobasso - Diritto Commerciale, Torino, UTET, and specifically:

- Vol. I (VII ed.) with the exception of Chapters Sixth, Seventh and Eighth
- Vol. II (IX ed.) with the exception of Chapters Sixth
- Vol. III (V ed.) only Third Part on bankruptcy proceedings

Teaching materials (which do not replace the texts mentioned above) can be downloaded from the section dedicated to them (2017-2018) in the teacher's pages. It is advisable that the study is carried out considering a civil code updated

The course aims to explain the rules that govern the functioning of the individual and collective enterprise, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved. Where necessary, the guidelines followed by the case law and the solutions adopted in other jurisdictions will be considered. The goal is to provide the student with the basics of business law and the critical ability to use them to solve real problems with correct methods.

Knowledge of civil law

Lectures on the main topics of the program

Acquiring independent evaluation skills - case studies

Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter

Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.

See the professor's webpage for supplementary material.

The final assessment takes place through a single oral exam.

For students attending class it is possible to support a partial one hour written test, consisting of three open questions (one for each of the three macro-themes addressed to class) concerning the first part of the course. Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MANSANI LUIGI** **Matricola: 004739**

---

Docente **MANSANI LUIGI, 12 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

L'insegnamento ha ad oggetto lo studio dell'impresa, individuale e collettiva.

Definiti i concetti di base, il corso sarà incentrato sullo studio dell'imprenditore commerciale, con particolare riguardo a cessione d'azienda, diritti di proprietà intellettuale, pubblicità e concorrenza. La seconda parte del corso sarà volta allo studio delle regole in materia di impresa collettiva in forma societaria, con specifico riferimento alle discipline che interessano la costituzione, l'organizzazione, la gestione e la liquidazione delle società di persone, di capitali e cooperative, incluse le tematiche, quali operazioni straordinarie, gruppi di società, patti parasociali, che interessano in via trasversale i tipi sociali oggetto di studio.

### **Testi di riferimento**

Materiali didattici (che non sostituiscono i testi sopra indicati) esibiti a lezione potranno essere scaricati dalla sezione ad essi dedicata della pagina del docente (2016-2017). E' consigliabile che lo studio sia effettuato utilizzando un codice civile aggiornato.

### **Obiettivi formativi**

Il corso si propone di illustrare le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore e verificando in che misura esse diano luogo ad un contemperamento efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli orientamenti seguiti dalla giurisprudenza nell'interpretazione delle norme più controverse e delle soluzioni accolte in altri ordinamenti. L'obiettivo è di fare acquisire allo studente le nozioni basilari del diritto commerciale e la capacità critica di utilizzarle per risolvere con le metodologie corrette problemi concreti

<b>Prerequisiti</b>	Conoscenza del diritto civile (privato).
<b>Metodi didattici</b>	<p>Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.</p>
<b>Altre informazioni</b>	<p>Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.</p> <p>Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.</p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma orale.



## Testi in inglese

	Italian
	<p>The teaching concerns the study of the rule govern the functioning of the individual and collective enterprises.</p> <p>Once defined the basic concepts, the course will focus on the study of the entrepreneur, with particular attention to assignment of business, IP rights, advertising and competition.</p> <p>The second part of the course will be directed to the study of rules of collective enterprise, with specific reference to the disciplines that affect the incorporation, organization, management and liquidation of the different kind of companies ruled by Italian and European law, including issues such as mergers, groups of companies, shareholders' agreements.</p>
	Teaching materials (which do not replace the texts mentioned above) can be downloaded from the section dedicated to them (2011-2012) in the teacher's pages. It is advisable that the study is carried out considering a civil code updated
	The course aims to explain the rules that govern the functioning of the individual and collective enterprise, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved. Where necessary, the guidelines followed by the case law and the solutions adopted in other jurisdictions will be considered. The goal is to provide the student with the basics of business law and the critical ability to use them to solve real problems with correct methods.
	Knowledge of civil law
	<p>Lectures on the main topics of the program</p> <p>Acquiring independent evaluation skills - case studies</p> <p>Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter</p> <p>Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course</p>

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.  
See the professor's webpage for supplementary material.

The final assessment takes place through a single oral exam.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **PUPO CARLO EMANUELE** **Matricola: 023233**

---

Docente **PUPO CARLO EMANUELE, 12 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	Oggetto di studio saranno l'impresa individuale e collettiva dal momento iniziale a quello della liquidazione; saranno inoltre affrontate le tematiche dei marchi, dei brevetti e della concorrenza. Per ciò che concerne il diritto commerciale comunitario verrà prestata particolare attenzione al GEIE, alla società cooperativa europea e alla società per azioni europea.
<b>Testi di riferimento</b>	G.F. Campobasso - Diritto commerciale - volume primo - settima edizione. G.F. Campobasso - Diritto commerciale - volume secondo - nona edizione.
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso è volto a far sì che lo studente maturi una conoscenza non soltanto basilare del diritto commerciale e la capacità critica per affrontare e risolvere problematiche giuridiche afferenti tale branca del diritto.
<b>Prerequisiti</b>	Conoscenza del diritto civile (privato)
<b>Metodi didattici</b>	Lezione frontale
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	La valutazione conclusiva si baserà su un'unica prova di esame in forma orale





## Testi in inglese

	Italian
	The object of the study will be the individual and the collective enterprise from the initial moment to the liquidation one; the issues of brands, patents and competition will also be studied. As far as UE commercial law is concerned, particular attention will be paid to the EEIG, the european cooperative company and the european public limited company.
	G.F. Campobasso - diritto commerciale - volume primo - settima edizione. G.F. campobasso - Diritto commerciale - volume secondo - nona edizione.
	The course is designed to ensure that students acquire not only a basic knowledge of commercial law and the critical skill to face and solve legal problems related to this branch of law.
	Knowledge of civil law
	Frontal lesson
	The final judgement will be based on a single oral exam

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>RONCHINI BEATRICE</b>	<b>Matricola: 006142</b>
Docenti	<b>BOCCHIALINI ELISA, 5 CFU RONCHINI BEATRICE, 5 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006333 - E-BANKING</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>10</b>	
Settore:	<b>SECS-P/11</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Contenuti</b>	L'insegnamento illustra le condizioni di equilibrio reddituale, finanziario e patrimoniale di una banca nel contesto istituzionale italiano, analizzando le opzioni di posizionamento strategico, le politiche gestionali, le strategie competitive e le correlate soluzioni organizzative necessarie per realizzarle. Con uno sguardo internazionale e puntuali riferimenti nazionali, il corso traccia inoltre una panoramica concreta delle caratteristiche e dei trend dell'era del FinTech.
<b>Testi di riferimento</b>	Il materiale di riferimento verrà indicato durante il corso.
<b>Obiettivi formativi</b>	Al termine dell'insegnamento tutti gli studenti avranno acquisito: 1.le conoscenze necessarie per comprendere i principi fondamentali della gestione di una banca, i rischi cui è esposta, le condizioni di equilibrio aziendale, i vincoli di gestione, i nuovi trend dell'era del Fintech; 2.le capacità per applicare le conoscenze acquisite; 3.autonomia di giudizio grazie a un approccio didattico attivo; 4.un miglioramento delle capacità di comunicazione, di interazione e di lavorare in gruppo grazie al loro coinvolgimento in discussioni guidate dal docente.
<b>Prerequisiti</b>	Si suggerisce agli studenti di avere già superato gli esami del secondo anno e, in particolare, Economia degli Intermediari Finanziari.

<b>Metodi didattici</b>	<p>Lezioni frontali, seminari e testimonianze.</p> <p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianze aziendali.          Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: discussioni in aula.          Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare le variegate implicazioni dell'era del Fintech.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendere: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria in tema di Fintech.</p>
<b>Altre informazioni</b>	<p>Durante il corso verranno organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.</p> <p>Nella pagina web del docente (piattaforma Elly) saranno caricati i materiali per approfondire le tematiche affrontate nel corso.</p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>Esame scritto.</p> <p>La verifica dell'acquisizione delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle verrà effettuata attraverso 5 domande aperte, ciascuna delle quali verrà valutata fino a un massimo di 6 punti.</p> <p>In sostituzione dell'esame finale, potrebbero essere previste prove in itinere durante il corso.</p>
<b>Programma esteso</b>	<p>1) Parte generale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regolamentazione e vigilanza sull'intermediazione finanziaria</li> <li>- I modelli organizzativi bancari</li> <li>- I canali distributivi dei servizi finanziari al dettaglio</li> <li>- Il bilancio bancario</li> <li>- I rischi dell'attività bancaria e le condizioni di equilibrio aziendale</li> <li>- Il conflitto di interesse nel settore finanziario</li> <li>- La cartolarizzazione dei crediti e le crisi finanziarie</li> </ul> <p>2) La trasformazione digitale del settore finanziario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I nuovi Attori (tradizionali ed emergenti)</li> <li>- I nuovi strumenti e processi (Le cryptovalute; La blockchain e gli smart contracts; I mini bond; epayment)</li> <li>- Profili di tutela del consumatore nel quadro della trasformazione digitale: opportunità e minacce</li> <li>- Il quadro normativo attuale riguardo la distribuzione bancaria attraverso canali digitali</li> <li>- Il ruolo e l'orientamento del regolatore</li> </ul> <p>3) La trasformazione digitale del settore Assicurativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I nuovi Attori (tradizionali ed emergenti)</li> <li>- Le tecnologie abilitanti (IOT: connected insurance, IA: cobotics, Big data &amp; Analytics)</li> <li>- Scenari evolutivi nel retail insurance (mobility, home and health)</li> <li>- Scenari evolutivi nel corporate insurance</li> </ul>



## Testi in inglese

	Italian
	The course illustrates the conditions of the economic and financial equilibrium of Italian banks, analyzing their strategic positioning, managerial policies and competitive strategies. The second part of the course deals with the FinTech challenge.
	The reading material will be indicated during the course.

At the end of the course students will acquire:

- 1.the knowledge necessary to understand the principles of bank management, its risks, the conditions of the economic and financial equilibrium of a bank, the evolution of the Italian banking system and the complex impact of fintech on banking;
- 2.the ability to apply knowledge in order to solve bank management problems;
- 3.the ability to define the aims of a bank and to undertake the decisions to reach them;
- 4.team working and the ability to communicate.

Students are suggested to pass Financial Markets and Institutions before attending this course

Lectures and seminars.

Knowledge and understanding: traditional lessons and seminars

Applying knowledge and understanding: seminars.

Making judgments: students will be induced to judge strength and weakness of the Fintech Era.

Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the given solution.

Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.

See the professor's webpage (Elly) for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

Written examination.

The knowledge of the topics of the course will be find out by 5 open questions, each evaluated up to 6 marks.

The written exam could be replaced with in itinere tests (partial written exams) during the course.

1) Banking regulation and supervision. 2) Organizational Structure of banks. 3) The Financial Services Distribution Channel Model. 4) The bank balance sheet. 5) Risk Management in Banking. 6) Conflicts of Interest in the Financial Services Industry. 7) Credit Securitization. 8) Financial crisis. 9) Future of FinTech and Banking. 10) E-Money and virtual currencies. 11) The Evolution of online banking. 11) Crowdfunding. 12) Social lending. 13) Comparators and robo advisors.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **VERGURA DONATA TANIA** **Matricola: 008862**

---

Docente **VERGURA DONATA TANIA, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006331 - E-BUSINESS E E-COMMERCE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2015**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il Corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti un quadro conoscitivo sulla rivoluzione digitale e sulle problematiche relative all'integrazione degli strumenti internet-based dei business tradizionali delle imprese, al commercio e alla comunicazione via internet. Attraverso lo studio di casi pratici, la partecipazione a lavori di gruppo e l'incontro con consulenti e manager attivi nei contesti digitali, il corso consentirà di sviluppare le conoscenze necessarie per un efficace utilizzo delle tecnologie digitali nel business di impresa.

### **Testi di riferimento**

Morelli M. (2005) Il commercio elettronico: dall'immagine al profitto. Franco angeli.  
Capitoli 1 e 2 (altre parti del testo saranno utilizzate per il corso di Digital Marketing)

Foglio A. (2010) E-commerce e Web marketing. Franco angeli.  
Capitoli 1, 2 e 3 (fino a pagina 161) (altre parti del testo saranno utilizzate per il corso di Digital Marketing)

Dispense disponibili al centro fotocopie

Lecture consigliate:

Lambin, Market-driven management, McGraw-Hill, «Le decisioni di distribuzione» (cap. 15 dell'edizione 2012 oppure cap. 13 dell'edizione 2009)

<b>Obiettivi formativi</b>	Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito un'adeguata conoscenza degli aspetti strategici e operativi legate all'adozione di nuovi modelli di business incentrati su internet. In particolare, l'attività formativa verterà sui seguenti argomenti: l'ecosistema digitale; la digitalizzazione di attività e processi; l'orientamento all'e-business e all'e-commerce; il mobile commerce; il ruolo delle tecnologie internet-based nell'impresa e nelle relazioni con gli stakeholder.
<b>Prerequisiti</b>	Nessuna propedeuticità.
<b>Metodi didattici</b>	Il corso prevede l'impiego di diversi metodi didattici: le lezioni frontali saranno accompagnate dalla visione di filmati, analisi di casi e testimonianze aziendali.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	La verifica dell'apprendimento sarà effettuata mediante una prova finale in forma scritta.



## Testi in inglese

	Italian
	The course aims to introduce students to digital economy and to the integration of Internet technologies into business processes and activities. Through the discussion of case studies, group works and business testimonials, the course will develop the knowledge for an effective use of digital technologies into business practices.
	Morelli M. (2005) Il commercio elettronico: dall'immagine al profitto. Franco angeli. Capitoli 1 e 2 (other chapters will be used for the course of Digital Marketing)
	Foglio A. (2010) E-commerce e Web marketing. Franco angeli. Capitoli 1, 2 e 3 (fino a pagina 161) (other chapters will be used for the course of Digital Marketing)
	Other materials will be available at the photocopy center.
	Recommended readings: Lambin, Market-driven management, McGraw-Hill, «Le decisioni di distribuzione» (cap. 15 dell'edizione 2012 oppure cap. 13 dell'edizione 2009)
	At the end of the course, students will have gained an understanding of the fundamental strategic and operational principles of e-businesses. In particular, main course topics are: the foundations of the digital economy; e-business and e-commerce; mobile commerce; Internet-based business models; the role of Internet-based technologies in business processes and relationships.
	No formal propedeuticity is required

The Course will combine different teaching tools: lectures, watching movies, discussion of case studies and business testimonials.

Assessment will be done through a writing exam.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>POLETTI LUCIA</b>	<b>Matricola: 006282</b>
Docente	<b>POLETTI LUCIA, 9 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-P/11</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicarne l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario.
<b>Testi di riferimento</b>	Il libro di testo è il seguente: "Economia degli intermediari finanziari", per i corsi di Paola Schwizer, Elisa Bocchialini, Lucia Poletti, McGraw-Hill Education Create, 2017. ISBN: 9781307076455 Il libro di testo è in stampa e sarà disponibile a partire da settembre 2017.
<b>Obiettivi formativi</b>	L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali di un sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le sue dinamiche evolutive. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito: 1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari; 2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi; 3) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare l'adeguatezza



delle soluzioni date ai problemi relativi all'intermediazione finanziaria, riconoscendone le implicazioni etiche e sociali, e per scegliere consapevolmente gli strumenti adatti a soddisfare i bisogni finanziari; 4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari; 5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

## Prerequisiti

Si consiglia di aver studiato le materie del primo anno di corso.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame.  
 Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni  
 Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.  
 Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.  
 Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.  
 L'acquisizione delle conoscenze fondamentali verranno accertate con 6 domande a risposta chiusa che verranno valutate 2 punti ciascuna e una domanda aperta che verrà valutata fino a 6 punti.  
 Attraverso 3 domande a risposta chiusa, ciascuna valutata 1 punto, e una domanda aperta, valutata fino a 6 punti, verrà accertata l'acquisizione degli altri argomenti trattati nell'insegnamento.  
 Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 3 esercizi che verranno valutati 1 punto ciascuno  
 La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove intermedie durante il corso.

## Programma esteso

1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'Imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) Gli intermediari assicurativi; 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità; 12) Gli strumenti di vigilanza sul sistema finanziario



## Testi in inglese

Italian

The course analyzes the role and the efficiency conditions of a financial system in order to evaluate the structure and the evolution of Italian financial system. In this perspective are analyzed financial needs, instruments, markets, institutions, authorities and supervision policies of the financial system.

Textbook:

"Economia degli intermediari finanziari", for courses held by Paola Schwizer, Elisa Bocchialini, Lucia Poletti, McGraw-Hill Education Create, 2017.

ISBN: 9781307076455

The textbook will be available in September 2017.

The course aims to illustrate the structural characteristics of a financial system, providing the conceptual framework in order to understand the role of financial institutions in the economic system. At the end of the course students will have acquired:

- 1) the knowledge necessary to understand the features and the development of the financial system, the aims and scope of financial supervision, the role and the economics of financial intermediaries, the characteristics of financial needs and of financial instruments;
- 2) the ability to apply knowledge in order to evaluate financial instruments used for investments, financial needs, payments and risk management;
- 3) the ability to judge the suitability of a financial system to the real problems of the economic system, even from a social and ethical point of view, and to choose the proper instruments to satisfy financial needs;
- 4) the ability to use a correct technical language;
- 5) learning skills through problem solving method.

Students are suggested to attend first year lessons before attending this course

Knowledge and understanding: traditional lessons. The main topics of the course will be pointed out during lessons.

Applying knowledge and understanding: exercises.

Making judgments: students will be led to judge strengths and weaknesses of different financial instruments and intermediation models.

Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the solution.

Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained.

Written exam. Maximum mark: 30. Pass mark: 18.

The knowledge of the main topics of the course will be assessed through 6 multiple-choice questions for up to 2 marks each and 1 open question for up to 6 marks.

The knowledge of the other topics of the course will be assessed through 3 multiple-choice questions for up to 1 mark each and one open question for up to 6 marks.

Applying knowledge will be assessed through 3 exercises for up to 1 mark each.

Communication skills, making judgments and learning skills will be assessed analyzing the answers to the 2 open questions cited above. The exam will also consider possible intermediate tests taken during the course.

- 1) The structure and role of the financial system;
- 2) The demand for financial services;
- 3) Valuation of financial instruments;
- 4) The payment system;
- 5) Financial balances and financial intermediation;
- 6) Financial markets and the conditions of financial market efficiency;
- 7) Market imperfections and the role of financial institutions
- 8) Characteristics and role of banks;
- 9) Non-banking financial institutions;
- 10) Insurance companies;
- 11) Financial system supervision: objectives and authorities;
- 12) The tools for supervision of the financial system.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **RONCHINI BEATRICE** **Matricola: 006142**

---

Docente **RONCHINI BEATRICE, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicarne l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario.

### **Testi di riferimento**

Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, terza edizione, McGraw-Hill, 2015.  
Ronchini B., Il sistema finanziario: funzioni, istituzioni e servizi, dispensa in pdf (disponibile sulla piattaforma Elly).

### **Obiettivi formativi**

L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali di un sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le sue dinamiche evolutive. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:

1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari;

2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi;

- 3) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare l'adeguatezza delle soluzioni date ai problemi relativi all'intermediazione finanziaria, riconoscendone le implicazioni etiche e sociali, e per scegliere consapevolmente gli strumenti adatti a soddisfare i bisogni finanziari;
- 4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;
- 5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

## Prerequisiti

Nessuno. Tuttavia si consiglia agli studenti di aver studiato le materie del primo anno di corso.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Altre informazioni

-

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

L'acquisizione delle conoscenze fondamentali verrà accertata con 6 domande a risposta chiusa, valutate 2 punti ciascuna, e con una domanda aperta che verrà valutata fino a 6 punti.

L'acquisizione degli altri argomenti trattati nell'insegnamento verrà accertata attraverso 3 domande a risposta chiusa, ciascuna valutata 1 punto, e con una domanda aperta, valutata fino a 6 punti.

La capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con 3 esercizi valutati 1 punto ciascuno.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte.

A discrezione del docente, la verifica dell'apprendimento potrebbe inoltre avvenire tramite prove in itinere.

## Programma esteso

1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'Imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi, strumenti e autorità.



**Testi in inglese**

	Italian
	The course analyzes the role and the efficiency conditions of a financial system in order to evaluate the structure and the evolution of Italian financial system. In this perspective are analyzed financial needs, instruments, markets, institutions, authorities and supervision policies of the financial system.
	Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, McGraw-Hill, 2015.  Ronchini B., Il sistema finanziario: funzioni, istituzioni e servizi, dispensa in pdf.
	<p>The course aims to illustrate the structural characteristics of a financial system, supplying the conceptual framework in order to understand the role of financial institutions in the economic system. At the end of the course the students will acquire:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) the knowledge necessary to understand the features and the development of the financial system in general, the aims and scope of financial supervision, the role and the economics of financial intermediaries, the characteristics of financial needs and of financial instruments;</li> <li>2) the ability to apply knowledge in order to evaluate financial instruments used for investments, financial needs, payments and risk management;</li> <li>3) the ability to judge the suitability of a financial system to the real problems of the economic system, even in the social and ethical point of view, and to choose the right instruments to satisfy financial needs;</li> <li>4) the ability to use a fair technical language;</li> <li>5) learning skills through problem solving method.</li> </ol>
	None. Students are suggested to attend first year lessons before attending this course
	<p>Knowledge and understanding: traditional lessons. The main topics of the course will be pointed out during lessons.</p> <p>Applying knowledge and understanding: exercises</p> <p>Making judgments: students will be induced to judge strength and weakness of each financial instrument and intermediation model.</p> <p>Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the given solution.</p> <p>Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained.</p>
	-
	<p>Written examination.</p> <p>The Knowledge of the main topics of the course will be find out by 6 multiple-choice questions each evaluated 2 marks and 1 open question evaluated up to 6 marks. The knowledge of the other topics of the course will be find out by 3 multiple-choice questions and one open question evaluated up to 6 marks.</p> <p>Applying knowledge will be find out by 3 exercises each evaluated up to 2 marks.</p> <p>Communication skills, making judgments and learning skills will be find out by analyzing the answers to the 2 open questions cited above.</p>

The written exam could be replaced with in itinere tests (partial written exams) during the course.

1) The structure and role of the financial system; 2) The demand for financial services; 3) Valuation of financial instruments; 4) The payment system; 5) Financial balances and financial intermediation; 6) Financial markets and the conditions of financial market efficiency; 7) Market imperfections and the role of financial institutions 8) The characteristics and the role of banks; 9) Non-banking financial institutions; 10) Supervising the financial system: objectives, tools and authorities.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **SCHWIZER PAOLA GINA MARIA**      **Matricola: 006306**

---

Docenti **BOCCHIALINI ELISA, 4 CFU**  
**SCHWIZER PAOLA GINA MARIA, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Gli elementi di base della struttura e del funzionamento del sistema finanziario: mercati, intermediari e strumenti.

### **Testi di riferimento**

Poletti L., Schwizer P., Bocchialini E., ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI  
Università degli Studi di Parma  
C.d.L. Economia e Management  
ECONOMICS  
McGraw Hill Education CREATE, 2017

### **Obiettivi formativi**

L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali di un sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le sue dinamiche evolutive. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:  
1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari;

2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi;  
3) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare l'adeguatezza delle soluzioni date ai problemi relativi all'intermediazione finanziaria, riconoscendone le implicazioni etiche e sociali, e per scegliere consapevolmente gli strumenti adatti a soddisfare i bisogni finanziari;  
4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;  
5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

## Prerequisiti

Nessuno. Tuttavia si consiglia agli studenti di aver studiato le materie del primo anno di corso.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame.  
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni  
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.  
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.  
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto  
L'acquisizione delle conoscenze fondamentali verrà accertata con 6 domande a risposta chiusa che verranno valutate 2 punti ciascuna e una domanda aperta che verrà valutata fino a 6 punti.  
Attraverso 3 domande a risposta chiusa, ciascuna valutata 1 punto, e una domanda aperta, valutata fino a 6 punti, verrà accertata l'acquisizione degli altri argomenti trattati nell'insegnamento.  
Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 3 esercizi che verranno valutati 1 punto ciascuno  
La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove intermedie durante il corso.

## Programma esteso

Parte I - Fondamenti dell'intermediazione finanziaria

1. Introduzione
2. Elementi di teoria dell'intermediazione finanziaria
3. I mercati

Parte II - Attività di intermediazione

4. L'intermediazione creditizia
5. I rischi tipici dell'intermediazione finanziaria
6. L'intermediazione assicurativa

Parte III - Strumenti finanziari

7. La moneta e i bisogni di pagamento
8. Gli strumenti di pagamento
9. Gli strumenti di pagamento nel commercio internazionale
10. I bisogni di investimento e gli obiettivi delle unità in surplus finanziario
11. I bisogni di finanziamento e la domanda di strumenti finanziari da parte delle imprese
12. I depositi bancari e postali



13. I Titoli di Stato italiani
14. Le obbligazioni societarie
15. I titoli azionari
16. I fondi comuni di investimento e le Sicav
17. Gli strumenti creditizi di finanziamento a breve termine
18. Il factoring
19. Il finanziamento dei fabbisogni a medio-lungo termine
20. Il credito al consumo
21. I rischi puri e gli strumenti assicurativi



## Testi in inglese

	Italian
	The basic features of the structure and operation of financial systems: markets, institutions and instruments.
	Poletti L., Schwizer P., Bocchialini E., ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI Università degli Studi di Parma C.d.L. Economia e Management ECONOMICS McGraw Hill Education CREATE, 2017
	The course aims at providing basic knowledge and skills on the structural characteristics of a financial system, financial markets and instruments, supplying the conceptual and technical framework which allows individuals to understand the role of financial markets and institutions in the economic system and to carry out basic financial transactions. At the end of the course the students will acquire: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) the knowledge necessary to understand the features and the development of the financial system in general, the aims and scope of financial supervision, the role and the economics of financial intermediaries, the characteristics of financial needs and of financial instruments;</li> <li>2) the ability to apply knowledge in order to evaluate financial instruments used for investments, financial needs, payments and risk management;</li> <li>3) the ability to judge the suitability of a financial system to the real problems of the economic system, even in the social and ethical point of view, and to choose the right instruments to satisfy financial needs;</li> <li>4) the ability to use a fair technical language;</li> <li>5) learning skills through problem solving method.</li> </ol>
	None. Students are suggested to attend first year lessons before attending this course.
	Knowledge and understanding: traditional lessons. The main topics of the course will be pointed out during lessons. Applying knowledge and understanding: exercises Making judgments: students will be induced to judge strength and weakness of each financial instrument and intermediation model. Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the given solution. Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained.
	Written examination The Knowledge of the main topics of the course will be find out by 6 multiple-choice questions each evaluated 2 marks and 1 open question evaluated up to 6 marks. The knowledge of the other topics of the course will be find out by 3 multiple-choice questions and one open question evaluated up to 6 marks.

Applying knowledge will be find out by 3 exercises each evaluated up to 2 marks

Communication skills, making judgments and learning skills will be find out by analyzing the answers to the 2 open questions cited above. The exam also will consider incurring intermediate tests during the course.

Part I – Foundations of financial intermediation

1. Introduction
2. Theories of financial intermediation
3. Financial markets

Part II – Financial intermediaries

4. Credit intermediaries
5. Risks of financial intermediation
6. Insurance companies

Part III – Financial instruments

7. The demand for payment instruments
8. Payment instruments and operations
9. Cross-border payment transactions
10. The demand for investment services
11. The demand for financing instruments
12. Bank and postal deposits
13. Italian government bonds
14. Corporate bonds
15. Equity securities
16. Mutual funds and SICAV
17. Short-term lending facilities
18. Factoring
19. Medium and long-term lending facilities
20. Consumer loans
21. Insurance services

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>ARFINI FILIPPO</b>	<b>Matricola: 004535</b>
Docenti	<b>ARFINI FILIPPO, 5 CFU</b> <b>VENEZIANI MARIO, 4 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1004423 - ECONOMIA DEI NETWORK AGROALIMENTARI</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>AGR/01</b>	
Tipo Attività:	<b>C - Affine/Integrativa</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	INGLESE
<b>Contenuti</b>	I temi affrontati saranno sviluppati in due moduli. IL primo modulo riguarderà le specificità del settore agroalimentare nei Paesi Sviluppati e in Via Di Sviluppo, il comportamento dei consumatori al variare del reddito e dei prezzi di mercato dei beni alimentari (Curva di Domanda, Sostituibilità/Complementarietà tra Beni, Legge di Engel), la qualità secondo il modello di Lancaster, la formulazione di indagini che mirano a valutare il livello di qualità dei beni e la disponibilità a pagare dei consumatori. IL secondo modulo riguarda le caratteristiche delle filiere agroalimentari, i principi di gestione e coordinamento delle filiere e dei network agroalimentari, la gestione della qualità nelle produzioni alimentari attraverso aspetti organizzativi e legislativi, le forme associative in agricoltura e nel sistema agroalimentare, il ruolo delle certificazioni.
<b>Testi di riferimento</b>	Materiale didattico a cura del docente reperibile presso l'ufficio fotocopie e sullo spazio della piattaforma Elly dedicato al corso. si consiglia l'uso del seguente testo - Fischer C, Hartman M., (2010), Agri-food Chain Relationships. Wallingford, Oxford and Cambridge, Massachusetts: CAB International
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi relativamente a: a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire agli studenti le principali chiavi interpretative e gestionali delle filiere e dei network agroalimentari.. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Gli studenti sapranno sviluppare politiche di valorizzazione delle filiere agroalimentari utilizzando strumenti tipici delle politiche di gestione dei network rivolgendosi sia ai consumatori che ai produttori, e sapranno gestire la

qualità

c. Autonomia di giudizio. Gli studenti sapranno sviluppare livelli di analisi e di valutazione autonoma dei problemi che riguardano le filiere agroalimentari

d. Abilità comunicative: gli studenti sapranno sviluppare proprietà di linguaggio attraverso lo sviluppo di lavori di gruppo e analisi di case study.

e. Capacità di apprendere Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe

## Prerequisiti

si consiglia ad aver conseguito i seguenti insegnamenti:

- economia aziendale,
- microeconomia
- marketing

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali, seminari e visite di studio  
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni e lavori di gruppo

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti portati a sviluppare una propria capacità di analisi e di giudizio

## Altre informazioni

Il primo modulo verrà impartito dal Prof. Mario Veneziani  
Il secondo Modulo d verrà impartito dal Prof. Filippo Arfini

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di apprendimento verranno valutate mediante:

- esame individuale scritto
- esame individuale orale
- valutazione di un lavoro di gruppo

Il lavoro di gruppo verrà valutato 5 punti complessivamente

Le conoscenze verranno accertate con 3 domande aperte che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con domande aperte

## Programma esteso

- Le dinamiche di consumo alimentare nei paesi Sviluppati
- Le dinamiche di consumo alimentare nei Paesi in via di sviluppo
- Il modello di produzione alimentare nella società della sazietà
- Le condizioni di fallimento nei mercati agroalimentari
- il comportamento del consumatore al variare del reddito e alle politiche di qualità
- Il ruolo della qualità e i modelli teorici interpretativi
- il marketing intelligence
- Le filiere alimentari
- La Global Value Chain del settore agroalimentare
- Il ruolo del territorio nelle politiche agro-alimentari
- Dalle filiere ai network nel settore agroalimentare
- Le politiche di gestione dei network agroalimentari
- Gli accordi inter professionali • La certificazione dei prodotti alimentari: norme cogenti e volontarie
- Il supply chain management
- Le politiche di sicurezza alimentare e di tutela ambientale
- Food policy: evoluzione e politiche
- La gestione del rischio nei sistemi agroalimentare
- Le produzioni alimentari tipiche: aspetti normativi, organizzativi e di marketing



## Testi in inglese

English

The topics addressed will be developed in two sections. The first section will cover the specificities of the agro-food sector in Developed and Developing Countries, consumer behaviour in the variation of food income and market prices (Demand Curve, Complementarity between

Goods, Engel Law) the quality according to the Lancaster model, the formulation of surveys aimed at assessing the quality of goods and the willingness to pay consumers. The second section deals with the characteristics of the agro-food chains, the principles of management and coordination of food chains and networks, quality management in food production through organizational and legislative aspects, associative forms in agriculture and the agri-food system, the role of certification .

Teaching materials provided by the instructor, available from the printing office and on the dedicated facility on the Elly platform.

It is recommended the use of the following textbook.

- Fischer C, Hartman M., (2010), Agri-food Chain Relationships.

Wallingford, Oxford and Cambridge, Massachusetts: CAB International

The course aims to achieve the following objectives regarding:

to. Knowledge and understanding: The course aims to provide the students with the main interpretive and managerial keys of the agro-food chains and networks.

b. Ability to Apply Knowledge and Understanding Students will be able to develop policies to enhance the agro-food chains by using typical tools of network management policies for both consumers and producers, and will be able to manage quality

c. Judgment autonomy. Gkli students will be able to develop levels of analysis and independent assessment of the problems affecting the agro-food chains

d. Communicative Skills: Students will develop language skills through teamwork development and case study analysis.

is. Learning Ability The study method provided includes frontal lesson times, group work, individual analysis, discussion of topics addressed in the classroom

it is advisable to have the following lessons learned:

- business economy,

- microeconomics

- marketing

Acquisition of knowledge: frontal lessons, seminars and study visits

Acquiring the ability to apply knowledge: exercises and group work

Acquisition of judgment autonomy: During the course students have to develop their own ability to analyze and judge

The first section will be given by Prof. Mario Veneziani

The second section will be given by Prof. Filippo Arfini

Learning methods will be evaluated by:

- individual written examination

- individual oral examination

- evaluation of a group work

Group work will be evaluated 5 points overall

Knowledge will be ascertained with 3 open questions that will come valued up to 7 points each

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with open questions

- Food Consumption dynamics in Developed Countries
- Food consumption dynamics in developing countries
- The food production model in developed society
- The market failure conditions in the agri-food markets
- the consumer's behaviours in terms of income variation and quality policies
- The role of quality and theoretical interpretative models
- Marketing intelligence
- Food chains structure and management
- The Global Value Chain of the agri-food industry
- The territorial role in agri-food policies
- From chains to networks in the agri-food industry
- Agro-food network management policies
- Professional agreements

- Certification of foodstuffs: cogent and voluntary standards
- Food safety and environmental protection policies
- Food policy: evolution and politics
- Risk management in agri-food systems
- Typical food productions: regulatory, organizational and environmental aspects

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>BAIARDI DONATELLA</b>	<b>Matricola: 012799</b>
Docenti	<b>BAIARDI DONATELLA, 5 CFU LANDINI FABIO, 5 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1001371 - ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>10</b>	
Settore:	<b>SECS-P/02</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Inglese
<b>Contenuti</b>	Il primo modulo del corso è tenuto dalla Prof.ssa Baiardi e gli argomenti trattati a lezione sono: Introduzione alla economia internazionale; Le teorie degli scambi: mercantilismo e David Ricardo; David Ricardo e vantaggio comparato Estensioni e test del modello classico del commercio; Le basi del commercio: modello di Heckscher-Ohlin e la sua evidenza empirica; Vantaggi dal commercio nella teoria neoclassica; Bilancia dei pagamenti e le politiche economiche in economia aperta in regime di cambi fissi e flessibili; Libero scambio contro il protezionismo; Finanza e globalizzazione: focus sulla crisi finanziaria nel 2007; Globalizzazione, salari e cultura - La globalizzazione e l'ambiente. Il secondo modulo del corso è tenuto dal Prof. Landini e gli argomenti trattati a lezione sono: Introduzione alla globalizzazione e imprese transnazionali (TNC); Gli investimenti diretti esteri (IDE): evoluzione e concetti; Le prime teorie degli IDE: approcci marxisti, paradigma neoclassico, e Hymer; La teoria del ciclo di vita del prodotto Approcci dei costi di transazione e il quadro eclettico di Dunning; Le teorie evolutive delle multinazionali; Nuove teorie commerciali e le attività delle multinazionali; Gli stati-nazione e comportamenti strategici delle multinazionali; Risorse, reti e il TNC; Innovazione e multinazionali; Effetti: lavoro, commercio e bilancia dei pagamenti.
<b>Testi di riferimento</b>	Primo modulo: D. Appleyard, A. Field, International Economics, McGraw-Hill, 2017 (8th Edition) Secondo modulo: G. Ietto-Gillies, Transnational Corporations and International Production, Edward Elgar, 2012 (2nd edition).

## Obiettivi formativi

Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative sul funzionamento dell'economia internazionale e le determinanti dell'evoluzione degli scambi commerciali internazionali e delle imprese multinazionali. Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di: Analizzare, capire e spiegare l'evoluzione e le ragioni della crescita o del declino delle grandezze economiche mondiali; Spiegare gli effetti del grado di apertura dei singoli paesi agli scambi internazionali di merci, di fattori produttivi e di attività finanziarie; esprimere una valutazione relativa sul modo e la misura in cui le autorità di politica economica (governo, banca centrale, istituzioni internazionali) possono influire sulle principali grandezze economiche allo scopo di migliorare la situazione economica globale e dei singoli paesi; conoscere la storia, il funzionamento e l'importanza delle imprese multinazionali; acquisizione degli strumenti di base per comprendere, elaborare e confrontare le principali statistiche economiche internazionali; sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; utilizzare le tecniche di analisi della macroeconomia e alla microeconomia, in modo tale da esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a elaborazioni statistiche, a grafici e a formule matematiche.

## Prerequisiti

Una accettabile preparazione sui fondamenti della microeconomia e della macroeconomia di base.

## Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte combinando lezioni e presentazioni attive. Il corso è organizzato in 2 moduli didattici. Ciascun modulo comprende 30 ore di lezione e 5 ore di presentazioni. Durante le lezioni saranno introdotti i concetti e modelli teorici di base della macroeconomia internazionale e della microeconomia applicata al comportamento delle imprese multinazionali. Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame. Gli allievi saranno inoltre esposti a raccolte di casi studio e articoli scientifici aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Ciascun allievo avrà la possibilità di scegliere un caso studio o un articolo scientifico da presentare individualmente o in piccolo gruppo (massimo due studenti). Durante le presentazioni il docente faciliterà la discussione da parte del resto dell'aula rendendo le presentazioni parte attiva e partecipata del corso. Le slides utilizzate a supporto delle lezioni saranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni e presentazioni.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti è effettuata attraverso due percorsi a scelta dello studente: - Percorso innovativo Per ciascun modulo (Prof.ssa Baiardi e Prof. Landini) la prova finale prevede due momenti: 1) una presentazione individuale o in piccolo gruppo (al massimo due studenti) di un caso di studio o un articolo scientifico da tenersi durante l'orario delle lezioni. Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali discussi durante le lezioni al caso in esame (il punteggio va da 0 a 10). 2) un esame scritto negli appelli ufficiali del dipartimento, previa iscrizione online. L'esame scritto, della durata di 1 ora, consiste di 2 domande a risposta aperta a scelta tra 3 possibili opzioni aventi per oggetto i temi trattati nel corso delle lezioni (per ciascuna domanda il punteggio va da 0 a 10). - Percorso tradizionale La prova finale consiste in un unico esame scritto, che si compone di due parziali, relativi ai due moduli. Previa iscrizione online negli appelli ufficiali del dipartimento, lo studente dovrà quindi sostenere: a) un esame scritto per il modulo della Prof.ssa Baiardi (peso 50% del voto complessivo); e b) un esame scritto per il modulo del Prof. Landini (peso 50% del voto complessivo). Ciascun esame scritto, della durata di 1 ora, consiste di 2 domande a risposta aperta (per ciascuna il punteggio va da 0 a 15). Durante la prima parte del corso agli studenti sarà richiesto di dichiarare il percorso di valutazione che intendono intraprendere e agli studenti che sceglieranno il percorso innovativo sarà data la possibilità di scegliere il caso studio o articolo



scientifico da presentare nel corso delle lezioni. Sia per il percorso innovativo che per quello tradizionale i risultati finali dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3. Gli studenti possono visionare l'esame, previo appuntamento con il docente.



## Testi in inglese

English

The first part of this course is taught by Prof. Baiardi, and the following topics are covered during the lectures: An introduction to international economics; Early Trade Theories: Mercantilism and the Transition to the Classical World of David Ricardo; David Ricardo and Comparative Advantage Extensions and Tests of the Classical Model of Trade; The Basis for Trade: Factor Endowments and the Heckscher-Ohlin Model and its empirical Evidence; Gains from Trade in Neoclassical Theory; Balance of Payments and economic Policy in the Open Economy Under Fixed and Flexible Exchange Rates; Free trade versus Protectionism; Finance and Globalization: focus on the financial crisis in 2007; Globalization, Low wages and culture. The second part is taught by Prof. Landini, and the following topics are covered during the lectures: An introduction to globalization and transnational corporations (TNCs) Foreign direct investment (FDI): evolution and concepts; Early theories of FDI: Marxist approaches; Neoclassical paradigm, Hymer's seminal work; The product life cycle theory; Transaction cost approaches and Dunning's eclectic framework; Evolutionary theories of the TNCs; New trade theories and the activities of TNCs; Nation-states and TNCs' strategic behavior; Resources, networks and the TNC; Innovation and the TNCs; Effects of TCNs on labor, trade and balance of payments.

First part: D. Appleyard, A. Field, International Economics, McGraw-Hill, 2017 (8th Edition) Second part: G. Ietto-Gillies, Transnational Corporations and International Production, Edward Elgar, 2012 (2nd edition).

This course aims to provide students the basics of the international economic theory and the determinants of the evolution of international trade and multinational corporations. At the end of the course, the student should be able to: analyze, understand, and explain the determinants of growth and decline of the main economic variables at a world-wide level; explain the effects of international trade on the economy; express an opinion concerning how the most important economic policy authorities (governments and the international economic institutions) can affect the main economic variables in the aim of increasing economic welfare worldwide; understand the history, the functioning and the importance of multinational corporations. obtain the tools required to understand and elaborate the main economic statistics at a world-wide level; attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professionals and/or public sector operators; use the techniques of analysis of macroeconomics and microeconomics, in order to explain briefly complex issues by means of economic data, charts and analytical formulae.

A basic level of knowledge in the field of micro and macroeconomics.

The teaching activities will consist of both combining lectures and active presentations. The course is organized in 2 teaching modules. Each module includes 30 hours of lesson and 5 hours of presentations. During the lessons, the theoretical concepts and models of international macroeconomics and microeconomics will be introduced with an application to the behavior of multinational companies. Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed. The students will also be exposed to collections of case studies

and scientific articles with the object of applying the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. Each student will have the opportunity to choose a case study or a scientific article to present individually or in a small group (maximum two students). During the presentations, the teacher will facilitate discussion by the rest of the classroom so as to make presentations an active part of the course. The slides used to support lessons will be loaded weekly on the Elly platform. To download the slides, you need to subscribe to the online course. The teacher is available during student reception hours for explanations on lessons and presentations.

The final student evaluation is carried out following two alternative paths that must be chosen by the student:- Innovative path For each module (Prof. Baiardi and Prof. Landini), the final exam has two steps: 1) an individual or small group presentation (up to two students) of a case study or a scientific article to be held during the course. The student must demonstrate that he understands, and is able to apply, the fundamental concepts discussed during the lessons to the specific case at hand (the score ranges from 0 to 10). 2) a written examination during the official schedule of the department, upon online enrolment. The exam lasts 1 hour and consists of 2 open-ended questions to be chosen out of 3 possible alternatives (for each question the score ranges from 0 to 10). The question will be related to the topics discussed during the course.- Traditional path The final exam consists of a single written exam, which consists of two parts, relating to the two modules. After having enrolled online during the official schedule of the department, the student will have to support: a) a written exam for Prof.ssa Baiardi's module (50% of the total vote); And b) a written exam for Prof. Landini's module (50% of the total vote). Each written exam lasting 1 hour consists of 2 open-ended questions (each score ranges from 0 to 15). During the first part of the course students will be required to declare the assessment path they intend to undertake and students who will choose the innovative course will be given the opportunity to choose the case study or scientific article to be presented during the course. Both for the innovative and the traditional path the final results are published on the Esse3 portal. Students can view the exam, after taking an appointment with the teacher.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ZANGRANDI ANTONELLO** **Matricola: 004565**

---

Docente **ZANGRANDI ANTONELLO, 10 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1003991 - ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2015**

CFU: **10**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### Contenuti

Il corso approfondirà i seguenti aspetti:

1. La definizione di azienda pubblica
  2. Il sistema delle Aziende Pubbliche: il settore pubblico e i livelli di governo
  3. Il modello dell'Autonomia: autonomia organizzativa e autonomia finanziaria
  4. Il concetto di Economicità
  5. Il finanziamento: criteri e metodi di trasferimento
  6. Il processo di cambiamento nelle amministrazioni pubbliche
  7. Il management pubblico
  8. La programmazione e il controllo
  9. Le imprese pubbliche
  10. Le aziende non profit
  11. La contabilità degli Enti Pubblici: elementi fondamentali.
- Inoltre, con riferimento al programma di organizzazione aziendale:
1. caratteristiche fondamentali di una organizzazione aziendale;
  2. il comportamento umano all'interno delle organizzazioni;
  3. i singoli attori (le preferenze, la conoscenza, le percezioni, le motivazioni, le decisioni);
  4. la cultura organizzativa;
  5. il potere e la leadership;
  6. i gruppi di persone e le dinamiche di gruppo;
  7. le tipologie organizzative;
  8. organizzazione e stakeholders;
  9. progettare l'organizzazione aziendale;
  10. i network interorganizzativi;
  11. organizzazione e governante;
  12. organizzare per l'innovazione e il cambiamento.

<b>Testi di riferimento</b>	Zangrandi A., Economia delle aziende pubbliche, Milano, Egea (Ultima edizione disponibile) Jones G.R. (2012), Teoria, progettazione e cambiamento, Milano, Egea (Ultima edizione disponibile), (Capp. dal 1 al 14; escluso cap. 2)
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il corso ha lo scopo d'individuare le caratteristiche della gestione, organizzazione ed emersione economica di tutte le aziende che erogano servizi senza scambio economico, partendo dall'identificazione delle caratteristiche aziendali delle amministrazioni pubbliche e della loro autonomia nel sistema pubblico. Il corso intende fornire schemi di riferimento per la comprensione delle modalità di decisione degli organi politici e tecnici.</p> <p>S'indagano i principali processi di cambiamento che in questi anni hanno caratterizzato tutta la pubblica amministrazione italiana, le conseguenze sulle attività svolte e sulla soddisfazione dei bisogni. Vengono inoltre affrontati i temi della valutazione e del finanziamento delle aziende pubbliche, come criteri di riferimento per comprendere le riforme del settore pubblico. Inoltre si prenderanno in esame le aziende non profit, fenomeno significativo della attuale realtà economica, nei suoi rapporti con le aziende pubbliche. Il corso intende descrivere le fondamentali caratteristiche del funzionamento di una organizzazione. Si individuano gli elementi costitutivi di un sistema organizzativo e si approfondiscono le varie fattispecie organizzative. Si analizza il tema del cambiamento organizzativo in ragione della costante necessità di adeguare l'organizzazione alle mutevoli esigenze dell'ambiente e delle finalità istituzionali. Il corso persegue quindi i seguenti obiettivi formativi:</p> <p>I) Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscenza dei processi decisionali e gestionali propri delle aziende pubbliche, comprensione dei particolari sistemi di misurazione degli enti pubblici, individuazione dei tipici processi di cambiamento e delle relative difficoltà. Conoscenza dell'analisi sistemica delle organizzazioni e degli specifici elementi caratteristici, conoscenza dei meccanismi di integrazione organizzativa e delle varie tipologie di struttura organizzativa. Infine comprensione delle caratteristiche della progettazione organizzativa.</p> <p>II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente alla fine del corso saprà comprendere le varie tipologie di enti pubblici e di strutture organizzative, sarà in grado di riconoscere le tipologie di aziende e le difficoltà nei processi di cambiamento. Sarà in grado di comprendere gli elementi essenziali di un bilancio pubblico autorizzativo e saprà descrivere una organizzazione in tutti i suoi elementi costitutivi.</p> <p>III) Autonomia di giudizio. Analizzare le caratteristiche salienti dei processi decisionali in ambito delle aziende pubbliche e tratteggiare le caratteristiche salienti di una organizzazione</p> <p>IV) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con i dirigenti pubblici e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sulle tipologie organizzative.</p> <p>V) Capacità di apprendere. Lo studente sarà in grado di apprendere in modo più approfondito le modalità di analisi e progettazione delle aziende pubbliche.</p>
<b>Prerequisiti</b>	Nessuno
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali e discussione di casi
<b>Altre informazioni</b>	Nessuna
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>a. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte collegate alla preparazione teorica</p> <p>b. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande collegate a casi di studio</p> <p>c. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso domande sulla valutazione di fatti collegati ai processi di cambiamento in atto nelle aziende pubbliche</p>

d. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate nell'intero contesto dell'esame

## Programma esteso

vd. contenuti



## Testi in inglese

Italian

The course will go into the following aspects in depth:

1. Definition of public entity
2. The system of Public Entities: the public sector and levels of government
3. The Autonomy model: organizational autonomy and financial autonomy
4. The concept of cost-effectiveness
5. Financing: criteria and methods of transfer
6. The process of change in public administrations
7. Public management
8. Programming and control
9. Public businesses
10. Non-profit concerns
11. Accounting of Public Bodies: basic elements. Furthermore, with reference to the program of business organization:

Program Course Description:

1. key features of a business organization;
2. human behavior within organizations;
3. The individual actors (preferences, knowledge, perceptions, motivations, decisions);
4. the organizational culture;
5. the power and leadership;
6. groups of people and group dynamics;
7. organizational types;
8. Organization and stakeholders;
9. design the organization;
10. interorganizational networks;
11. organization and governance;
12. organizing for innovation and change.

Zangrandi A., Economia delle aziende pubbliche, Milano, Egea (Last available edition)

Jones G.R., Teoria, progettazione e cambiamento, Milano, Egea (Last available edition), (Capp. from 1 to 10)

The aim of the course is to identify the characteristics of management, organization and economic measurement of all the establishments that provide services without economic exchange, starting with identification of the business characteristics of public administrations and their autonomy in the public system. The intention of the course is to provide reference outlines for understanding the decision-making methods of political and technical bodies. The course examines the main processes of change that over recent years have characterized the whole Italian public administration, the consequences on the activities carried out and on the satisfaction of needs. The course also deals with the topics of assessment and financing of public entities, as reference criteria for understanding the reforms of the public sector. The course will also consider non-profit concerns, a significant phenomenon of the current economic situation, in their relations with public entities. The course aims to describe the fundamental characteristics of the functioning of an organization. Identifies the elements of an organizational system and deepen the various organizational case. It

analyzes the theme of organizational change because of the constant need to adapt the organization to the changing needs of the environment and institutional purposes.

The course thus achieves the following education aims:

I) Knowledge and understanding. Knowledge of decision and management processes inside public entities, comprehension of public entities measurement systems, identification of particular changing process and connected criticalities. Knowledge of organizations' systemic analysis and specific elements, knowledge of organizational integration and types of organizational structure. Knowledge of organizational planning.

II) Applying knowledge and understanding. At the end of the class, the student should be able to understand the different kinds of public entities and organizational structures and to recognize the various criticalities in the changing process. The student will be able to understand the essentials of a public balance sheet and to describe all an organization's elements.

III) Making judgements. The student will be able to analyze the main characteristic of decision process in public entities and defining the main elements of an organization.

IV) Communication skills. The students will be able to speak correctly with public managers and to express properly about organizational models

V) Learning skills. The student will be able to understand in depth the analysis and planning process in public entities.

	None
	Lectures and case discussions
	None
	<p>a) To assess "knowledge and understanding": open questions related to the theoretical</p> <p>b) To assess applying "knowledge and understanding": open questions related to case study</p> <p>c) To assess "making judgements": questions about the assessment of facts related to the processes of change taking place in public companies</p> <p>d) The ability to communicate with the "appropriate technical language" will be assessed in the whole context of the examination</p>
	see Contents

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MANCINI MARIA CECILIA** **Matricola: 005496**

---

Docente **MANCINI MARIA CECILIA, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1004005 - ECONOMIA DELLE FILIERE AGROALIMENTARI**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **8**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Le filiere agro alimentari si riferiscono ad un sistema vasto e complesso che comprende realtà differenziate ed in veloce evoluzione. Il sistema agroalimentare si compone, infatti, del settore agricolo che produce, dell'industria che trasforma, della distribuzione commerciale e del consumo. I temi affrontati dal corso riguarderanno: le specificità del sistema agroalimentare; i settori che compongono il sistema agroalimentare; il mercato al consumo dei prodotti agroalimentari; il concetto e l'analisi di filiera; le politiche istituzionali in materia agroalimentare; i meccanismi di coordinamento della filiera ed il ruolo della qualità nelle filiere industriali e locali.

**Testi di riferimento** Dispense del docente

### **Obiettivi formativi**

Il corso fornisce le conoscenze di base del sistema e del mercato dei prodotti agroalimentari e individua alcuni approcci metodologici all'analisi di filiera. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di condurre l'analisi di una filiera agroalimentare. Le conoscenze acquisite permetteranno di analizzare le dinamiche ed i problemi dell'attuale sistema agroalimentare che si confronta con una crescente pressione competitiva in un contesto di globalizzazione dei mercati. Lo studente sarà in grado di interloquire con gli operatori delle filiere e con le istituzioni competenti, in materia di organizzazione, strategie e marketing delle filiere agroalimentari.

<b>Metodi didattici</b>	La prima parte del corso si svolge con lezioni frontali. La seconda parte prevede lavori di gruppo che permettono agli studenti di utilizzare e verificare le conoscenze acquisite nella prima parte. Sono anche offerte testimonianze aziendali.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Prova scritta. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte, in numero variabile, in base all'ampiezza dei contenuti. Verrà assegnato lo stesso valore a ciascuna domanda. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento verranno accertate chiedendo allo studente il proprio giudizio su determinati fenomeni, dati etc. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata verificando il linguaggio utilizzato dallo studente.
<b>Programma esteso</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La specificità del prodotto agroalimentare</li> <li>2. Sistema settori filiere</li> <li>3. La formazione del valore aggiunto nel sistema agroalimentare</li> <li>4. L'evoluzione del consumatore</li> <li>5. Meccanismi di coordinamento delle filiere</li> <li>6. Le politiche istituzionali</li> <li>7. Economia e politica della sicurezza alimentare</li> <li>8. I segni della qualità</li> </ol>



## Testi in inglese

	Italian
	<p>The agri food chains are very heterogeneous and rapidly changing. They can be classified according to several variables: structural characteristics, strategic behaviour of the firms, distribution channels and final market.</p> <p>The first part of the course is focused on the characteristics of the agri food systems and agri food market and proposes some theory and methodological approaches for the supply chain analysis.</p> <p>The second part analyses some supply chains and the strategic behaviours of the actors.</p>
	Handouts
	<p>The course aims to provide students with basic knowledge of: 1. the agri food systems and agri food chains; 2. the methodological tools for the interpretation of the topics under analysis. At the end of the lectures, students will be able to analyse the agri food chains, the dynamics and main issues of present agri food systems that are facing an increasing competitive pressure in a globalized market.</p>
	<p>The first part of the course consists of lectures. The second part provides group works that allow students to test knowledge acquired in the first part. Case studies classes are also kept by business managers.</p>
	<p>Written examination.</p> <p>Knowledge and understanding will be assessed with open-ended questions, in a number depending on the contents. Same rank to each question.</p> <p>Applying knowledge and understanding will be assessed by asking the student with the interpretation of empirical evidences, data etc.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Characteristics of agri-food products</li> <li>2. Systems, sectors, agri-food chains</li> <li>3. The dynamics of the added value in the agri-food system</li> <li>4. Food consumption trends and drivers</li> <li>5. Coordination mechanisms in the Agro-food chains</li> <li>6. Institutional politics</li> </ol>





---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>BARTOLONI ELEONORA</b>	<b>Matricola: 018749</b>
Docente	<b>BARTOLONI ELEONORA, 9 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006325 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-P/06</b>	
Tipo Attività:	<b>C - Affine/Integrativa</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	(1) I concetti fondamentali dell'innovazione; (2) Come le imprese realizzano l'innovazione; (3) L'innovazione e il consumatore; (4) I modelli territoriali dell'innovazione; (5) Gli effetti dell'innovazione; (6) Lo Stato innovatore.
<b>Testi di riferimento</b>	Lecture fornite dal docente.
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti un'adeguata conoscenza sul ruolo dell'innovazione in economia da una prospettiva teorica ed empirica, e sul compito dello Stato nel sostenere e orientare l'innovazione. Inoltre permette agli studenti di acquisire una consapevolezza critica su come l'innovazione sta cambiando a causa delle nuove tecnologie digitali.</p> <p>Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- le conoscenze necessarie per comprendere i differenti aspetti dell'innovazione;</li><li>- le capacità di applicarle alla realizzazione di progetti d'innovazione;</li><li>- l'autonomia di giudizio per valutare gli effetti dell'innovazione sull'economia e l'efficacia delle politiche realizzate dallo Stato;</li><li>- le abilità comunicative, mediante l'utilizzazione di un linguaggio tecnico appropriato per trasferire negli ambienti imprenditoriali e istituzionali le conoscenze acquisite sul fenomeno dell'innovazione;</li><li>- la capacità di apprendere attraverso una continua interazione tra riflessione teorica e osservazione dei fatti.</li></ul>

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze e della capacità di comprensione: lezioni frontali e seminari con dirigenti di istituzioni che promuovono l'innovazione.

Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti saranno stimolati a riflettere criticamente sull'importanza dell'innovazione per il cambiamento e la competitività del sistema economico.

Acquisizione di abilità comunicative: discussione di studi di caso.

Acquisizione delle capacità di apprendere: ciascun studio di caso sarà valutato con riguardo alla coerenza tra i principali aspetti del quadro di riferimento teorico e la loro attuazione pratica.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

L'esame sarà composto da 3 domande, da completare in 2 ore. Le conoscenze acquisite, la capacità di comprenderle e di applicarle con autonomia di giudizio, saranno accertate valutando l'accuratezza e la coerenza delle risposte. La capacità di comunicare con il linguaggio tecnico appropriato sarà accertata valutando il linguaggio usato nelle risposte alle domande.



## Testi in inglese

	Italian
	(1) Key concepts of innovation; (2) How firms achieve innovation; (3) Innovation and the consumer; (4) Territorial innovation models; (5) The effects of innovation; (6) Innovation and government.
	Readings supplied by the teacher.
	<p>The course aims to provide students with knowledge on the role of innovation in the economy from a theoretical and empirical perspective, and the task of the State in supporting and directing innovation. It also allows students to acquire a critical awareness on how innovation is changing because of the new digital technologies.</p> <p>At the end of the course students will have acquired:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- The knowledge and understand of the different aspects of innovation;</li><li>- The ability to apply them to design projects of innovation;</li><li>- The ability to make judgements to assess the effects of innovation on the economy and effectiveness of the policy implemented by the State;</li><li>- Communication skills, through the use of a technical language appropriate to transfer to entrepreneurial and institutional environments the knowledge gained on the innovation phenomenon;</li><li>- Learning skills through the link between theoretical thinking and observation of facts.</li></ul>
	<p>Acquiring knowledge and understanding: lectures and seminars with policy makers of institutions that promote innovation.</p> <p>Applying knowledge and understanding: short writing assignments.</p> <p>Making judgements: during the course students will be encouraged to critically think on the importance of innovation for the change and competitiveness of the economic system.</p> <p>Communication skills: discussion of case studies.</p> <p>Learning skills: each case study will be evaluated with regard to the consistency between the main aspects of the theoretical framework and their practical implementation.</p>
	<p>Written exam.</p> <p>The exam will consist of 3 questions, in 2 hours. The acquired knowledge, the ability to understand and apply such knowledge with independent judgement, will be ascertained by evaluating the accuracy and consistency of the answers. The ability to communicate with appropriate</p>

technical language will be ascertained by evaluating the language used in the answers to questions.

---

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>LATUSI SABRINA</b>	<b>Matricola: 005986</b>
Docente	<b>LATUSI SABRINA, 9 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-P/08</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare in modo sistemico e in una prospettiva evolutiva le tematiche del management delle imprese.</p> <p>L'insegnamento è strutturato in cinque parti che consentono di cogliere l'evoluzione degli studi e delle pratiche di management fino a considerare gli approcci più attuali, quali la competence based theory e l'approccio network based.</p> <p>Una particolare attenzione è posta ai temi delle strategie competitive, del rapporto impresa-territorio, della corporate strategy e delle start-up.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	Tunisini A., Pencarelli T., Ferrucci L. «Economia e management delle imprese», Hoepli, Milano, 2014 (esclusi i capitoli 8, 12, 15 e 18)
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p> <p>L'obiettivo del corso è di introdurre lo studente ai temi chiave dell'economia e gestione delle imprese. In tale prospettiva, il corso fornisce gli strumenti concettuali per descrivere e interpretare i fenomeni economici e aziendali e gestire i processi strategici d'impresa nell'era della globalizzazione, dell'economia della conoscenza e delle nuove tecnologie.</p> <p>Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze sui seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Il concetto di ambiente, di settore e di area di business</li><li>– Il paradigma struttura-condotta-performance</li><li>– Le strategie competitive di base</li></ul>

- Il concetto di concorrenza allargata
- Le barriere alla mobilità e i fattori critici di successo
- Le strategie nei mercati internazionali
- L'impresa transazionale e l'impresa relazionale
- Market as a network
- La catena del valore
- Risorse, dynamic capabilities e competenze
- Territorio e competitività delle imprese
- Le strategie corporate
- Crescita interna, alleanze, fusioni e acquisizioni
- Le start-up

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:

- spiegare le teorie e i concetti rilevanti nell'economia e gestione delle imprese;
- discutere le tematiche sottese all'evoluzione dell'ambiente e dello scenario competitivo nella prospettiva delle imprese;
- descrivere le fonti del vantaggio competitivo;
- cogliere le relazioni tra gli elementi di struttura, condotta e performance delle imprese;
- caratterizzare l'impresa come insieme specifico di risorse e competenze;
- descrivere il ruolo delle relazioni interorganizzative e l'approccio network based;
- discutere le strategie corporate e le strategie di business;
- evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell'insegnamento.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Sulla scorta degli strumenti concettuali e operativi trasferiti nell'ambito del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare l'evoluzione dell'ambiente e del contesto competitivo nella prospettiva delle imprese;
- qualificare le sfide poste al management dalla globalizzazione, dall'evoluzione tecnologica e dalle tematiche sociali, etiche e ambientali;
- valutare la performance delle imprese e la loro condotta;
- identificare i punti di forza e di debolezza di un'impresa.

Lo studente verrà stimolato a sviluppare una propria autonomia di giudizio e di riflessione critica.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente acquisirà adeguate capacità di comunicazione volte a trasferire, chiaramente e in modo efficace, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alle problematiche specifiche dell'economia e gestione delle imprese. Inoltre, verrà messa alla prova la capacità dello studente di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi impiegati dalle imprese. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Le principali tematiche sono approfondite attraverso la discussione di case study di successo nel contesto italiano e internazionale. Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo.

## Metodi didattici

Lezioni frontali; discussione di case study; testimonianze aziendali, lavori di progetto.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.

Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.

La durata della prova scritta finale è di 90 minuti.

La prova scritta finale è valutata su scala 0-30.

I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.

Per gli studenti frequentati il corso è prevista la possibilità di sostenere l'esame nella modalità "prova in itinere" + "prova finale". Le modalità saranno chiarite dal docente in aula all'inizio del corso.



## Testi in inglese

Italian

The course aims to illustrate in a systemic way and in an evolutionary perspective the key issues of firm's management.

The course is divided into five sections that allow to grasp the evolution of management thinking and practice and to consider recent approaches, such as the competence based theory and the network based approach. Specific attention is dedicated to the competitive strategies, the corporate strategies, the view of the territory as a source of the firm's competitive advantage, the start-up.

Tunisini A., Pencarelli T., Ferrucci L. «Economia e management delle imprese», Hoepli, Milano, 2014 (with the exception of chapters 8, 12, 15, 18)

### a. Knowledge and understanding

The purpose of the course is to introduce students to the main elements and key issues of firm's management. In this perspective, the course provides the conceptual tools for describing and understanding the main environmental and business trends and for the firm's strategic management in the era of globalization, knowledge economies and new technologies.

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- The firm's environment, the firm's industry, the firm's strategic business unit
- The structure-conduct-performance paradigm
- The competitive strategies
- The five competitive forces model
- The mobility barriers and the key success factors
- The strategies in International markets
- From transactions to relations
- Market as a network
- The value chain
- Resources, dynamic capabilities e competencies
- The territory and the firm's competitive advantage
- The corporate strategies
- Organic growth, alliances, mergers and acquisitions
- Start-up

### b. Applying knowledge and understanding

At the end of the course, the students will be able to:

- Explain relevant management theories and concepts;
- Discuss the issues underlying the evolution of the firm's environment and competitive landscape;
- Describe the essential sources of the firm's competitive advantage;
- Understand how industry structure and its competitive forces influence the rules of the game and the strategies available to firms;
- Characterize firms as unique bundles of resources and competencies;
- Describe the role of inter-organizational relationships and the network based approach;
- Discuss corporate and business strategies;
- Highlight the key course topics and grasp the relationship between the different components of the course.

#### c. Making judgements

On the basis of the conceptual and operational tools acquired during the course the students will be able to:

- Analyze the changing competitive environment from the firm's perspective;
- Describe the major challenges posed to firms by globalization, technological evolution and social, ethical and environmental issues;
- Evaluate the firm's performance and strategies;
- Identify firm's strengths and weaknesses.

The students will be encouraged to develop their own independent judgment and critical thinking.

#### d. Communication skills

During the course, the students will acquire adequate communication skills aimed at transferring, in a clear and effective way, both information and concepts (even complex) related to specific issues of management thinking to different interlocutors (both academic and business). In addition, the students' ability to adopt an "active listening" behavior, i.e. to understand concepts and languages used by businesses, will be put to the test. These skills will allow to develop the ability to prepare brief papers, or providing an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

#### e. Learning skills

The main topics are detailed through the discussion of successful case studies in the Italian and international context. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Lectures; case study discussions; business seminars; project works. The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform. To download the slides, students need to enroll in the online course.

The learning results will be assessed through a final written test. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics. The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points. The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions. The duration of the final written test is 90 minutes. The final written test is evaluated on a 0-30 scale. Results are published on the Esse3 portal within two weeks.

Students attending the course can opt for the modality: "in itinere test" + "final test". Specific information will be provided in the opening lecture.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **PELLEGRINI DAVIDE** **Matricola: 005387**

---

Docente **PELLEGRINI DAVIDE, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Il Corso ha l'obiettivo di fornire i concetti e i modelli per analizzare e comprendere i meccanismi competitivi, formulare strategie e gestire i processi aziendali. Inoltre, il corso di Economia e Gestione delle Imprese si propone di fornire risposte ai seguenti quesiti: Come si studia un settore industriale? In base a quali schemi si analizza il contesto competitivo? Quali sono i più importanti modelli di management? Quali le principali fasi evolutive della cultura manageriale?

Il corso è organizzato in tre sezioni. La prima ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali che consentono l'analisi dell'ambiente competitivo di riferimento. La seconda parte è finalizzata a chiarire le caratteristiche dei modelli di management più significativi sia con riferimento alle imprese industriali sia alle imprese di servizi. La terza sezione si concentra sulla presentazione dei principali strumenti di gestione d'impresa e pone particolare attenzione alla gestione dei processi. In dettaglio, i contenuti delle lezioni sono: L'analisi competitiva. L'analisi del settore e del sistema competitivo. Le mappe cognitive e gli scenari. La globalizzazione e le implicazioni sul governo dell'impresa. La teoria delle risorse e delle competenze. La formulazione della strategia d'impresa. L'evoluzione dei modelli di management. Taylor, il Fordismo e la produzione di massa. Il Total Quality Management (TQM). Il sistema Toyota e la produzione snella. Il business process reengineering (BPR). L'innovazione e la gestione delle nuove tecnologie. Le funzioni aziendali e la gestione dei processi. Le relazioni tra imprese, la gestione degli acquisti e dei rapporti di fornitura. La gestione del processo produttivo. L'organizzazione d'impresa. La gestione delle risorse umane. I principali modelli di management delle imprese di servizi. La gestione integrata delle attività operative nelle imprese di servizi.

<b>Testi di riferimento</b>	Pellegrini D. . (2017). The new social game. Ed Egea Dispensa e slide a cura del docente
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Il corso fornisce modelli e strumenti strategici e operativi di gestione di imprese industriali e di servizi. I contenuti sviluppati faranno riferimento alle best practices nell'ambito della progettazione e gestione dei processi aziendali e consentiranno agli studenti un miglioramento del processo decisionale. Alla fine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze indicate nel seguito e sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analizzare l'ambiente competitivo esterno;</li> <li>• effettuare uno studio di settore;</li> <li>• comprendere le tendenze prevalenti nello sviluppo di strategie di business;</li> <li>• conoscere il ruolo delle risorse e delle competenze nel successo competitivo di un'impresa e come base per formulare la strategia;</li> <li>• Comprendere il ruolo delle diverse funzioni aziendali e le interrelazioni tra le stesse;</li> <li>• Conoscere i principi della progettazione organizzativa e le principali innovazioni organizzative, che hanno caratterizzato l'evoluzione delle imprese moderne.</li> </ul> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di gestione integrata delle attività d'impresa sia nel settore manifatturiero sia in quello dei servizi. La capacità di applicazione delle conoscenze sarà sviluppata mediante il metodo didattico dell'analisi di casi e mediante discussioni guidate su articoli selezionati dal docente e con lavori di gruppo finalizzati a sistematizzare le testimonianze aziendali.</p> <p>c. Autonomia di giudizio (making judgements) Alla fine del percorso di formazione gli studenti saranno in possesso di modelli, schemi e strumenti gestionali che consentiranno loro di scegliere quelli più adatti al contesto aziendale e competitivo di riferimento.</p> <p>d. Abilità comunicative (communication skills) Il coinvolgimento degli studenti fin dall'inizio del corso in discussioni guidate dal docente, che prevedono una partecipazione attiva e, anche critica degli studenti, fornirà un rilevante contributo al miglioramento delle capacità di comunicazione, di interazione e di lavorare in gruppo. Infatti, la fase finale del percorso d'apprendimento prevede la presentazione da parte degli studenti di lavori di gruppo focalizzati su casi aziendali, che rappresentano un ulteriore rilevante momento di sviluppo di capacità di comunicazione.</p> <p>e. Capacità di apprendimento (learning skills) Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di selezionare le migliori fonti di aggiornamento professionale. La rete web oggi consente anche con un limitato dispendio di risorse un continuo e costante aggiornamento professionale, un miglioramento delle conoscenze sia in riferimento agli aspetti di metodo sia di contesto competitivo.</p>
<b>Metodi didattici</b>	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali          Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni          Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti manageriali.          Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.          Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà</p>

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame in forma scritta.

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata mediante una prova finale in forma scritta, il livello di conoscenza e la capacità di comprensione dei contenuti più rilevanti del corso saranno accertate con 10 domande a risposta multipla, ogni risposta esatta ha il valore di un punto.

La capacità di applicazione concreta delle conoscenze saranno accertate mediante il calcolo di alcuni indici oggetto del programma e questa sezione dell'accertamento pesa 1/3 del voto complessivo (10 punti su 30).

L'autonomia di giudizio, la capacità di comunicare e di aver acquisito un linguaggio tecnico specifico adeguato sarà verificata mediante tre domande aperte focalizzate su casi aziendali oggetto del programma e/o su brevi studi di settore che dovranno essere completati in alcune parti (il peso di quest'ultima sezione d'accertamento è pari a 1/3 del voto complessivo, 10 punti su 30).



## Testi in inglese

Italian

The course aims to provide concepts and models to analyze and understand the competitive mechanisms, formulate strategies and manage business processes. In addition, the course of Economics and Management aims to provide answers to the following questions: How to study an industry? What are the most important management models? What are the main stages of development of the managerial culture?

The course is organized into three sections. The first has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment of reference. In the second part the characteristics of management models is analysed with regard to industrial and service companies. The third section focuses on the presentation of the main tools of business management and pays particular attention to the management of processes.

In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Cognitive maps and scenarios. Globalization and its implications on corporate governance. The theory of resources and skills. The formulation of business strategy. The evolution of management models. Taylor and mass production. The Total Quality Management (TQM). The Toyota and lean manufacturing. The business process reengineering (BPR). The innovation and management of new technologies. Business functions and process management. Relations between firms, purchasing management and supply relationships. The management of the production process. The organization of the company. The management of human resources. The main management models of service enterprises. The integrated management of operational activities in the service companies.

Pellegrini D. . (2017). The new social game. Ed Egea

Handout and teacher slides

a. Knowledge and understanding (knowledge and understanding)

The course provides models and tools of strategic and operational management of industrial and service companies. The features developed will refer to the best practices in the design and management of business processes and enable students to an improvement in the decision-making process.

At the end of the course the student will have the knowledge acquisition

described below and will be able to:

- to evaluate the external competitive environment;
- carry out a study of the sector;
- understand the prevailing trends in the development of business strategies;
- understand the role of resources and skills in the competitive success and as a basis for formulating the strategy;
- understand the role of different business functions and the interrelationships between them;
- Know the principles of organizational design and the main organizational innovations, which have characterized the evolution of the modern enterprise.

b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding)

At the end of the course students will have a complete view of the problems of management of business activities both in manufacturing and in services.

The ability to apply the knowledge will be developed through the teaching method of the analysis of case studies and guided by discussion of selected articles from the teacher and group work designed to systematize the business testimonials.

d. Communication skills (communication skills)

The involvement of the students from the beginning of the course by the teacher-led discussions, which involve active participation and even critics of students, will provide a significant contribution to the improvement of communication skills, interaction and work in groups. In fact, the final phase of the learning process includes the presentation by the students of group work focused on case studies, which are another important moment of development of communication skills.

and. Learning skills (learning skills)

At the end of the course students will have developed the ability to select the best sources of professional development. The network also allows the web today with a limited amount of resources a continuous and constant professional, an improvement in knowledge and in reference to both aspects of method of competitive environment.

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: Tutorials

Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of managerial tools.

Acquisition of learning skills: for each topic you will start from the illustration of the problem to solve and analyze critically the solutions adopted.

Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of the terms managerial

Written exam.

Assessment will be done through a writing exam, the level of knowledge and understanding of the most important contents of the course will be assessed with 10 multiple-choice questions, each correct answer has a value of one point.

The ability of practical application of knowledge will be verified by the calculation of some indices covered by the program, and this section of the investigation weighs 1/3 of the overall grade (10 points out of 30). Judgement, the ability to communicate and to have acquired a technical language appropriate specific will be verified through three open questions focused on business cases covered by the program and / or on short field studies to be completed in some parts (the weight the latter section of assessment is equal to 1/3 of the overall grade, 10 out of 30).

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **SABBADIN EDOARDO** **Matricola: 005710**

---

Docente **SABBADIN EDOARDO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** italiano

### **Contenuti**

Il Corso si propone di far conoscere i principali modelli di management e ha, inoltre, l'obiettivo di fornire i concetti e i modelli per analizzare e comprendere i meccanismi competitivi, formulare strategie e gestire i processi aziendali. Inoltre, il corso di Economia e Gestione delle Imprese si propone di fornire risposte ai seguenti quesiti: Come si studia un settore industriale? In base a quali schemi si analizza il contesto competitivo? Quali sono i più importanti modelli di management? Quali le principali fasi evolutive della cultura manageriale? Il corso è organizzato in tre sezioni. La prima ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali che consentono l'analisi dell'ambiente competitivo di riferimento. La seconda parte è finalizzata a chiarire le caratteristiche dei modelli di management più significativi sia con riferimento alle imprese industriali sia alle imprese di servizi. La terza sezione si concentra sulla presentazione dei principali strumenti di gestione d'impresa e pone particolare attenzione alla gestione dei processi. In dettaglio, i contenuti delle lezioni sono: L'analisi competitiva. L'analisi del settore e del sistema competitivo. Le mappe cognitive e gli scenari. La globalizzazione e le implicazioni sul governo dell'impresa. La teoria delle risorse e delle competenze. La formulazione della strategia d'impresa. L'evoluzione dei modelli di management. Taylor, il Fordismo e la produzione di massa. Il Total Quality Management (TQM). Il sistema Toyota e la produzione snella. Il business process reengineering (BPR). L'innovazione e la gestione delle nuove tecnologie. Le funzioni aziendali e la gestione dei processi. Le relazioni tra imprese, la gestione degli acquisti e dei rapporti di fornitura. La gestione del processo produttivo. L'organizzazione d'impresa. La gestione delle risorse umane. I principali modelli di management delle imprese di servizi. La gestione integrata delle attività operative nelle imprese di servizi.

Al completamento del programma gli studenti che hanno frequentato saranno in grado di svolgere uno studio di settore.

## Testi di riferimento

Negri F. Sabbadin E. Economia e Management per il marketing. p. 1-248, Torino, Giappichelli Editore, 2010.  
Leander Kahney, Nella testa di Steve Jobs, Milano; Sperling & Kupfer, 2008.  
Slide a cura del docente

## Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze di base nel campo della gestione d'impresa. In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- I modelli di analisi dell'ambiente competitivo;
- Le risorse e le competenze distintive;
- la gestione strategica;
- le strategie di crescita;
- la pianificazione strategica;
- la gestione delle risorse umane;
- il marketing;
- la gestione delle risorse umane e delle operations;
- la gestione della Ricerca e innovazione

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per selezionare ed applicare gli strumenti metodologici e di analisi più appropriati, adattandoli ai diversi contesti di riferimento. Più in particolare al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di gestione di impresa. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione al fine di sviluppare e sostenere la propria autonomia di giudizio. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione sui dati raccolti e di articolare una elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di gestione d'impresa. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di simulazioni e la loro presentazione/discussione in aula.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di gestione d'impresa. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. Più in particolare, lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di gestione d'impresa in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione della prova finale.

### **Metodi didattici**

Il Corso di Economia e gestione delle imprese è stato progettato prevedendo un mix equilibrato di metodi didattici e in particolare i seguenti: Lezioni frontali, presentazione di casi aziendali, Testimonianze di manager e imprenditori, Esercitazioni su studi di settore. Particolare attenzione durante il corso è posta alla verifica dell'apprendimento, coinvolgendo gli studenti nella verifica dei concetti chiave e mediante test informali. Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La verifica dell'apprendimento prevede una prova finale scritta con 10 domande a risposte chiuse e 5 quesiti a risposta aperta. Ogni risposta esatta vale due punti. La capacità di applicazione concreta delle conoscenze saranno accertate mediante il calcolo di alcuni indici oggetto del programma. L'autonomia di giudizio, la capacità di comunicare e di aver acquisito un linguaggio tecnico specifico adeguato sarà verificata mediante le domande aperte focalizzate su casi aziendali oggetto del programma e/o su brevi studi di settore che dovranno essere completati in alcune parti. Durante la prova è consentito solo l'uso di una calcolatrice. Il voto sarà comunicato entro due settimane su Elly. L'iscrizione on line è obbligatoria.

### **Programma esteso**

L'analisi dell'ambiente competitivo  
Le mappe cognitive e gli scenari.  
La teoria delle risorse e delle competenze.  
L'evoluzione dei modelli di management.  
Taylor, il Fordismo e la produzione di massa.  
Il Total Quality Management (TQM) e Toyota  
Il business process reengineering (BPR).  
L'innovazione  
Le funzioni aziendali e la gestione dei processi.  
Organizzazione e gestione delle risorse umane.  
I principali modelli di management delle imprese di servizi.



## **Testi in inglese**

italian

The course aims to make known the fundamentals of management. The course aims to provide concepts and models to analyze and understand the competitive mechanisms, formulate strategies and manage business processes. In addition, the course of Economics and Management aims to provide answers to the following questions: How to study an industry? What are the most important management models? What are the main stages of development of the

managerial  
culture?

The course is organized into three sections. The first has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment of reference. In the second part the characteristics of management models is analysed with regard to industrial and service companies. The third section focuses on the presentation of the main tools of business management and pays particular attention to the management of processes. In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Cognitive maps and scenarios. Globalization and its implications on corporate governance. The theory of resources and skills. The formulation of business strategy. The evolution of management models. Taylor and mass production. The Total Quality Management (TQM). The Toyota and lean manufacturing. The business process reengineering (BPR). The innovation and management of new technologies. Business functions and process management. Relations between firms, purchasing management and supply relationships. The management of the production process. The organization of the company. The management of human resources. The main management models of service enterprises. The integrated management of operational activities in the service companies. At the end of the program the students who attended will be able to conduct a Industrial sector study.

Negri F. Sabbadin E. Economia e Management per il marketing. p. 1-248, Torino, Giappichelli Editore, 2010.

Leander Kahney, Nella testa di Steve Jobs, Milano; Sperling & Kupfer, 2008.

Teacher slide

Knowledge and understanding (knowledge and understanding)

The course provides models and tools of strategic and operational management of industrial and service companies. The features developed will refer to the best practices in the design and management of business processes and enable students to an improvement in the decision-making process.

At the end of the course the student will have the knowledge acquisition described

below and will be able to:

- to evaluate the external competitive environment;
- carry out a study of the sector;
- understand the prevailing trends in the development of business strategies;
- understand the role of resources and skills in the competitive success and as a basis for formulating the strategy;
- understand the role of different business functions and the interrelationships between them;
- Know the principles of organizational design and the main organizational innovations, which have characterized the evolution of the modern enterprise.



b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding)

At the end of the course students will have a complete view of the problems of management of business activities both in manufacturing and in services. The ability to apply the knowledge will be developed through the teaching method of the analysis of case studies and guided by discussion of selected articles from the teacher and group work designed to systematize the business testimonials.

d. Communication skills (communication skills)

The involvement of the students from the beginning of the course by the teacher-led discussions, which involve active participation and even critics of students, will provide a significant contribution to the improvement of communication skills, interaction and work in groups. In fact, the final phase of the learning process includes the presentation by the students of group work focused on case studies, which are another important moment of development of communication skills.

and. Learning skills (learning skills)

At the end of the course students will have developed the ability to select the best sources of professional development. The network also allows the web today with a limited amount of resources a continuous and constant professional, an improvement in knowledge and in reference to both aspects of method of competitive environment.

Metodi

Particular attention during the course is placed on verifying learning, involving students in verifying key concepts and informal tests.

The Course will combined different teaching tools: lectures, watching movies,

discussion of case studies and business testimonials.

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: Tutorials

Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to identify

strengths and weaknesses of managerial tools.

Acquisition of learning skills: for each topic you will start from the illustration of the

problem to solve and analyze critically the solutions adopted.

Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of the

terms managerial.

Verification of learning requires a written test with 10 multiple-choice questions and 5 open-ended questions. Each exact answer is worth two points.

The concrete ability to apply knowledge will be verified by the calculation of some indexes covered by the program.

The autonomy of judgment, the ability to communicate and to acquire a language

Appropriate specific technician will be verified through open, focused applications

On corporate cases covered by the program and / or on short-term sector studies they will need

Be completed in some parts.

Only the use of a calculator is permitted during the test.

The vote will be announced within two weeks on Elly.

Online registration is mandatory.

In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Cognitive maps and scenarios. Globalization and its implications on corporate governance. The theory of resources and skills. The formulation of business strategy. The evolution of management models. Taylor and mass production. The Total Quality Management (TQM). The Toyota and lean manufacturing. The business process reengineering (BPR). The innovation and management of new technologies. Business functions and process management. Relations between firms, purchasing management and supply relationships. The management of the production process. The organization of the company. The management of human resources. The main management models of service enterprises. The integrated management of operational activities in the service companies.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ARRIGHETTI ALESSANDRO** **Matricola: 004497**

---

Docente **ARRIGHETTI ALESSANDRO, 7 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1005346 - ECONOMIA INDUSTRIALE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2015**

CFU: **7**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

1) Descrizione dei contenuti. Il corso è finalizzato allo studio della natura e del comportamento delle imprese, delle modalità di interazione che esse stabiliscono nei mercati e dell'influenza che le istituzioni esercitano sulle loro condotte. Nel dettaglio i contenuti del programma sono i seguenti:

- Richiami di microeconomia: i costi, l'equilibrio dell'impresa in concorrenza perfetta, il monopolio
- Fusioni e acquisizioni
- L'oligopolio collusivo
- L'oligopolio non collusivo
- I parametri della struttura di mercato
- La concorrenza monopolistica
- La differenziazione del prodotto
- La discriminazione di prezzo
- Il comportamento strategico
- L'integrazione verticale
- L'asimmetria informativa
- L'innovazione tecnologica
- Le politiche pubbliche: regolamentazione e concorrenza

### **Testi di riferimento**

D.W. Carlton-J.M. Perloff, Organizzazione industriale, McGraw-Hill, Milano, Terza edizione, accompagnato dalle slides usate durante il corso e liberamente disponibili via Internet.

### **Obiettivi formativi**

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding ) Lo studente impara a conoscere il reale comportamento dell'impresa, nell'ipotesi predominante che questa si comporti razionalmente, ma anche nell'ipotesi che a determinare il suo

comportamento siano il suo carattere di struttura organizzativa complessa. Il comportamento dell'impresa viene soprattutto visto nelle sue interrelazioni con le altre imprese, sia concorrenti, sia a monte che a valle, con i poteri pubblici.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Al termine del corso gli studenti acquisiscono, oltre alle conoscenze generali relative alla struttura e alle caratteristiche di un mercato, gli strumenti di base per operare come analisti delle varie realtà produttive oppure come gestori della singola impresa, soprattutto nei suoi contatti con altri soggetti produttivi e con le istituzioni

c. Autonomia di giudizio (making judgements). Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad analizzare e a prevedere i comportamenti delle imprese valutando se questi sono rivolti alla massimizzazione dell'interesse della singola impresa e se sono in grado di apportare significativi miglioramenti dell'interesse collettivo.

d. Abilità comunicative (communication skills). Il corso insegna agli studenti a rapportarsi a tutti coloro che condividono un obiettivo preciso e quantificabile (nel caso, la massimizzazione del profitto all'interno dell'impresa). Lo studio della concorrenza monopolistica, della differenziazione del prodotto e del ruolo della pubblicità fanno poi più facilmente comprendere l'importanza della comunicazione. In generale la disponibilità di informazioni basate su dati rafforza la capacità dello studente di comunicare idee e possibili soluzioni.

e. Capacità di apprendere (learning skills). Il corso fornisce allo studente una metodologia di apprendimento che può consentirgli sia di valutare e utilizzare al meglio fonti di informazione esterne che di seguire corsi di studio di livello più avanzato con un soddisfacente livello di autonomia

## Prerequisiti

Fondamenti di microeconomia

## Metodi didattici

Lezioni frontali, discussione in aula e seminari di esperti.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso compiti scritti, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. Ogni compito ha la durata massima di due ore: lo studente deve rispondere a quattro domande aperte, su cinque che gli vengono prospettate (quindi viene lasciata allo studente la possibilità di scegliere). In una delle domande (peraltro obbligatoria) si chiede poi allo studente di interpretare una tabella, in cui sono presentate alcune variabili economiche che lo studente ha affrontato e interpretato durante il corso. In tal modo viene verificata la conoscenza dei temi e (essendo domande aperte) la comprensione dei problemi affrontati (punto a), nonché la capacità da parte dello studente di applicarle a domande precise e indipendenti (punto b). Essendo domande aperte, in cui le risposte accettabili sono per definizione più di una, gli studenti sono in grado di esercitare una significativa autonomia di giudizio (punto c) rispetto a quanto richiesto dal docente. Inoltre è possibile nel contempo verificare ed eventualmente correggere la capacità di comunicazione dello studente (punto d), quanto meno nella forma scritta, che rimane però la forma di comunicazione più diffusa nel mondo del lavoro, quando non c'è vicinanza tra le parti. Infine la necessità di interpretare una tabella con informazioni quantitative richiede allo studente sia una capacità di applicazione di conoscenze già in suo possesso, sia una capacità di apprendere e di valutare informazioni non ancora in suo possesso (punto e).



## Testi in inglese

Italian

The course is aimed at the study of the nature and behavior of firms, the patterns of interaction that they establish in the markets and the influence that institutions have on their conducts. In detail the contents of the program are as follows:

- Recalls of microeconomics: costs, equilibrium in perfect competition, monopoly
- Mergers and acquisitions
- Collusive oligopoly
- Non-collusive oligopoly
- Market structure
- Monopolistic competition
- Product differentiation
- Price discrimination
- Strategic behavior
- Vertical integration
- Information asymmetry
- Technological innovation
- Institutional policies: regulation and competition

D.W. Carlton-J.M. Perloff, Organizzazione industriale, McGraw-Hill, Milano, Third Edition, integrated with the slides presented during the course and freely available via Internet.

- a. Knowledge and understanding The student learns about the real behavior of the firm, assuming that this predominant behaves rationally, but even assuming that its character of organizational complex structure determines its behavior. The behavior of the firm is especially seen in its interrelations with other firms, (competitors, upstream and downstream firms) and with public authorities. The frequent recourse to the use of game theory also facilitates the transformation of the analysis of the behavior in capacity to evaluate of the consequences of the behaviors of all subjects, including humans, fully utilizing the strategic approach.
- b. Applying knowledge and understanding. At the end of the course students acquire, in addition to general knowledge about the structure and characteristics of a market, the basic tools to operate as analysts in different firms or as managers of a single company, especially in its contacts with other productive firms and institutions
- c. Making Judgements. Through the course students acquire independence of judgment required to analyze and predict firms conduct considering whether this is aimed at the profit maximization of the single firm and if it is able to improve collective welfare
- d Communication skills. The course teaches students to relate to those who share a specific and quantifiable objective (in the event, the maximization of profit within the firm). The study of monopolistic competition, product differentiation and advertising will help to understand the relevance of communication. In general, the availability of quantitative information strengthens the student's ability to communicate ideas and possible solutions.
- e Learning skills. The course provides the student with a learning methodology that can allow both to evaluate and use the best sources of external information and to attend more advanced courses with a satisfactory level of autonomy

Basic microeconomics

Lessons, classroom discussion, and experts seminars

The assessment is based on written proofs. Each proof has a maximum duration of two hours. The student must answer four open-ended questions that are proposed in five (then allowed the student the opportunity to choose.) In one of the questions (which is compulsory) it is asked the student to interpret a table (graph), in which some economic variables that the student has faced and interpreted during the course

are presented. It is then verified the knowledge of the issues and (being open-ended questions) the understanding of the faced problems (a), as well as the ability of the student to apply the acquired knowledge to specific and independent themes(b). Being open-ended questions where the answers are acceptable on the ground of more than one definition, students are able to exercise significant and independent judgment (c). In addition, communication skills of the student are checked and corrected (point d), at least in written form, which remains the most common form of communication in the workplace. Finally, the need to interpret a table with quantitative information requires the student ability to apply knowledge already possessed, and a capacity to learn and to evaluate information not already in its possession (e).

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>CONSIGLIERI CLAUDIO</b>	<b>Matricola: 004281</b>
Docente	<b>CONSIGLIERI CLAUDIO, 9 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1004554 - GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-P/13</b>	
Tipo Attività:	<b>D - A scelta dello studente</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Il Corso è orientato verso un esame delle interazioni tra le nuove tecnologie e la loro diffusione integrata nei processi produttivi moderni (sistemi di tecniche, sistemi di processi) e la produzione programmata di beni (sistemi di merci e sistemi di servizi).</p> <p>Lo studio delle interdipendenze strutturali e gestionali dei sistemi sociotecnici, per loro natura complessi e soggetti all'incertezza, comprende anche l'intersezione dell'attività di produzione coi problemi ambientali, in un'ottica di sviluppo sostenibile e secondo le modalità funzionali dei sistemi lontani dall'equilibrio.</p> <p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- I principi generali della metodologia sistemica dei sistemi complessi.</li><li>- Rappresentazione e analisi del processo produttivo.</li><li>- La tecnologia, significato ed evoluzione.</li><li>- Processi produttivi, tipologia dei sistemi produttivi industriali.</li><li>- Sistemi di produzione: automazione rigida/flessibile e processo produttivo integrato.</li><li>- Introduzione alla gestione della produzione come componente logistica integrata</li><li>- Modelli di gestione delle scorte</li><li>- Programmazione aggregata della produzione</li><li>- Pianificazione dei fabbisogni: MRP e JiT</li><li>- La gestione della qualità.</li></ul>
<b>Testi di riferimento</b>	Alberto F. De Toni, Roberto Panizzolo, Agostino Villa, Gestione della Produzione, Milano, 2013 Ed. Isedi, isbn 978-88-8008-358-0.

<b>Obiettivi formativi</b>	Sulla base degli argomenti trattati lo studente sarà in grado di affrontare il sistema produttivo in una prospettiva più ampia di quella esclusivamente tecnico-operativa; saprà perseguire con determinazione iniziative volte al miglioramento dell'efficacia attraverso una revisione delle strategie in cui ha un ruolo fondamentale la tecnologia. Le abilità comunicative sviluppate permetteranno di interagire ai vari livelli funzionali nell'ambito della produzione e logistica.
<b>Metodi didattici</b>	Dopo una prima parte riguardante la classificazione dei diversi modi di produrre, si affrontano in dettaglio le tematiche proprie della gestione della produzione. L'analisi teorica viene integrata con la discussione di casi aziendali scelti fra settori tecnologici fondamentali Saranno effettuate visite c/o aziende.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova orale Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con una domanda aperta del valore di punti 10.  L'autonomia di giudizio e capacità di apprendimento verranno accertate attraverso il giudizio dello studente su alcune problematiche legate alla gestione dei vari aspetti della produzione con una domanda aperta del valore di punti 10.  Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso domande apposite su termini tecnici con una domanda aperta del valore di punti 10.



## Testi in inglese

	Italian
	<p>The course analyzes the interactions between new technologies and their dissemination into modern production processes (systems of techniques, systems of processes) and production planning (systems of goods, systems of services).</p> <p>The study of structural and management interdependencies of technical and social systems also includes the issue of the impact of production on the environment.</p> <p>The following topics will be covered:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Principles on the methodology of complex systems</li> <li>Analysis of production processes</li> <li>Technology: definition and evolution</li> <li>Production processes: types and comparison among types</li> <li>Production systems: rigid / flexible and integrated production process</li> <li>Introduction to production management</li> <li>Models of stock management</li> <li>Aggregate programming production</li> <li>Requirements planning: MRP and JiT</li> <li>Quality management. Standardization and certification</li> </ul>
	Alberto F. De Toni, Roberto Panizzolo, Agostino Villa, Gestione della Produzione, Milano, 2013 Ed. Isedi, isbn 978-88-8008-358-0
	<p>The student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) will be able to make management decisions in any functional area of the enterprise</li> <li>b) will be able to deal with the production system both in a technical-operational and broader perspective</li> <li>c) will pursue initiatives to improve effectiveness through a review of the strategies in which technology plays a fundamental role</li> <li>d) will develop communication skills useful for an efficient interaction with production area and logistics</li> </ul> <p>The course also includes group works and presentation in the classroom</p>



The first part classifies different types of production; the second part analyzes production management. Theory is supplemented with case studies chosen from key technology areas.

The assessment is an oral examination. Knowledge and understanding will be assessed with an open-ended question (it worths 10 points). The ability to apply knowledge will be assessed through a practical content question.

The independence of judgment and learning ability will be assessed by the student judgment on management production issues.

The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through questions on specific technical terms

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>PODESTA' GIAN LUCA</b>	<b>Matricola: 005627</b>
Docente	<b>PODESTA' GIAN LUCA, 9 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1007374 - GLOBAL HISTORY</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-P/12</b>	
Tipo Attività:	<b>A - Base</b>	
Partizione studenti:	<b>A-D - Cognomi A-D</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono stati i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa prima e al Nord America poi di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che in questi decenni vedono l'emergere di paesi il cui sviluppo (India, Cina, Brics) sta ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?

Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, istituzioni - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Le lezioni, adottando una prospettiva di lettura globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'emergere della Cina.

Per gli studenti frequentanti il corso è diviso in due parti: la prima è di didattica frontale "tradizionale" per attrezzare un percorso generale ed è conclusa da un prova intermedia scritta. La seconda parte del corso, per gli studenti che hanno superato la prova, è invece molto innovativa poiché si basa sui teamwork; attività di gruppo che permetteranno di approfondire altri argomenti definiti dai gruppi insieme ai docenti.

### **Testi di riferimento**

(1) Percorso innovativo (frequentanti che dopo esercitazione intermedia di verifica accedono al lavoro di gruppo)  
- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.  
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione,

Bologna, il Mulino, 2005 (solo capitoli V, VI e VII, pp. 71-127)

- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

- Testi, materiali e documenti indicati per la realizzazione dei lavori di gruppo e della presentazione in aula.

(2) Percorso misto (frequentanti che ottengono >18<23 nell'esercitazione intermedia di verifica e accedono alle lezioni di approfondimento)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (solo capitoli V, VI e VII, pp. 71-127)

- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

(A) Frequenza del corso integrativo sulle carestie tenuto dal prof. Claudio Bargelli.

oppure

(B) Esame finale scritto sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione e su un libro a scelta dei seguenti:

- Stefano Maggi, Le ferrovie, Bologna, il Mulino, 2012.

- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.

- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Percorso tradizionale (non frequentanti; frequentanti che non superano esercitazione intermedia o che non raggiungono requisiti minimi di frequenza)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Un libro a scelta tra i seguenti:

- Stefano Maggi, Le ferrovie, Bologna, il Mulino

- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.

- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

## Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

La prima parte del corso (circa 50% delle ore complessive) sarà svolta con metodi didattici tradizionali (lezioni frontali). La seconda parte (circa 50% delle ore complessive) conterrà invece alcune innovazioni didattiche:

(a) gli studenti che otterranno una votazione uguale o superiore a 23/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti formeranno piccoli team, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula una presentazione in Power Point di circa 15 minuti corredata da un breve abstract in inglese. In questa seconda parte verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste;

(b) gli studenti che otterranno una votazione compresa tra 18 e 22/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte avranno una doppia scelta: (b1) frequentare il corso di approfondimento sulle carestie (prof. Claudio Bargelli) e sostenere una prova finale scritta; (b2) sostenere una prova finale scritta sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione e su un libro a scelta dei tre indicati.

In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio ponderato.

In tutti gli altri casi (studenti non frequentanti; studenti che non superano l'esercitazione di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione di verifica intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte), sarà necessario sostenere l'esame con le modalità tradizionali.

## Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla home-page del docente.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

### (1) Percorso innovativo

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:

a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).

b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).

c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).

c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.

d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

### (2) Percorso misto

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Esercitazione finale di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

(3) Percorso tradizionale

Esame scritto finale

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 3 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 5 domande. Ogni domanda avrà un valore di 10 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

## Programma esteso

GLOBAL HISTORY-A/D

SSD:SECS-P/12-CFU: 9-Docente: Gian Luca Podestà

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono stati i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa prima e al Nord America poi di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che in questi decenni vedono l'emergere di paesi il cui sviluppo (India, Cina, Brics) sta ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?

Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, istituzioni - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Le lezioni, adottando una prospettiva di lettura globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'emergere della Cina.

Per gli studenti frequentanti il corso è diviso in due parti: la prima è di didattica frontale "tradizionale" per attrezzare un percorso generale ed è conclusa da un prova intermedia scritta. La seconda parte del corso, per gli studenti che hanno superato la prova, è invece molto innovativa poiché si basa sui teamwork; attività di gruppo che permetteranno di approfondire altri argomenti definiti dai gruppi insieme ai docenti.

Testi di riferimento

(1) Percorso innovativo (frequentanti che dopo esercitazione intermedia di verifica accedono al lavoro di gruppo)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (solo capitoli V, VI e VII, pp. 71-127)

- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

- Testi, materiali e documenti indicati per la realizzazione dei lavori di gruppo e della presentazione in aula.

(2) Percorso misto (frequentanti che ottengono >18<23 nell'esercitazione intermedia di verifica e accedono alle lezioni di approfondimento)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione,

Bologna, il Mulino, 2005 (solo capitoli V, VI e VII, pp. 71-127)

- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

(A) Frequenza del corso integrativo sulle carestie tenuto dal prof. Claudio Bargelli.

oppure

(B) Esame finale scritto sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione e su un libro a scelta dei seguenti:

- Stefano Maggi, Le ferrovie, Bologna, il Mulino, 2012.

- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.

- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Percorso tradizionale (non frequentanti; frequentanti che non superano esercitazione intermedia o che non raggiungono requisiti minimi di frequenza)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Un libro a scelta tra i seguenti:

- Stefano Maggi, Le ferrovie, Bologna, il Mulino

- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.

- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

#### Obiettivi formativi

##### a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

##### b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

##### c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

##### d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

##### e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo.

#### Prerequisiti

Nessuno

#### Metodi didattici

La prima parte del corso (circa 50% delle ore complessive) sarà svolta con metodi didattici tradizionali (lezioni frontali). La seconda parte (circa 50% delle ore complessive) conterrà invece alcune innovazioni didattiche:

(a) gli studenti che otterranno una votazione uguale o superiore a 23/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti formeranno piccoli team, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula una presentazione in Power Point

di circa 15 minuti corredata da un breve abstract in inglese. In questa seconda parte verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste;

(b) gli studenti che otterranno una votazione compresa tra 18 e 22/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte avranno una doppia scelta: (b1) frequentare il corso di approfondimento sulle carestie (prof. Claudio Bargelli) e sostenere una prova finale scritta; (b2) sostenere una prova finale scritta sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione e su un libro a scelta dei tre indicati.

In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio ponderato.

In tutti gli altri casi (studenti non frequentanti; studenti che non superano l'esercitazione di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione di verifica intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte), sarà necessario sostenere l'esame con le modalità tradizionali.

#### Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla home-page del docente.

#### Modalità di verifica dell'apprendimento

##### (1) Percorso innovativo

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:

a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).

b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).

c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).

c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.

d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

##### (2) Percorso misto

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Esercitazione finale di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare

collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

(3) Percorso tradizionale

Esame scritto finale

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 3 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 5 domande. Ogni domanda avrà un valore di 10 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.



## Testi in inglese

Italian

Description of contents

Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards the industrialization and the social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?

The course presents and analyses the factors - geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions - that have determined the economic development of the various areas of the world.

The lessons, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the West and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan - emblematic cases of late development - without forget the Africa dynamics, the affirmation of "Asia tigers" and the rise of China.

For the students attending the lessons the course is divided in two parts: the first is a traditional frontal lesson to set a general path and it is completed by a written mid-term test. The second part, only for the student which have passed the test, is far innovative because is based on teamwork; group activities which will allow to deepen other topics defined by groups together with teacher.

Reference books

1) Innovative curriculum (students that attend lessons and that after intermediate exercise follow group activities)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (only chapters 5, 6 and 7, p. 71-127).

- Materials, slides and notes of the lessons.

- Texts, materials and documents indicated for the group activities and group and the classroom presentation.

(2) Mixed curriculum (students that attend lessons and that obtain >18<22 in the intermediate exercise and that follow the deepening lessons)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (only chapters 5, 6 and 7, p. 71-127).

- Materials, slides and notes of the lessons.



(A) Attendance of the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli.

or

(B) Written final exam on chapters not studied for the mid-term test of the book of Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione and on one book at choice among:

- Stefano Maggi, Le ferrovie, Bologna, il Mulino, 2012.

- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.

- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Traditional curriculum (students that don't attend lessons; students that do it but that don't pass the intermediate exercise or that don't reach the minimum requirements of attendance)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

One book at choice among:

- Stefano Maggi, Le ferrovie, Bologna, il Mulino, 2012.

- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.

- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

#### Skills to improve and learning outcomes

##### a) Knowledge and comprehension abilities

The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

##### b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

##### c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

##### d) Communicative skills

The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

##### e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on group work.

#### Prerequisites

None

#### Teaching methods

The first part of the course (approximately 60% of the hours) will be carried out with traditional didactic methods (frontal lessons). The second part (approximately 40% of the hours) will present instead some didactic innovations: (a) the students who will obtain a minimum of 23/30 in the intermediate exercise will be allowed to follow the second part of the course with the group activities of deepening. The students will form little teams that, following the bibliographical and documentary indications supplied from teacher, will prepare a short classroom presentation (approximately 15 minutes) and a short English abstract. In the second part the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons; (b) the students that will obtain a mark between 18 and 22/30 in the mid-term test will have a double choice: (b1) attend the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli making a written final test; (b2) make a written final exam on chapters not studied for the mid-term test of the book of

Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione and on one book at choice among the three indicated.

In both cases - (a) e (b) - the marks will be merged in a weighted mark.

In other cases (students that don't attend lessons; students that don't pass the intermediate exercise; students that don't pass the final exercise; students that although they passed the intermediate exercise don't reach the minimum requirements of attendance or that decide to not follow the didactic activities), it will be necessary to sustain the traditional exam.

#### Other information

Eventual other readings will be communicated at the beginning of the course and published on the homepage of the teacher.

#### Procedures to verify learning

##### 1) Innovative curriculum

###### Intermediate exercise

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

##### Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements:

a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).

b) precision and effectiveness of the slides (style, language).

c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).

c) coherence between sources, analysis and synthesis.

d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark.

##### (2) Mixed curriculum

###### Intermediate exercise

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

##### Final exercise

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

The marks will be merged in a weighted mark.

##### (3) Traditional curriculum

###### Final written exam

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among five questions. Each question is 10 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

#### GLOBAL HISTORY-A/D

SSD: SECS-P/12-CFU: 9-Teacher: Gian Luca Podestà

Language

Italian

#### Description of contents

Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards the industrialization and the social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?

The course presents and analyses the factors - geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions - that have determined the economic development of the various areas of the world.

The lessons, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the West and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan - emblematic cases of late development - without forget the Africa dynamics, the affirmation of "Asia tigers" and the rise of China.

For the students attending the lessons the course is divided in two parts: the first is a traditional frontal lesson to set a general path and it is completed by a written mid-term test. The second part, only for the student which have passed the test, is far innovative because is based on teamwork; group activities which will allow to deepen other topics defined by groups together with teacher.

#### Reference books

(1) Innovative curriculum (students that attend lessons and that after intermediate exercise follow group activities)

- Robert C. Allen, *Storia economica globale*, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, *Storia della globalizzazione*, Bologna, il Mulino, 2005 (only chapters 5, 6 and 7, p. 71-127).

- Materials, slides and notes of the lessons.

- Texts, materials and documents indicated for the group activities and group and the classroom presentation.

(2) Mixed curriculum (students that attend lessons and that obtain >18<22 in the intermediate exercise and that follow the deepening lessons)

- Robert C. Allen, *Storia economica globale*, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, *Storia della globalizzazione*, Bologna, il Mulino, 2005 (only chapters 5, 6 and 7, p. 71-127).

- Materials, slides and notes of the lessons.

(A) Attendance of the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli.

or

(B) Written final exam on chapters not studied for the mid-term test of the book of Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, *Storia della globalizzazione* and on one book at choice among:

- Stefano Maggi, *Le ferrovie*, Bologna, il Mulino, 2012.

- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, *L'economia europea*, Bologna, il Mulino, 2009.

- Giulia Garofalo Geymonat, *Vendere e comprare sesso*, Bologna, il 109

Mulino, 2014.

(3) Traditional curriculum (students that don't attend lessons; students that do it but that don't pass the intermediate exercise or that don't reach the minimum requirements of attendance)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

One book at choice among:

- Stefano Maggi, Le ferrovie, Bologna, il Mulino, 2012.

- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.

- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

Skills to improve and learning outcomes

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

d) Communicative skills

The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on group work.

Prerequisites

None

Teaching methods

The first part of the course (approximately 60% of the hours) will be carried out with traditional didactic methods (frontal lessons). The second part (approximately 40% of the hours) will present instead some didactic innovations: (a) the students who will obtain a minimum of 23/30 in the intermediate exercise will be allowed to follow the second part of the course with the group activities of deepening. The students will form little teams that, following the bibliographical and documentary indications supplied from teacher, will prepare a short classroom presentation (approximately 15 minutes) and a short English abstract. In the second part the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons; (b) the students that will obtain a mark between 18 and 22/30 in the mid-term test will have a double choice: (b1) attend the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli making a written final test; (b2) make a written final exam on chapters not studied for the mid-term test of the book of Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione and on one book at choice among the three indicated.

In both cases - (a) e (b) - the marks will be merged in a weighted mark.

In other cases (students that don't attend lessons; students that don't pass the intermediate exercise; students that don't pass the final exercise; students that although they passed the intermediate exercise don't reach the minimum requirements of attendance or that decide to not follow the didactic activities), it will be necessary to sustain the traditional exam.

## Other information

Eventual other readings will be communicated at the beginning of the course and published on the homepage of the teacher.

### Procedures to verify learning

#### (1) Innovative curriculum

##### Intermediate exercise

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

#### Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements:

a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).

b) precision and effectiveness of the slides (style, language).

c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).

c) coherence between sources, analysis and synthesis.

d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark.

#### (2) Mixed curriculum

##### Intermediate exercise

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

#### Final exercise

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

The marks will be merged in a weighted mark.

#### (3) Traditional curriculum

##### Final written exam

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among five questions. Each question is 10 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>MAGAGNOLI STEFANO</b>	<b>Matricola: 006022</b>
Docente	<b>MAGAGNOLI STEFANO, 9 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1007374 - GLOBAL HISTORY</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-P/12</b>	
Tipo Attività:	<b>A - Base</b>	
Partizione studenti:	<b>O-Z - Cognomi O-Z</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono stati i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa prima e al Nord America poi di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che in questi decenni vedono l'emergere di paesi il cui sviluppo (India, Cina, Brics) sta ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?

Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, istituzioni - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Le lezioni, adottando una prospettiva di lettura globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'emergere della Cina.

Per gli studenti frequentanti il corso è diviso in due parti: la prima è di didattica frontale "tradizionale" per attrezzare un percorso generale ed è conclusa da un prova intermedia scritta. La seconda parte del corso, per gli studenti che hanno superato la prova, è invece molto innovativa poiché si basa sui teamwork; attività di gruppo che permetteranno di approfondire altri argomenti definiti dai gruppi insieme ai docenti.

### **Testi di riferimento**

(1) Percorso innovativo (frequentanti che dopo esercitazione intermedia di verifica accedono al lavoro di gruppo)  
- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.  
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione,

Bologna, il Mulino, 2005 (solo capitoli 5,6 e 7).

- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

- Testi, materiali e documenti indicati per la realizzazione dei lavori di gruppo e della presentazione in aula.

(2) Percorso misto (frequentanti che ottengono >18<23 nell'esercitazione intermedia di verifica e accedono alle lezioni di approfondimento)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (solo capitoli 5,6 e 7).

- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

(A) Frequenza del corso integrativo sulle carestie tenuto dal prof. Claudio Bargelli.

oppure

(B) Esame finale scritto sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione e su un libro a scelta dei seguenti:

- Stefano Maggi, Le ferrovie, Bologna, il Mulino, 2012.

- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.

- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Percorso tradizionale (non frequentanti; frequentanti che non superano esercitazione intermedia o che non raggiungono requisiti minimi di frequenza)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Un libro a scelta tra i seguenti:

- Stefano Maggi, Le ferrovie, Bologna, il Mulino

- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.

- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

## Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

La prima parte del corso (circa 50% delle ore complessive) sarà svolta con metodi didattici tradizionali (lezioni frontali). La seconda parte (circa 50% delle ore complessive) conterrà invece alcune innovazioni didattiche:



(a) gli studenti che otterranno una votazione uguale o superiore a 23/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti formeranno piccoli team, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula una presentazione in Power Point di circa 15 minuti corredata da un breve abstract in inglese. In questa seconda parte verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste;

(b) gli studenti che otterranno una votazione compresa tra 18 e 22/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte avranno una doppia scelta: (b1) frequentare il corso di approfondimento sulle carestie (prof. Claudio Bargelli) e sostenere una prova finale scritta; (b2) sostenere una prova finale scritta sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione e su un libro a scelta dei tre indicati.

In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio ponderato.

In tutti gli altri casi (studenti non frequentanti; studenti che non superano l'esercitazione di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione di verifica intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte), sarà necessario sostenere l'esame con le modalità tradizionali.

## Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla home-page del docente.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

### (1) Percorso innovativo

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:

a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).

b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).

c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).

c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.

d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

### (2) Percorso misto

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Esercitazione finale di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.  
d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.  
Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

### (3) Percorso tradizionale

#### Esame scritto finale

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 3 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 5 domande. Ogni domanda avrà un valore di 10 punti.  
b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.  
d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.



## Testi in inglese

Italian

Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards the industrialization and the social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?

The course presents and analyses the factors - geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions - that have determined the economic development of the various areas of the world.

The lessons, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the West and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan - emblematic cases of late development - without forget the Africa dynamics, the affirmation of "Asia tigers" and the rise of China.

For the students attending the lessons the course is divided in two parts: the first is a traditional frontal lesson to set a general path and it is completed by a written mid-term test. The second part, only for the student which have passed the test, is far innovative because is based on teamwork; group activities which will allow to deepen other topics defined by groups together with teacher.

(1) Innovative curriculum (students that attend lessons and that after intermediate exercise follow group activities)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (only chapters 5, 6 and 7).
- Materials, slides and notes of the lessons.
- Texts, materials and documents indicated for the group activities and group and the classroom presentation.

(2) Mixed curriculum (students that attend lessons and that obtain >18<22 in the intermediate exercise and that follow the deepening lessons)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (only chapters 5, 6 and 7).
- Materials, slides and notes of the lessons.

(A) Attendance of the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli.

or

(B) Written final exam on chapters not studied for the mid-term test of the book of Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione and on one book at choice among:

- Stefano Maggi, Le ferrovie, Bologna, il Mulino, 2012.

- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.

- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Traditional curriculum (students that don't attend lessons; students that do it but that don't pass the intermediate exercise or that don't reach the minimum requirements of attendance)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

One book at choice among:

- Stefano Maggi, Le ferrovie, Bologna, il Mulino, 2012.

- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.

- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

d) Communicative skills

The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on group work.

None

The first part of the course (approximately 60% of the hours) will be carried out with traditional didactic methods (frontal lessons). The second part (approximately 40% of the hours) will present instead some didactic innovations: (a) the students who will obtain a minimum of 23/30 in the intermediate exercise will be allowed to follow the second part of the course with the group activities of deepening. The students will form little teams that, following the bibliographical and documentary indications supplied from teacher, will prepare a short classroom presentation (approximately 15 minutes) and a short English abstract. In the second part the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons; (b) the students that will obtain a mark between 18 and 22/30 in the mid-term test will have a double choice: (b1) attend the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli making a written final test; (b2) make a written final exam on chapters not studied for the mid-term test of the book of Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione and on one book at choice among the three indicated.

In both cases - (a) e (b) - the marks will be merged in a weighted mark.

In other cases (students that don't attend lessons; students that don't pass the intermediate exercise; students that don't pass the final exercise; students that although they passed the intermediate exercise

don't reach the minimum requirements of attendance or that decide to not follow the didactic activities), it will be necessary to sustain the traditional exam.

Eventual other readings will be communicated at the beginning of the course and published on the homepage of the teacher.

### (1) Innovative curriculum

#### Intermediate exercise

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

#### Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements:

a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).

b) precision and effectiveness of the slides (style, language).

c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).

c) coherence between sources, analysis and synthesis.

d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark.

### (2) Mixed curriculum

#### Intermediate exercise

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

#### Final exercise

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

The marks will be merged in a weighted mark.

### (3) Traditional curriculum

#### Final written exam

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among five questions. Each question is 10 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to

clarify the meaning of the technical words and concepts used.

---

# Testi del Syllabus

Resp. Did.	<b>GANDOLFI GINO</b>	<b>Matricola: 005433</b>
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1007384 - IMPRESA SIMULATA</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>3</b>	
Settore:	<b>NN</b>	
Tipo Attività:	<b>F - Altro</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso di Simulazione d'impresa si propone di sviluppare una conoscenza diretta del funzionamento dell'azienda attraverso la riproduzione fedele del suo modo di operare nei profili gestionali, amministrativi, organizzativi. L'obiettivo è quello di coinvolgere gli studenti in un percorso di apprendimento e consolidamento di quanto affrontato nei corsi di studio aziendali, per passare da un tipo di apprendimento esclusivamente teorico ad un approccio concreto e attivo.</p> <p>Si tratteranno i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dall'idea allo start up di una impresa simulata</li><li>- le operazioni di costituzione</li><li>- Le operazioni di gestione: contabilità, finanza, marketing, gestione e amministrazione delle risorse umane, controllo di gestione,</li><li>- Bilancio e dichiarazioni dei redditi</li></ul>
<b>Testi di riferimento</b>	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
<b>Obiettivi formativi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- conoscenza e capacità di comprensione: conoscere le principali operazioni del processo di gestione aziendale, conoscere le mansioni della propria funzione aziendale, individuare le criticità e potenzialità di sviluppo dell'impresa;</li><li>- conoscenza e capacità di comprensione applicate: essere in grado di gestire il sistema informativo aziendale e quello contabile in particolare; saper applicare i contenuti teorici delle discipline aziendali al contesto della simulazione d'impresa; sapere generare nuova conoscenza dalla gestione delle operazioni aziendali;</li><li>- decision making: sapere prendere le decisioni inerenti la propria attività assumendo le responsabilità delle scelte effettuate;</li><li>- autonomia : svolgere il proprio lavoro avvalendosi delle conoscenze e competenze acquisite; problem solving</li><li>- team working: sapere condividere con altri allievi il proprio lavoro, collaborare per la riuscita dei progetti comuni, visione unitaria della gestione aziendale;</li></ul>

- abilità comunicative: sapere rapportarsi agli altri con relazioni professionali, sapere effettuare in modo efficace report e sintesi del proprio lavoro, utilizzo degli strumenti dell'ICT per la comunicazione della propria attività;
- capacità di apprendere : sapere riconoscere i propri errori per migliorare le proprie performance; saper valutare il proprio operato; raggiungere gli skills stabiliti; essere in grado di modificare atteggiamenti e prestazioni in base alla evoluzione del contesto in cui si opera;

<b>Prerequisiti</b>	Conoscenza dei contenuti fondamentali delle discipline del business administration
<b>Metodi didattici</b>	cooperative learning; simulazione di situazioni operative; business case; seminari di approfondimento;
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Valutazione sommativa al termine del corso mediante una griglia delle competenze generali, relazionali, e specifiche raggiunte.



## Testi in inglese

	Italian
	<p>The Virtual Enterprise Course aims to develop a direct knowledge of the enterprise by means of a faithful reproduction of their way of working in aspects like management, administration, and organization. Its goal is to engage students in learning and strengthening knowledge achieved during business studies, to move from exclusively theoretical learning to a concrete and proactive approach.</p> <p>The course includes the following fields:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- From the business idea to a virtual enterprise start-up</li> <li>-The incorporation process;</li> <li>- business management: accounting, financial, marketing, management and administration human resources, budgetary control;</li> <li>- financial statement and income tax return</li> </ul>
	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge and understanding skills: to know the main operations of company management process, knowing your tasks within the company function, to identify the level of criticality and potential to develop of a virtual enterprise;</li> <li>- Knowledge and understanding skills applied: to be able to manage the information business system and accounting especially; to be able to apply the theoretical issues of business administration disciplines to a virtual enterprise; to realize a new knowledge for company management;</li> <li>- decision-making making the decisions relevant to your own activity and taking responsibility for the choices made;</li> <li>- Autonomy: doing your own work taking advantage of the knowledge and competences acquired; problem solving</li> <li>-</li> <li>- Team working: sharing your own work with others students, to collaborate in common projects, unified vision of company management;</li> <li>- - Communication skills: being able to deal with others on a professional level, completing reports and summaries of the work done, using ICT tools to inform about the projects;:</li> </ul>

-  
- Learning skills: to identify your own mistakes to enhance your own performance; to assess your own actions; to achieve the skills established; to be able to change behaviour and performances based on the context in which one is working

Knowledge of the main issues in business administration disciplines

cooperative learning; simulation of work situations; business cases; in-depth seminars

Summary assessment at the end of the course using a grid for the general, relational and specific skills achieved



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>POGGIOLI PAOLA</b>	<b>Matricola: 020578</b>
Docente	<b>POGGIOLI PAOLA, 3 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006767 - INFORMATICA - MODULO AVANZATO</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>3</b>	
Settore:	<b>SECS-S/01</b>	
Tipo Attività:	<b>D - A scelta dello studente</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Il corso tratta le specifiche di utilizzo del software Microsoft Excel. Il corso si compone di due moduli: un primo modulo coincidente con l'Idoneità di Informatica di Base, il un secondo modulo approfondisce l'utilizzo di strumenti più complessi del software Excel. Il percorso Avanzato è quindi da considerarsi una sorta di doppia modularità, 3+3 CFU, che somma la parte Base dell'Idoneità Informatica con ulteriori argomenti di MS Excel. E' pertanto da intendersi un percorso complessivo da sommare alla parte Base per ottenere i 6 crediti.

### **Testi di riferimento**

La docente mette a disposizione tutte le esercitazioni svolte a lezione e soprattutto alcune videolezioni (solitamente utilizzate per i percorsi svolti nelle aziende) a cui gli studenti possono avere accesso gratuitamente. Per avere accesso a tale materiale, è necessario procedere a farsi iscrivere al portale <http://testonline.trainingweb.it> dall'assistenza del sito stesso. Per tale scopo, mandare una email a: [assistenza@trainingweb.it](mailto:assistenza@trainingweb.it) con la richiesta di avere accesso al portale per il proprio percorso universitario.

All'interno del portale è possibile, in una sezione, scaricare le esercitazioni di Excel svolte a lezione, suddivise per giornate (Entrare in Paola Poggioli - A.A. xxxx/yyyy Materiale didattico UniPR economia). Nelle cartelle "Video lezioni di Excel base", "Video lezioni di Excel Intermedio" e "Video lezioni di Excel Avanzato", è invece possibile seguire le videolezioni inerenti gli stessi argomenti svolti nelle esercitazioni d'aula. Consiglio: prima scaricare gli esercizi di Excel svolti in aula, poi cercare gli argomenti relativi nelle videolezioni e provare a replicare gli esercizi d'aula con l'ausilio del video.

Per coloro che desiderino anche testi cartacei di riferimento, la docente consiglia:

- Curtis Frye, Microsoft - Excel 2016 La guida ufficiale (HOEPLI INFORMATICA)

- Guida online del supporto Microsoft Office all'indirizzo: <https://support.office.com/it-it/excel>

Facoltativi in versione light ma da considerarsi da consultare insieme:

\* Edimatica, Excel 2016 (APOGEO);

\* Francesco Borazzo, Analisi dei dati con Excel 2013 (APOGEO)

## Obiettivi formativi

a. Capacità di aggregazione dei dati: il primo modulo, definito Idoneità di Informatica di Base, si prefigge di dare allo studente i principi base per rielaborare la realtà e trasporla in un foglio di lavoro manipolabile dalle basilari formule di Excel. Il secondo modulo permette allo studente di utilizzare formule complesse per l'aggregazione dei dati, il raggiungimento di calcoli di statistiche complesse e la ricerca delle informazioni d'interesse.

b. Capacità di rielaborazione: lo studente sarà in grado di utilizzare più strumenti contemporaneamente e di scegliere, di volta in volta, lo strumento più adatto in base ai dati da presentare o analizzare.

c. Flessibilità di logica: lo studente sarà accompagnato nell'utilizzo della logica matematica, largamente impiegato nello studio dei dati aziendali, a seguito di riflessioni di previsione, preventivo e consuntivo dei dati.

d. Abilità pratica: i numerosi esempi, casi ed esercizi portati a lezione permetteranno allo studente di calarsi in una realtà aziendale composta e variegata, di utilizzare le funzionalità di un foglio di lavoro per risolvere problematiche reali più o meno complesse, e di stimolare la ricerca di nuove e migliori soluzioni in base alla teoria studiata.

## Prerequisiti

Utilizzo minimale di un personal computer. Lo studente deve conoscere almeno l'utilizzo di file e cartelle e conoscere le operazioni fondamentali per accedere ad un sito internet per lo scaricamento dei documenti di Excel visti a lezione.

## Metodi didattici

Lezioni pratiche in aula d'informatica basate su esercitazioni. Lo studente che possiede un personal computer con installata una versione di MS Excel 2007, 2010, 2013 o 2016 può accedere alle lezioni con il proprio personal computer (o il suo MacBook), a patto che possieda una connessione alla rete internet universitaria. Non è consentito seguire le lezioni con Ipad o Tablet.

## Altre informazioni

La docente Poggioli Paola risponde in maniera più tempestiva sulla propria email lavorativa: [paola.poggioli@gruppolen.it](mailto:paola.poggioli@gruppolen.it)  
E' da considerarsi una email preferenziale.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame che si comporrà di una serie di domande di teoria a risposta chiusa e di una serie di esercitazioni pratiche a computer in cui sarà necessario l'utilizzo del software Microsoft Excel, pertanto la prova verrà sostenuta esclusivamente in aula d'informatica.

Durante il periodo di lezione, sono previste due prove in itinere; la prima sarà coincidente con la prova in itinere dell'Idoneità di Informatica di Base, la seconda sarà svolta l'ultimo giorno di lezione del corso. (E' possibile accedere alla seconda prova solo se è superata la prima prova). Superate entrambe le prove, è possibile procedere alla verbalizzazione diretta in fase di appello.

## Programma esteso

CELLE E FORMATO DEI DATI

Lavorare con celle, righe, colonne e fogli

Impostare il formato dei dati

Usare il riempimento automatico

Applicare alla celle del foglio di lavoro alcuni attributi di formattazione: colore, stile, bordi, allineamenti

Temi di Office

Stili Cella

TABELLE

Saper impostare una tabella

Ordinamenti semplici e composti

Filtri Automatici

## FORMULE E RIFERIMENTI

Gli operatori aritmetici per la costruzione di formule di calcolo: + - \* /

Utilizzo dei riferimenti relativi, assoluti e misti nelle formule

Funzioni automatiche di base di MS Excel (SOMMA, MIN, MAX, MEDIA, CONTA.SE, etc.)

Funzioni di testo (SINISTRA, DESTRA, STRINGA.ESTRAI, CONCATENA, MAIUSC.INIZ, ANNULLA.SPAZI etc.)

Funzioni Logice semplici (funzione SE)

Importazione di dati da formato testo (.txt)

## GRAFICI

Creare un grafico

Tipi di grafico base (Istogramma, barre, torta, linee)

Modificare le opzioni del grafico

## STAMPA

Impostare le opzioni per la stampa dei fogli di lavoro: layout, area di stampa, intestazioni e piè di pagina, stampa della griglia a di sfondo, etc.

## FUNZIONI AVANZATE

Funzioni nidificate (più funzioni in combinazione, es. SE nidificato, etc.)

Funzioni logiche combinate insieme (SE, E, O)

Funzioni di Data e Ora (creare formule per le date: OGGI, ADESSO, MESE, ANNO, GIORNO.LAVORATIVO, etc...)

Funzioni di ricerca e riferimento (CERCA.VERT, etc.)

Funzioni per il controllo degli errori (SE.ERRORE)

## FORMATTAZIONE CONDIZIONALE

Utilizzare una formattazione automatica per le celle

Base e Avanzata

## ELENCHI DATI

Costruire elenchi dati

Utilizzare strumenti di convalida e controllo dei dati inseriti (Convalida dei Dati)

Calcolare i totali parziali di tabelle (Subtotali, SOMMA.SE, SOMMA.PIU.SE, Formatta come Tabella)

Table Pivot: Riepilogare molte informazioni in una tabella dati interattiva utilizzando funzionalità di calcolo automatico.

Table Pivot: generare un grafico pivot sulla base dei dati riepilogati.



## Testi in inglese

Italian

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>POGGIOLI PAOLA</b>	<b>Matricola: 020578</b>
Docente	<b>POGGIOLI PAOLA, 3 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006765 - INFORMATICA - MODULO BASE</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>3</b>	
Settore:	<b>SECS-S/01</b>	
Tipo Attività:	<b>D - A scelta dello studente</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	Il corso tratta le specifiche di utilizzo di base del software Microsoft Excel.
<b>Testi di riferimento</b>	<p>La docente mette a disposizione tutte le esercitazioni svolte a lezione e soprattutto alcune videolezioni (solitamente utilizzate per i percorsi svolti nelle aziende) a cui gli studenti possono avere accesso gratuitamente. Per avere accesso a tale materiale, è necessario procedere a farsi iscrivere al portale <a href="http://testonline.trainingweb.it">http://testonline.trainingweb.it</a> dall'assistenza del sito stesso. Per tale scopo, mandare una email a: <a href="mailto:assistenza@trainingweb.it">assistenza@trainingweb.it</a> con la richiesta di avere accesso al portale per il proprio percorso universitario.</p> <p>All'interno del portale è possibile, in una sezione, scaricare le esercitazioni di Excel svolte a lezione, suddivise per giornate (Entrare in Paola Poggioli - A.A. xxxx/yyyy Materiale didattico UniPR economia). Nelle cartelle "Video lezioni di Excel base" e "Video lezioni di Excel Intermedio", è invece possibile seguire le videolezioni inerenti gli stessi argomenti svolti nelle esercitazioni d'aula. Consiglio: prima scaricare gli esercizi di Excel svolti in aula, poi cercare gli argomenti relativi nelle videolezioni e provare a replicare gli esercizi d'aula con l'ausilio del video.</p> <p>Per coloro che desiderino anche testi cartacei di riferimento, la docente consiglia:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Curtis Frye, Microsoft - Excel 2016 La guida ufficiale (HOEPLI INFORMATICA)</li><li>- Guida online del supporto Microsoft Office all'indirizzo: <a href="https://support.">https://support.</a></li></ul>

office.com/it-it/excel

Facoltativi in versione light ma da considerarsi da consultare insieme:

\* Edimatica, Excel 2016 (APOGEO);

\* Francesco Borazzo, Analisi dei dati con Excel 2013 (APOGEO)

## Obiettivi formativi

Capacità di aggregazione dei dati: il corso si prefigge di dare allo studente i principi base per rielaborare la realtà e trasporla in un foglio di lavoro manipolabile dalle basilari formule di Excel. In 21 ore, lo studente verrà a conoscere l'utilizzo dei dati di Excel, saprà costruire ed impostare semplici modelli di tabelle, usare formule basilari e funzionalità riorganizzative (quali ordinamenti e filtri per le tabelle) e riuscirà graficare correttamente e stampare una serie di dati.

## Prerequisiti

Utilizzo minimale di un personal computer. Lo studente deve conoscere almeno l'utilizzo di file e cartelle e conoscere le operazioni fondamentali per accedere ad un sito internet per lo scaricamento dei documenti di Excel visti a lezione.

## Metodi didattici

Lezioni pratiche in aula d'informatica basate su esercitazioni. Lo studente che possiede un personal computer con installata una versione di MS Excel 2007, 2010, 2013 o 2016 può accedere alle lezioni con il proprio personal computer (o il suo MacBook), a patto che possieda una connessione alla rete internet universitaria. Non è consentito seguire le lezioni con Ipad o Tablet.

## Altre informazioni

La docente Poggioli Paola risponde in maniera più tempestiva sulla propria email lavorativa: [paola.poggioli@gruppolen.it](mailto:paola.poggioli@gruppolen.it)  
E' da considerarsi una email preferenziale.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame che si comporrà di una serie di domande di teoria a risposta chiusa e di una serie di esercitazioni pratiche a computer in cui sarà necessario l'utilizzo del software Microsoft Excel, pertanto la prova verrà sostenuta esclusivamente in aula d'informatica.

Durante il periodo di lezione, è prevista una prova in itinere superata la quale è possibile procedere alla verbalizzazione diretta in fase di appello.

## Programma esteso

### CELLE E FORMATO DEI DATI

Lavorare con celle, righe, colonne e fogli

Impostare il formato dei dati

Usare il riempimento automatico

Applicare alla celle del foglio di lavoro alcuni attributi di formattazione: colore, stile, bordi, allineamenti

Temi di Office

Stili Cella

### TABELLE

Saper impostare una tabella

Ordinamenti semplici e composti

Filtri Automatici

### FORMULE E RIFERIMENTI

Gli operatori aritmetici per la costruzione di formule di calcolo: + - \* /

Utilizzo dei riferimenti relativi, assoluti e misti nelle formule

Funzioni automatiche di base di MS Excel (SOMMA, MIN, MAX, MEDIA, CONTA.SE, etc.)

Funzioni di testo (SINISTRA, DESTRA, STRINGA.ESTRAI, CONCATENA, MAIUSC.INIZ, ANNULLA.SPAZI etc.)

Funzioni Logice semplici (funzione SE)

Importazione di dati da formato testo (.txt)

### GRAFICI

Creare un grafico

Tipi di grafico base (Istogramma, barre, torta, linee)

Modificare le opzioni del grafico

### STAMPA

Impostare le opzioni per la stampa dei fogli di lavoro: layout, area di stampa, intestazioni e piè di pagina, stampa della griglia a di sfondo, etc.





---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **GIOVATI ANTONIO** **Matricola: 004350**

---

Docente **GIOVATI ANTONIO, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **IUS/01**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **A-D - Cognomi A-D**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
<b>Contenuti</b>	L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.
<b>Testi di riferimento</b>	Testo unico da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo. Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di: - De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione. - Di Majo (a cura di), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, ultima edizione - altra edizione del Codice Civile con le principali fonti europee, la Costituzione e le leggi complementari, ultima edizione.
<b>Obiettivi formativi</b>	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge

and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

## Prerequisiti

Conoscenze base del diritto privato

## Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

## Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte in forma scritta e da una parte orale. Lo scritto consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari. Saranno ammessi all'orale soltanto coloro che superano la parte scritta, mediante comunicazione effettuata nella pagina web del docente in cui sono indicati esclusivamente gli ammessi e la data dell'orale, senza il voto. La parte orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico. Le domande scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche la parte orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente.

## Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.



- 1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.
2. I SOGGETTI
  - 2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.
  - 2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.
  - 2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.
  - 2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.
3. I BENI
  - 3.1. I beni. Nozione e classificazioni.
  - 3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.
4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE
  - 4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.
  - 4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.
  - 4.3. I modi di acquisto della proprietà.
  - 4.4. I diritti reali minori.
  - 4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.
  - 4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.
  - 4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.
  - 4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.
  - 4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.
  - 4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.
  - 4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.
  - 4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto, la forma.
  - 4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.
  - 4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.
  - 4.15. I contratti dei consumatori. Le clausole vessatorie.
  - 4.16. I contratti commerciali: la subfornitura, il ritardo dei pagamenti nelle transazioni commerciali.
  - 4.17. I singoli contratti: compravendita, mandato, commissione, liberalità, donazione, locazione, affitto, appalto, agenzia, leasing, fideiussione, contratto autonomo di garanzia, contratti rivolti a comporre e prevenire le liti.
5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE
  - 5.1. La responsabilità contrattuale.
  - 5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.
  - 5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.
  - 5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.
  - 5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.
  - 5.6. Le tecniche risarcitorie.
6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.
  - 6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.
  - 6.2. Lineamenti di diritto delle successioni.



## Testi in inglese

Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.

	<p>The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market</p>
	<p>DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination.  As a support for the preparation we recommend using the latest edition of :  - De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition  - Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition  - latest edition of the Civil Code with the most important UE law, the Constitution and other civil legislation.</p>
	<p>a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance.  b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and nonfinancial relationships  c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions  d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially in trading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility  e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation</p>
	<p>Basic knowledge of private law</p>
	<p>Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts  Acquiring knowledge - class lectures  Learning to apply skills - exercises and practice  Acquiring independent evaluation skills - case studies  Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied  Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course</p>
	<p>Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.  See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.</p>
	<p>The final exam consists of a written and an oral part.  The written paper lasts one hour and consists of five open questions printed on two sides of an A4 sheet.  The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted. Only students who pass the written paper can take the oral exam. Their names will be shown on the webpage of the professor, together with the date of the oral, which it is not possible to change. No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark will take it into account.  Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn .  The oral exam will be assessed on the same criteria.  Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added</p>

together for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

## 1. THE LEGAL SYSTEM.

1.1. Private law and public law.

1.2. Sources of domestic and Community law.

1.3. Legal "facts" and "effects". Legal rules, interpretation of the law, legal "facts"

and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship a n d i t s

events, circulation of legal situations, statute of limitation and c a n c e l l a t i o n .

1.4. Disclosure of legal facts.

## 2 . S U B J E C T S .

2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, "natural" capacity, t y p e s o f incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and lay down their interests, cancellation of natural person status.

2.2. Personality rights. Overview and individual types.

2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.

2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.

## 3 . G O O D S

3.1. Goods. Notion and classifications.

3.2. Legal framework for circulation of goods.

## 4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.

4.1 Legal relations relating to real property. Rights in ??\*\*rem and their characteristics.

4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.

4.3. Means of property purchase.

4.4. Minor rights in rem.

4.5. Ownership. Possessory and petitory actions. 4.6. Contractual (obligational)

relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and

obligations of protection. Contracts without performance obligations.

4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the c o n t r a c t .

4.8. Subjective and objective events modifying said contractual r e l a t i o n s h i p .

4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other m e a n s o f terminating the contract.

4.10. Non-fulfillment of the contract.

4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and t h e

c o n t r a c t .

4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The a g r e e m e n t

and procedures for forming an agreement, parties, content, form.

4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annulability, simulation and cancellation.

4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation,

effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the c o n t r a c t u a l

r e l a t i o n s h i p .

Tipo testo Testo

4.15. Consumer contracts. Unfair terms.

4.16. Commercial contracts: subcontracting, late payment in commercial t r a n s a c t i o n s .

4.17. Individual contracts: sale and purchase contracts, mandate (power o f

attorney), commission, donation, lease, rental, tender, agency, leasing, g u a r a n t e e s ,

independent financial guarantee contract, letters of patronage, contracts a i m e d t o

compose and prevent disputes.

## 5. CIVIL LIABILITY.

5.1. Contractual liability.

5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.

5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.

5.4. Awardable damages - relating to property and otherwise.

5.5. Personal injury/loss: from physical to "existential" damage.

5.6. Compensation techniques.

## 6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.

6.1. Features of family law.

6.2. Features of succession law.

## 7. E-COMMERCE

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CAVANDOLI LAURA** **Matricola: 100614**

---

Docente **LUCIANI GIUSEPPE GIULIO, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **IUS/01**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **E-N - Cognomi E-N**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
<b>Contenuti</b>	L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.
<b>Testi di riferimento</b>	Unico testo da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo. Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di: - De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione - Di Majo (a cura di), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, ultima edizione - altra edizione del Codice Civile con le principali fonti europee, Costituzione e leggi complementari, ultima edizione.
<b>Obiettivi formativi</b>	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge

and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

## Prerequisiti

Conoscenze base del diritto privato.

## Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno proposti durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

## Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti su argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte in forma scritta e da una parte orale.

Lo scritto consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.

Sono ammessi all'orale soltanto coloro che superano la prova scritta, mediante comunicazione effettuata nella pagina web del docente in cui sono indicati esclusivamente gli ammessi e la data dell'orale, senza il voto.

La prova orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico.

Le domande scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.

Anche la prova orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri.

Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente.

## Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il

rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.

1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.

## 2. I SOGGETTI

2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.

2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.

2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.

2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.

## 3. I BENI

3.1. I beni. Nozione e classificazioni.

3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.

## 4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE

4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.

4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.

4.3. I modi di acquisto della proprietà.

4.4. I diritti reali minori.

4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.

4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.

4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.

4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.

4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.

4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.

4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.

4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto, la forma.

4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.

4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.

4.15. I contratti dei consumatori. Le clausole vessatorie.

4.16. I contratti commerciali: la subfornitura, il ritardo dei pagamenti nelle transazioni commerciali.

4.17. I singoli contratti: compravendita, mandato, commissione, liberalità, donazione, locazione, affitto, appalto, agenzia, leasing, fideiussione, contratto autonomo di garanzia, contratti rivolti a comporre e prevenire le liti.

## 5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE

5.1. La responsabilità contrattuale.

5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.

5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.

5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.

5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.

5.6. Le tecniche risarcitorie.

## 6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.

6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.

6.2. Lineamenti di diritto delle successioni.



## Testi in inglese

	Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.
	The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market.
	DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination. As a support for the preparation we recommend using the latest edition of: - De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition - Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition - latest edition of the Civil Code with the most important UE law, Constitution and other civil legislation.
	a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance. b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and non financial relationships. c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions. d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially intrading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility. e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation.
	Basic knowledge of private law.
	Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts. Acquiring knowledge - class lectures. Learning to apply skills - exercises and practice. Acquiring independent evaluation skills - case studies. Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied. Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course.
	Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.
	The final exam consists of a written and an oral part. The written paper lasts one hour and consists of five open questions printed on two sides of an A4 sheet. The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted. Only students who pass the written paper can take the oral exam. Their names will be shown on the webpage of the professor, together with the date of the oral, which it is not possible to change. No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark will take it into account.



Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn.

The oral exam will be assessed on the same criteria.

Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added together for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

## 1. THE LEGAL SYSTEM.

1.1. Private law and public law.

1.2. Sources of domestic and Community law.

1.3. Legal “facts” and “effects”. Legal rules, interpretation of the law, legal “facts” and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship and its events, circulation of legal situations, statute of limitation and cancellation.

1.4. Disclosure of legal facts.

## 2. SUBJECTS

2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, “natural” capacity, type of incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and lay down their interests, cancellation of natural person status.

2.2. Personality rights. Overview and individual types

2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.

2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.

## 3. GOODS

3.1. Goods. Notion and classifications.

3.2. Legal framework for circulation of goods.

## 4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.

4.1 Legal relations relating to real property. Rights in rem and their characteristics.

4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.

4.3. Means of property purchase.

4.4. Minor rights in rem.

4.5. Ownership. Possessory and petitory actions.

4.6. Contractual (obligational) relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and obligations of protection. Contracts without performance obligations.

4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the contract.

4.8. Subjective and objective events modifying said contractual relationship.

4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other means of terminating the contract.

4.10. Non-fulfillment of the contract.

4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and the contract.

4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The agreement and procedures for forming an agreement, parties, content, form.

4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation and cancellation.

4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation, effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual relationship.

4.15. Consumer contracts. Unfair terms.

4.16. Commercial contracts: subcontracting, late payment in commercial transactions.

4.17. Individual contracts: sale and purchase contracts, mandate (power of attorney), commission, donation, lease, rental, tender, agency, leasing, guarantees, independent financial guarantee contract, letters of patronage, contracts aimed to compose and prevent disputes.

## 5. CIVIL LIABILITY.

5.1. Contractual liability.

- 5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.
- 5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.
- 5.4. Awardable damages - relating to property and otherwise.
- 5.5. Personal injury/loss: from physical to "existential" damage.
- 5.6. Compensation techniques.

## 6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.

- 6.1. Features of family law.
- 6.2. Features of succession law.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>DI NELLA LUCA</b>	<b>Matricola: 005517</b>
Docente	<b>DI NELLA LUCA, 6 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>IUS/01</b>	
Tipo Attività:	<b>A - Base</b>	
Partizione studenti:	<b>O-Z - Cognomi O-Z</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
<b>Contenuti</b>	L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.
<b>Testi di riferimento</b>	Testo unico da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo. Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di: - De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione. - Di Majo (a cura di), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, ultima edizione - altra edizione del Codice Civile con le principali fonti europee, la Costituzione e le leggi complementari, ultima edizione.
<b>Obiettivi formativi</b>	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

## Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni (presentazione di casi), a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

## Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte in forma scritta e da una parte orale. Lo scritto consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari. Saranno ammessi all'orale soltanto coloro che superano la parte scritta, mediante comunicazione su ELLY entro dieci giorni dallo scritto in cui sono indicati esclusivamente gli ammessi e la data dell'orale, senza il voto. La parte orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico. Le domande scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche la parte orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.

Al termine del corso potrà svolgersi una prova parziale scritta con le stesse modalità e criteri dell'esame, che verte sulla prima parte del programma (fino ai beni, proprietà e diritti reali). Questa prova è riservata agli studenti che hanno preso parte attiva alla presentazione dei casi durante il corso. Il superamento della prova verrà comunicato su ELLY entro quindici giorni dalla stessa; l'orale si svolgerà sulla restante parte del programma (dalle obbligazioni e contratti fino alla famiglia e successioni) e potrà essere sostenuto entro l'ultimo appello dell'a.a. nelle date comunicate dal docente tramite essetre e/o su ELLY, e fatto valere

ai fini dell'esame. Gli studenti che non hanno preso parte alle presentazioni dei casi potranno svolgere una esercitazione scritta sull'intero programma con le stesse modalità e criteri dell'esame. Il superamento dello scritto verrà comunicato su ELLY entro quindici giorni dalla prova insieme alla data fissata per la parte orale. L'esito dell'esercitazione potrà essere fatto valere ai fini dell'esame. Su ELLY verrà pubblicato il regolamento della prova parziale e della esercitazione, che contiene nel dettaglio tutte le indicazioni.

## Programma esteso

### 1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.

1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.

### 2. I SOGGETTI

2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.

2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.

2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.

2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.

### 3. I BENI

3.1. I beni. Nozione e classificazioni.

3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.

### 4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE

4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.

4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.

4.3. I modi di acquisto della proprietà.

4.4. I diritti reali minori.

4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.

4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.

4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.

4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.

4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.

4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.

4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.

4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto,

la forma.

4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.

4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.

4.15. I contratti dei consumatori. 4.16. I contratti commerciali.

4.17. I singoli contratti.

### 5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE

5.1. La responsabilità contrattuale.

5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.

5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.

5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.

5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.

5.6. Le tecniche risarcitorie.

### 6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.

6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.



## Testi in inglese

	Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.
	The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market
	DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination. As a support for the preparation we recommend using the latest edition of : - De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition - Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition - latest edition of the Civil Code with the most important UE law, the Constitution and other civil legislation.
	a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance. b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and nonfinancial relationships c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially in trading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation
	Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises (presentazione di casi) by university teachers and specialists including overseas experts Acquiring knowledge - class lectures Learning to apply skills - exercises and practice Acquiring independent evaluation skills - case studies Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course
	Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

The final exam consists of a written and an oral part.  
The written paper lasts one hour and consists of five open questions  
p r i n t e d  
on two sides of an A4 sheet.  
The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not  
permitted. Only students who pass the written paper can take the oral  
exam. Their  
n a m e s  
will be shown on the webpage of the professor, together with the date of  
t h e  
oral, which it is not possible to change.  
No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark  
will take it into account.  
Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the  
ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate  
technical language and terminology, independence of judgment and  
capacity to  
l e a r n .  
The oral exam will be assessed on the same criteria.  
Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added  
t o g e t h e r  
for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

## 1. THE LEGAL SYSTEM.

1.1. Private law and public law.

1.2. Sources of domestic and Community law.

1.3. Legal "facts" and "effects". Legal rules, interpretation of the law,  
legal "facts"

and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship  
a n d i t s

events, circulation of legal situations, statute of limitation and  
c a n c e l l a t i o n .

1.4. Disclosure of legal facts.

## 2 . S U B J E C T S .

2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, "natural" capacity,  
t y p e s o f

incapacity and guardianships, places in which persons carry on their  
activities and

lay down their interests, cancellation of natural person status.

2.2. Personality rights. Overview and individual types.

2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.

2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.

## 3 . G O O D S

3.1. Goods. Notion and classifications.

3.2. Legal framework for circulation of goods.

## 4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.

4.1 Legal relations relating to real property. Rights in ??\*\*rem and their  
characteristics.

4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.

4.3. Means of property purchase.

4.4. Minor rights in rem.

4.5. Ownership. Possessory and petitory actions. 4.6. Contractual  
(obligational)

relationships. The contract and its characteristics. Obligations of  
performance and

obligations of protection. Contracts without performance obligations.

4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the  
c o n t r a c t .

4.8. Subjective and objective events modifying said contractual  
r e l a t i o n s h i p .

4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other  
m e a n s o f

terminating the contract.

4.10. Non-fulfillment of the contract.

4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and  
t h e

c o n t r a c t .

4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The

a g r e e m e n t

and procedures for forming an agreement, parties, content, form.

4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annulability, simulation and cancellation.

4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation, effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual relationship.

4.15. Consumer contracts. 4.16. Commercial contracts.

4.17. Individual contracts.

5. CIVIL LIABILITY.

5.1. Contractual liability.

5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.

5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.

5.4. Awardable damages - relating to property and otherwise.

5.5. Personal injury/loss: from physical to "existential" damage.

5.6. Compensation techniques.

6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.

6.1. Features of family law.

6.2. Features of succession law.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>ANDREI PAOLO</b>	<b>Matricola: 004468</b>
Docente	<b>ANDREI PAOLO, 9 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1000757 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-P/07</b>	
Tipo Attività:	<b>A - Base</b>	
Partizione studenti:	<b>A-D - Cognomi A-D</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso è strutturato in due parti.</p> <p>Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale.</p> <p>La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2016.</p> <p>ANDREI P. - FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2017.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si prefigge di fornire allo studente le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Agli studenti è presentata, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.</p>

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.

<b>Prerequisiti</b>	No
---------------------	----

<b>Metodi didattici</b>	Lezioni ed esercitazioni
-------------------------	--------------------------

<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta. E' prevista la possibilità di sostenere una prova in itinere attinente alle tematiche affrontate nella prima parte del corso, cui farà seguito il completamento dell'esame (in forma scritta) negli appelli ordinari della prima sessione.</p> <p>Attraverso tale prova di esame sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il corso mediante la risposta a domande aperte e la soluzione di esercizi riguardanti l'applicazione delle metodologie contabili. In particolare, le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante 2 domande a risposta aperta (valutazione complessiva 16 punti), mentre le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso due esercizi applicativi (valutazione complessiva 16 punti).</p>
--	--



## Testi in inglese

	Italian
--	---------

	<p>The course is composed by two parts.</p> <p>The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; economic environment and relationship between companies, markets and sectors; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems; introduction to corporate financial statements.</p> <p>The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income</p>
--	--

theory;  
- transactions analysis;  
- end-of-period analysis;  
- preparation of financial statements.

ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2016.

ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2017.

a. Knowledge and understanding: the course aims to provide students with the basic knowledge of the interpretative models to assess, with reference to the different kinds of enterprises, the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyze the key performance indicators related to the financial reports of the companies.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.

e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.

No

Lectures and tutorials

The ability assessment of learning will be done with an exam in written form. It's possible to make an ongoing evaluation on the issues addressed in the first part of the course, to be followed by the completion in the ordinary exams of the winter session. Through the examination students will be required to develop knowledges acquired during the course through the response to open questions and exercises regarding the application of accounting methods. In particular, the knowledge, the ability to communicate propriately and the independence of judgment will be verified by 2 open-ended questions (overall assessment: 16 points), while the ability to apply knowledge will be assessed through two practical exercises (overall assessment: 16 points).

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>FURLOTTI KATIA</b>	<b>Matricola: 007015</b>
Docente	<b>FURLOTTI KATIA, 9 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1000757 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-P/07</b>	
Tipo Attività:	<b>A - Base</b>	
Partizione studenti:	<b>E-N - Cognomi E-N</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso è strutturato in due parti.</p> <p>Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale.</p> <p>La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2016.</p> <p>ANDREI P. - FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2017.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si prefigge di fornire allo studente le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Agli studenti è presentata, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.</p>

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.

<b>Prerequisiti</b>	No
---------------------	----

<b>Metodi didattici</b>	Lezioni ed esercitazioni
-------------------------	--------------------------

<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta della durata di un'ora e mezza. E' prevista la possibilità di sostenere una prova in itinere attinente alle tematiche affrontate nella prima parte del corso, cui farà seguito il completamento dell'esame (in forma scritta) negli appelli ordinari della prima sessione. Attraverso tale prova di esame sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il corso mediante la risposta a domande aperte e la soluzione di esercizi riguardanti l'applicazione delle metodologie contabili. In particolare, le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante 2 domande a risposta aperta (valutazione complessiva 16 punti), mentre le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso due esercizi applicativi (valutazione complessiva 16 punti).
--	---



## Testi in inglese

	Italian
--	---------

	<p>The course is composed by two parts.</p> <p>The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; economic environment and relationship between companies, markets and sectors; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems; introduction to corporate financial statements.</p> <p>The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income</p>
--	--

theory;  
- transactions analysis;  
- end-of-period analysis;  
- preparation of financial statements.

ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2016.

ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2017.

a. Knowledge and understanding: the course aims to provide students with the basic knowledge of the interpretative models to assess, with reference to the different kinds of enterprises, the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyze the key performance indicators related to the financial reports of the companies.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.

e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.

No

Lectures and tutorials

The ability assessment of learning will be done with an exam in written form for the first three exam (winter session), while for subsequent examination sessions a written test will be scheduled (for the accounting) and an oral exam (on the institutional part).

It's possible to make an ongoing evaluation on the issues addressed in the first part of the course, to be followed by the completion in the ordinary exams of the winter session.

Through the examination students will be required to develop knowledges acquired during the course through the response to open questions and exercises regarding the application of accounting methods. In particular, the knowledge, the ability to communicate appropriately and the independence of judgment will be verified by 2 open-ended questions (overall assessment: 16 points), while the ability to apply knowledge will be assessed through two practical exercises (overall assessment: 16 points).

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>BALLUCHI FEDERICA</b>	<b>Matricola: 006038</b>
Docente	<b>BALLUCHI FEDERICA, 9 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1000757 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-P/07</b>	
Tipo Attività:	<b>A - Base</b>	
Partizione studenti:	<b>O-Z - Cognomi O-Z</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2016. ANDREI P. - FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2017.</p>

<b>Obiettivi formativi</b>	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si prefigge di fornire allo studente le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Agli studenti è presentata, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.</p> <p>Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.</p> <p>e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.</p>
<b>Prerequisiti</b>	No
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni ed esercitazioni
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta. E' prevista la possibilità di sostenere una prova in itinere attinente alle tematiche affrontate nella prima parte del corso, cui farà seguito il completamento dell'esame (in forma scritta) negli appelli ordinari della prima sessione. Attraverso tale prova di esame sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il corso mediante la risposta a domande aperte e la soluzione di esercizi riguardanti l'applicazione delle metodologie contabili. In particolare, le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico</p>



appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante 2 domande a risposta aperta (valutazione complessiva 16 punti), mentre le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso due esercizi applicativi (valutazione complessiva 16 punti).



## Testi in inglese

Italian

The course is composed by two parts.  
The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; economic environment and relationship between companies, markets and sectors; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems; introduction to corporate financial statements.

The second part of the course will cover the following topics:

- the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory;
- transactions analysis;
- end-of-period analysis;
- preparation of financial statements.

ANDREI P. (a cura di), *Introduzione all'economia d'azienda*, Giappichelli, Torino, 2016.

ANDREI P. - FELLEGARA A.M. (a cura di), *Contabilità generale e bilancio d'impresa*, Giappichelli, Torino, 2017.

a. Knowledge and understanding: the course aims to provide students with the basic knowledge of the interpretative models to assess, with reference to the different kinds of enterprises, the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyze the key performance indicators related to the financial reports of the companies.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.

e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.

No

Lectures and tutorials

The ability assessment of learning will be done with an exam in written form. It's possible to make an ongoing evaluation on the issues addressed in the first part of the course, to be followed by the completion in the ordinary exams of the winter session. Through the examination students will be required to develop knowledges acquired during the course through the response to open questions and exercises regarding the application of accounting methods. In particular, the knowledge, the ability to communicate appropriately and the independence of judgment will be verified by 2 open-ended questions (overall assessment: 16 points), while the ability to apply knowledge will be assessed through two practical exercises (overall assessment: 16 points).

# Testi del Syllabus

Resp. Did.	<b>MAGNANI MARCO</b>	<b>Matricola: 006629</b>
Docente	<b>MAGNANI MARCO, 10 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>10</b>	
Settore:	<b>SECS-P/01</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Il breve periodo<ol style="list-style-type: none"><li>a) i mercati reali</li><li>b) i mercati finanziari</li><li>c) il modello IS-LM</li></ol></li><li>2) La politica economica nel breve periodo</li><li>3) Il medio periodo<ol style="list-style-type: none"><li>a) il mercato del lavoro</li><li>b) il modello AD-AD</li><li>c) la curva di Philips</li></ol></li><li>4) Il lungo periodo. Il modello di Solow</li><li>5) L'economia aperta</li><li>6) L'Euro e L'Unione Europea</li><li>7) La crisi del debito</li></ol>
<b>Testi di riferimento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2016, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.</li><li>• O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitoli 8, 24</li><li>• M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2012.</li></ul>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo. Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze</li></ul>

macroeconomiche nel tempo;

- il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese;
- le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale;
- il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo, Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese;
- la storia, il funzionamento e l'importanza dell'Unione Monetaria Europea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio.
- Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica

Abilità comunicative

- Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

## Metodi didattici

Durante il corso vengono trasmesse le nozioni di base della macroeconomia e si discutono le teorie fondamentali che descrivono il funzionamento dei sistemi economici in una serie di lezioni frontali. A queste si affiancano delle esercitazioni in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un' economia e le definizioni degli effetti della politica economica su tale equilibrio.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 10 quesiti a risposta breve. Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con un esercizio/applicazione numerica. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda. Ciascuna delle 3 parti (10 quesiti, esercizio, domanda a risposta aperta) determina 1/3 del voto finale.



## Testi in inglese

Italian

The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed below.

- 1) Short run equilibrium
  - a) Goods Market
  - b) Money Market
  - c) IS-LM model
- 2) Economic Policy in the short run
- 3) Medium run equilibrium
  - a) Labour market

- b) AD-AS mode
- c) Phillips curve
- 4) Long run equilibrium. Solow model
- 5) Open economy
- 6) Euro and European Union
- 7) The debt crisis

- O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2016, chapters 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.
- O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, chapters 8, 24
- M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2012.

#### Knowledge and understanding

The student learns how economic systems work and how they evolve across time.

The aim is to provide the tools required to analyze and understand:

- The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables.
- The way these variables interact within an economy
- The effects of international trade on the economy
- The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare
- History and functioning of Euro.

#### Applying knowledge and understanding

- Obtaining the required tools to describe the equilibrium of simple macroeconomic models.
- Obtaining the required tools to understand and elaborate the main economic statistics.
- Obtaining the required tools to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run

#### Making judgements

- Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies

#### Communication skills

- Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to expert and non-expert people in the field of economics

#### Learning ability

- Developing the necessary skills to explain briefly complex issues by means of charts and analytical formulae.

During the course the basic notions about macroeconomics are provided and the main theories which describe the functioning of economic system are discussed by means of lectures. These are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it.

#### Written exam.

Knowledge and learning ability will be tested in 10 short answer questions. The skills in applying knowledge will be tested through a numerical exercise. Judgement and learning abilities will be tested with a specific question which requires a wide and in depth argumentation. The ability to properly communicate by mean of technical idioms will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question. Each part (10 short answer questions, numerical exercise and open-ended question) determines 1/3 of the final grade

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MENEGATTI MARIO** **Matricola: 006057**

---

Docente **MENEGATTI MARIO, 10 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **10**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** italiano

### **Contenuti**

Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito.

- 1) Il breve periodo
  - a) i mercati reali
  - b) i mercati finanziari
  - c) il modello IS-LM
- 2) La politica economica nel breve periodo
- 3) Il medio periodo
  - a) il mercato del lavoro
  - b) il modello AD-AD
  - c) la curva di Philips
- 4) Il lungo periodo. Il modello di Solow
- 5) L'economia aperta
- 6) L'Euro e L'Unione Europea
- 7) La crisi del debito

## Testi di riferimento

Testi di riferimento • O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2016, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.

- O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitoli 8, 24
- M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2012.

## Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo.

Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere: • le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze macroeconomiche nel tempo;

- il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese;
- le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale;

• il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo, Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese;

- la storia, il funzionamento e l'importanza dell'Unione Monetaria Europea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

• Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio.

• Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche.

• Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine

Autonomia di giudizio

• Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica  
Abilità comunicative

• Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

## Metodi didattici

Metodi didattici Durante il corso vengono trasmesse le nozioni di base della

macroeconomia e si discutono le teorie fondamentali che descrivono il funzionamento dei sistemi economici in una serie di lezioni frontali. A queste si affiancano delle esercitazioni in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un' economia e la definizione degli effetti della politica economica su tale equilibrio. 161

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 10 quesiti a risposta breve. Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con un esercizio/applicazione numerica. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda. Ciascuna delle 3 parti (10 quesiti, esercizio, domanda a risposta aperta) determina 1/3 del voto finale.



## Testi in inglese

	Italian
	<p>The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed below.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Short run equilibrium<ol style="list-style-type: none"><li>a) Goods Market</li><li>b) Money Market</li><li>c) IS-LM model</li></ol></li><li>2) Economic Policy in the short run</li><li>3) Medium run equilibrium<ol style="list-style-type: none"><li>a) Labour market</li><li>b) AD-AS model</li><li>c) Phillips curve</li></ol></li><li>4) Long run equilibrium. Solow model</li><li>5) Open economy</li><li>6) Euro and European Union</li><li>7) The debt crisis</li></ol>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2016, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.</li><li>• O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitoli 8, 24</li><li>• M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2012.</li></ul>
	<p>Knowledge and understanding</p> <p>The student learns how economic systems work and how they evolve across time.</p> <p>The aim is to provide the tools required to analyze and understand:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables.</li><li>• The way these variables interact within an economy</li><li>• The effects of international trade on the economy</li><li>• The way the government and the central bank can affect the main</li></ul>



macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare

- History and functioning of Euro.

Applying knowledge and understanding

- Obtaining the required tools to describe the equilibrium of simple macroeconomic models.
- Obtaining the required tools to understand and elaborate the main economic statistics.
- Obtaining the required tools to assess the impact of economic policies

in the short, in the medium and in the long run

Making judgements

- Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies

Communication skills

- Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to expert and non-expert people in the field of economics

Learning ability

- Developing the necessary skills to explain briefly complex issues by means of charts and analytical formulae.

During the course the basic notions about macroeconomics are provided and the main theories which describe the functioning of economic system are discussed by means of lectures. These are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it.

Written exam.

Knowledge and learning ability will be tested in 10 short answer questions. The skills in applying knowledge will be tested through a numerical exercise. Judgement and learning abilities will be tested with a specific question which requires a wide and in depth argumentation. The ability to properly communicate by mean of technical idioms will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question. Each part (10 short answer questions, numerical exercise and open-ended question) determines 1/3 of the final grade

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>NINNI AUGUSTO</b>	<b>Matricola: 006322</b>
Docenti	<b>NINNI AUGUSTO, 5 CFU</b> <b>WOLLEB GUGLIELMO, 5 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>10</b>	
Settore:	<b>SECS-P/01</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### Contenuti

Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito.

- 1) Il breve periodo:
  - a) i mercati reali
  - b) i mercati finanziari
  - c) il modello IS-LM
- 2) La politica economica nel breve periodo
- 3) Il medio periodo
  - a) il mercato del lavoro
  - b) il modello AD-AD
  - c) la curva di Philips
- 4) Il lungo periodo. Il modello di Solow
- 5) L'economia aperta
- 6) L'Euro e L'Unione Europea
- 7) La crisi del debito

### Testi di riferimento

Testi di riferimento • O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2016, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.

- O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitoli 8, 13
- M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2012.

## Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo.

Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere:

- le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze macroeconomiche nel tempo;

- il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese;

- le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale;

- il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo, Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese;
- la storia, il funzionamento e l'importanza dell'Unione Monetaria Europea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio.
- Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica

Abilità comunicative

- Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

## Metodi didattici

Durante il corso vengono trasmesse le nozioni di base della macroeconomia e si discutono le teorie fondamentali che descrivono il funzionamento dei sistemi economici in una serie di lezioni frontali. A queste si affiancano delle esercitazioni in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un' economia e le definizioni degli effetti della politica economica su tale equilibrio.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 10 quesiti a risposta breve. Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con un esercizio/applicazione numerica. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda. Ciascuna delle 3 parti (10 quesiti, esercizio, domanda a risposta aperta) determina 1/3 del voto finale



## Testi in inglese

Italian

The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed below.

1) Short run equilibrium a) Goods Market

b) Money Market

c) IS-LM model

2) Economic Policy in the short run 3) Medium run equilibrium a) Labour market

- b) AD-AS mode
- c) Phillips curve
- 4) Long run equilibrium. Solow model
- 5) Open economy
- 6) Euro and European Union
- 7) The debt crisis

Reference texts • O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2016, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.

- O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitoli 8, 13

- M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2012.

#### Knowledge and understanding

The student learns how economic systems work and how they evolve across time.

The aim is to provide the tools required to analyze and understand:

- The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables.

- The way these variables interact within an economy

- The effects of international trade on the economy

- The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare

- History and functioning of Euro.

#### Applying knowledge and understanding

- Obtaining the required tools to describe the equilibrium of simple macroeconomic models.

- Obtaining the required tools to understand and elaborate the main economic statistics.

- Obtaining the required tools to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run

#### Making judgements

- Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies

#### Communication skills

- Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to expert and non-expert people in the field of economics

#### Learning ability

- Developing the necessary skills to explain briefly complex issues by means of charts and analytical formulae.

During the course the basic notions about macroeconomics are provided and the main theories which describe the functioning of economic system are discussed by means of lectures. These are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it.

#### Written exam.

Knowledge and learning ability will be tested in 10 short answer questions. The skills in applying knowledge will be tested through a numerical exercise. Judgement and learning abilities will be tested with a specific question which requires a wide and in depth argumentation. The ability to properly communicate by mean of technical idioms will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question. Each part (10 short answer questions, numerical exercise and open-ended question) determines 1/3 of the final grade

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **BAIARDI DONATELLA** **Matricola: 012799**

---

Docente **BAIARDI DONATELLA, 10 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **10**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Partizione studenti: **A-D - Cognomi A-D**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: Introduzione allo studio della microeconomia. Domanda e offerta. Analisi del comportamento del consumatore. Domanda individuale e domanda di mercato. Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: Analisi della produzione. I costi di produzione. Impresa in concorrenza perfetta. Monopolio e potere di mercato. Oligopolio e concorrenza monopolistica. Mercati dei fattori produttivi. Esternalità e beni pubblici.
<b>Testi di riferimento</b>	"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGrawHill, 2017. ISBN 978-13-089-9971-5.
<b>Obiettivi formativi</b>	Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di: analizzare, capire e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di carattere economico, quali ad esempio, l'equilibrio di mercato, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese; esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; utilizzare le tecniche di analisi della microeconomia, in particolare facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali

modelli della teoria.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte combinando lezioni ed esercitazioni. Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazione. Per alcuni moduli di particolare rilevanza il numero delle ore di lezione può essere esteso fino a 6. Durante le lezioni saranno introdotti i concetti e modelli teorici di base della microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente. Le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Le slides delle esercitazioni vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

1) Percorso innovativo La verifica sommativa degli apprendimenti prevede due prove di esame in forma scritta, che fanno riferimento ai contenuti della prima e della seconda parte del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che (i) hanno utilizzato in modo efficace (nr. di tentativi) le risorse disponibili per l'auto-valutazione offerte attraverso la piattaforma Elly; e (ii) hanno partecipato (presenza verificata) alle lezioni di esercitazione in aula durante il corso. 1a) Prima prova di verifica: - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 22 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. 1b) Seconda prova di verifica: l'accesso alla seconda prova è limitato agli studenti che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore al valore di 18 nella prima prova di verifica. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della seconda prova di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. 2) Percorso tradizionale. Esame scritto su tutti contenuti

del corso.- le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 22 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

## Programma esteso

1) Domanda e offerta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro. 2) Il consumatore. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro. 3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro. 4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro. 5) Imprese e produzione. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro. 6) I costi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro. 7) La concorrenza perfetta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti. 8) Il monopolio. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti. 9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.



## Testi in inglese

Italian

In the first part, following topics will be covered in lectures: Introduction to the study of microeconomics. Supply and demand. Analysis of consumer behavior. Application Individual and market demand. In the second part, following topics will be covered in lectures: Analysis of production. The production costs. A company in perfect competition. Monopoly and market power. Oligopoly and Monopolistic Competition. Market of production factors. Externalities and public goods.

"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGrawHill, 2017. ISBN 978-13-089-9971-5.

This course aims to provide students with the basics of the microeconomic theory (market, demand and supply, consumer theory) and an understanding of the differences among the main forms of market (perfect competition, monopoly and oligopoly). At the end of the course, the student should be able to: analyze, understand, and explain the main economic concepts and events, such as, for example, the equilibrium market, the dynamics of market prices, and the cost of doing business; express an opinion concerning the events and/or situations related to the economic system and the choices of consumers and firms; attend an interview on economic issues (concepts, definitions, and

professionals and/or public sector operators;use the microeconomic analytical techniques, with particular reference to the basic mathematical formulas and graphs corresponding to the main models of the theory.

None

Teaching activities will be conducted by combining lessons and exercises. The course is organized in 9 teaching modules plus one introductory class and one concluding class. Each module includes 4 hours of lesson and 2 hours of exercise. For some modules of particular relevance, the hours of lesson can be extended to 6. During the lessons, the basic microeconomic concepts and theories will be introduced. The lessons will favour the dialogic dialogue with the classroom to favour the critical discussion of the topics under discussion. During the exercises, the student will be exposed to collections of exercises capable of developing their ability to apply the theoretical knowledge discussed during lessons to practical problems. For each exercise, tracing tracks will be provided and illustrated and autonomous resolution by students even in small groups will be encouraged. Subsequently, the exercise will be solved by the teacher on the board. The slides used during the exercise hours will be uploaded weekly on the Elly platform. To download the slides, you need to subscribe to the online course. Slides of the exercises are considered an integral part of teaching material. Non-attending students should check the available teaching material and directions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during student office hours for lessons and tutorials.

1) Innovative course Assessment of the learning experience include two written exams, which refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative course is reserved for students who (i) effectively used (number of attempts) the resources available for the self-evaluation offered through the Elly portal; and (ii) attended (attended verified) in classroom lessons during the course. (1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 22 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. (1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. (2) Traditional course. Written test- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 22 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and



definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book. 2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book. 3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book. 4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book. 5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book. 6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book. 7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students. 8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading. 9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>LANDINI FABIO</b>	<b>Matricola: 013637</b>
Docente	<b>LANDINI FABIO, 10 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>10</b>	
Settore:	<b>SECS-P/01</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Partizione studenti:	<b>E-N - Cognomi E-N</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: Introduzione allo studio della microeconomia. Domanda e offerta. Analisi del comportamento del consumatore. Domanda individuale e domanda di mercato. Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: Analisi della produzione. I costi di produzione. Impresa in concorrenza perfetta. Monopolio e potere di mercato. Oligopolio e concorrenza monopolistica. Mercati dei fattori produttivi. Esternalità e beni pubblici.
<b>Testi di riferimento</b>	"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGrawHill, 2017. ISBN 978-13-089-9971-5.
<b>Obiettivi formativi</b>	Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di: analizzare, capire e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di carattere economico, quali ad esempio, l'equilibrio di mercato, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese; esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; utilizzare le tecniche di analisi della microeconomia, in particolare facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali

modelli della teoria.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte combinando lezioni ed esercitazioni. Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazione. Per alcuni moduli di particolare rilevanza il numero delle ore di lezione può essere esteso fino a 6. Durante le lezioni saranno introdotti i concetti e modelli teorici di base della microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente. Le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Le slides delle esercitazioni vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

1) Percorso innovativo La verifica sommativa degli apprendimenti prevede due prove di esame in forma scritta, che fanno riferimento ai contenuti della prima e della seconda parte del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che (i) hanno utilizzato in modo efficace (nr. di tentativi) le risorse disponibili per l'auto-valutazione offerte attraverso la piattaforma Elly; e (ii) hanno partecipato (presenza verificata) alle lezioni di esercitazione in aula durante il corso. 1a) Prima prova di verifica: - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 22 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. 1b) Seconda prova di verifica: l'accesso alla seconda prova è limitato agli studenti che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore al valore di 18 nella prima prova di verifica. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della seconda prova di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. 2) Percorso tradizionale. Esame scritto su tutti contenuti

del corso.- le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 22 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

## Programma esteso

1) Domanda e offerta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro. 2) Il consumatore. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro. 3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro. 4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro. 5) Imprese e produzione. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro. 6) I costi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro. 7) La concorrenza perfetta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti. 8) Il monopolio. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti. 9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.



## Testi in inglese

Italian

In the first part, following topics will be covered in lectures: Introduction to the study of microeconomics. Supply and demand. Analysis of consumer behavior. Application Individual and market demand. In the second part, following topics will be covered in lectures: Analysis of production. The production costs. A company in perfect competition. Monopoly and market power. Oligopoly and Monopolistic Competition. Market of production factors. Externalities and public goods.

"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGrawHill, 2017. ISBN 978-13-089-9971-5.

This course aims to provide students with the basics of the microeconomic theory (market, demand and supply, consumer theory) and an understanding of the differences among the main forms of market (perfect competition, monopoly and oligopoly). At the end of the course, the student should be able to: analyze, understand, and explain the main economic concepts and events, such as, for example, the equilibrium market, the dynamics of market prices, and the cost of doing business; express an opinion concerning the events and/or situations related to the economic system and the choices of consumers and firms; attend an interview on economic issues (concepts, definitions, etc.).

professionals and/or public sector operators;use the microeconomic analytical techniques, with particular reference to the basic mathematical formulas and graphs corresponding to the main models of the theory.

None

Teaching activities will be conducted by combining lessons and exercises. The course is organized in 9 teaching modules plus one introductory class and one concluding class. Each module includes 4 hours of lesson and 2 hours of exercise. For some modules of particular relevance, the hours of lesson can be extended to 6. During the lessons, the basic microeconomic concepts and theories will be introduced. The lessons will favour the dialogic dialogue with the classroom to favour the critical discussion of the topics under discussion. During the exercises, the student will be exposed to collections of exercises capable of developing their ability to apply the theoretical knowledge discussed during lessons to practical problems. For each exercise, tracing tracks will be provided and illustrated and autonomous resolution by students even in small groups will be encouraged. Subsequently, the exercise will be solved by the teacher on the board. The slides used during the exercise hours will be uploaded weekly on the Elly platform. To download the slides, you need to subscribe to the online course. Slides of the exercises are considered an integral part of teaching material. Non-attending students should check the available teaching material and directions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during student office hours for lessons and tutorials.

1) Innovative course Assessment of the learning experience include two written exams, which refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative course is reserved for students who (i) effectively used (number of attempts) the resources available for the self-evaluation offered through the Elly portal; and (ii) attended (attended verified) in classroom lessons during the course. (1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 22 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. (1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. (2) Traditional course. Written test- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 22 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and

definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book. 2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book. 3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book. 4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book. 5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book. 6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book. 7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students. 8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading. 9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>CILLONI ANDREA</b>	<b>Matricola: 005214</b>
Docente	<b>CILLONI ANDREA, 6 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006151 - LABORATORIO CO-OPERATIVE START UP</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>SECS-P/07</b>	
Tipo Attività:	<b>D - A scelta dello studente</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>I contenuti formativi si articolano in due fasi metodologicamente distinte. La prima fase prevede il coinvolgimento degli studenti su temi peculiari e rilevanti del modello cooperativo d'impresa. In questo ambito si svolgeranno lezioni e testimonianze aziendali in cui verranno approfonditi, con attinenza alle imprese cooperative, le specificità normative, gli aspetti contabili e fiscali, la governance, le tipologie cooperative, nonché la responsabilità sociale d'impresa.</p> <p>Al termine di questa prima fase gli studenti svilupperanno una tesi di studio con oggetto lo sviluppo di un progetto d'impresa embrionale con delineazione dei tratti salienti dell'idea imprenditoriale, della sostenibilità economico-finanziaria dell'iniziativa e degli aspetti comunicativi legati alla stessa. Durante questa seconda fase gli studenti saranno seguiti sia da dirigenti del sistema cooperativo, sia da docenti universitari.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>Dispense del docente.</p> <p>C. Mills, W. Davis et alii, Blueprint for a Co-operative Decade, ICA, 2013.</p> <p>P. Battilani, H. Schroeter, Un'impresa speciale, Il Mulino, 2013.</p> <p>A. Zanotti, La governance societaria: società per azioni e cooperative a confronto, Rubbettino, 2013.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>L'iniziativa si propone di trasmettere i valori di socialità, mutualità, imprenditorialità, impegno civile attraverso la conoscenza dell'esperienza cooperativa. Il progetto si prefigge inoltre di mostrare una via alternativa di fare impresa, investendo le proprie capacità personali in una struttura societaria in cui essi stessi siano i veri protagonisti ed in cui la propria vocazione imprenditoriale sia valorizzata in un contesto stimolante di crescita e maturazione continua.</p> <p>1) Conoscenza e capacità di comprendere: il corso approfondirà le</p>

specificità normative, contabili, fiscali, di governance e attinenti la responsabilità sociale proprie dell'impresa cooperativa, analizzando le stesse comparativamente con le altre forme d'impresa. Inoltre saranno affinate le conoscenze attinenti la redazione di business plan e attinenti la programmazione e controllo per comprendere il processo di creazione, di start-up, delle aziende cooperative.

2) capacità di applicare conoscenza e comprensione: sulla base delle conoscenze e delle capacità di comprendere acquisite i discenti saranno in grado di predisporre il piano di impresa volto alla realizzazione di un' "idea imprenditoriale", ovvero un piano economico finanziario strutturato e comprensivo di ogni elemento attinente la reale costituzione di una società cooperativa.

3) autonomia di giudizio: lo studente potrà valutare in modo autonomo le problematiche connesse alla creazione d'impresa.

### **Metodi didattici**

Lezioni trasizionali, testimonianze d'impresa, esercitazioni con tutor aziendali.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova scritta con domande. Le domande hanno l'obiettivo di verificare le conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, il linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio.

Predisposizione di una tesina, di un case-study di Start-up imprenditoriale. L'elaborato è volto ad apprezzare la capacità di applicare conoscenza e comprensione, nonché la capacità di comunicazione e l'autonomia di giudizio.

### **Programma esteso**

Elementi distintivi e fondanti della società cooperativa.

Diritto societario cooperativo.

Fiscalità cooperativa.

Gestione e organizzazione delle società cooperative.

Business Plan delle imprese cooperative.

Piano economico-finanziario.

Fattispecie cooperative.

Le tipologie di socio nelle società cooperative.

Idea imprenditoriale e contesto di mercato.

Mutualità, concorrenza, innovazione.



## **Testi in inglese**

Italian

The training contents are divided into two methodologically distinct phases.

The first phase includes the involvement of students on relevant and specific topics related to the co-operative model of enterprise, in this context, business testimonials and lessons will take place. With relevance to cooperative enterprises will be examined the specific regulations, accounting and tax aspects, governance, the kinds of co-operatives, as well as corporate social responsibility.

At the end of this first phase, students will develop a written dissertation. The latter will be focused on the development of a business plan, which will outline the salient features of the business idea, the financial sustainability of the initiative and the communicative aspects related thereto. During this second phase, students will be guided both by managers and directors of the cooperative system, and by university professors.

Lecture notes.

C. Mills, W. Davis et alii, Blueprint for a Co-operative Decade, ICA, 2013.

P. Battilani, H. Schroeter, Un'impresa speciale, Il Mulino, 2013.

A. Zanotti, La governance societaria: società per azioni e cooperative a confronto, Rubbettino, 2013.



The course aims to convey the values of sociability, mutuality, entrepreneurship, civic engagement through the knowledge of the co-operative system and the cooperative model. The project also aims to show an alternative way of doing business; the corporate structure of co-operative means in fact an investment of students' professional potential in an institution in which employees are co-owners and in which their entrepreneurial vocation is exploited in a environment stimulating personal growth and maturation.

1) Knowledge and understanding: The course will explore the Co-operative enterprise specific regulatory, accounting, tax, governance and social responsibility aspects. The study will carried out a comparative analysis with respect to other corporate forms of business. The course will deal with the preparation of business plans, the budgeting and control and the creation of cooperatives.

2) Applying knowledge and understanding: based on the knowledge and skills acquired students will be able to prepare a business plan on the based of "business idea", i.e. a structured and comprehensive financial plan related to the actual establishment of a co-operative company, a co-operative start-up.

3) Making judgements: students will be able to assess independently the problems related to business creation.

Lectures, business testimonials, tutorials with business mentors.

Written test with questions. The questions are intended to test the knowledge, communication skills, technical language and independence of judgment.

Preparation of a short dissertation, a case study of entrepreneurial start-ups. The written paper is aimed to appreciate the ability to apply knowledge and understanding, as well as the communication skills and independent judgment.

Distinctive and grounding aspects of Co-operatives.

Co-operative Corporate Law.

Co-operative Taxation.

Management and organization of Co-operative enterprises.

Business Plan of Co-operatives.

Financial plan.

Co-operative categories.

Kinds of membership in Co-operative.

Business idea and market environment.

Mutuality, competition, and innovation.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>ZUPPIROLI MARCO</b>	<b>Matricola: 004747</b>
Docente	<b>ZUPPIROLI MARCO, 6 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006313 - LABORATORIO DI MERCATI AGRICOLI ED AGROINDUSTRIALI</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>AGR/01</b>	
Tipo Attività:	<b>D - A scelta dello studente</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

Italiano

### Contenuti

I mercati rivestono un ruolo di particolare rilievo nel sistema agroalimentare italiano che, essendo aperto agli scambi con l'estero, deve essere particolarmente attento ai prezzi ed ai fondamentali del mercato internazionale. La disponibilità sul web di una mole rilevante di informazioni sui mercati agroalimentari offre la possibilità di scelte più documentate e consapevoli ma, nel contempo, richiede un lavoro di ricerca delle informazioni e di successiva elaborazione dei dati secondo criteri coerenti e funzionali alle decisioni aziendali.

Il laboratorio ha due obiettivi. In primo luogo presenta le fonti da cui attingere informazioni quantitative sulle filiere agroalimentari a livello nazionale ed internazionale. In secondo luogo, con i dati acquisiti, facilita gli studenti nell'interpretazione del funzionamento dei mercati agroalimentari e della dinamica dei prezzi.

Partecipando alle attività del laboratorio gli studenti saranno avvicinati ad importanti basi di dati, accumulate in formato elettronico, e potranno acquisire conoscenze su alcune metodologie di analisi che sono utili per la soluzione di problemi rilevanti nella valutazione dei mercati. Ogni partecipante avrà la possibilità di analizzare tre casi concreti che, dopo essere stati sviluppati in aula ed elaborati in forma scritta, saranno oggetto di valutazione da parte del docente.

La frequenza del laboratorio è obbligatoria.

### Testi di riferimento

I testi di riferimento sono costituiti, innanzitutto, dai materiali didattici utilizzati durante il corso che verranno, di volta in volta, messi a disposizione sulla pagina del docente.

Sono parte integrante del materiale di studio per la preparazione dell'esame anche alcuni capitoli del seguente testo:

- S. Serra, M. Zuppiroli : Il commercio dei cereali, Edagricole - Edizioni Agricole del Sole 24 ore, Milano, 2009 ..... [ Capitoli 2, 4 e 7 ].

Lo studente, qualora volesse approfondire alcuni argomenti trattati durante lo svolgimento del laboratorio, potrà utilizzare come lettura aggiuntiva:

-F. Messori F. Ferretti: Economia del mercato agroalimentare, Bologna, 2010, Edagricole.

## Obiettivi formativi

A conclusione dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito le conoscenze necessarie per comprendere il contesto di mercato in cui si trova ad operare una impresa del sistema agroalimentare. Il laboratorio è articolato in una successione di temi:

- sistema agro-alimentare (i sotto-settori funzionali, le filiere)
- consumi alimentari delle famiglie;
- bilanci di approvvigionamento e gli scambi con l'estero;
- mercati futures per le commodity agricole.

Durante lo svolgimento del corso l'informazione disponibile online sui diversi argomenti verrà presentata ed analizzata sotto la guida del docente.

La successione degli argomenti e dei casi di studio è orientativa, le attività effettivamente svolte durante il laboratorio saranno adeguate secondo i progressi registrati in aula dagli studenti.

Il docente si riserva di apportare le modifiche che si dimostreranno necessarie: si invitano gli studenti a controllare la pagina web del docente per eventuali avvisi e reperire materiale didattico integrativo. Sulla base degli argomenti trattati, lo studente saprà applicare le conoscenze compiendo scelte gestionali in una impresa del sistema agroalimentare, qualunque sia l'area funzionale in cui verrà impiegato. La sua sfera di intervento potrà svilupparsi dalle ricerche di mercato alle iniziative per il miglioramento dell'efficienza economica (tra cui l'approvvigionamento delle materie prime).

Al termine del corso, la capacità critica acquisita consentirà di affrontare il sistema produttivo in una prospettiva più ampia di quella meramente operativa potendo cogliere le dinamiche che si manifestano a livello di filiera.

Le abilità comunicative sviluppate permetteranno di usare la terminologia tecnica appropriata e di saper lavorare in gruppo in modo da poter interagire ai vari livelli funzionali previsti dall'organizzazione aziendale. Il metodo di studio prevede un approccio learning by doing attraverso casi di studio per padroneggiare le fonti statistiche ed informative sul sistema agroalimentare, con particolare riferimento alle tematiche principali. Tre argomenti fondamentali (consumi alimentari, bilanci di approvvigionamento e mercati futures) non verranno affrontate solo sotto il profilo teorico e generale, ma saranno oggetto di approfondimenti operativi. In particolare, seguendo le indicazioni del docente, saranno individuate ed elaborate le informazioni quantitative e statistiche reperibili sul web realizzando dei lavori di gruppo o individuali. Queste attività sono volte a potenziare la capacità di apprendere applicando un metodo logico nell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

## Metodi didattici

Le modalità di svolgimento dell'insegnamento sono finalizzate agli obiettivi formativi enunciati. Il corso è svolto con esercitazioni pratiche, finalizzate allo sviluppo dei casi di studio, combinate con lezioni frontali. Durante le lezioni verranno discussi i temi generali connessi con il funzionamento dei mercati agroalimentari e delle filiere corrispondenti (conoscenza e capacità di comprensione e di apprendimento).

Il docente, durante il corso, presenterà anche il significato dei termini più comuni utilizzati nell'ambito dei mercati delle commodity agroalimentari (abilità comunicative).

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con lo sviluppo dei casi di studio realizzati e discussi in aula con il docente (conoscenze e capacità di comprensione applicate). In queste occasioni sarà possibile

accertare l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato.

La frequenza del laboratorio è obbligatoria poiché altrimenti non sarebbe possibile completare l'elaborazione dei casi di studio. Sono accettati solo due tipi di assenze: per malattia e per situazioni familiari a carattere eccezionale. In entrambi i casi gli studenti sono invitati ad informare il docente della loro assenza.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'accertamento della preparazione degli studenti che avranno frequentato con assiduità il laboratorio avverrà valutando gli elaborati scritti presentati e l'intero processo del loro svolgimento. Gli elaborati, organizzati secondo lo schema concordato con il docente, devono essere consegnati entro i termini fissati di volta in volta.

I fattori che verranno presi in considerazione per determinare il punteggio finale sono i seguenti:

Fattore e peso corrispondente:

Partecipazione in aula 25%

Rispetto dei termini per il completamento dei lavori individuali o di gruppo 20%

Capacità di discutere il progetto nel contraddittorio con il docente 15%

Conoscenze acquisite e capacità di comprensione accertata 25%

Abilità comunicativa e proprietà lessicale 15%

Tra i fattori presi in considerazione è stata inclusa anche la partecipazione poiché è difficile ottenere risultati soddisfacenti senza una partecipazione attiva in aula. La partecipazione è qualcosa di diverso dalla frequenza e presuppone un contributo sostanziale alla qualità della presenza e della discussione in aula.

Per quanto riguarda lo svolgimento degli esami e la relazione studenti-docente si rimanda alle linee guida ([http://sea.unipr.it/sites/st04/files/allegatiparagrafo/21-10-2014/linee\\_guida\\_esami\\_studenti.pdf](http://sea.unipr.it/sites/st04/files/allegatiparagrafo/21-10-2014/linee_guida_esami_studenti.pdf)) ed al codice di comportamento del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (<http://sea.unipr.it/it/codice-di-comportamento>).



## Testi in inglese

Italian

Markets play a particularly important role in the Italian food system which, being open to foreign trade, must be particularly attentive to international prices and market fundamentals. The availability, of a substantial body of information on food markets online offers the possibility of more informed choices but, at the same time, requires effort in searching for information and data processing. Data management must be developed in a consistent manner to be worthwhile in business decisions.

The workshop has two objectives. Firstly it presents the sources from which to draw quantitative information on food chains at domestic and international levels. Secondly, it enable students in to interpret the functioning of food markets and price dynamics.

The lab allows students attending to use important electronic databases, and will offer insights into analysis methods that are useful for the solution of important problems in the assessment of the markets. During the course, each participant will write three papers that will be evaluated by the teacher. Attendance at the workshop is compulsory.

The reference texts include the teaching materials used during the workshop, which will be made available on the instructor's webpage. Certain chapters of the following textbooks are important class materials for the exam:

- S. Serra, M. Zuppiroli: Il commercio dei cereali, Edagricole - Edizioni agricole del Sole 24 Ore, Milano, 2009 ..... [Chapters 2, 4 and 7]. If students wish to study lab topics in more detail, they can use the following text as additional reading:

- F. Messori F. Ferretti: Economia del mercato agroalimentare, Bologna, 2010, Edagricole.

At the end of the course students will have acquired the knowledge to understand the market environment in which a food chain enterprise operates. The workshop is organized around the following themes:

- agrifood system and supply chain;
- food consumption of households;
- the Supply-Demand Sheet and the foreign trade;
- the futures markets for agrifood products.

Information available on key issues on internet will be identified and interpreted under the guidance of the instructor.

The sequence of topics and case studies is tentative, actual allocation of time will depend on the overall class progress.

The instructor may make adjustment as necessary: please check the teacher's website for announcements, additional readings and resources. On the basis of the topics, the student will be able to apply the knowledge gained in taking management decisions in a food company in any functional area. His/her sphere of action will range from market research initiatives to improving economic efficiency, including the supply of raw materials.

After completing the course, the student will have the critical skills to address the agrifood business in a broader perspective than purely operational, and will have full understanding of supply chain dynamics. Communication skills developed will allow him/her to use appropriate terms and to know how to work in groups in order to interact at the various functional levels of a business organization.

The study method is "learning by doing" through team or individual work to master the sources of statistics and information on the food system, with particular reference to the key issues. Three major topics (food consumption, Supply-Demand Sheet and futures markets) will be addressed from a theoretical and general point of view and will also be the subject of in-depth operational analysis. In particular, following the directions of the teacher, the quantitative information and statistics available on the web will be identified and elaborated for use in group or individual work.

This activity is aimed at enhancing the ability to learn by applying a logical method to identifying problems and stimulating a critical evaluation of the solutions adopted.

The teaching methods are designed for the objectives stated above.

The course consists of lectures combined with case studies. The lectures will discuss general issues related to the operation of the agri-food markets and of supply chains in particular.

The meanings of common terms used in the markets of food commodities will also be presented.

The ability to apply knowledge will be assessed with exercises and the projects carried out and discussed in the classroom with the teacher. These activities improve independence of judgment and the ability to communicate with appropriate technical language.

Attendance at the workshop is compulsory. Attendance is essential to complete the papers successfully and is the best way to earn a better grade for the class. The teacher recognizes only two types of excusable absences: family emergencies and personal illness. Please notify the instructor in advance if either situation should arise.

The assessment of students who attend a high proportion of the course assiduously is through an evaluation of the papers in which they discuss the results of the case studies and the whole process of their development. The case studies, organized according to a scheme agreed with the teacher, should be delivered within the time limits set during the course, including the week after the completion of the lessons in the classroom.

The factors that will be taken into account to determine the final score are as follows:

Factor and approximate weight:

Class participation 25%

Compliance with deadlines for submission of papers 20%

Ability to discuss the project discussion with the teacher 15%

Knowledge and understanding ascertained 25%

Communication skills and knowledge of specialist vocabulary 15%

Participation is included as a factor in assessment because it is difficult to obtain satisfactory results without active participation in the classroom. It requires a substantial contribution to the quality of classroom discussion and implies interest and ability on the part of the student, rather than mere attendance.

Details on exam procedures and the academic behavior can be found in the Guidelines ([http://sea.unipr.it/sites/st04/files/allegatiparagrafo/21-10-2014/linee\\_guida\\_esami\\_studenti.pdf](http://sea.unipr.it/sites/st04/files/allegatiparagrafo/21-10-2014/linee_guida_esami_studenti.pdf)) and in the Code approved by the Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (<http://sea.unipr.it/it/codice-di-comportamento>).

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MIANI FRANCA** **Matricola: 001614**

---

Docente **MIANI FRANCA, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006407 - LABORATORIO DI STRATEGIE E MARKETING PER LO SVILUPPO TERRITORIALE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2015**

CFU: **6**

Settore: **M-GGR/02**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Il laboratorio si articola in diverse fasi con l'obiettivo di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- sviluppare l'attenzione degli allievi circa l'importanza del Marketing Territoriale.</li><li>- analizzare definizioni, obiettivi e limiti del Marketing Territoriale.</li><li>- comprendere il processo di trasformazione del territorio attraverso la valorizzazione delle risorse locali.</li><li>- proporre casi di studio da sviluppare attraverso un lavoro finale di gruppo.</li></ul>
<b>Testi di riferimento</b>	Nel corso di svolgimento del Laboratorio verranno suggerite letture o ricerche bibliografiche utili per realizzare il progetto finale.
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Al termine del laboratorio lo studente avrà acquisito competenze specialistiche atte a valutare il ruolo del Marketing Territoriale nell'organizzazione del territorio locale, ad analizzare le basi dell'attrattività territoriale attraverso strategie rivolte alla massimizzazione del patrimonio storico, economico e socio-culturale già esistente. In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze su:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>a) Inquadramento scientifico, definizioni e obiettivi del Marketing Territoriale, basi dell'attrattività territoriale, strategie di sviluppo, problemi e rischi, destinatari della competizione territoriale, con particolare riferimento a quella tra le città.</li><li>b) Attraverso esempi, anche internazionali, inerenti le politiche per i grandi eventi, i progetti culturali per i nuclei storici, il turismo come elemento strategico, lo studente avrà la possibilità di criticare i possibili scenari in modo da capire come e cosa si può fare.</li><li>c) Nella fase finale del laboratorio verrà organizzato il lavoro di gruppo su</li></ol>

un tema che verrà scelto nel corso del laboratorio stesso.

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso l'esperienza del Laboratorio lo studente acquisirà una visione complessiva del processo di attuazione di una strategia di Marketing Territoriale. In tal modo lo studente svilupperà competenze avanzate di comprensione applicata, di abilità analitica e di soluzione di problemi.

- Autonomia di giudizio

I partecipanti apprenderanno le nozioni teoriche e svilupperanno le abilità pratiche per valutare in autonomia il significato del Marketing Territoriale e le sue possibili applicazioni.

- Capacità comunicative

I partecipanti svilupperanno le capacità comunicative attraverso la ricerca di gruppo e la sua presentazione con l'ausilio delle tecniche multimediali più idonee.

- Capacità di apprendimento

Le metodologie didattiche utilizzate mirano a stimolare le diverse dimensioni dell'apprendimento attivo.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

La prima parte del laboratorio si svolgerà con lezioni frontali, per sviluppare al meglio l'inquadramento scientifico e l'apporto teorico di base del laboratorio.

La seconda parte definirà il tema generale del progetto, ne discuterà i contenuti e gli obiettivi e stabilirà le caratteristiche del gruppo o dei sottogruppi che dovranno realizzarlo.

Successivamente il docente coadiuverà gli studenti nelle fasi successive di realizzazione del progetto che verrà presentato nella parte finale del laboratorio.

## Altre informazioni

Numero massimo di studenti: 15

Criteri di selezione degli studenti: ordine cronologico di iscrizione.

Per raggiungere gli obiettivi previsti dal Laboratorio, la frequenza sarà indispensabile.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Nel corso delle lezioni allo studente sarà assegnato un tema da sviluppare attraverso un lavoro di gruppo. I risultati del lavoro saranno presentati dal gruppo o dai componenti dei sottogruppi con elaborati multimediali, supportati da abstracts da parte di ciascuno studente, corredati da bibliografia e raccolti in un paper finale di gruppo, al cui interno dovrà essere possibile riconoscere l'apporto individuale.

Al termine del laboratorio il docente assegnerà un voto che consideri l'apporto individuale nell'ambito del progetto (capacità di apprendimento e di interpretazione dei fenomeni analizzati, capacità di applicare le conoscenze) e il grado di partecipazione manifestata da ciascuno studente, valutando la capacità di ciascuno di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

## Programma esteso

Marketing urbano e delle grandi città

Politica culturale e marketing urbano

Ciclo di vita del territorio

Ecological Footprint

Sfida locale/globale

Funzioni e compiti del MKTG territoriale

Marketing territoriale & City Marketing

Dalla città compatta alla città diffusa

Audit del territorio

Attori del MKTG territoriale

La qualità urbano-territoriale

La Certificazione totale

Marchio di sistema urbano/territoriale

La politica di comunicazione

Progetti innovatori e Grandi eventi

Competitività e Attrattività territoriale

Marketing territoriale per il Turismo





## Testi in inglese

	Italian
	<p>The mains of the laboratory or workshop are:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Develop awareness of the importance of Territorial Marketing.</li><li>- Analyze definitions, objectives and limits of Territorial Marketing.</li><li>- Understand the process of territorial change through the enhancement of local resources.</li></ul>
	<p>During the Lab readings or working papers, useful for making the final project, will be suggested.</p>
	<p>At the end of the workshop, students will have acquired specialized skills in evaluating the role of Territorial Marketing in the organization of the local area, and analyzing the attractiveness of an area through strategies aimed at maximizing the historical, economic and socio-cultural heritage. Students will extend their knowledge in these areas:</p> <p>a) Scientific classification, definitions and objectives of Territorial Marketing, basis for territorial attractiveness, development strategies, problems and risks, targets of territorial competitiveness, particularly competition between cities.</p> <p>b) Cultural projects for historic centres, policies for large events. Tourism as a strategic element. Real life scenarios from Italy and overseas will be described and discussed and students will develop critical awareness.</p> <p>c) In the final phase, group work on a topic chosen during the workshop.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Applying knowledge and understanding</li></ul> <p>The course presents an overview of the process of implementing a Territorial Marketing strategy. Students will develop advanced skills in understanding and interpretation, analytical skills and problem solving.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Making judgements</li></ul> <p>Students will learn the theoretical concepts and develop practical skills to independently evaluate the significance of Territorial Marketing and its possible applications.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Communication skills</li></ul> <p>Students will develop their communication skills through a group research project and multi-media presentation.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Learning skills</li></ul> <p>The teaching methods aim to stimulate the different dimensions of active learning.</p>
	None
	<p>The first part of the workshop consists of lectures, and lays down the basic theoretical framework.</p> <p>The second part focuses on defining the topic, content and objectives of the project, and the formation of the group.</p> <p>The teacher assists students in the later stages of the project, and its presentation.</p>
	<p>Maximum number of students: 15</p> <p>Criteria for selection of students: chronological order of registration.</p> <p>To achieve the objectives of the workshop, the attendance will be indispensable.</p>
	<p>Each student will be assigned a topic for group work. This work will be presented by the group or subgroup using multimedia. Each individual student presents an abstract and a bibliography, and there must be a recognizable contribution from each student in the final presentation. Marks are assigned on the basis of individual student contribution. The mark takes into account capacity to learn and interpret findings, capacity to apply this knowledge, the degree of participation and use of appropriate technical language</p>

Urban Marketing and large cities  
Cultural Policy and Urban Marketing  
Life cycle of the territory  
Ecological Footprint  
Challenge local / global  
Functions and duties of the Territorial MKTG  
Regional Marketing & City Marketing  
From compact city to urban sprawl  
Audit of the territory  
Actors for the Territorial MKTG  
The urban-territorial quality  
Total Certification  
Trademark for the urban and territorial system  
The communication policy  
Innovative projects and big events  
Territorial Competitiveness and Attractiveness  
Territorial Marketing for Tourism

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **PANARI CHIARA** **Matricola: 205057**

---

Docente **PANARI CHIARA, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006355 - LABORATORIO PSICOLOGIA DEL LAVORO, DELLE ORGANIZZAZIONI E DEL MANAGEMENT**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2015**

CFU: **6**

Settore: **M-PSI/06**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	Il Laboratorio si propone di approfondire lo studio del comportamento degli individui e del funzionamento dei gruppi di lavoro nelle organizzazioni assieme all'analisi degli aspetti che permettono di fare un'analisi delle dinamiche organizzative dal punto di vista della qualità delle risorse umane.
<b>Testi di riferimento</b>	L'approfondimento dei temi affrontati nel laboratorio avverrà attraverso lo studio di alcuni capitoli e articoli di ricerca proposti durante le lezioni.
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso intende favorire: - le conoscenze sugli aspetti teorici relativi al comportamento di individui e gruppi nelle organizzazioni, requisiti fondamentali per chi ha ruoli manageriali e deve saper gestire la massima risorsa competitiva di una azienda ovvero le persone. - le conoscenze delle metodologie proprie degli interventi di analisi e sviluppo delle risorse umane nelle organizzazioni e di diagnosi delle organizzazioni. - autonomia di giudizio rispetto alle questioni affrontate e autonomia nella predisposizione di interventi legati alla diagnosi e sviluppo delle risorse umane e delle organizzazioni.
<b>Prerequisiti</b>	Nessuno.

<b>Metodi didattici</b>	Lezioni di tipo interattivo che richiedono la partecipazione attiva degli studenti: esercitazioni pratiche legate a diagnosi organizzative, project work, role-playing, studio e discussione di casi, per favorire l'acquisizione della capacità di applicazione delle conoscenze alla realtà, l'autonomia di giudizio e l'autonomia nella pratica.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	La verifica, senza voto, prevede la partecipazione attiva a project work svolti in gruppo e analisi di casi che consistono nell'applicazione delle teorie presentate a casi reali e prevedono la presentazione in aula del lavoro svolto. Il laboratorio è approvato se lo studente sa applicare i contenuti trattati.
<b>Programma esteso</b>	Il Laboratorio si propone di approfondire i seguenti aspetti legati al comportamento di individui e gruppi nelle organizzazioni: leadership e gruppi di lavoro; comunicazione; processi di socializzazione; clima e cultura organizzativa; motivazione e contratto psicologico; la rilevazione della qualità delle risorse umane; competenze, selezione, prestazioni e loro analisi e valutazione.

## Testi in inglese

	Italian
	The course aims to deepen the study of the behavior of individuals and functioning of work groups in organizations, and analyze the aspects that allow to examine organizational dynamics and quality of human resources.
	The course aims to develop: <ul style="list-style-type: none"> <li>- knowledge on the theoretical aspects related to the behavior of individuals and groups in organizations.</li> <li>- knowledge of the methods used for the analysis and development of human resources in organizations and for diagnosis of organizational dynamics.</li> <li>- autonomy of judgment regarding the issues studied and autonomy in the planning of interventions related to the diagnosis and development of human resources and organizations.</li> </ul>
	Interactive lessons that require the active participation of students: practical exercises related to organizational diagnosis, project work, role-playing, study and discussion of cases.
	The course attendance and participation to group work in the classroom allow to gain the certificate.
	The Laboratory aims to investigate the following aspects related to the behavior of individuals and groups in organizations: leadership and functioning of work groups; communication; socialization processes; climate and organizational culture; motivation and psychological contract; the quality of human resources; competence, personnel selection process, performance and their analysis and evaluation.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **DI NELLA LUCA** **Matricola: 005517**

---

Docente **DI NELLA LUCA, 3 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1007403 - LABORATORIO SU DOGANE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2015**

CFU: **3**

Settore: **IUS/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

**Contenuti** L'insegnamento si pone la finalità di illustrare i lineamenti di alcuni contratti del commercio internazionale e del sistema normativo italo europeo delle dogane, nonché i profili concretamente applicativi ai fini delle importazioni/esportazioni delle imprese.

**Testi di riferimento** I materiali per il laboratorio saranno messi a disposizione degli studenti all'inizio delle lezioni su ELLY.

**Obiettivi formativi**

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Il corso è suddiviso in tre parti. Nella prima verranno illustrati alcuni contratti del commercio internazionale e il funzionamento del sistema delle dogane ai fini delle importazioni/esportazioni. Nella seconda parte verranno assegnati a gruppi di studenti dei progetti di importazione e esportazione che dovranno predisporre nel corso delle lezioni, sotto la supervisione del docente ed, eventualmente, di esperti. Nella terza parte, i progetti verranno presentati dai gruppi di studenti in classe, discussi e valutati.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): Al termine del laboratorio gli studenti acquisiscono le conoscenze generali relative ai contratti del commercio internazionale e al sistema delle dogane orientate al fine delle importazioni/esportazioni.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): Con il laboratorio gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi relativi alle importazioni/esportazioni e alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica delle imprese.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti

sono in grado di operare all'interno delle aziende con chi si occupa di importazioni/esportazioni e, all'esterno, con gli operatori del settore, con le altre imprese con cui entrano in relazioni commerciali e con le autorità del settore. e. Capacità di apprendere (learning skills): Il laboratorio è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi e la pratica operativa delle norme sui contratti e sulle esportazioni/importazioni, ai fini della loro applicazione.

### Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali. Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: realizzazioni di progetti in classe. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni concrete dei progetti che verranno loro assegnati. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento verranno analizzate in prospettiva applicativa le norme e le prassi adottate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il laboratorio verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico del settore. Al laboratorio possono partecipare massimo quindici studenti. In caso di numero maggiore di iscritti, verranno selezionati i primi quindici in base alla media degli esami verbalizzati; in caso di parità, verranno preferiti gli studenti in corso e più giovani di età.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

La frequenza delle lezioni del laboratorio è obbligatoria: sono ammesse soltanto due assenze. Chi fa più di due assenze, non sarà valutato di fini del superamento dell'esame. La valutazione conclusiva si svolge mediante la presentazione da parte dei gruppi degli studenti dei progetti loro assegnati, che avverrà durante le ultime lezioni. I progetti vengono valutati nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. La prova è considerata superata quando la valutazione effettuata sulla base dei predetti criteri consente di considerare il progetto "idoneo". L'esito viene comunicato immediatamente dopo la presentazione.

### Programma esteso

Pubblicato su ELLY



## Testi in inglese

	Italian
	The course focuses on basic aspects of international trade contracts and Italian and European customs regulations, and applications to import and export
	Available on ELLY
	<p>a. Knowledge and understanding: The course is in three parts.  Part 1 - international trade contracts and the customs system in import and export.  Part 2 - students work in groups on import / export projects under the supervision of the course leader and where possible external specialists.  Part 3 - group work is presented, discussed and assessed in class,</p> <p>b. Applying knowledge and understanding:  Students acquire basic knowledge of international contracts and the customs system relating to import/export.</p> <p>c. Independent judgement:  Students acquire the ability to make independent judgements relating</p>

private law solutions for import/export issues.

d. Communication skills:

Students acquire the skills to work in import/export, inside firms, with external practitioners, with other firms and with relevant authorities.

e. Learning skills:

The workshop or seminars allow students to learn the methods and operational practice of regulations on contracts and import/export and how these are applied.

a. Knowledge and understanding: The course is in three parts.

Part 1 - international trade contracts and the customs system in import and export.

Part 2 - students work in groups on import / export projects under the supervision of the course leader and where possible external specialists.

Part 3 - group work is presented, discussed and assessed in class,

b. Applying knowledge and understanding:

Students acquire basic knowledge of international contracts and the customs system relating to import/export.

c. Independent judgement:

Students acquire the ability to make independent judgements relating to private law solutions for import/export issues.

d. Communication skills:

Students acquire the skills to work in import/export, inside firms, with external practitioners, with other firms and with relevant authorities.

e. Learning skills:

The workshop or seminars allow students to learn the methods and operational practice of regulations on contracts and import/export and how these are applied.

Teaching methods:

Teacher-class lessons or lectures on practice and theory, with seminars and group work, run by academics and external specialists some of whom may be from overseas.

Acquiring knowledge:

Teacher class lessons or lectures

Acquiring independence of judgement:

Students learn to identify solutions in their projects

Acquisition of learning skills:

Learning to apply regulations for each topic

Learning technical language: The course presents legal terminology

Max. number of participants: 15

Priority in enrolment will be given to students having high average scores of examinations registered, then to students up to date with their degree course exams and then younger students.

Teacher-class lessons or lectures on practice and theory, with seminars and group work, run by academics and external specialists some of whom may be from overseas.

Acquiring knowledge:

Teacher class lessons or lectures

Acquiring independence of judgement:

Students learn to identify solutions in their projects

Acquisition of learning skills:

Learning to apply regulations for each topic

Learning technical language: The course presents legal terminology

Max. number of participants: 15

Priority in enrolment will be given to students having high average scores of examinations registered, then to students up to date with their degree course exams and then younger students.

#### Course Assessment

Attendance is compulsory. Students who are absent more than twice are not permitted to take the final test as an examination as part of their degree course. Final assessment is made during the last few timetabled lesson slots on group presentation of projects. Projects are assessed globally and for the following aspects: knowledge, capacity to apply knowledge, the capacity to use appropriate terminology, independence of judgement and capacity to learn. The result of the test (Pass or Fail) is made available immediately.

Available on ELLY



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>GANDOLFI GINO</b>	<b>Matricola: 005433</b>
Docenti	<b>LUCERI BEATRICE, 2 CFU MARCHINI PIER LUIGI, 2 CFU SOANA MARIA GAIA, 2 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1007385 - LEARNING IN ACTION - IDONEITA'</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>SECS-P/11</b>	
Tipo Attività:	<b>D - A scelta dello studente</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Contenuti</b>	<p>Modulo 1:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le diverse tipologie di società commerciali.</li><li>• La costituzione dell'azienda: statuto e atto costitutivo.</li><li>• La governance nelle società per azioni.</li><li>• La contabilità generale.</li><li>• La partita doppia: a) conti economici e conti patrimoniali; b) le scritture di gestione: acquisti, vendite, operazioni di finanziamento e gestione del personale; c) Scritture di assestamento e rettifica.</li><li>• La predisposizione del bilancio di esercizio.</li></ul> <p>Modulo 2:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• L'analisi del bilancio dal punto di vista finanziario: la riclassificazione del bilancio, gli indici di bilancio, l'analisi della dinamica finanziaria.</li><li>• L'analisi finanziaria previsionale: piani finanziari e redazione del bilancio previsionale.</li><li>• Gli strumenti di pagamento.</li><li>• Gli strumenti di finanziamento.</li></ul> <p>Modulo 3:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lo sviluppo di un piano di marketing</li><li>• L'analisi SWOT</li><li>• La segmentazione del mercato</li><li>• Le leve del Marketing Mix</li></ul>

## Testi di riferimento

Modulo 1 e Modulo 2: Materiali disponibili on line.

Modulo 3:

Il materiale di riferimento verrà indicato dal docente

## Obiettivi formativi

Modulo 1:

L'insegnamento si propone di approfondire gli elementi principali del diritto commerciale nonché gli aspetti basilari della contabilità generale e del bilancio.

In particolare gli studenti acquisiranno le capacità e competenze per identificare i problemi ed assumere scelte appropriate in tale ambito.

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:

- a. le conoscenze di base necessarie per declinare e comprendere la caratterizzazione giuridica e contabile delle diverse realtà aziendali.
- b. la capacità di applicare metodologie di determinazione quantitativa per la predisposizione di report contabili.
- c. le competenze che gli consentiranno di costruire, leggere criticamente e interpretare il bilancio di esercizio.
- d. buoni abilità comunicative in materia di diritto societario, contabilità generale e bilancio.
- e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per la gestione amministrativa e giuridica d'azienda, sapendo valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di aderenza dei documenti alla normativa contabile e giuridica.

Modulo 2:

L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per l'analisi dell'impresa, acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate nella gestione delle aziende.

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:

- a. le conoscenze di base necessarie per declinare e comprendere, nelle sue diverse accezioni, il concetto di gestione finanziaria d'impresa;
- b. la capacità di applicare metodologie per l'analisi delle performance finanziaria dell'impresa;
- c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di pianificare e monitorare i percorsi di crescita aziendale valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria;
- d. abilità comunicative in materia di gestione d'impresa, analisi finanziaria dei bilanci e dei piani aziendali;
- e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per la gestione aziendale e per valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di stabilità finanziaria potenziale delle imprese.

Modulo 3:

L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per lo sviluppo di un piano di marketing acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate.

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito: a. le conoscenze di base nel campo del marketing, maturando una padronanza dei concetti applicativi; b. la capacità di applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti in cui l'azienda si trova a operare; c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di individuare possibili soluzioni operative e di assumere decisioni strategiche a fronte di variegate problematiche di marketing; d. abilità comunicative su specifiche problematiche di marketing; e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per la valutazione critica e operativa delle problematiche di marketing.

## Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: i laboratori didattici stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: i laboratori didattici

presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.

• Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito aziendale.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

L'acquisizione della capacità di comunicare con lessico tecnico appropriato sarà accertata attraverso 6 domande multiple choice.

L'acquisizione di conoscenze di base in materia di istituzioni, metodologie, teorie e concetti sarà accertata con 9 domande multiple choice.

L'acquisizione di capacità di applicazione di metodologie di analisi sarà accertata attraverso 6 domande multiple choice.

L'acquisizione delle capacità di apprendimento e di autonomia di giudizio saranno valutate con 9 domande multiple choice.



## Testi in inglese

Italian

Part 1:

- Overview about company types.
- Company establishment: corporate statute and certificate of incorporation.
- Corporate governance.
- General accounting.
- Double entry bookkeeping: a) income account and financial account; b) accounting operations: purchase, sale, loan and employees.
- Financial statements.

Part 2:

- Historical financial analysis: balance sheet reclassification, balance sheet ratios, cash flows analysis.
- Financial forecasting: financial plans and their construction.
- Payment instruments.
- Financing instruments.

Part 3:

- Marketing plan development
- SWOT analysis
- Market segmentation
- Marketing Mix levers

Part 1 e Part 2:

Teaching materials available online.

Part 3:

Teaching materials will be indicated by the professor

Part 1:

The course aims to examine the main issues regarding the business law and the accounting.

Specifically, students will acquire skills and capabilities to identify problems and make appropriate choices in this field.

At the end of the course, students will have acquired:

- a. the basic knowledge required to understand different legal business and accountability structure and various accounting system.
- b. the ability to apply methodologies for the quantitative analysis in order

to provide accounting reports.

c. the ability necessary to produce, critically analyze and interpret the financial statement.

d. good communication skills about business law, accounting and financial statement.

e. the knowledge of working methods for the administrative and legal function in the firm, with the capabilities to critically and independently evaluate the suitability of specific documents to the law.

Part 2:

The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the analysis of companies. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm management.

At the end of the course, students will have acquired:

a. the basic knowledge required to understand and describe the concept of firm financial management;

b. the ability to apply methodologies for the analysis of firm financial performance;

c. the ability to apply knowledge in order to plan and monitor firm growth paths and critically assess financial sustainability using independent judgment;

d. communication skills in the analysis of firm management, financial statements and business plans;

e. the knowledge of working methods for firm management and the ability to critically evaluate, with independent judgment, the degree of potential financial stability of firms.

Part 3:

The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the development of a marketing plan. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm management.

At the end of the course, students will have acquired:

a. the skills in the field of marketing, gaining the ability to master applicative concepts;

b. the basic skills necessary to apply the most appropriate methodological tools to analyze the different contexts in which the company operates;

c. the ability to apply methodological tools to identify possible operational solutions and to take strategic decisions compared different marketing problems;

d. the communication skills in specific marketing problems;

e. the methods of work for critical and operational evaluation of marketing problems.

- Acquisition of knowledge: lectures.

- Acquisition of the ability to apply the methodology of analysis: exercises.

- Acquisition of judgment: workshops stimulate capacity for critical evaluation of potential and limits of the different methods of analysis.

- Developing capacities for learning: workshops present problematic situations and stimulate critical focus search for appropriate solutions.

- Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the practitioners.

Written test.

The acquisition of the ability to communicate with appropriate technical vocabulary will be assessed through 6 multiple-choice questions.

The acquisition of basic knowledge of institutions, methodologies, theories and concepts will be assessed with 9 multiple-choice questions.

The acquisition of the ability to apply methods of analysis methods will be assessed through 6 multiple-choice questions.

The acquisition of learning skills and autonomy of judgment will be evaluated with 9 multiple-choice questions.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>MENEGATTI MARIO</b>	<b>Matricola: 006057</b>
Docenti	<b>MENEGATTI MARIO, 4 CFU SCHIANCHI AUGUSTO, 4 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1004422 - MACROECONOMIA AVANZATA</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>8</b>	
Settore:	<b>SECS-P/01</b>	
Tipo Attività:	<b>C - Affine/Integrativa</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

Italiano

### Contenuti

Il corso è diviso in due parti. La prima parte (dal punto 1 al punto 6) è tenuta dal prof Mario Menegatti, la seconda (dal punto 7 al punto 14) dal prof. Augusto Schianchi. 1) La bilancia dei pagamenti e i rapporti fra le economie 2) il commercio internazionale e lo scambio di merci fra economie (in particolare i modelli di Ricardo e di Heckscher e Ohlin) 3) La politica commerciale 4) I costi di breve e di lungo periodo del deficit pubblico e la stabilità di lungo periodo del debito pubblico 5) L'incoerenza temporale nella politica monetaria 6) Le scelte di consumo in ambito pluriperiodale e il Consumption Capital Asset Pricing Model) 7) Moneta, banche e intermediazione finanziaria. 8) Le banche centrali. L'offerta di moneta e il monetarismo. La FED e l'ECB. 9) Banche centrali e tassi d'interesse. 10) Le crisi bancarie. La regolazione bancaria. 11) La struttura dei tassi d'interesse. 12) I rischi di default e collaterali. 13) I tassi reali d'interesse, lower bounds e QE. 14) Curva di Phillips, evidenza e implicazioni. La Taylor Rule. Tassi di cambio e crisi dell'Euro.

### Testi di riferimento

Primo modulo (prof. Mario Menegatti)  
De Arcangelis G. "Economia Internazionale", Mc Graw-Hill, ed. 2013 chapters 3,4(excluded 4.7 and appendice), 5(till a 5.8, excluded 5.1.1, 5.1.2, 5.5.1, 5.7.1),6.1,6.2,6.3,6.4,9.3,10.1 e 10.2 -Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2011, chapters 3.1, 3.2 e 8 - Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2003, chapter 7.2 -Blanchard O. e Fisher S. Lezioni di Macroeconomia, chapters 10.1.1 e 10.1.2 -Romer D., Advanced Macroeconomics 4th edition, chapter 8.5

Secondo modulo (prof. Augusto schianchi) - testo base Giorgio PIZZUTO

## Obiettivi formativi

Lo studente verrà a conoscenza dei principali strumenti di analisi del commercio internazionale, acquisendo la capacità di comprenderne le dinamiche e l'influenza su di esse della politica commerciale. Apprenderà le determinanti della dinamica del debito pubblico, acquisendo la capacità di valutare gli elementi che ne causano la stabilità o l'instabilità. Comprenderà i problemi connessi alla scelte di politica economica in ambito intertemporale. Acquisirà competenze su scelte di risparmio e impiego di fondi in presenza di attività finanziarie rischiose. Lo studente infine sarà messo in grado di comprendere i principali fenomeni dei mercati finanziari-creditizi, la determinazione dei rendimenti delle principali attività-passività, le loro interrelazioni col settore reale e le politiche delle banche centrali.

Al termine del corso lo studente avrà acquisito:

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione di strumenti specialistici di macroeconomia per la analisi di modelli macroeconomici di livello intermedio e avanzato.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto di interventi di politiche fiscali e monetaria e di politica commerciale

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare le conclusioni e i risultati di analisi macroeconomiche e gli effetti di azioni e interventi alternativi di politica economica

Abilità comunicative

- Capacità di presentare ed esporre in forma critica i risultati di studi macroeconomici, le implicazioni di differenti scelte di politica economica e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

- Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

## Metodi didattici

Lezioni frontali

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: presentazione di esempi tratti dalla realtà economica.
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare la coerenza o meno tra la realtà e la descrizione teorica e il realismo delle possibili applicazioni.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità economica.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

L'esame sarà composto da 4 domande generali, suddivise a loro volte in diverse parti, di cui alcune applicative. L'acquisizione delle conoscenze e del linguaggio tecnico verrà valutata dalle risposte alle sezioni teoriche delle domande. La capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendimento verrà valutata nelle parti applicative delle domande e nell'esame di casi e problemi specifici. L'autonomia di giudizio verrà valutata nella spiegazione e nel commento dei casi analizzati.



The course is divided into two parts. The former (bullets 1-7) is lectured by prof. Mario Menegatti, the latter (bullets 7-14) by prof. Augusto Schianchi. 1) The balance of payments and the relationship between different economies 2) international trade and exchange of goods between economies, with a focus on Ricardo, Heckscher, Ohlin 3) Trade policy 4) The cost of short-and long-term public deficit and the long-term stability of public debt 5) Time inconsistency in monetary policy 6) Consumption choices with multi-period horizons and the Consumption Capital Asset Pricing Model 7) Money, Banks and Financial Intermediation. 8) Central Banks. Money Supply and Monetarism. FED and ECB. 9) Central Banks and Interest rates. 10) Bank Crisis and Banking Regulation. 11) The Term Structure of Interest Rates. 12) Default Risks and Collateral. 13) Real Interest Rates, Lower Bounds and Quantitative Easing (QE). 14) The Phillips Curve, Evidence and Implications. The Taylor Rule. Exchange Rates and the Euro Crisis.

#### First part

(prof. Mario Menegatti)

De Arcangelis G. "Economia Internazionale", Mc Graw-Hill, ed. 2013 chapters 3,4(excluded 4.7 and appendice), 5(till a 5.8, excluded 5.1.1, 5.1.2, 5.5.1, 5.7.1),6.1,6.2,6.3,6.4,9.3,10.1 e 10.2 -Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2011, chapters 3.1, 3.2 e 8 - Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2003, chapter 7.2 -

Blanchard O. e Fisher S. Lezioni di Macroeconomia, chapters 10.1.1 e 10.1.2 -

Romer D., Advanced Macroeconomics 4th edition, chapter 8.5

Second part (prof. Augusto Schianchi) Basic Textbook Giorgio PIZZUTO

Banche, sistema finanziario e politica monetaria

ED. Pearson, 2017

A. Schianchi: Slides of the Course, available at the Xero Copies Office of the Department.

The students will learn the main tools of the analysis of international trade, will acquire the ability to understand the dynamics and the influence on them of trade policy. He will learn the determinants of the dynamics of public debt, acquire the ability to assess the factors that cause stability or instability. He will also learn the problems related to economic policy choices in intertemporal contexts. He will acquire skills related to saving choices and the use of funds in presence of risky assets. The students will ultimately be in a position to understand the main phenomena of the financial markets-credit, the determination of the yields of the main assets and liabilities, and their interrelationships with the real sector and the policies of central banks.

At the end of the course, students will have acquired:

#### Applying knowledge and understanding

- Acquisition of specialized tools for macroeconomic analysis of intermediate and advanced macroeconomic models.
- Acquisition of the basic tools for assessing the impact of interventions of fiscal and monetary policy and trade policy.

#### Making judgments

- Ability to assess the conclusions and results of macro-economic analysis and the effects of alternative economic policy actions and interventions.

#### communication skills

- Ability to present and explain the results in a critical form of macroeconomic studies, the implications of different policy choices and scenarios described by the economic statistics is to be qualified persons to non-experts.



#### Ability to learn

- Ability to explain complex topics in a concise manner through the use of graphs and mathematical formulas.

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: examples applied to real economic problems
- Making judgements: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the main economic theories and their usefulness in real world applications
- Learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the adopted solutions
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the economic community.

#### Written examination.

The exam will consist of four general questions, divided in different parts, some of which applications.

The acquisition of knowledge and technical language will be assessed by the answers to the theoretical sections of the questions. The ability to apply the knowledge and learning skills will be evaluated in the application and in the treatment of specific cases and problems. Making judgement will be evaluated in the explanation and comments of cases analyzed.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>LATUSI SABRINA</b>	<b>Matricola: 005986</b>
Docente	<b>LATUSI SABRINA, 8 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>12445 - MARKETING DISTRIBUTIVO</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>8</b>	
Settore:	<b>SECS-P/08</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso si propone di illustrare il ruolo economico della distribuzione e di approfondire i temi fondamentali dell'economia e gestione delle imprese commerciali.</p> <p>In particolare, la prima parte del corso approfondisce la struttura del settore commerciale e le funzioni da esso svolte nel contesto economico, analizzando gli output dei processi delle imprese distributive e le loro tipiche logiche gestionali.</p> <p>La seconda parte è dedicata ad approfondire le diverse aree del retailing mix, dalla definizione dell'assortimento nella prospettiva del category management, all'ambientazione e comunicazione in-store, ai programmi di loyalty management.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>J.J. Lambin, Market-driven management - Marketing strategico e operativo, McGraw-Hill, 2012, 6/ed Capitolo 15 (escluso il paragrafo 15.8)</p> <p>S. Castaldo, Retail &amp; Channel Management, Egea, 2008 Capitoli 5 e 6 Paragrafi 3.5, 3.6, 3.7 e 8.5</p> <p>G. Lugli, Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata, UTET, 2009 Esclusi i capitoli 2, 7, 9 e i paragrafi 3.5, 3.6, 5.2, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 6.5, 6.6, 8.4, 10.3, 10.5</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>L'obiettivo del corso è introdurre lo studente alle principali funzioni della distribuzione commerciale nell'economia di mercato e ai temi chiave dell'economia e gestione delle imprese commerciali. In tale prospettiva, il</p>

corso fornisce gli strumenti concettuali ed operativi per comprendere le problematiche di marketing delle imprese commerciali.

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito conoscenze sui seguenti temi:

- domanda e offerta di servizio;
- ciclo di vita delle forme distributive;
- gruppi strategici;
- strategie di sviluppo;
- strategie di branding;
- politiche assortimentali;
- politiche di prezzo;
- politiche di comunicazione;
- politiche di merchandising;
- canali di distribuzione;
- rapporti verticali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:

- spiegare le teorie e i concetti rilevanti nell'economia e gestione delle imprese commerciali;
- descrivere gli elementi chiave del retail business;
- discutere le tematiche sottese all'evoluzione dell'ambiente di marketing e dello scenario competitivo nella prospettiva delle imprese commerciali;
- cogliere le relazioni tra gli elementi di struttura, condotta e performance delle imprese commerciali;
- discutere le dimensioni che qualificano l'autonomia di marketing dei distributori e il loro potere contrattuale nei confronti dell'Industria;
- evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell'insegnamento.

Autonomia di giudizio

Sulla scorta degli strumenti concettuali ed operativi trasferiti nell'ambito del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare l'evoluzione della domanda e del contesto competitivo nella prospettiva delle imprese commerciali;
- qualificare le sfide poste al management delle imprese commerciali dalla globalizzazione, dall'evoluzione tecnologica e dalle tematiche sociali, etiche ed ambientali;
- valutare la performance delle insegne, la loro condotta (strategia di crescita, diversificazione, innovazione di prodotto e retailing mix), l'articolazione dei canali e il presidio territoriale;
- identificare i punti di forza e di debolezza di un'insegna commerciale.

Lo studente verrà stimolato a sviluppare una propria autonomia di giudizio e di riflessione critica, valutando sul piano strategico e operativo le diverse problematiche di marketing distributivo.

Abilità comunicative

Durante il corso lo studente acquisirà adeguate capacità di comunicazione volte a trasferire, chiaramente e in modo efficace, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di marketing distributivo. Inoltre, verrà messa alla prova la capacità dello studente di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi impiegati dalle imprese. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

Capacità di apprendimento

L'insegnamento è finalizzato a trasferire la capacità di tradurre i principi economici in regole empiriche di decisione. Le principali tematiche sono approfondite attraverso la presentazione di case study di successo nel contesto italiano e internazionale. Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo.

<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali; presentazioni di case study; testimonianze aziendali; lavori di progetto.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.</p> <p>Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).</p> <p>Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.</p> <p>La durata della prova finale scritta è di 90 minuti.</p> <p>La prova finale scritta è valutata su scala 0-30.</p> <p>I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.</p>



## Testi in inglese

	Italian
	<p>The course aims to illustrate the economic role of retailing in the business context and deepen the foundations of retail management and marketing.</p> <p>Specifically, the first part explores the structure of the retailing industry and the functions that retailers perform in the economic environment. The section establishes the business context of retailing and sets out the competitive retail landscape. It also considers the range and scope of the various types of retail operations.</p> <p>The second section is dedicated to the retailing mix, from the definition of the assortment in the perspective of category management to in-store communication and loyalty management programs.</p>
	<p>J.J. Lambin, Market-driven management - Marketing strategico e operativo, McGraw-Hill, 2012, 6/ed Chapter 15 (exception of paragraph 15.8)</p> <p>S. Castaldo, Retail &amp; Channel Management, Egea, 2008 Capitoli 5 e 6 Paragraphs 3.5, 3.6, 3.7 e 8.5</p> <p>G. Lugli, Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata, UTET, 2009 (exception of chapters 2, 7, 9 and paragraphs 3.5, 3.6, 5.2, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 6.5, 6.6, 8.4, 10.3, 10.5)</p>
	<p>Knowledge and understanding</p> <p>The purpose of the course is to introduce students to the main functions of the retail business. In this perspective, the course provides the conceptual and operational tools to understand the main issues of retail management and marketing.</p> <p>At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supply and demand of service;</li> <li>- Life cycle of retail formats;</li> <li>- Strategic groups;</li> <li>- Growth strategies;</li> <li>- Branding strategies;</li> <li>- Assortment policies;</li> </ul>

- Pricing policies;
- Communication policies;
- Merchandising policies;
- Distribution channels;
- Vertical relationships.

#### Applying knowledge and understanding

At the end of the course, the students will be able to:

- Explain relevant theories and concepts of retail;
- Describe the key elements of a retail business;
- Discuss the issues underlying the evolution of the marketing environment and the competitive landscape from retailers' perspective;
- Understand the relationship between structure, conduct and performance of the retail sector;
- Discuss the dimensions that define vertical relationships;
- Highlight the key course topics and grasp the relationship between the different components of the course.

#### Making judgements

On the basis of the conceptual and operational tools acquired during the course the students will be able to:

- Analyze the changing consumers' habits and the competitive environment from the retailers' perspective;
- Describe the major challenges posed to retailers by globalization, technological evolution and social, ethical and environmental issues;
- Evaluate the performance of retailers, their strategies (growth strategy, diversification, product innovation and retailing mix) and territorial coverage;
- Identify strengths and weaknesses of retailers.

The students will be encouraged to develop their own independent judgment and critical thinking, evaluating the different issues of retail marketing on a strategic and operational plan.

#### Communication skills

During the course, the students will acquire adequate communication skills aimed at transferring, in a clear and effective way, both information and concepts (even complex) related to specific issues of retail marketing to different interlocutors (both academic and business). In addition, the students' ability to adopt an "active listening" behavior, i.e. to understand concepts and languages used by businesses, will be put to the test. These skills will allow to develop the ability to prepare brief papers, or providing an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

#### Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the economic principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Lectures; case study presentations; business seminars; project works

The learning results will be assessed through a final written test. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics. The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points. The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions. The duration of the final written test is 90 minutes. The final written test is evaluated on a 0-30 scale. Results are published on the Esse3 portal within two weeks.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>LUCERI BEATRICE</b>	<b>Matricola: 004837</b>
Docente	<b>LUCERI BEATRICE, 7 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>07195 - MARKETING INTERNAZIONALE</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>7</b>	
Settore:	<b>SECS-P/08</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso si propone di evidenziare i mutamenti recentemente avvenuti e quelli in atto nello scenario competitivo internazionale, mettendo in luce i riflessi sulle diverse realtà nazionali e regionali.</p> <p>Si sottolinea la crescente necessità per le imprese di sviluppare efficaci strategie di marketing nel contesto globale: il che è vero tanto per le grandi che operano già su scala mondiale, quanto per le medie e piccole che occupano nicchie geografiche.</p> <p>A livello concettuale si vorrà trasmettere l'importanza e la ricchezza delle differenze culturali, sociali ed economiche nonché le opportunità che ne derivano. A livello operativo si daranno gli strumenti per valutare il mercato globale e operarvi in chiave di marketing.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>Bertoli G., Valdani E. (2014), Marketing Internazionale, Egea (MI) (Tranne: Cap. 6 e Appendice. Elementi di tecnica delle negoziazioni con la clientela estera)</p> <p>Note a cura del docente a fine corso.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze nel campo del marketing internazionale, maturando una padronanza sia dei concetti teorici che di quelli applicativi. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze su:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Obiettivi e sfide del marketing internazionale</li><li>• Il dinamico ambiente del commercio internazionale</li><li>• La cultura dei popoli e il suo ruolo nelle scelte di marketing internazionale</li><li>• Cultura, stili gestionali e sistemi di business</li><li>• Lo scenario politico e legislativo</li><li>• La ricerca di marketing nei mercati esteri</li></ul>

- Le scelte di marketing per il mercato globale
- La pianificazione e l'organizzazione delle attività di marketing
- Prodotti e servizi per i consumatori
- I canali del marketing internazionale
- La comunicazione integrata di marketing
- La gestione delle vendite nei mercati mondiali
- Il pricing nei mercati internazionali

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di seminari monografici tenuti da operatori aziendali.

#### b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti culturali. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di marketing internazionale e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica su temi proposti per lo studio individuale, l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

#### c. Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione dei fenomeni rilevanti nelle strategie di marketing internazionale delle imprese. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione e di interpretazione dei fenomeni. Lo studente sarà messo nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, rispetto alle diverse problematiche di marketing internazionale.

#### d. Abilità comunicative

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche di marketing internazionale. Specificatamente, verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

#### e. Capacità di apprendimento

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e la discussione guidata di materiali informativi di attualità avranno l'obiettivo di stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento.

### Metodi didattici

Lezione frontale, letture, discussione di casi, lavori di gruppo.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.





## Testi in inglese

Italian

The course aims to investigate the changes which have recently occurred and those ongoing in the international competition, highlighting the impact on the different national and regional contexts.

A particular emphasis is given to the increasing need for companies to develop effective marketing strategies in the global context: this is as true for the big ones that are already operating on a global scale, as well as for small and medium sized enterprises which operate in geographical niches.

At a conceptual level, the aim is to convey the importance and richness of cultural, social and economic differences, as well as the related opportunities. At the operational level, the tools to assess the global market and carry out business will be provided.

Bertoli G., Valdani E. (2014), Marketing Internazionale, Egea (MI) (Exeption: Cap. 6 e Appendice. Elementi di tecnica delle negoziazioni con la clientela estera)

Document prepared by the Professor and delivered at the end of the course.

### a. Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills in the field of international marketing, gaining the ability to master both theoretical and applicative concepts. In particular, the students will have developed knowledge of:

- The Scope and Challenge of International Marketing
- The Dynamics of International Business
- Cultural Dynamics in International Marketing
- Business Customs and Practices in International Marketing
- The International Political and Legal Environment
- Researching International Markets
- International Marketing Strategies
- Developing Consumer Products for International Markets
- The International Distribution System
- The International Advertising, Promotion and Personal Selling
- Pricing for International Markets

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures and seminars held by business operators.

### b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to apply the most appropriate methodological tools to analyze the different cultural contexts. At the end of the course, the students will have a complete view of the problems of international marketing and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

### c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze and interpret the relevant phenomena in the international marketing. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and interpretation of phenomena. The students will be enabled to take strategic decisions and to identify operational solutions, compared to the various problems of international marketing.

### d. Abilità comunicative (communication skills)

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and

effective way information and concepts related to specific issues of international marketing. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity and willingness to update.

Lectures, readings, cases discussion, group work.

The learning results will be assessed through a final written test. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics.

The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>IEVA MARCO</b>	<b>Matricola: 011003</b>
Docente	<b>IEVA MARCO, 9 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1004048 - MARKETING MANAGEMENT</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-P/08</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	INGLESE
<b>Contenuti</b>	<p>Il Corso si focalizza sui principi chiave del Marketing Management. Si parte dalle basi del Marketing Management, per poi approfondire la conoscenza dei mercati B2C e B2C, le ricerche di mercato, il CRM e il Customer Experience Management, lo Sviluppo di un prodotto e del brand. Il corso si conclude con un focus sulle tecniche di pubblicità, di comunicazione e di promozione dei prodotti e servizi e una parte finale di review di tutto quanto appreso. Attraverso una combinazione di lezioni frontali interattivi, discussione di casi, testimonianze aziendali e lavori di gruppo, il corso vuole applicare quanto appreso a situazioni concrete di business nell'ambito B2B e B2C.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>Il testo di riferimento è Marketing Management (2015) 2edition Marshall and Johnstone MCGraw Hill Education:<a href="https://www.mheducation.com/highered/product/marketing-management-marshall-johnston/M0078028868.html">https://www.mheducation.com/highered/product/marketing-management-marshall-johnston/M0078028868.html</a></p> <p>Gli studenti frequentanti potranno utilizzare gli appunti e le slide delle lezioni come supporto per lo studio.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Alla fine del corso gli studenti dovrebbero maturare le seguenti capacità e competenze: (i) Comprensione dei concetti base del marketing per promuovere prodotti e servizi; (ii) Abilità di ragionamento tipiche di una figura specializzata in marketing; (iii) Abilità nello sviluppare una strategia internazionale coerente e strutturata; (iv) Miglioramento delle capacità di lavorare in gruppo, di comunicare in lingua inglese in pubblico e sviluppo di un'attenzione particolare al rispetto delle scadenze.</p>

<b>Metodi didattici</b>	Nell'ambito del corso i contenuti verranno veicolati attraverso lezioni frontali, casi di studio, dibattiti aperti in aula, lavori di gruppo e presentazioni in classe da parte degli studenti.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	L'esame è scritto. Le domande saranno differenziate tra studenti frequentanti e non frequentanti.



## Testi in inglese

	English
	This course aims to provide a solid introduction to marketing management. Students will improve their ability to make effective marketing decisions, including assessing marketing opportunities and developing marketing strategies and implementation plans. Course topics include marketing planning, marketing research and information systems, Customer Experience Management, buyer behavior, target market selection, product and service planning and management, pricing, distribution, and integrated communications, including advertising, public relations, Internet marketing, and sales promotions. Through a combination of interactive discussions, cases, practical examples and group assignments the course applies marketing topics to consumer and business-to-business products and services.
	The book of reference is Marketing Management (2015) 2edition Marshall and Johnston MCGraw Hill Education: <a href="https://www.mheducation.com/highered/product/marketing-management-marshall-johnston/M0078028868.html">https://www.mheducation.com/highered/product/marketing-management-marshall-johnston/M0078028868.html</a> Attending students can also use their notes and slides from the class to study for the exam
	At the end of the course, students will hopefully gain the following skills: (i) Understanding of the basic marketing tools to effectively market products and services; (ii) Ability to reason as passionate marketers; (iii) Ability to develop a consistent international marketing strategy; (iv) Improvement of teamwork and communications skills and development of a deadline orientation.
	The course will be taught with a mix of lectures, case study discussions, groupworks and class presentations.
	Written examination. Examination questions will be different between attending and non attending students.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.

**CRISTINI GUIDO**

**Matricola: 004533**

---

Docente

**CRISTINI GUIDO, 7 CFU**

---

Anno offerta:

**2017/2018**

Insegnamento:

**12446 - MARKETING OPERATIVO**

Corso di studio:

**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento:

**2015**

CFU:

**7**

Settore:

**SECS-P/08**

Tipo Attività:

**C - Affine/Integrativa**

Anno corso:

**3**

Periodo:

**Secondo Semestre**

Sede:

**PARMA**

---



## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

Italiano

### Contenuti

Contenuti delle lezioni- I PARTE- Le leve del marketing operativo  
Marketing operativo: relazione con il marketing strategico, obiettivi e leve attivate  
La gestione della marca : determinanti, funzioni, sistemi di misurazione del valore  
La marca nel contesto del largo consumo: politiche di branding di industria e distribuzione  
Le decisioni relative al lancio di nuovi prodotti  
Le decisioni di prezzo  
Le decisioni inerenti la comunicazione di marketing  
Il piano di marketing

Contenuti delle lezioni- II PARTE- Il marketing nei servizi  
Introduzione ai servizi  
Differenze fondamentali tra beni e servizi  
Tratti generali del settore dei servizi  
Il processo decisionale del consumatore  
Il processo di erogazione del servizio  
La determinazione dei prezzi nei servizi  
Lo sviluppo del mix di comunicazione nei servizi  
La gestione della parte tangibile dell'impresa  
La gestione del personale dei servizi  
La gestione dei consumatori  
La definizione e la misurazione della soddisfazione del consumatore  
La definizione e la misurazione della qualità del servizio

<b>Testi di riferimento</b>	<p>G.CRISTINI (2018), MARKETING OPERATIVO, MC GRAW-HILL- PAGG.422 ISBN: 9781307182859          SELEZIONE DI CAPITOLI TRATTI DA:          LAMBIN J., (2012), MARKET DRIVEN MANAGEMENT. MARKETING STRATEGICO ED OPERATIVO, MC GRAW-HILL          ZEITHAML V., BITNER M.J., GREMLER D.D., (2012), MARKETING DEI SERVIZI, MC GRAW-HILL</p> <p>Copia dei lucidi presentati a lezione saranno scaricabili dalla home page del docente.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Da alcuni anni nei Paesi più avanzati, le imprese affrontano una crisi le cui determinanti sono per lo più da ricondurre ad inconfutabili e radicate condizioni di eccesso di offerta. In tale contesto, le aziende che hanno optato per lo sviluppo di sistemi di market-driven management si sono dimostrate, più di altre, in grado di affermare proposte di successo, di conseguire flussi economici remunerativi e di generare risorse finanziarie adeguate in ragione della loro capacità di ascoltare il mercato e, di conseguenza, di conformare l'offerta ad esso indirizzata.</p> <p>In questa cornice concettuale, il Corso in oggetto intende fornire allo studente un quadro completo dei modelli e delle prassi di marketing utilizzate dalle imprese al fine di creare e difendere valore nel contesto di mercati business to consumer.</p> <p>In particolare, il Corso, attivato nel secondo semestre, si articola in due distinte parti.</p> <p>Nella prima vengono analizzate ed approfondite le principali leve di marketing operativo manovrate dalle imprese, alla luce del posizionamento competitivo scelto e delle opzioni di natura strategica perseguite (oggetto del Corso di Marketing strategico attivato nel 1° semestre).</p> <p>La seconda parte del corso è, invece, incentrata sulle politiche di marketing operativo poste in essere dalle imprese che operano nel settore dei servizi e che, per loro natura, risultano essere al centro dei processi di relazione con il cliente finale. In tale ambito, lo studente potrà approfondire gli strumenti adottati dalle imprese di servizi volti ad accrescere il grado di soddisfazione del cliente, condizione necessaria per la costituzione di un circolo virtuoso che favorisce l'affermazione di crescenti dimensioni fiduciarie nei confronti dello stesso offerente.</p> <p>Durante il Corso gli studenti frequentanti potranno partecipare alla discussione di alcuni casi aziendali di successo, nonché approfondire la modellistica mediante il confronto diretto con manager operanti in imprese leader sia nell'ambito manifatturiero che in quello dei servizi.</p>
<b>Metodi didattici</b>	lezioni frontali e discussione di casi
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	scritta
<b>Programma esteso</b>	<p>Gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Lo sviluppo e la gestione integrata delle singole leve di marketing in relazione agli obiettivi strategici assegnati;</li> <li>– Il sistema di branding e le azioni per accrescere l'equity;</li> <li>– La manovra delle singole leve di marketing operativo ( le 4 P del modello classico:,product, pricing, place, e promotion);</li> <li>– le caratteristiche dei servizi ed il marketing operativo in quel tipo di impresa;</li> <li>– l'analisi delle 8 leve del marketing adottato dalle imprese di servizi (product, phisical environment, promotion, pricing, people, place and time, process, productivity);</li> <li>– la gestione della soddisfazione del consumatore e la creazione del rapporto fiduciario.</li> </ul>



## Testi in inglese

Italian

I PART- Levers of operational marketing  
Operational marketing: the relationship with the strategic marketing objectives and levers activated  
Brand management: determinants, functions, systems of measurement value  
The brand in the context of the mass consumption: branding policies of industry and distribution  
Decisions relating to the launch of new products  
Pricing decisions  
The decisions concerning the marketing communication  
The marketing plan

II PART- Marketing services  
Introduction to services  
Fundamental differences between goods and services  
General features of the service sector  
The decision-making process of the consumer  
The process of service delivery  
The pricing services  
The development of the mix of communication services  
The management of the tangible part of the company  
Personnel management services  
The management of the consumers  
The definition and measurement of consumer satisfaction  
The definition and measurement of quality of service

G.CRISTINI (2018), MARKETING OPERATIVO, MC GRAW-HILL- PAGG.422  
ISBN: 9781307182859  
SELECTION OF CHAPTERS FROM:  
LAMBIN J., (2012), MARKET DRIVEN MANAGEMENT. MARKETING STRATEGICO ED OPERATIVO, MC GRAW-HILL  
ZEITHAML V., BITNER M.J., GREMLER D.D., (2012), MARKETING DEI SERVIZI, MC GRAW-HILL

A copy of the slides used in class will be downloadable from the home page of the teacher.

For several years in most developed countries, companies face a crisis caused mainly by conditions of oversupply. In this context, companies that have opted for the development of market-driven management systems have proved more than others, able to state successful proposals, to achieve profitable economic flows and to generate adequate financial resources because of their ability to listen to the market and, consequently, to bring the offer addressed to it.

In this conceptual framework, the course in question is intended to provide to the student a comprehensive picture of the patterns and practices of marketing used by businesses in order to create and protect value in the context of business-to-consumer markets.

In particular, the course, which is activated in the second half, is divided into two distinct parts.

In the first part are analyzed in-depth the main operational marketing levers managed by companies, in the light of the competitive positioning and the strategic options pursued (course of Strategic Marketing activated in the 1st half).

The second part of the course, however, is focused on the marketing policies put in place by the operating companies that operate in the services sector and which, by their nature, appear to be at the center of the processes of relationship with the final customer. In this context, the student will be able to deepen the instruments adopted by enterprises of services aimed at increasing the level of customer satisfaction, a

necessary condition for the creation of a virtuous circle that promotes the emergence of trust in relation to the increasing size of the same bidder. During the course, students who attend can participate in the discussion of some case studies of success, as well as further modeling using the direct comparison with managers working in leading companies both in manufacturing and in services.

lectures and case discussion

written

The students will develop advanced skills on: the integrate management on different marketing lever in relation with the strategic objectives to reach;The branding strategy and the politics to achieve the equity; the operative management of of the marketing lever (product,pricing,place and promotion); the characteristics of services and the study of management tools on "8 p lever" of marketing services (product, phisical environment, promotion, pricing, people, place and time, process, productivity);The analysis of customer satisfaction



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CARDINALI MARIA GRAZIA** **Matricola: 005770**

---

Docente **CARDINALI MARIA GRAZIA, 7 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1001409 - MARKETING STRATEGICO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2015**

CFU: **7**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il Corso è idealmente strutturato in tre parti. Nella prima parte verranno illustrate le complesse relazioni in essere tra l'impresa e l'ambiente esterno; in particolare, si intende analizzare l'impatto dei principali cambiamenti dell'ambiente (macro e micro) sull'approccio di marketing delle imprese. Nella seconda parte, si descrivono i concetti e i modelli di analisi del marketing strategico predisposti al fine della scelta di un efficace posizionamento competitivo. Infine, la terza parte del corso è dedicata all'illustrazione del ruolo strategico rivestito dai processi di innovazione e di sviluppo dei nuovi prodotti ai fini della creazione e del mantenimento di un vantaggio competitivo stabile e duraturo. Il corso prevede l'intervento di testimonianze qualificate e l'incontro con manager delle più importanti realtà aziendali al fine di verificare la rispondenza tra i modelli teorici sviluppati e la prassi aziendale.

### **Testi di riferimento**

J. J. Lambin, Marketing Strategico e Operativo. Market-driven management, Mc Graw-Hill, Milano, sesta edizione - 2012 (cap.1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-19). K.T. Ulrich, S.D. Eppinger, R. Filippini, Progettazione e sviluppo prodotto, Mc Graw Hill, Milano, seconda edizione - 2007 (cap.1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14)

### **Obiettivi formativi**

Il corso si propone di illustrare l'evoluzione del ruolo della funzione di marketing nei processi di formulazione delle strategie aziendali, alla luce dei profondi cambiamenti intercorsi nell'ambiente competitivo. In questo quadro, si intende offrire agli studenti una visione integrata dell'intero processo di marketing management, dall'analisi delle variabili ambientali alla formulazione di un piano di marketing strategico.

## Metodi didattici

Al fine di favorire lo sviluppo di competenze e la capacità di applicare la conoscenza maturata, il Corso sarà sviluppato attraverso lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali. L'impiego combinato di diversi strumenti didattici, dall'analisi critica di alcuni casi aziendali alla realizzazione di specifici lavori di gruppo e interazione con qualificati manager, aiuterà gli studenti a maturare una adeguata autonomia di giudizio e a sviluppare abilità comunicative e capacità di apprendimento. In particolare, gli studenti saranno in grado di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale informale scritta, composta da tre domande. Ciascuna domanda peserà dieci punti: tre punti verranno assegnati alla capacità di comprensione, cinque punti alla capacità di approfondimento e di applicazione delle conoscenze maturate, due punti alla chiarezza espositiva.

## Programma esteso

– Il marketing nell'impresa e nel sistema economico;– L'evoluzione del ruolo di marketing nell'impresa;– Analisi delle variabili ambientali;– Analisi S.W.O.T.;– Le strategie di sviluppo dell'impresa;– Analisi del sistema competitivo;– Analisi della domanda;– Le decisioni di segmentazione della domanda;– La scelta del posizionamento competitivo;– Il piano di marketing strategico;– La strategia di innovazione;– Il processo di sviluppo dei nuovi prodotti: identificazione delle opportunità, generazione e gestione delle idee, selezione delle idee, analisi del business, sviluppo del progetto, test preliminari al lancio, piani di lancio del nuovo prodotto;– Gli aspetti organizzativi dell'innovazione: il ruolo delle diverse funzioni nello sviluppo dei nuovi prodotti, i modelli di integrazione, lo sviluppo dell'innovazione in rete.



## Testi in inglese

Italian

The course offers students an integrated view of the entire marketing management process, from the study of the main market analysis models to the formulation and implementation of a strategic marketing plan.

J. J. Lambin, Marketing Strategico e Operativo. Market-driven management, Mc Graw-Hill, Milano, sesta edizione - 2012 (cap.1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-19). K.T. Ulrich, S.D. Eppinger, R. Filippini, Progettazione e sviluppo prodotto, Mc Graw Hill, Milano, seconda edizione - 2007 (cap.1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14)

This course has been designed to illustrate the evolution of the role of the marketing function in business strategy formulation processes in the light of the deep changes there have been in the competitive environment. In terms of skills, at the end of the course students will have an advanced knowledge of marketing management tools to understand changes from the macro-environment and the implications for strategic marketing plan. In particular, the student will have the necessary knowledge to understand the issues related to the selection and management of distribution channels (maneuvering the levers of retail mix by commercial companies, allocation of trade marketing investment by industrial firms) in a context made more complex by the coexistence of physical and virtual channels. Case studies, business games and managerial lessons will allow to verify the correspondence between the theory and business practice. Finally, the course aims to help students to develop a proper independence of judgment and communication skills. With regard to the independence of judgment, students will be able to use the conceptual and operational tools acquired during the course.

in order to develop their own independent thinking. This will be expressed through the ability to develop an individual process of information analysis and interpretation of the same from the quality and quantity point of view. Students will be able to take strategic decisions and to identify operational solutions with respect to the various problems of retail and channel management. Judgment will be pursued through the combined use of different teaching tools: critical analysis of some case studies that will be discussed in the classroom with the active participation of the students, the realization of specific group work and interaction with qualified manager who will present in classroom case studies on topics covered during the course. In terms of communication skills, students will be able to transfer information and concepts relating to issues in retail and channel management in a clear and timely manner. In addition, during managerial lessons, students will adopt behaviors of "active listening" understanding the concepts and terms used by corporate stakeholders. Students should be able to prepare brief papers, or providing an oral summary of a particular theme, even with an information technology presentation. At the end of the course students will be able to transfer information clearly to any audience (managerial, academic or non-experts). In terms of learning skills, at the end of the course students will have developed the ability to expand, update and develop the level and variety of the knowledge acquired in the classroom. More specifically, the development of these skills will enable students to have a broad intellectual curiosity and wanting to be updated in order to understand the issues of retail and channel management in a competitive scenario evolving.

In order to develop the skills and the ability to apply the knowledge gained, the course will combine different teaching tools: lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials. The combined use of different teaching tools will help students develop a proper independent judgment, communication skills and ability to learn. In particular, students will be able to prepare brief papers, or providing an oral summary on a particular theme. At the end of the group work students will be able to transfer information clearly to any audience (managerial, academic or non-experts).

Learning will be assessed through a written examination consisting of three questions. Each question is evaluated on ten points: three points will be awarded to knowledge and understanding, five points to applying knowledge and making judgments, two points to communication skills.

– marketing in a business and in the economic system; – evolution of the role of marketing in a business; – analysis of environmental variables; analysis of the competitive system; analysis of demand; – demand segmentation decisions; – choice of competitive positioning; – definition and subdivision of marketing strategy; – strategic marketing plan; – innovation strategy; – the process of development of new products; – organisational structures and models for innovation; – the new dimensions and new challenges of strategic marketing.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **FAVERO GINO** **Matricola: 008791**

---

Docente **FAVERO GINO, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **16785 - MATEMATICA FINANZIARIA (SEM)**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **6**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

- Capitalizzazione (montante), attualizzazione (valore attuale). Valutazione di rendite.  
- Prezzo e rendimento dei titoli obbligazionari. Struttura per scadenza dei tassi d'interesse (tassi spot e tassi forward). Il principio di non arbitraggio. Duration.  
- Contratti di prestito (ammortamento).  
- Valutazioni finanziarie. Valore Attuale Netto, Tasso Interno di Rendimento. Valore Attuale Netto e Economic Value Added.  
- Rischio finanziario. Immunizzazione.

### **Testi di riferimento**

M. D'Amico, E. Luciano, L. Peccati, Calcolo finanziario. Temi di base e temi moderni, Egea, Milano, 2011.

### **Obiettivi formativi**

Scopo principale del corso è la presentazione di modelli e metodi quantitativi elementari per la valutazione di:  
- strumenti finanziari e creditizi (il cui profilo qualitativo è già stato esaminato al primo anno nel corso "Strumenti finanziari");  
- flussi futuri (originati da titoli finanziari, investimenti produttivi, imprese, ecc.);  
- struttura dei rendimenti e prezzi correnti dei titoli a reddito fisso.  
Si forniscono, inoltre, alcuni cenni sui modelli di gestione degli investimenti in presenza di rischio finanziario.  
Al termine del corso lo studente sarà in grado di eseguire le elementari valutazioni quantitative degli strumenti finanziari e creditizi, confrontare i prezzi di mercato dei titoli obbligazionari e delineare un problema di valutazione o scelta finanziaria. Il corso, inoltre, intende stimolare la sensibilità finanziaria e la capacità di analisi critica richieste ad un

laureato in discipline economico-aziendali che operi nel settore finanziario come gestore di fondi o come investitore (nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi, di intermediazione finanziaria, ecc.).

<b>Prerequisiti</b>	Ancorché non obbligatorio, si suggerisce di aver acquisito le nozioni di base del corso di Matematica Generale.
<b>Metodi didattici</b>	Lezione orale e pratica
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Esame scritto
<b>Programma esteso</b>	Disponibile in <a href="http://elly.economia.unipr.it">http://elly.economia.unipr.it</a> , corso "MatFin Favero".



## Testi in inglese

	Italian
	Financial accrual, present value. The valuation of annuities. Mortgages. Price and yield to maturity of bonds. The term structure of interest rates (spot rates and forward rates). The non-arbitrage valuation principle. Duration. Net Present Value, Internal Rate of Return. Net Present Value and Economic Value Added. Interest rate risk. Immunization. Applications.
	M. D'Amico, E. Luciano, L. Peccati, Calcolo finanziario. Temi di base e temi moderni, Egea, Milano, 2011.
	The aim of the course is to introduce basic models for a quantitative assessment of - financial securities and credit instruments; - future flows (originated by securities, production activities, a business in general, and so on); - the structure of prices of fixed-income securities and of their yield. Further, we examine briefly some models for managing assets bearing interest rate risk, as well as some mathematical models applied to problems inherent to the core topic of the degree course. At the end of the course the student should be able to perform the basic quantitative assessment of financial securities and credit instruments, to compare prices of fixed-income securities and to describe a problem of choice based on financial criteria.
	Although not compulsory, a basic knowledge of the contents of Calculus is recommended.
	Oral and practical lesson
	Written exam



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **OLIVIERI ANNAMARIA** **Matricola: 005699**

---

Docente **OLIVIERI ANNAMARIA, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **16785 - MATEMATICA FINANZIARIA (SEM)**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **6**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Capitalizzazione (montante), attualizzazione (valore attuale). Valutazione di rendite.  
Prezzo e rendimento dei titoli obbligazionari. Struttura per scadenza dei tassi d'interesse (tassi spot e tassi forward). Il principio di non arbitraggio. Duration.  
Contratti di prestito (ammortamento).  
Valutazioni finanziarie. Valore Attuale Netto, Tasso Interno di Rendimento. Valore Attuale Netto e Economic Value Added.  
Rischio di tasso. Immunizzazione.

### **Testi di riferimento**

- M. D'Amico, E. Luciano, L. Peccati, Calcolo finanziario. Temi di base e temi moderni, Egea, Milano, 2011.  
  
- Slide del corso, reperibili online sul portale Elly e in formato cartaceo presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

### **Obiettivi formativi**

Conoscenza e capacità di comprensione:  
Nel corso sono illustrate le principali caratteristiche e le modalità di utilizzo di modelli e metodi quantitativi elementari per la valutazione di:  
- strumenti finanziari e creditizi;  
- flussi futuri (originati da titoli finanziari, investimenti produttivi, imprese, ecc.);  
- struttura dei rendimenti e prezzi correnti dei titoli a reddito fisso.  
I modelli trattati sono di tipo deterministico. Si forniscono anche alcuni cenni sui modelli di gestione degli investimenti in presenza di rischio finanziario, con particolare riguardo all'immunizzazione del rischio di tasso.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Lo studente è messo nella condizione di saper eseguire le elementari valutazioni quantitative degli strumenti finanziari e creditizi, confrontare i prezzi di mercato dei titoli obbligazionari e delineare un problema di valutazione o scelta finanziaria.

Autonomia di giudizio:

Il corso intende stimolare la sensibilità finanziaria e la capacità di analisi critica richieste ad un laureato in discipline economico-aziendali che operi come gestore di fondi nel settore finanziario, come investitore nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi, di intermediazione finanziaria, come fruitore di servizi creditizi nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi.

Abilità comunicative:

Lo studente acquisisce il linguaggio quantitativo-finanziario di base. E' in grado di interpretare (e, se necessario, validare mediante lo svolgimento di calcoli autonomi) l'output dei software elementari di valutazione finanziaria, nonché di illustrarli a terze parti (ad esempio: ai fruitori di servizi finanziari). E' inoltre in grado di comprendere ed illustrare gli elementari criteri quantitativi di valutazione finanziaria, comunemente adottati nelle scelte finanziarie aziendali.

Capacità di apprendere:

Lo studente sviluppa la capacità di interpretare i problemi di natura finanziaria e di individuare gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara ad utilizzare modelli quantitativi deterministici, anche in contesti aleatori. A quest'ultimo riguardo, apprende a valutare quali semplificazioni sia necessario adottare per ottenere una rapida risposta e come interpretare i risultati a fronte di tali semplificazioni.

## Prerequisiti

Ancorché non obbligatorio, si raccomanda di aver acquisito le nozioni di base del corso di Matematica Generale.

## Metodi didattici

Lezioni. Durante le lezioni saranno presentati gli aspetti concettuali dei modelli, e mediante esercitazioni sarà discussa la loro applicazione a problemi pratici. L'indicazione di problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore d'aula fornirà allo studente la possibilità di misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni frontali.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate richiedendo lo svolgimento di tre problemi numerici (votazione massima conseguibile 18) e la risposta a tre domande brevi (votazione massima conseguibile 12).

Alcune parti dei problemi numerici saranno formulate in modo originale rispetto ai problemi svolti in aula, al fine di accertare la capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendere.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno accertate con la richiesta di interpretare alcuni dei risultati numerici ottenuti.

Nello svolgimento dei problemi numerici e nelle risposte alle domande brevi lo studente dovrà dimostrare la propria capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

Durante l'esame può essere utilizzata una calcolatrice tascabile. L'uso di altri dispositivi non è consentito.

## Programma esteso

Disponibile online, sul portale Elly. Durante il periodo di lezione, il programma dettagliato sarà aggiornato con periodicità settimanale.



Testi in inglese



Italian

Financial accrual, present value. The valuation of annuities. Mortgages. Price and yield to maturity of fixed-interest bonds. The term structure of interest rates (spot rates and forward rates). The non-arbitrage valuation principle. Financial duration. Net Present Value, Internal Rate of Return. Net Present Value and Economic Value Added. Interest rate risk. Immunization.

- M. D'Amico, E. Luciano, L. Peccati, *Calcolo finanziario. Temi di base e temi moderni*, Egea, Milano, 2011.

- Course slides, available online on the Elly platform, or in printed version at the copy centre of the Department of Economics and Management.

Knowledge and understanding:

The aim of the course is to describe the main features of the basic quantitative models and methods for the valuation of:

- Financial securities and credit instruments;
- Future cash flows (originated by financial securities, economic investments, enterprises, and so on);
- Structure of returns and prices of fixed-income securities.

It will also be discussed how to use such models and methods.

The models dealt with are deterministic. Some discussion about models dealing with investments bearing financial risks is developed, with particular regard to financial immunization in respect of interest rate risk. At the end of the course the student should be able to perform the basic quantitative assessment of financial securities and credit instruments, to compare prices of fixed-income securities and to describe a problem of choice based on financial criteria.

Applying knowledge and understanding:

The student will be trained in performing the basic quantitative assessments of financial securities and credit instruments, comparing market prices of fixed-income securities, setting a financial valuation problem or taking a decision based on financial criteria.

Making judgements:

The course aims at developing the financial sensibility and the ability for critical analysis which are expected from a student graduated in the economic area, and who is employed in the financial sector, or deals with the financial management of commercial or industrial enterprises.

Communication skills:

The student is educated in the use of the basic financial-quantitative language. He/she is able to interpret (and, if necessary, validate by developing autonomously appropriate calculations) the output of basic financial packages, as well as to describe them to third parties (such as: users of financial services). Moreover, he/she is able to understand and describe the basic quantitative financial valuation criteria, commonly used for financial decision-making.

Learning skills:

The student develops the ability to understand the financial problems and to select the most appropriate quantitative valuation models. The student learns to adopt deterministic quantitative models, also in a stochastic framework. In this latter respect, she understands which simplifications must be assumed in order to obtain a quick solution and how to interpret the main findings in respect of such simplifications.

Although not compulsory, a basic knowledge of the contents of Calculus is recommended.

During classes the theoretical features of models will be described, and through exercises their application to practical problems will be discussed. The student will be assigned problems which she has to solve autonomously after classes, so to develop her own ability to use the models presented during classes.

Written exam.

Knowledge and understanding will be assessed through the request of solving three numerical problems (maximum grade: 18 over 30) and answering to three short questions (maximum grade: 12).

Part of the numerical problems will be declined in an original way in respect of the problems solved during classes, so to assess the ability to apply knowledge and understanding.

Making judgements and knowledge will be assessed through the request of interpreting some of the numerical findings.

In performing numerical calculations, commenting the numerical findings and the answers to the short questions, the student will be required to show her communication skills in respect of the use of an appropriate technical language.

During the exam, use of a pocket calculator is admitted. No other device is admitted.

Available online, on the Elly platform. During the teaching period, the detailed program will be updated weekly.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>SANFELICI SIMONA</b>	<b>Matricola: 004829</b>
Docente	<b>SANFELICI SIMONA, 9 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1000761 - MATEMATICA GENERALE</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-S/06</b>	
Tipo Attività:	<b>A - Base</b>	
Partizione studenti:	<b>A-D - Cognomi A-D</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- FUNZIONI E MODELLI LINEARI.</li><li>- SISTEMI DI EQUAZIONI LINEARI E MATRICI. ALGEBRA MATRICIALE E APPLICAZIONI.</li><li>- MODELLI NON LINEARI.</li><li>- LA DERIVATA. TECNICHE DI DIFFERENZIAZIONE. APPLICAZIONI DELLA DERIVATA.</li><li>- L'INTEGRALE. TECNICHE DI CALCOLO E APPLICAZIONI.</li><li>- FUNZIONI IN PIU VARIABILI.</li><li>- APPLICAZIONI ECONOMICHE.</li></ul>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>S. WANER, S.R. COSTENOBLE, STRUMENTI QUANTITATIVI PER LA GESTIONE AZIENDALE, MILANO, 2006 (Oppure la versione in 2 volumi del 2002).</p> <p>Ulteriore materiale sarà fornito dalle docenti e reso disponibile in Sala Fotocopie e sul sito Internet del corso</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>IL CORSO INTENDE FORNIRE LE CONOSCENZE MATEMATICHE DI BASE CHE CONSENTONO DI DESCRIVERE ED ANALIZZARE IN MODO STRUTTURATO I PROBLEMI ECONOMICO-AZIENDALI E DI UTILIZZARE ADEGUATAMENTE GLI STRUMENTI DI CALCOLO PIU OPPORTUNI PER LA LORO RISOLUZIONE.</p> <p>COMPETENZE ACQUISIBILI. AL TERMINE DEL CORSO LO STUDENTE AVRA' ACQUISITO GLI STRUMENTI QUANTITATIVI NECESSARI PER DISCERNERE LA STRUTTURA DI UN PROBLEMA DAL CONTESTO, AL FINE DI COMPRENDERE E COMUNICARE</p>

EFFICACEMENTE QUANTO OCCORRE PER ASSUMERE IN MODO ADEGUATAMENTE INFORMATO LE DECISIONI ECONOMICHE PIU OPPORTUNE. IN PARTICOLARE, LO STUDENTE SARA' IN GRADO DI LEGGERE UN GRAFICO, INTERPRETARE UNA TABELLA, DECIFRARE CORRETTAMENTE LE INFORMAZIONI QUANTITATIVE TRATTE DA INTERNET, NONCHE' COSTRUIRE UN MODELLO MATEMATICO (ALMENO NEI CASI PIU SEMPLICI) UTILE PER LA RISOLUZIONE DI PROBLEMI MICRO E MACRO-ECONOMICI.

## Prerequisiti

CALCOLO DI BASE

## Metodi didattici

Lezione orale e pratica (esercitazioni)

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), un problema (2) e tre quesiti di natura teorica (3).

La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite il problema di carattere economico (2) per risolvere il quale lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso. Il punteggio massimo conseguibile attraverso il problema è di 15 punti.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso tre domande aperte (3) sugli argomenti di teoria oggetto del programma d'esame. Il punteggio massimo conseguibile attraverso le domande è di 12 punti.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).

## Programma esteso

Funzioni e modelli lineari

I concetti di funzione e di modello matematico.

Rappresentazione di una funzione.

Tipi comuni di funzione. Esempi di modelli economici matematici.

Funzioni lineari.

Modelli economici lineari.

Sistemi di equazioni lineari e matrici

Sistemi di equazioni lineari.

L'algoritmo di riduzione di Gauss-Jordan.

Applicazioni economiche dei sistemi lineari.

Algebra matriciale e applicazioni

Nozione di matrice e vettore.

Operazioni tra matrici.

Forma matriciale di un sistema lineare.

Matrice inversa e suo utilizzo per la risoluzione di un sistema lineare.

Determinante di una matrice: calcolo per matrici di dimensione  $2 \times 2$ .

Modelli non lineari

Aspetti generali sulle funzioni: funzioni limitate, funzioni monotone,

massimi e minimi, maggiorante ed estremo superiore, minorante ed estremo inferiore, funzioni pari e funzioni dispari, funzione composta, funzione inversa, funzioni concave e convesse (solo nozione).  
Funzioni quadratiche, esponenziali e logaritmiche.  
Modelli economici quadratici, esponenziali e logaritmici.

#### La derivata

Tasso di variazione medio (o rapporto incrementale) e istantaneo (o derivata).

La derivata come pendenza. Legame tra segno della derivata e crescita/decrecita della funzione. Regole di derivazione.

Analisi marginale.

Limiti: definizione ed esempi di calcolo. Continuità.

#### Tecniche di differenziazione

Regola di derivazione del prodotto e del rapporto.

Regola di derivazione delle funzioni composte.

Derivate di funzioni logaritmiche ed esponenziali.

#### Applicazioni della derivata

Massimi e minimi. Applicazioni.

Derivata seconda e studio del grafico.

Elasticità della domanda.

#### L'integrale

L'integrale indefinito.

Integrazione per sostituzione.

Integrale definito.

Teorema fondamentale del calcolo integrale.

#### Integrali: altre tecniche e applicazioni

Integrazione per parti.

Integrali impropri (cenni).

#### Funzioni di più variabili

Funzioni di più variabili.

Cenni sul grafico di funzioni di due variabili.

Sezioni e curve di livello.

Derivate parziali.

Massimi e minimi.

Massimi e minimi vincolati.



## Testi in inglese

Italian

- LINEAR FUNCTIONS AND MODELS.  
- SYSTEMS OF LINEAR EQUATIONS AND MATRICES. MATRIX ALGEBRA AND APPLICATIONS.  
- NON-LINEAR MODELS.  
- THE DERIVATIVE. TECHNIQUES OF DIFFERENTIATION. APPLICATIONS OF

THE DERIVATIVE.

- THE INTEGRAL. TECHNIQUES OF CALCULUS AND APPLICATIONS.
- FUNCTIONS IN SEVERAL VARIABLES.
- eCONOMIC APPLICATIONS.

S. WANER, S.R. COSTENOBLE, STRUMENTI QUANTITATIVI PER LA GESTIONE AZIENDALE, APOGEO, MILANO, 2006.  
FOR SOME IN-DEPTH STUDY, LECTURE NOTES WILL BE MADE AVAILABLE ON THE INTERNET.

THE COURSE AIMS TO PROVIDE BASIC MATHEMATICAL KNOWLEDGE THAT WILL ENABLE THE STUDENT TO DESCRIBE AND ANALYSE ECONOMIC AND BUSINESS PROBLEMS IN A STRUCTURED WAY AND TO ADEQUATELY USE THE MOST SUITABLE TOOLS OF CALCULUS FOR SOLVING THEM.

AT THE END OF THE COURSE THE STUDENT WILL HAVE ACQUIRED THE NECESSARY QUANTITATIVE TOOLS FOR DISCERNING THE STRUCTURE OF A PROBLEM FROM THE CONTEXT, FOR THE PURPOSE OF UNDERSTANDING AND SUCCESSFULLY COMMUNICATING WHAT IS NEEDED FOR TAKING THE MOST SUITABLE ECONOMIC DECISIONS IN A SUFFICIENTLY INFORMED WAY. IN PARTICULAR, THE STUDENT WILL BE ABLE TO READ A GRAPH, INTERPRET A TABLE, CORRECTLY DECIPHER QUANTITATIVE INFORMATION TAKEN FROM THE INTERNET, AND ALSO CONSTRUCT A USEFUL MATHEMATICAL MODEL (AT LEAST IN THE SIMPLEST CASES) FOR SOLVING MICRO AND MACRO-ECONOMIC PROBLEMS.

BASIC CALCULUS

Oral and practical lesson

Written exam.

The knowledge and comprehension will be tested with three questions related to the course prerequisites (1), a problem (2) and three theoretical questions (3).

The quality of learning, skills and ability to apply knowledge to practical problems will be checked through the problem (2) to solve which the student must identify an appropriate mathematical model, finally getting the solution using the analytical tools learned in the course.  
The maximum score achievable through the problem is 15 points.

The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through three open-ended questions (3) on the topics covered by the syllabus.  
The maximum score achievable through the open questions is 12 points.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure, clearly described in the message.

Functions and Linear Models

The concepts of function and mathematical model.  
Representation of a function.  
Common types of function. Examples of mathematical economic models.  
Linear functions.  
Linear economic models.

Systems of linear equations and matrices

Systems of linear equations.  
The reduction algorithm of Gauss-Jordan.

Economic applications of linear systems.

## Linear algebra and applications

Concept of matrix and vector.

Matrix operations.

Matrix form of a linear system.

Inverse matrix and its use for the resolution of a linear system.

Determinant of a matrix calculation for arrays of size  $2 \times 2$ .

## Non-linear models

General aspects: bounded functions, monotone functions, maxima and minima, infimum and supremum, even functions and odd functions, composite functions, inverse function, concave and convex functions (definition only).

Quadratic functions, exponential and logarithmic functions.

Economic models: quadratic, exponential and logarithmic.

## The derivative

Average (or quotient) and instantaneous (or derivative) rate of change.

The derivative as the slope. Link between sign of the derivative and growth / decreasing function. Derivation rules.

Marginal analysis.

Limits: definition and examples of calculation. Continuity.

## Techniques of differentiation

Rule of derivation of the product and ratio.

Rule of derivation of composite functions.

Derivatives of logarithmic and exponential functions.

## Applications of the derivative

Maxima and minima. Applications.

Second derivative and study the graph.

Elasticity of demand.

## The integral

The indefinite integral.

Integration by substitution.

Definite Integral.

The fundamental theorem of calculus.

## Integrals: techniques and applications

Integration by parts.

Generalized integrals (notes).

## Functions of several variables

Functions of several variables.

Notes on the graphs of functions of two variables.

Sections and contours.

Partial derivatives.

Maxima and minima.

Free and constrained optimization.

# Testi del Syllabus

Resp. Did.	<b>EVANGELISTA ROSARIA</b>	<b>Matricola: 500021</b>
Docente	<b>EVANGELISTA ROSARIA, 9 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1000761 - MATEMATICA GENERALE</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-S/06</b>	
Tipo Attività:	<b>A - Base</b>	
Partizione studenti:	<b>E-N - Cognomi E-N</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	Funzioni e modelli lineari. Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni. Modelli non lineari. La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni della derivata. L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni. Funzioni in più variabili. Applicazioni economiche.
<b>Testi di riferimento</b>	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2006.
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa dei problemi stessi, nonché di fornire una interpretazione economica dei risultati ottenuti.
<b>Prerequisiti</b>	Proprietà delle potenze. Equazioni e disequazioni di I e II grado, equazioni e disequazioni razionali fratte.



## Metodi didattici

Lezioni orali.

Durante le lezioni verranno illustrati i contenuti teorici del corso, che saranno poi corredati da un'ampia esposizione di esempi ed esercizi con particolare riferimento ad esempi di tipo economico e applicazioni nella vita reale. Gli studenti saranno sollecitati a discutere e individuare possibili soluzioni ai problemi proposti.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame in forma scritta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno testate con 3 domande

preliminari relative ai prerequisiti per il corso, un problema e 3 quesiti teorici.

In particolare, tre domande del valore indicativo di 1 punto ciascuno serviranno a testare le conoscenze preliminari dello studente.

Le capacità di apprendimento e di applicare le conoscenze e l'autonomia di

giudizio verranno accertate con un problema economico (valore indicativo 15 punti) per il quale lo studente dovrà provvedere alla scelta di un opportuno modello matematico e alla risoluzione del problema tramite gli strumenti appresi nel corso.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate

attraverso tre domande aperte su argomenti di teoria appresi nel corso, il cui punteggio indicativo sarà di 4 punti ciascuno.

## Programma esteso

Funzioni e modelli lineari

Il concetto di funzione di variabile reale a valori reali.

Il concetto di grafico di una funzione.

Funzioni lineari.

Applicazioni economiche: modelli lineari.

Sistemi lineari. Introduzione all'algebra lineare.

Sistemi di equazioni lineari.

L'algoritmo di riduzione di Gauss-Jordan.

Applicazioni economiche.

Nozioni di matrice e di vettore. Operazioni tra matrici.

Forma matriciale di un sistema lineare.

Definizione e calcolo della matrice inversa.

Uso della matrice inversa: risoluzione di un sistema lineare.

Modelli non lineari

Funzioni quadratiche.

Funzioni esponenziali.

Funzioni logaritmiche.

Modelli e applicazioni.

Funzioni

Definizione di limite di funzione.

Limiti e continuità. Tasso di variazione medio (rapporto incrementale) e istantaneo (derivata).

La derivata come pendenza. Alcune regole di derivazione.

Analisi marginale.

Regole di derivazione del prodotto e del rapporto.

Regola di derivazione delle funzioni composte.

Derivate di funzioni logaritmiche ed esponenziali.

Massimi e minimi.

Applicazioni economiche.

Derivata seconda di una funzione e studio del grafico.

Elasticità della domanda.

L'integrale indefinito.

Integrazione per sostituzione.

Integrale definito.

Teorema fondamentale del calcolo integrale.

Integrazione per parti.

Integrali impropri o generalizzati.

Introduzione alle funzioni in più variabili.

Derivate parziali di I e II ordine.

Massimi e minimi liberi per funzioni di due variabili.

Massimi e minimi vincolati (con particolare riferimento al metodo presentato nell'Esempio 2

e al Metodo dei moltiplicatori di Lagrange).



## Testi in inglese

	Italian
	Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications. Non-linear functions. Differential Calculus and economic applications. Integrals. Functions in several variables. Economic applications.
	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2006.
	In an ever increasing number of contexts, it is advisable that a graduate student in Economics is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of this course is to provide the student the basic mathematical instruments to construct simple models for economic problems and take informed and justified decisions. At the end of the course, the student will be able to analyze and formalize some economic problems. In particular, she/he will be able to identify the data of the problem and to construct the most suitable model, choosing the appropriate mathematical methods to solve the problem in an efficient and rigorous way. The student will also be able to give an economic interpretation to the results of her/his analysis.
	First and second order equations and inequalities. Properties of exponentiation.
	Oral lectures. During the classes, a theoretical exposition of the contents of the course will be given. Then, a great number of examples and exercises will be discussed, with a particular focus on economic applications. The students will be asked to discuss and propose possible solutions to the exercises.
	Written exam. The acquisition of knowledge and understanding will be tested by 3 questions about the prerequisites, a problem and 3 questions about the theory. In particular, 3 initial questions (1 pt each) will be used to test the mastery of the preliminary notions required for the course. To evaluate the learning ability, the capacity of applying the learned concepts to real problems and the independence of judgement, a problem (value: 15 pt.) will be proposed to the student, who must choose the appropriate mathematical model and method to find a solution and interpret the obtained results. The acquisition of a technical language will be evaluated through 3 questions (4 pt. each) on theoretical topics covered in the course.
	Real functions. Graph of a function. Linear functions and models. Economic applications. Systems of linear equations. Linear algebra: vectors and matrices. Non-linear models: quadratic functions, exponential functions, logarithm. Limits and continuity of functions. First and second derivatives. Maxima and minima of functions. Economic applications. Integration theory: indefinite and definite integral. Fundamental theorem of calculus. Integration by parts and by substitution. Improper integrals. Introduction to functions of several variables. Partial derivatives of first and second order. Hessian matrix. Maxima and minima of functions of two variables.



# Testi del Syllabus

Resp. Did. **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA** **Matricola: 005327**

Docente **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA, 9 CFU**

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1000761 - MATEMATICA GENERALE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **O-Z - Cognomi O-Z**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### Contenuti

Funzioni e modelli lineari.  
Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni economiche.  
Modelli non lineari.  
La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni economiche della derivata.  
L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni economiche.  
Funzioni in più variabili.

### Testi di riferimento

S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2006.

### Obiettivi formativi

Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi.

Alla fine del corso, ci si attende che lo studente:

- abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;
- sia in grado di risolvere problemi di natura pratica;
- abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio;
- sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso.

Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una

soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.

<b>Prerequisiti</b>	Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado.
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni orali.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>Prova scritta. Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), un problema (2) e tre quesiti di natura teorica (3).</p> <p>La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite il problema di carattere economico (2) per risolvere il quale lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso.</p> <p>Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso tre domande aperte (3) sugli argomenti di teoria oggetto del programma d'esame.</p> <p>Indicativamente, la prima parte vale 3/30, la seconda 15/30 e la terza 12/30.</p> <p>Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).</p>



## Testi in inglese

	Italian
	Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications. Non-linear models. Differential Calculus and economic applications. Integrals. Economic applications. Functions in several variables.
	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milan, 2006.
	<p>In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate the structure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions.</p> <p>Furthermore, at the end of the course, the student should:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- understand and properly treat the main models presented in the course;</li><li>- be able to solve practical problems;</li><li>- show good skills in making judgement;</li><li>- clearly communicate what he/she has learned.</li></ul>

First and second order equations and inequalities.

Oral lessons.

Written examination.

The knowledge and the skill in comprehension will be tested through three questions about elementary mathematics (1), a problem (2) and three theoretic questions (3).

The quality of learning, the skill in the applications of the concepts and the independence of judgement will be verified through the economic problem (2). In order to solve such a problem, the student will individuate an opportune mathematical model, by obtaining the solution through the analytical tools presented in Course.

The use of an appropriate technical language will be checked through three open questions (3) about the theoretic subjects of the Course.

Indicative marks:

(1): 3/30

(2): 15/30

(3): 12/30

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure, clearly described in the message.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>DE DONNO MARZIA</b>	<b>Matricola: 010976</b>
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1003994 - METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>10</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Teoria elementare di processi stocastici per serie stazionarie. Evidenze empiriche delle serie storiche osservate.</p> <p>Cenni alle analisi dei trend dei prezzi di borsa e medie mobili.</p> <p>Introduzione alla probabilita': i vari approcci. L'approccio assiomatico.</p> <p>Probabilita' condizionata e teorema di Bayes. Numeri aleatori continui e discreti. Vettori aleatori. Generalita' sui mercati finanziari. Mercato finanziario uniperiodale. Teoremi fondamentali della finanza. Prezzo di titoli derivati. Introduzione alla teoria dell'utilita' attesa. La selezione del portafogli: modello di Markowitz.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>GOZZI G., Taluni argomenti di Metodi Quantitativi per i Mercati Finanziari, Libreria Medico Scientifica , Parma, Edizione 2014 e materiale didattico integrativo reso disponibile durante il corso caricato sul sito docente.</p> <p>E. CASTAGNOLI, Brevissimo Abbecedario di Matematica Finanziaria, scaricabile dalla pagina Elly del corso, o disponibile presso il Centro fotocopie del Dipartimento.</p> <p>E. CASTAGNOLI, M. CIGOLA, L. PECCATI, Probability. A Brief Introduction, Egea, 2009.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>COMPETENZE DA SVILUPPARE E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p> <p>1) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso si propone di fornire gli strumenti di base più idonei per l'analisi di alcuni aspetti fondamentali del mercato monetario e finanziario e per la valutazione e gestione degli strumenti finanziari.</p> <p>Nel I modulo, una particolare attenzione verrà rivolta alle serie storiche di fenomeni finanziari: tassi di cambio, tassi di interesse, prezzi e rendimenti azionari, prezzi e rendimenti di strumenti derivati.</p> <p>Nel II modulo verranno insegnati agli studenti gli elementi fondamentali del calcolo delle probabilità che permettono di costruire e analizzare un modello elementare di mercato finanziario in condizioni di incertezza. Saranno inoltre illustrati i principi della valutazione per arbitraggio e della completezza del mercato.</p> <p>Infine si mostrerà agli studenti come sia possibile rappresentare le preferenze di un decisore razionale e costruire un portafogli ottimo in un mercato di cui siano noti rendimenti dei titoli quotati e interazione tra gli</p>

stessi.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Al termine del corso, lo studente sarà in grado di attuare in modo autonomo le tecniche di modellazione descritte sopra, con l'eventuale ricorso a strumenti informatici.

3)Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi di analisi di serie storiche finanziarie e di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti.

Sara' inoltre in grado di costruire un modello elementare di mercato finanziario in condizioni di incertezza, analizzarne le caratteristiche e calcolare in questo contesto i prezzi di titoli derivati e strategie di investimento opportune.

4)Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari.

5)Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della teoria matematica, statistica e probabilistica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico e probabilistico di un mercato finanziario. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi appresi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura finanziaria.

## Prerequisiti

Conoscenza di base in di statistica descrittiva e inferenziale. Matematica generale e finanziaria

## Metodi didattici

L'acquisizione delle conoscenze avverrà' tramite lezioni frontali, durante le quali saranno esposte in maniera rigorosa i contenuti teorici e discussi ampiamente esempi ed esercizi. Nello svolgimento delle lezioni del I modulo si farà ricorso all'utilizzo di Microsoft Excel e di Gretl. L'acquisizione della capacità di applicare le conoscenze si svolgerà' tramite esercitazioni.

Per l'acquisizione dell'autonomia di giudizio, durante il corso gli studenti verranno stimolati ad applicare gli strumenti appresi e ad individuarne pregi e difetti, scegliendo quello che ritengono piu' opportuno nella risoluzione del problema posto. L'acquisizione delle capacità di apprendimento sarà' stimolata attraverso l'illustrazione di diversi problemi e un'analisi critica delle soluzioni adottate.

Per l'acquisizione del linguaggio tecnico, verrà' illustrato il significato dei termini specifici usati nel corso.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è in forma scritta. Non è prevista alcuna forma di esame orale. Lo studente dovrà' svolgere due elaborati, uno per ciascun modulo, consistenti in problemi e quesiti teorici. Ciascun elaborato riceverà' una valutazione in trentesimi e il voto finale sarà' la media dei due voti.

## Programma esteso

Teoria elementare di processi stocastici per serie stazionarie: richiami di elementi di probabilità' per vettori aleatori; trasformazione di variabili casuali univariate e multivariate; processi Gaussiani e processi White Noise;

cenni ai processi non stazionari di tipo Random Walk.

Evidenze empiriche delle serie storiche osservate:

caratteristiche empiriche delle serie storiche di rendimenti finanziari e formule di aggregazioni di rendimenti multi-periodo;

la forma di distribuzione dei rendimenti (test di simmetria, curtosi e normalità);

la dipendenza temporale (lineare e non lineare) dei rendimenti e la funzione di autocorrelazione e test di significatività' associati;

processi AutoRegressivi per serie stazionarie di rendimenti e di trasformate ad esse associate.

Cenni alle analisi dei trend dei prezzi di borsa e medie mobili.

Introduzione alla probabilità. Approccio classico, frequentista, soggettivista.



Approccio assiomatico. Spazio dei risultati. Eventi aleatori, algebra/ $\sigma$ -algebra degli eventi.  
 Assiomi della probabilità. Probabilità condizionata. Teorema di Bayes.  
 Numeri aleatori: misurabilità. Funzione di ripartizione.  
 Numeri aleatori discreti, funzione di probabilità.  
 Numeri aleatori continui, funzione di densità di probabilità.  
 Valore atteso, varianza e deviazione standard. Momenti di un numero aleatorio.  
 Vettori aleatori. Numeri aleatori stocasticamente indipendenti.  
 Covarianza e correlazione tra due numeri aleatori.  
 Mercati finanziari: generalità. Mercati uniperiodali: caso senza interessi e con interessi. Mercati completi e incompleti. Legge del prezzo unico. Arbitraggi del I e II tipo. Vettore dei prezzi degli stati e probabilità neutre al rischio. Teoremi fondamentali della finanza.  
 Titoli derivati. Opzioni call e put: parità call-put. Contratti a termine. Prezzi a termine. Introduzione alla teoria dell'utilità attesa. Gli assiomi di von Neumann e Morgenstern e il Teorema dell'utilità attesa. Selezioni di portafogli: il principio Media-Varianza. Il modello di H. Markowitz: il caso non singolare e il caso singolare.



## Testi in inglese

	Italian
	<p>Elementary theory of stochastic processes for stationary series.          Empirical evidence of the observed time series.          Overview of analysis of the trend of stock market prices and moving averages.          Introduction to probability theory: the various approaches. The axiomatic approach. conditional probability and Bayes'theorem. Random numbers: the discrete case and the continuous case. Random vectors. Basic notions on financial markets. One-period financial market. Fundamental theorems of asset pricing. Pricing of derivatives. Introduction to expected utility theory. Portfolio selection: Markowitz's model.</p>
	<p>GOZZI G., Taluni argomenti di Metodi Quantitativi per i Mercati Finanziari, Libreria Medico Scientifica , Parma, Edizione 2014 e materiale didattico integrativo reso disponibile durante il corso caricato sul sito docente.</p> <p>E. CASTAGNOLI, Brevissimo Abbecedario di Matematica Finanziaria, downloadable from Elly course page) or available at the "Centro fotocopie" of the Department..</p> <p>E. CASTAGNOLI, M. CIGOLA, L. PECCATI, Probability. A Brief Introduction, Egea, 2009</p>
	<p>SKILLS TO BE DEVELOPED AND LEARNING OUTCOMES EXPECTED</p> <p>1) Knowledge and understanding. The course aims to provide the basic tools most suitable for the analysis of some fundamental aspects of monetary and financial market. In module I, particular attention will be paid to time series of financial issues: exchange rates, interest rates, prices and equity returns, prices and yields of derivatives.</p> <p>During the II module, the students will learn the basic concepts of probability theory, which are employed to construct and analyze models of financial markets under uncertainty.</p> <p>The student will also learn the basic principles of arbitrage pricing and completeness in the market, notions which will be described and analyzed in detail in an elementary model but can be easily extended to more complicated frameworks. Finally, we will illustrate how to represent preferences for a rational decision maker and how to optimally select of a portfolio, given the returns and covariances of the traded assets.</p>

2) Ability to apply knowledge and understanding . At the end of the course, the student will be able to implement in an autonomous way the techniques described above. The student will have therefore developed specific skills, they are associated with critical skills for diagnostic, which are essential ingredients in building a good statistical and probability model, with the possible assistance of the appropriate level of computer tools.

3) Making judgments .At the end of the course, the student will be able to perform independently all the considerations regarding the problems of analysis of financial time series correctly interpret the results of such analyses, even when made by other users or experts. The student will also be able to construct an elementary model for a financial market under uncertainty, to analyze the properties of this market and compute in this framework prices of derivatives and portfolio strategies.

4) Communication skills . At the end of the course, the student will be able to use appropriate technical language in communicating with the operators of financial markets.

5) Learning skills. We want to give the student the opportunity to assimilate the key results of the statistical and probability theory that form the basis of building a statistical model of a financial model under uncertainty. At the end of the course, the student will have acquired the key concepts to be able to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of a financial nature.

Knowledge of basic elements of calculus and financial mathematics, basic descriptive and inferential statistics

Acquisition of knowledge: a theoretical (oral) exposition of the several topics will be given, supported by a detailed discussion of examples and exercises. During Module 1, it will be used the software Microsoft Excel e di Gretl.

Acquisition of the ability to apply knowledge: tutorials and exercise sessions.

Acquisition of judgements: the students will be asked to choose the right instrument to solve a problem and to discuss strenghts and weaknesses of the several tools.

Acquisition of learning skills: for each topic, several problems will be shown and a critical analysis of the possibile solution will be carried on.

Acquisition of technical language: technical terms will be explained and used during the course.

The exam is in written form.

The student will be required to complete two test, one per module, consisting in exercises and theoretical question.

Elementary theory of stochastic processes for stationary series: recalls elements of probability 'for random vectors; transformation of univariate and multivariate random variables; gaussian and White Noise processes; brief introduction to non-stationary processes of type Random Walk.

Empirical evidence of the observed time series:

empirical characteristics of the time series of financial returns and formulas combinations of multi-period returns;

the shape of the distribution of returns; test of symmetry, kurtosis,

and normality; the time dependence (linear and nonlinear) of returns; autocorrelation function and tests of significance 'associates; autoregressive processes for stationary series of returns and transforms associated with them.

Overview of analysis of the trend of stock market prices and moving averages.

Introduction to probability theory. Classical, empirical and subjective approaches. Axiomatic approach: sample space, sigma-algebra and probability measure. Axioms of probability. conditional probability, Bayes theorem. Random numbers, measurability. Distribution function. Discrete random numbers: probability mass function. Continuous random

numbers: density function.

Expectation, variance and standard deviation. Moments of a random number.

Random vectors. Independent random numbers. Covariance and correlation.

Introduction to financial market. A 1-period financial market, with zero e non-zero interest rate.

Law of one price. Arbitrage and completeness. State price densities and risk-neutral probabilities. Fundamental theorems of asset pricing.

Derivatives: call and put options. Put-call parity. Forward contracts and forward prices.

Introduction to expected utility theory. Von-Neumann-Morgenstern axioms. Expected utility theorem. Portfolio selection: mean-variance principle. Markowitz's model.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **GOZZI GIORGIO** **Matricola: 001471**

---

Docente **GOZZI GIORGIO, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1003995 - METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI (1 MODULO)**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2015**

CFU: **4**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

---

**Contenuti**

/Teoria elementare di processi stocastici per serie stazionarie

1. Richiami di elementi di probabilita' per vettori aleatori.

2. Trasformazione di variabili casuali univariate e multivariate.

3. Processi Gaussiani e processi White Noise.

4. Cenni ai processi non stazionari di tipo Random Walk

/Evidenze empiriche delle serie storiche osservate

1. Caratteristiche empiriche delle serie storiche di rendimenti finanziari. Formule di aggregazioni di rendimenti multi-periodo.

2. La forma di distribuzione dei rendimenti. Test di simmetria, curtosi e normalità.

3. La dipendenza temporale (lineare e non lineare) dei rendimenti. Funzione di autocorrelazione e test di significativita' associati.

4. Processi AutoRegressivi per serie stazionarie di rendimenti e di trasformate ad esse associate.

/Cenni alle analisi dei trend dei prezzi di borsa e medie mobili

## Testi di riferimento

GOZZI G., Taluni Strumenti Statistici per l'Analisi dei Mercati Finanziari, Libreria Medico Scientifica , Parma, Edizione 2016 e materiale didattico integrativo caricato sul portale Elly del Dipartimento di Scienze Economiche e aziendali (<http://sea.unipr.it/it>).

Libri di approfondimento:  
Alexander, C. (2008), Quantitative Methods in Finance, John Wiley & Sons Ltd, Chichester, England . [http://npu.edu.ua!/e-book/book/djvu/A/iif\\_kgpm\\_Carol\\_Quantitative\\_Methods\\_in\\_Finance.pdf.pdf](http://npu.edu.ua!/e-book/book/djvu/A/iif_kgpm_Carol_Quantitative_Methods_in_Finance.pdf.pdf)

De Luca , G. (2013), Metodi statistici per le decisioni nanziarie, Università Parthenope a.a. , 2011-2012, Napoli [http://www.economia.uniparthenope.it/modifica\\_docente/deluca/msdf.pdf](http://www.economia.uniparthenope.it/modifica_docente/deluca/msdf.pdf)

Gallo G.M. e Pacini B. (2002), Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carocci Editore, Roma.

Di Fonzo T. e Lisi F. (2005), Serie storiche economiche. Analisi statistiche e applicazioni, Carocci editore, Roma

Laurini F. (2012) Elementi di analisi delle serie storiche finanziarie, Libreria Medico Scientifica , Parma

Pelagatti M.M. (2009), Statistica dei Mercati Monetari e Finanziari , Università Milano - Bicocca. [http://www.statistica.unimib.it/utenti/p\\_matteo/lessons/SMMF/StatFin.pdf](http://www.statistica.unimib.it/utenti/p_matteo/lessons/SMMF/StatFin.pdf)

Proietti T. , Econometria Applicata, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Udine . [http://www.statistica.unimib.it/utenti/p\\_matteo/lessons/SSE/EcAppl\\_Dispense.pdf](http://www.statistica.unimib.it/utenti/p_matteo/lessons/SSE/EcAppl_Dispense.pdf)

Ruppert D. (2003), Statistics and Finance . An introduction, Springer, New York

Tsay, R.S. (2010), Analysis of Financial Time Series, Third Edition,Wiley, New York

## Obiettivi formativi

COMPETENZE DA SVILUPPARE E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

1) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso si propone di fornire gli strumenti di base più idonei per l'analisi di alcuni aspetti fondamentali del mercato monetario e finanziario. Una particolare attenzione verrà rivolta alle serie storiche di fenomeni finanziari: tassi di cambio, tassi di interesse, prezzi e rendimenti azionari, prezzi e rendimenti di strumenti derivati. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, quella tipologia di "dato statistico" che caratterizza la natura del corso di Laurea in Economia e Finanza.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Al termine del corso, lo studente sarà in grado di attuare in modo autonomo le tecniche di modellazione descritte sopra. Lo studente avrà quindi sviluppato competenze specifiche, a cui vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico. Ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, con l'eventuale ricorso a strumenti informatici.

3)Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi di analisi di serie storiche finanziarie . Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti.

4)Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari. Inoltre dovrebbe essere in grado di riassumere le informazioni statistiche anche di natura

complessa.

5)Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della teoria matematica, statistica e probabilistica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura finanziaria.

## Prerequisiti

Conoscenza di base in di statistica descrittiva e inferenziale

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Nello svolgimento delle lezioni si farà ricorso all'utilizzo di Microsoft Excel e di Gretl. Gretl è l'acronimo di Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library. È un pacchetto software per l'econometria che è facile da usare e sufficientemente potente. Gretl è distribuito come software gratuito che può essere scaricato da <http://gretl.sourceforge.net> e installato sul proprio personal computer.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti statistici. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento verrà fornita una illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nella analisi delle serie storiche finanziarie.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è in forma scritta. Non è prevista alcuna forma di esame orale.

## Programma esteso

Teoria elementare di processi stocastici per serie stazionarie

1. Richiami di elementi di probabilità per vettori aleatori.
2. Trasformazione di variabili casuali univariate e multivariate.
3. Processi Gaussiani e processi White Noise.
4. Cenni ai processi non stazionari di tipo Random Walk

/ Evidenze empiriche delle serie storiche osservate

1. Caratteristiche empiriche delle serie storiche di rendimenti finanziari. Formule di aggregazioni di rendimenti multi-periodo.
2. La forma di distribuzione dei rendimenti. Test di simmetria, curtosi e normalità.

3. La dipendenza temporale (lineare e non lineare) dei rendimenti. Funzione di autocorrelazione e test di significatività associati.

4. Processi AutoRegressivi per serie stazionarie di rendimenti e di trasformate ad esse associate.

/ Cenni alle analisi dei trend dei prezzi di borsa e medie mobili



## Testi in inglese

Italian

/ Elementary theory of stochastic processes for stationary series

1. Recalls elements of probability for random vectors.
  2. Transformation of univariate and multivariate random variables.
  3. Gaussian and White Noise processes.
  4. Brief introduction to non-stationary processes of type Random Walk
- / Empirical evidence of the observed time series
1. Empirical characteristics of the time series of financial returns. Formulas combinations of multi-period returns.
  2. The shape of the distribution of returns. Test of symmetry, kurtosis, and normality .

3. The time dependence (linear and nonlinear) of returns. Autocorrelation function and tests of significance 'associates.
  4. Autoregressive processes for stationary series of returns and transforms associated with them.
- / Overview of analysis of the trend of stock market prices and moving averages

Textbook for all topics of the course: GOZZI G., Taluni Strumenti Statistici per l'Analisi dei Mercati Finanziari, Libreria Medico Scientifica, Parma, Edizione 2016 and integrative teaching materials uploaded to the Elly site (<http://sea.unipr.it/it>).

Book for deepening:

Alexander, C. (2008), Quantitative Methods in Finance, John Wiley & Sons Ltd,

Chichester, England. [http://np.u.edu.ua/!e-book/book/djvu/A/iif\\_kgpm\\_Carol\\_Quantitative\\_Methods\\_in\\_Finance.pdf.pdf](http://np.u.edu.ua/!e-book/book/djvu/A/iif_kgpm_Carol_Quantitative_Methods_in_Finance.pdf.pdf)

De Luca, G. (2013), Metodi statistici per le decisioni finanziarie, Università Parthenope a.a., 2011-2012, Napoli

[http://www.economia.uniparthenope.it/modifica\\_docente/deluca/msdf.pdf](http://www.economia.uniparthenope.it/modifica_docente/deluca/msdf.pdf)

Gallo G.M. e Pacini B. (2002), Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carocci

Editore, Roma.

Di Fonzo T. e Lisi F. (2005), Serie storiche economiche. Analisi statistiche e

applicazioni, Carocci editore, Roma

Laurini F. (2012) Elementi di analisi delle serie storiche finanziarie, Libreria Medico

Scientifica, Parma

Pelagatti M.M. (2009), Statistica dei Mercati Monetari e Finanziari, Università

Milano - Bicocca.

[http://www.statistica.unimib.it/utenti/p\\_matteo/lessons/SMMF/StatFin.pdf](http://www.statistica.unimib.it/utenti/p_matteo/lessons/SMMF/StatFin.pdf)

Proietti T., Econometria Applicata, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università

di Udine.

[http://www.statistica.unimib.it/utenti/p\\_matteo/lessons/SSE/EcAppl\\_Dispense.pdf](http://www.statistica.unimib.it/utenti/p_matteo/lessons/SSE/EcAppl_Dispense.pdf)

Ruppert D. (2003), Statistics and Finance. An introduction, Springer, New York

Tsay, R.S. (2010), Analysis of Financial Time Series, Third Edition, Wiley, New York

#### SKILLS TO BE DEVELOPED AND LEARNING OUTCOMES EXPECTED

- 1) Knowledge and understanding. The course aims to provide the basic tools most suitable for the analysis of some fundamental aspects of monetary and financial market. Particular attention will be paid to time series of financial issues: exchange rates, interest rates, prices and equity returns, prices and yields of derivatives. Participation in teaching activities in conjunction with the exercises, increase the student's ability to develop, independently, that type of "statistical data" that characterizes the nature of the degree course in Economics and Finance.
- 2) Ability to apply knowledge and understanding. At the end of the course, the student will be able to implement in an autonomous way the statistical techniques described above. The student will have therefore developed specific skills, they are associated with critical skills for diagnostic, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible assistance of the appropriate level of computer tools.
- 3) Making judgments. At the end of the course, the student will be able to perform independently all the considerations regarding the problems of analysis of financial time series. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analyzes, even when made by other users or experts
- 4) Communication skills. At the end of the course, the student will be able to use appropriate technical language in communicating with the operators of financial markets. Also it should be able to summarize the statistical information of considerable size
- 5) Learning skills. We want to give the student the opportunity to

assimilate the key results of the statistical theory and probability that form the basis of building a statistical model. At the end of the course, the student will have acquired the key concepts to be able to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of a financial nature.

Knowledge of basic descriptive and inferential statistics

Acquisition of knowledge: oral lessons. In the course of the lessons will be used to using Microsoft Excel and Gretl. Gretl is an acronym for Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library. It is a software package for econometrics that is easy to use and powerful enough. Gretl is distributed as free software that can be downloaded from <http://gretl.sourceforge.net> and installed on your personal computer  
Acquisition of the ability to apply knowledge: Tutorials  
Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the statistical tools.  
Acquisition of learning skills: for each topic will be provided an illustration of the problem to solve and will analyze critically the solutions adopted.  
Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of terms commonly used in the analysis of financial time series

The exam is in written form.

esteso / Elementary theory of stochastic processes for stationary series  
1. Recalls elements of probability for random vectors.  
2. Transformation of univariate and multivariate random variables.  
3. Gaussian and White Noise processes.  
4. Brief introduction to non-stationary processes of type Random Walk  
/ Empirical evidence of the observed time series  
1. Empirical characteristics of the time series of financial returns.  
Formulas combinations of multi-period returns.  
2. The shape of the distribution of returns. Test of symmetry, kurtosis, and normality .  
3. The time dependence (linear and nonlinear) of returns. Autocorrelation function and tests of significance 'associates.  
4. Autoregressive processes for stationary series of returns and transforms associated with them.  
/ Overview of analysis of the trend of stock market prices and moving averages



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>DE DONNO MARZIA</b>	<b>Matricola: 010976</b>
Docente	<b>DE DONNO MARZIA, 6 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1003996 - METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI (2° MODULO)</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>SECS-S/06</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Introduzione alla probabilita': i vari approcci. L'approccio assiomatico. Probabilita' condizionata e teorema di Bayes. Numeri aleatori continui e discreti. Vettori aleatori. Generalita' sui mercati finanziari. Mercato finanziario uniperiodale. Teoremi fondamentali della finanza. Prezzo di titoli derivati.</p> <p>Introduzione alla teoria dell'utilita' attesa. La selezione del portafogli: modello di Markowitz.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>E. CASTAGNOLI, Brevissimo Abbecedario di Matematica Finanziaria, scaricabile dalla sezione "materiali didattici" o disponibile presso il Centro fotocopie della Facoltà.</p> <p>E. CASTAGNOLI, M. CIGOLA, L. PECCATI, Probability. A Brief Introduction, 2° edizione, Egea, 2009</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il corso si propone di fornire le competenze e gli strumenti di base per la valutazione e la gestione di strumenti finanziari. Nel corso verranno insegnati agli studenti gli elementi fondamentali del calcolo delle probabilità che permettono di costruire e analizzare un modello elementare di mercato finanziario in condizioni di incertezza. Saranno inoltre illustrati i principi della valutazione per arbitraggio e della completezza del mercato, principi che verranno contestualizzati al mercato analizzato ma che sono tuttavia facilmente estendibili a modelli più complessi. Infine si mostrerà agli studenti come sia possibile rappresentare le preferenze di un decisore razionale e costruire un portafogli ottimo in un mercato di cui siano noti rendimenti dei titoli quotati e interazione tra gli stessi.</p> <p>Al termine del corso lo studente sarà in grado di costruire un modello</p>

elementare di mercato finanziario in condizioni di incertezza, analizzarne le caratteristiche e calcolare in questo contesto i prezzi di titoli derivati e strategie di investimento opportune.

## Prerequisiti

Matematica generale e finanziaria.

## Metodi didattici

Lezioni orali.  
Durante il corso verranno esposti in maniera rigorosa i contenuti teorici. Ad essi sarà affiancata un'ampia discussione di esempi ed esercizi, con particolare attenzione a quelli di carattere più finanziario. La partecipazione degli studenti sarà sollecitata nella risoluzione di tali esercizi.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame in forma scritta.  
Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno testate con un problema (a) e 2 quesiti teorici (b).  
Le capacità di apprendimento e di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio verranno accertate con un problema (a) (del valore di 18 punti circa) strutturato in più domande in cui allo studente sarà proposto l'analisi di un modello elementare di mercato finanziario.  
Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso l'esposizione della soluzione del problema (a) e due domande aperte (6 punti ciascuna) su argomenti di teoria appresi nel corso (b).

## Programma esteso

Introduzione alla probabilità. Approccio classico, frequentista, soggettivista.  
Approccio assiomatico. Spazio dei risultati. Eventi aleatori, algebra/ $\sigma$ -algebra degli eventi.  
Assiomi della probabilità. Probabilità condizionata. Teorema di Bayes.  
Numeri aleatori: misurabilità. Funzione di ripartizione.  
Numeri aleatori discreti, funzione di probabilità.  
Numeri aleatori continui, funzione di densità di probabilità.  
Valore atteso, varianza e deviazione standard. Momenti di un numero aleatorio.  
Vettori aleatori. Numeri aleatori stocasticamente indipendenti.  
Covarianza e correlazione tra due numeri aleatori.  
Mercati finanziari: generalità. Mercati uniperiodali: caso senza interessi e con interessi. Mercati completi e incompleti. Legge del prezzo unico. Arbitraggi del I e II tipo. Vettore dei prezzi degli stati e probabilità neutre al rischio. Teoremi fondamentali della finanza.  
Titoli derivati. Opzioni call e put: parità call-put. Contratti a termine. Prezzi a termine. Introduzione alla teoria dell'utilità attesa. Gli assiomi di von Neumann e Morgenstern e il Teorema dell'utilità attesa. Selezioni di portafogli: il principio Media-Varianza. Il modello di H. Markowitz: il caso non singolare e il caso singolare.



## Testi in inglese

Italian

Introduction to probability theory: the various approaches. The axiomatic approach. conditional probability and Bayes' theorem. Random numbers: the discrete case and the continuous case. Random vectors. Basic notions on financial markets. One-period financial market. Fundamental theorems of asset pricing. Pricing of derivatives. Introduction to expected utility theory. Portfolio selection: Markowitz's model.

E. CASTAGNOLI, Brevissimo Abbecedario di Matematica Finanziaria, scaricabile dalla sezione "materiali didattici" o disponibile presso il Centro fotocopie della Facoltà.

E. CASTAGNOLI, M. CIGOLA, L. PECCATI, Probability. A Brief Introduction, 2° edizione, Egea, 2009

The aim is to provide the basic instruments for the valuation of financial derivatives.

During the course, the students will learn the basic concepts of probability theory, which are employed to construct and analyze models of financial markets under uncertainty.

The student will also learn the basic principles of arbitrage pricing and completeness in the market, notions which will be described and analyzed in detail in an elementary model but can be easily extended to more complicated frameworks. Finally, we will illustrate how to represent preferences for a rational decision maker and how to optimally select of a portfolio, given the returns and covariances of the traded assets.

At the end of the course, the student will be able to construct an elementary model for a financial market under uncertainty, to analyze the properties of this market and compute in this framework prices of derivatives and portfolio strategies.

Basic elements of calculus and financial mathematics

During the classes, a theoretical exposition of the contents of the course will be given.

In addition a great number of examples and exercises will be discussed, with a particular focus on the financial examples. The students will be asked to discuss and propose possible solutions to the exercises.

Written exam.

The acquisition of knowledge and understanding will be tested by means of a problem (a) and 2 theoretical questions (b).

To evaluate the learning ability, the capacity of applying the learned concepts to real problems and the independence of judgement, a problem (value: 18 pt.) will be proposed to the student, who will be asked to develop a detailed analysis of an elementary financial market and to price some derivatives in this market.

The acquisition of a technical language will be evaluate through 2 questions (6 pt. each) on theoretical topics covered in the course.

Introduction to probability theory. Classical, empirical and subjective approaches. Axiomatic approach: sample space, sigma-algebra and probability measure. Axioms of probability. conditional probability, Bayes theorem. Random numbers, measurability. Distribution function. Discrete random numbers: probability mass function. Continuous random numbers: density function.

Expectation, variance and standard deviation. Moments of a random number.

Random vectors. Independent random numbers. Covariance and correlation.

Introduction to financial market. A 1-period financial market, with zero e non-zero interest rate.

Law of one price. Arbitrage and completeness. State price densities and risk-neutral probabilities. Fundamental theorems of asset pricing. Derivatives: call and put options. Put-call parity. Forward contracts and forward prices.

Introduction to expected utility theory. Von-Neumann-Morgenstern axioms. Expected Utility theorem. Portfolio selection: Mean-variance principle. Markowitz's model.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **FORNACIARI LUCA** **Matricola: 007017**

---

Docente **FORNACIARI LUCA, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **07150 - METODOL.E DETERMINAZ. QUANTITATIVE D'AZIENDA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2015**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Il corso è articolato in due parti:  
- analisi di bilancio per indici e flussi;  
- le operazioni straordinarie nei processi di sviluppo e riorganizzazione aziendale.

### **Testi di riferimento**

Teodori C., L'analisi di bilancio, Giappichelli, Torino, 2008, capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8.

Fornaciari L., Le operazioni straordinarie tra normativa nazionale e principi contabili internazionali, Giappichelli, Torino, 2016.

Materiale di studio (disponibile sul sito mio sito e presso l'ufficio fotocopie).

### **Obiettivi formativi**

Il corso si propone di sviluppare due temi:

- 1) le operazioni straordinarie d'azienda;
- 2) le analisi di bilancio.

I due temi formano lo studente del corso di laurea in Economia e Management in merito ad aspetti molto significativi dell'attività ordinaria e straordinaria d'azienda. Con il tema delle operazioni straordinarie lo studente acquisisce competenze per avere un ruolo rilevante in una serie di operazioni (cessioni, conferimenti, fusioni, scissioni, trasformazioni, liquidazioni) che sempre più spesso interessano la vita delle aziende, a seguito del crescente dinamismo che interessa i sistemi economici nazionali e internazionali. Con il tema delle analisi di bilancio lo studente acquisisce conoscenze su uno strumento essenziale per apprezzare l'economicità e le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle aziende, anche a supporto delle operazioni straordinarie d'impresa.

- a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso permette allo studente di acquisire competenze sulle operazioni straordinarie d'azienda (acquisizioni, conferimenti, fusioni, liquidazioni, scissioni) e sulle analisi delle informazioni di bilancio per fini interni o esterni alla gestione aziendale.
- b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente, al termine del corso, dovrebbe essere in grado di utilizzare con efficacia i due insiemi di strumenti (operazioni straordinarie e analisi di bilancio) sia nell'ambito dell'attività professionale (libero professionista o dipendente d'azienda) sia come portatore di interessi istituzionali nei confronti delle aziende.
- c. Autonomia di giudizio: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe poter apprezzare con autonomia di giudizio le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle aziende ed essere in grado di offrire efficienti servizi di supporto alla realizzazione delle operazioni straordinarie d'azienda.
- d. Abilità comunicative: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe essere in grado di comunicare con i vertici delle aziende e gli specialisti interni interessati alle operazioni straordinarie e alle analisi di bilancio in qualità di consulente esterno ovvero con i colleghi d'azienda, se componente dei gruppi di lavoro costituiti per realizzare operazioni straordinarie e le analisi di bilancio.
- e. Capacità di apprendere: i contenuti del corso, con strumenti di didattica attiva, fanno maturare capacità di apprendere.

### Metodi didattici

Lezioni tradizionali, esercitazioni e casi di studio

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto composto da due esercizi e due domande aperte. Agli esercizi viene attribuito un punteggio di 20 e alle domande di 10.

### Programma esteso

1. La riclassificazione degli schemi di stato patrimoniale e conto economico
2. L'analisi per indici: solidità, liquidità e redditività dell'azienda
3. La costruzione del rendiconto finanziario e lo studio dei flussi finanziari
4. Le operazioni straordinarie e la configurazione del capitale d'impresa
5. Il conferimento e la cessione d'azienda
6. La fusione e la scissione
7. La trasformazione
8. La liquidazione volontaria



## Testi in inglese

Italian

The course is divided into two parts:

- analysis of financial ratios;
- the business combinations in the processes of development and reorganization

Teodori C., L'analisi di bilancio, Giappichelli, Torino, 2008, capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8.

Fornaciari L., Le operazioni straordinarie tra normativa nazionale e principi contabili internazionali, Giappichelli, Torino, 2016.

Study materials (available on the teacher's web site and in the office photocopying)

The main objective of the course is to develop two kind of topics: 1) extraordinary operation and business combinations 2) financial reporting analysis.

a. Knowledge and understanding: The course allows students to understand skills about the extraordinary operations of the companies (Merger and acquisition, Business Combination, etc) and the financial reporting analysis for internal and external purposes.

b. Applying knowledge and understanding: At the end of the course, students would be able to employ with efficacy the two main instruments (extraordinary operations and financial reporting analysis) in both professional activities (employee in the companies or certified public accountants) and as stakeholder.

c. Making judgements: The student, at the end of the course, would be able to realize financial reporting analysis and extraordinary operations in the companies.

d. Communication Skills: Students would be able to conduct relation with the top management of the companies or with other specialists in the companies involved in financial reporting analysis and extraordinary operations.

e. Learning skills: The contents of the course can be understood with traditional lessons, exercises, case studies, involving an active role of the students during the lessons

Traditional lessons, exercises and case studies

Written exam consists of two exercises and two open questions. A score of 20 is given to exercises and 10 to questions

1. The reclassification of the balance sheet and income statement
2. The ratio analysis: solidity, liquidity and profitability
3. The construction of the cash flow statement and the study of financial flows
4. The Business combinations and configuration of business capital
5. The supply and sale of the company
6. The merger and demerger
7. La transformation
8. The voluntary liquidation

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>CILLONI ANDREA</b>	<b>Matricola: 005214</b>
Docente	<b>CILLONI ANDREA, 9 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1001365 - PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-P/07</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano.
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso di "programmazione e controllo" studia i sistemi di rilevazione e determinazione delle informazioni utili ai complessi processi decisionali aziendali.</p> <p>Analizza gli aspetti istituzionali della contabilità direzionale, Management Accounting (MA), in contesti di azienda e di ambiente caratterizzati anche da rischio e multi-periodicità.</p> <p>Il corso approfondisce</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) la "Decision Theory" applicata ai sistemi di MA</li><li>2) la classificazione, il comportamento dei costi e la progettazione dei sistemi di calcolo determinazione dei costi.</li><li>3) il sistema dei programmi ("Master &amp; Flexible Budgets"), dei piani aziendali ("Capital Budgeting") e introduce i "Managerial Accounting Tools" (e.g. sistemi ERP e BI).</li></ol>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>Andrea Cilloni (a cura di), Programmazione e controllo, McGraw-Hill CREATE, 2017, ISBN 9781307084115.</p> <p>Dispense del docente.</p> <p>Lecture consigliate:</p> <p>Lino Cinquini, Cost Management, Volume I, G. Giappichelli Editore, 2017.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Obiettivo del corso è quello di introdurre lo studente ai metodi e alle tecniche di analisi dei costi, di programmazione e pianificazione aziendale e di business decision making.</p> <p>Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>a) conoscenze istituzionali e capacità di comprendere (Knowledge and</li></ol>

understanding) il sistema aziendale di contabilità direzionale, i primi elementi di "Management Science" (i.e. le tecniche quantitative proprie della teoria delle decisioni applicata al MA), le metodologie e tecniche di costing, Inoltre gli studenti avranno acquisito la conoscenza e la capacità di comprendere i fondamenti teorici e applicativi della programmazione e pianificazione, nonché dei sistemi informativi integrati a supporto delle decisioni aziendali.

b) la "capacità di applicare la conoscenza (e la capacità di comprendere)" al controllo di gestione nelle aziende. Coadiuveranno e supporteranno il "Management Accountant" (i) nella determinazione dei costi di prodotto, di servizio e di altri oggetti di costo, (ii) nella predisposizione di programmi e piani aziendali e (iii) nei processi di Decision Making. Tale capacità presuppone un adeguato periodo di "placement" in azienda maturato anche tramite i tirocini curricolari.

c) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo parzialmente autonomo le problematiche e le opportunità connesse alle molteplici e variegata metodiche di determinazione dei costi e di "Budgeting & Planning" in contesti aziendali caratterizzati anche da rischio. Con sufficiente autonomia potranno coadiuvare il "controller" nella definizione delle conseguenze economico-patrimoniali derivanti dall'impiego di alternative tecniche di MA.

d) abilità comunicative volte all'utilizzo di un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli addetti alla contabilità direzionale e alla contabilità generale. Gli studenti avranno migliorato la propria capacità di "problem solving", la capacità relazionale e di espressione, in forma scritta e orale, di reporting.

Avranno al pari potenziato la capacità di interfacciarsi con molteplici interlocutori aziendali e di trasmettere le proprie conclusioni

e) la capacità di intraprendere studi più avanzati (Capacità di apprendere) con una certa autonomia, e.g. di frequentare il corso di "Advance Management Accounting" della Laurea Magistrale.

## Prerequisiti

Per frequentare con maggiore successo lo studio del corso di Programmazione e controllo sono di ausilio le conoscenze acquisite nei corsi di Istituzione di Economia Aziendale, di Contabilità e bilancio, di Statistica e di Business English.

## Metodi didattici

Lezioni (la metodologia didattica implica anche l'uso di tecniche di "Active Learning"), esercitazioni e testimonianze aziendali.

## Altre informazioni

Gli studenti con abilità differenti se necessitano di specifico intervento da parte del docente e del personale tecnico-amministrativo, sono pregati di rivolgersi al Prof. Andrea Cilloni nelle settimane antecedenti l'inizio delle lezioni.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma scritta, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il corso mediante la risposta a domande aperte (ampie e brevi) e la soluzione di casi riguardanti l'applicazione delle metodologie di Programmazione e controllo.

In particolare, le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante:

- 1 domanda a risposta aperta ampia (valutazione 10 punti),
- 5 domande a risposta aperta breve (valutazione singola 2 punti).

Le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso un esercizio applicativo (valutazione complessiva 10 punti).

La durata dell'esame è fissata in un'ora e trenta minuti. L'esame normalmente inizia alle ore 11 salvo specifiche esigenze logistiche.



## Programma esteso

1. La natura e lo scopo dei sistemi contabili.
2. La natura della contabilità direzionale.
3. La classificazione dei costi in funzione del loro comportamento.
4. Il margine di contribuzione e le relazioni fra reddito e volume.
5. I costi pieni e il loro impiego.
6. Ulteriori aspetti dei sistemi di determinazione dei costi.
7. La determinazione dei costi basata sulle attività.
8. Costi standard, sistemi a costi variabili, costi della qualità e costi congiunti.
9. L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione.
10. L'analisi degli scostamenti dei costi non di produzione.
11. Il contesto del controllo direzionale.
12. Il processo del controllo direzionale.
13. La pianificazione strategica e lo sviluppo del budget.
14. Budget flessibili e analisi della performance
15. Il reporting economico.
16. Le decisioni di breve termine fra alternative diverse.
17. Le decisioni di lungo termine: la scelta degli investimenti.
18. Le decisioni di lungo termine: gli elementi necessari alla valutazione di un investimento.
19. I metodi alternativi al VAN e gli alberi delle decisioni.
20. I sistemi di valutazione della performance dell'organizzazione.
21. Origini ed evoluzione del controllo direzionale nella letteratura italiana e straniera by Arcari:
22. Sistemi informativi aziendali, Web Information System, Sistemi ERP, piattaforme di Business Intelligence e DSS.



## Testi in inglese

Italian.

The course of management accounting emphasizes the internal business-building role of accounting and finance professionals who design, implement, and manage internal systems that support effective decisions, and support, plan, and control the organization's value-creating operations.

The course explores cardinal topics of management accounting in single- and multiple-period business settings also under market and company conditions characterized by risk.

The course covers the following topics:

- 1) Management Accounting Decision Theory
- 2) Cost Behavior and Cost Management Systems
- 3) Master Budget and Variance Analysis, Capital Budgeting, and the fundamentals of the advanced Managerial Accounting Tools.

Andrea Cilloni (Editor), Programmazione e controllo, McGraw-Hill CREATE, 2017, ISBN 9781307084115.

Professor's lecture notes.

Suggested Reading:

Lino Cinquini, Cost Management, Volume I, G. Giappichelli Editore, 2017.

The course goals are to develop an understanding of cost analysis, budgeting techniques and to strengthen business decision making skills.

With a successful completion of the course students will have mastered:

a) knowledge and understanding concerning the Managerial Accounting System, the introduction of Management Science (i.e. of Quantitative Approaches to Decision Making) based on MA information, the different Costing Methods and Techniques.

In addition, students will have acquired knowledge and understanding about the diverse methods and techniques of programming and planning,

as well as about the Enterprise Resources Planning Systems supporting company decisions.

b) the ability of applying knowledge and understanding within the Planning and Control Department. Students will be capable to assist and support Management Accountants in determining the costs of product, service and so on, as well as in the preparation of Budgets and Financial Plans, and in the process of Decision Making.

the ability of applying knowledge and understanding assumes a working placement period, possibly a university organized internship (tirocinio curricolare).

c) the potential of Making judgements, to evaluate almost independently the issues and opportunities related to the many and varied methods of costing and budgeting and planning in business environments characterized by risk. Almost autonomously S/he will assist or support the controller in the definition of the economic and financial consequences arising from the use of different MA methodologies.

d) Communication skills consisting in the use of an appropriated technical language used to relate with those involved in the management and financial accounting. The students will have improved their problem-solving skills, the relational capacity and expression, both written and oral. The latter will allow them to liaise with business stakeholders and submit their conclusions regarding studies and analyzes, expressing clearly their reasoning.

e) Learning skills, the ability to undertake more advanced studies with a degree of autonomy, particularly with reference to the courses of Advance Management Accounting.

It is assumed in this course that students have an appreciation and good understanding of Financial Accounting and Statistical Methods. Hence suggested prerequisites are Accounting Theory, Financial Accounting, Statistics and Business English.

The teaching will consist of lectures (Active Learning Techniques are didactically implemented), practice exercises and Businessmen seminars.

Disability Support: any student with a documented disability condition (e.g. physical, learning, psychiatric, vision, hearing, etc.) who needs to arrange reasonable accommodations should contact me as soon as possible at the beginning of the semester. Students with special needs should also contact Disability Support Services on campus.

Students will be examined and assessed on knowledge and skills taught directly on class materials covered during Lectures through a Final Written Exam.

More specifically, to assess knowledge of topics, communication skills, appropriate use of terminology and independence of judgment, students will be required to:

- a) answer 1 extended open question (10 points);
- b) answer 5 short open questions (2 points each);

As regards the applied perspective, knowledge and skills will be assessed through an application exercise (10 points).

As usual the Registrar schedules all final examinations, including deferred and supplemental examinations. The Registrar will post the schedules of final examinations as early in a term as possible.

Writing periods for final examinations usually start at 11 am. The class will have final examinations of 1 hour and 30 minutes duration.

1. The Nature of Accounting Systems.
2. The Nature of Management Accounting.
3. The Behavior of Costs.
4. Contribution Margin and Cost-Volume-Profit Relationships.

5. Full Costs and Their Uses.
6. Additional Aspects of Product Costing Systems.
7. Activity-Based Costing.
8. Standard Costs, Variable Costing Systems, Quality Costs, and Joint Costs.
9. Production Costs Variance Analysis.
10. Other Variance Analysis.
11. Control: The Management Control Environment.
12. Control: The Management Control Process.
13. Strategic Planning and Budgeting.
14. Flexible Budgets and Performance Analysis.
15. Reporting and Evaluation.
16. Short-Run Alternative Choice Decisions.
17. Longer-Run Decisions: Capital Budgeting.
18. Longer-Run Decisions: Investment Evaluation.
19. Alternative Methods to Net Present Value and Decisions Tree.
20. Performance Measurement Systems in Organization.
21. Development of Management Accounting in the Italian and Foreign Scholar Literature.
22. Enterprise Information Systems, Web Information Systems, ERP Systems, Business Intelligence and DSS.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **LASAGNI ANDREA** **Matricola: 005479**

---

Docente **LASAGNI ANDREA, 3 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1007674 - QUALITY ASSURANCE IN AMBITO FORMATIVO: PROCESSI, METODI E STRATEGIE NELLA UNIVERSITA' IN ITALIA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **3**

Settore: **NN**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

---

### **Contenuti**

I contenuti sono descritti in relazione a ciascun incontro-lezione:

#### LEZIONE #01:

Parte prima: "Come posso dare il voto al mio prof.?" : punti di vista e comportamenti degli studenti universitari che valutano il proprio ateneo  
Parte seconda (sessione 01): le rilevazioni dell'opinione degli studenti (frequentanti/non frequentanti, laureandi, laureati a 3 e 5 anni dopo la laurea).

#### LEZIONE #02:

Parte prima: Assicurazione della Qualità (AQ) in Università: principi generali  
Parte seconda (sessione 02): Assicurazione della Qualità (AQ) in Università: attori e fasi.

#### LEZIONE #03:

Parte Prima: i processi AQ per la didattica: progettazione, erogazione e monitoraggio.  
Parte Seconda: esercitazioni e laboratorio (sessione 03): Esercitazioni sulla SUA-CdS e Syllabus.

#### LEZIONE #04:

Parte Prima: Cultura partecipativa e cultura burocratica: i concetti chiave per capire la dinamica psicologica degli utenti-stakeholders nelle università  
Parte Seconda: esercitazioni e laboratorio (sessione 04): simulazioni con

indicatori per la qualità dei Cds del Dipartimento SEA.  
analisi della Scheda di Monitoraggio annuale - la struttura.

#### LEZIONE #05:

Parte Prima: esercitazioni e laboratorio (sessione 05): analisi della relazione CPDS- la struttura;

Parte seconda: esercitazioni e laboratorio (sessione 06): analisi della relazione CPDS -esempi commentati.

### Testi di riferimento

Bibliografia: Linee guida per l'Accreditamento Periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio universitari - AVA 2.2 del 10 agosto 2017 (sito [www.anvur.it](http://www.anvur.it), sezione AVA).

Altri materiali: 6 video didattici prodotti come supporto agli incontri in aula.

### Obiettivi formativi

Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti partecipanti alcune conoscenze e metodologie utili per favorire la partecipazione attiva negli organi previsti dal Sistema di Assicurazione della Qualità in ateneo, in base alle vigenti normative ANVUR e MIUR. Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di:

- conoscere gli aspetti chiave del ruolo "studente" come soggetto attivo negli organi di rappresentanza previsti in ogni università;
- conoscere la posizione dello studente all'interno dei vari ruoli e responsabilità che caratterizzano i processi di AQ negli atenei italiani;
- saper leggere e comprendere le informazioni e la struttura di base, oltre ai risultati delle rilevazioni sulla opinione/soddisfazione degli studenti;
- saper identificare le criticità che possono emergere da una lettura dei risultati delle rilevazioni circa l'opinione/soddisfazione degli studenti;
- conoscere gli aspetti essenziali dell'organizzazione dell'Ateneo ( Rettore, gli organi, i Dipartimenti, ecc.ecc);
- conoscere (in sintesi) il sistema di AQ previsto da ANVUR (sistema AVA 2), e in particolare i passaggi chiave del processo di accreditamento;
- conoscere (in forma schematica) la struttura dei processi e delle interazioni previste nel sistema di AQ di un ateneo, considerando alcuni esempi per UNIPR;
- conoscere le varie fasi di vita del ciclo di vita dei Cds;
- saper comprendere come le varie fasi di vita dei Cds siano organizzate e soggette alle attività di monitoraggio ai fini AQ;
- conoscere i processi legati al ciclo di vita di un Cds universitario: la progettazione, l'erogazione e il monitoraggio;
- conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti per la descrizione dei processi di AQ relativi ai Cds;
- conoscere gli aspetti essenziali della redazione dei più importanti quadri della SUA-CDS;
- conoscere gli elementi di base che sono da considerare per valutare la redazione delle schede degli insegnamenti (syllabus);
- conoscere gli aspetti caratteristici una esperienza didattica "partecipata" o "condivisa";
- conoscere le modalità attraverso le quali le esperienze di didattica "partecipata" o "condivisa" possono favorire un migliore rapporto fra soggetti quali il Presidente del Cds e la CPDS;
- saper progettare e organizzare le fasi chiave di un lavoro "in squadra" o "in gruppo" e saper valorizzare tali modalità per la gestione dei processi di AQ;
- saper analizzare i dati quantitativi e le informazioni più importanti che costituiscono la base del lavoro nei Gruppi di Riesame dei Cds;
- saper comprendere la logica di funzionamento di tali organi, anche con esempi per i Cds del Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali;
- conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti nel lavoro della CPDS: il caso della valutazione delle schede SUA-CDS;
- conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti nel lavoro della CPDS: il caso della relazione annuale della CPDS.

### Prerequisiti

Nessuno.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e pillole video (didattica blended). Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati alla verifica dei risultati nelle simulazioni e con lavori di gruppo. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si procede con la illustrazione degli obiettivi legati alle procedure, analizzando le responsabilità degli attori coinvolti, le modalità operative di realizzazione e gli eventuali documenti di supporto che vengono prodotti. Acquisizione del linguaggio tecnico: nei video didattici gli studenti potranno trovare le definizioni e i concetti chiave legati alla cultura dell'assicurazione della qualità in ambito formativo.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica finale dell'apprendimento viene svolta attraverso un colloquio che riguarda la documentazione analizzata durante il corso. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con alcune domande che complessivamente hanno il valore di 30 punti. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate una discussione su un esempio simile alle simulazioni utilizzate in aula. La capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con domande specifiche per ciascun studente durante il colloquio. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata sempre attraverso il colloquio.



## Testi in inglese

Italian

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>FURLOTTI KATIA</b>	<b>Matricola: 007015</b>
Docenti	<b>BALLUCHI FEDERICA, 5 CFU FURLOTTI KATIA, 5 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1004400 - RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>10</b>	
Settore:	<b>SECS-P/07</b>	
Tipo Attività:	<b>C - Affine/Integrativa</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	Il corso affronta la tematica della responsabilità sociale d'impresa (RSI) intesa come modalità di governance aziendale che richiede la definizione di strategie capaci di contemperare gli interessi di tutti i soggetti coinvolti e interessati all'attività; in altri termini, una prospettiva di governo aziendale che abbraccia sia gli aspetti economico-finanziari sia i riflessi ambientali, sociali e di sostenibilità. Le lezioni affrontano gli aspetti gestionali, organizzativi e di comunicazione caratterizzanti le aziende che adottano comportamenti di responsabilità sociale. Sono quindi trattati gli aspetti teorici della RSI (definizione, volontarietà, motivazioni e temi) nonché illustrate le principali problematiche di governo che caratterizzano le aziende socialmente responsabili, approfondendo in particolare le imprese sociali e le cooperative sociali. Il corso, poi, analizza gli aspetti di comunicazioni connessi alla RSI, presentando i principali strumenti di rendicontazione sociale e i più diffusi standard di processo e di contenuto ad essa relativi di carattere sia nazionale sia internazionale.
<b>Testi di riferimento</b>	Balluchi F., Furlotti K. (a cura di), La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e di accountability, Giappichelli, Torino, 2017. Materiali didattici a cura del docente (disponibili on line). Per la consultazione: F. Balluchi, K. Furlotti, CSR disclosure by Italian companies. An empirical analysis, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013.
<b>Obiettivi formativi</b>	a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze fondamentali in materia di responsabilità sociale d'impresa (RSI) in modo da consentire allo stesso di comprendere quali strategie o iniziative aziendali rispondono a una logica di RSI e quali

elementi di vantaggio e necessità sottostanno alle scelte delle aziende stesse. Sono illustrati sia gli aspetti gestionali e strategici della responsabilità sociale sia i connessi aspetti comunicazionali. In questo senso lo studente apprenderà concetti in materia di governo e gestione delle imprese, approfondendo in particolare le prospettive di governo coerenti con l'assunzione di responsabilità sociale. Per quanto riguarda le connesse problematiche di comunicazione il corso intende fornire gli elementi conoscitivi necessari per poter comprendere i principali strumenti di rendicontazione sociale anche attraverso la conoscenza degli standard di processo e di contenuto più diffusi a livello nazionale e internazionale.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di comprendere e interpretare le iniziative e strategie di RSI adottate dalle aziende, nonché leggere in modo critico i principali strumenti di rendicontazione sociale.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà leggere consapevolmente i più diffusi strumenti di rendicontazione sociale prodotti dalle aziende, comprendendo il significato delle politiche e delle strategie in esso descritti nonché interpretarle e valutarle con criticità di giudizio.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudine al problem solving), capacità relazionali e capacità di discussione - con un linguaggio adeguato - dei diversi temi e ai diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge l'obiettivo di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula; le testimonianze e le presentazioni di casi aziendali sono finalizzate a stimolare la comprensione dell'applicazione concreta nelle realtà aziendali dei concetti studiati.

## Prerequisiti

No

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.  
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.  
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula.  
Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula.  
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata attraverso una prova di esame in forma scritta. a. Conoscenza e capacità di comprensione verranno accertate mediante quesiti aperti (valutati complessivamente 20 punti su 30 punti) e quesiti brevi (valutati complessivamente 10 punti su 30 punti). I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni del corso: le domande ampie intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi, le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti studiati e di esprimere un apporto personale (illustrazione di esempi applicativi dei concetti studiati, presentazione di esempi di casi di studio esposti in aula e la cui documentazione è disponibile nei materiali on line del corso). d. Abilità comunicative verranno accertate mediante sia i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo



della terminologia impiegata. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove intermedie, durante il corso, nonché la partecipazione attiva dello studente ad analisi e discussione di casi di studio, lavori di gruppo, testimonianze e seminari.

## Programma esteso

Il corso è suddiviso in due moduli. Nel primo modulo sono affrontati i seguenti argomenti: Responsabilità sociale d'impresa (RSI) e sostenibilità; RSI e corporate governance; RSI e accountability. Nel secondo modulo sono affrontati i seguenti argomenti: RSI e informativa aziendale; accountability diretta e indiretta.



## Testi in inglese

Italian language

The course deals with the issue of corporate social responsibility (CSR) as a way of corporate governance that requires the definition of strategies able to balance the interests of all stakeholders; encompassing financial aspects as well as social and environmental aspects related to sustainability. It focuses on the aspects of management, organization and communication of companies adopting socially responsible behavior. It discusses the theoretical aspects of CSR (definition, voluntary nature, motivations and themes) and the main issues of governance for socially responsible companies, with special attention to social enterprises and social cooperatives. It also discusses communication related to CSR, the main tools of social reporting and the most common standards and content in Italy and internationally.

Balluchi F., Furlotti K. (a cura di), La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e di accountability, Giappichelli, Torino, 2017. Slides of the lectures and Journal article, ed. by the teacher. For consultation: F. Balluchi, K. Furlotti, CSR disclosure by Italian companies. An empirical analysis, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013.

a. Knowledge and understanding: The course aims to provide students with fundamental knowledge in the field of corporate social responsibility (CSR) and help them understand business strategies and advantages and necessities for companies. Strategic and operational aspects of social responsibility and communication aspects are covered. Students learn concepts relating to the governance and management of enterprises, focusing on social responsible management. In communication, the course aims to provide the knowledge necessary to understand the main instruments of social accountability through the knowledge of the standards and content guidelines most widely used in Italy and overseas.

b. Applying knowledge and understanding: Students will be able to understand and interpret the initiatives and CSR strategies adopted by companies, as well as critically interpret main reporting tools.

c. Making judgments: Student will be able to read with critical awareness the most frequent tools for social reporting produced by companies, understanding the meaning of the policies and strategies, and evaluating them critically.

d. Communication skills: By the end of the course the student will acquire problem solving skills, interpersonal skills and ability to discuss different topics with different stakeholders using appropriate language.

e. Ability to learn: The course aims to foster student learning through optimized individual study, guided exercises and case studies in the classroom. Testimonials and presentations of case studies are designed to stimulate understanding of application of concepts to the real world of business.

No

Acquisition of knowledge: lectures  
Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises  
Acquisition of judgment: Specialist contributions and classroom discussions  
Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies in the classroom.  
Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.

Written examination. a. Knowledge and understanding will be assessed through open questions and short questions. The questions cover the entire syllabus taught during the course: the broad questions intended to assess the knowledge of the subjects and the student's ability to make connections between them, the short questions cover a wider range of content and are designed to test the knowledge of all the topics covered by the program. b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Making judgments, e. Learning skills will be assessed through the open questions formulated to require students to make connections between the topics studied and to express a personal contribution (examples of application of the concepts, case studies presented in the classroom with documentation available on course website). d. Communication skills will be assessed through open questions requiring appropriate language and through short specific questions to verify the correct understanding and appropriate use of the terminology. The exam also will consider the incurrence of intermediate tests during the course, as well as the active participation of the student to analysis and discussion of case studies, group work or seminars.

The course is divided into two modules. In the first module the following topics are addressed: Corporate social responsibility (CSR) and sustainability; CSR and corporate governance. In the second module the following topics are addressed: CSR and company communication; CSR and social reporting.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.

**GANDOLFI GINO**

**Matricola: 005433**

---

Docente

**GANDOLFI GINO, 10 CFU**

---

Anno offerta:

**2017/2018**

Insegnamento:

**1006329 - SCELTA E GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI FINANZIARI**

Corso di studio:

**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento:

**2015**

CFU:

**10**

Settore:

**SECS-P/11**

Tipo Attività:

**B - Caratterizzante**

Anno corso:

**3**

Periodo:

**Secondo Semestre**

Sede:

**PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento**

ITALIANO

**Contenuti**

- Mercati finanziari e intermediari mobiliari: aspetti istituzionali e principi di regolamentazione
- Il mercato primario dei titoli
- Organizzazione e funzionamento del mercato secondario
- L'analisi degli investimenti in titoli obbligazionari a cedola fissa
- La term structure: elementi teorici, metodologie di costruzione e previsione dei tassi di interesse
- I corporate bonds
- L'analisi degli investimenti in titoli azionari: i principi di analisi fondamentale
- L'analisi degli investimenti finanziari. L'Analisi Tecnica.
- La teoria della selezione di portafoglio di Markowitz
- Il Capital Asset Pricing Model
- Le strategie di gestione dei portafogli azionari e obbligazionari: l'estensione degli indicatori di rendimento e di rischio dal singolo titolo al portafoglio.
- I Benchmark: le funzioni e le caratteristiche principali.
- La gestione attiva e passiva di portafoglio.
- La valutazione delle performance: la misurazione del rendimento e del rischio.
- Gli indicatori di rendimento corretti per il rischio
- Le tecniche di copertura dei portafogli mediante l'utilizzo dei futures
- Le tecniche di copertura dei portafogli mediante l'utilizzo delle options
- L'analisi degli stili di gestione.

<b>Testi di riferimento</b>	Gandolfi G., Scelta e gestione degli investimenti finanziari, Bancaria Editrice, Roma, 2009.
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>L'insegnamento, nella prima parte, si propone di esaminare i principi che devono governare le scelte di singoli investimenti da parte di un investitore, i relativi criteri di valutazione e le tecniche operative. L'analisi viene sviluppata sia per il comparto dei titoli obbligazionari, sia per i titoli azionari, sia per gli strumenti derivati. Nella seconda parte, infine, l'insegnamento si pone l'obiettivo di esaminare i principi che devono governare le scelte di composizione e di gestione di portafogli finanziari. Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche tecniche dei singoli strumenti finanziari, nonché le tecniche per la gestione e la valutazione di un portafoglio finanziario;</li> <li>la capacità di applicare le conoscenze acquisite per analizzare in modo critico gli strumenti finanziari e per poter effettuare scelte d'investimento in modo consapevole e coerenti con i bisogni di un potenziale investitore;</li> <li>la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'analisi e alla selezione degli investimenti finanziari;</li> <li>le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari, quali, ad esempio, i private bankers e, più in generale, i consulenti finanziari;</li> <li>le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.</li> </ol>
<b>Metodi didattici</b>	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali  Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni  Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.  Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.  Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria</p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente).  Il punteggio finale relativo all'insegnamento di Economia del Mercato Mobiliare è pari a 30/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:  Le conoscenze verranno accertate con 2 domande a risposta chiusa che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna  Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 8 punti  Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 2 domande a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti dei mercati finanziari che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna.</p>



## Testi in inglese

Italian

• Financial markets and securities intermediaries: institutional and regulatory principles

- The primary market
- The organization and functioning of the secondary market
- The analysis of investments in fixed-coupon bonds
- The term structure: theoretical elements, measurement methods and interest rate forecast
- Corporate bonds
- The analysis of equity investments: principles of fundamental analysis
- Financial investment analysis. The Technical Analysis
- The Markowitz's Portfolio Selection Theory
- The Capital Asset Pricing Model
- Management strategies of equity and bond portfolios: the extension of risk and performance indicators from the single security to portfolio
- Benchmarks: Functions and main characteristics.
- The active and passive portfolio management.
- Performance evaluation: the measurement of performance and risk.

termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito

a. Le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche tecniche dei singoli strumenti finanziari, nonché le tecniche per la gestione e la valutazione di un portafoglio finanziario;

b. la capacità di applicare le conoscenze acquisite per analizzare in modo critico gli strumenti finanziari e per poter effettuare scelte d'investimento in modo consapevole e coerenti con i bisogni di un potenziale investitore;

c. la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'analisi e alla selezione degli investimenti finanziari;

d. le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari, quali, ad esempio, i private bankers e, più in generale, i consulenti finanziari;

e. le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Metodi didattici Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali  
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni  
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.  
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.  
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà

illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria  
 Modalità di verifica dell'apprendimento  
 Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente).  
 Il punteggio finale relativo all'insegnamento di Economia del Mercato Mobiliare è pari a 30/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:  
 Le conoscenze verranno accertate con 2 domande a risposta chiusa che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna  
 Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 8 punti  
 Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 2 domande a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti dei mercati finanziari che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna.  
 L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 2 domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna.

- Risk-adjusted performance indicators
- Portfolio hedging techniques using futures
- Portfolio hedging techniques using options
- The analysis of management styles.

Gandolfi G., Scelta e gestione degli investimenti finanziari, Bancaria Editrice, Roma, 2009.

The first part of the course aims to examine the principles which should guide the investment choices, the evaluation criteria and the operational techniques. The analysis concerns bonds, equities and financial derivatives. Finally, in the second part, the course will examine the principles which should guide the choices of composition and management of financial portfolios. At the end of the course, students will have acquired:

- a. the knowledge necessary to understand the technical characteristics of financial instruments and techniques for the management and evaluation of a financial portfolio;
- b. the ability to apply the acquired knowledge to critically analyze the financial instruments and make aware investment choices that are consistent with the needs of a potential investor;
- c. the critical capacity (independent judgment) to evaluate independently the problems associated with financial investment analysis and selection;
- d. the ability to use a consistent technical language appropriate to communicate with financial market operators, such as private bankers and, more generally, financial advisors;
- e. the ability to learn through a logical method, which consists of identifying the problems and critical analyzing the adopted solutions.

Knowledge and understanding: lectures

- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgements: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of financial instruments and intermediation models

- Learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the adopted solutions
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written or oral test (chosen by the student).

The final score relative to the course is equal to 30/30 and will be calculated as follows:

follows:

The knowledge will be tested with 2 closed-ended questions, that will be assessed

up to 2 points each

The ability to apply knowledge will be verified with 1 exercise, that will be assessed

up to 8 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 2 closedended

questions about the meaning of terms used by financial market experts, that

will be assessed up to 2 points each

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 2 open-ended

questions, that will be evaluated up to 7 points each.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>ZANGRANDI ANTONELLO</b>	<b>Matricola: 004565</b>
Docenti	<b>FORNACIARI LUCA, 4 CFU</b> <b>ZANGRANDI ANTONELLO, 6 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1007375 - SISTEMI INFORMATIVI PER IL MANAGEMENT</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>10</b>	
Settore:	<b>SECS-P/07</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso approfondisce il ruolo del controllo di gestione nell'ambito dei sistemi informativi aziendali. In particolare, il corso risulta articolato nelle seguenti quattro parti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- principi generali della contabilità direzionale;</li><li>- modelli per l'analisi della redditività;</li><li>- il ciclo del controllo;</li><li>- le informazioni per il supporto delle decisioni aziendali.</li></ul>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>Autori: Garrison, Noreen, Brewer, Agliati, Cinquini. Titolo: Programmazione e controllo. Editore: McGraw Hill.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il corso ha l'obiettivo formativo di mettere lo studente nelle condizioni di implementare un sistema di controllo di gestione e di analizzarne l'efficacia e l'efficienza. Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- conoscere gli elementi (strumenti e fasi) caratterizzano un sistema di controllo di gestione;</li><li>- saper implementare la contabilità direzionale sulla base delle caratteristiche che qualificano l'azienda;</li><li>- saper elaborare un budget ed un sistema di analisi delle variante;</li><li>- individuare le fasi in cui si articola la programmazione ed il controllo;</li><li>- saper determinare e commentare le informazioni rilevanti per le decisioni aziendali;</li><li>- saper comunicare i risultati della programmazione e del controllo con appropriati strumenti di reporting.</li></ul>



## Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte attraverso modalità di apprendimento attivo. Alle lezioni frontali verranno affiancate esercitazioni, studio di casi e seminari di approfondimento. La presentazione degli argomenti teorici del corso verrà intervallata da esercitazioni sul tema oggetto della trattazione teorica. Lo studio di casi così come i seminari di approfondimento tenuti da esperti della materia, hanno la finalità di illustrare l'applicazione operativa dei principi illustrati durante le lezioni.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly a cui lo studente può accedere attraverso l'iscrizione on line. Inoltre la casa editrice del testo mette a disposizione un portale con esercitazioni aggiuntive, con soluzioni, rispetto a quelle presentate in aula; al sito si potrà accedere con le credenziali specificate nel testo acquistato.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione complessiva degli apprendimenti avverrà attraverso una prova scritta composta da due esercizi e due domande a risposta aperta. In particolare:

- gli esercizi (peso di 10 punti per esercizio) verificano la capacità dello studente di implementare gli strumenti componenti il sistema di controllo di gestione e di commentare le informazioni che emergono dalla programmazione e dal controllo;
- le domande (peso di 5 punti a domanda) verificano l'apprendimento della teoria e dei principi generali che sono alla base degli argomenti presentati nel corso.

Durante la prova è consentito utilizzare solo la calcolatrice.

Il risultato della prova verrà comunicato e, successivamente, verbalizzato attraverso il canale Esse3.



## Testi in inglese

Italian

The course deepens the role of management control in corporate information systems. In particular, the course is structured in the following four parts:

- general accounting principles;
- models for profitability analysis;
- the control cycle;
- information to support business decisions.

Author: Garrison, Noreen, Brewer, Agliati, Cinquini.

Title: Programmazione e controllo.

Publisher: McGraw Hill.

The course has the objective of putting the student under the conditions of implementing a management control system and analyzing its effectiveness and efficiency. At the end of the course the student is expected to be able to:

- knowing the elements (tools and phases) characterize a management control system;
- know how to implement directional accounting based on the characteristics that qualify the company;
- know how to develop a budget and a variant analysis system;
- identify the phases of programming and control;
- know how to determine and comment on relevant information for business decisions;
- know how to communicate programming and control results with appropriate reporting tools.

Didactic activities will be conducted through active learning. Frontal lessons will be accompanied by tutorials, case studies and in-depth seminars. Presentation of the theoretical subjects of the course will be interspersed with exercises on the topic of the theoretical discussion. The case study as well as the in-depth seminars held by field experts have the purpose of illustrating the operational application of the principles illustrated during the lessons.

The slides used to support the lessons will be periodically uploaded to the Elly platform to which the student can access through the online enrollment. Moreover, the publisher of the text provides a portal with additional exercises, with solutions, compared to those presented in the classroom; You can access the site with the credentials specified in the purchased text.

The overall assessment of the learning will take place through a written test consisting of two exercises and two open response questions. In particular:

- Exercises (10 points per exercise) test the student's ability to implement the management tools of the management tools and comment on the information that emerges from programming and control;
- The questions (weight of 5 points per question) verify the learning of the theory and the general principles underlying the topics presented in the course.

Only the calculator is permitted during the test.

The result of the test will be communicated and subsequently verified through the Esse3 channel.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>CORBELLINI ALDO</b>	<b>Matricola: 005385</b>
Docente	<b>CORBELLINI ALDO, 9 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>05547 - STATISTICA</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-S/01</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>I parte</p> <p>Elementi introduttivi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• la rilevazione dei dati e le fonti statistiche</li><li>• la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.</li></ul> <p>Sintesi di un fenomeno</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata</li><li>• le medie (medie analitiche e di posizione)</li><li>• gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione</li><li>• la forma di distribuzione</li></ul> <p>Serie storiche</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa</li><li>• il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione</li><li>• i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti</li></ul> <p>Relazioni tra due caratteri</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare</li><li>• la matrice di covarianza e la matrice di correlazione</li><li>• la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;</li><li>• l'interpolazione lineare di una serie storica</li></ul> <p>II parte</p>

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

## Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.  
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

## Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

<b>Prerequisiti</b>	Analisi matematica, algebra lineare
<b>Metodi didattici</b>	<p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 4 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Il primo esercizio riguarda la statistica descrittiva. Gli ultimi due/tre al contrario fanno riferimento alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>Alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula) e il formulario (reperibile in questa pagina).</p>



## Testi in inglese

	Italian
	<p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collecting data, review of available statistical sources</li> <li>• the data matrix; Graphic representations.</li> </ul> <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frequency distributions and double entry tables</li> <li>• averages (analytical mean and other indexes of position)</li> <li>• Absolute and relative variability indices, concentration</li> <li>• the shape of a distributions.</li> </ul> <p>Time series</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simple mobile and fixed base index numbers</li> <li>• Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation</li> <li>• compound price index numbers and deflated values at current prices</li> </ul> <p>Relationships between two variables</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• covariance and linear correlation coefficient</li> <li>• the covariance matrix and correlation matrix</li> <li>• linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit;</li> <li>• linear interpolation of time series</li> </ul> <p>Part II</p> <p>Introduction to probability and sampling</p>

- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

#### Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

#### Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

#### Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014. <http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, *Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo*, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

Calculus, linear algebra

#### Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests  
 Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 90 minutes. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last three, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>MILIOLI MARIA ADELE</b>	<b>Matricola: 004356</b>
Docente	<b>MILIOLI MARIA ADELE, 9 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>05547 - STATISTICA</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-S/01</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>I parte</p> <p>Elementi introduttivi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• la rilevazione dei dati e le fonti statistiche</li><li>• la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.</li></ul> <p>Sintesi di un fenomeno</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata</li><li>• le medie (medie analitiche e di posizione)</li><li>• gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione</li><li>• la forma di distribuzione</li></ul> <p>Serie storiche</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa</li><li>• il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione</li><li>• i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti</li></ul> <p>Relazioni tra due caratteri</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare</li><li>• la matrice di covarianza e la matrice di correlazione</li><li>• la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;</li><li>• l'interpolazione lineare di una serie storica</li></ul> <p>II parte</p>

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

## Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.  
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

## Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.



<b>Prerequisiti</b>	Analisi matematica, algebra lineare
<b>Metodi didattici</b>	<p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 4 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Due esercizi riguardano la statistica descrittiva. Gli altri due al contrario fanno riferimento alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>Alla prova è ammesso l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula) e il formulario (reperibile sulla piattaforma di e-learning Elly).</p> <p>Per gli studenti del II anno sarà valutata la possibilità di sostenere prove parziali durante il corso e alla fine dello stesso</p>



## Testi in inglese

	Italian
	<p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collecting data, review of available statistical sources</li> <li>• the data matrix; Graphic representations.</li> </ul> <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frequency distributions and double entry tables</li> <li>• averages (analytical mean and other indexes of position)</li> <li>• Absolute and relative variability indices, concentration</li> <li>• the shape of a distributions.</li> </ul> <p>Time series</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simple mobile and fixed base index numbers</li> <li>• Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation</li> <li>• compound price index numbers and deflated values at current prices</li> </ul> <p>Relationships between two variables</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• covariance and linear correlation coefficient</li> <li>• the covariance matrix and correlation matrix</li> <li>• linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit;</li> <li>• linear interpolation of time series</li> </ul> <p>Part II</p>

## Introduction to probability and sampling

- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

## Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

## Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

## Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.  
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, *Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo*, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

Calculus, linear algebra

## Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests  
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 90 minutes. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. Two exercises generally concern the topic of descriptive statistics. The other two, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

During the test the use of a calculator (strongly recommended CASIO fx-570ES PLUS, on which will be carried out some exercises in the classroom) and of the formulary, available on the Elly e-learning Platform, is allowed.

For the second year students, the possibility of supporting partial tests<sup>284</sup>

during the course and at the end of the course will be evaluated

---

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>MORELLI GIANLUCA</b>	<b>Matricola: 100531</b>
Docente	<b>MORELLI GIANLUCA, 9 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>05547 - STATISTICA</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-S/01</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
----------------------------	----------

### Contenuti

I parte

Elementi introduttivi

- la rilevazione dei dati e le fonti statistiche
- la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.

Sintesi di un fenomeno

- le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata
- le medie (medie analitiche e di posizione)
- gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione
- la forma di distribuzione

Serie storiche

- i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa
- il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione
- i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti

Relazioni tra due caratteri

- la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare
- la matrice di covarianza e la matrice di correlazione
- la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;
- l'interpolazione lineare di una serie storica

II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

## Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.  
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

## Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

<b>Prerequisiti</b>	Analisi matematica, algebra lineare
<b>Metodi didattici</b>	<p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 3/4 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>Alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula).</p>



## Testi in inglese

	Italian
	<p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collecting data, review of available statistical sources</li> <li>• the data matrix; Graphic representations.</li> </ul> <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frequency distributions and double entry tables</li> <li>• averages (analytical mean and other indexes of position)</li> <li>• Absolute and relative variability indices, concentration</li> <li>• the shape of a distributions.</li> </ul> <p>Time series</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simple mobile and fixed base index numbers</li> <li>• Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation</li> <li>• compound price index numbers and deflated values at current prices</li> </ul> <p>Relationships between two variables</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• covariance and linear correlation coefficient</li> <li>• the covariance matrix and correlation matrix</li> <li>• linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit;</li> <li>• linear interpolation of time series</li> </ul> <p>Part II</p> <p>Introduction to probability and sampling</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Outlook of probability theories</li> <li>- random variables: general aspects and applications</li> <li>- theorems</li> </ul>

- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014. <http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, *Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo*, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

Calculus, linear algebra

Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests  
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 90 minutes. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last three, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>RIANI MARCO</b>	<b>Matricola: 004932</b>
Docente	<b>RIANI MARCO, 6 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006335 - STATISTICA PER LA DIGITAL ECONOMY</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>SECS-S/01</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>3</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Contenuti</b>	<p>L'analisi dei dati nella digital economy: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.</p> <p>Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.</p> <p>Introduzione all'uso di MATLAB per le analisi statistiche e alla programmazione.</p> <p>Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili. Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili:</p> <p>l'analisi delle componenti principali. I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi moderni di classificazione.</p> <p>Applicazioni a casi reali con l'impiego di MATLAB. Introduzione al machine learning e alla sentiment analysis.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	Materiale scaricabile dal sito web <a href="http://www.riani.it/SDE">http://www.riani.it/SDE</a>
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle informazioni d'interesse aziendale, considerando contemporaneamente più variabili, ed in particolare quelle di tipo quantitativo. I dati possono essere di fonte interna all'azienda, come ad esempio quelli riguardanti le vendite dei beni o servizi prodotti, oppure possono essere ottenuti mediante indagini campionarie (ricerche di mercato o siti web). L'



obiettivo dell'analisi dei dati multidimensionali è quello di fornire un supporto conoscitivo razionale per le decisioni. Si consiglia agli studenti di seguire il corso di Statistica per la digital economy solo dopo aver sostenuto gli esami di Statistica, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento

<b>Prerequisiti</b>	Conoscenza di base di matematica e statistica
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni in aula svolte anche con l'ausilio del personal computer per l'illustrazione del software statistico. Materiali didattici integrativi (applicazioni con l'impiego di MATLAB, temi d'esame, ecc.) sono reperibili nel sito WEB del docente
<b>Altre informazioni</b>	Informazioni addizionali sul corso e sui materiali didattici aggiuntivi possono essere reperito dal sito web del docente <a href="http://www.riani.it/SDE">http://www.riani.it/SDE</a>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Prova al computer
<b>Programma esteso</b>	<p>Il corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle informazioni d'interesse aziendale, considerando contemporaneamente più variabili, ed in particolare quelle di tipo quantitativo. I dati possono essere di fonte interna all'azienda, come ad esempio quelli riguardanti le vendite dei beni o servizi prodotti, oppure possono essere ottenuti mediante indagini campionarie (ricerche di mercato). L'obiettivo dell'analisi dei dati multidimensionali è quello di fornire un supporto conoscitivo razionale per le decisioni. Si consiglia agli studenti di seguire il corso di Statistica per la digital economy solo dopo aver sostenuto l'esame di Statistica di base, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento.</p> <p><b>PROGRAMMA</b></p> <p>L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.</p> <p>Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.</p> <p>Introduzione all'uso del software MATLAB per le analisi statistiche ed alla programmazione.</p> <p>Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili.</p> <p>Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili: l'analisi delle componenti principali. Applicazioni a problemi di marketing con l'impiego di MATLAB: il posizionamento d'un prodotto.</p> <p>I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di MATLAB: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela. Sentiment analysis.</p>



## Testi in inglese

	Italian
	<p>Multivariate data analysis: data warehouse and data mining.          Exploratory data analysis: missing values and outliers          Introduction to MATLAB and to computer programming.          Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems.          Statistical methods for market segmentation: cluster analysis. Sentiment analysis. Introduction to machine learning.</p>

	Material downloadable from web site <a href="http://www.riani.it/SDE">http://www.riani.it/SDE</a>
	The purpose is to deal in a quantitative way the relevant information for the firm using advanced computer programming. The data can come from different sources (internal or sample surveys or web sites) . The final goal is to provide a rational support for decision making using computer programming.
	Basic knowledge of mathematics and statistics
	Frontal lessons with PC and practical lesson using Matlab.
	Additional information can be found from the web site <a href="http://www.riani.it">http://www.riani.it</a>
	Exam using the computer
	Multivariate data analysis: data warehouse and data mining. Exploratory data analysis: missing values and outliers Introduction to MATLAB and to computer programming. Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems. Statistical methods for market segmentation: cluster analysis. Introduction to machine learning and sentiment analysis.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>BIANCHINI MARCO</b>	<b>Matricola: 001133</b>
Docente	<b>BIANCHINI MARCO, 9 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>13293 - STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-P/04</b>	
Tipo Attività:	<b>D - A scelta dello studente</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiana
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso si articola in tre parti. Nella prima parte si parlerà del posto dell'economia nelle società, impiegando schemi interpretativi utilizzati in discipline quali l'antropologia, la sociologia, la storia economica, l'economia e il diritto comparato. Tali schemi, dopo essere stati illustrati, saranno applicati alla lettura storica di civiltà non occidentali, caratterizzate, per secoli, dall'incorporazione dell'economico nel sociale e dalla prevalenza di un diritto consuetudinario: le società "semplici"; l'Induismo; la Cina; l'Islam. Nella seconda parte s'impiegheranno i medesimi modelli teorici nell'interpretazione della storia della civiltà occidentale. Di questa si evidenzieranno la tradizione giudaico-cristiana, la persistente influenza della filosofia della Grecia classica, la formazione di una scienza del diritto e un cammino istituzionale e culturale che, nel loro insieme, hanno favorito il radicamento stabile di un'economia di mercato parzialmente autoregolata. Nella terza parte si tratterà il percorso seguito dall'economia di mercato e dalle interpretazioni offertene, a partire dal XVI secolo, da una scienza economica articolata in tre grandi famiglie di pensiero: l'individualismo, l'olismo e l'istituzionalismo.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	I materiali didattici sono disponibili presso il servizio fotocopie e stampa del Dipartimento di Economia.
<b>Obiettivi formativi</b>	Un primo esito che si desidera ottenere con il corso è la conoscenza del pensiero economico occidentale a confronto con tratti caratteristici del pensiero di altre grandi civiltà. Un secondo non meno importante obiettivo è di abituare lo studente a familiarizzare con la complessità dei legami che uniscono l'economia, la storia, le tradizioni giuridiche, il

sistema dei valori e l'insieme delle istituzioni formali e informali di una popolazione o di un gruppo. Ciò significa, da un lato, sviluppare una basilare competenza metodologica nel ricostruire le peculiarità di una particolare mentalità e di una particolare organizzazione socio-economica, a partire dalla propria; dall'altro, addestrarsi ad affrontare, in modo adeguato, situazioni e sensibilità nuove o diverse dalle proprie sul piano economico e sociale.

### Metodi didattici

Le conoscenze di base saranno trasmesse tramite lezioni frontali con l'ausilio di immagini consistenti in riproduzioni di opere d'arte, fotografie, tabelle e grafici. L'autonomia di giudizio e le abilità comunicative saranno messe alla prova, per i frequentanti, grazie a discussioni e riflessioni fatte in comune in aula, alla presentazione di ricerche, oppure a esercitazioni intese a ottenere risposte semplici e concise a domande complesse. Quest'ultimo tipo di prova è accessibile ai non frequentanti sottoponendosi ai test di auto valutazione contenuti nei materiali didattici e rivolgendosi poi al docente, in orario di ricevimento, per la verifica delle risposte.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Le conoscenze, la capacità di comprensione e di apprendimento saranno progressivamente accertate, già durante il corso, con i tradizionali strumenti: domande a risposta multipla; elencazioni e definizioni. Esemplicative batterie di test, con relative istruzioni, sono a disposizione degli studenti tra i materiali didattici. L'esecuzione di tali test, consigliabile a quanti intendano sostenere l'esame, consente di auto valutare la propria preparazione. L'esame è orale e consiste in tre domande, una per ogni parte del programma, ciascuna del valore massimo di dieci punti e intesa a valutare conoscenze, correttezza terminologica, qualità dell'esposizione e capacità di comprensione. Una quarta domanda potrà essere rivolta, sotto forma di problema, per mettere meglio alla prova la capacità di applicazione delle conoscenze.

### Programma esteso

Parte I. Elementi di antropologia e di storia delle civiltà non occidentali  
1) Lo scambio  
2) La reciprocità  
3) La cultura  
4) Le società tradizionali: società primitive, l'Induismo, la Cina, il pensiero islamico.  
Parte II. Il cammino millenario dell'Occidente  
1) Le radici dell'Occidente  
2) Il pensiero giudaico cristiano  
3) L'apporto della Grecia classica  
4) Il diritto occidentale  
5) La modernizzazione  
Parte III. Le grandi correnti della scienza economica  
1) I secoli di preparazione (II-XIV)  
2) I primi passi (secc. XV-XVII)  
3) L'individualismo (Scaruffi, Davanzati, Montanari, i marginalisti)  
4) L'olismo (Cantillon, Quesnay, Smith, Malthus, Ricardo, Mill, Marx, Sraffa)  
5) L'istituzionalismo (l'economia applicata, Toniolo, Veblen, Commons, Mitchell, Galbraith, Keynes, Schumpeter)



## Testi in inglese

Italian

The course is divided into three parts. The first part deals with the place of the economy in society, using interpretative models from disciplines such as Anthropology, Sociology, Economic history, Economics and Comparative law. These models will be applied to the historical interpretation of non-Western civilizations, characterized for centuries, by the embedding of economy in society and by the prevalence of customary law: "simple societies"; Hinduism; China; Islam. In the second part, the same theoretical models will be used in understanding the

history of Western civilization. The Judeo-Christian tradition, the lasting influence of the ancient Greek philosophy, the legal, institutional and cultural framework of a partially self-regulating market economy will be dealt with. The third part will be devoted to the history of Western economic thought. For the sake of simplicity, economic science is here divided into three major schools of thought: individualism, holism, and institutionalism.

Learning materials are available at the photocopy service of the Department of Economics.

The first outcome of the course is the knowledge of Western economic thought in comparison with the thought of other great civilizations. The second no less important objective is to accustom students to recognize the relationships between economy, history, legal traditions, values and institutions of a population or a group. This means developing a basic methodological expertise in identifying socio-economic structures and the ways of thinking about them.

The basic knowledge will be transmitted through lectures using reproductions of works of art, photographs, tables and graphs. Independence of judgment and communication skills will be tested through research projects, discussions, exercises and questions designed to elicit simple and concise answers. This type of test is accessible to non-attending students through teaching materials and the tutorship of the teacher during office hours.

Knowledge, understanding and learning will be assessed during the course, using exercises such as multiple choice questions and exercises involving listing, ranking and providing definitions. Tests of this kind can be found in the course learning materials and are highly recommended for preparation of the exam.

Examination: the exam is oral and consists of three questions, one for each part of the program, each worth up to ten marks. The questions assess knowledge, correct terminology, quality of delivery and understanding. A fourth question in the form of problem to solve assesses ability to apply knowledge.

Part I. Foundations of anthropology and history of non-Western civilizations

- 1) Exchange
- 2) Reciprocity
- 3) Culture
- 4) Traditional societies: primitive societies, Hinduism, China, Islamic thought.

Part II. Western identity

- 1) The roots of the West
- 2) Judeo-Christian thought
- 3) The contribution of classical Greece
- 4) Western law
- 5) Modernization

Part III. Major schools in economic science

- 1) Preceding centuries of preparation (II-XIV)
- 2) The first steps (XV-XVII)
- 3) Individualism (Scaruffi, Davanzati, Montanari, marginalism)
- 4) Holism (Cantillon, Quesnay, Smith, Malthus, Ricardo, Mill, Marx, Sraffa)
- 5) Institutionalism (applied economics, Toniolo, Veblen, Commons, Mitchell, Galbraith, Keynes, Schumpeter)

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **GRANDI ALBERTO** **Matricola: 005561**

---

Docente **GRANDI ALBERTO, 10 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **14318 - STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2015**

CFU: **10**

Settore: **SECS-P/12**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il corso analizza le dinamiche storiche di lungo periodo del processo di integrazione europea, sia dal punto di vista politico e culturale sia da quello economico.

Nella prima parte si analizzerà il lento maturare dell'idea di unità europea, soffermandosi sulle spinte e sulle resistenze incontrate nel corso dei secoli.

Nella seconda parte l'accento sarà invece posto sul processo di costruzione, dopo la Seconda guerra mondiale, delle istituzioni europee e sulle opportunità da esse offerte alle diverse economie continentali di crescere, espandersi e integrarsi.

### **Testi di riferimento**

H. Mikkeli, Europa. Storia di un'idea e di un'identità, Bologna, il Mulino, 2002.

B. Olivi e R. Santaniello, Storia dell'integrazione europea, Bologna, il Mulino, 2010.

### **Obiettivi formativi**

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche relazionali tra Stati nazionali e Unione Europea. Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:

a) conoscere l'evoluzione del concetto di Europa, in senso culturale, e lo sviluppo delle istituzioni europee in senso politico ed economico;  
b) saper inserire le attuali trasformazioni in un contesto coerente di lungo periodo;

c) saper valutare in modo critico le vicende politiche, economiche e sociali che avvengono all'interno del comune spazio europeo.

d) utilizzare un patrimonio concettuale sul tema dell'Europa assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in Economia.

e) sperimentare un metodo didattico solo in parte “tradizionale” basato su lezioni frontali, ma anche su momenti seminariali di confronto.

## Metodi didattici

Lezioni frontali

I materiali didattici aggiuntivi rispetto ai testi base saranno forniti all'inizio del corso direttamente in aula, mentre le slides, che non sono parte integrante della bibliografia, saranno caricate sulla piattaforma Elly sempre all'inizio del corso

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15 punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.

b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte relative ai casi concreti delle domande aperte.

c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella domande generale.

d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.

L'esito delle prove verrà comunicato agli studenti attraverso la piattaforma Elly.



## Testi in inglese

Italian

The course analyses the long-run process of European integration, both in the eyes of politics and culture and economic.

The first part will highlight the slow growth of the idea of European unity dwelling on pushes and hostilities met in the course of centuries.

The second part will analyze the construction – after World War II – of the European institutions, and the opportunities given to the continental economies to growth, expand and integrate.

H. Mikkeli, Europa. Storia di un'idea e di un'identità, Bologna, il Mulino, 2002.

B. Olivi e R. Santaniello, Storia dell'integrazione europea, Bologna, il Mulino, 2010.

The student will learn and understand deeply the economic, social, institutional, political and cultural processes that drive to European Union economy foundation.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the complexity of the current relations between National States and UE.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate critically the economic, political and social events that take place within the European space.

d) Communicative skills

The student will get a conceptual property on the issue of Europe essential for the education and the communication of a triennial student in Economics.

e) Ability to learn

The student will try out a “traditional” didactic method founded on frontal lessons. However will be realized deepening thinking seminars.

Lectures

#### Written test

- a) The knowledge and comprehension abilities will be check by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.
- b) The ability to implement knowledge will be check by the analysis of the answers concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.
- c) The judgment autonomy and the learning ability will be check by the analysis of the general part of the 2 open-ended questions.
- d) The ability to communicate with a technical and right language will be check verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the meaning of the technical words used.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>PODESTA' GIAN LUCA</b>	<b>Matricola: 005627</b>
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>13297 - STORIA ECONOMICA</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-P/12</b>	
Tipo Attività:	<b>A - Base</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono stati i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa prima e al Nord America poi di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che in questi decenni vedono l'emergere di paesi il cui sviluppo (India, Cina, Brics) sta ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?</p> <p>Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, istituzioni - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Le lezioni, adottando una prospettiva di lettura globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'emergere della Cina.</p> <p>Gli studenti che avranno accesso alle attività di gruppo potranno approfondire ulteriormente gli aspetti legati alla globalizzazione dei mercati e all'emergere di nuove potenze economiche.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>(1) Percorso innovativo (frequentanti che dopo esercitazione intermedia di verifica accedono al lavoro di gruppo)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.</li><li>- Materiali, slide e appunti delle lezioni.</li><li>- Testi, materiali e documenti indicati per la realizzazione dei lavori di gruppo e della presentazione in aula.</li></ul> <p>(2) Percorso misto (frequentanti che ottengono &gt;18&lt;22 nell'esercitazione intermedia di verifica e accedono alle lezioni di approfondimento)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.</li><li>- Materiali, slide e appunti delle lezioni.</li></ul> <p>Un libro a scelta tra i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino,</li></ul>

2011.

- Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011.
- Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Percorso tradizionale (non frequentanti; frequentanti che non superano esercitazione intermedia o che non raggiungono requisiti minimi di frequenza)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Un libro a scelta tra i seguenti:

- Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino, 2011.
- Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011.
- Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014.

## Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo

## Prerequisiti

Nulla

## Metodi didattici

La prima parte del corso (circa 60% delle ore complessive) sarà svolta con metodi didattici tradizionali (lezioni frontali). La seconda parte (circa 40% delle ore complessive) conterrà invece alcune innovazioni didattiche: (a) gli studenti che otterranno una votazione uguale o superiore a 23/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in lingua inglese. In questa seconda parte verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste; (b) gli studenti che otterranno una votazione compresa tra 18 e 22/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati attraverso lezioni frontali. Gli studenti, alla fine delle lezioni, dovranno sostenere un'esercitazione scritta sui contenuti della seconda parte del corso.

In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio ponderato.

In tutti gli altri casi (studenti non frequentanti; studenti che non superano l'esercitazione di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'

esercitazione di verifica intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte), sarà necessario sostenere l'esame con le modalità tradizionali.

## Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla home-page del docente.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

### (1) Percorso innovativo

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:

a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).

b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).

c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).

c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.

d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

### (2) Percorso misto

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Esercitazione finale di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

### (3) Percorso tradizionale

Esame scritto finale

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 3 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 5 domande. Ogni domanda avrà un valore di 10 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

## Programma esteso

### Contenuti

Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono stati i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa prima e al Nord America poi di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che in questi decenni vedono l'emergere di paesi il cui sviluppo (India, Cina, Brics) sta ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?

Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, istituzioni - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Le lezioni, adottando una prospettiva di lettura globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'emergere della Cina.

Gli studenti che avranno accesso alle attività di gruppo potranno approfondire ulteriormente gli aspetti legati alla globalizzazione dei mercati e all'emergere di nuove potenze economiche.

### Testi di riferimento

(1) Percorso innovativo (frequentanti che dopo esercitazione intermedia di verifica accedono al lavoro di gruppo)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

- Testi, materiali e documenti indicati per la realizzazione dei lavori di gruppo e della presentazione in aula.

(2) Percorso misto (frequentanti che ottengono >18<22 nell'esercitazione intermedia di verifica e accedono alle lezioni di approfondimento)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

Un libro a scelta tra i seguenti:

- Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino, 2011.

- Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011.

- Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Percorso tradizionale (non frequentanti; frequentanti che non superano esercitazione intermedia o che non raggiungono requisiti minimi di frequenza)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Un libro a scelta tra i seguenti:

- Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, il Mulino, 2011.

- Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, il Mulino, 2011.

- Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, il Mulino, 2014.

### Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e

sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

La prima parte del corso (circa 60% delle ore complessive) sarà svolta con metodi didattici tradizionali (lezioni frontali). La seconda parte (circa 40% delle ore complessive) conterrà invece alcune innovazioni didattiche: (a) gli studenti che otterranno una votazione uguale o superiore a 23/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in lingua inglese. In questa seconda parte verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste; (b) gli studenti che otterranno una votazione compresa tra 18 e 22/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati attraverso lezioni frontali. Gli studenti, alla fine delle lezioni, dovranno sostenere un'esercitazione scritta sui contenuti della seconda parte del corso.

In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio ponderato.

In tutti gli altri casi (studenti non frequentanti; studenti che non superano l'esercitazione di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione di verifica intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte), sarà necessario sostenere l'esame con le modalità tradizionali.

Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla home-page del docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

(1) Percorso innovativo

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:

a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).

b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).

c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).

c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.  
d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).  
Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

### (2) Percorso misto

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Esercitazione finale di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

### (3) Percorso tradizionale

Esame scritto finale

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 3 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 5 domande. Ogni domanda avrà un valore di 10 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

d) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.



## Testi in inglese

Italian

Why are some countries rich and some poor? Which factors, between the XVIII and the XIX centuries, allowed Europe first and then North America to make the great leap forward towards industrialisation and social development? And what are the reasons behind the recent rise of countries such as India, China and the other Brics countries, whose development is reshaping the global geography of wealth?

The course presents and investigates those factors - geography, globalisation, technical progress, economic policies, institutions - which have influenced economic development in different areas of the world. Lectures, by adopting a global perspective, will analyse the rise of the West and the spread of industrialisation to America, with the consequent shift in international hegemony. Moreover, the progress of Russia and Japan will also be examined, as both are emblematic cases of delayed development; nor will we forget to explore the dynamics at play in the African continent, including the growth of the "Asian tigers" and the emergence of China.

Students getting access to group activities will be able to delve deeper into the aspects linked to the globalisation of markets and to the rise of

new economic powers.

(1) Innovative Course (Students that will take part in group work after passing a mid-course test)  
- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, Il Mulino 2013  
- Class materials, slides and notes  
- Texts, materials and documents recommended for group work and the class presentation.

(2) Mixed Course (Students obtaining a mark between 18 and 22 in the mid-course test and admitted to the in-depth lessons)  
- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, Il Mulino 2013  
- Class materials, slides and notes  
- A book chosen out of these three:  
Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, Il Mulino 2011  
Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, Il Mulino 2011  
Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, Il Mulino 2014

(3) Traditional Course (Non-attending Students; attending students who have not passed the mid-course test or do not meet the minimum attendance requirements)  
- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, Il Mulino 2013  
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, Il Mulino 2005  
- A book chosen out of the following:  
Robert C. Allen, La rivoluzione industriale inglese, Bologna, Il Mulino 2011  
Cormac O'Grada, Storia delle carestie, Bologna, Il Mulino 2011  
Giuseppe Berta, L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento, Bologna, Il Mulino 2014

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

d) Communicative skills

The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on group work.

Nothing

The first part of the course (about 60% of total hours) will be taught using traditional teaching methods (formal lectures). In the second part (about 40% of total hours) innovative teaching modes will instead be employed: (a) students obtaining a mark equal or higher than 23/30 in the test taken after the end of the first section will be able to attend the second part of the course; they will be divided into groups, for further investigation of some of the topics in thematic workshops. Students will form small teams of 4-5 individuals who, on the basis of bibliographic and documentary indications provided by the lecturers, will prepare and give

a short presentation (about 15 minutes) to the rest of the class, complete with a brief abstract in English. In this second section attendance will be recorded and should not be lower than 80 % of total hours; (b) students obtaining a mark between 18 and 22/30 in the above mentioned test will be able to attend a second section of the course, made up of traditional formal lectures providing deeper understanding of some of the topics. At the end of the course of lectures, these students will have to sit a written exam on their contents.

In both cases - (a) and (b) - the marks obtained will be weighed together and an average mark will be awarded to the students. In all other cases (non-attending students, students who have not passed the mid-course test, students who have not passed the end-of-course exam, students who have passed the test but who do not meet the minimum attendance requirements, or those who decide not to take advantage of the educational activities on offer) it will be necessary to sit a traditional-type exam.

In case other books will be communicated during the lessons.

#### (1) Innovative Course

##### Mid-course Test

(a) Actual knowledge and comprehension will be assessed by having students answering 2 open questions out of 3. Each question is worth 15 points.

(b) Answers will be evaluated as regards the student's ability to express autonomous judgements, his or her critical learning capacity and the ability to make cross-connections between different topics.

(d) Communication skills will be assessed according to the adequacy and efficacy of the language utilised; vocabulary usage will also be judged as well the propensity to clarify the terms and concepts used.

##### Class Presentation

The presentation to the class will be assessed on the basis of the following criteria:

(a) originality and innovativeness (the ability to develop the topic suggested in an original manner vis-à-vis the literature and documentation utilised).

(b) clarity and efficacy of the slides (style, language).

(c) quality and clarity of the abstract (in presenting its objectives, the sources used, the results obtained).

(c) coherence between the sources utilised, their analysis and the synthesis proposed.

(d) coherence between the research questions and the proposed analysis (e.g. if I plan to investigate the quality of the leather of which my shoes are made, I won't bother to analyse the fabric of my cotton shirt).

The final mark will be the result of a weighed average.

#### (2) Mixed Course

##### Mid-course Test

(a) Actual knowledge and comprehension will be assessed by having students answering 2 open questions out of 3. Each question is worth 15 points.

(b) Answers will be evaluated as regards the student's ability to express autonomous judgements, his or her critical learning capacity and the ability to make cross-connections between different topics.

(d) Communication skills will be assessed according to the adequacy and efficacy of the language utilised; vocabulary usage will also be judged as well the propensity to clarify the terms and concepts used.

##### Final Assessment Test

(a) Actual knowledge and comprehension will be assessed by having students answering 2 open questions out of 3. Each question is worth 15 points.

(b) Answers will be evaluated as regards the student's ability to express autonomous judgements, his or her critical learning capacity and the ability to make cross-connections between different topics.

(d) Communication skills will be assessed according to the adequacy and efficacy of the language utilised; vocabulary usage will also be judged as well the propensity to clarify the terms and concepts used.



The final mark will be the result of a weighed average.

#### Traditional Course

##### Final Written Exam

(a) Actual knowledge and comprehension will be assessed by having students answering 3 open questions out of 5. Each question is worth 10 points.

(b) Answers will be evaluated as regards the student's ability to express autonomous judgements, his or her critical learning capacity and the ability to make cross-connections between different topics.

(d) Communication skills will be assessed according to the adequacy and efficacy of the language utilised; vocabulary usage will also be judged as well the propensity to clarify the terms and concepts used.

#### Contenuti

Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards the industrialization and the social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?

The course presents and analyses the factors - geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions - that have determined the economic development of the various areas of the world.

The lessons, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the West and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan - emblematic cases of late development - without forget the Africa dynamics, the affirmation of "Asia tigers" and the rise of China.

The students that will be involved in group activities will further deepen the aspects related to the market globalization and to the rise of new economic Powers.

#### Testi di riferimento

(1) Innovative curriculum (students that attend lessons and that after intermediate exercise follow group activities)

- Robert C. Allen, *Storia economica globale*, Bologna, il Mulino, 2013.

- Materials, slides and notes of the lessons.

- Texts, materials and documents indicated for the group activities and group and the classroom presentation.

(2) Mixed curriculum (students that attend lessons and that obtain >18<22 in the intermediate exercise and that follow the deepening lessons)

- Robert C. Allen, *Storia economica globale*, Bologna, il Mulino, 2013.

- Materials, slides and notes of the lessons.

One book at choice among:

- Robert C. Allen, *La rivoluzione industriale inglese*, Bologna, il Mulino, 2011.

- Cormac O'Grada, *Storia delle carestie*, Bologna, il Mulino, 2011.

- Giuseppe Berta, *L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento*, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Traditional curriculum (students that don't attend lessons; students that do it but that don't pass the intermediate exercise or that don't reach the minimum requirements of attendance)

- Robert C. Allen, *Storia economica globale*, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, *Storia della globalizzazione*, Bologna, il Mulino, 2005.

One book at choice among:

- Robert C. Allen, *La rivoluzione industriale inglese*, Bologna, il Mulino, 2011.

- Cormac O'Grada, *Storia delle carestie*, Bologna, il Mulino, 2011.

- Giuseppe Berta, *L'Italia delle fabbriche. La parabola dell'industrialismo nel Novecento*, Bologna, il Mulino, 2014.

#### Obiettivi formativi

##### a) Knowledge and comprehension abilities

The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

##### b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

##### c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

##### d) Communicative skills

The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

##### e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on group work.

#### Prerequisiti

None

#### Metodi didattici

The first part of the course (approximately 60% of the hours) will be carried out with traditional didactic methods (frontal lessons). The second part (approximately 40% of the hours) will present instead some didactic innovations: (a) the students who will obtain a minimum of 23/30 in the intermediate exercise will be allowed to follow the second part of the course with the group activities of deepening. The students will form little teams (4-5 unities) that, following the bibliographical and documentary indications supplied from teacher, will prepare a short classroom presentation (approximately 15 minutes) and a short English abstract. In the second part the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons; (b) the students that will obtain a mark between 18 and 22/30 in the intermediate exercise could enter in a second part of the course with traditional lessons of deepening. The students, at the end of the lessons, will have to take a written exercise on the topics of the second part of the course.

In both cases - (a) e (b) - the marks will be merged in a weighted mark.

In other cases (students that don't attend lessons; students that don't pass the intermediate exercise; students that don't pass the final exercise; students that although they passed the intermediate exercise don't reach the minimum requirements of attendance or that decide to not follow the didactic activities), it will be necessary to sustain the traditional exam.

#### Altre informazioni

Eventual other readings will be communicated at the beginning of the course and published on the homepage of the teacher.

#### Modalità di verifica dell'apprendimento

##### (1) Innovative curriculum

##### Intermediate exercise

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

### Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements:

- a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).
- b) precision and effectiveness of the slides (style, language).
- c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).
- c) coherence between sources, analysis and synthesis.
- d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark.

### (2) Mixed curriculum

#### Intermediate exercise

- a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.
- b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.
- d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

#### Final exercise

- a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.
  - b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.
  - d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.
- The marks will be merged in a weighted mark.

### (3) Traditional curriculum

#### Final written exam

- a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among five questions. Each question is 10 points worth.
- b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.
- d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CLEGG KATHARINE LOIS** **Matricola: 003943**

---

Docente **CLEGG KATHARINE LOIS, 10 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006551 - BUSINESS ENGLISH**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E  
TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY  
AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **10**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	Inglese settoriale scritto per scopi comunicativi (email, articoli di giornale) e inglese orale (presentation skills)
<b>Testi di riferimento</b>	<a href="http://learnenglish.britishcouncil.org/en/english-emails">http://learnenglish.britishcouncil.org/en/english-emails</a> <a href="http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/unit3presentations/1opening.shtml">http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/unit3presentations/1opening.shtml</a> Dispensa su elly.economia
<b>Obiettivi formativi</b>	Sapere Capire e rispondere ad email Scrivere un articolo di giornale Capire e fare presentation
<b>Prerequisiti</b>	Livello B1 CEFR
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Prova scritta - elaborazione di email in risposta a stimolo Elaborazione articolo giornale Prova orale - Presentation



## Testi in inglese

	Italian
	Reading and writing for communication (Business emails and newspaper articles) Speaking and Listening (Presentation skills)
	<a href="http://learnenglish.britishcouncil.org/en/english-emails">http://learnenglish.britishcouncil.org/en/english-emails</a> <a href="http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/unit3presentations/1opening.shtml">http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/unit3presentations/1opening.shtml</a> Materials on <a href="http://www.elly.economia">elly.economia</a>
	Know how to Read and reply to emails. Write a newspaper article. Understand and deliver presentations
	B1 CEFR
	Classroom lessons
	Written test - read and reply to business email messages and write a short newspaper article. Spoken test - presentation

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **CALIGIANI AUGUSTA** Matricola: **006510**

Docente **CALIGIANI AUGUSTA, 6 CFU**

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006578 - CARATTERIZZAZIONE COMPOSITIVA E ORGANOLETTICA DEGLI ALIMENTI**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **6**

Settore: **CHIM/10**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Principi nutritivi: lipidi, zuccheri, proteine, acqua, minerali, vitamine</li><li>- Trasformazione dei nutrienti durante il trattamento tecnologico</li><li>- Caratteri organolettici</li><li>- Additivi alimentari</li><li>- Contaminanti chimici</li><li>- Alterazione degli alimenti</li><li>-Metodi di conservazione</li><li>-Gruppi alimentari: latte e derivati, uova, carne e pesce, oli e grassi, cereali, ortaggi, legumi, frutta, bevande alcoliche, alimenti nervini</li><li>-Prodotti DOP e IGP</li><li>-Alimenti funzionali</li></ul>
<b>Testi di riferimento</b>	Patrizia Cappelli, Vanna Vannucchi. Principi di Chimica degli Alimenti: conservazione, trasformazioni, normativa. Ed. Zanichelli
<b>Obiettivi formativi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Fornire allo studente conoscenze di base sui principali nutrienti, sulla composizione e classificazione merceologica degli alimenti.</li><li>-Fornire le basi per comprendere le caratteristiche delle principali filiere produttive</li></ul>
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali

**Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame scritto

**Testi in inglese**

	Italian
	<ul style="list-style-type: none"><li>-Nutrients: lipids, sugars, proteins, water, minerals, vitamins</li><li>- Transformation of nutrients during technological processing</li><li>- Organoleptic characters</li><li>- Food additives</li><li>- Chemical contaminants</li><li>- Alteration of foods</li><li>- Conservation methods</li><li>- Food groups: milk and dairy products, eggs, meat, fish, oils and fats, cereals, vegetables, legumes, fruit, alcoholic beverages, cocoa, coffee and tea</li><li>-DOP and IGP products</li><li>- Functional foods</li></ul>
	Patrizia Cappelli, Vanna Vannucchi. Principi di Chimica degli Alimenti: conservazione, trasformazioni, normativa. Ed. Zanichelli
	<ul style="list-style-type: none"><li>-The aim of the course is to give to the students basic knowledge about food nutrients and classification and composition of main foods</li><li>-To give the basis to understand the characteristics of the main food production chains</li></ul>
	Oral lessons
	Written examination

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **PORPORA MARIASOLE** **Matricola: 011019**

---

Docente **PORPORA MARIASOLE, 12 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006536 - DIRITTO AGROALIMENTARE DELL'UNIONE EUROPEA  
3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E  
TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY  
AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **12**

Settore: **IUS/14**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>PARTE INTRODUTTIVA Oggetto e destinatari del diritto alimentare europeo. La storia del diritto europeo e del diritto alimentare europeo. Le istituzioni. I principi. La PAC e l'OCM.</p> <p>PARTE SPECIALE Igiene di alimenti e mangimi e i controlli. Qualità, origine degli alimenti e produzione biologica. Etichettatura e informazione. Gli OGM. Alimenti particolari e novel foods. La responsabilità.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>L. Costato et. al., Compendio di diritto alimentare, VIII, CEDAM, 2017.</p> <p>Inoltre, tutti gli studenti non frequentanti sono tenuti a integrare il manuale con il materiale didattico messo a disposizione della docente sulla pagina del corso.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Alla fine del corso lo studente avrà acquisito la conoscenza di base che riguarda i profili regolatori del settore agroalimentare che si intrecciano con la sua formazione tecnico-economica.</p> <p>Conoscenze Lo studente saprà muoversi autonomamente tra le fonti del diritto agroalimentare e i soggetti preposti all'emanazione di tali norme.</p> <p>Capacità di giudizio Lo studente sarà in grado di valutare l'impatto giuridico della sua azione professionale, di capire i diversi poteri che si intrecciano con la sua attività e i requisiti e adempimenti che un operatore del settore agroalimentare è tenuto a rispettare.</p>



Capacità di apprendimento

Gli studenti potranno approfondire la loro conoscenza nel campo giuridico, non solo quello relativo al settore agroalimentare.

Capacità comunicative

Lo studente sarà in grado di utilizzare la terminologia giuridica appropriata e di capirne le diverse sfumature e implicazioni pratiche.

### Metodi didattici

Lezioni frontali

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta. E' prevista una prova intermedia per i frequentanti. Coloro che superano la prova intermedia, inoltre, potranno scegliere di approfondire un argomento concordato con la docente, da presentare durante il corso.



## Testi in inglese

Italian

### FIRST PART

Introduction to law: sources of law, institutions and powers

The governance of the food sector

Businesses and consumers

The common agricultural policy

The common organization of agricultural markets

### SECOND PART

Controls, alerts, traceability and the hygiene package

Communication and information to the consumers; food labelling  
novel foods

GMOs

Food, origin, quality

Organic production

Animal feed

Fines

L. Costato et. al., Compendio di diritto alimentare, VIII, CEDAM, 2017.

Further materials for those who do not attend lessons will be published on the page of the Course.

Students will be able to:

- understand the general regulatory aspects of the food sector;

- understand how European institutions and agencies work in relation to the food sector

- use specific terminology

- understand the impact of economic activities as well as all the requirements businesses must meet in order to perform their activity

traditional lessons

written test. A mid-term test and a final oral presentation is provided for those who attend lessons regularly.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **LANNI SABRINA** **Matricola: 023181**

---

Docente **LANNI SABRINA, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1007488 - DIRITTO COMPARATO DEI CONSUMI E SICUREZZA ALIMENTARE**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **6**

Settore: **IUS/02**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### Contenuti

Il corso si propone di descrivere il tema del diritto dei consumi e della sicurezza alimentare nel quadro del diritto italiano e sovranazionale, con particolare riguardo all'esperienza giuridica europea. Istituti di riferimento sono quelli del contratto e della responsabilità civile analizzati nella prospettiva di una lettura italo-europea delle fonti. Alcuni approfondimenti specialistici verranno dedicati allo studio del rapporto tra 'consumer's rights', e 'food' nonché alle implicazioni del rapporto stesso dal punto di vista della 'sustainability'. Saranno esaminati i principali riferimenti normativi e tra di essi il regolamento europeo 2015/2283 sui "novel foods" entrato in vigore dal 1° gennaio 2018.

### Testi di riferimento

STUDENTI FREQUENTANTI:  
Il docente renderà disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.  
STUDENTI NON FREQUENTANTI:  
1) G. Benacchio, Diritto privato dell'Unione Europea, Kluwer-Cedam, 2016, capitoli 1, 3, 8 e 9  
2) M. Ferrari - U. Izzo, Diritto alimentare comparato, Mulino, 2012, capitoli 2, 3, 4 e 8.

<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso offre una visione d'insieme sui diritti dei consumatori in chiave sovranazionale con particolare attenzione alle aspettative di sicurezza alimentare e sostenibilità ambientale.
<b>Metodi didattici</b>	A) Lezioni frontali di carattere teorico pratico con approfondimenti ed esercitazioni. B) Case law e analisi della giurisprudenza italiana e straniera. C) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati ad individuare le soluzioni dei casi prospettati durante le lezioni. D) Incentivo all'uso ed alla padronanza del linguaggio tecnico giuridico.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Esame orale
<b>Programma esteso</b>	I) Diritto italiano, diritto europeo e circolazione dei modelli giuridici. II) Profili di diritto europeo del contratto e della responsabilità civile. III) La sicurezza alimentare e la tutela degli interessi diffusi e collettivi. IV) Punitive Damages. V) Le fonti del diritto comunitario : direttive di armonizzazione e ruolo della Corte di giustizia. VI) Tutela del consumatore in Italia, in Europa e nel mercato globale. VII) La vendita dei beni di consumo in Italia, Spagna, Francia e Germania. VIII) Diritto alimentare comparato. Tipologie di responsabilità e regolamentazione. IX) Sicurezza, qualità, informazione dei prodotti alimentari. X) Slow food e sostenibilità ambientale. XI) Tutela del consumo sostenibile in Europa. XII) Novel foods, entomofagia e diritti dei consumatori.



## Testi in inglese

	Italian
	The course aims to describe the subject of consumer law and food safety in the framework of Italian and supranational law with specific regard to European law. Contract and tort liability are the main institutes and are analyzed by the perspective of Italian-European sources of law. Some specialized insights will be dedicated to the study of the relationship between 'consumer's rights' and 'food' as well as the implications of the relationship itself from the point of view of 'sustainability'. The main normative references will be examined and among them the European regulation 2015/2283 on "novel foods" which came into force from 1 January 2018.
	<p>STUDENTS WHO CONSTANTLY ATTEND CLASSES: The teacher will make available law materials to study attending the topics covered in the course.</p> <p>STUDENTS WHO DON'T ATTEND CLASSES: 1) G. Benacchio, Diritto privato dell'Unione Europea, Kluwer-Cedam, 2016, capitoli 1, 3, 8 e 9 2) M. Ferrari - U. Izzo, Diritto alimentare comparato, Mulino, 2012, capitoli 2, 3, 4 e 8.</p>

The course offers an overview of consumer rights in a supranational key with particular attention to food safety and environmental sustainability.

A) Lectures with insights and exercises. B) Case law and analysis of Italian and foreign jurisprudence. C) Improvement of the autonomy of judgment: the students will be stimulated to identify the solutions of the cases presented during the lessons. D) Incentive use and mastery of the legal language.

Final interview

I) Italian law, European law and circulation of legal models. II) Profiles of European contract law and tort liability. III) Food security and the protection of collective interests. IV) Punitive Damages. V) The Community law sources: harmonization directives and the role of the Court of Justice. VI) Consumer protection in Italy, in Europe and in the global market. VII) The sale of consumer goods in Italy, Spain, France and Germany. VIII) Comparative food law. Types of responsibility and regulation. IX) Safety, quality, information of food products. X) Slow food and environmental sustainability. XI) Protection of sustainable consumption in Europe. XII) Novel foods, entomophagy and consumer rights.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ARFINI FILIPPO** **Matricola: 004535**

---

Docente **ARFINI FILIPPO, 10 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006541 - ECONOMIA AGROALIMENTARE (AMBIENTE E ECOSISTEMI AGRARI)**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **10**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Contenuti</b>	I contenuti del Corso riguardano le tematiche tipiche dell'economia agraria analizzate in una chiave moderna che lega la produzione agroalimentare alla bioeconomia. A questo fine vengono proposti contenuti teorici legati all'economia della produzione in agricoltura, compresi i concetti di filiera agroalimentare, e contenuti più operativi finalizzati a far apprendere tecniche di programmazione mediante esercitazioni.
<b>Testi di riferimento</b>	Lecture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso si propone di raggiungere I seguenti obiettivi relativamente: a. Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso si propone di fornire le principali chiavi interpretative e gestionali delle imprese agricole e agroalimentari b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti comprendere le caratteristiche dei processi agricoli, le modalità organizzative tenendo conto dei vincoli e delle politiche per giungere a pianificare l'organizzazione produttiva e valutare gli effetti economici delle innovazioni. c. Autonomia di giudizio. Le principali problematiche che gli studenti saranno in grado di affrontare riguarderanno la gestione dei processi produttivi agricoli e agroalimentari fornendo giudizi di carattere economico e gestionale. d. Abilità comunicative. Sviluppo di capacità di relazione e di

comunicazione nei rapporti con gli stakeholder  
e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio forniti prevedono momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe

## Prerequisiti

- a) Metodi matematici per l'economia
- b) Economia Aziendale
- c) Aspetti micro economici dell'intervento pubblico

## Metodi didattici

- a) Lezioni frontali;
- b) Esercitazioni in aula informatica;
- c) Lavori di gruppo;
- d) Visite di studio

## Modalità di verifica dell'apprendimento

- a) Prova pratica di gruppo. Gli studenti dovranno affrontare un problema gestionale descrivendone i risultati mediante l'uso di poster (valutato sino a 3 punti).
- b) Prova scritta su aspetti quantitativi. Il superamento della prova consente l'accesso all'esame orale
- c) Prova orale.

## Programma esteso

- Gli obiettivi formativi del corso riguardano fornire elementi teorici e operativi rispetto ai seguenti temi:
- a. Principi di bioeconomia
  - b. Economia dei processi produttivi in agricoltura
  - c. Le funzioni di produzione
  - d. Il piano di produzione in agricoltura
  - e. Il rischio e incertezza
  - f. il progresso tecnico
  - g. aziende agricole e filiere
  - h. l'unità azienda famiglia in agricoltura e nelle aree rurali
  - i. La programmazione lineare (teoria e pratica)



## Testi in inglese

Italian

The contents of the course cover the typical themes of the agrarian economy analyzed in a modern key that links the agro-food production to the bioeconomy. To this end, theoretical contents related to the economy of agricultural production, including the concepts of agro-food chain, and more operational contents are proposed to teach programming techniques through exercises.

Readings prepared by the teacher using articles and chapters in Italian and English

The course aims at achieving the following goals:

- a. Knowledge and understanding skills. The course aims to provide the main interpretive and managerial keys for planning agricultural and agro-food corporate policy
- b. Ability to apply knowledge and understanding. Students understand the characteristics of agricultural processes, organizational arrangements taking into account the constraints and policies to come to plan production organization and evaluate the economic effects of innovations.
- c. Judgment autonomy. The main issues that students will be able to deal with will be the management of agricultural and agro-food production processes by providing economic and management judgments.
- d. Communicative Skills. Development of communication and communication skills in stakeholder relations
- e. Ability to learn. The study method provided includes lecture lessons, group work, individual analysis, discussion of topics addressed in class

- a) Mathematical methods for economics
- b) Business Economics
- c) Micro Economic Aspects of Public policy

- a) Lectures;
- b) Computer exercises;
- c) Working group;
- d) Study visits

- a) Working group. Students will have to face a managerial problem by describing their results using poster (up to 3 point).
- b) Written test on quantitative aspects. Exceeding the test allows access to the oral exam
- c) Oral exam.

The course aims to provide theoretical and operational elements with respect to the following topics:

- a) - Principles of bioeconomics
- b) - Economics of agricultural production processes
- c) - Production functions
- d) - The production plan in agriculture
- e) - Risk and uncertainty
- f) - technical progress
- g) - agri-food chains
- h) - the family farm unit in agriculture and in rural areas
- i) - Linear programming (theory and practice)

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **FERRETTI MARCO** **Matricola: 006288**

---

Docente **FERRETTI MARCO, 10 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1003654 - ECONOMIA AZIENDALE**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E  
TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY  
AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **10**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **A - Base**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso è strutturato in tre parti.</p> <p>Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale.</p> <p>La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa.</p> <p>La terza parte riguarda i sistemi di programmazione e controllo di gestione applicati dalle aziende al fine di perseguire efficienza, efficacia ed economicità con espressi riferimenti e testimonianze per il settore del FOOD.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	Ferretti M., Economia Aziendale, Corso di Laurea in FOOD MANAGEMENT, 2016, McGraw-Hill.



<b>Obiettivi formativi</b>	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si prefigge di fornire allo studente le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Agli studenti è presentata, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.</p> <p>e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.</p>
<b>Prerequisiti</b>	Nessuno
<b>Metodi didattici</b>	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali</p> <p>Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti saranno stimolati a individuare pregi e difetti delle aziende e dei modelli di programmazione e controllo.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento sarà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalle aziende in merito alla programmazione, controllo e bilancio.</p> <p>Acquisizione delle conoscenze applicate alla realtà: durante il corso saranno analizzati dei casi di studio e verranno presentate testimonianze da parte di operatori delle aziende del settore FOOD.</p>
<b>Altre informazioni</b>	Nessuna
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>Esame scritto.</p> <p>a) Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con: n.ro 3 domande aperte del valore di 15 punti. b) Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con: n.ro 1 esercizi del valore di 15 punti.</p> <p>La sufficienza deve essere ottenuta sia nelle domande aperte che negli esercizi.</p> <p>c) L'autonomia di giudizio verrà accertata attraverso le domande aperte.</p> <p>d) Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso le domande aperte. e) La capacità di apprendimento sarà giudicata attraverso tutti i punti di cui sopra.</p>



	Italian
	<p>The course is structured in three sections:</p> <p>In the first part we will analyze companies operating characteristics, companies structure and the specific conditions that impact on the Institutional Structure and management. In particular, the Course introduce the main measuring systems adopted in order to reach economic efficiency and company's control.</p> <p>The second part of the course address accounting method and the Financial Statements, as model of for determining business values. After developing methods related to the General Accounting system, we will deepen the structural features of companies balance sheet.</p> <p>The third part of the course deals with the Programming and Control systems of Applied Management. These tools will be analyzed from the companies perspective as a tool to pursue efficiency and effectiveness with the aid of testimonials of the food sector.</p>
	<p>Ferretti M., Economia Aziendale, Corso di Laurea in FOOD MANAGEMENT, 2016, McGraw-Hill.</p>
	<p>a. Knowledge and understanding: The course aims at providing students with basic knowledge of the interpretative models to evaluate, with reference to the different kind of companies, main domestic problems and relations with the environment. It will be presented also the main reasons behind the determination and communication processes of economic and corporate financial results.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: The student will be able to interpret and apply the most common business analysis models, as well as to deal with studies related to the quantitative determination methodologies oriented to internal information and external business. In addition, the student will be able to build, read and interpret the financial statements. Furthermore will acquire tools for the financial analysis and an scrutinize the steps of the evaluation of the processes connected to the external information.</p> <p>c. Making judgments: students will be able to profitably understand the business dynamics logic, also thanks to the acquisition of an interpretative model, particularly useful for the continuation of their studies.</p> <p>d. Communication skills: by the end of the course students will have acquired problem analysis capability (and problem solving), interpersonal skills and an effective written and oral ability. An appropriate language will be acquired in order to discuss the topics covered in the course with the various stakeholders.</p> <p>Learning skills: The course aims at foster student learning ability through a proper approach to individual study and guided exercises.</p>
	None
	<p>-Acquisition of knowledge: lectures          -Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises.          -Acquisition of Autonomy of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of companies and models of programming and control.          -Acquisition of technical language During the course we will illustrates the meaning of the most commons terms commonly used by companies</p>

on the planning, control and balance.

-Applied knowledge: during the course. Various case studies will be presented and testimonies by operators of the businesses FOOD sector will take place

None

Written exam.

a) To assess "knowledge and understanding": nr. 3 open questions (15 points).

b) To assess applying "knowledge and understanding": nr.1 exercise (15 points)

The sufficiency must be achieved in both the questions and the exercises.

c) To assess "making judgements": open questions.

d) To assess "communication skills": open questions.

e) To assess "learning skills": all the previous assessing methodology.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>TAGLIAVINI GIULIO</b>	<b>Matricola: 004253</b>
Docenti	<b>IOTTI MATTIA, 5 CFU TAGLIAVINI GIULIO, 5 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006543 - FINANZA E RAPPORTI CON IL SISTEMA BANCARIO 3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES</b>	
Corso di studio:	<b>2016</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>10</b>	
Settore:	<b>SECS-P/11</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Contenuti</b>	Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicare l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario. Si analizzano i profili di lettura finanziaria del bilancio.
<b>Testi di riferimento</b>	Tagliavini-lotti, Dispensa del corso, McGraw Hill, 2018
<b>Obiettivi formativi</b>	L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali del sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le soluzioni ai fabbisogni finanziari delle imprese agroalimentari. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito: 1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari, con particolare riguardo alle imprese agroalimentari;

2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi;

3) la capacità di leggere in una ottica finanziaria il bilancio di esercizio delle imprese e di cogliere in via diagnostica i problemi in atto e definire soluzioni coerenti; in tale prospettiva sono analizzati nel dettaglio i problemi di equilibrio finanziario delle imprese e di adeguatezza dell'autofinanziamento della gestione;

4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;

5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

L'acquisizione delle conoscenze fondamentali verranno accertate con 6 domande a risposta chiusa che verranno valutate 2 punti ciascuna e una domanda aperta che verrà valutata fino a 6 punti.

Attraverso 3 domande a risposta chiusa, ciascuna valutata 1 punto, e una domanda aperta, valutata fino a 6 punti, verrà accertata l'acquisizione degli altri argomenti trattati nell'insegnamento.

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 3 esercizi che verranno valutati 1 punto ciascuno

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove intermedie durante il corso.

## Programma esteso

1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari da parte delle imprese agroalimentari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'Imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) Gli intermediari assicurativi; 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità; 12) L'equilibrio finanziario delle imprese, l'autofinanziamento e la performance finanziaria.



## Testi in inglese

Italian

After explaining the functions of a financial system, we analyse the necessary conditions to deem it efficient specifically taking into account and evaluate the structure and evolution of the Italian financial system. In this perspective we focus on different financial instruments, illustrating the evaluation criteria in terms of the needs they meet, securities markets, financial intermediaries, supervisory authorities' activities and financial system's regulation bodies. Finally we dive into the different financial interpretations of the financial statements.

Tagliavini-Iotti, Dispensa del corso, McGraw Hill, 2018

The course aims to illustrate the structural features of financial systems, providing the necessary cognitive keys to understand financial dynamics and to find solutions to financial needs of agro-food businesses.

At the end of the course students are be able to:

- 1) Understand the characteristics and evolution of the financial systems, the regulation of intermediaries and financial markets, the role and the activities of the main types of financial intermediaries, the financial needs of firms and families, focusing in particular on agro-food businesses;
- 2) Assess pros and cons of specific financial instruments in order to find proper solutions for investments, financing, payment management and risk management;
- 3) Read financial statements to diagnose problems in progress and to define coherent solutions; in this perspective, focus is on financial equilibrium's issues and the adequacy of operational cash-flow;
- 4) Use an appropriate technical language to communicate with financial market operators;
- 5) Learn through the logical method in order to identifying problems and to find critical analysis patterns.

There are no prerequisites

Acquisition of knowledge: class lectures. During the course it will be highlighted the subject's key topics, which are essential for passing the exam.

Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises.

Acquisition of autonomous judgment: during the course students will be stimulated to identify pros and cons of financial instruments and brokerage models.

Acquisition of learning skills: every topic will start from the illustration of the problem to be solved and then critical solutions will be analysed.

Acquiring technical language: during the lessons it will be illustrated the meaning of the terms commonly used by the financial community.

Written exam

The acquisition of basic knowledge will be tested with 6 closed-ended questions that are graded up to 2 points each and an open question evaluated up to 6 points.

Other more specific topics covered through lectures are tested with 3 closed-ended questions, each graded up to 1 point, and an open question, graded up to 6 points.

Application of acquired knowledge is tested with 3 exercises that will be evaluated up to 1 point each.

The ability to communicate with the appropriate technical language, judgment autonomy and the ability to learn will be verified by analysing the answers to the open questions. Mid-term tests could be used.

- 1) Structure and functions of the financial system;
- 2) Financial needs and the demand for financial instruments by agro-food businesses;
- 3) Financial and credit instruments: characteristics and valuation criteria;
- 4) Payment System;
- 5) Financial balances and allocative function;
- 6) Financial markets and efficiency conditions;
- 7) Market's imperfections and the role of financial intermediaries;
- 8) Banks: features and functions;
- 9) non-bank financial intermediaries;
- 10) Insurance intermediaries;
- 11) Financial system supervision: objectives and authority;
- 12) Financial

balance of enterprises, self-financing and financial performance.

---

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>GANDOLFI GINO</b>	<b>Matricola: 005433</b>
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1007404 - IMPRESA SIMULATA</b>	
Corso di studio:	<b>3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>NN</b>	
Tipo Attività:	<b>F - Altro</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso di Simulazione d'impresa si propone di sviluppare una conoscenza diretta del funzionamento dell'azienda attraverso la riproduzione fedele del suo modo di operare nei profili gestionali, amministrativi, organizzativi. L'obiettivo è quello di coinvolgere gli studenti in un percorso di apprendimento e consolidamento di quanto affrontato nei corsi di studio aziendali, per passare da un tipo di apprendimento esclusivamente teorico ad un approccio concreto e attivo.</p> <p>Si tratteranno i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dall'idea allo start up di una impresa simulata</li><li>- le operazioni di costituzione</li><li>- Le operazioni di gestione: contabilità, finanza, marketing, gestione e amministrazione delle risorse umane, controllo di gestione,</li><li>- Bilancio e dichiarazioni dei redditi</li></ul>
<b>Testi di riferimento</b>	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
<b>Obiettivi formativi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- conoscenza e capacità di comprensione: conoscere le principali operazioni del processo di gestione aziendale, conoscere le mansioni della propria funzione aziendale, individuare le criticità e potenzialità di sviluppo dell'impresa;</li><li>- conoscenza e capacità di comprensione applicate: essere in grado di gestire il sistema informativo aziendale e quello contabile in particolare; saper applicare i contenuti teorici delle discipline aziendali al contesto della simulazione d'impresa; sapere generare nuova conoscenza dalla gestione delle operazioni aziendali;</li><li>- decision making: sapere prendere le decisioni inerenti la propria attività assumendo le responsabilità delle scelte effettuate;</li><li>- autonomia : svolgere il proprio lavoro avvalendosi delle conoscenze e competenze acquisite; problem solving</li><li>- team working: sapere condividere con altri allievi il proprio lavoro, collaborare per la riuscita dei progetti comuni, visione unitaria del</li></ul>



gestione aziendale;

- abilità comunicative: sapere rapportarsi agli altri con relazioni professionali, sapere effettuare in modo efficace report e sintesi del proprio lavoro, utilizzo degli strumenti dell'ICT per la comunicazione della propria attività;

- capacità di apprendere : sapere riconoscere i propri errori per migliorare le proprie performance; saper valutare il proprio operato; raggiungere gli skills stabiliti; essere in grado di modificare atteggiamenti e prestazioni in base alla evoluzione del contesto in cui si opera;

## Prerequisiti

Conoscenza dei contenuti fondamentali delle discipline del business administration

## Metodi didattici

cooperative learning; simulazione di situazioni operative; business case; seminari di approfondimento;

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Valutazione sommativa al termine del corso mediante una griglia delle competenze generali, relazionali, e specifiche raggiunte.



## Testi in inglese

Italian

The Virtual Enterprise Course aims to develop a direct knowledge of the enterprise by means of a faithful reproduction of their way of working in aspects like management, administration, and organization. Its goal is to engage students in learning and strengthening knowledge achieved during business studies, to move from exclusively theoretical learning to a concrete and proactive approach.

The course includes the following fields:

- From the business idea to a virtual enterprise start-up

-The incorporation process;

- business management: accounting, financial, marketing, management and administration human resources, budgetary control;

- financial statement and income tax return

Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena

- Knowledge and understanding skills: to know the main operations of company management process, knowing your tasks within the company function, to identify the level of criticality and potential to develop of a virtual enterprise;

- Knowledge and understanding skills applied: to be able to manage the information business system and accounting especially; to be able to apply the theoretical issues of business administration disciplines to a virtual enterprise; to realize a new knowledge for company management;

- decision-making making the decisions relevant to your own activity and taking responsibility for the choices made;

- Autonomy: doing your own work taking advantage of the knowledge and competences acquired; problem solving

-

- Team working: sharing your own work with others students, to collaborate in common projects, unified vision of company management;

- - Communication skills: being able to deal with others on a professional level, completing reports and summaries of the work done, using ICT

tools to inform about the projects;:

-

- Learning skills: to identify your own mistakes to enhance your own performance; to assess your own actions; to achieve the skills established; to be able to change behaviour and performances based on the context in which one is working

Knowledge of the main issues in business administration disciplines

cooperative learning; simulation of work situations; business cases; in-depth seminars

Summary assessment at the end of the course using a grid for the general, relational and specific skills achieved

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	ZILIOTTI MARCO	Matricola: 003796
Docente	ZILIOTTI MARCO, 9 CFU	
Anno offerta:	2017/2018	
Insegnamento:	13256 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/03	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Contenuti</b>	Concetti fondamentali. - Concorrenza e mano invisibile. - Imperfezioni e fallimenti del mercato. - Commercio internazionale e integrazione. - Macroeconomia: temi e dati. - Economia del lungo periodo. - Economia del breve periodo.
<b>Testi di riferimento</b>	Istituzioni di Economia, McGraw-Hill edizione Create (da Frank, Bernanke - principi di economia ultima edizione).
<b>Obiettivi formativi</b>	Al termine del corso gli studenti conoscono le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e sono in grado di comprendere le differenze fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Inoltre, sono in grado di capire e di affrontare anche criticamente le principali tematiche macroeconomiche (inflazione, disoccupazione, bilancia dei pagamenti). Dopo il corso gli studenti sono in grado di esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese. Al termine delle lezioni gli studenti sono in grado di sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali. Alla conclusione del corso gli studenti sono in grado di utilizzare le tecniche di analisi della microeconomia e della macroeconomia, in particolare facendo riferimento

alle formulazioni matematiche di base e grafici corrispondenti ai modelli principali della teoria.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati alla verifica dei risultati ottenuti nei modelli economici e alla comparazione rispetto alla evidenza empirica. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione delle ipotesi del modello e si analizzeranno criticamente i risultati. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso saranno introdotte e discusse le principali definizioni dei concetti (ad esempio, domanda, offerta, mercato) comunemente usati nel linguaggio economico.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica finale dell'apprendimento viene svolta attraverso un esame scritto. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta. La capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di esame. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18.



## Testi in inglese

Italian

Fundamental concepts. - Competition and invisible hand. - Imperfections and market failures. - International trade and integration. - Macroeconomics: issues and data. - The long-term economics. - The short-term economics.

Istituzioni di Economia, McGraw-Hill edizione Create (da Frank, Bernanke - principi di economia ultima edizione).

At the end of the course the students know the basics of the microeconomic theory (market, demand and supply, consumer theory, etc.) and are able to understand the differences between the main forms of market (perfect competition, monopoly and oligopoly). In addition, they are able to understand and also critically address the major macroeconomic issues (inflation, unemployment, balance of payments). After the course the students are able to express an opinion concerning the events and/or situations related to the economic system and the choices of consumers and firms. At the end of the lectures, students are able to attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professional operators. At the end of the course students are able to use the techniques of analysis of microeconomics and macroeconomics, in particular with reference to the basic mathematical formulas.

	None
	<p>Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: classes and seminars. Acquisition of judgment: during the course students will be stimulated to verify the results obtained in models of economics and to compare them with respect to the empirical evidence. Acquisition of learning skills: for each topic we will start by disclosure of the assumptions of the model, and examine critically the main outcomes resulting. Acquisition of technical language: during the course will be introduced and discussed the main definitions of the concepts (eg, supply, demand, market) commonly used in the language of economics</p>
	<p>Final assessment of learning is done through a written examination. The ability to apply knowledge will be assessed with exercises and openended questions. Learning ability and independence of judgment will be assessed by examining how to solve the exercises given by each student in the final exam. The ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated through the analysis of expressions and definitions used by the student in the open-ended questions. The threshold of sufficiency has been set equal to the value of 18.</p>

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **DE DONNO MARZIA** **Matricola: 010976**

---

Docente **DE DONNO MARZIA, 10 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006537 - METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA  
3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E  
TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY  
AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **10**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	Funzioni e modelli lineari. Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni. Modelli non lineari. La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni della derivata. L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni. Funzioni in più variabili. Applicazioni economiche.
<b>Testi di riferimento</b>	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2006
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa dei problemi stessi, nonché di fornire una interpretazione economica dei risultati ottenuti.

<b>Prerequisiti</b>	Proprietà delle potenze. Equazioni e disequazioni di I e II grado, equazioni e disequazioni razionali fratte.
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni orali. Durante le lezioni verranno illustrati i contenuti teorici del corso, che saranno poi corredati da un'ampia esposizione di esempi ed esercizi con particolare riferimento ad esempi di tipo economico e applicazioni nella vita reale. Gli studenti saranno sollecitati a discutere e individuare possibili soluzioni ai problemi proposti.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Esame in forma scritta. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno testate con 3 domande preliminari relative ai prerequisiti per il corso, un problema e 3 quesiti teorici. In particolare, tre domande del valore indicativo di 1 punto ciascuno serviranno a testare le conoscenze preliminari dello studente. Le capacità di apprendimento e di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio verranno accertate con un problema economico (valore indicativo 15 punti) per il quale lo studente dovrà provvedere alla scelta di un opportuno modello matematico e alla risoluzione del problema tramite gli strumenti appresi nel corso. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso tre domande aperte su argomenti di teoria appresi nel corso, il cui punteggio indicativo sarà di 4 punti ciascuno.
<b>Programma esteso</b>	Funzioni e modelli lineari Il concetto di funzione di variabile reale a valori reali. Il concetto di grafico di una funzione. Funzioni lineari. A p p l i c a z i o n i e c o n o m i c h e : m o d e l l i l i n e a r i . Sistemi lineari. Introduzione all'algebra lineare. Sistemi di equazioni lineari. L'algoritmo di riduzione di GaussJordan. Applicazioni economiche. Nozioni di matrice e di vettore. Operazioni tra matrici. Forma matriciale di un sistema lineare. Definizione e calcolo della matrice inversa. Uso della matrice inversa: risoluzione di un sistema lineare. Modelli non lineari Funzioni quadratiche. Funzioni esponenziali. Funzioni logaritmiche. Modelli e applicazioni. Funzioni Definizione di limite di funzione. Limiti e continuità. Tasso di variazione medio (rapporto incrementale) e istantaneo (derivata). La derivata come pendenza. Alcune regole di derivazione. Analisi marginale. Regole di derivazione del prodotto e del rapporto. Regola di derivazione delle funzioni composte. Derivate di funzioni logaritmiche ed esponenziali. Massimi e minimi. Applicazioni economiche. Derivata seconda di una funzione e studio del grafico. Elasticità della domanda. L'integrale indefinito. Integrazione per sostituzione.

Integrale definito.  
 Teorema fondamentale del calcolo integrale.  
 Integrazione per parti.  
 Integrali impropri o generalizzati.  
 Introduzione alle funzioni in più variabili.  
 Derivate parziali di I e II ordine.  
 Massimi e minimi liberi per funzioni di due variabili.  
 Massimi e minimi vincolati (con particolare riferimento al metodo dei moltiplicatori di Lagrange)



## Testi in inglese

	Italian
	<p>Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications.</p> <p>Non-linear functions.</p> <p>Differential Calculus and economic applications.</p> <p>Integrals. Functions in several variables. Economic applications.</p>
	<p>S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2006</p>
	<p>In an ever increasing number of contexts, it is advisable that a graduate student in Economics is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of this course is to provide the student the basic mathematical instruments to construct simple models for economic problems and take informed and justified decisions.</p> <p>At the end of the course, the student will be able to analyze and formalize some economic problems. In particular, she/he will be able to identify the data of the problem and to construct the most suitable model, choosing the appropriate mathematical methods to solve the problem in an efficient and rigorous way. The student will also be able to give an economic interpretation to the results of her/his analysis.</p>
	<p>First and second order equations and inequalities. Properties of exponentiation.</p>
	<p>Oral lectures.</p> <p>During the classes, a theoretical exposition of the contents of the course will be given.</p> <p>Then, a great number of examples and exercises will be discussed, with a particular focus on economic applications. The students will be asked to discuss and propose possible solutions to the exercises.</p>
	<p>Written exam.</p> <p>The acquisition of knowledge and understanding will be tested by 3 questions about the prerequisites, a problem and 3 questions about the theory.</p> <p>In particular, 3 initial questions (1 pt each) will be used to test the mastery of the</p>



preliminary notions required for the course.

To evaluate the learning ability, the capacity of applying the learned concepts to real

problems and the independence of judgement, a problem (value: 15 pt.) will be

proposed to the student, who must choose the appropriate mathematical model and

method to find a solution and interpret the obtained results.

The acquisition of a technical language will be evaluated through 3 questions (4 pt.

each) on theoretical topics covered in the course.

Real functions. Graph of a function.

Linear functions and models. Economic applications.

Systems of linear equations.

Linear algebra: vectors and matrices.

Non-linear models: quadratic functions, exponential functions, logarithm.

Limits and continuity of functions. First and second derivatives.

Maxima and minima of functions.

Economic applications.

Integration theory: indefinite and definite integral. Fundamental theorem of calculus.

Integration by parts and by substitution.

Improper integrals.

Introduction to functions of several variables. Partial derivatives of first and second

order. Hessian matrix.

Maxima and minima of functions of two variables.

Constrained optimization: Lagrange's multipliers.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>CORBELLINI ALDO</b>	<b>Matricola: 005385</b>
Docente	<b>CORBELLINI ALDO, 8 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006540 - METODI STATISTICI PER LE DECISIONI</b>	
Corso di studio:	<b>3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>8</b>	
Settore:	<b>SECS-S/01</b>	
Tipo Attività:	<b>A - Base</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Contenuti</b>	<p>I parte</p> <p>Elementi introduttivi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• la rilevazione dei dati e le fonti statistiche</li><li>• la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.</li></ul> <p>Sintesi di un fenomeno</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata</li><li>• le medie (medie analitiche e di posizione)</li><li>• gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione</li><li>• la forma di distribuzione</li></ul> <p>Serie storiche</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa</li><li>• il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione</li><li>• i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti</li></ul> <p>Relazioni tra due caratteri</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare</li><li>• la matrice di covarianza e la matrice di correlazione</li><li>• la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;</li><li>• l'interpolazione lineare di una serie storica</li></ul>

## Il parte

### Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

### Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

### Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

### Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

## Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.  
<http://www.riani.it/MRZ>

Ceroli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

## Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

<b>Prerequisiti</b>	Analisi matematica, algebra lineare
<b>Metodi didattici</b>	<p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 4 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Il primo esercizio riguarda la statistica descrittiva. Gli ultimi due/tre al contrario fanno riferimento alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>Alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula) e il formulario (reperibile in questa pagina).</p>



## Testi in inglese

	Italian
	<p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collecting data, review of available statistical sources</li> <li>• the data matrix; Graphic representations.</li> </ul> <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frequency distributions and double entry tables</li> <li>• averages (analytical mean and other indexes of position)</li> <li>• Absolute and relative variability indices, concentration</li> <li>• the shape of a distributions.</li> </ul> <p>Time series</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simple mobile and fixed base index numbers</li> <li>• Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation</li> <li>• compound price index numbers and deflated values at current prices</li> </ul> <p>Relationships between two variables</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• covariance and linear correlation coefficient</li> <li>• the covariance matrix and correlation matrix</li> <li>• linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit;</li> <li>• linear interpolation of time series</li> </ul> <p>Part II</p> <p>Introduction to probability and sampling</p>

- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

#### Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

#### Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

#### Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.  
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerlioli, M.A. Milioli, *Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo*, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

Calculus, linear algebra

#### Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests  
 Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 90 minutes. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last three, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MANSANI LUIGI** **Matricola: 004739**

---

Docente **MANSANI LUIGI, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006542 - PROPRIETA' INTELLETTUALE E DISCIPLINA DELLA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI**  
**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Corso di studio: **TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **6**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **A - Base**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Contenuti</b>	Diritto dei marchi, del design, domain names, denominazioni d'origine, concorrenza sleale e pubblicità
<b>Testi di riferimento</b>	Materiali messi a disposizione dal docente
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso si propone di illustrare le regole che disciplinano i diritti di proprietà intellettuale, la concorrenza e la pubblicità, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore comunitario e verificando in che misura esse diano luogo ad un contemperamento efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli orientamenti seguiti dalla giurisprudenza nell'interpretazione delle norme più controverse e delle soluzioni accolte a livello europeo e in altri ordinamenti. L'obiettivo è di fare acquisire allo studente le nozioni basilari del diritto della proprietà intellettuale e la capacità critica di utilizzarle per risolvere con le metodologie corrette problemi concreti
<b>Prerequisiti</b>	nessuno

<b>Metodi didattici</b>	<p>Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.</p>
<b>Altre informazioni</b>	<p>Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.</p> <p>Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.</p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma orale. Per gli studenti che hanno frequentato con continuità le lezioni sarà effettuata una prova scritta sostitutiva dell'esame orale</p>



## Testi in inglese

	Italian
	Trademark law, design law, domain names, indications of origin, unfair competition and advertising
	Materials made available by the teacher
	The course aims to explain the rules of European IP rights, unfair competition and advertising, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved. Where necessary, the guidelines followed by the case law and the solutions adopted at EU level and in other jurisdictions will be considered. The goal is to provide the student with the basics of IP law and the critical ability to use them to solve real problems with correct methods.
	none
	Lectures on the main topics of the program Acquiring independent evaluation skills - case studies Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course
	Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See the professor's webpage for supplementary material.
	The final assessment takes place through a single oral exam. A written exam in place of the oral one will be reserved to the students who have attended the lectures

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>DALL'ASTA CHIARA</b>	<b>Matricola: 006382</b>
Docente	<b>DALL'ASTA CHIARA, 3 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1007181 - SENSOMICA E FOOD DESIGN</b>	
Corso di studio:	<b>3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>3</b>	
Settore:	<b>CHIM/10</b>	
Tipo Attività:	<b>D - A scelta dello studente</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Contenuti</b>	Il corso vuole fornire strumenti di base per la comprensione delle informazioni sensoriali e organolettiche legate agli alimenti. In particolare, verranno fornite le competenze di base per comprendere le caratteristiche organolettiche degli alimenti, la loro misurabilità, e i fattori che influenzano la percezione. Tali informazioni verranno poi rielaborate in modo critico, attraverso l'analisi di opportuni casi studio, e utilizzate per comprendere l'innovazione sensoriale nello sviluppo di alimenti
<b>Testi di riferimento</b>	DENTRO AL GUSTO ARTE, SCIENZA E PIACERE DELLA DEGUSTAZIONE Marconi M.; Nicoli G.; Fajner D.; Benevelli G. Edagricole ed.
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso ha i seguenti obiettivi formativi: - sviluppo di un linguaggio tecnico per l'analisi sensoriale - capacità critica di lettura e rielaborazione di dati sensoriali ed organolettici - utilizzo delle informazioni organolettiche e sensoriali in contesti transdisciplinari per lo sviluppo e valorizzazione del prodotto
<b>Prerequisiti</b>	Fondamenti di chimica degli alimenti e bromatologia



<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali. Discussione di casi-studio
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Questionario a domande chiuse a risposta multipla.



## Testi in inglese

	Italian
	The course will provide a basic knowledge on the sensorial and organoleptic assessment of food products. In particular, the organoleptic quality of food - taste, colour, flavour - will be described, methodologies and principles of measure and understanding will be reported, and the main factors affecting taste/flavour perception will be considered. The information achieved will be used for a critical evaluation of selected case-studies, and used to better understand the sensorial innovation in food design.
	DENTRO AL GUSTO ARTE, SCIENZA E PIACERE DELLA DEGUSTAZIONE Marconi M.; Nicoli G.; Fajner D.; Benevelli G. Edagricole ed.
	The course has the following main objectives: - use of technical Language and dedicated terminology for sensorial analysis - critical understanding and elaboration of sensorial and organoleptic data/information - use of sensorial information in a multidisciplinary context for product design and valorization
	Basic food chemistry
	Class teaching. Case-study reporting
	Written test with multiple choice.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>PORTINCASA AGNESE</b>	<b>Matricola: 019071</b>
Docente	<b>PORTINCASA AGNESE, 8 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006538 - STORIA DEL CIBO E DELL'ALIMENTAZIONE</b>	
Corso di studio:	<b>3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>8</b>	
Settore:	<b>SECS-P/12</b>	
Tipo Attività:	<b>A - Base</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Contenuti</b>	Il corso si propone di analizzare l'evoluzione della produzione, dei consumi, degli scambi e dei modi di trasformare il cibo nelle diverse epoche storiche. La disamina, aperta a una prospettiva globale che rimane sullo sfondo, si concentrerà sulla storia del continente europeo e americano; con un approfondimento dedicato, in particolare per XIX e XX secolo, all'Italia.
<b>Testi di riferimento</b>	Per i frequentanti Materiali didattici caricati sulla piattaforma Elly. Agnes Portincasa, Scrivere di gusto, Bologna, Pendragon 2016.  Per i non frequentanti Due testi obbligatori:  Tom Standage, Una storia commestibile dell'umanità, Torino, Codice Edizioni, 2010. Massimo Montanari, L'identità italiana in cucina, Roma-Bari, Laterza, 2010.  Un testo a scelta fra i seguenti:  Elisabetta Moro, La dieta mediterranea, Mito e storia di uno stile di vita, Bologna, Il Mulino, 2014 David Gentilcore, La purpurea meraviglia. Storia del pomodoro in Italia, Milano, Garzanti, 2010 Alberto Capatti, Massimo Montanari, La cucina italiana. Storia di una cultura, Roma-Bari, Laterza, 2005

## Obiettivi formativi

Al termine del corso ci si attende che la studentessa/lo studente sia in grado di:

- conoscere e comprendere le informazioni di base per ricostruire i quadri generali di storia dell'alimentazione nel continente europeo, dalla rivoluzione neolitica al XX secolo;
- utilizzare strumenti concettuali (interpretativi, di contestualizzazione e periodizzazione) idonei alla comprensione delle processualità storiche legate all'alimentazione;
- analizzare in maniera autonoma quanto appreso e comunicarlo, in lingua scritta, utilizzando un lessico che risulti adeguato ai temi trattati;
- agire nel contesto di una semplice ricerca (per gli studenti frequentanti) dimostrando di sapere organizzare il proprio lavoro ai fini dei risultati attesi, esplicitati durante il corso.

## Prerequisiti

Nessuno.

## Metodi didattici

La prima parte del corso si svolgerà attraverso lezioni frontali supportate dall'utilizzo di materiali multimediali (presentazioni, immagini, tabelle, grafici, documenti). Sono previsti approfondimenti di carattere seminariale. La seconda parte del corso prevede un intervento più attivo degli studenti nell'analisi e discussione attorno ai documenti proposti, secondo i criteri metodologici illustrati nelle lezioni, oltre che presentati come materiale didattico o approfondimento bibliografico.

Fino alla prova in itinere le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line. Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico.

Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti frequentanti

È prevista una prova intermedia (prova in itinere) per verificare le conoscenze acquisite. La prova consiste nel rispondere a due domande aperte, in una rosa di tre proposte. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti e la loro somma darà il voto complessivo della prova in itinere. La valutazione avverrà tenendo conto della capacità di apprendimento critico e di adeguatezza ed efficacia del linguaggio utilizzato. In particolare la padronanza del lessico disciplinare è considerata utile all'assegnazione della lode (durata della prova: 45 minuti).

L'esito della prova in itinere verrà caricato sulla piattaforma Elly con l'indicazione della matricola seguita dalla votazione ottenuta (indicata in trentesimi).

Prova finale del corso sarà la redazione di una relazione di 5-6 cartelle (10-12.000 caratteri) da consegnare via mail all'indirizzo della docente entro le ore 24 del giorno dell'appello.

La media ponderata fra le due prove (prova in itinere e prova finale) coinciderà con il voto finale (espresso in trentesimi) che sarà comunicato sul portale ESSE3 nell'arco delle tre settimane successive alla prova.

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello d'esame è sempre **OBBLIGATORIA**.

Per gli studenti non frequentanti

Prova scritta con tre domande strutturate (una per ogni testo studiato) costituite da due quesiti correlati (per un totale complessivo di sei quesiti).

Una domanda specifica sarà utile a misurare il livello di approfondimento dello studio individuale, una più generica e argomentativa verterà sui temi più generali del singolo testo studiato. Ogni domanda avrà un valore di 10 punti e la loro somma darà il voto complessivo della prova (espresso in trentesimi). La valutazione terrà conto della capacità di apprendimento critico e di adeguatezza ed efficacia del linguaggio utilizzato. In particolare la padronanza del lessico disciplinare è considerata utile all'assegnazione della lode (durata della prova

minuti).

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello d'esame è sempre **OBBLIGATORIA** per accedere all'esame.

---



## Testi in inglese

Italian

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CILLONI ANDREA** **Matricola: 005214**

---

Docente **CILLONI ANDREA, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006230 - ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** English

### **Contenuti**

Management Accounting helps organizations to create value through improved decision making and control of organizational members.

This course yields insights into both planning, decision-making and into performance evaluation and control.

The course examines some of the current issues in Management Accounting, which has been (even more during the last decades) in the process of continual change.

Nowadays an increasing number of firms are using innovative Management Accounting techniques such as TD ABC, RCA and strategically oriented performance measurement systems, which the course is addressing.

### **Testi di riferimento**

The main reference textbooks and articles are:

Andrea Cilloni (Editor), Advanced Management Accounting, McGraw-Hill CREATE, 2017.

Professor's lecture notes.

### **Obiettivi formativi**

The aim of the course is to give the students higher insights to apply various management accounting techniques to all types of organizations for planning, decision making and control purposes in practical situations and to strengthen their theoretical knowledge and critical skills. Hence, a suggested prerequisite is to have successfully completed a course of Management Accounting at Bachelor degree level.

More specifically an objective of the the Master course (Second cycle course) of Advanced Management Accounting, AMA, is to develop ability to apply quantitative techniques to business problems.

Therefore the theory of Management Accounting, MA, as well as the applications at business level, are studied on a more advanced stage compared to the basic knowledge acquired on the First Cycle Level Course of MA.

Another aim is to decrease the differences, if any, in knowledge and competence in management accounting and control, due to different backgrounds among the students.

Mastering the course, the student will have deeper knowledge and understanding about MA issues, including its problems and difficulties; they will be updated concerning the more recent development in MA and the emergence of new methods and have insight in and understanding of the philosophy behind MA methods.

The course will allow Students to familiarize with the more advanced techniques of cost accounting and strategic management accounting (e.g. RCA). This module builds on the basics of cost accounting already studied in deep during the Bachelor Degree and will allow students to use and evaluate the more advanced techniques in a concrete setting.

Moreover the course will provide insights in how financial (accounting, market) and non-financial information can be used to steer all employees towards the overall goals of an organization.

The MA Decision Technique module takes a holistic approach, combining both quantitative and qualitative aspects of management decision making with a strong interdisciplinary perspective.

Quantitative tools are shown in context so that students can see their relevance to day-to-day decision making. The role of IT in decision making is also addressed. The modules explores the relationship between hard and soft aspects of decision making by addressing their philosophical underpinnings.

Becoming proficient in the course the student will be able to critically analyze both older and newer MA methods and their effects in organizations. Beside the student will improve the ability a) to reason independently, logically and clearly, in an internally consistent and content-oriented manner and all of this in line with accepted scientific methods; b) to reflect critically and to question scientific findings, c) to reflect critically beyond the boundaries of established paradigms, d) to reflect critically on one's own knowledge, skills and attitudes and follow up on the possible consequences of these reflections, e) to set personal knowledge acquisition as a goal and act accordingly.

The student on a real business basis will be able to take part in the design and use of the management accounting system in organizations and will be able to analyze complex problems in absence of a clear-cut solution and do so from various vantage points, to solve real-world problems in a critical and systematic way, to use accounting data adequately in support of management decisions.

## **Prerequisiti**

It is assumed in this course that students have an appreciation and good understanding of the basic cost accounting and budgeting concepts and techniques. Hence suggested prerequisites are Basic Financial Accounting, Basic Management Accounting, Basic Statistics and Spreadsheet software.

## **Metodi didattici**

The teaching will consist of lectures, seminars and individual literature studies.

Beside, active learning methodologies are applied giving the course a rather un-traditional, highly interactive design. The pedagogical idea is to help the students understand sophisticated and sometimes abstract

theories through the use of illustrative examples and cases that are easy to relate to.

Seminars, in which first the new theory is discussed, are followed by a highly interactive session in which groups of students present their solution to selected case material.

### Altre informazioni

Disability Support: any student with a documented disability condition (e.g. physical, learning, psychiatric, vision, hearing, etc.) who needs to arrange reasonable accommodations should contact me as soon as possible at the beginning of the semester. Students with special needs should also contact Disability Support Services on campus.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Students will be examined and assessed on knowledge and skills taught directly on class materials covered during Lectures through a Final Written Exam.

More specifically, to assess knowledge of topics, communication skills, appropriate use of terminology and independence of judgment, students will be required to:

- a) answer 1 extended open question (10 points);
- b) answer 5 short open questions (2 points each).

As regards the applied perspective, knowledge and skills will be assessed through an application exercise (10 points).

As usual the Registrar schedules all final examinations, including deferred and supplemental examinations. The Registrar will post the schedules of final examinations as early in a term as possible.

Writing periods for final examinations usually start at 11 am. The class will have final examinations of 1 hour and 30 minutes duration.

### Programma esteso

- 1) Time Driven Activity Based Costing
- 2) GPK & Resources Consumption Accounting
- 3) Business Forecasting, Business Simulation, Spreadsheet, "Solver" and "Crystal Ball" Formulations
- 4) Markov Chains with stationary transition probabilities applied to Management Accounting Decision Making
- 5) Enterprise Resources Planning and Business Intelligence.



## Testi in inglese

English

Management Accounting helps organizations to create value through improved decision making and control of organizational members.

This course yields insights into both planning, decision-making and into performance evaluation and control.

The course examines some of the current issues in Management Accounting, which has been (even more during the last decades) in the process of continual change.

Nowadays an increasing number of firms are using innovative Management Accounting techniques such as TD ABC, RCA and strategically oriented performance measurement systems, which the course is addressing.

The main reference textbooks and articles are:

Andrea Cilloni (Editor), Advanced Management Accounting, McGraw-Hill CREATE, 2017.

Professor's lecture notes.

The aim of the course is to give the students higher insights to apply various management accounting techniques to all types of organizations for planning, decision making and control purposes in practical situations and to strengthen their theoretical knowledge and critical skills. Hence, a suggested prerequisite is to have successfully completed a course of Management Accounting at Bachelor degree level.

More specifically an objective of the the Master course (Second cycle course) of Advanced Management Accounting, AMA, is to develop ability to apply quantitative techniques to business problems.

Therefore the theory of Management Accounting, MA, as well as the applications at business level, are studied on a more advanced stage compared to the basic knowledge acquired on the First Cycle Level Course of MA.

Another aim is to decrease the differences, if any, in knowledge and competence in management accounting and control, due to different backgrounds among the students.

Mastering the course, the student will have deeper knowledge and understanding about MA issues, including its problems and difficulties; they will be updated concerning the more recent development in MA and the emergence of new methods and have insight in and understanding of the philosophy behind MA methods.

The course will allow Students to familiarize with the more advanced techniques of cost accounting and strategic management accounting (e.g. RCA). This module builds on the basics of cost accounting already studied in deep during the Bachelor Degree and will allow students to use and evaluate the more advanced techniques in a concrete setting.

Moreover the course will provide insights in how financial (accounting, market) and non-financial information can be used to steer all employees towards the overall goals of an organization.

The MA Decision Technique module takes a holistic approach, combining both quantitative and qualitative aspects of management decision making with a strong interdisciplinary perspective.

Quantitative tools are shown in context so that students can see their relevance to day-to-day decision making. The role of IT in decision making is also addressed. The modules explores the relationship between hard and soft aspects of decision making by addressing their philosophical underpinnings.

Becoming proficient in the course the student will be able to critically analyze both older and newer MA methods and their effects in organizations. Beside the student will improve the ability a) to reason independently, logically and clearly, in an internally consistent and content-oriented manner and all of this in line with accepted scientific methods; b) to reflect critically and to question scientific findings, c) to reflect critically beyond the boundaries of established paradigms, d) to reflect critically on one's own knowledge, skills and attitudes and follow up on the possible consequences of these reflections, e) to set personal knowledge acquisition as a goal and act accordingly.

The student on a real business basis will be able to take part in the design and use of the management accounting system in organizations and will be able to analyze complex problems in absence of a clear-cut solution and do so from various vantage points, to solve real-world problems in a critical and systematic way, to use accounting data adequately in support of management decisions.

It is assumed in this course that students have an appreciation and good understanding of the basic cost accounting and budgeting concepts and techniques. Hence suggested prerequisites are Basic Financial Accounting, Basic Management Accounting, Basic Statistics and



Spreadsheet software.

The teaching will consist of lectures, seminars and individual literature studies.

Beside, active learning methodologies are applied giving the course a rather un-traditional, highly interactive design. The pedagogical idea is to help the students understand sophisticated and sometimes abstract theories through the use of illustrative examples and cases that are easy to relate to.

Seminars, in which first the new theory is discussed, are followed by a highly interactive session in which groups of students present their solution to selected case material.

Disability Support: any student with a documented disability condition (e.g. physical, learning, psychiatric, vision, hearing, etc.) who needs to arrange reasonable accommodations should contact me as soon as possible at the beginning of the semester. Students with special needs should also contact Disability Support Services on campus.

Students will be examined and assessed on knowledge and skills taught directly on class materials covered during Lectures through a Final Written Exam.

More specifically, to assess knowledge of topics, communication skills, appropriate use of terminology and independence of judgment, students will be required to:

- a) answer 1 extended open question (10 points);
- b) answer 5 short open questions (2 points each).

As regards the applied perspective, knowledge and skills will be assessed through an application exercise (10 points).

As usual the Registrar schedules all final examinations, including deferred and supplemental examinations. The Registrar will post the schedules of final examinations as early in a term as possible.

Writing periods for final examinations usually start at 11 am. The class will have final examinations of 1 hour and 30 minutes duration.

- 1) Time Driven Activity Based Costing
- 2) GPK & Resources Consumption Accounting
- 3) Business Ferecasting, Business Simulation, Spreadsheet, "Solver" and "Crystal Ball" Formulations
- 4) Markov Chains with stationary tradition probabilities applied to Management Accounting Decision Making
- 5) Enterprise Resources Planning and Business Intelligence.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **AZZALI STEFANO** **Matricola: 004466**

---

Docente **AZZALI STEFANO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1007205 - BILANCIO CONSOLIDATO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

I contenuti sono su due temi principali: bilancio consolidato e principi contabili internazionali. Riguardo al bilancio consolidato, i contenuti sono sulla disciplina giuridica e professionale da seguire per la redazione dei bilanci consolidati; sulle modalità di definizione dell'area di consolidamento; sulle tecniche di omogeneizzazione del sistema dei valori di gruppo; sui

metodi di consolidamento proporzionale e integrale; sull'asestamento delle partecipazioni e l'eliminazione dei valori emergenti dalle operazioni interne; sulle scritture di consolidamento e gli schemi del bilancio consolidato (stato patrimoniale, conto economico e prospetto di raccordo).

Riguardo ai principi contabili internazionali, i contenuti sono sugli International Accounting Standards (IAS), International Financial Reporting Standards (IFRS), Standing Interpretation Committee (SIC) e International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) adottati dai Paesi dell'Unione Europea.

### **Testi di riferimento**

Fornaciari Luca, Gruppi Aziendali e bilancio consolidato in Italia, Giappichelli, Torino, 2017.

Materiale disponibile sul sito internet del corso

### **Obiettivi formativi**

Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:

- conoscere e comprendere i principi contabili internazionali dell'International Accounting Standard Board (IASB) e la disciplina giuridica e professionale per la redazione dei bilanci consolidati.
- applicare le conoscenze acquisite sui principi contabili internazionale dello IASB e sui bilanci consolidati.

- c) di saper giudicare in via autonoma le scelte più opportune da effettuare in sede di applicazione dei principi contabili internazionali dello IASB e di redazione dei bilanci consolidati.
- d) di saper comunicare in modo corretto e trasparente le informazioni derivanti dall'applicazione dei principi contabili internazionali dello IASB e della redazione dei bilanci consolidati.
- e) di saper apprendere ulteriori conoscenze sui bilanci consolidati e sui principi contabili internazionali per applicarle a livello professionale.

<b>Prerequisiti</b>	Conoscenze dei sistemi contabili e della partita doppia.
<b>Metodi didattici</b>	Le attività didattiche utilizzano in modo integrato e complementare modalità di apprendimento attivo (esercizi, casi aziendali, seminari di approfondimento) e lezioni tradizionali.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	La verifica dell'apprendimento è fondata su prove scritte che comprendono domande ed esercizi sul bilancio consolidato e sui principi contabili internazionali. Domande ed esercizi hanno pari peso sulla valutazione finale. Specificamente: <ul style="list-style-type: none"> <li>- le domande si propongono di verificare l'apprendimento sulla disciplina giuridica e professionale del bilancio consolidato e dei principi contabili internazionali;</li> <li>- gli esercizi si propongono di verificare la capacità di utilizzare le conoscenze acquisite per redigere bilanci consolidati e per utilizzare i principi contabili internazionali nella redazione dei bilanci.</li> </ul>
<b>Programma esteso</b>	Il programma è sviluppato su due vasti temi: bilancio consolidato e principi contabili internazionali dello IASB. Il programma sul bilancio consolidato comprende i seguenti elementi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- disciplina giuridica e professionale del bilancio consolidato</li> <li>- definizione dell'area di consolidamento</li> <li>- verifica delle condizioni di omogeneità del sistema dei valori di gruppo</li> <li>- metodi di consolidamento</li> <li>- assestamento delle partecipazioni e rilevazione delle eventuali minoranze</li> <li>- eliminazione dei valori relativi alle operazioni infragruppo</li> <li>- costruzione degli schemi del bilancio consolidato (stato patrimoniale, conto economico, prospetto di raccordo)</li> <li>- valutazione delle partecipazioni secondo il metodo del patrimonio netto.</li> </ul> Il programma sui principi contabili internazionali comprende i temi relativi alla finalità, postulati e schemi di bilancio, e i criteri di valutazione delle componenti elementari (attività, passività, ricavi e costi).



## Testi in inglese

	Italian
	Contents are related to Consolidated Financial Statement and International Financial Reporting Standards (IFRS). Contents about the consolidated financial statement include the regulation provided by the standards in the definition of consolidation area, techniques for the homogenization of accounting system, methods of consolidation, intercompany operations, consolidated balance sheet and income statement. About IFRS, contents are related to the standards (IAS), International Financial Reporting Standards (IFRS), Standing Interpretation Committee (SIC) e International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) adopted in countries of European Union.
	Fornaciari Luca, Gruppi Aziendali e bilancio consolidato in Italia, Giappichelli, Torino, 2017.
	Documents available on internet site of the course

At the end of the course students are expected to:

- a) know and understand the International Financial Reporting Standard (IFRS) and the regulation for the preparation of consolidated financial statement.
- b) develop skills to use the competencies related to IFRS and to consolidated financial statement.
- c) develop autonomy of evaluation about the best choices related to the use of IFRS and the preparation of consolidated financial statements.
- d) develop communications skills for the publication of fair and transparent information coming from the use of IFRS and the preparation of consolidated financial statements.
- e) develop further skills about IFRS and consolidated financial statements useful for profession.

Knowledge of Accounting system and double enter bookiping.

Teaching activities use in an integrated and complementary ways active methodologies (exercises, case study, seminars) and traditional lessons.

Exam is based on written test that include questions and exercise about the IFRS and the consolidated financial statements. Questions and exercise have the same weigth on the final result of the exam. Questions aim to verify the knowledge about the regulations related to consolidated financial statement and IFRS. Exercises aim to verify the capacity to use the skills and competencies on consolidated financial statement and IFRS.

Extended contents is organized on two wide topics: consolidated financial statement and IFRS.

Extended contents about the consolidated financial statement include:

- regulation
- consolidation area
- omogeneity of accounting system
- method of consolidation
- elimination of investment and minority interests
- elimination of values related to intra-groups transactions
- consolidated accounting schemes
- investment evaluated at equity method

Contents on IS/IFRS include the purpose, basic assumptions and accounting schemes and measurement criteria related to assets, liabilities, revenue and expenses.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>O'SULLIVAN PATRICK</b>	<b>Matricola: 013506</b>
Docente	<b>O'SULLIVAN PATRICK, 8 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006823 - BUSINESS ETHICS</b>	
Corso di studio:	<b>5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>8</b>	
Settore:	<b>SECS-P/07</b>	
Tipo Attività:	<b>D - A scelta dello studente</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Inglese

### Contenuti

This course offers a comprehensive overview of the many diverse ethical issues which may present themselves in the conduct of contemporary business for managers of companies or organisations, for consumers and for policy makers and politicians. The emphasis will be on encouraging students to develop their own critical moral reflections on the wide array of issues, dilemmas and cases presented. The course will provide a grounding in moral philosophy as a basic framework for ethical reflections on a variety of ethical and politico-economic dilemmas that may arise in contemporary business.

### Testi di riferimento

CRANE A and MATTEN D (2010) "Business Ethics", 3rd edition Oxford University Press.

This is a very good introductory text on Business Ethics.

HARTMAN L (2005) 3rd international edition "Perspectives in Business Ethics" Mc Graw Hill, Maidenhead.

In particular this collection contains the article by Milton Friedman "The Social Responsibility of Business is to increase profits" and the seminal article also of Albert CARR "Is Business Bluffing ethical?"

O'SULLIVAN P, SMITH M and ESPOSITO M (2012) "Business Ethics: a critical approach integrating ethics across the business world" Routledge, London.

This text seeks to apply and show the relevance of business ethics principles across an array of different business disciplines such as Marketing, Human resource Management etc

O'SULLIVAN P, ALLINGTON N & ESPOSITO M (2015) "The Philosophy

Politics and Economics of Finance in the 21st century: from Hubris to Disgrace”, Routledge London.

As the title suggests this is an in depth examination of the ethical issues that arise in contemporary banking, finance and financial markets.

### **Obiettivi formativi**

By the end of this course students will be expected to have developed a critical awareness of the complex range of ethical issues which can and regularly do arise in the conduct of contemporary international business. The emphasis throughout is on critical reflection rather than on the construction of formulaic answers or recipes for dealing with moral issues in business. Thus students will be expected to have developed their own ability at critical reflection on a range of social issues and ethical dilemmas affecting international business, informing this reflection through an awareness of the leading moral philosophers and manifesting an ability to see beyond merely ideological rationalisations to develop an authentic rational assessment of the issues. In particular students will be expected to have developed through discussion and reflection their own moral standpoints on such issues as the ultimate scope of company social responsibility, sustainability, ethical conduct in finance and marketing as well as ethics in government.

### **Prerequisiti**

Nessuno

### **Metodi didattici**

The course will combine classic lectures on fundamental concepts and philosophies with wide-ranging seminar type discussions of a variety of typical dilemmas and case studies. Ethical dilemmas and shorter case studies will be presented in class on the day while for longer case studies students will be expected to have read these before coming to class. On certain days students will make their own group presentations on assigned topics. These presentations will count as part of the assessment of the course

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Methods of assessment

A group project on an assigned topic or case in Business Ethics to be presented in class (20%).

A final written examination consisting of an array of essay questions inviting students to present their critical reflections on topics as covered in the course (80%)

### **Programma esteso**

Specific themes to be covered include the following:

1. Basic concepts and logic of the subject; Business Ethics as a form of critical social theory and levels of that critique; introduction to the idea of company social responsibility, debates as to its limits corporate citizenship and creation of shared value.
2. Leading approaches to moral philosophy which are of relevance to discussions in Business Ethics; comparison of their contrasting implications in relation to selected controversial issues.
3. The 3 pillars of Sustainability and the challenges of Sustainable Development today; detailed examination of environmental sustainability and the carrying capacity of the planet.
4. Stakeholder theory; the European Social Model and a comparison of North American, European and Asian approaches to the subject.
5. Critical analysis of the moral dimensions of a selected range of micro ethical issues in the financial sector in the contemporary period such as: moral hazard, insider trading, greed, usury extortion and the morality of the charging of interest on loans.
6. Critical analysis of the moral dimensions of a selected range of micro ethical issues in Marketing. Deception and irresponsibility in marketing practices; the ethics of lobbying
7. Critical analysis of the moral dimensions of a range of other specific micro ethical issues such as bribery and corruption, whistle blowing, diversity in employment or as class discussion requires.



**Testi in inglese**

English

This course offers a comprehensive overview of the many diverse ethical issues which may present themselves in the conduct of contemporary business for managers of companies or organisations, for consumers and for policy makers and politicians. The emphasis will be on encouraging students to develop their own critical moral reflections on the wide array of issues, dilemmas and cases presented. The course will provide a grounding in moral philosophy as a basic framework for ethical reflections on a variety of ethical and politico-economic dilemmas that may arise in contemporary business.

CRANE A and MATTEN D (2010) "Business Ethics", 3rd edition Oxford University Press.

This is a very good introductory text on Business Ethics.

HARTMAN L (2005) 3rd international edition "Perspectives in Business Ethics" Mc Graw Hill, Maidenhead.

In particular this collection contains the article by Milton Friedman "The Social Responsibility of Business is to increase profits" and the seminal article also of Albert CARR "Is Business Bluffing ethical?"

O'SULLIVAN P, SMITH M and ESPOSITO M (2012) "Business Ethics: a critical approach integrating ethics across the business world" Routledge, London.

This text seeks to apply and show the relevance of business ethics principles across an array of different business disciplines such as Marketing, Human resource Management etc

O'SULLIVAN P, ALLINGTON N & ESPOSITO M (2015) "The Philosophy Politics and Economics of Finance in the 21st century: from Hubris to Disgrace", Routledge London.

As the title suggests this is an in depth examination of the ethical issues that arise in contemporary banking, finance and financial markets.

By the end of this course students will be expected to have developed a critical awareness of the complex range of ethical issues which can and regularly do arise in the conduct of contemporary international business. The emphasis throughout is on critical reflection rather than on the construction of formulaic answers or recipes for dealing with moral issues in business. Thus students will be expected to have developed their own ability at critical reflection on a range of social issues and ethical dilemmas affecting international business, informing this reflection through an awareness of the leading moral philosophers and manifesting an ability to see beyond merely ideological rationalisations to develop an authentic rational assessment of the issues. In particular students will be expected to have developed through discussion and reflection their own moral standpoints on such issues as the ultimate scope of company social responsibility, sustainability, ethical conduct in finance and marketing as well as ethics in government.

None

The course will combine classic lectures on fundamental concepts and philosophies with wide-ranging seminar type discussions of a variety of typical dilemmas and case studies. Ethical dilemmas and shorter case studies will be presented in class on the day while for longer case studies students will be expected to have read these before coming to class. On certain days students will make their own group presentations on assigned topics. These presentations will count as part of the assessment of the course

Methods of assessment

A group project on an assigned topic or case in Business Ethics to be presented in class (20%).

A final written examination consisting of an array of essay questions

inviting students to present their critical reflections on topics as covered in the course (80%)

Specific themes to be covered include the following:

1. Basic concepts and logic of the subject; Business Ethics as a form of critical social theory and levels of that critique; introduction to the idea of company social responsibility, debates as to its limits corporate citizenship and creation of shared value.
2. Leading approaches to moral philosophy which are of relevance to discussions in Business Ethics; comparison of their contrasting implications in relation to selected controversial issues.
3. The 3 pillars of Sustainability and the challenges of Sustainable Development today; detailed examination of environmental sustainability and the carrying capacity of the planet.
4. Stakeholder theory; the European Social Model and a comparison of North American, European and Asian approaches to the subject.
5. Critical analysis of the moral dimensions of a selected range of micro ethical issues in the financial sector in the contemporary period such as: moral hazard, insider trading, greed, usury extortion and the morality of the charging of interest on loans.
6. Critical analysis of the moral dimensions of a selected range of micro ethical issues in Marketing. Deception and irresponsibility in marketing practices; the ethics of lobbying
7. Critical analysis of the moral dimensions of a range of other specific micro ethical issues such as bribery and corruption, whistle blowing, diversity in employment or as class discussion requires.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>REGALLI MASSIMO</b>	<b>Matricola: 006058</b>
Docente	<b>REGALLI MASSIMO, 4 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006717 - BUSINESS PLANNING</b>	
Corso di studio:	<b>5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>4</b>	
Settore:	<b>SECS-P/11</b>	
Tipo Attività:	<b>D - A scelta dello studente</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	Il corso approfondisce dal punto di vista teorico e pratico il processo di redazione del business plan
<b>Testi di riferimento</b>	Excellent Business Plan Kingsley A. Borello Hoepli - Milano 2015
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>La definizione del piano strategico per lo sviluppo di un'impresa rappresenta un documento fondamentale sia per reperire risorse finanziarie sia per organizzare operativamente l'attività. Il corso approfondisce il processo di redazione del business plan dalla definizione della strategia alla quantificazione economico-finanziaria.</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso permette allo studente di acquisire competenze sulla redazione del business plan.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente, al termine del corso, dovrebbe essere in grado di redigere il business plan</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe poter apprezzare con autonomia di giudizio le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle nuove iniziative.</p> <p>d. Abilità comunicative: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe essere in grado di comunicare con i vertici delle aziende e gli specialisti interni interessati alla definizione del business plan</p>

e. Capacità di apprendere: i contenuti del corso, con strumenti di didattica attiva, fanno maturare capacità di apprendere.

## Metodi didattici

Lezioni tradizionali, esercitazioni e casi di studio.  
Acquisizione delle conoscenze: attraverso le lezioni frontali.  
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: con i casi e le esercitazioni.  
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli, delle soluzioni proposte e degli strumenti di lavoro impiegati.  
Acquisizione delle capacità di apprendimento: si cercherà di partire dall'illustrazione dei problemi da risolvere per poi analizzare criticamente le soluzioni possibili.  
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. La verifica delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle avverrà attraverso 3 domande: due di natura più teorica, più o meno ampie, finalizzate a verificare: a) le conoscenze e la capacità di comprensione, b) l'autonomia di giudizio e c) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, e una a contenuto più strettamente applicativo, orientata a verificare: a) la capacità di applicare le conoscenze e b) la capacità di apprendimento per l'implementazione e lo sviluppo dei modelli e/o dei percorsi logici mostrati. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 10 punti.



## Testi in inglese

Italian

The course focuses on the theoretical and practical side of the business plan process

Excellent Business Plan  
Kingsley A. Borello  
Hoepli - Milano  
2015

The definition of the strategic plan for the development of an enterprise is an important document both for raising funds and to organize the activities operationally. The course explores the process of drafting a business plan from strategy to the financial economic quantification.

a). Knowledge and understanding: the course allows the student to acquire skills on the business plan.

b). Applying knowledge and understanding: the student, at the end of the course, should be able to draw up the business plan

c). Making judgments: students with the knowledge gained should be able to appreciate with independent judgment of economic equilibrium conditions and financial terms of the new initiatives.

d). Communication skills: the student with the knowledge gained should be able to communicate with the heads of companies and internal specialists interested in the business plan definition

e). Learning skills: the course contents, with active teaching tools, they mature ability to learn.

Traditional lessons, exercises and case studies.  
Acquisition of knowledge: lectures.  
Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.  
Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of models, solutions and instruments.  
Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.  
Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written exam. The assessment of knowledge acquired and of the ability to apply them will be made through 3 questions: two (more or less extensive) theoretical questions, aimed at verifying: a) acquisition of knowledge and understanding, b) acquisition of independent judgment, and c) acquisition of technical language, and one question about the application, aiming to test: a) acquisition of the ability to apply knowledge, and b) acquisition of learning skills for the implementation and development of models and / or logical paths. Each question will be evaluated up to 10 points.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **BELTRAMI PIER DANILO ADRIANO** Matricola: **020279**

---

Docente **BELTRAMI PIER DANILO ADRIANO, 11 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1005970 - DIRITTO COMMERCIALE (CORSO PROGREDITO)**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **11**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il corso progredito di diritto commerciale si divide in due moduli: a) diritto societario avanzato; b) diritto della crisi di impresa. Il primo modulo a sua volta si suddivide in due parti: la prima dedicata allo studio delle principali operazioni straordinarie; la seconda dedicata all'analisi dei modelli di governance proposti per le società di capitali

### **Testi di riferimento**

1) Testi di legge oggetto del corso, a cominciare dalle norme corrispondenti del codice civile e del TUF relative alla governance delle società di capitali e alle operazioni straordinarie, dalla legge fallimentare a dalle altre disposizioni relative alla crisi d'impresa.

2) Per la preparazione del primo modulo, gli studenti potranno servirsi dei manuali di diritto commerciale in loro possesso (quali: G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 2 "Diritto delle società", ultima edizione, oppure ASSOCIAZIONE DISIANO PREITE, Il diritto delle società, Il Mulino, Bologna, ultima edizione, per la parte relativa alle società di persone, di capitali e cooperative), purché aggiornato ed in edizione integrale (si sconsiglia l'utilizzo di compendii). Le parti da studiare sono quelle relative ai contenuti in precedenza descritti; lo studio del manuale andrà integrato con gli appunti delle lezioni.

) La preparazione del secondo modulo dovrà avvenire sul manuale: L. GUGLIELMUCCI, Diritto fallimentare, Giappichelli, Torino, ultima edizione disponibile.

4) Dispense e materiali che saranno resi disponibili dal docente.

### **Obiettivi formativi**

a) Conoscenza e capacità di comprensione:

- le operazioni straordinarie che possono essere realizzate per attuare le grandi strategie di impresa e sviluppare le potenzialità delle diverse soluzioni ed i rischi collegati;
- le possibili soluzioni in tema di governance; i punti di forza e debolezza

di ognuna di esse; i poteri ed i limiti dei poteri degli esponenti aziendali e le responsabilità connesse; gli strumenti a disposizione dei soci per determinare il governo societario o per fronteggiare l'egemonia del soggetto di riferimento;

- il quadro complessivo degli istituti connessi con la crisi dell'impresa; le possibili soluzioni concordatarie; limiti, potenziali e condizioni; le procedure concorsuali, presupposti, procedimento e chiusura; la crisi dei soggetti non fallibili;

b) Capacità di applicare le conoscenze: lo studente sarà in grado di individuare la disciplina giuridica applicabile alle diverse situazioni che si presentano all'impresa e alle opzioni strategiche che essa intende porre in atto, individuando gli strumenti giuridici utilizzabili. Egli conoscendo potenzialità, vincoli e rischi, potrà proporre le soluzioni più avvedute.

c) Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le principali scelte aziendali sia nella fase fisiologica della vita dell'impresa, sia in quella patologica.

d) Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità relazionali e capacità di esprimersi in modo efficace e con un linguaggio giuridico appropriato.

e) Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio delle discipline giuridiche attraverso l'esame di testi normativi, contrattuali e giurisprudenziali e la discussione guidata degli stessi.

## Prerequisiti

Conoscenze di base di diritto privato e di diritto commerciale.

## Metodi didattici

Lezioni frontali sui principali argomenti del programma. Al corso sono inoltre collegati laboratori didattici impostati sulla simulazione di situazioni reali (laboratorio sulle operazioni di gestione straordinaria e laboratorio sulla gestione della crisi di impresa).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma orale, durante la quale saranno accertate le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio giuridico appropriato e l'autonomia nell'effettuare collegamento tra i diversi aspetti della disciplina, nonché la capacità di applicare le conoscenze attraverso l'esame di situazioni concrete complesse. Sarà proposta una prova di metà corso nei giorni previsti dal calendario accademico.

## Programma esteso

Primo modulo - prima parte: le operazioni straordinarie:

- le acquisizioni aziendali: il trasferimento d'azienda (e conferimento), il trasferimento di quote/partecipazioni;
- le modifiche dell'atto costitutivo ed il recesso;
- la variazione del capitale sociale;
- la trasformazione;
- la fusione;
- la scissione; la liquidazione della società.

Primo modulo - seconda parte: la governance nelle società di capitali:

- il concetto di corporate governance, principi applicabili nelle s.p.a. e nelle s.r.l.;
- il modello c.d. tradizionale o latino, gli amministratori, i sindaci, il revisore legale dei conti, il procedimento ex art. 2409 c.c.;
- il modello dualistico;
- il modello monistico;
- la governance dei gruppi;
- la governance della s.r.l.;
- la governance delle cooperative.

Secondo modulo: diritto della crisi di impresa:

- procedura concorsuale ed esecuzione individuale;
- fallimento: soggetti passivi; requisiti per la dichiarazione di fallimento; giudizio per l'apertura del fallimento; dichiarazione di fallimento ed impugnazioni; organi preposti al fallimento; effetti del fallimento (rispetto al fallito, rispetto ai creditori); rapporti giuridici preesistenti; atti pregiudizievoli ai creditori; amministrazione e liquidazione dell'attivo; accertamento del passivo; chiusura e riapertura del fallimento; concordato fallimentare; esdebitazione; fallimento delle società e dei soci;

- concordato preventivo: soggetti passivi; presupposti; procedimento; 367

effetti; risoluzione e annullamento; successivo fallimento; il concordato liquidatorio ed il concordato in continuità; il pre-concordato;  
 - forme alternative di gestione della crisi di impresa; piani attestati ed accordi di ristrutturazione;  
 - la liquidazione coatta amministrativa;  
 - amministrazione straordinaria delle grandi imprese insolventi.



## Testi in inglese

Italian

The advanced course in commercial law is divided into two modules: a) company law advanced; b) the right of the business crisis. The first module is subdivided into two parts: the first devoted to the study of extraordinary transactions; the second devoted to the analysis of the governance models proposed for corporations.

1. The provisions of c.c. and t.u.f. relating to the governance of corporations and the extraordinary transactions and bankruptcy law and other laws relating to business crisis.

2. For the preparation of the first part, students will be allowed to use the manual of commercial law in their possession (eg: G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 2 "Diritto delle società", last edition available, or ASSOCIAZIONE DISIANO PREITE, Il diritto delle società, Il Mulino, Bologna, last edition available, the parts related to the companies) provided updated and complete edition (abstracts are not recommended). The parts to be studied are those related to the content described above; the study of the manual should be supported by lecture notes.

3. For the second part: L. GUGLIELMUCCI, Diritto fallimentare, Giappichelli, Torino, last edition available.

4. Materials that will be made available during the course published in the professor's web page.

a) Knowledge and understanding:

- Extraordinary transactions that can be put in place to realize the great business strategies, the potential of the different solutions and the related risks; possible measures to reduce the risks;

- The corporate governance, the strengths and weaknesses of each of them, the powers and limits of the powers of the directors and the responsibilities and the instruments available to the shareholders to determine the corporate governance or to cope with the "hegemony" of the reference entity;

- The overall picture of the institutes associated with the crises; possible solutions, compositions, limitations, and potential conditions; bankruptcy proceedings, assumptions, procedure and closing;

- Ability to apply knowledge: the student will be able to identify the legal framework applicable to different situations and the strategic options that the company intends to put in place, identifying the legal instruments used. The students will know full potential, constraints and risks, and can suggest the one which fits;

c. Making judgments: the student will be able to successfully adopt the major corporate decisions in both the physiological stage of the life of the company, both in the pathological;

d. Communications skills: at the end of the course, the student will have acquired interpersonal skills and communication skills in effectively and in a language appropriate legal. The acquisition of communication skills is also realized through active student participation in tutorials and seminars. At the time of final examination is assessed also participation of communications skills;

e. Ability to learn: the course aims to foster student learning through a correct approach to the study of legal disciplines, through the examination of legislation, case law and contracts and their guided discussion.

	Basic knowledge of civil and commercial law.
	Lecture, discussion, judicial cases, exercises. To the course are also related educational workshops set to the simulation or real situations (v. Laboratory and Laboratory on corporate crisis).
	The verification of the ability of learning will be carried out with a test of oral examination, during which the student must demonstrate their mastery of the ability to communicate with the appropriate legal language, autonomy in making connections between the different aspects of the discipline and the ability to apply knowledge through to complex situations. It will be provided an intermediate test in mid-course.
	<p>First module – first part: extraordinary operations:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- takeovers: the transfer of the ongoing business (and contribution), the transfer of shares/units;</li> <li>- amendments to the paragraph and withdrawal;</li> <li>- the increase/decrease of the share capital;</li> <li>- the transformation;</li> <li>- the merger;</li> <li>- the demerger;</li> <li>- the liquidation of the company.</li> </ul> <p>First module – second part: the corporate governance:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the concept of corporate governance, applicable principles in s.p.a. and s.r.l.;</li> <li>- the traditional (or latin) model (the directors, the auditors, the external auditors, the proceedings ex art. 2409 c.c.);</li> <li>- the two-tier model;</li> <li>- the one-tier model;</li> <li>- the governance and group;</li> <li>- the governance of s.r.l.;</li> <li>- the governance of cooperatives.</li> </ul> <p>Second module: the crisis of enterprise:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- insolvency proceedings and individual enforcement;</li> <li>- bankruptcy proceedings: subjects; requirements for the insolvency declaration; judgment for the opening of the proceedings; bankruptcy declaration and oppositions; bodies; effects of insolvency declaration (with respect to the debtor and to the creditors); pending relationships; clawback action; managing and liquidation of the assets; proof of claim; closing and re-opening of the proceedings; bankruptcy composition with creditors; freshing; bankruptcy of the companies and of the shareholders;</li> <li>- preventive composition with creditor: subjects; requirements; proceedings; effects; termination and voidance; subsequent bankruptcy; dismissive composition and composition in continuity; the pre-composition with creditors;</li> <li>- alternative forms of crisis management; certified plans and debts restructuring agreements;</li> <li>- the compulsory liquidation;</li> <li>- extraordinary administration of large insolvent enterprises and the Marzano law.</li> </ul>

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **GRECO MARIA GIOVANNA** **Matricola: 011346**

---

Docente **GRECO MARIA GIOVANNA, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006231 - DIRITTO DEL LAVORO**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **4**

Settore: **IUS/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### Contenuti

Il programma del corso si articola sui seguenti punti:  
Disegno storico del diritto sindacale in Italia, dall'esperienza giuridico sindacale pre-corporativa, all'evoluzione del diritto sindacale post-corporativa.  
L'organizzazione sindacale: il sindacato come associazione ed il sindacato maggiormente rappresentativo. I «diritti sindacali». La problematica della democrazia industriale. L'autogoverno dei rapporti collettivi. Tipologia del contratto collettivo e struttura della contrattazione collettiva. Autonomia negoziale e legge. L'istituzionalizzazione del conflitto e le procedure di autoregolamentazione. Il ruolo della legge. Sciopero ed intervento dei pubblici poteri. La repressione del comportamento antisindacale.  
Disegno storico della disciplina del rapporto di lavoro in Italia. Le linee evolutive del moderno diritto del lavoro. Subordinazione e parasubordinazione. Prototipo normativo e rapporti di lavoro speciali. La costituzione del rapporto di lavoro e l'amministrazione del rapporto di lavoro. I riflessi giuridici della rilevanza della persona del prestatore di lavoro. Il potere direttivo. Il potere di controllo ed il potere disciplinare. La retribuzione e la problematica del costo del lavoro: modalità e tecniche retributive. Trasferimento d'azienda. Le tipologie contrattuali flessibili. L'impossibilità sopravvenuta della prestazione di lavoro e la sospensione del rapporto. Recesso volontario e regimi di stabilità. Il modello legale di licenziamento vincolato ed il controllo giudiziale sui motivi. Le sanzioni contro il licenziamento illegittimo. Il licenziamento per riduzione del personale. La tutela dei diritti dei lavoratori. La tutela imperativa: rinunzie e transazioni, prescrizioni e decadenze, privilegi e Fondo di garanzia. La tutela giurisdizionale: lineamenti del processo del lavoro; il contenzioso in materia di licenziamenti.



<b>Testi di riferimento</b>	Proia, Manuale di diritto del lavoro, Cedam, Padova, 2016, esclusi capitoli sesto e settimo
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il corso si propone di far conseguire allo studente i seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppare una conoscenza approfondita del diritto sindacale e delle relazioni industriali e del rapporto di lavoro individuale.</li> <li>- Acquisire un'ampia capacità di comprendere le modalità attraverso cui le dinamiche economiche e organizzative dell'impresa incidono sul rapporto di lavoro</li> <li>- Essere in grado di applicare le proprie conoscenze al fine di definire le modalità di risoluzione di controversie giudiziarie o stragiudiziali.</li> <li>- Acquisire le conoscenze di base per un'analisi teorico-dogmatica del sistema giuslavoristico necessarie per la ricerca scientifica e lo svolgimento di attività didattica.- Essere in grado di saper leggere e interpretare con senso critico gli argomenti trattati.- Acquisire la capacità di esprimersi con lessico chiaro e corretto e dimostrare una buona padronanza del linguaggio tecnico-giuridico connesso alla materia trattata.</li> </ul>
<b>Metodi didattici</b>	<p>Il corso si articola su lezioni frontali ed esercitazioni di taglio pratico-teorico con il coinvolgimento attivo degli studenti. Durante l'attività didattica verranno evidenziate le caratteristiche di ogni istituto, nonché discusse le problematiche generali legate alla loro applicazione e agli eventuali orientamenti giurisprudenziali. Durante le esercitazioni pratiche, gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, saranno guidati nell'analisi e nella discussione di casi giudiziari. Il materiale didattico utilizzato durante le lezioni e le esercitazioni (slide e sentenze) saranno caricate su elly con cadenza settimanale</p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>L'esame consiste in una prova orale. Nell'ambito della prova d'esame agli studenti saranno posti almeno tre quesiti finalizzati a verificare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La conoscenza e la comprensione dei contenuti del corso</li> <li>• La conoscenza dell'elaborazione dottrinale e giurisprudenziale degli istituti trattati</li> <li>• La capacità di risoluzione di casi concreti</li> </ul> <p>• L'uso di un appropriato linguaggio tecnico-giuridico. La sufficienza sarà raggiunta quando lo Studente avrà mostrato conoscenza, comprensione degli istituti e la capacità di applicare le conoscenze teoriche ai casi concreti. Per i soli studenti frequentanti è prevista la possibilità di sostenere l'esame attraverso una prova scritta secondo le modalità che saranno rese note durante le lezioni. Tale prova parziale sarà svolta al termine del periodo didattico. Gli studenti non soddisfatti del voto conseguito potranno scegliere di integrare la prova scritta con un colloquio orale. Il voto finale sarà determinate dalla media ponderata delle votazioni conseguite.</p>



## Testi in inglese

	Italian
	<p>Course's syllabus consists of the following items:  Historical framework of Italian trade union law, since pre-corporative trade union law system, to its post-corporative evolution.  Trade union organization: trade union as association and "most representative" trade union. «Union rights». Industrial democracy. Collective relationships' self-government . Typologies of collective agreement and the structure of collective bargaining. Contractual autonomy and legislation. Conflict's institutionalization and self-regulation procedures. The role of legislation. Collective actions and public authority intervention. The repression of behaviours addressed to hamper union's freedom.  Historical framework of employment contract in Italy. Evolution trends of</p>

modern labour law. Employment and quasi-dependent work. Normative prototype and non-standard contracts. The stipulation and administration of employment relationship. Legal concerns of the protection of worker's person. Employer's powers within employment relationship. Wages and labour's cost: regulative methods and techniques. Transfer of undertaking. Intervening impossibility of performance and employment relationship's suspension. Voluntary withdrawal and employment relationship's stability. The legal model of bound dismissal and judicial control. Mandatory protection of workers: renunciations, transactions, prescriptions and foreclosures, liens and the Fondo di garanzia. Judicial protection of rights: labour trial; proceedings about dismissals.

Proia, Manuale di diritto del lavoro, Cedam, Padova, 2016, Excluding sixth and seventh chapters

The purpose of the course is the achievement of the following formative aims :

- Developing the knowledge of trade union law and of the individual working relationship;
- Achieving a wide capacity of comprehension of how the company economic organization can influence the working relationship;
- Being able to use her/his own knowledge in order to define the criteria to solve judicial or extra judicial claim;
- Achieving the basis knowledge for a theoretical - dogmatic analysis of the law system necessary for the research and developing of didactic activity. Being able to read and interpret critically the topics discussed. Achieving the ability to express themselves with clear and correct vocabulary and demonstrate a good command of the technical-legal language related to the subject matter

The course consists of frontal lessons and practical-theoretical cutting exercises with active involvement of students.

During the didactic activity, the peculiarities of each institute will be point out and the general issues connected to their practical application and to trends case law will be discussed. During practical exercises, students, subdivided into working groups, will be guided in the analysis and discussion of case law. The didactic material used during lessons and exercises (slides and judgments) will be uploaded on the elly platform weekly

The final exam consists in a oral test based on rather three different questions in order to verify:

- The knowledge and the comprehension of the contents of the course;
- The knowledge of the doctrinal and case law matters;
- The capability of solving concrete cases. The use of an appropriate technical and legal language. Sufficient will be achieved when the student has shown knowledge, understanding of the institutes and the ability to apply theoretical knowledge to concrete cases. For the only attending students there is a chance to take the exam through a written test in the manner that will be announced during the lessons. This partial test will be carried out at the end of the educational period. Students who are not satisfied with the grade will be able to choose to complete the written test with an oral interview. The final vote will be determined by the weighted average of the votes.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **BENAZZI ADRIANO** **Matricola: 005390**

---

Docente **BENAZZI ADRIANO, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1003985 - DIRITTO TRIBUTARIO ED ELEMENTI DI FISCALITA' INTERNAZIONALE**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **8**

Settore: **IUS/12**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Il corso si propone di fornire una panoramica generale delle principali imposte previste dal nostro ordinamento tributario (redditi, IVA, IRAP), con particolare riguardo alla disciplina della fiscalità d'impresa sia con riferimento al diritto interno, sia all'analisi dei profili internazionali e di derivazione comunitaria.

L'obiettivo è quello di fornire gli elementi per la pianificazione fiscale internazionale con particolare attenzione alla concreta applicazione del diritto tributario internazionale ai flussi di reddito, ai rapporti tra strutture, alla dinamica fiscale di gruppo.

Programma

- le fonti del diritto tributario interno;
- il concetto di tributo e le sue partizioni;
- i principi costituzionali e lo Statuto del contribuente;
- presupposto, soggetti passivi e base imponibile IRPEF;
- le singole categorie reddituarie;
- IRES: presupposto, soggetti passivi, determinazione della base imponibile;
- principi generali di determinazione del reddito d'impresa;
- componenti positivi e negativi di reddito: convergenze e divergenze tra valutazioni civilistiche e fiscali;
- l'impatto degli IAS sulle regole di determinazione del reddito d'impresa imponibile;
- la tassazione per trasparenza;
- il consolidato nazionale: aspetti generali e perimetro di consolidamento. Cenni al consolidato mondiale;
- le operazioni straordinarie (fusione, scissione, conferimento) e problematiche elusive;

- le operazioni di riorganizzazione transfrontaliera;
- profilo soggettivo, oggettivo e territoriale nell'IVA;
- il rapporto tra norma interna e Direttiva rifusa nell'IVA;
- l'IRAP: linee generali;
- le fonti del diritto internazionale e comunitario;
- il Modello di Convenzione OCSE per l'eliminazione delle doppie imposizioni;
- la residenza delle persone fisiche e delle società;
- la tassazione dei soggetti non residenti;
- la nozione di stabile organizzazione (Redditi e IVA);
- la disciplina del transfer pricing;
- dividendi, canoni e plusvalenze;
- redditi di lavoro dipendente e autonomo;
- il concetto di elusione nel diritto interno e internazionale;
- elusione internazionale e paradisi fiscali.
- le società holdings, di trading, e le finanziarie;
- le CFC;
- il trust: cenni

## Testi di riferimento

- FALSITTA, MANUALE DI DIRITTO TRIBUTARIO, PARTE SPECIALE, CEDAM., ULT. ED., Capp. II (sez. da I a VII); III (sez. da I a III), IV, VI; o in alternativa:
  - BEGHIN, DIRITTO TRIBUTARIO, CEDAM, ULT. ED.
- Per la parte di fiscalità internazionale:
- TOSI - BAGGIO, LINEAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE, CEDAM, Capp. I, II, III, V;
  - MAISTO, MODELLO DI CONVENZIONE FISCALE SUI REDDITI E SUL PATRIMONIO, GIUFFRE'
- Lo studio delle norme dovrà avvenire mediante l'utilizzo, alternativo, di una delle seguenti raccolte normative:
- BEGHIN - SCHIAVOLIN, Codice Tributario, GIUFFRE', Milano, ult. ed;
  - TUNDO, Codice Tributario, LA TRIBUNA, Piacenza, ult. ed.
- Lecture consigliate:
- BEGHIN, IL REDDITO D'IMPRESA, GIAPPICHELLI, ULT. ED.
  - DEL FEDERICO, ESERCIZI, CASI E MATERIALI, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

## Obiettivi formativi

L'insegnamento ha come obiettivo il conseguimento di Autonomia di Giudizio, Capacità di apprendimento e comunicative.

## Metodi didattici

Lezioni frontali, teoriche ed esercitazioni e seminari.

## Altre informazioni

Nel sito del docente sono disponibili altri materiali per l'approfondimento delle tematiche del corso.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. Le domande vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche l'eventuale integrazione orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 10 punti, la cui somma dà il voto finale.



## Testi in inglese

Italian

The course aims to provide a general overview of the main taxes covered by our tax system (income tax, VAT, IRAP), with particular regard to the discipline of corporate taxation with reference to domestic law and the analysis of international profiles and involving the community. The goal is to provide the basis for international tax planning with an 374

emphasis on practical application of international tax law to income flows, the relationships between structures, and the dynamics tax group.

Program

- The sources of the domestic tax law;
- The concept of tax and its partitions;
- The constitutional principles and the Statute of the taxpayer;
- Condition, taxable subjects and IRPEF tax base;
- The individual categories of income;
- Corporate income tax (/IRES): requirements, taxable subjects, determination of the tax base;
- General principles for the determination of business income;
- Positive and negative components of income: convergences and divergences between civil and tax assessments;
- The impact of IAS on the rules for determining the taxable business income;
- The tax transparency;
- The national consolidation: general aspects and scope of consolidation. Notes to the consolidated worldwide;
- Extraordinary transactions (mergers, divisions, transfers) and elusive issues;
- The cross-border restructuring transactions;
- A subjective, objective

Community;

- The OECD model convention for the elimination of double taxation;
- The residence of individuals and societies;
- The taxation of non-residents;
- The concept of a permanent establishment (income and VAT);
- The regulation of transfer pricing;
- Dividends, royalties and capital gains;
- Income from employment and self-employment;
- The concept of tax avoidance in domestic and international law;
- International tax avoidance and tax havens.
- The companies: holdings, trading, and financial;
- The CFC;
- The trust: overview

- FALSITTA, MANUALE DI DIRITTO TRIBUTARIO, PARTE SPECIALE, CEDAM., ULT. ED., Capp. II (sez. da I a VII); III (sez. da I a III), IV, VI;

Alternatively:

- BEGHIN, DIRITTO TRIBUTARIO, CEDAM, ULT. ED.

For the part of international taxation:

- TOSI - BAGGIO, LINEAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE, CEDAM, Capp. I, II, III, V;

- MAISTO, MODELLO DI CONVENZIONE FISCALE SUI REDDITI E SUL PATRIMONIO, GIUFFRE'

The study of the rules must be done with the use, as an alternative, of one of the following gathered regulations:

- BEGHIN - SCHIAVOLIN, Codice Tributario, GIUFFRE', Milano, ult. ed;

- TUNDO, Codice Tributario, LA TRIBUNA, Piacenza, ult. ed.

Recommended readings:

- - BEGHIN, IL REDDITO D'IMPRESA, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

- DEL FEDERICO, ESERCIZI,CASI E MATERIALI, GIAPPICHELLI, ULT.ED.

The course has the aim to achieve autonomy of judgment, learning skills and communication skills.

Frontal lessons, , theoretical and practical, tutorials and seminars.

In the web site of the teacher are available other materials for close examinations.

Written examination. Applications are evaluated as a whole, ensuring the knowledge, the ability to apply the knowledge, the ability to communicate with technical language appropriate, their independence of

judgment and the ability to learn. Even the eventual oral supplementation will be evaluated on the basis of the aforementioned criteria. For each of the five criteria are awarded up to a maximum of 10 points, the sum of which gives the final grade.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>SFORZI FABIO</b>	<b>Matricola: 006305</b>
Docente	<b>SFORZI FABIO, 8 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1005186 - DISTRETTI INDUSTRIALI E RETI D'IMPRESA</b>	
Corso di studio:	<b>5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>8</b>	
Settore:	<b>SECS-P/06</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	(1) Introduzione al corso: la cooperazione tra imprese; (2) Il distretto industriale; (3) I distretti industriali nell'esperienza italiana; (4) Distretti territoriali vs. distretti funzionali; (5) Le reti d'impresa; (6) Contratti di rete: studi di caso; (7) Distretti industriali e reti d'impresa: due modelli complementari di reti.
<b>Testi di riferimento</b>	Lecture fornite dal docente.
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza avanzata dei fondamenti teorici della cooperazione fra imprese attraverso l'analisi critica dei principali modelli di organizzazione industriale relativi alle piccole e medie imprese (PMI). I potenziali vantaggi di competitività che un'impresa ottiene della cooperazione con altre imprese saranno verificati empiricamente con riguardo ai distretti industriali e alle reti d'impresa.</p> <p>Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche costitutive dei distretti industriali e delle reti d'impresa;</li><li>- le capacità di applicarle alla progettazione e gestione di reti d'impresa;</li><li>- l'autonomia di giudizio per valutare i vantaggi di competitività di un'impresa appartenente a un distretto o a una rete d'impresa e orientarne il cambiamento;</li><li>- le abilità comunicative, mediante l'utilizzazione di un linguaggio tecnico appropriato, per avviare o promuovere una partnership imprenditoriale di rete;</li><li>- la capacità di apprendere attraverso una continua interazione tra</li></ul>

riflessione teorica e osservazione dei fatti.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze e della capacità di comprensione: lezioni frontali e seminari con manager di reti d'impresa.  
Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.  
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti saranno stimolati a riflettere criticamente sui potenziali vantaggi di competitività che le imprese appartenenti a distretti industriali e reti d'impresa possono ricevere.  
Acquisizione di abilità comunicative: discussione di studi di caso.  
Acquisizione delle capacità di apprendere: ciascun studio di caso sarà valutato con riguardo alla coerenza tra i principali aspetti del quadro di riferimento teorico e normativo e la loro implementazione.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.  
L'esame sarà composto da 3 domande, da completare in 2 ore. Le conoscenze acquisite, la capacità di comprenderle e di applicarle con autonomia di giudizio, saranno accertate valutando l'accuratezza e la coerenza delle risposte. La capacità di comunicare con il linguaggio tecnico appropriato sarà accertata valutando il linguaggio usato nelle risposte alle domande.



## Testi in inglese

Italian

(1) Introduction to the Course: understanding the inter-firm co-operation; (2) The industrial district; (3) The industrial districts in the Italian experience; (4) Territorial districts vs. functional districts; (5) The "contractual" business networks; (6) Contractual business networks: case studies; (7) Industrial districts and business networks: two complementary models of networks.

Readings supplied by the teacher.

The course aims to provide students with an advanced understanding of the theoretical foundations of the inter-firm co-operation through a critical analysis of the main models of industrial organization related to small and medium-sized enterprises (SMEs). The potential competitive advantages that an enterprise obtains from cooperation with other enterprises will be verified empirically with regard to industrial districts and business networks.

At the end of the course students will have acquired:

- The knowledge and understand of the constitutive characteristics of industrial districts and business networks;
- The ability to apply them to the design and management of business networks;
- The ability to make judgements to assess the competitive advantage of a firm belonging to an industrial district or a business network and to direct its change;
- Communication skills, through the use of a technical language appropriate to start-up or promote a business partnership network;
- Learning skills through the link between theoretical thinking and observation of facts.

Acquiring knowledge and understanding: lectures and seminars with managers of business networks.  
Applying knowledge and understanding: short writing assignments.  
Making judgements: during the course students will be encouraged to critically think on the potential competitive advantages that firms belonging to "industrial districts" and "contractual business networks"



can obtain.

Communication skills: discussion of case studies.

Learning skills: each case study will be evaluated with regard to the consistency between the main aspects of the theoretical and policy framework and their implementation.

Written exam.

The exam will consist of 3 questions, in 2 hours. The acquired knowledge, the ability to understand and apply such knowledge with independent judgement, will be ascertained by evaluating the accuracy and consistency of the answers. The ability to communicate with appropriate technical language will be ascertained by evaluating the language used in the answers to questions.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **FANELLI SIMONE** **Matricola: 100825**

---

Docente **FANELLI SIMONE, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1004508 - ECONOMIA DELLE AZIENDE NON PROFIT**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Il corso vuole approfondire le caratteristiche specifiche del funzionamento delle Aziende Non Profit ed in particolare:

1. le aziende non profit: l'approccio economico aziendale
2. la governance e l'organizzazione nelle anp
3. il finanziamento e il fund raising nelle anp
4. il bilancio d'esercizio
5. programmazione e controllo
6. il bilancio sociale e il bilancio di missione nelle anp

### **Testi di riferimento**

Bandini F. (2013) Economia e management delle aziende non profit e delle imprese sociali, Cedam, Padova

Propersi A. (2011) "Governance, rendicontazione e fonti di finanziamento degli enti non profit" in Zamagni S. (a cura di), Il libro bianco sul terzo settore, Il Mulino, Bologna

Colozzi I. (2011) "Delle Virtù e dei premi" in Zamagni S. (a cura di), Il libro bianco sul terzo settore, Il Mulino, Bologna

### **Obiettivi formativi**

Il settore che raccoglie le Aziende Non Profit nel nostro Paese e' in evoluzione. La consapevolezza del ruolo delle Aziende Non Profit nell'economia locale e nazionale è ormai unanimemente riconosciuta e, anzi, considerata fattore di sviluppo sociale ed economico. Il funzionamento delle Aziende Non Profit e' regolato da modalita' normative che spesso non considerano le reali esigenze delle stesse. Il corso vuole approfondire le caratteristiche specifiche del funzionamento delle Aziende Non Profit e perseguire i seguenti obiettivi formativi:

I) Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza dei processi decisionali e gestionali propri degli enti non profit, comprensione dei particolari sistemi di misurazione, individuazione dei tipici processi di cambiamento. Comprensione della governance e delle conseguenze sulla gestione, comprensione del ruolo degli stakeholders e della influenza sulla organizzazione.

II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente alla fine del corso saprà analizzare un caso in modo chiaro valutando l'economicità dell'ente non profit. Sarà in grado di costruire un caso aziendale di ente non profit mettendo in evidenza tutti gli specifici aspetti.

III) Autonomia di giudizio

Analizzare le caratteristiche salienti dei processi di un ente non profit individuando i punti di forza e i punti di debolezza nel medio e breve periodo.

IV) Abilità comunicative

Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con il management degli enti non profit e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sui punti di forza e debolezza.

V) Capacità di apprendere

Lo studente sarà in grado di apprendere in modo più approfondito le caratterizzazioni di un ente non profit.

### Prerequisiti

Nessuno

### Metodi didattici

Lezione frontale, testimonianze di esperti ed esercitazioni

### Altre informazioni

Nessuna

### Modalità di verifica dell'apprendimento

a. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte collegate alla preparazione teorica oppure attraverso la metodologia utilizzata per la costruzione di un caso di studio  
b. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande collegate a casi di studio o comunque attraverso la costruzione di un caso  
c. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso domande sulla valutazione di fatti collegati ai processi di cambiamento in atto nelle aziende pubbliche, oppure attraverso la costruzione di un caso  
d. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate nell'intero contesto dell'esame, oppure nella presentazione del caso approfondito.

### Programma esteso

v. Contenuti



## Testi in inglese

Italian

The course aims to explore the specific operational characteristics of not-for-profit organisations, in particular the followings:  
1. not-for-profit organisations: the economic approach to the organisation

2. governance and organisation in not-for-profits
3. financing and fund raising in not-for-profits
4. balance sheets
5. planning and control
6. social accountability reporting and mission reporting in not-for-profits

Bandini F. (2009) *Economia e management delle aziende non profit edelle imprese sociali*, Cedam, Padova

Propersi A. (2011) "Governance, rendicontazione e fonti di finanziamento degli enti non profit" in Zamagni S. (a cura di), *Il libro bianco sul terzo settore*, Il Mulino, Bologna

Colozzi I. (2011) "Delle Virtù e dei premi" in Zamagni S. (a cura di), *Il libro bianco sul terzo settore*, Il Mulino, Bologna

The sector that groups not-for-profit organisations in our country is changing. The role of not-for-profit organisations in the local and national economy is now unanimously acknowledged and in fact considered a factor in social and economic development. The operation of not-for-profit organisations is governed by legislative procedures which often do not take their real needs into account. The course aims to explore in detail the specific characteristics of the operation of not-for-profit organisations and to achieve the following education aims:

I) Knowledge and understanding.

Knowledge of decision and management processes inside not-for-profit entities, comprehension of not-for-profit entities measurement systems, identification of particular changing process and connected criticalities. Knowledge of the governance and management's consequences. Knowledge of stakeholders' role and their impact on organization.

II) Applying knowledge and understanding.

At the end of the class, the student will be able to analyse a case study, assessing efficiency and efficacy of an entity. He/She will also be able to build a case study him/herself, analysing all the aspects.

III) Making judgements.

The student will be able to analyse the main characteristic of decision process in not-for-profit entities and defining the main organization's strong and weak points in medium and long period.

IV) Communication skills. he students will be able to speak correctly to entities' management and to express properly about strong and weak points.

V) Learning skills.

The student will be able to understand in depth the analysis and planning process in a not-for-profit organization.

None

Lectures, tutorials and expert testimony

None

a) To assess "knowledge and understanding": open questions related to the theoretical or evaluation of the methodology used for the construction of a case study.

b) To assess applying "knowledge and understanding": open question related to case study or otherwise through the construction of a case.

c) To assess "making judgements": questions about the assessment of facts related to the processes of change taking place in public companies, or through the construction of a case.

d) The ability to communicate with the "appropriate technical language" will be assessed in the whole context of the examination or during the presentation of the case.

see Contents

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>REGALLI MASSIMO</b>	<b>Matricola: 006058</b>
Docente	<b>REGALLI MASSIMO, 8 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1003987 - GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE (LM)</b>	
Corso di studio:	<b>5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>8</b>	
Settore:	<b>SECS-P/11</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	Il corso si occupa della gestione finanziaria delle imprese. Gli argomenti, affrontati sia dal punto di vista teorico che operativo, spaziano dalla definizione di un'adeguata politica di remunerazione del capitale fino agli elementi per la misurazione e la massimizzazione del valore aziendale.
<b>Testi di riferimento</b>	Corporate finance 2/ed Edizione italiana a cura di Sandro Frova di: David Hillier, Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jeffrey Jaffe e Bradford Jordan McGraw-Hill 2015
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Al termine del corso gli studenti dovrebbero avere sviluppato le seguenti competenze:</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione Il corso si propone di far acquisire agli studenti i riferimenti utili per un'adeguata pianificazione finanziaria a sostegno dei piani d'impresa e della creazione di valore.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il corso intende mostrare agli studenti l'impiego delle metodologie e degli strumenti in grado di aiutare le imprese nella crescita e nello sviluppo in un'ottica di equilibrio finanziario.</p> <p>c. Autonomia di giudizio Il corso cerca di contribuire allo sviluppo di un atteggiamento critico nei confronti dei modelli di pianificazione finanziaria e di valutazione degli investimenti.</p> <p>d. Abilità comunicative Il corso vuole formare persone in grado di interagire con gli imprenditori,</p>

con le banche e con i consulenti aziendali con riguardo ai temi della creazione del valore, dell'equilibrio finanziario e della programmazione finanziaria d'impresa.

e. Capacità di apprendere

Il corso mira in sostanza a fornire agli studenti i principali elementi per permettere loro di sviluppare, implementare e/o valutare successivamente, in ambito lavorativo, le scelte finanziarie d'impresa in un'ottica di creazione del valore.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: attraverso le lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: con i casi e le esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli, delle soluzioni proposte e degli strumenti di lavoro impiegati.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: si cercherà di partire dall'illustrazione dei problemi da risolvere per poi analizzare criticamente le soluzioni possibili.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto (1h 30 m circa). Sono possibili prove parziali. La verifica delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle avverrà attraverso 5 domande: tre di natura più teorica, più o meno ampie, finalizzate a verificare: a) le conoscenze e la capacità di comprensione, b) l'autonomia di giudizio e c) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, e due a contenuto più strettamente applicativo, orientate a verificare: a) la capacità di applicare le conoscenze e b) la capacità di apprendimento per l'implementazione e lo sviluppo dei modelli e/o dei percorsi logici mostrati. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 6 punti.



## Testi in inglese

Italian

The course deals with enterprise financial management. The topics, dealt both from the theoretical and practical point of view, range from the definition of an adequate policy of capital remuneration to the elements for measuring and maximizing corporate value.

Corporate finance 2/ed

Edizione italiana a cura di Sandro Frova

di: David Hillier, Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jeffrey Jaffe e Bradford Jordan

McGraw-Hill

2015

At the end of the course, students will have acquired:

a. Knowledge and understanding

The course aims to provide students with useful elements for financial planning in support of business plans and corporate value creation.

b. Ability to apply knowledge and understanding

The course aims to show students the use of methodologies and instruments that can help enterprises in financially sustainable growth and development.

c. Critical capacity (independent judgment)

The course aims to develop a critical attitude towards financial planning models and investment evaluations.

d. Ability to communicate

The course aims to train students to interact with entrepreneurs, banks and business advisers with regard to the issues of value creation, the financial equilibrium and corporate financial planning.

e. Ability to learn

The course aims to provide students with the key elements to develop

implement and/or evaluate later, in the workplace, financial choices with a view to creating value.

Acquisition of knowledge: lectures.  
Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.  
Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of models, solutions and instruments.  
Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.  
Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written exam (1h 30m ca). Partial tests are possible. The assessment of knowledge acquired and of the ability to apply them will be made through 5 questions: 3 (more or less extensive) theoretical questions, aimed at verifying: a) acquisition of knowledge and understanding, b) acquisition of independent judgment, and c) acquisition of technical language, and 2 questions about the application, aiming to test: a) acquisition of the ability to apply knowledge, and b) acquisition of learning skills for the implementation and development of models and / or logical paths. Each question will be evaluated up to 6 points.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CILLONI ANDREA** **Matricola: 005214**

---

Docente **CILLONI ANDREA, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006957 - LABORATORIO CO-OPERATIVE START UP (LM)**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

I contenuti formativi si articolano in due fasi metodologicamente distinte. La prima fase prevede il coinvolgimento degli studenti su temi peculiari e rilevanti del modello cooperativo d'impresa. In questo ambito si svolgeranno lezioni e testimonianze aziendali in cui verranno approfonditi, con attinenza alle imprese cooperative, le specificità normative, gli aspetti contabili e fiscali, la governance, le tipologie cooperative, nonché la responsabilità sociale d'impresa.

Al termine di questa prima fase gli studenti svilupperanno una tesi di studio con oggetto lo sviluppo di un progetto d'impresa embrionale con delineazione dei tratti salienti dell'idea imprenditoriale, della sostenibilità economico-finanziaria dell'iniziativa e degli aspetti comunicativi legati alla stessa. Durante questa seconda fase gli studenti saranno seguiti sia da dirigenti del sistema cooperativo, sia da docenti universitari.

### **Testi di riferimento**

Dispense del docente.

C. Mills, W. Davis et alii, Blueprint for a Co-operative Decade, ICA, 2013.

P. Battilani, H. Schroeter, Un'impresa speciale, Il Mulino, 2013.

A. Zanotti, La governance societaria: società per azioni e cooperative a confronto, Rubbettino, 2013.

### **Obiettivi formativi**

L'iniziativa si propone di trasmettere i valori di socialità, mutualità, imprenditorialità, impegno civile attraverso la conoscenza dell'esperienza cooperativa. Il progetto si prefigge inoltre di mostrare una via alternativa di fare impresa, investendo le proprie capacità personali in una struttura societaria in cui essi stessi siano i veri protagonisti ed in cui la propria vocazione imprenditoriale sia valorizzata in un contesto stimolante di crescita e maturazione continua.

1) Conoscenza e capacità di comprendere: il corso approfondirà le

specificità normative, contabili, fiscali, di governance e attinenti la responsabilità sociale proprie dell'impresa cooperativa, analizzando le stesse comparativamente con le altre forme d'impresa. Inoltre saranno affinate le conoscenze attinenti la redazione di business plan e attinenti la programmazione e controllo per comprendere il processo di creazione, di start-up, delle aziende cooperative.

2) capacità di applicare conoscenza e comprensione: sulla base delle conoscenze e delle capacità di comprendere acquisite i discenti saranno in grado di predisporre il piano di impresa volto alla realizzazione di un' "idea imprenditoriale", ovvero un piano economico finanziario strutturato e comprensivo di ogni elemento attinente la reale costituzione di una società cooperativa.

3) autonomia di giudizio: lo studente potrà valutare in modo autonomo le problematiche connesse alla creazione d'impresa.

### Metodi didattici

Lezioni trasversali, testimonianze d'impresa, esercitazioni con tutor aziendali.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta con domande. Le domande hanno l'obiettivo di verificare le conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, il linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio.

Predisposizione di una tesina, di un case-study di Start-up imprenditoriale. L'elaborato è volto ad apprezzare la capacità di applicare conoscenza e comprensione, nonché la capacità di comunicazione e l'autonomia di giudizio.

### Programma esteso

Elementi distintivi e fondanti della società cooperativa.

Diritto societario cooperativo.

Fiscalità cooperativa.

Gestione e organizzazione delle società cooperative.

Business Plan delle imprese cooperative.

Piano economico-finanziario.

Fattispecie cooperative.

Le tipologie di socio nelle società cooperative.

Idea imprenditoriale e contesto di mercato.

Mutualità, concorrenza, innovazione.



## Testi in inglese

Italian

The training contents are divided into two methodologically distinct phases.

The first phase includes the involvement of students on relevant and specific topics related to the co-operative model of enterprise, in this context, business testimonials and lessons will take place. With relevance to cooperative enterprises will be examined the specific regulations, accounting and tax aspects, governance, the kinds of co-operatives, as well as corporate social responsibility.

At the end of this first phase, students will develop a written dissertation. The latter will be focused on the development of a business plan, which will outline the salient features of the business idea, the financial sustainability of the initiative and the communicative aspects related thereto. During this second phase, students will be guided both by managers and directors of the cooperative system, and by university professors.

Lecture notes.

C. Mills, W. Davis et alii, Blueprint for a Co-operative Decade, ICA, 2013.

P. Battilani, H. Schroeter, Un'impresa speciale, Il Mulino, 2013.

A. Zanotti, La governance societaria: società per azioni e cooperative a confronto, Rubbettino, 2013.

The course aims to convey the values of sociability, mutuality, entrepreneurship, civic engagement through the knowledge of the co-operative system and the cooperative model. The project also aims to show an alternative way of doing business; the corporate structure of co-operative means in fact an investment of students' professional potential in an institution in which employees are co-owners and in which their entrepreneurial vocation is exploited in a environment stimulating personal growth and maturation.

1) Knowledge and understanding: The course will explore the Co-operative enterprise specific regulatory, accounting, tax, governance and social responsibility aspects. The study will carried out a comparative analysis with respect to other corporate forms of business. The course will deal with the preparation of business plans, the budgeting and control and the creation of cooperatives.

2) Applying knowledge and understanding: based on the knowledge and skills acquired students will be able to prepare a business plan on the based of "business idea", i.e. a structured and comprehensive financial plan related to the actual establishment of a co-operative company, a co-operative start-up.

3) Making judgements: students will be able to assess independently the problems related to business creation.

Lectures, business testimonials, tutorials with business mentors.

Written test with questions. The questions are intended to test the knowledge, communication skills, technical language and independence of judgment.

Preparation of a short research, a case study of entrepreneurial start-ups. The written paper is aimed to appreciate the ability to apply knowledge and understanding, as well as the communication skills and independent judgment.

Distinctive and grounding aspects of Co-operatives.  
Co-operative Corporate Law.  
Co-operative Taxation.  
Management and organization of Co-operative enterprises.  
Business Plan of Co-operatives.  
Financial plan.  
Co-operative categories.  
Kinds of membership in Co-operative.  
Business idea and market environment.  
Mutuality, competition, and innovation.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>AZZALI STEFANO</b>	<b>Matricola: 004466</b>
Docente	<b>AZZALI STEFANO, 4 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006232 - LABORATORIO DI ACCOUNTING &amp; AUDIT - mod. 1</b>	
Corso di studio:	<b>5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>4</b>	
Settore:	<b>SECS-P/07</b>	
Tipo Attività:	<b>D - A scelta dello studente</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	italiano
<b>Contenuti</b>	Misurazione della qualità dei bilanci e della revisione
<b>Testi di riferimento</b>	Mazza T., Audit quality, misure individuali e multidimensionali, Giappichelli, 2016.
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Al termine del corso ci si aspetta che gli studenti:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) conoscano e comprendano i metodi di misurazione della qualità dei bilanci (fondati sugli Accruals, sulle distribuzioni di frequenza dei redditi) e della qualità della revisione (giudizi dei revisori, tipo di revisore, compensi di revisione, controlli interni);</li><li>2) sappiano applicare le conoscenze acquisite in tema di modelli di misurazione della qualità dei bilanci e della revisione;</li><li>3) sappiano giudicare in via autonoma le politiche di bilancio che concorrono ad alimentare la qualità delle informazioni economiche e finanziarie dell'impresa e le connesse attività di revisione. Ciò significa, ad esempio, saper scegliere o individuare le politiche di bilancio coerenti con gli obiettivi aziendali e nel rispetto delle leggi e dei principi contabili;</li><li>4) sappiano comunicare le varie politiche di bilancio e modalità di valutazione della revisione per instaurare rapporti tra impresa e mercati improntati sulla correttezza e sulla trasparenza;</li><li>5) sappiano apprendere ulteriori modi per realizzare le politiche di bilancio e per apprezzare la qualità della revisione contabile.</li></ol>

<b>Prerequisiti</b>	Conoscenza delle nozioni di base di contabilità e bilancio e dell'inglese
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni tradizionali e interattive
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	La verifica dell'apprendimento è effettuata apprezzando: 1) i lavori assegnati al di fuori dalle lezioni (40%); 2) la partecipazione alle lezioni e le presentazioni (60%);
<b>Programma esteso</b>	La qualità dei bilanci e della revisione è apprezzata con i seguenti metodi: 1. Accruals 2. Distribuzioni di frequenza dei redditi 3. Giudizi di revisione 4. Compensi di revisione 5. Tipo di revisore 6. Controlli interni sui bilanci



## Testi in inglese

	italian
	Earning quality and Audit Quality
	Mazza T., Audit quality, misure individuali e multidimensionali, Giappichelli, 2016
	Objectives of the course are: 1) to teach the methods of measurement of earning quality (based on accruals, frequency distribution of earnings and conservatism) and audit quality (based on audit opinion, Big4, audit fees, internal control system); 2) to develop skills to use the several methods of earning and audit quality; 3) to develop independent evaluation of the earning management methodologies that affect the earning and audit quality of the enterprise. This mean, for example, to be able to choose the coherent earning management method respect to the objective of the firm and with the law and accounting standard; 4) to develop communication skills of the several earning management methodologies for correct and transparent relation between enterprise and stakeholders; 5) to develop understanding skills related to specific earning management methodologies based on accrual, frequency distribution of earnings and conservatism.
	Knowledge of the basic assumption of accounting and Financial reporting and english language
	Traditional and interactive teaching
	Evaluation is based on: 1) homeworks (40%); 2) class partecipation and in-class presentation (60%)

1. Accruals
2. Earning management with frequency distribution
3. Audit Opinion
4. Audit Fees
5. Big4
6. Internal Control over Financial Reporting

# Testi del Syllabus

Resp. Did.	<b>MAZZA TATIANA</b>	<b>Matricola: 010739</b>
Docente	<b>MAZZA TATIANA, 4 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006233 - LABORATORIO DI ACCOUNTING &amp; AUDIT - mod. 2</b>	
Corso di studio:	<b>5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>4</b>	
Settore:	<b>SECS-P/07</b>	
Tipo Attività:	<b>D - A scelta dello studente</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Itailano
<b>Contenuti</b>	Misurazione della qualità della revisione
<b>Testi di riferimento</b>	Mazza T., Audit quality, misure individuali e multidimensionali, Giappichelli, 2015, capitoli 1,3,4,5,7,8.
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>L'obiettivo è di far apprendere le principali metodologie di apprezzamento della qualità della revisione. Specificamente ci si propone di:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) far conoscere e comprendere le principali misure di qualità della revisione contabile;</li><li>2) sviluppare capacità di applicare le conoscenze acquisite sulle misure di qualità della revisione contabile;</li><li>3) sviluppare autonomia di giudizio sulle misure di qualità della revisione contabile. Ciò significa, ad esempio, essere consapevoli delle potenzialità e dei limiti di ogni misura individuale e multidimensionale;</li><li>4) alimentare abilità comunicative delle varie misure di qualità della revisione contabile;</li><li>5) sviluppare capacità di apprendere le specifiche misure di qualità della revisione contabile.</li></ol>
<b>Prerequisiti</b>	Conoscenza di base della contabilità e della revisione e della lingua inglese

<b>Metodi didattici</b>	Lesioni tradizionali e interattive
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	La verifica dell'apprendimento è effettuata apprezzando: 1) i lavori assegnati al di fuori delle lezioni (20%); 2) la partecipazione alle lezioni e le presentazioni (30%); 3) esame finale scritto o tesina (50%).
<b>Programma esteso</b>	La qualità della revisione è apprezzata con misure tradizionali (giudizi di revisione, tipo di revisore, compensi di revisione, qualità dei controlli interni) e innovative (ad esempio rotazione obbligatoria dei revisori e dei partner, ore preventive e consuntive dei revisori, specializzazione settoriale e geografica del revisore)



## Testi in inglese

	Italian
	Audit quality
	Mazza T., Audit quality, misure individuali e multidimensionali, Giappichelli, 2015, capitoli 1,3,4,5,7,8.
	The objective is to present the most important methodologies of Audit Quality. Specifically the objectives are: 1) to teach the most significant measures of audit quality; 2) to develop skills to use the measures of audit quality; 3) to develop independent evaluation on the measures of audit quality. This means, for example, to be aware of the potentialities and limitations related to individual and multidimensional measures of audit quality; 4) to develop communications skills of the measures of audit quality; 5) to develop understanding skills related to the specific measures of audit quality.
	Knowledge of the basic assumption of accounting and auditing and english language
	Traditional and interactive lessons
	Evaluation is based on: 1) homeworks (20%); 2) class participation and in-class presentation (30%); 3) final written exam or short thesis (50%).
	Audit quality is evaluated with traditional measures (audit opinion, auditor choice, audit fees, internal controls quality) and innovative indicators (such as mandatory rotation of audit firm and audit partner, ex-ante and ex-post number of audit hours, industry or city specialization)



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **FORNACIARI LUCA** **Matricola: 007017**

---

Docente **FURLOTTI KATIA, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006023 - LABORATORIO SULLA GESTIONE DELLA CRISI DI IMPRESA**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	Il laboratorio sulla crisi di impresa intende approfondire con tecniche simulate i principali aspetti applicativi delle procedure concorsuali.
<b>Testi di riferimento</b>	Testi di legge e materiali didattici forniti in aula dal docente
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>a. Conoscenze e capacità di comprensione: gli strumenti per la gestione della crisi di impresa, i loro limiti e le loro potenzialità.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenze e comprensione: costruire gli adempimenti connessi con le principali procedure concorsuali.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: confrontare le diverse possibili alternative per gestire la crisi dell'impresa.</p> <p>d. Abilità comunicative: esporre le soluzioni elaborate e saper predisporre i documenti necessari per attuare la soluzione prescelta o le diverse alternative possibili.</p> <p>e. Capacità di apprendere: apprendere gli elementi essenziali di una procedura concorsuale, sia da un punto di vista teorico sia in relazione alla loro concreta applicazione.</p>
<b>Prerequisiti</b>	Conoscenze giuridiche in materia di procedure concorsuali, valutazione d'azienda e nozioni di base di diritto tributario.

<b>Metodi didattici</b>	Esercitazioni con tecniche simulate e seminari.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso la valutazione dei materiali prodotti dagli studenti durante il laboratorio e sulla base della presentazione che ne faranno. In particolare, le conoscenze e la capacità di applicare tali conoscenze saranno valutati in base alle elaborazioni e ai lavori svolti; la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante discussioni e presentazioni in aula.
<b>Programma esteso</b>	Il concordato preventivo ed i principali adempimenti connessi con la sua proposta e la sua realizzazione (istanza di concordato e concordato "in bianco", asseverazione del professionista, valutazione dell'azienda, relazione del commissario, effetti del concordato in continuità, le valutazioni dei creditori ed il voto). Il fallimento ed i principali adempimenti che esso comporta (istanza di fallimento, accertamento del passivo, relazioni del curatore, inventario e programma di liquidazione, le valutazioni nel fallimento, rapporti contrattuali nel fallimento, concordato fallimentare).



## Testi in inglese

	Italian
	The laboratory on corporate crisis will deepen simulative techniques with the main aspects of application of the insolvency proceedings.
	Legal texts and materials provided by the teacher
	<p>a. Knowledge and understanding: tools for crisis management of enterprise, their limitations and their potential.</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding: build all matters relating to the main insolvency proceedings.</p> <p>c. Making judgments: compare different alternatives for dealing with the crisis of the enterprise.</p> <p>d. Communication skills: expose the solutions prepared and know how to prepare the documents necessary to implement the chosen solution or the different possible alternatives.</p> <p>and. Ability to learn: learn the essentials of a bankruptcy proceeding, both from a theoretical point of view and in relation to their practical application.</p>
	Legal knowledge of the bankruptcy proceedings, the company valuation and the basics of tax law.
	Exercises with simulative techniques and seminars
	The verification will be done through the evaluation of the materials produced by students during the laboratory and on the basis of the presentation that will do. In particular, the knowledge and the ability to apply knowledge will be assessed through the analysis of case studies reported by student in working papers; the ability to communicate appropriately and the independence of judgment will be verified by the

participation of the student to analysis and discussion during the course.

---

The arrangement and the main obligations connected with its proposal and its realization (instance of agreed and agreed "blank", affidavit of the professional evaluation of the company, the report of the commissioner, the effects of the agreement in continuity, evaluations of creditors and the vote). The failure and the main requirements that it entails (filed for bankruptcy, establishing liabilities and reports of the curator, inventory and settlement program, the evaluations in bankruptcy, contractual relations in bankruptcy, bankruptcy).

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **BALLUCHI FEDERICA** **Matricola: 006038**

---

Docente **BALLUCHI FEDERICA, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006024 - LABORATORIO SULLE OPERAZIONI DI GESTIONE STRAORDINARIA**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano.
<b>Contenuti</b>	Il laboratorio sulle operazioni straordinarie intende approfondire con tecniche simulate i principali aspetti applicativi delle più ricorrenti operazioni straordinarie.
<b>Testi di riferimento</b>	Testi di legge e materiali messi a disposizione dal docente.
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>a. Conoscenze e capacità di comprensione: le principali operazioni di acquisizione, espansione e ristrutturazione aziendale.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenze e comprensione: costruire gli adempimenti connessi con le principali operazioni di acquisizione, espansione e ristrutturazione aziendale.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: confrontare le diverse possibili alternative per realizzare obiettivi di gestione straordinaria.</p> <p>d. Abilità comunicative: esporre le soluzioni elaborate e saper predisporre i documenti necessari per attuare la soluzione prescelta o le diverse alternative possibili.</p> <p>e. Capacità di apprendere: apprendere gli elementi essenziali di una operazione di acquisizione di espansione o ristrutturazione aziendale, sia da un punto di vista teorico sia in relazione alla loro concreta applicazione.</p>

<b>Prerequisiti</b>	Buone conoscenze delle operazioni straordinarie da un punto di vista aziendale, giuridico e fiscale.
<b>Metodi didattici</b>	Esercitazioni con tecniche simulative e seminari.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	La verifica avverrà attraverso la valutazione dei materiali prodotti dagli studenti durante il laboratorio e sulla base della presentazione che ne faranno.
<b>Programma esteso</b>	Acquisizione attraverso cessione/conferimento di azienda e/o trasferimento di partecipazioni. Fusione di società di capitali e leveraged buy out.



## Testi in inglese

	Italian Language.
	The Laboratory aims to explore the main aspects of the most important Gender and Mergers and Acquisitions operations by simulative techniques.
	Texts and materials provided by the teacher.
	<p>a. Knowledge and understanding: the main operation of companies acquisition, expansion and restructuring.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: to build the obligations connected with the main companies acquisition, expansion and restructuring.</p> <p>c. Making judgments: compare different alternatives to achieve extraordinary goals.</p> <p>d. Communication skills: exposing the solutions worked out and know how to prepare the documents necessary to implement the chosen solution or the different possible alternatives.</p> <p>e. Ability to learn: to learn the essentials of an acquisition or expansion of corporate restructuring, both from a theoretical point of view and in relation to their practical application.</p>
	Good knowledge of the Gender and Mergers and Acquisitions operations from a business point of view, legal and tax matters.
	Exercises with simulative techniques and seminars.
	The verification will be done through the evaluation of the materials produced by students during the laboratory and on the basis of the presentation that will do.
	Acquisition through disposal / transfer of a company and / or transfer of shares. Merger of companies and leveraged buyout.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **FERRETTI MARCO** **Matricola: 006288**

---

Docente **FERRETTI MARCO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1005960 - PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO E BILANCIO NELLE AZIENDE PUBBLICHE**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
----------------------------	----------

<b>Contenuti</b>	<p>Introduzione al corso.</p> <p>La programmazione e controllo nelle aziende pubbliche: l'evoluzione negli ultimi 20 anni. La programmazione: incrementalismo e razionalita'.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Il controllo esterno.</li><li>● Il controllo di gestione: specificita' nelle aziende pubbliche.</li><li>● La misurazione degli output.</li><li>● La misurazione delle risorse.</li><li>● Indicatori di efficienza, efficacia e produttivita'.</li><li>● Il controllo dei programmi.</li><li>● Il Peg (piano esecutivo di gestione).</li><li>● Il budget in sanita'.</li><li>● Qualita' e controllo della qualita' negli enti pubblici.</li><li>● Il controllo di gestione della corte dei conti -controllo esterno-</li><li>● La Balanced Score Card: una prospettiva per la P.A. o una moda?</li><li>● Chi e' il controller in un ente pubblico?</li><li>● Alla ricerca del miglioramento continuo: una utopia?</li><li>● I sistemi di misurazione nel sistema pubblico. Il bilancio autorizzativo.</li></ul> <p>La contabilita' finanziaria e la contabilita' economico-patrimoniale. Teoria ed introduzione agli esercizi. Esercitazioni. La contabilità economico patrimoniale nelle Aziende Sanitarie. Il bilancio nelle Università degli Studi. I principi contabili negli Enti Pubblici. Il Patto di Stabilità negli Enti Pubblici. La revisione negli Enti Pubblici. Programmazione, controllo e bilancio nelle Province. Il bilancio sociale nelle Aziende Pubbliche e non profit. Il bilancio partecipativo.</p>
------------------	--

<b>Testi di riferimento</b>	<p>Ferretti M., Zangrandi A., 2009, Le misurazioni economiche negli enti pubblici, Milano, EGEA.</p> <p>Anthony R.N. Young D.W. 2002, Non profit, il controllo di gestione, Milano, McGraw-Hill (Capp. 9; 10; 13; 16)</p> <p>Ferretti M., Esercizi di Contabilità e Bilancio negli Enti Pubblici, Parma, Santa Croce.</p> <p>Puddu L., Di Russo D., Falduto L. e Secinaro S. (2013). Il bilancio consolidato degli enti locali. E-Book, (Capp. 4 e 7)</p> <p>M. Ferretti, S. Fanelli (2014). L'armonizzazione contabile negli Enti locali: primi risultati e considerazioni sulla sperimentazione nazionale. AZIENDA PUBBLICA, vol. 2, p. 163-178, ISSN: 1127-5812</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Programmare e controllare la gestione e' un elemento caratterizzante di tutti gli enti pubblici che a fronte di una evidente ristrettezza delle risorse economiche sono chiamati non solo ad essere maggiormente efficienti, ma anche a selezionare gli interventi secondo il criterio dell'efficacia. Altro elemento caratterizzante del processo decisionale sono le modalità di rilevazione dei fenomeni economici nelle amministrazioni pubbliche. Il sistema delle rilevazioni e' direttamente collegato all'allocazione delle risorse ed al controllo di gestione, all'efficienza dei processi di produzione e di consumo.</p> <p>Il corso persegue i seguenti obiettivi formativi:</p> <p>a) Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso affronta le principali tecniche di programmazione e controllo nella gestione degli enti pubblici. A fronte di una evidente ristrettezza delle risorse economiche, tali enti, sono chiamati, non solo ad essere maggiormente efficienti, ma anche a selezionare gli interventi secondo il criterio dell'efficacia. Altro elemento caratterizzante del corso sono le modalità di rilevazione dei fenomeni economici nelle amministrazioni pubbliche. Il sistema delle rilevazioni è direttamente collegato all'allocazione delle risorse ed al controllo di gestione, all'efficienza dei processi di produzione e di consumo.</p> <p>b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente alla fine del corso saprà comprendere le varie tipologie di bilancio degli enti pubblici e le principali metodologie di programmazione e controllo.</p> <p>c) Autonomia di giudizio. Lo studente sarà in grado di analizzare un bilancio di aziende che applicano la contabilità finanziaria e di aziende che applicano la contabilità economico-patrimoniale. Sarà in grado di fare un'analisi di controllo di gestione e proporre ipotesi per la programmazione di un'Azienda Pubblica.</p> <p>d) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con i diversi livelli organizzativi dei enti pubblici (dalla direzione strategica, al controllo operativo) e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sulle tematiche della programmazione, del controllo e del bilancio.</p> <p>e) Capacità di apprendere. Lo studente, attraverso l'analisi di casi di studio e lo svolgimento di esercizi sarà in grado di apprendere in modo più approfondito le modalità di analisi, misurazione, controllo e programmazione delle aziende pubbliche.</p>
<b>Prerequisiti</b>	Nessuno
<b>Metodi didattici</b>	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali</p> <p>Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti saranno stimolati a individuare pregi e difetti delle amministrazioni pubbliche e dei modelli di programmazione e controllo.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento sarà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalle amministrazioni pubbliche in merito alla programmazione, controllo e bilancio.</p> <p>Acquisizione delle conoscenze applicate alla realtà: durante il corso saranno analizzati dei casi di studio e verranno presentate testimonianze da parte di operatori delle amministrazioni pubbliche.</p>

<b>Altre informazioni</b>	Nessuna
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Esame scritto. a) Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con: n.ro 3 domande aperte del valore di 15 punti. b) Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con: n.ro 2 esercizi del valore di 15 punti. La sufficienza deve essere ottenuta sia nelle domande aperte che negli esercizi. c) L'autonomia di giudizio verrà accertata attraverso le domande aperte. d) Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso le domande aperte. e) La capacità di apprendimento sarà giudicata attraverso tutti i punti di cui sopra.
<b>Programma esteso</b>	v. sezione Contenuti



## Testi in inglese

	Italian
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Introduction to the course. The planning and control in public companies: the evolution over the last 20 years;</li> <li>● Planning: rationality and incrementalism</li> <li>● External control</li> <li>● Management control: specificity in public companies</li> <li>● Measurement of output</li> <li>● Measurement resources</li> <li>● Efficiency, effectiveness and productivity indicators</li> <li>● Control programs</li> <li>● Peg (executive management plan)</li> <li>● Budget in healthcare organizations</li> <li>● Quality and control in public entities</li> <li>● Management control of the court of auditors -external control-</li> <li>● Balanced Score Card: a perspective for the PA or a fad?</li> <li>● Who is the controller in a public body?</li> <li>● In search for continuous improvement: a utopia?</li> <li>● The measurement systems in the public system. The budget authorization. The financial accounting and accounting finances and assets. Introduction to theory and exercises. Tutorials. The accounts of economic capital in healthcare organizations. The budget of the University of accounting standards in public institutions. The Stability Pact in public. The revision in public programming, and budgetary control in the provinces. The social and non-profit public companies. Participatory budgeting.</li> </ul>
	<p>Ferretti M., Zangrandi A., 2009, Le misurazioni economiche negli enti pubblici, Milano, EGEA.</p> <p>Anthony R.N. Young D.W. 2002, Non profit, il controllo di gestione, Milano, McGraw-Hill (Capp. 9; 10; 13; 16)</p> <p>Ferretti M., Esercizi di Contabilità e Bilancio negli Enti Pubblici, Parma, Santa Croce.</p> <p>Puddu L., Di Russo D., Falduto L. e Secinaro S. (2013). Il bilancio consolidato degli enti locali. E-Book, (Capp. 4 e 7)</p> <p>M. Ferretti, S. Fanelli (2014). L'armonizzazione contabile negli i Enti locali: primi risultati e considerazioni sulla sperimentazione nazionale. AZIENDA PUBBLICA, vol. 2, p. 163-178, ISSN: 1127-5812</p>



	<p>Plan and control management is a fundamental element of all public bodies, that in the face of an obvious lack of economic resources are called to be not only more efficient but also to select actions according to the criteria of effectiveness.</p> <p>Another characteristic element of decision-making are the accounting systems in public administration. The system of measurements is directly related to the allocation of resources and control management, efficiency of production processes and consumption. The objectives of the course are to understand the characteristics of management control in public sector, to examine the methodologies of the budgets of public institutions and to analyze the connections between the system of surveys and the system of planning and control.</p>
	None
	<p>Acquisition of knowledge: lectures.</p> <p>Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises.</p> <p>Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of governments and patterns of planning and control.</p> <p>Acquisition of technical language: during the course will be explained the meaning of the terms used by governments about planning, control and budget.</p> <p>Acquisition of knowledge applied to reality: during the course case studies will be analyzed and testimonies will be presented by operators of public administrations.</p>
	None
	<p>Written exam.</p> <p>a) To assess "knowledge and understanding": nr. 3 open questions (15 points).</p> <p>b) To assess applying "knowledge and understanding": nr.2 exercises (15 points)</p> <p>The sufficiency must be achieved in both the questions and the exercises.</p> <p>c) To assess "making judgements": open questions.</p> <p>d) To assess "communication skills": open questions.</p> <p>e) To assess "learning skills": all the previous assessing methodology.</p>
	see Contents

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **MARCHINI PIER LUIGI** **Matricola: 006023**

Docente **MARCHINI PIER LUIGI, 6 CFU**

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1002792 - SISTEMI DI GOVERNANCE E REVISIONE AZIENDALE - MOD. 1**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### Contenuti

Il corso è strutturato in due moduli.  
Il primo modulo del corso delinea i seguenti argomenti:  
- i sistemi di governance, indagati nelle mutue relazioni che intercorrono tra assetti proprietari, organi di gestione e organi di controllo;  
- le funzioni e le responsabilità del collegio sindacale e dei revisori;  
- il controllo contabile, di merito, di legittimità;  
- i principi di indipendenza e le norme deontologiche;  
- il funzionamento del sistema dei controlli interni  
- la diffusione delle informazioni economico-finanziarie e le modalità di apprezzamento e garanzia della loro affidabilità per la tutela degli interessi istituzionali e il più efficace controllo della gestione.  
- le questioni attinenti i profili della governance societaria riferibili alle operazioni con parti correlate ed alla normativa ex D. Lgs. 231/2001.  
Il secondo modulo affronta le tematiche proprie della revisione contabile in logica economico-aziendale. Il sistema di controllo interno. I rischi del processo di revisione. La revisione del bilancio d'esercizio. Le modalità di garanzia e apprezzamento dell'affidabilità delle informazioni economico-finanziarie.

### Testi di riferimento

FELLEGGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.  
MARCHI L., Principi di revisione contabile. Un approccio per cicli operativi, Giuffrè, Milano, 2005.  
Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Consiglio Nazionale dei Ragionieri, Principi di revisione, Giuffrè, Milano.  
Marinoni M.A., Revisione Legale dei Conti e Risk Approach, Giappichelli, Torino, 2015.  
Materiale messo a disposizione dal docente.

<b>Obiettivi formativi</b>	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: il primo modulo del corso si prefigge di approfondire i temi della governance aziendale, con particolare riferimento agli organi, alle funzioni e alle modalità con cui si esercita il controllo sulle azioni e sulla gestione delle imprese (gruppi aziendali, società di capitali quotate e non quotate). Nel secondo modulo sono approfonditi i temi della revisione aziendale, con particolare riferimento alle conoscenze sui differenti approcci al controllo contabile e di merito attribuiti al collegio sindacale e ai revisori esterni.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare i più diffusi modelli di analisi relativi ai sistemi di corporate governance adottati dalle imprese, nonché di comprendere le principali problematiche connesse alla progettazione e al funzionamento dei sistemi di controllo interno aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare e applicare le più diffuse tecniche di revisione contabile utilizzate nella prassi.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di corporate governance delle imprese delle imprese e la definizione delle procedure adottabili nell'ambito della revisione aziendale.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso di Sistemi di Governance e Revisione Aziendale, lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e attività di analisi in aula di casi nonché l'esposizione in aula dei risultati del lavoro individuale o di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avviene anche in sede di svolgimento della prova finale.</p> <p>e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali affrontati in aula.</p>
----------------------------	---

<b>Prerequisiti</b>	Nessuno.
---------------------	----------

<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali, lavori di gruppo, seminari e case studies.
-------------------------	--

<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame in forma scritta, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite mediante la risposta a domande aperte. Tale modalità di verifica dell'apprendimento permetterà di accertare le conoscenze acquisite e la capacità di applicare tali conoscenze, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio. Inoltre, la capacità di lavorare in gruppo verrà accertata attraverso la supervisione, da parte del docente, dei lavori di gruppo sviluppati durante lo svolgimento del corso, con particolare riferimento a quanto sviluppato all'interno del primo modulo. È prevista una prova in itinere (scritta) riguardante gli argomenti trattati nel primo modulo.</p>
--	--



## Testi in inglese

	Italian
--	---------

The course is composed by two parts.  
The first part of the course will cover the following topics:

- corporate governance systems, with particular attention to the relations between ownership, management board and auditors;
- functions and responsibilities of the board of statutory auditors (“Collegio Sindacale”) and external auditors (“Revisori legali”);
- accounting, legal and management control;
- independence of auditors and rules of behaviour;
- the internal control system;
- disclosure of economic and financial informations;
- issues related to corporate governance system and the related parties transactions and the rules of the Decree Law 231/2001.

The second part of the course deals with specific matters relating to financial auditing. The internal control system. Risks in the auditing process. Financial statements auditing. Methods for ensuring and grading the reliability of economic and financial informations.

FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.  
MARCHI L., Principi di revisione contabile. Un approccio per cicli operativi, Giuffrè, Milano, 2005.  
Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Consiglio Nazionale dei Ragionieri, Principi di revisione, Giuffrè, Milano.  
Marinoni M.A., Revisione Legale dei Conti e Risk Approach, Giappichelli, Torino, 2015.  
Papers and documents given by the Professor.

a. Knowledge and understanding: the objective of the first part of the course is to explore corporate governance issues, with particular reference to the bodies, functions, and the way through which the control is developed over the enterprises operations (and in particular inside groups, listed and unlisted companies).  
The second part of the course aims to explore the auditing issues, with particular reference to knowledge on the different approaches to “ contents controls” and “legitimacy controls” attributed to the statutory auditors and to the “external” auditors.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret the most important analysis models for corporate governance systems adopted by the enterprises, as well as to understand the key issues related to the design and operation of internal control systems. In addition, students will be able to interpret and apply the most common audit techniques.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of corporate governance systems and the definition of the auditing procedures.

d. Communication skills: At the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form and with different stakeholders. The acquisition of communication skills is achieved through the participation to case studies as well as through the presentation of the results of individual work or group work on items or business cases presented by the professor.  
The acquisition of communication skills is also due by achieving the final exam.

e. Ability to learn: the course aims to support students learning through a correct approach to individual study and through the discussion with professor and colleagues of business cases.

No one.

Lectures, Group work, seminars and case study.

The assessment of the learning ability will be done with an written exam, through which students will be required to answer to open-ended questions. The written test will allow for each student to test the

knowledge, the ability to apply knowledge, the ability to communicate appropriately and the independence of judgment. In particular, the ability to work in a team will be assessed through the evaluation of the workgroup developed during the course, concerning the issues developed in the first part of the course. It is planned an interim exam (written test and oral dissertation) concerning the argument developed in the first part of the course.

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZALERA PAOLO** **Matricola: 005257**

Docente **ZALERA PAOLO, 6 CFU**

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1002794 - SISTEMI DI GOVERNANCE E REVISIONE AZIENDALE - MOD. 2**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### Contenuti

Il corso è strutturato in due moduli.  
Il primo modulo del corso delinea i seguenti argomenti:  
- i sistemi di governance, indagati nelle mutue relazioni che intercorrono tra assetti proprietari, organi di gestione e organi di controllo;  
- le funzioni e le responsabilità del collegio sindacale e dei revisori;  
- il controllo contabile, di merito, di legittimità;  
- i principi di indipendenza e le norme deontologiche;  
- il funzionamento del sistema dei controlli interni  
- la diffusione delle informazioni economico-finanziarie e le modalità di apprezzamento e garanzia della loro affidabilità per la tutela degli interessi istituzionali e il più efficace controllo della gestione.  
- le questioni attinenti i profili della governance societaria riferibili alle operazioni con parti correlate ed alla normativa ex D. Lgs. 231/2001.  
Il secondo modulo affronta le tematiche proprie della revisione contabile in logica economico-aziendale. Il sistema di controllo interno. I rischi del processo di revisione. La revisione del bilancio d'esercizio. Le modalità di garanzia e apprezzamento dell'affidabilità delle informazioni economico-finanziarie.

### Testi di riferimento

FELLEGGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.  
MARCHI L., Principi di revisione contabile. Un approccio per cicli operativi, Giuffrè, Milano, 2005.  
Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Consiglio Nazionale dei Ragionieri, Principi di revisione, Giuffrè, Milano.  
Marinoni M.A., Revisione Legale dei Conti e Risk Approach, Giappichelli, Torino, 2015.

## Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: il primo modulo del corso si prefigge di approfondire i temi della governance aziendale, con particolare riferimento agli organi, alle funzioni e alle modalità con cui si esercita il controllo sulle azioni e sulla gestione delle imprese (gruppi aziendali, società di capitali quotate e non quotate).  
Nel secondo modulo sono approfonditi i temi della revisione aziendale, con particolare riferimento alle conoscenze sui differenti approcci al controllo contabile e di merito attribuiti al collegio sindacale e ai revisori esterni.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare i più diffusi modelli di analisi relativi ai sistemi di corporate governance adottati dalle imprese, nonché di comprendere le principali problematiche connesse alla progettazione e al funzionamento dei sistemi di controllo interno aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare e applicare le più diffuse tecniche di revisione contabile utilizzate nella prassi.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di corporate governance delle imprese delle imprese e la definizione delle procedure adottabili nell'ambito della revisione aziendale.

d. Abilità comunicative: al termine del corso di Sistemi di Governance e Revisione Aziendale, lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e attività di analisi in aula di casi nonché l'esposizione in aula dei risultati del lavoro individuale o di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente.  
La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avviene anche in sede di svolgimento della prova finale.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali affrontati in aula.

## Prerequisiti

no

## Metodi didattici

Lezioni frontali, lavori di gruppo, seminari e case studies.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame in forma scritta, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite mediante la risposta a domande aperte. Tale modalità di verifica dell'apprendimento permetterà di accertare le conoscenze acquisite e la capacità di applicare tali conoscenze, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio. Inoltre, la capacità di lavorare in gruppo verrà accertata attraverso la supervisione, da parte del docente, dei lavori di gruppo sviluppati durante lo svolgimento del corso, con particolare riferimento a quanto sviluppato all'interno del primo modulo. È prevista una prova in itinere (scritta) riguardante gli argomenti trattati nel primo modulo.



## Testi in inglese

Italian

The course is composed by two parts.  
The first part of the course will cover the following topics:

- corporate governance systems, with particular attention to the relations between ownership, management board and auditors;
- functions and responsibilities of the board of statutory auditors ("Collegio Sindacale") and external auditors ("Revisori legali");
- accounting, legal and management control;
- independence of auditors and rules of behaviour;
- the internal control system;
- disclosure of economic and financial informations;
- issues related to corporate governance system and the related parties transactions and the rules of the Decree Law 231/2001.

The second part of the course deals with specific matters relating to financial auditing. The internal control system. Risks in the auditing process. Financial statements auditing. Methods for ensuring and grading the reliability of economic and financial informations.

FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.  
MARCHI L., Principi di revisione contabile. Un approccio per cicli operativi, Giuffrè, Milano, 2005.  
Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Consiglio Nazionale dei Ragionieri, Principi di revisione, Giuffrè, Milano.  
Marinoni M.A., Revisione Legale dei Conti e Risk Approach, Giappichelli, Torino, 2015

a. Knowledge and understanding: the objective of the first part of the course is to explore corporate governance issues, with particular reference to the bodies, functions, and the way through which the control is developed over the enterprises operations (and in particular inside groups, listed and unlisted companies).  
The second part of the course aims to explore the auditing issues, with particular reference to knowledge on the different approaches to "contents controls" and "legitimacy controls" attributed to the statutory auditors and to the "external" auditors.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret the most important analysis models for corporate governance systems adopted by the enterprises, as well as to understand the key issues related to the design and operation of internal control systems. In addition, students will be able to interpret and apply the most common audit techniques.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of corporate governance systems and the definition of the auditing procedures.

d. Communication skills: At the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form and with different stakeholders. The acquisition of communication skills is achieved through the participation to case studies as well as through the presentation of the results of individual work or group work on items or business cases presented by the professor.  
The acquisition of communication skills is also due by achieving the final exam.

e. Ability to learn: the course aims to support students learning through a correct approach to individual study and through the discussion with professor and colleagues of business cases.

no

Lectures, Group work, seminars and case study.

The assessment of the learning ability will be done with an written exam, through which students will be required to answer to open-ended questions. The written test will allow for each student to test the knowledge, the ability to apply knowledge, the ability to communicate



appropriately and the independence of judgment. In particular, the ability to work in a team will be assessed through the evaluation of the workgroup developed during the course, concerning the issues developed in the first part of the course. It is planned an interim exam (written test and oral dissertation) concerning the argument developed in the first part of the course.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>MILIOLI MARIA ADELE</b>	<b>Matricola: 004356</b>
Docente	<b>MILIOLI MARIA ADELE, 6 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>18651 - STATISTICA AZIENDALE E ANALISI DEI DATI</b>	
Corso di studio:	<b>5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>SECS-S/01</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
----------------------------	----------

### Contenuti

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti più idonei per l'analisi di alcuni problemi di natura decisionale e gestionale che in azienda sono inevitabilmente trattati in condizioni di incertezza e di rischio e che trovano quindi nei metodi statistici un supporto indispensabile e scientificamente rigoroso per la loro soluzione. Una particolare attenzione viene rivolta alle tecniche di campionamento per il controllo statistico dei valori di bilancio e alle procedure di stima delle valutazioni contabili nelle attività di revisione e di certificazione di bilancio. Altri argomenti trattati riguardano il modello di regressione lineare multipla per le previsioni statistiche e il controllo statistico di qualità e di produttività.

Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, sarà dato spazio alle applicazioni e agli aspetti di calcolo, con utilizzo dei software Excel e SPSS.

#### Programma

- 1) Elementi introduttivi - L'informazione statistica per le imprese
- 2) La formazione di un campione: campioni probabilistici e campioni ragionati
- 3) Il modello di regressione lineare e di regressione logistica per le previsioni aziendali
- 4) Applicazioni statistiche al controllo della qualità e della produttività

<b>Testi di riferimento</b>	<p>Testo di riferimento</p> <p>Luigi Biggeri, Matilde Bini, Alessandra Coli, Laura Grassini, Mauro Maltagliati, Statistica per le decisioni aziendali, Pearson, Milano, 2012, (capitoli 1, 2, 4, 6).</p> <p>Ulteriore materiale da utilizzare per la preparazione dell'esame è presente sul portale di e-learning del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi</p> <p>a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding).  Il corso consente allo studente di acquisire conoscenze e capacità di comprensione di livello avanzato dei problemi di natura economico-aziendale e manageriale con particolare attenzione alla soluzione di problematiche di natura applicativa e concreta. In particolare, gli ambiti di riferimento per le conoscenze e le capacità di comprensione concernono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conoscenza delle Fonti statistiche ufficiali più utilizzate a livello nazionale (ISTAT, ISMEA, ecc.) per il reperimento dei dati.</li> <li>- conoscenza dei metodi induttivi della Statistica inferenziale per la specificazione, stima e verifica dei parametri di modelli statistici utilizzabili a scopi previsivi e decisionali e nell'ambito della revisione dei bilanci</li> <li>- acquisizione degli strumenti statistici e gestionali fondamentali per la gestione ed il controllo di qualità di una organizzazione</li> </ul> <p>b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di procedere alla misura, al rilevamento ed al trattamento di dati economici anche tramite il ricorso ad adeguati supporti informatici; progettare e gestire indagini statistiche con particolare riferimento a contesti di tipo economico; contribuire alla soluzione dei problemi decisionali propri delle diverse realtà aziendali e professionali.</p> <p>c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di impostare un'indagine statistica dalla fase di raccolta dei dati, con la predisposizione di piani di campionamento, all'analisi quantitativa degli stessi. Sarà in grado di valutare le implicazioni e i risultati di attività di progettazione, gestione e controllo svolte a livello di processo.</p> <p>d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, esponendo i risultati in termini di sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di analisi campionarie.</p> <p>e) Capacità di apprendere (learning skills). Si ritiene che il corso stimoli lo studente verso una riflessione critica su principi di costruzione/utilizzazione delle informazioni e sull'applicazione delle metodologie statistiche ad importanti problematiche aziendali.</p>
<b>Prerequisiti</b>	<p>Agli studenti è richiesta la conoscenza degli elementi fondamentali della Statistica descrittiva ed inferenziale di un corso di Statistica di base</p>
<b>Metodi didattici</b>	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali  Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni  Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie illustrate  Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate  Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini statistici per un uso corretto in ambito aziendale</p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 75 minuti. La prova generalmente consta di 4-5 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p>

Gli esercizi riguardano i 6 punti del programma con quesiti su aspetti sia della teoria sia della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.



## Testi in inglese

Italian

The course aims to provide students with the tools for the analysis of company decision-making and management, inevitably treated under conditions of uncertainty and risk, and therefore requiring statistical methods as scientifically rigorous support. Particular attention is paid to sampling techniques for statistical control of book values and procedures for the estimation of accounting estimates in the review and certification of financial statements. Other topics include the multiple linear regression model for forecasting and statistical quality and productivity control.

This basic theory is necessary to understand the aware use of the methods and results. The course also covers applications and aspects of computing, with the use of Excel and SPSS software.

Developing competences and learning outcomes

- 1) Introductory Concepts - Statistical information for business
- 2) Types of sampling methods: probability and nonprobability samples
- 3) The multiple linear and logistic regression model for statistical forecasts
- 4) Statistical applications in quality control and process capability
- 5) Evaluation of the companies economic and financial performance.

Textbook

Luigi Biggeri, Matilde Bini, Alessandra Coli, Laura Grassini, Mauro Maltagliati, Statistica per le decisioni aziendali, Pearson, Milano, 2012, (Chapters 1, 2, 4, 6).

Supplementary exam preparation material can be downloaded from : <http://elly.economia.unipr.it>

a) Knowledge and understanding

The course allows students to acquire advanced level knowledge and understanding of business and management issues focusing on applied problem solving, in particular:

- Knowledge of the main sources of official Italian data (ISTAT, ISMEA, etc..)
- Knowledge of inductive methods of inferential statistics for the specification, estimation and testing of parameters of statistical models used in forecasting and decision-making and in auditing
- Acquisition of key statistical tools for decision making and quality management.

b) Ability to apply knowledge and understanding

At the end of the course, students will be able to measure, detect and process economic data also through the use of appropriate software. Students will be able to design and manage surveys, to contribute to problem solving with reference to economic contexts.

c) Making judgments.

At the end of the course, students will be able to set up a statistical survey from the data collection, through the preparation of sampling

plans, to the quantitative analysis. Students will be able to assess the implications and results of the business activities.

d) Communication skills.

At the end of the course, students will be able to interact with all levels of a company, delivering results in terms of quantitative summaries of company information and correctly interpreting the results of sample analysis.

e) Ability to learn (learning skills).

The course will stimulate the student towards a critical reflection on the principles of construction / utilization of information and on the application of statistical methods to business issues.

Students are expected to know the basic elements of descriptive and inferential statistics from a course in Basic Statistics

Teaching Methods

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises

Acquisition of independent judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the discussed methods

Acquisition of learning skills: for each topic the description of problems to solve is followed by critical analysis of the solution

Acquisition of technical language: The course covers the meaning of statistical terms for proper use in business.

Written exam of 75 minutes, consisting usually of 4 or 5 exercises containing separate questions. Each exercise carries a maximum number of marks.

Questions cover the entire syllabus, both about theoretical and practical aspects. They aim to assess ability to understand, independence of judgment, and ability to use appropriate terminology and language. The wide range of issues covered by the questions ensures that both learning ability and the ability to apply knowledge are tested.

# Testi del Syllabus

Resp. Did.	<b>GRANDI ALBERTO</b>	<b>Matricola: 005561</b>
Docente	<b>GRANDI ALBERTO, 8 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1007224 - STORIA DELLE IMPRESE</b>	
Corso di studio:	<b>5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>8</b>	
Settore:	<b>SECS-P/12</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso ricostruisce le linee evolutive dell'impresa nel mondo occidentale dalla rivoluzione industriale ai giorni nostri.</p> <p>Il primo modulo si focalizzerà sull'interazione tra aspetti storici e teorici, seguendo il percorso di singoli temi quali: la teoria dell'impresa, le dimensioni e le forme dell'impresa, il management e la governance d'impresa, la relazione tra impresa pubblica e privata. La prospettiva analitica adottata sarà di tipo comparativo con particolare riferimento al caso statunitense.</p> <p>Il secondo modulo sarà dedicato al caso italiano dal secondo Ottocento agli anni del "miracolo economico", delineandone i mutamenti strutturali e organizzativi e valutando il contributo apportato dal settore industriale allo sviluppo economico del Paese. Le linee interpretative proposte suggeriranno altresì come nel caso italiano le piccole imprese abbiano svolto un ruolo centrale in questo processo.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- P. A. Toninelli, Storia d'impresa, 2° edizione, Il Mulino, 2012.</li><li>- V. Castronovo, Storia economica d'Italia: dall'Ottocento ai giorni nostri, Einaudi, 2006.</li></ul>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Lo studente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- avrà modo di conoscere e comprendere i processi economici, organizzativi, sociali e politico-normativi che hanno portato all'evoluzione dell'impresa dall'800 a oggi;</li><li>- potrà applicare quanto appreso per comprendere le dinamiche di contesto che condizionano lo sviluppo e la diffusione delle imprese;</li><li>- sarà in grado di valutare l'efficacia delle forme organizzative d'impresa e sviluppare un'analisi critica dei processi innovativi che investono direttamente e indirettamente l'attività imprenditoriale;</li></ul>

- disporrà di un patrimonio di conoscenze utili per rapportarsi a dirigenti aziendali e soggetti istituzionali di regolazione riguardo ai percorsi di sviluppo e diffusione delle imprese;
- sarà stimolato nelle sue capacità di apprendimento sperimentando un metodo didattico variegato.

<b>Prerequisiti</b>	Conoscenze base di storia economica
<b>Metodi didattici</b>	Durante le lezioni le problematiche della storia d'impresa saranno discusse sperimentando impostazioni di analisi che combinano aspetti teorici e storici. Le lezioni frontali potranno essere affiancate da momenti di discussione collettiva, ed esercitazioni individuali.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Esame scritto, costituito da 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 10 punti ognuna e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 5 punti ciascuna. Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti di entrambe le risposte. La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte date nelle sezioni relative ai casi concreti delle domande aperte. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella parte generale delle domande aperte. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.



## Testi in inglese

	Italian
	<p>The course takes into analysis the development of business firms in the Western economy, from the Industrial Revolution to the beginnings of the 21st century.</p> <p>The first part will focus on the interplay between theory and history following the evolution of specific topics such as: the theory of firm, the growth in scale of enterprises and its organizational structure, the evolution of firm management and governance, the relation between state-owned and private enterprise. A comparative approach will be adopted with an emphasis on the USA.</p> <p>The second part of the course will be devoted to the Italian case, from the 1860s to the so-called "Italian miracle" during the 1950s-1960s, highlighting the structural and organizational changes and analyzing the contribution given by the industrial sector to the economic development of the country. The interpretations put forward will also suggest that in the Italian case, small enterprises played a crucial role in this development.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- P. A. Toninelli, <i>Storia d'impresa</i>, 2° edizione, Il Mulino, 2012.</li> <li>- V. Castronovo, <i>Storia economica d'Italia: dall'Ottocento ai giorni nostri</i>, Einaudi, 2006.</li> </ul>
	<p>Students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- will learn and understand which economic, organizational, social and institutional processes have led to the evolution of firms from the 19th century up to today;</li> <li>- should be able to apply such learning to detect the framework in which firms operate and the constraints that influence their development and spread;</li> <li>- should be able to evaluate the performance of the organizational structure of firms and to critically analyze innovations that are directly and indirectly related to entrepreneurship;</li> <li>- should acquire a cultural background useful to communicate and</li> </ul>

interact with private management and institutional regulation subjects concerning issues related to the growth and development of business activities;

- will be stimulated in developing their learning skills by experiencing a varied approach in teaching.

A basic knowledge of economic history

During lessons, issues related to business history will be discussed experiencing analytical approaches that combine theory and history. Standard lectures could be coupled by group discussions and individual practical tests.

Written exam structured in 2 open questions divided in: (a) a general part each providing a maximum of 10 marks, and (b) a section devoted to applied historical cases each providing a maximum of 5 marks.

Knowledge and understanding will be verified by analyzing the contents of both answers.

The ability in applying knowledge and understanding will be verified by analyzing the answers given to the sections devoted to applied historical cases.

Learning skills and the ability in making judgments will be verified by analyzing the answers given to the general part of the questions.

Communication skills and the ability in using the proper technical language will be verified by analyzing the terms adopted in the answers and the propensity in clarifying their meaning.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **TIBILETTI VERONICA** **Matricola: 206793**

---

Docente **TIBILETTI VERONICA, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1003989 - TEMI SPECIALI DI BILANCIO (ADA)**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** italiano

### **Contenuti**

Normativa e principi contabili di riferimento per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali secondo la disciplina nazionale  
Gli schemi e la costruzione del bilancio d'esercizio.

Le singole voci di bilancio e la relativa valutazione secondo i principi contabili nazionali. In particolare:

- immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie
- crediti, debiti e strumenti finanziari
- calcolo e contabilizzazione delle imposte
- contabilizzazione del consolidato fiscale nazionale

Il rendiconto finanziario

La relazione sulla gestione al bilancio d'esercizio

Casi pratici di lettura di bilanci d'esercizio

### **Testi di riferimento**

PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI DELL'ORGANISMO ITALIANO DI CONTABILITA'

(disponibili sul sito della Fondazione OIC).

OIC 9

OIC 10

OIC 11

OIC 12

OIC 15

OIC 16

OIC 17 (da fare solo la sezione sul Metodo del Patrimonio netto)

OIC 19

OIC 20

OIC 21

OIC 24

## Obiettivi formativi

L'insegnamento, nella prima parte, si propone di riprendere i principi di base di redazione del bilancio d'esercizio, per poi approfondire nello specifico le voci più significative e problematiche in termini di valutazione.

Nella seconda parte, l'insegnamento si pone l'obiettivo di esaminare anche i documenti che integrano l'informativa di bilancio, quali rendiconto finanziario, nota integrativa e relazione sulla gestione, anche attraverso testimonianze di revisori dei conti e lettura in aula di bilanci aziendali.

Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito

a. Le conoscenze necessarie per comprendere i principali contenuti dei principi contabili nazionali emanati dall'OIC per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali, nonché interpretare casi pratici relativi alla valutazione di singole poste di bilancio;

b. La capacità di applicare le conoscenze acquisite per redigere e leggere in modo critico un bilancio d'esercizio, saperne comprendere le principali poste, redigere la nota integrativa e la relazione sulla gestione, oltre che saper leggere ed interpretare con spirito critico i valori e le informazioni contenute nel bilancio d'esercizio di una società di capitali;

c. L'autonomia di giudizio nella valutazione di singole poste di bilancio e della completezza dell'informativa di bilancio, oltre che nella lettura critica del fascicolo di bilancio

d. Le abilità consistenti nella capacità di confrontarsi con esperti del settore in materia di redazione, lettura ed interpretazione del bilancio d'esercizio (revisori contabili, dottori commercialisti, responsabili amministrativi)

e. La capacità di apprendere attraverso l'utilizzo di più fonti (non solo libri di testo)

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare gli aspetti critici di valutazione delle poste del bilancio

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità contabile

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e possibilità di elaborare un lavoro di gruppo (che attribuisce punteggio aggiuntivo in termini di voto finale di esame)

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n.2 domande aperte su alcuni punti importanti della teoria

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con n.1 esercizio relativo alla parte applicativa (gli esercizi sono sul rendiconto finanziario e le imposte) del programma e con le risultanze del lavoro di gruppo (che si compone di una relazione scritta, che viene poi esposta all'aula al termine del corso), volto a verificare la capacità di interpretazione e lettura del bilancio d'esercizio

L'autonomia di giudizio e capacità di apprendimento verranno accertate con le domande aperte, nelle quali lo studente deve dimostrare capacità di sintesi unite a doti di approfondimento critico, oltre che nella valutazione del lavoro di gruppo, ove lo studente è chiamato a fornire un giudizio critico in particolare sulla completezza ed intellegibilità dell'informativa di bilancio

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate mediante le domande aperte, in cui particolare attenzione è rivolta anche al corretto utilizzo dei termini tecnici

## Programma esteso

Normativa e principi contabili di riferimento per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali secondo la disciplina nazionale

Gli schemi e la costruzione del bilancio d'esercizio (compreso il rendiconto finanziario).

Le singole voci di bilancio e la relativa valutazione secondo i principi 420

contabili nazionali. In particolare:

- immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie
- calcolo e contabilizzazione delle imposte
- contabilizzazione del consolidato fiscale nazionale
- crediti, debiti e fondi
- strumenti finanziari derivati
- la continuità aziendale nei bilanci

Il rendiconto finanziario  
 La relazione sulla gestione al bilancio d'esercizio  
 Il contenuto della nota integrativa al bilancio d'esercizio  
 Le politiche di bilancio  
 Casi pratici di lettura di bilanci d'esercizio



## Testi in inglese

	italian
	<p>Legislation and accounting standards for financial statement          Tables of the financial statement          The single voices of the financial statement according to national accounting standards. Particularly:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tangible, intangible, financial assets</li> <li>- current and deferred taxes</li> <li>- consolidated fiscal declaration: accounting aspects</li> <li>- disclosure about related parties operation</li> </ul> <p>Cash flow statement          Management commentary          Analysis of some financial statements of real companies</p>
	<p>PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI DELL'ORGANISMO ITALIANO DI CONTABILITA'</p> <p>OIC 9          OIC 10          OIC 11          OIC 12          OIC 15          OIC 16          OIC 17 (da fare solo la sezione sul Metodo del Patrimonio netto)          OIC 19          OIC 20          OIC 21          OIC 24          OIC 25          OIC 32</p>
	<p>In the first part of the course the focus is on basic concept regarding financial statement, and then on some specific issues, that are considered critical and very relevant in issuing a financial statement. In the second part, the aim is to analyse the other documents that compose the financial statement, like cash flow statement, notes to the financial statement, management commentary, made also thanks to seminars with auditors and the reading of real financial statements. At the end of the course, the students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) comprehend the contents of national accounting standards</li> <li>b) issue and read financial statements with a critical point of view</li> <li>c) to be autonomy in judging a financial statement and the related disclosure</li> <li>d) to speak with auditors, accountants and financial and accounting directors in relation to financial statement critical aspects</li> <li>e) to use several sources</li> </ol>

Acquisition of knowledge: frontal lessons  
Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations  
Acquisition of autonomy in judgment: during the course the students will be stimulated to individuate critical aspects in financial statements  
Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words

Written exam, with the possibility to join in a work group  
Acquisition of knowledge: 2 questions regarding theory  
Acquisition of capability in applying knowledge: 1 exercise  
Acquisition of autonomy in judgment: questions and work group  
Acquisition of technical language: questions

Legislation and accounting standards for financial statement  
Tables of the financial statement  
The single voices of the inancial statement according to national accounting standards. Particularly:  
- tangible, intangibile, financial assets  
- current and deferred taxes  
- consolidated fiscal declaration: accounting aspects  
- going concern in financial statement  
Cash flow statement  
Management commentary  
Notes to the financial statement  
Analysis of some financial statements of real companies

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>BRAMBILLA VALERIA</b>	<b>Matricola: 018399</b>
Docente	<b>BRAMBILLA VALERIA, 6 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006724 - BILANCIO E COMUNICAZIONE FINANZIARIA</b>	
Corso di studio:	<b>5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>SECS-P/07</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso affronterà i seguenti argomenti:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Le finalità e l'importanza dell'analisi di un bilancio</li><li>2. L'analisi di bilancio tramite le riclassificazioni delle sue voci</li><li>3. L'analisi di bilancio tramite gli indici ed il significato degli stessi</li><li>4. L'analisi di bilancio tramite l'utilizzo delle note esplicative al bilancio e dei documenti a suo corredo</li><li>5. L'analisi di un bilancio redatto secondo i principi internazionali e principali differenze rispetto al bilancio redatto secondo i principi nazionali</li><li>6. L'analisi di un bilancio consolidato e differenze informative rispetto ad un bilancio individuale</li><li>7. L'utilizzo delle informazioni di bilancio ai fini della valutazione dell'impresa</li></ol>
<b>Testi di riferimento</b>	Claudio Teodori, Analisi di bilancio, Torino - Giappichelli, 2017 integrato da dispense a cura del docente.
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Il corso si propone di sviluppare il tema della lettura critica dei bilanci redatti sia secondo gli International Financial Reporting Standards (IAS/IFRS) sia secondo i principi contabili nazionali, nonché dei bilanci consolidati. Le conoscenze acquisite permetteranno allo studente di saper trarre numerose informazioni sull'impresa tramite la elaborazione e conseguente lettura delle informazioni contenute in un bilancio, quali l'identificazione degli elementi di equilibrio o squilibrio finanziario, indicatori di redditività, di solidità patrimoniale ed elementi di rischio. Lo</li></ol>

studente inoltre comprenderà come tali indicatori possano essere utili strumenti nelle tecniche di valutazione dell'impresa e/o dei gruppi. Infine lo studente sarà in grado di identificare le differenze informative tra i bilanci redatti secondo gli International Financial Reporting Standards (IFRS), i bilanci redatti secondo i principi nazionali ed i bilanci consolidati.

b. Capacità di applicare la conoscenza: il corso sollecita lo studente a mettere a frutto le sue differenti conoscenze interdisciplinari approfondendole e sviluppando anche lo spirito di lettura critica delle informazioni.

c. Autonomia di giudizio: al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di fare una analisi critica dell'impresa tramite l'analisi dei documenti di bilancio e relativi documenti a corredo, attività necessaria in qualunque attività relazionale di impresa.

d. Abilità comunicative: i contenuti del corso si prestano all'impiego di metodi di studio con ampio ricorso alla didattica attiva, allo svolgimento di esercizi e casi, che stimolino la partecipazione attiva dello studente alle lezioni.

## Metodi didattici

Lezioni tradizionali ed attività di gruppo

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, con:

- domande su alcuni importanti punti della teoria

- esercizio da risolvere e commentare con linguaggio tecnico appropriato

Domande ed esercizio hanno lo stesso peso sulla valutazione finale



## Testi in inglese

Italian

The course will cover the following topics:

1. Scope and object of the financial statements analysis
2. Financial statements analysis by the reclassification of their captions
3. Financial statements analysis by the computation of indexes
4. Financial statements analysis by the critical reading of the notes and documents related to the financial statements
5. The analysis of the financial statements prepared according to the IFRS and main differences with respect the financial statements prepared according to Italian principles
6. The analysis of the consolidated financial statements and informative differences with respect to the stand alone financial statements
7. The use of the financial statements figures and information for the valuation of a company

Claudio Teodori, Analisi di bilancio, Torino - Giappichelli, 2017

Material provided by the teacher.

a. Knowledge and understandings:

The course aims to develop the critical reading of the financial statements prepared both according to the International Financial Reporting Standards (IAS/IFRS) and to the national accounting principles, so as the consolidated financial statements. After the course, the student will be in the position to extract many information on the company by reclassifying the elements of the financial statements, by computing some essential indexes and by critical reading of the information

contained in the notes. He will be in the position to identify if the entity operates in a financial equilibrium or not and other risk elements. Furthermore, the student will use some financial figures as elements for the valuation of the company. Finally, he will be able to identify main information differences between financial statements prepared according to the International Financial Reporting Standards (IFRS), financial statements prepared according to Italian accounting principles and consolidated financial statements.

b. Application of the knowledge: the course will require to the student to connect many subjects developing his professional skeptical approach.

c. Independent valuation: at the end of the course, the student should be in the position to perform a critical analysis of an entity by analyzing its financial statements and related documents, essential activity in many businesses.

d. Communication skills: the contents of the course will be communicate using advanced teaching methods, exercises and cases and by an active role of the student during the lessons.

Traditional lessons and group activities

Written exam through:

- questions
- exercises

Equal weighed.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>GRANDI KETTY</b>	<b>Matricola: 021856</b>
Docente	<b>GRANDI KETTY, 6 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1007273 - BUSINESS ENGLISH (B2)</b>	
Corso di studio:	<b>5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>L-LIN/12</b>	
Tipo Attività:	<b>F - Altro</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	INGLESE
<b>Contenuti</b>	Il corso prepara lo studente ad acquisire competenze di livello medio-alto (B2) da spendere in ambienti commerciali internazionali. Il contenuto dell'esame, infatti, è tarato su situazioni lavorative quotidiane e su compiti che lo studente si troverà ad affrontare in azienda.
<b>Testi di riferimento</b>	Per gli studenti frequentanti il materiale verrà fornito di volta in volta. Per gli studenti non frequentanti si consiglia il testo: Guy Brook-Hart, "Business BENCHMARK", Upper Intermediate, 2nd Edition, CUP, Cambridge 2013.
<b>Obiettivi formativi</b>	Alla fine del corso lo studente dovrebbe: -saper comprendere e produrre testi commerciali quali note, messaggi, memo, e-mail, report, lettere e proposte commerciali. -interagire in modo scorrevole e spontaneo in L2 in situazioni lavorative quotidiane
<b>Prerequisiti</b>	B1
<b>Metodi didattici</b>	-Lezione frontale -Esercitazione o pratica guidata -Simulazione - Role playing -Cooperative Learning esperienziale -Team Work



<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Esame scritto e orale. L'esame scritto consiste in 3 parti: un esercizio di identificazione dell'errore e due esercizi di produzione scritta di testi commerciali (una nota, un messaggio, un memo o una mail a un collega o colleghi all'interno della propria compagnia e un report o una proposta commerciale a qualcuno non appartenente alla propria compagnia). L'orale verte sulla discussione di articoli commerciali/politici tratti da giornali e riviste commerciali.
<b>Programma esteso</b>	BUSINESS ENGLISH (B2) CFU: 6 Docente: Ketty Grandi Il corso conduce lo studente a comprendere e analizzare un testo commerciale complesso tratto da giornali o riviste specialistiche. Lo studente dovrà produrre testi commerciali (note, messaggi, memo, mail, lettere, report e proposte commerciali) in modo chiaro e coeso utilizzando un lessico specifico. Inoltre, dovrà comunicare in L2 in situazioni lavorative quotidiane interagendo in modo scorrevole, spontaneo ed efficace ed esprimendo il suo punto di vista. Durante il corso si insegnerà, inoltre a predisporre un curriculum vitae in formato europeo, a redigere una lettera di lavoro, a condurre e subire una intervista di lavoro, una valutazione della prestazione e a gestire interviste per la selezione del personale.

## Testi in inglese

	English
	The course prepares the student to acquire an upper-intermediate level of competences to be used in the world of work. So during the exam the student will be asked to use English effectively in every day business situations
	Attending students will be given all the materials before each lesson. Non attending students can refer to the book Guy Brook-Hart, "Business BENCHMARK", Upper Intermediate, 2nd Edition, CUP, Cambridge 201
	At the end of the course the student should be able to: -understand and write notes, messages, memos, emails, business letters, short reports and business proposals. -interact in English effectively and with a degree of fluency and spontaneity in every day business situations
	B1
	-Traditional lessons -Tutorials -Role playing -Cooperative Learning -Team Work
	Written and oral exam. The written exam consists of 3 parts: an error identification task and two pieces of business writing (a note, message, memo, email to a colleague or colleagues within the company and a letter, short report or proposal to somebody outside the company). The oral exam is about business/political articles taken from newspapers or business magazines.
	BUSINESS ENGLISH (B2) CFU: 6 teacher: Ketty Grandi The course will lead the student to understand and analyze a complex business text taken from newspapers or business magazines. At the end

of the course the student should be able to write business texts (notes, messages, emails, memos, letters, reports, proposals) in a clear and concise language. Moreover, he/she should communicate in English effectively in every day business situations and with a degree of fluency and spontaneity; he/she should also be able to explain his/her viewpoint . During the course the student will learn how to write a CV and a letter of application, to be successful at a job interview and to manage a performance appraisal, recruitment and selection.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	DI NELLA LUCA	Matricola: 005517
Docente	DI NELLA LUCA, 6 CFU	
Anno offerta:	2017/2018	
Insegnamento:	18810 - DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	6	
Settore:	IUS/04	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
<b>Contenuti</b>	L'insegnamento si pone la finalità di illustrare il sistema normativo italo-europeo del diritto delle banche, degli intermediari finanziari e dell'organizzazione dei relativi mercati, nonché del sistema dei mercati finali dei prodotti e servizi bancari, assicurativi e finanziari.
<b>Testi di riferimento</b>	LUCA DI NELLA, Diritto dei mercati finanziari. Profili istituzionali e contrattuali, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo. I testi normativi di supporto allo studio sono reperibili in rete. Nel sito della Consob, tra gli altri testi normativi, sono a disposizione, sempre aggiornati, il t.u.f., il Regolamento Intermediari n. 16190/2007 e il Regolamento Mercati n. 16191/2007: <a href="http://www.consob.it/main/regolamentazione/tuf/tuf.html?queryid=main.regolamentazione.tuf&amp;resultmethod=tuf&amp;search=1&amp;symlink=/main/regolamentazione/tuf/index.html">http://www.consob.it/main/regolamentazione/tuf/tuf.html?queryid=main.regolamentazione.tuf&amp;resultmethod=tuf&amp;search=1&amp;symlink=/main/regolamentazione/tuf/index.html</a> . Nel sito della Banca d'Italia, tra gli altri testi normativi, sono disponibili, aggiornati i testi del tub e della legge n. 252 del 2006: <a href="http://www.bancaditalia.it/vigilanza/normativa/norm_naz">http://www.bancaditalia.it/vigilanza/normativa/norm_naz</a>
<b>Obiettivi formativi</b>	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Il corso è suddiviso in tre parti. Nella prima verrà illustrata la costituzione economica comunitaria, con particolare riguardo alla disciplina delle imprese e alla tutela del consumatore ed alla libertà di scelta nel mercato interno ad esso garantita. Nella seconda parte, saranno affrontati gli argomenti relativi all'ordinamento finanziario, alla sua struttura organizzativa di vertice, all'assetto dei controlli. Si discorrerà poi delle discipline dell'attività bancaria, assicurativa, finanziaria e d'investimento, nonché quella delle banche, delle assicurazioni, degli intermediari finanziari, delle imprese di investimento e dei gestori. Verranno infine analizzate le normative relative ai mercati

regolamentati e non, al loro funzionamento, alle società di gestione ed alla vigilanza. Nella terza parte, vengono analizzati i principi e le regole propri dell'autonomia contrattuale e della tutela giusconsumeristica. In particolare Verranno approfondite le normative relative ai contratti dei consumatori ed alla offerta di prodotti e servizi nel settore bancario, assicurativo e in quello finanziario. Nel dettaglio vengono esposte le discipline relative alle pratiche scorrette, alle clausole vessatorie ed alla trasparenza nei contratti dei consumatori nonché ai contratti bancari, assicurativi e del mercato finanziario, nonché dei contratti di commercializzazione a distanza di servizi finanziari.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): Al termine del corso gli studenti acquisiscono le conoscenze generali relative al sistema europeo dell'economia, all'ordinamento finanziario e alla contrattualistica tipica delle banche, delle assicurazioni e degli intermediari finanziari.

c. Autonomia di giudizio (making judgements) = Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, dell'offerta dei prodotti bancari, dei servizi finanziari e delle attività di investimento nonché dei prodotti misti assicurativo-finanziari da parte degli intermediari finanziari o di fornire a questi ultimi o ai loro clienti le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'intermediario e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei prodotti, delle attività e dei servizi finanziari e bancari (imprese, consumatori), in particolare negli ambiti della organizzazione, della gestione e dell'offerta sul mercato dei predetti prodotti.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

## Prerequisiti

Conoscenze del diritto privato e del diritto commerciale

## Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

## Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma scritta che consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.

L'eventuale integrazione orale - da sostenere nella data appositamente fissata e comunicata tramite esstere e/o su ELLY insieme agli esiti - è riservata agli studenti che hanno conseguito una votazione positiva, previa richiesta via email al docente, e comporta l'eventuale modifica del voto conseguito per un massimo di due punti in positivo o in negativo.

Le prove scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio ~~430~~

capacità di apprendere. Anche la parte orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.

Al termine del corso potrà svolgersi una esercitazione scritta con le stesse modalità e criteri dell'esame; l'eventuale integrazione orale - da sostenere nella data appositamente fissata e comunicata su ELLY insieme agli esiti - è riservata agli studenti che hanno conseguito una votazione positiva, previa richiesta via email al docente, e comporta l'eventuale modifica del voto conseguito per un massimo di due punti in positivo o in negativo. Lo studente può far valere l'esito della esercitazione ai fini dell'esame.

## Programma esteso

### PARTE I - IL SISTEMA EUROPEO.

La costituzione economica europea.

Il regime della concorrenza.

La tutela dell'impresa e la libertà di scelta del consumatore.

La tecnica di regolamentazione dell'autonomia contrattuale nel diritto derivato.

### PARTE II - L'ORDINAMENTO FINANZIARIO E IL SISTEMA DEI CONTROLLI.

L'ordinamento finanziario.

Struttura organizzativa di vertice.

Il sistema di vigilanza

L'attività bancaria, assicurativa, finanziaria e d'investimento.

Le banche.

Le assicurazioni.

Gli intermediari finanziari.

Le imprese di investimento ed i gestori.

I mercati regolamentati e non regolamentati.

Le società di gestione.

La vigilanza.

### PARTE III - IL SISTEMA GENERALE DEI MERCATI FINALI.

La tutela del consumatore.

La disciplina delle pratiche scorrette nelle transazioni tra imprese e consumatori.

La disciplina delle clausole vessatorie nei contratti dei consumatori.

La disciplina della trasparenza nei contratti dei consumatori.

I contratti bancari.

I contratti di assicurazione.

I contratti del mercato finanziario.

La commercializzazione a distanza di servizi finanziari.

Programma per gli studenti dei vecchi ordinamenti: I programmi di Diritto dei mercati finanziari, moduli 1 e 2, (unico esame), vecchia laurea specialistica, di Diritto del mercato finanziario (60 ore), laurea quadriennale, e di Diritto del mercato finanziario (30 ore), laurea quadriennale, coincidono con l'attuale programma di Diritto dei mercati finanziari.



## Testi in inglese

Italian. Some exercises or seminars may be taught in English

The course presents the Italian - European legal system of banks, financial intermediaries and their market organization, and the end market system of bank, insurance and financial services

LUCA DI NELLA, Diritto dei mercati finanziari. Profili istituzionali e contrattuali, Parma, most recent edizione. The book comprises the complete syllabus for the examination.

Texts of legislation are available from online sources, including the Consob and Banca d'Italia websites which supplies the updated national regulations on banks, intermediaries and markets.

a) knowledge and understanding: The course has three parts. The first presents EU financial constitution with particular focus on law of firms and consumer protection and freedom of choice. The second part presents financial laws, their organizational structure and supervision. We focus on guidelines covering bank, insurance, financing and investment activities, as well as regulation of banks, insurance firms, financial intermediaries and investment firms and managers. Lastly we cover regulated and non-regulated markets, their workings and forms of management and supervision. The third part presents the basics of contractual autonomy and consumer protection, focusing on legislation of consumer contracts and products and services in the bank, insurance and financial sectors. We examine legislation on unfair practice and terms, transparency in bank insurance and financial contracts and in distance financial service contracts.

b) applying knowledge and understanding: Students acquire basic knowledge of the European economic system, the financial system and contracts used by banks, insurance and financial intermediaries.

c) making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues particularly relating to contracts for banking, financial service and investment products, combined insurance- financial products from financial intermediaries and how to supply these bodies and their clients with solutions to problems in private law.

d) communication skills: Students learn how to communicate within the intermediary firm and with other firms and end users and in bank and financial services (firms and consumers) in particular regarding the organization and market supply of such products.

e) learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation.

Knowledge of private and business law

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts

Acquiring knowledge - class lectures

Learning to apply skills - exercises and practice

Acquiring independent evaluation skills - case studies

Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied

Acquiring technical language - legal terminology is explained and applied during the course

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.

See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

The final exam is a one hour written paper consisting of five open questions printed on two sides of an A4 sheet.

The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted.

Students passing the written paper may request by email an optional supplementary oral exam on fixed exam dates, which can raise or lower the mark from the written questions by a maximum of two marks.

Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn. Any oral integration - to be implemented on the date communicated to essetre and/or ELLY together with the results - is reserved for the students who received a positive vote, upon request to the teacher, and involves a change of the final score within a maximum Of two points in positive or negative. With each criterion carrying a maximum of six marks, which will be added together for a possible final

maximum total of thirty plus an eventual distinction when the exam results more than excellent.

At the end of the course, a written exam can be conducted using the same methods and criteria of the examination; any oral integration - to be

implemented on the date communicated to ELLY together with the results - is reserved for the students who received a positive vote, upon request to the teacher, and involves a change of the final score within a maximum of two points in positive or negative. The student can validate the outcome of the exam exercise previously indicated.

Full Programme

PART I - THE EUROPEAN SYSTEM.

The European economic constitution.

The competition regime.

The protection of the company and consumer freedom of choice

Technical contractual autonomy in secondary legislation.

PART II - FINANCIAL AND CONTROL LAW SYSTEM.

The financial law system.

Summit organizational structure

The supervisory system

Banking, insurance, financial and investment activities

Banks.

Insurance.

Financial intermediaries.

Investment firms and managers.

Regulated and unregulated markets.

Management companies.

Supervision.

PART III - THE END MARKET

Consumer protection

The rules governing unfair practice in transactions between businesses and consumers.

Unfair contract terms in consumer contracts.

Transparency in consumer contracts.

Bank contracts.

Insurance contracts.

Financial market contracts

Distance marketing of financial services.

For students enrolled on previous degree courses, the current syllabus of Financial Market Law now replaces exams of the same name from previous courses, irrespective of the number of hours previously allotted

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>VERGA GIOVANNI</b>	<b>Matricola: 003963</b>
Docenti	<b>VERGA GIOVANNI, 4 CFU</b> <b>VERGA GIOVANNI, 5 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006726 - FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING</b>	
Corso di studio:	<b>5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-P/01</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

### Contenuti

Il corso è diviso in tre parti. Nella prima sono presentate alcune teorie finanziarie con la loro applicazioni a fatti concreti. Nella seconda parte è poi descritta la politica della BCE e della Fed degli ultimi anni. La terza parte si occupa dell'impiego dell'econometria per la stima e la previsione di alcune variabili finanziarie.

Prima parte:

- I principali concetti di efficienza in finanza. Prezzi, rendimento e aspettative
- Efficienza informativa, rendimento e prezzo di equilibrio
- Prezzi e rendimenti di equilibrio delle attività
- Test per l'efficienza informativa
- Efficienza valutativa e bolle razionali
- Rendimento delle obbligazioni rischiose
- Tassi a lunga nella zona-Euro e negli USA
- aspettative e comunicazioni delle banche centrali
- Conseguenza delle aspettative eterogenee
- Bolle, ragionamento umano e opinioni degli esperti

Seconda parte

- La politica monetaria della Fed
- La politica monetaria della BCE

Terza parte

- I problemi da affrontare per le previsioni
- Il grado d'integrazione delle variabili e la cointegrazione
- Come effettuare le regressioni con le variabili I(0) e I(1)



- La previsione del tasso ufficiale
- La relazione tra Euribor e Repo
- La previsione del tasso a lunga
- I modelli VAR
- Le variabili dipendenti "limitate"
- Metodi alternativi residui fortemente leptocuriche
- Regressori endogeni e stime GMM

## Testi di riferimento

Dispense di Financial analysis and forecasting, a.a. 2017/2018, disponibili nel sito internet dell'insegnamento e presso l'ufficio fotocopie del "Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali"

- Giovanni Verga (2017), Dispensa n.1: Il funzionamento dei mercati
- Giovanni Verga (2017), Dispensa n.2: Politica Monetaria di Fed e BCE
- Giovanni Verga (2017), Dispensa n.3: Stime econometriche applicate alla finanza

- Giovanni Verga (2017), Glossario

Per la terza parte del programma lo studente deve anche scaricare da internet il software econometrico gratuito GRETL (in alternativa è possibile utilizzare il software econometrico Eviews disponibile su alcune postazioni della Biblioteca); i dati da utilizzare per le elaborazioni sono scaricabili dalla pagina web dell'insegnamento)

## Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

-Lo studente sarà messo in grado di comprendere i principali fenomeni finanziari e creditizi in atto e i principali provvedimenti delle banche centrali dal 2007 ad oggi.

-Imparerà a valutare quanto sta accadendo dei mercati finanziari e creditizi e a comprendere e giudicare gli interventi delle banche centrali.

-Imparerà ad utilizzare un software econometrico per l'analisi delle regressioni.

-Imparerà ad applicare l'econometria di base per la stima e previsione di alcuni tassi d'interesse considerati rilevanti nella zona-Euro.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

-Acquisizione di strumenti specialistici di finanza per l'analisi di modelli macroeconomici di livello avanzato.

-Acquisizione di strumenti econometrici per stimare le relazioni intercorrenti tra un gruppo di variabili

Autonomia di giudizio

Capacità di valutare sulle conclusioni e i risultati di analisi del comparto finanziario oltre alle azioni delle banche centrali.

Abilità comunicative

Capacità di presentare ed esporre in forma critica i comportamenti dei mercati finanziari e creditizi, della loro crisi e delle soluzioni adottate dalle banche centrali, oltre a familiarizzarsi col trattamento dei dati e la loro elaborazione econometrica

Capacità di apprendere

Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso al linguaggio formale, alla descrizione e esame di fenomeni istituzionali e all'analisi econometrica.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e illustrazioni di analisi econometriche al computer

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: analisi al computer e discussione di problemi finanziari-creditizie

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a collegare le teorie presentate alla realtà finanziaria creditizia e discutere le varie possibili le soluzioni di politica monetaria per affrontare la crisi economica

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà

illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria e dalle banche centrali

## Altre informazioni

Il video delle lezioni darà settimanalmente disponibile su Dropbox e nella pagina dell'insegnamento

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto più prova al computer

Il punteggio finale relativo all'insegnamento di Analisi e Previsioni nel Mercato finanziario è pari a 30/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

- Le conoscenze verranno accertate con 2 domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna
- Le capacità di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio verranno accertate con una domanda applicativa sulla politica monetaria e un esercizio econometrico (entrambi valutati 6 punti)
- Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate tramite due domande chiuse (tot. 4 punti)

Il punteggio è arrotondato verso l'alto. Nel caso di punteggio massimo senza arrotondamento, al punteggio si aggiunge la lode



## Testi in inglese

English

The course is divided into three parts. In the first, financial theories are explained along with their application to the real world. In the second, ECB and Fed policy in recent years of financial crises is examined. The third part deals with the use of econometric tools for estimating and predicting financial variables.

Part One:

- The main concepts of efficiency in finance. Price, return and expectations
- Asset returns and prices in equilibrium
- A test for information arbitrage efficiency
- Fundamental valuation efficiency and rational bubbles
- Risky bond yields
- Interaction between American and European Interest Rates
- Expectations and Central bank communications
- The impact of heterogeneous expectations on price formation
- Bubbles, Human Judgment, and Expert Opinion

Part Two:

- The Fed's monetary policy
- The ECB's monetary policy

Part Three:

- Problems in forecasting
- The degree of integration of economic variables and cointegration
- How to include I(0) and I(1) variables in a regression
- Anticipation of the official rate through the use of economic variables
- The relationship between Euribor and Repo rates
- The forecast of long-long term interest rates in Europe
- VAR models and forecasts
- "limited" dependent variables (the interest rate low bound case)
- Alternative regression methods for highly leptokurtic residuals
- Endogenous regressors and the GMM estimator

Dispense di Financial Analysis and Forecasting, a.a. 2017/2018, on course website and also available from the "Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali" photocopy service:

- Giovanni Verga (2016), Dispensa n.1: Il funzionamento dei mercati
- Giovanni Verga (2016), Dispensa n.2: Crisi e politica Monetaria di Fed e BCE
- Giovanni Verga (2016), Dispensa n.3: Stime econometriche applicate alla finanza
- Giovanni Verga (2016), Glossario

For the third part of the course, students should also download from internet the free econometric software GRET, or alternatively use the econometric software Eviews available on some positions of the library. All data used in the computations are downloadable from the course web page.

#### Knowledge and understanding

The student:

- will learn to understand the main current financial and credit phenomena and key measures taken by central banks since 2007.
- will learn to evaluate what is happening on financial and credit markets, and to evaluate central bank interventions.
- will learn to use econometric software for regressions.
- will learn to apply basic econometrics for estimation and prediction of important interest rates Euro-zone.

#### Applying knowledge and understanding)

- Learning about specialized tools of finance for the analysis of macroeconomic models at advanced level.
- Learning about econometric tools to estimate the relationships between a group of variables.

#### Making judgments

Ability to assess and make independent evaluations about findings of analysis financial sector and central bank actions.

#### Communication skills

Ability to draw up and present criticism of financial and credit markets, the crisis in these markets and central bank solutions. Students will also become familiar with data handling and econometric processing

#### Learning skills.

Ability to present complex topics concisely using formal language, description and examination of institutional phenomena and econometrics.

Acquisition of knowledge: class lectures including computer econometric analysis

Acquisition of the ability to apply knowledge: computer analysis and discussion of financial and credit issues

#### Acquisition of judgment:

During the course students will be encouraged to link theory to real world of finance and credit and to discuss the various possible monetary policy interventions to tackle the economic crisis

#### Acquisition of learning skills:

for each topic students will start from a description of the problem and critically analyse solutions.

Video recording of classes are weekly available at Dropbox. Ask the course teacher for information on how to access

Written exam plus computer use of econometric software.

The final mark is out of maximum of 30, and will be calculated as follows:  
- Knowledge will be assessed with 2 open questions assessed up to a max. of 7 marks each.

-Ability to apply knowledge and independent judgment will be assessed with an open question on monetary policy and an econometric exercise. (both max. 6 marks)

-The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through two closed questions (total 4 marks)

The score is rounded up. In the case of maximum score without rounding, the score is 30 cum laude

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>PODESTA' GIAN LUCA</b>	<b>Matricola: 005627</b>
Docente	<b>PODESTA' GIAN LUCA, 6 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1007206 - FINANZA GLOBALE E GEOPOLITICA</b>	
Corso di studio:	<b>5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>SECS-P/12</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso analizza l'evoluzione del sistema finanziario internazionale a partire dalle sue origini fino ai giorni nostri, comparata allo sviluppo del sistema capitalistico e al progresso dei sistemi politici. Tra i temi specifici toccati dal corso si segnalano: le crisi finanziarie, l'economia di mercato, l'economia corporativa e l'economia comunista. L'economia-mondo, il mito della globalizzazione, l'area euro-atlantica e l'area estremo oriente-pacifico. Globalizzazione e declino degli stati nazionali; imperi ed equilibrio internazionale. Finanza globale e geopolitica.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016; 2) G. Ingham, "Capitalismo", Giulio Einaudi editore, Torino 2010.</p> <p>Gli studenti frequentanti potranno tuttavia scegliere un argomento specifico di approfondimento concordato con il docente.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi: a) Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente acquisirà la capacità di valutare come il progresso dei mercati finanziari rappresenti la forma più elevata del sistema capitalistico. Saprà interpretare l'evoluzione degli strumenti finanziari alla luce dei cambiamenti culturali,</p>

politici e sociali. Percepirà come le crisi finanziarie rappresentino una costante del sistema capitalistico e saprà interpretarne i meccanismi, come pure le crisi strutturali e congiunturali.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione  
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche finanziarie nei mercati globalizzati.

c) Autonomia di giudizio  
Lo studente sarà in grado di valutare in modo critico le vicende economiche e finanziarie del moderno capitalismo globalizzato.

d) Abilità comunicative  
Lo studente acquisirà un patrimonio concettuale sul tema dell'organizzazione dei mercati assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di un futuro operatore dei mercati finanziari.

e) Capacità di apprendere  
Lo studente sperimenterà un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato su lezioni frontali, ma su momenti specifici di approfondimento.

<b>Prerequisiti</b>	Nulla
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni tradizionali. Gli studenti potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dal docente, prepareranno e presenteranno in aula una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in lingua inglese.
<b>Altre informazioni</b>	Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla home-page del docente.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p> <p>Esame scritto</p> <p>a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15 punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.</p> <p>b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte relative ai casi concreti delle domande aperte.</p> <p>c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella domande generale.</p> <p>d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.</p> <p>Presentazione in aula La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi: a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).</p>

b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).  
c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).  
c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.  
d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).  
Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

## Programma esteso

### FINANZA GLOBALE E GEOPOLITICA

SSD: SECS-P/12 - CFU: 6 - Docente: Gian Luca Podestà

#### Contenuti

Il corso analizza l'evoluzione del sistema finanziario internazionale a partire dalle sue origini fino ai giorni nostri, comparata allo sviluppo del sistema capitalistico e al progresso dei sistemi politici. Tra i temi specifici toccati dal corso si segnalano: le crisi finanziarie, l'economia di mercato, l'economia corporativa e l'economia comunista. L'economia-mondo, il mito della globalizzazione, l'area euro-atlantica e l'area estremo oriente-pacifico. Globalizzazione e declino degli stati nazionali; imperi ed equilibrio internazionale. Finanza globale e geopolitica.

#### Testi di riferimento

- 1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016;
- 2) G. Ingham, "Capitalismo", Giulio Einaudi editore, Torino 2010.

Gli studenti frequentanti potranno tuttavia scegliere un argomento specifico di approfondimento concordato con il docente.

#### Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:

##### a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente acquisirà la capacità di valutare come il progresso dei mercati finanziari rappresenti la forma più elevata del sistema capitalistico. Saprà interpretare l'evoluzione degli strumenti finanziari alla luce dei cambiamenti culturali, politici e sociali. Percepirà come le crisi finanziarie rappresentino una costante del sistema capitalistico e saprà interpretarne i meccanismi, come pure le crisi strutturali e congiunturali.

##### b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche finanziarie nei mercati globalizzati.

##### c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare in modo critico le vicende economiche e finanziarie del moderno capitalismo globalizzato.

##### d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio concettuale sul tema dell'organizzazione dei mercati assolutamente indispensabile alla formazione e alla

comunicazione di un futuro operatore dei mercati finanziari.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato su lezioni frontali, ma su momenti specifici di approfondimento.

Prerequisiti

Nulla

Metodi didattici

Lezioni tradizionali. Gli studenti potranno accedere a una seconda parte di corso

composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo.

Gli studenti

formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dal docente, prepareranno e presenteranno in

aula una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in lingua inglese.

Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla

home-page del docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2

domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15

punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.

b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte

relative ai casi concreti delle domande aperte.

c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate

dall'analisi delle risposte date nella domande generale.

d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata

verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande

dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici

utilizzati.

Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:

a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in

modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).

b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).

c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i

risultati ottenuti).

c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.

d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di

studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi

analizzare il cotone della camicia).

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.





## Testi in inglese

	Italian
	<p>Description of contents</p> <p>The course retraces the evolution of the international financial system since its origins to present, compared to capitalistic systems development. Between the issues of the course: financial crisis, market economy, corporative economy and communist economy. The world-economy, globalization myth, Euro-Atlantic area and Far East-Pacific area. Globalization and decline of national States, empires and international balance. Global finance and geopolitics.</p>
	<p>Reference books</p> <p>1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016; 2) G. Ingham, "Capitalism", Polity Press, Cambridge, UK, 2011.</p> <p>However the students that follow classes will choose a particular deepening topic fixed with the teacher.</p>
	<p>Skills to improve and learning outcomes</p> <p>a) Knowledge and comprehension abilities The student will get the ability to analyze how the financial markets growth represents the principal shape of the capitalistic system. He will explain the financial tools evolution in connection with cultural, political and social changes. He will get how the financial crisis represent a stable situation of capitalism and will make sense both of its mechanisms and structural and cyclical crisis.</p> <p>b) Ability to use knowledge and comprehension The student will use the studied issues to understand the complexity of the current financial dynamics in the globalized markets.</p> <p>c) Judgment autonomy The student will be able to evaluate critically the economic and financial processes of the current globalized capitalism.</p> <p>d) Communicative skills The student will get a conceptual property on market organization indispensable for the education and the communication of a future financial markets operator.</p> <p>Prerequisiti</p>
	<p>Prerequisites</p> <p>Nothing</p>
	<p>Teaching methods</p> <p>Traditional lessons. Students will be able to attend the second part of the course; they will be divided into groups, for further investigation of some of the topics in thematic workshops. Students will form small teams of 4-5 individuals</p>

who, on the basis of bibliographic and documentary indications provided by the lecturers, will prepare and give a short presentation (about 15 minutes) to the rest of the class, complete with a brief abstract in English.

#### Other information

Any additional lectures will be communicated at the start of the course and will be posted on the teacher's home-page.

#### Procedures to verify learning

##### Written test

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.  
b) The ability to implement knowledge will be checked by the analysis of the answers concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.  
c) The judgment autonomy and the learning ability will be checked by the analysis of the general part of the 2 open-ended questions.  
d) The ability to communicate with a technical and right language will be checked verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the meaning of the technical words used.

##### Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements:  
a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).  
b) precision and effectiveness of the slides (style, language).  
c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).  
c) coherence between sources, analysis and synthesis.  
d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).  
The marks will be merged in a weighted mark.

#### GLOBAL FINANCE AND GEOPOLITICS

SSD: SECS-P/12 - CFU: 6 - Teacher: Gian Luca Podestà

##### Description of contents

The course retraces the evolution of the international financial system since its origins to present, compared to capitalistic systems development. Between the issues of the course: financial crisis, market economy, corporative economy and communist economy. The world-economy, globalization myth, Euro-Atlantic area and Far East-Pacific area. Globalization and decline of national States, empires and international balance. Global finance and geopolitics.

##### Reference books

1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016

2) G. Ingham, Capitalism, Polity Press, Cambridge, UK, 2011.

However the students that follow classes will choose a particular deepening topic fixed with the teacher.

Skills to improve and learning outcomes

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will get the ability to analyze how the financial markets growth represents the principal shape of the capitalistic system. He will explain the financial tools evolution in connection with cultural, political and social changes. He will get how the financial crisis represent a stable situation of capitalism and will make sense both of its mechanisms and structural and cyclical crisis.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the complexity of the current financial dynamics in the globalized markets.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate critically the economic and financial processes of the current globalized capitalism.

d) Communicative skills

The student will get a conceptual property on market organization indispensable for the education and the communication of a future financial markets operator.

Prerequisites

Nothing

Teaching methods

Traditional lessons. Students will be able to attend the second part of the course; they will be divided into groups, for further investigation of some of the topics in thematic workshops. Students will form small teams of 4-5 individuals who, on the basis of bibliographic and documentary indications provided by the lecturers, will prepare and give a short presentation (about 15 minutes) to the rest of the class, complete with a brief abstract in English.

Other information

Any additional lectures will be communicated at the start of the course and will be posted on the teacher's home-page.

Procedures to verify learning

Written test

a) The knowledge and comprehension abilities will be check by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.  
b) The ability to implement knowledge will be check by the analysis of the answers concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.  
c) The judgment autonomy and the learning ability will be check by the

analysis of

the general part of the 2 open-ended questions.

d) The ability to communicate with a technical and right language will be checked

verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the

meaning of the technical words used.

Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements:

a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with

originality compared to the literature and documentation used).

b) precision and effectiveness of the slides (style, language).

c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the

results).

c) coherence between sources, analysis and synthesis.

d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want

to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my

shirt).

The marks will be merged in a weighted mark.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA** **Matricola: 005327**

---

Docenti **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA, 6 CFU**  
**SANFELICI SIMONA, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1004515 - FINANZA MATEMATICA**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **12**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### Contenuti

Funzioni in più variabili. Ricerca di massimi e minimi liberi e vincolati. Mercati e mezzi derivati. Azioni, merci, valute, contratti forward, futures ed opzioni. Opzioni: il modello binomiale. L'albero binomiale. Il valore di un'opzione. Arbitraggio e non arbitraggio. La deriva. La volatilità. Il processo di Wiener. Nozioni elementari di calcolo stocastico. Il lemma di Ito. Passeggiate aleatorie. Il modello di Black e Scholes. Verso l'eliminazione del rischio: il concetto di copertura. Elementi di Calcolo stocastico. Equazioni differenziali stocastiche. Equazione di Kolmogorov. Metodi numerici per equazioni alle derivate parziali e stocastiche. Metodo Monte Carlo e alle Differenze Finite. Valutazione di titoli derivati. Opzioni plain vanilla, path dependent ed esotiche.

Per ogni argomento sono previste le relative applicazioni.

### Testi di riferimento

- E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, La matematica in azienda 2: complementi di analisi, Egea, Milano, 2010.

- John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milano, 2015.

- P. Wilmott, Introduzione alla Finanza quantitativa, Egea, Milano, 2003.

Il materiale di studio del Modulo 2 è fornito dal docente in aula sotto forma di dispense e lucidi delle lezioni. Ulteriori riferimenti bibliografici saranno segnalati durante le lezioni ed indicati nel programma dettagliato del corso disponibile su Internet.

## Obiettivi formativi

Nella prima parte del Corso si forniscono inizialmente gli strumenti di base per affrontare la finanza in termini quantitativi con particolare riferimento alle funzioni in più variabili. La finanza moderna è oggi un campo estremamente complesso e spesso utilizza strumenti matematici più raffinati del calcolo finanziario classico.

Il corso prosegue presentando i principali argomenti della finanza quantitativa in modo chiaro ed accessibile, stimolando l'intuizione, senza rinunciare tuttavia agli aspetti di formalizzazione ormai indispensabili a chiunque desideri operare sui mercati finanziari.

La seconda parte del Corso mira a fornire una panoramica sui più recenti modelli di valutazione dei titoli finanziari. Partendo da basi assiomatiche, vengono descritti i mercati con l'intenzione di mostrare agli studenti come formalizzare alcuni fenomeni finanziari.

Il corso si pone come principale obiettivo lo studio dei principali metodi numerici per l'approssimazione delle equazioni differenziali alle derivate parziali e delle equazioni differenziali stocastiche. In particolare, saranno analizzati i principali modelli differenziali per la valutazione di titoli finanziari derivati.

Il Corso prevede alcune ore di laboratorio informatico, durante le quali lo studente potrà sperimentare i principali concetti teorici presentati, radicandone la comprensione e l'uso attraverso l'elaborazione di programmi applicativi che utilizzano il software Matlab.

Al termine del corso, ci si attende che lo studente:

- abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;
- sia in grado di risolvere problemi di natura pratica (sotto forma di esercizi e di applicazioni di carattere informatico);
- abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio;
- sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso.

## Prerequisiti

Elementi di base del Calcolo finanziario e della Teoria delle Probabilità.

## Metodi didattici

Lezioni orali ed esercitazioni nel Laboratorio informatico.

Il Corso prevede alcune ore di laboratorio informatico, durante le quali lo studente potrà sperimentare i principali concetti teorici presentati, radicandone la comprensione e l'uso attraverso l'elaborazione di programmi applicativi che utilizzano il software Matlab.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta, con integrazione mediante elaborazione di un programma in Matlab.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove scritte, in forma di domande aperte ed esercizi volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

La verifica viene integrata mediante elaborazione (anche in gruppo) di un programma in Matlab, volto ad accertare la capacità di risolvere problemi operativi.

L'esame può essere sostenuto tramite un'unica prova o tramite due prove parziali al termine del primo e del secondo modulo delle lezioni. In particolare, la parte della prova riferita al primo modulo è composta da una domanda di teoria e un esercizio o da due domande di teoria. Ad ogni domanda di teoria possono essere attribuiti fino a 7,5-9 punti, all'esercizio fino a 6-7,5 punti.

La parte della prova riferita al secondo modulo è composta da due domande di teoria. Il massimo punteggio conseguibile è di 27/30. Lo studente dovrà integrare il suo voto presentando un elaborato in Matlab nel quale venga implementato (a scelta) uno degli esercizi proposti a lezione. La consegna dell'elaborato deve avvenire contestualmente allo scritto.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica<sup>448</sup>



## Testi in inglese

Italian

Functions in several variables.  
Maximum and minimum points with and without constraints.  
Markets.  
Shares, goods, currencies, forward, futures contracts and options.  
Options: the binomial model.  
The binomial tree. The value of an option. Arbitrage and non-arbitrage.  
The drift. Volatility. The Wiener process. Basic knowledge of stochastic calculus. Ito's lemma. Random walks.  
The Black and Scholes model.  
Towards elimination of risk: hedging.  
Elements of stochastic calculus.  
Stochastic differential equations. Kolmogorov equation.  
Numerical methods for partial differential and stochastic equations.  
Monte Carlo Method and Finite Difference Method.  
Valuation of derivative securities.  
Plain vanilla options, path dependent and other exotic options.

For each topic applications are provided.

- E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, La matematica in azienda 2: complementi di analisi, Egea, Milan, 2010.

- John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milan, 2015.

- P. Wilmott, Introduzione alla Finanza quantitativa, Egea, Milan, 2003.

Lecture notes for the second part of the course will be provided by the teacher and made available on the Internet.

At first basic quantitative tools are introduced in order to approach quantitative finance. In particular functions in several variables are presented.

Modern finance is today an extremely rich field and often uses complex mathematical tools.

The main purpose of the first part of the course is to present the main topics of quantitative finance in a clear and accessible way with the aim to stimulate intuition without abandoning the aspects of formalization that are now indispensable for anyone wishing to operate on financial markets.

The second part of the Course aims to provide an overview on the most recent valuation models of financial stocks and derivatives. Starting from the axiomatic foundations, it analyzes the market with the intention of showing students how to formalize some financial phenomena.

The course has as main objective the study of the main methods for the numerical approximation of partial differential equations and stochastic differential equations.

In particular, we will analyze the main differential models for the evaluation of financial securities and derivatives. You will have several hours of computer lab, during which students can experience the main theoretical concepts presented and deepen their understanding and use through the development of application programs that use the software Matlab.

At the end of the course, the student should:

- understand and properly treat the main models presented in the course;

- be able to solve practical problems (exercises and software applications);
- show good skills in making judgement;
- clearly communicate what he/she has learned.

Basic elements of Financial Calculus and Theory of Probabilities.

Oral and practical lessons.

The course provides several hours of computer lab, during which students can experiment with the main theoretical concepts presented and deepen their understanding and use through the development of application programs that use the software Matlab.

Written examination with integration by Matlab programming.

Assessment of the achievement of learning outcomes shall be mainly through written tests, in the form of open questions and exercises aimed at testing the ability relating to the application of knowledge, the independence of judgment and the ability to communicate with technical language appropriately.

The verification is integrated by means of the implementation (possibly in groups) of a Matlab program in order to check the ability to solve operational problems.

The students may take the examination with a unique test or with two partial tests at the end of the first and the second period of lessons.

In particular, in the first part of the exam there are one theoretical question and one exercise or two theoretical questions. Indicative marks: theoretical questions: 7,5-9/30; exercise 6-7,5/30.

The second part of the test is composed of two theoretical questions. The maximum achievable score is 27/30. The student must supplement his vote by presenting a paper implementing in Matlab (optionally) one of the exercises proposed in class.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure, clearly described in the message.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **TAGLIAVINI GIULIO** **Matricola: 004253**

---

Docente **TAGLIAVINI GIULIO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1004059 - FINANZIAMENTI D'AZIENDA (LM)**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Il corso affronta le principali tematiche economico-manageriali, le logiche di base e gli strumenti relativi alla direzione e alla gestione finanziaria delle aziende. In particolare, vengono illustrati i modelli teorici fondamentali e la loro concreta applicazione nelle scelte tipiche della finanza aziendale: le decisioni di investimento (capital budgeting), l'individuazione di una corretta misura del costo del capitale e la scelta relative al grado di leva finanziaria (capital structure), ovvero i principali campi di attività della Direzione Finanziaria. L'obiettivo del corso è di introdurre gli studenti al mondo della finanza d'azienda, fornendo loro la comprensione sia dei principali modelli teorici sia delle loro principali applicazioni nelle realtà aziendali, privilegiando un taglio operativo ed applicativo.

Si approfondiscono diversi aspetti che attengono l'analisi del merito di credito. A tale riguardo è di rilievo comprendere quali siano le logiche di valutazione adottate dalle banche.

In secondo luogo si individua un set di circostanze tipiche che coinvolgono le competenze del direttore finanziario. Ogni circostanza deve essere analizzata con riguardo agli strumenti disponibili e alle criticità da mantenere sotto controllo.

Infine, il foglio elettronico è il principale strumento di lavoro di coloro che si occupano di finanza d'impresa e, più in generale, di scelte finanziarie. Questo modulo del corso si prefigge lo scopo di rendere lo studente in grado di sviluppare propri modelli simulativi nel campo delle decisioni finanziarie. Questo risultato viene perseguito perfezionando la necessaria familiarità con il foglio elettronico e, parallelamente, con lo sviluppo di

nuove realizzazioni operative.

Il corso viene completato da un corso monografico dedicato all'analisi delle operazioni di finanza straordinaria.

## Testi di riferimento

Aswath Damodaran - Oliviero Roggi, Finanza aziendale applicazioni per il management, 4 edizione, Apogeo.

## Obiettivi formativi

Il corso di Finanziamenti d'azienda persegue i seguenti obiettivi:  
- creare le competenze nel campo della diagnosi corretta dei problemi finanziari di una azienda;  
- rendere disponibili modelli e logiche di valutazione delle soluzioni finanziarie per le imprese che si trovano in vari contesti competitivi;  
- rafforzare le competenze in tema di costruzione di modelli di valutazione  
- creare competenze di valutazione di operazioni di finanza straordinaria.

## Prerequisiti

Conoscenza base del foglio elettronico  
Corso base di finanza aziendale  
Corso base di matematica

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali  
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: costruzione di modelli  
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli di valutazione e ottimizzazione dei vari profili della finanza aziendale  
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate, anche con riguardo ad operazioni in corso di svolgimento sul mercato dei capitali  
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova intermedia, prova finale di simulazione al PC e colloquio.  
Le conoscenze verranno accertate con 2 domande a risposta chiusa che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna  
Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 8 punti  
Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 2 domande a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti dei mercati finanziari verranno valutate fino a 2 punti ciascuna.  
L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 2 domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna

## Programma esteso

Capitolo 1 - I fondamenti  
Capitolo 2 - L'obiettivo  
Capitolo 3 - La nozione di rischio  
Capitolo 4 - Misurare rischio e soglia minima di rendimento: in pratica  
Capitolo 5 - Misurare il rendimento di un investimento  
Capitolo 6 - Interdipendenze fra progetti  
Capitolo 7 - La struttura del capitale: analisi della decisione di finanziamento  
Capitolo 8 - La struttura del capitale: la combinazione ottimale delle fonti di finanziamento  
Capitolo 9 - La struttura del capitale: implementazione  
Capitolo 10 - La politica dei dividendi  
Capitolo 11 - L'analisi delle liquidità restituite agli azionisti  
Capitolo 12 - Teoria e pratica della valutazione



Testi in inglese

Italian

The course focuses on main issues of financial management of companies. In particular, it will be illustrated the fundamental theoretical models and the operational applications in corporate finance decisions: capital budgeting, the determination of a right measure of cost of capital and the right capital structure. These are the main fields of activity of the Financial Management Department. The aim of the course is to introduce students to the world of business finance by providing them with a view of both the theoretical models and their main applications in business, focusing on operational decisions.

Our first focus involves several issues pertaining creditworthiness valuation. It is important to understand what the evaluation logic adopted by lender is.

The second main focus of the course concerns the identification of specific circumstances involving chief financial officers. Each circumstance should be analyzed with regard to availability and to the critical tools to bring under control.

The third focus finally relates to financial modelling and to the fact that the spreadsheet is the main tool of those who deal with corporate finance and, more generally, with financial choices. This course module aims to enable students to develop their own simulation models in the field of financial decisions. This result is achieved by improving the necessary familiarity with the spreadsheet and, in parallel with the development of new operational achievements. The initial phase of the module is in fact concentrated on the analysis of the already developed decision model, the next part we focus instead on developing new models. This is accomplished thanks to practice and the subsequent development of a correct strategy to fully exploit the potential of the tool.

Aswath Damodaran - Oliviero Roggi, Finanza aziendale applicazioni per il management, 4 edizione, Apogeo.

The business finance course has the following objectives:

- Create the skills for the correct diagnosis of company financial problems;
- Make available models and logical assessment of financial solutions for businesses in different competitive environments;
- Strengthen the skills associated with the construction of valuation models.

Basic knowledge of spreadsheet analysis  
General program of corporate finance  
General program of mathematics

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: model construction

Acquisition of judgement skills: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the evaluation models and optimization of various aspects of corporate finance  
Acquisition of learning skills: for each topic students will start from the illustration of the problem to be solved and the solutions will be analyzed critically, even with regard to real transactions in progress on the capital market.

Acquisition of technical language: terms commonly used by the financial community are used during lectures.

Midterm, Excel modelling final test and colloquium.

The knowledge will be assessed with 2 closed-ended questions that will count up to 2 points each.

The ability to apply knowledge will be assessed with 1 exercise that will count up to 8 points.

The ability to communicate with the appropriate technical language will

be assessed through two closed-ended questions about the meaning of the terms used by professionals in financial markets that will count up to 2 points each.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed with 2 open-ended questions that will count up to 7 points each.

Chapter 1 - The Foundations

Chapter 2 - The Objective of financial management Chapter 3 - The notion of risk

Chapter 4 - Measuring Risk and Minimum Rate of Return: In Practice

Chapter 5 - Measure the investment performance

Chapter 6 - Interdependencies between projects

Chapter 7 - Capital structure: analysis of the financing decision

Chapter 8 - Capital structure: the optimal combination of funding sources

Chapter 9 - Capital structure: implementation

Chapter 10 - The dividend policy

Chapter 11 - Analysis of liquidity returned to shareholders Chapter 12 - Theory and Practice of Firm Evaluation

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **GANDOLFI GINO** **Matricola: 005433**

---

Docenti **GANDOLFI GINO, 4 CFU**  
**REGALLI MASSIMO, 4 CFU**  
**SOANA MARIA GAIA, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**  
Insegnamento: **1004531 - GOVERNANCE E GESTIONE DEL RISCHIO - FRIM**  
Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**  
Anno regolamento: **2017**  
CFU: **12**  
Settore: **SECS-P/11**  
Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**  
Anno corso: **1**  
Periodo: **Secondo Semestre**  
Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

---

### Contenuti

#### MOD. 1

- Le imprese multinazionali
- L'internazionalizzazione delle imprese
- Il risk management
- Il rischio paese
- Gli altri rischi legati al commercio internazionale
- La gestione dei rischi contrattuali e di trasporto
- La gestione dei rischi paese e di controparte
- Il cambio ed il mercato dei cambi
- L'esposizione transattiva al rischio di cambio
- L'esposizione operativa al rischio di cambio
- Gli strumenti per la gestione del rischio di cambio

#### MOD. 2

- La valutazione, la misurazione e la gestione del rischio di tasso di interesse.
- L'esposizione al rischio di tasso di interesse nelle imprese: variabili determinanti, strumenti di controllo e logiche di gestione.
- Gli strumenti per la gestione del rischio di tasso di interesse.
- Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di tasso di interesse.
- Il futures sul petrolio e sui suoi derivati: descrizione e finalità di utilizzo.
- Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di prezzo del petrolio.

#### MOD. 3

Mercati finanziari e intermediari contribuiscono a determinare le soluzioni di governo delle imprese. I soggetti che hanno diritti iscritti nel passivo delle imprese hanno modalità incisive per influenzare le decisioni di rilievo nella definizione della strategia aziendale, nella scelta del management e in altri casi di rilievo. Il mercato finanziario è poi anche il luogo dove si contende la proprietà delle imprese, ossia dove si definiscono le modificazioni dell'assetto di controllo e, quindi, di governo delle imprese.

## Testi di riferimento

MOD. 1

Dispensa disponibile presso l'ufficio fotocopie del Dipartimento.

MOD. 2

Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson

Casi aziendali ed esercitazioni distribuite in aula a cura del docente.

MOD. 3

a) LA CORPORATE GOVERNANCE di Misani N., in Pivato S., Misani N., Ordanini A., Perrini F., 2004, Economia e gestione delle imprese, Egea, Milano;

b) CORPORATE GOVERNANCE E MERCATO DEI CAPITALI. UN'ANALISI ECONOMICA DELLA REGOLAMENTAZIONE DEI TAKEOVER di Panunzi F. e Polo M. in Airoldi G. e Forestieri G., 1998, Corporate Governance. Analisi e prospettive del caso italiano, Etas, Milano.

c) ASSB, Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa, OSSERVATORIO MONETARIO 1/2016

([http://www.assbb.it/contenuti/news/files/OM1\\_2016.pdf](http://www.assbb.it/contenuti/news/files/OM1_2016.pdf));

d) le dispense disponibili all'Ufficio;

e) Fotocopie

materiali didattici (lucidi , ecc.) disponibili on line

## Obiettivi formativi

Il primo e il secondo modulo dell'insegnamento si propongono di esaminare, sia i principali fattori di rischio, sia le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi. L'analisi viene sviluppata con riferimento ai rischi connessi: ai tassi di interesse, ai tassi di cambio e alla variazione dei prezzi delle principali materie prime. Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito: le conoscenze necessarie per comprendere i principali rischi finanziari cui può risultare esposta un'impresa non finanziaria, nonché le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi; la capacità di applicare le conoscenze acquisite per poter svolgere con successo esercitazioni e casi aziendali relativi alla gestione dei rischi finanziari che verranno affrontati nel secondo modulo dell'insegnamento; la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'esposizione e alla copertura dei rischi finanziari per le imprese non finanziarie; le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con direttori finanziari, tesoreri e consulenti aziendali con riferimento alle problematiche connesse alla gestione dei rischi finanziari; le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate, nonché la capacità di lavorare in team

Al termine del corso gli studenti dovrebbero avere sviluppato le seguenti competenze:

a) Conoscenza e capacità di comprensione: Un obiettivo del corso è quello di conoscere con quali modalità si contende la proprietà delle imprese nella prassi dei mercati finanziari dei paesi sviluppati e, in particolare, nel contesto italiano. Si esamineranno le regole con cui si esercitano i diritti di proprietà da parte degli azionisti e con quali altre regole si esercitano i condizionamenti sul governo dell'impresa da parte dei finanziatori.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il corso intende illustrare, mostrare l'applicazione e valutare gli effetti delle disposizioni e degli strumenti di governance, di incentivazione del management, di resistenza al takeover, ecc..

c) Autonomia di giudizio : Il corso cerca di contribuire allo sviluppo di un atteggiamento critico sul tema della corporate governance, sul ruolo delle banche e dei mercati finanziari nella gestione e nel controllo delle imprese oltre che sulle peculiarità della governance nelle banche.

d) Abilità comunicative: Il corso vuole formare persone in grado di

interagire con gli imprenditori, con le banche, con il management e con i consulenti aziendali con riguardo ai temi della governance d'impresa e della creazione del valore.

e) Capacità di apprendere: Il corso mira in sostanza a fornire agli studenti i principali elementi per permettere loro di sviluppare, implementare e valutare le scelte d'impresa in un'ottica di creazione del valore per tutti gli stakeholders

## Metodi didattici

### MOD. 1

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari derivati.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

### MOD. 2

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni ottimali da adottare per una corretta gestione dei rischi finanziari.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

### MOD. 3

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: casi ed esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli e delle soluzioni utilizzabili nei differenti contesti.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si cercherà di partire dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni possibili e/o adottate e adottabili.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente).

Sono possibili prove parziali.

### MOD. 1

Il punteggio finale relativo al I modulo dell'insegnamento di Governance e gestione del rischio è pari a 10/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

Le conoscenze verranno accertate con 1 domanda a risposta chiusa che verrà valutata 1 punto

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 4 punti

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti che verrà valutata 1 punto.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domanda a risposta aperta che verrà valutata fino a 4 punti ciascuna

### MOD. 2

Il punteggio finale relativo al II modulo dell'insegnamento di Governance e gestione del rischio è pari a 10/30 e verrà calcolato secondo la

seguinte modalità:

Le conoscenze verranno accertate con 1 domanda a risposta chiusa che verrà valutata 1 punto

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 4 punti

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti che verrà valutata 1 punto.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domanda a risposta aperta che verrà valutata fino a 4 punti ciascuna

MOD. 3

Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente). La verifica avverrà attraverso 2 domande, al fine di valutare la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, in cui la prima - di natura più teorica - intende permettere la valutazione delle conoscenze acquisite e la capacità di comprensione, mentre la seconda, a contenuto più strettamente applicativo, è orientata a verificare la capacità di apprendimento, di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 5 punti.



## Testi in inglese

Italian

MOD. 1

- Multinational corporation
- Offshoring and reshoring
- Risk Management
- Sovereign risk
- Other risks in international trade
- Managing contract and transport risks
- Managing sovereign and credit risks
- Exchange rate market
- Exchange rate risk: transaction exposure
- Exchange rate risk: operational exposure
- Managing exchange rate risk

MOD. 2

- Identification, measurement and management of interest rate risk
- Interest rate exposure in non-financial firms: variables, control instruments and management
- Instruments for the management of interest rate risk
- Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of interest rate risk.
- Oil futures and oil derivative futures: description and purposes
- Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of oil price risk.

MOD. 3

Financial markets and intermediaries contribute to determine the enterprise governance solutions.

People having rights included in company liabilities can strongly influence significant decisions regarding corporate strategy, the choice of management and other important topics. The financial market is the place where the corporate ownership is disputed, and where corporate governance changes are defined.

MOD.1

Teaching materials are available at the photocopy office of the Economic Department.

MOD. 2

Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson



Case studies and exercises distributed in the classroom by the teacher.

### MOD. 3

- a) LA CORPORATE GOVERNANCE (Misani N.),  
in Pivato S., Misani N., Ordanini A., Perrini F., 2004, Economia e gestione delle imprese, Egea, Milano;
- b) CORPORATE GOVERNANCE E MERCATO DEI CAPITALI. UN'ANALISI ECONOMICA DELLA REGOLAMENTAZIONE DEI TAKEOVER (Panunzi F. e Polo M.)  
in Airoldi G. e Forestieri G., 1998, Corporate Governance. Analisi e prospettive del caso italiano, Etas, Milano.
- c) ASSB, Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa, OSSERVATORIO MONETARIO 1/2016  
([http://www.assbb.it/contenuti/news/files/OM1\\_2016.pdf](http://www.assbb.it/contenuti/news/files/OM1_2016.pdf));
- d) course materials available in the Copy Center
- e) online course materials

The first and second module of the course thus aims to examine both the main risk factors, and the techniques required for their management. The analysis is developed with reference to the following risks: interest rate risk, exchange rate risk and commodity risk. At the end of the course, students will have acquired:

- the knowledge necessary to understand the main financial risks to which a non-financial firm may be exposed, as well as the techniques required for the management of these risks;
- the ability to apply the acquired knowledge in order to successfully carry out exercises and case studies on the management of financial risks. Exercises and case studies will be proposed in the second module of the course;
- the critical capacity (independent judgment) to assess independently the problems associated with exposure and coverage of financial risks in non-financial firms; the ability to use a consistent technical language appropriate to communicate with CFOs, treasurers and business advisors with reference to the problems associated with the management of financial risks; the ability to learn through a logical method, which consists of identifying the problems and critical analyzing the solutions, as well as the ability to work in teams.

At the end of the course, students will have acquired:

#### a. Knowledge and ability to understand

A goal of the course is to study how corporate ownership is contended in developed financial markets, and especially in the Italian market. The rules by which the shareholders exercise their property rights and the rules by which the bondholders and other lenders influence corporate governance will be examined.

#### b. Ability to apply knowledge and understanding

The course aims to present and evaluate the effects of corporate governance instruments, management incentives, takeover resistance etc..

#### c. Critical capacity (independent judgment)

The course aims to develop a critical attitude towards corporate governance, the role of banks and financial markets in enterprise management and control and banking governance.

#### d. Ability to communicate

The course aims to train students to interact with entrepreneurs, banks, managers and business advisers with regard to the issues of corporate governance and value creation.

#### e. Ability to learn

The course aims to provide students with the key elements to develop, implement and/or evaluate corporate choices with a view to creating value for stakeholders

### MOD. 1

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of financial derivatives

- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the solutions adopted will be critically analyzed
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

#### MOD. 2

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify the optimal solutions to adopt for a proper management of financial risks
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the adopted solutions will be critically analyzing
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

#### MOD. 3

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.

Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of different models and solutions.

Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.

Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written or oral test (chosen by the student).

Partial tests are possible.

#### MOD. 1

The final score relative to the first module of the "Risk governance and management" course is equal to 10/30 and will be calculated as follows: The knowledge will be tested with 1 closed-ended question, assessed 1 point

The ability to apply knowledge will be tested with 1 exercise, assessed up to 4 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 1 closed-ended question about the meaning of terms used by experts, assessed 1 point.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 1 open-ended question, evaluated up to 4 points\*.

#### MOD. 2

The final score relative to the second module of the "Risk governance and management" course is equal to 10/30 and will be calculated as follows:

Knowledge will be tested with 1 closed-ended question, assessed 1 point

The ability to apply knowledge will be verified with 1 exercise, assessed up to 4 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 1 closed-ended question about the meaning of terms used by experts, assessed 1 point.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 1 open-ended question, evaluated up to 4 points\*.

#### MOD. 3

Written or oral test (chosen by the student). The assessment, aiming to test the ability to communicate using technical language, will be made through 2 questions. The first (theoretical) question evaluates the acquisition of knowledge and understanding, while the second question, with application content, tests the acquisition of learning skills, the acquisition of the ability to apply knowledge and the acquisition of independent judgment. Each question will be evaluated up to 5 points.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **OLIVIERI ANNAMARIA** **Matricola: 005699**

---

Docente **OLIVIERI ANNAMARIA, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006727 - INSURANCE AND PENSION FUND TECHNIQUE**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **8**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Inglese

### **Contenuti**

Rischi: rappresentazione, trasferimento. Le caratteristiche di un pool di rischi.  
Aspetti tecnici del risk management di un assicuratore.  
Aspetti tecnici delle assicurazioni sulla durata di vita con benefici fissati: premi, riserva, utile.  
Assicurazioni sulla durata di vita con benefici variabili in funzione di tassi d'interesse, rendimenti di fondi, indici azionari.  
Prodotti pensionistici privati.  
I rischi presenti nella gestione di prodotti previdenziali.

### **Testi di riferimento**

- A. Olivieri, E. Pitacco. Introduction to insurance mathematics. Technical and financial features of risk transfers. Springer. 2nd Edition, 2015  
  
- Slide del corso, disponibili online nel portale Elly o in versione cartacea presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

### **Obiettivi formativi**

Conoscenza e capacità di comprensione:  
Il corso si propone di:  
- presentare i principi tecnici di base delle gestioni assicurative e pensionistiche;  
- esaminare i prodotti che offrono una copertura assicurativa per rischi vita e rischi non vita, le forme assicurative di risparmio previdenziale e le rendite pensionistiche;  
- discutere le fasi del processo di risk management per un assicuratore e per un fondo pensioni.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:  
 Relativamente ai benefici legati alla durata di vita (erogati da imprese di assicurazione o da fondi pensione), lo studente acquisisce le nozioni attuariali di base per comprendere il calcolo dei premi, la formazione delle riserve, la valutazione dell'utile e l'analisi delle tradizionali azioni di risk management. Le conoscenze acquisite dallo studente interessano vari ruoli nell'ambito del settore assicurativo e previdenziale. All'esterno di tale ambito, le conoscenze acquisite consentono una migliore comprensione dei servizi assicurativi di risk management (per aziende) o di gestione del risparmio (prodotti pensionistici individuali).

Autonomia di giudizio:  
 Il corso stimola la capacità di analisi critica richieste ad un laureato magistrale in discipline economico-aziendali che operi come nel settore finanziario-assicurativo. Lo studente è in grado di interpretare in modo critico l'output delle valutazioni attuariali, ed è inoltre capace di impiegare in modo autonomo i modelli attuariali meno sofisticati.

Abilità comunicative:  
 Lo studente acquisisce gli elementi principali del linguaggio tecnico-attuariale. E' quindi in grado di comunicare efficacemente con chi è incaricato di sviluppare le valutazioni attuariali, proponendosi come interprete (o anche come coordinatore) tra le funzioni più strettamente tecniche e quelle più prettamente manageriali.

Capacità di apprendere:  
 Lo studente sviluppa la capacità di interpretare gli aspetti tecnici dei problemi di natura assicurativa vita e previdenziale. E' in grado di comprendere gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara in particolare ad utilizzare modelli quantitativi non sofisticati ed è in grado di affrontare ulteriori approfondimenti per arrivare a comprendere anche il funzionamento di modelli quantitativi più avanzati rispetto a quelli esaminati durante il corso.

## Prerequisiti

Conoscenze di base di matematica finanziaria e probabilità.

## Metodi didattici

Lezioni e lavoro di gruppo.  
 Durante le lezioni saranno presentati gli aspetti concettuali dei modelli, nonché (tramite valutazioni numeriche) i relativi profili operativi. Saranno suggeriti problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore d'aula affinché lo studente possa misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni frontali.  
 Il lavoro di gruppo è opzionale, e limitato al periodo di lezione. Consiste nello studio e discussione di un lavoro scientifico scelto da una lista proposta dalla docente.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, seguito da eventuale colloquio orale.  
Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate richiedendo lo svolgimento di tre problemi numerici e l'interpretazione dei risultati ottenuti. La votazione massima conseguibile per ciascun problema è 10.  
L'interpretazione dei risultati consentirà di accertare la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di apprendere e l'autonomia di giudizio.  
Nello svolgimento dei problemi numerici, nell'interpretazione dei risultati e, in caso di colloquio orale, nell'esposizione dei modelli esaminati durante il corso, lo studente dovrà dimostrare la propria capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.  
L'eventuale lavoro di gruppo sarà valutato considerando la comprensione dell'argomento e l'abilità comunicativa in sede di presentazione del lavoro stesso. Lo studente che partecipa al lavoro di gruppo è esentato da una parte dello scritto e dalla prova orale. La possibilità di accedere al lavoro di gruppo è limitata al periodo di lezione. Informazioni più dettagliate sono fornite sul portale Elly.

## Programma esteso

Disponibile online, sul portale Elly.  
Durante il periodo di lezione, il programma dettagliato è aggiornato con periodicità settimanale.



## Testi in inglese

English

Risks: representation, transfer. The features of a pool of risks.  
Technical aspects of the risk management of an insurer.  
Technical aspects of life insurance products with fixed benefits: premiums, reserve, profit.  
Participating and unit-linked life insurance products.  
Private pension solutions.  
The risks of a pension management.

- A. Olivieri, E. Pitacco. Introduction to insurance mathematics. Technical and financial features of risk transfers. Springer. 2nd Edition, 2015  
  
- Course slides, available online on the Elly platform or in printed version at the Copy Centre of the Department of Economics and Management.

Knowledge and understanding:  
The course aims at:  
- introducing the basic technical principles of the management of an insurance or pension business;  
- describing life and non-life insurance products, with fixed benefits and with participating and unit-linked benefits;  
- investigating the risk management process for an insurer or a pension fund.  
Applying knowledge and understanding:  
With regard to living benefits (provided by insurers and pension funds), the student learns the basic actuarial tools for the pricing and reserving of insurance products, the assessment of profits and the basic steps of the insurance risk management.  
The expertise gained by the student on the topics dealt with in the course are suitable for several positions in an insurance company or a pension fund.  
Outside

the insurance area, the knowledge provided by the course can help in understanding the features of the risk management services provided by an insurance company to an industry or an individual.

**Making judgements:**

The course stimulates the ability to perform a critical analysis, as it is expected from a post-graduate student in the economic area, who is employed in the financial insurance sector. The student is able to interpret critically the output of actuarial valuations, and she is also able to adopt autonomously simple actuarial models.

**Communication skills:**

The student is educated in the use of the basic actuarial-technical language.

Therefore, she is able to communicate efficiently with whom is in charge of actuarial

valuations. She can coordinate the more strictly technical staff with those charged

with more managerial duties.

**Learning skills:**

The students develops the ability to interpret the technical aspects of life insurance

and pension problems. She can understand the quantitative models more suitable

for solving such problems. In particular, the student learn how to use nonsophisticated

quantitative models and is able to go deeper into the subject in order to understand more advanced quantitative models.

Basic knowledge of financial mathematics and probability.

Lectures and group work.

During classes the theoretical features of models will be described, as well as their

operative profiles (through the discussion of numerical examples). The student will

be assigned problems which she has to solve autonomously after classes, so to

develop her own ability to use the models presented during classes.

Undertaking group work is optional, and limited to the teaching period.

The work consists in studying and discussing a scientific paper chosen from a list provided by the lecturer.

Written exam, possibly followed by an oral exam (upon student's request).

Knowledge and understanding will be assessed through the request of solving three

numerical problems as well as interpreting the numerical findings. The maximum

possible grade is 10 for each problem.

The assessment of applying knowledge and understanding, making judgements

and communication skills will be based on the interpretation provided for the

numerical findings.

In the interpretation of the numerical findings and, in case of oral examination, in the

oral discussion the student must show her communication skills, in particular with

regard to the appropriate technical language.

The possible work group will be assessed considering understanding of the paper and the communication ability in presenting its main content.

The student undertaking group work is exempted from a part of the written exam and from the oral exam. The participation to group work is

limited to the teaching period. Detailed information are available online, on the Elly platform.

Available online, on the Elly platform.  
During the teaching period, the detailed program will be updated weekly.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CACCIAMANI CLAUDIO** **Matricola: 005880**

---

Docente **CACCIAMANI CLAUDIO, 10 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1005992 - INSURANCE, INVESTMENT BANKING E REAL ESTATE FINANCE**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **10**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

Il corso si compone di due moduli:

- Nel primo modulo, si analizzano le tematiche relative ai rischi puri d'azienda nell'ottica dell'efficace gestione degli stessi, valutando le alternative a disposizione. Tra queste, particolare attenzione è dedicata ai temi delle assicurazioni e dell'intermediazione assicurativa, considerando sia i prodotti, sia la gestione delle compagnie di assicurazione. L'ottica di indagine è essenzialmente economico-finanziaria, tale da fornire le competenze necessarie per affrontare correttamente le problematiche di copertura dei rischi, aziendali e personali, dal punto di vista non solo del potenziale cliente, ma anche della compagnia erogatrice del servizio.

- Nel secondo modulo, si forniscono le conoscenze fondamentali delle operazioni di finanza strutturata e straordinaria e di quelle legate al settore del real estate. Congiuntamente, si analizzano le problematiche di valutazione del rendimento/rischio degli investimenti e del costo effettivo dei finanziamenti immobiliari, per poi entrare nel merito dei veicoli di investimento immobiliare presenti sul mercato italiano ed estero.

### **Testi di riferimento**

Modulo di Insurance: C. Porzio, D. Previati, R. Coccozza, S. Miani, R. Pisani, Economia delle imprese assicurative, McGraw-Hill, 2011 (capp. 1-8 e 11-13) ed eventuali materiali integrativi segnalati dal docente.

Modulo di Investment Banking e Real Estate: "Real Estate: Manuale di economia e finanza immobiliare. III edizione.", Egea, 2012, a cura di C. Cacciamani (capitoli 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26) ed eventuali materiali integrativi segnalati dal docente.



## Obiettivi formativi

Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito

- a. Le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche dei rischi, delle operazioni di finanza straordinaria e dei veicoli di investimento immobiliari, i punti di forza e di debolezza delle operazioni di gestione del rischio e di finanza strutturata relativa al mercato del real estate, nonché il ruolo e le funzioni dei diversi attori coinvolti nei mercati esaminati;
- b. la capacità di applicare le conoscenze acquisite per analizzare in modo critico gli strumenti di gestione del rischio, di finanza straordinaria e di investimento immobiliare, le caratteristiche dell'attività assicurativa e le operazioni di finanza straordinaria, del real estate, per poter effettuare scelte di gestione del rischio e d'investimento in modo consapevole e coerente con i bisogni di soggetti esposti al rischio o investitori;
- c. la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse alla gestione del rischio e alla selezione degli strumenti idonei per risolverle, all'analisi e alla selezione dei veicoli di investimento immobiliare e delle operazioni di finanza straordinaria a essi connesse;
- d. le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati assicurativi e finanziari, quali, ad esempio, risk managers, tecnici di compagnia, agenti, broker, investment banker e operatori delle sgr o dei fondi immobiliari, ecc.
- e. le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

## Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: testimonianze da parte di operativi del settore.
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare punti di forza e di debolezza dei diversi strumenti di gestione del rischio e dell'attività assicurativa, delle operazioni finanza straordinaria e di finanza strutturata nel campo del real estate, dei veicoli di investimento immobiliare e degli operatori coinvolti sul mercato, effettuando confronti critici.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nel settore, anche attraverso l'utilizzo di quotidiani e stampa specializzata (Sole 24 Ore, Milano Finanza, ecc.).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Possibilità di esame:

- scritto con eventuale integrazione orale (a richiesta dello studente) per punteggi pari o superiori a 27/30;
- orale (a richiesta dello studente) senza possibilità di ulteriore integrazione.

L'esame si svolgerà attraverso 8 domande a risposta aperta (4 relative al modulo di insurance e 4 relative al modulo di investment banking e real estate finance), valutate fino a 4 punti ciascuna. Per ciascuna domanda, il punteggio massimo può essere raggiunto come di seguito:

- fino a 2,5 punti con riferimento all'accertamento delle conoscenze;
- Fino a 0,5 punto con riferimento alla capacità di comunicare attraverso l'utilizzo di linguaggio tecnico appropriato;
- Fino a 1 punto con riferimento alla capacità di apprendere, di applicare le conoscenze e all'autonomia di giudizio.

## Programma esteso

L'insegnamento si articola in una trattazione strutturata dei seguenti aspetti.

Il primo modulo tratta:

1. Le logiche e la tassonomia di analisi dei rischi
2. La rappresentazione dei rischi nei bilanci aziendali
3. I rischi da interruzione dell'attività di esercizio e i rischi reputazionali
4. Il processo assicurativo
5. Coassicurazione e riassicurazione
6. Ramo danni e ramo vita
7. I principali contratti del ramo danni
8. I principali contratti del ramo vita

9. I fondi pensione e le casse di previdenza
10. Gli agenti
11. I broker
12. La bancassurance
13. I canali innovativi e alternativi
14. L'intermediazione assicurativa: la normativa nazionale e internazionale
15. Le captive
16. La liquidazione dei sinistri

Il secondo modulo tratta:

17. Le operazioni di investment banking e real estate finance: inquadramento teorico e tecnico
18. Il business plan ai fini delle operazioni finanziarie e immobiliari
19. Le operazioni straordinarie e gli asset immobiliari
20. Le cartolarizzazioni
21. La valutazione degli asset immobiliari in bilancio e nei rendiconti
22. I finanziamenti in pool, le emissioni di titoli e le garanzie collettive
23. Il crowdfunding immobiliare
24. La ristrutturazione dei finanziamenti
25. Il mercato real estate: andamento e prospettive, la finanziarizzazione del settore immobiliare
26. Il rischio di un investimento immobiliare: misurazione e gestione
27. La correlazione tra investimenti e finanziamenti immobiliari: mutuo, leasing, società veicolo
28. I fondi comuni di investimento immobiliare
29. La gestione finanziaria dei fondi immobiliari
30. Le SIIQ e le SICAF
31. Gli NPL immobiliari
32. Gli investimenti etici



## Testi in inglese

Italian

The course is divided into two modules:

- In the first module , the issues related to business risks are analyzed, considering the different alternatives available . Among these, particular attention is paid to insurance coverages and insurance brokerage and to the products and the management of insurance companies . The view is an economic and financial investigation, providing the necessary skills to be able to properly address the risk coverage, both for business and for retail customers.

- In the second part of the course, fundamental knowledge of investment banking and of economy of real estate market and of the techniques of analysis of structured finance transactions and outstanding related to the real estate sector is provided. The problems of evaluation of risk/return of investment and the actual cost of real estate financing are showed. Finally, real estate investment vehicles on the italian market and abroad are analyzed.

Insurance module: C. Porzio, D. Previati, R. Cocozza, S. Miani, R. Pisani, *Economia delle imprese assicurative*, McGraw-Hill, 2011 (capp. 1-8 e 11-13) and any supplementary materials reported by teachers

Investment Banking and Real Estate module: "Real Estate: Manuale di economia e finanza immobiliare. III edizione.", Egea, 2012, a cura di C. Cacciamani (capitoli 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26) and any supplementary materials reported by teachers.

At the end of the course , students will have acquired

a. The knowledge needed to understand the main operations involved in investment banking, risks and real estate investment vehicles, the

strengths and weaknesses of risk management and structured finance operations on financial and real estate market, as well as the role and functions of the actors involved in the examined markets;

b . the ability to apply the acquired knowledge to critically analyze tools of risk management and financial operations and real estate investment, the characteristics of the insurance and structured finance transactions in the world of finance and real estate, in order to make decisions regarding management of risk and investment consciously and consistently with the needs of individuals at risk or investors;

c . the critical capacity (independent judgment) to evaluate independently issues related to risk management and to selection of the means to solve them, to the analysis and selection of investment banking operations and of real estate investment vehicles and corporate finance transactions related to them ;

d. the ability to use a consistent appropriately technical language in communicating with the operators of insurance and financial markets , such as, for example, risk managers, technicians of the company, agents, brokers and asset management companies or operators of investment banking and real estate funds, etc..

e. the ability to learn through the logical method of identifying problems and critical analysis of the solutions adopted.

- Acquisition of knowledge: lectures;

- Acquisition of the ability to apply knowledge: evidence from experts in the sector

- Acquisition of independent judgment: During the course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the various instruments of risk management and insurance business, of structured finance transactions in investment banking world and in the field of real estate, real estate investment vehicles and operators involved in the market, making critical comparisons.

- Acquisition of learning skills: for each topic, the start is from the illustration of the problem to solve, analyzing critically the solutions adopted.

- Acquisition of technical language: during teaching, students will learn the meaning of terms commonly used in the sector, also using newspapers and trade press (Il Sole 24 Ore, Milan, Finance, etc.).

Possibility of examination:

- Written with oral supplementation (at student's request) for scores equal to or greater than 27/30;

- Oral (by request of student) without the possibility of further integration.

The examination will take place through 8 open-ended questions (4 relating to the part of insurance and 4 relative to the part of investment banking and real estate finance), accounted for up to 4 points each. For each question, the maximum score can be reached as follows:

- Up to 2,5 points with reference to the establishment of knowledge;

- Up to 0,5 point with reference to the ability to communicate through the use of appropriate technical language;

- Up to 1 point with reference to the ability to learn, to apply the knowledge and independence of judgment.

The course is divided into a structured discussion of the following aspects.

The first part speaks about:

1. Logics of risk analysis and Taxonomy of business risks
2. Representation of the risks in the company financial statements
3. Business Interruption Risks and reputational risk
- 4 . The insurance process
5. Co-insurance and Re-insurance
- 6 . Life and non-life insurance
- 7 . The main non-life insurance contracts
- 8 . The main life insurance contracts
- 9 . Pension funds and supplementary pension schemes
10. Agents
- 11 . Brokers
- 12 . Bancassurance
- 13 . The innovative and alternative channels

- 14 . The insurance brokerage : the italian and international regulations
- 15 . Captive insurance company
- 16 . The settlement of claims

The second part speaks about:

17. Investment Banking and Real Estate Finance: activity and operations
18. Business plan
19. M&A and real estate asset
20. Securitization
21. Evaluation of real estate assets in balance sheet and statements
22. Debt pooling, bonds and collateralization
23. Crowdfunding
24. Debt restructuring
25. The italian real estate investment funds: financial and management issues
26. The risk in real estate
27. Leasing, mortgage and SPV
28. Real estate funds
29. Real estate fund financial management
30. SIIQ and SICAF
31. NPL
32. Ethical investment

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CACCIAMANI CLAUDIO** **Matricola: 005880**

---

Docenti **BOCCHIALINI ELISA, 6 CFU**  
**CACCIAMANI CLAUDIO, 2 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006731 - LABORATORIO DI INTERMEDIAZIONE ASSICURATIVA**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano.

### **Contenuti**

Il Laboratorio consiste nell'attivazione di un'agenzia di assicurazione virtuale, all'interno della quale gli studenti riproducono, assumendone diretta responsabilità, le modalità operative di attività di un intermediario assicurativo professionale nell'ambito del quadro normativo e regolamentare vigente.

Le attività del laboratorio sono suddivise in due parti:

- una prima parte di acquisizione delle competenze tecnico-assicurative, propedeutica alle attività pratiche di laboratorio, da svolgersi contemporaneamente a queste, che mira a fornire conoscenze di base in ambito assicurativo.

- Una seconda parte "operativa" simula concretamente l'attività tipica di un'agenzia di assicurazioni.

I contenuti affrontati sono:

- L'attività tipica di un'impresa di assicurazione

- La distribuzione assicurativa

- Il contratto di assicurazione: le assicurazione contro i danni, le assicurazioni vita

- La disciplina di tutela del consumatore

- L'agenzia:

Elementi di Contabilità e analisi economico-finanziaria,

Gestione di Portafoglio,

Gestione del Cliente, CRM, Customer e Customer Experience,

Gestione Risorse Umane,

Processi Digitali,

Elementi di Tecnica di Vendita,

La vigilanza assicurativa.

<b>Testi di riferimento</b>	Materiali didattici disponibili on line.
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il Laboratorio si propone di fornire agli studenti l'opportunità di un'esperienza di apprendimento unica, che include, in un ambiente di lavoro simulato, sia contenuti tecnico-operativi riconducibili a metodiche tipiche dell'addestramento sul campo, sia un avvicinamento alle valenze relazionali tipiche degli ambienti di lavoro aziendali, in questo caso assicurativi.</p> <p>Al termine del Laboratorio, lo studente avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione approfondite sulla gestione tipica di un'agenzia di assicurazione. Questo permetterà di applicare le conoscenze acquisite in termini di abilità analitica e di problem solving. Attraverso la frequenza delle lezioni, lo studente sarà in grado di sviluppare la propria autonomia di giudizio arrivando ad avere la capacità di assumere decisioni strategiche ed operative in riferimento all'attività di agenzia. Nell'ambito del Laboratorio è utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico, al fine di stimolare gli studenti a sviluppare abilità comunicative in ambito assicurativo. La capacità di apprendimento degli studenti sarà continuamente stimolata attraverso la partecipazione alle attività pratiche e operative del Laboratorio.</p>
<b>Metodi didattici</b>	<p>Acquisizione delle conoscenze: attività di simulazione abbinata a lezioni frontali.</p> <p>Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: attività di simulazione.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: l'attività di simulazione stimolerà la capacità di valutazione critica.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: l'attività di simulazione presenterà situazioni problematiche e stimolerà a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico illustrandone significato e utilizzo.</p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>- Verifiche in itinere sul livello di raggiungimento degli obiettivi posti durante le attività pratiche di laboratorio, attraverso le quali sono verificate, oltre all'impegno dedicato alla partecipazione attiva alle attività del Laboratorio, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con il linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.</p> <p>- Esame scritto finale costituito da 20 domande a risposta chiusa, valutate fino a 1,5 punti ciascuna, attraverso il quale è verificata l'acquisizione delle conoscenze.</p> <p>Il punteggio finale risulta dalla media di due elementi: verifiche in itinere (50%), voto esame scritto (50%).</p>



## Testi in inglese

	Italian.
	<p>The Lab is a virtual insurance agency, in which students play, assuming direct responsibility, the operational mode of activity of a professional insurance intermediary within the existing legal and regulatory framework.</p> <p>The labo's activities are divided into two parts:</p> <p>- A first part of the acquisition of technical insurance expertise, preparatory to laboratory practical activities to be carried out simultaneously with these, which aims to provide basic knowledge in insurance.</p>

- A second part of "operational" simulates the typical activities of an insurance agency.

The contents are:

- The activity of insurance companies
- The insurance distribution
- The insurance contract: the non-life insurance policy, life insurance policy
- The consumer protection
- The insurance agency:

Elements of Accounting and Financial Analysis,

Portfolio Management,

Customer Management, CRM, Customer and Customer Experience,

Human Resources Management,

Digital Processes,

Elements of Sales Technique,

Supervisory activities on insurance.

Online course materials.

The Lab aims to provide students with the opportunity of a unique learning experience, which includes, in a simulated work environment, technical-operational and relational contents, typical of insurance environments.

By the end of the Lab students have acquired in-depth knowledge and understanding regarding management of an insurance agency. This will enable them to apply knowledge in terms of analytical skills and of problem solving. Through course attendance students will be able to develop their capability of making judgements independently reaching the ability to take both strategic and executive decisions with reference to insurance agency activities. During the Lab highly specialized/technical language will be adopted in order to stimulate students to improve their communication skills in insurance sector. Learning skills of the students will be stimulated by participating in practical and operational activities of the Lab.

Acquisition of knowledge: simulation activities and lectures.

Acquisition of the ability to apply the methodology of analysis: simulation activities.

Acquisition of judgment: lessons stimulate capacity for critical evaluation.

Developing capacities for learning: lessons present problematic situations and

stimulate critical focus search for appropriate solutions.

Acquisition of technical language: during the Lab highly specialized/technical language will be adopted and the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the insurance community.

- Progress examination during the Lab, through which will be find out active participation, applying knowledge, communication skills and use of appropriate technical language, making judgments and learning skills.

-Final written examination with 20 multiple-choice questions, each evaluated 1.5 marks, through which will be find out the acquisition of knowledge.

Final mark will be composed by: progress examination (50%), final written examination (50%).

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ZUPPIROLI MARCO** **Matricola: 004747**

---

Docente **ZUPPIROLI MARCO, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1005197 - MERCATI FINANZIARI DELLE COMMODITY AGRICOLE**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **8**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

Italiano

### Contenuti

L'obiettivo del corso è quello di fornire concetti e strumenti per comprendere e valutare i mercati future che hanno come sottostante i prodotti agricoli ed alimentari.

La prima parte del corso è dedicata a presentare le caratteristiche dei Commodity Exchange con particolare riferimento ai meccanismi contrattuali disponibili ed al loro funzionamento. Questi strumenti finanziari svolgono diverse funzioni: offrono uno strumento per trasferire il rischio di prezzo, aumentano la trasparenza e, infine, rappresentano una asset class per investitori finanziari, come gestori di fondi e di liquidità, che tradizionalmente non erano interessati ai prodotti agricoli. Nei sistemi agro-alimentari dei paesi sviluppati, i derivati su commodity agricole hanno accresciuto la loro importanza, non solo perché ormai regolano la formazione dei prezzi delle materie prime, ma anche perché costituiscono uno strumento insostituibile per la gestione del rischio di prezzo.

Sulla base di queste considerazioni la seconda parte del corso è finalizzata ad impostare alcune strategie di speculazione e di copertura utilizzando i dati reali dei mercati finanziari delle commodity agricole presenti negli USA ed in Europa.

Tutte le tipologie di aziende presenti nelle filiere alimentari sono interessate alla copertura del rischio di prezzo. Tuttavia la scelta dell'hedging più efficace deve essere modulata in funzione della tipologia di impresa e delle sue caratteristiche specifiche.

Ogni studente che parteciperà con continuità al corso potrà scrivere un elaborato su due casi concreti di copertura che sarà oggetto della valutazione finale.



## Testi di riferimento

I testi di riferimento sono costituiti, innanzitutto, dai materiali didattici utilizzati durante il corso e verranno, di volta in volta, messi a disposizione sulla pagina del docente.

Alla conclusione del corso il materiale prodotto durante le lezioni sarà disponibile presso il Servizio Fotocopie del Dipartimento di Economia come "Materiale didattico per il corso di Mercati Finanziari delle Commodity Agricole".

Sono parte integrante del materiale di studio per la preparazione dell'esame anche alcuni capitoli dei seguenti testi:

- S. Serra, M. Zuppiroli : Il commercio dei cereali, Edagricole - Edizioni agricole del Sole 24 ore, Milano, 2009 ..... [ Capitoli 4, 5 e 6 ].
- C.A. Carter : Futures and Options Markets. An Introduction, Waveland Press Inc., Long Grove, Illinois, 2007 ..... [ Capitoli 1, 2, 3 e 7 ]

## Obiettivi formativi

A conclusione del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze necessarie per comprendere sia il meccanismo con cui una impresa del sistema agroalimentare può coprirsi dal rischio di prezzo sia il contesto in cui i derivati si trovano ad operare. L'insegnamento è articolato intorno a sei tematiche fondamentali:

- mercato del "fisico";
- analisi fondamentale dei mercati;
- origine, funzionamento e regolamentazione dei Commodity Exchange;
- gli speculatori e gli hedger;
- rischio di prezzo e rischio della basis;
- valenza e tecnica dell'hedging.

Durante lo svolgimento del corso l'informazione disponibile online sui diversi argomenti verrà presentata ed analizzata sotto la guida del docente.

La successione degli argomenti e dei casi di studio è orientativa, le attività effettivamente svolte durante il corso saranno adattate secondo i progressi registrati in aula dagli studenti.

Il docente si riserva di apportare le modifiche che si dimostreranno necessarie: si invitano gli studenti a controllare la pagina web del docente per eventuali avvisi e reperire materiale didattico integrativo. Sulla base degli argomenti trattati lo studente saprà valutare l'efficienza delle coperture e compiere le scelte di gestione del rischio di prezzo coerenti con le caratteristiche e le esigenze dell'impresa del sistema agroalimentare in cui verrà impiegato. Particolare attenzione viene dedicata alla valutazione dell'efficacia delle coperture che misura quanta parte del rischio di prezzo può essere ridotta ricorrendo ai derivati.

Al termine del corso, per la capacità critica acquisita, lo studente sarà in grado di affrontare le problematiche di finanza aziendale in una prospettiva più ampia di quella meramente operativa potendo cogliere le dinamiche che si manifestano a livello dei mercati agroalimentari.

Le abilità comunicative sviluppate gli permetteranno di usare la terminologia tecnica appropriata e di saper lavorare in gruppo in modo da poter interagire ai vari livelli funzionali previsti da una organizzazione aziendale.

Il metodo di studio per gli studenti frequentanti prevede l'elaborazione e lo sviluppo di un progetto di copertura grazie al confronto e la discussione con il docente. Questa attività è volta a potenziare la capacità di apprendere applicando un metodo logico nell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

## Metodi didattici

Le modalità di svolgimento dell'insegnamento sono finalizzate agli obiettivi formativi enunciati. Il corso è svolto con lezioni frontali combinate con lo sviluppo dei casi di studio.

Durante le lezioni verranno discussi i temi generali connessi con il funzionamento dei mercati agroalimentari e dei derivati su commodity agricole in particolare (conoscenza e capacità di comprensione e di apprendimento).

Il docente, durante il corso, presenterà anche il significato dei termini più comuni utilizzati nell'ambito dei mercati finanziari delle commodity agroalimentari (abilità comunicative).

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con lo sviluppo di progetti di copertura realizzati e discussi in aula con i colleghi e con il docente (conoscenze e capacità di comprensione applicate). In queste occasioni sarà possibile accertare l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'accertamento della preparazione degli studenti che avranno frequentato con assiduità il corso avviene con una prova orale in cui vengono discussi i risultati dei case study e l'intero processo del loro svolgimento. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con alcune domande che verteranno sui punti più importanti che sono stati affrontati durante le lezioni frontali.

I fattori che verranno presi in considerazione per determinare il punteggio finale sono i seguenti:

Fattore e peso corrispondente:

Partecipazione in aula 15%

Frequenza 10%

Rispetto dei termini per il completamento delle fasi del progetto 10%

Capacità di discutere il progetto nel contraddittorio con il docente 15%

Conoscenze acquisite e capacità di comprensione accertata 35%

Abilità comunicativa e proprietà lessicale 15%

Per gli studenti che lo preferiscono o per coloro che non avranno frequentato almeno i  $\frac{3}{4}$  delle lezioni, l'accertamento della preparazione avverrà con una prova scritta che consiste in tre domande, a risposta aperta, che verteranno sui testi di riferimento indicati.

Per quanto riguarda lo svolgimento degli esami e la relazione studenti-docente si rimanda alle linee guida ([http://sea.unipr.it/sites/st04/files/allegatiparagrafo/21-10-2014/linee\\_guida\\_esami\\_studenti.pdf](http://sea.unipr.it/sites/st04/files/allegatiparagrafo/21-10-2014/linee_guida_esami_studenti.pdf)) ed al codice di comportamento del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (<http://sea.unipr.it/it/codice-di-comportamento>).



## Testi in inglese

Italian

The course is designed to provide concepts and tools to understand and evaluate the futures markets of agricultural products and foodstuffs.

The first part of the course focuses on Commodity Exchanges, with particular reference to the contractual mechanisms and their operations. The futures markets perform different functions: provide a tool to transfer price risk, increase transparency and, lastly, represent a new asset class for financial investors, such as fund managers and swap dealers, who were not traditionally interested in agricultural products.

In the agro-food systems of developed countries, agricultural commodity derivatives have increased in importance, because they regulate the formation of commodity prices, and also because they are a unique tool for the management of price risk.

The second part of the course outlines speculation and hedging strategies using real financial market data on agricultural commodities from the US and in Europe. The choice of hedging strategy reflects the type of company: each category of operators in the food chain has a potential interest in hedging, but hedging has specific and different connotations and features for each category.

Students who attend classes regularly will write an individual paper on the two hedging case studies to be evaluated by the teacher.

The reference texts include the teaching materials used during the course, which will be made available on the instructor's webpage. At the conclusion of the course materials produced during lessons will be available at the Photocopy Service of the Department of Economics as "Teaching materials for the course of Financial Markets of Agricultural Commodity".

Certain chapters of the following textbooks are important class materials for the exam:

- S. Serra, M. Zuppiroli: Il commercio dei cereali, Edagricole - Edizioni Agricole Sole 24 Ore, Milano, 2009 ..... [Chapters 4, 5 and 6].
- C.A. Carter: Futures and Options Markets. An Introduction, Waveland Press Inc., Long Grove, Illinois, 2007 ..... [Chapters 1, 2, 3 and 7]

At the end of the course students will have acquired the knowledge to understand the mechanism by which a food chain enterprise can hedge price risk and the context where derivatives operate. The course is organized around six key themes:

- the "physical" market;
- commodity fundamental analysis;
- origin, mechanics and regulation of the Commodity Exchange;
- speculators and hedgers;
- price risk and basis risk;
- hedging strategy

Information available on key issues on internet will be identified and interpreted under the guidance of the instructor. The sequence of topics and case studies is tentative, actual allocation of time will depend on the overall class progress.

The instructor may make adjustment as necessary: please check the teacher's website for announcements, additional readings and resources. On the basis of the topics, the student will be able to apply the knowledge gained in taking management decisions in a food company in any functional area. His/her sphere of action will range from market research initiatives to improving economic efficiency, including the supply of raw materials.

On the basis of the topics the student will evaluate effectiveness of hedging and the way in which decisions are made to manage price risk consistently with the characteristics and needs of the company.

The student will acquire the critical skills to address the problems of corporate finance in a broader perspective than purely operational will have a good understanding of the dynamics that occur at the level of the agri-food markets.

Communication skills developed will focus on appropriate terminology and knowing how to work in groups in order to interact at the various functional levels of a business organization.

A hedging project is developed, by the students who attend a high proportion of the course, with the collaboration and the discussion with the teacher. This activity is aimed at enhancing the ability to learn by applying a logical method to identifying problems and stimulating a critical evaluation of the solutions adopted.

The teaching methods are designed for the objectives stated above.

The course consists of lectures combined with individual work. The lectures will discuss general issues related to the operation of the agri-food markets and derivatives of agricultural commodities in particular. The meanings of common terms used in the financial markets of food commodities will also be presented.

The ability to apply knowledge will be assessed with exercises and the projects carried out and discussed in the classroom with colleagues and with the teacher. These activities improve independence of judgment and the ability to communicate with appropriate technical language.

The assessment of students who attend a high proportion of the course is through an oral exam in which they discuss the results of the project and the whole process of its development. Knowledge and understanding will be assessed with questions focusing on the most important points covered during the lectures.

The factors that will be taken into account to determine the final score are as follows:

Factor and approximate weight:

Class participation 15%

Attendance 10%

Compliance with deadlines for completion of the phases of the project 20%

Ability to discuss the project in contradiction with the teacher 15%

Knowledge and understanding ascertained 25%

Communication skills and knowledge of specialist vocabulary 15%

For students who prefer or who have not attended three quarters of the lessons, assessment is by way of a written test consisting of three open-ended questions, focusing on the reference texts.

Details on exam procedures and academic behavior can be found in the Guidelines ([http://sea.unipr.it/sites/st04/files/allegatiparagrafo/21-10-2014/linee\\_guida\\_esami\\_studenti.pdf](http://sea.unipr.it/sites/st04/files/allegatiparagrafo/21-10-2014/linee_guida_esami_studenti.pdf)) and in the Code approved by the Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (<http://sea.unipr.it/it/codice-di-comportamento>).

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **LAURINI FABRIZIO** **Matricola: 006644**

---

Docente **LAURINI FABRIZIO, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006725 - MODELLI STATISTICI CON APPLICAZIONI FINANZIARIE**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **SECS-S/03**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** italiano

### **Contenuti**

Il corso illustra le principali metodologie statistiche e di analisi dei dati di natura finanziaria finalizzati alla gestione del rischio e alle previsioni temporali:

- 1) Il modello statistico e la funzione verosimiglianza: Modelli parametrici a componenti indipendenti, stimatori di massima verosimiglianza e proprietà asintotiche;
- 2) Il modello di regressione logistica per il rischio di credito;
- 3) Modelli lineari per serie storiche, elementi di catene di Markov e processi ARMA per serie stazionarie;
- 4) Modelli non-lineari: Modelli ARCH(1) e GARCH(1,1) con cenni alle relative generalizzazioni.
- 5) Cenni agli elementi base analisi tecnica per operazioni di trading borsistico.

La teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, sarà accompagnata da esercizi in aula, sia di natura probabilistica, sia di natura computazionale tramite i software Excel, R e GRETL.

### **Testi di riferimento**

1) Bibliografia essenziale per l'esame  
Volume preparato dal docente (in corso di preparazione) per i punti 1, 3, 4 e 5 del programma. Per il punto 2 il testo di riferimento è Cerioli, A. e Laurini, F. (2013) Il modello di regressione logistica, Uni-Nova.

2) Riferimento preliminare per studenti con lacune di base sui temi di serie storiche finanziarie

Laurini, F. (2012) "Elementi di Analisi delle Serie Storiche Finanziarie". Libreria Medico Scientifica.

### 3) Bibliografia specifica d'approfondimento

- a) Azzalini, A. (2001) "Inferenza Statistica: Un'introduzione Basata Sul Concetto Di Verosimiglianza". Unitext / Collana Di Statistica E Probabilità Applicata. Springer, seconda edizione. (Italiano)
- b) Harvey, A.C. (1993) "Time series models". Cambridge, MA: MIT Press, seconda edizione. (Inglese)
- c) Tsay, R.S. (2010) "Analysis of Financial Time Series". Wiley-Interscience, terza edizione. (Inglese)

## Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso estende e completa le competenze quantitative impartite dagli insegnamenti precedenti. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche per l'analisi dei fenomeni finanziari di svariata natura e approfondisce i problemi di stima dei parametri e selezione diagnostica di un modello statistico. Tali tecniche comprendono: il modello di regressione logistica per il rischio di credito; modelli di Markov lineari e non lineari per serie storiche finanziarie e diagnostiche grafiche. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, quella tipologia di "dato statistico" che caratterizza la natura del corso di Laurea in Finanza e Risk Management.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di implementare in modo autonomo le tecniche modellistiche avanzate sopra riportate. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze specifiche avanzate, a cui vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico, che risultano ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, tramite l'eventuale ausilio degli adeguati strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi finanziari di svariata natura. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura, pertanto, un elevato grado di autonomia finalizzata al corretto giudizio dell'applicazione della tecnica adeguata e l'associata capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite, al fine di massimizzare il contenuto informativo rilevante in chiave di risk management.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà interagire in modo costruttivo con le figure finanziarie di ogni profilo. La capacità di riassumere le informazioni statistiche di natura complessa, fornendo, in aggiunta, sintesi quantitative efficaci, permette allo studente di contribuire con le proprie considerazioni allo sviluppo e alla stesura dei processi decisionali.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della teoria matematica, statistica e probabilistica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura finanziaria.

## Metodi didattici

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 1 domanda aperta con breve esercizio su alcuni punti importanti della teoria del valore di 8/30

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 2 esercizi del valore di 11 punti ciascuno.

L'autonomia di giudizio la capacità di apprendere verranno accertate tramite la stesura di commenti adeguati riguardanti i 2 esercizi di cui sopra.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno

accertate tramite i collegamenti tra i diversi punti del programma nella eventualità di un'integrazione orale della prova.

### Altre informazioni

Ci saranno dalle 4 alle 6 ore extra di Seminari tenuti da un esperto di trading e analisi tecnica. Gli argomenti di questi seminari saranno parte integrante del test d'esame.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto con orale opzionale



## Testi in inglese

italian

The course presents the main statistical methods and analysis of financial data for the management of risk and expected thunderstorms:

- 1) The statistical model and the likelihood function: Parametric models for independent components, maximum likelihood estimators and asymptotic properties;
- 2) The logistic regression model for credit risk;
- 3) Linear models for time series, elements of Markov chains and ARMA processes for stationary series;
- 4) Non-Linear Models: Models ARCH (1) and GARCH (1,1) an outline to their generalizations.
- 5) Basic introductory tools of technical analysis for trading signals.

The basic theory necessary to understand the use of methodologies and awareness for mastering with the results, will be accompanied by exercises in the classroom, with both probabilistic and computational features using Excel, R and GRETL.

#### 1) Main references

Notes covering contents 1, 3, 4 and 5 of the above program (in preparation).

Content 2 has its own book reference:

Ceroli, A. e Laurini, F. (2013) Il modello di regressione logistica, Uni-Nova.

#### 2) Preliminary reference for students with minor gaps

Laurini, F. (2012) "Elementi di Analisi delle Serie Storiche Finanziarie". Libreria Medico Scientifica. (Italian)

#### 3) Further references

a) Azzalini, A. (2001) "Inferenza Statistica: Un'introduzione Basata Sul Concetto Di Verosimiglianza". Unitext / Collana Di Statistica E Probabilità Applicata. Springer, seconda edizione. (Italian)

b) Harvey, A.C. (1993) "Time series models". Cambridge, MA: MIT Press, seconda edizione. (English)

c) Tsay, R.S. (2010) "Analysis of Financial Time Series". Wiley-Interscience, terza edizione. (English)

a) Knowledge and understanding. The course extends and complements the quantitative skills imparted by the previous teachings. In particular, it provides expertise on the main statistical methods for the analysis of financial phenomena of various kinds and deepens the problems of parameter estimation and diagnostics for a statistical model selection. These techniques include: the logistic regression model for credit risk; Markov models for linear and non-linear financial time series and diagnostic graphics. Participation in educational activities, in conjunction with the exercises of kit, enhance the student's ability to develop, independently, that type of "statistic" that characterizes the nature of the

Master of Science in Finance and Risk Management.

b) Applying knowledge and understanding At the end of the course, the student will be able to implement on their own the advanced modeling techniques above. The student will have therefore developed specific skills advanced, they are associated with critical skills for diagnostic, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible help of appropriate information systems.

c) making judgements. At the end of the course, the student will be able to perform independently all the considerations regarding the financial problems of various kinds. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analyzes, even when made by other users or experts. By studying the contents of the course, the student matures, therefore, a high degree of autonomy aimed at the correct judgment of the application of proper technique and the associated ability to rework the quantitative knowledge acquired, in order to maximize the relevant information in the content start key risk management.

d) communication skills. At the end of the course, the student will be able to interact constructively with the financial figures of each profile. The ability to summarize the statistical information of a complex nature, providing, in addition, effective quantitative synthesis, allows the student to contribute their thoughts to the development and drafting of the decision-making processes.

e) learning skills. We wish to give to the student the opportunity to assimilate the key results of the theory of mathematics, statistics and probability that underlie the construction of a statistical model. At the end of the course, the student will have acquired the key concepts to be able to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of a financial nature.

The knowledge and understanding will be assessed with 1 open-ended question with a short exercise on some important points of the theory of the value of 8/30

The ability to apply knowledge will be assessed with 2 exercises worth 11 points each.

Judgement ability to learn will be assessed through the drafting of relevant comments regarding the 2 exercises above.

The ability to communicate with technical language will be assessed by the appropriate links between different points of the program in the event of an oral supplementation of the test.

There are 4 or 6 extra hours with Seminars on technical analysis held by an expert. Some of the topics are subject to be examined during the test.

Written exam with oral supplementation optional.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **SCHWIZER PAOLA GINA MARIA**      **Matricola: 006306**

---

Docente **SCHWIZER PAOLA GINA MARIA, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006728 - RISK MANAGEMENT AND VALUE CREATION IN BANKS**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

**Contenuti** Il corso affronta il tema della misurazione e della gestione dei rischi tipici dell'attività di intermediazione creditizia, in un'ottica di governo della combinazione rendimento/rischio e capitale assorbito. Si considerano sia il punto di vista delle Autorità di Vigilanza sia quello del management delle banche e dei gruppi bancari.

**Testi di riferimento** Joël Bessis, Risk Management in Banking, fourth edition, Wiley, 2015. Chapters Capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 17, 18, 19, 20, 21, 26, 27, 28. Paola Schwizer, Risk Management - Materiali integrativi 2017/2018 (Slides e letture) disponibili alla pagina del corso sul portale [el.ly/economia.unipr.it](http://el.ly/economia.unipr.it).

**Obiettivi formativi** Al termine dell'insegnamento tutti gli studenti avranno acquisito:  
1. conoscenze di base in merito alla normativa prudenziale italiana e alle principali tendenze a livello europeo e conoscenze avanzate in merito ai principali modelli di misurazione e gestione dei rischi di primo e di secondo pilastro, così definiti dalla normativa prudenziale e al rispettivo utilizzo in chiave di misurazione delle performance della banca;  
2. le capacità di applicare i modelli di misurazione dei principali rischi analizzati (rischio di credito, rischio operativo, rischio di tasso di interesse sul banking book, rischio di liquidità, rischio di concentrazione).  
Gli studenti che partecipano al project work svilupperanno anche:  
3. la capacità di ricerca, analisi ed elaborazione di dati pubblici e informazioni raccolte anche tramite interviste sul campo, con specifico riferimento alle strategie, ai rischi assunti dalle singole banche e ai profili di adeguatezza patrimoniale delle stesse;  
4. la capacità di lavorare in gruppo e di organizzare e gestire un progetto;  
5. la capacità di comunicare i risultati ottenuti, i problemi incontrati e gli

insegnamenti appresi, anche sulla base di una autonomia di giudizio;  
6. la capacità di comunicare, presentare risultati di progetti di gruppo, anche con supporti multimediali.

## Prerequisiti

Competenze di base in Economia degli intermediari finanziari e Economia del mercato mobiliare

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianze di esperti.  
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni svolte in aula e partecipazione al project work.  
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: partecipazione al project work.  
Acquisizione delle capacità di apprendere: discussioni in aula, esercitazioni in aula e partecipazione al project work.  
Acquisizione delle capacità di comunicare: illustrazione delle modalità con cui dovranno essere presentati i risultati del project work e partecipazione al project work.  
Acquisizione delle capacità di lavorare in gruppo: partecipazione al project work.

## Altre informazioni

Corsi Integrativi:  
Il rischio reputazionale (4 ore).  
Le agenzie di rating (4 ore).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si svolgerà con modalità diverse per gli studenti che partecipano al project work e per quelli che non vi partecipano.  
Per gli studenti che partecipano al project work, il docente assegna un voto al risultato del progetto svolto dal gruppo, sulla base di una valutazione delle capacità di apprendimento, di applicare le conoscenze, di esprimere autonomia di giudizio, di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato.  
Tale voto pesa per il 25% sul voto finale dell'esame ed è assegnato al gruppo, e non ai singoli, al fine di stimolare lo spirito di squadra.  
Nell'assegnazione di tale voto, il docente tiene conto del risultato di una valutazione dei singoli progetti effettuata dalla classe (c.d. peer evaluation), sulla base di un modello di valutazione proposto dal docente che rileva la soddisfazione dell'aula rispetto ai seguenti parametri (scala 1-4): padronanza del tema, chiarezza dell'esposizione, capacità di suscitare interesse, uso del linguaggio, omogeneità dei contributi individuali, gradimento complessivo. Il risultato della peer evaluation (voto medio complessivo) è conteggiato nella misura del 25% del voto complessivo del project work.  
Il restante 75% del voto finale è assegnato sulla base di una prova d'esame svolta in forma orale. In tale ambito, le conoscenze, la capacità di comprensione e la capacità di apprendimento sono accertate con due domande su alcuni modelli di misurazione dei principali rischi esaminati nel corso. Le risposte pesano per la metà sul voto finale. Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con uno o più esercizi o con la richiesta di commentare alcuni casi. Le modalità di svolgimento degli esercizi o la qualità dei commenti ai casi hanno un peso pari alla metà del voto finale della prova.  
Il voto finale dell'esame sarà quindi pari alla media ponderata tra il voto del project work (25%) e il voto della prova individuale (75%).  
Per gli studenti che non partecipano al project work, la verifica dell'acquisizione delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle sarà effettuata sulla base della valutazione della relazione finale prodotta sulla banca prescelta (che peserà per un 20% sul voto finale) e mediante una prova orale condotta con modalità analoga a quella sopra descritta.

## Programma esteso

1. La vigilanza prudenziale da Basilea 2 a Basilea 3.
2. Le definizioni di capitale: la prospettiva del management e il punto di vista della vigilanza
3. Il rischio di credito: definizione, perdita attesa e inattesa, componenti della perdita attesa
4. Il rischio di credito secondo la normativa prudenziale. La determinazione del requisito patrimoniale ai sensi del primo pilastro. Il metodo standard

5. I metodi IRB (internal rating based)
6. L'analisi del bilancio delle banche
7. I sistemi di rating interni: la quantificazione della PD
8. Il rating interno: il concetto di LGD (loss given default - perdita in caso di default) e i relativi modelli di stima
9. La stima della EAD
10. L'utilizzo del VAR per la stima della perdita inattesa. (Creditmetrics)
11. Le misure di redditività corrette per il rischio e i tassi interni di trasferimento
12. Rischio di credito e pricing dei prestiti bancari: la determinazione del tasso di interesse per il cliente in funzione del rating.
13. Il rischio di concentrazione.
14. Il rischio di tasso di interesse e l'asset and liability management
15. Il rischio di liquidità
16. Il processo ICAAP
17. Il rischio operativo
18. Il rischio di reputazione
19. L'allocazione del capitale: i principi guida
20. Corporate governance e sistema dei controlli interni: i requisiti organizzativi per l'ottimizzazione del capitale



## Testi in inglese

	English
	The course deals with risk measurement and management in financial institutions. Regulatory and supervisory requirements will be considered, along with a bank management perspective on risk policy and risk management tools.
	Joël Bessis, Risk Management in Banking, fourth edition, Wiley, 2015. Chapters 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 17, 18, 19, 20, 21, 26, 27, 28.  Paola Schwizer, Risk Management - Additional Materials 2017/2018 (Slides and readings) available on the course website on <a href="http://elly.economia.unipr.it">elly.economia.unipr.it</a> .
	Students will develop: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) basic knowledge on the Italian prudential regulation and the general trends at European level;</li> <li>2) advanced knowledge on the main models for measuring and managing risks in the banking industry;</li> <li>3) the ability to apply measurement models with respect to the main risks (credit risk, operational risk, interest rate risk on the banking book, liquidity risk, concentration risk).</li> </ul> Students participating in the project work will also develop: <ul style="list-style-type: none"> <li>4) the ability to research, analysis and development of public data and information gathered also through interviews, with reference to strategies, risks management and capital adequacy;</li> <li>5) the ability to work in team and to organize and manage a field project;</li> <li>6) the ability to communicate the achievements, problems encountered and lessons learned, including an independent judgment;</li> <li>7) the ability to present the results of team projects, even with multimedia tools and applications.</li> </ul>
	Basic knowledge of Financial markets and institutions and Securities markets and instruments

Class lessons and seminars to develop the students':

- Knowledge and skills
- Ability to apply knowledge

Class discussions, class exercises and project work to develop the students':

- Capacity for independent judgement
- Learning skills
- Communication skills
- Teamwork skills

Integrative Courses.

Reputational Risk (4 hours).

Rating Agencies (4 hours).

The exam will be carried out in different ways for students participating in the project

work and for those who do not participate.

For students participating in the project work, the teacher assigns a grade to the

outcome of the project carried out by each group, based on an assessment of the

ability to learn, to apply knowledge, to make informed judgements, to communicate

their knowledge and understanding in an effective way. This grade accounts for

25% of the final grade and is assigned to the group, and not to the individual, in

order to stimulate team spirit. The teacher takes into account the result of a peer

evaluation carried out by the class, based on an evaluation grid proposed by the

teacher that considers the satisfaction of the classroom with respect to the following

items (scale 1 to 4): mastery of the subject, clarity of exposition, the ability to arouse

interest, use of language, homogeneity of the individual contributions, overall

satisfaction. The result of the peer evaluation is counted to the extent of 25% of the

project work's grade. The remaining 75% of the final grade is assigned on the basis

of an exam carried out in oral form. In this context, the knowledge, understanding

and learning skills are assessed with two questions about some of the main risk

measurement models examined in the course. The answers account for half of the

final grade. The ability to apply knowledge is established on the base of one or

more exercises or case studies. The final mark will be equal to the weighted

average grade of the project work (25%) and the grade of the individual test (75%).

For students who do not participate in project works, the verification of the acquired

knowledge and the ability to apply will be based on the evaluation of a final report

produced on a bank (which will account for 20% on the final grade) and by means of

an oral test similar to the one described above.

Programma esteso

1. Prudential regulation: from Basel 2 to Basel 3.

2. Capital definition and management.

3. Credit risk: expected and unexpected loss.

4. Credit risk measurement according to prudential regulation. The determination of

the capital requirements under Pillar 1. The standardized approach and the IRB -

internal rating based approaches.

5. Internal rating systems: rating assignment.

6. The bank's balance sheet analysis.

7. The internal rating: PD quantification (probability of default).

8. The internal rating: LGD (loss given default - loss given default) and its estimation models.

9. The internal rating: the concept of EAD (exposure at default).

10. VAR and unexpected losses.

11. Credit risk-adjusted performance measures 12. Risk-based pricing.

13. The concentration risk.

14. The interest rate risk on the banking book.

15. The liquidity risk.

16. The structure of the ICAAP (Internal Capital Adequacy Assessment Process)

and ILAAP (Internal Liquidity Adequacy Assessment Process).

17. Operational risk: definition and regulatory profiles, measurement.

18. Reputational risk.

19. Capital allocation: guiding principles.

20. Corporate governance and internal control systems: organizational requirements for capital optimization.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **PELLEGRINI DAVIDE** **Matricola: 005387**

---

Docente **PELLEGRINI DAVIDE, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1005207 - CHANNEL METRICS**

Corso di studio: **5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

**Contenuti** L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti concettuali ed operativi per misurare le performance dei canali distributivi dei prodotti di largo consumo. Nella prima parte il corso si basa sull'approfondimento dei conti economici delle imprese industriali, dei retailers e delle famiglie. Nella seconda parte del corso si analizzano gli indicatori di performance (KPI) di consumer e trade marketing. Questi argomenti vengono sviluppati facendo riferimento soprattutto al settore della distribuzione moderna grocery, ma con costanti richiami metodologici a strumenti di controllo di gestione replicabili in altri settori.

**Testi di riferimento** PELLEGRINI D., 2010 "Channel Metrics", Milano, Egea (tutti i capitoli).

**Obiettivi formativi** a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)  
Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze specialistiche nel campo delle controllo delle performance di consumer e trade marketing. In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- Il conto economico della filiera;
- La scomposizione delle quote di mercato;
- la correlazione tra indicatori di sell in e d sell out;
- l'analisi dei costi di trade marketing;
- i kpi del category management;
- i centri di costo dei retailers;
- la contabilità di cliente canale;
- le performace della comunicazione;

- i kpi della promo;
- I kpi del pricing
- la sfida econometrica

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di misurazione delle performance e saranno in grado di sviluppare competenze avanzate di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving con particolare riferimento al tema del controllo delle performance nei canali distributivi. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione al fine di sviluppare e sostenere la propria autonomia di giudizio. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione sui dati raccolti e di articolare una elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di controllo delle performance. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di simulazioni e la loro presentazione/discussione in aula.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di controllo delle performance. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche del controllo delle performance in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione della prova finale.

## Prerequisiti

nessuno

<b>Metodi didattici</b>	Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta.
<b>Programma esteso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Il conto economico della filiera;</li> <li>– La scomposizione delle quote di mercato;</li> <li>– la correlazione tra indicatori di sell in e d sell out;</li> <li>– l'analisi dei costi di trade marketing;</li> <li>– i kpi del category management;</li> <li>– i centri di costo dei retailers;</li> <li>– la contabilità di cliente canale;</li> <li>– le performace della comunicazione;</li> <li>– i kpi della promo;</li> <li>– I kpi del pricing</li> <li>– la sfida econometrica</li> </ul>



## Testi in inglese

	Italian
	Tools of trade marketing metrics
	PELLEGRINI D., 2010 "Channel Metrics", Milano, Egea
	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) knowledge and understanding</li> <li>b) applying knowledge and understanding</li> <li>c) making judgements</li> <li>d) communication skills</li> <li>e) learning skills</li> </ul>
	no one
	lectures and simulations
	written simulations
	<ul style="list-style-type: none"> <li>balance sheets</li> <li>sell out and sell in metrics</li> <li>price and promotion metrics</li> <li>negotiation metrics</li> <li>accountability</li> <li>direct cost</li> <li>econometric challenge</li> </ul>



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>LUCERI BEATRICE</b>	<b>Matricola: 004837</b>
Docente	<b>LUCERI BEATRICE, 5 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1005206 - CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS</b>	
Corso di studio:	<b>5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>5</b>	
Settore:	<b>SECS-P/08</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso illustra la progettazione e l'organizzazione delle ricerche di marketing con l'obiettivo di supportare efficacemente il processo decisionale aziendale.</p> <p>Il corso si articola in due sezioni fondamentali. La prima approfondisce gli aspetti scientifici ed operativi del processo di ricerca: disegno del progetto di ricerca, modalità di acquisizione dei dati, strumenti di misurazione, tecniche di analisi e presentazione dei risultati. Particolare attenzione verrà dedicata alla più importanti tecniche di ricerca qualitative e quantitative impiegate nel marketing. Verrà altresì approfondito il tema della validità ed attendibilità della ricerca al fine di produrre informazioni accurate, pertinenti e tempestive a supporto del processo decisionale. Sul piano applicativo saranno trasmesse le conoscenze necessarie per analizzare in modo avanzato i dati raccolti sia con metodi qualitativi che quantitativi. La seconda sezione si focalizza sui bias cognitivi e i relativi correlati psicologici e sociali che possono compromettere la qualità della ricerca. Saranno illustrate le strategie e le soluzioni utili a contrastarli.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.</p> <p>Lecture consigliate Tedeschi M. (2013), Decisioni economiche: l'illusione della scelta, Egea, Milano.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Allo studente si intende trasferire sia le conoscenze necessarie per individuare la tipologia di ricerca ottimale rispetto alle esigenze</p>

conoscitive e i vincoli di budget dell'impresa, sia le competenze richieste per condurre la ricerca sul campo. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- Le ricerche di marketing: soggetti, processi, tipologie
- Le ricerche non standard
- Osservazione partecipante
- Intervista discorsiva
- Focus Group
- Analisi dei documenti
- Le ricerche standard
- Intervista strutturata
- Esperimento
- Osservazione strutturata
- Validità ed attendibilità della ricerca
- Analisi statistica dei dati
- Sistema decisionale, bias cognitivi e influenze sociali

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, seminari monografici tenuti da operatori aziendali e lavori di gruppo.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per risolvere un problema di marketing. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione avanzata del processo di ricerca di marketing e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di raccolta, analisi ed interpretazione dei dati a supporto dei processi decisionali di marketing. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di progettazione ed organizzazione di un progetto di ricerca.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche della ricerca di marketing. Verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale sui lavori di gruppo assegnati, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e i lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento nonché a rafforzare le competenze applicative.

## Prerequisiti

No

## Metodi didattici

Lezione frontale e analisi di casi aziendali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi

rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.



## Testi in inglese

Italian

The course illustrates the design and organization of marketing research with the aim of effectively supporting business decision making. The course is divided into two main sections. The first section explores the scientific and operational aspects of the research process: design of the research project, methods of data acquisition, measurement tools, techniques of analysis and presentation of results. Particular attention will be devoted to the most important qualitative and quantitative research techniques employed in marketing. The issue of the validity and reliability of the research will be examined in order to produce accurate, relevant and timely information to support decision-making. On the application side, the knowledge needed to analyze advanced data collection with both qualitative and quantitative methods will be transmitted. The second session focuses on cognitive bias and related psychological and social aspects that can compromise the quality of the research. The strategies and solutions useful to counteract them will be illustrated.

Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.

Recommended readings

Tedeschi M. (2013), decisioni economiche: l'illusione della scelta, Egea, Milano.

a. Knowledge and understanding

The purpose of the course is to transfer the knowledge necessary to identify the optimal type of research with respect to the cognitive needs and budget constraints of the company, and the skills required to conduct field research. In particular, the students will develop advanced knowledge of:

- Marketing research: people, processes, types
- Non standard research
- Observation
- In-depth interview
- Focus Group
- Analysis of documents
- The standard research
- Structured interview
- Experiment
- Structured observation
- Validity and reliability of the research
- Statistical analysis of data
- Decision-making system, cognitive errors and social influences

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures, seminars held by business operators and team works.

b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to apply the most appropriate methodological tools to solve a marketing question. At the end of the course, the students will have a complete view of the marketing research process

and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to collect, analyze and interpret the data to support decision making in marketing. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and management of a research project.

d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of marketing research. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity, willingness to update and to strength the acquired application skills.

No

Frontal lecture and Case study analysis

The learning results will be assessed through a final written test. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics. The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points. The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CEROLI ANDREA** **Matricola: 004579**

---

Docente **CEROLI ANDREA, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **18639 - DATA MINING PER IL MARKETING**

Corso di studio: **5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### Contenuti

Il corso illustra le principali metodologie statistiche utilizzate per le applicazioni di Data Mining nel marketing, con particolare riferimento all'analisi del comportamento di acquisto e di consumo. In particolare, saranno presi in considerazione:

- il modello di regressione lineare multipla e le sue applicazioni a problemi di marketing;
- il modello di regressione logistica per la previsione del comportamento del consumatore;
- la metodologia degli alberi di classificazione e le sue applicazioni ai problemi di previsione e di segmentazione dei consumatori;
- i metodi di Cluster Analysis per la segmentazione dei consumatori.

Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, sarà dato spazio alle applicazioni e agli aspetti di calcolo, con utilizzo dei software Excel e SPSS e attraverso un ciclo di esercitazioni al corso.

### Testi di riferimento

M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, dal capitolo 4 in avanti (compresi Esercizi e Appendici).

A. Cerioli, F. Laurini: Il modello di regressione logistica per le decisioni aziendali, Uni.Nova, Parma, 2013 (tutto tranne Appendice).

S. Zani e A. Cerioli: Analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali, Giuffrè, Milano, Capitolo IX (paragrafi 1 - 2 - 11 - 12), Capitolo XI (tutto).

## Obiettivi formativi

Il corso estende le competenze quantitative di base impartite negli insegnamenti precedenti. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche utilizzate per le applicazioni di Data Mining nel marketing, con particolare riferimento all'analisi del comportamento di acquisto e di consumo. Tali tecniche comprendono: il modello di regressione lineare multipla; il modello di regressione logistica; gli alberi di classificazione; la Cluster Analysis non gerarchica. La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio accrescono nello studente la capacità di elaborare autonomamente dati rilevanti per la soluzione di problemi di marketing di interesse per il Trade.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche sopra indicate a problemi aziendali e di data mining, attraverso l'impiego dei software Excel e SPSS. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze di abilità analitica e di problem solving attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia analisi quantitative sul comportamento dei consumatori. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura pertanto una buona autonomia di giudizio e la capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite al fine di ottenere informazioni di business su comportamenti di acquisto e di consumo. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, sia di vertice che di base, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e contribuendo con le proprie analisi allo sviluppo delle decisioni aziendali. Durante il corso lo studente avrà appreso le principali tecniche statistiche finalizzate all'analisi dei dati aziendali e alla previsione del comportamento del consumatore. Le competenze insegnate nel corso comprendono sia solidi aspetti metodologici, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, sia un impiego dell'approccio learning by doing.

## Prerequisiti

Conoscenze statistiche di base, secondo i contenuti dei corsi di Statistica delle lauree triennali di ambito economico-aziendale. Conoscenze dei contenuti del corso "Metodi statistici per il Management".

## Metodi didattici

Lezioni frontali; esercitazioni in proprio e guidate; eventuali seminari di esperti.

Il calendario dettagliato delle lezioni sarà comunicato in aula e reso disponibile nel sito:  
<http://elly.sea.unipr.it/2017/>

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande sulle metodologie del valore di 3 punti ciascuna. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande di discussione e di interpretazione di analisi concrete del valore di 3 punti ciascuna. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento verranno accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte del valore di 3 punti ciascuna.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato nelle analisi svolte.

Le modalità di esame dettagliate saranno comunicate in aula e rese disponibili nel sito:  
<http://elly.sea.unipr.it/2017/>



**Testi in inglese**

	Italian
	<p>The aim of this course is to illustrate the main statistical techniques that are useful for Data Mining applications in Marketing, with emphasis on consumer behaviour. Specifically, the course will address:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) multiple linear regression and its applications in Marketing;</li> <li>b) logistic regression for the prediction of consumer behaviour;</li> <li>c) classification trees for the prediction of consumer behaviour and for consumer segmentation;</li> <li>d) cluster analysis for consumer segmentation.</li> </ul> <p>The course will cover both the statistical theory behind these techniques and their application potential. Emphasis will also be placed on computational aspects, through the use of MS Excel and IBM SPSS, and by means of practical work.</p>
	<p>M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, from Chapter 4 onwards.</p> <p>A. Cerioli, F. Laurini: Il modello di regressione logistica per le decisioni aziendali, Uni.Nova, Parma, 2013 (all but the Appendix).</p> <p>S. Zani e A. Cerioli: Analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali, Giuffrè, Milano, Chapter IX (Sections 1 - 2 - 11 - 12), Chapter XI (all).</p>
	<p>The course gives knowledge on statistical techniques for Data Mining applications in Marketing. These techniques include: multiple linear regression; logistic regression; classification trees; non-hierarchical cluster analysis.</p> <p>The aim of the course is threefold:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To provide both a theoretical and a practical understanding of the key methods of model building, classification and prediction.</li> <li>2. To provide a Marketing-driven context for these methods.</li> <li>3. Using real case studies and a learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods.</li> </ol> <p>Computational aspects of the methods are addressed through the use of MS Excel and IBM SPSS.</p>
	<p>Knowledge of basic statistical methods, as given in undergraduate programs in Economics and Management. Knowledge of the contents of the course on "Statistical Methods for Management".</p>
	<p>Lectures; practical work, individual and assisted; possible seminars of external experts.</p> <p>Details on the timetable will be provided to the class and made available through the web site:  <a href="http://elly.sea.unipr.it/2017/">http://elly.sea.unipr.it/2017/</a></p>
	<p>Written exam. Knowledge and understanding will be assessed by methodological questions, marked 3 grade points each. The ability of applying knowledge and understanding will be assessed by questions on the interpretation of results, marked 3 grade points each. Learning skills will be assessed by questions on the conclusions to be drawn from an analysis, marked 3 grade points each.</p> <p>Details on examination procedures will be provided to the class and made available through the web site:  <a href="http://elly.sea.unipr.it/2017/">http://elly.sea.unipr.it/2017/</a></p>

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ZILIANI CRISTINA** **Matricola: 005591**

---

Docente **ZILIANI CRISTINA, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1005204 - DATABASE AND INTERNET MARKETING**

Corso di studio: **5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Inglese

### **Contenuti**

Il Modulo di Database e Internet Marketing costituisce, insieme al Modulo di Social Media Marketing, un percorso di conoscenza delle nuove frontiere del marketing digitale e personalizzato, denominato Marketing Relazionale.

L'obiettivo del Modulo è quello di fornire agli studenti gli strumenti concettuali ed operativi per comprendere ed analizzare "i processi di sviluppo e di gestione delle attività di marketing basate sulle informazioni di singolo cliente (database marketing o CRM o marketing mirato)". Nella prima parte il corso si basa sull'approfondimento dei fenomeni alla base dell'evoluzione del paradigma di marketing verso la personalizzazione, con particolare riferimento alle sfide dei Big Data e della Rivoluzione delle Tecnologie dell'Informazione.

Nella seconda parte del corso l'attenzione si sposta sulle dimensioni aziendali del marketing personalizzato, in particolare sullo sviluppo dei programmi fedeltà e relazionali (Loyalty programs) e sull'applicazione delle insights derivate dai dati di cliente alle diverse aree del marketing e retailing mix. Questi argomenti vengono sviluppati facendo riferimento a casi di imprese commerciali ed industriali di settori di consumo alimentare e non.

### **Testi di riferimento**

Programma

Frequentanti: Gli studenti frequentanti devono preparare l'esame studiando tutti i seguenti materiali:

1) due dispense disponibili presso l'Ufficio Fotocopie (dispensa letture e dispensa lucidi)

2) gli appunti di tutto ciò che viene svolto in aula, comprese testimonianze, discussioni di gruppo, esercitazioni e contenuti del convegno dell'Osservatorio Fedeltà del 20 ottobre 2017



NON frequentanti: Gli studenti NON frequentanti devono preparare l'esame studiando tutti i seguenti materiali:

- 1) Dispensa di letture disponibile presso l'ufficio fotocopie (non quella deilucidi). La dispensa di letture va studiata PER INTERO.
- 2) Promotion Revolution, di C. Ziliani, EGEA, Milano, 2015, capitoli 1, 2, 4,8. In alternativa a questo libro, che è in lingua italiana, è possibile utilizzare il seguente libro, in lingua inglese: C. Humby & T. Hunt, Scoring Points. How Tesco is Winning customer loyalty, Kogan Page, 2003. Capitoli: 1,2,3,4,5.

N.B. LE DISPENSE DELLE LETTURE E DEI LUCIDI VENGONO AGGIORNATE OGNI ANNO. SI RICHIEDE QUINDI DI PROCURARSI QUELLE NUOVE, OVVERO PER L'ANNO 2017-18

For Erasmus and Exchange students only: Only Erasmus and Exchange students who don't speak Italian can prepare for the exam by studying all the following materials:

- 1) Booklet of readings (NOT the powerpoint slides) available at the Photocopy Shop inside the Department Building. Please study all readings in the booklet.
- 2) C. Humby & T. Hunt, Scoring Points. How Tesco is Winning customer loyalty, Kogan Page, 2003. chapters: 1,2,3,4,5. This book is available on Amazon or at the Department Library.

Si consiglia ovviamente la frequenza per beneficiare dell'esposizione all'inglese, sviluppare la capacità di comprensione ed esposizione e svolgere lavori di gruppo.

Gli studenti potranno sostenere l'esame (che è scritto) o in inglese o in italiano, a scelta, decidendo al momento della prova senza formalità.

La distinzione tra frequentanti e non frequentanti verrà mantenuta per un anno accademico, ovvero fino all'appello di settembre 2018 (incluso).

## Obiettivi formativi

Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze specialistiche nel campo delle problematiche di marketing relazionale, maturando una padronanza avanzata sia dei concetti teorici che di quelli applicativi.

In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- paradigmi di marketing management, relazionale e social mobile marketing
- il ruolo dei dati nella creazione di valore
- le misure della fedeltà della clientela e il contributo ai profitti
- la costruzione dei programmi fedeltà per la raccolta di dati sui clienti
- costruzione di nuove metriche per il decision making nei diversi ambiti del retail mix.

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per selezionare ed applicare gli strumenti metodologici e di analisi più appropriati, adattandoli ai diversi contesti di riferimento. Più in particolare al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di marketing relazionale e saranno in grado di sviluppare competenze avanzate di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving con particolare riferimento alla costruzione di un programma relazionale (loyalty program), relativo database e analisi della clientela in esso registrata.

Gli studenti potranno altresì maturare la capacità di interpretare il fenomeno della personalizzazione del marketing attraverso un approccio formalizzato e "ragionato" che consenta loro di misurarne l'impatto sulle strategie delle imprese industriali e commerciali.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione dei fenomeni di marketing relazionale al fine di sviluppare e sostenere la propria autonomia di giudizio. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione sui dati raccolti e di articolare una elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di marketing relazionale.

Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire

chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di marketing relazionale. Con l'attività di preparazione del convegno di fine corso gli studenti impareranno a preparare brief manageriali e a coordinare le attività tra gruppi comunicando lo stato di avanzamento dei lavori, risultati e problemi. Al termine del corso, anche grazie alle discussioni in aula, gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

## Prerequisiti

nessuno specifico

## Metodi didattici

I risultati attesi in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, di discussione di casi, di partecipazione a convegni.

La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per la lettura a casa e la discussione in aula, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavoro di gruppo finalizzati a preparare il convegno di fine corso.

L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di specifici project work relativi all'organizzazione del convegno di fine corso e la discussione in aula sulle letture e casi assegnati.

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche del marketing relazionale in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e lavoro collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione del convegno di fine corso e della prova finale.

## Altre informazioni

si prega di controllare sempre la pagina web del docente per aggiornamenti sul corso, orari, esami e altro.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta in lingua inglese o italiano, a scelta dello studente.

La prova scritta consiste di tre domande aperte. Attraverso le risposte viene valutata la conoscenza dei temi, la comprensione dei problemi proposti (punto a), la capacità da parte dello studente di applicare le conoscenze a specifiche domande (punto b). Inoltre, trattandosi di domande aperte, gli studenti sono sollecitati ad esercitare una significativa autonomia di giudizio (punto c). Le risposte consentono anche di verificare la capacità di comunicazione dello studente (punto d). Infine, la necessità di maneggiare categorie e informazioni qualitative acquisite durante il corso a specifici casi proposti, richiede allo studente sia capacità di applicazione di conoscenze già in suo possesso, sia capacità di apprendere e di valutare informazioni nuove (punto e). Le domande ricevono ciascuna un punteggio da 1 a 10 e la somma dei punteggi costituisce il voto finale.

La partecipazione all'attività di organizzazione del convegno dell'Osservatorio fedeltà, e l'impegno mostrato in questo ambito vengono valutati e il giudizio utilizzato per integrare il voto ricevuto nella prova scritta.

## Programma esteso

I temi affrontati durante le lezioni sono:

- paradigmi di marketing management, relazionale e social mobile marketing

- il ruolo dei dati nella creazione di valore

- le misure della fedeltà della clientela e il contributo ai profitti
- la costruzione dei programmi fedeltà per la raccolta di dati sui clienti
- costruzione di nuove metriche per il decision making nei diversi ambiti del retail mix.



## Testi in inglese

English

This course, together with the module that it complements (Social Media Marketing) aims to introduce students to the new frontiers of marketing practice, that are digital and one-to-one targeted, and can be referred to as "Relationship Marketing".

The course goal is to provide knowledge and develop skills to analyse and understand the new marketing activities based on individual customer information (database marketing and Customer Relationship Management).

First, the marketing information revolution is analysed and discussed, and used as background to interpret impact of Big Data, filtering algorithms, segmentation.

Then tools to collect individual data information are discussed, specifically loyalty programs and clubs.

Last, but not least, use of individual customer information is discussed through case studies. All marketing mix aspects that are impacted by new information sources are reviewed.

Students who attend classes regularly: materials available at the photocopy office (ppt presentations + book of readings) and notes about all discussions in class.

All other students: materials available at the photocopy office (book of readings only, NO powerpoint slides) PLUS

the following book: Promotion Revolution, by C. Ziliani, EGEA, Milano, 2015, chapters 1, 2, 4, 8. This book is in Italian.

PLEASE NOTE THAT THE BOOKLETS OF READINGS AND OF SLIDES CHANGE EVERY YEAR. YOU ARE EXPECTED TO USE THE 2017-18 VERSION, NOT PREVIOUS ONES.

For Erasmus and Exchange students only: Only Erasmus and Exchange students who don't speak Italian can prepare for the exam by studying all the following materials:

1) Booklet of readings (NOT the powerpoint slides) available at the Photocopy Shop inside the Department Building. Please study all readings in the booklet.

2) C. Humby & T. Hunt, Scoring Points. How Tesco is Winning customer loyalty, Kogan Page, 2003. chapters: 1,2,3,4,5. This book is available on Amazon or at the Department Library.

On the day of the exam, students are free to write in English or Italian, whatever choice of program they have made.

THE DISTINCTION BETWEEN ATTENDING AND NON ATTENDING STUDENTS WILL HOLD UNTIL SEPTEMBER 2018 (INCLUDED).

At the end of the course the student has acquired advanced knowledge of relationship marketing, and specifically:

- marketing paradigm evolution from management, relationship to social and mobile marketing
- role of information in value creation
- loyalty measures and relation to profits
- loyalty program design and management
- new measures for retail mix decision making.

Students will have necessary skills to select appropriate analysis and decision making tools for the specific context. Specifically, they will have a thorough understanding of relationship marketing problems and will be able to build a relational marketing program. They will be able to assess the impact of targeted marketing on marketing strategies and will be able to communicate on the above topics and problems with various publics, both academic and business.

none

Lectures, readings and case discussions, group work and conference organisation activity. The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course.

Please check professor's webpage regularly for updates on course, office hours, exams and more

Through the students' responses to exam questions, knowledge and understanding of the issues proposed and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions are assessed. Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment with respect to what is required and we can check the communication skills of the student. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information.

The student's participation in the organisation of the Conference of the Osservatorio Fedeltà will be evaluated and such evaluation will be used to integrate the mark of the written examination.

Specific topics dealt with during the course are:

- the marketing paradigms of marketing management, relational marketing and social mobile marketing
- the role of data and information in value creation
- measuring loyalty and its contributions to business performance
- data capturing through loyalty programs and clubs
- new metrics and approaches based on customer data for decision making in retailing.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **SABBADIN EDOARDO** **Matricola: 005710**

---

Docente **SABBADIN EDOARDO, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1005529 - FASHION AND DESIGN MARKETING**

Corso di studio: **5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

La prima parte del corso si focalizza sull'analisi dei modelli di business delle aziende che impiegano il design e la moda per innovare e differenziare il loro sistema d'offerta. Le lezioni si concentrano sulle strategie d'innovazione guidate dal design.

Il Corso si propone di fornire risposte ai seguenti quesiti: Quali sono le specificità di marketing delle aziende italiane design driven? Quali fattori hanno portato le imprese italiane ad assumere una posizione preminente nei mercati mondiali della moda e del design? Quali le principali differenze dell'Italia rispetto agli altri Paesi? Quali sono i nuovi trend del design e della moda? Quali sono le relazioni tra marketing e design? Quali sono i modelli di business prevalenti nel settore della moda e del design?

Nella seconda parte delle lezioni saranno analizzati casi aziendali con approfondimenti finalizzati a comprendere il ruolo dei protagonisti del design italiano: imprenditori, designer e manager. La seconda parte del corso è incentrata sulle innovazioni Design-Driven e su come costruire un vantaggio competitivo con il design e con innovazioni in grado di creare nuovi mercati. Le aziende leader nel design e nella moda creano nuovi prodotti che hanno un nuovo significato radicale. I casi presentati nelle lezioni contribuiranno a evidenziare come innovare con il contributo del design e dei designer.

La terza parte è finalizzata a chiarire le specificità settoriali delle strategie di marketing adottate dalle aziende italiane design driven leader.

### **Testi di riferimento**

Testo a cura del docente  
Verganti R.; Design Driven Innovation, Harvard Business Press, 2009.

## Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è chiarire le tappe più significative del percorso economico e imprenditoriale del design e della moda italiano, chiarendo le specificità e le caratteristiche principali e le differenze rispetto ad altri modelli di affermazione del design e della moda. Più precisamente, il percorso didattico si articola sullo studio delle aziende design driven ed è finalizzato a chiarire le strategie di marketing adottate.

Il Corso si prefigge anche lo scopo di formare nuove figure professionali dotate di un elevato grado di specializzazione con competenze di marketing settoriali necessarie per garantire la competitività del design Made in Italy. L'attività didattica, frutto di un'intensa attività di ricerca specifica, si avvarrà anche di qualificate testimonianze aziendali.

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il corso si prefigge lo scopo di far conoscere i modelli di business che si sono affermati nel settore del design e della moda in Italia. Si tratta quindi di apprendere le logiche di gestione dell'attività di progettazione di designer (esterni o interni) anche grazie allo studio approfondito di casi aziendali. In particolare agli studenti saranno fornite conoscenze che gli consentiranno di: avere dimestichezza con le caratteristiche economiche strutturali e le condotte competitive tipiche dell' "industria del design"; acquisire un approccio interdisciplinare per riuscire a "dialogare" efficacemente con i designer; imparare a gestire la collaborazione con designer esterni in modo efficace; comprendere le relazioni tra design, branding, marketing mix, canali distributivi e attività di vendita.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Alla conclusione del corso gli studenti saranno in grado di applicare gli strumenti di design management anche in piccole e medie imprese, di sviluppare un piano di marketing e una campagna di comunicazione multimedia per il lancio di un nuovo prodotto di design, analizzare l'efficacia delle politiche di marketing, di distribuzione e di vendita in aziende design driven.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

L'autonomia di giudizio sarà sviluppata mediante lo studio di casi aziendali e con un approccio didattico attivo. La possibilità di confronto con i testimoni aziendali (imprenditori e manager) e con testimoni attivi nel mondo professionale (designer e consulenti) permetterà di sviluppare ulteriormente autonomia di giudizio e sarà anche un momento di verifica della maturità e del grado di autonomia raggiunta dagli studenti. Il bilanciamento programmato tra fasi di studio individuale e momenti di confronto collegiale potrà contribuire alla crescita delle competenze e allo sviluppo di autonomia decisionale dei partecipanti.

d. Abilità comunicative (communication skills)

La metodologia didattica attiva permette agli studenti di migliorare le capacità di comunicazione interpersonale, e di acquisire dimestichezza con nuove soluzioni tecnologiche. L'organizzazione di presentazione di casi aziendali da parte degli studenti costituiscono anche una fase di verifica delle capacità di comunicare efficacemente.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

L'impiego di differenti metodi didattici e l'attenzione che sarà posta alla verifica del percorso di apprendimento durante il corso stesso, le testimonianze, l'impiego di video, lo stimolo alla partecipazione attiva e lo sviluppo di soluzioni, le più possibili personalizzate, dovrebbero migliorare le capacità di apprendimento dei partecipanti.

## Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli proposti.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta.

La capacità di apprendimento dei contenuti del corso, il livello di conoscenza acquisito, la capacità di comprensione dei contenuti più rilevanti del corso e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante una prova finale in forma scritta, con tre domande aperte relative a 504

contenuti fondamentali del corso. Questa prima parte del processo di verifica dell'apprendimento avrà il peso di 2/3 (pari a 20 punti su 30). La seconda sezione della prova scritta si focalizzerà sull'accertamento della capacità di applicazione concreta delle conoscenze e sarà svolta mediante la discussione scritta di un caso aziendale. Questa sezione dell'accertamento pesa 1/3 del voto complessivo (10 punti su 30) e sarà finalizzata anche alla verifica della capacità di comunicare efficacemente e sinteticamente in forma scritta e di aver acquisito una piena padronanza del linguaggio specifico.



## Testi in inglese

Italian

The first part of the course focuses on the analysis of the business models of companies that use design and fashion to innovate and differentiate their offer system. Lessons focus on design and fashion-led innovation strategies.

The course aims to provide answers to the following questions: What are the marketing features of Italian design-driven companies? What factors have led Italian companies to take on a leading position in the world of fashion and design? What are the main differences between the Italian business model and the one of other countries? What are the new trends in design and fashion? What are the relationship between marketing and design? What are the most prevalent business models in fashion and design?

In the second part of the lessons will be analyzed case studies with insights aimed at understanding the role of the protagonists of Italian design: entrepreneurs, designers and managers. The second part of the course focuses on Design-Driven innovations and how to build a competitive edge with design and innovation that can create new markets. The leading design and fashion companies create new products that have a radical new meaning. The cases presented in the lessons will help to highlight how to innovate with the contribution of design and designers.

The third part is aimed at clarifying the sectoral specificities of marketing strategies adopted by leading design-driven Italian companies.

Text by the teacher

Verganti R.; Design Driven Innovation, Harvard Business Press, 2009.

The course objective is to clarify the most significant stages of the economic and entrepreneurial path of Italian design and fashion, clarifying the specifics and main features and differences from other models of design and fashion affirmation. More specifically, the educational path is articulated on the study of design driven companies and is aimed at clarifying the marketing strategies adopted.

The course also aims to train new professional figures with a high degree of specialization with sectoral marketing skills necessary to ensure the competitiveness of Made in Italy design. The didactic activity, which is the result of intense research activity, will also employ qualified business testimonies.

to. Knowledge and understanding (knowledge and understanding)

The course aims to showcase the business models that have come true in the field of design and fashion in Italy. This is to learn the logic of design designer design (external or internal), also thanks to the in-depth study of corporate cases. In particular students will be provided with knowledge that will enable them to: be familiar with the structural economic characteristics and the typical competitive conduct of the "design industry"; Acquire an interdisciplinary approach to "effectively" dialogue with designers; Learn how to manage collaboration with external designers effectively; Understand the relationship between design, branding, marketing mix, distribution channels, and sales activities.

b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding)

At the end of the course, students will be able to apply design management tools to small and medium-sized businesses, develop a marketing plan and a multimedia communication campaign to launch a new design product, analyze the effectiveness of Marketing, distribution and sales policies in design driven companies.

c. Making judgments

Judicial autonomy will be developed by studying business cases and with an active didactic approach. The possibility of confronting business witnesses (entrepreneurs and managers) and with professional witnesses in the professional world (designers and consultants) will allow for further autonomy of judgment and will also be a time to verify the maturity and degree of autonomy achieved by the students. The programmed balance between individual study phases and collegial comparison moments can contribute to the growth of skills and the development of participants' decision-making autonomy.

d. Communication skills (communication skills)

Active teaching methodology allows students to improve interpersonal communication skills and acquire familiarity with new technology solutions. The organization of corporate case submissions by students is also a step in the verification of the ability to communicate effectively.

is. Learning Skills (Learning Skills)

The use of different teaching methods and attention will be given to the verification of the learning path during the course, testimonies, the use of video, the stimulation of active participation and the development of the most customized solutions, Should improve participants' learning abilities.

Acquisition of knowledge: frontal lessons

Acquiring the ability to apply knowledge: exercises

Acquiring judgment autonomy: During the course students will be stimulated to identify the merits and defects of the proposed models.

Learning Skills Acquisition: Every topic will start from the illustration of the problem to be solved and critical solutions will be analyzed.

Testing is done through a written final test.

The ability to learn the contents of the course, the level of knowledge gained, the ability to understand the most relevant content of the course and the autonomy of judgment will be verified by a final written test, with three open questions about the fundamental contents of the course. This first part of the learning process will have a weight of 2/3 (20 points out of 30).

The second section of the written test will focus on assessing the concrete ability to apply knowledge and will be carried out through the written discussion of a business case. This section of the survey weighs 1/3 of the total score (10 points out of 30) and will also be aimed at verifying the ability to communicate effectively and concisely in written form and to have mastered the specific language.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **NEGRI FRANCESCA** **Matricola: 204035**

---

Docente **NEGRI FRANCESCA, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1005596 - LABORATORIO DI CRISIS COMMUNICATION & REPUTATION MANAGEMENT**

Corso di studio: **5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### **Contenuti**

1. La reputazione d'impresa.
2. La gestione del reclamo: il perché del reclamo, e del non reclamo.
3. Cause e classificazione di una crisi.
4. Cosa fare prima di una crisi.
5. Come riconoscere una crisi: social media monitoring.
6. Come gestire una crisi on line: real time marketing.
7. Il customer service in ambito digitale.

### **Testi di riferimento**

Agli appunti raccolti in aula, si aggiungono:  
Negri Francesca, NETWORKCRACY, (2013), Giappichelli: Cap. 7  
2 Articoli in lingua inglese

### **Obiettivi formativi**

Al termine del Laboratorio, lo studente avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione approfondite sulle gestione della reputazione e la gestione della crisi in azienda. Questo permetterà di applicare le conoscenze acquisite in termini di abilità analitica e di problem solving con particolare riferimento alle politiche di Social Media Monitoring, Brand Reputation Management e Crisis Management. Attraverso la frequenza delle lezioni e lo studio lo studente sarà in grado di sviluppare la propria autonomia di giudizio arrivando ad avere la capacità di assumere decisioni strategiche ed operative, anche in condizioni di incertezza. Nell'ambito del Laboratorio verrà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico al fine di stimolare gli studenti a sviluppare abilità comunicative on line e off line tali da consentire la predisposizione di brevi report analitici destinati anche ad un pubblico di specialisti dei temi di Retail e Social Media.

In particolare, imparerà a usare i social media per contenere e superare la fase di crisi. Questo significa imparare a calibrare tempi, toni, contenuti e contesti di conversazione. La capacità di apprendimento degli studenti verrà stimolata attraverso la richiesta di ampliare, aggiornare ed approfondire in modo autonomo e continuativo le conoscenze acquisite in aula e attraverso lo studio.

## Prerequisiti

Aver superato l'esame di Marketing Relazionale.

## Metodi didattici

Lo sviluppo di conoscenza e capacità di comprensione verrà perseguito mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, discussione di casi, testimonianze aziendali ed esercitazioni in aula. La capacità di applicare conoscenza e comprensione avverrà attraverso la riflessione critica sui casi e sui temi proposti, ma anche attraverso lo svolgimento di lavori di gruppo. L'autonomia di giudizio verrà sviluppata attraverso l'interazione in aula con il Docente e tra studenti. Le abilità comunicative verranno stimolate attraverso l'utilizzo della terminologia specifica e gli strumenti di report diffusi nell'ambito del Social Media Marketing. La capacità di apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati alla preparazione della prova finale. I metodi didattici mirano a stimolare un approccio proattivo e critico, per un apprendimento interattivo.

## Altre informazioni

Criteri di selezione degli studenti: valutazione contest per verificare motivazione e competenze.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame di verifica finale è in forma scritta, alla quale seguirà una presentazione orale. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con l'elaborazione di un project work, nel quale saranno individuabili chiaramente i contributi individuali. La forma scritta della prova permette di aiutare gli studenti a sviluppare capacità di sintesi, mentre la parte orale la capacità di organizzazione del discorso. Le capacità di comunicare con linguaggio appropriato verranno accertate attraverso la valutazione dell'adeguatezza dei termini e della forma espositiva utilizzati durante la prova d'esame, soprattutto nella presentazione.

Il tema del project work verterà sugli aspetti più rilevanti e attuali relativi ai temi del Crisis Management.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento verranno accertate giudicando l'abilità dello studente di argomentare i temi dell'elaborato finale e di ricavare le principali implicazioni operative dei fenomeni discussi.

Il punteggio finale sarà la media di tre elementi: partecipazione in aula (10%), voto individuale conseguito nel project work (70%), presentazione (20%).

## Programma esteso

Il Laboratorio mira a sviluppare l'attenzione dello studente circa l'importanza della reputazione e della gestione di eventuali crisi in uno spettro di casi che partono dalla gestione del reclamo fino al contenimento di episodi di trolling. Al termine del Laboratorio lo studente avrà maggiore consapevolezza nel prevenire, riconoscere e gestire una crisi reputazionale. Accanto a una breve introduzione teorica, sarà dato ampio spazio a case histories, applicazioni pratiche e testimonianze aziendali. Queste tematiche sono sviluppate facendo particolare riferimento all'ambiente digitale e dei social media.



## Testi in inglese

Italian

1. Principles of reputation.
2. Managing complaints.
3. Crisis classification and causes.
4. To do list: before the crisis.
5. Social Media Monitoring.
6. How to manage a crisis: real time marketing tools.
7. The new customer service.

Negri Francesca, NETWORKCRACY, (2013), Giappichelli: Cap. 7  
2 Articles (english)

By the end of the Lab students will have acquired in-depth knowledge and understanding regarding Reputation management and Crisis governance. This will enable them to apply knowledge in terms of analytical skills and of problem solving, with particular reference to Social Media Monitoring, Brand Reputation Management and Crisis Management. Through course attendance and self-study students will be able to develop their capability of making judgements independently reaching the ability to take both strategic and executive decisions, even in uncertain conditions. During the Lab highly specialized/technical language will be adopted in order to stimulate students to improve their communication skills on line and off line with a view to allowing the predisposition of short analytical reports destined to a public of specialists on Retail and Social Media. In particular, the student will learn how to use Social Media in order to contain and overcome the crisis phase. This means learning to measure times, tones, contents and conversation context. Learning skills of the students will be stimulated by means of the request to enlarge, update and independently/continually deepen knowledge acquired in class and in study.

Having successfully passed Relational Marketing exam.

The development of knowledge and understanding will be enriched by means of the combined use of traditional face-to-face lectures, cases discussions, managerial lessons and group work. The ability to apply knowledge and understanding will come about through critical reflection on cases and themes proposed, but also carrying out of group projects. Making judgements will be developed by two-way interaction in class between students/teacher and between students/students. Communication skills will be encouraged through the use of specific expressions and report activities which are commonly adopted in the Social Media Marketing community. Learning skills will be consolidated during the moments of self and group study which aim to prepare the final exam. Teaching methods aim to stimulate a proactive and critical approach, encouraging interactive learning.

A marketing contest will be held to select students, evaluating skills and motivation.

The final exam is written in a first stage, with an oral presentation in a second moment. Knowledge and understanding will be tested through a project work made by the students, in which will be clearly pinpoint the personal contribution. The written form aims students to develop the ability to synthesize information and the presentation stage permits to experiment how to organize a speech. Communication skills using appropriate language will be tested through evaluation of suitability of vocabulary and form of expression used during the final presentation. The final project work will focus on the most significant and up-to-date aspects regarding topics of Crisis Management. Making judgements and learning skills will be tested by evaluating the ability of the students to argue relevant points in the project work and to

identify main managerial implications of the themes discussed  
Final mark will be composed by: level of interaction during the lessons (10%), personal credit in the project work (70%), oral presentation (20%).

---

The Lab aims to develop students' attention regarding both Reputation importance and Crisis management in a set of cases that start with complaints management and end with trolling episodes. At the end of the Lab, students will be autonomous in preventing, recognizing and managing reputational crisis. Together with a brief theoretical introduction, ample space will be given to case histories, practical applications and managerial lessons. Those subjects are developed making particular reference to digital environment and social media tools.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>ZILIANI CRISTINA</b>	<b>Matricola: 005591</b>
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1004534 - MARKETING RELAZIONALE</b>	
Corso di studio:	<b>5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>10</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Inglese
<b>Contenuti</b>	<p>Il Corso di Marketing Relazionale, composto dal Modulo di Database e Internet Marketing e dal Modulo di Social Media Marketing, costituisce un percorso di conoscenza delle nuove frontiere del marketing digitale e personalizzato.</p> <p>L'obiettivo del primo modulo (Database e Internet Marketing) è quello di fornire agli studenti gli strumenti concettuali ed operativi per comprendere ed analizzare "i processi di sviluppo e di gestione delle attività di marketing basate sulle informazioni di singolo cliente (database marketing o CRM o marketing mirato)". Nella prima parte il corso si basa sull'approfondimento dei fenomeni alla base dell'evoluzione del paradigma di marketing verso la personalizzazione, con particolare riferimento alle sfide di Big Data, degli algoritmi di filtraggio e della veridicità delle fonti in Rete.</p> <p>Nella seconda parte del modulo l'attenzione si sposta sulle dimensioni aziendali del marketing personalizzato, in particolare sull'applicazione delle insights derivate dal database clienti alle diverse aree del marketing e retailing mix. Questi argomenti vengono sviluppati facendo riferimento a casi di imprese commerciali ed industriali di settori di consumo alimentare e non.</p> <p>Il secondo modulo (Social Media Marketing) illustra i principali mutamenti del customer journey alla luce del cambiamento del Web 2.0 e i fondamenti del Social Media Marketing, con l'obiettivo di supportare efficacemente il processo decisionale aziendale, partendo dalle decisioni strategiche per arrivare alle conseguenti declinazioni operative. Gli ambiti di applicazione saranno in via principale del settore retail.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	Si prega di fare riferimento alle informazioni dettagliate sui programmi d'esame riportate nei syllabi dei due moduli
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Al termine del Primo Modulo lo studente avrà acquisito competenze specialistiche nel campo delle problematiche di database e internet marketing, maturando una padronanza avanzata sia dei concetti teorici che di quelli applicativi.</p> <p>Più in particolare al termine</p>

del Primo modulo gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di database marketing e saranno in grado di sviluppare competenze avanzate di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving con particolare riferimento alla costruzione di un programma relazionale.

Gli studenti potranno altresì maturare la capacità di interpretare il fenomeno della personalizzazione del marketing attraverso un approccio formalizzato e "ragionato" che consenta loro di misurarne l'impatto sulle strategie delle imprese industriali e commerciali.

Al termine del Primo Modulo lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione dei fenomeni di database marketing al fine di sviluppare e sostenere la propria autonomia di giudizio. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione sui dati raccolti e di articolare una elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di marketing relazionale

Al termine del Secondo Modulo, lo studente avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione approfondite sulle problematiche di Social Media Marketing. Questo permetterà di applicare le conoscenze acquisite in termini di abilità analitica e di problem solving con particolare riferimento alle politiche di Social Media e di comprendere l'impatto di queste politiche sui rapporti tra i retailer e i navigatori. Attraverso la frequenza delle lezioni e lo studio lo studente sarà in grado di sviluppare la propria autonomia di giudizio arrivando ad avere la capacità di assumere decisioni strategiche ed operative, anche in condizioni di incertezza. Nell'ambito del Secondo Modulo verrà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico al fine di stimolare gli studenti a sviluppare abilità comunicative on line e off line tali da consentire la predisposizione di brevi report analitici destinati anche ad un pubblico di specialisti dei temi di retail e social media. La capacità di apprendimento degli studenti verrà stimolata attraverso la richiesta di ampliare, aggiornare ed approfondire in modo autonomo e continuativo le conoscenze acquisite in aula e attraverso lo studio

## Prerequisiti

nessuno

## Metodi didattici

I risultati attesi in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, di discussione di casi, di partecipazione a convegni.

La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per la lettura a casa e la discussione in aula, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavoro di gruppo finalizzati a preparare il convegno di fine corso.

L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di specifici project work relativi all'organizzazione del convegno di fine corso e la discussione in aula sulle letture e casi assegnati.

Le abilità comunicative verranno stimolate attraverso l'utilizzo della terminologia specifica e gli strumenti di report diffusi nell'ambito del Social Media Marketing.

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche del marketing relazionale in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e lavoro collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione del convegno di fine corso e della prova finale.

<b>Altre informazioni</b>	Si prega di controllare sempre la pagina web dei docenti per aggiornamenti sul corso, orari, esami e altro. Per la didattica interattiva gli studenti avranno a disposizione una Pagina Facebook dedicata: Social Media Marketing Unipr.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta in lingua inglese o italiano, a scelta dello studente. La forma scritta della prova permette di aiutare gli studenti a sviluppare capacità di sintesi e di organizzazione del discorso. La prova scritta consiste di domande aperte. Attraverso le risposte viene valutata la conoscenza dei temi, la comprensione dei problemi proposti (punto a), la capacità da parte dello studente di applicare le conoscenze a specifiche domande (punto b). Inoltre, trattandosi di domande aperte, gli studenti sono sollecitati ad esercitare una significativa autonomia di giudizio (punto c). Le risposte consentono anche di verificare la capacità di comunicazione dello studente (punto d). Infine, la necessità di maneggiare categorie e informazioni qualitative acquisite durante il corso a specifici casi proposti, richiede allo studente sia capacità di applicazione di conoscenze già in suo possesso, sia capacità di apprendere e di valutare informazioni nuove (punto e). Le domande ricevono ciascuna un punteggio da 1 a 10 e la somma dei punteggi costituisce il voto finale.
<b>Programma esteso</b>	I temi affrontati durante le lezioni sono: <ul style="list-style-type: none"> <li>- paradigmi di marketing management, relazionale e social mobile marketing</li> <li>- il ruolo dei dati nella creazione di valore</li> <li>- le misure della fedeltà della clientela e il contributo ai profitti</li> <li>- la costruzione dei programmi fedeltà per la raccolta di dati sui clienti</li> <li>- costruzione di nuove metriche per il decision making nei diversi ambiti del retail mix</li> <li>- la creazione di attività di marketing mirato: piano di sviluppo e analisi dei risultati</li> <li>- Web 2.0</li> <li>- Il nuovo customer journey</li> <li>- Social Media e Social Network</li> <li>- Social Shopping</li> <li>- Strumenti di ricerca per i Social Network</li> <li>- Social Media Marketing: aspetti strategici e operativi</li> <li>- Reputazione e Crisis Management</li> <li>- Neuromarketing e Social Network</li> </ul>



## Testi in inglese

	English
	<p>This Course (composed of two modules: Database and Internet marketing and Social Media Marketing) aims to introduce students to the new frontiers of marketing practices, that are digital and targeted.</p> <p>The first module goal is to provide knowledge and develop skills to analyse and understand the new marketing activities based on individual customer information (database marketing and Customer Relationship Management). First, the marketing information revolution is analysed and discussed, and used as background to interpret impact of Big Data, filtering algorithms, segmentation. Then tools to collect individual data information are discussed, specifically loyalty programs and clubs. Last, but not least, use of individual customer information is discussed through case studies. All marketing mix aspects that are impacted by new information sources are reviewed.</p> <p>The aim of the second module (Social Media Marketing) is to highlight the</p>

new customer journey in the Web 2.0 context and the principles of Social Media Marketing, starting from a strategic point of view and considering the operational approach at the end.  
The course is focused on the retail sector.

See detailed information in the syllabi of each module

At the end of the First Module the student has acquired advanced knowledge of database marketing.  
Students will have necessary skills to select appropriate analysis and decision making tools for the specific context. Specifically, they will have a thorough understanding of database marketing problems and will be able to build a relational marketing program.  
They will be able to assess the impact of targeted marketing on marketing strategies and will be able to communicate on the above topics and problems with various publics, both academic and business.

By the end of the Second Module students will have acquired in-depth knowledge and understanding regarding Social Media Strategy and tools. This will enable them to apply knowledge in terms of analytical skills and of problem solving, with particular reference to Social Media policies and to understand the impact of these policies on relations between retailers and on line customers. Through lessons attendance and self-study students will be able to develop their capability of making judgements independently reaching the ability to take both strategic and executive decisions, even in uncertain conditions. During the Second Module highly specialized/technical language will be adopted in order to stimulate students to improve their communication skills on line and off line with a view to allowing the predisposition of short analytical reports destined to a public of specialists on Retail and Social Media. Learning skills of the students will be stimulated by means of the request to enlarge, update and independently/continually deepen knowledge acquired in class and in personal study.

none

For Erasmus students: foundations of Marketing are essential

Lectures, readings and case discussions, group work and conference organisation activity.

The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course.

Communication skills will be encouraged through the use of specific expressions and report activities which are commonly adopted in the Social Media Marketing community.

Please check professor's webpages regularly for updates on course, office hours, exams and more.

A dedicated Facebook Page is at students disposal, for interactive activities.

The final exam is written. Knowledge and understanding will be tested by means of open questions. The written text will aim students to develop the ability to synthesize information and to organize a proposition.

Through the students' responses to exam questions, knowledge and understanding of the issues proposed and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions are assessed. Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment with respect to what is required and we can check the communication skills of the student. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information. Each question will carry the same weight in final marking.



Specific topics dealt with during the course are:

- the marketing paradigms of marketing management, relational marketing and social mobile marketing
- the role of data and information in value creation
- measuring loyalty and its contributions to business performance(LTV model)
- data capturing through loyalty programs and clubs
- new metrics and approaches based on customer data for decision making in retailing
- Web 2.0
- The new customer journey
- Social Media and Social Network
- Social Shopping
- Researching Social Network
- Social Media Marketing: strategy and policies
- Reputation and Crisis Management
- Neuromarketing and Social Network

# Testi del Syllabus

Resp. Did.	<b>LUCERI BEATRICE</b>	<b>Matricola: 004837</b>
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006956 - NEUROSHOPPING</b>	
Corso di studio:	<b>5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>10</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti concettuali per comprendere il comportamento del consumatore e illustrare le tecniche di neuromarketing disponibili per analizzarlo a supporto delle decisioni aziendali.</p> <p>L'insegnamento è strutturato in tre sezioni. La prima si focalizza sui fattori che influenzano il comportamento del consumatore e il processo decisionale. La seconda parte è dedicata alla comprensione del ruolo giocato dalle emozioni nell'influenzare il comportamento del consumatore. La terza parte, infine, si concentra sulla disciplina del neuromarketing, con particolare attenzione alle tecniche di ricerca impiegate nel marketing.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.</li><li>• Lugli, G. (2011). Neuroshopping. Come e perché acquistiamo, APOGEO, Milano.</li><li>• Dispensa disponibile presso l'Ufficio Fotocopie.</li><li>• Letture consigliate indicate dal docente.</li></ul>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p> <p>Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie sia per comprendere il comportamento del consumatore a supporto delle decisioni aziendali, sia per individuare la tecnica di ricerca di marketing ottimale rispetto alle esigenze conoscitive.</p> <p>In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• l'evoluzione teorica della ricerca sul consumatore;</li><li>• i bisogni, le motivazioni e il coinvolgimento;</li><li>• gli atteggiamenti e le teorie comportamentali;</li><li>• la percezione e l'apprendimento;</li><li>• il sistemi delle memorie;</li><li>• le emozioni;</li><li>• le ricerche di marketing: soggetti, processi, tipologie;</li><li>• le ricerche non standard;</li><li>• osservazione partecipante;</li><li>• intervista discorsiva;</li><li>• focus group;</li><li>• analisi dei documenti;</li></ul>

- le ricerche standard;
- intervista strutturata;
- esperimento;
- osservazione strutturata;
- validità ed attendibilità della ricerca;
- analisi statistica dei dati;
- lo sviluppo del neuromarketing;
- le tecniche di neuromarketing;
- sistema decisionale, bias cognitivi e influenze sociali.

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, seminari monografici tenuti da operatori aziendali e lavori di gruppo.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie comprendere il comportamento del consumatore e per individuare le tecniche di neuromarketing più appropriate per le analisi. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi del comportamento del consumatore. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di progettazione ed organizzazione di un progetto di ricerca.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche della ricerca di marketing. Verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale sui lavori di gruppo assegnati, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e i lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e i lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento nonché a rafforzare le competenze applicative.

<b>Prerequisiti</b>	No
<b>Metodi didattici</b>	Lezione frontale e analisi di casi aziendali
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.</p> <p>Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).</p> <p>Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni/termini tecnici negli</p>



## Testi in inglese

Italian

The course aims to provide students the conceptual tools to understand the consumer behaviour and illustrate the neuromarketing techniques available to analyze it in support of business decisions making. The course is divided into three main sections. The first section focuses on the factors that influence consumer behaviour and the decision-making process. The second part is devoted to understanding the role played by emotions in influencing the consumer behaviour. Finally, the third part focuses on neuromarketing discipline, with particular focus on research techniques employed in marketing.

- Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.
- Lugli, G. (2011). Neuroshopping. Come e perché acquistiamo, APOGEO, Milano.
- Materials made available at the photocopy shop.
- Recommended readings will be indicated by the professor.

### a. Knowledge and understanding

The purpose of the course is to transfer the knowledge necessary to understand the consumer behaviour in support of company decisions making, and to identify optimal type of neuromarketing research technique with respect to the cognitive needs.

In particular, the students will develop advanced knowledge of:

- Theoretical evolution of consumer research;
- needs, motivation and involvement;
- attitudes and behavioural theories;
- perception and learning;
- memory systems;
- emotions;
- the development of neuromarketing;
- neuromarketing techniques

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures, seminars held by business operators and team works.

### b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to understand the behaviour of the consumer and to identify the neuromarketing techniques most appropriate for the analysis. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

### c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze the consumer behaviour. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and management of a research project.

### d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of marketing research. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity, willingness to update and to strengthen the acquired application skills.

No

Frontal lecture and Case study analysis

The learning results will be assessed through a final written test. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics.

The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions/technical terms in the context of the answers given to the above questions.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>LUCERI BEATRICE</b>	<b>Matricola: 004837</b>
Docente	<b>ZERBINI CRISTINA, 5 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006739 - NEUROSHOPPING</b>	
Corso di studio:	<b>5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>5</b>	
Settore:	<b>SECS-P/08</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti concettuali per comprendere il comportamento del consumatore e illustrare le tecniche di ricerca disponibili per analizzarlo a supporto delle decisioni aziendali. L'insegnamento è strutturato in cinque sezioni. La prima si focalizza sui fattori che influenzano il comportamento del consumatore e il processo decisionale. La seconda parte è dedicata alla comprensione del ruolo giocato dalle emozioni nell'influenzare il comportamento del consumatore.</p> <p>La terza parte approfondisce gli aspetti scientifici ed operativi del processo di ricerca: disegno del progetto di ricerca, modalità di acquisizione dei dati, strumenti di misurazione, tecniche di analisi e presentazione dei risultati. La quarta parte si concentra sulla disciplina del neuromarketing, con particolare attenzione alle tecniche di ricerca impiegate nel marketing. La quinta parte, infine, si focalizza sui bias cognitivi e i relativi correlati psicologici e sociali che possono compromettere la qualità della ricerca.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lugli, G. (2011). Neuroshopping. Come e perché acquistiamo, APOGEO, Milano.</li><li>• Dispensa disponibile presso l'Ufficio Fotocopie.</li><li>• Letture consigliate indicate dal docente.</li></ul>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p> <p>Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie sia per comprendere il comportamento del consumatore a supporto delle decisioni aziendali, sia per individuare la tecnica di ricerca di neuromarketing ottimale rispetto alle esigenze conoscitive. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:</p>

- l'evoluzione teorica della ricerca sul consumatore;
- i bisogni, le motivazioni e il coinvolgimento;
- gli atteggiamenti e le teorie comportamentali;
- la percezione e l'apprendimento;
- il sistemi delle memorie;
- le emozioni;
- lo sviluppo del neuromarketing;
- le tecniche di neuromarketing.

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, seminari monografici tenuti da operatori aziendali e lavori di gruppo.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie comprendere il comportamento del consumatore e per individuare le tecniche di ricerca più appropriate per le analisi. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi del comportamento del consumatore. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di progettazione ed organizzazione di un progetto di ricerca.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche della ricerca di marketing. Verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale sui lavori di gruppo assegnati, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e i lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento nonché a rafforzare le competenze applicative.

## Metodi didattici

Lezione frontale e analisi di casi aziendali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 4 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 2 domande di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni/termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.



## Testi in inglese

Italian

The course aims to provide students the conceptual tools to understand the consumer behaviour and illustrate the research techniques available to analyze it in support of business decisions making.

The course is divided into five main sections. The first section focuses on the factors that influence consumer behaviour and the decision-making process. The second part is devoted to understanding the role played by emotions in influencing the consumer behaviour. The third section explores the scientific and operational aspects of the research process: design of the research project, methods of data acquisition, measurement tools, techniques of analysis and presentation of results. The fourth part focuses on neuromarketing discipline, with particular focus on research techniques employed in marketing. Finally, the fifth session focuses on cognitive bias and related psychological and social aspects that can compromise the quality of the research.

- Lugli, G. (2011). Neuroshopping. Come e perché acquistiamo, APOGEO, Milano.
- Materials made available at the photocopy shop.
- Recommended readings will be indicated by the professor.

#### a. Knowledge and understanding

The purpose of the course is to transfer the knowledge necessary to understand the consumer behaviour in support of company decisions making, and to identify optimal type of marketing research technique with respect to the cognitive needs.

In particular, the students will develop advanced knowledge of:

- theoretical evolution of consumer research;
- needs, motivation and involvement;
- attitudes and behavioural theories;
- perception and learning;
- memory systems;
- emotions;

marketing research: people, processes, types

- non standard research;
- observation;
- in-depth interview;
- focus group;
- analysis of documents;
- the standard research;
- structured interview;
- experiment;
- structured observation;
- validity and reliability of the research;
- statistical analysis of data;
- the development of neuromarketing;
- neuromarketing techniques;
- decision-making system, cognitive errors and social influences.

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures, seminars held by business operators and team works.

#### b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to understand the behaviour of the consumer and to identify the research techniques most appropriate for the analysis. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

#### c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze the consumer behaviour. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and management of a research project.

#### d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and



effective way information and concepts related to specific issues of marketing research. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity, willingness to update and to strengthen the acquired application skills.

Frontal lecture and Case study analysis

The learning results will be assessed through a final written test. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 4 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics.

The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 2 questions of application content, worth 10 points.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions/technical terms in the context of the answers given to the above questions.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **NEGRI FRANCESCA** **Matricola: 204035**

---

Docente **NEGRI FRANCESCA, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1005205 - SOCIAL MEDIA MARKETING**

Corso di studio: **5007 - TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Inglese

### **Contenuti**

Il Modulo di Social Media Marketing costituisce, insieme al Modulo di Database e Internet Marketing, un percorso di conoscenza delle nuove frontiere del marketing digitale e personalizzato, denominato Marketing Relazionale.

Il corso illustra i principali mutamenti del customer journey alla luce del cambiamento del Web 2.0 e i fondamenti del Social Media Marketing, con l'obiettivo di supportare efficacemente il processo decisionale aziendale, partendo dalle decisioni strategiche per arrivare alle conseguenti declinazioni operative. Gli ambiti di applicazione saranno in via principale del settore retail. I temi trattati si articolano in:

- Web 2.0
- Il nuovo customer journey
- Social Media e Social Network
- Strumenti di ricerca per i Social Network
- Social Media Marketing: aspetti strategici e operativi
- Reputazione e Crisis Management

### **Testi di riferimento**

Per la preparazione dell'esame gli studenti possono scegliere tra:

- Programma misto (in lingua italiana + inglese) per gli Studenti frequentanti: : Esso consiste nella dispensa preparata dal docente e resa disponibile all'inizio delle lezioni presso l'ufficio fotocopie e negli appunti relativi a tutto quanto svolto a lezione, anche durante le testimonianze aziendali o la frequenza di Convegni.

- Programma misto (in lingua italiana + inglese) per gli Studenti NON

frequentanti: In questo caso gli studenti devono studiare i seguenti riferimenti

1. NetworkCracy - Social Media Marketing per la Distribuzione", F. Negri, Giappichelli (2013), cap. 1, 2, 5, 6, 7
2. "Promotion Revolution", C. Ziliani, EGEA, (2015), cap. 3.
3. Un pacchetto di letture in lingua inglese che verranno segnalate dal Docente all'inizio del corso

- Programma completamente in inglese per Erasmus & Exchange Students: "Social Media Marketing", written by Tuten T. and Solomon M., ed. by Pearson, First or Second Ed., tutti i capitoli.

Il giorno dell'esame - che è scritto - gli studenti sono liberi di scegliere se scrivere in lingua inglese o italiana, qualunque scelta di programma. Si prega di scrivere al Docente per ulteriori informazioni in merito.

## Obiettivi formativi

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione approfondite sulle problematiche di Social Media Marketing. Questo permetterà di applicare le conoscenze acquisite in termini di abilità analitica e di problem solving con particolare riferimento alle politiche di Social Media e di comprendere l'impatto di queste politiche sui rapporti tra i retailer e i navigatori. Attraverso la frequenza delle lezioni e lo studio lo studente sarà in grado di sviluppare la propria autonomia di giudizio arrivando ad avere la capacità di assumere decisioni strategiche ed operative, anche in condizioni di incertezza. Nell'ambito del corso verrà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico al fine di stimolare gli studenti a sviluppare abilità comunicative on line e off line tali da consentire la predisposizione di brevi report analitici destinati anche ad un pubblico di specialisti dei temi di retail e social media. La capacità di apprendimento degli studenti verrà stimolata attraverso la richiesta di ampliare, aggiornare ed approfondire in modo autonomo e continuativo le conoscenze acquisite in aula e attraverso lo studio.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Lo sviluppo di conoscenza e capacità di comprensione verrà perseguito mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, di seminari monografici, partecipazione a convegni ed esercitazioni in aula. La capacità di applicare conoscenza e comprensione avverrà attraverso la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo. L'autonomia di giudizio verrà sviluppata attraverso l'interazione in aula con il Docente e tra studenti. Le abilità comunicative verranno stimolate attraverso l'utilizzo della terminologia specifica e gli strumenti di report diffusi nell'ambito del Social Media Marketing. La capacità di apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati alla preparazione delle lezioni e della prova finale. La varietà delle metodologie precedenti e l'incoraggiamento alla discussione e ai contributi provenienti dalla classe stimoleranno l'autonomia di giudizio e svilupperanno l'interesse per l'apprendimento continuo su problemi e argomenti trattati durante il corso.

## Altre informazioni

Per la didattica interattiva gli studenti avranno a disposizione una Pagina Facebook dedicata: Social Media Marketing Unipr. Si consiglia di tenere monitorate costantemente le pagine online del Corso per le comunicazioni in merito agli aggiornamenti sul corso, sull'esame, sugli orari delle lezioni e di ricevimento.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame di verifica finale è in forma scritta. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 2 domande aperte. Ad ogni domanda verrà attribuito lo stesso peso in sede di valutazione finale. Il contenuto delle domande verterà sugli aspetti più rilevanti relativi ai temi del Social Media Marketing. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate attraverso domande di contenuto più applicativo, basate sulla discussione degli insegnamenti tratti dalle case histories per gli studenti frequentanti e/o sulla rielaborazione personale dei case study presentati nella bibliografia di riferimento per i non frequentanti. L'

autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento verranno accertate giudicando l'abilità dello studente di argomentare le risposte alle domande e di ricavare le principali implicazioni operative dei fenomeni discussi. Le capacità di comunicare con linguaggio appropriato verranno accertate attraverso la valutazione dell'adeguatezza dei termini e della forma espositiva utilizzati durante la prova d'esame. La forma scritta della prova permette di aiutare gli studenti a sviluppare capacità di sintesi e di organizzazione del discorso.

## Programma esteso

Nella prima parte del corso vengono approfonditi i caratteri principali del Web 2.0 e dei nuovi strumenti ad esso legati. Nella seconda parte l'attenzione si sposta sulle dimensioni strategiche e operative del Social Media Marketing, ovvero le fasi della ricerca, della pianificazione e dell'implementazione delle strategie di Social Media. Questi argomenti vengono sviluppati facendo riferimento soprattutto al settore della distribuzione moderna grocery, ma con alcuni approfondimenti relativi anche ai principali settori non-food. I casi considerati saranno sia italiani che stranieri. Alla fine del corso, particolare attenzione verrà data alla descrizione dei trend più attuali.



## Testi in inglese

English

This course, together with the module that it complements (Database e Internet Marketing) aims to introduce students to the new frontiers of marketing practice, that are digital and one-to-one targeted, and can be referred to as "Relationship Marketing".

The aim of the course is to highlight the new customer journey in the Web 2.0 context and the principles of Social media Marketing, starting from a strategic point of view and considering the operational approach at the end. The course is focused on the retail sector.

The major themes are:

- Web 2.0
- The new customer journey
- Social Media and Social Network
- Researching Social Network
- Social Media Marketing: strategy and policies
- Reputation and Crisis Management

To prepare for the exam, Students can choose between 3 programme: ATTENDING Students (a mixed Italian + English programme), NON ATTENDING Students (a mixed Italian + English programme) and an "all english" program for EXCHANGE and ERASMUS Students.

\*\* All English program (for Erasmus and Exchange Students): "Social Media Marketing", written by Tuten T. and Solomon M., ed. by Pearson, First or Second Ed., all Chapters.

\*\* ATTENDING students (English + Italian Programme): materials available at the photocopy office at the beginning of the lessons (lessons + readings + managerial materials) and notes about all discussions in class and conferences.

\*\* NON ATTENDING students (English + Italian Programme):

1. NetworkCracy - Social Media Marketing per la Distribuzione", F. Negri, Giappichelli (2013), ch. 1, 2, 5, 6, 7
2. "Promotion Revolution", C. Ziliani, EGEA, (2015), ch. 3.
3. Selected readings (in English) that will be communicated at the course beginnings

On the day of the exam, students are free to write in English or Italian, whatever choice of program they have made.

Please, email the teacher to receive more detailed information about the program.

By the end of the course students will have acquired in-depth knowledge and understanding regarding Social Media Strategy and tools. This will enable them to apply knowledge in terms of analytical skills and of problem solving, with particular reference to Social Media policies and to understand the impact of these policies on relations between retailers and on line customers. Through course attendance and self-study students will be able to develop their capability of making judgments independently reaching the ability to take both strategic and executive decisions, even in uncertain conditions. During the course highly specialized/technical language will be adopted in order to stimulate students to improve their communication skills on line and off line with a view to allowing the predisposition of short analytical reports destined to a public of specialists on Retail and Social Media. Learning skills of the students will be stimulated by means of the request to enlarge, update and independently/continually deepen knowledge acquired in class and in study.

None

The development of knowledge and understanding will be enriched by means of the combined use of traditional face-to-face lectures, monographic seminars, conventions and case discussions. The ability to apply knowledge and understanding will come about through critical reflection on texts proposed for individual study, but also through in-depth analysis of specific case studies and the carrying out of group projects. Making judgment will be developed by two-way interaction in class between students/teacher and between students/students. Communication skills will be encouraged through the use of specific expressions and report activities which are commonly adopted in the Social Media Marketing community. Learning skills will be consolidated during the moments of self and group study which aim to prepare lessons and the final exam. The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion and contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course.

A dedicated Facebook Page is at students disposal, looking for interactive activities. Please check regularly professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on.

The final exam is written. Knowledge and understanding will be tested by means of 2 questions. Each question will carry the same weight in final marking. Question contents will focus on the most significant aspects regarding topics of Social Media Marketing. The ability to apply knowledge and understanding will be tested with more operational content questions based on the discussion of teachings taken from case discussions for student attending the course and/or on the personal re-elaboration of case studies presented in reference bibliography by not attending students. Making judgments and learning skills will be tested by evaluating the ability of the students to argue answers to questions and to identify main managerial implications of the themes discussed. Communication skills using appropriate language will be tested through evaluation of suitability of vocabulary and form of expression used during the final exam. The written text will aim students to develop the ability to synthesize information and to organize a proposition.

The first part of the course deepens key factors of Web 2.0 and new related marketing tools. The second part moves its focus to strategic and executive dimensions of Social Media Marketing, or rather to research activities, planning and implementation of Social Media Marketing. These topics are discussed with reference above all to Modern Grocery Distribution (MGD), but with some in-depth analyses also on main non-food sectors. Will be discussed national and international case histories. At the end of the course, will be highlighted new topics and relevant

trends.

---

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>CONTI GIULIA</b>	<b>Matricola: 016562</b>
Docente	<b>CONTI GIULIA, 3 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1004550 - COMMUNICATION SKILLS</b>	
Corso di studio:	<b>5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>3</b>	
Settore:	<b>NN</b>	
Tipo Attività:	<b>F - Altro</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	INGLESE
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Forms and methods of communication</li><li>-Communication styles</li><li>-Personal branding and online personal reputation</li><li>-Presentation Design</li><li>-Elevator Pitch</li><li>-Storytelling</li><li>-Visual Communication</li></ul>
<b>Testi di riferimento</b>	Si raccomanda di scegliere almeno uno dei testi riportati nell'elenco: <ul style="list-style-type: none"><li>-Sanjay Kumar and Pushp Lata, Communication skills, New Delhi, Oxford University Press, 2011.</li><li>-Nicholas Mirzoeff, How to See the World. An Introduction to Images, from SelfPortraits to Selfies, Maps to Movies, and More.</li><li>-Jonathan Gottschall, The Storytelling Animal. How Stories Make Us Human.</li></ul>
<b>Obiettivi formativi</b>	V. programma esteso
<b>Prerequisiti</b>	Nessun prerequisito è richiesto al corso.
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali dal contenuto teorico si alterneranno ad attività pratico-esperienziali nel quale gli studenti saranno chiamati a lavorare su se stessi, sulle proprie competenze e sulle proprie credenze comunicative.

<b>Altre informazioni</b>	Verrà richiesto un impegno continuato durante tutto il corso. In aggiunta alle letture, agli studenti verrà richiesto di partecipare attivamente al lavoro in classe e di svolgere esercizi a casa.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Verifica finale scritta
<b>Programma esteso</b>	Obiettivo ultimo del corso è quello di fornire, grazie ad una solida base teorica e a mirate attività pratiche, consapevolezza delle principali teorie legate alla comunicazione efficace, alla presentazione in pubblico e al personal branding.



## Testi in inglese

	English
	The course offers an introduction to communication: -Forms and methods of communication -Communication styles -Personal branding and online personal reputation -Presentation Design -Elevator Pitch -Storytelling -Visual Communication
	COURSE MATERIALS [choose at least one]  -Sanjay Kumar and Pushp Lata, Communication skills, New Delhi, Oxford University Press, 2011. -Nicholas Mirzoeff, How to See the World. An Introduction to Images, from SelfPortraits to Selfies, Maps to Movies, and More. -Jonathan Gottschall, The Storytelling Animal. How Stories Make Us Human.
	The course provides communication skills training for students wishing to develop their interpersonal skills and build rapport with others in university and in the workplace. The training covers effective communication strategies to enhance understanding and verbal communication with others.  This business-orientated course is also helpful in increasing presentation design as well as personal branding.
	No prerequisite for this course. It should be useful to all students interested in communication and with all levels of experience.
	Approximately one half of each class will be devoted to discussions about strategies of communication and models of public presentations, the other half to hands-on exercises in which students hone their speaking and writing skills.
	Time requirements for this course are likely to be high. In addition to the readings, students will be required to participate actively in frequent written and oral exercises.



Written exam

The aims of the course are:

- Recognised different styles of communication and how to improve understanding and build rapport with others.
- Reflected on different methods of communication and decided when each is most suitable.
- Appreciated the role of body language and voice tone in effective communication.
- Communicated their message in an effective and engaging way for the recipient (especially during presentations).
- Reflected on their personal branding strategy online.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ARRIGHETTI ALESSANDRO** **Matricola: 004497**

---

Docente **ARRIGHETTI ALESSANDRO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1003963 - COOPERATION AND COMPETITION AMONG FIRMS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

## Testi in inglese

English

### 1) Contents

- Definitions of strategic alliance
- Forms of inter-firm cooperation
- Empirical evidence
- Purposes & motives of strategic alliances
- Costs of inter-firm cooperation (I): Regulatory Costs
- Costs of inter-firm cooperation (II): Coordination Costs
- Risks
- Partner Selection
- Procedures & Norms
- Social Capital
- Trust
- Network Contractual Safeguards & Sanctions
- Structure & governance mechanism
- Failure & Success of strategic alliances
- Managerial Tasks

Power Point Slides; Cases studies materials; A specific Reading list for non attending student is provided (see Alessandro Arrighetti (2015), "Cooperation and Strategic Alliances Between Firms: a Reading List") .

The students will acquire basic knowledge about main theories concerning cooperative strategies between firms and single agents and will be able to assess the feasibility of individual or collective course of action.

The course will focus on the analysis of the expected benefits and costs of the development of cooperative practices between firms. To this subject the first part of the course is dedicated. The second part will discuss the procedures partners selection and the role of governance mechanisms. The analysis will be extended to contractual safeguards and enforcement mechanisms. Finally, emphasis will be given to contextual, cultural and institutional factors impacting the decisions to start and develop cooperative practices.

At the end of the course students will have acquired:

- a) the knowledge needed to identify the benefits but also the risks associated to the start of cooperative practices between firms;
- b) the ability to apply the knowledge gained in operational contexts such as joint ventures, strategic alliance (in domestic as well as international contexts);
- c) the critical capacity (independent judgment) to compare the different alternatives and make decisions rationally justified;
- d) the basic skills in the assessment of the opportunities and the risks associated with the start of cooperative practices between firms;
- e) the ability to learn through critical analysis of the solutions adopted

Basic economics and statistics

Acquisition of knowledge: lectures, classroom experiments and simulations, students work groups;  
Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies, exercises and classroom discussion;  
Acquisition of judgment: comparison between alternatives and identifying the limits of the proposed solutions;  
Acquisition of learning skills: general discussion of the results of experiments classroom students' presentations  
Acquisition of technical language: explicit definition in the classroom of the meaning of the terms commonly used in the management of cooperative relationships between firms.

Learning assessment is divided into two parts:

- a) the presentation and classroom discussion of a paper and / or case study
- b) written exam

Acquired knowledge will be assessed with 3 open-ended questions in the written exam. Each response will be evaluated up to 5 points;  
The ability to apply knowledge will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The presentation will be evaluated up to 7 points;  
The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The ability to communicate will be evaluated up to a maximum of 3 points;  
The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed up to a maximum of 5 points.  
For non attending students is required to answer to a 4-questions exam and the study of a specific reading list provided by the teacher.

- Definitions of strategic alliance
- Forms of inter-firm cooperation
- Empirical evidence
- Purposes & motives of strategic alliances
- Costs of inter-firm cooperation (I): Regulatory Costs
- Costs of inter-firm cooperation (II): Coordination Costs
- Risks
- Partner Selection
- Procedures & Norms
- Social Capital
- Trust
- Network Contractual Safeguards & Sanctions
- Structure & governance mechanism
- Failure & Success of strategic alliances
- Institutional Role

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **DALL'AGLIO VINCENZO** **Matricola: 004809**

---

Docente **DALL'AGLIO VINCENZO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1004549 - DEVELOPMENT ECONOMICS AND INTERNATIONAL COOPERATION -IBD**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Inglese

### **Contenuti**

Questo corso analizza alcuni dei temi principali dello sviluppo economico, sia dal punto di vista empirico che teorico. Dopo aver definito i concetti principali e i metodi di misura dello sviluppo economico, si prosegue con un'analisi più dettagliata della disuguaglianza, della povertà e della crescita della popolazione evidenziando i legami con lo sviluppo e la possibilità che si creino percorsi di crescita diseguale. A questo scopo, per meglio comprendere le trasformazioni strutturali che accompagnano il processo di sviluppo, si studieranno le interazioni economiche e le migrazioni fra le zone rurali e quelle urbane. Inoltre si analizzeranno i mercati e le istituzioni che sono in grado di influenzare il tenore di vita nei paesi in via di sviluppo, concentrandosi in particolare sui fallimenti di mercato e sulle loro conseguenze. Ancora, si ritornerà all'analisi aggregata, approfondendo il ruolo delle condizioni iniziali in grado di favorire lo sviluppo economico e concentrando l'attenzione sull'interazione fra storia e aspettative future, attraverso l'analisi delle complementarietà e dei rendimenti crescenti. Infine, si studieranno le principali questioni teoriche relative alla globalizzazione, evidenziando i guadagni derivanti dagli scambi commerciali, la politiche commerciali per i paesi in via di sviluppo e i loro effetti sul processo di sviluppo e la disuguaglianza.

### **Testi di riferimento**

Capitoli scelti dal testo di Debraj Ray, Development Economics, 1998, Princeton University Press.

<b>Obiettivi formativi</b>	<p>a) Conoscenze e capacità di comprensione nei seguenti ambiti: funzionamento dei mercati nei paesi in via di sviluppo; esternalità, rendimenti crescenti, fallimenti di coordinamento e politiche di sviluppo; povertà, diseguaglianza e crescita della popolazione da un punto di vista normativo, positivo e funzionale; interazioni strutturali fra zone rurali ed urbane; globalizzazione e guadagni dagli scambi commerciali, politiche commerciali per i paesi in via di sviluppo e ruolo delle istituzioni internazionali.</p> <p>b) Capacità di applicare le conoscenze per: comprendere i modelli interpretativi, astruendo da un problema complesso le variabili principali e analizzando le loro interazioni; leggere e interpretare criticamente le evidenze empiriche che emergono da tabelle, grafici e strumenti statistici avanzati.</p> <p>c) Capacità di integrare le conoscenze acquisite, gestire la complessità e formulare giudizi al fine di: comprendere il grado di sviluppo economico e sociale di un paese e le sue performance relative, comprendere gli effetti delle politiche economiche e analizzare le dinamiche settoriali dal punto di vista funzionale in un contesto economico e sociale sempre più aperto alla concorrenza internazionale.</p> <p>d) Gli studenti acquisiranno la capacità di comunicare e sostenere le loro tesi sia di fronte a interlocutori economici esperti che di fronte a non specialisti, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato e avvalendosi dell'esperienza acquisita interpretando dati e analizzando verifiche empiriche.</p> <p>e) Attraverso la discussione in aula di studi di casi in una logica problem solving, gli studenti impareranno a comprendere e risolvere in modo autonomo.</p>
<b>Prerequisiti</b>	Nozioni di base di macroeconomia e microeconomia.
<b>Metodi didattici</b>	<p>Lezioni frontali, esempi e studio di casi.</p> <p>I lucidi del corso non saranno disponibili. Tuttavia, alcuni di essi saranno caricati sulla piattaforma Elly. Si ricorda che, come verrà spiegato a lezione, questi lucidi saranno considerati come parte integrante del programma solo per gli studenti frequentanti (l'iscrizione on line su Elly è necessaria per scaricare questi lucidi).</p>
<b>Altre informazioni</b>	<p>Si ricorda che il programma dettagliato del corso sarà disponibile su Elly. Esso descrive nel dettaglio le pagine, le tabelle e i grafici e gli studi di caso da studiare nel libro di testo. Gli studenti non frequentanti dovranno fare affidamento solo ad esso per preparare l'esame.</p> <p>Il programma per gli studenti frequentanti potrà variare leggermente, come verrà spiegato nel corso delle lezioni.</p> <p>Si ricorda che per attestare la frequenza saranno raccolte le firme dei presenti in classe in modo casuale.</p> <p>Consultare la pagina web del docente per informazioni aggiornate sulle date degli esami, orari di ricevimento, ecc..</p> <p>Gli studenti del corso di laurea magistrale di Relazioni internazionali ed europee che intendono mutuare il corso come esame a scelta, sono pregati di contattare il docente per avere informazioni sul programma ridotto (6 cfu) scrivendo a: <a href="mailto:vincenzo.dallaglio@unipr.it">vincenzo.dallaglio@unipr.it</a></p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>L'esame è scritto.</p> <p>Conoscenze, comprensione, capacità di studiare e di ragionare in modo rigoroso e coerente, verranno verificate attraverso due domande a risposta aperta valutate fino ad un massimo di 20 punti.</p> <p>La capacità di comprendere ed applicare le conoscenze acquisite alla soluzione di problemi, verrà verificata attraverso una domanda a risposta aperta relativa alla discussione critica di uno studio di caso, valutata fino ad un massimo di 10 punti.</p> <p>Il voto finale (in trentesimi) corrisponde alla somma dei due punteggi precedenti.</p> <p>Durata complessiva dell'esame: 90 minuti.</p> <p>Nessun materiale aggiuntivo è richiesto per sostenere l'esame ad eccezione della penna a sfera.</p> <p>I risultati saranno pubblicati entro una settimana e saranno inviati in automatico per posta elettronica all'indirizzo istituzionale dello studente.</p>

E' richiesta l'iscrizione on line.

Si ricorda che siccome il programma è leggermente diverso per gli studenti frequentanti, anche le domande di esame potranno essere diverse. In ogni caso, le modalità di verifica dell'apprendimento e le modalità di esame rimangono le stesse. Infine, solo agli studenti frequentanti è riservata la possibilità di svolgere una prova intermedia (quando esplicitamente prevista nel calendario accademico). Questa scelta opzionale di dividere il syllabus in due parti sarà esposta all'inizio del corso.

## Programma esteso

Programma:

Argomenti tratti dai seguenti capitoli del libro di testo:

Chapter 2: Economic Development.

Chapter 5: History, Expectations, and Development.

Chapter 6: Economic Inequality.

Chapter 7: Inequality and Development: Interconnections.

Chapter 8: Poverty and Undernutrition.

Chapter 9: Population Growth and Economic Development.

Chapter 10: Rural and Urban.

Chapter 11: Markets in Agriculture: an Introduction.

Chapter 12: Land.

Chapter 13: Labor.

Chapter 14: Credit.

Chapter 15: Insurance.

Chapter 16: International trade.

Chapter 17: Trade policy.

Si ricorda che il programma dettagliato sarà disponibile su Elly (è richiesta l'iscrizione on line per scaricare il programma dettagliato).



## Testi in inglese

English

This course explores some of the major topics in development economics, looking at both empirical and theoretical points of view. It begins by defining the concepts and measurement of development, then proceeds with a more detailed exploration of inequality, poverty, and population growth, pointing out their interconnections with economic development, and the possibility of uneven growth paths. To this end, in order to understand the structural transformation that accompanies the development process, rural-urban interaction and migration are explicitly introduced. It also looks at the markets and institutions that influence the lives of people in developing countries, stressing the role of market failures and their interrelations. Furthermore, it goes back to aggregate analysis, dealing with the role of initial conditions for development. The course focuses on history versus expectations, analyzing the role of complementarities and increasing returns. Finally, it provides an analysis of the key issues concerning globalization, by pointing out gains from trade, trade policy for developing countries, and their feedback on development and inequality.

A selection of chapters from Debraj Ray, Development Economics, 1998, Princeton University Press.

a) Knowledge and understanding of: the functioning of markets in developing countries; externalities, increasing returns, coordination failures, and development policies; poverty, inequality, and population growth from normative, positive, and functional point of view; rural and urban structural interaction; globalization and gains from trade, trade policy for developing countries and the role of international institutions.  
b) Ability to apply knowledge in order to: understand theoretical models, abstracting from a complex problem the main variables and analysing their interactions; read and understand empirical evidences emerging from tables, charts, and advanced statistic tools.

c) Ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements in order to: understand the stage of economic and social development for a country and its relative performance; understand the effects of economic policies, and analysing sectoral dynamics from a functional point of view in an increasingly internationally open economic and social background.

d) Students will have the ability to address and support their arguments to economic agents as well as to non-specialist audiences, using a proper technical language, and making use of the experience gained by explaining data and analysing empirical evidence.

e) By means of the analysis of case studies through a logical problem solving, students will learn to understand and solve in a largely self-directed manner.

Basic macroeconomics and microeconomics.

Lectures, examples and case studies.

The course slides will not be available. However, a few of them will be loaded weekly on the Elly platform. Please note that these slides will be considered an integral part of the Syllabus only for attending students, as will be explained during lectures.

(Enrollment on line on Elly is needed to download these slides).

Please note that the detailed syllabus will be available on Elly. It describes in details the pages, tables and charts, and case studies to be studied in the textbook. Not attending students will only have to rely on it to prepare for the exam.

The syllabus for attending students will be slightly different, as will be explained during lectures.

Please note that to attest attendancy a time-randomly raising of signatures would be collected in classroom.

Please check professor's webpage for updates on dates of exams, office hours and so on.

Students enrolling in the master degree 'Relazioni Internazionali ed Europee' who wish to borrow the course as an optional exam are asked to contact the Lecturer for information on the reduced syllabus (6 cfu) at [vincenzo.dallaglio@unipr.it](mailto:vincenzo.dallaglio@unipr.it)

The exam is written. Knowledge and understanding, the ability to study and to think strict and clearly about a subject, will be assessed through two open-ended questions dealing with theoretical or empirical topics in broad terms, for up to 20 marks.

The application of knowledge and understanding through a logical problem solving, will be assessed through one open-ended question concerning an in-depth case study for up to 10 marks.

The final vote (on the scale of thirty) corresponds to the sum of the two previous scores.

Overall time limit of the exam: 90 minutes.

No additional material is needed to take the exam except for a ballpoint pen.

Exam results will be available no later than one week and will be automatically sent via e-mail at the institutional e-mail address of the student. On-line registration is needed.

Please note that since the syllabus is slightly different for attending students, exam questions may also be different for those attendant. However, there is no difference in the way in which learning could be verified and in the form of the exam.

Moreover, only attending students are allowed to take a mid-term exam (when explicitly foreseen in the academic calendar). This optional choice to split the overall syllabus in two parts will be presented at the beginning of the course.

Syllabus: Selected topics from the following chapters of the textbook:

Chapter 2: Economic Development.

Chapter 5: History, Expectations, and Development.

Chapter 6: Economic Inequality.

Chapter 7: Inequality and Development: Interconnections.

Chapter 8: Poverty and Undernutrition.



Chapter 9: Population Growth and Economic Development.

Chapter 10: Rural and Urban.

Chapter 11: Markets in Agriculture: an Introduction.

Chapter 12: Land.

Chapter 13: Labor.

Chapter 14: Credit.

Chapter 15: Insurance.

Chapter 16: International trade.

Chapter 17: Trade policy.

Please note that the detailed syllabus will be available on Elly (enrollment on line on Elly is needed to download the detailed syllabus).

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>LASAGNI ANDREA</b>	<b>Matricola: 005479</b>
Docente	<b>LASAGNI ANDREA, 5 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1007314 - ECONOMIC GROWTH AND INNOVATION</b>	
Corso di studio:	<b>5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>5</b>	
Settore:	<b>SECS-P/06</b>	
Tipo Attività:	<b>C - Affine/Integrativa</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Inglese
<b>Contenuti</b>	Questo corso impiega il modello neoclassico di crescita economica per l'analisi empirica delle determinanti della crescita.
<b>Testi di riferimento</b>	David Weil, Economic Growth, 2011.
<b>Obiettivi formativi</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Conoscenza e capacità applicativa. Il corso consente agli studenti di migliorare la loro conoscenza delle cause e le conseguenze della crescita economica, e la loro verificabilità empirica.</li><li>2) Capacità di giudizio. Il corso migliora la capacità di valutare gli effetti della globalizzazione dell'intervento pubblico sulla crescita economica.</li><li>3) Autonomia di giudizio. Il corso favorisce la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità dei problemi, al fine di arrivare a conclusioni riguardanti il meccanismo alla base delle dinamiche di crescita economica e del cambiamento del tenore di vita.</li><li>4) Capacità comunicative. Gli studenti saranno in grado di comunicare i loro giudizi con l'aiuto di definizioni appropriate e selezionando gli schemi e grafici più adatti allo studio della crescita economica.</li><li>5) Capacità di apprendimento. Gli studenti saranno stimolati a fare uso delle loro capacità di pensiero critico nell'analisi degli scenari di crescita economica.</li></ol>
<b>Prerequisiti</b>	Familiarità con alcuni concetti base di macroeconomia e microeconomia (Pil, produttività marginale di un fattore, rendimenti di scala)

<b>Metodi didattici</b>	Lezioni tradizionali e discussioni di approfondimento in aula.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Esame scritto finale (fino a 25 punti per la conoscenza, fino a 10 punti per la capacità di giudizio).
<b>Programma esteso</b>	<p>Il corso si avvale del modello di crescita neoclassico standard (detto di Solow) per studiare le determinanti della crescita economica. Lo fa fornendo gli strumenti e l'occasione in modo coerente e praticamente a pensare a temi come: Perché i tassi di crescita variano da paese a paese e nel corso del tempo? Come si misura il contributo alla crescita del capitale fisico e umano? È la globalizzazione cattivo o buono per la crescita? Ha "grande governo" ostacolato la crescita?1. I fatti della crescita In questa parte introdurremo le 2 principali questioni importanti per il corso: perché i paesi si differenziano per le loro condizioni di vita? E perché i paesi si arricchiscono o non riescono a crescere più ricco nel corso del tempo? Come discusso nei capitoli 1 e 2 del libro di testo, al fine di analizzare questi problemi abbiamo bisogno di lavorare con una combinazione di ragionamento teorico e l'esame dei dati.2. Il modello di Solow</p> <p>n questa parte si discuterà il contenuto del capitolo 3. In particolare, studieremo il modello di Solow: un quadro teorico di capitale-based per spiegare perché i paesi si differenziano per il loro livello di reddito. Tale modello semplice non è in grado di esplorare tutti i fenomeni che osserviamo, ma è istruttivo vedere quanto la teoria può portarci.3. Crescita della popolazione In questa parte considereremo come la crescita della popolazione può essere incorporato nel modello di Solow. In particolare, si discuterà di come il modello di Solow può essere esteso a prendere più in considerazione fenomeni. Gli argomenti di questa sezione vengono discussi nei capitoli 4 e 5 del libro di testo.</p> <p>4. Capitale umanoIn questa sezione, si discuterà l'idea che le differenze nella qualità dei lavoratori sono una possibile spiegazione per le differenze di reddito tra i paesi. Questo è il tema principale del capitolo 6 del libro di testo.</p> <p>5. Crescita della produttività e efficienzaLa produttività è l'efficacia con cui fattori di produzione sono convertiti in uscita. In questa parte esploreremo la natura della produttività e come si misura (capitolo 7 nel libro di testo). In particolare, ci concentreremo su 2 tecniche, chiamato sviluppo contabilità e contabilità della crescita. Efficienza (capitolo 10) è l'efficacia con cui i fattori di produzione e la tecnologia sono combinati per produrre un output. In questa sezione esploreremo il concetto di efficienza, che chiede se siamo in grado di trovare alcuna prova diretta delle differenze di efficienza tra i paesi.</p> <p>6. Globalizzazione e crescita economicaDurante il corso, abbiamo studiato l'accumulazione di capitale fisico e umano, la crescita della popolazione, e l'efficienza della produzione, assumendo che la nostra economia era chiusa fuori dal resto del mondo. Questa ipotesi sarà rimossa nella discussione in questa parte (come nel capitolo 11 del libro di testo), e noi porsi le seguenti domande: come si fa a essere aperto per l'economia mondiale influenzano la crescita economica di un paese? E, quali sono i canali attraverso i quali l'apertura particolari influisce sulla crescita?7. Governo, istituzioni e crescitaL'attività di governo può essere associata a tutti i determinanti della crescita economica che abbiamo esaminato durante il corso. In questa parte si discuterà di analisi sia normativi e positivi di comportamento del governo in un'economia (capitolo 12 nel libro di testo).</p>



## Testi in inglese

English

This course focuses on the standard neoclassical growth model to study the determinants of economic growth. It does so by providing the tools and the occasion to coherently and practically think about such topics as: Why do growth rates differ across countries and over time? How do we measure the growth contribution of physical and human capital? Is globalization bad or good for growth? Does “big Government” hinder growth?

David Weil, Economic Growth, 2011.

1) Knowledge and applied knowledge. This course enables students to improve their knowledge of the causes and consequences of economic growth, and of their potential application to actual data.  
2) Judgmental skills. This course will improve the judgment skills necessary to understand the effects of globalization and Government on growth necessary to put in practice the pieces of knowledge more amenable to empirical applications  
3) Making judgements. The course will foster student's ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements regarding the mechanism driving the dynamics of economic growth and the change in standards of living.  
4) Communications skill. Students will have the ability to communicate their judgements with the help of proper definitions and by selecting suitable diagrams and charts for assessing economic growth.  
5) Learning skills. Students will be stimulated to make use of critical-thinking abilities when they analyze economic growth scenarios.

Familiarity with some basic concepts of Macroeconomics and Microeconomics (Gdp, marginal productivity of a factor, returns to scale)

Standard classes. Also class discussions on topics of interest.

Final written exam (up to 25 pts for knowledge; up to 10 pts for judgment skills).

This course employs the standard neoclassical growth model to study the determinants of economic growth. It does so by providing the tools and the occasion to coherently and practically think about such topics as: Why do growth rates differ across countries and over time? How do we measure the growth contribution of physical and human capital? Is globalization bad or good for growth? Does “big Government” hinder growth?  
1. The facts of growth In this part we will introduce the 2 main important questions for the course: why do countries differ in their standards of living? And why do countries grow richer or fail to grow richer over time? As discussed in chapters 1 and 2 of the textbook, in order to analyze these issues we need to work with a combination of theoretical reasoning and the examination of data.

2. The Solow model and population growth

In this part we will discuss the contents of chapter 3. In particular, we will study the Solow model: a capital-based theoretical framework to explain why countries differ in their levels of income. Such a simple model is not able to explore all of the phenomena we observe, but it is instructive to see how far the theory can take us.  
3. The Solow model extended In this part we will consider how population growth can be incorporated into the Solow model. In particular, we will discuss how the Solow model can be extended to take more phenomena into account. The topics of this section are discussed in chapters 4 and 5 in the textbook.  
4. Human capital In this section, we will discuss the idea that differences in the quality of workers are one possible explanation for differences in income among countries. This is the main topic of chapter 6 in the textbook.

5. Productivity growth and efficiency Productivity is the effectiveness with which factors of production are converted into output. In this part we will explore the nature of productivity and how it is measured (chapter 7 in

the textbook). In particular, we will focus on 2 techniques, called development accounting and growth accounting. Efficiency (chapter 10) is the effectiveness with which factors of production and technology are combined to produce output. In this section we will explore the concept of efficiency, asking whether we can find any direct evidence of efficiency differences among countries.

### 6. Globalization and growth

During the course, we have studied the accumulation of physical and human capital, population growth, and the efficiency of production, assuming that our economy was closed off from the rest of the world. This assumption will be removed in the discussion in this part (as in the chapter 11 of the textbook), and we will ask the following questions: how does being open to the world economy affect a country's economic growth? And, what are the particular channels through which openness affects growth?

### 7. Government and growth

Government activity can be associated with all of the determinants of economic growth that we have examined during the course. In this part we will discuss both normative and positive analyses of government behavior in an economy (chapter 12 in the textbook).

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **LAURINI FABRIZIO** **Matricola: 006644**

---

Docente **LAURINI FABRIZIO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1003960 - ECONOMIC STATISTICS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/03**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** inglese

### Contenuti

Il corso illustra le principali metodologie statistiche e di analisi dei dati di natura economica e aziendale. L'attenzione sarà focalizzata su un insieme di tecniche di largo impiego nella pratica. In particolare, saranno prese in esame le metodologie di sintesi di una variabile (distribuzioni di frequenze, medie, indici di variabilità), il calcolo dei numeri indici semplici terminando con lo studio del legame tra due o più variabili. Di ciascuna tecnica saranno illustrati i fondamenti logici e le finalità conoscitive, mentre saranno posti in secondo piano i dettagli tecnici e le derivazioni matematiche, anche se si darà crescente spazio alla natura "inferenziale" di molte metodologie. In tale logica, si ritiene necessario fare riferimento ai problemi aziendali concreti che ciascuna tecnica, o un'opportuna combinazione di esse, può contribuire a risolvere (con esempi semplificati in modo tale da poter essere svolti dettagliatamente in aula) e si dedicherà molto spazio all'interpretazione critica dei risultati. Un aspetto importante, che sarà ripreso più volte durante il corso, riguarda l'uso del computer e le potenzialità del foglio elettronico Microsoft Excel ai fini della reale applicazione delle metodologie illustrate a lezione.

### Testi di riferimento

- 1) Bibliografia essenziale per l'esame  
Volume preparato dal docente ed eserciziaro associato (in corso di preparazione).
- 2) Bibliografia specifica d'approfondimento
  - a) Paul Newbold, William Carlson, Betty Thorne (2012) "Statistics for Business and Economics", Pearson, 8th Edition, 792 p.
  - b) Cortinhas Carlos, Black Ken (2012) "Statistics for Business and Economics", Wiley, 834 p.
  - c) Mark L. Berenson, David M. Levine, Timothy C. Krehbiel (2012) "Basic

## Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso introduce alla conoscenza di nuove competenze quantitative, utili negli insegnamenti impartiti in altri corsi successivi a questo. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche per l'analisi dei fenomeni economici e aziendali di svariata natura e approfondisce i problemi di stima dei parametri e selezione diagnostica di un modello statistico. Tali tecniche comprendono: stima di medie, variabilità, correlazione semplice e parziale, test d'ipotesi (ed associati risultati di teoria elementare di probabilità); a complemento avanzato si introducono il modello di regressione semplice e multiplo e loro trasformazioni per problemi cross-section e longitudinali o temporali. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, la tipologia di “problema statistico decisionale”, in ambito economico e aziendale, che caratterizza la natura del corso di Laurea in International Business Development.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di implementare in modo autonomo le tecniche sopra riportate. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze specifiche avanzate, alle quali vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico, che risultano ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, tramite l'eventuale ausilio degli adeguati strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi di statistica economica ed aziendale. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura, pertanto, un elevato grado di autonomia finalizzata al corretto giudizio dell'applicazione della tecnica adeguata e l'associata capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite, con l'obiettivo di massimizzare il contenuto informativo rilevante in chiave di business development.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà interagire in modo costruttivo con le figure manageriali di ogni profilo. La capacità di riassumere le informazioni statistiche di natura complessa, fornendo, in aggiunta, sintesi quantitative efficaci, permette allo studente di contribuire con le proprie considerazioni allo sviluppo e alla stesura dei processi decisionali economici ed aziendali.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della statistica economica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico finalizzato ai processi decisionali economici ed aziendali. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura economica e aziendale.

## Prerequisiti

Si consiglia vivamente di frequentare il corso di integrativo di "Economics Statistics Communications Skills".

## Metodi didattici

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 2 brevi esercizi su cui si devono sviluppare commenti ai risultati ottenuti. Valore di ogni esercizio 7/30.

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 2 brevi esercizi più tecnici del valore di 8/30 ciascuno.

L'autonomia di giudizio la capacità di apprendere verranno accertate tramite la stesura di commenti adeguati riguardanti i 2 esercizi tecnici di cui sopra.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate tramite i collegamenti tra i diversi punti del programma

eventualità di un'integrazione orale della prova.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta con integrazione orale opzionale.



## Testi in inglese

english

The course covers the basic statistical methods and analysis of economic and business data. The focus will be on a set of techniques widely used in practice. In particular, the methods considered will start from examining synthesis of a variable (frequency distributions, averages, indexes of variability), the calculation of simple index numbers ending with the study of the link between two or more variables. For every technique it will be explained the rationale and purpose of knowledge, while the little emphasis will be given to technical details and mathematical derivations, even if there will be room for the "inference" underlying many methodologies. In this logic, specific business problems that each technique, or a suitable combination thereof, can help solving will be presented (with simplified examples so that they can be carried out in detail in the classroom) and some time will be devoted to provide critical interpretation of the results. An important aspect, which will be taken up several times during the course, is the use of computers and the support that spreadsheets of Microsoft Excel can provide for the actual application of the methods discussed in class.

### 1) Main reference

Notes covering all contents and textbook with exercises (in preparation).

### 2) Further references

a) Paul Newbold, William Carlson, Betty Thorne (2012) "Statistics for Business and Economics", Pearson, 8th Edition, 792 p.

b) Cortinhas Carlos, Black Ken (2012) "Statistics for Business and Economics", Wiley, 834 p.

c) Mark L. Berenson, David M. Levine, Timothy C. Krehbiel (2012) "Basic business statistics: concepts and applications", Pearson, 12th Edition, 889 p.

a) Knowledge and understanding. The course introduces the knowledge of new quantitative skills, useful in the teachings taught in other courses after this. In particular, it provides expertise on the main statistical methods for analysis of economic phenomena and business of various kinds, and deepens the problems of parameter estimation and diagnostic selection of a statistical model. These techniques include: evaluation of averages, variability, simple and partial correlation, hypothesis testing (and associated results of the elementary theory of probability); additionally, they introduce the simple linear regression model and its generalization to multiple regression, with application to cross-sectional and longitudinal problems. Attending class and solving exercises will increase the student's ability to develop autonomously, the type of "statistical decision problem" that can be faced in the economic and business environment, which characterizes the nature of the degree in International Business Development.

b) Applying knowledge and understanding. At the end of the course, the student will be able to implement independently the techniques discussed above. The student will have therefore developed advanced expertise, with associated diagnostic skills, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible support of an appropriate information system.



c) making judgements. At the end of the course, the student will be able to perform autonomously all the considerations regarding the problems of economic and business statistics. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analysis, even when made by other users or experts. By studying the content of the course, the student matures, therefore, a high degree of autonomy aimed at the correct judgment of the application of proper technique and the associated ability to rework the quantitative knowledge acquired, with the objective of significantly maximizing the information content in terms of business development.

d) communication skills. At the end of the course, students can interact constructively with management figures of each profile. The ability to summarize the statistical information of complex nature, providing, in addition, effective quantitative synthesis, allows students to contribute with their views to the development and the creation of economic and business decision making.

e) learning skills. Students will have the opportunity to assimilate the results of key economic statistics which underlie the construction of a statistical model with applications to economic and business decision making. After completing the course, the student will have learnt the key concepts in order to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of business and economic.

It is strongly suggested to attend the course Economics Statistics Communications Skills.

The knowledge and understanding will be assessed with 2 short exercises over which build accurate comments. Each exercise has mark of 7/30

The ability to apply knowledge will be assessed with 2 more exercises, slightly technical, whose mark value is 8/30 each.

Judgement ability to learn will be assessed through the drafting of relevant comments regarding the 2 technical exercises above.

The ability to communicate with technical language will be assessed by the appropriate links between different points of the program in the event of an oral supplementation of the test.

Written exam with oral supplementation optional.

# Testi del Syllabus

Resp. Did.	<b>FABBRI PAOLO</b>	<b>Matricola: 004510</b>
Docente	<b>FABBRI PAOLO, 6 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1003982 - ENVIRONMENTAL ECONOMICS</b>	
Corso di studio:	<b>5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>6</b>	
Settore:	<b>SECS-P/06</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Inglese
<b>Contenuti</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Economia e ambiente: due parti di un tutto</li><li>2. Risorse naturali e fallimenti del mercato</li><li>3. Disponibilità a pagare e struttura dei costi.</li><li>4. Efficienza e sostenibilità.</li><li>5. Politica economica e risorse naturali.</li><li>6. Analisi e misurazione delle risorse naturali.</li><li>7. La politica economica per la gestione sostenibile delle risorse</li><li>8. Modelli di analisi delle risorse naturali</li><li>9. Risorse non rinnovabili: misurazione, valore economico e sfruttamento</li><li>10. Risorse rinnovabili: gestione e sfruttamento dell'acqua potabile e per uso produttivo</li></ol>
<b>Testi di riferimento</b>	Barry c. Field, NATURAL RESOURCE ECONOMICS, An Introduction. Waveland Press Inc., 2008
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>a) Conoscenza e Comprensione Il corso intende fornire la conoscenza della compatibilità e delle interazioni tra economia e ambiente, in particolare per quanto riguarda l'uso delle risorse comuni e lo sviluppo sostenibile. L'approccio parte dall'allargamento della nozione di "sistema economico" per comprendere quelle parti tradizionalmente escluse a causa della non applicabilità dei meccanismi di mercato tradizionalmente trattati nei manuali di economia.</p> <p>b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Obiettivo del Corso è dotare lo studente di solidi strumenti teorici che</p>

permettano di analizzare le complesse relazioni del sistema economico con l'ambiente circostante, comprese le relazioni sociali e le preferenze collettive che si creano nei confronti dei valori ambientali. Questo permetterà allo studente di gestire nel proprio ambito lavorativo e professionale le sempre più numerose e stringenti norme di natura ambientale.

c) Autonomia di giudizio

L'oggetto stesso del corso intende fornire strumenti di autonomia di giudizio riguardo l'interpretazione e la gestione dei fatti economici, che superino il mainstream manualistico dei tradizionali insegnamenti di micro e macroeconomia

d) Capacità comunicative

Questo corso è volto a fornire suggerimenti e stimoli per una vasta gamma di questioni ampiamente dibattute a diversi livelli istituzionali e organizzative.

e) Capacità di apprendimento

Il corso si propone di fornire gli strumenti analitici per affrontare criticamente il quadro complesso delle problematiche ambientali nell'economia globale

## Prerequisiti

Elementi base di micro e macroeconomia

## Metodi didattici

Lezione frontale e verifica di casi  
Analisi e presentazione di temi assegnati da articoli

## Altre informazioni

Gli studenti non frequentanti dovranno fare affidamento solo al syllabus indicato per preparare l'esame.  
Il programma per gli studenti frequentanti potrà variare leggermente, secondo i casi di studio che saranno affrontati durante le lezioni.  
Si ricorda che per attestare la frequenza saranno raccolte le firme dei presenti in classe in modo casuale. Consultare la pagina web del docente per informazioni aggiornate sulle date degli esami, orari di ricevimento, ecc..

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova d'esame scritta. Tre domande, di analogo peso, nel tempo limite di un'ora.  
Una delle domande è dedicata a temi generali, modellistici o empirici, per verificare il livello di conoscenza e comprensione.  
Un'altra domanda verifica le capacità di applicare conoscenza e comprensione, utilizzando i riquadri di esempio del manuale, o casi di studio da articoli del settore. Si verifica in questo caso non solo la padronanza degli strumenti della materia studiata, ma anche l'autonomia di giudizio e la capacità comunicativa nella lingua veicolare.  
Il lavoro di gruppo riceve una valutazione di 10 su 30 punti totali per gli studenti che lo svolgono. Gli altri studenti ricevono 30 su 30 punti rispetto alla prova d'esame.  
Nessun materiale aggiuntivo è richiesto per sostenere l'esame ad eccezione della penna. I risultati vengono pubblicati sulla piattaforma Esse3 entro una settimana e saranno inviati in automatico per posta elettronica all'indirizzo istituzionale dello studente. E' richiesta l'iscrizione on line.



## Testi in inglese

English

1. Economy and environment: two parts of a whole
2. Natural resources and market failure
3. Willingness to pay and Cost Structure
4. Efficiency and Sustainability.
5. Public Policy for Natural Resources.
6. Analysis and Evaluation of Natural Resources.

- 7. The policy of sustainable resources management
- 8. Economic models of natural resources
- 9. Non-renewable resources: measuring the economic value and exploitation
- 10. Renewable resources models: fresh water management and exploitation

Barry c. Field, NATURAL RESOURCE ECONOMICS, An Introduction. Waveland Press Inc., 2008

a) Knowledge and Understanding

The course aims to provide knowledge of the compatibility and interaction between economy and environment, in particular as regards the use of common resources and sustainable development. The approach starts by widening the notion of "economic system" to understand those parts traditionally excluded in economics textbooks, due to the non-applicability of market mechanism.

b) Ability to apply knowledge and understanding

The aim of the course is to equip the student to solid theoretical tools in order to analyze the complex relationships of the economic system with its environment, including the social relations and collective preferences in relation to environmental values. This will allow the student to manage in their working and professional life the increasingly strict environmental standards.

c) Making judgments

The object of the course is to provide tools for independent judgment regarding the interpretation and management of economic facts that go beyond the mainstream micro and macro textbooks.

d) Communication skills

This course is designed to provide suggestions and ideas for many issues widely discussed in various institutional and organizational levels.

e) Learning skills

The course aims to provide the analytical tools to engage critically with the complex picture of environmental issues in the global economy

Basic elements of micro- and macroeconomics

Lectures and discussions

Reading, analysis and presentation in a workgroup, from recent literature.

Not attending students will only have to rely on this syllabus to prepare for the exam.

The syllabus for attending students will be slightly different, according to study cases and slides used during lectures.

Please note that to attest attendance a time-randomly raising of signatures would be collected in classroom. Please check professor's webpage for updates on dates of exams, office hours and so on.

The final exam is written. There are three open questions, with similar weight, with a time limit of one hour.

- Making judgements and Communication and Learning skills

-

One question deals with theoretical or empirical topics in broad terms, the other concerns an in-depth study labelled in the syllabus as box. Answers must be rigorous, pertinent and complete, because the aim is to show that a good understanding has been achieved.

Workgroup for attending students will be weighted as 10/30, and 20/30 will be marked for written exam. All other candidates will be weighed on 20/30 marks.

No additional material is needed to take the exam but a (ballpoint) pen. Exam results will be available no later than one week on Esse3, and will be automatically sent via e-mail at the institutional e-mail address of the student. On-line registration is needed.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **WOLLEB GUGLIELMO** **Matricola: 003880**

---

Docente **WOLLEB GUGLIELMO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1003968 - EU POLICIES AND PROJECTS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Inglese

---

### Contenuti

I contenuti del corso in sintesi sono:

- Illustrazione e guida all'uso della banca dati Regio per lo studio delle economie regionali dell'Unione Europea
- I disequilibri economici e sociali nell'Unione Europea
- Le teorie dell'agglomerazione spaziale dell'attività economica
- La strategia europea per la crescita: Europa 2020
- Le politiche di coesione nell'Unione europea
- Le politiche di sviluppo locale
- Il ciclo dei progetti di sviluppo locale
- L'analisi statistica ed economica delle economie regionali
- Il disegno di un progetto di sviluppo locale
- Le istituzioni dell'Unione europea

### Testi di riferimento

PER I FREQUENTANTI Il materiale didattico sarà distribuito durante le lezioni e reso disponibile in elly

PER I NON FREQUENTANTI

Tema 1 Storia ed istituzioni dell'Unione Europea

1) Michelle Cini, Nieves Perez-Solorzano Borrigan, European Union Politics, Fourth Edition, Oxford University Press, 2013, Chapters 1, 2, 3, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 19, 26, 27. Dello stesso volume è adesso uscita la quinta edizione disponibile in biblioteca. I capitolo da studiare sono gli stessi.

Questo testo è disponibile nella biblioteca del Dipartimento

## Tema 2: Le politiche di coesione

1. The turning points of E.U. cohesion policy, di Manzella e Mendez (downloaded in elly come Cohesion policy history)
2. Cohesion policy in the E.U.: growth, geography, and institutions, di Farole-Pose-Storper (downloaded in elly come Cohesion policy history)
3. Cohesion policy text (file word, a cura del docente), in elly
4. European Cohesion Policy (file in PP a cura del docente) in elly
5. Architecture of cohesion policy (file in PP a cura del docente) in elly

## Tema 3. Il Place-based approach

Il Rapporto Barca contiene gli elementi più importanti del dibattito sulla politica di coesione.

Dal rapporto principale si studi:

1. An Agenda for a reformed cohesion policy- A place based approach to meeting European Union challenges and expectations di Fabrizio Barca da pag.1 a pag. 59 (scaricabile dal web)

Si integri con

2. Place based approach text (file word a cura del docente) in elly

## Tema 4: La strategia di crescita dell'Unione Europea

1. Europe 2020- A strategy for smart, sustainable and inclusive growth, Communication from the Commission, 2010

Questo è il documento ufficiale della Commissione sulla strategia di crescita europea scaricabile dal web

## Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare ed esiti attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente avrà alla fine del corso una conoscenza approfondita delle istituzioni dell'Unione Europea e delle modalità del loro funzionamento, delle politiche economiche dell'Unione Europea, delle problematiche relative allo sviluppo del territorio, delle politiche regionali dell'Unione Europea, della banca dati regionale dell'Eurostat. Avrà la capacità di comprendere e di orientarsi nel dibattito sulla crisi economica dell'Unione europea e sulle politiche per gestirla ,

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente alla fine del corso sarà in grado di impostare un lavoro di ricerca sul tema dello sviluppo regionale; di raccogliere, elaborare ed interpretare le statistiche territoriali; di effettuare confronti fra regioni diverse, di elaborare idee progettuali ai fini dello sviluppo locale, di stendere rapporti statistici, di presentare in pubblico i risultati della propria ricerca.

c) Autonomia di giudizio: Lo studente sarà in grado di formulare valutazioni autonome in relazione alle problematiche dell'Unione europea, alle modalità di crescita e ai fabbisogni delle economie regionali.

d) Abilità comunicative: lo studente svilupperà le proprie capacità di comunicazione scritta attraverso i rapporti e di comunicazione orale attraverso le presentazioni pubbliche

e) Capacità di apprendere: Lo studente sarà in grado di gestire banche dati, di elaborare statistiche, di impostare tabelle e grafici, di utilizzare software statistici ai fini della stesura di rapporti economici sulle economie territoriali.

## Prerequisiti

Per potere seguire il corso è sufficiente possedere conoscenze di base relative alla microeconomia ed alla macroeconomia, conoscenze di base di statistica descrittiva, familiarità con il programma Excel. Si rilevano importanti intersezioni con i corsi di European economy, Development Economics and Cooperation and competition among firms.

## Metodi didattici

L'intero corso su basa su un progetto di didattica innovativa che prevede lavori di gruppo e presentazioni pubbliche. La distribuzione delle ore sarà indicativamente la seguente:

-attività svolte in laboratorio informatico: 8 ore per l'illustrazione della Banca Dati Regio e per una simulazione del suo utilizzo

-lezioni frontali: 30 ore che coprono la parte teorica di supporto al lavoro di gruppo

-lavori di gruppo: 25 ore che includono la presentazione dei lavori svolti

dagli studenti ed il dibattito in classe  
Quando possibile il corso ospiterà esperti dell'Unione Europea su argomenti di particolare attualità

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame finale sarà diverso per gli studenti che hanno seguito il project work (studenti frequentanti con obbligo di frequenza) e gli studenti che non hanno partecipato al project work.

Per gli studenti frequentanti, la valutazione finale sarà il risultato di

- una valutazione del rapporto scritto sull'economia regionale e della qualità della presentazione pubblica (davanti a tutta la classe)(70%)
- una valutazione del progetto di sviluppo locale e della qualità della presentazione pubblica (30%)
- una valutazione dell'esposizione orale pubblica di un tema di natura teorico cui verrà attribuito un punteggio da -2 a + 2 da applicare al voto ottenuto nelle due prove precedenti

Conoscenza e capacità di comprensione saranno valutati nella domanda orale di natura teorica ma anche nell'impostazione del rapporto scritto e nell'impostazione del disegno di progetto di sviluppo locale.

Capacità di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizi saranno valutati nel rapporto scritto sulle economie regionali, sul design del progetto di sviluppo locale.

Le capacità di comunicazione saranno valutate nella presentazione orale pubblica del rapporto, nella presentazione orale pubblica del progetto di sviluppo locale, nella risposta orale pubblica alla domanda teorica e nel confronto pubblico con i propri pari.

'Per i non frequentanti, l'esame si svolgerà in forma scritta con 3 domande aperte relative ai tre grandi temi del corso: 1) la storia ed il funzionamento delle istituzioni dell'Unione europea, 2) la ratio, gli obiettivi e la governance delle politiche di coesione dell'Unione europea; 3) la strategia europea della crescita. La risposta a queste domande consentirà di valutare la conoscenza e la comprensione dei problemi trattati; la capacità di formulare giudizi autonomi e la capacità di comunicazione scritta. Il tempo per effettuare la prova sarà di 90 minuti.

## Programma esteso

Politiche di coesione sono state realizzate nell'Unione europea dal 1988 per ridurre le forti diseguaglianze economiche e sociali a livello regionale. Queste politiche hanno acquisito importanza nel corso del tempo per diventare oggi la voce di spesa più importante nel bilancio europeo. Due sono gli obiettivi principali del corso. Il primo è di esaminare le ragioni teoriche di queste politiche, le modalità della loro esecuzione, i progetti realizzati, i risultati conseguiti e i problemi lasciati irrisolti. Ciò verrà fatto attraverso l'analisi delle teorie dell'agglomerazione, dei documenti ufficiali di programmazione europei, nazionali e regionali, dei rapporti di valutazione e dei progetti riconosciuti come "best practices". Il secondo obiettivo è di formare gli studenti nel disegno di progetti di sviluppo locale. Ogni studente dovrà, sotto la supervisione del docente, condurre una analisi economica e sociale di un territorio definito, elaborare per questo territorio un abbozzo di strategia di sviluppo e suggerire alcune idee progettuali per realizzarla. I contenuti del corso in dettaglio sono

- Istituzioni e politiche dell'Unione Europea
- Disequilibri economici e sociali nell'Unione Europea
- Le politiche di coesione nell'Unione europea
- Le politiche di sviluppo locale
- Il ciclo delle politiche di sviluppo locale
- Il disegno di una politica di sviluppo locale



## Testi in inglese

English



The content of the course is as follows:

- Guide to the use of the Eurostat Regio Data Bank for the study of the regional economies
- Economic and social disequilibria in the European Union
- The theories of spatial agglomeration of economic activity
- The Europe 2020 growth strategy
- The cohesion policy of the European Union
- The policies of local economic development
- The cycle of a local economic development project
- The economic and statistical analysis of regional economies
- The design of a local development project
- Institutions of the European Union

ATTENDING STUDENTS: didactic material will be delivered all along the course and made available in the website.

#### NON ATTENDING STUDENTS

Topic 1: History and Institutions of the European Union

1) Michelle Cini, Nieves Perez-Solorzano Borraran, European Union Politics, Fourth Edition, Oxford University Press, 2013, Chapters 1, 2, 3, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 19, 26, 27

This book is available in the Department library

Topic 2: Cohesion policies

1. The turning points of E.U. cohesion policy, by Manzella e Mendez (downloaded in elly as Cohesion policy history))
2. Cohesion policy in the E.U.: growth, geography, and institutions, by Farole-Pose-Storper (downloaded in elly as Cohesion policy history)
3. Cohesion policy text (file word, edited by the teacher), in elly
4. European Cohesion Policy (file in PP edited by the teacher) in elly
5. Architecture of cohesion policy (file in PP edited by the teacher) in elly

Topic 3. Place-based approach

The Barca Report contains the most important elements of theoretical debate on cohesion policy. You should study from the main report:

1. An Agenda for a reformed cohesion policy- A place based approach to meeting European Union challenges and expectations by Fabrizio Barca from pag.1 to pag. 59 (from the website) integrated with
2. Place based approach text (file word edited by the teacher) in elly

Topic 4. European growth strategy

1) Europe 2020- A strategy for smart, sustainable and inclusive growth, Communication from the Commission, 2010

This is the official document by the Commission on European growth strategy that can be downloaded from the website

Competences to be developed and expected outcomes

a) Knowledge and understanding : at the end of the course the student will have a thorough understanding of the EU institutions and the way they work, of economic policies of the European Union, of the problems related to the development of the territory, of the regional policies of the European Union, of the regional database of Eurostat. The student will acquire the capacity to understand the main issues of the present debate on the European economic and political crisis

b) Applying knowledge and understanding: the student at the end of the course will be able to design a research project on the topic of regional development; to collect, process and interpret regional statistics; to make comparisons between different regions; to suggest projects of local development; to write reports and to present the results of his own work

c) Making judgments: the student will be able to understand critically the

issues related to the institutional functioning of the European Union and in particular the policies of the European Union in the field of economic development and social and territorial cohesion.

d) Communication skills: the student will improve his written communication skills through the reports and the oral communication skills through the public presentations.

e) Learning skills: the student will be able to manage databases, to produce and elaborate statistics, set up tables and graphs, using statistical software for the drafting of economic reports on local economies.

Basic knowledge of economics both micro and macro. Basic knowledge of statistics. Familiarity with Excel. There are important intersections with the courses in European economy, Development economics and Cooperation and competition among firms.

The Course is based on a project of innovative didactic which includes teamwork and public presentations. The distribution of hours will be approximately as follows:

- 8 hours in a Computer-Lab for the description of the Data Bank and for practice

- 30 hours of lectures for the theoretical and institutional part

- 25 hours of team work for the public presentation of the team-works

Visiting professors will be invited to deliver speeches on issues related to the present problems of the European Union

The final assessment will be different for attending and non attending students. Attending students are those who follow the project work. For them attendance is compulsory.

For attending students, the final mark will be the outcome of:

a) an evaluation of the written report on the regional economy and on its public presentation in front of the class (70% of the basic mark)

b) an evaluation of the draft of the project of local development and of its public presentation, in front of the class (30% of the basic mark)

c) an evaluation of a public oral presentation on a theoretical issue. A score between -2 to + 2 will be attributed over the basic mark got in the two previous tests

Knowledge and understanding will be evaluated in the theoretical oral test, and in the design of the report and of the project of local development.

Capacity of applying knowledge and of making autonomous judgments will be evaluated in the written report on the regional economy and on the design of a local development project

Oral communication skills will be evaluated in the presentation of the report in the classroom, in the presentation of the local development project and on the theoretical discussion. Written communication skills will be evaluated in the written regional report.

For non attending students there will be a written exam with three open questions on the three main topics of the course: European Union institutions and policies; the aims and the governance of cohesion policies; the Europe 2020 strategy of growth. Time available will be 90 minutes.

The answer to these questions will assess knowledge and understanding of the issues addressed, the ability to make independent judgements and written communication skills.

Cohesion policies have been implemented in the European Union since 1988 to reduce the huge economic and social disparities at regional level. These policies have acquired importance over time to become the most important item in the European Union budget. The aim of the course is twofold. The first aim is to illustrate the rationale of these policies, the way in which these policies have been implemented, the projects realized, the results achieved, the problems left unsolved. This will be done through the analysis of the theories of agglomeration, of the official EU, national and regional planning documents, the main assessments of the evaluation units and some "best practice" projects.

The second aim of the course is to train students in the design of development projects at local level. Each student, under the supervision of the teacher, will be required to carry out an economic and social analysis of an identified area, to outline a local strategy of development for that area and to suggest few key projects. The content of the course in detail is as follows:

- Institutions and policies of the European Union
- Economic and social disequilibria in the European Union
- Cohesion policy of the European Union
- Local economic development policies
- Cycle of a local development policy
- Design of a local development project

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>GRAZIANI GIOVANNI</b>	<b>Matricola: 004966</b>
Docente	<b>GRAZIANI GIOVANNI, 8 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1003980 - EUROPEAN ECONOMY</b>	
Corso di studio:	<b>5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>8</b>	
Settore:	<b>SECS-P/01</b>	
Tipo Attività:	<b>D - A scelta dello studente</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Inglese
<b>Contenuti</b>	Il corso ha lo scopo di analizzare il contesto in cui l'Unione Europea deve operare e di fornire le conoscenze critiche necessarie a trattare temi importanti, quali: il ruolo delle imprese europee nelle catene globali del valore, la politica commerciale dell'UE, l'Unione Doganale e il Mercato Unico, l'Unione Monetaria e l'euro, la Banca Centrale Europea, le politiche fiscali e il Fiscal Compact, infine le più importanti questioni irrisolte: la disoccupazione, il gap di produttività, le diseguaglianze e la crisi del debito.
<b>Testi di riferimento</b>	Economics of European Integration - 5th edition by Richard Baldwin and Charles Wyplosz McGraw Hill, paperback, 2015  Economics of Monetary Union - 11th Edition, paperback by Paul De Grauwe Oxford University Press, paperback, 2016  The European Union: Economics, Policy and History, 3/e by Susan Senior Nello, McGraw Hill, paperback, 2011
<b>Obiettivi formativi</b>	Più in generale gli studenti impareranno a: - intraprendere una ricerca empirica applicando gli strumenti acquisiti ad un contesto specifico; - analizzare dati quantitativi; - comunicare i risultati di una ricerca empirica in maniera efficace con presentazioni ppt o rapporti scritti. Più in particolare: - valutare i rischi e trovare le soluzioni idonee per le imprese europee esposte alla concorrenza commerciale internazionale, attraverso i canali

appropriati per massimizzare l'accesso ai mercati esteri;  
- offrire possibili soluzioni concrete ai più importanti problemi irrisolti dell'UE, quali la disoccupazione, il gap di produttività, le diseguaglianze, la crisi del debito sovrano.

## Prerequisiti

Corsi di base di micro- e macro-economia

## Metodi didattici

Il corso prevede sia lezioni frontali, ma interattive, del docente, che presentazioni da parte degli studenti su argomenti correlati a quelli del corso. Ogni slide presentata dal docente verrà commentata e discussa con la partecipazione degli studenti. Verranno presentati alcuni studi di caso. Occasionalmente verranno mostrati video sulle questioni più rilevanti, seguiti da dibattito. Tutti i materiali verranno inseriti sul sito dedicato. Gli studenti debbono consultare il sito regolarmente in modo da conoscere in anticipo le linee generali degli argomenti e da contribuire fattivamente alle discussioni in classe. Aggiornamenti e materiale addizionale saranno messi in rete. Gli studenti sono fermamente incoraggiati a leggere il contenuto dei materiali prima delle lezioni e ad estendere il loro studio oltre le letture obbligatorie.

Gli studenti sono pregati di osservare le seguenti regole di cortesia:

1. arrivare puntuali a lezione; non uscire prima della fine della lezione senza un esplicito permesso;
2. tenere spenti smartphones e simili; non chiacchierare con i colleghi;
3. preparare le presentazioni nei termini stabiliti.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Non sono previste prove in itinere, ma gli studenti verranno valutati continuamente sulla base della loro partecipazione alle discussioni in classe e delle loro presentazioni. La prova finale è scritta su tre domande a risposta bloccata. La sua durata è prevista in due ore. Il voto si basa per il 70 per cento sull'esame scritto e per il 30 per cento sulle presentazioni e la partecipazione in classe. I voti saranno pubblicati entro due settimane dalla data dell'esame.

## Programma esteso

1. L'Europa nell'economia mondiale, Analisi statistica comparata dei dati relativi a: PIL, occupazione, flussi commerciali, IDE, imprese multinazionali.
2. Catene globali del valore e commercio in valore aggiunto: le imprese europee verso le concorrenti americane ed asiatiche.
3. Politica commerciale e restrizioni.
4. Teoria dell'integrazione economica e stadi principali dell'integrazione europea. L'Unione Doganale europea.
5. Principi della politica commerciale europea: multilateralismo verso bilateralismo.
6. Gli accordi preferenziali dell'UE e i nuovi mega-accordi regionali.
7. La 'Nuova' Politica Commerciale dell'UE.
8. Il Mercato Unico europeo.
9. Gli stadi dell'Unione Economica e Monetaria e la teoria delle Aree Valutarie Ottimali.
10. Costi e benefici di una moneta comune.
11. La Banca Centrale Europea e la sua politica monetaria.
12. I criteri di convergenza (Maastricht).
13. Politiche fiscali, Patto di Stabilità e di Crescita e Fiscal Compact.
14. Problemi a): il gap di produttività.
15. Problemi b): disoccupazione.
16. Problemi c): diseguaglianze.
17. Problemi d): la crisi del debito



## Testi in inglese

English

The course aims at analyzing the context within which the European Union has to operate and at providing the critical knowledge needed to deal with each of the following broad issues: the European firms in the global value chains, the EU trade policy, customs union and Single Market, the Monetary Union and the euro, the role of the European Central Bank, the EU fiscal policies and the Fiscal Compact, finally the most important unresolved issues like: unemployment, the productivity gap, inequalities and the debt crisis.

Economics of European Integration - 5th edition, by Richard Baldwin and Charles Wyplosz, McGraw Hill, paperback 2015  
Economics of Monetary Union - 11th Edition, by Paul De Grauwe, Oxford University Press, paperback, 2016  
The European Union: Economics, Policy and History, 3/e, by Susan Senior Nello, McGraw Hill, paperback, 2011

More in general students will learn how:  
to conduct an empirical research applying the acquired tools to a particular context;  
to analyze quantitative data;  
to communicate the results of an empirical research through a ppt presentation or a written report.  
More in particular:  
to assess the risks facing European companies within the context of international competition and to think about alternative firms' strategies vis-à-vis different trade policies;  
to suggest possible concrete solutions to the most important unresolved problems of the EU, namely unemployment, the productivity gap, inequalities and the sovereign debt crisis.

Basic courses of micro- and macro-economics

The course includes both formal, but interactive, lectures by the instructor, and presentations by the students on agreed-upon subjects related to the course. All the slides presented in class by the instructor plus the titles of the compulsory readings will be posted on the net. Case studies and videos on the most relevant issues will be presented and discussed in class. Students are responsible for consulting the net on a regular basis in order to know in advance the general lines of the subjects and to be able to contribute actively to class discussions. Updates and additional material are posted on the website of the course. In preparing for lectures students are also welcomed to extend their study beyond required readings to related papers or newspaper articles. Students are kindly asked to observe the following courtesy rules:

1. Arrive in class on time; do not leave early without prior explicit instructor's approval
2. Keep your mobiles and laptops off; do not chat with your classmates
3. Prepare presentations and hand in assignments on time. No late submissions are allowed.

Although no intermediate formal test will be offered, students will be evaluated in a continuous way on the basis of their participation to the class discussions and of their presentations. The final exam is written and based on three questions without choice. Its length is 2 hours. Grade is based on the final written exam (70%) and on class participation, including students' presentations (30%). Grades will be published within two weeks from the date of the exam.

1. Europe and the global shift in the world economy. Comparative statistical analysis of data relating to GDP, population, employment, trade flows, FDI, multinationals
2. Global Value Chains and Value Added Trade: European versus Asian and North American firms
3. Trade policy and restrictions
4. The main stages of economic integration and the EU Customs Union
5. Principles of EU's trade policy, multilateralism versus bilateralism
6. The EU's Preferential Trade Agreements and the new regional mega-agreements

7. The “New” Trade Policy of the European Union
8. The Single European Market
9. The stages of the European Monetary Union and the theory of Optimum Currency Areas
10. Costs and benefits of a common currency
11. The ECB and its monetary policy
12. The Maastricht convergence criteria
13. Fiscal policies, the Stability and Growth Pact and the Fiscal Compact
14. Problems (a): the productivity gap
15. Problems (b): unemployment
16. Problems (c): inequalities
17. Problems (d): the sovereign debt crisis

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>CECCARELLI GIOVANNI MARCELLO</b>	<b>Matricola: 006579</b>
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1003965 - GROWTH AND HISTORY OF THE GLOBAL ECONOMY</b>	
Corso di studio:	<b>5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Inglese
<b>Contenuti</b>	Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization"
<b>Testi di riferimento</b>	Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization"
<b>Obiettivi formativi</b>	Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization"
<b>Prerequisiti</b>	Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization"
<b>Metodi didattici</b>	Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization"
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization"
<b>Programma esteso</b>	Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization"

## Testi in inglese

	English
--	---------



	See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization"
	See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization"
	See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization"
	See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization"
	See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization"
	See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization"
	See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization"
	See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization"

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>CECCARELLI GIOVANNI MARCELLO</b>	<b>Matricola: 006579</b>
Docente	<b>CECCARELLI GIOVANNI MARCELLO, 4 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1003967 - HISTORY OF GLOBALIZATION</b>	
Corso di studio:	<b>5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>4</b>	
Settore:	<b>SECS-P/12</b>	
Tipo Attività:	<b>C - Affine/Integrativa</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** inglese

### **Contenuti**

Il corso analizza la globalizzazione dell'economia in una prospettiva storica di lungo periodo (dal '400 a oggi) e in un'ottica geografica estesa (Europa, Americhe, Asia e Africa). Per farlo, si affrontano snodi tematici quali: le "economie-mondo" prima della globalizzazione (Europa, Cina e India); l'integrazione dei mercati delle commodities e dei capitali; l'impatto dei trasporti e delle comunicazioni; il processo di convergenza economica; la dialettica tra regolazione e deregolazione dei mercati; le crisi locali e globali.

### **Testi di riferimento**

Gli studenti frequentanti devono preparare l'esame su tutti i seguenti testi:  
(a) R. Marks, *The Origins of the Modern World Economy. A Global and Ecological Narrative from the Fifteenth to the Twenty-first Century*, (2nd edition) Oxford: Rowman & Littlefield Publishers, 2007, pp. 1-121;  
(b) R. Findlay, K.H. O'Rourke, "Commodity Market Integration, 1500-2000," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 35-57 [only § 1.5 e 1.6];  
(c) S. Dowrick, J.B. de Long, "Globalization and Convergence," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 191-218.  
Cui va aggiunto lo studio di uno tra i seguenti tre saggi:  
(1) N. Crafts, A.J. Venable, "Globalization in History: A Geographical Perspective," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 323-358;  
(2) L. Neal, M. Weidenmier, "Crises in the Global Economy from Tulips to

Today: Contagion and Consequences," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 473-507;

(3) B. Eichengreen, H. James, "Monetary and Financial Reform in Two Eras of Globalization," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 515-542.

Gli studenti non frequentanti devono preparare l'esame su tutti i seguenti testi:

(a) R. Marks, The Origins of the Modern World Economy. A Global and Ecological Narrative from the Fifteenth to the Twenty-first Century, (2nd edition) Oxford, Rowman & Littlefield Publishers, 2007, pp. 1-197;

(b) R. Findlay, K.H. O'Rourke, "Commodity Market Integration, 1500-2000," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 35-57 [only § 1.5 e 1.6];

(c) S. Dowrick, J.B. de Long, "Globalization and Convergence," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 191-218;

Cui va aggiunto lo studio di due tra i seguenti tre saggi:

(1) N. Crafts, A.J. Venable, "Globalization in History: A Geographical Perspective," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 323-358;

(2) L. Neal, M. Weidenmier, "Crises in the Global Economy from Tulips to Today: Contagion and Consequences," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 473-507;

(3) B. Eichengreen, H. James, "Monetary and Financial Reform in Two Eras of Globalization," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 515-542.

## Obiettivi formativi

Lo studente:

- avrà modo di conoscere e comprendere quali sono i processi economici, sociali e culturali che, nel lungo periodo, hanno portato all'integrazione dei mercati mondiali;
- potrà applicare quanto appreso per affrontare criticamente le problematiche derivanti dalla complessità dell'attuale scenario economico globale;
- sarà capace di valutare l'economia internazionale in un'ottica multilaterale, superando l'idea che l'Occidente sia l'attore principale di processi che ormai si sviluppano su scala planetaria;
- disporrà di uno spessore culturale utile per interloquire a livello internazionale con attori privati e soggetti istituzionali sui temi della globalizzazione.
- sarà stimolato nelle sue capacità di apprendimento sperimentando un metodo didattico variegato nei contenuti e nella forma.

## Prerequisiti

Conoscenze base di storia economica

## Metodi didattici

Durante le lezioni le problematiche della storia della globalizzazione saranno discusse sperimentando impostazioni di analisi differenti: storia economica applicata e storia socio-culturale. Alle lezioni frontali saranno affiancati momenti di discussione collettiva, esercitazioni individuali e di gruppo.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, costituito da 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 10 punti ognuna e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 5 punti ciascuna.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti di entrambe le risposte.

La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte date nelle sezioni relative ai casi concreti delle domande aperte. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella parte generale delle domande aperte.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.



## Testi in inglese

English

The course takes into analysis the globalization of economy in a long term historical perspective (from the 15th c. up to today) and using a broad geographical angle (Europe, America, Asia and Africa). To do so, a set of crucial topics will be considered: the "economy-worlds" before globalization (Europe, China, and India); the integration of commodities and capital markets; the impact of developments in transportation and communication; the process of economic convergence; the dialectical interaction between markets regulation and deregulation; global and local crises.

Students who attend class have to prepare the exam on the following readings:

(a) R. Marks, *The Origins of the Modern World Economy. A Global and Ecological Narrative from the Fifteenth to the Twenty-first Century*, (2nd edition) Oxford: Rowman & Littlefield Publishers, 2007, pp. 1-121;

(b) R. Findlay, K.H. O'Rourke, "Commodity Market Integration, 1500-2000," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 35-57 [only § 1.5 e 1.6];

(c) S. Dowrick, J.B. de Long, "Globalization and Convergence," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 191-218.

Plus one reading, among the following three:

(1) N. Crafts, A.J. Venable, "Globalization in History: A Geographical Perspective," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 323-358;

(2) L. Neal, M. Weidenmier, "Crises in the Global Economy from Tulips to Today: Contagion and Consequences," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 473-507;

(3) B. Eichengreen, H. James, "Monetary and Financial Reform in Two Eras of Globalization," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 515-542.

Students who do not attend class have to prepare the exam on the following readings:

(a) R. Marks, *The Origins of the Modern World Economy. A Global and Ecological Narrative from the Fifteenth to the Twenty-first Century*, (2nd edition) Oxford, Rowman & Littlefield Publishers, 2007, pp. 1-197;

(b) R. Findlay, K.H. O'Rourke, "Commodity Market Integration, 1500-2000," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 35-57 [only § 1.5 e 1.6];

(c) S. Dowrick, J.B. de Long, "Globalization and Convergence," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 191-218;

Plus TWO reading, among the following three:

(1) N. Crafts, A.J. Venable, "Globalization in History: A Geographical Perspective," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 323-358;

(2) L. Neal, M. Weidenmier, "Crises in the Global Economy from Tulips to Today: Contagion and Consequences," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 473-507;

(3) B. Eichengreen, H. James, "Monetary and Financial Reform in Two Eras of Globalization," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 515-542.

Students:

- will learn and understand which economic, social and cultural processes have led in the long run to the integration of global markets;
- should be able to apply such learning to critically tackle issues deriving from the complex structure of the current framework of global economy;
- should be able to evaluate the international economy in a multilateral perspective, bypassing the idea that the Western world is the main player of processes that are currently developing on a global scale;
- should acquire a cultural background useful to communicate and interact with private and institutional subjects on the issues related to globalization;
- will be stimulated in developing their learning skills by experiencing a varied approach in teaching.

A basic knowledge of economic history

During lessons, issues related to the history of globalization will be discussed experiencing different analytical approaches: applied economic history, social and cultural history. Standard lectures will be combined with group discussions, practical tests carried on individually and collectively.

Written exam structured in 2 open questions divided in: (a) a general part each providing a maximum of 10 marks, and (b) a section devoted to applied historical cases each providing a maximum of 5 marks.

Knowledge and understanding will be verified by analyzing the contents of both answers.

The ability in applying knowledge and understanding will be verified by analyzing the answers given to the sections devoted to applied historical cases.

Learning skills and the ability in making judgments will be verified by analyzing the answers given to the general part of the questions. Communication skills and the ability in using the proper technical language will be verified by analyzing the terms adopted in the answers and the propensity in clarifying their meaning.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>MARCHINI PIER LUIGI</b>	<b>Matricola: 006023</b>
Docenti	<b>FORNACIARI LUCA, 4 CFU</b> <b>MARCHINI PIER LUIGI, 5 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1004546 - INTERNATIONAL ACCOUNTING AND GOVERNANCE</b>	
Corso di studio:	<b>5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-P/07</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Inglese
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso approfondisce gli elementi introduttivi teorici e pratici dell' "accounting" considerando la distinzione convenzionale tra "financial accounting" e "management accounting", e contemplando anche le notevoli implicazioni a livello internazionale del processo di comunicazione economico-finanziaria ai mercati e del ruolo dei sistemi di governance e di controllo.</p> <p>Tali aspetti vengono indagati anche con riferimento al contesto ambientale e macroeconomico in cui tali processi vengono sviluppati.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 5th Edition, 2013.</p> <p>Lecture, articoli e materiale didattico a cura dei docenti.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il corso fornisce gli strumenti di base dell'International Financial Reporting Standards (IFRS) con riferimento alle specifiche regolamentazioni europea e la diffusione nel contesto internazionale, approfondendo al contempo il ruolo e l'uso dell'informazione contabile nei processi decisionali. Considerate le specificità e le diversità dei sistemi contabili più avanzati, il corso fornisce inoltre gli elementi utili a comprendere l'importanza del ruolo dei controlli interni ed esterni sulle informazioni economiche, nonché le competenze per utilizzare i principali strumenti di comunicazione economico-finanziaria, volontaria ed obbligatoria, tipici delle imprese multinazionali. Inoltre, il corso approfondisce i principi fondamentali del "management accounting" negli aspetti concettuali della pianificazione, programmazione e controllo della gestione aziendale, attraverso l'illustrazione dei principi strumenti operativi quali budget e business plan.</p>

Al termine del Corso, lo Studente sarà in grado di orientarsi nella lettura e comprensione dell'informativa societaria (principalmente delle società quotate), con ciò intendendosi sia l'informativa di natura contabile e di bilancio, sia quella di tipo volontario riguardante l'approccio alla responsabilità sociale d'impresa, sia la comunicazione in tema di corporate governance della medesima, sia le informazioni provenienti dai sistemi di controllo di gestione.

Lo Studente sarà quindi in grado di potere leggere ed interpretare un bilancio di esercizio, un budget, un business plan ed i report di informazioni di dati analitici, analizzare l'informativa presente nei bilanci di sostenibilità delle imprese, nonché comprendere le modalità di strutturazione dei modelli di gestione e controllo adottati dalle stesse, al fine di esprimere giudizi sugli andamenti ed i trend di performance delle medesime imprese.

A seguito degli studi effettuati, lo Studente sarà in grado di interloquire con i responsabili amministrativi delle imprese su temi di natura contabile, nonché con gli investor relator delle stesse sui temi riguardanti la comunicazione economico-finanziaria di impresa.

Lo studente, al termine del corso, avrà appreso un metodo di studio fondato sull'analisi del materiale fornito dal docente e sulla interpretazione critica dalle nozioni acquisite nel corso delle lezioni frontali. Al contempo, il lavoro di gruppo svolto durante il Corso consentirà allo Studente di apprendere anche metodologie di analisi di tipo diretto dei documenti riguardanti gli aspetti economico-aziendali d'impresa, con particolare riferimento a bilanci preventivi e budget.

<b>Prerequisiti</b>	Nessuno
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali. Business cases affrontati in aula. Seminars da parte di imprese. Lavoro di gruppo.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Esame scritto e Lavoro di Gruppo Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 4 domande aperte del valore di 7,5 punti ciascuna afferenti l'intero programma sviluppato. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con la partecipazione volontaria ad un lavoro di gruppo, tramite il quale i candidati dovranno procedere alla predisposizione di un budget e successiva presentazione orale, mediante il quale si potrà ottenere una valutazione aggiuntiva massima di 3 punti. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate tramite il giudizio dello studente su certi fenomeni. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate mediante domande apposite su termini tecnici.



## Testi in inglese

	English
	The Course analyses the basic theoretical and practical elements of the "accounting" science, considering the distinction between the "financial accounting", "accountability" and "management accounting", and also the relevant implications at international level of the financial communication process towards the financial markets, as well as the role of the systems of corporate governance. Those aspects are studied also referring to the environmental and macroeconomic background around the enterprises, in which those elements are developed.

Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 5th Edition, 2013.  
Readings, journal article and other course materials provided by the professor.

The Course gives to the Students the basic instruments to understand the International Financial Reporting Standards (IFRS) referring to the specific European rules (UE) and the international arena, with a deep analysis of the role and of the use of the accounting information in the decision making process.

According to the specificity and diversity of the advanced accounting systems, the aim of the Course is giving knowledges to understand the importance of the internal and external controls on the economic information, as well as knowledges to apply the main financial communication instruments, voluntary or compulsory, typical of the multinational enterprises. Furthermore, the Course analyses the most important issues linked to "management accounting" in the different steps of planning, budgeting and controlling the managerial activity of companies, through the study of the operational tools like budget and business plan.

At the end of the Course, Students will be able to orient themselves in reading and understanding of company reports (primarily for listed companies), meaning both the accounting information and financial statements, the voluntary documents regarding the corporate social responsibility, the communication tools on corporate governance, and the information defined by the management accounting system..

Students will be able to read and interpret a financial statement, a budget a business plan, or an analytical report, to analyze the information in the sustainability reports, as well as to understand how to structure companies corporate governance structures, in order to make judgments on performance trends of the same companies.

As a result of the studies, Student will be able to interact with the chief financial officers (CFO) of the companies on accounting issues, as well as with investor relations of the same companies on matters related to financial communications.

Students, at the end of the Course, will learn a study methodology based on the analysis of the documentation provided by the Professor and on the critical interpretation of the knowledge acquired during the lectures. At the same time, the group work developed during the course will enable Students to learn methods to directly analyze companies' financial documents, in particular a budget, exhibited and discussed at the end of the Course with the Professor and with the classmates. The seminars well conducted by firms' managers will improve the empirical knowledge of the Students.

No-one

Oral lesson.  
Business cases developed in the classroom.  
Seminars.  
Group work.

Written Exam and Group Work.  
Knowledge and understanding ability will be assessed with n. 4 "open" questions evaluated 7.5 points each related to the entire program developed.

The ability to apply knowledge will be assessed with the voluntary participation in Group Work, through which the candidates will proceed with the preparation of a budget, and the subsequent presentation of it , and by which each candidate could obtain an additional assessment of 1 to 3 points.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified through the personal evaluation of certain phenomena.

The ability to communicate with appropriate technical language will be verified by specific questions of technical terms.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ZILIANI CRISTINA** **Matricola: 005591**

---

Docente **ZILIANI CRISTINA, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1003964 - INTERNATIONAL BRANDING AND RETAILING**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Inglese

### Contenuti

The aim of the course is to introduce students to the current concept of marketing as an orientation and set of tools for creating customer value and building profitable relationships with customers and business partners along the marketing channel. The marketing concept and approach is discussed in historical perspective to enable students deal with future re-conceptualisation of marketing. Students will learn to measure the value of customer loyalty and its impact on company profits, to assess the company need for data and information and turn it into requests for the marketing information system, to evaluate opportunities and threats of big data. The relationship between marketing on the one hand and corporate and business strategy on the other will be analysed and students will be able to see any marketing decision in terms of product/market development and SBU goals. In the second part of the course tools are provided to translate marketing goals in terms of differentiation and positioning for customer segments into actual products and services. Students will be trained in taking product and product line decisions, packaging decisions, branding (with specific reference to retail branding), pricing and channel organisation and management decisions. Promotion will be introduced at the end of the course when students learn to classify promotion according to type, target, goal and to create a relationship building promotion or "loyalty scheme". Attention will be devoted to the development of a loyalty marketing strategy and to CRM (customer relationship management) practices all through the course, based on research "tradition" of the Marketing Group at the University of Parma, where an Observatory on Loyalty Marketing has been in place since 1999 ([www.osservatoriofedelta.it](http://www.osservatoriofedelta.it)).

## Testi di riferimento

Students who regularly attend course lectures may use materials made available at the photocopy shop to prepare for the exam. This includes two booklets containing readings and slides.

Other students can prepare for the exam by studying on the textbook: Principles of Marketing European Edition 7th edn by Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris & Saunders. Published by Pearson.

Chapters: all.

The previous editions 6th and 5th are also accepted.

## Obiettivi formativi

### a. knowledge and understanding

Upon completion of the course students will have acquired advanced knowledge of marketing topics both at theoretical and application levels. Specifically, acquired knowledge will be:

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- branding (retail branding)
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

### b. applying knowledge and understanding

Students will be able to apply learned concepts and methods to various situations and marketing problems. Students will more specifically be able to develop skills for thorough understanding, analysis and problem solving in marketing situations ranging from growth strategies to product, price, channel and promotion decisions. They will be able to interpret marketing developments and marketing impact of environmental changes. The above results in terms of knowledge application will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

### c. making judgements

Upon completion of the course students will be able to apply analytical tools to marketing phenomena and situations in order to make autonomous and independent judgments. The ability to make judgments is expressed by a personal reflection on collected data and information and its processing. The achieved skills will enable students to take strategic and tactical marketing decisions. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

### d. communication skills

Students will learn communication skills. Specifically, they will learn how to transfer marketing concepts and decisions – clearly, concisely and consistently – to different audiences. Students will train in presenting concepts, solutions, opinions orally and, more limitedly, in powerpoint presentation format.

### e. learning skills

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with

textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written test (short essay writing).

### **Metodi didattici**

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture. Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written test (short essay writing).

### **Altre informazioni**

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Written examination. Three open questions (60 minutes in total). Different set of questions for students who regularly attended classes and all others.

Through the students' answers knowledge and understanding of the issues proposed (point a of the course goals) and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions (point b) are assessed.

Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment (point c) with respect to what is required and we can check the communication skills of the student (point d).

Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information (point e).

### **Programma esteso**

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- phases in the marketing research process and approaches
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- translating growth strategy into marketing plan
- segmentation approaches
- concept of positioning
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems

- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- branding (retail branding)
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification
- creating a relationship building promotion



## Testi in inglese

English

The aim of the course is to introduce students to the current concept of marketing as an orientation and set of tools for creating customer value and building profitable relationships with customers and business partners along the marketing channel. The marketing concept and approach is discussed in historical perspective to enable students deal with future re conceptualisation of marketing. Students will learn to measure the value of customer loyalty and its impact on company profits, to assess the company need for data and information and turn it into requests for the marketing information system, to evaluate opportunities and threats of big data. The relationship between marketing on the one hand and corporate and business strategy on the other will be analysed and students will be able to see any marketing decision in terms of product/market development and SBU goals. In the second part of the course tools are provided to translate marketing goals in terms of differentiation and positioning for customer segments into actual products and services. Students will be trained in taking product and product line decisions, packaging decisions, branding (with specific reference to retail branding), pricing and channel organisation and management decisions. Promotion will be introduced at the end of the course when students learn to classify promotion according to type, target, goal and to create a relationship building promotion or "loyalty scheme". Attention will be devoted to the development of a loyalty marketing strategy and to CRM (customer relationship management) practices all through the course, based on research "tradition" of the Marketing Group at the University of Parma, where an Observatory on Loyalty Marketing has been in place since 1999 ([www.osservatoriofedelta.it](http://www.osservatoriofedelta.it)).

Students who regularly attend course lectures may use materials made available at the photocopy shop to prepare for the exam. This includes two booklets containing readings and slides.  
Other students can prepare for the exam by studying on the textbook: Principles of Marketing European Edition 7th edn by Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris & Saunders. Published by Pearson.  
Chapters: all.  
The previous editions 6th and 5th are also accepted.

a. knowledge and understanding  
Upon completion of the course students will have acquired advanced knowledge of marketing topics both at theoretical and application levels. Specifically, acquired knowledge will be:

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level

- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- branding (retail branding)
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

#### b. applying knowledge and understanding

Students will be able to apply learned concepts and methods to various situations and marketing problems. Students will more specifically be able to develop skills for thorough understanding, analysis and problem solving in marketing situations ranging from growth strategies to product, price, channel and promotion decisions. They will be able to interpret marketing developments and marketing impact of environmental changes. The above results in terms of knowledge application will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

#### c. making judgements

Upon completion of the course students will be able to apply analytical tools to marketing phenomena and situations in order to make autonomous and independent judgments. The ability to make judgments is expressed by a personal reflection on collected data and information and its processing. The achieved skills will enable students to take strategic and tactical marketing decisions. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

#### d. communication skills

Students will learn communication skills. Specifically, they will learn how to transfer marketing concepts and decisions - clearly, concisely and consistently - to different audiences. Students will train in presenting concepts, solutions, opinions orally and, more limitedly, in powerpoint presentation format.

#### e. learning skills

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written test (short essay writing).

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety

of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written test (short essay writing).

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on

Written examination. Three open questions (60 minutes in total). Different set of questions for students who regularly attended classes and all others.

Through the students' answers knowledge and understanding of the issues proposed (point a of the course goals) and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions (point b) are assessed.

Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment (point c) with respect to what is required and we can check the communication skills of the student (point d).

Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information (point e).

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- phases in the marketing research process and approaches
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- translating growth strategy into marketing plan
- segmentation approaches
- concept of positioning
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- branding (retail branding)
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification
- creating a relationship building promotion

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>POLETTI LUCIA</b>	<b>Matricola: 006282</b>
Docenti	<b>BOCCHIALINI ELISA, 1 CFU</b> <b>POLETTI LUCIA, 8 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1003961 - INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS AND MARKETS</b>	
Corso di studio:	<b>5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2016</b>	
CFU:	<b>9</b>	
Settore:	<b>SECS-P/11</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

Inglese

### Contenuti

L'obiettivo del corso è analizzare le funzioni del sistema finanziario nel fornire servizi alle imprese multinazionali e le ragioni per le quali il sistema finanziario convenzionale, nella sua funzione di trasferimento di fondi verso le unità in deficit, può fallire nel servire le famiglie e gli imprenditori a basso reddito.

La prima parte del corso si focalizza sul ruolo di istituzioni e mercati finanziari nel fornire servizi alle imprese multinazionali. Viene esaminato il contesto finanziario internazionale, con un'attenzione particolare al mercato dei cambi e delle eurovalute. Nell'ambito della gestione finanziaria delle imprese multinazionali vengono analizzati le modalità di finanziamento del commercio internazionale e le modalità di misurazione e gestione del rischio di cambio.

La seconda parte del corso si focalizza sul fallimento del mercato finanziario tradizionale nel veicolare fondi verso famiglie e imprenditori a basso reddito. Partendo dal problema dell'esclusione finanziaria, viene esaminato il ruolo della microfinanza nello sviluppo sociale ed economico. Le istituzioni di microfinanza forniscono servizi finanziari che consentono agli individui di risparmiare e investire in piccole attività d'impresa, favorendo così il superamento dei problemi di esclusione finanziaria. Verranno analizzati i prodotti di microfinanza e i principali problemi di sostenibilità e d'impatto delle istituzioni.

<b>Testi di riferimento</b>	Il materiale di riferimento (libro di testo e letture) verrà indicato durante il corso e su Elly. Su Elly saranno disponibili settimanalmente anche i lucidi delle lezioni, che costituiscono parte integrante del programma.
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Alla fine del corso lo studente avrà acquisito:</p> <p>a) Conoscenze e capacità di comprensione nei seguenti ambiti: funzionamento dei mercati valutari; principali problemi legati alla gestione finanziaria di imprese multinazionali; ruolo della microfinanza nel superamento dei problemi di esclusione finanziaria; principali problemi nella gestione delle istituzioni di microfinanza, fornendo le basi per sviluppare idee originali su come bilanciare gli obiettivi finanziari e quelli sociali.</p> <p>b) Capacità di applicare le conoscenze per: misurare l'esposizione al rischio di cambio; gestire i principali rischi legati all'operatività internazionale; individuare le caratteristiche necessarie ai prodotti di microfinanza per essere funzionali a risolvere i problemi di esclusione finanziaria.</p> <p>c) Capacità di: scegliere gli strumenti finanziari adeguati alla gestione dei rischi legati all'operatività internazionale; decidere se un intervento di microfinanza può essere funzionale alla soluzione di specifici problemi finanziari e sociali.</p> <p>d) Gli studenti acquisiranno la capacità di comunicare le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la logica ad esse sottese sia a operatori finanziari, sia a interlocutori non specialisti, attraverso l'utilizzo di un linguaggio tecnico appropriato.</p> <p>e) Attraverso la discussione di casi di studio e una continua applicazione di un approccio problem solving gli studenti impareranno a studiare in modo autonomo.</p>
<b>Prerequisiti</b>	<p>Conoscenze base di matematica finanziaria.</p> <p>Si consiglia come bibliografia di riferimento: "Investment Science", di D. Luenberger, Oxford University Press, 1998, Capitolo 2 "The Basic Theory of Interest".</p>
<b>Metodi didattici</b>	<p>Lezioni frontali, esercizi e analisi di articoli di quotidiani economici.</p> <p>In aggiunta, gli studenti hanno l'opportunità di svolgere un lavoro individuale oppure un lavoro di gruppo sulla parte di programma relativa alla microfinanza. Il lavoro viene presentato e discusso e consente di acquisire un punteggio utile ai fini del voto di esame. Questa parte del programma è svolta con il supporto della Prof.ssa Elisa Bocchialini.</p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>L'esame si svolge in forma scritta.</p> <p>Conoscenze, comprensione, capacità di studiare in modo autonomo, di formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete, di comunicare le conclusioni e la logica sottostante verranno verificate attraverso 3 domande a risposta aperta valutate fino a un massimo di 18 punti e 2 domande vero/falso (con argomentazione della risposta) fino a un massimo di 6 punti.</p> <p>La capacità di comprendere e di applicare la conoscenza acquisita alla soluzione di problemi in contesti nuovi o non familiari verrà verificata attraverso 1 o 2 esercizi, valutati fino a un massimo di 6 punti.</p> <p>Gli esiti verranno pubblicati in Esse3.</p> <p>Gli studenti hanno l'opportunità di ricevere fino a 3 punti aggiuntivi rispetto al voto dell'esame scritto svolgendo un lavoro di gruppo oppure individuale come specificato in aula.</p>
<b>Programma esteso</b>	<p>Prima parte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Significato e determinanti dei tassi di interesse.</li> <li>- La politica monetaria della BCE.</li> <li>- Mercato dei cambi e delle eurovalute.</li> <li>- Le condizioni di parità.</li> <li>- Finanziamento del commercio internazionale.</li> <li>- Gestione del rischio di cambio.</li> </ul> <p>Seconda parte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esclusione finanziaria.</li> <li>- Ruolo della microfinanza nel fornire accesso ai servizi finanziari.</li> <li>- Fornitori di servizi di microfinanza.</li> <li>- Istituzioni di microfinanza: prodotti, performance finanziaria, sostenibilità e fattori di vulnerabilità.</li> </ul>





## Testi in inglese

	English
	<p>The aim of the course is to analyse the functions of a financial system in providing services to multinational firms and the reasons why financial markets, in channeling funds to deficit units, can fail to serve low-income households and entrepreneurs.</p> <p>The first part of the course focuses on the role of financial institutions and markets in providing financial services to multinational firms. The international financial environment is examined, with a particular focus on foreign exchange and Eurocurrency markets. The way multinational firms finance international trade and measure and manage exposures to currency risks are analysed.</p> <p>The second part of the course focuses on the failures of the mainstream financial system in channeling funds to low-income households and entrepreneurs. Starting from the problem of financial exclusion, the role of microfinance in economic and social development is examined. Microfinance institutions provide financial services that allow people to save and invest in small businesses, allowing them to overcome financial exclusion. Lending policies, financial performance, and sustainability of microfinance institutions will be discussed.</p>
	<p>The reading material (textbook and readings) will be indicated during the course and in Elly. The study material includes the slides used in class, available in Elly week by week.</p>
	<p>a) Knowledge and understanding of: the functioning of the foreign exchange market; the main problems related to the financial management of multinational firms; the role of microfinance in overcoming financial exclusion; the main problems in managing microfinance institutions, providing a basis for originality in developing ideas on balancing financial and social objectives.</p> <p>b) Ability to apply knowledge in order to: measure the exposure to foreign exchange risk; manage the main risks of multinational operations; identify the features of a microfinance intervention useful to overcome financial exclusion.</p> <p>c) Ability to: choose financial instruments appropriate for managing the risks of multinational operations; decide whether a microfinance intervention can be an effective solution to specific social and financial problems.</p> <p>d) Students will have the ability to communicate their conclusions and the underpinning knowledge and rationale to financial operators as well as to non-specialist audiences using a proper technical language.</p> <p>e) Since a problem solving approach will be adopted, together with the analysis of case studies, students will learn to study in a largely self-directed and autonomous manner.</p>
	<p>Basic knowledge of financial mathematics. Suggested reading: D. Luenberger, "Investment Science", Oxford University Press, 1998, Chapter 2 "The Basic Theory of Interest".</p>
	<p>Lectures, exercises, and analysis of specific cases based on newspaper articles. Students can also choose to do an individual or group work on a topic related to microfinance. After presentation and discussion, the group/individual work is given a mark useful for the final exam assessment. Prof. Elisa Bocchialini follows this part of the programme.</p>
	<p>The exam is written. Knowledge and understanding, the ability to study in a largely autonomous manner, the ability to formulate judgements with incomplete data, and the ability to communicate conclusions will be assessed through 3 open-ended questions for up to 18 marks and 2 true</p>

or false questions (with argumentation) for up to 6 marks.  
The application of knowledge and understanding through problem solving abilities in new or unfamiliar environments will be assessed through 1 or 2 exercises, for up to 6 marks.  
The results will be published in Esse3.  
Students are offered the opportunity to receive up to 3 marks additional to the exam grade through an individual or group work as specified in class.

First part:

- Meaning and determinants of interest rates.
- The ECB's monetary policy.
- Foreign exchange and Eurocurrency markets.
- International parity relationships.
- Financing the firm's international trade.
- Managing the currency risk.

Second part:

- Financial exclusion.
- Role of microfinance in providing access to finance.
- Microfinance service providers.
- Microfinance institutions: products, financial performance, sustainability, and vulnerabilities.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **NINNI AUGUSTO** **Matricola: 006322**

---

Docente **NINNI AUGUSTO, 9 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1004548 - INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Inglese

### **Contenuti**

Il corso è finalizzato allo studio della natura e del comportamento delle imprese in quanto tali e quando operano sul mercato internazionale come imprese multinazionali, delle modalità di interazione che esse stabiliscono nei mercati e dell'influenza che le istituzioni internazionali esercitano sulle loro condotte. Viene inoltre considerato il comportamento degli Stati e degli organismi sovranazionali nel loro rapporto con le imprese (politica industriale). Nella fase finale del corso largo spazio viene dedicato ad interventi diretti degli studenti. Il corso viene tenuto in lingua inglese. Nel dettaglio i contenuti del programma sono i seguenti:

- La teoria neoclassica dell'impresa e gli altri modelli interpretativi del ruolo e del comportamento dell'impresa
- L'oligopolio collusivo
- L'oligopolio non collusivo
- I parametri della struttura di mercato
- Il comportamento strategico
- La differenziazione di prodotto
- Le politiche di prezzo e le gare
- Le strategie di innovazione
- Le fusioni orizzontali e verticali
- Le imprese multinazionali
- Le catene internazionali del valore
- Le strategie di outsourcing e offshoring analizzate tramite le tavole input-output
- Le innovazioni nel campo energetico e ambientale
- Le relazioni industriali a livello internazionale
- Le politiche industriali nazionali
- Le politiche per l'attrazione di investimenti esteri

- Le politiche microeconomiche delle organizzazioni internazionali
- Il WTO
- L'economia internazionale durante la crisi
- Contributi degli studenti: paesi, settori, imprese

## Testi di riferimento

Gli stessi testi di esame per frequentanti (= studenti che partecipano alle presentazioni), studenti Erasmus e non frequentanti:

A. Ninni, «Lessons of International Industrial Economics», e-book da Giappichelli (TO), 2015, (3 copie presso la biblioteca dell'Università): <http://www.giappichelli.it/lessons-of-international-industrial-economics,9215881>;

slides dal seminario di V. Valli su Giappone o S. Corea;

Slides dal seminario di G. Balcet sulla catena del valore nel settore "automotive"; Slides dal seminario di A. Ninni sulla catena del valore nel settore "fotovoltaico"; -A. Arrighetti, E. Breda, R. Cappariello, M. Clemens, A. Ninni, D. Schumacher, "Competitiveness in manufacturing. Germany vs. Italy - a comparison", wp del Dipartimento di Economia, [http://swrwebeco.econ.unipr.it/RePEc/pdf/l\\_2012-01.pdf](http://swrwebeco.econ.unipr.it/RePEc/pdf/l_2012-01.pdf) (solo interventi di Arrighetti-Ninni e di Breda-Cappariello)

## Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding ) Obiettivo fondamentale del corso è che gli studenti comprendano i mutamenti che stanno interessando l'impresa a livello internazionale. Per raggiungere questo traguardo è necessario che prima lo studente impari ad apprendere il comportamento dell'impresa secondo i dettami dell'economia industriale; poi che analizzi il comportamento dell'impresa multinazionale anche nei suoi più recenti comportamenti come capo gruppo di una catena internazionale del valore; che comprenda lo spettro delle regole di funzionamento di una catena interazionale del valore; infine studi il comportamento pubblico, sia a livello di Stato nazionale che di organismo sovranazionale, verso le imprese, sotto le forme di politica industriale, dell'innovazione, energetica e ambientale. Lo studio di casi a livello di industrie rilevanti (automotive e fotovoltaico) e di paesi o di rapporti tra paesi fornisce un'applicazione di quanto studiato alla realtà. In questo modo lo studente può più facilmente comprendere il comportamento moderno e reale dell'impresa.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Al termine del corso gli studenti acquisiscono, oltre alle conoscenze generali relative alle caratteristiche di un'impresa operante in un mercato internazionale e alle politiche pubbliche nei suoi confronti, anche strumenti più avanzati per operare direttamente in una impresa multinazionale o all'interno di un organismo nazionale e sovranazionale che operi con politiche attive nei confronti delle imprese.

c. Autonomia di giudizio (making judgements). Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad analizzare e a prevedere il ventaglio dei comportamenti delle imprese multinazionali e delle politiche nei confronti delle imprese operati dagli Stati nazione e dagli organismi sovranazionali. Inoltre il largo utilizzo di presentazioni ad opera degli studenti conferisce loro per definizione l'autonomia di giudizio necessaria per scegliere l'argomento della loro presentazione e per presentarne gli aspetti che ritengono più interessanti

d. Abilità comunicative (communication skills). Il corso insegna agli studenti a rapportarsi con coloro che operano in imprese multinazionali e per definizione a prendere attivamente parte al dialogo fra soggetti pubblici e imprese. Inoltre, nell'ambito del corso, un gruppo di studenti deve (in inglese) di volta in volta presentare il proprio contributo agli altri studenti e gestire nell'ora seguente la discussione successiva. Tutto questo non può rafforzare notevolmente le abilità comunicative degli studenti.

e Capacità di apprendere (learning skills). Il corso insegna agli studenti la metodologia di apprendimento, abituandoli anche ad utilizzare al meglio fonti di informazione esterne (giornali ed Internet) ed eventualmente a seguire corsi di studio di livello più elevati con un più che soddisfacente livello di autonomia

## Prerequisiti

Economia Politica I

<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali, presentazioni ad opera degli studenti, discussione delle stesse
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>Esame scritto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accertamento delle conoscenze e della capacità di comprensione: le 4 domande a cui si chiede di rispondere sono tutte di carattere aperto e ricevono lo stesso punteggio (7,5 punti l'una su un totale di 30/30). Date le caratteristiche del corso, esse vertono sia su aspetti teorici, sia su aspetti applicati. La risposta a queste domande consente di accertare durante l'esame lo stato delle conoscenze dello studente e la sua capacità di comprensione.</li> <li>• Le capacità di applicare le conoscenze vengono accertate proprio tramite l'esistenza di domande aperte, dove non esiste un'unica risposta standard, ma sono possibili più percorsi: nel caso delle domande teoriche solo il punto di arrivo è preventivato, a patto che siano soddisfatte le condizioni richieste dal modello e che lo studente deve ricordare; nel caso delle domande applicate deve emergere la capacità di applicazione degli aspetti teorici a un contesto non necessariamente uguale a quello sviluppato durante le lezioni teoriche. Inoltre tale aspetto viene accertato (e premiato) per definizione nelle presentazioni ad opera di gruppi di studenti</li> <li>• L'autonomia di giudizio viene accertata tramite le domande aperte, dove un percorso esplicativo non previsto dal docente può essere tranquillamente accettato ove si dimostri che sia possibile arrivare alla stessa risposta, oppure anche che siano possibili risposte diverse al mutare delle ipotesi di comportamento rispetto a quanto previsto dall'analisi standard. Inoltre tale aspetto viene accertato (e premiato) per definizione nelle presentazioni ad opera di gruppi di studenti</li> <li>• Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato vengono accertate con le domande apposite, che richiedono l'utilizzo di termini tecnici (ad esempio la richiesta di presentare analiticamente il modello richiesto, accoppiata all'obbligo di specificare il significato dei termini usati nelle equazioni). Inoltre tale aspetto viene incoraggiato (e premiato) per definizione nelle presentazioni ad opera di gruppi di studenti</li> <li>• La capacità di apprendimento viene accertata chiedendo allo studente di utilizzare conoscenze già esistenti, apprese anche in altri contesti educativi, e di applicarle a contesti non noti, dimostrando l'utilità dell'apprendimento già realizzato. Inoltre tale aspetto viene accertato (e premiato) per definizione nelle presentazioni ad opera di gruppi di studenti</li> </ul>



## Testi in inglese

	English
	<p>The main aim of the course is to analyze the features and the behavior of the firms when acting on the international market as multinational enterprises. The course will pay attention also to the interactions between the firms and on the influences of the national and international institutions through industrial policies. In the final phase of the course the students hold presentations on issues analyzed during the lessons and regarding countries, industries or firms, all selected by them. The used language is English. The detailed contents are the following.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The neoclassical theory of the firm and other models</li> <li>• Collusion</li> <li>• Oligopoly</li> <li>• The structure of the market</li> <li>• Strategic behavior</li> <li>• Product differentiation</li> <li>• Pricing policies and auctions</li> <li>• Innovation strategies</li> </ul>

- Horizontal and vertical m&a
- The multinational enterprises
- Global value chains
- Firm outsourcing and offshoring through input-output tables
- Energy and eco-innovations
- Industrial relationships within the multinational enterprises
- National industrial policies
- Policies to attract foreign investments
- International industrial policies
- WTO
- The international economy during the crisis: a firm perspective
- Contributions by the students: single countries, industries, firms

The same exam texts for attending people (i.e. students participating to the presentations), for Erasmus students and for non attending people: A. Ninni, «Lessons of International Industrial Economics», e-book by Giappichelli (TO), 2015, (3 copies at the library of the University): <http://www.giappichelli.it/lessons-of-international-industrial-economics,9215881>; slides from the seminar of V. Valli about Japan or S. Korea;

slides from the seminar of G. Balcet about the global value chain in the “automotive” industry; slides from the seminar of A. Ninni about the global value chain in the photovoltaic industry; Arrighetti, E. Breda, R. Cappariello, M. Clemens, A. Ninni, D. Schumacher, “Competitiveness in manufacturing. Germany vs. Italy - a comparison”, wp of Dipartimento di Economia, [http://swrwebeco.econ.unipr.it/RePEc/pdf/l\\_2012-01.pdf](http://swrwebeco.econ.unipr.it/RePEc/pdf/l_2012-01.pdf) (only

a. Knowledge and understanding. The course aims at making students able to understand the endogenous and exogenous changes regarding the multinational enterprise. The necessary way to reach it can be divided in four steps: a) to learn the behavior of the firm according to industrial organization; b) to analyze the multinational enterprise, even as a leading firm of a global value chain; c) to assess and to understand the rules of working of an international global value chain; d) to examine the public attitude, both at a State and at supranational institution level, towards firms, by way of industry, innovation, energy and environment policies. The analysis of case studies for relevant industries (automotive and photovoltaic), for single countries or for relationships between countries provides examples of what is studied. By grasping such competences the student can understand the effective behavior of the current enterprise more easily.

b. Applying knowledge and understanding. At the end of the course the students obtain competences about the features of an enterprise working in the international market (including public policies towards it) and attitudes to gain a job within the management of a multinational enterprise or within the board of a national or supranational institution actively dealing with enterprises.

c. Making judgements. By the course the students become able to make judgments allowing them to analyze and foresee the bunch of the conducts of the multinational enterprises and of the public policies towards them. Moreover the student presentations allows them to making judgements to choose the topic of their presentation and to present what they feel the more interesting issues.

d. Communication skills. The course instructs the students to deal with people within the multinational enterprise and to participate to the dialog between public boards and firms. Furthermore within the course from time to time a group of students has to present its contribution to the other students, and manage the discussion during the hour latterly. All this is expected to strengthen the communication skills of the students.

e. Learning skills. The course teaches the students how to learn, pushing them to search other-than-book information sources like newspapers or Internet sites and news; to listen to different speakers, and even to follow more advanced courses with a respectable level of independence.

Microeconomics

Traditional lessons, presentations by the students, discussion of them.

Written examinations test how the students learnt the course. The time for each examinations is two hours: the student has to answer to four open questions. So the knowledge and the comprehension of the issues are verified (point a): being open questions, also the way to apply them is tested (point b). Furthermore, as the opening of the questions involves more than one reply, the students can show their independence in judging (point c). The written examinations allow the teacher to test and possibly to rectify the communication skills of the student (point d), at least in the written form which is still the most diffused communication way in the world (when there is no strict closeness). Finally the student is requested also to apply himself to other presentations than those made by the teacher, that shows to have gained flexibility in learning (point e).

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ANELLO GIANCARLO** **Matricola: 006504**

---

Docente **ANELLO GIANCARLO, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1003962 - INTERNATIONAL MARKETS AND ORGANIZATION LAWS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **8**

Settore: **IUS/05**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Inglese

### **Contenuti**

Benvenuti a IMOL-MENA. Questo corso fornisce un'introduzione al diritto internazionale e delle organizzazioni internazionali, esamina inoltre la tematica dei diritti umani (HR), sotto il profilo teorico e applicativo, la storia della cultura e delle idee, le dottrine giuridiche e le istituzioni sviluppatasi nel corso del secolo XX per organizzare e legalizzare la vita politica ed economica internazionale.

Più in dettaglio, il corso si concentra sulla concreta applicazione di tali principi in un ambito "regionale", che è la regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa), anche in considerazione del particolare ruolo che questa regione attualmente gioca nell'ordine globale.

Per queste ragioni, il programma delle lezioni è diviso in tre blocchi: A. Introduzione al sistema di diritto internazionale; B. Il quadro della Regione MENA; C. Diritti umani e Istituzioni Internazionali della Regione MENA.

### **Testi di riferimento**

- Emmanuelle Tourme Jouannet, Christopher Sutcliffe, A Short Introduction to International Law (Paperback), CUP, Cambridge, 2014  
- Hossein Askari, Zamir Iqbal, Abbas Mirakhor: Introduction to Islamic Economics: Theory and Application, Wiley, Singapore, 2015, chapters 1, 2, 3, 4, and 9, 10, 11, 12, 13, 14

Altro materiale verrà suggerito durante le lezioni.

### **Obiettivi formativi**

a) Conoscenza e comprensione: il corso è diviso in tre parti.

La prima introduce il sistema di diritto internazionale, situandolo all'interno del quadro delle organizzazioni internazionali.

La seconda è dedicato alla spiegazione del quadro religioso, culturale, politico e giuridico della regione MENA. Questo tipo di analisi si basa su una breve introduzione del significato e l'approccio alle differenze



culturali in un contesto internazionale di attività e studio. Questa parte del corso implica una profonda indagine sul sistema legale islamico che rappresenta la caratteristica più particolare, dal punto di vista giuridico e culturale, della Regione.

La terza parte esplora l'applicazione delle teorie dei diritti umani all'interno di alcuni particolari campi di interesse nelle politiche della regione presa in esame, in particolare, il diritto di proprietà e le tasse, la competizione tra le attività, risorse umane e business, il ruolo dello Stato come attore economico, il diritto del lavoro, il diritto contrattuale e di arbitrato, l'attività e le strutture della società mediorientale e nordafricana.

b) conoscenza e comprensione e c) autonomia di giudizio: durante le lezioni, gli studenti acquisiranno una conoscenza di base del sistema di diritto internazionale e il metodo di studio delle fonti del diritto e le diverse norme da applicare in un'ipotesi di ragionamento giuridico professionale. Ogni blocco di lezioni offre agli studenti un'attività finale svolta in classe sotto la supervisione del docente, al fine di applicare l'insieme delle abilità e delle competenze acquisite assistendo alle lezioni. Le attività non sono obbligatorie ma possono essere valutate positivamente per il conseguimento dell'esame finale.

d) Comunicazione delle competenze: tutte le attività di classe programmate chiedono agli studenti di comunicare con il docente e con gli altri membri della classe. Inoltre, gli studenti possono fare pratica nella presentazione tecnica di argomenti di studio, in pubblico e in dibattito con altri.

e) Capacità di apprendimento: gli studenti possono acquisire autonoma capacità tecnicamente e culturalmente contestualizzata tale da condurre ragionamenti giuridici nel quadro del diritto internazionale e del sistema dei diritti umani.

## Prerequisiti

Elementi di Diritto e Società

Lecture consigliate:

Lawrence Rosen, "Law as Culture: An Invitation", Princeton 2006

## Metodi didattici

Il corso è diviso in tre blocchi. Ogni blocco di lezione prevede lezioni teoriche, spiegazioni di argomenti e metodi di studio sui temi e problemi del diritto internazionale e dei diritti umani. Ogni blocco prevede anche un'attività non obbligatoria ma che può essere valutata positivamente ai fini del voto finale.

La prima attività è un caso di lettura e di esame di una decisione giuridica: in particolare, a casa, prima della lezione, ogni studente sarà tenuto a leggere il testo della decisione giuridica prescelta. In classe, divisi in gruppi casuali, gli studenti dovranno rispondere a domande sul testo.

La seconda attività è un lavoro di gruppo e consiste nella stesura di una relazione analitica: a casa, gli studenti dovranno raccogliere informazioni e, divisi in piccoli gruppi, redigere report analitici relativi a uno dei paesi della regione MENA. I rapporti dovranno concentrarsi sui seguenti argomenti: sistemi giuridici, pubblici e privati; prospettive economiche; quadro istituzionale (partiti politici attuali, personalità culturali e sociali, maggioranze e minoranze religiose); affiliazione alle organizzazioni internazionali; monitor sulla situazione dei diritti umani; prospettive di sviluppo. In classe, i gruppi dovranno presentare i risultati della loro indagine, depositando una relazione scritta.

La terza attività è individuale e interattiva: ogni studente deve redigere un documento riguardante un particolare argomento del corso, poi inviarlo a [giancarlo.anello@unipr.it](mailto:giancarlo.anello@unipr.it). Ogni studente deve personalizzare il tema scelto: il riferimento al suo paese potrebbe essere valutato positivamente, anche in termini di comparazione con altri paesi. Dopo aver ricevuto i testi finali degli studenti, il professore sceglierà l'autore della relazione più qualificata per essere il coordinatore di successive "tavole rotonde" di classe. Il Coordinatore introdurrà un panel di 5 o 6 discutant, regolerà la discussione e gestirà il tempo a disposizione dei partecipanti. gli altri partecipanti (non coordinatori) devono preparare una presentazione di 5 minuti per la tavola rotonda, e prendere parte al dibattito in classe. I restanti studenti (non membri della tavola rotonda) possono assistere alla tavola rotonda e fare domande alla sua conclusione al coordinatore o ai singoli membri.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

A) Gli studenti frequentanti possono prendere parte alle attività di classe. Queste non sono obbligatorie ma possono essere valutate positivamente per il voto finale: più in dettaglio, gli studenti possono prendere parte a uno, due, o tre delle attività descritte, e ottenere un voto per ciascuno di esse, poi richiedere via e-mail di un esame orale opzionale integrativo in corrispondenza delle date fissate di esame. Tale esame orale può aumentare o diminuire il voto conseguito con le attività di classe. B) Gli studenti non frequentanti dovranno discutere due o più argomenti del programma indicato nei testi di esame. Le risposte saranno valutate nel loro complesso, in termini di la conoscenza del programma, capacità di applicare le nozioni e le teorie apprese, capacità di comunicare i contenuti con terminologia e linguaggio appropriato.

## Programma esteso

### PARTE 1

Introduzione del Corso: Presentazione, Terminologia e concetti giuridici utili; "Cultura" come fattore del contesto giuridico globale; Diritto internazionale come Storia e Cultura: nozione e attori; Organizzazioni internazionali: principi e problemi; Fonti del diritto internazionale pubblico; Legge Principi e questioni internazionali: Il sistema di diritto internazionale privato; Affari vs Diritti umani; Parte 2. MENA aspetti legali e culturali: la religione islamica e la Cultura-Principii di lingua araba; approfondimento: La legge islamica oggi: la sharia in Egitto; Parte 3 Principi Economia islamica ': Breve storia sull'Economia islamica; il paradigma economico e la metodologia; quadro istituzionale e le istituzioni chiave; le caratteristiche del sistema economico islamico; Immobili, Terreni e tasse; Proprietà: concetti, la terra e le applicazioni; Lo Stato come attore economico; imposte e zakat; Diritto del lavoro e diritti umani; I contratti: negoziazione e approcci interculturali internazionali; I negoziati interculturali; Fare offerte e risoluzione delle controversie: "Corporation"; Diritto contrattuale: approcci giuridici / interculturali internazionali; Diritti umani e sviluppo; Etica ed economia



## Testi in inglese

English

Welcome to IMOL-MENA. This course provides an introduction to the field of international law and organization, examining the human rights' (HR) theories and their applications, history of culture and ideas, legal doctrines, institutional and administrative structures developed over the last century to organize and legalize international economic and political life.

More in detail, the course focuses on the concrete application of those principles in a "regional" area, that is the MENA Region (Middle East and North Africa), also considering the particular role that this region currently plays into the global order.

For those reasons, the plan of the lessons is divided into three blocks: A. Introduction to the International Law system; B. The framework of the MENA Region; C. HR and International Institutions of the MENA Region.

- Emmanuelle Tourme Jouannet, Christopher Sutcliffe, A Short Introduction to International Law (Paperback), CUP, Cambridge, 2014  
- Hossein Askari, Zamir Iqbal, Abbas Mirakhor: Introduction to Islamic Economics: Theory and Application, Wiley, Singapore, 2015, chapters 1, 2, 3, 4, and 9, 10, 11, 12, 13, 14

Other bibliography will be suggested during the lessons.

a) Knowledge and understanding: the course has three parts.

The first introduces the international law system, situating it in relationship to the broader institutional structures of public international law and regulation, private ordering and multinational enterprise, non-governmental organization and transnational judicial cooperation.

The second is dedicated to the explanation of the religious, cultural, political and legal framework of the MENA region. This kind of analysis is premised by a brief introduction of the meaning and the approach to the

cultural differences in an international context of activities and studies. This part of the course implies a deep investigation about the Islamic Legal System, which represents the particular feature of the Region. The third explores the application of the HR theories within some particular fields of interest and issues of the selected area, notably, the property law and taxes, the competition between HR and business activities, the role of the state as an economic actor, the labor law, the contract law and arbitration, the activity and structures of corporations.

b) Applying knowledge and Understanding and c) Making judgments: during the lessons, students acquire basic knowledge of the International law system and the method of study the sources of the law and the different norms to apply in every legal/professional reasoning. Every block of lessons provides a final student class activity, in order to apply the set of skills and competence acquired assisting the lessons. The activities are not mandatory but can be evaluated as positive criteria for the final graduation.

d) Communicating skills: all the scheduled class activities require students to communicate with the Professor and with other members of the class. Furthermore, students may make practice of presenting technical arguments in public and in confrontation with others.

e) Learning skills: students may acquire an independent, culturally skilled and framed capacity to make legal reasonings within the framework of the international law and human rights system.

#### Principles of Law and Society

Suggested reading:

Lawrence Rosen, "Law as Culture: An Invitation", Princeton 2006

The course is divided into three blocks. Every block of lesson provides theoretical classes explanations of arguments and methods of studying issues and problems of the International Law and HR system. Every block provides also a not mandatory activity which can be also evaluated for the final graduation. The first activity is a legal case's reading: notably, at home, before the lesson, each student will be asked to read the text of the selected legal decision. In class, divided in random groups, students have to lay down answers to issue-related questions.

The second activity is a group work, consisting in drafting an analytical report: at home, students must collect infos and, divided in small groups, lay down analytical reports concerning one of the countries of the MENA Region. Reports must focus on the following points: Public and Private Legal Systems; Economic outlook; Institutional framework (current political parties and leaders, cultural and social personalities, religious majorities & minorities); International Org. affiliations; HRs' watch; Development perspectives, among others. In class, groups must present the results of their survey and deliver a written report.

The third activity is individual and interactive: each student must draw up a paper concerning a particular topic of the course, then send it to [giancarlo.anello@unipr.it](mailto:giancarlo.anello@unipr.it). Each student must personalize the topic: a reference to his/her own country would be positively assess, also perhaps from a comparative perspective. After receiving the final students' papers, the Professor will choose the author of the most qualified paper to be the Coordinator of following "class round tables". The Coordinator will introduce a panel of 5 or 6 discussants, host the discussion and manage the time. Other participants (Not coordinators) must prepare a 5min. presentation for the round-table discussion, and take part of the debate of the round table. Other students (Not round table members) can attend the round table and make questions.

A) Attending students may take part of the class activities. They are not mandatory but can be positively evaluated for the final graduation: more in detail, students may take part to one, two, or three of the described activities, and gain a mark for each of them, then may request by an email an optional supplementary oral exam on fixed exam dates, which can raise or lower the mark from the class activities.

B) Not attending students must discuss an oral dissertation about two or more different arguments of the program. Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply notions and theories, the capacity to communicate contents with appropriate terminology and language.

Introduction of the Course: Presentation, Terminology, and Useful Legal concepts; "Culture" as a Factor of the Global legal environment; International Law as History and culture: notion and actors; International Organizations: principles & issues; Sources of the Public International Law; International Law Principles and Issues: The Private International Law System; Business vs HRs; The MENA Legal and Cultural Framework: The Islamic Religion & Culture-Principles of Arabic Language; Insight: The Islamic Law today: the shari'a in Egypt Islamic Economics' Principles: A Short History of Islamic Economics; The "Islamic" Economic Paradigm and Methodology Institutional Framework and Key institutions and features of the Islamic Economic system; Property, Lands and Taxes; Property: concepts, land and applications; The state as an economic actor; taxes and zakat; Labor Law and HRs; The contracts: international, Islamic, intercultural approaches; Cross-cultural Negotiations; Making deals and Resolving Controversies: "Corporation"/making deals with foreigners: practical issues; Contract Law: International/Intercultural legal approaches.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **BARTOLONI ELEONORA** **Matricola: 018749**

---

Docente **BARTOLONI ELEONORA, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006036 - INTRODUCTION TO ECONOMICS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

### **Contenuti**

A one semester introduction to the basic principles of both microeconomics and macroeconomics. Students will be introduced to the big questions of Economics and the key ideas that define the economic way of thinking. They will become familiar with the basic analytical tools for data representation and economic analysis. Microeconomics topics will include the basics of supply and demand, the behavior of consumers and businesses, and how markets operate. Macroeconomic topics will include the fundamental components of gross domestic product (GDP), the problems of inflation and unemployment, the impacts of government fiscal and monetary policies, the functioning of an open economy - with a focus on the Euro and the European Institutional framework. The course's intended audience is students who did not graduate in economics and need an introductory course.

### **Testi di riferimento**

Suggested text:  
Economics, by David Begg, Gianluigi Vernasca, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch. 11e- 2014.

Slides:  
will be uploaded on Elly platform.

Other materials (suggested readings and internet resources)

### **Obiettivi formativi**

The course offers an introduction to microeconomics and macroeconomics. By the end of the course students should be able to understand the basic principles, concepts and methodologies of the discipline. The course is designed primarily for students who did not graduate in economics and need an introductory course.

## Prerequisiti

In order to pass the exam you need to be able to:  
Interpret the equation of a line (i.e. slope and intercept)  
Manipulate a line (i.e. change the slope or the intercept)  
Compute and interpret a growth rate (i.e. percent change)  
Read and manipulate a graph in the Cartesian (x,y) space  
solve systems of two equations with two unknowns..  
derive first and second order derivatives of basic functions

## Metodi didattici

Organizations:  
12 weeks: 20 September – 6 December (max)  
Part I – Microeconomics  
Part II – Macroeconomics

Classes will be both theoretical AND applied (exercises and applications to real world problems)

## Modalità di verifica dell'apprendimento

2 options will be available:

- Option 1: End of semester exam 100% (no intermediate exam)  
Option 2: End of semester exam 80% +  
course assignment 20%

During the exam it is forbidden to consult notes, slides, books and any electronic devices. Small pocket calculators are allowed

FINAL EXAM:  
written.

It lasts two hours and a half

It contains 5 questions (exercises and open/closed questions)

Each question counts for 20% of your final mark

1) COURSE ASSIGNMENT

20% of the final mark

Rating system: 1- Poor; 2 - Fair; 3 - Average; 4 - Good; 5 - Excellent  
(Pass=Fair)

Posted on my personal web page by 22 November and to be returned before the first session of exam section

2) FINAL EXAM:

written.

It lasts two hours

It contains 4 questions both theoretical and empirical.

Each question counts for 20% of your final mark

## Programma esteso

1. WHAT IS ECONOMICS?

1.1 SOME DEFINITIONS

1.2 MICROECONOMICS AND MACROECONOMICS

1.3 TWO BIG ECONOMIC QUESTIONS

1.4 THE ECONOMIC WAY OF THINKING

1.5 POSITIVE VS NORMATIVE STATEMENTS

1.6 ECONOMIC MODELS: WHY?

2. THE REPRESENTATION OF THE ECONOMY

2.1 THE CIRCULAR FLOW

2.2 ECONOMIC AGENTS

2.3 THE ROLE OF THE STATE

2.4 THE OPEN ECONOMY

2.5 (SIMPLE) MATHEMATICAL TOOLS FOR ECONOMIC ANALYSIS

3. MICROECONOMICS – CONSUMER

3.1 CONSUMER BEHAVIOUR

3.2 DEMAND FOR GOODS

3.3 DEMAND AND SUPPLY: EQUILIBRIUM

3.4 PRICE AND INCOME ELASTICITY

4. MICROECONOMICS – THE FIRM

4.1 INTRODUCING SUPPLY DECISIONS

4.2 COSTS AND SUPPLY

4.3 THE PERFECT COMPETITIVE CASE

4.4 MONOPOLY
4.5 IMPERFECT COMPETITION
4.6 FACTOR DEMAND
5 MACROECONOMICS - GENERAL NOTIONS
5.1 NATIONAL ACCOUNTS
6. MACROECONOMICS - AGGREGATE DEMAND AND EQUILIBRIUM IN A CLOSED ECONOMY
6.1 THE AGGREGATE CONSUMPTION FUNCTION
6.2 THE EQUILIBRIUM IN THE GOODS MARKET
6.3 THE MULTIPLIER
7. MACROECONOMICS - INVESTMENT
7.1 FIRMS' INVESTMENT DECISION
8. MACROECONOMICS - THE MONEY MARKET
8.1 DEMAND AND SUPPLY FOR MONEY
8.2 MONEY MARKET AND GOODS MARKET
9. MACROECONOMICS - AGGREGATE SUPPLY AND AGGREGATE DEMAND
10. MACROECONOMICS - THE LABOUR MARKET
10.1 THE LABOUR MARKET: LABOUR SUPPLY AND DEMAND
10.2 THE TRADE OFF BETWEEN UNEMPLOYMENT AND INFLATION
10.3 UNEMPLOYMENT AND BUSINESS CYCLE
10.4 UNEMPLOYMENT: SOME USEFUL DEFINITIONS
11. THE OPEN ECONOMY
11.1 NOMINAL AND REAL EXCHANGE RATES
11.2 THE CURRENT ACCOUNT AND THE BALANCE OF PAYMENTS
11.3 EQUILIBRIUM IN THE GOODS MARKET
11.4 EQUILIBRIUM IN THE GOODS AND FINANCIAL MARKETS: FIXED AND FLEXIBLE EXCHANGE RATE
11.5 THE EURO AND THE EUROPEAN INSTITUTIONAL FRAMEWORK



## Testi in inglese

### ENGLISH

A one semester introduction to the basic principles of both microeconomics and macroeconomics. Students will be introduced to the big questions of Economics and the key ideas that define the economic way of thinking. They will become familiar with the basic analytical tools for data representation and economic analysis. Microeconomics topics will include the basics of supply and demand, the behavior of consumers and businesses, and how markets operate. Macroeconomic topics will include the fundamental components of gross domestic product (GDP), the problems of inflation and unemployment, the impacts of government fiscal and monetary policies, the functioning of an open economy - with a focus on the Euro and the European Institutional framework. The course's intended audience is students who did not graduate in economics and need an introductory course.

#### Suggested text:

Economics, by David Begg, Gianluigi Vernasca, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch. 11e- 2014.

#### Slides:

will be uploaded on Elly platform.

Other materials (suggested readings and internet resources)

The course offers an introduction to microeconomics and macroeconomics. By the end of the course students should be able to understand the basic principles, concepts and methodologies of the discipline. The course is designed primarily for students who did not graduate in economics and need an introductory course.

In order to pass the exam you need to be able to:  
Interpret the equation of a line (i.e. slope and intercept)  
Manipulate a line (i.e. change the slope or the intercept)  
Compute and interpret a growth rate (i.e. percent change)  
Read and manipulate a graph in the Cartesian (x,y) space  
solve systems of two equations with two unknowns..  
derive first and second order derivatives of basic functions

Organizations:  
12 weeks: 20 September - 6 December (max)  
Part I - Microeconomics  
Part II - Macroeconomics

Classes will be both theoretical AND applied (exercises and applications to real world problems)

2 options will be available:

- Option 1: End of semester exam 100% (no intermediate exam)  
Option 2: End of semester exam 80% +  
course assignment 20%

During the exam it is forbidden to consult notes, slides, books and any electronic devices. Small pocket calculators are allowed

FINAL EXAM:  
written.

It lasts two hours and a half  
It contains 5 questions (exercises and open/closed questions)  
Each question counts for 20% of your final mark

#### 1) COURSE ASSIGNMENT

20% of the final mark

Rating system: 1- Poor; 2 - Fair; 3 - Average; 4 - Good; 5 - Excellent  
(Pass=Fair)

Posted on my personal web page by 22 November and to be returned before the first session of exam section

#### 2) FINAL EXAM:

written.

It lasts two hours

It contains 4 questions both theoretical and empirical.

Each question counts for 20% of your final mark

### 1. WHAT IS ECONOMICS?

#### 1.1 SOME DEFINITIONS

#### 1.2 MICROECONOMICS AND MACROECONOMICS

#### 1.3 TWO BIG ECONOMIC QUESTIONS

#### 1.4 THE ECONOMIC WAY OF THINKING

#### 1.5 POSITIVE VS NORMATIVE STATEMENTS

#### 1.6 ECONOMIC MODELS: WHY?

### 2. THE REPRESENTATION OF THE ECONOMY

#### 2.1 THE CIRCULAR FLOW

#### 2.2 ECONOMIC AGENTS

#### 2.3 THE ROLE OF THE STATE

#### 2.4 THE OPEN ECONOMY

#### 2.5 (SIMPLE) MATHEMATICAL TOOLS FOR ECONOMIC ANALYSIS

### 3. MICROECONOMICS - CONSUMER

#### 3.1 CONSUMER BEHAVIOUR

#### 3.2 DEMAND FOR GOODS

#### 3.3 DEMAND AND SUPPLY: EQUILIBRIUM

#### 3.4 PRICE AND INCOME ELASTICITY



- 4. MICROECONOMICS - THE FIRM
- 4.1 INTRODUCING SUPPLY DECISIONS
- 4.2 COSTS AND SUPPLY
- 4.3 THE PERFECT COMPETITIVE CASE
- 4.4 MONOPOLY
- 4.5 IMPERFECT COMPETITION
- 4.6 FACTOR DEMAND

- 5 MACROECONOMICS - GENERAL NOTIONS
- 5.1 NATIONAL ACCOUNTS

- 6. MACROECONOMICS - AGGREGATE DEMAND AND EQUILIBRIUM IN A CLOSED ECONOMY
- 6.1 THE AGGREGATE CONSUMPTION FUNCTION
- 6.2 THE EQUILIBRIUM IN THE GOODS MARKET
- 6.3 THE MULTIPLIER

- 7. MACROECONOMICS - INVESTMENT
- 7.1 FIRMS' INVESTMENT DECISION

- 8. MACROECONOMICS - THE MONEY MARKET
- 8.1 DEMAND AND SUPPLY FOR MONEY
- 8.2 MONEY MARKET AND GOODS MARKET

- 9. MACROECONOMICS - AGGREGATE SUPPLY AND AGGREGATE DEMAND

- 10. MACROECONOMICS - THE LABOUR MARKET
- 10.1 THE LABOUR MARKET: LABOUR SUPPLY AND DEMAND
- 10.2 THE TRADE OFF BETWEEN UNEMPLOYMENT AND INFLATION
- 10.3 UNEMPLOYMENT AND BUSINESS CYCLE
- 10.4 UNEMPLOYMENT: SOME USEFUL DEFINITIONS

- 11. THE OPEN ECONOMY
- 11.1 NOMINAL AND REAL EXCHANGE RATES
- 11.2 THE CURRENT ACCOUNT AND THE BALANCE OF PAYMENTS
- 11.3 EQUILIBRIUM IN THE GOODS MARKET
- 11.4 EQUILIBRIUM IN THE GOODS AND FINANCIAL MARKETS: FIXED AND FLEXIBLE EXCHANGE RATE
- 11.5 THE EURO AND THE EUROPEAN INSTITUTIONAL FRAMEWORK

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>MIANI FRANCA</b>	<b>Matricola: 001614</b>
Docente	<b>MIANI FRANCA, 8 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1004551 - URBAN AND LOCAL POLICIES</b>	
Corso di studio:	<b>5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>8</b>	
Settore:	<b>M-GGR/02</b>	
Tipo Attività:	<b>D - A scelta dello studente</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	English
<b>Contenuti</b>	Urbanisation and the development of cities. Land market and land use models. Urban sustainability. The changing Economic context of city life. Creative city, green city, smart city. Urban planning in the history and now. From the crisis of cities to their relaunch. Culture and events in the process of urban transformation. New policy and strategy for urban development. Practical examples and case histories, both national and international
<b>Testi di riferimento</b>	To be decided at the beginning of the classes.
<b>Obiettivi formativi</b>	a. Knowledge and understanding: The principal aim of the classe is to provide students with the skills that will enable them to understand and manage the complexity of urban and local area. Secondly it will provide a theoretical approach to models of public intervention for contemporary urban development and sustainability and present local and international examples and case studies. b. Applying knowledge and understanding: At the end of the classe students will be able to participate to different projects concerning evaluations and interventions for urban growth and sustainable organisation and planning. c. Making judgements: Environmental problems, urban organisation and planning, spatial and

social development in different part of the world.

d. Communication skills:

With the cultural basis provided during the classes students will be able to discuss in different contexts, about topics related to the city, its transformations and problems in order to identify strategies for sustainable development, with particular attention to the complexity of the historical European city.

e. Learning skills:

Ability to analyze and interpret the urban phenomena.

Ability to discuss current territorial and urban issues.

Ability to organize a study project (Open Space Technology Lab).

## Prerequisiti

Hall T. & Barrett H. (2012), Urban Geography, London: Routledge.

Knox P. & Pinch S. (2010), Urban Social Geography, Boston: Pearson.

## Metodi didattici

Lectures and case studies. Open Space Technology Lab (only if the number of students attending is sufficient).

## Altre informazioni

Class attendance is recommended, but required to attend the OST Lab.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Oral final exam.

Students attending Open Space Technology Lab:

1) Presentation results of OPT projects, with multimedia technologies, supported by abstract by each student, accompanied by bibliography and collected in a final paper of each group, in which it is possible to recognize individual contributions. At the end of the presentation the teacher will assign a rating that considers the individual's contribution, the degree of participation manifested by each student and their autonomy of judgment and ability to communicate with appropriate language and correct technology.

2) One question concernig the contents of the lessons agreed with the students in order to understand their ability of learning and understanding phenomena and expecially theories related to them.

Non attending students:

1)The ability of learning and understanding phenomena and theories related to them and the ability to apply knowledge will be assessed with two open questions.

2) The autonomy of judgment and the ability to communicate with technical and appropriate language will be assessed with a question regarding a specific case study.

## Programma esteso

Urbanization and the Development of Cities

Urban Politics and Policies

The Changing Economic Context of City Life

Historical Evolution of Policies

Urban Planning

National Urban Policies

Urban Sustainability

Land Market, Land Rent, Gentrification, Zoning and Residential Mobility

Urban Locational Analysis

Dynamics of Urban Change

Housing and Urban Policies

Social Housing and Urban Policies

Creative City

Renewal Policies and Mega Events

From "New Towns" to "Instant Cities"

Urban Green Spaces

Smart City

Urban Policies and Future Challenges



## Testi in inglese

	English
	<p>Urbanisation and the development of cities.  Land market and land use models.  Urban sustainability.  The changing Economic context of city life.  Creative city, green city, smart city.  Urban planning in the history and now.  From the crisis of cities to their relaunch. Culture and events in the process of urban transformation.  New policy and strategy for urban development.  Practical examples and case histories, both national and international</p>
	To be decided at the beginning of the classes.
	<p>a. Knowledge and understanding:  The principal aim of the classe is to provide students with the skills that will enable them to understand and manage the complexity of urban and local area. Secondly it will provide a theoretical approach to models of public intervention for contemporary urban development and sustainability and present local and international examples and case studies.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding:  At the end of the classe students will be able to participate to different projects concerning evaluations and interventions for urban growth and sustainable organisation and planning.</p> <p>c. Making judgements:  Environmental problems, urban organisation and planning, spatial and social development in different part of the world.</p> <p>d. Communication skills:  With the cultural basis provided during the classes students will be able to discuss in different contexts, about topics related to the city, its transformations and problems in order to identify strategies for sustainable development, with particular attention to the complexity of the historical European city.</p> <p>e. Learning skills:  Ability to analyze and interpret the urban phenomena.  Ability to discuss current territorial and urban issues.  Ability to organize a study project (Open Space Technology Lab).</p>
	<p>Hall T. &amp; Barrett H. (2012), Urban Geography, London: Routledge.</p> <p>Knox P. &amp; Pinch S. (2010), Urban Social Geography, Boston: Pearson.</p>
	Lectures and case studies. Open Space Technology Lab (only if the number of students attending is sufficient).
	Class attendance is recommended, but required to attend the OST Lab.
	<p>Oral final exam.</p> <p>Students attending Open Space Technology Lab:  1) Presentation results of OPT projects, with multimedia technologies, supported by abstract by each student, accompanied by bibliography and collected in a final paper of each group, in which it is possible to recognize individual contributions. At the end of the presentation the teacher will assign a rating that considers the individual's contribution, the degree of participation manifested by each student and their</p>

autonomy of judgment and ability to communicate with appropriate language and correct technology.

2) One question concerning the contents of the lessons agreed with the students in order to understand their ability of learning and understanding phenomena and especially theories related to them.

Non attending students:

1) The ability of learning and understanding phenomena and theories related to them and the ability to apply knowledge will be assessed with two open questions.

2) The autonomy of judgment and the ability to communicate with technical and appropriate language will be assessed with a question regarding a specific case study.

Urbanization and the Development of Cities

Urban Politics and Policies

The Changing Economic Context of City Life

Historical Evolution of Policies

Urban Planning

National Urban Policies

Urban Sustainability

Land Market, Land Rent, Gentrification, Zoning and Residential Mobility

Urban Locational Analysis

Dynamics of Urban Change

Housing and Urban Policies

Social Housing and Urban Policies

Creative City

Renewal Policies and Mega Events

From "New Towns" to "Instant Cities"

Urban Green Spaces

Smart City

Urban Policies and Future Challenges

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **NEGRI FRANCESCA** **Matricola: 204035**

---

Docente **NEGRI FRANCESCA, 7 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1007026 - BRAND MANAGEMENT**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **7**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il corso affronta in maniera approfondita tre diversi aspetti del tema "Brand": (i) Brand definitions e conceptualization; (ii) Strategic Brand Management; (iii) Digital Branding.  
Specifici topics trattati in aula saranno: identificazione e descrizione delle componenti e dei valori del Brand, pianificazione e implementazione di brand marketing campaigns, digital brand management, misura e interpretazione delle brand performance, reputazione e crisis management.

### **Testi di riferimento**

FORNARI E., 2007, "Economia della marca commerciale. Le dimensioni del branding distributivo", Milano, Egea (solo alcuni capitoli, che verranno indicati dal docente in aula durante la prima lezione del corso).  
Oltre al sopra citato libro, la preparazione all'esame finale per gli studenti (sia frequentanti che non frequentanti) includerà anche una selezione (in inglese e in italiano) di articoli accademici aggiornati sui temi del Branding. La dispensa sarà disponibile all'avvio delle lezioni presso l'ufficio Fotocopie del Dipartimento SEA all'inizio del corso.  
I programmi per studenti frequentanti/non frequentanti saranno differenziati e comunicati dal docente durante la prima lezione del corso.

### **Obiettivi formativi**

Al termine del corso, gli studenti avranno conseguito queste skills e sviluppato le seguenti abilità. (1) Knowledge and understanding: gli studenti avranno acquisito conoscenze e comprensione approfondite in materia di Brand Management. Durante il corso verrà adottato un linguaggio altamente specializzato/tecnico per stimolare gli studenti a migliorare le proprie competenze professionali. (2) Applying knowledge and understanding: attraverso la richiesta di preparare brevi report analitici sugli argomenti di branding trattati in aula, gli studenti applicheranno le loro conoscenze teoriche in maniera autonoma e pratica. (3) Making judgements: attraverso la frequenza dei corsi lo studio autonomo gli Studenti saranno in grado di sviluppare la loro

capacità di sviluppare opinioni, anche se in condizioni di contesto incerto. (4) Communication skills: gli studenti saranno in grado di presentare e difendere i principali risultati della loro ricerca empirica e dei loro studi. (5) Learning skills: le abilità di apprendimento saranno stimolate attraverso la richiesta di ampliare, aggiornare e approfondire indipendentemente/continuamente le conoscenze acquisite in classe e nello studio personale.

### Metodi didattici

Il corso prevede un mix di lezioni frontali, dibattiti, case study, seminari manageriali monografici, lavori di gruppo e presentazioni a cura degli studenti.

La varietà delle metodologie e l'incoraggiamento alla discussione e ai contributi provenienti dalla classe stimoleranno l'autonomia di giudizio e svilupperanno l'interesse per l'apprendimento continuo sui problemi e sugli argomenti trattati durante il corso.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si tiene in forma scritta. La conoscenza e la comprensione saranno testate mediante 3 domande aperte. Ogni domanda avrà lo stesso peso nel voto finale, anche se testano diversi obiettivi di apprendimento.

I contenuti delle domande si concentreranno sugli aspetti più significativi in materia di Brand Management.

Le abilità di comunicazione verranno testate misurando il vocabolario utilizzato durante la prova scritta.

Per i soli studenti frequentanti è prevista l'opportunità di integrare l'esame finale con un lavoro di gruppo sull'analisi delle determinanti di identità/reputazione di alcuni retailer. L'esito finale del lavoro di gruppo può contribuire al voto finale fino ad un massimo di 3 punti, che verranno aggiunti al risultato dell'esame scritto.



## Testi in inglese

Italian

The course deals with three specific assets of Brand Management: (i) Brand definitions e conceptualization; (ii) Strategic Brand Management; (iii) Digital Branding.

Specific topics dealt with during the course are: identify and establish brand positioning and values, plan and implement brand marketing campaigns, digital brand management, measure and interpret brand performance, reputation and crisis management.

FORNARI E., 2007, "Economia della marca commerciale. Le dimensioni del branding distributivo", Milano, Egea (only a selection of Chapters, which will be defined by the teacher during the first lecture).

Besides the above textbook, final exam preparation for attending and non-attending students will also include a selection (both in English and in Italian) of updated academic papers on Branding, which students may collect from the photocopying office of SEA Department at the beginning of the course.

Different textbooks or/and readings might be required for attending versus non-attending students.

The teacher will directly communicate these differences in class during the first lecture.

At the end of the course, students will hopefully gain the following skills and abilities. (1) Knowledge and understanding: students will have acquired in-depth knowledge and understanding regarding Brand Management issues. During the course highly specialized/technical language will be adopted in order to stimulate students to improve their professional skills. (2) Applying knowledge and understanding: trough the request to prepare short analytical reports on Branding topics, students will apply their theoretical knowledge. (3) Making judgements: through course attendance and self-study students will be able to develop their capability of making judgements, even if in uncertain conditions. (4)

Communication skills: students will be able to present and defend the main results of their empirical research and studies. (5) Learning skills: learning skills will be stimulated by means of the request to enlarge, update and independently/continually deepen knowledge acquired in class and in personal study.

The course will be taught with a mix of lectures, case study discussions and critical confrontation, monographic seminars held by managers and practitioners, group works and student presentations.

The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion and contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course.

Written examination. Knowledge and understanding will be tested by means of 3 open-ended questions. Each question will carry the same weight in final marking, even if they test different learning goals.

Question contents will focus on the most significant aspects regarding topics of Brand Management.

Communication skills using appropriate language will be tested through evaluation of suitability of vocabulary and form of expression used during the final written exam.

For attending students only there will be the opportunity of an optional teamwork assignment regarding the brand identity/reputation determinants of various retailers. The final outcome of the teamwork assignment could contribute to the final mark up to a maximum of 3 points, which will be added to the result reached in the written exam.



---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CLEGG KATHARINE LOIS** **Matricola: 003943**

---

Docente **CLEGG KATHARINE LOIS, 3 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **3**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **F - Altro**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	Lettura di articoli scientifici Lessico settoriale Presentation skills
<b>Testi di riferimento</b>	Articoli accademici estratti da pubblicazioni es. Journal of Consumer Culture <a href="http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/">http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/</a> Materiali su elly economia
<b>Obiettivi formativi</b>	Sapere leggere e parlare in contesti professionalizzanti
<b>Prerequisiti</b>	Livello b1 di abilità in lingua inglese (QCR)
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali e esercitazioni varie comprese ricerche online
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Valutazione finale tramite elaborazione scritta e presentation per la parte orale



## Testi in inglese

	Italian
	Reading academic articles, The language of advertising and marketing Presenting information orally
	Articles from journals etc. e.g. Journal of Consumer Culture <a href="http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/">http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/</a> materials on elly economia
	Ability to read and speak in professional contexts
	B1 level (CEFR)
	Classroom lessons, online research and other homework activities
	Written paper and spoken presentation

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **BELLINI SILVIA** **Matricola: 006507**

---

Docente **BELLINI SILVIA, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1001699 - CHANNEL MANAGEMENT**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il corso si propone di illustrare le scelte strategiche ed operative connesse alla configurazione e gestione dei canali distributivi, in un contesto reso sempre più complesso dall'innovazione tecnologica e dai cambiamenti nei modelli di consumo e di acquisto. Il corso è idealmente strutturato in tre parti. La prima parte, di carattere analitico, illustra le dinamiche evolutive che caratterizzano l'ambiente in cui operano le imprese, con particolare attenzione ai cambiamenti che interessano i confini del contesto competitivo e il processo di scelta del consumatore. La seconda parte approfondisce la struttura del settore commerciale e le funzioni da esso svolte nel contesto economico, analizzando gli output dei processi produttivi e le logiche gestionali e di marketing delle imprese distributive. La terza parte affronta il tema della gestione dei canali distributivi e delle relazioni verticali tra industria e distribuzione, con particolare attenzione al fenomeno della multicanalità, reso ancor più complesso dalla convergenza distributiva in atto e dalla diffusione del commercio elettronico. Particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione delle nuove frontiere dell'intermediazione commerciale, con la trattazione delle principali tipologie di innovazioni, soprattutto di matrice tecnologica, che coinvolgono le imprese commerciali e ne modificano i rapporti a monte e a valle. Il corso prevede l'intervento di qualificate testimonianze di imprese industriali e commerciali al fine di verificare la rispondenza tra i modelli teorici sviluppati e la prassi aziendale.

### **Testi di riferimento**

- CASTALDO S. (2010), Go to market, Il Mulino (capitoli 1, 2, 6, 7, 8, 9 e 10)  
- Libro a cura del docente, in corso di stampa (disponibile dal mese di

novembre)

Gli studenti frequentanti sostituiranno parte dei testi con il materiale discusso in aula.

## **Obiettivi formativi**

Sul fronte delle conoscenze e della capacità di comprensione, al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze specialistiche nel campo delle problematiche di retail e channel management, maturando una padronanza avanzata sia dei concetti teorici che di quelli applicativi. Sul fronte delle competenze, al termine del corso lo studente avrà una visione completa ed integrata delle logiche che guidano il marketing delle imprese commerciali e la gestione dei canali distributivi nella prospettiva delle imprese industriali. Agli studenti saranno forniti gli strumenti concettuali e operativi per comprendere i segnali che provengono dal macroambiente e le implicazioni sul ruolo dell'intermediario commerciale e sulle relazioni di canale. Il Corso, infine, intende sviluppare negli studenti una adeguata autonomia di giudizio e capacità comunicative e di apprendimento.

In particolare, sul fronte dell'autonomia di giudizio, lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti concettuali e operativi acquisiti durante il corso al fine di sviluppare e sostenere una propria autonomia di pensiero. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di analisi delle informazioni raccolte e di elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di retail e channel management. L'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, dall'analisi critica di alcuni casi aziendali che verranno discussi in aula con la partecipazione attiva degli studenti, alla realizzazione di specifici lavori di gruppo e interazione con qualificati manager che presenteranno in aula casi aziendali su tematiche affrontate durante il corso.

Sul fronte delle capacità di comunicazione, verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche di retail and channel management. Inoltre, durante le lezioni manageriali, verrà messa alla prova la capacità degli studenti di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi "da addetti ai lavori" espressi dagli interlocutori aziendali. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

Sul fronte delle capacità di apprendimento, al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di retail e channel management in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni sia alla preparazione della prova finale.

## **Metodi didattici**

Al fine di favorire lo sviluppo di competenze e la capacità di applicare la conoscenza maturata, il Corso sarà sviluppato attraverso lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali.

L'impiego combinato di diversi strumenti didattici, dall'analisi critica di alcuni casi aziendali alla realizzazione di specifici lavori di gruppo e interazione con qualificati manager, aiuterà gli studenti a maturare una adeguata autonomia di giudizio e a sviluppare abilità comunicative e

capacità di apprendimento. In particolare, gli studenti saranno in grado di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma orale.

Il colloquio orale prevede tre domande. Due domande, di ampio respiro, mirano a verificare il grado di conoscenza delle tematiche affrontate in aula e il livello di approfondimento raggiunto. La terza domanda, di carattere più specialistico, mira a verificare la capacità di applicare le conoscenze maturate ad uno specifico caso aziendale o con riferimento alle testimonianze aziendali.

Ciascuna domanda peserà dieci punti: tre punti verranno assegnati alla capacità di comprensione, cinque punti alla capacità di approfondimento e di applicazione delle conoscenze maturate, due punti alla chiarezza espositiva.

Gli studenti frequentanti saranno valutati anche sul Lavoro di Gruppo.

La valutazione finale per gli studenti frequentanti si compone della prova orale (80%) e della valutazione conseguita nel lavoro di gruppo (20%).



## Testi in inglese

Italian

The course aims to illustrate the strategic and operational decisions related to the configuration and management of distribution channels, in an increasingly complex environment created by technological innovation and changes in consumption patterns. The course is structured in three parts. The first part illustrates the dynamics that characterize the environment in which firms operate, with particular attention to changes affecting the boundaries of the competitive environment and consumer decision process. The second part explores the structure of the retail sector, the role of commercial intermediaries and the issues related to retail management. The third part focuses on the management of distribution channels and vertical relationships between manufacturers and retailers, with particular attention to the multi-channel phenomenon, made even more complex by the convergence and diffusion of electronic commerce. Particular attention will be devoted to the exploration of the new frontiers of distribution channels, with the discussion of the main types of innovations, particularly technology-based, involving retailers and changing vertical relationships. The course includes lectures of managers in order to verify the correspondence between the theoretical models and business practices.

- CASTALDO S. (2010), Go to market, Il Mulino.

- A further book will be available from November

Attending students will replace part of the books with the material discussed during the course

As for knowledge and understanding, at the end of the course the student will have acquired expertise in the field of retail and channel management issues, developing an advanced understanding of the theoretical and practical concepts.

In terms of skills, at the end of the course students will have an advanced knowledge of retail marketing and management of distribution channels in the perspective of both industrial and commercial firms. Students will be given the conceptual and operational tools to understand changes

form the macro-environment and the implications for the role of retailers and channel relationships. Finally, the course aims to help students to develop a proper independence of judgment and communication skills.

With regard to the independence of judgment, students will be able to use the conceptual and operational tools acquired during the course in order to develop their own independent thinking. This will be expressed through the ability to develop an individual process of information analysis and interpretation of the same from the quality and quantity point of view. Students will be able to take strategic decisions and to identify operational solutions with respect to the various problems of retail and channel management. Judgment will be pursued through the combined use of different teaching tools: critical analysis of some case studies that will be discussed in the classroom with the active participation of the students, the realization of specific group work and interaction with qualified manager who will present in classroom case studies on topics covered during the course.

In terms of communication skills, students will be able to transfer information and concepts relating to issues in retail and channel management in a clear and timely manner. In addition, during managerial lessons, students will adopt behaviors of "active listening" understanding the concepts and terms used by corporate stakeholders. Students should be able to prepare brief papers, or providing an oral summary of a particular theme, even with an information technology presentation. At the end of the course students will be able to transfer information clearly to any audience (managerial, academic or non-experts).

In terms of learning skills, at the end of the course students will have developed the ability to expand, update and develop the level and variety of the knowledge acquired in the classroom. More specifically, the development of these skills will enable students to have a broad intellectual curiosity and wanting to be updated in order to understand the issues of retail and channel management in a competitive scenario evolving.

In order to develop the skills and the ability to apply the knowledge gained, the course will combined different teaching tools: lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials. The combined use of different teaching tools will help students develop a proper independent judgment, communication skills and ability to learn. In particular, students will be able to prepare brief papers, or providing an oral summary on a particular theme. At the end of the group work students will be able to transfer information clearly to any audience (managerial, academic or non-experts).

Learning will be assessed through an oral examination consisting of three questions. Two questions are aimed at assessing the degree of knowledge of the issues addressed in the classroom. The third question aims to test the ability to apply the knowledge gained to a specific business case or with reference to the managerial lecturers. Each question is evaluated on ten points: three points will be awarded to knowledge and understanding, five points to applying knowledge and making judgments, two points to communication skills.

The final evaluation for attending students is made up of the oral exam (80%) and the evaluation obtained in the group work (20%).

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **IEVA MARCO** **Matricola: 011003**

---

Docente **IEVA MARCO, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1007343 - CRM AND CUSTOMER ANALYTICS**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Inglese

### Contenuti

I contenuti del corso sono attualmente in fase di definizione, in quanto prevedono il coinvolgimento di alcune aziende.

Il corso si suddivide in tre parti:

La prima parte si focalizza sui fondamenti del CRM e la visione strategica del CRM. In questa parte gli studenti apprenderanno le strategie di management del CRM. Questa sezione verterà principalmente sulla comprensione teorica dei processi e sull'implementazione del CRM. La seconda parte ha a che fare principalmente con l'Analytical CRM, che verrà studiato con un approccio fortemente pratico, con una serie di attività:

- Lo studio delle metriche e dei modelli di CRM finalizzati ad analizzare la base clienti

- L'applicazione di misure analitiche di tipo descrittivo e predittivo attraverso l'utilizzo di Excel e SPSS.

- L'analisi dei dati provenienti da casi reali di business e forniti dai partner dell'Università (questa parte è in fase di sviluppo)

La terza parte del corso ha come oggetto specifico l'individuazione degli scenari futuri del CRM. In questa sezione si parlerà di: privacy dei consumatori, Omnichannel Customer Experience Management e Social Media Analytics. Questa parte sarà focalizzata sugli ultimi progetti di ricerca sviluppati dall'Osservatorio Fedeltà UniPR, un centro di ricerca della nostra Università che ha ad oggetto la Customer Loyalty. Gli studenti avranno l'opportunità di essere coinvolti in tematiche di marketing molto attuali e di lavorare su una serie di casi di studio e ricerca accademica di frontiera. Gli studenti comprenderanno come le aziende possono fronteggiare un ampio raggio di punti di contatto e canali per fornire una adeguata customer experience, con l'obiettivo di lungo periodo di sviluppare e promuovere la fedeltà della clientela.

<b>Testi di riferimento</b>	Reinartz and Kumar (2018) "Customer Relationship Management Concept, Strategy, and Tools", Springer. L'uscita del testo è attesa per il 21 febbraio 2018: <a href="http://www.springer.com/it/book/9783662553800">http://www.springer.com/it/book/9783662553800</a>
<b>Obiettivi formativi</b>	Alla fine del corso gli studenti dovranno conseguire le seguenti competenze: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensione teorica del CRM</li> <li>• Comprensione delle strategie di CRM</li> <li>• Abilità di sviluppare un pensiero analitico e di sviluppare skills analitiche di base e avanzate</li> <li>• Abilità di padroneggiare le metriche di CRM e metodi avanzati di analisi</li> <li>• Esperienza pratica sui dati ottenuti da casi reali</li> <li>• Comprensione dei più recenti sviluppi del CRM</li> <li>• Miglioramento della capacità di lavoro di squadra e di comunicazione e sviluppo di un orientamento alla deadline</li> <li>• Abilità a lavorare in condizioni di stress</li> </ul>
<b>Prerequisiti</b>	Una minima conoscenza della lingua inglese è richiesta. B1/b2 level
<b>Metodi didattici</b>	Il corso verrà erogato alternando lezioni frontali con discussioni di casi, lavori di gruppo e presentazioni degli studenti e di testimoni aziendali
<b>Altre informazioni</b>	Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso su Elly
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Esame scritto. Per ulteriori informazioni sulle modalità di esame contattare il docente.
<b>Programma esteso</b>	Per ulteriori informazioni, contattare il docente: <a href="mailto:marco.ieva@unipr.it">marco.ieva@unipr.it</a>



## Testi in inglese

	English
	<p>The content of the course is still in a development stage, so the definitive syllabus could be slightly different.</p> <p>The course is divided into three main parts.</p> <p>The first part includes the foundations of CRM and the strategic vision of CRM. In this part the students will learn customer relationship management strategies. This necessitates a theoretical understanding of the customer relationship management process and implementation.</p> <p>The second part is largely focused on Analytical CRM. Analytical CRM will be studied with a deep practical approach, by:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gaining an understanding of marketing metrics and models useful to analyse the customer base</li> <li>- Identifying key analytical issues and solution to develop a successful relationship with customers</li> <li>- Training students in the application of descriptive and predictive analytics by using Excel and SPSS</li> <li>- Getting hands dirty with data by working in teams on real data provided by one or several marketing companies that are partners of our University (evaluation of the partners is still in progress)</li> </ul> <p>The third part focuses specifically on future issues in CRM. This part of the course will deal with prospect issues in CRM such as Consumer Privacy Concern, Omnichannel Customer Experience Management and</p>



Social Media Analytics. This part will be focused on the latest research projects developed by the Osservatorio Fedeltà UniPR, a University Research center on Customer Loyalty. Students will have the chance to get involved in the up to date marketing issues by working on case studies and studying academic research. Students will understand how companies can cope with a wide range of touchpoints and channels in order to deliver a successful customer experience, with the long-term aim of gaining customer loyalty.

Reinartz and Kumar (2012) "Customer Relationship Management Concept, Strategy, and Tools", Springer.

At the end of the course, students will hopefully gain the following skills:

- Understanding of the theoretical framework of CRM
- Understanding of CRM strategies
- Ability to think analytically and develop basic and advanced analyses
- Ability to master CRM metrics and CRM statistical methods
- Working experience with real data
- Understanding of recent issues in CRM
- Improvement of teamwork and communications skills and development of a deadline orientation
- Ability to work under stress conditions

Knowledge of the English language at the B1/b2 level is required.

The course will be taught with a mix of lectures, case study discussions, groupworks and class presentations.

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on.

Written examination. For further information on the final examination, please contact the teacher.

Please contact the teacher if you need further information on the detailed course program. The extended program will be displayed in the next few months.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **GRANDI BENEDETTA** **Matricola: 017997**

---

Docente **GRANDI BENEDETTA, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1007342 - HEALTH AND WELLNESS MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

---

### **Contenuti**

I contenuti del corso sono attualmente in fase di definizione, dal momento che si prevedono anche testimonianze aziendali.

Nel complesso, il corso si pone l'obiettivo di comprendere come e perchè l'intenzione di adottare stili di vita sani non si traduce automaticamente in comportamento. Si affronteranno diversi ambiti: Marketing Sociale fino ad arrivare e Marketing Nutrizionale.

Nel primo caso verrà esaminato come gli strumenti messi a disposizione dal Marketing possono essere applicati in modo efficace alle iniziative di interesse sociale svolte dai soggetti pubblici o dalle organizzazioni nonprofit. Per quanto riguarda, invece, il Marketing Nutrizionale, studieremo il ruolo riverstito dai due maggiori player del mercato (le Industria alimentari e la Grande Distribuzione) nella diffusione e prevenzione di comportamenti alimentari corretti. Durante il corso verranno presentati casi di successo e di insuccesso nella promozione della salute e contemporaneamente verranno proposti casi di studio. Al termine del corso, gli studenti saranno chiamati a mettere in pratica quanto appreso attraverso la risoluzione di casi e lo 'sviluppo' di strategie per la promozione della salute.

### **Testi di riferimento**

Il programma è lo stesso per studenti frequentanti e non.

Per quanto riguarda la parte di Marketing Nutrizionale: Slide proiettate durante il corso e letture consigliate dal docente

Per quanto riguarda, invece, la parte di Marketing Sociale, il testo di riferimento è: 'Social Marketing and public health: theory and practice. Keff French, Oxford, 2010', capitoli 3,4,10,11,12,13,14,15.

<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito competenze circa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprensione delle logiche alla base delle scelte alimentari;</li> <li>- Comprensione dei diversi filoni di pensiero in ambito di Health and Wellness Marketing;</li> <li>- Comprensione delle logiche alla base del Marketing Sociale e del Marketing Nutrizionale;</li> <li>- Comprensione delle strategie finora realizzate e della loro efficacia nello stimolare l'adozione di comportamenti corretti;</li> <li>- Comprensione delle leve manovrabili nella promozione della salute;</li> <li>- Esperienza pratica nello sviluppo di strategie volte alla promozione della salute;</li> <li>- Miglioramento della capacità di lavoro di squadra e di comunicazione</li> </ul>
<b>Prerequisiti</b>	E' richiesta una conoscenza di base della lingua inglese
<b>Metodi didattici</b>	Il corso prevede lezioni frontali con discussioni di casi, lavori di gruppo e presentazioni degli studenti
<b>Altre informazioni</b>	Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso su Elly
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Esame orale. Per ulteriori informazioni sulle modalità di esame contattare il docente.
<b>Programma esteso</b>	Per ulteriori informazioni, contattare il docente: benedetta.grandi@unipr.it



## Testi in inglese

	English
	<p>The main goal of the course is understanding how and why the intention of adopting a healthy lifestyle does not always translate into action. We will discuss the mechanisms supporting food choices and the different disciplines able to promote healthy outcomes: Social Marketing and Nutrition Marketing.</p> <p>The first discipline will show us how to effectively apply marketing logics to non profit initiatives, while Nutrition Marketing will discuss about how market players (retailers and manufacturers) can act to improve the quality of food choices.</p> <p>During the course, we will discuss about successful and unsuccessful case history.</p> <p>At the end of the course, students will get hands dirty by working in teams on the development of effective strategies managing marketing levers.</p>
	<p>For attending and non attending students.</p> <p>Nutrition Marketing: Slides used during the lessons and articles suggested by the teacher</p> <p>Social Marketing: textbook 'Social Marketing and public health: theory and practice. Keff French, Oxford, 2010', chapters 3,4,10,11,12,13,14,15.</p>

	<p>At the end of the course, the students will gain the following skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understanding of the mechanisms supporting food choices</li> <li>- understanding of the different strands of literature about healthy eating;</li> <li>- understanding of the principles of Social Marketing and Nutrition Marketing;</li> <li>- understanding of the strategies implemented so far and their effectiveness in influencing food choices;</li> <li>- understanding of the levers that can be managed to promote healthy outcomes;</li> <li>- working experience in the development of health-oriented strategies;</li> <li>- Improvement of teamwork and communications skills</li> </ul>
	<p>Knowledge of the English language at the B1/b2 level is required</p>
	<p>The course will be taught with a mix of lectures, case study discussions, groupworks and class presentations</p>
	<p>Please check professor's webpage for general updates</p>
	<p>Oral examination. For further information on the final examination, please contact the teacher</p>
	<p>Please contact the teacher if you need further information <a href="mailto:benedetta.grandi@unipr.it">benedetta.grandi@unipr.it</a></p>

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **ZILIANI CRISTINA** **Matricola: 005591**

---

Docente **ZILIANI CRISTINA, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006746 - LABORATORIO DI NEGOZIAZIONE**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### Contenuti

Il laboratorio prepara i partecipanti per la Competizione Italiana di Mediazione, VI edizione, che si terrà a Milano il 22-23 e 24 febbraio 2018. I partecipanti al laboratorio acquisiranno: elementi di psicologia relativi alla comprensione dell'interlocutore e alla gestione della comunicazione non verbale; conoscenze relative alla Mediazione come strumento per la risoluzione alternativa delle dispute, grazie alle testimonianze di docenti di Giurisprudenza; la parte più cospicua del lavoro, infine, consisterà nel training sul campo, attraverso la preparazione di casi reali di mediazione, in cui i partecipanti assumeranno specifici ruoli, prepareranno con cura la "parte" a casa su materiali forniti dai docenti e dovranno interagire tra loro, sotto la guida di cinque coach professionisti che si alterneranno in aula, durante gli incontri del laboratorio. Si segnala che le ore di lavoro saranno decisamente superiori alle 28 tipiche dei Laboratori, avvicinandosi anche a 50 ore in totale, con una concentrazione in gennaio e febbraio 2018.

### Testi di riferimento

Il laboratorio prevede l'utilizzo di casi di mediazione messi a disposizione dalla Camera Arbitrale di Milano, che saranno distribuiti ai partecipanti, nonché di slides relative alle presentazioni dei docenti e coach nelle prime lezioni del laboratorio. A fine dicembre saranno disponibili i casi che saranno oggetto della Competizione Italiana di Mediazione di febbraio 2018, che gli studenti dovranno studiare e preparare alla perfezione.

<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il Laboratorio si prefigge di formare i partecipanti alla cultura della mediazione come strumento per la risoluzione alternativa dei conflitti e per la conclusione positiva delle trattative commerciali. Attraverso la preparazione dei partecipanti per la Competizione Italiana di Mediazione, V edizione, che si terrà a Milano il 16-17 febbraio 2017, i partecipanti acquisiranno competenze pratiche relative alla gestione di tutte le fasi di un processo di mediazione e negoziazione: conoscenza dell'interlocutore, comprensione degli interessi delle parti, gestione delle obiezioni, sviluppo delle argomentazioni, ricorso al mediatore, conclusione della trattativa. Le metodologie didattiche, completamente interattive (si farà uso pressoché costante del role play) permetteranno ai partecipanti di cimentarsi in prima persona con le suddette fasi, non solamente di osservarle o studiarle dal punto di vista teorico. Estremamente significativa è l'apertura del laboratorio agli studenti del Corso di Laurea a Ciclo Unico di Giurisprudenza, che apporteranno al lavoro di aula il proprio bagaglio di conoscenze, competenze e la propria forma mentis, con un conseguente arricchimento di tutti i partecipanti, inclusi i docenti. Al termine del laboratorio si saranno piantati i semi di una cultura della Mediazione che permetta ai partecipanti, non solo nella vita professionale ma soprattutto in quella di cittadini, di affrontare i conflitti, le trattative e i confronti con approccio aperto, costruttivo e risolutivo</p>
<b>Prerequisiti</b>	<p>Possono partecipare al laboratorio gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali del I e II anno. Alcuni posti saranno riservati per studenti del Corso di Laurea a Ciclo unico di Giurisprudenza, ai quali l'iniziativa sarà presentata all'inizio del mese di ottobre. Il numero massimo di partecipanti è fissato a 15. Si segnala che il laboratorio, essendo finalizzato alla preparazione della squadra che parteciperà alla Competizione Italiana di Mediazione, VI edizione, che si terrà a Milano il 22-23-24 febbraio 2018, vedrà i suoi lavori svolgersi da novembre 2017 al 20 febbraio 2018 (tipicamente con un incontro alla settimana dalle ore 16 alle ore 19), con attività particolarmente intensa nei mesi di gennaio e febbraio 2018. Gli interessati devono poter garantire la loro presenza in tali mesi. Le iscrizioni si ricevono via e-mail entro il 30 ottobre all'indirizzo <a href="mailto:cristina.ziliani@unipr.it">cristina.ziliani@unipr.it</a>. I candidati dovranno specificare nella e-mail le motivazioni che li spingono a richiedere di partecipare.</p>
<b>Metodi didattici</b>	<p>Il role play e l'analisi di casi saranno la modalità prevalente. Lezioni frontali sono previste per i primi incontri del laboratorio. Gli studenti sono tenuti a preparare a casa i materiali per le attività in aula.</p>
<b>Altre informazioni</b>	<p>Tutte le informazioni sulla Competizione Italiana di Mediazione sono disponibili a questi indirizzi:  <a href="http://www.camera-arbitrale.it/it/Mediazione/CIM.php?id=499">http://www.camera-arbitrale.it/it/Mediazione/CIM.php?id=499</a>  Facebook: Competizione Italiana di Mediazione</p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>La partecipazione agli incontri del laboratorio è obbligatoria. Sono ammesse due assenze al massimo. Gli studenti che registreranno più di due assenze non potranno ottenere i crediti previsti. I docenti ed i coach valuteranno collegialmente la partecipazione durante le attività del laboratorio, la performance durante i role play, la preparazione a casa dei materiali oggetto delle simulazioni in aula ed assegneranno un voto espresso in trentesimi. Gli studenti che non avessero necessità dei 4 CFU del laboratorio per colmare il requisito di CFU di attività libere previsto dal piano di studi della Magistrale, potranno comunque richiedere la scrittura in carriera dell'attività, in modo che ne resti traccia nel loro percorso formativo.</p>
<b>Programma esteso</b>	<p>Il laboratorio prevede l'utilizzo di casi di mediazione messi a disposizione dalla Camera Arbitrale di Milano, che saranno distribuiti agli studenti, nonché di slides relative alle presentazioni dei docenti e coach nelle prime lezioni del laboratorio. Le prime lezioni del laboratorio saranno incentrate su elementi di psicologia relativi alla comprensione dell'interlocutore e alla gestione della comunicazione non verbale. Seguirà la presentazione della Mediazione come strumento per la risoluzione alternativa delle dispute, e la sua collocazione rispetto agli strumenti giuridici consolidati (quali il processo). La terza e più</p>

consistente

parte del laboratorio consisterà nel training sul campo, attraverso la preparazione di casi reali di mediazione, in cui i partecipanti assumeranno specifici ruoli, prepareranno la “parte” a casa e dovranno interagire tra loro, sotto la guida dei coach professionisti, durante gli incontri del laboratorio.

Cinque studenti verranno selezionati tra i 15 partecipanti per costituire la squadra di Parma che parteciperà alla Competizione sopra citata a febbraio 2018. Tutti i partecipanti continueranno a partecipare agli incontri del laboratorio in vista della competizione e potranno assistervi durante la trasferta a Milano del 22-24 febbraio, sostenendo i propri compagni e completando la propria formazione attraverso l’esperienza della competizione.



## Testi in inglese

Italian

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **GUENZI ALBERTO** **Matricola: 004673**

---

Docente **GUENZI ALBERTO, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006034 - LABORATORIO PROMOZIONI**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/12**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** italiano

### **Contenuti**

Il Laboratorio, che si compone di 4 contenuti distinti ma integrati tra loro, analizza le operazioni promozionali "brevi" (short promotion) nella distribuzione moderna. I cicli sono così strutturati:

- (i) le origini delle operazioni promozionali a premio con particolare riferimento al caso USA;
- (ii) il ruolo delle promozioni nel quadro delle operazioni di marketing in Italia;
- (iii) tipologia di short promotion in Italia dal 2000 in avanti;
- (iv) la progettazione della short promotion nell'esperienza di un'agenzia del settore loyalty.

I nuclei tematici saranno illustrati da docenti universitari e manager specializzati nell'analisi e nella progettazione dell'attività promozionale.

### **Testi di riferimento**

I testi di riferimento saranno selezionati in base al lavoro di gruppo prescelto.

### **Obiettivi formativi**

Lo studente dovrà:

- conoscere l'origine delle promozioni come strumento di marketing a partire dalle esperienze statunitensi del XX secolo;
- apprendere l'importanza delle promozioni come elemento che costruisce e consolida un'ampia gamma di relazioni di mercato (produttore/consumatore, produttore/distributore);
- interpretare la short promotion dal punto di vista della comunicazione aziendale;
- analizzare la complessità progettuale della short promotion;
- misurare gli effetti dell'operazione sul mercato;
- valutare l'impatto dell'operazione nei risultati aziendali del produttore e



del distributore.

## Metodi didattici

L'attività didattica prevede sessioni di lavoro con interventi di esperti appartenenti al mondo accademico, alla stampa specializzata, alle aziende del settore delle promozioni. Le lezioni frontali saranno integrate dalla discussione di specifici case studies.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Nel corso delle lezioni allo studente sarà assegnato un tema da sviluppare attraverso un lavoro di gruppo. I risultati del lavoro saranno raccolti in un paper di gruppo al cui interno si dovrà riconoscere l'apporto di ciascun contributo individuale. Al termine del laboratorio il docente assegnerà un voto così strutturato: per la qualità del paper di gruppo saranno assegnati fino a 10 punti, per l'apporto individuale al paper di gruppo saranno assegnati fino a 10 punti, per il grado di partecipazione manifestata durante il Laboratorio saranno assegnati fino a 10 punti. L'analisi del paper di gruppo, dell'apporto individuale dato al paper di gruppo e il livello di partecipazione al laboratorio permetteranno di verificare: (a) le conoscenze e la capacità di comprensione; (b) la capacità di applicare le conoscenze; (c) l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento; (d) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.



## Testi in inglese

Italian

The Laboratory, made of 4 different but integrated cycles of sub-laboratories, takes into analysis short promotion schemes in large scale distribution. The cycles are structured as follows:

- (i) the origins of premium promotion plans with particular reference to the USA;
- (ii) the role of promotions in the framework of marketing operations in Italy;
- (iii) type of short promotions in Italy since 2000;
- (iv) short promotion planning as experienced by an agency operating in the loyalty sector.

The cycles will be held by university professors and managers specialized in the analysis and planning of promotional activities.

The readings will be appointed according to the group work selected by the students.

The student should:

- experience the origins of promotion as a marketing tool, beginning with those experienced in the USA during the 20th century;
- understand the crucial role of promotions as element around which a broad range of market relations (manufacturer/consumer, manufacturer/retailer, etc.) are built and strengthened;
- take into analysis the complex planning of short promotions;
- measure the operation's outcome on the market;
- evaluate the operation's impact on the business performance of the manufacturer and the retailer.

The teaching will be structured in work-sessions to which experts coming from universities, specialized press, and firms of the promotion sector will take active part. Lectures will be integrated by the discussion of specific case-studies.

During the Laboratory each student will be assigned a topic to develop through a group-work. The outcomes of this work will be put forward in a group-paper in which each individual contribution should be clearly visible. At the end of the Laboratory an overall mark will be assigned. A maximum of 10 marks will be assigned in relation to the group-paper.

maximum of 10 marks will be assigned in relation to the individual contribution to the group-paper, a maximum of 10 marks will be assigned in relation to the degree of participation showed during the Laboratory activities. By analyzing the contents of the group-paper, the individual contribution to the group-paper, and the degree of participation showed during the Laboratory activities it will be possible to verify: (a) knowledge and understanding (b) the ability in applying knowledge and understanding, (c) the learning skills and the ability in making judgments, (d) the communication skills and the ability in using the proper technical language.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	ZILIANI CRISTINA	Matricola: 005591
Docente	ZILIANI CRISTINA, 4 CFU	
Anno offerta:	2017/2018	
Insegnamento:	1007335 - LABORATORIO RETAIL SYMPOSIUM A DUBLINO	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	INGLESE
<b>Contenuti</b>	<p>Per il secondo anno consecutivo si è presentata l'opportunità di partecipare con un gruppo di studenti al Retail Symposium Week organizzato dal Dublin Institute of Technology (Irlanda). Tale Università offre un Master in Retail, dai contenuti affini alla Magistrale Trade e, in tale ambito, organizza ogni anno una settimana di seminari su uno specifico tema di Retail Marketing. I seminari sono tenuti da manager di primarie aziende retail internazionali, docenti di diverse università del Regno Unito, ed esperti. Nel 2016 è stato trattato il tema della Retail Innovation, nel 2017 dell'Internationalisation of Retail.</p> <p>L'attività si svolgerà a Dublino, presso il Dublin Institute of Technology a cavallo tra la fine di gennaio e i primi giorni di febbraio 2018.</p> <p>I partecipanti al Laboratorio prepareranno un report sul tema del Simposio del 2018, una presentazione in powerpoint, entrambi in inglese, che dovranno discutere con il docente in Italia prima della partenza e perfezionarlo per presentarli poi a Dublino, ai manager, docenti e studenti internazionali presenti al Simposio.</p> <p>Si tratta di un'occasione ottima per perfezionare la capacità di presentare e discutere in lingua inglese di fronte ad un pubblico di alta qualificazione.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	Indicazioni bibliografiche e materiali per la preparazione del Report da presentare al Symposium verranno forniti ai partecipanti al laboratorio non appena il Dublin Institute of Technology avrà reso noto il tema per il 2018
<b>Obiettivi formativi</b>	L'attività ha lo scopo di esporre lo studente alle competenze di ambito retail provenienti da fonti diverse ed internazionali: sia di tipo accademico sia professionale. L'interazione con punti di vista diversi permetterà agli studenti di entrare in contatto diretto e di discutere

criticamente temi del retail contemporaneo di rilievo per le imprese sia in forma orale, durante la settimana di seminari a Dublino e durante la presentazione del proprio lavoro, sia in forma scritta, tramite un elaborato di approfondimento sul tema del Symposium, sia in forma orale, prima di partire e a Dublino nell'ambito del Simposio.

### Prerequisiti

L'attività è aperta ad un massimo di 10 studenti magistrali di TRADE del II anno, i quali abbiano maturato le competenze necessarie per l'ottimale fruizione dei contenuti del Symposium: verrà condotto un colloquio motivazionale in lingua inglese e si considererà altresì la media dei voti. L'attività darà diritto a 4 CFU per coloro che realizzeranno il saggio scritto sul tema assegnato e la relativa presentazione, entrambi in lingua inglese.

Non sono disponibili fondi Erasmus per sostenere gli studenti nell'attività, trattandosi di durata molto breve (una settimana). Gli studenti interessati dovranno quindi provvedere in autonomia a tutti i costi relativi a viaggio, alloggio e pasti.

### Metodi didattici

Gli studenti realizzeranno autonomamente un report e prepareranno una presentazione a partire da fonti assegnate e ricercando ulteriori fonti. Presenteranno il report in lingua inglese al responsabile del laboratorio in Italia e lo perfezioneranno in vista di presentarlo al pubblico del Symposium a Dublino.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Il report e la presentazione realizzata dagli studenti verranno valutati sia per i contenuti sia per la forma espositiva.



## Testi in inglese

English

Readings and references for the preparation of the Report to be presented at the Symposium will be provided by the instructor as soon as the Dublin Institute of Technology defines the topic for the 2018 Symposium

A maximum of ten students enrolled in the Second Year of TRADE will be selected for the Laboratory.

They must ensure they will be able to attend the Symposium in Dublin during the last week of January 2018.

Please note that, given that the Symposium in Dublin will require students to be abroad for about a week, NO Erasmus finding is available to support their expenses. This means that selected students must be willing and able to pay for their travel and accommodation expenses (e.g. airfare, hotel, meals and so on).

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **DI NELLA LUCA** **Matricola: 005517**

---

Docente **DI NELLA LUCA, 4 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1007341 - LABORATORIO SU DOGANE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (LM)**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **4**

Settore: **IUS/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Contenuti</b>	Il laboratorio si pone la finalità di illustrare i lineamenti di alcuni contratti del commercio internazionale e del sistema normativo italo europeo delle dogane, nonché i profili concretamente applicativi ai fini delle importazioni/esportazioni delle imprese.
<b>Testi di riferimento</b>	I materiali per il laboratorio saranno messi a disposizione degli studenti all'inizio delle lezioni su ELLY.
<b>Obiettivi formativi</b>	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Il corso è suddiviso in tre parti. Nella prima verranno illustrati alcuni contratti del commercio internazionale e il funzionamento del sistema delle dogane ai fini delle importazioni/esportazioni. Nella seconda parte verranno assegnati a gruppi di studenti dei progetti di importazione e esportazione che dovranno predisporre nel corso delle lezioni, sotto la supervisione del docente ed, eventualmente, di esperti. Nella terza parte, i progetti verranno presentati dai gruppi di studenti in classe, discussi e valutati. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): Al termine del laboratorio gli studenti acquisiscono le conoscenze generali relative ai contratti del commercio internazionale e al sistema delle dogane orientate al fine delle importazioni/esportazioni. c. Autonomia di giudizio (making judgements): Con il laboratorio gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi relativi alle importazioni/esportazioni e alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica delle imprese. d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti

sono in grado di operare all'interno delle aziende con chi si occupa di importazioni/esportazioni e, all'esterno, con gli operatori del settore, con le altre imprese con cui entrano in relazioni commerciali e con le autorità del settore. e. Capacità di apprendere (learning skills): Il laboratorio è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi e la pratica operativa delle norme sui contratti e sulle esportazioni/importazioni, ai fini della loro applicazione.

### Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali. Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: realizzazione dei progetti. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni concrete dei progetti che verranno loro assegnati. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento verranno analizzate in prospettiva applicativa le norme e le prassi adottate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il laboratorio verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico del settore. Al laboratorio possono partecipare massimo quindici studenti. In caso di numero maggiore di iscritti, verranno selezionati i primi quindici in base alla media degli esami verbalizzati; in caso di parità, verranno preferiti gli studenti in corso e più giovani di età.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

La frequenza delle lezioni del laboratorio è obbligatoria: sono ammesse soltanto due assenze. Chi fa più di due assenze, non sarà valutato di fini del superamento dell'esame. La valutazione conclusiva si svolge mediante la presentazione da parte dei gruppi degli studenti dei progetti loro assegnati, che avverrà durante le ultime lezioni. I progetti vengono valutati nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30. L'esito viene comunicato immediatamente dopo la presentazione.

### Programma esteso

Pubblicato su ELLY



## Testi in inglese

Italian

The course focuses on basic aspects of international trade contracts and Italian and European customs regulations, and applications to import and export

Available on ELLY

a. Knowledge and understanding: The course is in three parts.  
Part 1 - international trade contracts and the customs system in import and export.  
Part 2 - students work in groups on import / export projects under the supervision of the course leader and where possible external specialists.  
Part 3 - group work is presented, discussed and assessed in class,

b. Applying knowledge and understanding:  
Students acquire basic knowledge of international contracts and the customs system relating to import/export.

c. Independent judgement:  
Students acquire the ability to make independent judgements relating to

private law solutions for import/export issues.

d. Communication skills:

Students acquire the skills to work in import/export, inside firms, with external practitioners, with other firms and with relevant authorities.

e. Learning skills:

The workshop or seminars allow students to learn the methods and operational practice of regulations on contracts and import/export and how these are applied.

Teacher-class lessons or lectures on practice and theory, with seminars and group work, run by academics and external specialists some of whom may be from overseas.

Acquiring knowledge:

Teacher class lessons or lectures

Acquiring capacity to apply knowledge:

Project work

Acquiring independence of judgement:

Students learn to identify solutions in their projects

Acquisition of learning skills:

Learning to apply regulations for each topic

Learning technical language:

The course presents legal terminology

Max. number of participants: 15

Priority in enrolment will be given to students having high average scores of examinations registered, then to students up to date with their degree course exams and then younger students.

Attendance is compulsory. Students who are absent more than twice are not permitted to take the final test as an examination as part of their degree course. Final assessment is made during the last few timetabled lesson slots on group presentation of projects. Projects are assessed globally and on the following criteria: knowledge, capacity to apply knowledge, the capacity to use appropriate terminology, independence of judgement and capacity to learn. A maximum of six marks is awarded for each criterion and the final mark out of thirty is the sum of these. Cum laude may be awarded for outstanding work. The result of the test is made available immediately after the presentation.

Available on ELLY

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.

**GUENZI ALBERTO**

**Matricola: 004673**

---

Docente

**GUENZI ALBERTO, 9 CFU**

---

Anno offerta:

**2017/2018**

Insegnamento:

**1007208 - MODERN RETAIL DEVELOPMENT**

Corso di studio:

**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento:

**2017**

CFU:

**9**

Settore:

**SECS-P/12**

Tipo Attività:

**B - Caratterizzante**

Anno corso:

**1**

Periodo:

**Secondo Semestre**

Sede:

**PARMA**

---



## Testi in italiano

### Lingua insegnamento

ITALIANO

### Contenuti

Il corso vuole illustrare i processi di formazione, crescita e cambiamento della grande distribuzione negli Stati Uniti e in Europa, dall'800 fino agli ultimi decenni del '900. Tali processi saranno analizzati alla luce di una serie di snodi tematici di particolare rilievo, quali: le istituzioni del retail (Department stores, catene, supermarkets, ipermercati); i casi nazionali in ottica comparata (USA, Gran Bretagna, e Italia); le relazioni tra distribuzione e produzione (negli Stati Uniti e in Europa); le ricadute economico-sociali delle tecnologie sperimentate dal large retail (nella refrigerazione, nella contabilità, nei trasporti, etc.).

### Testi di riferimento

TESTI PER FREQUENTANTI:

- Boothman B., Distributive orders. The evolution of North American retailing, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) The Routledge Companion to Marketin History, New York, Routledge, 2016, pp. 131-154. -
- Drzazga M. 2017, The Transformations of Retail Trade Formats in Europe at the Beginning of the 21st Century, Economics World, Vol. 5, No. 2, pp. 94-100
- Ellickson P., The evolution of the Supermarket Industry: From A&P to Wal-Mart, 2007, pp. 1-17. - Fox K., The history of marketing in Russia, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) The Routledge Companion to Marketin History, New York, Routledge, 2016, pp. 433- 454.
- Hahn B. 2000, Power centres: a new retail format in the United States of America, Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 7, No. 4, pp. 223-231.
- Hawkins R., The Influence of American Retailing Innovation in Britain: A



Case Study of F. W. Woolworth & Co., 1909-1982, in CHARM 2009, pp. 118-134.

- Jeacle I., Emporium of glamour and sanctum of scientific management: The early twentieth century department store, *Management Decision* 42.9 (2004), pp. 1162-1177.
- Nystrom P., *The economics of retailing*, New York, Ronald Press, 1915, pp. 195-254. -
- Quartier K., *Retail Design: Lighting as a Design Tool for the Retail Environment*, Tesi di Dottorato in Architettura, Università di Hasselt (Belgio), 2011, pp. 5-43.
- Resseguie H, Alexander Turney Stewart and the development of the department store, 1823-1876, *Business History Review*, 39.03 (1965), pp. 301-322.
- Scarpellini E., *The Long Way to the Supermarket. Entrepreneurial Innovation and Adaptation in 1950s-1960s Italy*, in Jessen R. and Langer L. (eds.), *Transformations of retailing in Europe after 1945*, Farnham, Ashgate, 2012, pp. 55-70.
- Toda Y. *Marketing history in Japan*, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) *The Routledge Companion to Marketin History*, New York, Routledge, 2016, pp. 407-418.
- Witkowshi T., *A history of consumption in the United States*, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) *The Routledge Companion to Marketin History*, New York, Routledge, 2016, pp. 41-59
- Zimmerman M., *The Super Market. A Revolution in Distribution*, New York, McGraw-Hill,1955, pp. 16-68 e 289-327

**TESTI PER NON FREQUENTANTI:**

Benson J., Shaw G. (eds.), *The evolution of retail systems, c. 1800-1914*, Leicester, Leicester University Press, 1992.

Seth A., Randall G. (eds.), *The grocers: the rise and rise of the supermarket chains*, London, Kogan, 2011.

Dupuis M. and Dawson J. (eds), *European Cases in Retailing*, Malden (MA), Blackwell, 1999

**Obiettivi formativi**

Lo studente:

- apprenderà e sarà in grado di comprendere le modalità che hanno portato alla nascita e allo sviluppo della grande distribuzione in USA e in Europa;
- acquisirà la capacità di comprendere i processi di trasformazione del contesto economico che hanno condizionato e condizionano le dinamiche di diffusione della GDO;
- potrà valutare l'efficacia dei formati della grande distribuzione e sarà in grado di sviluppare un'analisi critica dei processi innovativi che investono direttamente e indirettamente la GDO;
- disporrà di un patrimonio di conoscenze utili per interloquire con dirigenti aziendali e autorità di regolazione istituzionali sui temi della diffusione dei formati della GDO;
- sarà stimolato nelle sue capacità di apprendimento sperimentando un metodo didattico variegato nei contenuti.

**Prerequisiti**

Conoscenze di base di storia economica

**Metodi didattici**

Durante le lezioni le problematiche inerenti all'evoluzione della distribuzione saranno discusse a partire da materiali molto differenti: saggi di storia e di marketing (prevalentemente in inglese), integrati da schede relative ad aziende leader della GDO. È inoltre prevista la visione e discussione di contenuti multimediali.

**Modalità di verifica dell'apprendimento**

Studenti frequentanti:

Preparazione di una ricerca sul modello distributivo di una grande azienda. Il lavoro sarà articolato in piccoli gruppi al cui interno sarà possibile riconoscere l'apporto individuale del singolo studente. Oltre alla relazione i gruppi dovranno predisporre una presentazione dei risultati garantendo anche in questo caso il riconoscimento dell'apporto individuale. Il voto assegnato a ciascun studente per il lavoro di ricerca

costituisce il 50% del voto di profitto e farà media con la parte che riguarda la verifica sui contenuti dell'insegnamento. Tale verifica consiste in un domanda aperta sui contenuti illustrati durante il corso. Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti della ricerca e della prova scritta. La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi della ricerca. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte fornite nella prova scritta. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata attraverso l'analisi della presentazione dei risultati della ricerca.

Studenti non frequentanti:

Esame scritto, costituito da 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 10 punti ognuna e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 5 punti ciascuna.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti di entrambe le risposte.

La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte date nelle sezioni relative ai casi concreti delle domande aperte. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella parte generale delle domande aperte. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.



## Testi in inglese

Italian

The course takes into analysis the processes that, from the 19th century to the last decades of the 20th century, brought to the birth, development, and change of the large retail sector in Europe and in the United States. To do so, a set of crucial topics will be considered: the retail institutions (Department stores, chain store systems, supermarkets, and hypermarkets); the retail industry development from a comparative geographical angle (USA, Great Britain, and Italy); the social and economic spin-offs of the technologies adopted by large retail firms (as for refrigeration, accounting, transports, etc.)

READINGS FOR ATTENDING STUDENTS:

- Boothman B., Distributive orders. The evolution of North American retailing, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) The Routledge Companion to Marketin History, New York, Routledge, 2016, pp. 131-154. -
- Drzazga M. 2017, The Transformations of Retail Trade Formats in Europe at the Beginning of the 21st Century, Economics World, Vol. 5, No. 2, pp. 94-100
- Ellickson P., The evolution of the Supermarket Industry: From A&P to Wal-Mart, 2007, pp. 1-17. - Fox K., The history of marketing in Russia, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) The Routledge Companion to Marketin History, New York, Routledge, 2016, pp. 433- 454.
- Hahn B. 2000, Power centres: a new retail format in the United States of America, Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 7, No. 4, pp. 223-231.
- Hawkins R., The Influence of American Retailing Innovation in Britain: A Case Study of F. W. Woolworth & Co., 1909-1982, in CHARM 2009, pp. 118-134.
- Jeacle I., Emporium of glamour and sanctum of scientific management: The early twentieth century department store, Management Decision 42.9 (2004), pp. 1162-1177.
- Nystrom P., The economics of retailing, New York, Ronald Press, 1915,

pp. 195-254. -

- Quartier K., Retail Design: Lighting as a Design Tool for the Retail Environment, Tesi di Dottorato in Architettura, Università di Hasselt (Belgio), 2011, pp. 5-43.

- Resseguie H, Alexander Turney Stewart and the development of the department store, 1823-1876, Business History Review, 39.03 (1965), pp. 301-322.

- Scarpellini E., The Long Way to the Supermarket. Entrepreneurial Innovation and Adaptation in 1950s-1960s Italy, in Jessen R. and Langer L. (eds.), Transformations of retailing in Europe after 1945, Farnham, Ashgate, 2012, pp. 55-70.

- Toda Y. Marketing history in Japan, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) The Routledge Companion to Marketin History, New York, Routledge, 2016, pp. 407-418.

-Witkowshi T., A history of consumption in the United States, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) The Routledge Companion to Marketin History, New York, Routledge, 2016, pp. 41-59

- Zimmerman M., The Super Market. A Revolution in Distribution, New York, McGraw-Hill,1955, pp. 16-68 e 289-327

#### READINGS FOR NON ATTENDING STUDENTS:

Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester, Leicester University Press, 1992.

Seth A., Randall G. (eds.), The grocers: the rise and rise of the supermarket chains, London, Kogan, 2011.

Dupuis M. and Dawson J. (eds), European Cases in Retailing, Malden (MA), Blackwell, 1999

#### Students:

- will learn and understand which features have determined the birth and the development of Large scale distribution systems in the USA and Europe;

- should be able to apply such learning to understand the changes in the economic framework that have influenced (and still influence) the dynamics through which Large scale distribution systems spread;

- should be able to evaluate the performance of Large scale sales channels and critically analyze innovations that are directly and indirectly related to the retail industry

- should acquire a cultural background useful to communicate and interact with private management and institutional regulation subjects concerning issues related to the spread of Large scale distribution;

- will be stimulated in developing their learning skills by experiencing a varied approach in teaching.

A basic knowledge of economic history

During lessons, issues related to the changing patterns in the retail industry will be discussed drawing on different types of materials: history and marketing essays (mainly in English), integrated by case-studies concerning leading firms in Large scale distribution. It is also envisaged that audiovisual contents will be shown and discussed.

#### Attending students:

Attending students are asked to prepare an essay on the distribution model of a large firm. Essay topics will be developed within small groups of students so that it will be possible to detect the contribution of each individual. Beside the essay, groups will have to expose the outcome of their work in an oral presentation structured in a way by which each individual contribution can be clearly envisaged. The grade achieved by each student will count for 50% of the overall grade, and will be averaged with a written exam concerning the course content. This exam is structured on an open question referring to the topics discussed during the lessons.

Knowledge and understanding will be verified by analyzing the essay and the written exam contents. The ability in applying knowledge and understanding will be verified by

analyzing the essay. Learning skills and the ability in making judgments will be verified by analyzing the answer given to the written exam question. Communication skills and the ability in using the proper technical language will be verified by considering the oral presentation of the essay's results.

Non-attending students:

Written exam structured in 2 open questions divided in: (a) a general part each providing a maximum of 10 marks, and (b) a section devoted to applied historical cases each providing a maximum of 5 marks.

Knowledge and understanding will be verified by analyzing the contents of both answers.

The ability in applying knowledge and understanding will be verified by analyzing the answers given to the sections devoted to applied historical cases.

Learning skills and the ability in making judgments will be verified by analyzing the answers given to the general part of the questions. Communication skills and the ability in using the proper technical language will be verified by analyzing the terms adopted in the answers and the propensity in clarifying their meaning.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CRISTINI GUIDO** **Matricola: 004533**

---

Docente **CRISTINI GUIDO, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1007329 - RETAIL MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il corso intende fornire un quadro aggiornato delle azioni di retail mix adottate dalle principali Insegne distributive al fine di creare valore. A tal fine è prevista un'analisi puntuale delle leve di retail mix gestite dalla distribuzione (assortimento, prezzo e promozione) volte a consentire allo studente di disporre di elementi di natura concettuale utili a comprendere il funzionamento dei processi di marketing orientati alla domanda e verificarne i ritorni in termini di redditività da una parte e di soddisfazione, dall'altra. In una seconda parte, il corso prevede altresì lo studio del modello Ecr di category management e il lancio di un'esercitazione di categoria nell'ottica di favorire le dimensioni sperimentative ed applicative da parte degli studenti. Sono, inoltre, previste delle testimonianze in tema di gestione delle leve di retail mix da parte di manager di catene distributive nazionali e internazionali.

### **Testi di riferimento**

G. Lugli (2009). Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata (pp. 261-384,513-587). ECR Italia, Category Management. Il modello operativa per il Sistema Italia, 2013

<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso intende fornire una completa informazione della strumentazione di retail mix utilizzate dalla distribuzione per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale, in un mercato caratterizzato da crescente competizione.
<b>Metodi didattici</b>	lezione frontale discussione di casi
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Presentazione category plan e prova scritta
<b>Programma esteso</b>	Durante il corso gli studenti potranno accrescere le loro competenze riguardo: La formazione e gestione delle politiche assortimentali; La gestione delle politiche di prezzo di lungo e breve termine; La gestione dello space allocation; Il modello ECR di category management; L'analisi delle banche dati retail.



## Testi in inglese

	Italian
	The course aims to provide an updated overview of the retail mix actions taken by the major retailers in order to create value. To this end it is planned a detailed analysis of the retail mix levers managed by retailers (assortment, price and promotion) designed to enable the student to have the conceptual elements useful to understand the functioning of the marketing processes and verify the returns in terms of profitability and satisfaction. In a second part, the course also includes the study of the category management ECR model and the launch of an exercise of the category view to encouraging the sperimentative and application dimensions by students. It is also provided testimonies regarding the management of the retail mix levers by national and international retail chains manager.
	G. Lugli (2009). Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata pp. 261-384,513-587). ECR Italia, Category Management. Il modello operativa per il Sistema Italia, 2013
	The course aims to provide complete information of the retail mix instruments used by retailers to increase the degree of customer satisfaction, in a market characterized by increasing competition.
	frontal lesson plenary discussion
	Presentation category plan and written test

During the course students will be able to enhance their skills with regard to:

The development and management of assortment policy;  
The management of pricing policies (long and short terms);  
The space allocation management;  
The ECR model of category management;  
The analysis of retail data bases.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>CARDINALI MARIA GRAZIA</b>	<b>Matricola: 005770</b>
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006955 - SHOPPER MARKETING</b>	
Corso di studio:	<b>5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>10</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Shopper Marketing: il corso si compone di due parti. La prima parte è caratterizzata dalla comprensione delle forze ambientali e delle determinanti in grado di spiegare i nuovi significati e la rilevanza strategica che assume l'innovazione di store format nell'attuale contesto competitivo. Nella seconda parte, invece, si illustrano in modo dettagliato le leve dell'in store marketing, con particolare riferimento al merchandising, alla comunicazione visiva e allo store design.</p> <p>Category Management: il corso prevede una analisi dettagliata e puntuale delle principali leve di retail mix manovrate dalla distribuzione (assortimento, prezzo e promozione) e la presentazione di un quadro aggiornato sulle azioni di retail mix adottate dalle principali Insegne distributive con l'obiettivo di creare valore, aumentare la soddisfazione della clientela ed avere un ritorno in termini di profittabilità.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>Shopper Marketing: M.G. Cardinali, Shopper Marketing. Creare valore nei luoghi di acquisto, Egea, Milano, 2009 Testo d'esame M.G. Cardinali, Shopper Marketing. Creare valore nei luoghi di acquisto, Egea, Milano, 2009 Articoli di riviste: - M.G. Cardinali, S. Bellini, C. Ziliani "Building customer loyalty in retailing: not all levers are created equal", The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, December 2011. - M.G. Cardinali "Costruire l'immagine di convenienza nel retailing", Micro &amp; Macro Marketing, n.1, aprile 2012. - M.G. Cardinali "I confini tra i canali distributivi nell'era della convergenza competitiva", pubblicato negli Atti del 12th International Marketing Trends Conference, Parigi, 17-19 gennaio 2013. - M.G. Cardinali, S. Bellini "Interformat competition in the grocery retailing", Journal of Retailing and Consumer Services, vol. 21, Issue 4, July 2014.</p> <p>Category Management: G. Lugli (2009). Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata (pp. 261-476). ECR Italia, Category Management. Il modello operativa per il Sistema Italia, 2013</p>



<b>Obiettivi formativi</b>	<p><b>Shopper Marketing:</b>          Il corso si propone di illustrare il ruolo strategico rivestito dai nuovi format e dalle leve dell'in store marketing nell'ambito delle strategie di retail e shopper marketing. In particolare, si intende analizzare i nuovi significati, i nuovi valori, i nuovi ruoli che l'Innovazione e la Comunicazione in store rivestono nell'ambito della progettazione dei nuovi format, con particolare riferimento al settore dei beni grocery. Al termine del corso, gli studenti avranno appreso le competenze necessarie alla comprensione delle regole empiriche di progettazione di nuovi format e di gestione integrata di tutte le leve dell'in store marketing. Gli studenti saranno, inoltre, in grado di assumere in modo autonomo decisioni strategiche ed operative nell'ambito dello shopper marketing e di individuare soluzioni operative ai possibili problemi riscontrabili nella manovra delle leve dell'in store marketing e nell'innovazione di store format.</p> <p><b>Category management:</b>Il corso intende fornire una completa informazione della strumentazione di retail mix utilizzate dalla distribuzione per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale, in un mercato caratterizzato da crescente competizione. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di sviluppare un piano di category management.</p>
<b>Metodi didattici</b>	<p>Complessivamente, il corso prevede lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali.</p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>Modalità di esame scritta per entrambi i moduli.          Il voto finale sarà dato dalla media dei due esami, che dovranno essere sostenuti nel medesimo appello.</p>



## Testi in inglese

	<p>Italian</p>
	<p><b>Shopper Marketing:</b> the first part of the course aims to highlight the importance of store format innovation in a competitive scenario. The second part, instead, aims to deeply analyse all the in store marketing levers, with particular reference to merchandising, visual communication and store design.</p> <p><b>Category Management:</b> the course provides a detailed analysis of the retail mix levers managed by retailers (assortment, price and promotion) and an updated overview of the retail actions taken by the major retailers in order to create value, increase the lever of customers' satisfaction and the profitability.</p>
	<p><b>Shopper Marketing:</b>          M.G. Cardinali, Shopper Marketing. Creare valore nei luoghi di acquisto, Egea, Milano, 2009          Testo d'esame          M.G. Cardinali, Shopper Marketing. Creare valore nei luoghi di acquisto, Egea, Milano, 2009          Journal articles:          - M.G. Cardinali, S. Bellini, C. Ziliani "Building customer loyalty in retailing: not all levers are created equal", The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, December 2011.          - M.G. Cardinali "Costruire l'immagine di convenienza nel retailing", Micro &amp; Macro Marketing, n.1, aprile 2012.          - M.G. Cardinali "I confini tra i canali distributivi nell'era della convergenza competitiva", pubblicato negli Atti del 12th International Marketing Trends Conference, Parigi, 17-19 gennaio 2013.          - M.G. Cardinali, S. Bellini "Interformat competition in the grocery retailing", Journal of Retailing and Consumer Services, vol. 21, Issue 4, July 2014.</p>

Category Management:

G. Lugli (2009). Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione

despecializzata (pp. 261-476).

ECR Italia, Category Management. Il modello operativa per il Sistema Italia, 2013

Shopper Marketing: the course wants to illustrate the strategic role in store marketing plays in the competitive and marketing strategies of retailers in grocery market. In particular, the course will analyse the new meanings, new values, new roles that Innovation and Communication play in the creation of trusting relationships with the customer and in the maintenance of a stable and long-lasting competitive advantage.

In terms of skills, at the end of the course students will be able to understand the issues related to the management of new format and in store marketing levers; to independently take strategical and operational decisions within shopper marketing and to identify operational solutions with respect to the various problems of store format innovation and in store marketing management.

Category Management: the course aims to show how retailers can manage all the levers of the retail mix (assortment, price and promotion) in order to increase consumers' satisfaction in a competitive scenario. At the end of the course, students will be able to understand how to combine different levers in order to develop a category plan.

In order to develop the skills and the ability to apply the knowledge gained, the course will combine different teaching tools: frontal lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials.

Learning will be assessed through a written examination for both parts. The final mark will be given by the mean of the marks obtained in the two exams, which have to be taken together.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>CARDINALI MARIA GRAZIA</b>	<b>Matricola: 005770</b>
Docente	<b>CARDINALI MARIA GRAZIA, 5 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006740 - SHOPPER MARKETING</b>	
Corso di studio:	<b>5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>5</b>	
Settore:	<b>SECS-P/08</b>	
Tipo Attività:	<b>C - Affine/Integrativa</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### Contenuti

Il corso è idealmente strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le forze ambientali e le determinanti in grado di spiegare i nuovi significati e la rilevanza strategica che assume l'innovazione di store format nell'attuale contesto competitivo. Nella seconda parte si illustrano in profondità le leve dell'in store marketing, con particolare riferimento al merchandising, alla comunicazione visiva e allo store design. Il tema della gestione delle leve dell'in store marketing sarà affrontato innanzitutto nella prospettiva distributiva per poi assumere la prospettiva industriale ed individuare gli strumenti e le leve che possono essere manovrate in store dalle imprese industriali per valorizzare il proprio brand e realizzare un vantaggio competitivo sostenibile e duraturo. Il corso prevede l'intervento di testimonianze qualificate e l'incontro con manager delle più importanti imprese industriali e commerciali del largo consumo al fine di verificare la rispondenza tra i modelli teorici sviluppati e la prassi aziendale.

### Testi di riferimento

Studenti frequentanti:

Testo d'esame  
M.G. Cardinali, Retail Ibrido,  
Egea, Milano, 2018

Studenti non frequentanti:

Testo d'esame  
M.G. Cardinali, Retail Ibrido,  
Egea, Milano, 2018

Karin Zaghi,  
Visual Merchandising. Orientamenti e paradigmi della comunicazione  
del punto vendita.  
Franco Angeli, Milano, 2016  
Capitoli 1,4,6,8,9,10

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di illustrare il ruolo strategico rivestito dai nuovi format e dalle leve dell'in store marketing nell'ambito delle strategie di retail e shopper marketing. In particolare, si intende analizzare i nuovi significati, i nuovi valori, i nuovi ruoli che l'Innovazione e la Comunicazione in store rivestono nell'ambito della progettazione dei nuovi format, con particolare riferimento al settore dei beni grocery. Al termine del corso, lo studente avrà sviluppato le competenze avanzate necessarie per tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche di progettazione di nuovi format e di gestione integrata di tutte le leve dell'in store marketing. L'obiettivo del corso è quello di formare profili professionali in grado di pianificare e gestire le leve dell'in store marketing nei diversi contesti settoriali, sia nella prospettiva delle imprese industriali che intendono valorizzare il proprio brand all'interno delle strutture moderne, sia nella prospettiva delle imprese commerciali che intendono progettare nuovi format e sviluppare efficaci politiche di marca insegna. Il corso consente di sviluppare competenze distintive nell'area del merchandising, del visual merchandising e dello store design. Lo studente al termine del corso avrà una visione completa ed integrata delle diverse fasi alla base della progettazione di un nuovo format ed avrà acquisito tutte le competenze necessarie per progettare un nuovo format e manovrare in modo congiunto ed integrato tutte le leve dell'in store marketing, dall'ambientazione al merchandising e comunicazione visiva. La raccolta di casi di successo internazionale nello sviluppo di nuovi format e nella manovra delle leve dell'in store marketing, la realizzazione e discussione in plenaria di lavori di gruppo e l'intervento di testimonianze qualificate consentiranno di verificare la rispondenza tra la teoria e la prassi aziendale. Gli studenti avranno sviluppato tutte le competenze necessarie per assumere in modo autonomo decisioni strategiche ed operative nell'ambito dello shopper marketing e della progettazione di nuovi store format. L'autonomia di giudizio verrà perseguita attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, dalla realizzazione e discussione in plenaria dei lavori di gruppo alla interazione con qualificati manager aziendali che presenteranno in aula casi di studio che verranno discussi con la partecipazione attiva degli studenti. Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche di retail e shopper marketing. Inoltre, durante le lezioni tenute dai manager, verrà messa alla prova la capacità degli studenti di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi "da addetti ai lavori" espressi dagli interlocutori aziendali.

## Metodi didattici

Al fine di favorire lo sviluppo di competenze e la capacità di applicare la conoscenza maturata, il Corso sarà sviluppato attraverso lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali. L'impiego combinato di diversi strumenti didattici, dall'analisi critica di alcuni casi aziendali alla realizzazione di specifici lavori di gruppo e interazione con qualificati manager, aiuterà gli studenti a maturare una adeguata autonomia di giudizio e a sviluppare abilità comunicative e capacità di apprendimento. In particolare, gli studenti saranno in grado di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta, composta da tre domande. Ciascuna domanda peserà dieci punti: tre punti verranno assegnati alla capacità di comprensione, cinque punti alla capacità di approfondimento e di applicazione delle conoscenze maturate, due punti alla chiarezza espositiva.

## Programma esteso

- I driver dell'innovazione di store format
- Nuovi format distributivi nello scenario internazionale
- Dai nuovi format alle leve dell'in store marketing
- Le leve dell'in store marketing
- I principi di retail design
- L'ambientazione esterna e interna
- I principi di comunicazione visiva
- Il layout delle attrezzature: modelli a confronto
- La segmentazione e la leggibilità dell'assortimento
- Il layout merceologico: logica di aggregazione delle categorie, quantità e qualità di spazio ai reparti e alle categorie
- Il display merceologico: segmentazione dell'offerta, modelli di display, quantità e qualità di spazio alle marche e ai prodotti
- Lo shopping esperienziale, i nuovi servizi e i nuovi valori dei punti vendita



## Testi in inglese

Italian

The course will analyse the new meanings, new values, new roles that Innovation and Communication play in the creation of trusting relationships with the customer and in the maintenance of a stable and long-lasting competitive advantage.

Attending students:  
M.G. Cardinali, Retail Ibrido,  
Egea, Milano, 2018

Non - attending students:  
Testo d'esame  
M.G. Cardinali, Retail Ibrido.  
Egea, Milano, 2018

Karin Zaghi,  
Visual Merchandising. Orientamenti e paradigmi della comunicazione del punto vendita.  
Franco Angeli, Milano, 2016  
Chapters 1,4,6,8,9,10

This course has been designed to illustrate the strategic role in store marketing plays in the competitive and marketing strategies of retailers in grocery market. In terms of skills, at the end of the course students will have the necessary knowledge to understand the issues related to the management of new format and in store marketing levers. Case studies, business games and managerial lessons will allow to verify the correspondence between the theory and business practice. Finally, the course aims to help students to develop a proper independence of judgment and communication skills. With regard to the independence of judgment, students will be able to use the conceptual and operational tools acquired during the course in order to develop their own independent thinking. This will be expressed through the ability to develop an individual process of information analysis and interpretation of the same from the quality and quantity point of view. Students will be able to take strategic decisions and to identify operational solutions with respect to the various problems of store format and in store marketing management. Judgment will be pursued through the combined use of different teaching tools: critical analysis of some case studies that will be discussed in the classroom with the active participation of the students.

the realization of specific group work and interaction with qualified manager who will present in classroom case studies on topics covered during the course. In terms of communication skills, students will be able to transfer information and concepts relating to issues in store format management and in store marketing management in a clear and timely manner. In addition, during managerial lessons, students will adopt behaviors of "active listening" understanding the concepts and terms used by corporate stakeholders. Students should be able to prepare brief papers, or providing an oral summary of a particular theme, even with an information technology presentation. At the end of the course students will be able to transfer information clearly to any audience (managerial, academic or non-experts). In terms of learning skills, at the end of the course students will have developed the ability to expand, update and develop the level and variety of the knowledge acquired in the classroom. More specifically, the development of these skills will enable students to have a broad intellectual curiosity and wanting to be updated in order to understand the issues of retail management in a competitive scenario evolving.

In order to develop the skills and the ability to apply the knowledge gained, the course will combined different teaching tools: lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials. The combined use of different teaching tools will help students develop a proper independent judgment, communication skills and ability to learn. In particular, students will be able to prepare brief papers, or providing an oral summary on a particular theme. At the end of the group work students will be able to transfer information clearly to any audience (managerial, academic or non-experts)

Learning will be assessed through a written examination consisting of three questions.  
Each question is evaluated on ten points: three points will be awarded to knowledge and understanding, five points to applying knowledge and making judgments, two points to communication skills.

- In store marketing drivers
- In store marketing levers
- Retail design
- Interior and exterior design
- Visual merchandising
- Layout and Display
- Experiential shopping and new values of the points of sale

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did.	<b>FRANCHI MAURA</b>	<b>Matricola: 006024</b>
Docente	<b>FRANCHI MAURA, 8 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1007334 - SOCIOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA COMUNICAZIONE</b>	
Corso di studio:	<b>5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>8</b>	
Settore:	<b>SPS/07</b>	
Tipo Attività:	<b>D - A scelta dello studente</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	

---



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Contenuti</b>	<p>1) Descrizione dei contenuti. Il corso è articolato in due parti. La prima parte focalizza l'attenzione sulle scelte di consumo, mettendo in luce, attraverso riferimenti interdisciplinari, le categorie essenziali per comprendere le scelte di consumo e per interpretare le tendenze in atto nei comportamenti dei consumatori. I riferimenti teorici prendono in considerazione contributi provenienti da diversi ambiti disciplinari: sociologia, psicologia, neuroscienze. La seconda parte del corso centerà l'attenzione sulla pubblicità, analizzandone obiettivi e forme espressive, oggi segnate dal contesto della comunicazione digitale. In particolare saranno analizzate le tecniche di storytelling e le nuove forme di comunicazione con cui la marca si propone di entrare in relazione con le emozioni e il linguaggio degli individui. E' previsto, inoltre, un ciclo di Seminari sui temi della PUBBLICITA' che ospiterà esperti e testimoni d'impresa.</p> <p>Tra i principali temi trattati:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• I fattori determinanti delle scelte individuali e sociali</li><li>• I trend del consumo</li><li>• Valori e desiderabilità dei beni nel tempo della comunicazione</li><li>• Gli scenari sociali indotti dalle tecnologie della comunicazione</li><li>• Il consumo nella sharing economy</li><li>• Consumo e vita quotidiana: influenze molecolari e influenze di massa</li><li>• La comunicazione pubblicitaria e il marketing narrativo</li><li>• Le tecniche dello storytelling e le nuove forme espressive</li></ul>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>Gli studenti - frequentanti e non frequentanti - per la preparazione dell'esame, utilizzeranno alcuni capitoli dei testi indicati.</p> <p>Per la prima parte</p> <p>M. FRANCHI, A. SCHIANCHI, L'intelligenza delle formiche. Scelte interconnesse, Diabasis, 2014</p>

<b>Obiettivi formativi</b>	<p>2) Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione. Gli studenti imparano ad utilizzare le categorie di analisi dei comportamenti di consumo e a cogliere la complessità delle interrelazioni tra dimensioni individuali e sociali, come tra i diversi fattori alla base delle scelte.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Al termine del corso gli studenti acquisiranno le conoscenze relative ai cambiamenti degli scenari del consumo e della comunicazione e la capacità di analizzare le tendenze in atto e per analizzare i contenuti della pubblicità.</p> <p>c. Autonomia di giudizio. Il corso si propone di sollecitare l'autonomia di giudizio necessaria a comprendere le strategie di comunicazione messe in atto dai brand anche in relazione all'emergere delle nuove tendenze sociali.</p> <p>d. Abilità comunicative. La varietà dei casi presi in esame, il riferimento alle tecniche della pubblicità, nonché la pratica di presentazioni fatte dagli studenti in aula, insegna a leggere e utilizzare materiali provenienti da diverse fonti. Le metodologie di analisi applicate allo studio dei messaggi del brand favorisce l'acquisizione di competenze comunicative. L'analisi di caso rafforza la capacità di comprendere gli ingredienti della comunicazione.</p> <p>e. Capacità di apprendere. L'approccio multidisciplinare proposto pone l'accento sull'esigenza di operare connessioni e confrontare metodologie e approcci, quindi favorisce lo sviluppo di capacità di utilizzare diverse fonti. Il corso tende a sviluppare autonomia di giudizio e capacità interpretativa.</p>
<b>Prerequisiti</b>	nessuno
<b>Metodi didattici</b>	lezioni frontali seminari
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	esame scritto con domande aperte



## Testi in inglese

	Italian
	<p>The main topics:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• The determinants of individual and social choices</li><li>• Social Trends</li><li>• Drivers of consumer behavior: between socio-cultural and technological changes</li><li>• New relationships between brand and consumer</li><li>• Communication technologies and social sentiments</li><li>• Sharing consumption</li><li>• Consumption and everyday life: molecular influences, mass influences</li><li>• Storytelling and Narrative Marketing</li><li>• Advertising and Brand Values</li></ul>
	<p>a. Knowledge and understanding. Students learn to use the categories of analysis of consumer behavior and to understand the complexity of the interrelationships between individual and social dimensions, such as between different determinants of choice.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding. At the end of the course, in</p>



addition to general knowledge related to the scenarios of consumption students will acquire the main methods for the analysis of trends, as well as tools for analyzing reports from various sources and answers to specific questions.

c. Making Judgments. Throughout the course, students acquire the independence of judgment required to understand the different communication strategies implemented by the brands and their relationship with the socio-cultural context.

d. Communication Skills. The multidisciplinary approach, the variety of cases considered and presentations done by students in class enables the student to deal with different methods of communication. Specific attention paid to new brand messages enhances the acquisition of communication skills. The use of different materials together with case analysis strengthens the ability to communicate in different contexts, for different purposes. The multidisciplinary approach proposed requires a strong capability to make connections, compare methodologies and results as well as facilitating the development of learning skills. In particular, it stimulates research and the use of different sources, which are useful for analysis (research, secondary data sources, business reports). The course aims to develop independent judgment and ability to interpret several topics about consumption.

lessons and seminars

A written examination aims to evaluate understanding and knowledge of the proposed issues, the ability to apply the knowledge to specific questions, independence of judgment, communication skills. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course requires students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information.

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CEROLI ANDREA** **Matricola: 004579**

---

Docente **CEROLI ANDREA, 5 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1007209 - STATISTICS FOR MANAGEMENT**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **5**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il corso illustra l'impiego delle tecniche statistiche di base nella gestione dei dati disponibili in un'azienda moderna. In particolare, saranno presi in considerazione:

- a) le rappresentazioni grafiche, le distribuzioni di frequenza e i principali indici statistici descrittivi, utili per la sintesi delle informazioni aziendali;
- c) le principali metodologie inferenziali, quali intervalli di confidenza e test di ipotesi, necessari in tutte le applicazioni a dati di natura campionaria;
- d) il modello di regressione lineare semplice, che consente di studiare le relazioni tra coppie di variabili e che costituisce il requisito di partenza per studiare modelli più complessi.

Tutte le tecniche indicate saranno applicate a dati aziendali attraverso l'impiego delle funzioni di MS Excel.

### **Testi di riferimento**

M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, capitoli 1 (esclusi paragrafi 1.3, 1.5, 1.6, 1.8), 2 e 3.

### **Obiettivi formativi**

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:

- a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base e sulle funzioni di MS Excel che consentono di applicarle. Tali tecniche comprendono: le rappresentazioni grafiche e gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in

proprio forniscono allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi di marketing che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego del software MS Excel. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base e la possibilità di implementarle agevolmente attraverso le funzioni di MS Excel. Le competenze insegnate nel corso comprendono gli aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un impiego dell'approccio learning by doing.

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Lezioni frontali; esercitazioni in proprio e guidate (qualora finanziate). Il calendario dettagliato delle lezioni sarà comunicato in aula e reso disponibile nel sito: <http://elly.economia.unipr.it/2016/>

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande sulle metodologie svolte nel corso del valore di 3 punti ciascuna.

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande sull'applicazione dei metodi e sull'uso delle funzioni statistiche del software MS Excel del valore di 3 punti ciascuna.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento verranno accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte del valore di 3 punti ciascuna.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato nelle analisi svolte.

Le modalità di esame dettagliate saranno comunicate in aula e rese disponibili nel sito: <http://elly.economia.unipr.it/2016/>



## Testi in inglese

Italian

	<p>The aim of the course is to describe the use of basic statistical techniques, with a focus on applications in Marketing and Management. Specifically, the course will address:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Basic statistical plots and univariate measures, for the summary of business information;</li> <li>b) Confidence intervals and hypothesis testing, for the analysis of sample data;</li> <li>c) Simple linear regression, which allows the analysis of bivariate relationship and is a prerequisite for more complex statistical modeling.</li> </ul> <p>All these techniques will be applied to business data through MS Excel.</p>
	<p>M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, Chapters 1 (except Sections 1.3, 1.5, 1.6, 1.8), 2 and 3.</p>
	<p>The course gives knowledge on basic statistical techniques for Marketing and Management applications. In particular, the course addresses:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Basic statistical plots and univariate measures;</li> <li>b) Confidence intervals and hypothesis testing for means and proportions, together with p-value interpretation;</li> <li>c) Simple linear regression.</li> </ul> <p>The aim of the course is threefold:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To provide both a theoretical and a practical understanding of basic statistical methods.</li> <li>2. To provide a Marketing-driven context for the study of these methods.</li> <li>3. Using real data and a learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods.</li> </ol> <p>Computational aspects of the methods are addressed through the use of MS Excel.</p>
	<p>None</p>
	<p>Lectures; practical work (assisted, if funding available). Details on the timetable will be provided to the class and made available through the web site: <a href="http://elly.economia.unipr.it/2016/">http://elly.economia.unipr.it/2016/</a></p>
	<p>Written exam.</p> <p>Knowledge and understanding will be assessed by methodological questions, marked 3 grade points each.</p> <p>The ability of applying knowledge will be assessed by questions on applications and on the use of statistical functions in MS Excel, marked 3 grade points each. Learning and understanding skills will be assessed by questions on the conclusions to be drawn from basic statistical analysis, marked 3 grade points each.</p> <p>Details on examination procedures will be provided to the class and made available through the web site: <a href="http://elly.economia.unipr.it/2016/">http://elly.economia.unipr.it/2016/</a></p>

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **MOSCONI FRANCO** **Matricola: 006123**

---

Docente **MOSCONI FRANCO, 8 CFU**

---

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1007207 - UNDERSTANDING GLOBAL ECONOMY**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/02**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** ITALIANO

### **Contenuti**

Il corso presenta - nella prima parte - le principali tendenze, gli strumenti e gli indicatori del ciclo economico e approfondisce l'analisi degli effetti della crisi finanziaria esplosa nel 2007-2008. Il corso poi approfondisce - nella seconda parte - l'analisi del "rinascimento manifatturiero" in atto in tutti i principali paesi dell'Occidente (negli USA e nell'UE, in primis), e degli effetti delle "nuove" politiche industriali sull'attività dei mercati e delle imprese.

### **Testi di riferimento**

Il corso include per tutti gli studenti (frequentanti e non) lo studio dei seguenti testi:

- (a) F. DAVERI, Macroeconomia della crisi.
- (b) F. MOSCONI, Origine e sviluppo della nuova politica industriale. Una prospettiva europea, Monte Università Parma editore (MUP), 2013
- (c) Estratti da: F. MOSCONI, The New European Industrial Policy. Global competitiveness and the manufacturing renaissance, Routledge, 2015.

Solo per studenti frequentanti: lo studio delle slide .PPT o .PDF usate a lezione dal docente, e altre letture che saranno indicate all'inizio del corso.

Solo per studenti non frequentanti: (i) F. MOSCONI, The New Industrial Policy in Europe a Decade After (2002-2012), in M. Yülek (Ed.), "Economic Planning and Industrial Policy in the Globalizing Economy", Springer International, 2014, pp. 207-238; (ii) Altre letture che saranno indicate all'inizio del II<sup>o</sup> semestre.

### **Obiettivi formativi**

1) Conoscenza: il corso consente agli studenti di impiegare praticamente le nozioni di micro e macroeconomia apprese durante la laurea triennale; questo al fine di meglio comprendere i meccanismi della crescita economica - con un'enfasi particolare sul ruolo della manifattura - secondo le modalità usate sui media.

- 2) Autonomia di giudizio: gli studenti migliorano la loro capacità di leggere e interpretare il contenuto di articoli (editoriali, inchieste, interviste, etc.) a carattere economico, imparando così a valutare in autonomia gli effetti delle politiche pubbliche.
- 3) Abilità comunicative: il corso incoraggia le capacità comunicative degli studenti, anche predisponendo momenti di discussione informale e collettiva su tematiche europee (“EuroScenari”), momenti così articolati: (i) discussione di articoli di giornale presi dal web; oppure (ii) presentazione di un paper; le modalità operative sia di (i) che di (ii) verranno comunicate in aula all’inizio del corso.

<b>Prerequisiti</b>	Un corso base di micro e macroeconomia.
<b>Metodi didattici</b>	Il corso sarà svolto seguendo tre metodologie didattiche: 1) Lezioni tradizionali 2) Intervento di ospiti esterni 3) (opzionale) “EuroScenari” (si veda più sopra: Abilità comunicative)
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Esame finale (fino a 20 punti per conoscenza, fino a 10 punti per autonomia di giudizio; e fino a 3 punti per capacità comunicative): esame scritto.
<b>Programma esteso</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Una visione d’insieme.</li> <li>2) La crisi finanziaria (2007-2008), la Grande Recessione (2008-2009) e la loro eredità.</li> <li>3) L’Unione Europea (UE) prima e durante la crisi. E dopo?</li> <li>4) L’economia del XXI<sup>o</sup> secolo (I): un mondo globale (l’ascesa dei BRIC e degli altri, il ruolo strategico del commercio internazionale e dei flussi di IDE)</li> <li>5) L’economia del XXI<sup>o</sup> secolo (II): una nuova rivoluzione industriale (“Industry 4.0”, “Internet delle Cose (IoT)”, etc.).</li> <li>6) Le nuove politiche industriali per il “rinascimento manifatturiero”: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perché la manifattura conta;</li> <li>- La crescente interdipendenza con le attività di servizio;</li> <li>- Economie di scala Vs. Economie esterne di agglomerazione;</li> <li>- La questione cruciale: gli investimenti in conoscenza (R&amp;S, capitale umano, IT);</li> <li>- Case study/i: Italia, Germania e UE;</li> <li>- Case study/ii: USA;</li> <li>- Case study/iii: Paesi emergenti e in via di sviluppo;</li> <li>- Case study/iv: il “Modello emiliano”, distretti industriali e clusters.</li> </ul> </li> <li>7) Conclusioni. Una questione antica che si rinnova: “Meccanismi di mercato Vs comportamenti strategici” [A. Jacquemin 1987]; la relazione fra Politica industriale e Politica della concorrenza.</li> </ol>



## Testi in inglese

	Italian
	<p>The first part of this course will present the main trends, tools, and indicators of the economic cycle, and gives a thorough analysis of the effects of the financial crisis that exploded in 2007-2008. The second part of the course will then examine the “manufacturing renaissance” taking place in all of the major Western advanced countries (the US and the EU first and foremost), and the effects of the “new” industrial policy on markets and firms.</p>
	<p>Required readings for all students (whether attending classes or not) include:</p> <p>(a) F. DAVERI, Macroeconomia della crisi. - (b) F. MOSCONI, Origine e sviluppo della nuova politica industriale. Una prospettiva europea, Monte Università Parma editore (MUP), 2013.</p>

- (c) Excerpts from: F. MOSCONI, The New European Industrial Policy. Global competitiveness and the manufacturing renaissance, Routledge, 2015.

For students attending classes only: PPT or PDF slides with lecture notes downloadable at the course website; and more recommended readings will be made available when the course starts.

For students not attending classes only: (i) F. MOSCONI, The New Industrial Policy in Europe a Decade After (2002-2012), in M. Yülek (Ed.), "Economic Planning and Industrial Policy in the Globalizing Economy", Springer International, pp. 207-238; (ii) A more complete reading list will be provided at the start of the Spring semester.

1. Knowledge: This course will allow students to make practical application of the principles of micro and macroeconomics that they have learned during their 'Laurea Triennale' (three-year degree); the goal is to better understand the mechanisms of economic growth - with a particular emphasis on the role of manufacturing - as described in the media.

2. Judgment: Students will improve their capacity to read and understand the contents of media articles - with special emphasis on the analysis of "new" industrial policies -, thereby learning how to independently evaluate the effects of public policies towards industries and firms.

3. Communication skills: This course encourages the communication skills of students, structuring talks on European topics ("EuroScenari") in the following ways: (i) informal and collective discussion of media articles taken from the internet; or (ii) a paper presentation; the organization of both (i) and (ii) will be explained in class at the beginning of the course.

Basic tools of Microeconomics and Macroeconomics

The course will be taught following three main teaching tools:

1. Standard lectures
2. Guest speakers
3. (optional) "EuroScenari" (see above: Communication skills)

Final exam (up to 20 pts for knowledge; up to 10 pts for judgement; up to 3 pts for communication skills): written exam.

1. An Overview.

2. The financial crisis (2007-2008), the Great Recession (2008-2009) and their legacy.

3. The European Union (EU) economy before and during the crisis. And afterwards?

4. The 21st century economy (part I): a globalized world (the rise of the BRICs and others, the strategic role of international trade and FDI flows).

5. The 21st century economy (part II): a new industrial revolution ("Industry 4.0", "The Internet of Things", etc.).

6. The new industrial policy and the "manufacturing renaissance":

- Why manufacturing matters;
- The growing interdependence with the services sector;
- Economies of scale Vs. External economies;
- The key-issue: knowledge-based investments (R&D, human capital, IT);
- Case study/i: Italy, Germany, and the EU;
- Case study/ii: the US;
- Case study/iii: Emerging markets and Developing economies;
- Case study/iv: the "Emilian Model", industrial districts and clusters.

7. Conclusions. The return of an age-old question: "Market forces Vs Strategic behavior" [A. Jacquemin 1987]; the relationship between Industrial Policy and Competition Policy.

# Testi del Syllabus

Resp. Did.	<b>LASAGNI ANDREA</b>	<b>Matricola: 005479</b>
Docente	<b>LASAGNI ANDREA, 10 CFU</b>	
Anno offerta:	<b>2017/2018</b>	
Insegnamento:	<b>1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA</b>	
Corso di studio:	<b>3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT</b>	
Anno regolamento:	<b>2017</b>	
CFU:	<b>10</b>	
Settore:	<b>SECS-P/01</b>	
Tipo Attività:	<b>B - Caratterizzante</b>	
Partizione studenti:	<b>O-Z - Cognomi O-Z</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Secondo Semestre</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Introduzione allo studio della microeconomia. 2.Domanda e offerta.3.Analisi del comportamento del consumatore.4.Domanda individuale e domanda di mercato.Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Analisi della produzione. I costi di produzione.2.Impresa in concorrenza perfetta.3.Monopolio e potere di mercato.4.Oligopolio e concorrenza monopolistica.5.Mercati dei fattori produttivi.6.Esternalità e beni pubblici.
<b>Testi di riferimento</b>	"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGrawHill, 2017. ISBN 978-13-089-9971-5.
<b>Obiettivi formativi</b>	Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di: 1.analizzare, capire e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di carattere economico, quali ad esempio, l'equilibrio di mercato, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese; 2.esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; 3.sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico;4.utilizzare le tecniche di analisi della microeconomia, in particolare facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali modelli della teoria.



## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte combinando lezioni ed esercitazioni. Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazione. Per alcuni moduli di particolare rilevanza il numero delle ore di lezione può essere esteso fino a 6. Durante le lezioni saranno introdotti i concetti e modelli teorici di base della microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente. Le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Le slides delle esercitazioni vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

1) Percorso innovativo La verifica sommativa degli apprendimenti prevede due prove di esame in forma scritta, che fanno riferimento ai contenuti della prima e della seconda parte del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che (i) hanno utilizzato in modo efficace (nr. di tentativi) le risorse disponibili per l'auto-valutazione offerte attraverso la piattaforma Elly; e (ii) hanno partecipato (presenza verificata) alle lezioni di esercitazione in aula durante il corso. 1a) Prima prova di verifica: - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 22 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. 1b) Seconda prova di verifica: l'accesso alla seconda prova è limitato agli studenti che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore al valore di 18 nella prima prova di verifica. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della seconda prova di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. 2) Percorso tradizionale. Esame scritto su tutti contenuti del corso. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le

conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 22 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

## Programma esteso

- 1) Domanda e offerta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro.
- 2) Il consumatore. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro.
- 3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro.
- 4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro.
- 5) Imprese e produzione. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro.
- 6) I costi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro.
- 7) La concorrenza perfetta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti.
- 8) Il monopolio. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti.
- 9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.



## Testi in inglese

Italian

In the first part, following topics will be covered in lectures: 1. Introduction to the study of microeconomics. 2. Supply and demand. 3. Analysis of consumer behavior. 4. Application Individual and market demand. In the second part, following topics will be covered in lectures: 1. Analysis of production. 2. The production costs. 3. A company in perfect competition. 4. Monopoly and market power. 5. Oligopoly and Monopolistic Competition. 6. Market of production factors. 7. Externalities and public

"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGrawHill, 2017. ISBN 978-13-089-9971-5.

This course aims to provide students with the basics of the microeconomic theory (market, demand and supply, consumer theory) and an understanding of the differences among the main forms of market (perfect competition, monopoly and oligopoly). At the end of the course, the student should be able to: 1. analyze, understand, and explain the main economic concepts and events, such as, for example, the equilibrium market, the dynamics of market prices, and the cost of doing business; 2. express an opinion concerning the events and/or situations related to the economic system and the choices of consumers and firms;

3.attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professionals and/or public sector operators;4.use the microeconomic analytical techniques, with particular reference to the basic mathematical formulas and graphs corresponding to the main models of the theory.

None

Teaching activities will be conducted by combining lessons and exercises. The course is organized in 9 teaching modules plus one introductory class and one concluding class. Each module includes 4 hours of lesson and 2 hours of exercise. For some modules of particular relevance, the hours of lesson can be extended to 6. During the lessons, the basic microeconomic concepts and theories will be introduced. The lessons will favour the dialogic dialogue with the classroom to favour the critical discussion of the topics under discussion. During the exercises, the student will be exposed to collections of exercises capable of developing their ability to apply the theoretical knowledge discussed during lessons to practical problems. For each exercise, tracing tracks will be provided and illustrated and autonomous resolution by students even in small groups will be encouraged. Subsequently, the exercise will be solved by the teacher on the board. The slides used during the exercise hours will be uploaded weekly on the Elly platform. To download the slides, you need to subscribe to the online course. Slides of the exercises are considered an integral part of teaching material. Non-attending students should check the available teaching material and directions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during student office hours for lessons and tutorials.

1) Innovative course Assessment of the learning experience include two written exams, which refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative course is reserved for students who (i) effectively used (number of attempts) the resources available for the self-evaluation offered through the Elly portal; and (ii) attended (attended verified) in classroom lessons during the course. (1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 22 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. 1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. 2) Traditional course. Written test- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 22 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by

each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

- 1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book.
- 2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book.
- 3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book.
- 4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book.
- 5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book.
- 6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book.
- 7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students.
- 8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading.
- 9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **SOFO GIUSEPPE** **Matricola: 011286**

Docente **SOFO GIUSEPPE, 3 CFU**

Anno offerta: **2017/2018**

Insegnamento: **1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **3**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **F - Altro**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Inglese
<b>Contenuti</b>	Il corso intende offrire agli studenti la capacità di usare la lingua inglese in contesti lavorativi, con particolare riferimento agli ambiti attinenti al corso di studi. Verrà dunque offerta una conoscenza lessicale approfondita dei termini relativi al Management Accounting, oltre che la capacità di produzione orale e scritta in situazioni simili a quelle con cui gli studenti si confronteranno se decideranno di intraprendere una carriera all'estero, o se avranno rapporti di affari con l'estero.
<b>Testi di riferimento</b>	Si consiglia uno dei seguenti testi come supporto alla didattica e allo studio personale: - Tracy Byrne, New English File Pre-Intermediate: Business Resource Book, Oxford University Press, Oxford, 2005. - Vicki Hollett, Quick Work: A Short Course in Business English: Pre-Intermediate, Oxford University Press, Oxford, 2000.
<b>Obiettivi formativi</b>	Gli studenti alla fine del corso dovranno essere in grado di comprendere testi orali e scritti, relativi al Management Accounting, e di produrre testi orali e scritti in situazioni professionali legate al loro campo di studi.
<b>Metodi didattici</b>	Il corso prevede lezioni nelle quali gli studenti sono coinvolti direttamente, e invitati a partecipare attivamente. La discussione in classe sarà parte integrante del processo di apprendimento. Gli esercizi in classe e a casa, con relativa correzione collettiva e individuale, contribuiranno a coinvolgere tutti gli studenti lungo l'intera durata del corso.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	L'esame è diviso in due parti: - la prima parte è un elaborato scritto in lingua inglese da inviare all'indirizzo email del docente almeno una settimana prima dell'esame. L'elaborato sarà un abstract di un articolo in inglese di ambito economico o di management accounting (tratto da un giornale, da una rivista specialistica o accademica). Lo studente dovrà riassumere i contenuti dell'articolo, aggiungendo anche un breve commento personale al testo scelto. Il testo redatto dallo studente non dovrà essere più lungo di una

pagina A4 (font 12, spaziatura 1,5) e dovrà essere inviato in formato PDF, insieme all'articolo originale.

- la seconda parte è un test scritto che verificherà le conoscenze linguistiche, con domande a risposta multipla, cloze test, e domande sul lessico contenuto negli articoli, nei testi e nel glossario forniti a lezione e caricati contestualmente sulla piattaforma Elly.

## Programma esteso

Gli studenti non frequentanti sono pregati di contattare il docente.



## Testi in inglese

English

The course aims to offer students the ability to use English in working contexts, with particular reference to the areas relevant to the course of study. This will provide students with in-depth lexical knowledge of the terms of Management Accounting, as well as oral and written production skills in situations similar to those with which they will be confronted if they decide to pursue a career abroad, or if they entertain business relations with foreign companies.

The following books are recommended as a support for individual study:

- Tracy Byrne, *New English File Pre-Intermediate: Business Resource Book*, Oxford University Press, Oxford, 2005.
- Vicki Hollett, *Quick Work: A Short Course in Business English: Pre-Intermediate*, Oxford University Press, Oxford, 2000.

At the end of the course students should be able to understand oral and written texts, related to Management Accounting, and to produce oral and written texts related to professional situations in their field of study.

The course includes lessons in which students are directly involved, and to which students are invited to participate actively. Class discussion will be an integral part of the learning process. Exercises in the classroom and at home, corrected collectively and individually, will help to involve all students throughout the course.

The final exam is divided into two parts:

- The first part is a paper written in English to be sent to the personal email address of the teacher at least one week before the exam. The paper will be an abstract of an English article related to business or management accounting (taken from a newspaper, a scientific or academic journal). The student must summarize the contents of the article, adding a short personal commentary to the text. The text written by the student must not be longer than one A4 page (font 12, spacing 1.5) and must be sent in PDF format, together with the original article.
- The second part is a written test that will verify the language skills, with multiple-choice questions, cloze tests, and questions about the lexicon contained in the articles, texts and glossary provided in the lesson and uploaded simultaneously on the Elly platform.

Students who do not attend classes are requested to contact the teacher.