



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

**Allegato
Alle Guide dei Corsi di Studio del Dipartimento di
Scienze Economiche e Aziendali
A.A. 2018/2019**

COORTI STUDENTI

Primo anno del Corso di Laurea in ECONOMIA E MANAGEMENT (classe L-18) (Curriculum in ECONOMIA AZIENDALE, ECONOMIA E FINANZA, ECONOMIA DEI MERCATI INTERNAZIONALI, ECONOMIA E MARKETING, ECONOMIA E NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI (classe L-18)

Secondo anno del Corso di Laurea in ECONOMIA E MANAGEMENT (classe L-18) (Curriculum in ECONOMIA AZIENDALE, ECONOMIA E FINANZA, ECONOMIA DEI MERCATI INTERNAZIONALI, ECONOMIA E MARKETING (classe L-18), ECONOMIA E NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI (classe L-18)

Terzo anno del Corso di Laurea in ECONOMIA E MANAGEMENT (classe L-18) (Curriculum in ECONOMIA AZIENDALE, ECONOMIA E FINANZA, ECONOMIA DEI MERCATI INTERNAZIONALI, ECONOMIA E MARKETING (classe L-18), ECONOMIA E NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI (classe L-18)

Primo anno del Corso di Laurea in SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITÀ MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES

Secondo anno del Corso di Laurea in SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITÀ MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES

Terzo anno del Corso di Laurea in SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITÀ MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES

Primo anno dei Corsi di Laurea Magistrali in AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE, FINANZA E RISK MANAGEMENT, INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT, TRADE E CONSUMER MARKETING (classe LM-77)

Secondo anno dei Corsi di Laurea Magistrali in AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE, FINANZA E RISK MANAGEMENT, INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT, TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI (classe LM 77)

Primo anno del Corso di Laurea Magistrale in GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA (classe LM 77 – LM/GASTR)



Anno Accademico 2018/2019

ELENCO INSEGNAMENTI Anno Accademico 2018/2019

Abilità informatiche (CLEM)	001
Advanced business english (CLEM Curr. CLEI)	003
Advanced management accounting (ADA) (in lingua inglese)	420
Alimentazione e nutrizione umana (Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale) – vedi corso di laurea in Scienze e tecnologie alimentari	
Alimenti e bevande 1 (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System – Curr. Bioeconomia – Scienze degli alimenti)	330
Alimenti salutistici e funzionali (Attività a scelta Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) vedi corso di laurea in Scienze Gastronomiche	
Ambiente e salute (Attività a scelta Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) vedi corso di laurea in Scienze della natura e dell'ambiente	
Analisi dei dati per il marketing (CLEM Curr. CLAM)	008
Analisi dei settori industriali (CLEM Curr. CLEF)	012
Aspetti economici e normativi delle biotecnologie (Attività a scelta Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) vedi corso di laurea in Biotecnologie	
Bilancio consolidato e principi contabili internazionali (ADA)	426
Bilancio d'esercizio e comunicazione economico-finanziaria (Laurea Magistrale in Gestione dei sistemi alimentari di qualità e della gastronomia)	716
Bilancio e comunicazione finanziaria (FRIM)	497
Biotecnologie applicate (Attività a scelta Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) vedi corso di laurea in Biotecnologie	
Branding (TRADE)	626
Business english (B2) – (ADA) – Prof. Bresnahan	739
Business english (B2) – (FRIM) – Prof.ssa Grandi	502
Business english (B2) – (TRADE) – Prof.ssa Clegg	630
Business english (CLEM Curr. CLAM-CLEI) – Prof. Bresnahan	742
Business english (CLEM Curr. CLEA-CLEF) – Prof.ssa Tenca	015
Business english (CLEM Curr. CLEI-CLED) – Prof.ssa Tenca	020
Business english (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) – Prof.ssa Clegg	333
Business ethics (ADA - Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale)	429
Business planning (ADA - Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale)	433
Caratterizzazione compositiva e organolettica degli alimenti (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System)	335
Channel management (TRADE)	632
Cibo e comunicazione (Attività a scelta Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) vedi corso di laurea in Scienze Gastronomiche	
Climate change and food production (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System – Curr. Bioscienze)	338
Communication skills (IBD)	559



ELENCO INSEGNAMENTI Anno Accademico 2018/2019

Competitiveness and business strategy idoneità - Modulo 1 (Attività a scelta CLEM)	025
Competitiveness and business strategy idoneità - Modulo 2 (Attività a scelta CLEM)	028
Conservazione degli alimenti (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System – Curr. Bioeconomia – Scienze degli alimenti) – Prof.ssa Carini.....	745
Consumer behaviour analysis (TRADE)	638
Contabilità e bilancio - cognomi A-D (CLEM) – Prof. Azzali	038
Contabilità e bilancio - cognomi E-N (CLEM) – Prof. Fornaciari	031
Contabilità e bilancio - cognomi O-Z (CLEM) – Prof.ssa Mazza – Prof.ssa Tibiletti	035
Cooperation and competition among firms (IBD)	561
Corporate banking and finance (CLEM Curr. CLEF-CLED) – prof. Cacciamani - prof.ssa Soana	041
Cross-cultural marketing (CLEM Curr. CLEI)	045
Data Science for marketing (TRADE)	642
Development economics and international cooperation (IBD)	565
Digital and Loyalty Marketing (TRADE)	646
Digital Marketing (CLEM Curr. CLED).....	050
Diritto agroalimentare dell'unione europea (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System)	341
Diritto commerciale (corso progredito) - (ADA).....	436
Diritto commerciale e societario italiano ed europeo (CLEM Curr. CLAM-CLEI) .Prof. Mansani	057
Diritto commerciale e societario italiano ed europeo (CLEM Curr. CLEA) .Prof. Beltrami.....	054
Diritto commerciale e societario italiano ed europeo (CLEM Curr. CLEF- CLED) Prof. Pupo	061
Diritto comparato dei consumi e sicurezza alimentare (Attività a scelta Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System)	343
Diritto dei mercati finanziari (FRIM).....	504
Diritto del lavoro - (ADA - Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale).....	441
Diritto tributario ed elementi di fiscalità internazionale (ADA)	444
E-Banking (CLEM Curr. CLED) – Prof.ssa Ronchini – Prof.ssa Schwizer	064
E-Business e E-Commerce (CLEM Curr. CLED).....	067
Ecologia (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System – Curr. Bioscienze).....	346
Economia agroalimentare (Principi e strumenti) - (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System).....	350
Economia aziendale (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System).....	353
Economia degli intermediari finanziari (CLEM Curr. CLAM-CLEI) Prof.ssa Bocchialini	069
Economia degli intermediari finanziari (CLEM Curr. CLEA) – Prof.ssa Ronchini.....	077
Economia degli intermediari finanziari (CLEM Curr. CLEF-CLED) Prof.ssa Poletti	073
Economia dei network agroalimentari (CLEM Curr. CLEI)	081
Economia della food security (Laurea Magistrale in Gestione dei sistemi alimentari di qualità e della gastronomia).....	719
Economia della globalizzazione (CLEM Curr. CLEI) – Prof.ssa Baiardi - Prof. Landini.....	086
Economia delle aziende non profit (ADA - Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale).....	449
Economia delle aziende pubbliche (CLEM Curr. CLEA).....	092
Economia delle filiere agroalimentari (CLEM Curr. CLAM).....	096



ELENCO INSEGNAMENTI Anno Accademico 2018/2019

Economia dell'innovazione (CLEM Curr. CLEF-CLED).....	099
Economia e gestione imprese (CLEM Curr. CLAM-CLEI) – Prof. Sabbadin	112
Economia e gestione imprese (CLEM Curr. CLEA) – Prof. Pellegrini.....	108
Economia e gestione imprese (CLEM Curr. CLEF- CLED) – Prof.ssa Latusi	103
Economia e politiche ambientali (Laurea Magistrale in Gestione dei sistemi alimentari di qualità e della gastronomia) insegnamento mutuato → fare riferimento al syllabus di Environmental	
Economics (IBD).....	582
Economia industriale (CLEM Curr. CLEA).....	118
Economia industriale internazionale (CLEM Curr. CLEI) – insegnamento mutuato → fare riferimento al syllabus di Scienze Politiche – Prof. Mosconi	
Economic growth and innovation (IBD).....	569
Economic statistics (IBD)	573
Economics of european integration (IBD - Attività a scelta Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System).....	578
Environmental economics (IBD)	582
Eu policies and projects (IBD).....	586
Fashion and design marketing (TRADE).....	652
Financial Analysis and Forecasting (FRIM)	509
Finanza e rapporti con il sistema bancario (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) – Prof. Tagliavini – Prof. Iotti	357
Finanza globale e geopolitica (FRIM).....	514
Finanza matematica (FRIM).....	522
Finanziamenti d'azienda (FRIM)	527
Food biotechnology and biotechnological foods (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System – Curr. Bioeconomia - Bioscienze).....	361
Food production and genetic resources (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System).....	363
Genetic engineering in food production (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System – Curr. Bioscienze)	365
Genetica vegetale e miglioramento genetico (Attività a scelta Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) vedi corso di laurea in Biotecnologie	
Gestione della produzione nelle industrie alimentari (Laurea Magistrale in Gestione dei sistemi alimentari di qualità e della gastronomia)	722
Gestione finanziaria delle imprese (ADA).....	453
Gestione internazionale dell'agribusiness (Laurea Magistrale in Gestione dei sistemi alimentari di qualità e della gastronomia).....	725
Giornalismo enogastronomico (Attività a scelta per lezioni ed esami – vedi corso di laurea in Scienze Gastronomiche)	
Global Hystory A-D (CLEM) – Prof. Podestà	122
Global Hystory E-N (CLEM) – Prof. Ceccarelli → Riferimento Syllabus Prof. Podestà.....	122
Global Hystory O-Z (CLEM) – Prof. Magagnoli.....	135
Governance e gestione del rischio – (FRIM).....	530
Growth and history of the global economy (IBD).....	591
Health and wellness marketing (TRADE - Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale).....	656



ELENCO INSEGNAMENTI Anno Accademico 2018/2019

History of globalization (IBD).....	593
Igiene e ispezione degli alimenti (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System – Curr. Scienze degli alimenti)	367
Immagine del cibo nella cultura contemporanea (Attività a scelta Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) per lezioni ed esami – vedi corso di laurea in Scienze Gastronomiche	
Impresa simulata (CLEM).....	142
Impresa simulata (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System)	370
Informatica – Modulo avanzato (Attività a scelta CLEM).....	145
Informatica – Modulo base (Attività a scelta CLEM)	149
Insurance and pension fund technique (in lingua inglese) (FRIM).....	536
Insurance, investment banking e real estate finance (FRIM).....	540
International accounting and governance (IBD)	597
International branding and retailing (IBD)	602
International cooperation in food sustainability (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System – Curr. Bioeconomia - Bioscienze).....	373
International financial institutions and markets (IBD Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale).....	608
International industrial economics (IBD).....	612
International markets and organization laws (IBD).....	617
Introduction to economics and policy (Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale)	622
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo - cognomi A-D (CLEM).....	153
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo - cognomi E-N (CLEM)	159
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo - cognomi O-Z (CLEM)	165
Istituzioni di economia (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) ..	375
Istituzioni di economia aziendale - cognomi A-D (CLEM) – Prof. Andrei - Prof. Marchini	171
Istituzioni di economia aziendale - cognomi E-N (CLEM).....	175
Istituzioni di economia aziendale - cognomi O-Z (CLEM).....	179
Istituzioni di macroeconomia – (CLEM Curr. CLAM-CLEI) – Prof. Magnani.....	183
Istituzioni di macroeconomia (CLEM Curr. CLEA) – Prof. Ninni – Prof. Wolleb.....	192
Istituzioni di macroeconomia (CLEM Curr. CLEF-CLED) – Prof. Menegatti.....	188
Istituzioni di microeconomia - (CLEM) cognomi E-N – prof. Landini.....	202
Istituzioni di microeconomia - (CLEM) cognomi O-Z – prof. Lasagni.....	208
Istituzioni di microeconomia (CLEM) - cognomi A-D – prof.ssa Baiardi	196
Laboratorio di accounting & audit - modulo 1 – Prof. Azzali (ADA - Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale).....	456
Laboratorio di accounting & audit - modulo 2 – Dott.ssa Mazza (ADA - Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale)	459
Laboratorio di intermediazione assicurativa (FRIM - Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale).....	545
Laboratorio di negoziazione (TRADE - Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale).....	660
Laboratorio di ricerche di mercato a supporto dell'innovazione del prodotto (TRADE - Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale).....	663
Laboratorio di strumenti di elaborazione e analisi dei dati aziendali (ADA - Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale)	461



ELENCO INSEGNAMENTI Anno Accademico 2018/2019

Laboratorio promozioni (TRADE - Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale)	666
Laboratorio psicologia del lavoro, delle organizzazioni e del management (Attività a scelta CLEM)	214
Laboratorio retail and design innovation (TRADE - Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale).....	669
Laboratorio retail symposium a Dublino (TRADE - Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale).....	671
Laboratorio su dogane e internazionalizzazione delle imprese (attività a scelta CLEM)	216
Laboratorio sulla gestione della crisi di impresa (ADA - Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale).....	464
Learning in action – idoneità (Attività a scelta CLEM).....	220
Legislazione alimentare internazionale (Laurea Magistrale in Gestione dei sistemi alimentari di qualità e della gastronomia).....	729
Macroeconomia avanzata (CLEM Curr. CLEF) – Modulo 1 – Prof. Menegatti – Prof. Ninni.....	224
Marketing distributivo (CLEM – Curr. CLAM)	228
Marketing internazionale (CLEM – Curr. CLAM)	233
Marketing law (TRADE).....	674
Marketing Metrics (TRADE)	678
Marketing operativo (CLEM Curr. CLAM)	237
Marketing strategico (CLEM Curr. CLAM)	242
Matematica finanziaria – prof. Favero (CLEM Curr. CLAM-CLEI)	247
Matematica finanziaria – prof.ssa Olivieri (CLEM Curr. CLEA-CLEF-CLED)	251
Matematica generale - cognomi A-D (CLEM)	255
Matematica generale - cognomi E-N (CLEM)	261
Matematica generale - cognomi O-Z (CLEM)	265
Metodi matematici per l'economia (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System)	378
Metodi quantitativi per i mercati finanziari Modulo 1 - (CLEM – Curr. CLEF) – prof. Gozzi.....	268
Metodi quantitativi per i mercati finanziari Modulo 2 - (CLEM – Curr. CLEF) prof.ssa De Donno	273
Metodi statistici per le decisioni (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System)	382
Metodologie di degustazione critica (Attività a scelta per lezioni ed esami – vedi corso di laurea in Scienze Gastronomiche)	
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (CLEM Curr. CLEA).....	276
Microbiologia dei prodotti trasformati (Attività a scelta Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) vedi corso di laurea in Scienze Gastronomiche	
Modelli statistici con applicazioni finanziarie (FRIM)	548
Modern Retail Development (TRADE).....	682
Neuroshopping (TRADE).....	686
Organismi transgenici per la ricerca e le applicazioni (Attività a scelta Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) vedi corso di laurea in Biotecnologie	
Principi di microbiologia degli alimenti (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System – Curr. Bioeconomia – Curr. Scienze degli alimenti).....	386
Produzioni animali (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System – Curr. Scienze degli alimenti)	390
Produzioni animali e vegetali (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System – Curr. Scienze degli alimenti)	396



ELENCO INSEGNAMENTI Anno Accademico 2018/2019

Produzioni vegetali (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System)	404
Programmazione e controllo (CLEM Curr. CLEA).....	280
Programmazione, controllo e bilancio nelle aziende pubbliche (ADA).....	467
Proprietà intellettuale e disciplina della presentazione dei prodotti alimentari (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System)	
Proprietà intellettuale e disciplina della presentazione dei prodotti alimentari (Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale)	409
Quality Assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nelle Università in Italia (Attività a scelta per tutti i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale) – prima di attivare la scelta nel piano di studi è obbligatorio richiedere informazioni via mail al prof. Andrea Lasagni (andrea.lasagni@unipr.it).....	286
Responsabilità sociale delle imprese (CLEM Curr. CLEA)	289
Retail Marketing (TRADE)	690
Risk management and value creation in banks (in lingua inglese) (FRIM).....	553
Risorse idriche e depurazione delle acque (Attività a scelta Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System) vedi corso di laurea in Scienze della natura e dell'ambiente	
Scelta e gestione degli investimenti finanziari (CLEM Curr. CLEF)	293
Scenari economici per il management (ADA) insegnamento mutuato → fare riferimento al syllabus di Understandig Global Economy (TRADE)	711
Scienza delle finanze (ADA)	471
Sensomica e food design (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System)	412
Shopper marketing (Laurea Magistrale in Gestione dei sistemi alimentari di qualità e della gastronomia)	732
Shopper marketing (TRADE - Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale)	693
Shopper marketing (TRADE).....	698
Sistemi di governance e revisione aziendale – Modulo 1 – prof. Marchini (ADA).....	475
Sistemi di governance e revisione aziendale – Modulo 2 –prof. Zalera (ADA)	480
Sistemi informativi per il management (CLEM Curr. CLED).....	297
Social Media Marketing (TRADE).....	701
Sociologia dei consumi e della comunicazione (TRADE - Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale).....	704
Statistica – prof. Corbellini (CLEM Curr. CLAM-CLEI).....	300
Statistica – prof. Morelli (CLEM Curr. CLEA).....	310
Statistica – prof.ssa Milioli (CLEM Curr. CLEF-CLED)	305
Statistica aziendale e analisi dei dati (ADA).....	485
Statistica per il business (Laurea Magistrale in Gestione dei sistemi alimentari di qualità e della gastronomia) insegnamento mutuato → fare Riferimento al syllabus di Economic Statistics (IBD)	
Statistica per la digital economy (CLEM Curr. CLED)	314
Statistics for management (TRADE)	707
Storia del cibo (Laurea Magistrale in Gestione dei sistemi alimentari di qualità e della gastronomia)....	735
Storia del cibo e dell'alimentazione (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System)	414
Storia del pensiero economico (CLEM attività a scelta)	318
Storia delle imprese (ADA)	489



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

ELENCO INSEGNAMENTI Anno Accademico 2018/2019

Storia dell'integrazione europea (CLEM Curr. CLEI)	321
Strategie di marketing dei prodotti agroalimentari (Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food System – Curr. Bioeconomia – Bioscienze – Scienze degli alimenti) ..	417
Temi speciali di bilancio (ADA)	492
Tirocinio in mobilità internazionale (CLEM)	324
Tirocinio presso struttura dell'Ateneo (CLEM)	326
Tirocinio presso struttura esterna (CLEM)	328
Trasformazione molecolare negli alimenti e composti di neoformazione (Attività a scelta per tutti i corsi di Laurea Magistrale) vedi corso di laurea in Scienze gastronomiche	
Understanding global economy (TRADE)	711

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	13461 - ABILITA' INFORMATICHE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	3	
Settore:	NN	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Non si tratta di un insegnamento.
Contenuti	E' facoltativo il conseguimento di "crediti liberi" per le abilità informatiche. Gli studenti interessati devono presentare idonea documentazione (certificazione) seguendo le modalità indicate nelle "Regole per altre attività formative" in base all'anno di immatricolazione. Tali informazioni sono reperibili al seguente link: https://sea.unipr.it/it/attivita-a-scelta-LT
Testi di riferimento	Non è richiesto alcun libro di testo.
Obiettivi formativi	Conoscenze informatiche attestate da specifici "enti certificatori".
Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	Non si tratta di un insegnamento.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Conoscenze informatiche attestate da specifici "enti certificatori". Tali informazioni sono reperibili al seguente link: https://sea.unipr.it/it/attivita-a-scelta-LT

Testi in inglese

	It is not a Course.
	The achievement of "free credits" for IT skills is optional. Students must present the documents (certificates and so on) required the "Rules for other training activities" based on the year of immatriculation. Please look at the following website: https://sea.unipr.it/it/attivita-a-scelta-LT
	No textbook is required.
	Computer knowledge certified by specific "Certification Institute".
	No one.
	It is not a Course.
	Computer knowledge certified by specific "Certification Institute". Please look at the following website: https://sea.unipr.it/it/attivita-a-scelta-LT

Testi del Syllabus

Resp. Did.	TENCA EMANUELA	Matricola: 021849
Docente	TENCA EMANUELA, 4 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006656 - ADVANCED BUSINESS ENGLISH	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	4	
Settore:	L-LIN/12	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
----------------------------	---------

Contenuti

L'insegnamento intende consolidare le abilità ricettive (lettura e ascolto) degli studenti in ambito economico, aziendale e commerciale. Le attività didattiche sono modulate sul sillabo del B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), e sono abbinata ad un studio sistematico del lessico specialistico relativo al settore di studi e ad un ripasso costante delle strutture morfo-sintattiche dell'inglese.

In particolare, il lessico è estrapolato dai testi scritti e orali analizzati in classe e per compito, e pone l'accento su nomi composti, collocazioni e forme idiomatiche comuni in ambito economico, aziendale e commerciale. Alcuni degli argomenti considerati includono

- differenze culturali nel mondo del lavoro
- impiego e carriera
- cambiamenti e innovazione
- leadership.

Le aree grammaticali ripassate comprendono

- present and past tenses
- modals
- future forms
- adjectives and adverbs
- countable and uncountable nouns
- relative clauses
- -ing forms and infinitives
- passive voice.

Testi di riferimento	<p>Il materiale per prepararsi all'esame sarà reso disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.</p> <p>Per lo studio autonomo sono inoltre indispensabili</p> <ul style="list-style-type: none"> - un dizionario monolingue a scelta, es. Cambridge Advanced Learner's Dictionary - una grammatica a livello intermedio per il ripasso autonomo, es. Michael V. & French A. (2011) IELTS Language Practice, Oxford, Macmillan.
Obiettivi formativi	<p>Al superamento della prova di profitto, lo studente è in grado di</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) <ul style="list-style-type: none"> - conoscere le strutture della lingua inglese ad un livello equiparabile al B1+/B2 così come descritto nel QCER; - ricordare un'ampia gamma di termini relativi all'economia, alla gestione aziendale e ai commerci; - comprendere non solo il senso generale ma anche le particolarità lessico-grammaticali e sintattiche di vari tipi di testi scritti e orali in inglese, comprese discussioni tecniche nel proprio settore di specializzazione. 2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) <ul style="list-style-type: none"> - applicare a svariati contesti professionali formali e informali le conoscenze della lingua inglese, avvalendosi di numerose strutture morfo-sintattiche anche complesse; - svolgere attività sia in modo autonomo che in gruppo, con specifiche capacità di flessibilità organizzativa. 3) Autonomia di giudizio (making judgements) <ul style="list-style-type: none"> - analizzare dati e riconoscerne la rilevanza al fine di formulare un giudizio autonomo nel proprio contesto disciplinare/professionale. 4) Abilità comunicative (communication skills) <ul style="list-style-type: none"> - comunicare correttamente ed efficacemente in lingua inglese informazioni generali e conoscenze specifiche relative al proprio ambito di studi; - fornire descrizioni, esprimere punti di vista e sviluppare argomentazioni in maniera coesa e coerente. 5) Capacità di apprendere (learning skills) <ul style="list-style-type: none"> - aggiornare e consolidare le proprie conoscenze linguistiche; - perfezionare le proprie competenze comunicative; - collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.
Prerequisiti	<p>È richiesta una conoscenza dell'inglese pari almeno al livello B1 del QCER (auto-valutazione).</p>
Metodi didattici	<ol style="list-style-type: none"> 1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali, lezioni euristiche. 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni. 3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: discussioni in classe, attività a coppie e di gruppo, peer feedback. 4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni, attività a coppie e di gruppo. 5) Acquisizione delle capacità di apprendere: compiti a casa, flipped classroom. <p>I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slides comprese) e per lo studio autonomo saranno caricati su Elly settimanalmente.</p>

Altre informazioni

In fase di avvio dell'insegnamento, agli studenti frequentanti sarà somministrata una prova diagnostica atta a valutare il possesso dei prerequisiti minimi in termini di conoscenze grammaticali e lessicali. La prova consiste in 60 domande a risposta multipla e dura 45 minuti. In caso di risultato non sufficiente, sarà consigliato un testo base con i fondamentali da rivedere in autonomia.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti è effettuata tramite una prova finale scritta con 60 domande a risposta chiusa. La prova è uguale per tutti gli studenti, dura 75 minuti, e si svolge senza l'ausilio di dizionari.

La prova è suddivisa come segue:

A. Comprensione del testo scritto

- 1) un esercizio di abbinamento tra frasi e brevi testi o tra frasi e paragrafi di un testo lungo (4 punti)
- 2) un esercizio di completamento di un testo con frasi date (5 punti)
- 3) un esercizio con domande a risposta multipla (6 punti)

B. Comprensione del testo orale

- 1) un esercizio di completamento (7 punti)
- 2) un esercizio con domande a risposta multipla (8 punti)

C. Grammatica: un esercizio con domande a risposta multipla (15 punti)

D. Lessico

- 1) un esercizio di abbinamento tra parole/locuzioni e la loro definizione (7 punti)
- 2) un esercizio di completamento (8 punti).

La prova è superata se si consegue un punteggio totale di almeno 36/60, e la valutazione è espressa in trentesimi. La lode è attribuita nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni esercizio.

Il voto è pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame.

Tutti gli esercizi coprono le aree lessico-grammaticali e le tipologie testuali considerate durante il semestre, allo scopo di valutare in maniera affidabile il livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi sopra esposti.

Programma esteso



Testi in inglese

English

The course aims at consolidating students' receptive skills (reading and listening) in the domains of economics, management and business. The teaching activities are organised following the B2 level in English according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR), and they integrate a detailed investigation of the vocabulary belonging to the students' disciplinary field with a thorough revision of morpho-syntactic structures of English.

As regards vocabulary, particular attention is devoted to compound nouns, collocations and idiomatic expressions which are common in economics, management and business. The lexis is elicited from the written and spoken texts analysed in class and for homework, and it deals with topics such as

- cultural differences in the workplace

- employment and career
- change and innovation
- leadership.

The grammar areas revised encompass

- present and past tenses
- modals
- future forms
- adjectives and adverbs
- countable and uncountable nouns
- relative clauses
- -ing forms and infinitives
- passive voice.

The material to prepare for the exam will be published on the course page in Elly.

The following resources are also needed for self-study:

- a monolingual dictionary of the student's choosing, e.g. Cambridge Advanced Learner's Dictionary
- a grammar book at an intermediate level, e.g. Michael V. & French A. (2011) IELTS Language Practice, Oxford, Macmillan.

Upon passing the exam, students

1) Knowledge and understanding

- possess extensive knowledge of the English language, having reached a level equal to B1+/B2 according to the CEFR;
- can remember a wide range of terms belonging to the discourse of economics, management and business;
- can understand not only the gist but also the lexico-grammatical and syntactic features of a variety of written and spoken texts in English, including technical discussions in their field of specialisation.

2) Applying knowledge and understanding

- can apply their knowledge of English when communicating in many professional contexts, by deploying a range of complex lexico-grammatical patterns;
- can work alone and in groups and organise their tasks flexibly.

3) Making judgements

- can select data according to their relevance in order to formulate judgments in their disciplinary and professional domain.

4) Communication skills

- can communicate effectively and correctly in English and convey both general and specific information pertaining to their area of study;
- can express viewpoints, provide clear descriptions and develop arguments cohesively and coherently.

5) Learning skills

- can update and consolidate their linguistic knowledge;
- can hone their communicative competence;
- can relate this knowledge and competence to other disciplines in their degree course.

Students are expected to have reached at least a B1 level of English according to the CEFR (self-assessment).

1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions, Socratic seminars.

2) Applying knowledge and understanding: practice sessions.

3) Making judgements: in-class discussions, group and pair work, peer feedback.

4) Communication skills: practice sessions, group and pair work, role playing.

5) Learning skills: homework, flipped classroom.

The teaching material will be posted in Dolly every week, including the slides projected in class and worksheets for self-study.

At the beginning of the course, attenders will take a diagnostic test to determine whether they meet the minimum requirements in terms of grammar and vocabulary knowledge. The test consists of 60 multiple-choice questions and lasts 45 minutes. A book to revise basic grammar and vocabulary will be suggested to those students who fail the test.

The final examination consists in one written test. The exam paper includes 60 closed questions, it is the same for all students, and it is to be completed in 90 minutes. No dictionaries are allowed.

The exam paper includes the following components:

A. Reading comprehension

- 1) Matching sentences with short texts or with paragraphs of a long text (4 points)
- 2) Sentence level gap-filling (5 points)
- 3) Multiple-choice questions and completing sentence stems (6 points)

B. Listening comprehension

- 1) Gap-filling (7 points)
- 2) Multiple-choice questions (8 points)

C. Grammar: multiple-choice questions (15 points)

D. Vocabulary

- 1) Matching words/phrases with their definitions (7 points)
- 2) Gap-filling (8 points)

To pass the exam, students need to obtain a total score of at least 36/60, and the final grade ranges between 0 and 30. The "lode" is awarded if the highest score is reached in every exercise.

The final grade is published in esse3 within 8 days of taking the exam.

All the items in the final test refer to the grammar areas, the lexis and the text typologies covered during the semester, with a view to properly assessing the extent to which students have reached the learning objectives described above.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	RIANI MARCO	Matricola: 004932
Docente	RIANI MARCO, 8 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1001407 - ANALISI DEI DATI PER IL MARKETING	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	8	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
----------------------------	----------

Contenuti

L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.
Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.
Introduzione all'uso del package SPSS per le analisi statistiche.
Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili. Applicazioni con l'impiego delle procedure grafiche di SPSS.
Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili: l'analisi delle componenti principali. Applicazioni a problemi di marketing con l'impiego di SPSS e Excel : il posizionamento d'un prodotto, gli indicatori sintetici della customer satisfaction, gli stili di vita.
I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi gerarchici di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di SPSS: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela.
Conoscenza e capacità di comprensione
Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti temi:
– analisi statistiche di base;
– analisi statistiche multivariate;
– tecniche di riduzione delle dimensioni;
– tecniche di segmentazione comportamentale;
– modelli di classificazione;

Competenze e capacità di comprensione applicate
Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- comprendere le diverse fasi alla base delle analisi statistiche dei dati;
- tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche per la gestione integrata di dati aziendali provenienti da diverse fonti;
- pianificare un'indagine statistica e conoscere i vantaggi e gli svantaggi delle diverse tecniche di rilevazione dei dati
- estendere le informazioni dal campione all'universo di riferimento.

Testi di riferimento

S. ZANI - A. CERIOLO, *Analisi dei dati e Data Mining per le decisioni aziendali*, Giuffrè Editore, Milano, 2007

Obiettivi formativi

Il corso estende le competenze quantitative impartite nell'insegnamento di statistica di base. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche finalizzate all'analisi dei dati aziendali e alla previsione del comportamento del consumatore. Tali tecniche comprendono: le componenti principali, il modello di regressione lineare; la Cluster Analysis gerarchica e non gerarchica.

Le competenze insegnate nel corso comprendono sia solidi aspetti metodologici, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, sia un impiego dell'approccio learning by doing.

La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio accrescono nello studente la capacità di elaborare autonomamente dati rilevanti per la soluzione di problemi di marketing.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego dei software Excel e SPSS. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze di abilità analitica e di problem solving attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia analisi quantitative dei dati aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura pertanto una buona autonomia di giudizio e la capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite al fine di ottenere informazioni di business.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, sia di vertice che di base, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e contribuendo con le proprie analisi allo sviluppo delle decisioni aziendali.

Prerequisiti

Conoscenze statistiche di base

Metodi didattici

Lezioni frontali; esercitazioni guidate e in proprio; eventuali seminari di esperti.

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slide del corso e dati per replicare le analisi svolte a lezione) sono resi disponibili nel sito web <http://www.riani.it/ADM> prima dello svolgimento dell'argomento corrispondente.

Nel portale di cui sopra sono inoltre resi disponibili materiali didattici aggiuntivi (dati per esercitazioni in proprio e bibliografia per approfondimenti individuali) e il calendario delle lezioni.

Altre informazioni

Informazioni addizionali sul corso e sui materiali didattici aggiuntivi possono essere reperiti dal sito web del docente <http://www.riani.it>

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova al computer (per il primo appello) oppure esame scritto tradizionale.

la prova scritta prevede 3 domande a risposta aperta che riguardano temi trasversali su tutto il programma oggetto del corso. Ogni domanda pesa 10 punti.

La durata della prova è pari a 75 minuti. La prova scritta è valutata con scala 0 - 30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui 9

si aggiunga la padronanza del lessico disciplinare.
 La sufficienza viene assegnata nel momento in cui lo studente ottiene la sufficienza in tutte le domande.
 Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.
 Il voto della prova viene comunicato nell'arco di una settimana successiva alla prova tramite e-mail istituzionale.
 Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA

Programma esteso

Il corso affronta le principali metodologie statistiche utilizzabili per le applicazioni a grandi insiemi di dati nel marketing, con particolare riferimento all'analisi delle relazioni tra variabili e alla segmentazione comportamentale. In particolare, sono presi in considerazione:

- la metodologia delle componenti principali e le sue applicazioni a problemi di marketing;
- il modello di regressione per la previsione del comportamento del consumatore;
- la metodologia della cluster analysis e le sue applicazioni ai problemi di previsione e di segmentazione dei consumatori;
- i metodi di analisi delle corrispondenze per l'analisi dei dati categorici.

Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, è dato spazio alle applicazioni e agli aspetti di calcolo, con utilizzo del software Excel.



Testi in inglese

	Italian
	<p>Multivariate data analysis: data warehouse and data mining. Exploratory data analysis: missing values and outliers Introduction to SPSS. Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems. Statistical methods for market segmentation: cluster analysis.</p>
	<p>S. ZANI - A. CERIOLI, Analisi dei dati e Data Mining per le decisioni aziendali, Giuffrè Editore, Milano, 2007</p>
	<p>The purpose is to deal in a quantitative way the relevant information for the firm. The data can come from different sources (internal or sample surveys). The final goal is to provide a rational support for decision making.</p> <p>Knowledge and understanding At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basic statistical analysis; - Multivariate statistical analysis; - Dimension reduction techniques; - Classification using supervised and unsupervised methods. <p>Skills and understanding skills applied At the end of the course the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the different phases which are at the root of statistical analysis of data - translate the conceptual tools into empirical rules for the management of data coming from different sources and in different formats; - plan and manage a statistical survey and understand what are the advantages and disadvantages of the different techniques of data collection - develop distinctive skills in the area of statistical data analysis. <p>Independence of judgment</p>

At the end of the course the student will be able to:

- evaluate the best statistical techniques to use;
- identify the best practices in managing data coming from different sources;
- evaluate the effectiveness of the different statistical techniques.

Communication skills

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:

- clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to statistical data analysis;
- communicate effectively using an appropriate technical language;

Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the statistical principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful data analysis case studies. At the end of the course the students

will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Basic knowledge of mathematics and statistics

Frontal lessons also with PC.

Teaching materials (course slides and data for replicating analyses) are provided through <http://www.riani.it/ADM> .

Further materials (data for individual practical work and research readings) are also provided through <http://www.riani.it/ADM> , as well as details on the course timetable.

Additional information can be found from the web site <http://www.riani.it>

Computer exam or written exam. the knowledge and understanding achieved

will be assessed with n. 3 open-ended questions, each worth 10 points.

The duration of the exam is 75 minutes. The final written test is evaluated on a 0-30 scale

Multivariate data analysis: data warehouse and data mining.

Exploratory data analysis: missing values and outliers

Introduction to SPSS.

Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems.

Statistical methods for market segmentation: cluster analysis and correspondence analysis

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CURATOLO SALVATORE** **Matricola: 005637**

Docente **CURATOLO SALVATORE, 7 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006330 - ANALISI DEI SETTORI INDUSTRIALI**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **7**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti

Il corso si compone di due parti fondamentali: nella prima parte, attraverso la didattica frontale tipica dei corsi di economia industriale, vengono forniti gli strumenti teorici di base, necessari all'esame dei sistemi industriali. Il paradigma teorico sottostante è quello Struttura-Condotta-Performance, corredato di applicazioni della teoria a concreti casi di analisi di imprese e settori. La seconda parte ha invece un taglio più empirico: dopo aver introdotto le principali fonti e tassonomie di rilevazione statistica di dati (imprese e settori), si esaminano le imprese di un importante e dinamico settore dei beni strumentali: il settore dei macchinari e impianti per il confezionamento e l'imballaggio in un'ottica dinamica. Le chiavi di lettura dei caratteri di struttura, condotta e performance vengono qui declinate attraverso l'analisi diretta dei dati sulle imprese del settore (con dati micro e macro a livello internazionale); si farà riferimento a questioni inerenti non solo le strategie tecnologiche, produttive e competitive che determinano risultati di impresa in termini di profittabilità, ma anche la robustezza finanziaria delle imprese e le loro strategie commerciali e di internazionalizzazione. Questa seconda parte verrà svolta (in modo interattivo col docente) dagli studenti su dati pubblici, nonché su dati originali forniti dall'Associazione di categoria UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio, CONFINDUSTRIA). A tale scopo gli studenti affronteranno tematiche di analisi di settore facendo uso, attraverso lavoro di team ed elaborazione di report, di semplici tecniche di analisi statistica (excel+SPSS).

Testi di riferimento

Dennis W. Carlton e Jeffrey M. Perloff, Organizzazione Industriale, 3a Ed., McGraw-Hill

Altri materiali e dati di fonte Centro Studi UCIMA, nonché il software SPSS necessario al lavoro di gruppo verranno forniti dal docente.

Obiettivi formativi

Il corso ha un triplice obiettivo formativo: A) fornire agli studenti una formazione di base sui principali temi di analisi dei settori industriali in termini della relazione fra struttura dei settori, condotta delle imprese e risultati economici; B) consentire agli studenti di applicare le categorie analitiche dell'economia industriale a specifici casi di settori industriali dei quali esaminare in dettaglio struttura, comportamento e risultati così come si presentano nella realtà industriale di un settore produttivo (il settore dei macchinari per il packaging) caratterizzato da altissima competitività internazionale ed elevate internazionalizzazione delle imprese; C) permettere agli studenti di apprendere contenuti professionalizzanti sulle tecniche di analisi di settore attraverso lo studio (in team ma guidati dal docente) di casi concreti, nonché la proposta di report su singole imprese, su gruppi di concorrenti e/o sull'intero settore, elaborati sulla base dell'osservazione delle caratteristiche specifiche delle imprese, dell'ambiente competitivo in cui le imprese sono immerse e della sua evoluzione.

Metodi didattici

Didattica frontale

Lavoro di gruppo su dati a livello di impresa e settore

Elaborazione di report di gruppo, loro illustrazione da parte degli studenti e loro inclusione nei materiali di studio per la prova finale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto sulla parte manualistica nonché sulle risultanze analitiche dei report prodotti dagli studenti, che saranno parte integrante dei materiali di studio.



Testi in inglese

italian

The course is mainly twofold: in first part, by means of frontal teaching, as in standard Industrial Organisation courses, main theoretical instruments needed for industries' analysis are supplied. Main theoretical framework is here Structure-Conduct-Results, augmented with many industries' as well as firms' case studies. Second part is more empirical: after introducing main data sources and taxonomies on firms and industries, companies of an important and dynamic capital goods industry (i.e. machinery) and its evolution are examined: the packaging machinery industry. Here Structure-Conduct-Results theory are applied through direct analysis of data on industry's firms (with both micro and macro data on an international basis). Not only technological, productive as well as competitive issues will be analysed that result in performance scores, but also financial resilience and marketing strategies, included internationalization degree. This second part will be conducted (in an interactive manner with teacher) by students on publicly available data, as well as on original data supplied by UCIMA (Union of Italian Packaging Machinery Manufacturers, Confindustria). This team work will request students to face issues of industry analysis by means of simple statistical data analysis techniques (on excel and SPSS).

Dennis W. Carlton e Jeffrey M. Perloff, Organizzazione Industriale, 3a Ed., McGraw-Hill

Other data and materials (from UCIMA Research Center) as well as SPSS statistical package needed for teamwork will be supplied by teacher.

Course has a threefold aim: A) supply students with a basic knowledge on main Industrial Organisation issues, about structure of industries, conduct of companies and economic performance; B) make students learn to apply theoretical issues to specific industries, of which they will learn to examine Structure, Conduct and Results as they are in industrial reality: the packaging machinery industry, a sector featured by high international competitiveness and high internationalization of firms; C) allow students to learn professional techniques concerning industry analysis through teamwork study of specific companies' groups. Students will also learn to write and present reports on main firms and sector features, as well as on their evolution.

Frontal teaching

Teamwork on firm and industry level data

Reports production and presentation. (Reports will be included in compulsory materials for final written exam)

Written exam on book as well as on results from Reports produced by teamwork.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	TENCA EMANUELA	Matricola: 021849
Docente	TENCA EMANUELA, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1005837 - BUSINESS ENGLISH	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	6	
Settore:	L-LIN/12	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

L'insegnamento mira allo sviluppo di conoscenze e competenze linguistiche e pragmatiche riconducibili a contesti aziendali e commerciali di tipo internazionale, dove l'inglese è adottato come lingua veicolare.

Le attività sono modulate sul syllabo del livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) e si basano principalmente su tre aree:

1. approfondimento del lessico appartenente a contesti disciplinari e professionali rilevanti per il corso di studi;
2. revisione sistematica delle strutture morfo-sintattiche dell'inglese;
3. esercizi di comprensione e produzione scritta.

Il lessico da studiare è estrapolato da articoli letti in classe e per compito, e riguarda argomenti quali

- tipi di imprese, strutture organizzative e ruoli aziendali
- rischi legati al posto di lavoro
- fusioni, acquisizioni, cessioni
- termini contabili e finanziari di base
- numeri e valute
- interculturalità nel mondo del lavoro
- risorse umane
- leadership.

Le aree grammaticali ripassate comprendono

- present simple and progressive
- past simple and present perfect
- future tenses
- articles

- modals and semi-modals: should, must, have to
- -ing forms and infinitives
- relative clauses
- reported speech.

La produzione scritta riguarderà

- la stesura di email informali, semi-formali e formali
- la descrizione di grafici e tabelle.

Testi di riferimento

Cotton D., Falvey D. & Kent S. (2010) Market Leader Intermediate, 3rd edition, Harlow, Pearson Education Limited (Unit 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11).

Ulteriore materiale per prepararsi all'esame sarà reso disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.

Per lo studio autonomo sono inoltre indispensabili

- un dizionario monolingue a scelta, es. Cambridge Advanced Learner's Dictionary
- una grammatica a livello intermedio per il ripasso autonomo, es. Michael V. & French A. (2011) IELTS Language Practice, Oxford, Macmillan.

Obiettivi formativi

Al superamento della prova di profitto, lo studente è in grado di

1) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

- conoscere le strutture della lingua inglese a livello B1 così come descritto nel QCER;
- ricordare un'ampia gamma di termini relativi all'economia, ai commerci e alla gestione aziendale;
- comprendere il senso generale di vari tipi di testi di uso comune nel proprio settore di specializzazione.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

- applicare ai principali contesti professionali formali e informali le conoscenze della lingua inglese, avvalendosi di svariate strutture morfo-sintattiche;
- svolgere attività sia in modo autonomo che in gruppo, con specifiche capacità di flessibilità organizzativa.

3) Autonomia di giudizio (making judgements)

- analizzare dati e riconoscerne la rilevanza al fine di formulare un giudizio autonomo nel proprio contesto disciplinare/professionale;
- valutare i pro e i contro di più opzioni per giungere alla risoluzione di un problema.

4) Abilità comunicative (communication skills)

- comunicare correttamente ed efficacemente in lingua inglese informazioni generali relative al proprio ambito di studi, evitando ripetizioni;
- fornire descrizioni, esprimere punti di vista e sviluppare argomentazioni in maniera coesa e coerente;
- relazionarsi con il proprio interlocutore utilizzando il registro ed il livello di formalità adeguato alla situazione e allo scopo comunicativo.

5) Capacità di apprendere (learning skills)

- aggiornare e consolidare le proprie conoscenze linguistiche;
- perfezionare le proprie competenze comunicative;
- collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.

Prerequisiti

È richiesta una conoscenza dell'inglese pari al livello B1 del QCER (auto-valutazione).

Metodi didattici

- 1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali, lezioni euristiche.
- 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni.
- 3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: discussioni in classe, attività a

coppie e di gruppo, peer feedback.

4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni, attività a coppie e di gruppo, role playing.

5) Acquisizione delle capacità di apprendere: compiti a casa, flipped classroom.

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slides comprese) e per lo studio autonomo saranno caricati su Elly settimanalmente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti è effettuata tramite una prova finale scritta uguale per tutti gli studenti della durata di 90 minuti, da svolgere senza l'ausilio di dizionari.

La prova si articola in

A. un esercizio di grammatica (10 domande a risposta chiusa)

B. un esercizio sul lessico (10 domande a risposta chiusa)

C. una comprensione del testo (10 domande a risposta chiusa)

D. la scrittura di una email (una domanda a risposta aperta)

E. la descrizione di un grafico o tabella (una domanda a risposta aperta).

Per gli esercizi A, B e C, ogni risposta corretta vale un punto. Il peso degli esercizi D ed E varia da 0 a 15.

La prova è superata se si consegue un punteggio totale di almeno 36/60, e la valutazione è espressa in trentesimi. La lode è attribuita nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni esercizio.

Il voto è pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame.

Tutti gli esercizi coprono le aree grammaticali, il lessico, le tipologie testuali e gli argomenti trattati durante il semestre, allo scopo di valutare in maniera affidabile il livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi sopra esposti.



Testi in inglese

English

The course aims at helping students develop linguistic and pragmatic competences to be applied in international workplace settings, where English is used as a shared language.

The activities are organised following the B1 level in English according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) and focus on three areas:

1. in-depth study of the vocabulary belonging to the disciplinary and professional domain which are relevant to the students' degree course;
2. thorough revision of morpho-syntactic structures of the English language;
3. reading comprehension and writing exercises.

The vocabulary is elicited from articles read in class and for homework, and it deals with a number of topics, e.g.

- types of companies, company structure, employees and management
- health and safety issues at work
- mergers, acquisitions, sell-offs
- basic financial and accounting terms
- figures and currencies
- business across cultures
- human resources
- leadership.

The grammar areas to be reviewed include

- present simple and progressive

- past simple and present perfect
- future tenses
- articles
- modals and semi-modals: should, must, have to
- -ing forms and infinitives
- relative clauses
- reported speech.

Writing production exercises focus on

- informal, semi-formal and formal emails
- short reports describing graphs and tables.

Cotton D., Falvey D. & Kent S. (2010) Market Leader Intermediate, 3rd edition, Harlow, Pearson Education Limited (Unit 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11).

Further material to prepare for the exam will be published on the course page in Elly.

The following resources are also needed for self-study:

- a monolingual dictionary of the student's choosing, e.g. Cambridge Advanced Learner's Dictionary
- a grammar book at an intermediate level, e.g. Michael V. & French A. (2011) IELTS Language Practice, Oxford, Macmillan.

Upon passing the exam, students

1) Knowledge and understanding

- possess knowledge of the English language, having reached a level of at least B1 according to the CEFR;
- can remember a wide range of terms belonging to the discourse of economics, business and management;
- can understand the gist of written and spoken English used in everyday communicative events linked to their field of study.

2) Applying knowledge and understanding

- can apply their knowledge of English when communicating in professional contexts, by deploying a range of morpho-syntactic structures;
- can work alone and in groups and organise their tasks flexibly.

3) Making judgements

- can select data according to their relevance in order to formulate judgments in their disciplinary and professional domain;
- can evaluate pros and cons of a number of options to solve a given problem.

4) Communication skills

- can communicate effectively and correctly in English and convey general information pertaining to their area of study, by avoiding repetitions;
- can express viewpoints, provide clear descriptions and develop arguments cohesively and coherently;
- can interact with others using a register and level of formality as appropriate to the communicative context and purpose.

5) Learning skills

- can update and consolidate their linguistic knowledge;
- can hone their communicative competence;
- can relate this knowledge and competence to other disciplines in their degree course.

Students are expected to have reached a B1 level of English according to the CEFR (self-assessment).

1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions, Socratic seminars.

2) Applying knowledge and understanding: practice sessions.

3) Making judgements: in-class discussions, group and pair work, peer

feedback.

4) Communication skills: practice sessions, group and pair work, role playing.

5) Learning skills: homework, flipped classroom.

The teaching material will be posted in Dolly every week, including the slides projected in class and worksheets for self-study.

The final examination consists in one written test. The exam paper is the same for all students, and the exercises are to be completed in 90 minutes. No dictionaries are allowed.

The exam paper includes:

A. one grammar exercise (10 closed questions)

B. one vocabulary exercise (10 closed questions)

C. one reading comprehension exercise (10 closed questions)

D. one email writing exercise (one open question)

C. describing one graph/chart/table (one open question).

For part A, B and C, each right answer is awarded 1 point. For part D and C the score ranges between 0 and 15 points.

To pass the exam, students need to obtain a total score of at least 36/60, and the final grade ranges between 0 and 30. The "lode" is awarded if the highest score is reached in every exercise.

The final grade is published in esse3 within 8 days of taking the exam.

All the components of the final test refer to the grammar areas, the lexis, the text typologies and the topics covered during the semester, with a view to properly assessing the extent to which students have reached the learning objectives described above.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	TENCA EMANUELA	Matricola: 021849
Docente	TENCA EMANUELA, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1005837 - BUSINESS ENGLISH	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	6	
Settore:	L-LIN/12	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	<p>L'insegnamento mira allo sviluppo di conoscenze e competenze linguistiche e pragmatiche riconducibili a contesti aziendali e commerciali di tipo internazionale, dove l'inglese è adottato come lingua veicolare.</p> <p>Le attività sono modulate sul syllabo del livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) e si basano principalmente su tre aree:</p> <ol style="list-style-type: none">1. approfondimento del lessico appartenente a contesti disciplinari e professionali rilevanti per il corso di studi;2. revisione sistematica delle strutture morfo-sintattiche dell'inglese;3. esercizi di comprensione e produzione scritta. <p>Il lessico da studiare è estrapolato da articoli letti in classe e per compito, e riguarda argomenti quali</p> <ul style="list-style-type: none">- tipi di imprese, strutture organizzative e ruoli aziendali- rischi legati al posto di lavoro- fusioni, acquisizioni, cessioni- termini contabili e finanziari di base- numeri e valute- interculturalità nel mondo del lavoro- risorse umane- leadership. <p>Le aree grammaticali ripassate comprendono</p> <ul style="list-style-type: none">- present simple and progressive- past simple and present perfect- future tenses- articles

- modals and semi-modals: should, must, have to
- -ing forms and infinitives
- relative clauses
- reported speech.

La produzione scritta riguarderà

- la stesura di email informali, semi-formali e formali
- la descrizione di grafici e tabelle.

Testi di riferimento

Cotton D., Falvey D. & Kent S. (2010) Market Leader Intermediate, 3rd edition, Harlow, Pearson Education Limited (Unit 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11).

Ulteriore materiale per prepararsi all'esame sarà reso disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.

Per lo studio autonomo sono inoltre indispensabili

- un dizionario monolingue a scelta, es. Cambridge Advanced Learner's Dictionary
- una grammatica a livello intermedio per il ripasso autonomo, es. Michael V. & French A. (2011) IELTS Language Practice, Oxford, Macmillan.

Obiettivi formativi

Al superamento della prova di profitto, lo studente è in grado di

1) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

- conoscere le strutture della lingua inglese a livello B1 così come descritto nel QCER;
- ricordare un'ampia gamma di termini relativi all'economia, ai commerci e alla gestione aziendale;
- comprendere il senso generale di vari tipi di testi di uso comune nel proprio settore di specializzazione.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

- applicare ai principali contesti professionali formali e informali le conoscenze della lingua inglese, avvalendosi di svariate strutture morfo-sintattiche;
- svolgere attività sia in modo autonomo che in gruppo, con specifiche capacità di flessibilità organizzativa.

3) Autonomia di giudizio (making judgements)

- analizzare dati e riconoscerne la rilevanza al fine di formulare un giudizio autonomo nel proprio contesto disciplinare/professionale;
- valutare i pro e i contro di più opzioni per giungere alla risoluzione di un problema.

4) Abilità comunicative (communication skills)

- comunicare correttamente ed efficacemente in lingua inglese informazioni generali relative al proprio ambito di studi, evitando ripetizioni;
- fornire descrizioni, esprimere punti di vista e sviluppare argomentazioni in maniera coesa e coerente;
- relazionarsi con il proprio interlocutore utilizzando il registro ed il livello di formalità adeguato alla situazione e allo scopo comunicativo.

5) Capacità di apprendere (learning skills)

- aggiornare e consolidare le proprie conoscenze linguistiche;
- perfezionare le proprie competenze comunicative;
- collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.

Prerequisiti

È richiesta una conoscenza dell'inglese pari al livello B1 del QCER (auto-valutazione).

Metodi didattici	<p>1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali, lezioni euristiche. 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni. 3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: discussioni in classe, attività a coppie e di gruppo, peer feedback. 4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni, attività a coppie e di gruppo, role playing. 5) Acquisizione delle capacità di apprendere: compiti a casa, flipped classroom.</p> <p>I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slides comprese) e per lo studio autonomo saranno caricati su Elly settimanalmente.</p>
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La valutazione sommativa degli apprendimenti è effettuata tramite una prova finale scritta uguale per tutti gli studenti della durata di 90 minuti, da svolgere senza l'ausilio di dizionari.</p> <p>La prova si articola in A. un esercizio di grammatica (10 domande a risposta chiusa) B. un esercizio sul lessico (10 domande a risposta chiusa) C. una comprensione del testo (10 domande a risposta chiusa) D. la scrittura di una email (una domanda a risposta aperta) E. la descrizione di un grafico o tabella (una domanda a risposta aperta).</p> <p>Per gli esercizi A, B e C, ogni risposta corretta vale un punto. Il peso degli esercizi D ed E varia da 0 a 15.</p> <p>La prova è superata se si consegue un punteggio totale di almeno 36/60, e la valutazione è espressa in trentesimi. La lode è attribuita nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni esercizio.</p> <p>Il voto è pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame.</p> <p>Tutti gli esercizi coprono le aree grammaticali, il lessico, le tipologie testuali e gli argomenti trattati durante il semestre, allo scopo di valutare in maniera affidabile il livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi sopra esposti.</p>
Programma esteso	



Testi in inglese

	English
	<p>The course aims at helping students develop linguistic and pragmatic competences to be applied in international workplace settings, where English is used as a shared language.</p> <p>The activities are organised following the B1 level in English according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) and focus on three areas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. in-depth study of the vocabulary belonging to the disciplinary and professional domain which are relevant to the students' degree course; 2. thorough revision of morpho-syntactic structures of the English language; 3. reading comprehension and writing exercises.

The vocabulary is elicited from articles read in class and for homework, and it deals with a number of topics, e.g.

- types of companies, company structure, employees and management
- health and safety issues at work
- mergers, acquisitions, sell-offs
- basic financial and accounting terms
- figures and currencies
- business across cultures
- human resources
- leadership.

The grammar areas to be reviewed include

- present simple and progressive
- past simple and present perfect
- future tenses
- articles
- modals and semi-modals: should, must, have to
- -ing forms and infinitives
- relative clauses
- reported speech.

Writing production exercises focus on

- informal, semi-formal and formal emails
- short reports describing graphs and tables.

Cotton D., Falvey D. & Kent S. (2010) Market Leader Intermediate, 3rd edition, Harlow, Pearson Education Limited (Unit 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11).

Further material to prepare for the exam will be published on the course page in Elly.

The following resources are also needed for self-study:

- a monolingual dictionary of the student's choosing, e.g. Cambridge Advanced Learner's Dictionary
- a grammar book at an intermediate level, e.g. Michael V. & French A. (2011) IELTS Language Practice, Oxford, Macmillan.

Upon passing the exam, students

1) Knowledge and understanding

- possess knowledge of the English language, having reached a level of at least B1 according to the CEFR;
- can remember a wide range of terms belonging to the discourse of economics, business and management;
- can understand the gist of written and spoken English used in everyday communicative events linked to their field of study.

2) Applying knowledge and understanding

- can apply their knowledge of English when communicating in professional contexts, by deploying a range of morpho-syntactic structures;
- can work alone and in groups and organise their tasks flexibly.

3) Making judgements

- can select data according to their relevance in order to formulate judgments in their disciplinary and professional domain;
- can evaluate pros and cons of a number of options to solve a given problem.

4) Communication skills

- can communicate effectively and correctly in English and convey general information pertaining to their area of study, by avoiding repetitions;
- can express viewpoints, provide clear descriptions and develop arguments cohesively and coherently;
- can interact with others using a register and level of formality as appropriate to the communicative context and purpose.

5) Learning skills

- can update and consolidate their linguistic knowledge;
- can hone their communicative competence;
- can relate this knowledge and competence to other disciplines in their degree course.

Students are expected to have reached a B1 level of English according to the CEFR (self-assessment).

- 1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions, Socratic seminars.
- 2) Applying knowledge and understanding: practice sessions.
- 3) Making judgements: in-class discussions, group and pair work, peer feedback.
- 4) Communication skills: practice sessions, group and pair work, role playing.
- 5) Learning skills: homework, flipped classroom.

The teaching material will be posted in Dolly every week, including the slides projected in class and worksheets for self-study.

The final examination consists in one written test. The exam paper is the same for all students, and the exercises are to be completed in 90 minutes. No dictionaries are allowed.

The exam paper includes:

- A. one grammar exercise (10 closed questions)
- B. one vocabulary exercise (10 closed questions)
- C. one reading comprehension exercise (10 closed questions)
- D. one email writing exercise (one open question)
- C. describing one graph/chart/table (one open question).

For part A, B and C, each right answer is awarded 1 point. For part D and C the score ranges between 0 and 15 points.

To pass the exam, students need to obtain a total score of at least 36/60, and the final grade ranges between 0 and 30. The "lode" is awarded if the highest score is reached in every exercise.

The final grade is published in esse3 within 8 days of taking the exam.

All the components of the final test refer to the grammar areas, the lexis, the text typologies and the topics covered during the semester, with a view to properly assessing the extent to which students have reached the learning objectives described above.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **O'SULLIVAN PATRICK** **Matricola: 013506**

Docente **O'SULLIVAN PATRICK, 3 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006826 - COMPETITIVENESS AND BUSINESS STRATEGY - IDONEITA' - MOD. 1**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **3**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Questo corso tratta i fattori che determinano la competitività di una regione o di un'azione basandosi sull'opera di Michael Porter. Sottolinea in particolare il ruolo dei fattori di livello micro (la produttività delle aziende e il ruolo dei cluster industriali). Vengono presi in considerazione paesi sviluppati e paesi emergenti e verrà svolto uno studio profondo di certi cluster selezionati.
Testi di riferimento	I materiali del corso consistono in una serie di studi di caso della Harvard Business School che verranno distribuiti agli studenti.
Obiettivi formativi	Al termine di questo corso gli studenti dovrebbero essere in grado di elaborare un'analisi dei fattori micro-economici che possono contribuire allo sviluppo economico e al benessere delle regioni o dei paesi attraverso la competitività di tali. Attraverso gli studi di caso avranno sviluppato una conoscenza dei vari fattori microeconomici che contribuiscono alla crescita economica e soprattutto del ruolo dei cluster industriali; e tutto quello al livello delle località, delle regioni o delle nazioni. Lo studente al termine del corso dovrebbe essere in grado in modo autonomo di identificare degli cluster industriali individuali sia riusciti che meno riusciti e di analizzare i fattori che contribuiscono a tale successo (o mancanza di successo) di tali cluster. Lo studente sarà in grado di comunicare dei consigli pratici sullo sviluppo economico sia agli enti pubblici che alle aziende per quanto riguarda il ruolo dei cluster e della promozione della competitività locale in tale sviluppo.

Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Il corso è basato sul metodo degli studi di caso ma ci saranno anche qualche lezione formale, delle lezioni euristiche basate sulla discussione e dibattito in aula e delle presentazioni dalla parte degli studenti su piccoli progetti di gruppo centrati sullo studio di cluster individuali. Il metodo dei casi presuppone una preparazione dettagliata degli studenti prima di venire in aula.
Altre informazioni	Gli studenti devono imperativamente essere presenti in aula per riuscire a questo corso basato sul metodo dei casi
Modalità di verifica dell'apprendimento	Un progetto da presentare in aula elaborando la competitività di un cluster specifico a scelta dello studente e approvato dal professore (20%). Un esame scritto finale senza materiali (80%)
Programma esteso	Fondamenti teorici della teoria macroeconomica della crescita economica Teoria microeconomica della crescita e dello sviluppo economico; la nozione di Competitività di Porter; la catena di valore; la teoria dei cluster e del loro ruolo critico per lo sviluppo economico Studi di caso di Harvard tali Dutch Flower Case; Unione Europea; Indonesia; Irlanda ecc.



Testi in inglese

	English
	The course probes the ultimate determinants of a nation's or region's productivity based on the works of Michael Porter, rooted in the strategies and operating practices of locally-based firms, the vitality of clusters, and the quality of the business environment in which competition takes place. Both advanced and developing economies will be considered and the competitiveness of nations, subnational units such as states or provinces, and particular clusters will be addressed in detail through case studies.
	The materials for Microeconomics of Competitiveness will be a series of Harvard Business School cases on competitiveness.
	By the end of this course students will be expected to have an ability to analyse in depth the microeconomic factors and processes which can foster economic development and prosperity through microeconomic competitiveness. They will through the cases they have studied have an awareness of the role microeconomic forces and of business clusters in the economic development of cities, regions, nations and even regional trading blocs under various stages of economic development. They should be able to identify autonomously industrial clusters both successful and less successful and be able to provide an analysis of the key success factors for various clusters. They should be in a position to communicate critically informed policy advice to governments or to local or regional authorities as also to business groups regarding the promotion of economic development through suitable attention to the microeconomic underpinnings of competitiveness.
	None

The course is taught largely using the case method, but there will also be some lectures, some open class discussions and debates and student group presentations based on small projects of study of specific clusters. The case method requires extensive advance preparation by students for each class.

Students must attend the seminars in this course based on the case method in order to have any chance of passing

A project to be presented in class involving the competitive assessment of a particular cluster chosen by the student and approved by the professor (20%).
A final closed book examination (80%)

Theoretical foundations of macroeconomic growth theory
Microeconomics of development; the notion of competitiveness (Porter); the value chain; the theory of clusters and of their role in development
Harvard cases on Competitiveness and Clusters: Dutch flower case; Indonesia case; Ireland case; European Union case and others as relevant

Testi del Syllabus

Resp. Did.	O'SULLIVAN PATRICK	Matricola: 013506
Docente	O'SULLIVAN PATRICK, 3 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006827 - COMPETITIVENESS AND BUSINESS STRATEGY - IDONEITA' - MOD. 2	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	3	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento

Inglese

Contenuti

Avendo capito nel primo corso (Competitiveness and Business Strategy 1) il carattere multidimensionale della costruzione di competitività microeconomica tramite cluster industriali questo corso sviluppa uno sguardo critico sui modelli tradizionali della strategia d'impresa basati sulla massimazione del patrimonio degli azionisti. Suggestiva un'approccio molto più largo alla definizione della strategia basata invece sull'idea della creazione di valore condiviso (creation of shared value: Michael Porter) comprendendo finalità etiche e di sostenibilità per il benessere di tutti gli stakeholders. Da questo punto microeconomico di partenza il corso si allargherà per studiare al livello macro degli indici che si possono utilizzare per misurare il progresso sociale voluto e implicato nella nozione di creazione di valore condiviso e soprattutto l'indice di Progresso sociale (Social Progress Index).

Testi di riferimento

CRANE A and MATTEN D (2010) "Business Ethics", 3rd edition Oxford University Press. [Chapter 1 sui concetti di base serve come introduzione alle idee di etica negli affari]
O'SULLIVAN P, SMITH M and ESPOSITO M (2012) "Business Ethics: a critical approach integrating ethics across the business world" Routledge, London
O'SULLIVAN P (2014) Conceptual Foundations of the Social Progress Index in Social Progress Index 2014 Methodological Report, ch 2, Social Progress Imperative, Washington DC.
www.socialprogressimperative.org [Questo sito da un accesso libero a tutti i materiali del Social Progress Index].

Obiettivi formativi	Al termine di questo corso gli studenti avranno sviluppato una comprensione profonda del fatto che le aziende servono (o dovrebbero servire) non solamente gli interessi degli azionisti ma nello stesso tempo gli interessi di tanti altri stakeholders. Lo studente dovrebbe essere in grado di elaborare autonomamente un'analisi degli interessi degli stakeholders di tale o tale azienda specifica e al seguito di tale analisi di definire una strategia per la creazione di valore condivisa e sostenibile per tutti questi stakeholders, contribuendo così alla realizzazione di progresso sociale. Avranno un'idea più approfondita della nozione di progresso sociale tramite una padronanza dei dettagli e della costruzione di indici alternative al livello macro di benessere e di progresso sociale; in particolare il Social Progress Index (SPI). Saranno in grado di utilizzare indici tale SPI come misure critiche del contributo di un'azienda al progresso sociale.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezioni classiche discussioni in aula e esercizi pratici su indici vari.
Altre informazioni	Sarebbe utile di avere fatto il corso Competitiveness, Business Strategy and Social Progress 1
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame finale senza materiali. (100%)
Programma esteso	Critica dei modelli tradizionali di strategia d'impresa basati sulla massimizzazione del patrimonio degli azionisti (massimizzazione dei profitti); la nozione di stakeholders (parti interessate); nozioni di base su un'approccio etico e sostenibile all'operazione dell'azienda; creazione di valore condiviso (creation of shared value) come un'approccio nuovo alla definizione delle strategie d'impresa. Le idee di contratto sociale, della cittadinanza delle aziende (azienda cittadina) e dunque dell'imperativo per le aziende di contribuire al progresso sociale. Indici di livello macro per misurare il progresso sociale con un approfondimento dettagliato del Social Progress Index (SPI in particolare). Confronti dei paesi e delle regioni in base al SPI e degli scorecards di SPI.



Testi in inglese

	English
	<p>Having understood the multidimensional character of the microeconomics of building competitiveness through clusters this course will proceed to take a critical look at strategic decision-making in business challenging in particular some of the narrower models of strategy based exclusively on shareholder wealth maximisation; instead a broader approach to firm strategy will be introduced based on creation of shared value (Michael Porter) and on considerations of sustainability and ethical business contributing to lasting social progress respecting the interests of all stakeholders.</p> <p>From there the discussion will widen out to the macro level to encompass the meaning of social progress and its measurement through such indices as the Social Progress Index.</p>
	<p>CRANE A and MATTEN D (2010) "Business Ethics", 3rd edition Oxford University Press. [Chapter 1 is a good introduction to basic concepts]</p> <p>O'SULLIVAN P, SMITH M and ESPOSITO M (2012) "Business Ethics: a critical approach integrating ethics across the business world" Routledge,</p>

London

O'SULLVAN P (2014) Conceptual Foundations of the Social Progress Index in Social Progress Index 2014 Methodological Report, ch 2, Social Progress Imperative, Washington DC.

www.socialprogressimperative.org [This website gives free access to a whole array of data and comment on the Social Progress Index].

At the end of this course students will have developed an awareness and a deeper understanding of the fact that a business serves (or ought to serve) not only shareholders but also of the interests of wide ranges of stakeholder groups in the economic process. They should be able to conduct on their own initiative an analysis of relevant stakeholder in any particular business and have some idea of how business strategy might be conducted in a manner to create shared value in a sustainable manner for all stakeholders, thereby contributing to social progress. They will also thereby have a richer understanding of the meaning of social progress and will have grasped the significance of alternative macro level indices of well-being and social progress, in particular the Social Progress Index (SPI); and they will be able to use such indices as SPI as critical practical tools for the assessment of business strategy and of government policies.

None

Lectures, class discussions and practical exercises on various indices.

It would be useful to have done the course Competitiveness, Business Strategy and Social Progress 1

Final closed book Examination (100%)

Critique of traditional business strategy models of shareholder wealth maximisation (profit maximisation); Stakeholders; basic ideas of ethical and sustainable approaches to business. Creating Shared Value as a new approach to definition of business strategy; Social Contract, Corporate Citizenship and the consequent imperative for business to contribute to social progress

Macro indices to measure creation of shared value: the Social Progress Index (SPI) other alternative indices; Comparison of country and regional performance in detail on SPI and SPI score cards.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FORNACIARI LUCA	Matricola: 007017
Docente	FORNACIARI LUCA, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	E-N - Cognomi E-N	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specificamente, essi comprendono i seguenti temi: 1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito 11. Gli strumenti finanziari derivati.
Testi di riferimento	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2017
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente: a) Conosca e sia capace di comprendere la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, ci si aspetta che lo studente sia in grado di comprendere dal punto di vista teorico e tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite; in particolare ci si aspetta che lo studente sia in grado di applicare i principi per la redazione il bilancio d'esercizio delle imprese in casi aziendali o di apprezzare le modalità di applicazione di tali principi in casi tratti dalla realtà. c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito alle molteplici scelte che si devono compiere per la

redazione dei bilanci di esercizio, con particolare riferimento alla scelta dei criteri di valutazione delle componenti elementari del bilancio. d) abbia maturato abilità comunicative per trasmettere con efficacia le informazioni comprese nel bilancio di esercizio sia all'interno dell'impresa sia all'esterno. e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere modalità di costruzione dei bilanci di esercizio funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly; eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni, vengono caricati settimanalmente. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta.
La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con n. 2 domande e n. 2 esercizi specifici sulle modalità di costruzione dei bilanci di esercizio.
Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale (8 punti per ciascuna domanda ed esercizio).
La scala di valutazione è di 0-30; lo studente che raggiunge la massima valutazione in ciascuna parte consegue anche la lode. Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze. Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice.
Oltre agli appelli d'esame ordinari a cui ci si iscrive tramite ESSE3, è prevista una prova finale al termine del corso, le cui modalità di effettuazione vengono descritte puntualmente su Elly nella pagina del corso e a cui possono accedere tutti gli studenti (frequentanti e non frequentanti, di qualsiasi anno di corso).

Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti:
1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio
2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio
3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio
4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione
5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali
6. Le partecipazioni
7. Le rimanenze di magazzino
8. I titoli di debito
9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri
10. Le imposte sul reddito
11. Gli strumenti finanziari derivati



Testi in inglese

Italian

The contents of the course are focused on the discipline of the financial statements required by the Italian Civil Code and the accounting principles of OIC. Specifically, they include the following topics: 1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes 11. Derivate Financial Instruments

Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2017

At the end of the course, students are expected to: a) know and to be able to understand the national regulation for Financial reporting. Specifically, students are expected to understand the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components. b) to be able to use the skills and competencies; specifically, students are expected to be able to use the accounting standard for the preparation of financial statements. In other words, students are expected to be able to determine and analyse financial reporting of companies of manufacturing and non financial services industry. c) develop autonomy of judgements in the choices related to the measurement of individual elements included in the financial statements (assets, liabilities, revenues, expenses). d) develop communication skills for managing the internal relations (e.g. among the Chief Financial Officer, internal auditors) and the external relations (e.g. investors, creditors, external auditors, control authorities). e) develop further learning skills to continue the understanding the financial statement and improve their professional position. .

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises

Acquisition of the autonomy of judgment: exercises

Acquisition of learning skills: lectures and seminars will present problematic situations and stimulate the focus on critical issues and propose appropriate solutions.

Acquisition of technical language: during teaching the meaning of the terms commonly used in accounting will be illustrated.

The slides used to support the lessons are uploaded weekly on the Elly platform; any additional materials, especially related to the exercises, are uploaded weekly. To download the slides it is necessary to register for the online course. The use and study of the reference text is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a didactic support and do not replace the textbook under any circumstances.

Written test.

The verification of learning is carried out with a written test with n. 2 questions and n. 2 specific exercises on how to prepare financial statements.

Questions and exercises have the same weight on the final evaluation (8 points for each question and exercise).

The evaluation scale is 0-30; the student who achieves the highest evaluation in each part also achieves praise. The questions aim to measure the level of knowledge acquired, the ability to communicate, the adequacy in the use of technical language and the autonomy of judgment; the exercises aim to measure the application skills of knowledge. During the test the use of a calculator is allowed.

A final exam is scheduled at the end of the course, whose procedures are described on time in Elly on the course page and which can be accessed by all students (both attending and non attending students of any year of the course).

National accounting principles for financial reporting that include these topics:

1. International harmonization of financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements

4. Tangible and intangible assets
5. Financial instruments
6. Inventories
7. Receivables, debt and provision
8. Income taxes

Testi del Syllabus

Resp. Did.	TIBILETTI VERONICA	Matricola: 206793
Docenti	MAZZA TATIANA, 3 CFU TIBILETTI VERONICA, 3 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	O-Z - Cognomi O-Z	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specificamente, essi comprendono i seguenti temi: 1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito 11. Gli strumenti finanziari derivati
Testi di riferimento	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2019
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente: a) Conosca e sia capace di comprendere la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, ci si aspetta che lo studente sia in grado di comprendere dal punto di vista teorico e tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite; in particolare ci si aspetta che lo studente sia in grado di applicare i principi per la redazione il bilancio d'esercizio delle imprese in casi aziendali o di apprezzare le modalità di applicazione di tali principi in casi tratti dalla realtà. c) abbia sviluppato autonomia di

giudizio in merito alle molteplici scelte che si devono compiere per la redazione dei bilanci di esercizio, con particolare riferimento alla scelta dei criteri di valutazione delle componenti elementari del bilancio. d) abbia maturato abilità comunicative per trasmettere con efficacia le informazioni comprese nel bilancio di esercizio sia all'interno dell'impresa sia all'esterno. e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere modalità di costruzione dei bilanci di esercizio funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
 Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
 Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni
 Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.
 Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly; lo stesso criterio viene seguito per eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta.
 La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con n. 2 domande e n. 2 esercizi specifici sulle modalità di costruzione dei bilanci di esercizio.
 Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale (8 punti per ciascuna domanda ed esercizio).
 La scala di valutazione è di 0-30; lo studente che raggiunge la massima valutazione in ciascuna parte consegue anche la lode. Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze. Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice.
 Oltre agli appelli d'esame ordinari a cui ci si iscrive tramite ESSE3, è prevista una prova finale al termine del corso, le cui modalità di effettuazione vengono descritte puntualmente su Elly nella pagina del corso e a cui possono accedere tutti gli studenti (frequentanti e non frequentanti, di qualsiasi anno di corso).

Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti: 1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito 11. Gli strumenti finanziari derivati



Testi in inglese

Italian

1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes 11. Derivate Financial Instruments

Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2019

At the end of the course, students are expected to: a) know and to be able to understand the national regulation for Financial reporting. Specifically, students are expected to understand the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components. b) to be able to use the skills and competencies; specifically, students are expected to be able to use the accounting standard for the preparation of financial statements. In other words, students are expected to be able to determine and analyse financial reporting of companies of manufacturing and non financial services industry. c) develop autonomy of judgements in the choices related to the measurement of individual elements included in the financial statements (assets, liabilities, revenues, expenses). d) develop communication skills for managing the internal relations (e.g. among the Chief Financial Officer, internal auditors) and the external relations (e.g. investors, creditors, external auditors, control authorities). e) develop further learning skills to continue the understanding the financial statement and improve their professional position.

Acquisition of knowledge: frontal lessons
Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations
Acquisition of autonomy in judgment: exercitations
Acquisition of learning skills: lectures and seminars will present problematic situations and stimulate the focus on critical issues and propose appropriate solutions.
Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words
The slides used to support of the lessons are loaded weekly on Elly; the same for integrative documents, in particular related to the exercises. To unload the slides the registration is necessary to the course on line. For a good preparation of the examination it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons and they don't replace the text.

Written exam.
The ability assessment of the learning is verified with a written exam with 2 questions and 2 exercises, equal weighted (8 points for each part). Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge. The range of evaluation is of 0-30; the student that reaches the maximum evaluation in every part also achieves the laude. During the test the use of calculator is allowed. The results of the test are published on ESSE3.

A final exam is scheduled at the end of the course, whose procedures are described on time in Elly on the course page and which can be accessed by all students (both attending and non-attending students of any year of the course).

National accounting principles for financial reporting that include these topics: 1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes 11. Derivate Financial Instruments

Testi del Syllabus

Resp. Did.	AZZALI STEFANO	Matricola: 004466
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ol style="list-style-type: none">1. Armonizzazione internazionale ed evoluzione della disciplina di Bilancio2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio3. La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio4. Le immobilizzazioni immateriali e materiali5. I titoli, le partecipazioni e gli altri strumenti finanziari6. Le rimanenze di magazzino7. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri8. Le imposte sul reddito
Testi di riferimento	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2015
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di approfondire la normativa nazionale che disciplina la redazione del bilancio d'esercizio, con particolare riferimento agli schemi di bilancio e alle valutazioni necessarie per adattare il sistema dei valori al principio della competenza economica.</p> <p>a) Conoscenza e capacità di comprensione Il corso approfondisce la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, si analizzano sia da un punto di vista teorico che tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. Inoltre, nel corso viene analizzata la normativa fiscale inerente la determinazione della base imponibile IRAP e IRES. Il corso, inoltre, permette allo studente di comprendere le modalità di determinazione dei valori di bilancio secondo la disciplina nazionale.</p> <p>b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Sulla base delle conoscenze trasferite, alla fine del corso gli studenti saranno in grado di leggere e redigere il bilancio d'esercizio di aziende commerciali, industriali e di servizi (escluse le banche, le assicurazioni e gli altri intermediari finanziari) e di determinare la base imponibile IRAP</p>

ed IRES.

c) Autonomia di giudizio

Il corso consente agli studenti di affrontare autonomamente le problematiche di valutazione con riferimento alle immobilizzazioni, ai titoli e alle partecipazioni, ai crediti e ai debiti, alle rimanenze e agli schemi di bilancio. L'analisi della normativa fiscale consente poi di valutare in via autonoma le principali problematiche riguardanti la determinazione del reddito d'impresa.

d) Abilità comunicative

Il corso mette gli studenti nelle condizioni di interagire e comunicare in modo efficace con direttori amministrativi, chief financial officer e dottori commercialisti, revisori contabili, su temi inerenti la redazione del bilancio d'esercizio e la determinazione della base imponibile IRAP e IRES.

e) Capacità di apprendere

Lo studente, con lezioni tradizionali, esercizi, casi di studio (anche attraverso testimonianze di professionisti), matura capacità di apprendere, anche con un suo ruolo attivo, i contenuti del corso e di applicarli a livello professionale.

Metodi didattici

Lezioni tradizionali, esercitazioni e seminari

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con domande ed esercizi, valutate con lo stesso peso. Le domande hanno l'obiettivo di verificare le conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, il linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi mirano ad apprezzare le capacità applicative delle conoscenze

Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti:

1. Armonizzazione internazionale ed evoluzione della disciplina di Bilancio
2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio
3. La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio
4. Le immobilizzazioni immateriali e materiali
5. I titoli, le partecipazioni e gli altri strumenti finanziari
6. Le rimanenze di magazzino
7. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri
8. Le imposte sul reddito



Testi in inglese

Italina

1. International harmonization of financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
4. Tangible and intangible assets
5. Financial instruments
6. Inventories
7. Receivables, debt and provision
8. Income taxes

Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2015

The aim of the course is to analyze the national accounting standard for Financial reporting. The main topics are the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components.

a) Knowledge and understanding

The course develop national regulation of financial reporting and propose a theoretical and technical analysis of the most important topics relating recognition and measurement of singular components of financial reporting. The course also develop the structure and the contents of balance sheet, income statement and notes. Finally, it analyse the fiscal regulation about the determination of income taxes. Students may understand the standard to determine accounting information and financial reporting.

b) Applying knowledge and understanding

Students attending the course would be able to determine and analyse financial reporting of companies of manufacturing and non financial services industry, and to determine income taxes of the companies.

c) Making judgements

Students attending the course would be able to individually satisfy problems related to the measurement of fixed assets, financial instruments, receivables and debts, inventories, financial statement schemes and the determination of income taxes.

d) Communication skills

The course allows students to relate to Chief Financial Officer, internal and external auditors over topics about financial statements, financial reporting and income taxes.

e) Learning skills

Students, with traditional lessons, exercises and cases, develop skills to understand the contents of the course and use them at professional level.

Traditional lessons, exercises, seminars

The ability assessment of the learning is verified with a written exam with open questions and exercises, equal weighted. Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge

National accounting principles for financial reporting that include these topics:

1. International harmonization of financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
4. Tangible and intangible assets
5. Financial instruments
6. Inventories
7. Receivables, debt and provision
8. Income taxes

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SOANA MARIA GAIA	Matricola: 011071
Docenti	CACCIAMANI CLAUDIO, 2 CFU SOANA MARIA GAIA, 8 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1001399 - CORPORATE BANKING AND FINANCE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

- La valutazione dell'equilibrio finanziario delle imprese nel quadro degli Accordi di Basilea: i requisiti di capitale delle banche a fronte del rischio di credito, il rating e l'impatto sulla gestione finanziaria delle imprese.
- I percorsi dell'analisi finanziaria. L'analisi finanziaria a consuntivo: la riclassificazione del bilancio, gli indici di bilancio, l'analisi della dinamica finanziaria. L'analisi finanziaria previsionale: piani finanziari e redazione del bilancio previsionale.
- La valutazione d'azienda: i metodi patrimoniali, reddituali, misti e finanziari. La metrica del valore creato dalla gestione, la misurazione del rischio e il costo del capitale.
- Le operazioni sul debito: i prestiti in pool, le emissioni obbligazionarie, il mezzanine finance.
- Le operazioni sull'equity: il venture capital, il private equity, la quotazione, il crowdfunding.
- Le operazioni di finanza straordinaria: le operazioni di merger and acquisition, leverage buyout, management buyout, il project finance, gli spin off.
- La crisi d'impresa e la ristrutturazione del debito.

Testi di riferimento

Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (a cura di), dal capitolo 1 all'11 (escluso capitolo 8).

Corporate & Investment Banking, Franco Angeli (2017), Monferrà, Cotugno, Mazzù (a cura di), capitoli 3 e dal 7 al 15.

Materiali didattici disponibili on line.

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per l'analisi degli equilibri finanziari, acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate nella gestione finanziaria delle imprese. Il tema viene contestualizzato nell'ambito del quadro istituzionale degli Accordi di Basilea che hanno determinato una discontinuità nel rapporto banca-impresa e hanno proposto incentivi ad innalzare la qualità delle relazioni creditizie.

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:

- a. le conoscenze necessarie per declinare e comprendere, nelle sue diverse accezioni, il concetto di equilibrio finanziario quale condizione per la competitività delle imprese nei mercati di approvvigionamento delle risorse di capitale, oltre che le metodologie per l'analisi e il monitoraggio dell'equilibrio finanziario;
- b. la conoscenza delle linee guida elaborate dalla teoria finanziaria per l'ottimizzazione delle scelte nell'uso del fattore capitale e la capacità di applicare metodologie per l'analisi della performance in termini di creazione di valore;
- c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di pianificare e monitorare i percorsi di crescita valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria;
- d. abilità comunicative con il management aziendale e bancario in materia di analisi dei bilanci e dei piani aziendali ai fini della valutazione del merito creditizio;
- e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per l'analisi del profilo finanziario della gestione aziendale e per valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di stabilità potenziale delle imprese in rapporto alle dinamiche avverse del ciclo economico e dei mercati e il conseguente grado di affidabilità creditizia.

Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: le lezioni stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice.

Il punteggio finale verrà calcolato secondo la seguente modalità:

L'acquisizione della capacità di comunicare con lessico tecnico appropriato sarà accertata attraverso 3 domande a risposta chiusa sul significato di termini in uso nelle professioni nel campo del corporate finance. Ogni domanda sarà valutata 1 punto.

L'acquisizione di conoscenze di base in materia di istituzioni, metodologie, teorie e concetti sarà accertata con 3 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti.

L'acquisizione di capacità di applicazione di metodologie di analisi sarà accertata attraverso le soluzioni di 2 esercizi. Ogni esercizio sarà valutato 6 punti.

L'acquisizione delle capacità di apprendimento e di autonomia di giudizio saranno valutate con 2 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.



Testi in inglese

	Italian
	<ul style="list-style-type: none">• The assessment of company financial equilibrium in the framework of the Basel Accords: bank capital requirements for credit risk, credit rating and its impact on enterprise financial management.• Financial analysis. Historical financial analysis: balance sheet reclassification, balance sheet ratios, cash flows analysis. Financial forecasting: financial plans and their construction.• Corporate valuation: balance sheet-based methods, income statement-based methods, mixed methods, cash flow discounting-based methods. Metrics of value created by management, risk measurement and cost of capital.• Financing operations: pool loans, corporate bonds, mezzanine finance.• Equity operations: venture capital, private equity, initial public offering, crowdfunding.• Extraordinary finance operations: merger and acquisition, leverage buyout, management buyout, project finance, spin off.• Corporate crisis and debt restructuring.
	<p>Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (edited by), chapters 1-11 (8 excluded).</p> <p>Corporate & Investment Banking, Franco Angeli (2017), Monferrà, Cotugno, Mazzù (edited by), chapters 3 and 7-15.</p> <p>Online course materials.</p>
	<p>The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the analysis of financial equilibrium. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm financial management. The theme is contextualized within the institutional framework of the Basel Accords, which altered bank-firm relationships and implied incentives to raise the quality of credit relations.</p> <p>At the end of the course, students will have acquired:</p> <ol style="list-style-type: none">a. the knowledge required to understand and describe in detail the concept of financial equilibrium, as a condition for firm competitiveness on capital markets, and also knowledge of methodologies for the analysis and monitoring of financial management.b. the knowledge of financial theory guidelines for the optimization of financial choices in the use of capital and the ability to apply methodologies for the analysis of performance in terms of value creation;c. the ability to plan and monitor firm growth paths and critically assess financial sustainability using independent judgment;d. communication skills with company and bank management in the analysis of financial statements and business plans for the evaluation of creditworthiness;e. the knowledge of working methods for financial analysis and the ability to critically evaluate, with independent judgment, the degree of potential stability of firms in relation to adverse dynamics of the economic cycle, market conditions and the resulting degree of creditworthiness.
	<ul style="list-style-type: none">• Acquisition of knowledge: lectures.• Acquisition of the ability to apply the methodology of analysis: exercises.• Acquisition of judgment: lessons stimulate capacity for critical evaluation of potential and limits of the different methods of analysis.• Developing capacities for learning: lessons present problematic situations and stimulate critical focus search for appropriate solutions.• Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written test. During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.

The acquisition of the ability to communicate with appropriate technical vocabulary will be assessed through 3 closed-ended questions about the meaning of terms used in the field of corporate finance. Each question will be assessed 1 point.

The acquisition of basic knowledge of institutions, methodologies, theories and concepts will be assessed with 3 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point.

The acquisition of the ability to apply methods of analysis methods will be assessed through two exercises. Each exercise will be assessed 6 point.

The acquisition of learning skills and autonomy of judgment will be evaluated with 2 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point.

The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **AIOLFI SIMONE** **Matricola: 015493**

Docente **AIOLFI SIMONE, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006655 - CROSS-CULTURAL MARKETING**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Lingua inglese

Contenuti

Il corso si suddivide in tre aree principali.

La prima area riguarda i principi di marketing. In questa parte del corso verranno presentati gli elementi fondamentali di marketing strategico e di marketing operativo. Questo percorso di apprendimento inizia dalle "4P" del marketing fino ad arrivare ad argomenti più complessi come la realizzazione di un piano di marketing, la segmentazione della clientela e le ricerche di mercato.

La seconda area del corso riguarda gli elementi principali del Marketing Internazionale. Il Marketing Internazionale, secondo la definizione dell'American Marketing Association, è il processo articolato a livello internazionale, di pianificazione ed esecuzione del concept, del prezzo, della promozione e della distribuzione di beni e servizi per creare scambi di valori che soddisfino obiettivi individuali ed aziendali. Questa area del corso sarà propedeutica ad introdurre i temi specifici del Cross-cultural Marketing.

La terza area del corso si concentra in modo specifico sul Cross-cultural Marketing, che sta acquisendo sempre più importanza a causa dei rilevanti cambiamenti demografici e culturali che stanno avvenendo negli Stati Uniti ed in Europa. Il Cross-cultural Marketing, anche chiamato Multicultural Marketing o Ethnic Marketing, è una tipologia di marketing indirizzato ad uno o più segmenti con un bagaglio di cultura, valori e caratteristiche specifiche, tipicamente minoritaria rispetto alla cultura generale del Paese. Il Cross-cultural marketing indirizza, quindi, le differenze tra diversi segmenti di popolazione di natura culturale, come la lingua, le tradizioni, le festività e le convinzioni religiose.

Testi di riferimento

Dispensa con le slide delle lezioni e note e appunti a cura del docente basate sul testo:

Marketing Management - Greg Marshall and Mark Johnston, McGraw Hill Education

Scrivere al docente per ulteriori informazioni sui libri di testo. Le indicazioni dettagliate sui libri di testo saranno fornite anche durante le lezioni. Gli studenti frequentanti potrebbero dover studiare su un diverso programma rispetto agli studenti non frequentanti, sia in termini di libri di testo che di letture. Il docente fornirà le slide delle lezioni.

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire una completa informazione fondamentali di marketing strategico, operativo e internazionale.

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie in merito alla strumentazione delle leve del marketing mix utilizzata dalle aziende per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale. Questo avverrà attraverso un'analisi dettagliata delle leve del marketing mix volte a consentire allo studente di

disporre di elementi di natura concettuale utili a comprendere il funzionamento dei processi di marketing.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per la comprensione delle problematiche legate alla gestione delle strategie di marketing.

La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di casi di

studio e lo svolgimento di lavori di gruppo per gli studenti frequentanti il corso.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendone la capacità di analisi di casi aziendali, testimonianze aziendali e lavori di gruppo.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione e sintesi tipiche di una figura specializzata in marketing. I partecipanti al lavoro di gruppo saranno invitati a presentare i risultati della ricerca svolta.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. I lavori di gruppo e le testimonianze aziendali sono tesi a stimolare la curiosità dello studente, a rafforzare la sua capacità di apprendimento e di analisi.

Alla fine del corso gli studenti dovrebbero maturare le seguenti competenze:

- Comprensione dei concetti base del marketing per promuovere prodotti e servizi
- Abilità di ragionamento tipiche di una figura specializzata in marketing
- Abilità nello sviluppare una strategia internazionale coerente e strutturata
- Comprensione delle dinamiche sottostanti al Cross-cultural Marketing e delle relative opportunità per indirizzarsi a nuovi segmenti di domanda
- Abilità di sviluppare campagne di Cross-cultural Marketing
- Miglioramento delle capacità di lavorare in gruppo, di comunicare in lingua inglese in pubblico e sviluppo di un'attenzione particolare al rispetto delle deadline

Metodi didattici

Nell'ambito del corso, i risultati attesi in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, casi di studio, testimonianze aziendali, dibattiti aperti in aula, lavori di gruppo e presentazioni in classe da parte degli studenti. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per la lettura a casa e 40

discussione in aula, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di specifici project work e la discussione in aula sulle letture e casi assegnati. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sul materiale bibliografico. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche del marketing management in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e lavoro collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione delle testimonianze aziendali, dei lavori di gruppo e della prova finale.

Altre informazioni

Per aggiornamenti sul corso in termini di date, orari, materiale e altro, è sempre opportuno monitorare costantemente la pagina del docente. Alcune delle testimonianze aziendali potrebbero essere in lingua italiana.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta in lingua inglese. La prova scritta consiste di tre domande aperte. Attraverso le risposte viene valutata la conoscenza dei temi, la comprensione dei problemi proposti, la capacità da parte dello studente di applicare le conoscenze a specifiche domande. Inoltre, trattandosi di domande aperte, gli studenti sono sollecitati ad esercitare una significativa autonomia di giudizio. Le risposte consentono anche di verificare la capacità di comunicazione dello studente. Infine, la necessità di maneggiare categorie e informazioni qualitative acquisite durante il corso a specifici casi proposti, richiede allo studente sia capacità di applicazione di conoscenze già in suo possesso, sia capacità di apprendere e di valutare informazioni nuove. Il punteggio delle domande va da 1 a 10 e la somma dei punteggi costituisce il voto finale, più eventuali punti bonus ottenuti durante le lezioni e i lavori di gruppo. Il tempo della prova è di 1 ora con 20 minuti di tempo a domanda. La distinzione tra frequentanti e non frequentanti, oltre all'applicazione di punti bonus al voto finale, prevede per i frequentanti di sostituire la terza domanda teorica con una domanda sulla testimonianza aziendale. Per maggiori informazioni sull'esame scrivere al docente. Durante l'esame non è consentito l'utilizzo di dispositivi digitali e calcolatrice.

Programma esteso

In caso di necessità particolari di informazioni più dettagliate sul programma di esame è possibile contattare il docente.



Testi in inglese

English

The course is divided into three main parts. The first part includes foundations of marketing. Principles of marketing will be reviewed with reference to strategic marketing and marketing operations. This "journey" throughout the marketing basics will make students familiar with the "4 Ps" concept and with more advanced topics such as marketing plans, customer segmentation and marketing research. The second part involves the foundations of International Marketing. International Marketing, according to the American Marketing Association, is the multinational process of planning and executing the conception, pricing, promotion and distribution of ideas, goods, and services to create exchanges that satisfy individual and organizational

objectives. Principles of International Marketing will be reviewed with the aim of understanding the complexity driven by globalization and to introduce topics related to Cross-Cultural Marketing.

The third part focuses specifically on Cross-cultural Marketing. Cross-cultural Marketing is gaining a growing importance due to the demographic and cultural changes occurring both in USA and in Europe. Cross-cultural Marketing - also known as Multicultural marketing or Ethnic Marketing - is the practice of marketing to one or more audiences of a specific ethnicity, typically an ethnicity outside of a country's majority culture. Cross-cultural marketing takes advantage of the ethnic group's different cultural elements such as language, traditions, celebrations and religion to market products and services to different audiences.

Slide lectures and study notes by the professor based on the book:

Marketing Management - Greg Marshall and Mark Johnston, McGraw Hill Education

Please email the teacher to receive information about the chosen textbooks for this course. More detailed information will be provided during the lessons.

Please be aware that different textbooks or/and readings might be required for attending versus non-attending students. The teacher will provide the slides of the lectures.

The course aims to provide complete information of the marketing mix instruments used by firms to increase the degree of customer satisfaction, in a market characterized by increasing competition.

a. Knowledge and ability to understand

The intention is to transfer the necessary knowledge to the student regarding the marketing mix instrumentation used by manufacturers and retailers to increase the degree of satisfaction of the final customers. This will be done through a detailed analysis of the marketing mix levers aimed at allowing the student to have elements of a conceptual nature useful for understanding the functioning of the marketing processes.

b. Applying knowledge and understanding

The student will have the necessary knowledge to understand the problems related to the profitability of the marketing strategies and the satisfaction of the final customer. The ability to apply the acquired knowledge will be through the deepening of case studies and the carrying out of group work for students attending the course.

c. Making judgments

At the end of the course the student will be able to use the analytical tools acquired. The autonomy of judgment of the student will be stimulated by promoting the ability to analyze business case studies, managerial lectures and group work.

d. Communication skills

During the course the student will be stimulated to acquire adequate communication and synthesis skills. The participants in the group work will be invited to present the results of the research carried out.

e. Learning skills

At the end of the course the student will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired in the classroom and studying in textbooks. The group work is aimed at stimulating the student's curiosity, strengthening his ability to learn and analyze.

At the end of the course, students will hopefully gain the following skills:

- Understanding of the basic marketing tools to effectively market products and services
- Ability to reason as passionate marketers
- Ability to develop a consistent international marketing strategy
- Understanding of Cross-cultural Marketing and its opportunities to exploit new marketing segments
- Ability to develop effective Cross-cultural Marketing campaigns
- Improvement of teamwork and communications skills and development of a deadline orientation

The course will be taught with a mix of lectures, case study discussions, groupworks and class presentations. The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course.

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on. Some of the managerial lectures might be in Italian.

The learning results will be assessed through a final written test. The written examination is in English.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with open-ended questions on relevant theoretical topics. Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment with respect to what is required.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions/technical terms in the context of the answers given to the above questions. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information. The score of each question plus any bonus points obtained during lectures and team work give the final score of the written test. The test time is 1 hour with 20 minutes of time in question. The test is differentiated according to whether students are attending or not attending.

For attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions and 1 question about managerial lectures to which is added the bonus score obtained in the group work.

For non-attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 3 open-ended questions, each worth 10 points. For further information on the final examination, please contact the teacher.

The use of digital devices and calculators is not allowed during the exam.

Please contact the teacher if you need further information on the detailed course program.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **VERGURA DONATA TANIA** **Matricola: 008862**

Docente **VERGURA DONATA TANIA, 5 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006332 - DIGITAL MARKETING**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

I contenuti del corso fanno riferimento alle best practices nell'ambito della gestione dei canali digitali e della pianificazione di marketing on line delle imprese industriali e commerciali. In particolare, l'attività formativa verterà sui seguenti argomenti:

- Comunicazione digitale
- Comprendere il nuovo consumatore online;
- Pianificare la strategia di marketing digitale;
- eCRM;
- Social Media Marketing Strategy;
- Web intelligence e social media monitoring;
- Ricerche di Marketing online.

Testi di riferimento

1. Perretti P. (2011), Marketing Digitale. Scenari, strategie, strumenti. Apogeo.

I capitoli da studiare sono i seguenti:

- Capitolo 2 (solo per i non frequentanti)
- Capitolo 3
- Capitolo 4
- Capitolo 5 (tranne i paragrafi 5.1, 5.5 e 5.6)
- Capitolo 6
- Capitolo 9
- Capitolo 10 (letture di approfondimento)

2. Dispensa a cura del docente disponibile presso il centro fotocopie di Dipartimento.

Si consiglia di monitorare il syllabus nelle settimane precedenti l'inizio del corso per eventuali aggiornamenti.

Obiettivi formativi	<p>Questo insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla definizione delle strategie di comunicazione e di relazione con i consumatori attraverso il canale online. Attraverso lo studio di casi pratici, la partecipazione a lavori di gruppo e l'incontro con consulenti e manager attivi nei contesti digitali, il corso consentirà di sviluppare le conoscenze utili alla comprensione della manovra delle leve di marketing digitale.</p> <p>Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capire e spiegare i cambiamenti avvenuti nei modelli di interazione tra impresa e consumatore e, conseguentemente, nei tradizionali approcci di marketing management a seguito della rivoluzione digitale; - applicare i principi e le fasi della pianificazione di digital marketing a situazioni concrete di impresa; - individuare i key performance indices più opportuni in funzione degli obiettivi di misurazione di ogni specifica attività di marketing digitale; - sostenere un colloquio con aziende o professionisti del settore su questioni relative alla comunicazione online e, in particolare, alla gestione della brand identity e della relazione con i consumatori attraverso i canali digitali.
Prerequisiti	Nessuna propedeuticità
Metodi didattici	<p>Ai fini del perseguimento degli obiettivi formativi, il corso prevede l'impiego di diversi metodi didattici.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianze di manager aziendali e professionisti del settore (20% delle lezioni). - Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e dell'autonomia di giudizio: analisi e discussione di case studies in aula. Il docente faciliterà la riflessione e incoraggerà la partecipazione attiva degli allievi alla discussione. - Acquisizione del linguaggio tecnico: gli studenti saranno coinvolti nella lettura di articoli scientifici aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. - Acquisizione delle capacità di apprendimento: Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame. <p>Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dell'apprendimento sarà effettuata mediante una prova finale in forma scritta con domande a risposte aperte o semistrutturata. La prova scritta avrà una durata di 60/90 minuti (a seconda del tipo e del numero di domande formulate) e sarà valutata con un punteggio da 0 a 30.</p> <p>Qualora vengano svolti dei project work durante il corso, la valutazione degli stessi concorrerà (per il 25%) alla definizione del voto finale.</p> <p>Durante la prova d'esame è vietato l'utilizzo di cellulari, smartphone, tablet e qualsiasi altro dispositivo elettronico.</p> <p>Non è prevista la possibilità di effettuare un'integrazione orale del voto.</p> <p>I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale Esse3. Gli studenti possono visionare l'esame, previo appuntamento con il docente.</p>
Programma esteso	Non previsto



Testi in inglese

Italian

The course aims to introduce students to the best practices in online marketing planning. In particular, main course topics are:
Digital communication
Online consumer behaviour;
Digital marketing planning;
eCRM;
Social media marketing strategy;
- Web intelligence and social media monitoring;
- Online Marketing Research.

Perretti P. (2011), Marketing Digitale. Scenari, strategie, strumenti. Apogeo:
- Cap. 2 (only for non-attending students)
- Cap. 3
- Cap. 4
- Cap. 5 (except par. 5.1, 5.5 e 5.6)
- Cap. 6
- Cap. 9
- Cap. 10 (readings)

Other materials will be available at the photocopy center.

This course aims to provide students the basics of new online marketing management approaches. Through the discussion of case studies, group works and business testimonials, the course will develop the knowledge for an effective use of digital marketing levers.
At the end of the course, the student should be able to:
- understand, and explain the changes occurred in the interaction between companies and consumers and, consequently, in the traditional marketing management approaches;
- apply the principles and phases of digital marketing planning to concrete business situations;
- identify the most appropriate key performance indices according to the measurement objectives of each specific digital marketing activity;
- attend an interview with companies or professionals on issues related to online communication and, in particular, to the management of brand identity and the customer relationship management through digital channels.

No formal propedeuticity is required

The Course will combined different teaching tools:
- Acquisition of knowledge: lectures and business testimonials
- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and of the autonomy of judgment: analysis and discussion of case studies.
- Acquisition of technical language: The students will be exposed to collections of scientific papers with the object of applying the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems.
- Acquisition of learning skills: Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.

The teacher is available during student reception hours for explanations on lessons and presentations.

Assessment will be done through a writing exam with open questions or semistructured. The exam will last 60/90 minutes (depending on the type and the number of questions) and will be evaluated with a score ranging from 0 to 30.

If project works are carried out during the course, their evaluation will contribute to the definition of the final judgment (25% of total evaluation).

During the exam it is forbidden to use mobile phones, smartphones, tablets and any other electronic device.

There is no provision for an oral integration of the vote.

The final results are published on the Esse3 portal. Students can view the exam, after taking an appointment with the teacher.

not required

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO Matricola: 020279**

Docente **BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO, 12 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

L'insegnamento ha ad oggetto lo studio dell'impresa, individuale e collettiva, tanto sotto il profilo nozionistico che delle discipline vigenti. Definiti i concetti di base, il corso sarà incentrato sullo studio dello statuto dell'imprenditore in generale e dell'imprenditore commerciale, con particolare alle discipline previste in materia di pubblicità e rappresentanza legale, azienda, concorrenza, titoli di credito, nonché crisi d'impresa (a cui sarà dedicato un modulo apposito).

La seconda parte del corso sarà volta allo studio delle regole in materia di impresa collettiva in forma societaria, con specifico riferimento alle discipline che interessano la costituzione, l'organizzazione, la gestione e la liquidazione delle società di persone, di capitali e cooperative, incluse le tematiche, quali operazioni straordinarie, gruppi di società, patti parasociali, che interessano in via trasversale i tipi sociali oggetto di studio.

Testi di riferimento

In alternativa

1) G.F. Campobasso - Diritto Commerciale, Torino, UTET e, in particolare:
- Vol. I (ult. ed.) con esclusione dei Capitoli Sesto e Settimo;

- Vol. II (ult. ed.);

- Vol. III (ult. ed.) solo le Parti Seconda sui titoli di credito e Terza sulle procedure concorsuali;

2) M. Cian, Manuale di diritto Commerciale, Torino, Giappichelli, ult. ed. (con esclusione dei §§ 12, 13, 14, 15, 16 e della Sezione Sedicesima).

E' consigliabile che lo studio sia effettuato utilizzando un codice civile aggiornato.

Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenza e capacità di comprensione: le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore e verificando in che misura esse diano luogo ad un contemperamento efficiente degli interessi coinvolti</p> <p>b) Capacità di applicare le conoscenze: lo studente sarà in grado di individuare la disciplina giuridica applicabile alle diverse situazioni che si presentano all'impresa e alle opzioni strategiche che essa intende porre in atto, individuando gli strumenti giuridici utilizzabili. Egli conoscendo potenzialità, vincoli e rischi, potrà proporre le soluzioni più avvedute.</p> <p>c) Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le principali scelte aziendali sia nella fase fisiologica della vita dell'impresa, sia in quella patologica.</p> <p>d) Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità relazionali e capacità di esprimersi in modo efficace e con un linguaggio giuridico appropriato.</p> <p>e) Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio delle discipline giuridiche attraverso l'esame di testi normativi, contrattuali e giurisprudenziali e la discussione guidata degli stessi</p>
Prerequisiti	Conoscenza del diritto civile (privato).
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.</p>
Altre informazioni	Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma orale.</p> <p>Per i frequentanti è prevista la possibilità di sostenere una prova parziale scritta relativa alla prima parte del corso, composta da tre domande parte (una per ciascuno dei tre macrotemi trattati).</p> <p>Nel corso delle prove vengono accertate: le conoscenze, le capacità di applicare le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.</p>



Testi in inglese

	Italian
	<p>Course's object is the study of the individual and collective enterprises, in terms of concepts and disciplines in force.</p> <p>Once defined the basic concepts, the course will focus on the study of the statute of the entrepreneur, with particular attention to the disciplines regarding the registration and representation, the ongoing business, antitrust, credit instruments, as well as business crisis (to which will be dedicated a special form).</p> <p>The second part of the course will be directed to the study of rules of</p>

collective enterprise, with specific reference to the discipline concerning constitution, organization, management and liquidation of the different kind of companies ruled by Italian and European law, including issues such as mergers, groups of companies, shareholders' agreements.

Alternatively:

1) G.F. Campobasso - Diritto Commerciale, Torino, UTET, and specifically:
- Vol. I (last ed.) with the exception of Chapters Sixth and Seventh;
- Vol. II (last ed.);
- Vol. III (last ed.) only Second Part on credit instruments and Third Part on bankruptcy proceedings;
2) M. Cian, Manuale di diritto Commerciale, Torino, Giappichelli, last ed. (with the exception of §§ 12, 13, 14, 15, 16 and of the Section Sixteenth). It is advisable that the study is carried out considering a civil code updated.

a) Knowledge and understanding:

the rules that govern the functioning of the individual and collective enterprise, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved.

b) Ability to apply knowledge: the student will be able to identify the legal framework applicable to different situations and the strategic options that the company intends to put in place, identifying the legal instruments used. The students will know full potential, constraints and risks, and can suggest the one which fits;

c) Making judgments: the student will be able to successfully adopt the major corporate decisions in both the physiological stage of the life of the company, both in the pathological;

d) Communications skills: at the end of the course, the student will have acquired interpersonal skills and communication skills in effectively and in a language appropriate legal. The acquisition of communication skills is also realized through active student participation in tutorials and seminars. At the time of final examination is assessed also participation of communications skills;

e) Ability to learn: the course aims to foster student learning through a correct approach to the study of legal disciplines, through the examination of legislation, case law and contracts and their guided discussion.

Knowledge of civil law.

Lectures on the main topics of the program.

Acquiring independent evaluation skills - case studies.

Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter
legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter
Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course.

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.

The final assessment takes place through a single oral exam.

For students attending class it is possible to support a partial one hour written test, consisting of three open questions (one for each of the three macro-themes addressed to class) concerning the first part of the course. Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MANSANI LUIGI** **Matricola: 004739**

Docente **MANSANI LUIGI, 12 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

L'insegnamento ha ad oggetto lo studio dell'impresa, individuale e collettiva.

Definiti i concetti di base, il corso sarà incentrato sullo studio dell'imprenditore commerciale, con particolare riguardo a cessione d'azienda, diritti di proprietà intellettuale, pubblicità e concorrenza. La seconda parte del corso sarà volta allo studio delle regole in materia di impresa collettiva in forma societaria, con specifico riferimento alle discipline che interessano la costituzione, l'organizzazione, la gestione e la liquidazione delle società di persone, di capitali e cooperative, incluse le tematiche, quali operazioni straordinarie, gruppi di società, patti parasociali, che interessano in via trasversale i tipi sociali oggetto di studio.

Testi di riferimento

Materiali didattici (che non sostituiscono i testi sopra indicati) esibiti a lezione potranno essere scaricati dalla sezione ad essi dedicata della pagina del docente). E' consigliabile che lo studio sia effettuato utilizzando un codice civile aggiornato.

Libri di testo consigliati: G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale, UTET, Torino, vol. I (2013) e vol. II (2015). In alternativa al vol. II, ASSOCIAZIONE DISIANO PREITE, Diritto delle società, Il Mulino, Bologna, 2012. In alternativa a entrambi i volumi G.F. CAMPOBASSO, Manuale di diritto commerciale, UTET, Torino, 2017, parte prima e parte seconda.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si propone di illustrare le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore. lo studente sarà posto in grado di verificare in che misura esse diano luogo ad un temperamento

efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli orientamenti seguiti dalla giurisprudenza.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà posto in grado di interpretare e selezionare le norme applicabili ai casi concreti e di comprendere le ragioni di tale selezione. c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative del diritto commerciale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni e esempi in aula.

Prerequisiti

Conoscenza del diritto civile (privato).

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma orale, con quesiti volti a verificare le nozioni generali e aspetti più specifici del programma. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni: le domande ampie intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi, le domande particolari coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate nel corso del colloquio, richiedendo allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti e di risolvere questioni concrete d. Abilità comunicative verranno accertate valutando l'impiego della terminologia giuridica appropriata e la chiarezza espositiva.

La prova sarà valutata in trentesimi

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere, durante il corso, il cui superamento darà diritto a non presentare le parti superate nell'esame orale finale, senza l'attribuzione di un voto per la prova intermedia.



Testi in inglese

Italian

The teaching concerns the study of the rule govern the functioning of the individual and collective enterprises.
Once defined the basic concepts, the course will focus on the study of the entrepreneur, with particular attention to assignment of business, IP rights, advertising and competition.
The second part of the course will be directed to the study of rules of collective enterprise, with specific reference to the disciplines that affect the incorporation, organization, management and liquidation of the different kind of companies ruled by Italian and European law, including issues such as mergers, groups of companies, shareholders' agreements.

Teaching materials (which do not replace the texts mentioned above) can be downloaded from the section dedicated to them in the teacher's pages. It is advisable that the study is carried out considering a civil code updated.
Recommended textbooks: G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale, UTET, Torino, vol. I (2013) e vol. II (2015). As an alternative to vol. II, ASSOCIAZIONE DISIANO PREITE, Diritto delle società, Il Mulino, Bologna, 2012. as an alternative to both volumes G.F. CAMPOBASSO, Manuale di diritto commerciale, UTET, Torino, 2017, parte prima e parte seconda (first part and second part).

Knowledge and understanding: the course aims to explain the rules that govern the functioning of the individual and collective enterprise, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved. Where necessary, the guidelines followed by the case law and the solutions adopted in other jurisdictions will be considered. The goal is to provide the student with the basics of business law and the critical ability to use them to solve real problems with correct methods.
b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and select the legal rules applicable to practical cases and to understand the reasons of that selection.
c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of commercial law, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.
d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.
e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises and examples.

Knowledge of civil law

Lectures on the main topics of the program
Acquiring independent evaluation skills - case studies
Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter
Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.
See the professor's webpage for supplementary material.

The ability assessment of learning will be done with an oral exam.
The questions concern the whole programme lectured: the broad questions are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the more specific questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program. b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Ability to learn will be determined through the exam, requiring the student to make links between the topics and to solve practical issues. d. Communication skills will be ascertained by evaluating the use of the appropriate juridical

terminology and the clarity of the language used.

The exam will be evaluated in 30/30.

Moreover, the verification of learning will consider the incurrence of an intermediate test during the course. The positive result of the test will allow the student to exclude those parts from the final oral exam, without granting a note to the intermediate test.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **PUPO CARLO EMANUELE** **Matricola: 023233**

Docente **PUPO CARLO EMANUELE, 12 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	L'insegnamento sarà impartito in lingua Italiana.
Contenuti	<p>Oggetto di studio saranno l'impresa individuale e collettiva - in particolare società e consorzi - dal momento iniziale a quello della liquidazione; saranno inoltre affrontate le tematiche dei marchi, dei brevetti e della concorrenza.</p> <p>Per ciò che concerne il diritto commerciale comunitario, verrà prestata particolare attenzione al GEIE, alla società cooperativa europea e alla società per azioni europea.</p>
Testi di riferimento	<p>Il docente suggerisce di basare la preparazione sulle materie oggetto del corso di studi facendo riferimento ai seguenti testi:</p> <p>G.F. Campobasso - Diritto commerciale - volume primo - settima edizione. G.F. Campobasso - Diritto commerciale - volume secondo - nona edizione. Qualsiasi manuale di diritto commerciale finalizzato ad una preparazione di livello universitario è comunque da considerare idoneo allo scopo.</p>
Obiettivi formativi	<p>Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di</p> <ul style="list-style-type: none">- avere una conoscenza non soltanto basilare bensì approfondita del diritto commerciale;- disporre della capacità critica necessaria per affrontare e risolvere problematiche giuridiche afferenti tale branca del diritto (applying knowledge and understanding);- agire, sul piano giuridico, in qualità di operatore del mercato o di professionista, nel settore dei rapporti di diritto commerciale, anche fornendo delle consulenze di carattere operativo;- rapportarsi (communication skills) con gli altri operatori del mercato e con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori), in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale, della gestione ed organizzazione degli enti imprenditoriali e del diritto

industriale;

- acquisire (learning skills) i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

E' indispensabile la conoscenza del diritto civile (privato).

Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando modalità di apprendimento attivo, alternate a lezioni di stampo euristico socratico. Durante le lezioni sarà privilegiato il confronto dialogico con l'aula, anche al fine di far emergere eventuali preconcose sulle varie tematiche da parte dei formandi. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate sulla piattaforma Elly nel corso della settimana. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione complessiva degli apprendimenti prevede: una prova orale consistente nell'esplicitazione delle nozioni acquisite durante le lezioni e tramite lo studio dei testi afferenti le tematiche oggetto del corso. La prova orale è valutata con scala 0-30. Il voto della prova orale viene comunicato immediatamente al termine della prova stessa. Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA. Non sono previste prove parziali.



Testi in inglese

The course will be taught in Italian.

The object of the study will be the individual and the collective enterprise - in particular companies and consortiums - from the beginning to the liquidation; The issues of brands, patents and competition law will also be addressed.

As far as EU commercial law is concerned, great attention will be paid to the EEG, to the European cooperative company and to the European company.

The teacher suggests to base the preparation on the subjects covered by the course referring to the following books: G.F. Campobasso - Diritto commerciale - volume primo - settima edizione.

G.F. Campobasso - Diritto commerciale - volume secondo - nona edizione. Any text of commercial law aimed at a universitarian preparation is however suitable.

At the end of the course, each student is expected to be able:

- to have a knowledge not only basic but also deepened in commercial law;
- to have the critical skills necessary to face and solve legal problems related to this branch of law (applying knowledge and understanding);
- to act, in legal terms, as a market or professional operator in the field of commercial law, being able to provide operational advices;
- to relate (communication skills) with other market operators and with end users of goods and services (businesses, consumers), in particular in the area of commercial agreements, management, organization of business entities and industrial law;
- to acquire (learning skills) the ability to assess the facts legally and to apply the rules

Knowledge of civil law is essential.

Teaching will be conducted focusing on active learning methods, alternated with heuristic-Socratic lessons. During the lessons the dialogue with the classroom will be privileged, also in order to bring out possible students' knowledge on the topics addressed.

The slides used to support the lessons will be uploaded to the Elly platform during the week.

Non-attending students are reminded to check the indications provided by the teacher through the Elly platform.

The overall assessment of what the student has learned requires: an oral test consisting in the explicitation of the concepts acquired during the lessons and through the study of the texts relating to the topics covered by the course.

The oral exam is evaluated with a scale of 0-30.

The oral test vote is communicated immediately at the end of the test itself.

Please note that online registration is OBLIGATORY.

Partial tests are not foreseen.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	RONCHINI BEATRICE	Matricola: 006142
Docenti	RONCHINI BEATRICE, 7 CFU SCHWIZER PAOLA GINA MARIA, 3 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006333 - E-BANKING	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>L'insegnamento illustra le condizioni di equilibrio reddituale, finanziario e patrimoniale delle istituzioni finanziarie, analizzando le possibili opzioni di posizionamento strategico, le politiche gestionali, le strategie competitive e le correlate soluzioni organizzative necessarie per realizzarle.</p> <p>Con uno sguardo internazionale e puntuali riferimenti nazionali, il corso traccia inoltre una panoramica concreta delle caratteristiche e dei principali trend dell'era del FinTech/Insurtech.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">• Con riguardo alla parte generale: Ruozi R., Economia della banca, III Edizione, Egea, 2016• Per approfondire la "parte speciale" dedicata al Fintech e all'Insurtech, i materiali di riferimento saranno indicati in aula e verranno riportati nella pagina web del corso (sulla piattaforma Elly).
Obiettivi formativi	<p>Al termine dell'insegnamento, lo studente avrà acquisito: 1. le conoscenze necessarie per comprendere i principi fondamentali della gestione di una banca e interpretare i nuovi trend dell'era del Fintech; 2. le capacità per applicare le conoscenze acquisite e comunicare con lessico tecnico appropriato; 3. autonomia di giudizio grazie a un approccio didattico attivo; 4. la capacità di comunicare le proprie conclusioni attraverso la continua applicazione di un approccio problem solving.</p>
Prerequisiti	<p>Si consiglia il preventivo superamento di "Economia degli Intermediari Finanziari".</p>

Metodi didattici	<p>Lezioni frontali, seminari di esperti e testimonianze.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali, seminari di esperti e testimonianze. • Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: lavori ed esercitazioni di gruppo. • Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a riconoscere pregi e difetti, opportunità e minacce dischiuse dalla rivoluzione Fintech. • Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate. • Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.
Altre informazioni	<p>Le slides caricate sulla piattaforma Elly non vanno in alcun modo considerate sostitutive della bibliografia di riferimento, ma semmai ne sono parte integrante.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto. L'acquisizione delle conoscenze e del linguaggio tecnico, la capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendimento nonché l'autonomia di giudizio acquisita dagli studenti verranno valutate attraverso 5 domande aperte, ciascuna delle quali varrà fino a un massimo di 6 punti.</p> <p>In alternativa agli appelli ufficiali previsti dal calendario didattico, per gli studenti frequentanti l'esame finale potrebbe essere sostituito da due prove intermedie, che si svolgeranno durante il corso. In questo caso, il voto finale coinciderà col punteggio medio conseguito nelle due prove parziali.</p>
Programma esteso	<p>Prima parte: Il business bancario ed assicurativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regolamentazione e vigilanza sull'intermediazione finanziaria - I modelli organizzativi - I canali distributivi dei servizi finanziari al dettaglio - Il bilancio - I rischi, le principali problematiche gestionali e le condizioni di equilibrio aziendale <p>Seconda parte: La trasformazione digitale del settore bancario ed assicurativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gli Attori (tradizionali ed emergenti) - I nuovi strumenti e processi - Le tecnologie abilitanti - Il ruolo e l'orientamento del regolatore - Scenari evolutivi



Testi in inglese

	<p>Italian</p>
	<p>The course illustrates the conditions of the economic and financial equilibrium of a banking/financial services institutions, analyzing their strategic positioning, managerial policies and competitive strategies. The second part of the course deals with the FinTech challenge in the financial, payments, banking and insurance sectors.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Ruozi R., Economia della banca, III Edizione, Egea, 2016 • With regard to the emerging area of FinTech/Insurtech, further study material (articles, teaching notes, lectures and slides) will be available in Elly.

At the end of the course students will be expected to have developed:

- 1.the knowledge necessary to understand the principles of bank management and a critical awareness about the complex impact of fintech developments on banking;
- 2.the ability to apply knowledge in order to solve bank management problems;
- 3.the ability to define the aims of a bank and to undertake the decisions to reach them;
4. the ability to use a correct technical language;
5. learning skills through problem solving method.

This course assumes some previous knowledge of financial economics. Successful completion of "Financial Markets and Institutions" is suggested before attending this course.

Theoretical lectures, seminars, guest speakers.

- Knowledge and understanding: lectures, seminars and guest speakers.
- Applying knowledge and understanding: group assignments.
- Making judgments: students will be induced to judge strengths, weaknesses, opportunities and threats of the fintech ecosystem.
- Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the given solution.
- Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained.

Slides and other readings (available in Elly) should not be considered as a substitute for the course textbook, but - if anything - they are an integral part of it.

Written examination.

Making judgement, the acquisition of knowledge and technical language, the ability to apply the knowledge and learning skills will be assessed through 5 open-ended questions, each evaluated up to 6 marks.

The fulfillment of the final examination can be replaced by the successful completion of two partial written exams, delivered during class hours.

Each partial exam will be on the program of the specific part of the course just concluded. In this case the grade will be obtained computing the average between the grades obtained in the partial exams.

Partial exams can only be taken by attending students (but they are not compulsory). Students are considered "attending" if they fulfil the course attendance requirements established by the teacher.

First part: Understanding the financial services industry

- Financial regulation and supervision
- Organizational Structure
- The Financial Services Distribution Channel Model
- The balance sheet
- Risk Management

Second part: Understanding the market structure and its digital transformation

- Incumbents and new competitors
- New tools and processes
- Enabling Technologies (artificial intelligence, machine learning, Big Data, IoT, and blockchain)
- Implications of fintech developments for financial supervisors
- Possible future scenarios

Testi del Syllabus

Resp. Did.	VERGURA DONATA TANIA	Matricola: 008862
Docente	VERGURA DONATA TANIA, 5 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006331 - E-BUSINESS E E-COMMERCE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il Corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti un quadro conoscitivo sulla rivoluzione digitale e sulle problematiche relative al commercio e alla comunicazione via Internet nonché all'integrazione degli strumenti Internet-based nelle attività di business tradizionali delle imprese. In particolare, l'attività formativa verterà sui seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- l'ecosistema digitale- la digitalizzazione di attività e processi- concetti di e-business e e-commerce- modelli di business online- mobile commerce e multicanalità- la logistica del commercio elettronico
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">• Vergura D.T. (2018). E-commerce e Digital Transformation. Nuovi scenari per imprese omnicanale e consumatori on-demand. Giappichelli Editore• Dispense disponibili al centro fotocopie <p>Lecture consigliate: Lambin, Market-driven management, McGraw-Hill, «Le decisioni di distribuzione» (cap. 15 dell'edizione 2012 oppure cap. 13 dell'edizione 2009)</p>
Obiettivi formativi	<p>Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito un'adeguata conoscenza degli aspetti strategici e operativi legati all'adozione di nuovi modelli di business incentrati sull'uso di Internet e delle tecnologie digitali. Attraverso lo studio di casi aziendali, la partecipazione a lavori di gruppo e l'incontro con consulenti e manager attivi nei contesti digitali, il corso consentirà di sviluppare le conoscenze necessarie per un efficace</p>

utilizzo delle tecnologie digitali nel business di impresa.

Prerequisiti

Nessuna propedeuticità.

Metodi didattici

Il corso prevede l'impiego di diversi metodi didattici: le lezioni frontali saranno accompagnate dalla visione di filmati, analisi di casi e testimonianze aziendali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata mediante una prova finale in forma scritta con domande a risposte aperte o semistrutturata. La prova scritta avrà una durata di 60/90 minuti (a seconda del numero di domande formulate) e sarà valutata con un punteggio da 0 a 30.

Qualora vengano svolti dei project work durante il corso, la valutazione degli stessi concorrerà alla definizione del voto finale.



Testi in inglese

Italian

The course aims to introduce students to digital economy and to the integration of Internet technologies into business processes and activities. In particular, main course topics are:

- the foundations of the digital economy
- e-business and e-commerce
- Internet-based business models
- mobile commerce and multichannel retailing
- logistic in electronic commerce

- Vergura D.T. (2018). E-commerce e Digital Transformation. Nuovi scenari per imprese omnicanale e consumatori on-demand. Giappichelli Editore

- Other materials will be available at the photocopy center.

Recommended readings:

Lambin, Market-driven management, McGraw-Hill, «Le decisioni di distribuzione» (cap. 15 dell'edizione 2012 oppure cap. 13 dell'edizione 2009)

At the end of the course, students will have gained an understanding of the fundamental strategic and operational principles of e-businesses. Through the discussion of case studies, group works and business testimonials, the course will develop the knowledge for an effective use of digital technologies into business practices.

No formal propedeuticity is required

The Course will combine different teaching tools: lectures, watching movies, discussion of case studies and business testimonials.

Assessment will be done through a writing exam with open questions or semistructured. The exam will last 60/90 minutes (depending on the number of questions) and will be evaluated with a score ranging from 0 to 30.

If project works are carried out during the course, their evaluation will contribute to the definition of the final judgment.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BOCCHIALINI ELISA	Matricola: 010687
Docente	BOCCHIALINI ELISA, 9 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicarne l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario.
Testi di riferimento	Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, terza edizione, McGraw-Hill, 2015. Ronchini B., Il sistema finanziario: funzioni, istituzioni e servizi, dispensa in pdf, versione CLAM-CLEI (disponibile sulla piattaforma Elly e in sala fotocopie dal II periodo).
Obiettivi formativi	L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali di un sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le sue dinamiche evolutive. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito: 1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari; 2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi;

- 3) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare l'adeguatezza delle soluzioni date ai problemi relativi all'intermediazione finanziaria, riconoscendone le implicazioni etiche e sociali, e per scegliere consapevolmente gli strumenti adatti a soddisfare i bisogni finanziari;
- 4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;
- 5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Prerequisiti

Nessuno, fatte salve le eventuali propedeuticità previste dal Dipartimento. In ogni caso, si consiglia agli studenti di aver studiato le materie del primo anno di corso.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni saranno caricati con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare i materiali è necessaria l'iscrizione al corso con chiave di accesso riservata che sarà comunicata dalla docente a inizio corso. Le slide del corso non vanno in alcun modo considerate sostitutive della bibliografia di riferimento, ma semmai ne sono parte integrante.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

L'acquisizione delle conoscenze verrà accertata con:

- 6 quesiti (nella possibile forma di esercizi, domande a risposta chiusa, vero/falso), valutati 1 punto ciascuno,
- 6 quesiti (nella possibile forma di esercizi, domande a risposta chiusa e a completamento), valutati 2 punti ciascuno,
- 2 domande aperte che verranno valutate fino a 6 punti ciascuna.

La capacità di applicare le conoscenze verrà accertata, in particolare, tramite gli esercizi somministrati.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte.

In sostituzione dell'esame finale, potrebbero essere previste prove scritte intermedie durante il corso. Queste saranno concordate e annunciate a inizio corso agli studenti. La struttura delle eventuali prove parziali sarà sostanzialmente la stessa di quella delle prove intere.

Programma esteso

1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'Imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) Gli intermediari assicurativi; 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità; 12) Gli strumenti di vigilanza sul sistema finanziario



Testi in inglese

	Italian
	The course analyzes the role and the efficiency conditions of a financial system in order to evaluate the structure and the evolution of Italian financial system. In this perspective are analyzed financial needs, instruments, markets, institutions, authorities and supervision policies of the financial system.
	Ronchini B., Il sistema finanziario: funzioni, istituzioni e servizi, dispensa in pdf, CLAM-CLEI version (available electronically (Elly) and in the Copying Service Room from the second period).
	<p>The course aims to illustrate the structural characteristics of a financial system, supplying the conceptual framework in order to understand the role of financial institutions in the economic system. At the end of the course the students will acquire:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) the knowledge necessary to understand the features and the development of the financial system in general, the aims and scope of financial supervision, the role and the economics of financial intermediaries, the characteristics of financial needs and of financial instruments; 2) the ability to apply knowledge in order to evaluate financial instruments used for investments, financial needs, payments and risk management; 3) the ability to judge the suitability of a financial system to the real problems of the economic system, even in the social and ethical point of view, and to choose the right instruments to satisfy financial needs; 4) the ability to use a fair technical language; 5) learning skills through problem solving method.
	None. Students are suggested to attend first year lessons before attending this course.
	<p>Knowledge and understanding: traditional lessons. The main topics of the course will be pointed out during lessons.</p> <p>Applying knowledge and understanding: exercises</p> <p>Making judgments: students will be induced to judge strength and weakness of each financial instrument and intermediation model.</p> <p>Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the given solution.</p> <p>Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained.</p>
	The course materials will be uploaded weekly to Elly platform. To download the materials it is necessary to register for the course with a password that will be communicated at the beginning of the course. The slides of the course should not be considered as a substitute for the course textbook, but - if anything - they are an integral part of it.
	<p>Written examination.</p> <p>The Knowledge of the topics of the course will be find out by:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 multiple-choice questions each evaluated 1 mark; - 6 multiple-choice questions each evaluated 2 marks; - 2 open questions each evaluated up to 6 marks. <p>Applying knowledge will be find out by exercises.</p> <p>Communication skills, making judgments and learning skills will be find out by analyzing the answers to the 2 open questions cited above.</p>

The fulfillment of the written test can be replaced by the successful completion of partial written tests, scheduled during the course. The structure of the partial tests will be the same as the whole tests.

1) The structure and role of the financial system; 2) The demand for financial services; 3) Valuation of financial instruments; 4) The payment system; 5) 2 Financial balances and financial intermediation; 6) Financial markets and the conditions of financial market efficiency; 7) Market imperfections and the role of financial institutions 8) The characteristics and the role of banks; 9) Non-banking financial institutions; 10) Insurance companies; 11) Supervising the financial system: objectives and authorities; 12) The tools for supervision of the financial system.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	POLETTI LUCIA	Matricola: 006282
Docente	POLETTI LUCIA, 9 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicarne l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario.
Testi di riferimento	"Economia degli intermediari finanziari" per i corsi di Paola Schwizer, Elisa Bocchialini, Lucia Poletti, McGraw-Hill Education Create, 2017, ISBN: 9781307076455 Lucidi ed eventuali materiali integrativi sono disponibili su Elly: https://elly.sea.unipr.it/2018/course/view.php?id=6
Obiettivi formativi	L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali di un sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le sue dinamiche evolutive. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito 1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari; 2) la capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi; 3) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare l'adeguatezza delle soluzioni date ai problemi relativi all'intermediazione finanziaria,

riconoscendone le implicazioni etiche e sociali, e per scegliere consapevolmente gli strumenti adatti a soddisfare i bisogni finanziari; 4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari; 5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Prerequisiti

Si consiglia di aver studiato le materie del primo anno di corso. Sono fatte salve le propedeuticità eventualmente previste nel corso di laurea.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

Il materiale del corso è caricato sulla piattaforma Elly: <https://elly.sea.unipr.it/2018/course/view.php?id=6>

Gli studenti del Corso di laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali possono contattare la docente (lucia.poletti@unipr.it) per concordare il programma. Considerato il diverso percorso di studi e quindi il diverso background, l'esame avrà la seguente struttura: 3 domande vero/falso/perché (4 punti ciascuna) e 2 domande aperte (9 punti ciascuna). In ogni caso, le indicazioni e il materiale vengono messi a disposizione su Elly, nella pagina del corso, in una sezione dedicata.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'acquisizione delle conoscenze fondamentali verrà accertata con 6 domande a risposta chiusa che verranno valutate 2 punti ciascuna e una domanda aperta che verrà valutata fino a 6 punti. L'acquisizione degli altri argomenti dell'insegnamento verrà accertata con una domanda aperta valutata fino a 6 punti. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 3 esercizi che verranno valutati fino a 2 punti ciascuno. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte. In sostituzione dell'esame finale, potrebbero essere previste prove scritte intermedie durante il corso. Queste saranno concordate e annunciate con largo anticipo agli studenti sia in aula, sia su Elly. La struttura delle eventuali prove parziali sarà la stessa delle prove intere.

Programma esteso

1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'Imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) Gli intermediari assicurativi; 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità; 12) Gli strumenti di vigilanza sul sistema finanziario.



Testi in inglese

Italian

The course analyzes the role and the efficiency conditions of a financial system in order to evaluate the structure and the evolution of Italian financial system. In this perspective are analyzed financial needs, instruments, markets, institutions, authorities and supervision policies of the financial system.

"Economia degli intermediari finanziari" per i corsi di Paola Schwizer, Elisa Bocchialini, Lucia Poletti, McGraw-Hill Education Create, 2017, ISBN: 9781307076455.

Slides and any other additional material are on Elly:
<https://elly.sea.unipr.it/2018/course/view.php?id=6>

The course aims to illustrate the structural characteristics of a financial system, supplying the conceptual framework in order to understand the role of financial institutions in the economic system. At the end of the course the students will acquire:

- 1)the knowledge necessary to understand the features and the development of the financial system in general, the aims and scope of financial supervision, the role and the economics of financial intermediaries, the characteristics of financial needs and of financial instruments;
- 2)the ability to apply knowledge in order to evaluate financial instruments used for investments, financial needs, payments and risk management;
- 3)the ability to judge the suitability of a financial system to the real problems of the economic system, even in the social and ethical point of view, and to choose the right instruments to satisfy financial needs;
- 4)the ability to use a fair technical language;
- 5)learning skills through problem solving method.

Students are suggested to attend first year lessons before attending this course.

Knowledge and understanding: traditional lessons. The main topics of the course will be pointed out during lessons.

Applying knowledge and understanding: exercises

Making judgments: students will be induced to judge strength and weakness of each financial instrument and intermediation model.

Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the given solution.

Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained.

The course material is on Elly:

<https://elly.sea.unipr.it/2018/course/view.php?id=6>

Students of "Corso di laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali" can write an email to lucia.poletti@unipr.it to agree upon the program. Considering the different background, the exam is structured as follows: 3 true/false/why questions (4 marks each) and 2 open questions (9 marks each). In any case, directions and study material are always available on Elly, on the course platform, in a specific section.

Written examination

The knowledge of the main topics of the course will be assessed through 6 multiple-choice questions worth 2 marks each and 1 open question worth 6 marks. The knowledge of the other topics of the course will be assessed through one open question worth 6 marks.

The ability to apply knowledge will be assessed through 3 exercises for 2 marks each.

Communication skills, making judgments and learning skills will be assessed analyzing the answers to the 2 open questions cited above. On student's choice, the final exam could be replaced by intermediate exams during the course, based on the same marking scheme. Dates and rooms for intermediate exams will be communicated in advance during the course and on Elly.

1) The structure and role of the financial system; 2) The demand for financial services; 3) Valuation of financial instruments; 4) The payment system; 5) 2 Financial balances and financial intermediation; 6) Financial markets and the conditions of financial market efficiency; 7) Market imperfections and the role of financial institutions 8) The characteristics and the role of banks; 9) Non-banking financial institutions; 10) Insurance companies; 11) Supervising the financial system: objectives and authorities; 12) The tools for supervision of the financial system.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **RONCHINI BEATRICE** **Matricola: 006142**

Docente **RONCHINI BEATRICE, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicarne l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario.

Testi di riferimento

Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, terza edizione, McGraw-Hill, 2015.
Ronchini B., Il sistema finanziario: funzioni, istituzioni e servizi, dispensa in pdf (a disposizione sulla piattaforma Elly e in sala fotocopie).

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali di un sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le sue dinamiche evolutive. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:

1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari;

2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi;

- 3) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare l'adeguatezza delle soluzioni date ai problemi relativi all'intermediazione finanziaria, riconoscendone le implicazioni etiche e sociali, e per scegliere consapevolmente gli strumenti adatti a soddisfare i bisogni finanziari;
- 4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;
- 5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Prerequisiti

Nessuno, fatte salve le eventuali propedeuticità previste dal Dipartimento. In ogni caso, si consiglia agli studenti di aver studiato le materie del primo anno di corso.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni saranno caricati su Elly a inizio corso. I lucidi del corso non vanno in alcun modo considerati sostitutivi della bibliografia di riferimento, ma semmai ne sono parte integrante.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

L'acquisizione delle conoscenze verrà accertata con:

- 6 quesiti (nella possibile forma di esercizi, domande a risposta chiusa, vero/falso), valutati 1 punto ciascuno,
- 6 quesiti (nella possibile forma di esercizi, domande a risposta chiusa e a completamento), valutati 2 punti ciascuno,
- 2 domande aperte che verranno valutate fino a 6 punti ciascuna.

La capacità di applicare le conoscenze verrà accertata, in particolare, tramite gli esercizi somministrati.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte.

In sostituzione dell'esame finale, potrebbero essere previste prove scritte intermedie durante il corso. Queste saranno concordate e annunciate con largo anticipo agli studenti. La struttura delle eventuali prove parziali sarà sostanzialmente la stessa di quella delle prove intere.

Programma esteso

1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'Imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) Gli intermediari assicurativi; 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità; 12) Gli strumenti di vigilanza sul sistema finanziario



Testi in inglese

	Italian
	The course analyzes the role and the efficiency conditions of a financial system in order to evaluate the structure and the evolution of Italian financial system. In this perspective are analyzed financial needs, instruments, markets, institutions, authorities and supervision policies of the financial system.
	Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, McGraw-Hill, 2015. Ronchini B., Il sistema finanziario: funzioni, istituzioni e servizi, dispensa in pdf - available electronically (Elly) and in the Copying Service Room.
	The course aims to illustrate the structural characteristics of a financial system, supplying the conceptual framework in order to understand the role of financial institutions in the economic system. At the end of the course the students will acquire: 1) the knowledge necessary to understand the features and the development of the financial system in general, the aims and scope of financial supervision, the role and the economics of financial intermediaries, the characteristics of financial needs and of financial instruments; 2) the ability to apply knowledge in order to evaluate financial instruments used for investments, financial needs, payments and risk management; 3) the ability to judge the suitability of a financial system to the real problems of the economic system, even in the social and ethical point of view, and to choose the right instruments to satisfy financial needs; 4) the ability to use a fair technical language; 5) learning skills through problem solving method.
	None. Students are suggested to attend first year lessons before attending this course
	Knowledge and understanding: traditional lessons. The main topics of the course will be pointed out during lessons. Applying knowledge and understanding: exercises Making judgments: students will be induced to judge strength and weakness of each financial instrument and intermediation model. Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the given solution. Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained.
	The course materials will be uploaded to Elly at the beginning of the course. The slides of the course should not be considered as a substitute for the course textbook, but - if anything - they are an integral part of it.
	Written examination. The Knowledge of the topics of the course will be find out by: - 6 multiple-choice questions each evaluated 1 mark; - 6 multiple-choice questions each evaluated 2 marks; - 2 open questions each evaluated up to 6 marks. Applying knowledge will be find out by exercises. Communication skills, making judgments and learning skills will be find out by analyzing the answers to the 2 open questions cited above.

The fulfillment of the written test can be replaced by the successful completion of partial written tests, delivered during the course.

1) The structure and role of the financial system; 2) The demand for financial services; 3) Valuation of financial instruments; 4) The payment system; 5) 2 Financial balances and financial intermediation; 6) Financial markets and the conditions of financial market efficiency; 7) Market imperfections and the role of financial institutions 8) The characteristics and the role of banks; 9) Non-banking financial institutions; 10) Insurance companies; 11) Supervising the financial system: objectives and authorities; 12) The tools for supervision of the financial system.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **VENEZIANI MARIO** **Matricola: 011642**

Docente **VENEZIANI MARIO, 8 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1004423 - ECONOMIA DEI NETWORK AGROALIMENTARI**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **8**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

Il corso di Economia dei Network Agroalimentari (ENAA) illustra l'organizzazione, il funzionamento ed i risultati del sistema di attori che operano ed interagiscono per fornire ai consumatori e alle comunità nazionali ed internazionali i prodotti agricoli e gli alimenti che richiedono, e di cui hanno bisogno. L'attività didattica analizzerà in dettaglio ogni elemento di questa complessa organizzazione utilizzando le metodologie analitiche più adatte ad ogni attore dei NAA e riferendosi alla ricerca economica più recente su questi temi. Inoltre, presterà attenzione a fornire esempi concreti ed opportunità di discussione in classe. Poiché questo corso è parte del percorso di Economia dei Mercati Internazionali, il corso propone un focus sul commercio internazionale, sulle politiche commerciali e sui dati dei flussi commerciali internazionali del settore agroalimentare.

Testi di riferimento

Il materiale didattico per preparare l'esame include i lucidi usati nello svolgimento delle lezioni, gli articoli scientifici analizzati durante la discussione dei casi di studio ed ogni altro materiale aggiuntivo indicato dal docente. Tutti i materiali rilevanti verranno elencati e comunicati agli studenti durante la prima lezione in classe e verranno distribuiti agli studenti mediante la piattaforma online Elly.

Obiettivi formativi

Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:

- conoscere quali attori economici, istituzioni, portatori di interesse e politiche fondano e determinano i diversi tipi di NAA nel contesto italiano, europeo e globale
- conoscere come ogni elemento di un NAA è tipizzato nella letteratura economica specialistica recente e come può comportarsi in situazioni di organizzazione reale di un NAA
- comprendere la natura e la forma delle relazioni statiche e dinamiche

che collegano gli elementi di un NAA e come queste condizionino i risultati economici degli agenti economici stessi, nonché il benessere del Network e della società

- conoscere le più rilevanti questioni sociali che determinano l'organizzazione ed il successo dei NAA
- conoscere il linguaggio economico specifico impiegato per descrivere, discutere e ragguagliare circa l'organizzazione, il funzionamento ed i risultati dei NAA
- applicare la conoscenza e la comprensione dell'organizzazione e del funzionamento dei NAA a quelli che esistono nel mondo reale ed a cui gli studenti verranno esposti dal docente o di cui faranno esperienza diretta
- analizzare l'organizzazione ed il funzionamento dei NAA discussi in classe e di cui gli studenti abbiano conoscenza o facciano esperienza diretta, applicando il pensiero critico che il corso e le lezioni avranno sviluppato in loro
- descrivere, discutere e relazionare - in inglese - sull'organizzazione, sul funzionamento e sui risultati dei NAA
- interagire in modo attivo in classe durante le lezioni e valutare il contributo personale e dei colleghi alle discussioni ed alle lezioni in classe.

Metodi didattici

Le attività didattiche, per raggiungere gli obiettivi elencati sopra, verranno svolte utilizzando i seguenti formati:

- acquisizione della conoscenza: lezioni frontali e seminari con professionisti ed ospiti esterni. Per tutta la durata del corso, seminari con professionisti ed ospiti esterni forniranno agli studenti le diverse prospettive sulle questioni sociali che i NAA devono fronteggiare. In particolare, i seminari con professionisti ed ospiti esterni permetteranno agli studenti di comprendere il funzionamento di alcune delle istituzioni che svolgono un ruolo cruciale nell'organizzazione del NAA e come determinano i diversi livelli e tipi di prestazione dei NAA
 - acquisizione dell'abilità di applicare le metodologie di analisi: esercizi, studio di casi. Gli esercizi permetteranno agli studenti di mettere in pratica il calcolo dei parametri più importanti presentati in termini teorici durante le lezioni. Gli esercizi richiederanno che gli studenti applichino la conoscenza teorica acquisita durante le lezioni. Lo studio di casi consiste nell'analisi critica di articoli scientifici ed altra conoscenza distribuita con formati alternativi (i.e., Podcast e video) concernente alcune questioni rilevanti del corso, in classe, con gli studenti
 - acquisizione di autonomia di giudizio: studio di casi
 - acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni forniranno agli studenti la conoscenza di base necessaria alla comprensione dei concetti di base necessari a procedere ed affrontare gli argomenti più impegnativi. Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la valutazione critica degli argomenti principali discussi
 - acquisizione del linguaggio tecnico: lezioni, seminari con professionisti ed ospiti esterni, studio di casi. La vivace discussione con gli studenti durante le lezioni, i seminari con professionisti ed ospiti esterni, così come lo studio di casi svilupperà l'abilità degli studenti di comunicare il proprio punto di vista sull'argomento in discussione, utilizzando anche lo specifico linguaggio tecnico fornito da questo corso
- Il docente è disponibile nelle ore di ricevimento per assistere gli studenti nel processo di comprensione ed apprendimento dei materiali didattici

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'apprendimento verrà verificato e valutato secondo una valutazione additiva composta da:

- il risultato di un esame scritto di 2 ore, da svolgersi in lingua inglese, sui principali argomenti delle lezioni svolte in classe. L'esame scritto dura 2 ore e prevede che i candidati rispondano a 2 domande-tema aperte. Nel rispondere a queste 2 domande, gli studenti devono dimostrare di saper argomentare in modo coerente le risposte alle domande, impiegando la terminologia economica rilevante e specifica per gli argomenti trattati, la loro conoscenza pregressa e sviluppata durante il corso e lo studio individuale. Inoltre, gli studenti dovranno svolgere un esercizio numerico sulla falsariga di quelli proposti in classe e riportati anche nel materiale didattico fornito dal docente. L'esame scritto è valutato su una scala da 0 a 27/30. Ogni domanda-tema è valutata fino ad un massimo di 11/30, mentre l'esercizio è valutato fino ad un massimo di 5/30. Poiché il corso è

insegnato e (principalmente) verificato in lingua inglese, il docente fornirà una valutazione qualitativa della qualità dell'Inglese scritto (e parlato) utilizzato dagli studenti. Un'ottima qualità della lingua inglese utilizzata durante l'esame contribuirà al riconoscimento della lode

- la partecipazione attiva degli studenti alla discussione dei casi di studio in classe. Fino a 2/30 verranno riconosciuti agli studenti che saranno particolarmente meritevoli in questa attività
- la partecipazione attiva e la discussione dei temi presentati durante i seminari con gli ospiti esterni. Fino ad 1/30 verrà attribuito agli studenti particolarmente meritevoli in questa attività
- i risultati di una prova orale, qualora si ritenga necessaria per volontà del docente o dello studente

I risultati dell'esame scritto verranno resi noti agli studenti entro una settimana dalla data di svolgimento dell'esame attraverso la piattaforma online Elly. Si ricorda agli studenti che è obbligatorio registrarsi per sostenere sia l'esame scritto sia l'esame orale.



Testi in inglese

English

The Economics of Agri-Food Networks (AFNs) coursework deals with the organization, functioning and outcomes of the system of actors which operate and interact to provide national and international consumers and societies with the agricultural commodities and food items they demand and need. The teaching activities will analyse each element of this complex organization in detail employing the analytical methodologies most suited for each actor of the AFNs and referring to the state of the art in economic research on these topics. Furthermore, it will provide real-life examples and opportunities for discussion in class. Because this coursework nests into the track of studies for international markets, the course proposes a focus on international trade, trade policies and trade flow figures for the agri-food industry.

The reading materials to prepare for the exam include the slides of the lectures, the papers to be analysed during the discussion of the case studies and any other additional material indicated by the instructor. All the relevant material will be listed and communicated to the students during the first lecture in class and will be distributed to the students on the Elly online platform.

At the end of the coursework, it is expected that the student is capable of:

- knowing which economic actors, institutions, stakeholders and policies make up and shape different types of AFNs in the Italian, European and global context
- knowing how each element of an AFN is usually conceived to behave in the recent economic literature on the subject and how it can behave in the real-world organisation of an AFN, instead
- understanding the nature and form of the static and dynamic relationships existing among the elements of an AFN and how these affect the economic performance of the economic actors as well as the welfare of the Network, and of society at large
- knowing the most pressing societal issues which shape the organisation and success of AFNs
- knowing the specific economic language employed to describe, discuss and report on the organisation, operation and outcomes of AFNs
- applying the knowledge and understanding of the organisation and operation of the AFNs to real-world AFNs they will be exposed to by the instructor or will make direct experience of
- analysing the organisation and operation of the AFNs discussed in class, and they know and make experience of, applying the critical thinking that the coursework and lectures will have developed in them
- describing, discussing and reporting - in the English language - on the

organisation, operation and outcomes of AFNs

- interacting in a lively manner in class during lectures and of evaluating the personal and colleagues' contributions to the ongoing class discussions and discourse.

Teaching activities to achieve the listed objectives, will be carried out relying on the following formats:

- acquisition of knowledge: lectures and seminars with practitioners and guest lecturers. Over the duration of the coursework, seminars with practitioners and guest lecturers will expose students to different perspectives on the pressing societal issues faced by AFNs. In particular, seminars will allow students to understand the operation of some of the institutions playing a crucial role in the organisation of AFNs and how they determine the different levels and types of performance of the AFNs

- acquisition of the ability to apply the analyses methodologies: exercises, study of cases. Exercises will allow students to practice the calculation of relevant parameters presented in theoretical terms during the lectures. They will require students to apply the theoretical knowledge acquired during the lectures. The study of cases consists of the critical analysis of research papers and additional knowledge in different formats (i.e., Podcasts and videos), dealing with selected relevant issues in the coursework in class

- acquisition of the autonomy of judgement: study of cases

- acquisition of learning skills: lectures will provide the students with the essential background knowledge instrumental to the understanding of the basic concepts necessary to proceed to deal with more demanding topics. Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed

- acquisition of technical language: lectures, seminars with practitioners and guest lecturers, study of cases. The active discussion with students during lectures, seminars with practitioners and guest lecturers as well as the study of cases will develop students' ability to communicate their point of view on the subject matter, employing also the specific technical language provided by the coursework

The teacher is available at office hours to assist students in the process of understanding and learning the teaching materials

Knowledge acquisition will be verified by means of an additive evaluation considering:

- the result of a 2-hours written test, in English, on the main topics of the lectures delivered in class. The written test runs for 2 hours and requires the candidates to answer 2 essay-type questions. Students must demonstrate to be able to write coherent and argued answers which present, employing the relevant and specific economic terminology, the background and foreground knowledge provided by the coursework and by the study time. Furthermore, students will be required to tackle an additional question which requires them to calculate the results of a quantitative exercise, much like the ones proposed in class, and dealt with in the reading materials. The written test is marked on a 0-27 scale (out of a total of 30 points). Each essay-type question is valued a maximum of 11 points (out of a total of 30 points), while the exercise is valued a maximum of 5 points (out of a total of 30 points). Because the course is taught and (mainly) verified in English, the instructor shall provide students with a qualitative feedback on the quality of the written (and oral) English language employed. Outstanding mastery of the English language will contribute to achieving the "cum laude" grade

- the active engagement of students in the discussion of the case studies in class. A maximum of 2 points (out of a total of 30 points) will be awarded to students perform well at this activity

- the active participation and discussion of the issues presented during the seminars with practitioners and guest lecturers. A maximum of 1 point will be awarded to students who perform well at this task

- the results of an oral exam should it be required either by the instructor or the student

The results of the written test will be distributed to the students within one week of sitting in by means of the online platform Elly. Students are reminded that it is compulsory to register their attendance to both

written tests and oral exams.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BAIARDI DONATELLA	Matricola: 012799
Docenti	BAIARDI DONATELLA, 4 CFU LANDINI FABIO, 4 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1001371 - ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/02	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento

Inglese

Contenuti

Il primo modulo del corso è tenuto dalla Prof.ssa Baiardi e gli argomenti trattati a lezione sono:

1. Introduzione alla economia internazionale;
2. Le teorie degli scambi: mercantilismo e David Ricardo;
3. David Ricardo e vantaggio comparato
4. Estensioni e test del modello classico del commercio;
5. Le basi del commercio: modello di Heckscher-Ohlin e la sua evidenza empirica;
6. Vantaggi dal commercio nella teoria neoclassica;
7. Bilancia dei pagamenti e le politiche economiche in economia aperta in regime di cambi fissi e flessibili;
8. Libero scambio contro il protezionismo;
9. Finanza e globalizzazione: focus sulla crisi finanziaria nel 2007;
10. Globalizzazione, salari e cultura - La globalizzazione e l'ambiente.

Il secondo modulo del corso è tenuto dal Prof. Landini e gli argomenti trattati a lezione sono:

1. Introduzione alla globalizzazione e imprese transnazionali (TNC);
2. Gli investimenti diretti esteri (IDE): evoluzione e concetti;
3. Le prime teorie degli IDE: approcci marxisti, paradigma neoclassico, e Hymer;
4. La teoria del ciclo di vita del prodotto
5. Approcci dei costi di transazione e il quadro eclettico di Dunning;
6. Le teorie evolutive delle multinazionali;
7. Nuove teorie commerciali e le attività delle multinazionali;
8. Gli stati-nazione e comportamenti strategici delle multinazionali;

9. Risorse, reti e il TNC;
10. Innovazione e multinazionali;
11. Effetti: lavoro, commercio e bilancia dei pagamenti.

Testi di riferimento

Primo modulo: D. Appleyard, A. Field, International Economics, McGraw-Hill, 2017 (8th Edition), capitoli 1-6, 8-9, 15, 17, 19, 25, 26.

Per il primo modulo del corso, materiale aggiuntivo è reso disponibile presso la copisteria del dipartimento (via Kennedy 6, piano terra)

Secondo modulo: G. Ietto-Gillies, Transnational Corporations and International Production, Edward Elgar, 2012 (2nd edition).

Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle lezioni. Queste ultime vengono caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

Obiettivi formativi

Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative sul funzionamento dell'economia internazionale e le determinanti dell'evoluzione degli scambi commerciali internazionali e delle imprese multinazionali.

Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di:

1. Analizzare, capire e spiegare l'evoluzione e le ragioni della crescita o del declino delle grandezze economiche mondiali;
2. Spiegare gli effetti del grado di apertura dei singoli paesi agli scambi internazionali di merci, di fattori produttivi e di attività finanziarie;
3. esprimere una valutazione relativa sul modo e la misura in cui le autorità di politica economica (governo, banca centrale, istituzioni internazionali) possono influire sulle principali grandezze economiche allo scopo di migliorare la situazione economica globale e dei singoli paesi;
4. conoscere la storia, il funzionamento e l'importanza delle imprese multinazionali;
5. acquisizione degli strumenti di base per comprendere, elaborare e confrontare le principali statistiche economiche internazionali;
6. sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico;
7. utilizzare le tecniche di analisi della macroeconomia e alla microeconomia, in modo tale da esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a elaborazioni statistiche, a grafici e a formule matematiche.

Prerequisiti

Una accettabile preparazione sui fondamenti della microeconomia e della macroeconomia di base.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: presentazioni attive

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: presentazioni attive. Il corso è organizzato in 2 moduli didattici. Ciascun modulo comprende 28 ore di lezione e 5 ore di presentazioni attive.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: Durante le lezioni saranno introdotti i concetti e modelli teorici di base della macroeconomia internazionale e della microeconomia applicata al comportamento delle imprese multinazionali. Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Acquisizione del linguaggio tecnico: Gli allievi saranno inoltre esposti a raccolte di casi studio e articoli scientifici aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Ciascun allievo avrà la possibilità di scegliere un caso studio o un articolo scientifico da presentare individualmente o in piccolo gruppo (massimo due studenti). Durante le presentazioni il docente faciliterà la discussione da parte del resto dell'aula rendendo le presentazioni parte attiva e partecipata del corso.

Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni e presentazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti è effettuata attraverso due percorsi a scelta dello studente:

- Percorso innovativo

Per ciascun modulo (Prof.ssa Baiardi e Prof. Landini) la prova finale prevede due momenti:

1) una presentazione individuale o in piccolo gruppo (al massimo due studenti) di un caso di studio o un articolo scientifico da tenersi durante l'orario delle lezioni. Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali discussi durante le lezioni al caso in esame (il punteggio va da 0 a 10).

2) un esame scritto negli appelli ufficiali del dipartimento, previa iscrizione online. L'esame scritto, della durata di 1 ora, consiste di 2 domande a risposta aperta a scelta tra 3 possibili opzioni aventi per oggetto i temi trattati nel corso delle lezioni (per ciascuna domanda il punteggio va da 0 a 10).

- Percorso tradizionale

La prova finale consiste in un unico esame scritto, che si compone di due parziali, relativi ai due moduli. Previa iscrizione online negli appelli ufficiali del dipartimento, lo studente dovrà quindi sostenere: a) un esame scritto per il modulo della Prof.ssa Baiardi (peso 50% del voto complessivo); e b) un esame scritto per il modulo del Prof. Landini (peso 50% del voto complessivo). Ciascun esame scritto, della durata di 1 ora, consiste di 2 domande a risposta aperta (per ciascuna il punteggio va da 0 a 15).

Durante la prima parte del corso agli studenti sarà richiesto di dichiarare il percorso di valutazione che intendono intraprendere e agli studenti che sceglieranno il percorso innovativo sarà data la possibilità di scegliere il caso studio o articolo scientifico da presentare nel corso delle lezioni.

Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico.

Sia per il percorso innovativo che per quello tradizionale i risultati finali dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3. Gli studenti possono visionare l'esame, previo appuntamento con il docente.

Gli studenti di Scienze Politiche sono tenuti a frequentare solo il primo modulo del corso tenuto dalla Prof.ssa Baiardi e il loro esame quindi verte solo questo modulo.

Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico.



Testi in inglese

English

The first part of this course is taught by Prof. Baiardi, and the following topics are covered during the lectures:

1. An introduction to international economics;
2. Early Trade Theories: Mercantilism and the Transition to the Classical World of David Ricardo;
3. David Ricardo and Comparative Advantage
4. Extensions and Tests of the Classical Model of Trade;
5. The Basis for Trade: Factor Endowments and the Heckscher-Ohlin Model and its empirical Evidence;
6. Gains from Trade in Neoclassical Theory;
7. Balance of Payments and economic Policy in the Open Economy Under Fixed and Flexible Exchange Rates;
8. Free trade versus Protectionism;
9. Finance and Globalization: focus on the financial crisis in 2007;
10. Globalization, Low wages and culture.

The second part is taught by Prof. Landini, and the following topics are covered during the lectures:

1. An introduction to globalization and transnational corporations (TNCs)
2. Foreign direct investment (FDI): evolution and concepts;
3. Early theories of FDI: Marxist approaches; Neoclassical paradigm, Hymer's seminal work;
4. The product life cycle theory;
5. Transaction cost approaches and Dunning's eclectic framework;
6. Evolutionary theories of the TNCs;
7. New trade theories and the activities of TNCs;
8. Nation-states and TNCs' strategic behavior;
9. Resources, networks and the TNC;
10. Innovation and the TNCs;
11. Effects of TCNs on labor, trade and balance of payments.

First part: D. Appleyard, A. Field, International Economics, McGraw-Hill, 2017 (8th Edition), chapters: 1-6, 8-9, 15, 17, 19, 25, 26.

Additional stuff is also available at the Copy Center (via Kennedy 6, ground floor)

Second part: G. Ietto-Gillies, Transnational Corporations and International Production, Edward Elgar, 2012 (2nd edition).

The slides used to support lessons are also available and they will be loaded weekly on the Elly platform. To download the slides, you need to subscribe to the online course. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.

This course aims to provide students the basics of the international economic theory and the determinants of the evolution of international trade and multinational corporations.

At the end of the course, the student should be able to:

1. analyze, understand, and explain the determinants of growth and decline of the main economic variables at a world-wide level;
2. explain the effects of international trade on the economy;
3. express an opinion concerning how the most important economic

policy authorities (governments and the international economic institutions) can affect the main economic variables in the aim of increasing economic welfare worldwide;

4. understand the history, the functioning and the importance of multinational corporations.
5. obtain the tools required to understand and elaborate the main economic statistics at a world-wide level;
6. attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professionals and/or public sector operators;
7. use the techniques of analysis of macroeconomics and microeconomics, in order to explain briefly complex issues by means of economic data, charts and analytical formulae.

A basic level of knowledge in the field of micro and macroeconomics.

Acquisition of knowledge: lectures
Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: active presentations
Acquisition of the autonomy of judgment: active presentations. The course is organized in 2 teaching modules. Each module includes 28 hours of lesson and 5 hours of presentations.
Acquisition of learning skills: During the lessons, the theoretical concepts and models of international macroeconomics and microeconomics will be introduced with an application to the behavior of multinational companies. Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.
Acquisition of technical language: The students will also be exposed to collections of case studies and scientific articles with the object of applying the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. Each student will have the opportunity to choose a case study or a scientific article to present individually or in a small group (maximum two students). During the presentations, the teacher will facilitate discussion by the rest of the classroom so as to make presentations an active part of the course.
The teacher is available during student reception hours for explanations on lessons and presentations.

The final student evaluation is carried out following two alternative paths that must be chosen by the student:

- Innovative path

For each module (Prof. Baiardi and Prof. Landini), the final exam has two steps:

1) an individual or small group presentation (up to two students) of a case study or a scientific article to be held during the course. The student must demonstrate that he understands, and is able to apply, the fundamental concepts discussed during the lessons to the specific case at hand (the score ranges from 0 to 10).

2) a written examination during the official schedule of the department, upon online enrolment. The exam lasts 1 hour and consists of 2 open-ended questions to be chosen out of 3 possible alternatives (for each question the score ranges from 0 to 10). The question will be related to the topics discussed during the course.

- Traditional path

The final exam consists of a single written exam, which consists of two parts, relating to the two modules. After having enrolled online during the

official schedule of the department, the student will have to support: a) a written exam for Prof.ssa Baiardi's module (50% of the total vote); And b) a written exam for Prof. Landini's module (50% of the total vote). Each written exam lasting 1 hour consists of 2 open-ended questions (each score ranges from 0 to 15).

During the first part of the course students will be required to declare the assessment path they intend to undertake and students who will choose the innovative course will be given the opportunity to choose the case study or scientific article to be presented during the course.

During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device.

Both for the innovative and the traditional path the final results are published on the Esse3 portal. Students can view the exam, after taking an appointment with the teacher.

Students attending Political Sciences have to follow ONLY the first module of the course taught by Prof. Baiardi, and their exam schedule is focused only on this part.

During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZANGRANDI ANTONELLO** **Matricola: 004565**

Docente **ZANGRANDI ANTONELLO, 10 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1003991 - ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **10**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso approfondirà i seguenti aspetti:

1. La definizione di azienda pubblica
2. Il sistema delle Aziende Pubbliche: il settore pubblico e i livelli di governo
3. Il modello dell'Autonomia: autonomia organizzativa e autonomia finanziaria
4. Il concetto di Economicità
5. Il finanziamento: criteri e metodi di trasferimento
6. Il processo di cambiamento nelle amministrazioni pubbliche
7. Il management pubblico
8. La programmazione e il controllo
9. Le imprese pubbliche
10. Le aziende non profit
11. La contabilità degli Enti Pubblici: elementi fondamentali.

Inoltre, con riferimento al programma di organizzazione aziendale:

1. caratteristiche fondamentali di una organizzazione aziendale;
2. il comportamento umano all'interno delle organizzazioni;
3. i singoli attori (le preferenze, la conoscenza, le percezioni, le motivazioni, le decisioni);
4. la cultura organizzativa;
5. il potere e la leadership;
6. i gruppi di persone e le dinamiche di gruppo;
7. le tipologie organizzative;
8. organizzazione e stakeholders;
9. progettare l'organizzazione aziendale;
10. i network inter organizzativi;
11. organizzazione e governante;
12. organizzare per l'innovazione e il cambiamento.

Testi di riferimento	Zangrandi A., Economia delle aziende pubbliche, Milano, Egea, 2008 Costa G., Giubitta P., Pittimo F., Organizzazione aziendale, Mc Graw Hill, 2014
Obiettivi formativi	<p>Il corso è suddiviso in due parti: economia delle aziende pubbliche e organizzazione del lavoro. Il corso ha lo scopo d'individuare le caratteristiche della gestione, organizzazione e misurazione economica di tutte le aziende che erogano servizi senza scambio economico. Il corso intende fornire schemi di riferimento per la comprensione delle modalità di decisione degli organi politici e tecnici.</p> <p>S'indagano i principali processi di cambiamento che in questi anni hanno caratterizzato tutta la pubblica amministrazione italiana. Vengono inoltre affrontati i temi della valutazione e del finanziamento delle aziende pubbliche, come criteri di riferimento per comprendere le riforme del settore pubblico. Nella seconda parte il corso intende descrivere le fondamentali caratteristiche del funzionamento di un'organizzazione. Si individuano gli elementi costitutivi di un sistema organizzativo e si approfondiscono le varie fattispecie organizzative. Si analizza il tema del cambiamento organizzativo in ragione della costante necessità di adeguare l'organizzazione alle mutevoli esigenze dell'ambiente e delle finalità istituzionali. Il corso persegue quindi i seguenti obiettivi formativi:</p> <p>I) Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscenza dei processi decisionali e gestionali propri delle aziende pubbliche, comprensione dei particolari sistemi di misurazione degli enti pubblici, individuazione dei tipici processi di cambiamento e delle relative difficoltà. Conoscenza dell'analisi sistemica delle organizzazioni e degli specifici elementi caratteristici, conoscenza dei meccanismi di integrazione organizzativa e delle varie tipologie di struttura organizzativa. Infine comprensione delle caratteristiche della progettazione organizzativa.</p> <p>II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente alla fine del corso sarà in grado di individuare varie tipologie di enti pubblici e di strutture organizzative, sarà in grado di riconoscere le tipologie di aziende e le difficoltà nei processi di cambiamento. Sarà in grado di comprendere gli elementi essenziali di un bilancio pubblico autorizzativo e saprà descrivere una organizzazione in tutti i suoi elementi costitutivi.</p> <p>III) Autonomia di giudizio. Analizzare le caratteristiche salienti dei processi decisionali in ambito delle aziende pubbliche e tratteggiare le caratteristiche salienti di una organizzazione</p> <p>IV) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con i dirigenti pubblici e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sulle tipologie organizzative.</p> <p>V) Capacità di apprendere. Lo studente sarà in grado di adeguare le modalità di analisi e progettazione delle aziende pubbliche e delle organizzazioni agli specifici contesti</p>
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezioni frontali e discussione di casi. In particolare con i casi si vuole sostenere la capacità di applicare conoscenze e l'autonomia di giudizio. Con le lezioni frontali le conoscenze e le capacità di apprendere. Inoltre la casa editrice Mc Graw Hill per il testo Organizzazione aziendale mette a disposizione un portale con esercitazioni aggiuntive, con soluzioni, rispetto a quelle presentate in aula; al sito si potrà accedere con le credenziali specificate nel testo acquistato.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>a. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte collegate alla preparazione teorica</p> <p>b. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande collegate a casi di studio</p> <p>c. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso domande sulla valutazione di fatti collegati ai processi di cambiamento in atto</p> <p>d. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate nell'intero contesto dell'esame.</p> <p>L'esame si svolge in forma scritta con domande relative al programma. È individuato un tempo massimo per la risposta di ciascuna domanda in relazione alla complessità della stessa.</p>

Solo per i frequentati il corso sono disponibili sul sistema Elly le slide prima dello svolgimento di ogni lezione.
 Solo per i frequentanti il corso è prevista una prova intermedia che farà media con la seconda prova.
 La valutazione del corso è da 0 a 30 e la lode è assegnata a tutte le risposte precise e puntuali con proprietà di linguaggio.
 Le domande sulle caratteristiche del bilancio pubblico devono ottenere almeno 18 per poter superare la prova.



Testi in inglese

Italian

The course will go into the following aspects in depth:

1. Definition of public entity
2. The system of Public Entities: the public sector and levels of government
3. The Autonomy model: organizational autonomy and financial autonomy
4. The concept of cost-effectiveness
5. Financing: criteria and methods of transfer
6. The process of change in public administrations
7. Public management
8. Programming and control
9. Public businesses
10. Non-profit concerns
11. Accounting of Public Bodies: basic elements. Furthermore, with reference to the program of business organization:

Program Course Description:

1. key features of a business organization;
2. human behavior within organizations;
3. The individual actors (preferences, knowledge, perceptions, motivations, decisions);
4. the organizational culture;
5. the power and leadership;
6. groups of people and group dynamics;
7. organizational types;
8. Organization and stakeholders;
9. design the organization;
10. interorganizational networks;
11. organization and governance;
12. organizing for innovation and change.

Zangrandi A., Economia delle aziende pubbliche, Milano, Egea (Last available edition)

Costa G., Giubitta P., Pittimo F., Organizzazione aziendale, Mc Graw Hill, 2014

The course consists of two parts: public management and organization. The aim of the course is to identify the characteristics of management, organization and economic measurement of all the organization that provide services without economic exchange. The scope of the course is to provide reference outlines for understanding the decision-making methods of political and technical bodies. The course examines the main processes of change that over recent years have characterized the Italian public administration. The course also deals with the topics of assessment and financing of public entities, as reference criteria for understanding the reforms of the public sector. In second part the course aims to describe the fundamental characteristics of an organization. Identifies the elements of an organizational system and define the various organizational case. It analyzes the organizational change in relation whit the environment and institutional purposes. The course thus achieves the following education aims:
 I) Knowledge and understanding. Knowledge of decision and

management processes inside public entities, comprehension of public entities measurement systems, identification of particular changing process and connected criticalities. Knowledge of organizations' systemic analysis and specific elements, knowledge of organizational integration and types of organizational structure. Knowledge of organizational planning.

II) Applying knowledge and understanding. At the end of the class, the student should be able to understand the different kinds of public entities and organizational structures and to recognize the various criticalities in the changing process. The student will be able to understand the essentials of a public balance sheet and to describe all an organization's elements.

III) Making judgements. The student will be able to analyze the main characteristic of decision process in public entities and defining the main elements of an organization.

IV) Communication skills. The students will be able to speak correctly with public managers and to express properly about organizational models

V) Learning skills. The student will be able to understand in depth the analysis and planning process in public entities.

None

Lectures and case study discussions.

With cases study we want to support the ability to apply knowledge and independence of judgment.

With the frontal lessons the knowledge and skills to learn. Moreover, the publisher McGraw Hill to the "Organizzazione Aziendale" provides a portal with additional exercises, with solutions, compared to those presented in the classroom; You can access the site with the credentials specified in the purchased text.

a) To assess "knowledge and understanding": open questions related to the theoretical framework

b) To assess applying "knowledge and understanding": open questions related to cases study

c) To assess "making judgements": questions about the assessment of facts related to the processes of change taking place in public companies

d) The ability to communicate with the "appropriate technical language" will be assessed in the whole context of the examination.

The assess is write mode. The response time is indicated for each question. The assess takes place in written form with questions related to the program. The time is determined for each question in relation to the complexity.

Only for those attending the course, the slides are available before lesson in the Elly system.

Only for those attending the course it's scheduled a mid-term test

The evaluation of the course is from 0 to 30 and praise is assigned to all the precise and with language properties.

The questions on the characteristics of the public budget must obtain at least 18 to be able to pass the test.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MANCINI MARIA CECILIA	Matricola: 005496
Docente	MANCINI MARIA CECILIA, 8 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1004005 - ECONOMIA DELLE FILIERE AGROALIMENTARI	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	8	
Settore:	AGR/01	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Le filiere agro alimentari si riferiscono ad un sistema vasto e complesso che comprende realtà differenziate ed in veloce evoluzione. Il sistema agroalimentare si compone, infatti, del settore agricolo che produce, dell'industria che trasforma, della distribuzione commerciale e del consumo. I temi affrontati dal corso riguarderanno: le specificità del sistema agroalimentare; i settori che compongono il sistema agroalimentare; il mercato al consumo dei prodotti agroalimentari; il concetto e l'analisi di filiera; le politiche istituzionali in materia agroalimentare; i meccanismi di coordinamento della filiera ed il ruolo della qualità nelle filiere industriali e locali.

Testi di riferimento

Menozzi D. (2018) Economia del sistema agroalimentare. Università di Parma, III edizione.

Obiettivi formativi

Il corso fornisce le conoscenze di base del sistema e del mercato dei prodotti agroalimentari e individua alcuni approcci metodologici all'analisi di filiera. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di condurre l'analisi di una filiera agroalimentare. Le conoscenze acquisite permetteranno di analizzare le dinamiche ed i problemi dell'attuale sistema agroalimentare che si confronta con una crescente pressione competitiva in un contesto di globalizzazione dei mercati. Lo studente sarà in grado di interloquire con gli operatori delle filiere e con le istituzioni competenti, in materia di organizzazione, strategie e marketing delle filiere agroalimentari.

Prerequisiti	Conoscenze di base di microeconomia.
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione delle conoscenze attraverso lezioni frontali e testimonianze aziendali. - Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi con lavori di gruppo. - Acquisizione dell'autonomia di giudizio attraverso i lavori di gruppo e la discussione in aula. Quest'ultima verrà intavolata dal docente al termine di alcuni argomenti scelti. - Acquisizione delle capacità di apprendimento: i lavori di gruppo stimoleranno gli studenti a proporre soluzioni adeguate a specifiche situazioni. - Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente utilizzati con riferimento all'analisi delle filiere e dei sistemi agroalimentari.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto. La prova scritta sarà costituita da 15 domande. Dieci domande a scelta multipla (ciascuna risposta esatta vale 1 punto) e cinque domande aperte (ciascuna risposta completa vale quattro punti, zero punti nel caso di risposta assente o completamente errata, uno o due punti nei casi di risposte incomplete o parzialmente corrette). Per ciascuno dei 5 moduli di insegnamento sono previste tre domande. La valutazione avverrà in trentesimi.</p> <p>E' prevista la prova intermedia (non obbligatoria). In questo caso: nella prova intermedia verranno proposte 8 domande (5 a scelta multipla e 3 aperte) e nella prova finale 7 domande (5 a scelta multipla e 2 aperte). La valutazione rimane quella sopra indicata.</p> <p>Su richiesta dello studente potrà essere svolta una prova orale integrativa, previo superamento della/e prova/e scritta/e.</p>
Programma esteso	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concetti introduttivi e definizioni per il sistema e la filiera agroalimentare 2. Analisi dei sistemi agroalimentari e del comportamento del consumatore 3. Meccanismi di coordinamento delle filiere 4. Le politiche istituzionali 5. I segni della qualità



Testi in inglese

	Italian
	<p>The agri food chains are very heterogeneous and rapidly changing. They can be classified according to several variables: structural characteristics, strategic behaviour of the firms, distribution channels and final market. The first part of the course is focused on the characteristics of the agri food systems and agri food market and proposes some theory and methodological approaches for the supply chain analysis. The second part analyses some supply chains and the strategic behaviours of the actors.</p>
	<p>Menozzi D. (2018) Economia del sistema agroalimentare. Università di Parma, III edizione</p>
	<p>The course aims to provide students with basic knowledge of: 1. the agri food systems and agri food chains; 2. the methodological tools for the interpretation of the topics under analysis. At the end of the lectures, students will be able to analyse the agri food chains, the dynamics and main issues of present agri food systems that are facing an increasing competitive pressure in a globalized market.</p>

Basic knowledge of microeconomics.

- Knowledge will be transferred through lectures and classes kept by business managers.
- Ability to apply analytical methods will be provided with group works.
- Ability of making judgment will be encouraged by group works and discussion in the class.
- Learning skills: group works and case studies will stimulate students to propose solutions.
- Technical language: students will be provided with technical language commonly used in the analysis of supply chains and agri-food systems.

Written test. The test consists of 15 questions. Ten multiple choice questions (each correct answer is worth 1 point) and five constructed-response questions, scored upon a 0-4 point scale (each correct answer is worth four points; no or wrong answer is worth zero points, incomplete or partially correct answer is worth one or two points). Three questions are asked for each teaching module. The final mark is upon a 18- 30 point scale.

One interim written test is used (not mandatory). The interim test consists of five multiple-choice questions and three constructed - response questions. The end of course test consists of five multiple-choice questions and two constructed-response questions. The final mark is given by the mean of the interim test mark and the end of course test mark. The scoring system is the same as the one above mentioned. Upon request, students can take a supplementary oral exam, once passed the written test (s).

1. Introductory concepts and definitions for the agri food systems and chains
2. Agri-food systems and consumer behaviour analysis
3. Coordination mechanisms in the agro-food chains
4. Institutional politics
5. Quality schemes products: brands, labels and certification

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BARTOLONI ELEONORA	Matricola: 018749
Docente	BARTOLONI ELEONORA, 9 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006325 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/06	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ol style="list-style-type: none">1. Progresso tecnologico e crescita2. La prospettiva Schumpeteriana3. Definizione dell'innovazione4. La misurazione dell'innovazione5. La diffusione dell'innovazione6. Sostegno pubblico all'innovazione7. Innovazione e benessere sociale8. Le determinanti dell'innovazione9. Gli ostacoli all'innovazione10. Innovazione e profittabilità
Testi di riferimento	Materiale e Letture fornite dalla docente.
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: Oltre ad acquisire le nozioni base della teoria economica dell'innovazione, lo studente imparerà a riconoscere le diverse forme di innovazione e a misurare il fenomeno innovativo con l'utilizzo di appropriati indicatori. Acquisirà conoscenza e consapevolezza dell'impatto economico dell'innovazione a livello di impresa e a livello macro. Sarà infine in grado di riconoscere gli ostacoli che caratterizzano il processo innovativo e a comprendere l'importanza del ruolo delle politiche pubbliche a sostegno dell'innovazione.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di affrontare in senso critico questioni e problematiche inerenti all'economia dell'innovazione. Sarà in grado di descrivere il processo innovativo come fenomeno complesso che non si limita alla fase di</p>

introduzione nel mercato di una innovazione, ma si estende al processo di diffusione settoriale, all' impatto sul benessere sociale e agli effetti sulle performance dell'intero sistema economico. Sarà in grado di commentare report, dati e tabelle riferite ad alcuni dei fenomeni che caratterizzano il fenomeno innovativo, anche in un'ottica di confronto internazionale.

c. Autonomia di giudizio: il corso affianca conoscenze teoriche a esempi di applicazioni empiriche volte verificare le condizioni di applicabilità dei modelli proposti e ad analizzare in modo critico i risultati empirici riscontrati. Questo metodo di acquisizione e applicazione alla realtà della conoscenza consente allo studente di sviluppare la consapevolezza dei meccanismi che regolano i processi innovativi e a stimolare la capacità di vagliare fonti, dati e letteratura necessaria alla formulazione di giudizi ponderati.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito gli strumenti che gli consentono di comunicare con linguaggio efficace le conoscenze acquisite. Tali abilità, peraltro essenziali per un proficuo inserimento nel mondo del lavoro, vengono accertate attraverso la prova finale scritta che assume la forma di risposte aperte agli argomenti proposti e stimolate attraverso esercizi di esposizione alla classe di lavori di gruppo segnalati dal docente su temi di attualità inerenti la materia di studio.

e. Capacità di apprendere: La frequenza delle lezioni e dei seminari proposti, l'interazione con il docente e i relatori esperti invitati, la presa visione costante dei materiali formativi caricati sulla piattaforma Elly, lo studio individuale e la partecipazione a lavori di gruppo forniscono allo studente la cassetta degli attrezzi per stimolare l'apprendimento individuale.

Prerequisiti

Metodi didattici

Lezioni frontali, finalizzate all'acquisizione della conoscenza e a stimolare la capacità di comprensione;
Seminari tenuti da studiosi e operatori istituzionali, che avranno l'obiettivo di sviluppare la capacità di riflessione e di valutazione critica su tematiche di attualità;
Lavori di gruppo su casi studio/paper empirici con esposizione in aula dei principali risultati, che avranno l'obiettivo di sviluppare le capacità di apprendimento, di acquisire il linguaggio tecnico necessario e di migliorare le abilità comunicative.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste di una prova scritta con 3 domande a risposta aperta. La valutazione finale viene espressa in trentesimi e tende ad accertare l'acquisizione delle conoscenze acquisite nel corso, la capacità di argomentare in senso critico e l'adeguatezza del linguaggio utilizzato. La lode viene assegnata in caso di voto massimo su ciascuna domanda e una volta accertata la padronanza linguistica e la capacità di collegare in senso critico gli argomenti trattati durante il corso.

Per gli studenti che hanno svolto un lavoro di gruppo durante il corso, con successiva presentazione e discussione in aula, l'esame consiste di una prova scritta con 2 domande a risposta aperta. A questa si affianca la valutazione del lavoro di gruppo. Il lavoro di gruppo vale un terzo del voto finale ma solo in caso di esito sufficiente nella prova scritta.

La durata della prova scritta è di un'ora e mezza.

Durante la prova d'esame è vietato l'utilizzo di cellulari, smartphone, tablet e qualsiasi altro dispositivo elettronico. E' consentito l'uso della calcolatrice.

I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale Esse3. Gli studenti possono visionare l'esame, previo appuntamento con il docente.



Testi in inglese

Italian

Technological change and growth
2. The Schumpeterian perspective
3. Definition of innovation
4. Measurement of innovation
5. The diffusion of innovation
6. Public support for innovation
7. Innovation and welfare
8. The determinants of innovation
9. The obstacles to innovation
10. Innovation and profitability

Materials and Readings supplied by the teacher.

a. Knowledge and understanding: In addition to acquiring the basic notions of the economic theory of innovation, the student will learn to recognize the different forms of innovation and to measure the innovative phenomenon with the use of appropriate indicators. The student is expected to acquire knowledge and awareness of the economic impact of innovation at the enterprise level and at the macro level. Finally, it will be able to recognize the obstacles that characterize the innovation process and to understand the importance of the role of public policies in support of innovation.

b. Knowledge and understanding: the student will be able to deal critically with issues and topics related to the economics of innovation. Will be able to describe the innovative process as a complex phenomenon that is not limited to the introduction phase of an innovation, but extends to the sectoral diffusion process, to the impact on social well-being and to the effects on the performance of the entire economic system. He will be able to comment on reports, data and tables referring to some of the phenomena that characterize the innovative phenomenon, also with a view to international comparison.

c. Making judgments: the course combines theoretical knowledge with examples of empirical applications aimed at verifying the applicability conditions of the proposed models and at critically analyzing the empirical results found. This method of acquisition and application to the real world of knowledge allows the student to develop awareness of the mechanisms that regulate the innovative processes and to stimulate the ability to explore sources, data and the literature necessary for the formulation of weighted judgments.

d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired the tools that allow him / her to communicate the acquired knowledge with effective language. These skills, which are essential for a successful entry into the world of work, are ascertained through the final written test which takes the form of open answers to the proposed topics and stimulated through exercises of exposure to the class of group work reported by the teacher on current issues concerning the subject of study.

e. learning skills: The frequency of the lessons and seminars proposed, the interaction with the teacher and the invited expert speakers, the constant viewing of the training materials uploaded on the Elly platform, individual study and participation in group work provide the student with the toolbox to stimulate individual learning.

	<p>Lectures, aimed at acquiring knowledge and stimulating understanding; Seminars held by scholars and institutional operators, who will be aimed at developing the capacity for reasoning and critical evaluation on current issues; Group work on case studies / empirical papers with classroom exposition of the main results, which will be aimed at developing learning skills, acquiring the necessary technical language and improving communication skills.</p>
	<p>The exam consists of a written test with 3 open questions. The final evaluation is expressed in thirtieths and tends to ascertain the acquisition of the knowledge acquired in the course, the ability to argue critically and the adequacy of the language used. The honors are awarded in the event of a maximum mark on each question and once the use of appropriate terminology and the ability to connect critically the topics covered during the course are verified. For students who took part of a work group during the course, with subsequent presentation and discussion in the classroom, the final exam consists of 2 open questions. This is accompanied by the work group evaluation. The work group is worth one third of the final grade but only if the result of the final exam is sufficient. The duration of the final exam is one hour and a half. During the exam it is forbidden to use mobile phones, smartphones, tablets and any other electronic device. The calculator is allowed. Results will be notified on the Esse3 portal. Students can view the exam results by appointment with the teacher.</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LATUSI SABRINA	Matricola: 005986
Docente	LATUSI SABRINA, 9 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare in modo sistemico e in una prospettiva evolutiva le tematiche del management delle imprese. In particolare, si propone di fornire i concetti e i modelli per analizzare e comprendere i meccanismi competitivi, formulare strategie e gestire i processi aziendali. L'insegnamento è strutturato in tre parti che consentono di cogliere l'evoluzione degli studi e delle pratiche di management fino a considerare gli approcci più attuali. La prima parte ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali che consentono l'analisi dell'ambiente competitivo di riferimento. La seconda parte è finalizzata a chiarire le caratteristiche dei modelli di management più significativi. La terza sezione si concentra sulla presentazione dei principali strumenti di gestione d'impresa e pone particolare attenzione alla gestione dei processi.</p> <p>In dettaglio, i contenuti delle lezioni sono: L'analisi competitiva. L'analisi del settore e del sistema competitivo. La globalizzazione e le implicazioni sul governo dell'impresa. La teoria delle risorse e delle competenze. Territorio e competitività dell'impresa. L'evoluzione dei modelli di management. La formulazione delle strategie competitive. Le strategie corporate. Crescita interna, alleanze, fusioni e acquisizioni. Le start-up. Le funzioni aziendali e la gestione dei processi. L'innovazione e la gestione delle nuove tecnologie. L'impresa transazionale e l'impresa relazionale. I contenuti del corso sono declinati in relazione al progetto formativo dei curricula CLEF e CLED.</p>
Testi di riferimento	Tunisini A., Pencarelli T., Ferrucci L. «Economia e management delle imprese», Hoepli, Milano, 2014 (esclusi i capitoli 8, 12, 15 e 18)

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

L'obiettivo del corso è di introdurre lo studente ai temi chiave dell'economia e gestione delle imprese. In tale prospettiva, il corso fornisce gli strumenti concettuali per descrivere e interpretare i fenomeni economici e aziendali e gestire i processi strategici d'impresa nell'era della globalizzazione, dell'economia della conoscenza e delle nuove tecnologie.

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze sui seguenti temi:

- Il concetto di ambiente, di settore e di area di business
- Il vantaggio competitivo e le strategie di business
- Il concetto di concorrenza allargata
- Le barriere alla mobilità e i fattori critici di successo
- Le strategie nei mercati internazionali
- L'impresa transazionale e l'impresa relazionale
- Market as a network
- Risorse, dynamic capabilities e competenze
- Territorio e competitività delle imprese
- Le strategie corporate
- Crescita interna, alleanze, fusioni e acquisizioni
- Le start-up
- Il ruolo delle diverse funzioni aziendali e le interrelazioni tra le stesse

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:

- spiegare le teorie e i concetti rilevanti nell'economia e gestione delle imprese;
- discutere le tematiche sottese all'evoluzione dell'ambiente e dello scenario competitivo nella prospettiva delle imprese;
- descrivere le fonti del vantaggio competitivo;
- cogliere l'impatto della struttura del settore e delle sue forze competitive sulle regole del gioco e sulle strategie disponibili per le imprese;
- discutere il ruolo delle risorse e delle competenze nel successo competitivo di impresa e come base per formulare la strategia;
- descrivere il ruolo delle relazioni interorganizzative e l'approccio network based;
- discutere le strategie corporate e le strategie di business;
- evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell'insegnamento.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Sulla scorta degli strumenti concettuali e operativi trasferiti nell'ambito del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare l'evoluzione dell'ambiente e del contesto competitivo nella prospettiva delle imprese;
- qualificare le sfide poste al management dalla globalizzazione, dall'evoluzione tecnologica e dalle tematiche sociali, etiche e ambientali;
- valutare la performance delle imprese e la loro condotta;
- caratterizzare l'impresa come insieme specifico di risorse e competenze.

Lo studente verrà stimolato a sviluppare una propria autonomia di giudizio e di riflessione critica.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente acquisirà adeguate capacità di comunicazione volte a trasferire, chiaramente e in modo efficace, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alle problematiche specifiche dell'economia e gestione delle imprese. Inoltre, verrà messa alla prova la capacità dello studente di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi impiegati dalle imprese. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Le principali tematiche sono approfondite attraverso la discussione di case study di successo nel contesto italiano e internazionale. Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo.

Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianza aziendali
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: discussione di case study e lavori di progetto
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: i laboratori didattici stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: i laboratori didattici presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito aziendale.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.

Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.

La durata della prova scritta finale è di 90 minuti.

La prova scritta finale è valutata su scala 0-30.

I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.

Per gli studenti frequentati il corso è prevista la possibilità di sostenere l'esame nella modalità "prova in itinere" + "prova finale". Le modalità saranno chiarite dal docente in aula all'inizio del corso.



Testi in inglese

Italian

The course aims to illustrate in a systemic way and in an evolutionary perspective the key issues of business management. Specifically, it is designed to provide the concepts and models for analyzing and understanding the competitive mechanisms, formulating strategies and managing business processes.

The course is divided into three sections that allow to grasp the evolution of management thinking and practices up to consider the most recent approaches. The first section has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment. In the second part, the characteristics of management models are analyzed. The third section focuses on the main business management tools and pays particular attention to the management of processes.

In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Globalization and its implications for corporate governance. The theory of resources and competencies. The territory and the firm's competitive advantage. The evolution of management models. The formulation of business strategies. Corporate strategies. Organic growth, alliances, mergers and acquisitions. Start-ups. Business functions and process management. Innovation and management of new technologies. From transactions to relations.

The course contents are declined in relation to the training project of CLEF and CLED curricula.

Tunisini A., Pencarelli T., Ferrucci L. «Economia e management delle imprese», Hoepli, Milano, 2014 (with the exception of chapters 8, 12, 15, 18)

a. Knowledge and understanding

The purpose of the course is to introduce students to the main elements and key issues of firm's management. In this perspective, the course provides the conceptual tools for describing and understanding the main environmental and business trends and for the firm's strategic management in the era of globalization, knowledge economies and new technologies.

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- The firm's environment, the firm's industry, the firm's strategic business unit
- Competitive advantage and business strategies
- The five competitive forces model
- The mobility barriers and the key success factors
- The strategies in International markets
- From transactions to relations
- Market as a network
- Resources, dynamic capabilities e competencies
- The territory and the firm's competitive advantage
- The corporate strategies
- Organic growth, alliances, mergers and acquisitions
- Start-ups
- The role of the different business functions and the interrelationships between them

b. Applying knowledge and understanding

At the end of the course, the students will be able to:

- Explain relevant management theories and concepts;
- Discuss the issues underlying the evolution of the firm's environment and competitive landscape;
- Describe the essential sources of the firm's competitive advantage;
- Understand how the industry structure and its competitive forces influence the rules of the game and the strategies available to firms;
- Discuss the role of resources and competencies in the competitive success and as a basis for strategy formulation;
- Describe the role of inter-organizational relationships and the network based approach;
- Discuss corporate and business strategies;
- Highlight the key course topics and grasp the relationship between the different components of the course.

c. Making judgements

On the basis of the conceptual and operational tools acquired during the course the students will be able to:

- Analyze the changing competitive environment from the firm's perspective;
- Describe the major challenges posed to firms by globalization, technological evolution and social, ethical and environmental issues;
- Evaluate the firm's performance and strategies;
- Characterize the firms as a unique bundles of resources and competencies.

The students will be encouraged to develop their own independent 106

judgment and critical thinking.

d. Communication skills

During the course, the students will acquire adequate communication skills aimed at transferring, in a clear and effective way, both information and concepts (even complex) related to specific issues of management thinking to different interlocutors (both academic and business). In addition, the students' ability to adopt an "active listening" behavior, i.e. to understand concepts and languages used by businesses, will be put to the test. These skills will allow to develop the ability to prepare brief papers, or providing an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

The main topics are detailed through the discussion of successful case studies in the Italian and international context. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

- Acquisition of knowledge: lectures and business seminars.
- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: case study discussions and project works.
- Autonomy of judgment acquisition: educational workshops will stimulate the capacity for critical evaluation of the potential and limitations of the different methodological paths.
- Acquisition of learning skills: educational workshops will present problematic situations and stimulate to focus on the critical issues and to propose appropriate solutions.
- Acquisition of technical language: the meaning of the terms commonly used in the company will be illustrated during the lectures.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform.

To download the slides, students need to enroll in the online course.

The learning results will be assessed through a final written test.

The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics.

The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions.

The duration of the final written test is 90 minutes.

The final written test is evaluated on a 0-30 scale.

Results are published on the Esse3 portal within two weeks.

Students attending the course can opt for the modality: "in itinere test" + "final test".

Specific information will be provided in the opening lecture.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **PELLEGRINI DAVIDE** **Matricola: 005387**

Docente **PELLEGRINI DAVIDE, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il Corso ha l'obiettivo di fornire i concetti e i modelli per analizzare e comprendere i meccanismi competitivi, formulare strategie e gestire i processi aziendali. Inoltre, il corso di Economia e Gestione delle Imprese si propone di fornire risposte ai seguenti quesiti: Come si studia un settore industriale? In base a quali schemi si analizza il contesto competitivo? Quali sono i più importanti modelli di management? Quali le principali fasi evolutive della cultura manageriale?

Il corso è organizzato in tre sezioni. La prima ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali che consentono l'analisi dell'ambiente competitivo di riferimento. La seconda parte è finalizzata a chiarire le caratteristiche dei modelli di management più significativi sia con riferimento alle imprese industriali sia alle imprese di servizi. La terza sezione si concentra sulla presentazione dei principali strumenti di gestione d'impresa e pone particolare attenzione alla gestione dei processi. In dettaglio, i contenuti delle lezioni sono: L'analisi competitiva. L'analisi del settore e del sistema competitivo. Le mappe cognitive e gli scenari. La globalizzazione e le implicazioni sul governo dell'impresa. La teoria delle risorse e delle competenze. La formulazione della strategia d'impresa. L'evoluzione dei modelli di management. Taylor, il Fordismo e la produzione di massa. Il Total Quality Management (TQM). Il sistema Toyota e la produzione snella. Il business process reengineering (BPR). L'innovazione e la gestione delle nuove tecnologie. Le funzioni aziendali e la gestione dei processi. Le relazioni tra imprese, la gestione degli acquisti e dei rapporti di fornitura. La gestione del processo produttivo. L'organizzazione d'impresa. La gestione delle risorse umane. I principali modelli di management delle imprese di servizi. La gestione integrata delle attività operative nelle imprese di servizi.

Testi di riferimento	<p>Davide Pellegrini. "Economia e Gestione delle imprese", EGEA</p> <p>Davide Pellegrini Francesca De Canio "The new Social Game", Egea</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Il corso fornisce modelli e strumenti strategici e operativi di gestione di imprese industriali e di servizi. I contenuti sviluppati faranno riferimento alle best practices nell'ambito della progettazione e gestione dei processi aziendali e consentiranno agli studenti un miglioramento del processo decisionale. Alla fine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze indicate nel seguito e sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analizzare l'ambiente competitivo esterno; • effettuare uno studio di settore; • comprendere le tendenze prevalenti nello sviluppo di strategie di business; • conoscere il ruolo delle risorse e delle competenze nel successo competitivo di un'impresa e come base per formulare la strategia; • Comprendere il ruolo delle diverse funzioni aziendali e le interrelazioni tra le stesse; • Conoscere i principi della progettazione organizzativa e le principali innovazioni organizzative, che hanno caratterizzato l'evoluzione delle imprese moderne. <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di gestione integrata delle attività d'impresa sia nel settore manifatturiero sia in quello dei servizi. La capacità di applicazione delle conoscenze sarà sviluppata mediante il metodo didattico dell'analisi di casi e mediante discussioni guidate su articoli selezionati dal docente e con lavori di gruppo finalizzati a sistematizzare le testimonianze aziendali.</p> <p>c. Autonomia di giudizio (making judgements) Alla fine del percorso di formazione gli studenti saranno in possesso di modelli, schemi e strumenti gestionali che consentiranno loro di scegliere quelli più adatti al contesto aziendale e competitivo di riferimento.</p> <p>d. Abilità comunicative (communication skills) Il coinvolgimento degli studenti fin dall'inizio del corso in discussioni guidate dal docente, che prevedono una partecipazione attiva e, anche critica degli studenti, fornirà un rilevante contributo al miglioramento delle capacità di comunicazione, di interazione e di lavorare in gruppo. Infatti, la fase finale del percorso d'apprendimento prevede la presentazione da parte degli studenti di lavori di gruppo focalizzati su casi aziendali, che rappresentano un ulteriore rilevante momento di sviluppo di capacità di comunicazione.</p> <p>e. Capacità di apprendimento (learning skills) Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di selezionare le migliori fonti di aggiornamento professionale. La rete web oggi consente anche con un limitato dispendio di risorse un continuo e costante aggiornamento professionale, un miglioramento delle conoscenze sia in riferimento agli aspetti di metodo sia di contesto competitivo.</p>
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali</p> <p>Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti manageriali.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà</p>

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame in forma scritta.
 La verifica dell'apprendimento sarà effettuata mediante una prova finale in forma scritta con 50 domande a risposta chiusa.
 Per i frequentanti è prevista un project work intermedio facoltativo che implica la predisposizione di un piccolo elaborato relativo al testo *The New Social Game*. Il valore massimo di questa prova è di 3 punti che si sommano al punteggio ottenuto nella prova finale. Il punteggio del project work intermedio sarà pubblicato su Elly e sarà tenuto valido solo nella sessione estiva.



Testi in inglese

Italian

The course aims to provide concepts and models to analyze and understand the competitive mechanisms, formulate strategies and manage business processes. In addition, the course of Economics and Management aims to provide answers to the following questions: How to study an industry? What are the most important management models? What are the main stages of development of the managerial culture?

The course is organized into three sections. The first has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment of reference. In the second part the characteristics of management models is analysed with regard to industrial and service companies. The third section focuses on the presentation of the main tools of business management and pays particular attention to the management of processes.

In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Cognitive maps and scenarios. Globalization and its implications on corporate governance. The theory of resources and skills. The formulation of business strategy. The evolution of management models. Taylor and mass production. The Total Quality Management (TQM). The Toyota and lean manufacturing. The business process reengineering (BPR). The innovation and management of new technologies. Business functions and process management. Relations between firms, purchasing management and supply relationships. The management of the production process. The organization of the company. The management of human resources. The main management models of service enterprises. The integrated management of operational activities in the service companies.

Davide Pellegrini. *Economia e Gestione delle imprese*, EGEA

Davide Pellegrini Francesca De Canio "The new Social Game", Egea

a. Knowledge and understanding (knowledge and understanding)
 The course provides models and tools of strategic and operational management of industrial and service companies. The features developed will refer to the best practices in the design and management of business processes and enable students to an improvement in the decision-making process.
 At the end of the course the student will have the knowledge acquisition described below and will be able to:

- to evaluate the external competitive environment;
- carry out a study of the sector;
- understand the prevailing trends in the development of business strategies;
- understand the role of resources and skills in the competitive success

and as a basis for formulating the strategy;

- understand the role of different business functions and the interrelationships between them;
- Know the principles of organizational design and the main organizational innovations, which have characterized the evolution of the modern enterprise.

b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding)

At the end of the course students will have a complete view of the problems of management of business activities both in manufacturing and in services.

The ability to apply the knowledge will be developed through the teaching method of the analysis of case studies and guided by discussion of selected articles from the teacher and group work designed to systematize the business testimonials.

d. Communication skills (communication skills)

The involvement of the students from the beginning of the course by the teacher-led discussions, which involve active participation and even critics of students, will provide a significant contribution to the improvement of communication skills, interaction and work in groups. In fact, the final phase of the learning process includes the presentation by the students of group work focused on case studies, which are another important moment of development of communication skills.

and. Learning skills (learning skills)

At the end of the course students will have developed the ability to select the best sources of professional development. The network also allows the web today with a limited amount of resources a continuous and constant professional, an improvement in knowledge and in reference to both aspects of method of competitive environment.

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: Tutorials

Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of managerial tools.

Acquisition of learning skills: for each topic you will start from the illustration of the problem to solve and analyze critically the solutions adopted.

Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of the terms managerial

Written exam.

The assessment of the learning will be carried out through a final written test with 50 closed questions.

For attending students there is an optional intermediate project work which involves the preparation of a small paper related to the text The New Social Game. The maximum value of this test is 3 points that add up to the score obtained in the final test. The score of the intermediate project work will be published on Elly and will only be valid in the summer session.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SABBADIN EDOARDO** **Matricola: 005710**

Docente **SABBADIN EDOARDO, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti

Il Corso si propone di far apprendere agli studenti i principali modelli di management e ha, inoltre, l'obiettivo di fornire i concetti e i modelli per analizzare i meccanismi competitivi, comprendere le strategie e gestire i processi aziendali. Inoltre, il Corso si propone di fornire risposte ai seguenti quesiti: Come si studia un settore industriale? In base a quali schemi si analizza il contesto competitivo? Quali sono i più importanti modelli di management? Quali le principali fasi evolutive della cultura manageriale? Il corso è organizzato in tre sezioni. La prima ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali che consentono l'analisi dell'ambiente competitivo. La seconda parte è finalizzata a chiarire le caratteristiche dei modelli di management più significativi sia con riferimento alle imprese industriali sia alle imprese di servizi. La terza sezione si concentra sulla presentazione dei principali strumenti di gestione d'impresa e pone particolare attenzione alla gestione dei processi.

In dettaglio, i contenuti delle lezioni sono: L'analisi competitiva. L'analisi del settore e del sistema competitivo. Le mappe cognitive e gli scenari. La globalizzazione. La teoria delle risorse e delle competenze. La formulazione della strategia d'impresa. L'evoluzione dei modelli di management. Taylor, il Fordismo e la produzione di massa. Il Total Quality Management (TQM). Il sistema Toyota e la produzione snella. Il business process reengineering (BPR). L'innovazione e la gestione delle nuove tecnologie. Le funzioni aziendali e la gestione dei processi. Le relazioni tra imprese, la gestione degli acquisti e dei rapporti di fornitura. La gestione del processo produttivo. L'organizzazione d'impresa. La gestione delle risorse umane. I principali modelli di management delle imprese di servizi. La gestione integrata delle attività operative nelle imprese di servizi.

Al completamento del programma gli studenti che hanno frequentato

saranno in grado di svolgere uno studio di settore.

Testi di riferimento

NEGRI F. SABBADIN E., Economia e Management per il marketing, Torino:G. GiappichelliEditore, 2010, ISBN: 9788834816530.
Lettura: Kahney Leander, Nella testa di Steve Jobs. 2011,Editore: Sperling & Kupfer Editore, Milano.
Dispensa, slide e articoli a cura del docente. Le slide presentate a lezione saranno caricate settimanalmente su Elly. Inoltre, saranno rese disponibili agli studenti presso il Centro stampa presente nell'edificio di Via Kennedy n.6.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze di base nel campo della gestione d'impresa. In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- I modelli di analisi dell'ambiente competitivo;
- Le risorse e le competenze distintive;
- la gestione strategica;
- le strategie di crescita;
- la pianificazione strategica;
- la gestione delle risorse umane;
- La gestione dell'attività di marketing e di vendita;
- la gestione dei processi aziendali.

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, la descrizione e l'analisi di casi aziendali e testimonianza di manager e imprenditori

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per selezionare ed applicare gli strumenti metodologici e di analisi più appropriati, adattandoli ai diversi contesti di riferimento. Più in particolare al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di gestione di impresa. La capacità di applicazione delle conoscenze è stimolata anche mediante l'approfondimento di casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione al fine di sviluppare e sostenere la propria autonomia di giudizio. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione sui dati raccolti e di articolare una elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di gestione d'impresa. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di simulazioni e la loro presentazione/discussione in aula.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di gestione d'impresa. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. Più in particolare, lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare **110**

approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di gestione d'impresa in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione della prova finale.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: presentazioni attive

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: presentazioni attive.
Il corso è organizzato in 2 moduli didattici. Ciascun modulo comprende almeno 6 ore di presentazioni attive.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: Durante le lezioni saranno introdotti i concetti e modelli teorici di base dell'Economia e gestione delle imprese, con particolare attenzione al contesto settoriale di riferimento. Una delle criticità è costituita oggi dalla presentazione dei cambiamenti nei modelli di business e manageriali dovuti alla rivoluzione digitale in atto. Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Acquisizione del linguaggio tecnico: Gli studenti saranno inoltre stimolati ad un apprendimento attivo dallo studio di casi, dalla lettura di articoli scientifici e dalla visione di filmati aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Ciascun allievo avrà la possibilità di scegliere un caso studio o un articolo scientifico da presentare in piccoli gruppi. Durante le presentazioni il docente faciliterà la discussione da parte del resto dell'aula rendendo le presentazioni parte attiva e partecipata del corso.

Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni e presentazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento prevede una prova finale scritta con sei domande a risposta aperta. Ogni risposta esatta vale cinque punti.

La capacità di applicazione concreta delle conoscenze saranno accertate anche mediante

il calcolo di alcuni indici oggetto del programma.

L'autonomia di giudizio, la capacità di comunicare e di aver acquisito un linguaggio

tecnico specifico adeguato sarà verificata mediante le domande aperte focalizzate

su casi aziendali oggetto del programma e/o su brevi studi di settore che dovranno

essere completati in alcune parti.

Durante la prova è consentito solo l'uso di una calcolatrice.

Il voto sarà comunicato entro due settimane su Elly.

L'iscrizione on line è obbligatoria.

Programma esteso

L'analisi dell'ambiente competitivo

Le mappe cognitive e gli scenari.

La teoria delle risorse e delle competenze.

L'evoluzione dei modelli di management.

Taylor, il Fordismo e la produzione di massa.

Il Total Quality Management (TQM) e Toyota

Il business process reengineering (BPR).

L'innovazione

Le funzioni aziendali e la gestione dei processi.

Organizzazione e gestione delle risorse umane.

I principali modelli di management delle imprese di servizi.



Testi in inglese

The course aims to make known the fundamentals of management. The course aims to provide concepts and models to analyze and understand the competitive mechanisms, formulate strategies and manage business processes. In addition, the course aims to provide answers to the following questions: How to study an industry? What are the most important management models? What are the main stages of development of the managerial culture?

The course is organized into three sections. The first has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment of reference. In the second part the characteristics of management models is analysed with regard to industrial and service companies. The third section focuses on the presentation of the main tools of business management and pays particular attention to the management of processes.

In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Cognitive maps and scenarios. Globalization. The theory of resources and skills.

The formulation of business strategy. The evolution of management models. Taylor and mass production. The Total Quality Management (TQM). The Toyota and lean manufacturing. The business process reengineering (BPR). The innovation and management of new technologies. Business functions and process management.

Relations between firms, purchasing management and supply relationships. The management of the production process. The organization of the company. The management of human resources. The main management models of service enterprises. The integrated management of operational activities in the service

companies. At the end of the program the students who attended will be able to conduct a Industrial sector study.

NEGRI F. SABBADIN E., *Economia e Management per il marketing*, Torino:G. GiappichelliEditore, 2010, ISBN: 9788834816530.

Kahney Leander, *Nella testa di Steve Jobs*. 2011,Editore: Sperling & Kupfer Editore, Milano

Teacher slide and notes. The slides present a lesson uploaded weekly on Elly. Furthermore, they will be available to students at the Press Center in the building in Via Kennedy n.6.

Knowledge and understanding (knowledge and understanding)

The course provides models and tools of strategic and operational management of industrial and service companies. The features developed will refer to the best

practices in the design and management of business processes and enable students to an improvement in the decision-making process. At the end of the course the student will have the knowledge acquisition described below and will be able to:

- to evaluate the external competitive environment;
- carry out a study of the sector;
- understand the prevailing trends in the development of business strategies;
- understand the role of resources and skills in the competitive success and as a basis for formulating the strategy;
- understand the role of different business functions and the interrelationships between them;
- Know the principles of organizational design and the main

organizational innovations, which have characterized the evolution of the modern enterprise.

b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding)

At the end of the course students will have a complete view of the problems of management of business activities both in manufacturing and in services.

The ability to apply the knowledge will be developed through the teaching method of

the analysis of case studies and guided by discussion of selected articles from the

teacher and group work designed to systematize the business testimonials.

d. Communication skills (communication skills)

The involvement of the students from the beginning of the course by the teacher-led

discussions, which involve active participation and even critics of students, will

provide a significant contribution to the improvement of communication skills,

interaction and work in groups. In fact, the final phase of the learning process

includes the presentation by the students of group work focused on case studies,

which are another important moment of development of communication skills.

and. Learning skills (learning skills)

At the end of the course students will have developed the ability to select the best

sources of professional development. The network also allows the web today with a

limited amount of resources a continuous and constant professional, an improvement in knowledge and in reference to both aspects of method of competitive environment.

Metodi

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply analytical methods: active presentations

Acquisition of judgments: active presentations.

The course is organized in 2 teaching modules. Each module includes at least 6 hours of active presentations.

Acquisition of learning skills: During the lessons will be introduced the basic theoretical concepts and models of economics and business management, with particular attention to the sector context. One of the problems today is the presentation of changes in business and managerial models due to the digital revolution. The lessons will favor the participation of the students and the critical discussion of the main topics examined.

Acquisition of technical language: Students will also be stimulated to an active learning by the study of cases, by reading scientific articles and by the vision of films having as their object the application of the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. Each student will have the opportunity to choose a case study or a scientific article to be presented in small groups. During the presentations, the teacher will facilitate the discussion by the rest of the classroom, making presentations an active and participatory part of the course.

The teacher is available during his student reception hours for clarifications on lectures and presentations.

Verification of learning requires a written test with 6 open-ended questions. Each exact answer is worth 5 points. The concrete ability to apply knowledge will be verified by the calculation of some indexes covered by the program. The autonomy of judgment, the ability to communicate and to acquire a language appropriate specific technician will be verified through open, focused applications on corporate cases covered by the program and / or on short-term sector studies they will need to be completed in some parts. Only the use of a calculator is permitted during the test. The vote will be announced within two weeks on Elly. Online registration is mandatory.

In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Cognitive maps and scenarios. Globalization and its implications on corporate governance. The theory of resources and skills. The formulation of business strategy. The evolution of management models. Taylor and mass production. The Total Quality Management (TQM). The Toyota and lean manufacturing. The business process reengineering (BPR). The innovation and management of new technologies. Business functions and process management. Relations between firms, purchasing management and supply relationships. The management of the production process. The organization of the company. The management of human resources. The main management models of service enterprises. The integrated management of operational activities in the service companies.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ARRIGHETTI ALESSANDRO** **Matricola: 004497**

Docente **ARRIGHETTI ALESSANDRO, 7 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1005346 - ECONOMIA INDUSTRIALE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **7**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

1) Descrizione dei contenuti. Il corso è finalizzato allo studio della natura e del comportamento delle imprese, delle modalità di interazione che esse stabiliscono nei mercati e dell'influenza che le istituzioni esercitano sulle loro condotte. Nel dettaglio i contenuti del programma sono i seguenti:

- Richiami di microeconomia: i costi, l'equilibrio dell'impresa in concorrenza perfetta, il monopolio
- Fusioni e acquisizioni
- L'oligopolio collusivo
- L'oligopolio non collusivo
- I parametri della struttura di mercato
- La concorrenza monopolistica
- La differenziazione del prodotto
- La discriminazione di prezzo
- Il comportamento strategico
- L'integrazione verticale
- L'asimmetria informativa
- L'innovazione tecnologica
- Le politiche pubbliche: regolamentazione e concorrenza

Testi di riferimento

D.W. Carlton-J.M. Perloff, Organizzazione industriale, McGraw-Hill, Milano, Terza edizione, accompagnato dalle slides usate durante il corso e liberamente disponibili via Internet.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Lo studente impara a conoscere il reale comportamento dell'impresa, nell'ipotesi predominante che questa si comporti razionalmente, ma anche nell'ipotesi che a determinare il suo

comportamento siano il suo carattere di struttura organizzativa complessa. Il comportamento dell'impresa viene soprattutto visto nelle sue interrelazioni con le altre imprese, sia concorrenti, sia a monte che a valle, con i poteri pubblici.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Al termine del corso gli studenti acquisiscono, oltre alle conoscenze generali relative alla struttura e alle caratteristiche di un mercato, gli strumenti di base per operare come analisti delle varie realtà produttive oppure come gestori della singola impresa, soprattutto nei suoi contatti con altri soggetti produttivi e con le istituzioni

c. Autonomia di giudizio (making judgements). Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad analizzare e a prevedere i comportamenti delle imprese valutando se questi sono rivolti alla massimizzazione dell'interesse della singola impresa e se sono in grado di apportare significativi miglioramenti dell'interesse collettivo.

d. Abilità comunicative (communication skills). Il corso insegna agli studenti a rapportarsi a tutti coloro che condividono un obiettivo preciso e quantificabile (nel caso, la massimizzazione del profitto all'interno dell'impresa). Lo studio della concorrenza monopolistica, della differenziazione del prodotto e del ruolo della pubblicità fanno poi più facilmente comprendere l'importanza della comunicazione. In generale la disponibilità di informazioni basate su dati rafforza la capacità dello studente di comunicare idee e possibili soluzioni.

e. Capacità di apprendere (learning skills). Il corso fornisce allo studente una metodologia di apprendimento che può consentirgli sia di valutare e utilizzare al meglio fonti di informazione esterne che di seguire corsi di studio di livello più avanzato con un soddisfacente livello di autonomia

Prerequisiti

Fondamenti di microeconomia

Metodi didattici

Lezioni frontali, discussione in aula e seminari di esperti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso compiti scritti, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. Ogni compito ha la durata massima di due ore: lo studente deve rispondere a quattro domande aperte, su cinque che gli vengono prospettate (quindi viene lasciata allo studente la possibilità di scegliere). In una delle domande (peraltro obbligatoria) si chiede poi allo studente di interpretare una tabella, in cui sono presentate alcune variabili economiche che lo studente ha affrontato e interpretato durante il corso. In tal modo viene verificata la conoscenza dei temi e (essendo domande aperte) la comprensione dei problemi affrontati (punto a), nonché la capacità da parte dello studente di applicarle a domande precise e indipendenti (punto b). Essendo domande aperte, in cui le risposte accettabili sono per definizione più di una, gli studenti sono in grado di esercitare una significativa autonomia di giudizio (punto c) rispetto a quanto richiesto dal docente. Inoltre è possibile nel contempo verificare ed eventualmente correggere la capacità di comunicazione dello studente (punto d), quanto meno nella forma scritta, che rimane però la forma di comunicazione più diffusa nel mondo del lavoro, quando non c'è vicinanza tra le parti. Infine la necessità di interpretare una tabella con informazioni quantitative richiede allo studente sia una capacità di applicazione di conoscenze già in suo possesso, sia una capacità di apprendere e di valutare informazioni non ancora in suo possesso (punto e).



Testi in inglese

Italian

The course is aimed at the study of the nature and behavior of firms, the patterns of interaction that they establish in the markets and the influence that institutions have on their conducts. In detail the contents of the program are as follows:

- Recalls of microeconomics: costs, equilibrium in perfect competition, monopoly
- Mergers and acquisitions
- Collusive oligopoly
- Non-collusive oligopoly
- Market structure
- Monopolistic competition
- Product differentiation
- Price discrimination
- Strategic behavior
- Vertical integration
- Information asymmetry
- Technological innovation
- Institutional policies: regulation and competition

D.W. Carlton-J.M. Perloff, Organizzazione industriale, McGraw-Hill, Milano, Third Edition, integrated with the slides presented during the course and freely available via Internet.

- a. Knowledge and understanding The student learns about the real behavior of the firm, assuming that this predominant behaves rationally, but even assuming that its character of organizational complex structure determines its behavior. The behavior of the firm is especially seen in its interrelations with other firms, (competitors, upstream and downstream firms) and with public authorities. The frequent recourse to the use of game theory also facilitates the transformation of the analysis of the behavior in capacity to evaluate of the consequences of the behaviors of all subjects, including humans, fully utilizing the strategic approach.
- b. Applying knowledge and understanding. At the end of the course students acquire, in addition to general knowledge about the structure and characteristics of a market, the basic tools to operate as analysts in different firms or as managers of a single company, especially in its contacts with other productive firms and institutions
- c. Making Judgements. Through the course students acquire independence of judgment required to analyze and predict firms conduct considering whether this is aimed at the profit maximization of the single firm and if it is able to improve collective welfare
- d Communication skills. The course teaches students to relate to those who share a specific and quantifiable objective (in the event, the maximization of profit within the firm). The study of monopolistic competition, product differentiation and advertising will help to understand the relevance of communication. In general, the availability of quantitative information strengthens the student's ability to communicate ideas and possible solutions.
- e Learning skills. The course provides the student with a learning methodology that can allow both to evaluate and use the best sources of external information and to attend more advanced courses with a satisfactory level of autonomy

Basic microeconomics

Lessons, classroom discussion, and experts seminars

The assessment is based on written proofs. Each proof has a maximum duration of two hours. The student must answer four open-ended questions that are proposed in five (then allowed the student the opportunity to choose.) In one of the questions (which is compulsory) it is asked the student to interpret a table (graph), in which some economic variables that the student has faced and interpreted during the course

are presented. It is then verified the knowledge of the issues and (being open-ended questions) the understanding of the faced problems (a), as well as the ability of the student to apply the acquired knowledge to specific and independent themes(b). Being open-ended questions where the answers are acceptable on the ground of more than one definition, students are able to exercise significant and independent judgment (c). In addition, communication skills of the student are checked and corrected (point d), at least in written form, which remains the most common form of communication in the workplace. Finally, the need to interpret a table with quantitative information requires the student ability to apply knowledge already possessed, and a capacity to learn and to evaluate information not already in its possession (e).

Testi del Syllabus

Resp. Did. **PODESTA' GIAN LUCA** **Matricola: 005627**

Docente **PODESTA' GIAN LUCA, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007374 - GLOBAL HISTORY**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/12**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **A-D - Cognomi A-D**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono stati i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa prima e al Nord America poi di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che in questi decenni vedono l'emergere di paesi il cui sviluppo (India, Cina, Brics) sta ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?

Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, istituzioni - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Le lezioni, adottando una prospettiva di lettura globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'emergere della Cina.

Per gli studenti frequentanti il corso è diviso in due parti: la prima è di didattica frontale "tradizionale" per attrezzare un percorso generale ed è conclusa da un prova intermedia scritta. La seconda parte del corso, per gli studenti che hanno superato la prova, è invece molto innovativa poiché si basa sui teamwork; attività di gruppo che permetteranno di approfondire, utilizzando una metodologia cooperativa di lavoro, altri argomenti definiti dai gruppi insieme ai docenti.

Testi di riferimento

(1) Percorso innovativo (frequentanti che dopo esercitazione intermedia di verifica accedono al lavoro di gruppo)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (solo capitoli 5,6 e 7).
- Materiali, slide e appunti delle lezioni.
- Testi, materiali e documenti indicati per la realizzazione dei lavori di gruppo e della presentazione in aula.

(2) Percorso misto (frequentanti che ottengono >18<23 nell'esercitazione intermedia di verifica e (a) frequentano il corso di approfondimento, oppure (b) sostengono una seconda prova finale)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (solo capitoli 5,6 e 7).
- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

- (a) Frequenza del corso integrativo sulle carestie tenuto dal prof. Claudio Bargelli (vedi bibliografia specifica).

oppure

- (b) Esame finale scritto sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione più un libro a scelta tra i seguenti:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.
- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Percorso tradizionale (non frequentanti; frequentanti che non superano esercitazione intermedia o che non raggiungono requisiti minimi di frequenza)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Più un libro a scelta tra i seguenti:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.
- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	<p>La prima parte del corso (circa 50% delle ore complessive) sarà svolta con metodi didattici tradizionali (lezioni frontali). La seconda parte (circa 50% delle ore complessive) conterrà invece alcune innovazioni didattiche:</p> <p>(a) gli studenti che otterranno una votazione uguale o superiore a 23/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti formeranno piccoli team, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula una presentazione in Power Point di circa 15 minuti corredata da un breve abstract in inglese. In questa seconda parte verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste;</p> <p>(b) gli studenti che otterranno una votazione compresa tra 18 e 22/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte avranno una doppia scelta: (b1) frequentare il corso di approfondimento sulle carestie (prof. Claudio Bargelli) e sostenere una prova finale scritta; (b2) sostenere una prova finale scritta sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione e su un libro a scelta dei tre indicati.</p> <p>In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio ponderato.</p> <p>In tutti gli altri casi (studenti non frequentanti; studenti che non superano l'esercitazione di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione di verifica intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte), sarà necessario sostenere l'esame con le modalità tradizionali. Le slide delle lezioni saranno caricate su ELLY all'inizio del corso.</p>
Altre informazioni	Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla piattaforma Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>(1) Percorso innovativo</p> <p>Esercitazione intermedia di verifica</p> <p>a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.</p> <p>b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti.</p> <p>c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.</p> <p>Presentazione in aula</p> <p>La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti cinque elementi, che peseranno ciascuno per il 20%:</p> <p>a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).</p> <p>b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).</p> <p>c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).</p> <p>d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.</p> <p>e) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).</p> <p>Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali avrà un peso del 50%.</p> <p>Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione in aula dei singoli studenti, durante la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.</p>

(2) Percorso misto

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Esercitazione finale di verifica (sia per chi frequenta il corso di Storia delle carestie sia per chi sostiene una seconda prova finale)

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande (4 per chi sostiene la seconda prova finale). Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

(3) Percorso tradizionale

Esame scritto finale

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 3 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 5 domande. Ogni domanda avrà un valore di 10 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Programma esteso

GLOBAL HISTORY-A/D

SSD:SECS-P/12-CFU: 9-Docente: Gian Luca Podestà

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono stati i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa prima e al Nord America poi di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che in questi decenni vedono l'emergere di paesi il cui sviluppo (India, Cina, Brics) sta ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?

Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, istituzioni - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Le lezioni, adottando una prospettiva di lettura globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'emergere della Cina.

Per gli studenti frequentanti il corso è diviso in due parti: la prima è di didattica frontale "tradizionale" per attrezzare un percorso generale ed è conclusa da un prova intermedia scritta. La seconda parte del corso, per gli studenti che hanno superato la prova, è invece molto innovativa poiché si basa sui teamwork; attività di gruppo che permetteranno di approfondire, utilizzando una metodologia cooperativa di lavoro, altri argomenti definiti dai gruppi insieme ai docenti.

Testi di riferimento

(1) Percorso innovativo (frequentanti che dopo esercitazione intermedia di verifica accedono al lavoro di gruppo)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (solo capitoli 5,6 e 7).
- Materiali, slide e appunti delle lezioni.
- Testi, materiali e documenti indicati per la realizzazione dei lavori di gruppo e della presentazione in aula.

(2) Percorso misto (frequentanti che ottengono >18<23 nell'esercitazione intermedia di verifica e (a) frequentano il corso di approfondimento, oppure (b) sostengono una seconda prova finale)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (solo capitoli 5,6 e 7).
- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

- (a) Frequenza del corso integrativo sulle carestie tenuto dal prof. Claudio Bargelli (vedi bibliografia specifica).

oppure

- (b) Esame finale scritto sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione più un libro a scelta tra i seguenti:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.
- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Percorso tradizionale (non frequentanti; frequentanti che non superano esercitazione intermedia o che non raggiungono requisiti minimi di frequenza)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Più un libro a scelta tra i seguenti:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.
- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

Prerequisiti
Nessuno

Metodi didattici

La prima parte del corso (circa 50% delle ore complessive) sarà svolta con metodi didattici tradizionali (lezioni frontali). La seconda parte (circa 50% delle ore complessive) conterrà invece alcune innovazioni didattiche:

(a) gli studenti che otterranno una votazione uguale o superiore a 23/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti formeranno piccoli team, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula una presentazione in Power Point di circa 15 minuti corredata da un breve abstract in inglese. In questa seconda parte verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste;

(b) gli studenti che otterranno una votazione compresa tra 18 e 22/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte avranno una doppia scelta: (b1) frequentare il corso di approfondimento sulle carestie (prof. Claudio Bargelli) e sostenere una prova finale scritta; (b2) sostenere una prova finale scritta sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione e su un libro a scelta dei tre indicati.

In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio ponderato.

In tutti gli altri casi (studenti non frequentanti; studenti che non superano l'esercitazione di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione di verifica intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte), sarà necessario sostenere l'esame con le modalità tradizionali. Le slide delle lezioni saranno caricate su ELLY all'inizio del corso

Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

(1) Percorso innovativo

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti.

c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti cinque elementi, che peseranno ciascuno per il 20%:

a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).

b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).

c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).

d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.

e) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali avrà un peso del 50%.

Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione in aula dei singoli

studenti, durante la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

(2) Percorso misto

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Esercitazione finale di verifica (sia per chi frequenta il corso di Storia delle carestie sia per chi sostiene una seconda prova finale)

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande (4 per chi sostiene la seconda prova finale). Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

(3) Percorso tradizionale

Esame scritto finale

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 3 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 5 domande. Ogni domanda avrà un valore di 10 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.



Testi in inglese

Italian

Description of contents

Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards the industrialization and the social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?

The course presents and analyses the factors - geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions - that have determined the economic development of the various areas of the world.

The lessons, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the West and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan - emblematic cases of late development - without forget the Africa dynamics, the affirmation of "Asia tigers" and the rise of China.

For the students attending the lessons the course is divided in two parts: the first is a traditional frontal lesson to set a general path and it is

completed by a written mid-term test. The second part, only for the student which have passed the test, is far innovative because is based on teamwork; group activities which will allow to deepen other topics defined by groups together with teacher using a cooperative learning methodology.

Reference books

(1) Innovative curriculum (students which attend lessons and, after intermediate exercise, follow teamwork)

- Robert C. Allen, *Storia economica globale*, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, *Storia della globalizzazione*, Bologna, il Mulino, 2005 (only chapters 5, 6 and 7).
- Materials, slides and notes of the lessons.
- Texts, materials and documents indicated for the group activities and group and the classroom presentation.

(2) Mixed curriculum (students which attend lessons and obtain >18<22 in the intermediate exercise and (a) follow the additional course, otherwise (b) take a final test.

- Robert C. Allen, *Storia economica globale*, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, *Storia della globalizzazione*, Bologna, il Mulino, 2005 (only chapters 5, 6 and 7).
- Materials, slides and notes of the lessons.

- (a) Attendance of the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli (see specific bibliography)

or

- (b) Written final exam on chapters not studied for the intermediate test of the book of Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, *Storia della globalizzazione* plus one book at choice among:

- Ignazio Musu, *La Cina contemporanea*, Bologna, il Mulino, 2011.
- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, *L'economia europea*, Bologna, il Mulino, 2009.
- Giulia Garofalo Geymonat, *Vendere e comprare sesso*, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Traditional curriculum (students which don't attend lessons; students which do it but don't pass the intermediate test or don't reach the minimum requirements of attendance)

- Robert C. Allen, *Storia economica globale*, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, *Storia della globalizzazione*, Bologna, il Mulino, 2005.

Plus one book at choice among:

- Ignazio Musu, *La Cina contemporanea*, Bologna, il Mulino, 2011.
- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, *L'economia europea*, Bologna, il Mulino, 2009.
- Giulia Garofalo Geymonat, *Vendere e comprare sesso*, Bologna, il Mulino, 2014.

Skills to improve and learning outcomes

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

d) Communicative skills

The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.

Prerequisites

None

Teaching methods

The first part of the course (approximately 60% of the hours) will be carried out with traditional didactic methods (frontal lessons). The second part (approximately 40% of the hours) will present instead some didactic innovations: (a) the students who will obtain a minimum of 23/30 in the intermediate exercise will be allowed to follow the second part of the course with the group activities of deepening. The students will form little teams that, following the bibliographical and documentary indications supplied from teacher, will prepare a short classroom presentation (approximately 15 minutes) and a short English abstract. In the second part the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons; (b) the students that will obtain a mark between 18 and 22/30 in the mid-term test will have a double choice: (b1) attend the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli making a written final test; (b2) make a written final exam on chapters not studied for the mid-term test of the book of Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione and on one book at choice among the three indicated.

In both cases - (a) e (b) - the marks will be merged in a weighted mark.

In other cases (students that don't attend lessons; students that don't pass the intermediate exercise; students that don't pass the final exercise; students that although they passed the intermediate exercise don't reach the minimum requirements of attendance or that decide to not follow the didactic activities), it will be necessary to sustain the traditional exam. The lesson slides will be uploaded to ELLY at the beginning of the course.

Other information

Eventual other readings will be communicated at the beginning of the course and will be published on the Elly platform.

Procedures to verify learning

(1) Innovative curriculum

Intermediate test

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

c) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will have a value of 20%):

a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).

b) precision and effectiveness of the slides (style, language).

c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).

d) coherence between sources, analysis and synthesis.

e) coherence between investigation questions and proposed analysis (130

e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark (each of them will have a value of 50%).

The teacher will evaluate the contribution of students in the discussion of presentations and he could give an extra bonus.

(2) Mixed curriculum

Intermediate test

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Final test (both for who attends the course of "Storia delle carestie" and for who takes a second final test)

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions (4 for who takes the second final test). Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

The marks will be merged in a weighted mark.

(3) Traditional curriculum

Final written exam

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among five questions. Each question is 10 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

GLOBAL HISTORY-A/D

SSD: SECS-P/12-CFU: 9-Teacher: Gian Luca Podestà

Language

Italian

Description of contents

Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards the industrialization and the social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?

The course presents and analyses the factors - geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions - that have determined the economic development of the various areas of the world.

The lessons, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the West and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan - emblematic cases of late development - without forget the Africa dynamics, the affirmation of "Asia tigers" and the rise of China.

For the students attending the lessons the course is divided in two parts:

the first is a traditional frontal lesson to set a general path and it is completed by a written mid-term test. The second part, only for the student which have passed the test, is far innovative because is based on teamwork; group activities which will allow to deepen other topics defined by groups together with teacher using a cooperative learning methodology.

Reference books

(1) Innovative curriculum (students which attend lessons and, after intermediate exercise, follow teamwork)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (only chapters 5, 6 and 7).
- Materials, slides and notes of the lessons.
- Texts, materials and documents indicated for the group activities and group and the classroom presentation.

(2) Mixed curriculum (students which attend lessons and obtain >18<22 in the intermediate exercise and (a) follow the additional course, otherwise (b) take a final test.

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (only chapters 5, 6 and 7).
- Materials, slides and notes of the lessons.

- (a) Attendance of the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli (see specific bibliography)

or

- (b) Written final exam on chapters not studied for the intermediate test of the book of Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione plus one book at choice among:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.
- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Traditional curriculum (students which don't attend lessons; students which do it but don't pass the intermediate test or don't reach the minimum requirements of attendance)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Plus one book at choice among:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.
- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

Skills to improve and learning outcomes

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

d) Communicative skills

The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.
learning outcomes

Prerequisites

None

Teaching methods

The first part of the course (approximately 60% of the hours) will be carried out with traditional didactic methods (frontal lessons). The second part (approximately 40% of the hours) will present instead some didactic innovations: (a) the students who will obtain a minimum of 23/30 in the intermediate exercise will be allowed to follow the second part of the course with the group activities of deepening. The students will form little teams that, following the bibliographical and documentary indications supplied from teacher, will prepare a short classroom presentation (approximately 15 minutes) and a short English abstract. In the second part the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons; (b) the students that will obtain a mark between 18 and 22/30 in the mid-term test will have a double choice: (b1) attend the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli making a written final test; (b2) make a written final exam on chapters not studied for the mid-term test of the book of Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione and on one book at choice among the three indicated.

In both cases - (a) e (b) - the marks will be merged in a weighted mark.

In other cases (students that don't attend lessons; students that don't pass the intermediate exercise; students that don't pass the final exercise; students that although they passed the intermediate exercise don't reach the minimum requirements of attendance or that decide to not follow the didactic activities), it will be necessary to sustain the traditional exam.

The lesson slides will be uploaded to ELLY at the beginning of the course.

Other information

Eventual other readings will be communicated at the beginning of the course and will be published on the Elly platform.

Procedures to verify learning

(1) Innovative curriculum

Intermediate test

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

c) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will have a value of 20%):

a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).

b) precision and effectiveness of the slides (style, language).

c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).

d) coherence between sources, analysis and synthesis.

e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark (each of them will have a value of 50%).

The teacher will evaluate the contribution of students in the discussion of presentations and he could give an extra bonus.

(2) Mixed curriculum

Intermediate test

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Final test (both for who attends the course of "Storia delle carestie" and for who takes a second final test)

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions (4 for who takes the second final test). Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

The marks will be merged in a weighted mark.

(3) Traditional curriculum

Final written exam

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among five questions. Each question is 10 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MAGAGNOLI STEFANO** **Matricola: 006022**

Docente **MAGAGNOLI STEFANO, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007374 - GLOBAL HISTORY**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/12**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **O-Z - Cognomi O-Z**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono stati i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa prima e al Nord America poi di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che in questi decenni vedono l'emergere di paesi il cui sviluppo (India, Cina, Brics) sta ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?

Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, istituzioni - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Le lezioni, adottando una prospettiva di lettura globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'emergere della Cina.

Per gli studenti frequentanti il corso è diviso in due parti: la prima è di didattica frontale "tradizionale" per attrezzare un percorso generale ed è conclusa da un prova intermedia scritta. La seconda parte del corso, per gli studenti che hanno superato la prova, è invece molto innovativa poiché si basa sui teamwork; attività di gruppo che permetteranno di approfondire, utilizzando una metodologia cooperativa di lavoro, altri argomenti definiti dai gruppi insieme ai docenti.

Testi di riferimento

(1) Percorso innovativo (frequentanti che dopo esercitazione intermedia di verifica accedono al lavoro di gruppo)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (solo capitoli 5,6 e 7).
- Materiali, slide e appunti delle lezioni.
- Testi, materiali e documenti indicati per la realizzazione dei lavori di gruppo e della presentazione in aula.

(2) Percorso misto (frequentanti che ottengono >18<23 nell'esercitazione intermedia di verifica e (a) frequentano il corso di approfondimento, oppure (b) sostengono una seconda prova finale)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (solo capitoli 5,6 e 7).
- Materiali, slide e appunti delle lezioni.

- (a) Frequenza del corso integrativo sulle carestie tenuto dal prof. Claudio Bargelli (vedi bibliografia specifica).

oppure

- (b) Esame finale scritto sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione più un libro a scelta tra i seguenti:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.
- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Percorso tradizionale (non frequentanti; frequentanti che non superano esercitazione intermedia o che non raggiungono requisiti minimi di frequenza)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Più un libro a scelta tra i seguenti:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.
- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	<p>La prima parte del corso (circa 50% delle ore complessive) sarà svolta con metodi didattici tradizionali (lezioni frontali). La seconda parte (circa 50% delle ore complessive) conterrà invece alcune innovazioni didattiche:</p> <p>(a) gli studenti che otterranno una votazione uguale o superiore a 23/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti formeranno piccoli team, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula una presentazione in Power Point di circa 15 minuti corredata da un breve abstract in inglese. In questa seconda parte verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste;</p> <p>(b) gli studenti che otterranno una votazione compresa tra 18 e 22/30 nell'esercitazione di verifica della prima parte avranno una doppia scelta: (b1) frequentare il corso di approfondimento sulle carestie (prof. Claudio Bargelli) e sostenere una prova finale scritta; (b2) sostenere una prova finale scritta sui capitoli non preparati per la prova intermedia del libro di Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione e su un libro a scelta dei tre indicati.</p> <p>In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio ponderato.</p> <p>In tutti gli altri casi (studenti non frequentanti; studenti che non superano l'esercitazione di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione di verifica intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte), sarà necessario sostenere l'esame con le modalità tradizionali. I materiali didattici utilizzati in aula durante il corso saranno caricati sul portale Elly all'inizio delle lezioni.</p>
Altre informazioni	Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla piattaforma Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>(1) Percorso innovativo</p> <p>Esercitazione intermedia di verifica</p> <p>a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.</p> <p>b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti.</p> <p>c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.</p> <p>Presentazione in aula</p> <p>La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti cinque elementi, che peseranno ciascuno per il 20%:</p> <p>a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).</p> <p>b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).</p> <p>c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).</p> <p>d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.</p> <p>e) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).</p> <p>Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali avrà un peso del 50%.</p> <p>Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione in aula dei singoli studenti, durante la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.</p>

(2) Percorso misto

Esercitazione intermedia di verifica

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande. Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Esercitazione finale di verifica (sia per chi frequenta il corso di Storia delle carestie sia per chi sostiene una seconda prova finale)

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 3 domande (4 per chi sostiene la seconda prova finale). Ogni domanda avrà un valore di 15 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

(3) Percorso tradizionale

Esame scritto finale

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 3 domande aperte scelte dallo studente in una rosa di n. 5 domande. Ogni domanda avrà un valore di 10 punti.

b) Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversale tra argomenti differenti.

c) La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.



Testi in inglese

Italian

Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards the industrialization and the social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?

The course presents and analyses the factors - geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions - that have determined the economic development of the various areas of the world.

The lessons, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the West and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan - emblematic cases of late development - without forget the Africa dynamics, the affirmation of "Asia tigers" and the rise of China.

For the students attending the lessons the course is divided in two parts: the first is a traditional frontal lesson to set a general path and it is completed by a written mid-term test. The second part, only for the student which have passed the test, is far innovative because is based on teamwork; group activities which will allow to deepen other topics defined by groups together with teacher using a cooperative learning

(1) Innovative curriculum (students which attend lessons and, after intermediate exercise, follow teamwork)
- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (only chapters 5, 6 and 7).
- Materials, slides and notes of the lessons.
- Texts, materials and documents indicated for the group activities and group and the classroom presentation.

(2) Mixed curriculum (students which attend lessons and obtain >18<22 in the intermediate exercise and (a) follow the additional course, otherwise (b) take a final test.

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005 (only chapters 5, 6 and 7).
- Materials, slides and notes of the lessons.

- (a) Attendance of the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli (see specific bibliography)

or

- (b) Written final exam on chapters not studied for the intermediate test of the book of Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione plus one book at choice among:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.
- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

(3) Traditional curriculum (students which don't attend lessons; students which do it but don't pass the intermediate test or don't reach the minimum requirements of attendance)

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Plus one book at choice among:

- Ignazio Musu, La Cina contemporanea, Bologna, il Mulino, 2011.
- Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan, L'economia europea, Bologna, il Mulino, 2009.
- Giulia Garofalo Geymonat, Vendere e comprare sesso, Bologna, il Mulino, 2014.

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

d) Communicative skills

The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.

None

The first part of the course (approximately 60% of the hours) will be carried out with traditional didactic methods (frontal lessons). The second part (approximately 40% of the hours) will present instead some didactic innovations: (a) the students who will obtain a minimum of 23/30 in the intermediate exercise will be allowed to follow the second part of the course with the group activities of deepening. The students will form little teams that, following the bibliographical and documentary indications supplied from teacher, will prepare a short classroom presentation (approximately 15 minutes) and a short English abstract. In the second part the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons; (b) the students that will obtain a mark between 18 and 22/30 in the mid-term test will have a double choice: (b1) attend the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli making a written final test; (b2) make a written final exam on chapters not studied for the mid-term test of the book of Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione and on one book at choice among the three indicated.

In both cases - (a) e (b) - the marks will be merged in a weighted mark. In other cases (students that don't attend lessons; students that don't pass the intermediate exercise; students that don't pass the final exercise; students that although they passed the intermediate exercise don't reach the minimum requirements of attendance or that decide to not follow the didactic activities), it will be necessary to sustain the traditional exam.

The teaching material used in the course will be uploaded on the Elly gateway before lessons start.

Eventual other readings will be communicated at the beginning of the course and published on the Elly portal.

(1) Innovative curriculum

Intermediate test

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.

b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.

c) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will have a value of 20%):

a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).

b) precision and effectiveness of the slides (style, language).

c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).

d) coherence between sources, analysis and synthesis.

e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark (each of them will have a value of 50%).

The teacher will evaluate the contribution of students in the discussion of presentations and he could give an extra bonus.

(2) Mixed curriculum

Intermediate test

- a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among three questions. Each question is 15 points worth.
- b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.
- d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Final test (both for who attends the course of “Storia delle carestie” and for who takes a second final test)

- a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions choose among three questions (4 for who takes the second final test). Each question is 15 points worth.
 - b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.
 - d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.
- The marks will be merged in a weighted mark.

(3) Traditional curriculum

Final written exam

- a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 3 open-ended questions choose among five questions. Each question is 10 points worth.
- b) The answers will be checked by the ability to express judgment autonomy, critical learning ability and to do cross links among different topics.
- d) The ability to communicate will be checked verifying the adequacy and efficacy of language; furthermore it will be checked the tendency to clarify the meaning of the technical words and concepts used.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007384 - IMPRESA SIMULATA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	3	
Settore:	NN	
Tipo Attività:	F - Altro	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso di Simulazione d'impresa si propone di sviluppare una conoscenza diretta del funzionamento dell'azienda attraverso la riproduzione fedele del suo modo di operare nei profili gestionali, amministrativi, organizzativi. L'obiettivo è quello di coinvolgere gli studenti in un percorso di apprendimento e consolidamento di quanto affrontato nei corsi di studio aziendali, per passare da un tipo di apprendimento esclusivamente teorico ad un approccio concreto e attivo.</p> <p>Si tratteranno i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Dall'idea allo start up di una impresa simulata- le operazioni di costituzione- Le operazioni di gestione: contabilità, finanza, marketing, gestione e amministrazione delle risorse umane, controllo di gestione,- Bilancio e dichiarazioni dei redditi
Testi di riferimento	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- conoscenza e capacità di comprensione: conoscere le principali operazioni del processo di gestione aziendale, conoscere le mansioni della propria funzione aziendale, individuare le criticità e potenzialità di sviluppo dell'impresa;- conoscenza e capacità di comprensione applicate: essere in grado di gestire il sistema informativo aziendale e quello contabile in particolare; saper applicare i contenuti teorici delle discipline aziendali al contesto della simulazione d'impresa; sapere generare nuova conoscenza dalla gestione delle operazioni aziendali;- decision making: sapere prendere le decisioni inerenti la propria attività assumendo le responsabilità delle scelte effettuate;- autonomia : svolgere il proprio lavoro avvalendosi delle conoscenze e competenze acquisite; problem solving- team working: sapere condividere con altri allievi il proprio lavoro, collaborare per la riuscita dei progetti comuni, visione unitaria della gestione aziendale;

- abilità comunicative: sapere rapportarsi agli altri con relazioni professionali, sapere effettuare in modo efficace report e sintesi del proprio lavoro, utilizzo degli strumenti dell'ICT per la comunicazione della propria attività;
- capacità di apprendere : sapere riconoscere i propri errori per migliorare le proprie performance; saper valutare il proprio operato; raggiungere gli skills stabiliti; essere in grado di modificare atteggiamenti e prestazioni in base alla evoluzione del contesto in cui si opera;

Prerequisiti	Conoscenza dei contenuti fondamentali delle discipline del business administration
Metodi didattici	cooperative learning; simulazione di situazioni operative; business case; seminari di approfondimento;
Modalità di verifica dell'apprendimento	Valutazione sommativa al termine del corso mediante una griglia delle competenze generali, relazionali, e specifiche raggiunte.



Testi in inglese

	Italian
	<p>The Virtual Enterprise Course aims to develop a direct knowledge of the enterprise by means of a faithful reproduction of their way of working in aspects like management, administration, and organization. Its goal is to engage students in learning and strengthening knowledge achieved during business studies, to move from exclusively theoretical learning to a concrete and proactive approach.</p> <p>The course includes the following fields:</p> <ul style="list-style-type: none"> - From the business idea to a virtual enterprise start-up -The incorporation process; - business management: accounting, financial, marketing, management and administration human resources, budgetary control; - financial statement and income tax return
	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
	<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge and understanding skills: to know the main operations of company management process, knowing your tasks within the company function, to identify the level of criticality and potential to develop of a virtual enterprise; - Knowledge and understanding skills applied: to be able to manage the information business system and accounting especially; to be able to apply the theoretical issues of business administration disciplines to a virtual enterprise; to realize a new knowledge for company management; - decision-making making the decisions relevant to your own activity and taking responsibility for the choices made; - Autonomy: doing your own work taking advantage of the knowledge and competences acquired; problem solving - - Team working: sharing your own work with others students, to collaborate in common projects, unified vision of company management; - - Communication skills: being able to deal with others on a professional level, completing reports and summaries of the work done, using ICT tools to inform about the projects;:

-
- Learning skills: to identify your own mistakes to enhance your own performance; to assess your own actions; to achieve the skills established; to be able to change behaviour and performances based on the context in which one is working

Knowledge of the main issues in business administration disciplines

cooperative learning; simulation of work situations; business cases; in-depth seminars

Summary assessment at the end of the course using a grid for the general, relational and specific skills achieved

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PIETRI MARCELLO	Matricola: 026105
Docente	PIETRI MARCELLO, 3 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006767 - INFORMATICA - MODULO AVANZATO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	3	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Software di utilità e software applicativi: il foglio elettronico.• Cenni su Database, ERP e CRM.• La rete internet, la posta elettronica e il cloud computing.• Cenni di sicurezza e protezione dei dati.
Testi di riferimento	Materiale didattico su portale indicato a lezione. Guide online: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/it-it/excel Testi di riferimento: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553
Obiettivi formativi	Nel modulo base l'obiettivo è quello di far comprendere allo studente le potenzialità e limiti delle tecnologie informatiche, in particolar modo la rielaborazione della realtà mediante calcolatore con l'aggregazione, l'analisi e l'interpretazione dei dati. Questo secondo modulo avanzato si concentra maggiormente sull'individuazione di strategie appropriate per la soluzione di problemi, ovvero sull'utilizzo di formule complesse per l'aggregazione dei dati, il raggiungimento di calcoli di statistiche complesse e la ricerca delle informazioni d'interesse. In particolare si lavorerà su: <ul style="list-style-type: none">• Capacità di rielaborazione: utilizzare più strumenti contemporaneamente e scegliere, di volta in volta, lo strumento più adatto in base ai dati da presentare o analizzare.

- Flessibilità di logica: utilizzo della logica matematica, largamente impiegato nello studio dei dati aziendali, a seguito di riflessioni di previsione, preventivo e consuntivo dei dati.
- Abilità pratica: i numerosi esempi, casi ed esercizi portati a lezione permetteranno allo studente di calarsi in una realtà aziendale composta e variegata, di utilizzare le funzionalità del calcolatore per risolvere problematiche reali più o meno complesse, e di stimolare la ricerca di nuove e migliori soluzioni in base alle conoscenze teoriche.

Prerequisiti

- modulo base

Metodi didattici

- Lezione frontale
- Lezione dialogica
- Esercitazioni pratiche

Altre informazioni

Nelle comunicazioni tramite e-mail inserire nell'oggetto [CLEM1819]

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame pratico e teorico su tutto il programma svolto. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, durante il corso, che saranno singolarmente valutate e che contribuiranno al risultato finale.

Programma esteso

Foglio elettronico

- Funzioni avanzate
 - Funzioni nidificate (più funzioni in combinazione, es. Se nidificato, etc.)
 - Funzioni logiche combinate insieme (se, e, o)
- Funzioni di data e ora (creare formule per le date: oggi, adesso, mese, anno, ...)
- Funzioni di ricerca e riferimento (cerca.vert, etc.)
- Funzioni per il controllo degli errori (se.errore)
- Formattazione condizionale
 - Utilizzare una formattazione automatica per le celle
- Base e avanzata
- Elenchi dati
 - Costruire elenchi dati
 - Utilizzare strumenti di convalida e controllo dei dati inseriti (convalida dei dati)
 - Calcolare i totali parziali di tabelle (subtotali, somma.se, somma.piu.se, formatta come tabella)
- Tabelle pivot
 - Riepilogare molte informazioni in una tabella dati interattiva utilizzando funzionalità di calcolo automatico.
 - Generare un grafico pivot sulla base dei dati riepilogati.

Cenni su Database, ERP e CRM

- Introduzione alle basi di dati
- I principali DMBS e le loro licenze
- Importazione, esportazione e utilizzo dei dati
- Introduzione agli Enterprise Resource Planning
- Introduzione ai Customer Relationship Management

La rete internet, la posta elettronica e il cloud computing

- Introduzione alle reti di computer e alla rete Internet
- Il Web 2.0, le comunità virtuali ed i social network
- Cenni su E-commerce e SEO
- La posta elettronica e la posta certificata
- Cloud computing
 - IaaS, PaaS e SaaS
 - I principali servizi per l'azienda

Cenni di sicurezza e protezione dei dati

- Introduzione alla sicurezza informatica
- Attacchi (Malware, Social Engineering, ..)
- Contromisure (Antivirus, Crittografia, ..)
- Cenni sullo standard ISO 27001



Testi in inglese

	Italian
	<ul style="list-style-type: none"> • Utility software and application software: the spreadsheet. • Overview of Database, ERP and CRM. • Internet, email and cloud computing. • Overview of security and data protection.
	<p>The portal with the material will be given during the firsts lessons. Online guides: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/en-us/excel Books: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553</p>
	<p>In the basic course the aim is to make the student understand the opportunities and limitations of Information Technologies, in particular the re-elaboration of reality using the computer, with the aggregation, analysis and interpretation of data. This second advanced module is focused on the identification of appropriate strategies for problem solving, ie the use of complex formulas for aggregating data, the usage of complex statistics calculations and the search of information of interest. In particular, we will work on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reprocessing capacity: use several tools at the same time and choose the most suitable tool based on the data to be presented or analyzed. • Logical flexibility: use of the mathematical logic, widely used in the study of company data, to present estimates and final reports. • Practical skills: the numerous examples, cases and exercises brought to class will allow the student to know a composite and varied business reality, to use the functions of the computer to solve more or less complex real problems, and to stimulate the search for new and better solutions based on theoretical knowledge.
	<ul style="list-style-type: none"> • base module
	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture • Dialectic • Practise
	The emails for the prof. must have the object [CLEM1819]
	<p>Practical and theoretical examination on the whole program. Moreover, the verification of learning can consider the support of ongoing tests during the course, which will be individually evaluated and which will contribute to the final result.</p>

Spreadsheet

- Advanced features
 - Nested functions (multiple functions in combination, eg if nested, etc.)
 - Logical functions combined together (if, and, or)
 - Date and time functions (create formulas for dates: today, now, month, year, ...)
 - Search and reference functions (vlookup, etc.)
 - Functions for error checking (if error)
- Conditional formatting
 - Use automatic formatting for cells
 - Basic and advanced
- Data lists
 - Building data lists
 - Use validation and control tools for data entered (data validation)
 - Calculate the partial totals of tables (subtotals, sumifs, ifs, format as a table)
- Pivot tables
 - Summarize a lot of information in an interactive data table using automatic calculation functionality.
 - Generate a pivot chart based on the summarized data.

Overview on Database, ERP and CRM

- Introduction to DataBases
- The main DMBS and their licenses
- Import, export and use of data
- Introduction to Enterprise Resource Planning
- Introduction to Customer Relationship Management

Internet, email and cloud computing

- Introduction to computer networks and the Internet
- Web 2.0, virtual communities and social networks
- Overview on E-commerce and SEO
- E-mail and certified mail
- Cloud computing
 - IaaS, PaaS and SaaS
 - The main services for the company

Overview on IT security and data protection

- Introduction to IT security
- Attacks (Malware, Social Engineering, ..)
- Countermeasures (Antivirus, Encryption, ..)
- Notes on the ISO 27001 standard

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PIETRI MARCELLO	Matricola: 026105
Docente	PIETRI MARCELLO, 3 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006765 - INFORMATICA - MODULO BASE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	3	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• L'hardware: cenni su architettura e componenti base di un calcolatore.• Funzioni base di un sistema operativo.• Software di utilità e software applicativi: il foglio elettronico.
Testi di riferimento	Materiale didattico su portale indicato a lezione. Guide online: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/it-it/excel Testi di riferimento: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">• Potenzialità e limiti delle tecnologie informatiche nel contesto in cui vengono applicate.• Rielaborare la realtà trasportando i dati su calcolatore al fine di analizzarli ed interpretarli, sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico, in particolar modo il foglio elettronico.
Prerequisiti	Nessuno.

Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Lezione dialogica • Esercitazioni pratiche
Altre informazioni	Nelle comunicazioni tramite e-mail inserire nell'oggetto [CLEM1819]
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame pratico e teorico su tutto il programma svolto. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, durante il corso, che saranno singolarmente valutate e che contribuiranno al risultato finale.
Programma esteso	<p>Struttura logico-funzionale di un calcolatore</p> <ul style="list-style-type: none"> • Componenti base di un computer moderno • L'unità d'ingresso e di uscita (I/O) • L'unità centrale di elaborazione (CPU) • La memoria principale e la memoria secondaria o di massa: <ul style="list-style-type: none"> ◦ I principali dispositivi di memoria ◦ Le unità di misura della capacità di memoria (bit, Byte, Kb, ...) <p>Fondamenti di sistemi operativi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche generali di un sistema operativo • Operazioni di avvio e di arresto del sistema operativo • Concetto di interfaccia utente • Gestione ed organizzazione di file e cartelle • Il software <p>Foglio elettronico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le funzioni principali • I principali software e le principali licenze • Celle e formato dei dati <ul style="list-style-type: none"> ◦ Celle, righe, colonne e fogli ◦ Impostare il formato dei dati ◦ Usare il riempimento automatico ◦ Formattazione: temi, colore, stile, bordi, allineamenti • Tabelle <ul style="list-style-type: none"> ◦ Impostare la tabella ◦ Ordinamenti semplici e composti ◦ Filtri automatici • Formule e riferimenti <ul style="list-style-type: none"> ◦ Gli operatori aritmetici per la costruzione di formule di calcolo: + - * / ◦ Utilizzo dei riferimenti relativi, assoluti e misti nelle formule ◦ Funzioni automatiche di base (somma, min, max, media, conta.se, ...) ◦ Funzioni di testo (sinistra, destra, catena, ...) ◦ Funzioni logice semplici (funzione se) ◦ Importazione di dati da formati differenti (es. testo) • Grafici <ul style="list-style-type: none"> ◦ Creare un grafico ◦ Tipi di grafico base (istogramma, barre, torta, linee) ◦ Modificare le opzioni del grafico • Stampa <ul style="list-style-type: none"> ◦ Impostare le opzioni per la stampa dei fogli di lavoro: layout, area di stampa, intestazioni e piè di pagina, stampa della griglia a di sfondo, etc.



Testi in inglese

	Italian
	<ul style="list-style-type: none"> • Hardware: brief introduction on computer architecture and its basic components. • Basic functions of an operating system. • Utility software and application software: the spreadsheet.

	<p>The portal with the material will be given during the first lessons. Online guides: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/en-us/excel Books: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Limits and opportunities of Information Technologies in the context in which they are applied. • Reprocess the reality by transporting the data on computer in order to analyze and interpret them, developing deductions and reasoning over them, with the aid of graphical representations, knowingly using the calculation tools and the opportunities offered by specific IT applications, in particular the spreadsheet.
	<p>none</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture • Dialectic • Practise
	<p>The emails for the prof. must have the object [CLEM1819]</p>
	<p>Practical and theoretical examination on the whole program. Moreover, the verification of learning can consider the support of ongoing tests during the course, which will be individually evaluated and which will contribute to the final result.</p>
	<p>Logical-functional structure of a computer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basic components of a modern computer. • The input and output unit (I / O). • Central processing unit (CPU). • Main memory and secondary (or mass) memory: <ul style="list-style-type: none"> ◦ The main memory devices ◦ Units of measurement of memory capacity (bit, byte, Kb, ...) <p>Introduction to Operating systems</p> <ul style="list-style-type: none"> • General features of an operating system • Operating system startup and shutdown operations • The User Interface • Management and organization of files and folders • The software <p>Software and spreadsheet</p> <ul style="list-style-type: none"> • The main functions • The main software and the main licenses • Cells and data format <ul style="list-style-type: none"> ◦ Cells, rows, columns and sheets ◦ Set the data format ◦ Use automatic filling ◦ Formatting: themes, color, style, borders, alignments • Tables <ul style="list-style-type: none"> ◦ Set up the table ◦ Simple and composed orders ◦ Automatic filters • Formulas and references <ul style="list-style-type: none"> ◦ The arithmetic operators for the construction of calculation formulas: + - * / ◦ Use of relative, absolute and mixed references in the formulas ◦ Basic automatic functions (sum, min, max, avg, count.if, ...) ◦ Text functions (left, right, concatenate, ...) ◦ Simple logic functions (function if)

- Importing data from different formats (eg text)
- Charts
 - Create a chart
 - Types of basic chart (histogram, bars, pie, lines)
 - Change the chart options
- Print
 - Set the options for printing worksheets: layout, print area, headers and footers, printing of background grids, etc.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GIOVATI ANTONIO	Matricola: 004350
Docente	GIOVATI ANTONIO, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	IUS/01	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
Contenuti	L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.
Testi di riferimento	Testo unico da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Libreria Medico Scientifica, Parma, ultima edizione . Il programma da studiare ai fini dell' esame coincide con l'intero testo. Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di: - De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione. - Di Majo (a cura di), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, ultima edizione - altra edizione del Codice Civile con le principali fonti europee, la Costituzione e le leggi complementari, ultima edizione.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni

e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato. c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica. d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile. e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni (presentazione di casi), a opera di docenti ed esperti anche internazionali.
Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.
Nella pagina web del docente sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte in forma scritta e da una parte orale. Lo scritto consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, libri di testo, appunti, telefonini, supporti informatici e similari. Saranno ammessi all'orale soltanto coloro che superano la parte scritta. Mediante comunicazione effettuata tramite il portale ELLY sono resi noti i numeri di matricola degli studenti ammessi alla successiva prova orale obbligatoria nonché la data in cui quest'ultima ha luogo, in questa fase non è indicato alcun voto. La parte orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico. Le domande scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche la parte orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.

Al termine del corso potrà svolgersi una prova parziale scritta con le stesse modalità e criteri dell'esame, che verte sulla prima parte del programma (fino ai beni, proprietà e diritti reali). Questa prova è riservata agli studenti che hanno preso parte attiva alla presentazione dei casi durante il corso. Il superamento della prova verrà comunicato su ELLY; la prova orale obbligatoria si svolgerà sulla restante parte del programma (dalle obbligazioni e contratti fino alla famiglia e successioni) e potrà essere sostenuta entro l'ultimo appello dell'a.a. nelle date comunicate dal docente tramite esstere e/o su ELLY, e fatto valere ai fini dell'esame.

Su ELLY verrà pubblicato il regolamento della prova parziale e della esercitazione, che contiene nel dettaglio tutte le indicazioni.

Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.

1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.

2. I SOGGETTI

2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.

2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.

2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.

2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.

3. I BENI

3.1. I beni. Nozione e classificazioni.

3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.

4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE

4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.

4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.

4.3. I modi di acquisto della proprietà.

4.4. I diritti reali minori.

4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.

4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.

4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.

4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.

4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.

4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.

4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.

4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto,

la forma.

4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.

4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.

4.15. I contratti dei consumatori. 4.16. I contratti commerciali.

4.17. I singoli contratti.

5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE

5.1. La responsabilità contrattuale.

5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.

5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto 155

avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.
 5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.
 5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.
 5.6. Le tecniche risarcitorie.
 6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.
 6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.
 6.2. Lineamenti di diritto delle successioni.



Testi in inglese

Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.

The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market

DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, Libreria Medico Scientifica latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination. As a support for the preparation we recommend using the latest edition of:

- De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition
- Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition
- latest edition of the Civil Code with the most important UE law, the Constitution and other civil legislation.

a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance.
 b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and nonfinancial relationships
 c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions
 d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially in trading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility
 e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises (presentazione di casi) by university teachers and specialists including overseas experts
 Acquiring knowledge - class lectures
 Learning to apply skills - exercises and practice
 Acquiring independent evaluation skills - case studies
 Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied
 Acquiring technical language - legal terminology is explained during the

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

The final exam consists of a written and an oral part. The written paper lasts one hour and consists of five open questions printed on two sides of an A4 sheet. The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted. Only students who pass the written paper can take the oral exam. Their names will be shown on the webpage of the professor, together with the date of the oral, which it is not possible to change. No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark will take it into account. Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn. The oral exam will be assessed on the same criteria. Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added together for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

1. THE LEGAL SYSTEM.

1.1. Private law and public law.

1.2. Sources of domestic and Community law.

1.3. Legal "facts" and "effects". Legal rules, interpretation of the law, legal "facts" and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship and its

events, circulation of legal situations, statute of limitation and cancellation.

1.4. Disclosure of legal facts.

2. SUBJECTS.

2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, "natural" capacity, types of incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and

lay down their interests, cancellation of natural person status.

2.2. Personality rights. Overview and individual types.

2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.

2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.

3. GOODS

3.1. Goods. Notion and classifications.

3.2. Legal framework for circulation of goods.

4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.

4.1 Legal relations relating to real property. Rights in rem and their characteristics.

4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.

4.3. Means of property purchase.

4.4. Minor rights in rem.

4.5. Ownership. Possessory and petitory actions. 4.6. Contractual (obligational)

relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and

obligations of protection. Contracts without performance obligations.

4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the contract.

4.8. Subjective and objective events modifying said contractual relationship.

4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other means of terminating the contract.

4.10. Non-fulfillment of the contract.

4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and the contract.

4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The agreement and procedures for forming an agreement, parties, content, form.

4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation and cancellation.

4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation, effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual relationship.

4.15. Consumer contracts. 4.16. Commercial contracts.

4.17. Individual contracts.

5. CIVIL LIABILITY.

5.1. Contractual liability.

5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.

5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.

5.4. Awardable damages – relating to property and otherwise.

5.5. Personal injury/loss: from physical to “existential” damage.

5.6. Compensation techniques.

6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.

6.1. Features of family law.

6.2. Features of succession law.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LUCIANI GIUSEPPE GIULIO	Matricola: 100634
Docente	LUCIANI GIUSEPPE GIULIO, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	IUS/01	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	E-N - Cognomi E-N	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
Contenuti	L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.
Testi di riferimento	Unico testo da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo. Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di: - De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione - Di Majo (a cura di), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, ultima edizione - altra edizione del Codice Civile con le principali fonti europee, Costituzione e leggi complementari, ultima edizione.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge

and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

Conoscenze base del diritto privato.

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno proposti durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti su argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte in forma scritta e da una parte orale.

Lo scritto consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.

Sono ammessi all'orale soltanto coloro che superano la prova scritta, mediante comunicazione effettuata nella pagina web del docente in cui sono indicati esclusivamente gli ammessi e la data dell'orale, senza il voto.

La prova orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico.

Le domande scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.

Anche la prova orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri.

Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente.

Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il

rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.

1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.

2. I SOGGETTI

2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.

2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.

2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.

2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.

3. I BENI

3.1. I beni. Nozione e classificazioni.

3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.

4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE

4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.

4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.

4.3. I modi di acquisto della proprietà.

4.4. I diritti reali minori.

4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.

4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.

4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.

4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.

4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.

4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.

4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.

4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto, la forma.

4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.

4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.

4.15. I contratti dei consumatori. Le clausole vessatorie.

4.16. I contratti commerciali: la subfornitura, il ritardo dei pagamenti nelle transazioni commerciali.

4.17. I singoli contratti: compravendita, mandato, commissione, liberalità, donazione, locazione, affitto, appalto, agenzia, leasing, fideiussione, contratto autonomo di garanzia, contratti rivolti a comporre e prevenire le liti.

5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE

5.1. La responsabilità contrattuale.

5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.

5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.

5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.

5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.

5.6. Le tecniche risarcitorie.

6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.

6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.

6.2. Lineamenti di diritto delle successioni.



Testi in inglese

	Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.
	The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market.
	DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination. As a support for the preparation we recommend using the latest edition of: - De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition - Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition - latest edition of the Civil Code with the most important UE law, Constitution and other civil legislation.
	a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance. b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and non-financial relationships. c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions. d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially intrading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility. e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation.
	Basic knowledge of private law.
	Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts. Acquiring knowledge - class lectures. Learning to apply skills - exercises and practice. Acquiring independent evaluation skills - case studies. Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied. Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course.
	Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.
	The final exam consists of a written and an oral part. The written paper lasts one hour and consists of five open questions printed on two sides of an A4 sheet. The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted. Only students who pass the written paper can take the oral exam. Their names will be shown on the webpage of the professor, together with the date of the oral, which it is not possible to change. No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark will take it into account.

Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn.

The oral exam will be assessed on the same criteria.

Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added together for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

1. THE LEGAL SYSTEM.

1.1. Private law and public law.

1.2. Sources of domestic and Community law.

1.3. Legal “facts” and “effects”. Legal rules, interpretation of the law, legal “facts” and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship and its events, circulation of legal situations, statute of limitation and cancellation.

1.4. Disclosure of legal facts.

2. SUBJECTS

2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, “natural” capacity, type of incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and lay down their interests, cancellation of natural person status.

2.2. Personality rights. Overview and individual types

2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.

2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.

3. GOODS

3.1. Goods. Notion and classifications.

3.2. Legal framework for circulation of goods.

4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.

4.1 Legal relations relating to real property. Rights in rem and their characteristics.

4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.

4.3. Means of property purchase.

4.4. Minor rights in rem.

4.5. Ownership. Possessory and petitory actions.

4.6. Contractual (obligational) relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and obligations of protection. Contracts without performance obligations.

4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the contract.

4.8. Subjective and objective events modifying said contractual relationship.

4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other means of terminating the contract.

4.10. Non-fulfillment of the contract.

4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and the contract.

4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The agreement and procedures for forming an agreement, parties, content, form.

4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation and cancellation.

4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation, effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual relationship.

4.15. Consumer contracts. Unfair terms.

4.16. Commercial contracts: subcontracting, late payment in commercial transactions.

4.17. Individual contracts: sale and purchase contracts, mandate (power of attorney), commission, donation, lease, rental, tender, agency, leasing, guarantees, independent financial guarantee contract, letters of patronage, contracts aimed to compose and prevent disputes.

5. CIVIL LIABILITY.

5.1. Contractual liability.

- 5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.
- 5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.
- 5.4. Awardable damages - relating to property and otherwise.
- 5.5. Personal injury/loss: from physical to "existential" damage.
- 5.6. Compensation techniques.

6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.

- 6.1. Features of family law.
- 6.2. Features of succession law.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DI NELLA LUCA	Matricola: 005517
Docente	DI NELLA LUCA, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	IUS/01	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	O-Z - Cognomi O-Z	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
Contenuti	L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.
Testi di riferimento	Testo unico da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Libreria Medico Scientifica, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo. Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di: - De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione. - Di Majo (a cura di), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, ultima edizione - altra edizione del Codice Civile con le principali fonti europee, la Costituzione e le leggi complementari, ultima edizione.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni (presentazione di casi), a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Su ELLY sono disponibili dei materiali per

l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte in forma scritta e da una parte orale. Lo scritto consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari. Saranno ammessi all'orale soltanto coloro che superano la parte scritta, mediante comunicazione su ELLY entro dieci giorni dallo scritto in cui sono indicati esclusivamente gli ammessi e la data dell'orale, senza il voto. La parte orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico. Le domande scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche la parte orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.

Al termine del corso potrà svolgersi una prova parziale scritta con le stesse modalità e criteri dell'esame, che verte sulla prima parte del programma (fino ai beni, proprietà e diritti reali). Questa prova è riservata agli studenti che hanno preso parte attiva alla presentazione dei casi durante il corso. Il superamento della prova verrà comunicato su ELLY entro quindici giorni dalla stessa; l'orale si svolgerà sulla restante parte del programma (dalle obbligazioni e contratti fino alla famiglia e successioni) e potrà essere sostenuto entro l'ultimo appello dell'a.a. nelle date comunicate dal docente esatte e/o su ELLY, e fatto valere

ai fini dell'esame. Gli studenti che non hanno preso parte alle presentazioni dei casi potranno svolgere una esercitazione scritta sull'intero programma con le stesse modalità e criteri dell'esame. Il superamento dello scritto verrà comunicato su ELLY entro quindici giorni dalla prova insieme alla data fissata per la parte orale. L'esito dell'esercitazione potrà essere fatto valere ai fini dell'esame. Su ELLY verrà pubblicato il regolamento della prova parziale e della esercitazione, che contiene nel dettaglio tutte le indicazioni.

Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.

1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.

2. I SOGGETTI

2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.

2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.

2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.

2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.

3. I BENI

3.1. I beni. Nozione e classificazioni.

3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.

4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE

4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.

4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.

4.3. I modi di acquisto della proprietà.

4.4. I diritti reali minori.

4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.

4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.

4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.

4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.

4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.

4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.

4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.

4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto,

la forma.

4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.

4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.

4.15. I contratti dei consumatori. 4.16. I contratti commerciali.

4.17. I singoli contratti.

5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE

5.1. La responsabilità contrattuale.

5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.

5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.

5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.

5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.

5.6. Le tecniche risarcitorie.

6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.

6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.



Testi in inglese

	Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.
	The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market
	DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination. As a support for the preparation we recommend using the latest edition of : - De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition - Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition - latest edition of the Civil Code with the most important UE law, the Constitution and other civil legislation.
	a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance. b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and nonfinancial relationships c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially in trading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation
	Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises (presentazione di casi) by university teachers and specialists including overseas experts Acquiring knowledge - class lectures Learning to apply skills - exercises and practice Acquiring independent evaluation skills - case studies Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course
	Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See ELLY for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

The final exam consists of a written and an oral part.
The written paper lasts one hour and consists of five open questions
p r i n t e d
on two sides of an A4 sheet.
The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not
permitted. Only students who pass the written paper can take the oral
exam. Their
n a m e s
will be shown on the webpage of the professor, together with the date of
t h e
oral, which it is not possible to change.
No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark
will take it into account.
Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the
ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate
technical language and terminology, independence of judgment and
capacity to
l e a r n .
The oral exam will be assessed on the same criteria.
Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added
t o g e t h e r
for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

1. THE LEGAL SYSTEM.

1.1. Private law and public law.

1.2. Sources of domestic and Community law.

1.3. Legal "facts" and "effects". Legal rules, interpretation of the law,
legal "facts"

and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship
a n d i t s

events, circulation of legal situations, statute of limitation and
c a n c e l l a t i o n .

1.4. Disclosure of legal facts.

2 . S U B J E C T S .

2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, "natural" capacity,
t y p e s o f

incapacity and guardianships, places in which persons carry on their
activities and

lay down their interests, cancellation of natural person status.

2.2. Personality rights. Overview and individual types.

2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.

2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.

3 . G O O D S

3.1. Goods. Notion and classifications.

3.2. Legal framework for circulation of goods.

4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.

4.1 Legal relations relating to real property. Rights in ??**rem and their
characteristics.

4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.

4.3. Means of property purchase.

4.4. Minor rights in rem.

4.5. Ownership. Possessory and petitory actions. 4.6. Contractual
(obligational)

relationships. The contract and its characteristics. Obligations of
performance and

obligations of protection. Contracts without performance obligations.

4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the
c o n t r a c t .

4.8. Subjective and objective events modifying said contractual
r e l a t i o n s h i p .

4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other
m e a n s o f

terminating the contract.

4.10. Non-fulfillment of the contract.

4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and
t h e

c o n t r a c t .

4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The

a g r e e m e n t

and procedures for forming an agreement, parties, content, form.

4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annulability, simulation and cancellation.

4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation, effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual relationship.

4.15. Consumer contracts. 4.16. Commercial contracts.

4.17. Individual contracts.

5. CIVIL LIABILITY.

5.1. Contractual liability.

5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.

5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.

5.4. Awardable damages - relating to property and otherwise.

5.5. Personal injury/loss: from physical to "existential" damage.

5.6. Compensation techniques.

6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.

6.1. Features of family law.

6.2. Features of succession law.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Docenti	ANDREI PAOLO, 4 CFU MARCHINI PIER LUIGI, 5 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1000757 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa.</p>
Testi di riferimento	<p>ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2016.</p> <p>ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2018.</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Gli studenti apprenderanno, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale,</p>

nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.

Prerequisiti	No
Metodi didattici	Lezioni ed esercitazioni
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta composta da due parti. La prima riguarda la parte teorica in materia economico aziendale e si compone di quesiti aperti (per i quali si richiede una risposta ampia) e quesiti brevi. La seconda relativa agli aspetti contabili ha natura pratica ed è composta da esercizi sulle scritture continuative e scritture di assestamento e chiusura.</p> <p>I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni: le domande ampie intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi, le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate sia attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite gli esercizi che richiedono l'applicazione delle nozioni di contabilità con riferimento sia alle operazioni aziendali svolte durante l'esercizio, sia alla fase di chiusura e alla determinazione del risultato di esercizio.</p> <p>d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata.</p> <p>Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame.</p> <p>La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, durante il corso, che saranno singolarmente valutate in trentesimi e che contribuiranno al risultato finale nel loro valore medio.</p>



Testi in inglese

Italian

The course is composed by two parts. The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; economic environment and relationship between companies, markets and sectors; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems; introduction to corporate financial statements. The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory; - transactions analysis; - end-of-period analysis; - preparation of financial statements.

ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2016.
ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2018.

a. Knowledge and understanding: the course aims to provide students with the basic knowledge of the interpretative models to assess, with reference to the different kinds of enterprises, the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises.
b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyse the key performance indicators related to the financial reports of the companies.
c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.
d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.
e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.

No

Lectures and tutorials

The ability assessment of learning will be done with an exam in written form composed by 2 parts. The first part concerns the theoretical aspects and consists of open questions (for which a wide answer is required) and short questions. The second part is relating to the accounting aspects and consists of exercises regarding the application of accounting methods.

The questions concern the whole program: the broad questions are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program. b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Ability to learn will be determined through the open questions formulated to require the student to make links between the topics and through the exercises that require the application of accounting notions. d. Communication skills will be ascertained through open questions for which an appropriate language is required and through specific (short) questions aimed at verifying the correct comprehension and the appropriate use of the terminology used. The two parts will be evaluated in 30/30, the final mark will be the

average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam.

Moreover, the verification of learning will consider the incurrence of intermediate tests during the course, that will be individually evaluated in 30/30 and that will contribute to the final result in their average value.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FURLOTTI KATIA	Matricola: 007015
Docente	FURLOTTI KATIA, 9 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1000757 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	E-N - Cognomi E-N	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delincono gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa.</p>
Testi di riferimento	<p>ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2016.</p> <p>ANDREI P. - FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2018.</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Gli studenti apprenderanno, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale,</p>

nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.

Prerequisiti	No
---------------------	----

Metodi didattici	Lezioni ed esercitazioni
-------------------------	--------------------------

Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta composta da due parti. La prima riguarda la parte teorica in materia economico aziendale e si compone di quesiti aperti (per i quali si richiede una risposta ampia) e quesiti brevi. La seconda, relativa agli aspetti contabili, ha natura pratica ed è composta da esercizi sulle scritture continuative e scritture di assestamento e chiusura.</p> <p>I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni: le domande ampie intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi, le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate sia attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite gli esercizi che richiedono l'applicazione delle nozioni di contabilità con riferimento sia alle operazioni aziendali svolte durante l'esercizio, sia alla fase di chiusura e alla determinazione del risultato di esercizio.</p> <p>d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata.</p> <p>Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame.</p> <p>La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, durante il corso, che saranno singolarmente valutate in trentesimi e che contribuiranno al risultato finale nel loro valore medio.</p>
--	--



Testi in inglese

	Italian
--	---------

The course is composed by two parts. The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; economic environment and relationship between companies, markets and sectors; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems; introduction to corporate financial statements. The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory; - transactions analysis; - end-of-period analysis; - preparation of financial statements.

ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2016.

ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2018.

a. Knowledge and understanding: students will acquire the basic knowledge of the interpretative models to assess, with reference to the different kinds of enterprises, the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyse the key performance indicators related to the financial reports of the companies.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders. e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.

No

Lectures and tutorials

The ability assessment of learning will be done with an exam in written form composed by 2 parts. The first part concerns the theoretical aspects and consists of open questions (for which a wide answer is required) and short questions. The second part is relating to the accounting aspects and consists of exercises regarding the application of accounting methods.

The questions concern the whole program: the broad questions are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program. b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Ability to learn will be determined through the open questions formulated to require the student to make links between the topics and through the exercises that require the application of accounting notions. d. Communication skills will be ascertained through open questions for which an appropriate language is required and through specific (short) questions aimed at verifying the correct comprehension and the appropriate use of the terminology used. The two parts will be evaluated in 30/30, the final mark will be the

average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam.

Moreover, the verification of learning will consider the incurrence of intermediate tests during the course that will be individually evaluated in 30/30 and that will contribute to the final result in their average value.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BALLUCHI FEDERICA	Matricola: 006038
Docente	BALLUCHI FEDERICA, 9 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1000757 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	O-Z - Cognomi O-Z	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa.</p>
Testi di riferimento	<p>ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2016.</p> <p>ANDREI P. - FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2018.</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Gli studenti apprenderanno, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale,</p>

nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.

Prerequisiti	No
Metodi didattici	Lezioni ed esercitazioni
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta composta da due parti. La prima riguarda la parte teorica in materia economico aziendale e si compone di quesiti aperti (per i quali si richiede una risposta ampia) e quesiti brevi. La seconda relativa agli aspetti contabili ha natura pratica ed è composta da esercizi sulle scritture continuative e scritture di assestamento e chiusura.</p> <p>I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni: le domande ampie intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi, le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate sia attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite gli esercizi che richiedono l'applicazione delle nozioni di contabilità con riferimento sia alle operazioni aziendali svolte durante l'esercizio, sia alla fase di chiusura e alla determinazione del risultato di esercizio.</p> <p>d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata.</p> <p>Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame.</p> <p>La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere durante il corso che saranno singolarmente valutate in trentesimi e che contribuiranno al risultato finale nel loro valore medio.</p>



Testi in inglese

Italian

The course is composed by two parts. The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; economic environment and relationship between companies, markets and sectors; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems; introduction to corporate financial statements. The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory; - transactions analysis; - end-of-period analysis; - preparation of financial statements.

ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2016.

ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2018.

a. Knowledge and understanding: the course aims to provide students with the basic knowledge of the interpretative models to assess, with reference to the different kinds of enterprises, the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyse the key performance indicators related to the financial reports of the companies.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders. e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.

No

Lectures and tutorials

The ability assessment of learning will be done with an exam in written form composed by 2 parts. The first part concerns the theoretical aspects and consists of open questions (for which a wide answer is required) and short questions. The second part is relating to the accounting aspects and consists of exercises regarding the application of accounting methods.

The questions concern the whole program: the broad questions are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program. b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Ability to learn will be determined through the open questions formulated to require the student to make links between the topics and through the exercises that require the application of accounting notions. d. Communication skills will be ascertained through open questions for which an appropriate language is required and through specific (short) questions aimed at verifying the correct comprehension and the appropriate use of the terminology used. The two parts will be evaluated in 30/30, the final mark will be the

average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam.

Moreover, the verification of learning will consider the incurrance of intermediate tests during the course that will be individually evaluated in 30/30 and that will contribute to the final result in their average value.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MAGNANI MARCO	Matricola: 006629
Docente	MAGNANI MARCO, 10 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito.

- 1) Il breve periodo
 - 1a) i mercati reali
 - 1b) i mercati finanziari
 - 1c) il modello IS-LM
- 2) La politica economica nel breve periodo
- 3) Il medio periodo
 - 3a) il mercato del lavoro
 - 3b) il modello AS-AD
 - 3c) la curva di Philips
- 4) Il lungo periodo. Il modello di Solow
- 5) L'economia aperta
- 6) Approfondimenti tematici

Testi di riferimento

- O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2016, capitoli

2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.

- O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitolo 8.
- M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia seconda edizione, Giappichelli, 2018.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo.

Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere:

- le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze macroeconomiche nel tempo;
- il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese;
- le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale;
- il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo, Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese;
- la storia, il funzionamento e l'importanza dell'Unione Monetaria Europea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio.
- Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica Abilità comunicative
- Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

- Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Durante il corso vengono trasmesse le nozioni di base della macroeconomia e si discutono le teorie fondamentali che descrivono il funzionamento dei sistemi economici in una serie di lezioni frontali. A queste si affiancano delle esercitazioni in cui vengono proposti agli

studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un' economia e le definizioni degli effetti della politica economica su tale equilibrio.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 10 quesiti a risposta breve. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con un esercizio/applicazione numerica. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda. Ciascuna delle 3 parti (10 quesiti, esercizio, domanda a risposta aperta) determina 1/3 del voto finale. La prova scritta è valutata con scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni parte a cui si aggiunga la padronanza del lessico disciplinare. La durata della prova scritta è pari a 90 minuti. Il voto della prova scritta viene comunicato nell'arco delle due settimane successive alla prova, tramite e-mail inviata dalla Segreteria Studenti. L'iscrizione on line all'appello è obbligatoria.



Testi in inglese

Italian

The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed below.

- 1) Short run equilibrium
 - 1a) Goods Market
 - 1b) Money Market
 - 1c) IS-LM model
- 2) Economic Policy in the short run
- 3) Medium run equilibrium
 - 3a) Labour market
 - 3b) AD-AS model
 - 3c) Phillips curve
- 4) Long run equilibrium. Solow model
- 5) Open economy
- 6) Thematic issues

• O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edition 2016, chapters 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.

• O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, chapter 8.

• M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia second edition, Giappichelli, 2018.

Knowledge and understanding

The student learns how economic systems work and how they evolve across time.

The aim is to provide the tools required to analyze and understand:

- The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables.
- The way these variables interact within an economy
- The effects of international trade on the economy
- The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare
- History and functioning of Euro.

Applying knowledge and understanding

- Obtaining the required tools to describe the equilibrium of simple macroeconomic models.
- Obtaining the required tools to understand and elaborate the main economic statistics.
- Obtaining the required tools to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run

Making judgements

- Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies

Communication skills

- Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to expert and non-expert people in the field of economics

Learning ability

- Developing the necessary skills to explain briefly complex issues by means of charts and analytical formulae.

None

During the course the basic notions about macroeconomics are provided and the main theories which describe the functioning of economic system are discussed by means of lectures. These are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it.

Written exam.

Knowledge and learning ability will be tested in 10 short answer questions. The skills in applying knowledge will be tested through a numerical exercise. Judgement and learning abilities will be tested with a specific question which requires a wide and in depth argumentation. The ability to properly communicate by mean of technical idioms will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question. Each part (10 short answer questions, numerical exercise and open-ended question) determines 1/3 of the final grade. The exam is graded on a scale 0-30. A laude is give when the exam attains the maximum score in every part and shows the mastering of the lexicon of the discipline by the student. The time of the exam is 90 minutes. Each students receives his/her grade by email from the Segreteria Studenti within the two weeks following the exam. The on line registration for the exam is mandatory.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MENEGATTI MARIO** **Matricola: 006057**

Docente **MENEGATTI MARIO, 10 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **10**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti

Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito. 1) Il breve periodo a) i mercati reali

b) i mercati finanziari

c) il modello IS-LM

2) La politica economica nel breve periodo

3) Il medio periodo

a) il mercato del lavoro

b) il modello AD-AD

c) la curva di Philips

4) Il lungo periodo. Il modello di Solow

5) L'economia aperta

6) Approfondimenti tematici

Testi di riferimento

• O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2016, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.

- O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitolo 8
- M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia seconda ed., Giappichelli, 2018..

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo.

Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere:

- le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze macroeconomiche nel tempo;
- il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese;
- le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale;
- il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo, Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese;

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio.
- Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica
- Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

- Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

Metodi didattici

Durante il corso vengono trasmesse le nozioni di base della macroeconomia e si discutono le teorie fondamentali che descrivono il funzionamento dei sistemi economici in una serie di lezioni frontali. A queste si affiancano delle esercitazioni in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un' economia e la definizione degli effetti della politica economica su tale equilibrio.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 10 quesiti a risposta breve. Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con un esercizio/applicazione numerica. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato. Le capacità di comunicare

con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda. Ciascuna delle 3 parti (10 quesiti, esercizio, domanda a risposta aperta) determina 1/3 del voto finale. La prova scritta è valutata con scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni parte a cui si aggiunga la padronanza del lessico disciplinare. La durata della prova scritta è pari a 90 minuti. Il voto della prova scritta viene comunicato nell'arco delle due settimane successive alla prova, tramite e-mail inviata dalla Segreteria Studenti. L'iscrizione on line all'appello è obbligatoria.



Testi in inglese

	Italian
	<p>Contenuti The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed below .</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Short run equilibrium <ol style="list-style-type: none"> a) Goods Market b) Money Market c) IS-LM model 2) Economic Policy in the short run 3) Medium run equilibrium <ol style="list-style-type: none"> a) Labour market b) AD-AS model c) Phillips curve 4) Long run equilibrium. Solow model 5) Open economy 6) Thematic issues
	<ul style="list-style-type: none"> • O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2016, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18. • O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitolo 8 • M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia seconda ed., Giappichelli, 2018.
	<p>Knowledge and understanding</p> <p>The student learns how economic systems work and how they evolve across time.</p> <p>The aim is to provide the tools required to analyze and understand:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables. • The way these variables interact within an economy • The effects of international trade on the economy • The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare

Applying knowledge and understanding

- Obtaining the required tools to describe the equilibrium of simple macroeconomic models.
- Obtaining the required tools to understand and elaborate the main economic statistics.
- Obtaining the required tools to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run

Making judgements

- Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies

Communication skills

- Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to expert and non-expert people in the field of economics

Learning ability

- Developing the necessary skills to explain briefly complex issues by means of charts and analytical formulae.

During the course the basic notions about macroeconomics are provided and the main theories which describe the functioning of economic system are discussed by means of lectures. These are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it.

Written exam.

Knowledge and learning ability will be tested in 10 short answer questions. The skills in applying knowledge will be tested through a numerical exercise. Judgement and learning abilities will be tested with a specific question which requires a wide and in depth argumentation. The ability to properly communicate by mean of technical idioms will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question. Each part (10 short answer questions, numerical exercise and open-ended question) determines 1/3 of the final grade. The exam is graded on a scale 0-30. A laude is give when the exam attains the maximum score in every part and shows the mastering of the lexicon of the discipline by the student. The time of the exam is 90 minutes. Each students receives his/her grade by email from the Segreteria Studenti within the two weeks following the exam. The on line registration for the exam is mandatory.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	NINNI AUGUSTO	Matricola: 006322
Docenti	NINNI AUGUSTO, 5 CFU WOLLEB GUGLIELMO, 5 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito.</p> <ol style="list-style-type: none">1) Il breve periodo<ol style="list-style-type: none">1a) i mercati reali1b) i mercati finanziari1c) il modello IS-LM2) La politica economica nel breve periodo3) Il medio periodo<ol style="list-style-type: none">3a) il mercato del lavoro3b) il modello AS-AD3c) la curva di Philips4) Il lungo periodo. Il modello di Solow5) L'economia aperta6) Approfondimenti tematici
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">• O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2016, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.

• O. Blanchard, Macroeconomia
Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitolo 8.

• M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia seconda edizione,
Giappichelli, 2018.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo.

Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere:

- le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze macroeconomiche nel tempo;
- il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese;
- le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale;
- il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo, Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese;
- la storia, il funzionamento e l'importanza dell'Unione Monetaria Europea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio.
- Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica
- Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

- Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Durante il corso vengono trasmesse le nozioni di base della macroeconomia e si discutono le teorie fondamentali che descrivono il funzionamento dei sistemi economici in una serie di lezioni frontali. A queste si affiancano delle esercitazioni in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un' economia e le definizioni degli effetti della politica economica su tale equilibrio.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 10 quesiti a risposta breve. Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con un esercizio/applicazione numerica. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda. Ciascuna delle 3 parti (10 quesiti, esercizio, domanda a risposta aperta) determina 1/3 del voto finale. La prova scritta è valutata con scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni parte a cui si aggiunga la padronanza del lessico disciplinare. La durata della prova scritta è pari a 90 minuti. Il voto della prova scritta viene comunicato nell'arco delle due settimane successive alla prova, tramite e-mail inviata dalla Segreteria Studenti. L'iscrizione on line all'appello è obbligatoria.



Testi in inglese

Italian

The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed below.

1) Short run equilibrium

- 1a) Goods Market
- 1b) Money Market
- 1c) IS-LM model

2) Economic Policy in the short run

3) Medium run equilibrium

- 3a) Labour market
- 3b) AD-AS model
- 3c) Phillips curve

4) Long run equilibrium. Solow model

5) Open economy

6) Thematic issues

- O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edition 2016, chapters 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.

- O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, chapter 8.

- M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia second edition, Giappichelli, 2018.

Knowledge and understanding

The student learns how economic systems work and how they evolve across time.

The aim is to provide the tools required to analyze and understand:

- The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables.

- The way these variables interact within an economy

- The effects of international trade on the economy
- The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare
- History and functioning of Euro.

Applying knowledge and understanding

- Obtaining the required tools to describe the equilibrium of simple macroeconomic models.
- Obtaining the required tools to understand and elaborate the main economic statistics.
- Obtaining the required tools to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run

Making judgements

- Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies

Communication skills

- Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to expert and non-expert people in the field of economics

Learning ability

- Developing the necessary skills to explain briefly complex issues by means of charts and analytical formulae.

None

During the course the basic notions about macroeconomics are provided and the main theories which describe the functioning of economic system are discussed by means of lectures. These are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it.

Written exam.

Knowledge and learning ability will be tested in 10 short answer questions. The skills in applying knowledge will be tested through a numerical exercise. Judgement and learning abilities will be tested with a specific question which requires a wide and in depth argumentation. The ability to properly communicate by mean of technical idioms will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question. Each part (10 short answer questions, numerical exercise and open-ended question) determines 1/3 of the final grade. The exam is graded on a scale 0-30. A laude is give when the exam attains the maximum score in every part and shows the mastering of the lexicon of the discipline by the student. The time of the exam is 90 minutes. Each students receives his/her grade by email from the Segreteria Studenti within the two weeks following the exam. The on line registration for the exam is mandatory.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BAIARDI DONATELLA	Matricola: 012799
Docente	BAIARDI DONATELLA, 10 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: Introduzione allo studio della microeconomia. Domanda e offerta. Analisi del comportamento del consumatore. Domanda individuale e domanda di mercato. Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: Analisi della produzione. I costi di produzione. Impresa in concorrenza perfetta. Monopolio e potere di mercato. Oligopolio e concorrenza monopolistica. Mercati dei fattori produttivi. Esternalità e beni pubblici.</p>
Testi di riferimento	<p>"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1.</p> <p>Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni, che verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.</p>

Obiettivi formativi

Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di: analizzare, capire e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di carattere economico, quali ad esempio, l'equilibrio di mercato, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese; esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; utilizzare le tecniche di analisi della microeconomia, in particolare facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali modelli della teoria.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni
Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi, oltre a proporre le soluzioni identificate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente.

Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1) Percorso innovativo La verifica degli apprendimenti prevede due prove di esame in forma scritta, facenti riferimento ai contenuti della prima e della seconda parte del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che hanno utilizzato in modo efficace le risorse disponibili per l'auto-valutazione offerte attraverso la piattaforma Elly, ovvero coloro che avranno ottenuto un punteggio pari a 5/10 in tutti i test di auto-valutazione MICRO_01 (Domanda e offerta), MICRO_02 (Il consumatore) e MICRO_03 (Domanda individuale e di mercato). 1a) Prima prova di verifica: - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - la capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 22 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente

nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. 1b) Seconda prova di verifica: l'accesso alla seconda prova è limitato agli studenti che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore al valore di 18 nella prima prova di verifica. - La prova verrà valutata con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della seconda prova di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. 2) Percorso tradizionale. Esame scritto su tutti contenuti del corso.- le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 22 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

Programma esteso

1) Domanda e offerta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro. 2) Il consumatore. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro. 3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro. 4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro. 5) Imprese e produzione. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro. 6) I costi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro. 7) La concorrenza perfetta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti. 8) Il monopolio. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti. 9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.



Testi in inglese

Italian

In the first part, following topics will be covered in lectures: Introduction to the study of microeconomics. Supply and demand. Analysis of consumer behavior. Application Individual and market demand. In the second part, following topics will be covered in lectures: Analysis of production. The production costs. A company in perfect competition. Monopoly and market power. Oligopoly and Monopolistic Competition. Market of production factors. Externalities and public goods.

"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1.

The slides used to support the exercises are also available and they will be uploaded weekly on the Elly platform. To download the slides it is necessary to register for the online course. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.

This course aims to provide students with the basics of the microeconomic theory (market, demand and supply, consumer theory) and an understanding of the differences among the main forms of market (perfect competition, monopoly and oligopoly). At the end of the course, the student should be able to: analyze, understand, and explain the main economic concepts and events, such as, for example, the equilibrium market, the dynamics of market prices, and the cost of doing business; express an opinion concerning the events and/or situations related to the economic system and the choices of consumers and firms; attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professionals and/or public sector operators; use the microeconomic analytical techniques, with particular reference to the basic mathematical formulas and graphs corresponding to the main models of the theory.

None

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises

Acquisition of the autonomy of judgment: exercises

The course is organized in 9 teaching modules plus an introductory and a concluding lesson. Each module includes 4 hours of lessons and 2 hours of exercises.

Acquisition of learning skills: lectures and exercises will present problematic situations and will stimulate to focus attention on the mechanisms of theoretical problem analysis, as well as proposing the identified solutions. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in microeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. For each exercise will be provided and illustrated the traces of development and encouraged autonomous resolution by students even in small groups.

a second moment the exercise will be done on the blackboard by the teacher.

Non-attending students are reminded to check the available teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.

1) Innovative course Assessment of the learning experience include two written exams, which refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative path is reserved for students who have effectively used the resources available for self-assessment offered through the Elly platform. In particular, only students who have obtained a score of 5/10 can access the innovative path in all self-assessment tests MICRO_01 (Demand and Supply), MICRO_02 (The consumer) and MICRO_03 (Individual and market demand). 1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 22 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. 1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. 2) Traditional course. Written test- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 22 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book. 2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book. 3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book. 4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand

theories) of the book.5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book.6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book.7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students.8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading.9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LANDINI FABIO	Matricola: 013637
Docente	LANDINI FABIO, 10 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	E-N - Cognomi E-N	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: Introduzione allo studio della microeconomia. Domanda e offerta. Analisi del comportamento del consumatore. Domanda individuale e domanda di mercato. Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: Analisi della produzione. I costi di produzione. Impresa in concorrenza perfetta. Monopolio e potere di mercato. Oligopolio e concorrenza monopolistica. Mercati dei fattori produttivi. Esternalità e beni pubblici.</p>
Testi di riferimento	<p>"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1.</p> <p>Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni, che verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.</p>
Obiettivi formativi	<p>Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali</p>

fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Al termine del corso, ci si attende che lo studente: a) conosca e sappia comprendere e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di carattere economico associati alle decisioni individuali, in particolare, i concetti quali l'equilibrio di mercato, le scelte del consumatore, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese, il funzionamento del mercato concorrenziale, i meccanismi dei mercati monopolistici; b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite, in particolare sia in grado esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito a possibili discussioni e riflessioni su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) nel corso di dialoghi con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; d) abbia maturato abilità comunicative economiche che consentano di trasmettere con efficacia i contenuti associati alle tematiche della microeconomia nel dialogo con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere gli sviluppi delle tecniche di analisi della microeconomia (facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali modelli della teoria) funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni

Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi, oltre a proporre le soluzioni identificate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente.

Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1) Percorso innovativo. La verifica degli apprendimenti prevede due prove di esame in forma scritta, che fanno riferimento ai contenuti della prima e della seconda parte del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che hanno utilizzato in modo efficace le risorse disponibili per l'auto-valutazione offerte attraverso la piattaforma Elly. In particolare, possono accedere al percorso innovativo solo gli studenti che avranno ottenuto un punteggio pari a 5/10 in tutti i test di auto-valutazione. 1a) Prima prova di verifica: - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le

capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 22 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. 1b) Seconda prova di verifica: l'accesso alla seconda prova è limitato agli studenti che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore al valore di 18 nella prima prova di verifica. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della seconda prova di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. 2) Percorso tradizionale. Esame scritto su tutti contenuti del corso. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 22 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice.

Programma esteso

1) Domanda e offerta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro. 2) Il consumatore. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro. 3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro. 4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro. 5) Imprese e produzione. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro. 6) I costi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro. 7) La concorrenza perfetta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti. 8) Il monopolio. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti. 9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei

giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.



Testi in inglese

	Italian
	In the first part, following topics will be covered in lectures: Introduction to the study of microeconomics. Supply and demand. Analysis of consumer behavior. Application Individual and market demand. In the second part, following topics will be covered in lectures: Analysis of production. The production costs. A company in perfect competition. Monopoly and market power. Oligopoly and Monopolistic Competition. Market of production factors. Externalities and public goods.
	"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1. The slides used to support the exercises are also available and they will be uploaded weekly on the Elly platform. To download the slides it is necessary to register for the online course. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.
	This course aims to provide students with the basic notions of microeconomic theory (market, consumer theory, the theory of firm behaviour). At the end of the course, the student is expected: a) to know and to be able to understand and explain the main economic concepts and events associated with individual decisions, in particular concepts such as market equilibrium, consumer choices, the trend of market prices and firm costs, the functioning of the competitive market, the mechanisms of monopoly markets; b) to be able to apply the acquired knowledge, in particular to be able to express an assessment of events and / or situations related to the economic system and the choices of consumers and businesses; c) to have developed independent judgment on possible discussions and reflections on economic issues (concepts, definitions, implications) in dialogues with professional operators and / or with operators in the public sector, d) to have gained economic communication skills that allow transmit effectively the contents associated with the issues of microeconomics in dialogue with professional operators and / or with operators in the public sector; e) to have developed further skills to continue learning the development of microeconomics analysis techniques (referring to the basic mathematical formulations and the graphs corresponding to the main models of the theory) functional to the improvement of their professional skills and career path.
	None
	Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises Acquisition of the autonomy of judgment: exercises The course is organized in 9 teaching modules plus an introductory and a

concluding lesson. Each module includes 4 hours of lessons and 2 hours of exercises.

Acquisition of learning skills: lectures and exercises will present problematic situations and will stimulate to focus attention on the mechanisms of theoretical problem analysis, as well as proposing the identified solutions. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in microeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. For each exercise will be provided and illustrated the traces of development and encouraged autonomous resolution by students even in small groups. In a second moment the exercise will be done on the blackboard by the teacher.

Non-attending students are reminded to check the available teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.

1) Innovative course Assessment of the learning experience include two written exams, which refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative path is reserved for students who have effectively used the resources available for self-assessment offered through the Elly platform. In particular, only students who have obtained a score of 5/10 can access the innovative path in all self-assessment tests MICRO_01 (Demand and Supply), MICRO_02 (The consumer) and MICRO_03 (Individual and market demand). 1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 22 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. 1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. 2) Traditional course. Written test- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with opened exercises and open questions that altogether have a score of 22 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The

threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.

1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book.2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book.3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book.4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book.5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book.6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book.7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students.8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading.9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LASAGNI ANDREA	Matricola: 005479
Docente	LASAGNI ANDREA, 10 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	O-Z - Cognomi O-Z	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Introduzione allo studio della microeconomia. 2.Domanda e offerta.3.Analisi del comportamento del consumatore.4.Domanda individuale e domanda di mercato.</p> <p>Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Analisi della produzione. I costi di produzione.2.Impresa in concorrenza perfetta.3.Monopolio e potere di mercato.4.Oligopolio e concorrenza monopolistica.5.Mercati dei fattori produttivi.6.Esternalità e beni pubblici.</p>
Testi di riferimento	<p>"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1.</p> <p>Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni, che verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.</p>

Obiettivi formativi

Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Al termine del corso, ci si attende che lo studente: a) conosca e sappia comprendere e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di carattere economico associati alle decisioni individuali, in particolare, i concetti quali l'equilibrio di mercato, le scelte del consumatore, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese, il funzionamento del mercato concorrenziale, i meccanismi dei mercati monopolistici; b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite, in particolare sia in grado esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito a possibili discussioni e riflessioni su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) nel corso di dialoghi con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; d) abbia maturato abilità comunicative economiche che consentano di trasmettere con efficacia i contenuti associati alle tematiche della microeconomia nel dialogo con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere gli sviluppi delle tecniche di analisi della microeconomia (facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali modelli della teoria) funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni
Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi, oltre a proporre le soluzioni identificate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente.
Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1) Percorso innovativo La verifica sommativa degli apprendimenti prevede 2 prove di esame in forma scritta, che fanno riferimento ai contenuti delle parti 1 e 2 del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che hanno utilizzato in modo efficace le risorse per l'auto-valutazione attraverso la piattaforma Elly. In particolare, possono

accedere al percorso innovativo solo gli studenti con un punteggio pari a 5/10 in tutti i test di auto-valutazione MICRO_01, MICRO_02 e MICRO_03.

1a) Prova 1: -le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; -le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 22 punti; -la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

1b) Prova 2: l'accesso alla prova 2 è limitato agli studenti che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore al valore di 18 nella prova 1. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della seconda prova di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica.

2) Percorso tradizionale. Esame scritto su tutti contenuti del corso. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 22 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice.

Programma esteso

- 1) Domanda e offerta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro.
- 2) Il consumatore. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro.
- 3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro.
- 4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro.
- 5) Imprese e produzione. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro.
- 6) I costi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro.
- 7) La concorrenza perfetta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il

paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti.

8) Il monopolio. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti.

9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.



Testi in inglese

Italian

In the first part, following topics will be covered in lectures: 1. Introduction to the study of microeconomics. 2. Supply and demand. 3. Analysis of consumer behavior. 4. Application Individual and market demand. In the second part, following topics will be covered in lectures: 1. Analysis of production. 2. The production costs. 3. A company in perfect competition. 4. Monopoly and market power. 5. Oligopoly and Monopolistic Competition. 6. Market of production factors. 7. Externalities and public goods.

"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1.

The slides used to support the exercises are also available and they will be uploaded weekly on the Elly platform. To download the slides, it is necessary to register for the online course. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.

This course aims to provide students with the basic notions of microeconomic theory (market, consumer theory, the theory of firm behaviour). At the end of the course, the student is expected: a) to know and to be able to understand and explain the main economic concepts and events associated with individual decisions, in particular concepts such as market equilibrium, consumer choices, the trend of market prices and firm costs, the functioning of the competitive market, the mechanisms of monopoly markets; b) to be able to apply the acquired knowledge, in particular to be able to express an assessment of events and / or situations related to the economic system and the choices of consumers and businesses; c) to have developed independent judgment on possible discussions and reflections on economic issues (concepts, definitions, implications) in dialogues with professional operators and / or with operators in the public sector, d) to have gained economic communication skills that allow transmit effectively the contents associated with the issues of microeconomics in dialogue with professional operators and / or with operators in the public sector; e) to have developed further skills to continue learning the development of microeconomics analysis techniques (referring to the basic mathematical formulations and the graphs corresponding to the main models of the theory) functional to the improvement of their professional skills and career path.

None

Acquisition of knowledge: lectures
Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises
Acquisition of the autonomy of judgment: exercises
The course is organized in 9 teaching modules plus an introductory and a concluding lesson. Each module includes 4 hours of lessons and 2 hours of exercises.

Acquisition of learning skills: lectures and exercises will present problematic situations and will stimulate to focus attention on the mechanisms of theoretical problem analysis, as well as proposing the identified solutions. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in microeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. For each exercise will be provided and illustrated the traces of development and encouraged autonomous resolution by students even in small groups. In a second moment the exercise will be done on the blackboard by the teacher.

Non-attending students are reminded to check the available teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.

1) Innovative course Assessment of the learning experience include two written exams, which refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative path is reserved for students who have effectively used the resources available for self-assessment offered through the Elly platform. In particular, only students who have obtained a score of 5/10 can access the innovative path in all self-assessment tests MICRO_01 (Demand and Supply), MICRO_02 (The consumer) and MICRO_03 (Individual and market demand). 1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 22 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. 1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. 2) Traditional course. Written test- knowledge and understanding will

assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 22 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.

1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book.

2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book.

3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book.

4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book.

5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book.

6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book.

7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students.

8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading.

9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **PANARI CHIARA** **Matricola: 205057**

Docente **PANARI CHIARA, 6 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006355 - LABORATORIO PSICOLOGIA DEL LAVORO, DELLE ORGANIZZAZIONI E DEL MANAGEMENT**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **6**

Settore: **M-PSI/06**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il Laboratorio si propone di approfondire lo studio del comportamento degli individui e del funzionamento dei gruppi di lavoro nelle organizzazioni assieme all'analisi degli aspetti che permettono di fare un'analisi delle dinamiche organizzative dal punto di vista della qualità delle risorse umane.
Testi di riferimento	L'approfondimento dei temi affrontati nel laboratorio avverrà attraverso lo studio di alcuni capitoli e articoli di ricerca proposti durante le lezioni.
Obiettivi formativi	Il corso intende favorire: <ul style="list-style-type: none">- le conoscenze sugli aspetti teorici relativi al comportamento di individui e gruppi nelle organizzazioni, requisiti fondamentali per chi ha ruoli manageriali e deve saper gestire la massima risorsa competitiva di una azienda ovvero le persone.- le conoscenze delle metodologie proprie degli interventi di analisi e sviluppo delle risorse umane nelle organizzazioni e di diagnosi delle organizzazioni.- autonomia di giudizio rispetto alle questioni affrontate e autonomia nella predisposizione di interventi legati alla diagnosi e sviluppo delle risorse umane e delle organizzazioni.
Prerequisiti	Nessuno.

Metodi didattici	Lezioni di tipo interattivo che richiedono la partecipazione attiva degli studenti: esercitazioni pratiche legate a diagnosi organizzative, project work, role-playing, studio e discussione di casi, per favorire l'acquisizione della capacità di applicazione delle conoscenze alla realtà, l'autonomia di giudizio e l'autonomia nella pratica.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica, senza voto, prevede la partecipazione attiva a project work svolti in gruppo e analisi di casi che consistono nell'applicazione delle teorie presentate a casi reali e prevedono la presentazione in aula del lavoro svolto. Il laboratorio è approvato se lo studente sa applicare i contenuti trattati.
Programma esteso	Il Laboratorio si propone di approfondire i seguenti aspetti legati al comportamento di individui e gruppi nelle organizzazioni: leadership e gruppi di lavoro; comunicazione; processi di socializzazione; clima e cultura organizzativa; motivazione e contratto psicologico; la rilevazione della qualità delle risorse umane; competenze, selezione, prestazioni e loro analisi e valutazione.

Testi in inglese

	Italian
	The course aims to deepen the study of the behavior of individuals and functioning of work groups in organizations, and analyze the aspects that allow to examine organizational dynamics and quality of human resources.
	The course aims to develop: <ul style="list-style-type: none"> - knowledge on the theoretical aspects related to the behavior of individuals and groups in organizations. - knowledge of the methods used for the analysis and development of human resources in organizations and for diagnosis of organizational dynamics. - autonomy of judgment regarding the issues studied and autonomy in the planning of interventions related to the diagnosis and development of human resources and organizations.
	Interactive lessons that require the active participation of students: practical exercises related to organizational diagnosis, project work, role-playing, study and discussion of cases.
	The course attendance and participation to group work in the classroom allow to gain the certificate.
	The Laboratory aims to investigate the following aspects related to the behavior of individuals and groups in organizations: leadership and functioning of work groups; communication; socialization processes; climate and organizational culture; motivation and psychological contract; the quality of human resources; competence, personnel selection process, performance and their analysis and evaluation.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DI NELLA LUCA** **Matricola: 005517**

Docente **DI NELLA LUCA, 3 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007403 - LABORATORIO SU DOGANE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **3**

Settore: **IUS/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti L'insegnamento si pone la finalità di illustrare i lineamenti di alcuni contratti del commercio internazionale e del sistema normativo italo europeo delle dogane, nonché i profili concretamente applicativi ai fini delle importazioni/esportazioni delle imprese.

Testi di riferimento I materiali per il laboratorio saranno messi a disposizione degli studenti all'inizio delle lezioni su ELLY.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Il corso è suddiviso in tre parti. Nella prima verranno illustrati alcuni contratti del commercio internazionale e il funzionamento del sistema delle dogane ai fini delle importazioni/esportazioni. Nella seconda parte verranno assegnati a gruppi di studenti dei progetti di importazione e esportazione che dovranno predisporre nel corso delle lezioni, sotto la supervisione del docente ed, eventualmente, di esperti. Nella terza parte, i progetti verranno presentati dai gruppi di studenti in classe, discussi e valutati.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): Al termine del laboratorio gli studenti acquisiscono le conoscenze generali relative ai contratti del commercio internazionale e al sistema delle dogane orientate al fine delle importazioni/esportazioni.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): Con il laboratorio gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi relativi alle importazioni/esportazioni e alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica delle imprese.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti

sono in grado di operare all'interno delle aziende con chi si occupa di importazioni/esportazioni e, all'esterno, con gli operatori del settore, con le altre imprese con cui entrano in relazioni commerciali e con le autorità del settore. e. Capacità di apprendere (learning skills): Il laboratorio è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi e la pratica operativa delle norme sui contratti e sulle esportazioni/importazioni, ai fini della loro applicazione.

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali. Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: realizzazioni di progetti in classe. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni concrete dei progetti che verranno loro assegnati. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento verranno analizzate in prospettiva applicativa le norme e le prassi adottate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il laboratorio verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico del settore. Al laboratorio possono partecipare massimo quindici studenti. In caso di numero maggiore di iscritti, verranno selezionati i primi quindici in base alla media degli esami verbalizzati; in caso di parità, verranno preferiti gli studenti in corso e più giovani di età.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La frequenza delle lezioni del laboratorio è obbligatoria: sono ammesse soltanto due assenze. Chi fa più di due assenze, non sarà valutato di fini del superamento dell'esame. La valutazione conclusiva si svolge mediante la presentazione da parte dei gruppi degli studenti dei progetti loro assegnati, che avverrà durante le ultime lezioni. I progetti vengono valutati nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. La prova è considerata superata quando la valutazione effettuata sulla base dei predetti criteri consente di considerare il progetto "idoneo". L'esito viene comunicato immediatamente dopo la presentazione.

Programma esteso

Pubblicato su ELLY



Testi in inglese

	Italian
	The course focuses on basic aspects of international trade contracts and Italian and European customs regulations, and applications to import and export
	Available on ELLY
	<p>a. Knowledge and understanding: The course is in three parts. Part 1 - international trade contracts and the customs system in import and export. Part 2 - students work in groups on import / export projects under the supervision of the course leader and where possible external specialists. Part 3 - group work is presented, discussed and assessed in class,</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: Students acquire basic knowledge of international contracts and the customs system relating to import/export.</p> <p>c. Independent judgement: Students acquire the ability to make independent judgements relating to</p>

private law solutions for import/export issues.

d. Communication skills:

Students acquire the skills to work in import/export, inside firms, with external practitioners, with other firms and with relevant authorities.

e. Learning skills:

The workshop or seminars allow students to learn the methods and operational practice of regulations on contracts and import/export and how these are applied.

a. Knowledge and understanding: The course is in three parts.

Part 1 - international trade contracts and the customs system in import and export.

Part 2 - students work in groups on import / export projects under the supervision of the course leader and where possible external specialists.

Part 3 - group work is presented, discussed and assessed in class,

b. Applying knowledge and understanding:

Students acquire basic knowledge of international contracts and the customs system relating to import/export.

c. Independent judgement:

Students acquire the ability to make independent judgements relating to private law solutions for import/export issues.

d. Communication skills:

Students acquire the skills to work in import/export, inside firms, with external practitioners, with other firms and with relevant authorities.

e. Learning skills:

The workshop or seminars allow students to learn the methods and operational practice of regulations on contracts and import/export and how these are applied.

Teaching methods:

Teacher-class lessons or lectures on practice and theory, with seminars and group work, run by academics and external specialists some of whom may be from overseas.

Acquiring knowledge:

Teacher class lessons or lectures

Acquiring independence of judgement:

Students learn to identify solutions in their projects

Acquisition of learning skills:

Learning to apply regulations for each topic

Learning technical language: The course presents legal terminology

Max. number of participants: 15

Priority in enrolment will be given to students having high average scores of examinations registered, then to students up to date with their degree course exams and then younger students.

Teacher-class lessons or lectures on practice and theory, with seminars and group work, run by academics and external specialists some of whom may be from overseas.

Acquiring knowledge:

Teacher class lessons or lectures

Acquiring independence of judgement:

Students learn to identify solutions in their projects

Acquisition of learning skills:

Learning to apply regulations for each topic

Learning technical language: The course presents legal terminology

Max. number of participants: 15

Priority in enrolment will be given to students having high average scores of examinations registered, then to students up to date with their degree course exams and then younger students.

Course Assessment

Attendance is compulsory. Students who are absent more than twice are not permitted to take the final test as an examination as part of their degree course. Final assessment is made during the last few timetabled lesson slots on group presentation of projects. Projects are assessed globally and for the following aspects: knowledge, capacity to apply knowledge, the capacity to use appropriate terminology, independence of judgement and capacity to learn. The result of the test (Pass or Fail) is made available immediately.

Available on ELLY

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SOANA MARIA GAIA	Matricola: 011071
Docenti	LUCERI BEATRICE, 2 CFU MARCHINI PIER LUIGI, 2 CFU SOANA MARIA GAIA, 2 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007385 - LEARNING IN ACTION - IDONEITA'	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il Corso è suddiviso in 3 Moduli.

Modulo 1:

- Le diverse tipologie di società commerciali.
- La costituzione dell'azienda: statuto e atto costitutivo.
- La governance nelle società per azioni.
- La contabilità generale.
- La partita doppia: a) conti economici e conti patrimoniali; b) le scritture di gestione: acquisti, vendite, operazioni di finanziamento e gestione del personale; c) Scritture di assestamento e rettifica.
- La predisposizione del bilancio di esercizio.

Modulo 2:

- L'analisi del bilancio dal punto di vista finanziario: la riclassificazione del bilancio, gli indici di bilancio, l'analisi della dinamica finanziaria.
- L'analisi finanziaria previsionale: piani finanziari e redazione del bilancio previsionale.
- Gli strumenti di pagamento.
- Gli strumenti di finanziamento.

Modulo 3:

- Lo sviluppo di un piano di marketing
- L'analisi SWOT
- La segmentazione del mercato
- Le leve del Marketing Mix

Testi di riferimento	I materiali saranno resi disponibili on line sul portale elly consultando le pagine dei rispettivi docenti di Modulo.
Obiettivi formativi	<p>Modulo 1: L'insegnamento si propone di approfondire gli elementi principali del diritto commerciale nonché gli aspetti basilari della contabilità generale e del bilancio.</p> <p>In particolare gli studenti acquisiranno le capacità e competenze per identificare i problemi ed assumere scelte appropriate in tale ambito.</p> <p>Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:</p> <ol style="list-style-type: none"> le conoscenze di base necessarie per declinare e comprendere la caratterizzazione giuridica e contabile delle diverse realtà aziendali. la capacità di applicare metodologie di determinazione quantitativa per la predisposizione di report contabili. le competenze che gli consentiranno di costruire, leggere criticamente e interpretare il bilancio di esercizio. buoni abilità comunicative in materia di diritto societario, contabilità generale e bilancio. l'apprendimento dei metodi di lavoro per la gestione amministrativa e giuridica d'azienda, sapendo valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di aderenza dei documenti alla normativa contabile e giuridica. <p>Modulo 2: L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per l'analisi dell'impresa, acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate nella gestione delle aziende.</p> <p>Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:</p> <ol style="list-style-type: none"> le conoscenze di base necessarie per declinare e comprendere, nelle sue diverse accezioni, il concetto di gestione finanziaria d'impresa; la capacità di applicare metodologie per l'analisi delle performance finanziaria dell'impresa; la capacità di applicare le conoscenze al fine di pianificare e monitorare i percorsi di crescita aziendale valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria; abilità comunicative in materia di gestione d'impresa, analisi finanziaria dei bilanci e dei piani aziendali; l'apprendimento dei metodi di lavoro per la gestione aziendale e per valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di stabilità finanziaria potenziale delle imprese. <p>Modulo 3: L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per lo sviluppo di un piano di marketing acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate.</p> <p>Al termine del corso gli studenti avranno acquisito: a. le conoscenze di base nel campo del marketing, maturando una padronanza dei concetti applicativi; b. la capacità di applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti in cui l'azienda si trova a operare; c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di individuare possibili soluzioni operative e di assumere decisioni strategiche a fronte di variegate problematiche di marketing; d. abilità comunicative su specifiche problematiche di marketing; e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per la valutazione critica e operativa delle problematiche di marketing.</p>
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali • Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni • Acquisizione dell'autonomia di giudizio: i laboratori didattici stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici. • Acquisizione delle capacità di apprendimento: i laboratori didattici

presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.

• Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito aziendale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Ciascuna prova scritta sarà costituita da 30 domande multiple choice, in cui 10 domande saranno volte ad approfondire i contenuti del primo modulo, in cui 10 domande saranno volte ad approfondire i contenuti del secondo modulo, in cui 10 domande saranno volte ad approfondire i contenuti del terzo modulo.

La valutazione avverrà in trentesimi, e i risultati saranno trasmessi agli studenti mediante la procedura informatizzata in essere presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.



Testi in inglese

Italian

The Course is divided in 3 Parts.

Part 1:

- Overview about company types.
- Company establishment: corporate statute and certificate of incorporation.
- Corporate governance.
- General accounting.
- Double entry bookkeeping: a) income account and financial account; b) accounting operations: purchase, sale, loan and employees.
- Financial statements.

Part 2:

- Historical financial analysis: balance sheet reclassification, balance sheet ratios, cash flows analysis.
- Financial forecasting: financial plans and their construction.
- Payment instruments.
- Financing instruments.

Part 3:

- Marketing plan development
- SWOT analysis
- Market segmentation
- Marketing Mix levers

Teaching materials will be available online on "elly" website, with specific reference to the personal professor webpage.

Part 1:

The course aims to examine the main issues regarding the business law and the accounting.

Specifically, students will acquire skills and capabilities to identify problems and make appropriate choices in this field.

At the end of the course, students will have acquired:

- a. the basic knowledge required to understand different legal business and accountability structure and various accounting system.
- b. the ability to apply methodologies for the quantitative analysis in order to provide accounting reports.
- c. the ability necessary to produce, critically analyze and interpret the financial statement.

d. good communication skills about business law, accounting and financial statement.

e. the knowledge of working methods for the administrative and legal function in the firm, with the capabilities to critically and independently evaluate the suitability of specific documents to the law.

Part 2:

The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the analysis of companies. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm management.

At the end of the course, students will have acquired:

a. the basic knowledge required to understand and describe the concept of firm financial management;

b. the ability to apply methodologies for the analysis of firm financial performance;

c. the ability to apply knowledge in order to plan and monitor firm growth paths and critically assess financial sustainability using independent judgment;

d. communication skills in the analysis of firm management, financial statements and business plans;

e. the knowledge of working methods for firm management and the ability to critically evaluate, with independent judgment, the degree of potential financial stability of firms.

Part 3:

The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the development of a marketing plan. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm management.

At the end of the course, students will have acquired:

a. the skills in the field of marketing, gaining the ability to master applicative concepts;

b. the basic skills necessary to apply the most appropriate methodological tools to analyze the different contexts in which the company operates;

c. the ability to apply methodological tools to identify possible operational solutions and to take strategic decisions compared different marketing problems;

d. the communication skills in specific marketing problems;

e. the methods of work for critical and operational evaluation of marketing problems.

- Acquisition of knowledge: lectures.

- Acquisition of the ability to apply the methodology of analysis: exercises.

- Acquisition of judgment: workshops stimulate capacity for critical evaluation of potential and limits of the different methods of analysis.

- Developing capacities for learning: workshops present problematic situations and stimulate critical focus search for appropriate solutions.

- Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the practitioners.

Written test.

Each written test will consist of 30 multiple choice questions, in which 10 questions will be aimed at deepening the contents of the first module, in which 10 questions will be aimed at deepening the contents of the second module, in which 10 questions will be aimed at deepening the contents of the third module.

The evaluation will take place in 30/30, and the results will be transmitted to the students through the informatics procedure in place at the Department of Economics and Business Sciences.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MENEGATTI MARIO	Matricola: 006057
Docenti	MENEGATTI MARIO, 5 CFU NINNI AUGUSTO, 3 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1004422 - MACROECONOMIA AVANZATA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso è diviso in due parti.</p> <p>La prima parte è tenuta dal prof Mario Menegatti ed esamina tematiche di economia aperta e di macroeconomia ed in particolare:</p> <p>1) La bilancia dei pagamenti e i rapporti fra le economie; 2) il commercio internazionale e lo scambio di merci fra economie (in particolare i modelli di Ricardo e di Heckscher e Ohlin); 3) La New Economic Geography; 4) Modelli di cambio, prezzi, tassi di interesse e aree monetarie; 5) La politica commerciale; 6) La stabilità di lungo periodo del debito pubblico 7) L'incoerenza temporale nella politica economica; 8) Le scelte di consumo in ambito pluriperiodale e il Consumption Capital Asset Pricing Model)</p> <p>La seconda parte del corso è tenuta dal prof. Augusto Ninni e riguarda sviluppo e crisi dell'economia italiana dal dopoguerra ad oggi ed in particolare:</p> <p>1) Le principali variabili che incidono sulla dinamica dell'economia italiana; 2) La "golden age"; 3) Il decennio dell'inflazione e l'esplosione del debito pubblico; 4) Nell'economia europea prima e durante l'euro; 5) La "grande recessione"; 6) problemi contemporanei</p>
Testi di riferimento	<p>Primo modulo (prof. Mario Menegatti)</p> <p>De Arcangelis G. "Economia Internazionale", Mc Graw-Hill, ed. 2017 capitoli 3,5,6,10,13,14,15 -</p> <p>Menegatti M. e Seravalli G. "La New Economic Geography e lo sviluppo locale", Working paper n.5/2004 Economia e Politica economica del Dipartimento di Economia della Facoltà di Economia (disponibile su Elly)</p> <p>Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2011, chapters 3.1, 3.2 e 8 -Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il</p>

Mulino, ed. 2003, chapter 7.2 -Blanchard O. e Fisher S. Lezioni di Macroeconomia, chapters 10.1.1 e 10.1.2 -Romer D., Advanced Macroeconomics 4th edition, chapter 8.5

Secondo modulo (prof. Augusto Ninni) - testo base - G. Rodano, "Elementi di teoria per la storia economica", Il Mulino, 2018: cap. 3-4-5-6-7-8 (162 pp.)

- A. Ninni, "Slides del corso" (disponibile su Elly)

Obiettivi formativi

Lo studente verrà a conoscenza dei principali strumenti di analisi del commercio internazionale e del tasso di cambio, acquisendo la capacità di comprenderne le dinamiche e l'influenza su di esse della politica commerciale. Apprenderà le determinanti della dinamica del debito pubblico, acquisendo la capacità di valutare gli elementi che ne causano la stabilità o l'instabilità. Comprenderà i problemi connessi alla scelte di politica economica in ambito intertemporale. Acquisirà competenze su scelte di risparmio e impiego di fondi in presenza di attività finanziarie rischiose. Lo studente infine sarà messo in grado di comprendere la dinamica che ha caratterizzato lo sviluppo dell'economia italiana

Al termine del corso lo studente avrà acquisito:

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione di strumenti specialistici di macroeconomia per la analisi di modelli macroeconomici di livello intermedio e avanzato.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto di interventi di politiche fiscali e monetaria e di politica commerciale

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare le conclusioni e i risultati di analisi macroeconomiche e gli effetti di azioni e interventi alternativi di politica economica

Abilità comunicative

- Capacità di presentare ed esporre in forma critica i risultati di studi macroeconomici, le implicazioni di differenti scelte di politica economica e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

- Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

Metodi didattici

Lezioni frontali

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: presentazione di esempi tratti dalla realtà economica.
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare la coerenza o meno tra la realtà e la descrizione teorica e il realismo delle possibili applicazioni.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità economica.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame sarà scritto.

L'esame sarà composto da tre domande di cui due sul programma del primo modulo e una sul programma del secondo modulo. Le domande potranno essere suddivise a loro volte in diverse parti, di cui alcune applicative. Ciascuna domanda darà un punteggio da 0 a 10 punti.

L'acquisizione delle conoscenze e del linguaggio tecnico verrà valutata dalle risposte alle sezioni teoriche delle domande. La capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendimento verrà valutata nelle parti applicative delle domande e nell'esame di casi e problemi specifici. L'autonomia di giudizio verrà valutata nella spiegazione e nei commenti.

Oltre agli appelli previsti dal calendario didattico sarà prevista la possibilità aggiuntiva di sostenere l'esame suddiviso in due prove, che si svolgeranno al termine dei due moduli. Ciascuna prova verterà sul

programma svolto nel modulo appena terminato. Per gli studenti che sosterranno l'esame secondo questa modalità il voto sarà determinato dalla media espressa in trentesimi del punteggio conseguito nelle due prove.



Testi in inglese

Italian

The course is divided into two parts. The first part (bullets 1-8) is lectured by prof. Mario Menegatti and examines topics in international economics and macroeconomics. Specifically: 1) The balance of payments and the relationship between different economies 2) international trade and exchange of goods between economies, with a focus on Ricardo, Heckscher, Ohlin 3) The New Economic Geography 4) Exchange rate, prices, interest rate and currency areas 5) Trade policy 6) The long-term stability of public debt 7) Time inconsistency in economic policy 8) Consumption choices with multi-period horizons and the Consumption Capital Asset Pricing Model The second part is lectured by prof. Augusto Ninni

First part (prof. Mario Menegatti)

De Arcangelis G. "Economia Internazionale", Mc Graw-Hill, ed. 017 chapters 3,5,6,10,13,14,15

Menegatti M. e Seravalli G. "La New Economic Geography e lo sviluppo locale", Working paper n.5/2004 Economia e Politica economica del Dipartimento di Economia della Facoltà di Economia (available in Elly) -Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2011, chapters 3.1, 3.2 e 8 -

Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2003, chapter 7.2 -

Blanchard O. e Fisher S. Lezioni di Macroeconomia, chapters 10.1.1 e 10.1.2 -

Romer D., Advanced Macroeconomics 4th edition, chapter 8.5

Second part (prof. Augusto Ninni) - G. Rodano, "Elementi di teoria per la storia economica", Il Mulino, 2018: cap. 3-4-5-6-7-8 (162 pp.)

- A. Ninni, "Slides del corso" (available in Elly)

The students will learn the main tools of the analysis of international trade and exchange rate, will acquire the ability to understand the dynamics and the influence on them of trade policy. He will learn the determinants of the dynamics of public debt, acquire the ability to assess the factors that cause stability or instability. He will also learn the problems related to economic policy choices in intertemporal contexts. He will acquire skills related to saving choices and the use of funds in presence of risky assets. The students will ultimately be in a position to understand the development of Italian economy.

At the end of the course, students will have acquired:

Applying knowledge and understanding

- Acquisition of specialized tools for macroeconomic analysis of intermediate and advanced macroeconomic models.
- Acquisition of the basic tools for assessing the impact of interventions of fiscal and monetary policy and trade policy.

Making judgments

- Ability to assess the conclusions and results of macro-economic analysis and the effects of alternative economic policy actions and interventions.

communication skills

- Ability to present and explain the results in a critical form of macroeconomic studies, the implications of different policy choices and

scenarios described by the economic statistics is to be qualified persons to non-experts.

Ability to learn

- Ability to explain complex topics in a concise manner through the use of graphs and mathematical formulas.

- Knowledge and understanding: lectures

- Applying knowledge and understanding: examples applied to real economic problems

- Making judgements: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the main economic theories and their usefulness in real world applications

- Learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the adopted solutions

- Communication skills: the teacher will illustrate

the meaning of the most common terms used by the economic community.

Written exam.

The exam will consist of three general, two question on part 1 of the course and one question on part 2. The score for each question ranges from 0 to 10. Each question can be divided in different parts, some of which applications.

The acquisition of knowledge and technical language will be assessed by the answers to the theoretical sections of the questions. The ability to apply the knowledge and learning skills will be evaluated in the application and in the treatment of specific cases and problems. Making judgement will be evaluated in the explanation and comments of cases analyzed.

Beyond traditional exam rounds, we will provide a partial exam after each part of the course. Each partial exam will be on the program of the specific part of the course just concluded. In this case the grade will be obtained computing the average between the grades obtained in the two partial exams.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LATUSI SABRINA	Matricola: 005986
Docente	LATUSI SABRINA, 8 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	12445 - MARKETING DISTRIBUTIVO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso si propone di illustrare il ruolo economico della distribuzione e di approfondire i temi fondamentali dell'economia e gestione delle imprese commerciali.</p> <p>In particolare, la prima parte del corso approfondisce la struttura del settore commerciale e le funzioni da esso svolte nel contesto economico, analizzando gli output dei processi delle imprese distributive e le loro tipiche logiche gestionali.</p> <p>La seconda parte è dedicata ad approfondire le diverse aree del retailing mix, dalla definizione dell'assortimento, all'ambientazione e comunicazione in-store, alle politiche di pricing.</p>
Testi di riferimento	<p>J.J. Lambin, Market-driven management - Marketing strategico e operativo, McGraw-Hill, 2012, 6/ed Capitolo 15 (escluso il paragrafo 15.8)</p> <p>S. Castaldo, Retail & Channel Management, Egea, 2008 Capitoli 5 e 6 Paragrafi 3.5, 3.6, 3.7 e 8.5</p> <p>G. Lugli, Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata, UTET, 2009 Esclusi i capitoli 2, 7, 9 e i paragrafi 3.5, 3.6, 5.2, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 6.5, 6.6, 8.4, 10.1, 10.3, 10.4, 10.5</p>
Obiettivi formativi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>L'obiettivo del corso è introdurre lo studente alle principali funzioni della distribuzione commerciale nell'economia di mercato e ai temi chiave dell'economia e gestione delle imprese commerciali. In tale prospettiva, il corso fornisce gli strumenti concettuali ed operativi per comprendere le</p>

problematiche di marketing delle imprese commerciali.

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito conoscenze sui seguenti temi:

- domanda e offerta di servizio;
- ciclo di vita delle forme distributive;
- gruppi strategici;
- strategie di sviluppo;
- strategie di branding;
- politiche assortimentali;
- politiche di prezzo;
- politiche di comunicazione;
- politiche di merchandising;
- canali di distribuzione;
- rapporti verticali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:

- spiegare le teorie e i concetti rilevanti nell'economia e gestione delle imprese commerciali;
- descrivere gli elementi chiave del retail business;
- discutere le tematiche sottese all'evoluzione dell'ambiente di marketing e dello scenario competitivo nella prospettiva delle imprese commerciali;
- cogliere le relazioni tra gli elementi di struttura, condotta e performance delle imprese commerciali;
- discutere le dimensioni che qualificano l'autonomia di marketing dei distributori e il loro potere contrattuale nei confronti dell'Industria;
- evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell'insegnamento.

Autonomia di giudizio

Sulla scorta degli strumenti concettuali ed operativi trasferiti nell'ambito del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare l'evoluzione della domanda e del contesto competitivo nella prospettiva delle imprese commerciali;
- qualificare le sfide poste al management delle imprese commerciali dalla globalizzazione, dall'evoluzione tecnologica e dalle tematiche sociali, etiche e ambientali;
- valutare la performance delle insegne, la loro condotta (strategia di crescita, diversificazione, innovazione di prodotto e retailing mix), l'articolazione dei canali e il presidio territoriale;
- identificare i punti di forza e di debolezza di un'insegna commerciale.

Lo studente verrà stimolato a sviluppare una propria autonomia di giudizio e di riflessione critica, valutando sul piano strategico e operativo le diverse problematiche di marketing distributivo.

Abilità comunicative

Durante il corso lo studente acquisirà adeguate capacità di comunicazione volte a trasferire, chiaramente e in modo efficace, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di marketing distributivo. Inoltre, verrà messa alla prova la capacità dello studente di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi impiegati dalle imprese. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

Capacità di apprendimento

L'insegnamento è finalizzato a trasferire la capacità di tradurre i principi economici in regole empiriche di decisione. Le principali tematiche sono approfondite attraverso la presentazione di case study di successo nel contesto italiano e internazionale. Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo.

Metodi didattici

Lezioni frontali; presentazioni di case study; lavori di progetto.
Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.
Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.
Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.
Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).
Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.
La durata della prova finale scritta è di 90 minuti.
La prova finale scritta è valutata su scala 0-30.
I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.



Testi in inglese

Italian

The course aims to illustrate the economic role of retailing in the business context and deepen the foundations of retail management and marketing.
Specifically, the first part explores the structure of the retailing industry and the functions that retailers perform in the economic environment.
The section establishes the business context of retailing and sets out the competitive retail landscape. It also considers the range and scope of the various types of retail operations.
The second section is dedicated to the retailing mix, from the definition of the assortment to in-store communication and pricing.

J.J. Lambin, Market-driven management - Marketing strategico e operativo, McGraw-Hill, 2012, 6/ed
Chapter 15 (exception of paragraph 15.8)

S. Castaldo, Retail & Channel Management, Egea, 2008
Capitoli 5 e 6
Paragraphs 3.5, 3.6, 3.7 e 8.5

G. Lugli, Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata, UTET, 2009
(exception of chapters 2, 7, 9 and paragraphs 3.5, 3.6, 5.2, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 6.5, 6.6, 8.4, 10.1, 10.3, 10.4, 10.5)

Knowledge and understanding

The purpose of the course is to introduce students to the main functions of the retail business. In this perspective, the course provides the conceptual and operational tools to understand the main issues of retail management and marketing.

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- Supply and demand of service;
- Life cycle of retail formats;
- Strategic groups;
- Growth strategies;
- Branding strategies;
- Assortment policies;
- Pricing policies;

- Communication policies;
- Merchandising policies;
- Distribution channels;
- Vertical relationships.

Applying knowledge and understanding

At the end of the course, the students will be able to:

- Explain relevant theories and concepts of retail;
- Describe the key elements of a retail business;
- Discuss the issues underlying the evolution of the marketing environment and the competitive landscape from retailers' perspective;
- Understand the relationship between structure, conduct and performance of the retail sector;
- Discuss the dimensions that define vertical relationships;
- Highlight the key course topics and grasp the relationship between the different components of the course.

Making judgements

On the basis of the conceptual and operational tools acquired during the course the students will be able to:

- Analyze the changing consumers' habits and the competitive environment from the retailers' perspective;
- Describe the major challenges posed to retailers by globalization, technological evolution and social, ethical and environmental issues;
- Evaluate the performance of retailers, their strategies (growth strategy, diversification, product innovation and retailing mix) and territorial coverage;
- Identify strengths and weaknesses of retailers.

The students will be encouraged to develop their own independent judgment and critical thinking, evaluating the different issues of retail marketing on a strategic and operational plan.

Communication skills

During the course, the students will acquire adequate communication skills aimed at transferring, in a clear and effective way, both information and concepts (even complex) related to specific issues of retail marketing to different interlocutors (both academic and business). In addition, the students' ability to adopt an "active listening" behavior, i.e. to understand concepts and languages used by businesses, will be put to the test. These skills will allow to develop the ability to prepare brief papers, or providing an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the economic principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Lectures; case study presentations; project works.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform.

To download the slides, students need to enroll in the online course.

The learning results will be assessed through a final written test. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics. The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points. The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions. The duration of the final written test is 90 minutes. The final written test is evaluated on a 0-30 scale. Results are published on the Esse3 portal within two weeks.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LUCERI BEATRICE	Matricola: 004837
Docente	LUCERI BEATRICE, 7 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	07195 - MARKETING INTERNAZIONALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	7	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso si propone di evidenziare i mutamenti recentemente avvenuti e quelli in atto nello scenario competitivo internazionale, mettendo in luce i riflessi sulle diverse realtà nazionali e regionali.</p> <p>Si sottolinea la crescente necessità per le imprese di sviluppare efficaci strategie di marketing nel contesto globale: il che è vero tanto per le grandi che operano già su scala mondiale, quanto per le medie e piccole che occupano nicchie geografiche.</p> <p>A livello concettuale si vorrà trasmettere l'importanza e la ricchezza delle differenze culturali, sociali ed economiche nonché le opportunità che ne derivano. A livello operativo si daranno gli strumenti per valutare il mercato globale e operarvi in chiave di marketing.</p>
Testi di riferimento	<p>Bertoli G., Valdani E. (2014), Marketing Internazionale, Egea (MI) o eventuale edizione aggiornata (Tranne: Cap. 6 e Appendice. Elementi di tecnica delle negoziazioni con la clientela estera)</p> <p>Note a cura del docente a fine corso.</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze nel campo del marketing internazionale, maturando una padronanza sia dei concetti teorici che di quelli applicativi. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze su:</p> <ul style="list-style-type: none">• Obiettivi e sfide del marketing internazionale• Il dinamico ambiente del commercio internazionale• La cultura dei popoli e il suo ruolo nelle scelte di marketing internazionale• Cultura, stili gestionali e sistemi di business• Lo scenario politico e legislativo

- La ricerca di marketing nei mercati esteri
- Le scelte di marketing per il mercato globale
- La pianificazione e l'organizzazione delle attività di marketing
- Prodotti e servizi per i consumatori
- I canali del marketing internazionale
- La comunicazione integrata di marketing
- La gestione delle vendite nei mercati mondiali
- Il pricing nei mercati internazionali

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di seminari monografici tenuti da operatori aziendali.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti culturali. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di marketing internazionale e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica su temi proposti per lo studio individuale, l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione dei fenomeni rilevanti nelle strategie di marketing internazionale delle imprese. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione e di interpretazione dei fenomeni. Lo studente sarà messo nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, rispetto alle diverse problematiche di marketing internazionale.

d. Abilità comunicative

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche di marketing internazionale. Specificatamente, verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e la discussione guidata di materiali informativi di attualità avranno l'obiettivo di stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento.

Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: i laboratori didattici stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: i laboratori didattici presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito aziendale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove durante l'orario di ricevimento o previo appuntamento con il docente.



Testi in inglese

Italian

The course aims to investigate the changes which have recently occurred and those ongoing in the international competition, highlighting the impact on the different national and regional contexts.

A particular emphasis is given to the increasing need for companies to develop effective marketing strategies in the global context: this is as true for the big ones that are already operating on a global scale, as well as for small and medium sized enterprises which operate in geographical niches.

At a conceptual level, the aim is to convey the importance and richness of cultural, social and economic differences, as well as the related opportunities. At the operational level, the tools to assess the global market and carry out business will be provided.

Bertoli G., Valdani E. (2014), Marketing Internazionale, Egea (MI) or new edition

(Exepting: Cap. 6 e Appendice. Elementi di tecnica delle negoziazioni con la clientela estera)

Document prepared by the Professor and delivered at the end of the course.

a. Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills in the field of international marketing, gaining the ability to master both theoretical and applicative concepts. In particular, the students will have developed knowledge of:

- The Scope and Challenge of International Marketing
- The Dynamics of International Business
- Cultural Dynamics in International Marketing
- Business Customs and Practices in International Marketing
- The International Political and Legal Environment
- Researching International Markets
- International Marketing Strategies
- Developing Consumer Products for International Markets
- The International Distribution System
- The International Advertising, Promotion and Personal Selling
- Pricing for International Markets

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures and seminars held by business operators.

b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to apply the most appropriate methodological

tools to analyze the different cultural contexts. At the end of the course, the students will have a complete view of the problems of international marketing and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze and interpret the relevant phenomena in the international marketing. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and interpretation of phenomena. The students will be enabled to take strategic decisions and to identify operational solutions, compared to the various problems of international marketing.

d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of international marketing. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity and willingness to update.

- Acquisition of knowledge: lectures.
- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises.
- Autonomy of judgment acquisition: educational workshops will stimulate the capacity for critical evaluation of the potential and limitations of the different methodological paths.
- Acquisition of learning skills: educational workshops will present problematic situations and stimulate to focus on the critical issues and to propose appropriate solutions.
- Acquisition of technical language: the meaning of the terms commonly used in the company will be illustrated during the lectures.

The learning results will be assessed through a final written test. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics.

The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions.

The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden. The results of the written test will be published on the ESSE3 portal, students can view the results of the tests during office hours or by appointment with the teacher.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BELLINI SILVIA	Matricola: 006507
Docente	BELLINI SILVIA, 7 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	12446 - MARKETING OPERATIVO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	7	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il successo economico e competitivo di qualunque impresa è fondato sulla capacità di comprendere il consumatore, i suoi bisogni, il suo percorso decisionale, le determinanti della sua soddisfazione. Tale capacità è resa ancor più importante dall'evoluzione e del rapporto domanda-offerta innescata dalle tecnologie e dagli ambienti digitali. Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti fondamentali per per accrescere la customer centricity dell'impresa mediante una corretta gestione del ciclo che collega il valore per il consumatore al valore per gli stakeholder.

Il corso è idealmente strutturato in due parti.

La prima parte è dedicata a chiarire la centralità del consumatore per tutte le decisioni di marketing e ad analizzare il percorso decisionale del consumatore (customer journey), con l'obiettivo di favorire una piena comprensione delle dinamiche sottostanti alla formazione delle percezioni di valore relative ai prodotti.

Nella seconda parte si affrontano le decisioni di marketing operativo, con particolare riferimento alle leve del prezzo e della comunicazione.

Testi di riferimento

B. BUSACCA, C. CHIZZOLI (a cura di), Le decisioni del consumatore. Valore percepito e soddisfazione, Milano, Egea, 2014. Capitolo 1 + esercizi Cap. 4 solo fino al 4.6

D. GREWAL, LEVY M. (2018), Marketing, EGEA, Milano. Capitoli 1, 2 (solo 2.2.), 6, 9, 10, 12, 13, 14, 16 e 17.

Dispensa integrativa disponibile presso l'ufficio fotocopie.

I capitoli in programma saranno indicati all'inizio delle lezioni e

comunicati agli studenti tramite Syllabus e la piattaforma Elly. Gli studenti frequentanti potranno sostituire parte dei testi con il materiale discusso in aula. Le indicazioni saranno fornite durante le lezioni.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza delle problematiche relative all'analisi del consumatore e alle conseguenti decisioni di marketing, con particolare riferimento ai seguenti temi:

- contributi dell'analisi del consumatore al processo decisionale di marketing.
- I processi di acquisto e di consumo
- Le decisioni del consumatore e le tipiche trappole cognitive
- Le decisioni delle imprese in tema di prodotto, prezzo e comunicazione.

Competenze e capacità di comprensione applicate

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare il sistema motivante, percettivo e valutativo del consumatore;
- misurare il valore per il consumatore;
- definire le strategie di prodotto, pricing e comunicazione in funzione del sistema cognitivo dell'acquirente.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- valutare il posizionamento dell'impresa nel sistema cognitivo del consumatore e identificare le aree di rafforzamento della value proposition;
- saper individuare e riconoscere le differenze nelle strategie di marketing delle imprese e nelle decisioni in tema di prodotto, prezzo e comunicazione;
- suggerire al management delle imprese le azioni di marketing più efficaci nei confronti del consumatore tenendo conto del suo sistema valutativo e percettivo.

Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di:

- trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti (anche complessi) relativi a decisioni operative di marketing;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di channel management in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni sia alla preparazione della prova finale e del lavoro di gruppo.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e acquisizione del linguaggio teorico: lavori di gruppo e analisi di casi

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lavori di gruppo, analisi di casi e testimonianze aziendali

Acquisizione delle capacità di apprendimento: durante le lezioni saranno introdotti i concetti e modelli teorici di base del marketing. Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.
Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'apprendimento verrà verificata attraverso una prova scritta articolata su tre domande a risposta aperta.

Ciascuna domanda pesa 10 punti. Due domande mirano a verificare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione. La terza domanda, di carattere applicativo, mira a verificare la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle tre domande.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.

La durata della prova finale scritta è di 60 minuti. La prova finale scritta è valutata su scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la piena padronanza del lessico disciplinare.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.



Testi in inglese

Italian

The economic and competitive success of any business is based on the ability to understand the consumer, his needs, his decision path, the determinants of his satisfaction. This capacity is made even more important by the evolution and the demand-supply ratio triggered by digital technologies and environments. The course aims to provide students with the fundamental tools to increase the customer centricity of the company through a correct management of the cycle that connects the value for the consumer to the value for the stakeholders.

The course is ideally structured in two parts.

The first part is dedicated to clarifying the centrality of the consumer for all marketing decisions and to analyze the consumer decision path (customer journey), with the aim of understanding the dynamics underlying the formation of value perceptions related to products. The second part deals with operational marketing decisions, with particular reference to price and communication marketing levers

B. BUSACCA, C. CHIZZOLI (a cura di), Le decisioni del consumatore. Valore percepito e soddisfazione, Milano, Egea, 2014. Chapter 1 + exercises Chapter 4 only up to 4.6

D. GREWAL, LEVY M. (2018), Marketing, EGEA, Milano. Chapters 1, 2 (only 2.2.), 6, 9, 10, 12, 13, 14, 16 and 17.

Supplementary dispensation available at the photocopy office.

The chapters in the program will be shown at the beginning of the lessons and communicated to the students through Syllabus and the Elly platform.

Attending students will replace part of the books with the material discussed during the course. More information will be provided during lessons.

Knowledge and Understanding

At the end of the course the student will have acquired a thorough knowledge of the issues related to the analysis of the consumer and the consequent marketing decisions, with particular reference to the following topics:

- contributions from consumer analysis to the marketing decision-making process.
- Purchasing and consumption processes
- Consumer decisions and typical cognitive traps
- - The decisions of companies in terms of product, price and communication.

Skills and understanding skills applied

At the end of the course the student will be able to:

- analyze the motivating, perceptive and evaluative system of the consumer;
- measure the value for the consumer;
- define the product, pricing and communication strategies according to the consumer's cognitive system.

Independence of judgment

At the end of the course the student will be able to:

- evaluate the company's positioning in the consumer's cognitive system and identify the areas of strengthening the value proposition;
- be able to identify and recognize the differences in the marketing strategies of companies and in decisions regarding product, price and communication;
- to suggest to the management of companies the most effective marketing actions towards the consumer, taking into account its evaluation and perceptive system.

Communication Skills

Through lectures managed in an interactive manner, managerial testimonies and group work, the student will be able to:

- clearly, punctually and consistently transfer information and concepts (including complex ones) relating to marketing;
- communicate effectively using an appropriate language ;
- manage the contents and times of a company presentation correctly.

Learning skills

At the end of the course the students will have acquired the ability to expand, update and deepen the level and variety of knowledge acquired in the classroom. More specifically, the development of these skills will lead students to adopt an approach of constant intellectual curiosity and continuous updating (even autonomously) of the information and data useful for addressing the issues of channel management in a scenario of continuous evolution. This capacity for self-learning will be consolidated during individual and collective study periods aimed at both the preparation of the lessons and the preparation of the final exam and group work.

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and

Acquisition of technical language: project works and cases studies

Acquisition of the autonomy of judgment: project works and managerial lessons.

Acquisition of learning skills: During the lessons, the theoretical concepts and models of marketing management will be introduced. Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform.

To download the slides, students need to enroll in the online course.

The learning will be verified through a written test articulated on three open-ended questions.

Each question weighs 10 points. Two questions aim to verify the acquired knowledge and the ability to understand. The third application, of an applicative nature, aims to verify the ability to apply the knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn. The ability to communicate with an appropriate technical language will be ascertained by evaluating the correct use of technical expressions / terms in the context of the answers to the three questions.

The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden.

The duration of the final written exam is 60 minutes. The final written test is evaluated on a scale of 0-30. The praise is assigned in the case of reaching the maximum score on each question to which is added the full mastery of the disciplinary lexicon.

The results of the written test will be published on the ESSE3 portal. Students will be able to view the results of the tests by appointment with the teacher.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CARDINALI MARIA GRAZIA** **Matricola: 005770**

Docente **CARDINALI MARIA GRAZIA, 7 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1001409 - MARKETING STRATEGICO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **7**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il Corso è idealmente strutturato in tre parti. Nella prima parte verranno illustrate le complesse relazioni in essere tra l'impresa e l'ambiente esterno; in particolare, si intende analizzare l'impatto dei principali cambiamenti dell'ambiente (macro e micro) sull'approccio di marketing delle imprese.

Nella seconda parte, si descrivono i concetti e i modelli di analisi del marketing strategico predisposti al fine della scelta di un efficace posizionamento competitivo. Infine, la terza parte del corso è dedicata all'illustrazione del ruolo strategico rivestito dai processi di innovazione e di sviluppo dei nuovi prodotti ai fini della creazione e del mantenimento di un vantaggio competitivo stabile e duraturo. Il corso prevede l'intervento di testimonianze qualificate e l'incontro con manager delle più importanti realtà aziendali al fine di verificare la rispondenza tra i modelli teorici sviluppati e la prassi aziendale.

Testi di riferimento

J. J. Lambin, Marketing Strategico e Operativo. Market-driven management, Mc Graw-Hill, Milano, sesta edizione - 2012 (cap.1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-19).

P Cillo, S. Vicari, D. Raccagni: PRODUCT INNOVATION DALL'IDEA AL LANCIO DEL NUOVO PRODOTTO - EGEA

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti aspetti:

- I principali cambiamenti in atto nell'ambiente in cui le imprese si trovano ad operare;
- Le relazioni tra impresa e ambiente esterno;
- I modelli di analisi del marketing strategico;
- Il piano di marketing strategico;

- La strategia di posizionamento;
- I processi di innovazione e di sviluppo dei nuovi prodotti.

Competenze e capacità di comprensione applicate

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- cogliere le relazioni tra impresa e ambiente esterno;
- comprendere l'evoluzione del ruolo della funzione di marketing nei processi di formulazione delle strategie aziendali, alla luce dei profondi cambiamenti intercorsi nell'ambiente competitivo;
- discutere l'intero processo di marketing management e le variabili ambientali che lo influenzano
- formulare un piano di marketing strategico;
- discutere l'importanza della strategia di posizionamento al fine dell'ottenimento di un vantaggio competitivo;
- applicare le principali tecniche di generazione delle idee nello sviluppo di nuovi prodotti;
- evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell'insegnamento.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare le performance di una impresa in termini di vantaggio competitivo realizzato nei confronti del mercato e della concorrenza;
- valutare la strategia di posizionamento di una impresa;
- individuare le best practices nella definizione di un piano di marketing;
- analizzare in maniera critica le practices delle imprese nel lancio di nuovi prodotti.

Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di:

- comunicare chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alla implementazione e valutazione di un piano di marketing strategico;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere

L'insegnamento è finalizzato a trasferire la capacità di tradurre i principi economici in regole empiriche di decisione. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula, anche grazie all'analisi critica in aula di case histories nel contesto nazionale e internazionale.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e acquisizione del linguaggio teorico: lavori di gruppo e discussione di casi di successo nel panorama nazionale e internazionale

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno rese disponibili presso l'ufficio fotocopie prima dell'inizio delle lezioni.

Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti prevede una prova scritta composta di 3 domande a risposta aperta. Ogni domanda pesa 10 punti: tre punti verranno assegnati alla capacità di comprensione, cinque punti alla capacità di approfondimento e di applicazione delle conoscenze

maturate, due punti alla chiarezza espositiva.

La durata della prova è pari a 1 ora e il tempo a disposizione per ciascuna domanda è di 20 minuti.

La prova scritta è valutata con scala 0 - 30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la padronanza del lessico disciplinare.

Si considera la prova sufficiente se la sommatoria dei punti delle 4 domande raggiunge il punteggio di 18/30.

Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.

Programma esteso

- Il marketing nell'impresa e nel sistema economico;
- L'evoluzione del ruolo di marketing nell'impresa;
- Analisi delle variabili ambientali;
- Analisi S.W.O.T.;
- Le strategie di sviluppo dell'impresa;
- Analisi del sistema competitivo;
- Analisi della domanda;
- Le decisioni di segmentazione della domanda;
- La scelta del posizionamento competitivo;
- Il piano di marketing strategico;
- La strategia di innovazione;
- Il processo di sviluppo dei nuovi prodotti: identificazione delle opportunità, generazione e gestione delle idee, selezione delle idee, analisi del business, sviluppo del progetto, test preliminari al lancio, piano di lancio del nuovo prodotto;
- Gli aspetti organizzativi dell'innovazione: il ruolo delle diverse funzioni nello sviluppo dei nuovi prodotti, i modelli di integrazione, lo sviluppo dell'innovazione in rete.



Testi in inglese

Italian

The course offers students an integrated view of the entire marketing management process, from the study of the main market analysis models to the formulation and implementation of a strategic marketing plan.

. J. Lambin, Marketing Strategico e Operativo. Market-driven management, Mc Graw-Hill, Milano, sesta edizione - 2012 (cap.1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-19).

P Cillo, S. Vicari, D. Raccagni: PRODUCT INNOVATION DALL'IDEA AL LANCIO DEL NUOVO PRODOTTO - EGEA

Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- Changes in the environment in which companies operate;
- Relations between business and external environment;
- Strategic marketing analysis models;
- The strategic marketing plan;
- The positioning strategy;
- The processes of innovation and development of new products.

Skills and understanding skills applied

At the end of the course the student will be able to:

- grasp the relationship between the company and the external environment;

- understand the changing role of the marketing function, in light of the profound changes in the competitive environment;
- discuss the entire marketing management process and the environmental variables that influence it;
- formulate a strategic marketing plan;
- discuss the importance of the positioning strategy in order to obtain a competitive advantage;
- apply the main techniques in the development of new products and ideas;
- highlight the key topics of the course and understand the relationships between the different components of the course.

Independence of judgment

At the end of the course the student will be able to:

- analyze the performance of a company in terms of competitive advantage;
- evaluate the positioning strategy of a company;
- identify the best practices in the development of a marketing plan;
- critically analyze the practices of companies in launching new products.

Communication skills

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:

- clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to the execution and evaluation of a strategic marketing plan;
- communicate effectively using an appropriate language;
- manage contents and timing of a presentation.

Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the economic principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and

Acquisition of technical language: project works and cases studies

Acquisition of the autonomy of judgment: project works and managerial lessons.

Acquisition of learning skills: lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.

The slides used to support the lessons will be available at the photocopy office before the start of the lessons.

Non-attending students are reminded to check the available teaching materials and the indications provided by the teacher through the Elly platform.

The learning results will be assessed through a final written test.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 3 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics: three points will be assigned to the ability to understand, five points to the ability to deepen and apply the knowledge gained, two points to clarity of explanation.

The duration of the test is 1 hour and the time available for each question is 20 minutes.

The final written test is evaluated on a 0-30 scale.

The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden.

- marketing in a business and in the economic system;
- evolution of the role of marketing in a business;
- analysis of environmental variables;
- analysis of the competitive system;
- analysis of demand;
- demand segmentation decisions;

- choice of competitive positioning;
- definition and subdivision of marketing strategy;
- strategic marketing plan;
- innovation strategy;
- the process of development of new products;
- organisational structures and models for innovation;
- the new dimensions and new challenges of strategic marketing.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FAVERO GINO	Matricola: 008791
Docente	FAVERO GINO, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	16785 - MATEMATICA FINANZIARIA (SEM)	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	6	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- Capitalizzazione (montante), attualizzazione (valore attuale). Valutazione di rendite.- Contratti di prestito (ammortamento).- Valutazioni finanziarie. Valore Attuale Netto, Tasso Interno di Rendimento. Valore Attuale Netto e Economic Value Added.- Prezzo e rendimento dei titoli obbligazionari. Struttura per scadenze dei tassi d'interesse (tassi spot e tassi forward). Il principio di non arbitraggio. Duration.- Rischio finanziario. Immunizzazione.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">- M. D'Amico, E. Luciano, L. Peccati, Calcolo finanziario. Temi di base e temi moderni, Egea, Milano, 2011.- Slide del corso, reperibili (all'inizio delle lezioni) online sul portale Elly e in formato cartaceo presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.
Obiettivi formativi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>Lo studente apprende le principali caratteristiche e le modalità di uso di modelli e metodi quantitativi elementari per la valutazione di:</p> <ul style="list-style-type: none">- strumenti finanziari e creditizi;- flussi futuri (originati da titoli finanziari, investimenti produttivi, imprese, ecc.);- struttura dei rendimenti e prezzi correnti dei titoli a reddito fisso. <p>I modelli trattati sono di tipo deterministico. Lo studente esamina anche alcuni semplici modelli di gestione degli investimenti in presenza di rischio finanziario, con particolare riguardo all'immunizzazione del rischio di tasso.</p>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente è messo nella condizione di saper eseguire le elementari valutazioni quantitative degli strumenti finanziari e creditizi, confrontare i prezzi di mercato dei titoli obbligazionari e delineare un problema di valutazione o scelta finanziaria.

Autonomia di giudizio

Il corso intende stimolare la sensibilità finanziaria e la capacità di analisi critica richieste ad un laureato in discipline economico-aziendali che operi come gestore di fondi nel settore finanziario, come investitore nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi, di intermediazione finanziaria, come fruitore di servizi creditizi nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi.

Abilità comunicative

Lo studente acquisisce il linguaggio quantitativo-finanziario di base. È in grado di interpretare (e, se necessario, validare mediante lo svolgimento di calcoli autonomi) l'output dei software elementari di valutazione finanziaria, nonché di illustrarli a terze parti (per esempio, ai fruitori di servizi finanziari). È inoltre in grado di comprendere e illustrare gli elementari criteri quantitativi di valutazione finanziaria, comunemente adottati nelle scelte finanziarie aziendali.

Capacità di apprendere

Lo studente sviluppa la capacità di interpretare i problemi di natura finanziaria e di individuare gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara ad utilizzare modelli quantitativi deterministici, anche in contesti aleatori. A quest'ultimo riguardo, apprende a valutare quali semplificazioni sia necessario adottare per ottenere una rapida risposta e come interpretare i risultati a fronte di tali semplificazioni.

Prerequisiti

Ancorché non obbligatorio, si raccomanda di aver acquisito le nozioni di base del corso di Matematica Generale.

Metodi didattici

Lezioni frontali. Durante le lezioni saranno presentati gli aspetti concettuali dei modelli, e mediante esercitazioni sarà discussa la loro applicazione a problemi pratici. L'indicazione di problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore d'aula fornirà allo studente la possibilità di misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate richiedendo lo svolgimento di tre problemi numerici (votazione massima conseguibile 18) e la risposta a tre domande brevi (votazione massima conseguibile 12).

Alcune parti dei problemi numerici saranno formulate in modo originale rispetto ai problemi svolti in aula, al fine di accertare la capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendere.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno accertate con la richiesta di interpretare alcuni dei risultati numerici ottenuti.

Nello svolgimento dei problemi numerici e nelle risposte alle domande brevi lo studente dovrà dimostrare la propria capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

Durante l'esame può essere utilizzata una calcolatrice tascabile. L'uso di altri dispositivi non è consentito.

L'esame può essere sostenuto anche partecipando a tre prove parziali organizzate durante il periodo di lezione. Informazioni dettagliate sono reperibili sul portale Elly.

Programma esteso

Disponibile online, sul portale Elly. Durante il periodo di lezione, il programma dettagliato sarà aggiornato in caso di modificazioni.



Italian

- Financial accrual, present value. The valuation of annuities.
- Mortgages.
- Net Present Value, Internal Rate of Return. Net Present Value and Economic Value Added.
- Price and yield to maturity of bonds. The term structure of interest rates (spot rates and forward rates). The non-arbitrage valuation principle. Duration.
- Interest rate risk. Immunization.
Applications.

- M. D'Amico, E. Luciano, L. Peccati, *Calcolo finanziario. Temi di base e temi moderni*, Egea, Milano, 2011.

- Course slides, available (since the beginning of lectures) online on the Elly platform, or in printed version at the copy centre of the Department of Economics and Management.

Knowledge and understanding

The student learns the main features of the basic quantitative models and methods for the valuation of:

- financial securities and credit instruments;
- future cash flows (originated by financial securities, economic investments, enterprises, and so on);
- structure of returns and prices of fixed-income securities.

He/she will also learn how to use such models and methods.

The course deals with deterministic models only. The student will also examine simple models dealing with investments bearing financial risks with particular regard to financial immunization with respect to interest rate risk.

At the end of the course, the student should be able to perform the basic quantitative assessment of financial securities and credit instruments, to compare prices of fixed-income securities and to describe a problem of choice based on financial criteria.

Applying knowledge and understanding

The student will be trained in performing the basic quantitative assessments of financial securities and credit instruments, comparing market prices of fixed-income securities, setting a financial valuation problem or taking a decision based on financial criteria.

Making judgements

The course aims at developing the financial sensibility and the ability for critical analysis which are expected from a student graduated in the economic area, and who is employed in the financial sector, or deals with the financial management of commercial or industrial enterprises.

Communication skills

The student is educated in the use of the basic financial-quantitative language. He/she is able to interpret (and, if necessary, validate by developing autonomously appropriate calculations) the output of basic financial packages, as well as to describe them to third parties (such as users of financial services). Moreover, he/she is able to understand and describe the basic quantitative financial valuation criteria, commonly used for financial decision-making.

Learning skills

The student develops the ability to understand the financial problems and to select the most appropriate quantitative valuation models. The student learns to adopt deterministic quantitative models, also in a stochastic framework. In this latter respect, she understands which simplifications must be assumed in order to obtain a quick solution and how to interpret the main findings in respect of such simplifications.

	<p>Although not compulsory, a basic knowledge of the contents of Calculus is recommended.</p>
	<p>Frontal lectures. During classes the theoretical features of models will be described, and through exercises their application to practical problems will be discussed. The student will be assigned problems which she has to solve autonomously after classes, so to develop her own ability to use the models presented during classes.</p>
	<p>Written exam. Knowledge and understanding will be assessed through the request of solving three numerical problems (maximum grade: 18 over 30) and answering to three short questions (maximum grade: 12). Part of the numerical problems will be declined in an original way in respect of the problems solved during classes, so to assess the ability to apply knowledge and understanding. Making judgements and knowledge will be assessed through the request of interpreting some of the numerical findings. In performing numerical calculations, commenting the numerical findings and the answers to the short questions, the student will be required to show her communication skills while using an appropriate technical language. During the exam, use of a pocket calculator is admitted. No other device is admitted. The exam can be taken by attending three intermediate assessments organized during the teaching period. Detailed information is available on the Elly platform.</p>
	<p>Available online, on the Elly platform. During the teaching period, the detailed program will be updated in the case of modifications.</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did.	OLIVIERI ANNAMARIA	Matricola: 005699
Docente	OLIVIERI ANNAMARIA, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	16785 - MATEMATICA FINANZIARIA (SEM)	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	6	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Capitalizzazione (montante), attualizzazione (valore attuale). Valutazione di rendite. Prezzo e rendimento dei titoli obbligazionari. Struttura per scadenza dei tassi d'interesse (tassi spot e tassi forward). Il principio di non arbitraggio. Duration. Contratti di prestito (ammortamento). Valutazioni finanziarie. Valore Attuale Netto, Tasso Interno di Rendimento. Valore Attuale Netto e Economic Value Added. Rischio di tasso. Immunizzazione.
Testi di riferimento	- M. D'Amico, E. Luciano, L. Peccati, Calcolo finanziario. Temi di base e temi moderni, Egea, Milano, 2011. - Slide del corso, reperibili (all'inizio delle lezioni) online sul portale Elly e in formato cartaceo presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.
Obiettivi formativi	Conoscenza e capacità di comprensione: Lo studente apprende le principali caratteristiche e le modalità di utilizzo di modelli e metodi quantitativi elementari per la valutazione di: - strumenti finanziari e creditizi; - flussi futuri (originati da titoli finanziari, investimenti produttivi, imprese, ecc.); - struttura dei rendimenti e prezzi correnti dei titoli a reddito fisso. I modelli trattati sono di tipo deterministico. Lo studente esamina anche alcuni semplici modelli di gestione degli investimenti in presenza di rischio finanziario, con particolare riguardo all'immunizzazione del rischio di tasso.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Lo studente è messo nella condizione di saper eseguire le elementari valutazioni quantitative degli strumenti finanziari e creditizi, confrontare i prezzi di mercato dei titoli obbligazionari e delineare un problema di valutazione o scelta finanziaria.

Autonomia di giudizio:

Il corso intende stimolare la sensibilità finanziaria e la capacità di analisi critica richieste ad un laureato in discipline economico-aziendali che operi come gestore di fondi nel settore finanziario, come investitore nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi, di intermediazione finanziaria, come fruitore di servizi creditizi nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi.

Abilità comunicative:

Lo studente acquisisce il linguaggio quantitativo-finanziario di base. E' in grado di interpretare (e, se necessario, validare mediante lo svolgimento di calcoli autonomi) l'output dei software elementari di valutazione finanziaria, nonché di illustrarli a terze parti (ad esempio: ai fruitori di servizi finanziari). E' inoltre in grado di comprendere ed illustrare gli elementari criteri quantitativi di valutazione finanziaria, comunemente adottati nelle scelte finanziarie aziendali.

Capacità di apprendere:

Lo studente sviluppa la capacità di interpretare i problemi di natura finanziaria e di individuare gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara ad utilizzare modelli quantitativi deterministici, anche in contesti aleatori. A quest'ultimo riguardo, apprende a valutare quali semplificazioni sia necessario adottare per ottenere una rapida risposta e come interpretare i risultati a fronte di tali semplificazioni.

Prerequisiti

Ancorché non obbligatorio, si raccomanda di aver acquisito le nozioni di base del corso di Matematica Generale.

Metodi didattici

Lezioni frontali. Durante le lezioni saranno presentati gli aspetti concettuali dei modelli, e mediante esercitazioni sarà discussa la loro applicazione a problemi pratici. L'indicazione di problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore d'aula fornirà allo studente la possibilità di misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate richiedendo lo svolgimento di tre problemi numerici (votazione massima conseguibile 18) e la risposta a tre domande brevi (votazione massima conseguibile 12). L'esame dura 1 ora.

Alcune parti dei problemi numerici saranno formulate in modo originale rispetto ai problemi svolti in aula, al fine di accertare la capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendere.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno accertate con la richiesta di interpretare alcuni dei risultati numerici ottenuti.

Nello svolgimento dei problemi numerici e nelle risposte alle domande brevi lo studente dovrà dimostrare la propria capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

Durante l'esame può essere utilizzata una calcolatrice tascabile. L'uso di altri dispositivi non è consentito.

L'esame scritto può essere sostenuto anche partecipando a tre prove intermedie organizzate durante il periodo di lezione. Informazioni dettagliate sono fornite sul portale Elly.

Programma esteso

Disponibile online, sul portale Elly. Durante il periodo di lezione, il programma dettagliato sarà aggiornato con periodicità settimanale.



Testi in inglese

	Italian
	Financial accrual, present value. The valuation of annuities. Mortgages. Price and yield to maturity of fixed-interest bonds. The term structure of interest rates (spot rates and forward rates). The non-arbitrage valuation principle. Financial duration. Net Present Value, Internal Rate of Return. Net Present Value and Economic Value Added. Interest rate risk. Immunization.
	- M. D'Amico, E. Luciano, L. Peccati, Calcolo finanziario. Temi di base e temi moderni, Egea, Milano, 2011. - Course slides, available (since the beginning of lectures) online on the Elly platform, or in printed version at the copy centre of the Department of Economics and Management.
	<p>Knowledge and understanding: The student learns the main features of the basic quantitative models and methods for the valuation of:</p> <ul style="list-style-type: none">- Financial securities and credit instruments;- Future cash flows (originated by financial securities, economic investments, enterprises, and so on);- Structure of returns and prices of fixed-income securities. <p>He will learn how to use such models and methods. The models dealt with are deterministic. The student also examines simple models dealing with investments bearing financial risks is developed, with particular regard to financial immunization in respect of interest rate risk. At the end of the course the student should be able to perform the basic quantitative assessment of financial securities and credit instruments, to compare prices of fixed-income securities and to describe a problem of choice based on financial criteria.</p> <p>Applying knowledge and understanding: The student will be trained in performing the basic quantitative assessments of financial securities and credit instruments, comparing market prices of fixed-income securities, setting a financial valuation problem or taking a decision based on financial criteria.</p> <p>Making judgements: The course aims at developing the financial sensibility and the ability for critical analysis which are expected from a student graduated in the economic area, and who is employed in the financial sector, or deals with the financial management of commercial or industrial enterprises.</p> <p>Communication skills: The student is educated in the use of the basic financial-quantitative language. He/she is able to interpret (and, if necessary, validate by developing autonomously appropriate calculations) the output of basic financial packages, as well as to describe them to third parties (such as: users of financial services). Moreover, he/she is able to understand and describe the basic quantitative financial valuation criteria, commonly used for financial decision-making.</p> <p>Learning skills: The student develops the ability to understand the financial problems and to select the most appropriate quantitative valuation models. The student learns to adopt deterministic quantitative models, also in a stochastic framework. In this latter respect, she understands which simplifications must be assumed in order to obtain a quick solution and how to interpret the main findings in respect of such simplifications.</p>

	<p>Although not compulsory, a basic knowledge of the contents of Calculus is recommended.</p>
	<p>Frontal lectures. During classes the theoretical features of models will be described, and through exercises their application to practical problems will be discussed. The student will be assigned problems which she has to solve autonomously after classes, so to develop her own ability to use the models presented during classes.</p>
	<p>Written exam. Knowledge and understanding will be assessed through the request of solving three numerical problems (maximum grade: 18 over 30) and answering to three short questions (maximum grade: 12). The exam must be completed within 1 hour. Part of the numerical problems will be declined in an original way in respect of the problems solved during classes, so to assess the ability to apply knowledge and understanding. Making judgements and knowledge will be assessed through the request of interpreting some of the numerical findings. In performing numerical calculations, commenting the numerical findings and the answers to the short questions, the student will be required to show her communication skills in respect of the use of an appropriate technical language. During the exam, use of a pocket calculator is admitted. No other device is admitted. The written exam can be taken by attending three intermediate assessments organized during the teaching period. Detailed info are available on the Elly platform.</p>
	<p>Available online, on the Elly platform. During the teaching period, the detailed program will be updated weekly.</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SANFELICI SIMONA	Matricola: 004829
Docente	SANFELICI SIMONA, 9 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1000761 - MATEMATICA GENERALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	9	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- FUNZIONI E MODELLI LINEARI.- SISTEMI DI EQUAZIONI LINEARI E MATRICI. ALGEBRA MATRICIALE E APPLICAZIONI.- MODELLI NON LINEARI.- LA DERIVATA. TECNICHE DI DIFFERENZIAZIONE. APPLICAZIONI DELLA DERIVATA.- L'INTEGRALE. TECNICHE DI CALCOLO E APPLICAZIONI.- FUNZIONI IN PIU VARIABILI.- APPLICAZIONI ECONOMICHE.
Testi di riferimento	<p>S. WANER, S.R. COSTENOBLE, STRUMENTI QUANTITATIVI PER LA GESTIONE AZIENDALE, Apogeo, MILANO, 2018.</p> <p>Ulteriore materiale sarà fornito dal docente e reso disponibile in Sala Fotocopie e su Elly</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi.</p> <p>Alla fine del corso, ci si attende che lo studente:</p> <ul style="list-style-type: none">- abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;- sia in grado di risolvere problemi di natura pratica;- abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio;- sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso. <p>Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini</p>

matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.

Prerequisiti	CALCOLO DI BASE
Metodi didattici	Lezione orale e pratica (esercitazioni)
Altre informazioni	Il Syllabus, il programma dettagliato e le prove d'esame precedentemente assegnate sono pubblicati su Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), un problema (2) e tre quesiti di natura teorica (3).</p> <p>La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite il problema di carattere economico (2) per risolvere il quale lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso. Il punteggio massimo conseguibile attraverso il problema è di 15 punti.</p> <p>Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso tre domande aperte (3) sugli argomenti di teoria oggetto del programma d'esame. Il punteggio massimo conseguibile attraverso le domande è di 12 punti.</p> <p>Una integrazione orale potrebbe essere richiesta dal docente, se lo dovesse ritenere opportuno.</p> <p>Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).</p>
Programma esteso	<p>Funzioni e modelli lineari</p> <p>I concetti di funzione e di modello matematico. Rappresentazione di una funzione. Tipi comuni di funzione. Esempi di modelli economici matematici. Funzioni lineari. Modelli economici lineari.</p> <p>Sistemi di equazioni lineari e matrici</p> <p>Sistemi di equazioni lineari. L'algoritmo di riduzione di Gauss-Jordan. Applicazioni economiche dei sistemi lineari.</p> <p>Algebra matriciale e applicazioni</p> <p>Nozione di matrice e vettore. Operazioni tra matrici. Forma matriciale di un sistema lineare. Matrice inversa e suo utilizzo per la risoluzione di un sistema lineare. Determinante di una matrice: calcolo per matrici di dimensione 2×2.</p>

Modelli non lineari

Aspetti generali sulle funzioni: funzioni limitate, funzioni monotone, massimi e minimi, maggiorante ed estremo superiore, minorante ed estremo inferiore, funzioni pari e funzioni dispari, funzione composta, funzione inversa, funzioni concave e convesse (solo nozione).
Funzioni quadratiche, esponenziali e logaritmiche.
Modelli economici quadratici, esponenziali e logaritmici.

La derivata

Tasso di variazione medio (o rapporto incrementale) e istantaneo (o derivata).

La derivata come pendenza. Legame tra segno della derivata e crescita/decrecita della funzione. Regole di derivazione.

Analisi marginale.

Limiti: definizione ed esempi di calcolo. Continuità.

Tecniche di differenziazione

Regola di derivazione del prodotto e del rapporto.

Regola di derivazione delle funzioni composte.

Derivate di funzioni logaritmiche ed esponenziali.

Applicazioni della derivata

Massimi e minimi. Applicazioni.

Derivata seconda e studio del grafico.

Elasticità della domanda.

L'integrale

L'integrale indefinito.

Integrazione per sostituzione.

Integrale definito.

Teorema fondamentale del calcolo integrale.

Integrali: altre tecniche e applicazioni

Integrazione per parti.

Integrali impropri (cenni).

Funzioni di più variabili

Funzioni di più variabili.

Cenni sul grafico di funzioni di due variabili.

Sezioni e curve di livello.

Derivate parziali.

Massimi e minimi.

Massimi e minimi vincolati.



Testi in inglese

Italian

- LINEAR FUNCTIONS AND MODELS.
- SYSTEMS OF LINEAR EQUATIONS AND MATRICES. MATRIX ALGEBRA AND APPLICATIONS.
- NON-LINEAR MODELS.
- THE DERIVATIVE. TECHNIQUES OF DIFFERENTIATION. APPLICATIONS OF THE DERIVATIVE.
- THE INTEGRAL. TECHNIQUES OF CALCULUS AND APPLICATIONS.
- FUNCTIONS IN SEVERAL VARIABLES.
- eCONOMIC APPLICATIONS.

S. WANER, S.R. COSTENOBLE, STRUMENTI QUANTITATIVI PER LA GESTIONE AZIENDALE, APOGEO, MILANO, 2018.

FOR SOME IN-DEPTH STUDY, LECTURE NOTES WILL BE MADE AVAILABLE ON ELLY.

THE COURSE AIMS TO PROVIDE BASIC MATHEMATICAL KNOWLEDGE THAT WILL ENABLE THE STUDENT TO DESCRIBE AND ANALYSE ECONOMIC AND BUSINESS PROBLEMS IN A STRUCTURED WAY AND TO ADEQUATELY USE THE MOST SUITABLE TOOLS OF CALCULUS FOR SOLVING THEM.

AT THE END OF THE COURSE THE STUDENT WILL HAVE ACQUIRED THE NECESSARY QUANTITATIVE TOOLS FOR DISCERNING THE STRUCTURE OF A PROBLEM FROM THE CONTEXT, FOR THE PURPOSE OF UNDERSTANDING AND SUCCESSFULLY COMMUNICATING WHAT IS NEEDED FOR TAKING THE MOST SUITABLE ECONOMIC DECISIONS IN A SUFFICIENTLY INFORMED WAY. IN PARTICULAR, THE STUDENT WILL BE ABLE TO READ A GRAPH, INTERPRET A TABLE, CORRECTLY DECIPHER QUANTITATIVE INFORMATION TAKEN FROM THE INTERNET, AND ALSO CONSTRUCT A USEFUL MATHEMATICAL MODEL (AT LEAST IN THE SIMPLEST CASES) FOR SOLVING MICRO AND MACRO-ECONOMIC PROBLEMS.

BASIC CALCULUS

Oral and practical lesson

The Syllabus, the detailed program and the previous exam tests are uploaded on Elly.

Written exam.

The knowledge and comprehension will be tested with three questions related to the course prerequisites (1), a problem (2) and three theoretical questions (3).

The quality of learning, skills and ability to apply knowledge to practical problems will be checked through the problem (2) to solve which the student must identify an appropriate mathematical model, finally getting the solution using the analytical tools learned in the course.
The maximum score achievable through the problem is 15 points.

The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through three open-ended questions (3) on the topics covered by the syllabus.
The maximum score achievable through the open questions is 12 points.

A further oral examination may be requested by the teacher, if necessary.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure, clearly described in the message.

Functions and Linear Models

The concepts of function and mathematical model.
Representation of a function.
Common types of function. Examples of mathematical economic models.
Linear functions.
Linear economic models.

Systems of linear equations and matrices

Systems of linear equations.
The reduction algorithm of Gauss-Jordan.
Economic applications of linear systems.

Linear algebra and applications

Concept of matrix and vector.
Matrix operations.
Matrix form of a linear system.
Inverse matrix and its use for the resolution of a linear system.
Determinant of a matrix calculation for arrays of size 2×2 .

Non-linear models

General aspects: bounded functions, monotone functions, maxima and minima, infimum and supremum, even functions and odd functions, composite functions, inverse function, concave and convex functions (definition only).
Quadratic functions, exponential and logarithmic functions.
Economic models: quadratic, exponential and logarithmic.

The derivative

Average (or quotient) and instantaneous (or derivative) rate of change.
The derivative as the slope. Link between sign of the derivative and growth / decreasing function. Derivation rules.
Marginal analysis.
Limits: definition and examples of calculation. Continuity.

Techniques of differentiation

Rule of derivation of the product and ratio.
Rule of derivation of composite functions.
Derivatives of logarithmic and exponential functions.

Applications of the derivative

Maxima and minima. Applications.
Second derivative and study the graph.
Elasticity of demand.

The integral

The indefinite integral.
Integration by substitution.
Definite Integral.
The fundamental theorem of calculus.

Integrals: techniques and applications

Integration by parts.
Generalized integrals (notes).

Functions of several variables

Functions of several variables.
Notes on the graphs of functions of two variables.
Sections and contours.
Partial derivatives.
Maxima and minima.
Free and constrained optimization.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **EVANGELISTA ROSARIA** **Matricola: 500021**

Docente **EVANGELISTA ROSARIA, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1000761 - MATEMATICA GENERALE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **E-N - Cognomi E-N**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Funzioni e modelli lineari. Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni. Modelli non lineari. La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni della derivata. L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni. Funzioni in più variabili. Applicazioni economiche.
Testi di riferimento	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2018.
Obiettivi formativi	<p>Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi.</p> <p>Alla fine del corso, ci si attende che lo studente:</p> <ul style="list-style-type: none">- abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;- sia in grado di risolvere problemi di natura pratica;- abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio;- sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso. <p>Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.</p>

Prerequisiti	Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado.
Metodi didattici	Lezioni orali.
Altre informazioni	Il Syllabus, il programma dettagliato e le prove d'esame precedentemente assegnate sono pubblicati su Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame in forma scritta.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno testate con 3 domande preliminari relative ai prerequisiti per il corso, un problema e 3 quesiti teorici.</p> <p>In particolare, tre domande del valore indicativo di 1 punto ciascuno serviranno a testare le conoscenze preliminari dello studente.</p> <p>Le capacità di apprendimento e di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio verranno accertate con un problema economico (valore indicativo 15 punti) per il quale lo studente dovrà provvedere alla scelta di un opportuno modello matematico e alla risoluzione del problema tramite gli strumenti appresi nel corso.</p> <p>Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso tre domande aperte su argomenti di teoria appresi nel corso, il cui punteggio indicativo sarà di 4 punti ciascuno.</p>
Programma esteso	<p>Prova scritta.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), un problema (2) e tre quesiti di natura teorica (3).</p> <p>La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite il problema di carattere economico (2) per risolvere il quale lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso.</p> <p>Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso tre domande aperte (3) sugli argomenti di teoria oggetto del programma d'esame.</p> <p>Indicativamente, la prima parte vale 3/30, la seconda 15/30 e la terza 12/30.</p> <p>La docente si riserva il diritto di chiedere un'integrazione orale, qualora lo ritenesse necessario.</p> <p>Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).</p>



Testi in inglese

	Italian
--	---------

Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications.
Non-linear functions.
Differential Calculus and economic applications.
Integrals. Functions in several variables. Economic applications.

S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2018.

In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate the structure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions.

Furthermore, at the end of the course, the student should:

- understand and properly treat the main models presented in the course;
- be able to solve practical problems;
- show good skills in making judgement;
- clearly communicate what he/she has learned.

First and second order equations and inequalities.

Oral lessons.

The Syllabus, the detailed program and the previous exam tests are uploaded on Elly.

Written exam.

The acquisition of knowledge and understanding will be tested by 3 questions about the prerequisites, a problem and 3 questions about the theory.

In particular, 3 initial questions (1 pt each) will be used to test the mastery of the preliminary notions required for the course.

To evaluate the learning ability, the capacity of applying the learned concepts to real problems and the independence of judgement, a problem (value: 15 pt.) will be proposed to the student, who must choose the appropriate mathematical model and method to find a solution and interpret the obtained results.

The acquisition of a technical language will be evaluated through 3 questions (4 pt. each) on theoretical topics covered in the course.

Written examination.

The knowledge and the skill in comprehension will be tested through three questions about elementary mathematics (1), a problem (2) and three theoretic questions (3).

The quality of learning, the skill in the applications of the concepts and the independence of judgement will be verified through the economic problem (2). In order to solve such a problem, the student will individuate an opportune mathematical model, by obtaining the solution through the analytical tools presented in Course.

The use of an appropriate technical language will be checked through three open questions (3) about the theoretic subjects of the Course.

Indicative marks:

(1): 3/30

(2): 15/30

(3): 12/30

The teacher reserves the right to complete the exam with an oral test, if

necessary.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure, clearly described in the message.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA** **Matricola: 005327**

Docente **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1000761 - MATEMATICA GENERALE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **O-Z - Cognomi O-Z**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Funzioni e modelli lineari. Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni economiche. Modelli non lineari. La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni economiche della derivata. L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni economiche. Funzioni in più variabili.
Testi di riferimento	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2018.
Obiettivi formativi	Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi. Alla fine del corso, ci si attende che lo studente: - abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso; - sia in grado di risolvere problemi di natura pratica; - abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio; - sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso. Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una

soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.

Prerequisiti	Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado.
Metodi didattici	Lezioni orali.
Altre informazioni	Il Syllabus, il programma dettagliato e le prove d'esame precedentemente assegnate sono pubblicati su Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Prova scritta.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), un problema (2) e tre quesiti di natura teorica (3).</p> <p>La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite il problema di carattere economico (2) per risolvere il quale lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso.</p> <p>Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso tre domande aperte (3) sugli argomenti di teoria oggetto del programma d'esame.</p> <p>Indicativamente, la prima parte vale 3/30, la seconda 15/30 e la terza 12/30.</p> <p>La docente si riserva il diritto di chiedere un'integrazione orale, qualora lo ritenesse necessario.</p> <p>Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).</p>



Testi in inglese

	Italian
	Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications. Non-linear models. Differential Calculus and economic applications. Integrals. Economic applications. Functions in several variables.
	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milan, 2018.
	In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate the structure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as

effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions.

Furthermore, at the end of the course, the student should:

- understand and properly treat the main models presented in the course;
- be able to solve practical problems;
- show good skills in making judgement;
- clearly communicate what he/she has learned.

First and second order equations and inequalities.

Oral lessons.

The Syllabus, the detailed program and the previous exam tests are uploaded on Elly.

Written examination.

The knowledge and the skill in comprehension will be tested through three questions about elementary mathematics (1), a problem (2) and three theoretic questions (3).

The quality of learning, the skill in the applications of the concepts and the independence of judgement will be verified through the economic problem (2). In order to solve such a problem, the student will individuate an opportune mathematical model, by obtaining the solution through the analytical tools presented in Course.

The use of an appropriate technical language will be checked through three open questions (3) about the theoretic subjects of the Course.

Indicative marks:

(1): 3/30

(2): 15/30

(3): 12/30

The teacher reserves the right to complete the exam with an oral test, if necessary.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure, clearly described in the message.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GOZZI GIORGIO** **Matricola: 001471**

Docente **GOZZI GIORGIO, 4 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1003995 - METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI (1 MODULO)**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **4**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

/Teoria elementare di processi stocastici per serie stazionarie

1. Richiami di elementi di probabilita' per vettori aleatori.

2. Trasformazione di variabili casuali univariate e multivariate.

3. Processi Gaussiani e processi White Noise.

4. Cenni ai processi non stazionari di tipo Random Walk

/Evidenze empiriche delle serie storiche osservate

1. Caratteristiche empiriche delle serie storiche di rendimenti finanziari. Formule di aggregazioni di rendimenti multi-periodo.

2. La forma di distribuzione dei rendimenti. Test di simmetria, curtosi e normalità.

3. La dipendenza temporale (lineare e non lineare) dei rendimenti. Funzione di autocorrelazione e test di significativita' associati.

4. Processi AutoRegressivi per serie stazionarie di rendimenti e di trasformate ad esse associate.

/Cenni alle analisi dei trend dei prezzi di borsa e medie mobili

Testi di riferimento

GOZZI G., Strumenti Statistici per l'Analisi dei Mercati Finanziari, Libreria Medico Scientifica , Parma, Edizione 2018 e materiale didattico integrativo
caricato sul portale Elly del Dipartimento di Scienze Economiche e aziendali (<http://sea.unipr.it/it>).

Libri di approfondimento:
Alexander, C. (2008), Quantitative Methods in Finance, John Wiley & Sons Ltd,
C h i c h e s t e r , E n g l a n d . http://npu.edu.ua!/e-book/book/djvu/A/iif_kgpm_Carol_Quantitative_Methods_in_Finance.pdf.pdf

De Luca , G. (2013), Metodi statistici per le decisioni nanziarie, Università Parthenope a.a. , 2011-2012, Napoli
http://www.economia.uniparthenope.it/modifica_docente/deluca/msdf.pdf

Gallo G.M. e Pacini B. (2002), Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carocci Editore, Roma.

Di Fonzo T. e Lisi F. (2005), Serie storiche economiche. Analisi statistiche e applicazioni, Carocci editore, Roma

Laurini F. (2012) Elementi di analisi delle serie storiche finanziarie, Libreria Medico Scientifica , Parma

Pelagatti M.M. (2009), Statistica dei Mercati Monetari e Finanziari , Università Milano - Bicocca.
http://www.statistica.unimib.it/utenti/p_matteo/lessons/SMMF/StatFin.pdf

Proietti T. , Econometria Applicata, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Udine .
http://www.statistica.unimib.it/utenti/p_matteo/lessons/SSE/EcAppl_Dispense.pdf

Ruppert D. (2003), Statistics and Finance . An introduction, Springer, New York

Tsay, R.S. (2010), Analysis of Financial Time Series, Third Edition,Wiley, New York

Obiettivi formativi

COMPETENZE DA SVILUPPARE E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

1) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso si propone di fornire gli strumenti di base più idonei per l'analisi di alcuni aspetti fondamentali del mercato monetario e finanziario. Una particolare attenzione verrà rivolta alle serie storiche di fenomeni finanziari: tassi di cambio, tassi di interesse, prezzi e rendimenti azionari, prezzi e rendimenti di strumenti derivati. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, quella tipologia di "dato statistico" che caratterizza la natura del corso di Laurea in Economia e Finanza.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Al termine del corso, lo studente sarà in grado di attuare in modo autonomo le tecniche di modellazione descritte sopra. Lo studente avrà quindi sviluppato competenze specifiche, a cui vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico. Ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, con l'eventuale ricorso a strumenti informatici.

3)Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi di analisi di serie storiche finanziarie . Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti.

4)Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari. Inoltre dovrebbe essere in grado di riassumere le informazioni statistiche anche di natura complessa.

5)Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della teoria matematica, statistica e probabilistica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura finanziaria.

Prerequisiti	Conoscenza di base in di statistica descrittiva e inferenziale
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Nello svolgimento delle lezioni si farà ricorso all'utilizzo di Microsoft Excel e di Gretl. Gretl è l'acronimo di Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library. È un pacchetto software per l'econometria che è facile da usare e sufficientemente potente. Gretl è distribuito come software gratuito che può essere scaricato da http://gretl.sourceforge.net e installato sul proprio personal computer.</p> <p>Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti statistici.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento verrà fornita una illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nella analisi delle serie storiche finanziarie.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame è in forma scritta. Non è prevista alcuna forma di esame orale.
Programma esteso	<p>Teoria elementare di processi stocastici per serie stazionarie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Richiami di elementi di probabilità per vettori aleatori. 2. Trasformazione di variabili casuali univariate e multivariate. 3. Processi Gaussiani e processi White Noise. 4. Cenni ai processi non stazionari di tipo Random Walk <p>/ Evidenze empiriche delle serie storiche osservate</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Caratteristiche empiriche delle serie storiche di rendimenti finanziari. Formule di aggregazioni di rendimenti multi-periodo. 2. La forma di distribuzione dei rendimenti. Test di simmetria, curtosi e normalità'. 3. La dipendenza temporale (lineare e non lineare) dei rendimenti. Funzione di autocorrelazione e test di significatività' associati. 4. Processi AutoRegressivi per serie stazionarie di rendimenti e di trasformate ad esse associate. <p>/ Cenni alle analisi dei trend dei prezzi di borsa e medie mobili</p>



Testi in inglese

	Italian
	<p>/ Elementary theory of stochastic processes for stationary series</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recalls elements of probability 'for random vectors. 2. Transformation of univariate and multivariate random variables. 3. Gaussian and White Noise processes. 4. Brief introduction to non-stationary processes of type Random Walk <p>/ Empirical evidence of the observed time series</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Empirical characteristics of the time series of financial returns. Formulas combinations of multi-period returns. 2. The shape of the distribution of returns. Test of symmetry, kurtosis, and normality . 3. The time dependence (linear and nonlinear) of returns. Autocorrelation function and tests of significance 'associates.

4. Autoregressive processes for stationary series of returns and transforms associated with them.

/ Overview of analysis of the trend of stock market prices and moving averages

Textbook for all topics of the course: GOZZI G., Strumenti Statistici per l'Analisi dei Mercati Finanziari, Libreria Medico Scientifica, Parma, Edizione 2018 and integrative teaching materials uploaded to the Elly site (<http://sea.unipr.it/it>).

Book for deepening:

Alexander, C. (2008), Quantitative Methods in Finance, John Wiley & Sons Ltd,

Chichester, England. http://np.u.edu.ua/!e-book/book/djvu/A/iif_kgpm_Carol_Quantitative_Methods_in_Finance.pdf.pdf

De Luca, G. (2013), Metodi statistici per le decisioni finanziarie, Università Parthenope a.a., 2011-2012, Napoli

http://www.economia.uniparthenope.it/modifica_docente/deluca/msdf.pdf

Gallo G.M. e Pacini B. (2002), Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carocci

Editore, Roma.

Di Fonzo T. e Lisi F. (2005), Serie storiche economiche. Analisi statistiche e

applicazioni, Carocci editore, Roma

Laurini F. (2012) Elementi di analisi delle serie storiche finanziarie, Libreria Medico

Scientifica, Parma

Pelagatti M.M. (2009), Statistica dei Mercati Monetari e Finanziari, Università

Milano - Bicocca.

http://www.statistica.unimib.it/utenti/p_matteo/lessons/SMMF/StatFin.pdf

Proietti T., Econometria Applicata, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università

di Udine.

http://www.statistica.unimib.it/utenti/p_matteo/lessons/SSE/EcAppl_Dispense.pdf

Ruppert D. (2003), Statistics and Finance. An introduction, Springer, New York

Tsay, R.S. (2010), Analysis of Financial Time Series, Third Edition, Wiley, New York

SKILLS TO BE DEVELOPED AND LEARNING OUTCOMES EXPECTED

1) Knowledge and understanding .The course aims to provide the basic tools most suitable for the analysis of some fundamental aspects of monetary and financial market. Particular attention will be paid to time series of financial issues: exchange rates, interest rates, prices and equity returns, prices and yields of derivatives. Participation in teaching activities in conjunction with the exercises, increase the student's ability to develop, independently, that type of "statistical data" that characterizes the nature of the degree course in Economics and Finance.

2) Ability to apply knowledge and understanding . At the end of the course, the student will be able to implement in an autonomous way the statistical techniques described above. The student will have therefore developed specific skills, they are associated with critical skills for diagnostic, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible assistance of the appropriate level of computer tools .

3) Making judgments .At the end of the course, the student will be able to perform independently all the considerations regarding the problems of analysis of financial time series. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analyzes, even when made by other users or experts

4) Communication skills . At the end of the course, the student will be able to use appropriate technical language in communicating with the operators of financial markets. Also it should be able to summarize the statistical information of considerable size

5) Learning skills. We want to give the student the opportunity to assimilate the key results of the statistical theory and probability that form the basis of building a statistical model. At the end of the course,

the student will have acquired the key concepts to be able to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of a financial nature.

Knowledge of basic descriptive and inferential statistics

Acquisition of knowledge: oral lessons. In the course of the lessons will be used to using Microsoft Excel and Gretl. Gretl is an acronym for Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library. It is a software package for econometrics that is easy to use and powerful enough. Gretl is distributed as free software that can be downloaded from <http://gretl.sourceforge.net> and installed on your personal computer
Acquisition of the ability to apply knowledge: Tutorials
Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the statistical tools.
Acquisition of learning skills: for each topic will be provided an illustration of the problem to solve and will analyze critically the solutions adopted.
Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of terms commonly used in the analysis of financial time series

The exam is in written form.

esteso / Elementary theory of stochastic processes for stationary series
1. Recalls elements of probability for random vectors.
2. Transformation of univariate and multivariate random variables.
3. Gaussian and White Noise processes.
4. Brief introduction to non-stationary processes of type Random Walk / Empirical evidence of the observed time series
1. Empirical characteristics of the time series of financial returns. Formulas combinations of multi-period returns.
2. The shape of the distribution of returns. Test of symmetry, kurtosis, and normality .
3. The time dependence (linear and nonlinear) of returns. Autocorrelation function and tests of significance 'associates.
4. Autoregressive processes for stationary series of returns and transforms associated with them.
/ Overview of analysis of the trend of stock market prices and moving averages

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DE DONNO MARZIA	Matricola: 010976
Docente	DE DONNO MARZIA, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1003996 - METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI (2° MODULO)	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	6	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Introduzione alla probabilita': i vari approcci. L'approccio assiomatico. Probabilita' condizionata e teorema di Bayes. Numeri aleatori continui e discreti. Vettori aleatori. Generalita' sui mercati finanziari. Mercato finanziario uniperiodale. Teoremi fondamentali della finanza. Prezzo di titoli derivati.</p> <p>Introduzione alla teoria dell'utilita' attesa. La selezione del portafogli: modello di Markowitz.</p>
Testi di riferimento	<p>E. CASTAGNOLI, Brevissimo Abbecedario di Matematica Finanziaria, scaricabile dalla pagina Elly del corso o disponibile presso il Centro fotocopie del Dipartimento.</p> <p>E. CASTAGNOLI, M. CIGOLA, L. PECCATI, Probability. A Brief Introduction, 2° edizione, Egea, 2009</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di fornire le competenze e gli strumenti di base per la valutazione e la gestione di strumenti finanziari. Nel corso verranno insegnati agli studenti gli elementi fondamentali del calcolo delle probabilità che permettono di costruire e analizzare un modello elementare di mercato finanziario in condizioni di incertezza. Saranno inoltre illustrati i principi della valutazione per arbitraggio e della completezza del mercato, principi che verranno contestualizzati al mercato analizzato ma che sono tuttavia facilmente estendibili a modelli più complessi. Infine si mostrerà agli studenti come sia possibile rappresentare le preferenze di un decisore razionale e costruire un portafogli ottimo in un mercato di cui siano noti rendimenti dei titoli quotati e interazione tra gli stessi.</p> <p>Al termine del corso lo studente sarà in grado di costruire un modello</p>

elementare di mercato finanziario in condizioni di incertezza, analizzarne le caratteristiche e calcolare in questo contesto i prezzi di titoli derivati e strategie di investimento opportune.

Prerequisiti

Matematica generale e finanziaria.

Metodi didattici

Lezioni orali.
Durante il corso verranno esposti in maniera rigorosa i contenuti teorici. Ad essi sarà affiancata un'ampia discussione di esempi ed esercizi, con particolare attenzione a quelli di carattere più finanziario. La partecipazione degli studenti sarà sollecitata nella risoluzione di tali esercizi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame in forma scritta.
Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno testate con un problema (a) e 2 quesiti teorici (b).
Le capacità di apprendimento e di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio verranno accertate con un problema (a) (del valore di 18 punti circa) strutturato in più domande in cui allo studente sarà proposto l'analisi di un modello elementare di mercato finanziario.
Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso l'esposizione della soluzione del problema (a) e due domande aperte (6 punti ciascuna) su argomenti di teoria appresi nel corso (b).

Programma esteso

Introduzione alla probabilità. Approccio classico, frequentista, soggettivista.
Approccio assiomatico. Spazio dei risultati. Eventi aleatori, algebra/ σ -algebra degli eventi.
Assiomi della probabilità. Probabilità condizionata. Teorema di Bayes.
Numeri aleatori: misurabilità. Funzione di ripartizione.
Numeri aleatori discreti, funzione di probabilità.
Numeri aleatori continui, funzione di densità di probabilità.
Valore atteso, varianza e deviazione standard. Momenti di un numero aleatorio.
Vettori aleatori. Numeri aleatori stocasticamente indipendenti.
Covarianza e correlazione tra due numeri aleatori.
Mercati finanziari: generalità. Mercati uniperiodali: caso senza interessi e con interessi. Mercati completi e incompleti. Legge del prezzo unico. Arbitraggi del I e II tipo. Vettore dei prezzi degli stati e probabilità neutre al rischio. Teoremi fondamentali della finanza.
Titoli derivati. Opzioni call e put: parità call-put. Contratti a termine. Prezzi a termine. Introduzione alla teoria dell'utilità attesa. Gli assiomi di von Neumann e Morgenstern e il Teorema dell'utilità attesa. Selezioni di portafogli: il principio Media-Varianza. Il modello di H. Markowitz: il caso non singolare e il caso singolare.



Testi in inglese

Italian

Introduction to probability theory: the various approaches. The axiomatic approach. conditional probability and Bayes'theorem. Random numbers: the discrete case and the continuous case. Random vectors. Basic notions on financial markets. One-period financial market. Fundamental theorems of asset pricing. Pricing of derivatives. Introduction to expected utility theory. Portfolio selection: Markowitz's model.

E. CASTAGNOLI, Brevissimo Abbecedario di Matematica Finanziaria, downloadable from Elly course page) or available at the "Centro fotocopia" of the Department.

E. CASTAGNOLI, M. CIGOLA, L. PECCATI, Probability. A Brief Introduction, 2° edizione, Egea, 2009

The aim is to provide the basic instruments for the valuation of financial derivatives.

During the course, the students will learn the basic concepts of probability theory, which are employed to construct and analyze models of financial markets under uncertainty.

The student will also learn the basic principles of arbitrage pricing and completeness in the market, notions which will be described and analyzed in detail in an elementary model but can be easily extended to more complicated frameworks. Finally, we will illustrate how to represent preferences for a rational decision maker and how to optimally select of a portfolio, given the returns and covariances of the traded assets.

At the end of the course, the student will be able to construct an elementary model for a financial market under uncertainty, to analyze the properties of this market and compute in this framework prices of derivatives and portfolio strategies.

Basic elements of calculus and financial mathematics

During the classes, a theoretical exposition of the contents of the course will be given.

In addition a great number of examples and exercises will be discussed, with a particular focus on the financial examples. The students will be asked to discuss and propose possible solutions to the exercises.

Written exam.

The acquisition of knowledge and understanding will be tested by means of a problem (a) and 2 theoretical questions (b).

To evaluate the learning ability, the capacity of applying the learned concepts to real problems and the independence of judgement, a problem (value: 18 pt.) will be proposed to the student, who will be asked to develop a detailed analysis of an elementary financial market and to price some derivatives in this market.

The acquisition of a technical language will be evaluate through 2 questions (6 pt. each) on theoretical topics covered in the course.

Introduction to probability theory. Classical, empirical and subjective approaches. Axiomatic approach: sample space, sigma-algebra and probability measure. Axioms of probability. conditional probability, Bayes theorem. Random numbers, measurability. Distribution function. Discrete random numbers: probability mass function. Continuous random numbers: density function.

Expectation, variance and standard deviation. Moments of a random number.

Random vectors. Independent random numbers. Covariance and correlation.

Introduction to financial market. A 1-period financial market, with zero e non-zero interest rate.

Law of one price. Arbitrage and completeness. State price densities and risk-neutral probabilities. Fundamental theorems of asset pricing. Derivatives: call and put options. Put-call parity. Forward contracts and forward prices.

Introduction to expected utility theory. Von-Neumann-Morgenstern axioms. Expected Utility theorem. Portfolio selection: Mean-variance principle. Markowitz's model.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FORNACIARI LUCA	Matricola: 007017
Docenti	AZZALI STEFANO, 2 CFU FORNACIARI LUCA, 7 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	07150 - METODOL.E DETERMINAZ. QUANTITATIVE D'AZIENDA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso è articolato in due parti:</p> <ol style="list-style-type: none">1) analisi di bilancio per indici e flussi in cui si approfondiscono:<ol style="list-style-type: none">a) la riclassificazione degli schemi di stato patrimoniale e conto economicob) la solidità, liquidità e redditività dell'aziendac) la costruzione del rendiconto finanziario e lo studio dei flussi finanziari2) Le operazioni straordinarie e la configurazione del capitale d'impresa in cui si approfondiscono:<ol style="list-style-type: none">a) il conferimento e la cessione d'aziendab) la fusione e la scissionec) la trasformazioned) la liquidazione volontaria.
Testi di riferimento	<p>Teodori C., L'analisi di bilancio, Giappichelli, Torino, 2008, capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8.</p> <p>Fornaciari L., Le operazioni straordinarie tra normativa nazionale e principi contabili internazionali, Gippichelli, Torino, 2019.</p> <p>Materiale di studio (disponibile sulla pagina web dell'insegnamento e presso l'ufficio fotocopie del Dipartimento di scienze economiche e aziendali).</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di sviluppare due temi:</p> <ol style="list-style-type: none">1) le operazioni straordinarie d'azienda;2) le analisi di bilancio. <p>I due temi formano lo studente del corso di laurea in Economia e Management (CV CLEA) in merito ad aspetti molto significativi dell'</p>

attività ordinaria e straordinaria d'azienda. Con il tema delle operazioni straordinarie lo studente acquisisce competenze per avere un ruolo rilevante in una serie di operazioni (cessioni, conferimenti, fusioni, scissioni, trasformazioni, liquidazioni) che sempre più spesso interessano la vita delle aziende, a seguito del crescente dinamismo che interessa i sistemi economici nazionali e internazionali. Con il tema delle analisi di bilancio lo studente acquisisce conoscenze su uno strumento essenziale per apprezzare l'economicità e le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle aziende, anche a supporto delle operazioni straordinarie d'impresa.

a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso permette allo studente di acquisire competenze sulle operazioni straordinarie d'azienda (acquisizioni, conferimenti, fusioni, liquidazioni, scissioni) e sulle analisi delle informazioni di bilancio per fini interni o esterni alla gestione aziendale.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente, al termine del corso, dovrebbe essere in grado di utilizzare con efficacia i due insiemi di strumenti (operazioni straordinarie e analisi di bilancio) sia nell'ambito dell'attività professionale (libero professionista o dipendente d'azienda) sia come portatore di interessi istituzionali nei confronti delle aziende.

c. Autonomia di giudizio: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe poter apprezzare con autonomia di giudizio le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle aziende ed essere in grado di offrire efficienti servizi di supporto alla realizzazione delle operazioni straordinarie d'azienda.

d. Abilità comunicative: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe essere in grado di comunicare con i vertici delle aziende e gli specialisti interni interessati alle operazioni straordinarie e alle analisi di bilancio in qualità di consulente esterno ovvero con i colleghi d'azienda, se componente dei gruppi di lavoro costituiti per realizzare operazioni straordinarie e le analisi di bilancio.

e. Capacità di apprendere: i contenuti del corso, con strumenti di didattica attiva, fanno maturare capacità di apprendere.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione delle capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: le esemplificazioni stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le esemplificazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito aziendale

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con due domande e due esercizi specifici sulle modalità di costruzione del rendiconto finanziario, sull'analisi di bilancio e sulle operazioni straordinarie. Le domande hanno un peso pari a 5/30 ognuna mentre gli esercizi hanno un peso pari a 10/30 ognuno. Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze.

Durante l'esame gli studenti potranno utilizzare solo la calcolatrice.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti, previo appuntamento con il docente.

Programma esteso

1. La riclassificazione degli schemi di stato patrimoniale e conto economico
2. L'analisi per indici: solidità, liquidità e redditività dell'azienda
3. La costruzione del rendiconto finanziario e lo studio dei flussi finanziari
4. Le operazioni straordinarie e la configurazione del capitale d'impresa
5. Il conferimento e la cessione d'azienda
6. La fusione e la scissione
7. La trasformazione
8. La liquidazione volontaria



Testi in inglese

	Italian
	The course is divided into two parts: 1) analysis of financial ratios: a) the reclassification of the balance sheet and income statement b) the ratio analysis: solidity, liquidity and profitability c) the construction of the cash flow statement and the study of financial flows 2) The Business combinations and configuration of business capital: a) the supply and sale of the company b) the merger and demerger c) the transformation d) the voluntary liquidation
	Teodori C., L'analisi di bilancio, Giappichelli, Torino, 2008, capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8. Fornaciari L., Le operazioni straordinarie tra normativa nazionale e principi contabili internazionali, Giappichelli, Torino, 2019. Study materials (available on the course's web site and in the office photocopying of Department of economic and business sciences)
	The main objective of the course is to develop two kind of topics: 1) extraordinary operation and business combinations 2) financial reporting analysis. a. Knowledge and understanding: The course allows students to understand skills about the extraordinary operations of the companies (Merger and acquisition, Business Combination, etc) and the financial reporting analysis for internal and external purposes. b. Applying knowledge and understanding: At the end of the course, students would be able to employ with efficacy the two main instruments (extraordinary operations and financial reporting analysis) in both professional activities (employee in the companies or certified public accountants) and as stakeholder. c. Making judgements: The student, at the end of the course, would be able to realize financial reporting analysis and extraordinary operations in the companies. d. Communication Skills: Students would be able to conduct relation with the top management of the companies or with other specialists in the companies involved in financial reporting analysis and extraordinary operations. e. Learning skills: The contents of the course can be understood with traditional lessons, exercises, case studies, involving an active role of the students during the lessons
	Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the skills to apply the analysis methodologies: exercises Acquisition of the autonomy of judgment: the examples will stimulate the ability to critically assess the potentials and limits of the different methodological paths Acquisition of learning skills: the examples will present problematic situations and stimulate to focus on critical issues and propose appropriate solutions Acquisition of the technical language: during the teaching the meaning of the terms commonly used in the company will be illustrated
	The ability assessment of the learning is verified with a written exam with two open questions (evaluation 5/30 for each questions) and two exercises (evaluation 10/30 for each exercise). Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills,

technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge.

During the exam students will only be able to use the calculator.

The results of the written test will be published on the ESSE3 portal and students will be able to view the results, by appointment with the teacher.

1. The reclassification of the balance sheet and income statement
2. The ratio analysis: solidity, liquidity and profitability
3. The construction of the cash flow statement and the study of financial flows
4. The Business combinations and configuration of business capital
5. The supply and sale of the company
6. The merger and demerger
7. La transformation
8. The voluntary liquidation

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CILLONI ANDREA	Matricola: 005214
Docente	CILLONI ANDREA, 9 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1001365 - PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano.

Contenuti

Il corso di "programmazione e controllo" studia i sistemi di rilevazione e determinazione delle informazioni utili ai complessi processi decisionali aziendali.

Analizza gli aspetti istituzionali della contabilità direzionale, Management Accounting (MA), in contesti di azienda e di ambiente caratterizzati anche da rischio e multi-periodicità.

Il corso è caratterizzato quindi dai seguenti contenuti:

- 1) Classificazione dei costi e dei sistemi di determinazione dei costi;
- 2) Master & Flexible Budgets e dei piani aziendali (Capital Budgeting);
- 3) Decision Theory applicata ai sistemi di MA;
- 4) "Managerial Accounting Tools" (e.g. MExcel and Solver).

Testi di riferimento

1) Andrea Cilloni (a cura di), Programmazione e controllo, McGraw-Hill CREATE, 2017, ISBN 9781307084115. Sull'applicativo Moodle Elly è presentato il dettaglio dei singoli capitoli del libro oggetto di studio. Si veda il dettaglio anche nel seguito.

2) Dispense del docente disponibili sull'applicativo Moodle Elly.

Lecture consigliate:

Lino Cinquini, Cost Management, Volume I, G. Giappichelli Editore, 2017.

Capitoli del libro di testo oggetto di studio:

1. Introduzione - La natura e lo scopo dei sistemi contabilità, p. 2
2. Capitolo 1 La natura della contabilità direzionale, p. 10
3. Capitolo 2 La classificazione dei costi in funzione del loro

comportamento, p. 28

4. Capitolo 3 Il margine di contribuzione e le relazioni fra reddito e volume, p. 48

5. Capitolo 4 I costi pieni e il loro impiego, p. 68

6. Capitolo 5 Ulteriori aspetti dei sistemi di determinazione dei costi, p. 94

7. Capitolo 6 La determinazione dei costi basata sulle attività, p. 130

9. Capitolo 8 L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione, p. 186

10. Capitolo 9 L'analisi degli scostamenti dei costi non di produzione, p. 204

13. Capitolo 12 La pianificazione strategica e lo sviluppo del budget, p. 278

14. Capitolo 13 Il reporting economico, p. 308

15. Capitolo 14 Le decisioni di breve termine fra alternative diverse, p. 326

16. Capitolo 15 Le decisioni di lungo termine: la scelta degli investimenti, p. 360

19. Capitolo 18 I sistemi di valutazione della performance dell'organizzazione, p. 420

20. Introduzione - Origine ed evoluzione del controllo direzionale nella lettura italiana e straniera by Arcari, p. 452

21. Capitolo 9 Budget flessibili e analisi delle performance, p. 453

22. Capitolo 1 Sistemi informativi aziendali, p. 483

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è quello di introdurre lo studente ai metodi e alle tecniche di analisi dei costi, di programmazione e pianificazione aziendale e di business decision making.

Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:

a) conoscenze istituzionali e capacità di comprendere il sistema aziendale di contabilità direzionale, i primi elementi della cd. "Management Science" (i.e. le tecniche quantitative proprie della teoria delle decisioni applicata al MA), le metodologie e tecniche di costing, Inoltre gli studenti avranno acquisito la conoscenza e la capacità di comprendere i fondamenti teorici e applicativi della programmazione e pianificazione, nonché dei softwares a supporto delle decisioni aziendali (MSExcel and Solver).

b) la capacità di applicare la conoscenza al controllo di gestione nelle aziende. Coadiuveranno e supporteranno il "Management Accountant" (i) nella determinazione dei costi di prodotto, di servizio e di altri oggetti di costo, (ii) nella predisposizione di programmi e piani aziendali e (iii) nei processi di Decision Making.

Tale capacità presuppone un adeguato periodo di "placement" in azienda maturato anche tramite i tirocini curricolari.

c) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo parzialmente autonomo le problematiche e le opportunità connesse alle molteplici e variegata metodiche di determinazione dei costi e di "Budgeting & Planning" in contesti aziendali caratterizzati anche da rischio. Con sufficiente autonomia potranno coadiuvare il "controller" nella definizione delle conseguenze economico-patrimoniali derivanti dall'impiego di alternative tecniche di MA.

d) le abilità comunicative volte all'utilizzo di un linguaggio tecnico appropriato a comunicare con gli addetti alla contabilità direzionale e alla contabilità generale. Gli studenti avranno migliorato la propria capacità di "problem solving", la capacità relazionale e di espressione, in forma scritta e orale, di reporting.

Avranno al pari potenziato la capacità di interfacciarsi con molteplici interlocutori aziendali e di trasmettere le proprie conclusioni.

e) la capacità di intraprendere studi più avanzati con una certa autonomia, e.g. di frequentare il corso di "Advance Management Accounting" della Laurea Magistrale.

Prerequisiti	Per frequentare con maggiore successo lo studio del corso di Programmazione e controllo sono di ausilio le conoscenze acquisite nei corsi di Istituzione di Economia Aziendale, di Contabilità e bilancio, di Statistica e di Business English.
Metodi didattici	Lezioni (la metodologia didattica implica anche l'uso di tecniche di "Active Learning"), esercitazioni e testimonianze aziendali.
Altre informazioni	Gli studenti con abilità differenti se necessitano di specifico intervento da parte del docente e del personale tecnico-amministrativo, sono pregati di rivolgersi al Prof. Andrea Cilloni nelle settimane antecedenti l'inizio delle lezioni.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con un esame di profitto finale in forma scritta, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il corso mediante la risposta a domande aperte (ampie e brevi) e la soluzione di casi riguardanti l'applicazione delle metodologie di Programmazione e controllo.</p> <p>In particolare, le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 domanda a risposta aperta ampia (valutazione 10 punti), - 5 domande a risposta breve (valutazione singola 2 punti). <p>Le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso un esercizio (valutazione complessiva 10 punti).</p> <p>La durata dell'esame di profitto è di 90 minuti.</p> <p>La scala di valutazione è in trentesimi (0-30).</p> <p>Gli esiti della prova d'esame sono pubblicati su Esse3.</p> <p>Durante la prova gli studenti possono utilizzare la calcolatrice, le tavole attuariali.</p> <p>I frequentanti hanno la possibilità di integrare il voto dell'esame con un project work, da svolgere in gruppi di 4 persone, su un caso studio. Il docente, nel corso delle prime due settimane di lezione, forma i gruppi e attribuisce i casi aziendali da analizzare. In particolare, viene assegnato ad ogni gruppo un management accounting case study in ambito costing o decision-making da analizzare sulla base delle indicazioni fornite dal docente in aula e riportate in un vademecum per i project work caricato sul portale Elly-Moodle. I partecipanti al project work devono presentare al docente l'elaborato alle scadenze indicate nel vademecum e presentare in aula a fine corso le risultanze del proprio lavoro. Il docente, una volta terminate le presentazioni, corregge gli elaborati e pubblica su Elly le valutazioni complessive dei lavori, che possono attribuire da 0 a 4 punti sull'esito finale di esame. Il punteggio conseguito nel project work si somma al punteggio conseguito nell'esame. In caso di superamento dei 30/30 dalla somma del punteggio del lavoro di gruppo e delle singole votazioni sulla prova scritta, la lode viene assegnata solo nei casi in cui la prova scritta abbia conseguito una votazione di 30/30.</p>
Programma esteso	<ol style="list-style-type: none"> 1. La natura e lo scopo dei sistemi contabili, la contabilità direzionale. Cenni sull'origine ed evoluzione del controllo direzionale. 2. La classificazione dei costi in funzione del loro comportamento. 3. Il margine di contribuzione e le relazioni fra reddito e volume. 4. I costi pieni e il loro impiego. 5. L'Activity-Based Costing. 6. La pianificazione strategica e la programmazione. 7. I budget flessibili e l'analisi degli scostamenti. 8. Il reporting economico. 9. Le decisioni di breve termine fra alternative diverse. Introduzione ai sistemi informativi aziendali: i Sistemi ERP. 10. Le decisioni di lungo termine: la scelta degli investimenti.



Testi in inglese

Italian.

The course of management accounting emphasizes the internal business-building role of accounting and finance professionals who design, implement, and manage internal systems that support effective decisions, plan, and control the organization's value-creating operations.

The course explores cardinal topics of management accounting in single- and multiple-period business settings also under market and company conditions characterized by risk.

The course covers the following topics:

- 1) Cost Behavior and Cost Management Systems;
- 2) Master Budget and Variance Analysis, Capital Budgeting;
- 3) Management Accounting Decision Theory;
- 4) Fundamentals of the Managerial Accounting Tools (MS Excel and Solver).

1) Andrea Cilloni (Editor), Programmazione e controllo, McGraw-Hill CREATE, 2017, ISBN 9781307084115. On the Moodle Elly web application are precisely detailed the chapters of the Textbook to be studied (see also below the list).

2) Professor's lecture notes available on the Moodle Elly web application.

Suggested Reading:

Lino Cinquini, Cost Management, Volume I, G. Giappichelli Editore, 2017.

Chapters of the Textbook to be studied (please consider that the title of each chapter is in Italian because the book is in Italian language)

1. Introduction - La natura e lo scopo dei sistemi contabilità, p. 2
2. Chapter 1 La natura della contabilità direzionale, p. 10
3. Chapter 2 La classificazione dei costi in funzione del loro comportamento, p. 28
4. Chapter 3 Il margine di contribuzione e le relazioni fra reddito e volume, p. 48
5. Chapter 4 I costi pieni e il loro impiego, p. 68
6. Chapter 5 Ulteriori aspetti dei sistemi di determinazione dei costi, p. 94
7. Chapter 6 La determinazione dei costi basata sulle attività, p. 130
9. Chapter 8 L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione, p. 186
10. Chapter 9 L'analisi degli scostamenti dei costi non di produzione, p. 204
13. Chapter 12 La pianificazione strategica e lo sviluppo del budget, p. 278
14. Chapter 13 Il reporting economico, p. 308
15. Chapter 14 Le decisioni di breve termine fra alternative diverse, p. 326
16. Chapter 15 Le decisioni di lungo termine: la scelta degli investimenti, p. 360
19. Chapter 18 I sistemi di valutazione della performance dell'organizzazione, p. 420
20. Introduction - Origine ed evoluzione del controllo direzionale nella lettura italiana e straniera by Arcari, p. 452
21. Chapter 9 Budget flessibili e analisi delle performance, p. 453
22. Chapter 1 Sistemi informativi aziendali, p. 483

The course introduces students to the fields of cost analysis, budgeting & planning, and business decision making.

With the successful completion of the course students will have mastered:

a) as far as knowledge and understanding is concerned, the Managerial

Accounting System, the introduction of Management Science (i.e. of Quantitative Approaches to Decision Making) based on MA information, the different Costing Methods and Techniques.

In addition, students will have acquired knowledge and understanding about the diverse methods and techniques of programming and planning, as well as about the Softwares supporting company decisions (MSExcel and Solver).

b) the ability of applying knowledge and understanding within the Planning and Control Department. Students will be capable to assist and support Management Accountants in determining the costs of product, service and other Cost Objects, as well as in the preparation of Budgets and Capital Budgets, and in the process of Decision Making.

the ability of applying knowledge and understanding assumes a working placement period, possibly a university organized internship.

c) the potential of Making judgements, to evaluate almost independently the issues and opportunities related to the many and varied methods of costing, budgeting and planning in business environments characterized also by risk. Almost autonomously S/he will assist or support the controller in the definition of the economic and financial consequences arising from the use of different MA methodologies.

d) Communication skills consisting in the use of an appropriated technical language used to relate with those involved in the management and financial accounting. The students will have improved their problem-solving skills, the relational capacity and expression, both written and oral. The latter will allow them to liaise with business stakeholders expressing clearly their MA reasoning and submit their conclusions.

e) Learning skills, specifically the ability to undertake more advanced studies with a degree of autonomy, particularly with reference to the courses of Advance Management Accounting of the Second Cycle Degree.

It is assumed in this course that students have an appreciation and good understanding of Financial Accounting and Statistical Methods. Hence suggested prerequisites are Accounting Theory, Financial Accounting, Statistics and Business English.

The teaching will consist of lectures (Active Learning Techniques are didactically implemented), practice exercises and Businesspeople seminars.

Disability Support: any student with a documented disability condition (e.g. physical, learning, psychiatric, vision, hearing, etc.) who needs to arrange reasonable accommodations should contact me as soon as possible at the beginning of the semester. Students with special needs should also contact Disability Support Services on campus.

Students will be examined and assessed on knowledge and skills taught directly on class materials covered during Lectures through a Final Written Exam.

More specifically, to assess knowledge of topics, communication skills, appropriate use of terminology and independence of judgment, students will be required to:

- a) answer 1 extended open question (10 points);
- b) answer 5 short questions (2 points each);

As regards the applied perspective, knowledge and skills will be assessed through an application exercise (10 points).

As usual the Registrar schedules all final examinations, including deferred and supplemental examinations. The Registrar will post the schedules of final examinations as early in a term as possible.

The duration of final examinations is 1 hour and 30 minutes.

Students attending classes have the possibility to integrate the vote of the examination with a project work, to be managed in groups of 4284

people, on a case study. The professor, during the first and second week of lesson, defines the groups and attributes the cases study to analyze. Particularly is assigned to each group a management accounting case study on advanced either costing or decision making techniques, to analyze on the base of the indications furnished by the teacher in the classroom and written in the vademecum upload on the Elly website. The participants must present the project work to the teacher and the classroom following the deadlines defined in the vademecum. The teacher, once the presentations will be completed publish the marks on Elly. The score range of the project work is 0-4 points on the final mark of examination, i.e. the score achieved in the project work is added to the score achieved in the examination. If the sum of the mark of the final exam and of project work is higher than 30/30 the score 30 cum laude is obtain given an evaluation of the written exam equal to 30/30.

1. The Nature of Accounting Systems, and of Management Accounting (MA). An introduction to the Origin and Development of MA.
2. The Behavior of Costs.
3. Contribution Margin and Cost-Volume-Profit Relationships.
4. Full Costs and Their Uses.
5. Activity-Based Costing.
6. Strategic Planning and Budgeting.
7. Flexible Budgets and Variance Analysis.
8. Reporting and Evaluation.
9. Short-Run Alternative Choice Decisions. An introduction to Enterprise Information Systems, ERP.
10. Longer-Run Decisions: Capital Budgeting.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **LASAGNI ANDREA** **Matricola: 005479**

Docente **LASAGNI ANDREA, 3 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007674 - QUALITY ASSURANCE IN AMBITO FORMATIVO: PROCESSI, METODI E STRATEGIE NELLA UNIVERSITA' IN ITALIA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **3**

Settore: **NN**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

I contenuti sono descritti in relazione a ciascun incontro-lezione:

LEZIONE #01:

Parte prima: "Come posso dare il voto al mio prof.?" : punti di vista e comportamenti degli studenti universitari che valutano il proprio ateneo
Parte seconda (sessione 01): le rilevazioni dell'opinione degli studenti (frequentanti/non frequentanti, laureandi, laureati a 3 e 5 anni dopo la laurea).

LEZIONE #02:

Parte prima: Assicurazione della Qualità (AQ) in Università: principi generali
Parte seconda (sessione 02): Assicurazione della Qualità (AQ) in Università: attori e fasi.

LEZIONE #03:

Parte Prima: i processi AQ per la didattica: progettazione, erogazione e monitoraggio.
Parte Seconda: esercitazioni e laboratorio (sessione 03): Esercitazioni sulla SUA-CdS e Syllabus.

LEZIONE #04:

Parte Prima: Cultura partecipativa e cultura burocratica: i concetti chiave per capire la dinamica psicologica degli utenti-stakeholders nelle università
Parte Seconda: esercitazioni e laboratorio (sessione 04): simulazioni con

indicatori per la qualità dei Cds del Dipartimento SEA.
analisi della Scheda di Monitoraggio annuale - la struttura.

LEZIONE #05:

Parte Prima: esercitazioni e laboratorio (sessione 05): analisi della relazione CPDS- la struttura;

Parte seconda: esercitazioni e laboratorio (sessione 06): analisi della relazione CPDS -esempi commentati.

Testi di riferimento

Bibliografia: Linee guida per l'Accreditamento Periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio universitari - AVA 2.2 del 10 agosto 2017 (sito www.anvur.it, sezione AVA).

Altri materiali: 6 video didattici prodotti come supporto agli incontri in aula.

Obiettivi formativi

Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti partecipanti alcune conoscenze e metodologie utili per favorire la partecipazione attiva negli organi previsti dal Sistema di Assicurazione della Qualità in ateneo, in base alle vigenti normative ANVUR e MIUR. Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di:

- conoscere gli aspetti chiave del ruolo "studente" come soggetto attivo negli organi di rappresentanza previsti in ogni università;
- conoscere la posizione dello studente all'interno dei vari ruoli e responsabilità che caratterizzano i processi di AQ negli atenei italiani;
- saper leggere e comprendere le informazioni e la struttura di base, oltre ai risultati delle rilevazioni sulla opinione/soddisfazione degli studenti;
- saper identificare le criticità che possono emergere da una lettura dei risultati delle rilevazioni circa l'opinione/soddisfazione degli studenti;
- conoscere gli aspetti essenziali dell'organizzazione dell'Ateneo (Rettore, gli organi, i Dipartimenti, ecc.ecc);
- conoscere (in sintesi) il sistema di AQ previsto da ANVUR (sistema AVA 2), e in particolare i passaggi chiave del processo di accreditamento;
- conoscere (in forma schematica) la struttura dei processi e delle interazioni previste nel sistema di AQ di un ateneo, considerando alcuni esempi per UNIPR;
- conoscere le varie fasi di vita del ciclo di vita dei Cds;
- saper comprendere come le varie fasi di vita dei Cds siano organizzate e soggette alle attività di monitoraggio ai fini AQ;
- conoscere i processi legati al ciclo di vita di un Cds universitario: la progettazione, l'erogazione e il monitoraggio;
- conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti per la descrizione dei processi di AQ relativi ai Cds;
- conoscere gli aspetti essenziali della redazione dei più importanti quadri della SUA-CDS;
- conoscere gli elementi di base che sono da considerare per valutare la redazione delle schede degli insegnamenti (syllabus);
- conoscere gli aspetti caratteristici una esperienza didattica "partecipata" o "condivisa";
- conoscere le modalità attraverso le quali le esperienze di didattica "partecipata" o "condivisa" possono favorire un migliore rapporto fra soggetti quali il Presidente del Cds e la CPDS;
- saper progettare e organizzare le fasi chiave di un lavoro "in squadra" o "in gruppo" e saper valorizzare tali modalità per la gestione dei processi di AQ;
- saper analizzare i dati quantitativi e le informazioni più importanti che costituiscono la base del lavoro nei Gruppi di Riesame dei Cds;
- saper comprendere la logica di funzionamento di tali organi, anche con esempi per i Cds del Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali;
- conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti nel lavoro della CPDS: il caso della valutazione delle schede SUA-CDS;
- conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti nel lavoro della CPDS: il caso della relazione annuale della CPDS.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e pillole video (didattica blended). Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati alla verifica dei risultati nelle simulazioni e con lavori di gruppo. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si procede con la illustrazione degli obiettivi legati alle procedure, analizzando le responsabilità degli attori coinvolti, le modalità operative di realizzazione e gli eventuali documenti di supporto che vengono prodotti. Acquisizione del linguaggio tecnico: nei video didattici gli studenti potranno trovare le definizioni e i concetti chiave legati alla cultura dell'assicurazione della qualità in ambito formativo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica finale dell'apprendimento viene svolta attraverso un colloquio che riguarda la documentazione analizzata durante il corso. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con alcune domande che complessivamente hanno il valore di 30 punti. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate una discussione su un esempio simile alle simulazioni utilizzate in aula. La capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con domande specifiche per ciascun studente durante il colloquio. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata sempre attraverso il colloquio.



Testi in inglese

Italian

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FURLOTTI KATIA	Matricola: 007015
Docente	FURLOTTI KATIA, 10 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1004400 - RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso affronta la tematica della responsabilità sociale d'impresa (RSI) intesa come modalità di governance aziendale che richiede la definizione di strategie capaci di contemperare gli interessi di tutti i soggetti coinvolti e interessati all'attività. Alla luce dei concetti di sviluppo sostenibile e sostenibilità, il corso presenta una prospettiva di governo aziendale che abbraccia sia gli aspetti economico-finanziari sia i riflessi ambientali, sociali e di sostenibilità. Le lezioni affrontano gli aspetti gestionali, organizzativi e di comunicazione caratterizzanti le aziende che adottano comportamenti di responsabilità sociale. Sono quindi trattati gli aspetti teorici in tema di sostenibilità e RSI (definizione, volontarietà, motivazioni e temi) nonché illustrate le principali problematiche di governo che caratterizzano le aziende socialmente responsabili, approfondendo in particolare le imprese sociali e le cooperative sociali. Il corso, poi, analizza gli aspetti di comunicazioni connessi alla RSI, presentando i principali strumenti di rendicontazione sociale e i più diffusi standard di processo e di contenuto ad essa relativi di carattere sia nazionale sia internazionale.

Testi di riferimento

Balluchi F., Furlotti K. (a cura di), La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e di accountability, Giappichelli, Torino, 2017. (Tutti i capitoli per gli studenti del corso di laurea in Economia e Management; capitoli 1,2,3,6,7,8, per studenti del corso di laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali). Materiali didattici a cura del docente (disponibili on line). Per la consultazione e per gli studenti erasmus: F. Balluchi, K. Furlotti, CSR disclosure by Italian companies. An empirical analysis, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente avrà le conoscenze fondamentali in materia di responsabilità sociale d'impresa (RSI) per comprendere quali strategie o iniziative aziendali rispondono a una logica di RSI e quali elementi di vantaggio e necessità sottostanno alle scelte delle aziende stesse. Lo studente apprenderà sia gli aspetti gestionali e strategici della responsabilità sociale sia i connessi aspetti comunicazionali. In questo senso lo studente apprenderà concetti in materia di governo e gestione delle imprese, approfondendo in particolare le prospettive di governo coerenti con l'assunzione di responsabilità sociale. Per quanto riguarda le connesse problematiche di comunicazione lo studente avrà gli elementi conoscitivi necessari per poter comprendere i principali strumenti di rendicontazione sociale anche attraverso la conoscenza degli standard di processo e di contenuto più diffusi a livello nazionale e internazionale.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di comprendere e interpretare le iniziative e strategie di RSI adottate dalle aziende, nonché leggere in modo critico i principali strumenti di rendicontazione sociale.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà leggere consapevolmente i più diffusi strumenti di rendicontazione sociale prodotti dalle aziende, comprendendo il significato delle politiche e delle strategie in esso descritti nonché interpretarle e valutarle con criticità di giudizio.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudine al problem solving), capacità relazionali e capacità di discussione - con un linguaggio adeguato - dei diversi temi e ai diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente svilupperà un corretto approccio allo studio individuale nonché capacità di analisi di casi di studio in aula; le testimonianze e le presentazioni di casi aziendali stimoleranno la comprensione dell'applicazione concreta nelle realtà aziendali dei concetti studiati.

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata attraverso una prova di esame in forma scritta. a. Conoscenza e capacità di comprensione verranno accertate mediante quesiti aperti (valutati complessivamente 15 punti su 30 punti) e quesiti brevi (valutati complessivamente 15 punti su 30 punti). I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni del corso: le domande ampie intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi, le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c.

Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti studiati e di esprimere un apporto personale (illustrazione di esempi applicativi dei concetti studiati, presentazione di esempi di casi di studio esposti in aula e la cui documentazione è disponibile nei materiali on line del corso). d. Abilità comunicative verranno accertate mediante sia i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande 290

(brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di una o più prove intermedie, durante il corso, nonché la partecipazione attiva dello studente ad analisi e discussione di casi di studio, lavori di gruppo, testimonianze e seminari. Le prove saranno valutate in trentesimi e il voto finale deriverà dalla media dei risultati conseguiti nelle singole prove.

Programma esteso

Sostenibilità
 Responsabilità sociale d'impresa (RSI)
 RSI e corporate governance
 RSI e accountability
 RSI e informativa aziendale
 Accountability diretta e indiretta



Testi in inglese

Italian language

The course deals with the issues of sustainability and corporate social responsibility (CSR) as a way of corporate governance that requires the definition of strategies able to balance the interests of all stakeholders; encompassing financial aspects as well as social and environmental aspects related to sustainability. It focuses on the aspects of management, organization and communication of companies adopting socially responsible behavior. It discusses the theoretical aspects of sustainability and CSR (definition, voluntary nature, motivations and themes) and the main issues of governance for socially responsible companies, with special attention to social enterprises and social cooperatives. It also discusses communication related to CSR, the main tools of social reporting and the most common standards and content in Italy and internationally.

Balluchi F., Furlotti K. (ed.), *La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e di accountability*, Giappichelli, Torino, 2017. (For students attending Political Science and International Relations, only chapters 1,2,3,6,7,8).
 Slides of the lectures and Journal article, ed. by the teacher. For consultation and for erasmus students: F. Balluchi, K. Furlotti, *CSR disclosure by Italian companies. An empirical analysis*, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013.

a. Knowledge and understanding: student will acquire the fundamental knowledge in the field of corporate social responsibility (CSR), understanding business strategies and advantages and necessities for companies. Strategic and operational aspects of social responsibility and communication aspects are covered. Students learn concepts relating to the governance and management of enterprises, focusing on social responsible management. In communication, the student will have the knowledge necessary to understand the main instruments of social accountability through the knowledge of the standards and content guidelines most widely used in Italy and overseas.

b. Applying knowledge and understanding: Students will be able to understand and interpret the initiatives and CSR strategies adopted by companies, as well as critically interpret main reporting tools.

c. Making judgments: Students will be able to read with critical awareness the most frequent tools for social reporting produced by companies, understanding the meaning of the policies and strategies, and evaluating them critically.

d. Communication skills: By the end of the course the students will acquire problem solving skills, interpersonal skills and ability to discuss different topics with different stakeholders using appropriate language.

e. Ability to learn: The course fosters students learning through optimized individual study, guided exercises and case studies in the classroom. Testimonials and presentations of case studies stimulate understanding

of application of concepts to the real world of business.

No

Acquisition of knowledge: lectures
Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises
Acquisition of judgment: Specialist contributions and classroom discussions
Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies in the classroom.
Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.

Written examination. a. Knowledge and understanding will be assessed through open questions (15/30) and short questions (15/30). The questions cover the entire syllabus taught during the course: the broad questions intended to assess the knowledge of the subjects and the student's ability to make connections between them, the short questions cover a wider range of content and are designed to test the knowledge of all the topics covered by the program. b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Making judgments, e. Learning skills will be assessed through the open questions formulated to require students to make connections between the topics studied and to express a personal contribution (examples of application of the concepts, case studies presented in the classroom with documentation available on course website). d. Communication skills will be assessed through open questions requiring appropriate language and through short specific questions to verify the correct understanding and appropriate use of the terminology. The exam also will consider the incurrence of intermediate tests during the course, as well as the active participation of the student to analysis and discussion of case studies, group work or seminars. Intermediate tests will be individually evaluated in 30/30 and they will contribute to the final result in their average value.

Sustainability
Corporate social responsibility (CSR)
CSR and corporate governance.
CSR and company communication
Accountability
CSR and social reporting

Testi del Syllabus

Resp. Did.

GANDOLFI GINO

Matricola: 005433

Docente

GANDOLFI GINO, 10 CFU

Anno offerta:

2018/2019

Insegnamento:

1006329 - SCELTA E GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI FINANZIARI

Corso di studio:

3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT

Anno regolamento:

2016

CFU:

10

Settore:

SECS-P/11

Tipo Attività:

B - Caratterizzante

Anno corso:

3

Periodo:

Secondo Semestre

Sede:

PARMA



Testi in italiano

Lingua insegnamento

ITALIANO

Contenuti

- Mercati finanziari e intermediari mobiliari: aspetti istituzionali e principi di regolamentazione
- Il mercato primario dei titoli
- Organizzazione e funzionamento del mercato secondario
- L'analisi degli investimenti in titoli obbligazionari a cedola fissa
- La term structure: elementi teorici, metodologie di costruzione e previsione dei tassi di interesse
- I corporate bonds
- L'analisi degli investimenti in titoli azionari: i principi di analisi fondamentale
- L'analisi degli investimenti finanziari. L'Analisi Tecnica.
- La teoria della selezione di portafoglio di Markowitz
- Il Capital Asset Pricing Model
- Le strategie di gestione dei portafogli azionari e obbligazionari: l'estensione degli indicatori di rendimento e di rischio dal singolo titolo al portafoglio.
- I Benchmark: le funzioni e le caratteristiche principali.
- La gestione attiva e passiva di portafoglio.
- La valutazione delle performance: la misurazione del rendimento e del rischio.
- Gli indicatori di rendimento corretti per il rischio
- Le tecniche di copertura dei portafogli mediante l'utilizzo dei futures
- Le tecniche di copertura dei portafogli mediante l'utilizzo delle options
- L'analisi degli stili di gestione.

Testi di riferimento	Gandolfi G., Scelta e gestione degli investimenti finanziari, Bancaria Editrice, Roma, 2018.
Obiettivi formativi	<p>L'insegnamento, nella prima parte, si propone di esaminare i principi che devono governare le scelte di singoli investimenti da parte di un investitore, i relativi criteri di valutazione e le tecniche operative. L'analisi viene sviluppata sia per il comparto dei titoli obbligazionari, sia per i titoli azionari, sia per gli strumenti derivati. Nella seconda parte, infine, l'insegnamento si pone l'obiettivo di esaminare i principi che devono governare le scelte di composizione e di gestione di portafogli finanziari. Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito</p> <ol style="list-style-type: none"> Le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche tecniche dei singoli strumenti finanziari, nonché le tecniche per la gestione e la valutazione di un portafoglio finanziario; la capacità di applicare le conoscenze acquisite per analizzare in modo critico gli strumenti finanziari e per poter effettuare scelte d'investimento in modo consapevole e coerenti con i bisogni di un potenziale investitore; la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'analisi e alla selezione degli investimenti finanziari; le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari, quali, ad esempio, i private bankers e, più in generale, i consulenti finanziari; le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente). La prova scritta avrà una durata di 1 ora e 30 minuti.</p> <p>Il punteggio finale relativo all'insegnamento di Economia del Mercato Mobiliare è pari a 30/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità: Le conoscenze verranno accertate con 2 domande a risposta chiusa che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 8 punti Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 2 domande a risposta chiusa sul significato dei termini usati</p>

dagli esperti
dei mercati finanziari che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna.
L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 2
domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.



Testi in inglese

Italian

- Financial markets and securities intermediaries: institutional and regulatory principles
- The primary market
- The organization and functioning of the secondary market
- The analysis of investments in fixed-coupon bonds
- The term structure: theoretical elements, measurement methods and interest rate forecast
- Corporate bonds
- The analysis of equity investments: principles of fundamental analysis
- Financial investment analysis. The Technical Analysis
- The Markowitz's Portfolio Selection Theory
- The Capital Asset Pricing Model
- Management strategies of equity and bond portfolios: the extension of risk and performance indicators from the single security to portfolio
- Benchmarks: Functions and main characteristics.
- The active and passive portfolio management.
- Performance evaluation: the measurement of performance and risk.
- Risk-adjusted performance indicators
- Portfolio hedging techniques using futures
- Portfolio hedging techniques using options
- The analysis of management styles.

Gandolfi G., Scelta e gestione degli investimenti finanziari, Bancaria Editrice, Roma, 2018.

The first part of the course aims to examine the principles which should guide the investment choices, the evaluation criteria and the operational techniques. The analysis concerns bonds, equities and financial derivatives. Finally, in the second part, the course will examine the principles which should guide the choices of composition and management of financial portfolios. At the end of the course, students will have acquired:

- a. the knowledge necessary to understand the technical characteristics of financial instruments and techniques for the management and evaluation of a financial portfolio;
- b. the ability to apply the acquired knowledge to critically analyze the financial instruments and make aware investment choices that are consistent with the needs of a potential investor;
- c. the critical capacity (independent judgment) to evaluate independently

the problems associated with financial investment analysis and selection;
d. the ability to use a consistent technical language appropriate to communicate with financial market operators, such as private bankers and, more generally, financial advisors;
e. the ability to learn through a logical method, which consists of identifying the problems and critical analyzing the adopted solutions.

Knowledge and understanding: lectures
• Applying knowledge and understanding: exercises
• Making judgements: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of financial instruments and intermediation models
• Learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the adopted solutions
• Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written or oral test (chosen by the student).
The written Examination will be of 1-hour and 30-minute duration
The final score relative to the course is equal to 30/30 and will be calculated as follows:
The knowledge will be tested with 2 closed-ended questions, that will be assessed up to 2 points each
The ability to apply knowledge will be verified with 1 exercise, that will be assessed up to 8 points
The ability to communicate with technical language will be tested through 2 closedended questions about the meaning of terms used by financial market experts, that will be assessed up to 2 points each
The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 2 open-ended questions, that will be evaluated up to 7 points each.
Examination results will be published on ESSE3 and students can look at their papers by making an appointment with the professor.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ZANGRANDI ANTONELLO	Matricola: 004565
Docenti	CILLONI ANDREA, 2 CFU ZANGRANDI ANTONELLO, 8 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007375 - SISTEMI INFORMATIVI PER IL MANAGEMENT	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso approfondisce il ruolo del controllo di gestione nell'ambito dei sistemi informativi aziendali. In particolare, il corso risulta articolato nelle seguenti quattro parti:</p> <ul style="list-style-type: none">- principi generali della contabilità direzionale;- modelli per l'analisi della redditività;- il ciclo del controllo;- le informazioni per il supporto delle decisioni aziendali.
Testi di riferimento	<p>Autori: Garrison, Noreen, Brewer, Agliati, Cinquini. Titolo: Programmazione e controllo. Editore: McGraw Hill, 2012</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso ha l'obiettivo formativo di mettere lo studente nelle condizioni di implementare un sistema di controllo di gestione e di analizzarne l'efficacia e l'efficienza. Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">- conoscere gli elementi (strumenti e fasi) caratterizzano un sistema di controllo di gestione;- saper implementare la contabilità direzionale sulla base delle caratteristiche che qualificano l'azienda;- saper elaborare un budget ed un sistema di analisi delle variazioni;- individuare le fasi in cui si articola la programmazione ed il controllo;- saper determinare e commentare le informazioni rilevanti per le decisioni aziendali;- saper comunicare i risultati della programmazione e del controllo con appropriati strumenti di reporting.

Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte attraverso modalità di apprendimento attivo. Alle lezioni frontali verranno affiancate esercitazioni, studio di casi e seminari di approfondimento. La presentazione degli argomenti teorici del corso verrà intervallata da esercitazioni sul tema oggetto della trattazione teorica. Lo studio di casi così come i seminari di approfondimento tenuti da esperti della materia, hanno la finalità di illustrare l'applicazione operativa dei principi illustrati durante le lezioni.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly a cui lo studente può accedere attraverso l'iscrizione on line. Inoltre la casa editrice del testo mette a disposizione un portale con esercitazioni aggiuntive, con soluzioni, rispetto a quelle presentate in aula; al sito si potrà accedere con le credenziali specificate nel testo acquistato.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione complessiva degli apprendimenti avverrà attraverso una prova scritta composta da due esercizi e due domande a risposta aperta. In particolare:

- gli esercizi (peso di 10 punti per esercizio) verificano la capacità dello studente di implementare gli strumenti componenti il sistema di controllo di gestione e di commentare le informazioni che emergono dalla programmazione e dal controllo;

- le domande (peso di 5 punti a domanda) verificano l'apprendimento della teoria e dei principi generali che sono alla base degli argomenti presentati nel corso.

Solo per i frequentanti del corso è prevista una prova intermedia che farà media con la seconda prova.

Durante la prova è consentito utilizzare solo la calcolatrice.

Il risultato della prova verrà comunicato e, successivamente, verbalizzato attraverso il canale Esse3.



Testi in inglese

Italian

The course deepens the role of management control in corporate information systems. In particular, the course is structured in the following four parts:

- general accounting principles;
- models for profitability analysis;
- the control cycle;
- information to support business decisions.

Author: Garrison, Noreen, Brewer, Agliati, Cinquini.

Title: Programmazione e controllo.

Publisher: McGraw Hill, 2012

The course has the objective of putting the student under the conditions of implementing a management control system and analyzing its effectiveness and efficiency. At the end of the course the student is expected to be able to:

- knowing the elements (tools and phases) characterize a management control system;
- know how to implement directional accounting based on the characteristics that qualify the company;
- know how to develop a budget and a variant analysis system;
- identify the phases of programming and control;
- know how to determine and comment on relevant information for business decisions;
- know how to communicate programming and control results with appropriate reporting tools.

Didactic activities will be conducted through active learning. Frontal lessons will be accompanied by tutorials, case studies and in-depth seminars. Presentation of the theoretical subjects of the course will be interspersed with exercises on the topic of the theoretical discussion. The case study as well as the in-depth seminars held by field experts have the purpose of illustrating the operational application of the principles illustrated during the lessons.

The slides used to support the lessons will be periodically uploaded to the Elly platform to which the student can access through the online enrollment. Moreover, the publisher of the text provides a portal with additional exercises, with solutions, compared to those presented in the classroom; You can access the site with the credentials specified in the purchased text.

The overall assessment of the learning will take place through a written test consisting of two exercises and two open response questions. In particular:

- Exercises (10 points per exercise) test the student's ability to implement the management tools of the management tools and comment on the information that emerges from programming and control;
- The questions (weight of 5 points per question) verify the learning of the theory and the general principles underlying the topics presented in the course.

It's scheduled a mid-term test only for those attending the course.

Only the calculator is permitted during the test.

The result of the test will be communicated and subsequently verified through the Esse3 channel.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CORBELLINI ALDO	Matricola: 005385
Docente	CORBELLINI ALDO, 9 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	05547 - STATISTICA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
----------------------------	----------

Contenuti

I parte

Elementi introduttivi

- la rilevazione dei dati e le fonti statistiche
- la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.

Sintesi di un fenomeno

- le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata
- le medie (medie analitiche e di posizione)
- gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione
- la forma di distribuzione

Serie storiche

- i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa
- il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione
- i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti

Relazioni tra due caratteri

- la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare
- la matrice di covarianza e la matrice di correlazione
- la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;
- l'interpolazione lineare di una serie storica

II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti	Analisi matematica, algebra lineare.
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 4 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Il primo esercizio riguarda la statistica descrittiva. Gli ultimi due/tre al contrario fanno riferimento alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>Alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula) e il formulario (reperibile in questa pagina).</p> <p>Il voto della prova viene comunicato nell'arco di una settimana, successiva alla prova, tramite e-mail istituzionale.</p> <p>Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.</p>



Testi in inglese

	Italian
	<p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecting data, review of available statistical sources • the data matrix; Graphic representations. <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frequency distributions and double entry tables • averages (analytical mean and other indexes of position) • Absolute and relative variability indices, concentration • the shape of a distributions. <p>Time series</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simple mobile and fixed base index numbers • Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation • compound price index numbers and deflated values at current prices <p>Relationships between two variables</p> <ul style="list-style-type: none"> • covariance and linear correlation coefficient • the covariance matrix and correlation matrix • linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit; • linear interpolation of time series

Part II

Introduction to probability and sampling

- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014. <http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, *Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo*, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

Acquire the main concepts of descriptive and inferential statistics.

Calculus, linear algebra.

Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 90 minutes. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last three, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgement and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

The final written test is evaluated in a week period and the results are sent to the students via the institutional email. Registration to the exam is a mandatory requirement.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MILIOLI MARIA ADELE	Matricola: 004356
Docente	MILIOLI MARIA ADELE, 9 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	05547 - STATISTICA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
----------------------------	----------

Contenuti

I parte

Elementi introduttivi

- la rilevazione dei dati e le fonti statistiche
- la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.

Sintesi di un fenomeno

- le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata
- le medie (medie analitiche e di posizione)
- gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione
- la forma di distribuzione

Serie storiche

- i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa
- il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione
- i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti

Relazioni tra due caratteri

- la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare
- la matrice di covarianza e la matrice di correlazione
- la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;
- l'interpolazione lineare di una serie storica

II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (quarta edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2019. <http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti	Analisi matematica, algebra lineare
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 4 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Due esercizi riguardano la statistica descrittiva. Gli altri due al contrario fanno riferimento alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>Alla prova è ammesso l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula) e il formulario (reperibile sulla piattaforma di e-learning Elly).</p> <p>Per gli studenti del II anno sarà valutata la possibilità di sostenere prove parziali durante il corso e alla fine dello stesso</p> <p>I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove durante l'orario di ricevimento del docente.</p>



Testi in inglese

	Italian
	<p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecting data, review of available statistical sources • the data matrix; Graphic representations. <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frequency distributions and double entry tables • averages (analytical mean and other indexes of position) • Absolute and relative variability indices, concentration • the shape of a distributions. <p>Time series</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simple mobile and fixed base index numbers • Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation • compound price index numbers and deflated values at current prices <p>Relationships between two variables</p> <ul style="list-style-type: none"> • covariance and linear correlation coefficient • the covariance matrix and correlation matrix • linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit; • linear interpolation of time series

Part II

Introduction to probability and sampling

- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (quarta edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2019. <http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, *Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo*, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

Calculus, linear algebra

Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 90 minutes. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. Two exercises generally concern the topic of descriptive statistics. The other two, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

During the test the use of a calculator (strongly recommended CASIO fx-570ES PLUS, on which will be carried out some exercises in the

classroom) and of the formulary, available on the Elly e-learning Platform, is allowed.

For the second year students, the possibility of supporting partial tests during the course and at the end of the course will be evaluated. The results of the test will be published on the ESSE3 Platform and students will be able to view the test results during the teacher's reception hours.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MORELLI GIANLUCA	Matricola: 100531
Docente	MORELLI GIANLUCA, 9 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	05547 - STATISTICA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
----------------------------	----------

Contenuti

I parte

Elementi introduttivi

- la rilevazione dei dati e le fonti statistiche
- la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.

Sintesi di un fenomeno

- le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata
- le medie (medie analitiche e di posizione)
- gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione
- la forma di distribuzione

Serie storiche

- i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa
- il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione
- i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti

Relazioni tra due caratteri

- la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare
- la matrice di covarianza e la matrice di correlazione
- la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;
- l'interpolazione lineare di una serie storica

II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti	Analisi matematica, algebra lineare
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 3/4 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>Alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula).</p> <p>I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove durante l'orario di ricevimento del docente.</p>



Testi in inglese

	Italian
	<p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecting data, review of available statistical sources • the data matrix; Graphic representations. <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frequency distributions and double entry tables • averages (analytical mean and other indexes of position) • Absolute and relative variability indices, concentration • the shape of a distributions. <p>Time series</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simple mobile and fixed base index numbers • Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation • compound price index numbers and deflated values at current prices <p>Relationships between two variables</p> <ul style="list-style-type: none"> • covariance and linear correlation coefficient • the covariance matrix and correlation matrix • linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit; • linear interpolation of time series <p>Part II</p>

Introduction to probability and sampling

- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, *Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo*, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

Calculus, linear algebra

Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 90 minutes. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last three, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

The results of the test will be published on the ESSE3 portal and students will be able to view the results of the test during office hours.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	RIANI MARCO	Matricola: 004932
Docente	RIANI MARCO, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006335 - STATISTICA PER LA DIGITAL ECONOMY	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	6	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>L'analisi dei dati nella digital economy: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.</p> <p>Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.</p> <p>Introduzione all'uso di MATLAB per le analisi statistiche e alla programmazione.</p> <p>Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili. Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili:</p> <p>l'analisi delle componenti principali. I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi moderni di classificazione.</p> <p>Applicazioni a casi reali con l'impiego di MATLAB. Introduzione al machine learning e alla sentiment analysis.</p>
Testi di riferimento	Materiale scaricabile dal sito web http://www.riani.it/SDE
Obiettivi formativi	Il corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle informazioni d'interesse aziendale, considerando contemporaneamente più variabili, ed in particolare quelle di tipo quantitativo. I dati possono essere di fonte interna all'azienda, come ad esempio quelli riguardanti le vendite dei beni o servizi prodotti, oppure possono essere ottenuti mediante indagini campionarie (ricerche di mercato o siti web). L'

obiettivo dell'analisi dei dati multidimensionali è quello di fornire un supporto conoscitivo razionale per le decisioni. Si consiglia agli studenti di seguire il corso di Statistica per la digital economy solo dopo aver sostenuto gli esami di Statistica, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento.

Le competenze insegnate nel corso comprendono sia solidi aspetti metodologici, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, sia un impiego dell'approccio learning by doing. La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio accrescono nello studente la capacità di elaborare autonomamente dati rilevanti per la soluzione di problemi di marketing. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego del software MATLAB. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze di abilità analitica e di problem solving attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia analisi quantitative dei dati aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura pertanto una buona autonomia di giudizio e la capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite al fine di ottenere informazioni di business. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, sia di vertice che di base, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e contribuendo con le proprie analisi allo sviluppo delle decisioni aziendali.

Prerequisiti

Conoscenza di base di matematica e statistica

Metodi didattici

Lezioni in aula svolte anche con l'ausilio del personal computer per l'illustrazione del software statistico. Materiali didattici integrativi (applicazioni con l'impiego di MATLAB, temi d'esame, ecc.) sono reperibili nel sito WEB del docente

Altre informazioni

Informazioni addizionali sul corso e sui materiali didattici aggiuntivi possono essere reperiti dal sito web del docente <http://www.riani.it/SDE>

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova al computer.

La prova scritta consiste in una series di quesiti a risposta aperta, ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione.

In particolare:

- * Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con domande sulle metodologie.
- * Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande di discussione e di interpretazione di analisi concrete.
- * L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte.
- * Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato.

Le modalità di esame saranno comunicate in aula e rese disponibili nel portale <http://www.riani.it/SDE> prima dell'inizio del corso.

Programma esteso

Il corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle informazioni d'interesse aziendale, considerando contemporaneamente più variabili, ed in particolare quelle di tipo quantitativo. I dati possono essere di fonte interna all'azienda, come ad esempio quelli riguardanti le vendite dei beni o servizi prodotti, oppure possono essere ottenuti mediante indagini campionarie (ricerche di mercato). L'obiettivo dell'analisi dei dati multidimensionali è quello di fornire un supporto conoscitivo razionale per le decisioni.

Si consiglia agli studenti di seguire il corso di Statistica per la digital

economy solo dopo aver sostenuto l'esame di Statistica di base, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento.

PROGRAMMA

L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.

Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.

Introduzione all'uso del software MATLAB per le analisi statistiche ed alla programmazione.

Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili.

Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili: l'analisi delle componenti principali. Applicazioni a problemi di marketing con l'impiego di MATLAB: il posizionamento d'un prodotto.

I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di MATLAB: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela. Sentiment analysis.



Testi in inglese

	Italian
	Multivariate data analysis: data warehouse and data mining. Exploratory data analysis: missing values and outliers Introduction to MATLAB and to computer programming. Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems. Statistical methods for market segmentation: cluster analysis. Sentiment analysis. Introduction to machine learning.
	Material downloadable from web site http://www.riani.it/SDE
	<p>The purpose is to deal in a quantitative way the relevant information for the firm using advanced computer programming. The data can come from different sources (internal or sample surveys or web sites) . The final goal is to provide a rational support for decision making using computer programming.</p> <p>Knowledge and understanding At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none">- Basic statistical analysis;- Multivariate statistical analysis;- Dimension reduction techniques;- Classification using supervised and unsupervised methods. <p>Skills and understanding skills applied At the end of the course the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none">- understand the different phases which are at the root of statistical analysis of data- translate the conceptual tools into empirical rules for the management of data coming from different sources and in different formats;- plan and manage a statistical survey and understand what are the advantages and disadvantages of the different techniques of data collection- develop distinctive skills in the area of statistical data analysis. <p>Independence of judgment At the end of the course the student will be able to:</p>

- evaluate the best statistical techniques to use;
- identify the best practices in managing data coming from different sources;
- evaluate the effectiveness of the different statistical techniques.

Communication skills

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to: - clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to statistical data analysis;

- communicate effectively using an appropriate technical language;

Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the statistical principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful data analysis case studies. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Basic knowledge of mathematics and statistics

Frontal lessons with PC and practical lesson using Matlab. Additional material can be downloaded from the web site of the course <http://www.riani.it/SDE>

Additional information can be found from the web site <http://www.riani.it/SDE>

Exam using the computer.

Knowledge and understanding are assessed by methodological questions. The ability of applying knowledge and understanding are assessed by questions on the interpretation of results. Learning skills are assessed by questions on the conclusions to be drawn from an analysis.

Details on examination procedures are provided to the class and made available through <http://www.riani.it/SDE> before the start of the course.

Multivariate data analysis: data warehouse and data mining.
 Exploratory data analysis: missing values and outliers
 Introduction to MATLAB and to computer programming.
 Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems.
 Statistical methods for market segmentation: cluster analysis.
 Introduction to machine learning and sentiment analysis.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BARGELLI CLAUDIO	Matricola: 004880
Docente	BARGELLI CLAUDIO, 9 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	13293 - STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/04	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiana
Contenuti	<p>Il corso si articola in tre parti. Nella prima parte si parlerà del posto dell'economia nelle società, impiegando schemi interpretativi utilizzati in discipline quali l'antropologia, la sociologia, la storia economica, l'economia e il diritto comparato. Tali schemi, dopo essere stati illustrati, saranno applicati alla lettura storica di civiltà non occidentali, caratterizzate, per secoli, dall'incorporazione dell'economico nel sociale e dalla prevalenza di un diritto consuetudinario: le società "semplici"; l'Induismo; la Cina; l'Islam. Nella seconda parte s'impiegheranno i medesimi modelli teorici nell'interpretazione della storia della civiltà occidentale. Di questa si evidenzieranno la tradizione giudaico-cristiana, la persistente influenza della filosofia della Grecia classica, la formazione di una scienza del diritto e un cammino istituzionale e culturale che, nel loro insieme, hanno favorito il radicamento stabile di un'economia di mercato parzialmente autoregolata. Nella terza parte si tratterà il percorso seguito dall'economia di mercato e dalle interpretazioni offertene, a partire dal XVI secolo, da una scienza economica articolata in tre grandi famiglie di pensiero: l'individualismo, l'olismo e l'istituzionalismo.</p>
Testi di riferimento	I materiali didattici sono disponibili presso il servizio fotocopie e stampa del Dipartimento di Economia.
Obiettivi formativi	Un primo esito che si desidera ottenere con il corso è la conoscenza del pensiero economico occidentale a confronto con tratti caratteristici del pensiero di altre grandi civiltà. Un secondo non meno importante obiettivo è di abituare lo studente a familiarizzare con la complessità dei legami che uniscono l'economia, la storia, le tradizioni giuridiche, il

sistema dei valori e l'insieme delle istituzioni formali e informali di una popolazione o di un gruppo. Ciò significa, da un lato, sviluppare una basilare competenza metodologica nel ricostruire le peculiarità di una particolare mentalità e di una particolare organizzazione socio-economica, a partire dalla propria; dall'altro, addestrarsi ad affrontare, in modo adeguato, situazioni e sensibilità nuove o diverse dalle proprie sul piano economico e sociale.

Metodi didattici

Le conoscenze di base saranno trasmesse tramite lezioni frontali con l'ausilio di immagini consistenti in riproduzioni di opere d'arte, fotografie, tabelle e grafici. L'autonomia di giudizio e le abilità comunicative saranno messe alla prova, per i frequentanti, grazie a discussioni e riflessioni fatte in comune in aula, alla presentazione di ricerche, oppure a esercitazioni intese a ottenere risposte semplici e concise a domande complesse. Quest'ultimo tipo di prova è accessibile ai non frequentanti sottoponendosi ai test di auto valutazione contenuti nei materiali didattici e rivolgendosi poi al docente, in orario di ricevimento, per la verifica delle risposte.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le conoscenze, la capacità di comprensione e di apprendimento saranno progressivamente accertate, già durante il corso, con i tradizionali strumenti: domande a risposta multipla; elencazioni e definizioni. Esemplicative batterie di test, con relative istruzioni, sono a disposizione degli studenti tra i materiali didattici. L'esecuzione di tali test, consigliabile a quanti intendano sostenere l'esame, consente di auto valutare la propria preparazione. L'esame è orale e consiste in tre domande, una per ogni parte del programma, ciascuna del valore massimo di dieci punti e intesa a valutare conoscenze, correttezza terminologica, qualità dell'esposizione e capacità di comprensione. Una quarta domanda potrà essere rivolta, sotto forma di problema, per mettere meglio alla prova la capacità di applicazione delle conoscenze.

Programma esteso

Parte I. Elementi di antropologia e di storia delle civiltà non occidentali
1) Lo scambio
2) La reciprocità
3) La cultura
4) Le società tradizionali: società primitive, l'Induismo, la Cina, il pensiero islamico.
Parte II. Il cammino millenario dell'Occidente
1) Le radici dell'Occidente
2) Il pensiero giudaico cristiano
3) L'apporto della Grecia classica
4) Il diritto occidentale
5) La modernizzazione
Parte III. Le grandi correnti della scienza economica
1) I secoli di preparazione (II-XIV)
2) I primi passi (secc. XV-XVII)
3) L'individualismo (Scaruffi, Davanzati, Montanari, i marginalisti)
4) L'olismo (Cantillon, Quesnay, Smith, Malthus, Ricardo, Mill, Marx, Sraffa)
5) L'istituzionalismo (l'economia applicata, Toniolo, Veblen, Commons, Mitchell, Galbraith, Keynes, Schumpeter)



Testi in inglese

Italian

The course is divided into three parts. The first part deals with the place of the economy in society, using interpretative models from disciplines such as Anthropology, Sociology, Economic history, Economics and Comparative law. These models will be applied to the historical interpretation of non-Western civilizations, characterized for centuries, by the embedding of economy in society and by the prevalence of customary law: "simple societies"; Hinduism; China; Islam. In the second part, the same theoretical models will be used in understanding the

history of Western civilization. The Judeo-Christian tradition, the lasting influence of the ancient Greek philosophy, the legal, institutional and cultural framework of a partially self-regulating market economy will be dealt with. The third part will be devoted to the history of Western economic thought. For the sake of simplicity, economic science is here divided into three major schools of thought: individualism, holism, and institutionalism.

Learning materials are available at the photocopy service of the Department of Economics.

The first outcome of the course is the knowledge of Western economic thought in comparison with the thought of other great civilizations. The second no less important objective is to accustom students to recognize the relationships between economy, history, legal traditions, values and institutions of a population or a group. This means developing a basic methodological expertise in identifying socio-economic structures and the ways of thinking about them.

The basic knowledge will be transmitted through lectures using reproductions of works of art, photographs, tables and graphs. Independence of judgment and communication skills will be tested through research projects, discussions, exercises and questions designed to elicit simple and concise answers. This type of test is accessible to non-attending students through teaching materials and the tutorship of the teacher during office hours.

Knowledge, understanding and learning will be assessed during the course, using exercises such as multiple choice questions and exercises involving listing, ranking and providing definitions. Tests of this kind can be found in the course learning materials and are highly recommended for preparation of the exam.

Examination: the exam is oral and consists of three questions, one for each part of the program, each worth up to ten marks. The questions assess knowledge, correct terminology, quality of delivery and understanding. A fourth question in the form of problem to solve assesses ability to apply knowledge.

Part I. Foundations of anthropology and history of non-Western civilizations

- 1) Exchange
- 2) Reciprocity
- 3) Culture
- 4) Traditional societies: primitive societies, Hinduism, China, Islamic thought.

Part II. Western identity

- 1) The roots of the West
- 2) Judeo-Christian thought
- 3) The contribution of classical Greece
- 4) Western law
- 5) Modernization

Part III. Major schools in economic science

- 1) Preceding centuries of preparation (II-XIV)
- 2) The first steps (XV-XVII)
- 3) Individualism (Scaruffi, Davanzati, Montanari, marginalism)
- 4) Holism (Cantillon, Quesnay, Smith, Malthus, Ricardo, Mill, Marx, Sraffa)
- 5) Institutionalism (applied economics, Toniolo, Veblen, Commons, Mitchell, Galbraith, Keynes, Schumpeter)

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GRANDI ALBERTO	Matricola: 005561
Docente	GRANDI ALBERTO, 9 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	14318 - STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso analizza le dinamiche storiche di lungo periodo del processo di integrazione europea, sia dal punto di vista politico e culturale sia da quello economico.</p> <p>Nella prima parte si analizzerà il lento maturare dell'idea di unità europea, soffermandosi sulle spinte e sulle resistenze incontrate nel corso dei secoli.</p> <p>Nella seconda parte l'accento sarà invece posto sul processo di costruzione, dopo la Seconda guerra mondiale, delle istituzioni europee e sulle opportunità da esse offerte alle diverse economie continentali di crescere, espandersi e integrarsi.</p>
Testi di riferimento	<p>H. Mikkeli, Europa. Storia di un'idea e di un'identità, Bologna, il Mulino, 2002.</p> <p>B. Olivi e R. Santaniello, Storia dell'integrazione europea, Bologna, il Mulino, 2010.</p>
Obiettivi formativi	<p>Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche relazionali tra Stati nazionali e Unione Europea. Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:</p> <p>a) conoscere l'evoluzione del concetto di Europa, in senso culturale, e lo sviluppo delle istituzioni europee in senso politico ed economico;</p> <p>b) saper inserire le attuali trasformazioni in un contesto coerente di lungo periodo;</p>

- c) Saper valutare in modo critico le vicende politiche, economiche e sociali che avvengono all'interno del comune spazio europeo (autonomia di giudizio).
- d) utilizzare un patrimonio concettuale sul tema dell'Europa assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in Economia.
- e) sperimentare un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato su lezioni frontali, ma anche su momenti seminariali di confronto.

Metodi didattici

Lezioni frontali

I materiali didattici aggiuntivi rispetto ai testi base saranno forniti all'inizio del corso direttamente in aula, mentre le slides, che non sono parte integrante della bibliografia, saranno caricate sulla piattaforma Elly sempre all'inizio del corso

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15 punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.

b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte relative ai casi concreti delle domande aperte.

c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella domande generale.

d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.

L'esito delle prove verrà comunicato agli studenti attraverso la piattaforma Elly.



Testi in inglese

Italiano

The course analyses the long-run process of European integration, both in the eyes of politics and culture and economic.

The first part will highlight the slow growth of the idea of European unity dwelling on pushes and hostilities met in the course of centuries.

The second part will analyze the construction - after World War II - of the European institutions, and the opportunities given to the continental economies to growth, expand and integrate.

H. Mikkeli, Europa. Storia di un'idea e di un'identità, Bologna, il Mulino, 2002.

B. Olivi e R. Santaniello, Storia dell'integrazione europea, Bologna, il Mulino, 2010.

The student will learn and understand deeply the economic, social, institutional, political and cultural processes that drive to European Union economy foundation.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the complexity of the current relations between National States and UE.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate critically the economic, political and

social events that take place within the European space.

d) Communicative skills

The student will get a conceptual property on the issue of Europe essential for the education and the communication of a triennial student in Economics.

e) Ability to learn

The student will try out a “traditional” didactic method founded on frontal lessons. However will be realized deepening thinking seminars.

Lectures.

The additional teaching materials compared to the basic texts will be provided at the beginning of the course directly in the classroom, while the slides, which are not an integral part of the bibliography, will be uploaded to the Elly platform at the beginning of the course.

Written test

a) The knowledge and comprehension abilities will be check by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.

b) The ability to implement knowledge will be check by the analysis of the answers concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.

c) The judgment autonomy and the learning ability will be check by the analysis of the general part of the 2 open-ended questions.

d) The ability to communicate with a technical and right language will be check verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the meaning of the technical words used.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006660 - TIROCINIO IN MOBILITA' INTERNAZIONALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	3	
Settore:	NN	
Tipo Attività:	F - Altro	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Non si tratta di un insegnamento.
Contenuti	Tirocinio in mobilità internazionale, ai fini del conseguimento del titolo di idoneità. Informazioni utili sono reperibili al seguente link: https://www.unipr.it/erasmusplus_smt_out_2018_2019
Testi di riferimento	Non è richiesto alcun libro di testo.
Obiettivi formativi	Lo studente acquisisce la capacità di operare in un laboratorio di una università estera, nell'ambito di accordi bilaterali (ERASMUS PLUS SMS) o in un contesto lavorativo all'estero (ERASMUS TRAINEESHIP), sotto la supervisione di esperti. Lo studente scrive autonomamente un elaborato in lingua inglese (o nella lingua del paese che l'ha ospitato) che descrive la sua esperienza.
Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	Non si tratta di un insegnamento. Si tratta di attività operativa sul campo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Il "tutor" valuta la capacità di apprendimento e l'autonomia dello studente, sia nel caso di una pratica di laboratorio che in quello di una attività di campo. Infine, il "tutor" accerta la capacità dello studente di elaborare una relazione sulla attività svolta.



Testi in inglese

	It is not a Course.
	Internship in international mobility, for obtaining the degree title. Please look at the following website: https://www.unipr.it/erasmusplus_smt_out_2018_2019
	No textbook is required.
	The student acquires the ability to work in a foreign university lab, under bilateral agreements (ERASMUS PLUS SMS) or in a workplace abroad (Erasmus Traineeship), under the supervision of experts. The student himself writes an elaborate in English (or in the language of the host country) that details his experience.
	No one.
	It is not a Course. Practice in field activity is required.
	The tutor evaluates the student's ability to learn and its working autonomy, both in the case of a practice in the lab or in the case of a field activity. Finally, the tutor evaluates the student's ability to compile a report on the activity being carried out.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006659 - TIROCINIO PRESSO STRUTTURA DELL'ATENEO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	3	
Settore:	NN	
Tipo Attività:	F - Altro	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Non si tratta di un insegnamento.
Contenuti	Tirocinio "interno" ai fini del conseguimento del titolo di "idoneità".. Informazioni utili sono reperibili al seguente link: https://sea.unipr.it/it/attivita-a-scelta-LT-immatricolati-aa-2018-19
Testi di riferimento	Non è richiesto alcun libro di testo.
Obiettivi formativi	Lo studente acquisisce la capacità di operare in un'attività "sul campo" sotto la supervisione dei docenti. Lo studente lavora ad un progetto operativo, in modo autonomo, che lo conducono a produrre output e rapporti empirici di ricerca applicata.
Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	Non si tratta di un insegnamento. Si tratta di attività operativa sul campo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Il "tutor" valuta la capacità di apprendimento dello studente. Infine, il "tutor" verifica la capacità dello studente di scrivere una relazione sul lavoro svolto.

Testi in inglese

	It is not a Course.
--	---------------------

	<p>Internship for obtaining the degree title. Please look at the following website: https://sea.unipr.it/it/attivita-a-scelta-LT-immatricolati-aa-2018-19</p>
	<p>No textbook is required.</p>
	<p>The student acquires the ability to work in a context of field activity. The student himself in an project, autonomously, to produce output and empirical applied research report.</p>
	<p>No one.</p>
	<p>It is not a Course. Practice in field activity is required.</p>
	<p>The tutor evaluates the student's ability to learn and its working autonomy. Finally, the tutor evaluates the student's ability to compile a report on the activity being carried out.</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006658 - TIROCINIO PRESSO STRUTTURA ESTERNA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	3	
Settore:	NN	
Tipo Attività:	F - Altro	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Non si tratta di un insegnamento.
Contenuti	Tirocinio presso struttura "esterna" all'Ateneo (impresa, studio professionale, ente pubblico) ai fini del conseguimento del titolo di "idoneità".. Informazioni utili sono reperibili al seguente link: https://sea.unipr.it/it/attivita-a-scelta-LT-immatricolati-aa-2018-19
Testi di riferimento	Non è richiesto alcun libro di testo.
Obiettivi formativi	Lo studente acquisisce la capacità di operare in un'attività "sul campo" sotto la supervisione del "tutor" aziendale all'interno di imprese, studi professionali, enti pubblici, istituzioni. Lo studente lavora ad un progetto operativo, in modo autonomo, definito con il tuto aziendale e il tutor universitario.
Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	Non si tratta di un insegnamento. Si tratta di attività operativa sul campo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Il "tutor" valuta la capacità di apprendimento dello studente. Infine, il "tutor" verifica la capacità dello studente di scrivere una relazione sul lavoro svolto.

Testi in inglese

	It is not a Course.
	Internship for obtaining the degree title. Please look at the following website: https://sea.unipr.it/it/attivita-a-scelta-LT-immatricolati-aa-2018-19
	No textbook is required.
	The student acquires the ability to operate in a working context (enterprise, professional office, government institutions), under the supervision of experienced staff. The student writes a report describing the work experience..
	No one.
	It is not a Course. Practice in field activity is required.
	The tutor evaluates the student's ability to learn and its working autonomy. Finally, the tutor evaluates the student's ability to compile a report on the activity being carried out.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MUCCHETTI GERMANO	Matricola: 005193
Docente	MUCCHETTI GERMANO, 7 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1003907 - ALIMENTI E BEVANDE 1	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	7	
Settore:	AGR/15	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il mercato di alimenti e bevande in Italia: le principali categorie Il mercato soggetto a regole collettive date dalla denominazione sottoposta a Regimi di Qualità comunitari e il mercato "libero" Alimenti con diversa denominazione appartenenti alla stessa categoria: il caso dei formaggi a pasta cotta e dura a lunga stagionatura. Parmigiano Reggiano, Grana Padano e formaggi "similari": confronto tra caratteristiche di processo e di prodotto come determinati dal rispetto di vincoli obbligatori e/o volontari.</p>
Testi di riferimento	<p>slides fornite dal docente regolamenti DOP di Parmigiano Reggiano e Grana Padano</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso ha l'obiettivo di dare allo studente alcuni strumenti metodologici per ragionare sui modi in cui il rapporto tra vincoli obbligatori (legislazione) e volontari (regimi di qualità) può influenzare le tecnologie di trasformazione e con esse le caratteristiche di alimenti appartenenti ad una stessa categoria (e.g.i formaggi a pasta cotta e dura a lunga stagionatura), fra i quali il consumatore deve esercitare le sue scelte di acquisto. Al termine del corso lo studente dovrebbe essere in grado di 1.acquisire una conoscenza metodologica sul come valutare le caratteristiche comunicate di alcuni alimenti prodotti in Regime di Qualità (tutela della denominazione - DOP, IGP, STG) a confronto con analoghi ottenuti al di fuori delle regole dei Regimi di Qualità e quindi liberi di innovare seguendo o anticipando i trend di mercato, con particolare attenzione per gli aspetti inerenti la sua formazione in un corso di laurea</p>

di economia. (Conoscenze e capacità di comprendere)

2. mettere in relazione le diverse ragioni alla base di scelte aziendali verso la produzione di alimenti tutelati dai Regimi di Qualità e/o non tutelati da denominazione collettiva, considerando anche l'impatto che tale scelta determina sulle caratteristiche del processo (costi di investimento e gestione) e del prodotto alimentare. (Capacità di applicare conoscenza e comprensione)

3. valutare l'impatto dei diversi driver sulle scelte produttive in funzione dei diversi obblighi e adempimenti che un operatore del settore agroalimentare è tenuto a rispettare. (Autonomia di giudizio)

4. comunicare i rapporti tra processo e prodotto alimentare in funzione dei diversi vincoli cui può essere sottoposto utilizzando un lessico che risulti adeguato ai temi trattati e al destinatario della comunicazione (Abilità comunicative)

5. collegare i diversi argomenti trattati tra loro e con le altre discipline estendendo anche quanto appreso durante il corso ad altri alimenti e bevande (Capacità di apprendere)

Metodi didattici

lezione frontale

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica di apprendimento sarà svolta attraverso una prova scritta costituita da un mix di domande a risposta chiusa e a risposta aperta. Il tempo a disposizione dello studente sarà di 120 minuti.



Testi in inglese

Italian

The food and beverage market in Italy: the main categories
 The market subject to collective rules given by the name subject to European rules and the "free" market
 Foods with different names belonging to the same category: the case of long-ripened cooked and hard cheeses.
 Parmigiano Reggiano, Grana Padano and "similar" cheeses: comparison of process and product characteristics as determined by the respect of compulsory and/or voluntary constraints.

slides provided by the teacher
 PDO regulations of Parmigiano Reggiano and Grana Padano cheeses

The course aims to give the student some methodological tools to think about the ways in which the relationship between mandatory (legislation) and voluntary (quality schemes) rules can affect processing technologies and with them the properties of foods belonging to the same variety (e.g. hard cooked long ripened cheeses), among which the consumer must exercise his choices of purchase.
 At the end of the course the student should be able to

1. acquire a methodological knowledge on how to evaluate the communicated characteristics of some foods produced under the Quality Regime (protection of the denomination - PDO, PGI, TSG) in comparison with analogues obtained outside the rules of the Quality Regimes and therefore free to innovate by following or anticipating market trends, with particular attention to the aspects inherent to its training in a degree course of economics. (Knowledge and ability to understand)
2. to link the various reasons behind business choices towards the production of foods protected by Quality Schemes and/or not protected by collective names, also considering the impact that this choice has on the characteristics of the process (investment and management costs) and the food product. (Ability to apply knowledge and understanding)
3. assess the impact of the various drivers on production choices in

relation to the various obligations and fulfilments that an operator in the agri-food sector is required to comply with. (Self-assessment)

4. communicate the relationships between process and food product according to the different constraints to which it can be subjected using a vocabulary that is appropriate to the issues dealt with and to the recipient of the communication (Communication skills)

5. linking the different topics covered with each other and with other disciplines, also extending what has been learned during the course to other foods and drinks (ability to learn)

lecture

The learning test will be carried out through a written test consisting of a mix of closed-ended and open questions. The time available to the student will be 120 minutes.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CLEGG KATHARINE LOIS** **Matricola: 003943**

Docente **CLEGG KATHARINE LOIS, 10 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006551 - BUSINESS ENGLISH**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E
TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY
AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **10**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Inglese settoriale scritto per scopi comunicativi (email, articoli di giornale) e inglese orale (presentation skills)
Testi di riferimento	http://learnenglish.britishcouncil.org/en/english-emails http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/unit3presentations/1opening.shtml Dispensa su elly.economia
Obiettivi formativi	Sapere Capire e rispondere ad email Scrivere un articolo di giornale Capire e fare presentation
Prerequisiti	Livello B1 CEFR
Metodi didattici	Lezioni frontali
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta - elaborazione di email in risposta a stimolo Elaborazione articolo giornale Prova orale - Presentation



Testi in inglese

	Italian
	Reading and writing for communication (Business emails and newspaper articles) Speaking and Listening (Presentation skills)
	http://learnenglish.britishcouncil.org/en/english-emails http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/unit3presentations/1opening.shtml Materials on elly.economia
	Know how to Read and reply to emails. Write a newspaper article. Understand and deliver presentations
	B1 CEFR
	Classroom lessons
	Written test - read and reply to business email messages and write a short newspaper article. Spoken test - presentation

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CALIGIANI AUGUSTA** **Matricola: 006510**

Docente **CALIGIANI AUGUSTA, 6 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006578 - CARATTERIZZAZIONE COMPOSITIVA E ORGANOLETTICA DEGLI ALIMENTI**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **CHIM/10**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- Principi nutritivi: lipidi, zuccheri, proteine, acqua, minerali, vitamine- Trasformazione dei nutrienti durante il trattamento tecnologico- Caratteri organolettici- Additivi alimentari- Contaminanti chimici- Gruppi alimentari: latte e derivati, uova, carne e pesce, oli e grassi, cereali, ortaggi, legumi, frutta- Prodotti DOP e IGP- Alimenti funzionali, integratori alimentari, novel foods, recupero degli scarti agroalimentari
Testi di riferimento	Patrizia Cappelli, Vanna Vannucchi. Principi di Chimica degli Alimenti: conservazione, trasformazioni, normativa. Ed. Zanichelli
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">-Fornire allo studente conoscenze di base sui principali nutrienti, sulla composizione e classificazione merceologica degli alimenti.-Fornire le basi per comprendere le caratteristiche delle principali filiere produttive
Prerequisiti	Conoscenze minime di chimica da scuole superiori

Metodi didattici

L'insegnamento è svolto attraverso lezioni frontali (42 ore complessive corrispondenti a 6 CFU)

Lo studente è poi tenuto a riprendere e comprendere i contenuti veicolati durante le lezioni frontali, sia attraverso lo studio degli appunti, sia attraverso la consultazione di libri di testo.

La docente è disponibile per chiarimenti sulle lezioni e sugli esercizi eseguiti individualmente nell'intervallo delle ore di lezione, al termine delle ore di lezione o su appuntamento (via e-mail).

La docente si avvale anche di materiale didattico integrativo (slide delle lezioni) caricato sulla piattaforma Elly.

Sulla piattaforma Elly sono caricati anche esempi di domande del compito.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per conseguire la votazione finale dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di aver compreso e ricordare i concetti fondamentali di ogni argomento trattato. In particolare dovrà sostenere un esame scritto negli appelli del calendario ufficiale d'esami del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

La verifica dell'apprendimento prevede lo svolgimento di un esame scritto (1 ora e 30 minuti) consistente in:

-30 domande a risposta multipla relative a tutto il programma. A ciascuna risposta esatta viene assegnato un punteggio di 1 punt, zero punti alla risposta non data e -0,25 punti alla risposta sbagliata. Ogni domanda ha quattro possibili risposte di cui una sola corretta.

La votazione è espressa in trentesimi, con voto minimo di sufficienza di 18/30. Non c'è la possibilità di migliorare il voto dello scritto con un'integrazione orale.



Testi in inglese

	Italian
	<ul style="list-style-type: none">-Nutrients: lipids, sugars, proteins, water, minerals, vitamins- Transformation of nutrients during technological processing- Organoleptic characters- Food additives- Chemical contaminants- Food groups: milk and dairy products, eggs, meat, fish, oils and fats, cereals, vegetables, legumes, fruit-DOP and IGP products- Functional foods, food supplements, novel foods, food waste
	Patrizia Cappelli, Vanna Vannucchi. Principi di Chimica degli Alimenti: conservazione, trasformazioni, normativa. Ed. Zanichelli
	<ul style="list-style-type: none">-The aim of the course is to give to the students basic knowledge about food nutrients and classification and composition of main foods-To give the basis to understand the characteristics of the main food production chains
	Base knowledge of chemistry from high school
	Teaching is done through frontal lessons (42 hours, corresponding to 6 CFUs) The student is required to retrieve and understand the content transmitted during the frontal lessons, both through the study of the notes and through the consultation of textbooks. The teacher is available for individual explanation during the classes, at the end of lessons or by appointment (by e-mail). The teacher also uses supplementary teaching material (slide of lessons) loaded on the Elly platform. On the Elly platform are also uploaded some examples of the multiple-336

choice questions of the written examinations.

In order to achieve the final vote, the student must demonstrate that he has memorized and understood the fundamental concepts of each topic. Assessment of learning involves the conduction of a written examination (1 hour and 30 minutes) consisting of 30 multiple-choice questions regarding all the program. To each correct answer is assigned a score of 1 point, zero points to the unanswered question and -0.25 points to the wrong answer. Each question has four possible answers and only one is the correct one.

The evaluation is expressed in thirtieths, with a minimum vote of 18/30 for the sufficiency. There is no way to improve the evaluation of the written examination with an oral examination.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GULLI' MARIOLINA	Matricola: 005114
Docente	GULLI' MARIOLINA, 8 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006549 - CLIMATE CHANGE AND FOOD PRODUCTION	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	8	
Settore:	AGR/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	I contenuti del corso sono volti a comprendere le complesse interazioni tra cambiamento climatico, agricoltura e sicurezza alimentare. Verranno analizzati i principali fattori ambientali, biotici e abiotici, che influiscono sulle produzioni agricole e le possibili misure di controllo per contrastare gli effetti negativi. Inoltre si valuteranno le trasformazioni in agricoltura e nei sistemi alimentari, dalla pre-produzione al consumo, necessari per massimizzare i co-benefici del cambiamento climatico.
Testi di riferimento	Genetica, biotecnologie e agricoltura sostenibile, di Maarten J. Chrispeels, David Sadava, Editore: Idelson-GnocchiA cura di: F. SalaData di Pubblicazione: 2005EAN: 9788879474191ISBN: 8879474197Climate change effect on crop productivityedited by Rakesh S. Sengar and Kalpana SengarBoca Raton, FL : CRC press, 2015 XXIV, ISBN 9781482229202Anno pubblicazione 2015Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly (http://elly.sea.unipr.it). Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line. Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Inoltre tutti i materiali bibliografici che verranno utilizzati per illustrare casi di studi saranno messi a disposizione sulla piattaforma Elly.
Obiettivi formativi	Gli obiettivi del corso sono mirati a: fornire le conoscenze fondamentali sulla produzione alimentare con particolare riguardo alle produzioni primarie e sulla complessa interazione che esiste tra condizioni ambientali, agricoltura, risorse genetiche, disponibilità di cibo e salubrità degli alimenti. Analizzare specifici casi di studio relativi alle relazioni tra cambiamento climatico e produzioni alimentari in diverse aree

geografiche.

Metodi didattici

Il corso sarà svolto mediante lezioni frontali sugli specifici argomenti del programma, con l'ausilio di diapositive. Il materiale didattico utilizzato a lezione verrà reso disponibile sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento verrà effettuata con un esame orale basato su: i) esposizione di un argomento a scelta dello studente tratto dalla letteratura scientifica; ii) una domanda di carattere generale sugli argomenti trattati durante il corso. La valutazione finale terrà conto di: a) scelta dell'argomento e delle fonti (20%), b) capacità di elaborazione e esposizione (50%), c) conoscenza degli argomenti del corso (30%).

Programma esteso

Il cambiamento climatico: cause ed effetti legate alla produzione di cibo. Come far fronte al previsto aumento della domanda globale di cibo nei prossimi decenni. L'agricoltura ha un forte impatto sull'ambiente e sul clima; inoltre, il cambiamento climatico influisce sulla quantità della produzione alimentare e sulla sua localizzazione. Principali fattori che determinano riduzione delle produzioni: alte temperature, siccità, salinità, patogeni. I fattori di stress e i rischi posti dai cambiamenti climatici ai vari settori delle risorse genetiche per l'alimentazione e l'agricoltura sono molteplici. Le risorse genetiche per l'alimentazione e l'agricoltura hanno un ruolo significativo nella mitigazione e nell'adattamento alle conseguenze dei cambiamenti climatici a sostegno degli sforzi per raggiungere gli obiettivi di sicurezza alimentare e qualità del cibo (food security vs food safety). Sistemi per ridurre le emissioni di gas serra legate alla produzione di prodotti alimentari senza ridurre i livelli di produzione: una migliore integrazione di tecniche innovative e metodi di produzione. Soluzioni tecnologiche per aumentare la resilienza delle specie coltivate. Equilibrio tra livelli di produzione e qualità (food security vs food quality and safety)



Testi in inglese

Italian

The contents of the course are designed to understand the complex interactions between climate change, agriculture and food security. The main environmental factors, biotic and abiotic, that affect agricultural production and the possible control measures to counteract the negative effects will be analyzed. Furthermore, transformations in agriculture and in food systems, from pre-production to consumption, needed to maximize the co-benefits of climate change will be evaluated.

Genetica, biotecnologie e agricoltura sostenibile, di Maarten J. Chrispeels, David Sadava, Editore: Idelson-Gnocchi A cura di: F. Sala
Data di Pubblicazione: 2005 EAN: 9788879474191 ISBN: 8879474197
Climate change effect on crop productivity edited by Rakesh S. Sengar and Kalpana Sengar Boca Raton, FL : CRC press, 2015 XXIV, ISBN 9781482229202 Anno pubblicazione 2015
The slides utilized during lectures will be available on the platform Elly (<http://elly.sea.unipr.it>). The access is restricted to registered students. Other bibliographic materials will be provided on the same platform.

The objectives of the course are aimed at:- provide fundamental knowledge on food production with particular regard to primary production and the complex interaction that exists between environmental conditions, agriculture, genetic resources, food availability and food safety.- Analyze specific case studies related to the relationship between climate change and food production in different geographical areas.

The course will be conducted through frontal lessons on the specific topics of the program, with the help of slides. The teaching material will be available on the Elly platform. However, it is highly recommended to use a text for individual study.

The assessment of learning will be carried out with an oral exam based on: i) presentation of a scientific topic, chosen by the student, taken from scientific literature; ii) one question about the topics treated within the course. The final score will be calculated considering: a) choice of the topic and of the sources for the presentation (20%), b) re-elaboration and talking skills (50%), c) knowledge of the topics of the course (30)%.

Climate change: causes and effects related to food production. How to cope with the expected increase in global food demand in the coming decades. Agriculture has a strong impact on the environment and climate; moreover, climate change affects the quantity of food production and its location. Main factors that determine production reduction: high temperatures, drought, salinity, pathogens. The stressors and risks posed by climate change to the various sectors of genetic resources for food and agriculture are many. Genetic resources for food and agriculture play a significant role in mitigating and adapting to the consequences of climate change in support of efforts to achieve food security and food quality objectives (food security vs food safety). Systems to reduce greenhouse gas emissions related to food production without reducing production levels: better integration of innovative techniques and production methods. Technological solutions to increase the resilience of cultivated species. Balance between production and quality levels (food security vs food quality and safety)

Testi del Syllabus

Resp. Did. **PORPORA MARIASOLE** **Matricola: 011019**

Docente **PORPORA MARIASOLE, 12 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006536 - DIRITTO AGROALIMENTARE DELL'UNIONE EUROPEA
3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E
TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY
AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **12**

Settore: **IUS/14**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>PARTE INTRODUTTIVA Oggetto e destinatari del diritto alimentare europeo. La storia del diritto europeo e del diritto alimentare europeo. Le istituzioni. I principi. La PAC e l'OCM.</p> <p>PARTE SPECIALE Igiene di alimenti e mangimi e i controlli. Qualità, origine degli alimenti e produzione biologica. Etichettatura e informazione. Gli OGM. Alimenti particolari e novel foods. La responsabilità.</p>
Testi di riferimento	<p>L. Costato et. al., Compendio di diritto alimentare, VIII, CEDAM, 2017.</p> <p>Inoltre, tutti gli studenti non frequentanti sono tenuti a integrare il manuale con il materiale didattico messo a disposizione della docente sulla pagina elly del corso.</p>
Obiettivi formativi	<p>Alla fine del corso lo studente avrà acquisito la conoscenza di base che riguarda i profili regolatori del settore agroalimentare che si intrecciano con la sua formazione tecnico-economica.</p> <p>Conoscenze Lo studente saprà muoversi autonomamente tra le fonti del diritto agroalimentare e i soggetti preposti all'emanazione di tali norme.</p> <p>Capacità di giudizio Lo studente sarà in grado di valutare l'impatto giuridico della sua azione professionale, di capire i diversi poteri che si intrecciano con la sua attività e i requisiti e adempimenti che un operatore del settore agroalimentare è tenuto a rispettare.</p>

Capacità di apprendimento

Gli studenti potranno approfondire la loro conoscenza nel campo giuridico, non solo quello relativo al settore agroalimentare.

Capacità comunicative

Lo studente sarà in grado di utilizzare la terminologia giuridica appropriata e di capirne le diverse sfumature e implicazioni pratiche.

Metodi didattici

Lezioni frontali, seminari, analisi di casi, esercitazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta. E' prevista una prova intermedia per i frequentanti. Coloro che superano la prova intermedia, inoltre, potranno scegliere di approfondire un argomento concordato con la docente, da presentare durante il corso.



Testi in inglese

Italian

FIRST PART

Introduction to law: sources of law, institutions and powers

The governance of the food sector

Businesses and consumers

The common agricultural policy

The common organization of agricultural markets

SECOND PART

Controls, alerts, traceability and the hygiene package

Communication and information to the consumers; food labelling
novel foods

GMOs

Food, origin, quality

Organic production

Animal feed

Fines

L. Costato et. al., Compendio di diritto alimentare, VIII, CEDAM, 2017.

Further materials for those who do not attend lessons will be published on the page of the Course.

Students will be able to:

- understand the general regulatory aspects of the food sector;

- understand how European institutions and agencies work in relation to the food sector

- use specific terminology

- understand the impact of economic activities as well as all the requirements businesses must meet in order to perform their activity

traditional lessons, workshop, excersises.

written test. A mid-term test and a final oral presentation is provided for those who attend lessons regularly.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MAIO EMANUELA** **Matricola: 025053**

Docente **MAIO EMANUELA, 6 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007488 - DIRITTO COMPARATO DEI CONSUMI E SICUREZZA ALIMENTARE**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **IUS/02**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso si propone di descrivere il tema del diritto dei consumi e della sicurezza alimentare nel quadro del diritto italiano e sovranazionale, con particolare riguardo all'esperienza giuridica europea. Istituti di riferimento sono quelli del contratto e della responsabilità civile analizzati nella prospettiva di una lettura italo-europea delle fonti. Alcuni approfondimenti specialistici verranno dedicati allo studio del rapporto tra 'consumer's rights', e 'food' nonché alle implicazioni del rapporto stesso dal punto di vista della 'sustainability'. Saranno esaminati i principali riferimenti normativi e tra di essi il regolamento europeo 2015/2283 sui "novel foods" entrato in vigore dal 1° gennaio 2018.
Testi di riferimento	STUDENTI FREQUENTANTI: Il docente renderà disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso. STUDENTI NON FREQUENTANTI: 1) G. Benacchio, Diritto privato dell'Unione Europea, Kluwer-Cedam, 2016, capitoli 1, 3, 8 e 9 2) M. Ferrari - U. Izzo, Diritto alimentare comparato, Mulino, 2012, capitoli 2, 3, 4 e 8.
Obiettivi formativi	Il corso offre una visione d'insieme sui diritti dei consumatori in chiave sovranazionale con particolare attenzione alle aspettative di sicurezza alimentare e sostenibilità ambientale.

Metodi didattici

A) Lezioni frontali di carattere teorico pratico con approfondimenti ed esercitazioni. B) Case law e analisi della giurisprudenza italiana e straniera. C) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati ad individuare le soluzioni dei casi prospettati durante le lezioni. D) Incentivo all'uso ed alla padronanza del linguaggio tecnico giuridico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Programma esteso

I) Diritto italiano, diritto europeo e circolazione dei modelli giuridici. II) Profili di diritto europeo del contratto e della responsabilità civile. III) La sicurezza alimentare e la tutela degli interessi diffusi e collettivi. IV) Punitive Damages. V) Le fonti del diritto comunitario : direttive di armonizzazione e ruolo della Corte di giustizia. VI) Tutela del consumatore in Italia, in Europa e nel mercato globale. VII) La vendita dei beni di consumo in Italia, Spagna, Francia e Germania. VIII) Diritto alimentare comparato. Tipologie di responsabilità e regolamentazione. IX) Sicurezza, qualità, informazione dei prodotti alimentari. X) Slow food e sostenibilità ambientale. XI) Tutela del consumo sostenibile in Europa. XII) Novel foods, entomofagia e diritti dei consumatori.



Testi in inglese

Italian

The course aims to describe the subject of consumer law and food safety in the framework of Italian and supranational law with specific regard to European law. Contract and tort liability are the main institutes and are analyzed by the perspective of Italian-European sources of law. Some specialized insights will be dedicated to the study of the relationship between 'consumer's rights' and 'food' as well as the implications of the relationship itself from the point of view of 'sustainability'. The main normative references will be examined and among them the European regulation 2015/2283 on "novel foods" which came into force from 1 January 2018.

STUDENTS WHO CONSTANTLY ATTEND CLASSES:

The teacher will make available law materials to study attending the topics covered in the course.

STUDENTS WHO DON'T ATTEND CLASSES:

- 1) G. Benacchio, Diritto privato dell'Unione Europea, Kluwer-Cedam, 2016, capitoli 1, 3, 8 e 9
- 2) M. Ferrari - U. Izzo, Diritto alimentare comparato, Mulino, 2012, capitoli 2, 3, 4 e 8.

The course offers an overview of consumer rights in a supranational key with particular attention to food safety and environmental sustainability.

A) Lectures with insights and exercises. B) Case law and analysis of Italian and foreign jurisprudence. C) Improvement of the autonomy of judgment: the students will be stimulated to identify the solutions of the cases presented during the lessons. D) Incentive use and mastery of the legal language.

Final interview

I) Italian law, European law and circulation of legal models. II) Profiles of European contract law and tort liability. III) Food security and the protection of collective interests. IV) Punitive Damages. V) The Community law sources: harmonization directives and the role of the Court of Justice. VI) Consumer protection in Italy, in Europe and in the global market. VII) The sale of consumer goods in Italy, Spain, France and Germany. VIII) Comparative food law. Types of responsibility and regulation. IX) Safety, quality, information of food products. X) Slow food and environmental sustainability. XI) Protection of sustainable consumption in Europe. XII) Novel foods, entomophagy and consumer rights.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	NIZZOLI DANIELE	Matricola: 206625
Docente	NIZZOLI DANIELE, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1000921 - ECOLOGIA	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	6	
Settore:	BIO/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>L'insegnamento è articolato in due parti. Nella prima parte sono presentati i fondamenti scientifici dell'ecologia a supporto della formazione professionale che i laureati in food system potranno assumere rispetto ai problemi di conservazione delle risorse naturali e di gestione dei processi ambientali alterati.</p> <p>Nella seconda parte lo studente è chiamato ad applicare le conoscenze di base all'analisi e alla soluzione di problemi ambientali legati ai settori agro-zootecnico e agro-alimentare, in particolare all'inquinamento ambientale, alla perdita di biodiversità e alla gestione sostenibile delle risorse naturali.</p>
Testi di riferimento	<p>Le diapositive delle lezioni sono scaricabili dal portale ELLY sezione "Materiale didattici"</p> <p>libro di testo consigliato: Galassi S., Ferrari I., Viaroli P., 2014. Introduzione all'ecologia applicata. Dalla teoria alla pratica della sostenibilità. CittàStudi, Torino</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso di ecologia intende fornire le conoscenze scientifiche di base che risultano dall'evoluzione del pensiero e della ricerca ecologica, come fondamento della formazione di laureati che dovranno affrontare problemi di uso e conservazione delle risorse naturali e di gestione dei processi ambientali alterati.</p> <p>Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di</p> <ul style="list-style-type: none">- conoscere e analizzare argomenti fondamentali dell'ecologia generale: adattamento degli organismi all'ambiente, ecologia di popolazione e comunità, struttura e processi dell'ecosistema;- applicare le conoscenze acquisite alla soluzione di semplici problemi su

fattori limitanti, competizione e valutazione della qualità di un dato sistema ambientale;

- individuare ed analizzare, almeno per linee generali, problemi ambientali legati ai settori agro-zootecnico e agro-alimentare, sia come fonte che come bersaglio dell'inquinamento ambientale; e all'uso improprio e/o sovra-sfruttamento delle risorse.

Prerequisiti

Nelle lezioni introduttive il docente farà un breve riepilogo dei principali concetti di base di chimica, geologia, e biologia.

Metodi didattici

Il corso è organizzato in tre attività principali:

- 1) lezioni frontali del docente nelle quali sono presentati i concetti principali della moderna ecologia;
- 2) presentazione di argomenti di ecologia applicata attinenti i settori agricolo, zootecnico e agro-industriale: trasformazioni di uso del suolo e inquinamento delle acque: il problema nitrati; la gestione dei reflui in ambito agro-zootecnico: rifiuti o risorsa; depurazione delle acque reflue; semplificazioni colturali e biodiversità; riqualificazione ecologica; servizi dell'ecosistema.
- 3) Caso di studio.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'acquisizione delle conoscenze è verificata mediante esame scritto della durata di 2 ore.

La traccia del compito è costituita in media da 5 domande a risposta multipla e da 5 domande a risposta aperta. A ciascuna domanda è attribuito un punteggio proporzionale alla difficoltà. Il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi delle singole domande fino ad un massimo di 33 punti. L'esame è superato con 18 punti. La lode è acquisita con 33 punti. Esempi di tracce d'esame saranno resi disponibili nella sezione "Materiale didattico".

Programma esteso

PRESENTAZIONE DEI CONCETTI DI BASE

- organizzazione gerarchica dei sistemi ecologici.
- Principali fattori abiotici. Condizioni ambientali e adattamenti degli organismi. Habitat, nicchia, tolleranza e stress.
- Popolazioni unispecifiche: caratteristiche, struttura, modalità di crescita con e senza limitazione da risorse.
- Comunità di popolazione: caratteristiche, struttura e funzionamento. Interazioni tra popolazioni: competizione, predazione. Lo sviluppo della comunità nel tempo.
- Ecosistemi. Modelli concettuali dell'analisi energetica: le piramidi di numeri, biomasse ed energia. Produzione primaria e decomposizione: reazioni, processi e fattori limitanti.
- Principali cicli della materia (o biogeochimici): carbonio, azoto, fosforo. cicli alterati: eutrofizzazione, effetto serra, piogge acide
- Biodiversità (cenni)

PRESENTAZIONE DI ARGOMENTI DI ECOLOGIA APPLICATA ATTINENTI I SETTORI AGRICOLO, ZOOTECONICO E AGRO-INDUSTRIALE:

- trasformazioni di uso del suolo e inquinamento delle acque: il problema nitrati;
- la gestione dei reflui in ambito agro-zootecnico: rifiuti o risorsa?
- depurazione delle acque reflue;
- semplificazioni colturali e biodiversità;
- riqualificazione ecologica in ambito agricolo (PAC e PSR);
- servizi dell'ecosistema.

CASO DI STUDIO: sviluppo economico e problemi ambientali nel bacino del Po.



Testi in inglese

Italian

This course is made of two parts.
The first part deals with the main concepts of ecology so that they contribute to shape the professional profile of the students in the field of agri-food economy sector.
The second part is focused on how ecology can contribute to solve environmental problems related to agriculture, livestock and agricultural industries (e.g. pollution, biodiversity loss, conservation of natural resources, management of altered environmental processes) .

The slides and teacher's notes can be downloaded from the ELLY section "Teaching Materials"
Suggested textbook:
Galassi S., Ferrari I., Viaroli P., 2014. Introduzione all'ecologia applicata. Dalla teoria alla pratica della sostenibilità. CittàStudi, Torino

This course aims at providing the background of modern ecology. Emphasis is posed on the role of ecology as a skill for graduates, who are requested to address the main issues on management and conservation of natural resources and management and remediation of altered environmental processes.

At the end of the course, students are expected to be able to

- know and analyze fundamental topics of general ecology: adaptation of organisms to environment, ecology of population and community, structure and processes of the ecosystem,
- use these knowledge to solve problems on: limiting factors, competition and evaluation of the environmental quality;
- identify and analyze, at least in general terms, environmental problems linked to the agriculture and livestock, and agri-food sectors, which are assessed either as cause or target of environmental pollution; degraded ecosystem functioning, and over-exploitation of natural resources.

The basic concept of chemistry, geology and biology will be summarized in the introductory lectures.

The course is organized into three main activities:

- 1) Lectures of the teacher in which the main concepts of modern ecology are presented;
- 2) presentation of topics of applied ecology related to the agricultural, zootecnical and agro-industrial sectors: land use transformations and water pollution: the nitrate problem; waste management in the agro-zootecnical sector: waste or resource; sewage treatment; crop simplifications and biodiversity; ecological upgrading; ecosystem services
- 3) Case study.

The achievement of the goals is verified with a test over 2 hours..
The test consists on average of 5 multiple-choice questions, and 5 open-questions. Each question will be rated with a score equivalent to its difficulty.

The final score is given by the sum of the scores of the individual questions up to 33. The exam is passed with minimum score 18, and score 33 is rated cum laude.

Examples of tests are available in the "Teaching Material" section.

PRESENTATION OF BASIC CONCEPTS

hierarchical organization of ecological systems.

- Main abiotic factors. Environmental conditions and adaptations of organisms. Habitat, niche, tolerance and stress.
- Unspecific populations: characteristics, structure, growth modalities with and without limitation from resources.
- Community of populations: characteristics, structure and functioning. Interactions between populations: competition, predation. Community development over time.
- Ecosystems. Conceptual models of energetics: pyramids of numbers, biomass and energy. Primary production and decomposition: reactions, processes and limiting factors.
- Main biogeochemical cycles: carbon, nitrogen, phosphorus. Altered cycles: eutrophication; greenhouse effect, acid rain
- Biodiversity (outline)

PRESENTATION OF APPLIED ECOLOGY ISSUES DEALING WITH THE AGRICULTURAL, ZOOTECHNICAL AND AGRO-INDUSTRIAL SECTORS:

- land use transformations and water pollution: the nitrate problem;
- waste management in the agro-zootechnical sector: waste or resource?
- sewage treatment;
- crop simplifications and biodiversity;
- ecological redevelopment in agriculture (PAC and RDP);
- ecosystem services.

CASE STUDY: economic development and environmental problems in the Po RIVER basin.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ARFINI FILIPPO** **Matricola: 004535**

Docente **ARFINI FILIPPO, 10 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007147 - ECONOMIA AGROALIMENTARE (PRINCIPI E STRUMENTI)**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **10**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	I contenuti del Corso riguardano le tematiche tipiche dell'economia agraria analizzate in una chiave moderna che lega la produzione agroalimentare alla bio-economia. A questo fine vengono proposti contenuti teorici legati alla bio-economia, all'economia della produzione in agricoltura, al progresso tecnico e a contenuti più operativi finalizzati all'apprendimento delle caratteristiche strutturali e produttive dell'azienda agricola nonché delle tecniche di pianificazione dell'azienda agricola mediante modelli matematici.
Testi di riferimento	Lecture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese. Quirino Paris (2016) An economic interpretation of linear programming, Palgrave Mc millian
Obiettivi formativi	Il corso si propone di raggiungere I seguenti obiettivi relativamente: a. Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso si propone di fornire le principali chiavi interpretative e gestionali delle imprese agricole e agroalimentari b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti comprenderanno le caratteristiche dei processi agricoli, le modalità organizzative tenendo conto dei vincoli e delle politiche per pianificare le attività produttive e valutare gli effetti economici delle innovazioni. c. Autonomia di giudizio. Le principali problematiche che gli studenti saranno in grado di affrontare riguarderanno la gestione dei processi produttivi agricoli e agroalimentari fornendo giudizi di carattere economico e gestionale.

d. Abilità comunicative. Sviluppo di capacità di relazione e di comunicazione nei rapporti con gli stakeholder
 e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio forniti prevedono momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe

Prerequisiti	Metodi matematici per l'economia Economia Aziendale Microeconomia
Metodi didattici	Lezioni frontali; Esercitazioni in aula informatica; Lavori di gruppo; Visite di studio
Modalità di verifica dell'apprendimento	- Prova pratica di gruppo. Gli studenti dovranno affrontare un problema gestionale descrivendone i risultati mediante l'uso di poster (valutato sino a 3 punti). - Prova scritta su aspetti quantitativi. Il superamento della prova consente l'accesso all'esame orale - Prova orale.
Programma esteso	Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti: - Principi di bio-economia - Economia dei processi produttivi in agricoltura - Le funzioni di produzione - Il piano di produzione in agricoltura - Il rischio e incertezza - il progresso tecnico - i caratteri dell'azienda agricola - La programmazione lineare (teoria e pratica)



Testi in inglese

	Italian
	The contents of the Course concern the topics of the agricultural economy analyzed in a modern key that links the agri-food production to the bio-economy. To this end, theoretical contents are proposed linked to the bio-economy, the economy of production in agriculture, technical progress and more operative contents aimed at learning the structural and productive characteristics of the farms as well as the farm management techniques through mathematical models.
	Readings prepared by the teacher using articles and chapters in Italian and English Quirino Paris (2016) An economic interpretation of linear programming, Palgrave Mc millian
	The course aims at achieving the following goals: a. Knowledge and understanding skills. The course aims to provide the main interpretive and managerial keys for planning agricultural and agro-food corporate policy b. Ability to apply knowledge and understanding. Students understand the characteristics of agricultural processes, organizational arrangements taking into account the constraints and policies to come to plan production organization and evaluate the economic effects of innovations. c. Judgment autonomy. The main issues that students will be able to deal with will be the management of agricultural and agro-food production processes by providing economic and management judgments. d. Communicative Skills. Development of communication and communication skills in stakeholder relations e. Ability to learn. The study method provided includes lecture lessons, group work, individual analysis, discussion of topics addressed in class

- Mathematical methods for economics
- Business Economics
- Micro Economic Aspects of Public policy

- Lectures;
- Computer exercises;
- Working group;
- Study visits

- a) Working group. Students will have to face a managerial problem by describing their results using poster (up to 3 point).
- b) Written test on quantitative aspects. Exceeding the test allows access to the oral exam
- c) Oral exam.

The topics covered in the course concern the following aspects:

- Principles of bio-economy
- Economics of production processes in agriculture
- Production functions in agriculture
- The production plan in agriculture
- Risk and uncertainty
- technological progress
- the characters of the farm activity
- Linear programming (theory and practice)

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FERRETTI MARCO	Matricola: 006288
Docente	FERRETTI MARCO, 10 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1003654 - ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso è strutturato in tre parti.</p> <p>Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale.</p> <p>La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa.</p> <p>La terza parte riguarda i sistemi di programmazione e controllo di gestione applicati dalle aziende al fine di perseguire efficienza, efficacia ed economicità con espressi riferimenti e testimonianze per il settore del FOOD.</p>
Testi di riferimento	Ferretti M., Economia Aziendale, Corso di Laurea in FOOD MANAGEMENT, 2016, McGraw-Hill.

Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si prefigge di fornire allo studente le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Agli studenti è presentata, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.</p> <p>e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.</p>
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali</p> <p>Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti saranno stimolati a individuare pregi e difetti delle aziende e dei modelli di programmazione e controllo.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento sarà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalle aziende in merito alla programmazione, controllo e bilancio.</p> <p>Acquisizione delle conoscenze applicate alla realtà: durante il corso saranno analizzati dei casi di studio e verranno presentate testimonianze da parte di operatori delle aziende del settore FOOD.</p>
Altre informazioni	Nessuna
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto.</p> <p>a) Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con: n.ro 3 domande aperte del valore di 15 punti. b) Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con: n.ro 1 esercizi del valore di 15 punti.</p> <p>La sufficienza deve essere ottenuta sia nelle domande aperte che negli esercizi.</p> <p>c) L'autonomia di giudizio verrà accertata attraverso le domande aperte.</p> <p>d) Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso le domande aperte. e) La capacità di apprendimento sarà giudicata attraverso tutti i punti di cui sopra.</p>



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course is structured in three sections:</p> <p>In the first part we will analyze companies operating characteristics, companies structure and the specific conditions that impact on the Institutional Structure and management. In particular, the Course introduce the main measuring systems adopted in order to reach economic efficiency and company's control.</p> <p>The second part of the course address accounting method and the Financial Statements, as model of for determining business values. After developing methods related to the General Accounting system, we will deepen the structural features of companies balance sheet.</p> <p>The third part of the course deals with the Programming and Control systems of Applied Management. These tools will be analyzed from the companies perspective as a tool to pursue efficiency and effectiveness with the aid of testimonials of the food sector.</p>
	<p>Ferretti M., Economia Aziendale, Corso di Laurea in FOOD MANAGEMENT, 2016, McGraw-Hill.</p>
	<p>a. Knowledge and understanding: The course aims at providing students with basic knowledge of the interpretative models to evaluate, with reference to the different kind of companies, main domestic problems and relations with the environment. It will be presented also the main reasons behind the determination and communication processes of economic and corporate financial results.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: The student will be able to interpret and apply the most common business analysis models, as well as to deal with studies related to the quantitative determination methodologies oriented to internal information and external business. In addition, the student will be able to build, read and interpret the financial statements. Furthermore will acquire tools for the financial analysis and an scrutinize the steps of the evaluation of the processes connected to the external information.</p> <p>c. Making judgments: students will be able to profitably understand the business dynamics logic, also thanks to the acquisition of an interpretative model, particularly useful for the continuation of their studies.</p> <p>d. Communication skills: by the end of the course students will have acquired problem analysis capability (and problem solving), interpersonal skills and an effective written and oral ability. An appropriate language will be acquired in order to discuss the topics covered in the course with the various stakeholders.</p> <p>Learning skills: The course aims at foster student learning ability through a proper approach to individual study and guided exercises.</p>
	None
	<p>-Acquisition of knowledge: lectures -Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. -Acquisition of Autonomy of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of companies and models of programming and control. -Acquisition of technical language During the course we will illustrates the meaning of the most commons terms commonly used by companies</p>

on the planning, control and balance.

-Applied knowledge: during the course. Various case studies will be presented and testimonies by operators of the businesses FOOD sector will take place

None

Written exam.

a) To assess "knowledge and understanding": nr. 3 open questions (15 points).

b) To assess applying "knowledge and understanding": nr.1 exercise (15 points)

The sufficiency must be achieved in both the questions and the exercises.

c) To assess "making judgements": open questions.

d) To assess "communication skills": open questions.

e) To assess "learning skills": all the previous assessing methodology.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	TAGLIAVINI GIULIO	Matricola: 004253
Docenti	IOTTI MATTIA, 7 CFU TAGLIAVINI GIULIO, 3 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006543 - FINANZA E RAPPORTI CON IL SISTEMA BANCARIO	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicarne l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario. Si analizzano i profili di lettura finanziaria del bilancio.
Testi di riferimento	G. Tagliavini - M. Iotti, Dispensa del corso, McGraw Hill, 2019.
Obiettivi formativi	L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali del sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le soluzioni ai fabbisogni finanziari delle imprese agroalimentari. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito: 1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari, con particolare riguardo alle imprese agroalimentari;

2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi;

3) la capacità di leggere in una ottica finanziaria il bilancio di esercizio delle imprese e di cogliere in via diagnostica i problemi in atto e definire soluzioni coerenti; in tale prospettiva sono analizzati nel dettaglio i problemi di equilibrio finanziario delle imprese e di adeguatezza dell'autofinanziamento della gestione;

4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;

5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

L'acquisizione delle conoscenze fondamentali verranno accertate con 6 domande a risposta chiusa che verranno valutate 2 punti ciascuna e una domanda aperta che verrà valutata fino a 6 punti.

Attraverso 3 domande a risposta chiusa, ciascuna valutata 1 punto, e una domanda aperta, valutata fino a 6 punti, verrà accertata l'acquisizione degli altri argomenti trattati nell'insegnamento.

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 3 esercizi che verranno valutati 1 punto ciascuno

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove intermedie durante il corso.

Programma esteso

1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari da parte delle imprese agroalimentari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'Imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) Gli intermediari assicurativi; 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità; 12) L'equilibrio finanziario delle imprese, l'autofinanziamento e la performance finanziaria.



Testi in inglese

Italian

After explaining the functions of a financial system, we analyse the necessary conditions to deem it efficient specifically taking into account and evaluate the structure and evolution of the Italian financial system. In this perspective we focus on different financial instruments, illustrating the evaluation criteria in terms of the needs they meet, securities markets, financial intermediaries, supervisory authorities' activities and financial system's regulation bodies. Finally we dive into the different financial interpretations of the financial statements.

G. Tagliavini - M. Iotti, Dispensa del corso, McGraw Hill, 2019.

The course aims to illustrate the structural features of financial systems, providing the necessary cognitive keys to understand financial dynamics and to find solutions to financial needs of agro-food businesses.

At the end of the course students are be able to:

- 1) Understand the characteristics and evolution of the financial systems, the regulation of intermediaries and financial markets, the role and the activities of the main types of financial intermediaries, the financial needs of firms and families, focusing in particular on agro-food businesses;
- 2) Assess pros and cons of specific financial instruments in order to find proper solutions for investments, financing, payment management and risk management;
- 3) Read financial statements to diagnose problems in progress and to define coherent solutions; in this perspective, focus is on financial equilibrium's issues and the adequacy of operational cash-flow;
- 4) Use an appropriate technical language to communicate with financial market operators;
- 5) Learn through the logical method in order to identifying problems and to find critical analysis patterns.

There are no prerequisites

Acquisition of knowledge: class lectures. During the course it will be highlighted the subject's key topics, which are essential for passing the exam.

Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises.

Acquisition of autonomous judgment: during the course students will be stimulated to identify pros and cons of financial instruments and brokerage models.

Acquisition of learning skills: every topic will start from the illustration of the problem to be solved and then critical solutions will be analysed.

Acquiring technical language: during the lessons it will be illustrated the meaning of the terms commonly used by the financial community.

Written exam

The acquisition of basic knowledge will be tested with 6 closed-ended questions that are graded up to 2 points each and an open question evaluated up to 6 points.

Other more specific topics covered through lectures are tested with 3 closed-ended questions, each graded up to 1 point, and an open question, graded up to 6 points.

Application of acquired knowledge is tested with 3 exercises that will be evaluated up to 1 point each.

The ability to communicate with the appropriate technical language, judgment autonomy and the ability to learn will be verified by analysing the answers to the open questions. Mid-term tests could be used.

- 1) Structure and functions of the financial system;
- 2) Financial needs and the demand for financial instruments by agro-food businesses;
- 3) Financial and credit instruments: characteristics and valuation criteria;
- 4) Payment System;
- 5) Financial balances and allocative function;
- 6) Financial markets and efficiency conditions;
- 7) Market's imperfections and the role of financial intermediaries;
- 8) Banks: features and functions;
- 9) non-bank financial intermediaries;
- 10) Insurance intermediaries;
- 11) Financial system supervision: objectives and authority;
- 12) Financial

balance of enterprises, self-financing and financial performance.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARMIROLI NELSON	Matricola: 001582
Docente	MARMIROLI NELSON, 9 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006546 - FOOD BIOTECHNOLOGY AND BIOTECHNOLOGICAL FOODS	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	9	
Settore:	BIO/13	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Per biotecnologie si definisce l'applicazione di tecnologie che si servono di sistemi biologici, organismi viventi o derivati di questi, per produrre o modificare prodotti o processi per un fine specifico ma applicato.</p> <p>Il corso si propone di illustrare i metodi per la produzione ed esempi rilevanti di prodotti biotecnologici già presenti sul mercato, assieme alle ricadute che essi hanno a livello economico. Obiettivo del corso è anche una visione prospettica alla applicazioni future in campo agro-food.</p>
Testi di riferimento	Il materiale del corso sarà caricato sulla piattaforma Elly e sarà disponibile per tutti gli studenti.
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- Ruolo e funzione delle biotecnologie nella produzione di agro-food e nell'industria alimentare- Biotecnologie nella trasformazione delle materie prime derivanti da agro-food per scopi alimentari o industriali- Analisi delle ricadute economiche delle biotecnologie- Case-study focalizzati alla produzione alimentare
Metodi didattici	L'insegnamento prevede lezioni frontali con proiezione di slide. Il materiale didattico proviene dalla letteratura scientifica internazionale.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova di esame sarà scritta con domande a risposta aperta. Le domande comprenderanno tutti gli argomenti del corso. Il superamento della prova scritta permetterà l'accesso ad una eventuale prova orale. Verifica delle capacità (descrittori di Dublino):

-le conoscenze e la loro applicazione emergono dalle risposte fornite
-le abilità comunicative scritte vengono verificate nella qualità delle risposte fornite



Testi in inglese

	Italian
	Biotechnologies can be defined as the technological applications that use biological systems, living organisms or derivatives from these, to produce or modify products or processes for a specific and applicable purpose. The course aims to illustrate the methods for production and relevant examples of biotechnological products already present on the market, together with the effects that has been shown on the economic level. Furthermore, the course wants to give a perspective on future application in agri-food field.
	All the material will be uploaded on the Elly platform and will be available for all the students.
	<ul style="list-style-type: none">- Role and function of biotechnology in agri-food production and in the food industry- Biotechnologies in the transformation of primary matters derived by agri-food for nutritional or industrial purposes- Analysis of the economic impact of biotechnologies- case-study focused on food production
	The course includes lectures with slide projection. The material comes from relevant international scientific literature.
	The exam will be written with several essay questions. These questions will include all the topics of the course. The passed written exam, will allow to access to an eventual oral exam. Verification of abilities (according to Dublin descriptors): <ul style="list-style-type: none">- the knowledge and its applications emerge from the description of the methods and from the examples given in the answers provided- written communication skills are verified by the quality of the answers provided

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARMIROLI NELSON	Matricola: 001582
Docente	MARMIROLI NELSON, 8 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006544 - FOOD PRODUCTION AND GENETIC RESOURCES 3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Corso di studio:	2017	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	8	
Settore:	BIO/13	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>La green economy è definita come un'economia che mira a ridurre i rischi ambientali ed ecologici, indirizzata allo sviluppo sostenibile ed all'economia circolare. A questo si lega l'utilizzo e la razionalizzazione delle risorse genetiche come strumento per ottimizzare la produzione e la salvaguardia delle aree coltivabili.</p> <p>Il corso si propone di illustrare i principi base della green economy e dell'utilizzo delle risorse genetiche. Sono inoltre introdotti i principi base per ottenere organismi più efficienti potenzialmente applicabili alla produzione agro-alimentare.</p>
Testi di riferimento	Il materiale del corso sarà caricato sulla piattaforma Elly e sarà disponibile per tutti gli studenti.
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- Fornire i principi della green economy e della legislazione ad essa correlata- Utilizzo delle risorse genetiche- Principi di genetica di base- Principi di tecnologie del DNA- Definizione degli obiettivi e applicazioni nel miglioramento genetico avanzato
Metodi didattici	L'insegnamento prevede lezioni frontali con proiezione di slide. Il materiale didattico proviene dalla letteratura scientifica internazionale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova di esame sarà scritta con domande a risposta aperta. Le domande comprenderanno tutti gli argomenti del corso. Il superamento della prova scritta permetterà l'accesso ad una eventuale prova orale.
Verifica delle capacità (descrittori di Dublino):
-le conoscenze e la loro applicazione emergono dalle risposte fornite
-le abilità comunicative scritte vengono verificate nella qualità delle risposte fornite



Testi in inglese

	Italian
	<p>The green economy is defined as an economy that aims at reducing environmental and ecological risks, and that aims to sustainable development and to the circular economy. This is linked to the use and rationalization of genetic resources as a tool to optimize the production and the protection of cultivable areas.</p> <p>The course aims to illustrate the basic principles of the green economy and the use of genetic resources. The basic principles for the production of transgenic organisms potentially applicable to agro-food production are also introduced.</p>
	All the material will be uploaded on the Elly platform and will be available for all the students.
	<ul style="list-style-type: none">- Provide the principles of Green economy and related legislation- Use of genetic resources- Basic genetic principles- Principles of DNA technologies- Definition of goals and applications in advance genetical improvement
	The course includes lectures with slide projection. The material comes from relevant international scientific literature.
	<p>The exam will be written with several essay questions. These questions will include all the topics of the course. The passed written exam, will allow to access to an eventual oral exam.</p> <p>Verification of abilities (according to Dublin descriptors):</p> <ul style="list-style-type: none">- the knowledge and its applications emerge from the description of the methods and from the examples given in the answers provided- written communication skills are verified by the quality of the answers provided

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PAGANO LUCA	Matricola: 011425
Docente	PAGANO LUCA, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006579 - GENETIC ENGINEERING IN FOOD PRODUCTION	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	6	
Settore:	BIO/13	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>L'ingegneria genetica comporta il trasferimento di geni e quindi dei tratti che i geni definiscono, tra organismi differenti. I nuovi orizzonti dell'ingegneria genetica comportano, attraverso le nuove tecniche di modifica del DNA e selezione, il miglioramento delle specie già esistenti. L'ingegneria genetica si applica quindi al miglioramento delle colture vegetali per la produzione alimentare ed ai processi industriali, con evidenti ricadute a livello economico ma anche ambientale.</p> <p>Il corso si propone di illustrare le metodologie legate all'ingegneria genetica, nonché le ricadute a livello economico, etico e sociale.</p>
Testi di riferimento	Il materiale del corso sarà caricato sulla piattaforma Elly e disponibile per tutti gli studenti.
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- Analisi delle ricadute economiche e pratiche della produzione di organismi ingegnerizzati, sia in ambito industriale/produzione che in ambito ambientale- Analisi di costi/benefici dell'ingegnerizzazione genetica in termini di produzione alimentare- Esplorare le tecniche che hanno permesso l'ottenimento di prodotti alimentari ingegnerizzati- Illustrazione di esempi focalizzati sulla produzione alimentare con ricadute a livello economico

Metodi didattici	L'insegnamento prevede lezioni frontali con proiezione di slide. Il materiale didattico proviene dalla letteratura scientifica internazionale.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova di esame sarà scritta con domande a risposta aperta. Le domande comprenderanno tutti gli argomenti del corso. Verifica delle capacità (secondo descrittori di Dublino): - le conoscenze emergono dalla descrizione dei metodi e dagli esempi riportati nelle risposte fornite - l'applicazione delle conoscenze emerge dalle risposte fornite - le abilità comunicative scritte vengono verificate dalla qualità delle risposte fornite



Testi in inglese

	Italian
	Genetic engineering involves the transfer of genes and the relative traits, between different organisms. New horizons of genetic engineering are also providing, through new instruments of DNA modification and selection, the possibility of improving the existing species. Genetic engineering is applied to the improvement of plant crops for food production and industrial processes, with evident effects on the economic level but also on the environment. The course aims to illustrate the methodologies related to genetic engineering, as well as the effects on the economic, ethical and social levels.
	All the material will be uploaded on the Elly platform and will be available for all the students.
	- Analysis of the economic and practical effects of the production of engineered organisms, both in the industrial/production field and in the environmental field - Cost/benefit analysis of genetic engineering in terms of food production - Explore the techniques that have enabled the production of engineered food products - Examples focused on food production with economic repercussions
	The course includes lectures with slide projection. The material comes from relevant international scientific literature.
	The exam will be written with several essay questions, that will include all the topics of the course. Verification of abilities (according to Dublin descriptors): - the knowledge emerges from the description of the methods and from the examples given in the answers provided - the application of knowledge emerges from the answers provided - written communication skills are verified by the quality of the answers provided

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZANARDI EMANUELA** **Matricola: 005523**

Docente **ZANARDI EMANUELA, 6 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1000939 - IGIENE E ISPEZIONE DEGLI ALIMENTI**
3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E
Corso di studio: **TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY**
AND TECHNOLOGIES

Anno regolamento: **2016**

CFU: **6**

Settore: **VET/04**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Pericoli derivanti dal consumo degli alimenti. Contaminazioni biologiche, chimiche e fisiche degli alimenti• Fattori che incidono sulla presenza dei pericoli negli alimenti• Principali malattie trasmesse da alimenti• Prevenzione delle contaminazioni durante la preparazione, distribuzione e conservazione degli alimenti del personale. Requisiti igienici degli ambienti e delle attrezzature di lavorazione. Procedure di sanificazione. Igiene del personale.• Il sistema dei controlli igienico-sanitari: controllo ufficiale e organi deputati. Autocontrollo. Prerequisiti e sistema HACCP.• La normativa nazionale ed europea in materia di sicurezza e controllo degli alimenti• Il Pacchetto Igiene ed i regolamenti europei che lo costituiscono• Il sistema rapido di allerta (RASFF)• Alimenti destinati all'export: aspetti normativi in materia sanitaria.• Il controllo della contaminazione biologica: criteri di sicurezza e criteri di igiene di processo• Il controllo della contaminazione chimica: il piano nazionale residui (PNR), il controllo ufficiale dei prodotti fitosanitari negli alimenti.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">• Materiale didattico fornito dal docente.• Regolamenti europei in materia di sicurezza alimentare (Reg. (CE) 178/2002; 852/2004; 853/2005; 854/2004).• Guida alla legislazione alimentare di Daniele Pisanello, Claudio Biglia e Carlo Pellicano (EPC Libri, Edizione 2010).• Igiene e tecnologie degli alimenti di origine animale, a cura di Giampaolo Colavita (Point Veterinaire Italie, Edizione 2012).

Obiettivi formativi	<p>Gli obiettivi che il corso si prefigge sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) permettere allo studente di conoscere e comprendere i pericoli presenti negli alimenti ed i rischi sulla salute umana derivanti dal loro consumo. 2) consentire allo studente di conoscere e comprendere i principi della legislazione alimentare nazionale ed europea in materia di sicurezza alimentare ed il sistema dei controlli degli alimenti. <p>Al termine dell'attività formativa lo studente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dovrà dimostrare di essere in grado di conoscere il lessico specifico inerente all'igiene e all'ispezione degli alimenti, i principi della legislazione nazionale ed europea in materia di sicurezza dei prodotti alimentari e gli organi deputati ai controlli degli alimenti. • dovrà dimostrare di essere in grado di individuare le problematiche igienico-sanitarie legate alle diverse produzioni alimentari ed applicare la conoscenza e la comprensione acquisita per riconoscere questioni di ordine igienico-sanitario legate al consumo di alimenti • sarà in grado di valutare l'impatto delle decisioni operative in merito all'igiene degli alimenti. • dovrà dimostrare di essere in grado di esprimersi chiaramente e con termini appropriati nella descrizione di concetti riguardanti l'igiene e l'ispezione degli alimenti • sarà in grado di approfondire le proprie conoscenze in materia di igiene e ispezione degli alimenti, attraverso la consultazione autonoma di testi specialistici, riviste scientifiche o divulgative, anche al di fuori degli argomenti trattati strettamente a lezione.
Prerequisiti	nessuno
Metodi didattici	Il corso prevede lezioni in aula, erogate con il supporto di sistemi di proiezione audiovisive, e discussioni di casi-studio.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dei risultati di apprendimento viene effettuata mediante l'effettuazione di una prova scritta. Quest'ultima sarà costituita da domande volte a verificare il grado delle conoscenze e della terminologia acquisite relative all'igiene e all'ispezione degli alimenti. Le stesse serviranno inoltre a valutare la capacità critica dello studente nell'affrontare problematiche legate alla gestione della sicurezza alimentare e dei controlli ad essa collegati.



Testi in inglese

	Italian
	<ul style="list-style-type: none"> • Hazards arising from food consumption. Biological, chemical and physical contaminations of food Factors affecting the hazards of food • Main foodborne diseases • Preventive measures for contamination during food manufacturing, distribution and storage. Hygienic requirements of environments and processing facilities. Sanitation procedures. Personal hygiene. • The system of hygiene and sanitary controls: official control and the system of own-checks. Prerequisites and HACCP system. • National and European legislation on food safety and control The Hygiene Package and the European regulations The rapid alert system (RASFF) Food for export: regulatory aspects in health matters. • Control of biological contamination: food safety criteria and process hygiene criteria • Control of chemical contamination: the national residual plan (PNR), the official control of plant protection products in food

- Teaching material provided by the teacher.
- European Regulations on food safety (Reg. (EC) 178/2002; 852/2004; 853/2005; 854/2004).
- Guide to Food Law of Daniele Pisanello, Claudio Biglia and Carlo Pelican (EPC Books, 2010 edition, Language: Italian).
- Hygiene and technology of food of animal origin, Giampaolo Colavita Ed. (Point Veterinaire Italie, 2012 edition, Language: Italian).

The objectives of the course are:

- 1) enable the student to know and understand the hazards present in food and the risks to human health deriving from their consumption.
- 2) enable the student to know and understand the principles of national and European legislation on food safety and control system.

At the end of the course the student:

- must demonstrate to be able to know the specific vocabulary related to hygiene and food inspection, the principles of national and European legislation on food safety and the bodies responsible for food controls.
- must demonstrate to be able to identify the problems of hygiene and health related to different food products and apply the knowledge and understanding acquired to recognize health and hygiene issues related to the consumption of food.
- will be able to assess the impact of operational decisions on food hygiene.
- must demonstrate to be able to express clearly and appropriately in the description of concepts concerning hygiene and food inspection
- will be able to widen its knowledge on food hygiene and inspection, through the independent consultation of specialized texts, scientific or widespread journals, even outside the topics dealt with strictly in class.

none

The course is based on lectures, delivered with the support of audiovisual projection systems, and case-study discussion.

The achievement of the objectives of the course will be verified by a written test. This latter will consist of questions designed to verify the acquired level of basic knowledge and terminology concerning food hygiene and inspection, and to evaluate the critical capacity of the student in dealing with issues related to the management of food safety and controls.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007404 - IMPRESA SIMULATA	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	6	
Settore:	NN	
Tipo Attività:	F - Altro	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso di Simulazione d'impresa si propone di sviluppare una conoscenza diretta del funzionamento dell'azienda attraverso la riproduzione fedele del suo modo di operare nei profili gestionali, amministrativi, organizzativi. L'obiettivo è quello di coinvolgere gli studenti in un percorso di apprendimento e consolidamento di quanto affrontato nei corsi di studio aziendali, per passare da un tipo di apprendimento esclusivamente teorico ad un approccio concreto e attivo.</p> <p>Si tratteranno i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Dall'idea allo start up di una impresa simulata- le operazioni di costituzione- Le operazioni di gestione: contabilità, finanza, marketing, gestione e amministrazione delle risorse umane, controllo di gestione,- Bilancio e dichiarazioni dei redditi
Testi di riferimento	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- conoscenza e capacità di comprensione: conoscere le principali operazioni del processo di gestione aziendale, conoscere le mansioni della propria funzione aziendale, individuare le criticità e potenzialità di sviluppo dell'impresa;- conoscenza e capacità di comprensione applicate: essere in grado di gestire il sistema informativo aziendale e quello contabile in particolare; saper applicare i contenuti teorici delle discipline aziendali al contesto della simulazione d'impresa; sapere generare nuova conoscenza dalla gestione delle operazioni aziendali;- decision making: sapere prendere le decisioni inerenti la propria attività assumendo le responsabilità delle scelte effettuate;- autonomia : svolgere il proprio lavoro avvalendosi delle conoscenze e competenze acquisite; problem solving- team working: sapere condividere con altri allievi il proprio lavoro, collaborare per la riuscita dei progetti comuni, visione unitaria del

gestione aziendale;

- abilità comunicative: sapere rapportarsi agli altri con relazioni professionali, sapere effettuare in modo efficace report e sintesi del proprio lavoro, utilizzo degli strumenti dell'ICT per la comunicazione della propria attività;

- capacità di apprendere : sapere riconoscere i propri errori per migliorare le proprie performance; saper valutare il proprio operato; raggiungere gli skills stabiliti; essere in grado di modificare atteggiamenti e prestazioni in base alla evoluzione del contesto in cui si opera;

Prerequisiti

Conoscenza dei contenuti fondamentali delle discipline del business administration

Metodi didattici

cooperative learning; simulazione di situazioni operative; business case; seminari di approfondimento;

Modalità di verifica dell'apprendimento

Valutazione sommativa al termine del corso mediante una griglia delle competenze generali, relazionali, e specifiche raggiunte.



Testi in inglese

Italian

The Virtual Enterprise Course aims to develop a direct knowledge of the enterprise by means of a faithful reproduction of their way of working in aspects like management, administration, and organization. Its goal is to engage students in learning and strengthening knowledge achieved during business studies, to move from exclusively theoretical learning to a concrete and proactive approach.

The course includes the following fields:

- From the business idea to a virtual enterprise start-up

-The incorporation process;

- business management: accounting, financial, marketing, management and administration human resources, budgetary control;

- financial statement and income tax return

Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena

- Knowledge and understanding skills: to know the main operations of company management process, knowing your tasks within the company function, to identify the level of criticality and potential to develop of a virtual enterprise;

- Knowledge and understanding skills applied: to be able to manage the information business system and accounting especially; to be able to apply the theoretical issues of business administration disciplines to a virtual enterprise; to realize a new knowledge for company management;

- decision-making making the decisions relevant to your own activity and taking responsibility for the choices made;

- Autonomy: doing your own work taking advantage of the knowledge and competences acquired; problem solving

-

- Team working: sharing your own work with others students, to collaborate in common projects, unified vision of company management;

- - Communication skills: being able to deal with others on a professional level, completing reports and summaries of the work done, using ICT

tools to inform about the projects;:

-

- Learning skills: to identify your own mistakes to enhance your own performance; to assess your own actions; to achieve the skills established; to be able to change behaviour and performances based on the context in which one is working

Knowledge of the main issues in business administration disciplines

cooperative learning; simulation of work situations; business cases; in-depth seminars

Summary assessment at the end of the course using a grid for the general, relational and specific skills achieved

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MALCEVSCHI ALESSIO** **Matricola: 005125**

Docente **MALCEVSCHI ALESSIO, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006548 - INTERNATIONAL COOPERATION IN FOOD SUSTAINABILITY**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **9**

Settore: **AGR/07**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

La crescita demografica associata all'aumento dell'impronta ecologica ed agli effetti del riscaldamento climatico metterà a serio rischio nei prossimi anni l'accesso al cibo in molti paesi.

La soluzione deve essere cercata nell'applicazione di un modello di sviluppo sostenibile che riesca a coniugare la difesa della qualità ambientale con i diritti sociali e la crescita economica come indicato dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il corso sarà caratterizzato da un approccio interdisciplinare che mira ad integrare competenze di scienze ambientali, economiche, sociali e giuridiche.

Testi di riferimento

Rapporto ASvis 2018
Documento Ufficiale Agenda 2030 Nazioni Unite
"L'economia della ciambella" di Kate Raworth Ed. Ambiente
"Food and the cities" a cura di Andrea Calori e Andrea Magarini Ed. Ambiente
"Circular Economy for Food"
di Franco Fassio, Nadia Tecco
Ed. Ambiente
"The age of sustainable development" di Jeffrey Sachs Ed. Columbia University Press
"Eating planet" Barilla Center for Food & Nutrition
Ed. Ambiente
Rapporto FAO 2018 su crisi alimentare

Obiettivi formativi	Valutazione della capacità di carico dei sistemi naturali in campo alimentare in relazione alla loro vitalità e la resilienza Analisi delle possibilità e limiti del progresso tecnologico per la produzione di cibo Principi di economia circolare applicati al settore agri-food Definizione e sviluppo di indicatori di sostenibilità nel food system
Metodi didattici	Lezioni frontali integrate da seminari tenuti da specialisti del settore. Il materiale didattico sarà disponibile sul sito del corso
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto seguito da presentazione orale di uno specifico progetto

Testi in inglese

	Italian
	The demographic growth associated to the increase of ecological footprint and to the consequences of climate change is going to put at risk the food security in the next few years. To face this challenge it needs to implement a new model of sustainable development combining the environment preservation with the social rights and the economic growth as pointed out by the UN Agenda 2030. The course will be characterized by an interdisciplinary approach aimed to join different competences such as environmental science, economics , social and legal sciences
	Rapporto ASvis 2018 Documento Ufficiale Agenda 2030 Nazioni Unite "L'economia della ciambella" di Kate Raworth Ed. Ambiente "Food and the cities" a cura di Andrea Calori e Andrea Magarini Ed. Ambiente "Circular Economy for Food" di Franco Fassio, Nadia Tecco Ed. Ambiente "The age of sustainable development" di Jeffrey Sachs Ed. Columbia University Press "Eating planet" Barilla Center for Food & Nutrition Ed. Ambiente Rapporto FAO 2018 su crisi alimentare
	Evaluation of the loading capacity of natural systems with regards to their vitality and resilience within the chain food Analysis of pros and cons of technological progress in the food system Principles of circular economy applied to the agri-food sector Identification and development of indicators of sustainability in the food system
	Class teaching supported by seminars hold by high profile specialists in the field of sustainability. The content of the lessons will be made available on the web site of the course.
	Written exam followed by an oral presentation of a specific case study.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZILIOTTI MARCO** **Matricola: 003796**

Docente **ZILIOTTI MARCO, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **13256 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E
TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY
AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/03**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Concetti fondamentali. - Concorrenza e mano invisibile. - Imperfezioni e fallimenti del mercato. - Commercio internazionale e integrazione. - Macroeconomia: temi e dati. - Economia del lungo periodo. - Economia del breve periodo.
Testi di riferimento	Istituzioni di Economia, McGraw-Hill edizione Create (da Frank, Bernanke - principi di economia ultima edizione).
Obiettivi formativi	Al termine del corso gli studenti conoscono le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e sono in grado di comprendere le differenze fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Inoltre, sono in grado di capire e di affrontare anche criticamente le principali tematiche macroeconomiche (inflazione, disoccupazione, bilancia dei pagamenti). Dopo il corso gli studenti sono in grado di esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese. Al termine delle lezioni gli studenti sono in grado di sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali. Alla conclusione del corso gli studenti sono in grado di utilizzare le tecniche di analisi della microeconomia e della macroeconomia, in particolare facendo riferimento

alle formulazioni matematiche di base e grafici corrispondenti ai modelli principali della teoria.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati alla verifica dei risultati ottenuti nei modelli economici e alla comparazione rispetto alla evidenza empirica. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione delle ipotesi del modello e si analizzeranno criticamente i risultati. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso saranno introdotte e discusse le principali definizioni dei concetti (ad esempio, domanda, offerta, mercato) comunemente usati nel linguaggio economico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica finale dell'apprendimento viene svolta attraverso un esame scritto. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta. La capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di esame. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18.



Testi in inglese

Italian

Fundamental concepts. - Competition and invisible hand. - Imperfections and market failures. - International trade and integration. - Macroeconomics: issues and data. - The long-term economics. - The short-term economics.

Istituzioni di Economia, McGraw-Hill edizione Create (da Frank, Bernanke - principi di economia ultima edizione).

At the end of the course the students know the basics of the microeconomic theory (market, demand and supply, consumer theory, etc.) and are able to understand the differences between the main forms of market (perfect competition, monopoly and oligopoly). In addition, they are able to understand and also critically address the major macroeconomic issues (inflation, unemployment, balance of payments). After the course the students are able to express an opinion concerning the events and/or situations related to the economic system and the choices of consumers and firms. At the end of the lectures, students are able to attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professional operators. At the end of the course students are able to use the techniques of analysis of microeconomics and macroeconomics, in particular with reference to the basic mathematical formulas.

	None
	<p>Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: classes and seminars. Acquisition of judgment: during the course students will be stimulated to verify the results obtained in models of economics and to compare them with respect to the empirical evidence. Acquisition of learning skills: for each topic we will start by disclosure of the assumptions of the model, and examine critically the main outcomes resulting. Acquisition of technical language: during the course will be introduced and discussed the main definitions of the concepts (eg, supply, demand, market) commonly used in the language of economics</p>
	<p>Final assessment of learning is done through a written examination. The ability to apply knowledge will be assessed with exercises and openended questions. Learning ability and independence of judgment will be assessed by examining how to solve the exercises given by each student in the final exam. The ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated through the analysis of expressions and definitions used by the student in the open-ended questions. The threshold of sufficiency has been set equal to the value of 18.</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DE DONNO MARZIA** **Matricola: 010976**

Docente **DE DONNO MARZIA, 10 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006537 - METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA
3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E
TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY
AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **10**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Funzioni e modelli lineari. Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni. Modelli non lineari. La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni della derivata. L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni. Funzioni in più variabili. Applicazioni economiche.
Testi di riferimento	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Maggioli Editore, 2018
Obiettivi formativi	Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa dei problemi stessi, nonché di fornire una interpretazione economica dei risultati ottenuti.

Prerequisiti	Proprietà delle potenze. Equazioni e disequazioni di I e II grado, equazioni e disequazioni razionali fratte.
Metodi didattici	Lezioni orali. Durante le lezioni verranno illustrati i contenuti teorici del corso, che saranno poi corredati da un'ampia esposizione di esempi ed esercizi con particolare riferimento ad esempi di tipo economico e applicazioni nella vita reale. Gli studenti saranno sollecitati a discutere e individuare possibili soluzioni ai problemi proposti.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame in forma scritta. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno testate con 3 domande preliminari relative ai prerequisiti per il corso, un problema e 3 quesiti teorici. In particolare, tre domande del valore indicativo di 1 punto ciascuno serviranno a testare le conoscenze preliminari dello studente. Le capacità di apprendimento e di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio verranno accertate con un problema economico (valore indicativo 15 punti) per il quale lo studente dovrà provvedere alla scelta di un opportuno modello matematico e alla risoluzione del problema tramite gli strumenti appresi nel corso. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso tre domande aperte su argomenti di teoria appresi nel corso, il cui punteggio indicativo sarà di 4 punti ciascuno. Una integrazione orale potrebbe essere richiesta dal docente, se lo dovesse ritenere opportuno.
Programma esteso	Funzioni e modelli lineari Il concetto di funzione di variabile reale a valori reali. Il concetto di grafico di una funzione. Funzioni lineari. A p p l i c a z i o n i e c o n o m i c h e : m o d e l l i l i n e a r i . Sistemi lineari. Introduzione all'algebra lineare. Sistemi di equazioni lineari. L'algoritmo di riduzione di GaussJordan. Applicazioni economiche. Nozioni di matrice e di vettore. Operazioni tra matrici. Forma matriciale di un sistema lineare. Definizione e calcolo della matrice inversa. Uso della matrice inversa: risoluzione di un sistema lineare. Modelli non lineari Funzioni quadratiche. Funzioni esponenziali. Funzioni logaritmiche. Modelli e applicazioni. Funzioni Definizione di limite di funzione. Limiti e continuità. Tasso di variazione medio (rapporto incrementale) e istantaneo (derivata). La derivata come pendenza. Alcune regole di derivazione. Analisi marginale. Regole di derivazione del prodotto e del rapporto. Regola di derivazione delle funzioni composte. Derivate di funzioni logaritmiche ed esponenziali. Massimi e minimi. Applicazioni economiche. Derivata seconda di una funzione e studio del grafico. Elasticità della domanda. L'integrale indefinito.

Integrazione per sostituzione.
 Integrale definito.
 Teorema fondamentale del calcolo integrale.
 Integrazione per parti.
 Integrali impropri o generalizzati.
 Introduzione alle funzioni in più variabili.
 Derivate parziali di I e II ordine.
 Massimi e minimi liberi per funzioni di due variabili.
 Massimi e minimi vincolati (con particolare riferimento al metodo dei moltiplicatori di Lagrange)



Testi in inglese

	Italian
	Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications. Non-linear functions. Differential Calculus and economic applications. Integrals. Functions in several variables. Economic applications.
	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Maggioli Editore, 2018
	In an ever increasing number of contexts, it is advisable that a graduate student in Economics is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of this course is to provide the student the basic mathematical instruments to construct simple models for economic problems and take informed and justified decisions. At the end of the course, the student will be able to analyze and formalize some economic problems. In particular, she/he will be able to identify the data of the problem and to construct the most suitable model, choosing the appropriate mathematical methods to solve the problem in an efficient and rigorous way. The student will also be able to give an economic interpretation to the results of her/his analysis.
	First and second order equations and inequalities. Properties of exponentiation.
	Oral lectures. During the classes, a theoretical exposition of the contents of the course will be given. Then, a great number of examples and exercises will be discussed, with a particular focus on economic applications. The students will be asked to discuss and propose possible solutions to the exercises.
	Written exam. The acquisition of knowledge and understanding will be tested by 3 questions about the prerequisites, a problem and 3 questions about the theory. In particular, 3 initial questions (1 pt each) will be used to test the

mastery of the preliminary notions required for the course. To evaluate the learning ability, the capacity of applying the learned concepts to real problems and the independence of judgement, a problem (value: 15 pt.) will be proposed to the student, who must choose the appropriate mathematical model and method to find a solution and interpret the obtained results. The acquisition of a technical language will be evaluated through 3 questions (4 pt. each) on theoretical topics covered in the course. An additional oral examination may be requested by the teacher.

Real functions. Graph of a function.
Linear functions and models. Economic applications.
Systems of linear equations.
Linear algebra: vectors and matrices.
Non-linear models: quadratic functions, exponential functions, logarithm.
Limits and continuity of functions. First and second derivatives.
Maxima and minima of functions.
Economic applications.
Integration theory: indefinite and definite integral. Fundamental theorem of calculus.
Integration by parts and by substitution.
Improper integrals.
Introduction to functions of several variables. Partial derivatives of first and second order. Hessian matrix.
Maxima and minima of functions of two variables.
Constrained optimization: Lagrange's multipliers.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CORBELLINI ALDO** **Matricola: 005385**

Docente **CORBELLINI ALDO, 8 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006540 - METODI STATISTICI PER LE DECISIONI**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **8**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **A - Base**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>I parte</p> <p>Elementi introduttivi</p> <ul style="list-style-type: none">• la rilevazione dei dati e le fonti statistiche• la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche. <p>Sintesi di un fenomeno</p> <ul style="list-style-type: none">• le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata• le medie (medie analitiche e di posizione)• gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione• la forma di distribuzione <p>Serie storiche</p> <ul style="list-style-type: none">• i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa• il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione• i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti <p>Relazioni tra due caratteri</p> <ul style="list-style-type: none">• la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare• la matrice di covarianza e la matrice di correlazione• la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;• l'interpolazione lineare di una serie storica

Il parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.
<http://www.riani.it/MRZ>

Ceroli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti	Analisi matematica, algebra lineare
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 4 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Il primo esercizio riguarda la statistica descrittiva. Gli ultimi due/tre al contrario fanno riferimento alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>Alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula) e il formulario (reperibile in questa pagina).</p> <p>Il voto della prova viene comunicato nell'arco di una settimana, successiva alla prova, tramite e-mail istituzionale.</p> <p>Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.</p>



Testi in inglese

	Italian
	<p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecting data, review of available statistical sources • the data matrix; Graphic representations. <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frequency distributions and double entry tables • averages (analytical mean and other indexes of position) • Absolute and relative variability indices, concentration • the shape of a distributions. <p>Time series</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simple mobile and fixed base index numbers • Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation • compound price index numbers and deflated values at current prices <p>Relationships between two variables</p> <ul style="list-style-type: none"> • covariance and linear correlation coefficient • the covariance matrix and correlation matrix • linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit; • linear interpolation of time series

Part II

Introduction to probability and sampling

- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerlioli, M.A. Milioli, *Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo*, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

Calculus, linear algebra

Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 90 minutes. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last three, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

The final written test is evaluated in a week period and the results are sent to the students via the institutional email. Registration to the exam is a mandatory requirement.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **NEVIANI ERASMO** **Matricola: 004997**

Docente **NEVIANI ERASMO, 6 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006580 - PRINCIPI DI MICROBIOLOGIA DEGLI ALIMENTI
3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E
TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY
AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **6**

Settore: **AGR/16**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso tratterà dei microrganismi, dei loro ambienti naturali e l'impatto dei microrganismi sulla qualità della vita dell'uomo, con particolare riferimento ai microrganismi degli alimenti</p> <p>In particolare saranno presi in considerazione:</p> <ul style="list-style-type: none">• Struttura e funzioni della cellula microbica: i batteri e la cellula procariotica, i lieviti le muffe e la cellula eucariotica• Meccanismi di trasporto dei nutrienti necessari alla cellula microbica• Classificazione microbica in funzione delle diverse fonti di energia e delle diverse utilizzazioni dell'energia (chemiotrofi e fototrofi; descrizione generale delle possibili vie di degradazione microbica del glucosio; respirazione aerobica/anaerobica, fermentazioni);• Crescita e cinetica di sviluppo microbico: Divisione cellulare; Valutazione della crescita microbica; Effetto degli stress ambientali e risposta cellulare a fattori fisici, chimici e biologici; Colonizzazione delle matrici; Formazione di biofilm• Tassonomia microbica: criteri di classificazione e concetti di base di filogenesi microbica• Utilizzazione industriale dei microrganismi• Principi della tecnologia di fermentazione• Processi e prodotti dell'industria alimentare• Fasi di un bioprocesso industriale• Sicurezza e qualità nei prodotti alimentari
Testi di riferimento	MICROBIOLOGIA DEI PRODOTTI ALIMENTARI, A.Farris, M.Gobbetti, E.Neviani, M.Vincenzini - ed. Ambrosiana Milano(2012) Dispensa Appunti del corso Prof. Neviani

Obiettivi formativi

"Il corso fornisce gli elementi della microbiologia generale necessari per comprendere il significato ed il ruolo dei microrganismi nelle produzioni alimentari.

Mediante le lezioni frontali tenute durante il corso, lo studente acquisirà i metodi e le conoscenze necessari a descrivere i sistemi di fermentazione industriale propri dell'industria alimentare.

Tramite lo studio delle caratteristiche cellulari e metaboliche dei microrganismi negli alimenti, il corso introduce alle potenzialità di sviluppo e alle modalità di controllo dei microrganismi nei prodotti e nei processi alimentari.

Mediante le esercitazioni pratiche svolte in aula, gli studenti apprenderanno come applicare le conoscenze acquisite in un contesto che simuli la realtà industriale, anche tramite discussione di casi studio. In particolare, lo studente dovrà applicare le conoscenze acquisite alla comprensione di un processo produttivo e valutare le soluzioni produttive utili ad ottenere sicurezza, qualità e redditività.

Tramite le lezioni frontali e il confronto con il docente, lo studente acquisirà il lessico specifico inerente al settore della microbiologia degli alimenti.

L'insegnamento ha come obiettivo il conseguimento da parte degli studenti di autonomia di giudizio, capacità comunicative e di apprendimento, concordemente con quanto definito negli obiettivi specifici del Corso di Laurea Magistrale.

Lo studente che abbia frequentato il corso dovrà essere in grado di approfondire le proprie conoscenze in materia di microbiologia dell'industria alimentare attraverso la consultazione autonoma di testi specialistici"

Al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di trasmettere, in forma orale e in forma scritta (anche con l'ausilio di sistemi informatici), i principali contenuti del corso."

Metodi didattici

Lezioni frontali che saranno supportate dall'impiego di "slides". Il materiale utilizzato sarà messo a disposizione on line. Le slide e gli appunti utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate a inizio corso sulla piattaforma Elly.

Durante le lezioni saranno discusse le basi e le applicazioni della microbiologia degli alimenti. La discussione da parte degli studenti di "casi studio" avrà lo scopo di verificare l'apprendimento e la capacità di elaborazione critica da parte degli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante il corso, alcune lezioni saranno dedicate alla valutazione dello stato di apprendimento da parte degli studenti.

In itinere saranno assegnati e discussi, con presentazione da parte degli studenti, dei "casi studio" utili alla verifica dello stato di apprendimento e della capacità di elaborazione delle nozioni base di microbiologia industriale a fini applicativi

Alla fine del corso sarà sostenuto esame scritto con domande chiuse e aperte

Il voto finale sarà elaborato in relazione alla percentuale di risposte corrette



Testi in inglese

Italian

The micro-organisms and their natural environments and the impact of microorganisms on humans life quality will be treated. In particular food microbiota will be discussed

In particular will be considered the:

- Structure and functions of the microbial cell: the bacteria and the prokaryotic cell, the yeasts, the molds and the eukaryotic cell
- Nutrient transport mechanisms necessary for the microbial cell
- Microbial classification according to the different energy sources and

the different uses of energy (chemotrophic and phototrophic products, general description of the possible pathways of microbial glucose degradation, aerobic / anaerobic respiration, fermentation);

- Growth and kinetics of microbial development: Cell division; Evaluation of microbial growth; Effect of environmental stress and cellular response to physical, chemical and biological factors; Colonization of matrices; Biofilm formation

- Microbial taxonomy: classification criteria and basic concepts of microbial phylogeny

- Industrial use of microorganisms

- Principles of fermentation technology

- Processes and products of the food industry

- Stages of an industrial bioprocess

- Safety and quality in food products

MICROBIOLOGIA DEI PRODOTTI ALIMENTARI, A.Farris, M.Gobbetti, E.Neviani, M.Vincenzini - ed. Ambrosiana Milano(2012)
Notes from Prof. Neviani

The course provides the elements of the general microbiology needed to understand the meaning and role of microorganisms in food production. Through the study of cellular and metabolic characteristics of microorganisms in food, the course presents the potential for development and control of microorganisms in food products and processes.

During the course the student will have the ability to understand, study, elaborate and discuss "case studies" elaborated in relation to the course contents.

The aim of the course is to achieve independent judgment, communication and learning abilities in accordance with the specific objectives of the course.

Through the lectures held during the course, the student will acquire the methods and knowledge necessary to describe the industrial fermentation systems of the food industry.

Through the practical exercises carried out in the classroom on some topics of the program, students will learn how to apply the acquired knowledge in a context that simulates the industrial reality through discussion of case studies. In particular, the student must apply the acquired knowledge to the understanding of a production process, starting from an understanding of the microbiological elements characteristic of the process to evaluate the production solutions useful for obtaining safety, quality and profitability of the production process.

At the end of the course the student must be able to understand and critically evaluate the significance, the technological role and the potential innovative applications of the microorganisms characteristic of the food processes.

Through the lectures and the comparison with the teacher, the student will acquire the specific vocabulary related to the food microbiology sector. At the end of the course, the student must be able to transmit, in oral and written form (also with the help of computer systems), the main contents of the course.

Students who have attended the course must be able to deepen their knowledge on the microbiology of the food industry through the independent consultation of specialized texts

The theoretical topics of the course are explained by means of lectures and will be carried out with the help of slides that represent educational material for students. Slides will be available on line. The slides and the notes used to support the lessons will be loaded at the beginning of the course on the Elly platform.

Basis and applications of industrial food microbiology will be discussed during lessons.

The study, elaboration and discussion of specific "study cases (exercises and business cases)" are proposed on the practical parts of the course and could permit to verify the student comprehension and elaboration capacity

Specific lessons aimed to assessing the state of learning will be carried out at the end of each part of the course. During the course, some lessons will be devoted to student presentation and discussion of "study cases" useful to understand and verify the state of comprehension and the elaboration capacity reached concerning industrial microbiology application fields.

Final examination will be carried out by a written test, either in form of multiple choices or open questions. The final evaluation will depend on the percentage of correct answers.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SUMMER ANDREA	Matricola: 005537
Docenti	MALACARNE MASSIMO, 3 CFU SUMMER ANDREA, 3 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1004002 - PRODUZIONI ANIMALI	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	6	
Settore:	AGR/19	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Definizione di DOP, IGP e “Prodotti Tradizionali”. Introduzione alla Agricoltura Biologica. LATTE: Latte bovino e principali caratteristiche dell'allevamento della vacca da latte, principali razze bovine da latte, composizione del latte, fattori genetici e alimentari e qualità del latte per la caseificazione, alterazioni del latte mastitico. Latte bufalino e ovi-caprino: caratteri generali degli allevamenti, composizione dei lattici e requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione e uso diretto. CARNE E UOVA: Carne bovina e principali caratteristiche dell'allevamento della vacca da carne, principali razze bovine da carne, categorie bovini da macello, caratteristiche delle carcasse e delle carni bovine e principali fattori che le influenzano, produzioni bovine tipiche italiane. Carne Suina: Carne suina e principali caratteristiche dell'allevamento del maiale, principali razze suine allevate in Italia, caratteristiche delle carcasse e delle carni suine e principali fattori che le influenzano. Produzioni suine tipiche della provincia di Parma. Caratteri generali dell'allevamento avicolo e cunicolo in Italia, produzione carne avicola e cunicola, produzione uova, caratteristiche organolettiche e nutrizionali delle uova. Generalità sulla produzione di carne ovicaprina, equina, e degli ungulati selvatici. MIELE: Generalità sull'apicoltura e la produzione di miele.</p> <p>PESCI E CROSTACEI: Elementi di classificazione dei pesci, dei crostacei e dei molluschi di uso alimentare; elementi di ittiocoltura; caratteristiche merceologiche delle carni.</p>

Testi di riferimento	Bittante G., Andrighetto I., Ramanzin M. "Tecniche di produzione animale" Liviana Editrice, Padova Slides presentate a lezione Gli studenti possono trovare i pdf delle lezioni sulla piattaforma Elly
Obiettivi formativi	<p>D1 - CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE Al termine dell'attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di conoscere e di comprendere:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gli elementi essenziali delle tecniche di produzione dei principali prodotti alimentari di origine animale, che costituiscono materia prima per le produzioni gastronomiche. 2. I sistemi di allevamento degli animali di interesse zootecnico; 3. I principali fattori in grado di influenzare la qualità del prodotto finale. <p>D2 - CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE Al termine dell'attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Applicare le conoscenze acquisite in materia di allevamento e prodotti di origine animale nelle diverse realtà lavorative legate al mondo della gastronomia. <p>D3 - AUTONOMIA DI GIUDIZIO Al termine dell'attività formativa, lo studente sarà in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Valutare la qualità dei prodotti di origine animale. <p>D4 - ABILITÀ COMUNICATIVE Al termine dell'attività formativa, lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Esprimersi chiaramente e con termini appropriati nel corso di una descrizione di concetti riguardanti i prodotti di origine animale e i loro derivati. <p>D5 - CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO Al termine dell'attività formativa, lo studente sarà in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apprendere i concetti relativi alla produzione dei prodotti di origine animale; 2. Comprendere l'impatto dei sistemi di allevamento sulla qualità dei prodotti di origine animale.
Prerequisiti	no
Metodi didattici	Durante le lezioni frontali in aula, con utilizzo di audiovisivi, verranno presentate le caratteristiche dell'allevamento degli animali di interesse zootecnico e le caratteristiche delle loro produzioni.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dei risultati di apprendimento attesi descritti dall'indicatore D1 e di parte di quelli descritti dagli indicatori D2, D3, D4 and D5, viene effettuata mediante esame scritto e orale. L'esame scritto verterà su una serie di domande che saranno preventivamente fornite agli studenti. Mediante le domande riguardanti i contenuti del corso verrà accertato se lo studente ha raggiunto l'obiettivo della conoscenza e della comprensione dei contenuti. Lo studente dovrà dimostrare di avere appreso le conoscenze sui marchi di tipicità e sulla produzione biologica, sull'allevamento dei bovini da latte e da carne, sulle proprietà chimico-fisiche e tecnologiche del latte, sulle produzioni ovi-caprine e bufaline, sulla produzione di carne suina, avicunicola, equina, sulle produzioni di uova e di miele, nonché sui pesci e crostacei. Mediante le domande nell'esame orale verrà accertato se lo studente ha raggiunto l'obiettivo di collegare tra loro gli argomenti svolti e di trovare soluzioni a problemi affrontati, e se dimostra di possedere una buona capacità di ragionamento e autonomia di giudizio. Inoltre sarà valutata la padronanza dell'appropriato linguaggio specifico della materia. L'esame si svolgerà tramite una prima prova scritta che verterà su 10 domande a risposta aperta tratte casualmente da un elenco di domande preliminarmente fornito allo studente. Le risposte dovranno essere concise. Ad ogni domanda risposta in modo corretto verranno attribuiti 3 punti, 391</p>

mentre ad ogni domanda risposta in modo incompleto o errato da 1 a 2 punti, a seconda del grado di correttezza e/o completezza. Ad ogni risposta mancante o del tutto errata verranno attribuiti 0 punti. Si ponga attenzione che nel caso non fosse data risposta a 3 o più domande l'esame è da considerarsi non superato. Dopo la correzione dello scritto lo studente che lo ha superato con un punteggio pari o superiore a 18, sosterrà una discussione orale che verterà principalmente sulle domande del suo scritto, e saranno poste, inoltre, domande trasversali o che vertano sulla soluzione di problemi inerenti alle tematiche del programma, al fine di verificare le competenze acquisite. La discussione orale sarà valutata con l'attribuzione di non più di 5 punti, da aggiungersi al voto dello scritto. Per studenti con DSA saranno poste in atto le opportune misure compensative e dispensative.

Programma esteso

1 - Introduzione: Descrizione della struttura del corso. Caratteristiche principali delle produzioni animali. Definizione di DOP, IGP e "Prodotti Tradizionali". Introduzione alla Agricoltura Biologica.

A - LATTE:

2 - Latte Bovino: Caratteri generali dell'allevamento bovino in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze bovine da latte. Composizione del latte. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione a formaggio grana. Fattori genetici e qualità del latte. Polimorfismo delle proteine del latte e suo significato tecnologico. Fattori alimentari e qualità del latte. Alterazioni chimico-fisiche e tecnologico-casearie del latte mastitico.

3 - Latte di Bufala: Caratteri generali dell'allevamento bufalino in Italia. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte di bufala per caseificazione.

4 - Latte Ovino e Caprino: Caratteri generali dell'allevamento ovicaprino in Italia. Principali razze ovine e caprine allevate in Italia. Composizione del latte ovicaprino. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione e uso diretto.

B - CARNE E UOVA

5 - Carne Bovina: Caratteri generali dell'allevamento bovino da carne in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze bovine da carne. Categorie bovini da macello. Caratteristiche delle carcasse e delle carni bovine e principali fattori (genetici ed ambientali) che le influenzano. Principali tagli delle carni. Caratteristiche chimiche, fisiche, biologiche ed organolettiche della carne. Le produzioni bovine tipiche italiane.

6 - Carne Suina: Caratteri generali dell'allevamento suino in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze suine allevate in Italia. Caratteristiche delle carcasse e delle carni suine e principali fattori (genetici ed ambientali) che le influenzano. Principali processi di trasformazione delle carni suine. Caratteristiche chimiche, fisiche, biologiche ed organolettiche dei prodotti trasformati. Le produzioni suine tipiche.

7 - Caratteri generali dell'allevamento avicolo e cunicolo in Italia. Produzione carne avicola e cunicola. Produzione uova. Caratteristiche organolettiche e nutrizionali delle uova.

8 - Generalità sulla produzione di carne ovicaprina, equina, e della cacciagione.

C - MIELE

9 - Generalità sull'apicoltura e la produzione di miele.

D - PESCI E CROSTACEI

10 - Elementi di classificazione dei pesci, dei crostacei e dei molluschi di uso alimentare.

11 - Elementi di ittiocoltura.

12 - Caratteristiche merceologiche delle carni.



Testi in inglese

Italian

Definition of PDO, PGI and "Traditional Products ". Introduction to Organic Farming. MILK : Dairy cow breeding and main characteristics of the dairy cow, main dairy cattle breeds, milk composition, genetic and feeding factors and quality of milk for cheesemaking, changes in mastitis milk. Buffalo, sheep and goat milk: general characteristics of these breedings, milk composition and of chemical, physical and dairy-technological requirements of their milk both for cheese-making and direct use. MEAT AND EGGS: Beef and main characteristics of beef-cow breeding, the major beef cattle breeds, beef cattle categories, characteristics of carcasses and meats and main factors that influence them, typical Italian beef productions. Pork Meat: Pork and main characteristics of pig breeding, main pig breeds reared in Italy, pork carcass characteristics and main factors that influence them. Pig productions typical of the province of Parma. General characteristics of poultry and rabbit breeding in Italy, poultry and rabbit meat production, egg production, organoleptic and nutritional characteristics of the eggs. General information on the production of sheep and goat, horses and wild ungulates meat. HONEY: General characteristics on beekeeping and honey production. FISHES AND SHELLFISHES: Elements of classification of fishes, shellfishes and molluscs used as human food; elements of fish breeding; characteristics of fish meats.

Bittante G., Andrighetto I., Ramanzin M. "Tecniche di produzione animale" Liviana Editrice, Padova
Slides shown at lesson
Students can find the pdf files of lessons on the Elly platform.

D1 - Knowledge and understanding

At the end of the course, the student will be able to Know and understand:

1. The essential elements of the techniques of production of the major food products of animal origin, which are the raw material for the gastronomic production
2. The breeding systems of farm animals
3. The main factors that influence the quality of the final product.

D2 - applying knowledge and understanding

At the end of the course, the student will be able to:

1. Apply acquired knowledge about livestock and animal products in the various working contexts related to the world of gastronomy.

D3 - Making judgements

At the end of the course, the student will be able to:

1. Assess the quality of products of animal origin.

D4 - Communication skills

At the end of the course, the student will be able to:

1. Express clearly and with appropriate terminology during description of concepts concerning animal products and their derivatives.

D5 - Learning skills

At the end of the course, the student will be able to:

1. Learn the concepts of producing animal products;
2. Understand the impact of breeding systems on the quality of animal products.

no

During the lectures in the classroom, with the use of audio-visual facilities, the characteristics of livestock farm animals and the characteristics of their productions will be presented.

The assessment of expected learning results described in D1 and parts of those described in D2, D3, D4 and D5, is carried out by a written and an oral examination. The written examination will focus on a series of questions which will be previously provided to students. Through questions regarding the course content will be determined whether the student has achieved the goal of knowledge and understanding. The student must demonstrate that they have mastered the knowledge about the trademarks of typicality and on organic farming, breeding of dairy and beef cattle, on the physico-chemical and dairy-technological properties of milk, on sheep and goat and buffalo productions, on the production of pork, poultry and rabbit, horses and wild ungulates meat, on the production of eggs and honey. By means of the questions in the oral examination will be determined whether the student has achieved the goal of linking the arguments and to find solutions to problems, and if it proves to have good reasoning skills and independent judgment. It will be also assessed the appropriate specific language.

The exam will take place through a first written exam that will cover 10 open questions taken randomly from a list of questions previously provided to the students.

The answers should be concise.

Each question answered correctly will give 3 points, while each question that is answered incompletely or incorrectly from 1 to 2 points, depending on the degree of correctness and/or completeness.

Any missing or totally incorrect answer will be awarded 0 points.

Be careful that in case you did not answer 3 or more questions, the exam is considered to be not passed.

After the correction of the written exam, the student who passed it with a vote of at least 18 or above will support an oral discussion that will focus primarily on the questions of his written exam, and will be also asked cross-questions or questions on solving problems inherent in themes of the program, in order to verify the acquired skills. The oral discussion will be evaluated with the attribution of no more than 5 points, to be added to the vote of the script.

For students with DSA, appropriate compensatory and dispensatory measures will be implemented.

1 - Introduction: Description of the structure of the course. Principal characteristics of animal productions. Definition of PDO, PGI and "Traditional Products ". Introduction to Organic Farming.

A - MILK:

2 - Cow Milk: General characteristics of dairy cattle in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Major dairy cattle breeds. Composition of milk. Chemical, physical and dairy-technological requirements of milk for grana cheesemaking. Genetic factors and quality of milk. Polymorphism of milk proteins and their technological significance. Feeding factors and quality of milk. Physico-chemical and dairy-technological changes in mastitis milk.

3 - Buffalo Milk: General characteristics of buffalo breeding in Italy. Physico-chemical and dairy-technological requirements of buffalo milk for cheesemaking.

4 - Sheep and Goat Milk: General characteristics of sheep and goat breeding in Italy. Main sheep and goat breeds reared in Italy. Composition of sheep and goat milk. Physico-chemical and dairy-technological requirements of sheep and goat milk for cheesemaking and for direct use.

B - MEAT AND EGGS

5 - Beef: General characteristics of cattle meat in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Major beef cattle breeds. Beef cattle categories, characteristics of carcasses and meats and main factors (genetic and environmental) that influence them. Major cuts of meat. Chemical, physical, biological and organoleptic characteristics of the meat. The typical Italian beef productions.

6 - Pork Meat: General characteristics of pig breeding in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Main pig breeds reared in Italy. Carcass characteristics and pork and main factors (genetic and environmental) that influence them. Main processes of transformation of pork meat. Chemical, physical, biological

and organoleptic characteristics of the processed products. The typical pig productions.

7 - General characteristics of poultry and rabbit breeding in Italy. Poultry and rabbit meat production. Egg production. Organoleptic and nutritional characteristics of the eggs.

8 - General information on the production of sheep and goat, horses and wild ungulates meat.

C - HONEY

9 - General characteristics on beekeeping and honey production.

D - FISHES AND SHELLFISHES

10 - Elements of classification of fishes, shellfishes and molluscs used as human food.

11 - Elements of fish breeding

12 - Characteristics of fish meats.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SUMMER ANDREA	Matricola: 005537
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006550 - PRODUZIONI ANIMALI E VEGETALI	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	12	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
----------------------------	----------

Contenuti	<p>MODULO DI PRODUZIONI ANIMALI Definizione di DOP, IGP e "Prodotti Tradizionali". Introduzione alla Agricoltura Biologica. LATTE: Latte bovino e principali caratteristiche dell'allevamento della vacca da latte, principali razze bovine da latte, composizione del latte, fattori genetici e alimentari e qualità del latte per la caseificazione, alterazioni del latte mastitico. Latte bufalino e ovi-caprino: caratteri generali degli allevamenti, composizione dei latti e requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione e uso diretto. CARNE E UOVA: Carne bovina e principali caratteristiche dell'allevamento della vacca da carne, principali razze bovine da carne, categorie bovini da macello, caratteristiche delle carcasse e delle carni bovine e principali fattori che le influenzano, produzioni bovine tipiche italiane. Carne Suina: Carne suina e principali caratteristiche dell'allevamento del maiale, principali razze suine allevate in Italia, caratteristiche delle carcasse e delle carni suine e principali fattori che le influenzano. Produzioni suine tipiche della provincia di Parma. Caratteri generali dell'allevamento avicolo e cunicolo in Italia, produzione carne avicola e cunicola, produzione uova, caratteristiche organolettiche e nutrizionali delle uova. Generalità sulla produzione di carne ovicaprina, equina, e degli ungulati selvatici. MIELE: Generalità sull'apicoltura e la produzione di miele. PESCI E CROSTACEI: Elementi di classificazione dei pesci, dei crostacei e dei molluschi di uso alimentare; elementi di ittiocoltura; caratteristiche merceologiche delle carni.</p> <p>MODULO DI PRODUZIONI VEGETALI Vedi sotto: programma esteso</p>
------------------	--

Testi di riferimento	<p>MODULO DI PRODUZIONI ANIMALI Bittante G., Andrighetto I., Ramanzin M. "Tecniche di produzione animale" Liviana Editrice, Padova Slides presentate a lezione Gli studenti possono trovare i pdf delle lezioni sulla piattaforma Elly</p> <p>MODULO DI PRODUZIONI VEGETALI Fabbri A., 2001 - Produzioni Vegetali. Edagricole. Giardini L., 2002 -</p>
-----------------------------	--

Agronomia generale : ambientale e aziendale. 5. ed. - Patron, Bologna. Giardini L., 2003. A come Agronomia. Patron, Bologna. Bonciarelli F. 1995 - Fondamenti di Agronomia Generale. Edagricole. Hartmann H.T., Kester D.E. - Propagazione delle piante. Edagricole. Landi R., 1999 - Agronomia ambiente. Edagricole, Bologna. Dispense del docente

Obiettivi formativi

MODULO DI PRODUZIONI ANIMALI

D1 - CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

Al termine dell'attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di conoscere e di comprendere:

1. Gli elementi essenziali delle tecniche di produzione dei principali prodotti alimentari di origine animale, che costituiscono materia prima per le produzioni gastronomiche.
2. I sistemi di allevamento degli animali di interesse zootecnico;
3. I principali fattori in grado di influenzare la qualità del prodotto finale.

D2 - CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE

Al termine dell'attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

1. Applicare le conoscenze acquisite in materia di allevamento e prodotti di origine animale nelle diverse realtà lavorative legate al mondo della gastronomia.

D3 - AUTONOMIA DI GIUDIZIO

Al termine dell'attività formativa, lo studente sarà in grado di:

1. Valutare la qualità dei prodotti di origine animale.

D4 - ABILITÀ COMUNICATIVE

Al termine dell'attività formativa, lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

1. Esprimersi chiaramente e con termini appropriati nel corso di una descrizione di concetti riguardanti i prodotti di origine animale e i loro derivati.

D5 - CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

Al termine dell'attività formativa, lo studente sarà in grado di:

1. Apprendere i concetti relativi alla produzione dei prodotti di origine animale;
2. Comprendere l'impatto dei sistemi di allevamento sulla qualità dei prodotti di origine animale.

MODULO DI PRODUZIONI VEGETALI

Fornire allo studente conoscenze elementari riguardo al processo di produzione vegetale, con particolare riguardo ai processi di accrescimento e sviluppo, maturazione, raccolta e conservazione delle produzioni alimentari destinate alla trasformazione, e dei fattori che condizionano la produzione vegetale.

Prerequisiti

MODULO DI PRODUZIONI VEGETALI

conoscenze di Biologia

Metodi didattici

MODULO DI PRODUZIONI ANIMALI

Durante le lezioni frontali in aula, con utilizzo di audiovisivi, verranno presentate le caratteristiche dell'allevamento degli animali di interesse zootecnico e le caratteristiche delle loro produzioni.

MODULO DI PRODUZIONI VEGETALI

Lezione orale

Altre informazioni

NO

Modalità di verifica dell'apprendimento

MODULO DI PRODUZIONI ANIMALI

La verifica dei risultati di apprendimento attesi descritti dall'indicatore D1 e di parte di quelli descritti dagli indicatori D2, D3, D4 and D5, viene effettuata mediante esame scritto e orale. L'esame scritto verterà su una serie di domande che saranno preventivamente fornite agli studenti. Mediante le domande riguardanti i contenuti del corso verrà accertato

lo studente ha raggiunto l'obiettivo della conoscenza e della comprensione dei contenuti. Lo studente dovrà dimostrare di avere appreso le conoscenze sui marchi di tipicità e sulla produzione biologica, sull'allevamento dei bovini da latte e da carne, sulle proprietà chimico-fisiche e tecnologiche del latte, sulle produzioni ovi-caprine e bufaline, sulla produzione di carne suina, avicunicola, equina, sulle produzioni di uova e di miele, nonché sui pesci e crostacei. Mediante le domande nell'esame orale verrà accertato se lo studente ha raggiunto l'obiettivo di collegare tra loro gli argomenti svolti e di trovare soluzioni a problemi affrontati, e se dimostra di possedere una buona capacità di ragionamento e autonomia di giudizio. Inoltre sarà valutata la padronanza dell'appropriato linguaggio specifico della materia. L'esame si svolgerà tramite una prima prova scritta che verterà su 10 domande a risposta aperta tratte casualmente da un elenco di domande preliminarmente fornito allo studente.

Le risposte dovranno essere concise.

Ad ogni domanda risposta in modo corretto verranno attribuiti 3 punti, mentre ad ogni domanda risposta in modo incompleto o errato da 1 a 2 punti, a seconda del grado di correttezza e/o completezza.

Ad ogni risposta mancante o del tutto errata verranno attribuiti 0 punti.

Si ponga attenzione che nel caso non fosse data risposta a 3 o più domande l'esame è da considerarsi non superato.

Dopo la correzione dello scritto lo studente che lo ha superato con un punteggio pari o superiore a 18, sosterrà una discussione orale che verterà principalmente sulle domande del suo scritto, e saranno poste, inoltre, domande trasversali o che vertano sulla soluzione di problemi inerenti alle tematiche del programma, al fine di verificare le competenze acquisite. La discussione orale sarà valutata con l'attribuzione di non più di 5 punti, da aggiungersi al voto dello scritto.

Per studenti con DSA saranno poste in atto le opportune misure compensative e dispensative.

MODULO DI PRODUZIONI VEGETALI

Esame scritto

Programma esteso

MODULO DI PRODUZIONI ANIMALI

1 - Introduzione: Descrizione della struttura del corso. Caratteristiche principali delle produzioni animali. Definizione di DOP, IGP e "Prodotti Tradizionali". Introduzione alla Agricoltura Biologica.

A - LATTE:

2 - Latte Bovino: Caratteri generali dell'allevamento bovino in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze bovine da latte. Composizione del latte. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione a formaggio grana. Fattori genetici e qualità del latte. Polimorfismo delle proteine del latte e suo significato tecnologico. Fattori alimentari e qualità del latte. Alterazioni chimico-fisiche e tecnologico-casearie del latte mastitico.

3 - Latte di Bufala: Caratteri generali dell'allevamento bufalino in Italia. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte di bufala per caseificazione.

4 - Latte Ovino e Caprino: Caratteri generali dell'allevamento ovicaprino in Italia. Principali razze ovine e caprine allevate in Italia. Composizione del latte ovicaprino. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione e uso diretto.

B - CARNE E UOVA

5 - Carne Bovina: Caratteri generali dell'allevamento bovino da carne in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze bovine da carne. Categorie bovini da macello. Caratteristiche delle carcasse e delle carni bovine e principali fattori (genetici ed ambientali) che le influenzano. Principali tagli delle carni. Caratteristiche chimiche, fisiche, biologiche ed organolettiche della carne. Le produzioni bovine tipiche italiane.

6 - Carne Suina: Caratteri generali dell'allevamento suino in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze suine allevate in Italia. Caratteristiche delle carcasse e delle carni suine e principali fattori (genetici ed ambientali) che le influenzano. Principali processi di trasformazione delle carni suine. Caratteristiche chimiche, fisiche, biologiche ed organolettiche dei prodotti

trasformati. Le produzioni suine tipiche.

7 - Caratteri generali dell'allevamento avicolo e cunicolo in Italia. Produzione carne avicola e cunicola. Produzione uova. Caratteristiche organolettiche e nutrizionali delle uova.

8 - Generalità sulla produzione di carne ovicaprina, equina, e della cacciagione.

C - MIELE

9 - Generalità sull'apicoltura e la produzione di miele.

D - PESCI E CROSTACEI

10 - Elementi di classificazione dei pesci, dei crostacei e dei molluschi di uso alimentare.

11 - Elementi di ittiocoltura.

12 - Caratteristiche merceologiche delle carni.

MODULO DI PRODUZIONI VEGETALI

INTRODUZIONE ALLE PRODUZIONI VEGETALI. Fattori della produzione. Le produzioni vegetali come produzione di alimenti e la crescita demografica. Le origini dell'agricoltura e delle specie vegetali coltivate. Concetti di resa e di qualità. ACCRESCIMENTO E SVILUPPO. Sviluppo e ripartizione della sostanza secca. Analisi e misurazione dell'accrescimento. Indici di accrescimento. PROPAGAZIONE PER SEME. Identità e purezza; longevità della semente e potere germinativo. Conservazione e trattamenti ai semi. Fattori che influenzano la germinazione. Dormienza. Semina e seminatrici. PROPAGAZIONE AGAMICA. Apomissia. Stoloni. Polloni. Propaggini. Separazione. Divisioni. Talea. Innesto. Vivaio. IL CLIMA. Radiazione. Temperatura. Danni da alte e basse temperature e difesa. Idrometeore: rugiada, brina, pioggia, grandine. LE PIANTE E L'ACQUA. LE PIANTE E GLI ELEMENTI MINERALI. Azoto. Fosforo. Potassio. Calcio. Magnesio. Zolfo. Ferro. Manganese. Boro. Zinco. Rame. Molibdeno. Cloro. Carenze ed eccessi. Elementi stimolanti ed elementi tossici. Antagonismi fra gli elementi nutritivi. Assorbimento radicale. Selettività dell'assorbimento radicale. Risposte delle specie ai principali elementi. Interazioni tra elementi fertilizzanti. Fattori influenti sulla risposta ai fertilizzanti. CONCIMAZIONE. I principali concimi minerali in commercio. Concimi organici. Valutazione di fabbisogni e dosi di concimi. Fertirrigazione. PIANTE INFESTANTI E DISERBO. Mezzi di lotta preventivi, fisici diretti e biologici. Diserbo chimico. Fattori che influenzano l'efficacia d'azione degli erbicidi. Comportamento dei diserbanti nel terreno. TERRENO: PROPRIETÀ FISICHE, CHIMICHE E BIOLOGICHE. Tessitura e tipi di terreno. Porosità. Struttura. Tenacità. Adesività. Plasticità. Comportamento dell'aria nel terreno. Comportamento dell'acqua nel terreno. Regime idrico del terreno. Le costanti idrologiche. Determinazione dell'umidità del terreno. Temperatura dei terreni. Composizione chimica del terreno. Soluzione circolante. Potere adsorbente. Reazione. I terreni salini. Gli organismi viventi del terreno. APPARATI RADICALI. Struttura e sviluppo del sistema radicale. Distribuzione delle radici nel terreno. Accrescimento delle radici. Sistema radicale e tecnica colturale. Differenze tra piante erbacee e piante arboree. Metodi per lo studio degli apparati radicali e gli indici che descrivono l'accrescimento radicale. LAVORAZIONI DEL TERRENO. Scopi e classificazione delle lavorazioni. Condizioni di lavorabilità del terreno. Messa a coltura del terreno. Aratura. Tipi di aratro. Esecuzione dell'aratura e tipi di aratura. Ripuntatura. Scarificazione. Vangatura. Epicatura. Estirpatura. Fresatura. Rullatura. Sarchiatura. Rincalzatura. AVVICENDAMENTO DELLE COLTURE. Effetti sulla fertilità del terreno. Principi dell'avvicendamento. Impianto di una rotazione. Importanza attuale degli avvicendamenti. Colture intercalari. CONSOCIAZIONI DELLE PIANTE AGRARIE. Principi della consociazione. Scopi e tecnica della consociazione. Consociazioni in frutticoltura. Inerbimento. REGIME IDRAULICO. Bonifica. Sistemazioni idraulico-agrarie. Sistemazioni dei terreni in piano. Eccesso idrico e suoi effetti. Affossatura. Fognatura. Aratura fognante. Drenaggio. Principali sistemazioni di pianura (cavalletto, piantata, prode, cavini, larghe). Sistemazioni di collina. Scopi delle sistemazioni in pendio. Principali sistemazioni di collina (rittochino, girapoggio, cavalcapoggio, spina, terrazzamento e ciglionamento). Moderni orientamenti. IRRIGAZIONE. Scopi dell'irrigazione. Qualità delle acque irrigue. Irrigazione per sommersione. Irrigazione per scorrimento. Irrigazione per infiltrazione. Irrigazione per aspersione. Irrigazione a 399



Testi in inglese

ITALIAN

ANIMAL PRODUCTION MODULE

Definition of PDO, PGI and "Traditional Products ". Introduction to Organic Farming. MILK : Dairy cow breeding and main characteristics of the dairy cow, main dairy cattle breeds, milk composition, genetic and feeding factors and quality of milk for cheesemaking, changes in mastitis milk. Buffalo, sheep and goat milk: general characteristics of these breedings, milk composition and of chemical, physical and dairy-technological requirements of their milk both for cheese-making and direct use. MEAT AND EGGS: Beef and main characteristics of beef-cow breeding, the major beef cattle breeds, beef cattle categories, characteristics of carcasses and meats and main factors that influence them, typical Italian beef productions. Pork Meat: Pork and main characteristics of pig breeding, main pig breeds reared in Italy, pork carcass characteristics and main factors that influence them. Pig productions typical of the province of Parma. General characteristics of poultry and rabbit breeding in Italy, poultry and rabbit meat production, egg production, organoleptic and nutritional characteristics of the eggs. General information on the production of sheep and goat, horses and wild ungulates meat. HONEY: General characteristics on beekeeping and honey production. FISHES AND SHELLFISHES: Elements of classification of fishes, shellfishes and molluscs used as human food; elements of fish breeding; characteristics of fish meats.

PLANT PRODUCTION MODULE

See above: programma esteso

ANIMAL PRODUCTION MODULE

Bittante G., Andrighetto I., Ramanzin M. "Tecniche di produzione animale" Liviana Editrice, Padova
 Slides shown at lesson
 Students can find the pdf files of lessons on the Elly platform.

PLANT PRODUCTION MODULE

Fabbri A., 2001 - Produzioni Vegetali. Edagricole. Giardini L., 2002 - Agronomia generale : ambientale e aziendale. 5. ed. - Patron, Bologna. Giardini L., 2003. A come Agronomia. Patron, Bologna. Bonciarelli F. 1995 - Fondamenti di Agronomia Generale. Edagricole. Hartmann H.T., Kester D.E. - Propagazione delle piante. Edagricole. Landi R., 1999 - Agronomia ambiente. Edagricole, Bologna. Studying notes given by the professor

ANIMAL PRODUCTION MODULE

D1 - Knowledge and understanding

At the end of the course, the student will be able to Know and understand:

1. The essential elements of the techniques of production of the major food products of animal origin, which are the raw material for the gastronomic production
2. The breeding systems of farm animals
3. The main factors that influence the quality of the final product.

D2 - applying knowledge and understanding

At the end of the course, the student will be able to:

1. Apply acquired knowledge about livestock and animal products in the various working contexts related to the world of gastronomy.

D3 - Making judgements

At the end of the course, the student will be able to:

1. Assess the quality of products of animal origin.

D4 - Communication skills

At the end of the course, the student will be able to:

1. Express clearly and with appropriate terminology during description of concepts concerning animal products and their derivatives.

D5 - Learning skills

At the end of the course, the student will be able to:

1. Learn the concepts of producing animal products;
2. Understand the impact of breeding systems on the quality of animal products.

PLANT PRODUCTION MODULE

To provide the student with elementary knowledge relating to the process of plant production, with special reference to the processes of growth and development, maturation, harvest and storage of plant food productions for processing. Knowledge on the effects of agricultural practices on crop production (yield and quality) is also provided.

PLANT PRODUCTION MODULE

Knowledge on biology

ANIMAL PRODUCTION MODULE

During the lectures in the classroom, with the use of audio-visual facilities, the characteristics of livestock farm animals and the characteristics of their productions will be presented.

PLANT PRODUCTION MODULE

Oral lessons

NO

ANIMAL PRODUCTION MODULE

The assessment of expected learning results described in D1 and parts of those described in D2, D3, D4 and D5, is carried out by a written and an oral examination. The written examination will focus on a series of questions which will be previously provided to students. Through questions regarding the course content will be determined whether the student has achieved the goal of knowledge and understanding. The student must demonstrate that they have mastered the knowledge about the trademarks of typicality and on organic farming, breeding of dairy and beef cattle, on the physico-chemical and dairy-technological properties of milk, on sheep and goat and buffalo productions, on the production of pork, poultry and rabbit, horses and wild ungulates meat, on the production of eggs and honey. By means of the questions in the oral examination will be determined whether the student has achieved the goal of linking the arguments and to find solutions to problems, and if it proves to have good reasoning skills and independent judgment. It will be also assessed the appropriate specific language.

The exam will take place through a first written exam that will cover 10 open questions taken randomly from a list of questions previously provided to the students.

The answers should be concise.

Each question answered correctly will give 3 points, while each question that is answered incompletely or incorrectly from 1 to 2 points, depending on the degree of correctness and/or completeness.

Any missing or totally incorrect answer will be awarded 0 points.

Be careful that in case you did not answer 3 or more questions, the exam is considered to be not passed.

After the correction of the written exam, the student who passed it with a vote of at least 18 or above will support an oral discussion that will focus primarily on the questions of his written exam, and will be also asked cross-questions or questions on solving problems inherent in themes of the program, in order to verify the acquired skills. The oral discussion will

be evaluated with the attribution of no more than 5 points, to be added to the vote of the script.

For students with DSA, appropriate compensatory and dispensatory measures will be implemented.

PLANT PRODUCTION MODULE

Written exam

ANIMAL PRODUCTION MODULE

1 - Introduction: Description of the structure of the course. Principal characteristics of animal productions. Definition of PDO, PGI and "Traditional Products ". Introduction to Organic Farming.

A - MILK:

2 - Cow Milk: General characteristics of dairy cattle in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Major dairy cattle breeds. Composition of milk. Chemical, physical and dairy-technological requirements of milk for grana cheesemaking. Genetic factors and quality of milk. Polymorphism of milk proteins and their technological significance. Feeding factors and quality of milk. Physico-chemical and dairy-technological changes in mastitis milk.

3 - Buffalo Milk: General characteristics of buffalo breeding in Italy. Physico-chemical and dairy-technological requirements of buffalo milk for cheesemaking.

4 - Sheep and Goat Milk: General characteristics of sheep and goat breeding in Italy. Main sheep and goat breeds reared in Italy. Composition of sheep and goat milk. Physico-chemical and dairy-technological requirements of sheep and goat milk for cheesemaking and for direct use.

B - MEAT AND EGGS

5 - Beef: General characteristics of cattle meat in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Major beef cattle breeds. Beef cattle categories, characteristics of carcasses and meats and main factors (genetic and environmental) that influence them. Major cuts of meat. Chemical, physical, biological and organoleptic characteristics of the meat. The typical Italian beef productions.

6 - Pork Meat: General characteristics of pig breeding in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Main pig breeds reared in Italy. Carcass characteristics and pork and main factors (genetic and environmental) that influence them. Main processes of transformation of pork meat. Chemical, physical, biological and organoleptic characteristics of the processed products. The typical pig productions.

7 - General characteristics of poultry and rabbit breeding in Italy. Poultry and rabbit meat production. Egg production. Organoleptic and nutritional characteristics of the eggs.

8 - General information on the production of sheep and goat, horses and wild ungulates meat.

C - HONEY

9 - General characteristics on beekeeping and honey production.

D - FISHES AND SHELLFISHES

10 - Elements of classification of fishes, shellfishes and molluscs used as human food.

11 - Elements of fish breeding

12 - Characteristics of fish meats.

PLANT PRODUCTION MODULE

INTRODUCTION TO PLANT PRODUCTION: Factors of production. Origins of agriculture and of cultivated crops. Yield and quality. GROWTH AND DEVELOPMENT: Development and dry matter partitioning. Analysis and growth indexes (canopy).

SEED PROPAGATION: Seed characteristics and germination in field crops. Dormancy. Sowing and sowing machinery. AGAMIC PROPAGATION: Apomixy. Layering and other traditional techniques. Cuttings and grafting. Nursery. CLIMATIC VARIABLES: radiation, temperature, rainfall. Crop injury by high and low temperatures. PLANTS AND WATER: crop needs. Soil available water. Field capacity and wilting point. Effects of drought and water flooding. Irrigation methods and their efficiency.

PLANT NUTRITION: Main mineral nutrients; excess and deficiency. Antagonisms. Interactions. Macronutrients: nitrogen, phosphorus, potassium, calcium, magnesium, sulphur. Micronutrients: iron, manganese, boron, zinc, copper, molybdenum, chloride. FERTILISATION: The main available mineral fertilisers. Organic fertilisers. Fertirrigation. Crop needs. WEEDS AND HERBICIDES: Agronomical and chemical weed control. Effects of herbicides on plants and their behaviour in the soil. SOIL: physical, chemical and biological properties. Management of water flooding. Drainage. ROOT SYSTEMS: Development of the root system of field and fruit crops. Methods of root investigations. Indexes of root growth. SOIL TILLAGE: Preparatory and complementary tillage operations. Plough and ploughing. Other tillage tools. Alternative techniques. AGRICULTURAL SYSTEMS: Monoculture, polyculture; intercropping; crop rotation. Organic farming. Cover crops. PLANT AND SOIL WATER: Hydrologic cycle. Goals of soil water management. Irrigated crop production.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CHIANCONE BENEDETTA	Matricola: 013968
Docente	CHIANCONE BENEDETTA, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1005928 - Produzioni Vegetali	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	6	
Settore:	AGR/03	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>INTRODUZIONE ALLE PRODUZIONI VEGETALI. Fattori della produzione. Le produzioni vegetali come produzione di alimenti e la crescita demografica. Le origini dell'agricoltura e delle specie vegetali coltivate. Concetti di resa e di qualità.</p> <p>ACCRESIMENTO E SVILUPPO. Sviluppo e ripartizione della sostanza secca. Analisi e misurazione dell'accrescimento. Indici di accrescimento.</p> <p>PROPAGAZIONE PER SEME. Identità e purezza; longevità della semente e potere germinativo. Conservazione e trattamenti ai semi. Fattori che influenzano la germinazione. Dormienza. Semina e seminatrici.</p> <p>PROPAGAZIONE AGAMICA. Apomissia. Stoloni. Polloni. Propaggini. Separazione. Divisioni. Talea. Innesto. Vivaio.</p> <p>IL CLIMA. Radiazione. Temperatura. Danni da alte e basse temperature e difesa. Idrometeore: rugiada, brina, pioggia, grandine.</p> <p>LE PIANTE E L'ACQUA.</p> <p>LE PIANTE E GLI ELEMENTI MINERALI. Azoto. Fosforo. Potassio. Calcio. Magnesio. Zolfo. Ferro. Manganese. Boro. Zinco. Rame. Molibdeno. Cloro. Carenze ed eccessi. Elementi stimolanti ed elementi tossici. Antagonismi fra gli elementi nutritivi. Assorbimento radicale. Selettività dell'assorbimento radicale. Risposte delle specie ai principali elementi. Interazioni tra elementi fertilizzanti. Fattori influenti sulla risposta ai fertilizzanti.</p> <p>CONCIMAZIONE. I principali concimi minerali in commercio. Concimi organici. Valutazione di fabbisogni e dosi di concimi. Fertirrigazione.</p> <p>PIANTE INFESTANTI E DISERBO. Mezzi di lotta preventivi, fisici diretti e biologici. Diserbo chimico. Fattori che influenzano l'efficacia d'azione</p>

degli erbicidi. Comportamento dei diserbanti nel terreno.
 TERRENO: PROPRIETÀ FISICHE, CHIMICHE E BIOLOGICHE. Tessitura e tipi di terreno. Porosità. Struttura. Tenacità. Adesività. Plasticità. Comportamento dell'aria nel terreno. Comportamento dell'acqua nel terreno. Regime idrico del terreno. Le costanti idrologiche. Determinazione dell'umidità del terreno. Temperatura dei terreni. Composizione chimica del terreno. Soluzione circolante. Potere adsorbente. Reazione. I terreni salini. Gli organismi viventi del terreno.

APPARATI RADICALI. Struttura e sviluppo del sistema radicale. Distribuzione delle radici nel terreno. Accrescimento delle radici. Sistema radicale e tecnica colturale. Differenze tra piante erbacee e piante arboree. Metodi per lo studio degli apparati radicali e gli indici che descrivono l'accrescimento radicale.

STANCHEZZA. Valutazione, cause e metodi per superarla.

LAVORAZIONI DEL TERRENO. Scopi e classificazione delle lavorazioni. Condizioni di lavorabilità del terreno. Messa a coltura del terreno. Aratura. Tipi di aratro. Esecuzione dell'aratura e tipi di aratura. Ripuntatura. Scarificazione. Vangatura. Erpicatura. Estirpatura. Fresatura. Rullatura. Sarchiatura. Rincalzatura.

AVVICENDAMENTO DELLE COLTURE. Effetti sulla fertilità del terreno. Principi dell'avvicendamento. Impianto di una rotazione. Importanza attuale degli avvicendamenti. Colture intercalari.

CONSOCIAZIONI DELLE PIANTE AGRARIE. Principi della consociazione. Scopi e tecnica della consociazione. Consociazioni in frutticoltura. Inerbimento.

REGIME IDRAULICO. Bonifica. Sistemazioni idraulico-agrarie. Sistemazioni dei terreni in piano. Eccesso idrico e suoi effetti. Affossatura. Fognatura. Aratura fognante. Drenaggio. Principali sistemazioni di pianura (cavalletto, piantata, prode, cavini, larghe). Sistemazioni di collina. Scopi delle sistemazioni in pendio. Principali sistemazioni di collina (rittochino, girapoggio, cavalcapoggio, spina, terrazzamento e ciglionamento). Moderni orientamenti.

IRRIGAZIONE. Scopi dell'irrigazione. Qualità delle acque irrigue. Irrigazione per sommersione. Irrigazione per scorrimento. Irrigazione per infiltrazione. Irrigazione per aspersione. Irrigazione a goccia. Subirrigazione. Aridocoltura.

Testi di riferimento

Fabrizi A., 2001 - Produzioni Vegetali. Edagricole.
 Giardini L., 2002 - Agronomia generale : ambientale e aziendale. 5. ed. - Patron, Bologna.
 Giardini L., 2003. A come Agronomia. Patron, Bologna.
 Bonciarelli F. 1995 - Fondamenti di Agronomia Generale. Edagricole.
 Hartmann H.T., Kester D.E. - Propagazione delle piante. Edagricole.
 Landi R., 1999 - Agronomia ambiente. Edagricole, Bologna.
 Dispense del docente

Obiettivi formativi

Fornire allo studente conoscenze elementari riguardo al processo di produzione vegetale, con particolare riguardo ai processi di accrescimento e sviluppo, maturazione, raccolta e conservazione delle produzioni alimentari destinate alla trasformazione, e dei fattori che condizionano la produzione vegetale.

Prerequisiti

conoscenze di Biologia

Metodi didattici

Lezione orale

Altre informazioni

no

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

Programma esteso

INTRODUZIONE ALLE PRODUZIONI VEGETALI. Fattori della produzione. Le produzioni vegetali come produzione di alimenti e la crescita demografica. Le origini dell'agricoltura e delle specie vegetali coltivate. Concetti di resa e di qualità.

ACCRESCIMENTO E SVILUPPO. Sviluppo e ripartizione della sostanza secca. Analisi e misurazione dell'accrescimento. Indici di accrescimento. **PROPAGAZIONE PER SEME.** Identità e purezza; longevità della semente e potere germinativo. Conservazione e trattamenti ai semi. Fattori che influenzano la germinazione. Dormienza. Semina e seminatrici.

PROPAGAZIONE AGAMICA. Apomissia. Stoloni. Polloni. Propaggini. Separazione. Divisioni. Talea. Innesto. Vivaio.

IL CLIMA. Radiazione. Temperatura. Danni da alte e basse temperature e difesa. Idrometeore: rugiada, brina, pioggia, grandine.

LE PIANTE E L'ACQUA.

LE PIANTE E GLI ELEMENTI MINERALI. Azoto. Fosforo. Potassio. Calcio. Magnesio. Zolfo. Ferro. Manganese. Boro. Zinco. Rame. Molibdeno. Cloro. Carenze ed eccessi. Elementi stimolanti ed elementi tossici. Antagonismi fra gli elementi nutritivi. Assorbimento radicale. Selettività dell'assorbimento radicale. Risposte delle specie ai principali elementi. Interazioni tra elementi fertilizzanti. Fattori influenti sulla risposta ai fertilizzanti.

CONCIMAZIONE. I principali concimi minerali in commercio. Concimi organici. Valutazione di fabbisogni e dosi di concimi. Fertirrigazione. **PIANTE INFESTANTI E DISERBO.** Mezzi di lotta preventivi, fisici diretti e biologici. Diserbo chimico. Fattori che influenzano l'efficacia d'azione degli erbicidi. Comportamento dei diserbanti nel terreno.

TERRENO: PROPRIETÀ FISICHE, CHIMICHE E BIOLOGICHE. Tessitura e tipi di terreno. Porosità. Struttura. Tenacità. Adesività. Plasticità. Comportamento dell'aria nel terreno. Comportamento dell'acqua nel terreno. Regime idrico del terreno. Le costanti idrologiche. Determinazione dell'umidità del terreno. Temperatura dei terreni. Composizione chimica del terreno. Soluzione circolante. Potere adsorbente. Reazione. I terreni salini. Gli organismi viventi del terreno.

APPARATI RADICALI. Struttura e sviluppo del sistema radicale. Distribuzione delle radici nel terreno. Accrescimento delle radici. Sistema radicale e tecnica colturale. Differenze tra piante erbacee e piante arboree. Metodi per lo studio degli apparati radicali e gli indici che descrivono l'accrescimento radicale.

LAVORAZIONI DEL TERRENO. Scopi e classificazione delle lavorazioni. Condizioni di lavorabilità del terreno. Messa a coltura del terreno. Aratura. Tipi di aratro. Esecuzione dell'aratura e tipi di aratura. Ripuntatura. Scarificazione. Vangatura. Erpicatura. Estirpatura. Fresatura. Rullatura. Sarchiatura. Rincalzatura.

AVVICENDAMENTO DELLE COLTURE. Effetti sulla fertilità del terreno. Principi dell'avvicendamento. Impianto di una rotazione. Importanza attuale degli avvicendamenti. Colture intercalari.

CONSOCIAZIONI DELLE PIANTE AGRARIE. Principi della consociazione. Scopi e tecnica della consociazione. Consociazioni in frutticoltura. Inerbimento.

REGIME IDRAULICO. Bonifica. Sistemazioni idraulico-agrarie. Sistemazioni dei terreni in piano. Eccesso idrico e suoi effetti. Affossatura. Fognatura. Aratura fognante. Drenaggio. Principali sistemazioni di pianura (cavalletto, piantata, prode, cavini, larghe). Sistemazioni di collina. Scopi delle sistemazioni in pendio. Principali sistemazioni di collina (rittochino, girapoggio, cavalcapoggio, spina, terrazzamento e ciglionamento). Moderni orientamenti.

IRRIGAZIONE. Scopi dell'irrigazione. Qualità delle acque irrigue. Irrigazione per sommersione. Irrigazione per scorrimento. Irrigazione per infiltrazione. Irrigazione per aspersione. Irrigazione a goccia. Subirrigazione. Aridocoltura.



	Italian
	<p>INTRODUCTION TO PLANT PRODUCTION: Factors of production. Origins of agriculture and of cultivated crops. Yield and quality.</p> <p>GROWTH AND DEVELOPMENT: Development and dry matter partitioning. Analysis and growth indexes (canopy).</p> <p>SEED PROPAGATION: Seed characteristics and germination in field crops. Dormancy. Sowing and sowing machinery.</p> <p>AGAMIC PROPAGATION: Apomixy. Layering and other traditional techniques. Cuttings and grafting. Nursery.</p> <p>CLIMATIC VARIABLES: radiation, temperature, rainfall. Crop injury by high and low temperatures.</p> <p>PLANTS AND WATER: crop needs. Soil available water. Field capacity and wilting point. Effects of drought and water flooding. Irrigation methods and their efficiency.</p> <p>PLANT NUTRITION: Main mineral nutrients; excess and deficiency. Antagonisms. Interactions. Macronutrients: nitrogen, phosphorus, potassium, calcium, magnesium, sulphur. Micronutrients: iron, manganese, boron, zinc, copper, molybdenum, chloride.</p> <p>FERTILISATION: The main available mineral fertilisers. Organic fertilisers. Fertirrigation. Crop needs.</p> <p>WEEDS AND HERBICIDES: Agronomical and chemical weed control. Effects of herbicides on plants and their behaviour in the soil.</p> <p>SOIL: physical, chemical and biological properties. Management of water flooding. Drainage.</p> <p>ROOT SYSTEMS: Development of the root system of field and fruit crops. Methods of root investigations. Indexes of root growth.</p> <p>SOIL TILLAGE: Preparatory and complementary tillage operations. Plough and ploughing. Other tillage tools. Alternative techniques.</p> <p>AGRICULTURAL SYSTEMS: Monoculture, polyculture; intercropping; crop rotation. Organic farming. Cover crops.</p> <p>PLANT AND SOIL WATER: Hydrologic cycle. Goals of soil water management. Irrigated crop production.</p>
	<p>Fabbri A., 2001 - Produzioni Vegetali. Edagricole.</p> <p>Giardini L., 2002 - Agronomia generale : ambientale e aziendale. 5. ed. - Patron, Bologna.</p> <p>Giardini L., 2003. A come Agronomia. Patron, Bologna.</p> <p>Bonciarelli F. 1995 - Fondamenti di Agronomia Generale. Edagricole.</p> <p>Hartmann H.T., Kester D.E. - Propagazione delle piante. Edagricole.</p> <p>Landi R., 1999 - Agronomia ambiente. Edagricole, Bologna.</p> <p>Studying notes given by the professor</p>
	To provide the student with elementary knowledge relating to the process of plant production, with special reference to the processes of growth and development, maturation, harvest and storage of plant food productions for processing. Knowledge on the effects of agricultural practices on crop production (yield and quality) is also provided.
	Knowledge on Plant biology
	Oral lessons
	no
	Written exam

INTRODUCTION TO PLANT PRODUCTION: Factors of production. Origins of agriculture and of cultivated crops. Yield and quality.

GROWTH AND DEVELOPMENT: Development and dry matter partitioning. Analysis and growth indexes (canopy).

SEED PROPAGATION: Seed characteristics and germination in field crops. Dormancy. Sowing and sowing machinery.

AGAMIC PROPAGATION: Apomixy. Layering and other traditional techniques. Cuttings and grafting. Nursery.

CLIMATIC VARIABLES: radiation, temperature, rainfall. Crop injury by high and low temperatures.

PLANTS AND WATER: crop needs. Soil available water. Field capacity and wilting point. Effects of drought and water flooding. Irrigation methods and their efficiency.

PLANT NUTRITION: Main mineral nutrients; excess and deficiency. Antagonisms. Interactions. Macronutrients: nitrogen, phosphorus, potassium, calcium, magnesium, sulphur. Micronutrients: iron, manganese, boron, zinc, copper, molybdenum, chloride.

FERTILISATION: The main available mineral fertilisers. Organic fertilisers. Fertirrigation. Crop needs.

WEEDS AND HERBICIDES: Agronomical and chemical weed control. Effects of herbicides on plants and their behaviour in the soil.

SOIL: physical, chemical and biological properties. Management of water flooding. Drainage.

ROOT SYSTEMS: Development of the root system of field and fruit crops. Methods of root investigations. Indexes of root growth.

SOIL TILLAGE: Preparatory and complementary tillage operations. Plough and ploughing. Other tillage tools. Alternative techniques.

AGRICULTURAL SYSTEMS: Monoculture, polyculture; intercropping; crop rotation. Organic farming. Cover crops.

PLANT AND SOIL WATER: Hydrologic cycle. Goals of soil water management. Irrigated crop production.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MANSANI LUIGI** **Matricola: 004739**

Docente **MANSANI LUIGI, 6 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006542 - PROPRIETA' INTELLETTUALE E DISCIPLINA DELLA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI**
3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES

Corso di studio: **TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **A - Base**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Diritto dei marchi, del design, domain names, denominazioni d'origine, concorrenza sleale e pubblicità
Testi di riferimento	Materiali messi a disposizione dal docente sul sito Elly
Obiettivi formativi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di illustrare le regole che disciplinano i diritti di proprietà intellettuale, la concorrenza e la pubblicità, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore comunitario e verificando in che misura esse diano luogo ad un contemperamento efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli orientamenti seguiti dalla giurisprudenza nell'interpretazione delle norme più controverse e delle soluzioni accolte a livello europeo e in altri ordinamenti.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà posto in grado di acquisire le nozioni basilari del diritto della proprietà intellettuale e la capacità critica di utilizzarle per risolvere con le metodologie corrette problemi concreti</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative del diritto della proprietà intellettuale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità</p>

relazionali e capacità di espressione in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni e esempi in aula.

Prerequisiti	nessuno
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.</p>
Altre informazioni	<p>Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.</p> <p>Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma orale, con quesiti volti a verificare le nozioni generali e aspetti più specifici del programma. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni: le domande ampie intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi, le domande particolari coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate nel corso del colloquio, richiedendo allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti e di risolvere questioni concrete</p> <p>d. Abilità comunicative verranno accertate valutando l'impiego della terminologia giuridica appropriata e la chiarezza espositiva.</p> <p>La prova sarà valutata in trentesimi</p> <p>La verifica dell'apprendimento potrà avvenire, per gli studenti che hanno seguito il corso, con una prova scritta con domande a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati nel programma, con domande volte a verificare il livello di preparazione e la capacità dello studente di fare applicazione delle nozioni acquisite per la soluzione di problemi concreti.</p>



Testi in inglese

	Italian
	Trademark law, design law, domain names, indications of origin, unfair competition and advertising
	Materials made available by the teacher on the Elly platform
	Knowledge and understanding: The course aims to explain the rules of European IP rights, unfair competition and advertising, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator

and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved. Where necessary, the guidelines followed by the case law and the solutions adopted at EU level and in other jurisdictions will be considered.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to acquire the basics of IP law and the critical ability to use them to solve real problems with correct methods.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of commercial law, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.

e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises and examples.

none

Lectures on the main topics of the program
 Acquiring independent evaluation skills - case studies
 Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter
 Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.
 See the professor's webpage for supplementary material.

The ability assessment of learning will be done with an oral exam. The questions concern the whole programme lectured: the broad questions are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the more specific questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program.

b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Ability to learn will be determined through the exam, requiring the student to make links between the topics and to solve practical issues.

d. Communication skills will be ascertained by evaluating the use of the appropriate juridical terminology and the clarity of the language used.

The exam will be evaluated in 30/30.

The verification of learning may be conducted, for the students who attended the course, through a written test with multiple answer questions. The questions will consider the arguments being part of the programme, and will be aimed at verifying the degree of learning and the students' capability to apply the knowledge acquired to solve practical issues.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DALL'ASTA CHIARA	Matricola: 006382
Docente	DALL'ASTA CHIARA, 3 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007181 - SENSOMICA E FOOD DESIGN	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	3	
Settore:	CHIM/10	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso vuole fornire strumenti di base per la comprensione delle informazioni sensoriali e organolettiche legate agli alimenti. In particolare, verranno fornite le competenze di base per comprendere le caratteristiche organolettiche degli alimenti, la loro misurabilità, e i fattori che influenzano la percezione. Tali informazioni verranno poi rielaborate in modo critico, attraverso l'analisi di opportuni casi studio, e utilizzate per comprendere l'innovazione sensoriale nello sviluppo di alimenti
Testi di riferimento	DENTRO AL GUSTO ARTE, SCIENZA E PIACERE DELLA DEGUSTAZIONE Marconi M.; Nicoli G.; Fajner D.; Benevelli G. Edagricole ed.
Obiettivi formativi	Il corso ha i seguenti obiettivi formativi: - sviluppo di un linguaggio tecnico per l'analisi sensoriale - capacità critica di lettura e rielaborazione di dati sensoriali ed organolettici - utilizzo delle informazioni organolettiche e sensoriali in contesti transdisciplinari per lo sviluppo e valorizzazione del prodotto
Prerequisiti	Fondamenti di chimica degli alimenti e bromatologia

Metodi didattici	Lezioni frontali. Discussione di casi-studio
Modalità di verifica dell'apprendimento	Questionario a domande chiuse a risposta multipla.



Testi in inglese

	Italian
	The course will provide a basic knowledge on the sensorial and organoleptic assessment of food products. In particular, the organoleptic quality of food - taste, colour, flavour - will be described, methodologies and principles of measure and understanding will be reported, and the main factors affecting taste/flavour perception will be considered. The information achieved will be used for a critical evaluation of selected case-studies, and used to better understand the sensorial innovation in food design.
	DENTRO AL GUSTO ARTE, SCIENZA E PIACERE DELLA DEGUSTAZIONE Marconi M.; Nicoli G.; Fajner D.; Benevelli G. Edagricole ed.
	The course has the following main objectives: - use of technical Language and dedicated terminology for sensorial analysis - critical understanding and elaboration of sensorial and organoleptic data/information - use of sensorial information in a multidisciplinary context for product design and valorization
	Basic food chemistry
	Class teaching. Case-study reporting
	Written test with multiple choice answers.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PORTINCASA AGNESE	Matricola: 019071
Docente	PORTINCASA AGNESE, 8 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006538 - STORIA DEL CIBO E DELL'ALIMENTAZIONE	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso si propone di analizzare l'evoluzione della produzione, dei consumi, degli scambi e dei modi di trasformare il cibo nelle diverse epoche storiche. La disamina si concentra sulla storia del cosiddetto Global West.</p> <p>Dal punto di vista della successione degli argomenti, la scelta di partire dalla comprensione del presente per procedere con una disamina storica più tradizionale, serve a comprendere il dato storico e le periodizzazioni in un inquadramento tematico preciso, utile a restituire valore alla comprensione della scena alimentare contemporanea.</p>
Testi di riferimento	<p>Per i frequentanti Materiali didattici caricati sulla piattaforma Elly. Agnese Portincasa, Storie di cibo. L'Italian food. In Parolechiave, Cibo, 58, 2017, pp. 141-150. Agnese Portincasa, Come le donne scrivono di cucina. Alle origini della trattatistica femminile in Italia, in Genesis. Rivista della Società Italiana delle Storiche, XVI/1, 2017, pp. 67-84.</p> <p>N.B. I due articoli di Portincasa sono scaricabili su piattaforma Elly.</p> <p>Per i non frequentanti Due testi obbligatori: Alessandro Leogrande, Uomini e caporali. Viaggio tra i nuovi schiavi nelle campagne del sud, Milano, Feltrinelli, 2016. Agnese Portincasa, Storie di cibo. L'Italian food. In Parolechiave, Cibo, 58, 2017, pp. 141-150.</p>

N.B. L'articolo di Portincasa è scaricabile su piattaforma Elly.

Un testo a scelta fra i seguenti:

Alberto Capatti, Vegetit. Le avanguardie vegetariane in Italia, Lucca, Cinquesensi, 2016.

Luisa Stagi, Food Porn. L'ossessione del cibo in Tv e nei social media, Milano, Egea, 2016.

Elisabetta Moro, La dieta mediterranea, Mito e storia di uno stile di vita, Bologna, Il Mulino, 2014.

Geoff Andrews, Slow food. Una storia fra politica e piacere, Bologna, Il Mulino, 2010.

Tom Standage, Una storia commestibile dell'umanità, Torino, Codice Edizioni, 2010.

Obiettivi formativi

Al termine del corso ci si attende che la studentessa/lo studente sia in grado di:

- conoscere e comprendere le informazioni di base per ricostruire i quadri generali di storia dell'alimentazione nel continente europeo, dalla rivoluzione neolitica al XX secolo;
- utilizzare strumenti concettuali (interpretativi, di contestualizzazione e periodizzazione) idonei alla comprensione delle processualità storiche legate all'alimentazione;
- analizzare in maniera autonoma quanto appreso e comunicarlo, in lingua scritta, utilizzando un lessico che risulti adeguato ai temi trattati.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Il corso si svolgerà attraverso lezioni frontali supportate dall'utilizzo di materiali multimediali (presentazioni, immagini, filmati, tabelle, grafici, documenti), ma prevede una costante attenzione a pratiche d'intervento attivo da parte degli studenti, sollecitati all'analisi e alla discussione intorno ai documenti proposti, secondo i criteri metodologici illustrati nel corso delle lezioni.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line.

Le slide costituiscono materiale didattico per la preparazione all'esame.

Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta con due domande, costituite da due quesiti correlati. Il primo quesito, più specifico e nozionistico, servirà a misurare il livello di approfondimento dello studio individuale, il secondo quesito verterà su temi più generali permettendo allo studente di argomentare e concettualizzare.

La prova scritta si terrà al termine del corso. Tutte le informazioni sulla prova saranno caricate sulle piattaforma Elly.

Ogni domanda avrà un valore di 15 punti e la loro somma darà il voto complessivo della prova (espresso in trentesimi). La valutazione terrà conto della correttezza delle informazioni riportate, della capacità di apprendimento critico e di adeguatezza ed efficacia del linguaggio utilizzato. In particolare la padronanza del lessico disciplinare è considerata utile all'assegnazione della lode (durata della prova 60 minuti).

Il voto della prova finale sarà pubblicato alla data del primo appello. Gli studenti frequentanti che non superino la prova finale, hanno la possibilità di recuperarla in uno dei due appelli di gennaio e febbraio. Il non superamento della prova entro la data dell'appello di febbraio comporta il passaggio all'esame da non frequentante.

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello d'esame è sempre **OBBLIGATORIA** per accedere all'esame.



Testi del Syllabus

Resp. Did. **CRISTINI GUIDO** **Matricola: 004533**

Docente **CRISTINI GUIDO, 12 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006545 - STRATEGIE DI MARKETING DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E
TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY
AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **12**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Da alcuni anni nei Paesi più avanzati, le imprese affrontano una crisi le cui determinanti sono per lo più da ricondurre ad inconfutabili e radicate condizioni di eccesso di offerta. In tale contesto, le aziende che hanno optato per lo sviluppo di sistemi di market-driven management si sono dimostrate, più di altre, in grado di affermare proposte di successo, di conseguire flussi economici remunerativi e di generare risorse finanziarie adeguate in ragione della loro capacità di ascoltare il mercato e, di conseguenza, di conformare l'offerta ad esso indirizzata.

In questa cornice concettuale, il Corso in oggetto intende fornire allo studente un quadro completo dei modelli e delle prassi di marketing utilizzate dalle imprese al fine di creare e difendere valore nel contesto di mercati business to consumer con peculiare attenzione al settore alimentare.

In particolare, vengono analizzate ed approfondite le principali leve di marketing strategico ed operativo manovrate dalle imprese, alla luce del posizionamento competitivo scelto e delle opzioni di natura strategica perseguite andando a focalizzare l'attenzione su specifiche filiere produttive del comparto agroalimentare.

Durante il Corso gli studenti frequentanti potranno partecipare alla discussione di alcuni casi aziendali di successo, nonché approfondire la modellistica mediante il confronto diretto con manager di imprese leader operanti nell'ambito alimentare.

Testi di riferimento	Grewal D. and Levy M. (2018), <i>MARKETING</i> , EGEA, MILANO Slide disponibili presso l'Ufficio Fotocopie e online sulla piattaforma Elly.
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere il posizionamento delle imprese nel mercato di riferimento - Saper descrivere i principali punti di forza e di debolezza di una strategia di marketing - Saper definire la migliore strategia da implementare secondo le condizioni del mercato di riferimento - Saper definire le determinanti, le funzioni, i sistemi di misurazione del valore della marca - Saper individuare e riconoscere le differenti strategie di prezzo e di comunicazione delle imprese - Conoscere le principali differenze tra beni e servizi e tra i diversi settori (es. food vs fashion) - Saper sviluppare un piano di marketing
Metodi didattici	Le attività didattiche saranno condotte privilegiando la modalità di lezione frontale alternate a testimonianze aziendali e discussione di casi. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza anticipata sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso online. Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova sommativa degli apprendimenti prevede un unico momento con una prova scritta consistente di 4 domande a risposta aperta. Ogni domanda pesa 7.5 punti. Per gli studenti frequentati 1 domanda può vertere sulla presentazione di una delle testimonianze seguite durante il periodo di lezione. La durata della prova è pari a 1 ora. La prova scritta è valutata con scala 0 - 30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la padronanza del lessico disciplinare. Si considera la prova sufficiente se la sommatoria dei punti delle 4 domande raggiunge il punteggio di 18/30. Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato. Il voto della prova viene comunicato nell'arco delle tre settimane successive alla prova tramite e-mail istituzionale. Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA .



Testi in inglese

	Italian
	<p>For several years in the most-developed countries, companies have been facing a crisis caused mainly by conditions of oversupply. In this context, firms that have chosen for a market-driven management system have been more successful than others especially in terms of profitable economic flows and in terms of generation of adequate financial resources thanks to their ability to listen to the market and, consequently, to adapt the offer to the target market.</p> <p>Based on this framework, the aim of the course is to provide student with a comprehensive picture of the patterns and practices of marketing used by businesses in order to create and protect value in the context of business-to-consumer markets. Furthermore, specific attention will be paid to the "food industry".</p> <p>Especially, during the classes the main levers of the strategic and operational marketing managed by the companies will be deeply analysed based on their contribution to the companies' positioning and</p>

how these one can protect the value created. Because of the great importance of the food industry in our economy, some peculiar food supply chain will be the focus of the analyses.

During the course, the attending students are able to participate at the discussion of some case studies of success, as well as further modelling using the direct comparison with managers working in leading companies working in the food industry.

Grewal D. and Levy M. (2018), *MARKETING*, EGEA, MILANO

Slides are available at the Copy Press Office and online (Elly)

At the end of the course, students will gain the following skills:

- Recognising the company's positioning in the relevant/target market
- Describing the marketing strategy strengths and weaknesses
- Defining the better strategy based on the market conditions
- Defining the determinants, the functions, the performance of the value created by a brand
- Identifying and recognising the different pricing and communication strategies implemented by the companies
- Understanding of the main differences between products and service and between different sectors (fashion-grocery)
- Implementing a marketing business plan

The frontal lecture and Case study discussions will be used as the main educational activities.

The slides will be uploaded before on the Elly website

In order to download the slides, the student must be enrolled in the course.

The slides are part of the program and the final exam. Not attending student must to check the available teaching material and the information given by the Professor on the Elly platform.

The learning results will be assessed through a final written examination. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 4 open-ended questions, each worth 7.5 points, on relevant theoretical topics. For attending students one on 4 questions could be about a guest speaker presented during the course.

The exam takes 1 hour. The examination test is evaluated using a 0-30 scale. Honors is assigned when the student gets the maximum score on all questions and he/she uses a very fitting lexicon.

The score of the test is communicated by an Institutional e-mail.

The registration for the examination is obligatory.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CILLONI ANDREA	Matricola: 005214
Docente	CILLONI ANDREA, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006230 - ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	<p>I contenuti del corso sono inerenti la cd. “Strategic Management Accounting”, quindi specifici topics avanzati di contabilità direzionale, in conformità a quanto previsto dall’Institute of Management Accountants, IMA e dal Chartered Institute of Management Accountants, CIMA.</p> <p>In particolare i contenuti comprendono i seguenti temi:</p> <ol style="list-style-type: none">1. I sistemi di pianificazione aziendale, budgeting, soggetta a vincoli di varia natura in condizioni rappresentabili tramite il ricorso alla programmazione lineare e all’analisi stocastica (ivi inclusi i processi markoviani). Sono quindi introdotti due applicativi gestionali gestionali.2. I softwares a supporto della pianificazione e del “Business Decision Making”: Solver (add-in di MS-Excel) e @Risk.3. Il Time-Driven Activity-Based Costing.4. La Resources Consumption Accounting, RCA e il Granzplanung Kostenrechnung, GPK.
Testi di riferimento	<ol style="list-style-type: none">1) SLIDES delle lezioni messe a disposizione dal docente sul portale ELLY. I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slides) sono caricati su Elly con frequenza settimanale. Per scaricare le slides è necessaria l’iscrizione al corso on line.2) DISPENSE e READINGS messe a disposizione dal docente sul portale ELLY.
Obiettivi formativi	<p>Lo scopo del corso è quello di fornire agli studenti conoscenze avanzate inerenti le varie metodologie proprie del controllo di gestione volte alla pianificazione e al cd. decision making in contesti aziendali caratterizzati da condizioni di first e second best, nonché al controllo mediante l’applicazione di metodologie quantitative avanzate di costing.</p>

Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito:

- a. Le conoscenze necessarie per comprendere i principali contenuti delle metodiche avanzate di costing (quali il Time-Driven Activity-Based Costing, la Resource Consumption Accounting e il GPK), e di decision-making and planning in contesti caratterizzati da condizioni first best e di rischio d'impresa (quali la programmazione lineare e di forecasting a base probabilistica tra cui l'applicazione dei processi di Markov alla contabilità per la direzione) quindi le conoscenze attinenti l'uso di alcuni software volti all'ottimizzazione degli obiettivi aziendali quali Solver e @Risk;
- b. La capacità di applicare le conoscenze acquisite per predisporre un'analisi dei costi di produzione o, più in generale, per determinazione il valore di un 'oggetto di costo' mediante l'impiego dei sistemi di costing avanzati quali il Time-Driven Activity-Based Costing e la R.C.A. Al pari gli studenti avranno acquisito la capacità di applicare e utilizzare alcuni softwares (MS Excel, Solver e @ Risk) volti a facilitare i processi decisionali e di pianificazione aziendale e, quindi, di risolvere le problematiche decisionali aziendali (di ottimizzazione del reddito, di definizione del mix produttivo ottimale, di programmazione soggetta a vincoli produttivi e di mercato) mediante un'impostazione analitica.
- c. L'autonomia di giudizio nella valutazione dell'opportunità di applicare nei processi di valutazione dei costi le molteplici metodologie e quindi di valutare criticamente in termini comparativi le conseguenze quantitative dell'applicazione dell'Activity Based Costing, del TD-ABC, della RCA e delle tecniche quantitative tradizionale di determinazione del valore dell'oggetto di costo. Al pari gli studenti avranno acquisito l'autonomia di giudizio nella valutazione dei molteplici approcci analitici alle previsioni e decision-making aziendali (di ottimizzazione lineare e probabilistica) e delle conseguenze quantitative stante la loro applicazione.
- d. Le abilità consistenti nella capacità di confrontarsi con esperti del settore (internal auditors, responsabili del controllo di gestione, dottori commercialisti e responsabili amministrativi) in materia di predisposizione di reports di management accounting (di determinazione del valore dei costi di produzione, di analisi dei programmi aziendali in contesti caratterizzati da vincoli molteplici) nonché di lettura e interpretazione degli stessi.
- e. La capacità di apprendere attraverso l'utilizzo di più fonti (non solo libri di testo) ma anche tramite l'impiego diretto dei principi contabili di Management Accounting dell'IMA e della CIMA.

Prerequisiti

Per poter affrontare il corso di contabilità direzionale avanzata gli studenti devono aver frequentato con profitto e/o possedere adeguate basi di "Programmazione e controllo". Inoltre sono suggeriti come prerequisiti i corsi di Contabilità generale e di statistica. Di rilievo la conoscenza di MS Excel.

Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando modalità di apprendimento attivo, con lezioni frontali contraddistinte da un elevato connotato pratico, tramite soprattutto il frequente ricorso a casi reali attinenti il controllo di gestione avanzato. Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di svolgere un project work di analisi di un case study attinente la programmazione e il controllo delle aziende di produzione, al fine di poter applicare immediatamente le conoscenze acquisite; i casi da analizzare nel project work vengono assegnati agli studenti nelle prime due settimane di lezione di lezione. Lo svolgimento del project work è facoltativo e si conclude con una presentazione in aula.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni, svolgimento facoltativo del project work.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare gli aspetti critici di valutazione delle tecniche avanzate di costing e di decision making anche tramite la possibilità di svolgere un project work.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità contabile internazionale.

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni sono caricati su Elly con frequenza settimanale. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Le slides utilizzate vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

Altre informazioni

Gli studenti con abilità differenti se necessitano di specifico intervento da parte del docente e del personale tecnico-amministrativo, sono pregati di rivolgersi al Prof. Andrea Cilloni nelle settimane antecedenti l'inizio delle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con un esame di profitto finale in forma scritta, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il corso mediante la risposta a domande aperte (ampie e brevi) e la soluzione di un esercizio riguardante l'applicazione delle metodologie di Contabilità direzionale avanzata.

In particolare, le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante:

- 1 domanda a risposta aperta ampia (valutazione 10 punti),
- 5 domande a risposta breve (valutazione singola 2 punti).

Le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso un esercizio (valutazione complessiva 10 punti). Nella Prova Finale del 25 Marzo 2019 l'esercizio sarà svolto con un videoterminale in aula informatica. Non si prevede l'utilizzo del videoterminale durante le sessioni d'esame a decorrere dal 27 Maggio 2019.

La durata dell'esame di profitto è di 90 minuti.

La scala di valutazione è in trentesimi (0-30). La lode viene assegnata nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni parte a cui si aggiunga la padronanza dei temi trattati.

Gli esiti della prova d'esame sono pubblicati su Esse3.

Durante la prova gli studenti possono utilizzare la calcolatrice, e il dizionario italiano-inglese.

Non sono previste prove intermedie.

I frequentanti hanno la possibilità di integrare il voto dell'esame con un project work, da svolgere in gruppi di 4 persone, su un caso studio. Il docente, nel corso delle prime due settimane di lezione, forma i gruppi e attribuisce i casi aziendali da analizzare. In particolare, viene assegnato ad ogni gruppo un management accounting case study in ambito costing o decision-making da analizzare sulla base delle indicazioni fornite dal docente in aula e riportate in un vademecum per i project work caricato sul portale Elly-Moodle. I partecipanti al project work devono presentare al docente l'elaborato alle scadenze indicate nel vademecum e presentare in aula a fine corso le risultanze del proprio lavoro. Il docente, una volta terminate le presentazioni, corregge gli elaborati e pubblica su Elly le valutazioni complessive dei lavori, che possono attribuire da 0 a 4 punti sull'esito finale di esame. Il punteggio conseguito nel project work si somma al punteggio conseguito nell'esame. In caso di superamento dei 30/30 dalla somma del punteggio del lavoro di gruppo e delle singole votazioni sulla prova scritta, la lode viene assegnata solo nei casi in cui la prova scritta abbia conseguito una votazione di 30/30.

Programma esteso

- 1) Sistemi delle previsioni aziendali e di simulazione d'impresa. Software applicativi.
- 2) Sistemi di costo basati sulle attività con equazioni temporali.
- 3) Processi di Markov applicati alla contabilità per la direzione.
- 4) Altri sistemi avanzati di determinazione dei costi avanzati: GPK & Resources Consumption Accounting.



Testi in inglese

English

The contents of the course are related to the "Strategic Management Accounting", then to specific advanced management accounting topics, in compliance with the Institute of Management Accountants, IMA and the Chartered Institute of Management Accountants, CIMA.

In particular, the contents include the following topics:

1. Business planning systems, i.e. budgeting subject to various constraints under conditions that can be represented through the use of linear programming and stochastic analysis (including Markov processes). Therefore, two management software are introduced.
2. Software to support planning and "Business Decision Making": Solver (MS-Excel add-in) and @Risk.
3. Time-Driven Activity-Based Costing.
4. The Resources Consumption Accounting, RCA and the Granzplanung Kostenrechnung, GPK.

- 1) Slides available on the Elly portal of the course. The teaching materials used during the lessons (slides) are uploaded to the Elly portal weekly.
- 2) Professor's lecture notes and Readings available on the Elly portal of the course.

The aim of the course is to give the students higher insights to apply various management accounting techniques to all types of organizations for planning, decision making and control purposes in practical situations and to strengthen their theoretical knowledge and critical skills. Hence, a suggested prerequisite is to have successfully completed a course of Management Accounting at Bachelor degree level.

At the end of the course, the students will be able to:

- a. Comprehend the contents (Knowledge and understanding) of advanced costing methodologies (such as Time-Driven Activity-Based Costing, Resource Consumption Accounting and GPK), and decision-making and planning in contexts characterized by first-best conditions and business risk (such as linear programming and probabilistic forecasting, including the application of Markov processes to management accounting), then the knowledge concerning the use of some softwares aimed at optimizing company objectives, such as Solver and @Risk;
- b. The ability to apply the acquired knowledge and understanding to prepare an analysis of production costs or, more generally, to determine the value of a 'cost object' through the use of advanced costing systems such as Time-Driven Activity-Based Costing and the RCA Likewise, students will have acquired the ability to apply and use some softwares (MSExcel, Solver and @Risk) to facilitate decision-making and business planning processes and, therefore, to solve business decision-making problems (income optimization, definition of the optimal production mix, of budgeting subject to production and market constraints) through an analytical approach.
- c. The autonomy of judgment in the evaluation of the opportunity to apply the multiple methodologies in the processes of cost evaluation and therefore to critically evaluate in comparative terms the quantitative consequences of the application of Activity-Based Costing, TD-ABC, RCA and traditional quantitative techniques for determining the value of the 'cost object'. Likewise, students will have acquired independent judgment in evaluating the multiple analytical approaches to company forecasts and decision-making (linear and probabilistic optimization) and the quantitative consequences given their application.
- d. The communication skills consisting in the ability to deal with experts in the field (internal controllers, management accountants, chartered accountants and administrative managers) on the preparation of management accounting reports (for determining the value of production

costs, analysis of business budgets in contexts characterized by multiple constraints) as well as reading and interpretation of the same.

e. The ability to learn through the use of multiple sources (not just textbooks) but also through the direct use of Management Accounting Principles of IMA and CIMA.

It is assumed in this course that students have an appreciation and good understanding of the basic cost accounting and budgeting concepts and techniques. Hence suggested prerequisites are Basic Financial Accounting, Basic Management Accounting, Basic Statistics and Spreadsheet software.

The didactic activities will be carried out favoring active learning methodology, with lectures characterized by a high practical connotation, also through the frequent recourse to case studies pertaining to the advanced management accounting. Attending students have the opportunity to carry out a project work based on a case study related to the management accounting of companies, in order to immediately apply the acquired knowledge; the cases to be analyzed in the project work are assigned to the students during the first two weeks of the course. The project work is optional and ends with a presentation.

Acquisition of knowledge: frontal lessons, lectures.

Acquisition of capability in applying knowledge: exercises based on case studies of different degrees of complexity, optional project work.

Acquisition of autonomy in judgment: during the course students will be stimulated to analyze critically the advanced techniques of strategic costing and of decision making also through the optional project works.

Acquisition of learning skills: for each topic the problem to be solved will be illustrated and the solutions adopted will critically analyzed.

Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the meaning of the main management accounting register.

The teaching materials used during the lessons (slides) are uploaded to the Elly portal weekly. Registration on Elly is required to download the slides. The slides used are considered an integral part of educational material. Professor reminds students not attending classes to check the available teaching materials and the indications provided by the teacher through the Elly platform.

Disability Support: any student with a documented disability condition (e.g. physical, learning, psychiatric, vision, hearing, etc.) who needs to arrange reasonable accommodations should contact me as soon as possible at the beginning of the semester. Students with special needs should also contact Disability Support Services on campus.

Students will be examined and assessed on knowledge and skills taught directly on class materials covered during Lectures through a Final Written Exam.

More specifically, to assess knowledge of topics, communication skills, appropriate use of terminology and independence of judgment, students will be required to:

a) answer 1 extended open question (10 points);

b) answer 5 short questions (2 points each).

As regards the applied perspective, knowledge and skills will be assessed through an exercise (10 points). The exercise will be solved with PCs in the Computers Classroom as far as the Final Evaluation which take place on March 25, 2019 is concerned. During the Final Exams, which will take place starting from May 27, 2019 the exercise will be solved with PCs in the Computers Classroom, hence students are advise to take their personal Scientific Calculator.

The duration of the final examinations is 90 minutes.

The Mark evaluation range is in thirtieths (range 0-30). To be evaluated with a mark of 30 cum laude (with honor) students should get the maximum score on each part of the final exam and have to demonstrate a mastery of the covered topics.

Marks will be published on the University website Esse3.

During the written exam student may use a calculator and the English-Italian Dictionary.

No interim exams will take place.

Students attending classes have the possibility to integrate the vote of the examination with a project work, to be managed in groups of 4 people, on a case study. The professor, during the first and second week of lesson, defines the groups and attributes the cases study to analyze. Particularly is assigned to each group a management accounting case study on advanced either costing or decision making techniques, to analyze on the base of the indications furnished by the teacher in the classroom and written in the vademecum upload on the Elly website. The participants must present the project work to the teacher and the classroom following the deadlines defined in the vademecum. The teacher, once the presentations will be completed publish the marks on Elly. The score range of the project work is 0-4 points on the final mark of examination, i.e. the score achieved in the project work is added to the score achieved in the examination. If the sum of the mark of the final exam and of project work is higher than 30/30 the score 30 cum laude is obtain given an evaluation of the written exam equal to 30/30.

- 1) Business Ferecasting, Business Simulation and related software.
- 2) Time Driven Activity Based Costing.
- 3) Markov Chains with stationary tradition probabilities applied to Management Accounting Decision Making.
- 4) GPK & Resources Consumption Accounting.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **AZZALI STEFANO** **Matricola: 004466**

Docente **AZZALI STEFANO, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007205 - BILANCIO CONSOLIDATO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

I contenuti sono sul bilancio consolidato e sui principi contabili internazionali. Riguardo al bilancio consolidato, i contenuti sono sulla disciplina giuridica e professionale da seguire per la redazione dei bilanci consolidati; sulle modalità di definizione dell'area di consolidamento; sulle tecniche di omogeneizzazione del sistema dei valori di gruppo; sui metodi di consolidamento proporzionale e integrale; sull'asestamento delle partecipazioni e l'eliminazione dei valori emergenti dalle operazioni interne; sulle scritture di consolidamento e gli schemi del bilancio consolidato (stato patrimoniale, conto economico e prospetto di raccordo).

Riguardo ai principi contabili internazionali, i contenuti sono sugli International Accounting Standards (IAS), International Financial Reporting Standards (IFRS), Standing Interpretation Committee (SIC) e International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) adottati dai Paesi dell'Unione Europea.

Testi di riferimento

Fornaciari Luca, Gruppi Aziendali e bilancio consolidato in Italia, Giappichelli, Torino, 2017.

Materiale disponibile sul sito internet del corso

Obiettivi formativi

Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:

- conoscere e comprendere i principi contabili internazionali dell'International Accounting Standard Board (IASB) e la disciplina giuridica e professionale per la redazione dei bilanci consolidati.
- applicare le conoscenze acquisite sui principi contabili internazionale dello IASB e sui bilanci consolidati.
- di saper giudicare in via autonoma le scelte più opportune da

effettuare in sede di applicazione dei principi contabili internazionali dello IASB e di redazione dei bilanci consolidati.

d) di saper comunicare in modo corretto e trasparente le informazioni derivanti dall'applicazione dei principi contabili internazionali dello IASB e della redazione dei bilanci consolidati.

e) di saper apprendere ulteriori conoscenze sui bilanci consolidati e sui principi contabili internazionali per applicarle a livello professionale.

Prerequisiti

Conoscenze dei sistemi contabili e della partita doppia.

Metodi didattici

Le attività didattiche utilizzano in modo integrato e complementare modalità di apprendimento attivo (esercizi, casi aziendali, seminari di approfondimento) e lezioni tradizionali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è fondata su prove scritte che comprendono domande ed esercizi sul bilancio consolidato e sui principi contabili internazionali. Domande ed esercizi hanno pari peso sulla valutazione finale. Specificamente:

- le domande si propongono di verificare l'apprendimento sulla disciplina giuridica e professionale del bilancio consolidato e dei principi contabili internazionali;
- gli esercizi si propongono di verificare la capacità di utilizzare le conoscenze acquisite per redigere bilanci consolidati e per utilizzare i principi contabili internazionali nella redazione dei bilanci.

Programma esteso

Il programma è sviluppato su due vasti temi: bilancio consolidato e principi contabili internazionali dello IASB.

Il programma sul bilancio consolidato comprende i seguenti elementi:

- disciplina giuridica e professionale del bilancio consolidato
 - definizione dell'area di consolidamento
 - verifica delle condizioni di omogeneità del sistema dei valori di gruppo
 - metodi di consolidamento
 - assestamento delle partecipazioni e rilevazione delle eventuali minoranze
 - eliminazione dei valori relativi alle operazioni infragruppo
 - costruzione degli schemi del bilancio consolidato (stato patrimoniale, conto economico, prospetto di raccordo)
 - valutazione delle partecipazioni secondo il metodo del patrimonio netto.
- Il programma sui principi contabili internazionali comprende i temi relativi alla finalità, postulati e schemi di bilancio, e i criteri di valutazione delle componenti elementari (attività, passività, ricavi e costi).



Testi in inglese

Italian

Contents are related to Consolidated Financial Statement and International Financial Reporting Standards (IFRS). Contents about the consolidated financial statement include the regulation provided by the standards in the definition of consolidation area, techniques for the homogenization of accounting system, methods of consolidation, intercompany operations, consolidated balance sheet and income statement. About IFRS, contents are related to the standards (IAS), International Financial Reporting Standards (IFRS), Standing Interpretation Committee (SIC) e International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) adopted in countries of European Union.

Fornaciari Luca, Gruppi Aziendali e bilancio consolidato in Italia, Giappichelli, Torino, 2017.

Documents available on internet site of the course

At the end of the course students are expected to:

- a) know and understand the International Financial Reporting Standard (IFRS) and the regulation for the preparation of consolidated financial statement.
- b) develop skills to use the competencies related to IFRS and to consolidated financial statement.
- c) develop autonomy of evaluation about the best choices related to the use of IFRS and the preparation of consolidated financial statements.
- d) develop communications skills for the publication of fair and transparent information coming from the use of IFRS and the preparation of consolidated financial statements.
- e) develop further skills about IFRS and consolidated financial statements useful for profession.

Knowledge of Accounting system and double enter bookiping.

Teaching activities use in an integrated and complementary ways active methodologies (exercises, case study, seminars) and traditional lessons.

Exam is based on written test that include questions and exercise about the IFRS and the consolidated financial statements. Questions and exercise have the same weigth on the final result of the exam. Questions aim to verify the knowledge about the regulations related to consolidated financial statement and IFRS. Exercises aim to verify the capacity to use the skills and competencies on consolidated financial statement and IFRS.

Extended contents is organized on two wide topics: consolidated financial statement and IFRS.

Extended contents about the consolidated financial statement include:

- regulation
- consolidation area
- omogeneity of accounting system
- method of consolidation
- elimination of investment and minority interests
- elimination of values related to intra-groups transactions
- consolidated accounting schemes
- investment evaluated at equity method

Contents on IS/IFRS include the purpose, basic assumptions and accounting schemes and measurement criteria related to assets, liabilities, revenue and expenses.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	O'SULLIVAN PATRICK	Matricola: 013506
Docente	O'SULLIVAN PATRICK, 8 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006823 - BUSINESS ETHICS	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

This course offers a comprehensive overview of the many diverse ethical issues which may present themselves in the conduct of contemporary business for managers of companies or organisations, for consumers and for policy makers and politicians. The emphasis will be on encouraging students to develop their own critical moral reflections on the wide array of issues, dilemmas and cases presented. The course will provide a grounding in moral philosophy as a basic framework for ethical reflections on a variety of ethical and politico-economic dilemmas that may arise in contemporary business.

Testi di riferimento

CRANE A and MATTEN D (2010) "Business Ethics", 3rd edition Oxford University Press.

This is a very good introductory text on Business Ethics.

HARTMAN L (2005) 3rd international edition "Perspectives in Business Ethics" Mc Graw Hill, Maidenhead.

In particular this collection contains the article by Milton Friedman "The Social Responsibility of Business is to increase profits" and the seminal article also of Albert CARR "Is Business Bluffing ethical?"

O'SULLIVAN P, SMITH M and ESPOSITO M (2012) "Business Ethics: a critical approach integrating ethics across the business world" Routledge, London.

This text seeks to apply and show the relevance of business ethics principles across an array of different business disciplines such as Marketing, Human resource Management etc

O'SULLIVAN P, ALLINGTON N & ESPOSITO M (2015) "The Philosophy

Politics and Economics of Finance in the 21st century: from Hubris to Disgrace”, Routledge London.

As the title suggests this is an in depth examination of the ethical issues that arise in contemporary banking, finance and financial markets.

Obiettivi formativi

By the end of this course students will be expected to have developed a critical awareness of the complex range of ethical issues which can and regularly do arise in the conduct of contemporary international business. The emphasis throughout is on critical reflection rather than on the construction of formulaic answers or recipes for dealing with moral issues in business. Thus students will be expected to have developed their own ability at critical reflection on a range of social issues and ethical dilemmas affecting international business, informing this reflection through an awareness of the leading moral philosophers and manifesting an ability to see beyond merely ideological rationalisations to develop an authentic rational assessment of the issues. In particular students will be expected to have developed through discussion and reflection their own moral standpoints on such issues as the ultimate scope of company social responsibility, sustainability, ethical conduct in finance and marketing as well as ethics in government.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

The course will combine classic lectures on fundamental concepts and philosophies with wide-ranging seminar type discussions of a variety of typical dilemmas and case studies. Ethical dilemmas and shorter case studies will be presented in class on the day while for longer case studies students will be expected to have read these before coming to class. On certain days students will make their own group presentations on assigned topics. These presentations will count as part of the assessment of the course

Modalità di verifica dell'apprendimento

Methods of assessment

A group project on an assigned topic or case in Business Ethics to be presented in class (20%).

A final written examination consisting of an array of essay questions inviting students to present their critical reflections on topics as covered in the course (80%)

Programma esteso

Specific themes to be covered include the following:

1. Basic concepts and logic of the subject; Business Ethics as a form of critical social theory and levels of that critique; introduction to the idea of company social responsibility, debates as to its limits corporate citizenship and creation of shared value.
2. Leading approaches to moral philosophy which are of relevance to discussions in Business Ethics; comparison of their contrasting implications in relation to selected controversial issues.
3. The 3 pillars of Sustainability and the challenges of Sustainable Development today; detailed examination of environmental sustainability and the carrying capacity of the planet.
4. Stakeholder theory; the European Social Model and a comparison of North American, European and Asian approaches to the subject.
5. Critical analysis of the moral dimensions of a selected range of micro ethical issues in the financial sector in the contemporary period such as: moral hazard, insider trading, greed, usury extortion and the morality of the charging of interest on loans.
6. Critical analysis of the moral dimensions of a selected range of micro ethical issues in Marketing. Deception and irresponsibility in marketing practices; the ethics of lobbying
7. Critical analysis of the moral dimensions of a range of other specific micro ethical issues such as bribery and corruption, whistle blowing, diversity in employment or as class discussion requires.



Testi in inglese

English

This course offers a comprehensive overview of the many diverse ethical issues which may present themselves in the conduct of contemporary business for managers of companies or organisations, for consumers and for policy makers and politicians. The emphasis will be on encouraging students to develop their own critical moral reflections on the wide array of issues, dilemmas and cases presented. The course will provide a grounding in moral philosophy as a basic framework for ethical reflections on a variety of ethical and politico-economic dilemmas that may arise in contemporary business.

CRANE A and MATTEN D (2010) "Business Ethics", 3rd edition Oxford University Press.

This is a very good introductory text on Business Ethics.

HARTMAN L (2005) 3rd international edition "Perspectives in Business Ethics" Mc Graw Hill, Maidenhead.

In particular this collection contains the article by Milton Friedman "The Social Responsibility of Business is to increase profits" and the seminal article also of Albert CARR "Is Business Bluffing ethical?"

O'SULLIVAN P, SMITH M and ESPOSITO M (2012) "Business Ethics: a critical approach integrating ethics across the business world" Routledge, London.

This text seeks to apply and show the relevance of business ethics principles across an array of different business disciplines such as Marketing, Human resource Management etc

O'SULLIVAN P, ALLINGTON N & ESPOSITO M (2015) "The Philosophy Politics and Economics of Finance in the 21st century: from Hubris to Disgrace", Routledge London.

As the title suggests this is an in depth examination of the ethical issues that arise in contemporary banking, finance and financial markets.

By the end of this course students will be expected to have developed a critical awareness of the complex range of ethical issues which can and regularly do arise in the conduct of contemporary international business. The emphasis throughout is on critical reflection rather than on the construction of formulaic answers or recipes for dealing with moral issues in business. Thus students will be expected to have developed their own ability at critical reflection on a range of social issues and ethical dilemmas affecting international business, informing this reflection through an awareness of the leading moral philosophers and manifesting an ability to see beyond merely ideological rationalisations to develop an authentic rational assessment of the issues. In particular students will be expected to have developed through discussion and reflection their own moral standpoints on such issues as the ultimate scope of company social responsibility, sustainability, ethical conduct in finance and marketing as well as ethics in government.

None

The course will combine classic lectures on fundamental concepts and philosophies with wide-ranging seminar type discussions of a variety of typical dilemmas and case studies. Ethical dilemmas and shorter case studies will be presented in class on the day while for longer case studies students will be expected to have read these before coming to class. On certain days students will make their own group presentations on assigned topics. These presentations will count as part of the assessment of the course

Methods of assessment

A group project on an assigned topic or case in Business Ethics to be presented in class (20%).

A final written examination consisting of an array of essay questions 431

inviting students to present their critical reflections on topics as covered in the course (80%)

Specific themes to be covered include the following:

1. Basic concepts and logic of the subject; Business Ethics as a form of critical social theory and levels of that critique; introduction to the idea of company social responsibility, debates as to its limits corporate citizenship and creation of shared value.
2. Leading approaches to moral philosophy which are of relevance to discussions in Business Ethics; comparison of their contrasting implications in relation to selected controversial issues.
3. The 3 pillars of Sustainability and the challenges of Sustainable Development today; detailed examination of environmental sustainability and the carrying capacity of the planet.
4. Stakeholder theory; the European Social Model and a comparison of North American, European and Asian approaches to the subject.
5. Critical analysis of the moral dimensions of a selected range of micro ethical issues in the financial sector in the contemporary period such as: moral hazard, insider trading, greed, usury extortion and the morality of the charging of interest on loans.
6. Critical analysis of the moral dimensions of a selected range of micro ethical issues in Marketing. Deception and irresponsibility in marketing practices; the ethics of lobbying
7. Critical analysis of the moral dimensions of a range of other specific micro ethical issues such as bribery and corruption, whistle blowing, diversity in employment or as class discussion requires.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **REGALLI MASSIMO** **Matricola: 006058**

Docente **REGALLI MASSIMO, 4 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006717 - BUSINESS PLANNING**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti Il corso approfondisce dal punto di vista teorico e pratico il processo di redazione del business plan

Testi di riferimento Excellent Business Plan
Kingsley A. Borello
Hoepli - Milano
2015

Obiettivi formativi La definizione del piano strategico per lo sviluppo di un'impresa rappresenta un documento fondamentale sia per reperire risorse finanziarie sia per organizzare operativamente l'attività. Il corso approfondisce il processo di redazione del business plan dalla definizione della strategia alla quantificazione economico-finanziaria.

a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso permette allo studente di acquisire competenze sulla redazione del business plan.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente, al termine del corso, dovrebbe essere in grado di redigere il business plan

c. Autonomia di giudizio: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe poter apprezzare con autonomia di giudizio le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle nuove iniziative.

d. Abilità comunicative: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe essere in grado di comunicare con i vertici delle aziende e gli specialisti interni interessati alla definizione del business plan

e. Capacità di apprendere: i contenuti del corso, con strumenti di didattica attiva, fanno maturare capacità di apprendere.

Metodi didattici

Lezioni tradizionali, esercitazioni e casi di studio.
Acquisizione delle conoscenze: attraverso le lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: con i casi e le esercitazioni.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli, delle soluzioni proposte e degli strumenti di lavoro impiegati.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: si cercherà di partire dall'illustrazione dei problemi da risolvere per poi analizzare criticamente le soluzioni possibili.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto (1h circa). La verifica delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle avverrà attraverso 3 domande: due di natura più teorica, più o meno ampie, finalizzate a verificare: a) le conoscenze e la capacità di comprensione, b) l'autonomia di giudizio e c) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, e una a contenuto più strettamente applicativo, orientata a verificare: a) la capacità di applicare le conoscenze e b) la capacità di apprendimento per l'implementazione e lo sviluppo dei modelli e/o dei percorsi logici mostrati. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 10 punti.



Testi in inglese

Italian

The course focuses on the theoretical and practical side of the business plan process

Excellent Business Plan
Kingsley A. Borello
Hoepli - Milano
2015

The definition of the strategic plan for the development of an enterprise is an important document both for raising funds and to organize the activities operationally. The course explores the process of drafting a business plan from strategy to the financial economic quantification.

a). Knowledge and understanding: the course allows the student to acquire skills on the business plan.

b). Applying knowledge and understanding: the student, at the end of the course, should be able to draw up the business plan

c). Making judgments: students with the knowledge gained should be able to appreciate with independent judgment of economic equilibrium conditions and financial terms of the new initiatives.

d). Communication skills: the student with the knowledge gained should be able to communicate with the heads of companies and internal specialists interested in the business plan definition

e). Learning skills: the course contents, with active teaching tools, they mature ability to learn.

Traditional lessons, exercises and case studies.
Acquisition of knowledge: lectures.
Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.
Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of models, solutions and instruments.
Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.
Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written exam (1h ca). The assessment of knowledge acquired and of the ability to apply them will be made through 3 questions: two (more or less extensive) theoretical questions, aimed at verifying: a) acquisition of knowledge and understanding, b) acquisition of independent judgment, and c) acquisition of technical language, and one question about the application, aiming to test: a) acquisition of the ability to apply knowledge, and b) acquisition of learning skills for the implementation and development of models and / or logical paths. Each question will be evaluated up to 10 points.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO Matricola: 020279**

Docente **BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO, 12 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1005970 - DIRITTO COMMERCIALE (CORSO PROGREDITO)**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso progredito di diritto commerciale si divide in due moduli: a) diritto societario avanzato; b) diritto della crisi di impresa. Il primo modulo a sua volta si suddivide in due parti: la prima dedicata allo studio delle principali operazioni straordinarie; la seconda dedicata all'analisi dei modelli di governance proposti per le società di capitali

Testi di riferimento

1) Testi di legge oggetto del corso, a cominciare dalle norme corrispondenti del codice civile e del TUF relative alla governance delle società di capitali e alle operazioni straordinarie, dalla legge fallimentare e dalle altre disposizioni relative alla crisi d'impresa.
2) Per la preparazione del primo modulo, gli studenti potranno servirsi di uno dei seguenti manuali:
- G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 2 "Diritto delle società", ultima edizione, oppure
- M. CIAN, DIRITTO COMMERCIALE, volume 3, Diritto delle società, Giappichelli, ult. ed. disp., oppure
- ASSOCIAZIONE DISIANO PREITE, Il diritto delle società, Il Mulino, Bologna, ultima edizione (per la parte relativa alle società di persone, di capitali e cooperative)
purché aggiornati ed in edizione integrale (si sconsiglia l'utilizzo di compendii). Le parti da studiare sono quelle relative ai contenuti in precedenza descritti; lo studio del manuale andrà integrato con gli appunti delle lezioni.
3) La preparazione del secondo modulo dovrà avvenire sul manuale: L. GUGLIELMUCCI, Diritto fallimentare, Giappichelli, Torino, ultima edizione disponibile.
4) Dispense e materiali che saranno resi disponibili dal docente.

Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenza e capacità di comprensione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le operazioni straordinarie che possono essere realizzate per attuare le grandi strategie di impresa e sviluppare le potenzialità delle diverse soluzioni ed i rischi collegati; - le possibili soluzioni in tema di governance; - i punti di forza e debolezza di ognuna di esse; - i poteri ed i limiti dei poteri degli esponenti aziendali e le responsabilità connesse; - gli strumenti a disposizione dei soci per determinare il governo societario o per fronteggiare l'egemonia del soggetto di riferimento; - il quadro complessivo degli istituti connessi con la crisi dell'impresa; - le possibili soluzioni concordatarie limiti, potenziali e condizioni; - le procedure concorsuali, presupposti, procedimento e chiusura; - la crisi dei soggetti non fallibili; <p>b) Capacità di applicare le conoscenze: lo studente sarà in grado di individuare la disciplina giuridica applicabile alle diverse situazioni che si presentano all'impresa e alle opzioni strategiche che essa intende porre in atto, individuando gli strumenti giuridici utilizzabili. Egli conoscendo potenzialità, vincoli e rischi, potrà proporre le soluzioni più avvedute.</p> <p>c) Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le principali scelte aziendali sia nella fase fisiologica della vita dell'impresa, sia in quella patologica.</p> <p>d) Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità relazionali e capacità di esprimersi in modo efficace e con un linguaggio giuridico appropriato.</p> <p>e) Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio delle discipline giuridiche attraverso l'esame di testi normativi, contrattuali e giurisprudenziali e la discussione guidata degli stessi</p>
Prerequisiti	Conoscenze di base di diritto privato e di diritto commerciale
Metodi didattici	Lezioni frontali sui principali argomenti del programma. Al corso possono essere inoltre collegati laboratori didattici impostati sulla simulazione di situazioni reali (laboratorio sulle operazioni di gestione straordinaria e laboratorio sulla gestione della crisi di impresa)
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma orale, durante la quale saranno accertate le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio giuridico appropriato e l'autonomia nell'effettuare collegamento tra i diversi aspetti della disciplina, nonché la capacità di applicare le conoscenze attraverso l'esame di situazioni concrete complesse. Sarà proposta una prova di metà corso nei giorni previsti dal calendario accademico
Programma esteso	<p>Primo modulo – prima parte: le operazioni straordinarie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le acquisizioni aziendali: il trasferimento d'azienda (e conferimento), il trasferimento di quote/partecipazioni; - le modifiche dell'atto costitutivo ed il recesso; - la variazione del capitale sociale; - la trasformazione; - la fusione; - la scissione; la liquidazione della società. <p>Primo modulo – seconda parte: la governance nelle società di capitali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il concetto di corporate governance, principi applicabili nelle s.p.a. e nelle s.r.l.; - il modello c.d. tradizionale o latino, gli amministratori, i sindaci, il revisore legale dei conti, il procedimento ex art. 2409 c.c.; - il modello dualistico; - il modello monistico; - la governance dei gruppi; - la governance della s.r.l.;

- la governance delle cooperative.
- Secondo modulo: diritto della crisi di impresa:
- procedura concorsuale ed esecuzione individuale;
 - fallimento: soggetti passivi; requisiti per la dichiarazione di fallimento; giudizio per l'apertura del fallimento; dichiarazione di fallimento ed impugnazioni; organi preposti al fallimento; effetti del fallimento (rispetto al fallito, rispetto ai creditori); rapporti giuridici preesistenti; atti pregiudizievoli ai creditori; amministrazione e liquidazione dell'attivo; accertamento del passivo; chiusura e riapertura del fallimento; concordato fallimentare; esdebitazione; fallimento delle società e dei soci;
 - concordato preventivo: soggetti passivi; presupposti; procedimento; effetti; risoluzione e annullamento; successivo fallimento; il concordato liquidatorio ed il concordato in continuità; il pre-concordato;
 - forme alternative di gestione della crisi di impresa; piani attestati ed accordi di ristrutturazione;
 - la liquidazione coatta amministrativa;
 - amministrazione straordinaria delle grandi imprese insolventi



Testi in inglese

Italian

The advanced course in commercial law is divided into two modules: a) company law advanced; b) the right of the business crisis. The first module is subdivided into two parts: the first devoted to the study of extraordinary transactions; the second devoted to the analysis of the governance models proposed for corporations.

1. The provisions of c.c. and t.u.f. relating to the governance of corporations and the extraordinary transactions and bankruptcy law and other laws relating to business crisis.
2. For the preparation of the first part, students will be allowed to use one of the manual:
 - G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 2 "Diritto delle società", last edition available, or
 - M. CIAN, DIRITTO COMMERCIALE, volume 3, Diritto delle società, Giappichelli, last edition available, or
 - ASSOCIAZIONE DISIANO PREITE, Il diritto delle società, Il Mulino, Bologna, last edition available (for the parts related to the companies) provided updated and complete edition (abstracts are not recommended). The parts to be studied are those related to the content described above; the study of the manual should be supported by lecture notes.
3. For the second part: L. GUGLIELMUCCI, Diritto fallimentare, Giappichelli, Torino, last edition available.
4. Materials that will be made available during the course published in the professor's web page

- a) Knowledge and understanding:
- Extraordinary transactions that can be put in place to realize the great business strategies, the potential of the different solutions and the related risks;
 - possible measures to reduce the risks;
 - the corporate governance;
 - the strengths and weaknesses of each of them, the powers and limits of the powers of the directors and the responsibilities;
 - the instruments available to the shareholders to determine the corporate governance or to cope with the "hegemony" of

the reference entity;
 - the overall picture of the institutes associated with the crises;
 - possible solutions, compositions, limitations, and potential conditions;
 - bankruptcy proceedings, assumptions, procedure and closing;
 b) Ability to apply knowledge: the student will be able to identify the legal framework applicable to different situations and the strategic options that the company intends to put in place, identifying the legal instruments used. The students will know full potential, constraints and risks, and can suggest the one which fits;
 c) Making judgments: the student will be able to successfully adopt the major corporate decisions in both the physiological stage of the life of the company, both in the pathological.
 d) Communications skills: at the end of the course, the student will have acquired interpersonal skills and communication skills in effectively and in a language appropriate legal. The acquisition of communication skills is also realized through active student participation in tutorials and seminars. At the time of final examination is assessed also participation of communications skills.
 e) Ability to learn: the course aims to foster student learning through a correct approach to the study of legal disciplines, through the examination of legislation, case law and contracts and their guided discussion.

Basic knowledge of civil and commercial law.

Lecture, discussion, judicial cases, exercises. To the course may also be related educational workshops set to the simulation or real situations (v. Laboratory on corporate governance and Laboratory on corporate crisis).

The verification of the ability of learning will be carried out with a test of oral examination, during which the student must demonstrate their mastery of the ability to communicate with the appropriate legal language, autonomy in making connections between the different aspects of the discipline and the ability to apply knowledge through to complex situations. It will be provided an intermediate test in mid-course.

First module – first part: extraordinary operations:
 - takeovers: the transfer of the ongoing business (and contribution), the transfer of shares/units;
 - amendments to the paragraph and withdrawal;
 - the increase/decrease of the share capital;
 - the transformation;
 - the merger;
 - the demerger;
 - the liquidation of the company.
 First module – second part: the corporate governance:
 - the concept of corporate governance, applicable principles in s.p.a. and s.r.l.;
 - the traditional (or latin) model (the directors, the auditors, the external auditors, the proceedings ex art. 2409 c.c.);
 - the two-tier model;
 - the one-tier model;
 - the governance and group;
 - the governance of s.r.l.;
 - the governance of cooperatives.
 Second module: the crisis of enterprise:
 - insolvency proceedings and individual enforcement;
 - bankruptcy proceedings: subjects; requirements for the insolvency declaration; judgment for the opening of the proceedings; bankruptcy declaration and oppositions; bodies; effects of insolvency declaration (with respect to the debtor and to the creditors); pending relationships; clawback action; managing and liquidation of the assets; proof of claim; closing and re-opening of the proceedings; bankruptcy composition with creditors; freshing; bankruptcy of the companies and of the shareholders.

- preventive composition with creditor: subjects; requirements; proceedings; effects; termination and voidance; subsequent bankruptcy; dismissive composition and composition in continuity; the precomposition with creditors;
- alternative forms of crisis management; certified plans and debts restructuring agreements;
- the compulsory liquidation;
- extraordinary administration of large insolvent enterprises and the Marzano law.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GRECO MARIA GIOVANNA** **Matricola: 011346**

Docente **GRECO MARIA GIOVANNA, 4 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006231 - DIRITTO DEL LAVORO**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **4**

Settore: **IUS/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il programma del corso si articola sui seguenti punti:

Disegno storico del diritto sindacale in Italia, dall'esperienza giuridico sindacale pre-corporativa, all'evoluzione del diritto sindacale post-corporativa.

L'organizzazione sindacale: il sindacato come associazione ed il sindacato maggiormente rappresentativo. I «diritti sindacali». La problematica della democrazia industriale. L'autogoverno dei rapporti collettivi. Tipologia del contratto collettivo e struttura della contrattazione collettiva. Autonomia negoziale e legge. L'istituzionalizzazione del conflitto e le procedure di autoregolamentazione. Il ruolo della legge. Sciopero ed intervento dei pubblici poteri. La repressione del comportamento antisindacale.

Disegno storico della disciplina del rapporto di lavoro in Italia. Le linee evolutive del moderno diritto del lavoro. Subordinazione e parasubordinazione. Prototipo normativo e rapporti di lavoro speciali. La costituzione del rapporto di lavoro e l'amministrazione del rapporto di lavoro. I riflessi giuridici della rilevanza della persona del prestatore di lavoro. Il potere direttivo. Il potere di controllo ed il potere disciplinare. La retribuzione e la problematica del costo del lavoro: modalità e tecniche retributive. Trasferimento d'azienda. Le tipologie contrattuali flessibili. L'impossibilità sopravvenuta della prestazione di lavoro e la sospensione del rapporto. Recesso volontario e regimi di stabilità. Il modello legale di licenziamento vincolato ed il controllo giudiziale sui motivi. Le sanzioni contro il licenziamento illegittimo. Il licenziamento per riduzione del personale. La tutela dei diritti dei lavoratori. La tutela imperativa: rinunzie e transazioni, prescrizioni e decadenze, privilegi e Fondo di garanzia. La tutela giurisdizionale: lineamenti del processo del lavoro; il contenzioso in materia di licenziamenti.

Testi di riferimento	Gaeta, Appunti dal corso di diritto del lavoro, Giappichelli, Torino, 2018, esclusi capitoli XXXV e XXXVI
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di far conseguire allo studente i seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare una conoscenza approfondita del diritto sindacale e delle relazioni industriali e del rapporto di lavoro individuale. - Acquisire un'ampia capacità di comprendere le modalità attraverso cui le dinamiche economiche e organizzative dell'impresa incidono sul rapporto di lavoro - Essere in grado di applicare le proprie conoscenze al fine di definire le modalità di risoluzione di controversie giudiziarie o stragiudiziali. - Acquisire le conoscenze di base per un'analisi teorico-dogmatica del sistema giuslavoristico necessarie per la ricerca scientifica e lo svolgimento di attività didattica.- Essere in grado di saper leggere e interpretare con senso critico gli argomenti trattati.- Acquisire la capacità di esprimersi con lessico chiaro e corretto e dimostrare una buona padronanza del linguaggio tecnico-giuridico connesso alla materia trattata.
Metodi didattici	<p>Il corso si articola su lezioni frontali ed esercitazioni di taglio pratico-teorico con il coinvolgimento attivo degli studenti. Durante l'attività didattica verranno evidenziate le caratteristiche di ogni istituto, nonché discusse le problematiche generali legate alla loro applicazione e agli eventuali orientamenti giurisprudenziali. Durante le esercitazioni pratiche, gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, saranno guidati nell'analisi e nella discussione di casi giudiziari. Il materiale didattico utilizzato durante le lezioni e le esercitazioni (slide e sentenze) saranno caricate su elly con cadenza settimanale</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame consiste in una prova orale. Nell'ambito della prova d'esame agli studenti saranno posti almeno tre quesiti finalizzati a verificare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La conoscenza e la comprensione dei contenuti del corso • La conoscenza dell'elaborazione dottrinale e giurisprudenziale degli istituti trattati • La capacità di risoluzione di casi concreti <p>L'uso di un appropriato linguaggio tecnico-giuridico. La sufficienza sarà raggiunta quando lo Studente avrà mostrato conoscenza, comprensione degli istituti e la capacità di applicare le conoscenze teoriche ai casi concreti. Per i soli studenti frequentanti è prevista la possibilità di sostenere l'esame attraverso una prova scritta secondo le modalità che saranno rese note durante le lezioni. Tale prova parziale sarà svolta al termine del periodo didattico. Gli studenti non soddisfatti del voto conseguito potranno scegliere di integrare la prova scritta con un colloquio orale. Il voto finale sarà determinate dalla media ponderata delle votazioni conseguite.</p>



Testi in inglese

	Italian
	<p>Course's syllabus consists of the following items: Historical framework of Italian trade union law, since pre-corporative trade union law system, to its post-corporative evolution. Trade union organization: trade union as association and "most representative" trade union. «Union rights». Industrial democracy. Collective relationships' self-government . Typologies of collective agreement and the structure of collective bargaining. Contractual autonomy and legislation. Conflict's institutionalization and self-regulation procedures. The role of legislation. Collective actions and public authority intervention. The repression of behaviours addressed to hamper union's freedom. Historical framework of employment contract in Italy. Evolution trends of</p>

modern labour law. Employment and quasi-dependent work. Normative prototype and non-standard contracts. The stipulation and administration of employment relationship. Legal concerns of the protection of worker's person. Employer's powers within employment relationship. Wages and labour's cost: regulative methods and techniques. Transfer of undertaking. Intervening impossibility of performance and employment relationship's suspension. Voluntary withdrawal and employment relationship's stability. The legal model of bound dismissal and judicial control. Mandatory protection of workers: renunciations, transactions, prescriptions and foreclosures, liens and the Fondo di garanzia. Judicial protection of rights: labour trial; proceedings about dismissals.

Gaeta, Appunti dal corso di diritto del lavoro, Giappichelli, Torino, 2018, Excluding chapters XXXV and XXXVI

The purpose of the course is the achievement of the following formative aims :

- Developing the knowledge of trade union law and of the individual working relationship;
- Achieving a wide capacity of comprehension of how the company economic organization can influence the working relationship;
- Being able to use her/his own knowledge in order to define the criteria to solve judicial or extra judicial claim;
- Achieving the basis knowledge for a theoretical - dogmatic analysis of the law system necessary for the research and developing of didactic activity. Being able to read and interpret critically the topics discussed. Achieving the ability to express themselves with clear and correct vocabulary and demonstrate a good command of the technical-legal language related to the subject matter

The course consists of frontal lessons and practical-theoretical cutting exercises with active involvement of students.

During the didactic activity, the peculiarities of each institute will be point out and the general issues connected to their practical application and to trends case law will be discussed. During practical exercises, students, subdivided into working groups, will be guided in the analysis and discussion of case law. The didactic material used during lessons and exercises (slides and judgments) will be uploaded on the elly platform weekly

The final exam consists in a oral test based on rather three different questions in order to verify:

- The knowledge and the comprehension of the contents of the course;
 - The knowledge of the doctrinal and case law matters;
 - The capability of solving concrete cases. The use of an appropriate technical and legal language. Sufficient will be achieved when the student has shown knowledge, understanding of the institutes and the ability to apply theoretical knowledge to concrete cases. For the only attending students there is a chance to take the exam through a written test in the manner that will be announced during the lessons.
- This partial test will be carried out at the end of the educational period. Students who are not satisfied with the grade will be able to choose to complete the written test with an oral interview. The final vote will be determined by the weighted average of the votes.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BENAZZI ADRIANO	Matricola: 005390
Docente	BENAZZI ADRIANO, 8 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1003985 - DIRITTO TRIBUTARIO ED ELEMENTI DI FISCALITA' INTERNAZIONALE	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	8	
Settore:	IUS/12	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso si propone di fornire una panoramica generale delle principali imposte previste dal nostro ordinamento tributario (redditi, IVA, IRAP), con particolare riguardo alla disciplina della fiscalità d'impresa sia con riferimento al diritto interno, sia all'analisi dei profili internazionali e di derivazione comunitaria.

L'obiettivo è quello di fornire gli elementi per la pianificazione fiscale internazionale con particolare attenzione alla concreta applicazione del diritto tributario internazionale ai flussi di reddito, ai rapporti tra strutture, alla dinamica fiscale di gruppo.

Programma

- le fonti del diritto tributario interno;
- il concetto di tributo e le sue partizioni;
- i principi costituzionali e lo Statuto del contribuente;
- presupposto, soggetti passivi e base imponibile IRPEF;
- le singole categorie reddituarie;
- IRES: presupposto, soggetti passivi, determinazione della base imponibile;
- principi generali di determinazione del reddito d'impresa;
- componenti positivi e negativi di reddito: convergenze e divergenze tra valutazioni civilistiche e fiscali;
- l'impatto degli IAS sulle regole di determinazione del reddito d'impresa imponibile;
- la tassazione per trasparenza;
- il consolidato nazionale: aspetti generali e perimetro di consolidamento. Cenni al consolidato mondiale;
- le operazioni straordinarie (fusione, scissione, conferimento) e problematiche elusive;

- le operazioni di riorganizzazione transfrontaliera;
- Imposta sul Valore Aggiunto;
- profilo soggettivo, oggettivo e territoriale nell'IVA;
- il rapporto tra norma interna e Direttiva rifusa nell'IVA;
- l'IRAP: linee generali;
- le fonti del diritto internazionale e comunitario;
- il Modello di Convenzione OCSE per l'eliminazione delle doppie imposizioni;
- la residenza delle persone fisiche e delle società;
- la tassazione dei soggetti non residenti;
- la nozione di stabile organizzazione (Redditi e IVA);
- la disciplina del transfer pricing;
- dividendi, canoni e plusvalenze;
- redditi di lavoro dipendente e autonomo;
- il concetto di elusione nel diritto interno e internazionale;
- elusione internazionale e paradisi fiscali.
- le società holdings, di trading, e le finanziarie;
- le CFC;
- il trust: cenni

Testi di riferimento

- FALSITTA, MANUALE DI DIRITTO TRIBUTARIO, PARTE SPECIALE, CEDAM., ULT. ED., Capp. II (sez. da I a VII); III (sez. da I a III), IV, VI;

o in alternativa:

- BEGHIN, DIRITTO TRIBUTARIO, CEDAM, ULT. ED.

- Per gli esercizi si suggerisce la consultazione del seguente testo:
- DEL FEDERICO, ESERCIZI, CASI E MATERIALI, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

Per la parte di fiscalità internazionale:

- SACCHETTO, A CURA DI, PRINCIPI DI DIRITTO TRIBUTARIO EUROPEO E INTERNAZIONALE, GIAPPICHELLI

o in alternativa:

- TOSI - BAGGIO, LINEAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE, CEDAM, Capp. I, II, III, V;

Lo studio delle norme dovrà avvenire mediante l'utilizzo, alternativo, di una delle seguenti raccolte normative:

- BEGHIN - SCHIAVOLIN, Codice Tributario, GIUFFRÈ, Milano, ult. ed;
- LOGOZZO, Codice Tributario, PACINI GIURIDICA, ult. ed.;
- CARINCI, Codice ragionato breve per lo studio del diritto tributario, GIAPPICHELLI, ult. ed.;

Lecture consigliate:

- BEGHIN, IL REDDITO D'IMPRESA, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

Obiettivi formativi

Il corso mira a far conseguire agli studenti:

- conoscenza e capacità di comprensione:

lo studente deve dimostrare di avere acquisito una conoscenza di base dell'ordinamento tributario, con particolare riguardo all'imposizione sui redditi e dei procedimenti e degli atti applicativi delle imposte, e una capacità di comprensione dei principi generali sottesi agli istituti;

- autonomia di giudizio :

lo studente deve dimostrare capacità di interpretazione e di lettura sistematica delle norme giuridiche e autonoma capacità di individuazione della ratio sottesa a ciascuna norma;

- abilità nella comunicazione:

lo studente deve dimostrare di saper esprimere le nozioni acquisite con coerenza argomentativa, rigore sistematico e proprietà di linguaggio;

- capacità di apprendere:

lo studente deve dimostrare di sapere ricostruire i principali istituti del diritto tributario, sostanziale e procedimentale, applicando il quadro normativo di riferimento.

Metodi didattici	Lezioni frontali, teoriche ed esercitazioni e seminari.
Altre informazioni	Nel sito del docente sono disponibili altri materiali per l'approfondimento delle tematiche del corso.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto. Le domande vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche l'eventuale integrazione orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 10 punti, la cui somma dà il voto finale. L'esame si compone di tre domande aperte che possono contenere anche semplici esercizi connessi alla parte descrittiva della domanda assegnata.</p> <p>Poiché il voto massimo attribuito a ciascuna domanda è pari a 10/30 per raggiungere la sufficienza è necessario aver risposto ad almeno due domande. Non sono previste prove intermedie né prove riservate ai frequentanti.</p> <p>I risultati saranno resi noti attraverso il canale ESSE3.</p>



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course aims to provide a general overview of the main taxes covered by our tax system (income tax, VAT, IRAP), with particular regard to the discipline of corporate taxation with reference to domestic law and the analysis of international profiles and involving the community.</p> <p>The goal is to provide the basis for international tax planning with an emphasis on practical application of international tax law to income flows, the relationships between structures, and the dynamics tax group.</p> <p>Program</p> <ul style="list-style-type: none"> - The sources of the domestic tax law; - The concept of tax and its partitions; - The constitutional principles and the Statute of the taxpayer; - Condition, taxable subjects and IRPEF tax base; - The individual categories of income; - Corporate income tax (/IRES): requirements, taxable subjects, determination of the tax base; - General principles for the determination of business income; - Positive and negative components of income: convergences and divergences between civil and tax assessments; - The impact of IAS on the rules for determining the taxable business income; - The tax transparency; - The national consolidation: general aspects and scope of consolidation. Notes to the consolidated worldwide; - Extraordinary transactions (mergers, divisions, transfers) and elusive issues; - The cross-border restructuring transactions; - VAT; - A subjective, objective <p>Community;</p> <ul style="list-style-type: none"> - The OECD model convention for the elimination of double taxation; - The residence of individuals and societies; - The taxation of non-residents; - The concept of a permanent establishment (income and VAT); - The regulation of transfer pricing; - Dividends, royalties and capital gains;

- Income from employment and self-employment;
- The concept of tax avoidance in domestic and international law;
- International tax avoidance and tax havens.
- The companies: holdings, trading, and financial;
- The CFC;
- The trust: overview

- FALSITTA, MANUALE DI DIRITTO TRIBUTARIO, PARTE SPECIALE, CEDAM., ULT. ED., Capp. II (sez. da I a VII); III (sez. da I a III), IV, VI;

Alternatively:

- BEGHIN, DIRITTO TRIBUTARIO, CEDAM, ULT. ED.

For the exercises it is advisable to consult the following text:

- DEL FEDERICO, ESERCIZI, CASI E MATERIALI, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

For the part of international taxation:

- SACCHETTO, A CURA DI, PRINCIPI DI DIRITTO TRIBUTARIO EUROPEO E INTERNAZIONALE, GIAPPICHELLI

o in alternativa:

- TOSI - BAGGIO, LINEAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE, CEDAM, Capp. I, II, III, V;

The study of the rules must be done with the use, as an alternative, of one of the following gathered regulations:

- BEGHIN - SCHIAVOLIN, Codice Tributario, GIUFFRE', Milano, ult. ed;
- LOGOZZO, Codice Tributario, PACINI GIURIDICA, ult. ed.;
- CARINCI, Codice ragionato breve per lo studio del diritto tributario, GIAPPICHELLI, ult. ed.;

Recommended readings:

- BEGHIN, IL REDDITO D'IMPRESA, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

The course aims to make students achieve:

- knowledge and understanding skills:

the student must demonstrate that he has acquired a basic knowledge of the tax system, with particular regard to the taxation of income and of the procedures and of the application of the taxes, and an ability to understand the general principles underlying the institutions;

- autonomy of judgment:

the student must demonstrate the ability to interpret and read systematically the legal rules and autonomous ability to identify the rationale underlying each rule;

- communication skills:

the student must demonstrate that he is able to express the concepts acquired with argumentative coherence, systematic rigor and language properties;

- ability to learn:

the student must demonstrate to know how to reconstruct the main institutes of tax law, substantive and procedural, applying the reference regulatory framework.

Frontal lessons, , theoretical and practical, tutorials and seminars.

In the web site of the teacher are available other materials for close examinations.

Written examination. Applications are evaluated as a whole, ensuring the knowledge, the ability to apply the knowledge, the ability to communicate with technical language appropriate, their independence of judgment and the ability to learn. Even the eventual oral

supplementation will be evaluated on the basis of the aforementioned criteria. For each of the five criteria are awarded up to a maximum of 10 points, the sum of which gives the final grade. The exam consists of three open questions that can also contain simple exercises related to the descriptive part of the assigned question.

Since the maximum mark attributed to each question is 10/30 to reach the sufficiency it is necessary to have answered at least two questions. There are no intermediate tests or tests reserved for attending students. The results will be announced through the ESSE3 channel.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FANELLI SIMONE** **Matricola: 100825**

Docente **FANELLI SIMONE, 8 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1004508 - ECONOMIA DELLE AZIENDE NON PROFIT**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso vuole approfondire le caratteristiche specifiche del funzionamento delle Aziende Non Profit ed in particolare:

1. le aziende non profit: l'approccio economico aziendale
2. la governance e l'organizzazione nelle anp
3. il finanziamento e il fund raising nelle anp
4. il bilancio d'esercizio
5. programmazione e controllo
6. il bilancio sociale e il bilancio di missione nelle anp

Testi di riferimento

Bandini F. (2013) Economia e management delle aziende non profit e delle imprese sociali, Cedam, Padova

Propersi A. (2011) "Governance, rendicontazione e fonti di finanziamento degli enti non profit" in Zamagni S. (a cura di), Il libro bianco sul terzo settore, Il Mulino, Bologna

Colozzi I. (2011) "Delle Virtù e dei premi" in Zamagni S. (a cura di), Il libro bianco sul terzo settore, Il Mulino, Bologna

Obiettivi formativi

Il settore che raccoglie le Aziende Non Profit nel nostro Paese e' in evoluzione. La consapevolezza del ruolo delle Aziende Non Profit nell'economia locale e nazionale è ormai unanimemente riconosciuta e, anzi, considerata fattore di sviluppo sociale ed economico. Il funzionamento delle Aziende Non Profit e' regolato da modalita' normative che spesso non considerano le reali esigenze delle stesse. Il corso vuole approfondire le caratteristiche specifiche del funzionamento delle Aziende Non Profit e perseguire i seguenti obiettivi formativi:

I) Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza dei processi decisionali e gestionali propri degli enti non profit, comprensione dei particolari sistemi di misurazione, individuazione dei tipici processi di cambiamento. Comprensione della governance e delle conseguenze sulla gestione, comprensione del ruolo degli stakeholders e della influenza sulla organizzazione.

II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente alla fine del corso saprà analizzare un caso in modo chiaro valutando l'economicità dell'ente non profit. Sarà in grado di costruire un caso aziendale di ente non profit mettendo in evidenza tutti gli specifici aspetti.

III) Autonomia di giudizio

Analizzare le caratteristiche salienti dei processi di un ente non profit individuando i punti di forza e i punti di debolezza nel medio e breve periodo.

IV) Abilità comunicative

Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con il management degli enti non profit e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sui punti di forza e debolezza.

V) Capacità di apprendere

Lo studente sarà in grado di apprendere in modo più approfondito le caratterizzazioni di un ente non profit.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezione frontale, testimonianze di esperti ed esercitazioni

Altre informazioni

Nessuna

Modalità di verifica dell'apprendimento

a. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte collegate alla preparazione teorica oppure attraverso la metodologia utilizzata per la costruzione di un caso di studio
b. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande collegate a casi di studio o comunque attraverso la costruzione di un caso
c. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso domande sulla valutazione di fatti collegati ai processi di cambiamento in atto nelle aziende pubbliche, oppure attraverso la costruzione di un caso
d. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate nell'intero contesto dell'esame, oppure nella presentazione del caso approfondito.

Programma esteso

v. Contenuti



Testi in inglese

Italian

The course aims to explore the specific operational characteristics of not-for-profit organisations, in particular the followings:
1. not-for-profit organisations: the economic approach to the organisation

2. governance and organisation in not-for-profits
3. financing and fund raising in not-for-profits
4. balance sheets
5. planning and control
6. social accountability reporting and mission reporting in not-for-profits

Bandini F. (2009) *Economia e management delle aziende non profit edelle imprese sociali*, Cedam, Padova

Propersi A. (2011) "Governance, rendicontazione e fonti di finanziamento degli enti non profit" in Zamagni S. (a cura di), *Il libro bianco sul terzo settore*, Il Mulino, Bologna

Colozzi I. (2011) "Delle Virtù e dei premi" in Zamagni S. (a cura di), *Il libro bianco sul terzo settore*, Il Mulino, Bologna

The sector that groups not-for-profit organisations in our country is changing. The role of not-for-profit organisations in the local and national economy is now unanimously acknowledged and in fact considered a factor in social and economic development. The operation of not-for-profit organisations is governed by legislative procedures which often do not take their real needs into account. The course aims to explore in detail the specific characteristics of the operation of not-for-profit organisations and to achieve the following education aims:

I) Knowledge and understanding.

Knowledge of decision and management processes inside not-for-profit entities, comprehension of not-for-profit entities measurement systems, identification of particular changing process and connected criticalities. Knowledge of the governance and management's consequences. Knowledge of stakeholders' role and their impact on organization.

II) Applying knowledge and understanding.

At the end of the class, the student will be able to analyse a case study, assessing efficiency and efficacy of an entity. He/She will also be able to build a case study him/herself, analysing all the aspects.

III) Making judgements.

The student will be able to analyse the main characteristic of decision process in not-for-profit entities and defining the main organization's strong and weak points in medium and long period.

IV) Communication skills. he students will be able to speak correctly to entities' management and to express properly about strong and weak points.

V) Learning skills.

The student will be able to understand in depth the analysis and planning process in a not-for-profit organization.

None

Lectures, tutorials and expert testimony

None

a) To assess "knowledge and understanding": open questions related to the theoretical or evaluation of the methodology used for the construction of a case study.

b) To assess applying "knowledge and understanding": open question related to case study or otherwise through the construction of a case.

c) To assess "making judgements": questions about the assessment of facts related to the processes of change taking place in public companies, or through the construction of a case.

d) The ability to communicate with the "appropriate technical language" will be assessed in the whole context of the examination or during the presentation of the case.

see Contents

Testi del Syllabus

Resp. Did.	REGALLI MASSIMO	Matricola: 006058
Docente	REGALLI MASSIMO, 8 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1003987 - GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE (LM)	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso si occupa della gestione finanziaria delle imprese. Gli argomenti, affrontati sia dal punto di vista teorico che operativo, spaziano dalla definizione di un'adeguata politica di remunerazione del capitale fino agli elementi per la misurazione e la massimizzazione del valore aziendale.
Testi di riferimento	Corporate finance 3/ed Edizione italiana a cura di Sandro Frova di: David Hillier, Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jeffrey Jaffe e Bradford Jordan McGraw-Hill 2018
Obiettivi formativi	<p>Al termine del corso gli studenti dovrebbero avere sviluppato le seguenti competenze:</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione Il corso si propone di far acquisire agli studenti i riferimenti utili per un'adeguata pianificazione finanziaria a sostegno dei piani d'impresa e della creazione di valore.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il corso intende mostrare agli studenti l'impiego delle metodologie e degli strumenti in grado di aiutare le imprese nella crescita e nello sviluppo in un'ottica di equilibrio finanziario.</p> <p>c. Autonomia di giudizio Il corso cerca di contribuire allo sviluppo di un atteggiamento critico nei confronti dei modelli di pianificazione finanziaria e di valutazione degli investimenti.</p> <p>d. Abilità comunicative Il corso vuole formare persone in grado di interagire con gli imprenditori,</p>

con le banche e con i consulenti aziendali con riguardo ai temi della creazione del valore, dell'equilibrio finanziario e della programmazione finanziaria d'impresa.

e. Capacità di apprendere

Il corso mira in sostanza a fornire agli studenti i principali elementi per permettere loro di sviluppare, implementare e/o valutare successivamente, in ambito lavorativo, le scelte finanziarie d'impresa in un'ottica di creazione del valore.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: attraverso le lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: con i casi e le esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli, delle soluzioni proposte e degli strumenti di lavoro impiegati.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: si cercherà di partire dall'illustrazione dei problemi da risolvere per poi analizzare criticamente le soluzioni possibili.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto (1h 30m). Sono possibili prove parziali. La verifica delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle avverrà attraverso 5 domande: tre di natura più teorica, più o meno ampie, finalizzate a verificare: a) le conoscenze e la capacità di comprensione, b) l'autonomia di giudizio e c) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, e due a contenuto più strettamente applicativo, orientate a verificare: a) la capacità di applicare le conoscenze e b) la capacità di apprendimento per l'implementazione e lo sviluppo dei modelli e/o dei percorsi logici mostrati. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 6 punti.



Testi in inglese

Italian

The course deals with enterprise financial management. The topics, dealt both from the theoretical and practical point of view, range from the definition of an adequate policy of capital remuneration to the elements for measuring and maximizing corporate value.

Corporate finance 3/ed

Edizione italiana a cura di Sandro Frova

di: David Hillier, Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jeffrey Jaffe e Bradford Jordan

McGraw-Hill

2018

At the end of the course, students will have acquired:

a. Knowledge and understanding

The course aims to provide students with useful elements for financial planning in support of business plans and corporate value creation.

b. Ability to apply knowledge and understanding

The course aims to show students the use of methodologies and instruments that can help enterprises in financially sustainable growth and development.

c. Critical capacity (independent judgment)

The course aims to develop a critical attitude towards financial planning models and investment evaluations.

d. Ability to communicate

The course aims to train students to interact with entrepreneurs, banks and business advisers with regard to the issues of value creation, the financial equilibrium and corporate financial planning.

e. Ability to learn

The course aims to provide students with the key elements to develop

implement and/or evaluate later, in the workplace, financial choices with a view to creating value.

Acquisition of knowledge: lectures.
Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.
Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of models, solutions and instruments.
Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.
Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written exam (1h 30m). Partial tests are possible. The assessment of knowledge acquired and of the ability to apply them will be made through 5 questions: 3 (more or less extensive) theoretical questions, aimed at verifying: a) acquisition of knowledge and understanding, b) acquisition of independent judgment, and c) acquisition of technical language, and 2 questions about the application, aiming to test: a) acquisition of the ability to apply knowledge, and b) acquisition of learning skills for the implementation and development of models and / or logical paths. Each question will be evaluated up to 6 points.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	AZZALI STEFANO	Matricola: 004466
Docente	AZZALI STEFANO, 4 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006232 - LABORATORIO DI ACCOUNTING & AUDIT - mod. 1	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	Misurazione della qualità dei bilanci e della revisione
Testi di riferimento	Mazza T., Audit quality, misure individuali e multidimensionali, Giappichelli, 2016.
Obiettivi formativi	<p>Al termine del corso ci si aspetta che gli studenti:</p> <ol style="list-style-type: none">1) conoscano e comprendano i metodi di misurazione della qualità dei bilanci (fondati sugli Accruals, sulle distribuzioni di frequenza dei redditi) e della qualità della revisione (giudizi dei revisori, tipo di revisore, compensi di revisione, controlli interni);2) sappiano applicare le conoscenze acquisite in tema di modelli di misurazione della qualità dei bilanci e della revisione;3) sappiano giudicare in via autonoma le politiche di bilancio che concorrono ad alimentare la qualità delle informazioni economiche e finanziarie dell'impresa e le connesse attività di revisione. Ciò significa, ad esempio, saper scegliere o individuare le politiche di bilancio coerenti con gli obiettivi aziendali e nel rispetto delle leggi e dei principi contabili;4) sappiano comunicare le varie politiche di bilancio e modalità di valutazione della revisione per instaurare rapporti tra impresa e mercati improntati sulla correttezza e sulla trasparenza;5) sappiano apprendere ulteriori modi per realizzare le politiche di bilancio e per apprezzare la qualità della revisione contabile.

Prerequisiti	Conoscenza delle nozioni di base di contabilità e bilancio e dell'inglese
Metodi didattici	Lezioni tradizionali e interattive
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento è effettuata apprezzando: 1) i lavori assegnati al di fuori dalle lezioni (40%); 2) la partecipazione alle lezioni e le presentazioni (60%);
Programma esteso	La qualità dei bilanci e della revisione è apprezzata con i seguenti metodi: 1. Accruals 2. Distribuzioni di frequenza dei redditi 3. Giudizi di revisione 4. Compensi di revisione 5. Tipo di revisore 6. Controlli interni sui bilanci



Testi in inglese

	italian
	Earning quality and Audit Quality
	Mazza T., Audit quality, misure individuali e multidimensionali, Giappichelli, 2016
	Objectives of the course are: 1) to teach the methods of measurement of earning quality (based on accruals, frequency distribution of earnings and conservatism) and audit quality (based on audit opinion, Big4, audit fees, internal control system); 2) to develop skills to use the several methods of earning and audit quality; 3) to develop independent evaluation of the earning management methodologies that affect the earning and audit quality of the enterprise. This mean, for example, to be able to choose the coherent earning management method respect to the objective of the firm and with the law and accounting standard; 4) to develop communication skills of the several earning management methodologies for correct and transparent relation between enterprise and stakeholders; 5) to develop understanding skills related to specific earning management methodologies based on accrual, frequency distribution of earnings and conservatism.
	Knowledge of the basic assumption of accounting and Financial reporting and english language
	Traditional and interactive teaching
	Evaluation is based on: 1) homeworks (40%); 2) class partecipation and in-class presentation (60%)

1. Accruals
2. Earning management with frequency distribution
3. Audit Opinion
4. Audit Fees
5. Big4
6. Internal Control over Financial Reporting

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MAZZA TATIANA	Matricola: 010739
Docente	MAZZA TATIANA, 4 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006233 - LABORATORIO DI ACCOUNTING & AUDIT - mod. 2	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Itailano
Contenuti	Misurazione della qualità della revisione
Testi di riferimento	Mazza T., Audit quality, misure individuali e multidimensionali, Giappichelli, 2015, capitoli 1,3,4,5,7,8.
Obiettivi formativi	L'obiettivo è di far apprendere le principali metodologie di apprezzamento della qualità della revisione. Specificamente ci si propone di: 1) far conoscere e comprendere le principali misure di qualità della revisione contabile; 2) sviluppare capacità di applicare le conoscenze acquisite sulle misure di qualità della revisione contabile; 3) sviluppare autonomia di giudizio sulle misure di qualità della revisione contabile. Ciò significa, ad esempio, essere consapevoli delle potenzialità e dei limiti di ogni misura individuale e multidimensionale; 4) alimentare abilità comunicative delle varie misure di qualità della revisione contabile; 5) sviluppare capacità di apprendere le specifiche misure di qualità della revisione contabile.
Prerequisiti	Conoscenza di base della contabilità e della revisione e della lingua inglese

Metodi didattici	Lesioni tradizionali e interattive
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento è effettuata apprezzando: 1) i lavori assegnati al di fuori delle lezioni (20%); 2) la partecipazione alle lezioni e le presentazioni (30%); 3) esame finale scritto o tesina (50%).
Programma esteso	La qualità della revisione è apprezzata con misure tradizionali (giudizi di revisione, tipo di revisore, compensi di revisione, qualità dei controlli interni) e innovative (ad esempio rotazione obbligatoria dei revisori e dei partner, ore preventive e consuntive dei revisori, specializzazione settoriale e geografica del revisore)



Testi in inglese

	Italian
	Audit quality
	Mazza T., Audit quality, misure individuali e multidimensionali, Giappichelli, 2015, capitoli 1,3,4,5,7,8.
	The objective is to present the most important methodologies of Audit Quality. Specifically the objectives are: 1) to teach the most significant measures of audit quality; 2) to develop skills to use the measures of audit quality; 3) to develop independent evaluation on the measures of audit quality. This means, for example, to be aware of the potentialities and limitations related to individual and multidimensional measures of audit quality; 4) to develop communications skills of the measures of audit quality; 5) to develop understanding skills related to the specific measures of audit quality.
	Knowledge of the basic assumption of accounting and auditing and english language
	Traditional and interactive lessons
	Evaluation is based on: 1) homeworks (20%); 2) class participation and in-class presentation (30%); 3) final written exam or short thesis (50%).
	Audit quality is evaluated with traditional measures (audit opinion, auditor choice, audit fees, internal controls quality) and innovative indicators (such as mandatory rotation of audit firm and audit partner, ex-ante and ex-post number of audit hours, industry or city specialization)

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BALLUCHI FEDERICA	Matricola: 006038
Docente	BALLUCHI FEDERICA, 4 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007855 - LABORATORIO DI STRUMENTI DI ELABORAZIONE E ANALISI DEI DATI AZIENDALI	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso è strutturato in due parti. La prima parte ha l'obiettivo di richiamare i principali aspetti legati all'utilizzo del foglio elettronico Excel e tratterà i seguenti argomenti: definizione di base dati; struttura e creazione di una base dati (tabelle, campi e record); foglio elettronico Excel (nozioni principali, la struttura, cartelle, fogli e celle, scrittura di formule e funzione predefinite, gli strumenti per la gestione dei dati); creazione di un data base con l'ausilio del foglio elettronico e applicazione dei principali strumenti di gestione e analisi. La seconda parte vedrà l'intervento di responsabili dei sistemi informativi aziendali di società di revisione e avrà come oggetto l'utilizzo di software applicativi per l'elaborazione dei dati.
Testi di riferimento	Materiale didattico fornito durante il corso e disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): lo studente acquisirà conoscenze sui concetti base dell'utilizzo del foglio elettronico Excel o di altri strumenti software impiegati nelle aziende.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): lo studente sarà in grado di elaborare dati aziendali attraverso strumenti informatici del tipo foglio elettronico Excel e di utilizzare, seppur in maniera non avanzata, alcuni software aziendali.</p> <p>c. Autonomia di giudizio (making judgements): lo studente saprà analizzare e valutare i principali indicatori derivanti dalla elaborazione dei</p>

dati aziendali attraverso l'utilizzo del foglio elettronico Excel e di altri software aziendali.

d. Abilità comunicative (communication skills): al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi inerenti l'elaborazione di dati aziendali e capacità di espressione con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel Laboratorio.

e. Capacità di apprendere (learning skills): alla fine del percorso formativo, lo studente sarà in grado di valutare quale sia l'opportuno strumento di elaborazione dei dati e di modificare il proprio agire in funzione degli obiettivi informativi che lo stesso vuol raggiungere.

Prerequisiti

Corso base su foglio elettronico Excel. Competenze di base di statistica aziendale e analisi dei dati.

Metodi didattici

Conoscenza e capacità di comprensione (a) e Capacità di applicare conoscenza e comprensione (b) saranno conseguite attraverso lezioni frontali. Autonomia di giudizio (c), abilità comunicative (d) e capacità di apprendere (d), attraverso esercitazioni in laboratorio informatico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Il raggiungimento degli obiettivi formativi di cui sopra sarà verificato attraverso lo svolgimento di lavori di gruppo in aula e l'esposizione orale dei risultati.



Testi in inglese

Italian

The course is structured in two parts. The first part concerns the main aspects related to the use of the Excel spreadsheet and will cover the following topics: definition of data base; structure and creation of a database (tables, fields and records); Excel spreadsheet (main concepts, structure, folders, sheets and cells, writing of predefined formulas and functions, tools for data management); creation of a database with the help of the spreadsheet and application of the main management and analysis tools. In the second part, auditors present software for data processing.

Material provided during the course and available on the Elly web page of the course.

a. Knowledge and understanding: the student will acquire knowledge on the basic concepts of the use of Excel spreadsheet or other software tools used in companies.

b. Applying knowledge and understanding: the student will be able to process company data through electronic tools such as Excel spreadsheet and to use some business software.

c. Making judgments: the student will be able to analyze and evaluate the main indicators deriving from the processing of company data with the Excel spreadsheet and other company software.

d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired skills in analyzing the problems inherent in the processing of company data and expression skills with an appropriate language to discuss the topics covered in the Laboratory.

e. Learning skills: at the end of the course, the student will be able to assess what is the appropriate data processing tool and to modify its actions according to the information objectives that it wants to achieve.

Basic course on Excel spreadsheet. Basic skills in business statistics and data analysis.

Knowledge and understanding (a) and ability to apply knowledge and understanding (b) will be achieved through lectures. Making judgments (c), communication skills (d) and learning skills (d), through exercises in computer lab.

The achievement of the above training objectives will be verified through the performance of group work in the classroom and the oral presentation of the results.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FORNACIARI LUCA** **Matricola: 007017**

Docente **FURLOTTI KATIA, 4 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006023 - LABORATORIO SULLA GESTIONE DELLA CRISI DI IMPRESA**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il laboratorio sulla crisi di impresa intende approfondire con tecniche simulate i principali aspetti applicativi delle procedure concorsuali.
Testi di riferimento	Testi di legge e materiali didattici forniti in aula dal docente
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenze e capacità di comprensione: lo studente apprenderà gli strumenti per la gestione della crisi di impresa, i loro limiti e le loro potenzialità.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenze e comprensione: lo studente sarà in grado di completare gli adempimenti connessi con le principali procedure concorsuali.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente avrà le competenze utili per confrontare le diverse possibili alternative per gestire la crisi dell'impresa.</p> <p>d. Abilità comunicative: lo studente sarà in grado di esporre le soluzioni elaborate e saper predisporre i documenti necessari per attuare la soluzione prescelta o le diverse alternative possibili.</p> <p>e. Capacità di apprendere: lo studente saprà comprendere gli elementi essenziali di una procedura concorsuale, sia da un punto di vista teorico sia in relazione alla loro concreta applicazione.</p>

Prerequisiti	Conoscenze giuridiche in materia di procedure concorsuali, valutazione d'azienda e nozioni di base di diritto tributario.
Metodi didattici	Esercitazioni con tecniche simulative e seminari.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso la valutazione dei materiali prodotti dagli studenti durante il laboratorio. In particolare, le conoscenze e la capacità di applicare tali conoscenze saranno valutati in base alle elaborazioni e ai lavori svolti; la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante discussioni e presentazioni in aula.
Programma esteso	Il concordato preventivo ed i principali adempimenti connessi con la sua proposta e la sua realizzazione (istanza di concordato e concordato "in bianco", asseverazione del professionista, valutazione dell'azienda, relazione del commissario, effetti del concordato in continuità, le valutazioni dei creditori ed il voto). Il fallimento ed i principali adempimenti che esso comporta (istanza di fallimento, accertamento del passivo, relazioni del curatore, inventario e programma di liquidazione, le valutazioni nel fallimento, rapporti contrattuali nel fallimento, concordato fallimentare).



Testi in inglese

	Italian
	The laboratory on corporate crisis will deepen simulative techniques with the main aspects of application of the insolvency proceedings.
	Legal texts and materials provided by the teacher
	<p>a. Knowledge and understanding: students will acquire tools for crisis management of enterprise, their limitations and their potential.</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding: students will be able to build all matters relating to the main insolvency proceedings.</p> <p>c. Making judgments: students will be able to compare different alternatives for dealing with the crisis of the enterprise.</p> <p>d. Communication skills: students will be able to expose the solutions prepared and know how to prepare the documents necessary to implement the chosen solution or the different possible alternatives.</p> <p>and. Ability to learn: students will be able to learn the essentials of a bankruptcy proceeding, both from a theoretical point of view and in relation to their practical application.</p>
	Legal knowledge of the bankruptcy proceedings, the company valuation and the basics of tax law.
	Exercises with simulative techniques and seminars

The verification will be done through the evaluation of the materials produced by students during the laboratory. In particular, the knowledge and the ability to apply knowledge will be assessed through the analysis of case studies reported by student in working papers; the ability to communicate appropriately and the independence of judgment will be verified by the participation of the student to analysis and discussion during the course.

The arrangement and the main obligations connected with its proposal and its realization (instance of agreed and agreed "blank", affidavit of the professional evaluation of the company, the report of the commissioner, the effects of the agreement in continuity, evaluations of creditors and the vote). The failure and the main requirements that it entails (filed for bankruptcy, establishing liabilities and reports of the curator, inventory and settlement program, the evaluations in bankruptcy, contractual relations in bankruptcy, bankruptcy).

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FERRETTI MARCO** **Matricola: 006288**

Docente **FERRETTI MARCO, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1005960 - PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO E BILANCIO NELLE AZIENDE PUBBLICHE**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
----------------------------	----------

Contenuti

Introduzione al corso.
La programmazione e controllo nelle aziende pubbliche: l'evoluzione negli ultimi 20 anni. La programmazione: incrementalismo e razionalità'.
● Il controllo esterno.
● Il controllo di gestione: specificità nelle aziende pubbliche.
● La misurazione degli output.
● La misurazione delle risorse.
● Indicatori di efficienza, efficacia e produttività'.
● Il controllo dei programmi.
● Il Peg (piano esecutivo di gestione).
● Il budget in sanità'.
● Qualità e controllo della qualità negli enti pubblici.
● Il controllo di gestione della corte dei conti -controllo esterno-
● La Balanced Score Card: una prospettiva per la P.A. o una moda?
● Chi è il controller in un ente pubblico?
● Alla ricerca del miglioramento continuo: una utopia?
● I sistemi di misurazione nel sistema pubblico. Il bilancio autorizzativo.
La contabilità finanziaria e la contabilità economico-patrimoniale. Teoria ed introduzione agli esercizi. Esercitazioni. La contabilità economico patrimoniale nelle Aziende Sanitarie. Il bilancio nelle Università degli Studi. I principi contabili negli Enti Pubblici. Il Patto di Stabilità negli Enti Pubblici. La revisione negli Enti Pubblici. Programmazione, controllo e bilancio nelle Province. Il bilancio sociale nelle Aziende Pubbliche e non profit. Il bilancio partecipativo.

Testi di riferimento	<p>Ferretti M., Zangrandi A., 2009, Le misurazioni economiche negli enti pubblici, Milano, EGEA;</p> <p>Anthony R.N. Young D.W. 2002, Non profit, il controllo di gestione, Milano, McGraw-Hill (Capp. 9; 10; 13; 16);</p> <p>Puddu L., Di Russo D., Falduto L. e Secinaro S. (2013). Il bilancio consolidato degli enti locali. E-Book, (Capp. 4 e 7).</p> <p>M. Ferretti, S. Fanelli (2014). L'armonizzazione contabile negli Enti locali: primi risultati e considerazioni sulla sperimentazione nazionale. AZIENDA PUBBLICA, vol. 2, p. 163-178, ISSN: 1127-5812.</p> <p>Ferretti M., Mozzoni I., "Dalla contabilità finanziaria alla contabilità armonizzata negli enti locali: analisi critica", isbn 978-88-96733-23-3, Santa Croce, Parma.</p>
Obiettivi formativi	<p>Programmare e controllare la gestione e' un elemento caratterizzante di tutti gli enti pubblici che a fronte di una evidente ristrettezza delle risorse economiche sono chiamati non solo ad essere maggiormente efficienti, ma anche a selezionare gli interventi secondo il criterio dell'efficacia. Altro elemento caratterizzante del processo decisionale sono le modalita' di rilevazione dei fenomeni economici nelle amministrazioni pubbliche. Il sistema delle rilevazioni e' direttamente collegato all'allocazione delle risorse ed al controllo di gestione, all'efficienza dei processi di produzione e di consumo.</p> <p>Il corso persegue i seguenti obiettivi formativi:</p> <p>a) Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso affronta le principali tecniche di programmazione e controllo nella gestione degli enti pubblici. A fronte di una evidente ristrettezza delle risorse economiche, tali enti, sono chiamati, non solo ad essere maggiormente efficienti, ma anche a selezionare gli interventi secondo il criterio dell'efficacia. Altro elemento caratterizzante del corso sono le modalità di rilevazione dei fenomeni economici nelle amministrazioni pubbliche. Il sistema delle rilevazioni è direttamente collegato all'allocazione delle risorse ed al controllo di gestione, all'efficienza dei processi di produzione e di consumo.</p> <p>b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente alla fine del corso saprà comprendere le varie tipologie di bilancio degli enti pubblici e le principali metodologie di programmazione e controllo.</p> <p>c) Autonomia di giudizio. Lo studente sarà in grado di analizzare un bilancio di aziende che applicano la contabilità finanziaria e di aziende che applicano la contabilità economico-patrimoniale. Sarà in grado di fare un'analisi di controllo di gestione e proporre ipotesi per la programmazione di un'Azienda Pubblica.</p> <p>d) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con i diversi livelli organizzativi dei enti pubblici (dalla direzione strategica, al controllo operativo) e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sulle tematiche della programmazione, del controllo e del bilancio.</p> <p>e) Capacità di apprendere. Lo studente, attraverso l'analisi di casi di studio e lo svolgimento di esercizi sarà in grado di apprendere in modo più approfondito le modalità di analisi, misurazione, controllo e programmazione delle aziende pubbliche.</p>
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali</p> <p>Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti saranno stimolati a individuare pregi e difetti delle amministrazioni pubbliche e dei modelli di programmazione e controllo.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento sarà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalle amministrazioni pubbliche in merito alla programmazione, controllo e bilancio.</p> <p>Acquisizione delle conoscenze applicate alla realtà: durante il corso saranno analizzati dei casi di studio e verranno presentate testimonianze da parte di operatori delle amministrazioni pubbliche.</p>

Altre informazioni	Nessuna
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto. a) Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con: n.ro 3 domande aperte del valore di 15 punti. b) Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con: n.ro 2 esercizi del valore di 15 punti. La sufficienza deve essere ottenuta sia nelle domande aperte che negli esercizi. c) L'autonomia di giudizio verrà accertata attraverso le domande aperte. d) Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso le domande aperte. e) La capacità di apprendimento sarà giudicata attraverso tutti i punti di cui sopra.
Programma esteso	v. sezione Contenuti



Testi in inglese

	Italian
	<ul style="list-style-type: none"> ● Introduction to the course. The planning and control in public companies: the evolution over the last 20 years; ● Planning: rationality and incrementalism ● External control ● Management control: specificity in public companies ● Measurement of output ● Measurement resources ● Efficiency, effectiveness and productivity indicators ● Control programs ● Peg (executive management plan) ● Budget in healthcare organizations ● Quality and control in public entities ● Management control of the court of auditors -external control- ● Balanced Score Card: a perspective for the PA or a fad? ● Who is the controller in a public body? ● In search for continuous improvement: a utopia? ● The measurement systems in the public system. The budget authorization. The financial accounting and accounting finances and assets. Introduction to theory and exercises. Tutorials. The accounts of economic capital in healthcare organizations. The budget of the University of accounting standards in public institutions. The Stability Pact in public. The revision in public programming, and budgetary control in the provinces. The social and non-profit public companies. Participatory budgeting.
	<p>Ferretti M., Zangrandi A., 2009, Le misurazioni economiche negli enti pubblici, Milano, EGEA;</p> <p>Anthony R.N. Young D.W. 2002, Non profit, il controllo di gestione, Milano, McGraw-Hill (Capp. 9; 10; 13; 16);</p> <p>Puddu L., Di Russo D., Falduto L. e Secinaro S. (2013). Il bilancio consolidato degli enti locali. E-Book, (Capp. 4 e 7).</p> <p>M. Ferretti, S. Fanelli (2014). L'armonizzazione contabile negli Enti locali: primi risultati e considerazioni sulla sperimentazione nazionale. AZIENDA PUBBLICA, vol. 2, p. 163-178, ISSN: 1127-5812.</p> <p>Ferretti M., Mozzoni I., "Dalla contabilità finanziaria alla contabilità armonizzata negli enti locali: analisi critica", isbn 978-88-96733-23-3, Santa Croce, Parma.</p>

	<p>Plan and control management is a fundamental element of all public bodies, that in the face of an obvious lack of economic resources are called to be not only more efficient but also to select actions according to the criteria of effectiveness.</p> <p>Another characteristic element of decision-making are the accounting systems in public administration. The system of measurements is directly related to the allocation of resources and control management, efficiency of production processes and consumption. The objectives of the course are to understand the characteristics of management control in public sector, to examine the methodologies of the budgets of public institutions and to analyze the connections between the system of surveys and the system of planning and control.</p>
	None
	<p>Acquisition of knowledge: lectures.</p> <p>Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises.</p> <p>Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of governments and patterns of planning and control.</p> <p>Acquisition of technical language: during the course will be explained the meaning of the terms used by governments about planning, control and budget.</p> <p>Acquisition of knowledge applied to reality: during the course case studies will be analyzed and testimonies will be presented by operators of public administrations.</p>
	None
	<p>Written exam.</p> <p>a) To assess "knowledge and understanding": nr. 3 open questions (15 points).</p> <p>b) To assess applying "knowledge and understanding": nr.2 exercises (15 points)</p> <p>The sufficiency must be achieved in both the questions and the exercises.</p> <p>c) To assess "making judgements": open questions.</p> <p>d) To assess "communication skills": open questions.</p> <p>e) To assess "learning skills": all the previous assessing methodology.</p>
	see Contents

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SCHIANCHI AUGUSTO** **Matricola: 001842**

Docente **SCHIANCHI AUGUSTO, 8 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1003602 - SCIENZA DELLE FINANZE**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/03**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il contenuto del corso è focalizzato sull'economia pubblica, e viene suddiviso in 3 parti.

1. L'attività finanziaria pubblica. I fallimenti del mercato e la teoria delle scelte collettive. La crisi della Democrazia, tra populismi ed ineguaglianze. Il bilancio dello stato e l'analisi della spesa pubblica. Esame di "casi" specifici, come quello dell'Ospedale di Comacchio, ed i servizi sociali in 3 diverse città italiane.

2. La politica monetaria dopo la crisi del 2007-8. Il ruolo centrale del sistema bancario nella creazione di moneta. Il ruolo dello "shadow banking" nei mercati finanziari. I nuovi strumenti finanziari. Il Quantitative Easing, e la sua evoluzione.

3. L'imposizione fiscale, un approccio pragmatico-operativo, ad indirizzo professionale. [Per questa parte, si presume che lo studente abbia già sostenuto l'esame di Diritto tributario].

Si raccomanda lo studente di seguire tutte e 3 le parti. Anche se per l'esame lo studente potrà scegliere 2 parti a propria scelta, tra le 3 svolte durante il Corso.

Testi di riferimento

Parte prima:

a. Rosen, Gayer: Scienze delle finanze. Parti I, II, III. McGrawHill 2018

b. Franchi, Schianchi: La democrazia del nostro scontento. Dal 1989 al 2016: Il mondo tra attese e delusioni. Carocci editore, 2017.

c. Federico Toth: Il costo del consenso: le decisioni pubbliche tra politica e mercato. Il Mulino 2006.

Parte seconda:

• A. Andrea Terzi: Economia monetaria, Appunti. EDUCatt 2012

• Andrea Mantovi: Slides. Fotocopie disponibili

• Francesco Saraceno: La scienza inutile. Luiss 2018

- Lettura raccomandata: A. Tooze, Lo schianto, 2008-18. Mondadori 2018
- Parte terza:
 d. Rosen, Gayer (cit.): Scienze delle finanze. Parti IV, V, VI.
 e. Gianluca Timpone: Dammi tregua. Imprimatur 2018.

Obiettivi formativi

Lo studente verrà a conoscenza dei principali strumenti di analisi nell'ambito dell'economia pubblica, acquisendo la capacità di comprenderne le dinamiche e l'influenza su di esse della riflessione teorica. Apprenderà le determinanti della dinamica delle istituzioni, della loro azione pubblica, tra scelte politiche e scelte di mercato acquisendo la capacità di valutare gli elementi che ne causano la stabilità o l'instabilità. Lo studente avrà modo di approfondire il dibattito attuale, internazionale, sulla cosiddetta "crisi della democrazia", crisi della rappresentanza, ineguaglianze, diffusione del populismo.

Nell'ambito della politica monetaria pubblica. Acquisirà competenze sul sistema finanziario, dopo la crisi finanziaria del 2008. Lo studente infine sarà messo in grado di comprendere i principali fenomeni più recenti dei mercati finanziari-creditizi, la determinazione dei tassi d'interesse, le loro interrelazioni col settore reale e le politiche delle banche centrali.

Nella terza parte, lo studente avrà modo di approfondire le proprie competenze in materia tributaria, con un approccio pragmatico-operativo, in ottica professionale, pur senza approfondimenti tecnico-specifici.

Al termine del Corso lo studente avrà acquisito capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Dinamica delle moderne democrazie, alla ricerca di un equilibrio tra principi costituzionali e ricerca del consenso. L'analisi di casi concreti consentirà di analizzare nel dettaglio i principali problemi del raccordo tra centralità dello stato ed autonomie locali.

- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto di interventi di politica monetaria dopo la crisi finanziaria del 2007/8. Capacità di analisi con riguardo all'azione del sistema bancario, in particolare al sistema bancario ombra che opera nei mercati finanziari.

- L'operatività concreta degli istituti pubblici nell'ambito dell'imposizione fiscale (questa parte è raccomandata per gli studenti con forti interessi professionali)

(si rammenta che lo studente deve scegliere 2 parti tra le 3 esposte durante il Corso)

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare le conclusioni e i risultati di analisi dell'intervento pubblico nell'economia, nel campo dell'azione pubblica, della politica monetaria, dell'imposizione fiscale.

Abilità comunicative

- Capacità di presentare ed esporre in forma critica i risultati di studi di economia pubblica, di risultati nel campo della politica monetaria, di politica impositiva; con le implicazioni di differenti scelte di politica economica; per gli scenari descritti dalle statistiche economiche, sia a soggetti qualificati sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

- Capacità di esporre in modo sintetico (ma non superficiale) argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche di base.

Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Le lezioni frontali riflettono i libri di testo indicati, con specifica delle parti di riferimento

- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: presentazione di esempi tratti dalla realtà economica.

- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare la coerenza o meno tra la realtà e la descrizione teorica e il realismo delle possibili applicazioni.

- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità economico-professionale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è scritto e sarà composto da 6 domande aperte, 2 per ogni parte del programma, delle 3 parti che sono state esposte.

Lo studente dovrà rispondere, a propria scelta, ad (almeno) 3 domande delle 2 parti prescelte del programma. Ciascuna risposta prevede un'472

massimo di 9 punti. 10 punti verranno assegnati a risposte particolarmente esaurienti. Nella valutazione viene valutato l'approfondimento della risposta. Ciascuna risposta non potrà superare le 400 parole; si raccomanda quindi un'esposizione sintetica, in stile presentazione con slide. Le domande possono avere carattere teorico oppure riferite ai "casi" illustrati durante il Corso. L'acquisizione delle conoscenze e del linguaggio tecnico verrà valutata dalle risposte alle sezioni teoriche delle domande. La capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendimento verrà valutata nell'esame di casi e problemi specifici. L'autonomia di giudizio verrà valutata nella spiegazione e nel commento dei casi analizzati. Eventuali prove intermedie verranno comunicate durante il Corso con congruo anticipo.



Testi in inglese

Italian

The course is focused on public economics, and it is divided in 3 parts.

1. Public finance. Market failures and collective choices. The crisis of democracy, between populism and inequalities. Examination of specific cases, as those of Comacchio Hospital, and the supply of social services in three different Italian cities.
2. Monetary policy after the 2007-8 crisis. The central role of the banking system in creating money. The role of shadow banking in financial markets. The new financial tools. The quantitative easing, and its evolution.
3. Taxation, a pragmatic-operational approach, for a professional competence.

Part one:

f. Rosen, Gayer: Scienze delle finanze. Parti I, II, III. McGrawHill 2018
 g. Franchi, Schianchi: La democrazia del nostro scontento. Dal 1989 al 2016: Il mondo tra attese e delusioni. Carocci editore, 2017.
 h. Federico Toth: Il costo del consenso: le decisioni pubbliche tra politica e mercato. Il Mulino 2006.

Part two:

- A. Andrea Terzi: Economia monetaria, Appunti. EDUCatt 2012
- Andrea Mantovi: Slides. Xero copies available.
- Francesco Saraceno: La scienza inutile. Luiss 2018
- Suggested reading: A. Tooze, Lo schianto, 2008-18. Mondadori 2018

Part three:

i. Rosen, Gayer (cit.): Scienze delle finanze. Parti IV, V, VI.
 j. Gianluca Timpone: Dammi tregua. Imprimatur 2018.

Students will learn the main analytical tools of analysis, being able to catch its dynamics, and its relation with a theoretical frame. They will learn institutions dynamics, public actions, in terms of trade-off between politics and markets, understanding the major elements of its stability or instability.

Students will learn major issues related to the economic policy in a intertemporal framework. They will acquire competence of the financial system, financial investments and related risks. Then students will grasp the recent developments of financial markets, the determination of interest rates, connection with the real economy and central banks monetary policy.

In the third part, students will enforce their competence in fiscal themes, with a professional approach.

At the end of the course, the student will have acquired:
 competence of understanding

- The dynamics of modern democracy, searching for an equilibrium between constitutional principles and the search for the consensus. Specific cases analysis will allow for an understanding of the practical

issues in integrating the central state and local authorities.

- Basic tools for evaluating the effects of the monetary policy after the financial crisis, the working of the banking system and the role of the shadow banking
- The actual process of the actors of the tax operations. This part is recommended for students interested in their professional activity (for the exam, students are reminded that they must choose 2 out of the 3 parts of the course)

Autonomy of evaluation

- Competence in evaluating of the results of the public intervention of the state in the economy, for the social activity, monetary policy, taxation.

Communication skills

- Being able the present and comment in critical terms the results of public actions, monetary issues, taxes. Understanding the related implications and possible scenarios, both to experts and a less qualified audience.

Capability to learn

- Being able to explain complex issues in a concise manner (but not superficial), using mathematical formulas and graphics.

• Knowledge and understanding: lectures

- Applying knowledge and understanding: examples applied to real economic problems

• Making judgements: students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the main economic theories and their usefulness in real world applications

• Learning the skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the adopted solutions

• Communication skills: the instructor will illustrate the meaning of the most common terms used by the economic community

The exam will be done by 6 questions. 2 for each part of the course.

The student will have to choose by his own decision 3 question out of 2 parts of the program. Each answer deserves a maximum of 9 points. 10 points will be considered for special cases. Each answer must be completed within the limit of 400 words. A slide bullet-format is recommended

Questions may regards both theoretical aspects and actual cases.

Evaluation for the general knowledge and the technical language will refer to the theoretical side of the questions. Evaluation of the application and learning capabilities will be based on explanations and comments of real cases.

For any intermediate exam, students will be informed.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MARCHINI PIER LUIGI** **Matricola: 006023**

Docente **MARCHINI PIER LUIGI, 6 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1002792 - SISTEMI DI GOVERNANCE E REVISIONE AZIENDALE - MOD. 1**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso è strutturato in due moduli.
Il primo modulo del corso delinea i seguenti argomenti:
- i sistemi di governance, indagati nelle mutue relazioni che intercorrono tra assetti proprietari, organi di gestione e organi di controllo;
- le funzioni e le responsabilità del collegio sindacale e dei revisori;
- il controllo contabile, di merito, di legittimità;
- i principi di indipendenza e le norme deontologiche;
- il funzionamento del sistema dei controlli interni;
- la diffusione delle informazioni economico-finanziarie e le modalità di apprezzamento e garanzia della loro affidabilità per la tutela degli interessi istituzionali e il più efficace controllo della gestione.
- le questioni attinenti i profili della governance societaria riferibili a patti parasociali, alle operazioni con parti correlate ed alla normativa ex D. Lgs. 231/2001.
Il secondo modulo del corso affronta le seguenti tematiche
- la revisione contabile in logica economico-aziendale;
- le relazioni esistenti tra l'attività di revisione legale e il funzionamento del sistema di controllo interno
- i rischi del processo di revisione
- la revisione del bilancio d'esercizio
- le modalità di garanzia e apprezzamento dell'affidabilità delle informazioni economico-finanziarie.

Testi di riferimento

FELLEGGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.
MARCHI L., Principi di revisione contabile. Un approccio per cicli operativi, Giuffrè, Milano, 2005.
Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili,

Principi di revisione.

Borsa Italiana, Comitato per la Corporate Governance, Codice di Autodisciplina, 2018.

Materiale messo a disposizione dal docente sulla piattaforma "elly".

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: durante il primo modulo del Corso lo studente conoscerà i temi della governance aziendale, con particolare riferimento agli organi, alle funzioni e alle modalità con cui si esercita il controllo sulla gestione delle imprese (gruppi aziendali, società di capitali quotate e non quotate).

Nel secondo modulo del Corso lo studente acquisirà le conoscenze relative all'attività della revisione legale, con particolare riferimento ai differenti approcci al controllo contabile e al controllo di merito attribuiti al collegio sindacale e ai revisori esterni.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di applicare modelli interpretativi di analisi dei sistemi di corporate governance adottati dalle imprese, e modelli di soluzione delle principali problematiche connesse alla progettazione e al funzionamento dei sistemi di controllo interno aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare e applicare le più diffuse tecniche di revisione contabile utilizzate nella prassi.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di corporate governance delle imprese e la definizione delle procedure adottabili nell'ambito della revisione aziendale.

d. Abilità comunicative: al termine del corso di Sistemi di Governance e Revisione Aziendale lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi inerenti la governance aziendale e le procedure di revisione legale, esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e attività di analisi in aula di casi, nonché l'esposizione in aula dei risultati del lavoro di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali/seminari affrontati/frequentati in aula.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali, lavori di gruppo, seminari e case studies.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame in forma scritta avente la durata di un'ora e 30 minuti, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite mediante la risposta a domande aperte.

Le domande aperte previste sono 4, ciascuna avente lo stesso peso nella valutazione complessiva in trentesimi; due domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel primo Modulo (prima parte dell'esame), due domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel secondo Modulo (seconda parte dell'esame).

Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti.

È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame.

Tale modalità di verifica dell'apprendimento permetterà di accertare le conoscenze acquisite e la capacità di applicare tali conoscenze, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato ed esprimere giudizi in forma autonoma sugli argomenti oggetto di accertamento.

Inoltre, la capacità di lavorare in gruppo verrà accertata attraverso la supervisione, da parte del docente, dei lavori di gruppo elaborati durante lo svolgimento del corso, con particolare riferimento a quanto affrontato all'interno del primo modulo. Il lavoro di gruppo verrà differenzialmente

sviluppato in considerazione del numero di studenti aderenti, ma prevedrà l'assegnazione di 0, 1 o 2 punti (in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova scritta finale.

Lo studente dovrà dimostrare di avere compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.

Non è consentito l'uso di testi durante lo svolgimento di tale prova scritta.

Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere, durante il corso, riguardante gli argomenti del primo Modulo. In tale caso, la prova avrà la durata di 45 minuti, e si comporrà di 2 domande aperte, aventi pari peso, ed il risultato sarà espresso in trentesimi. In tale caso, i risultati saranno visibili all'interno del portale "elly" entro due settimane dallo svolgimento di tale prova in itinere.

Il punteggio così ottenuto si potrà sommare (e mediare) al punteggio ottenuto nello svolgimento della sola prova riguardante il secondo Modulo (anch'esso espresso in trentesimi) da sostenersi necessariamente nella sessione invernale, e non per più di una volta.

Diversamente, la prova dovrà essere sostenuta nella sua versione "intera" come in precedenza descritta.



Testi in inglese

Italian

The course is composed by two Parts.

The first part of the course will cover the following topics:

- corporate governance systems, with particular attention to the relations between ownership, management board and auditors;
- functions and responsibilities of the board of statutory auditors ("Collegio Sindacale") and external auditors ("Revisori legali");
- accounting, legal and management control;
- independence of auditors and rules of behaviour;
- the internal control system;
- disclosure of economic and financial informations;
- issues related to corporate governance system and the related parties transactions and the rules of the Decree Law 231/2001.

The second part of the course deals with:

- specific matters relating to financial auditing
- relationship between auditing activity and internal control system
- risks in the auditing process
- financial statements auditing
- methods for ensuring and grading the reliability of economic and financial informations.

FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.

MARCHI L., Principi di revisione contabile. Un approccio per cicli operativi, Giuffrè, Milano, 2005.

Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Consiglio Nazionale dei Ragionieri, Principi di revisione, Giuffrè, Milano.

Borsa Italiana, Corporate Governance Committee, Corporate Governance Code, 2018.

Papers and documents given by the Professor on "elly" IT platform.

a. Knowledge and understanding: in the first part of the course students learn corporate governance issues, with particular reference to the bodies, functions, and the way through which the control is developed over the enterprises operations (and in particular inside groups, listed and unlisted companies).

In the second part of the course students know auditing issues, with

particular reference to the different approaches to "contents controls" and "legitimacy controls" attributed to the statutory auditors and to the "external" auditors.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret the most important analysis models for corporate governance systems adopted by the enterprises, as well as to understand the key issues related to the design and operation of internal control systems. In addition, students will be able to interpret and apply the most common audit techniques.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of corporate governance systems and the definition of the auditing procedures.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form and with different stakeholders. The acquisition of communication skills is achieved through the participation to case studies as well as through the presentation of the results of individual work or group work on items or business cases presented by the professor.

e. Ability to learn: the course aims to support students learning through a correct approach to individual study and through the discussion with professor and colleagues of business cases.

No-one

Lectures, Group work, seminars and case study.

The assessment of the learning ability will be done with a written exam, through which students will be required to answer to open-ended questions. The written test will allow for each student to test the knowledge, the ability to apply knowledge, the ability to communicate appropriately and the independence of judgment. In particular, the ability to work in a team will be assessed through the evaluation of the workgroup developed during the course, concerning the issues developed in the first part of the course. It is planned an interim exam (written test and oral dissertation) concerning the argument developed in the first part of the course.

The assessment of learning skills will be carried out with a written exam lasting 1 hour and 30 minutes, through which the student will be required to process the knowledge acquired through the answer to "open" questions.

There are 4 "open" questions, each one having the same weight in the overall evaluation in 30/30; two questions will focus on the topics covered in the first Module (first part of the exam), two questions will focus on the topics covered in the second Module (second part of the exam).

The two parts will be evaluated in 30/30; the final mark will be the average of the mark obtained in the two parts.

A sufficient evaluation is needed in both parts of the exam.

This method of verifying learning will make it possible to ascertain the knowledge acquired and the ability to apply this knowledge, as well as the ability to communicate with appropriate technical language and express judgments in an autonomous form on the subjects being assessed.

Moreover, the ability to work in a group will be ascertained through the supervision, by the teacher, of the group work elaborated during the course, with particular reference to what was dealt with in the first module.

The group work will be differently developed in consideration of the number of participating students, but will provide the assignment of 0, 1 or 2 points (depending on the results obtained) to be added to the final evaluation acquired by supporting the final written test.

The student will have to demonstrate that he/she has understood, and be able to apply, the fundamental concepts of each subject dealt with.

The use of texts during the performance of this written test is not permitted. The results will be communicated to the students through the

information system used in this regard by the Department of Economic and Business Sciences.

Moreover, the verification of learning can consider the sustaining of an ongoing test, during the course, concerning the topics of the first Module. In this case, the test will last 45 minutes, and will consist of 2 open questions, with the same weight, and the result will be expressed in 30/30. In this case, the results will be visible within the "elly" portal within two weeks of carrying out the test in progress.

The score obtained in this way can be added (on average) to the score obtained in the performance of the only test concerning the second Module (also expressed in thirtieths) to be necessarily supported in the winter session, and not for more than once.

Otherwise, the proof must be supported in its "whole" version as previously described.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZALERA PAOLO** **Matricola: 005257**

Docente **ZALERA PAOLO, 6 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1002794 - SISTEMI DI GOVERNANCE E REVISIONE AZIENDALE - MOD. 2**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso è strutturato in due moduli.
Il primo modulo del corso delinea i seguenti argomenti:
- i sistemi di governance, indagati nelle mutue relazioni che intercorrono tra assetti proprietari, organi di gestione e organi di controllo;
- le funzioni e le responsabilità del collegio sindacale e dei revisori;
- il controllo contabile, di merito, di legittimità;
- i principi di indipendenza e le norme deontologiche;
- il funzionamento del sistema dei controlli interni
- la diffusione delle informazioni economico-finanziarie e le modalità di apprezzamento e garanzia della loro affidabilità per la tutela degli interessi istituzionali e il più efficace controllo della gestione.
- le questioni attinenti i profili della governance societaria riferibili alle operazioni con parti correlate ed alla normativa ex D. Lgs. 231/2001.
Il secondo modulo affronta le tematiche proprie della revisione contabile in logica economico-aziendale. Il sistema di controllo interno. I rischi del processo di revisione. La revisione del bilancio d'esercizio. Le modalità di garanzia e apprezzamento dell'affidabilità delle informazioni economico-finanziarie.

Testi di riferimento

FELLEGGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.
MARCHI L., Principi di revisione contabile. Un approccio per cicli operativi, Giuffrè, Milano, 2005.
Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, Principi di revisione.
Borsa Italiana, Comitato per la Corporate Governance, Codice di Autodisciplina, 2018.
Materiale messo a disposizione dal docente sulla piattaforma "elly".

Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: il primo modulo del corso si prefigge di approfondire i temi della governance aziendale, con particolare riferimento agli organi, alle funzioni e alle modalità con cui si esercita il controllo sulle azioni e sulla gestione delle imprese (gruppi aziendali, società di capitali quotate e non quotate). Nel secondo modulo sono approfonditi i temi della revisione aziendale, con particolare riferimento alle conoscenze sui differenti approcci al controllo contabile e di merito attribuiti al collegio sindacale e ai revisori esterni.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare i più diffusi modelli di analisi relativi ai sistemi di corporate governance adottati dalle imprese, nonché di comprendere le principali problematiche connesse alla progettazione e al funzionamento dei sistemi di controllo interno aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare e applicare le più diffuse tecniche di revisione contabile utilizzate nella prassi.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di corporate governance delle imprese delle imprese e la definizione delle procedure adottabili nell'ambito della revisione aziendale.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso di Sistemi di Governance e Revisione Aziendale, lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e attività di analisi in aula di casi nonché l'esposizione in aula dei risultati del lavoro individuale o di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avviene anche in sede di svolgimento della prova finale.</p> <p>e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali affrontati in aula.</p>
Prerequisiti	no
Metodi didattici	Lezioni frontali, lavori di gruppo, seminari e case studies.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame in forma scritta avente la durata di un'ora e 30 minuti, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite mediante la risposta a domande aperte.</p> <p>Le domande aperte previste sono 4, ciascuna avente lo stesso peso nella valutazione complessiva in trentesimi; due domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel primo Modulo (prima parte dell'esame), due domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel secondo Modulo (seconda parte dell'esame).</p> <p>Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti.</p> <p>È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame.</p> <p>Tale modalità di verifica dell'apprendimento permetterà di accertare le conoscenze acquisite e la capacità di applicare tali conoscenze, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato ed esprimere giudizi in forma autonoma sugli argomenti oggetto di accertamento.</p> <p>Inoltre, la capacità di lavorare in gruppo verrà accertata attraverso la supervisione, da parte del docente, dei lavori di gruppo elaborati durante lo svolgimento del corso, con particolare riferimento a quanto affrontato all'interno del primo modulo. Il lavoro di gruppo verrà differenzialmente sviluppato in considerazione del numero di studenti aderenti, ma prevedrà l'assegnazione di 0, 1 o 2 punti (in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova scritta finale.</p>

Lo studente dovrà dimostrare di avere compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato. Non è consentito l'uso di testi durante lo svolgimento di tale prova scritta. Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere, durante il corso, riguardante gli argomenti del primo Modulo. In tale caso, la prova avrà la durata di 45 minuti, e si comporrà di 2 domande aperte, aventi pari peso, ed il risultato sarà espresso in trentesimi. In tale caso, i risultati saranno visibili all'interno del portale "elly" entro due settimane dallo svolgimento di tale prova in itinere.

Il punteggio così ottenuto si potrà sommare (e mediare) al punteggio ottenuto nello svolgimento della sola prova riguardante il secondo Modulo (anch'esso espresso in trentesimi) da sostenersi necessariamente nella sessione invernale, e non per più di una volta.

Diversamente, la prova dovrà essere sostenuta nella sua versione "intera" come in precedenza descritta.



Testi in inglese

Italian

The course is composed by two parts.

The first part of the course will cover the following topics:

- corporate governance systems, with particular attention to the relations between ownership, management board and auditors;
- functions and responsibilities of the board of statutory auditors ("Collegio Sindacale") and external auditors ("Revisori legali");
- accounting, legal and management control;
- independence of auditors and rules of behaviour;
- the internal control system;
- disclosure of economic and financial informations;
- issues related to corporate governance system and the related parties transactions and the rules of the Decree Law 231/2001.

The second part of the course deals with specific matters relating to financial auditing. The internal control system. Risks in the auditing process. Financial statements auditing. Methods for ensuring and grading the reliability of economic and financial informations.

FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.

MARCHI L., Principi di revisione contabile. Un approccio per cicli operativi, Giuffrè, Milano, 2005.

Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, Principi di revisione.

Borsa Italiana, Comitato per la Corporate Governance, Codice di Autodisciplina, 2018.

Materiale messo a disposizione dal docente sulla piattaforma "elly".

a. Knowledge and understanding: in the first part of the course students learn corporate governance issues, with particular reference to the bodies, functions, and the way through which the control is developed over the enterprises operations (and in particular inside groups, listed and unlisted companies).

In the second part of the course students know auditing issues, with particular reference to the different approaches to "contents controls" and "legitimacy controls" attributed to the statutory auditors and to the "external" auditors.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret the most important analysis models for corporate governance systems adopted by the enterprises, as well as to understand the key issues related to the design and operation of internal control systems. In

addition, students will be able to interpret and apply the most common audit techniques.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of corporate governance systems and the definition of the auditing procedures.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form and with different stakeholders. The acquisition of communication skills is achieved through the participation to case studies as well as through the presentation of the results of individual work or group work on items or business cases presented by the professor.

e. Ability to learn: the course aims to support students learning through a correct approach to individual study and through the discussion with professor and colleagues of business cases.

no

Lectures, Group work, seminars and case study.

The assessment of the learning ability will be done with a written exam, through which students will be required to answer to open-ended questions. The written test will allow for each student to test the knowledge, the ability to apply knowledge, the ability to communicate appropriately and the independence of judgment. In particular, the ability to work in a team will be assessed through the evaluation of the workgroup developed during the course, concerning the issues developed in the first part of the course. It is planned an interim exam (written test and oral dissertation) concerning the argument developed in the first part of the course.

The assessment of learning skills will be carried out with a written exam lasting 1 hour and 30 minutes, through which the student will be required to process the knowledge acquired through the answer to "open" questions.

There are 4 "open" questions, each one having the same weight in the overall evaluation in 30/30; two questions will focus on the topics covered in the first Module (first part of the exam), two questions will focus on the topics covered in the second Module (second part of the exam).

The two parts will be evaluated in 30/30; the final mark will be the average of the mark obtained in the two parts.

A sufficient evaluation is needed in both parts of the exam.

This method of verifying learning will make it possible to ascertain the knowledge acquired and the ability to apply this knowledge, as well as the ability to communicate with appropriate technical language and express judgments in an autonomous form on the subjects being assessed.

Moreover, the ability to work in a group will be ascertained through the supervision, by the teacher, of the group work elaborated during the course, with particular reference to what was dealt with in the first module.

The group work will be differently developed in consideration of the number of participating students, but will provide the assignment of 0, 1 or 2 points (depending on the results obtained) to be added to the final evaluation acquired by supporting the final written test.

The student will have to demonstrate that he/she has understood, and be able to apply, the fundamental concepts of each subject dealt with.

The use of texts during the performance of this written test is not permitted. The results will be communicated to the students through the information system used in this regard by the Department of Economic and Business Sciences.

Moreover, the verification of learning can consider the sustaining of an ongoing test, during the course, concerning the topics of the first Module. In this case, the test will last 45 minutes, and will consist of 2 open questions, with the same weight, and the result will be expressed in 30/30. In this case, the results will be visible within the "elly" portal with

two weeks of carrying out the test in progress.

The score obtained in this way can be added (on average) to the score obtained in the performance of the only test concerning the second Module (also expressed in thirtieths) to be necessarily supported in the winter session, and not for more than once.

Otherwise, the proof must be supported in its "whole" version as previously described.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MILIOLI MARIA ADELE** **Matricola: 004356**

Docente **MILIOLI MARIA ADELE, 6 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **18651 - STATISTICA AZIENDALE E ANALISI DEI DATI**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti più idonei per l'analisi di alcuni problemi di natura decisionale e gestionale che in azienda sono inevitabilmente trattati in condizioni di incertezza e di rischio e che trovano quindi nei metodi statistici un supporto indispensabile e scientificamente rigoroso per la loro soluzione. Una particolare attenzione viene rivolta alle tecniche di campionamento per il controllo statistico dei valori di bilancio e alle procedure di stima delle valutazioni contabili nelle attività di revisione e di certificazione di bilancio. Altri argomenti trattati riguardano il modello di regressione lineare multipla per le previsioni statistiche, l'analisi della capacità di processo e la cluster analysis. Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, sarà dato spazio alle applicazioni e agli aspetti di calcolo, con utilizzo dei software Excel e SPSS.

Programma

- 1) Elementi introduttivi - Disponibilità e produzione delle informazioni statistiche
- 2) Elementi di controllo statistico dei valori di bilancio
- 3) Il modello di regressione lineare semplice e multipla
- 4) Qualità dei prodotti e dei processi produttivi
 - indici di capacità di processo
 - analisi della varianza

Testi di riferimento

Testo di riferimento

Luigi Biggeri, Matilde Bini, Alessandra Coli, Laura Grassini, Mauro Maltagliati, Statistica per le decisioni aziendali, Pearson, Milano, 2012, (capitoli 1, 2, 4 (4.1 e 4.2), 6, 8 (8.5)).

Ulteriore materiale da utilizzare per la preparazione dell'esame è presente sul portale di e-learning del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding).

Il corso consente allo studente di acquisire conoscenze e capacità di comprensione di livello avanzato dei problemi di natura economico-aziendale e manageriale con particolare attenzione alla soluzione di problematiche di natura applicativa e concreta. In particolare, gli ambiti di riferimento per le conoscenze e le capacità di comprensione concernono:

- conoscenza delle Fonti statistiche ufficiali più utilizzate a livello nazionale (ISTAT, ISMEA, ecc.) per il reperimento dei dati.

- conoscenza dei metodi induttivi della Statistica inferenziale per la specificazione, stima e verifica dei parametri di modelli statistici utilizzabili a scopi previsivi e decisionali e nell'ambito della revisione dei bilanci

- acquisizione degli strumenti statistici e gestionali fondamentali per la gestione ed il controllo di qualità di una organizzazione

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di procedere alla misura, al rilevamento ed al trattamento di dati economici anche tramite il ricorso ad adeguati supporti informatici; progettare e gestire indagini statistiche con particolare riferimento a contesti di tipo economico; contribuire alla soluzione dei problemi decisionali propri delle diverse realtà aziendali e professionali.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di impostare un'indagine statistica dalla fase di raccolta dei dati, con la predisposizione di piani di campionamento, all'analisi quantitativa degli stessi. Sarà in grado di valutare le implicazioni e i risultati di attività di progettazione, gestione e controllo svolte a livello di processo.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, esponendo i risultati in termini di sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Si ritiene che il corso stimoli lo studente verso una riflessione critica su principi di costruzione/utilizzazione delle informazioni e sull'applicazione delle metodologie statistiche ad importanti problematiche aziendali.

Prerequisiti

Agli studenti è richiesta la conoscenza degli elementi fondamentali della Statistica descrittiva ed inferenziale di un corso di Statistica di base

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie illustrate

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini statistici per un uso corretto in ambito aziendale

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 75 minuti. La prova generalmente consta di 4-5 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.

Gli esercizi riguardano i 5 punti del programma con quesiti su aspetti sia della teoria sia della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite. Per gli studenti del primo anno sarà valutata la possibilità di sostenere una prova di verifica al termine del corso.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove durante l'orario di ricevimento del docente.



Testi in inglese

Italian

The course aims to provide students with the tools for the analysis of company decision-making and management, inevitably treated under conditions of uncertainty and risk, and therefore requiring statistical methods as scientifically rigorous support. Particular attention is paid to sampling techniques for statistical control of book values and procedures for the estimation of accounting estimates in the review and certification of financial statements. Other topics include the multiple linear regression model for forecasting, capability and cluster analysis. This basic theory is necessary to understand the aware use of the methods and results. The course also covers applications and aspects of computing, with the use of Excel and SPSS software.

Developing competences and learning outcomes

1) Introductory Concepts - Statistical information for business

2) Types of sampling methods: probability and nonprobability samples

3) The multiple linear and logistic regression model for statistical forecasts

4) Statistical applications in quality control and process capability

5) Evaluation of the companies economic and financial performance.

Textbook

Luigi Biggeri, Matilde Bini, Alessandra Coli, Laura Grassini, Mauro Maltagliati, Statistica per le decisioni aziendali, Pearson, Milano, 2012, (Chapters 1, 2, 4, 6).

Supplementary exam preparation material can be downloaded from : <http://elly.economia.unipr.it>

a) Knowledge and understanding

The course allows students to acquire advanced level knowledge and understanding of business and management issues focusing on applied problem solving, in particular:

- Knowledge of the main sources of official Italian data (ISTAT, ISMEA, etc..)

- Knowledge of inductive methods of inferential statistics for the specification, estimation and testing of parameters of statistical models used in forecasting and decision-making and in auditing

- Acquisition of key statistical tools for decision making and quality management.

b) Ability to apply knowledge and understanding

At the end of the course, students will be able to measure, detect and process economic data also through the use of appropriate software. Students will be able to design and manage surveys, to contribute to problem solving with reference to economic contexts.

c) Making judgments.

At the end of the course, students will be able to set up a statistical survey from the data collection, through the preparation of sampling plans, to the quantitative analysis. Students will be able to assess the implications and results of the business activities.

d) Communication skills.

At the end of the course, students will be able to interact with all levels of a company, delivering results in terms of quantitative summaries of company information and correctly interpreting the results of sample analysis.

e) Ability to learn (learning skills).

The course will stimulate the student towards a critical reflection on the principles of construction / utilization of information and on the application of statistical methods to business issues.

Students are expected to know the basic elements of descriptive and inferential statistics from a course in Basic Statistics

Teaching Methods

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises

Acquisition of independent judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the discussed methods

Acquisition of learning skills: for each topic the description of problems to solve is followed by critical analysis of the solution

Acquisition of technical language: The course covers the meaning of statistical terms for proper use in business.

Written exam of 75 minutes, consisting usually of 4 or 5 exercises containing separate questions. Each exercise carries a maximum number of marks.

Questions cover the entire syllabus, both about theoretical and practical aspects. They aim to assess ability to understand, independence of judgment, and ability to use appropriate terminology and language. The wide range of issues covered by the questions ensures that both learning ability and the ability to apply knowledge are tested.

For the first year students, the possibility of supporting final tests at the end of the course will be evaluated

The results of the test will be published on the ESSE3 Platform and students will be able to view the test results during the teacher's reception hours

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GRANDI ALBERTO	Matricola: 005561
Docente	GRANDI ALBERTO, 8 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007224 - STORIA DELLE IMPRESE	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso ricostruisce le linee evolutive dell'impresa nel mondo occidentale dalla rivoluzione industriale ai giorni nostri.</p> <p>Il primo modulo si focalizzerà sull'interazione tra aspetti storici e teorici, seguendo il percorso di singoli temi quali: la teoria dell'impresa, le dimensioni e le forme dell'impresa, il management e la governance d'impresa, la relazione tra impresa pubblica e privata. La prospettiva analitica adottata sarà di tipo comparativo con particolare riferimento al caso statunitense.</p> <p>Il secondo modulo sarà dedicato al caso italiano dal secondo Ottocento agli anni del "miracolo economico", delineandone i mutamenti strutturali e organizzativi e valutando il contributo apportato dal settore industriale allo sviluppo economico del Paese. Le linee interpretative proposte suggeriranno altresì come nel caso italiano le piccole imprese abbiano svolto un ruolo centrale in questo processo.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">- P. A. Toninelli, Storia d'impresa, 2° edizione, Il Mulino, 2012.- V. Castronovo, Storia economica d'Italia: dall'Ottocento ai giorni nostri, Einaudi, 2006.
Obiettivi formativi	<p>Alla fine del corso ci si attende che lo studente:</p> <ul style="list-style-type: none">- sia in grado di comprendere i processi economici, organizzativi, sociali e politico-normativi che hanno portato all'evoluzione dell'impresa dall'800 a oggi;- riesca ad applicare quanto appreso per comprendere le dinamiche di contesto che condizionano lo sviluppo e la diffusione delle imprese;- sia in grado di valutare l'efficacia delle forme organizzative d'impresa e sviluppare un'analisi critica dei processi innovativi che investono direttamente e indirettamente l'attività imprenditoriale;

- disponga di un patrimonio di conoscenze utili per rapportarsi a dirigenti aziendali e soggetti istituzionali di regolazione riguardo ai percorsi di sviluppo e diffusione delle imprese;
 - venga stimolato nelle sue capacità di apprendimento sperimentando un metodo didattico variegato.

Prerequisiti	Conoscenze base di storia economica
Metodi didattici	Durante le lezioni le problematiche della storia d'impresa saranno discusse sperimentando impostazioni di analisi che combinano aspetti teorici e storici. Le lezioni frontali saranno affiancate da momenti di discussione collettiva, ed esercitazioni individuali e di gruppo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto, costituito da 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 10 punti ognuna e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 5 punti ciascuna.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti di entrambe le risposte.</p> <p>La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte date nelle sezioni relative ai casi concreti delle domande aperte. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella parte generale delle domande aperte.</p> <p>La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.</p> <p>Il tempo previsto per la prova scritta è di un'ora</p> <p>Gli studenti frequentanti possono dividere l'esame in due parti: la prima verificherà le conoscenze relative al primo modulo, attraverso un esame scritto costituito da due domande aperte, con un'ora di tempo per lo svolgimento; la seconda parte dell'esame sarà costituita da un lavoro di gruppo su un caso aziendale italiano che dovrà concludersi in una relazione scritta da presentare in aula. Le due parti valgono entrambe 15 punti</p>



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course takes into analysis the development of business firms in the Western economy, from the Industrial Revolution to the beginnings of the 21st century.</p> <p>The first part will focus on the interplay between theory and history following the evolution of specific topics such as: the theory of firm, the growth in scale of enterprises and its organizational structure, the evolution of firm management and governance, the relation between state-owned and private enterprise. A comparative approach will be adopted with an emphasis on the USA.</p> <p>The second part of the course will be devoted to the Italian case, from the 1860s to the so-called "Italian miracle" during the 1950s-1960s, highlighting the structural and organizational changes and analyzing the contribution given by the industrial sector to the economic development of the country. The interpretations put forward will also suggest that in the Italian case, small enterprises played a crucial role in this development.</p>
	<p>- P. A. Toninelli, Storia d'impresa, 2° edizione, Il Mulino, 2012. - V. Castronovo, Storia economica d'Italia: dall'Ottocento ai giorni nostri, Einaudi, 2006.</p>

Students:

- will learn and understand which economic, organizational, social and institutional processes have led to the evolution of firms from the 19th century up to today;
- should be able to apply such learning to detect the framework in which firms operate and the constraints that influence their development and spread;
- should be able to evaluate the performance of the organizational structure of firms and to critically analyze innovations that are directly and indirectly related to entrepreneurship;
- should acquire a cultural background useful to communicate and interact with private management and institutional regulation subjects concerning issues related to the growth and development of business activities;
- will be stimulated in developing their learning skills by experiencing a varied approach in teaching.

A basic knowledge of economic history

During lessons, issues related to business history will be discussed experiencing analytical approaches that combine theory and history. Standard lectures could be coupled by group discussions and individual or collective practical tests.

Written exam structured in 2 open questions divided in: (a) a general part each providing a maximum of 10 marks, and (b) a section devoted to applied historical cases each providing a maximum of 5 marks. Knowledge and understanding will be verified by analyzing the contents of both answers.

The ability in applying knowledge and understanding will be verified by analyzing the answers given to the sections devoted to applied historical cases.

Learning skills and the ability in making judgments will be verified by analyzing the answers given to the general part of the questions. Communication skills and the ability in using the proper technical language will be verified by analyzing the terms adopted in the answers and the propensity in clarifying their meaning.

The time required for the written test is one hour.

Attending students can divide the exam into two parts: the first will verify the knowledge related to the first module, through a written exam consisting of two open questions, with an hour of time for the test; the second part of the exam will consist of a group work on an Italian business case that will have to end in a written report to be presented in the classroom. Both sides are worth 15 marks

Testi del Syllabus

Resp. Did.	TIBILETTI VERONICA	Matricola: 206793
Docente	TIBILETTI VERONICA, 9 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1003989 - TEMI SPECIALI DI BILANCIO (ADA)	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti

I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). La parte finale del corso prevede un approfondimento specifico sulle principali differenze tra OIC e IAS/IFRS. Specificamente, i contenuti comprendono i seguenti temi:

1. Normativa e principi contabili di riferimento per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali secondo la disciplina nazionale
2. Gli schemi e la costruzione del bilancio d'esercizio (compreso il rendiconto finanziario)
3. Le singole voci di bilancio e la relativa valutazione secondo i principi contabili nazionali. In particolare:
 - immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie
 - calcolo e contabilizzazione delle imposte
 - crediti, debiti e titoli
 - strumenti finanziari derivati
4. La relazione sulla gestione al bilancio d'esercizio
5. Il contenuto della nota integrativa al bilancio d'esercizio
6. Principali differenze OIC/IFRS
7. Casi pratici di lettura di bilanci d'esercizio

Testi di riferimento

1. PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI DELL'ORGANISMO ITALIANO DI CONTABILITA' aggiornati al 31.12.2017 (disponibili sul sito della Fondazione OIC www.fondazioneoic.it).

In particolare OIC 9 OIC 10 OIC 11 OIC 12 OIC 15 OIC 16 OIC 17 (da fare solo la sezione sul Metodo del Patrimonio netto) OIC 19 OIC 20 OIC 21 OIC 24 OIC 25

2. SLIDES delle lezioni messe a disposizione dal docente sul portale ELLY

3. Con riferimento allo studio della Relazione sulla Gestione, è necessario scaricare da qui <http://www.irdcec.it/cat/3/80> i seguenti documenti:

Documento n.1 - La relazione sulla gestione. Alcune considerazioni. (2008)

Documento n. 22 - L'iscrizione degli indicatori nella relazione sulla gestione La posizione finanziaria netta. (2013)

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di riprendere con un livello di alto approfondimento i principi di base di redazione del bilancio d'esercizio, per poi trattare più nello specifico le voci più significative e problematiche in termini di valutazione e di informativa di bilancio. L'obiettivo finale è quello di rendere lo studente capace di leggere in maniera critica i numeri e le informazioni presenti nei bilanci d'esercizio redatti secondo i principi contabili nazionali OIC; tale obiettivo viene perseguito trattando gli argomenti con un taglio pratico ed operativo, oltre che con il frequente intervento in aula di revisori dei conti e dottori commercialisti, che discutono con gli studenti casi reali tratti da bilanci d'esercizio di società di rilevanti dimensioni.

Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito

a. Le conoscenze necessarie per comprendere i principali contenuti dei principi contabili nazionali emanati dall'OIC per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali, nonché interpretare casi pratici relativi alla valutazione di singole poste di bilancio;

b. La capacità di applicare le conoscenze acquisite per redigere e leggere in modo critico un bilancio d'esercizio, saperne comprendere le principali poste, redigere la nota integrativa e la relazione sulla gestione, oltre che saper leggere ed interpretare con spirito critico i valori e le informazioni contenute nel bilancio d'esercizio di una società di capitali;

c. L'autonomia di giudizio nella valutazione di singole poste di bilancio e della completezza dell'informativa di bilancio, oltre che nella lettura critica del fascicolo di bilancio

d. Le abilità consistenti nella capacità di confrontarsi con esperti del settore in materia di redazione, lettura ed interpretazione del bilancio d'esercizio (revisori contabili, dottori commercialisti, responsabili amministrativi)

e. La capacità di apprendere attraverso l'utilizzo di più fonti (non solo libri di testo), ma anche tramite l'impiego diretto dei principi contabili nazionali e la normativa civilistica sul bilancio

Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando modalità di apprendimento attivo, con lezioni frontali contraddistinte da un elevato connotato pratico, tramite soprattutto il frequente ricorso a casi reali e bilanci aziendali. Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di svolgere un project work di analisi di un bilancio reale, al fine di poter applicare immediatamente le conoscenze acquisite; i casi da analizzare nel project work vengono assegnati agli studenti nel primo mese di lezione. Lo svolgimento del project work è facoltativo.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni, seminari, svolgimento facoltativo del project work

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare gli aspetti critici di valutazione delle poste del bilancio, anche tramite la possibilità di svolgere un project work

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità contabile

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni sono caricati su Elly con frequenza settimanale. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Le slides utilizzate vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione dell'apprendimento avviene con una prova scritta composta da un esercizio (peso 12 punti) e due domande aperte (una domanda 12 punti, la seconda 6 punti). La prova scritta ha durata di un'ora e mezza. La prova scritta è valutata con scala 0-30. La lode viene

assegnata nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni parte a cui si aggiunga la padronanza dei temi trattati. I frequentanti hanno la possibilità di integrare il voto dell'esame con un project work, da svolgere in gruppi di 2 persone, su un caso reale. La docente, nel corso del primo mese di lezione, forma i gruppi e attribuisce i casi aziendali da analizzare. In particolare, viene assegnato ad ogni gruppo un bilancio reale da analizzare sulla base delle indicazioni fornite dalla docente in aula e riportate in un vademecum per i project work caricato sul portale Elly. I partecipanti al project work devono presentare alla docente l'elaborato alle scadenze indicate nel vademecum e presentare in aula a fine corso le risultanze del proprio lavoro. La docente, una volta terminate le presentazioni, corregge gli elaborati e pubblica su Elly le valutazioni complessive dei lavori, che possono attribuire da 0 a 4 punti sul voto finale di esame. Il punteggio conseguito nel project work si somma al punteggio conseguito nell'esame. In caso di superamento dei 30/30 dalla somma del punteggio del lavoro di gruppo e delle singole votazioni sulla prova scritta, la lode viene assegnata solo nei casi in cui la prova scritta abbia conseguito una votazione di 30/30. Più nel dettaglio, si fa presente che le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con n.1 esercizio relativo alla parte applicativa (gli esercizi vertono solo sul rendiconto finanziario e sul calcolo delle imposte) del programma e con le risultanze del lavoro di gruppo. Per svolgere l'esercizio in aula è consentito l'utilizzo di una calcolatrice. L'autonomia di giudizio e capacità di apprendimento verranno accertate con le domande aperte, nelle quali lo studente deve dimostrare capacità di sintesi unite a doti di approfondimento critico, oltre che nella valutazione del lavoro di gruppo, ove lo studente è chiamato a fornire un giudizio critico in particolare sulla completezza ed intellegibilità dell'informativa di bilancio. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate mediante le domande aperte, in cui particolare attenzione è rivolta anche al corretto utilizzo dei termini tecnici. I risultati finali dell'esame sono pubblicati su Esse3. Non sono previste prove intermedie.

Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti:

1. Normativa e principi contabili di riferimento per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali secondo la disciplina nazionale
2. Gli schemi e la costruzione del bilancio d'esercizio (compreso il rendiconto finanziario)
3. Le singole voci di bilancio e la relativa valutazione secondo i principi contabili nazionali. In particolare:
 - immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie
 - calcolo e contabilizzazione delle imposte
 - crediti, debiti e titoli
 - strumenti finanziari derivati
4. La relazione sulla gestione al bilancio d'esercizio
5. Il contenuto della nota integrativa al bilancio d'esercizio
6. Principali differenze OIC/IFRS
7. Casi pratici di lettura di bilanci d'esercizio



Testi in inglese

italian

Legislation and accounting standards for financial statement
Tables of the financial statement
The single voices of the financial statement according to national accounting standards. Particularly:
- tangible, intangible, financial assets
- current and deferred taxes
- loans, receivable and financial assets

Management commentary
Notes to financial statement
Differences between OIC and IFRS
Analysis of some financial statements of real companies

1. PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI DELL'ORGANISMO ITALIANO DI CONTABILITA' aggiornati al 31.12.2017 (disponibili sul sito della Fondazione OIC www.fondazioneoic.it).

In particolare OIC 9 OIC 10 OIC 11 OIC 12 OIC 15 OIC 16 OIC 17 (da fare solo la sezione sul Metodo del Patrimonio netto) OIC 19 OIC 20 OIC 21 OIC 24 OIC 25

2. SLIDES delle lezioni messe a disposizione dal docente sul portale ELLY

3. Con riferimento allo studio della Relazione sulla Gestione, è necessario scaricare da qui <http://www.irdcec.it/cat/3/80> i seguenti documenti:

Documento n.1 - La relazione sulla gestione. Alcune considerazioni. (2008)

Documento n. 22 - L'iscrizione degli indicatori nella relazione sulla gestione La posizione finanziaria netta. (2013)

In the first part of the course the focus is on basic concept regarding financial statement, and then on some specific issues, that are considered critical and very relevant in issuing a financial statement. In the second part, the aim is to analyse the other documents that compose the financial statement, like cash flow statement, notes to the financial statement, management commentary, made also thanks to seminars with auditors and the reading of real financial statements. At the end of the course, the students will be able to:

- a) comprehend the contents of national accounting standards
- b) issue and read financial statements with a critical point of view
- c) to be autonomy in judging a financial statement and the related disclosure
- d) to speak with auditors, accountants and financial and accounting directors in relation to financial statement critical aspects
- e) to use several sources

Acquisition of knowledge: frontal lessons

Acquisition of capability in applying knowledge: exercises

Acquisition of autonomy in judgment: during the course the students will be stimulated to individuate critical aspects in financial statements

Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words

Written exam, with the possibility to join in a work group

Acquisition of knowledge: 2 questions regarding theory (12 points for first question, 6 points for the second)

Acquisition of capability in applying knowledge: 1 exercise (12 points)

Acquisition of autonomy in judgment: questions and project work

Acquisition of technical language: questions

The evaluation of the learning happens with a written test composed by an exercise (weight 12 points) and two open (a question 12 points, the second 6 points) questions. The written test has lasted of a hour and half. The written test is valued with staircase 0 -30. The praise is assigned in the case of attainment of the maximum score on every part to which the mastery of the treated themes is added. The frequenting ones have the possibility to integrate the vote of the examination with a project work, to develop in groups of 2 people, on a real case. The teacher, during the first month of lesson, form the groups and it attributes the business cases to analyze. Particularly is assigned to every group a real financial statement to analyze on the base of the indications furnished by the teacher in the classroom.

The participants must present the project work to the teacher and the classroom. The teacher, finishes once the presentations, publishes the scores on ELLY (that can attribute from 0 to 4 points on the final vote of examination). The score achieved in the project work is added to the score achieved in the examination. In 30/30 overcoming case from the sum of the score of the job of group and the single votes on the written test, the praise is assigned only in the cases in which the written test has achieved a vote of 30/30.

The final results of the examination are published on Esse3.

Intermediary tests are not admitted.

Legislation and accounting standards for financial statement
Tables of the financial statement
The single voices of the financial statement according to national accounting standards. Particularly:
- tangible, intangible, financial assets
- current and deferred taxes
- loans, receivable and financial assets
Management commentary
Notes to financial statement
Differences between OIC and IFRS
Analysis of some financial statements of real companies

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MEDIOLI ALICE	Matricola: 013725
Docente	MEDIOLI ALICE, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006724 - BILANCIO E COMUNICAZIONE FINANZIARIA	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso sarà organizzato in tre parti: dopo una breve introduzione generale alle tematiche del corso, la prima parte tratterà dell'informativa e della comunicazione in ambito societario. La seconda parte sarà focalizzata sulla disciplina del bilancio di esercizio con particolare riferimento a quanto contenuto nel Codice Civile e ai principi contabili promossi dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). La parte finale del corso riguarderà l'analisi di bilancio, sia dal punto di vista della riclassificazione di stato patrimoniale e conto economico, sia con riferimento all'elaborazione e commento di alcuni indici di bilancio. Nel dettaglio:

- Informativa societaria con particolare riguardo alle aziende strutturate a gruppo: destinatari e tipologia di informazioni fornite.
- Il bilancio d'esercizio: normativa e principi contabili di riferimento per la redazione del bilancio delle società di capitali (focus sulla normativa nazionale).
- Schemi e documenti che compongono il bilancio d'esercizio.
- Analisi di alcune voci di bilancio e loro valutazione secondo quanto indicato dai principi contabili nazionali.
- Riclassificazione del conto economico e dello stato patrimoniale secondo le metodologie utilizzate nella prassi; calcolo e opportuno commento di indici di bilancio.
- Casi pratici di lettura e analisi di bilanci d'esercizio.

Testi di riferimento

I materiali saranno resi disponibili settimanalmente on line sul portale elly consultando la pagina del docente. Una breve dispensa sarà resa disponibile presso il centro fotocopie del Dipartimento di Scienze

Economiche e Aziendali.

Libro di testo di riferimento: Claudio Teodori. Analisi di Bilancio (2017). Torino - Giappichelli

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di approfondire gli elementi principali della comunicazione societarie, nonché gli aspetti rilevanti del bilancio d'esercizio.

In particolare il corso si propone l'obiettivo di dare agli studenti, gli strumenti operativi utili per sapersi confrontare con un bilancio di esercizio, rendendoli in grado di leggere e analizzare in modo critico quanto contenuto nel documento.

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:

a. le conoscenze di base in riferimento alla comunicazione societaria che deve essere predisposta dalle aziende in favore dei diversi soggetti coinvolti e interessati.

b. le conoscenze necessarie sul bilancio in termini di normativa civilistica e principi contabili nazionali.

c. le competenze che gli consentiranno di costruire, leggere criticamente e interpretare il bilancio di esercizio e alcune singole voci.

d. La capacità di effettuare in autonomia un'analisi sul documento di bilancio, traendone opportune conclusioni e commentando in modo critico l'andamento aziendale.

Prerequisiti

Metodi didattici

I contenuti del corso verranno proposti, affiancando alle lezioni frontali, modalità di apprendimento attivo contraddistinte da un taglio operativo e pratico. Verrà proposto un project work facoltativo, da svolgersi a gruppi, tramite il quale gli studenti potranno applicare quanto appreso a livello teorico.

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni.

- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: i casi proposti in aula e i project work elaborati in autonomia stimoleranno l'elaborazione e la valutazione critica.

- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà proposto un linguaggio tecnico appropriato e verrà richiesto l'uso dello stesso da parte degli studenti.

Il materiale didattico utile ai fini della preparazione alla prova finale verrà caricato su Elly settimanalmente. Verrà inoltre resa disponibile presso il centro fotocopie del Dipartimento una dispensa. Per poter scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Le slides utilizzate vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

La valutazione dell'apprendimento avviene con una prova scritta composta da un esercizio e alcune domande inerenti la parte teorica affrontata.

La prova scritta ha durata di un'ora e mezza. La valutazione avverrà in trentesimi e i risultati saranno trasmessi agli studenti mediante la procedura informatizzata in essere presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali. La lode viene assegnata nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni parte a cui si aggiunga la padronanza dei temi trattati.

I frequentanti hanno la possibilità di integrare il voto dell'esame con un project work su un caso reale. Nel corso del primo mese di lezione, verranno formati i gruppi e attribuiti i casi aziendali da analizzare. In particolare, verrà assegnato ad ogni gruppo un bilancio reale da analizzare seguendo le indicazioni fornite dalla docente in aula e riportate in un vademecum. I partecipanti al project work devono presentare alla docente l'elaborato alle scadenze indicate nel vademecum e presentare in aula a fine corso le risultanze del proprio lavoro. La docente, una volta terminate le presentazioni, corregge gli elaborati. Il Project work può attribuire da 0 a 3 punti sul voto finale di esame. Il punteggio conseguito nel project work si somma al punteggio conseguito nell'esame. In caso di superamento dei 30/30 dalla somma del punteggio del lavoro di gruppo e delle singole votazioni sulla prova scritta, la lode viene assegnata solo nei casi in cui la prova scritta abbia conseguito una votazione di 30/30.

Programma esteso



Testi in inglese

Italian

The course will be organized in three parts: after a brief general introduction to the topics of the course, the first part will deal with information and communication in the corporate area. The second part will focus on the discipline of the financial statements with particular reference to the contents of the Civil Code and the accounting standards promoted by the Italian Accounting Body (OIC). The final part of the course will concern the analysis of the balance sheet, both from the point of view of the reclassification of the balance sheet and the income statement, and with reference to the elaboration and commenting of some balance sheet ratios.

In detail:

- Corporate information with particular regard to companies structured as a group: recipients and type of information provided.
- The financial statements: regulations and accounting standards for the preparation of the financial statements of joint-stock companies (focus on national legislation).
- Schemes and documents that make up the financial statements.
- Analysis of some items of the financial statements and their evaluation according to what is indicated by the national accounting standards.
- Reclassification of the income statement and balance sheet according to the methods used in practice; calculation and appropriate comment on the balance sheet indices.
- Practical cases for reading and analyzing financial statements.

The materials will be available weekly on line on the elly portal by consulting the teacher's page. A brief handout will be made available at the photocopy center of the Department of Economic and Business Sciences.

Reference textbook: Claudio Teodori. *Analisi di Bilancio* (2017). Torino - Giappichelli

The course aims to examine the main elements of corporate communication, as well as the relevant aspects of the financial statements.

In particular, the course offers the objective of giving students, the

operational tools to be able to compare with a financial statement, making them able to read and critically analyze what is contained in the document.

At the end of the course the students will have acquired:

- a. the basic knowledge in reference to corporate communication that must be prepared by companies in favor of the various subjects involved and interested.
- b. the necessary knowledge on the financial statements in terms of civil law and national accounting standards.
- c. the skills that will allow him to build, critically read and interpret the financial statements and some individual items.
- d. The ability to independently perform an analysis on the financial statement document, drawing appropriate conclusions and critically commenting on the company's performance.

Alongside the lectures, the contents of the course will be proposed using active learning methods with an operational and practical approach. An optional project work will be proposed, to be carried out in groups, through which students will be able to apply what they have learned at a theoretical level.

- Acquisition of knowledge: lectures.
- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises.
- Acquisition of judgments: the cases proposed in the classroom and the self-developed project work will stimulate the elaboration and the critical evaluation.
- Acquisition of technical language: during the course an appropriate technical language will be proposed and students will be asked to use it. The educational material useful for the preparation of the final exam will be weekly uploaded to Elly. Others material will also be made available at the photocopy center of the Department. In order to download the slides it is necessary to register for the online course. The slides are considered an integral part of the teaching material. Non-attending students are reminded to check the available teaching materials and the indications provided by the teacher through the Elly platform.

Written test.

The assessment takes place with a written test consisting of an exercise and some open questions concerning the theoretical part addressed. The written test lasts one and a half hours. The evaluation will take place in 30/30 and the results will be transmitted to the students through the computerized procedure in place at the Department of Economics and Business Sciences. The praise is assigned in the case of reaching the maximum score on each side to which is added the mastery of the topics covered.

Attending students have the opportunity to integrate the exam grade with a project work on a real case. During the first month of lessons, the groups will be trained and the business cases to be analyzed will be assigned. In particular, each group will be assigned a real budget to be analyzed following the indications given by the teacher in the classroom and reported in a vademecum. The participants of the project work must present the project to the teacher at the deadlines indicated in the vademecum and they have to present the results of his work in the classroom at the end of the course. Once the presentations are over, the teacher corrects the works. The Project work can assign from 0 to 3 points on the final exam grade. The score obtained in the project work is added to the score obtained in the exam. In case of exceeding 30/30 from the sum of the group work score and the individual score of the written test, the honors are awarded only in cases in which the student

has obtained a score of 30/30.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GRANDI KETTY	Matricola: 021856
Docente	GRANDI KETTY, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007273 - BUSINESS ENGLISH (B2)	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	L-LIN/12	
Tipo Attività:	F - Altro	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso prepara lo studente ad acquisire competenze di livello medio-alto (B2) da spendere in ambienti commerciali internazionali. Il contenuto dell'esame, infatti, è tarato su situazioni lavorative quotidiane e su compiti che lo studente si troverà ad affrontare in azienda.
Testi di riferimento	Per gli studenti frequentanti il materiale verrà fornito di volta in volta. Per gli studenti non frequentanti si consiglia il testo: Guy Brook-Hart, "Business BENCHMARK", Upper Intermediate, 2nd Edition, CUP, Cambridge 2013.
Obiettivi formativi	Alla fine del corso lo studente dovrebbe: -saper comprendere e produrre testi commerciali quali note, messaggi, memo, e-mail, report, lettere e proposte commerciali. -interagire in modo scorrevole e spontaneo in L2 in situazioni lavorative quotidiane
Prerequisiti	B1
Metodi didattici	-Lezione frontale -Esercitazione o pratica guidata -Cooperative Learning -Team Work
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto e orale. L'esame scritto consiste in 3 parti: un esercizio di identificazione dell'errore e due esercizi di produzione scritta di testi commerciali (una nota, un messaggio, un memo o una mail a un collega o colleghi all'interno della propria compagnia e un report o una proposta

commerciale a qualcuno non appartenente alla propria compagnia).
L'orale verte sulla discussione di 10 articoli tratti da The Financial Times.

Programma esteso

BUSINESS ENGLISH (B2)

CFU: 6

Docente: Ketty Grandi

Il corso conduce lo studente a comprendere e analizzare un testo commerciale complesso tratto da giornali o riviste specialistiche. Lo studente dovrà produrre testi commerciali (note, messaggi, memo, mail, lettere, report e proposte commerciali) in modo chiaro e coeso utilizzando un lessico specifico. Inoltre, dovrà comunicare in L2 interagendo in modo scorrevole, spontaneo ed efficace ed esprimendo il suo punto di vista su 10 articoli tratti da The Financial Times.



Testi in inglese

English

The course prepares the student to acquire an upper-intermediate level of competences to be used in the world of work. So during the exam the student will be asked to use English effectively in every day business situations .

Attending students will be given all the materials during the course.
Non attending students can refer to the book Guy Brook-Hart, "Business BENCHMARK", Upper Intermediate, 2nd Edition, CUP, Cambridge 2013
All the articles can be found at the University "Centro Stampa"

At the end of the course the student should be able to:
-understand and write notes, messages, memos, emails, business letters, short reports and business proposals.
-interact in English effectively and with a degree of fluency and spontaneity in every day business situations

B1

-Traditional lessons ; -tutorials;
-cooperative learning;
-team Work

Written and oral assessment.

The written assessment consists of 3 parts: an error identification task and two pieces of business writing (a note, message, memo, email to a colleague or colleagues within the company and a letter, short report or proposal to somebody outside the company).

The oral assessment is about 10 business/political articles taken from The Financial Times.

BUSINESS ENGLISH (B2)

CFU: 6

teacher: Ketty Grandi

The course will lead the student to understand and analyze a complex business text taken from financial newspapers. At the end of the course the student should be able to write business texts (notes, messages, emails, memos, letters, reports, proposals) in a clear and concise language. Moreover, he/she should communicate in English effectively in every day business situations and with a degree of fluency and spontaneity; he/she should also be able to explain his/her viewpoint .

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DI NELLA LUCA	Matricola: 005517
Docente	DI NELLA LUCA, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	18810 - DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	6	
Settore:	IUS/04	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
Contenuti	L'insegnamento si pone la finalità di illustrare il sistema normativo italo-europeo del diritto delle banche, degli intermediari finanziari e dell'organizzazione dei relativi mercati, nonché del sistema dei mercati finali dei prodotti e servizi bancari, assicurativi e finanziari.
Testi di riferimento	LUCA DI NELLA, Diritto dei mercati finanziari. Profili istituzionali e contrattuali, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo. I testi normativi di supporto allo studio sono agevolmente reperibili in rete, in particolare nel sito www.normattiva.it . Nel sito della Consob, tra gli altri testi normativi, sono a disposizione, sempre aggiornati, il t.u.f., e gli altri regolamenti: http://www.consob.it/main/regolamentazione/tuf/tuf.html?queryid=main.regolamentazione.tuf&resultmethod=tuf&search=1&symlink=/main/regolamentazione/tuf/index.html . Nel sito della Banca d'Italia, tra gli altri testi normativi, sono disponibili, aggiornati, il tub e altri testi: http://www.bancaditalia.it/vigilanza/normativa/norm_naz
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Il corso è suddiviso in tre parti. Nella prima verrà illustrata la costituzione economica comunitaria, con particolare riguardo alla disciplina delle imprese e alla tutela del consumatore ed alla libertà di scelta nel mercato interno ad esso garantita. Nella seconda parte, saranno affrontati gli argomenti relativi all'ordinamento finanziario, alla sua struttura organizzativa di vertice, all'assetto dei controlli. Si discorrerà poi delle discipline dell'attività bancaria, assicurativa, finanziaria e d'investimento, nonché quella delle banche, delle assicurazioni, degli intermediari finanziari, delle imprese di investimento e dei gestori. Verranno infine analizzate le normative relative ai mercati

regolamentati e non, al loro funzionamento, alle società di gestione ed alla vigilanza. Nella terza parte, vengono analizzati i principi e le regole propri dell'autonomia contrattuale e della tutela giusconsumeristica. In particolare Verranno approfondite le normative relative ai contratti dei consumatori ed alla offerta di prodotti e servizi nel settore bancario, assicurativo e in quello finanziario. Nel dettaglio vengono espone le discipline relative alle pratiche scorrette, alle clausole vessatorie ed alla trasparenza nei contratti dei consumatori nonché ai contratti bancari, assicurativi e del mercato finanziario, nonché dei contratti di commercializzazione a distanza di servizi finanziari.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): Al termine del corso gli studenti acquisiscono le conoscenze generali relative al sistema europeo dell'economia, all'ordinamento finanziario e alla contrattualistica tipica delle banche, delle assicurazioni e degli intermediari finanziari.

c. Autonomia di giudizio (making judgements) = Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, dell'offerta dei prodotti bancari, dei servizi finanziari e delle attività di investimento nonché dei prodotti misti assicurativo-finanziari da parte degli intermediari finanziari o di fornire a questi ultimi o ai loro clienti le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di operare attivamente all'interno dell'organizzazione dell'intermediario e di interagire con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei prodotti, delle attività e dei servizi finanziari e bancari (imprese, consumatori), in particolare negli ambiti della organizzazione, della gestione e dell'offerta sul mercato dei predetti prodotti.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

Conoscenze del diritto privato e del diritto commerciale

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Su ELLY sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma scritta che consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.

L'eventuale integrazione orale - da sostenere nella data appositamente fissata e comunicata tramite esstere e/o su ELLY insieme agli esiti - è riservata agli studenti che hanno conseguito una votazione positiva, previa richiesta via email al docente, e comporta l'eventuale modifica del voto conseguito per un massimo di due punti in positivo o in negativo.

Le prove scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio

capacità di apprendere. Anche la parte orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.

Al termine del corso potrà svolgersi una esercitazione scritta con le stesse modalità e criteri dell'esame; l'eventuale integrazione orale - da sostenere nella data appositamente fissata e comunicata su ELLY insieme agli esiti - è riservata agli studenti che hanno conseguito una votazione positiva, previa richiesta via email al docente, e comporta l'eventuale modifica del voto conseguito per un massimo di due punti in positivo o in negativo. Lo studente può far valere l'esito della esercitazione ai fini dell'esame.

Programma esteso

PARTE I - IL SISTEMA EUROPEO.

La costituzione economica europea.

Il regime della concorrenza.

La tutela dell'impresa e la libertà di scelta del consumatore.

La tecnica di regolamentazione dell'autonomia contrattuale nel diritto derivato.

PARTE II - L'ORDINAMENTO FINANZIARIO E IL SISTEMA DEI CONTROLLI.

L'ordinamento finanziario.

Struttura organizzativa di vertice.

Il sistema di vigilanza

L'attività bancaria, assicurativa, finanziaria e d'investimento.

Le banche.

Le assicurazioni.

Gli intermediari finanziari.

Le imprese di investimento ed i gestori.

I mercati regolamentati e non regolamentati.

Le società di gestione.

La vigilanza.

PARTE III - IL SISTEMA GENERALE DEI MERCATI FINALI.

La tutela del consumatore.

La disciplina delle pratiche scorrette nelle transazioni tra imprese e consumatori.

La disciplina delle clausole vessatorie nei contratti dei consumatori.

La disciplina della trasparenza nei contratti dei consumatori.

I contratti bancari.

I contratti di assicurazione.

I contratti del mercato finanziario.

La commercializzazione a distanza di servizi finanziari.

Programma per gli studenti dei vecchi ordinamenti: I programmi di Diritto dei mercati finanziari, moduli 1 e 2, (unico esame), vecchia laurea specialistica, di Diritto del mercato finanziario (60 ore), laurea quadriennale, e di Diritto del mercato finanziario (30 ore), laurea quadriennale, coincidono con l'attuale programma di Diritto dei mercati finanziari.



Testi in inglese

Italian. Some exercises or seminars may be taught in English

The course presents the Italian - European legal system of banks, financial intermediaries and their market organization, and the end market system of bank, insurance and financial services

LUCA DI NELLA, Diritto dei mercati finanziari. Profili istituzionali e contrattuali, Parma, most recent edizione. The book comprises the complete syllabus for the examination.

Texts of legislation are available from online sources, including the Consob and Banca d'Italia websites which supplies the updated national regulations on banks, intermediaries and markets.

a) knowledge and understanding: The course has three parts. The first presents EU financial constitution with particular focus on law of firms and consumer protection and freedom of choice. The second part presents financial laws, their organizational structure and supervision. We focus on guidelines covering bank, insurance, financing and investment activities, as well as regulation of banks, insurance firms, financial intermediaries and investment firms and managers. Lastly we cover regulated and non-regulated markets, their workings and forms of management and supervision. The third part presents the basics of contractual autonomy and consumer protection, focusing on legislation of consumer contracts and products and services in the bank, insurance and financial sectors. We examine legislation on unfair practice and terms, transparency in bank insurance and financial contracts and in distance financial service contracts.

b) applying knowledge and understanding: Students acquire basic knowledge of the European economic system, the financial system and contracts used by banks, insurance and financial intermediaries.

c) making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues particularly relating to contracts for banking, financial service and investment products, combined insurance- financial products from financial intermediaries and how to supply these bodies and their clients with solutions to problems in private law.

d) communication skills: Students learn how to communicate within the intermediary firm and with other firms and end users and in bank and financial services (firms and consumers) in particular regarding the organization and market supply of such products.

e) learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation.

Knowledge of private and business law

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts

Acquiring knowledge - class lectures

Learning to apply skills - exercises and practice

Acquiring independent evaluation skills - case studies

Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied

Acquiring technical language - legal terminology is explained and applied during the course

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.

See ELLY for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

The final exam is a one hour written paper consisting of five open questions printed on two sides of an A4 sheet.

The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted.

Students passing the written paper may request by email an optional supplementary oral exam on fixed exam dates, which can raise or lower the mark from the written questions by a maximum of two marks.

Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn. Any oral integration - to be implemented on the date communicated to essetre and/or ELLY together with the results - is reserved for the students who received a positive vote, upon request to the teacher, and involves a change of the final score within a maximum Of two points in positive or negative. With each criterion carrying a maximum of six marks, which will be added together for a possible final

maximum total of thirty plus an eventual distinction when the exam results more than excellent.

At the end of the course, a written exam can be conducted using the same methods and criteria of the examination; any oral integration - to be

implemented on the date communicated to ELLY together with the results - is reserved for the students who received a positive vote, upon request to the teacher, and involves a change of the final score within a maximum of two points in positive or negative. The student can validate the outcome of the exam exercise previously indicated.

Full Programme

PART I - THE EUROPEAN SYSTEM.

The European economic constitution.

The competition regime.

The protection of the company and consumer freedom of choice

Technical contractual autonomy in secondary legislation.

PART II - FINANCIAL AND CONTROL LAW SYSTEM.

The financial law system.

Summit organizational structure

The supervisory system

Banking, insurance, financial and investment activities

Banks.

Insurance.

Financial intermediaries.

Investment firms and managers.

Regulated and unregulated markets.

Management companies.

Supervision.

PART III - THE END MARKET

Consumer protection

The rules governing unfair practice in transactions between businesses and consumers.

Unfair contract terms in consumer contracts.

Transparency in consumer contracts.

Bank contracts.

Insurance contracts.

Financial market contracts

Distance marketing of financial services.

For students enrolled on previous degree courses, the current syllabus of Financial Market Law now replaces exams of the same name from previous courses, irrespective of the number of hours previously allotted

Testi del Syllabus

Resp. Did.	VERGA GIOVANNI	Matricola: 003963
Docente	VERGA GIOVANNI, 9 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006726 - FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso è diviso in tre parti. Nella prima sono presentate alcune teorie finanziarie con la loro applicazioni. Nella seconda parte è poi descritta la politica della BCE e della Fed degli ultimi anni. La terza parte si occupa dell'impiego dell'econometria per la stima e la previsione di alcune variabili finanziarie.

Prima parte:

- I principali concetti di efficienza in finanza. Prezzi, rendimento e aspettative
- Efficienza informativa, rendimento e prezzo di equilibrio
- Prezzi e rendimenti di equilibrio delle attività
- Test per l'efficienza informativa
- Efficienza valutativa e bolle razionali
- Rendimento delle obbligazioni rischiose
- Tassi a lunga nella zona-Euro e negli USA
- aspettative e comunicazioni delle banche centrali
- Conseguenza delle aspettative eterogenee
- Bolle, ragionamento umano e opinioni degli esperti

Seconda parte

- La politica monetaria della Fed
- La politica monetaria della BCE

Terza parte

- I problemi da affrontare per le previsioni
- Il grado d'integrazione delle variabili e la cointegrazione
- Come effettuare le regressioni con le variabili I(0) e I(1)
- Le tecniche econometriche per stimare la relazione tra tassi europei e

americani

- stime econometriche effettuate da studenti del corso

Testi di riferimento

Dispense di Financial Analysis and Forecasting, a.a. 2018/2019, disponibili nel sito internet dell'insegnamento e presso l'ufficio fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali"

- Giovanni Verga (2018), Dispensa n.1: Financial Analysis and Forecasting (2018/19) - First Part: Market Behavior

- Giovanni Verga (2018), Dispensa n.2: Financial Analysis and Forecasting (2018/19) - Second Part: ECB's and Fed's Monetary Policy

- Giovanni Verga (2018), Dispensa n.4: Financial Analysis and Forecasting (2018/19) - Third Part: Econometric Tools and applications

- Giovanni Verga (2018), Dispensa n.4: Financial Analysis and Forecasting (2018/19) - Forth Part: Glossary

Per la terza parte del programma lo studente deve anche scaricare da internet il software econometrico gratuito GRETL (in alternativa è possibile utilizzare a richiesta il software econometrico EvIEWS); i dati da utilizzare per le elaborazioni sono scaricabili dalla pagina web dell'insegnamento)

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

-Lo studente sarà messo in grado di comprendere i principali fenomeni finanziari e creditizi in atto e i principali provvedimenti delle banche centrali dal 2007 ad oggi.

-Imparerà a valutare quanto sta accadendo dei mercati finanziari e creditizi e a comprendere e giudicare gli interventi delle banche centrali.

-Imparerà ad utilizzare un software econometrico per l'analisi delle regressioni.

-Imparerà ad applicare l'econometria di base per la stima e previsione di alcuni tassi d'interesse considerati rilevanti nella zona-Euro.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

-Acquisizione di strumenti specialistici di finanza per l'analisi di modelli macroeconomici di livello avanzato.

-Acquisizione di strumenti econometrici per stimare le relazioni intercorrenti tra un gruppo di variabili

Autonomia di giudizio

Capacità di valutare sulle conclusioni e i risultati di analisi del comparto finanziario oltre alle azioni delle banche centrali.

Abilità comunicative

Capacità di presentare ed esporre in forma critica i comportamenti dei mercati finanziari e creditizi, della loro crisi e delle soluzioni adottate dalle banche centrali, oltre a familiarizzarsi col trattamento dei dati e la loro elaborazione econometrica

Capacità di apprendere

Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso al linguaggio formale, alla descrizione e esame di fenomeni istituzionali e all'analisi econometrica.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e illustrazioni di analisi econometriche al computer

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: analisi al computer e discussione di problemi finanziari-creditizie

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a collegare le teorie presentate alla realtà finanziaria creditizia e discutere le varie possibili le soluzioni di politica monetaria per affrontare la crisi economica

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà

illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria e dalle banche centrali

Altre informazioni

Il video delle lezioni darà settimanalmente disponibile su Dropbox e nella pagina dell'insegnamento

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto più prova al computer

Il punteggio finale relativo all'insegnamento di Analisi e Previsioni nel Mercato finanziario è pari a 31/30 (31/30 corrisponda a 30/30 cum laude) e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

-Le conoscenze verranno accertate con due risposte a scelta dello studente su 3 domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna

-Le capacità di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio verranno accertate una risposta a scelta dello studente su due domande sulla politica monetaria valutate fino a 6 punti e un esercizio econometrico a scelta dello studente su due esercizi valutati fino a 7 punti

-Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate tramite due domande chiuse (tot. 4 punti)



Testi in inglese

English

The course is divided into three parts. In the first, financial theories are explained along with their application to the real world. In the second, ECB and Fed policy in recent years of financial crises is examined. The third part deals with the use of econometric tools for estimating and predicting financial variables.

Part One:

- The main concepts of efficiency in finance. Price, return and expectations
- Asset returns and prices in equilibrium
- A test for information arbitrage efficiency
- Fundamental valuation efficiency and rational bubbles
- Risky bond yields
- Interaction between American and European Interest Rates
- Expectations and Central bank communications
- The impact of heterogeneous expectations on price formation
- Bubbles, Human Judgment, and Expert Opinion

Part Two:

- The Fed's monetary policy
- The ECB's monetary policy

Part Three:

- Problems in forecasting
- The degree of integration of economic variables and cointegration
- How to include I(0) and I(1) variables in a regression
- Econometric methods employed in estimating the relation between Euro and American interest rate
- econometric estimates made by students of the course

Dispense di Financial Analysis and Forecasting, a.a. 2018/2019, on course website and also available from the "Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali" photocopy service:

- Giovanni Verga (2018), Dispensa n.1: Financial Analysis and Forecasting (2018/19) - First Part: Market Behavior

- Giovanni Verga (2018), Dispensa n.2: Financial Analysis and Forecasting (2018/19) - Second Part: ECB's and Fed's Monetary Policy
- Giovanni Verga (2018), Dispensa n.4: Financial Analysis and Forecasting (2018/19) - Third Part: Econometric Tools and applications
- Giovanni Verga (2018), Dispensa n.4: Financial Analysis and Forecasting (2018/19) - Forth Part: Glossary

For the third part of the course, students should also download from internet the free econometric software GRET, or alternatively use on request the econometric software Eviews. All data used in the computations are downloadable from the course web page.

Knowledge and understanding

The student:

- will learn to understand the main current financial and credit phenomena and key measures taken by central banks since 2007.
- will learn to evaluate what is happening on financial and credit markets, and to evaluate central bank interventions.
- will learn to use econometric software for regressions.
- will learn to apply basic econometrics for estimation and prediction of important interest rates Euro-zone.

Applying knowledge and understanding)

- Learning about specialized tools of finance for the analysis of macroeconomic models at advanced level.
- Learning about econometric tools to estimate the relationships between a group of variables.

Making judgments

Ability to assess and make independent evaluations about findings of analysis financial sector and central bank actions.

Communication skills

Ability to draw up and present criticism of financial and credit markets, the crisis in these markets and central bank solutions. Students will also become familiar with data handling and econometric processing

Learning skills.

Ability to present complex topics concisely using formal language, description and examination of institutional phenomena and econometrics.

Acquisition of knowledge: class lectures including computer econometric analysis

Acquisition of the ability to apply knowledge: computer analysis and discussion of financial and credit issues

Acquisition of judgment:

During the course students will be encouraged to link theory to real world of finance and credit and to discuss the various possible monetary policy interventions to tackle the economic crisis

Acquisition of learning skills:

for each topic students will start from a description of the problem and critically analyse solutions.

Video recording of classes are weekly available at Dropbox. Ask the course teacher for information on how to access

Written exam plus computer use of econometric software.

The final score is at maximum of 31 (31 corresponding to the score of 30 cum laude), and will be calculated as follows:

- Knowledge will be assessed with two answers of student's choice on 3 open questions that will be evaluated up to 7 marks each
- Ability to apply knowledge and independent judgment will be assessed by student's choice on two open questions on monetary policy evaluated up to 6 marks, and an econometric exercise of student's choice on two

exercises evaluated up to 7 marks

-The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through two closed questions (total 4 marks)

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PODESTA' GIAN LUCA	Matricola: 005627
Docente	PODESTA' GIAN LUCA, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007206 - FINANZA GLOBALE E GEOPOLITICA	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso analizza l'evoluzione del sistema finanziario internazionale a partire dalle sue origini fino ai giorni nostri, comparata allo sviluppo del sistema capitalistico e al progresso dei sistemi politici. Tra i temi specifici toccati dal corso si segnalano: le crisi finanziarie, l'economia di mercato, l'economia corporativa e l'economia comunista. L'economia-mondo, il mito della globalizzazione, l'area euro-atlantica e l'area estremo oriente-pacifico. Globalizzazione e declino degli stati nazionali; imperi ed equilibrio internazionale. Finanza globale e geopolitica.
Testi di riferimento	1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016; 2) G. Ingham, "Capitalismo", Giulio Einaudi editore, Torino 2010. Gli studenti frequentanti potranno tuttavia scegliere un argomento specifico di approfondimento concordato con il docente.
Obiettivi formativi	Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi: a) Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente acquisirà la capacità di valutare come il progresso dei mercati finanziari rappresenti la forma più elevata del sistema capitalistico. Saprà interpretare l'evoluzione degli strumenti finanziari alla luce dei cambiamenti culturali,

politici e sociali. Percepirà come le crisi finanziarie rappresentino una costante del sistema capitalistico e saprà interpretarne i meccanismi, come pure le crisi strutturali e congiunturali.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche finanziarie nei mercati globalizzati.

c) Autonomia di giudizio
Lo studente sarà in grado di valutare in modo critico le vicende economiche e finanziarie del moderno capitalismo globalizzato.

d) Abilità comunicative
Lo studente acquisirà un patrimonio concettuale sul tema dell'organizzazione dei mercati assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di un futuro operatore dei mercati finanziari.

e) Capacità di apprendere
Lo studente sperimenterà un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato su lezioni frontali, ma su momenti specifici di approfondimento.

Prerequisiti	Nulla
Metodi didattici	Lezioni tradizionali. Gli studenti potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo, attività che permetteranno di approfondire, utilizzando una metodologia cooperativa di lavoro, altri argomenti definiti dai gruppi insieme ai docenti. Gli studenti formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dal docente, prepareranno e presenteranno in aula una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in lingua inglese. Le slide delle lezioni saranno caricate su ELLY all'inizio del corso.
Altre informazioni	Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla home-page del docente.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p> <p>Esame scritto</p> <p>a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15 punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.</p> <p>b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte relative ai casi concreti delle domande aperte.</p> <p>c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella domande generale.</p> <p>d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.</p> <p>Presentazione in aula La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:</p>

- a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).
 - b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).
 - c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).
 - c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.
 - d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).
- Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.

Programma esteso

FINANZA GLOBALE E GEOPOLITICA

SSD: SECS-P/12 - CFU: 6 - Docente: Gian Luca Podestà

Contenuti

Il corso analizza l'evoluzione del sistema finanziario internazionale a partire dalle sue origini fino ai giorni nostri, comparata allo sviluppo del sistema capitalistico e al progresso dei sistemi politici. Tra i temi specifici toccati dal corso si segnalano: le crisi finanziarie, l'economia di mercato, l'economia corporativa e l'economia comunista. L'economia-mondo, il mito della globalizzazione, l'area euro-atlantica e l'area estremo oriente-pacifico. Globalizzazione e declino degli stati nazionali; imperi ed equilibrio internazionale. Finanza globale e geopolitica.

Testi di riferimento

- 1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016;
- 2) G. Ingham, "Capitalismo", Giulio Einaudi editore, Torino 2010.

Gli studenti frequentanti potranno tuttavia scegliere un argomento specifico di approfondimento concordato con il docente.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:

- a) Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente acquisirà la capacità di valutare come il progresso dei mercati finanziari rappresenti la forma più elevata del sistema capitalistico. Saprà interpretare l'evoluzione degli strumenti finanziari alla luce dei cambiamenti culturali, politici e sociali. Percepirà come le crisi finanziarie rappresentino una costante del sistema capitalistico e saprà interpretarne i meccanismi, come pure le crisi strutturali e congiunturali.
- b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche finanziarie nei mercati globalizzati.
- c) Autonomia di giudizio
Lo studente sarà in grado di valutare in modo critico le vicende economiche e finanziarie del moderno capitalismo globalizzato.
- d) Abilità comunicative
Lo studente acquisirà un patrimonio concettuale sul tema dell'

organizzazione dei mercati assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di un futuro operatore dei mercati finanziari.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato su lezioni frontali, ma su momenti specifici di approfondimento.

Prerequisiti

Nulla

Metodi didattici

Lezioni tradizionali. Gli studenti potranno accedere a una seconda parte di corso

composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti

formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dal docente, prepareranno e presenteranno in

aula una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in

lingua inglese.

Le slide delle lezioni saranno caricate su ELLY all'inizio del corso

Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla

home-page del docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2

domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15

punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.

b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte

relative ai casi concreti delle domande aperte.

c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate

dall'analisi delle risposte date nella domande generale.

d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata

verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande

dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici

utilizzati.

Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:

a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in

modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).

b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).

c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i

risultati ottenuti).

c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.

d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di

studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi

analizzare il cotone della camicia).

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata.



Testi in inglese

	Italian
	<p>Description of contents</p> <p>The course retraces the evolution of the international financial system since its origins to present, compared to capitalistic systems development. Between the issues of the course: financial crisis, market economy, corporative economy and communist economy. The world-economy, globalization myth, Euro-Atlantic area and Far East-Pacific area. Globalization and decline of national States, empires and international balance. Global finance and geopolitics.</p>
	<p>Reference books</p> <p>1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016; 2) G. Ingham, "Capitalism", Polity Press, Cambridge, UK, 2011.</p> <p>However the students that follow classes will choose a particular deepening topic fixed with the teacher.</p>
	<p>Skills to improve and learning outcomes</p> <p>a) Knowledge and comprehension abilities The student will get the ability to analyze how the financial markets growth represents the principal shape of the capitalistic system. He will explain the financial tools evolution in connection with cultural, political and social changes. He will get how the financial crisis represent a stable situation of capitalism and will make sense both of its mechanisms and structural and cyclical crisis.</p> <p>b) Ability to use knowledge and comprehension The student will use the studied issues to understand the complexity of the current financial dynamics in the globalized markets.</p> <p>c) Judgment autonomy The student will be able to evaluate critically the economic and financial processes of the current globalized capitalism.</p> <p>d) Communicative skills The student will get a conceptual property on market organization indispensable for the education and the communication of a future financial markets operator.</p> <p>Prerequisiti</p>
	<p>Prerequisites</p> <p>Nothing</p>
	<p>Teaching methods</p> <p>Traditional lessons. Students will be able to attend the second part of the course; they will be divided into groups, for further investigation of some of the topics in thematic workshops, group activities which will allow to deepen other</p>

topics defined by groups together with teacher using a cooperative learning methodology. Students will form small teams of 4-5 individuals who, on the basis of bibliographic and documentary indications provided by the lecturers, will prepare and give a short presentation (about 15 minutes) to the rest of the class, complete with a brief abstract in English. The lesson slides will be uploaded to ELLY at the beginning of the course.

Other information

Any additional lectures will be communicated at the start of the course and will be posted on the teacher's home-page.

Procedures to verify learning

Written test

a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.
b) The ability to implement knowledge will be checked by the analysis of the answers concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.
c) The judgment autonomy and the learning ability will be checked by the analysis of the general part of the 2 open-ended questions.
d) The ability to communicate with a technical and right language will be checked verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the meaning of the technical words used.

Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements:

a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).
b) precision and effectiveness of the slides (style, language).
c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).
c) coherence between sources, analysis and synthesis.
d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark.

GLOBAL FINANCE AND GEOPOLITICS

SSD: SECS-P/12 - CFU: 6 - Teacher: Gian Luca Podestà

Description of contents

The course retraces the evolution of the international financial system since its origins to present, compared to capitalistic systems development. Between the issues of the course: financial crisis, market economy, corporative economy and communist economy. The world-economy, globalization myth, Euro-Atlantic area and Far East-Pacific area. Globalization and decline of national States, empires and international balance. Global finance and geopolitics.

Reference books

- 1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016;
- 2) G. Ingham, Capitalism, Polity Press, Cambridge, UK, 2011.

However the students that follow classes will choose a particular deepening topic fixed with the teacher.

Skills to improve and learning outcomes

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will get the ability to analyze how the financial markets growth represents the principal shape of the capitalistic system. He will explain the financial tools evolution in connection with cultural, political and social changes. He will get how the financial crisis represent a stable situation of capitalism and will make sense both of its mechanisms and structural and cyclical crisis.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the complexity of the current financial dynamics in the globalized markets.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate critically the economic and financial processes of the current globalized capitalism.

d) Communicative skills

The student will get a conceptual property on market organization indispensable for the education and the communication of a future financial markets operator.

Prerequisites

Nothing

Teaching methods

Traditional lessons. Students will be able to attend the second part of the course; they will be divided into groups, for further investigation of some of the topics in thematic workshops, group activities which will allow to deepen other topics defined by groups together with teacher using a cooperative learning methodology. Students will form small teams of 4-5 individuals who, on the basis of bibliographic and documentary indications provided by the lecturers, will prepare and give a short presentation (about 15 minutes) to the rest of the class, complete with a brief abstract in English. The lesson slides will be uploaded to ELLY at the beginning of the course.

Other information

Any additional lectures will be communicated at the start of the course and will be posted on the teacher's home-page.

Procedures to verify learning

Written test

a) The knowledge and comprehension abilities will be check by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15

points worth

and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.

b) The ability to implement knowledge will be checked by the analysis of the answers

concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.

c) The judgment autonomy and the learning ability will be checked by the analysis of

the general part of the 2 open-ended questions.

d) The ability to communicate with a technical and right language will be checked

verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the

meaning of the technical words used.

Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements:

a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with

originality compared to the literature and documentation used).

b) precision and effectiveness of the slides (style, language).

c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the

results).

c) coherence between sources, analysis and synthesis.

d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want

to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my

shirt).

The marks will be merged in a weighted mark.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA** **Matricola: 005327**

Docenti **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA, 6 CFU**
SANFELICI SIMONA, 6 CFU

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1004515 - FINANZA MATEMATICA**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **12**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Funzioni in più variabili. Ricerca di massimi e minimi liberi e vincolati. Mercati e mezzi derivati. Azioni, merci, valute, contratti forward, futures ed opzioni. Opzioni: il modello binomiale. L'albero binomiale. Il valore di un'opzione. Arbitraggio e non arbitraggio. La deriva. La volatilità. Il processo di Wiener. Nozioni elementari di calcolo stocastico. Il lemma di Ito. Passeggiate aleatorie. Il modello di Black e Scholes. Verso l'eliminazione del rischio: il concetto di copertura. Elementi di Calcolo stocastico. Equazioni differenziali stocastiche. Equazione di Kolmogorov. Metodi numerici per equazioni alle derivate parziali e stocastiche. Metodo Monte Carlo e alle Differenze Finite. Valutazione di titoli derivati. Opzioni plain vanilla, path dependent ed esotiche.

Per ogni argomento sono previste le relative applicazioni.

Testi di riferimento

- E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, La matematica in azienda 2: complementi di analisi, Egea, Milano, 2010.

- John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milano, 2018.

Il materiale di studio del Modulo 2 è fornito dal docente in aula sotto forma di dispense e lucidi delle lezioni. Ulteriori riferimenti bibliografici saranno segnalati durante le lezioni ed indicati nel programma dettagliato del corso disponibile su Elly.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:

a) Conoscenza e capacità di comprensione.

Nella prima parte del Corso lo studente acquisirà gli strumenti di base per affrontare la finanza in termini quantitativi con particolare riferimento alle funzioni in più variabili.

Inoltre, approfondirà i principali argomenti della finanza quantitativa che gli saranno presentati in modo chiaro ed accessibile, stimolando l'intuizione, senza rinunciare tuttavia agli aspetti di formalizzazione ormai indispensabili a chiunque desideri operare sui mercati finanziari.

Nella seconda parte del Corso lo studente conoscerà i più recenti modelli di valutazione dei titoli finanziari. Partendo da basi assiomatiche, imparerà a formalizzare alcuni fenomeni finanziari.

Infine avrà modo di studiare i principali metodi numerici per l'approssimazione delle equazioni differenziali alle derivate parziali e delle equazioni differenziali stocastiche. In particolare, si concentrerà sui principali modelli differenziali per la valutazione di titoli finanziari derivati.

Durante la seconda parte del Corso, lo studente frequenterà un laboratorio informatico per sperimentare i principali concetti teorici acquisiti, attraverso l'elaborazione di programmi applicativi che utilizzano il software Matlab.

b) Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Lo studente potrà applicare quanto appreso per lavorare sui prodotti finanziari più diffusi, sia dal punto di vista teorico (conoscenza dei derivati e, più in generale, dei mercati), sia dal punto di vista tecnico-quantitativo (conoscenza delle tecniche e dei programmi più utilizzati nella Finanza moderna).

c) Autonomia di giudizio.

Lo studente sarà in grado di valutare con spirito critico le diverse situazioni ed i diversi prodotti finanziari proposti dai mercati. Sarà inoltre in grado di calcolare il prezzo di un derivato in condizioni di non arbitraggio.

d) Abilità comunicative.

Lo studente acquisirà un patrimonio di conoscenze, di metodologie e di abilità nel risolvere problemi assolutamente indispensabili per la formazione, la presentazione e la comunicazione di un futuro operatore nei mercati finanziari.

e) Capacità di apprendere.

Lo studente sperimenterà un metodo didattico tradizionale unitamente a lezioni in laboratorio ed alla possibilità di presentare una tesina in MatLab. Sarà dunque stimolato dal punto di vista dell'apprendimento su diversi versanti.

In sintesi: al termine del corso, lo studente:

- avrà compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;
- sarà in grado di risolvere problemi di natura pratica (sotto forma di esercizi e di applicazioni di carattere informatico);
- avrà raggiunto una buona autonomia di giudizio;
- sarà in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso.

Prerequisiti

Elementi di base del Calcolo finanziario e della Teoria delle Probabilità.

Metodi didattici

Lezioni orali, esercitazioni ed esercitazioni nel Laboratorio informatico.

Il Corso prevede alcune ore di laboratorio informatico, durante le quali lo studente potrà sperimentare i principali concetti teorici presentati, radicandone la comprensione e l'uso attraverso l'elaborazione di programmi applicativi che utilizzano il software Matlab.

Gli studenti, potranno realizzare una tesina di MatLab con un lavoro di gruppo (2 o 3 studenti per gruppo) che sarà valutato in sede d'esame.

Il Syllabus, il programma dettagliato del corso, le prove d'esame già assegnate e, per la seconda parte del corso, le dispense (parte integrante del corso) e alcuni video delle lezioni di Matlab sono pubblicati su Elly all'inizio del Corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta, con integrazione mediante elaborazione di un programma in Matlab.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove scritte, in forma di domande aperte ed esercizi volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

La verifica viene integrata mediante elaborazione (anche in gruppo) di un programma in Matlab, volto ad accertare la capacità di risolvere problemi operativi.

L'esame può essere sostenuto tramite un'unica prova o tramite due prove parziali al termine del primo e del secondo modulo delle lezioni. In particolare, la parte della prova riferita al primo modulo è composta da una domanda di teoria e un esercizio o da due domande di teoria. Ad ogni domanda di teoria possono essere attribuiti fino a 7,5-9 punti, all'esercizio fino a 6-7,5 punti.

La parte della prova riferita al secondo modulo è composta da due domande di teoria. Il massimo punteggio conseguibile è di 13,5/30. Lo studente dovrà integrare il suo voto presentando un elaborato in Matlab nel quale venga implementato (a scelta) uno degli esercizi proposti a lezione. La consegna dell'elaborato deve avvenire contestualmente allo scritto.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).



Testi in inglese

Italian

Functions in several variables.
Optimization with and without constraints.
Markets.
Shares, goods, currencies, forward, futures contracts and options.
Options: the binomial model.
The binomial tree. The value of an option. Arbitrage and non-arbitrage.
The drift. Volatility. The Wiener process. Basic knowledge of stochastic calculus. Ito's lemma. Random walks.
The Black and Scholes model.
Towards elimination of risk: hedging.
Elements of stochastic calculus.
Stochastic differential equations. Kolmogorov equation.
Numerical methods for partial differential and stochastic equations.
Monte Carlo Method and Finite Difference Method.
Valuation of derivative securities.
Plain vanilla options, path dependent and other exotic options.

For each topic applications are provided.

- E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, La matematica in azienda 2: complementi di analisi, Egea, Milan, 2010.

- John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milan, 2018.

Lecture notes for the second part of the course will be provided by the teacher and made available on Elly.

Skills to be developed and expected learning outcomes:

a) Knowledge and ability to understand.

In the first part of the course the student will acquire the basic quantitative tools to approach quantitative finance. In particular functions in several variables are presented.

Modern finance is today an extremely rich field and often uses complex mathematical tools.

The main purpose of the first part of the course is to present the main topics of quantitative finance in a clear and accessible way with the aim to stimulate intuition without abandoning the aspects of formalization that are now indispensable for anyone wishing to operate on financial markets.

In the second part of the Course the student will study the most recent valuation models of financial stocks and derivatives. Starting from the axiomatic foundations, he will analyze the market with the intention of learning how to formalize some financial phenomena.

Finally, he will study the main methods for the numerical approximation of partial differential equations and stochastic differential equations.

In particular, he will analyze the main differential models for the evaluation of financial securities and derivatives.

He will attend several hours of computer lab, during which the student can experience the main theoretical concepts presented and deepen her/his understanding and use through the development of application programs that use the software Matlab.

b) Ability to apply knowledge and understanding.

Students can apply what they have learned to work on the most common financial products, both from a theoretical point of view (knowledge of derivatives and, more generally, markets), and from a technical-quantitative point of view (knowledge of the most used technicalities in modern finance).

c) Autonomy of judgment.

The student will be able to critically evaluate the different situations and different financial products offered by the markets. It will also be able to calculate the price of a derivative under non-arbitrage conditions.

d) Communication skills.

The student will acquire a wealth of knowledge, methods and skills in solving problems absolutely essential for the training, presentation and communication of a quantitative analyst in the financial markets.

e) Ability to learn.

The student will experiment with a traditional teaching method together with lessons in the laboratory and the possibility of presenting an assignment to be solved by MatLab. He will therefore be stimulated from the point of view of learning on different sides.

In short: at the end of the course, the student:

- will have understood and adopted the main models presented in the course;
- will be able to solve problems of a practical nature (in the form of exercises and IT applications);
- will have achieved a good judgment autonomy;
- will be able to communicate clearly what has been learned.

Basic elements of Financial Calculus and Theory of Probabilities.

Oral and practical lessons. Exercises in the IT laboratory.

The course provides several hours of computer lab, during which students can experiment with the main theoretical concepts presented and deepen their understanding and use through the development of application programs that use the software Matlab.

Students can create a MatLab dissertation with a group work (2 or 3 students per group) that will be evaluated during the exam.

The Syllabus, the detailed program of the course, the exams already assigned and, for the second part of the course, the lecture notes and some videos of the Matlab classes are published on Elly at the beginning of the course.

Written examination with integration by Matlab programming.

Assessment of the achievement of learning outcomes is conducted mainly through written tests, in the form of open questions and exercises aimed at testing the ability relating to the application of knowledge, the independence of judgment and the ability to communicate with technical language appropriately.

The verification is integrated by means of the implementation (possibly in groups) of a Matlab program in order to check the ability to solve operational problems.

The students may take the examination with a unique test or with two partial tests at the end of the first and the second period of lessons.

In particular, in the first part of the exam there are one theoretical question and one exercise or two theoretical questions. Indicative marks: theoretical questions: 7,5-9/30; exercise 6-7,5/30.

The second part of the test is composed of two theoretical questions. The maximum achievable score is 13,5/30. The student must supplement his vote by presenting a paper implementing in Matlab one of the exercises proposed in class.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure clearly described in the message.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **TAGLIAVINI GIULIO** **Matricola: 004253**

Docente **TAGLIAVINI GIULIO, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1004059 - FINANZIAMENTI D'AZIENDA (LM)**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso affronta le principali tematiche economico-manageriali, le logiche di base e gli strumenti relativi alla direzione e alla gestione finanziaria delle aziende. In particolare, vengono illustrati i modelli teorici fondamentali e la loro concreta applicazione nelle scelte tipiche della finanza aziendale: le decisioni di investimento (capital budgeting), l'individuazione di una corretta misura del costo del capitale e la scelta relative al grado di leva finanziaria (capital structure), ovvero i principali campi di attività della Direzione Finanziaria. L'obiettivo del corso è di introdurre gli studenti al mondo della finanza d'azienda, fornendo loro la comprensione sia dei principali modelli teorici sia delle loro principali applicazioni nelle realtà aziendali, privilegiando un taglio operativo ed applicativo.

Si approfondiscono diversi aspetti che attengono l'analisi del merito di credito. A tale riguardo è di rilievo comprendere quali siano le logiche di valutazione adottate dalle banche.

In secondo luogo si individua un set di circostanze tipiche che coinvolgono le competenze del direttore finanziario. Ogni circostanza deve essere analizzata con riguardo agli strumenti disponibili e alle criticità da mantenere sotto controllo.

Il corso viene completato da un corso monografico dedicato all'analisi delle operazioni di finanza straordinaria.

Testi di riferimento

Aswath Damodaran - Oliviero Roggi, Finanza aziendale applicazioni per il management, 4 edizione, Apogeo.

Obiettivi formativi	<p>Il corso di Finanziamenti d'azienda persegue i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creare le competenze nel campo della diagnosi corretta dei problemi finanziari di una azienda; - rendere disponibili modelli e logiche di valutazione delle soluzioni finanziarie per le imprese che si trovano in vari contesti competitivi; - rafforzare le competenze in tema di costruzione di modelli di valutazione - creare competenze di valutazione di operazioni di finanza straordinaria.
Prerequisiti	<p>Conoscenza base del foglio elettronico Corso base di finanza aziendale Corso base di matematica</p>
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: costruzione di modelli Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli di valutazione e ottimizzazione dei vari profili della finanza aziendale Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate, anche con riguardo ad operazioni in corso di svolgimento sul mercato dei capitali Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Prova intermedia, prova finale o colloquio. Le prove scritte avranno la durata di 1 ora. Le conoscenze verranno accertate con 2 domande a risposta chiusa che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 8 punti Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 2 domande a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti dei mercati finanziari verranno valutate fino a 2 punti ciascuna. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 2 domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna</p>
Programma esteso	<p>Capitolo 1 - I fondamenti Capitolo 2 - L'obiettivo Capitolo 3 - La nozione di rischio Capitolo 5 - Misurare il rendimento di un investimento Capitolo 6 - Interdipendenze fra progetti Capitolo 7 - La struttura del capitale: analisi della decisione di finanziamento Capitolo 8 - La struttura del capitale: la combinazione ottimale delle fonti di finanziamento Capitolo 9 - La struttura del capitale: implementazione Capitolo 10 - La politica dei dividendi Capitolo 12 - Teoria e pratica della valutazione</p>



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course focuses on main issues of financial management of companies. In particular, it will be illustrated the fundamental theoretical models and the operational applications in corporate finance decisions: capital budgeting, the determination of a right measure of cost of capital and the right capital structure. These are the main fields of activity of the Financial Management Department. The aim of the course is to introduce students to the world of business finance by providing them with a view</p>

of both the theoretical models and their main applications in business, focusing on operational decisions.

Our first focus involves several issues pertaining creditworthiness valuation. It is important to understand what the evaluation logic adopted by lender is.

The second main focus of the course concerns the identification of specific circumstances involving chief financial officers. Each circumstance should be analyzed with regard to availability and to the critical tools to bring under control.

Aswath Damodaran - Oliviero Roggi, Finanza aziendale applicazioni per il management, 4 edizione, Apogeo.

The business finance course has the following objectives:

- Create the skills for the correct diagnosis of company financial problems;
- Make available models and logical assessment of financial solutions for businesses in different competitive environments;
- Strengthen the skills associated with the construction of valuation models.

Basic knowledge of spreadsheet analysis
General program of corporate finance
General program of mathematics

Acquisition of knowledge: lectures
Acquisition of the ability to apply knowledge: model construction
Acquisition of judgement skills: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the evaluation models and optimization of various aspects of corporate finance
Acquisition of learning skills: for each topic students will start from the illustration of the problem to be solved and the solutions will be analyzed critically, even with regard to real transactions in progress on the capital market.
Acquisition of technical language: terms commonly used by the financial community are used during lectures.

Midterm, final test or colloquium. The written tests will last for 1 hour. The knowledge will be assessed with 2 closed-ended questions that will count up to 2 points each. The ability to apply knowledge will be assessed with 1 exercise that will count up to 8 points. The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through two closed-ended questions about the meaning of the terms used by professionals in financial markets that will count up to 2 points each. The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed with 2 open-ended questions that will count up to 7 points each.

Chapter 1 - The Foundations
Chapter 2 - The Objective of financial management
Chapter 3 - The notion of risk
Chapter 5 - Measure the investment performance
Chapter 6 - Interdependencies between projects
Chapter 7 - Capital structure: analysis of the financing decision
Chapter 8 - Capital structure: the optimal combination of funding sources
Chapter 9 - Capital structure: implementation
Chapter 10 - The dividend policy
Chapter 12 - Theory and Practice of Firm Evaluation

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GANDOLFI GINO	Matricola: 005433
Docenti	GANDOLFI GINO, 4 CFU REGALLI MASSIMO, 4 CFU SOANA MARIA GAIA, 4 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1004531 - GOVERNANCE E GESTIONE DEL RISCHIO - FRIM	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	12	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>MOD. 1</p> <ul style="list-style-type: none">• Le imprese multinazionali• L'internazionalizzazione delle imprese• Il risk management• Il rischio paese• Gli altri rischi legati al commercio internazionale• La gestione dei rischi contrattuali e di trasporto• La gestione dei rischi paese e di controparte• Il cambio ed il mercato dei cambi• L'esposizione transattiva al rischio di cambio• L'esposizione operativa al rischio di cambio• Gli strumenti per la gestione del rischio di cambio <p>MOD. 2</p> <ul style="list-style-type: none">• La valutazione, la misurazione e la gestione del rischio di tasso di interesse.• L'esposizione al rischio di tasso di interesse nelle imprese: variabili determinanti, strumenti di controllo e logiche di gestione.• Gli strumenti per la gestione del rischio di tasso di interesse.• Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di tasso di interesse.• Il futures sul petrolio e sui suoi derivati: descrizione e finalità di utilizzo.• Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di prezzo del petrolio.

MOD. 3

Mercati finanziari e intermediari contribuiscono a determinare le soluzioni di governo delle imprese. I soggetti che hanno diritti iscritti nel passivo delle imprese hanno modalità incisive per influenzare le decisioni di rilievo nella definizione della strategia aziendale, nella scelta del management e in altri casi di rilievo. Il mercato finanziario è poi anche il luogo dove si contende la proprietà delle imprese, ossia dove si definiscono le modificazioni dell'assetto di controllo e, quindi, di governo delle imprese.

Testi di riferimento

MOD. 1

Dispensa disponibile presso l'ufficio fotocopie del Dipartimento.

MOD. 2

Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson
Casi aziendali ed esercitazioni distribuite in aula a cura del docente.

MOD. 3

a) LA CORPORATE GOVERNANCE di Misani N., in Pivato S., Misani N., Ordanini A., Perrini F., 2004, Economia e gestione delle imprese, Egea, Milano;

b) CORPORATE GOVERNANCE E MERCATO DEI CAPITALI. UN'ANALISI ECONOMICA DELLA REGOLAMENTAZIONE DEI TAKEOVER di Panunzi F. e Polo M. in Airoldi G. e Forestieri G., 1998, Corporate Governance. Analisi e prospettive del caso italiano, Etas, Milano.

c) ASSB, Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa, OSSERVATORIO MONETARIO 1/2016 (<https://www.assbb.it/oservatorio-monetario/>);

d) le dispense disponibili all'Ufficio Fotocopie

e) materiali didattici (lucidi , ecc.) disponibili on line

Obiettivi formativi

Il primo e il secondo modulo dell'insegnamento si propongono di esaminare, sia i principali fattori di rischio, sia le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi. L'analisi viene sviluppata con riferimento ai rischi connessi: ai tassi di interesse, ai tassi di cambio e alla variazione dei prezzi delle principali materie prime. Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito: le conoscenze necessarie per comprendere i principali rischi finanziari cui può risultare esposta un'impresa non finanziaria, nonché le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi; la capacità di applicare le conoscenze acquisite per poter svolgere con successo esercitazioni e casi aziendali relativi alla gestione dei rischi finanziari che verranno affrontati nel secondo modulo dell'insegnamento; la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'esposizione e alla copertura dei rischi finanziari per le imprese non finanziarie; le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con direttori finanziari, tesoriere e consulenti aziendali con riferimento alle problematiche connesse alla gestione dei rischi finanziari; la capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate, nonché la capacità di lavorare in team.

Al termine del III modulo gli studenti dovrebbero avere sviluppato le seguenti competenze:

a) Conoscenza e capacità di comprensione: Un obiettivo del corso è quello di conoscere con quali modalità si contende la proprietà delle imprese nella prassi dei mercati finanziari dei paesi sviluppati e, in particolare, nel contesto italiano. Si esamineranno le regole con cui si esercitano i diritti di proprietà da parte degli azionisti e con quali altre regole si esercitano i condizionamenti sul governo dell'impresa da parte dei finanziatori.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il corso intende illustrare, mostrare l'applicazione e valutare gli effetti delle disposizioni e degli strumenti di governance, di incentivazione del management, di resistenza al takeover, ecc..

c) Autonomia di giudizio : Il corso cerca di contribuire allo sviluppo di un atteggiamento critico sul tema della corporate governance, sul ruolo delle banche e dei mercati finanziari nella gestione e nel controllo delle imprese oltre che sulle peculiarità della governance nelle banche.

d) **Abilità comunicative:** Il corso vuole formare persone in grado di interagire con gli imprenditori, con le banche, con il management e con i consulenti aziendali con riguardo ai temi della governance d'impresa e della creazione del valore.

e) **Capacità di apprendere:** Il corso mira in sostanza a fornire agli studenti i principali elementi per permettere loro di sviluppare, implementare e valutare le scelte d'impresa in un'ottica di creazione del valore per tutti gli stakeholders

Metodi didattici

MOD. 1

- **Acquisizione delle conoscenze:** lezioni frontali
- **Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze:** esercitazioni
- **Acquisizione dell'autonomia di giudizio:** durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari derivati.
- **Acquisizione delle capacità di apprendimento:** per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- **Acquisizione del linguaggio tecnico:** durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

MOD. 2

- **Acquisizione delle conoscenze:** lezioni frontali
- **Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze:** esercitazioni
- **Acquisizione dell'autonomia di giudizio:** durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni ottimali da adottare per una corretta gestione dei rischi finanziari.
- **Acquisizione delle capacità di apprendimento:** per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- **Acquisizione del linguaggio tecnico:** durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

MOD. 3

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esempi, casi ed esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli e delle soluzioni utilizzabili nei differenti contesti.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si cercherà di partire dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni possibili e/o adottate e adottabili.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente).

Sono possibili prove parziali.

La durata complessiva dell'esame scritto è di 1 ora e 30 minuti

MOD. 1

Il punteggio finale relativo al I modulo dell'insegnamento di Governance e gestione del rischio è pari a 10/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

Le conoscenze verranno accertate con 1 domanda a risposta chiusa che verrà valutata 1 punto

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 4 punti

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti che verrà valutata 1 punto.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domanda a risposta aperta che verrà valutata fino a 4 punti ciascuna

MOD. 2

Il punteggio finale relativo al II modulo dell'insegnamento di Governance e gestione del rischio è pari a 10/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

Le conoscenze verranno accertate con 1 domanda a risposta chiusa che verrà valutata 1 punto

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 4 punti

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti che verrà valutata 1 punto.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domanda a risposta aperta che verrà valutata fino a 4 punti ciascuna

MOD. 3

La verifica avverrà attraverso 2 domande, al fine di valutare la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, in cui la prima - di natura più generale - intende permettere la valutazione delle conoscenze acquisite e la capacità di comprensione, mentre la seconda, a contenuto più mirato, è orientata a verificare la capacità di apprendimento, di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 5 punti.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.



Testi in inglese

Italian

MOD. 1

- Multinational corporation
- Offshoring and reshoring
- Risk Management
- Sovereign risk
- Other risks in international trade
- Managing contract and transport risks
- Managing sovereign and credit risks
- Exchange rate market
- Exchange rate risk: transaction exposure
- Exchange rate risk: operational exposure
- Managing exchange rate risk

MOD. 2

- Identification, measurement and management of interest rate risk
- Interest rate exposure in non-financial firms: variables, control instruments and management
- Instruments for the management of interest rate risk
- Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of interest rate risk.
- Oil futures and oil derivative futures: description and purposes
- Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of oil price risk.

MOD. 3

Financial markets and intermediaries contribute to determine the enterprise governance solutions.

People having rights included in company liabilities can strongly influence significant decisions regarding corporate strategy, the choice of management and other important topics. The financial market is the place where the corporate ownership is disputed, and where corporate governance changes are defined.

MOD.1

Teaching materials are available at the photocopy office of the Economic Department.

MOD. 2

Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson

Case studies and exercises distributed in the classroom by the teacher.

MOD. 3

Information at the beginning of the course

The first and second module of the course thus aims to examine both the main risk factors, and the techniques required for their management. The analysis is developed with reference to the following risks: interest rate risk, exchange rate risk and commodity risk. At the end of the course, students will have acquired:

- the knowledge necessary to understand the main financial risks to which a non-financial firm may be exposed, as well as the techniques required for the management of these risks;
- the ability to apply the acquired knowledge in order to successfully carry out exercises and case studies on the management of financial risks. Exercises and case studies will be proposed in the second module of the course;
- the critical capacity (independent judgment) to assess independently the problems associated with exposure and coverage of financial risks in non-financial firms; the ability to use a consistent technical language appropriate to communicate with CFOs, treasurers and business advisors with reference to the problems associated with the management of financial risks; the ability to learn through a logical method, which consists of identifying the problems and critical analyzing the solutions, as well as the ability to work in teams.

At the end of the course, students will have acquired:

a. Knowledge and ability to understand

A goal of the course is to study how corporate ownership is contended in developed financial markets, and especially in the Italian market. The rules by which the shareholders exercise their property rights and the rules by which the bondholders and other lenders influence corporate governance will be examined.

b. Ability to apply knowledge and understanding

The course aims to present and evaluate the effects of corporate governance instruments, management incentives, takeover resistance etc..

c. Critical capacity (independent judgment)

The course aims to develop a critical attitude towards corporate governance, the role of banks and financial markets in enterprise management and control and banking governance.

d. Ability to communicate

The course aims to train students to interact with entrepreneurs, banks, managers and business advisers with regard to the issues of corporate governance and value creation.

e. Ability to learn

The course aims to provide students with the key elements to develop, implement and/or evaluate corporate choices with a view to creating value for stakeholders

MOD. 1

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of financial derivatives
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the solutions adopted will be critically analyzed
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

MOD. 2

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify the optimal solutions to adopt for a proper management of financial risks
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the adopted solutions will be critically analyzing
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

MOD. 3

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.

Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of different models and solutions.

Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.

Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written or oral test (chosen by the student).

Partial tests are possible.

The written Examination will be of 1-hour and 30-minute duration

MOD. 1

The final score relative to the first module of the "Risk governance and management" course is equal to 10/30 and will be calculated as follows:
The knowledge will be tested with 1 closed-ended question, assessed 1 point

The ability to apply knowledge will be tested with 1 exercise, assessed up to 4 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 1 closed-ended question about the meaning of terms used by experts, assessed 1 point.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 1 open-ended question, evaluated up to 4 points*.

MOD. 2

The final score relative to the second module of the "Risk governance and management" course is equal to 10/30 and will be calculated as follows:

Knowledge will be tested with 1 closed-ended question, assessed 1 point

The ability to apply knowledge will be verified with 1 exercise, assessed up to 4 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 1 closed-ended question about the meaning of terms used by experts, assessed 1 point.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 1 open-ended question, evaluated up to 4 points*.

MOD. 3

The assessment, aiming to test the ability to communicate using technical language, will be made through 2 questions. The first (theoretical) question evaluates the acquisition of knowledge and understanding, while the second question, with application content, tests the acquisition of learning skills, the acquisition of the ability to apply knowledge and the acquisition of independent judgment. Each question will be evaluated up to 5 points.

Examination results will be published on ESSE3 and students can look at their papers by making an appointment with the professor

Testi del Syllabus

Resp. Did. **OLIVIERI ANNAMARIA** **Matricola: 005699**

Docente **OLIVIERI ANNAMARIA, 8 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006727 - INSURANCE AND PENSION FUND TECHNIQUE**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **8**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

Rischi: rappresentazione, trasferimento. Le caratteristiche di un pool di rischi.
Aspetti tecnici del risk management di un assicuratore.
Aspetti tecnici delle assicurazioni sulla durata di vita con benefici fissati: premi, riserva, utile.
Assicurazioni sulla durata di vita con benefici variabili in funzione di tassi d'interesse, rendimenti di fondi, indici azionari.
Prodotti pensionistici privati.
I rischi presenti nella gestione di prodotti previdenziali.

Testi di riferimento

- A. Olivieri, E. Pitacco. Introduction to insurance mathematics. Technical and financial features of risk transfers. Springer. 2nd Edition, 2015

- Slide del corso, disponibili (dall'inizio delle lezioni) online nel portale Elly o in versione cartacea presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione:
Lo studente apprende i principi tecnici di base delle gestioni assicurative e pensionistiche; esamina la struttura principale dei prodotti che offrono una copertura assicurativa per rischi vita e rischi non vita, delle forme assicurative di risparmio previdenziale e delle rendite pensionistiche; esamina le fasi del processo di risk management per un assicuratore e per un fondo pensioni, apprendendone le azioni principali.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Relativamente ai benefici legati alla durata di vita (erogati da imprese di assicurazione o da fondi pensione), lo studente acquisisce le nozioni attuariali di base per comprendere il calcolo dei premi, la formazione delle riserve, la valutazione dell'utile e l'analisi delle tradizionali azioni di

risk management. Le conoscenze acquisite dallo studente interessano vari ruoli nell'ambito del settore assicurativo e previdenziale. All'esterno di tale ambito, le conoscenze acquisite consentono una migliore comprensione dei servizi assicurativi di risk management (per aziende) o di gestione del risparmio (prodotti pensionistici individuali).

Autonomia di giudizio:

Il corso stimola la capacità di analisi critica richieste ad un laureato magistrale in discipline economico-aziendali che operi come nel settore finanziario-assicurativo.

Lo studente è in grado di interpretare in modo critico l'output delle valutazioni

attuariali, ed è inoltre capace di impiegare in modo autonomo i modelli attuariali meno sofisticati.

Abilità comunicative:

Lo studente acquisisce gli elementi principali del linguaggio tecnico-attuariale. E' quindi in grado di comunicare efficacemente con chi è incaricato di sviluppare le valutazioni attuariali, proponendosi come interprete (o anche come coordinatore) tra le funzioni più strettamente tecniche e quelle più prettamente manageriali.

Capacità di apprendere:

Lo studente sviluppa la capacità di interpretare gli aspetti tecnici dei problemi di natura assicurativa vita e previdenziale. E' in grado di comprendere gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara in particolare ad utilizzare modelli quantitativi non sofisticati ed è in grado di affrontare ulteriori approfondimenti per arrivare a comprendere anche il funzionamento di modelli quantitativi più avanzati rispetto a quelli esaminati durante il corso.

Prerequisiti

Conoscenze di base di matematica finanziaria e probabilità.

Metodi didattici

Lezioni frontali e lavoro di gruppo.

Le lezioni sono frontali e sono concepite per presentare gli aspetti concettuali dei modelli, nonché

(tramite valutazioni numeriche) i relativi profili operativi. Le esercitazioni sono svolte individualmente dagli studenti, dopo le lezioni. La docente suggerisce problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore d'aula affinché lo studente possa

misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni frontali.

Il lavoro di gruppo è opzionale e svolto al di fuori dell'orario d'aula, e limitato al periodo di lezione. Consiste nello studio e discussione di un lavoro scientifico scelto da una lista proposta dalla docente o, in alternativa, nello sviluppo e discussione di un problema applicativo esteso su uno degli argomenti oggetti del corso, da sviluppare in ambiente Excel.

Sarà organizzato un seminario opzionale di approfondimento sull'utilizzo di Excel per implementazioni finanziarie e attuariali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, seguito da eventuale colloquio orale e integrato da lavoro di gruppo (opzionale).

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate richiedendo lo svolgimento di tre problemi numerici e l'interpretazione dei risultati ottenuti. La votazione massima conseguibile per ciascun problema è 10. Il tempo disponibile per il completamento del compito è 1 ora.

Il colloquio orale, di durata 10-15', consiste in una/due domande relative alla descrizione e comprensione dei modelli teorici.

L'interpretazione dei risultati consentirà di accertare la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di apprendere e l'autonomia di giudizio.

Nello svolgimento dei problemi numerici, nell'interpretazione dei risultati e, in caso

di colloquio orale, nell'esposizione dei modelli esaminati durante il corso, lo

studente dovrà dimostrare la propria capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'eventuale lavoro di gruppo sarà valutato considerando la comprensione dell'argomento e l'abilità comunicativa in sede di presentazione del lavoro stesso. Lo studente che partecipa al lavoro di gruppo è esentato da una parte dello scritto e dalla prova orale. La possibilità di accedere al lavoro di gruppo è limitata al periodo di lezione. Informazioni più dettagliate sono fornite sul portale Elly.

Durante il periodo di lezione, è possibile sostenere l'esame scritto partecipando a prove intermedie. Informazioni dettagliate sono fornite nel portale Elly.

Programma esteso

Disponibile online, sul portale Elly.

Durante il periodo di lezione, il programma dettagliato è aggiornato con periodicità settimanale.



Testi in inglese

English

Risks: representation, transfer. The features of a pool of risks.
Technical aspects of the risk management of an insurer.
Technical aspects of life insurance products with fixed benefits: premiums, reserve, profit.
Participating and unit-linked life insurance products.
Private pension solutions.
The risks of a pension management.

- A. Olivieri, E. Pitacco. Introduction to insurance mathematics. Technical and financial features of risk transfers. Springer. 2nd Edition, 2015

- Course slides, available (since the beginning of lectures) online on the Elly platform or in printed version at the Copy Centre of the Department of Economics and Management.

Knowledge and understanding:

The student learns the basic technical principles of the management of an insurance or pension business; examines the main structure of life and non-life insurance products, with fixed benefits and with participating and unit-linked benefits; investigates the risk management process for an insurer or a pension fund, understanding the main risk management actions.

Applying knowledge and understanding:

With regard to living benefits (provided by insurers and pension funds), the student learns the basic actuarial tools for the pricing and reserving of insurance products, the assessment of profits and the basic steps of the insurance risk management.

The expertise gained by the student on the topics dealt with in the course are

suitable for several positions in an insurance company or a pension fund. Outside the insurance area, the knowledge provided by the course can help in understanding the features of the risk management services provided by an insurance company to an industry or an individual.

Making judgements:

The course stimulates the ability to perform a critical analysis, as it is expected from a post-graduate students in the economic area, who is employed in the financial/insurance sector. The student is able to interpret critically the output of actuarial valuations, and she is also able to adopt autonomously simple actuarial models.

Communication skills:

The student is educated in the use of the basic actuarial-technical language.

Therefore, she is able to communicate efficiently with whom is in charge of actuarial valuations. She can coordinate the more strictly technical staff with those charged with more managerial duties.

Learning skills:

The students develops the ability to interpret the technical aspects of life insurance and pension problems. She can understand the quantitative models more suitable for solving such problems. In particular, the student learn how to use nonsophisticated quantitative models and is able to go deeper into the subject in order to understand more advanced quantitative models.

Basic knowledge of financial mathematics and probability.

Frontal lectures and group work.
Frontal lecture are designed so to provide a description of the theoretical features of models, as well as their operative profiles (through the discussion of numerical examples). The students has to practice on models on his own. The student will be assigned problems which he has to solve autonomously after classes, so to develop his own ability to use the models presented during classes.
Undertaking group work is optional, and limited to the teaching period. Group work must be performed after classes. The work consists in studying and discussing a scientific paper chosen from a list provided by the lecturer or, alternatively, in developing and discussing an extended problem in one of the topics of the course, to be arranged in the Excel framework.
An optional short course in the use of Excel in finance and insurance will be organized.

Written exam, possibly followed by an oral exam (upon student's request), and joint to group work (optional).
Knowledge and understanding will be assessed through the request of solving three numerical problems as well as interpreting the numerical findings. The maximum possible grade is 10 for each problem. The test must be completed within 1 hour.
The oral exam lasts 10-15' and consists in one/two questions on the description and understanding of theoretical models.
The assessment of applying knowledge and understanding, making judgements and communication skills will be based on the interpretation provided for the numerical findings.
In the interpretation of the numerical findings and, in case of oral examination, in the oral discussion the student must show her communication skills, in particular with regard to the appropriate technical language.
The possible work group will be assessed considering understanding of the paper and the communication ability in presenting its main content. The student undertaking group work is exempted from a part of the written exam and from the oral exam. The participation to group work is limited to the teaching period. Detailed information are available online, on the Elly platform.
During the teaching period it is possible to take the written exam by attending intermediate assessments. Detailed info are available on the Elly platform.

Available online, on the Elly platform.
During the teaching period, the detailed program will be updated weekly.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CACCIAMANI CLAUDIO** **Matricola: 005880**

Docente **CACCIAMANI CLAUDIO, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1005992 - INSURANCE, INVESTMENT BANKING E REAL ESTATE FINANCE**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso si compone di due moduli:

- Nel primo modulo, si analizzano le tematiche relative ai rischi puri d'azienda nell'ottica dell'efficace gestione degli stessi, valutando le alternative a disposizione. Tra queste, particolare attenzione è dedicata ai temi delle assicurazioni e dell'intermediazione assicurativa, considerando sia i prodotti, sia la gestione delle compagnie di assicurazione. L'ottica di indagine è essenzialmente economico-finanziaria, tale da fornire le competenze necessarie per affrontare correttamente le problematiche di copertura dei rischi, aziendali e personali, dal punto di vista non solo del potenziale cliente, ma anche della compagnia erogatrice del servizio.

- Nel secondo modulo, si forniscono le conoscenze fondamentali delle operazioni di finanza strutturata e straordinaria e di quelle legate al settore del real estate. Congiuntamente, si analizzano le problematiche di valutazione del rendimento/rischio degli investimenti e del costo effettivo dei finanziamenti immobiliari, per poi entrare nel merito dei veicoli di investimento immobiliare presenti sul mercato italiano ed estero.

Testi di riferimento

Modulo di Insurance: C. Porzio, D. Previati, R. Coccozza, S. Miani, R. Pisani, Economia delle imprese assicurative, McGraw-Hill, 2011 (capp. 1-8 e 11-13) ed eventuali materiali integrativi segnalati dal docente e disponibili sulla piattaforma Elly alla pagina del corso.

Modulo di Investment Banking e Real Estate: "Real Estate: Manuale di economia e finanza immobiliare. III edizione.", Egea, 2012, a cura di C. Cacciamani (capitoli 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26) ed eventuali materiali integrativi segnalati dal docente e disponibili sulla piattaforma Elly alla pagina del corso.

Obiettivi formativi

Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito

- a. Le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche dei rischi, delle operazioni di finanza straordinaria e dei veicoli di investimento immobiliari, i punti di forza e di debolezza delle operazioni di gestione del rischio e di finanza strutturata relativa al mercato del real estate, nonché il ruolo e le funzioni dei diversi attori coinvolti nei mercati esaminati;
- b. la capacità di applicare le conoscenze acquisite per analizzare in modo critico gli strumenti di gestione del rischio, di finanza straordinaria e di investimento immobiliare, le caratteristiche dell'attività assicurativa e le operazioni di finanza straordinaria, del real estate, per poter effettuare scelte di gestione del rischio e d'investimento in modo consapevole e coerente con i bisogni di soggetti esposti al rischio o investitori;
- c. la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse alla gestione del rischio e alla selezione degli strumenti idonei per risolverle, all'analisi e alla selezione dei veicoli di investimento immobiliare e delle operazioni di finanza straordinaria a essi connesse;
- d. le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati assicurativi e finanziari, quali, ad esempio, risk managers, tecnici di compagnia, agenti, broker, investment banker e operatori delle sgr o dei fondi immobiliari, ecc.
- e. le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: testimonianze da parte di operativi del settore
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare punti di forza e di debolezza dei diversi strumenti di gestione del rischio e dell'attività assicurativa, delle operazioni finanza straordinaria e di finanza strutturata nel campo del real estate, dei veicoli di investimento immobiliare e degli operatori coinvolti sul mercato, effettuando confronti critici.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nel settore, anche attraverso l'utilizzo di quotidiani e stampa specializzata (Sole 24 Ore, Milano Finanza, ecc.).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Possibilità di esame:

- scritto con eventuale integrazione orale (a richiesta dello studente) per punteggi pari o superiori a 27/30;
- orale (a richiesta dello studente) senza possibilità di ulteriore integrazione.

Con riferimento alla modalità d'esame scritta, la prova, della durata di 1 ora e mezza, si svolgerà attraverso 8 domande a risposta aperta (4 relative al modulo di insurance e 4 relative al modulo di investment banking e real estate finance), valutate fino a 4 punti ciascuna. Per ciascuna domanda, il punteggio massimo può essere raggiunto come di seguito:

- fino a 2,5 punti con riferimento all'accertamento delle conoscenze e della capacità di comprensione anche applicata;
- Fino a 0,5 punto con riferimento alla capacità di comunicare attraverso l'utilizzo di linguaggio tecnico appropriato;
- Fino a 1 punti con riferimento alla capacità di apprendere e all'autonomia di giudizio.

In sostituzione dell'esame finale, potrebbero essere previste prove scritte intermedie durante il corso. Queste saranno concordate e annunciate a inizio corso agli studenti. La struttura delle eventuali prove parziali sarà sostanzialmente la stessa di quella delle prove intere.

Programma esteso

L'insegnamento si articola in una trattazione strutturata dei seguenti aspetti.

Il primo modulo tratta:

1. Le logiche di analisi e la tassonomia dei rischi
2. La rappresentazione dei rischi nei bilanci aziendali
3. I rischi da interruzione dell'attività di esercizio
4. Il processo assicurativo
5. Coassicurazione e Riassicurazione
6. Ramo danni e ramo vita
7. I principali contratti ramo danni
8. I principali contratti ramo vita
9. Gli agenti
10. I broker
11. I canali innovativi e alternativi
12. L'intermediazione assicurativa: la normativa
13. L'intermediazione assicurativa: la realtà italiana
14. L'intermediazione assicurativa: la realtà europea
15. La liquidazione dei sinistri
16. I fondi pensione e la previdenza complementare

Il secondo modulo tratta:

17. Le operazioni di investment banking e real estate finance: inquadramento teorico e tecnico
18. Il business plan ai fini delle operazioni finanziarie e immobiliari
19. Le fusioni e le acquisizioni
20. Le scissioni e i conferimenti
21. La quotazione
22. I finanziamenti in pool, le emissioni di titoli e le garanzie collettive
23. Il crowdfunding
24. La ristrutturazione dei finanziamenti
25. Il mercato real estate: andamento e prospettive, la finanziarizzazione del settore immobiliare
26. Il rischio di un investimento immobiliare: misurazione e gestione
27. La correlazione tra investimenti e finanziamenti immobiliari: mutuo, leasing, società veicolo
28. I fondi comuni di investimento immobiliari italiani: problematiche giuridiche e fiscali
29. La gestione finanziaria dei fondi immobiliari
30. Le SIIQ e le SICAF
31. Gli investitori istituzionali e gli investimenti immobiliari
32. Gli investimenti etici



Testi in inglese

Italian

The course is divided into two modules:

- In the first module , the issues related to business risks are analyzed, considering the different alternatives available . Among these, particular attention is paid to insurance coverages and insurance brokerage and to the products and the management of insurance companies . The view is an economic and financial investigation, providing the necessary skills to be able to properly address the risk coverage, both for business and for retail customers.

- In the second part of the course, fundamental knowledge of investment banking and of economy of real estate market and of the techniques of analysis of structured finance transactions and outstanding related to the real estate sector is provided. The problems of evaluation of risk/return of investment and the actual cost of real estate financing are showed. Finally, real estate investment vehicles on the italian market and abroad are analyzed.

Insurance module: C. Porzio, D. Previati, R. Cocozza, S. Miani, R. Pisani, Economia delle imprese assicurative, McGraw-Hill, 2011 (capp. 1-8 e 11-13) and any supplementary materials reported by teachers, available on Elly Platform.

Investment Banking and Real Estate module: "Real Estate: Manuale di economia e finanza immobiliare. III edizione.", Egea, 2012, a cura di C. Cacciamani (capitoli 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26) and any supplementary materials reported by teachers, available on Elly Platform.

At the end of the course, students will have acquired

- a. The knowledge needed to understand the main operations involved in investment banking, risks and real estate investment vehicles, the strengths and weaknesses of risk management and structured finance operations on financial and real estate market, as well as the role and functions of the actors involved in the examined markets;
- b. the ability to apply the acquired knowledge to critically analyze tools of risk management and financial operations and real estate investment, the characteristics of the insurance and structured finance transactions in the world of finance and real estate, in order to make decisions regarding management of risk and investment consciously and consistently with the needs of individuals at risk or investors;
- c. the critical capacity (independent judgment) to evaluate independently issues related to risk management and to selection of the means to solve them, to the analysis and selection of investment banking operations and of real estate investment vehicles and corporate finance transactions related to them;
- d. the ability to use a consistent appropriately technical language in communicating with the operators of insurance and financial markets, such as, for example, risk managers, technicians of the company, agents, brokers and asset management companies or operators of investment banking and real estate funds, etc..
- e. the ability to learn through the logical method of identifying problems and critical analysis of the solutions adopted.

- Acquisition of knowledge: lectures;
- Acquisition of the ability to apply knowledge: evidence from experts in the sector
- Acquisition of independent judgment: During the course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the various instruments of risk management and insurance business, of structured finance transactions in investment banking world and in the field of real estate, real estate investment vehicles and operators involved in the market, making critical comparisons.
- Acquisition of learning skills: for each topic, the start is from the illustration of the problem to solve, analyzing critically the solutions adopted.
- Acquisition of technical language: during teaching, students will learn the meaning of terms commonly used in the sector, also using newspapers and trade press (Il Sole 24 Ore, Milan, Finance, etc.).

Possibility of examination:

- Written with oral supplementation (at student's request) for scores equal to or greater than 27/30;
- Oral (by request of student) without the possibility of further integration.

The written examination (duration 1 hour and a half) will take place through 8 open-ended questions (4 relating to the part of insurance and 4 relative to the part of investment banking and real estate finance), accounted for up to 4 points each. For each question, the maximum score can be reached as follows:

- Up to 2,5 points with reference to the establishment of knowledge and understanding, also applying;
- Up to 0,5 point with reference to the ability to communicate through the use of appropriate technical language;
- Up to 1 point with reference to the ability to learn and independence of judgment.

The fulfillment of the written test can be replaced by the successful completion of partial written tests, scheduled during the course. The structure of the partial tests will be the same as the whole tests.

The course is divided into a structured discussion of the following aspects.

The first part speaks about:

1. Logics of risk analysis and Taxonomy of business risks
2. Representation of the risks in the company financial statements
3. Business Interruption Risks
- 4 . The insurance process
5. Co-insurance and Re-insurance
- 6 . Life and non-life insurance
- 7 . The main non-life insurance contracts
- 8 . The main life insurance contracts
- 9 . Agents
- 10 . Brokers
- 11 . The innovative and alternative channels
- 12 . The insurance brokerage : the rules
- 13 . The insurance brokerage : the italian situation
- 14 . The insurance brokerage : the european situation
- 15 . The settlement of claims
- 16 . Pension funds and supplementary pension schemes

The second part speaks about:

17. Investment Banking and Real Estate Finance: activity and operations
- 18.The business plan
- 19.M &A
20. Spin off and newco
- 21.IPO
22. Debt pooling, bonds and collateralization
- 23.Crowdfunding
- 24.Debt restructuring
25. The italian real estate investment funds: financial and management issues
26. The risk in real estate
27. Leasing, mortgage and SPV
28. Real estate funds
29. Real estate fund financial management
30. SIIQ and SICAF
31. Pension funds and insurance: asset allocation and real estate investment
32. Ethical investment

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CACCIAMANI CLAUDIO** **Matricola: 005880**

Docenti **BOCCHIALINI ELISA, 6 CFU**
CACCIAMANI CLAUDIO, 2 CFU

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006731 - LABORATORIO DI INTERMEDIAZIONE ASSICURATIVA**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano.

Contenuti

Il Laboratorio consiste nell'attivazione di "un'agenzia di assicurazione virtuale", all'interno della quale gli studenti riproducono, assumendone diretta responsabilità, l'attività di un intermediario assicurativo professionale.

Le attività del laboratorio sono suddivise in due parti:

- una prima parte di acquisizione delle competenze tecnico-assicurative, propedeutica alle attività pratiche di laboratorio, da svolgersi contemporaneamente a queste, che mira a fornire conoscenze di base in ambito assicurativo;

- una seconda parte "operativa" che simula concretamente l'attività tipica di un'agenzia di assicurazioni.

I contenuti affrontati sono:

- L'attività tipica di un'impresa di assicurazione

- La distribuzione assicurativa

- Il contratto di assicurazione (danni e vita)

- La disciplina di tutela del consumatore

- L'agenzia:

Elementi di Contabilità e analisi economico-finanziaria,

Gestione di Portafoglio,

Gestione del Cliente, CRM, Customer Experience,

Processi Digitali,

Elementi di Tecnica di Vendita.

- La vigilanza assicurativa.

Testi di riferimento	I materiali didattici utilizzati durante le lezioni saranno caricati con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare i materiali è necessaria l'iscrizione al corso con chiave di accesso riservata che sarà comunicata dalla docente a inizio corso.
Obiettivi formativi	Al termine del Laboratorio, lo studente avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione approfondite sulla gestione tipica di un'agenzia di assicurazione. Questo permetterà di applicare le conoscenze acquisite in termini di abilità analitica e di problem solving. Attraverso la frequenza delle lezioni, lo studente sarà in grado di sviluppare la propria autonomia di giudizio arrivando ad avere la capacità di assumere decisioni strategiche ed operative in riferimento all'attività tipica di un'agenzia. Nell'ambito del Laboratorio sarà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico, al fine di stimolare gli studenti a sviluppare abilità comunicative in ambito assicurativo. La capacità di apprendimento degli studenti sarà continuamente stimolata attraverso la partecipazione alle attività pratiche del Laboratorio.
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: attività di simulazione abbinata a lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: attività di simulazione. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: l'attività di simulazione stimolerà la capacità di valutazione critica. Acquisizione delle capacità di apprendimento: l'attività di simulazione presenterà situazioni problematiche tipiche dell'operatività di un'agenzia assicurativa e stimolerà a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico illustrandone significato e utilizzo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	- Verifiche ed esercitazioni in itinere sul livello di raggiungimento degli obiettivi posti durante le attività pratiche di laboratorio, attraverso le quali sono verificate, oltre all'impegno dedicato alla partecipazione attiva alle attività del Laboratorio, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con il linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. - Esame scritto finale costituito da 20 domande a risposta chiusa, valutate fino a 1,5 punti ciascuna, attraverso il quale è verificata l'acquisizione delle conoscenze. Il punteggio finale risulta dalla media ponderata dei seguenti parametri: presenza e partecipazione alle attività (25%), esercitazioni/verifiche in itinere (25%), voto esame scritto (50%).



Testi in inglese

	Italian.
	<p>The Lab is a "virtual insurance agency", in which students play, assuming direct responsibility, the activity of a professional insurance intermediary. The lab's activities are divided into two parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A first part of the acquisition of technical insurance expertise, preparatory to laboratory practical activities to be carried out simultaneously with these, which aims to provide basic knowledge in insurance. - A second part of "operational" simulates the typical activities of an insurance agency. <p>The contents are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The activity of insurance companies - The insurance distribution - The insurance contract (non-life insurance policy, life insurance policy) - The consumer protection

- The insurance agency:
Elements of Accounting and Financial Analysis,
Portfolio Management,
Customer Management, CRM, Customer and Customer Experience,
Human Resources Management,
Digital Processes,
Elements of Sales Technique,
- Insurance Supervisory.

The course materials will be uploaded weekly to Elly platform. To download the materials it is necessary to register for the course with a password that will be communicated at the beginning of the course.

By the end of the Lab students have acquired in-depth knowledge and understanding regarding management of an insurance agency. This will enable them to apply knowledge in terms of analytical skills and of problem solving. Through course attendance students will be able to develop their capability of making judgements independently reaching the ability to take both strategic and executive decisions with reference to insurance agency activities. During the Lab highly specialized/technical language will be adopted in order to stimulate students to improve their communication skills in insurance sector. Learning skills of the students will be stimulated by participating in practical and operational activities of the Lab.

Acquisition of knowledge: simulation activities and lectures.
Acquisition of the ability to apply knowledge: simulation activities.
Acquisition of judgment: lessons stimulate capacity for critical evaluation.
Developing capacities for learning: lessons present problematic situations and stimulate critical focus search for appropriate solutions.
Acquisition of technical language: during the Lab highly specialized/technical language will be adopted and the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the insurance community.

- Progress examination during the Lab, through which will be find out active participation, applying knowledge, communication skills and use of appropriate technical language, making judgments and learning skills.

-Final written examination with 20 multiple-choice questions, each evaluated 1.5 marks, through which will be find out the acquisition of knowledge.

Final mark will be composed by: presence and participation (25%), progress examination (25%), final written examination (50%).

Testi del Syllabus

Resp. Did. **LAURINI FABRIZIO** **Matricola: 006644**

Docente **LAURINI FABRIZIO, 6 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006725 - MODELLI STATISTICI CON APPLICAZIONI FINANZIARIE**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **SECS-S/03**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti

Il corso illustra le principali metodologie statistiche e di analisi dei dati di natura finanziaria finalizzati alla gestione del rischio e alle previsioni temporali:

- 1) Il modello statistico e la funzione verosimiglianza: Modelli parametrici a componenti indipendenti, stimatori di massima verosimiglianza e proprietà asintotiche;
- 2) Il modello di regressione logistica per il rischio di credito;
- 3) Modelli lineari per serie storiche, elementi di catene di Markov e processi ARMA per serie stazionarie;
- 4) Modelli non-lineari: Modelli ARCH(1) e GARCH(1,1) con cenni alle relative generalizzazioni.
- 5) Cenni agli elementi base analisi tecnica per operazioni di trading borsistico.

La teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, sarà accompagnata da esercizi in aula, sia di natura probabilistica, sia di natura computazionale tramite i software Excel, R e GRETL.

Testi di riferimento

1) Bibliografia essenziale per l'esame
Volume preparato dal docente (in corso di preparazione) per i punti 1, 3, 4 e 5 del programma. Per il punto 2 il testo di riferimento è Cerioli, A. e Laurini, F. (2013) Il modello di regressione logistica, Uni-Nova.

2) Riferimento preliminare per studenti con lacune di base sui temi di serie storiche finanziarie

Laurini, F. (2012) "Elementi di Analisi delle Serie Storiche Finanziarie". Libreria Medico Scientifica.

3) Bibliografia specifica d'approfondimento

- a) Azzalini, A. (2001) "Inferenza Statistica: Un'introduzione Basata Sul Concetto Di Verosimiglianza". Unitext / Collana Di Statistica E Probabilità Applicata. Springer, seconda edizione. (Italiano)
- b) Harvey, A.C. (1993) "Time series models". Cambridge, MA: MIT Press, seconda edizione. (Inglese)
- c) Tsay, R.S. (2010) "Analysis of Financial Time Series". Wiley-Interscience, terza edizione. (Inglese)

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso estende e completa le competenze quantitative impartite dagli insegnamenti precedenti. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche per l'analisi dei fenomeni finanziari di svariata natura e approfondisce i problemi di stima dei parametri e selezione diagnostica di un modello statistico. Tali tecniche comprendono: il modello di regressione logistica per il rischio di credito; modelli di Markov lineari e non lineari per serie storiche finanziarie e diagnostiche grafiche. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, quella tipologia di "dato statistico" che caratterizza la natura del corso di Laurea in Finanza e Risk Management.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di implementare in modo autonomo le tecniche modellistiche avanzate sopra riportate. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze specifiche avanzate, a cui vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico, che risultano ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, tramite l'eventuale ausilio degli adeguati strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi finanziari di svariata natura. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura, pertanto, un elevato grado di autonomia finalizzata al corretto giudizio dell'applicazione della tecnica adeguata e l'associata capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite, al fine di massimizzare il contenuto informativo rilevante in chiave di risk management.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà interagire in modo costruttivo con le figure finanziarie di ogni profilo. La capacità di riassumere le informazioni statistiche di natura complessa, fornendo, in aggiunta, sintesi quantitative efficaci, permette allo studente di contribuire con le proprie considerazioni allo sviluppo e alla stesura dei processi decisionali.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della teoria matematica, statistica e probabilistica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura finanziaria.

Metodi didattici

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 1 domanda aperta con breve esercizio su alcuni punti importanti della teoria del valore di 8/30

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 2 esercizi del valore di 11 punti ciascuno.

L'autonomia di giudizio la capacità di apprendere verranno accertate tramite la stesura di commenti adeguati riguardanti i 2 esercizi di cui sopra.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno

accertate tramite i collegamenti tra i diversi punti del programma nella eventualità di un'integrazione orale della prova.

Altre informazioni

Ci saranno dalle 4 alle 6 ore extra di Seminari tenuti da un esperto di trading e analisi tecnica. Gli argomenti di questi seminari saranno parte integrante del test d'esame.

Le lezioni saranno generalmente videoregistrate per permettere di riascoltare e rivedere a casa lo svolgimento delle stesse e per permettere agli studenti che non frequentano il corso di poter avere supporto ulteriore nella comprensione degli argomenti.

Il materiale non è disponibile sulla piattaforma elly, ma occorre fare richiesta al Professore per avere username e password per accedere al materiale videoregistrato.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto con orale opzionale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso una prova, in forma di domande aperte ed esercizi, volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'esame deve essere sostenuto tramite un'unica prova. La prova d'esame consiste nello svolgimento di 3 esercizi che mescolano contenuti pratici e teorici. Viene chiesto di svolgere semplici conti e di fornire adeguate interpretazioni ai risultati ottenuti. In generale 2 dei 3 esercizi, più lunghi, hanno punteggio che oscilla tra i 10 ed i 12 trentesimi. Un esercizio con maggiore contenuto teorico, ha punteggio che oscilla tra i 6 e gli 8 trentesimi.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema esetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (esclusivamente tramite procedura online).



Testi in inglese

italian

The course presents the main statistical methods and analysis of financial data for the management of risk and expected thunderstorms:

- 1) The statistical model and the likelihood function: Parametric models for independent components, maximum likelihood estimators and asymptotic properties;
- 2) The logistic regression model for credit risk;
- 3) Linear models for time series, elements of Markov chains and ARMA processes for stationary series;
- 4) Non-Linear Models: Models ARCH (1) and GARCH (1,1) an outline to their generalizations.
- 5) Basic introductory tools of technical analysis for trading signals.

The basic theory necessary to understand the use of methodologies and awareness for mastering with the results, will be accompanied by exercises in the classroom, with both probabilistic and computational features using Excel, R and GRET. L.

1) Main references

Notes covering contents 1, 3, 4 and 5 of the above program (in preparation).

Content 2 has its own book reference:

550

Cerlioli, A. e Laurini, F. (2013) Il modello di regressione logistica, Uni-Nova.

2) Preliminary reference for students with minor gaps

Laurini, F. (2012) "Elementi di Analisi delle Serie Storiche Finanziarie". Libreria Medico Scientifica. (Italian)

3) Further references

a) Azzalini, A. (2001) "Inferenza Statistica: Un'introduzione Basata Sul Concetto Di Verosimiglianza". Unitext / Collana Di Statistica E Probabilità Applicata. Springer, seconda edizione. (Italian)

b) Harvey, A.C. (1993) "Time series models". Cambridge, MA: MIT Press, seconda edizione. (English)

c) Tsay, R.S. (2010) "Analysis of Financial Time Series". Wiley-Interscience, terza edizione. (English)

a) Knowledge and understanding. The course extends and complements the quantitative skills imparted by the previous teachings. In particular, it provides expertise on the main statistical methods for the analysis of financial phenomena of various kinds and deepens the problems of parameter estimation and diagnostics for a statistical model selection. These techniques include: the logistic regression model for credit risk; Markov models for linear and non-linear financial time series and diagnostic graphics. Participation in educational activities, in conjunction with the exercises of kit, enhance the student's ability to develop, independently, that type of "statistic" that characterizes the nature of the Master of Science in Finance and Risk Management.

b) Applying knowledge and understanding At the end of the course, the student will be able to implement on their own the advanced modeling techniques above. The student will have therefore developed specific skills advanced, they are associated with critical skills for diagnostic, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible help of appropriate information systems.

c) making judgements. At the end of the course, the student will be able to perform independently all the considerations regarding the financial problems of various kinds. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analyzes, even when made by other users or experts. By studying the contents of the course, the student matures, therefore, a high degree of autonomy aimed at the correct judgment of the application of proper technique and the associated ability to rework the quantitative knowledge acquired, in order to maximize the relevant information in the content start key risk management.

d) communication skills. At the end of the course, the student will be able to interact constructively with the financial figures of each profile. The ability to summarize the statistical information of a complex nature, providing, in addition, effective quantitative synthesis, allows the student to contribute their thoughts to the development and drafting of the decision-making processes.

e) learning skills. We wish to give to the student the opportunity to assimilate the key results of the theory of mathematics, statistics and probability that underlie the construction of a statistical model. At the end of the course, the student will have acquired the key concepts to be able to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of a financial nature.

The knowledge and understanding will be assessed with 1 open-ended question with a short exercise on some important points of the theory of the value of 8/30

The ability to apply knowledge will be assessed with 2 exercises worth 11 points each.

Judgement ability to learn will be assessed through the drafting of relevant comments regarding the 2 exercises above.

The ability to communicate with technical language will be assessed by the appropriate links between different points of the program in the event of an oral supplementation of the test.

There are 4 or 6 extra hours with Seminars on technical analysis held by an expert. Some of the topics are subject to be examined during the test.

Many lectures will be recorded so that students can listen and see at home what was detailed in the classroom. Additionally, this will help non-attending students to have better understand some topics while preparing for the exam.

Recordings are not available on the elly platform. It is recommended to ask for username and password directly to the Professor to access via web to the recordings.

Written exam with oral supplementation optional.

The assessment is via a written test where knowledge and ability of communication with proper technical language are evaluated.

The test is carried in one single occasion. There are 3 exercises with a suitable mix of theory and practice. The test is made by 3 exercise. In general, there are 2 longer exercises worth approximately 10-12 out of 30. The remaining exercise is mostly theoretical and it is worth from 6 to 8 out of 30.

Students will get an email, with the final mark, to their registered email account (via the "esetre" websystem). Students might reject the mark following exclusively an explicit online procedure.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SCHWIZER PAOLA GINA MARIA** **Matricola: 006306**

Docente **SCHWIZER PAOLA GINA MARIA, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006728 - RISK MANAGEMENT AND VALUE CREATION IN BANKS**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso affronta il tema della misurazione e della gestione dei rischi tipici dell'attività di intermediazione creditizia, in un'ottica di governo della combinazione rendimento/rischio e capitale assorbito. Si considerano sia il punto di vista delle Autorità di Vigilanza sia quello del management delle banche e dei gruppi bancari.

Testi di riferimento

P. Schwizer, Risk Management and Value Creation in Banks, Università di Parma C.d.L. in Finanza e risk management, Dipartimento di Scienze economiche e aziendali, Create Mc Graw Hill Education, 2018 (excerpt from da A. Saunders, M.M. Cornett, Financial Institution Management. A Risk Management Approach. McGraw Hill, 2018, Ninth Edition).

P. Schwizer, Risk Management – Additional Materials 2018/2019 (Slides & Letture) disponibili sul sito del corso in [el.ly.economia.unipr.it](http://el.ly/economia.unipr.it) dall'inizio del corso. Gli studenti potranno scaricare le slide e le letture da elly dopo essersi registrati al corso.

Saranno anche rese disponibili su elly istruzioni relative al project work e al rapporto integrative per gli studenti non frequentanti.

Una copia cartacea di tutte le slide e dei materiali integrative saranno messi a disposizione presso il centro fotocopie di Dipartimento (Via Kennedy 6, Parma).

Le slide e le letture aggiuntive sono parte integrante dei materiali del corso sia per gli studenti frequentanti sia per i non frequentanti. Gli studenti devono verificare regolarmente la presenza di materiali e di indicazioni della docente sul sito del corso.

Ulteriore testo suggerito (facoltativo):

A. Resti, A. Sironi, "Risk management and Shareholders' Value in Banking", Wiley Finance, 2007.

Obiettivi formativi

Al termine dell'insegnamento tutti gli studenti avranno acquisito:

1. conoscenze di base in merito alla normativa prudenziale italiana e alle principali tendenze a livello europeo (knowledge and understanding);
2. conoscenze avanzate in merito ai principali modelli di misurazione e gestione dei rischi di primo e di secondo pilastro, così definiti dalla normativa prudenziale e al rispettivo utilizzo in chiave di misurazione delle performance della banca (knowledge and understanding);
3. le capacità di applicare i modelli di misurazione dei principali rischi analizzati (rischio di credito, rischio operativo, rischio di tasso di interesse sul banking book, rischio di liquidità, rischio di concentrazione, rischio di mercato) (applying knowledge and understanding);
4. la capacità di collegare misure di rischio e misure contabili (learning skills).

Gli studenti che partecipano al project work svilupperanno anche:

5. la capacità di ricerca, analisi ed elaborazione di dati pubblici e informazioni raccolte anche tramite interviste sul campo, con specifico riferimento alle strategie, ai rischi assunti dalle singole banche e ai profili di adeguatezza patrimoniale delle stesse (making judgements);
6. la capacità di lavorare in gruppo e di organizzare e gestire un progetto (learning skills);
7. la capacità di comunicare i risultati ottenuti, i problemi incontrati e gli insegnamenti appresi, anche sulla base di una autonomia di giudizio (communication skills);
8. la capacità di comunicare, presentare risultati di progetti di gruppo, anche con supporti multimediali (communication skills).

Prerequisiti

Competenze di base in Economia degli intermediari finanziari e Economia del mercato mobiliare

Metodi didattici

CFU: 9; ore di lezione 63, di cui 6 dedicate alla presentazione dei project work.

8 ore di lezione aggiuntive relative a 2 corsi integrativi su "agenzie di rating" e "rischio reputazionale", obbligatorie per gli studenti frequentanti.

Le ore di didattica includono lezioni frontali ed esercizi relativi alla applicazione delle singole misure di rischio e dei relativi modelli di gestione.

Gli studenti discuteranno in classe anche un caso relativo al rischio frode.

Gli studenti frequentanti dovranno svolgere 3 assignment durante la prima parte del corso, mirati a:

- a) sviluppare la capacità di ricercare e analizzare dati su rischi e capitale;
- b) leggere e discutere in classe linee guida regolamentari internazionali (Financial Stability Board);
- c) leggere e discutere in classe notizie di stampa e articoli relativi al tema dell'adeguatezza patrimoniale delle banche e alle relative evoluzioni.

Gli studenti frequentanti saranno coinvolti in un project work (progetto sul campo). Tale attività è concentrata nella seconda parte del corso e prevede l'analisi e la valutazione, in piccoli gruppi, dei sistemi di risk management e dell'adeguatezza patrimoniale di un campione di banche italiane ed estere. La presentazione dei risultati del project work sarà svolta in classe tramite la proiezione di brevi video (30') prodotti in team dagli stessi studenti.

Gli studenti non frequentanti devono preparare una breve relazione finale individuale sulla analisi dei modelli di risk management e la valutazione dell'adeguatezza patrimoniale di una banca a loro scelta. Tale relazione è oggetto di discussione durante l'esame orale.

Altre informazioni

Corsi Integrativi: Il rischio reputazionale (4 ore). Le agenzie di rating (4 ore).

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si svolgerà con modalità diverse per gli studenti che partecipano al project work e per quelli che non vi partecipano. Per gli studenti che partecipano al project work, il docente assegna un voto al risultato del progetto svolto dal gruppo, sulla base di una valutazione delle capacità di apprendimento, di applicare le conoscenze, di esprimere autonomia di giudizio, di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato. Tale voto pesa per il 25% sul voto finale dell'esame ed è assegnato al gruppo, e non ai singoli, al fine di stimolare lo spirito di squadra. Nell'assegnazione di tale voto, il docente tiene conto del risultato di una valutazione dei singoli progetti effettuata dalla classe (c.d. peer evaluation), sulla base di un modello di valutazione proposto dal docente che rileva la soddisfazione dell'aula rispetto ai seguenti parametri (scala 1-4): padronanza del tema, chiarezza dell'esposizione, capacità di suscitare interesse, uso del linguaggio, omogeneità dei contributi individuali, gradimento complessivo. Il risultato della peer evaluation (voto medio complessivo) è conteggiato nella misura del 25% del voto complessivo del project work. Il restante 75% del voto finale è assegnato sulla base di una prova d'esame svolta in forma orale. In tale ambito, le conoscenze, la capacità di comprensione e la capacità di apprendimento sono accertate con due domande su alcuni modelli di misurazione dei principali rischi esaminati nel corso. Le risposte pesano per la metà sul voto finale. Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con uno o più esercizi o con la richiesta di commentare alcuni casi. Le modalità di svolgimento degli esercizi o la qualità dei commenti ai casi hanno un peso pari alla metà del voto finale della prova. Il voto finale dell'esame sarà quindi pari alla media ponderata tra il voto del project work (25%) e il voto della prova individuale (75%).

Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di sostenere l'esame in forma scritta, una settimana dopo il termine delle lezioni. Tale esame scritto, della durata di 1,5 ore, sostituisce la prova orale.

La prova scritta è articolata come segue:

- a) 3 domande a risposta multipla volte a verificare la conoscenza dei concetti di base;
- b) 2 domande a risposta aperta relative alle misure di rischio e ai modelli di risk management;
- c) 2 esercizi relative all'applicazione delle singole misure di rischio e dei relativi modelli di gestione;
- d) 1 domanda facoltativa addizionale, da scegliere tra 5 domande proposte, di tipo aperto, relative agli argomenti trattati nei corsi integrativi e negli assignment.

La valutazione sarà effettuata sulla base di una curva dei voti. I voti dei Project Works, della Peer Evaluation e dei test saranno comunicati tramite il portale elly. Gli studenti potranno prendere visione del compito negli orari di ricevimento della docente.

Per gli studenti che non partecipano al project work, la verifica dell'acquisizione delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle sarà effettuata sulla base della valutazione della relazione finale prodotta sulla banca prescelta (che peserà per un 20% sul voto finale) e mediante una prova orale condotta con modalità analoga a quella sopra descritta.

La relazione dovrà essere prodotta in format word (ca. 10-12 pagine) e dovrà coprire i seguenti aspetti: la banca e il suo modello di business; la redditività; i modelli di risk management, i ratios patrimoniali e l'adeguatezza patrimoniale. Gli studenti potranno utilizzare documenti e materiali disponibili sul sito internet della banca prescelta (bilanci, informativa al pubblico, ecc.).

Gli studenti dovranno inviare la relazione via mail alla Prof. Schwizer qualche giorno prima dell'esame, nel quale sarà discussa.

Programma esteso

1. La vigilanza prudenziale da Basilea 2 a Basilea 3. 2. Le definizioni di capitale: la prospettiva del management e il punto di vista della vigilanza 3. Il rischio di credito: definizione, perdita attesa e inattesa, componenti della perdita attesa

4. Il rischio di credito secondo la normativa prudenziale. La determinazione del requisito patrimoniale ai sensi del primo pilastro. Il metodo standard e i metodi IRB (internal rating based)
5. Le agenzie di rating
6. L'analisi del bilancio delle banche
7. I sistemi di rating interni: rating assignment
8. Il rating interno: la calibrazione della PD
9. Il rating interno: il concetto di LGD (loss given default – perdita in caso di default) e i relativi modelli di stima
10. Il rating interno: la stima della EAD
11. Il rating interno: la validazione del rating
12. L'utilizzo del VAR per la stima della perdita inattesa (Creditmetrics)
13. TIT, misure di redditività corrette per il rischio e pricing dei prestiti bancari
14. Il rischio di concentrazione.
15. Il rischio di mercato
16. Il rischio operativo
17. Il rischio reputazionale
18. Il rischio di liquidità
19. Il rischio di tasso di interesse sul banking book



Testi in inglese

English

The course deals with risk measurement and management in financial institutions. Regulatory and supervisory requirements will be considered, along with a bank management perspective on capital adequacy and risk management.

P. Schwizer, Risk Management and Value Creation in Banks, Università di Parma C.d.L. in Finanza e risk management, Dipartimento di Scienze economiche e aziendali, Create Mc Graw Hill Education, 2018 (tratto da A. Saunders, M.M. Cornett, Financial Institution Management. A Risk Management Approach. McGraw Hill, 2018, Ninth Edition).

P. Schwizer, Risk Management – Additional Materials 2018/2019 (Slides & Readings) available on the course website on elly.economia.unipr.it since the beginning of the course. Students will be able to download slides and readings from elly after having registered to the course.

Instructions on the project work and the final report for non-attending students will also be provided on the Course website.

A paper copy of all the slides and additional materials will be also made available at the Department's copy shop (Via Kennedy 6, Parma).

Slides and additional materials are an integral part of the Course Materials for both attending and non-attending students. Students are requested to control on a regular basis the Course website on elly for additional Materials and indications provided by the teacher.

Other suggested textbook (not mandatory):

A. Resti, A. Sironi, "Risk management and Shareholders' Value in Banking", Wiley Finance, 2007.

Students will develop:

- 1) basic knowledge on and understanding of the Italian prudential regulation and the general trends at European level (knowledge and understanding);
- 2) advanced knowledge on the main models for measuring and managing risks in the banking industry (knowledge and understanding);

- 3) the ability to apply measurement models with respect to the main risks (credit risk, operational risk, interest rate risk on the banking book, liquidity risk, concentration risk, market risk) (applying knowledge and understanding);
- 4) the ability to link risk measures with financial information (learning skills).

Students participating in the project work will also develop:

- 5) the ability to research, analysis and development of public data and information gathered also through interviews, with reference to strategies, risks management and capital adequacy (making judgements);
- 6) the ability to work in team and to organize and manage a field project (learning skills);
- 7) the ability to communicate the achievements, problems encountered and lessons learned, including an independent judgment (communication skills);
- 8) the ability to present the results of team projects, even with multimedia tools and applications (communication skills).

Basic knowledge of Financial markets and institutions and Securities markets and instruments

Credits 9; 63 teaching hours, 6 of which dedicated to presentation of project works.

8 additional teaching hours for 2 integrative Courses on rating agencies and reputational risk (mandatory for attending students).

Teaching hours include frontal lectures and class exercises on the application of individual risk measures and related management models. Students will also discuss a case study on fraud risk.

Attending students will have to complete 3 assignments during the first part of the Course, aimed at:

- a) developing the ability of researching and analysing data on capital and risks;
- b) reading and discussing in class international regulatory guidelines (Financial Stability Board's original documents);
- c) reading and discussing in class news and articles on banks' capital adequacy and related trends.

Students attending the course will be involved in a project work. This activity is concentrated in the second part of the course and it implies the analysis and evaluation, in working groups, of the risk management system and capital adequacy of a sample of Italian and foreign banks. The classroom presentation of the project work will be done through short videos (30') produced by the individual teams.

Non-attending students must perform a similar analysis on an individual basis by submitting a written report that will be discussed during the final exam.

Integrative Courses. Reputational Risk (4 hours). Rating Agencies (4 hours).

The exam will take place in different ways for students participating in the project work and for those who do not participate.

For students participating in the project work, the teacher assigns a grade to the outcome of the project carried out by each group, based on an assessment of the ability to learn, to apply knowledge, to make informed judgements, to communicate their knowledge and understanding in an effective way. This grade accounts for 25% of the final grade and is assigned to the group, and not to the individual, in order to stimulate team spirit. The teacher takes into account the result of a peer evaluation carried out by the class, based on an evaluation grid proposed by the teacher that considers the satisfaction of the classroom.

with respect to the following items (scale 1 to 4): mastery of the subject, clarity of exposition, the ability to arouse interest, use of language, homogeneity of the individual contributions, overall satisfaction. The result of the peer evaluation is counted to the extent of 25% of the project work's grade. The remaining 75% of the final grade is assigned on the basis of an exam carried out in oral form. In this context, the knowledge, understanding and learning skills are assessed with two questions about some of the main risk measurement models examined in the course. The answers account for half of the final grade. The ability to apply knowledge is established on the base of one or more exercises or case studies. The final mark will be equal to the weighted average grade of the project work (25%) and the grade of the individual test (75%).

Attending students will also have the opportunity to take a written test (1.5 hours), one week after the termination of the Course, in place of the oral exam. The written test will be structured as follows:

- a) 3 multiple-choice questions on basic concepts;
- b) 2 open questions on risk measures and risk management models;
- c) 2 exercises on the application of individual risk measures and risk management models;
- d) 1 additional optional open question on the themes analysed in integrative courses and assignments, to be chosen among 5 available questions.

A grading curve will be applied to the assessment of the written test. All grades (Project Works, Peer Evaluation and Final Test) will be published on the course website on elly. Students will have the opportunity to comment their results with the teacher during office hours.

For students who do not participate in project works, the verification of the acquired knowledge and the ability to apply will be based on the evaluation of a final report produced on a bank (which will account for 20% on the final grade) and by means of an oral test conducted in a similar way to that described above. The report must be produced in word format (length ca. 10-12 pages) and will have to describe and analyze: the bank and its business model; the bank's profitability; the bank's risk management models, capital ratios and capital adequacy. The students can consult documents and materials available on the bank's website (annual reports, third pillar, etc.) The student will have to send the report per email to Prof. Schwizer some days before the oral exam, when it will be discussed.

1. Prudential regulation: from Basel 2 to Basel 3.
2. Capital definition and management.
3. Credit risk: expected and unexpected loss.
4. Credit risk measurement according to prudential regulation. Capital requirements under Pillar 1. The standardized approach and the IRB - internal rating based approaches.
5. Rating agencies.
6. The bank's balance sheet analysis.
7. Internal rating systems: rating assignment.
8. The internal rating: PD quantification (probability of default).
9. The internal rating: LGD (loss given default - loss given default) and its estimation models.
10. The internal rating: the concept of EAD (exposure at default).
11. The internal rating: rating validation.
12. VAR and unexpected losses (Creditmetrics).
13. ITR, Credit risk-adjusted performance measures and risk-based pricing.
14. Concentration risk.
15. Market risk.
16. Operational risk: definition and regulatory profiles, measurement.
17. Reputational risk.
18. Liquidity risk.
19. The interest rate risk on the banking book.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CONTI GIULIA	Matricola: 016562
Docente	CONTI GIULIA, 3 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1004550 - COMMUNICATION SKILLS	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	3	
Settore:	NN	
Tipo Attività:	F - Altro	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Testi in inglese

English

The course offers an introduction to communication:
-Forms and methods of communication
-Communication styles
-Personal branding and online personal reputation
-Presentation Design
-Elevator Pitch
-Storytelling
-Visual Communication

COURSE MATERIALS
[choose at least one]

-Nicholas Mirzoeff, How to See the World. An Introduction to Images, from SelfPortraits to Selfies, Maps to Movies, and More.
-Jonathan Gottschall, The Storytelling Animal. How Stories Make Us Human.

	<p>The course provides communication skills training for students wishing to develop their interpersonal skills and build rapport with others in university and in the workplace. The training covers effective communication strategies to enhance understanding and verbal communication with others.</p> <p>This business-orientated course is also helpful in increasing presentation design as well as personal branding.</p>
	<p>No prerequisite for this course. It should be useful to all students interested in communication and with all levels of experience.</p>
	<p>Approximately one half of each class will be devoted to discussions about strategies of communication and models of public presentations, the other half to hands-on exercises in which students hone their speaking and writing skills.</p>
	<p>Time requirements for this course are likely to be high. In addition to the readings, students will be required to participate actively in frequent written and oral exercises.</p>
	<p>Written exam</p>
	<p>The aims of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Recognised different styles of communication and how to improve understanding and build rapport with others. -Reflected on different methods of communication and decided when each is most suitable. -Appreciated the role of body language and voice tone in effective communication. -Communicated their message in an effective and engaging way for the recipient (expecially during presentations). -Reflected on their personal branding strategy online.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ARRIGHETTI ALESSANDRO** **Matricola: 004497**

Docente **ARRIGHETTI ALESSANDRO, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1003963 - COOPERATION AND COMPETITION AMONG FIRMS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

- 1) Contents
- Definitions of strategic alliance
 - Forms of inter-firm cooperation
 - Empirical evidence
 - Purposes & motives of strategic alliances
 - Costs of inter-firm cooperation (I): Regulatory Costs
 - Costs of inter-firm cooperation (II): Coordination Costs
 - Risks
 - Partner Selection
 - Procedures & Norms
 - Social Capital
 - Trust
 - Network Contractual Safeguards & Sanctions
 - Structure & governance mechanism
 - Failure & Success of strategic alliances
 - Managerial Tasks

Testi di riferimento

Power Point Slides; Cases studies materials; A specific Reading list for non attending student is provided (see Alessandro Arrighetti (2015), "Cooperation and Strategic Alliances Between Firms: a Reading List").

Obiettivi formativi

The students will acquire basic knowledge about main theories concerning cooperative strategies between firms and single agents and will be able to assess the feasibility of individual or collective course of action.

The course will focus on the analysis of the expected benefits and costs of the development of cooperative practices between firms. To this

subject the first part of the course is dedicated. The second part will discuss the procedures partners selection and the role of governance mechanisms. The analysis will be extended to contractual safeguards and enforcement mechanisms. Finally, emphasis will be given to contextual, cultural and institutional factors impacting the decisions to start and develop cooperative practices.

At the end of the course students will have acquired:

- a) the knowledge needed to identify the benefits but also the risks associated to the start of cooperative practices between firms;
- b) the ability to apply the knowledge gained in operational contexts such as joint ventures, strategic alliance (in domestic as well as international contexts);
- c) the critical capacity (independent judgment) to compare the different alternatives and make decisions rationally justified;
- d) the basic skills in the assessment of the opportunities and the risks associated with the start of cooperative practices between firms;
- e) the ability to learn through critical analysis of the solutions adopted

Prerequisiti

Basic economics and statistics

Metodi didattici

Acquisition of knowledge: lectures, classroom experiments and simulations, students work groups;
 Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies, exercises and classroom discussion;
 Acquisition of judgment: comparison between alternatives and identifying the limits of the proposed solutions;
 Acquisition of learning skills: general discussion of the results of experiments classroom students' presentations
 Acquisition of technical language: explicit definition in the classroom of the meaning of the terms commonly used in the management of cooperative relationships between firms.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Learning assessment is divided into two parts:
 a) the presentation and classroom discussion of a paper and / or case study
 b) written exam

Acquired knowledge will be assessed with 3 open-ended questions in the written exam. Each response will be evaluated up to 5 points;
 The ability to apply knowledge will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The presentation will be evaluated up to 7 points;
 The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The ability to communicate will be evaluated up to a maximum of 3 points;
 The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed up to a maximum of 5 points.
 For non attending students is required to answer to a 4-questions exam and the study of a specific reading list provided by the teacher.

Programma esteso

- Definitions of strategic alliance
- Forms of inter-firm cooperation
- Empirical evidence
- Purposes & motives of strategic alliances
- Costs of inter-firm cooperation (I): Regulatory Costs
- Costs of inter-firm cooperation (II): Coordination Costs
- Risks
- Partner Selection
- Procedures & Norms
- Social Capital
- Trust
- Network Contractual Safeguards & Sanctions
- Structure & governance mechanism
- Failure & Success of strategic alliances



Testi in inglese

	English
	<p>1) Contents</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definitions of strategic alliance • Forms of inter-firm cooperation • Empirical evidence • Purposes & motives of strategic alliances • Costs of inter-firm cooperation (I): Regulatory Costs • Costs of inter-firm cooperation (II): Coordination Costs • Risks • Partner Selection • Procedures & Norms • Social Capital • Trust • Network Contractual Safeguards & Sanctions • Structure & governance mechanism • Failure & Success of strategic alliances • Managerial Tasks
	<p>Power Point Slides; Cases studies materials; A specific Reading list for non attending student is provided (see Alessandro Arrighetti (2015), "Cooperation and Strategic Alliances Between Firms: a Reading List") .</p>
	<p>The students will acquire basic knowledge about main theories concerning cooperative strategies between firms and single agents and will be able to assess the feasibility of individual or collective course of action.</p> <p>The course will focus on the analysis of the expected benefits and costs of the development of cooperative practices between firms. To this subject the first part of the course is dedicated. The second part will discuss the procedures partners selection and the role of governance mechanisms. The analysis will be extended to contractual safeguards and enforcement mechanisms. Finally, emphasis will be given to contextual, cultural and institutional factors impacting the decisions to start and develop cooperative practices.</p> <p>At the end of the course students will have acquired:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) the knowledge needed to identify the benefits but also the risks associated to the start of cooperative practices between firms; b) the ability to apply the knowledge gained in operational contexts such as joint ventures, strategic alliance (in domestic as well as international contexts); c) the critical capacity (independent judgment) to compare the different alternatives and make decisions rationally justified; d) the basic skills in the assessment of the opportunities and the risks associated with the start of cooperative practices between firms; e) the ability to learn through critical analysis of the solutions adopted
	Basic economics and statistics
	<p>Acquisition of knowledge: lectures, classroom experiments and simulations, students work groups;</p> <p>Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies, exercises and classroom discussion;</p> <p>Acquisition of judgment: comparison between alternatives and identifying</p>

the limits of the proposed solutions;

Acquisition of learning skills: general discussion of the results of experiments classroom students' presentations

Acquisition of technical language: explicit definition in the classroom of the meaning of the terms commonly used in the management of cooperative relationships between firms.

Learning assessment is divided into two parts:

- a) the presentation and classroom discussion of a paper and / or case study
- b) written exam

Acquired knowledge will be assessed with 3 open-ended questions in the written exam. Each response will be evaluated up to 5 points;

The ability to apply knowledge will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The presentation will be evaluated up to 7 points;

The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The ability to communicate will be evaluated up to a maximum of 3 points;

The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed during the classroom presentation and the discussion that follows. The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed up to a maximum of 5 points.

For non attending students is required to answer to a 4-questions exam and the study of a specific reading list provided by the teacher.

- Definitions of strategic alliance
- Forms of inter-firm cooperation
- Empirical evidence
- Purposes & motives of strategic alliances
- Costs of inter-firm cooperation (I): Regulatory Costs
- Costs of inter-firm cooperation (II): Coordination Costs
- Risks
- Partner Selection
- Procedures & Norms
- Social Capital
- Trust
- Network Contractual Safeguards & Sanctions
- Structure & governance mechanism
- Failure & Success of strategic alliances
- Institutional Role

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DALL'AGLIO VINCENZO** **Matricola: 004809**

Docente **DALL'AGLIO VINCENZO, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1004549 - DEVELOPMENT ECONOMICS AND INTERNATIONAL COOPERATION -IBD**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

Questo corso analizza alcuni dei temi principali dello sviluppo economico, sia dal punto di vista empirico che teorico. Dopo aver definito i concetti principali e i metodi di misura dello sviluppo economico, si prosegue con un'analisi più dettagliata della disuguaglianza, della povertà e della crescita della popolazione evidenziando i legami con lo sviluppo e la possibilità che si creino percorsi di crescita diseguale. A questo scopo, per meglio comprendere le trasformazioni strutturali che accompagnano il processo di sviluppo, si studieranno le interazioni economiche e le migrazioni fra le zone rurali e quelle urbane. Inoltre si analizzeranno i mercati e le istituzioni che sono in grado di influenzare il tenore di vita nei paesi in via di sviluppo, concentrandosi in particolare sui fallimenti di mercato e sulle loro conseguenze. Ancora, si ritornerà all'analisi aggregata, approfondendo il ruolo delle condizioni iniziali in grado di favorire lo sviluppo economico e concentrando l'attenzione sull'interazione fra storia e aspettative future, attraverso l'analisi delle complementarietà e dei rendimenti crescenti. Infine, si studieranno le principali questioni teoriche relative alla globalizzazione, evidenziando i guadagni derivanti dagli scambi commerciali, la politiche commerciali per i paesi in via di sviluppo e i loro effetti sul processo di sviluppo e la disuguaglianza.

Testi di riferimento

Capitoli scelti dal testo di Debraj Ray, Development Economics, 1998, Princeton University Press. Ulteriori letture verranno indicate a lezione.

Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenze e capacità di comprensione nei seguenti ambiti: funzionamento dei mercati nei paesi in via di sviluppo; esternalità, rendimenti crescenti, fallimenti di coordinamento e politiche di sviluppo; povertà, diseguaglianza e crescita della popolazione da un punto di vista normativo, positivo e funzionale; interazioni strutturali fra zone rurali ed urbane; globalizzazione e guadagni dagli scambi commerciali, politiche commerciali per i paesi in via di sviluppo e ruolo delle istituzioni internazionali.</p> <p>b) Capacità di applicare le conoscenze per: comprendere i modelli interpretativi, astruendo da un problema complesso le variabili principali e analizzando le loro interazioni; leggere e interpretare criticamente le evidenze empiriche che emergono da tabelle, grafici e strumenti statistici avanzati.</p> <p>c) Capacità di integrare le conoscenze acquisite, gestire la complessità e formulare giudizi al fine di: comprendere il grado di sviluppo economico e sociale di un paese e le sue performance relative, comprendere gli effetti delle politiche economiche e analizzare le dinamiche settoriali dal punto di vista funzionale in un contesto economico e sociale sempre più aperto alla concorrenza internazionale.</p> <p>d) Gli studenti acquisiranno la capacità di comunicare e sostenere le loro tesi sia di fronte a interlocutori economici esperti che di fronte a non specialisti, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato e avvalendosi dell'esperienza acquisita interpretando dati e analizzando verifiche empiriche.</p> <p>e) Attraverso la discussione in aula di studi di casi in una logica problem solving, gli studenti impareranno a comprendere e risolvere in modo autonomo.</p>
Prerequisiti	Nozioni di base di macroeconomia e microeconomia.
Metodi didattici	Lezioni frontali, esempi e studio di casi. I lucidi del corso non saranno resi disponibili. Tuttavia, alcuni di essi saranno caricati sulla piattaforma Elly. Si ricorda che, come verrà spiegato a lezione, questi lucidi saranno considerati come parte integrante del programma solo per gli studenti frequentanti (l'iscrizione online su elly è necessaria per scaricare questi lucidi).
Altre informazioni	Si ricorda che il programma dettagliato del corso sarà disponibile su Elly. Esso descrive nel dettaglio le pagine, le tabelle e i grafici e gli studi di caso da studiare nel libro di testo. Gli studenti non frequentanti dovranno fare affidamento solo ad esso per preparare l'esame. Il programma per gli studenti frequentanti potrà variare leggermente, come verrà spiegato nel corso delle lezioni. Si ricorda che per attestare la frequenza saranno raccolte le firme dei presenti in classe in modo casuale. Consultare la pagina web del docente per informazioni aggiornate sulle date degli esami, orari di ricevimento, ecc.. Gli studenti del corso di laurea magistrale di Relazioni internazionali ed europee che intendono mutuare il corso come esame a scelta, sono pregati di contattare il docente per avere informazioni sul programma ridotto (6 cfu) scrivendo a: vincenzo.dallaglio@unipr.it
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame è scritto. Conoscenze, comprensione, capacità di studiare e di ragionare in modo rigoroso e coerente, verranno verificate attraverso due domande a risposta aperta valutate fino ad un massimo di 20 punti. La capacità di comprendere ed applicare le conoscenze acquisite alla soluzione di problemi, verrà verificata attraverso una domanda a risposta aperta relativa alla discussione critica di uno studio di caso, valutata fino ad un massimo di 10 punti. Il voto finale (in trentesimi) corrisponde alla somma dei due punteggi precedenti. Durata complessiva dell'esame: 90 minuti. Nessun materiale aggiuntivo è richiesto per sostenere l'esame ad eccezione della penna a sfera. I risultati saranno pubblicati entro una settimana e saranno inviati in automatico per posta elettronica all'indirizzo istituzionale dello studente. E' richiesta l'iscrizione on line. Si ricorda che siccome il programma è leggermente diverso per gli studenti frequentanti, anche le domande di esame potranno essere diverse. In ogni caso, le modalità di verifica dell'apprendimento e le modalità di

esame rimangono le stesse. Infine, solo agli studenti frequentanti è riservata la possibilità di svolgere una prova intermedia. Questa scelta opzionale di dividere il syllabus in due parti sarà esposta in aula all'inizio del corso.

Programma esteso

Programma: Argomenti tratti dai seguenti capitoli del libro di testo: Chapter 2: Economic Development. Chapter 5: History, Expectations, and Development. Chapter 6: Economic Inequality. Chapter 7: Inequality and Development: Interconnections. Chapter 8: Poverty and Undernutrition. Chapter 9: Population Growth and Economic Development. Chapter 10: Rural and Urban. Chapter 11: Markets in Agriculture: an Introduction. Chapter 12: Land. Chapter 13: Labor. Chapter 14: Credit. Chapter 15: Insurance. Chapter 16: International trade. Chapter 17: Trade policy. Si ricorda che il programma dettagliato sarà disponibile su Elly (è richiesta l'iscrizione on line per scaricare il programma dettagliato - Gli studenti non frequentanti impossibilitati ad iscriversi sono pregati di contattare il docente per avere informazioni sul programma dettagliato scrivendo a: vincenzo.dallaglio@unipr.it).



Testi in inglese

English

This course explores some of the major topics in development economics, looking at both empirical and theoretical points of view. It begins by defining the concepts and measurement of development, then proceeds with a more detailed exploration of inequality, poverty, and population growth, pointing out their interconnections with economic development, and the possibility of uneven growth paths. To this end, in order to understand the structural transformation that accompanies the development process, rural-urban interaction and migration are explicitly introduced. It also looks at the markets and institutions that influence the lives of people in developing countries, stressing the role of market failures and their interrelations. Furthermore, it goes back to aggregate analysis, dealing with the role of initial conditions for development. The course focuses on history versus expectations, analyzing the role of complementarities and increasing returns. Finally, it provides an analysis of the key issues concerning globalization, by pointing out gains from trade, trade policy for developing countries, and their feedback on development and inequality.

A selection of chapters from Debraj Ray, Development Economics, 1998, Princeton University Press. Further readings will be provided during the course.

a) Knowledge and understanding of: the functioning of markets in developing countries; externalities, increasing returns, coordination failures, and development policies; poverty, inequality, and population growth from normative, positive, and functional point of view; rural and urban structural interaction; globalization and gains from trade, trade policy for developing countries and the role of international institutions.
b) Ability to apply knowledge in order to: understand theoretical models, abstracting from a complex problem the main variables and analysing their interactions; read and understand empirical evidences emerging from tables, charts, and advanced statistic tools.

c) Ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements in order to: understand the stage of economic and social development for a country and its relative performance; understand the effects of economic policies, and analysing sectoral dynamics from a functional point of view in an increasingly internationally open economic and social background.

d) Students will have the ability to address and support their arguments to economic agents as well as to non-specialist audiences, using a proper

technical language, and making use of the experience gained by explaining data and analysing empirical evidence.

e) By means of the analysis of case studies through a logical problem solving, students will learn to understand and solve in a largely self-directed manner.

Basic macroeconomics and microeconomics.

Lectures, examples and case studies. The course slides will not be available. However, a few of them will be loaded weekly on the Elly platform. Please note that these slides will be considered an integral part of the Syllabus only for attending students, as will be explained during lectures. (Enrollment online on Elly is needed to download these slides).

Please note that the detailed syllabus will be available on Elly. It describes in details the pages, tables and charts, and case studies to be studied in the textbook. Not attending students will only have to rely on it to prepare for the exam. The syllabus for attending students will be slightly different, as will be explained during lectures. Please note that to attest attendancy a time-randomly raising of signatures would be collected in classroom. Please check professor's webpage for updates on dates of exams, office hours and so on. Students enrolling in the master degree 'Relazioni Internazionali ed Europee' who wish to borrow the course as an optional exam are asked to contact the Lecturer for informations on the reduced syllabus (6 cfu) at vincenzo.dallaglio@unipr.it

The exam is written. Knowledge and understanding, the ability to study and to think strict and clearly about a subject, will be assessed through two open-ended questions dealing with theoretical or empirical topics in broad terms, for up to 20 marks. The application of knowledge and understanding through a logical problem solving, will be assessed through one open-ended question concerning an in-depth case study for up to 10 marks. The final vote (on the scale of thirty) corresponds to the sum of the two previous scores. Overall time limit of the exam: 90 minutes. No additional material is needed to take the exam except for a ballpoint pen. Exam results will be available no later than one week and will be automatically sent via e-mail at the institutional e-mail address of the student. On-line registration is needed. Please note that since the syllabus is slightly different for attending students, exam questions may also be different for those attendant. However, there is no difference in the way in which learning could be verified and in the form of the exam. Moreover, only attending students are allowed to take a mid-term exam. This optional choice to split the overall syllabus in two parts will be presented in classroom at the beginning of the course.

Syllabus: Selected topics from the following chapters of the textbook: Chapter 2: Economic Development. Chapter 5: History, Expectations, and Development. Chapter 6: Economic Inequality. Chapter 7: Inequality and Development: Interconnections. Chapter 8: Poverty and Undernutrition. Chapter 9: Population Growth and Economic Development. Chapter 10: Rural and Urban. Chapter 11: Markets in Agriculture: an Introduction. Chapter 12: Land. Chapter 13: Labor. Chapter 14: Credit. Chapter 15: Insurance. Chapter 16: International trade. Chapter 17: Trade policy. Please note that the detailed syllabus will be available on Elly (enrollment on line on Elly is needed to download the detailed syllabus - Not attending students unable to enroll on Elly are asked to contact the Lecturer for informations on the detailed syllabus at vincenzo.dallaglio@unipr.it)

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LASAGNI ANDREA	Matricola: 005479
Docente	LASAGNI ANDREA, 5 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007314 - ECONOMIC GROWTH AND INNOVATION	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/06	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Questo corso impiega il modello neoclassico di crescita economica per l'analisi empirica delle determinanti della crescita.
Testi di riferimento	David Weil, Economic Growth, 2011.
Obiettivi formativi	<ol style="list-style-type: none">1) Conoscenza e capacità applicativa. Il corso consente agli studenti di migliorare la loro conoscenza delle cause e le conseguenze della crescita economica, e la loro verificabilità empirica.2) Capacità di giudizio. Il corso migliora la capacità di valutare gli effetti della globalizzazione dell'intervento pubblico sulla crescita economica.3) Autonomia di giudizio. Il corso favorisce la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità dei problemi, al fine di arrivare a conclusioni riguardanti il meccanismo alla base delle dinamiche di crescita economica e del cambiamento del tenore di vita.4) Capacità comunicative. Gli studenti saranno in grado di comunicare i loro giudizi con l'aiuto di definizioni appropriate e selezionando gli schemi e grafici più adatti allo studio della crescita economica.5) Capacità di apprendimento. Gli studenti saranno stimolati a fare uso delle loro capacità di pensiero critico nell'analisi degli scenari di crescita economica.
Prerequisiti	Familiarità con alcuni concetti base di macroeconomia e microeconomia (Pil, produttività marginale di un fattore, rendimenti di scala)

Metodi didattici	Lezioni tradizionali e discussioni di approfondimento in aula.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Trattandosi di un insegnamento-corso integrato (Growth and History of the Global Economy), l'esame è di norma svolto contestualmente a quello dell'insegnamento History of Globalization, al cui syllabus si rinvia.</p> <p>Esame scritto finale (fino a 25 punti per la conoscenza, fino a 10 punti per la capacità di giudizio).</p>
Programma esteso	<p>Il corso si avvale del modello di crescita neoclassico standard (detto di Solow) per studiare le determinanti della crescita economica. Lo fa fornendo gli strumenti e l'occasione in modo coerente e praticamente a pensare a temi come: Perché i tassi di crescita variano da paese a paese e nel corso del tempo? Come si misura il contributo alla crescita del capitale fisico e umano? È la globalizzazione cattivo o buono per la crescita? Ha "grande governo" ostacolato la crescita?1. I fatti della crescita In questa parte introdurremo le 2 principali questioni importanti per il corso: perché i paesi si differenziano per le loro condizioni di vita? E perché i paesi si arricchiscono o non riescono a crescere più ricco nel corso del tempo? Come discusso nei capitoli 1 e 2 del libro di testo, al fine di analizzare questi problemi abbiamo bisogno di lavorare con una combinazione di ragionamento teorico e l'esame dei dati.2. Il modello di Solow</p> <p>n questa parte si discuterà il contenuto del capitolo 3. In particolare, studieremo il modello di Solow: un quadro teorico di capitale-based per spiegare perché i paesi si differenziano per il loro livello di reddito. Tale modello semplice non è in grado di esplorare tutti i fenomeni che osserviamo, ma è istruttivo vedere quanto la teoria può portarci.3. Crescita della popolazione In questa parte considereremo come la crescita della popolazione può essere incorporato nel modello di Solow. In particolare, si discuterà di come il modello di Solow può essere esteso a prendere più in considerazione fenomeni. Gli argomenti di questa sezione vengono discussi nei capitoli 4 e 5 del libro di testo.</p> <p>4. Capitale umanoIn questa sezione, si discuterà l'idea che le differenze nella qualità dei lavoratori sono una possibile spiegazione per le differenze di reddito tra i paesi. Questo è il tema principale del capitolo 6 del libro di testo.</p> <p>5. Crescita della produttività e efficienzaLa produttività è l'efficacia con cui fattori di produzione sono convertiti in uscita. In questa parte esploreremo la natura della produttività e come si misura (capitolo 7 nel libro di testo). In particolare, ci concentreremo su 2 tecniche, chiamato sviluppo contabilità e contabilità della crescita. Efficienza (capitolo 10) è l'efficacia con cui i fattori di produzione e la tecnologia sono combinati per produrre un output. In questa sezione esploreremo il concetto di efficienza, che chiede se siamo in grado di trovare alcuna prova diretta delle differenze di efficienza tra i paesi.</p> <p>6. Globalizzazione e crescita economicaDurante il corso, abbiamo studiato l'accumulazione di capitale fisico e umano, la crescita della popolazione, e l'efficienza della produzione, assumendo che la nostra economia era chiusa fuori dal resto del mondo. Questa ipotesi sarà rimossa nella discussione in questa parte (come nel capitolo 11 del libro di testo), e noi porsi le seguenti domande: come si fa a essere aperto per l'economia mondiale influenzano la crescita economica di un paese? E, quali sono i canali attraverso i quali l'apertura particolari influisce sulla crescita?7. Governo, istituzioni e crescitaL'attività di governo può essere associata a tutti i determinanti della crescita economica che abbiamo esaminato durante il corso. In questa parte si discuterà di analisi sia normativi e positivi di comportamento del governo in un'economia (capitolo 12 nel libro di testo).</p>



	English
	This course focuses on the standard neoclassical growth model to study the determinants of economic growth. It does so by providing the tools and the occasion to coherently and practically think about such topics as: Why do growth rates differ across countries and over time? How do we measure the growth contribution of physical and human capital? Is globalization bad or good for growth? Does “big Government” hinder growth?
	David Weil, Economic Growth, 2011.
	<p>1) Knowledge and applied knowledge. This course enables students to improve their knowledge of the causes and consequences of economic growth, and of their potential application to actual data.</p> <p>2) Judgmental skills. This course will improve the judgment skills necessary to understand the effects of globalization and Government on growth necessary to put in practice the pieces of knowledge more amenable to empirical applications</p> <p>3) Making judgements. The course will foster student's ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements regarding the mechanism driving the dynamics of economic growth and the change in standards of living.</p> <p>4) Communications skill. Students will have the ability to communicate their judgements with the help of proper definitions and by selecting suitable diagrams and charts for assessing economic growth.</p> <p>5) Learning skills. Students will be stimulated to make use of critical-thinking abilities when they analyze economic growth scenarios.</p>
	Familiarity with some basic concepts of Macroeconomics and Microeconomics (Gdp, marginal productivity of a factor, returns to scale)
	Standard classes. Also class discussions on topics of interest.
	<p>Being an integrated course (Growth and History of the Global Economy), the exam is normally performed simultaneously to that of History of Globalization, to which the syllabus is referred.</p> <p>Final written exam (up to 25 pts for knowledge; up to 10 pts for judgment skills).</p>
	<p>This course employs the standard neoclassical growth model to study the determinants of economic growth. It does so by providing the tools and the occasion to coherently and practically think about such topics as: Why do growth rates differ across countries and over time? How do we measure the growth contribution of physical and human capital? Is globalization bad or good for growth? Does “big Government” hinder growth?</p> <p>1. The facts of growth In this part we will introduce the 2 main important questions for the course: why do countries differ in their standards of living? And why do countries grow richer or fail to grow richer over time? As discussed in chapters 1 and 2 of the textbook, in order to analyze these issues we need to work with a combination of theoretical reasoning and the examination of data.</p> <p>2. The Solow model and population growth In this part we will discuss the contents of chapter 3. In particular, we will study the Solow model: a capital-based theoretical framework to explain why countries differ in their levels of income. Such a simple model is not able to explore all of the phenomena we observe, but it is instructive to see how far the theory can take us.</p> <p>3. The Solow model extended In this part we will consider how population growth can be incorporated into the Solow model. In particular, we will discuss how the Solow model can be extended to take more phenomena into account. The topics of this section are discussed in chapters 4 and 5 in the textbook.</p> <p>4. Human</p>

capital In this section, we will discuss the idea that differences in the quality of workers are one possible explanation for differences in income among countries. This is the main topic of chapter 6 in the textbook.

5. Productivity growth and efficiency Productivity is the effectiveness with which factors of production are converted into output. In this part we will explore the nature of productivity and how it is measured (chapter 7 in the textbook). In particular, we will focus on 2 techniques, called development accounting and growth accounting. Efficiency (chapter 10) is the effectiveness with which factors of production and technology are combined to produce output. In this section we will explore the concept of efficiency, asking whether we can find any direct evidence of efficiency differences among countries.

6. Globalization and growth During the course, we have studied the accumulation of physical and human capital, population growth, and the efficiency of production, assuming that our economy was closed off from the rest of the world. This assumption will be removed in the discussion in this part (as in the chapter 11 of the textbook), and we will ask the following questions: how does being open to the world economy affect a country's economic growth? And, what are the particular channels through which openness affects growth?

7. Government and growth Government activity can be associated with all of the determinants of economic growth that we have examined during the course. In this part we will discuss both normative and positive analyses of government behavior in an economy (chapter 12 in the textbook).

Testi del Syllabus

Resp. Did. **LAURINI FABRIZIO** **Matricola: 006644**

Docente **LAURINI FABRIZIO, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1003960 - ECONOMIC STATISTICS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/03**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento inglese

Contenuti

Il corso illustra le principali metodologie statistiche e di analisi dei dati di natura economica e aziendale. L'attenzione sarà focalizzata su un insieme di tecniche di largo impiego nella pratica. In particolare, saranno prese in esame le metodologie di sintesi di una variabile (distribuzioni di frequenze, medie, indici di variabilità), il calcolo dei numeri indici semplici terminando con lo studio del legame tra due o più variabili. Di ciascuna tecnica saranno illustrati i fondamenti logici e le finalità conoscitive, mentre saranno posti in secondo piano i dettagli tecnici e le derivazioni matematiche, anche se si darà crescente spazio alla natura "inferenziale" di molte metodologie. In tale logica, si ritiene necessario fare riferimento ai problemi aziendali concreti che ciascuna tecnica, o un'opportuna combinazione di esse, può contribuire a risolvere (con esempi semplificati in modo tale da poter essere svolti dettagliatamente in aula) e si dedicherà molto spazio all'interpretazione critica dei risultati. Un aspetto importante, che sarà ripreso più volte durante il corso, riguarda l'uso del computer e le potenzialità del foglio elettronico Microsoft Excel ai fini della reale applicazione delle metodologie illustrate a lezione.

Testi di riferimento

1) Bibliografia essenziale per l'esame

a) Volume metodologico preparato dal docente responsabile del corso.
b) Eserciziario con soluzioni preparato dal docente responsabile del corso.

Entrambi i volumi sono utilizzabili durante lo svolgimento della prova scritta.

2) Bibliografia specifica d'approfondimento

- a) Paul Newbold, William Carlson, Betty Thorne (2012) "Statistics for Business and Economics", Pearson, 8th Edition, 792 p.
- b) Cortinhas Carlos, Black Ken (2012) "Statistics for Business and Economics", Wiley, 834 p.
- c) Mark L. Berenson, David M. Levine, Timothy C. Krehbiel (2012) "Basic business statistics: concepts and applications", Pearson, 12th Edition, 889 p.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso introduce alla conoscenza di nuove competenze quantitative, utili negli insegnamenti impartiti in altri corsi successivi a questo. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche per l'analisi dei fenomeni economici e aziendali di svariata natura e approfondisce i problemi di stima dei parametri e selezione diagnostica di un modello statistico. Tali tecniche comprendono: stima di medie, variabilità, correlazione semplice e parziale, test d'ipotesi (ed associati risultati di teoria elementare di probabilità); a complemento avanzato si introducono il modello di regressione semplice e multiplo e loro trasformazioni per problemi cross-section e longitudinali o temporali. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, la tipologia di "problema statistico decisionale", in ambito economico e aziendale, che caratterizza la natura del corso di Laurea in International Business Development.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di implementare in modo autonomo le tecniche sopra riportate. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze specifiche avanzate, alle quali vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico, che risultano ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, tramite l'eventuale ausilio degli adeguati strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi di statistica economica ed aziendale. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura, pertanto, un elevato grado di autonomia finalizzata al corretto giudizio dell'applicazione della tecnica adeguata e l'associata capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite, con l'obiettivo di massimizzare il contenuto informativo rilevante in chiave di business development.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà interagire in modo costruttivo con le figure manageriali di ogni profilo. La capacità di riassumere le informazioni statistiche di natura complessa, fornendo, in aggiunta, sintesi quantitative efficaci, permette allo studente di contribuire con le proprie considerazioni allo sviluppo e alla stesura dei processi decisionali economici ed aziendali.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della statistica economica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico finalizzato ai processi decisionali economici ed aziendali. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura economica e aziendale.

Prerequisiti

Si consiglia vivamente di frequentare il corso di integrativo di "Economics Statistics Communications Skills".

Metodi didattici

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 2 brevi esercizi su cui si devono sviluppare commenti ai risultati ottenuti. Valore di ogni esercizio 7/30.

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 2 brevi esercizi più tecnici del valore di 8/30 ciascuno.

L'autonomia di giudizio la capacità di apprendere verranno accertate

tramite la stesura di commenti adeguati riguardanti i 2 esercizi tecnici di cui sopra.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate tramite i collegamenti tra i diversi punti del programma nella eventualità di un'integrazione orale della prova.

Altre informazioni

Le lezioni saranno generalmente videoregistrate per permettere di riascoltare e rivedere a casa lo svolgimento delle stesse e per permettere agli studenti che non frequentano il corso di poter avere supporto ulteriore nella comprensione degli argomenti.

Il materiale non è disponibile sulla piattaforma elly, ma occorre fare richiesta al Professore per avere username e password per accedere al materiale videoregistrato.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta con integrazione orale opzionale.



Testi in inglese

english

The course covers the basic statistical methods and analysis of economic and business data. The focus will be on a set of techniques widely used in practice. In particular, the methods considered will start from examining synthesis of a variable (frequency distributions, averages, indexes of variability), the calculation of simple index numbers ending with the study of the link between two or more variables. For every technique it will be explained the rationale and purpose of knowledge, while the little emphasis will be given to technical details and mathematical derivations, even if there will be room for the "inference" underlying many methodologies. In this logic, specific business problems that each technique, or a suitable combination thereof, can help solving will be presented (with simplified examples so that they can be carried out in detail in the classroom) and some time will be devoted to provide critical interpretation of the results. An important aspect, which will be taken up several times during the course, in the use of computers and the support that spreadsheets of Microsoft Excel can provide for the actual application of the methods discussed in class.

1) Main reference

- a) Methodological book of notes written by the Professor.
- b) Exercise book with answers and solutions written by the Professor.

Both books can be used during the written test.

2) Further references

- a) Paul Newbold, William Carlson, Betty Thorne (2012) "Statistics for Business and Economics", Pearson, 8th Edition, 792 p.
- b) Cortinhas Carlos, Black Ken (2012) "Statistics for Business and Economics", Wiley, 834 p.
- c) Mark L. Berenson, David M. Levine, Timothy C. Krehbiel (2012) "Basic business statistics: concepts and applications", Pearson, 12th Edition, 889 p.

a) Knowledge and understanding. The course introduces the knowledge of new quantitative skills, useful in the teachings taught in other courses after this. In particular, it provides expertise on the main statistical methods for analysis of economic phenomena and business of various kinds, and deepens the problems of parameter estimation and diagnostic selection of a statistical model. These techniques include: evaluation of averages, variability, simple and partial correlation, hypothesis testing,

(and associated results of the elementary theory of probability); additionally, they introduce the simple linear regression model and its generalization to multiple regression, with application to cross-sectional and longitudinal problems. Attending class and solving exercises will increase the student's ability to develop autonomously, the type of "statistical decision problem" that can be faced in the economic and business environment, which characterizes the nature of the degree in International business Development.

b) Applying knowledge and understanding. At the end of the course, the student will be able to implement independently the techniques discussed above. The student will have therefore developed advanced expertise, with associated diagnostic skills, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible support of an appropriate information system.

c) making judgements. At the end of the course, the student will be able to perform autonomously all the considerations regarding the problems of economic and business statistics. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analysis, even when made by other users or experts. By studying the content of the course, the student matures, therefore, a high degree of autonomy aimed at the correct judgment of the application of proper technique and the associated ability to rework the quantitative knowledge acquired, with the objective of significantly maximizing the information content in terms of business development.

d) communication skills. At the end of the course, students can interact constructively with management figures of each profile. The ability to summarize the statistical information of complex nature, providing, in addition, effective quantitative synthesis, allows students to contribute with their views to the development and the creation of economic and business decision making.

e) learning skills. Students will have the opportunity to assimilate the results of key economic statistics which underlie the construction of a statistical model with applications to economic and business decision making. After completing the course, the student will have learnt the key concepts in order to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of business and economic.

It is strongly suggested to attend the course Economics Statistics Communications Skills.

The knowledge and understanding will be assessed with 2 short exercises over which build accurate comments. Each exercise has mark of 7/30

The ability to apply knowledge will be assessed with 2 more exercises, slightly technical, whose mark value is 8/30 each.

Judgement ability to learn will be assessed through the drafting of relevant comments regarding the 2 technical exercises above.

The ability to communicate with technical language will be assessed by the appropriate links between different points of the program in the event of an oral supplementation of the test.

Many lectures will be recorded so that students can listen and see at home what was detailed in the classroom. Additionally, this will help non-attending students to have better understand some topics while preparing for the exam.

Recordings are not available on the elly platform. It is recommended to ask for username and password directly to the Professor to access via web to the recordings.

Written exam with oral supplementation optional.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GRAZIANI GIOVANNI** **Matricola: 004966**

Docente **GRAZIANI GIOVANNI, 8 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007854 - ECONOMICS OF EUROPEAN INTEGRATION**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso si concentra sull'analisi economica dello sviluppo corrente dell'Unione Europea, delle sue politiche principali e delle sue prospettive. Più particolarmente, focalizza l'attenzione sul processo di integrazione economica e sui suoi stadi principali, quali l'Unione Doganale ed il Mercato Unico, e sulle politiche di accompagnamento a livello micro (agricola, regionale, concorrenza, lavoro, commerciale). A livello macro prenderà in considerazione l'Unione Monetaria e l'euro, la Banca Centrale Europea e la sua politica monetaria, le politiche fiscali. Infine porterà in discussione le più scottanti questioni attuali: il gap di produttività rispetto ai concorrenti stranieri, la crisi del debito e dell'euro, le politiche di austerità, il dibattito sull'uscita dall'euro, la Brexit e le proposte di riforma dell'Unione Europea.

Testi di riferimento

- Economics of European Integration - 5th edition by Richard Baldwin and Charles Wyplosz, McGraw Hill, paperback, 2015.
- Economics of Monetary Union - 11th Edition, by Paul De Grauwe Oxford University Press, paperback, 2016.
- The European Union: Economics, Policy and History, 3/e, by Susan Senior Nello, McGraw Hill, paperback, 2011.
- I titoli di alcune letture obbligatorie appariranno alla fine di ogni gruppo di slide.

Obiettivi formativi

A completamento positivo del corso gli studenti impareranno a:

- comprendere e spiegare i fondamenti economici del processo di integrazione europeo e delle sue politiche principali;
- applicare strumenti economici per valutare l'impatto delle politiche europee sulle parti interessate;
- valutare i rischi e le opportunità per le imprese europee esposte alla concorrenza internazionale nel quadro della politica commerciale dell'UE;

- discutere possibili soluzioni ai più importanti problemi irrisolti dell'UE quali la disoccupazione, il gap di produttività, le disuguaglianze, la crisi del debito sovrano.

Più in generale:

- intraprendere una ricerca empirica applicando gli strumenti acquisiti ad un contesto specifico;

- comunicare i risultati di una ricerca empirica in maniera efficace con presentazioni ppt o rapporti scritti.

Prerequisiti

Corsi di base di micro- e macro-economia o equivalenti

Metodi didattici

Il corso prevede sia lezioni frontali, ma interattive, del docente, che presentazioni da parte degli studenti su argomenti correlati a quelli del corso e concordati con il docente e discussioni in classe. Ogni slide presentata dal docente verrà commentata e discussa con la partecipazione degli studenti. Verranno presentati alcuni studi di caso. Occasionalmente verranno mostrati video sulle questioni più rilevanti, seguiti da dibattito. Tutti i materiali verranno inseriti sul sito dedicato. Verrà indicata una password all'inizio della prima lezione. Gli studenti debbono consultare il sito regolarmente in modo da conoscere in anticipo le linee generali degli argomenti e da contribuire fattivamente alle discussioni in classe. Aggiornamenti e materiale addizionale saranno messi in rete. Gli studenti sono fermamente incoraggiati a leggere il contenuto dei materiali prima delle lezioni e ad estendere il loro studio oltre le letture obbligatorie.

Gli studenti sono pregati di osservare le seguenti regole di cortesia:

1. arrivare puntuali a lezione; non uscire prima della fine della lezione senza un esplicito permesso;
2. tenere spenti smartphones e simili; non chiacchierare con i colleghi;
3. preparare le presentazioni nei termini stabiliti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Non sono previste prove intermedie, ma gli studenti verranno valutati continuamente sulla base della loro partecipazione alle discussioni in classe e delle loro presentazioni. La prova finale di due ore è scritta su tre domande a risposta bloccata sul contenuto di tutte le slides, le discussioni in classe e le letture obbligatorie. Il voto si basa per il 60 per cento sull'esame scritto, per il 20 per cento sulle presentazioni in classe e per il restante 20% sulla partecipazione in classe. I voti finali saranno pubblicati entro due settimane dalla data dell'esame.

Programma esteso

1. Introduzione: una breve storia dell'integrazione europea. Federalismo verso intergovernamentalismo, approfondimento verso allargamento.
2. La teoria dell'integrazione economica ed i suoi stadi principali.
3. Strumenti della politica commerciale e Unione Doganale europea.
4. Il Mercato Unico europeo.
5. Il bilancio comunitario
6. Politiche micro di accompagnamento: agricoltura, regionali e di coesione, concorrenza, lavoro, commercio.
7. Gli stadi dell'Unione Economica e Monetaria e la teoria delle Aree Valutarie Ottimali.
8. Costi e benefici di una moneta comune.
9. La Banca Centrale Europea e la sua politica monetaria.
10. I criteri di convergenza di Maastricht.
11. Politiche fiscali, Patto di Stabilità e di Crescita e Fiscal Compact.
12. La UE dopo 60 anni di integrazione: importanza relativa della UE nell'economia mondiale, relazioni commerciali e catene globali del valore.
13. Alcune questioni irrisolte: la crescita del gap di produttività, della disoccupazione e delle disuguaglianze.
14. La crisi del debito sovrano. Il caso della Grecia.
15. Brexit.
16. Essere o non essere nell'euro? Proposte di riforma dell'euro verso tendenze centrifughe.



English

The course focuses on the economic analysis of the current development of the EU, its main policies and prospects. More particularly, it concentrates on the process of economic integration and its main stages, like the Customs Union and the Single Market, and on the accompanying micro-policies (agriculture, regional, competition, labour, trade). At the macro-level it will take into consideration the Monetary Union and the euro, the European Central Bank and its monetary policy, the fiscal policies. Finally it will discuss the hottest current issues: the productivity gap vis-à-vis foreign competitors, the debt crisis, austerity policies, the debate about the euro exit, Brexit and the proposals for reform of the EU.

- Economics of European Integration - 5th edition, by Richard Baldwin and Charles Wyplosz, McGraw Hill, paperback 2015.
- Economics of Monetary Union - 11th Edition, by Paul De Grauwe, Oxford University Press, paperback, 2016.
- The European Union: Economics, Policy and History, 3/e, by Susan Senior Nello, McGraw Hill, paperback, 2011.
- The titles of some compulsory readings will be indicated at the end of each set of slides.

Upon successful completion of this course the students are expected to be able to:

- understand and explain the economic rationale of the EU integration process and its main policies;
- apply economic tools to evaluate the impact of EU policies on various stakeholders;
- assess the risks and the opportunities facing European companies within the context of the EU trade policy
- evaluate possible solutions to the most important unresolved problems of the EU, namely unemployment, the productivity gap, inequalities and the sovereign debt crisis.

More in general:

- conduct an empirical research applying the acquired tools to a particular context:
- communicate the results of an empirical research through a ppt presentation or a written report.

Introductory microeconomics and macroeconomics or equivalent

The course includes formal, but interactive, lectures by the instructor, presentations by the students on agreed-upon topics related to the course and class discussion. All the slides presented in class by the instructor will be posted on the net after being discussed in class. A password will be given during the first class. Case studies and videos on the most relevant issues will be presented and discussed in class. Students are responsible for consulting the dedicated website on a regular basis in order to know in advance the general lines of the subjects and to be able to contribute actively to class discussions. Updates and additional material are posted on the website of the course. In preparing for lectures students are also encouraged to extend their study beyond required readings to related papers or newspaper articles. Students are kindly asked to observe the following courtesy rules:

1. Arrive in class on time; do not leave early without prior explicit instructor's approval
2. Keep your mobiles and laptops off; do not chat with your classmates
3. Prepare presentations and hand in assignments on time. No late submissions are allowed.

Although no intermediate formal test will be offered, students will be evaluated in a continuous way on the basis of their participation to the class discussions and of their presentations. The final two-hour exam is written and based on three closed questions on the content of all the slides, class discussions and compulsory readings. Grade is based on the final written exam (60%), on class participation (20%) and on students'

in-class presentations (20%). Final grades will be published within two weeks from the date of the exam.

1. Introduction: a brief history of European integration. Federalism versus intergovernmentalism, deepening versus widening.
2. The theory of economic integration and its main economic stages.
3. Trade policy tools and the EU Customs Union.
4. The Single European Market.
5. The EU budget.
6. Accompanying micro-policies: agriculture, regional and cohesion, competition, labour, trade.
7. The stages of the European Monetary Union and the theory of Optimum Currency Areas.
8. Costs and benefits of a common currency.
9. The European Central Bank and its monetary policy.
10. The Maastricht convergence criteria.
11. Fiscal policies, the Stability and Growth Pact and the Fiscal Compact.
12. The EU after 60 years of integration: the relative importance of the EU in the world economy, trade relations and global value chains.
13. Some unsolved issues: growing productivity gap, unemployment and inequalities
14. The sovereign debt crisis. The case of Greece.
15. Brexit.
16. To be or not to be in the euro? Reform proposals of the euro versus centrifugal pressures.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FABBRI PAOLO	Matricola: 004510
Docente	FABBRI PAOLO, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007316 - ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND POLICY	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/02	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	<ol style="list-style-type: none">1. Economia e ambiente: due parti di un tutto2. Risorse naturali e fallimenti del mercato3. Disponibilità a pagare e struttura dei costi.4. Efficienza e sostenibilità.5. Politica economica e risorse naturali.6. Analisi e misurazione delle risorse naturali.7. La politica economica per la gestione sostenibile delle risorse8. Modelli di analisi delle risorse naturali9. Risorse non rinnovabili: misurazione, valore economico e sfruttamento10. Risorse rinnovabili: gestione e sfruttamento dell'acqua potabile e per uso produttivo
Testi di riferimento	Barry c. Field, NATURAL RESOURCE ECONOMICS, An Introduction. Waveland Press Inc., 200
Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenza e Comprensione Il corso intende fornire la conoscenza della compatibilità e delle interazioni tra economia e ambiente, in particolare per quanto riguarda l'uso delle risorse comuni e lo sviluppo sostenibile. L'approccio parte dall'allargamento della nozione di "sistema economico" per comprendere quelle parti tradizionalmente escluse a causa della non applicabilità dei meccanismi di mercato tradizionalmente trattati nei manuali di economia.</p> <p>b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Obiettivo del Corso è dotare lo studente di solidi strumenti teorici che permettano di analizzare le complesse relazioni del sistema economico con l'ambiente circostante, comprese le relazioni sociali e le preferenze</p>

collettive che si creano nei confronti dei valori ambientali. Questo permetterà allo studente di gestire nel proprio ambito lavorativo e professionale le sempre più numerose e stringenti norme di natura

Testi in inglese

English

1. Economy and environment: two parts of a whole

2. Natural resources and market failure

3. Willingness to pay and Cost Structure

4. Efficiency and Sustainability.

5. Public Policy for Natural Resources.

6. Analysis and Evaluation of Natural Resources.

7. The policy of sustainable resources management

8. Economic models of natural resources

9. Non-renewable resources: measuring the economic value and exploitation

10. Renewable resources models: fresh water management and exploitation

Barry c. Field, NATURAL RESOURCE ECONOMICS, An Introduction. Waveland Press Inc., 2008

ambientale.

c) Autonomia di giudizio

L'oggetto stesso del corso intende fornire strumenti di autonomia di giudizio riguardo l'interpretazione e la gestione dei fatti economici, che superino il mainstream manualistico dei tradizionali insegnamenti di micro e macroeconomia

d) Capacità comunicative

Questo corso è volto a fornire suggerimenti e stimoli per una vasta gamma di questioni ampiamente dibattute a diversi livelli istituzionali e organizzative.

e) Capacità di apprendimento

Il corso si propone di fornire gli strumenti analitici per affrontare criticamente il quadro complesso delle problematiche ambientali nell'economia globale.

Prerequisiti

Elementi base di micro e macroeconomia.

Metodi didattici

Lezione frontale e verifica di casi

Analisi e presentazione di temi assegnati da articoli.

I materiali utilizzati a lezione, se non facenti parte del manuale, saranno resi disponibili sulla piattaforma didattica Elly.

Altre informazioni

Gli studenti non frequentanti dovranno

fare affidamento solo al syllabus indicato per preparare l'esame.

Il programma per gli studenti frequentanti potrà variare leggermente, secondo i casi di studio che saranno affrontati durante le lezioni.

Si ricorda che per attestare la frequenza saranno

raccolte le firme dei presenti in classe in modo casuale. Consultare la pagina web del docente per informazioni aggiornate sulle date degli esami, orari di ricevimento, ecc..

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova d'esame scritta. Tre domande, di analogo peso, nel tempo limite di un'ora.

Una delle domande è dedicata a temi generali, modellistici o empirici, per verificare il livello di conoscenza e comprensione. Un'altra domanda è dedicata a verificare le capacità di applicare conoscenza e comprensione, utilizzando i riquadri di esempio del manuale, o casi di studio da articoli del settore. Si verifica in questo caso non solo la padronanza degli strumenti della materia studiata, ma anche l'autonomia di giudizio e la capacità comunicativa nella lingua veicolare.

Il lavoro di gruppo riceve una valutazione di 10 su 30 punti totali per gli studenti frequentanti che lo svolgono. Gli altri studenti ricevono 30 su 30 punti rispetto alla prova d'esame.

Nessun materiale aggiuntivo è richiesto per sostenere l'esame ad eccezione della penna. I risultati vengono pubblicati entro una settimana sulla piattaforma Esse3, e inviati in automatico per posta elettronica all'indirizzo istituzionale dello studente. E' richiesta l'iscrizione on line.



Testi in inglese

	English
	<ol style="list-style-type: none">1. Economy and environment: two parts of a whole2. Natural resources and market failure3. Willingness to pay and Cost Structure4. Efficiency and Sustainability.5. Public Policy for Natural Resources.6. Analysis and Evaluation of Natural Resources.7. The policy of sustainable resources management8. Economic models of natural resources9. Non-renewable resources: measuring the economic value and exploitation10. Renewable resources models: fresh water management and exploitation
	Barry c. Field, NATURAL RESOURCE ECONOMICS, An Introduction. Waveland Press Inc., 2008
	<p>a) Knowledge and Understanding The course aims to provide knowledge of the compatibility and interaction between economy and environment, in particular as regards the use of common resources and sustainable development. The approach starts by widening the notion of "economic system" to understand those parts traditionally excluded in economics textbooks, due to the non-applicability of market mechanism.</p> <p>b) Ability to apply knowledge and understanding The aim of the course is to equip the student to solid theoretical tools in order to analyze the complex relationships of the economic system with its environment, including the social relations and collective preferences in relation to environmental values. This will allow the student to manage in their working and professional life the increasingly strict environmental standards.</p> <p>c) Making judgments The object of the course is to provide tools for independent judgment regarding the interpretation and management of economic facts that go beyond the mainstream micro and macro textbooks.</p> <p>d) Communication skills This course is designed to provide suggestions and ideas for many issues widely discussed in various institutional and organizational levels.</p> <p>e) Learning skills The course aims to provide the analytical tools to engage critically with the complex picture of environmental issues in the global economy.</p>
	Basic elements of micro- and macroeconomics
	<p>Lectures and discussions Reading, analysis and presentation in a workgroup, from recent literature. Every document will be available on Elly platform, if part of programme.</p>
	<p>Not attending students will only have to rely on this syllabus to prepare for the exam. The syllabus for attending students will be slightly different, according to study cases and slides used during lectures. Please note that to attest attendance a time-randomly raising of signatures would be collected in classroom. Please check professor's webpage for updates on dates of exams, office hours and so on.</p>
	<p>The final exam is written. There are three open questions, with similar weight, with a time limit of one hour. - Making judgements and Communication and Learning skills</p>

-.

One question deals with theoretical or empirical topics in broad terms, the other concerns an in-depth study labelled in the syllabus as box. Answers must be rigorous, pertinent and complete, because the aim is to show that a good understanding has been achieved.

Workgroup for attending students will be weighted as 10/30, and 20/30 will be marked for written exam. All other candidates will be weighed on 20/30 marks.

No additional material is needed to take the exam, but a pen. Exam results will be available no later than one week on Esse3 platform, and will be automatically sent via e-mail at the institutional e-mail address of the student. On-line registration is needed.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GRAZIANI GIOVANNI	Matricola: 004966
Docente	GRAZIANI GIOVANNI, 9 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1003968 - EU POLICIES AND PROJECTS	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	<p>I contenuti del corso in sintesi sono:</p> <ul style="list-style-type: none">Le istituzioni dell'Unione europea, sistema giuridico e competenzeL'unione europea nel mondo: comparazioni tra PIL, popolazione, commercio e investimenti esteriI principali stadi dell'integrazione economica europeaLa Nuova Geografia Economica, agglomerazione verso dispersione spaziale dell'attività economicaStatistiche sugli squilibri territoriali, di reddito e di occupazionePolitiche urbane dell'UePolitiche regionali e di coesioneAnalisi di progetti concreti di sviluppo regionale e territorialeFlussi migratori in EuropaLa politica industriale europeaPolitica Agricola ComunePolitica commerciale comunePolitica monetaria e Banca Centrale Europea
Testi di riferimento	<p>PER I FREQUENTANTI: Il materiale didattico sarà presentato e discusso in classe e reso disponibile sulla piattaforma Elly.</p> <p>PER I NON FREQUENTANTI:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Michelle Cini, Nieves Perez-Solorzano Borragan, European Union Politics, Sixth Edition, Oxford University Press, 2019, Chapters 1, 2, 3, 10, 11, 12, 13, 16, 22, 26, 27, 28.2) Richard Baldwin and Charles Wyplosz, The Economics of European Integration - 5th edition, McGraw Hill, paperback 2015, chapters 9, 11,

Obiettivi formativi

Lo studente avrà alla fine del corso una conoscenza approfondita delle istituzioni dell'Unione Europea e delle modalità del loro funzionamento, e delle principali politiche dell'Unione Europea, con particolare riguardo alle politiche regionali dell'Unione Europea. Acquisirà inoltre la capacità di comprendere e di orientarsi nel dibattito sulla crisi economica dell'Unione europea e sulle politiche per gestirla. Sarà poi in grado di impostare un lavoro di ricerca sulle principali politiche dell'Ue, in particolare sulle politiche europee per lo sviluppo regionale, con analisi di esempi di programmi operativi regionali e del reale e concreto processo di attuazione; di effettuare confronti fra regioni diverse, di elaborare idee progettuali ai fini dello sviluppo regionale. Lo studente sarà inoltre in grado di formulare valutazioni autonome in relazione alle problematiche dell'Unione europea e alle sue modalità di crescita. Infine svilupperà le proprie capacità di comunicazione attraverso interventi pubblici e poster discussi in classe.

Prerequisiti

Per potere seguire il corso è sufficiente possedere conoscenze di base relative alla microeconomia, alla macroeconomia e alla statistica descrittiva. Si rilevano importanti intersezioni con i corsi di Economics of European Integration, Development Economics and Cooperation and Competition Among Firms.

Metodi didattici

Il corso include lezioni formali, ma interattive, discussioni in classe e poster preparati dagli studenti su argomenti concordati. Studi di caso e video sugli argomenti più rilevanti saranno presentati e discussi in classe. Tutte le slide presentate in classe sono inserite sulla piattaforma Elly. Gli studenti sono invitati a consultare regolarmente il sito dedicato per conoscere in anticipo le linee generali degli argomenti trattati in classe, in modo da contribuire attivamente alle discussioni in classe. Gli studenti sono anche incoraggiati ad estendere il loro studio oltre il materiale obbligatorio verso paper o articoli scientifici.

Modalità di verifica dell'apprendimento

PER I FREQUENTANTI:
gli studenti verranno valutati in modo continuativo sulla base della loro partecipazione alle discussioni in classe (20%) e dei risultati dei test intermedi e dei poster presentati in classe (80%).

PER I NON FREQUENTANTI:
L'esame finale consiste in una prova scritta di 90 minuti sulla base del seguente programma:
1) Michelle Cini, Nieves Perez-Solorzano Borragan, European Union Politics, Sixth Edition, Oxford University Press, 2019, Chapters 1, 2, 3, 10, 11, 12, 13, 16, 22, 26, 27, 28.
2) Richard Baldwin and Charles Wyplosz, The Economics of European Integration - 5th edition, McGraw Hill, paperback 2015, chapters 9, 11, 12, 15, 16.

Programma esteso

Il corso offre un'analisi critica delle politiche dell'Unione Europea, in particolare delle politiche regionali e di coesione, con applicazioni pratiche a casi di sviluppo regionale.
Il corso viene introdotto da: a) una illustrazione sintetica del quadro giuridico generale, dei principi e delle istituzioni che reggono l'Unione Europea; b) una comparazione tra l'Unione Europea ed i suoi maggiori concorrenti sulla base di dati su PIL, popolazione, commercio e investimenti esteri; c) un'analisi degli stadi principali dell'integrazione economica europea; d) un'analisi delle teorie collegate all'agglomerazione spaziale delle attività economiche; e) una rassegna statistica sugli squilibri territoriali, di reddito e di occupazione.
Il corso si concentra poi sulle principali politiche della UE. La dimensione urbana delle politiche di coesione illustra le esperienze di cooperazione tra città europee. Politiche di coesione sono state realizzate nell'Unione europea sin dal 1988 per ridurre le forti diseguaglianze economiche e sociali a livello regionale. Queste politiche hanno acquisito importanza nel corso del tempo per diventare oggi la voce di spesa più importante nel bilancio europeo. Partendo dall'analisi dei regolamenti e dei documenti ufficiali di programmazione europee, nazionali e regionali,

viene descritta l'articolazione della politica di coesione, gli obiettivi, le risorse, gli strumenti, i principi per l'attuazione, il sistema di multilevel governance, i risultati raggiunti. L'analisi comprende anche riferimenti a concrete esperienze di programmazione a livello regionale e accenna al negoziato in corso sul futuro della politica di coesione post2020. Una rassegna dei flussi migratori in Europa mette in evidenza i livelli quantitativi del fenomeno ed il suo andamento nel tempo. Segue poi una discussione sulla necessità di una politica industriale europea più definita. L'esame della Politica Agricola Comune (PAC) ha lo scopo di illustrare la sua evoluzione nel tempo e le modalità del processo decisionale rappresentate dal Trilogue che porta alla sua riforma ogni sette anni. Particolare attenzione viene riservata al secondo pilastro della PAC, alle misure di mercato cross-cutting ed al ruolo della Commissione attraverso la DG-AGRI. La politica Commerciale Comune viene inquadrata nella situazione del commercio mondiale e viene spiegata attraverso i suoi strumenti e gli accordi bilaterali e multilaterali. Infine lo studio della politica monetaria della Banca Centrale Europea (BCE) si concentra sulle misure standard e non-standard, quali il Quantitative Easing (QE), e sull'intervento di questa istituzione nella crisi dell'euro.



Testi in inglese

English

The course contents are in short:

- The legal principles and institutions that govern the European Union
- The EU in the world: comparisons of GDP, population, trade and foreign investment
- The main stages of European economic integration
- The New Economic Geography, agglomeration versus dispersion of economic activities
- Statistics on territorial, income and employment imbalances
- EU urban policies
- Regional and cohesion policies
- Analysis of concrete experiences of regional and territorial development
- Migration flows
- Industrial policy in the Eu
- The Common Agricultural Policy (CAP)
- The Common Commercial Policy
- The European Central Bank (ECB)'s monetary policy

ATTENDING STUDENTS:

Teaching materials will be presented and discussed in class and made available on the Elly platform.

NON-ATTENDING STUDENTS:

1) Michelle Cini, Nieves Perez-Solorzano Borrigan, European Union Politics, Sixth Edition, Oxford University Press, 2019, Chapters 1, 2, 3, 10, 11, 12, 13, 16, 22, 26, 27, 28.

2) Richard Baldwin and Charles Wyplosz, The Economics of European 588

At the end of the course the students will have a thorough understanding of the EU institutions and the way they work, and of the main economic policies of the European Union, more particularly of the EU regional policies. They will acquire the capacity to understand the main issues of the present debate on the EU economic crisis and on the policies more apt to manage it. The students will also be able to design a research work on the main EU policies, in particular on EU policies of regional development, with an analysis of examples of regional operational programmes and their concrete implementation. They will be able to make comparisons between different regions and to suggest ideas for projects destined to regional development. The students will moreover be able to make autonomous evaluations about the main problems of the European Union and its growth paths. They will finally develop their communication skills through public interventions and homework posters discussed in class.

Basic knowledge of economics - both micro and macro - and of statistics. There are important intersections with the courses in Economics of European Integration, Development Economics and Cooperation and Competition Among Firms.

The course includes formal, but interactive, lectures, class discussions and homework posters by the students on agreed-upon topics related to the course. Case studies and videos on the most relevant issues will be presented and discussed in class. All the slides presented in class are posted on the Elly platform. Students are responsible for consulting the dedicated website on a regular basis in order to know in advance the general lines of the subjects and to be able to contribute actively to class discussions. In preparing for lectures students are also encouraged to extend their study beyond required readings to related papers or scientific journal articles.

FOR ATTENDING STUDENTS:

Students will be evaluated in a continuous way on the basis of their participation to the class discussions (20%) and of their performance in the intermediate tests and the homework posters discussed in class (80%).

FOR NON-ATTENDING STUDENTS:

The final evaluation consists of a written exam on the basis of the following study programme:

1) Michelle Cini, Nieves Perez-Solorzano Borragan, European Union Politics, Sixth Edition, Oxford University Press, 2019, Chapters 1, 2, 3, 10, 11, 12, 13, 16, 22, 26, 27, 28.

2) Richard Baldwin and Charles Wyplosz, The Economics of European Integration - 5th edition, McGraw Hill, paperback 2015, chapters 9, 11, 12, 15, 16.

The course aims to provide a critical analysis of EU micro- and macro-policies, with special regard to regional and cohesion policies and to concrete applications to cases of regional development.

The course is introduced by: a) a synthetic illustration of the general legal framework, of the principles and of the institutions that govern the European Union; b) a comparison of the EU with its main competitors through data on GDP, population, trade and foreign investment; c) an analysis of the main stages of European economic integration; d) an analysis of the major theories of agglomeration of economic activities e) a statistical review of territorial, income and employment imbalances.

The course concentrates then on the main policies of the EU.

The urban dimension of cohesion policies illustrates the cooperation experiences among European cities. URBACT, MAPS projects and SMART cities projects are taken into consideration.

Since 1988 the EU has been implementing cohesion policies in order to reduce the wide economic and social imbalances at a regional level. These policies have acquired importance in the course of time so that they have become the most important expenditure item in the EU

budget. Starting from official EU documents, the cohesion policy is analysed through its objectives, resources, tools, implementation principles, the system of multi-level governance, finally the results obtained. The analysis includes also references to concrete experiences of regional planning and to the current negotiation on the post2020 cohesion policy. A survey of migration flows illustrates its quantitative level and trends. A discussion about a more definite EU industrial policy follows suit. The review of the Common Agriculture Policy (CAP) aims to illustrate the characteristics of the CAP, its evolution over time and the modalities of the decision-making process represented by the Trilogue that lead to its reform every seven years. Particular attention is given to the second pillar of the CAP, the cross-cutting market measures and the role of the Commission through DG-AGRI. The Common Commercial Policy is framed within the world trade trends through its tools and the bilateral and multilateral agreements. The study of the European Central Bank (ECB)'s monetary policy concentrates on standard and non-standard (like the Quantitative Easing) measures, and on the ECB's intervention during the euro crisis.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CECCARELLI GIOVANNI MARCELLO	Matricola: 006579
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1003965 - GROWTH AND HISTORY OF THE GLOBAL ECONOMY	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	9	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization"
Testi di riferimento	Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization"
Obiettivi formativi	Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization"
Prerequisiti	Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization"
Metodi didattici	Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization"
Modalità di verifica dell'apprendimento	Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization"
Programma esteso	Si vedano i sillabi di "Economic Growth" e "History of Globalization"



Testi in inglese

	English
--	---------

	See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization"
	See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization"
	See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization"
	See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization"
	See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization"
	See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization"
	See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization"
	See the syllabi of "Economic Growth" e "History of Globalization"

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CECCARELLI GIOVANNI MARCELLO	Matricola: 006579
Docente	CECCARELLI GIOVANNI MARCELLO, 4 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1003967 - HISTORY OF GLOBALIZATION	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

Il corso analizza la globalizzazione dell'economia in una prospettiva storica di lungo periodo (dal '400 a oggi) e in un'ottica geografica estesa (Europa, Americhe, Asia e Africa). Per farlo, si affrontano snodi tematici quali: le "economie-mondo" prima della globalizzazione (Europa, Cina e India); l'integrazione dei mercati delle commodities e dei capitali; l'impatto dei trasporti e delle comunicazioni; il processo di convergenza economica; la dialettica tra regolazione e deregolazione dei mercati; le crisi locali e globali.

Testi di riferimento

- Testi obbligatori:
(a) R. B. Marks, *The Origins of the Modern World Economy. A Global and Ecological Narrative from the Fifteenth to the Twenty-first Century*, (3rd edition) Oxford, Rowman & Littlefield Publishers, 2015.
(b) R. Findlay, K.H. O'Rourke, "Commodity Market Integration, 1500-2000," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 35-57 [cioè solo § 1.5 e 1.6];
(c) S. Dowrick, J.B. de Long, "Globalization and Convergence," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 191-218.
- Testi a scelta (sceglierne 1 tra i 3 qui sotto elencati):
(1) N. Crafts, A.J. Venable, "Globalization in History: A Geographical Perspective," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo,

A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 323-358;

(2) L. Neal, M. Weidenmier, "Crises in the Global Economy from Tulips to Today: Contagion and Consequences," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 473-507;

(3) B. Eichengreen, H. James, "Monetary and Financial Reform in Two Eras of Globalization," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 515-542.

Il testo (a) è un libro che può essere acquistato online.

I testi (b), (c), (1), (2), (3) sono opensource e possono essere scaricati liberamente al seguente link

<http://papers.nber.org/books/bord03-1>

Obiettivi formativi

Ci si aspetta che alla fine del corso lo studente sia in grado di:

- conoscere e comprendere quali siano i processi economici, sociali e culturali che, nel lungo periodo, hanno portato all'integrazione dei mercati mondiali;
- applicare quanto appreso per affrontare criticamente le problematiche derivanti dalla complessità dell'attuale scenario economico globale;
- valutare l'economia internazionale in un'ottica multilaterale, superando l'idea che l'Occidente sia l'attore principale di processi che ormai si sviluppano su scala planetaria;
- comunicare l'insieme dei concetti appresi nell'interlocuzione con attori privati e soggetti istituzionali, anche a livello internazionale, sui temi della globalizzazione.

Prerequisiti

Conoscenze base di storia economica.

Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando lezioni di tipo frontale. Le problematiche della storia della globalizzazione saranno discusse sperimentando impostazioni di analisi differenti: storia economica applicata e storia socio-culturale. Nella fase finale di ogni lezione è prevista una breve esercitazione di game-based learning tramite la piattaforma Kahoot.

Le slides utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate sulla piattaforma Elly prima dell'inizio del corso.

Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line.

Le slides sono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Trattandosi di corso integrato, l'esame è di norma svolto contestualmente a quello dell'insegnamento Economic Growth and Innovation, al cui syllabus si rinvia. E' tuttavia prevista una prova scritta in itinere al termine del modulo d'insegnamento.

La valutazione sommativa è rappresentata da una prova scritta a risposte aperte della durata di un'ora. Si prevedono 2 domande (ciascuna del valore di 15 punti) articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 10 punti e (ii) una sezione relativa a sotto-temi specifici e casi concreti del valore di 5 punti. Il voto finale corrisponderà alla somma dei voti di ogni domanda; la lode è assegnata al raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunga una chiara padronanza della materia nel suo complesso.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti di entrambe le risposte.

La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte date nelle sezioni relative ai casi concreti delle domande aperte. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella parte generale delle domande aperte.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.



Testi in inglese

English

The course takes into analysis the globalization of economy in a long term historical perspective (from the 15th c. up to today) and using a broad geographical angle (Europe, America, Asia and Africa). To do so, a set of crucial topics will be considered: the "economy-worlds" before globalization (Europe, China, and India); the integration of commodities and capital markets; the impact of developments in transportation and communication; the process of economic convergence; the dialectical interaction between markets regulation and deregulation; global and local crises.

- Mandatory readings:

(a) R. B. Marks, *The Origins of the Modern World Economy. A Global and Ecological Narrative from the Fifteenth to the Twenty-first Century*, (3rd edition) Oxford, Rowman & Littlefield Publishers, 2015, pp. 1-197;

(b) R. Findlay, K.H. O'Rourke, "Commodity Market Integration, 1500-2000," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 35-57 [i.e. only § 1.5 e 1.6];

(c) S. Dowrick, J.B. de Long, "Globalization and Convergence," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 191-218.

- Supplementary readings (choose 1 among the 3 listed below):

(1) N. Crafts, A.J. Venable, "Globalization in History: A Geographical Perspective," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 323-358;

(2) L. Neal, M. Weidenmier, "Crises in the Global Economy from Tulips to Today: Contagion and Consequences," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 473-507;

(3) B. Eichengreen, H. James, "Monetary and Financial Reform in Two Eras of Globalization," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 515-542.

Reading (a) is a book that can be bought online.

Readings (b), (c), (1), (2), (3) are opensource and can be downloaded at the following link

<http://papers.nber.org/books/bord03-1>

At the end of the course students are expected of being able to:

acknowledge and comprehend the economic, social and cultural processes that led in the long run to the integration of global markets;

- apply such learning to critically tackle issues deriving from the complex structure of the current framework of global economy;

- being able to evaluate the international economy in a multilateral perspective, bypassing the idea that the Western world is the main player of processes that are currently developing on a global scale;

- convey all the acquired concepts to discuss and interact with private

and institutional subjects, including international ones, about issues related to globalization.

A basic knowledge of economic history.

The teaching will be carried out through traditional lessons, preferably. Issues related to the history of globalization will be discussed experiencing different analytical approaches: applied economic history, social and cultural history. At the end of each lesson, a short exercise through the game-based learning platform Kahoot is envisaged. The slides used to support the lessons will be uploaded to the Elly platform before the beginning of the lessons. To download the slides it will be necessary to enroll online in the course. The slides are integral part of the teaching material. Non-attending students must recall to check the available teaching materials and the indications provided by the professor through the Elly platform.

Being an integrated course, the exam is normally to be taken jointly with that of the course Economic Growth and Innovation (see the specific syllabus). An intermediate written exam at the end of this part of the course is nevertheless envisaged. The evaluation will be carried through a 1 hour long written exam based on open answers. Two questions are envisaged (each counting 15 points), both divided in: (a) a general part (totaling a maximum of 10 points), and (b) a section focusing on specific sub-topics and applied historical cases (counting a maximum of 5 points). The final score will result by summing the points of each answer; the "cum laude" honor can be obtained when the scoring of higher points in both answers is coupled by a patent mastery of the subject as a whole. Knowledge and understanding will be assessed by analyzing the contents of both answers. The ability in applying knowledge and understanding will be verified by analyzing the answers given to the sections devoted to applied historical cases. Learning skills and the ability in making judgments will verified by analyzing the answers given to the general part of the questions. Communication skills and the ability in using the proper technical language will verified by analyzing the terms adopted in the answers and the propensity in clarifying their meaning.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Docenti	FORNACIARI LUCA, 4 CFU MARCHINI PIER LUIGI, 5 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1004546 - INTERNATIONAL ACCOUNTING AND GOVERNANCE	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	<p>Il corso approfondisce gli elementi introduttivi teorici e pratici dell' "accounting" considerando la distinzione convenzionale tra "financial accounting" e "management accounting", e contemplando anche le notevoli implicazioni a livello internazionale del processo di comunicazione economico-finanziaria ai mercati e del ruolo dei sistemi di governance e di controllo.</p> <p>Tali aspetti vengono indagati anche con riferimento al contesto ambientale e macroeconomico in cui tali processi vengono sviluppati. Il Corso è suddiviso in due Moduli.</p> <p>Il Primo modulo intende fornire gli strumenti di base dell'International Financial Reporting Standards (IFRS) con riferimento alle specifiche regolamentazioni europea e la diffusione nel contesto internazionale, approfondendo al contempo il ruolo e l'uso dell'informazione contabile nei processi decisionali. Considerate le specificità e le diversità dei sistemi contabili più avanzati, in tale primo Modulo si vogliono fornire gli elementi utili a comprendere l'importanza del ruolo dei controlli interni ed esterni sulle informazioni economiche, nonché le competenze per utilizzare i principali strumenti di comunicazione economico-finanziaria, volontaria ed obbligatoria, tipici delle imprese multinazionali.</p> <p>Nel secondo Modulo vengono approfonditi i principi fondamentali del "management accounting" negli aspetti concettuali della pianificazione, programmazione e controllo della gestione aziendale, attraverso l'illustrazione dei principi strumenti operativi quali budget e business</p>
Testi di riferimento	Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 6th Edition, 2016. Lecture, articoli e materiale didattico a cura dei docenti.

Obiettivi formativi

a. Conoscenze e capacità di comprensione: al termine del Corso, lo Studente sarà in grado di orientarsi nella lettura e comprensione dell'informativa societaria (principalmente delle società quotate), con ciò intendendosi sia l'informativa di natura contabile e di bilancio, sia quella di tipo volontario riguardante l'approccio alla responsabilità sociale d'impresa, sia la comunicazione in tema di corporate governance della medesima, sia le informazioni provenienti dai sistemi di controllo di gestione.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: a seguito degli studi effettuati, lo studente sarà in grado di applicare norme e criteri di valutazione ai fini della costruzione del bilancio di esercizio, con particolare riferimento alle aziende di grandi dimensione che applicano gli standards internazionali IAS/IFRS. Inoltre, lo studente sarà in grado di svolgere e coordinare un sistema di controllo di gestione, attraverso cui il management sviluppa il processo di pianificazione, programmazione e controllo della gestione aziendale, nonché sarà in grado di applicare le migliori forme di governance aziendale in funzione del contesto in cui si sviluppa l'attività di impresa.

c. Autonomia di giudizio: lo Studente sarà quindi in grado di potere leggere ed interpretare un bilancio di esercizio, un budget, un business plan ed i report di informazioni di dati analitici, analizzare l'informativa presente nei bilanci di sostenibilità delle imprese, nonché comprendere le modalità di strutturazione dei modelli di gestione e controllo adottati dalle stesse, al fine di esprimere giudizi sugli andamenti ed i trend di performance delle medesime imprese.

d. Abilità comunicative: a seguito degli studi effettuati, lo Studente sarà in grado di interloquire con i responsabili amministrativi delle imprese su temi di natura contabile, nonché con gli investor relator delle stesse sui temi riguardanti la comunicazione economico-finanziaria di impresa.

e. Capacità di apprendere: lo studente, al termine del corso, avrà appreso un metodo di studio fondato sull'analisi del materiale fornito dal docente e sulla interpretazione critica dalle nozioni acquisite nel corso delle lezioni frontali. Al contempo, il lavoro di gruppo svolto durante il Corso consentirà allo Studente di apprendere anche metodologie di analisi di tipo diretto dei documenti riguardanti gli aspetti economico-aziendali d'impresa, con particolare riferimento a bilanci preventivi e budget.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali.
Business cases affrontati in aula.
Seminars da parte di imprese.
Lavoro di gruppo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame in forma scritta avente la durata di un'ora e 30 minuti, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite mediante la risposta a domande aperte.

Le domande aperte previste sono 4, ciascuna avente lo stesso peso nella valutazione complessiva in trentesimi; due domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel primo Modulo (prima parte dell'esame), due domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel secondo Modulo (seconda parte dell'esame).

Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti.

È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame.

Tale modalità di verifica dell'apprendimento permetterà di accertare le conoscenze acquisite e la capacità di applicare tali conoscenze, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato ed esprimere giudizi in forma autonoma sugli argomenti oggetto di accertamento.

Inoltre, la capacità di applicare le conoscenze e di lavorare in gruppo verrà accertata anche attraverso la supervisione, da parte del docente, dei lavori di gruppo elaborati durante lo svolgimento del corso, con particolare riferimento a quanto affrontato all'interno del secondo modulo.

Il lavoro di gruppo verrà differentemente sviluppato in considerazione del numero di studenti aderenti, ma prevedrà l'assegnazione di 0, 1 o 2 punti

(in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova scritta finale.

Lo studente dovrà dimostrare di avere compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.

Non è consentito l'uso di testi durante lo svolgimento di tale prova scritta.

Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere, durante il corso, riguardante gli argomenti del primo Modulo. In tale caso, la prova avrà la durata di 45 minuti, e si comporrà di 2 domande aperte, aventi pari peso, ed il risultato sarà espresso in trentesimi. In tale caso, i risultati saranno visibili all'interno del portale "elly" entro due settimane dallo svolgimento di tale prova in itinere.

Il punteggio così ottenuto si potrà sommare (e mediare) al punteggio ottenuto nello svolgimento della sola prova riguardante il secondo Modulo (anch'esso espresso in trentesimi) da sostenersi necessariamente nella sessione invernale, e non per più di una volta.

Diversamente, la prova dovrà essere sostenuta nella sua versione "intera" come in precedenza descritta.



Testi in inglese

English

The Course analyses the basic theoretical and practical elements of the "accounting" science, considering the distinction between the "financial accounting", "accountability" and "management accounting", and also the relevant implications at international level of the financial communication process towards the financial markets, as well as the role of the systems of corporate governance.

Those aspects are studied also referring to the environmental and macroeconomic background around the enterprises, in which those elements are developed.

The Course is divided in 2 Parts.

The first part gives to the Students the basical instruments to understand the International Financial Reporting Standards (IFRS) referring to the specific European rules (UE) and the international arena, with a deep analysis of the role and of the use of the accounting information in the decision making process.

According to the specificity and diversity of the advanced accounting systems, the aim of the Course is giving knowledges to understand the importance of the internal and external controls on the economic information, as well as knowledges to apply the main financial communication instruments, voluntary or compulsory, typical of the multinational enterprises.

The second part of the Course analyses the most important issues linked to "management accounting" in the different steps of planning, budgeting and controlling the managerial activity of companies, through the study of the operational tools like budget and business plan.

Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 6th Edition, 2016.

Readings, journal article and other course materials provided by the professor.

a. Knowledge and understanding: at the end of the Course, Students will be able to orient themselves in reading and understanding of company reports (primarily for listed companies), meaning both the accounting information and financial statements, the voluntary documents regarding the corporate social responsibility, the communication tools on corporate governance, and the information defined by the management accounting system.

b. Applying knowledge and understanding: as a result of the studies carried out, the student will be able to apply assessment standards and criteria for the purpose of constructing the financial statements, with particular reference to large companies that apply IAS/IFRS. Furthermore, the student will be able to carry out and coordinate a management accounting system, through which the management develops the planning, budgeting and controlling activity of the company, as well as the student will be able to apply the best forms of corporate governance system according to the context in which business activity is developed.

c. Making judgments: the Student will then be able to read and interpret a balance sheet, a budget, a business plan and the analytical data information reports, analyze the information present in the sustainability reports of the companies, and understand how to structure the management and control models adopted by them, in order to express opinions on the performance and trends of the same companies.

d. Communication skills: as a result of the studies, Student will be able to interact with the chief financial officers (CFO) of the companies on accounting issues, as well as with investor relations of the same companies on matters related to financial communications.

e. Learning skills: students, at the end of the Course, will learn a study methodology based on the analysis of the documentation provided by the Professor and on the critical interpretation of the knowledge acquired during the lectures. At the same time, the group work developed during the course will enable Students to learn methods to directly analyze companies' financial documents, in particular a budget, exhibited and discussed at the end of the Course with the Professor and with the classmates. The seminars well conducted by firms' managers will improve the empirical knowledge of the Students.

No-one

Oral lesson.
Business cases developed in the classroom.
Seminars.
Group work.

The assessment of the learning ability will be done with a written exam, through which students will be required to answer to open-ended questions.

The written test will allow for each student to test the knowledge, the ability to apply knowledge, the ability to communicate appropriately and the independence of judgment. In particular, the ability to work in a team will be assessed through the evaluation of the workgroup developed during the course, concerning the issues developed in the first part of the course. It is planned an interim exam (written test and oral dissertation) concerning the argument developed in the first part of the course.

The assessment of learning skills will be carried out with a written exam lasting 1 hour and 30 minutes, through which the student will be required to process the knowledge acquired through the answer to "open" questions.

There are 4 "open" questions, each one having the same weight in the overall evaluation in 30/30; two questions will focus on the topics covered in the first Module (first part of the exam), two questions will focus on the topics covered in the second Module (second part of the exam).

The two parts will be evaluated in 30/30; the final mark will be the average of the mark obtained in the two parts.

A sufficient evaluation is needed in both parts of the exam.

This method of verifying learning will make it possible to ascertain the knowledge acquired and the ability to apply this knowledge, as well as the ability to communicate with appropriate technical language and express judgments in an autonomous form on the subjects being assessed.

Moreover, the ability to work in a group will be ascertained through the supervision, by the teacher, of the group work elaborated during the course, with particular reference to what was dealt with in the second part.

The group work will be differently developed in consideration of the

number of participating students, but will provide the assignment of 0, 1 or 2 points (depending on the results obtained) to be added to the final evaluation acquired by supporting the final written test.

The student will have to demonstrate that he/she has understood, and be able to apply, the fundamental concepts of each subject dealt with.

The use of texts during the performance of this written test is not permitted. The results will be communicated to the students through the information system used in this regard by the Department of Economic and Business Sciences.

Moreover, the verification of learning can consider the sustaining of an ongoing test, during the course, concerning the topics of the first Module. In this case, the test will last 45 minutes, and will consist of 2 open questions, with the same weight, and the result will be expressed in 30/30. In this case, the results will be visible within the "elly" portal within two weeks of carrying out the test in progress.

The score obtained in this way can be added (on average) to the score obtained in the performance of the only test concerning the second Module (also expressed in thirtieths) to be necessarily supported in the winter session, and not for more than once.

Otherwise, the proof must be supported in its "whole" version as previously described.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZILIANI CRISTINA** **Matricola: 005591**

Docente **ZILIANI CRISTINA, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1003964 - INTERNATIONAL BRANDING AND RETAILING**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

The aim of the course is to introduce students to the current concept of marketing as an orientation and set of tools for creating customer value and building profitable relationships with customers and business partners along the marketing channel. The marketing concept and approach is discussed in historical perspective to enable students deal with future re-conceptualisation of marketing. Students will learn to measure the value of customer loyalty and its impact on company profits, to assess the company need for data and information and turn it into requests for the marketing information system, to evaluate opportunities and threats of big data. The relationship between marketing on the one hand and corporate and business strategy on the other will be analysed and students will be able to see any marketing decision in terms of product/market development and SBU goals. In the second part of the course tools are provided to translate marketing goals in terms of differentiation and positioning for customer segments into actual products and services. Students will be trained in taking product and product line decisions, packaging decisions, branding (with specific reference to retail branding), pricing and channel organisation and management decisions. Promotion will be introduced at the end of the course when students learn to classify promotion according to type, target, goal and to create a relationship building promotion or "loyalty scheme". Attention will be devoted to the development of a loyalty marketing strategy and to CRM (customer relationship management) practices all through the course, based on research "tradition" of the Marketing Group at the University of Parma, where an Observatory on Loyalty Marketing has been in place since 1999 (www.osservatoriofedelta.it).

Testi di riferimento

Students who regularly attend course lectures may use materials made available at the photocopy shop to prepare for the exam. This includes two booklets containing readings and slides.

Other students can prepare for the exam by studying on the textbook Kotler P., Armstrong G., Wong V., Saunders J. (2008 or later editions), Principles of Marketing/MyMarketingLab European Edition - 5th Edition (or later editions), Financial Times/ Prentice Hall: UK ISBN13: 9780273720645 ISBN10: 0273720643. Chapters: all.

Obiettivi formativi

a. knowledge and understanding

Upon completion of the course students will have acquired advanced knowledge of marketing topics both at theoretical and application levels. Specifically, acquired knowledge will be:

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- branding (retail branding)
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

b. applying knowledge and understanding

Students will be able to apply learned concepts and methods to various situations and marketing problems. Students will more specifically be able to develop skills for thorough understanding, analysis and problem solving in marketing situations ranging from growth strategies to product, price, channel and promotion decisions. They will be able to interpret marketing developments and marketing impact of environmental changes. The above results in terms of knowledge application will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

c. making judgements

Upon completion of the course students will be able to apply analytical tools to marketing phenomena and situations in order to make autonomous and independent judgments. The ability to make judgments is expressed by a personal reflection on collected data and information and its processing. The achieved skills will enable students to take strategic and tactical marketing decisions. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

d. communication skills

Students will learn communication skills. Specifically, they will learn how to transfer marketing concepts and decisions – clearly, concisely and consistently – to different audiences. Students will train in presenting concepts, solutions, opinions orally and, more limitedly, in powerpoint presentation format.

e. learning skills

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with

textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written test (short essay writing).

Metodi didattici

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture. Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written test (short essay writing).

Altre informazioni

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written examination. Three open questions (60 minutes in total). Different set of questions for students who regularly attended classes and all others.

Through the students' answers knowledge and understanding of the issues proposed (point a of the course goals) and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions (point b) are assessed.

Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment (point c) with respect to what is required and we can check the communication skills of the student (point d).

Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information (point e).

Programma esteso

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- phases in the marketing research process and approaches
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- translating growth strategy into marketing plan
- segmentation approaches
- concept of positioning
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems

- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- branding (retail branding)
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification
- creating a relationship building promotion



Testi in inglese

English

The aim of the course is to introduce students to the current concept of marketing as an orientation and set of tools for creating customer value and building profitable relationships with customers and business partners along the marketing channel. The marketing concept and approach is discussed in historical perspective to enable students deal with future re conceptualisation of marketing. Students will learn to measure the value of customer loyalty and its impact on company profits, to assess the company need for data and information and turn it into requests for the marketing information system, to evaluate opportunities and threats of big data. The relationship between marketing on the one hand and corporate and business strategy on the other will be analysed and students will be able to see any marketing decision in terms of product/market development and SBU goals. In the second part of the course tools are provided to translate marketing goals in terms of differentiation and positioning for customer segments into actual products and services. Students will be trained in taking product and product line decisions, packaging decisions, branding (with specific reference to retail branding), pricing and channel organisation and management decisions. Promotion will be introduced at the end of the course when students learn to classify promotion according to type, target, goal and to create a relationship building promotion or "loyalty scheme". Attention will be devoted to the development of a loyalty marketing strategy and to CRM (customer relationship management) practices all through the course, based on research "tradition" of the Marketing Group at the University of Parma, where an Observatory on Loyalty Marketing has been in place since 1999 (www.osservatoriofedelta.it).

Students who regularly attend course lectures may use materials made available at the photocopy shop to prepare for the exam. This includes two booklets containing readings and slides.

Other students can prepare for the exam by studying on the textbook Kotler P., Armstrong G., Wong V., Saunders J. (2008 or later editions), Principles of Marketing/MyMarketingLab European Edition - 5th Edition (or later editions), Financial Times/ Prentice Hall: UK ISBN13: 9780273720645 ISBN10: 0273720643. Chapters: all.

a. knowledge and understanding

Upon completion of the course students will have acquired advanced knowledge of marketing topics both at theoretical and application levels. Specifically, acquired knowledge will be:

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- branding (retail branding)
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

b. applying knowledge and understanding

Students will be able to apply learned concepts and methods to various situations and marketing problems. Students will more specifically be able to develop skills for thorough understanding, analysis and problem solving in marketing situations ranging from growth strategies to product, price, channel and promotion decisions. They will be able to interpret marketing developments and marketing impact of environmental changes. The above results in terms of knowledge application will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

c. making judgements

Upon completion of the course students will be able to apply analytical tools to marketing phenomena and situations in order to make autonomous and independent judgments. The ability to make judgments is expressed by a personal reflection on collected data and information and its processing. The achieved skills will enable students to take strategic and tactical marketing decisions. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

d. communication skills

Students will learn communication skills. Specifically, they will learn how to transfer marketing concepts and decisions – clearly, concisely and consistently – to different audiences. Students will train in presenting concepts, solutions, opinions orally and, more limitedly, in powerpoint presentation format.

e. learning skills

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written test (short essay writing).

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written test (short essay writing).

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on

Written examination. Three open questions (60 minutes in total). Different set of questions for students who regularly attended classes and all others.

Through the students' answers knowledge and understanding of the issues proposed (point a of the course goals) and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions (point b) are assessed.

Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment (point c) with respect to what is required and we can check the communication skills of the student (point d).

Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information (point e).

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- phases in the marketing research process and approaches
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- translating growth strategy into marketing plan
- segmentation approaches
- concept of positioning
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- branding (retail branding)
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification
- creating a relationship building promotion

Testi del Syllabus

Resp. Did.	POLETTI LUCIA	Matricola: 006282
Docenti	BOCCHIALINI ELISA, 1 CFU POLETTI LUCIA, 8 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1003961 - INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS AND MARKETS	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	<p>L'obiettivo del corso è analizzare le funzioni del sistema finanziario nel fornire servizi alle imprese multinazionali e le ragioni per le quali il sistema finanziario convenzionale, nella sua funzione di trasferimento di fondi verso le unità in deficit, può fallire nel servire le famiglie e gli imprenditori a basso reddito.</p> <p>La prima parte del corso si focalizza sul ruolo di istituzioni e mercati finanziari nel fornire servizi alle imprese multinazionali. Viene esaminato il contesto finanziario internazionale: il focus è principalmente sul mercato dei cambi e delle eurovalute, oltre che sul ruolo delle banche centrali. Nell'ambito della gestione finanziaria delle imprese multinazionali vengono poi analizzate le modalità di misurazione e gestione del rischio di cambio.</p> <p>La seconda parte del corso si focalizza sul fallimento del mercato finanziario tradizionale nel veicolare fondi verso famiglie e imprenditori a basso reddito. Partendo dal problema dell'esclusione finanziaria, viene esaminato il ruolo della microfinanza nello sviluppo sociale ed economico. Le istituzioni di microfinanza forniscono servizi finanziari che consentono agli individui di risparmiare e investire in piccole attività d'impresa, favorendo così il superamento dei problemi di esclusione finanziaria. Verranno analizzati i prodotti di microfinanza e i principali problemi di sostenibilità e d'impatto delle istituzioni.</p>

Testi di riferimento	<p>Il materiale di riferimento (libro di testo e letture) verrà indicato durante il corso.</p> <p>Piattaforma Elly: https://elly.sea.unipr.it/2018/enrol/index.php?id=7</p>
Obiettivi formativi	<p>Per la prima parte:</p> <p>a) Conoscenze e capacità di comprensione nei seguenti ambiti: funzionamento dei mercati valutari; principali problemi legati alla gestione finanziaria di imprese multinazionali.</p> <p>b) Capacità di applicare le conoscenze per misurare e gestire l'esposizione al rischio di cambio.</p> <p>c) Capacità di integrare le conoscenze acquisite, gestire la complessità e formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete al fine di: scegliere gli strumenti finanziari adeguati alla gestione dei rischi legati all'operatività internazionale.</p> <p>Per la seconda parte:</p> <p>a) Conoscenze e capacità di comprensione nei seguenti ambiti: ruolo della microfinanza nel superamento dei problemi di esclusione finanziaria; principali problemi nella gestione delle istituzioni di microfinanza, fornendo le basi per sviluppare idee originali su come bilanciare gli obiettivi finanziari e quelli sociali.</p> <p>b) Capacità di applicare le conoscenze per individuare le caratteristiche necessarie ad un programma di microfinanza per essere funzionale a risolvere i problemi di esclusione finanziaria.</p> <p>c) Capacità di integrare le conoscenze acquisite, gestire la complessità e formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete al fine di decidere se un intervento di microfinanza può essere funzionale alla soluzione di specifici problemi finanziari e sociali.</p> <p>Per l'intero programma:</p> <p>d) Gli studenti acquisiranno la capacità di comunicare le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la logica ad esse sottese sia a operatori finanziari, sia a interlocutori non specialisti, attraverso l'utilizzo di un linguaggio tecnico appropriato.</p> <p>e) Attraverso la discussione di casi di studio e una continua applicazione di un approccio problem solving gli studenti impareranno a studiare in modo autonomo.</p>
Prerequisiti	<p>Conoscenze base di matematica finanziaria.</p> <p>Si consiglia come bibliografia di riferimento: "Investment Science", di D. Luenberger, Oxford University Press, 1998, Capitolo 2 "The Basic Theory of Interest".</p>
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali, esercizi e analisi di articoli di quotidiani economici.</p> <p>In alternativa al programma standard, gli studenti possono scegliere di effettuare lavori individuali oppure di gruppo, con una modifica del materiale di studio. La scelta sul tipo di programma deve essere effettuata durante le prime settimane del corso. Se nessuna scelta viene effettuata entro la scadenza indicata a lezione, il programma da seguire è quello standard.</p> <p>Maggiori informazioni sono fornite durante la prima lezione e sulla piattaforma Elly.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Conoscenze, comprensione, capacità di studiare in modo autonomo, di formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete, di comunicare le conclusioni e la logica sottostante verranno verificate attraverso 3 domande a risposta aperta valutate fino a un massimo di 18 punti e 2 domande vero/falso (con argomentazione della risposta) fino a un massimo di 6 punti.</p> <p>La capacità di comprendere e di applicare la conoscenza acquisita alla soluzione di problemi in contesti nuovi o non familiari verrà verificata attraverso 1 o 2 esercizi, valutati fino a un massimo di 6 punti.</p>
Programma esteso	<p>Prima parte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Significato e determinanti dei tassi di interesse. - Le banche e la politica monetaria della BCE. - Mercato dei cambi e delle eurovalute. - Le condizioni di parità. - Gestione del rischio di cambio.

Seconda parte

- Esclusione finanziaria.
- Ruolo della microfinanza nel fornire accesso ai servizi finanziari.
- Fornitori di servizi di microfinanza.
- Istituzioni di microfinanza: prodotti, performance finanziaria, sostenibilità e fattori di vulnerabilità.



Testi in inglese

English

The aim of the course is to analyse the functions of a financial system in providing services to multinational firms and the reasons why financial markets, in channeling funds to deficit units, can fail to serve low-income households and entrepreneurs.

The first part of the course focuses on the role of financial institutions and markets in providing financial services to multinational firms. The international financial environment is examined: the main focus is on foreign exchange and Eurocurrency markets and on the role of central banks. The way multinational firms finance international trade and measure and manage exposures to currency risks are then analysed.

The second part of the course focuses on the failures of the mainstream financial system in channeling funds to low-income households and entrepreneurs. Starting from the problem of financial exclusion, the role of microfinance in economic and social development is examined. Microfinance institutions provide financial services that allow people to save and invest in small businesses, allowing them to overcome financial exclusion. Lending policies, financial performance, and sustainability of microfinance institutions will be discussed.

The reading material (textbook and readings) will be indicated during the course.

Elly: <https://elly.sea.unipr.it/2018/enrol/index.php?id=7>

For the first part:

- a) Knowledge and understanding of the functioning of the foreign exchange market and of the role of central banks.
- b) Ability to apply knowledge in order to measure and manage the exposure to foreign exchange risk.
- c) Ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements with incomplete or limited information in order to choose financial instruments appropriate for managing the risks of multinational operations.

For the second part:

- a) Knowledge and understanding of: the role of microfinance in overcoming financial exclusion; the main problems in managing microfinance institutions, providing a basis for originality in developing ideas on balancing financial and social objectives.
- b) Ability to apply knowledge in order to identify the features of a microfinance intervention useful to overcome financial exclusion.
- c) Ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements with incomplete or limited information in order to decide whether a microfinance intervention can be an effective solution to specific social and financial problems.

For the whole course:

- d) Students will have the ability to communicate their conclusions and the underpinning knowledge and rationale to financial operators as well as to non-specialist audiences using a proper technical language.
- e) Since a problem solving approach will be adopted, together with the analysis of case studies, students will learn to study in a largely self-

directed and autonomous manner.

Basic knowledge of financial mathematics.

Suggested reading: D. Luenberger, "Investment Science", Oxford University Press, 1998, Chapter 2 "The Basic Theory of Interest".

Lectures, exercises, and analysis of specific cases based on newspaper articles.

As an alternative to the standard program, students can choose to do either an individual or a group work, with a change in the study material. The program option (standard, individual work, group work), must be chosen during the first weeks of the course. If no choice is made within the deadline communicated during the course, the default program is the standard version.

Further information will be communicated during the first lecture and on Elly.

Knowledge and understanding, the ability to study in a largely autonomous manner, the ability to formulate judgements with incomplete data, and the ability to communicate conclusions will be assessed through 3 open-ended questions for up to 18 marks and 2 true or false questions (with argumentation) for up to 6 marks.

The application of knowledge and understanding through problem solving abilities in new or unfamiliar environments will be assessed through 1 or 2 exercises, for up to 6 marks.

First part:

- Meaning and determinants of interest rates.
- Banks and the ECB's monetary policy.
- Foreign exchange and Eurocurrency markets.
- International parity relationships.
- Managing the currency risk.

Second part:

- Financial exclusion.
- Role of microfinance in providing access to finance.
- Microfinance service providers.
- Microfinance institutions: products, financial performance, sustainability, and vulnerabilities.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **NINNI AUGUSTO** **Matricola: 006322**

Docente **NINNI AUGUSTO, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1004548 - INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

Il corso è finalizzato allo studio della natura e del comportamento delle imprese in quanto tali e quando operano sul mercato internazionale come imprese multinazionali, delle modalità di interazione che esse stabiliscono nei mercati e dell'influenza che le istituzioni internazionali esercitano sulle loro condotte. Viene inoltre considerato il comportamento degli Stati e degli organismi sovranazionali nel loro rapporto con le imprese (politica industriale). Nella fase finale del corso largo spazio viene dedicato ad interventi diretti degli studenti. Il corso viene tenuto in lingua inglese. Nel dettaglio i contenuti del programma sono i seguenti:

- La teoria neoclassica dell'impresa e gli altri modelli interpretativi del ruolo e del comportamento dell'impresa
- L'oligopolio collusivo
- L'oligopolio non collusivo
- I parametri della struttura di mercato
- Il comportamento strategico
- La differenziazione di prodotto
- Le politiche di prezzo e le gare
- Le strategie di innovazione
- Le fusioni orizzontali e verticali
- Le imprese multinazionali
- Le catene internazionali del valore
- Le strategie di outsourcing e offshoring analizzate tramite le tavole input-output
- Le innovazioni nel campo energetico e ambientale
- Le relazioni industriali a livello internazionale
- Le politiche industriali nazionali
- Le politiche per l'attrazione di investimenti esteri

- Le politiche microeconomiche delle organizzazioni internazionali
- Il WTO
- L'economia internazionale durante la crisi
- Contributi degli studenti: paesi, settori, imprese

Testi di riferimento

Gli stessi testi di esame per frequentanti (= studenti che partecipano alle presentazioni), studenti Erasmus e non frequentanti:

A. Ninni, «Lessons of International Industrial Economics», e-book da Giappichelli (TO), 2015, (3 copie presso la biblioteca dell'Università): <http://www.giappichelli.it/lessons-of-international-industrial-economics,9215881>;

slides dal seminario di V. Valli su Giappone o S. Corea;

Slides dal seminario di G. Balcet sulla catena del valore nel settore "automotive"; Slides dal seminario di A. Ninni sulla catena del valore nel settore "fotovoltaico"; -A. Arrighetti, E. Breda, R. Cappariello, M. Clemens, A. Ninni, D. Schumacher, "Competitiveness in manufacturing. Germany vs. Italy - a comparison", wp del Dipartimento di Economia, http://swrwebeco.econ.unipr.it/RePEc/pdf/l_2012-01.pdf (solo interventi di Arrighetti-Ninni e di Breda-Cappariello)

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Obiettivo fondamentale del corso è che gli studenti comprendano i mutamenti che stanno interessando l'impresa a livello internazionale. Per raggiungere questo traguardo è necessario che prima lo studente impari ad apprendere il comportamento dell'impresa secondo i dettami dell'economia industriale; poi che analizzi il comportamento dell'impresa multinazionale anche nei suoi più recenti comportamenti come capo gruppo di una catena internazionale del valore; che comprenda lo spettro delle regole di funzionamento di una catena interazionale del valore; infine studi il comportamento pubblico, sia a livello di Stato nazionale che di organismo sovranazionale, verso le imprese, sotto le forme di politica industriale, dell'innovazione, energetica e ambientale. Lo studio di casi a livello di industrie rilevanti (automotive e fotovoltaico) e di paesi o di rapporti tra paesi fornisce un'applicazione di quanto studiato alla realtà. In questo modo lo studente può più facilmente comprendere il comportamento moderno e reale dell'impresa.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Al termine del corso gli studenti acquisiscono, oltre alle conoscenze generali relative alle caratteristiche di un'impresa operante in un mercato internazionale e alle politiche pubbliche nei suoi confronti, anche strumenti più avanzati per operare direttamente in una impresa multinazionale o all'interno di un organismo nazionale e sovranazionale che operi con politiche attive nei confronti delle imprese.

c. Autonomia di giudizio (making judgements). Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad analizzare e a prevedere il ventaglio dei comportamenti delle imprese multinazionali e delle politiche nei confronti delle imprese operati dagli Stati nazione e dagli organismi sovranazionali. Inoltre il largo utilizzo di presentazioni ad opera degli studenti conferisce loro per definizione l'autonomia di giudizio necessaria per scegliere l'argomento della loro presentazione e per presentarne gli aspetti che ritengono più interessanti

d. Abilità comunicative (communication skills). Il corso insegna agli studenti a rapportarsi con coloro che operano in imprese multinazionali e per definizione a prendere attivamente parte al dialogo fra soggetti pubblici e imprese. Inoltre, nell'ambito del corso, un gruppo di studenti deve (in inglese) di volta in volta presentare il proprio contributo agli altri studenti e gestire nell'ora seguente la discussione successiva. Tutto questo non può rafforzare notevolmente le abilità comunicative degli studenti.

e Capacità di apprendere (learning skills). Il corso insegna agli studenti la metodologia di apprendimento, abituandoli anche ad utilizzare al meglio fonti di informazione esterne (giornali ed Internet) ed eventualmente a seguire corsi di studio di livello più elevati con un più che soddisfacente livello di autonomia

Prerequisiti

Economia Politica I

Metodi didattici	Lezioni frontali, presentazioni ad opera degli studenti, discussione delle stesse
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accertamento delle conoscenze e della capacità di comprensione: le 4 domande a cui si chiede di rispondere sono tutte di carattere aperto e ricevono lo stesso punteggio (7,5 punti l'una su un totale di 30/30). Date le caratteristiche del corso, esse vertono sia su aspetti teorici, sia su aspetti applicati. La risposta a queste domande consente di accertare durante l'esame lo stato delle conoscenze dello studente e la sua capacità di comprensione. • Le capacità di applicare le conoscenze vengono accertate proprio tramite l'esistenza di domande aperte, dove non esiste un'unica risposta standard, ma sono possibili più percorsi: nel caso delle domande teoriche solo il punto di arrivo è preventivato, a patto che siano soddisfatte le condizioni richieste dal modello e che lo studente deve ricordare; nel caso delle domande applicate deve emergere la capacità di applicazione degli aspetti teorici a un contesto non necessariamente uguale a quello sviluppato durante le lezioni teoriche. Inoltre tale aspetto viene accertato (e premiato) per definizione nelle presentazioni ad opera di gruppi di studenti • L'autonomia di giudizio viene accertata tramite le domande aperte, dove un percorso esplicativo non previsto dal docente può essere tranquillamente accettato ove si dimostri che sia possibile arrivare alla stessa risposta, oppure anche che siano possibili risposte diverse al mutare delle ipotesi di comportamento rispetto a quanto previsto dall'analisi standard. Inoltre tale aspetto viene accertato (e premiato) per definizione nelle presentazioni ad opera di gruppi di studenti • Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato vengono accertate con le domande apposite, che richiedono l'utilizzo di termini tecnici (ad esempio la richiesta di presentare analiticamente il modello richiesto, accoppiata all'obbligo di specificare il significato dei termini usati nelle equazioni). Inoltre tale aspetto viene incoraggiato (e premiato) per definizione nelle presentazioni ad opera di gruppi di studenti • La capacità di apprendimento viene accertata chiedendo allo studente di utilizzare conoscenze già esistenti, apprese anche in altri contesti educativi, e di applicarle a contesti non noti, dimostrando l'utilità dell'apprendimento già realizzato. Inoltre tale aspetto viene accertato (e premiato) per definizione nelle presentazioni ad opera di gruppi di studenti



Testi in inglese

	English
	<p>The main aim of the course is to analyze the features and the behavior of the firms when acting on the international market as multinational enterprises. The course will pay attention also to the interactions between the firms and on the influences of the national and international institutions through industrial policies. In the final phase of the course the students hold presentations on issues analyzed during the lessons and regarding countries, industries or firms, all selected by them. The used language is English. The detailed contents are the following.</p> <ul style="list-style-type: none"> • The neoclassical theory of the firm and other models • Collusion • Oligopoly • The structure of the market • Strategic behavior • Product differentiation • Pricing policies and auctions • Innovation strategies

- Horizontal and vertical m&a
- The multinational enterprises
- Global value chains
- Firm outsourcing and offshoring through input-output tables
- Energy and eco-innovations
- Industrial relationships within the multinational enterprises
- National industrial policies
- Policies to attract foreign investments
- International industrial policies
- WTO
- The international economy during the crisis: a firm perspective
- Contributions by the students: single countries, industries, firms

The same exam texts for attending people (i.e. students participating to the presentations), for Erasmus students and for non attending people: A. Ninni, «Lessons of International Industrial Economics», e-book by Giappichelli (TO), 2015, (3 copies at the library of the University): <http://www.giappichelli.it/lessons-of-international-industrial-economics,9215881>; slides from the seminar of V. Valli about Japan or S. Korea;

slides from the seminar of G. Balcet about the global value chain in the “automotive” industry; slides from the seminar of A. Ninni about the global value chain in the photovoltaic industry; Arrighetti, E. Breda, R. Cappariello, M. Clemens, A. Ninni, D. Schumacher, “Competitiveness in manufacturing. Germany vs. Italy - a comparison”, wp of Dipartimento di Economia, http://swrwebeco.econ.unipr.it/RePEc/pdf/l_2012-01.pdf (only

a. Knowledge and understanding. The course aims at making students able to understand the endogenous and exogenous changes regarding the multinational enterprise. The necessary way to reach it can be divided in four steps: a) to learn the behavior of the firm according to industrial organization; b) to analyze the multinational enterprise, even as a leading firm of a global value chain; c) to assess and to understand the rules of working of an international global value chain; d) to examine the public attitude, both at a State and at supranational institution level, towards firms, by way of industry, innovation, energy and environment policies. The analysis of case studies for relevant industries (automotive and photovoltaic), for single countries or for relationships between countries provides examples of what is studied. By grasping such competences the student can understand the effective behavior of the current enterprise more easily.

b. Applying knowledge and understanding. At the end of the course the students obtain competences about the features of an enterprise working in the international market (including public policies towards it) and attitudes to gain a job within the management of a multinational enterprise or within the board of a national or supranational institution actively dealing with enterprises.

c. Making judgements. By the course the students become able to make judgments allowing them to analyze and foresee the bunch of the conducts of the multinational enterprises and of the public policies towards them. Moreover the student presentations allows them to making judgements to choose the topic of their presentation and to present what they feel the more interesting issues.

d. Communication skills. The course instructs the students to deal with people within the multinational enterprise and to participate to the dialog between public boards and firms. Furthermore within the course from time to time a group of students has to present its contribution to the other students, and manage the discussion during the hour latterly. All this is expected to strengthen the communication skills of the students.

e. Learning skills. The course teaches the students how to learn, pushing them to search other-than-book information sources like newspapers or Internet sites and news; to listen to different speakers, and even to follow more advanced courses with a respectable level of independence.

Microeconomics

Traditional lessons, presentations by the students, discussion of them.

Written examinations test how the students learnt the course. The time for each examinations is two hours: the student has to answer to four open questions. So the knowledge and the comprehension of the issues are verified (point a): being open questions, also the way to apply them is tested (point b). Furthermore, as the opening of the questions involves more than one reply, the students can show their independence in judging (point c). The written examinations allow the teacher to test and possibly to rectify the communication skills of the student (point d), at least in the written form which is still the most diffused communication way in the world (when there is no strict closeness). Finally the student is requested also to apply himself to other presentations than those made by the teacher, that shows to have gained flexibility in learning (point e).

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ANELLO GIANCARLO** **Matricola: 006504**

Docente **ANELLO GIANCARLO, 8 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1003962 - INTERNATIONAL MARKETS AND ORGANIZATION LAWS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **8**

Settore: **IUS/05**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento

Inglese

Contenuti

Benvenuti a IMOL-MENA. Questo corso fornisce un'introduzione al diritto internazionale e delle organizzazioni internazionali, esamina inoltre la tematica dei diritti umani (HR), sotto il profilo teorico e applicativo, la storia della cultura e delle idee, le dottrine giuridiche e le istituzioni sviluppatasi nel corso del secolo XX per organizzare e legalizzare la vita politica ed economica internazionale.

Più in dettaglio, il corso si concentra sulla concreta applicazione di tali principi in un ambito "regionale", che è la regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa), anche in considerazione del particolare ruolo che questa regione attualmente gioca nell'ordine globale.

Per queste ragioni, il programma delle lezioni è diviso in tre blocchi: A. Introduzione al sistema di diritto internazionale; B. Il quadro della Regione MENA; C. Diritti umani e Istituzioni Internazionali della Regione MENA.

Testi di riferimento

- Emmanuelle Tourme Jouannet, Christopher Sutcliffe, A Short Introduction to International Law (Paperback), CUP, Cambridge, 2014
- Hossein Askari, Zamir Iqbal, Abbas Mirakhor: Introduction to Islamic Economics: Theory and Application, Wiley, Singapore, 2015, chapters 1, 2, 3, 4, and 9, 10, 11, 12, 13, 14

Altro materiale verrà suggerito durante le lezioni.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e comprensione: il corso è diviso in tre parti.

La prima introduce il sistema di diritto internazionale, situandolo all'interno del quadro delle organizzazioni internazionali.

La seconda è dedicato alla spiegazione del quadro religioso, culturale, politico e giuridico della regione MENA. Questo tipo di analisi si basa su una breve introduzione del significato e l'approccio alle differenze

culturali in un contesto internazionale di attività e studio. Questa parte del corso implica una profonda indagine sul sistema legale islamico che rappresenta la caratteristica più particolare, dal punto di vista giuridico e culturale, della Regione.

La terza parte esplora l'applicazione delle teorie dei diritti umani all'interno di alcuni particolari campi di interesse nelle politiche della regione presa in esame, in particolare, il diritto di proprietà e le tasse, la competizione tra le attività, risorse umane e business, il ruolo dello Stato come attore economico, il diritto del lavoro, il diritto contrattuale e di arbitrato, l'attività e le strutture della società mediorientale e nordafricana.

b) conoscenza e comprensione applicata: gli studenti saranno in grado di analizzare i processi di formazione e di regolamentazione dei mercati internazionali attraverso gli opportuni strumenti e categorie di diritto internazionale

c) autonomia di giudizio: durante le lezioni, gli studenti acquisiranno una conoscenza di base del sistema di diritto internazionale e il metodo di studio delle fonti del diritto e le diverse norme da applicare in un'ipotesi di ragionamento giuridico professionale. Ogni blocco di lezioni offre agli studenti un'attività finale svolta in classe sotto la supervisione del docente, al fine di applicare l'insieme delle abilità e delle competenze acquisite assistendo alle lezioni. Le attività non sono obbligatorie ma possono essere valutate positivamente per il conseguimento dell'esame finale.

d) Comunicazione delle competenze: tutte le attività di classe programmate chiedono agli studenti di comunicare con il docente e con gli altri membri della classe in modo adeguato e con le categorizzazioni corrette. Inoltre, gli studenti possono fare pratica nella presentazione tecnica di argomenti di studio, in pubblico e in dibattito con altri.

e) Capacità di apprendimento: gli studenti possono acquisire autonoma capacità tecnicamente e culturalmente contestualizzata tale da condurre ragionamenti giuridici nel quadro del diritto internazionale e del sistema dei diritti umani.

Prerequisiti

Elementi di Diritto e Società

Lecture consigliate:

Lawrence Rosen, "Law as Culture: An Invitation", Princeton 2006

Metodi didattici

Il corso è diviso in tre blocchi. Ogni blocco di lezione prevede lezioni teoriche, spiegazioni di argomenti e metodi di studio sui temi e problemi del diritto internazionale e dei diritti umani. Ogni blocco prevede anche un'attività non obbligatoria ma che può essere valutata positivamente ai fini del voto finale.

La prima attività è un caso di lettura e di esame di una decisione giuridica: in particolare, a casa, prima della lezione, ogni studente sarà tenuto a leggere il testo della decisione giuridica prescelta. In classe, divisi in gruppi casuali, gli studenti dovranno rispondere a domande sul testo.

La seconda attività è un lavoro di gruppo e consiste nella stesura di una relazione analitica: a casa, gli studenti dovranno raccogliere informazioni e, divisi in piccoli gruppi, redigere report analitici relativi a uno dei paesi della regione MENA. I rapporti dovranno concentrarsi sui seguenti argomenti: sistemi giuridici, pubblici e privati; prospettive economiche; quadro istituzionale (partiti politici attuali, personalità culturali e sociali, maggioranze e minoranze religiose); affiliazione alle organizzazioni internazionali; monitor sulla situazione dei diritti umani; prospettive di sviluppo. In classe, i gruppi dovranno presentare i risultati della loro indagine, depositando una relazione scritta.

La terza attività è individuale e interattiva: ogni studente deve redigere un documento riguardante un particolare argomento del corso, poi inviarlo a giancarlo.anello@unipr.it ~ ~ V. Ogni studente deve personalizzare il tema scelto: il riferimento al suo paese potrebbe essere valutato positivamente, anche in termini di comparazione con altri paesi. Dopo aver ricevuto i testi finali degli studenti, il professore sceglierà l'autore della relazione più qualificata per essere il coordinatore di successive "tavole rotonde" di classe. Il Coordinatore introdurrà un panel di 5 o 6 discutant, regolerà la discussione e gestirà il tempo a disposizione dei partecipanti. gli altri partecipanti (non coordinatori) devono preparare una presentazione di 5 minuti per la tavola rotonda.

prendere parte al dibattito in classe. I restanti studenti (non membri della tavola rotonda) possono assistere alla tavola rotonda e fare domande alla sua conclusione al coordinatore o ai singoli membri.

Modalità di verifica dell'apprendimento

A) Gli studenti frequentanti possono prendere parte alle attività di classe. Queste non sono obbligatorie ma possono essere valutate positivamente per il voto finale: più in dettaglio, gli studenti possono prendere parte a uno, due, o tre delle attività descritte, e ottenere un voto per ciascuno di esse, poi richiedere via e-mail di un esame orale opzionale integrativo in corrispondenza delle date fissate di esame. Tale esame orale può aumentare o diminuire il voto conseguito con le attività di classe.
B) Gli studenti non frequentanti dovranno discutere due o più argomenti del programma indicato nei testi di esame. Le risposte saranno valutate nel loro complesso, in termini di la conoscenza del programma, capacità di applicare le nozioni e le teorie apprese, capacità di comunicare i contenuti con terminologia e linguaggio appropriato.

Programma esteso

PARTE 1
Introduzione del Corso: Presentazione, Terminologia e concetti giuridici utili; "Cultura" come fattore del contesto giuridico globale; Diritto internazionale come Storia e Cultura: nozione e attori; Organizzazioni internazionali: principi e problemi; Fonti del diritto internazionale pubblico; Legge Principi e questioni internazionali: Il sistema di diritto internazionale privato; Affari vs Diritti umani; Parte 2. MENA aspetti legali e culturali: la religione islamica e la Cultura-Principii di lingua araba; approfondimento: La legge islamica oggi: la sharia in Egitto; Parte 3 Principi Economia islamica ': Breve storia sull'Economia islamica; il paradigma economico e la metodologia; quadro istituzionale e le istituzioni chiave; le caratteristiche del sistema economico islamico; Immobili, Terreni e tasse; Proprietà: concetti, la terra e le applicazioni; Lo Stato come attore economico; imposte e zakat; Diritto del lavoro e diritti umani; I contratti: negoziazione e approcci interculturali internazionali; I negoziati interculturali; Fare offerte e risoluzione delle controversie: "Corporation"; Diritto contrattuale: approcci giuridici / interculturali internazionali; Diritti umani e sviluppo; Etica ed economia



Testi in inglese

English

Welcome to IMOL-MENA. This course provides an introduction to the field of international law and organization, examining the human rights' (HR) theories and their applications, history of culture and ideas, legal doctrines, institutional and administrative structures developed over the last century to organize and legalize international economic and political life.

More in detail, the course focuses on the concrete application of those principles in a "regional" area, that is the MENA Region (Middle East and North Africa), also considering the particular role that this region currently plays into the global order.

For those reasons, the plan of the lessons is divided into three blocks: A. Introduction to the International Law system; B. The framework of the MENA Region; C. HR and International Institutions of the MENA Region.

- Emmanuelle Tourme Jouannet, Christopher Sutcliffe, A Short Introduction to International Law (Paperback), CUP, Cambridge, 2014
- Hossein Askari, Zamir Iqbal, Abbas Mirakhor: Introduction to Islamic Economics: Theory and Application, Wiley, Singapore, 2015, chapters 1, 2, 3, 4, and 9, 10, 11, 12, 13, 14

Other bibliography will be suggested during the lessons.

a) Knowledge and understanding: the course has three parts. The first introduces the international law system, situating it in relationship to the broader institutional structures of public international law and regulation, private ordering and multinational enterprise, non-

governmental organization and transnational judicial cooperation. The second is dedicated to the explanation of the religious, cultural, political and legal framework of the MENA region. This kind of analysis is premised by a brief introduction of the meaning and the approach to the cultural differences in an international context of activities and studies. This part of the course implies a deep investigation about the Islamic Legal System, which represents the particular feature of the Region. The third explores the application of the HR theories within some particular fields of interest and issues of the selected area, notably, the property law and taxes, the competition between HR and business activities, the role of the state as an economic actor, the labor law, the contract law and arbitration, the activity and structures of corporations.

b) Applying knowledge and understanding: students will be able to analyze the training and regulation processes of international markets through the appropriate instruments and categories of international law

c) Making judgments: during the lessons, students acquire basic knowledge of the International law system and the method of study the sources of the law and the different norms to apply in every legal/professional reasoning. Every block of lessons provides a final student class activity, in order to apply the set of skills and competence acquired assisting the lessons. The activities are not mandatory but can be evaluated as positive criteria for the final graduation.

d) Communicating skills: all the scheduled class activities require students to communicate with the Professor and with other members of the class. Furthermore, students may make practice of presenting technical arguments in public and in confrontation with others.

e) Learning skills: students may acquire an independent, culturally skilled and framed capacity to make legal reasonings within the framework of the international law and human rights system.

Principles of Law and Society

Suggested reading:

Lawrence Rosen, "Law as Culture: An Invitation", Princeton 2006

The course is divided into three blocks. Every block of lesson provides theoretical classes explanations of arguments and methods of studying issues and problems of the International Law and HR system. Every block provides also a not mandatory activity which can be also evaluated for the final graduation. The first activity is a legal case's reading: notably, at home, before the lesson, each student will be asked to read the text of the selected legal decision. In class, divided in random groups, students have to lay down answers to issue-related questions.

The second activity is a group work, consisting in drafting an analytical report: at home, students must collect infos and, divided in small groups, lay down analytical reports concerning one of the countries of the MENA Region. Reports must focus on the following points: Public and Private Legal Systems; Economic outlook; Institutional framework (current political parties and leaders, cultural and social personalities, religious majorities & minorities); International Org. affiliations; HRs' watch; Development perspectives, among others. In class, groups must present the results of their survey and deliver a written report.

The third activity is individual and interactive: each student must draw up a paper concerning a particular topic of the course, then send it to giancarlo.anello@unipr.it. Each student must personalize the topic: a reference to his/her own country would be positively assess, also perhaps from a comparative perspective. After receiving the final students' papers, the Professor will choose the author of the most qualified paper to be the Coordinator of following "class round tables". The Coordinator will introduce a panel of 5 or 6 discussants, host the discussion and manage the time. Other participants (Not coordinators) must prepare a 5min. presentation for the round-table discussion, and take part of the debate of the round table. Other students (Not round table members) can attend the round table and make questions.

A) Attending students may take part of the class activities. They are not mandatory but can be positively evaluated for the final graduation: more in detail, students may take part to one, two, or three of the described activities, and gain a mark for each of them, then may request by an email an optional supplementary oral exam on fixed exam dates, which

can raise or lower the mark from the class activities.

B) Not attending students must discuss an oral dissertation about two or more different arguments of the program. Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply notions and theories, the capacity to communicate contents with appropriate terminology and language.

Introduction of the Course: Presentation, Terminology, and Useful Legal concepts; "Culture" as a Factor of the Global legal environment; International Law as History and culture: notion and actors; International Organizations: principles & issues; Sources of the Public International Law; International Law Principles and Issues: The Private International Law System; Business vs HRs; The MENA Legal and Cultural Framework: The Islamic Religion & Culture-Principles of Arabic Language; Insight: The Islamic Law today: the shari'a in Egypt Islamic Economics' Principles: A Short History of Islamic Economics; The "Islamic" Economic Paradigm and Methodology Institutional Framework and Key institutions and features of the Islamic Economic system; Property, Lands and Taxes; Property: concepts, land and applications; The state as an economic actor; taxes and zakat; Labor Law and HRs; The contracts: international, Islamic, intercultural approaches; Cross-cultural Negotiations; Making deals and Resolving Controversies: "Corporation"/making deals with foreigners: practical issues; Contract Law: International/Intercultural legal approaches.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PAOLINI DIMITRI	Matricola: 016519
Docenti	MAGNANI MARCO, 4 CFU PAOLINI DIMITRI, 4 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007895 - INTRODUCTION TO ECONOMICS AND POLICY	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/02	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	<p>A one semester introduction to the basic principles of both microeconomics and macroeconomics. Students will be introduced to the big questions of Economics and the key ideas that define the economic way of thinking. They will become familiar with the basic analytical tools for data representation and economic analysis. Microeconomics topics will include the basics of supply and demand, the behavior of consumers and businesses, and how markets operate. Macroeconomic topics will include the fundamental components of gross domestic product (GDP), the problems of inflation and unemployment, the impacts of government fiscal and monetary policies.</p> <p>The course's intended audience is students who did not graduate in economics and need an introductory course</p>
Testi di riferimento	<p>Economics, by David Begg, Gianluigi Vernasca, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch. 11e- 2014.</p> <p>Slides: will be uploaded on the instructor website.</p> <p>Other materials (suggested readings and internet resources)</p>
Obiettivi formativi	<p>The course offers an introduction to microeconomics and macroeconomics. By the end of the course students should be able to understand the basic principles, concepts and methodologies of the discipline. The course is designed primarily for students who did not graduate in economics and need an introductory course</p>
Prerequisiti	<p>In order to pass the exam you need to be able to: Interpret the equation of a line (i.e. slope and intercept) Manipulate a line (i.e. change the slope or the intercept)</p>

Compute and interpret a growth rate (i.e. percent change)
Read and manipulate a graph in the Cartesian (x,y) space solve systems of two equations with two unknowns.
derive first and second order derivatives of basic functions

Metodi didattici

Organization:
12 weeks:
Part I - Microeconomics
Part II - Macroeconomics
Classes will be both theoretical AND applied (exercises and applications to real world problems)

Modalità di verifica dell'apprendimento

2 options will be available:
- Option 1: End of semester exam 100% (no intermediate exam)
Option 2: midterm exam 50% +
final exam 50%
During the exam it is forbidden to consult notes, slides, books and any electronic devices. Small pocket calculators are allowed
MIDTERM and FINAL EXAM:
written.
It lasts two hour
It includes open/closed questions and exercises.

Programma esteso

1. WHAT IS ECONOMICS?
 - 1.1 SOME DEFINITIONS
 - 1.2 MICROECONOMICS AND MACROECONOMICS
 - 1.3 TWO BIG ECONOMIC QUESTIONS
 - 1.4 THE ECONOMIC WAY OF THINKING
 - 1.5 POSITIVE VS NORMATIVE STATEMENTS
 - 1.6 ECONOMIC MODELS: WHY?
2. THE REPRESENTATION OF THE ECONOMY
 - 2.1 THE CIRCULAR FLOW
 - 2.2 ECONOMIC AGENTS
 - 2.3 THE ROLE OF THE STATE
 - 2.4 THE OPEN ECONOMY
 - 2.5 (SIMPLE) MATHEMATICAL TOOLS FOR ECONOMIC ANALYSIS
3. MICROECONOMICS - CONSUMER
 - 3.1 CONSUMER BEHAVIOUR
 - 3.2 DEMAND FOR GOODS
 - 3.3 DEMAND AND SUPPLY: EQUILIBRIUM
 - 3.4 PRICE AND INCOME ELASTICITY
4. MICROECONOMICS - THE FIRM
 - 4.1 INTRODUCING SUPPLY DECISIONS
 - 4.2 COSTS AND SUPPLY
 - 4.3 THE PERFECT COMPETITIVE CASE
 - 4.4 MONOPOLY
 - 4.5 IMPERFECT COMPETITION
 - 4.6 FACTOR DEMAND
5. MACROECONOMICS - GENERAL NOTIONS
 - 5.1 NATIONAL ACCOUNTS
6. MACROECONOMICS - AGGREGATE DEMAND AND EQUILIBRIUM IN A CLOSED ECONOMY
 - 6.1 THE AGGREGATE CONSUMPTION FUNCTION
 - 6.2 THE EQUILIBRIUM IN THE GOODS MARKET
 - 6.3 THE MULTIPLIER
7. MACROECONOMICS - INVESTMENT
 - 7.1 FIRMS' INVESTMENT DECISION
8. MACROECONOMICS - THE MONEY MARKET
 - 8.1 DEMAND AND SUPPLY FOR MONEY
 - 8.2 MONEY MARKET AND GOODS MARKET
9. MACROECONOMICS - AGGREGATE SUPPLY AND AGGREGATE DEMAND
10. MACROECONOMICS - THE LABOUR MARKET
 - 10.1 THE LABOUR MARKET: LABOUR SUPPLY AND DEMAND
 - 10.2 THE TRADE OFF BETWEEN UNEMPLOYMENT AND INFLATION
 - 10.3 UNEMPLOYMENT AND BUSINESS CYCLE
 - 10.4 UNEMPLOYMENT: SOME USEFUL DEFINITIONS



Testi in inglese

	English
	<p>A one semester introduction to the basic principles of both microeconomics and macroeconomics. Students will be introduced to the big questions of Economics and the key ideas that define the economic way of thinking. They will become familiar with the basic analytical tools for data representation and economic analysis. Microeconomics topics will include the basics of supply and demand, the behavior of consumers and businesses, and how markets operate. Macroeconomic topics will include the fundamental components of gross domestic product (GDP), the problems of inflation and unemployment, the impacts of government fiscal and monetary policies.</p> <p>The course's intended audience is students who did not graduate in economics and need an introductory course</p>
	<p>Economics, by David Begg, Gianluigi Vernasca, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch. 11e- 2014.</p> <p>Slides: will be uploaded on the instructor website.</p> <p>Other materials (suggested readings and internet resources)</p>
	<p>The course offers an introduction to microeconomics and macroeconomics. By the end of the course students should be able to understand the basic principles, concepts and methodologies of the discipline. The course is designed primarily for students who did not graduate in economics and need an introductory course</p>
	<p>In order to pass the exam you need to be able to: Interpret the equation of a line (i.e. slope and intercept) Manipulate a line (i.e. change the slope or the intercept) Compute and interpret a growth rate (i.e. percent change) Read and manipulate a graph in the Cartesian (x,y) space solve systems of two equations with two unknowns.. derive first and second order derivatives of basic functions</p>
	<p>Organization: 12 weeks: Part I - Microeconomics Part II - Macroeconomics Classes will be both theoretical AND applied (exercises and applications to real world problems)</p>
	<p>2 options will be available: - Option 1: End of semester exam 100% (no intermediate exam) Option 2: midterm exam 50% + final exam 50%</p> <p>During the exam it is forbidden to consult notes, slides, books and any electronic devices. Small pocket calculators are allowed</p> <p>MIDTERM and FINAL EXAM: written. It lasts two hour It includes open/closed questions and exercises.</p>
	<ol style="list-style-type: none">1. WHAT IS ECONOMICS?<ol style="list-style-type: none">1.1 SOME DEFINITIONS1.2 MICROECONOMICS AND MACROECONOMICS1.3 TWO BIG ECONOMIC QUESTIONS1.4 THE ECONOMIC WAY OF THINKING1.5 POSITIVE VS NORMATIVE STATEMENTS1.6 ECONOMIC MODELS: WHY?2. THE REPRESENTATION OF THE ECONOMY<ol style="list-style-type: none">2.1 THE CIRCULAR FLOW2.2 ECONOMIC AGENTS2.3 THE ROLE OF THE STATE2.4 THE OPEN ECONOMY

- 2.5 (SIMPLE) MATHEMATICAL TOOLS FOR ECONOMIC ANALYSIS
- 3. MICROECONOMICS - CONSUMER
 - 3.1 CONSUMER BEHAVIOUR
 - 3.2 DEMAND FOR GOODS
 - 3.3 DEMAND AND SUPPLY: EQUILIBRIUM
 - 3.4 PRICE AND INCOME ELASTICITY
- 4. MICROECONOMICS - THE FIRM
 - 4.1 INTRODUCING SUPPLY DECISIONS
 - 4.2 COSTS AND SUPPLY
 - 4.3 THE PERFECT COMPETITIVE CASE
 - 4.4 MONOPOLY
 - 4.5 IMPERFECT COMPETITION
 - 4.6 FACTOR DEMAND
- 5. MACROECONOMICS - GENERAL NOTIONS
 - 5.1 NATIONAL ACCOUNTS
- 6. MACROECONOMICS - AGGREGATE DEMAND AND EQUILIBRIUM IN A CLOSED ECONOMY
 - 6.1 THE AGGREGATE CONSUMPTION FUNCTION
 - 6.2 THE EQUILIBRIUM IN THE GOODS MARKET
 - 6.3 THE MULTIPLIER
- 7. MACROECONOMICS - INVESTMENT
 - 7.1 FIRMS' INVESTMENT DECISION
- 8. MACROECONOMICS - THE MONEY MARKET
 - 8.1 DEMAND AND SUPPLY FOR MONEY
 - 8.2 MONEY MARKET AND GOODS MARKET
- 9. MACROECONOMICS - AGGREGATE SUPPLY AND AGGREGATE DEMAND
- 10. MACROECONOMICS - THE LABOUR MARKET
 - 10.1 THE LABOUR MARKET: LABOUR SUPPLY AND DEMAND
 - 10.2 THE TRADE OFF BETWEEN UNEMPLOYMENT AND INFLATION
 - 10.3 UNEMPLOYMENT AND BUSINESS CYCLE
 - 10.4 UNEMPLOYMENT: SOME USEFUL DEFINITIONS

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SABBADIN EDOARDO** **Matricola: 005710**

Docente **SABBADIN EDOARDO, 5 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007980 - BRANDING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

La marca, una delle principali risorse strategiche immateriali dell'economia moderna, ha assunto oggi un'importanza che travalica i confini del marketing e delle imprese. La marca ha assunto nel corso del tempo anche una dimensione sociale, psicologica, semantica e architettonica. Quali sono le fasi critiche nel processo di creazione del valore di una marca? Quali imprese hanno trovato le soluzioni più efficaci nel processo di creazione e gestione strategica della brand equity? Il corso si propone di fornire risposte ai quesiti appena posti. I contenuti delle lezioni sono finalizzati anche a chiarire il processo di lancio di un nuovo brand e a come sviluppare e mantenere nel tempo il valore della marca (Brand management). Particolare attenzione nelle lezioni sarà posta agli approcci di posizionamento del brand. La didattica ha un taglio settoriale, e farà riferimento ai specifici comparti.

Nella prima parte il corso presenta agli studenti modelli concettuali, e stimola lo sviluppo di competenze e capacità su come creare e gestire un marchio sia con strumenti di marketing tradizionali sia con i nuovi approcci di web marketing.

Nella prima parte gli studenti imparano ad applicare i tradizionali modelli di riferimento della Brand Equity. Il corso chiarisce la costruzione delle componenti cognitive e identificative della marca: la brand identity, la brand awareness e brand image. La seconda parte del Corso fa riferimento al contributo che la semiotica applicata al marketing ha dato al processo di costruzione dell'immagine di marca. Per lo sviluppo di politiche di marca efficaci è rilevante conoscere anche l'approccio semiotico e chiarire il concetto di portafoglio, di architettura e la Brand Extension (l'estensione dell'immagine di marca).

Nelle lezioni si tenterà di fornire risposte ai seguenti quesiti: Come si crea un marchio? Quali sono le fasi critiche? Come si costruisce il posizionamento di un marchio? Le ultime lezioni saranno focalizzate sulla

gestione dei marchi nell'era digitale, sulle logiche di marketing non convenzionale e sul web marketing.

Testi di riferimento

Dispensa con le slide delle lezioni e note e appunti a cura del docente. La dispensa sarà disponibile presso l'ufficio Fotocopie del Dipartimento SEA all'inizio del corso. La preparazione all'esame finale per gli studenti (sia frequentanti che non frequentanti) includerà anche una selezione di articoli.

Testo:

Michael J. Silverstein, Dylan Bolden, Rune Jacobsen, Rohan Sajdeh, Rocket. Il segreto della crescita in otto lezioni, Egea, Milano, 2016.

Obiettivi formativi

CONOSCENZA E COMPRESIONE

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di...

Comprendere il significato di economico di Brand Equity.

Identificare i fattori su cui concentrare l'attenzione per difendere il valore del marchio nel tempo.

Selezionare gli elementi sui cui puntare per costruire il posizionamento di un nuovo marchio.

CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRESIONE

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di...

Formulare un piano di marketing per lanciare un nuovo marchio.

Valutare le variabili su cui agire per costruire e/o rinforzare la Brand Equity.

Razionalizzare la gestione dei marchi grazie all'impegno di matrici di portafoglio dei brand.

Sviluppare un Progetto di Brand Management strategico e operativo.

Metodi didattici

Lezioni frontali

Testimonianze aziendali in aula

Visione di filmati

Analisi di casi aziendali

Lavori di gruppo

Più in particolare, durante il corso, oltre alle lezioni frontali, sono svolte le seguenti attività:

Le testimonianze in aula svolte da manager o imprenditori sul Brand Management. Le testimonianze aziendali permettono di cogliere la specificità della Brand Equity in contesti settoriali e organizzativi differenti. Lo scopo è quello di evidenziare l'eterogeneità delle possibili strategie competitive e delle scelte di marketing utili alla costruzione del valore economico di un marchio, alla sua gestione, mantenimento e difesa del valore.

La presentazione e lo studio di casi aziendali consentiranno una prima verifica e applicazione diretta dei metodi e dei concetti presentati nelle lezioni.

Infine, lo sviluppo di un lavoro di gruppo per permettere agli studenti di applicare le conoscenze analitiche e gestionali sviluppate durante il corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame viene svolto in forma scritta e si articola in sei domande aperte riferite a casi, testimonianze e relativi concetti, modelli e strumenti presentati e discussi durante il corso. Si vogliono valutare sia le capacità applicative delle conoscenze apprese durante il corso dai sia verificare l'apprendimento delle conoscenze analitiche e gestionali e la loro corretta comprensione.

Programma esteso

Nuovi prodotti e la denominazione di nuovi prodotti. Il naming e la scelta della marca e del logo.

I fattori che determinano la Brand Equity e quindi il valore di un marchio

Il concetto di Posizionamento del marchio e le mappe percettive.

Casi ed esempi di percorsi di posizionamento della marca di successo.

L'estensione del marchio in nuovi settori. Licensing e alleanze tra aziende. Co-branding e co-marketing.



Testi in inglese

The brand, one of the main strategic resource assets of modern economics, has taken on an importance that goes beyond the boundaries of today's marketing and business. The brand has taken over time even a social, psychological, and architectural semantics. What are the critical steps in the process of setting the value of a brand? Which companies have found the most effective solutions in the process of creation and strategic management of brand equity? The class aims to provide answers to the questions just places. The contents of the lessons also aim to clarify the process of launching a new brand and how to develop and maintain the value of the Brand (Brand management). Particularly, the lectures will focus on brand positioning approaches. The lectures will make reference to specific sectors.

In the first part of the course we focus on conceptual models of brand, and we stimulates the development of knowledge and skills about how to create and maintain a brand with both traditional marketing tools and new approaches related to web marketing.

In the first part the students learn to apply the traditional models of Brand Equity. The course clarifies the construction of cognitive and identifying components of the brand: brand identity, brand awareness and brand image. The second part of the class refers to the contribution that semiotics, applied to marketing, has given to the process of building a brand image. It is relevant to know the semiotic approach and to clarify the concept of portfolio of architecture and Brand Extension (extension of brand image) in order to develop effective marketing policies. Lectures will attempt to provide answers to the following questions: How do I create a brand? What are the critical steps? How do you build a brand? The last lesson will focus on brand management in the digital age, the logic of unconventional marketing and web marketing.

Slide lectures and study notes by the professor. The handout will be available from Photocopies of the Department SEA at the beginning of the class. The final exam for students (either attending that not attending) will also include a selection of articles. Michael J. Silverstein, Dylan Bolden, Rune Jacobsen, Rohan Sajdeh, Rocket. *Il segreto della crescita in otto lezioni*, Egea, Milano, 2016.

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

At the end of the teaching, the student will be able to ...

Understand the meaning of Brand Equity.

Identify the factors on which to focus in order to defend the brand value over time.

Select the elements on which to build a brand new retirement.

ABILITY TO APPLY KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

At the end of the teaching, the student will be able to ...

Formulate a marketing plan to launch a new brand.

Evaluate variables on which act to build and/or strengthen Brand Equity.

Rationalize the management of the brands through the use of arrays of brand portfolio.

Develop a strategic and operational Brand Management project.

Lectures

Academies classroom

Video

Business case analysis

Group and team work

More specifically, during the course, in addition to lectures, the following activities took place:

Lectures conducted by managers or entrepreneurs on Brand Management. The academies allow you to grasp the specificity of Brand Equity in different contexts and organization. The purpose is to highlight the diversity of possible competitive strategies and choices of marketing profits to the construction of the economic value of a brand, its management, maintenance and defense of the value.

The presentation and study of case studies will allow a first verification

and direct application of methods and concepts presented in the lectures.

Finally, the development of a group effort to allow students to apply the analytical and managerial skills developed during the course.

The exam is written and is based on six open questions related to cases, testimony and related concepts, models and tools presented and discussed during the course. You want to evaluate both the application capabilities of the knowledge learned during the course from both analytical and managerial knowledge learning and ensure their proper understanding.

New products and naming of new products. The naming and the choice of the brand and logo.

The determinants of Brand Equity and therefore the value of a brand

The concept of brand positioning and perceptual maps.

Cases and examples of successful brand positioning.

Extending the brand into new product areas. Licensing and alliances between companies. Co-branding and co-marketing.

Small business and branding. Developing a brand with marketing investments limited.

The brand into the digital age. The most recent changes in the path of building the brand image in the web era, social media and mobile.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CLEGG KATHARINE LOIS** **Matricola: 003943**

Docente **CLEGG KATHARINE LOIS, 3 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **3**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **F - Altro**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Lettura di articoli scientifici Lessico settoriale Presentation skills
Testi di riferimento	Articoli accademici estratti da pubblicazioni es. Journal of Consumer Culture http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/ Materiali su elly economia
Obiettivi formativi	Sapere leggere e parlare in contesti professionalizzanti
Prerequisiti	Livello b1 di abilità in lingua inglese (QCR)
Metodi didattici	Lezioni frontali e esercitazioni varie comprese ricerche online
Modalità di verifica dell'apprendimento	Valutazione finale tramite elaborazione scritta e presentation per la parte orale



Testi in inglese

	Italian
	Reading academic articles, The language of advertising and marketing Presenting information orally
	Articles from journals etc. e.g. Journal of Consumer Culture http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/ materials on elly economia
	Ability to read and speak in professional contexts
	B1 level (CEFR)
	Classroom lessons, online research and other homework activities
	Written paper and spoken presentation

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BELLINI SILVIA	Matricola: 006507
Docente	BELLINI SILVIA, 7 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1001699 - CHANNEL MANAGEMENT	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	7	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
----------------------------	----------

Contenuti

Il corso si propone di illustrare le scelte strategiche ed operative connesse alla configurazione e gestione dei canali distributivi, in un contesto reso sempre più complesso dall'innovazione tecnologica e dai cambiamenti nei modelli di consumo e di acquisto della domanda. Il corso è idealmente strutturato in quattro parti. La prima parte, di carattere analitico, illustra le dinamiche evolutive che caratterizzano l'ambiente in cui operano le imprese, con particolare attenzione ai cambiamenti che interessano i confini del contesto competitivo e il processo di scelta del consumatore. La seconda parte approfondisce la struttura del settore commerciale e le recenti trasformazioni avvenute per effetto di una crescente convergenza distributiva che ha modificato i confini della competizione e l'equilibrio nei rapporti di canale. La terza parte affronta il tema della gestione dei canali distributivi e delle relazioni verticali tra industria e distribuzione nel mutato contesto di mercato. Particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione delle nuove frontiere dell'intermediazione commerciale, con la trattazione delle principali tipologie di innovazioni, soprattutto di matrice tecnologica, che coinvolgono le imprese commerciali e ne modificano i rapporti a monte e a valle. In questo ambito, si affronterà il tema dei rapporti di potere all'interno del canale, con riferimento alle recenti posizioni assunte dall'Antitrust. Infine, l'ultima parte è dedicata all'analisi delle relazioni con il consumatore e dei nuovi approcci di marketing che imprese industriali e commerciali devono adottare per far fronte ai recenti mutamenti nei comportamenti di acquisto della domanda.

Testi di riferimento

- BELLINI S. (2017), Channel Relationship (R)evolution, EGEA
 - CASTALDO S. (2010), Go to market, Il Mulino (capitoli 1, 2, 3, 6, 7, 10 e 11)
- Gli studenti frequentanti sostituiranno parte dei testi con il materiale discusso in aula. Le indicazioni saranno fornite durante le lezioni.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza delle problematiche dei rapporti di filiera, con particolare riferimento ai seguenti aspetti:

- Il contesto competitivo delle relazioni di canale
- La struttura del settore distributivo e le nuove dimensioni della concorrenza nel retail
- I rapporti di potere tra industria e distribuzione
- La gestione dei canali distributivi nel contesto di convergenza
- L'analisi delle performance distributive
- Il processo decisionale dell'acquirente
- La gestione delle relazioni di mercato nel mutato contesto di mercato

Competenze e capacità di comprensione applicate

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- Svolgere l'analisi del macro-ambiente e del micro-ambiente nella prospettiva dell'industria e della distribuzione
- Applicare i concetti teorici di analisi competitiva al mercato distributivo di diversi settori (largo consumo principalmente, ma anche abbigliamento, elettronica di consumo, cosmesi, etc.)
- Definire l'architettura dei canali distributivi
- Ricostruire le relazioni che intercorrono tra i diversi attori all'interno della filiera
- Progettare un piano di gestione dei clienti/canali individuando le azioni di marketing verso i distributori e all'interno dei punti di vendita
- Misurare le performance economico-finanziarie delle politiche di canale

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare il contesto competitivo di diverse realtà settoriali;
- valutare i rapporti di potere tra i diversi attori del canale;
- individuare le minacce e le opportunità che discendono dal nuovo contesto di mercato;
- profilare i modelli di business esistenti;
- analizzare in maniera critica le practices delle imprese industriali nella gestione dei canali distributivi;
- suggerire al management delle imprese industriali le azioni di marketing più efficaci nei confronti dei clienti intermedi e finali.

Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di:

- trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche di channel management;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di channel management in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni sia alla preparazione della prova finale e del lavoro di gruppo.

Prerequisiti	no
Metodi didattici	<p>Il Corso sarà sviluppato attraverso lezioni frontali, discussione di casi, testimonianze aziendali e lavori di gruppo.</p> <p>Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.</p> <p>Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Per gli studenti FREQUENTANTI, la valutazione sommativa dell'apprendimento prevede due momenti.</p> <p>1) Prova scritta articolata su due domande a risposta aperta Ciascuna domanda pesa 15 punti. La prima domanda mira a verificare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione. La seconda domanda, di carattere applicativo, mira a verificare la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle due domande. La durata della prova finale scritta è di 40 minuti. La prova finale scritta è valutata su scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la piena padronanza del lessico disciplinare.</p> <p>2) Prova orale consistente nella presentazione del lavoro di gruppo Il lavoro di gruppo consiste nella realizzazione di una ricerca sul campo, su un particolare tema di Channel management che verrà illustrato durante il corso. La ricerca potrà essere svolta da gruppi composti al massimo da 5 studenti. Il lavoro finale dovrà essere presentato in forma orale attraverso una presentazione in power point della durata massima di 15 minuti.</p> <p>Tutti i gruppi dovranno presentare il lavoro al termine del corso, nel giorno che verrà definito e comunicato a lezione.</p> <p>Il lavoro deve essere frutto della collaborazione attiva di tutti i membri del gruppo. E' necessario che tutti i membri presentino una parte del lavoro. Il lavoro di gruppo viene valutato con scala 0-30.</p> <p>Per ottenere il voto finale è necessario procedere alla media ponderata dei voti delle due prove (entrambi in trentesimi): la prova scritta pesa il 70% e il voto di gruppo il 30%.</p> <p>I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.</p> <p>Per gli studenti NON FREQUENTANTI, l'apprendimento verrà verificata attraverso una prova scritta articolata su tre domande a risposta aperta. Ciascuna domanda pesa 10 punti. Due domande mirano a verificare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione. La terza domanda, di carattere applicativo, mira a verificare la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle tre domande.</p> <p>La durata della prova finale scritta è di 60 minuti. La prova finale scritta è valutata su scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la piena padronanza del lessico disciplinare.</p>



Testi in inglese

Italian language

The course aims to illustrate the strategic and operational decisions related to the configuration and management of distribution channels, in an increasingly complex environment created by technological innovation and changes in consumption patterns. The course is structured in four parts. The first part illustrates the dynamics that characterize the environment in which firms operate, with particular attention to changes affecting the boundaries of the competitive environment and consumer decision process. The second part explores the structure of the retail sector, the role of commercial intermediaries and the issues related to retail management. The third part focuses on the management of distribution channels and vertical relationships between manufacturers and retailers, with particular attention to the multi-channel phenomenon, made even more complex by the convergence and diffusion of electronic commerce. Particular attention will be devoted to the exploration of the new frontiers of distribution channels, with the discussion of the main types of innovations, particularly technology-based, involving retailers and changing vertical relationships. The course includes lectures of managers in order to verify the correspondence between the theoretical models and business practices. In this context, we will discuss the issue of power relations within the channel, with reference to recent positions taken by the Antitrust Authority. Finally, the last part is dedicated to the analysis of relations with the consumer and the new marketing approaches that industrial and commercial companies have to adopt to face with the recent changes in shopper behavior.

- BELLINI S. (2017), Channel Relationship (R)evolution, EGEA
- CASTALDO S. (2010), Go to market, Il Mulino (capitoli 1, 2, 3, 6, 7, 10 e 11)

Attending students will replace part of the books with the material discussed during the course. More information will be provided during lessons.

Knowledge and Understanding

At the end of the course the student will have acquired expertise in the field of retail and channel management issues. Specifically:

- The competitive context of channel relations
- The structure of the distribution sector and the new dimensions of retail competition
- Power relations between retailers and manufacturers
- Management of distribution channels in the context of convergence -
- Analysis of retailers' performance
- The consumers decision-making process
- The management of market relations in the changed market context

Skills and understanding skills applied

At the end of the course, students will be able to:

- Carry out the analysis of the macro-environment and the micro-environment in the perspective of manufacturers and retailers
 - Apply the theoretical concepts of competitive analysis to retailing of different sectors (mainly fast consumer goods, but also clothing, consumer electronics, cosmetics, etc.)
 - Define the architecture of distribution channels
 - Reconstruct the relationships between the different actors within the supply chain
 - Design a customer / channel management plan by identifying marketing actions towards distributors and within sales points
 - Measure the economic-financial performance of channel policies
- Independence of judgment

Students will be able to

- analyze the competitive context of different sectors;
- evaluate the power relations within the supply chain
- identify the threats and opportunities that derive from the new market context;

- outline the existing business models;
 - critically analyze the practices of industrial companies in the management of distribution channels;
 - to suggest to the management of industrial companies the most effective marketing actions towards intermediate and final customers.
- Communication Skills

Through lectures managed in an interactive manner, managerial testimonies and group work, the student will be able to:

- clearly, punctually and consistently transfer information and concepts (including complex ones) relating to channel management issues;
- communicate effectively using an appropriate language ;
- manage the contents and times of a company presentation correctly.

Learning skills

At the end of the course the students will have acquired the ability to expand, update and deepen the level and variety of knowledge acquired in the classroom. More specifically, the development of these skills will lead students to adopt an approach of constant intellectual curiosity and continuous updating (even autonomously) of the information and data useful for addressing the issues of channel management in a scenario of continuous evolution. This capacity for self-learning will be consolidated during individual and collective study periods aimed at both the preparation of the lessons and the preparation of the final exam and group work.

no

The course will combined different teaching tools: lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials. The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform. To download the slides, students need to enroll in the online course.

For attending students, the summative assessment of learning foresees two moments.

1) Written exam articulated on two open-ended questions

Each question weighs 15 points. The first question aims to verify the acquired knowledge and the ability to understand. The second application, of an applicative nature, aims to verify the ability to apply the knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn. The ability to communicate with an appropriate technical language will be ascertained by evaluating the correct use of technical expressions / terms in the context of the answers to the two questions.

The duration of the final written exam is 40 minutes. The final written test is evaluated on a scale of 0-30. The praise is assigned in the case of reaching the maximum score on each question to which is added the full mastery of the disciplinary lexicon.

2) Oral examination consisting of the presentation of group work

The group work consists in the realization of a field research, on a particular theme of Channel management that will be illustrated during the course. The research can be carried out by groups composed of at most 5 students. The final work must be presented in oral form through a power point presentation of a maximum duration of 15 minutes.

All groups must present the work at the end of the course, on the day that will be defined and communicated in class.

The work must be the result of the active collaboration of all the members of the group. All members must present a part of the work. Group work is evaluated on a scale of 0-30.

To obtain the final grade it is necessary to proceed to the weighted average of the marks of the two tests (both in thirtieths): the written test weighs 70% and the group vote 30%.

The results of the examination are published on the Esse3 portal within

two weeks from the exam date.

For NON-ATTENDING students, the learning will be verified through a written test articulated on three open-ended questions.

Each question weighs 10 points. Two questions aim to verify the acquired knowledge and the ability to understand. The third application, of an applicative nature, aims to verify the ability to apply the knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn. The ability to communicate with an appropriate technical language will be ascertained by evaluating the correct use of technical expressions / terms in the context of the answers to the three questions.

The duration of the final written exam is 60 minutes. The final written test is evaluated on a scale of 0-30. The praise is assigned in the case of reaching the maximum score on each question to which is added the full mastery of the disciplinary lexicon.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LUCERI BEATRICE	Matricola: 004837
Docente	LUCERI BEATRICE, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1005206 - CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso illustra la progettazione e l'organizzazione delle ricerche di marketing con l'obiettivo di supportare efficacemente il processo decisionale aziendale.</p> <p>Il corso si articola in due sezioni fondamentali. La prima approfondisce gli aspetti scientifici ed operativi del processo di ricerca: disegno del progetto di ricerca, modalità di acquisizione dei dati, strumenti di misurazione, tecniche di analisi e presentazione dei risultati. Particolare attenzione verrà dedicata alla più importanti tecniche di ricerca qualitative e quantitative impiegate nel marketing. Verrà altresì approfondito il tema della validità ed attendibilità della ricerca al fine di produrre informazioni accurate, pertinenti e tempestive a supporto del processo decisionale. Sul piano applicativo saranno trasmesse le conoscenze necessarie per analizzare in modo avanzato i dati raccolti sia con metodi qualitativi che quantitativi. La seconda sezione si focalizza sui bias cognitivi e i relativi correlati psicologici e sociali che possono compromettere la qualità della ricerca. Saranno illustrate le strategie e le soluzioni utili a contrastarli.</p>
Testi di riferimento	<p>Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.</p> <p>Lecture consigliate Tedeschi M. (2013), Decisioni economiche: l'illusione della scelta, Egea, Milano.</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Allo studente si intende trasferire sia le conoscenze necessarie per individuare la tipologia di ricerca ottimale rispetto alle esigenze</p>

conoscitive e i vincoli di budget dell'impresa, sia le competenze richieste per condurre la ricerca sul campo. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- Le ricerche di marketing: soggetti, processi, tipologie
- Le ricerche non standard
- Osservazione partecipante
- Intervista discorsiva
- Focus Group
- Analisi dei documenti
- Le ricerche standard
- Intervista strutturata
- Esperimento
- Osservazione strutturata
- Validità ed attendibilità della ricerca
- Analisi statistica dei dati
- Sistema decisionale, bias cognitivi e influenze sociali

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, seminari monografici tenuti da operatori aziendali e lavori di gruppo.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per risolvere un problema di marketing. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione avanzata del processo di ricerca di marketing e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di raccolta, analisi ed interpretazione dei dati a supporto dei processi decisionali di marketing. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di progettazione ed organizzazione di un progetto di ricerca.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche della ricerca di marketing. Verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale sui lavori di gruppo assegnati, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e i lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento nonché a rafforzare le competenze applicative.

Prerequisiti	No
Metodi didattici	Lezione frontale e analisi di casi aziendali
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 13 punti ciascuna su temi

rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 4 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.



Testi in inglese

Italian

The course illustrates the design and organization of marketing research with the aim of effectively supporting business decision making. The course is divided into two main sections. The first section explores the scientific and operational aspects of the research process: design of the research project, methods of data acquisition, measurement tools, techniques of analysis and presentation of results. Particular attention will be devoted to the most important qualitative and quantitative research techniques employed in marketing. The issue of the validity and reliability of the research will be examined in order to produce accurate, relevant and timely information to support decision-making. On the application side, the knowledge needed to analyze advanced data collection with both qualitative and quantitative methods will be transmitted. The second session focuses on cognitive bias and related psychological and social aspects that can compromise the quality of the research. The strategies and solutions useful to counteract them will be illustrated.

Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.

Recommended readings

Tedeschi M. (2013), decisioni economiche: l'illusione della scelta, Egea, Milano.

a. Knowledge and understanding

The purpose of the course is to transfer the knowledge necessary to identify the optimal type of research with respect to the cognitive needs and budget constraints of the company, and the skills required to conduct field research. In particular, the students will develop advanced knowledge of:

- Marketing research: people, processes, types
- Non standard research
- Observation
- In-depth interview
- Focus Group
- Analysis of documents
- The standard research
- Structured interview
- Experiment
- Structured observation
- Validity and reliability of the research
- Statistical analysis of data
- Decision-making system, cognitive errors and social influences

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures, seminars held by business operators and team works.

b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to apply the most appropriate methodological tools to solve a marketing question. At the end of the course, the students will have a complete view of the marketing research process

and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to collect, analyze and interpret the data to support decision making in marketing. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and management of a research project.

d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of marketing research. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity, willingness to update and to strength the acquired application skills.

No

Frontal lecture and Case study analysis

The learning results will be assessed through a final written test. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 13 points, on relevant theoretical topics. The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 4 points. The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CERIOLI ANDREA** **Matricola: 004579**

Docente **CERIOLI ANDREA, 9 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007332 - DATA SCIENCE FOR MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso affronta le principali metodologie statistiche utilizzabili per le applicazioni a grandi insiemi di dati nel marketing, con particolare riferimento all'analisi del comportamento di acquisto e di consumo. In particolare, sono presi in considerazione:

- a) il modello di regressione lineare multipla e le sue applicazioni a problemi di marketing;
- b) il modello di regressione logistica per la previsione del comportamento del consumatore;
- c) la metodologia degli alberi di classificazione e le sue applicazioni ai problemi di previsione e di segmentazione dei consumatori;
- d) i metodi di Cluster Analysis per la segmentazione dei consumatori.

Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, è dato spazio alle applicazioni e agli aspetti di calcolo, con utilizzo dei software Excel e SPSS.

Testi di riferimento

M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, dal capitolo 4 in avanti (compresi Esercizi e Appendici).

A. Cerioli, F. Laurini: Il modello di regressione logistica per le decisioni aziendali, Uni.Nova, Parma, 2013 (tutto tranne Appendice).

S. Zani e A. Cerioli: Analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali, Giuffrè, Milano, Capitolo IX (paragrafi 1 - 2 - 11 - 12), Capitolo XI (tutto).

Obiettivi formativi

Il corso estende le competenze quantitative di base impartite negli insegnamenti precedenti. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche finalizzate all'analisi dei dati aziendali e alla previsione del comportamento del consumatore. Tali tecniche comprendono: il modello di regressione lineare multipla; il modello di regressione logistica; gli alberi di classificazione; la Cluster Analysis non gerarchica.

Le competenze insegnate nel corso comprendono sia solidi aspetti metodologici, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, sia un impiego dell'approccio learning by doing.

La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio accrescono nello studente la capacità di elaborare autonomamente dati rilevanti per la soluzione di problemi di marketing di interesse per il Trade.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego dei software Excel e SPSS. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze di abilità analitica e di problem solving attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia analisi quantitative sul comportamento dei consumatori. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura pertanto una buona autonomia di giudizio e la capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite al fine di ottenere informazioni di business su comportamenti di acquisto e di consumo.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, sia di vertice che di base, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e contribuendo con le proprie analisi allo sviluppo delle decisioni aziendali.

Prerequisiti

Conoscenze statistiche di base, secondo i contenuti dei corsi di Statistica delle lauree triennali di ambito economico-aziendale. Conoscenze dei contenuti del corso "Statistics for Management".

Metodi didattici

Lezioni frontali; esercitazioni guidate e in proprio; eventuali seminari di esperti.

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slide del corso e dati per replicare le analisi svolte a lezione) sono resi disponibili nel portale Elly prima dello svolgimento dell'argomento corrispondente.

Nel portale Elly sono inoltre resi disponibili materiali didattici aggiuntivi (dati per esercitazioni in proprio e bibliografia per approfondimenti individuali) e il calendario delle lezioni.

Le slide del corso sono inoltre disponibili presso l'Ufficio fotocopie a partire da metà settembre 2018.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto della durata di 60 minuti, con possibilità di utilizzo dei libri di testo e della calcolatrice.

La prova scritta consiste in 10 quesiti a risposta aperta, ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione.

In particolare:

* Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con

domande sulle metodologie del valore di 3 punti ciascuna.

* Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande di discussione e di interpretazione di analisi concrete (output di Excel e SPSS) del valore di 3 punti ciascuna.

* L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte (output di Excel e SPSS) del valore di 3 punti ciascuna.

* Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato.

Le modalità di esame saranno comunicate in aula e rese disponibili nel portale Elly prima dell'inizio del corso.



Testi in inglese

Italian

The aim of this course is to explain the main statistical techniques that are useful for Marketing applications to large data bases, with emphasis on consumer behaviour. Specifically, the course covers:

- a) multiple linear regression and its applications in Marketing;
- b) logistic regression for the prediction of consumer behaviour;
- c) classification trees for the prediction of consumer behaviour and for consumer segmentation;
- d) cluster analysis for consumer segmentation.

The course covers both the statistical theory behind these techniques and their applications. Emphasis is also placed on computational aspects, through the use of MS Excel and IBM SPSS, and by means of practical work.

M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, from Chapter 4 onwards.

A. Cerioli, F. Laurini: Il modello di regressione logistica per le decisioni aziendali, Uni.Nova, Parma, 2013 (all but the Appendix).

S. Zani e A. Cerioli: Analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali, Giuffrè, Milano, Chapter IX (Sections 1 - 2 - 11 - 12), Chapter XI.

Course slides.

The course gives knowledge on statistical techniques for Marketing applications and for the analysis of consumer behavior. These techniques include:

multiple linear regression; logistic regression; classification trees; nonhierarchical cluster analysis.

The aim of the course is threefold:

1. To provide both a theoretical and a practical understanding of the key methods of model building, classification and prediction.
2. To provide a Marketing-driven context for these methods.
3. Using real data and case studies, and a learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods.

Computational aspects of the methods are addressed through the use of MS Excel and IBM SPSS.

Knowledge of basic statistical methods, as given in undergraduate programs in Economics and Management. Knowledge of the content of the course "Statistical Methods for Management".

Lectures; practical work (assisted and individual); possible seminars of external experts.

Teaching materials (course slides and data for replicating analyses) are provided through Elly.

Further materials (data for individual practical work and research readings) are also provided through Elly, as well as details on the course timetable.

Course slides are also available at the Printing Office since mid-September 2018.

Written exam of 60 minutes, at which the student can bring the textbooks and a calculator.

Knowledge and understanding are assessed by methodological questions, marked 3 grade points each. The ability of applying knowledge and understanding are assessed by questions on the interpretation of results, marked 3 grade points each. Learning skills are assessed by questions on the conclusions to be drawn from an analysis, marked 3 grade points each.

Details on examination procedures are provided to the class and made available through Elly before the start of the course.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZILIANI CRISTINA** **Matricola: 005591**

Docente **ZILIANI CRISTINA, 6 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007210 - DIGITAL AND LOYALTY MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il Modulo di Digital and Loyalty Marketing costituisce, insieme al Modulo di Social Media Marketing, un percorso di conoscenza delle nuove frontiere del marketing digitale e personalizzato.

L'obiettivo del Modulo è quello di fornire agli studenti gli strumenti concettuali ed operativi per comprendere ed analizzare "i processi di sviluppo e di gestione delle attività di marketing basate sulle informazioni di singolo cliente (database marketing o CRM o marketing mirato) e orientato alla fidelizzazione del cliente stesso". Nella prima parte il corso si basa sull'approfondimento del fenomeno "Big Data e Digital Revolution", dei suoi effetti economici, sull'impresa, sull'individuo e sulla società, oltre che ovviamente sul marketing. Ci si concentrerà poi sui fenomeni alla base dell'evoluzione del paradigma di marketing verso la personalizzazione la fidelizzazione, con particolare riferimento al nuovo paradigma del social mobile marketing.

Nella seconda parte del corso l'attenzione si sposta sulle dimensioni aziendali del marketing personalizzato, in particolare sullo sviluppo dei programmi fedeltà e relazionali (Loyalty programs) e sull'applicazione delle insights derivate dal database clienti alle diverse aree del marketing e retailing mix e sulle sfide organizzative. Questi argomenti vengono sviluppati facendo riferimento a casi di imprese commerciali ed industriali di settori di consumo alimentare e non.

Testi di riferimento

Materiali per preparare la prova finale.

Frequentanti: Gli studenti frequentanti devono preparare l'esame studiando tutti i seguenti materiali:

- 1) due dispense messe a disposizione dal docente presso l'Ufficio Fotocopie e su Elly (dispensa letture e dispensa lucidi)
- 2) gli appunti di tutto ciò che viene svolto in aula, comprese

testimonianze, discussioni di gruppo, esercitazioni e contenuti del convegno dell'Osservatorio Fedeltà del 26 ottobre 2018.

NON frequentanti: Gli studenti NON frequentanti devono preparare l'esame studiando tutti i seguenti materiali:

1) Dispensa di letture disponibile presso l'ufficio fotocopie (non quella deilucidi). La dispensa di letture va studiata PER INTERO.

2) Promotion Revolution, di C. Ziliani, EGEA, Milano, 2015, capitoli 1, 2, 4,8. In alternativa a questo libro, che è in lingua italiana, è possibile utilizzare il seguente libro, in lingua inglese: C. Humby & T. Hunt, Scoring Points. How Tesco is Winning customer loyalty, Kogan Page, 2003. Capitoli: 1,2,3,4,5.

For Erasmus and Exchange students only: Only Erasmus and Exchange students who don't speak Italian can prepare for the exam by studying all the following material:

1) Booklet of readings (not powerpoint slides) available at the Photocopy Shop inside the Department Building. All readings

2) C. Humby & T. Hunt, Scoring Points. How Tesco is Winning customer loyalty, Kogan Page, 2003. Capitoli: 1,2,3,4,5. This book is available on amazon or at the Department Library.

La distinzione tra frequentanti e non frequentanti viene mantenuta fino a febbraio 2020.

Obiettivi formativi

Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze specialistiche nel campo delle problematiche di marketing basate sulle informazioni di cliente e relazionale, maturando una padronanza avanzata sia dei concetti teorici che di quelli applicativi. In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- fenomeno dei Big Data, evoluzione delle ICT, impatto della digital revolution e degli algoritmi di personalizzazione;
- paradigmi di marketing management, relazionale e social mobile marketing - il ruolo dei dati nella creazione di valore- le misure della fedeltà della clientela e il contributo ai profitti (LTV model)- la costruzione dei programmi fedeltà per la raccolta di dati sui clienti
- la costruzione di database clienti- le metodologie di analisi della clientela- costruzione di nuove metriche per il decision making nei diversi ambiti del retail mix.

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per selezionare ed applicare gli strumenti metodologici e di analisi più appropriati, adattandoli ai diversi contesti di riferimento. Più in particolare al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di marketing relazionale e saranno in grado di sviluppare competenze avanzate di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving con particolare riferimento alla costruzione di un programma relazionale, relativo database e analisi della clientela in esso registrata. Gli studenti potranno altresì maturare la capacità di interpretare il fenomeno della personalizzazione del marketing attraverso un approccio formalizzato e "ragionato" che consenta loro di misurarne l'impatto sulle strategie delle imprese industriali e commerciali.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione dei fenomeni di marketing relazionale al fine di sviluppare e sostenere la propria autonomia di giudizio. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione sui dati raccolti e di articolare una elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di marketing relazionale.

Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di marketing basate sulle informazioni di cliente. Con l'attività di preparazione del convegno di fine corso gli studenti impareranno a preparare brief manageriali e a coordinare le attività tra gruppi comunicando lo stato di avanzamento dei lavori, risultati e problemi. Al termine del corso, anche grazie alle discussioni in aula, gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo

chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di “non specialisti”.

Prerequisiti

nessuno in particolare

Metodi didattici

I risultati attesi in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, di discussione di casi, di partecipazione a convegni. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per la lettura a casa e la discussione in aula, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavoro di gruppo finalizzato a preparare il convegno di fine corso. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di specifici project work relativi all'organizzazione del convegno di fine corso e la discussione in aula sulle letture e casi assegnati.

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sul materiale bibliografico. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche del marketing digitale e relazionale in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e lavoro collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione del convegno di fine corso e della prova finale

Altre informazioni

Materiali per preparare la prova finale.

Frequentanti: Gli studenti frequentanti devono preparare l'esame studiando tutti i seguenti materiali:

- 1) due dispense messe a disposizione dal docente presso l'Ufficio Fotocopie e su Elly (dispensa letture e dispensa lucidi)
- 2) gli appunti di tutto ciò che viene svolto in aula, comprese testimonianze, discussioni di gruppo, esercitazioni e contenuti del convegno dell'Osservatorio Fedeltà del 26 ottobre 2018.

NON frequentanti: Gli studenti NON frequentanti devono preparare l'esame studiando tutti i seguenti materiali:

- 1) Dispensa di letture disponibile presso l'ufficio fotocopie (non quella deilucidi). La dispensa di letture va studiata PER INTERO.
- 2) Promotion Revolution, di C. Ziliani, EGEA, Milano, 2015, capitoli 1, 2, 4,8. In alternativa a questo libro, che è in lingua italiana, è possibile utilizzare il seguente libro, in lingua inglese: C. Humby & T. Hunt, Scoring Points. How Tesco is Winning customer loyalty, Kogan Page, 2003. Capitoli: 1,2,3,4,5.

For Erasmus and Exchange students only: Only Erasmus and Exchange students who don't speak Italian can prepare for the exam by studying all the following material:

- 1) Booklet of readings (not powerpoint slides) available at the Photocopy Shop inside the Department Building. All readings
- 2) C. Humby & T. Hunt, Scoring Points. How Tesco is Winning customer loyalty, Kogan Page, 2003. Capitoli: 1,2,3,4,5. This book is available on amazon or at the Department Library.

La distinzione tra frequentanti e non frequentanti viene mantenuta fino a febbraio 2020

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta in lingua inglese.

La prova scritta consiste di tre domande aperte. Attraverso le risposte viene valutata la conoscenza dei temi, la comprensione dei problemi proposti (punto a), la capacità da parte dello studente di applicare le conoscenze a specifiche domande (punto b). Inoltre, trattandosi di domande aperte, gli studenti sono sollecitati ad esercitare una significativa autonomia di giudizio (punto c). Le risposte consentono anche di verificare la capacità di comunicazione dello studente (punto d).

Infine, la necessità di maneggiare categorie e informazioni qualitative acquisite durante il corso a specifici casi proposti, richiede allo studente sia capacità di applicazione di conoscenze già in suo possesso, sia capacità di apprendere e di valutare informazioni nuove (punto e). Le domande ricevono ciascuna un punteggio da 1 a 10 e la somma dei punteggi costituisce il voto finale.

La partecipazione all'attività di organizzazione del convegno dell'Osservatorio fedeltà, e l'impegno mostrato in questo ambito vengono valutati e il giudizio utilizzato per integrare il voto ricevuto nella prova scritta.

La distinzione tra frequentanti e non frequentanti viene mantenuta fino a settembre 2019, ovvero fino all'inizio delle lezioni dell'anno accademico successivo.

Programma esteso

In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su: fenomeno dei Big Data, evoluzione delle ICT, impatto della digital revolution e degli algoritmi di personalizzazione;

- paradigmi di marketing management, relazionale e social mobile marketing

- il ruolo dei dati nella creazione di valore

- le misure della fedeltà della clientela e il contributo ai profitti (LTV model)

- la costruzione dei programmi fedeltà per la raccolta di dati sui clienti

- le metodologie di analisi della clientela

- costruzione di nuove metriche per il decision making nei diversi ambiti del retail mix.

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per selezionare ed applicare gli strumenti metodologici e di analisi più appropriati, adattandoli ai diversi contesti di riferimento. Più in particolare al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di marketing relazionale e saranno in grado di sviluppare competenze avanzate di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving con particolare riferimento alla costruzione di un programma relazionale, relativo database e analisi della clientela in esso registrata.



Testi in inglese

English

This course, together with the module that it complements (Social Media Marketing) aims to introduce students to the new frontiers of marketing practice, that are digital and one-to-one targeted, and can be referred to as "Digital and Relationship Marketing".

The course goal is to provide knowledge and develop skills to analyse and understand the new marketing activities based on individual customer information (database marketing and Customer Relationship Management).

First, the marketing information revolution and Big Data phenomenon is analysed and discussed, and used as background to interpret impact of Big Data, filtering algorithms, segmentation.

Then tools to collect individual data information are discussed, specifically loyalty programs and clubs.

Last, but not least, use of individual customer information is discussed through case studies. All marketing mix aspects that are impacted by new information sources are reviewed.

Students who attend classes regularly: materials available at the photocopy office or on Elly (ppt presentations + book of readings) and notes about all discussions in class.

All other students: materials available at the photocopy office (book of readings only, NO powerpoint slides) PLUS

the following book: Promotion Revolution, by C. Ziliani, EGEA, Milano, 2015, chapters 1, 2, 4, 8. This book is in Italian. As an alternative: C. Humby & T. Hunt, Scoring Points. How Tesco is Winning customer loyalty, Kogan Page, 2003. chapters: 1,2,3,4,5. This book is available on Amazon or at the Department Library.

PLEASE NOTE THAT THE BOOKLETS OF READINGS AND OF SLIDES CHANGE EVERY YEAR. YOU ARE EXPECTED TO USE THE 2018-19 VERSION, NOT PREVIOUS ONES.

For Erasmus and Exchange students only: Only Erasmus and Exchange students who don't speak Italian can prepare for the exam by studying all the following materials:

1) Booklet of readings (NOT the powerpoint slides) available at the Photocopy Shop inside the Department Building. Please study all readings in the booklet.

2) C. Humby & T. Hunt, Scoring Points. How Tesco is Winning customer loyalty, Kogan Page, 2003. chapters: 1,2,3,4,5. This book is available on Amazon or at the Department Library.

The exam is written and in English.

At the end of the course the student has acquired advanced knowledge of digital and relationship marketing, and specifically:

- impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs, recommendation algorithms;
- marketing paradigm evolution from management, relationship to social and mobile marketing
- role of information in value creation
- loyalty measures and relation to profits
- loyalty program design and management
- new measures for retail mix decision making.

Students will have developed necessary skills to select appropriate analysis and

decision making tools for the specific context. specifically, they will have a thorough understanding of relationship marketing problems and will be able to build a relational marketing program.

They will be able to assess the impact of targeted marketing on marketing strategies and will be able to communicate on the above topics and problems with various publics, both academic and business.

none

Lectures, reading and case in class discussions, group work and conference organisation activity.

The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course.

Please check professor's webpage regularly for updates on course, office hours, exams and more

Through the students' responses to exam questions, knowledge and understanding of the issues proposed and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions are assessed. Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment with respect to what is required and we can check the communication skills of the student. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information.

The student's participation in the organisation of the Conference of the Osservatorio Fedeltà will be evaluated and such evaluation will be used to integrate the mark of the written examination.

The written examination is in English

Specific topics dealt with during the course are:
impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs,
personalisation and recommendation algorithms;

- the marketing paradigms of marketing management, relational marketing and social mobile marketing
- the role of data and information in value creation
- measuring loyalty and its contributions to business performance
- data capturing through loyalty programs and clubs
- new metrics and approaches based on customer data for decision making in retailing.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SABBADIN EDOARDO** **Matricola: 005710**

Docente **SABBADIN EDOARDO, 5 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007982 - FASHION AND DESIGN MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Obiettivo del corso è chiarire le specificità più significative del marketing nei settori della moda e del design. Il percorso economico e imprenditoriale delle imprese del design e della moda italiano ha elementi di unicità che richiedono un'approfondita conoscenza anche della storia economica dei settori. Il percorso didattico si articola sullo studio delle aziende design driven ed è finalizzato a chiarire le strategie di marketing adottate.</p> <p>Il Corso si prefigge anche lo scopo di formare nuove figure professionali dotate di un elevato grado di specializzazione con competenze di marketing settoriali necessarie per garantire la competitività del design Made in Italy. L'attività didattica, frutto di un'intensa attività di ricerca specifica, si avvarrà anche di qualificate testimonianze aziendali.</p> <p>Il corso si prefigge lo scopo di presentare e chiarire le specificità dei modelli di business che si sono affermati nel settore del design e della moda in Italia.</p>
Testi di riferimento	<p>Edoardo Sabbadin, L'innovazione tra marketing e arte, G. Giappichelli Editore, Torino, 2018.</p> <p>Dispensa, slide e selezione di articoli a cura del docente.</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p> <p>Il corso si prefigge lo scopo di far conoscere i modelli di business che si sono affermati nel settore del design e della moda in Italia. Si tratta quindi di apprendere le logiche di progettazione dei designer anche grazie allo studio approfondito di casi aziendali. In particolare agli studenti saranno fornite conoscenze che gli consentiranno di: avere dimestichezza con le caratteristiche economiche strutturali e le condotte competitive tipiche dell' "industria del design"; acquisire un approccio interdisciplinare per riuscire a "dialogare" efficacemente con i designer;</p>

imparare le logiche di gestione della collaborazione con designer esterni in modo efficace; comprendere le relazioni tra design, branding e canali distributivi.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Alla conclusione del corso gli studenti saranno in grado di applicare gli strumenti di design management anche in piccole e medie imprese, di sviluppare un piano di marketing e una campagna di comunicazione multimediale per il lancio di un nuovo prodotto di design, analizzare l'efficacia delle politiche di marketing, di distribuzione e di vendita in aziende design driven.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

L'autonomia di giudizio sarà sviluppata mediante lo studio di casi aziendali e con un approccio didattico attivo. La possibilità di confronto con i testimoni aziendali (imprenditori e manager) e con testimoni attivi nel mondo professionale (designer e consulenti) permetterà di sviluppare ulteriormente autonomia di giudizio e sarà anche un momento di verifica della maturità e del grado di autonomia raggiunta dagli studenti. Il bilanciamento programmato tra fasi di studio individuale e momenti di confronto collegiale potrà contribuire alla crescita delle competenze e allo sviluppo di autonomia decisionale dei partecipanti.

d. Abilità comunicative (communication skills)

La metodologia didattica attiva permette agli studenti di migliorare le capacità di comunicazione interpersonale, e di acquisire dimestichezza con nuove soluzioni tecnologiche. L'organizzazione di presentazione di casi aziendali da parte degli studenti costituiscono anche una fase di verifica delle capacità di comunicare efficacemente.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

L'impiego di differenti metodi didattici e l'attenzione che sarà posta alla verifica del percorso di apprendimento durante il corso stesso, le testimonianze, l'impiego di video, lo stimolo alla partecipazione attiva e lo sviluppo di soluzioni, le più possibili personalizzate, dovrebbero migliorare le capacità di apprendimento dei partecipanti.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali rese dinamiche anche dalla visione di filmati.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli proposti.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La capacità di apprendimento dei contenuti del corso, il livello di conoscenza acquisito, la capacità di comprensione dei contenuti più rilevanti del corso e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante una prova finale in forma scritta, con sei domande aperte relative ai contenuti fondamentali del corso. La prova scritta sarà finalizzata anche alla verifica della capacità di comunicare efficacemente e sinteticamente in forma scritta e di aver acquisito una piena padronanza del linguaggio specifico. Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.

I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro dieci giorni dalla data dell'esame. Gli studenti possono visionare la prova scritta nell'orario previsto per il ricevimento studenti dal docente.

Programma esteso

Il significato economico del design e della moda

La storia del design italiano

Design, marketing, moda, lusso e stile

Definizione e scopo economico del design

La nascita e le tappe del design in Europa e negli Stati Uniti

La nascita del design in Gran Bretagna e le specificità del modello inglese di diffusione del design

Lo sviluppo del design in Germania

Il Bauhaus

Il caso aziendale Thonet

La Scuola di Ulm (1954 - 1969)

La nascita del design negli Stati Uniti

La Knoll

Design moda e innovazione In Italia

Arte, design e moda in Italia
 L'affermazione di Milano nei servizi nella moda e nel design in Italia
 Il Design Thinking
 Il metodo di lavoro "Design Thinking" di IDEO
 Le strategie d'innovazione design-driven
 Il modello design-driven innovation
 La rivoluzione digitale e il nuovo ruolo del design
 L'ecosistema imprenditoriale del design italiano
 La conflittualità tra marketing e design nell'ecosistema italiano
 Gli scenari futuri del design italiano
 I nuovi ambiti di applicazione del design



Testi in inglese

Italian

The aim of the course is to clarify the most significant specificities of marketing in the fields of fashion and design. The economic and entrepreneurial path of Italian design and fashion companies has elements of uniqueness that require an in-depth knowledge of the economic history of the sectors. The educational path is based on the study of design driven companies and is aimed at clarifying the marketing strategies adopted.

The course also aims to train new professionals with a high degree of specialization with sectoral marketing skills necessary to ensure the competitiveness of Made in Italy design. The didactic activity, result of an intense research activity, will also make use of qualified company testimonies.

The course aims to present and clarify the specifics of business models that have established themselves in the design and fashion sector in Italy.

Edoardo Sabbadin, L'innovazione tra marketing e arte, G. Giappichelli Editore, Torino, 2018.

Teacher slide e note

a. Knowledge and understanding (knowledge and understanding)

The course aims to make known the business models that have established themselves in the field of design and fashion in Italy. It is therefore a matter of learning the designers' design logic also thanks to the in-depth study of business cases. In particular, students will be provided with knowledge that will allow them to: become familiar with the structural economic characteristics and competitive conduct typical of the "design industry"; acquire an interdisciplinary approach to be able to "dialogue" effectively with designers; learn the logic of managing collaboration with external designers effectively; understand the relationships between design, branding and distribution channels.

b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding)

At the end of the course the students will be able to apply the design management tools also in small and medium enterprises, to develop a marketing plan and a multimedia communication campaign for the launch of a new design product, to analyze the effectiveness of the marketing, distribution and sales policies in design driven companies.

c. Making judgments (making judgments)

The autonomy of judgment will be developed through the study of business cases and with an active teaching approach. The possibility of comparison with the company witnesses (entrepreneurs and managers) and with witnesses active in the professional world (designers and consultants) will further develop autonomy of judgment and will also be a moment of verification of the maturity and degree of autonomy achieved by the students. The planned balance between individual study phases and moments of collegial comparison can contribute to the growth of skills and the development of decision-making autonomy of the

participants.

d. Communication skills

The active teaching methodology allows students to improve interpersonal communication skills, and to become familiar with new technological solutions. The organization of presentation of business cases by students also constitutes a phase of verification of the ability to communicate effectively.

is. Learning skills (learning skills)

The use of different teaching methods and the attention that will be given to the verification of the learning path during the course itself, the testimonies, the use of video, the stimulus to active participation and the development of solutions, the most possible customized, they should improve the learning skills of the students.

Acquisition of knowledge: lectures made dynamic even by watching movies.

Acquisition of judgments: during the course the students will be stimulated to identify the merits and defects of the proposed models.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problem to be solved and we will critically analyze the solutions adopted.

The level of acquired knowledge, the ability to understand the most relevant contents of the course and the independent judgment will be checked through a final written test, with six open questions related to the basic contents of the course. The written test will also be aimed at verifying the ability to communicate effectively and concisely in writing and to have acquired a full mastery of the specific language. The student will have to demonstrate that he has understood, and be able to apply, the basic concepts of each topic discussed.

The results of the examination are published on the Esse3 portal within ten days from the exam date. Students can view the written exam at the time scheduled for the student reception by the teacher.

Economic meaning of design and fashion

The history of Italian design

Design, marketing, fashion, luxury and style in Italy

Definition and economic purpose of design

The birth and stages of design in Europe and in the United States

The birth of design in Great Britain and the specifics of the English model of design diffusion

The development of design in Germany

The Bauhaus

The Thonet business case

The Higher School of Ulm (1954 - 1969)

The birth of design in the United States

Knoll

Art, design and fashion in Milan and in Italy

Design Thinking

Design-driven innovation strategies

The digital revolution and the new role of design

The ecosystem of Italian design

The conflict between marketing and design in the Italian ecosystem

Future scenarios of Italian design

The new areas of application of design

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GRANDI BENEDETTA** **Matricola: 017997**

Docente **GRANDI BENEDETTA, 6 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007342 - HEALTH AND WELLNESS MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Nel complesso, il corso si pone l'obiettivo di comprendere e sviluppare un piano di Marketing Sociale.
Il concetto di salute e benessere è un concetto ampio e complesso e il Marketing Sociale ne studia le diverse sfaccettature.
Durante le lezioni comprenderemo che cosa è il Marketing Sociale e attraverso quali fasi si sviluppa.
Affronteremo nel dettaglio i diversi step con l'aiuto di casi pratici.
Al termine del corso gli studenti saranno chiamati a sviluppare un piano di Marketing Sociale relativamente ad una tematica loro assegnata.

Testi di riferimento

Studenti frequentanti e non frequentanti:

Testo d'esame

Social Marketing: Influencing behaviors for good, Lee and Kotler, 2012

Gli studenti frequentanti avranno come riferimento le slides e dovranno studiare sul libro di testo solamente gli argomenti trattati in aula.

Gli studenti non frequentanti sono invece chiamati a studiare tutto i capitoli del libro.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti temi:

- Processo di acquisto e consumo di prodotti alimentari;
- Definizione di Marketing Sociale;
- I diversi step del processo di Marketing Sociale;
- Le best practices nello sviluppo di piani di Marketing Sociale;
- Casi di successo e insuccesso;
- Labelling e normative sull'etichettatura;

– Ruolo della comunicazione nutrizionale sulle scelte di acquisto e consumo.

Competenze e capacità di comprensione applicate

Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:

- comprendere le logiche alla base delle scelte di acquisto e consumo dei prodotti alimentari;
- comprendere che cosa significa fare un piano di Marketing Sociale;
- comprendere le principali differenze tra il Marketing Sociale e il Marketing Tradizionale;
- analizzare in maniera critica le strategie implementate dalle varie organizzazioni nel panorama mondiale;
- tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche di progettazione di piani di Marketing Sociale;
- sviluppare competenze distintive nell'area del Marketing Sociale.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- valutare l'impatto del labelling sulle scelte di acquisto;
- valutare le strategie di marketing promosse al fine di migliorare la qualità della vita degli individui;
- individuare le best practices nel panorama internazionale e nazionale nella promozione della salute;
- individuare i canali e le modalità di comunicazione più performanti.

Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva e i lavori di gruppo e individuali proposti durante le lezioni, lo studente sarà in grado di:

- saper comunicare chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche Marketing Sociale;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere

L'insegnamento è finalizzato a trasferire la capacità di tradurre i principi economici in regole empiriche di decisione. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula, anche grazie all'analisi critica in aula di case histories nel contesto nazionale e internazionale.

Prerequisiti

E' richiesta una conoscenza di base della lingua inglese

Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando la modalità di lezione frontale alternate a esercitazioni individuali, lavori di gruppo, discussione di casi nel panorama nazionale che internazionale. Durante il corso è prevista la realizzazione di un piano di Marketing Sociale relativamente ad una tematica preassegnata dal docente e presentata in aula al termine del corso. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno rese disponibili sulla piattaforma Elly al termine di ogni settimana. Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico.

Altre informazioni

Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso su Elly

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti prevede una prova orale differenziata a seconda che gli studenti siano frequentanti o non frequentanti.

Per gli studenti non frequentanti la prova orale prevede 4 domande a risposta aperta che riguardano temi trasversali su tutto il programma oggetto del corso e 1 domanda relativa alla discussione di un caso.

pratico. Ogni domanda pesa 6 punti.
Per gli studenti frequentati la prova scritta prevede 2 domande a risposta aperta, a cui si somma il voto (da 0 a 30) ottenuto nel lavoro di gruppo realizzato durante il corso.
La prova è valutata con scala 0 - 30.
Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.

Programma esteso

Per ulteriori informazioni, contattare il docente: benedetta.grandi@unipr.it



Testi in inglese

English

Overall, the course aims to understand and develop a Social Marketing plan.
The concept of health and wellness is a broad and complex concept and Social Marketing studies its various dimensions
During the lessons we will understand what Social Marketing is and what are the steps of the process.
Each phase will be discussed in detail thanks to the help of practical cases.
At the end of the course students will be asked to develop a Social Marketing plan.

Attending and non-attending students:

Testo d'esame

Social Marketing: Influencing behaviors for good, Lee and Kotler, 2012

Attending students can have access to the slide and need to study only the chapters developed during the course.

Non attending students have to study all the chapters of the book.

Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- Theories on the decision making process;
- Definition of Social Marketing;
- The different steps of the Social Marketing process;
- Best practices in the development of Social Marketing plans;
- Cases of success and failure;
- Labeling and labeling regulations;
- Role of nutritional communication on purchasing and consumption choices.

Skills and understanding skills applied

At the end of the course the student will be able to:

- understand how consumers decide what to buy and consume in the food sector;
- understand the definition of a Social Marketing plan;
- understand the main differences between Social Marketing and Commercial Marketing;
- critically analyze the strategies implemented by the various organizations around the world;
- translate the conceptual tools into empirical rules for the design of Social Marketing plans;
- develop distinctive skills in the area of Social Marketing.

Independence of judgment

At the end of the course the student will be able to:

- identify the best practices in the promotion of human well-being;
- evaluate the impact of labeling on buying behavior;

- evaluate marketing strategies developed so far in order to improve the quality of life of individuals;
- identify the best performing channels and communication methods.

Communication skills

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:

- clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to Social Marketing Issue;
- communicate effectively using an appropriate language;
- manage contents and timing of a presentation.

Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the economic principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Knowledge of the English language at the B1/b2 level is required

The course will combined different teaching tools: lectures, individual exercises, group work and discussion of case studies. During the course a group work is scheduled. The group work consists in the development of a Social Marketing plan. The final work must be presented in oral form through a power point presentation. All groups must present the work at the end of the course.

The slides used to support the lessons will be available on the Elly platform at the end of each lesson.

Please check professor's webpage for general updates

The learning results will be assessed through a final oral examination, differentiated according to whether students are attending or not attending. For non-attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 4 open-ended questions and 1 question about the discussion of a case, each worth 6 points.

For attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, to which is added the score (from 0 to 30) obtained in the group work.

The final written test is evaluated on a 0-30 scale.

Please contact the teacher if you need further information benedetta.grandi@unipr.it

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZILIANI CRISTINA** **Matricola: 005591**

Docente **ZILIANI CRISTINA, 8 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1008000 - LABORATORIO DI NEGOZIAZIONE**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il laboratorio prepara i partecipanti per la Competizione Italiana di Mediazione, VII edizione, che si terrà a Milano il 14-15 e 16 febbraio 2019. I partecipanti al laboratorio acquisiranno: elementi di psicologia relativi alla comprensione dell'interlocutore e alla gestione della comunicazione non verbale; conoscenze relative alla Mediazione come strumento per la risoluzione alternativa delle dispute, grazie alle testimonianze di docenti di Giurisprudenza; la parte più cospicua del lavoro, infine, consisterà nel training sul campo, attraverso la preparazione di casi reali di mediazione, in cui i partecipanti assumeranno specifici ruoli, prepareranno con cura la "parte" a casa su materiali forniti dai docenti e dovranno interagire tra loro, sotto la guida di cinque coach professionisti che si alterneranno in aula, durante gli incontri del laboratorio. Si segnala che le ore di lavoro saranno anche oltre 60 in totale, con una concentrazione in gennaio e febbraio 2019.

Testi di riferimento

Il laboratorio prevede l'utilizzo di casi di mediazione messi a disposizione dalla Camera Arbitrale di Milano, che saranno distribuiti ai partecipanti, nonché di slides relative alle presentazioni dei docenti e coach nelle prime lezioni del laboratorio. A fine dicembre saranno disponibili i casi che saranno oggetto della Competizione Italiana di Mediazione di febbraio 2019, che gli studenti dovranno studiare e preparare alla perfezione.

Obiettivi formativi

Il Laboratorio si prefigge di formare i partecipanti alla cultura della mediazione come strumento per la risoluzione alternativa dei conflitti e per la conclusione positiva delle trattative commerciali. Attraverso la preparazione dei partecipanti per la Competizione Italiana di Mediazione,

VII edizione, che si terrà a Milano dal 14 al 16 febbraio 2019, i partecipanti acquisiranno competenze pratiche relative alla gestione di tutte le fasi di un processo di mediazione e negoziazione: conoscenza dell'interlocutore, comprensione degli interessi delle parti, gestione delle obiezioni, sviluppo delle argomentazioni, ricorso al mediatore, conclusione della trattativa. Le metodologie didattiche, completamente interattive (si farà uso pressoché costante del role play) permetteranno ai partecipanti di cimentarsi in prima persona con le suddette fasi, non solamente di osservarle o studiarle dal punto di vista teorico. Estremamente significativa è l'apertura del laboratorio agli studenti del Corso di Laurea a Ciclo Unico di Giurisprudenza, che apporteranno al lavoro di aula il proprio bagaglio di conoscenze, competenze e la propria forma mentis, con un conseguente arricchimento di tutti i partecipanti, inclusi i docenti. Al termine del laboratorio si saranno piantati i semi di una cultura della Mediazione che permetta ai partecipanti, non solo nella vita professionale ma soprattutto in quella di cittadini, di affrontare i conflitti, le trattative e i confronti con approccio aperto, costruttivo e risolutivo.

Prerequisiti

Possono partecipare al laboratorio gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali del I e II anno. Alcuni

posti saranno riservati per studenti del Corso di Laurea a Ciclo unico di Giurisprudenza, ai quali l'iniziativa sarà presentata all'inizio del mese di ottobre. Il numero massimo di partecipanti è fissato a 15. Si segnala che il laboratorio, essendo finalizzato alla preparazione della squadra che parteciperà alla Competizione Italiana di Mediazione, VII edizione, che si terrà a Milano il 14-15-16 febbraio 2019, vedrà i suoi lavori svolgersi da novembre 2018 al 13 febbraio 2019 (tipicamente con un incontro alla settimana dalle ore 16 alle ore 19), con attività particolarmente intensa nei mesi di gennaio e febbraio 2019. Gli interessati devono poter garantire la loro presenza in tali mesi. Le iscrizioni si ricevono via e-mail entro il 20 ottobre all'indirizzo cristina.ziliani@unipr.it. I candidati dovranno specificare nella e-mail le motivazioni che li spingono a richiedere di partecipare.

Metodi didattici

Il role play e l'analisi di casi saranno la modalità didattica prevalente. Lezioni frontali sono previste per i primi incontri del laboratorio. Gli studenti sono tenuti a preparare a casa i materiali per le attività in aula.

Altre informazioni

gli studenti interessati sono tenuti a prendere visione del regolamento e di tutte le informazioni sulla Competizione Italiana di Mediazione, a questo indirizzo:

<https://www.camera-arbitrale.it/it/mediazione/cim.php?id=499>

E' disponibile anche la pagina Facebook: Competizione Italiana di Mediazione

Modalità di verifica dell'apprendimento

La partecipazione agli incontri del laboratorio è obbligatoria. Sono ammesse due assenze al massimo. Gli studenti che registreranno più di due assenze non potranno ottenere i crediti previsti. I docenti ed i coach valuteranno collegialmente la partecipazione durante le attività del laboratorio, la performance durante i role play, la preparazione a casa dei materiali oggetto delle simulazioni in aula ed assegneranno un voto espresso in trentesimi.

Gli studenti che non avessero necessità degli 8 CFU del laboratorio per colmare il requisito di CFU di attività libere previsto dal piano di studi della loro Magistrale, potranno comunque richiedere la scrittura in carriera dell'attività, in modo che ne resti traccia nel loro percorso formativo.

Programma esteso

Il laboratorio prevede l'utilizzo di casi di mediazione messi a disposizione dalla Camera Arbitrale di Milano, che saranno distribuiti agli studenti, nonché di slides relative alle presentazioni dei docenti e coach nelle prime lezioni del laboratorio. Le prime lezioni del laboratorio saranno incentrate su elementi di psicologia relativi alla comprensione dell'interlocutore e alla gestione della comunicazione non verbale. Seguirà la presentazione della Mediazione come strumento per la risoluzione alternativa delle dispute, e la sua collocazione rispetto agli strumenti giuridici consolidati (quali il processo). La terza e più

consistente

parte del laboratorio consisterà nel training sul campo, attraverso la preparazione di casi reali di mediazione, in cui i partecipanti assumeranno specifici ruoli, prepareranno la “parte” a casa e dovranno interagire tra loro, sotto la guida dei coach professionisti, durante gli incontri del laboratorio.

Cinque studenti verranno selezionati tra i 15 partecipanti per costituire la squadra di Parma che parteciperà alla Competizione sopra citata a febbraio 2019. Tutti i partecipanti continueranno a partecipare agli incontri del laboratorio in vista della competizione e potranno assistervi durante la trasferta a Milano del 14-16 febbraio, sostenendo i propri compagni e completando la propria formazione attraverso l’esperienza della competizione.



Testi in inglese

Italian

Testi del Syllabus

Resp. Did. **LUCERI BEATRICE** **Matricola: 004837**

Docente **LUCERI BEATRICE, 4 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1008003 - LABORATORIO DI RICERCHE DI MERCATO A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE DI PRODOTTO**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il Laboratorio di Ricerche di mercato a supporto dell'innovazione di prodotto illustra la progettazione e l'organizzazione delle ricerche di marketing con l'obiettivo di supportare efficacemente il processo decisionale aziendale.

Durante il Laboratorio i partecipanti dovranno sviluppare un piano di ricerca indirizzato alla raccolta di informazioni funzionali al lancio di un nuovo prodotto sul mercato. Successivamente alla presentazione del caso aziendale, gli studenti dovranno: 1) individuare il metodo di ricerca adeguato, 2) redigere il disegno della ricerca, 3) realizzare la ricerca attraverso la raccolta dei dati, 4) analizzare e interpretare i dati raccolti, 5) presentare i risultati ottenuti attraverso la stesura di un report e una presentazione orale.

Si segnala che le ore di lavoro saranno superiori alle 28 tipiche dei Laboratori, avvicinandosi anche a 50 ore in totale, necessarie per la realizzazione della ricerca che avverrà al di fuori delle lezioni frontali.

Testi di riferimento

Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.

Slide relative alle presentazioni dei docenti e dagli esperti che realizzeranno i seminari.

Obiettivi formativi

Il laboratorio approfondisce le conoscenze e le competenze sui metodi di ricerca qualitativi e quantitativi. Esso intende formare esperti qualificati nell'ambito delle ricerche di mercato con particolare riferimento alle strategie di lancio di nuovi prodotti.

La partecipazione alle attività del laboratorio consentirà allo studente di:

a) conoscere in modo approfondito i diversi metodi di ricerca;

b) essere in grado di individuare il metodo e la tecnica di ricerca adeguati

al raggiungimento dell'obiettivo prefissato;
 c) redigere un piano di ricerca di marketing;
 d) sviluppare capacità di analisi dei dati quantitativi attraverso software di analisi statistici (SPSS);
 e) sviluppare capacità di analisi dei dati qualitativi attraverso software di analisi del contenuto (T-Lab);
 f) raggiungere un adeguato livello di autonomia nell'interpretazione dei risultati a supporto dei processi decisionali di marketing.

Prerequisiti	<p>Il laboratorio presuppone la conoscenza dei contenuti del corso di Neuroshopping. Esso è pertanto limitato agli studenti del II anno della LM in Trade and Consumer Marketing.</p> <p>Il numero massimo di partecipanti è fissato a 30.</p> <p>Le iscrizioni si ricevono via e-mail entro il 31/12/2018 all'indirizzo beatrice.luceri@unipr.it. I candidati dovranno specificare nella e-mail le motivazioni che li spingono a richiedere di partecipare.</p> <p>Qualora il numero di domande sia superiore ai posti previsti, si procederà a selezionare mediante colloquio individuale.</p>
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali e interattive, seminari di esperti ed esercitazioni.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dell'apprendimento è volta ad accertare le conoscenze e il livello di comprensione, le capacità di applicazione degli strumenti di ricerca, il raggiungimento di un adeguato grado di autonomia di giudizio e il corretto utilizzo di un appropriato linguaggio tecnico. In particolare, tale verifica verrà effettuata apprezzando:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) la partecipazione alle lezioni (10%); 2) il disegno di ricerca sviluppato e le modalità di raccolta dei dati (50%); 3) la presentazione dei risultati della ricerca (40%).



Testi in inglese

	<p>Italian</p>
	<p>The "Market Research Lab to support product innovation" illustrates marketing research design and organization, in order to effectively supporting companies' decision-making process. During the Lab participants will develop a research plan aimed at gathering information functional to the new product launch.</p> <p>Following the presentation of the company case, students must: 1) identify the appropriate research method, 2) draw up the research design, 3) carry out the research collecting the data, 4) analyze and interpret the collected data, 5) present the results achieved making a report and an oral presentation.</p> <p>It should be noted that the hours of work will be over 28 typical of Labs, could even reach 50 hours in total, as the realization of the research will take place outside of the lectures.</p>
	<p>Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.</p> <p>Slide of the lectures and seminars held by lecturers and experts.</p>
	<p>The Lab deepens the knowledge and skills on qualitative and quantitative research methods. It intends to train qualified experts in the field of market research with particular reference to the new product launch strategies.</p> <p>Participation in the Lab activities will allow the student to:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) know in depth the different research methods; b) identify the research method and technique appropriate for achieving the objective; c) draw up a marketing research plan; d) develop quantitative data analysis capabilities through statistical analysis software (SPSS);

e) develop qualitative data analysis capabilities through content analysis software (T-Lab);

f) achieve an adequate degree of autonomy in the interpretation of results to support marketing decision-making processes.

The Lab requires knowledge of the Neuroshopping course's contents. Therefore, it is reserved for second-year students of the Master's Degree in Trade and Consumer Marketing.

The maximum number of participants is set at 30 students.

Entries are received via e-mail no later than 31/12/2018 at beatrice.luceri@unipr.it. Candidates must specify in the e-mail the motivations that drive them to participate.

If the number of applications is higher than the places provided, candidates will be selected through an individual interview.

Frontal and interactive lessons, expert seminars and exercises.

The verification of learning is aimed at ascertaining the knowledge and the level of understanding, the ability to apply the research tools, the achievement of an adequate degree of autonomy of judgment and the correct use of an appropriate technical language. In particular, this assessment will be carried out by appreciating:

- 1) attendance and participation during lessons (10%);
- 2) the research design developed and data collection methods (50%);
- 3) the presentation of research results (40%).

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GUENZI ALBERTO	Matricola: 004673
Docente	GUENZI ALBERTO, 4 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006034 - LABORATORIO PROMOZIONI	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	<p>Il Laboratorio, che si compone di 4 contenuti distinti ma integrati tra loro, analizza le operazioni promozionali "brevi" (short promotion) nella distribuzione moderna. Essi sono così strutturati:</p> <ul style="list-style-type: none">(i) le origini delle operazioni promozionali a premio con particolare riferimento al caso USA;(ii) il ruolo delle promozioni nel quadro delle operazioni di marketing in Italia;(iii) tipologia di short promotion in Italia dal 2000 in avanti;(iv) la progettazione della short promotion nell'esperienza di un'agenzia del settore loyalty. <p>I nuclei tematici saranno illustrati da docenti universitari e manager specializzati nell'analisi e nella progettazione dell'attività promozionale.</p>
Testi di riferimento	I testi di riferimento, selezionati in base al lavoro di gruppo prescelto, saranno consegnati in aula.
Obiettivi formativi	<p>Lo studente:</p> <ul style="list-style-type: none">conoscerà l'origine delle promozioni come strumento di marketing a partire dalle esperienze statunitensi del XX secolo;apprenderà l'importanza delle promozioni come elemento che costruisce e consolida un'ampia gamma di relazioni di mercato (produttore/consumatore, produttore/distributore);interpreterà la short promotion dal punto di vista della comunicazione aziendale;analizzerà la complessità progettuale della short promotion;misurerà gli effetti dell'operazione sul mercato;valuterà l'impatto dell'operazione nei risultati aziendali del produttore e

del distributore.

Metodi didattici

L'attività didattica prevede sessioni di lavoro con interventi di esperti appartenenti al mondo accademico, alla stampa specializzata, alle aziende del settore delle promozioni. Le lezioni frontali saranno integrate dalla discussione di specifici case studies.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Nel corso delle lezioni allo studente sarà assegnato un tema da sviluppare attraverso un lavoro di gruppo. I risultati del lavoro saranno raccolti in un paper di gruppo al cui interno si dovrà riconoscere l'apporto di ciascun contributo individuale. Al termine del laboratorio il docente assegnerà un voto così strutturato: per la qualità del paper di gruppo saranno assegnati fino a 10 punti, per l'apporto individuale al paper di gruppo saranno assegnati fino a 10 punti, per il grado di partecipazione manifestata durante il Laboratorio saranno assegnati fino a 10 punti. L'analisi del paper di gruppo, dell'apporto individuale dato al paper di gruppo e il livello di partecipazione al laboratorio permetteranno di verificare: (a) le conoscenze e la capacità di comprensione; (b) la capacità di applicare le conoscenze; (c) l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento; (d) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.



Testi in inglese

Italian

The Laboratory, made of 4 different but integrated cycles of sub-laboratories, takes into analysis short promotion schemes in large scale distribution. These are structured as follows:

- (i) the origins of premium promotion plans with particular reference to the USA;
- (ii) the role of promotions in the framework of marketing operations in Italy;
- (iii) type of short promotions in Italy since 2000;
- (iv) short promotion planning as experienced by an agency operating in the loyalty sector.

The cycles will be held by university professors and managers specialized in the analysis and planning of promotional activities.

The readings, selected by the students, will be provided in the classroom.

The student will:

- learn about the origins of promotion as a marketing tool, beginning with those experienced in the USA during the 20th century;
- understand the crucial role of promotions as element around which a broad range of market relations (manufacturer/consumer, manufacturer/retailer, etc.) are built and strengthened;
- interpret short promotions from the point of view of corporate communication;
- take into analysis the complex planning of short promotions;
- measure the operation's outcome on the market;
- evaluate the operation's impact on the business performance of the manufacturer and the retailer.

The teaching will be structured in work-sessions to which experts coming from universities, specialized press, and firms of the promotion sector will take active part. Lectures will be integrated by the discussion of specific case-studies.

During the Laboratory each student will be assigned a topic to develop through a group-work. The outcomes of this work will be put forward in a group-paper in which each individual contribution should be clearly visible. At the end of the Laboratory an overall mark will be assigned. A maximum of 10 marks will be assigned in relation to the group-paper, a maximum of 10 marks will be assigned in relation to the individual contribution to the group-paper, a maximum of 10 marks will be assigned in relation to the degree of participation showed during the Laboratory activities. By analyzing the contents of the group-paper, the individual contribution to the group-paper, and the degree of participation showed during the Laboratory activities it will be possible to verify: (a) knowledge and understanding (b) the ability in applying knowledge and understanding, (c) the learning skills and the ability in making judgments, (d) the communication skills and the ability in using the proper technical language.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CARDINALI MARIA GRAZIA	Matricola: 005770
Docente	CARDINALI MARIA GRAZIA, 4 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1008002 - LABORATORIO RETAIL AND DESIGN INNOVATION	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso sarà diviso in tre parti. Nella prima parte, attraverso lezioni frontali, si introdurrà la metodologia del design thinking come metodologia di lavoro che aiuta a capire i bisogni latenti delle persone e trasformarli in idee di business.

Inoltre si introdurranno gli strumenti di lavoro del retail e communication design, con l'obiettivo di fornire agli studenti le basi per stabilire una collaborazione di lavoro con questo settore.

La seconda parte sarà dedicata ad un project work dove sarà assegnata una ricerca basata sui metodi design research, finalizzata all'apprendimento delle tecniche di design research. Sarà approfondita la design research: human center design, etnografia rapida, osservazioni dirette dell'utente.

Ultima sessione del corso parte dai risultati del project work. Attraverso un'attività di laboratorio si applicheranno la metodologia del design thinking.

La frequenza è obbligatoria.

Testi di riferimento

Lectures di alcune parti dai seguenti libri saranno parte integrante della prima parte dei contenuti e saranno discusse in classe:

- Munari B., Da cosa nasce cosa, Editori Laterza, 1981
- Jenn e Ken Visocky O'Grady, A designer's research manual. How to succeed in design by knowing your clients and what they really need, Rockport 2006

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso si pone come obiettivo quello di creare un'attività didattica di ricerca e di progetto basata sulla capacità di unire le attività del processo di progettazione e le attività di business in una strategia coordinata e creativa mirata a creare valore e vantaggi competitivi all'interno dei

processi di un'azienda.

Competenze e capacità di comprensione

Durante il corso lo studente apprenderà cosa si intende per design thinking, le metodologie di ricerca proprie del design. Sarà analizzato come il design aiuta all'ascolto e alla decodificazione dei bisogni nascosti e non delle persone attraverso "un approccio metodologico flessibile che enfatizza il ruolo e la centralità dell'utente" (Norman) lo studente sperimenterà quali sono i fattori che descrivono l'interazione persona-prodotto-contesto e che pongono così l'utente al centro del progetto.

Autonomia di giudizio

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di comprendere il processo di design thinking e i distinguere i metodi di design research

Abilità comunicative

Lo studente apprenderà la terminologia del design thinking, del design fornendo così gli strumenti necessari per interfacciarsi con la progettazione come strumento per implementazione dei propri progetti.

Capacità di apprendere

Obiettivo quello di trasferire le capacità del design thinking attraverso l'attività di laboratorio. Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere quali opportunità il design possono essere usate all'interno di una azienda.

Metodi didattici

1. Lezione frontale: introduzione della metodologia del design thinking, strumenti del retail e communication design e basi per una collaborazione con il mondo del progetto. Durante il laboratorio: metodi di design research human center design, etnografia rapida, osservazioni diretta dell'utente.
2. Project work attraverso un'esercitazione dove sarà assegnata una ricerca basata sui metodi design research.
3. Lezioni Laboratoriali: partendo dai risultati del lavoro di osservazione e analisi si creeranno laboratori/esercitazioni di ricerca e di progetto per verificare la capacità di applicare le metodologie apprese. Saranno usati metodi role playing e cooperative learning.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del lavoro svolto durante i laboratori e le esercitazioni di ricerca e progetto e il loro superamento sarà il criterio per il superamento del corso

Programma esteso

- Design thinking metodologia
- Il design all'interno dell'azienda: i livelli che misurano il valore che viene dato al design in azienda e i fattori che concorrono al successo o al fallimento del processo di design.
- Strumenti del retail e communication design
- Design Research Overview etnografia rapida, osservazioni diretta dell'utente. Definizione gruppi, organizzazione e pianificazione. Introduzione ai metodi, organizzazione e pianificazione di una ricerca. etnografia rapida, osservazioni diretta dell'utente



Testi in inglese

Italian

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZILIANI CRISTINA** **Matricola: 005591**

Docente **ZILIANI CRISTINA, 4 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007335 - LABORATORIO RETAIL SYMPOSIUM A DUBLINO**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Per il terzo anno consecutivo si è presentata l'opportunità di partecipare con un gruppo di studenti al Retail Symposium Week organizzato dal Dublin Institute of Technology (Irlanda). Tale Università offre un Master in Retail, dai contenuti affini alla Magistrale Trade e, in tale ambito, organizza ogni anno una settimana di seminari su uno specifico tema di Retail Marketing. I seminari sono tenuti da manager di primarie aziende retail internazionali, docenti di diverse università del Regno Unito, ed esperti. Nel 2016 è stato trattato il tema della Retail Innovation, nel 2017 dell'Internationalisation of Retail, nel 2018 si tratteranno i Retail Format. L'attività si svolgerà a Dublino, presso il Dublin Institute of Technology nei primi giorni di febbraio 2019 (4-7 febbraio).

I partecipanti al Laboratorio prepareranno un report sul tema del Simposio del 2019, un presentazione in powerpoint, entrambi in inglese, che dovranno discutere con il docente in Italia e presentare in inglese prima della partenza e perfezionarlo per presentarli poi a Dublino, ai manager, docenti e studenti internazionali presenti al Simposio.

L'attività mette in grado gli studenti di perfezionare la capacità di elaborare un testo tecnico in inglese, presentare e discutere in lingua inglese di fronte ad un pubblico di alta qualificazione.

Testi di riferimento

Indicazioni bibliografiche e materiali per la preparazione del Report da presentare al Symposium verranno forniti ai partecipanti al laboratorio non appena il Dublin Institute of Technology avrà concordato con il docente le modalità della collaborazione per il 2018

Obiettivi formativi

L'attività ha lo scopo di esporre lo studente alle competenze di ambito retail provenienti da fonti diverse ed internazionali: sia di tipo accademico sia professionale,. L'interazione con punti di vista diversi permetterà agli studenti di entrare in contatto diretto e di discutere

criticamente temi del retail contemporaneo di rilievo per le imprese sia in forma orale, durante la settimana di seminari a Dublino e durante la presentazione del proprio lavoro, sia in forma scritta, tramite un elaborato di approfondimento sul tema del Symposium, sia in forma orale, prima di partire e a Dublino nell'ambito del Simposio.

Prerequisiti

L'attività è aperta ad un massimo di 10 studenti magistrali di TRADE del II anno, i quali abbiano maturato le competenze necessarie per l'ottimale fruizione dei contenuti del Symposium: verrà condotto un colloquio motivazionale in lingua inglese e si considererà altresì la media dei voti. L'attività darà diritto a 4 CFU per coloro che realizzeranno il saggio scritto sul tema assegnato e la relativa presentazione, entrambi in lingua inglese.

Non sono disponibili fondi Erasmus per sostenere gli studenti nell'attività, trattandosi di durata molto breve (una settimana). Gli studenti interessati dovranno quindi provvedere in autonomia a tutti i costi relativi a viaggio, alloggio e pasti.

gli studenti devono avere un'ottima conoscenza della lingua inglese. Verrà effettuato un colloquio motivazionale in lingua inglese.

Metodi didattici

Gli studenti realizzeranno autonomamente un report e prepareranno una presentazione a partire da fonti assegnate e ricercando ulteriori fonti. Potrà trattarsi della risoluzione di un caso aziendale.

Presenteranno il report in lingua inglese al responsabile del laboratorio in Italia e lo perfezioneranno in vista di presentarlo al pubblico del Symposium a Dublino.

Altre informazioni

no

Modalità di verifica dell'apprendimento

Il report e la presentazione realizzata dagli studenti verranno valutati sia per i contenuti sia per la forma espositiva.



Testi in inglese

English

For the third year in a row a group of 10 students of the II year will be selected to take part in the Retail Symposium at the Dublin Institute of Technology, in February 2019.

Before the trip to Dublin, the students will work on the preparation of a case and related presentation in English. In Dublin they will attend lectures by professionals, managers and academics on the topic of Retail formats.

Hence they will enhance their analytic, presentation, speaking and listening abilities in an advanced topic that is centerpiece of their studies: retail formats.

Readings and references for the preparation of the Report to be presented at the Symposium will be provided by the instructor as soon as the Dublin Institute of Technology defines the contents for the cooperation and the project work for 2018

The Laboratory will enhance the students' analytic, presentation, speaking and listening abilities in English as far as an advanced topic that is centerpiece of their studies is concerned: retail formats.

A maximum of ten students enrolled in the Second Year of TRADE will be selected for the Laboratory.

They must ensure they will be able to attend the Symposium in Dublin during the week of February 2019 that will be defined later during fall 2017.

Please note that, given that the Symposium in Dublin will require students to be abroad for about a week, NO Erasmus finding is available

to support their expenses. This means that selected students must be willing and able to pay for their travel and accommodation expenses (e.g. airfare, hotel, meals and so on). Students will be selected based on a motivational colloquium and for their excellent English language skills

Readings and references for the preparation of the Case Report to be presented at the Symposium will be provided by the instructor to the selected students

none

The report and the presentation prepared by the students will be evaluated for content and form, given the learning goals of the Laboratory

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CAVAZZA CHRISTIAN	Matricola: 012559
Docente	CAVAZZA CHRISTIAN, 6 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007333 - MARKETING LAW	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	6	
Settore:	IUS/04	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>L'insegnamento ha la finalità di consentire agli studenti di apprendere le cognizioni giuridiche richieste in capo a chi verrà chiamato ad operare nel settore del marketing d'impresa.</p> <p>Il corso è incentrato sullo studio degli aspetti teorici e tecnici delle discipline che interessano i diritti di privativa in materia di protezione e tutela della proprietà industriale, della comunicazione d'impresa e della concorrenza, incluso l'esame della casistica e delle specifiche fattispecie contrattuali che interessano i relativi istituti.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">- Vito Mangini: Manuale Breve di Diritto Industriale, Padova, CEDAM, IV Ed. 2015;- materiale didattico e casi forniti durante il corso;- slides delle lezioni
Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>Il corso si articola in due parti.</p> <p>Una parte, teorica, dedicata allo studio delle discipline che interessano i segni distintivi e dell'innovazione tecnologica nel sistema brevettuale, incluso il segreto industriale, così come la tutela della comunicazione commerciale e della concorrenza, quest'ultima, con riferimento tanto alla disciplina codicistica, che a quella antitrust.</p> <p>Una parte, di impostazione più prettamente pratica e curata in parallelo con quella teorica, incentrata principalmente sull'esame della casistica e dei principali contratti che interessano gli istituti esaminati (contratti di licenza e cessione di marchio e di brevetto, contratti pubblicitari e di sponsorizzazione, etc.), con particolare attenzione all'analisi degli obblighi contrattuali e delle problematiche connesse alla prassi applicativa dei relativi modelli contrattuali.</p>

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del corso gli studenti acquisiscono:

- da un lato, la necessaria conoscenza degli istituti di proprietà intellettuale e della concorrenza, ad esempio mediante la percezione di alcuni concetti di base ad essi connessi quali quello di "mercato rilevante" che gioca un ruolo fondamentale ai fini della valutazione delle condotte degli operatori di mercato;
- dall'altro lato, la capacità di gestire, sul piano pratico oltre che teorico, la fase della selezione della tipologia di contratto più adeguata alle esigenze di tutela degli istituti esaminati, con particolare attenzione agli aspetti della negoziazione, dell'esecuzione e della risoluzione dello stesso.

c) Autonomia di giudizio

Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi relativi agli istituti di proprietà intellettuale relativi all'attività di organizzazione e gestione contrattuale degli operatori di mercato e di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione.

d) Abilità comunicative

Gli studenti imparano a rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) negli ambiti della contrattualistica in materia concorrenziale, della proprietà industriale e della distribuzione commerciale.

e) Capacità di apprendere

Il corso è strutturato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle normative e delle applicazioni giurisprudenziali delle stesse, ai fini dell'applicazione di queste ultime nella contrattualistica della distribuzione commerciale.

Prerequisiti

Conoscenza del diritto privato e del diritto commerciale.

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.
Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate, le decisioni giurisprudenziale, e la contrattualistica.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.
Nella pagina web dei docenti sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma scritta che consiste nel rispondere in un'ora a quattro domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro.
Durante la prova scritta è proibito l'uso di codici, testi normativi o altri scritti, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.
Ad ognuna delle quattro domande sono assegnati fino a 7,5 punti.
Nelle domande vengono accertate: le conoscenze, le capacità di applicare le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.
Anche l'eventuale integrazione orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri.

Programma esteso

(Parte Prima) Teoria:

1. Tutela dei segni distintivi
 - ditta, insegna, marchio, nomi di dominio e fattispecie tipiche minori
2. Tutela dell'innovazione tecnologica nel sistema brevettuale
 - invenzioni e modelli
 - know how e segreto aziendale
3. Diritto della concorrenza
 - concorrenza sleale ex art. 2598 c.c.
 - abuso di dipendenza economica (L. 192/98)
 - normativa antitrust
4. disciplina della comunicazione d'impresa (pubblicità e pratiche commerciali scorrette)

(Parte seconda) pratico/applicativa:

1. I contratti di promozione e tutela del patrimonio commerciale dell'impresa
 - contratti di sviluppo del marchio (contratti pubblicitari)
 - contratto di cessione del marchio
 - contratto di licenza di marchio (franchising e merchandising)
2. I contratti di promozione e tutela del patrimonio tecnologico dell'impresa



Testi in inglese

Italian

Teaching aims to allow students to learn the legal knowledge required for those who will be called to work in the field of corporate marketing. The course focuses on the study of the theoretical and technical aspects of the disciplines that affect intellectual and industrial property rights' protection, corporate communication and competition, including the examination of cases and contractual situation related to those matters.

- Vito Mangini: Manuale Breve di Diritto Industriale, Padova, CEDAM, IV Ed. 2015;
- learning materials and case supplied during the course
- lectures' slides

a) knowledge and understanding

The course consists of two parts.

A theoretical part, dedicated to the study of disciplines relating to distinctive signs and technological innovation in the patent system, including trade secrets, as well as the protection of commercial communication and competition, the latter with reference to legal provisions and anti-monopoly measures.

A practical part, taught in parallel with theory's one, mainly focused on the examination of cases and main contracts affecting examined institutions (license and transfer of patent and trademark, advertising and sponsorship contracts, etc.), with particular attention to the analysis of contractual obligations and problems related to business practice in contractual models.

b) Ability to apply knowledge and understanding

At the end of the course students will have acquired:

- knowledge of the institutions of intellectual property and competition, for example through basic concepts such as "relevant market" which plays a key role in assessing the conduct of market traders
- the ability to manage, in practice as well as theory, the selection of the most appropriate type of contract related to the examined institutes, with particular attention to aspects of the negotiation, execution and resolution of the agreement.

c) Making judgments

Students acquire the independence of judgment required to address and

resolve issues related to institutions of intellectual property related to organizational and contractual management of market operators and provide with appropriate advice.

d) Communication skills

Students learn how to relate to others within the institution and externally with other market operators and end users of goods and services (firms, consumers) in the spheres of contracts in competition, industrial property and commercial distribution.

e) Learning skills

The course is structured to enable students to learn methods of legal assessment of the facts regarding commercial distribution contracts in the light of national legislation and case law.

Knowledge of civil law and commercial law

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts

Acquiring knowledge - class lectures

Learning to apply skills - exercises and practice

Acquiring independent evaluation skills - case studies

Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, legal decisions and contracts

Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.

See the professors' webpage for supplementary material.

The final exam is a one hour written paper consisting of four open questions, two on the first part of the course and two on the second, printed on two sides of an A4 sheet.

The use of any type of text, books, notes, phones, media etc. is not permitted.

Each question carries a maximum of 7.5 marks.

Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn. The optional oral exam will be assessed on the same criteria.

(First part) Theoretical part:

1. Label and marker protection

- company name, trademark, domain names and typical minor cases

2. Protection of technological innovation in the patent system

- inventions and designs

- know-how and trade secret

3. competition law

- unfair competition pursuant to art. 2598 cc and under law n. 192/1998

- anti-trust

4. discipline of corporate communication (advertising and unfair business practices)

(Part Two) Practical part:

1. Contracts for company's brand and design promotion and protection

- brand development agreements (advertising contracts)

- trademark assignment agreement

- trademark license agreement (franchising and merchandising)

2. Contract for the promotion and protection of the technological company heritage

Testi del Syllabus

Resp. Did. **PELLEGRINI DAVIDE** **Matricola: 005387**

Docente **PELLEGRINI DAVIDE, 6 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007331 - MARKETING METRICS**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti concettuali ed operativi per misurare le performance dei canali distributivi dei prodotti di largo consumo. Nella prima parte il corso si basa sull'approfondimento dei conti economici delle imprese industriali, dei retailers e delle famiglie. Nella seconda parte del corso si analizzano gli indicatori di performance (KPI) di consumer e trade marketing. Questi argomenti vengono sviluppati facendo riferimento soprattutto al settore della distribuzione moderna grocery, ma con costanti richiami metodologici a strumenti di controllo di gestione replicabili in altri settori.

Testi di riferimento

PELLEGRINI D., 2010 "Channel Metrics", Milano, Egea (tutti i capitoli).

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze specialistiche nel campo delle controllo delle performance di consumer e trade marketing. In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- Il conto economico della filiera;
- La scomposizione delle quote di mercato;
- la correlazione tra indicatori di sell in e d sell out;
- l'analisi dei costi di trade marketing;
- i kpi del category management;
- i centri di costo dei retailers;
- la contabilità di cliente canale;
- le performace della comunicazione;

- i kpi della promo;
- I kpi del pricing
- la sfida econometrica

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di misurazione delle performance e saranno in grado di sviluppare competenze avanzate di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving con particolare riferimento al tema del controllo delle performance nei canali distributivi. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione al fine di sviluppare e sostenere la propria autonomia di giudizio. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione sui dati raccolti e di articolare una elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di controllo delle performance. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di simulazioni e la loro presentazione/discussione in aula.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di controllo delle performance. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche del controllo delle performance in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione della prova finale.

Prerequisiti

nessuno

Metodi didattici	Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta. La prova consiste in due domande di uguali peso: una di tipo qualitativo e una di tipo quantitativo. Per la seconda è richiesto l'uso della calcolatrice
Programma esteso	<ul style="list-style-type: none"> – Il conto economico della filiera; – La scomposizione delle quote di mercato; – la correlazione tra indicatori di sell in e d sell out; – l'analisi dei costi di trade marketing; – i kpi del category management; – i centri di costo dei retailers; – la contabilità di cliente canale; – le performace della comunicazione; – i kpi della promo; – I kpi del pricing – la sfida econometrica



Testi in inglese

	ITALIAN
	The aim of the course is to provide students with the conceptual and operational tools to measure the performance of the distribution channels of consumer products. In the first part the course is based on the deepening of accountability schemes of manufacturers and retailers. In the second part of the course we analyze the performance indicators (KPI) of consumer and trade marketing. These topics are developed with particular reference to the modern grocery distribution sector, but with constant methodological references to management control tools that can be replicated in other industries.
	PELLEGRINI D. 2010 " Channel metrics" Milano Egea
	<p>a. Knowledge and understanding At the end of the course, the student will have acquired specialized skills in the field of consumer and trade marketing performance control. In particular, students will develop advanced knowledge on:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The income statement of the supply chain; - The breakdown of market shares; - the correlation between sell in and d sell out indicators; - analysis of trade marketing costs; - the kpi of the category management; - retailers' cost centers; - customer account accounting; - the performances of communication; - the kpi of the promo; - the pricing kpi - the econometric challenge <p>These results in terms of knowledge and understanding will be achieved through the combined use of lectures and simulations.</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding At the end of the course students will have a complete vision of performance measurement problems and will be able to develop advanced skills in applied comprehension, analytical skills and problem solving with particular reference to the topic of performance control in</p>

distribution channels. The ability to apply the acquired knowledge can be achieved through the critical reflection on the texts proposed for individual study, but also through the study of specific case studies and the performance of group work.

c. Making judgments

At the end of the course the student will be able to use the analytical tools acquired in the field of analysis and interpretation in order to develop and sustain their own independent judgment. This will be expressed through the ability to develop an individual process of reflection on the data collected and to articulate a processing / interpretation of the same in terms of both quality and quantity. Students will then be able to make strategic decisions and identify operational solutions, even in conditions of uncertainty, with respect to the various performance control issues. The objective of autonomy of judgment will be pursued through the combined use of different teaching tools, such as the realization of simulations and their presentation / discussion in the classroom.

d. Communication skills

During the course the students will acquire adequate communication skills. In particular, students will be asked to clearly, punctually and coherently transfer to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to specific performance control issues. At the end of group work, students will be able to transfer information in a clear and unambiguous manner to top management as well as to the company base, to stakeholders and to an audience of "non-specialists".

is. Learning skills

At the end of the course the students will have the ability to expand, update and deepen the level and variety of knowledge acquired in the classroom and studying in textbooks. More specifically, the development of such skills will lead students to adopt an approach of constant intellectual curiosity and continuous updating (even autonomously) of the information and data useful to address the problems of control of performance in a scenario of continuous evolution. This self-learning capacity will be consolidated during individual and collective study periods aimed at both the preparation of the lessons and the preparation of the final exam.

no one

These results in terms of knowledge and understanding will be achieved through the combined use of lectures and simulations.

The verification of learning takes place through a final written test. The test consists of two questions of equal weight: one of a qualitative type and one of a quantitative type. For the second the use of the calculator is required

- balance sheets
- sell out and sell in metrics
- price and promotion metrics
- negotiation metrics
- accountability
- direct cost
- econometric challenge

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GUENZI ALBERTO	Matricola: 004673
Docente	GUENZI ALBERTO, 8 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007208 - MODERN RETAIL DEVELOPMENT	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso vuole illustrare i processi di formazione, crescita e cambiamento della grande distribuzione negli Stati Uniti e in Europa, dall'800 fino agli ultimi decenni del '900. Tali processi saranno analizzati alla luce di una serie di snodi tematici di particolare rilievo, quali: le istituzioni del retail (Department stores, catene, supermarkets, ipermercati); i casi nazionali in ottica comparata (USA, Gran Bretagna, e Italia); le relazioni tra distribuzione e produzione (negli Stati Uniti e in Europa); le ricadute economico-sociali delle tecnologie sperimentate dal large retail (nella refrigerazione, nella contabilità, nei trasporti, etc.).

Testi di riferimento

TESTI PER FREQUENTANTI DISPONIBILI SULLA PIATTAFORMA ELLY:
Boothman B., Distributive orders. The evolution of North American retailing, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) The Routledge Companion to Marketin History, New York, Routledge, 2016, pp. 131-154; Drzazga M. 2017, The Transformations of Retail Trade Formats in Europe at the Beginning of the 21st Century, Economics World, Vol. 5, No. 2, pp. 94-100; Ellickson P., The evolution of the Supermarket Industry: From A&P to Wal-Mart, 2007, pp. 1-17; Fox K., The history of marketing in Russia, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) The Routledge Companion to Marketin History, New York, Routledge, 2016, pp. 433- 454; Hahn B. 2000, Power centres: a new retail format in the United States of America, Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 7, No. 4, pp. 223-231; Hawkins R., The Influence of American Retailing Innovation in Britain: A Case Study of F. W. Woolworth & Co., 1909-1982, in CHARM 2009, pp. 118-134; Nystrom P., The economics of retailing, New York, Ronald Press, 1915, pp. 195-254; Resseguie H, Alexander Turney Stewart and the development of the department store, 1823-1876, Business History Review 39.03 (1965), pp.

301-322; Scarpellini E. 2006, Esselunga: agli albori del commercio moderno, Bologna, ART; Shaw G., The Shaw G., The evolution and impact of large-scale retailing in Britain, in Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester, Leicester University Press, 1992, pp.135-165; Shaw G., The evolution and impact of large-scale retailing in Britain, in Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester, Leicester University Press, 1992, pp.135-165; Toda Y. Marketing history in Japan, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) The Routledge Companion to Marketin History, New York, Routledge, 2016, pp. 407-418; Witkowschi T., A history of consumption in the United States, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.), The Routledge Companion to Marketin History, New York, Routledge, 2016, pp. 41-59 - Zimmerman M., The Super Market. A Revolution in Distribution, New York, McGraw-Hill,1955, pp. 16-68 e 289-327

TESTI PER NON FREQUENTANTI DISPONIBILI NELLA BIBLIOTECA DEL DIPARTIMENTO:

Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester, Leicester University Press, 1992.
 Seth A., Randall G. (eds.), The grocers: the rise and rise of the supermarket chains, London, Kogan, 2011.
 Dupuis M. and Dawson J. (eds), European Cases in Retailing, Malden (MA), Blackwell, 1999

Obiettivi formativi

Lo studente:

- comprenderà modalità che hanno portato alla nascita e allo sviluppo della grande distribuzione in USA e in Europa;
- conoscerà i processi di trasformazione del contesto economico che hanno condizionato e condizionano le dinamiche di diffusione della GDO;
- valuterà l'efficacia dei formati della grande distribuzione e sarà in grado di sviluppare un'analisi critica dei processi innovativi che investono direttamente e indirettamente la GDO;
- acquisirà un patrimonio di conoscenze utili per interloquire con dirigenti aziendali e autorità di regolazione istituzionali sui temi della diffusione dei formati della GDO;
- sperimenterà un metodo didattico variegato nei contenuti.

Prerequisiti

Conoscenze di base di storia economica

Metodi didattici

Durante le lezioni le problematiche inerenti all'evoluzione della distribuzione saranno discusse a partire da materiali molto differenti: saggi di storia e di marketing (prevalentemente in inglese), integrati da schede relative ad aziende leader della GDO. È inoltre prevista la visione e discussione di contenuti multimediali nell'ambito di lezioni partecipative.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti:

Preparazione di una relazione accademicamente strutturata (ipotesi di ricerca, svolgimento, conclusioni) che sviluppa argomenti proposti nei paper. Il lavoro sarà articolato in piccoli gruppi al cui interno sarà possibile riconoscere l'apporto individuale del singolo studente. Oltre alla relazione i gruppi dovranno predisporre una presentazione dei risultati garantendo anche in questo caso il riconoscimento dell'apporto individuale. Il voto assegnato a ciascun studente per il lavoro di ricerca costituisce il 50% del voto di profitto e farà media con la parte che riguarda la verifica sui contenuti dell'insegnamento. Tale verifica consiste in un domanda aperta sui contenuti illustrati durante il corso. Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti della ricerca e della prova scritta. La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi della ricerca. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte fornite nella prova scritta. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata attraverso l'analisi della presentazione dei risultati della ricerca.

Studenti non frequentanti:

Esame scritto, costituito da 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 10 punti ognuna e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 5 punti ciascuna. Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti di entrambe le risposte. La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte date nelle sezioni relative ai casi concreti delle domande aperte. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella parte generale delle domande aperte. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.



Testi in inglese

Italian

The course takes into analysis the processes that, from the 19th century to the last decades of the 20th century, brought to the birth, development, and change of the large retail sector in Europe and in the United States. To do so, a set of crucial topics will be considered: the retail institutions (Department stores, chain store systems, supermarkets, and hypermarkets); the retail industry development from a comparative geographical angle (USA, Great Britain, and Italy); the social and economic spin-offs of the technologies adopted by large retail firms (as for refrigeration, accounting, transports, etc.)

THE READINGS FOR ATTENDING STUDENTS WILL BE AVAILABLE ON THE ELLY PLATFORM.

Boothman B., Distributive orders. The evolution of North American retailing, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) *The Routledge Companion to Marketin History*, New York, Routledge, 2016, pp. 131-154; Drzazga M. 2017, *The Transformations of Retail Trade Formats in Europe at the Beginning of the 21st Century*, *Economics World*, Vol. 5, No. 2, pp. 94-100; Ellickson P., *The evolution of the Supermarket Industry: From A&P to Wal-Mart*, 2007, pp. 1-17; Fox K., *The history of marketing in Russia*, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) *The Routledge Companion to Marketin History*, New York, Routledge, 2016, pp. 433- 454; Hahn B. 2000, *Power centres: a new retail format in the United States of America*, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 7, No. 4, pp. 223-231; Hawkins R., *The Influence of American Retailing Innovation in Britain: A Case Study of F. W. Woolworth & Co., 1909-1982*, in *CHARM* 2009, pp. 118-134; Nystrom P., *The economics of retailing*, New York, Ronald Press, 1915, pp. 195-254; Resseguie H., *Alexander Turney Stewart and the development of the department store, 1823-1876*, *Business History Review* 39.03 (1965), pp. 301-322; Scarpellini E. 2006, *Esselunga: agli albori del commercio moderno*, Bologna, ART; Shaw G., *The Shaw G., The evolution and impact of large-scale retailing in Britain*, in Benson J., Shaw G. (eds.), *The evolution of retail systems, c. 1800-1914*, Leicester, Leicester University Press, 1992, pp.135-165; Shaw G., *The evolution and impact of large-scale retailing in Britain*, in Benson J., Shaw G. (eds.), *The evolution of retail systems, c. 1800-1914*, Leicester, Leicester University Press, 1992, pp.135-165; Toda Y. *Marketing history in Japan*, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.) *The Routledge Companion to Marketin History*, New York, Routledge, 2016, pp. 407-418; Witkowshi T., *A history of consumption in the United States*, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.), *The Routledge Companion to Marketin History*, New York, Routledge, 2016, pp. 41-59 - Zimmerman M., *The Super Market. A Revolution in Distribution*, New York, McGraw-Hill,1955, pp. 16-68 e 289-327

THE READINGS FOR NON ATTENDING STUDENTS WILL BE AVAILABLE IN THE LIBRARY OF THE DEPARTMENT

Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester, Leicester University Press, 1992.

Seth A., Randall G. (eds.), The grocers: the rise and rise of the supermarket chains, London, Kogan, 2011.

Dupuis M. and Dawson J. (eds), European Cases in Retailing, Malden (MA), Blackwell, 1999

The students:

- will: learn about the processes have determined the birth and the development of Large scale distribution systems in the USA and Europe;
- understand the changes in the economic framework that have influenced (and still influence) the dynamics through which Large scale distribution systems spread;
- evaluate the performance of Large scale sales channels and critically analyze innovations that are directly and indirectly related to the retail industry
- acquire a cultural background useful to communicate and interact with private management and institutional regulation subjects concerning issues related to the spread of Large scale distribution;
- experience a teaching method varied contents.

A basic knowledge of economic history

During lessons, issues related to the changing patterns in the retail industry will be discussed drawing on different types of materials: history and marketing essays (mainly in English), integrated by case-studies concerning leading firms in Large scale distribution. It is also envisaged that audiovisual contents will be shown and discussed in the framework of a participatory lesson teaching method.

Attending students:

students are asked to prepare an essay, academically structured (research hypothesis, topic development, and conclusions), in which the subjects put forward by the paper are discussed. The work will be organized in small teams within which the personal contribution provided by each student will be assessable.

The grade achieved by each student will count for 50% of the overall grade, and will be averaged with a written exam concerning the course content. This exam is structured on an open question referring to the topics discussed during the lessons.

Knowledge and understanding will be verified by analyzing the essay and the written exam contents. The ability in applying knowledge and understanding will be verified by

analyzing the essay. Learning skills and the ability in making judgments will verified by analyzing the answer given to the written exam question. Communication skills and the ability in using the proper technical language will be verified by considering the oral presentation of the essay's results.

Non-attending students:

Written exam structured in 2 open questions divided in: (a) a general part each providing a maximum of 10 marks, and (b) a section devoted to applied historical cases each providing a maximum of 5 marks.

Knowledge and understanding will be verified by analyzing the contents of both answers.

The ability in applying knowledge and understanding will be verified by analyzing the answers given to the sections devoted to applied historical cases.

Learning skills and the ability in making judgments will verified by analyzing the answers given to the general part of the questions. Communication skills and the ability in using the proper technical language will verified by analyzing the terms adopted in the answers and the propensity in clarifying their meaning.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZERBINI CRISTINA** **Matricola: 010772**

Docente **ZERBINI CRISTINA, 5 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006739 - NEUROSHOPPING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti concettuali per comprendere il comportamento del consumatore e illustrare le tecniche di ricerca disponibili per analizzarlo a supporto delle decisioni aziendali. L'insegnamento è strutturato in cinque sezioni. La prima si focalizza sui fattori che influenzano il comportamento del consumatore e il processo decisionale. La seconda parte è dedicata alla comprensione del ruolo giocato dalle emozioni nell'influenzare il comportamento del consumatore.

La terza parte approfondisce gli aspetti scientifici ed operativi del processo di ricerca: disegno del progetto di ricerca, modalità di acquisizione dei dati, strumenti di misurazione, tecniche di analisi e presentazione dei risultati. La quarta parte si concentra sulla disciplina del neuromarketing, con particolare attenzione alle tecniche di ricerca impiegate nel marketing. La quinta parte, infine, si focalizza sui bias cognitivi e i relativi correlati psicologici e sociali che possono compromettere la qualità della ricerca.

Testi di riferimento

- Olivero e Russo (2013), Psicologia dei consumatori, seconda edizione, McGraw-Hill
- Dispensa disponibile presso l'Ufficio Fotocopie.
- Letture consigliate indicate dal docente.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie sia per comprendere il comportamento del consumatore a supporto delle decisioni aziendali, sia per individuare la tecnica di ricerca di neuromarketing ottimale rispetto alle esigenze conoscitive. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- l'evoluzione teorica della ricerca sul consumatore;
- i bisogni, le motivazioni e il coinvolgimento;
- gli atteggiamenti e le teorie comportamentali;
- la percezione e l'apprendimento;
- il sistemi delle memorie;
- le emozioni;
- lo sviluppo del neuromarketing;
- le tecniche di neuromarketing.

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, seminari monografici tenuti da operatori aziendali e lavori di gruppo.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie comprendere il comportamento del consumatore e per individuare le tecniche di ricerca più appropriate per le analisi. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi del comportamento del consumatore. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di progettazione ed organizzazione di un progetto di ricerca.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche della ricerca di marketing. Verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale sui lavori di gruppo assegnati, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e i lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento nonché a rafforzare le competenze applicative.

Metodi didattici

Lezione frontale e analisi di casi aziendali

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 13 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domande di contenuto applicativo (del valore di 4 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni/termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.



Testi in inglese

Italian

The course aims to provide students the conceptual tools to understand the consumer behaviour and illustrate the research techniques available to analyze it in support of business decisions making.

The course is divided into five main sections. The first section focuses on the factors that influence consumer behaviour and the decision-making process. The second part is devoted to understanding the role played by emotions in influencing the consumer behaviour. The third section explores the scientific and operational aspects of the research process: design of the research project, methods of data acquisition, measurement tools, techniques of analysis and presentation of results. The fourth part focuses on neuromarketing discipline, with particular focus on research techniques employed in marketing. Finally, the fifth session focuses on cognitive bias and related psychological and social aspects that can compromise the quality of the research.

- Olivero e Russo (2013), *Psicologia dei consumatori*, second edition, McGraw-Hill
- Materials made available at the photocopy shop.
- Recommended readings will be indicated by the professor.

a. Knowledge and understanding

The purpose of the course is to transfer the knowledge necessary to understand the consumer behaviour in support of company decisions making, and to identify optimal type of marketing research technique with respect to the cognitive needs.

In particular, the students will develop advanced knowledge of:

- theoretical evolution of consumer research;
- needs, motivation and involvement;
- attitudes and behavioural theories;
- perception and learning;
- memory systems;
- emotions;

marketing research: people, processes, types

- non standard research;
- observation;
- in-depth interview;
- focus group;
- analysis of documents;
- the standard research;
- structured interview;
- experiment;
- structured observation;
- validity and reliability of the research;
- statistical analysis of data;
- the development of neuromarketing;
- neuromarketing techniques;
- decision-making system, cognitive errors and social influences.

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures, seminars held by business operators and team works.

b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to understand the behaviour of the consumer and to identify the research techniques most appropriate for the analysis. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze the consumer behaviour. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and management of a research project.

d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and

effective way information and concepts related to specific issues of marketing research. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity, willingness to update and to strengthen the acquired application skills.

Frontal lecture and Case study analysis

The learning results will be assessed through a final written test. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 13 points, on relevant theoretical topics.

The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 questions of application content, worth 4 points.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions/technical terms in the context of the answers given to the above questions.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CRISTINI GUIDO	Matricola: 004533
Docente	CRISTINI GUIDO, 5 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007329 - RETAIL MARKETING	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso intende fornire un quadro aggiornato delle azioni di retail mix adottate dalle principali Insegne distributive al fine di creare valore. A tal fine è prevista un'analisi puntuale delle leve di retail mix gestite dalla distribuzione (assortimento, prezzo e promozione) volte a consentire allo studente di disporre di elementi di natura concettuale utili a comprendere il funzionamento dei processi di marketing orientati alla domanda e verificarne i ritorni in termini di redditività da una parte e di soddisfazione, dall'altra.</p> <p>In una seconda parte, il corso prevede altresì lo studio del modello Ecr di category management e il lancio di un'esercitazione di categoria nell'ottica di favorire le dimensioni sperimentative ed applicative da parte degli studenti. Sono, inoltre, previste delle testimonianze in tema di gestione delle leve di retail mix da parte di manager di catene distributive nazionali e internazionali.</p>
Testi di riferimento	<p>G. Lugli (2009). Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata (pp. 261-384,513-587). ECR Italia, Category Management. Il modello operativa per il Sistema Italia, 2013</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso intende fornire una completa informazione della strumentazione di retail mix utilizzate dalla distribuzione per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale, in un mercato caratterizzato da crescente competizione.</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie in merito alla strumentazione di retail mix utilizzata dalla distribuzione per accrescere il</p>

grado di soddisfazione della clientela finale. Questo avverrà attraverso un'analisi dettagliata delle leve di retail mix gestite dalla distribuzione (assortimento, prezzo e promozione) volte a consentire allo studente di disporre di elementi di natura concettuale utili a comprendere il funzionamento dei processi di marketing.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per la comprensione delle problematiche legate alla redditività del distributore e alla soddisfazione del cliente finale. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo per gli studenti frequentanti il corso.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendone la capacità di analisi del posizionamento delle categorie merceologiche sulla base del modello Ecr.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione e sintesi. I partecipanti al lavoro di gruppo saranno invitati a presentare i risultati della ricerca svolta.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. I lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità dello studente, a rafforzare la sua capacità di apprendimento e di analisi.

Metodi didattici

lezione frontale
discussione di casi
presentazioni aziendali

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta, composta da 4 domande (7,5 punti ciascuna). Due domande hanno l'obiettivo di accertare le conoscenze e le capacità di comprensione riguardo: (a) la formazione e gestione delle politiche assortimentali, (b) la gestione delle politiche di prezzo di lungo e breve termine, (c) la gestione dello space allocation. Due domande di contenuto più applicativo intendono, invece, accertare le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere, con particolare riferimento al modello ECR di category management, Le capacità comunicazione attraverso un appropriato linguaggio tecnico saranno verificate attraverso la valutazione di un utilizzo adeguato dei termini tecnici nelle risposte alle domande di cui sopra.



Testi in inglese

Italian

The course aims to provide an updated overview of the retail mix actions taken by the major retailers in order to create value. To this end it is planned a detailed analysis of the retail mix levers managed by retailers (assortment, price and promotion) designed to enable the student to have the conceptual elements useful to understand the functioning of the marketing processes and verify the returns in terms of profitability and satisfaction.

In a second part, the course also includes the study of the category management ECR model and the launch of an exercise of the category view to encouraging the sperimentative and application dimensions

students. It is also provided testimonies regarding the management of the retail mix levers by national and international retail chains manager.

G. Lugli (2009). Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata pp. 261-384,513-587).
ECR Italia, Category Management. Il modello operativa per il Sistema Italia, 2013

The course aims to provide complete information of the retail mix instruments used by retailers to increase the degree of customer satisfaction, in a market characterized by increasing competition.

a. Knowledge and ability to understand

The intention is to transfer the necessary knowledge to the student regarding the retail mix instrumentation used by the distribution to increase the degree of satisfaction of the final clientele. This will be done through a detailed analysis of the retail mix levers managed by the distribution (assortment, price and promotion) aimed at allowing the student to have elements of a conceptual nature useful for understanding the functioning of the marketing processes.

b. Applying knowledge and understanding

The student will have the necessary knowledge to understand the problems related to the profitability of the distributor and the satisfaction of the final customer. The ability to apply the acquired knowledge will be through the deepening of case studies and the carrying out of group work for students attending the course.

c. Making judgments

At the end of the course the student will be able to use the analytical tools acquired. The autonomy of judgment of the student will be stimulated by promoting the ability to analyze the positioning of the product categories on the basis of the Ecr model.

d. Communication skills

During the course the student will be stimulated to acquire adequate communication and synthesis skills. The participants in the group work will be invited to present the results of the research carried out.

e. Learning skills

At the end of the course the student will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired in the classroom and studying in textbooks. The group work is aimed at stimulating the student's curiosity, strengthening his ability to learn and analyze.

frontal lesson
plenary discussion
business presentations

The learning results will be assessed through a final written test (7.5 points each).

Two questions are aimed at assessing knowledge and understanding about: (a) the formation and management of assortment policies, (b) the management of long and short-term price policies, (c) the management of space allocation.

Two questions of more applicative content intend, instead, to ascertain the ability to apply the knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn, with particular reference to the ECR model of category management,

Communication skills through an appropriate technical language will be verified through the assessment of an appropriate use of technical terms in the answers to the questions above.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CARDINALI MARIA GRAZIA	Matricola: 005770
Docente	CARDINALI MARIA GRAZIA, 5 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006740 - SHOPPER MARKETING	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso è idealmente strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le forze ambientali e le determinanti in grado di spiegare i nuovi significati e la rilevanza strategica che assume l'innovazione di store format nell'attuale contesto competitivo. Nella seconda parte si illustrano in profondità le leve dell'in store marketing, con particolare riferimento al merchandising, alla comunicazione visiva e allo store design. Il tema della gestione delle leve dell'in store marketing sarà affrontato innanzitutto nella prospettiva distributiva per poi assumere la prospettiva industriale ed individuare gli strumenti e le leve che possono essere manovrate in store dalle imprese industriali per valorizzare il proprio brand e realizzare un vantaggio competitivo sostenibile e duraturo. Il corso prevede l'intervento di testimonianze qualificate e l'incontro con manager delle più importanti imprese industriali e commerciali del largo consumo al fine di verificare la rispondenza tra i modelli teorici sviluppati e la prassi aziendale.

Testi di riferimento

Studenti frequentanti:

Testo d'esame
M.G. Cardinali, Retail Ibrido,
Egea, Milano, 2018

Studenti non frequentanti:

Testo d'esame
M.G. Cardinali, Retail Ibrido,
Egea, Milano, 2018

Karin Zaghi,
Visual Merchandising. Orientamenti e e paradigmi della comunicazione
del punto vendita.
Franco Angeli, Milano, 2016
Capitoli 1,4,6,8,9,10

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti temi:

- I driver dell'innovazione di store format;
- Nuovi format distributivi nello scenario internazionale;
- La gestione delle leve dell'in store marketing;
- L'ambientazione di punto vendita;
- I principi di comunicazione visiva;
- Layout e display.

Competenze e capacità di comprensione applicate

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- comprendere le diverse fasi alla base della della progettazione di un nuovo format;
- tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche di progettazione di nuovi format e di gestione integrata di tutte le leve dell'in store marketing;
- pianificare e gestire le leve dell'in store marketing nei diversi contesti settoriali, sia nella prospettiva delle imprese industriali che intendono valorizzare il proprio brand all'interno delle strutture moderne, sia nella prospettiva delle imprese commerciali che intendono progettare nuovi format e sviluppare efficaci politiche di marca insegna;
- sviluppare competenze distintive nell'area del merchandising, del visual merchandising e dello store design.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- valutare le strategie di format perseguite dalle insegne;
- individuare i format più innovativi nel panorama nazionale e internazionale;
- individuare le best practices nella gestione delle leve del retail mix;
- valutare l'efficacia della gestione dello spazio in chiave esperienziale.

Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di:

- saper comunicare chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche di retail e shopper marketing;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere

L'insegnamento è finalizzato a trasferire la capacità di tradurre i principi economici in regole empiriche di decisione. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula, anche grazie all'analisi critica in aula di case histories nel contesto nazionale e internazionale.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e acquisizione del linguaggio teorico: lavori di gruppo e analisi di casi
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lavori di gruppo, analisi di casi e testimonianze aziendali

Acquisizione delle capacità di apprendimento: durante il corso è prevista la realizzazione di un lavoro di gruppo su una tematica affrontata durante il corso e preassegnata dal docente e presentata in plenaria al termine del corso.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno rese disponibili presso l'ufficio fotocopie prima dell'inizio delle lezioni.

Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti prevede una prova scritta differenziata a seconda che gli studenti siano frequentanti o non frequentanti.

Per gli studenti non frequentanti la prova scritta prevede 3 domande a risposta aperta che riguardano temi trasversali su tutto il programma oggetto del corso. Ogni domanda pesa 10 punti.

Per gli studenti frequentanti la prova scritta prevede 2 domande a risposta aperta, a cui si somma il punteggio (da 0 a 10) ottenuto nel lavoro di gruppo realizzato durante il corso.

La durata della prova è pari a 1 ora per gli studenti non frequentanti e di 40 minuti per gli studenti frequentanti. Il tempo a disposizione per ciascuna domanda è di 20 minuti.

La prova scritta è valutata con scala 0 - 30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la padronanza del lessico disciplinare.

La sufficienza viene assegnata nel momento in cui lo studente ottiene la sufficienza in tutte le domande.

Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.

Il voto della prova viene comunicato nell'arco delle tre settimane successive alla prova tramite e-mail istituzionale.

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è **OBBLIGATORIA**

Programma esteso

- I driver dell'innovazione di store format
- Nuovi format distributivi nello scenario internazionale
- Dai nuovi format alle leve dell'in store marketing
- Le leve dell'in store marketing
- I principi di retail design
- L'ambientazione esterna e interna
- I principi di comunicazione visiva
- Il layout delle attrezzature: modelli a confronto
- La segmentazione e la leggibilità dell'assortimento
- Il layout merceologico: logica di aggregazione delle categorie, quantità e qualità di spazio ai reparti e alle categorie
- Il display merceologico: segmentazione dell'offerta, modelli di display, quantità e qualità di spazio alle marche e ai prodotti
- Lo shopping esperienziale, i nuovi servizi e i nuovi valori dei punti vendita



Testi in inglese

Italian

The course will analyse the new meanings, new values, new roles that Innovation and Communication play in the creation of trusting relationships with the customer and in the maintenance of a stable and long-lasting competitive advantage.

Attending students:
M.G. Cardinali, Retail Ibrido,
Egea, Milano, 2018

Non - attending students:
Testo d'esame
M.G. Cardinali, Retail Ibrido.
Egea, Milano, 2018

Karin Zaghi,
Visual Merchandising. Orientamenti e e paradigmi della comunicazione
del punto vendita.
Franco Angeli, Milano, 2016
Chapters 1,4,6,8,9,10

Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- The drivers of store format innovation;
- New formats in the international scenario;
- The management of the in-store marketing levers;
- The principles of visual communication;
- Layout and display.

Skills and understanding skills applied

At the end of the course the student will be able to:

- understand the different phases underlying the design of a new format;
- translate the conceptual tools into empirical rules for the design of new formats;
- plan and manage the store marketing levers in the various sectoral contexts, both in the perspective of industrial companies wishing to enhance their brand within modern structures, and in the perspective of commercial companies wishing to design new formats;
- develop distinctive skills in the area of merchandising, visual merchandising and store design.

Independence of judgment

At the end of the course the student will be able to:

- evaluate the format strategies pursued by the companies;
- identify the most innovative formats in the national and international scenario;
- identify the best practices in managing the retail mix;
- evaluate the effectiveness of space management.

Communication skills

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:

- clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to retail and shopper marketing issues;
- communicate effectively using an appropriate language;
- manage contents and timing of a presentation.

Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the economic principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and

Acquisition of technical language: project works and cases studies

Acquisition of the autonomy of judgment: project works and managerial lessons.

Acquisition of learning skills: during the course a group work is scheduled. The group work consists in the realization of a field research, on a particular theme of Shopper Marketing that will be illustrated during the course. The final work must be presented in oral form through a power point presentation. All groups must present the work at the end of the course, on the day that will be defined and communicated in class.

The slides used to support the lessons will be available at the photocopy office before the start of the lessons.

Non-attending students are reminded to check the available teaching materials and the indications provided by the teacher through the

platform.

The learning results will be assessed through a final written test, differentiated according to whether students are attending or not attending.

For non-attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 3 open-ended questions, each worth 10 points. For attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, to which is added the score (from 0 to 10) obtained in the group work.

The duration of the exam is 1 hour for non-attending students and 40 minutes for attending students. The time available for each question is 20 minutes.

The final written test is evaluated on a 0-30 scale.

The use of any type of notes, books, phones, media etc. during the exam is forbidden

- In store marketing drivers
- In store marketing levers
- Retail design
- Interior and exterior design
- Visual merchandising
- Layout and Display
- Experiential shopping and new values of the points of sale

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CARDINALI MARIA GRAZIA	Matricola: 005770
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006955 - SHOPPER MARKETING	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2017	
CFU:	10	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Shopper Marketing: il corso si compone di due parti. La prima parte è caratterizzata dalla comprensione delle forze ambientali e delle determinanti in grado di spiegare i nuovi significati e la rilevanza strategica che assume l'innovazione di store format nell'attuale contesto competitivo. Nella seconda parte, invece, si illustrano in modo dettagliato le leve dell'in store marketing, con particolare riferimento al merchandising, alla comunicazione visiva e allo store design.</p> <p>Category Management: il corso prevede una analisi dettagliata e puntuale delle principali leve di retail mix manovrate dalla distribuzione (assortimento, prezzo e promozione) e la presentazione di un quadro aggiornato sulle azioni di retail mix adottate dalle principali Insegne distributive con l'obiettivo di creare valore, aumentare la soddisfazione della clientela ed avere un ritorno in termini di profittabilità.</p>
Testi di riferimento	<p>Shopper Marketing: M.G. Cardinali, Shopper Marketing. Creare valore nei luoghi di acquisto, Egea, Milano, 2009 Testo d'esame M.G. Cardinali, Shopper Marketing. Creare valore nei luoghi di acquisto, Egea, Milano, 2009 Articoli di riviste: - M.G. Cardinali, S. Bellini, C. Ziliani "Building customer loyalty in retailing: not all levers are created equal", The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, December 2011. - M.G. Cardinali "Costruire l'immagine di convenienza nel retailing", Micro & Macro Marketing, n.1, aprile 2012. - M.G. Cardinali "I confini tra i canali distributivi nell'era della convergenza competitiva", pubblicato negli Atti del 12th International Marketing Trends Conference, Parigi, 17-19 gennaio 2013. - M.G. Cardinali, S. Bellini "Interformat competition in the grocery retailing", Journal of Retailing and Consumer Services, vol. 21, Issue 4, July 2014.</p> <p>Category Management: G. Lugli (2009). Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata (pp. 261-476). ECR Italia, Category Management. Il modello operativa per il Sistema Italia, 2013</p>

Obiettivi formativi	<p>Shopper Marketing: Il corso si propone di illustrare il ruolo strategico rivestito dai nuovi format e dalle leve dell'in store marketing nell'ambito delle strategie di retail e shopper marketing. In particolare, si intende analizzare i nuovi significati, i nuovi valori, i nuovi ruoli che l'Innovazione e la Comunicazione in store rivestono nell'ambito della progettazione dei nuovi format, con particolare riferimento al settore dei beni grocery. Al termine del corso, gli studenti avranno appreso le competenze necessarie alla comprensione delle regole empiriche di progettazione di nuovi format e di gestione integrata di tutte le leve dell'in store marketing. Gli studenti saranno, inoltre, in grado di assumere in modo autonomo decisioni strategiche ed operative nell'ambito dello shopper marketing e di individuare soluzioni operative ai possibili problemi riscontrabili nella manovra delle leve dell'in store marketing e nell'innovazione di store format.</p> <p>Category management:Il corso intende fornire una completa informazione della strumentazione di retail mix utilizzate dalla distribuzione per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale, in un mercato caratterizzato da crescente competizione. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di sviluppare un piano di category management.</p>
Metodi didattici	<p>Complessivamente, il corso prevede lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Modalità di esame scritta per entrambi i moduli. Il voto finale sarà dato dalla media dei due esami, che dovranno essere sostenuti nel medesimo appello.</p>



Testi in inglese

	<p>Italian</p>
	<p>Shopper Marketing: the first part of the course aims to highlight the importance of store format innovation in a competitive scenario. The second part, instead, aims to deeply analyse all the in store marketing levers, with particular reference to merchandising, visual communication and store design.</p> <p>Category Management: the course provides a detailed analysis of the retail mix levers managed by retailers (assortment, price and promotion) and an updated overview of the retail actions taken by the major retailers in order to create value, increase the lever of customers' satisfaction and the profitability.</p>
	<p>Shopper Marketing: M.G. Cardinali, Shopper Marketing. Creare valore nei luoghi di acquisto, Egea, Milano, 2009 Testo d'esame M.G. Cardinali, Shopper Marketing. Creare valore nei luoghi di acquisto, Egea, Milano, 2009 Journal articles: - M.G. Cardinali, S. Bellini, C. Ziliani "Building customer loyalty in retailing: not all levers are created equal", The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, December 2011. - M.G. Cardinali "Costruire l'immagine di convenienza nel retailing", Micro & Macro Marketing, n.1, aprile 2012. - M.G. Cardinali "I confini tra i canali distributivi nell'era della convergenza competitiva", pubblicato negli Atti del 12th International Marketing Trends Conference, Parigi, 17-19 gennaio 2013. - M.G. Cardinali, S. Bellini "Interformat competition in the grocery retailing", Journal of Retailing and Consumer Services, vol. 21, Issue 4, July 2014.</p>

Category Management:

G. Lugli (2009). Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione

despecializzata (pp. 261-476).

ECR Italia, Category Management. Il modello operativa per il Sistema Italia, 2013

Shopper Marketing: the course wants to illustrate the strategic role in store marketing plays in the competitive and marketing strategies of retailers in grocery market. In particular, the course will analyse the new meanings, new values, new roles that Innovation and Communication play in the creation of trusting relationships with the customer and in the maintenance of a stable and long-lasting competitive advantage.

In terms of skills, at the end of the course students will be able to understand the issues related to the management of new format and in store marketing levers; to independently take strategical and operational decisions within shopper marketing and to identify operational solutions with respect to the various problems of store format innovation and in store marketing management.

Category Management: the course aims to show how retailers can manage all the levers of the retail mix (assortment, price and promotion) in order to increase consumers' satisfaction in a competitive scenario. At the end of the course, students will be able to understand how to combine different levers in order to develop a category plan.

In order to develop the skills and the ability to apply the knowledge gained, the course will combine different teaching tools: frontal lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials.

Learning will be assessed through a written examination for both parts. The final mark will be given by the mean of the marks obtained in the two exams, which have to be taken together.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **IEVA MARCO** **Matricola: 011003**

Docente **IEVA MARCO, 5 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1005205 - SOCIAL MEDIA MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

Il corso si propone come una review delle tematiche principali di Digital e Social Media Marketing e come punto di partenza per sviluppare conoscenza pratica e applicata in questi ambiti. Il corso si articola in due aree principali: la prima è più attinente al digital marketing, la seconda più attinente nello specifico al Social Media Marketing. Nella prima parte del corso verranno affrontati diverse tematiche legate al Digital Marketing: Digital Business Models, Online Customer Journey e Digital Attribution Modelling, Email Marketing, SEO e SEM, Digital Analytics. Nella seconda parte del corso legata al Social Media Marketing, verranno affrontate alcune tematiche legate all'utilizzo dei Social Media: ruolo ed efficacia dei Social Media, pianificazione di una strategie editoriale, metriche dei social media, content marketing ed influencer marketing.

Testi di riferimento

Per frequentanti: non è previsto un testo di riferimento obbligatorio, ma il materiale su cui studiare consiste di slide del docente, paper e materiale aggiuntivo segnalato durante il corso e che sarà reso disponibile di volta in volta sulla piattaforma Elly. Per approfondimenti gli studenti possono fare riferimento al testo: Melissa Barker, Donald I. Barker, Nicholas F. Bormann, Debra Zahay (2017) "Social Media Marketing: A Strategic Approach", 2nd Edition, Cengage
Per non-frequentanti: è obbligatorio l'acquisto del libro di testo: Melissa Barker, Donald I. Barker, Nicholas F. Bormann, Debra Zahay (2017) "Social Media Marketing: A Strategic Approach 2nd Edition" Cengage
In aggiunta al libro di testo saranno disponibili sulla piattaforma Elly delle letture aggiuntive per studenti non frequentanti e delle indicazioni a materiali disponibili online che saranno parte del programma di esame. In caso di problemi a reperire in tempi utili il libro di testo contattare il docente per email.

Obiettivi formativi	<p>Alla fine del corso gli studenti dovrebbero maturare le seguenti capacità/competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprensione dei concetti base del digital marketing e del social media marketing per promuovere prodotti e servizi • Abilità di ragionamento tipiche di una figura specializzata in digital marketing • Conoscenza delle principali attività di digital marketing e dei principali tool • Abilità nello sviluppare una strategia di social media marketing • Miglioramento delle capacità di lavorare in gruppo, di comunicare in lingua inglese in pubblico e sviluppo di un'attenzione particolare al rispetto delle deadline
Metodi didattici	Nell'ambito del corso i contenuti verranno veicolati attraverso lezioni frontali, casi di studio, dibattiti aperti in aula, lavori di gruppo e presentazioni in classe da parte degli studenti
Altre informazioni	Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso su Elly
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto. L'esame sarà differenziato tra frequentanti e non frequentanti e conterà di 3 domande
Programma esteso	Per ulteriori informazioni, contattare il docente: marco.ieva@unipr.it



Testi in inglese

	English
	<p>The course aims to be a review of the main topics in the areas of Digital Marketing and Social Media Marketing. It should be considered as a good starting point to also develop practical knowledge in this respect. The course includes two main key areas: Digital Marketing and Social Media Marketing. As far as Digital Marketing is concerned, the course will deal with the following topics: Digital Business Models, Online Customer Journey e Digital Attribution Modelling, Email Marketing, SEO e SEM, Digital Analytics. As far as Social Media Marketing is concerned, the course will deal with the following topics: role and efficacy of Social Media, Social Media Marketing planning, content marketing and influencer marketing and Social media metrics.</p>
	<p>For attending students there is no mandatory textbook. Attending students can study by relying on their class notes and the slides. Moreover, they will have to study on additional readings that will be available on the Elly platform. For further reading the students can take as a reference the following textbook: Melissa Barker, Donald I. Barker, Nicholas F. Bormann, Debra Zahay (2017) "Social Media Marketing: A Strategic Approach", 2nd Edition, Cengage.</p> <p>For non-attending students: It is mandatory to study on the textbook Melissa Barker, Donald I. Barker, Nicholas F. Bormann, Debra Zahay (2017) "Social Media Marketing: A Strategic Approach", 2nd Edition, Cengage. In addition to the textbook, non-attending students will need to study on additional readings that will be made available on the Elly platform. In case you have troubles in purchasing the book please contact the teacher via email.</p>
	<p>At the end of the course, students will hopefully gain the following skills: Theoretical understanding of key concepts of digital marketing and social media marketing Capabilities of reasoning as a digital marketer</p>

Knowledge of main tasks related to the digital marketing role and main tools for digital marketing
Ability to develop a social media strategy
Improvement of teamwork skills and deadline orientation

The course will be taught with a mix of lectures, case study discussions, managerial lectures, groupworks and class presentations.

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on.

Written examination. The exam will be different between attending and non-attending students. The exam will include three questions.

Please contact the teacher if you need further information on the detailed course program.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FRANCHI MAURA** **Matricola: 006024**

Docente **FRANCHI MAURA, 8 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007334 - SOCIOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA COMUNICAZIONE**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **8**

Settore: **SPS/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Descrizione dei contenuti. Il corso è articolato in due parti. La prima parte focalizza l'attenzione sulle scelte di consumo, mettendo in luce, attraverso riferimenti interdisciplinari, le categorie essenziali per comprendere le scelte di consumo e per interpretare le tendenze in atto nei comportamenti dei consumatori. I riferimenti teorici prendono in considerazione contributi provenienti da diversi ambiti disciplinari: sociologia, psicologia, neuroscienze. La seconda parte del corso centerà l'attenzione sulle tendenze di consumo e sulla pubblicità, analizzandone obiettivi e forme espressive, oggi segnate dal contesto della comunicazione digitale. In particolare saranno analizzate le tecniche di storytelling e le nuove forme di comunicazione con cui la marca si propone di entrare in relazione con le emozioni e il linguaggio degli individui.

E' previsto, inoltre, un ciclo di Seminari che ospiterà esperti e testimoni d'impresa.

Tra i principali temi trattati:

- I fattori determinanti delle scelte individuali
- Dimensione emotiva e cognitiva delle scelte
- Le tecniche di nudging e la fun theory
- I principali trend di consumo, con particolare attenzione al food
- La desiderabilità dei beni nel tempo della comunicazione
- Gli scenari sociali indotti dalle tecnologie della comunicazione
- Il consumo nella sharing economy
- Consumo e vita quotidiana: influenze molecolari e influenze di massa
- La comunicazione pubblicitaria e il marketing narrativo
- Le tecniche dello storytelling e le nuove forme espressive

Testi di riferimento	<p>Gli studenti - frequentanti e non frequentanti - per la preparazione dell'esame, utilizzeranno alcuni capitoli dei testi indicati.</p> <p>Per la prima parte M. FRANCHI, A. SCHIANCHI, L'intelligenza delle formiche. Scelte interconnesse, Diabasis, 2014</p> <p>Per la seconda parte Dispensa contenente testi sui trend di consumo, la pubblicità e a comunicazione</p>
Obiettivi formativi	<p>2) Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione. Gli studenti imparano ad utilizzare le categorie di analisi dei comportamenti di consumo e a cogliere la complessità delle interrelazioni tra dimensioni individuali e sociali, come tra i diversi fattori alla base delle scelte.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Al termine del corso gli studenti acquisiranno le conoscenze relative ai cambiamenti degli scenari del consumo e della comunicazione e la capacità di analizzare le tendenze in atto e per analizzare i contenuti della pubblicità.</p> <p>c. Autonomia di giudizio. Il corso si propone di sollecitare l'autonomia di giudizio necessaria a comprendere le strategie di comunicazione messe in atto dai brand anche in relazione all'emergere delle nuove tendenze sociali.</p> <p>d. Abilità comunicative. La varietà dei casi presi in esame, il riferimento alle tecniche della pubblicità, nonché la pratica di presentazioni fatte dagli studenti in aula, insegna a leggere e utilizzare materiali provenienti da diverse fonti. Le metodologie di analisi applicate allo studio dei messaggi del brand favorisce l'acquisizione di competenze comunicative. L'analisi di caso rafforza la capacità di comprendere gli ingredienti della comunicazione.</p> <p>e. Capacità di apprendere. L'approccio multidisciplinare proposto pone l'accento sull'esigenza di operare connessioni e confrontare metodologie e approcci, quindi favorisce lo sviluppo di capacità di utilizzare diverse fonti. Il corso tende a sviluppare autonomia di giudizio e capacità interpretativa.</p>
Prerequisiti	nessuno
Metodi didattici	lezioni frontali seminari
Modalità di verifica dell'apprendimento	E' previsto un esame scritto con domande aperte che intende valutare: la comprensione e la conoscenza dei temi proposti, la capacità di applicare le conoscenze a specifici aspetti, l'autonomia di giudizio, la capacità di comunicazione dello studente. Infine, la necessità di maneggiare categorie teoriche ai casi affrontati durante il corso, richiede allo studente sia capacità di applicazione di conoscenze in suo possesso, sia capacità di apprendere e di valutare informazioni nuove.



Testi in inglese

	Italian
	<p>The main topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The determinants of individual and social choices • Social Trends • Drivers of consumer behavior: between socio-cultural and technological changes • New relationships between brand and consumer • Communication technologies and social sentiments • Sharing consumption

- Consumption and everyday life: molecular influences, mass influences
- Storytelling and Narrative Marketing
- Advertising and Brand Values

a. Knowledge and understanding. Students learn to use the categories of analysis of consumer behavior and to understand the complexity of the interrelationships between individual and social dimensions, such as between different determinants of choice.

b. Applying knowledge and understanding. At the end of the course, in addition to general knowledge related to the scenarios of consumption students will acquire the main methods for the analysis of trends, as well as tools for analyzing reports from various sources and answers to specific questions.

c. Making Judgments. Throughout the course, students acquire the independence of judgment required to understand the different communication strategies implemented by the brands and their relationship with the socio-cultural context.

d. Communication Skills. The multidisciplinary approach, the variety of cases considered and presentations done by students in class enables the student to deal with different methods of communication. Specific attention paid to new brand messages enhances the acquisition of communication skills. The use of different materials together with case analysis strengthens the ability to communicate in different contexts, for different purposes. The multidisciplinary approach proposed requires a strong capability to make connections, compare methodologies and results as well as facilitating the development of learning skills. In particular, it stimulates research and the use of different sources, which are useful for analysis (research, secondary data sources, business reports). The course aims to develop independent judgment and ability to interpret several topics about consumption.

lessons and seminars

A written examination aims to evaluate understanding and knowledge of the proposed issues, the ability to apply the knowledge to specific questions, independence of judgment, communication skills. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course requires students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information.

Testi del Syllabus

Resp. Did.

CERIOLI ANDREA

Matricola: 004579

Docente

CERIOLI ANDREA, 5 CFU

Anno offerta:

2018/2019

Insegnamento:

1007209 - STATISTICS FOR MANAGEMENT

Corso di studio:

5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING

Anno regolamento:

2018

CFU:

5

Settore:

SECS-S/01

Tipo Attività:

B - Caratterizzante

Anno corso:

1

Periodo:

Secondo Semestre

Sede:

PARMA



Testi in italiano

Lingua insegnamento

ITALIANO

Contenuti

Il corso illustra l'impiego delle tecniche statistiche di base nella gestione dei dati disponibili in un'azienda moderna. In particolare, saranno presi in considerazione:

- a) le rappresentazioni grafiche, le distribuzioni di frequenza e i principali indici statistici descrittivi, utili per la sintesi delle informazioni aziendali;
- c) le principali metodologie inferenziali, quali intervalli di confidenza e test di ipotesi, necessari in tutte le applicazioni a dati di natura campionaria;
- d) il modello di regressione lineare semplice, che consente di studiare le relazioni tra coppie di variabili e che costituisce il requisito di partenza per studiare modelli più complessi.

Tutte le tecniche indicate saranno applicate a dati aziendali attraverso l'impiego delle funzioni di MS Excel.

Testi di riferimento

M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, capitoli 1 (esclusi paragrafi 1.3, 1.5, 1.6, 1.8), 2 e 3.

Slide del corso.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:

- a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base e sulle funzioni di MS Excel che consentono di applicarle. Tali tecniche comprendono: le rappresentazioni grafiche e gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice.

La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio forniscono allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi di marketing che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego del software MS Excel. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base e la possibilità di implementarle agevolmente attraverso le funzioni di MS Excel. Le competenze insegnate nel corso comprendono gli aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali; esercitazioni guidate e in proprio.

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slide del corso e dati per replicare le analisi svolte nel corso) sono resi disponibili nel portale Elly prima dello svolgimento dell'argomento corrispondente.

Nel portale Elly sono inoltre resi disponibili materiali didattici aggiuntivi (dati per esercitazioni in proprio e bibliografia per approfondimenti individuali) e il calendario delle lezioni.

Le slide del corso sono inoltre disponibili presso l'Ufficio fotocopie all'inizio del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto della durata di 45 minuti, con possibilità di utilizzo del libro di testo e della calcolatrice.

La prova scritta consiste in 10 quesiti a risposta aperta, ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione.

In particolare:

* Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con domande sulle metodologie svolte nel corso e sul corrispondente output di MS Excel del valore di 3 punti ciascuna.

* Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande sull'applicazione dei metodi e sull'uso delle funzioni statistiche del software MS Excel del valore di 3 punti ciascuna.

* L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte (output di MS Excel fornito nel testo d'esame) del valore di 3 punti ciascuna.

* Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono

accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato nelle analisi svolte.

Le modalità di esame saranno comunicate in aula e rese disponibili nel portale Elly prima dell'inizio del corso.



Testi in inglese

	Italian
	<p>The aim of the course is to describe the use of basic statistical techniques, with a focus on applications in Marketing and Management. Specifically, the course will address:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Basic statistical plots and univariate measures, for the summary of business information;b) Confidence intervals and hypothesis testing, for the analysis of sample data;c) Simple linear regression, which allows the analysis of bivariate relationship and is a prerequisite for more complex statistical modeling. <p>All these techniques will be applied to business data through MS Excel.</p>
	<p>M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, Chapters 1 (except Sections 1.3, 1.5, 1.6, 1.8), 2 and 3.</p> <p>Course slides.</p>
	<p>The course gives knowledge on basic statistical techniques for Marketing and Management applications. In particular, the course addresses:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Basic statistical plots and univariate measures;b) Confidence intervals and hypothesis testing for means and proportions, together with p-value interpretation;c) Simple linear regression. <p>The aim of the course is threefold:</p> <ol style="list-style-type: none">1. To provide both a theoretical and a practical understanding of basic statistical methods.2. To provide a Marketing-driven context for the study of these methods.3. Using real data and a learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods. <p>Computational aspects of the methods are addressed through the use of MS Excel.</p>
	None
	<p>Lectures; practical work (assisted and individual).</p> <p>Teaching materials (course slides and data for replicating analyses) are provided through Elly.</p> <p>Further materials (data for practical work and advanced readings) are also provided through Elly, as well as details on the timetable.</p> <p>Course slides are also available at the Printing Office when the course starts.</p>

Written exam of 45 minutes, at which the student can bring the textbook and a calculator.

Knowledge and understanding are assessed by methodological questions, marked 3 grade points each.

The ability of applying knowledge are assessed by questions on applications and on the use of statistical functions in MS Excel, marked 3 grade points each. Learning and understanding skills are assessed by questions on the conclusions to be drawn from basic statistical analysis, marked 3 grade points each.

Details on examination procedures are provided to the class and made available through Elly before the start of the course.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MOSCONI FRANCO** **Matricola: 006123**

Docente **MOSCONI FRANCO, 8 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007207 - UNDERSTANDING GLOBAL ECONOMY**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso presenta - nella prima parte - le principali tendenze, gli strumenti e gli indicatori del ciclo economico e approfondisce l'analisi degli effetti della crisi finanziaria esplosa nel 2007-2008. Il corso poi approfondisce - nella seconda parte - l'analisi del "rinascimento manifatturiero" in atto in tutti i principali paesi dell'Occidente (negli USA e nell'UE, in primis), e degli effetti delle "nuove" politiche industriali sull'attività dei mercati e delle imprese.

Testi di riferimento

Il corso include per tutti gli studenti (frequentanti e non) lo studio dei seguenti testi:

- (a) F. DAVERI, Macroeconomia della crisi.
- (b) F. MOSCONI, Origine e sviluppo della nuova politica industriale. Una prospettiva europea, Monte Università Parma editore (MUP), 2013
- (c) Estratti da: F. MOSCONI, The New European Industrial Policy. Global competitiveness and the manufacturing renaissance, Routledge, 2015.

Sulla piattaforma <http://elly.sea.unipr.it/2017/course/view.php?id=127> verranno resi disponibili una serie di Materiali didattici per l'approfondimento dei temi già trattati dai testi.

Solo per studenti frequentanti: lo studio delle slide .PPT o .PDF usate a lezione dal docente, e altre letture che saranno indicate all'inizio del corso.

Solo per studenti non frequentanti: (i) F. MOSCONI, The New Industrial Policy in Europe a Decade After (2002-2012), in M. Yülek (Ed.), "Economic Planning and Industrial Policy in the Globalizing Economy", Springer International, 2014, pp. 207-238; (ii) Altre letture che saranno indicate

Obiettivi formativi	<p>Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Conoscere i modi attraverso i quali impiegare praticamente le nozioni di micro e macroeconomia apprese durante la laurea triennale; questo al fine di meglio comprendere i meccanismi della crescita economica - con un'enfasi particolare sul ruolo della manifattura - secondo le modalità usate sui media. 2) Migliorare la loro capacità di leggere e interpretare il contenuto di rapporti (Commissione Europea, BCE, OCSE, FMI, etc.) e articoli (editoriali, inchieste, interviste, etc.) a carattere economico, imparando così a valutare in autonomia gli effetti delle politiche pubbliche. 3) Padroneggiare le loro capacità comunicative, anche predisponendo momenti di discussione informale e collettiva su tematiche europee, e comunicare sia con i manager d'impresa che con i policy-makers 4) Condurre rigorose analisi empiriche sia su settori industriali che su raggruppamenti di imprese, come ad es. distretti industriali, clusters e 'Campioni Europei'
Prerequisiti	<p>Un corso base di micro e macroeconomia.</p>
Metodi didattici	<p>Il corso sarà svolto seguendo tre metodologie didattiche: Lezioni tradizionali; seminari e workshop; intervento di ospiti esterni. In dettaglio: Nelle lezioni frontali verranno, prima di tutto, illustrati i contenuti dei testi di riferimento.</p> <p>In secondo luogo, alle lezioni frontali di impostazione teorica si accompagnerà un ciclo di esercitazioni - condotto sempre dal docente in prima persona -, volto a gettare luce sulle realtà industriali italiana, europea e mondiale.</p> <p>Infine, il programma verrà completato con alcuni seminari tenuti da rappresentanti del mondo economico (dirigenti d'impresa e/o ricercatori di Uffici studi).</p> <p>Le slide utilizzate a integrazione delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma ELLY (si veda 'Testi di riferimento'). Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line.</p> <p>Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di applicarle verranno accertate con N. 2 domande a risposta aperta (ma su argomenti teorici ben identificabili nei capitoli del manuale) valutate fino a 10 punti ciascuna.</p> <p>Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate con la richiesta di commentare brevemente una tabella e/o un grafico, richiesta valutata fino a 3 punti.</p> <p>L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno valutate con la richiesta di discutere un case-study su settori industriali e imprese fra quelli presentati nel libro di testo e/o nei materiali didattici (homepage del docente), richiesta valutata fino a 7 punti.</p> <p>La durata della prova scritta è pari a 1 ora. La prova scritta è valutata con scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni item a cui si aggiunga la padronanza del lessico disciplinare e il rigore nell'esposizione dei temi.</p> <p>Il voto della prova scritta viene comunicato nell'arco delle tre settimane successive alla prova, tramite pubblicazione su Elly.</p>
Programma esteso	<ol style="list-style-type: none"> 1) Una visione d'insieme. 2) La crisi finanziaria (2007-2008), la Grande Recessione (2008-2009) e la loro eredità. 3) L'Unione Europea (UE) prima e durante la crisi. E dopo? 4) L'economia del XXI^o secolo (I): un mondo globale (l'ascesa dei BRIC e degli altri, il ruolo strategico del commercio internazionale e dei flussi di IDE) 5) L'economia del XXI^o secolo (II): una nuova rivoluzione industriale ("Industry 4.0", "Internet delle Cose (IoT)", etc.). 6) Le nuove politiche industriali per il "rinascimento manifatturiero":

- Perché la manifattura conta;
 - La crescente interdipendenza con le attività di servizio;
 - Economie di scala Vs. Economie esterne di agglomerazione;
 - La questione cruciale: gli investimenti in conoscenza (R&S, capitale umano, IT);
 - Case study/i: Italia, Germania e UE;
 - Case study/ii: USA;
 - Case study/iii: Paesi emergenti e in via di sviluppo;
 - Case study/iv: il “Modello emiliano”, distretti industriali e clusters.
- 7) Conclusioni. Una questione antica che si rinnova: “Meccanismi di mercato Vs comportamenti strategici” [A. Jacquemin 1987]; la relazione fra Politica industriale e Politica della concorrenza.



Testi in inglese

Italian

The first part of this course will present the main trends, tools, and indicators of the economic cycle, and gives a thorough analysis of the effects of the financial crisis that exploded in 2007-2008. The second part of the course will then examine the “manufacturing renaissance” taking place in all of the major Western advanced countries (the US and the EU first and foremost), and the effects of the “new” industrial policy on markets and firms.

Required readings for all students (whether attending classes or not) include:

- (a) F. DAVERI, Macroeconomia della crisi.
- (b) F. MOSCONI, Origine e sviluppo della nuova politica industriale. Una prospettiva europea, Monte Università Parma editore (MUP), 2013.
- (c) Excerpts from: F. MOSCONI, The New European Industrial Policy. Global competitiveness and the manufacturing renaissance, Routledge, 2015.

A set of Didactic materials will be made available on the ELLY platform (<http://elly.sea.unipr.it/2017/course/view.php?id=127>) for further investigation of the topics covered in the textbook(s). For students attending classes only: PPT or PDF slides with lecture notes downloadable at the course website; and more recommended readings will be made available when the course starts.

For students not attending classes only: (i) F. MOSCONI, The New Industrial Policy in Europe a Decade After (2002-2012), in M. Yülek (Ed.), “Economic Planning and Industrial Policy in the Globalizing Economy”, Springer International, pp. 207-238; (ii) A more complete reading list will be provided at the start of the Spring semester.

At the end of the course, students will be expected to be able to:

1. Understand how to make practical application of the principles of micro and macroeconomics that they have learned during their ‘Laurea Triennale’ (three-year degree); the goal is to better understand the mechanisms of economic growth – with a particular emphasis on the role of manufacturing – as described in the media.
2. Improve their capacity to read and understand the contents of Reports (European Commission, ECB, OECD, IMF, etc.) and media articles - with special emphasis on the analysis of “new” industrial policies -, thereby learning how to independently evaluate the effects of public policies towards industries and firms.
3. Master their communication skills through talks on European topics, and interact with corporate executives and policymakers.
4. Conduct rigorous empirical analyses on industrial sectors and on aggregations of firms, such as industrial districts, clusters, and ‘European Champions’.

Basic tools of Microeconomics and Macroeconomics

The course will be taught following three main teaching tools: standard lectures, seminars and workshops, guest speakers. More in details:

First, the lectures of this course will present the contents of the textbook(s).

Second, alongside the theoretical lectures, the instructor will personally conduct a series of practice sessions designed to shed greater light on the industrial situations in Italy, in Europe, and in the global economy.

Finally, the program will be rounded out by a series of seminars with representatives from the economic world (business executives and/or members of various Research Departments).

The slides used during lessons (will be uploaded weekly on the ELLY platform. In order to download the slides, students must be registered for the online course.

The slides are considered an integral part of the didactic materials. Students who are not attending lessons should check the available didactic materials and the instructions given by the instructor on the ELLY platform.

Written exam.

Applying knowledge and understanding will be evaluated through 2 essay questions (on theoretical arguments that are clearly covered in the textbook), for a maximum of 10 points each.

Communication skills using appropriate technical language will be evaluated through a brief commentary given about a table and/or graph, for a maximum of 3 points.

Independence of opinion and learning skills will be evaluated through the discussion of a case-study on the industrial sectors and enterprises presented in the textbook and/or in the didactic materials (on the instructor's homepage), for a maximum of 7 points.

The written exam will last 1 hour. The written exam is given a score from 0-30. Cum laude recognition will be given to students who have received the maximum score on all items and who have shown mastery of the academic lexicon and precision in their explanation of the subject matter.

The score of the written exam will be published on the ELLY platform within three weeks of the examination.

1. An Overview.

2. The financial crisis (2007-2008), the Great Recession (2008-2009) and their legacy.

3. The European Union (EU) economy before and during the crisis. And afterwards?

4. The 21st century economy (part I): a globalized world (the rise of the BRICs and others, the strategic role of international trade and FDI flows).

5. The 21st century economy (part II): a new industrial revolution ("Industry 4.0", "The Internet of Things", etc.).

6. The new industrial policy and the "manufacturing renaissance":

- Why manufacturing matters;
- The growing interdependence with the services sector;
- Economies of scale Vs. External economies;
- The key-issue: knowledge-based investments (R&D, human capital, IT);
- Case study/i: Italy, Germany, and the EU;
- Case study/ii: the US;
- Case study/iii: Emerging markets and Developing economies;
- Case study/iv: the "Emilian Model", industrial districts and clusters.

7. Conclusions. The return of an age-old question: “Market forces Vs Strategic behavior” [A. Jacquemin 1987]; the relationship between Industrial Policy and Competition Policy.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BALLUCHI FEDERICA	Matricola: 006038
Docente	BALLUCHI FEDERICA, 8 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007683 - BILANCIO D'ESERCIZIO E COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
Corso di studio:	5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso intende fornire gli strumenti utili a supportare processi decisionali operativi attraverso la trasmissione dei temi di base relativi alla struttura e al funzionamento dei sistemi di programmazione e controllo di gestione. Lo studente, quindi, acquisirà conoscenze in merito alle seguenti problematiche: il sistema di programmazione e controllo di gestione; il budget; la contabilità generale e la contabilità analitica (relazioni, caratteristiche e finalità); il concetto di costo e le sue possibili applicazioni (classificazione, variabilità e imputazione dei costi); le configurazioni di costo; i sistemi contabili di rilevazione dei costi (direct costing e full costing); i sistemi di calcolo del costo di prodotto (la contabilità per centri di costo e l'activity based costing); l'analisi costi-volumi-risultati (CVR); l'analisi differenziale; l'analisi delle varianze. Ai fini di un miglior apprendimento, durante il corso saranno proposti casi ed esercitazioni.</p>
Testi di riferimento	Cinquini L., Cost management, Vol. 1, Torino, Giappichelli, 2017. Materiale didattico a cura del docente.
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si prefigge di fornire allo studente le conoscenze di base relative alle modalità di funzionamento dei sistemi di programmazione e controllo di gestione con specifico riferimento ai temi della contabilità generale e della contabilità analitica. Agli studenti è presentata, inoltre, la logica che sottende i processi di redazione del budget, di determinazione dei costi, di analisi CVR, di analisi differenziale e delle varianze.</p>

- b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e di progettare i più diffusi modelli di analisi relativi ai sistemi programmazione e controllo adottati nelle imprese, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate a supportare i processi decisionali interni.
- c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di controllo di gestione delle imprese (con specifico riferimento a quelle private) e l'individuazione degli strumenti più idonei in funzione delle esigenze operative delle stesse.
- d. Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione, in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato, a diversi interlocutori delle proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e attività di case studies nonché mediante l'esposizione in aula dei risultati del lavoro individuale o di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avviene anche in sede di svolgimento della prova finale.
- e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e di gruppo e mediante lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali affrontati in aula.

Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	Lezioni ed esercitazioni.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma scritta, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il corso mediante la risposta a domande aperte (ampie e brevi) e la soluzione di casi riguardanti l'applicazione delle metodologie di cost accounting. In particolare, le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 domanda a risposta aperta ampia (valutazione 10 punti), - 5 domande a risposta aperta breve (valutazione singola 2 punti). <p>Le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso un esercizio applicativo (valutazione complessiva 10 punti). La verifica dell'apprendimento sarà anche svolta con lo svolgimento in aula di lavori di gruppo, discussioni di casi aziendali, stesura di tesine o relazioni su casi operativi.</p> <p>La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere durante il corso che saranno singolarmente valutate in trentesimi e che contribuiranno al risultato finale nel loro valore medio.</p>



Testi in inglese

	Italian
	The course aims to provide the tools used to support operational decision-making processes through the transmission of the basic items related to the management control systems. The student will acquire knowledge about the following problems: management control system; budgeting; financial accounting and cost accounting; concept of cost and

its possible applications; cost configurations; cost accounting systems (direct costing and full costing); product cost calculation systems; break-even analysis; differential analysis; analysis of variances. Cases and exercises will be proposed in classroom.

Cinquini L., Cost management, Vol. 1, Torino, Giappichelli, 2017.
Teaching materials.

a. Knowledge and understanding: the course aims to provide students with the basic knowledge of how the management control systems operate with specific reference to the topics of financial accounting and cost accounting. The course also analyses the logic that underlies budgeting, costing accounting, BEP analysis, differential and variances analysis.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of management control, as well as the methods of quantitative determination related to internal disclosure. Student will also be able to address the studies related to quantitative determination methodologies to support internal decision-making processes.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the management control system of the enterprises (private enterprises) including the identification of the most suitable instruments according to the operational needs of firms.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyse problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.

e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to individual and group study and through the guided development of discussion of business cases dealt with in the classroom.

No.

Lectures and tutorials.

Learning achievements will be measured and assessed in a written exam that comprises open-ended questions and also requires the application of cost accounting methods. More specifically, to assess knowledge of topics, communication skills, appropriate use of terminology and independence of judgment, students will be required to:

- answer 1 extended open question (10 points);
- answer 5 short open questions (2 points each);

As regards the applied perspective, knowledge and skills will be assessed through an application exercise (10 points). Classroom assessment of group-work and case studies will be also taken into account.

Moreover, the verification of learning will consider the incurrence of intermediate tests during the course that will be individually evaluated in 30/30 and that will contribute to the final result in their average value.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ARFINI FILIPPO** **Matricola: 004535**

Docente **ARFINI FILIPPO, 6 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1008148 - ECONOMIA DELLA FOOD SECURITY**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

I contenuti del Corso riguardano il tema della sicurezza alimentare nei paesi in via di sviluppo e nei paesi sviluppati con l'obiettivo di: i) fornire agli studenti elementi teorico pratici finalizzati a comprendere le problematiche alla base della sicurezza alimentare, le principali teorie che alimentano le strategie per una corretta politica di sicurezza alimentare, gli strumenti per misurare il livello di insicurezza alimentare utilizzando le fonti statistiche disponibili

Testi di riferimento

Lecture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese.
Maria Sassi Understanding food Insecurity, (2018), Springer international publishing

Obiettivi formativi

Il corso si propone di raggiungere I seguenti obiettivi relativamente:
a. Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso si propone di fornire le principali chiavi interpretative e relative al tema della food security
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti svilupperanno uno skills nella analisi dei principali fattori che agiscono sulla food security a livello nazionali, familiare e individuale.
c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel giudicare le condizioni di food security nei Paesi in via di sviluppo che sviluppati. d. Abilità comunicative. Sviluppo di capacità di relazione e di comunicazione nei rapporti con gli stakeholder
e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio forniti prevedono momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe

Prerequisiti	Metodi matematici per l'economia Statistica Microeconomia Economia agroalimentare
Metodi didattici	Lezioni frontali; Esercitazioni in aula informatica; Lavori di gruppo; Visite di studio
Modalità di verifica dell'apprendimento	- Prova pratica di gruppo. Gli studenti dovranno affrontare un caso concreto di food insecurity descrivendo e elaborando i risultati e esponendoli mediante l'uso di poster e di un essay di 5 cartelle (valutato 5 punti). La sufficienza nella prova pratica dà l'accesso alla prova orale - Prova orale. Sui temi qualitativi affrontati a lezione
Programma esteso	Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti: - il concetto di food security e vulnerabilità - Il tema della mal nutrizione e sotto nutrizione - I modelli Household - Le politiche pubbliche a sostegno della food security - Le fonti statistiche per il calcolo della food insecurity - Gli indicatori per monitorare la food security - L'analisi e la reportistica



Testi in inglese

	Italian
	The contents of the Course concern the topic of food security in developing and in developed countries with the aim of: i) providing students with practical theoretical elements aimed at understanding the issues underlying food security, ii) the main theories that feed the strategies for a correct food security and sustainable policies, iii) the tools to measure the level of food insecurity using the available statistical sources
	Readings prepared by the teacher using articles and chapters in Italian and English Maria Sassi Understanding food Insecurity, (2018), Springer international publishing
	The course aims to achieve the following objectives relatively to: a. Knowledge and ability to understand. The course aims to provide the main interpretative determinants related to the topic of food security. b. Ability to apply knowledge and understanding. Students will develop skills in the analysis of the main factors that act on food security at the national, family and individual levels. c. Autonomy of judgment. Pupils will develop a critical sense in judging the conditions of food security in developing countries d. Communication skills. Development of relationship and communication skills in relations with stakeholders e. Ability to learn. The method of study provided includes moments of lectures, group work, individual analysis, discussion of the topics addressed in the classroom
	- Mathematical methods for economics - Statistics - Micro Economics - Agri food Economy
	- Lectures; - Computer exercises; - Working group; - Study visits

- Group practice test. Students will face a concrete case of food insecurity describing and processing the results and exposing them through the use of posters and an essay of 5 folders (evaluated 5 points). Sufficiency in the practical test gives access to the oral exam
- Oral exam. On the qualitative topics addressed in class

The topics covered in the course concern the following aspects:

- the concept of food security and vulnerability
- The theme of poor nutrition and nutrition
- Household models
- Public policies in support of food security
- Statistical sources for the calculation of food insurances
- Indicators to monitor food security
- Analysis and reporting

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CONSIGLIERI CLAUDIO	Matricola: 004281
Docente	CONSIGLIERI CLAUDIO, 8 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007687 - GESTIONE DELLA PRODUZIONE NELLE INDUSTRIE ALIMENTARI	
Corso di studio:	5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/13	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il Corso è orientato verso un esame delle interazioni tra le nuove tecnologie e la loro diffusione integrata nei processi produttivi moderni (sistemi di tecniche, sistemi di processi) e la produzione programmata di beni (sistemi di merci e sistemi di servizi).</p> <p>Lo studio delle interdipendenze strutturali e gestionali dei sistemi sociotecnici, per loro natura complessi e soggetti all'incertezza, comprende anche l'intersezione dell'attività di produzione coi problemi ambientali, in un'ottica di sviluppo sostenibile e secondo le modalità funzionali dei sistemi lontani dall'equilibrio.</p> <p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti</p> <ul style="list-style-type: none">- I principi generali della metodologia sistemica dei sistemi complessi.- Rappresentazione e analisi del processo produttivo.- La tecnologia, significato ed evoluzione.- Processi produttivi, tipologia dei sistemi produttivi industriali.- Sistemi di produzione: automazione rigida/flessibile e processo produttivo integrato.- Introduzione alla gestione della produzione come componente logistica integrata- Modelli di gestione delle scorte- Pianificazione dei fabbisogni: MRP e JiT- LCA- La gestione della qualità.
Testi di riferimento	Alberto F. De Toni, Roberto Panizzolo, Sistemi di gestione della produzione, Milano, 2018 Ed. Isedi, isbn 978-88-8008-382-5.

Obiettivi formativi	Sulla base degli argomenti trattati lo studente sarà in grado di affrontare il sistema produttivo in una prospettiva più ampia di quella esclusivamente tecnico-operativa; saprà perseguire con determinazione iniziative volte al miglioramento dell'efficacia attraverso una revisione delle strategie in cui ha un ruolo fondamentale la tecnologia. Le abilità comunicative sviluppate permetteranno di interagire ai vari livelli funzionali nell'ambito della produzione e logistica.
Metodi didattici	Dopo una prima parte riguardante la classificazione dei diversi modi di produrre, si affrontano in dettaglio le tematiche proprie della gestione della produzione. L'analisi teorica viene integrata con la discussione di casi aziendali scelti fra settori tecnologici fondamentali. Saranno effettuate visite c/o aziende.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova orale. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con una domanda aperta del valore di punti 10. L'autonomia di giudizio e capacità di apprendimento verranno accertate attraverso il giudizio dello studente su alcune problematiche legate alla gestione dei vari aspetti della produzione con una domanda aperta del valore di punti 10. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso domande apposite su termini tecnici con una domanda aperta del valore di punti 10.



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course analyzes the interactions between new technologies and their dissemination into modern production processes (systems of techniques, systems of processes) and production planning (systems of goods, systems of services).</p> <p>The study of structural and management interdependencies of technical and social systems also includes the issue of the impact of production on the environment.</p> <p>The following topics will be covered:</p> <p>Principles on the methodology of complex systems Analysis of production processes Technology: definition and evolution Production processes: types and comparison among types Production systems: rigid / flexible and integrated production process Introduction to production management Models of stock management Requirements planning: MRP and JiT LCA Quality management. Standardization and certification</p>
	Alberto F. De Toni, Roberto Panizzolo, Sistemi di gestione della produzione, Milano, 2018 Ed. Isedi, isbn 978-88-8008-382-5
	<p>The student:</p> <ol style="list-style-type: none"> will be able to make management decisions in any functional area of the enterprise will be able to deal with the production system both in a technical-operational and broader perspective will pursue initiatives to improve effectiveness through a review of the strategies in which technology plays a fundamental role will develop communication skills useful for an efficient interaction with production area and logistics <p>The course also includes group works and presentation in the classroom</p>

The first part classifies different types of production; the second part analyzes production management. Theory is supplemented with case studies chosen from key technology areas.

The assessment is an oral examination. Knowledge and understanding will be assessed with an open-ended question (it worths 10 points). The ability to apply knowledge will be assessed through a practical content question.

The independence of judgment and learning ability will be assessed by the student judgment on management production issues.

The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through questions on specific technical terms

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LUCERI BEATRICE	Matricola: 004837
Docente	LUCERI BEATRICE, 8 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1007684 - GESTIONE INTERNAZIONALE DELL'AGRIBUSINESS	
Corso di studio:	5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso si propone di analizzare il contesto di mercato in cui operano le imprese che si caratterizza per la crescente integrazione dell'economia su scala mondiale. Notevole è l'impatto sulle strategie e le politiche di marketing. Ad essere interessate sono tutte le imprese a prescindere dalla dimensione e dalla vocazione all'internazionalizzazione: da un lato, nessun mercato nazionale è più in grado di assicurare la scala dell'attività sufficiente per soddisfare gli obiettivi di crescita; dall'altro, le imprese che limitano la loro attività a livello nazionale non possono disinteressarsi di quanto avviene oltre confine perché la distanza non è più un fattore di protezione dalla concorrenza. A livello concettuale si vorrà trasmettere l'importanza e la ricchezza delle differenze culturali, sociali ed economiche nonché le opportunità che ne derivano per il settore alimentare. A livello operativo si daranno gli strumenti per valutare il mercato globale e operarvi in chiave di marketing.</p>
Testi di riferimento	<p>Bursi T., Galli G. (2012), Marketing Internazionale, McGraw-Hill, Milano Capitoli 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12 Note a cura del docente e rese disponibili sul portale della didattica Elly.</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze nel campo del marketing internazionale, maturando una padronanza sia dei concetti teorici che di quelli applicativi. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze su:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ambiente del commercio internazionale e le sfide per le imprese• Teorie dei processi di internazionalizzazione delle imprese• Strategie di internazionalizzazione e valutazione dei mercati• Cultura dei popoli e decisioni di marketing

- Segmentazione della domanda internazionale
- Strategie e politiche di prodotto
- Strategie e politiche di prezzo
- Strategie e politiche di comunicazione
- Strategie e politiche di distribuzione
- Cultura e stili di negoziazione

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di seminari monografici.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti culturali. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di marketing internazionale e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica su temi proposti per lo studio individuale, l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione dei fenomeni rilevanti nelle strategie di marketing internazionale delle imprese. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione e di interpretazione dei fenomeni. Lo studente sarà messo nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, rispetto alle diverse problematiche di marketing internazionale.

d. Abilità comunicative

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche di marketing internazionale. Specificatamente, verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e la discussione guidata di materiali informativi di attualità avranno l'obiettivo di stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento.

Prerequisiti

Conoscenze di Marketing

Metodi didattici

Lezione frontale, letture, discussione di casi, lavori di gruppo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.



Testi in inglese

Italian

The course aims to analyze the market context in which companies operate and which is characterized by the growing integration of the economy on a world scale. The impact on marketing strategies and policies is significant. All companies are affected regardless of the size and vocation to internationalization: on the one hand, no national market is able to ensure the scale of the activity sufficient to meet the growth objectives; on the other hand, companies that restrict their activities at the national level cannot disregard what happens across the border because distance is no longer a factor of protection from competition. At a conceptual level, the aim is to convey the importance and richness of cultural, social and economic differences, as well as the related opportunities. At the operational level, the tools to assess the global market and carry out business will be provided.

Bursi T., Galli G. (2012), Marketing Internazionale, McGraw-Hill, Milano
Document prepared by the Professor and delivered on the Elly website platform.

a. Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills in the field of international marketing, gaining the ability to master both theoretical and applicative concepts. In particular, the students will have developed knowledge of:

- International business environment and the challenges businesses face today
- Theories of business internationalization processes
- Internationalization strategies and markets evaluation
- Peoples cultures and marketing decisions
- Segmentation of international demand
- Product strategies and policies
- Price strategies and policies
- Communication strategies and policies
- Distribution strategies and policies
- Peoples cultures and negotiation styles

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures and seminars.

b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to apply the most appropriate methodological tools to analyze the different cultural contexts. At the end of the course, the students will have a complete view of the problems of international marketing and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze and interpret the relevant phenomena in the international marketing. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and interpretation of phenomena. The students will be enabled to take strategic decisions and to identify operational solutions, compared to the various problems of international marketing.

d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of international marketing. Specifically, they will be asked to prepare brief

papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity and willingness to update.

Marketing knowledge

Lectures, readings, cases discussion, group work.

The learning results will be assessed through a final written test. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics. The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points. The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **LANNI SABRINA** **Matricola: 023181**

Docente **LANNI SABRINA, 6 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007689 - LEGISLAZIONE ALIMENTARE INTERNAZIONALE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **IUS/14**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Elementi base di diritto alimentare internazionale
Testi di riferimento	Luigi Costato, Paolo Borghi, Sebastiano Rizzioli, Valeria Paganizza, Laura Salvi, (2017). Compendio di Diritto Alimentare. Milano: Wolters Kluwer,. Testo consigliato per approfondimenti: Steier, Gabriela, Patel, Kiran (Eds.) (2016) International Food Law And Policy. Springer
Obiettivi formativi	Il corso si propone di fornire agli studenti la conoscenza e comprensione dei tradizionali istituti del Diritto agroalimentare internazionale collegati alla disciplina delle aziende agro-alimentari, della distribuzione e dei settori della gastronomia, con approfondimento del diritto in materia di commercio internazionale, sicurezza alimentare, informazione dei consumatori e tutela della salute, ricerca scientifica e sviluppi tecnologici, oltre che di proprietà intellettuale. Completato con successo questo corso, gli studenti saranno in grado di: <ul style="list-style-type: none">- comprendere i processi della legislazione alimentare;- interpretare sulla base dell'analisi dei concetti, delle relazioni e dei principi normativi;- applicare il quadro teorico normativo a casi di studio.
Prerequisiti	no

Metodi didattici	Il corso si svolge con lezioni frontali e viene integrato da casi di studio aziendali.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame orale. La prova orale focalizza l'attenzione sull'apprendimento dei contenuti del corso alla luce degli obiettivi formativi indicati. Viene assegnato lo stesso peso a ciascuna domanda. Inoltre, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento verranno accertate chiedendo allo studente il proprio giudizio su casi di studio, dati etc.
Programma esteso	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le regole del commercio internazionale per il settore agricolo ed alimentare: WTO, TBT, SPS and TRIPs agreements; 2. Sicurezza alimentare: Codex Alimentarius e WHO, al General Food Law dell'UE (Reg. 178/2002); 3. Regolamenti concernenti la pubblicità e la etichettatura alimentare a livello nazionale ed internazionale; 4. I contratti: la legislazione in materia di associazioni di categoria nazionali e internazionali; 5. Il mercato agroalimentare: analisi delle normative sulla concorrenza, responsabilità legale, proprietà intellettuale, commercio sleale, il ruolo delle istituzioni finanziarie e strumenti finanziari specifici per il mercato agroalimentare; 6. Aziende alimentari in Europa e su scala globale: regimi fiscali, accordi doganali, le regole che regolano l'e-commerce e le vendite a distanza.



Testi in inglese

	Italian
	Basic elements of international food law
	<p>Luigi Costato, Paolo Borghi, Sebastiano Rizzioli, Valeria Paganizza, Laura Salvi, (2017). Compendio di Diritto Alimentare. Milano: Wolters Kluwer, Cedam.</p> <p>Additional Literature: Steier, Gabriela, Patel, Kiran (Eds.) (2016) International Food Law And Policy. Springer</p>
	<p>The course aims to provide students with knowledge and understanding of the traditional institutes of international agro-food law related to the discipline of agri-food companies, retailers and the gastronomy sectors, with an in-depth study of international law on trade, food safety, consumer information and health safeguard, scientific research and technological developments, as well as intellectual property rights. After successful completion of this course, students are expected to be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the processes of food law making; make interpretations on the basis of an analysis of the concepts, relationships and regulatory principles; - apply the theoretical regulatory framework to real issues.
	no
	<p>The course consists of lectures. Case studies will be presented</p>
	<p>Oral examination. The oral exam focuses on student learning of the course content, in light of the learning outcomes. Evaluation of questions: same weight for each question. Moreover, applying knowledge and understanding will be assessed by asking the student with the</p>

interpretation of empirical evidences, data etc.

1. International trade rules and agriculture: WTO, TBT, SPS and TRIPs agreements;
2. Food safety: Codex Alimentarius and the WHO, the EU General Food Law (Reg. 178/2002);
3. Food advertising and labelling regulations at national and international level;
4. Contracts: international and national trade associations;
5. The agri food market practices: analysis of regulations on competition, legal responsibility, intellectual property rights, unfair trade; the role of institutions and financial instruments for the agri-food market;
6. Food companies in Europe and on a global scale: fiscal legislative regimes, customs arrangements, the rules governing e-commerce and distance selling.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CARDINALI MARIA GRAZIA	Matricola: 005770
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006955 - SHOPPER MARKETING	
Corso di studio:	5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	9	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Shopper Marketing: il corso si compone di due parti. La prima parte è caratterizzata dalla comprensione delle forze ambientali e delle determinanti in grado di spiegare i nuovi significati e la rilevanza strategica che assume l'innovazione di store format nell'attuale contesto competitivo. Nella seconda parte, invece, si illustrano in modo dettagliato le leve dell'in store marketing, con particolare riferimento al merchandising, alla comunicazione visiva e allo store design.</p> <p>Category Management: il corso prevede una analisi dettagliata e puntuale delle principali leve di retail mix manovrate dalla distribuzione (assortimento, prezzo e promozione) e la presentazione di un quadro aggiornato sulle azioni di retail mix adottate dalle principali Insegne distributive con l'obiettivo di creare valore, aumentare la soddisfazione della clientela ed avere un ritorno in termini di profittabilità.</p>
Testi di riferimento	<p>Shopper Marketing: M.G. Cardinali, Shopper Marketing. Creare valore nei luoghi di acquisto, Egea, Milano, 2009 Testo d'esame M.G. Cardinali, Shopper Marketing. Creare valore nei luoghi di acquisto, Egea, Milano, 2009 Articoli di riviste: - M.G. Cardinali, S. Bellini, C. Ziliani "Building customer loyalty in retailing: not all levers are created equal", The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, December 2011. - M.G. Cardinali "Costruire l'immagine di convenienza nel retailing", Micro & Macro Marketing, n.1, aprile 2012. - M.G. Cardinali "I confini tra i canali distributivi nell'era della convergenza competitiva", pubblicato negli Atti del 12th International Marketing Trends Conference, Parigi, 17-19 gennaio 2013. - M.G. Cardinali, S. Bellini "Interformat competition in the grocery retailing", Journal of Retailing and Consumer Services, vol. 21, Issue 4, July 2014.</p> <p>Category Management: G. Lugli (2009). Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata (pp. 261-476). ECR Italia, Category Management. Il modello operativa per il Sistema</p>

Obiettivi formativi	<p>Shopper Marketing: Il corso si propone di illustrare il ruolo strategico rivestito dai nuovi format e dalle leve dell'in store marketing nell'ambito delle strategie di retail e shopper marketing. In particolare, si intende analizzare i nuovi significati, i nuovi valori, i nuovi ruoli che l'Innovazione e la Comunicazione in store rivestono nell'ambito della progettazione dei nuovi format, con particolare riferimento al settore dei beni grocery. Al termine del corso, gli studenti avranno appreso le competenze necessarie alla comprensione delle regole empiriche di progettazione di nuovi format e di gestione integrata di tutte le leve dell'in store marketing. Gli studenti saranno, inoltre, in grado di assumere in modo autonomo decisioni strategiche ed operative nell'ambito dello shopper marketing e di individuare soluzioni operative ai possibili problemi riscontrabili nella manovra delle leve dell'in store marketing e nell'innovazione di store format.</p> <p>Category management:Il corso intende fornire una completa informazione della strumentazione di retail mix utilizzate dalla distribuzione per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale, in un mercato caratterizzato da crescente competizione. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di sviluppare un piano di category management.</p>
Metodi didattici	<p>Complessivamente, il corso prevede lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Modalità di esame scritta per entrambi i moduli. Il voto finale sarà dato dalla media dei due esami, che dovranno essere sostenuti nel medesimo appello.</p>



Testi in inglese

	Italian
	<p>Shopper Marketing: the first part of the course aims to highlight the importance of store format innovation in a competitive scenario. The second part, instead, aims to deeply analyse all the in store marketing levers, with particular reference to merchandising, visual communication and store design.</p> <p>Category Management: the course provides a detailed analysis of the retail mix levers managed by retailers (assortment, price and promotion) and an updated overview of the retail actions taken by the major retailers in order to create value, increase the lever of customers' satisfaction and the profitability.</p>
	<p>Shopper Marketing: M.G. Cardinali, Shopper Marketing. Creare valore nei luoghi di acquisto, Egea, Milano, 2009 Testo d'esame M.G. Cardinali, Shopper Marketing. Creare valore nei luoghi di acquisto, Egea, Milano, 2009 Journal articles: - M.G. Cardinali, S. Bellini, C. Ziliani "Building customer loyalty in retailing: not all levers are created equal", The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, December 2011. - M.G. Cardinali "Costruire l'immagine di convenienza nel retailing", Micro & Macro Marketing, n.1, aprile 2012. - M.G. Cardinali "I confini tra i canali distributivi nell'era della convergenza competitiva", pubblicato negli Atti del 12th International</p>

Marketing Trends Conference, Parigi, 17-19 gennaio 2013.

- M.G. Cardinali, S. Bellini "Interformat competition in the grocery retailing", Journal of Retailing and Consumer Services, vol. 21, Issue 4, July 2014.

Category Management:

G. Lugli (2009). Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata (pp. 261-476).

ECR Italia, Category Management. Il modello operativa per il Sistema Italia, 2013

Shopper Marketing: the course wants to illustrate the strategic role in store marketing plays in the competitive and marketing strategies of retailers in grocery market. In particular, the course will analyse the new meanings, new values, new roles that Innovation and Communication play in the creation of trusting relationships with the customer and in the maintenance of a stable and long-lasting competitive advantage.

In terms of skills, at the end of the course students will be able to understand the issues related to the management of new format and in store marketing levers; to independently take strategical and operational decisions within shopper marketing and to identify operational solutions with respect to the various problems of store format innovation and in store marketing management.

Category Management: the course aims to show how retailers can manage all the levers of the retail mix (assortment, price and promotion) in order to increase consumers' satisfaction in a competitive scenario. At the end of the course, students will be able to understand how to combine different levers in order to develop a category plan.

In order to develop the skills and the ability to apply the knowledge gained, the course will combine different teaching tools: frontal lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials.

Learning will be assessed through a written examination for both parts. The final mark will be given by the mean of the marks obtained in the two exams, which have to be taken together.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CECCARELLI GIOVANNI MARCELLO** **Matricola: 006579**

Docente **CECCARELLI GIOVANNI MARCELLO, 6 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1007685 - STORIA DEL CIBO**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/12**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento

ITALIANO

Contenuti

Il cibo è cultura, ma molto altro. Questo corso intende offrire una lettura più ampia dell'approccio culturalista alla storia dell'alimentazione che di recente si è imposto tra il grande pubblico, per includere aspetti essenziali di carattere economico, demografico, tecnologico-scientifico e socio-politico. Al centro della ricostruzione storica sarà infatti il concetto di "sistema alimentare" che assomma in sé i molteplici ambiti di produzione, trasformazione, distribuzione e consumo del cibo. Il corso si focalizzerà sulla fase storica che inizia con l'industrializzazione, seguendo uno sviluppo spaziale che alternerà la dimensione globale a quella italiana. La storia del cibo sarà letta attraverso una pluralità di punti di vista: dalle innovazioni tecnologiche (trasporti, conservazione, chimica) e organizzative (commercio all'ingrosso, grande distribuzione, ristorazione), ai cambiamenti dovuti all'industrializzazione (produzione di massa, migrazioni, dieta, modalità di consumo dei pasti, genere e cibo), per arrivare alle politiche di approvvigionamento (urbanizzazione, razionamento di guerra, libero-scambio/protezionismo, cooperazione internazionale) e di tutela alimentare (denominazioni d'origine, food safety e food security).

Testi di riferimento

Jean-Louis Flandrin, Massimo Montanari (a cura di), Storia dell'alimentazione, Roma-Bari, Laterza, 2011: introduzione alla parte V, capitoli 39, 40, 42, 43, 44, 46, 47, 48, conclusioni
Fabio Parasecoli, Al dente. Storia del cibo in Italia, Libreria Editrice Goriziana, Gorizia, 2015.

Emanuela Scarpellini, La spesa è uguale per tutti, Venezia, Marsilio, 2007. I testi sono disponibili nella biblioteca di Dipartimento oppure possono essere acquistati in libreria e online.

Obiettivi formativi

Ci si aspetta che alla fine del corso lo studente sia in grado di:

- conoscere le definizioni di “sistema alimentare” e comprendere quali siano i processi economici, sociali e culturali che, nel lungo periodo, hanno contribuito a modificarlo;
- applicare quanto appreso per affrontare criticamente le problematiche derivanti dalla complessità del fenomeno dei consumi alimentari, anche nell’ottica dei nuovi stili dietetico-alimentari;
- comunicare in forma scritta i temi dell’evoluzione nella produzione, trasformazione, distribuzione e consumo del cibo utilizzando terminologia appropriata e corrette coordinate temporali.

Prerequisiti

Conoscenze base di storia.

Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando lezioni di tipo frontale, cui si potrà affiancare la modalità “flipped classroom”, con discussione guidata tra docente e studenti frequentanti già preparati su alcuni dei testi di riferimento.

Le problematiche della storia dell’alimentazione saranno discusse sperimentando impostazioni di analisi differenti: economico, tecnico-scientifico, demografico, socio-culturale, giuridico-politico. Nella fase finale delle lezioni sono previste brevi e occasionali esercitazioni di game-based learning tramite la piattaforma Kahoot.

Le slides utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate sulla piattaforma Elly prima dell’inizio del corso.

Per scaricare le slides è necessaria l’iscrizione al corso on line.

Le slides sono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa è rappresentata da un prova scritta della durata di un’ora in cui lo studente dovrà dare 2 risposte aperte. Ogni domanda (del valore di 15 punti) sarà articolata a sua volta in: (i) una parte generale del valore di 10 punti e (ii) una sezione che si focalizza su sotto-temi specifici e casi concreti del valore di 5 punti. Il voto finale corrisponderà alla somma dei voti; la lode è assegnata al raggiungimento del massimo punteggio in ogni risposta, a cui si aggiunga una chiara padronanza della materia nel suo complesso.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall’analisi dei contenuti di entrambe le risposte.

La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall’analisi delle risposte date nelle sezioni relative ai casi concreti delle domande aperte.

L’autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall’analisi delle risposte date nella parte generale delle domande aperte.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l’idoneità del lessico adottato nelle risposte date alle domande dell’esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.

Per gli studenti frequentanti che si avvalgono della modalità “flipped classroom”, parte della verifica si baserà sulla preparazione di brevi scritti sui testi analizzati in aula e al contributo dato alla discussione stessa.



Italian

Food is culture, but a lot more as well. This course aims at providing an interpretation broader than the cultural approach to food history that currently is so successful among the public, to include basic features related to economics, demography, technology and science, as well as society and politics. The idea of “food system” will be at the core of the historical narrative, a concept able to include the multiple realms of food production, manufacturing, retailing, and consumption. The course will focus on the historical period beginning with industrialization, following a geographical pattern in which the global and Italian dimensions will alternate. Food history will be considered from multiple views: from innovation in technology (transports, preserving, chemistry) and organization (wholesale commerce, large scale retail, catering business) to changes determined by industrialization (mass production, migrations, diets, consumption habits, food and gender), up to policies regarding food provisioning (urbanization, war rationing, free trade/protectionism, international cooperation) and food protection (denomination of origin, food safety and food security).

Jean-Louis Flandrin, Massimo Montanari (eds), *Storia dell'alimentazione*, Roma-Bari, Laterza, 2011: introduction to part V, chapters 39, 40, 42, 43, 44, 46, 47, 48, and conclusions.
Fabio Parasecoli, *Al dente. Storia del cibo in Italia*, Libreria Editrice Goriziana, Gorizia, 2015.
Emanuela Scarpellini, *La spesa è uguale per tutti*, Venezia, Marsilio, 2007.
Readings can be found in the Department's library, or bought in bookstores or online.

At the end of the course students are expected of being able to:
know the definitions of “food system” and comprehend the economic, social and cultural processes that contributed to modify it in the long run;
- apply such learning to critically tackle issues deriving from the complex structure of the food consumption phenomenon, including the angle of the new dietary patterns;
- convey in written form topics concerning the evolution in food production, manufacturing, retailing, and consumption, using the appropriate terminology, and the correct time coordinates.

A basic knowledge of history.

The teaching will be carried out preferably through traditional lessons, but if possible it will also follow a flipped classroom approach, with a guided discussion between the teacher and the attending students having already studied the course readings. Issues related to food history will be discussed experiencing different analytical approaches, including economic, technological-scientific, socio-cultural, and legal-political ones. At the end of the lessons, a short exercise through the game-based learning platform Kahoot is occasionally envisaged. The slides used to support the lessons will be uploaded to the Elly platform before the beginning of the lessons. To download the slides it will be necessary to enroll online in the course. The slides are integral part of the teaching material. Non-attending students must recall to check the available teaching materials and the indications provided by the professor through the Elly platform.

The evaluation will be carried through a 1 hour long written exam based on open answers. Two questions are envisaged (each counting 15 points), both divided in: (a) a general part (totaling a maximum of 10 points), and (b) a section focusing on specific sub-topics and applied historical cases (counting a maximum of 5 points). The final score will result by summing the points of each answer; the “cum laude” honor can be obtained when the scoring of higher points in both answers is coupled by a patent mastery of the subject as a whole.

Knowledge and understanding will be assessed by analyzing the contents of both answers.

The ability in applying knowledge and understanding will be verified by analyzing the answers given to the sections devoted to applied historical cases.

Learning skills and the ability in making judgments will verified by analyzing the answers given to the general part of the questions. Communication skills and the ability in using the proper technical language will verified by analyzing the terms adopted in the answers and the propensity in clarifying their meaning.

For students attending the “flipped classroom” lessons, part of the evaluation will be based on short essays on the readings taken into analysis in class and on the contribution given during the discussion.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BRESNAHAN FRASER HARRIS** Matricola: **025842**

Docente **BRESNAHAN FRASER HARRIS, 3 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **3**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **F - Altro**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	English
Contenuti	Business English
Testi di riferimento	Market leader Intermediate course book third edition - 2010 author—David Cotton
Obiettivi formativi	<p>Overall listening comprehension</p> <ul style="list-style-type: none">• Understand speech and presentations of moderate length and follow lines of argument provided the topic is reasonably familiar.• Understand the important points of a short TV news and current affairs feature with standard British or American pronunciation.• Develop strategies for difficult communication situations—phone conversations, strong accents, unfamiliar topics, etc. <p>Overall reading comprehension</p> <ul style="list-style-type: none">• Read short to medium-length articles and reports on business management in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints.• Understand the overall meaning of more complicated texts—particularly articles regarding business topics. <p>Overall spoken interaction</p> <ul style="list-style-type: none">• Interact with a degree of fluency and spontaneity that makes interaction with speakers at a similar or higher level possible.• Take an active part in discussion in familiar contexts, accounting for and sustaining personal views and opinions.• Present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects related to business management and other topics.• Explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options. <p>Overall written interaction</p> <ul style="list-style-type: none">• Write clear texts on subjects related to the student's interests and

communication needs.

- Write a short report or analysis, passing on information or giving reasons in support of or against a particular point of view.
- Write emails to make arrangements or to provide updates or information on a topic.

Prerequisiti

A beginning course in English.

Metodi didattici

This course integrates all core language skills—reading, writing, speaking, pronunciation, and listening—in a balanced and clear series of units all of which are centered on the work and life experiences and communications needs of the participants.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Participants are expected to participate in class (or have a short verbal assessment), complete all necessary review assignments, and maintain a daily practice of English language exposure outside of class through conversation, films, TV programs, or videos, and reading books or news articles.

At the end of the course, a written exam will be administered.



Testi in inglese

English

Business English

Market leader Intermediate course book third edition - 2010 author—David Cotton

Overall listening comprehension

- Understand speech and presentations of moderate length and follow lines of argument provided the topic is reasonably familiar.
- Understand the important points of a short TV news and current affairs feature with standard British or American pronunciation.
- Develop strategies for difficult communication situations—phone conversations, strong accents, unfamiliar topics, etc.

Overall reading comprehension

- Read short to medium-length articles and reports on business management in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints.
- Understand the overall meaning of more complicated texts—particularly articles regarding business topics.

Overall spoken interaction

- Interact with a degree of fluency and spontaneity that makes interaction with speakers at a similar or higher level possible.
- Take an active part in discussion in familiar contexts, accounting for and sustaining personal views and opinions.
- Present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects related to business management and other topics.
- Explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options.

Overall written interaction

- Write clear texts on subjects related to the student's interests and communication needs.
- Write a short report or analysis, passing on information or giving reasons in support of or against a particular point of view.
- Write emails to make arrangements or to provide updates or information on a topic.

A beginning course in English.

This course integrates all core language skills—reading, writing, speaking, pronunciation, and listening—in a balanced and clear series of units all of which are centered on the work and life experiences and communications needs of the participants.

Participants are expected to participate in class (or have a short verbal assessment), complete all necessary review assignments, and maintain a daily practice of English language exposure outside of class through conversation, films, TV programs, or videos, and reading books or news articles.

At the end of the course, a written exam will be administered.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BRESNAHAN FRASER HARRIS** Matricola: **025842**

Docente **BRESNAHAN FRASER HARRIS, 6 CFU**

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **1005837 - BUSINESS ENGLISH**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **6**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	English
Contenuti	Business English
Testi di riferimento	Market leader Intermediate course book third edition - 2010 author—David Cotton
Obiettivi formativi	<p>Overall spoken interaction</p> <ul style="list-style-type: none">• Interact with a degree of fluency and spontaneity that makes interaction with speakers at a similar or higher level possible.• Take an active part in discussion in familiar contexts, accounting for and sustaining personal views and opinions.• Present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects related to business management and other topics.• Explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options. <p>Overall listening comprehension</p> <ul style="list-style-type: none">• Understand speech and presentations of moderate length and follow lines of argument provided the topic is reasonably familiar.• Understand the important points of a short TV news and current affairs feature with standard British or American pronunciation.• Develop strategies for difficult communication situations—phone conversations, strong accents, unfamiliar topics, etc. <p>Overall reading comprehension</p> <ul style="list-style-type: none">• Read short to medium-length articles and reports on business management in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints.• Understand the overall meaning of more complicated texts—particularly articles regarding business topics. <p>Overall written interaction</p> <ul style="list-style-type: none">• Write clear texts on subjects related to the student's interests and

communication needs.

- Write a short report or analysis, passing on information or giving reasons in support of or against a particular point of view.
- Write emails to make arrangements or to provide updates or information on a topic.

Prerequisiti

A beginning course in English.

Metodi didattici

This course integrates all core language skills—reading, writing, speaking, pronunciation, and listening—in a balanced and clear series of units all of which are centered on the work and life experiences and communications needs of the participants.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Participants are expected to participate in class (or have a short verbal assessment), complete all necessary review assignments, and maintain a daily practice of English language exposure outside of class through conversation, films, TV programs, or videos, and reading books or news articles.

At the end of the course, a written exam will be administered.



Testi in inglese

English

Business English

Market leader Intermediate course book third edition - 2010 author—David Cotton

Overall spoken interaction

- Interact with a degree of fluency and spontaneity that makes interaction with speakers at a similar or higher level possible.
- Take an active part in discussion in familiar contexts, accounting for and sustaining personal views and opinions.
- Present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects related to business management and other topics.
- Explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options.

Overall listening comprehension

- Understand speech and presentations of moderate length and follow lines of argument provided the topic is reasonably familiar.
- Understand the important points of a short TV news and current affairs feature with standard British or American pronunciation.
- Develop strategies for difficult communication situations—phone conversations, strong accents, unfamiliar topics, etc.

Overall reading comprehension

- Read short to medium-length articles and reports on business management in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints.
- Understand the overall meaning of more complicated texts—particularly articles regarding business topics.

Overall written interaction

- Write clear texts on subjects related to the student's interests and communication needs.
- Write a short report or analysis, passing on information or giving reasons in support of or against a particular point of view.
- Write emails to make arrangements or to provide updates or information on a topic.

A beginning course in English.

This course integrates all core language skills—reading, writing, speaking, pronunciation, and listening—in a balanced and clear series of units all of which are centered on the work and life experiences and communications needs of the participants.

Participants are expected to participate in class (or have a short verbal assessment), complete all necessary review assignments, and maintain a daily practice of English language exposure outside of class through conversation, films, TV programs, or videos, and reading books or news articles.

At the end of the course, a written exam will be administered.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CARINI ELEONORA	Matricola: 205064
Docente	CARINI ELEONORA, 7 CFU	
Anno offerta:	2018/2019	
Insegnamento:	1006547 - CONSERVAZIONE DEGLI ALIMENTI	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2016	
CFU:	7	
Settore:	AGR/15	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Le principali tecniche di conservazione dell'industria alimentare con riferimenti esemplificativi e applicativi ad alcuni prodotti alimentari; l'effetto di tali tecniche sulla qualità degli alimenti.
Testi di riferimento	Materiale didattico del corso. Handbook of food preservation, 2nd Edition, M. Shafiur Rahman
Obiettivi formativi	<p>Conoscenze e capacità di comprensione: il corso vuole mettere in grado lo studente di acquisire conoscenze per una comprensione generale delle tecniche di conservazione maggiormente utilizzate nell'industria alimentare e il loro effetto sulla qualità degli alimenti.</p> <p>Conoscenze e capacità di comprensione applicate: il corso vuole rendere lo studente capace di applicare le informazioni acquisite nell'industria alimentare per la produzione e commercializzazione di diversi prodotti alimentari.</p> <p>Autonomia di giudizio: grazie alle informazioni recepite, il corso intende fornire allo studente gli strumenti per discutere in modo critico la qualità e stabilità degli alimenti in relazione alle tecniche di conservazione utilizzate.</p> <p>Abilità comunicative: il corso intende far acquisire allo studente un linguaggio tecnico-scientifico adeguato per la comunicazione delle conoscenze apprese ad interlocutori specialisti e non.</p> <p>Capacità di apprendere: il corso intende far acquisire allo studente le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.</p>

Prerequisiti	Nozioni basiche di microbiologia degli alimenti e chimica degli alimenti
Metodi didattici	Lezioni frontali
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento viene effettuata attraverso esame scritto con domande aperte.
Programma esteso	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione • Conservazione di alimenti freschi <ul style="list-style-type: none"> - manipolazione post-raccolta di frutta e verdura, carne, latte, pesce, cereali e legumi. • Conservazione per mezzo di agenti chimici e microbici <ul style="list-style-type: none"> - la fermentazione come tecnica di conservazione (focus sul vino) - agenti antimicrobici e antiossidanti - pH • Conservazione per controllo di acqua, struttura e atmosfera <ul style="list-style-type: none"> - attività dell'acqua e stabilità - essiccamento • Conservazione per mezzo di calore e energia <ul style="list-style-type: none"> - pastorizzazione - sterilizzazione - frittura - congelamento - trattamenti non termici e non convenzionali - hurdle technology • Approcci indiretti <ul style="list-style-type: none"> - packaging - HACCP



Testi in inglese

	Italian
	The most important preservation techniques of the food industry; example and application in relation to some food products; the effect of these techniques on food quality.
	Teaching materials of the course. Handbook of food preservation, 2nd Edition, M. Shafiur Rahman
	<p>Knowledge and understanding: the course aims to enable the student to acquire knowledge for a general understanding of the main preservation techniques used in the food industry and their effects on food quality.</p> <p>Applying knowledge and understanding: the course aims to make the student able to apply the acquired concepts in the food industry sector that produces and supply different food products.</p> <p>Making judgments: based on the information acquired, the course intends to provide students with the tools useful to critically discuss the quality and stability of foods in relation to the preservation techniques used.</p> <p>Communication skills: the course intends to provide the student with a proper technical-scientific language useful for the communication to the sector experts and not experts.</p> <p>Learning skills: the course aims to provide the student with the learning</p>

skills necessary to undertake subsequent studies with a high degree of autonomy.

Basic concepts on food microbiology and food chemistry

Classroom-taught lessons

Evaluation of learning is done through a written exam with open questions

- Introduction
- Preservation of fresh perishable food
 - post-harvest manipulation of fruit and vegetables, meat, milk, fish, cereals and legumes.
- Preservation using chemicals and microbes
 - Fermentation as preservation technique (wine focus)
 - Antimicrobials agents and antioxidants
 - pH
- Preservation controlling structure, water and atmosphere
 - water activity and stability
 - drying
- Preservation using heat and energy
 - pasteurization
 - sterilization
 - frying
 - freezing
 - non thermal and non conventional treatments
 - hurdle technology
- Indirect approaches
 - packaging
 - HACCP