



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA**  
**FACOLTA' DI ECONOMIA**

**GUIDA**  
**ai corsi di studio della**  
**FACOLTA' di ECONOMIA**

Corsi di Laurea Magistrali

*AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE*  
*FINANZA E RISK MANAGEMENT*  
*INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT*  
*TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI*

(classe LM-77)

Primo Anno

a.a. 2010/2011

La redazione della presente guida è stata curata da:  
Prof. Annamaria Olivieri (Coordinatore)  
Tiziana Incerti Valli  
Giuseppina Troiano  
Barbara Violi  
Rachele Roma (proof reader)

*Ultimo aggiornamento: **14 ottobre 2010***

## INDICE

<b>1</b>	<b>SALUTO DEL PRESIDE .....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>I CONCETTI DI BASE DELLA RIFORMA UNIVERSITARIA.....</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>LA FACOLTÀ DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITÀ DI PARMA... 10</b>	
3.1	I DOCENTI .....	10
3.2	ORGANIZZAZIONE.....	15
3.3	DOVE SI TROVA.....	17
3.4	SERVIZI.....	18
3.4.1	<i>Segreteria Studenti.....</i>	<i>18</i>
3.4.2	<i>Front Office.....</i>	<i>19</i>
3.4.3	<i>Fotoriproduzione e Stampa (Ufficio Fotocopie) .....</i>	<i>19</i>
3.4.4	<i>Portineria .....</i>	<i>19</i>
3.4.5	<i>Tutor.....</i>	<i>19</i>
3.4.6	<i>Placement e portale del servizio POSTlaurea .....</i>	<i>20</i>
3.4.7	<i>Centro Servizi Bibliotecari ed Informatici (CSIBE) .....</i>	<i>20</i>
3.5	ALTRI RECAPITI UTILI .....	22
3.6	INIZIATIVE DEGLI STUDENTI.....	23
3.6.1	<i>Rappresentanti degli studenti.....</i>	<i>23</i>
3.6.2	<i>Junior Enterprise .....</i>	<i>24</i>
3.6.3	<i>Oikosmos.....</i>	<i>24</i>
<b>4</b>	<b>L'OFFERTA FORMATIVA DELL'A.A. 2010/2011 .....</b>	<b>26</b>
4.1	I CORSI DI STUDIO .....	26
4.2	ADA: OBIETTIVI, SBocchi PROFESSIONALI, AMMISSIONE.....	28
4.2.1	<i>Obiettivi formativi e ambiti professionali.....</i>	<i>28</i>
4.2.2	<i>Sbocchi professionali.....</i>	<i>29</i>
4.2.3	<i>Ammissione.....</i>	<i>30</i>
4.3	FRIM: OBIETTIVI, SBocchi PROFESSIONALI, AMMISSIONE.....	33
4.3.1	<i>Obiettivi formativi e ambiti professionali.....</i>	<i>33</i>
4.3.2	<i>Sbocchi professionali.....</i>	<i>34</i>
4.3.3	<i>Ammissione.....</i>	<i>34</i>
4.4	IBD: OBIETTIVI, SBocchi PROFESSIONALI, AMMISSIONE .....	38

4.5	TRADE: OBIETTIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI, AMMISSIONE .....	39
4.5.1	<i>Obiettivi formativi e ambiti professionali</i> .....	39
4.5.2	<i>Sbocchi professionali</i> .....	40
4.5.3	<i>Ammissione</i> .....	40
4.6	IMMATRICOLAZIONI. ISCRIZIONE AI COLLOQUI DI AMMISSIONE .....	43
4.7	IL CALENDARIO DIDATTICO.....	45
4.8	OPPORTUNITÀ FORMATIVE ALL'ESTERO E PRESSO AZIENDE.....	48
4.8.1	<i>Programma SOCRATES / ERASMUS</i> .....	48
4.8.2	<i>Programma SOCRATES / LEONARDO</i> .....	50
4.8.3	<i>Stage presso imprese</i> .....	50
<b>5</b>	<b>I CONTENUTI DEI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE IN</b>	
	<b>DETTAGLIO .....</b>	<b>52</b>
5.1	IL PIANO DEGLI STUDI DELL'ADA .....	52
5.2	IL PIANO DEGLI STUDI DEL FRIM.....	53
5.3	IL PIANO DEGLI STUDI DI IBD .....	55
5.4	IL PIANO DEGLI STUDI DEL TRADE .....	55
5.5	ATTIVITÀ A SCELTA .....	57
5.6	IDONEITÀ DI INGLESE.....	58
5.7	TESI .....	59
5.8	VOTO DI LAUREA .....	59
<b>6</b>	<b>ELENCO INSEGNAMENTI - A.A. 2010/2011 .....</b>	<b>61</b>

## SALUTO DEL PRESIDE

Gli studi in Economia offrono un ventaglio di sbocchi tra i più ampi: dalle professioni consolidate a quelle emergenti, dal settore privato a quello pubblico, dalla realtà locale a quella internazionale.

In questa prospettiva, la Facoltà di Economia di Parma offre un'attività formativa ampia e articolata ed è impegnata costantemente ad aggiornare i programmi ed i contenuti didattici per garantire agli studenti che la scelgono una preparazione adeguata ad affrontare le nuove richieste del mercato del lavoro, nazionale ed europeo.

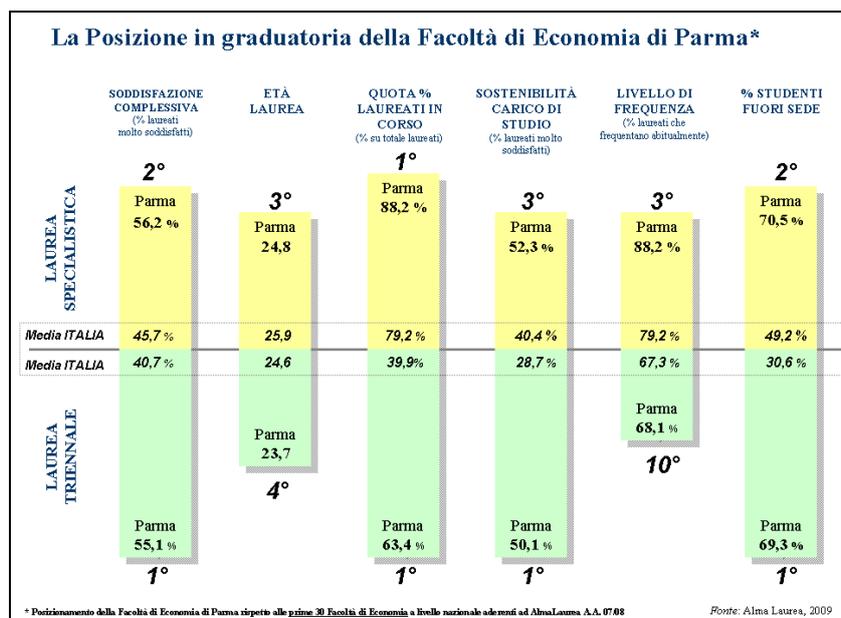
La Facoltà di Economia di Parma, che ha una tradizione consolidata nel campo degli studi economici, realizza questo obiettivo attraverso i seguenti strumenti:

- docenti di elevata qualificazione;
- offerta di più percorsi di formazione di base e specialistici;
- numerosi servizi di supporto allo studio;
- spazi adeguati all'attività didattica, allo studio e alla socializzazione degli studenti;
- scambi internazionali di studenti e di docenti;
- forte raccordo con il mondo delle imprese e delle istituzioni;
- iniziative di orientamento e avviamento al mondo del lavoro;
- eccellenza dell'attività di ricerca scientifica dei docenti;
- monitoraggio continuo e aggiornamento dei contenuti degli insegnamenti;
- coinvolgimento di manager e operatori economici nell'attività di docenza;
- organizzazione di incontri, seminari e convegni per il dibattito sui temi di maggiore attualità.

In generale, studiare Economia a Parma significa poter contare su un'organizzazione degli studi capace di velocizzare il percorso di laurea e ridurre i tempi di ingresso nel mondo del lavoro. Inoltre, studiare Economia a Parma significa scegliere un contesto locale ed ambientale basato su una forte integrazione delle relazioni sociali in grado di coniugare qualità della vita e qualità dello studio.

La Facoltà di Economia di Parma gode di un posizionamento eccellente rispetto alle prime venti Facoltà di Economia che operano nel nostro Paese. Nella Figura 1 si può osservare la posizione di Parma in graduatoria rispetto agli aspetti di maggiore interesse per lo studente. Il fatto che oltre il 60% degli studenti provenga da fuori regione offre un contesto relazionale di grande interesse per la valorizzazione delle culture regionali.

Figura 1 – Il posizionamento della Facoltà di Economia di Parma



I corsi di laurea magistrale dell'a.a. 2010/2011 includono l'ADA (Amministrazione e Direzione Aziendale), FRIM (Finanza e Risk Management) e TRADE (Trade Marketing e Strategie Commerciali), che fanno ormai parte dell'Offerta Formativa tradizionale della Facoltà. Rispetto all'a.a. 2009/2010, tali percorsi di studio sono stati riorganizzati per rispettare nuovi vincoli ministeriali. Il corso di laurea in International Business and Development (IBD) costituisce invece una novità: le attività formative saranno interamente svolte in inglese. Ereditando e coniugando gli obiettivi dei corsi di laurea magistrale in Economia e Gestione dello Sviluppo (EGES) e in Economia e International Business (LAMIB), il corso IBD intende rispondere al meglio alle esigenze del mercato del lavoro circa figure professionali con competenze nei temi dell'economia internazionale. Formulo ai nuovi iscritti i migliori auguri per un proficuo apprendimento ed una ricca esperienza culturale presso la Facoltà di Economia.

Il Preside  
Prof. Gianpiero Lugli

## 1 I concetti di base della riforma universitaria

Anche se hai già maturato un'esperienza di studio universitario, presso la nostra Facoltà o presso altre sedi, può esserti utile qualche richiamo su alcuni concetti di base della riforma universitaria.

La riforma dell'Università, avviata nel 1999 con il DM 509/99 e aggiornata nel 2004 con il DM 270/04, ha introdotto un nuovo modello di formazione basato sulla presenza da un lato di più livelli formativi e dall'altro del sistema dei crediti didattici. L'obiettivo di tale riforma è stato quello di rendere omogenei i percorsi formativi italiani rispetto a quelli degli altri Paesi dell'Unione Europea, proponendo titoli che consentano la libera circolazione delle professionalità all'interno della stessa Unione Europea.

Come sai, sono previsti due livelli di laurea: la laurea di I livello, informalmente detta triennale, e la laurea di II livello o magistrale (in precedenza chiamata specialistica).

La **laurea magistrale** si può conseguire dopo due anni di studio, a seguito del conseguimento della laurea triennale; per accedere ad un corso di laurea magistrale è infatti richiesto il titolo di laurea triennale (oltre ad altri requisiti, definiti in funzione delle finalità specifiche del corso di laurea magistrale).

I contenuti dei corsi di laurea e di laurea magistrale sono in parte predefiniti a livello nazionale. Il Ministero dell'Università, infatti, ha definito le **classi di laurea** e le **classi di laurea magistrale**, nell'ambito delle quali sono identificati i saperi minimi e comuni dei titoli di laurea e di laurea magistrale rilasciati dalle Università italiane. Nell'ambito delle classi, sono previsti margini di scelta che consentono alle Facoltà di caratterizzare i corsi di studio proposti focalizzandoli sulle specifiche professionalità richieste dal mercato del lavoro.

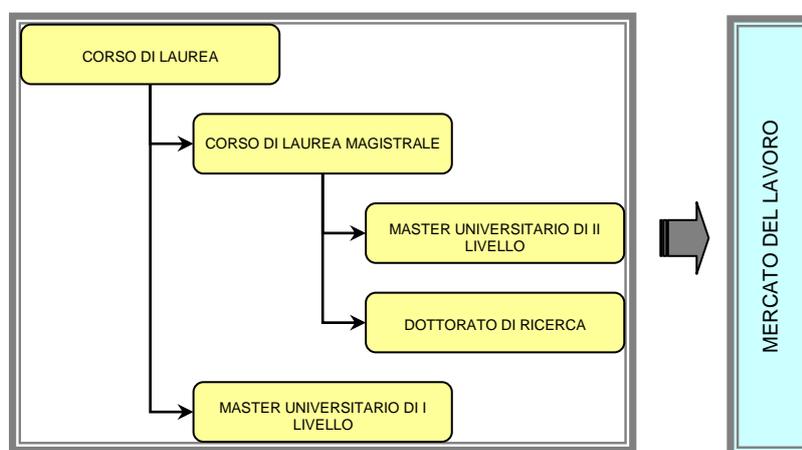
Chi intende qualificare ulteriormente la propria formazione professionale in campi specifici, può accedere ad un **master universitario**, solitamente di durata annuale. Anche i corsi di master universitario sono organizzati a due livelli. I **master di I livello** richiedono il possesso di una laurea triennale (oltre ad altri requisiti specifici coerenti con le finalità del corso), mentre i **master di II livello** richiedono (oltre ad altri requisiti specifici) il possesso di una laurea magistrale.

Chi invece intende approfondire la propria formazione sviluppando capacità di studio e di ricerca scientifica in campi innovativi, può accedere ad un corso di **Dottorato di Ricerca**. L'accesso a tali corsi è limitato (si accede per concorso); è richiesto il possesso di una laurea magistrale, in una

classe i cui contenuti siano affini a quelli del corso di dottorato. I corsi di dottorato durano di norma tre anni.

Nella Figura 2 trovi una rappresentazione delle varie opportunità formative che hai a disposizione. Ovviamente, puoi decidere di iscriverti ad un corso di laurea magistrale o ad un master o ad un Dottorato di ricerca dopo aver maturato un'esperienza lavorativa.

Figura 2 – Percorsi di studio



Il **credito didattico** (o **CFU** – Credito Formativo Universitario) è l'unità di misura per stabilire il carico di lavoro che lo studente deve sostenere per conseguire la laurea triennale e/o la laurea magistrale.

La definizione dei crediti è stata formulata con riferimento al sistema europeo ECTS (European Credit Transfer System), che stabilisce la quantità di lavoro che uno studente è in grado di svolgere in un anno accademico.

Come sai, il riconoscimento dei crediti acquisiti avviene in occasione della registrazione del voto d'esame o di altre eventuali forme di verifica della preparazione dello studente. Ti ricordiamo che mentre il credito misura la quantità di lavoro richiesta per l'acquisizione delle conoscenze richieste in un dato argomento, il voto d'esame misura la qualità della preparazione raggiunta.

Per ottenere la laurea magistrale occorre acquisire 120 crediti (oltre ai 180 richiesti dalla laurea triennale). In linea di massima, dunque, in ciascun anno di studio si acquisiscono circa 60 crediti. Il numero di crediti necessari per il conseguimento di un master universitario è di norma 60.

Il sistema dei crediti permette di definire sia la programmazione dei carichi di lavoro degli studenti, sia il peso da attribuire alle diverse attività didattiche (lezioni, esercitazioni, attività di laboratorio, stages, seminari, attività extracurricolari, tesi, ecc.). Ad 1 CFU corrispondono convenzionalmente, 25 ore di lavoro individuale; in tale monte ore, rientrano la partecipazione alle lezioni e ad altre attività organizzate nell'ambito di un insegnamento e, ovviamente, lo studio individuale.

Come potrai verificare, la Facoltà di Economia dell'Università di Parma ha organizzato la propria offerta con l'obiettivo di formare, nei tempi, professionalità mirate su specifiche esigenze del mondo del lavoro e si è strutturata con sistemi che consentono agli studenti di gestire con maggiore efficienza e produttività il proprio tempo di studio.

## 2 La Facoltà di Economia dell'Università di Parma

### 2.1 I docenti

Alle attività della Facoltà concorrono innanzitutto i docenti di ruolo (elencati in Tabella 1), i docenti a contratto e altri collaboratori (elencati in Tabella 3). Al fine di organizzare i propri percorsi formativi in modo coerente con i profili professionali richiesti dal mercato del lavoro, la Facoltà si confronta continuamente con gli operatori del mercato. Alcuni di questi intervengono nell'ambito delle attività didattiche, fornendo testimonianze su problemi di interesse corrente per il mercato stesso. L'elenco di questi docenti (la cosiddetta Faculty aziendale) è riportato nella Tabella 2.

Tabella 1 – I docenti di ruolo

<b>Nominativo</b>	<b>Posizione</b>	<b>Area di competenza</b>
Paolo ANDREI	Professore ordinario	Economia aziendale
Luigi ANGIELLO	Professore ordinario	Diritto
Filippo ARFINI	Professore associato	Economia agraria
Alessandro ARRIGHETTI	Professore ordinario	Scienze economiche
Stefano AZZALI	Professore ordinario	Economia aziendale
Mirella BAGLIONI	Professore associato	Sociologia del lavoro
Federica BALLUCHI	Professore associato	Economia aziendale
Claudio BARGELLI	Ricercatore universitario	Storia economica
Silvia BELLINI	Ricercatore universitario	Marketing
Lorenzo BENATTI	Ricercatore universitario	Diritto
Mario BIAGIOLI	Professore ordinario	Scienze economiche
Marco BIANCHINI	Professore ordinario	Storia del pensiero economico
Claudio CACCIAMANI	Professore ordinario	Credito e finanza
Carla CANALI	Professore ordinario	Economia dei trasporti e del turismo
Maria Grazia CARDINALI	Professore associato	Marketing
Giovanni Marcello CECCARELLI	Ricercatore universitario	Storia economica
Andrea CERIOLI	Professore ordinario	Statistica

Andrea CILLONI	Ricercatore universitario	Economia aziendale
Claudio CONSIGLIERI	Ricercatore universitario	Merceologia
Guido CRISTINI	Professore ordinario	Marketing
Salvatore CURATOLO	Ricercatore universitario	Scienze economiche
Vincenzo DALL'AGLIO	Ricercatore universitario	Scienze economiche
Francesco DAVERI	Professore ordinario	Scienze economiche
Luca DI NELLA	Professore ordinario	Diritto
Michele DONATI	Ricercatore universitario	Economia agro-alimentare
Paolo FABBRİ	Ricercatore universitario	Scienze economiche
Gino FAVERO	Ricercatore universitario	Matematica
Marco FERRETTI	Ricercatore universitario	Economia aziendale
Daniele FORNARI	Professore ordinario	Marketing
Edoardo FORNARI	Ricercatore universitario	Marketing
Giuseppe GALASSI	Professore ordinario	Economia aziendale
Gino GANDOLFI	Professore ordinario	Credito e finanza
Antonio GIOVATI	Ricercatore universitario	Diritto
Giorgio GOZZI	Professore ordinario	Statistica
Alberto GRANDI	Ricercatore universitario	Storia economica
Sebastiano GRANDI	Ricercatore universitario	Marketing
Giovanni GRAZIANI	Professore ordinario	Scienze economiche
Alberto GUENZI	Professore ordinario	Storia economica
Andrea LASAGNI	Ricercatore universitario	Scienze economiche
Sabrina LATUSI	Ricercatore universitario	Marketing
Fabrizio LAURINI	Ricercatore universitario	Statistica
Beatrice LUCERI	Professore associato	Marketing
Gianpiero LUGLI	Professore ordinario	Marketing
Stefano MAGAGNOLI	Ricercatore universitario	Storia economica
Marco MAGNANI	Ricercatore universitario	Scienze economiche
Maria Cecilia MANCINI	Ricercatore universitario	Economia agraria
Luigi MANSANI	Professore ordinario	Diritto
Pier Luigi MARCHINI	Ricercatore universitario	Economia aziendale
Mario MENEGATTI	Professore associato	Scienze economiche

Franca MIANI	Professore ordinario	Geografia economica
Maria Adele MILIOLI	Professore associato	Statistica
Paola MODESTI	Professore ordinario	Matematica
Franco MOSCONI	Professore associato	Scienze economiche
Luciano MUNARI	Professore ordinario	Credito e finanza
Augusto NINNI	Professore ordinario	Scienze economiche
Annamaria OLIVIERI	Professore ordinario	Matematica
Eugenio PAVARANI	Professore ordinario	Credito e finanza
Davide PELLEGRINI	Professore associato	Marketing
Gian Luca PODESTA'	Professore ordinario	Storia economica
Lucia POLETTI	Ricercatore universitario	Credito e finanza
Stefano POLI	Professore associato	Diritto
Massimo REGALLI	Professore associato	Credito e finanza
Marco RIANI	Professore ordinario	Statistica
Beatrice RONCHINI	Ricercatore universitario	Credito e finanza
Edoardo SABBADIN	Professore associato	Marketing
Simona SANFELICI	Professore associato	Matematica
Augusto SCHIANCHI	Professore ordinario	Scienze economiche
Paola SCHWIZER	Professore ordinario	Credito e finanza
Fabio SFORZI	Professore associato	Scienze economiche
Eugenio SOMAINI	Professore ordinario	Scienze economiche
Giulio TAGLIAVINI	Professore ordinario	Credito e finanza
Anna TANZI	Professore associato	Economia aziendale
Veronica TIBILETTI	Ricercatore universitario	Economia aziendale
Giovanni VERGA	Professore ordinario	Scienze economiche
Guglielmo WOLLEB	Professore ordinario	Scienze economiche
Antonello ZANGRANDI	Professore ordinario	Economia aziendale
Sergio ZANI	Professore ordinario	Statistica
Cristina ZILIANI	Professore associato	Marketing
Marco ZILIOTTI	Professore associato	Scienze economiche
Marco ZUPPIROLI	Professore associato	Economia agraria

Tabella 2 – La Faculty aziendale

<b>Nominativo</b>	<b>Azienda / area di competenza</b>
Alessandro ANGELI	Strategist T&F Asset Management SA
Carlo BANCI	Interpump Group S.p.A.
Tiziano BELLINI	ricercatore Prometeia
Pierluigi BERNASCONI	Amministratore delegato MediaMarket
Francesco BOCHICCHIO	Avvocato
Chiara BURBERI	Consulente aziendale
Angelo BUSANI	Notaio
Luigi CAPITANI	Dottore Commercialista
Mauro CASOLI	Unieco
Giuseppe CERATI	Dottore commercialista e revisore contabile
Giuseppe CESAROLI	Direttore dell'Ufficio per il Controllo Interno della Ragioneria di Stato
Giovanni CHINOSI	Responsabile bilancio, merger & acquisitions partecipate - Gruppo Iren
Mario CIFIELLO	Amministratore delegato COOP Italia
Francesca DI SALVATORE	PricewaterhouseCoopers S.p.A.
Alessandro DONETTI	Managing Partner A-CCI
Esteban HERNÁNDEZ ESTEVE	Professore ad Honorem dell'Università Autonoma di Madrid e Vicedirettore Generale del Banco de España
Paolo FORNAROLI	Senior Manager Deloitte & Touche
Giuseppe GARZILLO	PricewaterhouseCoopers S.p.A.
Roberto GATTI	Direttore generale S+R Investimenti SGR Spa e Responsabile M&A Unicredit Corporate Banking
Marco GIORGI	Dottore commercialista
Gianpiero GROTTI	Direttore Finanziario Gruppo Iren
Fabrizio GUIDETTI	UNIPEG
Marco LIERA	Il Sole 24 ore – Responsabile Plus 24
Ivan LUSETTI	CIR Food, Cooperativa Italiana Ristorazione
Valter MAINETTI	Amministratore delegato Sorgente SGR
Mario MAIOCCHI	Amministratore Delegato UniEuro S.p.a PC City Italy e Managing Director South Europe Dixon Retail Plc
Stefano MARNATI	Manager Deloitte & Touche

Francesco MIGGIANI	Amministratore delegato Gruppo Hay Italia
Federico MUSSO	Direttore Generale First Atlantic Real Estate SGR
Giacomo NERI	PartnerPWC
Ilio PATACINI	CCFS, Consorzio Cooperativo Finanziario per lo Sviluppo
Michele PEZZINGA	Commissario CONSOB
Lamberto PRATI	Barilla G. e R. F.Ili S.p.A.
Sebastiano RENNA	Fondazione Istud
Marco ROLLO	Cariparma – Crédit Agricole – Direzione Rischi – Responsabile Ufficio Sviluppo Modelli
Guido SACCARDI	Coopelios, Servizi alla Persona
Dario SCAFFARDI	Direttore Generale SARAS SpA
Eleonora VILLANOVA	Buongiorno Vitaminic S.p.A.
Giuseppe ZULIANI	Direttore marca commerciale e Responsabile Comunicazione Conad

Tabella 3 – Altri docenti e collaboratori

<b>Nominativo</b>	<b>Posizione</b>	<b>Area di competenza</b>
Federica IELASI	Docente a contratto	Credito e finanza
Maria Cristina ARCURI	Collaboratore	Credito e finanza
Elisa BOCCHIALINI	Collaboratore	Credito e finanza
Doriana CUCINELLI	Collaboratore	Credito e finanza
Lara MAINI	Collaboratore	Credito e finanza
Monica ROSSOLINI	Collaboratore	Credito e finanza
Maria Gaia SOANA	Collaboratore	Credito e finanza
Adriano BENAZZI	Professore associato supplente	Diritto
Gabriele CATALINI	Docente a contratto	Diritto
Laura CAVANDOLI	Docente a contratto	Diritto
Giuseppe Giulio LUCIANI	Docente a contratto	Diritto
Fabio SANDRINI	Professore a contratto	Economia aziendale
Federica FAVALLI	Collaboratore	Economia aziendale
Luca FORNACIARI	Collaboratore	Economia aziendale
Katia FURLOTTI	Collaboratore	Economia aziendale

Marco Angelo MARINONI	Collaboratore	Economia aziendale
Chiara NOVA	Collaboratore	Economia aziendale
Paolo ZALERA	Docente a contratto	Economia aziendale
Caterina PESCI	Collaboratore	Economia aziendale
Anna PETRUZZIELLO	Collaboratore	Economia aziendale
Veronica SCARDIGLI	Collaboratore	Economia aziendale
Valentina ALBANESE	Docente a contratto	Geografia economica
Valentino GANDOLFI	Professore ordinario a contratto	Marketing
Francesca NEGRI	Collaboratore	Marketing
Adamo UBOLDI	Docente a contratto	Matematica
Raffaele SALINARI	Docente a contratto	Scienze Economiche
Marco SCARPATI	Docente a contratto	Scienze Economiche
Donatella BAIARDI	Collaboratore	Scienze Economiche
Monica BONACINA	Collaboratore	Scienze economiche
Andrea MANTOVI	Collaboratore	Scienze Economiche
Manuela RAIMONDI	Collaboratore	Scienze Economiche
Maura FRANCHI	Docente a contratto	Sociologia dei consumi
Lara BERZIERI	Collaboratore	Statistica
Aldo CORBELLINI	Collaboratore	Statistica
Gianluca MORELLI	Collaboratore	Statistica
Francesca TORTI	Collaboratore	Statistica

## 2.2 Organizzazione

Le attività della Facoltà sono dirette da un **Consiglio di Facoltà**, presieduto dal Preside, a propria volta coadiuvato da un Consiglio di Presidenza. Le specifiche attività dei corsi di laurea e di laurea magistrale sono coordinate dal **Consiglio Unificato dei Corsi di Studio** delle classi L-18 e LM-77, coordinato da un Presidente.

Il Preside della Facoltà è il prof. Gianpiero Lugli; il Preside Vicario, la prof. Annamaria Olivieri.

Il Presidente del Consiglio Unificato dei Corsi di Studio è il prof. Andrea Cerioli.

Ai lavori del Consiglio di Facoltà partecipano tutti i docenti di ruolo, oltre ai rappresentanti degli studenti. Ai lavori del Consiglio Unificato dei Corsi di Studio partecipano tutti i docenti titolari di insegnamento, oltre ai rappresentanti degli studenti. I rappresentanti degli studenti attualmente in carica sono riportati nella Tabella 4.

I docenti della Facoltà svolgono la propria attività di ricerca nell'ambito delle strutture del **Dipartimento di Economia**. Il Dipartimento è organizzato in Sezioni, che riuniscono docenti i cui interessi di ricerca si sviluppano in aree tematiche affini, ed è coordinato da un Direttore. Il Dipartimento di Economia concorre, con la Facoltà, all'organizzazione dei Master universitari e del Dottorato di ricerca in Economia.

I lavori del Dipartimento sono coordinati dal Direttore, il prof. Alberto Guenzi. Vice Direttore è la prof. Federica Balluchi.

Tabella 4 – Rappresentanti degli studenti

<b>Nominativo</b>	<b>Organo</b>
Chiara Cavatorti	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Francesca Dadomo	Consiglio Unificato Corsi di Studio
Antonella De Russis	Consiglio di Facoltà
Jonathan Favasuli	Consiglio di Facoltà
Andrea Loffredo	Consiglio di Facoltà
Valentino Longo	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Alessandro Lori	Consiglio Unificato Corsi di Studio
Luca Malavasi	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Daniele Mansanti	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Giovanni Marangi	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Luigi Montemurro	Consiglio Unificato Corsi di Studio
Andrea Paganini	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Nadia Puliafito	Consiglio di Facoltà

## 2.3 Dove si trova

La Facoltà di Economia di Parma ha **sede in Via Kennedy 6** ed è dislocata in più edifici: la sede centrale; la palazzina “Franco Feroldi”; la sede della Biblioteca; la Segreteria Studenti; il plesso didattico delle “aule Kennedy”; il plesso didattico delle “aule Rosse”; il plesso didattico delle “aule del Parco”; l’Auditorium (presso l’Istituto Tecnico Bodoni). Tutti gli edifici sono raggiungibili a piedi in pochi minuti dalla sede centrale.

Nella sede centrale sono localizzati la Presidenza, il Front Office, il servizio Fotoriproduzione e Stampa, aule di diversa capienza per lezioni frontali, un’aula multimediale, il bar e alcuni locali a disposizione degli studenti.

La sede della Biblioteca accoglie anche il Laboratorio di Informatica Didattica.

Gli uffici dei docenti sono collocati nella sede centrale e nella Palazzina “Feroldi”.

La Tabella 5 fornisce l’**elenco** e l’**ubicazione** delle aule didattiche.

Tabella 5 – Aule didattiche

<b>Sigla</b>	<b>Denominazione</b>	<b>Ubicazione</b>
A	Aula “L. Azzini”	primo piano della Sede centrale della Facoltà
Ar1	Aula Rossa n. 1	Aule Rosse di Via Kennedy, n. 4
Ar2	Aula Rossa n. 2	Aule Rosse di Via Kennedy, n. 4
Ar3	Aula Rossa n. 3	Aule Rosse di Via Kennedy, n. 4
Ar4	Aula Rossa n. 4	Aule Rosse di Via Kennedy, n. 4
Audit	Aula Auditorium	c/o Istituto Bodoni – v.le Piacenza n. 14
B	Aula B	primo piano della Sede centrale della Facoltà
C	Aula C	primo piano della Sede centrale della Facoltà
Co	Aula Congressi	piano rialzato della Sede centrale della Facoltà
D	Aula D	primo piano della Sede centrale della Facoltà
E	Aula E	Piano rialzato della Palazzina “F.Feroldi”, situata nell’area di via Kennedy – accesso dall’esterno
F	Aula F	piano rialzato della Palazzina “F.Feroldi”, situata nell’area di via Kennedy
G	Aula G	Piano rialzato della Sede centrale della Facoltà – accesso dall’esterno
H	Aula H	Piano rialzato della Sede centrale della Facoltà – accesso dall’esterno
K1	Aula 1	Seminterrato del plesso Kennedy (ex palestra)
K2	Aula 2	Seminterrato del plesso Kennedy (ex palestra)
K3	Aula 3	Piano terra del plesso Kennedy (ex palestra)
K4	Aula 4	Piano terra del plesso Kennedy (ex palestra)
K5	Aula 5	Primo piano del plesso Kennedy (ex palestra)

K6	Aula 6	Primo piano del plesso Kennedy (ex palestra)
I	Aula I	Piano rialzato della Sede centrale della Facoltà
L	Aula Lauree	Piano rialzato della Sede centrale della Facoltà
M	Aula M	Piano rialzato della Sede centrale della Facoltà
PdA	Aula A – Parco Ducale	Plesso del Parco Ducale (all'interno del giardino pubblico)
PdB	Aula B – Parco Ducale	Plesso del Parco Ducale (all'interno del giardino pubblico)
PdC	Aula C – Parco Ducale	Plesso del Parco Ducale (all'interno del giardino pubblico)
PdD	Aula D – Parco Ducale	Plesso del Parco Ducale (all'interno del giardino pubblico)
SzV	Aula Sezione Verde	Terzo piano della Sede centrale della Facoltà – Sezione di Statistica
SzG	Aula Sezione Gialla	Terzo piano della Sede centrale della Facoltà – Sezione di Matematica
SzR	Aula Sezione Rossa	Secondo piano della Sede centrale della Facoltà – Sezione di Economia agro-alimentare
SzB	Aula Sezione Blu	Secondo piano della Sede centrale della Facoltà – Segreteria di Dipartimento

## 2.4 Servizi

### 2.4.1 Segreteria Studenti

Si occupa delle varie pratiche studenti: immatricolazioni, trasferimenti, istruttoria per l'accertamento di eventuali debiti per l'accesso a corsi di laurea magistrale, gestione del data base studenti (archivio esami sostenuti o riconosciuti e idoneità conseguite), iscrizione agli esami di laurea, ecc. Puoi rivolgerti alla Segreteria Studenti se hai bisogno di informazioni sull'immatricolazione, prenotazione ai colloqui di ammissione, riconoscimento di esami sostenuti presso altra sede, ecc.

Recapito: via D'Azeglio, 85 – 43125 Parma  
e-mail: [segrstec@unipr.it](mailto:segrstec@unipr.it)  
tel. 0521 032377 / 2378 / 2379 / 2209 / 2214 / 2516 fax 0521 032227

#### Orari di apertura al pubblico

Dal lunedì al mercoledì e venerdì: dalle 9 alle 12  
Giovedì: dalle 9 alle 13

#### **2.4.2 Front Office**

Fornisce agli studenti informazioni sull'attività didattica (orario delle lezioni, orario di ricevimento dei docenti, programmi degli insegnamenti e testi di riferimento, iscrizione agli esami, regole per l'attività a scelta, la prova finale, ecc.). La maggior parte delle informazioni è comunque reperibile su Internet.

Contatti: tel. 0521032510 – 0521032436 – 0521032466; e-mail frontoffice.economia@unipr.it

Orario di apertura: dal lunedì al giovedì, dalle 8.30 alle 13.30 e dalle 14.00 alle 17.30; il venerdì dalle 8.30 alle 13.30.

#### **2.4.3 Fotoriproduzione e Stampa (Ufficio Fotocopie)**

Fornisce gli usuali servizi di copisteria. In particolare, distribuisce (a pagamento) copia del materiale didattico di cui è consentita la riproduzione. Il materiale predisposto dai docenti è di norma scaricabile anche da Internet.

Contatti: tel. 0521032421; e-mail stampaecon@unipr.it

Orario di apertura: dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 12.30 e dalle 14 alle 17.

#### **2.4.4 Portineria**

Fornisce informazioni sulle lezioni e gli esami del giorno.

Contatti:

Portineria della sede centrale: Tel. 0521032412. Orario di apertura: dal lunedì al venerdì dalle 7.30 alle 19.30.

Portineria della palazzina "Feroldi": Tel. 0521032405

Portineria delle "Aule Rosse": Tel. 0521285186

Portineria delle "Aule del Parco": Tel. 0521982712

Portineria Aule "K": Tel. 0521033422

Nell'atrio della sede principale sono in funzione due monitor che indicano le attività didattiche del giorno (lezioni, appelli di esame, ecc.).

#### **2.4.5 Tutor**

I Tutor sono studenti meritevoli (iscritti a corsi di laurea magistrale o a corsi di Dottorato), in grado di fornire supporto agli studenti più giovani, per

aiutarli a risolvere dubbi o ad affrontare eventuali problemi di studio. Sono nominati di anno in anno dal Consiglio di Facoltà, in base ai fondi resi disponibili dall'Ateneo per questo servizio. Al momento della redazione di questa guida, i tutor per l'a.a. 2010/2011 non sono ancora stati nominati; ogni informazione utile sarà disponibile sul sito della Facoltà [http://economia.unipr.it/off\\_f/FILES/TUTOR.htm](http://economia.unipr.it/off_f/FILES/TUTOR.htm)

Gli studenti possono sempre rivolgersi ai docenti della Facoltà, per ricevere risposta ad eventuali dubbi o per ottenere informazioni più dettagliate rispetto a quelle fornite con i canali usuali. Informazioni non disponibili sui canali usuali possono anche essere richieste al Front Office.

#### **2.4.6 Placement e portale del servizio POSTlaurea**

La Facoltà di Economia promuove un servizio di assistenza al placement per i propri laureati, in aggiunta a quello attualmente offerto dall'Ateneo.

Il servizio si rivolge a nuovi e vecchi laureati della nostra Facoltà e alle imprese potenzialmente interessate ad assumerli.

E' stato creato un database che comprende varie informazioni inserite direttamente dagli interessati. Le informazioni del data base saranno liberamente disponibili a tutte le aziende interessate e a tutti i laureati iscritti al Portale del Servizio POSTlaurea della Facoltà di Economia.

L'iscrizione al portale consente l'accesso ai servizi offerti. I laureati possono consultare le proposte di lavoro e di tirocinio provenienti dalle imprese. Le imprese possono consultare il data base dei laureati contenente diverse informazioni quali età e voto, corso di laurea, titolo di studio.

In virtù della collaborazione siglata con la Provincia di Parma, gli studenti hanno accesso anche alle offerte di lavoro e di tirocinio provenienti dai Centri per l'Impiego e possono inoltre accedere ai servizi di orientamento erogati dai Centri stessi.

Indirizzo del **portale POSTlaurea**: <http://economia.unipr.it/plaurea>.

#### **2.4.7 Centro Servizi Bibliotecari ed Informatici (CSIBE)**

Il Centro Servizi della Facoltà di Economia dell'Ateneo di Parma gestisce, eroga e progetta i servizi bibliotecari e informatici necessari per lo svolgimento e lo sviluppo delle attività didattiche e di ricerca promosse dalla Facoltà di Economia e dal Dipartimento di Economia.

Il Centro opera secondo i principi di gestione per la qualità.

I lavori del Centro sono coordinati dal Presidente, il prof. Gino Gandolfi, e dai Vice Presidenti, prof. Marco Bianchini e il prof.ssa Beatrice Luceri.

La Biblioteca del Centro opera come polo informativo e culturale specializzato nell'accesso e nella diffusione della documentazione e dell'informazione inerente l'area delle scienze sociali, mediante l'uso delle tecniche e delle tecnologie più aggiornate.

La collezione, specializzata nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche, storicosociali e statistico-matematiche, costituisce una risorsa significativa sia per la comunità accademica sia per quella territoriale per l'ampiezza e la copertura internazionale del proprio patrimonio documentario. Questo è costituito da oltre 120.000 volumi, più di 10.000 periodici in formato elettronico e da numerose banche dati specialistiche. Buona parte dei libri e delle riviste cartacee della Biblioteca sono disponibili a scaffale direttamente nelle sale e, per questo, liberamente consultabili da tutti gli utenti. I libri, in particolare, sono collocati per discipline secondo il sistema di Classificazione Decimale Dewey.

**Sede:** Via Kennedy, 8 - 43100 PARMA.

La sede principale del Centro è costituita da un edificio di recente ristrutturazione adiacente al plesso principale della Facoltà di Economia. E' dotata di sei Sale di Consultazione, di una Sala Didattica, di una Sala per Seminari e di una Sala Multimediale. La Sala Didattica, con le sue 30 postazioni dotate di vari applicativi, è impiegata per lezioni, ma è anche disponibile ai singoli utenti (quando non è occupata per attività di lezione). Diverse sale di consultazione hanno postazioni di lavoro (oltre 30) attrezzate per il collegamento ad Internet e sono predisposte per l'uso dei PC portatili degli utenti. La sala multimediale, infine, collocata nel seminterrato dell'edificio principale della Facoltà, dispone di 42 work-station per la ricerca avanzata in Rete.

Le postazioni attrezzate per il collegamento ad Internet sono complessivamente 109.

L'accesso alla Rete avviene tramite account e password rilasciati a titolo personale tramite i quali l'utente può accedere alla biblioteca digitale anche da casa.

Su tutti i computer sono installati WINDOWS XP e OFFICE 2003. Oltre a tutti gli applicativi per un utilizzo completo di Internet sono installati anche SPSS, EVIEWS, MATLAB ed altri prodotti per l'accesso e l'utilizzo in rete di banche dati. Il sistema di stampa è centralizzato con stampanti ad alta velocità. L'utente a breve potrà, volendo, tramite il proprio pc accedere alla rete WiFi dell'Università di Parma che è in via di completamento.

I posti studio sono 300.

**Recapiti:** tel. 0521032480; e-mail [csibe@unipr.it](mailto:csibe@unipr.it); sito web <http://economia.unipr.it/csibe>.

**Orario di apertura:** il Centro è aperto dal lunedì al venerdì, dalle 8.30 alle 22.30 ad orario continuato. Il Centro è aperto durante tutto l'anno solare; resta chiuso in occasione delle festività natalizie e pasquali e nel mese di agosto.

**Accesso:** il Centro è dotato di un sistema automatico di rilevazione e controllo degli accessi e di un sistema di video-sorveglianza. L'accesso alla Struttura è:

- subordinato all'uso di un badge personale provvisto di foto rilasciato presso l'Ufficio Informazioni situato all'ingresso;
- regolato da tornelli che gestiscono, secondo le norme di sicurezza, il numero degli ingressi.

## **2.5 Altri recapiti utili**

### **Segreteria di Presidenza**

Tel. 0521032281 – 0521032453 - 0521032455

Email: [presecon@unipr.it](mailto:presecon@unipr.it)

Dove: piano rialzato, Sede centrale della Facoltà.

Si segnala che la Segreteria di Presidenza non è di norma aperta agli studenti. Se devi chiedere informazioni, rivolgiti al Front Office; saranno loro ad indirizzarti alla Segreteria di Presidenza, se necessario.

**Sito web della Facoltà:** <http://economia.unipr.it>

**Sezione dedicata all'Offerta Formativa:** [http://economia.unipr.it/off\\_f](http://economia.unipr.it/off_f)

### **Coordinatori dei Corsi di laurea magistrale**

#### **Amministrazione e Direzione Aziendale (ADA)**

Prof. Paolo Andrei, email: [paolo.andrei@unipr.it](mailto:paolo.andrei@unipr.it)

#### **Finanza e Risk Management (FRIM)**

Prof. Giulio Tagliavini, email: [giulio.tagliavini@unipr.it](mailto:giulio.tagliavini@unipr.it)

#### **International Business Development (IBD)**

Prof. Guglielmo Wolleb, email: [guglielmo.wolleb@unipr.it](mailto:guglielmo.wolleb@unipr.it)

#### **Trade Marketing e Strategie Commerciali (TRADE)**

Prof. Daniele Fornari, email: [daniele.fornari@unipr.it](mailto:daniele.fornari@unipr.it)

**Delegato per le attività di orientamento:** prof. Mario Menegatti

Email: [mario.menegatti@unipr.it](mailto:mario.menegatti@unipr.it)

### **Recapiti dei docenti**

Email: **nome.cognome** del docente, seguiti da **@unipr.it**

Il recapito telefonico è reperibile nel sito dell'Ateneo.

Gli uffici dei docenti si trovano nella Sede centrale della Facoltà, ad eccezione dei docenti di Diritto, di Scienze Economiche e dei collaboratori linguistici, i cui uffici si trovano nella Palazzina "Feroldi".

## **2.6 Iniziative degli studenti**

### **2.6.1 Rappresentanti degli studenti**

- Chiara Cavatorti, *tel.* 3491789223,  
*e-mail:* chiara.udu@gmail.com
- Francesca Dadomo, *tel.* 333 3340011,  
*e-mail:* francesca@dadomo@studenti.unipr.it
- Antonella De Russis, *tel.* 3474828623,  
*e-mail:* antonella.derussis@studenti.unipr.it
- Jonathan Favasuli, *tel.* 3474128979,  
*e-mail:* jonny.bsc@hotmail.it
- Andrea Loffredo, *tel.* 3332550916,  
*e-mail:* andreal3@alice.it
- Valentino Longo, *tel.* 3488132213,  
*e-mail:* valentino.longo87@gmail.com
- Alessandro Lori, *tel.* 3407622691,  
*e-mail:* alessandro.1986@aliceposta.it
- Luca Malavasi, *tel.* 3488760499,  
*e-mail:* luca.malavasi@alice.it
- Daniele Mansanti, *tel.* 3386036654,  
*e-mail:* manso0521@gmail.com
- Giovanni Marangi, *tel.* 3477857128,  
*e-mail:* giovanni.marangi@studenti.unipr.it
- Luigi Montemurro, *tel.* 3281039235,  
*e-mail:* macomaco989@msn.com
- Andrea Paganini, *tel.* 3402250217,  
*e-mail:* penghiu1988@hotmail.it
- Nadia Puliafito, *tel.* , *e-mail*

### **2.6.2 Junior Enterprise**

La Junior Enterprise Parma S.c.r.l. è una Società formata da studenti universitari desiderosi di mettere in pratica le conoscenze acquisite durante il proprio percorso di studi.

Collabora con l'Università e con imprese locali e nazionali offrendo molteplici servizi, tra cui ricerche e analisi di mercato; organizzazione di eventi, convegni e seminari; studi di fattibilità e creazione e gestione di siti web.

Svolge inoltre attività di marketing, contabilità, selezione e gestione delle risorse umane.

Tutto ciò attraverso una continua attività organizzata in team, capacità considerata oggi fondamentale e molto richiesta dalle aziende.

Junior Enterprise Parma S.c.r.l. consente allo studente di:

- 1 completare la formazione universitaria con la diretta esperienza nel mondo del lavoro;
- 2 venire a conoscenza delle problematiche legate alla gestione e all'organizzazione di società;
- 3 crescere professionalmente e umanamente;
- 4 imparare a lavorare in team;
- 5 conoscere tanta gente;
- 6 organizzare il proprio tempo.

Per ulteriori informazioni rivolgersi al primo piano della Sede Centrale della Facoltà di Economia, accanto aula D.

Recapito:

Junior Enterprise Parma s.c.r.l.

c/o Facoltà di Economia – Università degli studi di Parma

Via Kennedy, 6

Tel. 0521.282846 – 0521.206651 Fax. 0521/282846

E-mail: [info@jeparma.it](mailto:info@jeparma.it)

<http://www.jeparma.it>

### **2.6.3 Oikosmos**

Oikosmos (<http://www.oikosmos.com>) è un'Associazione di studenti che ha il duplice scopo di fornire servizi innovativi agli studenti della Facoltà di Economia e di creare un gruppo di persone che sappiano divertirsi e lavorare insieme, aumentando le proprie abilità e capacità professionali.

Fondata nel novembre del 2007 da un piccolo gruppo di studenti, Oikosmos opera con ottimi risultati da ormai tre anni, portando avanti progetti

innovativi che riscontrano forte interesse nel mondo accademico, dell'impresa e dei media, come testimoniato dalle interviste su alcune riviste specializzate (come Pubblicità Italia), dai servizi in TV (su Sky TG24) e dagli sponsor di alcuni progetti (BNL - BNP Paribas), che hanno creduto intensamente nella nostra attività.

Oikosmos è un'associazione, ma funziona come una *piccola azienda*: ci sono diverse funzioni, responsabilità e ruoli da ricoprire. Non si percepisce una retribuzione monetaria, o un miglioramento nei voti degli esami, ma il valore aggiunto che porta questa attività è ben maggiore. Infatti, la possibilità di inserire nel proprio curriculum un'esperienza di questo tipo, che comporta la responsabilità di gestire in autonomia un organismo come un'Associazione, costituisce un elemento fortemente distintivo che gode di alta considerazione nel mondo del lavoro.

Oikosmos si caratterizza e si distingue per l'alto tasso di *innovazione* dei suoi progetti, proposti dagli studenti stessi, che vuole sostenere e portare avanti con continuità.

Il primo progetto implementato è una *web tv di Facoltà*, chiamata **Lucia TV** - "La tua compagna di studi" ([www.luciatv.it](http://www.luciatv.it)), su cui sono raccolte attività svolte in Facoltà. Lectio magistralis di importanti manager del mondo dell'industria e della distribuzione, seminari, conferenze e altri video di orientamento e di promozione della Facoltà di Economia sono registrati e messi a disposizione di tutti in modo assolutamente gratuito tramite il blog di Lucia TV.

Un secondo progetto su cui Oikosmos sta impegnando buona parte delle proprie risorse è l'implementazione di un business *social network* chiuso all'esterno (i dati personali sono quindi protetti), chiamato **KennedySix** ([www.kennedysix.com](http://www.kennedysix.com)), che ha lo scopo di creare un efficiente punto di contatto tra lo studente laureando o laureato e il mondo del lavoro. Lo studente si può iscrivere e compilare un profilo completo in cui si racconta, come in un vero curriculum. Le imprese, con account dedicati, possono fare selezione tramite un motore di ricerca con circa 40 variabili di scrematura, che vanno dal voto di laurea alla partecipazione ad associazioni di studenti, dalle skills personali alle lingue conosciute.

Per informazioni: [www.oikosmos.com](http://www.oikosmos.com)

[www.luciatv.it](http://www.luciatv.it)

[www.kennedysix.com](http://www.kennedysix.com)

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) - cerca la fan page

email: [info@oikosmos.com](mailto:info@oikosmos.com)

**Sede:** edificio principale della Facoltà di Economia, al termine del corridoio aule I-M, piano rialzato.

### 3 L'Offerta Formativa dell'a.a. 2010/2011

#### 3.1 I corsi di studio

La Facoltà di Economia nell'a.a. 2010/2011 attiva i corsi elencati in Tabella 6.

Tabella 6 – Offerta Formativa della Facoltà di Economia per l'a.a. 2010/2011

Corso di	Denominazione e curricula	Classe
laurea	Economia e Management (CLEM) Economia Aziendale (CLEA) Economia e Finanza (CLEF) Economia e Marketing (CLAM)	L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
laurea magistrale	Amministrazione e Direzione Aziendale (ADA)	LM-77 Scienze economico-aziendali
	Finanza e Risk Management (FRIM)	LM-77 Scienze economico-aziendali
	International Business and Development (IBD)	LM-77 Scienze economico-aziendali
	Trade marketing e strategie commerciali (TRADE)	LM-77 Scienze economico-aziendali
Master di I livello	International business (in collaborazione con l'Università di Dundee – Scozia)	
	Strategia e pianificazione delle organizzazioni, degli eventi e degli impianti sportivi	
Dottorato di ricerca	Economia	

Di tutti i corsi elencati in Tabella 6 è attivato il primo anno. Per quanto riguarda gli anni successivi, ci limitiamo a riassumere, in Tabella 7, gli anni attivati dei corsi di laurea magistrale. Se vuoi avere ulteriori informazioni sui corsi di laurea triennale, consulta le Guide al secondo e terzo anno dei corsi di laurea triennale.

Tabella 7 – I corsi di laurea magistrali attivati nell'a.a. 2010/2011

<b>Denominazione e curricula</b>	<b>Classe</b>	<b>Anni attivati</b>
Amministrazione e Direzione Aziendale (ADA)	LM-77 Scienze economico-aziendali	1° e 2°
Economia e gestione dello sviluppo (EGES) - curriculum in Sviluppo locale e cooperazione internazionale - curriculum in Ambiente e territorio	LM-77 Scienze economico-aziendali	2°
Economia e International Business (LAMIB)	LM-77 Scienze economico-aziendali	2°
Finanza e Risk Management (FRIM) - curriculum in Gestione dei rischi bancari e finanziari * - curriculum in Metodi e modelli per la finanza *	LM-77 Scienze economico-aziendali	1° anno (curriculum unico) 2° anno (due curricula)
Trade marketing e strategie commerciali (TRADE) - curriculum in Trade marketing * - curriculum in Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali (MIDA) *	LM-77 Scienze economico-aziendali	1° anno (curriculum unico) 2° anno (due curricula)

\* solo per il secondo anno di corso

Forse ti è utile sapere che la classe L-18 (ex 270/04) è equivalente alla precedente classe 17 (ex 509/99): in entrambi i casi si tratta della classe delle Scienze dell'economia e della gestione aziendale. Analogamente, la classe LM-77 (ex 270/04) è equivalente alla precedente classe 84/s (ex 509/99): in entrambi i casi si tratta della classe delle Scienze economico-aziendali.

## **3.2 ADA: obiettivi, sbocchi professionali, ammissione**

### **3.2.1 Obiettivi formativi e ambiti professionali**

Il corso di laurea magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale (ADA), muovendosi in una logica di approfondimento e implementazione delle conoscenze acquisite nel primo ciclo di studi aziendali, si propone di formare un profilo professionale con capacità di comprensione nei seguenti ambiti d'indagine:

- impiego delle metodologie, dei saperi e delle abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, con particolare riferimento alle scelte di corporate governance e agli strumenti di programmazione e controllo della gestione aziendale;
- idonee conoscenze in ambito quantitativo ed economico, al fine di poter disporre di utili strumenti d'indagine per le attività di ricerca applicate al complesso delle scelte aziendali, nell'ottica sistemica propria della direzione aziendale e della programmazione e gestione del cambiamento;
- conoscenza approfondita dei diversi linguaggi contabili adottati a livello internazionale;
- studi avanzati sulle aziende di produzione, con particolare riferimento alle principali forme di aggregazione aziendale;
- analisi della realtà aziendale in logica interdisciplinare, nell'ottica dell'approccio tipico delle libere professioni dell'area economica;
- diritto delle società e delle imprese, con specifici approfondimenti sui profili giuridici delle operazioni straordinarie e sulle norme in materia di procedure concorsuali;
- diritto tributario ed elementi di fiscalità internazionale, che consentano l'acquisizione di conoscenze idonee per affacciarsi ai mercati internazionali con adeguate
- competenze specialistiche.

Il percorso formativo è particolarmente incentrato sulle materie dell'area disciplinare economico-aziendale. Queste sono integrate da conoscenze di natura statistica per l'individuazione e l'elaborazione dei dati necessari ai processi decisionali di impresa, da conoscenze economiche relative al problem solving, alla storia delle imprese e alla scienza delle finanze, da conoscenze giuridiche relative al diritto commerciale e fallimentare ed al diritto tributario.

Il percorso formativo, dopo aver fornito le necessarie competenze negli ambiti statistico, economico e giuridico, si concentra sulle metodologie

economico-aziendali, con particolare riferimento a quelle dell'economia aziendale, dell'economia e gestione delle imprese, dell'economia degli intermediari finanziari.

Il percorso formativo è funzionale all'acquisizione di capacità che ti consentano di prestare consulenza avanzata in campo di governance e revisione aziendale; tenere contabilità aziendali; redigere il piano dei conti di contabilità generale, effettuare le rilevazioni e redigere il bilancio d'esercizio; conoscere le peculiarità delle aziende strutturate a gruppo e redigerne il bilancio consolidato; operare nella programmazione e controllo delle aziende pubbliche; impostare il sistema di contabilità analitica e calcolare il costo di prodotto; determinare il reddito imponibile dell'impresa; effettuare valutazioni economico-finanziarie in sede di operazioni straordinarie, nonché gestirne i relativi adempimenti contabili, fiscali e civilistici; svolgere il controllo su contabilità e bilanci di aziende private e pubbliche nonché sugli andamenti aziendali; valutare complessi aziendali secondo le tecniche diffuse in dottrina e prassi; effettuare analisi sulla struttura finanziaria d'impresa; prestare consulenza di carattere economico, finanziario e tributario ad enti, imprese e persone fisiche, su scala sia nazionale sia internazionale, nonché consulenza commerciale e fallimentare; operare quale curatore fallimentare, commissario giudiziale e commissario liquidatore; occuparsi della verifica della compliance (che include anche la verifica delle procedure di quality control); pianificare, organizzare e gestire i processi di internal auditing; verificare l'efficacia delle procedure amministrative interne, individuando le aree di rischio; gestire i processi

di comunicazione economico-finanziaria rivolte ai mercati dei capitali operando nella funzione investor relator di società di rilevanti dimensioni.

L'adeguatezza dei contenuti formativi del corso di studio è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico delle discipline aziendali, nonché mediante confronto con operatori del mercato. In considerazione dello sbocco nell'ambito della libera professione di dottore commercialista e revisore contabile, l'Ordine Professionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e le Associazioni delle Società di Revisione sono tra gli interlocutori privilegiati nel dialogo che accompagna lo svolgimento e l'implementazione del corso di studi. Anche con essi, oltre che con dirigenti d'azienda, sono costantemente verificati i contenuti degli insegnamenti e concordate attività formative di tirocinio o stage ad elevato contenuto operativo.

### **3.2.2 Sbocchi professionali**

I laureati magistrali in Amministrazione e Direzione Aziendale possono svolgere sia funzioni direzionali e amministrative d'azienda, sia attività

libero professionali attinenti alla consulenza aziendale (dottore commercialista, consulente economico-giuridico, revisore contabile, internal auditor, investor relation manager). Si precisa, tuttavia, che l'accesso alla libera professione di Dottori Commercialisti e Revisori contabili è subordinato al superamento dell'Esame di Stato, previo periodo di praticantato.

### 3.2.3 Ammissione

**Requisiti di ammissione:** per accedere all'ADA è necessario possedere, oltre ad un diploma di laurea triennale (o quadriennale), i requisiti curriculari descritti in Tabella 8.

Tabella 8 – Requisiti curriculari richiesti per l'ammissione all'ADA

<b>Corso di laurea / classe di provenienza</b>	<b>Requisiti di accesso</b>
Laureati in Economia aziendale (classe 17 – ex 509/99 o classe L-18 – ex 270/04) o in Economia e Management – curriculum Economia aziendale (classe L-18 – ex 270/04) presso la Facoltà di Economia di Parma	Accesso senza integrazioni curriculari
Laureati nelle classe 17 – ex 509/99 o L-18 (ex 270/04), ad eccezione dei laureati in Economia aziendale (classe 17 – ex 509/99 o classe L-18 – ex 270/04) o in Economia e Management – curriculum Economia aziendale (classe L-18 – ex 270/04) presso la Facoltà di Economia di Parma	Devono essere stati acquisiti almeno 20 CFU nel settore SECS-P/07
Laureati in altre classi	Devono essere stati acquisiti almeno: - 20 CFU nel settore SECS-P/07; - 10 CFU nei seguenti settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12; - 10 CFU nei seguenti settori: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06; - 10 CFU nei seguenti settori: IUS/01, IUS/04.

Per disposizione del DM 270/04, si può essere ammessi ad un corso di laurea magistrale solo in assenza di debiti curriculari. Se necessiti di integrazioni curriculari, leggi le informazioni fornite più avanti.

La nuova normativa sui corsi di studio stabilisce, inoltre, che per essere ammessi ad un corso di laurea magistrale non è sufficiente possedere i requisiti curriculari richiesti; occorre anche aver maturato una sufficiente padronanza e versatilità per proseguire gli studi ad un livello superiore al titolo già acquisito.

A tale fine, la Facoltà ha stabilito di accertare l'adeguatezza della preparazione personale dei laureati che intendono proseguire gli studi nell'ADA con un **colloquio di ammissione**.

Sei **esonero dal colloquio**, in quanto già giudicato idoneo a partecipare proficuamente agli studi dell'ADA, se:

- ti sei laureato con voto di laurea almeno pari a 95/110 e hai conseguito la laurea triennale nella classe 17 (o L-18);
- hai già un titolo di laurea specialistica, magistrale o quadriennale.

Devi invece **sostenere il colloquio** se:

- ti sei laureato con voto inferiore a 95/110;
- hai conseguito la laurea in una classe diversa dalla 17 (o L-18), qualunque sia il tuo voto di laurea, e non rientri in una delle fattispecie richiamate sopra per l'esonero;
- hai un titolo di studio straniero.

**Ricordati:** potrai presentare domanda di immatricolazione solo se avrai già recuperato eventuali debiti curriculari.

Gli esami che sostieni per recuperare eventuali debiti non potranno in alcun modo concorrere ai 120 CFU richiesti per il conseguimento della laurea magistrale: si tratta infatti di un'integrazione curriculare che ti consente di possedere le conoscenze propedeutiche minime stabilite per poter partecipare agli studi dell'ADA.

Se devi sostenere il colloquio (vedi sopra per capire se devi sostenerlo), devi farlo prima di presentare domanda di immatricolazione. Di norma, dovrai recuperare i debiti curriculari prima di sostenere il colloquio di ammissione. In via eccezionale (ad esempio, se il colloquio è fissato prima della data dell'esame che devi sostenere per recuperare il debito), puoi sostenere il colloquio anche se non hai ancora recuperato tutti i debiti. Tuttavia, il fatto di superare il colloquio non ti esenta dalla necessità di

recuperare il debito (cosa che dovrai comunque fare prima di presentare domanda di immatricolazione).

### **Il colloquio di ammissione**

Il colloquio, in quanto tale, si svolge in forma orale. Intendiamo valutare le tue motivazioni all'iscrizione all'ADA, nonché verificare l'adeguata preparazione su conoscenze di base dell'Economia aziendale, quali quelle acquisibili negli insegnamenti di Economia e amministrazione aziendale e Contabilità e bilancio (o altro insegnamento di base di Economia aziendale).

### **Recupero dei debiti**

Se devi procedere ad integrazioni curriculari, puoi farlo prima del conseguimento del titolo di laurea triennale, sostenendo gli esami corrispondenti ai debiti. Gli studenti iscritti ad un corso triennale della Facoltà di Economia di Parma possono farlo nell'ambito dell'Attività a scelta oppure sostenendo esami in esubero rispetto ai 180 crediti richiesti per il conseguimento del titolo di laurea triennale. Chi non è iscritto ad un corso triennale della Facoltà di Economia di Parma, può effettuare le integrazioni curriculari presso altra sede oppure iscrivendosi ad esami singoli presso la Facoltà di Economia di Parma.

Puoi trovare informazioni dettagliate su come presentare la richiesta per sostenere esami in esubero o esami singoli sul sito della Facoltà ([http://economia.unipr.it/off\\_f](http://economia.unipr.it/off_f)). Puoi anche rivolgerti alla Segreteria Studenti o al Front Office.

**Ricorda:** gli esami che sostieni per recuperare eventuali debiti non potranno in alcun modo concorrere ai 120 CFU richiesti per il conseguimento della laurea magistrale: si tratta infatti di un'integrazione curriculare che ti consente di possedere le conoscenze propedeutiche minime stabilite per poterti iscrivere all'ADA.

### **3.3 FRIM: obiettivi, sbocchi professionali, ammissione**

#### **3.3.1 Obiettivi formativi e ambiti professionali**

Il corso di laurea magistrale in Finanza e Risk Management (FRIM) intende formare esperti nella gestione di prodotti e portafogli finanziari, nell'analisi e gestione dei rischi bancari e finanziari e, più in generale, dei rischi economici d'impresa, nel management di istituzioni finanziarie, nell'analisi e gestione dei rischi assicurativi. Particolare attenzione è dedicata anche ai ruoli gestionali richiesti nell'ambito della previdenza privata, settore la cui importanza è destinata a crescere, a seguito del ridotto intervento pubblico in materia pensionistica.

Al termine del percorso di studio, sarai in grado di affrontare con padronanza le principali tematiche dell'area finanza, che riguardano in particolare i mercati finanziari e la formazione dei prezzi degli strumenti finanziari elementari e derivati, la gestione degli investimenti finanziari e la misurazione e gestione dei rischi finanziari, la gestione e regolamentazione degli intermediari finanziari, la gestione del valore del capitale degli intermediari finanziari, la gestione dei rischi assicurativi. I laureati magistrali dovranno essere in grado di applicare tali conoscenze e strumenti alla realtà operativa dei mercati e delle istituzioni finanziarie. La professionalità acquisita sarà caratterizzata da una forte integrazione delle principali aree disciplinari (aziendale, matematico-statistica, economica e giuridica), anche in una dimensione internazionale.

Il percorso formativo è organizzato in modo da tenere in considerazione che per alcuni ruoli della finanza e del risk management sono richieste spiccate conoscenze manageriali, mentre per altri è richiesta capacità di utilizzare strumenti di analisi quantitativa, in particolare quelli propri della finanza matematica. Con riferimento all'area aziendale, il percorso formativo sviluppa i seguenti temi: analisi finanziaria, corporate financial risk management, gestione dei rischi e delle assicurazioni, marketing e strategie commerciali per i servizi finanziari, finanza applicata, risk management e creazione del valore nelle banche e investment banking e real estate finance. Nell'ambito quantitativo, sono trattati i seguenti temi di base: strumenti di gestione del rischio, tecnica delle assicurazioni e della previdenza, finanza quantitativa, metodi computazionali e statistici per la finanza, asset-liability management (quest'ultimo studiato, in ottica integrata, con metodologie matematiche e aziendali). Si evidenzia come lo studio degli argomenti tipici dell'Economia degli intermediari finanziari e della Matematica applicata alla finanza e alle assicurazioni è affrontato in

ottica integrata, affinché il laureato magistrale disponga dei linguaggi più pertinenti relativi alla finanza e al risk management. Per quanto riguarda l'area economica, il percorso formativo comporta lo studio delle metodologie di analisi e previsioni macrofinanziarie e, a fini di arricchimento del profilo culturale, della storia dei mercati finanziari. Infine, sono fornite conoscenze in materia di diritto dei mercati finanziari.

L'adeguatezza dei contenuti formativi del corso di studio è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico nei settori della finanza e del risk management (e ciò è assicurato dal fatto che i docenti impegnati nell'attività formativa sviluppano la propria attività di ricerca in tali settori), nonché mediante confronto con operatori del mercato. Questi ultimi saranno in particolare invitati a partecipare attivamente alle attività formative, mediante seminari, testimonianze e proposte di case studies.

### **3.3.2 Sbocchi professionali**

Possibili ambiti occupazionali per il laureato magistrale in Finanza e Risk Management comprendono: società di gestione del risparmio, organi di vigilanza del sistema finanziario e società di valutazione del rating finanziario; uffici tecnici e uffici di programmazione delle organizzazioni ed aziende del sistema finanziario; attività di consulenza nell'area finanziaria e assicurativo previdenziale, della gestione dei rischi aziendali e dei processi assicurativi; gestione di portafogli, servizi di analisi finanziaria; gestione finanziaria di imprese industriali e commerciali.

Agli operatori di tali ambiti si fa costante riferimento per la verifica della coerenza tra i contenuti del piano formativo ed i profili professionali richiesti dal mercato.

### **3.3.3 Ammissione**

**Requisiti di ammissione:** per accedere al FRIM, oltre ad un diploma di laurea triennale (o quadriennale), sono richiesti i requisiti curriculari descritti nella Tabella 9.

Tabella 9 – Requisiti curriculari richiesti per l'ammissione al FRIM

<b>Corso di laurea / classe di provenienza</b>	<b>Requisiti di accesso</b>
Laureati in Economia e Finanza (classe 17 – ex 509/99 o classe L-18 ex 270/04) o in Economia e Management – curriculum Economia e Finanza (classe L-18 – ex 270/04) presso la Facoltà di Economia di Parma	Accesso senza integrazioni curriculari
Laureati nella classe 17– ex 509/99 o L-18 (ex 270/04) – ad eccezione dei laureati in Economia e Finanza (classe 17 – ex 509/99 o classe L-18 ex 270/04) o in Economia e Management – curriculum Economia e Finanza (classe L-18 – ex 270/04) presso la Facoltà di Economia di Parma  Laureati nella classe 28 – ex 509/99 o L-33 (ex 270/04)	Devono essere stati acquisiti almeno 20 CFU nel settore SECS-P/11 o nel settore SECS-P/09
Laureati in altre classi	Devono essere stati acquisiti almeno: - 20 CFU nei settori SECS-P/11, SECS-P/09; - 10 CFU nei settori SECS-P/07, SECS-P/08; - 10 CFU nei settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12; - 10 CFU nei settori: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06

Per disposizione del DM 270/04, si può essere ammessi ad un corso di laurea magistrale solo in assenza di debiti curriculari. Se necessari di integrazioni curriculari, leggi le informazioni fornite più avanti.

La nuova normativa sui corsi di studio stabilisce, inoltre, che per essere ammessi ad un corso di laurea magistrale non è sufficiente possedere i requisiti curriculari richiesti; occorre anche aver maturato una sufficiente

padronanza e versatilità per proseguire gli studi ad un livello superiore al titolo già acquisito.

A tale fine, la Facoltà ha stabilito di accertare l'adeguatezza della preparazione personale dei laureati che intendono proseguire gli studi nel FRIM con un **colloquio di ammissione**.

Sei **esonerato dal colloquio**, in quanto già giudicato idoneo a partecipare proficuamente agli studi del FRIM, se:

- ti sei laureato con voto di laurea almeno pari a 95/110 e hai conseguito la laurea triennale nella classe 17/28 (o L-18/L-33);
- hai già un titolo di laurea specialistica, magistrale o quadriennale.

Devi invece **sostenere il colloquio** se:

- ti sei laureato con voto inferiore a 95/110;
- hai conseguito la laurea in una classe diversa dalla 17 (o L-18), qualunque sia il tuo voto di laurea, e non rientri in una delle fattispecie richiamate sopra per l'esonero;
- hai un titolo di studio straniero.

**Ricordati:** potrai presentare domanda di immatricolazione solo se avrai già recuperato eventuali debiti curriculari.

Gli esami che sostieni per recuperare eventuali debiti non potranno in alcun modo concorrere ai 120 CFU richiesti per il conseguimento della laurea magistrale: si tratta infatti di un'integrazione curriculare che ti consente di possedere le conoscenze propedeutiche minime stabilite per poter partecipare agli studi del FRIM.

Se devi sostenere il colloquio (vedi sopra per capire se devi sostenerlo), devi farlo prima di presentare domanda di immatricolazione. Di norma, dovrai recuperare i debiti curriculari prima di sostenere il colloquio di ammissione. In via eccezionale (ad esempio, se il colloquio è fissato prima della data dell'esame che devi sostenere per recuperare il debito), puoi sostenere il colloquio anche se non hai ancora recuperato tutti i debiti. Tuttavia, il fatto di superare il colloquio non ti esenta dalla necessità di recuperare il debito (cosa che dovrai comunque fare prima di presentare domanda di immatricolazione).

### **Il colloquio di ammissione**

Il colloquio, in quanto tale, si svolge in forma orale. Intendiamo valutare le tue motivazioni all'iscrizione al FRIM, nonché verificare l'adeguata preparazione su conoscenze di base dell'Economia degli intermediari finanziari, quali quelle acquisibili negli insegnamenti di Strumenti finanziari e Finanza aziendale (o altro insegnamento di base di Economia degli intermediari finanziari).

**Recupero dei debiti**

Se devi procedere ad integrazioni curriculari, puoi farlo prima del conseguimento del titolo di laurea triennale, sostenendo gli esami corrispondenti ai debiti. Gli studenti iscritti ad un corso triennale della Facoltà di Economia di Parma possono farlo nell'ambito dell'Attività a scelta oppure sostenendo esami in esubero rispetto ai 180 crediti richiesti per il conseguimento del titolo di laurea triennale. Chi non è iscritto ad un corso triennale della Facoltà di Economia di Parma, può effettuare le integrazioni curriculari presso altra sede oppure iscrivendosi ad esami singoli presso la Facoltà di Economia di Parma.

Puoi trovare informazioni dettagliate su come presentare la richiesta per sostenere esami in esubero o esami singoli sul sito della Facoltà ([http://economia.unipr.it/off\\_f](http://economia.unipr.it/off_f)). Puoi anche rivolgerti alla Segreteria Studenti o al Front Office.

**Ricorda:** gli esami che sostieni per recuperare eventuali debiti non potranno in alcun modo concorrere ai 120 CFU richiesti per il conseguimento della laurea magistrale: si tratta infatti di un'integrazione curriculare che ti consente di possedere le conoscenze propedeutiche minime stabilite per poterti iscrivere al FRIM.

### **3.4 IBD: obiettivi, sbocchi professionali, ammissione**

Consulta l'apposita sezione a pag. 65

### **3.5 TRADE: obiettivi, sbocchi professionali, ammissione**

#### **3.5.1 Obiettivi formativi e ambiti professionali**

Il corso di laurea magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali (TRADE) si propone di formare competenze specifiche per la gestione delle problematiche distributive finalizzate a migliorare la qualità delle politiche di vendita aziendali e per affrontare efficacemente la gestione strategica ed operativa di imprese ed istituzioni, adottando un approccio interdisciplinare ed interconnesso con il mondo delle imprese. Le attività di trade marketing stanno infatti assumendo un ruolo sempre più rilevante nei processi di marketing orizzontali e verticali. In particolare tale rilevanza è stata favorita da: una crescente centralità dei punti di vendita nei processi di marketing industriali; un progressivo incremento della domanda di servizi commerciali; un'evoluzione dei sistemi distributivi tale da configurare una vera e propria Rivoluzione Commerciale; un aumento dei livelli di concentrazione commerciale agli acquisti e alle vendite, tale da influenzare i rapporti "di potere" verticali di filiera. Da questi fenomeni è scaturita una forte domanda di profili professionali dotati di un solido background culturale nell'area della pianificazione, gestione e organizzazione delle politiche commerciali delle imprese. Più in particolare sono richieste spiccate conoscenze nel campo delle strategie commerciali e dei rapporti di canale.

Il percorso formativo è organizzato in modo da fornire una preparazione culturale approfondita ed interdisciplinare nel campo delle politiche di vendita industriali e delle strategie di marketing distributivo. In particolare vengono approfonditi i seguenti argomenti: economia della distribuzione specializzata, consumer & sales marketing, sistemi di pianificazione e controllo delle vendite, scenari economici per il management, diritto per il marketing, economia e sviluppo dei sistemi distributivi, retail advertising & branding, marketing integrato, shopper marketing, data mining per il marketing, database e internet marketing, metodi quantitativi di marketing. L'adeguatezza dei contenuti formativi del corso di studio è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico nei settori del marketing e del trade marketing (e ciò è assicurato dal fatto che i docenti impegnati nell'attività didattica sviluppano la propria attività di ricerca in tali ambiti), nonché mediante un continuo confronto con il mondo delle imprese, anche attraverso il coinvolgimento nell'attività didattica di qualificati operatori aziendali e istituzionali mediante seminari, testimonianze e case studies.

### 3.5.2 Sbocchi professionali

Il laureato magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali può ricoprire posizioni di responsabilità nel governo delle aziende in quanto risponde alle esigenze delle imprese industriali e commerciali originate dai cambiamenti sia dei modelli di consumo, sia della struttura distributiva dei diversi mercati. In particolare, le posizioni che possono essere efficacemente coperte da un laureato magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali sono: Marketing manager; Direttore di punto vendita; Brand manager; Key account manager; Channel manager; Buyer/responsabile acquisti; Category manager; Merchandising manager; Capo area/capo zona; Product manager; Responsabile della logistica; Sales manager; Trade marketing manager; Shopper marketing manager; Research manager; Responsabile Pianificazione Media; Loyalty e CRM Manager; Internet marketing manager; Business developer; Micromarketing manager; Web marketing manager.

### 3.5.3 Ammissione

**Requisiti di ammissione:** per accedere al TRADE, oltre ad un diploma di laurea triennale (o quadriennale), sono richiesti i requisiti curriculari descritti nella Tabella 10.

Tabella 10 – Requisiti curriculari richiesti per l'ammissione al TRADE

<b>Corso di laurea / classe di provenienza</b>	<b>Requisiti di accesso</b>
Laureati in Marketing (classe 17 – ex 509/99) o in Economia e management - curriculum Economia e Marketing e curriculum in Economia dei Servizi (classe L-18 – ex 270/04) o in Economia e Marketing (classe L-18 – ex 270/04) presso la Facoltà di Economia di Parma	Accesso senza integrazioni curriculari
Laureati nelle classi 17 (ex 509/99) o L-18 (ex 270/04) – ad eccezione dei laureati in Marketing (classe 17 – ex 509/99) o in Economia e management - curriculum Economia e Marketing e curriculum in Economia dei Servizi (classe L-18 – ex 270/04) o in Economia e Marketing (classe L-18 – ex 270/04) presso la Facoltà di Economia di Parma	Devono essere stati acquisiti almeno 20 CFU nel settore SECS-P/08

Laureati in altre classi	Devono essere stati acquisiti almeno: - 20 CFU nel settore SECS-P/08; - 10 CFU nel settore SECS-P/07; - 10 CFU nei settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12; - 10 CFU nei settori SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06.
--------------------------	---

Per disposizione del DM 270/04, si può essere ammessi ad un corso di laurea magistrale solo in assenza di debiti curriculari. Se necessari di integrazioni curriculari, leggi le informazioni fornite più avanti.

La nuova normativa sui corsi di studio stabilisce, inoltre, che per essere ammessi ad un corso di laurea magistrale non è sufficiente possedere i requisiti curriculari richiesti; occorre anche aver maturato una sufficiente padronanza e versatilità per proseguire gli studi ad un livello superiore al titolo già acquisito.

A tale fine, la Facoltà ha stabilito di accertare l'adeguatezza della preparazione personale dei laureati che intendono proseguire gli studi nel TRADE con un **colloquio di ammissione**.

Sei **esonero dal colloquio**, in quanto già giudicato idoneo a partecipare proficuamente agli studi del TRADE, se:

- ti sei laureato con voto di laurea almeno pari a 95/110 e hai conseguito la laurea triennale nella classe 17/28 (o L-18/ L-33);
- hai già un titolo di laurea specialistica, magistrale o quadriennale.

Devi invece **sostenere il colloquio** se:

- ti sei laureato con voto inferiore a 95/110;
- hai conseguito la laurea in una classe diversa dalla 17 (o L-18), qualunque sia il tuo voto di laurea, e non rientri in una delle fattispecie richiamate sopra per l'esonero;
- hai un titolo di studio straniero.

**Ricordati:** potrai presentare domanda di immatricolazione solo se avrai già recuperato eventuali debiti curriculari.

Gli esami che sostieni per recuperare eventuali debiti non potranno in alcun modo concorrere ai 120 CFU richiesti per il conseguimento della laurea magistrale: si tratta infatti di un'integrazione curriculare che ti consente di possedere le conoscenze propedeutiche minime stabilite per poter partecipare agli studi del TRADE.

Se devi sostenere il colloquio (vedi sopra per capire se devi sostenerlo), devi farlo prima di presentare domanda di immatricolazione. Di norma, dovrai recuperare i debiti curriculari prima di sostenere il colloquio di ammissione. In via eccezionale (ad esempio, se il colloquio è fissato prima della data dell'esame che devi sostenere per recuperare il debito), puoi sostenere il colloquio anche se non hai ancora recuperato tutti i debiti. Tuttavia, il fatto di superare il colloquio non ti esenta dalla necessità di recuperare il debito (cosa che dovrai comunque fare prima di presentare domanda di immatricolazione).

#### **Il colloquio di ammissione**

Il colloquio, in quanto tale, si svolge in forma orale. Intendiamo valutare le tue motivazioni all'iscrizione al TRADE, nonché verificare l'adeguata preparazione su conoscenze di base dell'Economia e gestione delle imprese, quali quelle acquisibili negli insegnamenti di Economia e gestione delle imprese (o altro insegnamento di base di Marketing).

#### **Recupero dei debiti**

Se devi procedere ad integrazioni curriculari, puoi farlo prima del conseguimento del titolo di laurea triennale, sostenendo gli esami corrispondenti ai debiti. Gli studenti iscritti ad un corso triennale della Facoltà di Economia di Parma possono farlo nell'ambito dell'Attività a scelta oppure sostenendo esami in esubero rispetto ai 180 crediti richiesti per il conseguimento del titolo di laurea triennale. Chi non è iscritto ad un corso triennale della Facoltà di Economia di Parma, può effettuare le integrazioni curriculari presso altra sede oppure iscrivendosi ad esami singoli presso la Facoltà di Economia di Parma.

Puoi trovare informazioni dettagliate su come presentare la richiesta per sostenere esami in esubero o esami singoli sul sito della Facoltà ([http://economia.unipr.it/off\\_f](http://economia.unipr.it/off_f)). Puoi anche rivolgerti alla Segreteria Studenti o al Front Office.

**Ricorda:** gli esami che sostieni per recuperare eventuali debiti non potranno in alcun modo concorrere ai 120 CFU richiesti per il conseguimento della laurea magistrale: si tratta infatti di un'integrazione curriculare che ti consente di possedere le conoscenze propedeutiche minime stabilite per poterti iscrivere al TRADE.

### 3.6 Immatricolazioni. Iscrizione ai colloqui di ammissione

Per le immatricolazioni è attivato un servizio **on line**. Il servizio si chiama **UNIPARMA CLICK** ed è accessibile dal sito <http://www.unipr.it>. Puoi trovare informazioni anche nella pagina web della Facoltà, nella sezione dedicata all'Offerta Formativa: [http://economia.unipr.it/off\\_f](http://economia.unipr.it/off_f)

Puoi ottenere informazioni e assistenza presso la Segreteria Studenti.  
Recapito: Via D'Azeglio, 85.  
Tel: 0521 032209 / 377 / 378 / 379 / 516.  
Fax 0521 032227  
E-mail: [segrstec@unipr.it](mailto:segrstec@unipr.it)  
Orario di apertura: dal lunedì al venerdì dalle ore 9 alle ore 12; il giovedì dalle ore 9 alle ore 13.  
19 luglio - **luglio al 28 gennaio 2011**.

I **colloqui di ammissione** ai corsi di laurea magistrale sono fissati nelle date riportate nella tabella 12. Puoi liberamente scegliere in quale data presentarti.

**Iscrizione al colloquio:** per sostenere il colloquio devi prenotarti entro le scadenze riportate nella tabella 11. Devi inviare al Front Office il modulo scaricabile dal sito della Facoltà (all'indirizzo [http://economia.unipr.it/off\\_f](http://economia.unipr.it/off_f)). Sul modulo sono disponibili le informazioni dettagliate per l'invio.

Tabella 11 – Riepilogo scadenze colloqui e immatricolazioni

CL magistrali	Prenotazione colloquio		Data colloquio	Scadenza immatricolazione
ADA	26/8/2010	→	6/9/2010	28/1/2011
	28/10/2010	→	8/11/2010	
	10/1/2011	→	17/1/2011	

<b>FRIM</b>	26/8/2010	→	7/9/2010	28/1/2011
	28/10/2010	→	9/11/2010	
	10/1/2011	→	18/1/2011	
<b>IBD</b>	26/8/2010	→	3/9/2010	28/1/2011
	28/10/2010	→	5/11/2010	
	10/1/2011	→	14/1/2011	
<b>TRADE</b>	26/8/2010	→	2/9/2010	28/1/2011
	28/10/2010	→	4/11/2010	
	10/1/2011	→	14/1/2011	

**Tasse:** € 751,40 da corrispondere in due rate, oltre a tassa regionale € 98,13, imposta di bollo virtuale € 29,24 ed eventuale maggiorazione delle tasse secondo la fascia di reddito. Informazioni dettagliate e modulistica per esoneri, riduzioni, rimborsi, saranno pubblicate e consultabili anche su [www.unipr.it/arpa/tasse](http://www.unipr.it/arpa/tasse); [www.er-go.it](http://www.er-go.it).

**Trasferimenti:** se sei già iscritto ad un corso di laurea di altra Facoltà o altro Ateneo e intendi trasferirti ad uno dei corsi di laurea magistrale descritti in questa guida, puoi fare richiesta alla Segreteria Studenti di Economia dal 19 luglio 2010 al 31 dicembre 2010. Rivolgiti alla Segreteria studenti di provenienza che provvederà all'invio di tutta la documentazione utile. Procurati nel frattempo: 2 foto formato tessera firmate sul retro, fotocopia fronte retro della carta identità e del codice fiscale, modulo ISEE relativo ai redditi 2009 utile per la compilazione dell'autocertificazione per la determinazione della 2a rata.

Sarai invitato a presentarti presso l'ufficio della Segreteria Studenti di Economia per completare l'iscrizione.

Per la verifica delle eventuali convalide di esami già sostenuti, contatta la Segreteria Studenti della Facoltà di Economia. In particolare, puoi scrivere a:

Sig.ra Stefania Montanari: [stefania.montanari@unipr.it](mailto:stefania.montanari@unipr.it)

Sig.ra Simona Ferrari: [simona.ferrari@unipr.it](mailto:simona.ferrari@unipr.it)

**Studenti con titolo straniero legalmente soggiornanti in Italia:** se hai un titolo straniero, devi comunque sostenere il colloquio. Prenotati seguendo le indicazioni riportate sopra.

**Studenti con titolo straniero non residenti in Italia:** ad ogni corso di laurea magistrale, sono ammessi al massimo 15 studenti extra-comunitari, di cui 10 cinesi per ADA, FRIM e TRADE; 45 studenti extracomunitari, di

cui 25 cinesi, per IBD. Rivolgiti alla tua ambasciata per presentare la domanda di immatricolazione.

Il 1° settembre 2010 si terranno i colloqui per accertare la conoscenza della lingua italiana per coloro che intendono immatricolarsi ai corsi di L.M. ADA, FRIM e TRADE, mentre per IBD la prova di conoscenza della lingua italiana non è richiesta in quanto il corso si svolgerà esclusivamente in lingua straniera.

Avendo un titolo straniero, dovrai anche sostenere il colloquio di ammissione.

### 3.7 Il calendario didattico

Nella Tabella 12, trovi l'indicazione dei periodi di lezione, di esame e di sospensione dell'attività didattica per l'a.a. 2010/2011.

Tabella 12 – Calendario didattico a.a. 2010/2011

<b>PRIMO SEMESTRE</b>		
Lunedì 13 settembre 2010	Venerdì 17 dicembre 2010	<b>Lezioni del 1° semestre</b> (14 settimane)
<i>Lunedì 18 ottobre 2010</i> [salvo diversa indicazione della Commissione Istruttoria]		<i>Lauree – sessione autunnale (Istruttorie)</i>
<i>Giovedì 21 - Venerdì 22 ottobre 2010</i>		<i>Lauree – sessione autunnale (proclamazioni)</i>
<i>Lunedì 13 dicembre 2010</i> [salvo diversa indicazione della Commissione Istruttoria]		<i>Lauree – sessione invernale (Istruttorie)</i>
<i>Giovedì 16 - Venerdì 17 dicembre 2010</i>		<i>Lauree – sessione invernale (proclamazioni)</i>
Lunedì 20 dicembre 2010	Venerdì 7 gennaio 2011	Vacanze natalizie <i>(ricevimento sospeso)</i>
Lunedì 10 gennaio 2011	Venerdì 18 febbraio 2011	Esami di profitto e di idoneità – sessione invernale 3 appelli per insegnamenti impartiti nel primo semestre, 2 appelli per gli altri

<b>SECONDO SEMESTRE</b>		
Lunedì 21 febbraio 2011	Venerdì 27 maggio 2011	<b>Lezioni del 2° semestre</b> (13 settimane)
<i>Lunedì 21 marzo 2011</i> [salvo diversa indicazione della Commissione Istruttoria]		<i>Lauree – sessione primaverile (Istruttorie)</i>
<i>Giovedì 24-Venerdì 25 marzo 2011</i>		<i>Lauree – sessione primaverile (proclamazioni)</i>
Giovedì 21 aprile 2011	Mercoledì 27 aprile 2011	Vacanze pasquali (ricevimento sospeso)
Lunedì 30 maggio 2011	Venerdì 15 luglio 2011	Esami di profitto e di idoneità – sessione estiva 3 appelli per insegnamenti impartiti nel secondo semestre, 2 appelli per gli altri
<i>Lunedì 11 luglio 2011</i> [salvo diversa indicazione della Commissione Istruttoria]		<i>Lauree – sessione estiva (Istruttorie)</i>
<i>Giovedì 14 - Venerdì 15 luglio 2011</i>		<i>Lauree – sessione estiva (proclamazioni)</i>
Lunedì 18 luglio 2011	Venerdì 26 agosto 2011	Vacanze estive (ricevimento sospeso)
Lunedì 29 agosto 2011	Venerdì 9 settembre 2011	Esami di profitto e di idoneità – Sessione di recupero 1 appello

#### **Orario delle lezioni**

L'orario delle lezioni sarà disponibile nella pagina web della Facoltà; a inizio settembre, potrai ritirarne una copia cartacea presso l'Ufficio Fotocopie. Per ciascun corso di laurea magistrale, le lezioni saranno organizzate su tre giornate consecutive, di norma nella fascia oraria 9-18.

**Sessioni d'esame, iscrizione agli esami e verbalizzazione elettronica.**

Come riportato nella tabella 13, nell'a.a. 2010/2011 ci saranno tre sessioni d'esame:

- invernale (dal 10 gennaio al 18 febbraio 2011);
- estiva (dal 30 maggio al 15 luglio 2011);
- di recupero (dal 29 agosto al 9 settembre 2011),

per un totale di 6 appelli d'esame.

Per gli insegnamenti del primo semestre da 4/5 CFU le cui lezioni terminano a ottobre; sarà organizzato un ulteriore appello al termine delle lezioni, dunque orientativamente a fine ottobre/inizio novembre. Analogamente, sarà organizzato un ulteriore appello al termine delle lezioni per gli insegnamenti da 4/5 CFU collocati nel secondo semestre, le cui lezioni terminano a marzo; orientativamente, tale appello sarà organizzato a fine marzo / inizio aprile. Maggiori informazioni saranno disponibili quando sarà pubblicato l'orario delle lezioni e il calendario degli esami. Consulta il sito web della Facoltà.

Per poter sostenere un esame, devi iscriverti utilizzando il servizio di Iscrizione agli esami via Internet, raggiungibile da <http://www.unipr.it>.

Dall'a.a. 2010/2011 la verbalizzazione degli esami avverrà in modalità elettronica. Tuttavia, per alcuni insegnamenti sarà conservata la verbalizzazione cartacea.

Inoltre, gli esiti degli esami verbalizzati elettronicamente (nuova procedura) non saranno trascritti sul libretto universitario, ma caricati direttamente nella tua carriera; potrai visualizzare gli esiti verbalizzati nella pagina web "Servizi on line per Studenti" <http://dbgiss.unipr.it/pls/self/gissweb.home>

Annota con cura le indicazioni che ti forniranno i docenti al momento dell'esame circa le modalità e i termini per la verbalizzazione del voto.

La verbalizzazione elettronica prevede che tu riceva l'esito dell'esame e l'invito ad esprimere il consenso alla registrazione via posta elettronica. L'unica casella email ammessa è quella fornita con il servizio di Ateneo [Appost@perte](mailto:Appost@perte). Gestisci con cura la casella che ti viene assegnata al momento dell'immatricolazione (ad esempio, scarica i messaggi che ricevi, in modo da evitare di superare il limite di spazio che ti è assegnato). Opportunità formative all'estero o presso aziende

## **3.8 Opportunità formative all'estero e presso aziende**

### **3.8.1 Programma SOCRATES / ERASMUS**

Socrates è il programma di azione dell'Unione Europea per la cooperazione nel settore dell'istruzione. Il programma riguarda i Paesi dell'Unione Europea, nonché l'Islanda, il Liechtenstein, la Norvegia e i PECO. Socrates differisce dalle iniziative comunitarie precedenti poiché comprende tutti i tipi e i livelli d'istruzione nell'ambito di un unico programma di cooperazione europea inteso a promuovere il concetto di apprendimento durante tutto l'arco della vita in una prospettiva di integrazione e di scambio culturale tra le università dei Paesi partecipanti.

Tra gli obiettivi globali del programma Socrates devono essere qui ricordati quelli di:

- sviluppare la dimensione europea dell'istruzione a tutti i livelli in modo da rafforzare lo spirito di cittadinanza europea, valorizzando il patrimonio culturale di ogni Stato membro;
- incoraggiare la mobilità delle studentesse e degli studenti, permettendo loro di compiere parte degli studi in uno Stato membro, al fine di contribuire al consolidamento della dimensione europea dell'istruzione;
- incoraggiare il riconoscimento accademico di diplomi, periodi di studio ed altre qualifiche, allo scopo di facilitare lo sviluppo di un'area europea aperta per la cooperazione in materia di istruzione;
- sviluppare la mobilità dei docenti al fine di promuovere scambi di informazioni ed esperienze affinché il confronto tra sistemi di istruzione negli Stati membri diventi una fonte di arricchimento e di stimolo reciproco.

Con riferimento alla mobilità di studenti, il programma Socrates ha incorporato le caratteristiche del programma ERASMUS (European Community Action Scheme for the Mobility of University Students), le cui prime due fasi si sono svolte nel periodo 1987-94 e che resta come denominazione del tipo di azione indicata.

In questo ambito sono concesse borse di studio a studenti universitari per svolgere in una Università, o Istituzione d'Insegnamento Superiore, di un altro Paese dell'Unione Europea un periodo di studi che costituisca parte riconosciuta del titolo di studio/qualifica rilasciati dall'Università di origine.

Scopo delle borse di studio è quello di contribuire a coprire il differenziale di spese che lo studente dovrà sostenere recandosi all'estero rispetto al suo mantenimento in Italia.

Le borse sono concesse per un trimestre, semestre, o un anno accademico, a studenti dei corsi di laurea di primo e secondo livello, delle Scuole a fini speciali, delle Scuole di specializzazione ed ai dottorandi (Dottorato di ricerca), per seguire o svolgere presso un'Università dei Paesi della Unione Europea:

- uno o più corsi istituzionali;
- tesi di laurea o parte di essa;
- attività proprie del corso di dottorato di ricerca.

La possibilità per l'Ateneo di partecipare al programma e di erogare le borse di studio è condizionata dall'approvazione di un Contratto Istituzionale che viene presentato all'Unione Europea dopo aver concordato con altre Università o Istituzioni di insegnamento superiore estere il numero massimo di studenti e studentesse che potranno usufruire del programma di mobilità su basi di reciprocità. Tale procedura è dovuta al fatto che il programma Socrates/Erasmus prevede che gli studenti comunitari possano frequentare i corsi in sedi universitarie estere sostenendo solo le spese di iscrizione presso la propria Università di origine e ciò nonostante i differenziali di costo tra le varie sedi Universitarie, spesso di entità assai rilevante.

Le borse di studio sono assegnate per **concorso bandito dall'Ateneo**, con affissione nelle bacheche delle varie Facoltà non appena ottenuta l'approvazione del Contratto Istituzionale dalla Unione Europea.

Per l'a.a. 2011/2012 il Bando con le modalità di partecipazione sarà pubblicato presumibilmente nel mese di gennaio 2011 e le domande (orientativamente) avranno scadenza febbraio 2011.

In occasione dell'uscita del Bando gli studenti interessati sono pregati di consultare la Bachecca ERASMUS posizionata nell'atrio della Facoltà e la pagina "Avvisi Erasmus" nel sito della Facoltà e di partecipare alle riunioni di orientamento durante le quali saranno fornite maggiori informazioni.

La selezione avverrà sulla base del merito studentesco e della valutazione della conoscenza linguistica del candidato che ne attesti l'idoneità.

Le informazioni rilevanti saranno disponibili sulle pagine web:

- dell'Unione Europea:  
<http://europa.eu.int/en/comm/dg22/socrates.html>
- dell'Ateneo (informazioni generali sul programma, gli importi delle Borse, i documenti necessari, le informazioni pratiche, ecc.):  
<http://www.unipr.it/studenti/iscritti/>
- sulle pagine web dedicate alla Facoltà (informazioni aggiornate relative alle modalità di selezione, alle procedure di convalida degli

esami sostenuti all'estero, alle date importanti, ecc.):  
[http://economia.unipr.it/docenti/avvisi\\_generali.asp](http://economia.unipr.it/docenti/avvisi_generali.asp)

Per ulteriori informazioni, nonché per ritirare i moduli di partecipazione, ti puoi rivolgere al:  
Servizio Scambi Culturali - Ufficio Socrates/Erasmus  
via Università 12  
tel. 0521904289 web: <http://www.unipr.it/studenti/iscritti/>

Per informazioni, ti puoi rivolgere anche al Responsabile e Coordinatore della Facoltà di Economia:  
prof. Paolo Fabbri; e-mail: [paolo.fabbri@unipr.it](mailto:paolo.fabbri@unipr.it).

### **3.8.2 Programma SOCRATES / LEONARDO**

Nell'ambito del programma Socrates è previsto un programma d'azione, denominato Leonardo, per l'attuazione di una politica di formazione professionale dell'Unione Europea che ha, tra gli altri, l'obiettivo di favorire lo sviluppo della cooperazione Università-Impresa con particolare riferimento agli aspetti tecnologici. Esso prevede il finanziamento di borse di studio per consentire a studentesse e studenti e neolaureate e neolaureati di compiere un periodo di tirocinio presso imprese situate in altri Stati membri della UE.

Per ottenere l'assegnazione di una borsa Leonardo è indispensabile avere una buona conoscenza della lingua del Paese in cui si intende compiere lo stage (ovvero della lingua inglese).

Per ulteriori informazioni le studentesse e gli studenti sono invitati a rivolgersi presso:

Servizio Scambi Culturali - Ufficio Socrates/Erasmus  
via Università 12  
tel.:0521904289 web: <http://www.unipr.it/studenti/iscritti/>

Per informazioni, ti puoi rivolgere anche al Responsabile e Coordinatore della Facoltà di Economia:  
prof. Paolo Fabbri; email: [paolo.fabbri@unipr.it](mailto:paolo.fabbri@unipr.it).

### **3.8.3 Stage presso imprese**

L'Ateneo ha reso operativi alcuni servizi che si occupano della gestione e dell'attivazione dei tirocini all'interno di imprese distribuite sull'intero territorio nazionale.

Lo studente o il laureato che abbia già individuato l'Azienda o l'Ente presso cui effettuare lo stage dovrà attenersi alle informazioni ed alle modalità indicate sul sito Internet della Facoltà <http://economia.unipr.it/stage>, oppure può rivolgersi ai seguenti uffici:

Servizio TIROCINI FORMATIVI, per i tirocini curriculari, riservati a studenti, per i quali è previsto un riconoscimento in termini di CFU - Tel. 0521 034023 fax 0521 034021 -

Web: <http://www.unipr.it/arpa/orienta2/serviziotirociniformativi.html>

Servizio TIROCINI DI ORIENTAMENTO E FORMAZIONE, per tirocini non curriculari, riservati a studenti laureandi e laureati (entro i 18 mesi dalla laurea) finalizzati al placement nel mondo del lavoro - Tel. 0521 034018 fax 0521 034021 – Web

<http://www.unipr.it/arpa/orienta2/serviziotirociniorientamentoformazione.html>

Gli uffici si occupano anche della promozione presso le imprese dei curricula dei candidati, tenuto conto delle aspirazioni, attitudini, caratteristiche e capacità personali.

Gli ordinamenti didattici dei corsi di laurea magistrale non prevedono il riconoscimento di crediti didattici per attività di stage (ad eccezione dell'ADA; consulta il par. 5.5). Questo non significa che non devi approfittare di un'eventuale opportunità di stage; al di là dell'esperienza personale che puoi maturare, potresti ricavarne conoscenze operative utili per la preparazione del lavoro di tesi.

## 4 I contenuti dei corsi di laurea magistrale in dettaglio

### 4.1 Il piano degli studi dell'ADA

Dalla Tabella 13 alla Tabella 15 è riportato il tuo piano di studi. Nota, in particolare (cfr. Tabella 14), che puoi liberamente decidere quando sostenere l'Attività a scelta e l'Idoneità di inglese (lo puoi fare dal primo anno). Nella Tabella 15 trovi un riepilogo su come puoi distribuire i crediti nei due anni di corso; ti consigliamo di farlo in modo equilibrato. Nel programmare la tua attività di studio, tieni anche conto del tempo che dovrai dedicare, nel secondo anno, alla preparazione della tesi.

Tabella 13 – Insegnamenti ADA

<b>Primo anno (a.a. 2010/2011)</b>		
<b>Insegnamento</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
Diritto tributario ed elementi di fiscalità internazionale	IUS/12	8
Sistemi di governance e revisione aziendale	SECS-P/07	9
Sistemi di programmazione e controllo di gestione	SECS-P/07	9
Ragioneria internazionale	SECS-P/07	9
Organizzazione industriale	SECS-P/06	9
Statistica aziendale e analisi dei dati	SECS-S/01	6
Gestione finanziaria delle imprese	SECS-P/11	9
<b>Secondo anno (a.a. 2011/2012)</b>		
<b>Insegnamento</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
Diritto commerciale (corso progredito)	IUS/04	9
Storia delle imprese	SECS-P/12	9
Programmazione, controllo e bilancio nelle aziende pubbliche	SECS-P/07	9
Temi speciali di bilancio	SECS-P/07	9

Tabella 14 – Altre attività ADA

Altre attività		
Attività	CFU	a.a.
Inglese (idoneità II livello – B2)	3	2010/2011 o 2011/2012
Attività a scelta	8	2010/2011 o 2011/2012
Tesi	14	2011/2012
<b>Totale CFU</b>	<b>25</b>	

Tabella 15 – Riepilogo della distribuzione dei CFU nei due anni di corso; ADA

Primo anno (a.a. 2010/2011)	59-70 CFU	59 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese 8 CFU: Attività a scelta
Secondo anno (a.a. 2011/2012)	50-61 CFU	36CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese (se non già sostenuta) 8 CFU: Attività a scelta (se non già sostenuta) 14 CFU: tesi
<b>Totale CFU</b>	120	

## 4.2 Il piano degli studi del FRIM

Dalla Tabella 16 alla Tabella 18 è riportato il tuo piano di studi. Nota, in particolare (cfr. Tabella 17), che puoi liberamente decidere quando sostenere l'Attività a scelta e l'Idoneità di inglese (lo puoi fare dal primo anno). Nella Tabella 18 trovi un riepilogo su come puoi distribuire i crediti nei due anni di corso; ti consigliamo di farlo in modo equilibrato. Nel programmare la tua attività di studio, tieni anche conto del tempo che dovrai dedicare, nel secondo anno, alla preparazione della tesi.

Tabella 16 – Insegnamenti FRIM

<b>Primo anno (a.a. 2010/2011)</b>		
<b>Insegnamento</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
Governance e gestione del rischio	SECS-P/11	9
Strumenti per la gestione del rischio	SECS-S/06	9
Analisi e previsioni dei mercati finanziari	SECS-P/01	9
Finanziamenti d'azienda	SECS-P/11	9
Tecnica delle assicurazioni e delle forme pensionistiche	SECS-S/06	9
Storia dei mercati finanziari	SECS-P/12	6
Diritto dei mercati finanziari	IUS/04	8
<b>Secondo anno (a.a. 2011/2012)</b>		
<b>Insegnamento</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
Marketing dei servizi	SECS-P/08	9
Risk management e creazione del valore nelle banche	SECS-P/11	9
Investment banking and real estate finance	SECS-P/11	9
Finanza quantitativa	SECS-S/06	9

Tabella 17 – Altre attività FRIM

<b>Altre attività</b>		
<b>Attività</b>	<b>CFU</b>	<b>a.a.</b>
Inglese (idoneità II livello – B2)	3	2010/2011 o 2011/2012
Attività a scelta	8	2010/2011 o 2011/2012
Tesi	14	2011/2012
<b>Totale CFU</b>	<b>25</b>	

Tabella 18 – Riepilogo della distribuzione dei CFU nei due anni di corso; FRIM

Primo anno (a.a. 2010/2011)	59-70 CFU	59 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese 8 CFU: Attività a scelta
Secondo anno (a.a. 2011/2012)	50-61 CFU	36 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese (se non già sostenuta) 8 CFU: Attività a scelta (se non già sostenuta) 14 CFU: tesi
<b>Totale CFU</b>	120	

### 4.3 Il piano degli studi di IBD

Consulta l'apposita sezione a pag. 68

### 4.4 Il piano degli studi del TRADE

Dalla Tabella alla Tabella 21 è riportato il tuo piano di studi. Nota, in particolare (cfr. Tabella 20), che puoi liberamente decidere quando sostenere l'Attività a scelta e l'Idoneità di inglese (lo puoi fare dal primo anno). Nella Tabella 21 trovi un riepilogo su come puoi distribuire i crediti nei due anni di corso; ti consigliamo di farlo in modo equilibrato. Nel programmare la tua attività di studio, tieni anche conto del tempo che dovrai dedicare, nel secondo anno, alla preparazione della tesi.

Tabella 19 – Insegnamenti TRADE

<b>Primo anno (a.a. 2010/2011)</b>		
<b>Insegnamento</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
Economia della distribuzione specializzata	SECS-P/08	6
Consumer & Sales Marketing	SECS-P/08	9
Scenari economici per il management	SECS-P/02	9
<u>Un insegnamento a scelta tra:</u> - Economia dell'informazione - Evoluzione dei sistemi distributivi	SECS-P/03 SECS-P/12	9
Sistemi di pianificazione e controllo delle vendite	SECS-P/07	9
Diritto per il marketing	IUS/04	8
<b>Secondo anno (a.a. 2011/2012)</b>		
<b>Insegnamento</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
Retail advertising and branding	SECS-P/08	9
Marketing integrato	SECS-P/08	9
Shopper marketing	SECS-P/08	9
Analisi delle statistiche di vendita (già Data mining per il marketing)	SECS-S/01	9
<u>Un insegnamento a scelta tra:</u> - Database & Internet marketing - Metodi quantitativi di marketing	SECS-P/08 SECS-S/03+ SECS-S/06	9

Tabella 20 – Altre attività TRADE

<b>Altre attività</b>		
<b>Attività</b>	<b>CFU</b>	<b>a.a.</b>
Inglese (idoneità II livello – B2)	3	2010/2011 o 2011/2012
Attività a scelta	8	2010/2011 o 2011/2012
Tesi	14	2011/2012
<b>Totale CFU</b>	<b>25</b>	

Tabella 21 – Riepilogo della distribuzione dei CFU nei due anni di corso;  
TRADE

Primo anno (a.a. 2010/2011)	50-61 CFU	55 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese 8 CFU: Attività a scelta
Secondo anno (a.a. 2011/2012)	59-70 CFU	45 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese (se non già sostenuta) 8 CFU: Attività a scelta (se non già sostenuta) 14 CFU: tesi
<b>Totale CFU</b>	120	

#### 4.5 Attività a scelta

L'Attività consiste in uno o più esami di profitto, per un totale di 8 CFU. Puoi selezionare l'esame (gli esami) tra quelli previsti negli altri corsi di laurea magistrale / specialistica attivati dalla Facoltà, tra gli insegnamenti liberi attivati in Facoltà per i corsi di laurea magistrali o tra insegnamenti attivati in altre Facoltà.

Puoi sostenere l'esame (gli esami) dal primo anno di corso.

**Attenzione:** come noterai, nella nuova Offerta Formativa la maggior parte degli insegnamenti è da 9/10 CFU. Se sostieni un esame da 9/10 CFU a titolo di Attività a scelta, ti saranno comunque riconosciuti 8 CFU. Analogamente, se sostieni due esami che in totale valgono più di 8 CFU, ti saranno comunque riconosciuti 8 CFU (ad esempio: se sostieni due esami da 5 CFU, ti saranno riconosciuti 5 CFU per il primo esame che sostieni e 3 CFU per il secondo).

Se intendi sostenere l'esame relativo ad un insegnamento presso altra Facoltà, dovrai presentare richiesta al Consiglio Unificato dei Corsi di Studio entro il 5 novembre 2010. La scelta è vincolante per l'a.a. in corso. Se nel corso dell'anno cambierai idea, potrai comunicarlo presentando una nuova richiesta entro il 5 novembre dell'anno successivo.

Prima di scegliere un insegnamento di un'altra Facoltà, verifica che non siano richieste eventuali propedeuticità: se il tuo piano di studi non ti consente di rispettare le propedeuticità richieste, potresti non essere ammesso a sostenere l'esame (dalla Facoltà presso cui intendi sostenere l'esame).

Se sei iscritto all'ADA, puoi sostenere l'Attività a scelta anche con lo svolgimento di tirocini formativi presso soggetti iscritti all'albo professionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, con iscrizione al Registro dei praticanti. In tal caso, sull'Attività a scelta non sarà espressa una valutazione di profitto, ma di sola idoneità. Se intendi avvalerti di questa opportunità, devi essere autorizzato dal Referente del corso di studio (prof. Paolo Andrei).

#### **4.6 Idoneità di Inglese**

Per superare l'idoneità di Lingua Inglese, è richiesta una conoscenza di Business English di livello B2, secondo la certificazione internazionale BEC 2 di Cambridge ESOL.

Responsabile dell'accertamento dell'Idoneità di Inglese è il SAL (Settore Abilità Linguistiche) dell'Ateneo.

A partire dall'a.a. 2010-2011 puoi optare per diversi **percorsi di apprendimento e verifica della conoscenza della lingua inglese**:

- puoi partecipare ad un corso abilitante organizzato dal SAL nei due semestri del primo anno, a frequenza obbligatoria e con idoneità finale di livello B2 sui contenuti del programma;
- puoi sostenere, già a partire dal primo anno di corso, l'esame di idoneità tradizionale;
- puoi produrre una certificazione attestante la tua conoscenza della lingua inglese a livello B2. In questo caso puoi ottenere il riconoscimento dal SAL. Consulta il sito web della Facoltà per avere informazioni su come presentare la richiesta di riconoscimento ed il sito del SAL [www.cla.unipr.it](http://www.cla.unipr.it) per conoscere le Certificazioni esterne di livello B2.

Attenzione: sarà necessario aver superato l'idoneità di lingua inglese prima di poter sostenere gli esami di profitto del secondo anno;

Nell'a.a. 2010/2011 la Facoltà attiva un nuovo corso di laurea magistrale interamente tenuto in inglese, il corso in International Business and Development.

- Se come attività a scelta selezioni un insegnamento dell'IBD (purché i contenuti dell'insegnamento non corrispondano ad insegnamenti già previsti nel tuo piano di studi), con il

superamento dell'esame ti sarà riconosciuta automaticamente l'idoneità di inglese B2.

#### **4.7 Tesi**

Per la tesi di laurea magistrale è richiesto un lavoro di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studio, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica.

Dovrai produrre una relazione scritta sul lavoro svolto. La tesi sarà poi discussa di fronte ad una Commissione, di norma costituita da docenti di aree disciplinari diverse.

#### **4.8 Voto di laurea**

**Il voto di laurea è così calcolato:**

voto medio negli esami di profitto, espresso su base 110  
+ premio per merito, valutato in termini di numero di lodi  
+ votazione conseguita nella tesi

##### **Calcolo del voto medio conseguito negli esami di profitto**

- **Voto medio su base 30:** media ponderata (con pesi i CFU degli insegnamenti). Sono ovviamente esclusi dal calcolo della media i CFU acquisiti con giudizio di idoneità (cioè: Idoneità di inglese e, se sei iscritto all'ADA e hai sostenuto l'Attività a scelta ottenendo il riconoscimento del tirocinio formativo presso soggetti iscritti all'albo professionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, gli 8 CFU di Attività a scelta).
- **Voto medio su base 110:** il voto medio su base 30, calcolato come descritto sopra, deve essere moltiplicato per 110 e diviso per 30.

**Premio per merito:** come indicato nella Tabella 22.

Tabella 22 – Premio per numero di lodi (punti/110)

<b>Numero di lodi</b>	<b>Premio</b>
da 0 a 2	0
3 o 4	1
5	1.5
6 o più	2

**Voto della tesi:** da 0 a 5 punti (punti/110).

Come puoi notare, hai la possibilità di ottenere fino a 7 punti di rialzo rispetto al voto medio che hai conseguito negli esami di profitto. Cerca di tenerne conto nell'organizzazione della tua attività di studio. E' ovvio che ti invitiamo a porre il massimo impegno nella preparazione di ciascun esame.

## 5 Elenco insegnamenti attivati nell'a.a. 2010/2011

Trovi nella Tabella 23 l'elenco degli insegnamenti del primo anno dei corsi di laurea magistrale, attivati nell'a.a. 2010/2011. Il contenuto di ciascun insegnamento è reperibile nella pagina web del docente. Per gli insegnamenti il cui docente non è ancora definito, l'informazione circa il nominativo del docente sarà inserita (appena disponibile) sul sito web della Facoltà.

Per l'Attività a scelta, poni attenzione a non selezionare un insegnamento che costituisce una reiterazione di esame rispetto agli insegnamenti obbligatori previsti nel tuo piano formativo.

Tabella 23 – Elenco degli insegnamenti dei corsi di laurea magistrale

Corso di laurea	Anno corso	Insegnamento	Modulo	DOCENTE
ADA	1	Sistemi di programmazione e controllo di gestione	mod. 2	da definire
ADA	1	Sistemi di programmazione e controllo di gestione	mod. 1	da definire
ADA	1	Sistemi di governance e revisione aziendale	mod.1	ANDREI Paolo
ADA	1	Ragioneria internazionale		AZZALI Stefano
ADA	1	Diritto tributario ed elementi di fiscalità internazionale		da definire
ADA	1	Statistica aziendale e analisi dei dati		MILIOLI Maria Adele
ADA	1	Gestione finanziaria delle imprese		REGALLI Massimo
ADA	1	Organizzazione industriale		SCHIANCHI Augusto
ADA	1	Sistemi di governance e revisione aziendale	mod.2	ZALERA Paolo
FRIM	1	Diritto dei mercati finanziari	mod.2	LUCIANI Giuseppe Giulio
FRIM	1	Diritto dei mercati finanziari	mod.1	da definire
FRIM	1	Governance e gestione del rischio	mod.1	GANDOLFI Gino
FRIM	1	Strumenti per la gestione del rischio		MODESTI Paola
FRIM	1	Tecnica delle assicurazioni e delle forme pensionistiche		OLIVIERI Annamaria

FRIM	1	Storia dei mercati finanziari		PODESTA' Gian Luca
FRIM	1	Governance e gestione del rischio	mod.2	REGALLI Massimo
FRIM	1	Finanziamenti d'azienda		TAGLIAVINI Giulio
FRIM	1	Analisi e previsioni nei mercati finanziari		VERGA Giovanni
IBD	1	Development economics and international cooperation	Development economics	da definire
IBD	1	Development economics and international cooperation	Project cycle in international cooperation	SALINARI Raffaele
IBD	1	Growth and history of global economy	History of globalization	da definire
IBD	1	International accounting	mod.1	da definire
IBD	1	International accounting	mod.2	da definire
IBD	1	International financial institutions and markets	mod.1	IELASI Federica
IBD	1	International financial institutions and markets	mod.2	da definire
IBD	1	Cooperation and competition among firms		ARRIGHETTI Alessandro
IBD	1	Growth and history of global economy	Economic growth	DAVERI Francesco
IBD	1	Economic statistics		GOZZI Giorgio
IBD	1	European economy		GRAZIANI Giovanni
IBD	1	International branding & retailing	mod.1	LUCERI Beatrice
IBD	1	International markets and organizations law		da definire
IBD	1	International branding & retailing	mod.2	ZILIANI Cristina
TRADE	1	Consumer & Sales Marketing	mod.2	da definire
TRADE	1	Diritto per il marketing	mod.1	CAVANDOLI Laura
TRADE	1	Sistemi di pianificazione e controllo delle vendite		da definire
TRADE	1	Scenari economici per il management		DAVERI Francesco
TRADE	1	Consumer & Sales Marketing	mod.1	FORNARI Daniele
TRADE	1	Evoluzione dei sistemi distributivi		GUENZI Alberto
TRADE	1	Economia della distribuzione specializzata		LUGLI Gianpiero

TRADE	1	Diritto per il marketing	mod.2	POLI Stefano
TRADE	1	Economia dell'informazione		ZILIOTTI Marco
TRADE	2	Curr:MIDA Direct, database e Internet Marketing	Web marketing	da definire
lib TRADE		Economia e marketing dei prodotti tipici		ARFINI Filippo
lib		Economia delle supply chain sostenibili		da definire
lib		Sociologia economica		BAGLIONI Mirella
lib		Politica economica (avanzato)		MOSCONI Franco

## **IBD: International Business and Development – Advanced degree course**

International Business and Development (IBD) is the first degree course to be taught and examined entirely in English at the University of Parma. The university is actively seeking to raise its international profile in teaching and research and for several years has played a key role in projects with developing countries. IBD is an advanced degree, an innovation in the wide range of graduate courses offered by the Faculty of Economics, and is aimed at those aspiring to work at international level.

IBD offers diverse groups of students a unique opportunity. First of all, it is addressed to Italians who wish to improve their command of English in a professional context. All lectures and seminars will be conducted through the medium of English, so that as well as learning about economics, students will profit from full immersion in the language. Scientific studies attest the value of Content and Language Integrated Learning, and IBD offers the chance to work towards an advanced qualification in economics and also acquire advanced language skills throughout the two-year course. IBD is also aimed at non-Italian students who wish to study in Italy. For many of these students, their lack of Italian has been a barrier until now. But today some of the major Italian universities, like many in the EU, are offering degree courses in English. We hope that IBD will attract as many applications as possible from overseas to Parma. Parma is an ideal destination for foreign students; famous for its art and history, the city also offers a high level of public services. It is small enough for the local people to be welcoming and friendly, but big enough to host important cultural events. The way of life is pleasant and there are many bars and cafés, piazzas and parks, as well as clubs and societies for leisure activities.

IBD will bring many benefits. All students, both Italian and foreign, will gain advantages in terms of employment. Today, knowledge of the international economy needs to be complemented by language skills for entry to many professions, and an advanced knowledge of English for business and economics will open up opportunities for young people in Italy and abroad. But we also look forward to the wider benefits of hosting students from different parts of the world. Intercultural exchange, strong international relationships, and diversification of human capital are all outcomes of studying in different countries. Parma university today attracts more than half its intake from outside the Emilia Romagna Region, but the number of foreign students needs to increase. Our hope is that IBD can facilitate academic contacts overseas and give all our students more contact with the wider world. We hope that Parma university can become truly intercultural.

Prof. Guglielmo Wolleb

**International Business and Development (IBD)** is a second level degree in economics and business, taught and examined in English, offered by the Faculty Economics of Parma University. It is a two year course and on successful completion graduates are awarded the “laurea magistrale” or advanced degree certificate.

Globalization today is a wonderful opportunity for young people, but working on the international stage and taking part in trade and exchange all over the world requires a solid background and advanced skills in various aspects of the global economy. At the same time, it requires an advanced knowledge of the English language. For this reason, this programme has been designed to meet the need for top-level language skills and is taught and examined entirely in English. The language of instruction complements the content of the course.

IBD is designed for candidates from different academic backgrounds and aims to provide a thorough grounding in international economics and global development. Graduates will be trained to work in companies operating on international markets, import/ export and fair trade, in multinational corporations, NGOs working in cooperation and development, European and supranational organizations and national and regional institutions operating internationally.

The first year of the course gives an overview of the field of studies providing the of international statistics, international law and markets, history of globalization, and macroeconomics.

The second year focuses both on microeconomic skills concerning international markets and macroeconomic, as well as skills in international cooperation. In microeconomics, subjects include international markets and financial institutions, international accounting, international branding, retailing and marketing, economics and decision-making techniques. In macroeconomics, subjects include development economics, international cooperation, industrial and rural clusters, cooperation between firms and sustainable economics, with a focus on the environment and renewable energy sources.

Second-year students have the opportunity of selecting courses on the basis of their chosen career profile. Those who aspire to work in company

management or consultancy may opt for microeconomics areas such as “Marketing and management of multinational corporations” and “Economics and technique of decision making”. Students aspiring to work in management of development projects may opt for a combination such as “Clusters and development” and “Development economics and international cooperation.” The main aim of International Business and Development is to provide advanced insight into the workings of the world economy, trade systems, financial markets, issues affecting multinational corporations and relationships between developed and underdeveloped countries. The programme provides a detailed understanding of links within sectors of the world economy and of economic and financial forecasting.

On completion, students will have a knowledge of:

- international markets, activities and management of multinational corporations and companies operating at international level ;
- planning skills for international cooperation;
- instruments of financial intermediation, international transactions, development finance and microcredit.
- skills for the application of European and supra-national legislation and policy, and critical analysis of its implications;
- comprehension and forecasting of international economic scenarios and repercussions on individual countries.

The degree programme covers many different subjects and develops a wide range of transferable skills, providing entry to a range of rewarding careers. It is particularly aimed at those aspiring to hold posts of responsibility in companies operating on international markets, in MNCs, NGOs working in cooperation and development, in European and supra-national institutions and organizations and in national and regional institutions working in EU policy. It also educates students for consultancy on development and international economic issues as well as management of firms and NGOs operating globally.

**Courses, number of credits and year of study**

Course	Module	Credits	Year
Economic statistics		9	1
International financial institutions and markets		9	1
International markets and organizations law		8	1
Cooperation and competition among firms		9	1
International accounting		9	1
International branding & retailing		9	1
Growth and history of global economy	Economic growth	9	1
	History of globalization		
EU policies and projects		9	2
Two courses chosen out of:		9+9	
Clusters and development	Economics of industrial districts		2
	Economics of rural development		
Development economics and International cooperation	Development economics		1
	Project Cycle Management in International cooperation		
Marketing and management of multinational corporations	International marketing		2
	Management of International groups		
Economics and technique of decision making	Decision theory		2
	Games in economics and business		
European economy		1	

One course chosen out of: - Energy economics - Environmental economics - History of natural resources and technologies	6	2
Communication skills	3	
Student's choice	8	
Final dissertation	14	
<b>Total</b>	<b>120</b>	

The Final examination consists of a written dissertation, theoretical or empirical, focussing on a theme consistent with the subjects of the degree course.

**For academic advice on IBD, contact:**

- Course leader Prof. Guglielmo Wolleb, e-mail [guglielmo.wolleb@unipr.it](mailto:guglielmo.wolleb@unipr.it) Tel. 0039 0521 032410.

**For administrative queries on admissions and recruitment on IBD, contact:**

- Simona Ferrari, Segreteria studenti, Facoltà di Economia, e-mail [simona.ferrari@unipr.it](mailto:simona.ferrari@unipr.it) , Tel. 0039 0521 032379
- Segreteria studenti, Facoltà di Economia, e-mail [segrete@unipr.it](mailto:segrete@unipr.it) Tel. 0039 0521 032377

**ENTRANCE REQUIREMENTS AND DEADLINES**

**Italian students**

Holders of the following first level Italian degree certificates are admitted to IBD with no further requirement.

<b>Class Ex 270/04</b>	<b>Class Ex 509/99</b>	<b>Degree</b>
L-1	13	Cultural heritage
L-5	29	Philosophy
L-6	30	Geography
L-10	5	Arts and humanities
L-11	11	Modern languages and cultures
L-14	2	Legal Services
L-15	39	Tourism
L-16	19	Business science
L-18	17	Economic and management sciences
L-20	14	Communication sciences
L-21	7	Local, urban, landscape and environmental planning
L-33	28	Economic sciences
L-36	15	Political sciences and international relations
L-37	35	Social sciences for cooperation and development
L-40	36	Sociology

The *Segreteria Studenti* Administration Office verify the validity of the degree certificate presented by the applicant.

Applications from those holding degree certificates from classes other than those listed above should be submitted to the *Segreteria Studenti* for assessment by the Faculty Admissions Panel

- a) Applicants holding a degree certificate as specified in a) but with a mark below 95 are required to attend an interview. Registration for interview: [http://economia.unipr.it/off\\_f/guida.asp?id=20](http://economia.unipr.it/off_f/guida.asp?id=20) Interviews for academic year 2010/11 are scheduled on these dates:

<b>Interview registration</b>		<b>Date of interview</b>
26/08/2010	>	03/09/2010
28/10/2010	>	05/11/2010
10/01/2011	>	14/01/2011

EU (including Iceland, Liechtenstein, Norway, Repubblica di San Marino, Switzerland); non-EU students resident in Italy-Italian citizens holding an overseas degree certificate EU citizens (including Italians); non- EU citizens holding a residence permit (permesso di soggiorno) legally resident in Italy and Italian citizens holding an overseas degree certificate must submit these documents together with their application:

- Degree certificate
- List of module / course examinations comprising the degree
- Syllabus or programme of each module / course
- Passport
- Dichiarazione di Valore. This is a declaration of the value in the home country of an overseas degree certificate; specifying course type and duration etc., it is issued for the purposes of possible recognition of the qualification in Italy solely by an Italian embassy or consulate overseas.

All documents submitted must be original and where necessary must be supplied with a certified Italian translation. The translation of official documents must be certified by the Italian embassy or consulate of the home country or by a court or local official in Italy. (The syllabus or programme of each module or course can be submitted in English.)

But, please note: only the Italian Embassy or Consulate in the Country where you have obtained your degree, can issue the Dichiarazione di valore (declaration of value)

Applications should be submitted to the Segreteria Studenti for assessment by the Faculty Admissions panel.

### **Non EU citizens**

Applicants of non EU citizenship who are not resident in Italy should submit a pre-enrolment application form to the Italian Embassy or Consulate in their country of residence specifying UNIVERSITY, ADVANCED DEGREE (Università di Parma - **Laurea Magistrale** in International Business and Development ). Pre-enrolment applications **for the 2010/2011 academic year can be submitted from 17 May 2010 onwards**. The deadline for submission is fixed by the Italian embassy or consulate in each country. See these websites for details and updated information: [www.miur.it](http://www.miur.it) and [www.esteri.it](http://www.esteri.it).

The following documents must be submitted with the pre-enrolment application form:

- Degree certificate
- List of module / course examinations comprising the degree
- Syllabus or programme of each module / course
- Passport
- Two passport photos

All documents submitted must be original, and, where necessary, must be supplied with an Italian translation. The translation of official documents must be certified by the Italian embassy or consulate of the home country or by a court or official. (The syllabus or programme of each module or course may be submitted in English). The embassy or consulate must issue a **Dichiarazione di Valore (Declaration of Value)** This is a declaration of the value in the home country of an overseas degree certificate; specifying course type and duration etc., it is issued for the purposes of possible recognition of the qualification in Italy solely by an Italian embassy or consulate overseas.

The embassy or consulate forwards applications for assessment by the Faculty Admissions Panel at the University of Parma. For successful applications, a letter of acceptance is sent to the Italian embassy or consulate in the applicant's home country, which then issues a **visa for study purposes**.

On arrival in Italy, students must register at the Segreteria Studenti at the Faculty of Economics, University of Parma, and must apply for a **residence permit** at an authorized Italian postal office within 8 days.

#### **WHEN AND HOW TO ENROL**

Completed enrolment forms can be submitted to the Segreteria Studenti Administration Office at the Faculty of Economics from 19 July 2010 to 28 January 2011.

Applications can be made either in person to the Segreteria Studenti or online (Italian and EU students only) at <http://www.unipr.it/www.php?info=Immatricolazioni&tipo=home>  
For queries and assistance contact [segrstec@unipr.it](mailto:segrstec@unipr.it)

### The IBD Courses – First year

Course title		Name of lecturer
Cooperation and competition among firms		ARRIGHETTI Alessandro
Development economics and international cooperation	Development economics	Subject to appointment
	Project cycle in international cooperation	SALINARI Raffaele
Economic statistics		GOZZI Giorgio
European economy		GRAZIANI Giovanni
Growth and history of global economy	History of globalization	Subject to appointment
	Economic growth	DAVERI Francesco
International accounting		Subject to appointment
International branding & retailing	Part 1	LUCERI Beatrice
	Part 2	ZILIANI Cristina
International financial institutions and markets		Subject to appointment
International markets and organizations law		Subject to appointment