



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA
FACOLTA' DI ECONOMIA

GUIDA
ai corsi di studio della
FACOLTA' di ECONOMIA

Corsi di Laurea in
ECONOMIA AZIENDALE
ECONOMIA E FINANZA
ECONOMIA E MANAGEMENT
ECONOMIA E MARKETING
(classe L-18)

Primo Anno
a.a. 2010/2011

La redazione della presente guida è stata curata da:
Prof. Annamaria Olivieri (Coordinatore)
Tiziana Incerti Valli
Giuseppina Troiano
Barbara Violi
Rachele Roma (proof reader)

*Ultimo aggiornamento: **29 marzo 2011***

INDICE

SALUTO DEL PRESIDE	5
1 ALCUNE COSE CHE DEVI SAPERE PRIMA DI LEGGERE LA GUIDA	7
2 LA FACOLTÀ DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITÀ DI PARMA	10
2.1 I DOCENTI	10
2.2 ORGANIZZAZIONE	15
2.3 DOVE SI TROVA	17
2.4 SERVIZI	18
2.4.1 Segreteria Studenti	18
2.4.2 Front Office	19
2.4.3 Fotocopie e Stampa (Ufficio Fotocopie).....	19
2.4.4 Portineria.....	19
2.4.5 Tutor.....	20
2.4.6 Placement e portale del servizio POSTlaurea	20
2.4.7 Centro Servizi Bibliotecari ed Informatici (CSIBE)	20
2.4.8 La Lezione zero.....	22
2.5 ALTRI RECAPITI UTILI.....	23
2.6 INIZIATIVE DEGLI STUDENTI.....	24
2.6.1 Rappresentanti degli studenti	24
2.6.2 Junior Enterprise.....	24
2.6.3 Oikosmos	25
3 L'OFFERTA FORMATIVA DELL'A.A. 2010/2011	27
3.1 I CORSI DI STUDIO.....	27
3.2 OBIETTIVI, SBocchi PROFESSIONALI, AMMISSIONE, ISCRIZIONE	28
3.2.1 CLEA - Obiettivi formativi e ambiti professionali	28
3.2.2 CLEF - Obiettivi formativi e ambiti professionali	29
3.2.3 CLEM - Obiettivi formativi e ambiti professionali.....	30
3.2.4 CLAM - Obiettivi formativi e ambiti professionali.....	32
3.2.5 Ammissione, immatricolazione.....	33
3.2.6 Il recupero del debito.....	36
3.3 IL CALENDARIO DIDATTICO.....	36
3.4 OPPORTUNITÀ FORMATIVE ALL'ESTERO O PRESSO AZIENDE	39
3.4.1 Programma SOCRATES / ERASMUS.....	39
3.4.2 Programma SOCRATES / LEONARDO	41
3.4.3 Stage presso imprese	42
4 I CONTENUTI DEI CORSI DI LAUREA IN DETTAGLIO	43
4.1 IL PIANO DEGLI STUDI.....	43

4.2	PROPEDEUTICITÀ	47
4.3	ATTIVITÀ A SCELTA	49
4.4	IDONEITÀ DI INGLESE	51
4.5	STAGE.....	52
4.6	PROVA FINALE.....	52
4.7	VOTO DI LAUREA	53
5	GLI INSEGNAMENTI DEL PRIMO ANNO	55

Saluto del Preside

Gli studi in Economia offrono un ventaglio di sbocchi tra i più ampi: dalle professioni consolidate a quelle emergenti, dal settore privato a quello pubblico, dalla realtà locale a quella internazionale.

In questa prospettiva, la Facoltà di Economia di Parma offre un'attività formativa ampia e articolata ed è impegnata costantemente ad aggiornare i programmi ed i contenuti didattici per garantire agli studenti che la scelgono una preparazione adeguata ad affrontare le nuove richieste del mercato del lavoro, nazionale ed europeo.

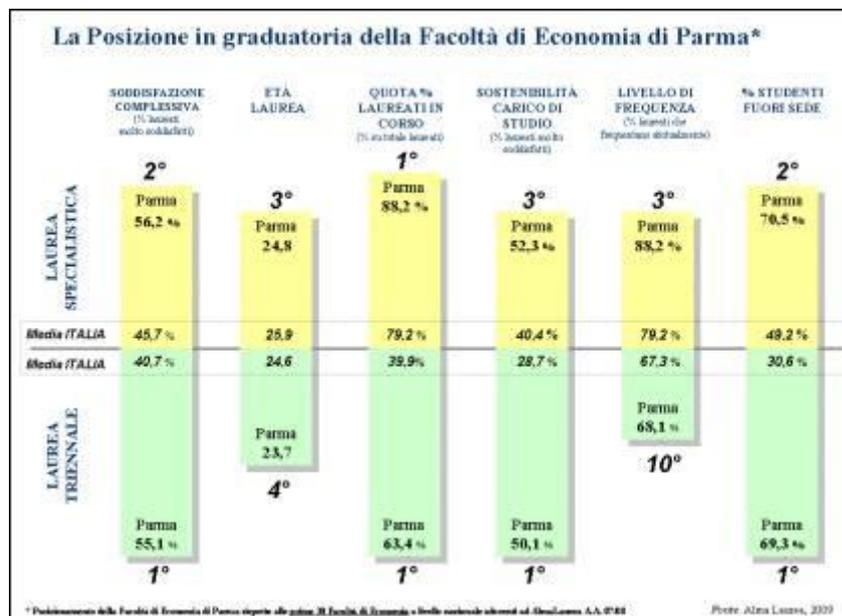
La Facoltà di Economia di Parma, che ha una tradizione consolidata nel campo degli studi economici, realizza questo obiettivo attraverso i seguenti strumenti:

- docenti di elevata qualificazione;
- offerta di più percorsi di formazione di base e specialistici;
- numerosi servizi di supporto allo studio;
- spazi adeguati all'attività didattica, allo studio e alla socializzazione degli studenti;
- scambi internazionali di studenti e di docenti;
- forte raccordo con il mondo delle imprese e delle istituzioni;
- iniziative di orientamento e avviamento al mondo del lavoro;
- eccellenza dell'attività di ricerca scientifica dei docenti;
- monitoraggio continuo e aggiornamento dei contenuti degli insegnamenti;
- coinvolgimento di manager e operatori economici nell'attività di docenza;
- organizzazione di incontri, seminari e convegni per il dibattito sui temi di maggiore attualità.

In generale, studiare Economia a Parma, significa poter contare su un'organizzazione degli studi capace di velocizzare il percorso di laurea e ridurre i tempi di ingresso nel mondo del lavoro. Inoltre, studiare Economia a Parma, significa scegliere un contesto locale ed ambientale basato su una forte integrazione delle relazioni sociali in grado di coniugare qualità della vita e qualità dello studio.

La Facoltà di Economia di Parma gode di un posizionamento eccellente rispetto alle prime venti Facoltà di Economia che operano nel nostro Paese. Nella Figura 1 si può osservare la posizione di Parma in graduatoria rispetto agli aspetti di maggiore interesse per lo studente. Il fatto che oltre il 60% degli studenti provenga da fuori regione offre un contesto relazionale di grande interesse per la valorizzazione delle culture regionali.

Figura 1 – Il posizionamento della Facoltà di Economia di Parma.



La Facoltà di Economia ha avviato la riforma dei corsi di studio, progettati e organizzati secondo quanto richiesto dal DM 270/04 (e provvedimenti collegati) ed offre, per l'a.a 2010/11 i seguenti corsi di laurea della Classe L-18 in Scienze dell'economia e della gestione aziendale:

- Economia Aziendale;
- Economia e Finanza;
- Economia e Management;
- Economia e Marketing.

Formulo ai nuovi iscritti, così come agli studenti che dopo aver concluso gli studi triennali presso la nostra Facoltà decideranno di proseguire gli studi magistrali nella nostra sede, i migliori auguri per un proficuo apprendimento ed una ricca esperienza culturale presso la Facoltà di Economia.

Il Preside
Prof. Gianpiero Lugli

1 Alcune cose che devi sapere prima di leggere la guida

La riforma dell'Università, avviata nel 1999 con il DM 509/99 e aggiornata nel 2004 con il DM 270/04, ha introdotto un nuovo modello di formazione basato sulla presenza da un lato di più livelli formativi e dall'altro del sistema dei crediti didattici. L'obiettivo di tale riforma è stato quello di rendere omogenei i percorsi formativi italiani rispetto a quelli degli altri Paesi dell'Unione Europea, proponendo titoli che consentano la libera circolazione delle professionalità all'interno della stessa Unione Europea.

Sono previsti due livelli di laurea: la laurea di I livello, informalmente detta triennale, e la laurea di II livello o magistrale (in precedenza chiamata specialistica).

La **laurea (triennale)** si può conseguire dopo tre anni di studio. Può accedere ad un corso di laurea triennale chi è in possesso di un Diploma di Scuola Superiore di durata quinquennale.

La **laurea magistrale** si può conseguire dopo ulteriori due anni di studio; per accedere ad un corso di laurea magistrale è infatti richiesto il titolo di laurea triennale (oltre ad altri requisiti, definiti in funzione delle finalità specifiche del corso di laurea magistrale).

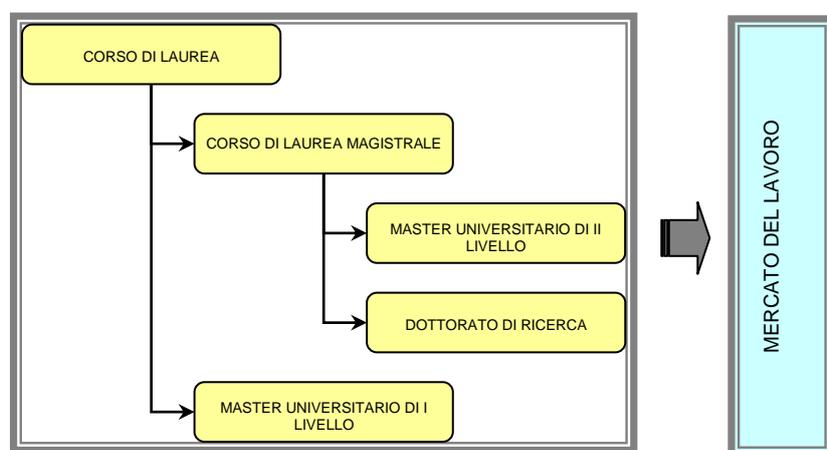
I contenuti dei corsi di laurea e di laurea magistrale sono in parte predefiniti a livello nazionale. Il Ministero dell'Università, infatti, ha definito le **classi di laurea** e le **classi di laurea magistrale**, nell'ambito delle quali sono identificati i saperi minimi e comuni dei titoli di laurea e di laurea magistrale rilasciati dalle Università italiane. Nell'ambito delle classi, sono previsti margini di scelta che consentono alle Facoltà di caratterizzare i corsi di studio proposti focalizzandoli sulle specifiche professionalità richieste dal mercato del lavoro.

Chi intende qualificare ulteriormente la propria formazione professionale in campi specifici, può accedere ad un **master universitario**, solitamente di durata annuale. Anche i corsi di master universitario sono organizzati a due livelli. I **master di I livello** richiedono il possesso di una laurea triennale (oltre ad altri requisiti specifici coerenti con le finalità del corso), mentre i **master di II livello** richiedono (oltre ad altri requisiti specifici) il possesso di una laurea magistrale.

Chi invece intende approfondire la propria formazione sviluppando capacità di studio e di ricerca scientifica in campi innovativi, può accedere ad un corso di **Dottorato di Ricerca**. L'accesso a tali corsi è limitato (si accede per concorso); è richiesto il possesso di una laurea magistrale, in una classe i cui contenuti siano affini a quelli del corso di dottorato. I corsi di dottorato durano di norma tre anni.

Nella Figura 2 trovi una rappresentazione delle varie opportunità che hai a disposizione. Ovviamente, non appena avrai completato un percorso di studio (ad esempio, quello di laurea triennale), potrai decidere di indirizzarti immediatamente al mercato del lavoro. Questo non ti preclude ulteriori possibilità di studio; dopo aver acquisito un'esperienza lavorativa, potrai infatti decidere di proseguire gli studi universitari.

Figura 2 – Percorsi di studio



La riforma ha introdotto il concetto di **credito didattico** (o **CFU** – Credito Formativo Universitario): si tratta dell'unità di misura per stabilire il carico di lavoro che lo studente deve sostenere per conseguire la laurea triennale e/o la laurea magistrale.

La definizione dei crediti è stata formulata con riferimento al sistema europeo ECTS (European Credit Transfer System), che stabilisce la quantità di lavoro che uno studente è in grado di svolgere in un anno accademico.

Il riconoscimento dei crediti acquisiti avviene in occasione della registrazione del voto d'esame o di altre eventuali forme di verifica della preparazione dello studente. La nozione di credito non deve essere confusa con quella di profitto. Il credito, come detto, misura la quantità di lavoro richiesta per l'acquisizione delle conoscenze richieste in un dato argomento. La qualità della preparazione raggiunta, e quindi del lavoro svolto, è misurata con l'attribuzione di un voto, espresso in trentesimi;

conseguire un voto inferiore a 18 significa che non sono state acquisite le conoscenze minime richieste. Per alcune attività, ci si limita ad accertare che le conoscenze richieste siano state acquisite, senza esprimere un giudizio sulla qualità della preparazione, ma limitandosi a valutare se è essa è sufficiente o insufficiente (giudizio di idoneità / non idoneità).

Per ottenere la laurea triennale bisogna acquisire 180 crediti. Per la laurea magistrale, invece, ne sono necessari altri 120. In linea di massima, dunque, in ciascun anno di studio si acquisiscono circa 60 crediti. Il numero di crediti necessari per il conseguimento di un master universitario è di norma 60.

Il sistema dei crediti permette di definire sia la programmazione dei carichi di lavoro degli studenti, sia il peso da attribuire alle diverse attività didattiche (lezioni, esercitazioni, attività di laboratorio, stages, seminari, attività extracurricolari, tesi, ecc.). Ad 1 CFU corrispondono convenzionalmente, 25 ore di lavoro individuale; in tale monte ore, rientrano la partecipazione alle lezioni e ad altre attività organizzate nell'ambito di un insegnamento e, ovviamente, lo studio individuale.

Come potrai verificare, la Facoltà di Economia dell'Università di Parma ha organizzato la propria offerta con l'obiettivo di formare, nei tempi previsti, professionalità mirate su specifiche esigenze del mondo del lavoro e si è strutturata con sistemi che consentono agli studenti di gestire con maggiore efficienza e produttività il proprio tempo di studio.

2 La Facoltà di Economia dell'Università di Parma

2.1 I docenti

Alle attività della Facoltà concorrono innanzitutto i docenti di ruolo (elencati in Tabella 1), i docenti a contratto e altri collaboratori (elencati in Tabella 3). Al fine di organizzare i propri percorsi formativi in modo coerente con i profili professionali richiesti dal mercato del lavoro, la Facoltà si confronta continuamente con gli operatori del mercato. Alcuni di questi intervengono nell'ambito delle attività didattiche, fornendo testimonianze su problemi di interesse corrente per il mercato stesso. L'elenco di questi docenti (la cosiddetta Faculty aziendale) è riportato nella Tabella 2.

Tabella 1 – I docenti di ruolo

Nominativo	Posizione	Area di competenza
Paolo ANDREI	Professore ordinario	Economia aziendale
Luigi ANGIELLO	Professore ordinario	Diritto
Filippo ARFINI	Professore associato	Economia agraria
Alessandro ARRIGHETTI	Professore ordinario	Scienze economiche
Stefano AZZALI	Professore ordinario	Economia aziendale
Mirella BAGLIONI	Professore associato	Sociologia del lavoro
Federica BALLUCHI	Professore associato	Economia aziendale
Claudio BARGELLI	Ricercatore universitario	Storia economica
Silvia BELLINI	Ricercatore universitario	Marketing
Lorenzo BENATTI	Ricercatore universitario	Diritto
Mario BIAGIOLI	Professore ordinario	Scienze economiche
Marco BIANCHINI	Professore ordinario	Storia del pensiero economico
Claudio CACCIAMANI	Professore ordinario	Credito e finanza
Carla CANALI	Professore ordinario	Economia dei trasporti e del turismo
Maria Grazia CARDINALI	Professore associato	Marketing
Giovanni Marcello CECCARELLI	Ricercatore universitario	Storia economica
Andrea CERIOLI	Professore ordinario	Statistica

Andrea CILLONI	Ricercatore universitario	Economia aziendale
Claudio CONSIGLIERI	Ricercatore universitario	Merceologia
Guido CRISTINI	Professore ordinario	Marketing
Salvatore CURATOLO	Ricercatore universitario	Scienze economiche
Vincenzo DALL'AGLIO	Ricercatore universitario	Scienze economiche
Francesco DAVERI	Professore ordinario	Scienze economiche
Luca DI NELLA	Professore ordinario	Diritto
Michele DONATI	Ricercatore universitario	Economia agro-alimentare
Paolo FABBRI	Ricercatore universitario	Scienze economiche
Gino FAVERO	Ricercatore universitario	Matematica
Marco FERRETTI	Ricercatore universitario	Economia aziendale
Daniele FORNARI	Professore ordinario	Marketing
Edoardo FORNARI	Ricercatore universitario	Marketing
Giuseppe GALASSI	Professore ordinario	Economia aziendale
Gino GANDOLFI	Professore ordinario	Credito e finanza
Antonio GIOVATI	Ricercatore universitario	Diritto
Giorgio GOZZI	Professore ordinario	Statistica
Alberto GRANDI	Ricercatore universitario	Storia economica
Sebastiano GRANDI	Ricercatore universitario	Marketing
Giovanni GRAZIANI	Professore ordinario	Scienze economiche
Alberto GUENZI	Professore ordinario	Storia economica
Andrea LASAGNI	Ricercatore universitario	Scienze economiche
Sabrina LATUSI	Ricercatore universitario	Marketing
Fabrizio LAURINI	Ricercatore universitario	Statistica
Beatrice LUCERI	Professore associato	Marketing
Gianpiero LUGLI	Professore ordinario	Marketing
Stefano MAGAGNOLI	Ricercatore universitario	Storia economica
Marco MAGNANI	Ricercatore universitario	Scienze economiche
Maria Cecilia MANCINI	Ricercatore universitario	Economia agraria
Luigi MANSANI	Professore ordinario	Diritto
Pier Luigi MARCHINI	Ricercatore universitario	Economia aziendale
Mario MENEGATTI	Professore associato	Scienze economiche

Franca MIANI	Professore ordinario	Geografia economica
Maria Adele MILIOLI	Professore associato	Statistica
Paola MODESTI	Professore ordinario	Matematica
Franco MOSCONI	Professore associato	Scienze economiche
Luciano MUNARI	Professore ordinario	Credito e finanza
Augusto NINNI	Professore ordinario	Scienze economiche
Annamaria OLIVIERI	Professore ordinario	Matematica
Eugenio PAVARANI	Professore ordinario	Credito e finanza
Davide PELLEGRINI	Professore associato	Marketing
Gian Luca PODESTA'	Professore ordinario	Storia economica
Lucia POLETTI	Ricercatore universitario	Credito e finanza
Stefano POLI	Professore associato	Diritto
Massimo REGALLI	Professore associato	Credito e finanza
Marco RIANI	Professore ordinario	Statistica
Beatrice RONCHINI	Ricercatore universitario	Credito e finanza
Edoardo SABBADIN	Professore associato	Marketing
Simona SANFELICI	Professore associato	Matematica
Augusto SCHIANCHI	Professore ordinario	Scienze economiche
Paola SCHWIZER	Professore ordinario	Credito e finanza
Fabio SFORZI	Professore associato	Scienze economiche
Eugenio SOMAINI	Professore ordinario	Scienze economiche
Giulio TAGLIAVINI	Professore ordinario	Credito e finanza
Anna TANZI	Professore associato	Economia aziendale
Veronica TIBILETTI	Ricercatore universitario	Economia aziendale
Giovanni VERGA	Professore ordinario	Scienze economiche
Guglielmo WOLLEB	Professore ordinario	Scienze economiche
Antonello ZANGRANDI	Professore ordinario	Economia aziendale
Sergio ZANI	Professore ordinario	Statistica
Cristina ZILIANI	Professore associato	Marketing
Marco ZILIOTTI	Professore associato	Scienze economiche
Marco ZUPPIROLI	Professore associato	Economia agraria

Tabella 2 – La Faculty aziendale

Nominativo	Azienda / area di competenza
Alessandro ANGELI	Strategist T&F Asset Management SA
Carlo BANCI	Interpump Group S.p.A.
Tiziano BELLINI	ricercatore Prometeia
Pierluigi BERNASCONI	Amministratore delegato MediaMarket
Francesco BOCHICCHIO	Avvocato
Chiara BURBERI	Consulente aziendale
Angelo BUSANI	Notaio
Luigi CAPITANI	Dottore Commercialista
Mauro CASOLI	Unieco
Giuseppe CERATI	Dottore commercialista e revisore contabile
Giuseppe CESAROLI	Direttore dell'Ufficio per il Controllo Interno della Ragioneria di Stato
Giovanni CHINOSI	Responsabile bilancio, merger & acquisitions partecipate - Gruppo Iren
Mario CIFIELLO	Amministratore delegato COOP Italia
Francesca DI SALVATORE	PricewaterhouseCoopers S.p.A.
Alessandro DONETTI	Managing Partner A-CCI
Esteban HERNÁNDEZ ESTEVE	Professore ad Honorem dell'Università Autonoma di Madrid e Vicedirettore Generale del Banco de España
Paolo FORNAROLI	Senior Manager Deloitte & Touche
Giuseppe GARZILLO	PricewaterhouseCoopers S.p.A.
Roberto GATTI	Direttore generale S+R Investimenti SGR Spa e Responsabile M&A Unicredit Corporate Banking
Marco GIORGI	Dottore commercialista
Gianpiero GROTTI	Direttore Finanziario Gruppo Iren
Fabrizio GUIDETTI	UNIPEG
Marco LIERA	Il Sole 24 ore – Responsabile Plus 24
Ivan LUSETTI	CIR Food, Cooperativa Italiana Ristorazione
Valter MAINETTI	Amministratore delegato Sorgente SGR
Mario MAIOCCHI	Amministratore Delegato UniEuro S.p.a PC City Italy e Managing Director South Europe Dixon Retail Plc
Stefano MARNATI	Manager Deloitte & Touche

Francesco MIGGIANI	Amministratore delegato Gruppo Hay Italia
Federico MUSSO	Direttore Generale First Atlantic Real Estate SGR
Giacomo NERI	PartnerPWC
Ilio PATACINI	CCFS, Consorzio Cooperativo Finanziario per lo Sviluppo
Michele PEZZINGA	Commissario CONSOB
Lamberto PRATI	Barilla G. e R. F.Ili S.p.A.
Sebastiano RENNA	Fondazione Istud
Marco ROLLO	Cariparma – Crédit Agricole – Direzione Rischi – Responsabile Ufficio Sviluppo Modelli
Guido SACCARDI	Coopelios, Servizi alla Persona
Dario SCAFFARDI	Direttore Generale SARAS SpA
Eleonora VILLANOVA	Buongiorno Vitaminic S.p.A.
Giuseppe ZULIANI	Direttore marca commerciale e Responsabilie Comunicazione Conad

Tabella 3 – Altri docenti e collaboratori

Nominativo	Posizione	Area di competenza
Federica IELASI	Docente a contratto	Credito e finanza
Maria Cristina ARCURI	Collaboratore	Credito e finanza
Elisa BOCCHIALINI	Collaboratore	Credito e finanza
Doriana CUCINELLI	Collaboratore	Credito e finanza
Lara MAINI	Collaboratore	Credito e finanza
Monica ROSSOLINI	Collaboratore	Credito e finanza
Maria Gaia SOANA	Collaboratore	Credito e finanza
Adriano BENAZZI	Professore associato supplente	Diritto
Gabriele CATALINI	Docente a contratto	Diritto
Laura CAVANDOLI	Docente a contratto	Diritto
Giuseppe Giulio LUCIANI	Docente a contratto	Diritto
Fabio SANDRINI	Professore a contratto	Economia aziendale
Federica FAVALLI	Collaboratore	Economia aziendale
Luca FORNACIARI	Collaboratore	Economia aziendale
Katia FURLOTTI	Collaboratore	Economia aziendale

Marco Angelo MARINONI	Collaboratore	Economia aziendale
Chiara NOVA	Collaboratore	Economia aziendale
Paolo ZALERA	Docente a contratto	Economia aziendale
Caterina PESCI	Collaboratore	Economia aziendale
Anna PETRUZZIELLO	Collaboratore	Economia aziendale
Veronica SCARDIGLI	Collaboratore	Economia aziendale
Valentina ALBANESE	Docente a contratto	Geografia economica
Valentino GANDOLFI	Professore ordinario a contratto	Marketing
Francesca NEGRI	Collaboratore	Marketing
Adamo UBOLDI	Docente a contratto	Matematica
Raffaele SALINARI	Docente a contratto	Scienze Economiche
Marco SCARPATI	Docente a contratto	Scienze Economiche
Donatella BAIARDI	Collaboratore	Scienze Economiche
Monica BONACINA	Collaboratore	Scienze economiche
Andrea MANTOVI	Collaboratore	Scienze Economiche
Manuela RAIMONDI	Collaboratore	Scienze Economiche
Maura FRANCHI	Docente a contratto	Sociologia dei consumi
Lara BERZIERI	Collaboratore	Statistica
Aldo CORBELLINI	Collaboratore	Statistica
Gianluca MORELLI	Collaboratore	Statistica
Francesca TORTI	Collaboratore	Statistica

2.2 Organizzazione

Le attività della Facoltà sono dirette da un **Consiglio di Facoltà**, presieduto dal Preside, a propria volta coadiuvato da un Consiglio di Presidenza. Le specifiche attività dei corsi di laurea e di laurea magistrale sono coordinate dal **Consiglio Unificato dei Corsi di Studio** delle classi L-18 e LM-77, coordinato da un Presidente.

Il Preside della Facoltà è il prof. Gianpiero Lugli; il Preside Vicario, la prof.ssa Annamaria Olivieri.

Il Presidente del Consiglio Unificato dei Corsi di Studio è il prof. Andrea Cerioli.

Ai lavori del Consiglio di Facoltà partecipano tutti i docenti di ruolo, oltre ai rappresentanti degli studenti. Ai lavori del Consiglio Unificato dei Corsi di Studio partecipano tutti i docenti titolari di insegnamento, oltre ai rappresentanti degli studenti. I rappresentanti degli studenti attualmente in carica sono riportati nella Tabella 4.

I docenti della Facoltà svolgono la propria attività di ricerca nell'ambito delle strutture del **Dipartimento di Economia**. Il Dipartimento è organizzato in Sezioni, che riuniscono docenti i cui interessi di ricerca si sviluppano in aree tematiche affini, ed è coordinato da un Direttore. Il Dipartimento di Economia concorre, con la Facoltà, all'organizzazione dei Master universitari e del Dottorato di ricerca in Economia.

I lavori del Dipartimento sono coordinati dal Direttore, il prof. Alberto Guenzi. Vice Direttore è la prof.ssa Federica Balluchi.

Tabella 4 – Rappresentanti degli studenti.

Nominativo	Organo
Chiara Cavatorti	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Francesca Dadomo	Consiglio Unificato Corsi di Studio
Antonella De Russis	Consiglio di Facoltà
Jonathan Favasuli	Consiglio di Facoltà
Andrea Loffredo	Consiglio di Facoltà
Valentino Longo	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Alessandro Lori	Consiglio Unificato Corsi di Studio
Luca Malavasi	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Daniele Mansanti	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Giovanni Marangi	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Luigi Montemurro	Consiglio Unificato Corsi di Studio
Andrea Paganini	Consiglio di Facoltà, Consiglio Unificato Corsi di Studio
Nadia Puliafito	Consiglio di Facoltà

2.3 Dove si trova

La Facoltà di Economia di Parma ha **sede in Via Kennedy 6** ed è dislocata in più edifici: la sede centrale; la palazzina "Franco Feroldi"; la sede della Biblioteca; la Segreteria Studenti; il plesso didattico delle "aule Kennedy"; il plesso didattico delle "aule Rosse"; il plesso didattico delle "aule del Parco"; l'Auditorium (presso l'Istituto Tecnico Bodoni). Tutti gli edifici sono raggiungibili a piedi in pochi minuti dalla sede centrale.

Nella sede centrale sono localizzati la Presidenza, il Front Office, il servizio Fotoriproduzione e Stampa, aule di diversa capienza per lezioni frontali, un'aula multimediale, il bar e alcuni locali a disposizione degli studenti.

La sede della Biblioteca accoglie anche il Laboratorio di Informatica Didattica.

Gli uffici dei docenti sono collocati nella sede centrale e nella Palazzina "Feroldi".

La Tabella 5 fornisce l'**elenco** e l'**ubicazione** delle aule didattiche.

Tabella 5 – Aule didattiche.

Sigla	Denominazione	Ubicazione
A	Aula "L.Azzini"	primo piano della Sede centrale della Facoltà.
Ar1	Aula Rossa n. 1	Aule Rosse di Via Kennedy, n. 4.
Ar2	Aula Rossa n. 2	Aule Rosse di Via Kennedy, n. 4.
Ar3	Aula Rossa n. 3	Aule Rosse di Via Kennedy, n. 4.
Ar4	Aula Rossa n. 4	Aule Rosse di Via Kennedy, n. 4.
Audit	Aula Auditorium	c/o Istituto Bodoni – v.le Piacenza n. 14.
B	Aula B	primo piano della Sede centrale della Facoltà.
C	Aula C	primo piano della Sede centrale della Facoltà.
Co	Aula Congressi	piano rialzato della Sede centrale della Facoltà.
D	Aula D	primo piano della Sede centrale della Facoltà.
E	Aula E	Piano rialzato della Palazzina "F.Feroldi", situata nell'area di via Kennedy – accesso dall'esterno.
F	Aula F	piano rialzato della Palazzina "F.Feroldi", situata nell'area di via Kennedy.
G	Aula G	Piano rialzato della Sede centrale della Facoltà – accesso dall'esterno.
H	Aula H	Piano rialzato della Sede centrale della Facoltà – accesso dall'esterno.
K1	Aula 1	Seminterrato del plesso Kennedy (ex palestra).
K2	Aula 2	Seminterrato del plesso Kennedy (ex palestra).
K3	Aula 3	Piano terra del plesso Kennedy (ex palestra).

K4	Aula 4	Piano terra del plesso Kennedy (ex palestra).
K5	Aula 5	Primo piano del plesso Kennedy (ex palestra).
K6	Aula 6	Primo piano del plesso Kennedy (ex palestra).
I	Aula I	Piano rialzato della Sede centrale della Facoltà.
L	Aula Lauree	Piano rialzato della Sede centrale della Facoltà.
M	Aula M	Piano rialzato della Sede centrale della Facoltà.
PdA	Aula A – Parco Ducale	Plesso del Parco Ducale (all'interno del giardino pubblico).
PdB	Aula B – Parco Ducale	Plesso del Parco Ducale (all'interno del giardino pubblico).
PdC	Aula C – Parco Ducale	Plesso del Parco Ducale (all'interno del giardino pubblico).
PdD	Aula D – Parco Ducale	Plesso del Parco Ducale (all'interno del giardino pubblico).
SzV	Aula Sezione Verde	Terzo piano della Sede centrale della Facoltà – Sezione di Statistica.
SzG	Aula Sezione Gialla	Terzo piano della Sede centrale della Facoltà – Sezione di Matematica.
SzR	Aula Sezione Rossa	Secondo piano della Sede centrale della Facoltà – Sezione di Economia agro-alimentare.
SzB	Aula Sezione Blu	Secondo piano della Sede centrale della Facoltà – Segreteria di Dipartimento.

2.4 Servizi

2.4.1 Segreteria Studenti

Si occupa delle varie pratiche studenti: immatricolazioni, trasferimenti, istruttoria per l'accertamento di eventuali debiti per l'accesso a corsi di laurea magistrale, gestione del data base studenti (archivio esami sostenuti o riconosciuti e idoneità conseguite), iscrizione agli esami di laurea, ecc. Puoi rivolgerti alla Segreteria Studenti se hai bisogno di informazioni sull'immatricolazione, prenotazione ai colloqui di ammissione, riconoscimento di esami sostenuti presso altra sede, ecc.

Recapito: via D'Azeglio, 85 – 43125 Parma.

e-mail: segrstec@unipr.it

tel. 0521 032377 / 2378 / 2379 / 2209 / 2214 / 2516 fax 0521 032227.

Orari di apertura al pubblico:

Dal lunedì al mercoledì e venerdì: dalle 9 alle 12.

Giovedì: dalle 9 alle 13.

2.4.2 Front Office

Fornisce agli studenti informazioni sull'attività didattica (orario delle lezioni, orario di ricevimento dei docenti, programmi degli insegnamenti e testi di riferimento, iscrizione agli esami, regole per l'attività a scelta, la prova finale, ecc.). La maggior parte delle informazioni è comunque reperibile su Internet.

Contatti: tel. 0521032510 – 0521032436 – 0521032466; e-mail frontoffice.economia@unipr.it

Orario di apertura: dal lunedì al giovedì, dalle 8.30 alle 13.30 e dalle 14.00 alle 17.30; il venerdì dalle 8.30 alle 13.30.

2.4.3 Fotoriproduzione e Stampa (Ufficio Fotocopie)

Fornisce gli usuali servizi di copisteria. In particolare, distribuisce (a pagamento) copia del materiale didattico di cui è consentita la riproduzione. Il materiale predisposto dai docenti è di norma scaricabile anche da Internet.

Contatti: tel. 0521032421; e-mail stampaecon@unipr.it

Orario di apertura: dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 12.30 e dalle 14 alle 17.

2.4.4 Portineria

Fornisce informazioni sulle lezioni e gli esami del giorno.

Contatti:

- Portineria della sede centrale: Tel. 0521032412. Orario di apertura: dal lunedì al venerdì dalle 7.30 alle 19.30.
- Portineria della palazzina "Feroldi": Tel. 0521032405
- Portineria delle "Aule Rosse": Tel. 0521285186
- Portineria delle "Aule del Parco": Tel. 0521982712
- Portineria delle "Aule K": Tel. 052103422

Nell'atrio della sede principale sono in funzione due monitor che indicano le attività didattiche del giorno (lezioni, appelli di esame, ecc.).

2.4.5 Tutor

I Tutor sono studenti meritevoli (iscritti a corsi di laurea magistrale o a corsi di Dottorato), in grado di fornire supporto agli studenti più giovani, per aiutarli a risolvere dubbi o ad affrontare eventuali problemi di studio. Sono nominati di anno in anno dal Consiglio di Facoltà, in base ai fondi resi disponibili dall'Ateneo per questo servizio. Al momento della redazione di questa guida, i tutor per l'a.a. 2010/2011 non sono ancora stati nominati; ogni informazione utile sarà disponibile sul sito della Facoltà.

Gli studenti possono sempre rivolgersi ai docenti della Facoltà, per ricevere risposta ad eventuali dubbi o per ottenere informazioni più dettagliate rispetto a quelle fornite con i canali usuali. Informazioni non disponibili sui canali usuali possono anche essere richieste al Front Office.

2.4.6 Placement e portale del servizio POSTlaurea

La Facoltà di Economia promuove un servizio di assistenza al placement per i propri laureati, in aggiunta a quello attualmente offerto dall'Ateneo.

Il servizio si rivolge a nuovi e vecchi laureati della nostra Facoltà e alle imprese potenzialmente interessate ad assumerli.

E' stato creato un database che comprende varie informazioni inserite direttamente dagli interessati. Le informazioni del data base saranno liberamente disponibili a tutte le aziende interessate e a tutti i laureati iscritti al Portale del Servizio POSTlaurea della Facoltà di Economia (<http://economia.unipr.it/plaurea>).

L'iscrizione al portale consente l'accesso ai servizi offerti. I laureati possono consultare le proposte di lavoro e di tirocinio provenienti dalle imprese. Le imprese possono consultare il data base dei laureati contenente diverse informazioni quali età e voto, corso di laurea, titolo di studio.

In virtù della collaborazione siglata con la Provincia di Parma, gli studenti hanno accesso anche alle offerte di lavoro e di tirocinio provenienti dai Centri per l'Impiego e possono inoltre accedere ai servizi di orientamento erogati dai Centri stessi.

2.4.7 Centro Servizi Bibliotecari ed Informatici (CSIBE)

Il Centro Servizi della Facoltà di Economia dell'Ateneo di Parma gestisce, eroga e progetta i servizi bibliotecari e informatici necessari per lo svolgimento e lo sviluppo delle attività didattiche e di ricerca promosse dalla Facoltà di Economia e dal Dipartimento di Economia.

Il Centro opera secondo i principi di gestione per la qualità.

I lavori del Centro sono coordinati dal Presidente, il prof. Gino Gandolfi, e dai Vice Presidenti, prof. Marco Bianchini e il prof.ssa Beatrice Luceri.

La Biblioteca del Centro opera come polo informativo e culturale specializzato nell'accesso e nella diffusione della documentazione e dell'informazione inerente l'area delle scienze sociali, mediante l'uso delle tecniche e delle tecnologie più aggiornate.

La collezione, specializzata nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche, storicosociali e statistico-matematiche, costituisce una risorsa significativa sia per la comunità accademica sia per quella territoriale per l'ampiezza e la copertura internazionale del proprio patrimonio documentario. Questo è costituito da oltre 120.000 volumi, più di 10.000 periodici in formato elettronico e da numerose banche dati specialistiche. Buona parte dei libri e delle riviste cartacee della Biblioteca sono disponibili a scaffale direttamente nelle sale e, per questo, liberamente consultabili da tutti gli utenti. I libri, in particolare, sono collocati per discipline secondo il sistema di Classificazione Decimale Dewey.

Sede: Via Kennedy, 8 - 43100 PARMA.

La sede principale del Centro è costituita da un edificio di recente ristrutturazione adiacente al plesso principale della Facoltà di Economia. E' dotata di sei Sale di Consultazione, di una Sala Didattica, di una Sala per Seminari e di una Sala Multimediale. La Sala Didattica, con le sue 30 postazioni dotate di vari applicativi, è impiegata per lezioni, ma è anche disponibile ai singoli utenti (quando non è occupata per attività di lezione). Diverse sale di consultazione hanno postazioni di lavoro (oltre 30) attrezzate per il collegamento ad Internet e sono predisposte per l'uso dei PC portatili degli utenti. La sala multimediale, infine, collocata nel seminterrato dell'edificio principale della Facoltà, dispone di 42 work-station per la ricerca avanzata in Rete.

Le postazioni attrezzate per il collegamento ad Internet sono complessivamente 109.

L'accesso alla Rete avviene tramite account e password rilasciati a titolo personale tramite i quali l'utente può accedere alla biblioteca digitale anche da casa.

Su tutti i computer sono installati WINDOWS XP e OFFICE 2003. Oltre a tutti gli applicativi per un utilizzo completo di Internet sono installati anche SPSS, EVIEWS, MATLAB ed altri prodotti per l'accesso e l'utilizzo in rete di banche dati. Il sistema di stampa è centralizzato con stampanti ad alta velocità. L'utente a breve potrà, volendo, tramite il proprio pc accedere alla rete WiFi dell'Università di Parma che è in via di completamento.

I posti studio sono 300.

Recapiti: tel. 0521032480; e-mail csibe@unipr.it; sito web <http://economia.unipr.it/csibe>.

Orario di apertura: il Centro è aperto dal lunedì al venerdì, dalle 8.30 alle 22.30 ad orario continuato. Il Centro è aperto durante tutto l'anno solare; resta chiuso in occasione delle festività natalizie e pasquali e nel mese di agosto.

Accesso: il Centro è dotato di un sistema automatico di rilevazione e controllo degli accessi e di un sistema di video-sorveglianza. L'accesso alla Struttura è:

- subordinato all'uso di un badge personale provvisto di foto rilasciato presso l'Ufficio Informazioni situato all'ingresso;
- regolato da tornelli che gestiscono, secondo le norme di sicurezza, il numero degli ingressi.

2.4.8 La Lezione zero

La Lezione zero è un incontro organizzato prima dell'inizio delle lezioni, a cui sono invitati a partecipare gli studenti del primo anno dei corsi di laurea triennali. In tale occasione sono illustrate, in modo più circostanziato di quanto si possa fare in un questa guida o su Internet, le "istruzioni per l'uso" delle risorse della Facoltà. Saranno fornite informazioni in merito a: caratteristiche dello studio in Università, i contenuti proposti per i corsi di laurea triennali, le caratteristiche e la localizzazione delle aule e dei servizi a disposizione degli studenti (Biblioteca, Laboratorio di Informatica, Front Office, ecc.).

Se partecipi alla Lezione zero, sarai fin da subito in grado di sfruttare pienamente e a tuo vantaggio i servizi a tua disposizione, senza perdite di tempo dovute all'iniziale disorientamento che accompagna il passaggio dalla Scuola Media Superiore all'Università.

La data della Lezione zero sarà comunicata con avviso sul sito della Facoltà. Controlla la sezione degli Avvisi generali, nonché quella dell'Offerta Formativa.

2.5 Altri recapiti utili

Segreteria di Presidenza:

Tel. 0521032281 – 0521032453 - 0521032455

Email: presecon@unipr.it

Dove: piano rialzato, Sede centrale della Facoltà.

Si segnala che la Segreteria di Presidenza non è di norma aperta agli studenti. Se devi chiedere informazioni, rivolgiti al Front Office; saranno loro ad indirizzarti alla Segreteria di Presidenza, se necessario.

Sito web della Facoltà: <http://economia.unipr.it>

Sezione dedicata all'Offerta Formativa: http://economia.unipr.it/off_f

Coordinatore Corso di Laurea in Economia aziendale:

prof. Stefano Azzali, Email: stefano.azzali@unipr.it

Coordinatore Corso di Laurea in Economia e finanza:

prof. Gino Gandolfi, Email: gino.gandolfi@unipr.it

Coordinatore Corso di Laurea in Economia e management:

prof. Francesco Daveri, Email: francesco.daveri@unipr.it

Coordinatore Corso di Laurea in Economia e marketing:

prof. Edoardo Sabbadin, Email: edoardo.sabbadin@unipr.it

Delegato per le attività di orientamento:

prof. Mario Menegatti, Email: mario.menegatti@unipr.it

Recapiti dei docenti:

Email: **nome.cognome** *del docente, seguiti da @unipr.it*

Il recapito telefonico è reperibile nel sito dell'Ateneo.

Gli uffici dei docenti si trovano nella Sede centrale della Facoltà, ad eccezione dei docenti di Diritto, di Scienze Economiche e dei collaboratori linguistici, i cui uffici si trovano nella Palazzina "Feroldi".

2.6 Iniziative degli studenti

2.6.1 Rappresentanti degli studenti

- Chiara Cavatorti, *tel.* 3491789223,
e-mail: chiara.udu@gmail.com
- Francesca Dadomo, *tel.* 333 3340011,
e-mail: francesca@dadomo@studenti.unipr.it
- Antonella De Russis, *tel.* 3474828623,
e-mail: antonella.derussis@studenti.unipr.it
- Jonathan Favasuli, *tel.* 3474128979,
e-mail: jonny.bsc@hotmail.it
- Andrea Loffredo, *tel.* 3332550916,
e-mail: andreal3@alice.it
- Valentino Longo, *tel.* 3488132213,
e-mail: valentino.longo87@gmail.com
- Alessandro Lori, *tel.* 3407622691,
e-mail: alessandro.1986@aliceposta.it
- Luca Malavasi, *tel.* 3488760499,
e-mail: luca.malavasi@alice.it
- Daniele Mansanti, *tel.* 3386036654,
e-mail: manso0521@gmail.com
- Giovanni Marangi, *tel.* 3477857128,
e-mail: giovanni.marangi@studenti.unipr.it
- Luigi Montemurro, *tel.* 3281039235,
e-mail: macomaco989@msn.com
- Andrea Paganini, *tel.* 3402250217,
e-mail: penghiu1988@hotmail.it
- Nadia Puliafito, *tel.* , *e-mail*

2.6.2 Junior Enterprise

La Junior Enterprise Parma S.c.r.l. è una Società formata da studenti universitari desiderosi di mettere in pratica le conoscenze acquisite durante il proprio percorso di studi.

Collabora con l'Università e con imprese locali e nazionali offrendo molteplici servizi, tra cui ricerche e analisi di mercato; organizzazione di eventi, convegni e seminari; studi di fattibilità e creazione e gestione di siti web.

Svolge inoltre attività di marketing, contabilità, selezione e gestione delle risorse umane.

Tutto ciò attraverso una continua attività organizzata in team, capacità considerata oggi fondamentale e molto richiesta dalle aziende.

Junior Enterprise Parma S.c.r.l. consente allo studente di:

- completare la formazione universitaria con la diretta esperienza nel mondo del lavoro;
- venire a conoscenza delle problematiche legate alla gestione e all'organizzazione di società;
- crescere professionalmente e umanamente;
- imparare a lavorare in team;
- conoscere tanta gente;
- organizzare il proprio tempo.

Per ulteriori informazioni rivolgersi al primo piano della Sede Centrale della Facoltà di Economia, accanto aula D.

Recapito:

Junior Enterprise Parma s.c.r.l.

c/o Facoltà di Economia – Università degli studi di Parma

Via Kennedy, 6

Tel. 0521.282846 – 0521.206651 Fax. 0521/282846

E-mail: info@jeparma.it

<http://www.jeparma.it>

2.6.3 Oikosmos

Oikosmos (<http://www.oikosmos.com>) è un'Associazione di studenti che ha il duplice scopo di fornire servizi innovativi agli studenti della Facoltà di Economia e di creare un gruppo di persone che sappiano divertirsi e lavorare insieme, aumentando le proprie abilità e capacità professionali.

Fondata nel novembre del 2007 da un piccolo gruppo di studenti, Oikosmos opera con ottimi risultati da ormai tre anni, portando avanti progetti innovativi che riscontrano forte interesse nel mondo accademico, dell'impresa e dei media, come testimoniato dalle interviste su alcune riviste specializzate (come Pubblicità Italia), dai servizi in TV (su Sky TG24) e dagli sponsor di alcuni progetti (BNL - BNP Paribas), che hanno creduto intensamente nella nostra attività.

Oikosmos è un'associazione, ma funziona come una *piccola azienda*: ci sono diverse funzioni, responsabilità e ruoli da ricoprire. Non si percepisce una retribuzione monetaria, o un miglioramento nei voti degli esami, ma il valore aggiunto che porta questa attività è ben maggiore. Infatti, la

possibilità di inserire nel proprio curriculum un'esperienza di questo tipo, che comporta la responsabilità di gestire in autonomia un organismo come un'Associazione, costituisce un elemento fortemente distintivo che gode di alta considerazione nel mondo del lavoro.

Oikosmos si caratterizza e si distingue per l'alto tasso di *innovazione* dei suoi progetti, proposti dagli studenti stessi, che vuole sostenere e portare avanti con continuità.

Il primo progetto implementato è una *web tv di Facoltà*, chiamata **Lucia TV** - "La tua compagna di studi" (www.luciatv.it), su cui sono raccolte attività svolte in Facoltà. Lectio magistralis di importanti manager del mondo dell'industria e della distribuzione, seminari, conferenze e altri video di orientamento e di promozione della Facoltà di Economia sono registrati e messi a disposizione di tutti in modo assolutamente gratuito tramite il blog di Lucia TV.

Un secondo progetto su cui Oikosmos sta impegnando buona parte delle proprie risorse è l'implementazione di un business *social network* chiuso all'esterno (i dati personali sono quindi protetti), chiamato **KennedySix** (www.kennedysix.com), che ha lo scopo di creare un efficiente punto di contatto tra lo studente laureando o laureato e il mondo del lavoro. Lo studente si può iscrivere e compilare un profilo completo in cui si racconta, come in un vero curriculum. Le imprese, con account dedicati, possono fare selezione tramite un motore di ricerca con circa 40 variabili di scrematura, che vanno dal voto di laurea alla partecipazione ad associazioni di studenti, dalle skills personali alle lingue conosciute.

Per informazioni:

www.oikosmos.com

www.luciatv.it

www.kennedysix.com

www.facebook.com - cerca la fan page

email: info@oikosmos.com

Sede: edificio principale della Facoltà di Economia, al termine del corridoio aule I-M, piano rialzato.

3 L'Offerta Formativa dell'a.a. 2010/2011

3.1 I corsi di studio

La Facoltà di Economia nell'a.a. 2010/2011 attiva i nuovi corsi elencati in Tabella 6. Nell'a.a. 2010/2011 dei corsi di laurea triennale – classe L-18 è attivato solo il primo anno. Se vuoi avere informazioni anche sui corsi di laurea della precedente Offerta Formativa, di cui nell'a.a. 2010/2011 saranno attivati solo gli anni successivi al primo, consulta le Guide dello studente dedicate al secondo e terzo anno dei corsi di laurea.

Se vuoi avere informazioni sui corsi di laurea magistrale e specialistica, consulta le relative Guide dello studente. Nel seguito di questa guida, troverai invece informazioni dettagliate sui nuovi corsi CLEA, CLEF, CLEM, CLAM.

Tabella 6 – Offerta Formativa della Facoltà di Economia per l'a.a. 2010/2011

Corso di	Denominazione	Classe
laurea	Economia Aziendale (CLEA)	L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
	Economia e Finanza (CLEF)	L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
	Economia e Management (CLEM)	L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
	Economia e Marketing (CLAM)	L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
laurea magistrale	Amministrazione e Direzione Aziendale (ADA)	LM-77 Scienze economico-aziendali
	Finanza e Risk Management (FRIM)	LM-77 Scienze economico-aziendali
	International Business and Development (IBD)	LM-77 Scienze economico-aziendali
	Trade marketing e strategie commerciali (TRADE)	LM-77 Scienze economico-aziendali

Master di I livello	International business (in collaborazione con l'Università di Dundee – Scozia) Strategia e pianificazione delle organizzazioni, degli eventi e degli impianti sportivi	
Dottorato di ricerca	Economia	

3.2 Obiettivi, sbocchi professionali, ammissione, iscrizione

3.2.1 CLEA - Obiettivi formativi e ambiti professionali

Obiettivi.

Il corso di laurea in Economia Aziendale (CLEA) si propone di fornire agli studenti conoscenze e capacità di comprensione dell'amministrazione delle aziende, nei momenti gestionali, organizzativi e dei sistemi informativi. Il CLEA, sul fondamento di una solida preparazione metodologica e applicativa di base nelle discipline aziendali, economiche, statistiche, matematiche e giuridiche, intende formare laureati in grado di governare efficacemente, ad esempio, i processi di programmazione e controllo della gestione aziendale, il corretto funzionamento dei sistemi informativi, i processi di comunicazione delle aziende nei confronti degli stakeholder, i sistemi di controllo interni (revisione interna) ed esterni (revisione esterna) per la tutela del risparmio e degli interessi istituzionali.

L'attività di formazione comprende, anzitutto, lo studio dei seguenti argomenti: istituzioni di economia aziendale, contabilità e bilancio delle imprese, economia degli intermediari finanziari, economia e gestione delle imprese, micro e macroeconomia, metodi matematici applicati all'economia e per l'analisi finanziaria, metodi di analisi statistica, storia economica, principi di diritto privato e di diritto commerciale. Successivamente, si propongono argomenti coerenti con il percorso formativo dell'economia aziendale. In particolare, il CLEA prevede attività di formazione sui seguenti argomenti: valutazione delle aziende, operazioni straordinarie che le possono coinvolgere (cessioni, liquidazioni, fusioni, trasformazioni), apprezzamento degli equilibri economici e finanziari con le analisi di bilancio per indici e flussi, economia delle aziende pubbliche e non profit,

strumenti di programmazione e controllo della gestione aziendale, economia dei gruppi e delle concentrazioni aziendali.

L'adeguatezza dei contenuti formativi del corso di studio è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico in ambito economico e aziendale, nonché mediante confronto con operatori del mercato ed istituzionali. Gli operatori del mercato sono in particolare invitati a partecipare attivamente alle attività formative, mediante seminari e testimonianze, nonché con l'offerta di stage e tirocini formativi.

Sbocchi professionali.

Il laureato in Economia Aziendale può occupare posizioni di responsabilità nel mondo del lavoro dipendente nelle aziende appartenenti ai vari settori dell'economia (agrario, industriale, mercantile, bancario, assicurativo, ecc.) e delle varie funzioni aziendali (amministrazione, finanza, controllo, personale, commerciale, ecc.), può trovare impiego nell'ambito delle libere professioni, può ricoprire ruoli di responsabilità in organizzazioni internazionali e non governative. Inoltre il laureato in Economia Aziendale può proseguire efficacemente gli studi magistrali dell'area economico-aziendale.

3.2.2 CLEF - Obiettivi formativi e ambiti professionali

Obiettivi.

Il corso di laurea in Economia e Finanza (CLEF) si propone di formare laureati in grado di conoscere e di affrontare le problematiche della gestione aziendale con particolare riferimento alle imprese che operano nel campo dell'intermediazione finanziaria e dei mercati finanziari, nonché con competenze relative ai profili finanziari della gestione delle imprese che operano negli altri settori dell'economia.

A tal fine, gli studenti sono condotti ad acquisire la conoscenza di metodiche di analisi e interpretazione critica delle strutture e dinamiche delle aziende, nonché del contesto in cui queste operano, assumendo competenze in più aree disciplinari: economiche, aziendali, giuridiche e quantitative. Il corso degli studi prevede l'acquisizione di conoscenze fondamentali e, in parte, specialistiche nei vari campi della gestione delle aziende, supportate dalle conoscenze giuridiche di base e dalla padronanza di metodi e tecniche della matematica finanziaria, della matematica per le applicazioni economiche, della statistica.

In particolare, lo studente acquisisce un'adeguata conoscenza specialistica delle discipline aziendali, che rappresentano il nucleo fondamentale del CLEF, declinate sia per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, la

rilevazione), sia per classi di aziende dei vari settori (manifatturiero, commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione) con specifica focalizzazione sui profili strutturali e funzionali del sistema finanziario, delle sue articolazioni, delle imprese che operano al suo interno, delle interazioni con le imprese non finanziarie.

L'attività di formazione comprende lo studio dei seguenti argomenti: economia aziendale, contabilità e bilancio delle imprese, economia degli intermediari finanziari, economia e gestione delle imprese, micro e macroeconomia, metodi matematici applicati all'economia, metodi matematici per l'analisi finanziaria, metodi di analisi statistica, storia economica, istituzioni di diritto privato e diritto commerciale, economia del mercato mobiliare, corporate banking and finance, scienze delle finanze, economia e politica monetaria. Il percorso formativo si completa con l'idoneità di inglese, con attività a scelta e/o tirocini (quali, ad esempio, stage, seminari, laboratorio di simulimpesa, ecc.) e con il superamento di una prova finale.

L'adeguatezza dei contenuti formativi del corso di studio è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico in ambito economico aziendale, nonché mediante confronto con operatori del mercato. Gli operatori del mercato saranno in particolare invitati a partecipare attivamente alle attività formative, mediante seminari e testimonianze.

Sbocchi professionali.

Il laureato in Economia e Finanza può occupare posizioni di responsabilità nel mondo del lavoro dipendente nelle aziende appartenenti ai vari settori dell'economia e delle varie funzioni aziendali, può trovare impiego nell'ambito delle libere professioni, può ricoprire ruoli operativi in organizzazioni internazionali e non governative.

Esempi specifici di sbocchi professionali sono: funzioni amministrative nell'ambito di imprese, consulente aziendale in tema di operazioni di gestione straordinaria e ordinaria d'impresa; ruoli operativi in imprese di import-export, multinazionali o organizzazioni internazionali; ruoli operativi in istituzioni finanziarie o nella gestione finanziaria delle imprese industriali e commerciali; ruoli operativi nelle funzioni di controllo di gestione.

3.2.3 CLEM - Obiettivi formativi e ambiti professionali

Obiettivi.

Il corso di laurea in Economia e Management si propone di fornire agli studenti conoscenze e capacità di comprensione della gestione aziendale, secondo diversi profili e ambiti di applicazione. Il corso fornisce innanzitutto

una solida preparazione metodologica e applicativa di base nelle discipline aziendali, economiche, statistico-matematiche e giuridiche. Le competenze specifiche richieste alle varie figure professionali operanti in ambito economico sono però diverse a seconda dello specifico settore di impiego. L'organizzazione del corso di laurea in Economia e Management tiene conto di tale esigenza, articolando il percorso formativo in base alla necessità di formare figure professionali con competenze specifiche nell'ambito dell'economia d'azienda, dell'economia e finanza, dell'economia dei servizi, del marketing e dell'international business.

L'attività di formazione comprende innanzitutto lo studio dei seguenti argomenti: economia aziendale, contabilità e bilancio delle imprese, economia degli intermediari finanziari, economia e gestione delle imprese, micro e macroeconomia, metodi matematici applicati all'economia, metodi matematici per l'analisi finanziaria, metodi di analisi statistica, storia economica, principi di diritto privato e di diritto commerciale. Lo studio di tali discipline intende favorire l'acquisizione di una preparazione culturale di base nel campo delle scienze economico-aziendali. L'attività di formazione proseguirà in modo da fornire competenze specifiche in alcuni settori dell'economia. In particolare:

- nella gestione delle imprese di servizi che operano in condizioni di libero mercato, con particolare riferimento alle strategie di creazione di valore realizzate nel contesto competitivo di riferimento;
- nella gestione di imprese multinazionali o coinvolte in attività di import-export o relative al funzionamento di organizzazioni internazionali.

L'adeguatezza dei contenuti formativi del corso di studio è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico in ambito economico e aziendale, nonché mediante confronto con operatori del mercato. Gli operatori del mercato saranno in particolare invitati a partecipare attivamente alle attività formative, mediante seminari e testimonianze..

Sbocchi professionali.

Il laureato in Economia e Management può occupare posizioni di responsabilità nel mondo del lavoro dipendente nelle aziende appartenenti ai vari settori dell'economia e delle varie funzioni aziendali, può trovare impiego nell'ambito delle libere professioni, può ricoprire ruoli operativi in organizzazioni internazionali e non governative.

Esempi specifici di sbocchi professionali sono: ruoli operativi e manageriali in imprese di servizi, di import-export, multinazionali o organizzazioni internazionali; ruoli operativi e manageriali in istituti di ricerca..

3.2.4 CLAM - Obiettivi formativi e ambiti professionali

Obiettivi.

Il corso di laurea in Economia e Marketing (CLAM) fornisce i metodi, gli strumenti e le tecniche di marketing; consente, inoltre, di acquisire le conoscenze per analizzare e gestire le politiche di mercato di imprese e organizzazioni, private e pubbliche, industriali e commerciali.

Nei primi due anni il corso di studi fornisce innanzitutto una approfondita preparazione metodologica ed applicativa di base nelle discipline aziendali, economiche, statistico-matematiche e giuridiche. Nell'ultimo anno, invece, gli insegnamenti previsti dal corso si prefiggono di consolidare le conoscenze specifiche richieste alle varie figure professionali operanti nelle funzioni commerciali delle imprese. Nel complesso il percorso di formazione è orientato allo sviluppo di capacità progettuali e decisionali nell'ambito sia del marketing strategico sia del marketing operativo in diversi ambienti competitivi: i settori del largo consumo, le attività business to business, i settori ad elevata tecnologia e le produzioni tipiche del made in Italy.

In particolare l'attività di formazione del primo biennio prevede lo studio dei seguenti argomenti: istituzioni di diritto privato, istituzioni di economia aziendale, istituzioni di economia politica, matematica generale, statistica, storia economica, contabilità e bilancio, diritto commerciale, economia degli intermediari finanziari, economia e gestione delle imprese, matematica finanziaria. Lo studio di tali discipline intende favorire l'acquisizione di un bagaglio culturale "di base" nel campo dell'economia e della gestione d'impresa. E' inoltre data la possibilità allo studente di acquisire competenze nel campo dell'economia agraria, dell'economia del turismo, del welfare e sviluppo. Il percorso formativo si completa nell'ultimo anno con l'approfondimento delle conoscenze sui metodi, sugli strumenti e sulle tecniche di marketing, attraverso lo studio dei seguenti argomenti: analisi dei dati per il marketing, marketing distributivo, marketing internazionale, marketing operativo, marketing strategico, marketing territoriale e culturale. L'adeguatezza dei contenuti formativi viene costantemente verificata in relazione al progresso scientifico in ambito economico-aziendale, nonché mediante il costante confronto diretto con gli operatori del mercato, che sono invitati a partecipare attivamente alle attività formative attraverso seminari e testimonianze.

Sbocchi professionali.

Il laureato in Economia e Marketing può inserirsi e ricoprire posizioni di responsabilità nelle funzioni marketing, vendite, acquisti, comunicazione e

logistica in imprese di produzione, di distribuzione e del settore dei servizi. Le basi multidisciplinari di conoscenza maturate durante il corso di studi possono altresì favorire percorsi di crescita professionale fino a ricoprire ruoli di general management. Esempi specifici di sbocchi occupazionali dei laureati in Economia e Marketing sono: ruoli operativi in imprese di import-export, multinazionali o organizzazioni internazionali, ruoli strategici ed operativi nelle funzioni di consumer marketing e trade marketing, ruoli operativi nelle funzioni commerciali delle imprese (acquisti, vendite e logistica), ruoli aziendali di pianificazione e implementazione delle attività di comunicazione interna/esterna e di selezione dei canali di vendita. Le agenzie di pubblicità, gli istituti di ricerca e le società di consulenza rappresentano ulteriori rilevanti sbocchi occupazionali per i laureati del Corso di laurea in Economia e Marketing.

3.2.5 Ammissione, immatricolazione

Per le immatricolazioni è attivo un servizio **on line**. Il servizio si chiama **UNIPARMA CLICK** ed è accessibile dal sito <http://www.unipr.it>.

A completamento della procedura di immatricolazione, ti viene richiesto di compilare il questionario on-line che trovi su

http://www.sperimentaleconomics.unipr.it/questionario_matricole.php

Al termine della compilazione ti arriverà via e-mail la conferma dell'avvenuta compilazione. Tale documento, unitamente agli altri moduli relativi all'immatricolazione, dovrà essere spedito o consegnato a mano al Centro Servizi Studenti, così come richiesto dalla procedura di immatricolazione on line.

Puoi trovare informazioni anche nella pagina web della Facoltà, nella sezione dedicata all'Offerta Formativa: http://economia.unipr.it/off_f.

Puoi ottenere informazioni e assistenza presso la Segreteria Studenti.

Recapito:

Via D'Azeglio, 85.

Tel: 0521 032209 / 377 / 378 / 379 / 516.

Fax 0521 032227.

E-mail: segrstec@unipr.it.

Orario di apertura: dal lunedì al venerdì dalle ore 9 alle ore 12; il giovedì dalle ore 9 alle ore 13.

Le **immatricolazioni** ai corsi di laurea sono aperte **dal 19 luglio al 30 settembre 2010**.

Requisiti di ammissione: può accedere ai corsi di laurea della Facoltà di Economia di Parma chi ha un Diploma di Scuola Superiore di durata quinquennale, o altro titolo equipollente. Tuttavia, la nuova normativa sui corsi di studio stabilisce che non è sufficiente possedere un Diploma di Scuola Superiore per iscriversi ad un corso di laurea, ma occorre anche aver maturato una sufficiente padronanza e versatilità per proseguire gli studi ad un livello superiore al titolo già acquisito.

La Facoltà ha stabilito di accertare l'adeguatezza della preparazione personale con le seguenti modalità:

- **se ti sei diplomato con voto pari o superiore a 70/100** (o, equivalentemente, 42/60), sei giudicato idoneo a partecipare proficuamente al corso di laurea e dunque **puoi iscriverti direttamente**, seguendo la procedura on line;
- **se ti sei diplomato con voto inferiore a 70/100** (o, equivalentemente, 42/60) ti viene applicato, come obbligo formativo aggiuntivo, la propedeuticità degli esami relativi agli insegnamenti del primo anno - primo semestre; se ti trovi in tale condizione puoi chiedere di sostenere un colloquio di orientamento al fine di comprendere le tue carenze formative, nonché per individuare le modalità migliori per sanarle.

Tutti gli studenti, indipendentemente dal voto di diploma, possono immatricolarsi immediatamente.

Il **colloquio di orientamento** è fissato per mercoledì **8 settembre 2010**. Se desideri effettuare tale colloquio, devi farne richiesta entro il 31/8/2010. Devi inviare al Front Office il modulo scaricabile dal sito della Facoltà (all'indirizzo http://economia.unipr.it/off_f). Sul sito sono disponibili le informazioni dettagliate per l'invio.

Ricorda: *il colloquio non è obbligatorio. Tuttavia, ti consigliamo di sostenerlo per ricevere un adeguato orientamento affinché tu possa comprendere come recuperare le tue carenze formative.*

Tasse: € 751,40 da corrispondere in due rate, oltre a tassa regionale € 98,13, imposta di bollo virtuale € 29,24 ed eventuale maggiorazione delle tasse secondo la fascia di reddito. Informazioni dettagliate e modulistica per

esoneri, riduzioni, rimborsi, saranno pubblicate e consultabili anche su www.unipr.it/arpa/tasse; www.er-go.it.

Trasferimenti: se sei già iscritto ad un corso di laurea di altra Facoltà o altro Ateneo e intendi trasferirti ai corsi di laurea della Facoltà, puoi fare richiesta alla Segreteria Studenti di Economia dal 19 luglio 2010 al 31 dicembre 2010. Rivolgiti alla Segreteria studenti di provenienza che provvederà all'invio di tutta la documentazione utile. Procurati nel frattempo: 2 foto formato tessera firmate sul retro, fotocopia fronte retro della carta identità e del codice fiscale, modulo ISEE relativo ai redditi 2009 utile per la compilazione dell'autocertificazione per la determinazione della 2a rata.

Sarai invitato a presentarti presso l'ufficio della Segreteria Studenti di Economia per completare l'iscrizione.

Per la verifica delle eventuali convalide di esami già sostenuti, contatta la Segreteria Studenti della Facoltà di Economia. In particolare, puoi scrivere a:

Sig.ra Stefania Montanari: stefania.montanari@unipr.it

Sig.ra Simona Ferrari: simona.ferrari@unipr.it

Studenti con titolo straniero legalmente soggiornanti in Italia: se hai un titolo straniero, devi comunque sostenere il colloquio. Prenotati seguendo le indicazioni riportate sopra.

Studenti con titolo straniero non residenti in Italia: sono ammessi al massimo:

5 studenti extracomunitari + 15 posti riservati a studenti cinesi per il corso di laurea in Economia aziendale;

5 studenti extracomunitari + 15 posti riservati a studenti cinesi per il corso di laurea in Economia e finanza;

5 studenti extracomunitari + 10 posti riservati a studenti cinesi per il corso di laurea in Economia e management;

5 studenti extracomunitari + 10 posti riservati a studenti cinesi per il corso di laurea in Economia e marketing.

Rivolgiti alla tua ambasciata per presentare la domanda di immatricolazione. Il 1° settembre 2010 si terranno i colloqui per accertare la conoscenza della lingua italiana. Avendo un titolo straniero, dovrai anche sostenere il colloquio di ammissione.

3.2.6 Il recupero del debito

Il debito è assegnato agli immatricolati il cui voto di Diploma di Scuola Media Superiore è inferiore ai 70/100 (o 42/60).

Questi studenti devono dimostrare di aver recuperato le proprie carenze formative sostenendo prioritariamente gli esami relativi agli insegnamenti che si tengono nel primo semestre del primo anno.

Cosa significa? *Se ti sei diplomato con meno di 70/100 (o 42/60) ti è assegnato un obbligo di propedeuticità: devi sostenere gli esami del 1° semestre del 1° anno (cioè Matematica generale, Istituzioni di economia aziendale e Storia economica) prima di potere proseguire gli studi con gli esami successivi.*

Se hai il debito, puoi sostenere un colloquio di orientamento al fine di comprendere le tue carenze formative, nonché per individuare le modalità migliori per sanarle (cfr. par. 4.2.5).

3.3 Il calendario didattico

Nella Tabella 7, trovi l'indicazione dei periodi di lezione, di esame e di sospensione dell'attività didattica per l'a.a. 2010/2011.

Tabella 7 – Calendario didattico a.a. 2010/2011.

PRIMO SEMESTRE		
Lunedì 13 settembre 2010	Venerdì 17 dicembre 2010	Lezioni del 1° semestre (14 settimane)
<i>Lunedì 18 ottobre 2010</i> [salvo diversa indicazione della Commissione Istruttoria]		<i>Lauree – sessione autunnale (Istruttorie)</i>
<i>Giovedì 21 - Venerdì 22 ottobre 2010</i>		<i>Lauree – sessione autunnale (proclamazioni)</i>
<i>Lunedì 13 dicembre 2010</i> [salvo diversa indicazione della Commissione Istruttoria]		<i>Lauree – sessione invernale (Istruttorie)</i>
<i>Giovedì 16 - Venerdì 17 dicembre 2010</i>		<i>Lauree – sessione invernale (proclamazioni)</i>
Lunedì 20 dicembre 2010	Venerdì 7 gennaio 2011	Vacanze natalizie (ricevimento sospeso)
Lunedì 10 gennaio 2011	Venerdì 18 febbraio 2011	Esami di profitto e di idoneità – sessione invernale 3 appelli per insegnamenti impartiti nel primo semestre, 2 appelli per gli altri
SECONDO SEMESTRE		
Lunedì 21 febbraio 2011	Venerdì 27 maggio 2011	Lezioni del 2° semestre (13 settimane)
<i>Lunedì 21 marzo 2011</i> [salvo diversa indicazione della Commissione Istruttoria]		<i>Lauree – sessione primaverile (Istruttorie)</i>
<i>Giovedì 24 - Venerdì 25 marzo 2011</i>		<i>Lauree – sessione primaverile (proclamazioni)</i>
Giovedì 21 aprile 2011	Mercoledì 27 aprile 2011	Vacanze pasquali (ricevimento sospeso)
Lunedì 30 maggio 2011	Venerdì 15 luglio 2011	Esami di profitto e di idoneità – sessione estiva 3 appelli per insegnamenti impartiti nel secondo semestre, 2 appelli per gli altri
<i>Lunedì 11 luglio 2011</i> [salvo diversa indicazione della Commissione Istruttoria]		<i>Lauree – sessione estiva (Istruttorie)</i>
<i>Giovedì 14 - Venerdì 15 luglio 2011</i>		<i>Lauree – sessione estiva (proclamazioni)</i>
Lunedì 18 luglio 2011	Venerdì 26 agosto 2011	Vacanze estive (ricevimento sospeso)
Lunedì 29 agosto 2011	Venerdì 9 settembre 2011	Esami di profitto e di idoneità – Sessione di recupero 1 appello

Orario delle lezioni. L'orario delle lezioni sarà disponibile nella pagina web della Facoltà. Le lezioni del primo anno dei corsi di laurea saranno organizzate dal lunedì al mercoledì mattina; il lunedì e il martedì, avrai lezione nella fascia oraria 9-18 (con una pausa dalle 13 alle 14). Il mercoledì, invece, le lezioni saranno nella fascia oraria 9-13.

Al fine di garantire una migliore frequenza, i corsi del primo anno sono sdoppiati, in base alla lettera iniziale del cognome (A-K e L-Z). Dovrai sostenere l'esame con il docente a cui è assegnato il gruppo di studenti che comprende la lettera iniziale del tuo cognome. Le aule delle lezioni sono assegnate presumendo che ciascuno studente frequenti le lezioni del docente con cui deve sostenere l'esame.

Anche se gli insegnamenti del biennio sono comuni a tutti i corsi di laurea, il loro contenuto è parzialmente differenziato, in modo coerente con il campo degli studi intrapreso.

Sessioni d'esame, iscrizione agli esami e verbalizzazione elettronica.

Come riportato nella tabella 7, nell'a.a. 2010/2011 ci saranno tre sessioni d'esame:

- invernale (dal 10 gennaio al 18 febbraio 2011);
- estiva (dal 30 maggio al 15 luglio 2011);
- di recupero (dal 29 agosto al 9 settembre 2011),

per un totale di 6 appelli d'esame.

Per gli insegnamenti del primo semestre da 4/5 CFU le cui lezioni terminano a ottobre; sarà organizzato un ulteriore appello al termine delle lezioni, dunque orientativamente a fine ottobre/inizio novembre. Analogamente, sarà organizzato un ulteriore appello al termine delle lezioni per gli insegnamenti da 4/5 CFU collocati nel secondo semestre, le cui lezioni terminano a marzo; orientativamente, tale appello sarà organizzato a fine marzo / inizio aprile. Maggiori informazioni saranno disponibili quando sarà pubblicato l'orario delle lezioni e il calendario degli esami. Consulta il sito web della Facoltà.

Per poter sostenere un esame, devi iscriverti utilizzando il servizio di Iscrizione agli esami via Internet, raggiungibile da <http://www.unipr.it>.

Dall'a.a. 2010/2011 la verbalizzazione degli esami avverrà in modalità elettronica. Tuttavia, per alcuni insegnamenti sarà conservata la verbalizzazione cartacea.

Inoltre, gli esiti degli esami verbalizzati elettronicamente (nuova procedura) non saranno trascritti sul libretto universitario, ma caricati direttamente nella tua carriera; potrai visualizzare gli esiti verbalizzati nella pagina web "Servizi on line per Studenti" <http://dbgiss.unipr.it/pls/self/gissweb.home> .

Annota con cura le indicazioni che ti forniranno i docenti al momento dell'esame circa le modalità e i termini per la verbalizzazione del voto.

La verbalizzazione elettronica prevede che tu riceva l'esito dell'esame e l'invito ad esprimere il consenso alla registrazione via posta elettronica. L'unica casella e-mail ammessa è quella fornita con il servizio di Ateneo Appost@perte. Gestisci con cura la casella che ti viene assegnata al momento dell'immatricolazione (ad esempio, scarica i messaggi che ricevi, in modo da evitare di superare il limite di spazio che ti è assegnato).

3.4 Opportunità formative all'estero o presso aziende

3.4.1 Programma SOCRATES / ERASMUS

Socrates è il programma di azione dell'Unione Europea per la cooperazione nel settore dell'istruzione. Il programma riguarda i Paesi dell'Unione Europea, nonché l'Islanda, il Liechtenstein, la Norvegia e i PECO. Socrates differisce dalle iniziative comunitarie precedenti poiché comprende tutti i tipi e i livelli d'istruzione nell'ambito di un unico programma di cooperazione europea inteso a promuovere il concetto di apprendimento durante tutto l'arco della vita in una prospettiva di integrazione e di scambio culturale tra le università dei Paesi partecipanti.

Tra gli obiettivi globali del programma Socrates devono essere qui ricordati quelli di:

- sviluppare la dimensione europea dell'istruzione a tutti i livelli in modo da rafforzare lo spirito di cittadinanza europea, valorizzando il patrimonio culturale di ogni Stato membro;
- incoraggiare la mobilità delle studentesse e degli studenti, permettendo loro di compiere parte degli studi in uno Stato membro, al fine di contribuire al consolidamento della dimensione europea dell'istruzione;
- incoraggiare il riconoscimento accademico di diplomi, periodi di studio ed altre qualifiche, allo scopo di facilitare lo sviluppo di un'area europea aperta per la cooperazione in materia di istruzione;
- sviluppare la mobilità dei docenti al fine di promuovere scambi di informazioni ed esperienze affinché il confronto tra sistemi di istruzione negli Stati membri diventi una fonte di arricchimento e di stimolo reciproco.

Con riferimento alla mobilità di studenti, il programma Socrates ha incorporato le caratteristiche del programma ERASMUS (European Community Action Scheme for the Mobility of University Students), le cui prime due fasi si sono svolte nel periodo 1987-94 e che resta come denominazione del tipo di azione indicata.

In questo ambito sono concesse borse di studio a studenti universitari per svolgere in una Università, o Istituzione d'Insegnamento Superiore, di un altro Paese dell'Unione Europea un periodo di studi che costituisca parte riconosciuta del titolo di studio/qualifica rilasciati dall'Università di origine.

Scopo delle borse di studio è quello di contribuire a coprire il differenziale di spese che lo studente dovrà sostenere recandosi all'estero rispetto al suo mantenimento in Italia.

Le borse sono concesse per un trimestre, semestre, o un anno accademico, a studenti dei corsi di laurea di primo e secondo livello, delle Scuole a fini speciali, delle Scuole di specializzazione ed ai dottorandi (Dottorato di ricerca), per seguire o svolgere presso un'Università dei Paesi della Unione Europea:

- uno o più corsi istituzionali;
- tesi di laurea o parte di essa;
- attività proprie del corso di dottorato di ricerca.

La possibilità per l'Ateneo di partecipare al programma e di erogare le borse di studio è condizionata dall'approvazione di un Contratto Istituzionale, che viene presentato all'Unione Europea dopo aver concordato con altre Università o Istituzioni di insegnamento superiore estere il numero massimo di studenti e studentesse che potranno usufruire del programma di mobilità su basi di reciprocità. Tale procedura è dovuta al fatto che il programma Socrates/Erasmus prevede che gli studenti comunitari possano frequentare i corsi in sedi universitarie estere sostenendo solo le spese di iscrizione presso la propria Università di origine e ciò nonostante i differenziali di costo tra le varie sedi Universitarie, spesso di entità assai rilevante.

Le borse di studio sono assegnate per **concorso bandito dall'Ateneo**, con affissione nelle bacheche delle varie Facoltà non appena ottenuta l'approvazione del Contratto Istituzionale dalla Unione Europea.

Per l'a.a. 2011/2012 il Bando con le modalità di partecipazione sarà pubblicato presumibilmente nel mese di gennaio 2011 e le domande (orientativamente) avranno scadenza febbraio 2011.

In occasione dell'uscita del Bando gli studenti interessati sono pregati di consultare la Bachecca ERASMUS posizionata nell'atrio della Facoltà e la pagina "Avvisi Erasmus" nel sito della Facoltà e di partecipare alle riunioni di orientamento durante le quali saranno fornite maggiori informazioni.

La selezione avverrà sulla base del merito studentesco e della valutazione della conoscenza linguistica del candidato che ne attesti l'idoneità.

Le informazioni rilevanti saranno disponibili sulle pagine web:

- dell'Unione Europea:
<http://europa.eu.int/en/comm/dg22/socrates.html>;
- dell'Ateneo (informazioni generali sul programma, gli importi delle Borse, i documenti necessari, le informazioni pratiche, ecc.):
<http://www.unipr.it/studenti/iscritti/>;
- sulle pagine web dedicate alla Facoltà (informazioni aggiornate relative alle modalità di selezione, alle procedure di convalida degli esami sostenuti all'estero, alle date importanti, ecc.):
http://economia.unipr.it/docenti/avvisi_generali.asp.

Per ulteriori informazioni, nonché per ritirare i moduli di partecipazione, ti puoi rivolgere al:

Servizio Scambi Culturali - Ufficio Socrates/Erasmus

via Università 12

tel. 0521904289 web: <http://www.unipr.it/studenti/iscritti/>

Per informazioni, ti puoi rivolgere anche al Responsabile e Coordinatore della Facoltà di Economia: prof. Paolo Fabbri (e-mail: paolo.fabbri@unipr.it).

3.4.2 Programma SOCRATES / LEONARDO

Nell'ambito del programma Socrates è previsto un programma d'azione, denominato Leonardo, per l'attuazione di una politica di formazione professionale dell'Unione Europea che ha, tra gli altri, l'obiettivo di favorire lo sviluppo della cooperazione Università-Impresa con particolare riferimento agli aspetti tecnologici. Esso prevede il finanziamento di borse di studio per consentire a studentesse e studenti e neolaureate e neolaureati di compiere un periodo di tirocinio presso imprese situate in altri Stati membri della UE.

Per ottenere l'assegnazione di una borsa Leonardo è indispensabile avere una buona conoscenza della lingua del Paese in cui si intende compiere lo stage (ovvero della lingua inglese).

Per ulteriori informazioni le studentesse e gli studenti sono invitati a rivolgersi presso:

Servizio Scambi Culturali - Ufficio Socrates/Erasmus via Università 12

tel.:0521904289 web: <http://www.unipr.it/studenti/iscritti/>.

Per informazioni, ti puoi rivolgere anche al Responsabile e Coordinatore della Facoltà di Economia: prof. Paolo Fabbri (email: paolo.fabbri@unipr.it).

3.4.3 Stage presso imprese

L'Ateneo ha reso operativi alcuni servizi che si occupano della gestione e dell'attivazione dei tirocini all'interno di imprese distribuite sull'intero territorio nazionale.

Lo studente o il laureato che abbia già individuato l'Azienda o l'Ente presso cui effettuare lo stage dovrà attenersi alle informazioni ed alle modalità indicate sul sito Internet della Facoltà <http://economia.unipr.it/stage>, oppure può rivolgersi ai seguenti uffici:

Servizio TIROCINI FORMATIVI, per i tirocini curriculari, riservati a studenti, per i quali è previsto un riconoscimento in termini di CFU - Tel. 0521 034023 fax 0521 034021

Web: <http://www.unipr.it/arpa/orienta2/serviziotirociniformativi.html>

Servizio TIROCINI DI ORIENTAMENTO E FORMAZIONE, per tirocini non curriculari, riservati a studenti laureandi e laureati (entro i 18 mesi dalla laurea) finalizzati al placement nel mondo del lavoro - Tel. 0521 034018 fax 0521 034021

Web: <http://www.unipr.it/arpa/orienta2/serviziotirociniorientamentoformazione.html>.

Gli uffici si occupano anche della promozione presso le imprese dei curricula dei candidati, tenuto conto delle aspirazioni, attitudini, caratteristiche e capacità personali.

4 I contenuti dei Corsi di laurea in dettaglio

4.1 Il piano degli studi

Le Tabelle 8-15 riportano (per a.a.) il tuo piano di studi. Nota, in particolare (cfr. Tabella 14), che puoi liberamente decidere quando sostenere l'Attività a scelta e l'Idoneità di inglese (lo puoi fare dal primo anno). Nella Tabella 15 trovi un riepilogo di come puoi distribuire i crediti nei tre anni di corso; ti consigliamo di farlo in modo equilibrato (ad esempio: sostenendo l'Idoneità linguistica nel primo anno e l'Attività a scelta nel secondo o nel terzo).

Tabella 8 – Insegnamenti del **primo anno** (a.a. 2010/2011) **CLEA -CLEF - CLEM – CLAM.**

Primo anno		
Insegnamento	SSD	CFU
Istituzioni di diritto privato	IUS/01	6
Istituzioni di economia aziendale	SECS-P/07	9
Istituzioni di economia politica 1	SECS-P/06	9
Matematica generale	SECS-S/06	9
Statistica	SECS-S/01	9
Storia economica	SECS-P/12	9
Totale CFU		51

a.a. 2010/2011

Tabella 9 – Insegnamenti del **secondo anno** (a.a. 2011/2012) **CLEA – CLEF – CLEM – CLAM.**

Secondo anno		
Insegnamento	SSD	CFU
Contabilità e bilancio	SECS-P/07	6
Diritto commerciale	IUS/04	12
Economia degli intermediari finanziari	SECS-P/11	9
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
Istituzioni di economia politica 2	SECS-P/02	9
Matematica finanziaria	SECS-S/06	6
Un insegnamento a scelta tra: per CLEA : <ul style="list-style-type: none"> • Economia dell'azienda agraria e agroindustriale - AGR/01 • Tecnologia dei cicli produttivi - SECS-P/13 • Diritto del lavoro - IUS/07 • Economia dei gruppi e delle concentrazioni aziendali - SECS-P/07 per CLEF: <ul style="list-style-type: none"> • Sociologia economica – SPS/09 • Economia dell'azienda agraria e agroindustriale - AGR/01 • Gestione dei rischi e delle assicurazioni – SECS-P/11 per CLEM: <ul style="list-style-type: none"> • Marketing management – SECS-P/08 • Organizzazione e sviluppo dei sistemi territoriali – M-GGR/02 • Analisi dei sistemi economici – SECS-P/04, SECS-P/12 per CLAM: <ul style="list-style-type: none"> • Economia delle filiere agroalimentari - AGR/01 • Economia del turismo – SECS-P/06 • Informatica aziendale – SECS-S/01 • Welfare e sviluppo – SECS-P/01, SECS-P/02 		9
Totale CFU		60

a.a. 2011/2012

Tabella 10 – Insegnamenti del **terzo anno** (a.a. 2012/2013) – **CLEA**.

Terzo anno: Economia Aziendale (CLEA)		
Insegnamento	SSD	CFU
Economia aziendale - corso progredito	SECS-P/07	9
Economia delle aziende pubbliche	SECS-P/07	9
Economia industriale	SECS-P/06	9
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	SECS-P/07	9
Programmazione e controllo	SECS-P/07	9
Totale CFU		45

a.a. 2012/2013

Tabella 11 – Insegnamenti del **terzo anno** (a.a. 2012/2013) – **CLEF**.

Terzo anno: Economia e Finanza (CLEF)		
Insegnamento	SSD	CFU
Economia del mercato mobiliare	SECS-P/11	9
Corporate banking and finance	SECS-P/11	9
Scienza delle finanze	SECS-P/03 SECS-P/06	9
Economia e politica monetaria	SECS-P/01 SECS-P/02	9
Metodi e modelli per i mercati finanziari	SECS-S/03 SECS-S/06	5
Totale CFU		45

a.a. 2012/2013

Tabella 12 – Insegnamenti del **terzo anno** (a.a. 2012/2013) – **CLEM**.

Terzo anno: Economia e Management (CLEM)		
Insegnamento	SSD	CFU
Economia italiana	SECS-P/06	9
Storia dell'integrazione europea	SECS-P/12	9
Un insegnamento a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> • Politica economica della globalizzazione • Economia della globalizzazione 	SECS-P/02	9
Un insegnamento a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> • Economia industriale internazionale • Economia agroalimentare (CLEM) 	SECS-P/06 AGR/01	9
Un insegnamento a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> • Sistemi informativi di marketing • Finanza internazionale • Controllo e sviluppo internazionale delle imprese 	SECS-P/08 SECS-P/11 SECS-P/07	9
Totale CFU		45

a.a. 2012/2013

Tabella 13 – Insegnamenti del **terzo anno** (a.a. 2012/2013) – **CLAM**.

Terzo anno: Economia e Marketing (CLAM)		
Insegnamento	SSD	CFU
Analisi dei dati per il marketing	SECS-S/01	9
Marketing distributivo	SECS-P/08	9
Marketing internazionale	SECS-P/08	9
Due insegnamenti a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> • Marketing operativo • Marketing strategico • Marketing territoriale e culturale 	SECS-P/08	9+9
Totale CFU		45

a.a. 2012/2013

Tabella 14 – Altre attività.

Altre attività		
Attività	CFU	a.a.
Attività a scelta + Tirocini (stage, seminari, laboratorio, ecc.)	17	2010/2011 o successivi
Inglese (idoneità B1)	3	2010/2011 o successivi
Prova finale	4	2012/2013
Totale CFU	24	

Tabella 15 – Riepilogo della distribuzione dei CFU nei tre anni di corso.

Primo anno (a.a. 2010/2011)	51-71 CFU	51 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese 17 CFU: Attività a scelta
Secondo anno (a.a. 2011/2012)	60-80 CFU	60 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese (se non già sostenuta) 17 CFU: Attività a scelta (se non già sostenuta)
Terzo anno (a.a. 2012/2013)	45-68 CFU	45 CFU: insegnamenti previsti 3 CFU: idoneità inglese (se non già sostenuta) 17 CFU: Attività a scelta (se non già sostenuta) 4 CFU: prova finale
Totale CFU	180	

4.2 Propedeuticità

Il piano di studi dei corsi di studio triennali, ad esclusione degli studenti a cui è assegnato il debito, non prevede propedeuticità obbligatorie. In linea di massima, dunque, puoi sostenere gli esami nell'ordine che preferisci. Tuttavia, ti invitiamo a sostenere gli esami nell'ordine in cui sono impartite le lezioni dei vari insegnamenti. I contenuti dei vari insegnamenti, infatti, presuppongono che siano state acquisite le conoscenze fornite dagli insegnamenti le cui lezioni si sono tenute nel semestre precedente o negli anni precedenti. La Tabella 16 elenca le propedeuticità di base che,

ancorché non obbligatorie, ti consigliamo in particolare di rispettare per un apprendimento progressivo dei contenuti dei corsi di laurea.

Tabella 16 – Propedeuticità consigliate.

Propedeuticità comuni a tutti i corsi di laurea		
Insegnamento primo anno	Propedeutico a	Insegnamento secondo anno
Istituzioni di diritto privato	→	Diritto commerciale
Istituzione di economia aziendale	→	Contabilità e bilancio Economia intermediari finanziari
Matematica generale	→	Istituzioni di economia politica 2 Matematica finanziaria Statistica
Propedeuticità del CLEA		
Insegnamento biennio	Propedeutico a	Insegnamento terzo anno
Contabilità e bilancio	→	Tutti quelli del settore SECS-P/07
Istituzioni di economia politica 1 Istituzioni di economia politica 2	→	Economia industriale
Propedeuticità del CLEF		
Insegnamento biennio	Propedeutico a	Insegnamento terzo anno
Economia degli intermediari finanziari	→	Tutti quelli del settore SECS-P/11, SECS-S/06, SECS-S/03
Istituzioni di economia politica 1 Istituzioni di economia politica 2	→	Economia e politica monetaria
Matematica finanziaria	→	Metodi quantitativi per i mercati finanziari
Statistica	→	Statistica dei mercati finanziari-serie storiche

Propedeuticità del CLEM		
Insegnamento biennio	Propedeutico a	Insegnamento terzo anno
Contabilità e bilancio	→	Controllo e sviluppo internazionale delle imprese
Istituzioni di economia politica 1 Istituzioni di economia politica 2	→	Tutti quelli dell'ambito economico
Economia degli intermediari finanziari	→	Finanza internazionale
Propedeuticità del CLAM		
Insegnamento biennio	Propedeutico a	Insegnamento terzo anno
Economia e gestione delle imprese	→	Tutti quelli del settore SECS-P/08
Statistica	→	Tutti

4.3 Attività a scelta

Puoi sostenere l'Attività a scelta in uno dei modi seguenti:

"Altre Attività" tot. 17 cfu	Attività a scelta 14 cfu	Esame di profitto 9 cfu
		Esame di idoneità 5 cfu oppure Abilità informatica 3 cfu + Ulteriori Abilità linguistiche 2 cfu
	Tirocinio 3 cfu:	*Stage 3 cfu oppure Seminari organizzati dalla Facoltà 3 cfu

*Lo stage può essere svolto, oltre che da 3 cfu, anche da 8 cfu. In tal caso 5 cfu verranno riconosciuti per "esame di idoneità" e 3 cfu per tirocinio.

** Nel caso in cui lo studente svolgesse attività di Laboratorio di Simulazione di Imprese (rivolta agli studenti del 3 anno per 8 CFU)

o attività analoghe (sempre per 8 CFU) che la Facoltà intenderà attivare, verranno riconosciuti 5 cfu per "esame di idoneità" e 3 cfu per tirocinio.

Puoi sostenere l'Attività a scelta dal primo anno di corso.

L'Attività a scelta concorrerà al calcolo del voto medio solo per 9 CFU (quelli corrispondenti agli esami di profitto per i quali hai conseguito il voto migliore). Consulta il paragrafo relativo al calcolo del voto di laurea.

Attività diverse da esami di profitto che ti possono essere riconosciute sono:

- Seconda idoneità linguistica (non inglese), conseguita all'esterno dell'Ateneo. Dovrai presentare il certificato che dichiara il livello di conoscenza che hai raggiunto. All'attività sono assegnati 2 CFU.
- Corso estivo/serale di lingua (50 ore) organizzato dal Settore Abilità Linguistiche dell'Università di Parma. All'attività sono assegnati 2 CFU.
- Certificazioni di abilità informatiche. All'attività sono assegnati 3 CFU.
- Stage. All'attività sono riconosciuti 3 CFU oppure 8 CFU.
- Laboratorio di simulazione d'impresa. All'attività sono riconosciuti 8 CFU. La partecipazione al laboratorio è riservata a studenti del terzo anno.

L'elenco è soggetto ad aggiornamento; consulta il sito della Facoltà. Consulta il sito della Facoltà anche per avere dettagli sulle varie procedure di riconoscimento.

Per quanto riguarda gli Stage, consulta le informazioni riportate più avanti.

Se intendi sostenere uno o più esami a titolo di Attività a scelta presso altre Facoltà, dovrai presentare richiesta al Consiglio Unificato dei Corsi di Studio entro il 5 novembre 2010. La scelta è vincolante per l'a.a. in corso. Se nel corso dell'anno cambierai idea, potrai comunicarlo presentando una nuova richiesta entro il 5 novembre dell'anno successivo.

Prima di scegliere un insegnamento di un'altra Facoltà, verifica che non siano richieste eventuali propedeuticità: se il tuo piano di studi non ti consente di rispettare le propedeuticità richieste, potresti non essere ammesso a sostenere l'esame (dalla Facoltà presso cui intendi sostenere l'esame).

Per ulteriori informazioni consulta il sito web alla pagina <http://economia.unipr.it/stage.asp>

4.4 Idoneità di Inglese

Per superare l' idoneità di Lingua Inglese (3 CFU) è richiesta una conoscenza di Business English ad un livello B1, secondo la certificazione internazionale BEC 1 di Cambridge ESOL.

Responsabile dell'accertamento dell'Idoneità di Inglese è il SAL (Settore Abilità Linguistiche) dell'Ateneo.

A partire dall'a.a. 2010-2011 puoi optare per diversi **percorsi di apprendimento e verifica della conoscenza della lingua inglese**:

— Puoi partecipare il 13 settembre 2010 ad un test di verifica della conoscenza dell'inglese di livello B1.

Tre sono gli esiti possibili del test:

- idoneità;
- insufficienza lieve colmabile con un corso abilitante a frequenza obbligatoria ed esame finale sui contenuti in programma organizzato dal Settore Abilità Linguistiche (SAL) durante l'anno accademico, in orario di lezione;
- insufficienza grave: se ti trovi in questa condizione, il SAL organizza corsi formativi di base che ti permettono di accedere e frequentare proficuamente il corso abilitante di cui sopra.

Informazioni utili per la preparazione del test le trovi su www.cla.unipr.it (*facsimile della prova*: Didattica istituzionale - idoneità linguistica → Facoltà di Economia; *materiale d'apprendimento*: Collaboratori Esperti Linguistici → Clegg o Frederick).

— Puoi partecipare all'esame di idoneità tradizionale, da sostenere però a partire dal prossimo anno accademico;

— Puoi produrre una certificazione attestante la tua conoscenza della lingua inglese di livello B1. In questo caso puoi ottenere il riconoscimento dal SAL. Consulta il sito web della Facoltà per avere informazioni su come presentare la richiesta di riconoscimento ed il sito del SAL www.cla.unipr.it per conoscere le Certificazioni esterne di livello B1.

Attenzione: sarà necessario aver superato l' idoneità di lingua inglese prima di poter sostenere gli esami di profitto del terzo anno;

4.5 Stage

Se svolgi un'attività di stage con contenuti coerenti con gli obiettivi del tuo corso di laurea, ti possono essere riconosciuti crediti didattici.

Il numero di crediti è commisurato alla durata dello stage. E' previsto il riconoscimento di 3 CFU a fronte di almeno 75 ore di lavoro oppure 8 CFU a fronte di almeno 200 ore di lavoro. (ricorda: per ogni CFU, sono di norma richieste 25 ore di lavoro).

Per avere il riconoscimento (e un'approvazione preventiva), rivolgiti al coordinatore del tuo corso di laurea, o al referente dell'orientamento.

4.6 Prova finale

La prova finale deve testimoniare, a completamento del percorso formativo, la tua crescita culturale nel campo di studi del corso di laurea.

La prova finale consiste in una relazione (di cui non è richiesta una versione scritta) su un argomento progredito e/o innovativo in una disciplina del corso di studio, scelto sotto la supervisione di un docente del corso di laurea. La relazione è discussa di fronte ad una Commissione, di norma costituita da docenti di settori disciplinari diversi. Dalla discussione dovranno in particolare emergere da un lato la capacità che hai maturato di selezionare ed impiegare in modo autonomo e con spirito critico le metodologie di analisi apprese durante il percorso formativo, dall'altro la versatilità ad utilizzare schemi di riferimento interdisciplinari.

Modalità: discussione orale di un argomento scelto dal laureando in una rosa di temi proposti dai docenti della Facoltà.

Valutazione: da 0 a 2 punti di rialzo rispetto al voto medio negli esami di profitto, secondo la seguente scala:

- prova svolta in modo sufficiente: 0 punti;
- prova svolta in modo discreto/buono: 1 punto;
- prova svolta in modo buono/ottimo: 2 punti.

Se la prova è svolta in modo non sufficiente, la Commissione esprime un giudizio di mancato superamento della prova finale.

La prova finale, per definizione, deve essere sostenuta al termine del corso di studio (quando avrai superato tutti gli esami e le idoneità previste nel piano di studio). Troverai le informazioni dettagliate su come iscriverti alla Prova finale nel sito della Facoltà (<http://economia.unipr.it>, sezione Esami di laurea).

4.7 Voto di laurea

Il voto di laurea è così calcolato:

- voto medio negli esami di profitto, espresso su base 110
- + premio per velocità nel completamento del percorso di studi
- + premio per merito, valutato in termini di numero di voti a punteggio pieno
- + votazione conseguita nella prova finale.

Calcolo del voto medio conseguito negli esami di profitto,

- **Voto medio su base 30:** media ponderata (con pesi i CFU degli insegnamenti); i voti peggiori, fino al raggiungimento di 9 CFU, sono esclusi dal calcolo della media.
- **Voto medio su base 110:** il voto medio su base 30, calcolato come descritto sopra, deve essere moltiplicato per 110 e diviso per 30.

Premio per velocità nel completamento del percorso di studi: come indicato nella Tabella 17.

Tabella 17 – Premio per velocità (punti/110),

Sessione	Studente in corso	Studente fuori corso
Estiva	4	0
Autunnale	3.5	0
Invernale	0	0
Primaverile	0	0

Premio per merito: come indicato nella Tabella 18.

Tabella 18 – Premio per numero di voti a punteggio pieno, cioè 30 o 30 e lode (punti/110),

Numero voti a punteggio pieno	Premio
0 o 1	0
2	1
3	2
4	3
5	4
6 o più	5

La votazione che puoi conseguire nella **prova finale**, come già detto, va da 0 a 2 punti (punti/110).

Come puoi notare, hai la possibilità di ottenere fino a 11 punti di rialzo rispetto al voto medio che hai conseguito negli esami di profitto. Cerca di tenerne conto nell'organizzazione della tua attività di studio. E' ovvio che ti invitiamo a porre il massimo impegno nella preparazione di ciascun esame.

5 Gli insegnamenti del primo anno

Nella tabella che segue troverai l'elenco degli insegnamenti con indicato il docente che impartirà i corsi. La descrizione dei contenuti degli insegnamenti del primo anno e altre informazioni dettagliate sono disponibili nelle sezioni didattiche delle pagine dei docenti titolari dei vari insegnamenti.

Se vuoi avere una descrizione dei contenuti degli altri insegnamenti tra cui puoi scegliere quello da sostenere come Attività a scelta, consulta le Guide dello studente – Corsi di laurea, secondo e terzo anno.

La Tabella 19 elenca gli insegnamenti del primo anno i cui contenuti sono descritti nelle sezioni didattiche delle pagine web dei docenti.

Tabella 19 – Elenco degli insegnamenti del primo anno dei corsi di laurea.

Insegnamento	Docente
Istituzioni di diritto privato (A-K)	<i>Docente da definire</i>
Istituzioni di diritto privato (L-Z)	Prof. Laura Cavandoli
Istituzioni di economia aziendale (A-K) – mod. 1	Prof. Federica Balluchi
Istituzioni di economia aziendale (A-K) – mod. 2	<i>Docente da definire</i>
Istituzioni di economia aziendale (L-Z) – mod. 1	Prof. Paolo Andrei
Istituzioni di economia aziendale (L-Z) – mod. 2	<i>Docente da definire</i>
Istituzioni di economia politica 1 (A-K)	Prof. Augusto Ninni
Istituzioni di economia politica 1 (L-Z)	<i>Docente da definire</i>
Matematica generale (A-K)	Prof. Simona Sanfelici
Matematica generale (L-Z)	Prof. Paola Modesti
Statistica (A-K)	Prof. Marco Riani
Statistica (L-Z)	Prof. Maria Adele Milioli
Storia economica (A-K) – mod. 1 e mod. 2	<i>Docente da definire</i>
Storia economica (L-Z) – mod. 1	Prof. Gian Luca Podestà
Storia economica (L-Z) – mod. 2	<i>Docente da definire</i>