



GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITÀ E DELLA GASTRONOMIA (FOOD QUALITY)

Classe LM-77 - Lauree magistrali in Scienze Economico-Aziendali
Classe LM/GASTR – Scienze economiche e sociali della gastronomia
Presidente: Prof. Filippo Arfini

Piano degli studi – studenti immatricolati a.a. 2021/2022

Primo anno classe LM-77 e LM/GASTR

#	Insegnamento	SSD	CFU LM/77	CFU LM/GASTR
1	Economia e politiche ambientali (in lingua inglese)	SECS-P/02	6	6
2	Economic history of Europe and european food (in lingua inglese)	SECS-P/12	6	6
3	European and global food law (in lingua inglese)	IUS/14	6	6
4	Sociology of critical food consumption (in lingua inglese)	SPS/07	/	6
5	Controllo di gestione e sostenibilità ambientale	SECS-P/07	8	8
6	Gestione internazionale dell'agribusiness	SECS-P/08	10	10
7	Idoneità di Inglese B2	L-LIN/12	3	3
8	Statistica per il Business (in lingua inglese)	SECS-S/03	8	8

Secondo anno (classe LM-77)

#	Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
8	Mercati finanziari internazionali e istituzioni		SECS-P/11	8
9	Socio economic analysis of agrifood environments (in lingua inglese)		SPS/07	6
10	C.I. Analisi delle dimensioni della sostenibilità	Data management for food sector	SECS-S/03	4
		Impatto ambientale e sostenibilità delle produzioni agroalimentari	CHIM/12	4
11	C.I. Economia dei food quality scheme	Economia delle value chains (in lingua inglese)	AGR/01	5
		Gestione degli schemi di qualità alimentare	AGR/01	5
12	C.I. Tecniche di valutazione della qualità negli alimenti	Qualità e sicurezza alimentare	AGR/16	6
		Tecnologie e analisi sensoriale	AGR/15	6



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Secondo anno (classe LM/GASTR)

#	Insegnamento	Moduli	SSD	CFU
9	Qualità delle carni e dei prodotti ittici (in lingua inglese)		VET/04	8
10	Nutrizione e dietetica applicata (in lingua inglese)		MED/49	6
11	C.I. Erboristeria e nutraceutica nelle produzioni alimentari	Erbe, spezie e piante nervine	AGR/03	6
		Nutraceutica (in lingua inglese)	CHIM/08	6
12	C.I. Valorizzazione del cibo e comportamento del consumatore (in lingua inglese)	Comportamento del consumatore	AGR/01	6
		Valorizzazione delle produzioni locali e tipiche (avanzato)	AGR/01	6

	CFU
Crediti liberi	9
Tirocinio	6
Tesi di laurea	14
Totale	120